

Ambientes para la Promoción de la Lectura

Saira Mardelly Cardeño Muñetón

Laura Jazmin Quintero Duque

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Junio de 2016

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Resumen

Este artículo habla de los ambiente innovadores para la promoción de la lectura, el cual tiene como objetivo que la familia, la escuela y la sociedad se concienticen de la importancia en el desarrollo integral del niño y los beneficios que trae las prácticas de lectura tanto académicamente como en toda la vida; ya que la lectura desarrolla el pensamiento crítico cuando se practica de forma placentera. Pensar que para los jóvenes leer es algo aburrido y tedioso se convierte en un reto para la educación, así que los ambientes de lectura deben ser desarrollados de forma detallada, implementado estrategias didácticas y lúdicas; al hablar de ambientes de aprendizaje se refiere a la distribución de los recursos didácticos, a la organización de los espacios el cómo equiparlos para favorecer y enriquecer la lectura, también se hace referencia a las percepciones sensoriales y las relaciones que se tejen. Se concluye la importancia de que en todas las áreas y más la de lengua castellana, incluyan estrategias innovadoras para fortalecer el estímulo de los niños hacia los libros y el amor y placer por las lecturas, convirtiéndola en algo cotidiano más que por obligación, teniendo en cuenta los gustos y preferencia de los estudiantes. Por último se sigue con el propósito global del artículo dando propuestas con otros tipos de lecturas para mejorar y enriquecer las dichas prácticas.

Abstract

This article discusses some innovative environments to promote Reading, besides it tries to get what the family, school and society must be aware of the importance in the development of the child and the benefits it brings Reading practices both academically and

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

life, because Reading develops critical thinking when it is practiced in a pleasant way. Suppose that Reading is boring and tedious for Young people becomes a challenge for education, so Reading environments should be developed and explain in detail, introducing educational and playful strategies. Speaking of learning environments, we refer to the distribution of educational resources, the organization of space, how to equip this and enrich the Reading; reference to sensory perceptions and relationships that weave is also made. In order to conclude the importance of including strategies and Reading habits in all subjects, specially in Spanish, where innovative strategies are included to strengthen the attention of children to books, love and enjoy for readings, making this something daily but not obligation, remembering the tastes and preferences of students. Finally it follows with the overall purpose of article giving proposals with other readings to improve and enrich these practices.

Palabras Claves

- Ambientes de Lectura
- Promoción de la Lectura
- Hábitos de Lectura
- Familia
- Escuela

Introducción

Es muy común encontrar en todos los rincones del mundo, estudiantes que tienen un rechazo muy marcado por todas aquellas actividades que implican el proceso de leer, ya que su mente está prácticamente configurada, en parte por la misma sociedad, en que los actos de la lectura son aburridos y monótonos. Con base a lo anterior es importante que sea cuestionado, sí los métodos implementados actualmente para la promoción de la lectura están siendo efectivos, o si por el contrario, deben ser replanteados para alcanzar mejores resultados.

Es muy cotidiano observar maestros que aun apuntan a los antiguos métodos tradicionales de enseñanza, y que aunque estos pueden tener resultados, no son suficientes para despertar la pasión y el amor en el aprendizaje de la lectura. En cuanto a esto Chambers (2007) afirma:

Por ello debemos recordar que la disposición tanto del maestro como de los alumnos hacia la lectura va a tener una gran influencia en el resultado. Y debido a que la circunstancia puede cambiar la disposición, inclinándolo a favor o en contra de una actividad, es importante considerar cómo cada característica del ambiente de la lectura puede afectar la disposición de las personas a las que pretende apoyar. (p. 26)

Por tanto se tiene como objetivo, que la familia, la escuela y la comunidad en general, sean conscientes de la importancia que tiene la lectura en el desarrollo intelectual y personal de los niños, y que entiendan que esta, debe ser promovida en forma conjunta desde temprana edad.

Como propósito global, se pretende que sean implementadas nuevas estrategias, tal como la creación de ambientes de lectura, que permitan al niño adentrarse en este

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

maravilloso mundo de una forma placentera, donde tenga la posibilidad de explorar, de cuestionar, pensar, y sobre todo de disfrutar de los procesos lectores.

Para dar cumplimiento a lo anterior, el presente artículo es desarrollado por medio de unos subtemas, en los cuales se abordan las siguientes temáticas: beneficios de la lectura, la familia y la escuela como escenarios fundamentales en la promoción de la lectura, la lectura y su incidencia en el aprendizaje de los niños, ambientes para la lectura, materiales para la lectura, y por último, las conclusiones.

