



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DEPORTISTAS DE TAEKWONDO
ADAPTADO EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY, BOGOTÁ

OSCAR MAURICIO LÓPEZ NOPSA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE PRINCIPAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA – COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.
2020

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA DEPORTISTAS DE TAEKWONDO
ADAPTADO EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY, BOGOTÁ

OSCAR MAURICIO LÓPEZ NOPSA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Profesional en
Comunicación Social y Periodismo

Director:

NOÉ ORLANDO PERNÍA PEÑALVER, PhD.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE PRINCIPAL
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA – COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BOGOTÁ D.C.

2020

Agradecimientos

A mi tutor Noé y la docente May Ling Carabaño por su sabiduría, consejos y sobre todo, por la enorme paciencia que tuvieron en el desarrollo de esta investigación. A Diego Fernando, Karen y cada uno de los entrenadores y estudiantes por aportar sus voces.

La vida sabrá recompensarlos.

Dedicatoria

A doña Yolanda Nopsa, por el tiempo dedicado y la paciencia.

Índice

Índice de tablas	8
Índice de figuras	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Marco teórico - conceptual	14
Estigmatización	14
Deporte	15
Para-taekwondo	15
Deporte adaptado	16
Iniciación en el deporte	16
Comunicación	17
Inclusión	17
Disciplina	18
Legislación	18
Planteamiento del problema	20
Objetivos	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
Diseño metodológico	25
Técnica de investigación cualitativa	26
Análisis de resultados	29
Análisis de entrevistas semiestructuradas	31

Listado de encuestas	32
Entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes de taekwondo adaptado	39
Análisis DOFA	51
Matriz DOFA	53
Plan estratégico de comunicaciones	55
Definición e importancia	55
Oportunidad / Necesidad o problema	56
Objetivos del plan estratégico	60
Públicos	61
Estudiantes de taekwondo adaptado (parataekwondo):	61
Entrenadores de taekwondo adaptado:.....	61
Estrategia No. 1: Podcast en múltiples formatos	62
Podcast adaptado.....	62
Acciones.....	65
Ejecución de la firma de Alianza con Open Medios.....	68
Ejecución del convenio en la difusión de la campaña	69
Mensajes.....	69
Canales	70
Estrategia #2: Videos interactivos	72
Tácticas: Firma de la alianza con Colprensa.....	73
Firma de la alianza con Colprensa	78
Ejecución del convenio en la difusión de la campaña	78
Mensajes.....	79
Canales	80
Propuesta #3: Creación de un manual interactivo	81

Tácticas: Firma de la alianza con la cadena ‘Open Medios’	82
Acciones	85
Ejecución de la firma de Alianza con OpenMedios.....	88
Ejecución del convenio en la difusión de la campaña	88
Mensajes.....	89
Cronograma	91
Presupuesto	95
Indicadores	96
Resultados estimados	97
Conclusiones	98
Bibliografía	102
Entrevistas transcritas a entrenadores	109
Cuestionarios	118
Bitácora de trabajo	120

Índice de tablas

Tabla 1: Entrenador #1 - Academia Ney King	32
Tabla 2: Entrenador #2 - Academia INEM de Kennedy	33
Tabla 3: Entrenador #3 - Academia Bushido.....	34
Tabla 4: Entrenador #4 - Club Escuela ‘Guerreros’	35
Tabla 5: Entrenador #5 - Academia Samguk	37
Tabla 6: Estudiante #1 - Academia Ney King	40
Tabla 7: Estudiante #2 - Academia Ney King	41
Tabla 8: Estudiante #3 - Academia de Para-Taekwondo INEM de Kennedy	42
Tabla 9: Estudiante #4 - Academia de Para-Taekwondo INEM de Kennedy	43
Tabla 10: Estudiante #5 - Club Escuela ‘Guerreros’	44
Tabla 11: Estudiante #6 - Club Escuela ‘Guerreros’	45
Tabla 12: Estudiante #7 - Academia Samguk.....	46
Tabla 13: Estudiante N°.8 - Academia Samguk	47
Tabla 14: Estudiante N°. 9 – Academia Bushido	48
Tabla 15: Estudiante N°. 10 - Academia Bushido	49
Tabla 16: Matriz DOFA.....	53
Tabla 17: Cronograma	91
Tabla 18: Presupuesto	95

Índice de figuras

Figura 1. Encuestas a entrenadores	38
Figura 2. Encuestas a estudiantes.....	50
Figura 3. Planteamiento del PECO	56
Figura 4. Enlace de transformación	58
Figura 5. Fases de realización	64
Figura 6. Estrategia de difusión en RRSS.....	73
Figura 7. Proceso de alianza con COLPRENSA	76
Figura 8. Proceso de convenio con COLPRENSA.....	79
Figura 9. Ciclo de análisis de objetivos	83

Resumen

Así como hay muchos logros alrededor del deporte paralímpico en Colombia, existen falencias que necesitan una perentoria solución y el taekwondo no es la excepción. Por ello, la presente investigación es un breviario sobre las condiciones de enseñanza en el taekwondo, deporte en crecimiento en Colombia y con avances cortos en su rama adaptada. Dentro de la literatura académica, se busca cumplir la función de aportar a la formación de estrategias comunicativas para estudiantes que requieran trabajo diferenciado sin importar su discapacidad. Dentro de esta especialidad, así como todas las que sean practicadas por alumnos con condiciones especiales, se le denomina ‘trabajo adaptado’, el cual es explicado por varios de los docentes consultados para el desarrollo de este documento.

Estudiantes, padres y maestros, juegan un papel crucial en el desarrollo de un deporte en Colombia, donde la gran mayoría de sus habitantes solo tiene recordación de dos deportes que acaparan la publicidad, la prensa y de las mismas instituciones estatales correspondientes: el fútbol y ciclismo. Si bien es cierto que el taekwondo es una rama ‘nueva’ en el país, necesita que entidades gubernamentales apoyen con mayor fuerza este tipo de disciplinas, especialmente cuando se trabaja de manera adaptada (parataekwondo). Los aportes de cada uno de los tres actores, así como de la literatura académica y científica existente en el plano local, nacional y regional, ayudaron a encontrar varios de los aciertos y fallas dentro de la enseñanza y oportunidades que tienen los menores de participar en competencias de mayor nivel. A través de estrategias digitales para la atracción de nuevos públicos que quieran conocer esta problemática, se busca dar una visibilidad distinta a la mediática en temas de inclusión y aceptación de ese deporte adaptado partiendo desde su raíz: la escuela.

Palabras claves: Parataekwondo, deporte adaptado, comunicación, estrategias, inclusión, digital.

Abstract

At present, like many achievements around the Paralympic sports in Colombia, there are shortcomings that need faster solutions and taekwondo isn't exception. That is why this research is a brief on teaching conditions in taekwondo, a growing sport in Colombia and with short advances in its adapted branch. Within the academic literature, it seeks to fulfill the function of contributing to the formation of communication strategies for students who require differentiated work regardless of their disability. Within this specialty, as well as all those practiced by students with special conditions, it is called 'adapted work', which is explained by several of the teachers consulted for the development of this document.

Students, parents and trainers carry out a crucial role in the development of a sport in this country, where the vast majority of its inhabitants only have memories of two sports that dominate advertising, the press and the same corresponding state institutions: soccer and cycling. While it is true that taekwondo is a 'new' branch in the country, it needs government entities to support this kind of discipline more strongly, especially when there train in an adapted modality. The contributions of each of the three actors, as well as the existing academic and scientific literature at the local, national and regional level, helped to find several of the successes and failures within the teaching and opportunities that minors have to participate in higher level skills. Through digital strategies to attract new audiences who want to know about this problem, it seeks to give a different visibility to the press on issues of inclusion and acceptance of this sport, starting from its origins: academy.

Keywords: Adapted sports, communication, paralympic taekwondo, strategies, inclusion.

Introducción

Históricamente, las ramas del deporte en que han sido incluidos atletas con alguna condición de discapacidad se tratan de manera diferenciada, con inclinación hacia la segregación e incluso la discriminación. Aplica tanto para los deportes más populares (fútbol, baloncesto, voleibol, etc.) como para aquellos que no lo son, pero que quieren participar de citas orbitales como los Juegos Olímpicos. Este es el caso del taekwondo que trata con personas que padecen de alguna condición física o mental atípica.

Dentro de las entrevistas que formulamos a diferentes maestros de escuelas de taekwondo en Bogotá, estos se refieren al parataekwondo como un deporte adaptado que exige un entrenamiento atípico, más elaborado y consensuado entre el estudiante, el docente y los padres de familia, para que cada una de las partes se beneficien de ello, en especial el educando, pues toda la estrategia de enseñanza gira en torno a su óptimo aprendizaje y así poderlo incluir, dependiendo de sus fortalezas en esta disciplina de combate, en torneos locales, regionales o nacionales.

Entidades distritales y nacionales como el Comité Paralímpico Colombiano, han hecho un esfuerzo tanto por incluir como por destacar los logros del deporte de combate internacional; en los Juegos Panamericanos de Lima, la delegación colombiana logró medalla de plata y bronce en judo y taekwondo, respectivamente. En el ámbito distrital, la Liga de Taekwondo de Bogotá es la institución encargada de regular esta disciplina, así como cada uno de los centros formativos que existen en la capital. Actualmente, la ciudad cuenta con más de 30 escuelas con reglamentación vigente y que se especializan en enseñar TKD.

A pesar de que hay una aparente regulación de este deporte, no se puede soslayar que existe también el aislamiento de las técnicas adaptadas, con lo cual se han constituido, dentro de

varias academias, espacios exclusivos para estudiantes con algún tipo de limitación psicomotora y que exigen la contratación de un cuerpo docente especializado no solo en la enseñanza, sino en el diseño de planes que permitan al estudiante estar en un ambiente adecuado y propicio para el aprendizaje.

Muchas ramas del deporte han incluido los entrenamientos adaptados, principalmente los más influenciados por el marketing y la prensa (y ellos fueron los ‘pioneros’ por la misma razón que son vistos como empresas y objetivos de mercadeo, así que el tema de la inclusión es un punto adicional para estrategias comerciales teniendo en cuenta su popularidad). Entretanto, las artes marciales y el deporte de combate las han incluido a medida que existan entrenadores con la capacidad de enseñar esta especialidad.

Hay que aclarar que, a pesar de que existan pocas academias especializadas en la enseñanza del taekwondo como deporte adaptado, no quiere decir que esencialmente allí se imponga esta práctica; existen, dentro de muchas escuelas en Bogotá, los espacios adecuados y el personal docente dispuesto para la enseñanza de la modalidad paralímpica.

A continuación, se conocerán algunos de ellos y qué tan lejos se halla esta disciplina de establecerse con técnicas que permitan al alumno con trato diferencial, una pedagogía que incremente sus niveles de competitividad y así poder cerrar la amplia brecha con respecto al TKD para personas sin limitaciones psicomotoras.

Marco teórico - conceptual

El taekwondo paralímpico es un deporte que se practica en el país de manera libre y para ello, hay diferentes escuelas tanto del ámbito privado como público. Espinel y García (2018) afirman que según la WT ¹(2018), el Mundo del Taekwondo (WT) formó el Comité Para-Taekwondo en el 2005 en un esfuerzo por desarrollar y promover el taekwondo a los atletas de todas las discapacidades. Inicialmente el Para-Taekwondo se centró en desarrollar el 'kyorugi' (combate) para atletas con deficiencia de en las extremidades superiores y/o brazos amputados (p.13).

Estigmatización

El deportista paralímpico, a lo largo de la historia reciente, se ha visto como una persona a la cual, ante los lentes de la publicidad y la prensa, debe ser tratada más con sentimiento de lástima que con un ojo crítico hacia el sentido de competencia en función del desarrollo del deporte adaptado y la superación personal del atleta. Sobre esto, la responsabilidad de estos imaginarios recae sobre los medios de comunicación al incidir de manera directa en el lenguaje que quiere que se ha replicado en las audiencias (Varty, 2012), además de las emociones y sentimientos asociados a la conmiseración que generan los atletas con condiciones de discapacidad.

Desde las federaciones y ligas nacionales y locales se ha transmitido un mensaje: el paralimpismo debe tener espacio en la agenda mediática, la opinión pública y en las mismas instituciones estatales, pero las disciplinas que requieren el máximo de capacidad física y mental deben priorizarse mientras que, los paralímpicos, vistos como un escenario donde las personas en estas condiciones son un “ejemplo” para la sociedad y se tratan con compasión y caridad,

¹ World Taekwondo, por sus siglas en inglés, es la actual denominada *Taekwondo Mundial* y conocida como la Federación Mundial de Taekwondo, hasta 2017

dejando en un segundo plano los méritos y el esfuerzo físico y mental que cada persona ha puesto para destacar en cada una de sus ramas.

Deporte

Es una actividad física que se practica en cualquier lugar, ámbitos y edades. Consta de pruebas de fuerza y rendimiento que tenga la persona que lo ejerza. Hay muchos que también lo hacen por recreación, entretenimiento o pasatiempo. Para así, mostrar sus habilidades y capacidades. Balboa y Cintra (2012) afirman que: “El deporte normalmente involucra alguna forma de competición, y el ejercicio normalmente se toma deliberadamente para mejorar la salud” (p.3,4).

Para-taekwondo

Se practica como el deporte natural del taekwondo, sólo que en este ámbito se convierte en uno para personas discapacitadas; este requiere de más paciencia dependiendo de la discapacidad que tenga cada deportista. Hay un torneo de paralimpismo en el mundo del que muchos participan y aunque en algunos países no tiene tanto reconocimiento, se disfruta y se aprende bastante de él. Espinel y García (2018) afirman que según la WT (2018), el mundo del taekwondo formó el Comité Para-Taekwondo en el 2005 en un esfuerzo por desarrollar y promover este deporte a los atletas de todas las discapacidades. Inicialmente el Para-Taekwondo se centró en desarrollar el 'kyorugi' (combate) para atletas con deficiencia de en las extremidades superiores y/o brazos amputados (p.13).

Deporte adaptado

Para hablar con propiedad del concepto de deporte adaptado en Colombia y, en concreto, en Bogotá, es necesario tener en cuenta aspectos como un reglamento, sistema de competiciones e instituciones nacionales e internacionales que avalen y hagan seguimiento a que las normas se cumplan (Aponte y Arango, p.11).

Además de esto, es necesario que haya un nivel de competitividad que permita el uso y la búsqueda de instructores con el conocimiento necesario para posicionar cada técnica. El término “deporte adaptado”, en función de reducir la brecha discriminatoria que existe con respecto a la enseñanza en estudiantes con limitaciones físicas y mentales, es directamente relacionado con el paralimpismo, con la diferencia de que el primero implica, en concreto, la adaptación de la rama deportiva con respecto a la convencional.

El Comité Paralímpico Internacional, regido por la Organización Internacional del Deporte de Competencia para Atletas con Discapacidad, es el encargado de regular las asociaciones que se enfocan en las cinco entidades para deportistas con condiciones de discapacidad: Federación Internacional de deporte en silla de ruedas (ISMWSF²); Asociación recreativa y deportiva internacional de la parálisis cerebral (CPIsRA); Asociación Internacional de Deportes para ciegos (IBSA); Organización deportiva para discapacitados (ISOD) y la Asociación deportiva internacional para personas con discapacidades mentales (INAS-FID).

Iniciación en el deporte

La edad óptima para que un menor se involucre en el deporte adaptado es de entre los 8 y 13 años (Blázquez, citado en Aponte y Arango, 2015). En principio, se tiene en cuenta el diagnóstico de su limitación y el centro educativo donde entrenan con estrategias de enseñanzas

² Acrónimo en inglés: International Stoke Mandeville Wheelchair Sports Federation.

apropiadas, pues un menor con autismo no puede recibir el mismo trato que otro con discapacidad auditiva. Dependiendo de la edad, se diseña una hoja de ruta que determine cada especialización basada en la edad del estudiante y cada nivel de enseñanza que va superando.

Comunicación

La comunicación parte de compartir saberes con otras personas, es un acto de habla que permite interactuar e intercambiar ideas o conceptos con los demás. También, puede ser un proceso en que los individuos se ponen en contacto para la comprensión y entendimiento de una persona a otra. Así mismo, la comunicación se puede expresar mediante señas, gestos, símbolos, iconos para que sea de una forma más efectiva entre los sujetos.

De esta forma, Fonseca (citada en Cortés, 2014), afirma que:

“Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (p.4).

Inclusión

Se basa en la integración de las personas, generalmente, las que son discriminadas por el hecho de ser “diferentes”, dependiendo del contexto en el que se dé. Se representa por la diversidad que se promueve dentro de ella, su propósito se da por pensar en la igualdad de todos y todas. Casanova (citado en Echeita, 2009) afirma que:

“La educación inclusiva, desde su perspectiva, pone el énfasis en los modos de superar tanto los procesos y las situaciones de abierta

exclusión, segregación y marginación educativa que, como ningún otro colectivo, han vivido a lo largo de la historia” (pp.104).

Disciplina

Es la actitud que se expresa en la obediencia de normas o reglas en algún entorno, también se basa en los comportamientos y responsabilidades que tenga una persona o varias personas en alguna situación específica o incluso en un tema; la idea es ser cumplido con lo que se requiera al momento de proponer algo en un espacio determinado, puede trabajarse colectivamente o individual. Ospina (2004) señala que: “La noción de disciplina se asocia, por lo general, con obediencia a una autoridad y a un estilo de vida que se caracteriza por imponer privaciones, restricciones y limitaciones individuales, en beneficio de una institución, una idea o un programa” (p.2).

Legislación

El decreto 1228 del 18 de julio de 1995³, por el cual se deriva la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995.

El artículo 13 establece a la Federación paralímpica como un organismo privado conformado por deportistas con discapacidades físicas, sensoriales o psíquicas, *para fomentar, patrocinar y organizar la práctica de sus deportes o modalidades deportivas dentro del ámbito nacional e impulsar programas de interés público y social.*

También, de acuerdo con Camargo Rojas y Forero Cárdenas (2016):

³ Regido por el Ministerio de Educación Nacional.

“En Colombia, a partir de 1997, se crea la Ley 361 relacionada con la discapacidad, en la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación, entre otras disposiciones”.

Para el campo de la recreación y el deporte, dicha Ley en su artículo 14 expresa que: “Coldeportes promoverá y dará apoyo financiero con un porcentaje no inferior al 10% de sus presupuestos regionales, a las entidades territoriales para el desarrollo de programas de recreación y deporte dirigidos a la población limitada física, sensorial y psíquicamente. Estos programas deberán ser incluidos en el plan nacional del deporte, recreación y educación física” (Ley 361 de 1997, art. 14).”

La Constitución de la República de Colombia de 1991 contempla parámetros de inclusión social que sustentan la justificación y objetivos de esta investigación.

Adicionalmente, existen cinco ligas especializadas en deporte paralímpico y donde, según el IDRD⁴, se encuentran inscritos más de 500 deportistas hasta 2017

- Liga de deportes para personas con discapacidades físicas LIDESPORTS.
- Liga de deportes para limitados visuales L.D.L.V.
- Liga de deportes de sordos LISORBOG.
- Liga Deportiva de Parálisis Cerebral de Bogotá LIDEPACE – BOGOTÁ
- Liga Deportiva de Discapacidad Cognitiva de Bogotá.

⁴ Instituto Distrital de Recreación y Deporte de Bogotá.

Planteamiento del problema

La práctica del taekwondo es una de las más conocidas y comunes dentro de las artes marciales; se desarrolla en más de 300 países en el mundo y sus orígenes se remontan a más de 20 siglos en Corea. En 1967, el surcoreano Kyong Dug Lee⁵ decidió implementar esta especialidad en Colombia y, según él, más de 40.000 personas practican esta disciplina en el país.

Como deporte paralímpico y a nivel distrital, esta modalidad cuenta con una liga propia que cumple la función, en mayor medida, de semillero de deportistas de alto rendimiento en esta especialidad; sin embargo, la visibilización que tiene con respecto de la modalidad corriente de este deporte se ha visto reducida hasta el punto de identificar varias problemáticas dentro del proceso de enseñanza en varias escuelas de Bogotá, dentro de ellas está la deserción y el bajo nivel de continuidad que tienen los estudiantes en estos establecimientos, (Aponte y Arango, 2015) asociado a diversos factores sociales y económicos que varían depende del espacio.

Para el caso de la localidad de Kennedy y las escuelas presentes, aspectos económicos y que hacen parte de la estratificación determinan la continuidad de los estudiantes en estos espacios (Candell, 2018). En este sector de la ciudad hay alrededor de 15 centros de formación y, de estos, cinco están reglamentados y cuentan con espacios adecuados y entrenadores preparados para enseñar a estudiantes en condición de discapacidad.

