



**LA INNOVACIÓN DEL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL
FACEBOOK**

Carlos Steven Pulecio Cárdenas

Corporación Universitaria Minuto de Dios|

Facultad de Educación

Sede Principal

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y

Lengua Castellana

Bogotá

2020, Mayo

**LA INNOVACIÓN DEL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL
FACEBOOK**

Carlos Steven Pulecio Cárdenas

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Licenciado

Asesor

Sonia Liced Sánchez Rivera

Título académico

Licenciado en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana

Corporación Universitaria Minuto de Dios|

Facultad de Educación

Sede Principal

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y

Lengua Castellana

2020, Mayo

Dedicatoria

A Dios

Por haberme dado la fuerza, sabiduría y salud, para lograr cada uno de mis objetivos y nunca desfallecer hasta este punto. Además de su infinito amor y bondad.

A mis padres Carlos Pulecio y Esmeralda Cárdenas

Por haberme apoyado en cada momento, por darme la oportunidad de seguir estudiando a pesar de las dificultades presentadas, por sus valores, por sus esfuerzos y motivaciones que me han permitido ser una persona de bien, sus consejos y palabras de aliento, que me permitieron continuar con esta aventura, además de su gran amor y comprensión conmigo y mis hermanos.

A mis hermanos Cristian y Nicolás

Por existir, por ser mis mejores amigos y compañeros de aventuras, quiero transmitirles las ganas de salir adelante a pesar de nuestras diferencias de edades que no son muy largas, demostrarles que aunque haya obstáculos en nuestras vidas siempre habrá una luz que nos alumbrará el camino para salir adelante y cumplir nuestras metas de vida, sin olvidar que los mosqueteros son todos para uno y uno para todos.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y obstáculos enfrentados en la vida, por ser mi luz de guía a la sabiduría y el aprendizaje.

Gracias a mis padres por la oportunidad que me brindaron de continuar con mis estudios, por el apoyo incondicional, por sus valores inculcados y sobre todo por ser ejemplos de excelencia y perseverancia donde todo en la vida se puede.

Gracias a mis hermanos por el apoyo incondicional, por ser mis amigos de aventuras y por hacer parte de mi vida.

Gracias de corazón a la profesora Sonia Sánchez por darme la oportunidad de ser parte del semillero de investigación y mi tutora, por su paciencia, dedicación, motivación y aliento, fue un privilegio poder contar con su ayuda y guía hacia el conocimiento.

Gracias a la profesora Amanda Rey, por darme la oportunidad de desarrollar este proyecto, por sus enseñanzas, motivaciones y experiencias de vida donde las acciones buenas tienen sus recompensas.

Al colegio José Asunción Silva y en especial a los estudiantes de grado Noveno por su buena participación, disposición y colaboración en cada una de las actividades desarrolladas.

Resumen Analítico Educativo RAE**1. Autores**

Carlos Steven Pulecio Cárdenas

2. Director del Proyecto

Sonia Liced Sánchez Rivera

3. Título del Proyecto

La Innovación del Lenguaje de los Jóvenes en la Red Social Facebook

4. Palabras Claves.

Lenguaje, Adolescentes, Identidad, Facebook, Redes Sociales, Internet

5. Resumen del Proyecto

Los jóvenes encuentran en la red social Facebook un espacio comunicativo que les otorga cierta libertad para adaptar y recrear el lenguaje. De este modo, los jóvenes están construyendo nuevas formas de expresión en las redes sociales, a través de estas nombran sus realidades cotidianas, referidas a temáticas que están relacionadas con el ámbito escolar, la sexualidad, la moda, sus valores, la amistad y la diversión.

Esta comunicación es el resultado de la inmediatez generada por el medio que estimula la creatividad y la transgresión de los códigos de la escritura, Además empleada como un mecanismo de reconocimiento frente a la sociedad que enmarcan su identidad y generación. Es así como surge este trabajo de investigación en donde se busca comprender e interpretar el lenguaje usado en la red social Facebook por los jóvenes de grado noveno del colegio José Asunción Silva, IED.

6. Grupo y Línea de Investigación

Ambientes de Aprendizaje. Semillero de Investigación de Discurso y Comunicación,

7. Objetivo General

Analizar el lenguaje que usan los estudiantes del grado noveno del IED José Asunción Silva en la red social Facebook.

