

Envejecimiento productivo en conjunto con el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza por medio del mercadeo social en el barrio Santa Viviana de la localidad de Ciudad Bolívar.

Marriaga Torres Gloria Rocio

ID: 000206390

Nieto González Derly Elizabeth

ID: 000726240

Pachón López Jenifer Estefania

ID: 000729363

Profesor Tutor

Emma Ávila Garavito / Rafael Cogollos

Especialización en Gerencia Social

Bogotá, junio 4 de 2020

Tabla de contenido

Introducción	9
1. Descripción del problema	10
1.1 Antecedentes	10
1.2 Pregunta general	10
1.3 Árbol de problemas	11
2. Justificación	12
3. Objetivos	15
3.1 Objetivo General	15
3.1.1 Objetivos Específicos	15
4. Diseño Metodológico	16
4.1 Tipo de investigación	16
4.2 Enfoque de investigación	16
4.3 Forma de abordar el tema	16
4.4 Abordaje desde la praxeología (Ver, juzgar, actuar, devolución creativa)	16
5. Revisión Documental: Conceptual y Normativa	18
5.1 Análisis de la investigación	18
5.1.1 Productividad y emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida	18
5.1.2 Fortalecimiento en las capacidades productivas para disminuir el asistencialismo	20
5.2 Colombia desde la mirada del Adulto Mayor	21
5.3 Envejecimiento a nivel internacional	23
5.4 Mercadeo Social para la creación de capacidades productivas	24
6. Métodos y técnicas de recolección de datos	27
6.1. Población objeto de estudio	27

ENVEJECIMIENTO PRODUCTIVO	3
6.2 Descripción de los instrumentos de recolección de información	28
6.2.1 Encuesta	28
6.2.2 Diario de campo	29
6.3 Diseño del instrumento de recolección de información	29
6.3.1 Interpretación y presentación de la información	31
7. Resultados finales	39
7.1 Perfil y caracterización de la Organización/ comunidad / grupo social:	39
7.1.1 Antecedentes	39
7.1.2 Objeto de la organización	43
7.1.3 Portafolio de servicios	43
7.2 Selección del instrumento	44
7.2.1 Diagnóstico de la tendencia	45
7.2.2 Generación de productos	45
7.2.3 Matriz DOFA	47
7.2.4 Resultados de la aplicación de los instrumentos	49
7.3 Alcance de su aplicación	51
7.4 Indicadores / Métricos de seguimiento y control	52
8. Conclusiones y recomendaciones	53

Referencias 5

7

Anexos 1 Encuesta

Anexo 2 Publicidad folleto

Anexo 3 Visita de campo

Lista de figuras

Figura 1 Árbol de problemas

Figura 2 Ciudades y comunidades sostenibles #11

Figura 3 Trabajo decente y crecimiento económico # 8

Figura 4 Fin de la pobreza #1

Figura 5 Hambre cero #2

Figura 6 Reducción de las desigualdades #10

Figura 7 Alianzas para lograr los objetivos #17

Figura 8. Muestra de la población

Figura 9. Selección de la muestra

Figura 10. Encuesta “Proyecto Envejecimiento productivo”

Figura 11. Pirámide poblacional

Figura 12. Zona

Figura 13. Vivienda

Figura 14. Estrato

Figura 15. Salud

Figura 16. Pensión

Figura 17. Cuántas personas dependen de usted

Figura 18. Tasa de ocupación

Figura 19. Lugar de procedencia

Figura 20. Apoyo del gobierno

Figura 21. Proceso de capacitación

Figura 22. Sistema de información

Figura 23. Folleto

Figura 24. Folleto

Lista de tablas

Tabla 1. Entrega de apoyos nutricionales PRODEIN

Tabla 2. Actividades y fechas

Tabla 3. Presupuesto

Tabla 4. Matriz DOFA

Tabla 5. Resultados del instrumento

Tabla 6. Indicadores

Resumen

El presente proyecto de investigación se centra en el estudio de una estrategia que fomente el fortalecimiento de capacidades productivas de adulto mayor desde el Colegio Didascalio, con el fin de mejorar la calidad de vida. Se realizó una encuesta a un grupo de la tercera edad vinculado al programa de nutrición de la institución con el fin de conocer aspectos socioeconómicos, entre otros datos relevantes y gracias al análisis de los resultados observa que es una población vulnerable, con factores degenerativos que no garantizan una óptima calidad de vida y en donde predomina la invisibilización. Este trabajo de grado se plantea como un estudio social contribuyendo a la inclusión de la tercera edad; brindando un modelo de emprendimiento sostenible y sustentable. Se sugieren algunas pautas, de cómo debe ser la mejor manera de ayudar al adulto mayor promocionando la herramienta de mercadeo social para que impulse y fortalezca el potencial que dicha comunidad tiene, generando cambios en una conducta paternalista.

Palabras clave:

Adulto mayor, emprendimiento social, bienestar, mercadeo social.

Abstract

This research project focuses on the study of a strategy that encourages the strengthening of productive capacities of the elderly from the Didascalio School, in order to improve the quality of life. A survey was carried out on a group of the elderly linked to the institution's nutrition program in order to find out socioeconomic aspects, among other relevant data, and thanks to the analysis of the results, it observes that it is a vulnerable population, with degenerative factors that do not guarantee an optimal quality of life and where invisibility prevails. This undergraduate work is presented as a social study contributing to the inclusion of the elderly; providing a model of sustainable and sustainable entrepreneurship. Some guidelines are suggested, on how the best way to help the older adult should be by promoting the social marketing tool so that it promotes and strengthens the potential that said community has, generating changes in paternalistic behavior.that promotes and strengthens the potential that said community has, generating changes in paternalistic behavior.

Keywords: Elderly, social entrepreneurship, welfare, social marketing.

Introducción

En la presente investigación se hace un acercamiento con la comunidad, conociendo un poco de cada uno de ellos, de sus costumbres y vivencias, como también a que se dedican, se pudo con esto identificar de forma rápida que la mayoría de las personas son adultos mayores, los cuales no tienen una oportunidad de generar un ingreso económico ni un sustento diario fijo como tampoco cuentan con apoyos económicos por parte del Estado.

Conociendo de cerca esta problemática, se procede a generar brindar al colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza una estrategia para vincular al adulto mayor en los procesos de emprendimiento por medio del mercadeo social en el barrio Santa Viviana de la localidad de Ciudad Bolívar. "El estudio se centrará en la aplicación del mercadeo social como herramienta para brindar mecanismos a la comunidad de adultos mayores, aledaña al Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el mejoramiento de la salud psicológica e inclusión social con el fin de propender por el mejoramiento de la calidad de vida y productividad del adulto mayor, así como potenciar las habilidades y experiencias de los mismos.

Para analizar esta problemática de la comunidad de ciudad bolívar, se puede concluir que son excluidos laboralmente por ser adultos mayores y en la que la sociedad los limita en productividad a partir de los 60 años, por lo cual en la mayoría de los casos quedan expuestos al abandono, soledad y pobreza.

1. Descripción del problema

1.1 Antecedentes

Tomando como referente a Villar (2009). Una tradición contraria al desarrollo desde las bases, y aún muy arraigada, es aquella que prefiere trabajar para las poblaciones de bajos recursos, más que con ellas, y entregar directamente bienes y servicios para satisfacer las necesidades establecidas por externos. A esta tradición la podemos denominar asistencialista. En algunos casos, se va un poco más allá del planteamiento asistencialista y se apoyan proyectos diseñados con algún nivel de participación de las comunidades beneficiarias, pero se pone poca o nula atención al desarrollo de las formas organizacionales adecuadas para la gestión del proyecto y para la sostenibilidad futura de las organizaciones. (p. 7). Por lo anterior nos conlleva a que es una comunidad que sólo recibe, pues desde ABC PRODEIN (entidad que promueve los proyectos sociales en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza), entrega mercados a adultos mayores vulnerables, pero es una comunidad longeva inactiva a la hora de capacitarse o desarrollar sus habilidades.

1.2 Pregunta General

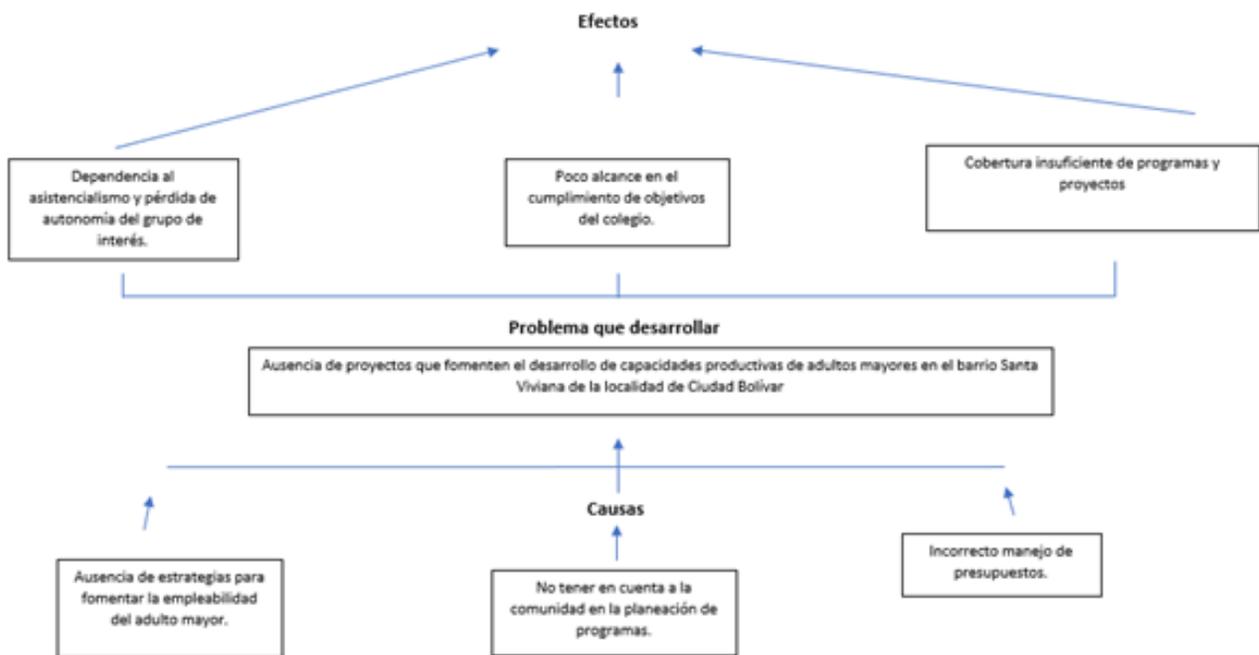
¿Qué herramienta de la gerencia social se puede vincular al proceso de emprendimiento del adulto mayor en conjunto con el colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio Santa Viviana en la localidad de Ciudad Bolívar?