Alrededor de la enseñanza, y como se mencionó en apartados anteriores, no todas las discapacidades son iguales y requieren distintas atenciones, con lo cual se analizará si los

⁵ También conocido como Kyong Duk Lee, fundó la primera academia de taekwondo en Colombia, con cuatro discípulos bajo su mando. Llegó al país bajo petición de la Universidad de América para implementar un deporte asiático.

maestros han estado en condiciones de diseñar planes educativos con el fin de reforzar el concepto de deporte adaptado y ponerlo en práctica en beneficio suyo, del aprendiz y de la academia como empresa y que le apuesta a la inclusión, en una de las localidades más grandes de la ciudad y en instituciones como el INEM⁶, una de las más importantes de la zona.

Para el año 2005, la Federación Internacional de Taekwondo decidió desarrollar y validar este deporte para todo tipo de público. La modalidad paralímpica del taekwondo debutará como deporte olímpico en los próximos Juegos Olímpicos que, debido a situaciones ajenas al deporte, están previstas para 2021 (France24)⁷. Los avances de instituciones estatales y regionales con respecto a la inclusión del para-taekwondo como deporte paralímpico se resumen en los logros obtenidos en los juegos panamericanos de Lima, en 2019. Teniendo en cuenta lo anterior, es indispensable conocer si existen las prácticas comunicativas necesarias en las academias de taekwondo con el objetivo de formar semilleros deportivos que le apuesten a las justas deportivas de carácter internacional.

Alrededor de las necesidades de cada uno de los públicos analizados, hemos tomado en consideración el contexto social en que se encuentran cada una de las escuelas de formación estudiadas, estas pertenecen a la localidad octava (8) de Kennedy, ubicada al suroccidente de Bogotá, donde predominan los hogares de estrato socioeconómico 2 y 3 y con algunas residencias de estrato cuatro. En concordancia, las familias de los dos primeros estratos son las que acuden a los centros de formación ubicados en esta zona, ya sea por la cercanía a sus colegios y hogares, o por la flexibilidad económica que ofrecen estos establecimientos.

⁶ Instituto Nacional de Educación Media, es una red de instituciones educativas formadas durante la segunda mitad del siglo XX y con la colaboración de Gabriel Betancourt Mejía.

⁷ La agencia francesa de noticias France24 publicó un artículo noticioso de la autoría de la Agencia France-Presse (AFP), donde citan una entrevista realizada al presidente del Comité Organizados de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, Yoshiro Mori. Allí, dijo que si la pandemia de Corona virus continúa, habrá que anular los juegos

Se denota una primera necesidad por parte de los padres de familia, suelen elegir aquella que permita que los menores desarrollen habilidades psicomotoras que hagan contrapeso a sus discapacidades. Sobre esto, hay alumnos en las escuelas con múltiples condiciones, desde autismo hasta menores con Síndrome de Down, con lo cual nace el apremio por encontrar, dentro de estas academias, formadores de calidad y que estén en la capacidad de entrenar a estudiantes con diversas patologías físicas y mentales.

Con respecto a los alumnos, es la población que evidencia más necesidades, pues reciben tanto el acompañamiento de sus familiares, como la enseñanza de los entrenadores. Al mismo tiempo, requieren de academias óptimas con los espacios y equipos adecuados para un aprendizaje intensivo y eficiente; ello implica también la disposición de las directivas, docentes y de sus mismos compañeros.

Además de lo anterior, es fundamental que el ambiente académico en que se encuentren sea el adecuado, libre de estigmatización, segregación y comentarios que puedan afectar el desarrollo del niño en sí mismo y alrededor de su limitación física o mental.

Por su parte, el cuerpo docente tiene la responsabilidad de ser el principal acompañante (además de sus padres) en el proceso formativo del menor. Sobre esto, es importante señalar si ellos tienen la formación adecuada y cuentan con cualidades esenciales en ese ámbito como la paciencia, la consistencia y el aplomo necesario (experiencia) para entrenar a un menor en condiciones de discapacidad y que aplique el concepto de “deporte diferenciado”.

Finalmente, y dependiendo del éxito en la implementación de planes estratégicos de comunicación que beneficien directamente a la academia y a los alumnos, la necesidad general radica en la visibilidad que puedan tener estas academias en el circuito de los torneos locales, regionales y nacionales.

Justificación

Esta investigación se sostiene en la insuficiente cantidad de literatura académica que existe sobre el taekwondo entendido como deporte adaptado. Además de esto, indagaciones posteriores se pueden basar en este documento, pues contiene la información necesaria con respecto a las academias de un grupo focal específico y sus principales actores (estudiantes y formadores).

Adicionalmente, queremos visibilizar las dificultades que hay en los procesos de enseñanza en estas academias y la falta de apoyo por parte de instituciones estatales y mencionado por los mismos docentes en las entrevistas realizadas (Ver “ANEXOS”).

El taekwondo, al incluir una modalidad paralímpica, tiene la necesidad de estatuir una serie de prácticas de enseñanza adecuadas para la expansión y fortalecimiento de la disciplina desde el núcleo, sin depender de organizaciones estatales o procesos burocráticos. Con este proyecto, se busca visibilizar varias estrategias de enseñanza y aprendizaje para los dos actores principales (maestro y alumno) en escuelas de Bogotá, donde el acceso a este tipo de educación es complejo por determinantes socioeconómicas y por la falta de la difusión necesaria dentro de las mismas comunidades donde están ubicadas las academias en estudio.

Objetivos

Objetivo general

- Visibilizar las dificultades existentes alrededor de los procesos de enseñanza y prácticas comunicativas entre docentes y estudiantes de taekwondo adaptado en academias de la localidad de Kennedy (Bogotá) donde se practica esta modalidad deportiva.

Objetivos específicos

1. Visibilizar las fortalezas y debilidades de las estrategias comunicativas y de enseñanza presentes en el taekwondo concebido como deporte adaptado.
2. Ubicar las proyecciones que tienen varios estudiantes de las academias estudiadas de cara a eventos distritales, regionales y nacionales teniendo en cuenta sus limitaciones psicomotoras.
3. Diseñar una hoja de ruta que identifique los problemas principales por los cuales hay fallas comunicativas en el proceso de aprendizaje del taekwondo paralímpico en cinco academias de la localidad de Kennedy.

Diseño metodológico

Para llevar a cabo esta investigación, hemos realizado un análisis con enfoque cualitativo para conformar un estudio de la realidad en su contexto natural.

El fin del uso de esta técnica, fue el de determinar los discursos mediante cada transcripción hecha y las construcciones sociales (Pérez, 2002) a partir de cada sesión de entrenamiento.

Llevamos a cabo las cuatro grandes fases propias de este paradigma: Preparación, trabajo de campo, análisis y recolección de información (Monje, 2011). Durante la primera etapa, elaboramos los formatos de entrevista, al igual que cada una de las preguntas; además, se realizó un análisis in situ a cada de las cinco academias tomadas como muestra; en la segunda, fueron realizadas las entrevistas a docentes y estudiantes de los centros de formación; paralelo a ello, entregamos las entrevistas semiestructuradas a diez estudiantes y cinco entrenadores, uno por cada academia.

En la tercera fase fue recogida toda la información proveniente de las encuestas, las voces y los ejercicios de observación y en la cuarta hicimos el informe final de los resultados obtenidos, de acuerdo a cada respuesta tanto extraídas de las voces, como de las mismas encuestas.

Según lo planteado por la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo (2011), tuvimos en cuenta cinco puntos para la implementación de esta técnica en el desarrollo de la presente investigación; el fin exploratorio y preparatorio, los datos numéricos y confiables, las descripciones textuales hechas por los sujetos estudiados y las interpretaciones de la realidad social teniendo en cuenta el dinamismo de los contextos y la vida social (p.9)

En cuanto a la problemática de aprendizaje (comunicación), hemos realizado entrevistas, ejercicios de análisis y observación para identificar, de primera mano, las opiniones de los actores existentes para un posterior muestreo de contrastes entre una voz y otra. Adicional a eso, se consultará documentación correspondiente a entidades distritales competentes y que, de alguna manera, influyen en los actuales procesos de enseñanza entre maestros y alumnos del taekwondo paralímpico. La literatura académica también estará presente a lo largo de la investigación.

Técnica de investigación cualitativa

En esta investigación, uno de los instrumentos para la recolección de los datos es la entrevista semiestructurada. De acuerdo a Díaz (2013), Las encuestas realizadas cuentan con los parámetros que demanda una entrevista de esta categoría, entre ellos, están:

- Contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema
- Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación.
- Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o videograbarla.

Se acudió a este recurso debido a la flexibilidad que ofrece el modelo, así como la opción de que el entrevistado pueda ir más allá de la encuesta y de cada una de las opciones (Amaya y Troncoso, 2016).

En total, fueron realizadas quince (15) entrevistas semiestructuradas, divididas de la siguiente manera: cinco a docentes de cada academia estudiada, y diez estudiantes -con un rango

de edades de entre los 12 y 17 años-, dos por cada escuela, ubicadas en la localidad de Kennedy, suroccidente de Bogotá y realizadas en los meses de enero y febrero de 2020 (ver ANEXOS).

Entretanto, hemos realizado siete entrevistas que fueron transcritas, todas ellas fueron a entrenadores de parataekwondo y dos de ellos, entrenan con las ligas de Bogotá y Cundinamarca; los cinco restantes pertenecen a cada escuela analizada durante la investigación.

La delimitación del perímetro en estudio consta de cinco escuelas de Kennedy, tomando como base la academia ubicada al interior del colegio INEM Francisco de Paula Santander, institución educativa distrital y ubicada en esta misma localidad.

Las escuelas de taekwondo paralímpico analizadas pertenecen a los estratos dos (2) y tres (3) de la localidad de Kennedy, suroccidente de Bogotá. Se toma en cuenta como academia base para el desarrollo de este estudio el colegio INEM, ubicado en este mismo espacio.

En el marco de la investigación, acción participativa -y teniendo en cuenta lo planteado por Rodríguez (2010)-, es importante resaltar el papel que tendrán los dos actores principales, maestro y alumno, para el desarrollo de esta investigación. Además de la multiplicidad de situaciones que la academia tiene que tratar para el fomento de esta disciplina. También, los investigadores tendrán el rol de maestros y alumnos con el objetivo de co-crear también diversas estrategias comunicativas para que el alumno pueda desempeñar el taekwondo paralímpico de una manera adecuada.

Los actores que participan son:

Estudiantes: Uno de los actores principales dentro de la investigación. Es sobre quienes recaen las prácticas comunicativas expuestas en este documento debido a sus limitaciones físicas y motoras.

Entrenadores: En primera instancia, son ellos los principales beneficiados con la presente investigación, pues con base en esta, podrán crear e implementar las prácticas comunicativas necesarias para que sus alumnos tengan mejores procesos de aprendizaje y puedan superar problemáticas como la deserción y falta de continuidad por parte de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Observación: entendido como un ejercicio necesario para desarrollar esta investigación, lo comprendemos como una estrategia que construye contextos e impulsa procesos de participación y acción en cada uno de los escenarios visitados (Makazaga, Rekalde y Vizcarra, 2014). A partir de allí se identifica un problema y se plantean las causas de este, así como se empiezan a divisar posibles soluciones (Labarca, s.f.)

Dentro de esta fase, se planteó la propuesta de realizar una serie de entrevistas a estudiantes y entrenadores/directivos de las cinco academias que se tomaron como muestra. Con respecto a las preguntas, estas se diseñaron con el fin de conocer las problemáticas y fortalezas que rodea el proceso comunicativo y de enseñanza en el taekwondo entendido como una disciplina adaptada.

Entrevista a profundidad: Esta modalidad se utilizó con el propósito de comprender los disgustos o satisfacciones que tienen (Robles, 2011) de los entrenadores con respecto a las estrategias de enseñanza y comunicación que implementan en sus academias, así como las inconformidades que tienen con las entidades nacionales relacionadas al taekwondo adaptado. Además de esto, se analiza el discurso que tienen estos actores dentro del contexto local y social, pues han tratado con población en condiciones de vulnerabilidad (Salinas, 2013).

Análisis de resultados

Observación

Se hicieron varios ejercicios de observación en las escuelas que tienen espacio para el taekwondo paralímpico en la localidad de Kennedy. Se tomó como base la academia ubicada en el colegio INEM. Luego de esto, la observación pasó a cinco centros de formación ubicados en esta zona del occidente de Bogotá y que cuentan la reglamentación según la Liga Bogotana de Taekwondo y la legislación vigente, esto incluye el cuerpo docente formado y con capacidad de adaptación para diseñar planes estratégicos que beneficien a estudiantes con limitaciones psicomotoras.

En cada uno de los lugares se evidenciaron falencias con respecto a la segregación y carencia en el diseño de una metodología autónoma que definiera una plena enseñanza en el estudiante. Si bien los docentes encuestados tienen conocimiento en el entrenamiento adaptado, hay grietas alrededor del acompañamiento de los padres, pues uno de los resultados arrojados es que estos actores buscan que el alumno desarrolle una capacidad motora que minimice su discapacidad, más no que tenga proyección a mediano y largo plazo dentro de esta rama deportiva.

Los ejercicios de observación los realizamos en dos escuelas de las cinco tomadas como muestra; esto debido a la negación de permisos por parte de las tres restantes. En ese momento pensamos que era un problema mayor pues consideramos como esencial conocer cada una de las escuelas para realizar un mejor abordaje del tema a tratar. Nos enfocamos, pues, en las dos escuelas restantes. Teníamos una ventaja y era que el colegio INEM -Francisco de Paula Santander- nos concedió la opción de observar una de las sesiones de entrenamiento y hablar con un docente y varios estudiantes. No desaprovechamos la oportunidad y fuimos al sitio.

A primera vista, pudimos ver una escuela con espacios amplios y una cantidad considerable de estudiantes, varios de ellos en condiciones de discapacidad que no se detectaban a ojo. También, en un primer vistazo vimos que había implementos adecuados y los profes enseñaban bien y los niños aprendían bien; se notaba que los primeros estaban preparados y por lo tanto no habría problemáticas alrededor de la comunicación docente-alumno. Gracias a un compañero que entrenó en esta academia, obtuvimos el contacto de un estudiante con leve condición de discapacidad. Él, al igual que en docente, nos indicaron las fortalezas, debilidades y estigmas que rodean al taekwondo paralímpico y el casi nulo uso del concepto de 'deporte adaptado'. Lo mismo sucedió en la escuela 'Guerreros', una con ínfulas de ser un negocio familiar, pero con buena reputación por los estudiantes que había y la facilidad con la que pudimos contactar a uno de sus entrenadores.

Durante y después del trabajo de observación, concluimos que a ambos centros les falta apoyo no solo interno, sino distrital y regional para que los alumnos tengan un mayor ritmo de competencia y mayores oportunidades de participar en torneos importantes. Esta falencia nos permitió identificar que, a partir de la falta de competencia, se reduce el nivel de los entrenamientos, ergo, falla la comunicación en los estudiantes y docentes, como si hubiese un corto circuito que le suspendiese la energía a un barrio completo.

Esta deducción la logramos luego de analizar cada entrevista, tanto de los entrenadores (fueron más explícitos) que los estudiantes: hallamos fallos evidentes, pero para llegar a la raíz de ellos, quisimos enfocarnos en el papel del alumno y el estudiante dentro de un proceso de formación que busca ser exitoso. No fue fácil coincidir con estas afirmaciones, pues ni siquiera teníamos conocimiento de que el concepto de deporte adaptado existía y mucho menos, que el

taekwondo es una de las modalidades donde el cuerpo y la mente exigen por igual un alto rendimiento.

Análisis de entrevistas semiestructuradas

Entrevistas semiestructuradas realizadas a los entrenadores de taekwondo adaptado

Se formularon un total de 10 entrevistas distribuidas en cinco (5) academias de taekwondo paralímpico ubicadas en la localidad de Kennedy y que están reglamentadas ante la Liga de Taekwondo de Bogotá y el Comité Paralímpico Colombiano.

Cada actor (estudiantes y docentes) recibió un cuestionario distinto a fin de que se pudiera reunir información más precisa sobre cada grupo y sus técnicas de enseñanza y aprendizaje. A continuación, se mostrará cada una de las encuestas realizadas, las cuales constan de cinco puntos relacionados a los objetivos de la presente investigación.

Listado de encuestas*Tabla 1***1. Entrenador #1 - Academia Ney King**

	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?		X
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?	X	
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?	X	
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		X
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?	X	

Análisis: El cuestionario se le realizó a un entrenador de la academia Ney King, a cada respuesta da una opinión suya en función de complementar las preguntas. En la primera, respondió que se forma de manera empírica en esta especialidad; la segunda la respondió de manera afirmativa, al igual que la tercera, solo que en esta última agregó que él mismo realiza un proceso de diagnóstico y proceso para perfeccionar las técnicas de enseñanza.

En la cuarta respondió de forma negativa; sin embargo, en la quinta pregunta explicó que habla con los padres sobre los avances que tienen sus estudiantes, a pesar de que, según él, no existe una comunicación fluida con los acudientes.

Tabla 2

2. Entrenador #2 - Academia INEM de Kennedy

	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?	X	
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?	X	
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?	X	
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		X
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?		X

Análisis: Al entrenador se le consultó si quería realizar esta encuesta con el fin de saber qué falencias y fortalezas existen alrededor de la enseñanza del parataekwondo en niños con condiciones especiales. Solamente respondió la encuesta sin expresar comentarios adicionales.

Cabe recordar que la academia INEM de Kennedy fue la primera en ser abordada para determinar la efectividad de las prácticas comunicativas en la rama del deporte tratante y que anteriormente realizamos una entrevista más amplia al mismo docente, en la cual nos respondió con fortalezas de estudiantes y debilidades que existen alrededor del apoyo estatal para fortalecer el taekwondo adaptado como un deporte consolidado en el país.

Tabla 3

3. Entrenador #3 - Academia Bushido

	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?	X	
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?	X	
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?	X	
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		X
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?		X

Análisis: La averiguación dentro de esta academia la hicimos gracias a que entrenadores de otras academias de Kennedy, y el docente de Bushido accedió a resolver el cuestionario con la opción de responder de manera enfática las preguntas que él creyera pertinentes. Al final de haber resuelto el formato, el formador anexó que “los padres muchas veces no ven las E.F.D⁸ o los clubes como la oportunidad que tienen sus hijos de desarrollar o de afianzar sus habilidades, sino como la guardería donde los pueden dejar en las tardes.”

Tabla 4

⁸ Escuelas de Formación Deportiva, por sus siglas.

4. Entrenador #4 - Club Escuela ‘Guerreros’

	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?	X	
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?	X	
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?	X	
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		X
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?	X	

Análisis: A la hora de abordar a este entrenador, supimos que era el más accesible de los cinco, aunque no profundizó en sus respuestas y creemos que fue debido a que anteriormente se le había realizado una entrevista más profunda y relacionada con el acompañamiento de los papás sobre el proceso formativo de los menores.

Observación: El cuestionario fue transferido al formato predeterminado para la encuesta, debido a que al entrenador le fue entregado un archivo de Excel, con las mismas preguntas. Fredi

Guerrero no respondió nada adicional al resolver el cuestionario.

Tabla 5

5. Entrenador #5 - Academia Samguk

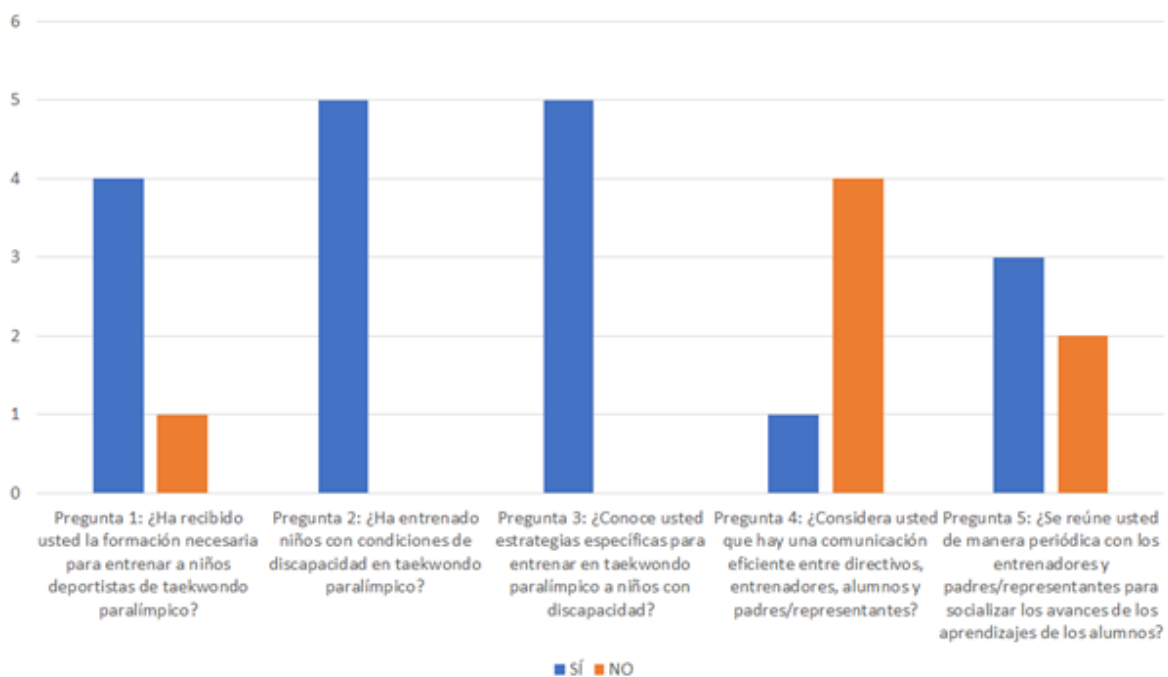
	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?	X	
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?	X	
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?	X	
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?	X	
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?		X

Análisis: Antes de realizar esta última encuesta, el entrenador nos preguntó que si la información adjuntada en el cuestionario iba a ser divulgada en algún sitio, a lo cual respondimos que hacía parte de una investigación que tiene como núcleo el taekwondo adaptado. Después de eso, resolvió de manera escueta cada una de las preguntas.

