

**GUÍA PARA DESEMPEÑARSE COMO ASISTENTES DE INVESTIGACION EN LA
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.**

**VIVIANA VALENCIA BARBOSA
DAVID STEVEN RIVAS GRISALES
LINA ISABEL QUINCOSIS
MARTÍNEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UVD
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL
CENTRO REGIONAL BUGA**

2019

**GUÍA PARA DESEMPEÑARSE COMO ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN EN LA
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

AUTORES:

VIVIANA VALENCIA BARBOSA

DAVID STEVEN RIVAS GRISALES

LINA ISABEL QUINCOSIS

MARTÍNEZ

ASESORADO POR:

FRANK SOTO

OCAMPO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORES
SOCIALES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (UNIMINUTO)
GUADALAJARA DE BUGA**

2019

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, queremos agradecer a Dios quien nos otorgó la oportunidad de vivir la experiencia en la universidad Uniminuto, la cual fue durante cinco años nuestro segundo hogar, permitiéndonos adquirir, construir y crear conocimiento. Agradecemos al grupo de investigación liderado por la docente María Eugenia Londoño quienes nos abrieron las puertas para participar en tan grato proyecto. También queremos dar un pequeño homenaje a todos los campesinos y en especial a la Vereda Monterey (Buga – Valle) pues fue el lugar y las personas que nos tendieron una mano amiga para conocerlos y crear nuevos espacios en los que aplicamos nuestros conocimientos, y aprender aún más de ellos.

Agradecemos plenamente a nuestro asesor de grado Frank Soto Ocampo, quien gracias a su paciencia y amplio conocimiento logró guiarnos durante el proceso de investigación y elaboración de este informe y método. Igualmente queremos agradecer a cada persona que directa o indirectamente influyó positivamente en nuestro pasó por la universidad.

Gracias a todos.

DEDICATORIAS

Dedico este proyecto y mi paso por la universidad principalmente a Dios que me ha brindado a lo largo del tiempo las herramientas económicas y de conocimiento para trabajar en las diferentes actividades, también dedico este producto a mi familia que a pesar de los obstáculos económicos siempre buscaron la manera de brindarme el apoyo hasta el final de mi carrera. Igualmente dedico este proyecto a mis compañeros, amigos y docentes que a pesar de las diferencias siempre existió el compañerismo y las ganas de aprender día a día.

Viviana Valencia Barbosa

La realización de este informe quiero principalmente dedicárselo a Dios por ser el motor y el fundamento de mi vida, A mis padres Jesús Antonio Rivas y María Mélida Grisales, A mi hermano mayor Jhon Jairo Grisales Lozano, quienes a pesar de que ya no se encuentran físicamente conmigo, tengo la certeza de que permanecen brindándome apoyo y son partícipes de mis logros, A mí tía Ana Luisa Grisales por ser quien me ha acompañado a lo largo de estos años en el proceso de mi carrera, a mi familia y amigos por ser fuente de apoyo y acompañamiento durante mi vida.

David Steven Rivas Grisales

Este trabajo lo dedico a Dios quien fue el principal patrocinador de mi carrera y de este proyecto, fue el dador de todo lo que necesite en el transcurso de mi camino en la universidad, regalándome una familia unida y paciente quien me apoyo y me motivo en los momentos más difíciles cuando creí que no podría seguir. A mis padres Sandra Martínez y Arturo Quincosis y a mis hermanos Catalina, Arturo y a mi Abuela Bertha quienes son mi tesoro más preciado en mi vida. A mis compañeros quienes fueron mis hermanos en la universidad y quien compartimos muchos momentos de angustia y felices a lo largo de la carrera.

Lina Isabel Quincosis Martínez.

Objetivos de la Guía para desempeñarse como Asistente de Investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Objetivo General

Plantear una guía procedimental para entender el ejercicio de la asistencia en investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Objetivos Específicos

- Enfatizar en el rol del asistente de investigación, desde la perspectiva de ser un constructor de conocimiento para el desarrollo de un área de estudio.
- Destacar la importancia de desempeñarse como asistentes de investigación a partir de la propuesta de guía elaborada y a su vez, establecer una ruta que brinde elementos esenciales para la ejecución de dicha labor.
- Contribuir a la exploración de nuevas alternativas de opción de grado.
- Motivar a otros estudiantes a participar de este tipo de ejercicios académicas.

Resumen

Para ejercer como asistentes de investigación, los estudiantes Lina Isabel Quincosis Martínez, Viviana Valencia Barbosa y David Steven Rivas Grisales, en ese momento cursantes de 7º semestre del programa de comunicación social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Centro Regional Buga, se vincularon a la Investigación “Prácticas sociales campesinas y su implicación en el contexto escolar y social de la vereda de Monterrey (Buga)” del Grupo de Estudio del Centro Regional de Buga (CRB).

Se hace importante aclarar que, en este caso, el trabajo realizado por los asistentes de investigación no se enfoca en la teorización o generación de discursos alrededor de la investigación, sino narrar a través de su experiencia como este proceso se convierte en un referente para demás estudiantes que se decidan por esta opción para su proceso de grado.

En la medida en que se avanzaba en la investigación, los estudiantes asistentes de investigación se enfrentaron a una serie de retos que los llevo a cuestionarse sobre cuál era el rol de un asistente de investigación en comunidades rurales. Preguntas como: ¿Que comprenden los estudiantes sobre ser asistentes de investigación?, ¿Se contaban con la formación correspondiente para desempeñarse como asistentes de investigación? ¿Estaban capacitados para trabajar con comunidades rurales?

El conocer la realidad de que, en la mayoría de los casos, quienes desean realizar una asistencia en investigación no encuentran los suficientes recursos teóricos y académicos que brinden herramientas claras para desempeñar su labor eficientemente se tomó la decisión de construir una guía procedimental que sirva de orientación para esta función, la cual lleva en su contenido la experiencia como ejemplo para la realización de estos procesos en comunidades rurales.

