

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Educación

Programa Licenciatura Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua

Castellana



LA CRÓNICA AUDIOVISUAL, COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA  
PARA CONSTRUIR UNA REFLEXIÓN CRÍTICA DE LA REALIDAD  
SOCIAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DEL INSTITUTO  
COMERCIAL EDUARDO TORRES QUINTERO

Presentada por

Delgado Hortúa Lady Lenith

Hernández Cárdenas Anayibe

Linares Gómez Ismenia Lilibeth

Bogotá, Colombia

2009

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Educación

Programa Licenciatura Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua

Castellana

LA CRÓNICA AUDIOVISUAL, COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA  
PARA CONSTRUIR UNA REFLEXIÓN CRÍTICA DE LA REALIDAD  
SOCIAL  
EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DEL INSTITUTO  
COMERCIAL EDUARDO TORRES QUINTERO

Sonia Liced Sánchez Rivera

Magister en Lingüística del Instituto Caro y Cuervo,  
Coordinadora del programa de Licenciatura con Énfasis  
en Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad  
Minuto de Dios y directora de la Investigación

Bogotá, Colombia

2009

Nota de aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bogotá, 16 de junio de 2009

En primer lugar a Dios, a nuestra familia que amamos con todo nuestro corazón.

Y a nuestra profesión "Ser Maestras".

## AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Sonia Liced Sánchez Rivera, Magister en Lingüística del Instituto Caro y Cuervo, Coordinadora del programa de Licenciatura con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad Minuto de Dios y directora de la Investigación, por su tiempo y sus valiosas orientaciones.

Al Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, por brindarnos la oportunidad de ejecutar este proyecto.

Y sobre todo a los estudiantes de grado Noveno y equipo de trabajo, por su constante motivación y producción en este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. OBJETIVOS	13
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.3. JUSTIFICACIÓN	14
2. MARCO REFERENCIAL	16
2.1. MARCO TEÓRICO	16
2.1.1. Semiótica, una manera distinta de ver la realidad	16
2.1.2. Lenguaje, Enfoque social	24
2.1.3. Comunicación, un telar de diferentes significados	27
2.1.4. Medios de comunicación, elementos de expresión	29
2.1.5. La crónica audiovisual, un vistazo a nuestra realidad	32
2.1.6. Pedagogía crítica, un camino a la transformación	35
2.1.7. Antecedentes	38
2.2. MARCO LEGAL	42
2.3. CONTEXTUALIZACIÓN	44
2.3.1. Barrios	45
2.3.2. Población	45
2.3.3. Necesidades básicas insatisfechas	45
2.3.4. Educación	46
2.3.5. Cultura	46
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. CRONOGRAMA	50
3.2. BITÁCORA	54
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	58
5. CONCLUSIONES	65

6. BIBLIOGRAFÍA	67
7. ANEXOS	70

## LISTA DE ANEXOS

	Página
Anexo A. Encuestas realizadas a estudiantes del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero.	70
Anexo B. Video, Crónica Audiovisual “ <i>Somos del Montón</i> ”.	
Anexo C. Fotos de evidencia del desarrollo del proyecto.	

# INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

*"Una vida sin búsqueda no es digna de ser vivida"*

**Sócrates**

En la actualidad presenciamos diferentes problemáticas en el ámbito escolar, los estudiantes son renuentes e indiferentes a su entorno, aprendizaje, cultura, uno de los factores que generan este desinterés son las metodologías tradicionales, que aún son practicadas, éstas desmotivan al adolescente a ser participe de su formación, a no proyectar sus ideas de una forma libre y espontánea siendo crítica y reflexiva de su realidad.

Sin embargo, sabemos que la educación busca la formación del ser humano integral, desde los conocimientos, los valores, las actitudes o procedimientos que debe llevar acabo con la interacción con los demás en su contexto, es por esto que la exploración de nuevos ámbitos de aprendizaje, deben permitir que el estudiante sea autónomo en su proceso de formación; acudiendo a diferentes estrategias como son los medios de comunicación, los cuales juegan un papel fundamental en nuestra sociedad, puesto que es uno de los más atractivos para los jóvenes y es la escuela la que debe permitir la canalización de está información, con la utilización de otros sistemas simbólicos diferentes a la escritura, donde el estudiante será capaz de tomar la palabra y reflexionar frente a las diferentes problemáticas de su entorno social.

De esta manera, la escuela será un espacio primordial para el desarrollo de mentes creadoras, que se van enriqueciendo por medio de la experiencia con algo nuevo y perfilando para la vida; comprometiendo a mujeres y hombres sabios, conocedores del mundo y sobre todo de ellos

---

<sup>1</sup> Este documento cita y nombre referencias bibliográficas bajo las normas APA.

mismos, reflexivos a sacar adelante una sociedad rica en valores donde se forjará un mundo mejor para todos y todas. En donde la educación será parte esencial de la transformación de nuestra sociedad, optando por respuestas más no por preguntas, dando soluciones a las miles de injusticias que presenciamos, derrotando el silencio y el papel de conformidad, ser actores de nuestro propio cambio social.

En busca de este cambio, surge la propuesta La crónica audiovisual, como estrategia pedagógica para construir una reflexión crítica de la realidad social en los estudiantes de grado noveno, del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, generando cambios metodológicos, proyectando a los estudiantes a ser parte activa de su formación.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestros años de práctica como docentes en el Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero observamos a través de talleres, mesas redondas, foros, debates, entre otros, que los estudiantes de grado noveno presentan diversas dificultades en lo que respecta al análisis crítico, tanto a nivel oral como escrito, esto es manifestado en el desarrollo de las clases, en especial en el área de español puesto que sus aportes son poco argumentativos.

Partiendo de este análisis, el proceso pedagógico del estudiante ha sido enmarcado en una educación tradicionalista, en donde el maestro es el que tiene el conocimiento absoluto, sin contar con las opiniones de los estudiantes, limitados a ser sencillamente receptores. Esta educación tradicionalista se caracteriza además, por el aprendizaje memorístico, evaluaciones textuales, dejando a un lado el análisis, la interpretación, y la crítica del conocimiento; al igual algunos maestros se ocupan de corregir la oralidad de los estudiantes con palabras como: “se dice así”, “se pronuncia”... entre otras; reproduciendo, de esta manera, la idea de una lengua homogénea y totalmente normatizada, desconociendo que la lengua cambia y es determinada por el contexto social y la cultura, en la que se usa.

De esta manera, la pedagogía tradicional practicada aún en las escuelas forma estudiantes renuentes, desinteresados en su proceso de aprendizaje, ya que no se tiene en cuenta su opinión sobre algún tema planteado, así como la reflexión frente a su entorno y cultura como medio de aprendizaje.

A raíz de este interés, surge la iniciativa de recurrir a nuevas estrategias metodológicas más vivenciales, que permitan a los estudiantes ser autores de sus propias reflexiones del conocimiento, su entorno social y su cultura, empleando sistemas simbólicos, donde el maestro sea un guía

en su práctica comunicativa; por lo tanto, como estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana y considerando lo anterior Planteamos:

**¿Cómo hacer de la crónica audiovisual una estrategia pedagógica para construir reflexión crítica de la realidad social en los estudiantes de grado noveno, del instituto comercial Eduardo Torres Quintero?**

A partir de la práctica de esta investigación, pretenderemos que los estudiantes se apropien de un aprendizaje significativo, formando así ciudadanos críticos ante su realidad social y que reconozcan que existen otras maneras de adquirir conocimiento, evidenciando el lenguaje como la facultad para mostrar sus diferentes puntos de vistas (acuerdos, oposiciones); que los educandos sean capaces de ser constructores de sociedades, con pensamientos liberadores y creativos frente a su propia formación educativa.

### **1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

De acuerdo con lo anterior nos conlleva a plantear:

**¿CÓMO HACER DE LA CRÓNICA AUDIOVISUAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA CONSTRUIR REFLEXIÓN CRÍTICA DE LA REALIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO, DEL INSTITUTO COMERCIAL EDUARDO TORRES QUINTERO?**

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Constituir una crónica audiovisual, como estrategia pedagógica, que posibilite reflexión crítica de la realidad social en los estudiantes de grado noveno, del instituto comercial Eduardo Torres Quintero

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Identificar sistemas simbólicos diferentes al lenguaje verbal, que intervienen como medio de producción e interpretación, en una crónica audiovisual.
- ✓ Motivar los procesos lecto-escriturales y el uso de otros sistemas simbólicos mediante la creación de la crónica audiovisual.
- ✓ Establecer el uso de los medios de comunicación en el ejercicio práctico y significativo en la educación.
- ✓ Reconocer la pertinencia de la crónica audiovisual como elemento de comunicación y reflexión social en la escuela.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la escuela refleja un cambio en la educación, busca que el estudiante haga parte activa en su proceso de aprendizaje y de la sociedad, que dirija su mirada hacia la reflexión crítica social; para esto es necesario plantear metodologías cuyo objetivo sea formar estudiantes capaces de interpretar, analizar desde su entorno y cultura, proponer nuevas alternativas de solución a las diferentes problemáticas de su realidad.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como meta específica, emplear la crónica audiovisual como estrategia pedagógica, para resaltar la importancia del lenguaje, utilizando herramientas como: la oralidad, la escritura, la utilización de sistemas simbólicos y medios audiovisuales, para elaborar una reflexión crítica frente a la realidad social; generada por los estudiantes de grado 9º del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, este proyecto está enmarcado dentro de los estándares de competencias del Ministerio de Educación Nacional enfatizando en el eje referido a la interpretación y la utilización de otros sistemas simbólicos.

Expuesto lo anterior, el proyecto tiene como característica el empleo de la crónica audiovisual, en donde los estudiantes profundizarán y contextualizarán de una manera práctica los conocimientos y reglas gramaticales de la lengua, paralelo a esto se lleva acabo la aplicación en contexto de lo aprendido (competencias básicas) a través de la creación del guión, los cuales se encaminarán especialmente en la competencia comunicativa, al igual que otras subcompetencias, como: competencia lingüística (elementos semánticos, morfosintácticos y fonológicos), competencia pragmática o discursiva (funciones, actos de habla, conversación, etc.) y competencia sociolingüística (convenciones sociales).

Además se enriquecerá esta producción con la utilización de otros sistemas simbólicos, los cuales están inmersos a través de la aplicación del color, imágenes y signos no verbales (gestos, iconos, señales), de acuerdo con el mensaje e intencionalidad expuesta por los estudiantes.

Es pertinente reconocer el estudio de la lengua castellana y otros sistemas simbólicos dentro del currículo de la básica estarán fijamente encaminados a consolidar y ampliar la competencia comunicativa, con el fin de que los estudiantes accedan a la consecución de nuevos conocimientos tanto literarios, culturales y por ende ser críticos desde su propio contexto, con lo cual justifica que el objeto de la enseñanza del lenguaje en este nivel educativo no es únicamente el saber organizado propio de esta ciencia y el arte literario, sino también, de las capacidades sociolingüísticas, las producciones escritas, la comunicación interpersonal, es decir, que no se trate solamente de describir modelos explicativos, sino que además promueva el dominio de la actividad verbal y otros sistemas simbólicos en la producción audiovisual.