Por lo anterior, en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la esperanza se desea dar un aporte por medio de esta investigación a algunas de las problemáticas que se

presentan a continuación desde un proyecto emprendedor para el adulto mayor desde la herramienta del mercadeo social.

1.3 Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas



2. Justificación

En entrevista otorgada por la hermana Katherine Hernández (Directora administrativa Sede Bogotá de ABC PRODEIN)), se evidencia gran preocupación sobre la problemática visible en los alrededores del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza y su zona de influencia, en la cual se evidencia las condiciones de pobreza extrema, esto debido a la violencia, el fenómeno del desplazamiento y la alta vulnerabilidad social que afectan a la comunidad del barrio Santa Viviana y esto a su vez al colegio. Dadas estas condiciones es de esperar que en la población se genere predisposición y vulneración, esto da cuenta de la ausencia de factores protectores para la comunidad, específicamente en adultos mayores pues afecta su sistema social, aumentando la pobreza, esta última entendida no solo como pobreza económica sino como pobreza social. lo cual degrada su dignidad y su autoestima afectando su parte emocional.

Es por esta razón que es importante realizar acciones con la comunidad bajo la premisa de la buena, oportuna y efectiva gestión. Pese a que ya se han desarrollado proyectos bajo el mismo fin desde ABC PRODEIN, los proyectos ya implementados han hecho florecer el potencial emprendedor de la comunidad, destacando que ellos no cuentan con alcance y continuidad, por lo que desde las herramientas de Gerencia Social se pretende visibilizar un portafolio de productos y/o servicios y población receptora de éstos.

Debido a las condiciones existentes en la comunidad, es necesario dar a conocer el proyecto, con el fin de fortalecer capacidades de desarrollo en sus habitantes y ampliar las oportunidades; apoyo en capacitaciones para desarrollar las habilidades y destrezas en el adulto mayor.

Para lo cual es importante realizar trabajo bajo un enfoque sistémico, partiendo desde diversos grupos institucionales:

- A. La familia: adultos mayores familias de los estudiantes del Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.
- B. El colegio: adultos mayores de las clases de catequesis impartidas en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza.
- C. La comunidad: población aledaña a la institución que desee ser parte de los programas de ABC Prodein desarrollados en el Colegio.

Desde una perspectiva institucional es oportuno realizar el proyecto, para posicionar el Colegio como un referente de alto impacto social dentro de la localidad de Ciudad Bolívar, que capacita y potencializa el vínculo e identidad con el barrio y favorece el fortalecimiento de actitudes y aptitudes para el emprendimiento y empleabilidad, con lo que se aporta en la disminución de las condiciones de pobreza extrema, violencia y vulnerabilidad social, por consiguiente aporta al cumplimiento de los objetivos misionales de Abc Prodein articulados con los objetivos de desarrollo sostenible 2015 – 2030, de la siguiente manera

Figura 2



Figura 3



Figura 4



Fuente: Imágenes tomadas del ODS (ods, 2015)

Mejorando la cosmovisión de los habitantes creando asentamientos sostenibles, seguros e inclusivos, pues hay una necesidad latente de potenciar las capacidades colectivas e individuales por medio de la capacitación constante al adulto mayor.

Figura 5



Imágenes tomadas del ODS (ods, 2015)

La estrategia de nutrición es un complemento dentro del campo de acción de Abc Prodein, es la base de las acciones formativas de las personas; la entrega de bono alimentario y comedores diarios y semanales, entregados en el colegio brinda un valor agregado a la educación en capacidades, y DDHH, se direcciona en tres grupos poblacionales:

- Niñas, niños y jóvenes en edad escolar
- Madres gestantes
- Cabeza de familia y adulto mayor

Figura 6 y 7



Fuente: Imágenes tomadas del ODS (ods, 2015)

Garantizando la inclusión y el derecho a la formación de adultos mayores a fin de brindar las herramientas necesarias para crear emprendimiento sostenible y permitirles salir de su condición, el trabajo interdisciplinario será fundamental para lograr los objetivos, de allí la importancia de utilizar una de las herramientas de la Gerencia Social.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Proponer alternativas estratégicas de mercadeo social que promueva el emprendimiento y capacidades productivas del adulto mayor de la comunidad aledaña al Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio Santa Viviana en la localidad de Ciudad Bolívar.

3.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno para los adultos mayores participantes de la investigación.
- Identificar cuáles son los factores de más relevancia para incluir, en una estrategia de mercadeo social en el trabajo con adulto mayor.
- Realizar la matriz de plan de mercadeo a corto plazo que favorezca la visibilización de la institución educativa al sector empresarial.

4. Diseño Metodológico

4.1 Tipo de investigación

Teniendo en cuenta que el alcance de esta investigación a realizar será descriptivo; los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Sampieri, 1998, p 92). la meta consiste en describir los contextos y características de las comunidades sin influir sobre sus dinámicas comportamentales, se pretende recoger información que permita generar una estrategia innovadora en donde el colegio Didascalio genere mayores impactos en el bienestar de sus beneficiarios.

4.2 Enfoque de investigación

Para explicar un poco el tema según Sampieri (1998) “Enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (p.4).

De acuerdo con lo anterior, es importante identificar que la recolección de datos y el análisis son acciones fundamentales para los objetivos. La información que reposa en la institución e información de las personas; adultos mayores, son la unidad de análisis de esta investigación, se propende a disminuir el asistencialismo que según hipótesis retrasa los procesos, pese a lo anterior, el objetivo es llegar a una teoría donde por medio de una estrategia tengan un envejecimiento productivo.

4.3 Forma de abordar el tema

De acuerdo con la problemática, el primer paso es identificar por medio de la aplicación de instrumentos la situación y así poder abordar de forma concreta y asertiva,

facilitando la recolección de información a través de la observación, encuestas vía telefónica (esto debido a la pandemia por brote de coronavirus COVID- 19, que impide el desplazamiento al lugar, por protocolos de salud y seguridad); historias de vida, etc.

Desde este método se abordará la problemática más visible y que más afecta a la tercera edad a través de variables que se interconectan como factores negativos que visibilizan el nivel de vulneración y la ausencia de programas con impactos sociales representativos.

4.4 Abordaje desde la praxeología (Ver, juzgar, actuar, devolución creativa)

Desde la praxis-ver, es llegar al adulto mayor, a través de un acercamiento para poder conocer de cerca sus necesidades, de esta forma tener la posibilidad de crear mecanismos de autoayuda, participación y de inclusión en temas sociales, de formación y capacitación con el fin de participar en la mejora y crecimiento personal, poder brindar las herramientas y lograr una mejora en su calidad de vida.

Desde la praxis-juzgar, se observa que los días sábado se entregan mercados a la comunidad dentro de ellos adultos mayores que son catequizados más no existe un programa ordenado de entrega ni algún programa para ellos que los capacite o los motive.

Desde la praxis-actuar, el trabajo con el adulto mayor y el colegio Didascalio consiste en establecer una herramienta de acuerdo a la necesidad. El enfoque praxeológico permite reflexionar de una forma crítica en la responsabilidad social que tiene la institución frente al fortalecimiento de las capacidades productivas de esta comunidad, generando opciones de mejoramiento y desdibujando el rol de institución paternalista.

Desde la praxis-devolución creativa; aprender y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante esta investigación abre nuevas visiones a la realidad, que mejor que llevar a cabo la capacitación donde la institución educativa sea un referente local en la visibilización y fortalecimiento del emprendimiento social en la tercera edad.

5. Revisión Documental: Conceptual y Normativa

5.1 Análisis de la investigación

Según la Alcaldía de Bogotá, Ciudad Bolívar es una de las localidades más extensas del distrito capital, donde se centran problemáticas sociales y económicas que dificultan el desarrollo integral de sus habitantes, es por ello que desde la gerencia social se desea en el barrio Santa Viviana, analizar los siguientes subtemas para generar propuestas innovadoras y sostenibles que disminuyan la pobreza extrema y la pérdida de capital social.

Las categorías propuestas servirán como unidades de análisis, las cuales guían al investigador en la recolección, el análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos, para Gomes “Esa palabra está relacionada a la idea de clase o serie. Las categorías son empleadas para establecer clasificaciones. En este sentido trabajar con ellas implica agrupar elementos, ideas y expresiones en torno a un concepto capaz de abarcar todo” (Gomes, 2003) por tanto, la asignación de conceptos en niveles más abstractos permite la clasificación e identificación de relaciones entre unidades de análisis para el fenómeno como una práctica observable.

5.1.1 Productividad y emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida

Destacando la concepción de Amartya Sen, desde la relación de la idea de desarrollo a la teoría del desarrollo local, diciendo que éste, busca que los individuos de un territorio aumenten las posibilidades que poseen los sujetos de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza, para mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro como generadores de productividad y valor agregado a los procesos comunitarios dentro de la económica y social. (Duarte y Tibana, 2009, p. 3).

De acuerdo a lo anterior, los adultos mayores, quienes por su edad avanzada se enfrentan a una realidad de población económicamente dependiente con pocas oportunidades laborales y marginada socialmente, por tal motivo es importante formular programas donde se brinde un aporte al conocimiento a través de pedagogías acorde a su naturaleza como la animación sociocultural y se sientan útiles para la sociedad.

