



**Control de los costos e inventarios, en la optimización de precios de venta y stocks
de la empresa COMERCIALIZA LTDA.**

Sistematización de la Práctica Profesional para optar por el título de Contador Público

Asignatura:
Opción de grado

Función de la Práctica Profesional
En donde trabaja el estudiante

Estudiante:
Anyi Vanessa Martínez Gonsález
ID: 538495

Tutor:
Jasleidy Astrid Prada segura

2019

**Control de los costos e inventarios, en la optimización de precios de venta y stocks
de la empresa COMERCIALIZA LTDA.**

Sistematización de la Práctica Profesional para optar por el título de Contador Público

Asignatura:
Opción de grado

Función de la Práctica Profesional
En donde trabaja el estudiante

Estudiante:
Anyi Vanessa Martínez Gonsález
ID: 538495

Asesor metodológico:
Jasleidy Astrid Prada segura

Asesor disciplinar:
Deyadira Villamil

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias Empresariales
Programa de Contaduría Pública

10/08/2019

Nota de Aprobación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Dedicatoria

A Dios por darme salud y sabiduría para lograr este objetivo, el cual servirá de base para seguir subiendo en la escalera de los sueños y de las metas alcanzables; a mis padres por estar siempre ahí pendiente de mis actividades académicas; a mi madre, hermanos y hermanas, sobrinos y sobrinas, a mi pareja y demás familia, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor, cariño y comprensión.

A todos ellos y ellas, y a mis compañeros y compañeras de estudio que me permitieron aportar en su formación y con ello me impulsaron para crecer personal y profesionalmente, por entenderme en todo, y por saber que entre todos, seremos la llave perfecta para seguir este camino de la vida laboral, después de haber alcanzado esta merecida victoria.

Finalmente, a mis maestros y maestras por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de este documento, por ser quienes han transmitido todo su conocimiento y experiencia y, por sobre todo, por ser grandes amigos

Agradecimientos

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD, por su apoyo en la asesoría para el desarrollo de este documento final, por el valioso acompañamiento de la coordinación, administrativos, docentes y bienestar universitario, por haber participado como nuestros tutores y directores y al jurado por permitirnos el honor de calificar nuestro trabajo.

Infinitos agradecimientos al señor Augusto Tadeo Pinzón Barriga, que como contador de la empresa COMERCIALIZA LTDA., depositó su confianza y permitió realizar la Práctica Profesional objeto de esta tesis y por su disponibilidad en todo momento y su muy oportuna colaboración y enseñanza.

A todos, muchas gracias por hacer esto posible.

Tabla de contenido

Contenido

Resumen.....	viii
Palabras claves	viii
Abstract	ix
Keywords	ix
Introducción	10
Capítulo I Marco Metodológico.....	12
1.1 Justificación.....	12
1.2 Formulación del problema a desarrollar en la práctica	13
1.3 Objetivos	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
1.4 Metodología	14
1.5 Marco referencial	15
1.6 Marco Teórico.....	24
1.7 Marco Normativo.....	28
Capítulo II Descripción general del contexto de práctica profesional en	33
<i>Donde trabaja el estudiante</i>	33
2.1 Descripción del entorno de práctica profesional.....	33
2.1.1 Reseña histórica	33
2.1.2 Misión, visión y valores corporativos.....	35
Misión	35
Visión.....	35
2.1.3 Organigrama con la ubicación del practicante.....	36
2.1.4 Logros de la empresa	37
2.1.5 Descripción y diagnóstico del área funcional donde se desempeñó	38
2.1.6 Matriz FODA personal de la experiencia de práctica realizada	38
2.1.7 Descripción de herramientas y recursos utilizados.....	39
2.2 Datos del Interlocutor, Jefe inmediato, Supervisor, Equipo interdisciplinario con el que interactuó durante su práctica profesional en contrato de aprendizaje.	40
2.3 Funciones y compromisos establecidos	40
Funciones:	40

Compromisos:.....	41
2.4 Plan de trabajo.....	41
2.4.1 Objetivo de la práctica profesional	42
2.4.2 Plan de trabajo semanal	42
2.4.3 Productos a realizar.....	43
Capítulo III Resultados de la práctica profesional	44
3.1 Descripción de las actividades realizadas	44
3.2 Análisis sobre la relación teoría – práctica, durante la aplicación del proyecto de trabajo.....	44
3.3 Evaluación de práctica a partir de lo planteado en el informe inicial	46
3.4 Beneficios logrados en el periodo de trabajo de campo	47
Capítulo IV Evaluación general de la práctica	49
4.1 Resultados alcanzados	49
4.2 Beneficios logrados para su perfil profesional una vez terminadas las tres prácticas profesionales	49
Capítulo V Conclusiones	51
Recomendaciones	51
Referentes y Bibliografía	53
Lista de figuras.....	56
Lista de imágenes.....	57
Anexos	58
Referencia Laboral.....	58
Acta Individual de Reconocimiento Disciplinar.....	59
ANEXOS RESULTADOS	61

Resumen

La práctica profesional permite establecer acciones de mejora en los procesos llevados en las empresas donde los estudiantes de último semestre o los que optan por el título tienen la oportunidad de hacer propuestas a los procesos ya sea para optimizarlos, cambiarlos o replantearlos; este informe resume la estrategia implementada para lograr un mayor control de los costos e inventarios que maneja la empresa COMERCIALIZA LTDA., con el fin de mejorar la liquidación de precios de ventas y stocks estableciendo un precio razonable. Con la puesta en marcha de este proyecto se busca que la empresa COMERCIALIZA LTDA., liquide los costos de una manera apropiada para la presentación de cotizaciones y licitaciones.

Mediante un diagnóstico se identificó la necesidad de un sistema de costos que pueda generar que la optimización del control de inventarios y stocks se haga de forma correcta. Al tener claro cuáles son las deficiencias en la empresa se realizaron diferentes procesos que conllevaron a la mejora continua frente al desarrollo de todas las actividades contables dentro de la empresa.

Respecto a los resultados de la práctica son satisfactorios los logros frente a la adquisición de nuevos conocimientos sobre información financiera, contable y fiscal.

Palabras claves

Costos, inventario, práctica profesional.

Abstract

The professional practice allows to establish actions of improvement in the processes carried out in the companies where the students of last semester have the opportunity to make proposals to the processes either to optimize them, to change them or to reconsider it, this report summarizes the strategy implemented to achieve a greater control of the costs and inventories that manages the company COMERCIALIZA LTDA, with the purpose of improving the liquidation of prices of sales and stocks establishing a reasonable price. With the implementation of this project, the company is expected to settle the costs in an appropriate manner for the presentation of quotations and bids.

Through a diagnosis, the need for a cost system and other accounting programs was identified, which may result in the optimization of inventory and stock control not being done correctly. When it was clear which are the deficiencies in the company, different processes were carried out that led to continuous improvement in the development of all accounting activities within the company.

With respect to the results of the practice, the achievements against the acquisition of new knowledge on financial, accounting and fiscal information are satisfactory.

Keywords

Costs, inventory, Professional Practice,

Introducción

Este informe de práctica tiene como objetivo presentar una de las alternativas para optar por el título de Contadora pública. Se describen los principales aspectos del proceso realizado en la función *donde trabaja la estudiante* en la empresa COMERCIALIZA LTDA., como colaboradora de ésta en el periodo comprendido entre los meses de enero a diciembre del año 2018.

En el capítulo 1. Caracterización de la práctica profesional en función de *donde trabaja el estudiante*, inicia con una descripción de diagnóstico del área de intervención, identificación de las necesidades de la organización, acompañado de una metodología de trabajo y estableciendo los objetivos del trabajo con su respectiva justificación.

En el capítulo 2. Direccionamiento estratégico se evidencia una reseña histórica del lugar, sintetizando los pilares empresariales en la misión, la visión y los valores corporativos. Luego, en el organigrama se ubica al practicante y se establece la estructuración del plan de trabajo con las funciones de la disciplina.

En el capítulo 3. Desarrollo disciplinar y resultados de la práctica profesional se encontrará el marco referencial, marco normativo; en la matriz FODA se analiza la experiencia personal en el lugar de trabajo, para después evidenciar el cronograma semanal de las actividades realizadas previstas para el desarrollo de la práctica. Las funciones y compromisos establecidos deben ser coherentes con el plan de trabajo.

En el capítulo 4. Evaluación de la práctica, se muestran los indicadores de los resultados alcanzados a nivel laboral, y la autoevaluación del estudiante sobre su práctica con respecto a su desempeño dentro de la organización respecto a los criterios de nivel de compromiso,

responsabilidad, cumplimiento, creatividad, capacidad para solucionar problemas, orientación hacia el trabajo en equipo, liderazgo, capacidad para planear y organizar actividades entre otras.

En el capítulo 5. Se muestran los beneficios conseguidos para el perfil profesional del practicante, una vez terminadas las prácticas profesionales. Se entrega el informe con la presentación de una conclusión y recomendaciones generales para la empresa COMERCIALIZA LTDA., y LA UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS UVD.

Este trabajo se hace por la necesidad de realizar la práctica profesional siendo este requisito para la obtención del título de Contadora Pública y la oportunidad de la empresa COMERCIALIZA LTDA., para poder hacer un proceso de mejora.

Capítulo I Marco Metodológico

1.1 Justificación

El presente informe es de vital importancia ya que permitirá a la empresa COMERCIALIZA LTDA., llevar control de los inventarios y costeo real de los productos para determinar el margen bruto de utilidad y poder competir en el mercado.

Debido al insuficiente sistema de costeo identificado en COMERCIALIZA LTDA., se ve la necesidad de crear un sistema de información que le permita a la empresa liquidar en forma correcta sus costos con el fin poder ofertar a mejor precio y ser competitivos en el mercado; teniendo en cuenta que la empresa trabaja mediante licitaciones y éstas a su vez se desarrollan por medio de subasta inversa; por ello es muy necesario tener unos costos bien calculados.

