



El poder del *reggaetón*.

Análisis crítico del video *Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica

Estudiante

Leidy Marcela Rivera Rivera

Corporación Universitaria Minuto de Dios- Sede Principal
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Comunicación Social-Periodismo
Bogotá, D.C., mayo de 2020

El poder del *reggaetón*.

Análisis crítico del video *Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica

Estudiante

Leidy Marcela Rivera Rivera

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social-Periodista

Asesora:

María Cristina Asqueta Corbellini

Magíster en Lingüística Española

Corporación Universitaria Minuto de Dios- Sede Principal
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Comunicación Social-Periodismo
Bogotá, D.C., mayo de 2020

Agradecimientos:

Aquí reposa el esfuerzo y el tiempo de mis papás Edit y Alejandro, de mis hermanos Viviana y Jhonatan, de Lilian Bernal, quien me encendió varias luces, de Daniela y de Alexander, de mis amigos de infancia y mis compañeros con quienes recorrí este camino. También está el tiempo y esfuerzo de María Cristina Asqueta, mi tutora. Gracias por ver en mí, lo que a veces no puedo y por levantarme cuando pensé que ya no podía.

Apéndice

| | Pág. |
|--|-----------|
| Resumen | 7 |
| Abstract | 8 |
| 1. Introducción | 9 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 10 |
| 1.2. Pregunta problema | 11 |
| 1.3. Justificación..... | 11 |
| 1. 4. Objetivos..... | 12 |
| 1.4. 1. General | 12 |
| 1.4.2. Específicos | 12 |
| 1.5. Antecedentes..... | 13 |
| 2. Marco teórico | 19 |
| 2.1 La representación en la música | 19 |
| 2.2. El proceso semiótico musical | 21 |
| 2.3. La imagen cinematográfica y fílmica de las representaciones audiovisuales..... | 23 |
| 2. 4. Estructura semántica y sexualidad | 24 |
| 3. Propuesta metodológica | 30 |
| 3.1. Diseño de investigación | 31 |
| 3.1.1. Fase 1. | 31 |
| 3.1.2. Fase 2. | 32 |
| 3.1.3. Fase 3. | 34 |
| 4. Desarrollo de la propuesta | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 4. 1. Mediaciones del género en la cotidianidad..... | 35 |
| 4. 2. Letra de la canción <i>Banana Papaya</i> | 36 |
| 4. 3. Análisis de la canción con el recuadro | 39 |
| 4. 3. 1. Vamos a jugar a cambiarnos los bandos. | 39 |
| 4. 3. 2. Yo voy a tu extremo y tu acá | 41 |
| 4. 3. 3. Si tú me dices que somos lo mismo entonces lo mismo te da | 43 |
| 4. 3. 4. Okey yo me pongo en cuatro | 44 |
| 4. 3. 5. En la cama hacemos una obra de teatro..... | 46 |
| 4. 3. 6. Quiero que tus pies se pongan mis zapatos | 47 |
| 4. 3. 7. Soy tu mascota tu perro tu gato | 48 |
| 4. 3. 8. Mejor yo pongo el trigo y tu pones la harina, yo lavo los platos mientras tú cocinas..... | 50 |
| 4. 3. 9. Aquí nadie tiene la batuta..... | 53 |
| 4. 3. 10. La banana y la papaya son los mismo, son fruta | 54 |
| 4. 3. 11. Banana Papaya, banana papaya | 56 |
| 4. 3. 12. Con diferente talla botamos lo mismo, agüita de playa | 58 |
| 4. 3. 13. Que la falda con bigote brille, que las corbatas se maquillen..... | 59 |
| 4. 3. 14. Y movemos las petacas contentos como garrapatas encima de una vaca | 61 |
| 4. 3. 15. Tengo toda la tropa, planchándome la ropa | 62 |
| 4. 3. 16. Tengo todos los soldados rendidos, trayéndote cerveza mientras ves | 63 |
| 4. 3. 17. A mí me gusta que no haya un líder en la ganga | 65 |
| 4. 3. 18. Si tú te lo pones, yo también me pongo el tanga | 67 |
| 4. 3. 19. Banana papaya, banana papaya, la banana y la papaya son lo mismo son fruta..... | 68 |
| 4. 3. 20. Somos dueños del momento | 69 |
| 4. 3. 21. Tu sientes lo que yo siento, banana papaya con diferente talla..... | 70 |

| | |
|--|------------|
| 4. 4. Encuesta frente a la receptividad del género del <i>reggaetón</i> | 72 |
| 4. 5. Entrevistas frente a la receptividad del video <i>Banana Papaya</i> | 84 |
| 5. Análisis..... | 85 |
| 6. Conclusiones..... | 87 |
| Referencias | 91 |
| Anexos..... | 103 |

Resumen

Este proyecto identifica la forma en la que el video y la letra de la canción *Banana Papaya* de los cantantes puertorriqueños Kany García y René Pérez Joglar “Residente” construyen sentidos con relación a la sexualidad. Asimismo, establece las estrategias que para el efecto, implementa el video y la letra de la canción, como nueva propuesta ante los contenidos que se pueden incluir en un producto de *reggaetón*, además de ampliar el panorama ante la posible construcción de sentidos de sexualidad, distintos a los usuales presentados en los productos audiovisuales. La música y la sexualidad son expresiones que responden a diversas concepciones según cada cultura; tradicionalmente, en la música popular el tema de la sexualidad ocupa un lugar importante; por diversos factores, en el mundo contemporáneo, ha adquirido relevancia especialmente en el género *reggaetón*. Esta investigación basada en un análisis semiótico, con fundamentos cualitativo e interpretativo, que señala una perspectiva diferente a la conclusión común de los estudios sobre este género musical, que lo definen como la representación del machismo evidente en las sociedades latinoamericanas. El método seguido con el proceso de análisis incorpora el punto de vista de personas entre los 17 a 36 años, a los que les gusta o no les gusta el *reggaetón*, e intenta establecer cuál es la perspectiva de los autores del mencionado video.

Palabras clave: Semiótica, música, género, sexualidad, poder.

Abstract

This project identifies how the video and lyrics of the song *Banana Papaya* by Puerto Rican singers Kany García and René Pérez Joglar "Residente" build senses in relation to sexuality. It also establishes the strategies that for the purpose, implements the video and lyrics of the song, as a new proposal to the contents that can be included in a reggaeton product, in addition to broadening the landscape in the face of the possible construction of senses of sexuality, different from those presented in audiovisual products. Music and sexuality are expressions that respond to different conceptions according to each culture; traditionally, in popular music the issue of sexuality occupies an important place; by various factors, in the contemporary world, it has gained relevance especially in the reggaeton genre. This research based on a semiotic analysis, with qualitative and interpretative foundations, that points to a different perspective from the common conclusion of studies on this musical genre, which define it as the representation of the machismo evident in Latin American societies. The method followed by the analysis process incorporates the point of view of people between the ages of 17 and 36, those who like or dislike reggaeton, and tries to establish what the perspective of the authors of the aforementioned video is.

Keywords: Semiotics, music, gender, sexuality, power.

1. Introducción

El debate social que generan las letras del *reggaetón*, gira en torno a las representaciones de las situaciones de género en la sociedad actual, al ser un medio por el que se siguen repitiendo y fortaleciendo situaciones de desigualdad. Por medio del análisis semiótico que se le realiza a la canción ya las imágenes plasmadas en el video *Banana Papaya*, se busca interpretar cómo los elementos; sonido, letra, personajes o actores, pueden representar situaciones de sexualidad que se encuentran en la sociedad y que posiblemente no estén incluidas en los roles que culturalmente se le han asignado a cada género. Metodológicamente, se analiza la letra y las imágenes que la acompañan, para establecer su relación y el sentido que surge a partir de esta fusión. Se realiza una encuesta que proporciona información acerca del concepto actual que tienen las personas respecto al *reggaetón* y posteriormente, se ejecutan entrevistas presentando el audiovisual y formulando preguntas que indagan sobre la perspectiva del entrevistado, para tener un punto de vista externo sobre las representaciones que se encuentran en el video.

Desde hace un siglo, el tema de la sexualidad ha sido estudiado no solo por psicoanalistas, como Freud o activistas como Beauvoir, sino también se ha convertido en bandera de movimientos sociales como el feminismo. En una sociedad que busca deshacer las barreras que se han construido mediante la imposición de los roles de cada género en cuanto a las labores, tareas o lugares que en la sociedad cada uno ocupa y realiza. Hoy, no solo se discute el derecho de las mujeres al libre ejercicio de su sexualidad, para tener total poder sobre las decisiones que giran en torno a su cuerpo, se ha integrado también, el derecho que les asiste a las comunidades LGBTI, en su libre ejercicio de la identidad y

de los lugares que cada uno decide ocupar. Estos debates en la cultura, han llevado a la sociedad a cuestionarse los roles asignados en cuanto a sexualidad para cada uno de los géneros.

Otro de los aspectos a tener en cuenta, es el desarrollo de los medios de comunicación, especialmente la internet. La evolución de este medio, ha contribuido a la globalización, permitiendo que el consumo de la música, en este caso, se diera a conocer a nivel mundial, dando pie para miradas, concepciones y puntos de vista distintos al propio, permitiendo al mismo tiempo el desarrollo y evolución de las formas de expresión de cada cultura. Una de ellas es el género del video que incorpora imagen en movimiento y sonido, con lo cual, los cantantes y los grupos musicales pueden ilustrar sus canciones en una especie de mini película. El género musical del reggaetón ha logrado por medio de la mezcla del audio y el video ilustrar situaciones que contienen la letra de sus canciones.

1.1. Planteamiento del problema

Esta investigación se enfoca en estudiar la forma en la que el video *Banana Papaya* construye sentidos de sexualidad en un producto audiovisual que se encuentra en el género del *reggaetón*. Este género musical se deriva del *reggae*, ritmo que surgió especialmente en Jamaica, representado por el cantante Bob Marley, con canciones de estilo protesta, especialmente contra la discriminación racial.

Actualmente en Colombia los máximos exponentes del *reggaetón* son los cantantes Juan Luis Londoño, *Maluma* y José Álvaro Osorio Balvín, *J Balvin*, quienes se han caracterizado por ofrecer letras y/o contenidos de tipo

sexual, que aluden a comportamientos machistas, en los que la mujer termina siendo cosificada y se ofrece en el mercado musical como un objeto sexual.

El video *Banana Papaya*, en particular, representa situaciones sexuales, sin embargo, plantea comportamientos que responden a situaciones de cambio para los roles, de hombre y mujer y actitudes que cada uno debe cumplir en su vida sexual; posiciones que culturalmente se han normalizado.

La música comunica situaciones del contexto como la vida social o política, y de igual manera, la construcción de sexualidad de cada individuo está conformada por concepciones subjetivas de la cultura en la que se encuentra.

El problema que ha generado debate social, es que en el *reggaetón* se siguen reproduciendo patrones de actitudes propias de comportamientos machistas de dominio del cuerpo del otro, específicamente del cuerpo femenino, reiterando comportamientos que esta ideología le impone a cada uno en su proceso de vivir la sexualidad. Empero, es un género con potencial, con un ritmo que logra entenderse con otros géneros y mezclarse sin perder su poder de movilización en las personas que lo consumen y a la vez, que quienes no lo consumen, lo identifican.

1.2. Pregunta problema

¿Cómo se construyen sentidos de sexualidad en el producto audiovisual *Banana Papaya* de la cantante Kany García y Residente?

1.3. Justificación

Los estudios sobre el *reggaetón* y las investigaciones sobre el contenido de sus letras y videos, afirman que el género, si bien responde a situaciones de la

cotidianidad de la sociedad, son una representación de los sentidos de sexualidad de la misma. En este análisis, se busca actualizar los alcances del *reggaetón* como un medio por el que se puede representar y comunicar una visión de la sexualidad que no responde a la construcción de los géneros estipulados como masculinos y femeninos. La canción *Banana Papaya* de Kany García y Residente, construye situaciones ajenas a los parámetros impartidos por la concepción del género, mismos patrones que han caracterizado un porcentaje de las letras del *reggaetón*, que tiene un reconocimiento a nivel mundial, permitiendo por medio del alcance de su difusión, incorporar un mensaje que propone la igualdad entre las personas.

1. 4. Objetivos

1.4. 1. General

Identificar en las representaciones de la sexualidad, evidencias en el video y la letra de la canción *Banana Papaya*, de Kany García y Residente, mediante el análisis semiótico, sentidos que transforman los conceptos en la construcción de género.

1.4.2. Específicos

Analizar la letra de la canción, identificando el conjunto de elementos que connotan los sentidos de sexualidad, en las representaciones del video *Banana Papaya*

Interpretar en el video, desde la perspectiva hermenéutica, como se enuncian elementos de igualdad en las relaciones de las personas de diferente género.

Evaluar las apreciaciones de un grupo de personas sobre la

realización y los contenidos presentados por la canción de Kany García y Residente.

Reconocer las reglas de la producción de las fílmica y cinematográfica en el video *Banana Papaya*

1.5. Antecedentes

Dulce Asela Martínez, realiza en 2014 en la Universidad Autónoma Metropolitana de México la investigación: *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*, con jóvenes que consumen *reggaetón*. Comienza por un contexto en el que explica que el *reggaetón* nace en Panamá en los setenta en el siglo XX y finalmente, Puerto Rico fortalece este movimiento en los noventa, para luego hacer su aparición en Estados Unidos hasta llegar a México en el año 2000; en sus contenidos se evidencia una violencia simbólica que reafirma situaciones del estado de la cultura moral, siendo la familia quien le da continuidad a imposiciones de diferencias entre hombres y mujeres, sin dejar de lado que no solo el *reggaetón* replica estos comportamientos.

Martínez se refiere al contenido como una hipersexualidad, argumentando que es excesivo. Expresa que tanto la letra como la imagen, tienen un porcentaje alto de contenido sexual. El problema no es lo que se escucha y lo que se ve, sino el contenido simbólico y mercantil que trae. Los contenidos del *reggaetón* son fáciles de digerir por los jóvenes y es por esta razón por la que en primer lugar lo consume, dado que no implica un mayor esfuerzo. Posteriormente establece que no sólo por su contenido explícito, sino por lo implícito. También afirma que la industria del *reggaetón* instaura un papel determinante en los modelos y roles, las diferencias de género y la dominación masculina.

De acuerdo con Martínez, en los contenidos del *reggaetón*, la mujer asume un rol pasivo y el hombre uno dominante; por ejemplo, en el baile que se realiza en este género, se le denomina *perreo*, aludiendo al coito de los perros en el que el macho siempre se posiciona sobre la hembra; y aunque no todo el *reggaetón* se baila de esa manera y no todos los que lo consumen lo bailan así, la autora afirma que no brinda ninguna propuesta social como lo hacen otros géneros musicales como el rock o el punk.

Además, considera que la sociedad también tiene inclinaciones doble moralistas, que califican de cierta manera al *reggaetón* como un producto altamente sexual y nocivo, pero olvidan que en la publicidad, el cine y demás productos, también hay alusiones a los roles de género y contenidos sexuales. Las representaciones sexuales que tiene el *reggaetón* aluden a una situación de entretenimiento y la diversión sin tener consideración de responsabilidades al realizar prácticas sexuales, sin embargo, el problema no es en sí mismo el contenido, sino es el resultado de formas de la vida contemporánea. Pero, ¿por qué este género cobra audiencia? Martínez considera que los jóvenes se sienten identificados y crean una estabilidad social porque es un lugar que los acepta a pesar del contexto de descuido del Estado, desescolarización o fragmentación familiar en el que viven; sosteniendo que son jóvenes desorientados inmersos en una sociedad de consumo en la que la sexualidad se encuentra en la mayoría de los lugares.

De igual manera, Priscilla Carballo Villagra (2012) en la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente en 2007 investigó el *Reggaetón y la identidad masculina*, con una metodología cualitativa, teniendo contacto directo con los entornos en los que se puede encontrar el objetivo de su estudio y accediendo a

procesos discursivos en torno a la masculinidad. Analizó siete canciones de este género con base en criterios de identidad, violencia, mujeres y sexo; aplicó el análisis del discurso y algunas herramientas de la semiótica para las imágenes que se presentan. Y concluye, que la visión de la masculinidad en este ritmo musical, es coincidente con una visión tradicional del rol de los hombres dentro del actual sistema de relación patriarcal capitalista, tanto en relación con su espacio social de acción, como con su forma de relacionarse con los otros.

Estos contenidos discursivos son los que están posicionados en la cotidianidad de una gran cantidad de personas. Y resulta una pregunta frecuente el hecho de que, a pesar de sus contenidos, sea un género que está en las primeras listas de los medios, como radio y televisión. Las producciones musicales son ventanas, pero también son en este caso, reflejo de las dinámicas sociales.

Muchas personas se están entendiendo a sí mismas a partir de esos referentes y están construyendo relaciones a partir de ellos. Lo más fácil, en el caso de este ritmo musical, sería desde visiones moralizantes juzgar las producciones y censurarlas, lo más difícil es darse cuenta de que estas, muestran las formas de relacionarse de la sociedad que la consume.

Carolina Gutiérrez (2010) realiza la investigación *La construcción de la violencia de género en las letras del reggaetón interpretado por mujeres* en la Universidad Simón Bolívar (USB) Departamento de Lengua y Literatura. Gutiérrez, focaliza la investigación en un análisis cualitativo para resaltar la *observación de las metáforas generativas* y la *observación de la negación y la contaminación de la agencia*, teniendo en cuenta que el término *agencia* se relaciona con las acciones que puede llevar a cabo la mujer; para concluir que la expresión de la narrativa oral contemporánea conocida como *reggaetón*, dentro

de la cultura popular, influye en las masas y es atractiva para la juventud, pero promueve violencia a través del lenguaje bajo el pretexto de entretenimiento; puesto que no se puede presuponer que el público de masas esté consciente y entienda que el contenido es totalmente ficticio y que esas palabras son usadas con el único fin de ofrecer divertimento, es preciso concienciar, que existen ciertas estructuras del lenguaje que pueden ser nocivas y funcionan como armas en contra de ciertos grupos. Si las mujeres deben ser objeto de comparaciones con seres inferiores para entretenimiento de los demás y obedecer mandatos que instiguen a la violencia en su contra, se les está colocando al final del orden jerárquico. Al ampliar el espectro a todos los ámbitos de la sociedad, se advierte que la mujer debe prestar más atención y cuidar el lenguaje que usa, porque de forma no consciente puede llegar a ser ella misma quien se anule como agente.

Por tanto, es importante que los estudios de género cobren cada vez más auge dentro del análisis del discurso en lengua española, porque revelan patrones interesantes que vale la pena poner de manifiesto. Reflexiones como las que aquí he presentado, deben extenderse a otras figuras y mecanismos lingüísticos con el fin de lograr una visión más comprehensiva de los modos en que el lenguaje afecta la vida de los ciudadanos y viceversa. Se sugiere que, para futuros trabajos, se continúen explorando tanto las letras de nuevas intérpretes como las de los cantantes masculinos. Asimismo, se podría desentrañar lo que se dice en otros géneros musicales, ya que lo expuesto en el presente estudio no es exclusivo del *reggaetón*. Por último, también resultan útiles análisis comparativos con géneros musicales representativos de otras culturas y en otras lenguas.

Ximena de Toro (2011) de la Pontificia Universidad Católica de Chile,

realiza la investigación *Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. Para desarrollar su hipótesis, aborda configuraciones de identidad y género y las concepciones que se promueven en el *reggaetón* en cuanto al cuerpo y la sexualidad; por medio del análisis a las letras del álbum *Talento de Barrio* de Daddy Yankee, desde una perspectiva de género que le permite reconocer la diversidad de las personas, dada por las diferencias entre hombres y mujeres, esto la lleva a afirmar que el trabajo del género dentro de una sociedad se entiende como un proceso activo y permanente de creación y recreación del mismo, con tareas particulares en momentos específicos de la vida y que permite responder a relaciones cambiantes de poder. Desde este punto de vista, las identidades de género se van construyendo y cambiando en una misma cultura a través del tiempo.

De allí la importancia de dimensionar, considerando la influencia del *reggaetón* y de su estilo de vida en los jóvenes, los costos que puede tener la promoción de una cultura basada en la dominación por sexo que valora lo inmediato y lo pasajero. Sobre todo, si ello no va acompañado de un proceso de educación crítica para las juventudes, que las invite a repensar lo obvio. En este último caso, se puede retroceder en materia de avances en torno a la igualdad de género, pues mientras las relaciones de dominación siguen vigentes en el ámbito privado (en las familias, en la intersubjetividad y en la intimidad de los seres humanos), difícilmente puede acceder a espacios de igualdad en el ámbito público.

En este sentido, y de ahí la pertinencia de este estudio, la perspectiva de género ofrece la posibilidad de cuestionar los estereotipos, la forma y el significado de ser hombre y de ser mujer. Además, es oportuna al situarse como

un esfuerzo analítico agudo y reflexivo para descubrir las permanencias ocultas dentro de los cambios, permanencias que se inscriben en las identidades de género y en las formas de recrear el cuerpo y la sexualidad.

En la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Carolina Rodríguez Morgado realiza la investigación *Reggaetón, Mujeres e Identidades Yo Quiero Bailar... Eso No Quiere Decir Que Pa' La Cama Voy* en 2012 enfocada en el rol del baile del *reggaetón*, el *perreo*, observando al participante en fiestas *promovidas como latinas*, organizadas por la comunidad o por discotecas, y entrevistas a profundidad como información básica para la investigación, aprovecha su relación con los participantes como comunidad a la que llama la atención el mismo género y tipo de baile.

Este trabajo es un ejemplo de exploración de prácticas identitarias dentro de un espacio discursivo específico, recolectando evidencias de cómo, estos espacios marcan las experiencias identitarias, pero no por completo, dejando ver los múltiples factores que la atraviesan, como el género, diferencia étnica y/o racial, edad, país de proveniencia, generación, cultura entre otros. De esta manera, como existen estos espacios que potencian discursos de dominación, también se pueden tomar para fortalecer los de empoderamiento para crear otro tipo de concepciones sobre las realidades que se exponen en el género.

El trabajo de campo le permite demostrar cómo el *reggaetón* se ha convertido en un producto musical en el que las mujeres jóvenes latinas, encuentran la posibilidad de manifestarse por medio del baile, poniendo en causa el discurso en términos de una reivindicación y dejando por sentado que el baile lo realizan por gusto. Su tesis, aporta una visión desde un punto de vista que

procura incluirse en el desarrollo de las actividades del grupo relacional, ofreciendo una visión objetiva con información de fuentes confiables. Aunque el contenido del *reggaetón*, fortalezca representaciones sociales de desigualdad, la investigadora resalta el género, como un lenguaje no verbal usado por las mujeres latinas en la búsqueda de la libertad sexual.

2. Marco teórico

2.1 La representación en la música

El lenguaje evoluciona porque la sociedad siente la necesidad de encontrar nuevas formas de expresar o representar por medio de sonidos, palabras o letras, los sucesos de su entorno (Lechuga, 2015). La música es el arte más oído en el contexto de la cultura de masas. Como lo afirma Miranda (2002), las personas invierten más en música, que en otro tipo de arte como la pintura o escultura. Por ejemplo, en otras artes, se hace alusión a la música, como en pinturas en las que ángeles tocan instrumentos.

Miranda afirma que, gracias a las tecnologías actuales, se tiene la posibilidad de escuchar música hasta en un ascensor, y recuerda que, en algún momento de la historia, la música clásica solo la podían escuchar los nobles o la clase alta. Actualmente el acceso es más sencillo, pues con tener una radio es suficiente.

La música es un elemento que representa y comunica, puesto que en su construcción hay una intención, ya sea contar una historia, un suceso o describir lo que para algunos puede ser cierto tipo de sentimientos o acontecimientos. Para Bernabé la música es una:

[...] manifestación artística, es un medio de expresión de ideas, de emociones, de vivencias de una sociedad. El arte musical combina sus

elementos propios de tal forma que acerca al oyente a la cultura del pueblo que la ha producido y a las emociones humanas. Por todo esto, podemos considerarla como una base para el establecimiento del diálogo intercultural, como una herramienta más de trabajo de la interculturalidad. (2012, p. 108).

De esta manera, la música no solo hace parte de la cultura que la produce, sino que propicia, que otra cultura, suscite relaciones entre ellas o permita que por medio de ella, se reconozcan aspectos de las culturas que las construyen, brindando acercamientos a las vivencias del contexto, del que se generan o nacen las representaciones en la música.

Y este proceso puede atribuirse a los factores que constituyen la comunicación en el modelo de las funciones del lenguaje de Jakobson (1984) el destinador manda un mensaje al destinatario (función emotiva); para que sea operante, el mensaje requiere un contexto de referencia (un referente según otra terminología, un tanto ambigua) que el destinatario pueda captar ya verbal, ya susceptible de verbalización, por medio de un código del todo o, en parte cuando menos, común al destinador y destinatario (o, en otras palabras, al codificador y al decodificador del mensaje) (función metalingüística): y un contacto, un canal físico (función fática) y una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener una comunicación. A pesar de que el conjunto de estos factores no contempla una reciprocidad, es base fundamental para comprender los procesos que construyen la transmisión de un mensaje. Al momento en el que el destinador lo recibe, algo suscita en él, produciendo un efecto que lo lleva a interiorizar lo que acaba de recibir, en este caso, al momento de recibir la música, el destinatario la interioriza para decodificar la información que hay en ella y los símbolos que tiene su construcción.

2.2. El proceso semiótico musical

Para que un signo represente en el individuo, tiene que pasar por niveles en los que se va gestionando su significado. Para Peirce, este proceso tiene una concepción triádica, porque se conforma de tres partes; representamen, objeto e interpretante. El representamen es algo que está en el lugar de otra cosa, por ejemplo, la palabra en lugar del objeto, ejerciendo una sustitución. El objeto es a lo que el representamen se dirige, dando cuenta de él. Y por último el interpretante, es otro signo y a la vez una decodificación en el pensamiento del individuo suscitado por el signo (Zecchetto, 2002).

La semiótica para Peirce, (1974) en su sentido general significa lógica, es decir, un proceso que requiere de la observación de las cualidades de un mensaje, que, para ser entendido, necesita la unión del conocimiento previo que se tiene al respecto. Es necesario el conocimiento previo, para codificar lo que significa ese mensaje o en este caso, símbolo, ya que obliga al individuo a afirmar un significado o la referencia más parecida a partir del sentido previo que tiene sobre lo que en ese momento se le presenta.