En la actualidad es fácil percibir que la ayuda se ha convertido en un negocio y los proyectos en actividades paternalistas que condicionan a los beneficiarios como destinatarios de subsidios, sin tomar en cuenta las capacidades y potencialidades de las personas para disminuir el asistencialismo, los bonos alimentarios como garantía para que se realicen las actividades ha contribuido a que se desdibuje el deber ser de los proyectos sociales, lo cual ha formado en los habitantes de la zona de influencia imaginarios erróneos sobre la entrega de alimentos como una obligación de la institución educativa.

Por tal razón mediante las unidades de análisis propuestas en este apartado se busca indagar y analizar los hechos que entorpecen el acceso a herramientas que desarrollen la

autogestión y mejoramiento de la calidad de vida de los individuos, ésta entendida por la OMS Organización Mundial de la Salud (2018) como “la percepción de una persona sobre su posición en la vida en el contexto de la cultura y sistemas de valores en los cuales vive y en relación a sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones.”

5.1.2 Fortalecimiento en las capacidades productivas para disminuir el asistencialismo

Para analizar las variables que condicionan el asistencialismo en el territorio, es importante realizar un diagnóstico que dé cuenta la formación de las capacidades productivas y ciudadanas desde el adulto mayor a través de las instituciones, trabajamos desde la potencialidad de las personas articuladas con el fortalecimiento de competencias específicas para disminuir las barreras económicas y obtener una mirada grupal del fenómeno.

Es notorio en el territorio que las condiciones de asistencialismo han disminuido el sentido de pertenencia e identidad con este y han generado retrocesos en la adquisición de capital social y la acción colectiva que surge al interior de las comunidades. Esto entre otras cosas pone en riesgo la democracia y modifican el papel de la ciudadanía, favoreciendo la dependencia y la imposibilidad de proponer acciones colectivas que les permitan salir de su condición a través de la autoayuda. Pasando de una ciudadanía propositiva a comunidades centradas en la entrega de un subsidio. Entorno a la innovación de la comunidad desde el colegio, con los adultos mayores que son beneficiarios de un bono alimentario, se han llevado a cabo acciones para intentar recuperar el capital social, sin embargo, estos terminan siendo proyectos paternalistas, debido a la ausencia de aplicación de metodologías participativas en la elaboración de proyectos sociales, capacidad de gestión, seguimiento de las acciones, ausencia de planes de mejora, evaluación y sistematización de experiencias.

5.2. Colombia desde la mirada del adulto mayor

En la Política Pública Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez (2015), “el término «activo» hace referencia, no sólo a la capacidad para estar físicamente activo o participar como parte de la fuerza de trabajo, sino a una participación continua en las cuestiones económicas, políticas, sociales, culturales y espirituales. Las personas adultas mayores que se retiran del trabajo y las que están enfermas o viven en situación de dependencia funcional pueden, y deben, seguir contribuyendo activamente a sus familias, comunidades, regiones y sociedades”.(p. 16), emitida con el fin de establecer el compromiso de amparar a las personas a partir de 60 años, los cuales requieren una atención oportuna y especial, esto teniendo en cuenta las desigualdades socioeconómicas a las cuales se enfrenta el adulto mayor. Los programas y medidas incluyen el sistema de protección Social Colombiano, la asistencia social y el aseguramiento, el cual es un sistema bien estructurado y contributivo. Adicional a esto, teniendo en cuenta de la Constitución Colombiana 1991, indica: “el Estado, la sociedad y la familia concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la tercera edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria, el cual le asegura un subsidio para la alimentación a las personas que no cuentan con ningún ingreso o pensión de vejez, el servicio de seguridad social subsidiada por el estado, como la igualdad en la vida activa en comunidad” (Art. 46).

Lucena, Montoro & García (2017) Research on how to reach old age in optimal conditions is becoming an increasingly active field of study. Despite this encouraging trend, there is still a lot more to do. Active ageing aims to improve the quality of life of people while they age. It aims to provide them with better opportunities to live a healthy, participative and safe life. In light of that, society must ensure this evolution and encourage

entrepreneurship among the elderly in order to allow this social group to participate more actively in society. Thus, following this deep analysis we can emphasize the following conclusions on the active. (p.15).

La investigación sobre cómo llegar a la vejez en condiciones óptimas se está volviendo cada vez más activo campo de estudio. A pesar de esta tendencia alentadora, todavía queda mucho por hacer. El envejecimiento activo tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mientras envejecen. Su objetivo es proporcionarles mejores oportunidades para vivir una vida saludable, participativa y segura. A la luz de eso, la sociedad debe garantizar esta evolución y fomentar el espíritu empresarial entre los ancianos para permitir que este grupo social participe más activamente en la sociedad

“For the sake of a society and for all of us who will hopefully grow old, we must ensure that individuals have a choice to work longer, engage in education across their lifetime, and serve their families and communities as volunteers and caregivers. To do this, we must transform attitudes, expectations, programs, and policies. These transformations require applied research and innovations in policy and programs across multiple disciplines”. (Morrow-Howell, N., Gonzales, E., Matz-Costa, C., Greenfield, E. A., 2015, p. 9).

Desde la mirada del COVID 19 siendo el adulto mayor uno de los grupos de personas más afectadas, es importante tener en cuenta políticas públicas que protejan y garanticen una vida digna para ellos, se habla bastante el tema innovador y realmente en este contexto se debe cambiar la mirada y como gerentes sociales toda acción debe ser enfocada al ser humano, generar un liderazgo creyendo y valorando al otro como persona,

es tiempo de pensar en que no todo es moderno y que la experiencia es muy importante pues en los adultos mayores está la sabiduría.

5.3 Envejecimiento a nivel internacional

A nivel mundial los gobiernos, han entrado en debates entendiendo que la población está envejeciendo de manera acelerada y están ampliando sus agendas públicas incluyendo la vejez como parte de las acciones estatales, se empiezan a pensar y a tomar decisiones que mitiguen los problemas y situaciones que directamente irrumpen en la persona mayor, por ejemplo, en Argentina el Ministerio de desarrollo Social, cuenta con una dirección Nacional de Políticas para adultos mayores, en las que se promueve un sistema progresivo de atención (Pizano y Limón, R.; et al 2010)

La OMS, argumenta que los países podrán dar el mejor manejo al adulto mayor si la sociedad civil y las organizaciones internacionales trabajan por el adulto mayor y su seguridad.

Analizando la importancia de la vida y bienestar del adulto mayor en países como Estados Unidos, Europa y Asia, podemos ver cómo son valorados y respetados, tan es así que son incluidos en grupos de voluntariados en los cuales intercambian su tiempo en labores con la comunidad, como también les brindan oportunidades educativas para el adulto mayor, intercambiando habilidades y servicios con la comunidad en vez de dinero. Teniendo en cuenta esto podemos deducir, que el adulto mayor de la localidad de ciudad Bolívar, cuenta con tiempo, pero no con dinero, a lo cual no podrían hacer ese trabajo como labor social, pues su condición económica es precaria, llegando al punto de si no trabajan, no tienen para el sustento diario como tampoco tienen para el pago de un arriendo que

garantice su techo. El proyecto está enfocado en la vinculación al adulto mayor en procesos de emprendimiento social en conjunto con el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza por medio de una de las herramientas de Gerencia Social, en el barrio Santa Viviana de la localidad de Ciudad Bolívar y tiene como fin hacerlos sentir productivos y valiosos para la sociedad, retirando así el miedo y sentimiento de impotencia y rechazo de la sociedad, la cual los hace sentir vulnerables por la falta de funcionalidad y deterioro por el paso de los años.

“Como su nombre lo implica, el envejecimiento productivo se refiere a la forma en la que podemos envejecer sin dejar de ser miembros activos y productivos dentro de la sociedad en la cual vivimos. Y ser productivo no se limita, una vez más, a ser económicamente productivo, sino más importante aún, socialmente productivo”.

(Daichman, 2016, p. 32), Por ello es importante reflexionar sobre el valor de las actividades productivas y el bienestar que tiene a nivel personal, laboral, familiar y social el adulto mayor.

5.4 Mercadeo Social para la creación de capacidades productivas

Padilla, Aguilar y López aseguran (2015): “Las claves para el envejecimiento activo así entendido serían no dejar nunca de aprender, participar junto a otros de la vida común desde movimientos y asociaciones de todo tipo que acogen no sólo a personas mayores en una sociedad que hay que conseguir que de verdad sea de todas y para todas las edades, y relacionarse, crear redes sociales”.

Luego de resumir una serie de observaciones necesarias para optimizar la eficacia y eficiencia de las acciones a realizar en la localidad, es necesario identificar los actores estatales dentro de la zona de influencia que brinden servicios formativos y productivos y convertir el colegio en un punto de referencia de gran valor para la comunidad por su responsabilidad social empresarial generando por medio de un software publicidad y promoción de los artículos realizados por el adulto mayor.

Los diferentes sectores identificados a través de herramientas de mercadeo social deben generar espacios desde la atención individual hasta garantizar la sostenibilidad de los proyectos, para que estos estén orientados al contexto en todo su ciclo y sus resultados sean los esperados bajo los lineamientos previamente establecidos, dicho esto, los marcos de corresponsabilidad y coordinación deben ser continuamente retroalimentados mediante la creación de comisiones intersectoriales o mesas de trabajo integradas por representantes destinados de cada institución vinculada.

La competencia de servicios y productos en el mercado es cada vez más exigente. Un punto a favor es la sensibilización de los consumidores hacia un aporte social. Hoy en día el valor agregado a este consumismo es que por medio de una compra se pueda cooperar a la ayuda de niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad; en estado de vulnerabilidad, ayuda al medio ambiente, entre otros.

Es por ello que por medio de éste proyecto se desea llegar a capacitar al adulto mayor; en la elaboración del pan, para que éstos productos lleguen a ser comercializados en una página web y así aplicar la herramienta de mercadeo social generando opciones de ingreso económico y a su vez que éstos adultos mayores no se sientan discriminados en la sociedad

al estar en una edad que no es productiva sino por el contrario se sientan felices, que sea un espacio de aprendizaje pero sobre todo que se valoren como personas y dar un granito de arena para la transformación de vida de ésta comunidad.

