

**LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS,
AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES EN LA ELECCION
VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA VELAZ DE LA CIUDAD DE MEDELLIN
2019**

Presentado por:

MARIA FERNANDA GIRALDO MELLADO ID: 498193

Asesor:

RICHARD GIRALDO ARCILA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PSICOLOGÍA

BELLO, COLOMBIA

2019

Tabla de contenido

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
Pregunta de investigación	11
ANTECEDENTES.....	12
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVOS	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
MARCO TEÓRICO.....	22
Orientación vocacional	22
Deserción universitaria	25
La madurez vocacional	29
Autoesquemas	30
METODOLOGÍA.....	36
Tipo de investigación.....	36
Diseño de investigación	36
Población.....	37
Muestra	37
Criterios de inclusión.....	37
Criterios de exclusión	37
Instrumentos utilizados	37
Kuder C registro de preferencias vocacionales	37
Autoconcepto Forma 5 (AF5).....	39
Encuesta semiestructurada	39
RESULTADOS	39
CONSIDERACIONES ÉTICAS	68
DISCUSIÓN	69
CONCLUSIONES	74
REFERENCIAS.....	77

ANEXOS	83
Encuesta sociodemográfica	83
Consentimiento informado	85

Lista de tablas

Tabla 1. Sexo	39
Tabla 2. Edad	40
Tabla 3. Tenencia de padre	40
Tabla 4. Edad del padre	40
Tabla 5. Escolaridad del padre	41
Tabla 6. Ocupación del padre	41
Tabla 7. Edad de la madre	42
Tabla 8. Escolaridad de la madre	42
Tabla 9. Ocupación de la madre	43
Tabla 10. Convive con	43
Tabla 11. Proyecto de vida	44
Tabla 12. Claridad de preferencia de carrera	44
Tabla 13. Opinión de los padres de la carrera elegida	44
Tabla 14. Ayuda de padres en elección	45
Tabla 15. Motivo de elección	46
Tabla 16. Instituciones	46
Tabla 17. No elección	47
Tabla 18. VALOM	48
Tabla 19. MD	49
Tabla 20. MF	50
Tabla 21. KUDER	51
Tabla 22. Autoconcepto población total	51
Tabla 23. Autoconcepto hombres	52
Tabla 24. Autoconcepto mujeres	53
Tabla 25. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico y sexo	53
Tabla 26. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *EDAD	54
Tabla 27. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *TENENCIA DE PADRE	55
Tabla 28. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DEL PADRE	56
Tabla 29. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico ESCOLARIDAD DEL PADRE	57

Tabla 30. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *	
OCUPACION DEL PADRE	58
Tabla 31. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DE LA MADRE	58
Tabla 32. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * ESCOLARIDAD DE LA MADRE	60
Tabla 33. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * OCUPACION DE LA MADRE	61
Tabla 34. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * CLARIDAD EN LA PREFERENCIA DE CARRERA	62
Tabla 35. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * PROYECTO DE VIDA.....	62
Tabla 36. Correlación.....	63
Tabla 37. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo.....	66
Tabla 38. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo literario.....	67
Tabla 39. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo artístico	67

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales en un grupo de estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José María Velaz de la ciudad de Medellín. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, el alcance fue correlacional descriptivo para un grupo de 25 estudiantes del grado decimo de la Institución Educativa José María Velaz, los instrumentos utilizados fueron el Kuder C de preferencias vocacionales, el test de autoconcepto forma 5 y una encuesta enfocada a factores sociodemográficos con el fin de contrastar los resultados y hacer una relación. Los resultados obtenidos confirman que el estudio aporta información respecto a la influencia que tienen las variables sociodemográficas, el autoconcepto y los intereses vocacionales en la elección de carrera profesional, en donde de los estudiantes encuestados el 52% son hombres y 48% son mujeres, se encuentran entre las edades de 15 a 16 años el 72% y de 17 a 18 años el 28%, la tenencia de padre es una variable sociodemográfica que influyen en la elección de carrera profesional ya que los estudiantes se basan en la opinión de sus padres para decidir qué carrera estudiar, en relación con los intereses vocacionales el cuestionario Kuder da como resultado que el interés más alto en los estudiantes es el área persuasiva y el autoconcepto que más prevalece es el autoconcepto académico/laboral el cual se caracteriza por la percepción que tiene los estudiantes de su rendimiento académico y capacidad para llevar a cabo determinadas actividades y tareas escolares.

Palabras claves: orientación vocacional, variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales.

INTRODUCCIÓN

Los jóvenes se encuentran en un momento de su vida muy importante, el cual es la culminación de su educación básica secundaria en la que la elección de carrera profesional se ve influenciada por la familia, los amigos, los docentes, los medios de comunicación, etc., que en ocasiones les ofrece una información incompleta y en la mayoría de las ocasiones les confunde en la toma de decisión y escogen una incorrectamente carrera profesional. En cambio, cuando tienen mayor información y más completa analizan y escogen mejor, y tienen más posibilidades de acertar.

Por tal razón, la orientación vocacional es una necesidad el ser orientados no solo en la educación básica secundaria, sino que es un proceso de reflexión e investigación personal para la definición de su proyecto de vida, debido a que “Los adolescentes están tomando decisiones que tienen consecuencias permanentes, sin orientación o apoyo de los adultos, y sin disponer de los conocimientos y las informaciones que les permitan protegerse a sí mismos” (UNICEF, 2002).

La orientación vocacional es necesaria para los jóvenes ya que esta enseña a reconocer los intereses, aptitudes y áreas dominantes, de manera que cuenten con los elementos suficientes para su elección de carrera profesional y, por consiguiente, los jóvenes realizaran sus estudios universitarios con más empeño y gusto, lo que en un futuro se verá reflejado en la calidad del trabajo desempeñado.

Con base en lo anterior surge la pregunta cuál es la relación entre los factores sociodemográficos, autoconcepto e intereses vocacionales en una adecuada o inadecuada elección vocacional, y con este interrogante se tiene como objetivo analizar la influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales de la Institución Educativa José Maria Velaz de la ciudad de Medellín.

Con este estudio se espera investigar sobre los factores sociodemográficos de los estudiantes del grado décimo, aportar a los conocimientos de orientación vocacional y autoconcepto en esta población, permiten aproximarse a la identificación de las habilidades y fortalezas relacionadas con el hallazgo del perfil profesional acorde a estas habilidades en los jóvenes; así como de los principales factores motivadores al momento de elegir la carrera profesional, relacionado con influencia social, como lo es la familia, el estrato socioeconómico, actitudes y habilidades auto-reconocidas, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior se destaca la necesidad de continuar un proceso de orientación que les brinde a los estudiantes toda la información necesaria para concluir la elección de la carrera profesional ideal para estos jóvenes que pueda incidir en la generación de una posible equidad en los procesos educativos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las decisiones más importantes de una persona es la elección de carrera porque con ello está definiendo o empezando a diseñar lo que va a ser su futuro profesional que marcará el resto de su vida. Siendo la deserción de estudiantes universitarios un tema de mucho interés por las implicaciones personales, institucionales, sociales y económicas que presenta el fenómeno, para las instituciones representa la disminución en el rendimiento académico y socialmente genera inequidad por la diferencia con lo que logran culminar sus estudios (Ministerio de educación Republica de Colombia, 2009).

Según De león & Rodríguez, 2018: “Los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada, por ello es necesario que los orienten”.

Dentro de los factores que influyen en la elección de carrera profesional esta la edad, el género y la familia. “A la luz de los datos, debe reconocerse al género como factor importante en la elección de carrera en general” (Del Pino de la Fuente, 2017).

Mientras que según Del Pino de la Fuente (2017): “la familia puede ser considerada como un factor externo, sin embargo, su influencia en la construcción del individuo es tan grande, que influye en la vocación, en la motivación, y , por supuesto en la configuración de la identidad”.

La influencia familiar continúa siendo decisiva para los jóvenes en el momento de elegir carrera, pero lo puede ser en muchos sentidos. Hay jóvenes que eligen una carrera porque quieren conseguir hacer lo que sus padres no pudieron, otros porque quieren hacer justo lo que sus padres hicieron, por tradición familiar, y otros porque no quieren construir proyectos de vida iguales a los de sus padres. Es decir, que las expectativas de los padres, sus éxitos y sus fracasos son depositados en el futuro o en las proyecciones de vida de los hijos. Es decir, la familia influye en un sentido o en otro, de manera decisiva en la elección (Del Pino de la Fuente, 2017).

Además de la edad, el género y la familia los cuales son factores sociodemográficos, uno de los aspectos importantes a tener en cuenta en la elección de carrera es el autoconcepto en los adolescentes. Coello (1992) afirma que:

Considerando lo importante que es el autoconcepto para la elección de su carrera, la formulación, aclaración y aceptación de conceptos realistas por parte de la persona es muy importante para una buena elección. Así, es necesario que el individuo se perciba realmente como es y no como quisiera ser (autoconcepto ideal), no sólo para elegir carrera sino para cualquier decisión que deba tomar.

Así que, es de suma importante que el adolescente se perciba tal y como es con sus cualidades y debilidades para tomar una buena decisión.

Ortiz (citado por Martínez y Viejo, 2014) afirma que: “El dominio personal y social es una parte del autoconcepto, y la influencia de las emociones es fuente principal de las decisiones que tomamos”.

Sin embargo, al no tomar una buena decisión se puede llegar a la problemática de la deserción estudiantil.

Merino (Camarena, González, & Velarde, 2009) afirma que: “investigaciones relacionadas con la problemática estudiantil destacan la existencia de altos índices de deserción, reprobación, solicitudes de cambio de carrera, bajas cifras de titulación y una apreciable desorientación vocacional y profesional de los jóvenes, principalmente durante los primeros semestres” (p. 540).

Pese a los esfuerzos realizados por las instituciones de educación superior y las entidades gubernamentales, la tasa de deserción estudiantil a nivel de pregrado sigue siendo alta, 44,9% en 2008 (Ministerio de educación Republica de Colombia, 2009).

La investigación demuestra que en Colombia deserta el 42% de las personas, entre 18 y 24 años, que ingresan al sistema de educación superior. (Redacción educación, 6 de noviembre del 2018)

La deserción escolar es una problemática que hoy en día afecta a nivel de vida tanto en los jóvenes que dejan de asistir a la escuela como en las instituciones que lo experimentan siendo de las mayores preocupaciones de las instituciones educativas, gobierno y sociedad (López, Beltrán, & Pérez, 2014).

En la orientación vocacional, el proceso de ayuda se centra en contrastar las características individuales con las de la profesión o puesto de trabajo al que se opta (Merino, 2011). Esto demuestra la importancia de que los centros educativos brinden a la población adolescente un servicio de orientación vocacional de calidad, a través del cual cada joven logre plantearse un proyecto de vida realista, que le permita elegir y concluir exitosamente la carrera más afín a sus intereses, habilidades, aptitudes y realidad social (Rivera, 2014).

Gracias al interés de los centros educativos por mejorar el servicio de orientación vocacional, en los últimos 10 años, Colombia pasó de otorgar el 41 % de los títulos en el 2003, al 49 % en 2012 aumentando la tasa de profesionales graduados (Ministerio de educación Republica de Colombia, 2009)

El desarrollo de la madurez de carrera se convierte, de este modo, en un aspecto básico en la vida de las personas, puesto que las decisiones que tomen en este ámbito tendrán importantes implicaciones personales, sociales y económicas (Álvarez, Aguilar, Fernández, & Sicilia, 2014)

Según el Ministerio de Educación Nacional, las condiciones económicas y la orientación vocacional y profesional con las que llegan los estudiantes a las aulas son las principales causas de deserción (Yanjim, 2014).

La Orientación Vocacional de los estudiantes de Bachillerato requiere ser enriquecida con los elementos que fortalezcan la visión que los jóvenes manifiestan tener acerca de sus preferencias y gustos profesionales (Morán, Muñoz, & García, 2015).

Por lo tanto, se hace necesario mejorar el acompañamiento de los estudiantes debido a que como afirma (Barreno, 2011): “Escoger equivocadamente una carrera profesional, termina

desencadenando en la juventud grandes frustraciones, imposibilitando detectar el campo del conocimiento que desea para su proyecto de vida” (p.100).

(Maridueña, Febles, & Cañizares, 2016) afirma que:

El proceso de orientación vocacional/profesional busca lograr que los estudiantes se conozcan a sí mismos, exploren su autoconocimiento, es decir: sus aficiones, aptitudes, personalidad y destrezas y se relacionen con las diversas áreas del saber, para que, llegado el momento de elegir, lo hagan con conocimiento de causa y sabiduría (p. 81).

Se entiende bien que la deserción académica, es una situación en la que los estudiantes no logran concluir su proceso educativo, considerándolo como desertor por no presentar académicas durante su periodo estudiantil en la universidad (Quintero, 2016).

El departamento de Antioquia tiene una tasa de deserción escolar del 10,8% y se ubica por encima de la media nacional. Además, tiene el 50,93% de la población entre los 17 y los 21 años por fuera del sistema de educación superior, lo que demuestra que se tiene una alta tasa de deserción escolar y deja ver la necesidad en la implementación de programas y proyectos que contribuyan a disminuir esta situación (Alvarez, Zapata, & Herrera, 2017)

No obstante, se ha visto como un problema social la deserción y se ha encontrado que la falta de una orientación vocacional, representa un prominente compuesto de influencia en los estudiantes a la hora de seleccionar una carrera o no encajar en la misma (Rojas & Rubio, 2017).

Pregunta de investigación

¿Cuál es la relación entre los factores sociodemográficos, autoconcepto e intereses vocacionales en una adecuada o inadecuada elección vocacional?

ANTECEDENTES

(Vilchez, López, & Romero, 2017) en el artículo de investigación “Preferencias de Universidad y Carreras con mayor demanda en la Región San Martín 2017 – 2019” Da cuenta del estudio e investigación que realizo con el objetivo principal de identificar en unas ciudades específicas de Perú, cuál es la preferencia que tienen los estudiantes frente a la elección de carrera profesional y la entidad o institución en la que pretenden realizar sus estudios, el método que utilizaron es el descriptivo el cual consiste en analizar y evaluar la información recolectada y comparar cuáles son las variables que se relacionan.

La población estuvo conformada por 1435 estudiantes de 14 a 20 años de edad, la herramienta utilizada para la recolección de los datos fue un cuestionario que ha sido validado por expertos en el área de Marketing, este cuestionario tiene una primera parte en la que realiza preguntas sobre datos generales y en una segunda parte dispone de preguntas de selección múltiple tiene preguntas como ¿Qué carrera te gustaría estudiar en la Región San Martín?, esto permitió recolectar toda la información que dio como resultados y permitió llegar a la conclusión que la mayoría de los estudiantes deciden elegir las universidades como primera opción por la calidad y exigencia que estas generan, sin desmeritar los institutos.