Observaciones: El entrenador no dio afirmaciones posteriores a la elaboración de la encuesta, que fue hecha por vía telefónica.

A continuación, se muestran los resultados arrojados de las encuestas realizadas a entrenadores. Cabe mencionar que las opiniones que dieron después de responder cada una de las cinco preguntas no fueron tabuladas en la siguiente tabla.

Figura 1. Encuestas a entrenadores



Fuente: Autor

Análisis: Se realizaron cinco encuestas a cinco maestros del mismo número de academias ubicadas en la localidad de Kennedy y que cuentan con la reglamentación adecuada según la Liga de Taekwondo de Bogotá (espacios, equipamiento, docentes, etc.). Cada una de ellas constaba de cinco preguntas referentes a su formación académica y profesional, estrategias de enseñanza a niños en condiciones de discapacidad y en referencia al acompañamiento de los

padres durante el proceso formativo de los menores. Si bien las cifras arrojan resultados favorables en cada uno de los aspectos anterior mencionados, en las entrevistas cualitativas mencionan varias falencias en el acompañamiento y la socialización del aprendizaje que hayan tenido los estudiantes.

Entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes de taekwondo adaptado

En esta fase de la investigación, decidimos realizar un total de diez (10) entrevistas a modo de encuesta y con el fin de cada estudiante respondiera preguntas concretas, con respuestas concretas. Se ejecutaron en los meses de enero y febrero de 2020 en las cinco escuelas abordadas desde el principio de esta indagación.

Se hicieron de la siguiente manera: en el caso de los estudiantes, escogimos dos por cada escuela teniendo en cuenta que el número de alumnos que practican el taekwondo adaptado es inferior si comparamos con la cantidad de alumnos en condiciones óptimas.

Tabla 6

1. Estudiante #1 - Academia Ney King

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?	X	
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: De acuerdo a las respuestas dadas por el estudiante, llegamos a la deducción que está adaptado a la enseñanza del deporte en esta academia. Está a gusto con los espacios en los que se forma; sin embargo, afirmó que en algún momento quisiera competir en un torneo en Bogotá, con lo cual ha estado pensando en cambiarse de escuela a pesar de la contestación hecha a la cuarta pregunta.

Observación: *El estudiante afirma que en algún momento ha pensado cambiar de academia por una donde hayan ‘más cosas’, en referencia a implementos para sus

entrenamientos. Las edades de los alumnos comprenden entre los 12 y 6 años y con capacidades que van desde el autismo leve, hasta limitaciones auditivas.

Cabe recordar que cada encuesta se realizó bajo el consentimiento de sus padres, teniendo en cuenta que los alumnos son menores de edad; del mismo modo se realizaron bajo el amparo y la protección de datos personales, con lo cual no se mostrarán los nombres de los mismos.

Tabla 7

2. Estudiante #2 - Academia Ney King

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: Cada una de las respuestas contempladas en la presente tabla corresponden el contexto

académico y a las proyecciones infundadas de cara a una posible participación en eventos extrainstitucionales.

Tabla 8

3. Estudiante #3 Academia de Para-Taekwondo INEM de Kennedy

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: Los estudiantes de esta academia, al igual que los entrenadores, son quizás los más preparados teniendo en cuenta que el INEM - Francisco de Paula Santander es uno de los colegios más grandes de la localidad. Las respuestas fueron basadas en la flexibilidad de los alumnos y el acompañamiento que tienen de los docentes.

Observación: El estudiante no agregó información más allá de la registrada en el cuestionario.

Tabla 9

4. Estudiante #4 - Academia de Para-Taekwondo INEM de Kennedy

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?	X	
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: Los estudiantes de esta academia, al igual que los entrenadores, son quizás los más preparados teniendo en cuenta que el INEM - Francisco de Paula Santander es uno de los colegios más grandes de la localidad. Las respuestas fueron basadas en la flexibilidad de los alumnos y el acompañamiento que tienen de los docentes, de ahí las respuestas positivas ante la posibilidad de querer participar en torneos distritales y nacionales.

Observación: Antes de realizar la entrevista, el estudiante preguntó si la información que iba a brindar la conocerían sus docentes, a lo cual se le respondió que sí, pero bajo el anonimato; por lo tanto, su nombre no fue publicado. Con relación a la segunda pregunta, sí ha sentido fallas en su aprendizaje, pero no dio más explicaciones que ampliaran su respuesta.

Tabla 10

5. Estudiante #5 - Club Escuela ‘Guerreros’

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?	X	
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: A pesar de que el estudiante respondió ‘sí’ a la intención de cambiar de escuela, mostró una actitud activa y predisposición para responder cada pregunta. Esto ocurrió con los dos estudiantes de esta academia.

Observación: El estudiante afirmó que quiere cambiar de academia “para conocer cómo enseñan en las otras y pues para tener más experiencia, conocer más personas, todo eso”.

Tabla 11

6. Estudiante #6 - Club Escuela ‘Guerreros’

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: Durante el desarrollo de la encuesta (a través de la vía telefónica), el estudiante mostró una buena imagen de la escuela, argumentando que se sentía a gusto con las modalidades y los entrenadores que había.

Observación: El estudiante aseguró que se sentía a gusto con la escuela y que sus papás también, con lo cual el acompañamiento de ellos es permanente y así lo manifestó su entrenador (ver apartado “ENTREVISTAS REALIZADAS A ENTRENADORES”).

Tabla 12

7. Estudiante #7 - Academia Samguk

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?	X	
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: Dentro de las opiniones externas a la encuesta y ofrecidas por el alumno, está el hecho de que le gustaría ser más acompañado por los profesores, así como el seguimiento a los alumnos convencionales. A pesar de eso, no ha sentido actos de discriminación por su limitación (autismo leve).

Observación: El menor manifestó que le gustaba mucho esa academia, sobre todo por su cercanía a la casa y que le gustaría pasar más tiempo allí.

Tabla 13

8. Estudiante #8 - Academia Samguk

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?	X	
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: El estudiante mostró un clima de confianza adecuado a pesar de su edad (13 años) y registramos que sí tiene la intención de cambiarse de escuela, aunque no por presión o porque reciba malos tratos en su ambiente académico

Observación: A diferencia del estudiante #1, este sí piensa en cambiar de escuela para aspirar, con mayor facilidad, a participar en algún torneo local de parataekwondo.

Tabla 14

9. Estudiante #9 – Academia ‘Bushido’

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?		X

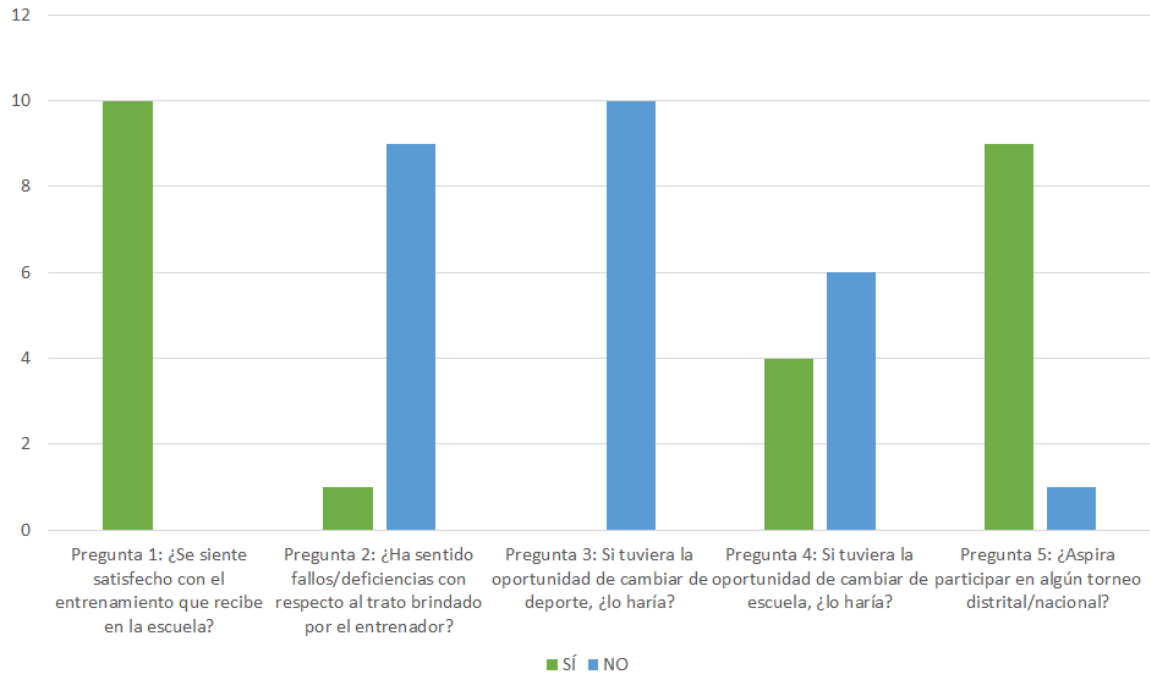
Análisis: Durante la realización de este cuestionario, hubo un clima de resquemor que rodeaba al estudiante, y se podría relacionar con la negativa a la respuesta relacionada con una posible participación en torneos distritales o nacionales.

Tabla 15

10. Estudiante # 10 - Academia 'Bushido'

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?	X	
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		X
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		X
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		X
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?	X	

Análisis: El alumno respondió las cinco preguntas de manera 'esperada' en el sentido de que no hubo anomalías con cada una de ellas, así como tampoco hubo una profundidad por parte del estudiante a la hora de responder cada cuestión.

Figura 2. Encuestas a estudiantes

Fuente: Autor

La anterior tabla, muestra los resultados de las encuestas hechas a estudiantes; cabe resaltar que, por motivos de fuerza mayor, el 60% de estas se realizaron vía digital (envío del formato a través de redes sociales y envío de correos electrónicos).

Se entregó el cuestionario a dos estudiantes por academia, para dar como resultado ocho (10) formularios resueltos. Las preguntas formuladas (ver tabla) hacen referencia al aprendizaje que han tenido en cada una de las academias, sus proyecciones a mediano plazo dentro de este deporte y si aspiran a participar en competiciones locales y regionales.

*Las entrevistas realizadas a los niños (todos menores de edad) fueron bajo el consentimiento de sus padres quienes, además, pidieron máxima discreción con sus nombres. Por lo tanto, no serán escritos en este documento a menos que ellos así lo requieran.

Análisis de las entrevistas realizadas a los entrenadores de taekwondo adaptado

Las entrevistas formuladas a los docentes (y transcritas en el presente documento), se realizaron a siete entrenadores de cinco escuelas distintas y ubicadas en la localidad de Kennedy; en tanto que los otros dos hacen parte de las ligas de taekwondo de Bogotá y Cundinamarca, pero con experiencia en la enseñanza a niños en condiciones especiales. Todas se realizaron de manera presencial y a pesar que no se nos fueron otorgados los permisos necesarios para analizar las tres escuelas de cinco. Hay dos factores clave en el desarrollo de estas entrevistas: la inconformidad hacia una falta de pleno apoyo por parte de instituciones estatales correspondientes, así como una falta de acompañamiento por parte de los padres durante el proceso de enseñanza que tiene el menor. Plantean, en concreto, que haya un mayor seguimiento desde el hogar y en la academia misma, mediante la convocatoria a charlas.

Se consultó la opinión de dos maestros externos a las cinco academias, con el objetivo de conocer la opinión de expertos que han tenido mejor preparación desde la academia y con entidades tanto públicas como privadas. Hay que tener en cuenta que estos docentes han tenido experiencia con la formación de menores en condiciones de discapacidad leves.

Análisis DOFA

El análisis DOFA (por sus siglas, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es la herramienta ideal para realizar un diagnóstico sobre el cual se pueda intervenir en una organización, así como la implementación de estrategias y un posterior control y seguimiento (Ponce, 2007). Su importancia radica en que detecta, de manera concisa, los problemas en el contexto de las organizaciones (Pérez, 2005).

En el caso de la presente investigación, nace la necesidad de identificar los cuatro aspectos que definen la matriz DOFA para precisar la naturaleza de un problema concreto, de acuerdo al contexto y los ejercicios de observación y entrevistas. A partir de allí, identificamos las fortalezas y debilidades de las prácticas de enseñanza y comunicación en el taekwondo adaptado.

El objetivo del uso de esta técnica de análisis es la de crear un plan estratégico que abarque las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que giran alrededor del taekwondo adaptado y su óptima enseñanza en las escuelas estudiadas. Dicho plan estará conformado de acuerdo a los cuatro aspectos y que satisfaga, en primera medida, los actores estudiados y que su contexto sea alterado de manera positiva.

Tabla 16

Matriz DOFA

POSITIVOS	NEGATIVOS
<p data-bbox="285 443 427 474">Fortalezas</p> <p data-bbox="188 516 816 768">F1. De acuerdo al ejercicio de observación, tanto estudiantes como entrenadores se encuentran en un ambiente propicio para el aprendizaje de esta disciplina.</p> <p data-bbox="188 810 833 989">F2. La disposición de los entrenadores por instruir e implementar el taekwondo adaptado a estudiantes con limitaciones psicomotoras.</p> <p data-bbox="188 1031 781 1136">F3. El sentido de inclusión a partir del uso del término ‘taekwondo adaptado’.</p>	<p data-bbox="954 443 1112 474">Debilidades</p> <p data-bbox="857 558 1438 810">D1. La ausencia de cooperación e interés por parte de los padres a la hora de seguir la formación que reciben sus hijos en las academias.</p> <p data-bbox="857 852 1409 1104">D2. La falta de claridad a la hora de implementar estrategias efectivas de comunicación que permitan un aprendizaje óptimo en los alumnos</p> <p data-bbox="857 1146 1425 1461">D3. La falta de formación por parte de los entrenadores de taekwondo adaptado. Si bien los entrevistados cuentan con experiencia en este campo, se evidencia una falta de preparación</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>O1. La creación de literatura académica y científica.</p> <p>O2. A partir de las entrevistas realizadas, comprender el contexto cultural y académico que rodea a estudiantes y entrenadores.</p> <p>O3. La aspiración que manifiestan los estudiantes de participar en torneos extrainstitucionales.</p> <p>O4. La flexibilidad que ofrecen ambos actores permite un cambio contextual dentro de los espacios de enseñanza, a partir de la creación de una hoja de ruta que inicie con buenas prácticas de entendimiento y enseñanza.</p> <p>O5. La falta de creación de estrategias de comunicación que permitan cerrar la brecha de discriminación que encierra a alumnos con limitaciones psicomotoras.</p>	<p>A1. La falta de garantías por parte de instituciones estatales sobre las academias y entrenadores de taekwondo adaptado.</p> <p>A2. La posible deserción de estudiantes ante la falta de planes de enseñanza que permitan mejorar sus niveles de competitividad, de cara a una posible disputa de torneos distritales y nacionales.</p> <p>A3. El cierre de escuelas de taekwondo adaptado como consecuencia de la deserción estudiantil, la falta de formación de su cuerpo docente y la insuficiente observación por parte de entidades locales y regionales.</p>

Fuente: Autor

Plan estratégico de comunicaciones

Definición e importancia

Una estrategia se define, según Santesmases (1996), como aquella función específica que se desarrolla para cumplir un objetivo propuesto, entretanto que cualquier estrategia necesita ser comunicada para que el escenario de implementación la conozca y así surja un proceso de cambio. Teniendo en cuenta la matriz DOFA, se crea una o varias estrategias que implican el uso de canales de comunicación, de tal manera que los actores involucrados sean los primeros en recibir los mensajes y participar en los mismos.

Por otra parte, la importancia de esta técnica es la de resolver los fenómenos negativos que fueron observados y analizados en las fases iniciales de la investigación; a partir de allí se crean las soluciones ideales para el público objetivo. También, que haya un proceso comunicativo a niveles interno y externo con las organizaciones o públicos y que exista un efecto de acción – reacción (Bic Galicia, s.f.)

Para el abordaje de una estrategia de comunicación en la presente investigación, se debe dar por hecho que la publicidad, entendida como un recurso para la plena difusión de las campañas y no como el medio para el lucro de ninguno de los actores: con esto buscamos realizar un proceso de cambio que puede continuar a través de los planes en sí mismos.

Figura 3. Planteamiento del PECO⁹

Fuente: Autor.

Para la presente investigación será fundamental la publicidad, entendida como la principal herramienta del marketing (Montserrat y Tur, 2014), más allá de la nulidad del lucro hacia los investigadores como a cada actor del público objetivo. Teniendo en cuenta los aspectos reunidos en la matriz DOFA, los ejercicios de entrevista y observación y el posterior diagnóstico realizado, se llevarán a cabo tres estrategias que se ejecutarán en un periodo no mayor a un año y que abarque no solo el público objetivo, sino actores cercanos a este círculo: otras ramas deportivas, atletas particulares y todos aquellos centros de formación que adoptan (o quieren hacerlo) el término del deporte adaptado. Temas como la inclusión, expansión y formación del taekwondo adaptado no solamente en Bogotá.

Oportunidad / Necesidad o problema

La realidad y actualidad del deporte Paralímpico, esboza una esperanza importante a futuro. Esto apoyado en la promoción y fortalecimiento de la expansión de los deportes mediante los medios. Cabe resaltar que los deportes, independiente a la práctica o el formalismo que

⁹ Acrónimo de 'Plan Estratégico de Comunicaciones'

demuestran, se constituyen como un modelo de fortalecimiento y caracterización frente a los retos y superaciones, es decir que en el campo paralímpico o de adaptación deportiva, se convierten en una herramienta fundamental ya sea por ocio o competencia profesional.

El dar a conocer o potenciar la presencia mediática de los deportes adaptados, permite crear una esfera de reconocimiento ante el público, en donde no solamente se presencien estos eventos desde la idea de caridad y compasión, sino diferenciando el proceso que se ha llevado a cabo para llegar al lugar donde se encuentra el deportista.

A su vez, el oportunismo político, juega también un papel importante dentro de este contexto y esto se debe al apoyo intermitente que se le brinda al deporte adaptado, aunque esto no solo genera impacto en estos deportistas; de igual manera, los atletas olímpicos deben buscar las formas para destacar en competencia más allá de sus habilidades. Para ello, es necesario el papel de los Gobiernos y sus intervenciones en materias de salud, competitividad y asistencia en general (Díaz, Huete y Leardy, 2018).

La integración de medios de comunicación en este estadio, realiza una conversión importante en la intensidad de los deportistas, y es que en el trasegar de su vida han sentido ese vacío a raíz del rechazo, y la posibilidad de visibilizarse logrando un triunfo, se convierte en un factor de importancia y transformación absoluta para el participante y su salud mental (Díaz, Huete y Leardy, 2018).

Los medios de comunicación y el manejo de los Mass Media, deben cumplir con una función diferencial y suprimir los estereotipos (Alcántara, s.f.) ya establecidos por la misma sociedad, dicha piedad, caridad, compasión y pena, deben pasar a segundo plano y esto parte desde la función misma de los medios.

La importancia de una estrategia de comunicación, va más allá de llevar el contenido u información al público: consiste en un deber de los profesionales abordar el tema con empatía y proyección en función de aportar a un panorama diferente en el orden paralímpico. La estructura y un protocolo establecido correspondiente al manejo de este tema, permite vislumbrar y resaltar las cualidades del deportista, y no mantenerse en la constante de la tragedia y la lástima entorno a las condiciones físicas y mentales de los participantes.

Figura 4. Enlace de transformación



Fuente: Autor.

Este engranaje de transformación, permite evidenciar la injerencia de los medios en esa renovación de conceptos en la sociedad, sobre el deporte adaptado.

La campaña o estrategia de comunicación, debe contar con un objetivo diferencial y expuesto dentro del tema a tratar, dejando a un lado la idea caritativa y resaltando el proceso del deportista en cuanto a sus cualidades y la semejanza de superación en torno a la sociedad en general.

La intención del Comité Olímpico Internacional, en cuanto a la convergencia de los dos eventos olímpicos es una apuesta importante, se debe tener en cuenta que los Juegos Paralímpicos se realizan inmediatamente finalizados los juegos olímpicos, sin embargo, aunque tienen la misma sede en común, la cantidad de espectadores disminuye circunstancialmente, esto debido a la falta de promoción y poco conocimiento de las audiencias en general.