6. Métodos y técnica de recolección de datos.

6.1. Población sujeto de estudio

Para el análisis del proceso investigativo se tuvieron en cuenta diferentes fuentes para la recolección de información; inicialmente fuentes primarias como los adultos mayores habitantes del barrio Santa Viviana de la localidad de Ciudad Bolívar, dentro de los cuales se hace entrega del bono alimentario que consta de ayudas representadas en mercados. como fuentes secundarias se analizaron documentos que dan cuenta de los programas de nutrición que se realizan en la institución educativa a fin de identificar falencias que sirvieran como base para el desarrollo de la estrategia.

Tabla 1. Entrega de apoyos nutricionales PRODEIN

Ciudades	Adulto Mayor	Mercados Mensuales	Total, Anual	% Por Región
Bogotá	310	1240	14880	60,784314

Fuente: Informe de gestión 2018 (PRODEIN)

De acuerdo a la anterior tabla se toma como el universo de la población de esta investigación a 310 adultos mayores, por medio del programa STATS se saca la muestra de 172 personas como se evidencia:

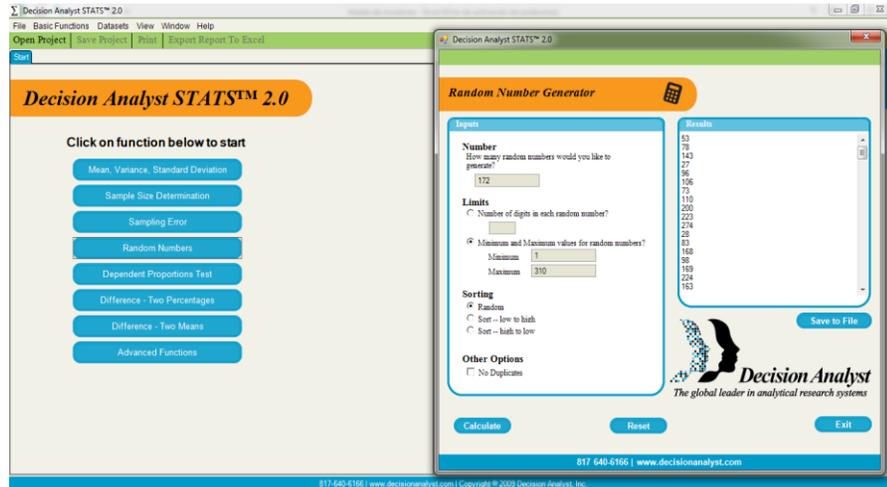
Figura 8. Muestra de la población



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, para hallar la selección aleatoria de la muestra se utilizó el subprograma Random Number Generator, de la siguiente manera:

Figura 9. Selección de la muestra



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, inicialmente se planteó que se aplicarían entrevistas con funcionarios de la organización, sin embargo, dada la contingencia, no fue posible establecer la comunicación adecuada para llevar a cabo las entrevistas.

6.2 Descripción de los instrumentos de recolección de información

6.2.1 Encuesta:

Es una técnica en la que se realiza una serie de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer opiniones, características de alguna variable o media hechos específicos.

6.2.2 Diario de campo:

Es un instrumento de registro de visitas a campo que permite sistematizar el ejercicio de observación y recolección de información, resultado de la aplicación de grupos focales. (Ver anexo)

6.3 Diseño del instrumento

Figura 10. Encuesta “Proyecto Envejecimiento productivo”

CARACTERIZACION "PROYECTO ENVEJECIMIENTO PRODUCTIVO"									
NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACION		NUMERO DE DOCUMENTO		FECHA DE NACIMIENTO		LUGAR DE PROCEDENCIA		
APELLIDOS	Cedula de ciudadanía	Pasaporte			DIA MES AÑO				
	Cedula Extranjeria	nunca ha tenido			EDAD CUMPLIDA				
	Tarjeta de identidad								
	Nuip								
A QUE GRUPO POBLACIONAL PERTENECE	LGBTI	SEXO	ORIENTACION SEXUAL		A QUE GRUPO ETNICO PERTENECE Y/ SE IDENTIFICA				
HOMBRES/MUJERES CABEZA UNICA DE FAMILIA	VENDEDOR INFORMAL	HOMBRE	HOMOSEXUAL		INDIGENA				
VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO	ADULTO MAYOR	MUJER	BISEXUAL		RAZAL ARCHIPELAGO DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA				
PERSONA EN CONDICION DE DISCAPACIDAD	OTRO/CUAL	INTERSEXUAL	HETEROSEXUAL		NEGRO, MULATO, AFROCOLOMBIANO O AFRODESCENDIENTE				
			NO INFORMA		GITANO (A) ROOM				
					PALENGUERO				
					NINGUNO DE LOS ANTERIORES				
ULTIMO NIVEL DE ESTUDIOS REALIZADOS	COMPLETA	INCOMPLETA	SABE LEER Y ESCRIBIR?		ESTA INTERESADO EN UN PROCESO DE FORMACION?				
ULTIMO NIVEL DE ESTUDIOS REALIZADOS			SI		SI				
NINGUNO			NO		NO				
PRIMARIA									
SECUNADRIA									
TECNICA/ TECNOLOGICA									
UNIVERSITARIA									
DIRECCION DE LA VIVIENDA	ZONA RURAL	ZONA URBANA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	ESTRATO SOCIO ECONOMICO DEL LUGAR				
LA VIVIENDA DONDE VIVE ES:	PROPIA	TELEFONO FE CONTACTO			1				
	DE UN FAMILIAR	CELULAR			2				
	EN ARRIENDO	FIJO							
	ALBERGUE								
	OTRO/CUAL								
ESTA AFILIADO A SEGURIDAD SOCIAL	CONTRIBUITIVO	SUBSIDIADO	ESPECIAL	NO SABE/NO INFORMA	ESTA PENSIONADO		SI		
REGIMEN							NO		
CON QUIEN VIVE	% QUE APORTA EL JEFE EN EL HOGAR		ESTADO CIVIL			CUANTAS PERSONAS VIVEN CON USTED			
			CASADO			CUANTAS PERSONAS DEPENDEN DE USTED			
TIENES HIJOS?			SEPARADO			CUANTAS MENORES DE 12 AÑOS			
CUANTOS			UNION LIBRE			CUANTAS MAYORES DE 60 AÑOS			
			SOLTERO						
CUAL DE LOS SIGUIENTES BIENES OS SERVICIOS POSEE	LAVADORA	TV	NEVERA	TV POR CABLE	EQUIPO DE SONIDO	COMPUTADOR	EDAD DEL JEFE DEL HOGAR	GENERO DEL JEFE DEL HOGAR	
OBSERVACIONES							FEMENINO/MASCULINO		

Fuente: Elaboración propia

Categorización de variables

El grupo de investigación elaboró el instrumento de recolección de la información a partir de la revisión documental, clasificándolas por categorías y relacionándolas con los objetivos de la investigación.

Dentro de las variables más relevantes se encuentran:

Edad: Años exactos o cronológicos de vida de una persona, lo cual permite identificar ciclo de vida e información relevante.

Sexo: Determina su condición, esto se hace con el fin de no vulnerar sus derechos.

Localidad: Limitaciones geográficas en que está dividida la ciudad.

Zona: Da claridad si es zona urbana o rural en la que se encuentra ubicada una vivienda.

Estrato: Es una manera diferencial que mide la vulnerabilidad socioeconómica y que sirve para la asignación y apoyos del Estado.

Vivienda: Esto determina si vive en arriendo, vivienda familiar o en hogares de paso, permite realizar un análisis de los egresos económicos.

Régimen de afiliación: Permite identificar si está afiliado como beneficiario, cotizante o con el régimen subsidiado-Sisben.

Personas dependientes: Son las personas que tienen a cargo, o de quien dependen, como también familiaridad.

Tasa de ocupación: Mide la ocupación o desocupación existente en un hogar.

Lugar de procedencia: Indica de donde viene o dónde nació la persona.

Interés en procesos de capacitación: Proceso de enseñanza o fortalecimiento en conocimientos y habilidades.

Apoyos del gobierno: Son auxilios otorgados a las personas que no tienen ningún ingreso fijo, como tampoco una pensión.

En la encuesta realizada a cada uno de los adultos mayores, se consideró pertinente tener en cuenta datos importantes de cada uno de ellos, esto para tener una visión más amplia de su red de apoyo, vulnerabilidad, interés y disposición a las capacitaciones y aprovechamiento en habilidades de cada uno de ellos.

Observación no participante

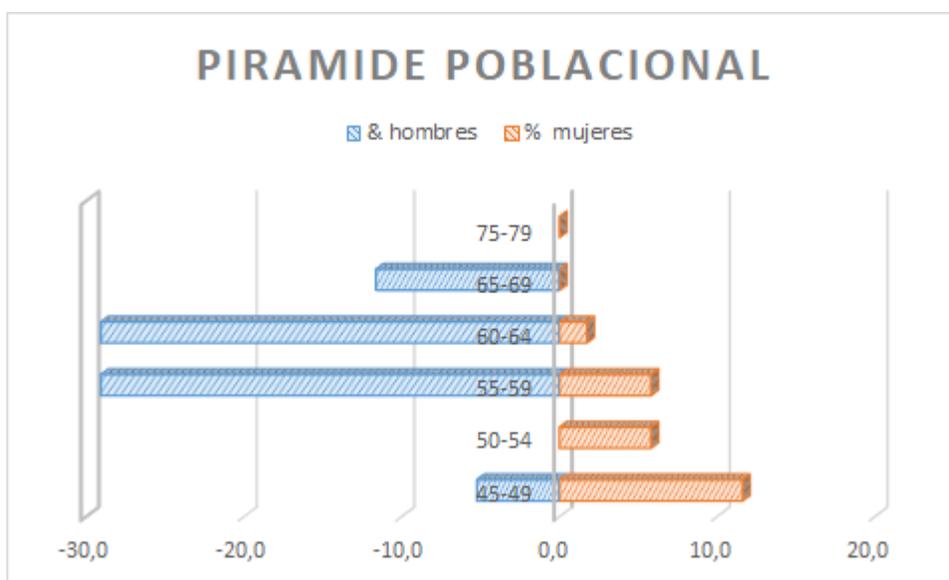
Revisar formato en documento anexo 1.

