

# AVITURISMO COMUNITARIO

EN LOS PÁRAMOS  
DE CUNDINAMARCA

JORGE ALEXANDER MORA FORERO





**Presidente Consejo de Fundadores**

Padre Diego Jaramillo Cuartas, cjm

**Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO**

Padre Harold Castilla Devoz, cjm

**Rector UNIMINUTO Virtual y a Distancia**

Álvaro Campo Cabal

**Vicerrectora General Académica**

Marelen Castillo Torres

**Director General de Investigaciones**

Julio Mario Rodríguez

**Vicerrectora Académica UNIMINUTO Virtual y a Distancia**

Yeldy Milena Rodríguez García

**Director de Investigaciones Sede Virtual y a Distancia**

Fernando Augusto Poveda Aguja

**Decano Facultad de Educación Sede Virtual y a Distancia**

Edgar Germán Martínez

**Directora Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**UNIMINUTO Virtual y a Distancia**

Janeth Alejandra Saavedra Camargo

**Líder de investigación Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**UNIMINUTO Virtual y a Distancia**

Jorge Alexander Mora Forero

Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca / Jorge Alexander Mora Forero, Luis Mauricio Bohórquez Patiño, Andrés Camilo Pérez Rodríguez...[y otros 6.]; Colaboradores Marco Aurelio Bernal Jurado Diego Emerson Torres, Duque Angie Lorena Villa Galeano...[y otro más]. Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2020.

ISBN: 978-958-763-413-6

E-ISBN: 978-958-763-414-3

188p. : il.

1.Observación de aves -- Cundinamarca (Colombia) 2. Observación de la vida silvestre -- Cundinamarca (Colombia) 3. Recreación relacionada con la vida silvestre -- Estudio de casos -- Cundinamarca (Colombia) 4. Fauna en Paramos -- Cundinamarca (Colombia) 5. Turismo ecológico -- Cundinamarca (Colombia) 6. Aviturismo -- Cundinamarca (Colombia) i.Bohórquez Patiño, Luis Mauricio ii.Pérez Rodríguez, Andrés Camilo iii. Amaya Cadena, Juan Sebastián iv. Martínez Neira, Yuli Andrea u. Rivera Fiquitiva, Julieth vi.Rincón Bravo, María Erlly vii. Tequia Peralta, Anyi Carolina viii.Arias Jiménez, Leidy ix. Bernal Jurado, Marco Aurelio (colaborador) x. Torres Duque, Diego Emerson (colaborador) xi.Villa Galeano, Angie Lorena (colaborador) xii. Rodríguez, Laura Natalia (colaborador).

CDD: 598.07234861 A94aBRGH Registro Catálogo

UNIMINUTO No. 99586

#### **Autor principal**

Jorge Alexander Mora Forero

#### **Autores**

Luis Mauricio Bohórquez Patiño

Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Juan Sebastián Amaya Cadena

Yuli Andrea Martínez Neira

Julieth Rivera Fiquitiva

María Erlly Rincón Bravo

Anyi Carolina Tequia Peralta

Leidy Arias Jiménez

#### **Colaboradores**

Marco Aurelio Bernal Jurado

Diego Emerson Torres Duque

Angie Lorena Villa Galeano

Laura Natalia Rodríguez

#### **Prólogo**

Diego Emerson Torres Duque

#### **Coordinación editorial**

Rocío del Pilar Montoya

José David Jaramillo Airo

#### **Corrección de estilo**

Karen Grisales Velosa

#### **Diseño y diagramación**

Fernando Alba Guerrero

#### **Fotografías de aves**

Diego Emerson Torres Duque

#### **Cartografía**

Jessica Alejandra Vargas González

#### **Dibujo digital**

Daniel Stiven González Rico

#### **Fotografías de portada**

Diego Emerson Torres Duque

Fernando Alba Guerrero

Primera edición: agosto 2020

#### **Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca**

© Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Bogotá, 2020

ISBN: 978-958-763-413-6

E-ISBN: 978-958-763-414-3

Esta publicación es el resultado de la investigación: “Potencial del aviturismo en Colombia”, financiada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Desarrollada por el Semillero de investigación Tornare del Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Hace parte del Grupo de Investigación Ciencia, Ambiente y Turismo Ecológico Sustentable – CAYTES.



# Dedicatoria

*Primero que todo a Dios por brindarme tantas bendiciones, a Rachel Valeria Mora Bautista Q.E.P.D., por ser la mujer que más me ha hecho feliz en la vida.*

Jorge Alexander Mora Forero

*A mi madre, la señora Luz Marina Patiño, que me ha apoyado en todo momento y quien dedicó toda su juventud a cuidar de mí y de mis hermanas, Cindy y Sonia, y a guiar nuestro camino mientras con sus acciones nos enseñaba importantes ejemplos de vida.*

Luis Mauricio Bohórquez Patiño

*A Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente, a mi amada hija Valentina por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme cada día más. Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de libro para empezar un camino lleno de éxito.*

Julieth Rivera Fiquitiva

*A mis padres, con cariño.*

Yuli Andrea Martínez Neira

*A mi madre su iridiscencia presente en mi corazón y el brillo de sus ojos en mi alma, los cuales me han visto caer y aletear una y otra vez con más fuerza, me han enseñado, que en nuestro planeta existen lugares maravillosos e increíbles, para seguir volando ágilmente con el dulce néctar de las flores.*

Leidy Arias Jiménez

*Parte fundamental de este logro es Dios y la Virgen por todas sus bendiciones derramadas en mí, mis padres y hermanos que son el motor de mi vida, ya que sin su apoyo no sería posible culminar este proyecto por eso hoy les brindo mi mayor gratitud y promesa que vendrán más logros.*

Juan Sebastián Amaya Cadena

*A nuestras familias, en especial a nuestras madres Patricia y Rosana que con su valioso apoyo hicieron las noches escritura más amenas. A los excombatientes que creen en la paz y luchan por preservarla con proyectos innovadores.*

María Erlly Rincón Bravo y Anyi Carolina Tequia Peralta

## Agradecimientos

**E**special agradecimiento a Diego Emerson Torres, prestigioso fotógrafo de aves bogotano; a Diego Calderón por su apoyo en esta obra; al grupo de Ornitología de la Pontificia Universidad Javeriana, por haber participado y contribuido en la construcción de esta obra; una vez más a Guillermo Villalba líder de turismo comunitario; al guía de aviturismo Marco Aurelio Bernal y a Duván Peña, Gerente de Colombia Birding Adventure.

De igual forma, al semillero Tornare, de UNIMINUTO; a la directora del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Janeth Saavedra; al doctor Fernando Poveda, director de investigaciones; al Decano Édgar Martínez; a la directora de publicaciones Rocío del Pilar Montoya; a la Vicerrectora Yeldy Rodríguez y al doctor Álvaro Campo.

# Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>6</b>
<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE PÁRAMOS EN COLOMBIA, AVITURISMO Y GESTIÓN LOCAL.....</b>	<b>19</b>
¿Qué es el turismo?.....	20
<i>El turismo alternativo.....</i>	<i>20</i>
Aviturismo .....	22
Productos turísticos.....	24
Recursos turísticos .....	26
<i>Elementos para el desarrollo de un producto aviturístico.....</i>	<i>27</i>
Los páramos.....	29
<i>Capacidad de carga para el aviturismo en los páramos.....</i>	<i>31</i>
¿Qué es el turismo comunitario? .....	32
Consideraciones finales.....	33
Referencias .....	34
<b>CAPÍTULO 2. AVITURISMO EN LOS PÁRAMOS .....</b>	<b>38</b>
<i>Pterophanes cyanopterus.....</i>	<i>43</i>
<i>Aglaeactis cupripennis.....</i>	<i>45</i>
<i>Tyrannus melancholicus.....</i>	<i>47</i>
<i>Catamenia analis.....</i>	<i>49</i>
<i>Elaenia flavogaster .....</i>	<i>51</i>
<i>Conirostrum rufum .....</i>	<i>53</i>
<i>Elanus leucurus.....</i>	<i>55</i>
<i>Troglodytes aedon .....</i>	<i>57</i>
<i>Scytalopus griseicollis .....</i>	<i>59</i>
<i>Sturnella magna .....</i>	<i>61</i>

<i>Pheucticus aureoventris</i> .....	63
<i>Pyrocephalus rubinus</i> .....	65
<i>Lesbia nuna</i> .....	67
<i>Eriocnemis cupreiventris</i> .....	69
<i>Synallaxis subpudica</i> .....	71
<i>Colibri coruscans</i> .....	73
<i>Zenaida auriculata</i> .....	75
<i>Catamenia inornata</i> .....	77
<i>Ochthoeca fumicolor</i> .....	79
<i>Patagioenas fasciata</i> .....	81
<i>Hemispingus verticalis</i> .....	83
<i>Diglossa cyanea</i> .....	85
<i>Diglossa caerulescens</i> .....	87
<i>Diglossa humeralis</i> .....	89
<i>Anisognathus igniventris</i> .....	91
<i>Myioborus ornatus</i> .....	93
<i>Atlapetes pallidinucha</i> .....	95
<i>Zonotrichia capensis</i> .....	97
<i>Turdus fuscater</i> .....	99
<i>Cinnycerthia unirufa</i> .....	101
<i>Notiochelidon murina</i> .....	103
<i>Ampelion rubrocristatus</i> .....	105
<i>Mecocerculus leucophrys</i> .....	107
<i>Asthenes fuliginosa</i> .....	109
<i>Margarornis squamiger</i> .....	111
<i>Hellmayrea gularis</i> .....	113
<i>Grallaria rufula</i> .....	115
<i>Grallaria ruficapilla</i> .....	117
<i>Amazona mercenarius</i> .....	119
<i>Vultur gryphus</i> .....	121
<i>Gallinago nobilis</i> .....	123



<i>Eriocnemis vestita</i> .....	125
<i>Metallura tyrianthina</i> .....	127
<i>Penelope montagnii</i> .....	129
<i>Coragyps atratus</i> .....	131
Referencias .....	133
<b>CAPÍTULO 3. DEMANDA DEL AVITURISMO .....</b>	<b>134</b>
Tipologías de aviturismo y avituristas .....	136
Motivaciones del aviturismo .....	138
Demanda turística .....	141
<i>Demanda turística de aves en Colombia</i> .....	142
Países emisores de avituristas .....	143
Global Big Day .....	145
Reflexión final del capítulo .....	151
Referencias .....	152
<b>CAPÍTULO 4. AVITURISMO COMUNITARIO .....</b>	<b>157</b>
Turismo comunitario en Colombia .....	158
Iniciativas de aviturismo con comunidades.....	160
Aviturismo comunitario .....	162
Estudios de caso.....	163
<i>Estudio de caso páramo de Guerrero</i> .....	164
<i>Estudio de caso páramo de Chingaza</i> .....	169
<i>Estudio de caso: Agroparque Los Soches y Cruz Verde</i> .....	174
Reflexiones.....	180
Referencias .....	181
<b>CAPÍTULO 5. CONSIDERACIONES FINALES .....</b>	<b>184</b>
<b>SOBRE LOS AUTORES .....</b>	<b>187</b>

---

# Tabla de figuras

Figura 1. Fotografía del Agroparque Los Soches.....	21
Figura 2. Fotografía del sendero a la laguna de Chinará, Agroparque Los Soches 23	
Figura 3. Productos turísticos .....	24
Figura 4. Fortalezas y debilidades de los productos turísticos.....	25
Figura 5. Atributos de comercializadores y consumidores.....	28
Figura 6. Clasificación de tipo de páramos.....	31
Figura 7. Colibrí ala de zafiro .....	44
Figura 8. Colibrí paramuno.....	46
Figura 9. Siriri Tropical.....	48
Figura 10. Semillero coliblanco .....	50
Figura 11. Fiofio vientriamarillo.....	52
Figura 12. Picocono rufo.....	54
Figura 13. Gavilán maromero .....	56
Figura 14. Cucarachero común.....	58
Figura 15. Tapaculo andino .....	60
Figura 16. Chirlobirlo .....	62
Figura 17. Picogrueso dorsinegro.....	64
Figura 18. Atrapamoscas pechirrojo .....	66
Figura 19. Colibrí colilargo común.....	68
Figura 20. Paramero vientricobrizo .....	70
Figura 21. Chamicero cundiboyacense .....	72
Figura 22. Colibrí chillón.....	74
Figura 23. Torcaza abuelita .....	76
Figura 24. Semillero andino .....	78
Figura 25. Atrapamoscas ahumado.....	80
Figura 26. Paloma collajera .....	82
Figura 27. Hemispingo tiznado .....	84
Figura 28. Pinchaflores enmascarado.....	86
Figura 29. Pinchaflores azulado.....	88

Figura 30. Pinchaflor negro.....	90
Figura 31. Clarinero .....	92
Figura 32. Abanico cariblanco .....	94
Figura 33. Atlapetes cabeciblanco.....	96
Figura 34. Copetón.....	98
Figura 35. Mirla común.....	100
Figura 36. Cucarachero rufo .....	102
Figura 37. Golondrina ahumada .....	104
Figura 38. Cotinga cresta .....	106
Figura 39. Tiranuelo gorgiblanco .....	108
Figura 40. Piscuiz barbiblanco .....	110
Figura 41. Trepatroncos Perlado .....	112
Figura 42. Rastrojero cejiblanco.....	114
Figura 43. Tororoi flautista.....	116
Figura 44. Tororoi comprapan.....	118
Figura 45. Lora andina .....	120
Figura 46. Cóndor de los Andes.....	122
Figura 47. Caica paramuna .....	124
Figura 48. Pomponero reluciente.....	126
Figura 49. Metalura colirojo.....	128
Figura 50. Pava andina.....	130
Figura 51. Chulo .....	132
Figura 52. Agroparque Los Soches .....	137
Figura 53. Objetivos del auiturismo en Colombia.....	144
Figura 54. Mercado potencial, objetivo y efectivo .....	146
Figura 55. Aves en Colombia.....	151
Figura 56. Finca Isabel Agroparque Los Soches.....	160
Figura 57. Aspectos evaluados en los destinos comunitarios y su relación con el aUITurismo .....	163
Figura 58. Estudios de caso .....	165
Figura 59. Ubicación páramo de Guerrero.....	166

Figura 60. Sendero del páramo de Guerrero .....	167
Figura 61. Ubicación Parque Nacional Natural Chingaza.....	169
Figura 62. Flora Parque Nacional Natural Chingaza.....	170
Figura 63. Flor en Chingaza.....	171
Figura 64. Parque Nacional Natural Chingaza .....	171
Figura 65. Ubicación Páramo de Cruz Verde.....	175
Figura 66. Ubicación Agroparque los Soches.....	176
Figura 67. Agroparque Los Soches .....	177
Figura 68. Vivienda rural con servicios turísticos, Agroparque Los Soches	177

## Índice de tablas

Tabla 1. Modalidades de turismo alternativo .....	22
Tabla 2. Listado de especies encontradas en los recorridos por las zonas de estudio 40	
Tabla 3. Perfil del turista ornitológico.....	136
Tabla 4. Motivaciones del aviturismo.....	138
Tabla 5. Tipos de observadores de aves.....	139
Tabla 6. Turistas ornitológicos especialistas .....	139
Tabla 7. Observadores de aves .....	140
Tabla 8. Perfil de la demanda turística .....	140
Tabla 9. Equipos para la observación de aves.....	141
Tabla 10. Motivos de viaje del turismo receptivo en Colombia.....	143
Tabla 11. Asociaciones de aviturismo en el mundo .....	145
Tabla 12. Mercado potencial del aviturismo.....	145
Tabla 13. Resultados Global Big Day 2019 .....	148
Tabla 14. Resultados Global Big Day en Colombia 2017-2019.....	149
Tabla 15. Diagnóstico del aviturismo comunitario en el páramo de Guerrero	167
Tabla 16. Enfoques del aviturismo comunitario en el páramo de Chingaza	172

# Prólogo

**E**l turismo es una actividad económica de gran importancia no solo en el país, sino también el mundo. No obstante, no se puede ignorar la actual coyuntura socioeconómica del país, debido a la pandemia del Covid 19, donde el turismo se ha visto altamente afectado. Las comunidades rurales que ofertan servicios de aviturismo esperan que las visitas de extranjeros se reactiven en el mediano plazo, ya que es precisamente allí donde está la mayor cantidad de avituristas en Colombia. Es posible que sea el turismo doméstico el que se reactive en el menor tiempo, y por ello, se invita a los colombianos a apropiarnos del avistamiento de aves, ya que tenemos una gran riqueza en materia ornitológica. La presente obra es una herramienta imprescindible para la difusión y el conocimiento del aviturismo, es un texto original y único desde una perspectiva comunitaria.

Desde una visión social, esta obra proporciona información para que los anfitriones conozcan un poco más acerca de esta nueva tendencia, donde las comunidades son las protagonistas y son las encargadas de tener ese contacto con el turista. De igual forma, esta actividad aporta al desarrollo turístico sostenible y de manera responsable con el conocimiento y siempre pensando en la conservación y presentación del hábitat.

Los páramos son ecosistemas a los cuales pocos tenemos el privilegio de acceder, pero los colombianos contamos con este. Por ejemplo, en Bogotá tenemos el páramo más grande del mundo, allí habitan especies ornitológicas únicas, las cuales se presentan en el capítulo dos de la presente obra. Estas aves que se nos muestran son supremamente especiales, y por ello, se deben realizar acciones para su protección y la de la demás fauna con la que comparten el territorio, y eso va de la mano con la producción del agua. Por ejemplo, el colibrí de páramo, con nombre científico *Oxygogon* hace parte de la cadena de polinización de los frailejones, y los frailejones producen el agua, ¿y si por algún descuido se llegara a extinguir el *Oxygogon*? Entonces la cadena polinización se vería afectada al punto de que los frailejones podrían dejar de acumular agua por falta de polinización, de ahí la importancia de un ave como esta, que aporta al desarrollo de los ecosistemas y es un pequeño ejemplo del delicado equilibrio que debemos proteger.

El turismo por ahora está en cuidados intensivos, no obstante, esta obra presenta una oportunidad para cambiar la forma de gestión, de lograr una mayor apropia-

ción local de los recursos naturales, y así contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, debemos resaltar la importancia del manejo ambiental, de proteger las comunidades y de cuidar estos ecosistemas únicos del mundo. De este modo, el aviturismo comunitario se establece como una forma de contribuir al desarrollo local y al cuidado del medio ambiente. Por ello, la invitación es a pajarear en Colombia y mantener una actitud ética, y ser responsables con el medio ambiente.

Es importante reconocer que esta obra muestra la importancia de los páramos, ya que hacemos parte de un pequeño y selecto grupo de países que tiene el enorme privilegio de tenerlos en su territorio. Estas grandes formaciones de alta montaña son imprescindibles para el desarrollo de la vida, ya que proporcionan el recurso vital más importante, al ser las fábricas de agua más grandes del mundo.

Además, los páramos también nos deleitan con especies biológicas únicas y tenemos aves endémicas que son importantes para el desarrollo pleno de estos ecosistemas. Por ello, es un deber de todos preservar estas especies y de las cuales somos dueños y responsables todos los colombianos. Por ello, es necesario contemplar los páramos y velar por su conservación, ya que son vitales no solo para el país, sino para el planeta.

Diego Emerson Torres Duque  
Fotógrafo de aves

---

# Introducción

Colombia es un país con una diversidad única en el mundo, no solo por su gran riqueza, sino por la biodiversidad en el territorio. Esta gran extensión territorial que posee el país se puede resumir en sus dos océanos, los Andes, la zona de páramos más grande del mundo, la Amazonía, los Llanos Orientales, además de regiones húmedas como el Chocó. Incluso, las zonas desérticas como el desierto de la Tatacoa y La Guajira. Todas estas condiciones hacen que Colombia tenga unas características únicas para habitar una gran biodiversidad, para albergar vida. Por ello, el país es el número uno en el mundo en cantidad de especies de aves registradas, que para el 2019 es de 1.912.

Esta obra, más allá de ser un libro más de turismo, pretende describir la realidad de los páramos de Colombia y su gran biodiversidad. De allí, se desprenden actividades importantes para el desarrollo turístico. Entendiendo el turismo como, un elemento complejo, que no se puede resumir a una simple definición. Más bien, se puede describir como una doctrina, que algunos denominan como “industria sin chimeneas”. La intención de este libro derivado de investigación es ilustrar a los lectores acerca del turismo y su relación con las especies ornitológicas en los territorios de páramo y su gestión local.

Pues bien, este libro pretende aportar al desarrollo académico y científico de la actividad, para ello, se deben explorar y describir las complejidades y maravillas que esta actividad aporta al desarrollo de turistas y comunidades receptoras. El aporte de esta obra se da a través de tres variables:

- ▼ Turismo ornitológico
- ▼ Turismo comunitario
- ▼ Territorio de paramo

¿Y por qué tener en cuenta estas tres variables? La respuesta es muy sencilla: Colombia posee la mayor cantidad de aves y páramos en el mundo. Además, en la actual coyuntura colombiana y con la firma de los acuerdos de paz el turismo se ha establecido como una de las mayores oportunidades de ingresos para las comunidades rurales. Además, el auiturismo se ha establecido como una tendencia de turismo en el mundo, y Colombia, a pesar de ser el país líder en materia ornitológica,

no tiene un buen soporte turístico para el avistamiento de aves con fines turísticos. Por esta razón, en los últimos años se han incrementado las acciones para impulsar este tipo de turismo que plantea muchas posibilidades de desarrollar un turismo sostenible en diferentes aspectos.

Son muchos los que se atreven a explorar el territorio con el fin de fotografiar aves, debido a la maravilla de estas especies. Y como no maravillarse ante semejante belleza, como autor del libro debo confesar que el cantar de las aves es la referencia que tengo del paraíso. Además, no solo nos regalan su belleza, a su vez, son especies indispensables para el desarrollo de vida en la naturaleza. Por ejemplo, las aves polinizadoras son especies que tienen un papel indispensable en el desarrollo de la naturaleza que muchos no aprecian.

Los páramos de Colombia son un espacio indispensable, no solo por la maravilla de sus paisajes, sino por la importancia para la vida al ser la “fábrica de agua” más grande del mundo. Pero son pocos quienes defienden esta realidad; incluso en los trabajos de campo que se realizaron para este trabajo, se pudo evidenciar que los guardianes del territorio son sus “inquilinos”, las comunidades que habitan estos lugares, quienes ayudan en la mayoría de los casos a preservar estos ecosistemas. Incluso, los habitantes de estas comunidades rurales empiezan a cambiar sus doctrinas económicas, incorporando procesos turísticos.

Algunas comunidades ven el turismo como una actividad más que se desarrolla en el territorio, otras lo ven como una alternativa o un complemento a sus actividades tradicionales, pero para otras el turismo es una fuente principal de ingresos. Este libro pretende, entonces, ser una guía para que las comunidades de los páramos de Colombia comprendan cómo proponer actividades turísticas en el territorio. Así mismo, intenta orientar a aquellas comunidades que están ofertando turismo, de forma que puedan tener iniciativas sostenibles, que abarquen varios aspectos: el económico, el social, el cultural y el ambiental. De este modo, se puede garantizar la conservación de los recursos turísticos para las futuras generaciones.

En cumplimiento con el rigor científico de un libro de investigación, presentamos explícitamente la pregunta investigación que da pie al estudio: ¿cómo se gestiona el turismo ornitológico por las comunidades que habitan en los páramos de Cundinamarca-Colombia?



Así mismo, establecemos como objetivo general, el de reconocer los procesos de gestión comunitaria y del aviturismo en los páramos de Colombia. Para lo cual, este análisis se propone otras metas específicas tales como: establecer las nociones teóricas del aviturismo, turismo comunitario y sostenibilidad turística aplicada a la gestión del turismo en los páramos colombianos; identificar las principales especies de aves que habitan en los páramos de Colombia, con una breve descripción; reconocer el potencial turístico del país para los avistadores de aves; y describir algunas iniciativas turísticas comunitarias que tiene en cuenta el avistamiento de aves como un producto turístico.

Esta investigación plantea un enfoque de investigación cualitativo. Para realizar el presente estudio se realizó una descripción teórica conceptual de: producto turístico, turismo ornitológico, en los páramos de Colombia, turismo comunitario y desarrollo turístico sostenible. Para ello, se realizó una búsqueda de artículos científicos y libros; en total se tuvieron en cuenta más de cien publicaciones científicas. Esto permitió analizar la realidad del avistamiento de aves y su gestión comunitaria en los páramos de Colombia actividades turísticas realizadas desde comunidades colombianas. También, se realizó una búsqueda de los lineamientos que propone el Gobierno a través del Ministerio de Comercio Industria y Turismo –MinCIT–, para fomentar el aviturismo y el turismo comunitario.

De igual forma, se describen cuatro iniciativas comunitarias en los páramos de Colombia, Agroparque Los Soches, páramo de Cruz Verde, páramo de Guerrero y Parque Nacional Natural Chingaza. De este modo, los lectores podrán apreciar las realidades del aviturismo haciendo hincapié en los páramos más grandes del mundo ubicados en Cundinamarca en el oriente del departamento. En estos territorios, se realizó un trabajo de campo, con varias visitas en las cuatro comunidades que tienen oferta de aviturismo. En cada uno de estos estudios de casos se realizó un diagnóstico de los elementos que se deben tener en cuenta para la implementación de productos turísticos basados en las especies ornitológicas. Esto se logró a través del análisis de los aspectos sociales, ambientales y económicos.

En los cuatro lugares que se describen en este libro, se realizaron entrevistas abiertas con los líderes de las comunidades y los guías, un diálogo semiestructurado y varias jornadas de trabajo de avistamiento de aves con guías locales, guías profesionales, ornitólogos y expertos en aviturismo. Se realizaron registros de las especies ornitológicas, al igual que un diagnóstico de los aspectos ambientales, socio-culturales y económicos para el desarrollo del turismo ornitológico en cada uno de los estudios de caso.

El libro consta de cuatro capítulos donde se describen los principales hallazgos y conclusiones. El primer capítulo brinda una descripción teórico conceptual de comunidad, avistamiento de aves, turismo ornitológico, turismo sostenible y su relación con páramos de Colombia, así como el desarrollo turístico sostenible.

El segundo capítulo refiere, desde una perspectiva general, la morfología y composición de las aves, así como su descripción y clasificación. Se parte desde una forma general, y se delimita la descripción final a las principales especies que habitan los páramos de Colombia, incluyendo algunas aves endémicas, que solo se encuentran en este territorio.

El capítulo tres proporciona una descripción acerca de demanda turística, es decir, del observador de aves (o *birdwatcher*), su clasificación y principales características. De igual forma, se describen las motivaciones y la tipología de turistas, por último, el lugar de origen de los principales países emisores de *birdwatchers*.

El capítulo cuatro describe las iniciativas comunitarias y establece un diagnóstico y algunas propuestas que se desarrollan en el país. Para ello, se realiza una valoración de los elementos que se deben tener en cuenta en las comunidades para el desarrollo de productos turísticos fundamentados en el turismo ornitológico. Por último, se brindan algunas consideraciones finales y otras recomendaciones acerca de cómo se deben establecer los procesos turísticos comunitarios sostenibles en el territorio y en términos generales se realiza una recapitulación de los principales hallazgos de esta investigación.

***Jorge Alexander Mora Forero***

## CAPÍTULO 1

# FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE PÁRAMOS EN COLOMBIA, AVITURISMO Y GESTIÓN LOCAL

*Yuli Andrea Martínez Neira - Jorge Alexander Mora Forero - Julieth Rivera Fiquitiva*

Las actividades realizadas en el campo de investigación sobre aviturismo tienen como objetivo aportar elementos teóricos, para describir mejor los elementos. De este modo, se logrará llevar a cabo un conocimiento para la creación de servicios turísticos, de forma que se brinde valor a la comunidad agregando una descripción que permita analizar la actividad turística, la demanda, la oferta y la infraestructura que lo conforma. El objetivo de este capítulo es presentar y contextualizar a los lectores con los fundamentos básicos, por medio de autores que han abordado el aviturismo, turismo comunitario y los servicios relacionados con aviturismo comunitario en los páramos de Colombia.

Este capítulo sirve para fundamentar la investigación desde el punto de vista teórico, de forma que el lector pueda comprender los conceptos abordados en la presente obra. Además, se describe la relación con el aviturismo comunitario y el turismo sostenible, teniendo como territorio el páramo. Estos elementos son imprescindibles para comprender la presente obra derivada de investigación.