De esta manera, la semiótica musical, propone que el cuerpo es un lugar de significado en el que la representación de la música, está profundamente ligada por la experiencia corporal de la impresión del individuo a través de los sentidos o de la comprensión que genere al respecto, como lo afirma Pelinski, (Vinasco, 2013, p. 57). El género del *reggaetón*, simboliza en los individuos un sentido de la sexualidad por medio de lo que cada palabra en su construcción significa y las manifestaciones que se plantean del comportamiento que debe tener el cuerpo y las personas respondiendo al género.

El cuerpo es un medio por el que el individuo comunica, a esto se le

denomina proxémica, entendida por Hall en Murcia (2010) como el proceso “para analizar las relaciones personales-espaciales y la percepción que el ser humano tiene de su espacio físico en distintos eventos comunicativos” (p. 167), este factor es expresado, dependiendo de la comodidad o la situación interna del individuo en el entorno y el desarrollo de la situación comunicativa que allí se presente.

La representación del género *reggaetón*, también se encuentra en su baile y la razón por la que las personas se motivan a mover su cuerpo es por el ritmo o el beat que para Honing (2013) es el pulso que permite una sincronía con lo que se escucha, siendo una habilidad adquirida desde la infancia, para entender la estructura métrica de la construcción sonora; entendiendo la métrica como el tiempo que hay entre un golpe de sonido con el otro, similar a los aplausos, e identificando el pulso como el sonido que se produce cada cierto tiempo o métrica. Si en esa construcción se presentan variables, van de acuerdo al orden del tiempo, es esto lo que produce que se encuentre una sincronía para generar movimientos, ya que el sonido permite, que el cuerpo vaya al mismo tiempo que la música. Según Gaona (s. f) la actividad física provee al cuerpo de bienestar, porque libera la hormona de la Endorfina haciendo que el nivel de placer aumente. En el caso del *reggaetón*, el beat hace que el cuerpo se sincronice con el sonido. Y la actividad física, provee de esta hormona que genera alegría, disminuyendo el factor de tristeza o depresión.

La música se divide por géneros, estos los asigna la cultura y representan el grupo al que pertenece cada canción dependiendo, como lo dice Franco Fabbri (2006), de las “clases de obras (o de eventos musicales)” (p. 15) entendiendo eventos musicales como la construcción técnica de cada canción, a los que les otorga unas características que los definen e identifican como: compás,

instrumentos que sobresalen en el sonido o combinaciones con sistemas electrónicos.

2.3. La imagen cinematográfica y fílmica de las representaciones audiovisuales

Los productos audiovisuales requieren del uso de códigos cinematográficos y fílmicos para su construcción. Para Eco (1974) éstos son: el cinematográfico que reproduce la realidad, por medio de herramientas técnicas, y el código fílmico que codifica las reglas de la comunicación. Entonces, la denotación cinematográfica es lo que explícitamente se muestra en el audiovisual elaborado por medio de herramientas y normas que estructuran la imagen visual; y, la connotación fílmica es el código icónico desarrollado por medio de las imágenes del audiovisual que, para ser entendido, requiere de un contexto o un conocimiento previo, con el que se le pueda dar significado a la puesta en escena.

Adicionalmente, Baccaro y Guzmán (2013) expresan que las formas narrativas, que han deleitado a las audiencias, son los planos, los movimientos de cámara, las angulaciones, los tratamientos temporales, el montaje, los efectos especiales; no son sólo códigos funcionales sino que cada uno tiene funciones dramáticas y así mismo, su expresión depende del autor que las propone. Cada una puede tener una definición literal, pero el sentido se encuentra en la construcción y en la forma en la que se organizan en el producto audiovisual y la interpretación del espectador.

La historia del cine inicia al final del siglo XIX con las películas de los Hermanos Lumière, que trajeron como novedad el movimiento de la imagen, así como la organización simbólica de las puestas en escena. A partir de ahí los procesos de realización cinematográfica relatan historias para el público y se

inician las reflexiones sobre la nueva maravilla de la cultura; esas reflexiones, se fundamentan en las secuencias que le dan sentido al relato y se entiende el cine como la misma realidad.

De modo que, el baile y la centralidad del cuerpo, en las secuencias del video *Banana Papaya*, apropian los códigos cinematográficos y fílmicos en la producción del sentido; del cual se infieren situaciones referentes a la problemática de los géneros, las que son de interés para las ciencias sociales de las cuales hacen parte la semiótica y la comunicación. De esa manera se estructuran iconismos, en torno a la supuesta realidad con efectos que tienen como fuente la imagen visual puesta en escena mediante la producción cinematográfica; los fotogramas del video que hacen parte del corpus de análisis permiten identificar, cómo se estructuran espacios, corporalidades en la danza, colores y movimientos que estructuran las metáforas sobre sexualidades y actividades cotidianas.

2. 4. Estructura semántica y sexualidad

Las palabras tienen un significado y Pinker (1994) afirma que es gracias a dos procesos, el primero planteado por Saussure, que expresa que la relación entre el sonido y su significado, aunque no tengan parecido físico, como por ejemplo la palabra perro, crea una idea de lo que es teniendo en cuenta que la palabra, con su estructura, sus letras y su sonido no es igual a la figura de un perro, pero de igual manera el proceso mental permite una asociación de la palabra con la experiencia, en este caso el contacto con un perro. Y el segundo proceso, se denomina gramática generativa y su precursor es Humbolt. Afirma, que la combinación de las palabras hace que ya no sean ideas sueltas, sino que al juntarlas se produce una relación y ese orden incide en el significado, resaltando

tres palabras, perro, muerde y hombre, expresando que las combinaciones pueden incidir en pensar que un hombre muerde a un perro o un perro muerde a un hombre. En este sentido, las palabras del *reggaetón* no son ideas sueltas, dado que se combinan para que el individuo que escuche la letra, genere un sentido y le dé un significado a los signos que se le presentan, soportadas en referencias de su experiencia.

El *reggaetón* es un género que tiene influencias del *reggae* y el *hip hop*. De igual manera, es un género que se fortalece en Puerto Rico y su ritmo está fundamentado en el “*dembow*” que es un sonido jamaicano en el que el *perreo* puede desarrollar sus movimientos caracterizados por lo cerca que bailan las personas. Tanto, que sus cuerpos alcanzan un roce con fricción, movimientos que se consideran incorrectos y los intentos por censurar el género que promovía este tipo de baile, terminaron por aumentar su reconocimiento (Negrón y Rivera, 2009). Los contenidos de una gran parte del *reggaetón* reproducen y simbolizan aspectos del género que la sociedad ha enmarcado como comportamientos de una ideología machista, comenzando por establecer lugares para los géneros y roles por cumplir.

Según el lingüista T. Van Dijk (2005) citado por (Noreña, 2012), las ideologías, son la representación de un grupo social con relación a una situación compartida y de prácticas sociales de los miembros del grupo. En la construcción de las letras, el *reggaetón* se ha destacado por tener, en un porcentaje de sus canciones, contenidos que aluden a la sexualidad, destacando el poder de un individuo sobre el otro, específicamente del hombre como superior a la mujer. A esto se le denomina ideología machista; de igual manera, estos contenidos pueden ir de manera directa o ser expresados por medio de metáforas.

El machismo para Moral y Ramos (2016) se define como “una ideología que defiende y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer; exalta las cualidades masculinas, como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas, como debilidad, dependencia y sumisión” (p. 39). Entendiendo a lo femenino y lo masculino como los roles que cada individuo dependiendo de su sexo, como la condición de función biológica, debe cumplir en la sociedad. (Marcuello y Elósegui, 1999).

De esta manera, se concibe la sexualidad como inherente al individuo, y es un factor de constante comunicación del ser humano. Según la Organización Mundial de la Salud:

La sexualidad es un aspecto central del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Abarca el sexo, las identidades y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. Se siente y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Si bien la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas se experimentan o expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. (2018, p. 3)

Entonces, la sexualidad está relacionada con procesos sociales y políticos que contribuyen al aprendizaje de su vivencia, siendo este el resultado de una construcción social y colectiva que cumple con los intereses del contexto. De todas estas actividades que hacen parte de un entramado, Moncrieff afirma:

La sexualidad constituye una maraña de elementos sociales, que van desde la política, hasta la cultura en la historia y las “historias” comentadas por la gente, el elemento social (acción) y su orientación cultural (sentido) han influido la sexualidad moderna de manera

determinante. (2007, p. 2).

Vázquez (1996) afirma que, durante la evolución de la sexualidad al desarrollarse la sensibilidad de la boca, su única función importante no sólo es transmitir sonidos como la voz o el habla, sino sensaciones y estímulos al usar la boca para tocar a otro individuo. El beso puede transmitir amistad o deseo sexual, dependiendo de la zona del cuerpo en la que se dé, esto implica unas consideraciones culturales y las sensaciones que pueda estimular en el individuo. De esta manera, sin importar el género o el sexo, el beso es un proceso que transmite y genera un nivel de satisfacción o placer, teniendo en cuenta lo anteriormente planteado.

Así como la música tiene antecedentes, la sexualidad también, y de esta manera son importantes, para comprender el recorrido y las situaciones que han significado cambios relevantes en las sociedades en cuanto a la sexualidad.

El cuerpo de la mujer y su posibilidad de concebir, a lo largo de la historia ha traído implicaciones para ella como lo expone Simone de Beauvoir:

En la Edad de Piedra, cuando la tierra era común a todos los miembros del clan, el carácter rudimentario de la playa y la azada primitivas limitaba las posibilidades agrícolas: las fuerzas femeninas se adecuaban al trabajo exigido por la explotación de los huertos. En esta división primitiva del trabajo, los dos sexos constituyen ya, de algún modo, dos clases; entre estas clases hay igualdad; mientras el hombre caza y pesca, la mujer permanece en el hogar; pero las tareas domésticas entrañan una labor productiva: fabricación de vasijas de barro, tejidos, faenas en el huerto; y por ello la mujer tiene un importante papel en la vida (s. f, p. 19).

En ese momento histórico, se evidencia que cada individuo tiene tareas asignadas y aunque biológicamente tengan diferencias, las tareas que desempeña

cada uno siguen siendo relevantes y aportan de manera equitativa. Actualmente, hay medidas y políticas que permiten que cada individuo pueda acceder a las mismas oportunidades sin considerar que uno se encuentra sobre el otro, pero para alcanzar este cambio, la sexualidad tuvo que atravesar por las políticas de la era Victoriana, discursos religiosos y el comienzo del capitalismo que ejercieron y aún ejercen poder sobre la vida sexual de las personas, como afirma Foucault:

Por primera vez en la historia, lo biológico se refleja en lo político; el hecho de vivir ya no es un basamento inaccesible, que sólo emerge de tiempo en tiempo, en el azar de la muerte y su fatalidad; pasa en parte al campo de control del saber y de intervención del poder” (2011, p. 133).

Conocer y hablar de sexualidad, son el medio por el que se ejerce el poder para entrar en los modos de vivir de las personas, pero para llegar a ejercer poder, es necesario conocer lo que sucede en la sexualidad de los individuos, no con el fin de prohibir, sino de conocer sus comportamientos para controlarlos, guiándolos a los intereses de quien ejerza el poder y la manera de conocer la sexualidad es hablando de ella.

Hablar de sexualidad en el género del *reggaetón*, ha implicado que se recurra al uso de metáforas y aunque no es el único género que hace uso de ellas, es importante porque hay una intención en el uso de esta herramienta. Para Lakoff y Johnson (2004) la esencia de la metáfora “es entender y experimentar un tipo de cosa en términos de otra” (p.41). Entonces, lo que se dice no es literal y, aun así, se logra entender por qué la dinámica de la construcción de las canciones del género consiste en encontrar términos semejantes o parecidos para cambiar las palabras, pero no el sentido.

Al respecto, Montealegre (2004) considera que “el lector organiza y da significado al texto de manera completamente subjetiva; en esto interviene su visión propia del mundo, la cultura en la que está inmerso, su experiencia anterior, sus conocimientos previos y sus modos de representación mental” (p. 252). En este caso, el individuo o grupo que escucha las canciones de este género, pasan por este proceso para darle sentido al contenido, un proceso que requiere la combinación de sus conocimientos sobre el tema y su contexto.

Es necesario aclarar que “La música no nace en una torre de marfil, sino que produce, reproduce y contesta al mundo” (Ramos, 2003, p. 107). Es decir, muchas de las expresiones o acontecimientos que se dan en la música responden a un contexto o a situaciones de la realidad.

Actualmente, se ha evidenciado que un porcentaje de los discursos de las canciones de *reggaetón* están permeados por una concepción de los cuerpos atractivos, resultado de la construcción social ya mencionada. Para la industria, es esencial que el cuerpo de la mujer esté dentro de las medidas. Y la manera de fortalecer esta exigencia es por medio de las imágenes que en los contenidos audiovisuales se frecuentan. Northrup (1999) afirma que:

Casi todas las mujeres tenemos una imagen deformada de nuestro cuerpo debido a los millones de imágenes manipuladas por las computadoras de los artistas gráficos, de mujeres ‘perfectas’ con que nos bombardean continuamente los medios de comunicación. Comenzamos a compararnos con esos símbolos gráficos de perfección incluso antes de la pubertad. Así, solemos relacionarnos con nuestro cuerpo mediante comparaciones negativas: ‘tengo las caderas demasiado anchas, los pechos demasiado pequeños, las rodillas feas, el pelo demasiado fino. (p. 661).

Entonces, la sexualidad también se representa por medio de la figura y las

características necesarias, para estar dentro del conjunto de mujeres que el contexto considera atractivas. De igual manera, la ropa y los colores hacen parte de la construcción de ese género, imponiendo lo que deben usar desde que son pequeños, como lo afirma Luevano (2013), aunque es una imposición que varía de acuerdo a la cultura, se ha determinado que el color rosa es para las niñas y azul para los niños. De esta manera, dependiendo el color, la cultura decide quién debe usarlo por lo que puede significar, un ejemplo es el rosado, que significa delicadeza.

En la sociedad no solo se han diferenciado los géneros por los colores que deben usar, también por los comportamientos que deben tener. Goffman plantea, que las mujeres usan sus manos para tocar con más delicadeza, es de esta manera como se les muestra usualmente en la publicidad, con posiciones que reflejan delicadeza y sumisión (1991). En el caso de las letras y los videos del *reggaetón*, la ritualización está enfocada en construir mujeres que están de acuerdo con los contenidos que un porcentaje del *reggaetón* simboliza de ellas.

3. Propuesta metodológica

Con base en los criterios anteriormente expuestos, la presente investigación de carácter hermenéutico, como afirma Ángel (2011) “...es una experiencia histórica más que un ejercicio contemplativo de saber. Es un comprenderse como ser histórico en el acontecer histórico” (p.18).

Un método cualitativo, consta de la observación para el análisis de subjetividades con el fin de establecer cómo se construye una representación de los sentidos de sexualidad; teniendo en cuenta el video y la letra de la canción *Banana Papaya* de Kany García y Residente, se abordan desde el paradigma

hermenéutico; principalmente, porque se propone hacer un análisis de la pieza audiovisual, siendo necesaria la interpretación; es decir, una deconstrucción de los elementos, para analizar su contenido.

3.1. Diseño de investigación

En el análisis del video *Banana Papaya*, en la perspectiva cualitativa con fundamento hermenéutico, es necesario identificar el conjunto de elementos que entran en relación con las connotaciones en las representaciones de los sentidos de sexualidad. Por tanto, se consideran estructuras como las metáforas, cotidianas y visuales, que emplea la canción para referirse a la sexualidad y las imágenes; tomadas directamente del video. El cual se puede ver en la plataforma de internet YouTube.

3.1.1. Fase 1.

Se presenta un contexto de los cantantes y el país del que provienen, contrastando con la situación actual de Colombia. Posteriormente, se expone la letra en su totalidad y se eligen 23 escenas del audiovisual con su respectiva frase. Se realiza una presentación de lo que se evidencia en la imagen de forma muy superficial, para posteriormente hacer el análisis de la relación de los sentidos de sexualidad de acuerdo a los comportamientos y a la letra que cada una de las imágenes tenga.

De esta manera, se obtiene una descripción y análisis con base a las teorías anteriormente expuestas y la forma interpretar los elementos que entran en relación con la sexualidad y la propuesta de una visión igualitaria, entre las personas en cuanto a roles, recurriendo a ejemplos que se presenten las actividades manifiestas en el vídeo.

3.1.2. Fase 2.

Una vez se realizaron los análisis de las imágenes seleccionadas, se implementó una encuesta para encontrar en una población de 60 personas de la ciudad de Bogotá, exactamente en la localidad de Engativá entre los 17 a 36 años, si les gusta el género del *reggaetón* y las razones por las que les gusta o no, indagando por medio de las siguientes preguntas:

1. ¿En cuál localidad de Bogotá reside actualmente?

2. ¿Cuál es el estrato del lugar en el que reside?

3. ¿Actualmente estudia?
 Si
 No
4. Si su anterior respuesta fue Si ¿En cuál de estas opciones se encuentra?
 Bachillerato
 Técnico
 Tecnólogo
 Pregrado
 Posgrado
 Otros _____
5. ¿Le gusta el género musical del *reggaetón*?
 Si
 No
6. Dependiendo de su respuesta anterior especifique ¿por qué?

7. ¿Ha bailado *reggaetón*?
 Si
 No
8. ¿Cuántos años tiene?

9. ¿En fiestas o reuniones con sus familiares, cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)
 Reggaetón
 Salsa
 Merengue
 Vallenato

Baladas

Rock

¿En fiestas o reuniones con sus amigos cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)

Reggaetón

Salsa

Merengue

Vallenato

Baladas

Rock

11. ¿Cuál considera usted que es la característica que más resalta en el *reggaetón*?

Las preguntas están orientadas a conocer el concepto en el que la población de 60 encuestados tiene a cerca del género *reggaetón* y sus preferencias en cuanto a música cuando se encuentran en espacios sociales.

Una vez recolectadas las encuestas, se realizaron 10 entrevistas. Tener las encuestas brinda un contraste de los conceptos en los que se tiene el *reggaetón* y las entrevistas permiten hacer una comparación de lo que las 60 personas consideran del *reggaetón* y lo que las 10 pueden expresar de acuerdo a lo que para ellos significa sexualidad y los aspectos de ella que ven simbolizados en el audiovisual. En esta fase, la estructura del orden de las preguntas es el siguiente:

1. ¿Para usted qué significa sexualidad?
2. ¿Qué opina del título de la canción?
3. ¿Antes la había escuchado?
4. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?
5. ¿Se siente identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?
6. ¿Ha vivido o presenciado alguna situación que se refleje en el video en su vida cotidiana?
7. ¿Quisiera contar una historia relacionada con alguna

manifestación de sexualidad que le haya sucedido

independientemente de que la haya hecho sentir bien o mal?

Es importante tener en cuenta que esta es una guía de las posibles preguntas y su orden, pues las conversaciones pueden dar pie para formular preguntas nuevas o evitar algunas de la guía por el hecho de haber sido respondidas antes. Se entrevistaron hombres y mujeres entre los 20 a 24 años y para comenzar cada entrevista cada uno se presentó contando cuáles son sus gustos musicales o la música que suelen escuchar.

3.1.3. Fase 3.

En el momento en el que se recopila la información en la fase uno y en la fase dos, son sometidas al análisis semiótico con enfoque hermenéutico interpretativo. Al seleccionar las imágenes se realiza su respectivo análisis, identificando las connotaciones fílmicas y denotaciones cinematográficas, lo colores, el rol de cada personaje y la acción que realiza en la escena. De igual manera, las encuestas son graficadas y analizadas correspondientemente. En el caso de las entrevistas se toman en cuenta aspectos relevantes que cada entrevistado exprese sobre el audiovisual y cómo lo identifica con su vida cotidiana dándole un significado.

4. Desarrollo de la propuesta

Quienes cantan la canción son Encarnita García de Jesús y René Pérez, más conocidos como Kany García y Residente, ambos puertorriqueños. Kany es cantautora, su primera aparición fue en el 2004 en la primera temporada del reality “Objetivo Fama” de Puerto Rico. Para el 2007 lanzó su primer álbum “Cualquier día” con el sencillo “Hoy ya me voy” con la Disquera Sony. Desde entonces, la cantante ha desarrollado su trabajo en el género del Pop latino y

balada. Las letras de sus canciones hablan de amor o desamor con ritmos lentos en los que se le puede apreciar tocando algún instrumento. Su álbum *Así Soy*, fue lanzado en el 2018 y en este se encuentra la canción *Banana Papaya*, escrita por ella y cantada con la compañía de Residente.

René Pérez, es un rapero que hizo parte de la agrupación “Calle 13” hasta el 2015, cuando comenzó con su trayectoria como solista. Su música está orientada a criticar la sociedad, la política, el consumismo y la guerra. Fue censurado en Puerto Rico luego de que en el año 2009 insultó públicamente al entonces gobernador Luis Fortuño, luego de que terminara con 30.000 empleos públicos que ocasionaron un paro el 15 de octubre del mismo año.

Es la primera vez que la cantante experimenta con el género del *reggaetón*, pues en la construcción de sus canciones el acompañamiento de instrumentos acústicos es recurrente, además de tener letras enfocadas a temas amorosos. En cambio, a Residente ya se le había escuchado antes experimentando con este género cuando se encontraba en la agrupación “Calle 13” con la canción “Atrévete” que también tiene ritmos provenientes de la Cumbia. Su estilo e interpretación musical es el rap o el de hablar la canción con la pista que lleva el ritmo. (Santos, s. f). La canción *Banana Papaya* está cantada en español y los cantantes son partícipes activos del video.

4. 1. Mediaciones del género en la cotidianidad

El Estado Libre y Asociado de Puerto Rico se encuentra entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico, actualmente tiene una población de 3, 195,153. En cuanto a situaciones de discriminación sexual, la Oficina de la Procuradora de las Mujeres en la División de Planificación, Fiscalización y Acción Afirmativa presenta Causales de discrimen en las querellas presentadas en la Unidad

Antidiscrimen del Departamento del trabajo y Recursos Humanos en Puerto Rico 2009 a 2014 (Vendrel, 2014) que brinda datos del número de denuncias realizadas por hombres y mujeres sobre situaciones que rodean la sexualidad presentadas en el ámbito laboral. Confirmando que la causal de discriminación laboral con más denuncias es la de Sexo, con 417 casos y también se encuentra el embarazo con 219 denuncias para el 2014, de igual manera según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2018), la brecha de empleo en Colombia tiene relación directa con la violencia de género y la autonomía económica, dado que el acceso y permanencia de las mujeres en el mundo laboral aún se encuentra en un trabajo constante para conseguir la igualdad de oportunidades, de esta manera el Congreso de la República de Colombia expresa que, según información del Departamento Administrativo de Estadística “en el país la población de mujeres es del 41,5 por ciento, quienes tienen un índice de desempleo de un 14.4% mientras que el 8.1 por ciento de los hombres están sin empleo”(2019).

De esta manera se contempla que, en Puerto Rico, como en Colombia los datos demuestran que actualmente persiste una diferencia marcada en el lugar que cada individuo ocupa en la sociedad y las oportunidades a las que pueden acceder mediadas por consideraciones de los roles de género, de una sociedad que estructura una ideología machista. A pesar de que se hagan denuncias de este tipo, son situaciones que siguen ocurriendo.

4. 2. Letra de la canción *Banana Papaya*

A continuación, la letra de la canción *Banana Papaya* transcrita directamente de la plataforma YouTube. Se escogen las oraciones que primero se presentan, posteriormente, si se repiten, no se tienen en cuenta.

Vamos a jugar a
cambiarnos los bandos yo
voy a tu extremo y tú acá.
Si tú me dices que
somos los mismo,
entonces lo mismo te da.
Ok, yo me pongo en cuatro,
en la cama hacemos una obra de teatro.
Y quiero que tus pies se pongan
mis zapatos, soy tu mascota, tu
perro, tu gato.
Mejor yo pongo el trigo y tus
pones la harina, yo lavo los platos
mientras tú cocinas.

Aquí nadie tiene la batuta,
la banana y la papaya son lo
mismo, son frutas. Banana papaya,
banana papaya,
banana papaya
Con diferentes tallas
botamos lo mismo, agüita
de playa.
Banana papaya, banana papaya,
banana papaya.
Con diferentes tallas botamos lo
mismo, agüita de playa.

Que la falda con
bigote brille, que
la corbata se
maquille.
Y movemos las petacas
contentas, como garrapatas
encima de una vaca. Tengo
toda la tropa planchando la
ropa, tengo todos los
soldados rendidos
trayéndote cerveza mientras ves el partido.
A mí me gusta que no haya un líder
en la ganga, si tú te lo pones yo
también me pongo el tanga.

Nadie tiene la batuta,
la banana y la papaya son lo
mismo, son frutas. Banana papaya,
banana papaya,
banana papaya.
Con diferentes tallas botamos lo
mismo, agüita de playa.
Banana papaya, banana
papaya, banana papaya.
Con diferentes tallas botamos lo
mismo, agüita de playa.

Somos dueños
del momento y
mis olas son tu
viento,
tú sientes lo que
yo siento, hasta
con el frío me
caliente. Somos
dueños del
momento y mis
olas son tu
viento,
tú sientes lo que
yo siento, hasta
con el frío me
caliente.

Banana papaya,
banana papaya,
banana papaya.
Con diferentes tallas botamos lo
mismo, agüita de playa.
Banana papaya, banana
papaya, banana papaya.
Con diferentes tallas
botamos lo mismo agüita
de playa.
Banana papaya, banana
papaya, banana papaya.
Con diferentes tallas

botamos lo mismo, agüita
de playa.

Una vez seleccionadas las oraciones de la canción, se unen con la imagen o el cuadro del audiovisual que las acompaña. Es importante tener en cuenta el número de la figura para el correspondiente análisis.

4. 3. Análisis de la canción con el recuadro

4. 3. 1. *Vamos a jugar a cambiarnos los bandos.*

La imagen con la que hace apertura el audiovisual es con la cantante Kany García, en el centro de la pantalla. Mientras la toma se encuentra en un primer plano de su rostro, la pista musical comienza a sonar, en ese momento la cámara se aleja y al tiempo ella comienza a fijar su mirada en el foco de la misma, o sea, hacia el espectador. Una vez tiene el rostro totalmente de frente canta la primera oración, *vamos a jugar a cambiarnos los bandos.*



Figura 1. Vamos a jugar a cambiarnos los bandos. Minuto 00.10

Kany tiene la mano en la cintura, cabello hasta la clavícula, vestido azul, collar de cuentas gruesas rojas, color relacionado culturalmente con la pasión y la sensualidad, también tatuaje en su brazo izquierdo. Goffman (1991) plantea que las

mujeres usan sus manos para tocar con más delicadeza, es de esta manera como se les muestra usualmente en la publicidad.