En consecuencia con lo expuesto este proyecto, en el proceso de enseñanza y aprendizaje del lenguaje, contribuirá a la formación educativa de los estudiantes desde una perspectiva global por medio de la construcción y elaboración de reflexiones generadas a partir de su análisis socio-cultural, favorecerá el desarrollo de su personalidad, la adquisición de posturas críticas hacia su realidad social, pero especialmente, brindará la oportunidad de apropiarse de nuevas estrategias como método de aprendizaje, utilizando la lengua y los lenguajes en su propio contexto de manera espontánea y libre.

## **2. MARCO REFERENCIAL**

Dada las características de esta propuesta, analizadas en nuestra práctica como docentes; este proyecto está comprendido por tres partes: marco teórico, donde se define las categorías sustentada bajo diferentes autores; marco legal, allí se delimita las diferentes políticas educativas por las cuales se rige esta propuesta y contextualización, la cual comprende la presentación de la población a donde fue dirigida esta investigación.

## **2.1.Marco Teórico**

El objetivo fundamental de este proyecto es constituir una estrategia pedagógica, construyendo el conocimiento de una manera autónoma, creativa, en aras de transformar la educación y a su vez fortalecer las competencias comunicativas, para llevar a cabo este proyecto desarrollaremos las siguientes categorías:

- Semiótica
- Lenguaje
- comunicación
- Medios de comunicación
- Crónica
- Pedagogía crítica

### **2.1.1. SEMIÓTICA, UNA MANERA DISTINTA DE VER LA REALIDAD**

El hombre comunica dentro de la sociedad a partir de la clasificación de diferentes sistemas de signos, es por esta razón que la semiótica será aplicada como parte fundamental en este proyecto, puesto que está encaminado a la utilización de otros sistemas simbólicos diferentes a la escritura.

La semiótica o semiología, ciencia encargada de estudiar los signos no verbales, creados por el hombre para comunicarse con su entorno, como lo define Benveniste “El hombre ha creado sistemas signicos, cuya función es representar, ocupar el puesto de otra cosa, evocándola a título de sustituto” (Benveniste, 1965, p. 54), el autor afirma que sistemas semióticos se proyectan a las diferentes necesidades sociales, según el hombre lo considere importante.

Históricamente la semiótica fue definida hacia finales del siglo XVII por el empirista inglés John Locke quien la denominó con este término, para definirla como la doctrina de los signos, la cual, ejerce un papel fundamental en el entendimiento de la cosas y el acto comunicativo entre los seres humanos en relación con sus pensamientos. Este término lo utiliza Locke en su obra “*Ensayo sobre el entendimiento humano*” (1690).

Más adelante surgen otros filósofos que realizaron estudios acerca de los signos, entre ellos se encuentra Henry Lambert, el checo Bernal Bolsazo, quién concibe el signo como “un objeto (...) por medio de cuya representación quiere ver renovada en un ser pensante otra representación vinculada con la primera” (1937, p. 18). Podemos darle varios significados a un objeto, según lo que queramos comunicar.

Varios filósofos investigaron e hicieron ensayos en el proceso de la sistematización de la futura semiótica, pero el máximo exponente de la semiótica es el americano Charles Sanders Peirce, quien consideraba la semiótica como la integración de todos los signos:

“Un signo, o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esas personas un signo equivalente, o tal vez, un signo aún más desarrollado. Este signo está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto, no todos los aspectos, sino sólo con referencia a una suerte de idea, que a veces he llamado el fundamento del representamen” (1952, p. 228).

Nuestra mente puede evocar diferentes significados a un objeto dependiendo la situación que estemos vivenciando, logrando así una comunicación sólida apropiándonos de otros sistemas simbólicos según la intencionalidad del mensaje.

Más adelante el semiótico Charles Morris hace investigación sobre la tesis de Pierce, publicada en su obra “*Fundamentos de la teoría de los signos*” (1972), en esta obra él sintetiza, sistematiza y formula operativamente la concepción teórica capaz de desarrollar la ciencia de los signos, la cual está categorizada en tres dimensiones como:

1. Semántica: relaciones de los signos con los objetos a que son aplicables.
2. Sintáctica: relación formal de los signos entre sí. Dentro de la sintaxis hay dos cuestiones: las reglas de formación y las de transformación. Existen, pues, problemas sintácticos en los ámbitos de los signos preceptuales, en los signos estéticos, en el uso práctico de los signos y en el de la lingüística general.
3. Pragmática: relación de los signos con los interpretantes, señala Morris. (1972, p. 54).

Existe para Morris en el proceso semiótico tres tipos de reglas, (197, p. 55): reglas de formación, reglas de transformación y la regla semántica que determina en que condiciones un signo es aplicable a un objeto o situación. Las dos primeras reglas se ocupan de ciertas combinaciones de

signos y de sus relaciones. Este autor plantea una triada similar a la de Peirce: índices, iconos y símbolos. La regla semántica tiene un correlato en la dimensión pragmática: el hábito del interprete de usar el vehículo signico en determinadas circunstancias y, a la inversa, el de esperar que tal y tal será el caso o situación en que se usará el signo.

Morris plantea una situación abierta cuando menciona la intuición intelectual y la subjetividad de ciertas experiencias, que son compatibles con la posibilidad de una determinación objetiva y exhaustiva de cualquier significado

Por otra parte Saussure, fue también uno de los pioneros indirectos de los estudios semióticos, en su clásico curso de lingüística general, sugirió la idea de constituir una ciencia que estudie los signos y propuso como nombre de semiología de la que dijo, “nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan” (1945, p. 85). A partir de sus escritos, uno de los seguidores de la semiología de Saussure fue Pierre Guiraud, autor del texto “*La semiología*” (1972) del cual define el signo como un agente de comunicación.

La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes. Esta operación implica un objeto, una cosa de la que se habla referente o signo y por lo tanto un código un medio de transmisión y evidentemente, un destinador y un destinatario (1972, p. 11).

El autor señala que el signo representa el objeto y el objeto comunica un sentido. Además clasifica el signo entre significado y significante, el cual la sociedad lo puede denominar en diferentes categorías, según el contexto. Además Guiraud nos menciona los códigos sociales, los códigos lógicos y códigos estéticos, del primer código el autor menciona:

La sociedad es un sistema de relaciones entre los individuos que tienen por objeto la procreación, la defensa, los intercambios, la producción, entre otros; con este fin las situaciones de los individuos en el seno de un grupo y o grupos en el seno de una colectividad debe ser significada. Este es el rol de las insignias y de las señas que indican la pertenencia a determinada categoría social, clan, familia, profesión, asociación, etc. Los ritos, las ceremonias, las fiestas, las modas, los juegos, son modos de comunicación por medio de los cuales el individuo se define en relación al grupo y el grupo en relación a la sociedad, a la vez que ponen en manifiesto el papel que allí cada uno asume (1972, pp. 107-108).

Según lo afirmado por Guiraud el hombre se ha caracterizado por ser un ser social en todos sus ámbitos, sin embargo necesita de diversas normas (pp. 109-112):

1. Identidad (insignias y carteles): que son marcas que indican la pertenencia de un individuo a un grupo social o económico tienen la función de expresar la organización de la sociedad, un ejemplo es la bandera de un país, el uniforme de un determinado grupo.
2. Cortesía: son los que pertenecen a un determinado grupo o una función según definido por Guiraud entre estos tenemos los saludos, el tono de la voz, las injurias.

También cabe destacar los auxiliares del lenguaje que cumplen un papel importante dentro de la comunicación entre estos auxiliares tenemos (p. 112):

- ❖ El código kinésico: que se utiliza cuando hacemos gestos y mímicas.

- ❖ los códigos prosódicos: que tiene que ver con la elevación de cantidad y de intensidad del habla articulada.
- ❖ El código proxémico: que es el espacio que se utiliza entre el emisor y el receptor como principales agentes de la comunicación.

De acuerdo con los estudios realizados por Guiraud, será un aporte en nuestra investigación, puesto que el autor relaciona la semiótica con la sociedad según su contexto.

Por otro lado, nos habla de los códigos estéticos que están en relación con el arte, se nos menciona que este código se libera de toda convención y el sentido adhiere a la representación es decir, el arte maneja una doble intencionalidad en la comunicación, puesto que el receptor descubre nuevos mensajes dentro de una obra.” El arte es subjetivo, afecta al sujeto, es decir lo conmueve a través de una impresión, una acción sobre nuestro organismo o nuestro psiquismo” (p. 88). También hace referencia a los códigos lógicos, que para este autor, consisten en significar la experiencia objetiva y la relación del hombre con el mundo, es decir la función principal de éste es que este entienda por qué suceden las cosas y pueda comunicarlo utilizando el lenguaje.

### **2.1.2. LENGUAJE, ENFOQUE SOCIAL**

Dado que el lenguaje nos permite construir mundos posibles, logrando así que el hombre puede interactuar en su sociedad, creando cultura, historia, transformando el mundo. El lenguaje cumple con la función de abstracción, generalización y representación, puesto que el ser humano ha creado y asociado sistemas signicos utilizándolos en su interacción social. Tal como lo afirman Castro, Correa y Santiago:

Gracias a la capacidad del lenguaje, el individuo construye de un lado un universo conceptual en su cerebro, y del otro distintos sistemas signicos (la lengua, la pintura, la escritura, los gestos, entre otros), cuya finalidad es en principio posibilitar diversas formas de comunicación entre los hombres. Los distintos sistemas signicos, producto de la facultad del lenguaje, se consideran como las formas y manifestaciones concretas de éste (Castro, Correa y Santiago, 1999, p. 10)

El lenguaje es la facultad de comunicación por excelencia, consiste en un sistema de representación, organización y expresión del pensamiento. De él se vale la creación y la imaginación para establecer sus producciones, permitiendo representarlos creando diferentes símbolos, es por esto que se caracteriza por ser parte esencial del ser humano para comunicar.

Históricamente el lenguaje ha permanecido con el hombre durante su evolución, desde los primeros primates hasta nuestros días, además ha hecho posible el desarrollo social y cultural acercándonos a cualquier tipo de conocimiento. El lenguaje se manifiesta de diferentes maneras, además de la oralidad, el hombre se ha valido de los sentidos como forma de expresión y percepción.

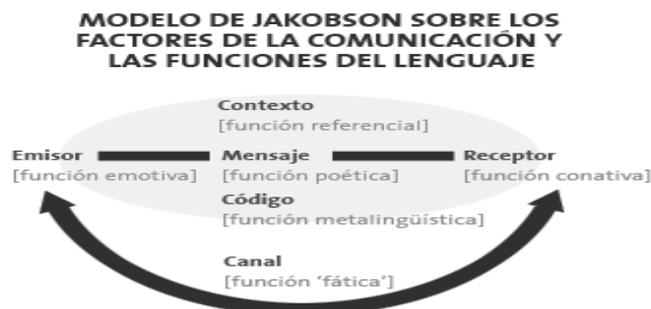
Uno de los primeros en acercarse al estudio del lenguaje fue el lingüista Ferdinand de Saussure”, quien realmente se ocupó de realizar estudios sobre la lengua y el habla, los cuales hacen parte fundamental del lenguaje. Saussure caracteriza el habla como la práctica lingüística de cada sujeto hablante “Es un acto individual de voluntad e inteligencia, en el cual conviene distinguir: 1; las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con miras a expresar su pensamiento personal; 2 el mecanismo psicofísico que le permita exteriorizar esas combinaciones” (1945, p. 77).