## ¿Qué es el turismo?

En términos generales, y de acuerdo con la postura de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2018). El turismo, es un área de estudios bastante compleja debido a que son muchas las materias que aportan a la construcción teórico conceptual. Por ello, es importante aclarar que la postura abordada en esta obra tiene una fuerte inclinación de las ciencias sociales, razón por la cual se hace hincapié en la comunidad.

Es importante hacer énfasis en que el turismo es una actividad que se da a través de la experiencia turística, en la cual se da un intercambio social, cultural y económico. Este libro a pesar de tomar como objeto de estudio un turismo de naturaleza, tiene como finalidad abordar las concepciones de la comunidad que hay en torno al aviturismo.

## El turismo alternativo

A principios del siglo XXI se ha visto una diferenciación de motivaciones en los viajeros lo cual ha generado nuevos descubrimientos de destinos turísticos donde hay una demanda interesada en satisfacer necesidades personales, en busca de nuevas rarezas y singularidades (Ibáñez y Rodríguez, 2012). El turismo alternativo,



*Figura 1. Fotografía del Agroparque Los Soches*

Fuente: Yuly Martínez, 2019, colección personal.

se establece como una forma de hacer una actividad distinta al turismo de masas. Esto permite experimentar nuevas vivencias efectuando actividades al aire libre y espacios naturales, así se empieza a considerar como una nueva modalidad, que toma más forma y fuerza en los años setenta (Fernández, 1978).

Esta tipología de turismo surge como unas de las más fuertes cuando se trata de viajes responsables. El prestador de servicios turísticos debe ser lo suficientemente creativo para poder ofrecer planes que atraigan al visitante; entre las actividades comunes a realizar se encuentran avistamiento de aves, excursionismo, paisajismo (Mora y Motato, 2019, p. 32). Además, se caracteriza por permitir un gran desarrollo de turismo entre el medio ambiente y las comunidades locales, donde el turista participa en actividades que pueden identificarse como turismo cultural, de naturaleza, de aventura, rural y, por supuesto, de ecoturismo, teniendo en cuenta el impacto económico, ambiental, social y cultural (Ibáñez y Rodríguez 2012).

Molina (2011) agrega que en Colombia se observa mucha diversidad con la cual el turismo del país puede salir favorecido, por su puesto, mientras se haga conciencia sobre el cuidado y se vaya de la mano con la evolución del desarrollo de los materiales que lo hacen irremplazable. Por otro lado, el estudio de Cerón y Masister

(2012) integra las empresas que ofrecen servicios turísticos en especial servicios de turismo alternativo y deporte de aventura, que hacen crecer la modalidad turística y de diversión, la cual va acompañada de la cultura ecológica y de sostenimiento natural que integra los factores políticos, sociales, culturales, gubernamentales, económicos, académicos y demás. Del mismo modo, el turismo rural se toma como una alternativa turística que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico (Pérez, 2010). Casillas, Moreno y Oviedo (1995) proponen que el turismo alternativo se divide en varias categorías como: turismo ecológico, cultural, de aventura y especializado. Estas categorías, se relacionan con una actividad de ocio; siendo la naturaleza la protagonista.

*Tabla 1. Modalidades de turismo alternativo*

<b>Turismo ecológico</b>	Se destaca la naturaleza como protagonista de las actividades del ocio donde también se destaca la observación y el disfrute de esta.
<b>Turismo cultural</b>	Su fin es que el turista tenga conocimientos de la cultura centrándose en la antropología, la historia, el arte, etc.
<b>Turismo de aventura</b>	Es una modalidad en la que el turista descubre un territorio de manera propia, acompañado de actividades deportivas y, de cierto modo, arriesgadas.
<b>Turismo especializado</b>	En esta modalidad es más el interés de profundizar conocimientos acerca del destino o territorio visitado y que se maneja por expertos.

Fuente: elaboración propia a partir de Casillas, Moreno y Oviedo (1995).

## Aviturismo

Según Bello Umaña y Azofeifa Rojas (2019), el aviturismo emplea diversas maneras de descubrir las especies de aves gracias a personas experimentadas, profesionales que se han dedicado al avistamiento, teniendo en cuenta objetivos y ciertos métodos de investigación:

- ▼ La observación cuantitativa
- ▼ Registro y monitoreo de especies
- ▼ Identificación de puntos clave de observación
- ▼ Validación de especies
- ▼ Análisis de registro de aves
- ▼ Creación de rutas de avistamiento de aves.

El auiturismo o turismo ornitológico surge sobre los años ochenta y se convierte en el telón de fondo, con la distinción del entorno natural que se presta para multitud de actividades de ocio. López Roig (2008) indica que se pueden evidenciar tipologías turísticas al presentar un margen de estudios, donde se persigue dar una aproximación del ave. Por otro lado, De Juan Alonso (2006) plantea que la ornitología atrae este turismo gracias a la cantidad de especies de aves que se pueden encontrar en los distintos sitios naturales y la actividad que se practica sin duda es de solo observación. También agrega que el guía debe prestar un servicio de calidad para que los turistas logren mantener la atención y la participación, esto demuestra los avances de esta actividad económica.

Moyano (2015) indica que se puede dar el crecimiento del desplazamiento a un destino, normalmente de riqueza natural, donde el turista ornitológico, que escoge el destino y la temporalidad del viaje, llevará a cabo su actividad de observar la categorización de aves tomando notas, fotos, grabando sonidos, etc. Este avistamiento de aves con fines turísticos es una actividad que han aprovechado agencias de viajes especializadas que ofrecen paquetes, principalmente en eventos de ferias internacionales de turismo ornitológico (Mogollón, Cerro y Durán, 2011). Sin embargo, el auiturismo abarca diferentes planteamientos con similitud de ofertas y, por eso, exige espacios naturales que establezcan nuevas perspectivas para el turista. Igualmente, se da a entender que el grado de avance que se adquiere en estos



*Figura 2. Fotografía del sendero a la laguna de Chinará, Agroparque Los Soches*

Fuente: Yuli Andrea Martínez Neira, 2019, colección personal.

recorridos está dado por la mayor seguridad y confianza que establecen los guías turísticos al frente de un grupo (Covarrubias, Vázquez y Herrera, 2013).

El aviturismo en Colombia ha sido un pasatiempo que se hizo popular desde 1970 por la búsqueda de las especies de aves que habitan aquí, algo que se volvió más conocido gracias a las redes sociales que empezaron a inundarse de mensajes que hubiesen sido impensables tiempo atrás, así Colombia contiene una larga tradición ornitológica (Naranjo, 2016).

## Productos turísticos

Algunas actividades como hospedaje, alimentación y servicios recreativos son imprescindibles para el desarrollo de productos turísticos (Benavides, 2015). Según Boullón (citado por Moreno, 2011), este es un producto algo más complejo en comparación con otros, y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos aspectos ajenos a esta. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un periodo dado. Según Sánchez (2018), en 1950, se crearon productos turísticos en América del Sur, con el fin de dar importancia a los espacios turísticos, de este modo la sostenibilidad y el desarrollo del turismo incrementó su popularidad en toda la región.



Figura 3. Productos turísticos

Fuente: elaboración propia a partir de Moreno (2011).



Los productos turísticos se identifican por tener en cuenta los elementos de transporte, recreación, alojamiento, alimentos y bebidas y comunicaciones (Moreno, 2011). Beni (2019) plantea que el turismo tiene cuatro enfoques (ambiental, social, cultural y económico) en el Sistema Turístico (Sistur) y tiene en cuenta los atractivos, la planta turística, superestructura e infraestructura turística. Boullon (2016), por su parte, propone los mismos elementos del Sistur y agrega un quinto elemento que se refiere a los servicios complementarios. Es importante aclarar que los productos turísticos, desde la oferta, tienen diferentes atractivos, principalmente naturales y culturales. Por ello, se deben tener en cuenta los aspectos de la demanda turística, y así plantear productos turísticos especializados.

Ahora bien, Ascanio (2014) interpreta el producto turístico como algo que no existe, pues todo depende de la satisfacción del turista y una conexión con el destino y sus servicios ofrecidos. Por otro lado, Pérez, Vásquez y Álvarez (2012) definen el producto turístico como una gestión de negocio, la industria y el turismo, que permite también el análisis de ciertas ideas sobre las actividades. De Borja Solé, Pla, y Camprubí (2002) añaden que los productos turísticos tienen puntos fuertes y también débiles los cuales se muestran en la figura 4.



Figura 4. Fortalezas y debilidades de los productos turísticos

Fuente: elaboración propia a partir de Borja Solé, Pla, y Camprubí (2002).

Para entender el producto turístico se deben tener en cuenta los elementos de la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y elementos que permiten un pequeño análisis sobre el comportamiento del turismo. De esta manera, se puede afirmar que el producto turístico se encuentra formado por varios componentes (Varisco, 2013). También, la actividad turística se observa desde diferentes puntos de vista, como el del sector empresarial, que desarrolla planes de marketing, y se relaciona con proveedores, intermediarios, competidores, trabajadores y administradores hasta lograr un equilibrio en los objetivos que establezcan un interés organizacional (Quesada, Hervé y Sánchez, 2009).

Se puede destacar que la gestión turística parte desde el sector público y privado creando productos y servicios que puedan satisfacer la necesidad de la población. Según Molina (2011), esto implica un paquete turístico especializado, por medio de la formación e investigación para llevar a cabo una planificación y diseño de los servicios turísticos a prestar. Según Boullón (citado por Ascanio, 2014), el soporte físico es muy importante, puesto que brinda elementos que permiten cumplir con su función personalizada al usuario y la preservación del espacio físico y cultural; en cuanto a los residentes, los lugares turísticos no son solo anfitriones, sino también usuarios de beneficios o costes sociales que produce la presencia de visitantes temporales. En términos generales, se puede definir el producto turístico como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de que el turista pueda tener una experiencia, de acuerdo con sus deseos o motivaciones (Mora y Motato, 2019).

## Recursos turísticos

Zimmermann (citado por Navarro, 2015) define los recursos turísticos como elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Desde luego que Boullón (citado por Navarro, 2015) define los recursos turísticos como una materia prima que permite que la oferta turística opere.

Existen elementos que por sí mismos, y en combinación con otros, pueden despertar el interés del turista y generar un desplazamiento, lo que da a conocer distintos recursos turísticos ya sea de interés natural, ambiental, artístico o eventos permanentes. Estos tienen componentes naturales, artificiales, culturales, sociales, económicos, políticos, tangibles e intangibles, los cuales se clasifican como mate-

rialidad y movilidad de la propuesta turística que pretende salvar aquella débil presencia señalada de bienes tangibles e intangibles y muebles, personas y grupos humanos (Navarro, 2015).

El recurso turístico requiere de un relato o guion con base en el aprendizaje que sobresale de este, ya sea oral o escrito, en combinación con otros instrumentos de conversión, instalaciones o artefactos, intelectuales y sensoriales. Dentro del sistema turístico se desglosan muchas ramas que tratan al visitante y sus lugares de destino, para que el turista encuentre en ellos aprendizaje, sepa cómo movilizarse dentro de ellos y tome como guía los relatos, haciendo uso del cuidado y manejo de los recursos que componen el sistema turístico (Navarro, 2015).

Los recursos turísticos son fundamentales para el desarrollo de esta actividad económica, no obstante, estos recursos van cambiando de acuerdo con las tendencias del sector. Por ello, se establecen nuevos diseños y servicios de paquetes turísticos, teniendo conocimiento de lo que requiere el visitante en diversos aspectos, “para que un sistema turístico se mantenga en margen, sin deterioro por la población local para que los visitantes temporales puedan disfrutar, y que por medio de percepción de imagen sean comparadas según sus expectativas” (Ascanio, 2014, p. 44). En este caso, algunos recursos turísticos de carácter natural se convierten en un insumo en el territorio para el desarrollo del auiturismo.

### **Elementos para el desarrollo de un producto auiturístico**

Un país desarrollado tiene muchas capacidades para el crecimiento de una economía segura; esto también se refleja en el turismo (Fernández y Mendoza, 2007). No obstante, en países emergentes como Colombia no se tienen grandes infraestructuras turísticas, pero sí hay un gran potencial en los recursos turísticos, que para el caso de esta obra son las especies ornitológicas. Este insumo se establece como un elemento único, para generar propuestas de actividades turísticas novedosas, pertinentes y rentables (Barbosa, 2007). Igualmente, Machado y Hernández (2007) agregan que el producto turístico no debe perder su esencia ante el cliente, debe permanecer con autenticidad, y para esto, su ventaja son los recursos turísticos naturales. Por ello, es importante que la generación de estas estrategias tenga un impacto positivo en el territorio y los beneficios económicos permitan un óptimo desarrollo sostenible.

En general el auiturismo, como producto, tiene en cuenta las actividades que se realizan en destinos de naturaleza, de acuerdo a una planeación específica (Sánchez

Soto, 2017). Por su parte, Vargas, Sosa y Rodríguez (2013) exponen el aviturismo como un vehículo para apreciar la naturaleza con la ayuda de los expertos, lo cual permite una conservación del destino. Y según Serra (citado por Henche, 2005), el diseño del producto debe ser acorde con las necesidades y motivaciones de los avistadores de aves, de este modo se deben ajustar los precios y la distribución. Por el contrario, si el producto satisface al consumidor, lo único que se requiere es acciones de *marketing* coherentes para garantizar el éxito en el mercado.

Para el desarrollo de un producto turístico se requieren una serie de atributos que tanto consumidores como comercializadores esperan de un producto:

Para Pérez, Vásquez y Álvarez (2012), los elementos esenciales de un producto turístico son tangibles e intangibles y se identifican en el instante exacto de su consumo. Por un lado, se establece la experiencia turística como elemento intangible y por otro, el turismo requiere de una planta turística, es decir, alojamiento, alimentación, etc. De la Colina (2010) indica que los componentes que conforman un producto turístico requieren en gran parte la calidad y el constante desarrollo de nuevas tendencias. Pero también, deben estar relacionados con el turismo responsable, teniendo en cuenta que muchos de los visitantes de lugares naturales tienen en cuenta los aspectos éticos de esta actividad.



**Figura 5.** Atributos de comercializadores y consumidores  
 Fuente: elaboración propia a partir de Machado y Hernández (2007).

Para el año 2017, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), en colaboración con la Asociación Bogotana de Ornitología, presentó una cartilla elaborada sobre responsabilidad con el aviturismo, titulada *Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia*, la cual tiene como objetivo demostrar que a pesar de ser esta una actividad realmente cuidadosa con la naturaleza, produce consecuencias negativas en las aves, más específicamente en el ecosistema y todas aquellas especies que lo habitan (MinCIT, 2017). El MinCIT, dentro del contenido de su cartilla, resalta la importancia del avistamiento de aves con una fuerte tendencia, por lo tanto, identificar que cada vez son más las personas que se acercan al territorio colombiano para desarrollar esta actividad, demuestra su importancia, por esta razón, es necesario que la misma se lleve a cabo aplicando altos niveles de calidad, sostenibilidad y el código de ética, especialmente.

Esta cartilla contiene información básica para el avistador de aves, se compone de dos títulos que desglosan diferentes principios y normas vigentes a la fecha, reglamentan las actividades turísticas que respaldan la elaboración de este material para que no exista informalidad en la industria. En la vitrina turística que se realizó en Bogotá en 2019, se dio a conocer la campaña ideada por el MinCIT para implementar el aviturismo como una actividad doméstica que se está enfocando en negociaciones con empresarios turísticos, lo más interesante de todo esto es que se plantea el lanzamiento de dos rutas para hacer avistamiento de aves. Es decir, que esta acción promete la participación constante de la población colombiana y motivará el deseo de viajar y explorar las riquezas que posee el territorio como mecanismo de apropiación.

## Los páramos

Los páramos son lugares imprescindibles para el desarrollo de la vida, además de ser ecosistemas tropicales frágiles que cumplen la importante función de regular el recurso hídrico, vital para todas las especies (Jiménez y González, 2017). Según Rangel (2005), la naturaleza colombiana es única, sin igual, y sin duda contiene una gran riqueza y biodiversidad en su geografía, por su diversidad de ecosistemas que hace que exista gran variedad de páramos. Entre ellos encontramos: el Macizo Colombiano, la Sierra Nevada de Santa Marta, Sumapaz, Chingaza, Las Hermosas, Santa Isabel, Tolima, Ruiz, Pisba, Cocuy, Santurbán, Berlín, El Almorzadero, La Rusia, Cuantiva, Betulia, Barragán, Chili, Torra, Bordoncillo, Galeras, Azufra, Cruz Verde, Guerrero, Monte de Leona, Pan de Azúcar, Yaguaquer, Guasca, Gachalá, Medina, Tasares y Tatamá.

Para el mundo entero, los páramos son de gran importancia ya que se estudian desde diferentes campos de interés como el biológico, hidrológico, social, económico y cultural (Vásquez, Medina y Hofstede, 2001). Ospina y Vargas (1991) definen al páramo como un ecosistema tropical frágil que puede ser fácilmente perturbado, pero también recuperado, que necesita de atención especial y cuya fragilidad se debe a actividades humanas, pero que a la vez es atendido en busca de alternativas para la conservación hídrica. Por su parte, Delgado y Zárate (2002) plantean que el concepto de páramo abarca varios aspectos como el botánico, el ecológico y el geográfico y que contiene características como el clima frío, la carencia de árboles, y se ubica en región de alta montaña, las regiones exteriores de las cordilleras son más húmedas y este factor favorece a que los bosques suban un poco más y por lo tanto el páramo comienza más arriba que en zonas más secas.

Los páramos son ecosistemas muy diversos biológicamente y ofrecen varios servicios ecosistémicos, por eso juegan un papel muy importante como reservorio de carbono orgánico y al ser conservados evitan la contaminación de la atmósfera, lo que ayuda a las zonas ecológicas al mantener la temperatura baja y descomposición lenta de los residuos vegetales; sin embargo, existe el riesgo de que si este es descubierto y maltratado, una alta posibilidad de que el carbono almacenado se descomponga y ocasione liberación de gas o CO<sup>2</sup> en la atmósfera (Ayala et al., 2017). Delgado y Zárate (2002) adhieren que la diferenciación de los páramos por su composición florística y sus historias evolutivas. Estos autores ofrecen la clasificación que se observa en la figura 6.

Rangel (2005) indica que cada páramo conocido tiene un estudio ya sea local, nacional, regional o global, que tiene en cuenta las herramientas como lo son los inventarios detallados y ordenados, que hacen énfasis en la biodiversidad, pieza clave la cual conforma las riquezas potenciales en campos como la salud, la agricultura y la biotecnología. Según Van der Hammen (citado por Morales *et al.*, 2019) existen campos distintos para la composición florística que hace diferente cada páramo, estos hacen parte de un nivel genérico ocasionado por la separación de valles interandinos y por una mayor posibilidad de migración a lo largo de cada cordillera, en especial durante las glaciaciones. Adicionalmente, Van der Hammen y González (1963) incluyen a la sabana de Bogotá, la cual representa una cuenca casi completamente cerrada, rodeada por cerros y drenada por el río Bogotá y sus afluentes.

## PÁRAMO SECO

Franja situada por encima de 4.100 m llegando al nivel inferior de las nieves perpetuas (4.600-4.700m).

También superpáramo

**Características:** discontinuidad de la vegetación y la perecible superficie de suelo desnudo, crecimiento de pocas plantas.

## PÁRAMO DE FRAILEJONES

Se extienden entre 3.500 y 4.100 m.

También páramo propiamente dicho.

**Características:** se encuentran casi todo tipo de vegetación.

## PÁRAMO ARBUSTIVO

Se define desde 3.200 hasta 3.500 m

También subpáramos.

**Características:** Matorrales o arbustos.

## PÁRAMO HERBÁCEO O ALMOHADILLAS

Entre 3.000 -3.200 m de altura.

También Franja alto andina.

**Características:** vegetación cerrada desde media montaña y abierta en la parte alta, bosques altos matorrales altos.

*Figura 6. Clasificación de tipo de páramos*

Fuente: elaboración propia a partir de Delgado y Zárate (2002).

## Capacidad de carga para el auiturismo en los páramos

Los páramos, al ser ecosistemas frágiles, tienen una capacidad de carga menor a la de otros ecosistemas. Además, por su gran riqueza natural, la destrucción del páramo por actividades de ecoturismo pone en riesgo historias evolutivas y geológicas únicas que no se repetirán nunca en la historia del planeta (Álvarez y Gerhartz, 2009). Por lo tanto, los programas turísticos deben ser evaluados en su dimensión política, económica, social y ambiental, para prever y mitigar sus efectos y así permitir el disfrute de los espacios protegidos de una manera sustentable (Morales y Estévez, 2006).

Es importante realizar acciones permanentes que permitan minimizar los impactos ambientales garantizando la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones sin poner en riesgo las de las generaciones futuras (Mora y Motato, 2019). Por ello, se ha alertado acerca de la sensibilidad a la perturbación de algunos ecosistemas paramunos, cuya conservación podría ser definitiva para determinadas especies que los habitan (Morales y Estévez, 2006). La capacidad de carga de los

ecosistemas es cambiante, según el tamaño de las áreas, los servicios ecosistémicos que presta y las poblaciones viables de grandes mamíferos que habitan en ellos como dantas, osos, pumas y venados, lo que a su vez llevaría a la adecuación de áreas mínimas de conservación y permitiría cubrir los requerimientos de hábitat de especies más pequeñas (Morales y Estévez, 2006). Es por ello que el aviturismo se establece como una actividad en armonía con el turismo sostenible ya que hay un flujo bajo de personas y esta actividad por lo general intenta tener un impacto menor en el medio ambiente.

## ¿Qué es el turismo comunitario?

En cuanto al origen del turismo comunitario, se viene manejando un potencial cultural, patrimonial y natural; este es uno de los principales sectores económicos en donde se viene trabajando en el mejoramiento de las nuevas formas turísticas que se practican de manera sostenible y que tiene como propósito un desarrollo socioeconómico, como resultado de esta preocupación, se encuentran numerosos estudios de académicos e investigadores (Orgaz, 2013). Uno de ellos es Maldonado (2007), quien indica que gracias a la información y la comunicación, se ha dado una mayor fuerza a las comunidades rurales, se han robustecido las redes del turismo, y se tiene certeza de que la globalización de la economía trae cambios como nuevas ventajas competitivas y el uso de la tecnología, que contribuyen a fuentes complementarias de empleo e ingresos, lo que garantiza la seguridad ciudadana.

Por esa razón, el turismo se fue vendiendo como una estrategia fácil y rápida de desarrollo y lucha contra la pobreza, capaz de generar elevados beneficios con muy poca inversión, lo cual genera riqueza y puestos de trabajo en el área, a través de estrategias de cooperación por parte de la mayoría de la población local, con base, fundamentalmente, en cooperativas y otras formas de asociacionismo, partiendo siempre de una premisa básica y dando una alternativa de entrada de recursos económicos (Guzmán y Cañizares, 2009). Después de lo cual, se entra a un análisis en el que se divisa una metodología para profundizar el conocimiento de las iniciativas comunitarias, y se opta por propuestas favorables a la implantación de actividades turísticas en sus territorios, que apliquen la preservación de sus instituciones y valores tradicionales, el respeto de su cultura y el derecho a decidir sus propias prioridades de desarrollo (Maldonado, 2005).



En términos generales,

el turismo comunitario enmarca las actividades que realizan los turistas o visitantes, en las comunidades rurales o urbanas, donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal, como fuente de ingresos. Los habitantes de estas comunidades tienen una participación activa en los servicios turísticos, haciendo uso de los recursos, ambientales y culturales de forma sostenible. Esta actividad debe ser viable económicamente, donde la mayoría del gasto de los viajeros aporte al desarrollo de la comunidad. Para ello, debe haber una integración de todos los oferentes del servicio turístico. (Mora y Motato, 2019, p. 30).

## Consideraciones finales

El turismo tiene una serie de tipologías y formas, dado su enfoque multidisciplinar, por ello, es importante reconocer las diferentes posturas que presentan los distintos autores que han abordado el turismo. Este capítulo evidencia los aspectos propios del auiturismo comunitario, allí se pueden destacar los elementos teóricos más importantes, los cuales para esta obra se presentan de forma descriptiva para que el lector pueda entender las categorías que se describirán en los próximos capítulos. Es decir que las cuestiones propias de la investigación desde el punto de vista metodológico se profundizarán en el próximo capítulo.

En conclusión, el auiturismo se puede considerar, desde una perspectiva general, como un turismo sostenible debido a que requiere de elementos valiosos para la estructuración del producto turístico. Estos elementos pueden aportar al desarrollo local de esta actividad en los páramos y así lograr un turismo responsable y amigable con el medio ambiente, de modo que, las comunidades podrán “tejer” un turismo que aporte a su desarrollo. El turismo y su gestión local son clave a la hora de lograr una experiencia turística óptima. Además, también es importante resaltar que este turismo de gestión local les puede permitir a los visitantes conocer aspectos propios de la naturaleza y, en menor medida, entender la cultura local y así tener experiencias culturales y naturales.

## Referencias

- Álvarez, V. B. y Gerhartz, J. L. (2009). *Diversidad de la vida y su conservación*. Nuevo Milenio. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: soportes físicos y estrategias. *Papers de Turisme*, (6), 35-50.
- Ayala, L., Villa, M., Mendoza, Z. A. y Mendoza, N. A. (2017). Cuantificación del carbono en los páramos del Parque Nacional Yasuni, provincias de Loja y Zamora Chinchipe, Ecuador. *Cedamaz*, 4(1), 45-52.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: Corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 105-122.
- Bello Umaña, Y. G y Azofeifa Rojas, I. (2019). *Propuesta de aprovechamiento aviturismo para las comunidades rodeito, el triunfo y parcelas de Santa María De Liberia, Guanacaste, Costa Rica, 2017-2019* (tesis de doctorado). Universidad de Costa Rica, Guanacaste.
- Benavides, G. F. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de negocios*, 6(13), 66-73.
- Beni, M. C. (2019). *Análise estrutural do turismo*. Sao Paulo: Senac.
- Bouillon, R. C. (2016). *Planificación del espacio turístico*. (4a edición). México D. F: Trillas.
- Casillas Bueno, J. C., Moreno Menéndez, A. M. y Ouedo García, M. d. l. Á. (1995). El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz. *Estudios Turísticos*, 125, 53-75.
- Cerón, O. y Masister, E. (2012). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que desarrolle el turismo alternativo y el deporte de aventura en la ciudad de Bucaramanga (trabajo de grado). Recuperado de <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/1646>
- Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V. y Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturismo del municipio de Álamos, Sonora. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (6), 59-84.
- De Borja Solé, L., Pla, J. A. C. y Camprubí, R. B. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: Esic.
- De Juan Alonso, J. M. (2006). El turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura. *Estudios turísticos*, 169, 165-182. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2298448>
- De la Colina, J. M. (2010). *Marketing turístico*. Córdoba: El Cid Editor.

- Delgado, O. y Zárate, E. (2002). Los páramos de Azuay y Cañar. *Revistas de la Universidad del Azuay* (29), 197- 225.
- Fernández Fuster, L. (1978). *Teoría y técnica del turismo*. Madrid: Mundo científico.
- Fernández Tabales, A. y Mendoza Bonet, A. (2007). La actividad turística en el territorio andaluz. Establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 44, 117-146.
- Guzmán, T. J. L. G. y Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 85-103.
- Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, (15), 113-134.
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.
- Jiménez, A. E. V. y González, A. V. V. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Anuario Turismo y Sociedad*, (21), 253-273.
- López Roig, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo*, (21), 85-111. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/25001>
- Machado, E. L. y Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, (4).
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista Local Glob*, 4, 1-84.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia –MinCIT. (2017). *Guía, de buenas prácticas para la actividad de auiturismo en Colombia*. Bogotá. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>
- Mogollón, J. M. H., Cerro, A. M. C. y Durán, J. M. G. (2011). Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. *Cuadernos de Turismo*, (28), 93-119.
- Molina, C. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *Turydes. Revista de Investigación y Desarrollo Local*, 4(10), 1-6.
- Mora, J. A. y Motato, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia, desarrollo social y sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Morales-Betancourt, J. A., & Estévez-Varón, J. V. (2006). El páramo: ¿ecosistema en vía de extinción? *Revista Luna Azul*, (22), 39-51.