La estrategia de brindar un espacio de plena confianza al competidor, evidenciando lo que suma la discapacidad y claramente, desmitificando 'la imposibilidad' que el espectador ve a través de las ideas impuestas, naturalizando la discapacidad y destacando que todos convivimos en un mundo lleno de diferencias, pero grandes cualidades.

En este orden de ideas, la aplicación de la estrategia no debe ser pretendida para competencia; esta se debe globalizar y darle el enfoque de normalización y convergencia con el deporte en general. Toda anomalía o destacamento dentro del transcurso y crecimiento de cada deportista debe ser sobresaliente, de este modo el público aprenderá a convivir con ello y evitar los paradigmas con relación al deporte adaptado, pero sin descuidar el fin publicitario y relacionado al marketing (Tur y Monserrat, 2018).

La realización de comerciales con deportistas en condición de discapacidad, fortalece y naturaliza los hechos. Igualmente, es deber de los entes gubernamentales, fomentar políticas de inclusión y es necesario que el público vanagloriar los hechos que se relacionan al proceso de inclusión, debido a que es un deber tanto político, como social por parte de la administración pública y los medios de comunicación.

Asimismo, debe existir un objetivo que referencie la difusión a partir del marketing (Tur y Monserrat, 2014) entendido como un recurso para visibilizar una necesidad o una problemática

y sus posibles soluciones. Dentro de estos objetivos, se contemplan los de diseñar un recurso que permita la difusión y visualizando el problema central de la manera más explícita posible, a modo de que haya una total comprensión del escenario que se quiere mostrar y todas las causales que derivaron en la elaboración del plan.

Un claro ejemplo de un PECO adaptado al deporte paralímpico es el diseñado por las áreas encargadas del Comité Paralímpico Colombiano para difundir una buena imagen del país en las participaciones internacionales que ha tenido el deporte adaptado¹⁰. Es necesario el diseño de un plan de marketing que implique la total difusión en el mundo, a sabiendas de que se trata de una cita orbital y que, de resultar exitoso, sería un punto positivo en los campos de inclusión y diversificación, así como el desarrollo de estrategias institucionales (Díaz, Huete y Leardy, 2018) en cada país para fomentar la competitividad y mejorar la exigencia deportiva en los atletas.

En resumen, y teniendo en cuenta el abordaje de la presente investigación, sentimos que el hecho de desarrollar un PECO es una necesidad no solo con los medios de comunicación que se van a contactar para difundir cada una de las propuestas a plantear, sino con la idea de beneficiar a docentes y estudiantes en relación con cerrar las brechas estigmatización y visibilidad del taekwondo entendido como un deporte adaptado.

Objetivos del plan estratégico

1. Extender el mensaje plasmado en cada una de las estrategias a la mayor cantidad de deportes y públicos posible, no solo durante el tiempo que dure la implementación de cada producto y mucho menos que se limite a las escuelas de taekwondo adaptado en la

¹⁰ Ernesto Lucena, ministro del deporte destacó la participación de Colombia en los Juegos Panamericanos de Lima, donde “la representación nacional pasó de 90 medallas en Toronto a 133 en Perú, números que hablan por sí solos del avance del deporte paralímpico” (comiteparalimpicocolombiano.org).

localidad de Kennedy, sino que, paralelo a su expansión, llegue hasta las entidades regionales y nacionales para que, mediante los recursos audiovisuales, tomen las medidas necesarias y acordes a sus capacidades para mitigar las problemáticas expresadas por los entrenadores en la presente investigación.

2. Utilizar la publicidad y el marketing como recursos para la transformación de un contexto y la eliminación paulatina de problemáticas como la discriminación por sus condiciones psicomotoras.
3. Crear un manual de estrategias comunicativas para su implementación en las escuelas donde se enseñe el taekwondo adaptado a nivel nacional y regional.

Públicos

A continuación, mostraremos dentro de un plano general, los principales actores que estarán involucrados en cada una de las propuestas:

Estudiantes de taekwondo adaptado (parataekwondo):

En primera instancia, tomamos como referencia los estudiantes que practican taekwondo adaptado en las academias que imparten esta modalidad en la localidad de Kennedy, suroccidente de Bogotá. Para la ejecución de cada una de las estrategias, es clave la participación de ellos, pues es en este grupo focal donde radica la necesidad de implementar las prácticas necesarias de enseñanza para reforzar el concepto del deporte adaptado dentro del taekwondo.

Entrenadores de taekwondo adaptado:

De acuerdo a los ejercicios de entrevista y observación a varias escuelas ubicadas en la localidad de Kennedy (Bogotá), los entrenadores son, junto con los niños, los principales agentes

que necesitan una reforma interna (dentro de las academias mismas) y externa (en el mismo gremio de maestros) referente a su formación, experiencia y casos de éxito en la enseñanza del taekwondo concebido como deporte adaptado. Cabe mencionar que las problemáticas que se evidenciaron en la matriz DOFA y los cuestionarios realizados, las falencias registradas a nivel académico no solo ocurren en el sector estudiado, sino en la ciudad en general y también a nivel nacional y sustentadas en las entrevistas realizadas a entrenadores pertenecientes a las ligas de Taekwondo de Bogotá y Cundinamarca (ver ‘Anexos’).

En un segundo escenario, serán los entrenadores de este deporte adaptado y ubicados en otros sectores de la ciudad, quienes se involucrarán de manera indirecta en cada uno de los productos a realizar e incluidos dentro del presente PECO y con el fin de que realicen aportes a la construcción de un manual que será entregado en la mayor cantidad de escuelas posibles en Bogotá.

Estrategia No. 1: Podcast en múltiples formatos

El podcast, formato de audio revolución de los últimos tiempos, ha demostrado un poder de alcance bastante importante en cuanto a los espacios audiovisuales. Es importante destacar, la facilidad de acceso a este tipo de productos, debido a que se puede consumir en cualquier hora del día y complementando algo muy interesante, y es la presentación de historias con una connotación que enganche al oyente.

Podcast adaptado

La idea parte desde la complementación que daría el formato podcast, al proceso que están llevando a cabo los deportistas. En este caso, la idea del podcast, permite desfragmentar las

historias, no solamente exponiendo la idea de pena o caridad, sino, por el contrario, exaltando los logros y la diferencia de un proceso que, aunque tiene éxito, puede llevar mayor tiempo y sufrir una serie importante de dificultades.

Por otro lado, se incursiona en un modelo que, aunque ya es manejado por un grupo de podcasters (realizadores de podcast), tendría un manejo de producción complementario a la hora de ser emitido. Este tendría difusión multiplataforma a la hora de ser publicado, es decir, la accesibilidad al mismo permite un consumo de mayor facilidad.

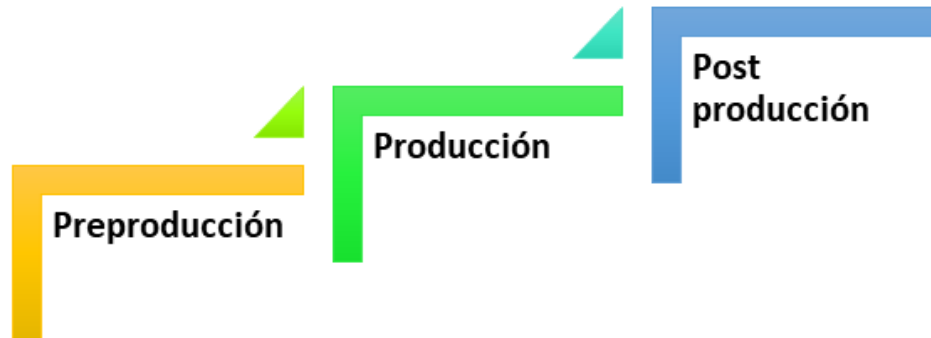
En cuanto al video podcast, este producto busca conectar al oyente con una línea narrativa respecto, al pasado, presente y futuro del entrevistado, que puede ser un entrenador, deportista o allegado a la carrera de los mismos. Principalmente, se busca indagar el complemento personal, demostrando un proceso de superación y adaptación exitoso, esto apoyado con una banda sonora motivacional y minimizando la idea caritativa que comúnmente se expone en este tipo de formatos.

El podcast, aunque es un formato de audio, sería grabado también en video, de esta forma la interacción con el público se puede diversificar y generar mayor enganche desde el momento de reproducción inicial.

Por otro lado, la idea es evitar una idea de aburrimiento o distracción en el público, es por eso, que las imágenes de apoyo serán de vital importancia para el producto. Cada emisión, tendrá un trabajo de campo de importancia de este modo, la compaginación con el grupo de trabajo será constante.

Realización:

Figura 5. Fases de realización



Fuente: Autor.

La elaboración de un podcast se compone de la siguiente manera:

1- Fase 1: preproducción

Se realizará un guion técnico literario, en donde se explica segmento a segmento el podcast, en este caso, se iniciaría con la investigación en el sitio de desempeño del entrevistado, se logra establecer contacto con referencias de su proceso y de este modo estas tomas y piezas de apoyo serán expuestas en la emisión del mismo.

Por otro lado, el entrevistado podrá destacar varios segmentos de importancia para él, esto brindará dinamismo a la entrevista y no estará reglamentada a un modelo rudimentario o convencional.

2- Fase 2: producción

Grabación y montaje del podcast, apoyado en dos cámaras, una interfaz de audio y dos micrófonos, en el caso de productos de peso. Por otro lado, la logística añadiría cableado, trípodes, baterías y un computador portátil con el software de edición de contenidos Adobe Audition y Adobe Premiere, para realizar la grabación.

Seguido a esto se realiza la grabación del podcast en el espacio en cuestión, puede ser un coliseo, oficina o la casa del entrevistado si es necesario.

3- Fase 3: postproducción

Se editará el audio de la entrevista, añadiendo el montaje correspondiente a una escaleta de efecto y secuencial a la dinámica de la entrevista, debido a que puede ser diferente. De este modo, ya editado el audio se realiza el montaje de video con el empalme correspondiente a la toma dual y se adjuntan las tomas de apoyo.

Ya teniendo el producto final se realiza el montaje en plataformas digitales especializadas en la publicación de este tipo de contenidos, como Ivoox y Soundcloud, con el fin de enlazar la RSS ¹¹a plataformas globales como: Spotify, Deezer, Google Podcast y iTunes¹².

Acciones

Contacto y selección de los protagonistas de las historias

Teniendo en cuenta que la propuesta de esta investigación se enfoca en las prácticas comunicativas y de enseñanza del taekwondo paralímpico, es fundamental que los protagonistas

¹¹ Really Simply Syndication, por sus siglas en inglés. En español, significa 'Sindicación Realmente Simple', es un formato para la distribución y recepción de contenido actualizado a la web (rss.nom.es).

¹² Plataformas de difusión de contenido en formato audio como podcast, audiolibros, canciones, etc.

del producto a realizar sean tanto docentes como estudiantes de escuelas donde se practica el taekwondo adaptado. En cada uno de los videos podcasts que serán difundidos estarán involucrados solamente estudiantes y docentes, así como harán parte del panel especialistas en los temas de salud mental, fisioterapia, pedagogía infantil, educación y acondicionamiento físico, así como coachs que guíen, bajo un mensaje motivador, el mejoramiento de la competitividad a partir de esto y del acercamiento que tendrán ambas partes principales en cada episodio.

Contacto: A medida que la serie de podcast avance, se creará una base de datos que contenga contactos de estudiantes, docentes que estén involucrados con el taekwondo adaptado, así como profesionales de la salud mental y física. Conforme la propuesta sea conocida dentro del deporte adaptado, dicha lista de contactos se irá ampliando, al mismo tiempo que el formato audiovisual se expandirá y se conocerá no solo en el taekwondo, sino en más deportes donde estén involucrados atletas con condiciones de discapacidad.

Preproducción: Antes de la elaboración de la serie de video podcast, se deben establecer una serie de pautas que permitan una óptima elaboración y difusión del producto (producción y posproducción); por lo tanto, la fase de preproducción es la base para que las otras dos se ejecuten con un 100 por ciento de efectividad.

Dentro de la preproducción estará la construcción de varias pautas, estas son:

1. Tener claro que cada producto se difundirá de manera semanal, durante seis meses.

Después es necesario hacer un estudio de audiencias para focalizar los nichos a los que queremos llegar con cada podcast y dar a entender esta propuesta como innovadora y que se sale del esquema tradicional del podcast (un archivo en formato de audio con una o dos voces).

2. Buscar los personajes y el estilo del podcast: cada producto debe ser interactivo, pero debe tener estilo propio, con lo cual este se irá creando a partir de la inclusión de todas las voces posibles que pertenezcan o se interesen por expandir el concepto del deporte adaptado en el taekwondo.
3. Buscar los temas, de tal manera que se haga un llamado a la crítica desde la base de la inclusión, representada en las academias y dirigida hacia las entidades distritales y gubernamentales. Además, hemos planteado que el podcast debe ser la hoja de ruta para la implementación de prácticas de enseñanza y aprendizaje del taekwondo adaptado.
4. El escenario: Espacios cerrados, como las mismas academias, serán los escenarios principales donde se llevarán a cabo los podcasts. En un caso extremo donde no se pueda acceder a ninguna academia, se buscarán espacios abiertos o zonas residenciales que sean facilitadas por algunos de los invitados. Las reuniones digitales también serán una alternativa viable cuando ninguna de las opciones anteriores sea tangible.

Producción: En esta fase se ejecuta el proyecto siguiendo cada una de las pautas establecidas en la preproducción. Para la producción es necesario que estén, en un solo lugar:

- Los analistas (preferiblemente tres: estudiante, entrenador y especialista de la salud)
- Guion: elaborado en la preproducción y que sea coherente con la temática central y los objetivos del producto
- Espacio: El uso de los escenarios cerrados será primordial, preferiblemente de las academias donde se practique el taekwondo adaptado no solo en Kennedy, sino en cualquier escuela de Bogotá que practique esta modalidad y cuente con entrenadores capacitados. Eso ampliará los contenidos del podcast

- Equipos: Implementos de video y audio (Cámara, trípode) son los de primera necesidad a la hora de ejecutar esta fase. Los micrófonos para mejores efectos en el sonido y la voz de los participantes.

Postproducción: En esta fase se incluyen los procesos de recolección de material audiovisual, edición y revisión por parte del equipo técnico y los participantes, para que, a modo consensuado, se comparta en el medio Open Histories a través de su canal en YouTube y las tres principales redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

Ejecución de la firma de Alianza con Open Medios

De acuerdo a lo establecido en el portafolio de servicios de la empresa Open Medios (p.2): Se estructura por medio de las nuevas plataformas digitales en los que se denomina como la nueva tendencia en medios de comunicación ‘freelance’. De acuerdo con esto, se ejecutará una alianza con duración de 12 meses y con el planteamiento inicial de elaborar un podcast por semana. A partir del momento en que se concrete el proceso de alianza, se tendrán en cuenta 15 (quince) días calendario, para la planeación y entrar en fase de preproducción del primer producto.

Si ocurre un escenario en que la organización defina cedernos un espacio cada dos semanas, podremos acceder, siempre y cuando podamos cumplir con un horario de difusión del podcast, al mismo tiempo que la empresa, en la medida de sus posibilidades, nos brinde sus espacios para la grabación de cada producto.

Cuando se cumpla el periodo de un año calendario a partir de la ejecución de la firma, se negociará una renovación dependiendo de los análisis de cada publicación, a fin de tener mejores

interacciones en redes sociales (Acosta y Martínez, 2017) y plataformas digitales, entendidas como el primer canal de comunicación. A su vez, se medirá el impacto dentro de los contextos espacial, académico y social de cada actor, especialmente de estudiantes y entrenadores, primeros beneficiados con esta elaboración de contenidos.

Ejecución del convenio en la difusión de la campaña

Luego de haber realizado un seguimiento preciso al medio de comunicación Open Medios, se planteará la propuesta de difundir, a través de sus plataformas digitales, una serie de podcast que manejarán también el formato de video, de tal manera que se convierta en un contenido más interactivo y explícito con las temáticas que se vayan a manejar, centradas en el taekwondo como deporte adaptado. Se trata de llegar a un acuerdo en temas temporales, presupuestales y espaciales, con lo cual se mantenga la línea editorial del medio, pero la independencia de ambas partes en visibilizar una problemática local y sus posibles soluciones en un periodo de seis meses. Dependiendo de los resultados arrojados después de este tiempo, contemplaremos la posibilidad de ampliar la alianza otros seis meses.

Semanalmente, difundiremos en redes sociales y YouTube un video podcast con duración promedio de 12 a 15 minutos, a fin de que el espectador no sienta hastío al ver un extenso contenido; esto hará juego con la interactividad generada desde el guion y disposición de cada participante.

Mensajes

“Los oídos del taekwondo”: Entendiendo que es posible transformar un podcast en productos más interactivos e innovadores, apostamos por la inclusión desde los contenidos hasta por cada mensaje que queramos transmitir en cada edición. Hay un estigma alrededor de los

magazines y podcast deportivos y tiene que ver con la priorización de los deportes más tradicionales y comerciales y donde menos se hable del paralimpismo, y cuando lo hacen, se refieren a este término y no a ‘deporte adaptado’. el papel de los medios independientes y su crecimiento (Novoa y Rey, 2012) es determinante e incluyente, con lo cual no solo se hablará de la inclusión del taekwondo como deporte, sino que implícitamente habrá más señales que, de detectarse en las audiencias, amplían el mensaje que busca alejar de la estigmatización al deporte, los medios de comunicación alternativos y sus contenidos.

“La adaptación del taekwondo fuera de la academia”: Si exponemos que la temática central de uno o más episodios será la formación del taekwondo fuera de las academias, y lo grabamos dentro de una academia, sonaría como una propuesta ilógica, pero nos inclinamos por que se trata de una paradoja: sí es posible hablar del taekwondo adaptado más allá de sus espacios convencionales de enseñanza, desde el interior de una planta. La opinión de maestros de instituciones ajenas a las ubicadas a Kennedy y pertenecientes a asociaciones como la Liga de Taekwondo de Bogotá y Cundinamarca, para conocer qué elementos y apoyos se están utilizando para la expansión de este deporte adaptado.

Canales

Redes sociales

Las redes sociales, actualmente, se han consolidado como unas de las principales fuentes de información y de consumo masivo de contenido. Tres de las más grandes redes (y populares) en Colombia, son WhatsApp, Facebook y Twitter, aunque Instagram también entra en esta categoría y una razón de ello, es que hace parte de una sola marca: Facebook.

Sin embargo, no se puede publicar cualquier contenido si queremos llegar a un público exclusivo y es por ello que todas están segmentadas a fin de que cada usuario se dirija por sí mismo y por el contenido que visualiza, hacia los miles de nichos que habitan allí. Además, en este tipo de plataformas se alberga buena parte del marketing digital, pues el 34% de las empresas colombianas han implementado por lo menos una estrategia en las aplicaciones de este campo (Acosta y Martínez, 2017).

Sobre este último apartado, debemos mencionar que las técnicas de marketing en redes las adaptaremos a la producción y difusión de contenidos que no tiene fines mercantiles, pero se difundirán como tal para que haya un mayor impacto en las tres principales redes difusoras de contenido (se excluye WhatsApp ya que no ofrece la misma flexibilidad para publicar contenido informativo como en Facebook o Instagram).

Nichos en Facebook

Los principales conjuntos de usuarios se concentran en los grupos que arman entre sí mismos para hablar de un tema en común, y el taekwondo no es una excepción. Por otra parte, oenegés, escuelas y empresas crean páginas donde se publica contenido, a veces muy corporativo, y a veces muy inclinado hacia la transformación social. Los formatos audiovisuales generan más impacto que los textos sobre todo en estos grupos: atraen más audiencia y cualquier persona que pertenezca a ese conjunto lo puede publicar, con lo cual no hay exclusividad en el manejo de los contenidos.

Nichos en Twitter e Instagram

El contenido audiovisual tanto en Instagram como en Twitter es primordial, básicamente porque la segunda fue fundada con el fin de postear fotografías más allá de las letras; mientras tanto, Twitter limita los mensajes que se quieran postear a 280 caracteres y videos con una duración de dos minutos y treinta segundos (a pesar de eso, hay otras plataformas que permiten la difusión de videos más extensos), los cuales tienen más oportunidad de ser virales con respecto a un texto.

Para clasificar y filtrar contenido en Twitter, se acude a la búsqueda de palabras claves, mientras que los hashtags (o numerales) cumplen la función de segmentar publicaciones de acuerdo a su viralidad: esta red se basa en las tendencias y la popularidad de contenidos, sobre todo recientes.

Estrategia #2: Videos interactivos

Con la llegada de internet y su actual y extendido auge, han surgido varios replanteamientos sobre qué contenido publicar, en qué momento y hacia qué público hay que dirigirlo. La transformación de los productos radiofónicos y textuales es inminente con el fin de llegar a más audiencias (Montemayor, F y Ortiz, M, 2016); de ahí surgen conceptos como las narrativas transmedia, las cuales tienen la capacidad de ser insertadas en una realidad externa a la creada en la pantalla y tiene la ventaja de ser replicada.