8. Problemática: Antecedentes y pregunta de investigación

Es muy pronto para saber cuál será el efecto permanente de las redes sociales en la vida del hombre, el uso constante de estas herramientas han permitido construir cambios notorios en lenguaje. Varias investigaciones han surgido en relación con las redes sociales, el lenguaje y adolescentes como los primeros agentes a la adaptación de estos nuevos cambios. Algunas de ellas permiten enriquecer esta investigación, además de inferir que estos cambios no solo se dan en un lugar sino que es a nivel mundial, a continuación se mencionaran los trabajos elegidos para el enriquecimiento de esta investigación;

En un primer lugar encontraremos un trabajo realizado en el año 2018, por el autor David Mauricio Vega Penagos, titulado “Social media y lenguaje en la equidad de género”, dicha investigación busca analizar el lenguaje inclusivo, exclusivo, teniendo en cuenta la equidad de género a través de 18 publicaciones realizadas en la Fanpage @UNIMINUTOCOLOMBIA.

En segundo lugar, en el año 2017 en Cúcuta, Mileidy Nataly Alvarez Ortiz realiza el trabajo titulado “La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta”, en este se busca analizar el lenguaje de 10 jóvenes que utilizan la red social Facebook, cuya aplicación ha permitido a los jóvenes crear nuevas formas de expresión en la red, generando una afectación de la escritura escolar.

Por último, en el 2015 en la universidad de Chile, Melisa González Ramírez, estudiante de la Maestría en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa, realizó el trabajo que se denominó “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación”, cuyo objetivo fue analizar las percepciones que tiene los docentes en relación con las redes sociales y como estas herramientas han permitido la construcción de nuevas formas de escribir y de comprender el mundo por parte de los jóvenes, llegando afectar los procesos de enseñanza en las instituciones.

Estos trabajos permiten plantear que si hay algo claro en los jóvenes de esta generación es que la influencia de los medios de comunicación, especialmente las redes sociales las cuales han permeado notoriamente su lenguaje y no solo al hablar, sino también al escribir. Pues a través de las redes sociales construyen nuevas formas de expresión que nombran sus realidades cotidianas.

Todo lo mencionado anteriormente ha sido motivo de interés para el este estudio sobre el discurso escrito que emplean los jóvenes en las redes sociales. Con base en ello surge la siguiente pregunta problematizadora: ¿Cómo es el lenguaje usado en la red social Facebook por los estudiantes del grado noveno del IED José Asunción Silva?

9. Referentes conceptuales

Los conceptos generales tomados en cuenta en esta investigación son lenguaje, adolescentes y redes sociales. Cada uno de estos se define teniendo en cuenta el problema de investigación planteado.

En esta investigación se toma un nuevo concepto de lenguaje en donde lo verbal y no verbal se han fusionado, creando la revolución del lenguaje en la virtualidad, como lo afirma David Crystal (2001) en su obra “El Lenguaje e Internet”, en donde habla de concepto del “ciberhabla” como una forma de comunicación a través de la virtual que usan los seres humanos para estar en contacto e interacción con las demás personas.

De igual manera, se trabaja el concepto de red social de Lidia de la Torre (2012) según el cual, las redes sociales son conexiones que no solamente modifican la manera de comunicarse de quienes las usan, sino que configuran y reconfiguran, integran y desintegran la estructura social de la vida privada y la vida pública o laboral de toda la sociedad. El uso de las redes sociales se ha convertido en una necesidad para los seres humanos como una herramienta que les permite la libre expresión e interacción con otras personas sin importar el lugar en donde se encuentren.

En cuanto al concepto de adolescencia se toma el de Restrepo (2006), que plantea que la adolescencia se desarrolla en el rango de edad de los 15 hasta los 20 – 21 años, y que alude a procesos psicológicos y emocionales, inducidos por los cambios fisiológicos, hormonales, que conducen a la maduración física y sexual de los seres humanos que caracterizan a esta etapa de la vida y que varían dependiendo del contexto social, cultural en el que se encuentra cada individuo. Por lo que se podría decir que en esta etapa los jóvenes se encuentran vulnerables y tiende a tener una mayor cercanía y confianza con sus pares, en esta etapa el uso de las redes sociales es una herramienta de construcción de la identidad y de interacción en la sociedad.

• Metodología

El enfoque de este proyecto es de tipo cualitativo. Según el autor Sampieri (2014) afirma que el enfoque cualitativo busca “Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p.11). En ese orden de ideas, este enfoque es pertinente para la investigación, puesto que una de sus finalidades es que los estudiantes de grado noveno analicen cómo el lenguaje, usado en la virtualidad, rompe con las normas establecidas por RAE (Real Academia Española). Además de las creaciones de los códigos de palabras que usan en los mensajes cargados de significados e interpretaciones diferentes cada joven en la virtualidad.