Entre las recomendaciones que esta investigación deja es realizar una amplia revisión de los intereses de los estudiantes, el nivel socioeconómico y que las universidades realicen un análisis de las demandas de los estudiantes y las del mercado laboral frente a nuevas carreras profesionales.

En relación con lo planteado anteriormente, (M. García, Sánchez, & Riskey, 2017) realizo una investigación con el objetivo de analizar los motivos de elección de estudios y establecer perfiles motivacionales diferenciados en estudiantes universitarios de nuevo ingreso en la Universidad Católica Argentina, para cumplir con este objetivo, diseño y valido un cuestionario.

La hipótesis inicial de estos autores es que la búsqueda y selección de una carrera profesional esta permeada por motivos relacionados a motivaciones propias, sin embargo, algunos estudios indican que la elección de la carrera está relacionada con el género y la disciplina escogida. Con el estudio se logró identificar diferentes grupos en los cuales se puedan clasificar la elección de la carrera y lograron establecer 5 grupos diferentes entre los que se encuentra el área de las ciencias, ingenierías, técnicas y derecho.

(Aquiye, 2017) en su tesis titulada “interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la universidad autónoma de ICA 2017-1” indica el tipo de relación que existe entre interés vocacional y elección profesional; Para llevar a cabo la investigación y dar cumplimiento al objetivo, utilizo el Test de intereses vocacionales de Angelini que sirve para identificar la preferencia vocacional, contando con una población de 202 alumnos.

Los resultados de la investigación arrojan que hay una relación directa y significativa debido a que cerca de la mitad de la muestra eligió la carrera profesional teniendo en cuenta sus gustos, preferencias y la remuneración económica que esta le puede traer, esto permite que los estudiantes y nuevos profesionales universitarios, culminen de forma amena sus estudios y que disminuya cada vez más la deserción escolar, según Aquiye(2017) la tasa de deserción escolar ha disminuido a partir del año 2000, debido a que probablemente los padres y los mismos

estudiantes, analizan exhaustivamente las nuevas posibilidades de estudios, la demanda del mercado y los ingresos que tendrán posteriormente.

Además, en relación con la investigación anterior, “la formación del profesional que egresa de las universidades es mucho más exhaustiva que la del que sale de una carrera técnica, ya que las universidades buscan una formación mucho más integral” (Diario Perú 21. 15/07/2015 p.2) esto a partir de la importancia que se le da a elegir una carrera universitaria.

Esta investigación tiene relación con el presente trabajo de grado debido a que recalca la necesidad de un acompañamiento y orientación vocacional en las instituciones de la educación media, generando un amplio conocimiento a los estudiantes sobre las diferentes alternativas de estudio y un direccionamiento correcto frente a la toma de una buena decisión para su futuro profesional.

Afirma (Patiño, 2016) en su estudio “Relación Entre El Clima Social Familiar Y Los Intereses Vocacionales En Estudiantes Del Quinto Grado De Secundaria De La Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado”, Paimas – Ayabaca - Piura, 2016” que entre mejor relación exista en la familia mejor puede ser la elección vocacional y menor probabilidad de deserción ya que la elección va ser más consciente y consentida y menos influenciada por factores externos. Esto teniendo en cuenta los dos instrumentos utilizados en la anterior tesis de grado mencionada en donde se realizó una correlación entre Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales en los cuales se llegó a la conclusión que existe una relación directa entre dichos cuestionarios.

Por otro lado, (La Cruz, 2016) en su tesis para optar el título de Magister en Psicología Educativa “Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en

los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino – 2015” en donde plantea el objetivo de determinar la relación que existe entre la orientación vocacional y la percepción que tienen los estudiantes de educación secundaria frente a la elección de una carrera profesional, para ello tuvo en cuenta variables o factores como los intereses personales, el entorno social y familiar. Conto con una población de cuarto y quinto grado de la institución de Perú antes mencionada, para realizar la investigación se tuvieron en cuenta dos instrumentos: el Cuestionario sobre orientación vocacional y el cuestionario sobre elección de carrera.

Con el análisis de los resultados se llegó a la conclusión que existe una relación significativa frente a las dos variables teniendo en cuenta que el nivel de correlación es de 0,33.

En el trabajo de grado titulado “factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales de la universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, 2015”, por (Soto & Gonzales, 2015) tuvieron como objetivo estudiar las razones e intereses de los estudiantes al momento de elegir una carrera profesional, siendo el caso de las ciencias sociales y humanidades. La muestra tenida en cuenta es de 92 estudiantes.

Esta investigación surge a partir de plantear como situación problema el interés que hay en la actualidad por determinar qué factores influyen en la toma de decisiones tan importantes en la vida como lo es la elección de una carrera profesional, es por esto que las nuevas tendencias en la educación hacen relevancia en que los estudiantes de educación media sean totalmente conscientes de cuál es la carrera que van a elegir, teniendo en cuenta sus habilidades cognitivas y motrices, para que en un futuro no tomen la decisión de abandonar su carrera o cambiar de opinión frente a la elección profesional que hizo.

Desde esta perspectiva, las universidades y los colegios están obligados a garantizar que los estudiantes tengan un excelente acompañamiento frente a su orientación vocacional y que sean instruidos para realizar un buen planteamiento de su proyecto de vida.

Para ello la situación problema es qué relación tienen los factores económicos e interpersonales que motivan a la elección de una carrera profesional, esta investigación utilizó como instrumento un cuestionario, este arrojó los siguientes resultados, con una confiabilidad del 95% se halló que no existe relación significativa entre los factores personales y familiares que motivan y la elección de la carrera, sin embargo con una confiabilidad del 95% se encontró que a nivel interpersonal y económico que motivan si existe relación significativa en el momento de tomar una decisión frente a la carrera profesional; Con estos resultados se puede ver la diferenciación de que factores si permean la toma de decisión de la profesión y es por esto que es relevante en el presente trabajo de grado.

(Martínez, 2014) afirma en su artículo: “Explora Cuestionario Para La Orientación Vocacional Y Profesional” que es necesario brindar unos instrumentos adecuados a los profesionales del asesoramiento educativo, para que los resultados sean más efectivos para este tiene como objetivo presentar las características psicométricas del EXPLORA, Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional, el cual tiene seis campos que están directamente relacionados con la teoría de Holland, donde se tiene en cuenta las habilidades, actitudes, entre otros. Para este estudio se tuvieron en cuenta 3570 personas de muestra para que los resultados arrojados tuvieran mayor confiabilidad y precisión. En conclusión, se tuvo mayor claridad de que el Cuestionario EXPLORA es confiable y riguroso.

Según Anfitti & Fernández (2014) en el artículo “Caminos hacia la finalización de la educación media en América Latina”, plantea que las instituciones de educación media tienen un papel importante en la vida de la persona, porque le dan forma, en el sentido que impactan en su proyecto de vida, a esta conclusión llegaron después de realizar un esquema de clasificación para las instituciones educativas y su transición a las instituciones de educación superior, este estudio se llevó a cabo teniendo en cuenta algunos países de América Latina, Perú, Chile, Brasil, Costa Rica, Uruguay y México, donde se realizaron las comprobaciones de las hipótesis tenidas inicialmente las cuales plantean que la diferencia existente entre estos países radica básicamente en los procesos de selección al momento de iniciar la carrera, el establecimiento de requisitos de graduación y la oferta académica.

Según Bravo & Vergara (2018) en el artículo de investigación “Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja” reafirma que una de las decisiones más importantes y difíciles de una persona es la elección de la carrera profesional, plantea como objetivo y propósito de la investigación, identificar cuáles son los factores que influyen y determinan la elección de la carrera profesional de estudiantes de grado once de seis colegios de la ciudad de Barrancabermeja Colombia, la muestra es de 225 estudiantes a los cuales se les entregó el debido consentimiento informado y se les aplicó como instrumento de recolección de datos una encuesta.

Los resultados que genera esta investigación son que la mayoría de estudiantes coinciden en que el factor de los intereses personales es el influyente en la elección de la carrera profesional debido a que están más interesados por estudiar algo que les guste y les apasione y les permita realizar actividades que les guste, sin que necesariamente estos le generen una buena

remuneración económica, no son analíticos y reflexivos frente a si la carrera es o no pertinente para el mercado laboral.

En la actualidad, los estudiantes deben tener presente que la elección que tomen frente a la carrera profesional será determinante para sus vidas, teniendo en cuenta que esto les permitirá “llegar muy lejos” o “ser alguien en la vida”, decisión que se debe tomar en una etapa del desarrollo evolutivo algo complejo que es la adolescencia o pubertad y está según Escuelas de Familia MODERNA en una de sus concepciones plantea que “el mundo en el que vivimos, la adolescencia o pubertad se considera un periodo inestable”, por lo tanto es considerable la idea que es complejo tomar una decisión en esa etapa de vida.

A partir de estas investigaciones las universidades y colegios han desarrollado nuevas estrategias y planes de estudio que incorporen el proyecto de vida y el acompañamiento frente a la orientación vocacional. En conclusión, la decisión que tome el estudiante y próximo profesional será determinante no solo para su vida sino para sus familiares, teniendo en cuenta que esto generara desequilibrios económicos en la actualidad, pero le permitirá en un futuro tener un buen estilo de vida, para que esto se logre es necesario una buena orientación.

Por otro lado, (Forero, 2015) en su trabajo de grado titulado “fortalecimiento de la orientación profesional en la educación media, disminuye la deserción en la educación superior” plantea la necesidad de orientar de manera correcta a los estudiantes teniendo en cuenta que en la actualidad se hace cada vez más complejo elegir una carrera profesional debido a la variedad de profesiones y necesidades del mercado, esto aporta a disminuir la tasa de deserción y el abandono de la carrera universitaria.

Para llegar a esta conclusión se desarrolló una investigación que tiene como objetivo dar a conocer la estrategia del Ministerio de Educación junto con otras entidades de dar a conocer a estudiantes de decimo y once recursos y posibilidades para el ingreso a instituciones de educación superior, además incentivar a las instituciones de orden público y privado para que motiven a los estudiantes a optar por continuar con la educación y fortalecer estrategias que permitan impartir un acompañamiento y orientación vocacional.

En conclusión, con este trabajo se pretendía dar a conocer la importancia que tiene que las instituciones generen planes que permitan orientar a los estudiantes desde la educación básica para que en la educación media se fortalezca esos conocimientos ya aprendidos y no esperar hasta el último grado para tratar de orientar al estudiante, es importante y necesario que los estudiantes sean acompañados por profesionales especialistas en el tema que sepan orientar al estudiante a que visualice su proyecto de vida y puede hacer una buena elección frente a su futuro teniendo en cuenta su visión de profesional.

Es de vital importancia una buena elección de carrera profesional ya que esta influye significativamente en el capital humano, esto se afirma a partir de varias investigaciones donde concluyen que la elección de carrera profesional es tomada a temprana edad y la cual está influenciada por factores económicos, familiares y sociales (Pineda, 2015). En esta investigación se tuvieron en cuenta estudiantes del grado once del 2009 y del 2013 que presentaron la Prueba Saber Pro con el objetivo de analizar los factores individuales, socioeconómicos y académicos, que influyen en la decisión que toma un estudiante al matricularse en un programa específico de educación superior y se llegó a la conclusión de que la elección de carrera está asociada al género, a la educación superior de la madre del estudiante, a los ingresos familiares y a los resultados de la Prueba Saber 11.

Martínez, García, & Segura (2015) en su estudio “Características de los intereses inventariados y expresados en educación secundaria” planteo dos objetivos, identificar las principales características de los intereses inventariados y expresados del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria teniendo en cuenta el curso y comprobar el grado de relación y de congruencia que existen entre ambos.

Esto lo realizo teniendo en cuenta que el área de orientación vocacional juega un papel importante en la toma de decisiones profesionales además que es un aspecto indispensable en toda institución de educación media. Los resultados que tuvieron afirman la hipótesis inicial en donde se reconoce que es necesario tener presente los intereses expresados por los estudiantes y cuales son la características y habilidades de ese estudiante para que la orientación y asesoría frente a la educación superior y elección de carrera tenga mejores resultados.

JUSTIFICACIÓN

La deserción universitaria es una problemática con alta tasa de estudiantes que no cumplen con sus estudios, los cuales ocurre principalmente en el primer y segundo semestre académico, así como también en el último semestre cuando es momento de presentar la tesis o proyecto de grado, por lo que es importante investigar sobre la influencia que tiene los factores sociodemográficos, autoconcepto e intereses vocacionales en la elección de carrera para poder orientarlos.

Se ha encontrado pocas estrategias que las instituciones de educación superior diseñan y ejecutan para la mitigación de la deserción, las cuales deben ser integrales, considerar el periodo en el cual se presenta el riesgo de deserción y tener correspondencia con la caracterización o las especificidades de la historia de vida de los estudiantes, especialmente relacionadas con su

rendimiento académico y su situación socioeconómica, por lo que este estudio aportara al conocimiento de la orientación vocacional y elección de carrera.

Podemos agregar que para la Psicología es de gran importancia generar estos espacios que le brinden al estudiante la oportunidad de conocer que habilidades y competencias podría tener para ingresar a la educación superior; puesto que este ha sido uno de los grandes motivos por los cuales muchos estudiantes desertan, ya que no están relacionados con sus expectativas y motivaciones primarias (Panqueba y Mesa, 2014).

A nivel social, la orientación vocacional juega un papel muy importante, pues una vez formados los nuevos profesionales estos aportaran a la comunidad los conocimientos obtenidos durante su formación, y brindaran a los mismos un apoyo en todos los procesos que sean necesarios y requeridos. Es por esta razón que una buena formación e información, será una guía para los estudiantes, con lo cual realizará su elección vocacional adecuada a sus intereses y posibilidades tanto a nivel familiar, recursos económicos, amigos, medios masivos, etc.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales en la elección vocacional de los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José Maria Velaz de la ciudad de Medellín 2019.

Objetivos específicos

- Aplicar una encuesta sociodemográfica a los estudiantes de la Institución Educativa José Maria Velaz sobre orientación y elección vocacional.
- Medir los niveles de autoconcepto de los estudiantes de la Institución Educativa José Maria Velaz.

