



Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa transportadora de café, dirigida a los caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué

Adriana Lizeth Lozano Bernal

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio  
Sede Ibagué (Tolima)  
Programa Administración Financiera  
noviembre de 2020

# TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa transportadora de café, dirigida a los caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué

Adriana Lizeth Lozano Bernal

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador Financiero

Asesora  
Martha Isabel Velandia del Rio  
Profesional

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio  
Sede Ibagué (Tolima)  
Programa Administración Financiera  
noviembre de 2020

**Dedicatoria**

A mis padres por guiarme siempre en el proceso de mi formación como persona y contribuir a que hoy en día sea una persona íntegra, tanto en lo personal, como en la parte académica y laboral.

A mi hijo por ser mi motor y darme la fuerza para querer superarme cada día más.

### **Agradecimientos**

En este largo camino profesional solo me queda darle gracias a Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida, donde no llegué a la meta, pero si avance un escalón más que sé que me llevara a lograr un nivel académico y personal mucho más alto.

En este camino conté con grandes personas a mi lado; mis padres y hermanas que han sido incondicionales en el desarrollo de mi vida y mi carrera, a mi hijo que es la fuerza para cada día querer ser una mejor persona, amiga, mamá y profesional, a mi esposo que muchas veces trasnocho y madrugo a mi lado en el desarrollo de las diferentes actividades académicas.

Para mis compañeros de carrera, gracias. Personas muy valiosas en este proceso de convertirme en una profesional en Administración Financiera. Aprendí mucho de todos y cada uno de ellos, durante el transcurso de estos años académicos, que, aunque fueron duros y muchas veces entre lágrimas pensamos en abandonar el camino, también fueron llenos de mucho apoyo, confianza y amor.

Grandes enseñanzas por parte de los docentes y directivos de la universidad, que nos ayudaron a superar los temores del primer día, el primer semestre y quizás la primera carrera para muchos de nosotros.

Hoy me queda dar gracias a Dios y pedir que se me sigan abriendo muchas puertas en el camino de la vida, las cuales me lleven a superarme cada día más y poder ser un mejor ser humano con cada experiencia a vivir.

**Contenido**

Lista de tablas .....	9
Lista de anexos.....	10
Resumen .....	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
Justificación.....	14
Árbol del problema .....	15
CAPÍTULO I .....	16
1 Objetivos .....	16
1.1 Objetivo General.....	16
1.1.1 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II .....	17
2 Marco de referencia.....	17
2.1 Marco teórico.....	17
2.2 Marco geográfico .....	19
2.3 Marco histórico .....	21
2.4 Marco conceptual .....	22
2.5 Marco legal .....	25
CAPÍTULO III .....	27
3 Diseño metodológico .....	27
3.1 Tipo de investigación .....	27
3.2 Hipótesis.....	27
3.3 Población.....	27
3.4 Muestra.....	28
3.5 Variables.....	28
CAPÍTULO IV .....	29
4 Estudio de mercado .....	29
4.1 Análisis de la demanda .....	29

# TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

4.1.1	Mercado objetivo.....	29
4.1.2	Perfil del usuario .....	29
4.1.3	Resultados de la entrevista.....	29
4.1.4	Demanda potencial.....	32
4.2	Análisis de la oferta.....	32
4.3	Análisis del servicio .....	33
4.3.1	Definición del servicio .....	33
4.3.2	Nombre de la empresa .....	33
4.3.3	Logotipo .....	34
4.3.4	Slogan.....	34
4.4	Estrategia de distribución .....	34
4.4.1	Canal de distribución .....	34
4.4.2	Política de ventas .....	34
4.4.3	Estrategia de precios.....	35
4.5	Publicidad.....	35
4.6	Proyección de ventas .....	35
CAPÍTULO V.....		36
5	Estudio técnico.....	36
5.1	Localización .....	36
5.1.1	Micro localización .....	36
5.1.2	Carácter de posesión del local .....	36
5.1.3	Planta física .....	37
5.1.4	Factores de seguridad de la planta .....	38
5.1.5	Facilidades de comunicación y transporte.....	38
5.2	Costos del servicio.....	38
5.2.1	Costos directos.....	38
5.2.2	Mano de obra.....	39
5.2.3	Costos indirectos.....	40
5.2.4	Caficultores y productores de café .....	40
5.3	Proceso del servicio .....	41
5.4	Requerimiento de equipo de oficina .....	42
CAPÍTULO VI.....		43

# TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

6	Estudio organizacional .....	43
6.1	Tipo de empresa .....	43
6.2	Organigrama .....	43
6.3	Determinación de cargos .....	44
6.4	Manual de funciones.....	44
6.4.1	Gerente administrativa y financiera .....	44
6.4.2	Coordinador de operaciones.....	45
6.4.3	Auxiliar operativo .....	45
6.4.4	Conductor.....	46
6.5	Selección del personal .....	47
6.6	Bienestar social de los empleados .....	48
6.7	Gastos administrativos.....	48
CAPÍTULO VII .....		51
7	Estudio financiero .....	51
7.1	Presupuesto de egresos.....	51
7.1.1	Costos del servicio.....	51
7.1.2	Presupuesto de gastos de administración .....	53
7.1.3	Presupuesto de gastos de venta .....	55
7.2	Presupuesto de ingresos por ventas.....	56
7.3	Presupuesto de inversiones .....	56
7.4	Presupuesto de punto de equilibrio .....	57
7.5	Evaluación económica.....	58
CAPÍTULO VIII .....		60
8	Conclusiones y recomendaciones .....	60
8.1	Conclusiones .....	60
8.2	Recomendaciones .....	61
CAPÍTULO IX .....		62
9	Bibliografía y referencias .....	62
9.1	Bibliografía .....	62
9.2	Referencias.....	63
CAPÍTULO X .....		65
10	Anexos.....	65

TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑON DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

10.1 Encuesta..... 65

**Lista de tablas**

	<b>pág.</b>
Cuadro 1. Proyección de las ventas para la administración del servicio de carga	35
Cuadro 2. Proyección de los costos directos	39
Cuadro 3. Costo de la mano de obra	39
Cuadro 4. Costos indirectos	40
Cuadro 5. Equipo de oficina	42
Cuadro 6. Cargos de la empresa	44
Cuadro 7. Gastos de administración	48
Cuadro 8. Cálculo de los sueldos	49
Cuadro 9. Proyección de los costos directos	51
Cuadro 10. Costo de la mano de obra	52
Cuadro 11. Proyección de la mano de obra	52
Cuadro 12. Costos indirectos	53
Cuadro 13. Gastos de administración	53
Cuadro 14. Cálculo de los sueldos	54
Cuadro 15. Costo de la publicidad	56
Cuadro 16. Proyección de los ingresos por ventas	56
Cuadro 17. Balance inicial	57
Cuadro 18. Presupuesto de costos fijos y variables	58

**Lista de anexos**

	<b>pág.</b>
Anexo 1. Encuesta	66

## Resumen

*Palabras clave: Transporte*

El proyecto surge de las necesidades que presentan los caficultores de la zona del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, donde actualmente no cuentan con un servicio de transporte que cumplan con los parámetros exigidos para el traslado del café hasta las instalaciones de los puntos de compra.

Las exigencias para el traslado del café se inician desde la trazabilidad del producto que puede ser la selección de la semilla del cafeto, conjunto de procesos que le han efectuado en la poda, fumigación, recolección, empaque y transporte del mismo. Los transportadores en este momento cargan el café en sus vehículos, mezclándolo con otros productos, transportando personas, mascotas, productos químicos, combustibles y otros productos más, que contaminan el medio de transporte.

Con esta investigación se busca que la empresa transportadora se enfoque exclusivamente en el traslado de las cargas de café desde las diferentes fincas cafeteras del cañón del combeima de la ciudad de Ibagué, contando con vehículos adecuados para la necesidad del cliente, transportando el café hasta las instalaciones de los puntos de compra autorizados, y así proporcionarle al caficultor un mayor precio de comercialización del producto, lo cual le generara una mayor rentabilidad a su finca y motivara al productor a cultivar café de mejor calidad.

Al poder cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación, se pretende no solo conformar una empresa para generar un ingreso económico, sino también poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de nuestra carrera profesional y preguntarnos qué acciones realizamos para apoyar el café de la región. Dándonos a conocer así en el mercado como innovadores de soluciones.

**Abstract**

*Keywords: Transport*

The project arises from the needs of coffee growers in the Combeima canyon area of the city of Ibagué, where they currently do not have a transportation service that meets the parameters required for the transfer of coffee to the facilities of the points of purchase.

The requirements for the transfer of coffee start from the traceability of the product, which can be the selection of the coffee tree seed, a set of processes that have been carried out in the pruning, fumigation, collection, packaging and transport of the same. The transporters at this moment load the coffee in their vehicles, mixing it with other products, transporting people, pets, chemical products, fuels and other products that pollute the means of transport.

This research seeks that the transport company focuses exclusively on the transfer of coffee loads from the different coffee farms of the Combeima canyon of the city of Ibagué, having adequate vehicles for the client's needs, transporting the coffee to the facilities of authorized points of purchase, and thus provide the coffee grower with a higher marketing price for the product, which will generate greater profitability for his farm and motivate the producer to grow better quality coffee.

By being able to meet the objectives proposed in this research, it is intended not only to form a company to generate an economic income, but also to put into practice the knowledge acquired throughout the development of our professional career and ask ourselves what actions we take to support coffee region of. Making ourselves known in the market as solutions innovator

## **Introducción**

Es tanta la importancia del transporte en el mundo, que ha llegado a sufrir múltiples evoluciones a lo largo de la historia, obligando al hombre que a medida que continuó con el desarrollo humano, tecnológico y científico, también evolucionara el medio de transporte.

La evolución ha sido tan significativa en el hombre, que ha permitido atravesar países enteros, no solo con el transporte de personas, sino de diferentes mercancías y aranceles utilizados por el hombre para el desarrollo de las diferentes actividades comerciales.

Basados en la presente investigación a desarrollar, me quiero centrar en el principal producto económico de nuestro país, el Café. Pero no en su producción, sino en un punto muy clave, como lo es el transporte del mismo de una manera más eficiente, hasta los puntos de compra autorizados, minimizando gastos y teniendo una mayor rentabilidad en la comercialización de su producto.

Con el desarrollo de esta investigación, buscamos brindar al caficultor un apoyo de conocimiento y rentabilidad en el manejo del transporte de su Café.