Además menciona, “el habla es necesaria para que la lengua se establezca; el hecho del habla precede siempre oyendo los otros hablar, es como cada uno aprende su lengua materna, que no llega a depositarse en nuestro cerebro más que acabo de innumerables experiencias, el habla es la que hace evolucionar a la lengua” (p, 78). El habla hace parte fundamental del lenguaje, puesto que el hombre se ha valido de este signo para interactuar en la sociedad.

Posteriormente Karl Bühler en su libro “*Teoría del lenguaje*” (1950). Planteó el modelo de representación triangular del acto de comunicación, que derivó en tres funciones (1950, pp. 85-93)

- La **Representativa** (por la cual se transmiten informaciones objetivamente)
- La **Expresiva** o emotiva (que expresa sentimientos del emisor)
- La **Conativa**, (mediante la que se influye en el receptor del mensaje a través de órdenes, mandatos o sugerencias...)

A partir de las investigaciones de este autor, posteriormente se realizaron otros estudios referentes a las funciones del lenguaje, a cargo del lingüista Roman Jakobson, quien realizó estudios sobre el lenguaje, y añadió otras tres funciones sobre los ejes de los factores de la comunicación, (1981, pp. 350-377):



El anterior cuadro nos explica, las funciones del lenguaje expuestas por Jackobson, y como se conjugan en un acto comunicativo, dependiendo de

la necesidad e intencionalidad del referente. Este autor establece seis funciones:

- La **función emotiva** corresponde a la expresividad del emisor o remitente del mensaje y hace referencia a la voluntad activa de comunicar y al estado de ánimo y los sentimientos que envuelven la acción.
- La **función conativa** está dirigida al destinatario o receptor del mensaje, a modo de apelación o persuasión, para que éste atienda los requerimientos transmitidos, de una respuesta.
- La **función referencial** es la relativa al contenido informativo del mensaje (sitúa o contextualiza sin hacer valoraciones).
- La **función metalingüística** o de traducción se corresponde con la naturaleza del código y se emplea cuando la lengua habla de la misma lengua.
- La **función fática** enfatiza en el hecho físico del establecimiento de la comunicación y de mantener activo el canal de transmisión y el contacto.
- La **función poética** alcanza a los valores constructivos del mensaje destinados a producir un sentimiento o efecto en el destinatario, mediante las modulaciones expresivas.

Más adelante, el autor que consolida las funciones del lenguaje en relación con el contexto social y en él cual nos basaremos para la realización de nuestro proyecto, es el lingüista Michael Alexander Kirkwood Halliday, quién realizó estudios sobre los actos de habla y propuso un modelo gramatical, encontrando la relación del contexto social con la acción comunicativa, denominado registro, el cual se caracteriza por tres aspectos (Halliday, 1975, p. 142) :

- **Campo:** determinado por el contexto social en donde surge el texto. (Una clase escolar, conversación con amigos, etc)

- **Tenor:** determinado por la formalidad del intercambio comunicativo y por la relación que mantienen sus participantes.
- **Modo:** determinado por los recursos requeridos para la transmisión informativa: vocabulario, estilo, forma y medio de expresión, etc.

Estos aspectos los encontramos reflejados en nuestra cotidianidad, ya que por ende nuestro estilo al comunicar están relacionados con los diferentes contextos que nos desenvolvemos.

De acuerdo al registro, el autor lo relaciona con las funciones primarias del lenguaje:

1\_ Función ideativa o cognoscitiva que permite al individuo la construcción de conocimiento del mundo real incluyendo la visión interior de su propia conciencia.

2\_ La función interpersonal le permite a cada individuo un desarrollo y expresión de su personalidad al interactuar en comunidad, le hace posible establecer relaciones y desarrollo de roles sociales a nivel individual y grupal.

3\_ La función textual que garantiza la realización del hombre. Sea emisor, receptor; es decir, creativo capaz de producir procesos discursivos coherentes, permitiendo identificar un proceso comunicativo.

Estas funciones propuestas por este autor, estarán estrechamente relacionadas con el proyecto, puesto que nuestro principal objetivo es que los estudiantes comuniquen sus experiencias o diferentes situaciones vivenciales desde su propio contexto social, a través de la utilización de los signos verbales y no verbales, irán correlacionadas de acuerdo con la intencionalidad que los estudiantes quieran transmitir, para forjar de esta manera una reflexión crítica.

Otro de los aportes de Halliday, referente al lenguaje, nos lo presenta en su texto "*Lenguaje como semiótica social*" (1982), una interpretación e importancia del lenguaje en la sociedad:

El lenguaje surge en la vida del individuo mediante un intercambio continuo de significados con otros significantes. Un niño crea, primero su lengua infantil, luego su lengua materna, interacción con este pequeño corrillo de gente que constituye su grupo significativo. En este sentido, el lenguaje es un producto del proceso social (1982, p. 9).

Podemos decir que el autor está afirmando que el lenguaje es un sistema semiótico que constituye una cultura, determinado por diferentes perspectivas: "la variación en el lenguaje es la expresión de atributos fundamentales del sistema social; la variación dialectal expresa la diversidad de estructura sociales" (p, 11); así es como se origina el surgimientos de los dialectos, de esto podríamos decir, que el lenguaje representa el sistema social "el lenguaje no solo sirve para facilitar y apoyar otros modos de acción social ...sino que también crea activamente un entorno propio, posibilitando así todos los medios de significación imaginativos, desde la maledicencia de traspatio hasta la ficción literaria y la poesía épica" (p, 14). Por lo tanto podemos deducir que el lenguaje es cultura viva, ya que está presente en todas las facetas del hombre siempre transmitiendo mensajes.

Para finalizar, el lenguaje siempre se ha manifestado a través de la comunicación sea escrito, oral, o por señas, pues ésta constituye el principal nexo de unión entre humanos permitiendo conocer el desarrollo de las sociedades.

### **2.1.3. COMUNICACIÓN, UN TELAR EN DIFERENTES SIGNIFICADOS**

La comunicación humana es un proceso que conlleva a una interrelación social y cultural buscando siempre desarrollar un fin, empleando para ello el lenguaje verbal y no verbal, este proceso ha tenido trascendencia por siglos; distintos autores a través de los tiempos han estado de acuerdo con este carácter intencionado y aplicado de la comunicación y el lenguaje, uno de los autores más antiguos es Aristóteles, él cual afirma: “la retórica es el estudio de todos los medios de persuasión a nuestro alcance” por medio del habla podemos influir y convencer a un determinado grupo, otro autor es Berlo, él cual plantea: “nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente” (Berlo, 1980, p. 11), esto nos conduce a afirmar que nadie se comunica por comunicarse, el hombre siempre busca una intención cuando habla, escribe o expresa un mensaje.

La comunicación incluye múltiples sentidos no sólo por la diversidad de las ciencias y las disciplinas que la estudian y aportan a los sentidos, sino por su tránsito en el tiempo. “La comunicación se ha situado en tensión entre las redes físicas e inmateriales, lo biológico y lo social, la naturaleza y lo cultural, los dispositivos técnicos y el discurso, la economía y la cultura, las macro y las micro perspectivas, la aldea y el globo, el individuo y la sociedad”(Matterlart. A, 1997, p. 10). Aclarando de esta forma que la comunicación está inmersa en todos los ambientes en que se desenvuelve el hombre y permitiendo su evolución y trascendencia.

Además podemos describir que la comunicación es un proceso que es utilizado por los seres humanos en forma interpersonal y grupal, del cual su intención se encuentra en el mensaje, con la participación entre emisor y receptor en el proceso comunicativo. El emisor es el que envía el mensaje y puede ser representado en diferentes formas, transfiriendo sus propias realidades, haciendo posible que la comunicación sea

transparente, el receptor es quien percibe el mensaje y es el encargado de descifrar la intención del emisor, la comunicación como atributo del ser humano permite el intercambio de opiniones, saberes, ideologías y sentimientos, entre otros.

“La comunicación es un proceso porque se trata de una actividad dinámica, cuyos componentes se puede identificar, solo si se parte de los tres niveles de nociones de interdependencia. La primera denominada por definición física, que consiste en la presencia del emisor y del receptor; la segunda de acción-reacción, refiere la existencia de la retroalimentación o feed back; y la tercera, el de expectativas como aquel que se logra cuando se cumple la función de roles de los involucrados en el proceso. Por tanto, la comunicación es una totalidad armónica, dinámica, sin principio ni fin” (Berlo, 1980, p. 49).

El hombre no puede vivir aislado, siempre necesita de sus semejantes, esta dependencia obliga aún permanente intercambio de servicios, en una palabra, una continua comunicación con los demás hombres, la comunicación es el hilo conductor de la sociedad humana. Esta unión no siempre está ligada con un mutuo acuerdo, también se pueden establecer diversas opiniones o puntos de vista. Como lo afirma Park “la comunicación no se limita al puro mensaje como estímulo y respuesta, sino que supone por el contrario, expresiones, interpretaciones y respuestas,” (Robert P, 1938, pp. 170-171) Para que este proceso se cumpla en su totalidad es necesario que los símbolos transmitidos sean comprendidos por sus destinatarios, entre emisores y receptores debe haber una igualdad en las características de sus contextos. De lo contrario no se podrá llegar a establecer una comunicación.

Finalmente, la comunicación es un proceso de carácter social, por ende cultural, que avanza y evoluciona al paso con el ser humano, permitiendo así plantear estrategias para desenvolverse en una sociedad; también, la escuela debe ser partícipe en crear la competencia comunicativa del educando, puesto que la comunicación es la columna vertebral de los procesos educativos, al igual que los medios de comunicación.

#### **2.1.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ELEMENTOS DE EXPRESIÓN**

La comunicación es una herramienta que las personas utilizan para cumplir sus propósitos utilizando diferentes medios, los cuales pueden ser múltiples y muy variados, entre ellos encontramos, el lenguaje natural que es propio del cuerpo humano, como los gestos, o movimientos corporales que siempre denotan algo; y el lenguaje artificial como la lengua hablada o escrita junto con otros múltiples elementos creados por los hombres para comunicarse, los cuales son perdurables en el tiempo y en el espacio, tales como: las pinturas, los libros y los medios tecnológicos.

Los medios artificiales, son instrumentos que han cobrado importancia en la cultura y la sociedad, por su utilidad en informar, formar, criticar, convencer, persuadir, pero en general su objetivo es comunicar como lo afirma Herrera Guillermo "los medios de comunicación se definen, entonces, como soportes y transportes de mensajes y/o respuestas pero en un sentido más amplio, sociológico, son todos aquellos recursos que sirven o se utilizan para la comunicación, incluidas las estructuras sociales, formales e informales y el individuo mismo"(1988, p 90).