- Identificar los intereses vocacionales de los estudiantes de la Institución Educativa José María Velaz con el fin de orientarlos en la continuidad de la Educación Superior.
- Describir la relación entre factores sociodemográficos, intereses vocacionales y autoconcepto en los estudiantes de la Institución Educativa José María Velaz.

MARCO TEÓRICO

Orientación vocacional

Para comprender el concepto de orientación vocacional es necesario iniciar con el significado de las palabras que la componen. La palabra orientación, derivada de la palabra “oriente”, remite a la acción de ubicar o establecer por pasos las circunstancias que llevan a un sujeto a una acción determinada. En otras palabras, la orientación permite establecer estrategias que guían a un sujeto a resolver una situación particular y ubicarse ante ella con elementos precisos para su desarrollo. La palabra vocación, proviene del latín vocare que significa llamado o acción de llamar, llamado hacia un fin. Es decir, la vocación es la inclinación de un sujeto hacia una acción o actividad determinada, ya sea de tipo artístico, profesional o laboral donde se espera alcance su grado máximo de realización. Este llamado participa de tendencias personales, intelectuales y afectivas que se manifiestan en la conducta y que guían al individuo hacia lo que le interesa. También, se compone de valores socioculturales que sirven como marco de referencia del individuo y estructuración de su personalidad. Por último, está la actividad o profesión hacia donde la vocación dirige a la persona (Álvarez & Cepeda, 1990).

La orientación vocacional, "puede ser entendida como un proceso que dé ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior". Este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas capacitantes y académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las

competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño en esas propuestas, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral (Vidal & Fernández, 2009).

En ese sentido la orientación vocacional surge de la necesidad de facilitar la información que oriente al individuo para lograr las competencias que requiere para insertarse en ese contexto

En concordancia con lo expuesto Álvarez (1995), al referirse a la Orientación Vocacional también como un proceso de desarrollo de la carrera a lo largo de la vida de las personas afirma a que está presente en los diferentes contextos en que se encuentren éstas, a saber:

- El Educativo: que abarca el período formativo, es decir la preparación para la vida laboral y que se desarrolla fundamentalmente en el contexto escolar y comunal. Dentro de este contexto la Orientación Vocacional desarrolla diferentes acciones con el estudiantado, padres, madres, personas encargadas y docentes con el fin de favorecer el desarrollo integral del estudiantado y dentro de éste el vocacional.
- El Organizacional: incluye el período de desempeño laboral que tiene lugar en el centro de trabajo y en el cual se dan gran parte de las experiencias de las personas relacionadas precisamente con el trabajo, el cual cumple una doble función, tanto a nivel individual como social, de ahí su importancia.
- El Tiempo Libre: Tiene que ver con el tiempo que comparte la persona con el trabajo o bien, en el período de retiro laboral, que supone que se cuenta con más tiempo disponible para realizar aquellas actividades que no se han podido ejecutar antes, a pesar de que se quería llevar a cabo, pero que por alguna situación se pospuso, el poder hacerlo.

La orientación vocacional desde el espacio educativo se plantea como un proceso continuo, que se va construyendo y fortaleciendo desde temprana edad y favorece las condiciones para que las y los estudiantes lleguen a cuarto y quinto grados de secundaria con actitud protagónica, seguros en la toma de decisiones y capacidad para hacer una evaluación crítica de la información recibida (Ministerio de educación Perú, 2013).

El ámbito educativo es uno de los espacios más importantes y decisivos de formación vocacional y profesional en donde las y los estudiantes contarán con un sinnúmero de estímulos y experiencias que les permitirán explorar sus gustos, habilidades, intereses, capacidades y deseos en relación con lo que quieran hacer en la vida.(Ministerio de Educación Ecuador, 2015)

Por lo general, los destinatarios de la orientación vocacional son lo que se encuentran próximos a la finalización de sus estudios secundarios. De todas formas, también puede estar dirigida a estudiantes universitarios, jóvenes en general y hasta a adultos insertados laboralmente, que evalúan la realización de formación de postgrado.

Lo más frecuente es que para ayudar a los jóvenes, sobre todo, a encontrar esa vocación y ese camino profesional es que se utilicen, por parte de orientadores o pedagogos, una serie de herramientas tales como los conocidos test de orientación vocacional. Se trata de cuestionarios que están conformados por una amplia lista de actitudes que son vitales en diversas profesiones.

No obstante, además de este test que ayuda a conocer las habilidades propias del individuo, también se suele emplear otros instrumentos para llevar a cabo la mencionada orientación educativa. Así, se hace uso de todo tipo de información sobre las opciones educativas existentes, cómo se encuentra el mercado laboral, las carreras universitarias con más salidas profesionales.

Cabe destacar que la búsqueda vocacional es una tarea personal donde cada individuo debe reconocerse como protagonista, pero contando con los recursos necesarios para favorecer y enriquecer esa búsqueda. En este sentido, hay que tener en cuenta que la vocación no es algo innato, sino que se desarrolla en el plano de la acción, el conocimiento y la convivencia. Al adquirir diversas experiencias de modo consciente e inconsciente, el sujeto se convence de que puede elegir por sí mismo.

El desarrollo de un proyecto de vida debe apuntar a que un o una estudiante lo construya en un marco de autonomía y permita que ejerza, en libertad, su capacidad de decisión a través de opciones personalizadas, responsables y adaptadas a su entorno.

La orientación vocacional propone ayudar a los estudiantes a elaborar sus proyectos personales, ampliar la información y su visión de los trabajos y los estudios, y planear estrategias para enfrentar con autonomía la situación de transición e inserción al mundo laboral.

En la construcción del proyecto de vida, se debe tomar en cuenta la edad cronológica de las y los estudiantes, pues en cada fase de su desarrollo existirán diferentes aspectos a trabajarse, que deben tener concordancia con los proyectos de prevención y con lo relacionado a la temática de orientación vocacional (Ministerio de Educación Ecuador, 2015).

Deserción universitaria

La deserción escolar puede entenderse como el abandono del sistema escolar por parte de los estudiantes, provocado por la combinación de factores que se generan tanto al interior del sistema como en contextos de tipo social, familiar, individual y del entorno. La tasa de deserción intra-anual solo tiene en cuenta a los alumnos que abandonan la escuela durante el año escolar, ésta se complementa con la tasa de deserción interanual que calcula aquellos que desertan al

terminar el año escolar. (Ministerio de educación Republica de Colombia, s.f.) y desertor es aquel alumno que por retiro formal o no formal no está en condiciones de ser evaluado y ha abandonado el sistema educativo. (Ministerio de educación Republica de Colombia, s.f.).

Desde el punto de vista institucional todos los estudiantes que abandonan una institución de educación superior pueden ser clasificados como desertores; en este sentido, muchos autores asocian la deserción con los fenómenos de bajo rendimiento académico y retiro forzoso. Así, cada estudiante que abandona la institución crea un lugar vacante en el conjunto estudiantil que pudo ser ocupado por otro alumno que persistiera en los estudios (Ministerio de educación Republica de Colombia, 2009).

La deserción universitaria es uno de los fenómenos más preocupantes en los últimos tiempos en el ámbito educativo, por cuanto si bien muestra el rendimiento académico del alumno en el sistema universitario, este se inserta en un contexto social y económico en permanente crisis. Puesto que la educación es el punto de partida para cualquier proyecto de país -es una inversión segura y eficaz para el desarrollo y la movilidad social de sus integrantes-, la deserción no solo es un problema del propio alumno y del contexto familiar, sino que tiene repercusiones sociales.

Las causas principales de deserción universitaria son problemas externos de la universidad, problemas internos de la universidad, problemas intrínsecos al estudiante y otras causas.

Los problemas externos de la universidad son a. El sistema educativo nacional: no permite un paso integral y armónico entre los distintos niveles de la enseñanza primaria y secundaria. El bajo nivel académico de la educación media conduce a la falta de competencias cognitivas en áreas básicas como la matemática, el lenguaje, ciencias naturales y sociales, entre otras. b. El tipo de actividades y el medio económico ambiental reinante es desfavorable: es decir, que la

universidad participa de las características socioeconómicas de la comunidad y el tipo de trabajo predominante en su medio.

Los problemas internos de la universidad es que el problema de la deserción es general en el mundo y se debe a diferentes factores como son: - Escasos recursos y defectos de organización - Superpoblación universitaria - Deficiencias docentes - Falta de ayuda organizada para estudiantes (bienestar estudiantil, becas, subsidios, entre otros) - Currículos inadecuados y - Carencia de información estadística.

Los problemas intrínsecos al estudiante son No se puede atribuir la deserción universitaria a factores meramente extrínsecos al estudiante. Es conveniente desde todo punto de vista analizar causas distintas a las consideradas anteriormente. Las diferentes investigaciones realizadas en Colombia sobre la deserción como las de la Universidad Nacional de Colombia, Ascún, Universidad de Antioquia y otras, permiten conocer los factores propios de los estudiantes en el problema de la deserción universitaria, como son los de carácter individual, partiendo de las características personales y psicológicas del estudiante que determinan el abandono en sus estudios. También existen problemas asociados a los procesos académicos tales como deficiencias en la escolaridad y el nivel académico, destacándose las habilidades matemáticas y lingüísticas, y los resultados bajos en los exámenes de Estado. Cada estudiante refleja su proceso de educación media, básica y preescolar (Escarria, 2010).

La deserción universitaria preocupa a los ministerios de educación, a las universidades y a expertos, pero la deserción es también la causa principal del bajo rendimiento en los programas de pregrado no solamente en Colombia si no en todo Sur América, por eso es necesario e importante identificar las causas que motivan la deserción de los estudiantes que ingresan a las

carreras universitarias, por lo tanto tener en cuenta los elementos que determinan el abandono es motivo de estudio y análisis, el desarrollar investigaciones y determinar el análisis de la deserción y mortalidad estudiantil, no solamente de una manera cuantitativa, sino también cualitativa es un afán que debemos desarrollar quienes estamos inmersos en la formación de jóvenes.(Quintero, 2016).

Pese a que los últimos años se han caracterizado por aumentos de cobertura e ingreso de estudiantes nuevos, el número de alumnos que logra culminar sus estudios superiores no es alto, dejando entrever que una gran parte de éstos abandona sus estudios, principalmente en los primeros semestres. Según estadísticas del Ministerio de Educación Nacional, de cada cien estudiantes que ingresan a una institución de educación superior cerca de la mitad no logra culminar su ciclo académico y obtener la graduación.

Las características de la deserción son diversas debido a la pluralidad de estudiantes que acoge una institución de educación superior. Tales características son también irregulares dependiendo del momento en el cual se presentan durante la carrera. En este sentido, se podría decir que existen dos periodos críticos en los que el riesgo de deserción es más alto. El primero se da cuando el estudiante tiene el primer contacto con la institución y en el cual se forma las primeras impresiones sobre las características de la institución. Esta etapa hace referencia al proceso de admisión y, por ejemplo, la falta de información adecuada y veraz del programa académico y de la institución al estudiante puede conducir a su deserción precoz. El segundo se presenta durante los primeros semestres del programa cuando el estudiante inicia un proceso de adaptación social y académica al tener contacto directo con el ambiente universitario (Ministerio de educación Republica de Colombia, 2009).

La madurez vocacional

El constructo de madurez vocacional surge como consecuencia del enfoque evolutivo del asesoramiento vocacional. Según este enfoque, a lo largo de nuestra trayectoria vital tenemos que afrontar una o varias tareas en relación con el proceso de toma de decisiones académico-profesionales, las cuales deben ser realizadas con éxito para mejorar el desarrollo vocacional (Super, 1990).

La madurez vocacional, se denomina como la capacidad que tiene la persona para enfrentar y completar las tareas requeridas, en función y en línea de su crecimiento biológico y psicológico, además teniendo en cuenta las demandas que la sociedad le impone según su desarrollo.

Varios autores han concluido a partir de diversas investigaciones que en cada etapa de la vida de las personas se presentan cambios y tareas o actividades que necesitan ser realizadas de forma exitosa para avanzar en su desarrollo vocacional; Osipow (1990) afirma que el grado de madurez del individuo lo ayuda a enfrentar las tareas que requiere el periodo de vida en que se encuentra.

En 1981, Super y otros, afirman que los indicadores de la madurez vocacional son: La planificación de carrera, la exploración de carrera, La toma de decisiones, la información del trabajo y el conocimiento de la ocupación preferida; Estos indicadores permiten analizar si la persona está en la capacidad de afrontar determinados acontecimientos que son acordes para su edad y grado estudiantil.

Más tarde, Betz (1988) determinó los componentes de la madurez vocacional, encontrando que dicho indicador tenía un componente actitudinal, un componente cognitivo que incluían la información sobre la ocupación y el conocimiento del proceso de toma de decisiones y un componente conductual.

Rivas (1995, p. 181) sostiene que. “la madurez vocacional no es un constructo que depende exclusivamente del individuo, sino que más bien tiene mucho que ver con el tipo de experiencias y servicios que la escuela le preste al individuo.” Es decir, cuando se habla de madurez vocacional hay que abordar más allá del individuo, también se debe tener en cuenta las experiencias, vivencias y enseñanzas aportadas por la institución, que tanta importancia se le ha dado a ciertas actitudes que el estudiante debe tener a partir de su avance educativo, es decir que necesidades se evidencian en cada grado y de que forma la institución orienta para afrontarlas.

Entre los instrumentos más conocidos en el ámbito de la medición de la madurez vocacional tenemos:

- The Career Development Inventory (CDI), de Super et al (1981), está dirigido a adolescentes y mide la madurez con la que se enfrenta un individuo a las tareas propias de la etapa de exploración, este mide dos factores, uno actitudinal y otro cognitivo.
- El cuestionario de madurez vocacional que contiene los siguientes factores: autoconfianza, certeza, eficacia en el estudio y búsqueda de información vocacional.
- El inventario de madurez vocacional de Busot, el cual permite medir la madurez vocacional de los estudiantes de educación media.

Autoesquemas

El autoesquema o el esquema de uno mismo organiza el mundo del yo, es decir, la autopercepción, y ayuda a responder la pregunta clave que define el autoconcepto: “¿Quién soy?”. Según Soltero (2004): “Los autoesquemas son generalizaciones cognoscitivas acerca de sí

mismo, derivados de la experiencia pasada, que organizan y guían el procesamiento de la información relacionada con uno mismo, contenida en la experiencia social de un individuo”.

Los auto esquemas, en términos generales, hacen referencia a los sistemas de creencias, evaluaciones, juicios e ideales que un sujeto tiene sobre sí mismo, sistemas que impregnarán su funcionamiento y comportamiento a lo largo de la vida.