## **Justificación**

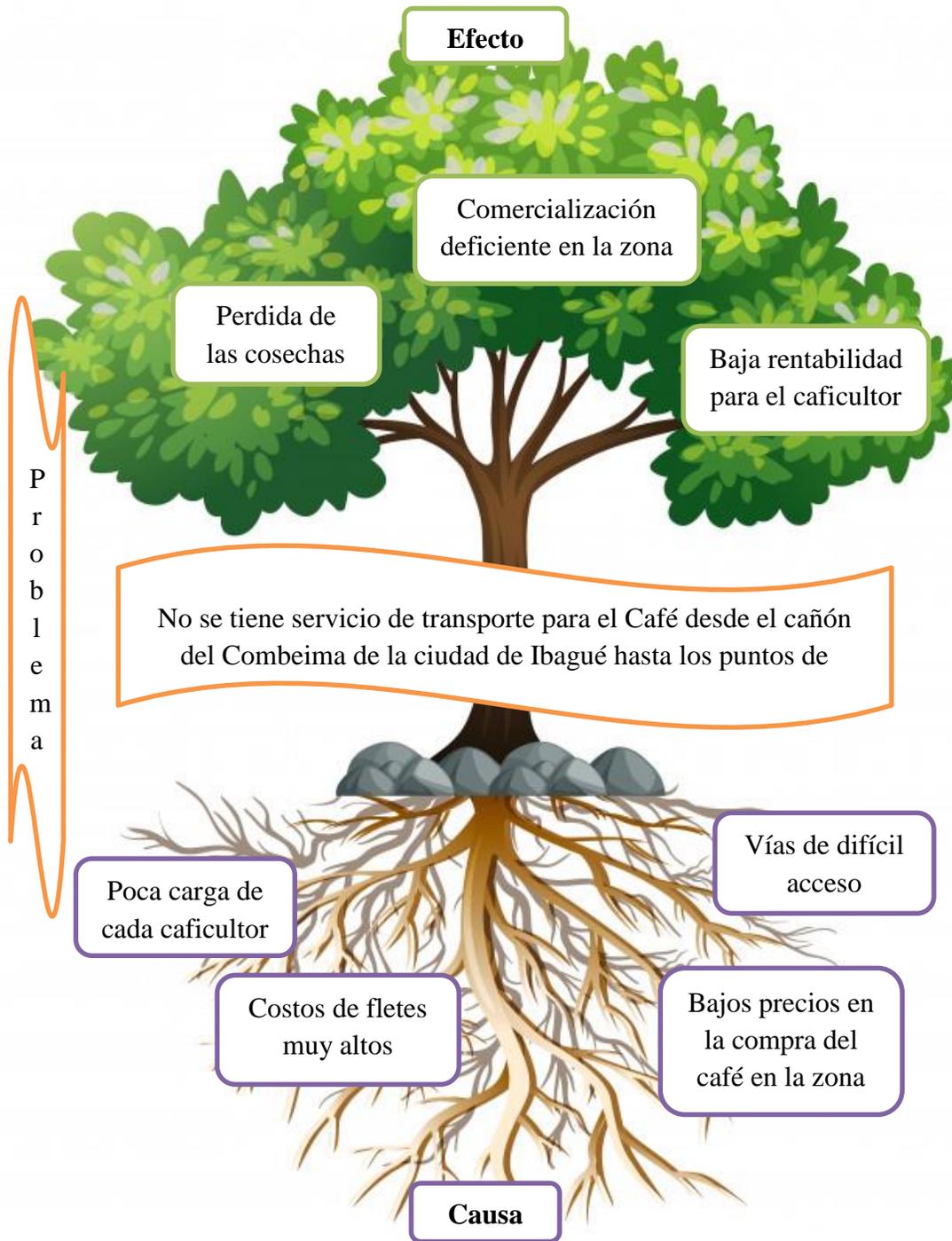
El departamento del Tolima cuenta con una extensa zona cafetera, dividida en dos franjas que atraviesan su territorio de sur a norte ubicados sobre las vertientes de las cordilleras central y oriental.

De los 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 400 mil corresponden a la zona cafetera y 103 mil hectáreas están sembradas en café (comité de cafeteros, 2018).

La comercialización del café va en constante crecimiento convirtiendo a Ibagué en productor de cafés de calidad tipo exportación, el exalcalde de Ibagué Guillermo Alfonso Jaramillo comento para un medio local la siguiente declaración; se tienen casi 5.000 familias que cultivan en cerca de 10.000 hectáreas de café y viven de este producto somos el tercer productor en el Tolima (Jaramillo, 2019). Desde el año 2008 las diferentes Cooperativas de compra activa a caficultores del Departamento han tenido que afrontar las bajas en el precio y comercialización del Café, caracterizando el mercado como un detonante para la disminución de la economía del productor y por ende del departamento. Pero al profundizar en las causas de la poca comercialización, podemos identificar que uno de los grandes problemas que está afectando en estos momentos al Caficultor es la falta de transporte para poder llevar su Café a los diferentes puntos de compra, donde les ofrezcan un valor un poco más alto que el que les puede brindar el privado, fomentando la mejora de la calidad de vida del caficultor y la de su familia (comité de cafeteros, 2018).

A través con la implementación de la empresa propuesta, se podrá brindar un servicio de calidad y oportuno al caficultor, transmitiendo conocimiento de producir con calidad y la implementación de desarrollos tecnológicos que permitan conservar el sistema ambiental cafetero, modernización del transporte es una nueva opción para ellos en la incursión de nuevos mercados, no podemos dejar decaer las labores del caficultor y asegurar la sostenibilidad con las siembras que maneja en su finca.

### Árbol del problema



## **CAPÍTULO I**

### **1 Objetivos**

#### **1.1 Objetivo General**

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una transportadora de café en condiciones óptimas, dirigida a los Caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué.

#### **1.1.1 Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del servicio a prestar en el cañón del Combeima de Ibagué – Tolima.
- Describir el estudio técnico y organizacional para el montaje de la empresa.
- Establecer la normatividad legal y política para pleno funcionamiento de la empresa.
- Evaluar la viabilidad financiera del proyecto y decidir sobre su conveniencia.

## CAPÍTULO II

### 2 Marco de referencia

#### 2.1 Marco teórico

El estudio de factibilidad tiene por objetivo decidir sobre la posibilidad y conveniencia de realizar una idea del proyecto y determinar cuál es la mejor opción (Solarte, 2001, PDF).

Debido a que este proyecto está enfocado en prestar un servicio de calidad en transporte de alimentos se hará una relación en los estudios de factibilidad y el análisis de la teoría científica de la administración en organizaciones actuales propuesta por Frederick Winlow Taylor, quien promueve la eficiencia de la empresa a través de sus operarios.

La gerencia es un proceso complejo que incorpora el uso de conocimientos, creatividad e innovación, estas exigencias requieren que las empresas desarrollen capacidades de aprendizaje por tal motivo se debe analizar, planificar y controlar las acciones del personal operativo para alcanzar objetivos organizacionales (Tomado de la teoría científica y su impacto en la empresa actual. Pereira 2007. PDF).

Dichos objetivos organizacionales se logran enfocándonos en lo realmente importante de realizar una buena gestión a la hora de la siembra y la recolección de la cosecha, logrando así dar un valor agregado al producto, para finalmente poder enfocarnos en el desplazamiento y transporte hasta los puntos escogidos de compra de café. trazándonos la meta clara de lograr un mejor precio de compra para el productor de la región y así al mismo tiempo que estamos creciendo en el proceso del transporte, también le estamos brindando a ellos la confianza necesaria para saber que las cosas pueden ser mejor, y que si se realiza un proceso adecuado desde el principio, el resultado final será mucho más satisfactorio, no solo en la parte económica sino en la ampliación de conocimientos, y apoyo a la mano de obra campesina del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué.

No obstante, es de aclarar que cada día nos centraremos en una mejora continua, en poder avanzar en el camino y así llegar a ser una empresa líder en el mercado del transporte de café. Con exclusividad en este producto brindándoles a nuestros usuarios la total confianza de que su

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑON DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

producto estará siendo transportado en las mejores condiciones, con el fin de que pueda conservar la calidad con el que es entregado a nosotros.

Me permito en esta parte, destacar tres aspectos muy importantes resaltados en la teoría científica desarrollada por Frederick Taylor; con un enfoque de efectividad, para los componentes de una administración del tiempo efectiva. Denominándolos puntos de partida para la mejora; y los cuales llaman mi atención:

- Espíritu de la ardilla: trabajo que vale la pena.
- El estilo del castor: ejercer el control sobre el cumplimiento de la meta.
- El don del ganso: alentar a los demás a seguir adelante.

Trazándonos siempre planes, no solo personales si no de trabajo en equipo, enfocados a lograr la meta propuesta, y afrontando de manera positiva todos los altercados que seguramente se presentaran en el camino, sin olvidar que las decisiones que se toman afectan al equipo, ya sea positiva o negativamente, pero nunca dejar que esto nos corte el camino y nos impida cumplir los propósitos pactados desde un principio.

## 2.2 Marco geográfico

Colombia es catalogado como el país de mayor producción de Café a nivel mundial, logrando así que la exportación de este producto a otros países aumentara de manera significativa con el paso del tiempo.

Nuestra hermosa Colombia se divide en 32 departamentos distribuidos a lo largo del territorio colombiano, pero en estos momentos, nos vamos a centrar en uno en especial, el departamento del Tolima, y su capital musical, la Ciudad de Ibagué.

Ibagué es una de las ciudades más antiguas de América, fundada por el capitán español Andrés López de Galarza, en el año 1.550, ubicada a una altitud promedio de 1.285 metros sobre el nivel del mar. En el año 1886 fue visitada, por el Conde Gabriac, quien la bautizó como la capital musical de Colombia, al darse cuenta del talento musical que había en la ciudad, y de la importancia que sus habitantes le daban a la música, siendo esto motivo de orgullo e identidad para toda la región.

Distintos municipios del Tolima, como Natagaima, Chaparral, Ortega y Coyaima, entre otros, han adoptado oficialmente canciones del folclore tolimense, para hacerlas propias y utilizarlas como su himno de representación, en las diferentes muestras folclóricas utilizadas en diferentes fechas emblemáticas y a lo largo del departamento.

El municipio de Ibagué, es un punto financiero muy importante para el desarrollo de la economía, no solo a nivel del Tolima, si no teniendo la oportunidad de poder aportar al desarrollo económico a nivel nacional, contando en la ciudad con una sede del banco de la república de Colombia y la casa de la moneda, siendo esta la única sede en Colombia en donde se fabrica la moneda.

Para Ibagué la economía se basa en el sector industrial, siendo una de las ciudades más representativas en la producción y comercializadoras de Café. Logrando en varias oportunidades obtener reconocimientos tanto nacionales como internacionales, por la excelencia en el café producido.

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

Basada en lo anterior, quiero contribuir al desarrollo de este sector económico, y así implementar la transportadora de Café en la ciudad, brindando al caficultor una mejor condición de comercialización del producto, con el fin de que puedan obtener una mayor utilidad de su producto.