6.3.1 Interpretación y presentación de la información de recolección de datos

A partir de los datos recolectados se encuentran hallazgos importantes que dan cuenta de las características poblaciones de la muestra, por lo que se conceptúa:

Cuadro de edades

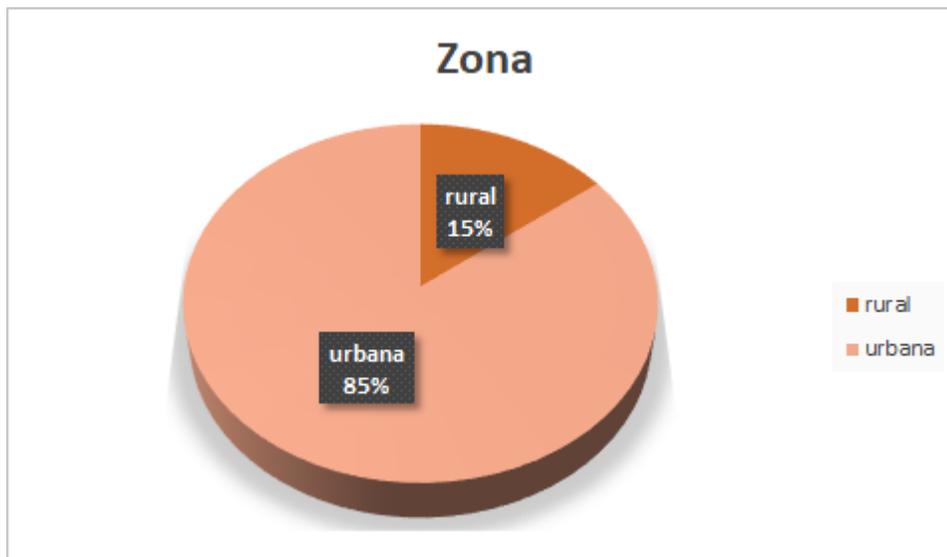
Figura 11. Pirámide poblacional



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de encuestados se evidencia que hay una tendencia en donde predominan el sexo masculino dentro de la muestra, con edades entre los 55 y 64 años la cual es económicamente dependiente, presuntamente en edad no laboral y potencialmente inactivas, es desfavorable para el desarrollo social y la percepción de actividad productiva, por lo que se infiere que la edad, es un factor de riesgo en la situación de desempleabilidad.

Figura 12. Zona



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica realizada se evidencia que el 85% de los adultos mayores indicaron en la encuesta que residen en zonas urbanas de la localidad de Ciudad Bolívar, en zonas

cercanas al Colegio Didascalio, el 15% restante corresponde a los adultos mayores que se encuentran viviendo en predios rurales que corresponden a terrenos de invasión.

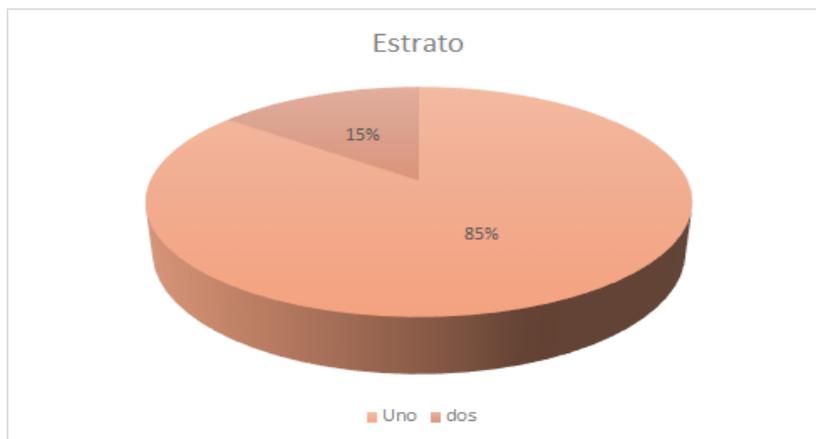
Figura 13. Vivienda



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los aspectos relevantes se evidencia que el 90% de los adultos mayores residen en condiciones de arrendatarios, con ausencia de condiciones garantes de calidad de vida. El 5% corresponde al adulto mayor con habitabilidad en terrenos ilegales.

Figura 14. Estrato



Fuente: Elaboración propia

Frente a la totalidad de los encuestados, se evidencia que predomina la clase socioeconómica baja con un 85% de los encuestados dentro del estrato 1 y el 15% no aplica ya que no contestan.

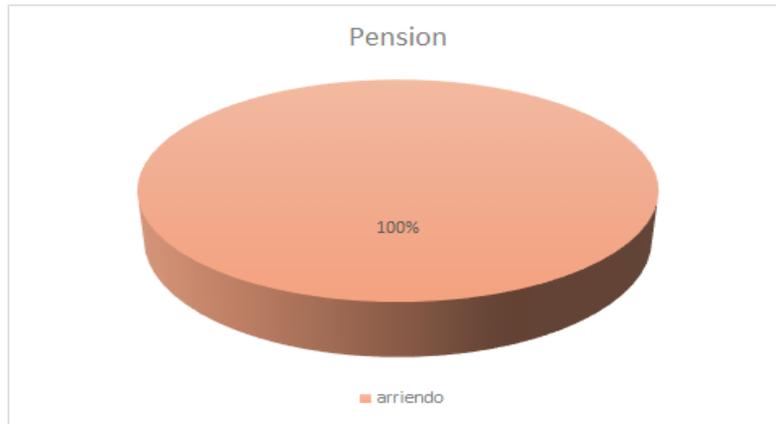
Figura 15. Salud



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico el 100% de los encuestados se encuentra con vinculación activa a régimen subsidiado como población sisbenizada, lo cual indica que están caracterizados como población en condición de pobreza, vulnerabilidad, así como su focalización para programas de inversión social.

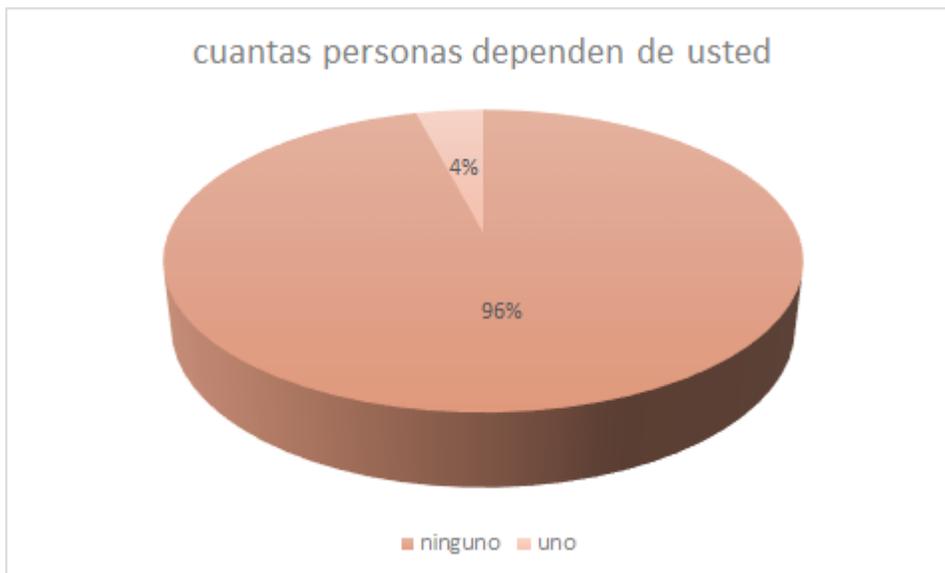
Figura 16. Pensión



Fuente: Elaboración propia

De la gráfica anterior es pertinente mencionar que la totalidad de encuestados no tiene pensión para sustentar su manutención por lo cual se requieren programas que aumenten la protección al desamparo.

Figura 17. Cuantas personas dependen de usted



Fuente: Elaboración propia

Uno de los aspectos relevantes dentro de la encuesta fue la cantidad de personas que dependen económicamente del adulto mayor, dentro de lo cual se evidencia que el 96% de los adultos mayor no tienen personas a su cargo, sin embargo, esto denota el aislamiento de redes vinculares de apoyo dentro de su núcleo familiar. Por otro lado, el 4% de los encuestados indican que tienen 1 persona económicamente dependiente a su cargo.

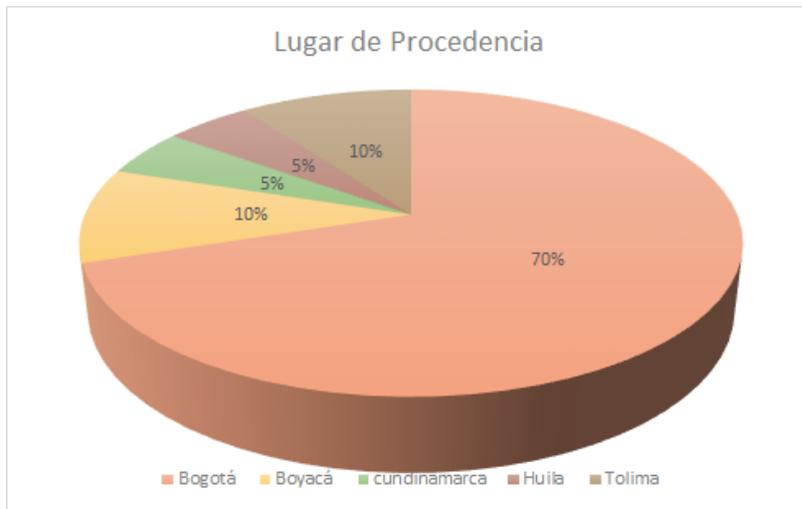
Figura 18. Tasa de ocupación



Fuente: Elaboración propia

Dentro de la variable “tasa de ocupación” se evidencia que hay una tendencia a la ausencia de empleos formales, lo cual conlleva factores degenerativos o de riesgo para la calidad de vida de los adultos mayores.