Por otro lado, el método que direcciona este proyecto es la investigación-acción, que se enfoca en “Buscar formas para transformar y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje” (Sampieri, 2014, p.525). Con respecto al proyecto, se pretende cambiar algunas prácticas pedagógicas dentro de las clases de español, y a su vez sensibilizar a los estudiantes del grado noveno sobre el lenguaje como elemento esencial de la identidad y la realidad.

10. Recomendaciones y Prospectiva

Este proyecto logra unir la práctica profesional, la investigación formativa y el semillero de investigación. Es así como, la práctica docente se desarrolla de forma reflexiva y significativa, permitiendo realizar un producto que beneficia tanto a la institución educativa José Asunción Silva como al programa de Humanidades y Lengua Castellana. Por otro lado se hace necesario resaltar, el método usado en el trabajo, ya que al ser la investigación-acción contribuye a hacer una reflexión en la parte profesional, a la hora de abordar didácticas en el aula de clase por parte de los docentes en formación. Para tal efecto, se pretende que este proyecto, sea el inicio para el desarrollo de otros trabajos o propuestas, en torno al lenguaje y a sus procesos de significación dentro de la institución educativa u otras.

11. Conclusiones

El lenguaje usado por los estudiantes en la red social Facebook, se caracteriza por ser un lenguaje informal, espontáneo, libre, que no tiene en cuenta las reglas ortográficas. Los jóvenes son conscientes de que la manera como escriben en Facebook no es la forma correcta, puesto que alteran la escritura en su estructura, con modificaciones a las palabras y con nuevos significados. Sin embargo, los jóvenes ven este espacio como un escenario comunicativo sin barreras que les otorga la libertad para crear su propio lenguaje e identidad.

12. Referentes Bibliográficos

Acaso, M. (2009). *El Lenguaje Visual*. Barcelona: España: Paidós.

Alvarado, J. (2017). Factores que Influyen en la Creación y Utilización de la Jerga Adolescente en Tres Colegios de la Zona de Puntarenas Resumen. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/kanina/article/view/30483/30402>

Alvarez, N. (2017). La Influencia de la Red Social Facebook en el Lenguaje Escrito de Los Estudiantes del Grado Octavo del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10501/AlvarezNataly2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crystal, D. (2002). *El Lenguaje e Internet*. Madrid: Cambridge University Press.

Crystal, D. (2013). Internet y los cambios en el lenguaje. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-y-los-cambios-en-el-lenguaje/>

Coseriu, E. (1986). *Introducción a la Lingüística*. Madrid: España. Gredos.

- Dávila, L. (2004). Adolescencia y Juventud de la Nociones a los Abordajes. Recuperado de file:///C:/Users/Carlos%20Pulecio/Downloads/Adolescencia_y_juventud_de_las_nociones_a_los_abor.pdf
- Dawkins, R. (1976). El Gen Egoísta. Recuperado de <http://biologia.atalca.cl/wp-content/uploads/2018/01/El-Gen-Egoista.pdf>
- Escandell, M. (1993). Introducción a la Pragmática. Madrid: España: Anthropos.
- Facchin, J. (2018). ¿Qué es Facebook, para qué sirve, y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo? Recuperado de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Gonzales, M. (2015). Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grice, P. (1989). Studies in the Way of Words. Londres, Inglaterra: Harvard University Press.
- Kristeva, J. (1988). El lenguaje ese desconocido. Madrid, España: Fundamentos.
- Pérez, A. (2007). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407748996007.pdf>
- Restrepo, M. (2006). Organización psicológica en la adolescencia. Seminario, julio 18 – agosto 22 de 2006. ECLIPSI: Especialistas en Clínica Psicológica.
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Wilson, D., & Sperber, D. (2004). La teoría de la relevancia. Revista de investigación lingüística, Vol. 7, nº 1 (2004).
- Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>