Las instalaciones de la transportadora estarán ubicadas en la zona de Llanitos, vía cañón del Combeima, de la ciudad de Ibagué. Logrando un punto intermedio para la recolección del café de los caficultores de la zona, como lo son las veredas Cay, Ramos y astilleros, Juntas, Villa Restrepo, etc.

Centramos en un punto estratégico de la localización seleccionada para trabajar nos permite tener un mejor manejo de la carga y brindarle al caficultor de la zona una mayor confianza y tranquilidad, al confiar en nosotros como transportadores de su producto.

## 2.3 Marco histórico

El Banco de la República, en sus documentos publicados de la regional ICER – Tolima, da a conocer:

El siglo XXI sorprendió a Ibagué con una preocupante problemática en materia de desempleo y subempleo, situación que al finalizar el año 2002 ubicó a la ciudad como la de mayor desocupación entre las capitales de departamento, con un índice del 21,9%, seguida por Bucaramanga con el 19,0%.

La problemática descrita genera un desajuste en la economía de Ibagué; sin embargo, el aprovechamiento de las preferencias arancelarias de la Ley ATPDEA constituye una oportunidad de negocios, de reactivación y ensanche del sector industrial, al registrar dos condiciones favorables para su utilización. Por un lado, la norma proviene del principal socio comercial del país y del Tolima y, en segundo lugar, tales beneficios fueron ampliados a los productos del sector de la confección (textiles y prendas de vestir), principal renglón de las exportaciones originarias del departamento. Es de anotar que en el 2001 dicho subsector participó con el 63,5% del monto exportado y en el 2002, que no fue un buen año en materia de ventas al exterior, contribuyó con el 54,1%.

Pero gracias a la gran cantidad de proyectos que se están realizando en la ciudad que generan miles de empleos, al mejoramiento de las finanzas de Ibagué y al aumento de la confianza por parte de los inversionistas, por ejemplo en el caso de Homecenter, Carrefour, Multicentro, Cinemark y la Clínica Saludcoop que han embellecido la ciudad musical, el desempleo ha disminuido bastante y a partir de agosto de 2007 la ciudad ya no es la de mayor desempleo entre las 13 principales áreas metropolitanas. Cabe destacar que la ciudad ha pasado de un índice del 21,9% en el año 2002 a un índice de 13,3% en diciembre de 2007<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/tolima/2007/ICER-Tolima-2007.pdf>

## 2.4 Marco conceptual

**BASCULA:** instrumento para medir peso, generalmente grandes, que consiste en una plataforma donde se coloca lo que se quiere pesar, para que por medio de un sistema de palancas que trasmite el peso a un brazo que se equilibra con una pesa y un indicador que marca el peso.

**CADENA DEL TRANSPORTE:** Está compuesta por aquellas personas naturales o jurídicas (remitente, destinatario, empresa de transporte, propietario o tenedor del vehículo y conductor) que intervienen en la operación de movilización de mercancías peligrosas de un origen a un destino.

**CAFÉ:** Término genérico para las frutas y granos de las plantas del género *coffea* generalmente de especies cultivadas, también como de productos obtenidos a partir de estos frutos y granos en diferentes estados de transformación y empleo, destinados para el consumo. (Glosario Federación Nacional de Cafeteros de Colombia).

**CAFICULTOR:** Persona que se dedica al cultivo del café.

**CAFICULTURA:** Actividad agrícola cuyo objetivo es el cultivo y la producción de café.

**CAMPERO:** Vehículo automotor de contracción en todas sus ruedas con capacidad de carga de hasta 3/4 de tonelada.

**CONTENEDOR:** Elemento de transporte destinado a facilitar el acarreo de mercancías embaladas o no, por una o más modalidades de transporte, sin necesidad de proceder a operaciones intermedias de recarga. Debe poseer una estructura permanentemente cerrada, rígida y suficientemente resistente para ser usada repetidamente, y estar provisto de dispositivos que faciliten su manejo, ya sea al ser transportado de un medio de transporte a otro o al pasar de una a otra modalidad de transporte.

**DESTINATARIO:** Toda persona natural o jurídica, organización o gobierno que reciba una mercancía.

**EMPAQUE:** Recipiente o envoltura para empacar un producto de consumo para su entrega o exhibición al consumidor.

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

**ESTUDIO DE MERCADO:** tiene la finalidad de medir el número de individuos, empresas u otras entidades económicas que bajo ciertas condiciones presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción de productos o servicios. (Duran, 2010).

**ESTUDIO ECONÓMICO:** el objetivo del estudio económico es determinar cuál será el monto necesario para la realización del proyecto. (Duran, 2010).

**ICONTEC:** Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, que mediante Decreto 2269 de 1993 es reconocido como el Organismo Nacional de Normalización.

**REMITENTE:** Cualquier persona natural o jurídica, organización u organismo que presente una mercancía para su transporte.

**RÓTULO:** Advertencia que se hace sobre el riesgo de una mercancía, por medio de colores y símbolos que se ubican sobre las unidades de transporte (remolque, semirremolque y remolque balanceado) y vehículos de carga.

**SECADO:** consiste en extraer el agua que hay en algún producto o lugar. Lo cual permite conservar el producto o alimento por más tiempo. Desde la actualidad se realiza esta práctica de secado de alimentos mediante el sol o el viento.

**TRANSPORTE DE CARGA:** El transporte de carga es la disciplina que estudia la mejor forma de llevar de un lugar a otros bienes. Asociado al transporte de carga se tiene la logística, que consiste en colocar los productos de importancia en el momento preciso y en el destino deseado.

**TRANSPORTE TERRESTRE:** El transporte terrestre o transporte por carretera se refiere al transporte de bienes y personas de un lugar a otro por medio de las carreteras.

Es el medio de transporte más usado a nivel mundial para poder trasladar mercancías o personas de un destino hacia otro.

**TURBO CAMIÓN:** Automóvil destinado al transporte de mercancías cuya masa máxima excede 3,5 toneladas.

**UNIDAD DE TRANSPORTE:** Es el espacio destinado en un vehículo para la carga a transportar.

**VEHÍCULOS VINCULADOS:** Vehículos de transporte de carga de servicio público destinado al transporte de mercancías, mediante contrato regido por las normas del derecho privado, establece una relación contractual con una persona natural o jurídica, con el fin de prestar un servicio de transporte de mercancías peligrosas.

**VÍAS:** lugar por el que se circula o se desplaza.

## 2.5 Marco legal

La Normatividad vigente para el transporte terrestre de carga es la relacionada con el estudio de factibilidad.

Decreto 3075 de 1997 Capitulo VII Artículo 30:

Las operaciones y condiciones de almacenamiento, distribución, transporte y comercialización de alimentos deben evitar:

- a. La contaminación y alteración del alimento
- b. La Proliferación de microorganismos indeseables en el alimento
- c. El deterioro o daño del envase o embalaje

Artículo 11 decreto 2092 de 2011:

La empresa, el propietario poseedor o tenedor pacta como plazo máximo para efectuar la operación de cargue y descargue de la mercancía el de dos días hábiles.

Manual de seguridad en el transporte terrestre de carga – II edición: policía nacional y dijin:

El transportador está obligado a responder por el modo de transporte y la clase de vehículos utilizados para recibir las cosas, conducirlos y entregarlos, dentro del término estipulado y en el estado en que las reciba, las cuales se presumen en buenas condiciones, salvo constancia en sentido contrario.

“Debe realizar el respectivo estudio de seguridad del vehículo y del conductor que va ejecutar el transporte de la mercancía”: siempre se debe tener conocimiento completo de las condiciones mecánicas y documentales en las que se encuentra el vehículo en el que se va a prestar el servicio de transporte, así como realizar una validación previa de los documentos completos del conductor, incluidos seguridad social y documentos legales necesarios para realizar el transporte.

“Realizar la respectiva planeación del viaje, teniendo en cuenta las medidas de seguridad necesarias a las que haya lugar para garantizar al dueño de la carga la operabilidad durante el desarrollo del traslado”: siempre que se planea realizar un servicio en un día y/o sector específico

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑON DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

se debe contar con una planeación de ruta y desarrollo de la actividad, que garantice en todos sus campos la seguridad tanto del caficultor, como de la carga y por supuesto del personal de la transportadora.

“Obtener habilitación para prestar el servicio de transporte terrestre automotor de carga, con el fin de operar según lo establecido en la legislación de transporte de Colombia”: finalmente las leyes están para cumplirlas, y la habilitación para operar como una empresa transportadora de carga en el territorio colombiano, es el primer paso para implementar nuestro servicio, y que sea avalado por la legislación de transporte.

“Estipular planes que ayuden a superar las novedades que se puedan presentar durante el desarrollo de la actividad y que permitan la disminución del riesgo durante la movilización”: no se está exento de presentar dificultades de vías en las zonas de las veredas que pretendemos abarcar, en la recolección del café, para finalmente descargarlo en los diferentes puntos de compra autorizados.

Decreto 173 de 2001, modificado por el decreto 1842 de 2007:

Conforme a lo establecido en el mencionado decreto, se debe Inscribir el vehículo en el registro nacional de carga ante la dirección territorial del ministerio.

## CAPÍTULO III

### 3 Diseño metodológico

#### 3.1 Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo; por medio de la cual se busca brindar una mejor opción a los pequeños productores y comercializadores de Café del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué.

**Método de investigación:** para la recolección de la información, se aplicó una fuente primaria a través de una encuesta, a los pequeños productores de café, los cuales me brindaron información sobre la problemática que tienen en relación con el transporte de su producto a los sitios de venta; de igual forma también se hizo uso de las fuentes secundarias, las cuales suministraron datos estadísticos en relación con la producción de café en el sector del cañón del Combeima y del municipio de Ibagué, zonas, medios de transporte, costos, entre otros.

#### 3.2 Hipótesis

Transportar con eficiencia y eficacia el Café, permitirá que el caficultor mejore su calidad de vida y aumente su rentabilidad en la venta del producto.

#### 3.3 Población

La población objetivo fueron los productores de café del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, los cuales corresponden a 5.000 familias que cultivan en cerca de 10.000 hectáreas y viven de esta práctica cafetera en Ibagué. (El nuevo día/actualidad-economía. Vie. 09/08/2019. – 03:15. Recuperado en Oct/2020). Tomando como referencia para el presente trabajo una muestra de 200 caficultores habitantes del cañón del Combeima.

### 3.4 Muestra

Determinando la muestra de 200 caficultores federados del cañón del Combeima, se aplica la encuesta a este número de personas en la región. (Ver anexo A).

### 3.5 Variables

**Variables Cuantitativas:** Aplicar datos estadísticos recolectados y/o recopilados de acuerdo a los caficultores de la Ciudad, obteniendo así las bases necesarias para justificar la implementación del presente proyecto en Ibagué.