Este proceso de ritualización, también se ha llevado a los videos de *reggaetón*, con el fin de causar un efecto de sutileza, ya sea con la yema de los dedos y aproximaciones ligeras, o como una mujer juguetona o niña, aspectos que él considera una ritualización de posicionamiento en un lugar social, en el que el personaje femenino debe ubicarse. En este caso, se puede evidenciar que el personaje no tiene una postura vertical derecha o erguida, que se puede identificar como relajada, pero con firmeza, pues la mano en la cintura insinúa un llamado de atención, que siguiendo a Jakobson (1984), podemos identificar como una función apelativa o connotativa, de llamado al receptor.

También es un signo que manifiesta regaño o un llamado, por la usual postura en la que también se le suele poner al personaje femenino cuando se molesta. En este caso, replica un comportamiento del género, pero se rescata que su postura no intenta demarcar alguna curva o pronunciar atributos del cuerpo.

De fondo, se puede ver el color morado, con matices rosa y azul y círculos que cambian de color al borde de su circunferencia; colores que han hecho parte del estereotipo de lo que los hombres y las mujeres deben usar desde que son pequeños, como lo afirma Luevano (2013); aunque, es una imposición que varía de acuerdo con la cultura, se ha determinado que el color rosa es para las niñas y azul para los niños. En el fondo de la imagen se pueden ver los dos colores combinados, generando matices azul, violeta y rosa, pero juntos y un poco mezclados, no se evidencia una separación abrupta entre ambos colores, más bien es un fino degradado que va de un azul, pasa por un morado y llega al rosado, unos derivando de los otros. Este juego de colores, en sentido semiótico

hace parte de la función poética del mensaje.

Los bandos, según La Real Academia Española, significan grupos delincuenciales, no se especifica el número de integrantes, pero entre ellos se reconocen, como lo plantea Durso (2018) por medio de estrategias como tatuajes por los que cada integrante es reconocido por los de su mismo bando, esto como señal de pertenencia e identidad. En este caso, el término *bando* lo usan para referirse al género y pertenecer a cada género no se podría considerar exactamente un acto de identidad, dado que es una construcción cultural que no siempre hace sentir al individuo representado; por ejemplo, en una normativa del género, lo usual es tener una pareja del sexo opuesto, pero para las personas homosexuales, este no es un factor que los identifique.

4. 3. 2. *Yo voy a tu extremo y tu acá*

La cámara sigue alejándose mientras canta la siguiente línea, *yo voy a tu extremo y tú acá*. En ese momento, en la proxémica que estructura la espacialidad de la puesta en escena, de manera paulatina comienzan a aparecer tres personas en la parte inferior de la imagen, cuanto más se aleja la cámara le permite al espectador ver de quién se trata. En ese momento aparece Residente, que está en la mitad y a cada lado hay un actor.

El fondo del cuadro es morado con esferas, efecto tridimensional, que también tienen color azul. El carácter de los personajes masculinos por sus rasgos faciales, notablemente superan los 30 años, sobre todo el que se encuentra ubicado en el borde izquierdo del recuadro.

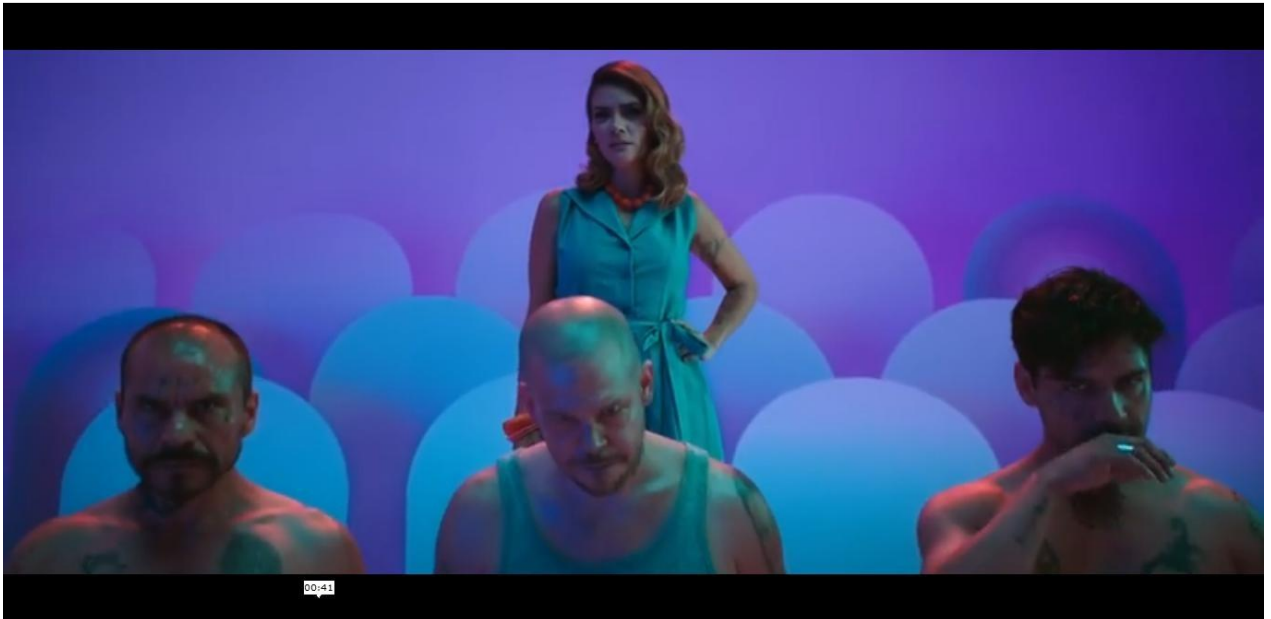


Figura 2. Yo voy a tu extremo y tu acá. Minuto 00:14

En este cuadro, nuevamente se encuentra el personaje de la figura 1; pero ahora está acompañada por tres hombres. Kany García sigue de pie con su mano en la cintura, mira fijamente a la cámara, mientras que frente a ella está Residente y a cada lado de él, otro hombre. Residente no mira la cámara, su rostro se inclina hacia el frente y su mirada apunta hacia el suelo en son de sumisión. Los hombres que están a cada costado no tienen camiseta y en sus pechos se aprecian tatuajes así como en la muñeca del que está a la derecha; ambos tienen la cabeza levantada, pero su mirada no está en dirección hacia el foco de la cámara, Residente no tiene una mirada con el ceño fruncido como los otros dos personajes que expresan rudeza y poca sensibilidad, igual que la mujer, que aunque tiene la cabeza inclinada, se ve la presión entre sus cejas, dejando de lado la delicadeza de la ritualización. El fondo acentúa los matices azul y morado, ya no hay tanto rosa. En la organización espacial, proxémica, ella se ubica arriba y al centro, encima de ellos; a pesar de que la cámara está más cerca de ellos, es ella la que protagoniza la escena. La heteronormatividad no admite puntos medios ni cambios en la construcción, o se es hombre o mujer y esto lo determina el sexo con el que se

nace, se está en un lado o en otro, no en los dos, no en el otro que no corresponde a mi sexo y tampoco en el medio, como una manifestación de no pertenecer a ninguno.

4. 3. 3. *Si tú me dices que somos lo mismo entonces lo mismo te da*

En el proceso de distanciamiento de la toma y los actores, se suman dos hombres a cada lado de la escena y la toma sin cambiar de posición a los cantantes.



Figura 3. Si tú me dices que somos lo mismo entonces lo mismo te da. Minuto 00.19

En esta puesta en escena, aparecen cinco hombres; los dos de los costados no miran la cámara, de manera que eluden al observador. La metáfora orientacional (Lakoff y Johnson, 2004) antepone masculino a femenino, planteando que por delante está el hombre, y aunque la mujer está arriba, quien tiene más cercanía en el recuadro es la figura masculina.

Asimismo, se advierten con más detalle los tatuajes impresos en tinta negra en el pecho y en el abdomen de los hombres que en el que apenas se alcanza a divisar en el brazo de la mujer. Los tatuajes son similares a los que Druso (2018) describe como de las mafias latinas, como significado de vivencias y situaciones

de integrantes de mafia. Quién está en una mafia se arriesga, pero así mismo se encuentra en un lugar en el que se siente identificado. Todos se encuentran vestidos con un pantalón y una correa, solo varía en Residente, que está vestido con un esqueleto. Es de anotar que la figura masculina aquí escapa al modelo impuesto por la publicidad de un cuerpo con músculos marcado, pero no escapa del planteamiento de poner una masculinidad delante de lo femenino.

Además, los brazos de estos hombres no se encuentran descansando de manera normal sobre el cuerpo, se evidencia que por una tensión leve en los hombros como para simular una espalda más ancha, son elevados, separándolos muy poco del cuerpo, pero dando el efecto de ser más grandes en esta postura, con el efecto de dominación masculina. Esta posición se puede evidenciar más en el hombre del costado derecho, que mira fijamente hacia el suelo.

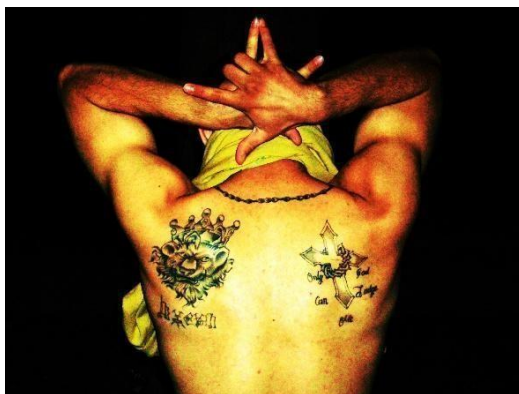


Figura 4. Significado los tatuajes de las mafias latinas. Druso (2018)

Los tatuajes que presentan los personajes del audiovisual son similares a los que tiene en este caso la figura 4, si bien la figura tres permite ver lo que parecen ser escorpiones el color y los lugares del tronco en el pecho y la espalda se caracterizan por tener estas figuras que se pintan solo con un color negro y algunos sombreados.

4. 3. 4. *Okey yo me pongo en cuatro*

La cámara se aleja aún más de los personajes permitiendo ver a cada lado

más participantes, todos con pantalón y cinturón, lo único que varía es el color. La palabra *okey* viene del inglés, una abreviación de la palabra *Oll Korrec*, de la verdadera escritura *all correc*, que significa en español todo correcto. La palabra *Ok* nace en Estados Unidos para el año 1939, dado que estaba de moda abreviar palabras y cambiar letras de algunas de ellas, popularizando la palabra en 1940 con el candidato a la presidencia Martin Van Buren ya que su apodo era Old Kinderhook, sus seguidores crearon el *O.K Club* y sus contrincantes usaban eslóganes con la abreviación para burlarse del candidato, al finalizar las elecciones Van Burden perdió. (History Latinoamérica, 2019). Sin embargo, esta palabra también está sujeta a la creencia de que nace en la guerra, y significa 0(cero) k (kill) o cero muertos. A grandes rasgos, es una palabra que simboliza que todo está bien.



Figura 5. Okey yo me pongo en cuatro. Minuto 00.22

Ponerse en cuatro implica tener las rodillas en el suelo en una posición de sumisión sexual, la cual estaría connotando dominación; además, de que en las especies es la hembra la que debe estar en esta posición para facilitarle al macho,

el acceso al coito. Como ya se había expuesto anteriormente, el *perreo* es el baile del *reggaetón* y hace alusión a esta posición en la que la hembra está a disposición del macho; en el caso del *perreo* la figura femenina está a disposición de la masculina y la proxemica entre los dos cuerpos queda reducida. En este caso, aunque se simula la posición sexual, se puede evidenciar que es Residente el primero que pone sus manos en el piso para quedar en esta posición. Kany, tiene sus dos manos en la cadera, mira fijamente la cámara, su posición es más erguida y ya no tiene inclinada la cabeza hacia un lado. Da la impresión de tener el mando o el control de la situación por la posición que ocupa arriba del recuadro, pero su representación tiene un tamaño pequeño y por más que la figura de la masculinidad está en una posición de sumisión, su tamaño es más grande y se encuentra en frente.

4. 3. 5. *En la cama hacemos una obra de teatro*

Para esta imagen, la cámara adopta una toma cenital, que significa estar exactamente sobre el personaje. Se evidencia que Residente tiene a cada lado 5 hombres y de igual manera, sin camiseta, pero con pantalón. Esta escena permite ver el cuerpo completo dejando al descubierto que el único que tiene zapatos es Residente.



Figura 6. En la cama hacemos una obra de teatro. Minuto 00:24

Una vez Residente pone su cuerpo en esta posición, los otros hombres hacen lo mismo. Varios de ellos ostentan tatuajes; similares a los que las bandas o las mafias tienen en su cuerpo. Las relaciones sexuales son una acción, un acto que se realiza, similar a las obras, con escenas y actores. Esta metáfora pone en términos de una obra de teatro un acto sexual. Su similitud puede radicar en que cada una necesita de actores o personajes, también puede haber monólogos y para llevar a cabo las escenas, es necesario tener un lugar específico; en este caso, se plantea que el escenario es la cama.

4. 3. 6. *Quiero que tus pies se pongan mis zapatos*

En este cuadro, se puede ver un hombre pasando su lengua por la pierna de otra persona, aparentemente una mujer. El color que predomina es el azul, con poca presencia del rosado y un poco de morado. La figura masculina que lame la pierna tiene los ojos cerrados y se puede ver un costado de su rostro, no revela mucho de su identidad y eso significa que a pesar de su posición de sumisión, es un secreto pues el personaje es anónimo, no permite que se le reconozca el rostro.

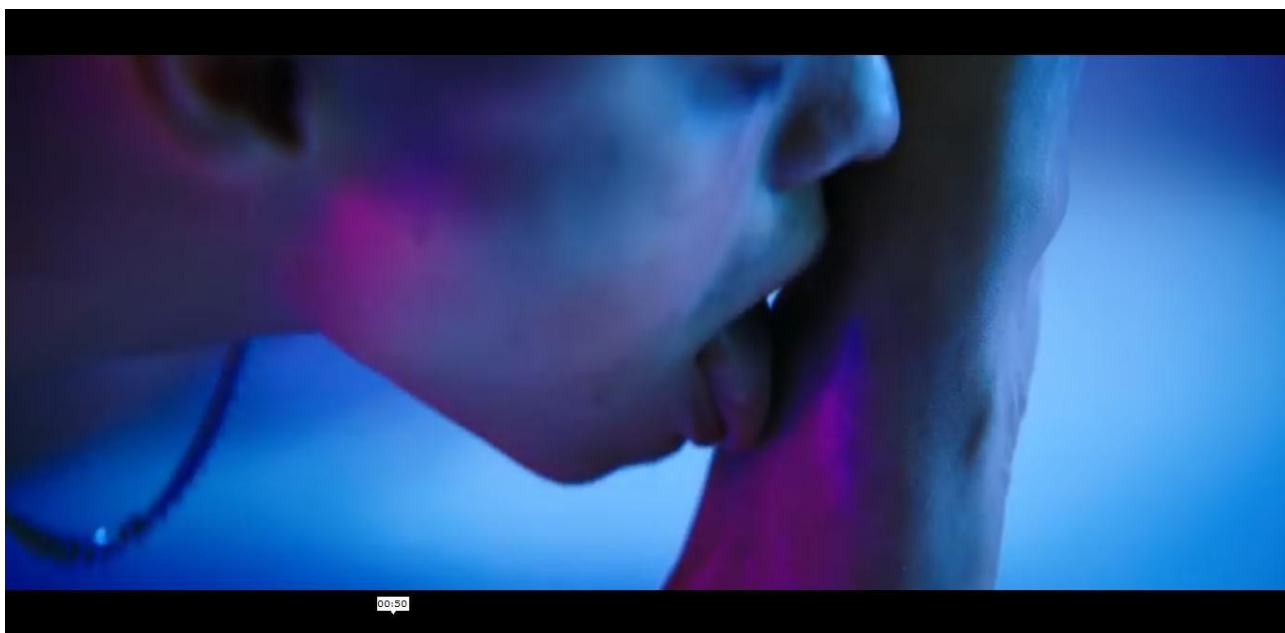


Figura 7. Quiero que tus pies se pongan mis zapatos. Minuto 00:26

La estructura metafórica (Lakoff y Johnson, 2004) *Ponerse en los zapatos del otro* en un proceso de empatía, en el que se entiende lo que al otro le sucede, ubicándose desde su punto de vista y sus vivencias, para llegar a acuerdos y consensos.

En este video, se propone intercambiar roles, para entender los asuntos que rodean la cotidianidad y la responsabilidad, situaciones culturales y en este caso, intercambiar los roles de género.

Los pies son la base del cuerpo, el soporte y la movilidad. El resto del cuerpo los necesita y que una persona se encuentre a la altura de los pies de otra, en este caso lamiendo, puede significar devoción, mirando desde la parte más baja a la persona y asemejando el usual lavado de pies, que practican algunas religiones para demostrar devoción.

4. 3. 7. *Soy tu mascota tu perro tu gato*

Nuevamente, se encuentra un hombre pasando su lengua por la pierna de una mujer, en este caso por la tibia. Los colores que predominan son el azul y morado, con un poco de rosado en el borde del rostro del hombre.

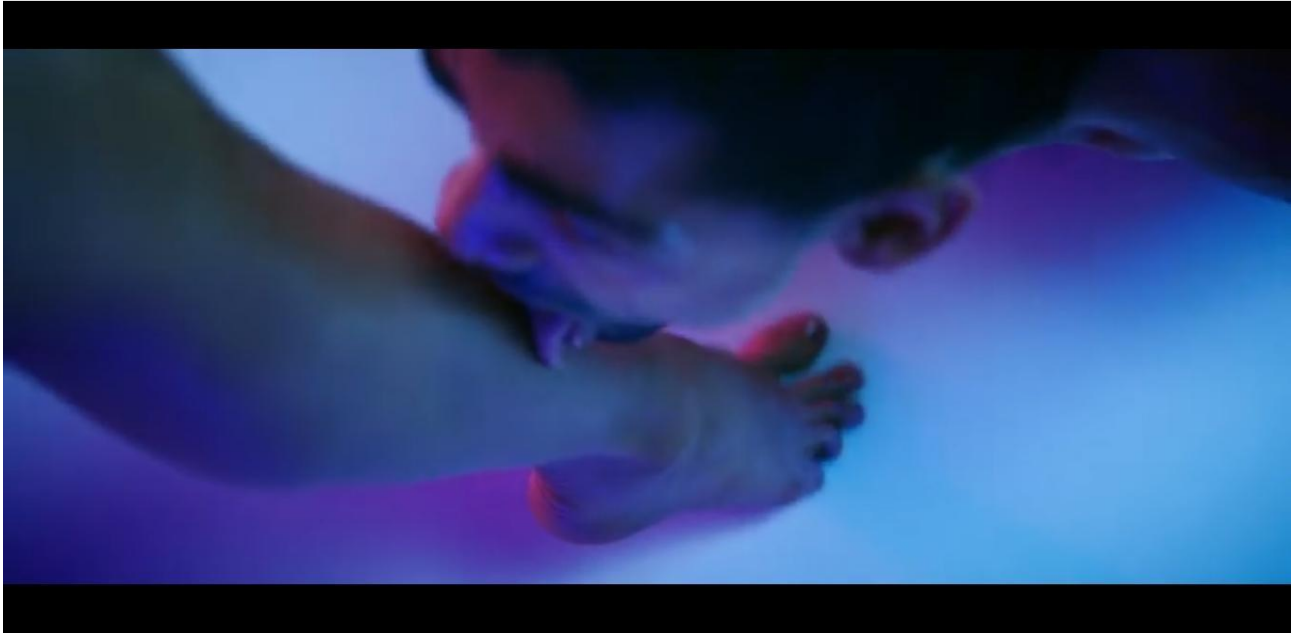


Figura 8. Soy tu mascota tu perro tu gato. Minuto 00.29

La característica que se destaca de los animales domésticos como los perros y los gatos es la lealtad y fidelidad y usualmente la posición de la mascota frente al dueño se encuentra en el mismo posicionamiento que el plano en picado que muestra la imagen. Un plano picado, es aquel que se toma desde arriba con cierto ángulo inclinado, pues no está del todo sobre el personaje, como el cenital. El plano picado puede entenderse como dos personas de frente, una es más alta que la otra así que se ve obligada a inclinar su rostro hacia abajo para poder divisar mejor a la persona más baja. En este caso, se puede entender el lugar de la persona y el plano como una sumisión hacia el dueño. Se evidencia que un personaje es dueño del otro, pero las imágenes evidencian que quien está por debajo de la altura de la persona no está incómodo con ser parte de las propiedades del otro, este es uno de los aspectos del género que se destacan en la sexualidad, ser pareja de una persona implica posesión, dando cuenta de la reproducción de la estructura patriarcal hegemónica; por eso se escucha antes de hablar de la pareja con el adjetivo posesivo *mí y*, aunque, tanto hombres como

mujeres lo usan para referirse a las personas con las que mantienen una relación sentimental, la normativa es que el género masculino por la ideología machista de poder, considera que la mujer que lo acompaña también le pertenece. Pero en este caso, es un hombre el que se encuentra en el lugar de sumisión y devoción, ocupando el rol, que como lo expresa Pascual, es propio de la construcción de los comportamientos que debe tener una mujer. Sin embargo, hay múltiples indicios acerca de que en realidad no se trata de una transformación de los roles de género sino una representación de la imagen sobre un intercambio sexual.

4. 3. 8. Mejor yo pongo el trigo y tu pones la harina, yo

lavo los platos mientras tú cocinas

Los colores azules, morado rosado que protagonizaron las anteriores escenas ya no se evidencian en esta, los que predominan son el azul claro y el amarillo. De estos dos colores hay varias tonalidades o variaciones de la intensidad, es una escena construida en lo que parece ser una cocina por las cortinas cortas que cubren las ventanas de la parte posterior de los cinco personajes que se encuentran de pie. Frente a estos cinco personajes que son mujeres con vestido, se encuentran de rodillas cuatro hombres y una mujer y parecen ausentes por su posición baja y de espaldas al foco que captura el acto del recuadro.

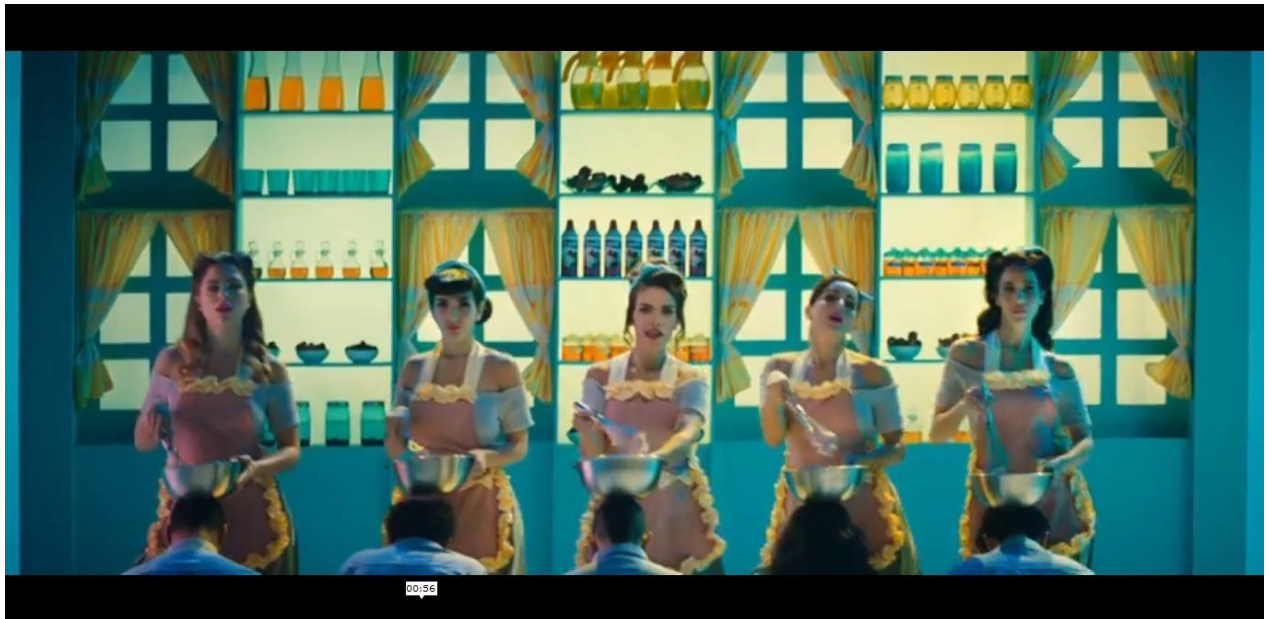


Figura 9. Mejor yo pongo el trigo y tu pones la harina. Minuto 00.32

En esta escena se introduce color el amarillo con predominio y el azul, la diferencia es que se mezclan formando un verde en algunas partes de la escena, para Luevano (2013) los colores pastel, como este azul claro y el amarillo, son considerados también para niñas; pero a la vez recuerdan la simbolización del cielo y el oro, como forma de alcanzar la felicidad.

Las cinco mujeres que protagonizan la escena, están peinadas con el característico estilo de las películas ambientadas en la década de los sesenta o del modelo de mujer que para esa época se presentaba en la publicidad. Una época relevante por los manuales para buenas esposas y los movimientos feministas. De la década del sesenta al setenta se manifestaron movimientos feministas, a este se le denomina la Segunda Ola, un movimiento que nace con el fin de reclamar derechos sociales, equidad de género e igualdad de oportunidades. Esta década se destacó por el trabajo de ama de casa que las mujeres debían ejercer sin tener oportunidad de aspirar a realizar algo distinto y el hombre, estaba ocupando el papel de trabajador. Él se encontraba en la obligación de mantener el hogar económicamente. Poner el trigo y poner harina implica un esfuerzo de ambas

partes para aportar de manera similar y lavar los platos mientras la otra persona cocina es realizar las labores del hogar sin determinar que por ser hombre o mujer ya sea obligación del individuo.

Pero la imagen se limita a ubicar en la proxémica de la puesta en escena a la mujer en posición dominante, pero en la actuación se trata del rol atribuido por las estructuras patriarcales al sexo femenino. Resulta coherente con la imagen a continuación.



Figura 10. Guía de la Buena esposa. Jotaefeb (2010)

Aunque la oración *Mejor yo pongo el trigo y tu pones la harina, yo lavo los platos mientras tú cocinas* hace referencia a un trabajo en conjunto en cuanto a los oficios que se hacen en el hogar, se evidencia que quienes están de pie con un recipiente en las manos, son mujeres y de rodillas 4 figuras masculinas con una femenina. Aunque los hombres y la mujer que están de rodillas tienen guantes de látex, con los que se lavan platos, quienes destacan son las que se

encuentran de pie, repitiendo un patrón en el que la figura femenina se encarga de preparar la comida y aunque hay figuras con guantes no tienen rostro en la representación, como si fueran anónimos.