“En un entorno económico y comercial que cada día se hace más complejo y dinámico, una debida gestión de compras y un buen control de los costos de la existencias se convierten en una de las primeras fases de la cadena de suministros, cuyo análisis conlleva a un mayor efecto en las empresas comerciales frente a materiales, cantidad, volumen de compra y productos que adquieren.” Los inventarios son una parte muy trascendente de los activos de una empresa, si se lleva un buen control de estos, sus entradas y salidas reflejaran buenos resultados. (Chilán G., 2019).

Hace un tiempo se tenía el concepto que una empresa frente al tema de adquisición, se buscaba obtener el precio más bajo, entregar de forma oportuna, con un crédito amplio, con la necesidad de tener buenos resultados en cuanto a las necesidades de producción y comercialización. Sin embargo, los modelos actuales del mercado y la inclusión del tema ambiental, hacen que existan nuevos cambios a este modelo tradicional, ahora la adquisición no

se puede regir solo por las reglas de los proveedores, es necesario considerar referencias más amplias.” (Chilán G., 2019)

1.2 Formulación del problema a desarrollar en la práctica

¿Qué estrategias se pueden proponer para mejorar el control de los costos e inventarios en la empresa COMERCIALIZA LTDA.?

Se pudo evidenciar que la empresa COMERCIALIZA LTDA., contaba con un margen de utilidad muy baja, ya que los costos de producción estaban mal calculados debido a que la persona que tenían asignada la función de liquidación de precios de venta, no cuenta con los conocimientos necesarios para desarrollar la tarea.

En un negocio de distribución mayorista el control sobre los costos de inventario deben ser una prioridad. Para decirlo de otra manera, el inventario genera tener más supervisión sobre el stock de uno. Algunos lo mencionan como una especie de control interno o un sistema de contabilidad configurado para proteger los activos.

Entender todo lo que la empresa posee, dónde se ubican en el almacén, en qué momento entran y salen las existencias reduce los costos, apresurar el cumplimiento y no darle cabida al fraude. La empresa debe establecer sistemas de inventario para estimar sus activos actuales, equiparar sus cuentas y facilitar informes financieros. Un exacto costo de inventarios brindará sostener el balance correcto de existencias a los almacenes. Si no se hace esto es muy factible que se pierdan ventas al no tener inventario cuando un cliente solicita un pedido, si este problema es recurrente generará que el cliente busque a otros proveedores y se quede definitivamente con ellos.”(Chilán G., 2019)

Se identifica la problemática encontrada en la empresa COMERCIALIZA LTDA., constituida en la ciudad de Bogotá el 8 de Julio del año 1994, dedicada principalmente a la

fabricación, procesamiento, empaque, asesoría, distribución y comercialización de productos alimenticios en general; siendo COMERCIALIZA LTDA., una empresa comercializadora, el rubro de inventarios constituye una parte muy significativa.

Donde es probable que la empresa seleccione o asigne personal que no posee los conocimientos y técnicas de las normas contables para el sistema de costos, lo cual llevaría a que existan valores no razonables al momento de registrar el costo del inventario, es decir, que exista poca aplicación de la NIC 2 al momento de la contabilización del inventario.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Lograr un mayor control de los costos e inventarios que maneja la empresa, con el fin de mejorar la liquidación de precios de ventas y stocks estableciendo un precio razonable.

Objetivos específicos

- Proponer una política en la cual se estipule que se trabaje sobre pedido para no presentar excedentes en los stocks o sobre inventarios.
- Establecer controles para la salida de materia prima a producción mediante la implementación de una planilla para tal fin.
- Proponer la sistematización del proceso de inventarios y producción.

1.4 Metodología

El trabajo desarrollado se elabora con un enfoque cualitativo, muchos autores han escrito sobre la Teoría Fundamentada como forma de investigación cualitativa, y en la mayoría de ocasiones coinciden en el carácter diagnóstico de la misma. La Grounded Theory, permite

“investigar, diagnosticar y poner tratamiento” contemporáneamente, debido a la cercanía entre los datos y la teoría.

“Y no es casualidad que, tratándose de una teoría orientada al problema y cuya fuente principal de datos es la propia situación de conflicto, gran cantidad de autores la hayan utilizado para estudiar las ciencias sociales y todo aquello que concierne al ser humano y su comportamiento. De hecho, Strauss y Glaser remarcan de esta teoría su finalidad de solventar el problema entendiendo la acción a través de la perspectiva del agente”. (Fernández Gómez, 2013)

La metodología llevada a cabo en este trabajo de práctica profesional en la función *en donde trabaja el estudiante*, fue la validación de la experiencia en la empresa COMERCIALIZA LTDA., durante el periodo comprendido entre los meses de enero a diciembre del 2018, con el objetivo de lograr un mayor control de los costos e inventarios en la empresa .

En el trabajo de campo, la metodología utilizada para el cumplimiento del objetivo general fue la recolección de datos tales como cotizaciones, facturas de compra y determinar la cantidad de materias primas que contiene cada producto para así poder determinar el costo unitario en cuanto hace referencia a la materia prima, luego se prorratan los costos de mano de obra directa e indirecta y se finaliza con los CIF; a dicho resultado se le carga un porcentaje de utilidad hallando así el precio de venta por producto

1.5 Marco referencial

- Los autores (Abril Flores, Barrera Erreyes, & Mayorga Díaz, 2017), en su artículo de investigación *Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales*, publicado en el año 2017, por la revista Publicando hace mención “En el cantón Pelileo, sector El Tambo se han desarrollado empresas artesanales, dedicadas a la confección de prendas de vestir en tela índigo conocidas como jeans, en donde su administración se la realiza de manera empírica, por

lo que los reportes financieros para toma de decisiones no constituyen herramientas fiables para la toma de decisiones; para este caso dentro de la investigación se aplica un enfoque cualitativo y cuantitativo y el análisis de campo de las veinticinco microempresas artesanales del sector, se investigó en fuentes primarias y secundarias, para entender qué se ha consumado en estudios anteriores.

De acuerdo a la indagación realizada a las empresas mencionadas que tienen la denominación artesanal, el problema central es la determinación de los costos de producción que se administran empíricamente, encontrándose también el escaso registro de los materiales e insumos utilizados y el control de las actividades realizadas dentro del proceso de fabricación, por consiguiente, el objetivo propuesto de esta investigación es la determinación de los precios para empresas artesanales”. Los costos de la empresa COMERCIALIZA LTDA., no se manejaban bajo una técnica reconocida contablemente por eso de la importancia de establecer el sistema de costos.

- Según Daisis Giménez Sifontes, Claudia Marín, Sileyna Cedeño, en su trabajo titulado Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones gerenciales por las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta publicado en la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural de la Universidad de Oriente (Venezuela) en el año 2015 “Las empresas hoteleras deben contar con modelos de costos para obtener información relevante en el proceso de toma de decisiones gerenciales; sin embargo, a través de estudio previo, aplicando un análisis univariante se determinó que las empresas hoteleras categorizadas del Estado Nueva Esparta se basan en un modelo inorgánico de costos.

En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo determinar los factores que influyen en ese modelo para su proceso de toma de decisiones, para ello se realizó un diseño

de campo y aplicó un análisis factorial exploratorio con el método de extracción de factores análisis de componentes principales concluyendo que entre los factores que lo explican se encuentran, el no manejar herramientas como: margen de contribución, costos estándares, margen de seguridad, apalancamiento operativo, contabilidad por área de responsabilidad, aspectos motivacionales y congruencias de metas”. (Giménez Sifontes, Marín, & Cedeño, 2015)

La empresa COMERCIALIZA LTDA., busca identificación de un sistema de costos que se ajuste a su necesidad y con éste poder mejorar la rentabilidad en los precios de venta.

- En la tesis presentada por María Inés Stimolo y Margarita Díaz titulada Comportamiento asimétrico de los costos en empresas argentinas listadas en el mercado de valores de los sectores construcción, comercio y servicios ante la Universidad Nacional de Córdoba el 15 de noviembre de 2017 “La función de costos a corto plazo supone una proporcionalidad simétrica entre los costos y el nivel de actividad, es decir que los costos aumentan y disminuyen en la misma proporción ante un mismo aumento o disminución del nivel de actividad de la empresa. En la práctica, los costos presentan un comportamiento diferente según la dirección de cambio del nivel de actividad mostrando asimetrías en su comportamiento. A partir del modelo propuesto por Anderson, se incorporan coeficientes aleatorios para descomponer las fuentes de variabilidad entre las empresas.

La muestra está conformada por un conjunto de empresas Argentinas listadas en el mercado de valores pertenecientes a los sectores Comercio Construcción y Servicios durante el período 2004-2012. Las expectativas sobre la actividad económicas afectan las decisiones gerenciales en relación al ajuste de los costos de las empresa; para medir este efecto se incorporan en el análisis los períodos 2004-2007 y 2008-2012, encontrando diferencias en el

comportamiento de los costos de las empresas relacionados con el contexto económico de cada uno”. (Stimolo & Díaz, 2016)

- En la tesis titulada Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM S.A., presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en el año 2019 por Chilán González y María Verónica, habla que “los inventarios son esenciales para las compañías comerciales y manufactureras porque generan ventas y, a cambio, ganancias para el negocio. Se identifica a los inventarios para mantener registros de las compras e identificar el costo del producto que puede ser difícil a veces, si no imposible. El costo de los inventarios es crucial porque tiene una influencia significativa en las ganancias y eso hace que la elección del método de valoración de inventario, así como su control y seguimiento sean muy importantes. Idealmente, el método debería resultar en la mejor medida de los ingresos y la situación financiera de la empresa.