Tabla de contenido

LISTA DE TABLAS	XI
LISTA DE FIGURAS	XI
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	15
1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2 OBJETIVOS	19
1.2.1 OBJETIVO GENERAL:	19
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
2 MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES.....	22
2.1.1 Antecedente Local.....	22
2.1.2 Antecedente Nacional.....	24
2.1.3 Antecedente Internacional.....	27
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.2.1 La construcción de la realidad del mundo a través del lenguaje.....	30
2.2.2 Tres niveles del lenguaje	31
2.2.3 Del cara a cara al ciberhabla	32
2.2.4 La herramienta que permite la construcción social del hombre.....	33
2.2.5 La comunicación en mundo digital (redes sociales)	36
2.2.5.1 Emoticones.....	36
2.2.5.2 Memes.....	37
2.2.6 TODOS TUS AMIGOS YA LAS ESTÁN USANDO.....	38
2.2.7 Bienvenidos a la plataforma virtual más grande del mundo.....	39
2.2.8 De la niñez a la adultez (Adolescencia)	40
2.2.9 Adolescentes, lenguaje y redes sociales	42
3 DISEÑO METODOLÓGICO	44
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	44
3.2 Participantes.....	45
3.3 Recolección de información.....	45
3.4 Unidad de análisis.....	46
3.5 Planeación de actividades.....	47
3.5.1 Sesión 1.....	48

3.5.2 Sesión 2.....	54
3.5.3 Sesión 3.....	59
3.5.4 Sesión 4.....	64
3.5.5 Sesión 5.....	70
3.5.6 Sesión 6.....	75
3.5.7 Sesión 7.....	84
3.5.8 Sesión 8.....	85
CONCLUSIONES.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90

Lista de tablas

Tabla 1. Analicemos palabras vs emoticones	52
Tabla 2. El análisis de los diálogos	60
Tabla 3. Analicemos imágenes	68

Lista de figuras

Figura 1. Elementos de la comunicación.....	34
Figura 2. Emoticones	37
Figura 3. Publicación juvenil	48
Figura 4. Material creativo	49
Figura 5. Resultados	50
Figura 6. Resultados de palabras	54
Figura 7. Lista de palabras expresiones y emoticones.....	55
Figura 8. Resultados de los jóvenes	56
Figura 9. ¿Qué opinan los jóvenes?.....	57
Figura 10. Cadenas	59
Figura 11. Diálogos formales	60
Figura 12. Diálogos juveniles	63
Figura 13. Memes.....	64
Figura 14. Creación hecha por jóvenes.....	65
Figura 15. Una de las mejores creaciones.....	67
Figura 16. Conversaciones hechas por jóvenes	70
Figura 17. Creación pensando en ellos (Jóvenes).....	71
Figura 18. Los chats construidos por los jóvenes.....	72
Figura 19. Ortografía adaptada.....	75

Figura 20. Como escribe los jóvenes en Facebook	76
Figura 21. Rejilla	76
Figura 22. Chat hecho por los jóvenes y para los jóvenes	78
Figura 23. Rejilla de análisis	79
Figura 24. Análisis del lenguaje hecho por jóvenes y para los jóvenes	81
Figura 25. El análisis de los jóvenes	82
Figura 26. Amor vs infidelidad	84
Figura 27. Constrúyanos recuerdos	86

Resumen

Este proyecto de investigación es un estudio cualitativo que busca describir e interpretar el lenguaje utilizado por los adolescentes en la red social Facebook. Para ello, se toman conversaciones y publicaciones realizadas por los estudiantes del grado noveno del colegio José Asunción Silva, IED, quienes se encuentran en edades, entre los 15 a 19 años de edad.

Este estudio nos lleva a observar que los jóvenes están construyendo nuevas formas de expresión escrita en las redes sociales para nombrar sus realidades cotidianas a las cuales remiten a cuestiones como sus experiencias en el colegio, la sexualidad, la moda, sus valores, la amistad y la diversión. Estas prácticas son el resultado de una comunicación inmediata, generada por el medio que estimula la creatividad y la transgresión de los códigos de la escritura. Al respecto se puede afirmar que los jóvenes conocen las reglas que rigen la escritura, pero expresan de manera voluntaria e intencional las modificaciones a las palabras y a las maneras de expresión estándar.

En síntesis, los jóvenes encuentran en la red social Facebook un espacio comunicativo que les otorga cierta libertad para adaptar y recrear el lenguaje, adaptándolo a sus necesidades de reconocimiento e identificación. Finalmente, los adolescentes utilizan una diversidad de procedimientos lingüísticos y semióticos para crear un lenguaje y una escritura acorde con las características de los medios virtuales y compartidas por personas que hacen parte de sus círculos de amigos o personas cercanas a sus generaciones.

Palabras Claves.

Lenguaje, Adolescentes, Identidad, Facebook, Redes Sociales, Internet

Abstract

This research project is a qualitative study that seeks to describe and interpret the language used by adolescents on the Facebook social network. To do this, we take conversations and publications made by the ninth grade students of the José Asunción Silva School, IED. Those between the ages of 15 and 19.