Palabras claves: asistentes de investigación, grupo de investigación, escenarios de aprendizaje, aplicación de saberes.

Abstrac

To practice as research assistants, the students Lina Isabel Quincosis Martínez, Viviana Valencia Barbosa and David Steven Rivas Grisales, at that time students of the 7th semester of the social communication program of the Minuto de Dios University Corporation (UNIMINUTO), Buga Regional Center , they were linked to the Research "Peasant social practices and their implication in the school and social context of the path of Monterrey (Buga)" of the Study Group of the Regional Center of Buga (CRB).

It is important to clarify that, in this case, the work done by the research assistants does not focus on the theorization or generation of discourses around the research, but to narrate through their experience how this process becomes a reference for others students who decide on this option for their degree process.

As the research progressed, the student research assistants faced a series of challenges that led them to question the role of a research assistant in rural communities. Questions such as: What do students understand about being research assistants? Did they have the corresponding training to serve as research assistants? Were they trained to work with rural communities?

Knowing the reality that, in most cases, those who wish to carry out research assistance do not find enough theoretical and academic resources to provide clear tools to carry out their work efficiently, the decision was made to build a procedural guide that will serve as orientation for this function, which carries in its content the experience as an example for the realization of these processes in rural communities.

Parte 1

Importancia de pertenecer a un Grupo de Investigación

Dentro de las experiencias académicas se encuentran muy marcados los grupos de investigación universitarios, los cuales se convierten en un ejercicio importante para el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo un conocimiento más profundo de los procesos investigativos y temáticas estudiadas. Aquí una definición de lo que es un grupo de investigación:

Se define grupo de investigación científica o tecnológica como el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema cuestión. Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y otras actividades de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias)

La importancia de que un estudiante pertenezca a un grupo de investigación radica en que puede llevar a la práctica los conocimientos impartidos en su programa académico y a su vez aportar a los procesos de transformación social propuestos desde los principios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La participación en un grupo de investigación fomenta que el estudiante se convierta en un propositor de actividades que potencien los objetivos del estudio al cual se haya adscrito como bien lo menciona (Echeverry, 2008, citado por González 2008 p. 67): “Investigar es un proceso unido a la formación integral de una persona como profesional, con beneficios como la ampliación del conocimiento y la vinculación a espacios extracurriculares, que ayudan al desarrollo de las habilidades metodológicas, cognitivas y sociales ...” .

Los grupos de investigación son una fuente para adquirir conocimiento, un modo de fortalecer el espíritu investigativo y a su vez poner a prueba los saberes que la academia ha ofrecido a los estudiantes, así es que, entrar en el campo investigativo es una forma de relacionarse con el mundo exterior a través del apoyo y la búsqueda de información, convirtiendo el espacio en un laboratorio natural, con nuevas experiencias por descubrir apuntando siempre al desarrollo social.

En el caso de este proceso de investigación se basó en la vinculación a un grupo de investigación liderado por la profesora María Eugenia Londoño, coordinadora de investigación de UNIMINUTO Centro regional Buga (CRB), proyecto denominado: “Prácticas sociales y culturales campesinas y su implicación en el contexto social y escolar de la vereda Monterrey Buga (Valle)”, el cual buscaba la recuperación de dichas prácticas trabajando desde y para la comunidad.

Al iniciar este proceso los estudiantes de pregrado de comunicación social, Lina Isabel Quincosis Martínez, Viviana Valencia Barbosa, David Steven Rivas Grisales, adscritos a este grupo de estudio como asistentes de investigación, empezaron a trabajar únicamente mediante las orientaciones impartidas por los docentes co-investigadores, cumpliendo funciones exclusivamente colaborativas, como: Registro fotográfico, apoyo en actividades lúdicas con los estudiantes de la vereda, control de asistencia, asistencia a reuniones del equipo de investigación, entre otras.

Se propuso el grupo de investigación subir cada semana los días jueves a la vereda Monterrey, ubicada sobre la vertiente oriental de la Cordillera Central, donde viven 89 familias. Antes de cada encuentro con la comunidad, el grupo de investigación realizaba una reunión en las cuales se ponían en conocimientos las diferentes actividades a realizar, según los objetivos de la investigación propuesta y la especialidad de cada uno de los docentes se asignaba tareas específicas. Como asistentes de investigación los estudiantes hacían presencia en las reuniones, y a partir de las intervenciones de cada docente, y posteriormente se unían a las actividades de los docentes.

Parte 2

Aportes de un Asistente de Investigación a un proyecto

La falta de información que puntualizara el papel de los asistentes de investigación fue otra de las motivaciones que los estudiantes de investigación tomaron para realizar sus propias definiciones y tareas de dicha labor a través de las experiencias significativas recolectadas de las labores en la vereda.

Esto llevo a que los estudiantes de pregrado de comunicación social, se replantearan el rol que debían cumplir en esta investigación ya que las labores que se estaban realizando no brindaban la verdadera importancia que tiene un asistente de investigación y limitaba la perspectiva propositiva de los estudiantes ante el proyecto, ya que nace la necesidad de contribuir desde su área de conocimiento a los investigadores y por ende a la comunidad protagonista del estudio.

Los estudiantes tomaron la iniciativa de exponer en una reunión con el equipo de investigación las ideas anteriormente estudiadas entre ellos, de cómo se podía interactuar como asistentes de investigación con la comunidad mediante la utilización de herramientas comunicacionales incentivando el empoderamiento y revalorización de sus saberes, siendo ellos los propios protagonistas de su desarrollo comunitario.

Ser asistentes de investigación es una forma de adquisición de conocimiento, un modo de fortalecer el espíritu investigativo y a su vez poner a prueba los saberes que la academia ha ofrecido a los estudiantes, así es que, entrar en el campo investigativo es una forma de relacionarse con el mundo exterior a través del apoyo y la búsqueda de información, y de esta manera contribuir a un proyecto en específico.

Actividades como la búsqueda de material que aborden el tema de investigar, en el caso de trabajar en una comunidad, el asistente de investigación se convierte en un ente estratégico que recolecta información entablando espacios que permitan el compartir de las miradas de la comunidad y las miradas del grupo de docentes líderes de investigación.