Es por eso que cada corporación debe construir sus propios procedimientos de control de inventarios en el respeto de sus características especiales para brindar una imagen correcta de la situación financiera. Por tal razón, el proyecto denominado “Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM S.A.”, proporciona los lineamientos necesarios para verificar la correcta asignación de costos de los inventarios desde su adquisición hasta el momento que llegue a los consumidores”. (CHILÁN. G & MARÍA, 2019). El sistema de valoración del inventario debe permitir generar rentabilidad en un periodo determinado para la empresa COMERCIALIZA LTDA.

- En artículo escrito por María Isabel Duque Roldán en los meses de enero a junio de 2010 titulado Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración,

Una mirada desde la contabilidad de costos, habla que “Tal vez uno de los rubros más importantes dentro de las empresas manufactureras o de transformación y sobre el cual se requiere un mayor cuidado para su valoración y registro en la información contable, son los inventarios; pero paradójicamente, es sobre el cual se puede encontrar mayor desconocimiento por parte de los profesionales de la contaduría pública. Se describe de forma detallada, los diferentes elementos que componen la valoración y medición de los inventarios teniendo como base para ello la teoría general de costos y la normatividad contable tanto colombiana como internacional. (Duque R., 2010).

El sistema de inventario empleado por la empresa COMERCIALIZA LTDA., es el sistema periódico ya que este permite determinar los costos de producción a través del juego de inventarios.

- En el artículo elaborado por Franklin Lenin Latorre Aizaga publicado por la *Revista Publicando*, 3(8). 2016, 513-528 ISSN 1390-9304 el 15 de noviembre de 2016, titulado Estado del Arte de la Contabilidad de Costos habla “En un acercamiento a la contabilidad general y las fases del procedimiento que lo caracteriza, se identifica la contabilidad de costos; la cual empleada en las empresas con efectividad, garantiza elementos informativos en base a un conjunto de indicadores que apoyan la toma de decisiones administrativas, puede destacarse el protagonismo de la materia prima, los materiales directos, las manos de obra y los costos indirectos de producción.

La consulta de investigaciones anteriores permitió caracterizar el campo de acción, luego de un acercamiento al objeto de estudio. Se analizaron artículos, ponencias de eventos y apuntes de clases que evidencian la diversidad de autores que se han dedicado a analizar el tema e incluyen conceptos, denominaciones y clasificaciones de los costos. Se establece una

comparación de los recursos informativos analizados”. (Latorre A., Estado del Arte de la Contabilidad de Costos, 2016). Para la empresa COMERCIALIZA LTDA., es importante evaluar los diferentes sistemas de costos de tal manera que se pueda aplicar el más adecuado y con este establecer el adecuado costo de producción.

- En la tesis escrita por Walberto Mangia Amagua y Juan Carlos Gallegos, titulada Cálculo de la huella de carbono de la empresa de servicios logísticos Ransa y determinación de oportunidades de mejora, para la aplicación de sistema de producción más limpia publicada el 26 julio de 2017 por Repositorio Digital Universidad Internacional SEK afirma “Ransa Quito es una empresa de servicios logísticos para el almacenamiento y distribución de productos alimenticios, impulsada por reducir los costos de su operación logística y entendiendo los actuales problemas ambientales por los que el mundo atraviesa inicia el desafío de reducir su huella de carbono. Para el desarrollo del estudio se ha levantado los datos de consumo eléctrico y consumo de combustibles fósiles de los periodos 2015 y 2016.

El cálculo de la huella de carbono generada por la operación Logística, se realizará siguiendo la metodología de la norma ISO 14064-1:2006 para el alcance 1, que se caracteriza por la identificación de fuentes fijas y móviles para determinar la cantidad de tCO₂eq por consumo de combustibles fósiles y para el alcance 2, que es aplicable para determinar la cantidad de tCO₂eq por consumo de energía eléctrica. Los programas de producción más limpia estarán basados en formar una estructura de trabajo, que permita crear una cultura de ahorro energético en la empresa RANSA, y de esta manera reducir las emisiones de tCO₂eq”. (Gallegos & Mangia Amagua, 2017)

El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

- En la tesis titulada Propuesta de un subproceso en el suministro de alimentos para los internos de la cárcel la blanca – Manizales escrita por Juan Vicente Cano Parra, publicada el 24 junio del 2017 por la Universidad Santo Tomás afirma “Se inicia con la búsqueda y análisis de los problemas más relevantes que se presentan en el área productiva de la empresa Liber SAS, que tiene subsele dentro de las Instalaciones del Centro Penitenciario y Carcelario de Mediana Seguridad para Varones de la ciudad de Manizales. Los productos que oferta la empresa presentan inconsistencias en cuanto a la presentación, tamaño y peso al igual que las falencias en cuanto a las condiciones fitosanitarias que están intrínsecamente vinculadas al área de preparación de alimentos. La alternativa que se plantea como mejor solución está enfocada a la creación de un subproceso que dependa del proceso de preparación de alimentos, donde se deben mejorar y tecnificar las herramientas de trabajo, es importante para esta labor la compra de una sierra eléctrica tipo industrial, para aligerar el proceso de separación de carnes de manera homogénea, presentándolas de manera uniforme, garantizando el peso adecuado y las condiciones de salubridad exigidas por ley.

A esta conclusión se llega luego de realizar una investigación que analiza las encuestas realizadas a los internos del penal, destacando el nivel de insatisfacción sobre la carne que consumen que alcanza un 96% y le atribuyen el 100% de las enfermedades gastrointestinales a la mala calidad de la proteína. Las recomendaciones que se ofrecen están basadas en el éxito que tienen herramientas como la sierra, en empresas de relevancia nacional como Frisby y carnegol, donde el desperdicio alcanza el 4% y en Liber llega al 37%”. (CANO P., 2017) .El proceso de

distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción,

- En la tesis titulada Comportamiento asimétrico de los costos en empresas argentinas listadas en el mercado de valores de los sectores construcción, comercio y servicios, presentada por María Inés Stimolo, Margarita Díaz el 15 junio de 2016 en la Universidad Nacional de Córdoba afirma “Analizar la naturaleza y factores que condicionan la actuación de los actores que participan en la distribución de alimentos y bebidas, esencialmente del denominado comercio tradicional, es decir de aquellos establecimientos comerciales cuya infraestructura, equipo, logística y estructura organizacional es relativamente deficiente e inapropiada frente a las demandas y necesidades cambiantes de los nuevos segmentos de consumidores.

Nuestros datos derivan de unas 30 entrevistas a profundidad con funcionarios y líderes gremiales de este sector comercial así como de la observación directa y de poco más de una centena de entrevistas abiertas realizadas desde el año 2012 a los comerciantes y clientes de estos establecimientos comerciales. De mayor relevancia han sido las fuentes secundarias especializadas en el tema. Si bien algunas de estas últimas refieren a un contexto del sistema alimentario internacional o propio de otros contextos regionales, nos centramos en las que abordan el caso de México.

Subrayamos que la escasez de recursos de estos actores es un factor explicativo de sus exiguas normas de operación y estrategias comerciales, y viceversa, y por tanto de su pérdida paulatina de participación en el mercado”. (Stimolo & Díaz, 2016). El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

- En la tesis escrita por Gloria Cecilia Machado Ramírez titulada Estrategias logísticas para la exportación de perecederos en Colombia publicada el 30 octubre de 2014 por la Universidad Militar Nueva Granada afirma “La identificación de los problemas generales existentes para los exportadores colombianos, de posicionar su producto perecedero en los mercados internacionales de manera eficiente con un estándar de calidad alto y a precios competitivos. En el desarrollo del mismo, se han planteado dos situaciones diferentes, una comercial y otra operativa, en función de proveer una solución general al negocio del agro en Colombia; por lo tanto, se presenta este trabajo desde la segunda situación con el fin de generar un aporte al mejoramiento de las posibilidades para competir, de los agro exportadores colombianos, desde una visión netamente logística.

Las ventajas comparativas que en el pasado determinaban superioridad de unos productores sobre otros, tales como medio ambiente, recursos naturales y mano de obra, han dejado de ser tan importantes frente a las ventajas competitivas que hoy se presentan en los mercados mundiales, dadas en muchos casos por factores exógenos que han determinado características macroeconómicas, de crecimiento y tecnología, que solo en algunos países se han llevado a un alcance tal, que la falta de recursos no ha impedido que estos se impongan en el mercado internacional; por lo tanto, la relación está determinada por el liderazgo y el factor diferenciador entre las empresas de logística, lo que les permitiría ampliar su portafolio y la generación de nuevos negocios, es decir, rentabilidad y posicionamiento para la empresa”. (MACHADO R, 2017)

El costo para importaciones, se hace igualmente necesario toda vez que el importador debe tener claro cuánto le cuesta traer una mercancía y establecer un precio de venta para el mercado interno que compita de manera justa con el producto nacional, y/o que le permita

incorporar el bien importado a su producción con el fin de bajar costos, ser más competitivo y asegurar la calidad que el consumidor cada vez más exigente, reclama.

1.6 Marco Teórico

1. En el trabajo titulado Costos estándar y su aplicación en el sector manufacturero Colombiano, realizada por el Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables (María Isabel Duque-Roldán, Jair Albeiro Osorio-Agudelo, Didier Mauricio Agudelo Hernández), GICCO y registrada ante el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia, CODI, según acta 574 de abril de 2010. Afirman “Por medio de los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa; esto permite la capacidad de conocer los resultados reales de la organización y se convierten en una herramienta para evaluar la organización como un todo, debido a que en la estimación de los costos intervienen cada una de las áreas necesarias para el funcionamiento de la empresa, tanto administrativas o de apoyo como operativas y de comercialización”.