This study leads us to observe, that young people are building new forms of written expression on social networks to name their daily realities which refer to issues such as their experiences in school, sexuality, fashion, their values, friendship and fun. These practices are the result of an immediate communication, generated by the medium that stimulates creativity and the transgression of the codes of writing. In this regard, it can be said that young people know the rules governing writing, but that they express in a voluntary and intentional manner the modifications to the standard words and ways of expression.

In short, young people find in the social network Facebook a communication space that gives them some freedom to adapt and recreate language. Adapting it to your recognition and identification needs. Finally, adolescents use a variety of linguistic and semiotic procedures to create language and writing that matches the characteristics of virtual media and is shared by people who are part of their circles of friends or people close to their generations.

Keywords.

Language, Adolescents, Identity, Facebook, Social Network, Internet.

Introducción

Hablar del lenguaje en la actualidad implica considerar que, con la expansión tecnológica, la globalización, los constantes cambios sociales generados por la virtualidad y el uso de las redes sociales, han hecho que las interacciones con otras personas hayan pasado a ser a través de una pantalla. Esta nueva forma de encuentro ha flexibilizado los usos lingüísticos y ha generado transformaciones en el uso de la lengua sobre todo por parte de los más jóvenes. “Los jóvenes se han dedicado a crear sus propias expresiones para darle sentido a aquello que sucede en su día a día, de una manera más rápida y original” (Victoria, 2016).

De acuerdo con la anterior afirmación de Victoria, en la actualidad los jóvenes son los primeros agentes de las redes sociales y a su vez de la creación propia de su lenguaje. Por lo que, este trabajo busca describir e interpretar el lenguaje que los jóvenes utilizan en las redes sociales. En particular se pretende describir este fenómeno tomando al grupo de estudiantes de grado noveno del Colegio José Asunción Silva y sus influencias en la red social Facebook, la cual es una de las redes sociales más usada por los jóvenes, una herramienta revolucionaria de la construcción del lenguaje de los adolescentes y expresión de las nuevas relaciones entre el lenguaje y la sociedad.

En efecto, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más usado por las personas el cual ha tomado una gran ventaja sobre otras herramientas, por su facilidad y rápido acceso para interactuar con personas de todo el mundo, siendo estas características las que atraen a los jóvenes a ser partícipes de ellas. De este modo, ellos las usan con mayor frecuencia por su comodidad, libertad y rapidez al enviar mensajes con expresiones propias y totalmente nuevas. Así mismo, las redes sociales resultan interesantes porque permiten el uso de códigos,

emoticones, hashtags, que hacen parte de la cotidianidad de los jóvenes, constituyendo un lenguaje propio dentro de la sociedad.

De acuerdo con David Crystal, “El lenguaje en internet además de transformar por completo la naturaleza de la comunicación, ha transformado su principal herramienta: el lenguaje.”(Crystal, 2014). Por tanto, el lenguaje en la internet es uno de los campos más fascinantes de investigar, ya que es un fenómeno reciente que ha logrado convertirse en una necesidad de los seres humanos, y más en los jóvenes como hijos de la internet y de la comunicación escrita en la virtualidad y las redes sociales.

En cuanto a la estructura, el trabajo está integrado por tres bloques en la primera parte del proyecto se presentan el problema a trabajar y se generan los objetivos y la justificación de la investigación. En la segunda parte del trabajo, se mencionan algunos antecedentes que permiten enriquecer el proyecto, se desarrollaran los componentes teóricos, que justifican y soportan el trabajo. La tercera parte está compuesta por los fundamentos legales, la metodología de la investigación, seguida de los resultados recogidos durante las actividades desarrolladas con los estudiantes, los cuales permiten llegar a las conclusiones del proyecto que busca el análisis del lenguaje usado por los jóvenes en la red social Facebook. El documento finaliza con las conclusiones y prospectivas del estudio.

1 Descripción del Problema

1.1 Planteamiento del problema.

En los últimos años el auge del fenómeno de la globalización ligado a la sociedad de la información y de la comunicación ha desarrollado notorios cambios lingüísticos y semióticos a la hora comunicarse y por tanto de escribir, acceder y describir la realidad en los medios virtuales. Para los jóvenes las redes sociales constituyen una forma de tener una presencia en un mundo virtual en el que también están presentes sus amigos y en el que circulan sus intereses.