- Morales-Rivas, M., Otero García, J., Hammen, T. V. D., Torres Perdigón, A., Cadena Vargas, C. E., Pedraza Peñaloza, C. A. *et al.* (2019). *Atlas de páramos de Colombia*. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Moyano, A. (2015). *Turismo ornitológico* (tesis). Universidad de Málaga. Málaga, España. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10691>
- Naranjo, L. (2016). La pájara vida: breve historia de la observación de aves en Colombia. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 50(91), 21-32.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Organización Mundial del Turismo –OMT. (2018). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2), 79-9. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18128245006>
- Ospina, D. R. y Vargas, O. (1991). El páramo, un ecosistema frágil. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (25).
- Pérez, S. F. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
- Pérez, Y., Vásquez, I. y Álvarez, V. (2012). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de Las Tunas*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Procedimiento%20para%20realizar%20estudios%20de%20mercados%20emisores%20en%20el%20producto%20turistico%20de%20Las%20Tunas.htm>
- Quesada, F. B. C., Hervé, A. y Sánchez, M. D. S. A. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (42), 419-422.
- Rangel, J. O. (2005). La biodiversidad de Colombia. *Palimpsestus*, (5). 292-304.
- Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*, 20(39).
- Sánchez Soto, A. C. (2017). *Elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para la Reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, Distrito*

- Metropolitano de Quito* (tesis de pregrado) Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.
- Van der Hammen, T. y González, E. (1963). Historia de clima y vegetación del Pleistoceno Superior y del Holoceno de la Sabana de Bogotá. *Boletín geológico*, 11(1-3), 189-266.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vargas, M. A., Sosa, M. J., y Rodríguez, I. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, sonora. *RICIT* (6), 59-84.
- Vásconez, P., Medina, G. y Hofstede, R. (2001). Los páramos del Ecuador. En M. Moraes R., B. Øllgaard, L. P. Kvist, F. Borchsenius y H. Balslev (eds.). *Botánica económica de los Andes Centrales*, (pp. 91-109). La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.

## CAPÍTULO 2

# AVITURISMO EN LOS PÁRAMOS

*Andrés Camilo Pérez Rodríguez - Leidy Arias Jiménez - Jorge Alexander Mora Forero*

El páramo es un ecosistema presente en regiones tropicales de alta montaña, por debajo de las nieves perpetuas y encima de los bosques, localizado en Sudamérica, Costa Rica, Asia (Indonesia), África (Papúa y Nueva Guinea) y Oceanía, entre los 3.000 y 4.000 (m s. n. m.) (Roas, 2011). En Colombia este ecosistema presenta una extensión aproximada de 1.925.410 hectáreas de las cuales tan solo 746.644 se encuentran en áreas de Parques Nacionales Naturales de Colombia (Rodríguez y Rivera, 2018). A pesar de que este espacio corresponde solo al 2 % del territorio nacional, Colombia es reconocida a nivel mundial como el país con la mayor área de estos ecosistemas. El páramo, al estar ubicado por encima de los 3.000 m s. n. m. y tener una gran riqueza hídrica, cuenta con características únicas que hacen de este ecosistema el hábitat de varias especies endémicas de flora y fauna, en especial un gran número de aves que solo se pueden apreciar en dicho lugar.

Este capítulo pretende dar a conocer las especies que habitan en los ecosistemas de páramo, subpáramo y zona de transición con el bosque alto andino de varios de los páramos cercanos a Bogotá, entre los que se encuentra el Agroparque Los Soches, ubicado en la localidad de Usme; El Páramo de Cruz Verde, en la zona oriental de Bogotá y los municipios de Chipaque, Ubaque, Choachí en Cundinamarca; el Páramo de Guerrero, ubicado en la zona norte de la capital y compartiendo este ecosistema con el municipio de Zipaquirá; y el Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado entre los departamentos Cundinamarca y Meta.

Para la observación de la avifauna se establecieron transectos lineales a lo largo de la zona de estudio, con el fin de registrar el mayor número de aves posible. Para esto se realizaron recorridos en la mañana los sábados de agosto, septiembre y noviembre de 2019; en estos se llevaron a cabo avistamientos con el método de observación directa, apoyada del uso de instrumentos como binoculares, cámaras fotográficas y grabadoras de paisaje sonoro; al avistar las aves se realizaron registros fotográficos y toma de notas de sus características físicas y el hábitat donde se encontraron. No se recurrió al uso de redes de niebla para no causar estrés a estos individuos. La identificación de especies fue apoyada por diversas guías de campo, *Guía ilustrada de la avifauna colombiana* de Ayerbe (2018), la *Guía de las aves de Colombia* (Hilty y Brown, 2001).

Por último, se consolida este capítulo con la descripción de 45 especies con su determinación taxonómica desde los taxones de familia a especie, seguido de un párrafo titulado identificación, que describe los patrones morfológicos más característicos para el reconocimiento de cada individuo. Finalmente se describen las generalida-

des de cada especie dando a conocer los comportamientos, hábitos, reproducción, anidación y las características más representativas.

Este capítulo cuenta con acceso directo a los cantos de cada ave, desde el gran banco sonoro de Xenocanto, herramienta de ciencia ciudadana en el que voluntarios graban y comparten cantos de aves..

Tabla 2. Listado de especies encontradas en los recorridos por las zonas de estudio

N°	Orden	Familia	Especie - nombre científico	Especie - nombre común	Especie- nombre en inglés	Lugar de avistamiento
1	Cathartiformes	Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Chulo	Black vulture	Agroparque Los Soches
2	Galliformes	Cracidae	<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina	Andean guan	PNN Chingaza
3	Apodiformes	Trochilidae	<i>Metallura tyrianthina</i>	Metalura Colirojo	Tyrian metaltail	PNN Chingaza
4	Apodiformes	Trochilidae	<i>Eriocnemis vestita</i>	Pomponero Reluciente	Glowing puffleg	PNN Chingaza
5	Charadriiformes	Scolopacidae	<i>Gallinago nobilis</i>	Caica Paramuna	Noble snipe	PNN Chingaza
6	Cathartiformes	Cathartidae	<i>Vultur gryphus</i>	Condor de los Andes	Andean condor	PNN Chingaza
7	Psittaciformes	Psittacidae	<i>Amazona mercenarius</i>	Lora andina	Scaly-naped parrot	PNN Chingaza
8	Passeriformes	Grallariidae	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Tororoí compropán	Chestnut-crowned antpitta	PNN Chingaza
9	Passeriformes	Grallariidae	<i>Grallaria rufula</i>	Tororoí flautista	Rufous antpitta	PNN Chingaza
10	Passeriformes	Furnariidae	<i>Margarornis squamiger</i>	Trepatroncos perlado	Pearled treerunner	PNN Chingaza
11	Passeriformes	Furnariidae	<i>Hellmayrea gularis</i>	Rastrojero cejiblanco	White-browed spinetail	PNN Chingaza
12	Passeriformes	Furnariidae	<i>Asthenes fuliginosa</i>	Piscuiz barbiblanco	White-chinned thistletail	PNN Chingaza
13	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Mecocerculus leucophrys</i>	Tiranuelo gorgiblanco	White-throated tyrannulet	PNN Chingaza
14	Passeriformes	Cotingidae	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	Continga crestada	Red-crested cotinga	PNN Chingaza
15	Passeriformes	Hirundinidae	<i>Notiochelidon murina</i>	Golondrina ahumada	Brown-bellied swallow	PNN Chingaza



N°	Orden	Familia	Especie - nombre científico	Especie - nombre común	Especie - nombre en inglés	Lugar de avistamiento
16	Passeriformes	Furnariidae	<i>Cinnycerthia unirufa</i>	Rastrojero de antifaz	<i>Rufous wren</i>	PNN Chingaza
17	Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirra común o patinaranja	<i>Great Thrush</i>	PNN Chingaza
18	Passeriformes	Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Copetón	<i>Rufous-collared sparrow</i>	PNN Chingaza
19	Passeriformes	Emberizidae	<i>Atlapetes pallidinucha</i>	Atlapetes cabeciblanco	<i>Pale-naped brushfinch</i>	PNN Chingaza
20	Passeriformes	Parulidae	<i>Myioborus ornatus</i>	Abanico cariblanco	<i>Golden-fronted redstart</i>	PNN Chingaza
21	Passeriformes	Thraupidae	<i>Anisognathus igniventris</i>	Clarinero	<i>Scarlet-bellied mountain-tanager</i>	PNN Chingaza
22	Passeriformes	Thraupidae	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflo negro	<i>Black flowerpiercer</i>	PNN Chingaza
23	Passeriformes	Thraupidae	<i>Diglossa caerulescens</i>	Pinchaflo azulado	<i>Bluish flowerpiercer</i>	PNN Chingaza
	Passeriformes	Thraupidae	<i>Diglossa cyanea</i>	Pinchaflo enmazcarado	<i>Masked flowerpiercer</i>	Páramo Guerrero
24	Passeriformes	Thraupidae	<i>Pseudospingus verticalis</i>	Hemispingo tiznado	<i>Black-headed hemispingus</i>	PNN Chingaza
25	Columbiformes	Columbidae	<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma collareja	<i>Band-tailed pigeon</i>	Páramo Guerrero
26	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	Atrapamoscas ahumado	<i>Brown-backed chat-tyrant</i>	Páramo Guerrero
27	Passeriformes	Thraupidae	<i>Catamenia inornata</i>	Semillero andino	<i>Plain-colored seedeater</i>	Páramo Guerrero
28	Columbiformes	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Torcaza abuelita	<i>Eared dove</i>	Páramo Cruz Verde
29	Apodiformes	Trochilidae	<i>Colibri corunscans</i>	Colibrí chillón	<i>Sparklet hummingbird</i>	Páramo Cruz Verde
30	Passeriformes	Furnariidae	<i>Synallaxis subpudica</i>	Chamicero cundiboyacense	<i>Silvery-throated Spinetail</i>	Páramo Cruz Verde
31	Apodiformes	Trochilidae	<i>Eriocnemis cupreiventris</i>	Paramero vientricobrizo	<i>Coppery bellied puffleg</i>	Páramo Cruz Verde
32	Apodiformes	Trochilidae	<i>Lesbia nuna</i>	Colibrí colilargo común	<i>Green-tailed trainbearer</i>	Páramo Cruz Verde
33	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Atrapamoscas pechirojo	<i>Vermilion flycatcher</i>	Páramo Cruz Verde

N°	Orden	Familia	Especie - nombre científico	Especie - nombre común	Especie - nombre en inglés	Lugar de avistamiento
34	Passeriformes	Cardinalidae	<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogruoso dorsinegro	<i>Black-backed grosbeak</i>	Páramo Cruz Verde
35	Passeriformes	Icteridae	<i>Sturnella magna</i>	Chirlobirlo	<i>Eastern meadowlark</i>	Páramo Cruz Verde
36	Passeriformes	Furnariidae	<i>Scytalopus griseicollis</i>	Tapaculo andino	<i>Pale-bellied tapaculo</i>	Agroparque Los Soches
37	Passeriformes	Troglodytidae	<i>Troglodytes aedon</i>	Cucarachero común	<i>House wren</i>	Agroparque Los Soches
38	Accipitriformes	Accipitridae	<i>Elanus leucurus</i>	Gavilán maromero	<i>White tailed kite</i>	Agroparque Los Soches
39	Passeriformes	Thraupidae	<i>Conirostrum rufum</i>	Picocono rufo	<i>Rufous browed conebill</i>	Agroparque Los Soches
40	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Elaenia flavogaster</i>	Elaenia copetona	<i>Yellow-bellied elaenia</i>	Agroparque Los Soches
41	Passeriformes	Thraupidae	<i>Catamenia analis</i>	Semillero coliblanco	<i>Band-tailed seedeater</i>	Agroparque Los Soches
42	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Siriri	<i>Tropical kingbird</i>	Agroparque Los Soches
43	Apodiformes	Trochilidae	<i>Aglaeactis cupripennis</i>	Colibrí paramuno	<i>Shining sunbeam</i>	Agroparque Los Soches
44	Apodiformes	Trochilidae	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	Colibrí ala de zafiro	<i>Great sapphirwing</i>	Agroparque Los Soches

Fuente: elaboración propia.

# *Pterophanes cyanopterus*

## Colibrí ala de zafiro

### *Great sapphirewing*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Pterophanes*

Especie: *cyanopterus*

#### Identificación

Tiene una longitud de 16,3 cm. Es un colibrí muy grande. Posee un pico recto que mide por lo menos 30 mm y es más bien grueso. La apariencia del macho es verde azul brillante encima y debajo, sus partes inferiores son fuertemente azulosas; tiene cobertoras alares externas e internas y márgenes internos de las primarias en una tonalidad azul brillante. Además, tiene una cola larga que mide aproximadamente 69 mm. Es común avistarlos en bordes de bosque achaparrado, en las pendientes con matorral, y en ecosistemas de páramo. Se alimenta de puyas como *Puya nitida*, bromelias como *tillandsia*, pasifloras como *Passiflora mixta*, algunas especies de *Centropogon*, también de *Macrocarpaea* y *Mutisia* (Chaparro-Herrera et al., 2018).



**2.800 a 3.500**

m s. n. m.





*Figura 7. Colibrí ala de zafiro*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Aglaeactis cupripennis*

## Colibrí paramuno

### *Shining sunbeam*

## Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Aglaeactis*

Especie: *cupripennis*

## Identificación

Mide de 12 a 13 cm. El macho pesa de 7,6 g a 8,1 g y la hembra de 6,9 g a 7,5 g. El macho tiene pico negro recto y corto. Su coronilla y manto son de color café oscuro, tiene la espalda oliva negruzco que cambia gradualmente a violeta rosa iridiscente en la baja espalda y verde dorado iridiscente en la rabadilla. El resto de su cuerpo es principalmente rufo canela. La hembra es más opaca con parche iridiscente más pequeño en la espalda. Se puede encontrar en la zona de transición desde el bosque montano hasta el páramo. Esta especie se alimenta del néctar de las flores de diversas especies de plantas entre las cuales han sido registradas algunas pertenecientes a los géneros *Puya*, *Bomarea*, *Fuchsia* y *Centropogon*. En menor proporción también incluye artrópodos en su dieta.



**2.600 a 3.700**  
m s. n. m.





*Figura 8. Collibrí paramuno*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Tyrannus melancholicus*

## Sirirí

### *Tropical kingbird*

## Determinación taxonómica

Familia: *Tyrannidae*

Género: *Tyrannus*

Especie: *melancholicus*

## Identificación

Es una de las aves más comunes y conspicuas en Colombia. Su nombre hace referencia a su comportamiento belicoso y territorial. Esta es una especie con poblaciones invernantes y reproductivas en el país. Habita terrenos abiertos o semiabiertos con árboles dispersos, también vive en áreas residenciales y en claros y orillas de ríos en zonas selváticas.



Hasta 2.800  
m s. n. m.





*Figura 9. Siriri Tropical*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# Catamenia analis

## Semillero coliblanco

### Band-tailed seedeater

## Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Catamenia*

Especie: *analis*

## Identificación

Se encuentra en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Su hábitat natural son los matorrales de gran altura subtropicales y tropicales, se caracteriza por su vuelo ondulante. El macho se distingue de otras especies por tener una banda blanca en la cola. La hembra puede confundirse con la hembra y el inmaduro del semillero andino *Catamenia inornata*, los cuales son estriados por encima y debajo y no presentan banda blanca en la cola.



**2.600 a 4.000**  
m s. n. m.





*Figura 10. Semillero coliblanco*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Elaenia flavogaster*

## Fiofio vientriamarillo

### Yellow-bellied elaenia

#### Determinación taxonómica

Familia: *Tyrannidae*

Género: *Elaenia*

Especie: *E. flavogaster*

#### Identificación

Exhibe una cresta erizada bien evidente, principalmente al cantar. Son de color marrón verdoso en la parte superior, con un tenue anillo ocular blanco; alas más oscuras con dos fajas blancas. Garganta blanca, pecho grisáceo, vientre amarillento, Es una especie común en una gran variedad de zonas húmedas y áridas, hábitats boscosos, vegetación en crecimiento secundario, bordes de bosque, matorrales, sabanas, áreas con árboles dispersos como parques y jardines en ciudades.



Hasta 2.300  
m s. n. m.





*Figura 11. Fiojfo vientriamarillo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Conirostrum rufum*

## Picocono rufo o mielero rufo

### *Rufous browed conebill*

## Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Conirostrum*

Especie: *C. rufum*

## Identificación

Esta ave mide entre 12,5 cm a 13 cm de longitud total, su frente presenta color rojizo con la sobreceja y partes inferiores color canela; corona y dorso color gris plumizo. Se encuentra en la cordillera occidental de Colombia hasta Venezuela, se pueden encontrar en vegetación secundaria, zonas arboladas y matorrales.



**2.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 12. Picocono rufo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Elanus leucurus*

## Gavilán maromero

### White tailed kite

## Determinación taxonómica

Familia: *Accipitridae*

Género: *Elanus*

Especie: *leucurus*

## Identificación

En Colombia se encuentran por debajo de 1.000 m y ocasionalmente hasta los 1.800 m, en Popayán y 2.600 m en la sabana de Bogotá, tiene una similitud a la de una gaviota, pero la forma en la que vuela se asemeja a la de un halcón, con la cola redondeada. Su plumaje es gris en el dorso y blanco en el vientre, con los hombros y la punta de las alas negros



Hasta 3.500  
m s. n. m.





*Figura 13. Gavilán maromero*  
Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# *Troglodytes aedon*

## Cucarachero común o chochín criollo

*House wren*

### Determinación taxonómica

Familia: *Troglodytidae*

Género: *Troglodytes*

Especie: *aedon*

### Identificación

Con una distribución en todo el territorio colombiano, sus individuos siempre son encontrados en áreas semiabiertas y muy cercanas a actividades antrópicas. Presenta subespecies como *Troglodytes aedon: inquietus, columbae, clarus, albanicus, striatulus* y dos subespecies endémicas *atopus* y *effuticus*, de hábitos variados y cantos meliosos.



Hasta 3.300  
m s. n. m.





*Figura 14. Cucarachero común*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Scytalopus griseicollis*

## Tapaculo andino

### *Pale-bellied tapaculo*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Furnariidae*

Género: *Scytalopus*

Especie: *griseicollis*

#### Identificación

Se distribuye por los Andes del norte de Colombia y noroeste de Venezuela, y por el centro de los Andes orientales de Colombia. Es bastante común en el sotobosque de selvas montanas húmedas altas y sus bordes, y matorrales de montaña. Es muy rápido y difícil de observar. Cuenta con las subespecies *moreni* y dos endémicas para el territorio colombiano, *gilesi* y *griseicollis*.



**2.000 a 3.800**  
m s. n. m.





*Figura 15. Sitapaculo andino*

Fuente: Daniel Rico, 2020.

# *Sturnella magna*

## Chirlobirlo

### *Eastern meadowlark*

## Determinación taxonómica

Familia: *Icteridae*

Género: *Sturnella*

Especie: *S. magna*

## Identificación

Es un ave muy común en pastizales donde busca insectos y semillas sobre la vegetación. Camina por el suelo y se agazapa para evitar detección. En Colombia la podemos encontrar desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta 2.700 m y que va hasta la base oeste de la cordillera Oriental cerca de Aguachica, es residente común en dehesas y sabanas húmedas desde paramo bajo y la transición entre este y el límites de vegetación arbórea hacia abajo.



Hasta 3.500  
m s. n. m.





*Figura 16. Chirlobirlo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Pheucticus aureoventris*

## Picogrueso dorsinegro

### *Black-backed grosbeak*

## Determinación taxonómica

Familia: *Cardinalidae*

Género: *Pheucticus*

Especie: *aureoventris*

## Identificación

Esta especie es conocida porque habita desde el suroccidente de Venezuela y por los Andes hasta el noroccidente de Argentina, probablemente también en el occidente de Brasil y norte de Paraguay, las características de estas aves se basan en que el macho presenta una pechera negra, mientras que la hembra solo presenta un moteado negro sobre el pecho amarillo.



**600 a 3.100**  
m s. n. m.





*Figura 17. Picogruaso dorsinegro*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# *Pyrocephalus rubinus*

## Atrapamoscas pechirrojo o mosquero cardenal

### *Vermilion flycatcher*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Tyrannidae*

Género: *Pyrocephalus*

Especie: *P. rubinus*

#### Identificación:

También conocido como titiribí, es la única especie del género *Pyrocephalus*. Por su colorido y hábitos es una especie inconfundible y común en el hábitat apropiado; reside en todo el país y es un migratorio austral en el sureste de Colombia, es frecuente encontrarlo en terreno seco y abierto con árboles y rastrojo, especialmente en áreas de parque.



Hasta 2.700  
m s. n. m.





*Figura 18. Atrapamoscas pechirrojo*  
Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Lesbia nuna*

## Colibrí colilargo común

### *Green-tailed trainbearer*

## Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Lesbia*

Especie: *nuna*

## Identificación

Se concentra en matorrales en lugares naturales que contengan humedad. Esta ave se puede encontrar en el territorio colombiano al igual que Venezuela, Perú y Ecuador. Como rasgo característico presenta una larga y vistosa cola que puede llegar a medir hasta 15 centímetros.



**2.000 a 3.900**  
m s. n. m.





*Figura 19. Colibrí colilargo común*  
Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Eriocnemis cupreovertris*

## Paramero vientricobrizo

### *Coppery bellied puffleg*

## Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Eriocnemis*

Especie: *cupreovertris*

## Identificación

Vive en el bosque montano de los Andes, los bordes del bosque enano, en la vegetación de páramo y en matorrales y arbustos dispersos entre los 600 y 3.100 m de altitud. Este es un colibrí poco común y local en los bordes de monte achaparrado, setos y arbustos dispersos en ecotono de páramo en línea de vegetación arbórea.



**600 a 3.100**  
m s. n. m.





*Figura 20. Paramero venticobrizo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Synallaxis subpudica*

## Chamicero cundiboyacense

### Silvery-throated Spinetail

#### Determinación taxonómica

Familia: *Furnariidae*

Género: *Synallaxis*

Especie: *subpudica*

#### Identificación

Esta especie es endémica de los andes colombianos es avistada, principalmente, en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, vive en los bordes de los bosques de montaña, en los bosques de arbustos, matorrales y setos, entre los 1.500 y 3.500 m de altitud. Habita en bosques montañosos húmedos, bosques secundarios y matorrales. Utiliza bordes de bosque.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 21. Chamicero cundiboyacense*

Fuente: Daniel Rico, 2020.



# Colibri coruscans

## Colibrí chillón o colibrí rutilante

### Sparklet hummingbird

#### Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Colibri*

Especie: *coruscans*

#### Identificación

Este colibrí es un ave bastante territorial, característica de tierras altas en donde comúnmente se le encuentra en áreas semiabiertas. Se distribuye desde 1.200 hasta 3.600 m s. n. m., principalmente, en una altura de 2.100 a 3.100 m s. n. m. Tiene un comportamiento de despliegue vuela verticalmente unos pocos metros. Es agresivo y ataca a otros colibríes en defensa de su territorio. Es muy común que estas aves se acomoden junto a una fuente de alimento en abundancia como arbustos.



**1.200 a 3.600**  
m s. n. m.





*Figura 22. Colibrí chillón*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Zenaida auriculata*

## Torcaza abuelita

*Eared dove*

### Determinación taxonómica

Familia: *Columbidae*

Género: *Zenaida*

Especie: *auriculata*

### Identificación

Vive comúnmente en Sur América, habita en matorrales, áreas abiertas con árboles dispersos, en pastizales y campos de cultivo donde puede llegar a ser considerada como una plaga. También es común en áreas urbanas. Tiene un vuelo rápido y directo sin planear. Es considerada un ave gregaria la cual se reúne en grandes números en áreas de cultivo en donde puede llegar a convertirse en una amenaza para los agricultores debido a que consumen grandes cantidades de grano.



Hasta 3.500  
m s. n. m.





*Figura 23. Torcaza abuelita*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Catamenia inornata*

## Semillero andino

### *Plain-colored seedeater*

## Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Catamenia*

Especie: *inornata*

## Identificación

Se extiende por los Andes desde Venezuela hasta Argentina. Su hábitat natural está en los bosques húmedos de montaña tropicales y los matorrales a gran altura, se encuentra principalmente en zonas de páramo, pastizales abiertos, pastizales con árboles y arbustos dispersos, bordes de bosque y laderos con buena cobertura arbustiva. Esta especie tiende a habitar en zonas secas más que en húmedas.



**2.200 a 3.600**  
m s. n. m.





*Figura 24. Semillero andino*

*Fuente: Daniel Rico, 2020.*

# *Ochthoeca fumicolor*

## Atrapamoscas ahumado o pitajo dorsiblanco

### *Brown-backed chat-tyrant*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Tyrannidae*

Género: *Ochthoeca*

Especie: *fumicolor*

#### Identificación

Esta ave se distingue porque se encuentra a lo largo de los Andes, en el oeste de Venezuela, este y sur de Colombia, Ecuador, hasta el sureste de Perú y oeste y centro de Bolivia. Esta especie es considerada común y ampliamente diseminada, especialmente hacia el norte en sus hábitats naturales, entre estos, los páramos. Se encuentra entre vegetación de altura media solitarios o en parejas, cuenta con subespecies como *fumicolor*, *brunneifrons* y *ferruginea* endémico para el territorio colombiano.



**2.500 a 3.200**  
m s. n. m.





*Figura 25. Atrapamoscas ahumado*  
Fuente: fotografía de Diego Emerson  
Torres, 2019, colección personal.



# *Patagioenas fasciata*

## Paloma collareja

### *Band-tailed pigeon*

## Determinación taxonómica

Familia: *Columbidae*

Género: *Patagioenas*

Especie: *fasciata*

## Identificación

Es un ave de un tamaño mediano, se distingue por su color gris pardusco con cabeza púrpura, banda blanca en la nuca, un esplendor verde metálico en la alta espalda, mitad basal de la cola gris azulado y mitad distal gris cenizo con banda central de color negro opaco conspicua en vuelo. Esta especie existe en la mayoría de países, en Colombia se encuentra desde 600 hasta 3.500 m s. n. m. Su hábitat son los bosques montanos húmedos.



**600 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 26. Paloma collajera*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Hemispingus verticalis*

## Hemisingo tizado

### *Black-headed hemispingus*

## Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Hemispingus*

Especie: *verticalis*

## Identificación

Recibe su nombre común por su coloración oscura y grisácea, esta especie se distribuye por los Andes desde Venezuela hasta Perú. Frecuenta arbustos pequeños en bosques húmedos y montanos.



**600 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 27. Hemispingo tizado*  
Fuente: elaboración propia

# *Diglossa cyanea*

## Pinchaflor enmascarado

### *Masked flowerpiercer*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Diglossa*

Especie: *cyanea*

#### Identificación

Esta ave presenta un plumaje azul con una máscara negra y ojos rojos brillantes. Se le puede ver entre los arbustos y matorrales o volando hasta las copas de los árboles, con una amplia distribución que va desde Colombia hasta Bolivia. Aunque presenta el pico levantado y con forma de gancho en punta, a diferencia de otros pinchaflores, este no se alimenta de néctar, sino de frutos silvestres.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 28. Pinchaflor enmascarado*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Diglossa caerulescens*

## Pinchaflor azulado

### *Bluish flowerpiercer*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Diglossa*

Especie: *caerulescens*

#### Identificación

El pinchaflor azulado que puede confundirse con el pinchaflor enmascarado pues tienen hábitos similares como volar entre arbustos y matorrales, se diferencia de dicha especie ya que su plumaje es mucho más oscuro y sus ojos tienen una coloración rojiza oscura. Esta especie se distribuye por casi toda Sudamérica desde Venezuela hasta Bolivia.



**1.700 a 3.000**  
m s. n. m.





*Figura 29. Pinchafloresta azulada*  
Fuente: elaboración propia.



# *Diglossa humeralis*

## Pinchaflor negro

### *Black flowerpiercer*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Diglossa*

Especie: *humeralis*

#### Identificación

Este pinchaflor es uno de los de mayor tamaño en la familia *Diglossa*. Comúnmente se le puede encontrar entre arbustos y matorrales, aunque no es muy fácil de observar pues permanece oculto entre el follaje de los árboles y arbustos. Presenta un plumaje negro con un pequeño parche de color gris en la parte superior de sus alas (Mendoza, Sepúlveda y Pérez, 2018). Se distribuye ampliamente desde Venezuela hasta Perú.