Dando inicio al desarrollo del tema, a continuación se exponen los beneficios que tiene la lectura en las personas.

Beneficios de la lectura

La lectura inicia antes del aprendizaje formal. El niño lee imágenes, láminas, carteles, propagandas que le permiten extraer significados y le sirven para hablar e inventar historias. En esta etapa la promoción de lectura es fundamental en el niño.

Según lo planteado por Maqueo (2006), la lectura es uno de los aprendizajes más significativos que el ser humano puede adquirir a lo largo de su vida, ya que de esta, se desprenden otra gran cantidad de aprendizajes, que tal vez no se dieran sin el uso de la lectura, ya sea dentro del ámbito escolar o por fuera de él.

Adicional a lo anterior, la lectura también es asociada con el desarrollo de las capacidades cognitivas superiores tales como la reflexividad y la criticidad, es decir, se deduce que esta, ayuda a potenciar el desarrollo del pensamiento. Maqueo (2006) afirma en su texto, que un ser que ha aprendido a leer es un ser que ha aprendido a pensar; ya que a

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

dichas personas se les hace más fácil plantear nuevas ideas, realizar análisis, deducciones, etc. De esta manera, se puede decir que la lectura es un puente de comunicación entre el ser humano y su vida social, laboral y afectiva; y que esta además, le permite al hombre ser autónomo, reflexivo y crítico.

El acto de leer va más allá de descifrar letras, consiste más bien en una comprensión la cual requiere una de una interpretación tal como lo afirma Maqueo:

Leer es comprender, apoderarse del significado que subyace a las palabras escritas; es también interactuar con el texto, dialogar con él; en suma, la lectura es así mismo un acto de comunicación... El significado global de un texto no es la suma de los significados de las letras, palabras o frases que se encuentran en él. No se encuentra tampoco en el sentido literal del texto. El significado del texto lo construye el lector cuando elabora una interpretación global de él a todo lo largo de la lectura. (2006, p. 210)

La lectura es una actividad interdisciplinar, lo cual indica que no solo hace parte del área de español, sino por el contrario está ligada con la mayoría de las materias; he aquí donde radica la importancia de promover la lectura en los niños desde pequeños, para de esta manera lograr un pleno desenvolvimiento en la vida escolar.

La adquisición y el desarrollo de hábitos de lectura, no es una tarea fácil, ya que esta requiere de dedicación y disciplina. Rigo, E. (2006) afirma que “Los hábitos se establecen más fácilmente y con mayor eficacia en las edades más tempranas”. (p. 54). Por tal motivo, es de suma importancia que desde pequeños los niños sean motivados o estimulados para adquirir hábitos saludables como por ejemplo, el de la lectura. Es recomendable que dichos hábitos se desarrollen en un ambiente cálido y ameno para los niños, donde estos, tengan la

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

posibilidad de expresarse libremente, de explorar, de pensar y de comunicarse con su entorno.

Para esto es imprescindible que tanto la familia y la escuela hagan parte de esta promoción activa a la lectura, ya que estos son los dos escenarios en los que más se desenvuelven los niños; a continuación se fundamenta esta idea.

La familia y la escuela como escenarios fundamentales en la promoción de la lectura

Los hábitos de lectura pueden ser desarrollados en cualquiera de los dos escenarios o ambientes en los que más se moviliza el estudiante: la familia como el primero de ellos y la escuela como el segundo.

Se dice que la familia es el primer escenario, de acuerdo a lo planteado por Rigo, E. (2006), ya que si desea comprender el desarrollo personal de un individuo, es sumamente importante indagar acerca del contexto familiar en que este se desarrolló a lo largo de su infancia; debido a que este es el ámbito social más importante en su desarrollo.

Por ende se concluye que trabajar con niños o jóvenes, incluye a su vez hacerlo con el resto de su familia, ya que la colaboración y la disposición de esta influyen de manera directa en el desenvolvimiento escolar del estudiante. Por tanto, las relaciones familiares son prácticamente inseparables de la relación con el aprendizaje de la lectura.

Todos los seres humanos desde pequeños toman cosas de su medio y aprenden de este, igual ocurre con las relaciones familiares. Eventualmente, si un niño observa en sus padres aptitudes de rechazo o de desinterés frente a su proceso escolar, lo más probable es que este niño poco a poco vaya adquiriendo de igual manera dichas aptitudes negativas. Por

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

ende, aquí se confirma por qué la familia es el primer escenario de aprendizaje, ya que es la que trabaja internamente en la psiquis del niño y de una u otra manera hace que este adopte comportamientos muy similares o idénticos a los suyos.