Con la reinención de contenidos digitales surgió un gran aumento en el consumo de este tipo de formatos: entre 2012 y 2015 se registró un aumento del 195% en la visualización de videos en teléfonos celulares (Acosta y Martínez, 2015) y, con los avances tecnológicos que han tenido estos dispositivos, estas cifras van en aumento, siendo las redes sociales las principales fuentes de análisis. YouTube se incluye en estos datos, pues es la mayor plataforma de creación

y difusión de videos en el mundo., razones de sobra para que una empresa u organización le apueste al Social Media para el crecimiento de su marca.

Figura 6. Estrategia de difusión en RRSS



Fuente: Autor.

El posicionamiento de marca es otro de los objetivos que tienen las organizaciones a la hora de implementar estrategias de marketing y publicidad en redes, mientras que, para mejorar el proceso comunicativo, surge la idea de plantear la opción de difundir formatos multimedia estructurados y con una ruta de publicación que permita una mejor difusión.

Tácticas: Firma de la alianza con Colprensa

Dentro de las estrategias que implican el uso de la información para beneficio de una comunidad o grupo focal específico, está la de establecer alianzas con agencias de prensa y

medios masivos de comunicación para la difusión de contenidos multimedia. Dentro de las acciones contempladas para el desarrollo del Plan Estratégico, está la de establecer una alianza con la agencia colombiana de prensa COLPRENSA, la primera y más importante dentro de la industria del periodismo.

Para entender el porqué de una alianza con esta empresa, es necesario definir lo que es una agencia de prensa; esta se encarga de crear, buscar y compartir contenido a medios de comunicación del mundo, no solamente de su país de origen. En el caso de la agencia colombiana de prensa, esta ofrece noticias y productos multimedia (fotos, videos, textos) a los medios masivos que necesitan abastecer sus canales comunicativos, consolidando su funcionalidad y reinención (González, 2015) ante las nuevas tendencias digitales.

Las grandes agencias de noticias como Reuters, EFE, AFP¹³ y AP¹⁴ están especializadas, en primera medida, en proporcionar noticias de sus países de origen; por ejemplo, la Agence France-Presse alimenta a buena parte de los medios masivos del mundo con los hechos relevantes de Francia, pero ello no le impide construir material audiovisual con hechos que ocurren en el resto del mundo.

Sin embargo, las agencias no actúan solas, aunque esa es una primera impresión debido al gran impacto que tienen dentro de la prensa y el manejo de las fuentes. Las redes sociales son el segundo recurso más importante para ellas con el fin de que la información que tienen sea captada por más audiencias y nuevos públicos, especialmente aquellos que usan gran parte de su tiempo para informarse a través de estas plataformas. Todo un universo informativo solamente en una aplicación móvil (Linares, 2010).

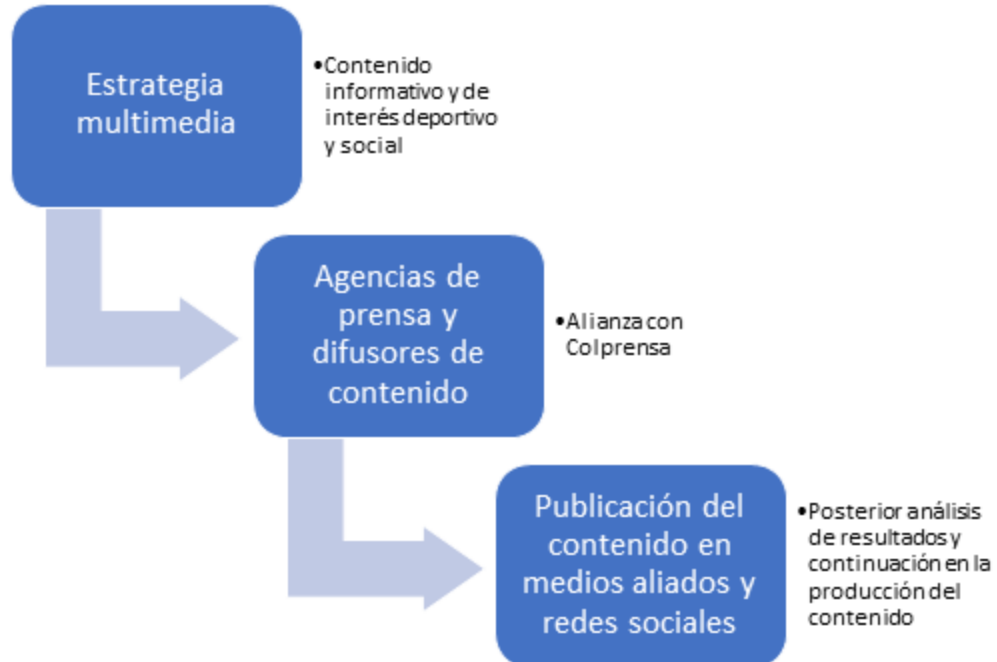
¹³ Agence France-Presse

¹⁴ Associated Press

Colprensa, al igual que muchas grandes agencias del mundo, ha tenido la ventaja de adaptarse a la era digital y los nuevos canales de comunicación e información: las redes sociales es la principal fuente de información de muchas personas, por encima de los periódicos y noticieros televisivos. La facilidad que da una aplicación de este campo para que sus usuarios se informen, permiten no solo la producción de contenido textual, sino que dentro de esta adaptación a las TIC ¹⁵ está la reinención en la elaboración de productos que sean fructíferos en materia de información, pero donde el espectador halle interacción y produzca emociones que no encuentra cuando lee un párrafo noticioso.

Si bien Colprensa se fundó en 1981 (monitoreo de medios, 2014) y ha manejado una manera de hacer periodismo y reportería convencional, las redes sociales le han permitido trascender la información a nuevos campos y audiencias utilizando como puente cada uno de sus medios aliados. Su mismo portal web, con contenido interactivo y múltiples opciones de ver determinados sucesos, son la plataforma y el recurso ideales para visibilizar el centro de la presente investigación a partir de los procesos de enseñanza del taekwondo adaptado en academias de la localidad de Kennedy.

¹⁵ Acrónimo de ‘Tecnologías de la Información y la Comunicación’

Figura 7. Proceso de alianza con COLPRENSA

Fuente: Autor.

Preproducción: A comparación de otros formatos como el de podcast, la preproducción de un video interactivo es más compleja debido a que es necesario determinar el tiempo de duración del mismo, así como la elaboración de un guion que permita una permanencia del espectador durante el tiempo que dure el formato.

Adicionalmente, se debe tener una escaleta, donde se consignarán las tomas del video con los tiempos de cada una de ellas, de tal manera que se respeten los tiempos finales y no sea extenso, teniendo en cuenta que es un contenido dirigido a redes pero que primero pasa por una agencia; de hecho, una empresa de este rubro elabora videos con una duración de dos a tres minutos, pues el formato de redes así lo indica. Ello también requiere una capacidad de síntesis,

donde en dos minutos y medio se contemple una problemática y posible solución a la misma, relacionados con el taekwondo adaptado y sus métodos actuales de enseñanza.

Producción: Dentro de la producción está la grabación del video, pero para ello, debemos verificar que tanto los participantes del video (que serán exclusivamente estudiantes y docentes de diferentes academias de taekwondo adaptado ubicadas en Bogotá), como el espacio adecuado se encuentren en óptimas condiciones. Sobre los ambientes donde se grabarán los productos, tenemos por primera locación las mismas escuelas, así como lugares externos para que los transeúntes (actores naturales) visibilicen las problemáticas que existen alrededor de la proyección del atleta paralímpico y el concepto de ‘deporte adaptado’.

El equipo técnico y de grabación también son necesarios al momento de la grabación, así como los permisos necesarios para realizar tomas en academias de taekwondo adaptado. Con el fin de que podamos grabar en la mayor cantidad de academias posibles, planteamos la idea de incluir a directivos y docentes de estas escuelas, pues ellos cuentan con el escenario ideal y la experiencia en la enseñanza de niños y niñas en condiciones de discapacidad.

Postproducción: Dentro de esta fase se realiza un análisis comparativo entre lo plasmado en la escaleta y lo producido durante la segunda fase. De ahí surgirá la necesidad de replantear la escaleta para que se cumpla lo puesto ahí durante la producción. La edición del video, donde se eliminará el material menos importante (síntesis) y donde se establezca el límite de extensión acordado para su publicación en redes sociales. A partir de este momento se planifica la publicación en conjunto con la agencia y cómo se dará movimiento en plataformas digitales y medios aliados.

Firma de la alianza con Colprensa

La alianza con esta agencia estará vigente durante seis meses calendario a partir del acuerdo que se logre entre los investigadores y representantes de la agencia de prensa. De acuerdo al presupuesto, se establecerá una alianza de seis meses para la cooperación en la publicación de videos interactivos relacionados con las problemáticas que giran alrededor del taekwondo paralímpico.

Ejecución del convenio en la difusión de la campaña

Durante seis meses, se publicarán videos interactivos relacionadas a los temas abordados en la presente investigación. Las fases de preproducción, producción y postproducción serán trabajadas en conjunto para mejores resultados en un posterior análisis de efectividad. Las publicaciones estarán encargadas por miembros de la agencia, quienes definirán el espacio ideal para la difusión en las tres grandes redes sociales, además de la plataforma YouTube. Luego del periodo acordado, se negociará una renovación del convenio, dependiendo de los resultados que arrojen los análisis generales de impacto y alcance en las audiencias.

Los estudios de audiencias serán de elaboración propia y serán dados a conocer al equipo correspondiente de Colprensa para definir, con base en esto, una continuidad tanto en el estilo de grabación como en la planeación del video y posterior difusión.

Figura 8. Proceso de convenio con COLPRENSA



Fuente: Autor.

Mensajes

Mensaje #1: “Todos somos adaptables”:

Con el objetivo de abordar la inclusión, uno de los principales mensajes que queremos implementar dentro de esta propuesta es la de involucrar, a lo largo de gran parte de los videos a desarrollar, el involucramiento de actores naturales con el objetivo de generar empatía por encima del exceso de lástima y la creación de falsos estigmas alrededor de los estudiantes que practican el deporte adaptado.

Mensaje 2: “Rompiendo estigmas desde adentro”: Dentro de cada video -que en la medida de lo posible serán grabados dentro de escuelas de entrenamiento del deporte adaptado y exteriores- se reflejarán las capacidades y competencias que tienen alumnos en condiciones especiales y que practican de manera activa el taekwondo adaptado. Paralelo, habrá una

reinvención del concepto de ‘taekwondo paralímpico’ por el de deporte adaptado. La inclusión será el común denominador de ambos mensajes para que, a partir de este hecho, se visibilicen soluciones a esta y otras problemáticas correspondientes a la comunicación y enseñanza de ambos actores.

Canales

Sitio web de Colprensa (Colprensa.net)

La página web de Colprensa, al manejar múltiples contenidos, posee en su sitio web un espacio para cada formato que maneja. Actualmente cuenta con seis (6) banners: ‘Inicio’, ‘multimedia’, ‘actualidad’, ‘archivo multimedia’, ‘archivo noticias’ y ‘contáctenos’. Dentro de cada uno de ellos hay almacenados formatos adaptados a medios aliados y redes sociales. Por ello, planteamos la opción de publicar y guardar los videos que se produzcan mediante esta estrategia, en el archivo multimedia, para temas de consulta en trabajos académicos, laborales, periodísticos, recreativos, etc.

Redes sociales

Estas serán la principal plataforma de difusión, ya que los videos estarán adaptados a estos sitios. Se difundirá cada video producido, en las tres principales redes: Facebook, Twitter e Instagram. Además, se colgará cada formato en YouTube durante los seis meses de periodo de alianza con Colprensa.

Propuesta #3: Creación de un manual interactivo

La literatura académica siempre será importante a la hora de definir un fenómeno, sus causas, posibles soluciones y los efectos que estas tengan en el contexto social, espacial y temporal. La práctica de enseñanza y de comunicación en el taekwondo adaptado, las limitaciones que existen a nivel institucional, de formación y los estereotipos creados alrededor de un atleta en condiciones de discapacidad, permiten que hagamos, bajo una mirada científica y epistemológica, un análisis de todos los factores que rodean estos problemas.

La documentación, incluyendo los informes, tesis, observaciones de campo y teorías creadas y confirmadas alrededor de esta situación definen unos lineamientos para construir soluciones que beneficien a todas las partes, desde estudiantes hasta las instituciones que deben brindar apoyo a las academias de taekwondo adaptado y no olvidando que la publicidad y la prensa han definido, en gran parte, la manera en que vemos a un deportista con condiciones de discapacidad, dejando en un segundo plano el verdadero sentido de competencia e inclinado más hacia el excesivo sentimiento de compasión y sin permitir, entre sus audiencias, realizar una reflexión crítica sobre el verdadero trabajo de estos sujetos para lograr un alto rendimiento y el nivel de competencia adecuado para competir en diferentes torneos.

Si bien es cierto que los contenidos interactivos y multimedia permiten una retención de más audiencia, también es verdad que los textos científicos y académicos confirman la veracidad de una teoría, a partir también de las evidencias mostradas a lo largo de la investigación y plasmadas en cifras, gráficos, letras, etc. Las fortalezas y debilidades que surgen alrededor de la enseñanza y aprendizaje del taekwondo adaptado permiten que, además de las propuestas netamente digitales, exista un manual donde se refleje el trabajo realizado a partir de la

observación y el contacto con los sujetos de estudio y que les sirva, en primera medida, a ellos mismos. La retroalimentación a partir del estudio de sus falencias a nivel interactivo y deportivo son la otra mitad del desarrollo de un contenido caracterizado como manual de uso y enseñanza en el taekwondo adaptado.

Al igual que ocurre con los formatos audio y video, las letras compactan dentro de una investigación y le dan un aire de formalidad, seriedad y rigor al proceso que se complementa con las dos propuestas anteriores. Por lo tanto, dentro de nuestro plan estratégico está la iniciativa de crear un manual interactivo donde estén expuestos los lineamientos necesarios para superar las falencias que existen a nivel comunicativo durante el proceso de enseñanza entre estudiantes, alumnos, con el acompañamiento de padres y expertos en salud física y mental.

Tácticas: Firma de la alianza con la cadena ‘Open Medios’

La difusión de la campaña en medios, está sujeta a diferentes parámetros que condicionan su acogimiento en el público y el impacto o repercusión que puede tener el mismo. Por lo tanto, el objetivo inicial debe contemplar una serie de aspectos vitales para el éxito del proyecto:

Figura 9. Ciclo de análisis de objetivos



Fuente: Autor.

Al haber identificado dichos parámetros, se ubica a Open Medios como el medio de difusión más apropiado para el proyecto. Destacando su multiplataforma, que se adapta al Podcast Adaptado y proporciona las herramientas necesarias para cumplir el objetivo de difusión.

El medio cuenta con una línea gráfica apoyada en el diseño, que soporta la idea diferencial del proyecto, aportando un concepto diferente y adaptado a los medios, esto compagina completamente con el productor a entregar. Además de esto, su desarrollo como medio de comunicación demuestra la acogida que ha tenido en el público.

El público que consume los diferentes productos de Open Medios, oscila entre los 14 y 34 años, esto sujeto a las estadísticas de redes del último mes. En relación a esto, hay una idea atractiva y de gran provecho para el proyecto. Las edades demuestran, el mensaje diferencial que

se le puede dar a la audiencia más joven y por otro lado la posibilidad de evolucionar el ideal sobre los deportes adaptados en la población de cierre.

La convergencia de medios digitales, permite no descartar el público de consumo y es el formato especial que ofrece Open Medios:

Pieza gráfica

Banner Web

Pieza Sonora

Tráiler Video

Emisión radial

Seguimiento en redes

En el caso de la pieza gráfica, esta se diseñaría en consenso con el equipo grafico del medio e iría inicialmente para las redes sociales principales: Instagram, Facebook y Twitter. De este modo, la presencia en redes garantizaría un impacto inicial de casi 100.000 personas, en cuanto a interacciones generales del mes.

El banner web, permite generar expectativa tanto en redes como en la página web del medio, situándose de este modo en varios de los apartados del sitio, tanto en sus especiales como en los segmentos de noticias. Esto permite dar visibilidad en cada click a la página, teniendo la oportunidad de expandir información al entrar en el banner, de este modo se puede conocer los demás apartados de la campaña.

La pieza sonora en cuanto a los sonidos como pieza imaginativa y de creación, permitirá crear en el espectador o público la intención de descubrir más y crear un panorama diferente en

cuanto al formato que está consumiendo. La pieza, sería distribuida como pauta publicitaria en Open Radio, el formato radial de Open Medios.

El Tráiler video, se usaría capítulo a capítulo respecto al Podcast Adaptado, la creación del mismo contendría segmentos de las grabaciones y estarían acompañados de una banda sonora expectante, de este modo en el enganche de audiencia fidelizará el producto a la hora de ser difundido en los portales audiovisuales del medio de comunicación.

La emisora online Open Radio, abrirá un espacio de carácter social para ampliar el ideal de cambio social y responsabilidad con el público, es así como se realizaría la retransmisión del podcast en un espacio que tan bien contendría las entrevistas en vivo, de este modo la interacción con el público brindaría un matiz diferencial en la difusión.

El uso de historias, encuestas y piezas promocionales, harán parte de la difusión y seguimiento en redes del proyecto, por parte del medio. De este modo, mientras la se esté realizando la publicación del producto en los diferentes espacios de Open Medios, las redes serán la base de expansión y expectativa para el mismo, creando comunidad y reconocimiento fidelizado del producto en general.

Acciones

Contacto y selección de los protagonistas del manual:

A comparación del contacto y selección de las personas que participarán de manera directa e indirecta en la elaboración del manual, pues es necesario que el equipo editorial cuente con la disposición adecuada para avanzar en la redacción, indagación de los fenómenos propios del tema central del documento y la elaboración de las piezas gráficas.

Selección de problemáticas: serán tres los principales fenómenos a tratar

1. La inclusión dentro de las academias, fuera de ellas y a la hora de hablar del taekwondo adaptado con personas del común, y entrenadores con experiencia en el tema.
2. El desarrollo de técnicas de enseñanza y convivencia dentro de las academias de taekwondo adaptado; la percepción y aportes que puedan tener las entidades competentes a nivel local y nacional.
3. La visión que existe alrededor de las mismas academias con respecto al contexto social en que se rodean: ¿qué tanta cooperación hay por parte de la ciudadanía y de ellos mismos para que temas como el de la sana adaptación e inclusión se implementen de la manera más adecuada?

Preproducción:

No solo en los formatos de audio y video se necesita de una preproducción, producción y posproducción; también los textos necesitan ser planificados y que se diseñe un plan de elaboración que inicie en esta fase. Para la elaboración del manual debemos establecer qué recursos utilizaremos como la base para la reunión de información. En este caso, usaremos videos y podcast que se realizarán paralelo a la redacción de este manual (y que hacen parte del presente plan estratégico), así como entrevistas tanto a estudiantes como docentes de escuelas donde se enseñe el taekwondo adaptado en Bogotá.

Además de esto, debemos contar con la disposición en temas de línea gráfica y de redacción por parte del equipo periodístico de Open Medios. Este manual se realizará después del primer mes de cumplido el vínculo con el medio de comunicación; durante ese periodo, recogeremos la información posible y haremos el mismo ejercicio cada mes en función de que, dentro de los cinco meses siguientes a ese mes, se haga la difusión del texto.

Producción: En esta segunda fase, que durará cinco meses, se redactará el documento. El diseño no será convencional, sino que tendrá ilustraciones, fotografías de academias y espacios de entrenamiento, cifras correspondientes a los niveles de enseñanza, inclusión, acompañamiento de directivos de las escuelas y acudientes de los alumnos. Para ello, se hará uso de las declaraciones que den en podcast y a medida que avance la difusión de los videos interactivos; este último producto será interesante porque cumplirá la función implícita de ser un ‘experimento social’, ya que transeúntes de diferentes lugares serán quienes definan los niveles de inclusión y estigmatización que existen en la ciudadanía y en qué medidas afecta esto nuestra investigación y cada uno de los formatos que están incluidos en el PECO.

La confección de este insumo tendrá un periodo de cinco meses, tres días a la semana para no desgastar al equipo que se encargará de ello (equipo periodístico de Open Medios y elaboración propia), y no solo estará basado en las experiencias recogidas durante la producción de los podcast y videos interactivos, sino que se indagará, de manera independiente, a la gestión realizada por instituciones locales, regionales y estatales para fomentar el taekwondo como un deporte adaptado y los esfuerzos que han hecho para llevar esta disciplina a más comunidades a través del espíritu de competencia y mejoramiento de las capacidades físicas y mentales.

Postproducción: En esta fase final, se hará una minuciosa revisión del documento a fin de que no tenga errores en la línea gráfica, de redacción no de conceptos científicos. Este trabajo se hará con el equipo editorial de Open Medios y se escogerán a dos entrenadores, dos estudiantes y dos profesionales de la salud física y mental para que verifiquen la información que está adjuntada dentro del documento. Tendrá una extensión de treinta (30) hojas y allí se abarcará el contexto de docentes y estudiantes, principales fallos en la enseñanza y posibles

soluciones planteadas y ejecutadas por ellos mismos durante la realización de los otros dos productos audiovisuales.