Además, al igual que la sociedad los medios de comunicación van evolucionando, en aquellos medios instrumentales con los que según Edgar Morín menciona:

Una prodigiosa red nerviosa se ha constituido en el gran cuerpo planetario: rotativas, películas, cintas magnéticas y antenas de radio y televisión ensamblan palabras e imágenes; todo lo que rueda, navega o vuela, transporta periódicos o revistas; no hay una molécula de aire que no vibre llena de mensajes que un aparato, un gesto, vuelven inmediatamente audibles y visibles (1966, p. 19)

De esta manera, la sociedad está inmersa en diferentes instrumentos de comunicación, haciéndola evolucionar, logrando un fin comunicativo, el hombre genera herramientas necesarias para su desenvolvimiento social, siempre logrando un fin.

Por otra parte, los medios de comunicación dan cuenta del uso de los actos comunicativos y es de suma importancia en la escuela, puesto que es un potencial como agente de formación y socialización entre la vida escolar y familiar. "Toda interrelación es más comunicación humana". (Herrera G, 1984, p. 16), sin duda no sería posible desvincular la comunicación de la educación, ya que son procesos que tiene raíces en común, son hechos sociales en los que intervienen la intencionalidad del hombre.

Sin embargo, no podemos ocultar la compleja y difícil relación que une a la escuela con los medios de comunicación. Un vínculo basado en la desconfianza y en cierto recelo con que muchas veces la escuela mira a los medios, en especial a la televisión. No obstante, los medios ocupan un lugar central en la vida de los estudiantes e influyen sobre la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo o como sugiere Paoli: "La comunicación es un hecho social, que no se refiere a medios masivos de difusión, sino a la lengua hablada y su función en todos los procesos sociales". (1986, p. 6).

Además, tienen como objeto comprender y explicar todos los procesos de índole comunicativa que tienen relación con la sociedad, en esta misma relación se encuentra la educación como ciencia social que estudia todos los fenómenos y hechos sociales; además tiene como finalidad buscar intentos de conformar y transformar al hombre y a la sociedad.

Otra característica que se presenta en los medios de comunicación y en la educación, es la interacción. Según Berlo, “indica que en todo momento de comunicación existe una relación de interdependencia entre emisor y receptor, una dependencia recíproca” (1980, p. 81), entendiendo la interdependencia como el desenvolvimiento de un sujeto cuando se adapta y se compenetra con otro hasta lograr un grado de comprensión entre sí. La escuela hoy se está adaptando a los medios masivos de comunicación, para lograr que el estudiante canalice la información que perciben de estos medios, a los cuales hoy se tiene mayor acceso.

Esta información, es el centro de interés para que los estudiantes, se compenetren con diversos temas de su propio beneficio, como lo afirma Paoli: “un conjunto de mecanismo que permiten a un individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que sirvan como modo de su acción”. (1983, p. 64). La información es entonces los datos comunicados, la cual nos hace formarnos una idea o bien cambiar de opinión con respecto a algo, además estructura datos accediendo a un significado que resulta de suma importancia para la educación, puesto que en nuestros estudiantes se reflejaría el cambio de pensamiento autónomo y crítico.

Partiendo de esto podemos afirmar que los medios de comunicación y la educación manejan una información, que en los estudiantes permite la reflexión del contexto en donde él o ella se encuentren, afianzando así los

procesos de comunicación, una de estas estrategias la encontramos en los medios audiovisuales, donde a partir de la validación de otros sistemas simbólicos los estudiantes, pueden acceder a la interpretación y reflexión del conocimiento como es la crónica, donde a partir de un tema, surge la reflexión y la opinión por parte de los estudiantes.

### **2.1.5. LA CRÓNICA AUDIOVISUAL, UN VISTAZO A NUESTRA REALIDAD**

La palabra crónica viene del latín *chonicra*, que a su vez se deriva del griego *kronika biblio* es decir, libros que siguen el orden del tiempo, en sus orígenes, la crónica fue un relato de acontecimientos de acuerdo con una consecuencia cronológica. Generalmente estos acontecimientos eran hechos históricos de alguna relevancia, por ejemplo los hechos que narraron los españoles en sus crónicas para informar lo que ocurría en el nuevo mundo.

Hoy en día, la crónica es una narración informativa que además de la noticia contiene una interpretación o juicio de valor. Su estructura está determinada por la sucesión temporal de hechos, entre las cuales podemos encontrar diferentes tipos de crónicas entre ellas están: la informativa, la opinión y la interpretativa.

Algunos autores consideran que la crónica: “es un género claramente identificado dentro del periodismo informativo, por el hecho de basarse en la noticia, ya que sin esta pasaría a ser un relato histórico o un artículo valorativo” (García, 1985, p. 60). Otros, como Martínez A, afirman que: “la crónica es el más interpretativo de los géneros periodísticos” (1997, p. 70). Las dos nos complementan características sobre la crónica sin embargo no es completa. Aunque es un género que contiene una indiscutible faceta informativa, tiene algo más que pura información, ya que su identidad está determinada por la interpretación y valoración de lo

narrado, es dar a conocer diferentes opiniones que surjan a partir de su análisis y comprensión.

Por consiguiente genera como resultado una combinación perfecta entre la información y la opinión, tal como lo argumenta Yanes “Por ello puede considerarse un género ambivalente, en tanto que es información, pero también interpretación, es decir, un género mixto entre el periodismo informativo y el periodismo de opinión”. (Yanes. M, 2006, p. 3), el cual resultaría una estructura completa, puesto que no nos quedaríamos simplemente con la información si no al contrario daríamos una reflexión de ésta.

Además, su forma creativa la realza y la acerca a la literatura. El profesor Martínez Albertos (1983, p. 360) plantea que: “la crónica puede ser considerada un género literario muy desarrollado en el periodismo latino, y desconocido, al menos con estas características, en el periodismo anglosajón”. Igualmente una obra literaria lo considera Héctor Borrat (1989, p. 122), quien asegura que la crónica: “es un texto redactado con estilo libre, firmado por su autor, y que se caracteriza principalmente por el uso de recursos propios de la literatura”. Por lo tanto, la crónica además de ser informativa y de opinión, esta revestida con toques literarios, propios de cada autor.

También, la crónica puede considerarse como un género informativo-narrativo con absoluta autonomía expresiva, ya que no se rige a unos parámetros establecidos. Sin embargo se debe tener en cuenta que la diferencia está enmarcada en el título, puesto que ubica al receptor, en una interpretación del mismo. Al igual que el primer párrafo, tiene la función de atraer un mayor interés por parte del lector. Para ello, se debe comenzar con un juicio enfocado y original, o con una argumentación a lo sucedido por medio de una frase atrayente. El sentido es que el receptor se sienta intrigado por su trama hasta el final del texto. Una táctica es dejar interrogantes en el inicio para así llamar la atención del receptor,

buscando por el mismo las respuestas. En opinión de Susana González Reyna (1991, p. 37):

la crónica es un género que recurre a la forma narrativa para el relato de lo sucedido, por lo que le corresponde la estructura de un texto unitario, este género tiene unas características en su redacción basadas en cuatro condiciones: evocar el suceso que se quiere destacar, ordenar los datos importantes, dar el tono adecuado para atraer al lector y agregar un comentario personal del periodista de forma discreta y elegante, la entrada, que debe tener fuerza y resultar atractiva, el relato, que incluye los detalles importantes de lo sucedido y la conclusión, que es el final del relato, aunque no un juicio.

Por último, la crónica audiovisual tendría como objetivo entrelazar los diferentes tipos de crónica: la informativa y la de opinión, donde el estudiante sea el verdadero protagonista y llegue al receptor de una manera auténtica; en la crónica se destaca un estilo creativo. No es la simple interpretación de un acontecimiento, sino la narración valorada de lo sucedido recientemente contado de forma amena. “Lo que distingue la verdadera crónica es precisamente el sello personal que se advierte, porque va firmada, y su autor, además de enjuiciar, prioriza los hechos a su manera” (Martín, 1998, p, 139). El cronista es un testigo presencial que da fe de lo que ocurre, y lo hace con su particular forma de expresarse, entre la crónica audiovisual debemos tener en cuenta sus diferentes componentes como la importancia de diferentes sistemas de signos y el uso en ellos.

De todo lo anterior, podemos afirmar que la crónica podría llegar a consolidarse una forma de expresión autónoma, dejando siempre una reflexión en nuestros pensamientos ante un tema determinado, enmarcándose bajo la pedagogía crítica.

### **2.1.6. PEDAGOGIA CRÍTICA, UN CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN**

La pedagogía crítica sostiene que la base de formación e información que los docentes les imparten a sus estudiantes se debe realizar de una manera en la cual esté involucrado el contexto social en la educación; con el objetivo que esta información sea compartida entre los principales implicados (docentes-estudiantes), tengan una visión crítica de su entorno social, precisamente este pensamiento lo propone el pedagogo brasileño Paulo Freire quién es uno de los mayores representantes de la pedagogía crítica, de la cual plantea que el verdadero cambio está en abolir la educación bancaria por una educación crítica afirmando que:

Estudiar es realmente un trabajo difícil. Exige de quién lo hace una postura crítica sistemática exige una disciplina intelectual que no se logra sino practicando. Esto es lo que precisamente, lo que ha hecho la “educación bancaria” no estimula por el contrario, su tónica reside fundamentalmente en matar los educandos la curiosidad el espíritu investigativo, la creatividad. Su ingenuidad en frente del texto, no para la indispensable criticidad.

En una visión crítica, las cosas pasan de diferente manera. El que estudia se siente relatado por el texto en su totalidad y su objetivo es apropiarse de su significación profunda. Esta postura crítica fundamental, indispensable al acto de estudiar requiere de quién se dedica que asuma el papel de sujeto de ese acto. (1968, p. 69)

De lo anterior podemos decir que este pedagogo rechaza por completo la educación tradicional porque la considera la principal responsable del desinterés de los estudiantes, como él lo menciona, esta educación forma educandos sin un espíritu crítico. En cambio propone una

educación crítica de la cual resalta su principal objetivo y es la de formar estudiantes, jueces frente al acto de estudiar y aprender.

Además debemos mencionar que para dar cumplimiento a esta propuesta, es indispensable que los docentes les inculquen a sus estudiantes el acto de hacer preguntas ante un tema determinado, que se cuestionen ante diversas situaciones, que indaguen, porque cuando lo hacen, los estudiantes se van a sentir más atraídos por el tema y estarían de cierta forma participando en su proceso de formación con sus propios aportes, ante esto el autor alude:

Vivir esta experiencia de la tensión no es fácil; demanda mucho en nosotros. Hay que aprender muchas cuestiones básicas como éstas por ejemplo: no hay pregunta tonta, ni tampoco respuesta definitiva. La necesidad de preguntar es parte de la naturaleza del hombre, el orden animal fue dominado el mundo y haciéndose hombre y mujer sobre la base de preguntar y preguntarse. Es preciso que el educador testimonie en los educandos por la pregunta y el respeto a la pregunta en los seminarios de educación popular uno de los temas fundamentales, introductorias debe ser una reflexión sobre la pregunta encargada en la práctica (1985, p. 122).

Por otra parte, cabe destacar que la pedagogía crítica forma parte y se compromete con la causa y la lucha contra la deshumanización que representa el capitalismo transnacional en la escuela, esto lo plantea precisamente otro representante de la pedagogía crítica el estadounidense Peter Mc Laren quién afirma “El ataque conservador al posmodernismo pedagógico crítico, parte del rechazo al reconocimiento de las diferencias raciales, sexuales de clase lingüística de población educanda” (Mc Laren.