Figura 19. Lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica se evidencia que predomina Bogotá como lugar de procedencia de los adultos mayores con un 70%, sin embargo, se encuentra que el 10% de los encuestados proceden del departamento del Tolima, 10% del departamento de Boyacá y 5% de los departamentos de Cundinamarca y Huila, lo cual indica que hay multiculturalidad y es relevante la importancia histórica, la diversidad de identidades y las nociones subjetivas.

Figura 20. Apoyo del gobierno



Fuente: Elaboración propia

Dentro de la variable apoyo del gobierno, se evidencia que hay una predisposición por parte de los encuestados a las ayudas que brinda el gobierno, por lo que el 100% de los adultos mayores indican que no han recibido subsidios ni vinculación a programas.

Figura 21. Proceso de capacitación



Fuente: Elaboración propia

Dentro de la variable “interés en capacitación” se evidencia el reconocimiento de necesidades y la determinación para aprehender herramientas que permitan la autoayuda, ya que el 100% de los encuestados indica que está interesado en procesos de capacitación. Por otro lado, deja desmarca las representaciones sociales del rol del adulto mayor y resalta las capacidades y funcionalidad de este tipo de población.

7. Resultados finales

7.1 Perfil y caracterización de la Organización/ comunidad / grupo social:

7.1.1. Antecedentes de la comunidad

La comunidad del barrio Santa Viviana es sin lugar a duda un grupo de interés donde escasean programas de capacitación dando así participación al asistencialismo, hoy en día se reparten mercados para suplir temas de pobreza y desnutrición, pero no se brindan bases de emprendimiento para su desarrollo.

7.1.2 Objeto de la organización

Promover el desarrollo integral del ser humano con programas transformadores y constructores de capital social y humano a través de la articulación y transversalidad de dos dimensiones: la dimensión natural y la sobrenatural para construir un proyecto de vida personal, familiar y comunitario sustentado en los valores del evangelio. Los programas y proyectos se orientan y dirigen a adultos mayores marginados y vulnerables.

7.1.3 Portafolio de servicios

Con base en la información anterior se desea brindar capacitación en panadería a la tercera edad vulnerable, brindando la oportunidad de vincularse laboralmente con el punto de venta de pan en el Colegio. Para ello se desea fortalecer los productos ofrecidos dando a diferentes tipos de clientes solución a sus necesidades como diabéticos, veganos, personas intolerantes al glúten, entre otros, un valor agregado es un pan sin químicos ni preservantes que benefician al cuidado de la salud de los humanos; es decir un pan sin daño; un “pan de

vida.”

7.2. Selección del instrumento

A partir del análisis de antecedentes, recolección de datos y dadas las dinámicas grupales por parte de ABC Prodein quien lidera los proyectos sociales en el Colegio, se decide elegir el instrumento de Mercadeo Social ya que permite generar mayor beneficio a la comunidad. Es de mayor impacto a la comunidad pues permite transformar comunidades generando empoderamiento de su capital social.

Teniendo en cuenta el contexto en donde se desarrolla la investigación es pertinente aplicar la herramienta de mercadeo social dado que los grupos de interés serán los principales actores dentro del proceso del producto, es decir el interés frente al proyecto es alto, dado que son los principales afectados por las problemáticas de desempleo y ausencia de factores que potencien su estructura ocupacional.

Por otra parte, para la elaboración del producto se tiene en cuenta clientes con un factor diferencial como diabéticos, veganos, entre otros y la necesidad de visibilizar por medio de publicidad con la temática que se identifique con el empoderamiento que se desea obtener.

7.2.1 Diagnóstico de tendencia

¿Qué?

Desde una perspectiva institucional es oportuno realizar el proyecto, para posicionar el Colegio como un referente de alto impacto social dentro de la localidad de Ciudad Bolívar, que capacita y potencia el vínculo e identidad con el barrio y favorece el fortalecimiento de actitudes y aptitudes para el emprendimiento y empleabilidad, con lo que

se aporta en la disminución de las condiciones de pobreza extrema, violencia y vulnerabilidad social.

¿Cómo?

Es importante realizar trabajo bajo un enfoque sistémico, partiendo desde grupos institucionales y articulados con los objetivos de desarrollo sostenible:

La familia, el colegio y la comunidad; mejorando la cosmovisión de los habitantes creando asentamientos sostenibles, seguros e inclusivos, pues hay una necesidad latente de potenciar las capacidades colectivas e individuales por medio de la capacitación constante al adulto mayor.

Por otra parte, para la publicidad del producto elaborado y el lanzamiento del proyecto se realizaría con folleto, página web y por Facebook e Instagram pues por medio de las redes sociales se desea un mayor impacto y recordación.

¿Dónde?

Instalaciones en el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio Santa Viviana en la Localidad de Ciudad Bolívar, lugar donde se cuenta con los recursos físicos necesarios para el proceso de elaboración y distribución del pan.

¿Cuándo?

Tabla 2. Actividades y fechas

FECHA	ACTIVIDADES	ASIGNACIÓN	CANT
17/08/2019	Formación de grupo de trabajo y de Identificación de la institución para llevar a cabo el proyecto	En las instalaciones de la universidad	1

04/09/2019	Acercamiento con la Directora del Colegio Didascalio Nuestra señora de la Esperanza, ABC Prodein en la solicitud de cita para la visita	Llamadas realizadas a la Rectora del Colegio para coordinar entrevista personalizada.	2
10/10/2019	Entrevista personalizada con la Hna Catherine, rectora del colegio, con la presentación de cada una de nosotras y la oferta para realizar el proyecto en el colegio.	Entrevista con la Rectora del Colegio en la sede principal y administrativa del Colegio.	1
15/10/2019	Identificación del problema	Reuniones concretando problemas a involucrar en el proyecto	1
18/10/2019	Elaboración de estrategia para realizar el proyecto	Reuniones personalizadas en la recolección de datos para realizar el proyecto.	3
28/10/2019	Visita a las instalaciones del Colegio	Se hace una visita personalizada a las instalaciones del Colegio ubicado en el barrio santa viviana de la localidad de Ciudad Bolívar.	1
26/04/2020	Entrevista con los adultos mayores vinculados al proyecto	Se hace entrevista telefónicamente a los adultos mayores emprendedores interesadas en hacer parte del proyecto.	2
09/06/2020	Proyectar acciones de marketing y publicidad para dar a conocer el producto elaborado, como Pautas en radio, televisión, impresión de volantes y perifoneo.	Publicidad	2
04/07/2020	Solicitud telefónica y en segunda entrevista personalizada con 2 instructores de panadería del sena,	Solicitud telefónica y en segunda entrevista personalizada con 2	2

	con el fin de establecer alianzas para las capacitaciones.	instructores de panadería del sena.	
18/07/2020	Alianzas con entidades dispuestas para apoyar para la compra del producto	Impulso económico en el apoyo en productos para el desarrollo de las clases.	2

Fuente: Elaboración propia

¿Cuánto?

Tabla 3. Presupuesto

Presupuesto proyectado a 6 meses				
Rubro	Detalle	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Talento Humano	2. Instructores del SENA para enseñanza de la elaboración del pan, 1 vigilante y 1 señora de servicios generales	\$5.000.000	6	\$30.000.00
Remodelación de las instalaciones de cocina	Pintura blanca, media caña, enchapado, piso antideslizante.	\$7.000.000	1	\$7.000.000
Publicidad	Página web, radio y volanteo.	\$5.500.000	6	\$33.000.00
Ingredientes	Harina, azúcar, huevos, margarina, leche, semillas, cereales, linaza, frutos secos.	\$1.000.000	6	\$6.000.000
Total		\$18.500.000		\$76.000.00

Fuente: Elaboración propia

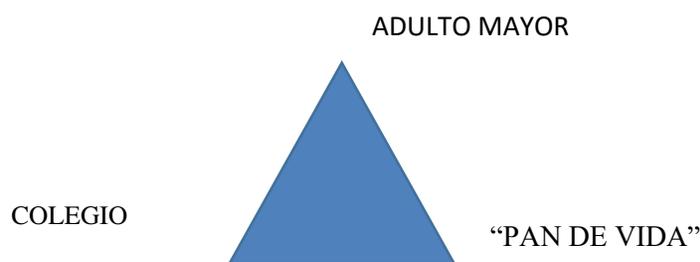
¿Quién?

ABC PRODEIN como ente principal a nivel de apoyo económico, Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza por instalaciones y maquinaria para elaboración del pan y

apoyo de la parte administrativa, el SENA y universidades con pasantes para convenios de capacitación y aporte en el desarrollo del proyecto, profesionales y especialistas en Gerencia Social para llevar a cabo y aportar al crecimiento del proyecto en mención.

- **Inteligencia Gerencial Social**

Figura 22. Sistema de información



Fuente: Elaboración propia

Beneficiario: Como beneficiario está el adulto mayor interesado en realizar el proceso de inclusión a espacios de fortalecimiento y acompañamiento en los procesos de elaboración de pan como medio de subsistencia y estímulo para que se sienta productivo y valorado en su familia y sociedad.

Colegio: Instalaciones donde se llevará a cabo las capacitaciones y el proceso de la elaboración del pan.

Producto o Servicio: Como producto final es la elaboración del “Pan de Vida”, por medio del cual le brinda al colegio un ingreso y a su vez al adulto mayor que lo hace productivo y contribuye en la mejora su calidad de vida.

- **Enfoque Social**

Por medio del mercadeo social se espera potenciar la divulgación del “pan de vida”, a fin de favorecer el bienestar y calidad de vida de los adultos mayores de la

localidad de Ciudad Bolívar. Es necesario partir de las necesidades de la población, por lo que se requiere un plan de mercadeo social que genere cambios no solamente económicos sino enfatizando en brindar herramientas de autoayuda a fin de disminuir el asistencialismo y empoderar al adulto mayor.