“El ingeniero Harrington Emerson (1908), en su libro *Efficiency as a Basis for Operation and Wages*, profundiza en el tema, lo que a su vez sirvió de inspiración al contador Chester G. Harrison para formular en 1921 la Técnica de Valuación de Costos Estándar, cuyo primer ensayo fue hecho en Estados Unidos (1912). A partir de este momento y dada la necesidad de controlar y mejorar la eficiencia, se ha mantenido como uno de los principales sistemas de costos para las empresas de manufactura”

“Contrario a lo que muchos pueden pensar, el *sistema de costeo estándar* es uno de los más utilizados por las empresas manufactureras en el mundo. Según Attiea Marie y Ananth Rao (2010), mientras que algunos académicos estaban muy ocupados señalando las debilidades del

costeo estándar, otros observaron que esta herramienta de contabilidad sigue siendo ampliamente utilizada en todo el mundo”.

“El número de observaciones que se deberían realizar en esta investigación se calculó mediante un muestreo no probabilístico. El método escogido para determinar el tamaño de la muestra fue el muestreo por criterios o fines especiales, ya que es una muestra por conveniencia en la que se escogen los miembros de la muestra, es decir, el investigador elige el número y los elementos que van a conformar la muestra. A pesar de que este método puede presentar sesgo, es el que más se acomoda a los objetivos de este trabajo, pues el objetivo era visitar un grupo representativo de empresas cuya base de medida fueran sus ingresos, es decir, se buscaba estudiar una muestra representativa de empresas grandes en ingresos y volúmenes de operación, y no un gran número de empresas”. (Duque-Roldán, Osorio-Agudelo, & Agudelo-Hernández, 2010)

Por medio de los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa; esto permite la capacidad de conocer los resultados reales de la organización y se convierten en una herramienta para evaluar la organización como un todo, debido a que en la estimación de los costos intervienen cada una de las áreas necesarias para el funcionamiento de la empresa, tanto administrativas o de apoyo como operativas y de comercialización.

2. En el trabajo titulado Una revisión a la teoría general del costo escrita por Amaro Yardin Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral - Argentina. Publicado por la revista publicando el 2016 afirma “El estado actual de la teoría general del costo Según la corriente más difundida, la Teoría General del Costo debe comprender todas las manifestaciones que presenta la entidad estudiada. Según esta opinión,

también forman parte de la teoría general las figuras de costo cuya utilidad consiste exclusivamente en cumplir ciertas normas legales o profesionales. En otros términos, al lado de las enunciaciones racionales con coherencia interna, la teoría comprendería también a aquellas manifestaciones que son incompatibles con enunciaciones racionales y que no tienen coherencia interna.

Nuestro punto de vista guarda una intensa divergencia con esa posición. Totalmente por el contrario, reiteramos que una teoría, por definición, debe estar compuesta exclusivamente por enunciaciones racionales. Tales enunciaciones deben ser capaces de explicar la naturaleza del objeto de estudio. Así, una Teoría General del Costo debe ser apta para interpretar correctamente la verdadera naturaleza de los hechos económicos vinculados con el costo, excluyendo, por consiguiente, aquellas postulaciones que persiguen otras finalidades.

El concepto de costo, la contabilidad de costos, la contabilidad de gestión y la contabilidad patrimonial: En consecuencia, el "costo" determinado por la Contabilidad de Costos es el "valor" del stock de bienes de cambio de la Contabilidad Patrimonial.

En este sentido, la Contabilidad de Gestión, en su carácter de técnica, es un modelo de representación de la realidad económica. Por consiguiente, el esfuerzo de los investigadores debe estar encaminado a diseñar los mejores modelos. Y los mejores modelos serán aquellos que representen de la manera más aproximada posible la realidad objeto de estudio (ya que un modelo, por su propia naturaleza, nunca recoge todos los matices de la realidad).

En consecuencia, la técnica (modelo de representación) Contabilidad de Gestión ha de buscar aproximarse a la Teoría Económica, mientras que la técnica Contabilidad Patrimonial, si bien no deberá desdeñar la realidad económica, deberá dirigir su principal objetivo a la

protección de los intereses de los terceros sacrificando, si es necesario, el acercamiento a la realidad económica.

A riesgo de ser reiterativos, digamos que el objetivo de una Teoría General del Costo debiera ser el de servir de apoyatura conceptual a la técnica Contabilidad de Gestión, no a la técnica Contabilidad Patrimonial. (Yardin, 2002)

3. En el artículo titulado estado del arte de la Contabilidad de Costos, escrito por Franklin Lenin Latorre Aizaga de la Universidad Central de Ecuador, publicado por la Revista Publicando en el año 2016 afirma “La contabilidad general incluye entre las fases de su procedimiento, la contabilidad de costos; a través de ella se registran, analizan e interpretan los detalles de los costos de material, mano de obra y gastos indirectos, necesarios para producir y vender artículos; con objetivos definidos encauzados a planificar, controlar y tomar decisiones. (Chang, Alba, González, López y Moreno, 2016)”

“Deakin (2004) y Neumar (2004) coinciden en presentar su dimensión ampliada que dedican a la valoración de existencias, a proyectar a corto y largo plazos decisiones asociadas a los ingresos, al control de los costos para analizar las desviaciones respecto a los presupuestos o estándares y el desarrollo de diagnósticos en función de establecer los puntos más rentables, la racionalización de procesos productivos y determinar la variación del diseño del producto”.

“Pérez (2003) y Reyes (s.f.) consideran que la contabilidad de costos, constituye una fuente de información administrativa, esencial para la toma de decisiones en las empresas pues permite el control de las operaciones. Señalan que proporciona los elementos necesarios para mantener los niveles adecuados de materiales; facilita la asignación y el control de responsabilidades; minimiza indicadores como materiales de deshecho, mano de obra y costos indirectos de fabricación; contribuye a disminuir costos y aumentar la productividad de los

recursos; posibilita la gestión de alternativas en función de sustituir materiales, modificar el diseño y optimizar los procesos productivos”.

“De los aspectos introductorios, se derivan inquietudes que serán satisfechas en la búsqueda de referentes teóricos relacionados con la esencia epistemológica de la contabilidad de costos. La investigación que se plantea tiene como objetivo general determinar las principales características, componentes y elementos distintivos de esta fase procedimental de la contabilidad general. En un acercamiento mediante la exploración de la realidad, introducidos en el objeto de estudio y profundizando en el campo de acción enunciados, se utilizan métodos y técnicas teóricos de la investigación que se presentan a modo de diseño metodológico en el siguiente acápite. (Latorre A., Estado del Arte de la Contabilidad de Costos., 2016)

1.7 Marco Normativo

Considerando el giro del negocio de la empresa, es posible que los productos que comercializa presenten un alto nivel de deterioro, los cuales deben ser reconocidas en los resultados del ejercicio de acuerdo con la aplicación de la NIC 2, sin embargo, ante la falta de conocimientos técnicos este deterioro y, por consiguiente, la pérdida que ésta implica no sea reconocida a través del valor neto realizable de esta manera la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC 2) del 1 de enero de 1995, El ministerio de Economía y Finanzas, publicó en la página de Auditoría Interna de la Nación lo siguiente: La NIC 2 proporciona orientación para determinar el costo de los inventarios y el reconocimiento posterior del costo como un gasto, incluida cualquier reducción a valor neto realizable.

También proporciona orientación sobre las fórmulas de costo que se utilizan para asignar costos a los inventarios. Los inventarios se miden al menor costo y valor neto realizable. El valor

neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio menos los costos estimados de finalización y los costos estimados necesarios para realizar la venta.

El costo de los inventarios incluye todos los costos de compra, costos de conversión (mano de obra directa y gastos generales de producción) y otros costos incurridos para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo de los inventarios es asignado por:

Identificación específica del costo de los artículos del inventario que no son generalmente intercambiables; y la fórmula de costo promedio de primero en entrar, primero en salir o ponderado para artículos que generalmente son intercambiables (generalmente grandes cantidades de artículos individualmente insignificantes).

Cuando se venden los inventarios, el valor en libros de esos inventarios se reconoce como un gasto en el período en el que se reconocen los ingresos relacionados. El monto de cualquier reducción de inventarios a valor neto realizable y todas las pérdidas de inventarios se reconocen como un gasto en el período en que se produce la reducción o pérdida.

Se ha emitido una Interpretación SIC que tiene relación con la NIC 2, se trata de la:

- SIC-1 Uniformidad — Diferentes Fórmulas de Cálculo del Costo de los Inventarios.

Inventarios

La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2) está contenida en los párrafos 1 a 41. Todos los párrafos tienen igual valor normativo, si bien la Norma conserva el formato IASC que tenía cuando fue adoptada por el IASB. La NIC 2 debe ser entendida en el contexto de su objetivo, del Prólogo a las Normas Internacionales de Información Financiera y del Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros. En los mismos se suministran las bases para seleccionar y aplicar las políticas contables que no cuenten con directrices específicas.

Objetivo: El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios, dentro del sistema de medición del costo histórico. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe acumularse en un activo, para diferirlo hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de tal costo, así como para el subsecuente reconocimiento como gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra una guía sobre las fórmulas de costo que se usan para calcular los costos de los inventarios.

Alcance

- Esta Norma debe ser aplicada, dentro de los estados financieros, preparados en el contexto del sistema de costo histórico, para contabilizar los inventarios que no sean:
 - obra en proceso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio relacionados con ella (véase la NIC 11 Contratos de Construcción);
 - instrumentos financieros; e inventarios procedentes de la producción agrícola, ganadera y forestal y minas de mineral, que estén en poder de los productores, siempre que sean medidos al valor neto realizable, de acuerdo con las prácticas tradicionalmente establecidas en ciertas industrias; y
 - Activos biológicos relacionados con la actividad agrícola (véase NIC 41 Agricultura).