**Variables cualitativas:** Se analizará las características de los transportadores actuales, y de las condiciones de entrega del café a los mismos, con el fin de brindar un mejor servicio al caficultor en cuanto a tiempos, calidad y costos.

## CAPÍTULO IV

### 4 Estudio de mercado

#### 4.1 Análisis de la demanda

##### 4.1.1 Mercado objetivo

Nuestro mercado objetivo son los pequeños productores y comercializadores de Café del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué.

##### 4.1.2 Perfil del usuario

Nuestros usuarios serán los caficultores del cañón del Combeima de la Ciudad de Ibagué, que no cuentan con los medios necesarios para transportar su producto hasta los puntos de compra autorizados, y así puedan obtener un mayor precio de compra, generando una utilidad más considerable para ellos.

##### 4.1.3 Resultados de la entrevista

###### 1. Cuenta con un vehículo propio para transportar su café?

SI:	41
NO:	159
TOTAL:	200



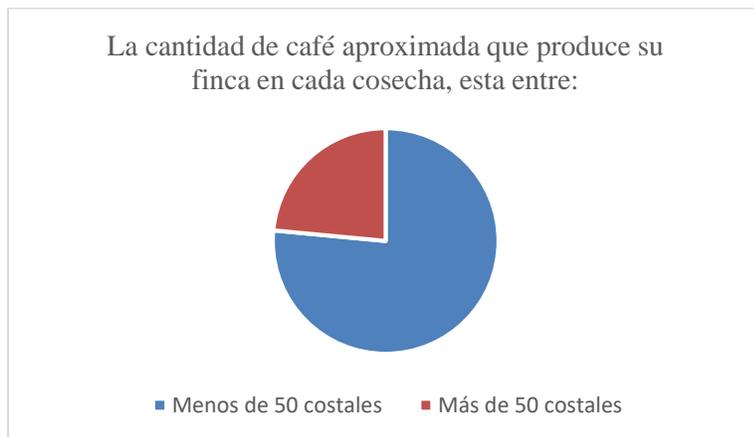
## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

2. La cantidad de café aproximada que produce su finca en cada cosecha, esta entre:

Menos de 50 costales: 10

Más de 50 costales: 190

TOTAL: 200

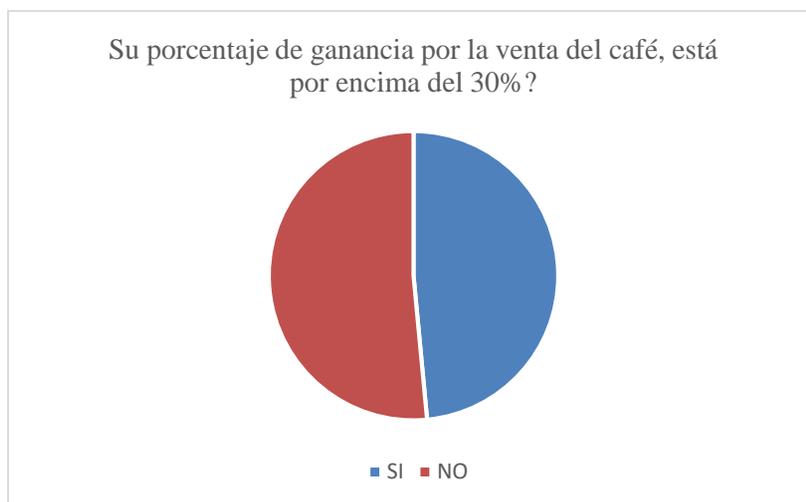


3. Su porcentaje de ganancia por la venta del café, está por encima del 30%?

SI: 97

NO: 103

TOTAL: 200



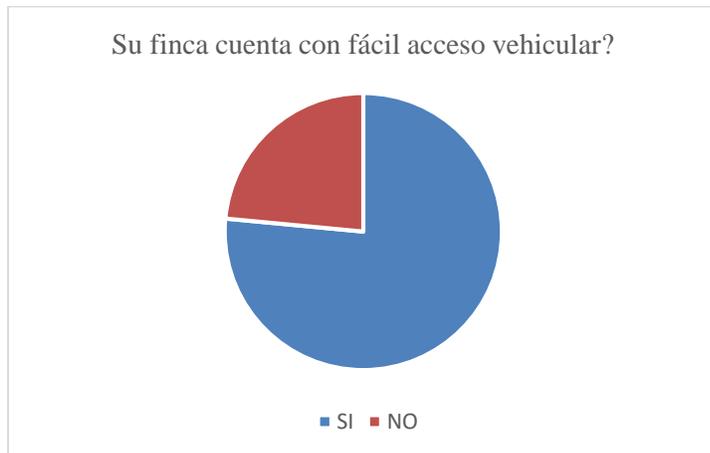
## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

### 4. Su finca cuenta con fácil acceso vehicular?

SI: 153

NO: 47

TOTAL: 200



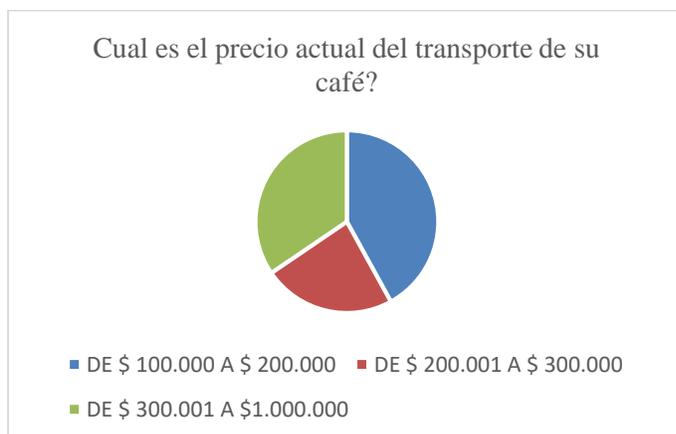
### 5. Cual es el precio actual del transporte de su café?

DE \$ 100.000 A \$ 200.000 = 84

DE \$ 200.001 A \$ 300.000 = 47

DE \$ 300.001 A \$1.000.000 = 69

TOTAL: = 200



## 4.1.4 Demanda potencial

La demanda potencial está dada por el número de caficultores de la zona que no cuentan con transporte óptimo para el traslado del café hasta los puntos de compra autorizados en la ciudad de Ibagué, como lo son la Cooperativa de caficultores del Tolima o las instalaciones de Almacafé en la zona industrial el papayo.

## 4.2 Análisis de la oferta

En este momento en el mercado no se cuenta con una empresa transportadora dedicada al servicio del café; lo cual para nosotros y nuestro proyecto es muy satisfactorio y positivo, teniendo como primicia la exclusividad de la prestación del servicio.

No solo contamos con prestarle el servicio de transporte al caficultor pequeño dueño de finca, sino también con un poco más de tiempo y experiencia en el mercado esperamos poder prestar el servicio a los grandes comercializadores que requieran mover las cargas de café desde un punto de la ciudad a otro en una mayor cantidad de producto.

Dentro del desarrollo del proyecto, es muy importante tener en cuenta todos los aspectos que se nos pueden presentar, no solo negativos o positivos, sino que además identificar aspectos representativos como nueva empresa en el mercado.

## DEBILIDADES

- Falta de promoción del producto.
- Posicionamiento en el mercado.

## FORTALEZAS

- La tecnología e innovación del producto.
- Capacitación permanente de clientes y empleados.
- Generación de empleo en la ciudad de Ibagué.

## **AMENAZAS**

- Clientes insatisfechos en el precio del producto innovador.
- Vías de acceso.
- Desastres naturales (clima).

## **OPORTUNIDADES**

- Creación de la empresa.
- Producto con altos estándares de calidad.
- Tendencias nuevas, gusto y expectativas del mercado.

### **4.3 Análisis del servicio**

#### **4.3.1 Definición del servicio**

El servicio a ofrecer a los caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, es el transporte de carga, exclusivamente en café.

#### **Ventajas del servicio:**

- Seriedad y cumplimiento en el servicio a prestar.
- Personal capacitado en el manejo del café y los vehículos.
- Mayor cercanía en el desplazamiento del producto desde la finca.
- Garantía en la conservación de la calidad del café.
- Ahorro de gastos para el caficultor en el proceso del transporte.

#### **4.3.2 Nombre de la empresa**

“TRANSPORTADORA MI CAFETAL”. Ya que muestra totalmente el objeto de la empresa y le da a entender al caficultor que cuidaremos su café como si fuera nuestro.

### 4.3.3 Logotipo



### 4.3.4 Slogan

*“Conservando Calidad”*

Al ser una transportadora exclusiva para el producto Café, el caficultor contara con la total tranquilidad de que su producto no se contaminara por aspectos externos en el transporte y así conservara la calidad del café producido.

## 4.4 Estrategia de distribución

### 4.4.1 Canal de distribución

Será directo, entre nosotros como transportadora y el caficultor, llevando la carga directa al punto de compra, sin que se generen costos adicionales de intermediarios.

### 4.4.2 Política de ventas

La empresa manejara pagares de compromiso de pago para el caficultor, permitiendo que este cancele el servicio al recibir el pago por la venta del café transportado al punto de compra.

#### 4.4.3 Estrategia de precios

En relación con el transporte del café, este será cancelado directamente por el caficultor, de acuerdo al peso de la carga a transportar. El precio estará fundamentado de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Transporte quien es la que rige los respectivos precios de transporte de acuerdo al tipo de vehículo y distancia.

#### 4.5 Publicidad

La publicidad se hará por medio de un canal directo de comunicación con el caficultor, teniendo en cuenta que muchos de ellos son personas de avanzada edad o que por la zona en la que se ubican, los medios electrónicos no son su fuerte.

#### 4.6 Proyección de ventas

Se estima de acuerdo a la demanda que se presenta en el sector, poder realizar el transporte de los vehículos semanalmente, iniciando con dos vehículos por semana para el primer año, incrementándose esto en un 50% para el segundo año, dejando constante el resto de los años proyectados. (Véase cuadro 1).

**Cuadro 1. Proyección de las ventas para el transporte del café.**

PROYECCIÓN DE VENTAS						
Años	Vehículos/ Semana	Vehículos/ Mes	Vehículos/ Año	Tonelada/ Promedio	Precio/ Tonelada	Total
1	2	8	96	7	200.000	134.400.000
2	3	9	108	7	208.000	157.248.000
3*	4	16	108	7	216.320	163.537.920
4	4	16	108	7	224.973	170.079.437
5	4	16	108	7	233.972	176.882.614

**Fuente: La autora**

\* A partir del segundo año se deja constante, atender 4 vehículos por semana para poder tener unos cálculos reales y razonables de acuerdo al comportamiento del mercado.