**2.300 a 3.800**  
m s. n. m.





*Figura 30. Pinchafloresta negro*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# Anisognathus igniventris

## Clarinero

### Scarlet-bellied mountain-tanager

## Determinación taxonómica

Familia: *Thraupidae*

Género: *Anisognathus*

Especie: *igniventris*

## Identificación

Esta ave de coloración inconfundible, con un hermoso plumaje negro, pecho rojo, parche rojo cercano al oído y con plumaje azul en el hombro y rabadilla, se distribuye comúnmente en los bosques montanos, bosques húmedos y bordes de páramo desde Venezuela hasta Bolivia. Su canto se caracteriza por ser una mezcla entre chirridos y tintineos.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 31. Clarínero*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Myioborus ornatus*

## Abanico cariblanco

### *Golden-fronted redstart*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Parulidae*

Género: *Myioborus*

Especie: *ornatus*

#### Identificación

Esta ave tiene una longitud aproximada de 15 centímetros, se reconoce por su coloración amarilla con una medialuna blanca alrededor de los ojos. Su cola y parte posterior del cuerpo son negras. Se le puede observar cazando insectos entre los bosques húmedos y de alta montaña con una distribución restringida a Colombia y algunas partes de Venezuela.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 32. Abanico cariblanco*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Atlapetes pallidinucha*

## Atlapetes cabeciblanco o atlapetes nuquipalido

### *Pale-naped brushfinch*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Passerellidae*

Género: *Passerellidae*

Especie: *pallidinucha*

#### Identificación

Esta ave presenta una longitud cercana a los 10 centímetros, posee un plumaje en el pecho de color amarillo que en su parte inferior se difumina a grisáceo, su parte posterior es oscura y presenta una gran línea de plumaje blanco desde la frente hasta la nuca. Es común verle en las partes inferiores de los matorrales y bosques húmedos. Se distribuye sobre los andes desde Venezuela hasta Perú.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 33. Atlapetes cabeciblanco*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# Zonotrichia capensis

## Copetón

*Rufous-collared sparrow*

### Determinación taxonómica

Familia: *Emberizidae*

Género: *Zonotrichia*

Especie: *capensis*

### Identificación

El copetón presenta una coloración café rojiza con lunares de plumaje blanco y negro en la cabeza, donde exhibe una pequeña cresta que le da su nombre común. Con frecuencia puede ser observado en zonas agrícolas y abiertas hasta zonas muy urbanizadas, forrajea en el suelo y estratos bajos de los bosques. Es conocido por ser una especie que solo se encuentra en el continente americano desde centro América hasta América del sur. Un dato relevante es que esta especie es frecuente hospedero de chamón común quien deposita sus huevos en los nidos del copetón (Mendoza, Sepúlveda y Pérez, 2018).



Hasta 3.600  
m s. n. m.





*Figura 34. Copetón*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Turdus fuscater*

Mirra común o patinaranja

*Great thrush*

## Determinación taxonómica

Familia: *Turdidae*

Género: *Turdus*

Especie: *fuscater*

## Identificación

Esta ave presenta una longitud aproximada de 18 centímetros y se reconoce por tener el pico y las patas con una fuerte coloración naranja, su cabeza presenta un plumaje de color negro, mientras su pecho tiene una coloración oliva grisáceo. Se le puede observar cerca de parches de bosque montano o bosques secundarios con intervención antrópica, se alimenta de frutos y da pequeños brinco en el suelo para movilizarse. Se distribuye con frecuencia desde los andes de Venezuela hasta Bolivia.



1.700 a 4.000  
m s. n. m.





*Figura 35. Mirla común*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Cinnycerthia unirufa*

## Cucarachero rufo

### *Rufous wren*

## Determinación taxonómica

Familia: *Furnariidae*

Género: *Cinnycerthia*

Especie: *unirufa*

## Identificación

Este cucarachero presenta una longitud aproximada de 17 centímetros de longitud, su plumaje presenta una coloración marrón rojiza brillante con algunas plumas oscuras en sus alas y cola, con un pico negro que le permite alimentarse entre los matorrales del bosque. Es un poco difícil de avistar en ocasiones pues su hábito más común es estar entre las ramas de arbustos. Se distribuye en las zonas templadas de los Andes desde Venezuela hasta Perú.



**2.200 a 3.600**  
m s. n. m.





*Figura 36. Cucarachero rufo*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.

# *Notiochelidon murina*

## Golondrina ahumada

### *Brown-bellied swallow*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Hirundinidae*

Género: *Orochelidon*

Especie: *murina*

#### Identificación

Esta golondrina es la más avistada en Bogotá, con una longitud aproximada de 15 centímetros, se reconoce por su plumaje azul oscuro iridiscente en cabeza y espalda y plumaje pardo grisáceo en la parte inferior, además presenta una cola bifurcada característica de esta especie. Se le puede ver frecuentemente cazando insectos en vuelo, cerca de bosques y lagunas. Su distribución va desde Venezuela hasta Bolivia.



**2.000 a 3.700**  
m s. n. m.





*Figura 37. Golondrina ahumada*

Fuente: Daniel Rico, 2020.



# *Ampelion rubrocristatus*

## Continga crestada

### *Red-crested cotinga*

## Determinación taxonómica

Familia: *Cotingidae*

Género: *Ampelion*

Especie: *rubrocristatus*

## Identificación

Esta ave presenta una longitud entre los 20 a 23 centímetros, presenta un plumaje grisáceo con alas negras, como rasgo característico se puede evidenciar un penacho marrón en su cabeza que rara vez despliega, sus ojos son rojo brillante, y su pico tiene una coloración blanca en la base y negra en la punta. Habita en bosques húmedos y espacios semiabiertos y se distribuye por los andes desde Venezuela a Bolivia.



**2.400 a 3.800**  
m s. n. m.





*Figura 38. Cotinga cresta*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# Mecocerculus leucophrys

## Tiranuelo gorgiblanco o piojito gargantillado

### White-throated tyrannulet

#### Determinación taxonómica

Familia: *Tyrannidae*

Género: *Mecocerculus*

Especie: *leucophrys*

#### Identificación

Esta ave presenta una longitud aproximada de 13 centímetros, presenta un plumaje café oscuro y grisáceo en el pecho, con barras alares color canela y una línea superciliar blanca al igual que su garganta. Se le puede observar en arbustos y pastizales de bosques húmedos y montanos, se alimenta de insectos especialmente de arañas. Se distribuye por los andes sudamericanos desde Venezuela hasta el norte de Argentina.



**2.600 a 3.600**  
m s. n. m.



*Figura 39. Tiranuelo gorgiblanco*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# *Asthenes fuliginosa*

## Piscuiz barbiblanco

### *White-chinned thistletail*

## Determinación taxonómica

Familia: *Furnariidae*

Género: *Asthenes*

Especie: *fuliginosa*

## Identificación

Esta ave llega a medir hasta 20 centímetros de longitud, presenta una coloración grisácea en su plumaje del pecho y parte inferior y una coloración marrón en el plumaje de sus alas cola y cabeza, como rasgo característico presenta un anillo blanco alrededor del ojo y la ceja. Es un ave que pocas veces se avista en terrenos abiertos, pues la mayoría del tiempo permanece en el medio del follaje de arbustos de bosque denso y páramos. Se distribuye desde Venezuela hasta Perú sobre los Andes.



**2.600 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 40. Pisuiz barbablanca*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.

# Margarornis squamiger

## Trepatroncos perlado

*Pearled treerunner*

### Determinación taxonómica

Familia: *Furnariidae*

Género: *Margarornis*

Especie: *squamiger*

### Identificación

Esta pequeña ave presenta una longitud máxima de 15 centímetros, presenta una coloración marrón rojizo en su plumaje con una línea gruesa en la ceja de color ante amarillento al igual que su barba, en el pecho presenta pequeñas manchas en forma de gota que van de colores blancuzcos a rufos. Se puede observar cerca de bosques húmedos, está muy relacionado a lugares con musgo o algunas otras plantas epifitas. Se distribuye desde Venezuela hasta Bolivia.



**2.600 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 41. Trepatroncos Perlado*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.



# *Hellmayrea gularis*

## Rastrojero cejiblanco o pijui paramero

### *White-browed spinetail*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Furnaridae*

Género: *Hellmayrea*

Especie: *gularis*

#### Identificación

Esta ave de tamaño pequeño, que apenas logra alcanzar los 13 centímetros de longitud, presenta un color café en la mayoría de su plumaje, una línea superciliar blanca al igual que en parte de su frente y malar. Comúnmente se le puede observar alimentándose de insectos entre los bosques enanos y zona de transición con los páramos. Se distribuye desde Venezuela a Perú.



**2.600 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 42. Rastrojero cejiblanco*

Fuente: Daniel Rico, 2020.

# Grallaria rufula

## Torroi flautista

### Rufous Antpitta

## Determinación taxonómica

Familia: *Grallaridae*

Género: *Grallaria*

Especie: *rufula*

## Identificación

Esta especie presenta una longitud de 14 centímetros aproximadamente, presenta la totalidad de su plumaje de color castaño rufo con zona un poco más blancuzca en la parte inferior de su pecho. Se le puede observar con frecuencia cerca de cuerpos de agua, en el suelo de bosques húmedos y sotobosque. Su hábito más común es saltar en repetidas ocasiones para desplazarse. Se distribuye desde los Andes venezolanos hasta el centro de Bolivia.



**2.000 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 43. Torroi flautista*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.

# *Grallaria ruficapilla*

## Tororoi comprapan o tororoi compadre

### *Chestnut-crowned antpitta*

#### Determinación taxonómica

Familia: *Grallaridae*

Género: *Grallaria*

Especie: *ruficapilla*

#### Identificación

Esta ave presenta hasta 20 centímetros de longitud, es un ave grande para el común de las especies de esta familia, su plumaje tiene coloración oliva con la cabeza y nuca color canela rojizo, su garganta es blanca al igual que su pecho, el cual tiene apariencia estriada por su plumaje blanco en el vientre. Se puede avistar en los suelos de bosques húmedos y montanos. Se distribuye sobre los andes desde Venezuela hasta Perú.



**1.200 a 3.200**  
m s. n. m.



Figura 44. *Tororoi comprapan*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# Amazona mercenarius

## Lora andina

### Scaly-naped parrot

## Determinación taxonómica

Familia: *Psittacidae*

Género: *Amazona*

Especie: *mercenarius*

## Identificación

Esta ave presenta una longitud hasta de 38 centímetros de longitud, su plumaje es coloración verde en la mayoría del cuerpo con plumaje negro en la nuca y bordes del manto, en la cola presenta algunas coloraciones pálidas y plumaje con líneas rojas. Su pico es fuerte, ideal para alimentarse de frutos y semillas. Se le puede ver volando en terrenos abiertos cerca a selvas y bosques húmedos. Se distribuye desde Venezuela hasta Bolivia.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 45. Lora andina*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.



# Vultur gryphus

## Cóndor de los Andes

*Andean condor*

### Determinación taxonómica

Familia: *Cathartidae*

Género: *Vultur*

Especie: *gryphus*

### Identificación

Es un ave de gran tamaño, lo que la hace el ave no marina con mayor envergadura, alcanzando con sus alas abiertas hasta los 3 metros. Presenta un plumaje negro, con fracción blanca alrededor del cuello y en una parte de las alas. Su cabeza carece de plumas y presenta una coloración color rojiza. A diferencia de la mayor parte de las aves de presa, el macho es de mayor tamaño que la hembra. Se reconoce por ser el ave insignia de Colombia y cuenta con una distribución a lo largo de la cordillera de los Andes desde Venezuela hasta Tierra del Fuego en el sur de Chile.





*Figura 46. Cóndor de los Andes*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.

# *Gallinago nobilis*

## Caica paramuna

### Noble snipe

## Determinación taxonómica

Familia: *Scolopacidae*

Género: *Gallinago*

Especie: *nobilis*

## Identificación:

Esta ave mide aproximadamente 30 cm presenta una coloración parda y se distingue por su pico largo de gran tamaño, sus hábitos son terrestres y sedentarios. Se puede encontrar cerca de cuerpos de agua dulce y recientemente se ha catalogado como un ave casi en amenaza ya que sus hábitats han sido transformados y degradados.



**1.500 a 3.500**  
m s. n. m.





*Figura 47. Caica paramuna*  
Fuente: Daniel Rico, 2020.

# *Eriocnemis vestita*

## Pomponero reluciente

### *Glowing puffleg*

## Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Eriocnemis*

Especie: *vestita*

## Identificación:

Esta pequeña ave puede medir entre 8 cm a 9 cm, presenta una coloración dorsal verde metálica, con un parche gular púrpura, una de sus principales características además de su coloración es la presencia de un abundante plumaje blanco y esponjoso en la base de las patas, por lo que lo llaman comúnmente calzadito o pomponero, Hace presencia en los bosques húmedos tropicales y montanos de los Andes colombianos, venezolanos, peruanos y ecuatorianos.



**2.200 a 3.800**  
m s. n. m.





*Figura 48. Pomponero reluciente*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# *Metallura tyrianthina*

## Metalura colirojo

### *Tyrian metaltail*

## Determinación taxonómica

Familia: *Trochilidae*

Género: *Metallura*

Especie: *tyrianthina*

## Identificación:

Este pequeño colibrí que no sobrepasa los 10 centímetros de longitud y presenta un corto pico, se caracteriza por su coloración verde metalizada con una mancha ocular blanca. Se alimenta de pequeñas flores de arbustos de bosques alto andinos y de subpáramo. Su distribución va desde Venezuela hasta Bolivia.



**2.100 a 3.600**  
m s. n. m.





*Figura 49. Metalura colirojo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



# *Penelope montagnii*

## Pava andina

### Andean guan

## Determinación taxonómica

Familia: *Cracidae*

Género: *Penelope*

Especie: *montagnii*

## Identificación:

Esta ave que aunque posee una longitud aproximada de 60 centímetros es una de las pavas más pequeñas, presenta una coloración grisácea con una cola característica de coloración rojiza, su pecho presenta una coloración blancuzca y grisácea que le da apariencia de escamas. Se le puede observar en las copas de los árboles de diversos ecosistemas, como selva, bordes de bosques y bosques húmedos. Su distribución es amplia y se puede encontrar desde Venezuela hasta Argentina.





*Figura 50. Pava andina*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.

# Coragyps atratus

## Chulo

### *Black vulture*

## Determinación taxonómica

Familia: *Cathartidae*

Género: *Coragyps*

Especie: *atratus*

## Identificación

Esta ave de tamaño mediano con una longitud que puede alcanzar hasta los 70 centímetros, presenta una coloración negra y oscura en su plumaje con una cabeza característica, pues no presenta ningún tipo de plumaje en ella, al contrario presenta una piel gruesa y rugosa de coloración rojiza que la utiliza para escarbar dentro del cuerpo de animales muertos y basureros por sus hábitos carroñeros. Se le puede observar con facilidad en zonas urbanas y zonas naturales abiertas. Su distribución es amplia pues se encuentra en casi todo el continente americano desde los Estados Unidos hasta Chile.



Hasta 4.000  
m s. n. m.



*Figura 51. Chulo*

Fuente: fotografía de Diego Emerson Torres, 2019, colección personal.



## Referencias

- Ayerbe-Quiñones, F. (2018). *Guía ilustrada de la avifauna colombiana*. Bogotá: Wildlife Conservation Society.
- Chaparro-Herrera, S., Montoya, P., Herrera, H. F. y Parra, J. L. (2018). Primeros registros del colibrí aliazul, *Pterophanes cyanopterus* (Fraser, 1839), (Apodiformes, Trochilidae) en el departamento de Antioquia, Colombia. *Biota Colombiana*, 18(2), 262-266
- Hilty, S. L. y Brown, W. L. (2001). *Guía de las Aves de Colombia*. Nueva Jersey: American Bird Conservancy, Imprelibros.
- Mendoza, J. C., Sepúlveda, E., Pérez, A. C. (2018). *Ornitología: Una aproximación a las aves de humedal*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Roas, J. (2011). El pago por servicios ambientales como alternativa para el uso sostenible de los servicios ecosistémicos de los páramos. Ambiente y Sostenibilidad. *Revista del Doctorado Interinstitucional en Ciencias Ambientales*, 1, 57-65.
- Rodríguez Murcia, C. E., y Rivera Ospina, D. (2018). *Guía divulgativa de criterios para la delimitación de páramos de Colombia*. Bogotá: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

## CAPÍTULO 3

# DEMANDA DEL AVITURISMO

*Juan Sebastián Amaya - Jorge Alexander Mora Forero -  
Anyi Carolina Tequia - María Erly Rincón*

El turismo en el mundo ha tenido un crecimiento significativo, debido a que ahora es más fácil realizar un viaje. Esto se debe a que las personas están saliendo cada día más por ocio o por negocios; en el 2018 se movilizaron en promedio más de 1.403 millones de visitantes extranjeros no residentes y respecto a los años anteriores se observó un crecimiento del 6,13 % (OMT, 2019). Además, el turismo de naturaleza se está proyectando como una tendencia, incluyendo el aviturismo o turismo ornitológico, el cual se proyecta como una gran oportunidad en Colombia, dado su potencial natural. Como ya se mencionó anteriormente, Colombia es el país con mayor cantidad de aves en el mundo lo que le representa potencial para actividades aviturísticas (Mora y Ramírez, 2019). Además, el turismo ha aumentado su participación en la economía colombiana y se proyecta como un sector sólido de la economía (Mora, 2018).

Colombia se está posicionando en la demanda del aviturismo, debido al gran número y variedad de especies ornitológicas, lo cual hace que sea un destino, principalmente, para los turistas extranjeros que están interesados en realizar este tipo de actividades (Naranjo, 2016). El aviturismo es una actividad compleja, ya que requiere una serie de elementos para poder realizar una correcta observación de aves, para el buen desarrollo de esta actividad son importantes tanto los equipos requeridos, como las aves y el sistema natural que las contiene (Encabo *et al.*, 2012). Incluso, hay una clasificación de observadores de aves, que varía respecto al tipo de interés que tengan para hacer la observación de aves. Generalmente esta actividad la hacen personas con un alto poder adquisitivo, ya que requiere de un gasto turístico alto.

Ahora bien, el costo de un paquete turístico especializado en avistamiento de aves requiere una serie de elementos como: guías locales, guías especializados, guías bilingües y equipos para la observación y toma de fotografías. Por ello, los avistadores de aves por lo general son personas que cuentan con tiempo y dinero para llevar a cabo esta actividad. El país principal en actividades aviturísticas es Estados Unidos, el cual cuenta con alrededor de 18 millones de avistadores de aves (Wagner, 2016), cuya mayor motivación es generar una lista personal en la observación de aves, y así mismo, poder encontrar nuevas especies de aves (Wagner, 2016); mientras que en Reino Unido tres millones de personas hacen avistamiento regular u ocasional al año, ya que en general buscan aves que se encuentren en peligro de extinción o que estén en la lista roja de especies amenazadas.

Aún no se tienen datos exactos del número de visitantes (avistadores de aves) que llegan a Colombia, pero ProColombia (2016) calcula que gastan entre 1.800 y 4.000 de dólares en su visita al país. Es posible afirmar que en los últimos años Colombia ha tenido un crecimiento en cuanto actividades aviturísticas, esto se debe en gran parte a la mejora en la percepción del país en el mundo (Mora, 2018), además, de que posee una gran variedad de flora y fauna. También el interés en realizar observación de aves silvestres en sus entornos naturales va en crecimiento, especialmente en países como Estados Unidos, Inglaterra y China (Zimmermann, 2016).

Por otro lado, el turismo ornitológico se distingue de otras formas de turismo por tener tres tipos de usuarios aficionados, los cuales son desde los excursionistas, que principalmente se realizan salidas a la naturaleza; turistas sensibilizados con la naturaleza; y turistas entusiastas de las aves que buscan aves endémicas (ProColombia, 2016). Por lo general, la edad de las personas que realizan estas actividades oscila entre los 25 y 70 años en un promedio del 68 % (López Roig, 2008).

*Tabla 3. Perfil del turista ornitológico*

Perfil del turista ornitológico
Rango de edad: 45 a más de 60 años.
Nivel de estudios elevado.
Grupos: máximo 8 personas.
Ocasionalmente combinado con otros enclaves de interés.
Su duración en los viajes es de máximo una semana de duración.
Por lo general realizan sus viajes en minivans o furgonetas alquiladas.
Realizan sus viajes en grupos organizados por cuenta propia a establecimientos especializados.
Las actividades realizadas distintas a la observación de aves son muy escasas (turismo cultural, senderismo...).
Precio: aproximadamente 1000€ a la semana.

Fuente: elaboración propia con base Mogollón Cerro y Durán (2007).

## Tipologías de aviturismo y avituristas

El aviturismo es una actividad de naturaleza la cual presenta diferentes modalidades turísticas, esto se debe a la motivación que presentan los turistas que practican dichas actividades, algunas de las actividades más destacadas son la observación y fotografía de aves (Acuña Encabo y Vazquez, 2012). La mayor parte de las ganancias que genera el aviturismo van destinadas a las comunidades rurales que ejercen



estas actividades con lo cual se genera un gran aporte para una mayor conservación y adecuación de las áreas protegidas (Connell, 2009).

El aiturismo se considera como una modalidad dentro del turismo de naturaleza que se ha extendido en los últimos años (Ferrari *et al.*, 2012). Esta actividad se basa principalmente en la observación, búsqueda e identificación de las aves, mientras se goza de la naturaleza en el hábitat donde se encuentra (Greenfield *et al.* 2006), lo que la convierte, según Jones (2001), en una actividad atractiva para la mayoría de las personas con motivaciones naturalistas. También, se suma otro estímulo, de acuerdo López Roig (2008), que es el de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje. Como prueba de estos hechos, Profode (2010) entrega cifras de que a nivel mundial se movilizan alrededor de 80 millones de observadores de aves.

El aiturismo se propone como un eje importante para conservación de la naturaleza, ya que tiene un uso turístico recreativo, basado en el conocimiento científico



*Figura 52. Agroparque Los Soches*

Fuente: Juan Sebastián Amaya, 2019, colección personal.

de la avifauna, que pretende satisfacer las necesidades de los visitantes y, a su vez, contribuir a la conservación de las aves, de manera que la actividad se mantenga también en el tiempo (Fernández *et al.*, 2008). Según Castro (2012), los *birdwatchers* son aquellas personas la cual cuya principal afición es observar y estudiar las aves silvestres en sus entornos naturales, esto implica el desplazamiento de un lugar origen a un lugar destino.

Colombia se reconoce a nivel mundial por su riqueza en flora y fauna, lo cual hace que encabece la lista mundial de los países con esta actividad, debido a que alberga un promedio de 1.921 especies de aves que equivalen a la quinta parte (18 %) de las 10.507 conocidas en la tierra (Fundación ProAves, 2006).

## Motivaciones del aviturismo

Los observadores de aves disfrutan esta actividad, debido a que forma parte del cuidado del medio ambiente y además a que la consideran una actividad educativa, además de tranquila y relajante que se realiza al aire libre (Corradine, 2017).

Tabla 4. Motivaciones del aviturismo

Gran parte del total de las motivaciones de los observadores de aves se da debido a que pueden disfrutar de la diversión, estimulación y es una actividad fascinante.	Otra motivación que tienen los avituristas es conocer el comportamiento y otros atributos de las aves.	Muestran gran interés por la observación del medio ambiente, aves endémicas, aves que estén en peligro de extinción y aves que estén en la lista roja.
---	--	--

Fuente: elaboración propia a partir de Corradine (2017).

Las principales motivaciones para el avistamiento de aves, así como el origen de esta actividad, presentan un grado de dificultad en su clasificación, una señal que debemos tener en cuenta es la necesidad y objetivo de cada persona que realiza esta actividad. Por ejemplo existen visitantes catalogados como *lister*, es decir, aquellos observadores comprometidos en lograr un registro de especies de aves, por lo que presentan exigencias particulares. Se requiere la tipificación de los avituristas que se muestra en la tabla 5, para estandarizar una terminología local.

Greenfield (2006) aporta una clasificación de los avituristas según su tipo de interés, preferencias y exigencias, respecto a las aves (tabla 6).

Tabla 5. Tipos de observadores de aves

<p><b>Observadores muy exigentes</b></p> <p>Son aquellas personas que se involucran y para quienes la actividad representan una relevancia. También son conocidos como <i>hard core</i>, se dedican a observar aves, por lo cual este es un aspecto sumamente importante en sus vidas.</p>	<p><b>Observadores profesionales</b></p> <p>Es un grupo de personas muy pequeño, pero que representa una gran influencia, ya que está conformado, principalmente, por ornitólogos, ecólogos, guías y fotógrafos profesionales, dentro del mercado del aviturismo.</p> <p><b>Softcore</b></p> <p>Es aquel aviturista que está dispuesto a realizar un viaje al exterior para observar aves y dedican en promedio el 40 % de su tiempo a realizar estas actividades avituristicas (Baculima e Iñiguez, 2013).</p>	<p><b>Observadores dedicados o intensos</b></p> <p>Este grupo es amplio. Son quienes planifican sus viajes con un enfoque importante en las aves, es muy común que tomen unos días para observar aves en una reserva o área avituristicamente reconocida. (eBird, 2018).</p>
<p><b>Aviaficionados dedicados con presupuesto</b></p> <p>Suelen organizar sus visitas de manera independiente para reducir costos, con ello permanecen más días en las regiones que visitan a diferencia de los demás aficionados. Los aviaficionados se conocen por sus condiciones económicas la cual implica que quieren ver la mayor cantidad de especies al menor costo (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2006).</p>	<p><b>Aviaficionados dedicados más capacitados</b></p> <p>Se conocen por ser viajeros independientes o en ocasiones contratan servicios de empresas reconocidas. La mayoría identifica las aves por sus sonidos y no dudan en dejar a un lado la comodidad e invertir en la posibilidad de ver su especie requerida o especies raras.</p>	<p><b>Aviaficionado dedicado de paquetes</b></p> <p>Acostumbran a adquirir servicios con empresas reconocidas, exigen seguridad y calidad en los servicios.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de: López, Arellano y Zambrano (2018).

Tabla 6. Turistas ornitológicos especialistas

Turistas ornitológicos especialistas		
<p><b>Especialistas con presupuestos reducidos</b></p> <p>Se distinguen por ser personas de corta edad, mayormente, o solteros que viajan solos y de forma independiente. Sus actividades están sujetas a su presupuesto, presentan una gran destreza con respecto al uso de los recursos de información disponibles, ya que forman parte de redes sociales y webs de ornitología.</p>	<p><b>Especialistas con predisposición a pagar por ver más aves</b></p> <p>Se distinguen de los demás avituristas por ser personas con bastantes recursos económicos que están dispuestos a pagar una cantidad más elevada de dinero a cambio de maximizar su experiencia ornitológica. Prefieren un buen servicio, ya sea de empresas de turismo o de guías especializados. Su formación ornitológica es elevada. Serán menos exigentes con los servicios del destino siempre y cuando se cumplan sus expectativas ornitológicas, o especializadas que requieren paquetes turísticos.</p>	<p><b>Generalistas/casuales/ocasionales</b></p> <p>Son los turistas ornitológicos con una menor motivación específica por la observación de aves. La intensidad de su motivación por observar aves no difiere de la observación de otros aspectos de la naturaleza, el ocio activo durante sus vacaciones o el ocio familiar. Pueden evolucionar hacia un segmento más especializado.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de Greenfield (2006).

López Roig (2008) organiza las diferentes tipologías de auituristas según motivaciones y perfiles (tabla 7).