Un autoesquema como estructura de conocimiento altamente elaborada constituye una organización de las representaciones mentales de la conducta pasada; más que un mero depósito de información, sirve como función procesadora importante y permite al individuo ir más allá de la información de la que dispone actualmente. Las diferencias individuales en los autoesquemas, permiten descubrir fácilmente por qué los individuos claramente difieren en sus experiencias pasadas.

La teoría cognitiva no asume que los autoesquemas son simples unidades cognitivas, sino que son entidades complejas que incluyen información conductual, motivacional, fisiológica y afectiva respecto de uno y el mundo. Por tal razón, la diferenciación yo-otros es vital para definir los subsistemas involucrados en la conformación de los autoesquemas (Riso, 2006). Los autoesquemas no solo significan control cognitivo sobre el propio ambiente, sino que además permiten cierto control sobre la propia conducta.

Dentro de las funciones que tienen los autoesquemas esta trabajar a modo de representaciones de aspiraciones generales, motivos y amenazas y de los estados afectivos asociados. Sirven para seleccionar entre futuras conductas, por lo tanto, guía la dirección de la conducta y aporta un marco para la interpretación de la información autorreferente, es decir, ayuda al individuo a entenderse y guiarse, así como a controlar y regular su conducta.

Los autoesquemas se relacionan no con todas las características del individuo sino sólo con aquellas que suponen una mayor prominencia para el sujeto, tenemos sólo esquemas de aquello que es subjetivamente importante.

Los esquemas tienen una importante función en la organización de las percepciones, pensamientos y emociones. El esquema da sentido e interpreta la situación presente, de ahí la variabilidad de estados mentales posibles en función del esquema dominante en una situación en particular.

Algunos patrones generales de funcionamiento de los autoesquemas son: pueden variar en la temporalidad, por lo tanto, procesan información pasada, presente y futura, brindan una visión negativa o positiva de uno mismo, pueden representar la visión actual o hacer referencia a una visión idealizada del sujeto, varían en cuanto a rigidez y flexibilidad, tienen una fuerte orientación interpersonal (Riso, 2006).

De manera que lo que un individuo piensa y siente acerca de sí mismo es aprendido y almacenado en forma de teorías llamadas auto esquemas que no solo significan un control cognitivo sobre el propio ambiente, sino además permite el control sobre la propia conducta. Los auto esquemas definen y delimitan los aspectos u áreas sobre las personas que creen tener control o lo hacen responsables de las mismas. (Álvarez y Villalobos, 2010)

El desarrollo e implementación de fortalecimiento de auto esquemas es oportuno ya que esto permite que docentes y estudiantes tengan mayor cercanía y que sea de conocimiento algunas dificultades que pueda presentar el estudiante, además se debe reforzar los auto esquemas positivos para que el alumno o educando tenga mayor confianza en sí mismo y pueda elaborar todos los proyectos que se proponga.

Si el auto esquema es positivo y no lo alimenta se desvanecerá. En los auto esquemas se entrelazan cuatro aspectos fundamentales que conforman el núcleo principal de la autovaloración personal que son: la autoestima, el auto concepto, la autoimagen, y la autoeficacia. (Álvarez y Villalobos, 2010). Estos aspectos le dan un mayor control de sí mismo y una mayor capacidad para conocerse y permite que cada nueva información sea seleccionada, analizada e interpretada en función de esos auto esquemas que fueron organizados a partir de las vivencias pasadas.

De acuerdo con Riso (1996, p. 25) la autoestima:

Es el valor que la persona se da a sí misma, es lo que piensa y siente sobre sí misma. Es la suma de la confianza y el respeto, refleja la habilidad de cada uno para enfrentar los desafíos de la vida, cree en su propio significado, éxitos y valor, comprende y supera los problemas, respeta y defiende sus intereses y necesidades. Se manifiesta en una actitud de aprobación o desaprobación de la propia personalidad.

La autoestima es la autoevaluación global que hace una persona sobre si misma por eso es necesario trabajar y evitar una baja autoestima ya que esto permite que el problema más pequeño se convierta en la batalla más grande, una persona con baja autoestima no se quiere y no se valora lo suficiente y estas acciones permiten que todo lo que este a su alrededor la afecte de forma negativa; además una autoestima baja interfiere en las relaciones interpersonales y afecta la toma de decisiones.

Según Fallas et al. (2002) un adolescente con autoestima aprende a desarrollar relaciones gratas, aprovecha las oportunidades que se le presentan, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, además posee una mayor conciencia y reflexión del rumbo que sigue. Esto permite que las decisiones que tome sean de alguna manera asertivas y que los proyectos que sea plantea el individuo sean alcanzados con mayor confianza y facilidad.

Por otro lado, Para Riso (1996) el autoconcepto es el amor propio, autoconfianza y el autorrespeto. Es el pensamiento acerca de sí mismo. Es la construcción mental de cómo una persona se percibe a sí misma.

Internamente los seres humanos utilizan criterios aprendidos sobre excelencia y lo incorrecto, esto genera que si se tiene un nivel de auto exigencia exorbitante y exagerado ocasiona sentimientos de inconformidad frente a las acciones que realice, por eso una autoevaluación negativa puede ocasionar estrés, bajo rendimiento y maltrata el ego.

Bandura plantea la autoeficacia como la capacidad percibida de hacer frente a situaciones específicas. Valoraciones que hace la gente sobre su capacidad de satisfacer las exigencias específicas de situaciones específicas.

Riso (1996, p.142) afirma que la baja autoeficacia lleva a la persona a pensar que no es capaz; así mismo una alta autoeficacia hace que las metas sean sólidas, permite ser persistente y afrontar los problemas adecuadamente. La autoeficacia es básicamente una opinión afectiva de uno mismo.

Por último, Fallas et al. (2002) plantean que:

uno de los componentes de la autoestima es la autoimagen; la cual es una fotografía mental de sí mismo unida a las actitudes y sentimientos con respecto a esa imagen corporal, es una percepción mental que cada persona tiene sobre su cuerpo. Básicamente la auto-imagen es la imagen que nuestro subconsciente tiene de nosotros mismos. Esta imagen manipula nuestra personalidad, comportamiento y es responsable de todo lo que somos en este momento. Además, lo que pensamos de nosotros mismos (autoconcepto) afecta esta imagen.

Gil (1998) menciona que la Autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La Autoestima eficiente tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

Al respecto (Musuti citado por García, 2005) señala lo siguiente:

La autoestima incluye la valoración según sus cualidades que provienen de la experiencia y que son consideradas como negativas o positivas. Así el concepto de Autoestima se presenta como la conclusión final de un proceso de autoevaluación y es la satisfacción personal del individuo consigo mismo.

El autoconcepto, desde esta perspectiva, se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos (o forma específica que tiene el individuo de razonar sobre la información) y valores (o la selección de los aspectos significativos de dicha información con grandes dosis de afectividad)(González, Núñez, Glez, & García, 1997).

La autoimagen es la imagen de cómo nos percibimos a nosotros mismo, cuanto nos gustamos y hay dos maneras de ver la autoimagen: la manera en que tú te vez y la manera en que los demás te ven.

La autoeficacia es la confianza que tenemos nosotros de lograr una tarea, enfrentar diferentes situaciones o cumplir una meta determinada. La autoeficacia es un elemento crucial para realizar una conducta.

El autoconcepto académico/laboral se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador (García y Musitu, 2001). Es decir, se refiere al rendimiento académico, la evaluación de los propios comportamientos y atributos académico. Garcia y Musitu afirma que:

El autoconcepto social se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).

El autoconcepto emocional hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana (García y Musitu, 2001).

El autoconcepto familiar se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar (García y Musitu, 2001). Tanto al dominio de los padres como el hogar.

El autoconcepto físico este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social- me buscan...-, física y de habilidad, soy bueno ...-. El segundo hace referencia al aspecto físico – atracción, gustarse, elegante- (García y Musitu, 2001).

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación se realizó en un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo de intención correlacional, que buscó relacionar la orientación vocacional, las variables sociodemográficas y los autoesquemas en los estudiantes de grado decimo de la Institución Educativa José Maria Velaz de la ciudad de Medellín Antioquia.

Diseño de investigación

Estudio de tipo transversal, se realizó en espacio delimitado y en un tiempo definido, para un grupo de estudiantes de grado decimo de la Institución Educativa José Maria Velaz.

Población

La población estuvo determinada por estudiantes hombres y mujeres de 15 a 17 años de edad que estuvieran cursando el grado decimo en la Institución Educativa José Maria Velaz de Medellín Antioquia.

Muestra

La investigación fue conformada por una muestra a conveniencia no probabilística de un grupo de 25 estudiantes que se encontraban cursando el grado decimo. El grupo se obtuvo de una muestra extraída de población estudiantil de la Institución Educativa José Maria Velaz de Medellín Antioquia.

Criterios de inclusión

Estudiantes de 15 a 17 años de edad del grado decimo.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no tengan 15 a 17 años de edad.

Instrumentos utilizados

Con el fin de recolectar los datos necesarios para la plena elaboración de la investigación fue necesario contar con instrumentos que permitieran cuantificar y medir lo establecido en la población seleccionada, por lo que a continuación se hace una breve descripción de los instrumentos utilizados para dicho fin, Kuder c registro de preferencias vocacionales, Autoconcepto Forma 5 (AF5) y entrevista semiestructurada.

Kuder C registro de preferencias vocacionales

El Kuder C es una prueba que evalúa los intereses vocacionales mediante la elección de una serie de actividades. Se utiliza preferentemente en el ámbito escolar con el objetivo de ayudar a los

estudiantes a tomar decisiones sobre sus estudios académicos y la orientación de su futura carrera profesional. El Kuder-C consta 168 ítems que permiten evaluar diez campos de interés, cada ítem presenta una serie de actividades, agrupadas en tres en tres. La persona evaluada ha de escoger, en cada grupo de actividades, la que más le agrada (señalándola debajo del signo +) y la que menos le agrada (señalándola debajo del signo -). Los campos de interés son:

Aire libre: indica preferencia por aquellos trabajos que normalmente se realizan al aire libre, frecuentemente relacionados con la cría de animales o el cultivo de plantas.

Mecánico: indica preferencia por trabajos manuales utilizando máquinas y herramientas.

Cálculo: indica preferencia por trabajos con números.

Científico: indica preferencia por el descubrimiento de nuevos hechos y resolución de problemas.

Persuasivo: indica preferencia por la reunión y trato con personas, los negocios y la venta de productos.

Artístico: indica preferencia por trabajos manuales plásticos creativos; generalmente se trata de tareas “vistosas” que comprenden el dibujo, el color y materias atractivas.

Literario: indica preferencia por las tareas que exigen lectura y escritura.

Musical: indica preferencia por actividades tales como asistir a conciertos, tocar instrumentos musicales, o leer acerca de música y músicos.

Asistencial: indica preferencia por actividades que signifiquen ayuda a los demás.

Administrativo: indica preferencia por aquellas tareas de oficina que requieren precisión y exactitud (Kuder, 2000).

Autoconcepto Forma 5 (AF5)

El Autoconcepto Forma 5 (AF5) es un cuestionario de fácil aplicación, corrección e interpretación compuesto por 30 elementos que evalúan el autoconcepto de la persona evaluada en sus vertientes Social, Académica/Profesional, Emocional, Familiar y Física. Proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

Encuesta semiestructurada

Se diseñó una entrevista semiestructurada para mirar variables sociodemográficas y de orientación vocacional en los estudiantes del grado decimo.

RESULTADOS

Los resultados a continuación descritos se obtuvieron con la aplicación de los instrumentos utilizados, cuestionario de orientación vocacional Kuder C de preferencias vocacionales, test de autoconcepto forma 5 AF5 y encuesta semiestructurada de factores sociodemográficos, de los cuales los datos fueron procesados y analizados con ayuda del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y graficados con el programa Excel.

Tabla 1. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	13	52,0
Mujer	12	48,0
Total	25	100,0

La muestra estudiada fue de 25 estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José María Velaz, de los cuales como se muestra en la tabla 1. Sexo, 13 (52%) son hombres y 12 (48%) son mujeres.

Tabla 2. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
15-16	18	72,0
17	3	12,0
18	4	16,0
Total	25	100,0

En la tabla 2 se puede visualizar las edades de los estudiantes encuestados, entre estos hay un 72% que tiene edad de 15-16 años y 28% que tiene entre las edades de 17-18 años.

Tabla 3. Tenencia de padre

	Frecuencia	Porcentaje
No	8	32,0
Si	15	60,0
SD	2	8,0
Total	25	100,0

En la tabla 3 se puede visualizar la tenencia de padre de los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José María Velaz, en donde el 60% de los estudiantes tienen padre, 32% no tiene padre y el 8% no provee ningún dato.

Tabla 4. Edad del padre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
30-35	2	8,0	8,0	8,0
36-40	7	28,0	28,0	36,0
41-45	3	12,0	12,0	48,0

46-50	6	24,0	24,0	72,0
51-55	1	4,0	4,0	76,0
Más de 55	1	4,0	4,0	80,0
7	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 4 se puede visualizar los rangos de edades del padre, en donde 8% tiene de 30-35 años de edad, el 28% tiene 36-40 años de edad, el 12% tiene 41-45 años de edad, el 24% tiene 46-50 años de edad, el 4% tiene 51-55 años de edad y el 4% tiene más de 55 años.

Tabla 5. Escolaridad del padre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	2	8,0	8,0	8,0
Primaria completa	8	32,0	32,0	40,0
Bachiller completo	9	36,0	36,0	76,0
Pregrado	2	8,0	8,0	84,0
7	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 5 se puede visualizar la escolaridad del padre de los estudiantes, en donde el 8% tiene la primaria incompleta, el 32% tiene la primaria completa, el 36% tiene el bachiller completo y 2% tiene el pregrado.

Tabla 6. Ocupación del padre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desempleado	1	4,0	4,0	4,0
Empleado	18	72,0	72,0	76,0

SD	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 6 se puede visualizar la ocupación del padre de los estudiantes, en donde el 4% de los padres están desempleado, el 72% de los padres están empleados y el 6% de los padres no suministraron datos.

Tabla 7. Edad de la madre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
30-35	7	28,0	28,0	28,0
36-40	3	12,0	12,0	40,0
41-45	9	36,0	36,0	76,0
46-50	1	4,0	4,0	80,0
51-55	2	8,0	8,0	88,0
Mas de 55	1	4,0	4,0	92,0
7	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 7 se puede visualizar el rango de edades de la madre, en donde el 28% tiene entre 30-35 años de edad, el 12% tiene entre 36-40 años de edad, el 36% tiene entre 41-45 años de edad, el 4% tiene entre 46-50 años de edad, el 8% tiene entre 51-55 años de edad y el 4% tiene más de 55 años de edad.

