

TRABAJO DE GRADO

Título

Control de los costos e inventarios, en la optimización de precios de venta y stocks de la empresa COMERCIALIZA LTDA.

Control of costs and inventories, in the optimization of sales prices and stocks of the company COMERCIALIZA LTDA.

Autor

Martínez, A.V.

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2019. 62 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Costos, Gastos, inventario, práctica profesional.

Descripción

Este informe de práctica tiene como objetivo presentar una de las alternativas para optar por el título de Contadora pública. Se describen los principales aspectos del proceso realizado en la función *donde trabaja la estudiante* en la empresa COMERCIALIZA LTDA., como colaboradora de ésta en el periodo comprendido entre los meses de enero

a diciembre del año 2018. El área contable de COMERCIALIZA LTDA., está conformada por el contador, el revisor fiscal y el aprendiz, la oficina se encuentra ubicada en el barrio Normandía, allí se realiza la creación de documentos contables como los comprobantes de egreso, las facturas de venta, los recibos de caja, y se giran cheques; al igual que el registro en el sistema contable. Se lleva la caja menor, se realizan conciliaciones bancarias, impuestos, declaraciones de renta tanto del gerente y subgerente como de la empresa; renovación de la cámara de comercio, renovación del RUP, se obtienen los costos de los productos para las respectivas cotizaciones y se realizan compras según las diferentes órdenes de compra.

Fuentes

Abril Flores, J., Barrera Erreyes, H., & Mayorga Díaz, M. (2017). *Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX.*

Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/713>

CANO P., J. V. (24 de 11 de 2017). *Propuesta de un subproceso en el suministro de alimentos para los internos de la cárcel la Blanca - Manizales.* Obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/16472>

Castillo G., V. (10 de 07 de 2014). *La distribución de alimentos y bebidas en México: una perspectiva desde el comercio tradicional.* Obtenido de Este trabajo tiene como objetivo analizar la naturaleza y factores que

Chilán G., M. (2019). *Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM s.a.* Obtenido de

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2730>

CHILÁN. G, & M. V. (2019). *Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM s.a.* Obtenido de Tesis:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2730>

Duque R., M. I. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos.* Obtenido de

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/14693/12846>

Duque-Roldán, M. I., Osorio-Agudelo, J. A., & Agudelo-Hernández, D. M. (04 de 2010). *Costos estándar y su aplicación en el sector manufacturero colombiano.*

- Obtenido de
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3102>
- Fernández Gómez, B. (2013). LA GROUNDED THEORY Y LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING. *ICONO 14*, 1-207.
- Finanzas, M. d. (1 de 01 de 1995). Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC 2). Bogota.
- Gallegos, W., & Mangia Amagua, J. (26 de 07 de 2017). *CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS RANSA Y DETERMINACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA, PARA LA APLICACIÓN DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA*. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2716>
- Giménez Sifontes, D., Marín, C., & Cedeño, S. (2015). *Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones gerenciales por las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/13115/PS0115_14.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Latorre A., F. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Dialnet*, 513.
- Latorre A., F. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Dialnet*, 515. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- MACHADO R, G. C. (10 de 2017). *ESTRATEGIAS LOGISTICAS PARA LA EXPORTACION DE PERECEDEROS EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12532>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). *Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC 2)*. Obtenido de <http://ain.mef.gub.uy/10161/11/areas/norma-internacional-de-contabilidad-n%C2%BA-2-nic-2.html#Contenido>
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Misión*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura.
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Valores corporativos*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura: Bogota
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Visión*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura: Bogota
- Stimolo, M., & Díaz, M. (15 de 11 de 2016). *COMPORTAMIENTO ASIMÉTRICO DE LOS COSTOS EN EMPRESAS ARGENTINAS LISTADAS EN EL MERCADO*

DE VALORES DE LOS SECTORES CONSTRUCCIÓN, COMERCIO Y SERVICIOS. Obtenido de

<http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/CIMBAGE/article/viewFile/1170/1779>

Yardin, A. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. *Scielo*, 1.

Contenidos

El documento se encuentra subdividido en 5 capítulos a lo largo de los cuales se puede apreciar:

En el capítulo 1. Caracterización de la práctica profesional en función de *donde trabaja el estudiante*, inicia con una descripción de diagnóstico del área de intervención, identificación de las necesidades de la organización, acompañado de una metodología de trabajo y estableciendo los objetivos del trabajo con su respectiva justificación.

En el capítulo 2. Direccionamiento estratégico se evidencia una reseña histórica del lugar, sintetizando los pilares empresariales en la misión, la visión y los valores corporativos. Luego, en el organigrama se ubica al practicante y se establece la estructuración del plan de trabajo con las funciones de la disciplina.

En el capítulo 3. Desarrollo disciplinar y resultados de la práctica profesional se encontrará el marco referencial, marco normativo; en la matriz FODA se analiza la experiencia personal en el lugar de trabajo, para después evidenciar el cronograma semanal de las actividades realizadas previstas para el desarrollo de la práctica. Las funciones y compromisos establecidos deben ser coherentes con el plan de trabajo.

En el capítulo 4. Evaluación de la práctica, se muestran los indicadores de los resultados alcanzados a nivel laboral, y la autoevaluación del estudiante sobre su práctica con respecto a su desempeño dentro de la organización respecto a los criterios de nivel de compromiso, responsabilidad, cumplimiento, creatividad, capacidad para solucionar problemas, orientación hacia el trabajo en equipo, liderazgo, capacidad para planear y organizar actividades entre otras.

En el capítulo 5. Se muestran los beneficios conseguidos para el perfil profesional del practicante, una vez terminadas las prácticas profesionales. Se entrega el informe con la presentación de una conclusión y recomendaciones generales para la empresa COMERCIALIZA LTDA., y LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS UVD.

Este trabajo se hace por la necesidad de realizar la práctica profesional siendo este requisito para la obtención del título de Contadora Pública y la oportunidad de la empresa COMERCIALIZA LTDA., para poder hacer un proceso de mejora.

Conclusiones

Uno de mis principales objetivos académicos al realizar este proyecto era poder aplicar constantemente los conocimientos que he adquirido a lo largo de estos años de estudio en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y complementarlos con todas aquellas enseñanzas que pudiera recibir durante el tiempo que permaneciera en la empresa COMERCIALIZA LTDA. El que las prácticas estuvieran relacionadas con mi carrera y con mi futuro campo de trabajo me permitió cumplir con mis objetivos y reafirmar mis conocimientos en el área contable, compras y producción.

Este proyecto me dio la oportunidad de demostrar mi capacidad y convertirme en un elemento atractivo para la empresa, además de que pude adquirir nuevos conocimientos como son la presentación de licitaciones para el estado como lo es la Agencia Logística de las fuerzas Militares.

El terminar la carrera teniendo ya cierta experiencia profesional es una más de las ventajas competitivas que nos proporciona la universidad; Para concluir, se puede decir que el desarrollo de la Práctica es bueno en cuanto a que contribuye mucho en el crecimiento profesional dando herramientas para afianzar los conocimientos adquiridos, adicionalmente es de gran ayuda para establecerse en un trabajo con buenas bases.