Por lo tanto, si dentro del núcleo familiar no es promovida la lectura, es poco probable que el niño con tal solo la influencia de su escuela y su interés propio, pueda adquirir hábitos lectores y desarrollarlos de una forma exitosa, repercutiendo directamente en su rendimiento académico.

Por su parte, la escuela es el lugar donde los niños van a desarrollar tanto su parte personal como educacional, ya que allí establecen relaciones socio afectivas con los demás y a su vez desarrollan su parte intelectual a través de la adquisición nuevos conocimientos.

La escuela es la encargada de enseñar a leer con el objetivo de emplear la lectura para el aprendizaje. Asimismo, es el lugar donde se imparten los conocimientos. Por esta razón, el niño relaciona la lectura escolar con la obligatoriedad, y es muy difícil que algo obligatorio lleve a la adquisición del hábito de la lectura.

Pensar en la expresión “enseñar a leer” requiere de compromisos serios por parte de los maestros. En la escuela se presentan diferentes escenarios donde se puede aprender y practicar la lectura, esto es posible si existe el lugar, el tiempo y el estado de ánimo adecuado para realizar las actividades que involucran la lectura.

La escuela puede proporcionar un lugar a la experiencia de la lectura personal con el fin de permitir el despliegue de todas sus posibilidades en los niños. La lectura es un proceso paulatino que dura toda la vida, por lo tanto la escuela debe asumir con responsabilidad el acercamiento de los niños al libro, pero no como una obligación, sino

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

como una pasión, como una actividad creativa. Debe despertar en el niño su curiosidad por la literatura más como hecho vivencial que educativo.

No es lo mismo formar lectores que enseñar a leer. Para ayudar al niño a tener ganas de leer y mantener el interés por los libros y la lectura, es indispensable que padres y maestros también se involucren en el ámbito de la lectura, ya que no puede transmitirse algo que no se siente.

Por tanto, la familia y la escuela deben trabajar de la mano si se desea un verdadero y significativo aprendizaje, aunque se sabe que esta no es una labor fácil debido a la diversidad de contextos y de costumbres. La promoción de la lectura debe ser asumida por ambas partes, para así, lograr unos mejores resultados; de lo contrario, se puede ocasionar grandes repercusiones en el rendimiento escolar de los niños; tal como se expresa a continuación.

La lectura y su incidencia en el aprendizaje de los niños

Se podría decir que la lectura es el medio más importante para adquirir nuevos conocimientos, ya que fortalece la creatividad y pensamiento lógico; de igual forma, favorece la expresión y desarrolla la imaginación; ya que permite viajar hacia lo desconocido, a un tiempo y espacio diferente a la realidad; a su vez permite conocer las diversas culturas, religiones, costumbres, etc.

Sin embargo, son muchos los factores que inciden en el aprendizaje a través de la lectura, ya que los estudiantes se encuentran predispuestos a esta práctica al verla como algo complejo, y en muchos casos, no son motivados hacia ella. Actualmente, los

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

estudiantes se encuentran inmersos en un mundo netamente audiovisual por lo que la lectura ha ido perdiendo adeptos entre las maneras de acceder a la información, y por ende al conocimiento.

De acuerdo a los planteamientos de Charmeux (1985), debe ser una prioridad para los padres y demás miembros de una familia, desarrollar en los niños el gusto por la lectura, que se mediante el placer que le provoca a un niño el hecho de sentarse y leer un buen libro, lo que influiría positivamente en su aprendizaje.

Cuando existe en el niño la necesidad y el placer de aprender por medio de la lectura, está se convertirá en una herramienta que le permitirá aplicar lo aprendido en el contexto o situación que sea requerido. De ahí la importancia en promover en los chicos hábitos de lectura que hagan de la misma un estilo o forma de aprender todo tipo de conocimiento o de saber. Lo que contribuirá a que los niños se han más creativos, recursivos, se expresen con mayor facilidad de un tema que ya conocen, y lo relevante que le otorguen un valor y sentido a lo que significa y trae consigo “leer”.

Las fortalezas cognitivas para la obtención de un buen rendimiento académico en los niños se ven reflejado en la capacidad que estos tienen al momento de leer. Lograr en los niños buenos hábitos de lectura puede generar mejores habilidades académicas, que se reflejara en su vida académica. Esto produce en los niños mayores destrezas al momento de realizar actividades que involucren la creatividad y la imaginación. Para que esto sea posible, es necesario crear ambientes de aprendizaje favorables para el fomento de la lectura, tal como se expone en el siguiente apartado.