Los inventarios a que se ha hecho referencia en 1(c) se miden al valor neto realizable en ciertos estadios de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído las menas del mineral, siempre que su venta esté asegurada por un contrato de futuro o la garantía del gobierno, o bien cuando existe un mercado homogéneo,

donde el riesgo de fracasar en la venta es mínimo. Tales inventarios, como se ha dicho, caen fuera del alcance de la presente Norma.

Medición de los inventarios: Los inventarios deben ser medidos al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costo de los inventarios

El costo de los inventarios debe comprender todos los costos derivados de la adquisición y conversión de los mismos, así como otros costos en los que se ha incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, incluyendo aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables por la empresa de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán al determinar el costo de adquisición.

Los costos de conversión de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una porción, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se ha incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costos indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Costos indirectos variables son todos aquéllos costos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

Se incluirán otros costos, en el importe en libros de los inventarios, siempre que se hubieran incurrido para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, puede ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, los costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014) (Finanzas, 1995)

Capítulo II Descripción general del contexto de práctica profesional en

Donde trabaja el estudiante

2.1 Descripción del entorno de práctica profesional

2.1.1 Reseña histórica

En el año 1975, el señor Luís Antonio Castro se retira del ejército con el grado de Sargento Mayor, para así empezar a incursionar en algunas actividades comerciales y con su esposa, inician una pequeña producción de alimentos con asesorías de ingenieros de alimentos, y la Secretaria de Salud de esa época.

Hacia el año 1990, la empresa fue conocida con el nombre de Choco-Vita; con el pasar del tiempo y con una gran experiencia y expectativa de mercado, nació la empresa COMERCIALIZA LTDA., la cual se dedica a comercializar productos como chocolate Choco Vit, gelatina Gela - Vit en varios almacenes de Corabastos, y le suministraba productos a los colegios, jardines y a diferentes entidades públicas y privadas. En uno de esos recorridos, se encontró con un suboficial del ejército, que adquiriría productos para la alimentación de los soldados, interrogándolo sobre los sistemas de adquisición de las unidades de tropa.

Un día van a la escuela de infantería a ofrecer los productos, habiendo conseguido que le adquiriera una parte de chocolate instantáneo choco-vit, marca que por muchos años ha estado presente en la alimentación de la tropa, posteriormente, fue llamado por el Fondo Rotatorio del Ejército, que necesitaba una cantidad del producto para enviar a unas patrullas, producto que se despachó de manera oportuna, atendiendo al requerimiento del cliente.

Por el buen servicio y la calidad de los productos, le propuso elaborar chocolates en sobres de 30 gramos, lo mismo que refrescos en varios sabores del mismo gramaje para las

raciones de campaña, que en esa época se ensamblaban en enlatados y empaques, con pocos requisitos.

Se siguió compitiendo en los mercados, tanto de Corabastos como en las administraciones de algunos batallones, en algunos se logró vender, en otros no. En Tolemaida, un compañero suboficial hablaba de la problemática del rancho para dar en las comidas agua de panela con limón, pues tenía que desatar la panela de cuadro, desde las diez de la noche del día anterior y al día siguiente desde muy temprano, exprimir los limones y luego agregarlo junto con los bloques de hielo. Pero el problema es que el limón se oxida muy rápido en el ambiente y la limonada se volvía amarga.

Entonces se le propuso hacerle llegar unos kilos de panela en polvo acidulada y esensificada con sabor a limón, la cual fue aceptada y se constituyó en un rotundo éxito; este producto limonada, tiene una duración hasta de un mes refrigerada. Luego se convirtió en uno de los mejores clientes, también se les ofreció el producto a varias unidades en Bogotá y así se puso de moda por algún tiempo, hasta cuando apareció la competencia.

Para la producción se cuenta con una infraestructura básica compuesta por recursos humanos y materiales, conformada por profesionales (ingenieros de alimentos, asesores químicos, comerciales, técnicos y operarios) e instalaciones físicas, maquinaria y equipos. Para el desarrollo del proceso de producción, se cuenta con certificación de calidad BPM, cumpliendo estrictamente con los estándares de orden sanitario, jurídico y administrativo.

Hoy produce una variedad significativa de productos tales como: mezclas en polvo, Chocolate choco-vit, avena saborizada, Cocoa con azúcar, Panela (canela limón el trapichero, Panela con vitaminas) Gelatina en polvo, leche azucarada, las cuales van destinadas especialmente para la alimentación de los soldados, ya sea en los batallones o para las raciones

de campaña y otros productos altamente competitivos a nivel institucional; productos a los cuales se dedicaron firmemente, presentando responsabilidad, honestidad, innovación, calidad, compromiso, solidaridad y justicia.

2.1.2 Misión, visión y valores corporativos

Misión

En la misión de la empresa COMERCIALIZA LTDA., escrita por Norma Constanza Soto Tarquino, publicada en el manual de buenas prácticas de manufactura (BPM) en el año 2017 “COMERCIALIZA LTDA., nace como una entidad que busca contribuir al engrandecimiento del sector industrial de Colombia, direccionada a la elaboración de mezclas listas en polvo para la preparación de bebidas, capaces de participar en un mercado creciente, con mentalidad abierta a cualquier línea de producción que permita el alcance de sus metas inmediatas, apoyándose en personas comprometidas con la compañía”. (Soto T., Misión, 2017)

Visión

En la visión de la empresa COMERCIALIZA LTDA., escrita por Norma Constanza Soto Tarquino, publicada en el manual de buenas prácticas de manufactura (BPM) en el año 2017 “COMERCIALIZA LTDA., será para el año 2021 reconocida por ofrecer y mantener en el mercado productos de excelente calidad e inocuos, como resultado del cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura y en pro de la certificación en el sistema de inocuidad de alimentos HACCP y del proceso ISO 9001:2008, con personal comprometido en los objetivos y procedimientos administrativos y productivos de la compañía”. (Soto T., Visión, 2017)

Valores Corporativos

COMERCIALIZA LTDA., dentro sus valores corporativos esenciales para su sostenimiento y crecimiento, está comprometida con:

Confianza: confiamos en nuestros colaboradores, en su compromiso con la empresa y damos cumplimiento a las necesidades de nuestros clientes.

Respeto: Realizamos nuestras operaciones con integridad y respeto por las personas, organizaciones y ambientes con los que se relaciona nuestra empresa.

Trabajo en equipo: Tenemos participación activa de nuestros colaboradores en todos los procesos de la empresa donde cada uno aporta para lograr ampliar los objetivos de la empresa.

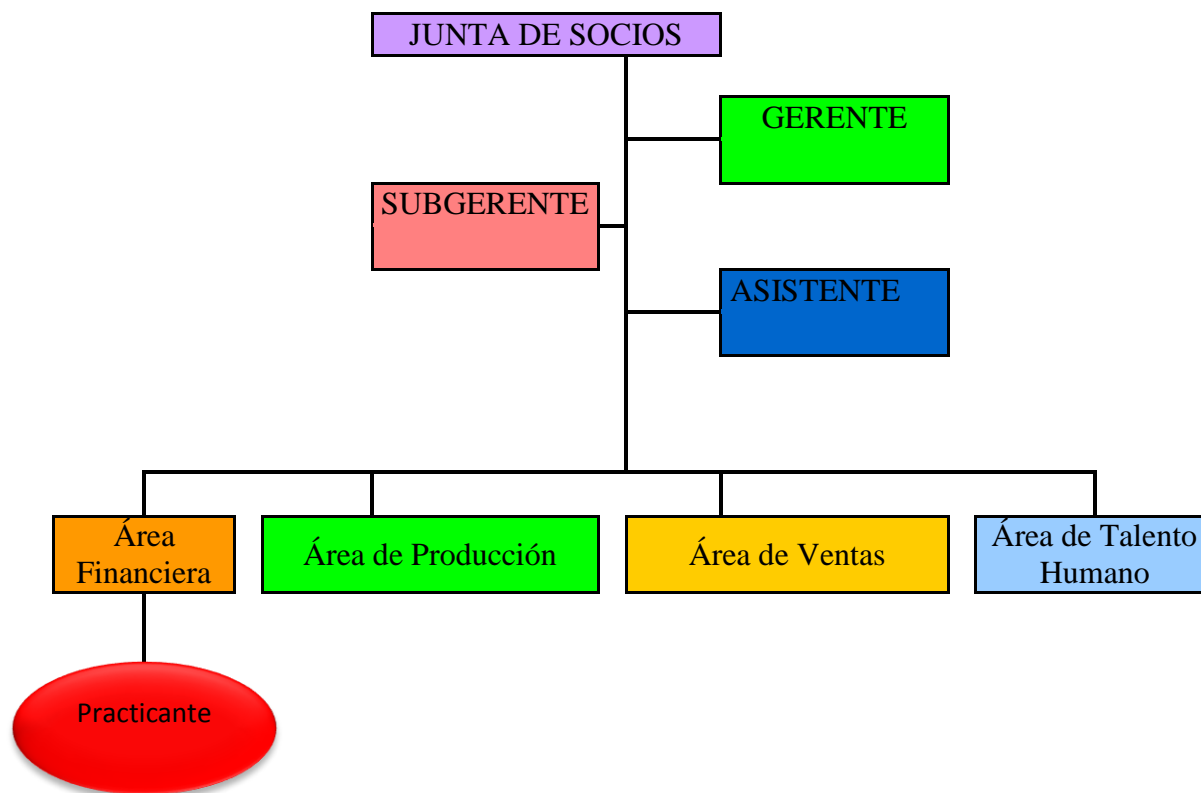
Mejora continua: Nuestra empresa está dispuesta a responder a las necesidades buscando los recursos pertinentes en la medida que el mercado así lo requiera en cuanto a capacitación y desarrollo de nuevos productos. (Soto T., Valores corporativos, 2017)

2.1.3 Organigrama con la ubicación del practicante

En la figura 1 se presenta el organigrama de la empresa COMERCIALIZA LTDA., está conformada por una junta de cuatro socios, la cual toma las decisiones y autoriza al gerente y subgerente para que las ejecute, estos a su vez cuentan con una secretaria quien es la encargada de velar que las áreas de trabajo como financiera, producción, ventas y talento humano con las que cuenta la compañía, realicen las cosas correctamente ayudando al crecimiento de la compañía.