4. 3. 9. *Aquí nadie tiene la batuta*

Nuevamente se encuentra la escena con los diez personajes, cinco de frente y de pie hacia el foco de la cámara y cinco arrodillados y de espalda al foco. Esta escena tiene la variable de que en las manos de los personajes arrodillados se ve como extienden sus brazos hacia la cadera de la persona que tienen en frente y se puede apreciar que, en ese movimiento, cada uno tiene un par de guantes de látex, con los que se suele lavar los platos.



Figura 11. Aquí nadie tiene la batuta. Minuto 00.38

Cada uno, tiene la cabeza inclinada en la Figura 9 y parecen estar a disposición de quien tienen al frente, pero en esta escena se evidencia que quien está a disposición es quien se encuentra de pie, permitiéndole acceder a sus genitales para recibir placer por medio de una de las representaciones de la sexualidad, el sexo oral. Las dos mujeres de los costados alzan su cabeza y

cierran los ojos, quienes le siguen hacia la parte central miran a quien tienen enfrente y Kany, que se encuentra en la mitad, contrae su cuerpo y se evidencia su boca abierta. En algunas, aparece una expresión de sorpresa, pero si se detalla, las cejas se ven algo fruncidas, expresando las sensaciones que en ese momento se puedan estar sintiendo.

4. 3. 10. *La banana y la papaya son los mismo, son fruta*

Ahora se puede evidenciar el otro costado del lugar en el que ocurre la escena, la pared que las cinco mujeres que se encuentran de pie tienen de frente y las actrices que están de rodillas miran la cámara por un costado de la cadera de a persona que tienen en frente y sin soltar su cadera dicen todos al tiempo la banana y la papaya son lo mismo, son fruta.



Figura 12. La banana y la papaya son lo mismo son fruta. Minuto 00:40

Ahora la toma, se encuentra en la parte posterior y se puede evidenciar que todas las mujeres que están de pie, inclinan su cabeza hacia atrás, esto como expresión de placer.

Según la Real Academia Española, placer es una denotación de que algo

agrada o gusta, y en este caso, la inclinación de la cabeza puede analizarse como la salida de una gran bocanada de aliento.

El 6 de febrero de cada año se conmemora el Día Internacional de tolerancia cero a la mutilación genital femenina; según la Organización Panamericana de la Salud (2013), aunque se considera una violación a los derechos humanos, 27 países de África y en Yemen, algunos países de Asia y Oriente Medio, inmigrantes en países como Australia, Canadá y Estados Unidos, además de algunos grupos de América Central y del Sur siguen realizando esta práctica, porque se cree que de esta manera se garantiza que la niña acate normas sociales como la restricción de la actividad sexual, la feminidad y la madurez.

Esta representación cultural está considerada un abuso y así mismo, la prostitución infantil, la trata de blancas y las agresiones físicas y verbales por situaciones de género, se repiten en todo el mundo. Son las que fortalecen las desigualdades del género, impidiendo un desarrollo sexual pleno pues se ejerce un control, incluso, desde las primeras etapas de la vida de las mujeres, expresando lo que deben y no deben sentir. Igualmente, consideran que la niña pasa a la madurez cuando la intervinieron quirúrgicamente. Cortar el proceso, evita un desarrollo sexual pleno de la mujer y la cultura que la rodea suprime su derecho al placer y le exige tener un comportamiento acorde con lo socialmente aceptado por la sociedad.

En esta escena se evidencia que las mujeres tienen sensaciones de placer al momento en el que la persona que se encuentra de rodillas frente a ellas tienen acceso a sus genitales, el hecho de que una mujer sienta por medio de sus órganos sexuales la hace dueña de sí misma, es esta situación la que buscan evitar las culturas que practican este tipo de mutilación, que la mujer se sienta plena con su

cuerpo, dado que su creencia es que estas sensaciones la conviertan en una mujer que no sea dedicada a las labores que su cultura le impone al género.

4. 3. 11. *Banana Papaya, banana papaya*

Predomina el color azul de fondo y los actores son anónimos, dado que sus rostros no son presentados en la imagen, la toma solo permite conocer las piernas de los actores. Esta es una crítica ante la necesidad de encasillar a una persona en un lugar de acuerdo a lo que su ropa simboliza en la construcción de los géneros y lo que cada uno debe usar y cómo debe verse.



Figura 13. Banana papaya. Minuto 00.45

La banana o el banano como se le dice usualmente en Colombia y la papaya son dos frutas que se cultivan en clima cálido, de igual manera, se han usado porque en su aspecto son similares a los órganos sexuales de los humanos. De esta manera, desde la retórica del mensaje (Jakobson, 1984) se estereotipa un símil. En la cartilla *Manual Completo de Sexo y Salud para Varones gays* (2014), en la que se explican situaciones y temas relacionados con la sexualidad homosexual, se puede apreciar en la página 13 en la parte inferior, un banano que por su forma simula un pene erecto en representación de la sexualidad.



Figura 14. Página 13 de la cartilla Manual completo de sexo y salud para varones gay.

De esta manera, la papaya también se usa para referirse a la vagina, especialmente a la vulva. Pero, su trasfondo tiene una historia que se remonta a 1860, en la época de la esclavitud. En el artículo web “¿Por qué en Cuba llamamos ‘papaya’ a lo que tú sabes?” Fernández (2017) cuenta que no es una simple coincidencia de parecidos y habla del libro de Manuel Moreno Fragnals, en el que se asegura que:

Las experiencias anticonceptivas y abortivas de las negras esclavas tenían un primitivo origen cultural. Todavía hoy el saber pragmático en la

materia de ciertos grupos del Congo asombra a los ginecólogos modernos. Las pócimas preparadas con el fruto y hojas de la papaya (Carica papaya) fueron tan usadas que en la zona esclavista de occidente el término papaya se tornó sinónimo de vulva. (2001, p. 202).

Entonces, si bien la papaya, al ser dividida a la mitad tiene un parecido, no está ligada del todo a lo físico, sino a las prácticas a las que se sometían las esclavas en esa época para evitar la natalidad. Entonces, considerar que la banana y la papaya son lo mismo, es porque literalmente son frutas, que, aunque se parezcan a los órganos genitales de las personas, están en un mismo grupo, en el de las frutas y aunque tengan aspectos distintos, no dejan de ser iguales en su calidad de alimento.

En la imagen se puede evidenciar que hay piernas elevadas, ninguna de ellas tiene ropa y realizan los mismos movimientos. No hay factores que ayuden a evidenciar cuales pertenecen a un hombre o a una mujer, hay que acercarse a la imagen para ver la figura de las piernas y de esta manera intentar hacer una diferenciación.

4. 3. 12. *Con diferente talla botamos lo mismo, agüita de playa*

En esta toma, las piernas liberan un líquido naranja parecido al color del jugo de papaya y el fondo sigue siendo azul. Los personajes de la escena tienen separadas sus piernas, para darle espacio a lo que sale de su cuerpo.

Las tallas, como se había expresado anteriormente, se han convertido en un estándar para catalogar a una mujer o a un hombre definiendo si es atractivo o no.



Figura 15. Con diferente talla botaos lo mismo, agüita de playa. Minuto 0.50

En esta toma, las piernas liberan un líquido naranja sobre un fondo azul.

Botamos lo mismo, puede hacer referencia a las necesidades fisiológicas de defecar y orinar; mujeres, como hombres necesitan esta función y la realizan independientemente del órgano genital que tengan, pero también puede referirse a los flujos que tanto hombres como mujeres emitimos al alcanzar el éxtasis sexual; matizados por el diminutivo *agüita* denota un sentido positivo, una cierta familiaridad y simpatía por el hecho (Nañez, 1973) y, de acuerdo con Jakobson cumpliría una función emotiva del emisor del mensaje. Esta metáfora conformada por el elemento tierra -playa- y el elemento agua nos remitiría a las grandes cosmogonías que conciben el origen de la vida a partir de la fusión de estos dos elementos cósmicos, lo cual insinúa la capacidad de los seres vivos de crear a otros seres vivos.

4. 3. 13. *Que la falda con bigote brille, que las corbatas se maquillen*

A simple vista el personaje está personificando a lo que socialmente se describe como una mujer, teniendo en cuenta los accesorios usados.

Pero lo que permite evidenciar que físicamente, por sus facciones es una

persona que socialmente se ubica en el grupo de los hombres, en primer lugar, por su barba.



Figura 16. Que las falda con bigote brillen. Minuto 1.06

En esta escena, del hombre representado como una mujer, resalta el maquillaje y la barba, pero también, la corona de estrellas, similar a la de espinas de Jesús y una aureola rosada con destellos brillantes que lo rodean, como las que suelen tener los ángeles o los santos en las imágenes religiosas; y como ellos, su cabello largo y un collar dorado. A pesar de que en momentos de la historia la falda fue usada en varias culturas, como la egipcia y actualmente, la escocesa, (CurioSfera Historia, 2020), en el contexto latinoamericano se considera una prenda solo para el sexo femenino. Los estereotipos de belleza muestran a la mujer en la publicidad sin vellos faciales o en otras zonas del cuerpo, de igual manera, la corbata es considerada de uso masculino y elegante, mezclar estos dos atuendos implicaría romper con lo construido socialmente. Se ha evidenciado que hay personas que cambian su sexo con intervenciones quirúrgicas, y quienes solo se visten del género opuesto a su sexo. A esto se le denomina transexuales y transgénero, respectivamente, a lo que responde la imagen en cuestión, haciendo

una crítica a la iglesia y a sus creencias.

4. 3. 14. *Y movemos las petacas contentos como garrapatas encima de una vaca*

En esta escena, se presenta nuevamente el personaje anterior, en una toma más alejada o un plano general, como se llamaría técnicamente, en la que se puede apreciar de cuerpo entero en el aire, con los brazos extendidos simulando la imagen de Jesús en la cruz.

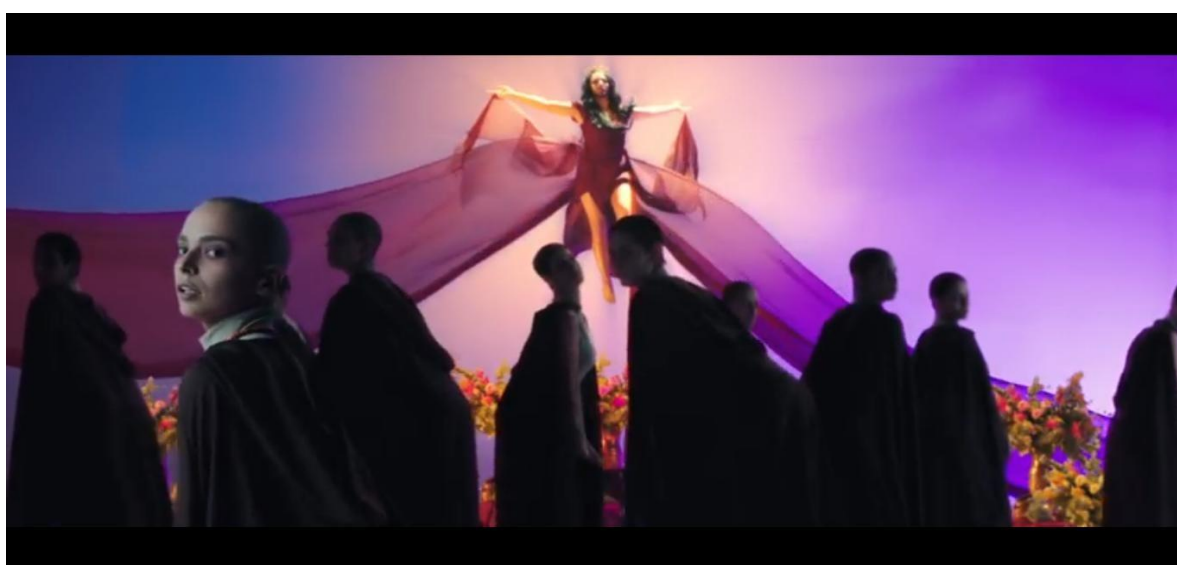


Figura 17. Y movemos las petacas contentos como garrapatas encima de una vaca. Minuto 1.13

Tiene un vestido morado y tiras que salen de la parte posterior y otras en sus manos; hay flores en la parte inferior, como ofrendas o regalos a él o ella. También, se ven más personajes en la penumbra. Su ropa es similar a la de monjes católicos.

Lo moral y lo inmoral son parte fundamental de lo que la iglesia considera como correcto o incorrecto, en cuanto a comportamientos u prácticas, en este sentido, se fortalece una construcción del género y los roles. Lo descrito en la escena anterior, deja por fuera del espectro social a las personas que no se sienten identificadas con los esquemas sociales de femenino y masculino. Pero, así

mismo, mundialmente se ha registrado que los casos de pederastia tienen un alto nivel en la iglesia católica. En Colombia se han registrado 57 procesos penales en contra de sacerdotes por presunta pederastia (El Tiempo, 2019); las víctimas son en su mayoría menores de edad, entre niños y niñas. Esta imagen, puede mostrar el acecho desde la oscuridad o desde la protección que brinda estar involucrado en temas religiosos para acceder a la confianza de las personas. Es una imagen que critica profundamente la doble moral que ha practicado por tanto tiempo un porcentaje de la iglesia y aunque su vestuario no es similar al que usan los padres de las iglesias católicas en Colombia, tienen los alzacuellos de los sacerdotes. Se expresa la doble moral en el sentido de exigir en muchos aspectos que la familia se conforme por hombre y mujer, cuando sus actos primero revelan una homosexualidad y segundo un acceso violento. Admitir la homosexualidad en un país conservador, es un proceso de aceptación propia para expresar de forma natural el lugar en el que se siente identificado el individuo ante su círculo social o el contexto en el que se encuentra, el problema en este caso, es involucrar a un menor de edad y acceder de forma violenta a su cuerpo, solo se puede afirmar que es un delito y no una expresión de la sexualidad, el punto central gira en torno a manifestar las actitudes de un porcentaje de la iglesia y las practicas de vida que se profesan.

4. 3. 15. *Tengo toda la tropa, planchándome la ropa*

Una tropa es el grupo que se encuentra en la base de la jerarquía militar y está constituido de jóvenes que comienzan una carrera militar o que tienen que cumplir el requisito de definir su situación militar. (Sánchez, 1994).

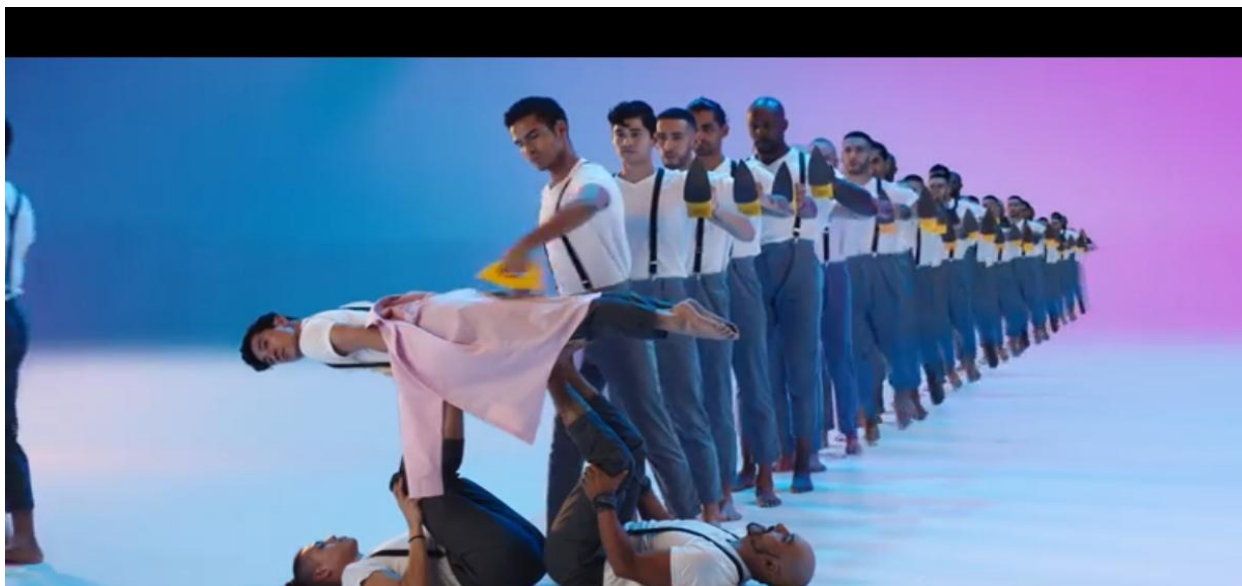


Figura 18. Tengo toda la tropa, planchando me la ropa. Minuto 1.17

En Colombia, es necesario definir la situación militar a partir de los 18 años para realizar actividades de tipo laboral. (Corte Constitucional), las mujeres no tienen esta condición.

Los militares y policías reciben un entrenamiento para enfrentamientos bélicos o situaciones de conflicto armado que se presenten en el país, pero la intención de tener una tropa no se orienta a labores del hogar, como planchar. Entonces se ve el cambio de la labor, al reunir a un grupo de hombres para formar una tropa y entrenarlos para que planchen. Se puede evidenciar en la imagen, que tres de ellos arman una mesa y los otros van pasando sus planchas mediante va desocupando el lugar el que estaba primero, como si se sustituye su arma por una plancha. En el entrenamiento militar, se evidencian las estrategias que tienen que implementar para el camuflaje, esto se asocia a la postura que toman los tres hombres para armar una mesa.

4. 3. 16. *Tengo todos los soldados rendidos, trayéndote cerveza mientras ves*

Kany se encuentra en un sillón en el centro de la imagen y a cada lado una fila de hombres que se encuentran de rodillas y cubren sus rostros con un

recipiente que cargan con ambas manos. Además de tapar su rostro, también lo tienen inclinado hacia el suelo, hacia abajo, simbolizando hacia quien se encuentra en el sofá, en este caso, la imagen puede compararse con el encuentro entre un rey y algún súbdito. El sofá es el trono, quien se encuentra sentado es quien gobierna y la persona que está de frente hace una reverencia poniéndose de rodillas e inclinando su rostro como mensaje de sumisión y lealtad.

Un soldado rendido es sinónimo de haber perdido una batalla o una guerra, en este caso, se rinden para entregarle a ella una cerveza mientras ve el partido. La comparación entre las figuras 19 y 20, permite advertir cómo se invierte la proxémica, dado que la estructura dada por el video, muestra a la mujer al centro y sentada, como si se tratara de un trono. La ofrenda de la cerveza completa un ritual donde la mujer toma el rol masculino tradicional, de sacerdote a sacerdotisa, como en la imagen publicitaria que ilustra la figura



Figura 19: Tengo todos los soldados rendidos, trayéndote cerveza mientras ves el partido. Minuto 1.21

Kany ve el partido, rompiendo el estereotipo de que solo los hombres ven este tipo de deporte, de igual manera, son los hombres quienes la atienden a ella, cambiando otra situación generalizada y evidenciada anteriormente que es la mujer la que debe encargarse de las necesidades y el ocio de su marido al llegar a

casa, como lo estipulaban las guías de la buena esposa.



Figura 20: Guía de la Buena esposa. Imagen que representa atender al esposo siempre. Por Jotaefeb (2010)

Como se puede evidenciar en este ejemplo, la mujer es quien lleva al sofá una bebida a su marido y aunque este no está viendo el partido, está leyendo el periódico, una actividad que lo puede tener entretenido u ocupado en ese momento. La imagen le aconseja a la mujer permitirle ese espacio y atenderlo haciendo cosas por él, como quitarle los zapatos o arreglar su almohada, tareas que él mismo puede hacer, pero el objetivo es hacerlo sentir bien mientras no hace nada, demostrando que eso le da alegría a ella, expresiones que construyen lo femenino y lo masculino.

4. 3. 17. A mí me gusta que no haya un líder en la ganga

Residente aparece de pie con una cerveza en la mano izquierda mientras que a cada lado hay nuevamente, hombres que se cubren el rostro con la cerveza y en una posición por debajo de la altura del cantante.

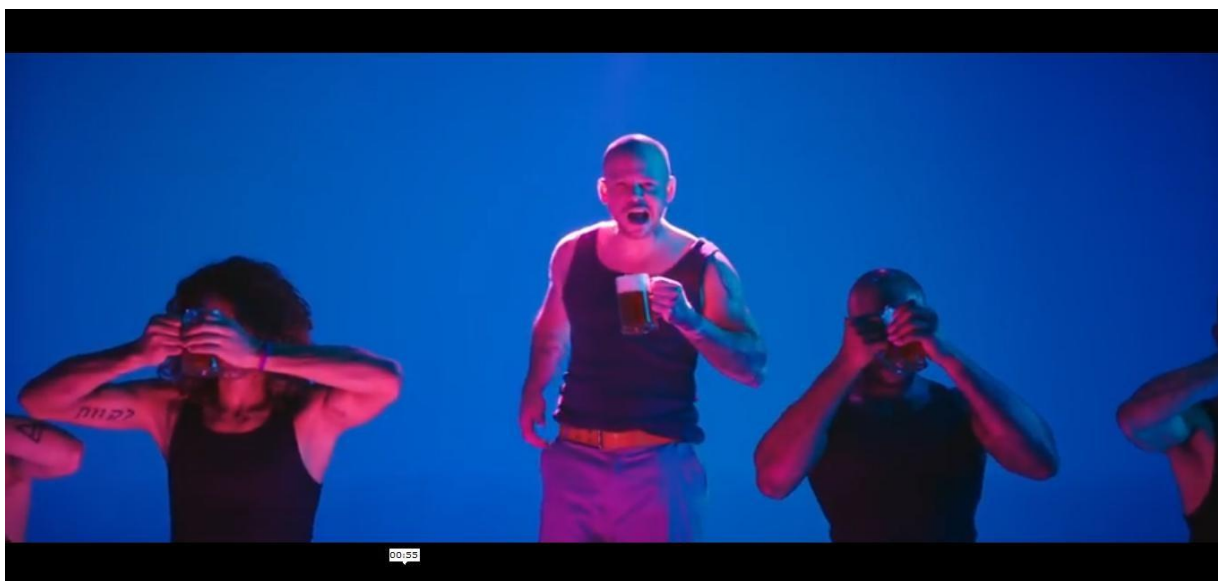


Figura 21: A mí me gusta que no haya un líder en la ganga. Minuto 1.26

En este caso los colores rosado y azul no se mezclan; el azul al fondo y el rosa sobre los personajes, para cambiar de igual manera el concepto de que el rosa es solo para las mujeres. La palabra *ganga*, plurisémica, significa tanto un ave parecida a una perdiz; una situación que no tiene importancia y algo valioso que se obtiene con poco esfuerzo o poco dinero (Gil, 2015); pero también, significa un grupo o pandilla con mala reputación, es una palabra proveniente de Puerto Rico (Real Academia Española. S, f. definición 3) derivada del inglés *ganga*: pandilla. En este caso la canción acoge el lenguaje popular, el argot, para metaforizar la relación de pareja o a un grupo en el que se encuentran personas con los mismos gustos y consideraciones sexuales sin que uno mande sobre los otros.

Aunque, se encuentran en una posición por debajo Residente, simbolizando sumisión, la postura de los dos hombres que se encuentran a cada lado de Rene, expresan que más que representar una ofrenda, la intención de cubrirse el rostro, es permanecer anónimo en estas situaciones que pueden significar vergüenza, dado que en la sociedad, no está bien visto o es sinónimo de

burla, que sea la mujer quien tenga más autoridad en el hogar o en una relación sentimental.

4. 3. 18. *Si tú te lo pones, yo también me pongo el tanga*

Esta escena se encuentra más cerca del cuerpo de Residente y permite ver, cómo por un costado hala el elástico de su ropa interior, esto facilita reconocer lo que es, una tanga.



Figura 22. Si tú te lo pones yo también me pongo el tanga. Minuto 1.28

Sobre el origen de esta palabra “tanga” que rima con la anterior “ganga”, hay varias hipótesis. Se dice de Otzi, el hombre de hielo, hallado en los Alpes italianos en 1991, fue inspiración para crear la prenda por un taparrabo que tenía puesto cuando fue descubierto. O que su nacimiento se da en Asia, África y lugares templados de Europa; para el año 42 a. como una prenda exclusiva del hombre. Y en 1981, Frederick Mellinger comenzó a distribuirlas; las primeras en usarlas fueron las *strippers* (King, 2016). En la actualidad está diseñada para mujeres; pero, que el cantante Residente la porte, implica ver las prendas de vestir como un objeto que se puede poner cualquiera independientemente de cómo se

identifique en cuanto a su sexualidad.

4. 3. 19. *Banana papaya, banana papaya, la banana y la papaya son lo mismo son fruta*

Antes ya se había evidenciado el líquido naranja, pero en este caso es usado para regar a las personas que se encuentran sembradas. La escena cambia rápido, mostrando en un plano general o en una toma en la que todos los actores comparten el mismo recuadro.



Figura 23. Banana papaya banana papaya 1.40

Al cambiar la toma, se pueden ver las cabezas de tres personas sembradas en lo que por su color y aspecto en cuanto a textura grumosa o con pequeños montículos parece tierra, todos tienen la cabeza completamente inclinada hacia atrás, de esta manera todo el líquido cae sobre sus rostros. No están totalmente cubiertos y la imagen simboliza un jardín o huerto que necesita ser regado para crecer correctamente. Sin embargo, nuevamente se encuentra una escena de fortalecimiento de los lugares que ocupan los géneros, ya que los personajes femeninos se encuentran realizando la Trea de la jardinería.



Figura 24. La banana y la papaya son lo mismo son fruta. Minuto 1.41

La tierra no se ve muy mojada y tampoco seca, este es un ambiente en el que una planta puede tener un buen proceso de crecimiento sin ahogarse o secarse y es por esta dirección por la que la imagen puede estar orientada, a evitar los extremos. Esto puede simbolizar el proceso que requiere sembrar una ideología en alguna persona, comenzando desde la niñez por medio de demostraciones y acciones que el individuo va adquiriendo y los convierte en comportamientos propios. Como también, puede simbolizar un proceso de crecimiento o evolución hacia un cambio que permita que todas las personas de la sociedad crezcan en igualdad de condiciones, como crecen las plantas cuando se cuidan a todas con la misma dedicación.