Tabla 7. Observadores de aves

<b>Observadores de aves medianamente exigentes</b>		
Las características psicográficas y demográficas son similares al grupo anterior. Son personas cuya motivación puede ser esencialmente las aves, pero otro segmento puede que no, requieren de servicios y actividades que exigen comodidad y suelen no sacrificarla por la observación de aves. Segmento del mercado objetivo: 6,24 millones.		
<b>Observador más intenso</b>	<b>Observador menos intenso</b>	
Es aquel observador cuya principal motivación son las aves, lo cual quiere decir que no va en busca de especies raras o de difícil observación.	Su interés circunda la observación de aves, como un componente de sus viajes a la naturaleza, recibe y gusta de información general sobre ellas (Viñals, 2016).	
<b>Entusiastas</b>	<b>Ocasionales</b>	<b>Incondicionales</b>
Es aquel observador amante a la naturaleza en cualquier entorno, estas personas son viajeros más relajados, son más comprensivos con aquellos observadores con menos experiencia en el avistamiento de aves, se sienten a gusto si logran avistar aves, se acoplan fácilmente a grupos grandes, interesados en otros aspectos de la naturaleza y en el turismo cultural.	Estos observadores no especializados, se reconocen porque mezclan la observación de aves con otras actividades de naturaleza, Realizan su viaje al extranjero para hacer observación de aves, pero dedican menos del 40 % de su tiempo a esta.	Son personas muy enfocadas en el avistamiento de aves, pero se distinguen por ser poco tolerantes con aquellos observadores menos experimentados. Estas personas realizan esta actividad para lograr un incremento en la lista de las especies observadas lo cual los convierte en personas competitivas que llevan su propio material y equipos. Se enfocan únicamente en realizar esta actividad, no están interesados en otras; predominantemente, son hombres los que realizan esta actividad.

Fuente: elaboración propia a partir de López Roig (2008).

Tabla 8. Perfil de la demanda turística

<b>Perfil de la demanda turística en aviturismo en el Agroparque Los Soches</b>	
Perfil de los auituristas	Generalmente son auituristas con un perfil académico, grupos científicos, universitarios y en algunas ocasiones un público internacional.
Países de los visitantes extranjeros	Los auituristas internacionales que visitan el agro parque son holandeses, japoneses, americanos, mexicanos y unos australianos.
Motivación de los visitantes	La principal motivación de los auituristas que visitan este lugar es netamente la observación de aves con fines recreativos, ya que esta es su afición. Hacen recorridos en diferentes lugares tienen una bitácora personal para el avistamiento y la gastronomía.
Perfil del auituristas	Son personas adultas (pensionadas), que encontraron en el avistamiento de aves una excusa para buscar nuevos escenarios, también para conocer el mundo y hacer más sociables sus vidas, también para tener una oportunidad de conexión con la naturaleza.
Características socioeconómicas de los visitantes	El aviturismo no es una actividad turística de precios módicos, ya que las personas que la realizan gozan de comodidades y una vida socioeconómica estable. Por lo general, adquieren un paquete todo incluido, que va desde un transporte de lujo, equipos necesarios, guías turísticos, políglotas o un traductor y gastronomía.

Perfil de la demanda turística en aviturismo en el Agroparque Los Soches	
Especies que buscan los avituristas	<p>Usualmente van en búsqueda de aves exclusivas de estas zonas, entonces buscan el endemismo, aves que estén en peligro crítico de extinción, o que estén en los libros rojos de extinción, lo que se pretende es aumentar su chequeo de observación personal, o y si tienen una intención académica esperan hacer un aporte al ejercicio científico, quizá con una publicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Endémicos</li> <li>• Número de especies</li> <li>• Aves raras</li> <li>• Aves bellas</li> <li>• Conocer nuevos lugares</li> <li>• Escaparse del frío del invierno</li> </ul>

Fuente: elaboración propia a partir de entrevistas con el líder comunitario Guillermo Villalba en 2019.

Tabla 9. Equipos para la observación de aves

Ropa cómoda y de colores poco llamativos que se acoplen con el entorno natural.
Binoculares: los lentes más recomendados tienen un aumento de 7x, 8x a 10x, los de mayor aumento ya requieren de un trípode, el primer número de referencia nos da a entender cuántas veces se agrandará lo que se esté observando, el segundo número nos da a entender el diámetro del lente frontal directamente relacionado con la luz que capta el binocular.
Guía de aves de la zona donde se realiza la observación de aves.
Se recomienda usar un calzado cómodo con un buen labrado en la suela, botas de goma si se dirigen a zonas pantanosas o lagunas.
Bloqueador solar con buen filtro UVD y en algunas zonas repelente
Gorra para protegerse del sol.
Una mochila grande para poder cargar agua, comida, y los elementos necesarios que requiere esta actividad.
Libreta de chequeo para poder llevar características específicas de las aves, lugar, hora y día.
Botiquín de primeros Auxilios.
En algunos casos se usa grabador de sonidos, para registrar los sonidos de las aves.

Fuente: elaboración propia a partir de Procolombia (2016).

## Demanda turística

La demanda turística se puede explicar de una manera similar a los demás tipos de demanda, aunque cuenta con elementos que la diferencian y hacen referencia principalmente al sector turismo. Esta demanda surge de los intereses de quienes desean viajar para disfrutar de servicios turísticos en lugares distintos a su residencia habitual (Herrera *et al.*, 2010). Por su parte, Schulte (2003) define la demanda como todas aquellas actividades que realizan las personas cuando hacen un viaje fuera de su entorno habitual por tiempo menor a un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros fines. También, se define como la cantidad de bienes y servicios que se compran a un determinado precio, ya conociendo las condiciones para adquirirlo durante un tiempo definido (Martínez y Domínguez, 2003).

El turismo mundial en la última década ha tenido un crecimiento entre el 4 % y 7 %, lo cual es muy alentador (Mora y Motato, 2019). Esto se debe posiblemente al incremento de entornos económicos favorables a nivel mundial y a nuevas facilidades en la adquisición de visas.

### **Demanda turística de aves en Colombia**

Según Aguilera *et al.* (2006), Colombia cuenta con varias ciudades favorecidas por su ubicación costera, las cuales gozan de altas riquezas naturales y una gran oferta de servicios turísticos llamativos para viajeros nacionales e internacionales. Por otra parte, Botero y Zielinski (2010) plantean que el turismo es la actividad económica más creciente y más activa en Colombia, en especial las ciudades costeras, gracias a estas el turismo ha tenido un aumento significativo. También, la capital del país es de gran atractivo turístico, ya que permite al visitante conocer historia y arquitectura tanto colonial como moderna, además cuenta con gran variedad de museos, que la convierten en uno de los principales destinos más visitados (López Rodríguez, 2009).

En cuanto al turismo ornitológico, Aguilar *et al.* (2006) comentan que podemos reconocer otra serie de conceptos que ayudan a comprender esta tipología turística, y desarrollarla mediante enfoques idóneos, para satisfacer las necesidades del segmento concreto de esta demanda. Esto se apoya en una reciente investigación realizada por la organización Conservation Strategy Fund (CSF), con apoyo de la National Audubon Society y la Universidad de los Andes de Colombia, en la que dan a conocer el potencial que tiene el país para el avistamiento de aves y, por lo tanto, para el desarrollo de propuestas turísticas interesantes (Zimmermann, 2016).

Este estudio realizó una encuesta entre ciudadanos de Estados Unidos y Canadá, con una muestra de 5.000 personas, miembros de la organización Audubon, institución especializada en la conservación de aves y restauración de ecosistemas. El análisis demostró que el turismo de observación de aves podría ser una de las actividades más rentables y con mayores beneficios económicos, en cuanto a la demanda turística, que podría traer benéficos para las comunidades locales y para el país (Zimmermann, 2016).

Por otro lado, Maldonado (Citado por Benjumea y Hurtado, 2018) da a conocer que un total de 280.000 personas –solo en Estados Unidos y Canadá– son miembros de la sociedad Audubon, y están interesados en visitar el país. Esto quiere decir que

estarán ingresando al país en un promedio de 15.000 personas al año que estarían gastando cerca de 46 millones de dólares anuales en el proceso, y eso implica 9 o 10 millones de dólares de ganancias para el país por esta actividad.

*Tabla 10. Motivos de viaje del turismo receptivo en Colombia*

	2015	2016	2017	2018
Educación y formación	2,35 %	2,24 %	1,79 %	1,75 %
Negocios y motivos profesionales	18,10 %	15,79 %	12,84 %	10,74 %
Otros motivos	7,96 %	8,92 %	5,68 %	4,82 %
Religión y peregrinación	0,08 %	0,06 %	0,10 %	0,04 %
Salud y atención medica	0,46 %	0,55 %	0,56 %	0,67 %
Trabajo	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Transito	0,37 %	0,13 %	0,07 %	0,06 %
Vacaciones, recreo y ocio	70,69 %	72,30 %	78,97 %	81,77 %
Visitas a familiares y amigos	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Total general	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: elaboración propia con base en MinCIT, 2019.

Como se puede evidenciar, el ocio ha tenido un incremento importante como motivación, esto quiere decir que cada vez hay más visitantes que quieren realizar actividades de goce, dentro de las que cabe el aviturismo. Como tal no hay cifras exactas del número de avituristas que arriban al país, sin embargo, sí hay una serie de eventos que permiten evidenciar fortalecimiento de esta actividad.

## Países emisores de avituristas

El país que cuenta con el mayor número de observadores de aves es Estados Unidos, con alrededor de 18 millones de avistadores de aves, mientras que en Reino Unido tiene cerca de tres millones de personas mayores de 15 años que hacen avistamiento regular u ocasional al año (Camacho, 2019). Aún no se tienen datos exactos del número avistadores de aves llegan al país, pero ProColombia calcula que gastan entre 1.800 y 4.000 dólares, en promedio, en un plan de estadía de 10 a 15 días (2016).

Así mismo Promperú (2014) afirma que el mercado objetivo de observadores de aves equivale a 6,24 millones de miembros de 25 a 70 años que viajaron fuera de su país para observar aves (últimos 3 años).



Figura 53. Objetivos del aviturismo en Colombia

Fuente: elaboración propia a partir de Fontur (2015)

Los practicantes de la observación de aves, al tratarse de una actividad turística especializada, suelen estar asociados en agremiaciones en las que comparten experiencias, por ende, estos grupos son muy influyentes en las decisiones que toman sus miembros sobre los destinos idóneos (ProColombia, 2016). En el mundo existen siete asociaciones de observadores de aves, las cuales concentran más del 98 % del mercado mundial de esta actividad y, por lo general, sus miembros están en edades de 25 a 70 años (Promperú, 2014). Estas asociaciones se encuentran principalmente en países como Estados Unidos y Reino Unido, los cuales son los principales emisores, aunque no podemos dejar atrás la asociación de Suecia la cual actualmente tiene una congregación de 450.000 observadores de aves (Promperú, 2014).

Ahora bien, es importante evidenciar que el turismo desde la demanda tiene una serie de variables, ya que algunos avistadores de aves son más especializados que otros. Algunos tienen una representación en asociaciones internacionales, otros simplemente quieren ver aves en peligro de extinción y otros quieren llenar una lista de chequeo.



Tabla 11. Asociaciones de aviturismo en el mundo

Asociaciones	País	Miembros
National Audubon Society	Estados Unidos	2.250.000
Birdlife International UK	Reino Unido	3.150.000
Sierra Club	Estados Unidos	1.260.000
RSBP (Royal Society for the Protection of Birds)	Reino Unido	900.000
The Wildlife Trusts	Reino Unido	720.000
Sueriges Ornitologisk Forening (Sociedad Ornitológica de Suecia)	Suecia	450.000
American Birding Association	Estados Unidos	252.000
Otros		189.615
<b>Total</b>		<b>9.171.615</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Promperú (2014).

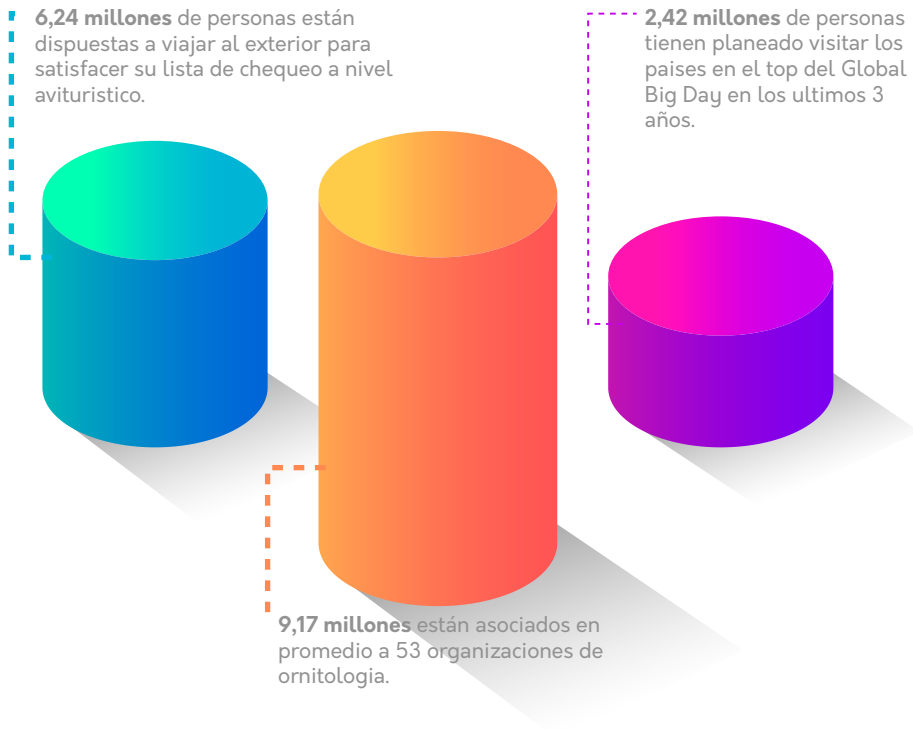
Tabla 12. Mercado potencial del aviturismo

El mercado potencial de avistamiento de aves se promedia en unos 9,17 millones de miembros asociados a las siete organizaciones internacionales en las cuales la edad estipulada para desarrollar dichas actividades está entre los 25 y 70 años.
El mercado objetivo que se tiene a la hora de realizar estas actividades aviturismo es alrededor de 6,24 millones de miembros en la edad de los 25 y 70 años, ya que son personas que están dispuestas a viajar fuera del país para satisfacer su interés a la hora de observar nuevas especies de aves.
El mercado efectivo de observadores de aves es en promedio de 2,42 millones de personas entre los 25 a 70 años, con experiencias de viaje e interesados a visitar países como Colombia, Perú, Bolivia, etc.
El observador de aves que está dispuesto a visitar países que estén en el ranking mundial en el Global Big Day gastan en promedio US\$ 3.027, lo que implica que el mercado efectivo está valorizado en un promedio de US\$ 7.325 Millones.

Fuente: elaboración propia a partir de Promperú (2014).

## Global Big Day

Colombia es primer lugar, por segundo año consecutivo, en número de especies de aves registradas, un total de 1.546 observadas en 24 horas, a través de 4.840 listas enviadas al portal y aplicación eBird. Esta cifra representa alrededor del 80 % de las más de 1.900 especies de avifauna que tiene el país. Antioquia, Valle del Cauca, Risaralda, Meta, Tolima, Putumayo, Cundinamarca, Boyacá y Caldas destacan con más de 500 especies registradas en un solo día, mientras 13 países del mundo obtuvieron ese mismo número como resultado de sus avistamientos durante la cuarta versión del Global Big Day (GBD).



MERCADO POTENCIAL	MERCADO OBJETIVO	MERCADO EFECTIVO
Personas asociadas en promedio a 53 organizaciones internacionales de 25 a 70 años.	Oscila en una edad entre los 25 y 70 años, esto se debe a la facilidad que tienen de salir de sus países para hacer la observación de aves (68 % del total).	Son personas de la edad de 25 a 70 años que están principalmente interesados en visitar países como Perú, Colombia, Bolivia, etc. (38,8 %) del total. Valorización: US\$ 7.325.

**Figura 54. Mercado potencial, objetivo y efectivo**  
 Fuente: elaboración propia con base en Promperú (2014).

Según eBird (2018), Colombia cuenta con más de 279.000 observadores potenciales, en un mercado que está dispuesto a gastar US\$ 310 al día por un *tour* de aviturismo, un negocio que puede dejar unas utilidades cercanas a los US\$9 millones al año. Estados Unidos, el mayor emisor de avituristas (82.000), ha dejado una derrama de casi 36,000 millones de dólares. No obstante, esta actividad es poco aprovechada, en parte por falta de conocimientos, capacitación y apoyo tanto gubernamental como privado. Llevamos dos años ganando el Global Big Day, con el mayor número de pájaros registrados, seguidos de Perú y Ecuador (Gómez de Silva, 2008).

Colombia cuenta con un gran mercado objetivo de aproximadamente 6,24 millones de personas que viajan por el mundo para practicar aviturismo (El aviturismo alza vuelo, 2019). Esta actividad se reconoce por ser pilar para un buen desarrollo económico, que también ayudara a la conservación de aves, pero aún falta apoyo. No obstante, hay que reconocer que el país está consolidándose como destino turístico para el avistamiento de aves.

La biodiversidad del territorio colombiano ha sido destacada a nivel mundial gracias a su riqueza natural; y es que no es para menos, en 2019 volvió a tomar protagonismo por tercera vez consecutiva en el evento más importante de avistamiento de aves que se celebra cada año a nivel mundial. Este concurso, llamado Global Big Day, tuvo lugar el 4 de mayo de 2019, y su objetivo era que los participantes, entre aficionados y expertos, registraran la mayor cantidad posible de aves avistadas en un solo día y, de esta manera, facilitar la investigación, enfocada en trabajos para la conservación y observación que buscan salvaguardar las diferentes especies, usando como herramienta la información recolectada al final del evento.

La institución que organiza el concurso es el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell en colaboración con su equipo Sapsucker, el cual se dividió en tres grupos y dispuso de instrumentos profesionales que fueron ubicadas en tres puntos estratégicos para el constante seguimiento. Los sitios escogidos fueron Florida, Alabama y Texas, en los cuales estuvieron monitoreando el estado de las aves durante su recorrido migratorio además de su comportamiento, siendo esto un esfuerzo para mitigar el impacto ambiental que el hombre pudiese provocar en la fecha del evento, dado que la migración de las aves es diferente en cada lugar.

La metodología para participar fue muy sencilla, inició con el registro de los datos del participante en la aplicación eBird, la cual se encarga de compilar toda la información sobre el registro fotográfico de las aves. Dicho registro se podía hacer a cualquier hora durante el tiempo que toma la actividad, que es de 24 horas completas iniciando a las 00:00 horas, por lo que el avistador podía hacerlo sin afectar las actividades de su cotidianidad. Esta dinámica arrojó como ganadora a Colombia con 1.590 especies de aves; es importante tener presente los resultados de los últimos dos años: 2017 con 1.487 aves y 2018 con 1.546, lo que demuestra un comportamiento creciente en las cifras (eBird, 2019).

En esta edición del concurso se registraron a nivel mundial 6.816 especies de aves, según el portal web oficial ebird.org, en una publicación de mayo de 2019, resulta

interesante que 684 de los registros fueron tomados por un solo avistador, y entre los 171 países participantes, Colombia figura con un consolidado de 1.590 avistamientos, seguido por Perú, Ecuador y Brasil (eBird, 2019). Las cifras más bajas fueron registradas por Panamá, Argentina y Estados Unidos en orden descendente tal como se muestra en la tabla 13.

*Tabla 13. Resultados Global Big Day 2019*

País	Aves avistadas
Colombia	1.590
Perú	1.515
Ecuador	1.165
Brasil	1.031
Bolivia	899
Venezuela	847
México	770
Panamá	731
Argentina	728
Estados Unidos	724

Fuente: elaboración propia a partir de eBird (2019).

El programa Paisajes de conservación, en inglés, Wildlife Protection Tourism (WPT), menciona que la demanda internacional para aviturismo en Colombia es significativa, tanto en términos del porcentaje de observadores de aves interesados en visitar este país, como en términos de su disponibilidad a pagar por un *tour* con las características descritas, en el análisis de un estudio de caso real (WPT, 2016). De hecho, el mismo estudio arrojó como resultado que la cantidad de personas que viajan motivados por la idea de avistar aves, ya sea a nivel receptivo o de turismo local va en crecimiento. Guardiola (2019) menciona que el avistamiento de aves también puede ser aprovechado en Colombia, especialmente en Santa Marta donde se pueden desarrollar acciones para hacer de esta una ruta mundial, teniendo en cuenta que este tipo de turismo mueve millones de dólares anualmente.

Como se ha mencionado previamente, el avistamiento de aves en Colombia ha tomado fuerza con el paso de los años, en 2015 y 2016, cuando aún no se había firmado el Acuerdo de Paz, en el Global Big Day escasamente se llegaron a avistar 848 y 949 especies respectivamente, siendo Tolima (322) y Caldas (427) los depar-

tamentos que más registros presentaron en su momento. Ahora bien, en la tabla 14 se pueden apreciar los resultados obtenidos en los últimos tres años con relación a los diez departamentos del país con las cifras más altas en el concurso, también se muestra un avance significativo respecto a los tiempos del conflicto armado y posterior al mismo. Las cifras son contundentes y favorables, departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Putumayo, Cundinamarca y Tolima fueron los que más avistamientos presentaron en estos últimos tres periodos del concurso.

*Tabla 14. Resultados Global Big Day en Colombia 2017-2019*

Departamento	2017	2018	2019
Antioquia	659	732	749
Valle del Cauca	604	678	722
Risaralda	532	599	594
Caldas	486	503	530
Putumayo	465	553	588
Cundinamarca	448	525	585
Tolima	433	553	558
Boyacá	428	494	
Chocó	420		
Magdalena	362		
Meta		593	649
Cauca		481	
Nariño			565
Caquetá			531

Fuente: elaboración propia a partir de eBird (2019).

El compromiso de los participantes es sólido, de hecho, hay quienes se preparan durante varios meses para lograr excelentes tomas en las diferentes zonas destinadas contando con personas a cargo de su monitoreo; con esto queda demostrado que no se requiere ser un experto para avistar aves y participar, aunque sea con un único registro.

En Colombia hay diversas iniciativas acerca del avistamiento de aves, una de las iniciativas más exitosa es la Colombia Birdfair – Feria Internacional de Aves de Colombia, organizada desde hace cinco años en el departamento del Valle del Cauca,

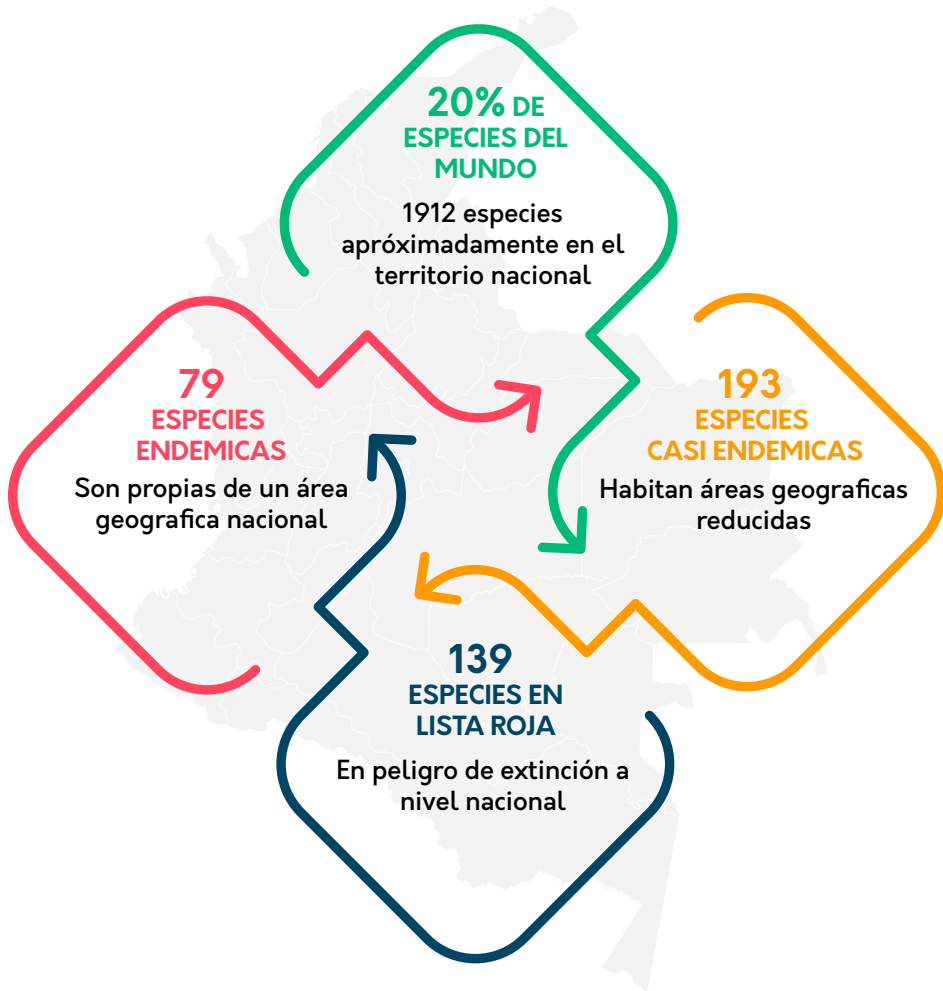
destino que cuenta con más de 500 especies para avistar. Esta situación es aprovechada por parte de los organizadores del BirdFair quienes ofrecen talleres, conferencias y salidas a pajarear, las cuales están a disposición de los inscritos. “El objetivo es propiciar la investigación y conservación de más de 250 especies de aves, algunas, amenazadas de peligro de extinción” (Cámara de Comercio de Cali, 2014).

Los recursos que han facilitado la realización de este importante evento provienen de la empresa privada y pública que gracias a sus aportes ayudan a impulsar y promover esta iniciativa, cabe resaltar que las utilidades obtenidas del BirdFair se destinan a la compra de terrenos para adecuar la Reserva Natural de las Aves Las Bangsias, ubicada en el Valle del Cauca, exactamente en la cuenca del río Anchicayá; reserva que servirá como hábitat para cerca de 300 especies de aves y otros animales que se verían beneficiados con esta obra.

Colombia es reconocido por ser un país megadiverso, especialmente por la cantidad de aves que habitan en él, según lo indicado por MinCIT (2017), a lo largo del territorio nacional se pueden apreciar por lo menos el 20 % de las especies del planeta, aproximadamente 1.900 aves de las cuales una cifra considerable son endémicas tal como se evidencia en la figura 55. La biodiversidad existente se convierte en una de las razones de peso para que los birdwatchers se interesen en visitar este país, más aún con el fin del conflicto armado pues se han liberado zonas que estuvieron limitadas al público por la inseguridad de años pasados, dado que el aviturismo se enfoca en avistar aves en su hábitat permite que las comunidades de áreas que sufrieron debido a la guerra puedan enfocar sus esfuerzos en el desarrollo de actividades en pro del aviturismo.

El turismo es parte fundamental en el desarrollo de Colombia, en especial el ecoturismo dado el potencial que tiene el país gracias a la diversidad en flora y fauna, así que, retomando lo indicado en el Documento base de turismo, paz y convivencia, expedido por MinCIT (s. f.), previamente firmado, uno de los objetivos es “Empoderar a las comunidades seleccionadas como experiencias de “Turismo, Paz y Convivencia”, con herramientas que les permitan tomar acciones sustentables en el desarrollo turístico de sus regiones” (MinCIT, s. f., p. 4).

Los procesos de construcción de rutas e infraestructura para el aviturismo pueden requerir de un determinado tiempo, sin embargo, en su mayoría las comunidades cuentan con una ventaja, que obedece al conocimiento del territorio, aun así deben establecer lazos fuertes con el Estado para asesorarse en la planeación y ejecución



*Figura 55. Aves en Colombia*

Fuente: elaboración propia a partir de MinCIT (2017).

de este tipo de proyectos para que sean sustentables a largo plazo, enfocados en la salvaguardia de las distintas especies que habitan en los ecosistemas antes que en la rentabilidad.

## Reflexión final del capítulo

Como se puede evidenciar, el aviturismo no se reduce a una tipología de turismo específica, aunque la mayoría de los sujetos que realizan esta actividad tienen un

alto grado de interés por la naturaleza. No obstante, quienes son avistadores frecuentes suelen tener un alto grado académico y poder adquisitivo. También hay visitantes que realizan este tipo de turismo con equipos de trabajo menos especializados. Lo que sí es importante resaltar es que este tipo de turismo tiene demanda principalmente desde los países más desarrollados. Colombia se establece como el país número uno en el mundo, con el mayor inventario de especies ornitológicas. Sin embargo, los avistadores colombianos en su mayoría son académicos y lo hacen como un turismo científico.

El aviturismo, analizado desde la demanda turística, es una actividad que requiere de varios elementos: guías de campo, mapas, equipos de comunicación, fotográficos etc. Además, para su desarrollo se requiere un capital humano especializado, no solo en biología, específicamente en ornitología, sino que debe conocer el territorio, adicionalmente, en muchos casos se requieren traductores si el visitante o el guía local no tienen una comunicación asertiva. Por todo esto, el aviturismo aporta en alto grado al desarrollo económico de un destino turístico, debido a que la inversión de parte del usuario es alta.