Tabla 8. Escolaridad de la madre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	1	4,0	4,0	4,0
Primaria completa	6	24,0	24,0	28,0
Bachiller incompleto	6	24,0	24,0	52,0

Bachiller completo	9	36,0	36,0	88,0
Pregrado	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 8 se puede visualizar la escolaridad de la madre, donde el 4% tiene la primaria incompleta, el 24% tiene la primaria completa, el 24% tiene el bachiller incompleto, el 36% tiene el bachiller completo y el 12% tiene el pregrado.

Tabla 9. Ocupación de la madre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desempleado	13	52,0	52,0	52,0
Empleado	9	36,0	36,0	88,0
SD	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 9 se puede visualizar la ocupación de la madre, en donde 52% están desempleados, el 36% están empleados y el 3% no suministraron datos.

Tabla 10. Convive con

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Madre	3	12,0	12,0	12,0
Madre y padre	2	8,0	8,0	20,0
Madre y hermanos	5	20,0	20,0	40,0
Madre , padre y hermanos	12	48,0	48,0	88,0
SD	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 10 se puede visualizar con quien convive los estudiantes, en donde el 12% convive con la madre, el 8% convive con la madre y el padre, el 20% convive con madre y hermanos, el 48% convive con madre, padre y hermanos y 12% no suministro datos.

Tabla 11. Proyecto de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiar	7	28,0	28,0	28,0
Trabajar	16	64,0	64,0	92,0
Estudiar y trabajar	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 11 se puede visualizar la pregunta por el proyecto de vida, en donde el 28% de los estudiantes desean seguir estudiando, el 64% de los estudiantes desean trabajar y el 8% desea estudiar y trabajar.

Tabla 12. Claridad de preferencia de carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	20	80,0	80,0	80,0
No	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 12 se puede visualizar la pregunta si tiene claro la carrera profesional que desea estudiar, en donde el 80% tiene claro que carrera desea estudiar y el 20% no tiene claro que desea estudiar.

Tabla 13. Opinión de los padres de la carrera elegida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	4	16,0	16,0	16,0

Me apoyan	9	36,0	36,0	52,0
Les gusta	4	16,0	16,0	68,0
Les parece buena elección	1	4,0	4,0	72,0
Que es algo compleja	1	4,0	4,0	76,0
Que tome la decisión que considere más adecuada	1	4,0	4,0	80,0
Que es buena	1	4,0	4,0	84,0
Otra	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 13 se puede visualizar la opinión de los padres de la carrera elegida, en donde el 16% no dicen nada, el 36% dicen que lo apoyan, el 16% les gusta, el 4% les parece una buena elección, el 4% que es algo compleja, el 4% que tome la decisión que considere más adecuada, el 4% que es buena y el 16% dicen otras cosas.

Tabla 14. Ayuda de padres en elección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	20,0	20,0	20,0
No	20	80,0	80,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 14 se puede visualizar la pregunta de qué te ayudan tus padres o familiares en la elección de tu carrera profesional, en donde el 20% de los estudiantes recibieron ayuda de padres o familiares en la elección de la carrera profesional y el 80% no recibieron ayuda de padres o familiares en la elección de la carrera profesional.

Tabla 15. Motivo de elección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Padres	3	12,0	12,0	12,0
Prestigio	1	4,0	4,0	16,0
El sueldo	1	4,0	4,0	20,0
Otra	15	60,0	60,0	80,0
SD	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la tabla 15 se puede visualizar el motivo de la elección de la carrera profesional, en donde el 12% tomo la decisión de carrera profesional por sus padres, el 4% tomo la decisión de carrera profesional por prestigio, el 4% tomo la decisión de la carrera profesional por el sueldo, el 60% tomo la decisión de la carrera profesional por otra opción y el 20% de los estudiantes no suministraron datos.

Tabla 16. Instituciones

INSTITUCION		Frecuencia	Porcentaje	INSTITUCION		Frecuencia	Porcentaje
UDEA	No	11	44,0	UNIVERSIDAD	No	24	96,0
	Si	14	56,0	MEDELLIN	Si	1	4,0
ITM	No	21	84,0	CES	No	24	96,0
	Si	4	16,0		Si	1	4,0
POLITECNICO	No	24	96,0	UNIVERSIDAD	No	24	96,0
JAIME ISAZA				NACIONAL			
CADAVID	Si	1	4,0		Si	1	4,0
PASCUAL	No	24	96,0	BELLAS ARTES	No	24	96,0
BRAVO	Si	1	4,0		Si	1	4,0
JAVERIANA	No	23	92,0	SIN DATO	No	22	88,0
	Si	2	8,0		Si	3	12,0
OTRA	No	22	88,0				
	Si	3	12,0				

En la tabla 16. Instituciones se puede visualizar las instituciones universitarias en las que los estudiantes desean estudiar, en donde el 56% de los estudiantes desean estudiar en la UDEA, el

16% de los estudiantes desean estudiar en el ITM, el 4% de los estudiantes desean estudiar en el POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID, el 4% de los estudiantes desean estudiar en el PASCUAL BRAVO, el 8% de los estudiantes desean estudiar en la JAVERIANA, el 12% de los estudiantes desean estudiar en OTRAS universidades, el 4% de los estudiantes desean estudiar en la UNIVERSIDAD DE MEDELLIN, el 4% de los estudiantes desean estudiar en el CES, el 4% de los estudiantes desean estudiar en la UNIVERSIDAD NACIONAL, el 4% de los estudiantes desean estudiar en BELLAS ARTES y el 12% de los estudiantes no suministran datos.

Tabla 17. No elección

NO ELECCION		Frecuencia	Porcentaje	NO ELECCION		Frecuencia	Porcentaje
MEDICINA	No	15	60,0	DISEÑADOR	No	24	96,0
	Si	10	40,0		Si	1	4,0
INGENIERIA	No	23	92,0	ELECTRICISTA	No	24	96,0
	Si	2	8,0		Si	1	4,0
DERECHO	No	12	48,0	DOCENTE	No	22	88,0
	Si	13	52,0		Si	3	12,0
VETERINARIA	No	23	92,0	CONTADURIA	No	23	92,0
	Si	2	8,0		Si	2	8,0
ARQUITECTURA	No	23	92,0	OTRA	No	21	84,0
	Si	2	8,0		Si	4	16,0

En la tabla 17. No elección se puede visualizar las carreras que no elegirían los estudiantes, en donde el 60% de los estudiantes no elegirían MEDICINA, el 92% de los estudiantes no elegirían INGENIERIA, el 48% de los estudiantes no elegirían DERECHO, el 92% de los estudiantes no elegirían VETERINARIA, el 92% de los estudiantes no elegirían ARQUITECTURA, el 96% de los estudiantes no elegirían DISEÑADOR, el 96% de los estudiantes no elegirían ser ELECTRICISTA, el 88% de los estudiantes no elegirían ser DOCENTES, el 92% de los

estudiantes no elegirían la CONTADURIA y el 84% de los estudiantes no elegirían OTRA opción.

Tabla 18. VALOM

VALOM		Frecuencia	Porcentaje	VALOM		Frecuencia	Porcentaje
MATEMATICAS	No	13	52,0	TECNOLOGIA	No	20	80,0
	Si	12	48,0		Si	5	20,0
ESPAÑOL	No	17	68,0	FILOSOFIA	No	20	80,0
	Si	8	32,0		Si	5	20,0
INGLES	No	16	64,0	FISICA	No	17	68,0
	Si	8	32,0		Si	8	32,0
	2	1	4,0		QUIMICA	No	18
CIENCIAS SOCIALES	No	20	80,0	Si	7	28,0	
	Si	5	20,0	ARTISTICA	No	23	92,0
CIENCIAS NATURALES	No	22	88,0	Si	2	8,0	
	Si	3	12,0	ED. FISICA	No	22	88,0
BIOLOGIA	No	15	60,0	Si	3	12,0	
	Si	10	40,0	RELIGION	No	24	96,0
ETICA Y VALORES	No	22	88,0	Si	1	4,0	
	Si	3	12,0	ECONOMIA Y POLITICA	No	23	92,0
CATEDRA	No	24	96,0	Si	2	8,0	
	Si	1	4,0				

En la tabla 18. VALOM son las materias valiosas para los estudiantes, en donde el 48% de los estudiantes consideran valiosa MATEMATICAS, el 32% de los estudiantes consideran valiosa ESPAÑOL, el 32% de los estudiantes consideran valiosa INGLES, el 20% de los estudiantes consideran valiosa CIENCIAS SOCIALES, el 12% de los estudiantes consideran valiosa CIENCIAS NATURALES, el 40% de los estudiantes consideran valiosa BIOLOGIA, el 12% de los estudiantes consideran valiosa ETICA Y VALORES, el 4% de los estudiantes consideran valiosa CATEDRA, el 20% de los estudiantes consideran valiosa TECNOLOGIA, el 20% de los estudiantes consideran valiosa FILOSOFIA, el 32% de los estudiantes consideran valiosa

FISICA, el 28% de los estudiantes consideran valiosa QUIMICA, el 8% de los estudiantes consideran valiosa ARTISTICA, el 12% de los estudiantes consideran valiosa ED. FISICA, el 4% de los estudiantes consideran valiosa RELIGION y el 8% de los estudiantes consideran valiosa ECONOMIA Y POLITICA.

Tabla 19. MD

MD		Frecuencia	Porcentaje	MD		Frecuencia	Porcentaje
MATEMATICAS	No	20	80,0	TECNOLOGIA	No	24	96,0
	Si	5	20,0		Si	1	4,0
ESPAÑOL	No	17	68,0	FILOSOFIA	No	24	96,0
	Si	8	32,0		Si	1	4,0
INGLES	No	14	56,0	FISICA	No	9	36,0
	Si	11	44,0		Si	16	64,0
CIENCIAS SOCIALES	No	19	76,0	QUIMICA	No	16	64,0
	Si	6	24,0		Si	9	36,0
CIENCIAS NATURALES	No	25	100,0	ARTISTICA	No	25	100,0
	BIOLOGIA	No	25		100,0	ED. FISICA	No
ETICA Y VALORES	No	25	100,0	RELIGION	No	24	96,0
	CATEDRA	No	24		96,0	Si	1
	Si	1	4,0	ECONOMIA Y POLITICA	No	25	100,0

En la tabla 19. MD son las materias difíciles, en donde el 20% de los estudiantes consideran que MATEMATICAS es una materia difícil, el 32% de los estudiantes consideran que ESPAÑOL es una materia difícil, el 24% de los estudiantes consideran que CIENCIAS SOCIALES es una materia difícil, el 4% de los estudiantes consideran que CATEDRA es una materia difícil, el 4% de los estudiantes consideran que TECNOLOGIA es una materia difícil, el 4% de los estudiantes consideran que FILOSOFIA es una materia difícil, el 64% de los estudiantes consideran que

FISICA es una materia difícil, el 36% de los estudiantes consideran que QUIMICA es una materia difícil y el 4% de los estudiantes consideran que RELIGION es una materia difícil.

Tabla 20. MF

MF		Frecuencia	Porcentaje	MF		Frecuencia	Porcentaje
MATEMATICAS	No	9	36,0	TECNOLOGIA	No	12	48,0
	Si	16	64,0		Si	13	52,0
ESPAÑOL	No	20	80,0	FILOSOFIA	No	12	48,0
	Si	5	20,0		Si	13	52,0
INGLES	No	15	60,0	FISICA	No	23	92,0
	Si	10	40,0		Si	2	8,0
CIENCIAS SOCIALES	No	17	68,0	QUIMICA	No	14	56,0
	Si	8	32,0		Si	11	44,0
CIENCIAS NATURALES	No	25	100,0		No	16	64,0
BIOLOGIA	No	19	76,0	ARTISTICA	Si	9	36,0
	Si	6	24,0		No	12	48,0
ETICA Y VALORES	No	21	84,0	ED. FISICA	Si	13	52,0
	Si	4	16,0		No	23	92,0
CATEDRA	No	24	96,0	RELIGION	Si	2	8,0
	Si	1	4,0		ECONOMIA Y POLITICA	No	24
					Si	1	4,0

En la tabla 20. MF son las materias fáciles, en donde el 64% de los estudiantes consideran que MATEMATICAS es una materia fácil, el 20% de los estudiantes consideran ESPAÑOL una materia fácil, el 40% de los estudiantes consideran INGLES una materia fácil, el 32% de los estudiantes consideran CIENCIAS SOCIALES una materia fácil, el 24% de los estudiantes consideran BIOLOGIA una materia fácil, el 16% de los estudiantes consideran ETICA Y VALORES una materia fácil, el 4% de los estudiantes consideran CATEDRA una materia fácil, el 52% de los estudiantes consideran TECNOLOGIA una materia fácil, el 52% de los estudiantes consideran FILOSOFIA una materia fácil, el 8% de los estudiantes consideran FISICA una materia fácil, el 44% de los estudiantes consideran QUIMICA una materia fácil, el 36% de los

estudiantes consideran ARTISTICA una materia fácil, el 52% de los estudiantes consideran ED. FISICA una materia fácil, el 8% de los estudiantes consideran RELIGION una materia fácil y el 4% de los estudiantes consideran ECONOMIA Y POLITICA una materia fácil.

Tabla 21. KUDER

KUDER		Frecuencia	Porcentaje	KUDER		Frecuencia	Porcentaje
AIRE LIBRE	No	25	100,0	LITERARIO	No	25	100,0
MECANICO	No	25	100,0	MUSICAL	No	25	100,0
CALCULO	No	25	100,0	ASISTENCIAL	No	25	100,0
CIENTIFICO	No	25	100,0	ADMINISTRATIVO	No	25	100,0
PERSUASIVO	No	8	32,0	PERSUASIVO	No	18	72,0
	Si	17	68,0	LITERARIO	Si	7	28,0
ARTISTICO	No	25	100,0	PERSUASIVO	No	24	96,0
				ARTISTICO	Si	1	4,0

En la tabla 21. KUDER se puede visualizar que el 68% de los estudiantes les interesa el PERSUASIVO, el 28% de los estudiantes les interesa PERSUASIVO LITERARIO y el 4% de los estudiantes les interesa el PERSUASIVO ARTISTICO.