En la medida que se avanzaba la investigación “prácticas sociales y culturales campesinas y su implicación en el contexto escolar y social de la vereda Monterrey Buga (Valle), los asistentes de investigación, realizaban actividades que consideraban necesarias para entender a la comunidad y, por ende, a partir de esta experiencia plasmar una serie de pasos, el cual, en este documento se reflejara a continuación:

El primer paso fue la construcción del estado del arte que permitió preparar a los asistentes de investigación sobre el área que se iba tratar, en este caso Practicas sociales campesinas y sus implicaciones en diferentes contextos, este proceso, desde la experiencia de los asistentes se construyó de la siguiente manera:

Construcción de antecedentes o estado del arte.

El estado del arte es la primera etapa para el desarrollo de un trabajo investigativo, es uno de los puntos de mayor relevancia, ya que se refiere a la búsqueda exhaustiva de documentación sobre el tema a estudiar. Esto claramente permite a los investigadores obtener un conocimiento previo sobre los avances, alcances y las limitaciones que se han encontrado en anteriores trabajos que son utilizados posteriormente para generar un balance general del contenido y tener un punto de partida claro sobre nuevas creaciones.

El estado del arte lo que permite es dar un amplio horizonte crítico, mostrando significados y valoraciones que otros investigadores pudieron adquirir en su participación en la investigación. Arias (2004) manifiesta que:

Se refieren a todos los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuesto objetivos similares; además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad (p.86)

Los antecedentes nos permiten tener una visión o un rastreo bibliográfico sobre las temáticas, problemáticas, instrumentos y toda una estructura investigativa ejecutada por otros actores en el campo investigativo, los cuales pueden aportar aspectos relevantes a la investigación planteada o en curso.

También permite generar estrategias de acompañamiento en los procesos investigativos de determinado proyecto. Por lo tanto, crea expectativas frente a los resultados que puede suscitar a la investigación planteada.

Una vez identificado el tema, el investigador suele buscar toda la información posible sobre éste; en definitiva, trata de establecer el “estado del arte” o “el estado de la cuestión”, es decir, conocer la situación actual de la problemática, lo que se conoce y lo que no, lo escrito y lo no escrito, lo evidente y lo tácito.

Esta práctica en las investigaciones ante los estados del arte hace del investigador una persona interpretativa, crítica, donde tomando la lectura y mirando desde nuevas perspectivas será capaz dar sentido en el desarrollo de su investigación con base a los datos recolectados.

En el caso de esta experiencia, la construcción de las diferentes actividades del estado del arte se realizó de la siguiente manera:

Actividades para construir los Antecedentes o un Estado del Arte:

Para la elección y construcción del estado del arte realizamos los siguientes pasos:

Lluvias de ideas: es necesario abrir las posibilidades de los temas que pueden ser ayuda para la construcción de la investigación.

Palabras claves: Precisar las palabras claves que serán la orientación a la hora plantear y buscar otros trabajos que enriquezcan la investigación

Conceptualización: Fijar los conceptos necesarios para crear un camino investigativo. Términos que pueden ser clave en la interpretación o definición de lo investigado.

Listado de referentes bibliográficos: Listado de las búsquedas teóricas y conceptuales, necesaria para soportar la investigación.

En nuestro caso, después de analizar el contexto en el que se encontraba la comunidad campesina, identificando la degeneración que la globalización en cuanto a la educación que se ha convertido verticalmente homogénea, y que no contribuye a la valorización de elementos tan contundentes de su estructura social, invisibilizando su propia realidad, los asistentes de investigación en comunicación social buscaron la recuperación de los elementos culturales, a través de su intervención , en el proyecto “prácticas sociales campesinas y su implicación en el contexto social y escolar de la vereda Monterrey”.

Siguiendo con la búsqueda de elementos que permitieran el buen desarrollo para la respectiva investigación, y el rol que se pretendía ejecutar como asistentes en una investigación, no se hallaron documentos que encaminaran con precisión a los estudiantes en dicho papel. La información recolectada solo hace énfasis en ser auxiliares en labores de apoyo básicas, tan solo demarcan cierta lista de acciones, como lo es verificar fuentes, aplicar instrumentos y revisar fuentes entre otras, más no se menciona un acercamiento propio, más vivencial en la investigación.

Justificación

Para ampliar las razones por las que se realiza este trabajo de asistencia de investigación, es necesario tener una justificación. De cierto modo, la justificación es

explicar de forma convincente el motivo de la investigación, el por qué y el para qué de la realización de dicho trabajo. Trata de exponer y responder interrogantes que pueden surgir en los investigadores o personas interesadas en el tema, además mostrar la realidad que se vive y evidenciar de qué manera el proyecto impactará a la comunidad. (Colás y Ramírez) “Concretamente se trata de exponer racionamientos para responder al interrogante de “para que se lleva a cabo la investigación”, y que beneficios pueden reportar los hallazgos obtenidos”

En la vereda Monterrey, por medio de las interacciones con la comunidad se logró identificar la pérdida de las prácticas sociales y culturales autóctonas de la zona, con ellas importantes historias y narraciones, que visibilizan los conocimientos propios, que sustentan las creencias, los valores y los códigos de dicha comunidad rural.

Con lo mencionado anteriormente, los estudiantes de Comunicación Social (asistente de investigación) , crearon un Plan de Trabajo en concordancia al objetivo de la investigación de los docentes líderes de investigación para contribuir a la construcción de la revalorización de las prácticas sociales y culturales, desde y para la comunidad donde los universitarios se encargaran de determinar y utilizar medios comunicacionales como : fotografía, crónica y piloto radio con fines pedagógicos para mantener y preservar vivas las tradiciones y su territorio, consciencia e imaginarios.

Por lo anterior, se trae a colación lo planteado por Bolaños y Tattay “Lo “propio” se concibe esencialmente como la apropiación crítica y la capacidad de asumir la dirección, por lo tanto, también el replanteamiento de la educación por parte de las mismas comunidades y actores involucrados.” (p. 48).