La innovación del producto está centrada en brindar capacitación a la tercera edad en panadería y de allí dar la posibilidad de empleabilidad para disminuir las condiciones de pobreza extrema en el barrio Santa Viviana y tener un envejecimiento productivo. Adicionalmente, el pan es un pan sin daño pues sus ingredientes serían sin preservantes ni químicos. Por lo tanto, actualmente se vinculan conceptos que trascienden lo comercial y su principal objetivo es el bienestar individual y social.

7.2.2 Generación de producto

Con base en las encuestas realizadas, las bases de datos y visita de campo, se diseñó un plan de mercadeo con el “Pan de Vida” generando un folleto (Ver anexo 2), para la publicidad de este y una página web para su comercialización.

Figura 23. Folleto



Figura 24. Folleto

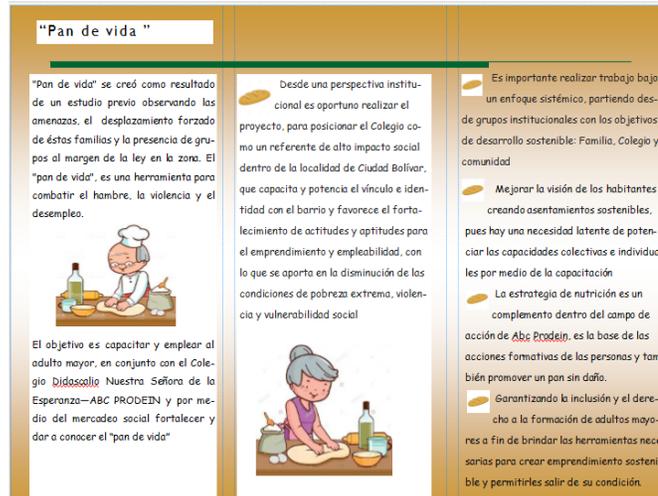


Figura 23 y 24 Elaboración propia

Página Web:

<https://derlynieto86.wixsite.com/pandevida>

7.2.3 Matriz DOFA

Tabla 4. Matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Reconocimiento institucional.	Alta rotación del equipo formador.
Reconocimiento de la labor en pro del empoderamiento y emprendimiento por parte de ABC PRODEIN	Falta de presupuesto para la ejecución de nuevos proyectos.
Cuenta con una organización institucional.	Limitación en la oferta de productos
Reconocimiento administrativo que colocan a la institución en un alto nivel.	Falta de capacitación en la comunidad.
Existencia del área de proyectos sociales	No se cuenta con plataformas que faciliten la realización de los procesos de comercialización del producto, ni redes sociales.
Divulgación a nivel nacional de la experiencia y éxito en el manejo de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores	Personal no capacitado, empleados con baja productividad
Experiencia reconocida a nivel nacional e internacional en el manejo de población vulnerable.	Inseguridad en el sector
Se cuenta con el equipo y maquinaria para la elaboración del pan	Adecuación de las instalaciones según salubridad para el proceso de elaboración del pan
Instalaciones adecuadas para las capacitaciones	Constancia en el proceso de los proyectos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ampliación del portafolio de servicios con inclusión del adulto mayor	Área de difícil acceso por seguridad

Innovación tecnológica para la publicidad del proyecto impulsando el desarrollo social y económico	Crisis del Coronavirus (actual)
Punto de referencia del Colegio para la comunidad y la ciudad	Incremento de la pobreza extrema
Estabilidad económica que ofrezca oportunidades de empleo para la tercera edad.	Ausentismo por parte de grupo del interés
Ayudas económicas de los organismos internacionales de derechos humanos; ABC PRODEIN.	Falta de profesionales con experiencia en el manejo de la población
Ampliación del portafolio de productos y servicios y así generar más ingresos	Áreas donde se presentan grupos armados que imposibilitan desarrollar programas.
La necesidad de contribuir a la paz lo cual conlleva a una mejor calidad de vida para el barrio	Recortes presupuestales que afectan el desarrollo del programa
Reconocimiento por el pan que se realiza	Falta de elementos tecnológicos para el desarrollo del proyecto
Intercambio institucional en relación a saberes y experiencias que conllevan a la elaboración de proyectos que ayudan a este tipo de población.	
No hay competencia en la elaboración de pan sin daño.	

Estrategias basada Fortaleza - Oportunidades	Estrategias basada Fortaleza - Amenazas
<p>* Al ser reconocida la Asociación las ayudas económicas podrían ser más para el adulto mayor</p> <p>*Por medio del proyecto de emprendimiento como es el "pan de vida" ayudar a la tercera edad y elaborar un pan</p>	<p>* Con el fin de ayudar al adulto mayor vulnerable, se motiva por medio de la capacitación con enfoque para que el ausentismo sea muy bajo</p> <p>* Desarrollo de planes de capacitación para el personal docente y administrativo que les</p>

<p>sin daño generaría un portafolio más amplio de los servicios que se prestan y generaría más ingresos a la institución</p>	<p>permita obtener las fortalezas requeridas para la atención de este tipo de programas.</p>
--	--

<p>Estrategias basada Debilidades - Oportunidades</p>	<p>Estrategias basada Debilidades - Amenazas</p>
<p>* Desarrollar propuestas que consigan el aval de entes internacionales para el desarrollo de herramientas informáticas que permitan un mejor desempeño de las actividades y el desarrollo de los procesos. * Generar sentido de pertenencia del equipo de trabajo social hacia la institución con capacitación y por medio de los convenios con otras entidades elaborar proyectos llamativos que conlleven a su vez a mejorar calidad de vida del barrio</p>	<p>*Brindar al equipo social respaldo y valor para que sea un trabajo constante y así mismo la población se incentive por la continuidad de los proyectos Con la pandemia que se presenta a nivel mundial los presupuestos para proyectos pueden ser destinados para proveer de alimentos a esta comunidad vulnerable convirtiendo éstos no en debilidad ni amenaza sino en oportunidad</p>

Fuente: Elaboración propia

7.2.4 Resultados de la aplicación de los instrumentos

Las cuatro P del marketing

Producto “Pan de vida”

Es un pan elaborado y cumpliendo con todas las normas de higiene y salud, como también pensando en el bienestar, es por esto que nuestros clientes objetivos son hospitales, hoteles, ancianatos y finalmente el consumidor final que desee cuidar su salud.

Variedad: En precios, sabores, diseños y colores.

Calidad: Elaborado con productos de primera calidad, tanto en harinas blancas, trigo superior y semillas variadas.

Diseño: Pan artesano, Pan decorado, Pan trenza, Pan mariposa, tipo pasabocas y cocktail.

Características: Es un pan elaborado con los más altos estándares de salubridad, con semillas y harinas de óptima calidad, pensando en las personas diabéticas, sin gluten y libre de preservativos.

Marca: Pan de vida

Embalaje: Por unidad a solicitud del cliente y al por mayor.

Precios

Tipos de precios: Asequibles al bolsillo del consumidor.

Descuentos: Están sujetos a fidelidad, constancia, pronto pago y volumen.

Punto de venta

Canales de distribución: Online, publicidad en redes sociales.

Localización: En la localidad de Ciudad Bolívar, barrio Santa viviana

Cobertura: Directa en el punto de venta, a nivel Bogotá y municipios aledaños.

Promoción

Se hace la distribución, dando un valor agregado del domicilio, sujeto a cantidad y fidelidad del cliente.

Tabla 5. Resultados del instrumento

NECESIDADES	PRODUCTOS O SERVICIO	EXPECTATIVAS
Mantener productos seguros para entrega, “pan de vida”.	Productos de panadería kit “pan de vida” para el adulto mayor	Mantener entregas seguras de alimentos seguros y en orden
Instalaciones adecuadas	Calidad en el producto	Mantener sitios, productos y servicios con calidad
Inocuidad y calidad en la cadena de alimentos	Contar con proveedores de buen precio y que brinden excelentes productos	Productos en buen estado, clasificados y en orden
Inclusión social	No solo contar con el pan, también ayudar a un grupo de interés (adulto mayor)	Brindar un espacio donde el adulto mayor se sienta apreciado y valorado
Capacitación a todo el personal en aspectos como: manipulación de alimentos, don de gente y servicio	Organizadores para adulto mayor y brindar un excelente servicio	Mantener, los mercados, el pan de vida, el kit, etc, listos para entrega fuera de cualquier contaminante y

		generar excelente servicio al cliente
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

7.3 Alcance de su aplicación

Dado que la presente investigación es descriptiva, la definición de su alcance es dado por el reconocimiento de las problemáticas y sus dinámicas predominantes por medio de apoyos empíricos y revisión bibliográfica, por lo que se describen los perfiles sociodemográficos de los sujetos de estudio, y se realiza posterior análisis de sus particularidades, no obstante es pertinente resaltar que la presente investigación constituye las bases para que el Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza, apunte sus programas en el empoderamiento del adulto mayor en el marco de la entrega de ayudas alimentarias, que sin demeritar su alcance ya que debido a la contingencia presentada por brote de coronavirus COVID- 19, han sido de gran impacto. La disminución del asistencialismo y el reconocimiento del Colegio Didascalio como un referente que brinda herramientas de auto ayuda, son metas que se pueden lograr por medio de una estrategia de mercadeo social sólida, ejecutada por equipos interdisciplinarios capacitados para tal función.