Tabla 22. Autoconcepto población total

Dimensiones de autoconcepto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Académico/laboral alto	17	14,0	14,0	14,0
Académico/laboral normal	7	6,0	6,0	20,0
Académico/laboral bajo	1	1,0	1,0	21,0
Social alto	8	7,0	7,0	28,0
Social normal	11	9,0	9,0	37,0
Social bajo	6	5,0	5,0	42,0
Emocional alto	5	4,0	4,0	46,0
Emocional normal	13	10,0	10,0	56,0
Emocional bajo	7	6,0	6,0	62,0
Familiar alto	10	8,0	8,0	70,0

Familiar normal	11	9,0	9,0	79,0
Familiar bajo	4	2,0	2,0	81,0
Físico alto	13	10,0	10,0	91,0
Físico normal	9	7,0	7,0	98,0
Físico bajo	3	2,0	2,0	100,0

Aunque desde el punto de vista estadístico la tabla 22 no arroja ningún resultado estadísticamente significativo, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre los porcentajes en lo referente a los autoconcepto académico/laboral con un 20% entre normal y alto.

Tabla 23. Autoconcepto hombres

Dimensiones de autoconcepto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Académico/laboral alto	9	14,0	14,0	14,0
Académico/laboral normal	4	6,0	6,0	20,0
Académico/laboral bajo	0	0,0	0,0	20,0
Social alto	5	8,0	8,0	28,0
Social normal	5	8,0	8,0	36,0
Social bajo	3	5,0	5,0	41,0
Emocional alto	1	1,0	1,0	42,0
Emocional normal	7	11,0	11,0	53,0
Emocional bajo	5	8,0	8,0	61,0
Familiar alto	5	8,0	8,0	69,0
Familiar normal	7	11,0	11,0	80,0
Familiar bajo	1	1,0	1,0	81,0
Físico alto	6	9,0	9,0	90,0
Físico normal	6	9,0	9,0	99,0
Físico bajo	1	1,0	1,0	100,0

Aunque desde el punto de vista estadístico la tabla 23 no arroja ningún resultado estadísticamente significativo, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre los porcentajes en lo referente a los autoconcepto académicos laboral con un 20% esta entre normal y, autoconcepto familiar con un 19% entre normal y alto, y un autoconcepto físico de 18% está entre normal y alto.

Tabla 24. Autoconcepto mujeres

Dimensiones de autoconcepto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Académico/laboral alto	8	13,0	13,0	13,0
Académico/laboral normal	3	5,0	5,0	18,0
Académico/laboral bajo	1	1,0	1,0	19,0
Social alto	3	5,0	5,0	24,0
Social normal	6	10,0	10,0	34,0
Social bajo	3	5,0	5,0	39,0
Emocional alto	6	10,0	10,0	49,0
Emocional normal	6	10,0	10,0	59,0
Emocional bajo	2	3,0	3,0	62,0
Familiar alto	5	8,0	8,0	70,0
Familiar normal	5	8,0	8,0	78,0
Familiar bajo	2	3,0	3,0	81,0
Físico alto	7	11,0	11,0	92,0
Físico normal	3	5,0	5,0	97,0
Físico bajo	2	3,0	3,0	100,0

Aunque desde el punto de vista estadístico la tabla 24 no arroja ningún resultado estadísticamente significativo, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre los porcentajes en lo referente a los autoconcepto académicos laboral con un 18% entre normal y alto, autoconcepto emocional de 20% normal y alto, y autoconcepto físico con 16% entre normal y alto.

Tabla 25. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico y sexo**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico y sexo**

SX		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Hombre	Mediana	80,00	65,00	70,00	75,00
	N	13	13	13	13
	Rango	37	96	85	79
Mujer	Mediana	85,00	32,50	70,00	80,00

	N	12	12	12	12
	Rango	79	92	89	89
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

Aunque desde el punto de vista estadístico la tabla 25 no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas entre hombres y mujeres en lo referente al autoconcepto social. académicos laboral y físico y principalmente en el autoconcepto social.

Tabla 26. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *EDAD

AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD

EDAD		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
15-16	Mediana	85,00	40,00	67,50	80,00
	N	18	18	18	18
	Rango	64	96	87	89
17	Mediana	80,00	25,00	85,00	90,00
	N	3	3	3	3
	Rango	25	83	80	24
18	Mediana	77,50	72,50	75,00	57,50
	N	4	4	4	4
	Rango	65	58	59	55
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 26 AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *EDAD se puede visualizar como los estudiantes de 17 años tienen una mediana de 80 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social tienen una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa. En esta misma edad se observa una diferencia

clínicamente significativa en los autoconceptos familiar y físico. Los estudiantes entre 18 años tienen una diferencia clínicamente representativa entre las medianas en autoconcepto social.

Tabla 27. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *TENENCIA DE PADRE

**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
TENENCIA PADRE**

TENENCIA PADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
No	Mediana	80,00	50,00	55,00	77,50
	N	8	8	8	8
	Rango	59	83	80	44
Si	Mediana	80,00	35,00	75,00	75,00
	N	15	15	15	15
	Rango	79	96	89	89
SD	Mediana	90,00	60,00	72,50	89,50
	N	2	2	2	2
	Rango	10	30	35	19
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 27. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *TENENCIA DE PADRE se puede visualizar que, aunque desde el punto de vista estadístico esta tabla no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas de los estudiantes que, si tienen padres y el autoconcepto familiar. Y el autoconcepto social de los que no tienen padre con respecto a los que si lo tienen.

Tabla 28. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DEL PADRE

		AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DEL PADRE			
EDAD DEL PADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
30-35	Mediana	65,00	30,00	67,50	84,50
	N	2	2	2	2
	Rango	50	10	45	29
36-40	Mediana	80,00	75,00	70,00	80,00
	N	7	7	7	7
	Rango	20	65	80	89
41-45	Mediana	85,00	35,00	65,00	97,00
	N	3	3	3	3
	Rango	29	83	37	37
46-50	Mediana	86,50	45,00	80,00	60,00
	N	6	6	6	6
	Rango	64	96	85	65
51-55	Mediana	60,00	1,00	65,00	20,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
Más de 55	Mediana	20,00	80,00	99,00	15,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
7	Mediana	85,00	45,00	55,00	80,00
	N	5	5	5	5
	Rango	34	83	80	44
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 28. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DEL PADRE se puede visualizar que la edad del padre de 51-55 años tiene una mediana de 60 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que el autoconcepto social es una mediana de 1 siendo una diferencia clínicamente representativa. El padre con más de 55 años de edad representa una diferencia clínicamente significativa entre las medianas en lo referente a autoconcepto social y

autoconcepto familiar, por el contrario, esta edad del padre representa la diferencia de medianas más baja en autoconcepto físico.

Tabla 29. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico ESCOLARIDAD DEL PADRE

**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
ESCOLARIDAD DEL PADRE**

ESCOLARIDAD DEL PADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Primaria incompleta	Mediana	79,00	20,00	55,00	77,50
	N	2	2	2	2
	Rango	28	10	20	5
Primaria completa	Mediana	82,50	77,50	82,50	70,00
	N	8	8	8	8
	Rango	79	63	89	89
Bachiller completo	Mediana	80,00	25,00	75,00	80,00
	N	9	9	9	9
	Rango	62	96	85	79
Pregrado	Mediana	87,50	30,00	75,00	79,50
	N	2	2	2	2
	Rango	5	10	30	39
7	Mediana	77,50	84,00	47,50	82,50
	N	4	4	4	4
	Rango	30	83	75	44
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 29. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * ESCOLARIDAD DEL PADRE se puede visualizar que el pregrado tiene una mediana de 87,50, seguido de la primaria completa con una mediana de 82,50 en el autoconcepto académico/ laboral. La primaria completa representa el porcentaje más alto entre las medianas en autoconcepto familiar. Y el bachillerato completo y el pregrado representan las medianas más altas en autoconcepto físico.

Tabla 30. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * OCUPACION DEL PADRE

AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
OCUPACION DEL PADRE

OCUPACION DEL PADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Desempleado	Mediana	99,00	75,00	90,00	25,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
Empleado	Mediana	80,00	32,50	67,50	80,00
	N	18	18	18	18
	Rango	64	96	85	89
SD	Mediana	80,00	77,50	72,50	77,50
	N	6	6	6	6
	Rango	79	83	89	84
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 30. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * OCUPACION DEL PADRE se puede visualizar que el desempleado tiene una mediana de 99 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto físico 25 siendo una diferencia clínicamente significativa. También es representativo las diferencias entre medianas en los autoconceptos social y familiar cuando el padre es desempleado.

Tabla 31. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DE LA MADRE

AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
EDAD DE LA MADRE

EDAD DE LA MADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
30-35	Mediana	85,00	25,00	55,00	97,00
	N	7	7	7	7
	Rango	30	83	60	44

36-40	Mediana	80,00	80,00	85,00	90,00
	N	3	3	3	3
	Rango	0	28	20	25
41-45	Mediana	85,00	35,00	75,00	70,00
	N	9	9	9	9
	Rango	64	96	87	89
46-50	Mediana	99,00	75,00	90,00	25,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
51-55	Mediana	40,00	40,50	82,00	17,50
	N	2	2	2	2
	Rango	40	79	34	5
Más de 55	Mediana	65,00	10,00	10,00	75,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
7	Mediana	82,50	67,50	87,50	85,00
	N	2	2	2	2
	Rango	5	45	5	10
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 31. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * EDAD DE LA MADRE se puede visualizar que la edad de la madre de más de 55 años de edad tiene una mediana de 65 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que en el autoconcepto social y familiar es una mediana de 10 lo cual es una diferencia clínicamente representativa. La edad de la madre entre 46 y 50 años representa una diferencia clínicamente significativa entre las medianas de los autoconceptos: académico/laboral, social, y familiar.

Tabla 32. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * ESCOLARIDAD DE LA MADRE

AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * ESCOLARIDAD DE LA MADRE

ESCOLARIDAD DE LA MADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Primaria incompleta	Mediana	60,00	1,00	65,00	20,00
	N	1	1	1	1
	Rango	0	0	0	0
Primaria completa	Mediana	80,00	77,50	57,50	40,00
	N	6	6	6	6
	Rango	79	83	89	89
Bachiller incompleto	Mediana	85,00	30,00	70,00	80,00
	N	6	6	6	6
	Rango	32	82	40	30
Bachiller completo	Mediana	80,00	75,00	70,00	95,00
	N	9	9	9	9
	Rango	59	83	67	59
Pregrado	Mediana	85,00	25,00	90,00	80,00
	N	3	3	3	3
	Rango	55	44	80	74
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 32. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * ESCOLARIDAD DE LA MADRE se puede visualizar que la primaria incompleta tiene una mediana de 60 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que el autoconcepto social es de 1 siendo una diferencia clínicamente representativa. La mediana de 60 es la más baja en la medida del autoconcepto académico/laboral con respecto a mayor formación académica.

**Tabla 33. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
OCUPACION DE LA MADRE**

**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
OCUPACION DE LA MADRE**

OCUPACION DE LA MADRE		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Desempleado	Mediana	80,00	35,00	65,00	70,00
	N	13	13	13	13
	Rango	59	92	80	89
Empleado	Mediana	85,00	25,00	65,00	95,00
	N	9	9	9	9
	Rango	62	96	85	74
SD	Mediana	85,00	80,00	97,00	80,00
	N	3	3	3	3
	Rango	79	48	9	82
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 33. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * OCUPACION DE LA MADRE se puede visualizar que los desempleados tienen una mediana de 80 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social tiene una mediana de 35 y los empleados tienen una mediana de 85 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que en el autoconcepto social tiene una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa. No hay diferencias clínicamente significativas entre las medianas de autoconcepto académico/laboral cuando la madre está o no empleada.

**Tabla 34. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
CLARIDAD EN LA PREFERENCIA DE CARRERA**

**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
CLARIDAD EN LA PREFERENCIA DE CARRERA**

CLARIDAD EN LA PREFERENCIA DE CARRERA		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Si	Mediana	82,50	75,00	75,00	80,00
	N	20	20	20	20
	Rango	79	96	89	89
No	Mediana	70,00	25,00	60,00	75,00
	N	5	5	5	5
	Rango	55	34	80	74
Total	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 34. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * CLARIDAD EN LA PREFERENCIA DE CARRERA se puede visualizar que hay una diferencia entre las medianas con referencia en la claridad o no tener claridad de la carrera y los autoconceptos:

académico/laboral, autoconcepto social, autoconcepto familiar y autoconcepto físico que, aunque no es estadísticamente significativo si lo es clínicamente significativo.

**Tabla 35. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
PROYECTO DE VIDA**

**AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico *
PROYECTO DE VIDA**

PROYECTO DE VIDA		AC Académico/laboral	AC Social	AC Familiar	AC Físico
Estudiar	Mediana	85,00	25,00	80,00	75,00
	N	7	7	7	7
	Rango	64	92	87	89
Trabajar	Mediana	80,00	60,00	65,00	82,50
	N	16	16	16	16

	Rango	79	96	89	84
Estudiar y trabajar	Mediana	89,50	70,00	90,00	47,50
	N	2	2	2	2
Total	Rango	19	10	0	45
	Mediana	80,00	45,00	70,00	80,00
	N	25	25	25	25
	Rango	79	96	89	89

En la tabla 35. AC Académico/laboral AC Social AC Familiar AC Físico * PROYECTO DE VIDA se puede visualizar que estudiar tiene una mediana de 85 en el autoconcepto académico/laboral mientras que el autoconcepto social tiene una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa. Se puede observar además la relación entre los porcentajes altos en las medianas de autoconcepto académico/laboral con un claro proyecto de vida, principalmente en lo que tiene que ver con estudiar,

Tabla 36. Correlación

			EDA D DEL PADR E	ESCOLARI DAD DEL PADRE	EDA D DE LA MAD RE	ESCOLARI DAD DE LA MADRE
Rho de Spearman	EDAD DEL PADRE	Coefficiente de correlación	1,000	,321	,269	-,327
		Sig. (bilateral)		,118	,194	,111
		N	25	25	25	25
	ESCOLARIDAD DEL PADRE	Coefficiente de correlación	,321	1,000	-,024	,145
		Sig. (bilateral)	,118		,908	,489
		N	25	25	25	25

EDAD DE LA MADRE	Coefficiente de correlación	,269	-,024	1,000	-,324
	Sig. (bilateral)	,194	,908		,114
	N	25	25	25	25
ESCOLARIDAD DE LA MADRE	Coefficiente de correlación	-,327	,145	-,324	1,000
	Sig. (bilateral)	,111	,489	,114	
	N	25	25	25	25
AC Académico/laboral	Coefficiente de correlación	,039	-,068	-,126	,033
	Sig. (bilateral)	,855	,746	,549	,877
	N	25	25	25	25
AC Social	Coefficiente de correlación	-,037	,011	-,001	-,064
	Sig. (bilateral)	,860	,957	,995	,761
	N	25	25	25	25
AC Emocional	Coefficiente de correlación	,163	-,235	,053	-,023
	Sig. (bilateral)	,436	,259	,802	,914
	N	25	25	25	25
AC Familiar	Coefficiente de correlación	,006	-,176	,265	,165

			Sig. (bilateral) N	,978 25	,399 25	,200 25	,430 25
			Coeficiente de correlación	-,131	,181	-,431*	,442*
			Sig. (bilateral) N	,532 25	,388 25	,032 25	,027 25
AC Académico/laboral+H2:L20	AC Social	AC Emocional	AC Familiar	AC Físico			
,039	-,037	,163	,006	-,131			
,855	,860	,436	,978	,532			
25	25	25	25	25			
-,068	,011	-,235	-,176	,181			
,746	,957	,259	,399	,388			
25	25	25	25	25			
-,126	-,001	,053	,265	-,431*			
,549	,995	,802	,200	,032			
25	25	25	25	25			
,033	-,064	-,023	,165	,442*			
,877	,761	,914	,430	,027			
25	25	25	25	25			
1,000	,328	,043	,292	,484*			
	,110	,837	,157	,014			
25	25	25	25	25			
,328	1,000	,379	,254	,152			
,110		,062	,221	,469			
25	25	25	25	25			
,043	,379	1,000	,286	,220			
,837	,062		,166	,291			
25	25	25	25	25			
,292	,254	,286	1,000	,108			
,157	,221	,166		,608			
25	25	25	25	25			
,484*	,152	,220	,108	1,000			
,014	,469	,291	,608				

25	25	25	25	25
----	----	----	----	----

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 36. Correlaciones se puede visualizar que hay una correlación negativa moderada y es estadísticamente significativa, lo cual quiere decir que entre menor la edad de la madre, mayor el autoconcepto físico o viceversa.