El área financiera está conformada por el contador, revisor fiscal y aprendiz de contabilidad, quienes son los responsables de revisar, ingresar al sistema y generar informes de los movimientos financieros de la actividad de la empresa.

Figura 1 Organigrama de la empresa COMERCIALIZA LTDA.



Fuente: Propia

2.1.4 Logros de la empresa

COMERCIALIZA LTDA., pertenece al sector industrial, en la elaboración y venta de productos alimenticios en especial bebidas en polvo, y corresponde al CIU 4631; ha logrado adquirir certificación de Calidad BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y está en pro de la certificación de calidad HACCP; ha logrado ganar licitaciones con entes del Estado como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares por intermedio de la Bolsa Mercantil de Colombia y compras directas, siendo este su principal cliente. Ha logrado posicionarse como una empresa que ofrece productos de calidad, eficiencia y buenos precios. Su única sede se encuentra en la Calle 51 No. 70D – 06 barrio Normandía primer sector de la ciudad de Bogotá D.C.,

2.1.5 Descripción y diagnóstico del área funcional donde se desempeñó

El área contable de COMERCIALIZA LTDA., está conformada por el contador, el revisor fiscal y el aprendiz, la oficina se encuentra ubicada en el barrio Normandía, allí se realiza la creación de documentos contables como los comprobantes de egreso, las facturas de venta, los recibos de caja, y se giran cheques; al igual que el registro en el sistema contable. Se lleva la caja menor, se realizan conciliaciones bancarias, impuestos, declaraciones de renta tanto del gerente y subgerente como de la empresa; renovación de la cámara de comercio, renovación del RUP, se obtienen los costos de los productos para las respectivas cotizaciones y se realizan compras según las diferentes órdenes de compra.

2.1.6 Matriz FODA personal de la experiencia de práctica realizada

Tabla 1 Matriz FODA para el periodo de Práctica Profesional

Fortalezas	Debilidades
- Óptima causación de documentos contables.	- Poco conocimiento en NIIF por falta de capacitación.
- Revisión de documentos contables y su correspondiente causación	- Poco dominio de otros programas contables.
- Disposición para realizar las actividades encomendadas	- Atención dispersa
Oportunidades	Amenazas
- Disposición del grupo financiero de la empresa para instruirme como se debe hacer las cosas.	- Limitación a capacitaciones contables
- Conocer más a fondo el proceso de causación	- Cometer errores a la hora de realizar la causación de documentos contables
	- Mal ambiente laboral (forma de

de las facturas. presionar)

- Generar confianza en los jefes.

Nota: elaboración propia

Estrategias

FO: Participación en la elaboración de los informes contables junto al contador de la empresa, se mejoran procesos para un mejor flujo de la información.

FA: Aprovechamiento del conocimiento contable para estudiar y conocer los nuevos modelos de información financiera y adaptarlos a los requisitos de la empresa.

DO: Capacitación en cuanto a los cambios recientes de la contabilidad para aplicarlos en mi quehacer diario.

DA: Iniciación de cursos de lenguas extranjeras, especialmente del inglés, para ser una profesional de la Contaduría con opciones de vinculación en empresas multinacionales.

2.1.7 Descripción de herramientas y recursos utilizados

COMERCIALIZA LTDA., hasta el año 2016 contaba con el software contable TOTAL y en el año 2017 empezaron con el software HELISA, el cual cuenta con los módulos de administrador Helisa norma internacional, contabilidad, terceros e impuestos, centros de costos, negocios, anticipos, inversiones y obligaciones financieras, tesorería, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, análisis financieros, auditorías, xbrl. Se tiene la oportunidad de manejar todos los módulos ya que el contador solo va dos veces por semana, y por políticas de la empresa la información se debe ingresar diariamente, con el fin de tener la información actualizada.

Imagen 1. sistema contable Helisa de la empresa COMERCIALIZA LTDA



Fuente propia

2.2 Datos del Interlocutor, Jefe inmediato, Supervisor, Equipo interdisciplinario con el que interactuó durante su práctica profesional en contrato de aprendizaje.

Nombre: Augusto Tadeo Pinzón Barriga

Cargo: Revisor fiscal

Correo electrónico: augustopinzon9@gmail.com

Teléfono: 3112386388

2.3 Funciones y compromisos establecidos

Entre las funciones y los compromisos establecidos por la empresa para el desarrollo de la Práctica Profesional se determinó:

Funciones:

- Realizar solicitud de Cotización a proveedores de materia prima y empaque.
- Mantener un control de los inventarios de la empresa COMERCIALIZA LTDA.

Control materia prima y empaque para producción																		
Control y registro del producto terminado																		
Registro costos de producción																		
Ingreso de Documentos contables al sistema																		
Conciliar bancos																		
Liquidar y generar la nomina																		
Asistencia al contador en la liquidación y presentación de impuestos (Retención en la fuente e IVA)																		

2.4.1 Objetivo de la práctica profesional

La Práctica Profesional es una de las estrategias de la proyección social de todo el Sistema UNIMINUTO, la cual se concibe como una actividad pedagógica complementaria a la formación del estudiante en su área disciplinar, y que adquiere su relevancia a partir de la relación permanente entre la universidad, la sociedad y el mundo laboral (Uniminuto 2014, p. 1). Por tanto, para el desarrollo de la función en *Donde trabaja el estudiante* en la empresa COMERCIALIZA LTDA, el estudiante se propuso afianzar los conocimientos contables a través del proceso académico de Práctica Profesional, durante su formación en la Universidad Minuto de Dios, Sede principal virtual y a distancia.

2.4.2 Plan de trabajo semanal

Tabla 2 Estructuración del plan de trabajo con funciones propias de la disciplina

<i>Semana</i>	Actividades a desarrollar
---------------	---------------------------

1	Solicitud cotización proveedores
2	Entrega cotización clientes
3	Control ingreso materia prima y empaque (remisión y factura)
4	Control materia prima y empaque para producción
5	Control y registro del producto terminado
6	Registro costos de producción
7	Ingreso de Documentos contables al sistema
8	Conciliar bancos
9	Liquidación de nómina quincenalmente e ingreso al sistema Contable
10	Liquidar y presentar impuestos retención en la fuente e iva
11	Ingresar al sistema los documentos contables.
12	Conciliar bancos
13	Ayudar al contador a la liquidación presentación impuestos
14	Control ingreso materia prima y empaque (remisión y factura)
15	Ingresar al sistema los documentos contables.
16	Conciliar bancos

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 Productos a realizar

A continuación, se relacionan los productos obtenidos como resultado de la Práctica Profesional:

- Costos de venta
- Inventarios actualizados
- Cotizaciones

Capítulo III Resultados de la práctica profesional

3.1 Descripción de las actividades realizadas

Durante la realización de la Práctica Profesional las tareas establecidas fueron la creación de documentos contables como las facturas de venta, comprobantes de egreso, recibos de caja; posteriormente se ingresaron al software contable Helisa todos los soportes contables; se realizó liquidación de nómina quincenalmente y posteriormente se le realizó el ingreso al software; también se realizó la respectiva conciliación bancaria del banco Bancolombia S.A. a nombre de la empresa; se apoyó al contador en la liquidación y presentación de impuestos como la retención en la fuente, Iva, Retención de Ica; finalmente se apoyó al contador en la elaboración de balances.

3.2 Análisis sobre la relación teoría – práctica, durante la aplicación del proyecto de trabajo.

Con base en el plan de estudios del programa de Contaduría Pública y de las asignaturas que hace parte del componente específico profesional, que a su vez se dividen en los subcomponentes: Contabilidad financiera, Finanzas, Contabilidad de gestión, Control y regulación, Contabilidad Tributaria, se describen en la tabla 3, los principales aspectos o temáticas de la teoría fueron aplicados en el ejercicio de la práctica profesional.

Tabla 3 Análisis del aporte al desarrollo de competencias específicas del programa de Contaduría Pública al Ejercicio laboral y profesional

Subcomponente	Impacto académico	Impacto desde lo práctico	Conclusiones y sugerencias
----------------------	--------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

1. Contabilidad Financiera	Óptimo conocimiento en el análisis de la información financiera. Valor del dinero en el tiempo:	Adecuada interpretación de informes financieros	Puedo concluir que la contabilidad financiera me permitió la ejecución de los estados financieros. Me permito sugerir a la universidad de más práctica representada en ejercicios financieros.
2. Finanzas	Conocimiento básico en análisis de información financiera.	Excelente elaboración y presentación de propuestas y licitaciones para entidades estatales.	Como conclusión me siento muy contenta por los conocimientos adquiridos en esta área. Me permito sugerir nos den más capacitación en áreas como elaboración y presentación de propuestas económicas (licitaciones)
3. Contabilidad de Gestión	Conocimiento básico en el manejo de costos	Adecuado cálculo de costos para la realización de cotizaciones.	Se puede concluir buen desarrollo de temáticas de costos. Me permito sugerir continuar con temáticas aplicadas por los docentes.
4. Control y Regulación	Buen manejo y análisis de información.	No se tuvo la oportunidad del manejo de esta información ya que no manejan departamento de auditoría.	Se puede concluir que se obtuvo conocimientos adecuados en el manejo de la información para realizar auditorías. Se sugiere que la universidad, primero ampliar la intensidad horaria en estos temas y segundo más Práctica.