P. 1978, p. 11), como lo menciona este pedagogo una de las funciones principales de la escuela es el despertar el interés ante las problemáticas que tiene los estudiantes frente a su entorno, evitando las apariencias culturales en donde se evidencia la discriminación de todo tipo social, de raza, de género, entre otras. Por el contrario, es aceptar que todos los miembros que se encuentran en un ambiente escolar y social, tienen diferencias de las cuales podrían valorar y realizar una reflexión crítica desde sus propias vivencias, demostrando así que la escuela es diversidad cultural, un espacio de igualdad de condiciones en donde todos pueden opinar en medio de sus diferencias, un espacio para reflexionar ante la multiplicidad en un ámbito escolar, como lo resalta McLaren:

Define la operación de homogeneización como meta escolar constitucional del sistema escolar, porque con tal procedimiento pretende subordinar las diferencias que constituyen la identidad popular negros-chicanos – mujeres-puertorriqueños-homosexuales-lesbianos hispanos o anglo parlantes... homogenizar en base a los signos (1978, p. 11).

Por último, el pedagogo Cesar Coll hace alusión a la pedagogía crítica, en cuanto que la escuela debe relacionarse con el sistema social, político y económico, puesto que el estudiante es agente de transformación ante su sociedad.

Pronunciarse sobre la naturaleza, funciones y características de la educación escolar en nuestra sociedad supone, implícita o explícitamente, pronunciarse sobre el modelo de sociedad que se requiere contribuir a conformar mediante la educación escolar y sobre el

modelo de persona, de ciudadano que se ha de formar en ella ( Coll. C, 1991, p. 6)

Para concluir, estos autores nos invitan a transformar la educación desde nuestra práctica como docentes, manifestando que hay otras formas de adquirir conocimiento, pero no solamente quedarnos con éste, sino por el contrario ir más allá, siendo autónomos y críticos.

Finalizando el marco teórico, afirmamos que nuestro proyecto va encaminado hacia la transformación de los procesos educativos correspondiente a la lengua castellana, haciendo uso de diferentes estrategias pedagógicas, mediante la utilización de otros sistemas simbólicos, el ejercicio práctico lecto-escriturales, mejorando notablemente su redacción, lectura, interpretación, análisis y comprensión; a la vez incluyendo y apropiándonos de los medios audiovisuales para la elaboración, organización y producción de la crónica audiovisual en donde los estudiantes serán los actores en la construcción de una reflexión hacia su entorno social, como un ejercicio práctico, innovador y autónomo.

### **2.1.7. Antecedentes**

Las diferentes investigaciones se han realizado de acuerdo a la preocupación de la semiótica y los medios de comunicación en función de la escuela, a nivel nacional, latinoamericano y mundial, entre ellas tenemos:

- **AUTOR:** JESÚS MARTÍN BARBERO: profesor investigador de la Escuela de Comunicación Social.

Universidad del Valle, Cali.

Retos culturales: de la comunicación a la educación

**TITULO:** “*El desencuentro de la educación con el país*”

Colombia

1998

Antes de hablar del papel de los medios en la escuela o de cómo introducir la cultura o la educación en los medios, tengamos el coraje de plantearnos el problema de fondo: *¿qué tiene que cambiar en el sistema educativo* –desde el ministerio a las Facultades de educación, y desde la primaria hasta la universidad *para que la escuela se comuniqué con este país?* Dicho de otro modo: *¿qué tiene que cambiar en el sistema educativo para que pueda hacerse cargo de lo que Colombia está viviendo y sufriendo, produciendo y creando, para que la escuela posibilite a niños y jóvenes una comprensión de su país que les capacite para ayudar a cambiarlo?.*

Frente a los que ven en los medios de comunicación y las tecnologías de la información una de las causas del desastre moral y cultural del país, o su contrario, una especie de panacea, de solución mágica a los problemas de la educación, soy de los que piensan que nada le puede hacer más daño a la escuela que introducir modernizaciones tecnológicas sin antes cambiar el modelo de comunicación que subyace al sistema escolar: un modelo predominantemente vertical, autoritario, en la relación maestro-alumno, y linealmente secuencial en el aprendizaje. Meterle a ese modelo medios y tecnologías modernizantes es reforzar aun más los obstáculos que la escuela tiene para insertarse en la compleja y desconcertante realidad de nuestra sociedad. Al plantear como punto de partida no cómo usar los medios sino los cambios que necesita la escuela para interactuar con el país, estoy haciendo frente a un malentendido que el sistema escolar no parece interesado en deshacer: la obstinada creencia de que los problemas que atraviesa la escuela pueden solucionarse sin transformar su modelo comunicativo/pedagógico, esto es

con meras ayudas de tipo tecnológico. Y eso es un autoengaño: mientras permanezca la verticalidad en la relación docente y la secuencialidad en el modelo pedagógico no habrá tecnología capaz de sacar a la escuela del autismo en que vive.

El autor nos da a conocer una reflexión a partir de su investigación "*El desencuentro de la educación con el país*" de la importancia los medios de la comunicación en la educación para ello plantea como conclusión de su investigación replantear la reorganización de los planes educativos actuales, como ente de formadores de ciudadanos ante la problemática que vive actualmente nuestro país.

➤ **AUTOR:** Grupo de investigación UNAL

Universidad Nacional de Colombia

Colombia

**TITULO:** "*Televisión, Video Interactivo y Convergencia Mediática en Educación*".

Bogotá – Colombia

2004

Este proyecto pertenece al grupo de investigación – creación, UNAL Colombia. En la Escuela de Cine y TV de la Universidad Nacional de Colombia.

La idea es dar a conocer todas las posibilidades que tiene el medio audiovisual como generador de conocimiento. Participan en la línea de investigación referida a la narración y la exploración de nuevos formatos con funciones educativas.

Este grupo resalta la importancia de introducir nuevas estrategias pedagógicas en la escuela para andar a la par con las nuevas tecnologías de la comunicación y la sociedad.

➤ **AUTOR:** ALFARO ROSA MARIA, MACASSI SANDRO

Asociación de comunicaciones sociales CALANDRIA

**TÍTULO:** *“La Encrucijada De La Educación En Tiempos Audiovisuales”.*

Lima – Perú

1994 -1995

Las principales investigaciones nos indican que se procesa una significativa y fluida interacción entre televisión y sociedad, de tal manera que las “lecturas preferentes” propuestas por los medios que tiene anclajes en la cultura tradicional se refuerzan mutuamente. Hay una tendencia a que la veracidad de la imagen, la presencia de las cámaras, y el poder legitimador de los recursos audiovisuales permitan su aprehensión por los niños y los jóvenes como verdades valóricas y hegemónicas, sin desarrollar la capacidad de cuestionamiento hacia esas formulaciones y valoraciones. Es decir, los medios no se logran procesar avances ni actitudes críticas y creativas frente al propio desempeño de nuestras sociedades.

➤ **AUTOR:** JORDI CASADEMONT PEREZ

JOAN JOSEP MASEGOSA CUARTERO

**TÍTULO:** *“Integración Curricular De Los Audiovisuales.*

*Una Experiencia Aprobada”*

Barcelona

1997

Esta investigación pertenece a la Fundación Serveis de Cultura Popular, se interesa en particular por las notorias posibilidades de la aplicación del video a la enseñanza pretende involucrar los audiovisuales como una línea pedagógica, pretendiendo que el joven desarrolle la capacidad, que indudablemente debe tener, de análisis y síntesis, responsabilidad, autodisciplina, sentido crítico, iniciativa, curiosidad y búsqueda: La concepción de los audiovisuales como lenguaje discurrirá correlativamente a nuestra concepción de la educación.

Dada a las anteriores investigaciones no cabe duda la importancia de utilizar otras estrategias como los medios audiovisuales y otros sistemas

simbólicos que permitan fortalecer el acceso del conocimiento en la escuela, sin dejar de lado el contexto de los educandos sino por el contrario involucrándolo en un ambiente de aprendizaje. El cual estas estrategias serán utilizadas con los estudiantes de grado noveno del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, pertenecientes a la población de la Localidad Cuarta de San Cristóbal Sur.

## **2.2. Marco Legal**

Nuestra investigación se encuentra orientada bajo los Estándares Básicos de Lenguaje para la educación básica y los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, en cuanto que nuestra estrategia pedagógica, está encaminada en un aprendizaje dinámico y significativo, en donde los estudiantes empleando sistemas simbólicos verbales y no verbales, construyen una crónica audiovisual generada para una reflexión y crítica de su entorno, en la que el hablar, el escuchar, el leer y el escribir adquieren importancia en la comunicación de acuerdo a sus necesidades de comunicación.

Además dando cumplimiento a los indicadores de logros curriculares para el grado noveno en el área de humanidades y lengua castellana en cuanto a:

- ✓ El estudiante reconoce el lenguaje como medio de organización del pensamiento, comprensión e interpretación del mundo.
- ✓ Reconocen y explican características y contextos de los medios de información de amplia difusión, como el cine, la televisión, la radio, la multimedia, la publicidad, la historieta, la caricatura.

- ✓ Producen diferentes tipos de textos, utilizando estrategias que garantizan niveles de coherencia, cohesión, estructura, pertinencia y adecuación al contexto.

Estos indicadores se encuentran establecidos de acuerdo con lo dispuesto en la ley 115 de 1994, correspondientes a la resolución 2343 de 1996, esto es evidencia mediante el ejercicio práctico de la elaboración de la crónica por parte de los estudiantes, puesto que no solamente se valen de la lengua para poder comunicar sino que además validan la opción de crear otros sistemas simbólicos para ambientar un mensaje. Además se construyen diferentes tipos de textos, obedeciendo a planes textuales elaborados previamente, y dependiendo del tipo de discurso según la intencionalidad.

Por otra parte el Ministerio de educación en la serie de lineamientos curriculares para Lengua Castellana, propone unos ejes para el trabajo pedagógico en la escuela. De los cuales ante este proyecto nos adherimos al eje referente a:

- ✓ Los procesos de construcción de significación.

Puesto que en nuestra propuesta se enfatiza a los estudiantes en su proceso de interacción social con su entorno, buscando otros sistemas simbólicos para generar y ambientar los espacios de comunicación, dependiendo de su mensaje emitido. En donde intervienen no solamente la oralidad, el código escrito, el escuchar, el leer; sino que se realiza un acercamiento a la construcción y apropiación de los sistemas de significación como una estrategia para crear momentos para:

- Leer y producir textos de acuerdo con los objetivos definidos, ya sean verbales o escritos
- Reconocimiento de otros sistemas simbólicos y su implementación en un mensaje.

En cuanto a los estándares de lenguaje, dirigimos nuestra mirada a los objetivos que se plantean para el grado noveno, respectivamente de la siguiente manera:

- ✓ Reconocerá el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.
- ✓ Organizará previamente las ideas que desea exponer y se documentará para sustentarlas.
- ✓ Caracterizará los textos de acuerdo con la atención comunicativa de quien los produce.

Finalmente, muestra de ello será el producto de nuestra propuesta una crónica audiovisual, elaborada por los estudiantes de grado noveno, en donde realizarán una reflexión crítica de su entorno, en donde ellos serán los protagonistas y productores de su propia muestra.