De alguna manera, las redes sociales han contribuido al incremento del uso de la lectura y la escritura por parte de los adolescentes, convirtiéndose en una de las principales formas de transmisión de información, de conocimientos, de experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos, que les permitan estar en interacción con las demás personas que compartan gustos similares. Sin embargo, este tipo de escritura digital ha generado una serie de modificaciones gramaticales y ortográficas debido a su carácter informal e inmediato, que conlleva a la producción de discursos escritos menos elaborados y alejados de las normas formales.

Asimismo, las nuevas prácticas escriturales que emplean los jóvenes llaman la atención por romper los esquemas tradiciones de la escritura estandarizada creando otro tipo de escritura única para ellos. El hecho que los espacios de escritura del chat sean limitados hace que los jóvenes realicen una serie de modificaciones al léxico para emitir mensajes eficientes en términos del significado. Dando lugar a la aparición de nuevos signos y códigos.

Entre estos nuevos códigos se encuentran: las abreviaciones, las sustituciones, las omisiones de letras en las palabras, la combinación de mayúsculas con minúsculas, el uso de signos de puntuación, sin seguir alguna regla ortográfica, entre otros. Lo anterior genera un lenguaje distinto y difícil de comprender por aquellas personas que no hacen parte de las nuevas generaciones. A su vez el uso de las redes sociales les ha permitido construir su propio lenguaje e identidad dentro de la sociedad, llevándolos a comprender y entender mejor en el concepto que tienen sobre el mundo.

Los adolescentes usan expresiones en la red social Facebook que les permiten crear diferencias entre los usuarios de la virtualidad y a su vez de las personas que los rodean. Por ejemplo, el *crush*, que hace referencia a una persona por la que se siente gusto, pero que es imposible de conquistar, la *amiguís*, una forma de aludir con hipocresía a una amiga, los *hashtags* o numerales acompañados de un número (#23), significan la fecha de inicio de una relación o la fecha cuando se conoce con alguien que llega a ser importante, entre otras expresiones que usan en la red social.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los jóvenes cuidan su lenguaje al hablar con las personas mayores o que no hacen parte de su misma generación, ellos son más espontáneos con sus propios amigos, y a su vez con el uso de este lenguaje que expresa su personalidad y pensamientos.

Es posible que este hecho, haya impulsado que la escritura formal y la ortografía cada día sea de menos calidad e interés para los estudiantes, ya que las nuevas implementaciones de comunicación virtual como Facebook han provocado que la escritura sea más corta a la hora de

transmitir mensajes enfocando todo el esfuerzo comunicativo en el uso, en la función de los mensajes y no en la forma.

Todo lo anterior ha sido motivo de interés para el este estudio sobre el discurso escrito que emplean los jóvenes en las redes sociales. Con base en ello surge la siguiente pregunta problematizadora: ¿Cómo es el lenguaje usado en la red social Facebook por los estudiantes del grado noveno del IED José Asunción Silva?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

- Analizar el lenguaje que usan los estudiantes del grado noveno del IED José Asunción Silva en la red social Facebook.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos lingüísticos y no lingüísticos empleados por los estudiantes en la red social Facebook.
- Reconocer algunos rasgos comunes del lenguaje juvenil que se comparten en la red social Facebook.
- Analizar los elementos lingüísticos, semióticos y pragmáticos en las interacciones que tienen los adolescentes en Facebook.

1.3 Justificación.

Las profundas transformaciones que sufre la sociedad actual, por la influencia que ejerce la red social Facebook sobre el lenguaje, han llevado a plantear esta investigación acerca del papel del lenguaje en la red social Facebook y del efecto de Facebook en el lenguaje de los adolescentes.

Los avances tecnológicos han influenciado los ámbitos del conocimiento, la economía, la educación y especialmente la comunicación, para el cual se busca lograr la rapidez en los procesos, sumergiendo las relaciones interpersonales en la virtualidad. Un mundo cibernético con un acceso rápido que establece un nuevo discurso y a su vez algo desconocido para una gran parte de la sociedad actual.

Por esta razón, la presente propuesta busca analizar los discursos juveniles y en particular el discurso escrito de los adolescentes en la red social Facebook. Además de identificar algunos rasgos comunes de dicho lenguaje que comparten los adolescentes en donde al hacer uso de estas redes, se expande el horizonte de la comunicación y los vínculos con otras culturas, porque no solo satisface la parte comunicativa y lingüística, sino que los jóvenes exploran nuevos conceptos y nuevas palabras que adaptan a su vocabulario.