Para los análisis de resultados que siguen a continuación, solo se tomaron en cuenta la relación existente entre los autoconceptos con los campos de intereses elegidos por los alumnos con respecto a la prueba Kuder-C de registro de preferencias vocacionales.

Tabla 37. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo

**AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico *
persuasivo**

Persuasivo	AC Académico/laboral	AC Social	AC Emocional	AC Familiar	AC Físico
No	8	8	8	8	8
Desv. típ.	13,196	37,785	27,075	25,355	34,250
Mediana	89,00	75,00	47,50	65,00	67,50
Si	17	17	17	17	17
Desv. típ.	22,074	32,394	31,433	29,479	26,423
Mediana	80,00	35,00	60,00	75,00	80,00
Total	25	25	25	25	25
Desv. típ.	20,390	33,755	29,613	27,898	29,725
Mediana	80,00	45,00	50,00	70,00	80,00

En la tabla 37. AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo se puede visualizar que, aunque desde el punto de vista estadístico la tabla no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas de persuasivo en lo referente a los autoconcepto académico/ laboral y autoconcepto social.

Tabla 38. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo literario

**AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico *
persuasivo literario**

Persuasivo literario		AC Académico/laboral	AC Social	AC Emocional	AC Familiar	AC Físico
No	N	18	18	18	18	18
	Desv. típ.	21,421	33,209	31,051	29,304	26,067
	Mediana	80,00	40,00	62,50	72,50	77,50
Si	N	7	7	7	7	7
	Desv. típ.	13,400	37,779	26,311	25,958	36,986
	Mediana	93,00	75,00	45,00	65,00	80,00
Total	N	25	25	25	25	25
	Desv. típ.	20,390	33,755	29,613	27,898	29,725
	Mediana	80,00	45,00	50,00	70,00	80,00

En la tabla 38. AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo literario se puede visualizar que, aunque desde el punto de vista estadístico la tabla no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas de lo persuasivo literario en lo referente a los autoconcepto académico/laboral y autoconcepto social.

Tabla 39. Relación entre AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo artístico

**AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico *
persuasivo artístico**

Persuasivo artístico		AC Académico/laboral	AC Social	AC Emocional	AC Familiar	AC Físico
No	N	24	24	24	24	24
	Desv. típ.	20,824	33,286	29,730	28,004	30,214
	Mediana	82,50	40,00	47,50	72,50	80,00

Si	N	1	1	1	1	1
	Desv. típ.					
	Mediana	75,00	93,00	75,00	40,00	55,00
Total	N	25	25	25	25	25
	Desv. típ.	20,390	33,755	29,613	27,898	29,725
	Mediana	80,00	45,00	50,00	70,00	80,00

En la tabla 39. AC Académico/laboral AC Social AC Emocional AC Familiar AC Físico * persuasivo artístico se puede visualizar que, aunque desde el punto de vista estadístico la tabla no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas de lo persuasivo artístico que respondieron no en lo referente a los autoconcepto académico/laboral y autoconcepto social, además de la diferencia entre las medianas de lo persuasivo artístico que respondieron si en lo referente a los autoconcepto social y el autoconcepto familiar.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

El presente trabajo toma como referencia el código deontológico Colombiano del psicólogo y la ley 1090 del 2006, más puntualmente el título II, numeral 9, donde habla sobre el proceder en las investigaciones con participantes humanos “el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos” (Artículo 2º, de los principios generales). (Legislacion, codigos, 2006)

Acorde a esto, se le presenta a los participantes la investigación, sus objetivos e instrumentos que se utilizarán durante el proceso investigativo, mencionando de manera clara que la información que se suministre por parte de estos será confidencial y solo con fines

educativos, resaltando que serán tratados desde el actuar ético del psicólogo y no como objeto para obtener beneficio propio; del mismo modo no se hará ninguna devolución ni diagnóstico en base a los resultados obtenidos a la población.

DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación estuvo enfocado en analizar la influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales de la Institución Educativa José María Velaz de la ciudad de Medellín. Se trabajó con una muestra de 25 estudiantes del grado décimo de la institución educativa lo cuales estaban conformados tanto por hombres como por mujeres.

Primero se discutirán los hallazgos encontrados a nivel sociodemográficos, luego lo relacionados con respecto al autoconcepto, para posteriormente analizar los aspectos encontrados en el Kuder C de preferencias vocacionales en relación con los intereses vocacionales, finalmente se contrastarán los resultados en la influencia entre aspectos sociodemográficos, autoconcepto e intereses vocacionales, objetivo principal de este estudio.

En relación a algunas características sociodemográficas encontradas en la población investigada con respecto a sexo 13 (52%) son hombres y 12 (48%) son mujeres y con respecto a la edad hay un 72% que tiene edad de 15-16 años y 28% que tiene entre las edades de 17-18 años. Watson y Stead (citado por Canto, 2000) afirma que: “informaron que sus resultados mostraron que la decisión vocacional aumenta con la edad y que es independiente del estado socioeconómico y el sexo”.

En cuanto a la tenencia de padre en donde el 60% de los estudiantes tienen padre, 32% no tiene padre y el 8% no provee ningún dato, “la mayoría de los padres muestran una preferencia a que sus hijos e hijas realicen estudios universitarios y reflejan, además, que los adolescentes han

podido sentirse influidos por su propia actividad profesional” (Fernández, García y Rodríguez, 2016).

La edad del padre en donde 8% tiene de 30-35 años de edad, el 28% tiene 36-40 años de edad, el 12% tiene 41-45 años de edad, el 24% tiene 46-50 años de edad, el 4% tiene 51-55 años de edad y el 4% tiene más de 55 años, la escolaridad del padre de los estudiantes, en donde el 8% tiene la primaria incompleta, el 32% tiene la primaria completa, el 36% tiene el bachiller completo y 2% tiene el pregrado. Muchos de los padres tienen el bachiller completo, aunque son poco los que tiene un pregrado dando cuenta de que el ejemplo que le dan a sus hijos es de terminar su bachiller y luego comenzar a trabajar, lo cual se puede evidenciar en la ocupación del padre de los estudiantes, en donde el 4% de los padres están desempleado, el 72% de los padres están empleados y el 6% de los padres no suministraron datos. Pérez y Vergara (2002) afirman que:

El tener o no en la familia contacto con personas que hayan hecho una licenciatura o se hayan acercado a la educación superior puede estar influyendo en que el estudiante se decida o no por determinada carrera o por el hecho de ingresar a la universidad.

La edad de la madre, en donde el 28% tiene entre 30-35 años de edad, el 12% tiene entre 36-40 años de edad, el 36% tiene entre 41-45 años de edad, el 4% tiene entre 46-50 años de edad, el 8% tiene entre 51-55 años de edad y el 4% tiene más de 55 años de edad, la escolaridad de la madre en donde el 4% tiene la primaria incompleta, el 24% tiene la primaria completa, el 24% tiene el bachiller incompleto, el 36% tiene el bachiller completo y el 12% tiene el pregrado. Muchas de las madres tienen el bachiller completo, aunque son poco los que tiene un pregrado dando cuenta de que el ejemplo que le dan a sus hijos es de terminar su bachiller y luego comenzar a trabajar, sin embargo, la mayoría de las madres están desempleadas lo cual se puede evidenciar en la

ocupación de la madre, en donde 52% están desempleados, el 36% están empleados y el 3% no suministraron datos.

La elección de la carrera es una decisión que afecta a la familia tanto como esta influye en dicha decisión dado que el inicio de los hijos a “educación superior, parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y poder avanzar en la estructura social” (Mendoza citado por Bravo y Vergara, 2018).

Los estudiantes, en su mayoría conviven con madre, padre y hermanos, en donde los padres tienen la opinión de la carrera elegida, en donde el 16% no dicen nada, el 36% dicen que lo apoyan, el 16% les gusta, el 4% les parece una buena elección, el 4% que es algo compleja, el 4% que tome la decisión que considere más adecuada, el 4% que es buena y el 16% dicen otras cosas. La mayoría de los padres apoyan la carrera elegida por los estudiantes, sin embargo, un alto porcentaje de estudiante desean es trabajar después de terminar su bachillerato.

Por otro lado, se halló que 56% de los estudiantes prefieren estudiar en universidades públicas como la Universidad de Antioquia, pues consideran que son económicamente accesible. Un estudio realizado por Villada et al. (2002) contrasta que : “por otro lado, se halló que el 80% de los estudiantes prefieren estudiar en las universidades públicas como la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, pues consideran que "son favorables económicamente" y "tienen calidad académica” En cuanto a las carreras universitarias que no desean estudiar el 96% de los estudiantes no quieren estudiar diseño y electricista.

Dentro de las materias consideradas valiosas por los estudiantes esta matemática, español, inglés, biología, física y química. Las materias consideradas difíciles por los estudiantes esta física y química mientras que las materias más fáciles esta tecnología, filosofía y educación física. “La

relación profesor-alumno, estrategias de aprendizaje, relación estudiante-asignatura y entorno familiar son estudiados como posibles factores determinantes en el rendimiento académico, medido a través de la nota definitiva obtenida en dos momentos del tiempo para los estudiantes que cursan la asignatura” (Lamas, 2015).

En lo referente al autoconcepto de los estudiantes los hombres y mujeres tienen un autoconcepto académico/laboral y físico con una mediana alta mientras que el autoconcepto social tiene una mediana baja en las mujeres, presentando baja aceptación social y relación con los otros. En cuanto a la edad, los estudiantes de 17 años tienen una mediana de 80 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social tienen una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa.

En relación a la tenencia de padre los estudiantes que si tienen padre tiene una mediana de 80 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social tiene una mediana de 35, en donde “el autoconcepto académico se entiende como la parte del sí mismo que se relaciona más directamente con el rendimiento académico y que sirve como un sistema de guía personal para dirigir el comportamiento académico” (Méndez y Gálvez, 2018). La edad del padre de 51-55 años tiene una mediana de 60 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que el autoconcepto social es una mediana de 1 siendo una diferencia clínicamente representativa. En cuanto a la escolaridad del padre que la primaria incompleta tiene una mediana de 79 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que la mediana en el autoconcepto social es de 20 siendo una diferencia clínicamente representativa. Y la ocupación del padre el desempleado tiene una mediana de 99 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto físico 25 siendo una diferencia clínicamente significativa, en donde “el autoconcepto físico se entiende como un conjunto de percepciones que tienen los individuos sobre sus habilidades y sobre su

apariciencia física” (Rodríguez, Axpe y Goñi, citado por Jodra, Maté y Domínguez, 2019). Es decir, que el autoconcepto físico de los estudiantes es baja la percepción que tienen de su apariciencia física y habilidades.

La edad de la madre de más de 55 años de edad tiene una mediana de 65 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que en el autoconcepto social y familiar es una mediana de 10 lo cual es una diferencia clínicamente representativa, en donde

Autoconcepto familiar: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar (García & Musitu, 1999).

Por lo tanto, los estudiantes tienen un autoconcepto familiar bajo con respecto a la edad de la madre en donde la relación familiar y el hogar son bajas. En cuanto a la escolaridad de la madre la primaria incompleta tiene una mediana de 60 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que el autoconcepto social es de 1 siendo una diferencia clínicamente representativa. Y en la ocupación de la madre los desempleados tienen una mediana de 80 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social tiene una mediana de 35 y los empleados tienen una mediana de 85 en el autoconcepto académico/ laboral mientras que en el autoconcepto social tiene una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa.

En la preferencia de carrera la respuesta no tiene una mediana de 70 en el autoconcepto académico/laboral mientras que en el autoconcepto social la mediana es de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa, es decir, los estudiantes que no tienen claro que desean estudiar tienen un autoconcepto social bajo. En cuanto al proyecto de vida los estudiantes que

desean estudiar después de terminar el bachillerato lo que quieren estudiar tiene una mediana de 85 en el autoconcepto académico/laboral mientras que el autoconcepto social tiene una mediana de 25 siendo una diferencia clínicamente representativa.

En relación al Kuder C registro de preferencias vocacionales los intereses vocacionales de los estudiantes son el 68% de los estudiantes les interesa el PERSUASIVO, el 28% de los estudiantes les interesa PERSUASIVO LITERARIO y el 4% de los estudiantes les interesa el PERSUASIVO ARTISTICO, en donde el “área persuasiva: interés que se caracteriza por un deseo de entablar relaciones con la gente, no tanto por su propio valor sino por los beneficios que puedan representar para uno mismo o para la sociedad” (Ponti, Sanchez y Luján, 2009). Esto quiere decir que el área persuasiva es la que más predomina en los estudiantes.