7.4 Indicadores / Métricas de seguimiento y control

Tabla 6. Indicadores

Objetivos	Metas	Indicador clave	cumplimiento	Fuentes de verificación
Proponer alternativas estratégicas de mercadeo social que promueva el emprendimiento y capacidades productivas del adulto mayor de la comunidad aledaña al Colegio Didascalio Nuestra Señora de la Esperanza en el barrio Santa Viviana en la localidad de Ciudad Bolívar.	Al 30 de junio contar con al menos 2 estrategias de divulgación para el reconocimiento del proyecto.	# de estrategias sistematizadas versus total de beneficiarios inscritos (adultos mayores)	100%	Folletos, documento de proyecto integrador.
Realizar un diagnóstico situacional del entorno para los adultos mayores participantes de la investigación.	Al finalizar la investigación se contará con un ejercicio de observación que apoye el dx brindado por ABC Prodein.	# de ejercicios de observación realizados frente a beneficiarios del bono alimentario	100%	Diario de campo.
Identificar cuáles son los factores de más relevancia para incluir, en una estrategia de mercadeo social en el trabajo con adulto mayor.	Al finalizar la investigación se contará con el 100% de la caracterización de la población sujeto de estudio dando como resultado las necesidades	% de la elaboración y análisis del documento	100%	Formato de caracterización

	para aplicar el mercadeo social			
Realizar la matriz de plan de mercadeo a corto plazo que favorezca la visibilización de la institución al sector empresarial.	Al finalizar la investigación se contará con el 100% de la matriz DOFA que sirva de base para la elaboración del plan de mercadeo.	% de la elaboración del documento vs estrategia inicial planteada	100%	Documento de proyecto integrador.

Fuente: Elaboración propia

8. Conclusiones y recomendaciones

Colombia ha pasado por un acelerado proceso demográfico en donde ha habido alteraciones en la estructura poblacional, esto ha incidido en el incremento de la población económicamente activa, los jóvenes y los grupos poblaciones mayores a los 60 años. Por lo que es de gran importancia que las ONG generen estrategias para disminuir la brecha generacional en donde se encuentran los adultos mayores.

Dentro de los hallazgos investigativos se encuentran aspectos relevantes para incluir y que justifican la aplicación del mercadeo social en la comunidad beneficiaria de los bonos alimenticios, iniciando por el interés en participar en la aplicación de instrumentos está marcado por las figuras masculinas en ciclo vital de vejez, se evidencia desinterés en participar en la aplicación de la encuesta a las figuras femeninas lo cual puede responder a la ausencia de beneficios y la adopción de asistencialismo dentro de la comunidad.

Hay estigmatización en relación a los programas brindados por el gobierno en donde según el ejercicio de observación se evidencia que refieren ausencia de las autoridades administrativas con propuestas incumplidas como universidades e inversión social, por lo cual se genera predisposición y malestar.

Los adultos mayores deben enfrentar barreras que la sociedad ha impuesto, la edad, el estado de salud, la brecha tecnológica que influye considerablemente en el acceso a programas y servicios, entre otros, son factores que han pasado de ser generativos a degenerativos dentro de las perspectivas de las grandes industrias y el mercado laboral. Por otro lado, pueden llegar a ser víctimas de discriminación. Por lo que como consecuencia; la estigmatización, la ausencia de ahorros, salarios y/o garantías de bienestar, cada vez más los adultos mayores ingresan al mundo del emprendimiento a fin de subsanar la ausencia de pensiones y subsidios, por tal motivo se hace necesario contribuir con la generación de nuevos ingresos, reforzar su estructura ocupacional y de esta forma su bienestar.

Los adultos mayores encuestados poseen amplia experiencia laboral, así como habilidades empíricas para emprender dado su compromiso, su capital humano y social hacen que los emprendimientos tengan gran valor, de allí la importancia de identificar las condiciones sociodemográficas de los participantes del estudio y describir el desafío de generar programas de apoyo y fomento de la educación para el emprendimiento. Por tal razón es de gran relevancia visibilizar al adulto mayor emprendedor no solo como una alternativa para generar ingresos económicos y sustentables, sino como una necesidad emotiva, educar y disminuir la brecha que existe de desintegración en el mercado laboral.

Posterior a la realización de la presente investigación y el análisis de la misma, se concluye que ha habido un desaprovechamiento de la población con la cual el Colegio

Didascalio cuenta, ya que dadas sus capacidades, multiculturalidad y riqueza en capital social debería ser considerado como el primer recurso para la finalidad de la institución y el cumplimiento de los objetivos misionales, por tanto en aras de posicionar la institución como un referente de emprendimiento y aprovechamiento de capacidades productivas a fin de mejorar la calidad de vida en la vejez, la herramienta apropiada de la gerencia social que permitirá a los adultos mayores disminuir los riesgos de vulnerabilidad, adoptar habilidades que permitan la autoayuda, disminuir el asistencialismo y empoderar a la población aledaña a la institución, es la herramienta de mercadeo social, por medio de la cual se generan ideas de productos que transformen la realidad de las personas. Esto como una ideología en desarrollo que requiere el trabajo de todos los actores de la sociedad.

Dada la contingencia coyuntural sanitaria por brote de coronavirus COVID-19, se hizo necesario replantear aspectos que pudiesen dar más objetividad y representatividad a la investigación, ya que no se contó con la totalidad de participantes esperados para la recolección de información, la cual para llegar a ellos fue por medio telefónico. Sin embargo, ya que la presente investigación es descriptiva se brindan las bases documentales, con las cuales se espera que el Colegio Didascalio realice programas que desdibujan el rol de institución asistencialista a una institución que aprovecha las potencialidades del adulto mayor y adopta el mercadeo social, teniendo en cuenta la cantidad de adultos mayores vinculados a la entrega del bono alimenticio para brindar educación para el emprendimiento, de esta forma contribuir a la percepción del adulto mayor en la sociedad.

- **Aspectos para mejorar o fortalecer**

Es necesario reformular y establecer planes de mejoramiento en el desarrollo de

diagnósticos que generen datos verídicos y significativos a fin de optimizar esta información para aumentar el impacto social de los procesos. Por otro lado, dada la rotación de personal en el área de proyectos sociales, es necesario analizar cuáles son las condiciones de riesgo y limitaciones que se encontraron, tal como la poca sistematización de experiencias entorno al emprendimiento que permitan realizar un análisis a profundidad de los procesos y la evaluación o seguimiento realizados. Así como la comunicación interna a fin de encaminar objetivos hacia un mismo fin.

- **Estrategias de mejoramiento o fortalecimiento**

Como estrategias de mitigación se considera pertinente que se actualicen las bases de información de beneficiarios de proyectos de la institución a fin de contar con información oportuna, por tal motivo es necesario realizar nuevamente una caracterización que permita brindar las ayudas a quienes realmente las necesitan, esto teniendo en cuenta que por la antigüedad de las verificaciones realizadas a los procesos se generan filtraciones de personas que ven en el Colegio Didascalio la ampliación de sus fuentes de ingresos por medios que faltan a la ética.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá y Subred Integrada de Servicios de Salud. (2017) *Informe ejecutivo de Análisis de Condiciones, Calidad de Vida, Salud y Enfermedad*. Recuperado de:
<http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Diagnosticos%20distritales%20y%20locales/Local/2017/Subred%20Sur/CIUDAD%20BOL%C3%8DVAR.pdf>
- ALIARSE (2009). *Alianzas para el desarrollo: motor de la responsabilidad social, casos de organizaciones públicas y privadas en Costa Rica*. Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad (ALIARSE). Costa Rica.
- Angelelli, Kantis y Moori. (2004) *DESARROLLO EMPRENDEDOR América Latina y la experiencia internacional*. Recuperado de:
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Desarrollo%20Emprendedor_AL%20y%20la%20experiencia%20internacional.pdf
- Asociación Benéfica Cristiana Promotora de Desarrollo Integral ABC PRODEIN. (mayo 2019). *Informe de gestión 2018*. (Informe número 8). Recuperado de ABC Prodein:
<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/informe-gestión-2018-ult-version-1.pdf>
- BID (Préstamos del BID para desarrollo social en América Latina y Caribe superaron US\$1.800 millones en 2006).
- Constitución Política de Colombia 1991. Recuperado de:
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-46#:~:text=Art%C3%ADculo%2046.,alimentario%20en%20caso%20de%20indigencia.>

Daichman, L. (2016). Envejecimiento productivo y longevidad: un nuevo paradigma. Recuperado de

<https://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/pdf/4Daichman%20Web.pdf>

Delgado, R. (2007). *Los Marcos de Acción Colectiva y sus Implicaciones Culturales en la construcción de ciudadanía*. Universitas humanística no. 64 julio-diciembre pp: 41- 66. Bogotá – Colombia.

Duarte, T. y Tibana, M. (2009) *Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo*. Scientia Et Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331 Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

FLACSO. (2015). *Informe Técnico para el Diseño de Plan de Trabajo para reorientación de Programas de Salud Pública*. Chile: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Formichella, M. (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Gomes, R. (2003) *Análisis de datos en la investigación. En: Investigación social*. Buenos Aires: Lugar editorial S.

Gutiérrez, R (2007). *Emprendimientos sociales en sectores Estratégicos de desarrollo En Colombia*. Iniciativa en emprendimientos Sociales, IESO, Facultad de administración de la universidad de los andes. recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915/2141>

Lucena M, Montoro M & García S. The road to entrepreneurship in older adults education. (2017). International journal of educational research and inovation.

OMS Organización Mundial de la Salud (2018) Envejecimiento y salud. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/envejecimiento-y-salud>

Morrow-Howell, N., Gonzales, E., Matz-Costa, C., Greenfield, E. A. (2015). Increasing productive engagement in later life (Grand Challenges for Social Work Initiative Working Paper No. 8). Cleveland, OH: American Academy of Social Work and Social Welfare.

Padilla, Aguilar y López aseguran (2015). *Vive participando: envejecimiento activo y participación social*. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouniminutosp/detail.action?docID=4536429>.

Política Pública Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez Periodo (2015). Recuperado de: minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Política-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf

Sampieri, H. (1998) *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: Interamericana editores S.A. Recuperado de: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3.%20metodología-de-la-investigación-sexta-edición.compressed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/3.%20metodología-de-la-investigación-sexta-edición.compressed%20(1).pdf)

Secretaria Distrital de Salud. (abril 2016). *Diagnóstico local con participación social Ciudad Bolívar*. Recuperado de:

saludcapital.gov.co/DSP/Diagnosticos%20distritales%20y%20locales/Local/2014/19_DiagnosticoLocal2014CiudadBolivar_12Abril2016.pdf

Villar, R. (2009) Documentos de trabajo. Serie CECOD