5. Contabilidad Tributaria	Óptima adquisición de conocimiento en la elaboración de impuestos como iva y retención en la fuente.	Adecuada liquidación y presentación de impuestos.	Puedo concluir que se obtuvo conocimientos adecuados para el desarrollo de actividades tributarias. Se sugiere que la universidad amplíe la intensidad horaria para el desarrollo de temas tributarios.
----------------------------	--	---	--

Nota: fuente propia

3.3 Evaluación de práctica a partir de lo planteado en el informe inicial

En la tabla se presentan las actividades propuestas para la consecución de los objetivos específicos de este trabajo, versus el porcentaje de ejecución que tiene cada actividad planeada.

Tabla 4 Planeado vs Ejecutado

Semana	Actividades planeadas	Actividades ejecutadas
1,5,9,13	Solicitud cotización proveedores y entrega a los clientes	Las actividades programadas para las semanas 1,5,9,13 se ejecutó a cabalidad de acuerdo con lo establecido
1 a la 16	Ingreso de Documentos contables al sistema	Las actividades planteadas en las semanas 1 a la 16 el ingreso al sistema de los documentos contables, se ejecutaron a cabalidad de acuerdo con lo establecido en el cronograma
4,8,12,16	Conciliar banco	Mensualmente se realizó la conciliación bancaria, lo que hace que la actividad planteada para las semanas 4,8,12,16 se ejecutara en su 100%
2,4,6,8,10,12,	Liquidación de nómina	La liquidación de nómina se realizó

14,16		quincenalmente según lo establecido en las semanas 2,4,6,8,1,0,12,14,16 en consecuencia, la actividad se ejecutó en su 100%
4,8,12,16	Asistencia al contador en la liquidación de impuestos como lo son IVA y Retención en la fuente	Mensualmente apoyo al contador en la liquidación y presentación de impuestos como el iva y la retención en la fuente, para una ejecución del 100% de la actividad programada para las semanas 4,8,12,16
3,5,7,9,11,13 15,17	Control y registro del producto terminado y costos de producción.	Las actividades establecidas para las semanas 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15 se realizaron a cabalidad.
2,3,4,5,6,7,8,9 10,11,12,13 14,15 y 16	Control materia prima y empaque para producción	Según orden recibida se alista producción por consiguiente las actividades para las semanas de la 2 a la 16 se ejecutaron en 100%

Nota: fuente propia

Beneficios logrados en el periodo de trabajo de campo

Tabla 5 Beneficios logrados

Campo de acción	Beneficios logrados
Personal	<p>Conocimiento adquirido para mi crecimiento personal.</p> <p>Afianzar conocimientos llevándolos de la teoría a la práctica.</p> <p>Satisfacción de participar en el desarrollo contable, financiero y fiscal de la empresa.</p>
Profesional	<p>Adquirí conocimientos contables, financieros y fiscales.</p> <p>Participación e interacción con proveedores, clientes y empresas afines a la empresa en la cual desarrolle mi Práctica Profesional.</p>

Laboral	Experiencia adquirida Óptimo manejo del sistema contable Helisa en los módulos de administrador, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y tesorería. Consolidación de saberes
---------	--

Nota: fuente propia

Capítulo IV Evaluación general de la práctica

4.1 Resultados alcanzados

En la Tabla 6 se presentan los principales resultados alcanzados en el desarrollo de la Práctica Profesional, abordándolos desde el punto de vista del Impacto Académico y desde el punto de vista Práctico en la empresa COMERCIALIZA LTDA.

Tabla 6 Resultados alcanzados en la Práctica Profesional en la empresa COMERCIALIZA LTDA.

Resultado	Impacto académico	Impacto desde lo práctico	Conclusiones y sugerencias
Ejecución del método de costos más apropiado aplicable al objeto social de la empresa	Conocimiento básico en el manejo de costos	Adecuado cálculo de costos para la realización de cotizaciones.	Se puede concluir buen desarrollo de temáticas de costos. Me permito sugerir continuar con temáticas aplicadas por los docentes.
Elaboración de formularios tributarios nacionales y distritales, para la revisión, firma y presentación por parte del Contador	Óptima adquisición de conocimiento en la elaboración de impuestos como IVA y retención en la fuente.	Adecuada liquidación y presentación de impuestos.	Puedo concluir que se obtuvo conocimientos adecuados para el desarrollo de actividades tributarias. Se sugiere que la universidad amplíe la intensidad horaria para el desarrollo de temas tributarios.

Nota: fuente propia

4.2 Beneficios logrados para su perfil profesional una vez terminadas las tres prácticas profesionales

Una vez terminada las tres Prácticas Profesionales puedo expresar que los beneficios fueron, en lo personal adquirí la capacidad de interactuar y trabajar en grupo respetando las

opiniones y sugerencias de los demás en el desarrollo contable financiero y en lo laboral me permitió afianzar y adquirir mayor seguridad en el manejo del software contable.

En lo profesional me ayudó a enfrentarme a la realidad desde el punto de vista de interactuar con proveedores, clientes y empresas afines a la empresa en la cual desarrolle la Práctica Profesional, lo cual va muy de la mano con el campo de acción personal, ya que se establecen contactos y me di a conocer, lo cual me puede servir para más adelante conseguir un buen cargo, en razón a que adquirí y afiancé conocimientos contables, financieros y fiscales, los cuales me hacen una profesional competitiva.

Tabla 7 Beneficios logrados

Campo de acción	Beneficios logrados
Personal	<p>Conocimiento adquirido para mi crecimiento personal.</p> <p>Afianzar conocimientos llevándolos de la teoría a la práctica.</p> <p>Satisfacción de participar en el desarrollo contable, financiero y fiscal de la empresa.</p>
Profesional	<p>Adquirí conocimientos contables, financieros y fiscales.</p> <p>Participación e interacción con proveedores, clientes y empresas afines a la empresa en la cual desarrolle mi Práctica Profesional.</p>
Laboral	<p>Experiencia adquirida</p> <p>Óptimo manejo del sistema contable Helisa en los módulos de administrador, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y tesorería.</p> <p>Consolidación de saberes</p>

Nota: fuente propia

Capítulo V Conclusiones

Uno de mis principales objetivos académicos al realizar este proyecto era poder aplicar constantemente los conocimientos que he adquirido a lo largo de estos años de estudio en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y complementarlos con todas aquellas enseñanzas que pudiera recibir durante el tiempo que permaneciera en la empresa COMERCIALIZA LTDA. El que las prácticas estuvieran relacionadas con mi carrera y con mi futuro campo de trabajo me permitió cumplir con mis objetivos y reafirmar mis conocimientos en el área contable, compras y producción.

Este proyecto me dio la oportunidad de demostrar mi capacidad y convertirme en un elemento atractivo para la empresa, además de que pude adquirir nuevos conocimientos como son la presentación de licitaciones para el estado como lo es la Agencia Logística de las fuerzas Militares.

El terminar la carrera teniendo ya cierta experiencia profesional es una más de las ventajas competitivas que nos proporciona la universidad; Para concluir, se puede decir que el desarrollo de la Práctica es bueno en cuanto a que contribuye mucho en el crecimiento profesional dando herramientas para afianzar los conocimientos adquiridos, adicionalmente es de gran ayuda para establecerse en un trabajo con buenas bases.

Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad programar más tiempo de práctica o trabajo de campo para los próximos años, esto con el fin de tener bases más sólidas; adicionalmente sería bueno que ayudara con la ubicación de empresas para desarrollar la Práctica Profesional las cuales participen con la formación íntegra de los estudiantes.

A la empresa COMERCIALIZA LTDA., se le recomienda brindar mayor acompañamiento y capacitación tanto para el personal de planta como para las personas que realizan trabajo de Práctica Profesional de tal manera que las personas trabajen con mayor disposición, adicionalmente que se implemente un sistema de costos para que la empresa realmente sepa que utilidad y si realmente los precios a los que vende son rentables para giro normal de la empresa.

Referentes y Bibliografía

- Abril Flores, J., Barrera Erreyes, H., & Mayorga Díaz, M. (2017). *Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/713>
- CANO P., J. V. (24 de 11 de 2017). *Propuesta de un subproceso en el suministro de alimentos para los internos de la cárcel la Blanca - Manizales*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/16472>
- Castillo G., V. (10 de 07 de 2014). *La distribución de alimentos y bebidas en México: una perspectiva desde el comercio tradicional*. Obtenido de Este trabajo tiene como objetivo analizar la naturaleza y factores que
- Chilán G., M. (2019). *Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM s.a.* Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2730>
- CHILÁN. G, & M. V. (2019). *Costo de inventario y su impacto en los resultados financieros de la empresa ROLEM s.a.* Obtenido de Tesis: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2730>
- Duque R., M. I. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/14693/12846>
- Duque-Roldán, M. I., Osorio-Agudelo, J. A., & Agudelo-Hernández, D. M. (04 de 2010). *Costos estándar y su aplicación en el sector manufacturero colombiano*. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3102>
- Fernández Gómez, B. (2013). LA GROUNDED THEORY Y LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING. *ICONO 14*, 1-207.
- Finanzas, M. d. (1 de 01 de 1995). Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC 2). Bogota.
- Gallegos, W., & Mangia Amagua, J. (26 de 07 de 2017). *CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS RANSA Y DETERMINACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA, PARA LA APLICACIÓN DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA*. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2716>

- Giménez Sifontes, D., Marín, C., & Cedeño, S. (2015). *Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de toma de decisiones gerenciales por las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/13115/PS0115_14.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Latorre A., F. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Dialnet*, 513.
- Latorre A., F. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Dialnet*, 515. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- MACHADO R, G. C. (10 de 2017). *ESTRATEGIAS LOGISTICAS PARA LA EXPORTACION DE PERECEDEROS EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/12532>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). *Norma Internacional de Contabilidad N° 2 (NIC 2)*. Obtenido de <http://ain.mef.gub.uy/10161/11/areas/norma-internacional-de-contabilidad-n%C2%BA-2-nic-2.html#Contenido>
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Misión*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura.
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Valores corporativos*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura: Bogota
- Soto T., N. C. (01 de 06 de 2017). *Visión*. Obtenido de Manual de buenas practicas de manufactura: Bogota
- Stimolo, M., & Díaz, M. (15 de 11 de 2016). *COMPORTAMIENTO ASIMÉTRICO DE LOS COSTOS EN EMPRESAS ARGENTINAS LISTADAS EN EL MERCADO DE VALORES DE LOS SECTORES CONSTRUCCIÓN, COMERCIO Y SERVICIOS*. Obtenido de <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/CIMBAGE/article/viewFile/1170/1779>
- Yardin, A. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. *Scielo*, 1.