4. 3. 20. *Somos dueños del momento*

Hay dos actores que se besan, esta toma es un plano detalle, pero antes el audiovisual permitió evidenciar que a la derecha del recuadro hay una mujer y a la izquierda un hombre, ambos se acercan lentamente para besarse en la mitad del espacio que antes los separaba.



Figura 25. Somos dueños del momento. Minuto 1.59

En este caso, especifica que ambos individuos tienen el control de la situación y la expresión sexual es un beso, dejando claro que es un acto de mutuo consenso y que además ambos pueden manejar en circunstancias de igualdad. Representa una pareja heterosexual, durante el coito que se presenta eufemísticamente como un beso. La escena demuestra a la vez que la mujer y el hombre pueden tener control de las situaciones por igual y en este caso juntos, compartiendo la situación.

4. 3. 21. Tu sientes lo que yo siento, banana papaya con diferente talla

En esta toma, también se representa un beso, símbolo de uno de los factores que conforman la sexualidad, pero la diferencia con la anterior toma es que en este hay dos mujeres, una situación de una pareja homosexual.



Figura 26: Tu sientes lo que yo siento Minuto 2.03

La frase que acompaña la imagen expresa que ambos sienten lo mismo, aunque sus gustos puedan orientarse a personas de su mismo sexo, no cambia el hecho de que con el beso la persona siente placer o gusto. De esta manera se expresa que todos sienten lo mismo y aunque se lee de forma muy general, llevado hacia la sexualidad, independientemente de las concepciones que cada individuo tenga sobre cómo se debe representar, busca representar la forma en la que se simbolizan las formas de sexualidad, cada individuo lo realiza con una intención de obtener algo, especialmente en este caso, de la representación del beso.



Figura 27. Banana papaya con diferente talla. Minuto 2.25

En esta imagen se presenta nuevamente una pareja del mismo sexo besándose, se reitera el mensaje de que sin importar lo que rodee a las concepciones de lo que es el género y cómo debe comportarse, hay situaciones en las que esas concepciones no responden a lo que las personas sienten. El cuerpo es el medio por el que, según Foucault, se ejerce poder de la sexualidad y sus comportamientos, entonces quien tenga ese poder, puede interceder en los actos de las personas, para que se acomoden a los intereses en este caso, de la sociedad.

Una vez hecha esta propuesta de interpretación se realiza una encuesta para sondear las opiniones de algunas personas con relación a la recepción del género del *reggaetón*, con el fin de conocer el concepto que cada uno considere que describe al género musical.

4. 4. Encuesta frente a la receptividad del género del *reggaetón*

Para la recolección de opiniones sobre la concepción del *reggaetón*, se

realizó una encuesta de 8 preguntas de las cuales 4 son de opción múltiple. Fue aplicada a 60 personas de 17 a 36 años por medio de la plataforma Google Forms, con el fin de mitigar el uso de papel y aprovechar las herramientas digitales.

1. ¿En cuál localidad de Bogotá reside actualmente?

Los 60 encuestados actualmente residen en la Localidad de Engativá. Esta localidad se encuentra al noroccidente de Bogotá y después de Suba, es una de las más grandes.

2. ¿Cuál es el estrato del lugar en el que reside?

Todos manifiestan que su residencia se encuentra en el estrato tres. El estrato es la clasificación socioeconómica para definir los ingresos de la población de cierto lugar, en este caso, el estrato tres se define como medio- bajo, en el que se encuentra el grupo de las personas con menores ingresos. En esta jerarquización está; el estrato 1 como bajo bajo, el 2, como bajo, sigue 3 como medio bajo, el 4 como medio, 5 y 6 como medio alto y alto, correspondientemente. (Departamento de Planeación Nacional de Estadística, DANE).

En este sentido, los 60 encuestados se encuentran en una clasificación socioeconómica descrita con una adquisición de recursos media, que oscila en baja.

3. ¿Actualmente estudia?

El 100% de la población encuestada manifiesta que actualmente estudia.

4. Si su anterior respuesta fue Sí ¿En cuál de estas opciones se encuentra?

Tabla 1. Nivel académico los 60 encuestados.

| Nivel académico | N.º de Personas |
|-----------------|-----------------|
| Bachillerato | 1 |

| | |
|-----------|----|
| Técnico | 27 |
| Tecnólogo | 13 |
| Pregrado | 19 |

Fuente: elaboración propia, 2020

A pesar de la clasificación socioeconómica del estrato 3, todos tienen un acceso a la educación y aunque se evidencia en diferentes niveles, hay una alfabetización presente.

5. ¿Le gusta el género musical *reggaetón*?

Tabla 2. Total, de 60 encuestados a los que les gusta o no el *reggaetón*.

| Elección | N.º de personas |
|-------------|-----------------|
| Si | 34 |
| No | 24 |
| No responde | 2 |

Fuente: elaboración propia, 2020

Las respuestas apuntan que a 24 de los encuestados no les gusta el *reggaetón*, de una población de 60 personas, 34 de ellos manifiestan que sí le gusta y dos no responden la pregunta. Es una polaridad que no tiene un número muy alto de diferencia, pues la mitad se supera por 4 personas de la población. En este caso, aunque la población se encuentra en un rango socioeconómico medio a bajo, todos tienen un acceso a la educación y aunque no es una representación del 50%, los criterios apuntan a que el gusto permite visibilizar que los factores económicos y de educación no alteran en esta población la decisión, ya que todos están en un nivel educativo y se encuentran en el mismo estrato socioeconómico. Como se expresaba en los anteriores estudios, se atribuye el consumo del género a aspecto como la desescolaridad, pero en este caso, se puede evidenciar que, aun encontrándose en niveles más altos de

educación, hay un gusto por el género.

6. Dependiendo de su respuesta anterior especifique ¿por qué?

Tabla 3. Motivos por los que el encuestado manifiesta tener gusto o no por el

Reggaetón.

| N.º | Fecha de respuesta | Elección | Motivo |
|-----|--------------------|----------|--|
| 1 | 3/03/2020 | No | El sonido no me llama la atención. |
| 2 | 3/03/2020 | No | Por el ritmo y por las letras. |
| 3 | 5/03/2020 | No | No le veo nada artístico a el <i>reggaetón</i> actual, simplemente tiene un ritmo que pega fácilmente en la gente con letras absurdas y ya. |
| 4 | 6/03/2020 | No | No le veo nada artístico a el <i>reggaetón</i> actual, simplemente tiene un ritmo que pega fácilmente en la gente con letras absurdas y ya. |
| 5 | 6/03/2020 | No | Por su ritmo y sus letras vulgares. |
| 6 | 5/03/2020 | No | El <i>reggaetón</i> es un género musical que en la actualidad perdió las bases de su origen y ahora no tiene letras con algún sentido coherente. |
| 7 | 6/03/2020 | No | La mayoría de las canciones son denigrantes con el género femenino. |
| 8 | 3/03/2020 | No | La mayoría de las canciones son denigrantes con el género femenino. |
| 9 | 6/03/2020 | No | Porque dicho género musical emplea en sus letras y composiciones, términos muy grotescos y poco éticos. |
| 10 | 3/03/2020 | No | No me parece musicalmente rico y no sé bailar, entonces tampoco me atrae por ese lado. |
| 11 | 6/03/2020 | No | Es muy vulgar no respeta a las personas y eso no está bien para la generación que viene. |
| 12 | 3/03/2020 | No | No tienen contenido musical. |
| 13 | 3/02/2020 | No | Nunca me interesó ese género de música, si es que se le puede llamar de esa manera. |
| 14 | 6/03/2020 | No | No es lo que escucho habitualmente. |
| 15 | 7/03/2020 | No | Porque es un género que denigra a la mujer solo habla de sexo y violencia. |

| | | | |
|----|------------|----|--|
| 16 | 3/03/2020 | No | El ritmo es repetido, aburre. |
| 17 | 5/03/2020 | No | Su enfoque está en ver a la mujer como un objeto que genera satisfacción. |
| 18 | 4/03/2020 | No | Considero que es sexista, mucho más que otros géneros musicales y muchas de sus letras no tienen sentido. |
| 19 | 5/03/2020 | No | No me gustan las letras de muchas canciones de reggaetón, sin embargo sus ritmos son pegadizos. |
| 20 | 4/03/2020 | No | Porque no me parece que eso sea música, ya que su ritmo es muy repetitivo y casi todas las canciones hablan de lo mismo. |
| 21 | 4/03/2020 | No | El de ahora es muy vulgar. |
| 22 | 3/03/2020 | No | No me gustan sus letras. |
| 23 | 3/03/2020 | No | Es musicalmente monótono, la música tiene una razón de ser y esta no es una que escuche particularmente en mi casa, sólo en alguna fiesta. |
| 24 | 3/03/2020 | No | Su letra no dice nada nuevo. |
| 25 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta la nueva apuesta del reggaetón, me permite como mujer apropiarme de él y bailar como yo quiera. |
| 26 | 3/03/2020 | Sí | Porque me gusta bailar. |
| 27 | 30/03/2020 | Sí | Me gusta el ritmo y lo pegajoso que puede ser. |
| 28 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta como género. Sé que hay personas que no necesitan experiencias más profundas para divertirse y creo que eso está bien. |
| 29 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta el ritmo, del reguetón más comercial que tiene letras hipersexualizadas y misóginas (o sea casi todo el comercial) no me gusta, sin embargo, cuando tienen un poco de trabajo en la letra o explora otros temas me siento más cómoda. |
| 30 | 3/03/2020 | Sí | Es un buen estilo de música para bailar. |
| 31 | 3/03/2020 | Sí | Buen estilo y bailable. |
| 32 | 3/03/2020 | Sí | Porque es bueno para perrear. |
| 33 | 3/03/2020 | Sí | Realmente es más llamativo por el ritmo, para ser muy sincera hay letras de canciones que no son realmente apropiadas culturalmente, pero lo que hace característico este género es el ritmo, es provocativo y muy pegajoso. |

| | | | |
|----|-----------|----|--|
| 34 | 4/03/2020 | Sí | Por el ritmo, le sube el estado de ánimo. |
| 35 | | Sí | Es interesante para bailar. |
| 36 | 4/03/2020 | Sí | Me pone alegre. |
| 37 | 3/02/2020 | Sí | Es buena para bailar. |
| 38 | 3/03/2020 | Sí | Los temas de las canciones y el ritmo son buenos para bailar, pero no para escucharlo regularmente. |
| 39 | 3/03/2020 | Sí | Tiene buen ritmo para bailar. |
| 40 | 3/04/2020 | Sí | Porque tiene buen ritmo para bailar. |
| 41 | 4/03/2020 | Sí | Porque me ayuda a relajarse, me encanta bailar y creo que es uno de los mejores para expresar en mi cuerpo cuando bailo. |
| 42 | 4/03/2020 | Sí | Me gusta el perreo. |
| 43 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta escucharlo. |
| 44 | 3/03/2020 | Sí | Es fácil de escuchar. |
| 45 | 3/03/2020 | Sí | Realmente me gustan canciones depende a la letra, entonces uno que otro me gusta, pero no los groseros o son sentido. |
| 46 | 4/03/2020 | Sí | Porque al escuchar dan ganas de bailar. |
| 47 | 3/03/2020 | Sí | Por el ritmo, es un sonido que dan ganas de bailar, alegre. |
| 48 | 3/03/2020 | Sí | Me permite relajarme al bailar, hay letras que no comparto por la denigración a la mujer, pero hay otras que hablan de una reivindicación y empoderamiento como Perreo sola o Beyacoso. |
| 49 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta el ritmo, es pegajoso. |
| 50 | 4/03/2020 | Sí | Me gusta bailar, además, en algunas canciones encuentro sensualidad. |
| 51 | 3/03/2020 | Sí | Ritmo, únicamente. |
| 52 | 3/03/2020 | Sí | Me parece que es su ritmo sube el ánimo, algunas canciones son chéveres, no todas son malas. |
| 53 | 3/03/2020 | Sí | Pues es que tiene ritmo y provoca bailar. |
| 54 | 3/03/2020 | Sí | Me gusta el ritmo del género. Pero no me gustan algunas canciones que contienen letras que denigran a la mujer. Pero disfruto mucho de este género para bailar, tomar con mis amigos y para escuchar en la casa. |

| | | | |
|----|-----------|----|---|
| 55 | 4/03/2020 | Sí | Me gusta el género para bailarlo. |
| 56 | 5/03/2020 | Sí | El sonido me parece que ayuda a que uno baile cómodo porque es fácil de seguir. |
| 57 | 3/03/2020 | Sí | Ayuda a que me desestrese, uno libera tensiones bailando y hasta cantando. |
| 58 | 4/03/2020 | Sí | Se debe a la sensación de gusto al escuchar y bailar ritmos tan contagiosos que se prestan para bailar. |
| 59 | 3/03/2020 | | Porque el ritmo es contagioso. |
| 60 | 5/03/2020 | | Me permite moverme como quiera. |

Fuente: elaboración propia, 2020

Cada uno de los encuestados, expresa el motivo por el que le gusta o no el *reggaetón*. Se puede encontrar que la misma característica representa un factor de gusto o rechazo por este género musical. Por ejemplo, su construcción sonora y el compás o los golpes en la métrica. Algunos expresan como el encuestado número 56 que expresa que su gusto es porque *el sonido me parece que ayuda a que uno baile cómodo porque es fácil de seguir* (5 de marzo de 2020) como también el sonido para el encuestado número 20, porque *no me parece que eso sea música, ya que su ritmo es muy repetitivo y casi todas las canciones hablan de lo mismo* (4 de marzo de 2020). Así mismo como el golpe puede generar que las personas mueven el cuerpo en sincronía con la música, también consideran que no tiene nada nuevo en su construcción y al decir que es repetitivo, aluden a una monotonía que los hace perder interés.

También es una construcción sonora que genera emociones como afirma el encuestado número 34, *por el ritmo, le sube el estado de ánimo* (4 de marzo de 2020) o el encuestado 36 que manifiesta *Me pone alegre* (4 de marzo de 2020). Bailar es una actividad física y estas actividades de movimiento constante del cuerpo liberan una hormona llamada endorfina en el cerebro, que aumenta la

sensación de bienestar, y aunque las personas afirmen que les gusta el ritmo, pero no la letra, fortalece la teoría que la capacidad de movilidad y consumo del *reggaetón* se debe a la construcción en sonidos que maneja, permitiendo que por medio del baile se liberen este tipo de hormonas que generan placer, igual que un orgasmo. Al momento de mezclar el baile con el estilo del *perreo*, se realiza una actividad física de movimiento y roce entre los cuerpos, sin dejar de lado que este baile alude al coito canino, es una expresión de sexualidad al permitir un contacto físico que estimula a quienes lo bailan y posiblemente se llegue a una excitación.

Varias opiniones apuntan a un contenido sexual que resalta cualidades de la mujer con una representación vulgar por los símbolos que manejan sobre el cuerpo. Para Leuridan (2011) la vulgaridad es “la norma suprema de comportamiento”, Entendida como la necesidad de ser único repitiendo comportamientos de los demás. Esto es lo que ocurre con el porcentaje de letras del *reggaetón* que aluden a situaciones de la sexualidad, porque cada una en su creación termina diciendo y recreando lo mismo que las otras canciones en sus letras ya habían comunicado. Y en cuanto al ritmo, una de las características que propicia que las personas quieran bailar, como se había expresado anteriormente es la construcción de un golpe de sonido tras otro, en el mismo tiempo.

7. ¿Ha bailado *reggaetón*?

Tabla 4. Total, de encuestados que bailan o no *reggaetón*.

| Respuesta | N.º de personas |
|-------------|-----------------|
| Si | 54 |
| No | 5 |
| No responde | 1 |

Fuente: elaboración propia, 2020

A pesar de que casi la mitad de las personas afirman no tener un gusto por el *reggaetón*, solo un 8.3% lo que equivale a 5 de los 60 encuestados, manifiestan no haber bailado *reggaetón*. Es interesante cómo a pesar de que no hay gusto por el género, la mayor parte de la población de encuestados ha sido parte de las manifestaciones de sentidos de sexualidad que generan los bailes del *reggaetón* denominados *perreo*. Esto puede deberse al contexto en el que se encuentre la persona, pero así mismo responde a las estrategias de construcción musical que usa el *reggaetón* para tener una propagación que alcance a las personas que no encuentran un gusto en el género.

En este sentido, aunque las personas no consideren que les guste, ya sea por la letra o su monotonía, en algún momento se han visto envueltas en los sonidos que produce, dejando claro que la estrategia sonora del *reggaetón* conecta con facilidad a las personas, atrapando hasta a las que informan que no les gusta, en esta población de 60 encuestados con una excepción de apenas un 8.3%.

8. ¿Cuántos años tiene?

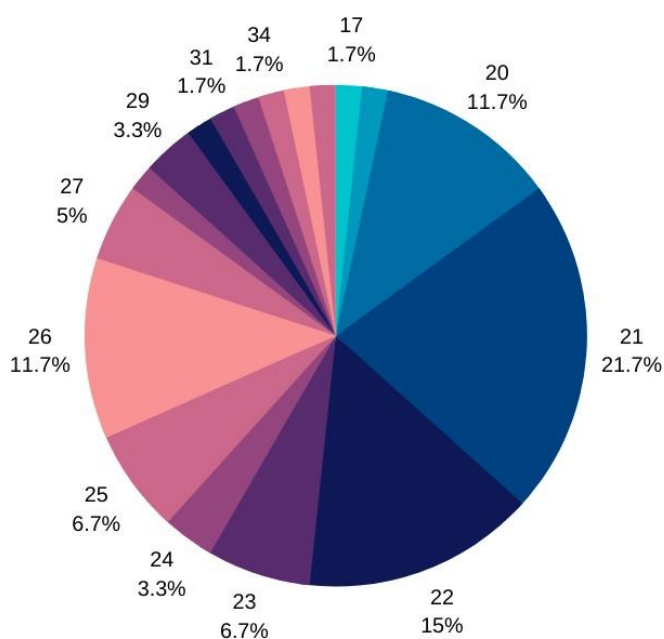


Figura 28. Gráfico de construcción propia que representa las edades de las personas encuestadas

De la población de 60 personas se encuentra un rango entre los 17 a 36 años, en el que los 21 años predominan con 13 personas, lo que equivale a un 21.7%. Aunque la población se encuentra en un rango de 19 años de diferencia entre el de menor edad y el de mayor edad, todos han consumido el género y han interactuado de alguna manera con él para tener un criterio, para decidir sobre el gusto que tengan o no. También, poseen referencias respecto a las situaciones que se representan en el género que les dan un criterio para definirlo y argumentar los motivos de sus puntos de vista. Independientemente de la edad, la población de 60 encuestados conocen el género del *reggaetón*, entonces la edad no es un impedimento para escucharlo o bailar, estos criterios van de la mano de la subjetividad del encuestado.

9. ¿En fiestas o reuniones con sus familiares, ¿cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)

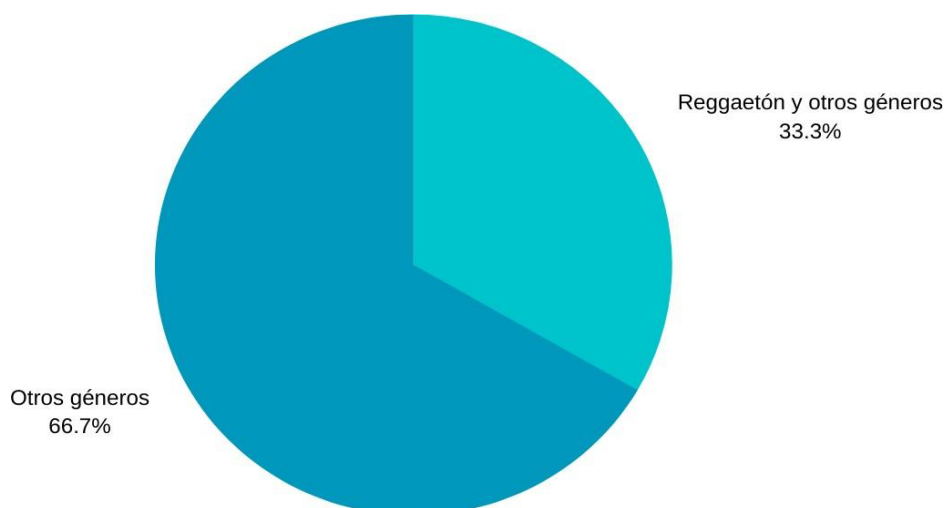


Figura 29. Gráfico de construcción propia que representa la música que se escucha en familia

Se evidencia que los participantes de la encuesta, que no consumen el

género del *reggaetón* en las reuniones familiares supera la mitad de la población con un 66.7% y eligen géneros como el vallenato, salsa, merengue o baladas. Estas elecciones están sujetas a los gustos de las personas con las que se rodean y al ambiente que en ese entorno se desenvuelve. Aunque la el rango de edad de los encuestados tiene una diferencia de 19 años, las personas de 36 años en el momento en el que el *reggaetón* comenzó a expandirse en Latinoamérica hasta llegar a Colombia se encontraban en las edades de la adolescencia entre los 15 y 17, lo que implica un reconocimiento del género desde el momento en el que llega a Latinoamérica hasta la actualidad. La razón por la que se evite escuchar en familia *reggaetón*, es probablemente por los símbolos que se encuentran en la proxémica de su baile, el contenido de las letras.

Como ya se había evidenciado por medio de los argumentos de los encuestados, el porcentaje de *reggaetón* que alude a mensajes de sexualidad no contempla toda la experiencia del *reggaetón*, dado que hay en su construcción otro tipo de mensajes con su mismo ritmo.

Pero el argumento que sobresale, es que sus letras son machistas, como lo afirma el encuestado número 15 *Porque es un género que denigra a la mujer solo habla de sexo y violencia*

(07 de marzo de 2020).

10. ¿En fiestas o reuniones con sus amigos cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)

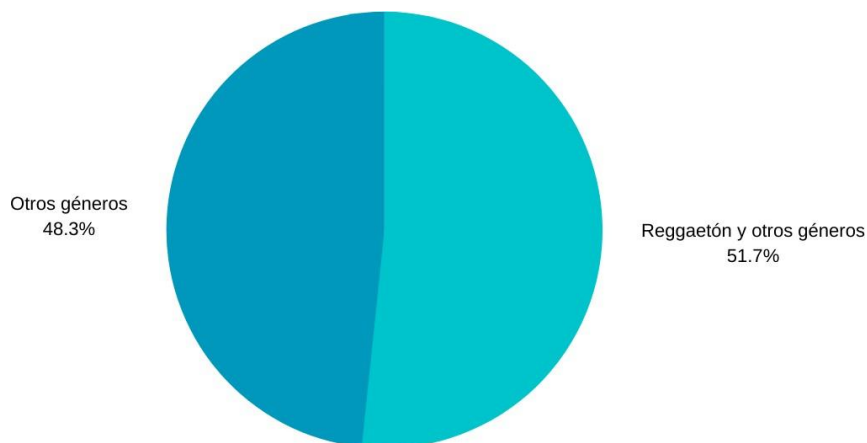


Figura 30. Gráfico de construcción propia que representa la música que se escucha en compañía de amigos.

En este caso, se puede evidenciar que un 1.7% es la diferencia que pone por encima del 50% a los encuestados que consumen *reggaetón* en reuniones con amigos. El consumo del género musical aumenta por las posibilidades que se tiene de bailar el estilo entre amigos, un estilo que implica cercanía y roce constante de los cuerpos, evidenciando que esta representación queda de lado cuando se encuentran en familia. Optando por el consumo de géneros musicales, que no implican un baile que asemeja el coito y que necesita de un contacto cercano entre los cuerpos.

11. ¿Cuál considera usted que es la característica que más resalta en el *reggaetón*?

En este caso se eligen cinco de las características que más se repiten en la población.

Tabla 5. Características que más resaltan los encuestados del *reggaetón*.

| Característica | N.º de Personas |
|----------------|-----------------|
| Ritmo | 23 |
| Bailable | 15 |
| Fiesta | 10 |
| Contagioso | 5 |

| | |
|----------|---|
| Machista | 7 |
|----------|---|

Fuente: elaboración propia, 2020

Lo que resalta para los encuestados es el ritmo, el sonido que tiene el *reggaetón* en cuanto a la comparación del golpe que se genera por una medida de tiempo, similar al silencio que hay entre un aplauso y el otro. Que propicia que el cuerpo se coordine con el sonido para bailarlo y posiblemente los lugares en los que se presente, sean en las fiestas y como se evidenció en la figura 30, es en compañía de amigos. Y aunque tenga una letra que reproduce comportamientos de desigualdad entre los géneros, no es un impedimento para que las personas de esta población bailen.

De acuerdo a los objetivos del proyecto, para identificar cómo la canción construye sentidos de sexualidad, un análisis a las imágenes y la letra de la pieza y una encuesta sobre la percepción del *reggaetón* son pieza clave, pero también es importante implementar entrevistas que permitan evidenciar lo que otras personas consideran sobre el material de la canción *Banana Papaya*, es por ese motivo que se realizó entrevista a 10 personas.

4. 5. Entrevistas frente a la receptividad del video *Banana Papaya*

Para comenzar cada una de las entrevistas, se encuentra una breve presentación del entrevistado en la que cuentan a grandes rasgos sus gustos musicales. Posteriormente, se realiza la pregunta ¿Para usted qué significa la sexualidad? Una vez respondida, se procede a presentar el video *Banana Papaya* a cada uno de los participantes y cuando manifiesten haber visto todo el producto audiovisual, se procede a realizar las preguntas. No en todos los casos se realizan en el mismo orden y tampoco se formulan las mismas preguntas, pues el hilo de la conversación lleva a que se respondan en medio de la

conversación y así mismo, van surgiendo nuevas preguntas. Teniendo en cuenta que la percepción del video es totalmente subjetiva, se tienen en cuenta todas las respuestas brindadas y adicionalmente, cada uno de los participantes cuenta la vivencia que se encuentre relacionada, con lo que para sí mismo significa la sexualidad y su representación.

5. Análisis

El análisis de la encuesta arroja que independientemente de que se conozca el contenido del reggaetón y se considere como un género que gusta o no, las personas son propensas en un 95% a terminar bailando y expresando por medio del contenido musical, así no se comparte el sentido semántico. Cada uno, tiene herramientas que le permiten construir criterios acerca del motivo por el que les gusta o no y son críticos al respecto, resaltado que los contenidos semánticos, las palabras que usan y los conjuntos que conforman para que esas ideas se conviertan en un mensaje, suelen expresar situaciones en las que la figura femenina es inferior. Aseverando, que el ritmo es lo que moviliza a las personas y a pesar de que su baile implique reducir la proxémica al máximo, son factores que no intervienen en la mayoría de las personas para decidir si lo consumen o no.