### 2.3. CONTEXTUALIZACIÓN

La localidad de San Cristóbal se ubica en el sur oriente de la ciudad, y tiene los siguientes límites:

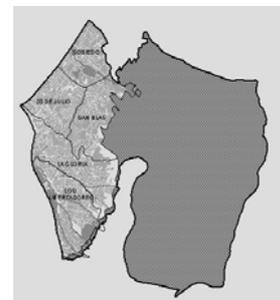
Norte: con la localidad de Santafé.

Sur: con la localidad de Usme

Oriente: con los municipios de Choachi y Ubaque

Occidente: con las localidades de Rafael Uribe y Antonio Nariño.

San Cristóbal tiene una extensión total de 4.816,32 hectáreas (ha), de las cuales 1.629,19 se clasifican en suelo urbano y 3.187,13 corresponden a



suelo rural. El total del suelo rural de San Cristóbal pertenece a la estructura ecológica principal de la ciudad, en razón de que hace parte de los cerros orientales de Bogotá.

**2.3.1. BARRIOS:** La localidad de San Cristóbal presentaba 211 barrios, en el año 2.002; la UPZ San Blas figura con el más alto número de barrios (64), seguida por las UPZ los Libertadores y La Gloria, con 54 y 46 barrios respectivamente.

**2.3.2. POBLACIÓN:** para la localidad de San Cristóbal una población de 457.726 habitantes, que representan el 7,01% del total de población de la ciudad.

La composición de la población residente de San Cristóbal por edad muestra una localidad con una población eminentemente joven, en donde el 33.23% de ésta es menor de 15 años y un 4% es mayor de 64 años; la fuerza de trabajo de la localidad está representada por 334.238 personas que corresponden al 73.02% de la población local; por sexo la composición es del 49.57% de hombres y 50.43% mujeres. La mayoría pertenece a estratos uno y dos.

**2.3.3. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS:** San Cristóbal tiene el 17,8% de su población en situación de pobreza y el 2,9% en situación de miseria. Es importante precisar que los niños entre 0 a 5 años y las mujeres entre los 15 y 49 años se catalogan como las poblaciones más pobres y en miseria.

San Cristóbal tiene el tercer porcentaje más alto de su población en pobreza y miseria respecto del total de su población.

El 77% de la población de San Cristóbal habita en viviendas estrato 2, el 15% viven en predios estrato 3 y el 8% restante se ubica en viviendas estrato 1.

**2.3.4. EDUCACIÓN:** En el año 2001 la localidad de San Cristóbal contaba con 66 instituciones oficiales y 131 no oficiales, también, allí se localizan 3 centros de educación no formal.

**2.3.5. CULTURA:** La localidad tiene 1 biblioteca, ubicada en la UPZ La Gloria, 3 centros culturales y artísticos, ubicados en las UPZ Sosiego y 20 de Julio y 2 salas de cine localizadas en la UPZ 20 de Julio; las demás UPZ no cuentan con biblioteca u otro equipamiento cultural.

El Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero se encuentra ubicado en el Barrio de pinares de san Cristóbal, el sector se considera en ocasiones peligroso para la inestabilidad de los jóvenes, es evidente el consumo de drogas, así como los robos.

La institución cuenta con los servicios de básica, secundaria y media vocacional, sus instalaciones son de tres pisos, se cuenta con sala de informática, sala de video, aula múltiple, comedor estudiantil. El instituto inicio sus labores en mes de abril de 1987; actualmente se encuentra aprobado por las siguientes resoluciones: Resolución No 002216 del 26 de julio de 1989, para básica primaria. Los grados de sexto y séptimo de básica secundaria, por resolución No 282 del 15 de febrero de 1991. Los grados de 8º y 9º de básica secundaria, resolución No 2516 del 29 de noviembre de 1991. Resolución No 7528 del 20 de noviembre de 1998, hasta nueva determinación, según modalidad, en básica y media respectivamente. Inscripción en S.E.D. No 5017.

Esta institución lleva liderando su PEI "*Liderazgo Microempresarial A Través Del Autoestima*", donde su visión es formar en 9 años personas integralmente competentes, capaces de desempeñarse en un ámbito laboral y personal dentro de la sociedad local y global. Puesto que, considera al estudiante como un agente activo y decisivo en su proceso de formación.

Los estudiantes conviven con su mamá o su papá o en muchos de los casos con ninguno, viviendo algunos con la tía o la abuelita, de esta forma se percibe que no son estables los grupos familiares. A pesar de la inseguridad del sector tratamos de que los estudiantes, escojan la mejor decisión para su vida, hoy en día podemos decir que ya hay profesionales en distintas áreas, o estudiantes universitarios, excelente padres y madres de familia entre otros; sin embargo no podemos negar la existencia de estudiantes que optan por seguir otros caminos.

En cuanto al grado noveno los estudiantes se encuentran entre los 13 y 15 años, hay estudiantes que sobresalen del grupo por su ingenio, creatividad y liderazgo, en cambio otros demuestran desinterés en la parte académica, a nivel general el grupo posee dificultades para argumentar, socializar, referente a cualquier tema.

Por su parte emocional podemos apreciar que son evidentes los problemas familiares, el cambio de personalidad y todo lo que trae consigo; sin embargo y a pesar de las adversidades son estudiantes que buscan en la escuela ser escuchados, un lugar donde se sientan importantes.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con nuestro tema de investigación y nuestros objetivos, consideramos que es una investigación cualitativa, puesto que cumple con las siguientes características, planteadas por Hugo Cerda:

- ✓ El análisis o la interpretación que se darán a los productos escritos, audiovisuales y a los procesos de obtención no pueden ser expresados completamente por las estadísticas o por las matemáticas.
- ✓ La recolección de datos se llevará acabo mediante la técnica de la observación.
- ✓ Su punto central de análisis es la descripción de los fenómenos y cosas observados a los largo de la investigación.

Además particularmente nuestra investigación se desarrolla en el campo social, ante esto nuestra investigación está sujeta a la interpretación, a la capacidad de interpretación de las autoras, que a su vez será el pilar de nuestra investigación así como lo afirma Hugo Cerda “Algunas de estas referencias hacen parte de la experiencia personal del autor, las cuales han sido enriquecidas y ampliadas con experiencias provenientes de otros investigadores y autores” (1995, p 49), esto permite así un proceso de retroalimentación entre los investigadores y la comunidad analizada que en nuestro caso son los estudiantes de grado octavo del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero.

Así mismo nuestra investigación cuenta con unas estrategias a seguir en la investigación, entendidas como:

Un diseño de investigación es un verdadero modelo de verificación que permite contrastar los hechos con la teoría, y a su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones para hacerlo. Porque sin un plan coherente y sistemático de trabajo, sin una estrategia general orientada a la selección de las técnicas y métodos de recolección, análisis e interpretación de datos, estamos lejos de trabajar científicamente. (1995 p 129).

Además el interés primordial de nuestro proceso investigativo es acceder, suministrar y hacer evidente la solución del problema planteado y propuesto.

Como método en la recolección de datos e información daremos mayor relevancia a la observación. Dicha observación según el grado de relación con el sujeto, el objeto, los medios y los instrumentos, se puede clasificar en tipo de observación participante, puesto que las estudiantes e investigadoras Anayibe Hernández Cárdenas y Lilibeth Linares Gómez, son maestras que laboran en el Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, llevan acompañando a este grado desde hace 2 años, por lo tanto ellas se encuentra dentro de esta comunidad y su observación es natural, según los niveles de observación que plantea Hugo Cerda, por el contrario la observación realizada por las estudiante Lady Delgado, se integra en el grupo con una observación exploratoria, puesto que no pertenece a la misma comunidad o grupo, pero si hace parte del equipo de trabajo. (1995, p 244).

Esta recolección de datos se evidenciará en la sistematización, que rendirá cuentas de los momentos de observación donde se registrará los detalles, el lugar y el tiempo de la observación, en forma de narración describiendo los hechos, experiencias y situaciones observadas, dejando de lado los comentarios y anotaciones subjetivas, se realizará

periódicamente, estará a cargo de las observantes, este será uno de los instrumentos para analizar las diversas situaciones que faciliten el proceso de observación en la investigación.

Otro instrumento serán los cuadros de trabajo, con el fin de organizar y registrar los datos que no proceden de la observación directa, pero en su función es la de evidenciar la situación de organización del grupo observado. Así mismo se analizarán los dispositivos mecánicos como lo son las crónicas audiovisuales, a manera de observar el avance y como muestra del producto final en el proceso que ya se ha iniciado con los estudiantes; de la misma manera se ha utilizado la recopilación de datos como fuente secundarias de datos, esta información se encuentra inmersa en nuestro marco teórico, que ha sido obtenida a través de documentos.

Cabe recordar que este proceso de investigación, está fundamentado en el marco teórico, los objetivos, los instrumentos, el material escrito y audiovisual producido por los estudiantes, las repuestas que surgirán del proceso y las posibles propuestas del mismo ejercicio desde la praxis.

### **3.1. Cronograma**

Para llevar a cabo el ejercicio pragmático propuesto, estará ajustado por la siguiente programación dividida en cinco momentos, entre los cuales harían parte de los momentos de observación, en donde se tendrá en cuenta:

- ✓ Disposición e interés del grupo
- ✓ Los conocimientos previos antes de iniciar
- ✓ Secuencia de la actividad
- ✓ Interacciones y reacciones de los estudiantes durante la actividad

1. Crear un espacio para la realización de los cineforos.
2. Capacitación a los estudiantes dirigido por las realizadoras del proyecto.
3. Realización del concurso de crónicas con los estudiantes, titulado **“HISTORIAS DE BARRIO”**.
4. Selección de crónicas, proceso de corrección, ajustes y plan de grabación.
5. Producción, grabación y edición de las crónicas audiovisuales.
6. Evaluación del proceso, reconocimiento de los participantes y muestra final.

### 1. **Capacitación a los estudiantes y realizadoras del proyecto.**

Durante este proceso se conceptualizará diferentes temáticas como lo son:

- Medios de comunicación Vs Educación
- La influencia de los medios de comunicación en los estudiantes
- La crónica
- Interpretación de crónicas
- La semiótica como campo simbólico

FECHA	OBJETIVO	ACTIVIDAD
Septiembre 2007 a Abril de 2008	➤ Formalizar y analizar diferentes cineforos para fomentar la participación de los estudiantes.	Realizar diferentes cineforos de películas con el fin de analizar, despertando el interés en la participación de estos espacios.
Mayo de 2008 a Agosto 2008	➤ Incentivar la importancia de los medios de comunicación en la educación.	Realizar socializaciones acerca de los medios de comunicación en la escuela mediante los debates, la mesa redonda y los foros

Septiembre a octubre de 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observar diferentes programas y películas relacionados con la crónica y la realidad social.</li> </ul>	Ver y socializar el esquema de diferentes programas de televisión (especiales Pirry, séptimo día) y películas (La primera noche, Colombia Vive, click, Armero, historia de una tragedia), analizando los diferentes códigos semióticos: color, musicalización, kinésica de los personajes, escenografía, entre otros.
------------------------------	---	---

## 2. Realización del concurso de crónicas con los estudiantes, titulado “HISTORIAS DE BARRIO”.

Durante este momento buscamos motivar y asesorar a los estudiantes en la elaboración de las crónicas, para luego dar paso a los talleres de producción para la filmación de la crónica audiovisual.