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz FODA para el periodo de Práctica Profesional	38
Tabla 2 Estructuración del plan de trabajo con funciones propias de la disciplina	42
Tabla 3 Análisis del aporte al desarrollo de competencias específicas del programa de Contaduría Pública al Ejercicio laboral y profesional	44
Tabla 4 Planeado vs Ejecutado	46
Tabla 5 Beneficios logrados.....	47
Tabla 6 Resultados alcanzados en la Práctica Profesional en la empresa COMERCIALIZA LTDA.....	49
Tabla 7 Beneficios logrados.....	50

Lista de figuras.

Figura 1 Organigrama de la empresa COMERCIALIZA LTDA.	37
Figura 2 Diagrama de Gantt.....	41

Lista de imágenes

Imagen 1.sistema contable Helisa de la empresa COMERCIALIZA LTDA	39
--	----

Anexos

Referencia Laboral



COMERCIALIZA Ltda.

NIT. 800.239.963-7

Calle 51 No. 700 - 06

Telefax: 295 21 25 - 263

E-mail: comercializaltda@hotmail.com

Bogotá D.C., Colombia

Bogotá D.C. Mayo 8 de 2018

CERTIFICACION

El suscrito subgerente de la empresa **COMERCIALIZA LTDA** identificada con **NIT 800.239.963-7** certifica que la señora **ANYI VANESSA MARTINEZ GONSALEZ** identificada con la cédula de Ciudadanía **No. 1.007.659.898** de Bogotá trabaja en nuestra empresa desde el 9 Marzo 2015 a la fecha, desempeñando el cargo de auxiliar contable y las funciones que desempeña son:

- Realización de soportes contables como lo son Comprobantes de egreso, recibos de caja, facturas de venta.
- Conciliaciones Bancarias
- Ingreso al sistema de soportes y documentos contables.
- Liquidación de nómina.
- Manejo de caja menor
- Brinda apoyo al contador en:

- 1) La liquidación de impuestos (IVA, Retención en la fuente, Ica y rete Ica).
- 2) Renovación Cámara de comercio y RUP
- 3) Renovación resolución Facturación
- 4) Presentación medios magnéticos Ica

Demostrando cumplimiento honorabilidad y responsabilidad en el desempeño de todas las labores encomendadas.


La presente se expide a solicitud del interesado.



Atentamente;



LUIS ANTONIO CASTRO REYES
Subgerente
COMERCIALIZA LTDA
Nit. 800.239.963-7

Acta Individual de Reconocimiento Disciplinar

	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UVD		
	PRÁCTICAS PROFESIONALES		
PLAN DE FORMACIÓN			
Programa:	Contaduría Pública	Periodo académico:	2018 - 45
Nombre completo del Estudiante:	Anyi Vanessa Martínez González	Documento:	1.007.659.898 ID: 538495
Escenario de práctica:	Comercializa Ltda.	Teléfono:	2635406
Dirección:	Calle 51 No. 70D - 06	Nit:	800.239.963-7
Interlocutor:	Augusto Tadeo Pinzón Barriga	Sector Económico:	Industrial
Objetivo de la práctica			
<p>Construir y poner en práctica los conocimientos adquiridos de acuerdo con los procesos establecidos con la finalidad de propiciar oportunidades que me permitan suplir las necesidades y requerimientos del mercado contable a través de los conocimientos adquiridos durante este proceso de prácticas profesionales, así mismo para alcanzar el bienestar tanto de la empresa como en lo personal.</p>			
Actividad	Descripción	Entregable	Fecha de entrega
Realizar Documentos contables	Elaboración de documentos soportes de contabilidad como facturas de venta, recibos de caja, comprobantes de egreso	Soportes contables	4/05/2018
Ingresar al sistema los documentos contables.	Ingreso al sistema de los soportes contables, con esto se tiene la información real de la empresa.	Información actualizada	11/05/2018
Conciliar bancos	Se recibe el extracto, se genera un auxiliar de la cuenta bancaria y se realiza el cruce	Conciliación bancaria	18/05/2018
Liquidación de nómina quincenalmente e ingresar al sistema	Se liquida la nómina teniendo en cuenta que existe novedades como permisos, incapacidades, horas extras etc.	Liquidación de nómina para su respectivo pago	25/05/2018
Asistencia al contador con liquidación y presentación de impuestos como IVA, Retención en la fuente e ICA.	Revisión detallada de los registros contables que incluyen la liquidación de impuestos tales como IVA, Retención en la fuente, Ica y Rete Ica	Impuestos liquidados y presentados para pago	1/06/2018
Realizar documentos contables	Elaboración de documentos soportes de contabilidad como facturas de venta, recibos de caja, comprobantes de egreso	Soportes contables	8/06/2018
Realizar documentos contables	Ingreso al sistema de los soportes contables, con esto se tiene la información real de la empresa.	Información actualizada	15/06/2018
Conciliar bancos	Se recibe el extracto, se genera un auxiliar de la cuenta bancaria y se realiza el cruce	Conciliación bancaria	22/06/2018

Actividad	Descripción	Entregable	Fecha de entrega
Liquidación de nómina quincenalmente e ingresar al sistema	Se liquida la nómina teniendo en cuenta que existes novedades como permisos, incapacidades, horas extras etc.	Liquidación de nómina para su respectivo pago	29/06/2018
Realizar documentos contables.	Elaboración de documentos soportes de contabilidad como facturas de venta, recibos de caja, comprobantes de egreso	Soportes contables	6/07/2018
Ingresar al sistema los documentos contables.	Ingreso al sistema de los soportes contables, con esto se tiene la información real de la empresa.	Información actualizada	13/07/2018
Conciliar bancos	Se recibe el extracto, se genera un auxiliar de la cuenta bancaria y se realiza el cruce	Conciliación bancaria	19/07/2018
Liquidación de nómina quincenalmente e ingresar al sistema	Se liquida la nómina teniendo en cuenta que existes novedades como permisos, incapacidades, horas extras etc.	Liquidación de nómina para su respectivo pago	27/07/2018
Sacar costos de los productos con el contador.	Se solicitan las respectivas cotizaciones de materias primas e insumos de material de empaque y se le aplica un porcentaje para servicios, mano de obra etc.	Costos para cotización	3/08/2018
Realizar documentos contables.	Elaboración de documentos soportes de contabilidad como facturas de venta, recibos de caja, comprobantes de egreso	Soportes contables	10/08/2018
Ingresar al sistema los documentos contables.	Ingreso al sistema de los soportes contables, con esto se tiene la información real de la empresa.	Información actualizada	17/08/2018
Observaciones:			
		Anul Vanessa Martinez G.	
Firma del Interlocutor	Firma del Docente	Firma del Estudiante	

ANEXOS RESULTADOS

<i>COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA</i>		<i>COSTO DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA</i>	
SMMLV	828,116	SMMLV	2,948,116
SUB TRANSPORTE	<u>97,032</u>	SUB TRANSPORTE	<u>97,032</u>
TOTAL	925,148	TOTAL	3,045,148
APORTES		APORTES	
SALUD 8,5%	70,390	SALUD 8,5%	250,590
PENSION 12%	99,374	PENSION 12%	353,774
CAJA 3%	<u>24,843</u>	CAJA 3%	<u>88,443</u>
TOTAL APORTES PRESTACIONES	194,607	TOTAL APORTES PRESTACIONES	692,807
CESANT 8,33%	77,065	CESANT 8,33%	253,661
PRIMA 8,33%	77,065	PRIMA 8,33%	253,661
VACACIONES 4,17%	34,532	VACACIONES 4,17%	122,936
INTERESES 12% ANUAL	8,281	INTERESES 12% ANUAL	29,481
DOTACION	<u>20,000</u>		
TOTAL PRESTACIONES TOTAL COSTO	196,943	TOTAL PRESTACIONES TOTAL COSTO	659,739
MENSUAL MANO OBRA OCACIONAL	<u>1,336,699</u>	MENSUAL	<u>4,397,695</u>
DIARIO	44,557		293
PROMEDIO PAGO DIARIO	41,596.31		
500 KILOS DIARIOS	83		

Servicio	Valor mensual
ASEO Y VIGILANCIA	760,619
CONTADOR	850,200
AGUA	221,941
ENERGIA	277,011
TELEFONO	823,939
TRANSPORTE Y CI	1,039,830
OTROS	108,242
INGENIERO Y LABORATORIO	1,073,560
MENSUAL SERVICIOS	5,155,341
DIARIO	171,845
500 UND DIARIAS	344