Cada uno puede generar una descripción del audiovisual a partir de lo que para sí mismo representa, tomando como base conocimientos previos y situaciones de su vida cotidiana, ya sea que los hayan vivido, o hayan sido espectadores del suceso, de igual manera la situación les ha brindado recursos que los dotan de conocimiento para decodificar los símbolos y crear los propios a partir del momento en el que se les presenta el audiovisual.

El título del vídeo, para la mayoría de los entrevistados expresa una representación de los genitales humanos, pero al momento de escuchar la

construcción de la canción, determinan que es un llamado a la igualdad, expresado por medio de situaciones de su cotidianidad. Daniela Galeano (21 de marzo, 2020), Paula Beltrán (16 de marzo, 2020) y Yuliana Vargas, eligen la oración *que la falda con bigote brille*, y aunque es la misma oración para cada una representa algo distinto. Para Daniela, es la depilación a la que se ve obligada la mujer por mantener su estética, Paula Beltrán afirma que sin importar esas construcciones dentro del esquema de los géneros, las personas pueden ponerse la ropa que quieran. *Por su parte Yuliana* resalta que sin importar que alguien decida maquillarse, no lo hace distinto al resto de personas.

Cada uno de los entrevistados reconoce situaciones de sexualidad de acuerdo a lo que consideran y a las experiencias que han presentado a lo largo de su vida, porque es a través de ese medio, por el que pueden darle una respuesta a lo que evidencian, dando sentido a los signos que ven en el audiovisual. Resaltan el cambio que propone en cuanto a las actividades que cada uno de los personajes del video realiza, como lo manifiesta Viviana Torres, relacionándolo con la crianza de sus familiares, en la que se les fortalece la creencia de buscar una mujer que realice todas las tareas, cuando ellos tienen todas las capacidades de manipular una plancha. La importancia de que cada uno exprese alguna situación de su vida, da cabida para evidenciar que el mensaje que plantea el video tiene un objetivo, y es, visibilizar situaciones que siguen perpetuando unas diferencias que fortalece la desigualdad.

Lizeth Rivera expresa que esa diferencia es funcional, porque es lo que hace a la persona con una identidad de comportamientos, el problema radica en considerar que, por ser diferentes en cuanto a comportamientos, los tratos y los lugares de ejercicio deben ser diferentes.

Expone su experiencia con el fútbol, diciendo que hay estereotipos de cómo se debe comportar una mujer, teniendo actitudes que se caracterizan en el hombre o que, las mujeres que juegan fútbol son homosexuales, cuando ella afirma que es heterosexual. También, de la discriminación que ha experimentado en su trabajo, al ser discriminada por ser una mujer en un ámbito laboral que se ha conformado por hombres mayoritariamente.

Y como aspecto relevante, las situaciones de abuso que aún se evidencian en la cotidianidad. Viviana Torres experimentó agresión física después por parte de un desconocido con el que bailaba, ella accedió a bailar con él y Daniel Góngora resalta el conocimiento del peligro al que están expuestas las mujeres y cómo la sociedad lo normaliza, expresando que, al salir, debe pedir que la cuiden si quiere hacer lo que ella quiera, porque puede que en esa situación alguien la violente.

Si bien la apuesta de audiovisual es percibida por los entrevistados por medio de sus conocimientos al respecto, aún se encuentra cierta inclinación a poner en lugares comunes de la sociedad a la figura femenina, como en la jardinería o en la cocina. Y aunque es representada en un lugar de mando o emancipación del dominio del otro y de control total sobre su cuerpo, la lejanía con la que aparece en la primera toma, luego de que aparece Residente y que los hombres que en el proceso de construcción del audiovisual le corresponden a la cantante en su mandato, nunca dejan ver su rostro, replicando situaciones de los roles de género.

6. Conclusiones

Se evidencia que la semiótica es una herramienta que permite analizar los elementos del audiovisual que crean sentidos de sexualidad en las personas que lo

ven. Tanto el código lingüístico como el cromático y los movimientos de los personajes en el vídeo, se entrecruzan para enviar un mensaje a los receptores, quienes probablemente coincidan en su interpretación, dándose así una relación entre emisor y receptor generando una descripción a partir de sus conocimientos y experiencias.

La naturaleza de un cuerpo, permite expresar la necesidad de seguir representando situaciones que se repitan en la sociedad y que, gracias a los testimonios de los entrevistados y los encuestados, se evidencia, que están muy cerca de cada individuo, viviendo las situaciones que representan desigualdad, o siendo espectadores. Cada uno de los entrevistados ha encontrado de forma distinta, una representación para los signos del audiovisual concertados desde roles que en su cotidianidad se han repetido, y las respuestas de los encuestados revelan que, aunque conocen el contenido de las canciones de reggaetón, catalogando que replican la desigualdad de los géneros, la mayoría admite que su ritmo es lo que llama la atención, porque facilita el movimiento del cuerpo, siendo una actividad física que finalmente los lleva a sentirse en bienestar.

Los colores del audiovisual juegan un papel importante en la concepción cultural de cada uno en cuanto a los matices del ambiente del cuadro, entendiendo ambiente como el fondo y la iluminación, prenda, comportamiento y posición sexual le pertenece a la persona dependiendo de su género. Pero se evidencia que, sin importar el sexo, el género es lo que la persona decide ser, con lo que decide sentirse cómoda, entonces esas características que representan un género pueden ser adoptadas por cualquier individuo sin importar su situación biológica.

Aunque el reggaetón se caracteriza por el contenido de sus letras, este audiovisual, se esfuerza por construir una propuesta que construye una forma de

representar los sentidos de sexualidad basándose en una igualdad y no reproduciendo las representaciones tradicionales en las que los géneros no tienen las mismas oportunidades. En ese sentido Kany y Residente se focalizan en crear una propuesta estética que no corresponda a las culturalmente se representan, acorde con los cambios que se viven en la actualidad.

Sin embargo, no se completa en su totalidad, dado que las representaciones de los personajes femeninos siguen apareciendo los lugares comunes y realizando tareas que la sociedad y los roles de género les han estipulado. De esta manera, aunque los entrevistados logran percibir situaciones que representan de una representación que no da lugar a los géneros en el audiovisual, se evidencia que, en el detalle, aún se reproducen situaciones que legitiman la imposición de roles.

Este trabajo no está desarrollado con el ánimo de resaltar una crítica, solamente desde la perspectiva de las situaciones de la vida femenina, sino una emancipación de las labores y exigencias que a cada persona, se le estipulan en la vida social. En esta época hablar de sexualidad se puede tomar, como lo ha recreado en cierto porcentaje la canción, como una necesidad de replantear las situaciones que se normalizan, no por el factor de beneficio o desventaja que presente en la construcción de la sociedad, sino lo que para cada individuo puede representar ceñirse en las normas sociales.

Con la semiótica se presenta la comunicación, en cuanto a la representación de una cultura en la cual el reggaetón, difundido por los medios comerciales, aporta junto con el ritmo según lo ubica Jakobson (1984) en la escena comunicativa, relaciones cuerpo-espacio; femenino-masculino; tú-yo y también yo-tú-nosotros, con el cual ingresa el espectador en la escena musical.

De esta manera, la comunicación permite que por medio de las consideraciones internas de cada individuo y su concepción propia se interrelacionen, conociendo las representaciones de sexualidad del otro, un proceso continuo de construcción de sentido, en el que sin importar el medio, en este caso una canción, las personas pueden suscitar en ellas lo que se les transmite, imprimiendo su conocimiento del mundo en esa decodificación.

Entonces, este proyecto cumple con el objetivo de identificar en el audiovisual, las representaciones de sexualidad, brindando una actualización a los postulados por medio de las representaciones y los medios en los que se gestan estos contenidos para este siglo XXI. Un porcentaje importante de las representaciones sociales por medio de las herramientas como los videos, han incurrido en una homogenización, llevando a otro ángulo la ritualización. Sin embargo, este tipo de producciones generan un contenido que se contrapone al contenido que ha gobernado el medio, en este caso, las canciones de reggaetón que fortalecen las diferencias entre los géneros.

Referencias

- Ángel, D. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. [PDF]. Universidad de Antioquia. pp. 9-37.
Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>
- Ávila, F. (2006). *El concepto de poder en Michel Foucault*. Telos. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Maracaibo, Venezuela. 8(2): 215-234. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99318557005.pdf>
- Baccaro, A & Guzmán, S. (2013). *El cine y sus lenguajes*. Signis ALC.
[PDF]. Disponible en:
http://signisalc.org/2017/userfiles/ckeditor/manual_el_cine_y_sus_lenguajes.pdf
- Beauvoir, S. (s. f). *El Segundo Sexo*. [PDF]. Disponible en:
https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El_segundo_sexo.pdf
- Bernabé, M. (2012). *Importancia de la música como medio de comunicación intercultural en el proceso educativo*. [PDF]. Valencia. España. Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en:
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131098/Importancia_de_la_musica_como_medio_de_c.pdf;jsessionid=9A5DB88D429FC3A952E75368D7D55C62?sequence=1
- Caballero, D (s.f.) *La letra y la música (representaciones sociales de la prosodia*

en el diecinueve español. Revista de la Facultad de Filología. 44- 45: 85 -

114. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=144151>

Cáceres, A. (1999). *Puerto Rico Las penas de la colonia más antigua del mundo*.

San Juan, Puerto Rico. La Editorial Universidad de Puerto Rico.

Disponible en:

<https://books.google.com.pr/books?id=BcW22I3DGoMC&printsec=copyr>

[ight&hl=es](https://books.google.com.pr/books?id=BcW22I3DGoMC&printsec=copyr)

[#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pr/books?id=BcW22I3DGoMC&printsec=copyr)

Carballo. P. (2012). *Reggaetón e identidad masculina*. Cuadernos

Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe. 3(4): 87-101.

Recuperado de:

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/3945>

[/3815](https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/3945)

Carmen, A. & Elósegui, M. (1999). *Sexo, género, identidad sexual y sus patologías* [PDF].

Cuadernos de Bioética. Disponible

en:

<http://aebioetica.org/revistas/1999/>

[3/39/459.pdf](http://aebioetica.org/revistas/1999/)

Congreso de la República de Colombia. (2019). *En Colombia aumenta brecha*

laboral entre hombres y mujeres. Recuperado de:

<http://www.senado.gov.co/index.php/prensa/lista->

[de-noticias/380-en-colombia-aumenta-brecha-laboral-entre-hombres-y-mujeres](http://www.senado.gov.co/index.php/prensa/lista-de-noticias/380-en-colombia-aumenta-brecha-laboral-entre-hombres-y-mujeres)

Cruces, F. (2004) *Música y ciudad: definiciones, procesos y prospectivas* [PDF]. Trans.

Revista Transcultural de Música. Sociedad de Etnomusicología.

Barcelona, España. Disponible

en:<https://www.redalyc.org/pdf/822/82200803.pdf>

De Toro, X. (2011). *Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan.*

Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. Revista

Punto Género. N° 1. pp. 81 -

102. Recuperado de:

<https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/16824/17520>

Druso, C. (16 de junio 2018). *Significado los tatuajes de las mafias latinas.*

Druso Psicólogos. Disponible en:

<https://medium.com/drusopsicologos/significado-los-tatuajes-de-las-mafias-latinas-4c9a558c07f2>

Eco, U. (1974). *La estructura ausente.* [PDF]. Editorial Lumen. Disponible en:

http://www.maraserrano.com/MS/articulos/eco_estructura_ausente_OCT_11.pdf

Fabbri, F. (2006). *Tipos, categorías, géneros musicales. ¿Hace falta una teoría?* [PDF].

Universidad de Turín. Disponible en:

http://www.francofabbri.net/files/Testi_per_Studenti/TiposCategoriasGeneros.pdf

Fernández, E.; Fernández Á, & Antón, I. (2014). *Histeria: Historia de la*

sexualidad femenina. Cultura de los Cuidados (Edición digital) 18,

39. Disponible en:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40068/3/Cultura_Cuidado

[s_39_08.pdf](#)

Foucault, M. (2011) *Historia de la Sexualidad I. La voluntad del saber*.

Madrid, España: Grupo Editorial Siglo Veintiuno.

Fraginals, M. (2001). El ingenio. [PDF]. Editorial Crítica, S.L. Disponible en:

file:///C:/Users/Alexander/Downloads/Manuel_Moreno_Fraginals_El_Ingenio_1.pdf

García, K. Soy Yo [Álbum] en Wikipedia. Disponible en:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Soy_Yo_\(Kany_Garc%C3%ADa_album\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Soy_Yo_(Kany_Garc%C3%ADa_album))

[Consultado](#)

Gaona, J. (s. f). *Endorfinas Las hormonas de la felicidad. La esfera de libros*.

Recuperado de:

<http://www.esferalibros.com/uploads/ficheros/libros/primeras-paginas/201706/primeras-paginas-primeras-paginas-endorfinas-es.pdf>

Gil, Juan (2015) *300 historias de palabras: Cómo nacen y llegan hasta nosotros*

las palabras que usamos. Real Academia Española. Disponible en:

http://www.librosmaravillosos.com/300_historias_de_palabras/pdf/300_historias_de_palabras-Espasa.pdf

Goffman, E. (1991). *Los momentos y sus hombres Textos seleccionados y*

presentados por Yves Winkin. [PDF] Ediciones PAIDOS. España.

Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2013/02/Libro-Los-Momentos-y-Sus-Hombres.-E-Goffman.pdf>

Gutiérrez. C. (2010). *La construcción de la violencia de género en las letras*

del reggaetón interpretado por mujeres. Núcleo. 22. (27). Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97842010000100002

Guerrero, J. (2012). *El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización*. Trans. Revista Transcultural de Música, Sociedad de Etnomusicología Barcelona, España (16):1-22. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/822/82224815008.pdf>

Honing, H. (2013). *Sin eso no hay música: La inducción del beat como un rasgo musical fundamental*. Boletín de la Sociedad Argentina para las Ciencias Cognitivas de la Música. Vol. 5. N° 3. pp. 15 - 25. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/263738619_Sin_eso_no_hay_musica_La_induccion_del_beat_como_un_rasgo_musical_fundamental

Hormigos, J. (2018). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Revista Española de Sociología. 2010 (13). pp.145-148. 13. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65173/39490>

Infobae. *Sexo en la época victoriana: erotismo e higiene en la era de la "doble moral"*. (27 de enero, 2017). Recuperado de: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/01/27/sexo-en-la-epoca-victoriana-erotismo-e-higiene-en-la-era-de-la-doble-moral/>

Jakobson, R. (1984) *Ensayos de lingüística general*. Barcelona. Lingüística y poética, pp. 374-395. Recuperado

de:http://cursobecarios.cuaed.unam.mx/licel/cuarto_semestre/sintaxis_espanol/unidad3/img/Jakobson.pdf

Jotaefeb(2010). *Guía de la buena esposa (1953)*. Recuperado de:

<https://laoveja100.wordpress.com/2010/11/08/guia-de-la-buena-esposa-1953/>

Kany García. (13 de noviembre 2018). *Banana Papaya*. [Archivo de video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=cD7qgP8N97c>

Lakoff, G. & Johnson, M. (2004). *Metáforas de la vida cotidiana*. Disponible en:

https://www.academia.edu/29675839/George_Lakoff_Mery_Johnson_Metaforas_de

[La Vida Cotidiana Ediciones Catedra Madrid](#)

Lechuga, K. (2015). *El documental sonoro: una mirada desde América*

Latina. [PDF] Buenos Aires, Argentina: Ediciones Jinete

Insomne. Disponible en:

[file:///C:/Users/oscar/Downloads/El%20Documental%20Sonoro.p](file:///C:/Users/oscar/Downloads/El%20Documental%20Sonoro.pdf)
[df](#)

Luevano, H. (2013). *El diseño de empaque del juguete y su relación con los*

estereotipos de género. Revista Digital Universitaria. Vol. 14. Núm. 7.

Recuperado de:

<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num7/art17/art17.pdf>

Martínez, D. (2014). *Música imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías del género*.

El cotidiano. Núm. 186. pp. 63 - 67.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>

Miranda, R. (2012). *Música y vida cotidiana* [PDF]. Orden y caos paralajes.

Universidad de México. Disponible en:

<https://www.revistadelauniversidad.mx/articles-files/aa11180b-55e8-4101-89ce-a86d980c410e>

Moncrieff, H. (2007). *Sexualidad y sociedad moderna: El saber de qué aún no somos libres*.

A parte Rei. Revista Filosófica. 50

Disponible en:

<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/moncrieff50.pdf>

Montealegre, R. (2004) *La comprensión del texto: sentido y significado*. Revista

Latinoamericana de Psicología. Núm. 2. pp. 243-255 Fundación

Universitaria Konrad

Lorenz Bogotá, Colombia.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/805/80536205.pdf>

Murcia, N. (2010). *Proxémica y estilos de aprendizaje en el aula de básica primaria del Colegio Moralba Sur Orienta. Actualidades*

Pedagógicas. Núm.55. pp. 165-174. Recuperado de:

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1071&conte>

xt=ap

Niñez, E. (1973). *El diminutivo. Historia y Funciones en el español clásico y moderno*.

Madrid, España: Gredos.

Negrón, F. & Rivera, R. (2009). *Nación Reggaetón*. [PDF]. Nueva Sociedad. Núm. 223. pp.

29-31. Recuperado de: https://nuso.org/media/articles/downloads/3630_1.pdf

Noreña, V. (2012). *El concepto de mujer en el reggaetón: Análisis crítico*.

Análisis crítico del discurso en 10 canciones del reggaetón. Lingüística y

literatura. Universidad de Antioquia. Disponible en:

[file:///C:/Users/oscar/Downloads/DialneElConceptoDeMujerEnElReggaet
on-
4236110%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/oscar/Downloads/DialneElConceptoDeMujerEnElReggaet%20on-4236110%20(1).pdf)

Northup, C. (1999). *Cuerpo de mujer, sabiduría de mujer*. [PDF]. Recuperado

de: [https://quimiotips.files.wordpress.com/2014/08/cuerpo-de-mujer-
sabidurc3ada-de-
mujer-christiane-northrup.pdf](https://quimiotips.files.wordpress.com/2014/08/cuerpo-de-mujer-sabidurc3ada-de-mujer-christiane-northrup.pdf)

Organización Mundial de la Salud (.2018). *La salud sexual y su relación con*

la salud reproductiva: un enfoque operativo. Ginebra. Suiza.

Disponible en:

[https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512
884-spa.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf)

Peirce. C. (1974). *La Ciencia de la Semiótica*. Recuperado de: [http://mastor.cl/blog/wp-](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf)

[content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-
Semi%C3%B3tica.pdf](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf)

Pinker, S. (1994). *El instinto del Lenguaje*. [PDF]. Recuperado de:

<https://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/El-instinto-del-lenguaje-Sтивен-Pinker.pdf>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2018). *¿Y las mujeres qué?*

Recuperado

de: <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/blog1/2018/7/-y-sin-las-mujeres-que-.html>

Ramos, P. (2003). *Feminismo y música introducción crítica*. Madrid, España:

Narcea, S. A. Ediciones. Disponible en:

<https://books.google.com.co/books?id=HjHiIytdjSOC&printsec=frontcover>

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed.,

[versión 23.3 en línea]. <<https://dej.rae.es/lema/bando>> [15 de marzo del 2020].

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed.,

[versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es/vulgar>> [15 de marzo del 2020].

Rodríguez. C. (2012). *Reggaetón, Mujeres e Identidades “Yo Quiero Bailar..."*

Eso No Quiere Decir Que Pa’ La Cama Voy. (Tesis de Maestría).

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito. Ecuador.

Recuperado de:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/5396/TFLACSO-2012CRM.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Rubia, M. & Ramos, S. (2016). *Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. 22(43): 37-66. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/316/31646035003.pdf>

Ruiza, M.; Fernández, T. y Tamaro, E. (2004). *Victoria I de Inglaterra. La era victoriana*. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona, España.
Disponible en:
https://www.biografiasyvidas.com/monografia/victoria_i/era_victoriana.htm.
Consultado el 15 de marzo de 2020.

Santos, E. (s. f). *El resurgir de la rima: los poetas románticos del rap*. Centro Virtual Cervantes. Disponible en:
https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/14/14_239.pdf

Sony (2018). *Kany García y Residente cambian roles en su primera colaboración "Banana Papaya"*. Sony Música Latina. News. Recuperado de:
<https://www.sonymusiclatin.com/kany-garcia-y-residente-cambian-roles-en-su-primera-colaboracion-banana-papaya/>

García, K. (s.f.). *Soy Yo* (Álbum). En *Wikipedia*. Recuperado el mes de marzo de 2020 de:
[https://en.wikipedia.org/wiki/Soy_Yo_\(Kany_Garc%C3%ADa_album\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Soy_Yo_(Kany_Garc%C3%ADa_album))

- Spuhr, A. (2016). *“Unmentionable”, el libro que revela las creencias sexuales en la era Victoriana. Nueva Mujer*. Disponible en: <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2016/10/27/unmentionable-el-libro-que-revela-las-creencias-sexuales-en-la-era-victoriana.html>
- De Toro, X. (2011). *Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. Revista Punto Género. (1). pp. 81 - 102. Recuperado de: <https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/16824/17520>
- Van Dijk, T. (2005). *Ideología y análisis del discurso*. Revista Internacional de Filología Iberoamericana y Teoría Social. (29): 9-36. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Ideolog%EDa%20y%20an%E1lisis%20del%20discurso.pdf>
- Vázquez. C. (1996). *Origen biológico del beso*. Revista de la Universidad Autónoma de México. (550): 4-6. Recuperado de: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/historico/10606.pdf>
- Venderl, M. (2014). *Causales de discrimin en las querellas presentadas en la Unidad Antidiscrimen del Departamento del trabajo y Recursos Humanos en Puerto Rico*.
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Unidad Antidiscrimen.
Recuperado de: <http://www.mujer.pr.gov/Estad%C3%ADsticas/QuerellasPorDiscrimen/Querellas%20por%20Causal%20de%20Discrimen%202009-2014.pdf>
- Vinasco. J. (2013). *Los “elementos secretos” de la ejecución musical*. [PDF]. *Ricare*. (1): 49-58. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ricare/article/view/2319>
- Zecchetto, V. (2002). *La Danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito, Ecuador. Ediciones ABYA-YALA. Recuperado de:

<https://mariainescarvajal.files.wordpress.com/2011/10/la-danza-de-los-signos1.pdf>

Anexos

| | Pag. |
|---|-------------|
| Anexo A. Apéndice de figuras | 104 |
| Anexo B. Apéndice de tablas | 106 |
| Anexo C. Autorización de uso de la entrevista | 107 |
| Anexo D. Autorización de uso de la entrevista | 108 |
| Anexo E. Autorización de uso de la entrevista..... | 109 |
| Anexo F. Autorización de uso de la entrevista..... | 110 |
| Anexo G. Autorización de uso de la entrevista | 111 |
| Anexo H. Autorización de uso de la entrevista | 112 |
| Anexo I. Autorización de uso de la entrevista..... | 113 |
| Anexo J. Autorización de uso de la entrevista | 114 |
| Anexo K. Autorización de uso de la entrevista | 115 |
| Anexo L. Autorización de uso de la entrevista..... | 116 |
| Anexo M. Entrevistas | 117 |
| Anexo N. Preguntas de encuesta en Google Forms | 137 |
| Anexo O. Consolidado de encuesta | 140 |

Anexo A. Apéndice de figuras

| | |
|--|-----------|
| Figura 1. Vamos a jugar a cambiarnos los bandos. Minuto 00.10 | 39 |
| Figura 2. Yo voy a tu extremo y tu acá. Minuto 00:14 | 42 |
| Figura 3. Si tú me dices que somos lo mismo entonces lo mismo te da. Minuto 00.19..... | 43 |
| Figura 4. Significado los tatuajes de las mafias latinas. Druso (2018)..... | 44 |
| Figura 5. Okey yo me pongo en cuatro. Minuto 00.22 | 45 |
| Figura 6. En la cama hacemos una obra de teatro. Minuto 00:24 | 47 |
| Figura 7. Quiero que tus pies se pongan mis zapatos. Minuto 00:26..... | 48 |
| Figura 8. Soy tu mascota tu perro tu gato. Minuto 00.29 | 49 |
| Figura 9. Mejor yo pongo el trigo y tú pones la harina. Minuto 00.32 | 51 |
| Figura 10. Guía de la buena esposa. Jotaefeb (2010) | 52 |
| Figura 11. Aquí nadie tiene la batuta. Minuto 00.38..... | 53 |
| Figura 12. La banana y la papaya son lo mismo son fruta. Minuto 00:40 | 54 |
| Figura 13. Banana papaya. Minuto 00.45 | 56 |
| Figura 14. Página 13 de la cartilla Manual completo de sexo y salud para varones gay | 57 |
| Figura 15. Con diferente talla botamos lo mismo, agüita de playa. Minuto 0.50..... | 59 |
| Figura 16. Que la falda con bigote brille. Minuto 1.06..... | 60 |
| Figura 17. Y movemos las petacas contentas como garrapatas encima de una vaca. Minuto 1.13..... | 61 |
| Figura 18. Tengo toda la tropa, planchándome la ropa. Minuto 1.17 | 63 |
| Figura 19: Tengo todos los soldados rendidos, trayéndote cerveza | |

| | |
|---|-----------|
| mientras ves el partido. Minuto 1.21..... | 64 |
| Figura 20: Guía de la Buena esposa. Imagen que representa atender al esposo siempre. Por Jotaefeb (2010) | 65 |
| Figura 21: A mí me gusta que no haya un líder en la ganga. Minuto 1.26..... | 66 |
| Figura 22. Si tú te lo pones yo también me pongo el tanga. Minuto 1.28 | 67 |
| Figura 23. Banana papaya banana papaya 1.40 | 68 |
| Figura 24. La banana y la papaya son lo mismo son fruta. Minuto 1.41..... | 69 |
| Figura 25. Somos dueños del momento. Minuto 1.59..... | 70 |
| Figura 26: Tu sientes lo que yo siento Minuto 2.03 | 71 |
| Figura 27. Banana papaya con diferente talla. Minuto 2.25..... | 72 |
| Figura 28. Gráfico de construcción propia que representa las edades de las personas encuestadas | 80 |
| Figura 29. Gráfico de construcción propia que representa la música que se escucha en familia | 81 |
| Figura 30. Gráfico de construcción propia que representa la música que se escucha en compañía de amigos..... | 83 |

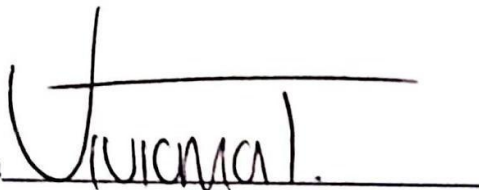
Anexo B. Apéndice de tablas**Tabla 1. Nivel académico los 60 encuestados.****Fuente: elaboración propia, 2020..... 73****Tabla 2. Total, de 60 encuestados a los que les gusta o no el *reggaetón*.****Fuente: elaboración propia, 2020..... 74****Tabla 3. Motivos por los que el encuestado manifiesta tener gusto o no por el *reggaetón*.****Fuente: elaboración propia, 2020..... 75****Tabla 4. Total, de encuestados que bailan o no *reggaetón*.****Fuente: elaboración propia, 2020..... 79****Tabla 5. Características que más resaltan los encuestados del *reggaetón*.****Fuente: elaboración propia, 2020..... 83**

Anexo C. Autorización de uso de la entrevista

Autorización de uso de imagen

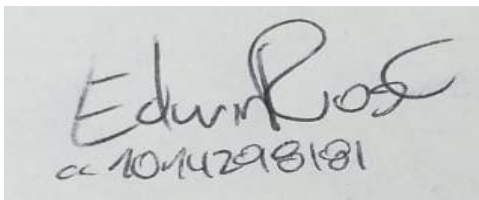
Yo, Leidy Viviana Contreras Torres, identificado con la cédula N.º 1014.295.896, expedida en Bogotá D., consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 28 de Febrero de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

Firma

c.c. 1.014.295.896

Anexo D. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

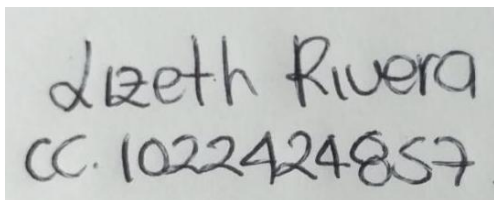
Yo, Edwin Alexander Ríos Castro, identificado con la cédula N.º1014298181, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 12 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature reads 'Edwin Ríos' and below it, the identification number 'cc 1014298181' is written.

