

FE DE ERRATAS

Se hace constar que en el libro “Innovación para la generación de la idea de negocio” publicado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO en el año 2011 y cuyo autor es John Alirio Sanabria Téllez, se han advertido algunas imprecisiones que se aclaran a continuación:

1.	Página 15 Tabla 1. Personajes emprendedores en la historia.	Se da la cita de Varela 2001, en su libro “Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas”. (Se indica que la cita corresponde a la página 4 de la obra mencionada).
2.	Página 18. Tabla 2. Principales culturas transformadoras	Se da la cita de Varela 2001, en su libro “Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas”. (Se indica que la cita corresponde a la página 4 de la obra mencionada).
3.	Página 21. Mitos del empresario	Se da la cita de Varela 2001, en su libro “Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas”. (Se indica que la cita corresponde a las páginas 66 a la 73 de la obra mencionada).
4.	Página 16. Perfil del emprendedor.	Se da la cita a la Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa (FC-JCE, 2008) ¹ , en el cual se recibió ese material en el marco de la transferencia. Este modelo está soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI
5.	Página 67, figura 26. Plan de carrera empresarial.	Se da la cita a la Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa (FC-JCE, 2008), en el cual se recibió ese material en el marco de la transferencia. Este modelo está soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI (véase nota al pie de página 1).

¹ UNIMINUTO participó junto con otras 44 universidad de Bogotá, Cali y Medellín en un proyecto que lideró el Fondo de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona denominado “Jóvenes con Empresa” financiado poreal BID – FOMIN y que se realizó desde el año 2002. Dicho proyecto tenía como finalidad promover la empresarialidad y el emprendimiento entre los jóvenes colombianos. El proyecto se desarrolló en cuatro fases: Transferencia metodológica a las entidades participantes, entrenamiento a los emprendedores, acompañamiento a los proyectos y servicios complementarios. La primera fase se basó en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI (Gómez y Serna, 2010). Como resultado de la primera fase fueron entregados materiales de apoyo (diapositivas y videos) para utilizar en las instituciones de educación superior para la sostenibilidad en la transferencia de la metodología.

Se toma como referencia para esta cita la publicación hecha por Gómez y Serna, dado que no hay documentos originales del proyecto.

6	Página 19. Este visionario se caracteriza	Se cita a Sanabria (2008). Hace referencia a la cartilla elaborada en ese año, específicamente a la página 20 y 26. En ambos casos, la versión de 2008 tiene la cita FC-JCE en la imagen resumen enunciando los dos elementos: la gráfica y el texto. En el documento del 2011 también se hace referencia al modelo de la Fundación Corona FC-JCE 2008, pero se presenta en la misma forma, solo en la imagen. La corrección de la cita es la siguiente: Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa, 2008 (modelo soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI), citado en Sanabria 2008. Se hace extensiva la cita tanto para el texto como para la imagen.
7	Página 20. El empresario es elencargado de...	Se cita a Sanabria (2008). Hace referencia a la cartilla elaborada en ese año, específicamente a la página 20 y 26. En ambos casos, la versión de 2008 tiene la cita FC-JCE en la imagen resumen enunciando los dos elementos: la gráfica y el texto. En el documento del 2011 también se hace referencia al modelo de la Fundación Corona FC-JCE 2008, pero se presenta en la misma forma, solo en la imagen. La corrección de la cita es la siguiente: Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa, 2008 (modelo soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI), citado en Sanabria 2008. Y se hace extensiva tanto para el texto como para la imagen,
8	Pág. 24 Figura 7. Competencias del ser humano. (Sanabria, 2011)	Es una adaptación del modelo de la Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa (véase nota al pie de página 1). Corrección a la citación: Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa, 2008 (modelo soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI), citado en Sanabria 2008
9	Páginas 24, 25, y 26 Tabla 4. Cuadro general de competencias de un emprendedor empresarial	Es una adaptación del modelo de la Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa (véase nota al pie de página 1). Corrección a la citación: Fundación Corona y el proyecto Jóvenes con empresa, 2008 (modelo soportado en el “modelo de desarrollo empresarial basado en competencias” que fue desarrollado por el Dr. Rodrigo Varela y su equipo de trabajo en el ICESI), citado en Sanabria 2008
10.	Pág. 58. Ruta lógica de la idea de negocio	Se presenta la cita Varela 2006. Al observar las referencias fue omitida la misma y se repite la de Varela 2001. Corrección a la referencia: Varela, R., y Bedoya, O. (2006). <i>Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias</i> . CDEE – ICESI.

Atentamente,



John Alirio Sanabria

c. c. 79.915.433