Cuando se menciona “desde y para la comunidad” se quiere referir al involucramiento de cada uno de los actores de la comunidad como parte dinámica del proceso de desarrollo comunitario, siendo ellos mismo quienes conocen sus necesidades, y con la ayuda de los investigadores que asumen la labor de contribuir, forjan maneras de interaccionar para construir soluciones propicias a la comunidad , con la intención de la continuidad de los saberes dejados por el equipo de investigación con la tarea de seguir fortaleciéndolos.

Actividades para construir una justificación:

- Analizar los objetivos del proyecto de investigación.
- Realizar búsquedas bibliográficas que permitan establecer ideas para desarrollar actividades y lograr los objetivos.
- Realizar actividades para lograr los objetivos propuestos.
- Analizar los posibles resultados de las actividades para lograr los objetivos y depurar ciertas ideas si es necesario.

Marco teórico:

Si buscas que tu proyecto académico cuente con la seriedad y el peso de fundamento que se requiere, es necesario que realices un marco teórico que te ayude a guiar la investigación y dar pautas para su realización.

Cuando la investigación se encuentre ya estructurada, con objetivos, el problema de investigación bien definido, una hipótesis y justificación ya planteada, se puede dar el siguiente paso que es la construcción de la fundamentación de estos puntos: el marco teórico, el cual para (Rojas , 2002) “ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las perspectivas teóricas, las investigaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio”.

Por ejemplo, el papel de los asistentes dentro de esta investigación se enmarcó en contribuir al desarrollo comunitario, que implica preguntarse desde el área de comunicación Social ¿qué tipo de comunicación se requiere para alcanzar el desarrollo que necesitan? Pérez (2006) manifiesta que:

“Por esta razón, a pesar de sostener el término de comunicación para el desarrollo, es decir, no subordinada a un enfoque de desarrollo impuesto, sino como constructora de procesos endógenos – desde la concepción e intereses de las comunidades – hacia la generación de cambios significativos en las estructuras sociales y en las estructuras subjetivas de las personas” (Monografía, 2012, párr. 10).

Con base en Pérez se puede precisar que la comunicación para el desarrollo hoy se debe pensar desde el cambio y la transformación, la participación ciudadana y comunitaria, y la comunicación política, en donde primen los intereses comunes por encima de los individuales, es una comunicación para valorar y aprehender lo propio, y no para mitigar los efectos de las políticas comunicacionales gubernamentales.

Actividades para construir el Marco Teórico:

- Consultar información para definir qué es y para que el marco teórico.
- Contar con una investigación o un producto académico bien estructurado (problema de investigación, hipótesis, justificación).
- De acuerdo al problema planteado se realiza un listado que permita analizar las problemáticas más importantes que requieran ser trabajadas con sustentación teórica.
- Buscar teóricos con una información que permita la construcción de un marco teórico acorde a lo que se requiere desde el listado de las problemáticas.
- Tener en cuenta las maneras de obtener diferentes bibliografías para el marco teórico (motores de búsqueda, libros, enciclopedias, etc.)

Marco conceptual:

“Detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema. El marco conceptual se orienta en general a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. En algunos textos

más extensos, el marco conceptual también funciona para reconocer y describir “el estado del arte”, es decir, señalar las principales líneas teóricas en relación con este tema, de modo de poder proponer una nueva mirada teórica que consideramos relevante en relación con el objeto.” (Vidal, Pontificia Universidad Católica de Chile, (p, 1).

En otras palabras, el marco conceptual muestra los conceptos en los que más se centra el producto investigativo y apoyaran al marco teórico, definiendo los límites de cada uno de ellos, partiendo de los códigos que establezca la comunicación entre las personas que están interesadas o tengan relación con la ciencia a profundizar.

La importancia del marco conceptual para desempeñarse como asistentes de investigación, permite familiarizarse con los conceptos que se abordan y tienen relación con la investigación, unificando los criterios para evitar interpretaciones erradas que salen de contexto de lo que se pretende mostrar. Según Rivera (1998) su función es definir el significado de los términos, (es decir, el lenguaje técnico) que va a ser empleado con mayor frecuencia y sobre los cuales convergen las fases del conocimiento científico (...) (p235) todo se condensa en los términos involucrados de las variables de investigación.

Para construir los lineamientos a trabajar durante la asistencia de investigación:

Se hace importante identificar un término clave en este proceso, se trata de producto comunicacional, una definición que contiene un contexto cercano a la labor realizada, la proponen Guzmán y Quiroz (2011), en el caso de la construcción de un producto comunicacional para una intervención en una comunidad en específico:

Un producto comunicacional es el reflejo de una investigación, que utiliza los medios de comunicación para alcanzar un objetivo propuesto. Determinando así cuál es la

mejor opción a utilizar para dar a conocer los resultados que son alcanzados o la trayectoria de tal estudio. A través de un medio de comunicación masivo, que puede ser escrito, radial, audiovisual o multimediático digital. (p, 54).

Es necesario establecer productos comunicacionales para la recuperación de las prácticas sociales campesinas, lo que trata de construir y revalorizar la memoria imaginativa autóctona, es aquí donde se presenta la necesidad de la búsqueda del verdadero papel y por supuesto el valor de lo que es ser asistente de investigación, y analizar cuáles son sus funciones más allá de simplemente ayudar a los investigadores principales.

Para Calle, Franco, Londoño y Urrego (2016) manifiestan:

La labor de auxiliar de investigación posibilitó el fortalecimiento de aprendizajes a nivel personal y académico, logrando: escritura de artículos, presentaciones de ponencias en experiencias universitarias, intercambio de conocimientos académicos a nivel internacional, fortalecimiento en metodología investigativa, resolución asertiva de problemas, sentido de innovación y motivación (p. 68).