Diversas investigaciones han logrado avances significativos en la comprensión de este hecho, sin embargo, han enfatizado en la forma negativa de las redes sociales y en los inconvenientes que estas generan para el uso adecuado de las escrituras. Observar de manera negativa las redes sociales, no permite entrar a entender el lenguaje escrito en la virtualidad por los jóvenes adolescentes y comprender el avance de un lenguaje moderno adaptado a las nuevas necesidades comunicativas.

Asimismo, este trabajo se justifica en que los medios digitales, en particular, el chat incluido en la red Facebook han marcado un cambio en la producción escrita, ahora adaptada a los intereses de quienes usan el lenguaje informal en la cotidianidad. Los docentes en formación debemos conocer este fenómeno y saber qué hacer con él en aula de clases, porque este hace parte de la realidad de los estudiantes que no puede estar alejada de los procesos de formación.

Por último, este proyecto logra unir la práctica profesional, la investigación formativa y el semillero de investigación en discurso y comunicación. De este modo, la práctica docente se desarrolla de forma reflexiva y significativa, en la que permite realizar un producto que beneficia tanto a la institución José Asunción Silva, como al programa de Humanidades y Lengua Castellana en relación con el lenguaje. Por otro lado, se hace necesario resaltar, el método usado en este trabajo, ya que al ser la investigación- acción contribuye a hacer una reflexión en la parte profesional a la hora de plantear estrategias didácticas en el aula de clase por parte de los docentes en formación. Finalmente, se busca con este proyecto, sea el inicio para el desarrollo de otros trabajos o propuestas, cuyo eje sea el lenguaje.

2 Marco Teórico.

El siguiente capítulo abordará las bases teóricas que constituyen la orientación investigativa del trabajo de manera coordinada y coherente, a partir de los antecedentes, teorías y conceptos que abordan y sustentan el problema de investigación desde el punto teórico.

2.1 Antecedentes.

Varios estudios relacionados con la comunicación virtual y el uso de las redes sociales como causantes de las modificaciones lingüísticas del lenguaje en la vida de los seres humanos especialmente en los jóvenes, permitieron enriquecer esta investigación además de tomarlas como base para comprender mejor el uso de la red social Facebook por lo jóvenes y todas sus transformaciones y cambios en relación con el lenguaje.

2.1.1 Antecedente Local

Hacia el año 2018, David Mauricio Vega Penagos, estudiante de la corporación universitaria Minuto de Dios- Uniminuto, desarrolla su trabajo para obtener el título de comunicador social, el cual se denominó; “Social media y lenguaje de la equidad de género” el cual busca analizar la equidad de género desde la actitud ética de Uniminuto, a través del contenido de las publicaciones de la *FanPage* de Facebook @UNIMINUTOCOLOMBIA, además de resaltar el cambio comunicativo que ha traído las redes sociales a la vida de los seres humanos y a su vez a la adaptación por parte de las entidades públicas y privadas a la red.

Lo anteriormente expuesto lleva a esta investigación a la siguiente pregunta problematizadora; *¿Qué tipo de lenguaje frente a la equidad de género maneja UNIMINUTO en las publicaciones de su página de Facebook, “@UNIMINUTOCOLOMBIA”, para que en los*

lineamientos de comunicación digital en las redes sociales que tiene la institución actualmente no la mencionen o referencien con el principio y valor institucional 'Actitud ética'? (Vega, 2018, p.20) De acuerdo con esta pregunta problema se podría decir que uno de los retos está en cómo la *FanPage* de Uniminuto utiliza las herramientas de comunicación a la hora de compartir mensajes o contenido para sus seguidores teniendo en cuenta que es una empresa que tiene como objetivo formar profesionales con sentido social- equidad de género.

Es así como surge el objetivo general de la investigación “Analizar los contenidos de las publicaciones del *FanPage* de Facebook @UNIMINUTOCOLOMBIA que tocan el tema de la equidad de género desde la ‘Actitud ética de UNIMINUTO’”. Con el fin de estudiar el lenguaje usado en la virtualidad por parte de Uniminuto, ya que sus principios y valores la diferencian de las demás instituciones educativas y más aun con la integración de equidad de género a través del lenguaje, sin tomar una posición machista o feminista.