Ahora bien, es importante destacar que el avistamiento de aves en Colombia es algo incipiente; a pesar de ser el país con el mayor inventario de aves en el mundo, se deben realizar acciones para fomentar esta actividad de forma sostenible. Esta tipología de turismo se puede considerar de alto potencial. Además, en la actualidad, Colombia tiene una gran proyección en la actual coyuntura económica (Mora, 2018). En síntesis, el aviturismo desde la gestión local se establece como una oportunidad de alto valor para el desarrollo comunitario en Colombia.

## Referencias

- Acuña, M. E., Encabo, J. R. & Vazquez, M.V. (2012) *Aviturismo en Conservación Experiencias en Argentina y Chile*. Neuquen: Universidad Nacional del Comahue
- Aguilera, M. M., Bernal Mattos, C., Quintero Puentes, P. (2006). *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano*. Cartagena. Banco de la Republica: Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf)
- Baculima, A. e Iñiguez, G. E. (2013). *Levantamiento de perfiles, cuantificación y valoración del Segmento de mercado de los observadores de aves en el Parque Nacional El Cajas* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Perú.
- Benjumea Bernal, A. M., & Hurtado Castellanos, M. (2018). Planeamiento comunicación estratégica Ecoparque Los Yarumos. Universidad Católica de



- Manizalez (Tesis de grado). Obtenido de <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/handle/10839/2077>
- Botero, C. y Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 11, 10-34.
- Camacho, S, M. (2019). Las aves en Colombia: inspiración para fomentar el turismo comunitario. Portafolio blogs [mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://blogs.portafolio.co/aguaquenohasdebeber/2019/12/26/las-aves-colombia-inspiracion-fomentar-turismo-comunitario/>
- Cámara de Comercio de Cali. (2014). *De las aves en Colombia*. Recuperado de: <https://www.ccc.org.co/feria-aves/>
- Castro Correa, A. (2012). *Caracterización del potencial aviturismo en un paisaje rural en los Llanos Orientales. Puerto López-Meta* (trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/71419859.pdf>
- Connell, J. (2009). Birdwatching, twitching and tourism: *Towards an Australian Perspective*, 40(2), 203-217. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00049180902964942?scroll=top&needAccess=true>
- Corradine, L, F. (2017). Observación de aves, un aporte a la ciencia. *Pesquisa Javeriana*. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/observacion-de-aves-un-aporte-a-la-ciencia/>
- eBird. (2018). *Los 100 mejores observadores en el Guayas*. Recuperado de: <https://ebird.org/subnational1/EC-G/hotspots>
- eBird (2019). *Global Big Day (Gran Día Global) – 4 de mayo de 2019*. Recuperado de <https://ebird.org/colombia/news/global-big-day-gran-dia-global-4-de-mayo-de-2019>
- Ferrari, S., Albrieu, C., Bernardos, J. y Mercuri, C. (2012). Turismo y aves playeras migratorias en la Patagonia Austral (Santa Cruz, Argentina): lineamientos para minimizar el disturbio humano y ordenar la actividad. *Turydes*, 5(13), 1-16. Recuperado de: [http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/4325/turismo\\_aves\\_playeras\\_migratorias.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/4325/turismo_aves_playeras_migratorias.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- El aviturismo alza vuelo. (2019). *Semana*. Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-es-potencia-en-turismo-de-avistamiento-de-aves/612422>
- Encabo, M., Acuña, J. R., Vázquez, V., Tobar, C., Paz Barreto, D. y Cursach, J. (2012). *Aviturismo en conservación experiencias en Argentina y Chile*. Neuquen: Universidad del Comahue.

- Fernández, A., De Ceballos, B., Carmona, J. M. y Maynar, M. (2008). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme*, 42, 41-55.
- Fontur (2015). *Estrategia de turismo para Colombia*. Recuperado de: [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1.\\_PRIMER\\_TOMO\\_ESTRATEGIA\\_TURISMO\\_PARTE\\_A.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1._PRIMER_TOMO_ESTRATEGIA_TURISMO_PARTE_A.PDF)
- Gómez de Silva, H. (2008). Estimación de la magnitud y del impacto económico del turismo de observación de aves en México. Reporte no publicado para Defenders of Wildlife. *Revista Global de Negocios* 3(1), 29-43. Recuperado de <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-u3n1-2015/RGN-V3N1-2015-3.pdf>
- Guardiola, A. D. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista Espacios*, 40(6), 22.
- Herrera, C., Janice, V., Segura, E., Rocha, E., Vega, A. y Alfredoasesor, L. (2010). *Aviturismo: actividad alternativa de aprovechamiento y conservación de la vida silvestre en comunidades de Campeche* (tesis de maestría). El Colegio de la Frontera Sur. San Cristóbal de las Casas, México.
- Jones, D. N. (2001). Birdwatching Tourism in Australia. *Wildlife Turism Research Report*, (10). Recuperado de: [https://sustain.pata.org/wp-content/uploads/2014/12/birdwatching\\_u21.pdf](https://sustain.pata.org/wp-content/uploads/2014/12/birdwatching_u21.pdf)
- López Rodríguez, A. L. (2009). Sistema integrado de gestión para empresas turísticas. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 131-150.
- López Roig, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo*, (21), 85-111. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/25001>
- López Ruiz, J., Arellano, J. y Zambrano, M. (2018). Turismo ornitológico: comparativo de la nueva red de senderos de la zona de visitantes del bosque protector Cerro Blanco de Guayaquil. Turydes, *Revista Turismo y Desarrollo Local Sostenible*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turismo-ornitologico.html>
- Martínez Roget, F. y Domínguez, M. (2003). *A demanda turística en Galicia: o problema da concentración*. *Revista Galega de Economía*, 9(2), 1-18. Recuperado de: <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/19171>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia –MinCIT. (2017). *Guía, de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia*. Bogotá. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia –MinCIT. (2019). *Estadísticas Nacionales - Turismo Receptivo 2019*. Recuperado de: [http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_motivo\\_viaje/all/6](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia –MinCIT. (s.f.). *Documento base de turismo, paz y convivencia*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=a5de7188-9f64-4187-b688-14d2eded977f>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2006). *Estrategia Nacional Para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador*. Quito-Ecuador. Obtenido de: [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/15927/1/67001\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/15927/1/67001_1.pdf)
- Mogollón, J. M. H., Cerro, A. M. C., & Durán, J. M. G. (2011). Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. *Cuadernos de turismo*, (28), 93-119.
- Mora, J. A. (2018). “Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano”. En F. E. Rodríguez Medina (comp.). *Gastronomía, hotelería y turismo: sostenibilidad e inclusión* (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.
- Mora, J. A. y Ramírez, N. A. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3(2), 84-112.
- Mora, J. A. y Motato, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia desarrollo social y sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Organización Mundial del Turismo –OMT. (2019). *Market Intelligence*. Recuperado de: <http://marketintelligence.unwto.org/es/node/29659>
- Fundación ProAves de Colombia. (2006). *Miembros de ProAves regresan de Perijá*. Recuperado de: <http://www.proaves.org/miembros-de-proavesregresan-de-perij/?lang=en>
- Procolombia. (2016). *Consejos para atraer y acoger a un turista avistador de aves*. Recuperado de: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/consejos-para-atraer-y-acoger-un-turista-avistador-de-aves>
- Profode. (2010). *Desarrollo del producto observación de aves en Mar Chiquita. Municipios de Balnearia, La Para, Marull y Miramar. Provincia de Córdoba. Subsecretaría de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo de la Oferta. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016*. Recuperado de: [https://nanopdf.com/download/profode-siet-sistema-de-informacion-y-estadistica-turistica\\_pdf](https://nanopdf.com/download/profode-siet-sistema-de-informacion-y-estadistica-turistica_pdf)
- Promperú (2014). *Perfil del observador de aves*. Recuperado de: [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Observador%20de%20Aves%20&url=Uploads/publicaciones/1005/Perfil\\_del\\_](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Observador%20de%20Aves%20&url=Uploads/publicaciones/1005/Perfil_del_)

Observador\_de\_Aves\_2013.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0/31920582

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES.

Viñals (2016). Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales. *Revista Investigaciones Turísticas*, (12), 1-19. Recuperado de: [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/100327/Investigaciones\\_Turísticas\\_12\\_01%20Vi%C3%B1als%20y%20Alonso-Monasterio.pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/100327/Investigaciones_Turísticas_12_01%20Vi%C3%B1als%20y%20Alonso-Monasterio.pdf?sequence=1)

Wagner, C. (2016). El sorprendente potencial económico de la industria del avistamiento de aves. *BBC Mundo*. Recuperado de: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/06/160531\\_economia\\_potencial\\_economico\\_avistamiento\\_aves\\_lf](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/06/160531_economia_potencial_economico_avistamiento_aves_lf)

WPT. (2016). *La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves*. Recuperado de <https://www.conservation-strategy.org/publication/la-paz-es-mucho-mas-que-palomas-beneficios-economicos-del-acuerdo-de-paz-en-colombia>

Zimmermann, L, M. (2016). *El avistamiento de aves: presente y futuro del turismo en Colombia Mongabay*. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2016/10/avistamiento-de-aves-colombia/>

## CAPÍTULO 4

# AVITURISMO COMUNITARIO

*Luis Mauricio Bohórquez Patiño - Jorge Alexander Mora Forero*

Este capítulo describe, desde un aspecto social, las iniciativas de aviturismo que hay en el país, no obstante, se centra el estudio de cuatro casos. Del mismo modo, a manera de relato se cuenta la experiencia de un biólogo del país, quien estuvo en cautiverio y hoy en día es una persona reconocida en Colombia en avistamiento de aves. Además, se propone la discusión de un concepto poco abordado, conocido como aviturismo comunitario, el cual se abordó a través de trabajos de campo. El turismo comunitario es una oportunidad para que las comunidades autogestionen una actividad complementaria en su territorio. Para lograr una descripción más detallada de los estudios de caso se tuvieron en cuenta tres enfoques: social, ambiental y económico, de acuerdo a lo planteado por Jaramillo-Marín (2017). Esta actividad tiene una serie de retos los cuales se describirán a lo largo de este capítulo. Sin embargo, es importante hacer hincapié que el concepto aviturismo comunitario no había sido abordado en Colombia.

Ahora bien, la presente investigación tuvo en cuenta el aspecto comunitario, es decir cómo se logra la gestión local del turismo. Por ello, este capítulo se logró a través de una investigación de acción participativa (IAP), la cual aporta al desarrollo del turismo a través de las ciencias humanas y aplicadas. Aunque estas ciencias en algunos casos se pueden considerar distantes, su integración analizada desde la hermenéutica para esta obra es posible, dado que el turismo tiene la particularidad de ser multidisciplinar. Por ello, en los estudios de casos se analizaron diversos aspectos (económicos, sociales y ambientales).

## Turismo comunitario en Colombia

El turismo comunitario en el país ha sido el epicentro de varias publicaciones recientes Crespi-Vallbona, Ortiz y Zúñiga (2019), Mora y Bohórquez (2018), Mora (2018; 2019), Mora, Yamova y Murtuzalieva (2019), Rodríguez (2018), Sánchez (2018), Otero y Rueda (2019). Se puede considerar que el turismo comunitario ya ha sido objeto de estudio en el país desde ciertos enfoques, pero es importante aportar a las cuestiones particulares ya que este concepto es bastante general. A continuación, se brindarán algunas concepciones teóricas que permitirán al lector reconocer a fondo qué es el turismo comunitario.

El turismo comunitario por lo general permite que las comunidades tengan una oportunidad de ingresos económicos adicionales a sus actividades regulares, para mejorar su calidad de vida y apuntarle a un desarrollo sostenible (Mora, 2019). Por ello, se pretende con el aviturismo optimizar las condiciones de vida para residen-

tes y el medio ambiente. Por otro lado, Ruiz (2015) argumenta que el turismo comunitario es aquel que se realiza con la participación de las comunidades locales receptoras, que ponen a disposición del turismo productos y servicios para mejorar su calidad de vida y enfrentar la crisis económica. Mora y Bohórquez (2018) proponen que mediante el turismo comunitario es posible crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y el entorno en general, al tiempo que se genera un desarrollo social y económico, siempre y cuando se realice de una manera sostenible.

A manera de conclusión, los autores Mora y Motato (2019) proponen una definición contundente esta tipología de turismo así:

El turismo comunitario enmarca las actividades que realizan los turistas o visitantes, en las comunidades rurales o urbanas, donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal, como fuente de ingresos. Los habitantes de estas comunidades tienen una participación activa en los servicios turísticos, haciendo uso de los recursos, ambientales y culturales de forma sostenible. Esta actividad debe ser viable económicamente, donde la mayoría del gasto de los viajeros, aporte al desarrollo de la comunidad. Para ello, debe haber una integración de todos los oferentes del servicio turístico (p. 30).

El turismo desde la gestión comunitaria tiene particularidades, como es el caso de la gastronomía, arte, religión, avistamiento de aves entre otros. Es posible afirmar que la comunidad es quien permite el desarrollo de un turismo sustentado en la propiedad y la autogestión. Por ello, los recursos patrimoniales son comunitarios y sus prácticas democráticas y solidarias, lo que permite una distribución equitativa de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos (Maldonado, 2005).

En este caso particular, el término comunitario, incluye a las comunidades receptoras, que habitan en los territorios a una apropiación de los recursos y estudio de las diversas especies. Por lo general, los locales se convierten en multiplicadores de información, para que los turistas tomen conciencia de hacer un turismo responsable con la sociedad y el medio ambiente (Mora y Bohórquez, 2018). Muchas comunidades se han unido para crear estrategias que les permitan atraer turistas, y de esta manera obtener ingresos adicionales para mejorar su calidad de vida, mientras contribuyen a preservar el atractivo turístico en el que viven (Vargas, Ocaña y Chauiano, 2017).



*Figura 56. Finca Isabel Agroparque Los Soches*

Fuente: Luis Mauricio Bohórquez Patiño, 2019, colección personal.

## Iniciativas de aviturismo con comunidades

El reconocido biólogo Diego Calderón Franco, oriundo de Medellín, es un claro ejemplo de reconciliación y construcción de la paz en Colombia, según Peláez (2019) en su publicación “‘Pajarear’, otra forma de re-descubrir a Colombia: la historia de Diego Calderón”, vivió en carne propia la violencia en 2004 al ser privado de su libertad por el frente 41 de las FARC en la Serranía del Perijá, cuando llevaba a cabo una expedición para hallar dos especies con casi cien años sin ser avistadas.

Lamentablemente, desde niño supo que la guerra en Colombia es una problemática difícil de afrontar, y fue una de las razones por las que no le fue posible acceder a varias zonas para realizar trabajos investigativos, hoy en día considera que los acuerdos de paz sí han contribuido de gran manera a lidiar con esa situación, puesto que ya hay acceso a las zonas que anteriormente se encontraban restringidas a causa de la inseguridad.



A pesar de estar en cautiverio durante 88 días, Diego manifiesta que fue significativo para él avistar varias aves, de hecho, una de las más importantes fue el cóndor, y, tuvo la oportunidad de ver aves que nunca antes había visto. Además, disfrutaba cada paisaje, en el amanecer o atardecer, cual fuera el escenario, ver los picos de la Sierra Nevada de Santa Marta era maravilloso. Lamentablemente, durante su tiempo en cautiverio internado en la selva, no encontró las aves que lo llevaron hasta allá.

Lo fascinante de todo esto, es la capacidad que este hombre desarrolló para generar cambios positivos en pro del desarrollo de la paz en Colombia; esto le ha sido posible gracias a la creación de su propia empresa dedicada a la prestación de servicios para la práctica del auiturismo llamada Birding, tras algunos años posteriores a su secuestro tomó la decisión de relacionarse con exguerrilleros que quieren darle un rumbo diferente a sus vidas.

De esta manera algunos se han vinculado a la gran iniciativa de Diego con trabajos de campo avistando aves y sacando provecho a sus destrezas en el campo, recibiendo de su parte capacitación sobre cómo hacer ecoturismo. El biólogo entiende el interés que estas personas sienten por esta actividad, ve en ellos las ganas de aprender y ve la posibilidad de compartir su pasión, es por ello que trabajan en equipo.

Su camino se ha visto marcado por personas influyentes en su experiencia como biólogo que poco a poco despertaron el interés por las aves en él. Considera que no es relevante la cifra de aves que conoce ni las que ha visto, la importancia radica en el valor de la vida que estas representan, por lo tanto es necesario conocer y cuidar su hábitat natural. Esta idea lo ha llevado a explorar lugares desconocidos para él como Las Montañas del Darién, los bosque de Arena blanca del Vaupés, entre otros; sin importar las condiciones, para “pajarear” no se requiere un sin fin de comodidades, sino de la disposición y unos binoculares para iniciar.

Para 2019 se creó la iniciativa que impulsa el auiturismo en diferentes regiones del país por parte del MinCIT junto al Programa de Transformación Productiva y Pro-colombia, la cual tiene por objetivo promocionar esta actividad aprovechando su alto potencial, para ello se han identificado dos zonas (El Caribe y Andes centrales), cruzando por varios departamentos donde se pueden avistar más de 700 especies de aves.

## Aviturismo comunitario

Luego de una revisión de literatura del turismo comunitario, y de analizar los aspectos propios del avistamiento de aves, los autores de este capítulo proponen la siguiente definición:

*El aviturismo comunitario: son las actividades que realizan los avistadores de aves o turistas en las comunidades, donde los anfitriones del territorio ven la oportunidad apropiarse del conocimiento de las especies ornitológicas y así desarrollar y prestar servicios turísticos como un sustento complementario a su economía local. Por ello, debe existir una integración y distribución, así como tener el personal capacitado.*

Ahora bien, el aviturismo comunitario puede convertirse en una estrategia que contribuya al desarrollo local, al generar ingresos económicos y beneficios sociales que ayuden a preservar el hábitat y la biodiversidad de su territorio (Carrillo, Enríquez y Meléndez, 2017). Por ello, se puede decir que esta actividad se encuentra encaminada a la creación de productos turísticos que involucren a la comunidad local, con el ánimo de reducir al máximo el impacto negativo que pueda ocasionar en cada uno de los cuatro factores de la sostenibilidad: social, medioambiental, económico y cultural. Además de fortalecer todo impacto positivo que pueda generarse en estos y mejorar la calidad de vida de la población receptora y su entorno. Las actividades de aviturismo pueden contribuir al desarrollo del entorno local, así como a sus comunidades, mediante su promoción y ejecución, pero siempre haciéndose de modo responsable. Lo anterior permite introducir el concepto de aviturismo comunitario a las diferentes actividades que incorpora el turismo ornitológico, incluyendo a la comunidad como actor fundamental para enriquecer la experiencia de viaje del turista, y contribuir al desarrollo local. Además de proteger los derechos de la naturaleza, en la cual se expone que la Pachamama o Madre Tierra, debe ser abordada de manera integral en toda su existencia (Lucero, 2018). Un país que tenga esto incluido en su constitución política demuestra su respeto, y preocupación tanto por el medio ambiente como por el bienestar de sus comunidades.

A manera de conclusión, el turismo de gestión local en materia ornitológica tiene un gran reto, ya que más allá de las descripciones conceptuales abordadas y escritas en este capítulo, hay que se debe lograr materializar el aviturismo autogestionado por sus residentes. Además, es imprescindible precisar que la materia académica sobre aviturismo en Colombia es nula, a pesar de ser el país que tiene la mayor cantidad

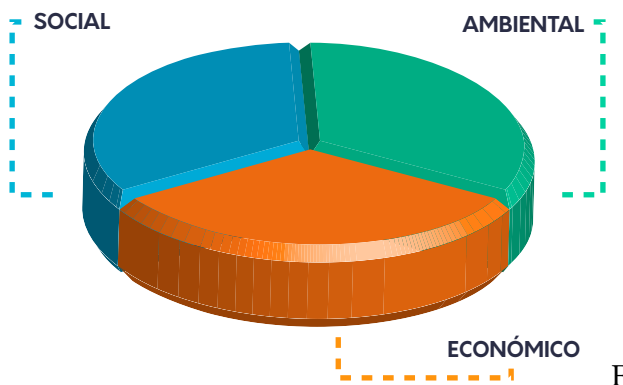
de especies ornitológicas del planeta. Por ello, esta obra se describe como incipiente, ya que los aspectos propios del aviturismo comunitario se pueden considerar como un concepto en construcción.

Este capítulo pretende describir las iniciativas de aviturismo y cómo este se establece como una oportunidad para las comunidades. Por ello, es importante reconocer los procesos turísticos que surgen como respuesta a la construcción de identidad en el territorio. De este modo, brindar al lector una forma en la que el turismo puede ser una opción para la reconstrucción de un país que ha tenido el flagelo del conflicto armado.

## Estudios de caso

Para lograr concebir esta obra, se realizó un trabajo de campo con tres comunidades de páramo en Cundinamarca. Allí, se realizó un diagnóstico cualitativo desde las prácticas turísticas. El enfoque de esta investigación es cualitativo y se desarrolló desde la investigación de acción participativa (IAP), debido a la relación con las comunidades. Los casos se describen de acuerdo con tres enfoques tal y como se puede apreciar en la figura 57. Allí se explican cada uno de los elementos encontrados en los páramos de Guerrero, en el Agroparque Los Soches, Cruz Verde y Chingaza ubicados en el departamento de Cundinamarca,

El trabajo de campo se realizó a través de varias visitas durante 2019, con el fin de describir la forma en que estas comunidades han abordado el aviturismo. Se realizó una evaluación acerca de las prácticas de aviturismo, de acuerdo a la figura 57.



*Figura 57. Aspectos evaluados en los destinos comunitarios y su relación con el aviturismo*

Fuente: elaboración propia.

Este trabajo de investigación tuvo en cuenta un modelo desarrollado para las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (AICA) (Jaramillo-Marín, 2017). Esto permite reconocer la gestión local para el desarrollo de proyectos de aviturismo.

Colombia posee altas montañas andinas y picos cubiertos de nieve, a lo largo de su territorio en sus tres cordilleras (Rodríguez, 2003). Además de páramos, los cuales solo existen países andinos: Ecuador, Venezuela y Colombia. En este último, se encuentra el páramo más grande del planeta, el Sumapáz, el cual es la segunda fuente hídrica más importante de Colombia contribuye en abastecer los ríos Magdalena y Orinoco (Torres, Flórez y Triana, 2014). Además, cuenta con una altura media entre los 3.500 y 4.000 m s. n. m., allí predomina el color verde amarillento debido a su vegetación de frailejones, que en época de florecimiento exhiben sus macetas amarillas (Rodríguez, 2003).

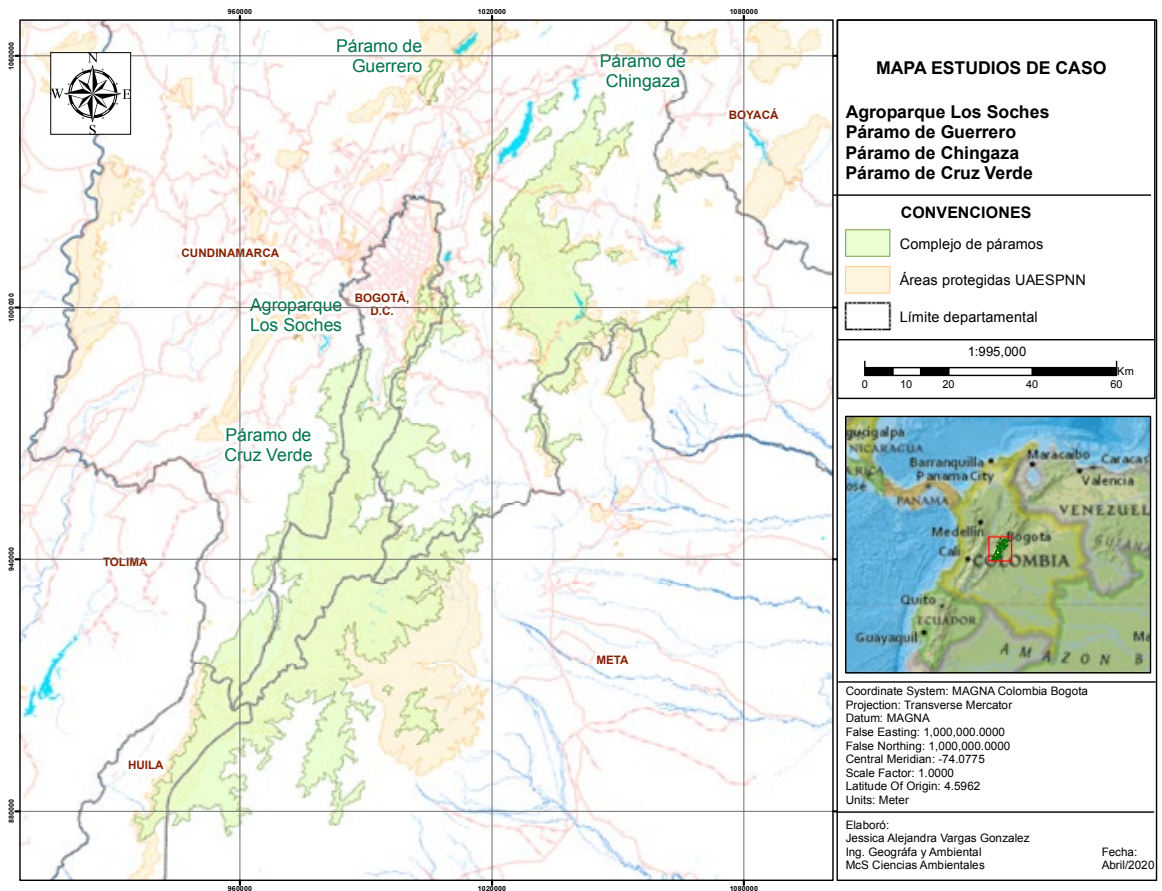
El trabajo de campo fue realizado en la mayor extensión de páramos en el mundo. Todos los estudios de casos se realizaron en zonas ubicadas entre los 3.100 y 3.600 m s. n. m., el estudio de caso se desarrolló en los páramos de Cruz Verde y el Agroparque los Soches ubicados en el suroriente de Bogotá. Luego en el páramo de Guerrero, ubicado al nororiente del departamento de Cundinamarca, y por último, en el Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado al oriente de departamento de Cundinamarca. Es importante aclarar que los estudios de caso Agroparque los Soches y Cruz Verde fueron visitas realizadas con los guías del Agroparque los Soches.

### **Estudio de caso páramo de Guerrero**

El páramo de Guerrero está ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Zipaquirá, y está entre los ecosistemas estratégicos de Colombia y de América Latina (Ruiz y Moreno, 2017). Cuenta con 836 especies de flora, y 47 especies de plantas con flores reportadas, que tienen algún grado de endemismo (Diazgranados, 2015). Este páramo cuenta con características entre semihúmedo y húmedo, y se encuentra geológicamente formado de cretáceo, terciario y cuaternario (Ruiz y Moreno, 2017).

El páramo de Guerrero es uno de los que más ha sido explotado en materia económica, por su suelo fértil, siendo quizás el páramo de la sabana de Bogotá que tiene una mayor proporción de hectáreas (7.757) de recurso de carbón con título minero (Ruiz y Moreno, 2017).

En Zipaquirá, el páramo de Guerrero está comprendido por 39.240 hectáreas, de las cuales 2.040 están destinadas a reserva natural lo cual representa aproximadamente el 5,20 % del mismo (Ballesteros *et al.* 2016).



*Figura 58. Estudios de caso*  
 Elaboró Jessica Alejandra Vargas González

Debido a lo anterior se ha recomendado que se mantenga y conserve como reserva natural entre el 17 % y 20 % del páramo, (Ballesteros et al. 2016). En el páramo de Guerrero existen un grupo de ecosistemas donde viven los campesinos, y hay diferentes intereses que deben armonizarse para cuidarlo, debido a diferentes afectaciones por actividades como la minería (González Calderón, 2019). Es preciso gestionar ideas nuevas sobre el páramo para que los mismos habitantes construyan de manera conjunta, estrategias con el fin de armonizar las relaciones entre la naturaleza, la cultura y la economía.