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Ambientes para la lectura

La elaboración detallada de un ambiente de aprendizaje es indispensable para la atención integral del niño, y el manejo que se le da es fundamental para el desarrollo de este. Al hablar de ambientes de aprendizaje se hace referencia a diversos factores como la distribución de los recursos didácticos, a la organización de espacios, el cómo equiparlos y enriquecerlos para que se convierta en un factor estimulante de la actividad de lectura, también se hace referencia a las percepciones sensoriales y las relaciones que se tejen.

El implementar ambientes innovadores es un reto que debe ser acompañado por otras disciplinas como: el diseño, arquitectura, la pedagogía, como lo afirma Carla Rinaldi (2011):

Ahora es el momento de producir esta simbiosis entre arquitectura, pedagogías y las otras disciplinas para buscar espacios mejores, más adecuados, no espacios ideales: espacios capaces de contener el propio cambio porque no existe un espacio, una pedagogía, un niño, un hombre ideal, sino un niño, un hombre en relación con la historia, el tiempo, la cultura que les es propia (2011).

El ambiente como dice Rinaldi debe ser cambiante y dinámico lleno de conceptos vivos y enriquecidos para que haya un disfrute por los libros y la lectura en escenarios acogedores y significativos, es importante variar de acuerdo a las necesidades, gustos, edades y preferencias de los estudiantes. Al afirmar la autora que “no existe un hombre ideal” se entiende que una persona está en constante construcción de saberes e implementar espacios llenos de relación con los demás, con el saber, con la cultura, es un espacio ideal para construir hombres del mañana.

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Para la educación implementar espacios innovadores de lectura es un reto que todo docente debe ser capaz de asumirlo; como se mencionaba al principio del texto actualmente se evidencia la poca práctica por la lectura, los estudiantes rechazan esta actividad convirtiéndola en monótona y aburrida, pero los docentes juegan un papel crucial para brindarle al estudiante como adquirir el hábito lector como lo afirma Orozco (2009):

Mantenernos actualizados en los procedimientos, las metodologías y los enfoques más adecuados para abordar los temas que plantea esta nueva sociedad del conocimiento, es parte de la adaptación para estar a la vanguardia de la nueva educación. (2009, p. 2).

Siguiendo con el pensamiento del autor, en la actualidad se ve como la evolución va en contaste cambios, es importante como docentes ir en la vanguardia de la innovación en los procesos de lectura y estar abiertos a los cambios para contribuir en los niños los hábitos lectores. Para ayudar en esta tarea, enseguida se hace énfasis en los materiales para la promoción de lectura.

Materiales para la lectura

Tal como se ha mencionado anteriormente, los ambientes de aprendizaje hacen énfasis tanto al espacio físico como a los recursos didácticos implementados en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por ende, es de suma importancia mencionar la infinidad de herramientas con las que se pueden contar al momento de desarrollar actividades pedagógicas encaminadas a la motivación lectora. “Es posible realizar programas o actividades de promoción de lectura con toda clase de materiales: libros de todo tipo,

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

revistas, periódicos, catálogos, entre otros muchos, o a partir de medios audiovisuales... ”
(Robledo, 2010, p. 141).

Es fundamental tener en cuenta que hay materiales más apropiados para unas personas que otras; esto depende de su grado de madurez frente a la lectura, a su comprensión y a los gustos que cada uno posee. De igual forma es importante, la manera en cómo estas herramientas son presentadas o dispuestas en el aula, ya que de esto dependerá de cuan bueno pueda ser el acercamiento por parte del estudiante, y el provecho que pueda sacar de dichos materiales pedagógicos.

Entre los recursos más destacados para la promoción de la lectura en su etapa inicial, se encuentra esta clasificación propuesta por Robledo (2010):

Textos de ficción.

1. Narrativa: Narrativa fantástica, Narrativa realista, Narrativa de tradición oral, Mitos, Leyendas, Cuentos tradicionales, Fábulas, Refranes y dichos, etc.
2. Poesía: Poesía de tradición oral, Adivinanza, Trabalenguas, Retahíla, Coplas, etc.
3. Teatro: Ya sea representándolo o leyendo sus guiones.

Textos de no ficción.

Son textos de carácter informativo, los cuales abarcan varias áreas del conocimiento; entre ellos se encuentran las revistas, los periódicos, los semanarios, etc.