En cuanto a la relación del autoconcepto y el Kuder aunque desde el punto de vista estadístico la tabla no arroja ningún resultado, si lo es desde el punto de vista clínico por la diferencia entre las medianas del área persuasiva en lo referente a los autoconcepto académico/ laboral y autoconcepto social.

CONCLUSIONES

Al contrastar los objetivos planteados con los resultados obtenidos se confirma que el estudio aporta información respecto a la influencia que tienen las variables sociodemográficas, el autoconcepto y los intereses vocacionales en la elección de carrera profesional, en donde los estudiantes encuestados el 52% son hombres y 48% son mujeres, se encuentran entre las edades de 15 a 16 años el 72% y de 17 a 18 años el 28%.

La tenencia de padre es una variable sociodemográfica que influyen en la elección de carrera profesional ya que los estudiantes de las Institución Educativa José María Velaz se basan en la

opinión de sus padres para decidir qué carrera estudiar. A partir del estudio cualitativo de (Schultheiss et al., citado por Fernández, García y Rodríguez, 2016) “se concluye que la familia (padres, madres, hermanos o hermanas) provee de soporte, cercanía emocional y estímulo para tomar por uno mismo las decisiones que atañen a la carrera académica”. Sabiendo que la mayoría de estudiantes conviven con madre, padre y hermanos.

En cuanto a la edad de los padres de los estudiantes y su escolaridad, la edad del padre esta su mayoría entre los 36-40 años de edad y el 36% tiene el bachiller completo, esto da cuenta de la influencia que esto tiene en la toma de decisión de los estudiantes de que al terminar el bachillerato desean es trabajar en vez de continuar sus estudios, lo cual se puede evidenciar en que el 72% de los padres están empleados. Mientras que las madres de están entre las edades de 41 a 45 años de edad y en su escolaridad esta en 36% el bachiller completo, aunque en relación con su ocupación están desempleadas el 52%.

El 36% de los estudiantes son apoyados por sus padres en la elección de carrera profesional, en relación a la universidad en la que desean estudiar la mayoría de los estudiantes optan por la Universidad de Antioquia y por el ITM, las cuales se caracterizan por ser económicas y de buena calidad y de las carreras que no elegirían los estudiantes esta ser diseñador y electricista.

Dentro de las materias valiosas para la carrera esta matemática, aunque no se inclinan por ingenierías, entre las materias difíciles esta física y la materia considerada más fácil es matemáticas.

En relación con los intereses vocacionales el cuestionario Kuder da como resultado que el interés más alto en los estudiantes es el área persuasiva, interés que se caracteriza por un deseo de entablar relaciones con la gente, no tanto por su propio valor sino por los beneficios que puedan

representar para uno mismo o para la sociedad entre las carreras profesionales persuasivas esta: autor literario, editor, periodista, empleado de relaciones públicas, técnico de ventas, abogado, juez, técnico de empleo y consejo vocacional, las cuales no coinciden con las carreras que desean estudiar.

Y finalmente el autoconcepto académico/laboral es el que más prevalece en los estudiantes caracterizándose por la percepción que tiene los estudiantes de su rendimiento académico y capacidad para llevar a cabo determinadas actividades y tareas escolares, mientras que el autoconcepto más bajo que tiene es el autoconcepto social, es decir, la percepción que tiene para desenvolverse en los diferentes contextos ya sea familiar, escuela, amigos, entre otros.

El autoconcepto está en la base del desarrollo personal, social y profesional y ligado a aspectos, como la satisfacción del sujeto consigo mismo y el éxito en los diferentes aspectos de la vida, es por eso que el autoconcepto académico/laboral es una de las variables de personalidad más relevantes y que mayor incidencia tiene en el rendimiento académico incluyendo lo que el estudiante piensa sobre sí mismo, así como la opinión de los padres y docentes, mejorando los resultados a nivel académico y el uso de estrategias de aprendizaje.

REFERENCIAS

- Álvarez, Manuel. (1995). *Orientación Profesional*. España: Editorial Cedecs
- Álvarez, M.T., y Cepeda, L.M. (1990). Factores que Inciden en la Elección Ocupacional y su Relación con la Identidad Vocacional. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Alvarez, C., Zapata, M., & Herrera, I. (2017). *Propuesta De Programa De Orientación Vocacional Para La Institución Educativa San Andrés, Del Municipio De San Andres De Cuerquia, Antioquia*.
- Álvarez, J., Aguilar, J., Fernández, J., & Sicilia, M. (2014). El Prestigio Profesional y Social: Determinante de la Decisión Vocacional. *REOP*, 25(2), 40–55.
- Anfitti, V., & Fernández, T. (2014). Caminos hacia la finalización de la educación media en América Latina Un marco para analizar las transiciones hacia la educación superior. *Diálogos Pedagógicos.*, 12(23), 11–26.
- Aquije, G. (2017). *"Interes Vocacional y Elección Profesional de los Ingresantes a la Universidad Autónoma de ICA 2017-1"*.
- Barreno, Z. (2011). La Orientación Vocacional y Profesional en la Selección de Carreras. *Revista Ciencia UNEMI*, (6), 97–101.
- Bravo, G., & Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios*, 12(20), 35–48.

- Camarena, B., González, D., & Velarde, D. (2009). El Programa de Orientación Educativa en Bachillerato como Mediador en la Elección de Carrera. *RMIE*, 14(41), 539–562.
- Canto, J., (2000) Certeza de elección de carrera y preferencia vocacional. *Educación y ciencia* 4(21) pp. 43-55.
- Coello, E. (1992) Autoconcepto y elección de carrera. *Educación y ciencia* 2(6) pp.33-35
- De león, T., & Rodríguez, R. (2008). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *REMO*, 5(13), 10–16.
- Del Pino de la Fuente, M. (2017) Factores que influyen en la elección de la carrera de Magisterio. Análisis de las expectativas vocacionales de los aspirantes a maestro. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga, Málaga.
- Ecuador, M. de E. (2015). *Manual de ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL para los Departamentos de Consejería Estudiantil*.
- Escarria, A. S. (2010). Deserción universitaria en Colombia. *Revista Academia y Virtualidad*, 3(1), 50–60.
- Fernández-García, C., García-Pérez, O. & Rodríguez-Pérez, S. (2016) Los Padres y Madres Ante la Toma De Decisiones Académicas de los Adolescentes en la Educación Secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* 21(71) pp. 1111-1133. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14047430006.pdf>
- Forero, M. (2015). *Fortalecimiento de la orientación profesional en la educación media, disminuye la deserción en la educación superior*.
- García, F., & Musitu, G. (1999). *AF5: Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA.

- García & Musitu (2001) Manual AF5 Autoconcepto Forma 5. Universitat de València. TEA ediciones.
- García, L. (2005). *Autoconcepto, Autoestima y su Relación con el Rendimiento Académico*.
- García, M., Sánchez, M. F., & Riskey, A. (2017). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologica*, 17(3), 1–11.
- González, J., Núñez, C., Glez, S., & García, M. (1997). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar. *Psicothema*, 9(2), 271–289.
- Jodra, Maté & Domínguez (2019) Percepción de salud, autoestima y autoconcepto físico en personas mayores en función de su actividad física. *Revista de Psicología del Deporte* 28(2) pp. 127-134
- Kuder, F. G. (2000) Manual Kuder-C Registro de Preferencias Vocacionales. Madrid: TEA.
- La Cruz, O. (2016). *Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino –2015*.
- Lamas, H. (2015) Sobre el rendimiento. Propósitos y representaciones 3(1) pp. 313-386
- Legislacion, codigos, E. (2006). Código Deontológico y Bioético. (Ley 1090 de 2006), parr. 12. Recuperado de <https://legislacion.vlex.com.co/vid/psicologia-dicta-deontologico-bioetico-60054118>

- López, L., Beltrán, A., & Pérez, M. (2014). Deserción Escolar en Universitarios del Centro Universitario UAEM Temascaltepec, México: Estudio de Caso de la Licenciatura de Psicología. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 7(1), 91–104.
- Maridueña, M., Febles, A., & Cañizares, R. (2016). Modelo de Recomendación para la Orientación Vocacional Basado en la Computación con Palabras. *Innovative Space of Scientific Research Journals*, 15(1), 80–92.
- Martínez, J. (2014). Explora Cuestionario para la Orientación Vocacional y Profesional. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 335–343.
- Martínez, J., García, I., & Segura, M. (2015). Características de los intereses inventariados y expresados en educación secundaria. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 67(4), 107–123.
- Martínez, A. I., & Viejo, C. R. M. (2014). Autoconcepto y rendimiento académico en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), pp. 555-564.
- Méndez & Gálvez (2018) Propiedades psicométricas de la Escala de Autoconcepto Académico (EAA) en estudiantes universitarios chilenos. *Liberabit* 24(1) pp. 131-145
- Merino, E. (2011). Teoría del Ajuste Laboral y Orientación Vocacional. *Revista de Psicología*, 1(5), 529–535.
- Ministerio de educación Perú. (2013). *Orientación Vocacional - Cartilla para Tutores*.
- Ministerio de educación Republica de Colombia. (n.d.). No.
- Ministerio de educación Republica de Colombia. (2009). *Deserción Estudiantil en la Educación*

Superior Colombiana.

Morán, G., Muñoz, T., & García, Y. (2015). Las Perspectivas de los Estudiantes de Bachillerato para su Orientación Vocacional. *Revista de Docencia e Investigacion Educativa*, 1(2), 101–110.

Panqueba y Mesa (2014) Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa silvino rodríguez, sede jaime rook de la ciudad de tunja. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”, Tunja.

Patiño, M. (2016). *Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado”, Paimas–Ayabaca–Piura, 2016.*

Pérez León, R. & Vergara López, A. (2002) Estudio exploratorio sobre los factores que inciden en la elección de la carrera de sociología en la UAM-Azcapotzalco. *Sociológica*, 17(49) pp. 303-352. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026562011.pdf>

Pineda, L. (2015). *Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá.*

Ponti, L., Sanchez Malo, A., & Luján, S. (2009). EVALUACIÓN DE LOS INTERESES: REGISTRO DE PREFERENCIAS DE KUDER. FORMA CH, VERSIÓN INFORMATIZADA. In *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.

Quintero, I. (2016). *Análisis de las causas de deserción universitaria.* Universidad Nacional

Abierta y a Distancia UNAD. Retrieved from

<http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/6253/1/23783211.pdf>

Redaccion educación (2018, 06 de noviembre) Colombia es el segundo país de la región con mayor tasa de deserción universitaria ¿cómo reducirla? El Espectador

Riso, W. (2006). *Terapia cognitiva. Fundamentos teóricos y conceptualización del caso clínico.*

Rivera, L. (2014). Análisis Psicopedagógico del Servicio de Orientación Vocacional de un Colegio Privado de la Provincia de San José. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación,"* 14(3), 1–32.

Rojas, D., & Rubio, L. (2017). *Preferencias Vocacionales en Estudiantes de Psicología de Primer Año de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL.*

Soltero, S. (2004). *Autoesquema y Ejercicio en el Adulto Mayor.*

Soto, A., & Gonzales, M. (2015). *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015.*

UNICEF. (2002). *Adolescencia: una etapa fundamental.* unicef.

Vilchez, J., López, K., & Romero, L. (2017). Preferencias de Universidad y Carreras con mayor demanda en la Región San Martín 2017 - 2019. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios,* 7(1), 8–22.

Villada García, C. A.; López, L. M.; Patiño Gaviria, C. D.; Ramírez, W.; Jurado, C. M.; & Ossa, J. (2002). Factores asociados a la elección de carrera y universidad. *Uni-Pluriversidad,* 2(2),

23-30

Yanjim. (2014). Claves al Elegir qué Estudiar. *Revista Portafolio*, 1–2.

ANEXOS

Encuesta sociodemográfica

Nombre:	T.I.	Edad:
Nacimiento:	Ciudad:	
Dirección:	Teléfono:	Barrio:
Escolaridad:	Colegio:	
Padre:	Madre:	
Convive con:		
Lugar de intervención:		Fecha:

1. Una vez que termines el bachillerato, que piensas hacer
 _____ estudiar _____ trabajar _____ estudiar y trabajar _____ no estudiar ni trabajar
 ¿Por qué?

2. ¿Tiene claro la carrera profesional que desea estudiar? Si/ No ¿cuál?

3. ¿Qué lo llevo a tomar la decisión de estudiar esa carrera profesional?

- Padres
- Prestigio
- El sueldo
- Carrera fácil o menos compleja
- Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Qué materias le son más fáciles? _____

5. ¿Qué materias le son más difíciles? _____

6. ¿Qué materias consideradas te son valiosas para tu vocación? _____

7. ¿Qué no elegirías como carrera profesional? _____

8. ¿Te ayudaron tus padres o familiares en tu elección profesional? _____

9. ¿Qué dicen sus padres de su elección de carrera profesional? _____

10. ¿Te gustaría estudiar en alguna institución en particular? _____

Consentimiento informado

Nombre:	T.I.	Edad:
Nacimiento:	Ciudad:	
Dirección:	Teléfono:	Barrio:
Escolaridad:	Colegio:	
Padre:	Madre:	
Convive con:		
Lugar de intervención:		Fecha:

Yo _____ identificado con C.C. _____ en representación del estudiante _____ identificado con T.I. _____ he sido informado de la presente investigación denominada “La Influencia de las Variables Sociodemográficas, Autoconcepto e Intereses Vocacionales en la Elección Vocacional de los Estudiante del Grado Décimo de la Institución Educativa José María Velaz de la Ciudad de Medellín 2019” la cual es desarrollada por Maria Fernanda Giraldo Mellado, estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una encuesta sociodemográfica, cuestionario de autoconcepto y un cuestionario llamado KUDER. La encuesta sociodemográfica tomara 10 minutos de su tiempo, el cuestionario de autoconcepto 10 a 15 minutos y el cuestionario KUDER tomara 30 minutos. Lo que se responda en la encuesta sociodemográfica y los cuestionarios se utilizara y servirá de evidencia para la recolección de datos que den cuenta y ayuden a desarrollar el objetivo de la investigación.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento y solo con fines académicos, con lo cual entiendo que no tendré ninguna intervención psicológica respecto a los resultados arrojados del cuestionario

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo hacer preguntas sobre mi participación en este estudio y que de los resultados que se obtengan me harán una devolución general frente a la investigación en caso de que lo solicite cuando éste haya concluido.

Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma del padre

C.C.

Firma de la madre

C.C.

Firma del adolescente

T.I.

Firma del estudiante de psicología

C.C.