Las redes sociales serán los primeros canales de difusión, a través de los nichos relacionados con el taekwondo y el deporte adaptado. WhatsApp se incluye también en esta última etapa, pues a través de esta aplicación es fácil compartir archivos de este formato y llegará a más públicos que no consultan la web o no son asiduos seguidores de Facebook, Twitter o Instagram. En el primer mes de difusión, se hará un análisis de resultados y evaluaremos si, durante los seis meses restantes de alianza, difundiremos el documento de manera impresa y directa en la mayor cantidad de escuelas de deporte adaptado en la ciudad.

Ejecución de la firma de Alianza con OpenMedios

El convenio con OpenMedios tendrá la duración de un año calendario a partir de la confirmación del mismo. Inmediatamente se desarrollarán, de manera paralela, las producciones del manual y video podcast. La alianza implica no solo el uso del espacio, personal periodístico y equipos del medio; implica también la asesoría, creación, edición, producción y montaje de todos los contenidos que se quieran realizar a partir del taekwondo adaptado.

Ejecución del convenio en la difusión de la campaña

Los primeros seis meses serán de planeación y ejecución, mientras que en los siguientes seis se realizarán análisis de alcance, interacciones en página web, redes y si ha habido una transformación social en el contexto académico de acuerdo a la evolución de las temáticas tratadas en cada video podcast y la implementación del manual en todos los sectores abarcables posibles.

Después de este primer año, se evaluará con el equipo del medio de comunicación la propuesta de renovar esta alianza, dependiendo de los resultados que arrojen los análisis finales. Sobre este último apartado, mes a mes se realizará un estudio de Social Media, análisis SEO¹⁶(Parra, 2012) y alcance de poblaciones relacionadas al deporte adaptado.

Figura 9. Proceso de evaluación en redes



Fuente: Autor.

Mensajes

1. **Cómo adaptarse al deporte adaptado:** Implementar, por medio de este mensaje, el concepto de deporte adaptado como un eslogan que representa la conjunción de atletas convencionales y adaptados en un solo espacio, pero con tratamientos diferentes. Paralelo a esto, crear un mayor nivel de sentido de pertenencia entre los mismos entrenadores y directivos de las academias, así como de entidades distritales competentes (secretaría de Integración Social, el IDR y la Liga de Taekwondo de Bogotá)

¹⁶ Search Engine Optimization (por sus siglas en inglés) u ‘Optimización para motores de búsqueda’. Son las herramientas que permiten el análisis de la máxima visibilización de un sitio web en un buscador.

2. **Todas las ramas del deporte implican adaptación e inclusión:** Con el apoyo de expertos en acondicionamiento deportivo, psicología, educación física y comunicadores sociales (contactados a partir de las bases de datos que tenga el equipo editorial de Open Medios y entrenadores de taekwondo adaptado), se darán a conocer las pautas necesarias para que en todas las ramas del deporte -con énfasis en el taekwondo- haya un sentido mayor de inclusión, alterando positivamente también los niveles de competencia entre ellos y de vinculación con la ciudadanía.

3. **Las instituciones y la necesidad de incluir más a las pequeñas academias:** Si bien las instituciones han realizado un esfuerzo por visibilizar en el plano internacional al taekwondo paralímpico, no tienen una total cobertura sobre las academias establecidas en la ciudad de Bogotá y que emplean esta modalidad. Por ello, es necesario que el manual elaborado sea visto y referenciado por estas entidades para tener apoyo gubernamental en la cobertura, oportunidades de competencia e inclusión de las casas que reglamentan el deporte en Colombia y Bogotá. De ahí nace la importancia de publicar este dossier en un medio masivo de comunicación multimedia.

Canales

Los canales de comunicación son unas de las bases sobre las cuales este manual, al igual que las otras dos propuestas que conforman este plan estratégico se ejecuten de tal manera que se logren los resultados esperados. Tanto las redes sociales como el sitio web del medio de comunicación con el cual establecimos la alianza serán objeto de análisis durante los doce (12) meses que dura este plan de difusión. Para ello, se tendrán los dos factores de posicionamiento mencionados anteriormente y ampliados a continuación:

Redes sociales

El seguimiento de clics al manual será el primer aspecto a tener en cuenta a la hora de estudiar el impacto de este formato en las plataformas digitales, así como el rastreo a numerales utilizados en redes como Twitter e Instagram durante los periodos de publicación.

Facebook, al ser la aplicación con más facilidad para buscar nichos a partir de grupos y comunidades de miembros sobre algún tema común, tendrá un énfasis especial en esta revisión. Se harán evaluaciones mensuales en cada una de las tres redes, así como se hará un seguimiento no a fondo (debido a las políticas de privacidad) a WhatsApp y cuántas veces podría compartirse al archivo en formato.PDF y mediante link de descarga a través de los chats.

Tabla 17

Cronograma

El cronograma mostrado a continuación está realizado con base a la firma del vínculo con la agencia de prensa Colprensa y el medio de comunicación OpenHistories

	Colprensa - videos	Open Medios - podcast interactivo	Open Medios - Manual
Primera semana	Reconocimiento del equipo de apoyo	Reconocimiento del equipo de trabajo	Reconocimiento del equipo de trabajo
Segunda semana	Elaboración de fases de preproducción del video	Elaboración de fase de preproducción del podcast	Visualización de primeros panelistas al podcast
Tercera semana	Producción y edición del video para aprobación	Producción y edición del podcast - montaje del audio en plataformas (SoundCloud)	Recolección de datos del primer podcast interactivo

PRIMER MES	Difusión del primer video en páginas web y redes sociales	Difusión del video podcast y seguimiento a su alcance en página web y redes	Construcción de la línea visual y gráfica del manual
Primera semana	Preproducción del segundo video; búsqueda de locaciones y contactos (docentes y estudiantes)	Preproducción del segundo podcast que se hará en las instalaciones del medio. Búsqueda de invitados	Construcción de la línea visual y gráfica del manual
Segunda Semana	Producción y edición del video.	Producción del video podcast y montaje del audio en SoundCloud.	Entrevistas y recolección de datos con los participantes del video
Tercera semana	Aprobación del equipo de trabajo, corrección a modificaciones posibles.	Aprobación del segundo podcast y retroalimentación con el equipo de trabajo.	Seguimiento al análisis del primer video podcast.
SEGUNDO MES	Publicación del segundo video y discusión de los resultados arrojados en el análisis del primer video.	Publicación del segundo video podcast y análisis de publicación del primer podcast.	Seguimiento el nivel de interacciones del segundo video podcast y culminación del proceso de línea gráfica y estilo.
Primera semana	Búsqueda de contactos para el tercer video interactivo.	Propuestas de pequeños cambios para mejorar la difusión en el tercer podcast.	Análisis de cuántos datos recolectados van hasta el momento.
Segunda semana	Preproducción del tercer video (en exteriores) y en sitios donde haya concurrencia de personas.	Preproducción de tercer podcast, búsqueda de invitados y preparación del guión	Planificación de la redacción del manual, a partir de las problemáticas vistas en los dos productos multimedia.
Tercera semana	Producción, edición y revisión del tercer video.	Producción, edición y revisión del tercer video podcast (grabación en	Revisión de ilustraciones hechas hasta la fecha.

		academia o en el estudio de OpenMedios).	
TERCER MES	Difusión del tercer video interactivo en Colprensa.net y redes sociales; entrega del análisis re resultados del segundo video.	Publicación del tercer podcast en página web y redes sociales de Open Medios.	Observación de material importante del video y podcast para reunirla en el manual.
Primera semana	Búsqueda de contactos y locación para el cuarto video interactivo.	Preproducción del segundo podcast que se hará en las instalaciones del medio. Búsqueda de invitados.	Redacción del manual a partir de la información recogida.
Segunda semana	Preproducción del cuarto video (en academia); diálogo con equipo de trabajo para conocer percepciones sobre el trabajo realizado hasta el momento.	Preproducción de tercer podcast y preparación del guión.	Avances en la recolección de datos: análisis de los mismos con el equipo editorial.
Tercera semana	Producción, edición y revisión del cuarto video.	Producción, edición y revisión del video podcast.	Contacto con especialistas de la salud para alimentar la parte científica del manual.
CUARTO MES	Difusión del tercer video interactivo en Colprensa.net y redes sociales; entrega del análisis re resultados del tercer video.	Publicación del cuarto video podcast en página web y redes sociales de Open Medios. Seguimiento de interacciones.	Seguimiento a interacciones en la semana de publicación de los otros dos productos.
Primera semana	Socialización y conclusiones del análisis #3.	Análisis y conclusiones del seguimiento al alcance del tercer podcast.	Diálogo con todas las personas que han sido contactadas para hacer

			video y video podcast. Elaboración de entrevistas a profundidad.
Segunda semana	Preproducción del cuarto video (en exteriores), búsqueda de contactos.	Preproducción de tercer podcast y preparación del guión. Diálogo con los sujetos que han participado en podcast anteriores para hacer ejercicios de retroalimentación.	Seguimiento a la redacción del manual a partir de la información recogida.
Tercera semana	Producción, revisión y aprobación del quinto formato.	Preproducción de tercer podcast: preparación del guion.	Recolección de más material informativo y visual para culminar la redacción del manual.
QUINTO MES	Difusión del quinto video interactivo en Colprensa.net y redes sociales; entrega del análisis re resultados del cuarto video.	Publicación del cuarto video podcast en página web y redes sociales de Open Medios. Seguimiento de interacciones en Facebook, Twitter e Instagram.	Definición de las gráficas y fotografías que irán adjuntas en el manual.
Primera semana	Socialización y conclusiones del análisis #3.	Análisis y conclusiones del seguimiento al alcance del cuarto video podcast.	Revisión del manual, redacción y estilo gráfico.
Segunda semana	Preproducción del quinto video (en academias), búsqueda de contactos.	Preproducción de tercer podcast y preparación del guion. Retroalimentación con el equipo de trabajo y con realizadores del manual.	Aprobación por parte de deportistas adaptados, entrenadores y especialistas de la salud.
Tercera semana	Producción, revisión y aprobación del quinto formato. Socialización con el equipo de trabajo, estudiantes y	Preproducción del último podcast: preparación del guion.	Programación de publicación del manual en Redes sociales y página web, con artículo introductorio.

	docentes.		
SEXTO MES*	Difusión del sexto video interactivo en web y redes sociales; entrega del análisis de resultados del quinto video.	Publicación de la sexta entrega y análisis de resultados del quinto video podcast.	Publicación del manual.
	Análisis de resultados primer semestre.	Análisis de resultados primer semestre.	Análisis de resultados primer semestre.

Fuente: Autor

*Después de los primeros seis meses de alianza, se realizará un análisis detallado en conjunto con los equipos de trabajo de OpenMedios y Colprensa para continuar vinculados a estas casas. Realizaremos un especial seguimiento al rendimiento que llevamos con la primera empresa, pues con ella realizaremos dos proyectos y uno será la elaboración del manual, el cual será entregado a cien entrenadores y academias de taekwondo adaptado de la ciudad.

Tabla 18

Presupuesto

Elementos	OpenMedios	Colprensa	Total, neto con IVA incluido
Coste Alianza (incluye publicaciones en redes y página web en tres momentos: en la semana de publicación y repetir publicación dos veces al mes)	\$4.500.000 durante seis meses	\$2.000.000 durante seis meses	\$6.500.000m/cte
Transporte de equipos de grabación y personal de trabajo	\$500.000 durante seis meses	\$500.000 durante seis meses	\$500.000 m/cte
Impresión de manuales - X100	\$ 1.800.000 para la impresión de 100	N/A	\$ 1'800.000 m/cte

	manuales a color		
Pieza radial para radio web. Para ello, se contratará un voiceover de OpenMedios	\$4.500.000 durante seis meses	N/A	\$4'500.000 m/cte
Honorarios de consultoría (para ejecutar el Plan Estratégico de Comunicaciones)	\$2.500.000/mes	\$2.500.000/mes	\$30.000.000m/cte
TOTAL:	COP 11.300.000 M/CTE	COP 2.500.000 M/CTE	COP 43.300.000 M/CTE

Fuente: Autor

Indicadores

1.Crecimiento del uso del término ‘deporte adaptado’: A partir del involucramiento directo que tendrán maestros y alumnos, habrá un mayor volumen de uso del término ‘deporte adaptado’ no solo en las academias, sino en las mismas redes y los espacios de participación que tendrán al momento de realizar los podcast y videos interactivos.

2.Participación activa durante la investigación: A partir de la cooperación por parte de docentes en las entrevistas para llevar a cabo la presente investigación, empieza a conformarse una red de contactos relacionados a la enseñanza y aprendizaje del taekwondo adaptado. El nivel de influencia de maestros, docentes y especialistas de la salud desembocan en la construcción de cada formato audiovisual que hace parte del PECO.

3.Aumento en el interés por superar la discriminación alrededor del taekwondo paralímpico: La superación de estigmas creados a partir del parataekwondo crea un llamado de atención dentro de la misma comunidad académica para revertir la situación. A partir de la participación de estudiantes con diversas condiciones de discapacidad, entrenadores con

experiencia en la formación del deporte adaptado y la voz de profesionales del área de acondicionamiento deportivo y salud mental, tal llamado de atención va llegando a más sectores, incluso al gubernamental, a fin de que desde allí se tomen acciones que permitan mitigar esta situación y permitan que el estudiante tenga un mayor interés en mejorar su ritmo de competencia y pueda participar en eventos deportivos nacionales.

4. Digitalización del deporte adaptado: La creación de este tipo de campañas, con un 90% de contenido digital, permite que este tipo de situaciones se visualicen ante nuevos públicos y que esas nuevas audiencias ayuden a mitigar estas situaciones desde su cotidianidad, o haciendo el simple acto de compartir el contenido para que más nichos lo vean.

Resultados estimados

Durante y después de los primeros seis meses de la implementación del Plan Estratégico de Comunicación, se esperan los siguientes resultados:

- Unos indicios de transformación en el contexto académico. Esto se puede contemplar en la medida que las relaciones entrenador-alumno mejoren a partir del intercambio de saberes en los espacios digitales junto con profesionales del área de la salud.
- La adaptación del taekwondo adaptado al campo digital, así como la visibilización de sus academias a través de estrategias empresariales con una posible asesoría de los medios con los cuales se concretaron alianzas.
- El reconocimiento del deporte adaptado como el concepto ideal para referirse a atletas en condiciones de discapacidad, empezando así a reemplazar el atávico pero arraigado concepto de ‘parataekwondo’ o ‘deportistas paralímpicos’.
- Mejorar en al menos un 20% los niveles de inclusión no solo con los deportistas que practican el taekwondo adaptado, sino que el mensaje pueda llegar hasta las instituciones

gubernamentales que no han tomado las soluciones concretas para el desarrollo de la enseñanza en escuelas de taekwondo adaptado no solo en Bogotá, sino en zonas apartadas que desarrollan esta disciplina

- A partir de allí, motivar a empresas, medios masivos y la academia a desarrollar más investigaciones y formatos multimedia donde se muestran situaciones adversas y relacionadas con el deporte adaptado, su impacto en determinado contexto y cómo a partir de allí se genera la atención de más público que desee ayudar.
- El reconocimiento de las problemáticas que rodean a la enseñanza y las prácticas comunicativas en el taekwondo adaptado no sólo en los medios de comunicación con los cuales fueron conformadas las alianzas, sino que sean visibles en otros canales de comunicación en beneficio del taekwondo mismo.

Conclusiones

El deporte paralímpico está siendo visto, desde Colombia, con pequeñas luces ante el mundo. Incluso, a nivel interno, los esfuerzos parecen muchos y ante los ojos mediáticos y del mismo establecimiento (en referencia al Estado colombiano) está la impresión de que las organizaciones paralímpicas son las que plantean las estrategias y los métodos de enseñanza a través de políticas públicas que mejoren esta práctica. De ser así, esta investigación no se hubiese llevado a cabo. Una mirada hacia adentro es necesaria para visualizar un campo totalmente distinto a los torneos y victorias que obtiene la delegación colombiana y que sí, deben ser vistos con buenos ojos porque son avances que tiene esta modalidad ante el globo, pero también es importante ver la otra cara, aquella que poco se ve a la luz de la prensa y la publicidad.

La concepción del deporte paralímpico como deporte adaptado es nuevo para quienes desconozcan del tema, sonaría hasta obvio pero la realidad es que esta definición no es reciente y se ha usado con mucha frecuencia entre entrenadores y hasta los mismos estudiantes, entonces nace la necesidad de que muchas personas conozcan no solo este tópico, sino muchos otros que giran alrededor de una práctica que beneficia a niños con problemas psicomotores y que no quieren ser vistos como tal, sino como sujetos de cambio, con las capacidades suficientes para competir en cualquier escenario y participar en la discusión que permite al gremio del deporte ser más incluyente.

El deporte de combate, en Colombia, ha girado desde después de la mitad del siglo XX en el boxeo. El país ha tenido la gracia de ser visto ante el planeta como un país que pudo ser potencia en esta modalidad; pero ha tenido también el infortunio de no reconocer, de manera meritoria, otras disciplinas, y que existe un modo adaptado de manera que los atletas discapacitados puedan participar.

La necesidad, dentro del taekwondo adaptado, de visibilizar las problemáticas que se mantienen y las pocas soluciones que hay a la mano permiten la creación de literatura académica que incluya sus reacciones, los apremios que tienen y qué cambios positivos proponen pero por situaciones adversas no se han podido materializar. No necesariamente tiene que ser obligación de alguna entidad, o del Ministerio del Deporte, crear una política asistencialista ante esta situación, sino de analizar cada situación que ocurre en una academia de taekwondo adaptado en Bogotá: entrenadores, estudiantes y acudientes son los principales impactados con las adversidades que hay alrededor de la evidente ausencia de planes estratégicos de enseñanza, pero de la misma manera pueden ser determinantes a la hora de encontrar soluciones que mejoren sus metodologías de acompañamiento y aprendizaje.

El uso de recursos tecnológicos y digitales ha servido para mostrar ante el mundo cibernético que hay una vida más allá de ese espacio y que las situaciones que allí pasan no están muy alejadas de ese plano y cada una de las estrategias propuestas en la investigación lo demuestran. La demora por difundir este tema es evidente y ningún entrenador ni estudiante mostrará tozudez a la hora de mencionar qué afectaciones tienen y qué soluciones tienen dibujadas. Las entrevistas a profundidad determinarán el desarrollo de muchas indagaciones como la presente.

Es perentorio que surjan, a partir de esta y otras investigaciones relacionadas, más análisis y ejercicios de observación para mostrar la cara real de las vivencias con respecto al deporte adaptado y que trasciendan al campo digital para que más audiencias sean atraídas y se sientan identificadas con cada testimonio o crónica que surja de este problema. La inclusión, la falta de formación, acompañamiento y apoyo se pueden mitigar a través de la creación de formatos multimedia con el apoyo de agencias de publicidad, prensa y todas aquellas entidades y asociaciones que quieran cooperar para el desarrollo de soluciones competentes ante situaciones como las expuestas en la presente investigación.

Finalmente, el uso adecuado de las TIC permite una difusión sana y bien implementada de problemáticas que requieren soluciones y medidas efectivas si bien es cierto que éstas se pueden resolver en comunidad, con la comunidad para beneficio de la misma, sí es necesario el uso de plataformas externas que involucren a muchos públicos de diferentes nichos pero con un interés común y es el de ayudar y dar a conocer qué soluciones se pueden ofrecer aparte de las propuestas por los agentes que fueron sujetos de análisis durante este proyecto.

Bibliografía

- Acosta, D y Martínez, A. (2015). Marketing digital y su evolución en Colombia. Colombia. Universidad Libre. 23 páginas. Documento web. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Aguilar, L; Filipovich, M. Programa de Comunicación Corporativa para la asociación Atletas Especiales Región Este. 2015. Uruguay. Universidad ORT Uruguay. 204 páginas. Documento web. Recuperado de <https://bibliotecas.ort.edu.uy/bibid/81172/file/1885>
- Alcántara, R. Comunicación, deporte y personas con discapacidad. MEDios de comunicación y deporte adaptado. Reflexiones para una integración plena. (2011). Comunicación, deporte y personas con discapacidad. España. Pp. 13-21. 5 páginas. Disponible en <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/45773/Pages%20from%20201601-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaya, A., Troncoso, C. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Artículo Reflexión. Vol, 65. No, 2. Pp 329-32. Documento web. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Aponte, C y Arango, R. (2015). Iniciación deportiva del para-taekwondo en la modalidad de combate. Caso de joven de 15 años con malformación congénita de miembro superior (M.S.I). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. 59 páginas. Recuperado de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2640/TE-18444.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Agencia France24. (2010). Los Juegos Olímpicos de Tokio previstos en 2021 serán anulados si la pandemia no se controla. Artículo web noticioso. Disponible en <https://www.france24.com/es/20200428-los-juegos-ol%C3%ADmpicos-de-tokio-previstos-en-2021-ser%C3%A1n-anulados-si-la-pandemia-no-se-controla>
- Balboa, Y., Cintra, O. (2011) La actividad física: un aporte para la salud. Cuba. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana. 11 páginas. Documento web. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd159/la-actividad-fisica-para-la-salud.htm>

Blanchet, Alain et al. (1989), *Técnicas de investigación en ciencias sociales. Datos.*

Observación. Entrevista. Cuestionario, Narcea, Madrid

Bic Galicia. Cómo elaborar el plan de comunicación. España. 152 páginas. Documento web.