Si el asistente de investigación, teniendo en cuenta a Calle, Franco, Londoño y Urrego, se ciñera solo a prestar apoyo a los líderes del estudio denominado “Prácticas sociales campesinas y su implicación en el contexto escolar y social de la vereda de Monterrey (Buga)”, entonces no podría interactuar con los pobladores de la región, por lo tanto, afrontará problemas para la construcción de los productos comunicacionales y el método de asistentes, ya que no lograría conocer a profundidad el valor y la necesidad de recuperar las tradiciones, costumbres, narrativas, historias, creencias, los valores, los códigos, etc.

Para contextualizar sobre el lugar donde se proyecta la aplicación de saberes se hace necesario definir la ruralidad, ya que teniendo en cuenta a Arias 2012:

“en la ruralidad el conocimiento se construye colectivamente, es un proceso de aprendizaje donde el estudiante es parte activa en el proceso, donde los docentes se hacen partícipes en la construcción de saberes como orientadores y guías en relación permanente con su entorno (pp. 75 - 76).

Es por ello que los asistentes de investigación debieron de analizar a fondo como iban a trabajar, teniendo presente que la dinámica de la zona rural a la urbana tiene gran distinción, Tanto en los medios de transporte, recursos, acceso a medios de comunicación y comportamientos, entre otras cosas. Los asistentes deben aprender y a moldearse a lo que ofrece el entorno a investigar.

Actividades para construir el Marco Conceptual:

- Tener en cuenta el marco Teórico.
- Realizar una exhaustiva revisión literaria.
- Fijar los conceptos o teorías más mencionados que establecen la construcción de la investigación.

Parte 3

Aplicación de saberes por parte del Asistente en Investigación en un Proyecto

En la Institución Educativa Agropecuaria Monterrey, se evidenciaba en los jóvenes estudiantes el deseo de realizar algún producto diferente, atendiendo a esta necesidad se llevaron a cabo una serie de talleres prácticos que brindaron conocimientos sobre la producción de noticias, grabación, construcción de guion y edición de audio, los cuales tuvieron una excelente respuesta de parte de los alumnos, aunque en ocasiones las herramientas utilizadas no eran las más eficaces.

Los talleres tuvieron una intensidad de diez semanas ejecutándose en orden de dificultad (iniciando con la construcción de noticias y finalizando con la etapa de producción y postproducción del piloto radial), este piloto radial permitió que los jóvenes fueran los realizadores de un producto propio dándose cuenta que son muchas las opciones que tiene para darse a conocer como comunidad e igualmente tener consciente la necesidad que hay de empoderarse de las herramientas y de los conocimientos que el mundo nos brinda y lograr ser escuchados.

La construcción colectiva del conocimiento es la muestra de la necesidad que existe en las comunidades rurales de trabajar desde si y para sí mismos (desde lo propio), lo que promueve en los asistentes de investigación análisis de los sujetos buscando la oportunidad

de consolidar las necesidades que tiene la comunidad y buscar las soluciones de una manera objetiva en conjunto con los habitantes, e incentivar el sentido de pertenencia que tanto se ausenta en las sociedades actuales.

Arias (2012) afirma que:

Las deficiencias educativas en las zonas rurales suelen estar asociadas a la falta de recursos, poco material pedagógico y una nublada identificación del para qué estudiar. En este sentido, los procesos de enseñanza y aprendizaje destacan malos niveles de comprensión, poca producción y escasez de modelos pertinentes a la enseñanza.

La aplicación de Saberes se hace importante en este proceso de desarrollo comunitario comunicacional propio, aunque el foco no sea ese, ya que es necesario involucrar desde los niños hasta las personas de la tercera edad en los procesos de reconstrucción y construcción, las situaciones están dadas, posiblemente no sea necesaria una cátedra especial, pues como Arias lo manifiesta hay problemas en la educación rural porque no responde al contexto, pero también hay ventajas como la construcción del conocimiento colectivo, con estos dos aspectos, los asistentes de investigación pueden en asocio con los docentes y los estudiantes aplicar instrumentos de investigación y elaborar productos mediáticos que auscultan lo propio.

29

Arias (2012) realiza una conceptualización de cómo se construye el conocimiento en estos lugares en los cuales las comunidades evidencian una interacción más dinámica y constante, por lo tanto:

“Cuando hacemos referencia a la ruralidad y a la necesidad de un modelo educativo acorde a la vida del campo, es porque en la ruralidad el conocimiento se construye colectivamente, es un proceso de aprendizaje donde el estudiante es parte activa en el proceso, donde los docentes se hacen partícipes en la construcción de saberes como orientadores y guías en relación permanente con su entorno (pp. 75 – 76).

Después de entender el ejercicio de la aplicación de saberes desde la asistencia en investigación y su importancia, es necesario el proponer estrategias para llevar a cabo esa aplicación de los conocimientos recibidos en la academia en el proyecto al cual se hayan adherido los asistentes. Es necesario explicar que, en este caso, como experiencia de este equipo, los asistentes se basaron en una estrategia comunicacional, pero esto no quiere decir que, si un estudiante de otro campo de conocimiento no pueda ajustar las estrategias de acuerdo a su paradigma académico, es por esto que a continuación se presenta la principal estrategia desde donde se contribuyó a esta experiencia:

Construcción de Estrategias

En este punto es importante conocer las definiciones que expresan diferentes

autores frente a lo que es una estrategia de comunicación, para seguido a esto, se pueda ajustar a un determinado proceso de investigación en cualquier disciplina, a continuación, se presentan algunas definiciones:

López Viera define las estrategias de comunicación como:

“El proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (p. 213).

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia de comunicación que más se acerca a los procesos que se aplicó en esta asistencia de investigación es combinar la educación con el entretenimiento, o más conocido como “edumentretenimiento”.

Presentar esta estrategia comunicativa como una propuesta metodológica para aplicar la asistencia en investigación en el contexto rural es pertinente ya que con esto se pretende brindar una ruta a los futuros asistentes en investigación que se desempeñen en este campo de acción, y a su vez busca fortalecer la construcción de las herramientas que pueden usarse en un proceso.