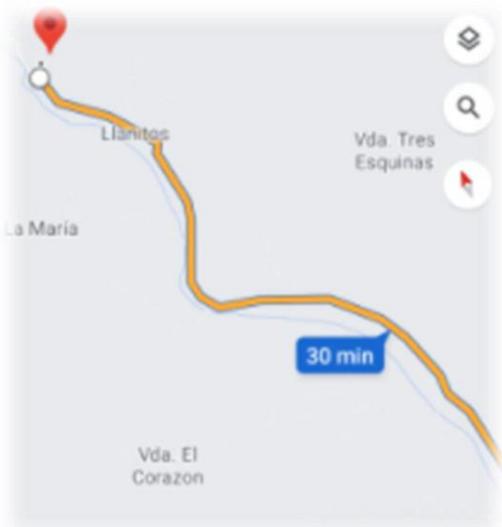
## CAPÍTULO V

### 5 Estudio técnico

#### 5.1 Localización

##### 5.1.1 Micro localización

Teniendo en cuenta la zona donde se implementará el servicio, nuestras instalaciones estarán ubicadas en la vereda Llanitos, vía al cañón del combeima en la ciudad de Ibagué. Se escogió este sitio por ser una zona adecuada para la recopilación del café de las diferentes veredas del sector, permitiéndonos realizar nuestra operación de una manera práctica, controlada y de cercanía a las fincas.



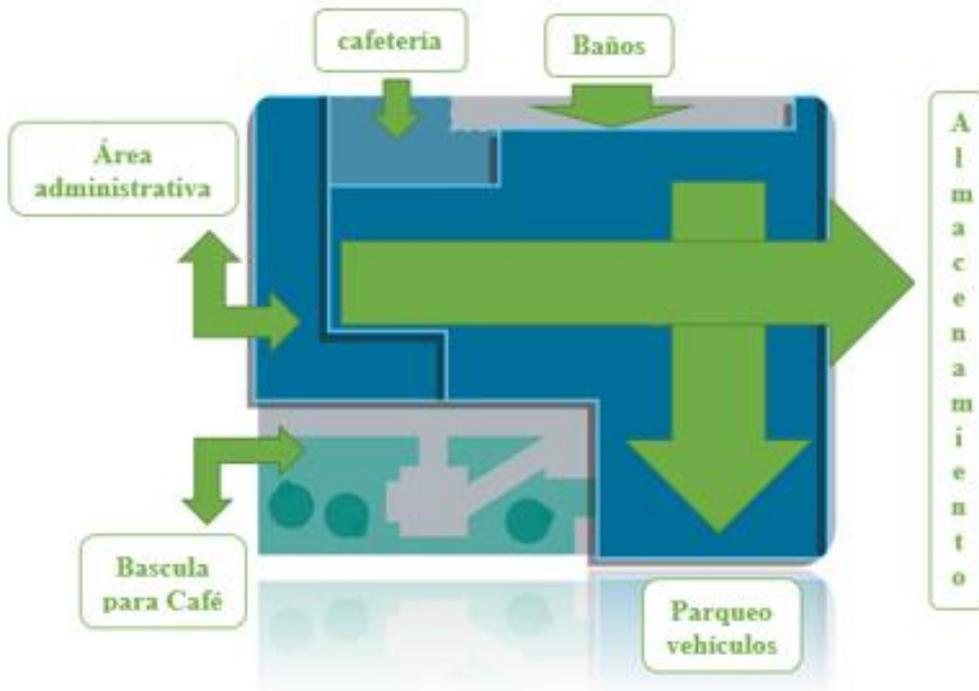
##### 5.1.2 Carácter de posesión del local

Las instalaciones a tomar serán en arriendo, cuyo valor mensual es de \$500.000 con los servicios públicos incluidos.

### 5.1.3 Planta física

La empresa para su funcionamiento requiere un área de almacenaje en bodega, donde se ubicará la báscula para el peso del café. dentro del área de bodega se adecuarán dos escritorios para la parte administrativa y en la parte de afuera estará el área de parqueo y revisión de los vehículos. (Véase figura 1).

Figura 1. Distribución planta física



Fuente: La autora

## **5.1.4 Factores de seguridad de la planta**

Contaremos un circuito cerrado de monitoreo por medio de cámaras de seguridad ubicadas en la zona de adentro de la bodega y en la zona exterior, para el espacio de los vehículos.

## **5.1.5 Facilidades de comunicación y transporte**

El sitio cuenta con servicios públicos de agua, luz, alcantarillado y aseo. Por la zona de ubicación las comunicaciones vía teléfono las realizaremos por medio de celulares de gama baja. En relación con las vías vehiculares de acceso a nuestras instalaciones, son exequibles para que cualquier vehículo las pueda transitar.

## **5.2 Costos del servicio**

Para el transporte de la carga de los caficultores, se requiere de costos directos, pago de personal, costos indirectos y capital de trabajo.

### **5.2.1 Costos directos**

Corresponde a este rubro el valor para el movimiento de los vehículos hasta los puntos de compra de café autorizados, mientras los caficultores cancelan su servicio al realizar la venta del café.

Para determinar su cálculo tomamos el valor del combustible que consumen los vehículos en trasladar el café desde la vereda de llanitos hasta el punto de compra en Ibagué, el mantenimiento correspondiente que se le debe dar a los vehículos periódicamente y el pago del descargue del café en el punto de compra. Dicho valor se encuentra el rededor de \$180.000 por viaje realizado. (Véase cuadro 2).

### **Cuadro 2. Proyección de los costos directos**

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

<b>PROYECCIÓN DE COSTOS DIRECTOS</b>				
<b>Años</b>	<b>No. Vehiculos</b>	<b>Costo Viaje</b>	<b>Total mes</b>	<b>Total Año</b>
1	96	180.000	1.440.000	17.280.000
2	108	190.800	1.620.000	19.440.000
3*	108	202.248	1.717.200	20.606.400
4	108	214.383	1.820.232	21.842.784
5	108	227.246	1.929.446	23.153.351

**Fuente: La autora**

### 5.2.2 Mano de obra

Para la coordinación de la operación con los caficultores, se requiere una persona que realice esta función. El costo se visualiza en el cuadro 3.

**Cuadro 3. Costo mano de obra**

<b>COSTO COORDINADOR OPERACIÓN</b>							
<b>Cargo</b>	<b>Sueldo mes</b>	<b>Auxilio Transporte</b>	<b>Prestaciones sociales</b>	<b>Seguridad Social</b>	<b>Aportes Parafiscales</b>	<b>total Mes</b>	<b>Total Año</b>
Coordinador Operación	877.802	102.853	209.700	184.532	79.002	1.453.889	17.446.668
Total año	877.802	102.853	209.700	184.532	79.002	1.453.889	17.446.668

**Fuente: La autora**

#### **Prestaciones Sociales Mes**

Cesantías	8.33%
Intereses cesantías	1%
Vacaciones	4.16%
Prima	8.33%

#### **Seguridad Social**

Salud	8.5%
Pensión	12%
Riesgos Prof.	0,522%

#### **Aportes**

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

SENA	2%
Caja Compensación	4%
I.C.B.F.	3%

El Coordinador de operación tendrá un turno de trabajo diurno, con un horario operativo de 8 a 12 del mediodía y de 2 a 6 de la tarde, de lunes a viernes.

### 5.2.3 Costos indirectos

Los costos indirectos en que incurrirá la empresa será con la aseguradora, por la póliza que se tomará con cargo mensual fijo. Teniendo en cuenta que la capacidad de almacenamiento de la bodega será fija y el cupo del vehículo para el transporte del café será igual, sin que se cambien los vehículos. En el cuadro 4, se refleja este costo con un incremento del 3% anual.

**Cuadro 4. Costos indirectos**

PROYECCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS				
Años	No. Vehiculos	Poliza cargo fijo/mes	Incremento 3%	Costo Total
1	96	200.000	-	200.000
2	108	200.000	6.000	206.000
3	108	206.000	6.180	212.180
4	108	212.180	6.365	218.545
5	108	218.545	6.556	225.102

**Fuente: La autora**

### 5.2.4 Caficultores y productores de café

En Ibagué son más de 5.000 familias cafeteras que comercializan su producto en la ciudad. Las cuales no cuentan con un servicio de transporte exclusivo para el manejo de su carga, el cual les pueda garantizar que su café no será infectado o contaminado en el transcurso del transporte.

### 5.3 Proceso del servicio

El servicio a ofrecer es el transporte del café, en óptimas condiciones, garantizando siempre la conservación de la calidad del producto. (Véase figura 2).

**Figura 2. Diagrama de actividades**

No.	Actividad	Tiempo / minutos
1	Visita del Coordinador de operación al caficultor de la zona	60
2	traslado del café a nuestra bodega por parte del caficultor	20
3	Recibo y pesaje del café en nuestras instalaciones	30
4	Almacenamiento del producto en bodega	25
5	Revisión del respectivo carro el día de salida al punto de compra	15
6	Cargué del café en el vehículo de salida	30
7	Transporte del café desde nuestras instalaciones en Llanitos hasta la compra de café en Ibagué	60
8	Descargué del café y venta del mismo	60
9	Contabilización del servicio prestado	10
10	Recibo e ingreso del pago correspondiente	10
	<b>Total minutos</b>	<b>320</b>

**Fuente: La autora**

En total se dedican 5 horas y 20 minutos para realizar la logística del servicio a prestar a los caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, en los tiempos pactados y con los estándares de calidad establecidos.

#### 5.4 Requerimiento de equipo de oficina

La empresa para su funcionamiento normal requiere de un equipo de cómputo en sus instalaciones para la parte administrativa, evaluado en \$5.000.000 (cinco millones de pesos. (Véase cuadro 5).