FECHA	OBJETIVO	ACTIVIDAD
Noviembre Del 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de las crónicas audiovisuales.</li> </ul>	Se realizará un concurso sobre la elaboración de las crónicas audiovisuales, por parte de los estudiantes.
Febrero Del 2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elección a las mejores crónicas</li> </ul>	Se analizarán las diferentes crónicas hechas por los estudiantes, escogiendo tres de ellas.
Febrero del 2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocer los pasos para realizar una producción por medio de diferentes talleres</li> </ul>	Los estudiantes y maestras realizarán diferentes talleres acerca de cómo realizar una producción, teniendo en cuenta todos los parámetros establecidos.

Marzo del 2009	➤ Recreación de crónicas	De acuerdo con los sugerencias dadas en la talleres, los estudiantes reelaborarán sus escritos y lo ajustaran a crónica audiovisual, empleando guión, escenario, vestuario, entre otros.
----------------	--------------------------	--

### 3. Plan de grabación.

En este momento nos dispondremos a realizar el plan de PRE-GRABACIÓN

FECHA	OBJETIVO	ACTIVIDAD
Abril del 2009	➤ Reconocer la importancia de un plan operativo de pregrabación	Realizar las correcciones a los textos escritos y elaborar un plan operativo de PRE-GRABACIÓN
Abril del 2009	➤ Producción, grabación y edición de las crónicas audiovisuales	Durante este período se realizará la grabación de las producciones propuestas por los estudiantes y será editado.

### 4. Sistematización

Abril y mayo del 2009	➤ Evaluación del proceso de los participantes y muestra final.	Se realizará una evaluación acerca del proceso y producto final, igualmente se les dará un reconocimiento de los participantes.
-----------------------	--	---

Independientemente de los resultados el análisis de este material y de nuestra experiencia dentro del proceso de la investigación, se realizará durante la recolección de datos, permitiendo así la explicación e interpretación de los fenómenos que puedan surgir, como también ser

replanteado la metodología de acuerdo a las necesidades de la investigación.

### **3.2. Bitácora**

El interés surge a partir de la importancia de la semiótica en la escuela, la verdad nos interesó este tema, de cómo acceder al conocimiento utilizando diferentes estrategias, que lo estudiantes fueran el centro de atención, donde ellos despertarán la simpatía por el conocimiento, fueran capaces de exponer sus ideas argumentativas, crearán reflexión de su entorno y en donde propondrán cambios sociales.

La investigación inició hace dos años, con el curso séptimo, actualmente noveno, la verdad no fue fácil iniciar, ya que no teníamos claro un objetivo específico, sabíamos que nos gustaba profundizar en la semiótica como medio de reflexión a partir de imágenes visuales.

De allí surge la idea de que los estudiantes lograrán ser críticos y reflexivos ante su realidad social; lo logramos paulatinamente por medio de videos y películas, esto fue durante el segundo semestre del 2007 y los primeros meses del 2008, durante este tiempo los estudiantes analizaban cada película que observaban, nos deteníamos en la música, el ambiente o escenografía, el color y los espacios. Posteriormente compartíamos nuestras opiniones sobre el video o la película; también los estudiantes realizaron consultas sobre la simbología del color, los signos kinésicos mediante exposiciones el cual le dimos un espacio los días lunes en el horario de 3 a 5 de la tarde, gracias a la colaboración del Colegio, en este espacio compartíamos nuestras consultas y el análisis de las películas. Durante esta etapa se evidenció el fortalecimiento de sus capacidades de opinión y el interés en el proyecto por parte de los estudiantes.

Terminada esta etapa, iniciamos el proceso de incentivar la importancia de los medios de comunicación en la educación a través de debates, mesas redondas y foros, en donde los estudiantes proponían diferentes temas a trabajar de acuerdo a sus intereses, analizamos la siguiente inquietud ¿por qué los medios de comunicación son tan importantes en la escuela y por ende en la sociedad? junto con los estudiantes concluimos, la sociedad gira entorno a los medios de comunicación y los avances tecnológicos, están a la vanguardia generando información que esta alcance de todos, enriquecida de diferentes sistemas simbólicos, es por esta razón que generan tanto interés en los estudiantes y por lo tanto la escuela no debe ser ajena, puesto es en este lugar es donde el estudiante analiza e interpreta el contenido de esta información, además reconoce la lectura de diferentes discursos como lo son su propio contexto.

Esto se obtuvo gracias a los diferentes debates en pro y contra de los medios de comunicación, los estudiantes poco a poco afianzaron en la argumentación de sus ideas, su participación en la discusión de los videos proyectados acerca de la influencia de los medios de comunicación, analizamos los mensajes emitidos de la radio, la televisión, el periódico y la Internet, en donde los estudiantes conocían la invención de estos elementos, características y uso. Durante estas sesiones los estudiantes se caracterizaron por su buen desempeño y motivación. Notábamos con gran alegría y satisfacción que cada vez más los muchachos adquirían conocimientos previos acordes con nuestra investigación.

En el mismo año, desde el mes de septiembre hasta el mes de noviembre, nuestro objetivo era analizar diferentes programas de televisión y videos, parecidos a la crónica, relacionados con problemáticas sociales, durante los espacios de encuentro con los estudiantes, analizamos dichos programas como: *“Especiales Pirry”*, *“séptimo día”*, la película *“la primera noche”* y los documentales *“Colombia, vive”*, *“Armero, Historia de una tragedia”*, estos espacios

estuvieron dirigidos por la estudiante ANAYIBE HERNANDEZ CARDENAS, de estas actividades se generaron diferentes escritos los cuales fueron discutidos y analizados por todos los estudiantes, entre los cuales se destacaron varios, por su interpretación con argumentos y reflexiones críticas alusivas a las diferentes problemáticas de la realidad social. También se dio a conocer las características de la crónica, mediante las exposiciones relacionadas con la informativa, la de opinión y la interpretativa en las cuales los estudiantes, explicaron y tuvieron un acercamiento sobre el tema, en donde iniciaron la invención de sus propios escritos, teniendo en cuenta las características de las mismas, preparando y asesorando así a los estudiantes para el concurso.

Además también analizamos la escenografía, el color, la música y la kinésica de los personajes, en donde los estudiantes concluyeron que estos son símbolos que ayudan a la interpretación de las producciones y hacen de la ambientación; pero que indirectamente emiten mensajes acordes con el mensaje emitido.

Durante el concurso "*Historias De Barrio*" realizado en el mes de noviembre, en febrero de este año se escogieron las crónicas, por su destacada elaboración, argumento y análisis; entre las cuales se distinguieron las historias de vida de Miguel Ángel Herrera, Alejandro Banguera y Mónica Beltrán, las cuales nos dejaron una reflexión de superación en nuestra vida. Además los estudiantes escogieron como nombre para la crónica "*Somos Del Montón*".

Como objetivo teníamos prevista la visita al canal comunitario de la Victoria, con el fin de que los estudiantes aprendieran y fueran asesorados acerca de los momentos de producción y grabación de la crónica audiovisual, lamentablemente no se pudo llevar a cabo esta visita por motivos económicos, viendo esta dificultad dimos como opción realizar talleres los días lunes en el transcurso de las tardes sobre

filmación, video, ambientación, la ficción, la proyección, y la sonorización. Para luego realizar la grabación.

La verdad no fue fácil, puesto que es nuestra primera experiencia y fue necesario capacitarnos sobre estos temas, pero nos generó grandes expectativas para nuestras vidas profesionales.

Esta se inició del 6 de abril, donde trabajamos arduamente con los estudiantes, sin embargo no contábamos que los estudiantes se sintieran intimidados con las cámaras, además la falta de vocalización, el cual conlleva a unos pequeños problemas de audio, la grabación de las últimas escenas se vio afectado el sonido por los ensayos de la Banda Marcial del Instituto, también por el accidente de tránsito del estudiante Eduardo López, retrazando las grabaciones, a pesar de estas situaciones fue un momento donde el grupo de trabajo se unió aún más. Para resaltar se evidencio un buen trabajo por parte de los estudiantes, la grabación fue editada a inicios del mes de mayo, la cual analizamos y evaluamos con el grupo de trabajo, resultado de esto, unos pequeños ajustes en cuanto a la duración de los epígrafes, mejorar la ubicación y salida de las fotos, imágenes y musicalización, “ultimando detalles”.

Luego fue proyectada la crónica “*Somos del Montón*” a los estudiantes del Instituto de los grados sexto a noveno, utilizando como estrategia de discusión el cineforo, la cual dio resultados positivos porque generó reflexión, controversia, diferentes opiniones ante las historias presentadas, el estudiantado se sintió motivados a este tipo de estrategia de aprendizaje.

#### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación ¿Cómo hacer de la crónica audiovisual una estrategia pedagógica, para construir reflexión crítica de la realidad social en los estudiantes de grado noveno del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero? dando como resultado la crónica audiovisual titulada “SOMOS DEL MONTÓN”, podemos establecer:

1. A partir de la realización de este ejercicio práctico los estudiantes de grado noveno identificaron y crearon otros sistemas simbólicos, aplicables a cada situación presentada en cada una de las crónicas audiovisuales realizadas, tales como:
  - ✓ La importancia del color durante las escenas, señalando mayor la importancia del mensaje, se manejó con mayor preeminencia en el caso de Alejandro Banguera, las cuales son escena oscuras, esto con la intencionalidad de indicar tristeza, soledad y la forma en como el personaje demuestra su emotividad. Además es un signo que nos ayuda a demostrar lo aislado que se siente en su entorno social ya sea familiar, escolar o comunidad. Los estudiantes participaron en diferentes talleres sobre la simbología del color, en el cual especificaron cada categoría, mostrando sus trabajos a los demás compañeros.
  - ✓ La musicalización empleada en cada una de las crónicas, nos permiten ambientar el mensaje central del tema. Como en el caso

de Miguel Ángel Herrera, se empleo el género musical “rap” del grupo “La Etnia”, puesto que se considera un símbolo representativo de la cultura urbana, más conocidos como “raperos”, ellos a través de la música realizan una protesta contra la injusticia social, también se utilizó música folclórica colombiana, para representar los gustos de Miguel por la danza y el folclor; en el caso de Mónica se emplea el género musical “rock en español” del grupo, Maná, con su tema “Me vale”, considerando una de las canciones emblemas de los jóvenes, con la cual se siente identificados a la rebeldía y revolución ante las normas de la sociedad, en la última, los estudiantes se valieron de la canción “No basta” del interprete venezolano Franco de Vita, para resaltar el verdadero papel de los padres en la conformación de la familia. Para terminar, durante la crónica se utilizó música esterilizada de fondo, para ser leídos los epígrafes creando un ambiente de reflexión.

- ✓ Otro de los sistemas simbólicos fue el manejo de los espacio en el momento de las grabaciones, tales como: el parque representando un espacio abierto para los jóvenes, puesto que allí se considera como su punto de encuentro en los tiempos libres, además figurando que no solo se pertenece al montón por ser habitantes de la Localidad cuarta, sino que se puede presentar estas historias de barrio en cualquier ámbito. Se manejo el espacio cerrado como

fueron las instalaciones del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero, señalando así que son situaciones propias de los estudiantes pertenecientes a esta institución.