Adicional a lo anterior existen otro tipo de herramientas que no tienen que ver necesariamente con el texto escrito, pero que pueden ser de gran ayuda al momento de fomentar la lectura en los niños. Entre ellas están: las imágenes, los videos, los sonidos, la

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

observación de una situación o un paisaje, etc.; todo lo anterior son materiales muy útiles, ya que salen de lo convencional, por lo tanto será más llamativo para los estudiantes.

En suma de lo anterior, es crucial reflexionar sobre cómo se están disponiendo los espacios para el aprendizaje, ya que como se puede observar, estos son decisivos en los procesos de enseñanza- aprendizaje. Hay que entender que los ambientes de aprendizaje son más que un espacio físico vacío, o que por el contrario, son lugares que se rellenan con elementos sin sentido que no tienen un aporte significativo. Rinaldi (2011) aporta:

Con esto nos referimos al hecho de que la arquitectura no es un mero ensamble de espacios; implica más bien una filosofía, una forma de pensar en la educación , en el aprendizaje, en la relación entre el aprendizaje y la enseñanza, y el rol “de la acción” en el proceso de construcción del conocimiento. (p. 106)

Conclusiones

La lectura en los niños potencializa el desarrollo del pensamiento, lo que permite incrementar la capacidad analítica y crítica de la persona en la medida que adquiere nuevos conocimientos. Esto concuerda con Maqueo, cuando afirma que un ser que ha aprendido a leer es un ser que ha aprendido a pensar.

Con lo expuesto en este presente trabajo, el proceso de aprender a leer en los niños es lento, por lo tanto se logró evidenciar que la familia juega un papel crucial para que los niños adquieran el hábito de la lectura. Los niños son imitadores y necesitan tener una influencia familiar que practique la lectura, esto es vital para que los niños adquieran el hábito lector. De igual manera la escuela debe brindar al niño un ambiente acogedor y

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

placentero, para que el infante disfrute y goce a la hora de leer, generando en el niño curiosidad hacia la literatura más como un hecho vivencial que educativo.

La lectura es una herramienta que formara en el niño la capacidad en enfrentar situaciones personales y profesionales a medida que el niño crezca. Los niños que adquieren un hábito de lectura desarrollan fácilmente la capacidad obtener nuevos conocimientos o fortalecer los existentes, además potencializa la creatividad y expresión artística, enriquece el vocabulario, fortalece la comunicación y desarrolla el pensamiento crítico.

En relación con lo anterior, es importante resaltar que tener adecuados ambientes de aprendizaje permite con mayor facilidad que el niño adquiera un duradero hábito de lectura. Por lo tanto logra un adecuado ambiente de aprendizaje involucra considerar factores tales como: la distribución del espacio, equipos, materiales y las actividades de relacionarnos entre: tú, yo y nosotros.

Es importante que en todas las aéreas y más las de lengua castellana incluyan en su currículo nuevas estrategias innovadoras, para fortalecer los hábitos lectores con actividades pertinentes para que el estudiante tenga estímulos, amor y placer por la lectura en un ambiente acogedor

Siguiendo con el propósito global del artículo se pretende implementar nuevas estrategias y se dan unas propuestas de otros tipos de lectura para mejorar los ambientes

- Lectura de imágenes
- Adaptación de personajes de un cuento en otra historia
- 1001 historias

AMBIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

- Invención de finales
- Cuentos grupales
- Disfrazarse con los personajes del cuento
- Títeres
- Teatro
- Trabalenguas
- Poesía

Referencias

CHAMBERS, A. (2007). *El ambiente de la lectura*. Fondo de Cultura Económica. México.

CHARMEUX, E. (1985). *Cómo fomentar los hábitos de lectura*. Barcelona. España.

MAQUEO, A. (2006). *Lengua, aprendizaje y enseñanza*. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica. Noriega editores. México D.F.

OROZCO SANTA MARIA A, (2009), *Paradigma educativo, módulo de Psicopedagogía*, Centros de estudios y tecnologías educativas, pág. 2

RIGO, E. (2006). *Las dificultades del aprendizaje escolar*. Manual práctico de estrategias y toma de decisiones. ArsMedica. Barcelona.

RINALDI, C. (2011). *En dialogo con Reggio Emilia: escuchar, investigar, aprender*. Grupo Editorial Norma. Lima, Perú.

ROBLEDO, B. (2010). *El arte de la mediación: espacios y estrategias para la promoción de la lectura*. Grupo Editorial Norma. Bogotá.