Rodríguez menciona 3 componentes en esta estrategia que le permiten desarrollarse, estos son:

SopORTE teórico: Especialmente de los conceptos de la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, particularmente autoeficacia y eficacia colectiva. En esencia, se trata de la confianza que tiene un individuo o colectivo en cuanto a ser capaz de asumir o generar un cambio.

Un fuerte componente en Investigación: A nivel formativo, que permite identificar las características, conocimientos, actitudes, prácticas, intereses, códigos culturales, etc., de las audiencias: como a nivel sumativo con el fin de determinar el impacto de las acciones que se desarrollan como parte de la estrategia.

Participación de la audiencia: Con el fin de garantizar que los receptores tengan la oportunidad de incidir en la estructura, diseño y contenidos de los programas. Por ejemplo, a través de la creación de grupos de audiencia, que comentan regularmente sobre la historia y hacen sugerencias con relación a temas, contenidos, lenguaje, etc.

Estos 3 componentes Planteados por Rodríguez fueron llevados a la práctica en la asistencia en investigación de la siguiente manera:

SopORTE Teórico: En esta asistencia en investigación se tuvo la oportunidad de educar a los jóvenes de la institución educativa del Corregimiento de

Monterrey, Buga en cuanto a conceptos como: Región, prácticas sociales campesinas, cultura, identidad y de alguna manera se logró afianzar sus bases teóricas frente a estos paradigmas.

Un componente fuerte en investigación: se realizó un trabajo exhaustivo recolectando información para conocer la zona, su gente, costumbres, historias, imágenes.

Participación de la audiencia: esta asistencia en investigación estuvo marcada por la participación de la población de Monterrey, en las entrevistas, fotografías, en la producción de una radio comunitaria, escritura de crónicas, siendo la región la principal protagonista.

Seguido de seleccionar y clasificar la estrategia comunicativa, se debe proceder a construir el paso a paso para ejecutarla, es decir la elaboración de cada una de las actividades por realizar.

Actividades para construir la Estrategia:

Cardoso presenta algunos pasos fundamentales para elaborar la estrategia comunicativa:

- Determinar los objetivos que deben estar en concordancia con los de la organización y expresar lo que se desea lograr con la estrategia.

- La selección de los destinatarios o públicos que establecen los segmentos a los que se dirigirán los diferentes mensajes; o sea ¿En quiénes se desea influir?
- Deben establecerse lineamientos para los ejes temáticos que resumirá las filosofías, principios y valores a posicionar y que serán reflejados mediante diferentes mensajes y el slogan; se transmitirán y socializarán a través de los medios, canales y vías de comunicación más efectivos. (Cardoso, 2002).

Según Pérez se debe establecer una ruta definida:

“A raíz de estas definiciones, se establecen planes de Acción que implican una descripción detallada de las actividades a realizar, las que siempre deberán responder a un objetivo concreto de la estrategia, tendrán asignadas personal responsable de su ejecución, se les fijará una fecha de cumplimiento y se prevén los recursos necesarios para su ejecución.

Los Productos (Programa de Radio, Crónicas y Fotografías).

En la asistencia de investigación se hizo necesario mostrar los procesos adelantados a través de la construcción de tres productos comunicacionales, específicamente se trató de la elaboración de 3 crónicas de personas significativas del corregimiento y que en sus experiencias de vida recogen elementos valiosos que contribuyeron notoriamente a

profundizar en la historia y vivencias propias, también se trabajó en la recopilación de treinta (30) fotografías que dieran cuenta de la cotidianidad y prácticas sociales de la región, las cuales estuvieron enmarcadas dentro de los paradigmas del simbolismo y costumbrismo, además se diseñó e implementó la construcción de una radio escolar que tuvo como principal fin generar empoderamiento en los habitantes de la vereda, especialmente en los estudiantes, quienes se podría pensar, son los menos interesados en recuperar sus prácticas sociales campesinas, todo esto se logró a través de lúdicas, talleres formativos, trabajos de campo, hasta llegar a que ellos mismos fuesen los protagonistas y productores del programa que se denominó “Reyteens”, nombre propuesto por ellos mismos y que se relaciona con el nombre de su corregimiento.

Por lo anteriormente mencionado, es importante que se defina que es un producto, según el área o disciplina en que se llevará a cabo la asistencia en investigación, en este caso se definirá en el ámbito comunicacional:

Artemio Martínez Jaramillo dirigente de la Corporación Unión Lo Amador y quien

Realizó una investigación inclinada hacia el desarrollo comunitario en Cartagena manifiesta:

“Es, por lo tanto, que siendo los medios de comunicación el cuarto poder, se puede deducir que un producto comunicacional, emitido a través de un medio escrito, radial, audiovisuales o multimediático es aquel instrumento que cuenta con las suficientes características para promover las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una comunidad o sociedad”. (p, 72).

Uno de los productos realizados fueron las fotografías enmarcadas en género costumbrista y simbólico, estas permitieron la documentación de hechos pasados que pueden llegar a ser recordados en la actualidad y como bien lo menciona Triquell (2011):

“La técnica fotográfica brinda cierta percepción de cercanía con los sujetos representados, gracias al valor testimonial de la imagen. Pero la posibilidad de la imagen fotográfica de recuperar cierto espíritu de la experiencia se limita a generar una experiencia de segundo orden, en la que los sujetos alcanzan a recuperar parte de lo vivido: la imagen fotográfica plasma un fragmento espacio temporal, de un pasado cercano o lejano. Pero es justamente su carácter fragmentario el que habilita prácticas de memorias que desbordan el contenido intrínseco de la imagen. La imagen fotográfica funda un espacio para la proyección de lecturas e interpretaciones, de memorias y de olvidos por parte del sujeto”. (Párr: 12).

La recuperación de las prácticas sociales y culturales campesinas debe pensarse desde la labor de los asistentes de investigación como recolectores de evidencias sustentadas en la imagen (fotografías y videos) que simbolicen y signifiquen las creencias, valores y códigos.