Recuperado de https://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf

Camargo Rojas, Diana Alexandra y Carmen Victoria Forero Cárdenas (2016), *La inclusión deportiva en Colombia: Una mirada desde los actores. Estudio de caso*, en: Revista de Investigación: Cuerpo, Cultura y Movimiento, vol. 6, n. 2, julio-diciembre, pp. 143-165.

Recuperado de:

https://docs.google.com/document/d/1ZIFBk_0beITauVGwMh8XCq8qenkuyt94PrddLFGmw/edit

Candell, M. Inclusión en la sociedad de personas con discapacidades físicas e intelectuales a través del deporte. Ecuador. 2018. Universidad Politécnica Salesiana. 23 páginas.

Documento web. Recuperado de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15514/1/UPS-GT002114.pdf>

Comité Olímpico Colombiano. Federación Colombiana de Taekwondo. Colombia. 2015. página web. Recuperado de <http://www.coc.org.co/national-federations/federacion-colombiana-de-taekwondo/>

Comité Paralímpico Colombiano. Revista imparables. Año 1. ed. 1. Colombia. 2020. 65 páginas.

Documento web. Recuperado de

<https://comiteparalimpicocolombiano.org/uploads/item/e-1/files/Revista%20imPARAbles%20web%281%29.pdf>

Cortés, C; Pérez, G. El Deporte Paralímpico en Chile: La historia de un camino marcado por el mal manejo directivo. Chile. 2013. Universidad de Chile. 256 páginas. Documento web.

Recuperado de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129817/EI%20deporte%20paraol%20c3%20admpico%20en%20Chile%20un%20camino%20marcado%20por%20el%20mal%20manejo%20directivo%20-%20Autores%20Constanza%20Cort%20y%20Gonz%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cortés, L. (2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. Venezuela. Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 10, núm. 28,

- mayo-agosto, 2014, pp. 134-148. Documento web. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>
- Díaz-Bravo, Laura, & Torruco-García, Uri, & Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733228009>
- Díaz, E. Huete, A., Learly, L., Mendoza, N., Ocete, C., Orive, N., Palencia, I., Pérez, J., Reina, R., Roldán, A., Rovira, E., Ruiz, M., Sanz, D y Solver, J. Libro blanco del deporte de personas con discapacidad en España. (2018). España. Grupo Editorial Cinca. 355 páginas. Documento web. Recuperado de <http://www.infocoonline.es/pdf/LIBRO-BLANCO-DEPORTE.pdf>
- Echeita, G. (2013). INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN EDUCATIVA. DE NUEVO "VOZ Y QUEBRANTO". REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 11(2),99-118. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551/55127024005>
- Espinel, Á., García, M. Caracterización del para-taekwondo en la ciudad de Bogotá. 2018. Bogotá. Corporación universitaria CENDA. 82 páginas. Documento web. Recuperado de <http://ligataekwondobogota.org/wp-content/uploads/2018/12/TesisFinal2018..pdf>
- Flórez, H. (2011). investigando la investigación en la facultad de educación de la CIDE 2009-2010. Silogisno. Número 8. 15 páginas. Documento web. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/1.%20investigando%20la%20investigacion.pdf>
- Fonseca, S. (2011). Comunicación oral: Fundamentos y práctica estratégica.
- González, A; Pedroso, C. Teoría y metodología del entrenamiento del taekwondo. 2016. Editorial Académica Universitaria. Universidad de las Tunas. Cuba. 99 páginas. Documento web. Recuperado de <http://edacunob.ult.edu.cu/bitstream/123456789/24/1/Teor%C3%ADa%20y%20Metodolog%C3%ADa%20del%20Entrenamiento%20del%20Taekwondo.pdf>
- International Paralympic Committee. Historia del Parataekwondo. 2017. 5 páginas. Documento web. Recuperado de <https://www.fetaekwondo.net/images/2017/05/HISTORIA-PARATKD.pdf>

- Linares, M. (2010). Las agencias de noticias, fuentes de información integral para las redes científicas. México. Razón y Palabra. No 73. 11 páginas. Documento web. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/31Linares_V73.pdf
- Martínez, J. Métodos de investigación cualitativa. Colombia. 2011. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. 34 páginas. Documento web. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Menéndez, J. Las artes marciales y deportes de combate en educación física. Una mirada hacia el kick boxing educativo. España. 2017. Revista digital de educación física Emásf. Año 8. Núm. 48. 143 páginas. Documento web. Recuperado de https://emasf2.webcindario.com/EmasF_48.pdf
- Monitoreo de medios. Página web. Colombia. Disponible en <http://www.monitoreodemedios.co/colprensa/>
- Novoa, J y Rey, G. (2012). Consejo de Redacción. Página web. Medios digitales en Colombia. 72 páginas. Documento web. Recuperado de http://consejoderedaccion.org/webs/documentos/Estudio_medios_digitales_2012.pdf
- Ospina, C. (2004). Disciplina, saber y existencia. 22 páginas. Documento web. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlds/v2n2/v2n2a03.pdf>
- Pérez Taja, N. (2005). Análisis FODA para los distintos tipos de concursos de obra vigentes en Puebla. Capítulo 5. México. Departamento de Ingeniería Civil, Escuela de Ingeniería, Universidad de las Américas Puebla. PP. 63-81. Documento web. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/perez_t_n/capitulo5.pdf
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1),113-130.[fecha de Consulta 29 de Abril de 2020]. ISSN: 0185-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=292/29212108>
- Rekalde, Itziar, & Vizcarra, María Teresa, & Macazaga, Ana María (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Educación XX1*, 17(1),201-220. ISSN: 1139-613X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=706/70629509009>
- Robles, Bernardo (2011), La entrevista en profundidad:una técnica útil dentro del campo antropofísico, en: Cuicuilco, n° 52, septiembre-diciembre.

- Rodríguez, G.(2010). Paradigmas, enfoques y tipos de investigación. 30 páginas. Documento web. Recuperado de https://issuu.com/ahgr98/docs/unidad_1_iintf
- Ruiz, R. Programa de difusión sobre el deporte adaptado en México: CEPAMEX. 2013. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 210 páginas. Documento web. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0699029/0699029.pdf>
- Salinas, P. (2013) La entrevista en profundidad una estrategia de comprensión del discurso minero en el norte de Chile. Chile. Universidad Católica del Norte. 20 páginas. Documento web. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4229106.pdf>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Taekwondo. Colombia. 2020. Artículo web. Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/recreacion/taekwondo>
- Tur, V y Monserrat, J. (2014). El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. México. Razón y Palabra. 18 páginas. Documento web. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/46_VinesGauchi_V88.pdf
- Varty, V. (2013). El deportista paralímpico: contraste entre dos mundos. Pontificia Universidad Javeriana. 54 páginas. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11301/VartyCharul-PalacioValerie2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Modelo de entrevista semiestructurada

A continuación, se muestra el modelo de entrevista, el cual se compone de un esquema con cinco preguntas dirigidas a dos actores: docentes y estudiantes. El objetivo de esta técnica es darle un soporte mayor a la investigación y a la técnica misma de la entrevista. Entretanto, la razón del uso de este instrumento es conocer cuáles son las metodologías de enseñanza utilizadas en cada escuela.

A partir de esto, se infiere que las escuelas en mención durante el presente proyecto no se rigen por un enfoque diferencial claro desde las mismas directivas y más allá del conocimiento adquirido por los profesores y aplicable a jóvenes con condiciones especiales. Finalmente, los planes de trabajo estipulados para cada academia incluyen una serie de ejercicios adaptables a personas en condición de discapacidad; sin embargo, **no son del todo útiles para ellos y no hay un claro enfoque diferencial.**

Esto le reduce las oportunidades de crecimiento a estas academias, como la convocatoria de alumnos a las ligas locales y distritales de taekwondo y la recepción de más estudiantes con y sin discapacidad.

Modelo de entrevista semiestructurada realizada a los entrenadores de taekwondo adaptado

	SÍ	NO
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?		
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?		
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?		
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?		

Modelo de entrevista semiestructurada a los estudiantes de taekwondo adaptado

	SÍ	NO
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?		
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?		

Entrevistas transcritas a entrenadores

Adicional a las encuestas, se realizaron un total de siete entrevistas a entrenadores de diversas academias que enseñan taekwondo paralímpico, incluyendo las analizadas en las encuestas.

Entrevistado uno: Freddy Guerrero, Escuela “Guerreros”

¿Qué tipo de formación recibió, si fue empírica o en alguna academia?

Yo soy licenciado en Educación Física, en donde tuvimos clases en tres semestres de deporte adaptado, así se llamaba: deporte adaptado para ciertas personas con discapacidad física y cognitiva; entonces en Educación Física se trabaja más que todo movimiento y la funcionalidad

de esas personas, teniendo en cuenta sus limitaciones. ¿Qué hice yo? A través de la experiencia que yo tengo en taekwondo y que tuve en la universidad, adapté esos conocimientos al programa que yo tengo de taekwondo. Yo no lo veo tanto como taekwondo paralímpico sino como taekwondo adaptado para necesidades de esa población, más a la parte pedagógica y formativa.

¿Ha entrenado niños en condiciones de discapacidad en esta modalidad?

Yo llevo 11 años con el grupo de taekwondo y pues he trabajado con entidades del estado y con colegios privados y colegios distritales. Me han salido muchachos, digamos con ciertas discapacidades físicas, por ejemplo, tuve un muchacho con un porcentaje de ceguera, discapacidad visual, también tuve un muchacho con discapacidad cognitiva, o sea, un porcentaje de limitación, un leve autismo. Actualmente llevo con él más de cuatro años y él ya está estudiando en la universidad... Bueno, está trabajando y lleva una discapacidad en la parte social y el taekwondo le ha servido bastante. Con otros chicos he tenido trabajo en talleres que he tenido (sic) digamos con esta entidad de Integración Social y con los colegios en que he trabajado, usted sabe que hay hartos niños con ciertas discapacidades en donde ellos estudian con los otros niños que son convencionales, y pues ellos han trabajado y entrenado conmigo.

Entrevistado dos: Jorge Uribe, Academia “Ney King”

Con base en su experiencia como entrenador, ¿conoce alguna estrategia en esta modalidad de taekwondo? ¿Podría mencionar varias?

Principalmente, hay que decir que el niño debe tener el apoyo de sus padres de familia y que los otros niños, los otros compañeros del grupo de taekwondo que son convencionales, los acojan y también los socialicen, de manera que no haya ningún tipo de rechazo o que no se

sientan discriminados de alguna manera. Entonces está esa primera estrategia. La segunda, teniendo en cuenta si es una limitación física, adaptarle el entrenamiento a esa situación; si es una condición cognitiva, hacerle las indicaciones de tal manera que sean más claras y acudir a estrategias didácticas para que el niño con discapacidad cognitiva entienda mejor las clases en sí. Esas son más que todo las principales estrategias que he tomado.

¿Ha entrenado chicos con discapacidades como síndrome de Down o similares?

Pues yo trabajé en una fundación, pero no de básicamente taekwondo, sino que fue en una universidad de condición física y me encontré con un chico con síndrome de Down pero no le entrené taekwondo. Sí tuve la experiencia trabajando con niños síndrome de Down, pero no en taekwondo. Nunca me ha llegado un niño con estas condiciones, pero sé qué es trabajar con un chico en estas condiciones y que necesita tratos especiales y cierto material para que aprendan; ciertos ejercicios donde no se exponga demasiado. He trabajado con un niño con ceguera y con un leve autismo, no son Down.

¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre docentes, alumnos y padres de familia? ¿Dónde hay fallas en caso de que las haya?

Bueno, con relación a este proceso, tiene que haber una relación muy estrecha, tiene uno que trabajar muy estrechamente con los padres de familia. Con relación a la pregunta, yo siento que no hay una relación eficiente, ha sido muy regular. Si la respuesta hubiera sido regular...

Bueno, de igual manera con base en la respuesta uno deduce si la relación con los padres fue regular, buena o mala. De todas maneras, yo pongo en el documento lo que usted me diga.

Okey, yo digo que la relación debería ser muy eficiente, muy estrecha para que el trabajo se vea óptimo. Ha sido regular porque entonces tiene que ser de parte y parte; es decir, a veces no existen los medios para que sea ese trabajo eficiente; a veces hay padres que no tienen esa labor tan, tan bonita que es con sus niños; pero no se involucran. Creo que es una dificultad general de parte y parte.

¿Pero ustedes en la academia se reúnen de manera periódica con los padres o acudientes de los menores?

Yo trato de que... nosotros nos reunimos mensualmente con los padres de familia de todos los niños, pero en este caso uno debería reunirse todos los días con los padres del niño. No se puede hacer por cuestiones de que los padres no tienen la disponibilidad ni el tiempo; últimamente con ellos nos ha tocado hacer casi que las reuniones virtuales y no presenciales. Yo sí hago las reuniones mensuales, pero hay cuestiones que los padres por diferentes motivos no pueden o no asisten. Para el bienestar de todos, los padres deben estar más atentos a los menores.

Entrevistado tres: Gustavo Casas Santamaría - Entrenador de la Liga de Bogotá

¿Ha recibido la formación adecuada para entrenar a deportistas en condición de discapacidad?

Digamos que... no es una especialidad como tal la que yo trabajo, yo me enfoca más en escuelas de formación, entonces digamos que ese es el primer filtro, uno lo que hace ahí es direccionar con los especialistas en el tema. Entonces han llegado chicos con alguna condición de discapacidad y los hemos trabajado y pues he tenido la oportunidad de compartir con algunos para trabajarlos en ese proceso de cinturón rojo. Recuerdo el caso de un chico en especial, Jerry

Rodríguez, tenía una condición de discapacidad auditiva y ese fue como el deportista con más condiciones que he trabajado yo, de resto han sido estudiantes como con autismo, pero ya no en deporte paralímpico y menos para taekwondo. En cuanto a la formación, nosotros no hemos recibido como tal una configuración de parataekwondo excepto en competencias de altos logros. Por ejemplo, hay campeonatos mundiales y olímpicos (...) De hecho yo conozco a Jorge Moreno y él estuvo disputando una casilla para un panamericano paralímpico, creo que quedó séptimo por parte de Colombia, le tocó con un duro y no avanzó más. Pero ya de ahí en adelante se habla de taekwondo adaptado, que uno ya los pone por participación y ya obtienen medallas de motivación o cualquier incentivo para que sigan compitiendo, de resto no.

Aparte de los niños que me acaba de mencionar y que ha entrenado, ¿tuvo la oportunidad de entrenar a otros con diferentes condiciones?

Sí, por temporadas: chicos con autismo, autismo muy leve, con hiperactividad, aunque no sé si entre en una discapacidad. De resto y que yo me acuerde, no; por lo general llegan chicos con las condiciones del muchacho que yo entrené, el autismo.

¿Y para los chicos con hiperactividad maneja el mismo entrenamiento o un proceso diferenciado?

Yo sé que en la Liga Bogotana existe un proceso diferenciado, manejan clases grupales y pueden llegar desde un solo niño hasta 25, ahí se complican las cosas para los entrenadores.

Entrevistado cuatro: Miguel Acevedo, Academia “Bushido”

¿Conoce y utiliza alguna estrategia en específico para entrenar a chicos en condiciones de discapacidad?

Sí, yo llevo un trabajo especial por medio de guía o apadrinamiento. Entonces los niños o las personas que tienen alguna dificultad siempre están apadrinados durante el entrenamiento. La idea que siempre he llevado con los chicos es que en la práctica se le asigna un cinturón negro que pueda estar haciéndole el acompañamiento durante la clase, precisamente porque como son grupos tan grandes, es mucho más complicado focalizarse en una sola persona. Entonces yo les doy un guía y con él se hace toda la interpretación; ya con el paso del tiempo uno se da cuenta cómo entrenan ellos, si hay algunas acciones que no pueden hacer, si no toleran el ruido, su nivel de atención (si es uno, dos minutos, media hora), y con base en eso uno les va dando los set-up a los chicos.

¿Sostiene una buena relación comunicativa con los padres de los chicos durante su proceso formativo?

Bueno, creo que los papás son los más interesados cuando llegan a una academia de formación; llegan a fortalecer algunas competencias. Entonces las competencias con las que llegan a un grupo de taekwondo es por disciplina y atención, eso le manifiestan a uno los padres: que no prestan atención, que en sus clases les ha costado que ellos se sienten, que no obedecen órdenes o comandos, entonces le comunican a uno esas necesidades y lo que hace uno es charlar constantemente con ellos durante la clase. La mamá o el papá -pero generalmente la mamá es la que más compañía hace-, les dan observaciones a uno con respecto a la formación. Después cuando uno entiende las condiciones del chico, las empieza a trabajar; y pues en casa el acompañamiento, ahí se van viendo los resultados y se va tomando una bitácora de clase por clase porque, pues, es un trabajo personalizado. Pero sí debería hacerse un control de cómo llega y cómo sigue el proceso.

Entrevistado cinco: Víctor Céspedes - Liga de Taekwondo de Cundinamarca

Teniendo en cuenta su formación y la experiencia que tiene, ¿usted sostiene reuniones para socializar los avances de los estudiantes?

No, muy poco, el trabajo diario, la verdad. Diariamente se hace alguna retroalimentación y se evidencia el trabajo de ellos. Pero, ¿que haya una reunión para evaluar este proceso? Desafortunadamente no.

O sea, eso hace falta para mejorar el aprendizaje

Sí claro, hace falta un informe, una bitácora o alguna manera de llevar ese proceso. En cambio, con entrenadores sí me reúno más.

Entrevistado seis: Alfredo Moreno, Academia “Inem” de Kennedy

¿Qué formación ha recibido para entrenar a deportistas en condiciones de discapacidad?

Sí, sí he recibido formación. Primero que todo, soy fisioterapeuta, por ese lado mi formación va inclinada hacia la discapacidad. Soy cinturón negro en taekwondo, entonces tengo conocimiento de la disciplina deportiva; soy clasificador médico de la Federación Mundial y tengo conocimiento en cómo se clasifican los deportistas en la disciplina de parataekwondo y tuve la oportunidad de hacer el curso de parataekwondo que se llevó a cabo en Perú en el 2017. También he estado en algunos cursos de deporte en personas con situación de discapacidad y administración deportiva con énfasis en deporte paralímpico.

Es decir que, en efecto, ¿ha entrenado niños en condiciones especiales?

Sí, he entrenado diversos grupos, hace algunos años tuve un grupo de niños con discapacidad auditiva; tenía un grupo de más o menos 10 niños. También entrené hace dos años con un grupo de niños de un colegio, ellos tenían discapacidad visual, incluso hicimos un video muy bonito de la presentación que hicimos del campeonato de Fuerzas Armadas, hace tres años, creo que fue. Soy entrenador de Daniel Montoya, un practicante de taekwondo con síndrome de Asperger, creo que ustedes lo conocen porque a él le encanta toda la parte de medios de comunicación y todo el tiempo pone por todo lado su publicidad y yo soy el entrenador de él. Ha sido una muy bonita experiencia. Y pues he asesorado a la Federación Colombiana de Taekwondo en el tema de parataekwondo. A través de la misma formación, conozco las estrategias de trabajo con las personas en situación de discapacidad en las diferentes discapacidades que he podido trabajar, tanto desde el área motriz como desde la parte cognitiva y el área sensorial. En la capacitación que he tenido en estos años, de mi carrera profesional dentro del taekwondo, me ha dado para conocer específicamente estrategias para el manejo de personas en estas situaciones.

¿Qué percepción del parataekwondo tiene a nivel nacional?

El tema del para taekwondo todavía está muy quieto en este país, creo que todavía se puede hacer mucho más y es por eso que no hay una buena comunicación especialmente entre las instituciones y entrenadores. Como te dije, he tenido la oportunidad de asesorar la Federación Colombiana, pero pues creo que a la institución como tal le ha faltado un poco más de interés en el proceso y pues como es un deporte tan joven digamos en el Comité Paralímpico ellos no ven el parataekwondo como un gran fuerte para apoyar. Entonces pienso que hace falta un poquito más de esa comunicación. Cuando tuve la oportunidad de entrenar a los grupos que te comenté, sí tenía comunicación con los padres, pero en este momento no tengo tanta comunicación, pero sí

hablo con los entrenadores que manejan el tema en Colombia, pero definitivamente ese tema de la comunicación y trabajo conjunto todavía está muy crudo en Colombia.