**Cuadro 5. Equipo de oficina**

<b>Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Total</b>
Computador de escritorio	1	\$5.000.000	\$5.000.000
Escritorio - oficina administrativa	1	\$250.000	\$250.000
Silla ergonomica	1	\$80.000	\$80.000
Archivador	1	\$120.000	\$120.000
Bascula	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Cafetera	1	\$40.000	\$40.000
Vajilla cafeteria	1	\$30.000	\$30.000
Celular baja gama	2	\$150.000	\$300.000
<b>Total</b>		<b>\$6.670.000</b>	<b>\$6.820.000</b>

**Fuente: La autora**

## CAPÍTULO VI

### 6 Estudio organizacional

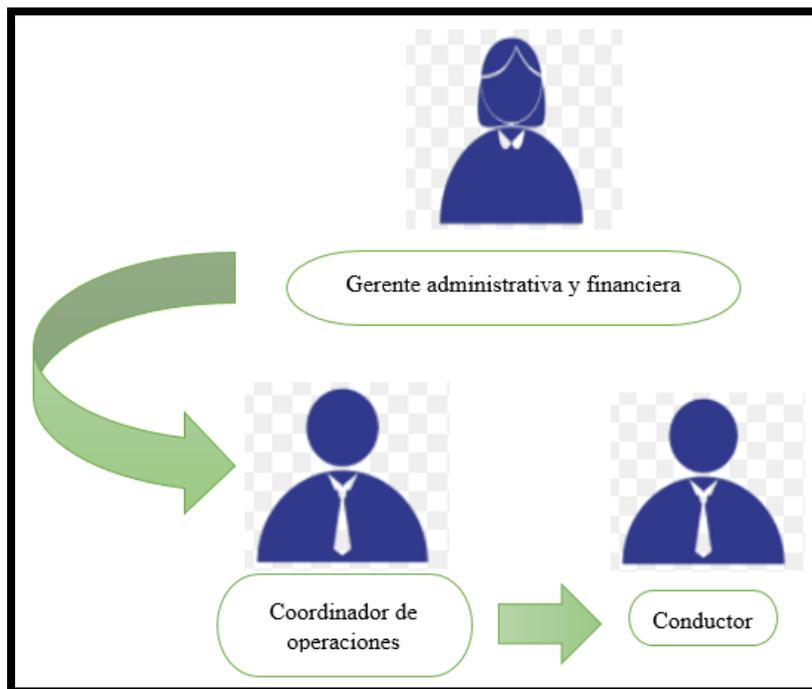
#### 6.1 Tipo de empresa

Somos una Transportadora de Café, que exalta el trabajo en equipo y la aplicabilidad de los diferentes valores reconocidos a los integrantes de nuestra empresa, para poder llevar a cabo el desarrollo de nuestra razón social. Siendo una empresa privada del sector de servicios. El tipo de sociedad que se creará será una Sociedad por Acciones Simplificada.

#### 6.2 Organigrama

El organigrama de la empresa lo conformarán la persona administrativa y financiera, el coordinador de operación, una persona operativa y el conductor. Véase figura 3.

**Figura 3. Organigrama de la empresa**



**Fuente: La autora**

### 6.3 Determinación de cargos

La empresa contratará cuatro (3) personas para llevar a cabo su normal funcionamiento, los cuales estarán vinculados directamente por la empresa. (Véase cuadro 6).

#### Cuadro 6. Cargos de la empresa

<b>CARGOS ADMINISTRATIVOS</b>	
Cargo	Sueldo mes
Gerente	1.000.000
Operativo	877.802
Conductor	877.802
Total	2.755.604

**Fuente: La autora**

### 6.4 Manual de funciones

#### 6.4.1 Gerente administrativa y financiera

**Perfil requerido:** persona proactiva, responsable, muy puntual, sin limitaciones de tiempo cuando sea requerido. Que tenga buena presentación personal. No se requiere cambio de residencia. Necesario manejo de trabajo en equipo.

#### Funciones

- Atención al caficultor
- Contabilizaciones contables, financieras y de nomina
- Representar legalmente a la empresa
- Controlar los recursos de la empresa
- Las demás funciones relacionadas con el cargo

**Requisitos:** Administrador Financiero Titulado

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

**Experiencia:** Tres años en cargos similares

**Estudios:** Profesional graduado

### 6.4.2 Coordinador de operaciones

**Perfil requerido:** fácil manejo de personal a cargo, trabajo bajo presión, sin limitación de tiempo para trabajo adicional cuando así se requiere. Persona muy activa, responsable, puntual, de fácil comunicación con personas externas a la compañía. Buena presentación personal y puntualidad.

**Funciones:**

- Contactar el Caficultor y presentar el servicio
- Visitar las diferentes veredas y fincas de los caficultores
- Coordinar las entregas del café en la bodega
- Mantener contacto directo con el caficultor de la zona
- Las demás funciones relacionadas con el cargo

**Requisitos:** Técnico logístico

**Experiencia:** Dos años en cargos similares comprobados

**Estudios:** Bachiller – técnico o tecnólogo logístico

### 6.4.3 Auxiliar operativo

**Perfil requerido:** fácil manejo de personal a cargo, trabajo bajo presión, sin limitación de tiempo para trabajo adicional cuando así se requiere. Persona muy activa, responsable, puntual, de fácil comunicación con personas externas a la compañía. Buena presentación personal y puntualidad.

**Funciones:**

- Manejo de bascula
- Almacenamiento café en bodega
- Despacho de la carga en el carro correspondiente

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

**Requisitos:** disponibilidad de tiempo – conocimientos en almacenamiento y manipulación de carga.

**Experiencia:** Seis meses en cargos similares – conocimientos manejo de carga

**Estudios:** Bachiller

### 6.4.4 Conductor

**Perfil requerido:** pase para vehículo de carga vigente – no tener partes ni requerimientos de tránsito – experiencia en manejo por carretera de difícil acceso – manejo de manipulación de carga de café – conocimientos básicos de mecánica. Persona responsable y comprometida con el trabajo.

#### **Funciones:**

- Manejo vehículos de carga
- Conocimientos mecánicos y de inspección de vehículos

**Requisitos:** Licencia de conducción vigente–no partes–Conocimiento de la zona.

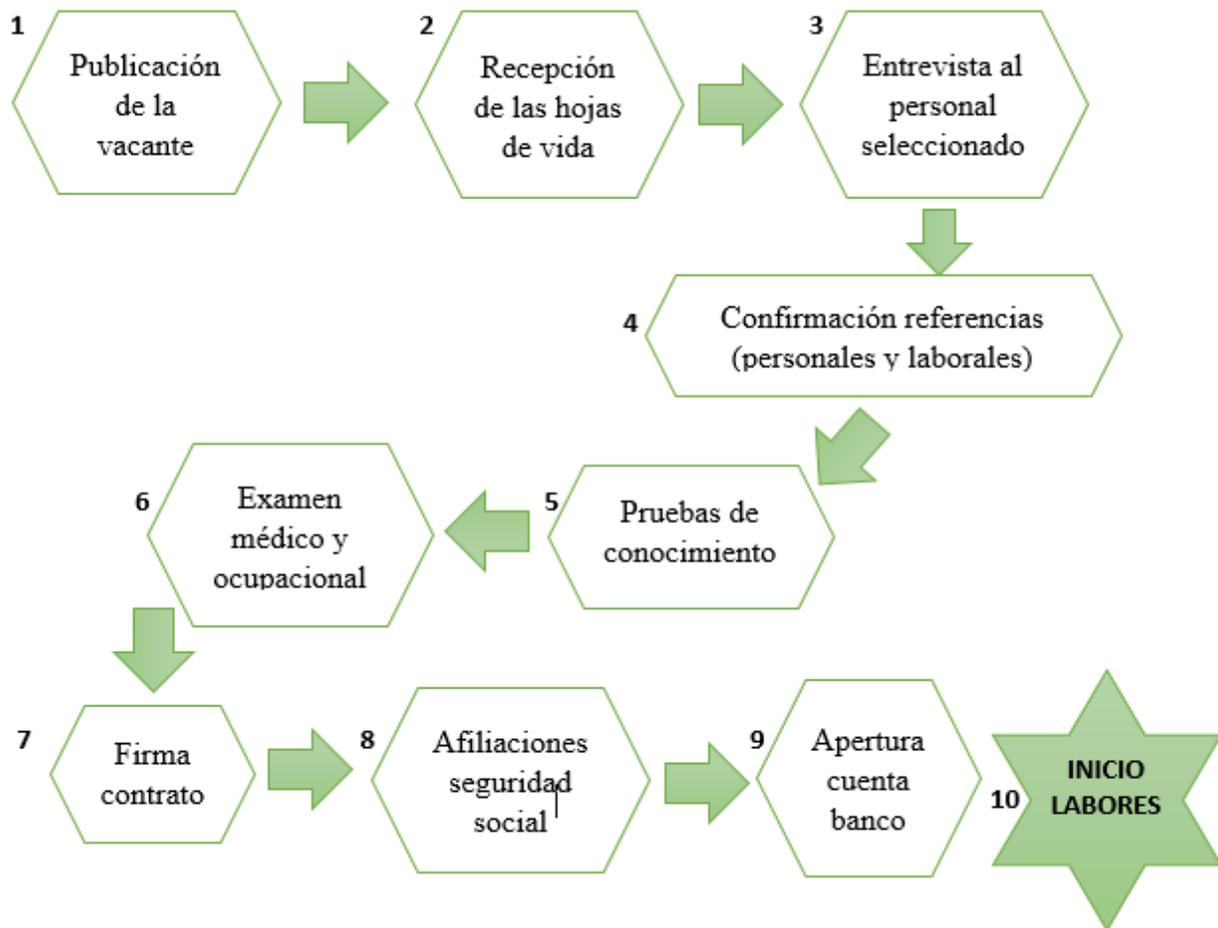
**Experiencia:** Tres años como conductor

**Estudios:** Bachiller

## 6.5 Selección del personal

Nuestro personal estará altamente seleccionado y capacitado para una atención humana y de calidad al caficultor, brindando siempre el mejor apoyo para llevar a cabo el proceso de transporte de su producto.

El proceso de selección será realizado por la gerente administrativa y financiera en las instalaciones donde se llevarán a cabo las actividades propias del desarrollo de la razón social, y brindándole a los aspirantes a los diferentes cargos la oportunidad de acceder a nuestras instalaciones y conocer de primera mano el proceso a realizar.



Fuente: La autora

## 6.6 Bienestar social de los empleados

Se les pagaran todas las prestaciones de ley, y sus respectivas afiliaciones de acuerdo a lo estipulado por la ley. Apoyados con la aseguradora se les dará capacitación constante, y se beneficiaran con los servicios de la Caja de Compensación afiliada.

## 6.7 Gastos administrativos

Corresponde el valor del sueldo del gerente administrativo y financiero, con todas las prestaciones sociales estipuladas por la ley, al igual que los gastos necesarios para que la empresa pueda funcionar normalmente, como lo son el arriendo, los servicios públicos, la papelería a utilizar, entre otros. Estos gastos tienen un incremento del 4% anual. Véase cuadros 7 y 8.