Firma
CC

Anexo E. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

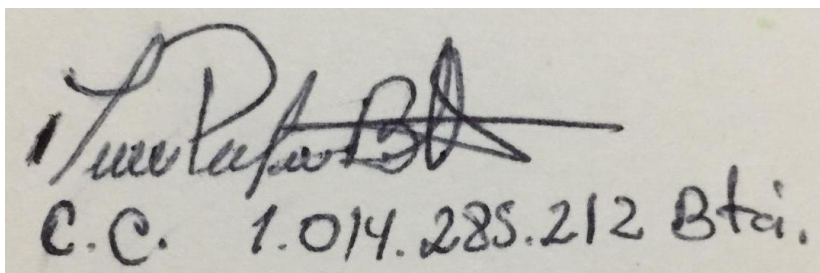
Yo, Lizeth Viviana Rivera Rivera ,identificado con la cédula N.º10224248571, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado El poder del *reggaetón* Análisis crítico del video *Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 14 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.



Firma
CC

Anexo F. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, María Paula Beltrán Mateus, identificado con la cédula N.º1014285212, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 16 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

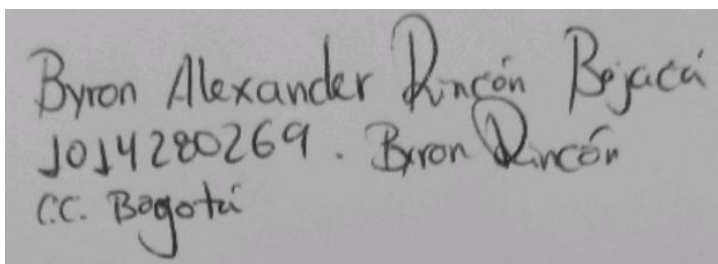


Handwritten signature and identification number: *María Paula Beltrán Mateus*
C.C. 1.014.285.212 Bta.

Firma
CC

Anexo G. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Byron Alexander Rincón Bojacá ,identificado con la cédula N.º1014280269 expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 14 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

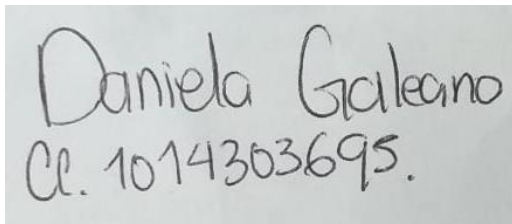


Byron Alexander Rincón Bojacá
1014280269 - Byron Rincón
cc. Bogotá

Firma
CC

Anexo H. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Daniela Alejandra Galeano López, identificado con la cédula N.º1014303695, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado El poder del *reggaetón* Análisis crítico del video *Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 21 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

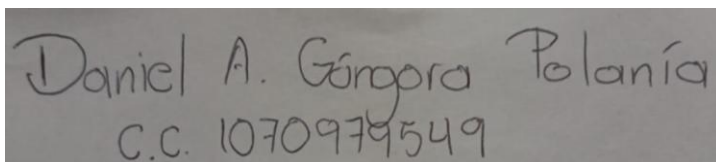


Daniela Galeano
C.C. 1014303695.

Firma
CC

Anexo I. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Daniel Andrés Góngora Polanía, identificado con la cédula N.º 1070979549, expedida en Neiva, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 25 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

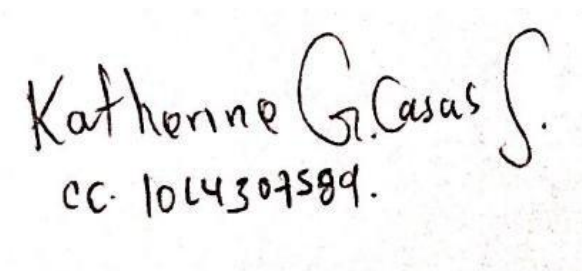


Daniel A. Góngora Polanía
C.C. 1070979549

Firma
CC

Anexo J. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Katherine Giuliana Casas Sanabria ,identificada con la cédula N.º1014307589, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado El poder del *reggaetón* Análisis crítico del video *Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 26 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.



Katherine G. Casas S.
cc-1014307589.

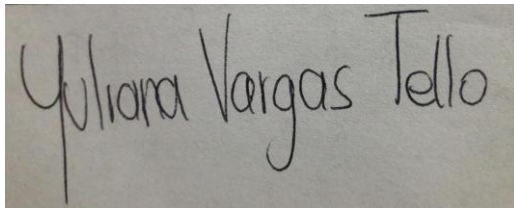
Firma

CC

Anexo K. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Yuliana Vargas Tello ,identificado con la cédula N.º1014300121, expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 27 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

Firma

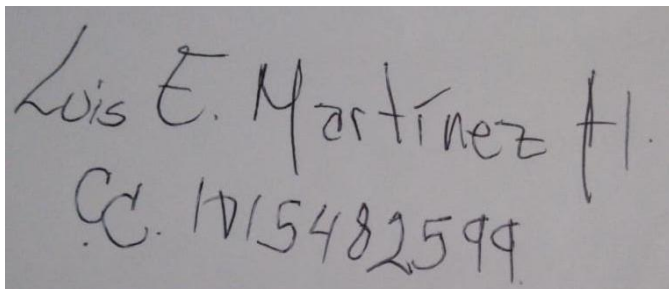
A rectangular box containing a handwritten signature in black ink that reads "Yuliana Vargas Tello".

CC

Anexo L. Autorización de uso de la entrevista**Autorización de uso de imagen**

Yo, Luis Enrique Martínez ,identificado con la cédula N.º1015482599 , expedida en Bogotá, consciente del derecho a la imagen que me asiste, autorizo a la Universidad Minuto de Dios, identificada con el NIT 860.024.746-1, a editar, publicar y emitir la entrevista que me fue realizada para la Fase 3 del trabajo de grado *El poder del reggaetón Análisis crítico del video Banana Papaya*, en la perspectiva semiótica en la modalidad de Monografía, realizada el día 27 de marzo de 2020 por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

Firma



Luis E. Martínez H.
CC. 1015482599

CC

Anexo M. Entrevistas

Entrevista 1

Viviana Torres. Tengo 22 años, soy estudiante de diseño gráfico y actualmente voy en octavo semestre. Vivo en Bogotá Colombia, con mi mamá y tengo dos perros. En realidad se puede decir que escucho todo tipo de música, ya sean boleros, salsa. En mi familia se ve mucho lo que es la carranga, el rock o el pop y así mismo el *reggaetón*.

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

V.T. Obviamente a todos nos han hecho una descripción sobre la sexualidad muy biológica, como que el pene es de los hombres, o sea lo masculino y la vagina es de mujeres, o sea lo femenino. Pero para mí y con un trasfondo más filosófico es el trato de dos personas cuando deciden estar juntas y tienen sexo, como también abarca el ámbito de la clasificación de los géneros y considero que con la forma en la que uno se identifica y se presenta o expresa en cuanto a cómo le guste vestirse y el tipo de gente que le llame la atención.

M.R. ¿Qué opina del nombre de la canción?

V.T. Luego de escucharla, porque obviamente si uno no la escucha no va a entender, das cuenta que habla de la igualdad de género, de que no importa los genes con los que hayas nacido de igual forma sientes, y por eso, aunque sea diferentes frutas, estamos hablando de lo mismo, de frutas.

M.R. ¿Antes la había escuchado?

V.T. No, jamás. Creo que la voy a descargar en mi celular.

M. R. ¿Qué tiene la canción que la motive a tenerla en su celular?

V. T. Me gustó el ritmo, ese tipo de golpes en el sonido hacen que a uno le den ganas de bailar, porque es como si el cuerpo se contagiara de su vibra que

sigue el sonido y uno quiere pegarse y vibrar igual, moverse.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

V.T. La escena donde las personas están como plantas en la tierra y empiezan a besarse y dicen *somos dueños del momento y mis olas son tú viento, tú sientes lo que yo siento, hasta con el frío me caliente*. Creo que es la parte que más es emotiva, porque está súper marcado la igualdad de las personas.

M.R. ¿Se siente identificada con alguna escena o estrofa del audiovisual?

V.T. Identificada tal vez no, pero sí quiero resaltar la escena donde los hombres son quienes planchan, en mi familia desde pequeños, les enseñaron a mis tíos que conseguirse una mujer era para que les hiciera todo en la casa, mientras ellos trabajan. Pero son cosas que todos pueden hacer y con el desarrollo mental de ellos, los he visto capaces de coger una plancha, así que todos pueden.

M.R. ¿Considera que esta canción pueda estar dentro del género del *reggaetón*?

V.T. No, pienso que está más en el género del pop, quizá por la letra, pero en el sonido si es *reggaetón*, el sonido es característico.

M.R. Ya para finalizar ¿quisiera contar una historia relacionada con alguna manifestación de sexualidad que le haya sucedido independientemente de que la haya hecho sentir bien o mal?

V.T. Bueno, hace un tiempo, más o menos en enero, salí con mis amigos. Estábamos bailando y tomando, cuando de repente un muchacho me saca a bailar, yo accedí y en medio de toda la bulla y pues el baile como con los cuerpos tan pegados, el muchacho de la nada y sin ningún tipo de permiso me empezó a morder la espalda, como en forma de seducción, o eso creo que pensó

él cuando lo hizo. Me sentí incómoda, además me dio una sensación como de abuso, él nunca tuvo consentimiento de eso y sin embargo lo hizo, no podía creer que por el hecho de ser mujer y porque haya dado la oportunidad de bailar haya sido tan imprudente e irrespetuoso, ha sido la peor experiencia. Esa noche yo no estaba tomada ni nada parecido y aunque lo estuviera, él no tenía derecho sobre mí, quizá por el susto del momento, no sentí tanto el dolor de los mordiscos, yo solo pensaba en salir de esa situación. Al otro día vi que tenía morados y me puse a llorar. Es triste que en un lugar tan lleno de personas, pasen ese tipo de cosas y nadie haga algo. Pensé en todas las mujeres que han sufrido violaciones, acoso, maltrato y muchas veces nadie hace nada y creo que la canción hace algo, lo grita. (Leidy Viviana Contreras Torres, 28 de febrero 2020).

Entrevista 2

Edwin Ríos: Tengo 21 años y actualmente no estudio. En la música soy muy variado prácticamente escucho casi todos los géneros menos el vallenato.

M.R. ¿Para usted qué significa sexualidad?

E.R. Como se identifica cada persona con su género, sea físico o personal, sus gustos sexuales, sea heterosexual u homosexual, cuando ven porno, cuando la gente se da besos, esas cosas, creo.

M.R. ¿Qué opina del título de la canción?

E.R. Curioso y divertido, creo que culturalmente cada fruta tiene un significado que va más allá de lo que uno ve, es como un juego de palabras y en este caso, queda muy acertado porque las frutas se parecen a los órganos sexuales.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegirías y por qué?

E.R. *Aquí nadie tiene la batuta* por qué dice que todo es una igualdad

en la sexualidad o en todo sentido, como que no tiene que haber un líder.

M.R. ¿Se siente identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?

E.R. La parte de él man con barba vestido de mujer, porque, me parece que me identifica en el sentido que muchas veces, suelo rodearme de amigas y eso no hace que yo sea homosexual. Simplemente me llevo bien con ellas sin necesidad de ser algo más.

M.R. Ya para finalizar ¿quisiera contar una historia relacionada con alguna manifestación de sexualidad que le haya sucedido independientemente de que la haya hecho sentir bien o mal?

E.R. Lo único sería que en la calle un señor con orientación sexual gay creo, me dijo unas palabras como insinuando que mi físico le gustaba. No fue ofensivo, pero si fue algo inusual que lo hiciera, porque normalmente cuando un hombre va caminando por la calle nadie le dice nada. (Edwin Alexander Ríos Castro, 12 de marzo de 2020).

Entrevista 3

Lizeth Rivera. Tengo 23 años, soy de Bogotá y trabajo en Recaudo, una empresa que está con Transmilenio. No tengo un género musical que me guste en específico, me gustan todos.

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

L. R. Es lo que tiene un apersona que define un gusto en específico hacia otras en cuanto a lo físico.

M. R. ¿Antes la habías escuchado?

L.R. Sí, pero nunca completa.

M. R. ¿Qué opina del título?

L.R. Es diferente a todos los demás y es una forma creativa de darle

nombre a algo que tenemos los seres humanos para poder describir la canción. Diferente porque nunca había escuchado que una canción tuviera nombres de frutas y porque normalmente el título se refiere a lo que habla la canción, es muy literal, en este caso el sentido necesita más cuidado y atención.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

L.R. En la que los hombres están planchando, lo normal es que sea la mujer la que tenga que hacer esos oficios y más en este tipo de géneros. Y la oración de tener a toda la tropa planchándome la ropa significa que todo un grupo está orientado a realizar esa labor.

M. R. ¿Se siente identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?

L. R. Me siento identificada con la escena de ella sentada viendo el fútbol y que todos le llevan la cerveza. Porque a mí me gusta el fútbol y aunque el apoyo hacia los equipos de mujeres ha crecido, aún hay estigmas y machismo en el entorno. Por ejemplo, las mujeres que consideran *machorras* o que todas las futbolistas son lesbianas y no, a mí me gustan los hombres y no pierdo mi manera de ser y actuar, mi feminidad.

M. R. ¿Qué es la feminidad?

L. R. No perder la delicadeza, la forma de actuar, de pensar, marcar esa diferencia que hay entre el hombre y la mujer.

M. R. ¿Es funcional esa diferencia?

L. R. No sabría decirle. A mi gusto, me parece que es funcional, porque no me gustaría una persona que se comporte como yo para tener una relación, pero considero que no en todos los casos es igual. Hay parejas homosexuales en las que ambas mujeres tienen comportamientos muy femeninos. Creo que es funcional en cuanto a que no todos somos iguales y eso es bueno, porque qué

aburrido conocer una persona que es igual a uno en todos los aspectos, el problema de esas diferencias es que son desiguales y eso es lo que creo que hay que erradicar, esas desigualdades, no los comportamientos. Que la gente se comporte como quiera, con tal de que no le hagan daño a nadie.

M.R. ¿Podría contarme una anécdota o historia que le haya hecho sentir bien o mal con sus consideraciones o representaciones de sexualidad?

L. R. La Buena. Considero que ser una mujer siendo técnico de campo en Recaudo Bogotá. Yo tengo un tecnólogo en electrónica y en el SENA, cuando estudiaba, había muy poquitas mujeres estudiando conmigo, es una carrera que aún se encuentra dentro de los parámetros de lo que es para los hombres, pero al poder estar en ese lugar y saber que me gusta me parece que se va en contra de esa creencia y que la gente en Transmilenio, me vea haciendo cosas que por mucho tiempo se vio en los hombres altera como los conocimientos normales y eso me gusta.

Y la mala. Fue que una vez que estaba preparando una de las máquinas que tengo bajo mi responsabilidad en el Portal del Norte, yo estaba recién llegada al puesto en ese Portal, así que me estaba acoplando, y ese día un señor de la tercera edad se acercó a preguntarme una ruta y le dije que no sabía, entonces con una actitud grosera me dijo “¿y qué sabe hacer?” y le dije mientras señalaba la máquina “pues esto, reparar” y como respuesta casi automática me dijo “¿y será que sí sabe?” y se fue. Lo pude haber tomado como una rabieta del señor, por no poder ayudarlo, pero fue discriminación, y me di cuenta por la forma en la que me habló y miró, como con incredulidad. Como si por el hecho de ser mujer fuera incapaz de hacer esto bien. (Lizeth Viviana Rivera Rivera 14 de marzo 2020).

Entrevista 4

Paula Beltrán. Tengo 23 años, soy de Colombia, por ende, tiendo a disfrutar mucho los diferentes estilos musicales, entre estas; el pop, *reggaetón*, el rock viejo y suave, la música llanera, las baladas, la salsa, el merengue, la bachata, que disfruto mucho para escuchar y bailar. El *reggaetón* no suelo escucharlo, pero me gusta bailarlo. También me gustan las canciones de rap románticas o de desamor suaves y entendibles, el reggae me gusta para hacer oficios varios, la música romántica o baladas la disfruto sobre todo en tardes, donde la rutina me agobia y estoy cansada del escándalo diario.

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

P.B. Para mi quiere decir varias cosas, la orientación de la persona sus gustos en cuanto a género y cómo se sienta también, de igual manera significa cómo te gusta tener relaciones íntimas.

M.R. ¿Qué opina del título de la canción?

P.B. A mí me dan ganas de comer fruta, porque realmente lo tomo como algo más literal. Esa fue mi primera impresión, después cuando es tan reiterativo y con las imágenes que se ven uno lo asocia.

M.R: ¿Antes la había escuchado?

P.B: No la había escuchado antes. Me genera cierta curiosidad, hasta incomodidad.

M. R. ¿Por qué le genera incomodidad?

P.B. Uno no está acostumbrado a que le digan las cosas de esa manera, en el *reggaetón* bailable, el rápido, se escucha mucho la forma en que se describe a la mujer y a uno ya se le hace normal escuchar eso. En cambio, en este video se ve esa experimentación de todas partes y no solo una sexualidad

de sexo, sino de ropa, de cómo se identifica cada uno.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

M.B. Yo lavo los platos mientras tú cocinas, porque me parece chévere que en una que otra canción se diga que se puede estar la pareja en la cocina colaborando el uno con el otro.

M.R. ¿Se siente identificada con alguna escena o estrofa del audiovisual?

P.B. *Que la falda con bigote brille, que las corbatas se maquillen.* Me parece una excelente mención, no tiene importancia ya lo que sea, o no correspondiente a un género por el sexo, es más ya ni siquiera se considera que haya dos géneros solamente, desde que mi orientación sexual hasta mi forma de vestir, ser o parecer es suficiente para mí, qué importa a qué género deba pertenecer para los estigmas regulares y/o sociales.

M.R. ¿Ha vivido o experimentado alguna de las representaciones del video?

P. B. No, realmente no.

M.R. Para finalizar ¿Podría contarme una anécdota o historia que le haya hecho sentir bien o mal con tus consideraciones o representaciones de sexualidad?

P. B. Tuve la mala experiencia de sentir más o menos un acoso social por tener una amistad cercana con otra mujer y que muchas personas empezaran a suponer mi inclinación sexual, sentía necesariamente una atracción hacia ella, que obviamente no era así. (María Paula Beltrán Mateus, 16 de marzo del 2020).

Entrevista 5

Alexander Rincón: Tengo 23 años, soy productor de medios audiovisuales y actualmente trabajo como editor de noticias en Caracol Televisión. Me gusta el rock, metal, punk, baladas, la música electrónica.

Marcela Rivera ¿Para usted qué significa sexualidad?

A.R. La sexualidad para mí es lo que identifica a una persona, como se define, lo que lo atrae o no lo atrae, su forma de actuar, se pensar, de vestirse. Creo que en la sexualidad hay más de dos géneros, actualmente hay muchas manifestaciones.

M.R. ¿Qué opina del nombre de la canción?

A.R. Al principio me pareció inusual, pero después me doy cuenta que es una buena metáfora.

M.R. ¿Podría decirme qué la convierte en una buena metáfora?

A.R. Pues el banano tiene una forma y la papaya otra, pero a fin de cuentas son frutas. Lo mismo pasa con el cuerpo de las personas, puede que nazcan de alguna forma biológica, siguen siendo personas y ese hecho no las hace diferentes.

M.R: ¿Antes la había escuchado?

A.R: No.

M.R: ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

A.R: La escena en la que están siendo rociados con el líquido naranja y dice *botamos lo mismo agüita de playa*, me llama la atención porque es un poco extraño el mismo, la textura, el color, la viscosidad, me parece raro, pero como que algo me llama la atención para seguirlo viendo.

M.R: ¿Se sientes identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?

A.R: Sí, con la que están en la cocina mezclando algo y dice *Yo lavo los platos mientras tu cocinas*.

M.R. ¿Por qué se identifica con esa imagen y frase en específico?

A.R. Tener una pareja y construir con ella es aprender cómo es la convivencia y gracias a eso he aprendido a ser más independiente, en el hecho de

que yo hago las cosas para mí, sin pedirle a ella y de igual manera sin que ella depende y así es como cada uno pone algo bueno de sí mismo.

M.R. Ya para finalizar ¿Podría contarme una anécdota o historia que le haya hecho sentir bien o mal con sus consideraciones o representaciones de sexualidad?

A.R. Mi abuelo suele creer que él manda, nunca lo he visto lavar un plato, lavar su ropa o cocinar para mi abuela. Cuando tiene hambre grita “Miriam”, cuando algo le sale mal a él grita “Miriam” y así, todo lo que pase bueno es gracias a él y lo malo es porque mi abuela, en su ejercicio de ama de casa lo hizo mal. Recuerdo exactamente que una vez ella se cayó de una silla por colgar la ropa de él y se hirió la cabeza. Él en lugar de ayudarla, hacer algo al respecto comenzó a recriminarle que por qué se había caído, él es la estampa del machismo en persona. (Byron Alexander Rincón Bojacá, 16 de marzo 2020).

Entrevista 6

Daniela Galeano. Tengo 21 años, nací y crecí en Bogotá. Desde pequeña me ha gustado el género del rock, preferible baladas americanas y música de los ochenta y noventa, aunque también me gusta la salsa y el merengue, sobre todo en fiestas familiares. En familia también escuchamos boleros y realmente me parece un género muy lindo, tiene letras muy poéticas.

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

D.G: Para mi sexualidad es la relación con personas de igual o diferente sexo, ya sea una relación de amistad o relación romántica.

M.R. ¿Qué opina del título de la canción?

D.G. Pues me pareció curioso antes de escuchar la canción, pero cuando ya la escuché la pude aludir y entender como lo referencia las frutas a los órganos

de las mujeres y los hombres así se conocen pues como de manera de darle un nombre gracioso o irónico a estos órganos.

M. R. ¿La había escuchado antes?

D.G. No, es la primera vez.

M. R. ¿La volvería a escuchar?

D. G. Sí, la verdad me gustó el sonido, no soy muy amante del *reggaetón*, pero se me hace interesante por la letra.

M. R. ¿Qué le llamó más la atención de todo su contenido?

D.G. Pues que hiciera referencia al cambio de papeles del hombre y la mujer, frente a muchos papeles situaciones como se ve en la sociedad como en la intimidad.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

D.G. La primera escena con los primeros 20 segundos en donde dice *Si dices que somos los mismos, entonces lo mismo te da*, y bueno habla de cambiar los mandos.

M.R. ¿Se siente identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?

D.G. Con la de *Que la falda con bigote brille*, siento que se refiere a la depilación, que se le pide a la mujer cuando usa una falda, y en la canción quiere que se vea más normal, que una mujer no se depile siempre las piernas, para usar un vestido o falda, como cuando los hombres salen en pantaloneta y pues el mundo o la sociedad no ve como feo o incómodo que salgan sin depilarse.

M.R. ¿Ha vivido o presenciado alguna situación que se refleje en el video en su vida cotidiana?

D.G. Pues he visto en mi vida cotidiana que la mayoría de los casos es la mujer que plancha, muy raro es el caso que el hombre planche las camisas del

trabajo, y he visto que es obligación de la esposa el plancharle la ropa al esposo, y en el video me gusta que se ve a una hilera de hombres planchando, mostrando que ellos pueden hacerlo y que cambian los papeles.

M. R. ¿Reconoce algún ritmo de *reggaetón* en la canción?

D.G. Sí, ese golpe recurrente es característico.

M.R. Daniela ¿quisiera contar una historia relacionada con alguna manifestación de sexualidad que le haya sucedido independientemente de que la haya hecho sentir bien o mal?

D.G. Pues me ha pasado en la calle, a uno lo acosan digamos siempre es por algún aspecto físico y siempre es *ay la mona o uy, esos ojos verdes* en vez de ser algo agradable, es incómodo que los hombres que hacen eso sientan que tienen el derecho sobre uno a hacerlo. (Daniela Alejandra Galeano López, 21 de marzo de 2020).

Entrevista 7

Daniel. Góngora. Tengo 23 años, y soy estudiante de Comunicación Social y Periodismo. No tengo un género musical favorito, disfruto mucho de todos, dependiendo del momento. Hoy en día, los géneros musicales que más escucho son el *Reggaetón* y el Vallenato. Cuando salgo de fiesta con mis amigos, o una reunión familiar, escucho salsa, merengue, bachata, popular, entre otras.

Marcela Rivera: ¿Para usted qué significa sexualidad?