En el caso del Piloto de radio, la investigación “Prácticas Sociales Campesinas y su implicación en el contexto escolar y social del corregimiento de Monterrey (Buga)” se ejecutó bajo la IAP (Investigación acción y participación), por lo tanto, se debía contar con el apoyo de la comunidad para lograr los objetivos planteados.

Cabe resaltar que cada uno de estos productos fueron trabajados en consonancia a los objetivos propuestos en el proyecto de la asistencia de investigación, en estos objetivos se

buscaba que con los conocimientos y las herramientas comunicacionales se lograra una construcción y reconstrucción de las prácticas de esta vereda, todo esto trabajado desde y para la comunidad, por ello fue necesario que los habitantes logaran la interacción necesaria con los investigadores para conocer y analizar lo que se requería recuperar en la vereda.

Las crónicas permiten una producción textual de las experiencias de tres personajes reconocidos por los habitantes de la vereda (José María Cobo- Regiomontano, Diana Carolina Bitonaz- Madre comunitaria, Eduardo José Tróchez- Joven estudiante), estas personas permitieron que con sus testimonios orales por medio de entrevistas se produjeran crónicas a partir de su subjetividad que registran puntos de vista sobre diferentes ámbitos sociales, personales y el contraste de las prácticas sociales y culturales campesinas pasadas y actuales.

Por lo tanto, la recuperación de las prácticas sociales y culturales campesinas debe de pensarse desde la labor de los asistentes de investigación como recaudadores de testimonios y logrando una sistematización de saberes los cuales puedan ser utilizados en el presente y en el futuro para así alcanzar la construcción y reconstrucción de dichas prácticas a partir de las visiones subjetivas que tienen los ciudadanos de la realidad.

Es muy pertinente involucrar estudiantes como asistentes en investigaciones realizadas por docentes debido a que esto potencia los conocimientos de dichos alumnos al encontrarse rodeados de profesionales de diversas áreas, los estudiantes pueden aportar productos (como sucedió con esta asistencia de investigación) que enriquecen la sistematización de información.

A continuación, deben definirse cada una de las actividades que servirán de ruta para la construcción de los productos:

Actividades para construir los Productos:

Pérez Romero explica algunos pasos a seguir que podrían aplicarse:

En primer lugar, se deben identificar y analizar profundamente cuáles son las necesidades de la población antes de crear un producto, así como sus rasgos culturales en el momento de innovar un producto social. Una vez que se ha superado la primera etapa, se crea dicho producto que se oferta como una respuesta a una problemática determinada por medio de la difusión de nuevas ideas, las que más tarde desembocarán en prácticas o cambios que representen un beneficio para la sociedad. (p, 32).

En el caso de nuestra asistencia esto fue aplicado en su gran mayoría, ya que como primer paso se realizó un acercamiento a la comunidad para conocer sus realidades, vivencias, procesos y necesidades, con el fin de definir un producto comunicacional que se ajustara de la mejor manera a ellas y que fuese presentado como una respuesta positiva a sus requerimientos.

Seguido a esto se debe presentar la propuesta del o los productos a la comunidad, generando que ellos también sean partícipes de las decisiones, ya que en particular esta investigación aplicó la acción-participación como uno de sus elementos más definidos.

Si la comunidad e investigadores toman la decisión de que los productos son pertinentes, el paso a seguir será realizar un cronograma y un plan de trabajo para implementarlo, por ejemplo, en este caso lo que se realizó con los estudiantes fue adentrarlos poco a poco a conocimientos en comunicación en su mismo ambiente, a través de talleres y lúdicas en sus clases, esto permitió producir en las generaciones más jóvenes el interés por la construcción de la radio escolar, viéndola como un producto que sería efectivo en el contexto rural, debido a su alcance y potencial entre los campesinos, siendo la radio el medio de comunicación más común en estos entornos.

Después de esto deben generarse procesos en donde los mismos integrantes de la comunidad realicen los contenidos que quieren dar a conocer a través del producto, por ejemplo, en Monterrey, los mismos estudiantes crearon las secciones y temas para el programa radial.

En un siguiente paso debe suministrarse las herramientas tecnológicas a los estudiantes para que puedan realizar el proceso de edición, esto puede ser acompañado por los asistentes de investigación, pero sin que ellos pierdan el protagonismo, para que después de esto se genere el producto final y los mecanismos de difusión dentro de su misma población.

Validación de los productos

Los productos deben pasar por un proceso de validación, para así analizar el

impacto obtenido dentro de un proceso de aprendizaje y en este caso la validación de la asistencia de investigación se llevó de la siguiente manera:

El asesor del proceso de opción de grado, el licenciado Frank Soto Campo validó el proceso de construcción de los 3 productos y fueron presentados al equipo de docentes investigadores, quienes acompañaron el proceso y le dieron total certificación.

Como siguiente paso el equipo de docentes investigadores construyó un cierre del proyecto, en donde se pudiesen mostrar los productos finalizados y compartirlos con los regiomontanos, estudiantes, comunidad universitaria y las autoridades locales, quienes pudieron ser testigos de los resultados e impacto de los productos comunicacionales en el corregimiento, se presentaron algunas de las fotografías más relevantes en el marco de una exposición fotográfica, la radio escolar fue presentada por los estudiantes de la institución educativa Agropecuaria Monterrey y se dio a conocer el proceso que asumieron para llegar hasta allí, también fueron presentadas las 3 crónicas que se elaboraron a lo largo de la asistencia de investigación, en donde los protagonistas fueron los principales invitados, en este evento se generó un espacio de dialogo y retroalimentación frente a los conceptos llevados a cabo.

4 Parte

¿Que Aprender en el Escenario?

El mayor aprendizaje como asistentes dentro de la investigación “Practicas sociales Campesinas y su implicación en el contexto escolar y social de la vereda Monterrey”, fue el

proceso de **interacción** tanto con los docentes de investigación como con las personas de la vereda, ya que esto fue lo que verdaderamente posibilitó el aprendizaje y así mismo, permitió dar cuenta de las necesidades que afrontaba la vereda y por supuesto de los mismos asistentes de investigación en su rol.