### Cuadro 7. Gastos de administración

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>					
<b>GASTOS</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Sueldos	59.019.732	61.380.521	63.835.742	66.389.172	69.044.739
Arriendo	6.000.000	6.240.000	6.489.600	6.749.184	7.019.151
Papelería y aseo	960.000	998.400	1.038.336	1.079.869	1.123.064
Honorarios Contador	3.600.000	3.744.000	3.893.760	4.049.510	4.211.491
Depreciación Equipo Oficina	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000
Amortización Inversiones diferidas	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Internet	960.000	998.400	1.038.336	1.079.869	1.123.064
<b>Total Gastos</b>	<b>88.129.732</b>	<b>90.951.321</b>	<b>93.885.774</b>	<b>96.937.605</b>	<b>100.111.509</b>

**Fuente: La autora**

**Cuadro 8. Cálculo de los sueldos**

<b>CARGOS ADMINISTRATIVOS</b>							
Cargo	Sueldo mes	Auxilio Transporte	Prestaciones sociales	Seguridad Social	Aportes Parafiscales	total Mes	Total Año
Gerente	1.000.000	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
Operativo	877.802	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
Conductor	877802	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
Total	2.755.604	308.559	709.092	630.660	270.000	4.918.311	59.019.732

**Fuente: La autora**

**Costo de prestaciones sociales mes**

- Cesantías 8,33%
- Intereses 1%
- Vacaciones 4,16%
- Prima 8,33%

**Costo de aportes parafiscales**

- SENA 2%
- I.C.B.F. 3%
- Caja de Compensación Familiar 4%

**Costo de seguridad social**

- Salud 8,5%
- Pensión 12%
- Riesgos Profesionales 0,522%

**Depreciación**

<b>DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>VALOR DEPRECIADO</b>
Computador	5.000.000	5	1.000.000
Escritorio	250.000	5	50.000
Silla ergonómica	80.000	5	16.000
Archivador	120.000	5	24.000
Bascula	1.000.000	5	200.000
Vehículo carga	80.000.000	5	16.000.000
Total			17.290.000

**Fuente: La autora**

**Inversiones Diferidas**

<b>INVERSIONES DIFERIDAS AMORTIZADAS</b>			
<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL PROYECTO</b>	<b>VALOR AMORTIZADO</b>
Estudio de factibilidad	500.000	5	100.000
Gastos de constitución	1.000.000	5	200.000
Total			300.000

**Fuente: La autora**

## CAPÍTULO VII

### 7 Estudio financiero

Para el estudio financiero del proyecto, como transportadora de café, fue necesario abarcar presupuesto de egresos e ingresos, punto de equilibrio e inversiones, así como elaborar estados financieros.

#### 7.1 Presupuesto de egresos

Se deberán realizar gastos normales del desarrollo de la razón social.

##### 7.1.1 Costos del servicio

Corresponde en este rubro los costos directos, mano de obra y costos indirectos.

- **Costos directos.** Se proyectó con un 3% anual. Véase cuadro 9.

**Cuadro 9. Proyección de los costos directos**

<b>PROYECCIÓN DE COSTOS DIRECTOS</b>				
<b>Años</b>	<b>No. Vehículos</b>	<b>Costo Viaje</b>	<b>Total mes</b>	<b>Total Año</b>
1	96	180.000	1.440.000	17.280.000
2	108	190.800	1.620.000	19.440.000
3*	108	202.248	1.717.200	20.606.400
4	108	214.383	1.820.232	21.842.784
5	108	227.246	1.929.446	23.153.351

**Fuente: La autora**

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

- **Mano de obra.** Relacionada directamente con la persona que se encargará de la negociación directa con el caficultor, y su proceso de entrega del café en nuestras instalaciones. Para el primer año se proyecta un costo de \$17.446.668 incrementándose en un 4% anual para cada año. Véase cuadro 10 y 11.

**Cuadro 10. Costo de la mano de obra**

COSTO COORDINADOR OPERACIÓN							
Cargo	Sueldo mes	Auxilio Transporte	Prestaciones sociales	Seguridad Social	Aportes Parafiscales	total Mes	Total Año
Coordinador Operación	877.802	102.853	209.700	184.532	79.002	1.453.889	17.446.668
Total	877.802	102.853	209.700	184.532	79.002	1.453.889	17.446.668

**Fuente: La autora**

**Cuadro 11. Proyección de la mano de obra**

COSTO MANO DE OBRA	
Años	Costo Año
1	17.446.668
2	18.493.468
3	19.603.076
4	20.779.261
5	22.026.016

**Fuente: La autora**

- **Costos indirectos.** Serán con la aseguradora, por la póliza que se tomara con cargo mensual fijo, y un incremento anual del 3%. Véase cuadro 12.

**Cuadro 12. Costos indirectos**

<b>PROYECCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS</b>				
<b>Años</b>	<b>No. Vehiculos</b>	<b>Poliza cargo fijo/mes</b>	<b>Incremento 3%</b>	<b>Costo Total</b>
1	96	200.000	-	200.000
2	108	200.000	6.000	206.000
3	108	206.000	6.180	212.180
4	108	212.180	6.365	218.545
5	108	218.545	6.556	225.102

**Fuente: La autora****7.1.2 Presupuesto de gastos de administración**

Gastos necesarios para el funcionamiento normal de la empresa de acuerdo al desarrollo de su actividad. Estos gastos se con una proyección del 4% anual. Véase cuadro 13 y 14.

**Cuadro 13. Gastos de administración**

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>					
<b>GASTOS</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Sueldos	59.019.732	61.380.521	63.835.742	66.389.172	69.044.739
Arriendo	6.000.000	6.240.000	6.489.600	6.749.184	7.019.151
Papelería y aseo	960.000	998.400	1.038.336	1.079.869	1.123.064
Honorarios Contador	3.600.000	3.744.000	3.893.760	4.049.510	4.211.491
Depreciación Equipo Oficina	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000
Amortización Inversiones diferidas	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Internet	960.000	998.400	1.038.336	1.079.869	1.123.064
Total Gastos	88.129.732	90.951.321	93.885.774	96.937.605	100.111.509

**Fuente: La autora**

**Cuadro 14. Cálculo de los sueldos**

<b>CARGOS ADMINISTRATIVOS</b>							
Cargo	Sueldo mes	Auxilio Transporte	Prestaciones sociales	Seguridad Social	Aportes Parafiscales	total Mes	Total Año
Gerente	1.000.000	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
Operativo	877.802	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
Conductor	877802	102.853	236.364	210.220	90.000	1.639.437	19.673.244
<b>Total</b>	<b>2.755.604</b>	<b>308.559</b>	<b>709.092</b>	<b>630.660</b>	<b>270.000</b>	<b>4.918.311</b>	<b>59.019.732</b>

**Fuente: La autora**

**Costo de prestaciones sociales mes**

- Cesantías 8,33%
- Intereses 1%
- Vacaciones 4,16%
- Prima 8,33%

**Costo de aportes parafiscales**

- SENA 2%
- I.C.B.F. 3%
- Caja de Compensación Familiar 4%

**Costo de seguridad social**

- Salud 8,5%
- Pensión 12%
- Riesgos Profesionales 0,522%

**Depreciación**

<b>DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>VALOR DEPRECIADO</b>
Computador	5.000.000	5	1.000.000
Escritorio	250.000	5	50.000
Silla ergonómica	80.000	5	16.000
Archivador	120.000	5	24.000
Bascula	1.000.000	5	200.000
Vehículo carga	80.000.000	5	16.000.000
Total			17.290.000

**Fuente: La autora**

**Inversiones Diferidas**

<b>INVERSIONES DIFERIDAS AMORTIZADAS</b>			
<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL PROYECTO</b>	<b>VALOR AMORTIZADO</b>
Estudio de factibilidad	500.000	5	100.000
Gastos de constitución	1.000.000	5	200.000
Total			300.000

**Fuente: La autora**

**7.1.3 Presupuesto de gastos de venta**

Se proyecta realizar la publicidad por medio de un canal directo de comunicación con el caficultor, visitando las fincas productoras del cañón del Combeima. Cubriendo gastos de desplazamiento del Coordinador de operación y aumentando anualmente con una proyección del 10%. Véase cuadro 15.

**Cuadro 15. Costo desplazamiento coordinador**

<b>COSTO DESPLAZAMIENTO COORDINADOR</b>	
<b>Años</b>	<b>Costo Año</b>
1	960.000
2	1.036.800

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

3	1.119.744
4	1.209.324
5	1.306.069

**Fuente: La autora**

### 7.2 Presupuesto de ingresos por ventas

En relación con el transporte del café, este será cancelado directamente por el caficultor, de acuerdo al peso de la carga a transportar. El cual se pagará después de realizado el transporte y entregada la carga en el punto de compra autorizado. Brindándole al caficultor tranquilidad y confianza en el desarrollo de la operación comercial con la transportadora.

Al prestar este tipo de servicio por carga o peso no se tiene tarifa de ingresos fija, pero de acuerdo a lo planificado se espera un incremento del 50% anual con referencia al año inmediatamente anterior. Véase cuadro 16.

### Cuadro 16. Proyección de los ingresos por ventas

PRESUPUESTO DE INGRESOS POR VENTAS				
AÑOS	No. VEHICULOS	TON/PROMEDIO	PRECIO/TONELADA	TOTAL INGRESOS
1	96	7	200.000	134.400.000
2	108	7	208.000	157.248.000
3	108	7	216.320	163.537.920
4	108	7	224.973	170.079.437
5	108	7	233.972	176.882.614

**Fuente: La autora**

### 7.3 Presupuesto de inversiones

Para el montaje de la empresa, se necesita de \$98.654.700, de los cuales las inversiones fijas son las de mayor participación; se estima un capital de trabajo para un mes, estimándose que en ese tiempo la empresa genere ya sus propios ingresos para su sostenimiento. (Véase cuadro 17).

**Cuadro 17. Balance inicial**

<b>Descripción</b>		<b>VALOR</b>
<b>1.</b>	<b>Inversiones Fijas</b>	
	<b>Equipos</b>	<b>6.820.000</b>
	Equipo de Computo	5.000.000
	Muebles oficina	450.000
	Equipo de comunicación	300.000
	Bascula bodega	1.000.000
	Elementos cafetería	70.000
	<b>Flota y equipo de transporte</b>	<b>80.000.000</b>
	Vehículo de carga	80.000.000
	<b>Total Inversiones Fijas</b>	<b>86.820.000</b>
<b>2.</b>	<b>Inversión Diferida</b>	<b>1.500.000</b>
	Estudio de factibilidad	500.000
	Gastos constitución	1.000.000
<b>3.</b>	<b>Capital de trabajo</b>	<b>10.334.700</b>
	Efectivo manejo operación	10.334.700
	<b>Total Inversión</b>	<b>98.654.700</b>

**Fuente:** La autora

Se adquirirá el vehículo por medio de leasing con entidad financiera, donde se pueda pagar mientras está en función de la transportadora. Los demás costos serán cubiertos por crédito de libre inversión para implementación de proyecto.

#### **7.4 Presupuesto de punto de equilibrio**

Se puede determinar un punto de equilibrio al calcular los costos y gastos de la empresa, contra los ingresos recibidos necesarios para cubrir dichos valores. Véase cuadro 18. Como se puede visualizar el primer año la empresa no alcanzara el punto de equilibrio, pero a partir del segundo año en adelante lograra cubrir todos sus costos y gastos.