- ✓ Los estudiantes utilizaron diferentes sistemas simbólicos como fotografías, caricaturas, enriqueciendo el mensaje transmitido; en las fotografías aportan mensajes alusivos a la problemáticas tratadas como el pandillismo, la familia, también algunas evocan el pasado y la niñez de la vida como lo vemos en las escenas de Mónica, imágenes como el camino representan un símbolo de la vida misma como lo decidamos en nuestras vidas, otro, es el anuncio del título de la crónica en el periódico el cual demuestra que es un medio masivo de comunicación, el cual puede maquillar la realidad (amarillismo y exageración). En las caricaturas elaboradas por los estudiantes podemos señalarlas de acuerdo a la intencionalidad de evocar ideas o pensamientos de las personas y reflexiones para cada situación, como el decreto 230, el cual es un símbolo para los estudiantes de libertad o esclavitud, utilizando imágenes de moda (marca convers), puesto que es un logotipo con la cual los estudiantes se identifican, creando así una imagen. Otra caricatura es la familia, como el adolescente la representa, la crítica y la siente.

2. Este ejercicio sirvió como motivación para desarrollar proceso lecto-escritúrales, puesto que los estudiantes se apropiaron de la

práctica, fortaleciendo sus debilidades, para esto se llevó a cabo el concurso “Historias de mi barrio”, donde se motivó a los estudiantes a contar diversas historias que representaban las diferentes problemáticas de su entorno, proceso donde el estudiante observó sus falencias tales como: redacción, coherencia, ortografía, multiplicidad de ideas en un mismo párrafo, jerarquización de ideas, en cuanto a la lectura fallas en la vocalización y entonación; a partir de estas dificultades los estudiantes reescribieron sus escritos, mejorando su redacción y la lectura con mayor fluidez, teniendo en cuenta las observaciones realizadas, siendo autónomos en su aprendizaje; muestra de ello fue la elaboración de nuevos escritos, libretos para el desarrollo de estas crónicas, la elaboración de dramatizaciones, entrevistas, al igual del uso de epígrafes con el fin de surgir inquietud en el receptor de acuerdo con la intencionalidad.

3. Otro objetivo alcanzado es el establecer los medios de comunicación en ejercicio práctico dentro de un ambiente de aprendizaje, este fue realizado por los estudiantes de grado noveno, los cuales participaron en los talleres de cineforo, presentando filmaciones cinematográficas como “*Click*”, “*Voces Inocentes*”, “*Armero historia de una tragedia*”, “Programas especiales de Pirry y Séptimo Día” los cuales sirvieron de base para evidenciar grandes expectativas de reflexión e interés por analizar la información transmitida por los medios de comunicación,

por otra parte se realizaron exposiciones sobre el concepto y clases de crónicas, en donde demostraron interés y motivación hacia las actividades llevadas a cabo, estableciendo esta nueva alternativa como medio de aprendizaje, para ser del estudiante un ser autónomo, emprendedor, crítico y reflexivo en su educación.

4. Para evaluar el cuarto objetivo: reconocer la pertinencia de la crónica audiovisual como elemento de comunicación y reflexión social en la escuela, los y las estudiantes de los grados sexto a noveno del Instituto Comercial Eduardo Torres Quintero observaron la Crónica “somos del Montón” para luego evaluarla, con la siguiente encuesta:

#### UNIMINUTO

#### FACULTAD DE EDUCACION

#### LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA

LADY DELGADO HORTÚA

ANAYIBE HERNÁNDEZ CÁRDENAS

LILIBETH LINARES GÓMEZ

#### ENCUESTA

1. ¿Qué problemáticas de tu entorno se encuentran reflejadas en la crónica audiovisual
2. ¿Qué solución plantearías para las problemáticas observadas en la crónica audiovisual?
3. ¿Qué reflexión te deja las crónicas vistas?

4. ¿consideras que el pandillismo es un problemática social? ¿Como le darías solución?
5. ¿En el caso de la segunda crónica como asumirías el castigo?
6. ¿Crees que la familia es base de la sociedad? ¿Por qué?

Luego de haber ejecutado la encuesta en los diferentes grados, se llevo a cabo la estadística con la siguiente información:

ESTADISTICA INSTITUTO COMERCIAL EDUARDO TORRES QUINTERO				
CURSO	NIÑAS	EDAD	NIÑOS	EDAD
<b>SEXTO</b>	2	10	3	10
	7	11	8	11
	2	12	10	12
			3	13
<b>SEPTIMO</b>	2	11	4	11
	4	12	7	12
	4	13	1	14
	2	14	1	16
	1	15		
<b>OCTAVO</b>	1	12	2	11
	3	13	2	12
	3	13	3	13
	1	15	3	14
	1	16	3	15
			1	17
<b>NOVENO</b>	1	13	2	13
	7	14	6	14
			3	15

Además se contó con la participación de tres docentes de la misma institución: Yecid Duarte, Robinson Reyes y Henry Rincón, como también en representación de la parte administrativa el docente Carlos Enrique Achury, los cuales dieron sus aportes positivos, acerca del desarrollo del tema, y sugerencias a la estrategia propuesta, planteadas con las siguientes preguntas:

1. ¿Considera la crónica audiovisual como una estrategia pedagógica aplicable en cualquier campo de aprendizaje?

2. ¿A través de esta propuesta reconoce que se puede generar reflexión crítica frente a las diferentes problemáticas del entorno social?
3. ¿Cree que esta innovación pedagógica facilita la apropiación del aprendizaje de diversos temas como: la escritura, la redacción, la oralidad, entre otros, por qué?
4. ¿Qué aportes le deja a usted esta producción audiovisual?
5. ¿Qué sugerencias realizaría a este proyecto?

Los resultados fueron favorables puesto que consideraron la crónica como una estrategia innovadora para acceder al conocimiento de una manera atractiva para los estudiantes y ellos de esta manera se sienten motivados para participar en su formación, teniendo en cuenta el entorno, sus intereses y conocimientos. Además valoraron el trabajo realizado por las docentes encargadas del proyecto.

Podemos afirmar que para los (as) estudiantes, maestros y directivas de la Institución, la crónica audiovisual es un elemento de comunicación y por ende de reflexión, esto se evidenció durante los espacios del cine foro, no solo diligenciando la encuesta, sino creando un ambiente de interacción entre el equipo de trabajo y los receptores de la información, los estudiantes participaron con muy buenos aportes tanto escritos como orales, de esta manera se generó discusión, hubo reflexión ante las problemáticas presentadas, puesto que muchos de ellos se sintieron identificados, algunos reconocieron sus errores, sus problemas y opinaron diversas alternativas de solución.

## 5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el desarrollo del proyecto, la evaluación del mismo y analizados los resultados frente a nuestros objetivos planteados podemos concluir:

1. Los estudiantes reconocieron la musicalización, la utilidad del color, las imágenes, las caricaturas como otros sistemas simbólicos para enriquecer e intensificar la intencionalidad del mensaje emitido mediante la producción de la crónica audiovisual.
2. La importancia de la utilización y análisis de los símbolos como herramienta en los espacios de aprendizaje.
3. Gracias a la producción de la crónica los estudiantes lograron fortalecer sus procesos lecto-escriturales, mediante la creación de textos.
4. Se reconoció la lectura y la escritura como parte fundamental en el proceso de aprendizaje en cualquier ámbito.
5. Reconocer que los medios de comunicación hacen parte fundamental de la escuela, como otro medio de aprendizaje de los estudiantes.
6. Analizar y valorar la información suministrada por los medios de comunicación como una reflexión crítica al cambio social.
7. Valorar la importancia de llevar a los espacios académicos el entorno de los estudiantes, identificando sus problemáticas, su cultura y su ambiente social.

De las anteriores conclusiones, podemos proponer:

- La crónica audiovisual como propuesta pedagógica y de aprendizaje que posibilita reflexión y búsqueda de diferentes estrategias de solución frente a las problemáticas del entorno social.
- Para finalizar, teniendo en cuenta la evaluación del trabajo frente a nuestros objetivos planteados, podemos constituir la crónica audiovisual, como estrategia pedagógica, que posibilita reflexión crítica de la realidad social en la escuela, puesto que consideramos que es un ejercicio práctico, que lleva al estudiante a un proceso de formación autónoma, crítica y reflexiva, valiéndose de la utilización de sistemas simbólicos y los medios de comunicación.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, A (1998). *Los medios de comunicación en la educación*. México: Limusa Noriega Editores.

Berlo, D (1980). *El proceso en la comunicación*. Buenos Aires: El Ateneo.

Caicedo, Max. (1991). *Introducción a la sociolingüística*. Colombia: Centro Editorial Universidad del Valle.

Castro, Jorge, Correa, José y Santiago, Álvaro. *Lingüística general y lingüística aplicada de la teoría a la praxis*. Bogotá. Coedita. 1999

Cerda, Hugo. 1995. *Los elementos de la investigación*, Editorial El Búho Ltda. 2ª edición.

Coll Cesar, (2001). *Concepciones y tendencias actuales en psicología de la educación. Desarrollo psicológico y educación*. Madrid: Alianza.

Freire Paulo (2004). *Pedagogía de la libertad*. Editorial Graó.

Freire Paulo (1985). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo veintiuno Editores.

García Núñez, Fernando (1985). *Cómo escribir para la prensa*. Ibérico Europea de Ediciones, Madrid.

González Reyna, Susana (1991). *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas, México D. F.

Jakobson Román (1981). *Lingüística y poética*. Cátedra Madrid

Halliday. MAK. *El lenguaje como semiótica social*. Bogotá. Fondo de cultura económica. 1986

M.A.K. Halliday (1975). *Estructura y función del lenguaje*. Alianza Editorial.

McLaren Peter. (1982). *Lenguaje como semiótica social*. Fondo de cultura económica. México D.F

Herrera Guillermo T. (1984). *Cátedra sobre la materia teorías de la comunicación y la información*. UNAM, FCPYS.

Martín Vivaldi, Gonzalo (1998). *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*, Paraninfo, Madrid,

Martínez Aguinagalde Florencio (1997). *El uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos*. Editorial Fragua, Madrid,

Mattelart. A, matterlart. M (1997). *Historias de las teorías de la comunicación*. Paidós comunicación. Barcelona.

Morris, Charles (1972) *Fundamentos de la teoría de los signos*. En *F. Gracia, Presentación del lenguaje*. Taurus. Madrid.

Park, Robert E. (1938) *Reflexión sobre comunicación y cultura*. Trabajo recogido por Berelson y Janowitz.

Paoli, J. (1983). *Comunicación e información: Perspectivas teóricas*. México: Trillas

Pierre, Guiraud (1972) *La semiología*. Traducción de María T. Poyrazian — Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Saussure, Ferdinand (1945). *Curso de lingüística general*. Traducido por: Buenos Aires. Losada.

Yanes Mesa Rafael (2006). *Espéculo*. Revista de estudios literarios.  
Universidad Complutense de Madrid

## **7. ANEXOS**