De acuerdo con Cortés Páez (2017), la vegetación en este páramo es resistente a las variaciones de temperatura, el suelo retiene buenas cantidades de carbono, y su fauna se adapta a las condiciones extremas de este ecosistema de alta montaña.

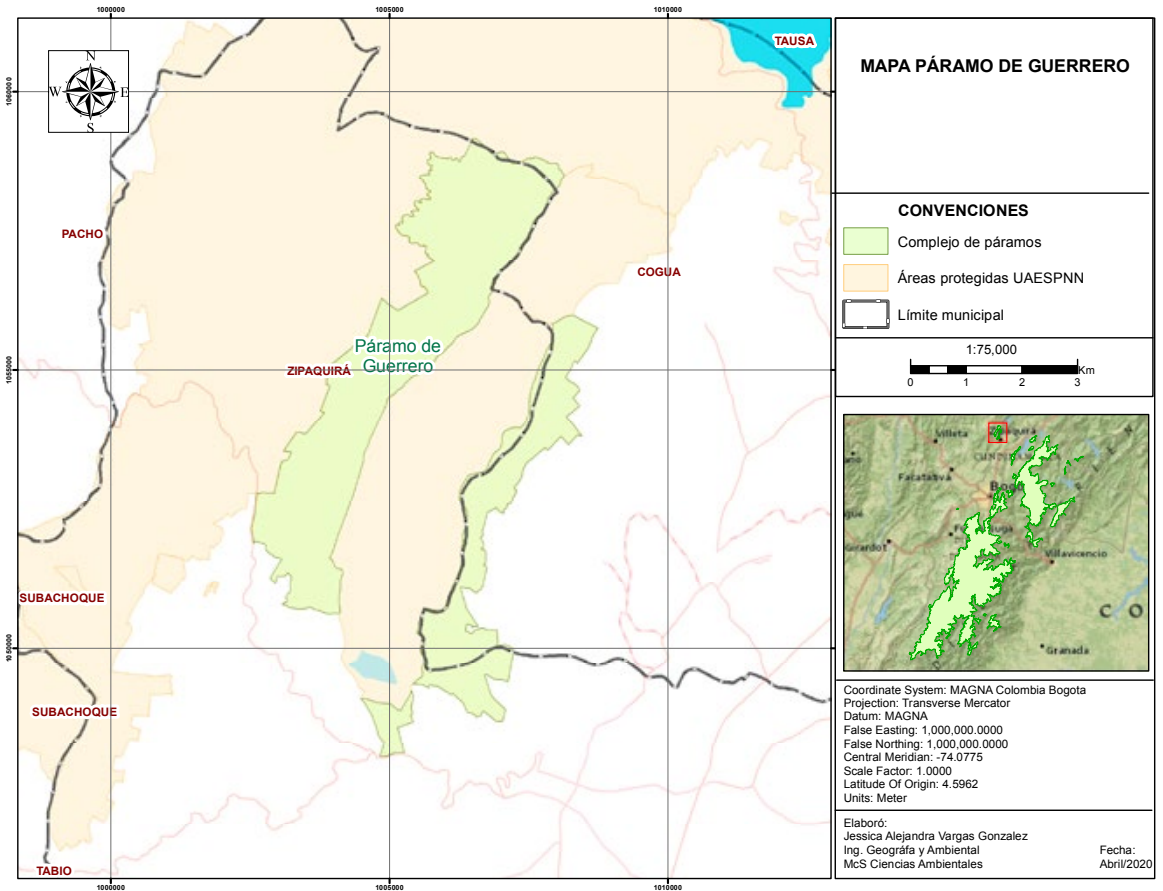


Figura 59. Ubicación páramo de Guerrero  
Elaboró Jessica Alejandra Vargas González

Aun así, la intervención del hombre ha represado amenazas y problemáticas para muchas de las especies. El páramo de Guerrero hace parte de los ecosistemas más significativos del país a pesar de sus relictos de vegetación fragmentada, y alterada. Este páramo cuenta también con 110 especies de aves las cuales 8 son endémicas y 23 son las que se encuentran con mayor vulnerabilidad; 21 especies de mamíferos, 8 de anfibios, 7 de reptiles, 1 nueva especie de rana endémica local *Eleutherodactylus susaguae* de la familia *Leptodactylidae*.



**Figura 60.** Sendero del páramo de Guerrero

Fuente: Luis Mauricio Bohórquez Patiño, 2019, colección personal.

**Tabla 15.** Diagnóstico del aviturismo comunitario en el páramo de Guerrero

<p>Social</p>	<p style="text-align: center;"><b>Bienestar social del aviturismo</b></p> <p>La práctica del aviturismo comunitario lleva a la comunidad a mejorar en temas de educación, ya que en el desarrollo de esta práctica hay quienes se interesan en contribuir al conocimiento, mientras los locales se preparan cada vez mejor para integrarse como guías o anfitriones, al mismo tiempo que interactúan con la sociedad para crear alianzas estratégicas, que permitan obtener nuevos conocimientos, y mejorar la oferta de aviturismo aumentando la experiencia del aviturista. Es importante aclarar que el desarrollo del trabajo de campo se realizó en el sector de reserva granja Don Benito y el guía local y el guía de aves, nativos de Zipaquirá, indicaron que es la primera vez que se realiza una jornada de avistamiento de aves. Además, algunos guías locales se encuentran en proceso de formación universitaria para adquirir el conocimiento sobre aves, y también estudiando una segunda lengua, con el fin de ofrecer una mejor experiencia a los avituristas extranjeros.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Protección del patrimonio cultural</b></p> <p>Se toma la actividad del aviturismo como una actividad de naturaleza, pero también la protección del patrimonio cultural puede darse al resaltar identidad de la comunidad, por medio de eventos relacionados con las aves, en los cuales los locales sean partícipes. En Guerrero, a pesar de ser un territorio ancestral, no se asocia mucho el aviturismo comunitario con la protección del patrimonio cultural, sino que se ven como dos ramas distintas a estudiar, cada una con sus características e intereses propios.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Preservación de la identidad local</b></p> <p>En este caso, la identidad local con el aviturismo comunitario se da en la identificación de las especies propias, que habitan dentro de cada uno de los diferentes territorios; existen especies de aves que solo es posible avistarlas en zonas específicas, y la comunidad es consciente de ello, así que generan una identidad con este tipo de aves, apropiándose y empoderándose más del tema, al mismo tiempo que afianzan su relación de identidad con las especies y el territorio.</p>

<p>Social</p>	<p style="text-align: center;"><b>Buenas prácticas sociales en aviturismo</b></p> <p>Las prácticas sociales de las comunidades han desarrollado una mayor conciencia, de la importancia que tienen los páramos para la vida, para el ecosistema, para el país. Mediante el aviturismo comunitario, los locales transmitieron un conocimiento a los visitantes, para que sean conscientes de que los páramos brindan diferentes beneficios tales como, el agua, y el oxígeno.</p> <p>De esta manera, los visitantes entienden que los páramos son ecosistemas muy vulnerables, y de gran importancia, que vale la pena cuidar.</p> <p>Ligado a lo anterior, se encuentran las buenas prácticas ambientales en aviturismo, que especialmente en el páramo de Guerrero, se han visto con distintas intervenciones, ya que allí hay problemáticas por minería, agricultura y ganadería. Este páramo es el que más intervenciones ha tenido en Cundinamarca, y se están realizando prácticas de restauración ecológica, para poder recuperar estos espacios en los cuales se realizaban actividades ganaderas, mineras, y agrícolas, que generaron deterioro en el territorio.</p> <p>Gracias al aviturismo comunitario, los locales saben la importancia que tiene preservar las especies de aves, así que contribuyen activamente en la siembra de árboles, para generar hábitat de nuevas especies, y conservar el de las actuales. Durante esta reforestación, la comunidad tiene en cuenta el no uso de plaguicidas, y sustancias nocivas para el medio ambiente, sino que optan por utilizar sustancias orgánicas.</p>
<p>Ambiental</p>	<p style="text-align: center;"><b>Conservación de avifauna</b></p> <p>El aviturismo, al generar beneficios para la comunidad, se ha convertido en un motivador para que los locales y algunas empresas quieran recuperar y conservar espacios naturales como parques, zonas verdes, reservas, etc., para que las aves permanezcan en estos lugares y permitan el desarrollo del aviturismo. Los locales son conscientes de que si conservan su avifauna, seguirán manteniendo el interés de los avituristas que continúan dejando beneficios económicos, y recursos para la comunidad.</p> <p style="text-align: center;"><b>Identificación de impactos ambientales</b></p> <p>En el páramo de Guerrero, mediante la práctica del aviturismo comunitario, pueden identificarse impactos ambientales positivos y negativos. Entre los impactos positivos se evidencia que con esta práctica se ha generado mayor conciencia para la preservación.</p> <p>Entre los impactos negativos se ha identificado que al visitar aquellas zonas que anteriormente eran de difícil acceso, y poco visitadas, se han abierto nuevos senderos dentro de los cuales aparece un nivel de ruido desconocido por el territorio y un mal manejo de residuos; también se presenta la práctica del playback, la cual consiste en reproducir el sonido de las aves, este uso es considerado por ética como inadecuado, ya que afecta el comportamiento de las especies de aves.</p> <p style="text-align: center;"><b>Protocolo implementación de buenas prácticas ambientales en aviturismo</b></p> <p>Existe en general un buen manejo de prácticas para la observación de aves, pero el protocolo es aplicado de manera distinta y personalizada por cada uno de los guías locales de aviturismo. Se evidencia un respeto por la naturaleza, el manejo de basuras, la apertura de los senderos, así como de objetos que no sean dañinos para el medio ambiente. Además, la forma de liderar la guianza y las prácticas realizadas permiten evidenciar un muy buen manejo natural del territorio.</p>
<p>Económico</p>	<p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para la comunidad</b></p> <p>La comunidad se convierte en prestadora de servicios de aviturismo, con el fin de obtener ingresos adicionales a sus actividades económicas regulares.</p> <p>El aviturismo comunitario genera recursos económicos para los locales, que son aprovechados por ellos para mejorar su calidad de vida, de igual forma es imprescindible argumentar que esta actividad es inexplorada por la comunidad, aunque allí hay varios lugares para su desarrollo.</p> <p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para las empresas legales de aviturismo</b></p> <p>Las jornadas de avistamiento de aves se dieron con empresas legales de aviturismo, para el caso de Colombia, es Birding Adventure la que diseña y oferta paquetes para la realización de esta actividad, en la cual incluyen a los guías locales contratando sus servicios y haciendo alianzas estratégicas, con el fin de tener personal idóneo y confiable, para que sus clientes queden satisfechos y así ganar un mayor reconocimiento como empresa.</p> <p>Las empresas legalmente constituidas de aviturismo realizan todo el proceso de promoción y dan a conocer el destino turístico para atraer avituristas, con el fin de vender servicios que, en su mayoría, pueden ser operados por miembros de la comunidad, a los que se les dejará un porcentaje de ganancias por su gran trabajo.</p>

Fuente: elaboración propia.



## Estudio de caso páramo de Chingaza

El páramo de Chingaza es un páramo con altitud entre los 3.400 y 3.600 m, su clima se distingue por temperaturas medias que fluctúan entre 5,7 °C y 10,5 °C (Cárdenas y Vargas, 2008). El Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado en la cordillera oriental, fue declarado área protegida en 1977 (Linares-Romero *et al.*, 2020). Este páramo cuenta con 534 especies de plantas con flores, 74 helechos, 87 de musgos 107 hepáticas, 100 líquenes para un total de 902 especies (Diazgranados, 2015).

Este parque tiene una gran riqueza natural, cultural, tradiciones y secretos heredados de los pueblos indígenas que habitaron allí hace menos de 40 años como lo son los muiscas y los guayupes (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2020).

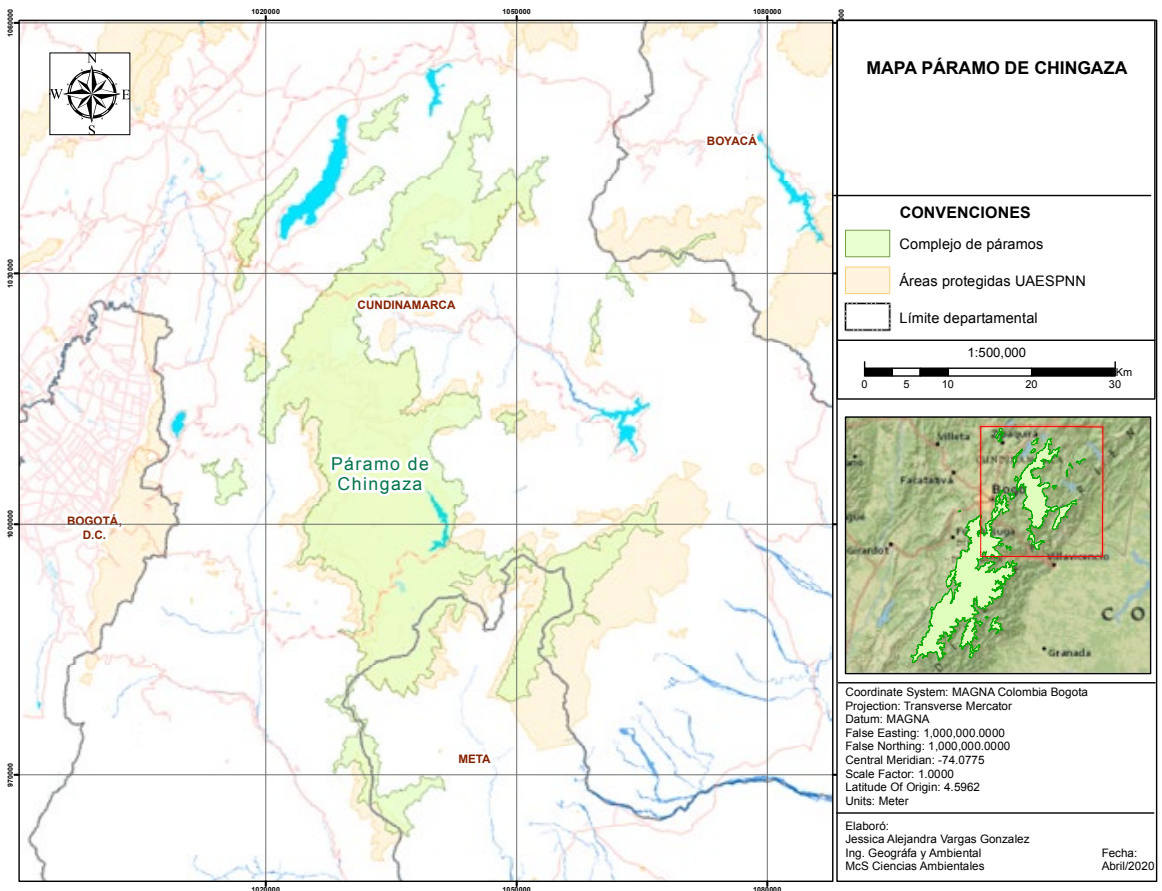


Figura 61. Ubicación Parque Nacional Natural Chingaza

Elaboró Jessica Alejandra Vargas González

Chingaza, al ser un ecosistema, se convierte en un destino turístico cultural para contemplar la naturaleza y las especies ornitológicas de páramo (Linares et al. 2020). El Parque Nacional Natural Chingaza tiene entre sus actividades el aviturismo, esta zona cuenta con 400 especies de aves que corresponden al 21% de las aves del país (Mojica, 2019). De las especies de aves de este ecosistema nueve son endémicas, ocho vulnerables, once casi endémicas, veintiocho migratorias y cinco en peligro, según Linares (citado por Mojica, 2019).

Según Diazgranados (2015), en Chingaza los cóndores fueron exterminados por habitantes de la región, quienes creían que eran una amenaza para los pequeños animales de las fincas, sin embargo, entre 1989 y 2003 se reintrodujeron 56 cóndores procedentes del zoológico de San Diego EE. UU., en distintos páramos del país, incluyendo Chingaza. Esta zona se encuentra entre las de endemismo, gracias a su riqueza biológica y también a los productos y servicios que brinda a la población aledaña al parque para suplir sus necesidades, en este caso, el suministro del recurso hídrico a once municipios de los departamentos del Meta y Cundinamarca (Mojica, 2019).



*Figura 62. Flora Parque Nacional Natural Chingaza*  
Fuente: Jorge Alexander Mora Forero, 2019, colección personal.



*Figura 63. Flor en Chingaza*

Fuente: Jorge Alexander Mora Forero, 2019, colección personal.



*Figura 64. Parque Nacional Natural Chingaza*

Fuente: Luis Mauricio Bohórquez Patiño, 2019, colección personal.

Este Parque Nacional Natural es considerado un lugar con vocación ecoturística de acuerdo a lo establecido por la Resolución 531 de 2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la dirección General de Parques Nacionales Naturales de Colombia, de forma que las actividades realizadas dentro de las zonas de protección cumplan con los objetivos de conservación del hábitat ecológica y cultural (Mojica, 2019). Es importante trabajar en conjunto con las comunidades locales para contribuir a su desarrollo e involucrarlas en la actividad turística siendo eficientes como aliados de conservación.

*Tabla 16. Enfoques del aviturismo comunitario en el páramo de Chingaza*

Social	<p><b>Bienestar para la comunidad local</b></p>
	<p>La comunidad local de este estudio de caso está ubicada en el municipio de La Calera Cundinamarca. La práctica del aviturismo comunitario permite el intercambio de culturas y fortalece las relaciones sociales entre los locales y los avituristas que llegan en búsqueda de cumplir sus expectativas.</p> <p>La comunidad transmite conocimiento propio y comparte un poco de su historia con los visitantes, que muestran bastante interés por indagar acerca del modo de vida que tienen los locales que habitan alrededor del Parque Nacional Natural Chingaza.</p> <p>La práctica del aviturismo comunitario permite no solo que las comunidades locales se beneficien con la preservación de las especies de aves que tienen, sino también con la adquisición de nuevo conocimiento para su identificación y cuidado. Además de lo anterior, cabe recordar que las aves contribuyen en la elaboración de distintos productos naturales de consumo humano y que se ven reflejados en comida y ropa, al mismo tiempo que sirven como fuente de inspiración en el arte, fotografía, y la música.</p> <p>Otro beneficio importante que brindan las aves es el control de plagas, eliminación de restos de animales muertos, la polinización, y esparcimiento de semillas.</p>
	<p><b>Protección del patrimonio cultural</b></p>
	<p>La comunidad en el municipio se preocupa por conservar y proteger su patrimonio cultural material e inmaterial, como por ejemplo su plaza central, su zona de comercio, la iglesia, y el parque principal, entre otros.</p> <p>Los guías de turismo locales y los intérpretes de turismo crean conciencia en los turistas para que contribuyan también a su preservación.</p>
	<p><b>Preservación de la identidad local</b></p>
	<p>Los locales tienen muy claras sus raíces y se encuentran a gusto en su entorno.</p> <p>El aviturismo comunitario, mediante la interacción social, hace que la misma curiosidad e interés que despierta la comunidad en los visitantes sea un factor determinante para que los locales sigan preservando su identidad y dándola a conocer a los turistas con orgullo.</p> <p>Dentro de su identidad se encuentran las tradiciones gastronómicas como la arepa de maíz peto que allí se consume y el agua de panela con anís y jengibre para el frío, que se dan a conocer en el desarrollo de la actividad turística a los visitantes.</p> <p>Adicional a esto, se encuentra la tradición de comprar los víveres en la plaza central los días domingos y visitar la iglesia principal.</p> <p>Estas tradiciones se mantienen vivas, al mismo tiempo que se comparten con los avituristas que llegan con grandes expectativas, y salen con una experiencia vivida, tanto con las especies y el hábitat de las aves, como con la comunidad local.</p>

Tabla 16. Enfoques del auiturismo comunitario en el páramo de Chingaza

<p>Social</p>	<p style="text-align: center;"><b>Buenas prácticas sociales en auiturismo</b></p> <p>En el Parque Nacional Natural Chingaza se cuenta con una charla de bienvenida y concientización, con la cual se busca captar la atención de los visitantes y transmitirles información vital sobre cómo realizar su actividad turística de manera responsable y respetuosa, tanto consigo mismos como con la comunidad y el medio ambiente.</p> <p>Aquí se pueden encontrar aquellos temas relacionados con lo que se permite hacer en el parque y lo que no. Por ejemplo está permitido: la fotografía sin fines comerciales, hacer campamento, observar la flora y la fauna silvestre, hacer senderismo en sitios autorizados y hasta pescar en los lugares dispuestos para este fin.</p> <p>Se hace énfasis en no realizar playback para no afectar las especies de aves que allí habitan y no perturbar su entorno, no molestar los nidos, no hacer mucho ruido, etc.</p> <p>Los guías locales hacen una retroalimentación de todas estas indicaciones, a sus grupos de auituristas, al tiempo que les transmite todo el conocimiento sobre la avifauna que pueden encontrar en el lugar, de qué manera hacer el mejor avistamiento posible y en qué lugares se pueden encontrar las especies más complejas de avistar, como por ejemplo el cóndor.</p> <p>Los guías e intérpretes locales cuentan con todo el conocimiento necesario, para hacer una actividad turística responsable, llevar a sus grupos por senderos seguros, tanto para ellos como para las aves, contribuir al desarrollo de la avifauna sin que esta en algún momento sienta la necesidad de abandonar el lugar, y las posibles contingencias que puedan llegar a presentarse, y afecte la integridad de los auituristas, de la avifauna, y el entorno.</p>
<p>Ambiental</p>	<p style="text-align: center;"><b>Conservación de avifauna</b></p> <p>En el PNN Chingaza se conserva la avifauna, no solo concientizando a los auituristas para que no afecten el hábitat de las aves, sino también, permitiendo que el diario vivir de las especies se desarrolle en un ámbito totalmente natural, sin que el hombre intervenga.</p> <p>Se lleva un registro de todas las especies de aves que hay, y en caso de haber déficit de alguna, se tiene especial cuidado por la misma; en dado caso introducen especímenes traídos de otros lugares, para que se adapten allí, y se reproduzcan para que la especie no se extinga.</p> <p>En este parque se da el caso de los cóndores de alta montaña que han sido introducidos con el fin de que aumenten el número de especímenes, pero en este momento solo quedan dos, que con un poco de suerte pueden apreciarse durante alguna de las jornadas de auiturismo que se realicen.</p> <p style="text-align: center;"><b>Identificación de impactos ambientales</b></p> <p>En el PNN Chingaza se tienen identificados los impactos negativos en materia ambiental, que los visitantes pueden generar.</p> <p>Por lo anterior, durante la charla de orientación se presenta al turista un listado de cosas que no están permitidas dentro del parque como por ejemplo: ingresar sin el debido permiso, llevar mascotas, hacer fogatas, usar drones, transitar en bicicleta o en moto, alimentar o tocar la fauna silvestre, cazar y talar, extraer material vegetal, animal o geológico e ingresar bebidas alcohólicas.</p> <p>Adicional a esto, la administración del Parque Chingaza ha delimitado senderos por los cuales se pueden hacer los recorridos de manera segura tanto para el auiturista, como para el territorio. Esto permite que el territorio no se vea afectado en su totalidad, además de respetar la capacidad de carga, y que pueda contar con un proceso de recuperación natural cuando sea necesario crear nuevos senderos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Protocolo implementación de buenas prácticas ambientales en auiturismo</b></p> <p>En la comunidad de La calera solo existen dos guías de aves certificados, y adicional a ellos se cuenta con un grupo de al menos cinco intérpretes de auiturismo, quienes contribuyen con esta actividad de manera responsable.</p> <p>Desde la administración del parque, como ya se pudo apreciar, se viene haciendo una labor fuerte hacia las buenas prácticas ambientales, no solo en auiturismo, sino en todas las actividades turísticas que allí se realizan.</p> <p>La pequeña charla de concientización que brinda las condiciones para ingresar al parque se hace de manera mucho más enfática y constante, para los guías de aves certificados y para los intérpretes de turismo, con el fin de que puedan transmitir esta información de manera más personalizada y asertiva a cada uno de los subgrupos que manejen. Así pues, los auituristas no solo reciben la charla con las recomendaciones iniciales, sino que los guías durante el recorrido, van poniendo ejemplos claros y velando porque todas las actividades se lleven a cabo de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente, y con las especies de flora y fauna.</p> <p>Lo anterior incluye recordar el manejo de desechos, las políticas de interacción con las plantas y animales, el caminar por los senderos delimitados, etc.</p>

Tabla 16. Enfoques del aviturismo comunitario en el páramo de Chingaza

Económico	<p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para la comunidad</b></p> <p>La comunidad de La Calera aumenta sus ingresos económicos gracias al aviturismo comunitario, ya que los visitantes se abastecen de productos y servicios necesarios, para la práctica de su actividad.</p> <p>Ejemplos claros de productos y servicios de primera necesidad en la práctica del aviturismo son: bebidas hidratantes, comida, servicios de comunicación, alquiler de botas, <i>snacks</i> que proporcionen energía y calor como bocadillos y chocolatinas, bebidas calóricas como la tradicional agua de panela con anís y jengibre y artículos necesarios para tener una mejor experiencia en aviturismo como binoculares, entre otros.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para las empresas legales de aviturismo</b></p> <p>El aviturismo es una actividad que deja un beneficio económico bastante importante, sobre todo porque cuando un extranjero visita Colombia en busca de aves, sabe apreciar las especies que no encontrará en otro país. No solo es una actividad bien remunerada, sino que hay que incentivarla con las debidas prácticas de sostenibilidad, para preservar las especies y el medio ambiente, sin descuidar el factor económico y social. Las empresas legales de aviturismo, tienen en cuenta todos estos factores y cuentan con una buena organización, para lograr captar la atención del aviturista, satisfacer sus necesidades, cumplir con sus expectativas y así lograr obtener beneficios económicos importantes, gracias a su experiencia, y dominio del tema.</p>

Fuente: elaboración propia.

### Estudio de caso: Agroparque Los Soches y Cruz Verde

En Bogotá, hacia el año 1996, nace un movimiento campesino llamado Agroparque Los Soches, en la vereda Los Soches de la localidad de Usme. Esto se dio como medida de preservación del entorno rural de esta ciudad, ya que desde 1990 la población que allí habitaba empezó a sufrir la presión de la administración local de Bogotá, que en aquel entonces, declaró la vereda como territorio de expansión urbana debido al crecimiento que estaba experimentando la capital del país. Como lo afirma Melgarejo (2009), un grupo campesino se organizó para liderar el proyecto que daría origen al Agroparque Los Soches, lo cual ocasionó una reducción en los precios de los terrenos, pero logrando que fuera declarado como territorio rural en lugar de expansión urbana.

Por lo anterior, se evidencia que la comunidad pasó por un duro proceso de presión para que terminaran vendiendo sus tierras y con esto, la administración local logra el proyecto de expansión urbana de la ciudad. Según Melgarejo (2009), la condición de Agroparque tiene como finalidad que la comunidad de la vereda Los Soches conserve su modo de vida tradicional, pero adoptando características especiales en su proceso productivo, para dar cabida a nuevas actividades como por ejemplo el desarrollo del turismo.