Daniel Góngora: Para mí, la sexualidad significa muchas cosas. Son las manifestaciones más bellas que tenemos nosotros los seres humanos, abrazar, besar, pues es afecto, pero es la manera en la que se expresa esa sexualidad de sentir con el cuerpo, de expresar por medio de él lo que ocurre por dentro. Gracias a esto, podemos mantener un equilibrio mental, podemos satisfacer a

otra persona y podemos concebir lo más valioso que es la vida. Además, todos lo disfrutamos. No conozco a la primera persona que diga que no se goce esto.

M.R. ¿Antes la había escuchado?

D. G. No, la verdad es la primera vez

M.R. ¿Qué opina del título?

D. G. Es un título un poco raro, pero cuando tu escuchas la canción y ves el video, te das cuenta de que concuerda. Banana y papaya, son dos palabras que utilizan para hablar de los géneros y la sexualidad. Cuando hablo de género, me refiero al femenino y al masculino, por supuesto.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

D. G. La frase que más me quedó en mente después de escuchar la canción fue "La banana y la papaya son lo mismo, son fruta". Porque interpreto que los autores tratan de hablarnos sobre la igualdad de género, a través del sexo, tenemos que dejar la típica teoría prehistórica de los religiosos o personas conservadoras de que cada uno pertenece a cierto lugar en la sociedad, y ser libres, disfrutar de nuestra sexualidad.

M.R. ¿Podría contarme una anécdota o historia que le haya hecho sentir bien o mal con sus consideraciones o representaciones de sexualidad?

D. G. Una noche salimos con unos amigos a tomar y me acuerdo haber escuchado a unas muchachas de otra mesa decir, que, si una se emborrachaba primero que la otra, la que estuviera bien, tenía que dejar de tomar para cuidar a la que ya se habían embriagado. En ese momento entendí que, en muchos lugares, aunque parezcan seguros, las mujeres sobre todo son vulnerables, a tal punto de pedir que las cuiden. Otra cosa es que entendí que no es que vayan al baño juntas para chismosear, simplemente es más difícil que les hagan algo si

van juntas. También a las parejas gay les ha tocado duro y sin hablar de los transgénero y transexuales, los agreden, los matan, también les cierran la posibilidad de desempeñarse en el mundo laboral. Y a los hombres también la sociedad nos exige cosas, entonces que si es virgen que vergüenza, que si solo ha estado con una mujer es un dormido, tiene que trabajar y ganar buena plata para mantener a la familia. Le suman un montón de responsabilidades y si se queja, es un marica, como si ser marica fuera malo y como si al quejarse estuviera cometiendo un pecado. Creo que es un círculo vicioso y en el video se hace un gran esfuerzo por plasmar algo distinto. (Daniel Andrés Góngora Polanía, 25 de marzo 2020).

Entrevista 8

Katherine Casas. Me gusta mucho dormir, comer

Y salir con mis amigas, me encantan las películas y los libros románticos, aún espero mi trágico comedia romántica, odio las mentiras con toda mi alma y la gente falsa. Amo todo tipo de música, pero casi siempre estoy escuchando pop en inglés.

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

K.C. Interacción entre seres humanos.

M.R. ¿Puede describir de qué consta esa interacción?

K.C. Para mi esta interacción consta desde un simple apretón de manos hasta un abrazo, porque siento que la sexualidad es más como esa acción y reacción de humanos a solo pensar que la sexualidad es la interacción coital.

M.R. ¿Qué opina del título de la canción?

K.C. Me gusta porque es muy subjetivo.

M.R. ¿A qué se refiere con subjetivo?

K.C. No, más bien la palabra correcta es subliminal, ósea con un mensaje oculto.

M.R. ¿Antes la había escuchado?

K.C. No. La verdad no.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

K.C. A la escena de la cocina, y la estrofa que dice *Aquí nadie tiene la batuta, la banana y la papaya son lo mismo, son frutas*. Por qué me parece que define muy bien que la interacción o la sexualidad puede venir de cualquiera.

M.R. ¿Se siente identificada con alguna escena o estrofa del audiovisual?

K.C. Con la misma, la de la cocina.

M.R.: ¿Y por qué?

K.C: Porque me parece que el rol de la mujer es diferente en esa escena y en la estrofa es muy subliminal, representa mucho el hecho de que la mujer ha cambiado en la sociedad, en todos sentidos como en la sexualidad.

M.R.: ¿Quisiera contar una historia relacionada con alguna manifestación de sexualidad que le haya sucedido independientemente de que la haya hecho sentir bien o mal?

K.C: Pues han sido más las buenas que las malas, pero una mala, definitivamente fue cuando con un chico, solo se preocupó por su placer y no por el mío. A pesar de que en el video dice que sentimos lo mismo, creo que actualmente hay muchos hombres que siguen creyendo que pueden ser dueños de las mujeres y hay parejas que aún crían a sus hijos para que sean los hombres fuertes que las mujeres débiles necesitamos y no, ni somos débiles y ellos no tienen por qué cargar con la responsabilidad de cuidar a una mujer en su vida, cuando se ha demostrado que nos podemos valer por sí solas. (Katherine

Giuliana Casas Sanabria, 26 de marzo del 2020).

Entrevista 9

Yuliana Vargas. Tengo 21 años, nací en Bahía Málaga (Valle del Cauca), y me crie en Dagua (Valle del Cauca) y crecí entre Bogotá y Cali, mido 1.60, calzo 39, soy de tez morena, tengo cabello largo y negro, tengo ojos cafés oscuro, uñas largas, me gusta cocinar, hacer aseo, ser ordenada, tener todo limpio, me gustan los gatos, me gustan las películas de aventura y del fin del mundo, me gustan las frutas como las fresas, arándanos, kiwi, melón, mis comidas favoritas son el sushi, costillas barbecue y la pasta, me gusta salir a bailar, me gusta el *reggaetón*, la salsa, el kpop, jpop (música asiática), me gusta el pop, el rock, escucho de todo menos vallenato, y música de cantina, vivo con mi papá y mi mamá, mi hermana menor y mi gato que se llama Sarito, me gusta dormir hasta tarde, a veces tengo ataques de bipolaridad, sufro de la tiroides, me gusta viajar, he visitado, Sur de Bolívar, Villavicencio, Neiva, Boyacá, Armenia, Ibagué. Me gusta reírme, salir con mis amigos, ir a cine, correr, montar bici, ir a parques ecológicos. Me gusta ir a los zoológicos

Marcela Rivera. ¿Para usted qué significa sexualidad?

Y.V. Para mi sexualidad significa muchas cosas: puede ser fisiológicas, psicológicas de cada persona. No sólo incluye el comportamiento sexual como sexo, sino el cuerpo como funciona, los valores, actitudes, nuestro crecimiento y sentimientos de la vida, el amor y pues las personas que nos rodean.

M.R. ¿Qué opina del nombre de la canción?

Y.V. Pues tiene dos sentidos, banana refiriéndose al pene del hombre y la papaya a la vagina de la mujer, obvio ya escuchando la canción, todo cambia.

M.R. ¿Antes la había escuchado?

Y.V. Si ya antes la había escuchado.

M. R: ¿Por cuál medio?

Y. V. Por YouTube, se reprodujo automáticamente y la dejé por curiosidad, pero después no la volví a buscar.

M.R. ¿Qué le llama más la atención de la letra y el video?

Y.V. De la letra la parte que dice que todos botamos agüita de playa y del video cuando muestra que tiene una tanga.

M.R ¿Cuál escena con su estrofa elegiría y por qué?

Y.V. La del muchacho con bigote donde dice *Que la falda con bigote brille que la corbata se maquille*, siento que dice que somos iguales y no importa si los hombres se maquillen o que las mujeres sean fuertes.

M.R. ¿Se siente identificada con alguna estrofa o escena de la canción?

Y.V. Pues que lo que quiere decir la canción, es que tanto hombres como mujeres, pueden hacer lo mismo sin problema alguno, obvio, a veces uno se siente identificado porque pues en la casa se ve, digamos en mi casa pensándolo bien, aquí solo lavamos platos mujeres, mi papá no le gusta lavar platos, pero siempre toma la iniciativa de hacer el almuerzo o la comida. (Yuliana Vargas Tello, 27 de marzo del 2020).

Entrevista 10

Luis Martínez: Me gusta que me digan Lui, soy estudiante de Relaciones Internacionales y describiría mi gusto musical como atípico, ya que mi gusto musical está muy relacionado a otros intereses como la geografía, la historia y la cultura, además de que personalmente no conozco a muchas personas que comparten ciertos gustos musicales de mi agrado.

Marcela Rivera: ¿Para usted qué significa sexualidad?

L.M. La sexualidad es la forma en la cual articulamos nuestro sexo y género e identidad sexual con nuestra orientación sexual, la sexualidad es la expresión de nuestro ser y cómo entendemos la relación de nuestro cuerpo con nuestra mente y con los demás.

M.R. ¿Qué opina del nombre de la canción?

L.M. El nombre nos indica de qué va a tratar la canción desde un principio, además el nombre se relaciona con el contexto de los cantantes, para mí, hace que se vean los cantantes apropiados del mensaje de la canción y de sus raíces caribeñas.

M.R. ¿La había escuchado antes?

L.M. No, nunca la había escuchado.

M.R. ¿Qué te llama más la atención de la letra y el video?

L.M. De la letra, el mensaje que envía de la igualdad de género, en cuanto a las relaciones sexuales y a un rol en todos los ámbitos igualitarios del hombre y la mujer. Y del vídeo, me llama mucho la atención los colores usados, me parece que son colores más neutrales, que en otros videos lo que permite centrar la atención tanto en las imágenes que muestra, como en la letra. También el hecho de encajar parejas homosexuales masculinas ya que a veces se presentan más parejas homosexuales femeninas y no tanto masculinas en los videos de *reggaetón*, considero que es porque quieren hacer parecer al hombre como que tiene muchas mujeres atrevidas cerca de él.

M. R ¿A qué hace referencia con la palabra atrevidas?

L. M: A que van en contra de lo que moralmente se cree correcto, de que los hombres con las mujeres y ya. En esas escenas considero que se simboliza a una mujer capaz de romper esas normas, pero para impresionar al cantante. En

cambio, acá es no se impresiona a nadie, solo se muestra la realidad.

M.R. ¿Cuál escena con su oración o estrofa elegiría y por qué?

L.M. La escena en la que están las mujeres con bowls en la cocina y una persona arrodillada frente a cada una y luego se ve que arrodillados hay mujeres y hombres y la oración es *Mejor yo pongo el trigo y tus pones la harina, yo lavo los platos mientras tú cocinas*, me parece, que el hecho de la frase lleva a una igualdad entre los roles de la mujer y del hombre en aspectos tan cotidianos, como los quehaceres diarios y la escena lleva esta igualdad hasta la intimidad sexual y permite inferir el mensaje, de igual en todos los niveles de desempeño de las personas. Pero así mismo es una balanza, todos por igual. Actualmente se sigue viendo que al hombre se le atribuyen roles del que provee la plata y el fuerte, cuando no, habrá días en los que quieran llorar.

M.R. ¿Se siente identificado con alguna escena o estrofa del audiovisual?

L.M: La escena del final donde se besan dos hombres, debido a que soy gay. En general, con la letra de la canción, porque pienso que, aunque se han hecho grandes contribuciones a la igualdad, aún quedan cosas que cambiar y la única manera es hablando o denunciando.

M.R. ¿Ha visto en su cotidianidad alguna de las representaciones del video?

L.E. Sí, es la cotidianidad, es común ver parejas homosexuales, en el ámbito universitario es también común, sosteniéndose las manos, dándose besos, además de cómo lo indica la canción, mi papá lavando los platos y mi mamá cocinando.

M.R. Para finalizar ¿puede contar una situación que haya experimentado por sus gustos en cuanto a sexualidad?

L.M. Una vez en un centro comercial estaba comiendo con Andrés, mi

novio, y un hombre nos vio besándonos y gritó que asco y su novia le dijo ya déjalos y nos alzó el dedo medio de la mano y se fueron. (Luis Enrique Martínez, 27 de marzo de 2020).

Anexo N. Preguntas de encuesta en Google Forms

4/5/2020

Corporación Universitaria Minuto de Dios Facultad De Ciencias de la Comunicación Comunicación Social-Periodismo

Corporación Universitaria Minuto de Dios Facultad De Ciencias de la Comunicación Comunicación Social-Periodismo

Esta encuesta se realiza con el fin de recoger información relacionada con el concepto actual que tiene la población acerca del reggaetón. La información será usada para el desarrollo de la propuesta investigativa de la Monografía El Poder del Reggaetón realizada por la estudiante Leidy Marcela Rivera Rivera.

***Obligatorio**

Fecha

Fecha

dd/mm/aaaa

1. ¿En cuál localidad de Bogotá reside actualmente? *

Tu respuesta

2. ¿Cuál es el estrato del lugar en el que reside? *

Tu respuesta



4/5/2020

Corporación Universitaria Minuto de Dios Facultad De Ciencias de la Comunicación Comunicación Social-Periodismo

3. ¿Actualmente estudia? *

Si

No

4. Si su anterior respuesta fue Si ¿En cuál de estas opciones se encuentra?

Bachillerato

Técnico

Tecnólogo

Pregrado

Posgrado

Otro:

5. ¿Le gusta el género musical del reggaetón?

Sí

No

6. Dependiendo de su respuesta anterior especifique ¿por qué?

Tu respuesta

7. ¿Ha bailado reggaetón?

Si

No



4/5/2020

Corporación Universitaria Minuto de Dios Facultad De Ciencias de la Comunicación Comunicación Social-Periodismo

8. ¿Cuántos años tiene?

Tu respuesta

9. ¿En fiestas o reuniones con sus familiares ¿cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)

- Reggaetón
- Salsa
- Merengue
- Vallenato
- Baladas
- Rock

10. ¿En fiestas o reuniones con sus amigos ¿cuál es el género que prefiere escuchar o bailar? (puede seleccionar varias opciones)

- Reggaetón
- Salsa
- Merengue
- Vallenato
- Baladas
- Rock

11. ¿Cuál considera usted que es la característica que más resalta en el reggaetón?

Tu respuesta



Anexo O. Consolidado de encuesta

| N.º | fecha | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. |
|-----|------------|----------|------|----|-----------|----|---|----|----|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1 | 03/02/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | Nunca me interesó ese género de música, si es que se le puede llamar de esa manera. | No | 26 | Salsa, Merengue | Salsa | machista |
| 2 | 03/02/2020 | 10 | tres | Si | Técnico | Sí | Es buena para bailar | Si | 20 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Rock | Reggaetón, Salsa, Merengue | para las fiestas |
| 3 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | No | El sonido no me llama la atención | Si | 21 | Merengue, Vallenato | Vallenato, Baladas | el ritmo |
| 4 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | No | Por el ritmo y por las letras | Si | 21 | Salsa, Baladas, Rock | Salsa, Baladas, Rock | baile feo |
| 5 | 03/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | La mayoría de las canciones son denigrantes con el género femenino | Si | 23 | Salsa, Merengue | Salsa, Rock | la gente se pega en la música |
| 6 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | No | No me parece musicalmente rico y no sé bailar, entonces tampoco me atrae por ese lado | Si | 35 | Merengue, Vallenato | Merengue, Vallenato | machista |
| 7 | 03/03/2020 | Diez | tres | Si | Técnico | No | No tienen contenido musical | Si | 26 | Vallenato, Baladas, Rock | Rock | el baile |
| 8 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | No | El ritmo es repetido, aburre | No | 22 | Vallenato | Vallenato | la forma del baile |
| 9 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | No | No me gustan sus letras | Si | 26 | Salsa | Salsa | letras que denigran a la mujer |
| 10 | 03/03/2020 | 10 | 3 | Si | Pregrado | No | Es musicalmente monótono, la música tiene una razón de ser y esta no es una | Si | 25 | Merengue | Merengue | ritmo |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|--------------|----|---|----|----|---|---|-------------------|
| 11 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | No | que escuche particularmente en mi casa, sólo en alguna fiesta | Si | 25 | Merengue, Vallenato | Merengue, Vallenato | su baile |
| 12 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Bachillerato | Sí | Me gusta la nueva apuesta del reggaetón, me permite como mujer apropiarme de él y bailar como yo quiera | Si | 17 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Ritmo |
| 13 | 03/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | Sí | Porque me gusta bailar | Si | 19 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | bailable |
| 14 | 03/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | Sí | Me gusta como género. Sé que hay personas que no necesitan experiencias más profundas para divertirse y creo que eso está bien. | Si | 21 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Salsa, Vallenato, Baladas | Es muy contagioso |
| 15 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Me gusta el ritmo, del reguetón más comercial que tiene letras hipersexualizadas y misóginas (o sea casi todo el comercial) no me gusta, sin embargo, cuando tienen un poco de trabajo en la letra o explora otros temas me siento más cómoda | Si | 24 | Reggaetón | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Machista |
| 16 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | Sí | Es un buen estilo de música para bailar | Si | 25 | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Rock | bailarlo |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|-----------|----|--|----|----|--|--|---------------------|
| 17 | 03/03/2020 | 10 | tres | Si | Tecnólogo | Sí | Buen estilo y bailable | Si | 20 | Reggaetón, Merengue, Baladas, Rock | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | es fiestero |
| 18 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Porque es bueno para perrear | Si | 28 | Reggaetón, Merengue, Baladas | Reggaetón, Merengue, Baladas, Rock | para fiestas |
| 19 | 03/03/2020 | 10 | 3 | Si | Tecnólogo | Sí | Realmente es más llamativo por el ritmo, para ser muy sincera hay letras de canciones que no son realmente apropiadas culturalmente, pero lo que hace característico este género es el ritmo, es provocativo y muy pegajoso. | Si | 23 | Reggaetón, Salsa, Merengue, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Salsa, Vallenato, Baladas, Rock | contagia |
| 20 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | Sí | Los temas de las canciones y el ritmo son buenos para bailar, pero no para escucharlo regularmente | Si | 27 | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | sirve para bailar |
| 21 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | Sí | Tiene buen ritmo para bailar. | Si | 22 | Reggaetón, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Vallenato, Baladas | el golpe o sonido |
| 22 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | Sí | Me gusta escucharlo | Si | 20 | Reggaetón, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | ritmo |
| 23 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | Sí | Es fácil de escuchar | Si | 22 | Reggaetón, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | a veces es machista |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|----------|----|--|----|----|---------------------------------|---|--------------------------------|
| 24 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | Sí | Realmente me gustan canciones depende a la letra, entonces uno que otro me gusta, pero no los groseros o son sentido de bailar, alegre | Si | 21 | Salsa, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | me parece que el ritmo resalta |
| 25 | 03/03/2020 | diez | 3 | Si | Pregrado | Sí | Por el ritmo, es un sonido que dan ganas de bailar, alegre | Si | 21 | Salsa, Merengue, Baladas | Reggaetón, Baladas | ritmo |
| 26 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | Sí | Me permite relajarme al bailar, hay letras que no comparto por la denigración a la mujer, pero hay otras que hablan de una reivindicación y empoderamiento como Perreo sola o Beyacoso | Si | 20 | Salsa, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | me parece machista la letra |
| 27 | 03/03/2020 | Engativá | tres | Si | Pregrado | Sí | Me gusta el ritmo, es pegajoso. | Si | 20 | Salsa, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | ritmo |
| 28 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Ritmo, únicamente | Si | 20 | Salsa, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Rock | bailable |
| 29 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Me parece que es su ritmo sube el ánimo, algunas canciones son chéveres, no todas son malas | Si | 21 | Merengue, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | bailar |
| 30 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Pues es que tiene ritmo y provoca bailar | Si | 21 | Salsa, Merengue, Vallenato | Reggaetón, Salsa, Merengue, Vallenato | es machista |
| 31 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Me gusta el ritmo del género. Pero no me gustan algunas canciones que contienen letras que denigran a la mujer. Pero | Si | 27 | Merengue, Baladas | Reggaetón, Merengue, Baladas | sirve para fiestas |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|-----------|----|--|----|----|---|---|---|-----------------------|
| 32 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | disfruto mucho de este género para bailar, tomar con mis amigos y para escuchar en la casa. | Si | 30 | Salsa, Baladas | Salsa, Baladas | Salsa, Baladas | suele ser machista |
| 33 | 03/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | | Ayuda a que me desestrese, uno libera tensiones bailando y hasta cantando | Si | 24 | Salsa, Merengue | Reggaetón, Merengue, Vallenato | Reggaetón, Merengue, Vallenato | es contagioso |
| 34 | 04/03/2020 | Engativá | tres | Si | Tecnólogo | No | Considero que es sexi, mucho más que otros géneros musicales y muchas de sus letras no tienen sentido. | Si | 22 | Vallenato, Baladas | Vallenato, Baladas, Rock | Vallenato, Baladas, Rock | letras machistas |
| 35 | 04/03/2020 | Engativá | tres | Si | Pregrado | No | Porque no me parece que eso sea músico, ya que su ritmo es muy repetitivo y casi todas las canciones hablan de lo mismo. | Si | 22 | Salsa, Baladas | Salsa, Baladas | Salsa, Baladas | el estilo de baile |
| 36 | 04/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | No | El de ahora es muy vulgar. | Si | 26 | Merengue, Vallenato, Rock | Merengue, Vallenato, Rock | Merengue, Vallenato, Rock | Machismo |
| 37 | 04/03/2020 | 10 | tres | Si | Pregrado | Sí | Por el ritmo le sube el estado de ánimo | Si | 26 | Reggaetón, Merengue, Vallenato | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | el ritmo, sonido |
| 38 | 04/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | Sí | Me pone alegre | Si | 32 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas, Rock | el ritmo alegre |
| 39 | 04/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Porque me ayuda a relajarme, me encanta bailar y creo que es uno de los mejores para expresar en mi cuerpo cuando bailo. | Si | 23 | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Baladas | machista en ocasiones |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|-----------|----|--|----|----|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 40 | 04/03/2020 | Engativá | Tres | Si | Pregrado | Sí | Me gusta el perreo | Si | 21 | Reggaetón, Vallenato, Baladas | Reggaetón, Merengue, Vallenato, Rock | El estilo sirve para bailar |
| 41 | 04/03/2020 | Engativá | tres | Si | Pregrado | Sí | Porque al escuchar dan ganas de bailar | Si | 21 | Merengue, Baladas, Rock | Reggaetón, Merengue, Baladas | fácil de bailar |
| 42 | 04/03/2020 | Engativá | tres | Si | Pregrado | Sí | Me gusta bailarlo, además, en algunas canciones encuentro sensualidad. | Si | 20 | Merengue, Vallenato, Rock | Reggaetón, Salsa, Vallenato, Baladas | bailar |
| 43 | 04/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | Sí | Me gusta el género para bailarlo | Si | 21 | Merengue, Vallenato, Baladas | Merengue, Vallenato, Baladas | el ritmo musical |
| 44 | 04/03/2020 | Diez | tres | Si | Tecnólogo | Sí | Se debe a la sensación de gusto al escuchar y bailar ritmos tan contagiosos que se prestan para bailar | Si | 31 | Merengue, Baladas | Merengue, Vallenato, Baladas | hay letras machistas |
| 45 | 05/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | No le veo nada artístico a el reggaetón actual, simplemente tiene un ritmo que pega fácilmente en la gente con letras absurdas y ya. | Si | 34 | Merengue, Baladas | Merengue, Baladas | su golpe de sonido |
| 46 | 05/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | No | El reggaetón es un género musical que en la actualidad perdió las bases de su origen y ahora no tiene letras con algún sentido coherente | Si | 22 | Salsa, Merengue | Salsa, Merengue | solo fiesta |
| 47 | 05/03/2020 | Engativá | Tres | Si | Tecnólogo | No | Su enfoque está en ver a la mujer como un objeto que genera satisfacción. | No | 26 | Merengue | Merengue | de fiesta |
| 48 | 05/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Pregrado | No | No me gustan las letras de muchas canciones de reggaetón más sin embargo sus ritmos son pegadizos | Si | 22 | Merengue, Baladas | Salsa, Vallenato | es machista |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|-----------|----|---|----|----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 49 | 05/03/2020 | Engativá | tres | Si | Pregrado | Sí | El sonido me parece que ayuda a que uno baile cómodo porque es fácil de seguir | Si | 21 | Salsa, Merengue, Baladas | Salsa, Vallenato, Baladas | está hecho para fiestas |
| 50 | 05/03/2020 | Engativá | tres | Si | Tecnólogo | | Me permite moverme como quiera | Si | 29 | Salsa, Merengue, Rock | Salsa, Merengue, Rock | algo machista |
| 51 | 06/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | No le veo nada artístico a el reggaetón actual, simplemente tiene un ritmo que pega fácilmente en la gente con letras absurdas y ya | Si | 22 | Salsa, Vallenato, Baladas | Salsa, Vallenato, Baladas | funciona en las fiestas |
| 52 | 06/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | Por su ritmo y sus letras vulgares | Si | 22 | Merengue, Vallenato | Merengue, Vallenato | machista |
| 53 | 06/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | No | La mayoría de las canciones son denigrantes con el género femenino | Si | 36 | Salsa, Merengue, Vallenato, Baladas | Salsa, Merengue, Vallenato, Baladas | el baile |
| 54 | 06/03/2020 | diez | tres | Si | Técnico | No | Porque dicho género musical emplea en sus letras y composiciones términos muy grotesco y poco éticos | Si | 23 | Salsa, Merengue, Baladas, Rock | Salsa, Merengue, Rock | como el compa |
| 55 | 06/03/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | No | Es muy vulgar no respeta a las personas y eso no está bien para la generación que viene | No | 27 | Merengue, Vallenato, Baladas | Baladas, Rock | como lo bailan |
| 56 | 06/03/2020 | Engativá | tres | Si | Tecnólogo | No | No es lo que escucho habitualmente | No | 26 | Merengue | Rock | machismo |
| 57 | 07/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Tecnólogo | No | Porque es un género que denigra a la mujer solo habla de sexo y violencia | No | 25 | Baladas | Rock | es machista |
| 58 | 30/03/2020 | Engativá | 3 | Si | Técnico | Sí | Me gusta el ritmo y lo pegajoso que puede ser | Si | 21 | Reggaetón, Merengue, | Reggaetón, Merengue, | Fiesta |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|----------|------|----|----------|----|-------------------------------------|----|----|--|--|-----------------|
| 59 | 03/04/2020 | Engativá | tres | Si | Técnico | Sí | Porque tiene buen ritmo para bailar | Si | 21 | Baladas, Rock | Vallenato, Baladas | es para fiestas |
| 60 | | 10 | tres | Si | Pregrado | Sí | Es interesante para bailar | Si | 29 | Reggaetón, Vallenato, Baladas, Rock | Reggaetón, Salsa, Vallenato, Rock | contagia |