Entrevistado siete: Fernando Orejuela - Liga de Taekwondo de Bogotá y actual entrenador independiente

¿Qué importancia cree que tiene el parataekwondo en Colombia?

A nivel nacional le falta hartoo... Bueno, empezando porque es mejor utilizar la expresión “taekwondo adaptado”, pero el parataekwondo es una palabra que poco a poco se ha utilizado más y pues no es que esté mal, solo que a mi modo de ver no es el indicado. Con respecto a la importancia, no la tiene o no tiene la merecida (sic), no más el Comité Paralímpico Colombiano no se interesa como tal y de lleno en esta disciplina. Las pocas escuelas que hay en la ciudad y que manejan esta rama mantienen vivo el deporte, pero lastimosamente las instituciones como el Comité se llevan el lucro si un deportista en condiciones de discapacidad obtiene logros a nivel internacional, cuando en realidad ellos poco han aportado para que esto crezca en el país. Falta comunicación, disciplina y mucha dedicación no solo por parte de nosotros; yo pienso que hacemos un gran esfuerzo por incluir niños en condiciones de discapacidad y se ve reflejado en más de diez academias que conozco solo en Bogotá. También conozco grandes profesionales en el tema de atención a personas y niños con discapacidad y en cierta parte las instituciones reconocen esto, pero falta, falta mucho.

¿De acuerdo a su experiencia entrenando en taekwondo paralímpico, qué estrategias ha implementado para la enseñanza de esta modalidad?

Bueno, primero lo que nosotros hacemos es un seguimiento desde que los papás lo traen para que les enseñemos este deporte. Yo le hago un seguimiento a los comportamientos del niño, le pregunto a los papás por qué los trae o cuál es el fin de eso y con base en esa información diseñamos un plan que abarque la discapacidad del niño y también medimos, en la medida de lo posible, el grado de discapacidad de él o de ella. He entrenado un par de chicos con autismo, pero no era un autismo tan agudo.

Cuestionarios

Cuestionario para docentes

	Í	O
1. ¿Ha recibido usted la formación necesaria para entrenar a niños deportistas de taekwondo paralímpico?		
2. ¿Ha entrenado niños con condiciones de discapacidad en taekwondo paralímpico?		
3. ¿Conoce usted estrategias específicas para entrenar en taekwondo paralímpico a niños con discapacidad?		
4. ¿Considera usted que hay una comunicación eficiente entre directivos, entrenadores, alumnos y padres/representantes?		
5. ¿Se reúne usted de manera periódica con los entrenadores y		

padres/representantes para socializar los avances de los aprendizajes de los alumnos?		
---	--	--

Cuestionario para alumnos

	Í	O
1. ¿Se siente satisfecho con el entrenamiento que recibe en la escuela?		
2. ¿Ha sentido fallos/deficiencias con respecto al trato brindado por el entrenador?		
3. Si tuviera la oportunidad de cambiar de deporte, ¿lo haría?		
4. Si tuviera la oportunidad de cambiar de escuela, ¿lo haría?		
5. ¿Aspira participar en algún torneo distrital/nacional?		

Bitácora de trabajo

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Docente Tutor: Noé O. Pernía P., PhD

Graduando: Óscar Mauricio López Nopsa

La siguiente bitácora es un instrumento de trabajo que han acordado el docente y el graduando para llevar un registro sucinto de los pasos, sinergias, fases y estratos en la investigación. Sus objetivos son dos en principio:

1. Mantener una de las líneas de conexión y diálogo permanente entre ambos
2. Trazar el mapa que exhiba la génesis y desarrollo de esta tesis para que sirva de modelo y guía a los futuros lectores

FECHA: viernes 20 de septiembre de 2019

Establecemos el primer contacto una vez que el docente ha aceptado la tutoría de la tesis del graduando.

Conversamos sobre las motivaciones que dieron origen a la idea de la tesis.

Acordamos un boceto de trabajo para identificar el objetivo general, los objetivos específicos.

El graduando se lleva como misión de esta primera semana realizar un sondeo previo con las escuelas de *Taekwondo* que existan en la localidad de Kennedy.

FECHA: viernes 27 de septiembre de 2019

Nos hemos puesto en contacto con varios compañeros de la universidad con los que el graduando llevó a cabo su primera investigación, a partir del trabajo que se presentó para el curso de Diseño y Formulación de Proyectos con la profesora Ingrid Carolina Rodríguez Rubiano.

A partir de los datos que nos suministraron, nos comunicamos con directores de 5 escuelas de las 13 indagadas; todas ellas con una respuesta en común y es que no enseñan, de manera directa, la modalidad de taekwondo paralímpico.

Las páginas web de estas escuelas muestran, de primera mano, el plan de enseñanza que tienen para la modalidad corriente de taekwondo mas no la disciplina paralímpica, con lo cual acudimos a llamar a estas academias para consultar si manejan procesos de enseñanza en jóvenes con condiciones de discapacidad, respondiendo que sí.

A pesar que sí enseñan el taekwondo paralímpico, no lo publican en sus portales web debido a la poca cantidad de personas que consultan este tema. De lo anterior se pueden deducir tres cosas:

1. A pesar que estas escuelas se encuentran afiliadas en la Asociación Colombiana de Taekwondo, no ofrecen de manera equitativa la enseñanza del taekwondo paralímpico.

2. Se evidencia de manera implícita un sentido de exclusión ante la acogida de estudiantes con condiciones de discapacidad; de lo contrario, sus páginas web exhibirán de manera visible la enseñanza de la disciplina paralímpica.
3. El proceso de averiguación para un estudiante con condiciones de discapacidad se vuelve más tedioso, cuando debería ser todo lo contrario debido a las discapacidades que presenten.

Haciendo una averiguación por internet sobre estas academias, se encuentra que estas no ofrecen en la red el taekwondo paralímpico como alternativa de enseñanza, con lo cual se convierte en un trabajo más tedioso para quien quiera aprender esta disciplina.

La Asociación Colombiana de Taekwondo tiene un enfoque directo hacia la disciplina normal, pero no con la paralímpica y mucho menos obliga a las que están afiliadas a esta entidad que prioricen esta última. Entretanto, y a pesar que se rige por la **ACT** la liga bogotana maneja de manera más incluyente, cada una de las modalidades que componen este deporte, entre ellas la paralímpica.

Las escuelas sondeadas quedan ubicadas en diferentes sitios en Bogotá, con el fin de verificar la cantidad de centros que hay y en cuáles de ellos enseñan, de manera directa, la modalidad paralímpica de taekwondo. Ocho de estas academias están ubicadas dentro de casas y salones comunales de barrios populares; las otras cinco tienen espacios más amplios y propicios para la enseñanza debido a que están afiliadas a la Asociación Colombiana de Taekwondo. Más allá de lo anterior, no enseñan taekwondo paralímpico y sus maestros no tienen el conocimiento para ello.

*Hemos llevado a cabo un arqueo inicial de fuentes con jurisprudencia sobre la exclusión en las entidades distritales.

Se acuerda profundizar en este rastreo para encontrar posibles resultados sobre el asunto.

<https://confecoop.coop/site/wp-content/uploads/2017/08/Estatuto-CONFECOOP-pdf.pdf>

<http://ligataekwondobogota.org/quienes-somos/>

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86226_archivo_pdf.pdf

*El docente se pondrá en contacto con la profesora May Ling Carabaño para encontrar sinergias y elaborar el esquema de los objetivos generales y los objetivos específicos como puerta de entrada al subsiguiente desarrollo de nuestro plan de trabajo.

*El docente incluye esa agenda para esta semana de trabajo, la redacción en términos de esquema y boceto del problema de la inclusión social, conectando las teorías de la comunicación estratégica y darle así corporeidad a uno de los puntos más importantes en la justificación de la tesis.

FECHA: 05 de noviembre de 2019

NOÉ ORLANDO PERNÍA PEÑALVER

Planteamientos que justifican y fundamentan la investigación

Sobre la base de la reunión de hoy, abrimos un horizonte para determinar la estructura inicial de la tesis.

Conversamos sobre el objetivo global de la investigación que consiste en el proyecto de diseño de un manual de comunicación que, como documento, conecte a los dos sujetos actantes más importantes en la cadena de valor: El entrenador (o maestro) y su alumno.

¿Por qué es necesario un documento que contribuya a establecer y consolidar la comunicación y sus calidades en el proceso de formación de los estudiantes de taekwondo paralímpico? Porque hasta los momentos, aunque existen las escuelas, hemos detectado un vacío por el cual los entrenadores no saben cómo llevar a cabo una tarea eficaz con sus alumnos, y los alumnos desconocen cómo llevar a cabo una práctica deportiva que les rinda beneficios en el marco de sus limitaciones específicas.

¿Existe un manual parecido? De acuerdo con la exploración inicial, no existen manuales de comunicación en esta disciplina, durante el arqueo de fuentes se han precisado tesis de grado y otros papeles de orden técnico que abordan este problema, también se han identificado cartillas con ilustraciones destinadas únicamente a los estudiantes, pero no se han detectado documentos con las características de bidireccionalidad que comentamos, por lo tanto, apuntamos a un recurso novedoso y de utilidad en el resultado final de nuestro trabajo de grado.

En esta relación bidireccional, los padres o representantes que asisten a los estudiantes en su proceso de formación deportiva llevan a cabo la intermediación que cataliza los lazos comunicativos que aspiramos fundamentar a través de este proyecto. La gestión a posteriori que pueda surgir desde esta investigación, arrojaría una experiencia de cambio social toda vez que su materialización superaría la invisibilización e inactividad de un sector poblacional en situación de vulnerabilidad. La aplicación requeriría del consenso y compromiso de todos los actores que

componen la actividad del taekwondo paralímpico (actores) en un ambiente de monitoreo constante por parte de quienes ejecuten los parámetros del manual.

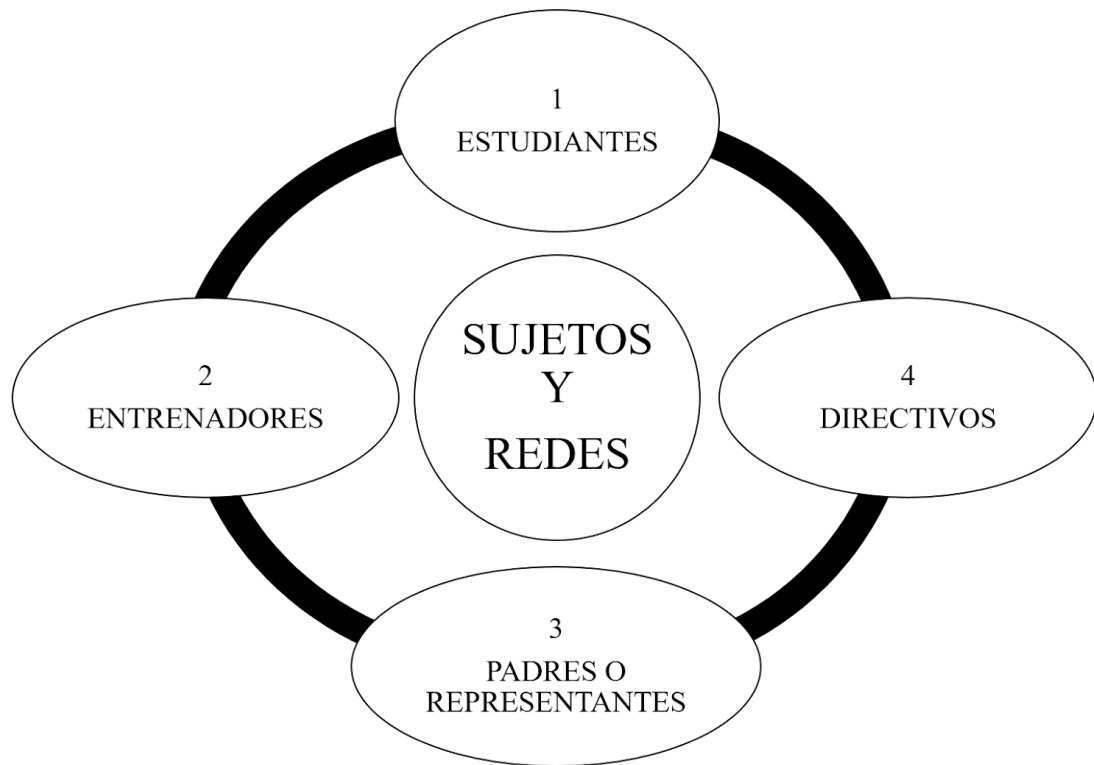
La exploración inicial arroja una serie de preguntas que giran alrededor de las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué metodologías emplean los entrenadores en la disciplina del taekwondo paralímpico?
2. ¿Cómo las ponen en práctica?
3. ¿Está realmente aprendiendo los estudiantes?
4. Si están aprendiendo, ¿qué cosas en sí pudieran identificar avances o logros de ese aprendizaje?

Estas dudas surgen ante la deserción alta que se detecta en el diagnóstico del problema general, por tanto, la estrategia de comunicación debe contemplar como uno de sus objetivos la reducción de la tasa de estudiantes que renuncian a su entrenamiento.

En la discusión hemos abordado el asunto de las redes de intercambio que entablan los actores como fuente de datos para identificar las necesidades que puedan expresar en este sentido.

Por esta parte, una de las rutas a observar es la de si los padres o representantes se han organizado en grupos de WhatsApp, por ejemplo, o si mantienen algún tipo de contacto formal donde se identifiquen y establezcan relaciones. Se considera importante este ángulo del enfoque investigativo porque se dirige a individualizar aquellos liderazgos que motorizarían la aplicación a futuro del manual de comunicación (agentes de cambio).



Se ha conversado sobre la necesidad de clarificar en el cuerpo de este trabajo de grado las diferencias y distancias, también las coincidencias, que existen entre las categorías conceptuales de estrategia de comunicación, plan de comunicación y táctica de comunicación.

De esta forma trazamos un mapa que explique un horizonte estratégico (tiempo, factibilidad y objetivo) en el marco de un plan que integre la estructuración del manual que sometemos a prueba como proyecto de este trabajo. Aunque no es materia de esta investigación, de aquí podrían surgir iniciativas para activar un plan piloto a mediano plazo que mida y pondere resultados.

Es importante sustantivar de igual manera la orientación académica hacia el cambio social y desarrollo que desde nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación y la pedagogía praxeológica nos motiva e impulsa.

Agregamos tentativamente el siguiente bosquejo para las preguntas

1. ¿Qué metodologías emplean los entrenadores en la disciplina del taekwondo paralímpico?
2. ¿Cómo las ponen en práctica?
3. ¿Está realmente aprendiendo los estudiantes?
4. Si están aprendiendo, ¿qué cosas en sí pudieran identificar avances o logros de ese aprendizaje?

FECHA: 08 de noviembre de 2019

En la sesión pasada trabajamos sobre la fundamentación conceptual de la investigación y decidimos la metodología central del estudio. A partir de esta declaración de principios continuamos con el desarrollo del aparato que sustentará la matriz teórica y el desarrollo conceptual de nuestra exploración.

Nos hemos posicionado en una metodología cualitativa para describir las relaciones entre los actores que intervienen en el fenómeno, el objetivo es el de obtener datos que finalmente conduzcan al diseño de la estrategia y la serie de tácticas, o planes posibles, para generar el cambio social que requiere el taekwondo paralímpico.

En este apartado diseñaremos la matriz de la entrevista semiestructurada sobre la base de un arco bibliográfico de consulta:

La entrevista de profundidad como técnica para hallar las líneas que comandan las relaciones interpersonales entre los sujetos actantes del campo fenoménico se justifica porque:

la intencionalidad principal de este tipo de técnica, es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro. (...) Aquí, no hay intercambio formal de preguntas y respuestas, se plantea un guión sobre temas generales y poco a poco se va abordando. En este sentido, la creatividad debe estar a flote constantemente, pues se debe evitar hacer preguntas directas y cerradas, amenazantes y ambiguas (Robles, 2011: 39, 40)

En este apartado diseñaremos la matriz de la entrevista semiestructurada sobre la base de un arco bibliográfico de consulta:

De acuerdo con Blanchet et al. (1989: 48ss) existen cuatro trayectorias de investigación en el marco de las ciencias sociales: 1) basada en la observación directa, 2) exclusivamente hipotético-deductiva, 3) inductivo-hipotético-deductiva, 4) deductivo-inductiva.

1. La trayectoria de la investigación que basa en la observación directa se cumple en dos fases. En la primera fase el tesista ya ha efectuado el recorte de realidad objeto de su estudio, emprende contactos directos con los sujetos que configuran las redes de interacción humana, «el investigador trata entonces de precisar, mediante una observación flotante, poco concentrada, la presencia o ausencia de signos esperados y de permanecer atento a unos acontecimientos no previsibles». En la segunda, se recaban los datos de acuerdo a una planificación previa y sistemática. Aquí los autores recomiendan lo siguiente: «Cuanto más controlada resulta la elección del público, más concentrada se halla la observación».

2. En la trayectoria de la investigación exclusivamente hipotético-deductiva la observación «directa de la realidad es reemplazada por el análisis de los trabajos anteriores de investigación». Aquí el rasgo predominante es la regularidad, quiere decir que el investigador descubre en el marco del fenómeno o situación en análisis algunos elementos frecuentes que marcan una diferencia característica. Explican Blanchot et alii que la «descripción dinámica de la conducta en la situación construida se desprecia en beneficio de unas regularidades en términos de influencia (...) de las diferentes fuentes de variación juzgadas pertinentes», y acotan que el riesgo de esto es que pueda que las investigaciones terminen por «engendrarse unas sobre otras sobre problemas de segunda mano».

FECHA: 09 de diciembre de 2019

En la reunión del día 9 de diciembre, nos reunimos los docentes Noé Pernía y May Ling Carabaño junto con Oscar López Nopsa para hablar sobre la tesis, el tema central y el abordaje de la investigación en los siguientes cuatro meses.

Discutimos el enfoque del trabajo, el cual será entre los directivos de las escuelas de taekwondo paralímpico y las familias de los estudiantes. Hay un involucramiento directo de los primeros actores, la influencia que tienen sobre los docentes y las prácticas de enseñanza que manejan en cada una de las instituciones estudiadas.

La docente May Ling Carabaño dio al profesor Noé Pernía y al estudiante varias directrices para abordar el tema de tal manera que no sufriera obstáculos a la hora de sustentar el proyecto final; tales indicaciones se complementaron con el trabajo adelantado y estipulado en el presente documento y se planeó continuar con la tutoría de ambos maestros para los últimos cuatro meses de elaboración de la tesis.

La entrevista consiste en cinco preguntas con dos opciones de respuesta: SÍ o NO; tales preguntas están adaptadas a los actores que se va a interpelar; es decir que el cuestionario de los padres-estudiantes no es el mismo que se ejecuta con los docentes-directivos.

15 de enero de 2020

El docente, Noé Pernía, y el graduando Oscar López, mantuvimos una charla a través de WhatsApp donde confirmamos el avance de la tesis con respecto a varias encuestas realizadas. Mencionamos la importancia de abordar las cinco escuelas que teníamos como foco de la investigación y, efectivamente, fueron recogidas las encuestas necesarias de profesores y estudiantes. A partir de allí empezamos a ensamblar el documento final y vislumbramos varias luces de cómo podríamos desarrollar el Plan Estratégico de Comunicaciones.

25 de febrero de 2020

Tuvimos un breve encuentro la docente May Ling Carabaño, el tutor Noé Pernía y el graduando Oscar López para discutir acerca de la elaboración del PECO, qué estrategias se utilizarían y qué debía incluir.

26 de marzo de 2020

A través de una charla por Skype, los docentes May Ling Carabaño y Noé Pernía, junto con el graduando Oscar López, hablamos sobre los avances que presenta el documento en el Plan Estratégico, el marco teórico y los demás puntos que componen la monografía y su desarrollo. El docente plantea la necesidad de transcribir las entrevistas realizadas a los docentes de taekwondo paralímpico e incluirlas en los anexos de la tesis.

19 de abril del 2020

Nos reunimos la docente May Ling Carabaño, el docente Noé Pernía y Oscar López para hablar sobre las fechas finales de entrega y sustentación que había definido la universidad teniendo en cuenta la contingencia generada por el Covid-19. Definimos finalizar el documento y una posterior revisión para verificar qué correcciones con respecto a la redacción debe hacer el estudiante y cuáles apartados hacen falta para que la tesis tuviera mayor sustento científico.

23, 24 y 25 de abril

Los docentes y el graduando mantuvimos tutorías a través de Google Meet, donde revisamos el avance y los apartados finales del trabajo de grado. La transcripción de las entrevistas, el análisis de las encuestas y el desarrollo del Plan Estratégico fueron los principales puntos a revisar. También, hicimos un cálculo de la extensión del documento con los anexos incluidos. Se acuerda ampliar la bibliografía, elaborar las conclusiones, el resumen y el abstract antes de la última revisión.

1ro de mayo de 2020.

El graduando entrega el primer borrador de la tesis de grado, antes de su respectivo envío a la institución para ser evaluada.