Gracias a la gran biodiversidad y condiciones del territorio es posible desarrollar diferentes actividades turísticas como lo son, el senderismo, agroturismo, auitu-

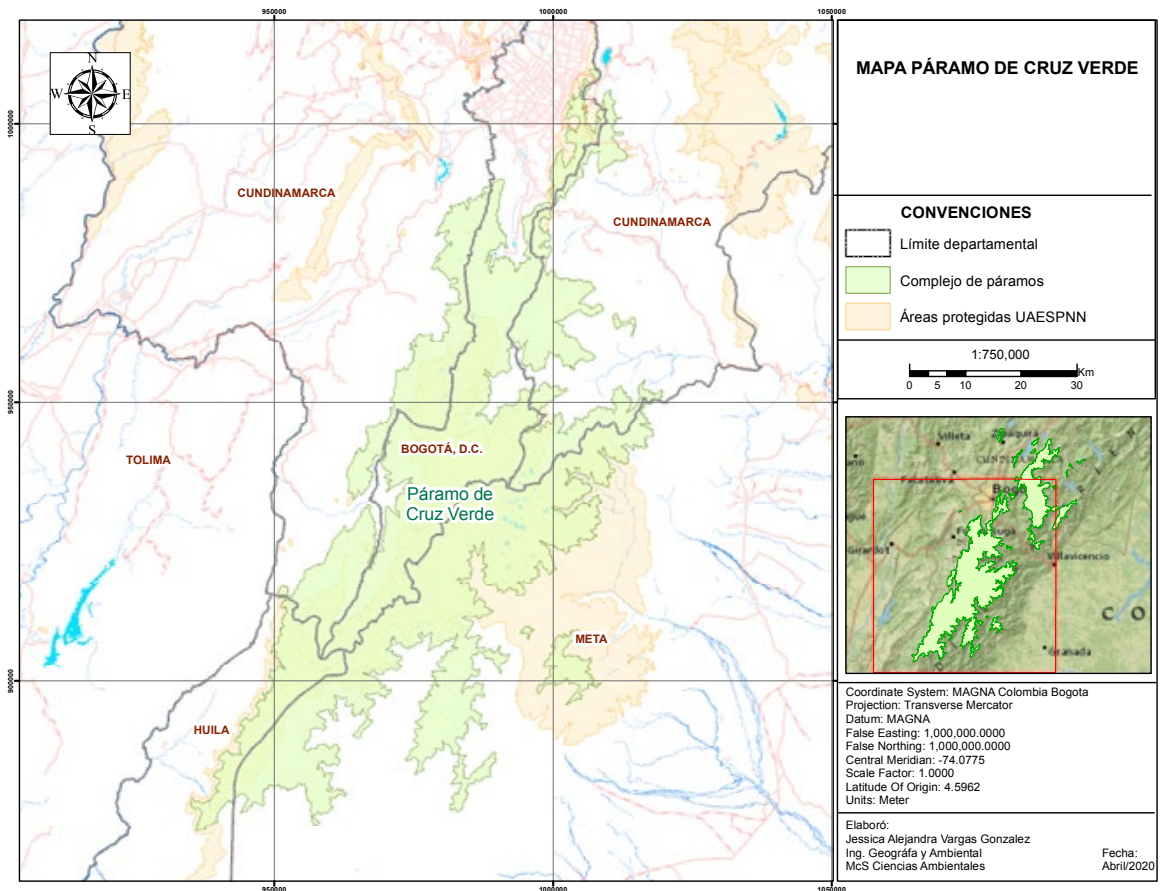


Figura 65. Ubicación Páramo de Cruz Verde.

Fuente: Jessica Alejandra Vargas González

rismo y turismo de aventura, entre otros. En el desarrollo de cada una de las actividades turísticas anteriores, actualmente la comunidad participa de manera activa brindando servicios turísticos, con el fin de encontrar un medio de ingresos económicos alternativos a sus actividades principales basadas en la agricultura y, medianamente, en la ganadería. Según Mora y Bohórquez (2018), las comunidades encuentran en el turismo comunitario una herramienta con la cual pueden preservar biodiversidad y el patrimonio social, cultural y medioambiental. Del mismo modo, se resisten a la intervención de empresas que se dedican a la explotación y a la aparición de operadores turísticos privados (Mora y Bohórquez, 2018).

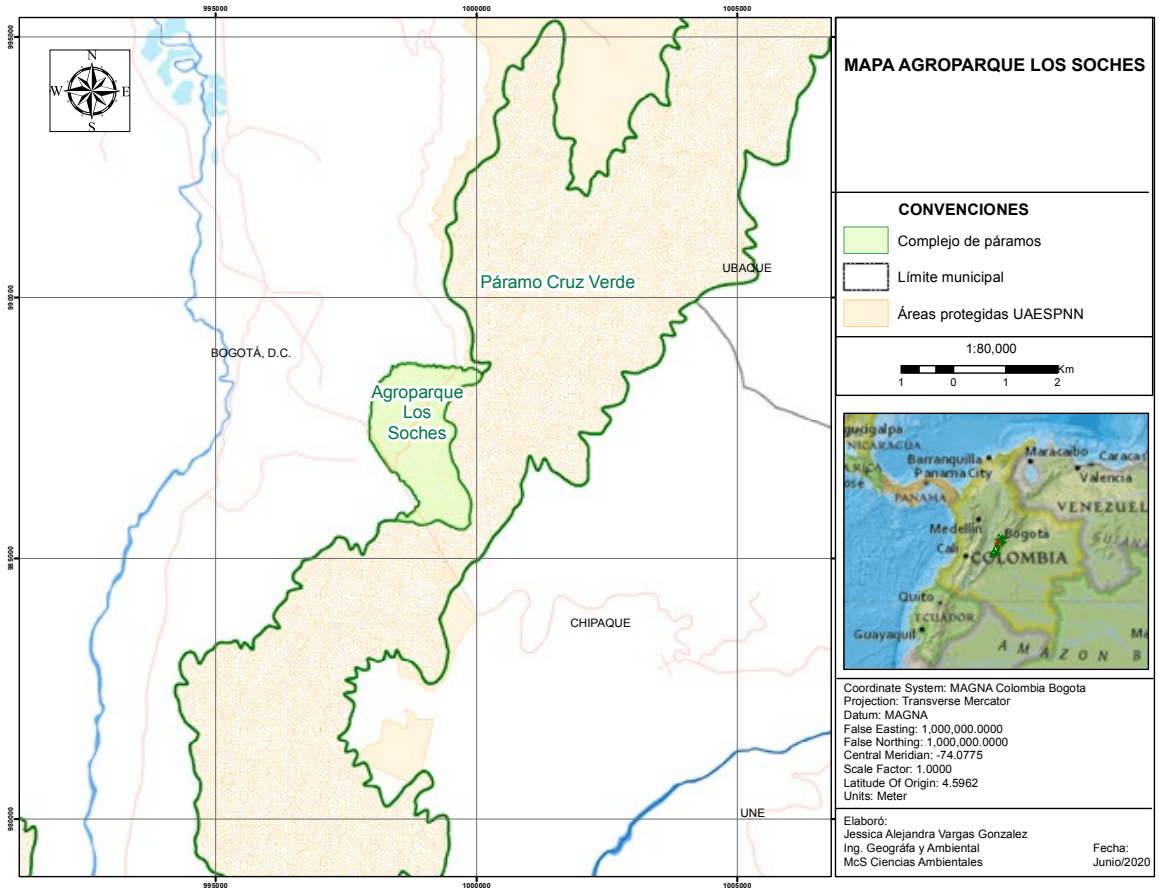


Figura 66. Ubicación Agroparque los Soches

Fuente: Jessica Alejandra Vargas González

Así pues, en el desarrollo del aviturismo, las mismas comunidades locales se preocupan por preservar las especies de aves, así como también la vegetación de su territorio que es una pieza clave, para que las aves sigan encontrando allí su habitación natural.

La principal razón de ser del Agroparque Los Soches es determinar a la vereda como un territorio donde se prestan servicios ambientales, especialmente de agroturismo, y educación ambiental (Melgarejo, 2009).

Carrillo, Enríquez y Meléndez (2017) exponen que el aviturismo comunitario puede ayudar al desarrollo económico de los locales, pero debido a la carencia de normas



y lineamientos para la observación de aves, puede poner en peligro la existencia de las especies

Existen diversas investigaciones en el campo del turismo, pero la información disponible es limitada, en especial cuando hablamos de auiturismo comunitario, donde hay una carencia de medios correctamente establecidos y bien definidos para evaluarlo en el desarrollo de la actividad turística. Además las características de cada atractivo no pueden verse de manera generalizada para aplicarla a cualquier



*Figura 67. Agroparque Los Soches*

Fuente: Luis Mauricio Bohórquez Patiño, 2019, colección personal.



*Figura 68. Vivienda rural con servicios turísticos, Agroparque Los Soches*

Fuente: Luis Mauricio Bohórquez Patiño, 2019, colección personal.

contexto (Carrillo, Enríquez y Meléndez, 2017). El Agroparque Los Soches, brinda sus servicios a la población urbana que quiere tener una experiencia real, en un entorno rural mediante distintas prácticas de origen campesino (Melgarejo, 2009).

**Tabla 17.** Enfoques del aviturismo comunitario en el Agroparque los Soches y el páramo de Cruz Verde

<p>Social</p>	<p><b>Bienestar para la comunidad local</b>                  Gracias a la práctica del aviturismo comunitario, las comunidades generan un sentido de unidad y trabajo en conjunto, que les permite desarrollarse en un ambiente social favorable y vivir en armonía con todos aquellos que hacen parte del entorno.                  Adicional a esto, se presenta una interacción social entre la comunidad local, y los avituristas que visitan el territorio, lo que genera un intercambio de culturas, conocimientos y relatos, que no solo permiten conocer el uno del otro, sino que aumentan la experiencia de los turistas, al tiempo que se genera conciencia desde el pensamiento rural, sobre la importancia de preservar las especies de aves y se le transmite el conocimiento sobre la avifauna que podrán encontrar.                  Por otra parte, en el ámbito social, la comunidad empieza a desenvolverse en distintos círculos, ajenos a su territorio pero que pueden contribuir en gran medida, generando y aportando ideas para mejorar la práctica del aviturismo en el transcurso de cada una de las actividades realizadas.</p>
	<p><b>Protección del patrimonio cultural</b>                  Las comunidades son conscientes de la importancia que tiene conservar el patrimonio cultural, ya que es pieza clave para continuar con la oferta de servicios turísticos. Es por esto que se preocupan por mantener vivas sus historias, y pasarlas de generación en generación, así como las prácticas que hacen parte de la misma.                  Algunos ejemplos de patrimonio cultural en la vereda los soches pueden ser la forma de cocinar los alimentos en estufas de leña o seguir conservando la tradición de compartir agua de panela caliente alrededor de una fogata nocturna para hablar de diferentes temas.                  Adicional a esto, las historias que se tienen sobre cómo surgió la iniciativa Agroparque Los Soches se mantienen vivas como parte de la cultura local.</p>
	<p><b>Preservación de la identidad local</b>                  Así como se pudo apreciar en la preservación del patrimonio, la identidad local en la vereda hace parte del mismo, y con el desarrollo del aviturismo comunitario se afianza.                  La comunidad mantiene viva su identidad local, al tiempo que recuerda su historia y la trasmite a los turistas que los visitan. Para ellos, hacer parte de la localidad de Usme, vereda Los Soches, es pertenecer a una comunidad campesina con grandes aspiraciones de crecimiento, sin dejar a un lado sus tradiciones y actividades que han prevalecido con el pasar de los años; pertenecer a la vereda los soches es ser miembro de una comunidad que ha luchado siempre por su territorio, por conservar su paisaje natural, por conservar sus labores campesinas y por vivir en paz, trabajando de la mano con la administración local con el fin de lograr un mejor desarrollo.                  Con el aviturismo comunitario se ha dado a conocer esta identidad local, gracias a la interacción social que se genera entre la comunidad y los avituristas, y al mismo tiempo los locales la preservan como algo propio e intrínseco.</p>
	<p><b>Buenas prácticas sociales en aviturismo</b>                  El aviturismo comunitario genera necesariamente una interacción múltiple, en la cual es muy importante saber escuchar, saber hablar, y saber interrelacionarse.                  La comunidad mantiene buenas relaciones entre sí y las comparte con los turistas. Un claro ejemplo de esto es que cuando los grupos de turistas están en su actividad dentro de la vereda, y se encuentran con algún miembro de la comunidad, este los saluda, y así mismo lo hace quien se encuentra guiando al grupo.                  En la vereda Los Soches existe una muy buena comunicación y las personas mantienen buenas relaciones entre sí, en las cuales prima el respeto por el otro y por sus actividades económicas. Todos allí se dedican a labores campesinas, pero solo algunos han adoptado el turismo como actividad económica adicional, sin embargo, quienes no están interesados en hacer parte del turismo respetan a quienes sí lo hacen y viceversa.</p>

**Tabla 17.** Enfoques del auiturismo comunitario en el Agroparque los Soches y el páramo de Cruz Verde

<p style="text-align: center;"><b>Ambiental</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Conservación de avifauna</b></p> <p>El auiturismo comunitario contribuye en gran medida a la conservación de las especies de aves, ya que genera un conocimiento más detallado de sus características, al mismo tiempo que se reconocen como parte del paisaje y su cultura. Por ejemplo, el caso del apodo que se le tiene a una de las especies de aves por su canto, el “comprapán” es uno de los pájaros más comunes que se escuchan especialmente en las mañanas, cuando la comunidad está preparándose ya para desayunar, el sonido que emite y la hora en que se le escucha, ya lo hace representativo. La comunidad se siente orgullosa de la cantidad y diversidad de aves que alberga su territorio, así que velan por su bienestar y han aprendido a través del auiturismo comunitario importantes cosas para conservar su avifauna.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Identificación de impactos ambientales</b></p> <p>A través del tiempo, la comunidad ha adquirido una serie de conocimientos y desarrollado una serie de técnicas que le permiten ser consciente de los impactos ambientales positivos y negativos de cada una de las actividades que realizan; desde el manejo de la tierra, la crianza de animales y el consumo de recursos en sus labores campesinas, hasta la práctica del turismo. La comunidad está muy comprometida y atenta a identificar y mitigar aquellas consecuencias negativas que puedan generar. Por ejemplo, en el cultivo de sus tierras, utilizan elementos amigables con el medio ambiente, para poder garantizar la sostenibilidad y no deteriorar sus campos, así como también hacen buen uso de los desperdicios y mantienen un proceso sano de crianza de animales, para evitar contaminación y enfermedades. Por otra parte, en la práctica del turismo comunitario, se respetan los senderos delimitados para no afectar todo el territorio y permitir su desarrollo normal, así como también se tiene en cuenta la capacidad de carga; la comunidad es consciente de la problemática que se vive por culpa del turismo depredador, que acaba con los atractivos naturales, y por eso, procuran contribuir en la mayor medida posible a la práctica de un turismo responsable con el medio ambiente. Adicional a esto los habitantes del territorio concientizan al turista y tienen perfecto conocimiento sobre el respeto por la naturaleza, desde cosas tan pequeñas como no arrojar basura, ahorrar y reciclar agua, no dañar la flora ni la fauna, hasta el uso de energías renovables.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Protocolo implementación de buenas prácticas ambientales en auiturismo</b></p> <p>La comunidad que se encuentra dedicada al auiturismo está siempre en procesos de capacitación para poder aplicar los conocimientos adquiridos al desarrollo de esta actividad. En este caso, el líder comunitario Guillermo Villalba, se encuentra vinculado a una agencia de viajes operadora mediante la cual, participa activamente en distintos eventos educativos, y también asiste a la feria de Anato para dar a conocer su trabajo. La participación y asistencia que ha tenido en los diferentes eventos relacionados con turismo sostenible, le han permitido aplicar buenas prácticas económicas, sociales y medioambientales desde el auiturismo comunitario, al mismo tiempo que las comparte con todos los que se unen a su causa. Como se vio en la identificación de los impactos medioambientales, dentro de las prácticas que se realizan, está la delimitación del territorio, la preservación del entorno natural, el cuidado de las especies, el agua, y las prácticas de turismo sostenible en general.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Económico</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para la comunidad</b></p> <p>El auiturismo comunitario plantea una propuesta de ingresos adicionales para la comunidad, que encuentra en él una opción de emprendimiento, negocio y de mejorar su calidad de vida actual. Esta actividad se presenta como una opción económica alternativa, a sus labores tradicionales, que se encuentran basadas en actividades campesinas como la agricultura y un poco de ganadería. Al aumentar sus ingresos económicos desde una fuente alternativa y desarrollar nuevas competencias, se evidencia un desarrollo importante en la infraestructura que cada vez más, contribuye a mejorar la experiencia del turista. Lo anterior se puede evidenciar con tan solo mirar las fachadas de sus casas, el estado en el que se encuentran sus terrenos, los artefactos tecnológicos que poseen y en general todos los utensilios que tienen para uso personal, así como también aquellos que ponen a disposición de los turistas.</p>

*Tabla 17. Enfoques del aviturismo comunitario en el Agroparque los Soches y el páramo de Cruz Verde*

	<p style="text-align: center;"><b>Beneficios económicos para las empresas legales de aviturismo</b></p> <p>Las empresas legales de aviturismo que operan dentro del territorio del Agroparque Los Soches se benefician con los recursos de la comunidad, pero es necesario que incluyan a los locales en el desarrollo de su actividad de aviturismo.</p> <p>Estas empresas hacen uso del suelo, disfrutan el paisaje, la flora y la avifauna, y como retribución a esto, surge la iniciativa de aviturismo comunitario, donde se reconoce a la comunidad local como dueña del territorio y se aporta a su modo de vida, consumiendo productos y servicios locales, necesarios durante la práctica del aviturismo.</p> <p>De esta manera, gracias al aviturismo comunitario, el beneficio económico es mutuo.</p>
--	---

Fuente: elaboración propia.

## Reflexiones

El término aviturismo comunitario no había sido abordado en Colombia, y ahora, los autores de este libro lo presentan con una serie de fundamentos y particularidades que abren un mundo de posibilidades hacia el desarrollo rural y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de una manera sostenible, al tiempo que se toma conciencia y se contribuye a la conservación de las especies de aves, bajo los aspectos social, económico, medio ambiental y cultural. Por su parte, Casas, Teske, y Botero (2016) señalan que la incorporación de la comunidad en la práctica del aviturismo se evidencia en que algunos participan activamente con la prestación de servicios como alimentación, guianza y transporte en el departamento de Caldas, Colombia e invitan a que se incluya también como guías de observación, siempre y cuando tengan el conocimiento necesario y la debida certificación.

Es posible evidenciar que la práctica de un aviturismo comunitario responsable y sostenible trae consigo beneficios importantes y contribuye a la disminución de los impactos negativos que genera el turismo. El aviturismo comunitario pretende acabar con ese turismo depredador que deteriora de manera evidente los territorios, ecosistemas y especies de aves en aquellos lugares que se han convertido en atractivos turísticos y a los que los visitantes asisten de manera masiva.

Las comunidades rurales que autogestionan la actividad turística en sus territorios desarrollan un sentido de conciencia y de pertenencia que contribuye a la preservación de las especies, cuidado del territorio y afianzamiento de su cultura tradicional, ya que se han dado cuenta de que estos aspectos resultan ser necesarios e importantes para el aviturista, que aprecia y disfruta de las actividades en el territorio y de la interacción con la comunidad que añade valor a su experiencia. De este modo, se recomienda que sean implementadas políticas de buenas prácticas para un turismo sostenible y responsable, identificando los posibles riesgos e impactos ambientales y sociales, con planes de acción (Mora y Ramírez, 2019).

En este capítulo se ha podido recopilar información valiosa sobre los beneficios del auiturismo comunitario, mediante cuatro estudios de caso diferentes en los cuales se evidencian avances en diferentes aspectos como: el bienestar social del auiturismo, la protección del patrimonio cultural, la preservación de la identidad local, las buenas prácticas sociales en auiturismo, la conservación de la avifauna, los impactos ambientales, la implementación de buenas prácticas ambientales en auiturismo, los beneficios económicos para la comunidad y los beneficios económicos para las empresas legales de auiturismo.

## Referencias

- Ballesteros Alarcón, A. I., Montañó Barrantes, C. M., Reyes Hincapie, M. C., Trespacios Gonzalez, O. L., Osorio, Y. et al. (2015). *Estudio Técnico Económico Social Ambiental (ET-ESA) del Complejo de Páramos Guerrero en jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)*. Recuperado de: <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/9492>
- Cárdenas, G. y Vargas, O. (2008). Rasgos de historia de vida de especies en una comunidad vegetal alterada en un páramo húmedo (Parque Nacional Natural Chingaza). *Caldasia*, 30(2), 245-264.
- Carrillo, M., Enríquez, P. y Meléndez, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del auiturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, (33), 564-604
- Casas, C., Teske, U. y Botero, J. E. (2016). *Perspectivas para la observación de aves y el auiturismo en Caldas, potenciales y retos*. Recuperado de: <http://www.ornitologiacaldas.org/wp-content/uploads/2016/06/Informe-SCO-Auiturismo-Caldas-2015.pdf>
- Cortés Páez, J. E. (2017). *Problemática ambiental generada en la zona de páramo de guerrero que se localiza en la jurisdicción del municipio de Pacho, Cundinamarca* (tesis de especialización). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- Crespi-Vallbona, M., Ortiz, S. A. G. y Zúñiga, M. A. L. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos Geográficos*, 58(1), 157-179.
- Diazgranados, M. (2015). Una mirada biológica a los páramos circundantes a la Sabana de Bogotá. Los páramos circundantes a la Sabana de Bogotá. En L. Montenegro (ed.). *Los páramos circundantes a la Sabana de Bogotá* (de Ernesto Guhl Nimtz) (pp.175-205). Bogotá: Jardín Botánico de Bogotá.
- González Calderon, H. J. (2019). *Diseñando el páramo con su gente: estudio de Caso: Delimitación del páramo de Guerrero, Cundinamarca, Colombia* (tesis de grado).

- Universidad Santo Tomas. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15501>
- Jaramillo-Marín, C. (2017). *Indicadores de impacto del aviturismo, la metodología de monitoreo, y los resultados de la implementación en un caso piloto de monitoreo de un AICA*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Recuperado de: <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/34081>
- Linares-Romero, L. G., Acevedo-Charry, O., Avellaneda, F., Cortés-Herrera, O., Cuervo, A. M., Galindo, R. et al. (2020). Aves del Parque Nacional Natural Chingaza y zona de amortiguación, Cordillera Oriental de Colombia. *Biota Colombiana*, 21 (1). 1-7
- Lucero Lima, G. A. (2018). *Diseño de un medio interpretativo aviturístico en la comunidad de chilmá bajo, para el desarrollo del turismo rural sustentable* (tesis de maestría). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Melgarejo, V. A. (2009). *Diagnóstico social y ambiental participativo del Agroparque Los Soches, localidad de Usme, Bogotá D. C. y alternativas de desarrollo rural sostenible* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Mojica, W. (2019). *Viabilidad y potencial de capacitación de las comunidades locales del macizo de Chingaza en el desarrollo sostenible del aviturismo* (tesis). Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá, Colombia.
- Mora, J. A. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. En F. E. Rodríguez Medina (comp.). *Gastronomía, hotelería y turismo: sostenibilidad e inclusión* (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.
- Mora, J. A. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Mora, J. A. y Bohórquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario. ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturnem*, 2(2), 49-59.
- Mora, J. A., Yamova, O., y Murtuzalieva, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. En W. Strielkowski (ed.) *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Cham, Prague: Springer.
- Mora, J. A. y Motato, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia desarrollo social y sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

- Otero, M. L. G. y Rueda, N. R. (2019). *Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo V. Turismo en territorios en posconflicto: una oportunidad latente para la reparación social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (10 de 01 de 2020). Parque Nacional Natural Chingaza. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/>
- Peláez, I. (10 de 02 de 2019). 'Pajarear', otra forma de re-descubrir a Colombia: la historia de Diego Calderón. *El País*. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/medio-ambiente/pajarear-otra-forma-de-re-descubrir-a-colombia-la-historia-de-diego->
- Rodríguez, S. E. R. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*, 22, 195-212.
- Rodríguez, M. O. (2003). *El páramo de Sumapaz, un ecosistema estratégico para Bogotá*. Recuperado de: <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Paramos.pdf>
- Ruiz, E. (2015). *Entendiendo el turismo comunitario en el Ecuador*. Quito: Mitad del Mundo S.A.
- Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*, 20 (39).
- Torres, M. C. D., Flórez, F. H. y Triana, F. A. (2014). Efecto del uso del suelo en la capacidad de almacenamiento hídrico en el páramo de Sumapaz-Colombia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 67(1), 7189-7200.
- Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chauiano, E. L. M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250-275.

The page features two vertical green bars on the right side. The top bar is composed of two segments: a lighter olive green segment on top and a darker olive green segment below it. The bottom bar is a solid, darker olive green segment.

# **CONSIDERACIONES FINALES**



Como se puede evidenciar desde un aspecto teórico, el turismo basado en avistamiento de aves tiene unas connotaciones que aplican principalmente como un turismo científico, aunque en muchas ocasiones se da por iniciativa con fines de recreación y ocio. De igual forma, debido a su contexto, también se puede ligar como un turismo de naturaleza y, por lo general, quienes lo practican son personas con un alto grado académico. Esta actividad requiere de conocimientos en fotografía, biología, geología e incluso botánica etc. En definitiva, esta obra describe cómo el avistamiento de aves y el turismo comunitario construyen de forma incipiente un aviturismo comunitario, el cual tiene muchos retos para su consolidación.

Por otro lado, es importante aclarar que el aviturismo, más allá de una tipología, lo que nos demuestra es que hay diferentes aspectos, que se soportan, desde el punto de vista teórico, en las ciencias naturales. De igual forma, esta investigación tuvo en cuenta las características sociológicas del turismo comunitario, lo que sin duda permite describir las prácticas económicas, sociales y ambientales de aviturismo en las comunidades que se tuvieron como objeto de estudio.

Desde el punto de vista de las especies ornitológicas, se evidencia que Colombia sin duda tiene una gran variedad de especies, lo que lo consolida como el país número uno en el mundo en materia ornitológica. Esto permite que el turismo tenga mayor asidero en el desarrollo de productos, y un gran potencial para que las comunidades puedan desarrollar productos basados en cultura y en naturaleza. Teniendo en cuenta que el turismo basado en el avistamiento de aves es relativamente nuevo, existe un gran potencial y queda bien definido que será mucho más el espectro y el potencial para el desarrollo y consolidación del aviturismo en el país.

Es importante aclarar que este turismo está en consolidación, a pesar de su gran potencial hay muchos aspectos de consolidación y de competencias, que impiden un desarrollo óptimo como el desarrollo de guías especializados. Además, existen muchas barreras lingüísticas, no hay planes claros en las comunidades para un desarrollo con los elementos propios de un producto de aviturismo, y esto se establece como un reto para que las comunidades puedan potencializar estos elementos, para lograr así un desarrollo turístico óptimo que le permita aportar al desarrollo de productos basados en la gestión local, para tejer estas iniciativas en el territorio.

En conclusión, el aviturismo en los páramos de Colombia, a pesar de que no sea una práctica muy común, se establece como un gran atractivo para que las comunidades puedan mostrar la riqueza y biodiversidad que existe en el territorio, complemen-

tándolo con sus costumbres locales, lo que se considera un turismo comunitario. De este modo, los avituristas no solo tendrán una experiencia biológica y ornitológica, sino que además harán turismo científico y de naturaleza, con experiencias comunitarias. Esto permite tener una experiencia mayor, y la satisfacción será de doble vía, debido a que las comunidades tienen también una actividad económica basada en este tipo de turismo.

El aviturismo en Colombia se puede considerar como una tipología incipiente, con un gran potencial para el país. Por ello, es importante aportar al desarrollo de esta actividad que en su mayoría se puede considerar sostenible; y destacar las oportunidades que tiene el turismo en la actual coyuntura; trabajar en proyectos donde se vincule más a la academia con el desarrollo de productos procurando siempre el mayor beneficio para las comunidades. Además, los páramos de Colombia son escenarios muy importantes, por lo cual, este tipo de turismo, que está lejos de actividades masivas, se establece como la mejor opción para potencializar en el territorio.

Por último, se recomienda ampliar el horizonte de investigación, tener en futuros proyectos de investigación otras variables que permitan describir científicamente la realidad de la gestión del aviturismo en el país. De este modo, se avanzará la construcción de este como un objeto de estudio serio que permita consolidar al país en el desarrollo de productos sostenibles. De igual manera, aportar al desarrollo integral de las comunidades que tiene iniciativas de turismo en el territorio nacional.

## Sobre los autores

### **Jorge Alexander Mora Forero**

*jorge.moraf@uniminuto.edu*

Líder de investigación del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Conferencista y consultor en turismo, administrador turístico y hotelero, especialista en Gestión Financiera y Magíster en Educación.

### **Andrés Camilo Pérez**

*andres.perezr@uniminuto.edu*

Líder de investigación del programa Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

### **Luis Mauricio Bohórquez Patiño**

*lbohorque30@uniminuto.edu.co*

Líder del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

### **Juan Sebastián Amaya**

*Juan.amaya@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

### **María Erllly Rincón**

*mrinconbrav@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

### **Anyi Carolina Tequia**

*atequiapera@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

**Leidy Arias Jiménez**

*leidy.arias-j@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

**Yuli Andrea Martínez Neira**

*yuli.martinez@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

**Julieth Rivera Fiquitiva**

*Julieth.riveraf@uniminuto.edu.co*

Integrante del semillero de investigación Tornare, estudiante del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.