**Cuadro 18. Presupuesto de Punto de Equilibrio**

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>					
	<b>AÑOS</b>				
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Gastos Administración	88.129.732	90.951.321	93.885.774	96.937.605	100.111.509
Costos desplazamiento	960.000	1.036.800	1.119.744	1.209.324	1.306.069
Mano de obra	17.446.668	18.493.468	19.603.076	20.779.261	22.026.016
Costos Indirectos	200.000	206.000	212.180	218.545	225.102
Total Costos Fijos	106.536.401	110.481.591	114.608.597	118.926.193	123.443.600
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Costos Directos	17.280.000	19.440.000	20.606.400	21.842.784	23.153.351
Total Costos variables	17.280.000	19.440.000	20.606.400	21.842.784	23.153.351
Punto Equilibrio en %	91%	80%	80%	80%	80%
Punto Equilibrio pesos	122.254.886	126.066.769	131.131.689	136.450.059	142.035.591

**Fuente: La autora**

### 7.5 Evaluación económica

Centrados en la trayectoria que tiene el café en nuestro país, y principalmente en el Tolima, donde gracias a nuestros caficultores en los últimos años de aplicabilidad de concursos de reconocimiento al caficultor, se ha mostrado nuestro departamento como un gran líder de los mejores cafés de exportación en los últimos periodos.

Centrados en la ciudad de Ibagué, podemos destacarnos con mucho orgullo en la cantidad de café producida y vendida en la región, en lo corrido del año 2018, 2019 e inclusive del año 2020, donde las metas de producción y comercialización fueron superadas notoriamente.

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

Es por ello y a raíz del contacto que mi trabajo me permite tener con los diferentes caficultores de la ciudad; nace la idea de este proyecto, brindándole a los caficultores del cañón del combeima, que es uno de los puntos más vulnerables para la comercialización de este producto, que puedan obtener un mayor margen de rentabilidad al trasladar su café hasta los puntos de compra autorizados.

Con el desarrollo de este proyecto y las cifras evidenciadas para su implementación, podemos deducir que está listo para ponerse en práctica, obteniendo buena rentabilidad y un rápido reconocimiento del servicio en la zona.

<b>FLUJO DE FONDOS</b>					
<b>FLUJO DE FONDOS</b>	<b>Años</b>				
<b>ITEMS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ingresos por Ventas	134.400.000	157.248.000	163.537.920	170.079.437	176.882.614
Costos Directos	17.280.000	19.440.000	20.606.400	21.842.784	23.153.351
Costo Mano de obra	17.446.668	18.493.468	19.603.076	20.779.261	22.026.016
Costos Indirectos	200.000	206.000	212.180	218.545	225.102
Gastos de Administración	88.129.732	90.951.321	93.885.774	96.937.605	100.111.509
Costos desplazamiento	960.000	1.036.800	1.119.744	1.209.324	1.306.069
Ganancia antes de impuestos	10.383.600	27.120.411	28.110.746	29.091.918	30.060.566
Gasto por impuesto a la ganancia	3322752	8.678.531	8.995.439	9.309.414	9.619.381
Ganancia	7.060.848	18.441.879	19.115.307	19.782.504	20.441.185
Depreciación	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000	17.290.000
amortización Inversiones Diferidas	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Total Flujo de fondos	24.650.848	36.031.879	36.705.307	37.372.504	38.031.185
VPN	\$ 1.215.162,27				
TIR	21%				
	-				
	98.654.700	24.650.848	36.031.879	36.705.307	37.372.504

## CAPÍTULO VIII

### 8 Conclusiones y recomendaciones

#### 8.1 Conclusiones

Los caficultores del cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué, presentan dificultades para transportar las cargas de café desde sus fincas en las diferentes veredas, hasta los puntos de compra autorizados en la ciudad de Ibagué. Ya sea por la pequeña cantidad de café que manejan algunos caficultores o bien sea por una cantidad mayor que generan las fincas de otros; aunque no podemos dejar de lado que algunos caficultores no cuentan con un vehículo propio que les permita transportar el café.

- La transportadora ofrecerá al caficultor un punto de recolección en la misma zona, lo cual les permite tener una mayor posibilidad de trasladar su café hasta este punto, generando una utilidad en la venta de su café más significativa.
- Hoy en día se presentan muchas posibilidades económicas para implementar un proyecto de emprendimiento empresarial, contando con créditos económicos en entidades financieras, leasing para los diferentes equipos, cooperativas de apoyo al emprendimiento, y fondos universitarios de apoyo al joven emprendedor.
- Dentro de la estructura administrativa el personal que se encontrara vinculado al desarrollo y constitución de la transportadora de Café, estarán totalmente capacitados y contarán con el mayor talento humano para realizar el desarrollo de nuestra actividad comercial con los caficultores de la zona.
- Se espera que al cabo del primer mes de funcionamiento la transportadora ya se encuentre generando sus propios ingresos.

## **8.2 Recomendaciones**

- Evaluando el proyecto, en todos los aspectos, se puede determinar que es un proyecto viable, para ejecutar.
- Se deben generar por escrito los acuerdos de pago con los caficultores, así se tendrá un documento legal firmado que soporte la contabilidad de la transportadora.
- Al implementar la transportadora de café y obtener los resultados esperados, se recomienda analizar la implementación del servicio en otros puntos de la ciudad.

## CAPÍTULO IX

### 9 Bibliografía y referencias

#### 9.1 Bibliografía

- Código de tránsito y transporte
- Constitución política de Colombia
- DÍAZ MATA, Alfredo. Matemáticas financieras. México: McGraw Hill, 1987.
- Estadística comercial. Norma, 1986.
- GARCÍA SERNA, Oscar León. Administración financiera. Medellín. 1999.
- HARGADÓN, Bernal. Principios de contabilidad. Bogotá: Editorial Norma, 1990.
- INFANTE VILLARREAL, Arturo. Evaluación económica de proyectos de inversión. Bogotá: Editorial Norma, 1998.
- Ley 100 de 1993.
- Planificación y dirección de la pequeña empresa. South – Westem Publishing Co, 1980.
- RODRÍGUEZ, Leonardo. Metodología de la investigación. South-Westem Publishing 1980.
- SALLENAVE, Jean Poul. Gerencia y planeación estratégica. Bogotá : Editorial Norma S.A., 1998.
- SAPAG, Reinaldo y Nassir. Evaluación de proyectos. McGraw-Hill, 1999.
- [Www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co). Banco de la República, pdf revista trimestral, 2007.

## 9.2 Referencias

- ✓ Comité de cafeteros. (2008). Informe comité de cafeteros. Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado: <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Tolima4.pdf>. (Consultado: 26 de agosto de 2019).
- ✓ Comité de cafeteros. (2008). Informe comité de cafeteros. Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado: <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Tolima4.pdf>. (Consultado: 26 de agosto de 2019).
- ✓ Comité de cafeteros. FAQA” S. Logística. Recuperado: <https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/faqs/logistica/>. (Consultado: 03 de septiembre de 2019).
- ✓ Estudio de la estructura de mercado para la exportación y comercialización de café tostado y molido al mercado de estados unidos, para la empresa ficas Ltda. Recuperado: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/145313.pdf> (Consultado: 03 de septiembre de 2019.) 145313.pdf
- ✓ Federación nacional de cafeteros. Informé del gerente Periódico\_IGG(2018).PDF Recuperado:<http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/04/T11.10-A26p.pdf>. (Consultado: 28 de agosto de 2019).
- ✓ Fuente. Ruta de Ibagué, Tolima. maps.google.com Recuperado: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/rutas-y-tarifas-de-transporte>. (Consultado: 03 de septiembre de 2019).
- ✓ Informe de coyuntura económica regional. ICER\_Tolima. (2015) PDF. Recuperado: [https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER\\_Tolima2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Tolima2015.pdf). (consultado 28 de agosto de 2019).
- ✓ Media partner logistec supply chain & fullfilment – la distribución y el transporte, lunes 30 de diciembre 2013. Recuperado: <https://www.revistalogistec.com/index.php/vision-empresarial/analisis/item/2356-la-distribucion-y-el-transporte> (Consultado: 03 de septiembre de 2019).
- ✓ Microsoft Word – tesis café orgánico – enero 27 de 2010 - plan de negocio para la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca. Recuperado: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/04/T11.10-A26p.pdf> (Consultado: 03 de septiembre de 2019).

## TRANSPORTADORA DE CAFÉ EN EL CAÑÓN DEL COMBEIMA DE IBAGUÉ

- ✓ Página gobernación del Tolima. Tolima en cifras. Recuperado: [https://www.tolima.gov.co/publicaciones/16129/tolima\\_en\\_cifras/..](https://www.tolima.gov.co/publicaciones/16129/tolima_en_cifras/) (Consultado: 28 de agosto de 2019).
- ✓ Plan de negocio para la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima cundinamarca.infocafes.PDF. Recuperado: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/04/T11.10-A26p.pdf> (consultado: 03 de septiembre de 2019).
- ✓ Plan de negocio para la creación de empresa productora y comercializadora de café. repositorio. Nieto Erika, Universidad EAN. Facultad de administración, finanzas y ciencias económicas programa de administración de empresas. (Bogota,2013). Recuperado:<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5112/NietoErika2013.pdf?sequence=3>.(consultado 28 de agosto de 2019).
- ✓ Propuesta de posicionamiento del mercado, transporte público - Transbolivar C.A. Recuperado: <https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/propuesta-posicionamiento-del-mercado-transporte-publico/propuesta-posicionamiento-del-mercado-transporte-publico.shtml> (Consultado: 03 de septiembre de 2019).

## CAPÍTULO X

### 10 Anexos

#### 10.1 Encuesta

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como fin identificar la suficiente información en relación con el transporte de café, para la fundamentación y justificación del proyecto propuesto.

1. Cuenta con un vehículo propio para transportar su café?

SI: \_\_\_\_\_

NO: \_\_\_\_\_

2. La cantidad de café aproximada que produce su finca en cada cosecha, esta entre:

Menos de 50 costales: \_\_\_\_\_

Más de 50 costales: \_\_\_\_\_

3. Su porcentaje de ganancia por la venta del café, está por encima del 30%?

SI: \_\_\_\_\_

NO: \_\_\_\_\_

4. Su finca cuenta con fácil acceso vehicular?

SI: \_\_\_\_\_

NO: \_\_\_\_\_

5. Cual es el precio actual del transporte de su café?

DE \$ 100.000 A \$ 200.000 = \_\_\_\_\_

DE \$ 200.001 A \$ 300.000 = \_\_\_\_\_

DE \$ 300.001 A \$1.000.000 = \_\_\_\_\_