La interacción en este proyecto de investigación no se basó en solo conectarse con las personas adultas, sino también establecer relación con los jóvenes a través de actividades pedagógicas buscando un trabajo retroalimentativo, escuchando las voces de los más jóvenes acerca de su comunidad y de su colegio , permitiendo una dinamización humanizada del trabajo, donde los asistentes asumieron el proyectar un piloto de radio en el cual los jóvenes fueron los protagonistas de sus miradas, y hacer de Monterrey una oportunidad de fomentar liderazgo y comunicación.

Por medio del ejercicio de la interacción que se despierta cierta **sensibilidad** en los investigadores y asistentes, al darse cuenta de las problemáticas que se afrontan día a día en las comunidades rurales las cuales son en muchas ocasiones invisibilizadas por las realidades del mundo.

Igualmente otro aprendizaje muy marcado dentro de esta asistencia de investigación fue el hecho de **tomar riesgos**, como bien se mencionó en páginas anteriores, esta labor inicio exclusivamente colaborativa, es decir cediéndose a los direccionamiento de los docentes, sin embargo, hubo una etapa en la que los asistentes de investigación tomaron la iniciativa de exponer sus inquietudes y proponerse en aplicar sus conocimientos, medirse en la creación de los productos comunicacionales que permitirán la divulgación del pensar de los diferentes miembros representativos de la vereda Monterrey.

Fue un reto de **aprender a escuchar** lo que cada persona quería decir, expresar sus preocupaciones en la vereda, sus anhelos personales y lo que aspiraban en contribuir en monterrey, entre sus vivencias, que, aunque todos son diferentes, todos tienen algo en común que es su vida en Monterrey.

Otro punto importante en los grupos de investigación es el aprender **a trabajar en equipo**, saber acatar las sugerencias de los demás compañeros de investigación para obtener buenos resultados, dividir las actividades de acuerdo a las habilidades de cada integrante y así potenciar los objetivos del estudio.

Cabe mencionar lo gratificante que fue trabajar con esta comunidad que aunque había sido poco intervenida por otras instituciones, las personas se comportaron de una manera muy atenta a las diferentes propuestas del grupo de investigación, así como también, los jóvenes estudiantes de la institución educativa agropecuaria Monterrey con los cuales se realizó el trabajo del piloto de radio escolar, viendo en ellos el potencial de aprender cosas diferentes y la necesidad de una radio comunitaria en la vereda.

Los productos comunicacionales, por su parte brindaran esa posibilidad de **trascender en el tiempo**, como por ejemplo las crónicas quedarán plasmadas en un libro y las fotografías recolectadas tuvieron proceso de digitalización que permitirá su total preservación, siendo de utilidad para los investigadores, comunidad de Monterrey y futuros estudios.

El haber sido partícipes de este proceso de investigación como asistentes permitió la expansión de las miradas sobre el municipio de Guadalajara de Buga, conociendo una pequeña parte de su sector rural y también la brecha tan extensa que se evidencia entre el campo y la ciudad.

Para finalizar, el Asistente de investigación es un constructor de conocimiento que propone ideas y realiza productos que benefician tanto a la investigación, como al entorno estudiando (comunidades rurales), buscando generar un impacto positivo desde la educación e influencia de la identidad.

Bibliografía

Arias, J. (2004-2012). *Investigación educación rural y saberes campesinos en Tierra dentro Cauca*. Recuperado de:

<http://www.bdigital.unal.edu.co/46364/1/93295746.2014.pdf>

Arias, G. J. (2012). *Educación rural y saberes campesinos en Tierradentro, Cauca: Estudio del proceso organizativo de la Asociación Campesina de Inzá Tierradentro (ACIT)*.

(Tesis de maestría). Recuperado de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/46364/1/93295746.2014.pdf>

Bolaños, G. y Tattay, L. (2012). La educación propia, una realidad oculta de resistencia educativa y cultural de los pueblos. *Revista Educación y Ciudad*, 22, 45 - 56.

Recuperado de <file:///E:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaEducacionPropia-5705067.pdf>

Calle García, S. A., Franco, M., Londoño Licon, L. F. y Urrego Rivera, T. (2016). El rol del auxiliar de investigación: un constructor de conocimiento, en relación con experiencias académicas y vivenciales. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 65-72. *El estado del arte en la investigación*, (2016), Bogotá, Folio n° 44, Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702016000200011

González, J. (2008). Semilleros de Investigación: una estrategia formativa. *Revista Psicología.*

Avances de la disciplina, 2 (2), 185 - 190.

Recuperado de

<http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=2972251620>

[06](#)

Guzmán y Quiroz (2011), *Construcción de un producto comunicacional que contribuya al fomento y difusión de la identidad cultural en el barrio lo amador*. Universidad de

Cartagena, (p, 72). Recuperado de:

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/5632/1/construcci>

[%c3](#)

[%93n%20de%20un%20producto%20comunicacional%20que%20contribuya%20al%20f](#)

[Omento%20y%20difusi%c3%93n%20de%20la%20identidad%20c.pdf](#)

Pontificia Universidad Católica de Chile, (2018), *Manual del alumno UC*. Recuperado

de: <http://admisionyregistros.uc.cl/images/pdf/alumnos/manual2018-2.pdf>

Rivera, (1998), *Marco teórico, elemento fundamental en el proceso de Investigación científica*

(p, 6). Recuperado de: <http://bivir.uacj.mx/Reserva/Documentos/rva200334.pdf>

Rodríguez, (2002), *Estrategias de comunicación para el cambio social*, Quito-Ecuador (p, 213).

Recuperado de:

<https://www.researchgate.net/publication/269701665> Estrategias de comunicacion
para
el cambio social

Triquell, A. (2011). *Imágenes que (nos) miran experiencia, visualidad e identidad narrativa*.

Recuperado de: <http://www.ides.org.ar/wp-content/uploads/2012/04/artic51.pdf>