En ese mismo contexto las bases teóricas de esta investigación, están en relación con los conceptos de equidad de género, lenguaje, comunidad digital, redes sociales, políticas de Facebook y políticas de redes sociales Uniminuto. Como bases para el desarrollo del análisis en las publicaciones de la *FanPage*. A su vez todos esos conceptos usados permiten el abordaje de un análisis crítico basado en fundamentos para lograr comprender la misión de Uniminuto. De este modo, el enfoque usado para investigación fue cualitativo y cuantitativo, por lo que el método que mejor se acomodó para investigación fue el método mixto, es decir que a través de lo cualitativo se realizan interpretación de las publicaciones de *Fanpage* y en cuanto al cuantitativo aborda desde el análisis de contenido de las publicaciones.

Por otro lado, encontramos el análisis de resultados que parte de 18 publicaciones entre enero y septiembre 17, cuya selección es realizada a partir de dos publicaciones por mes, teniendo en cuenta el valor de la equidad de género y el valor institucional “actitud ética”. De este modo, el análisis parte de dos variables, la primera se relación con el lenguaje incluyente y excluyente usado en las redes sociales y el segundo desde la comunicación digital, a partir de lo contenido de imágenes y texto dentro de las publicaciones. A su vez dentro del análisis Vega (2018) pudo analizar que el 72% de las publicaciones que equivalen a 13 que tuvieron palabras o frases del lenguaje incluyente, en relación con la equidad de género. El otro restante fueron publicaciones donde el valor institucional enmarca el compromiso de misión y visión que tiene Uniminuto con la comunidad y personas.

En resumen, se podría decir que en caso de la *Fanpage @UNIMINUTOCOLOMBIA*, en cuanto al contenido comunicativo Vega (2018) pudo evidenciar que el uso de las palabras e imágenes usadas en la virtualidad están cargadas de un material simbólico teniendo en cuenta el contexto en que la interpretación se realice. De este modo se considera pertinente este trabajo como un antecedente que indica el estudio del lenguaje de las personas a través de la virtualidad y de cómo muchas personas deben adaptarse a las herramientas que ofrece la internet y donde el uso del lenguaje para comunicar información se hace de manera diferente en donde los recursos surgen a partir de imágenes, emoticones o palabras.

2.1.2 Antecedente Nacional

En el año 2017, la estudiante Mileidy Nataly Alvarez Ortiz de la universidad Santo Tomas de Cúcuta, propuso desarrollar su trabajo para obtener el título de licenciada en Lengua Castellana y Literatura, el cual se denominó “La influencia de la red social Facebook en el

lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta”, esta hace énfasis en el análisis de la escritura de diez estudiantes en la red social Facebook, con relación a lenguaje moderno y escritura escolar, que oscilan entre los 13 a los 15 años de edad. Este trabajo examina conversaciones y publicaciones que realizan estos jóvenes en la red social ya antes mencionada, donde se evidencia que los estudiantes construyen nuevas formas de expresiones escritas en la red, que afectan a la escritura escolar.

Surgiendo como pregunta problematizadora la siguiente: *¿Cuál es la influencia que ejerce el uso de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta?* (Alvares, 2017) De acuerdo a la pregunta problema de este trabajo encuentran que los jóvenes nos les gusta escribir por pereza, y que recurren al acceso de la comunicación virtualidad por su rapidez e innovación.

Por otro lado el objetivo general que guía esta investigación es *“Analizar la influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes de grado octavo del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta.”*(Alvarez, 2017), con la intención de comprender este nuevo lenguaje implementado por los estudiantes de grado octavo. De modo que, el marco conceptual de este trabajo se encuentra compuesto en primer lugar por una definición amplia sobre el concepto de lenguaje, seguido del lenguaje escrito, lenguaje en las redes sociales, Facebook, lenguaje utilizado en la red social Facebook, semiótica, y por último los cambios fonéticos- metaplasmos. Cuya intención es poder lograr a través de todos los conceptos nombrados anteriormente una base conceptual sobre el nuevo lenguaje de los jóvenes implementado en la red.

En ese mismo contexto, el enfoque de esta investigación es cualitativo de tipo interpretativo, a través de las conversaciones y encuestas realizada por Mileidy Alvarez. A partir

del enfoque investigativo surge como método de investigación el hermenéutico, donde a través de este método se buscaba interpretar y comprender los motivos por los cuales los estudiantes escriben de la manera en que lo hacen en las redes sociales. Sin embargo para esta investigación se tuvieron en cuenta otros métodos de investigación, dentro de ellos se encuentra el método fenomenológico en que busca describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada uno de los participantes a través de los análisis de los temas específicos usados en el trabajo.

Por último, se encuentra el análisis y discusión de resultados de esta investigación a partir de las encuestas de opinión realizadas a los estudiantes y dos docentes de lengua castellana de la institución, en relación con lenguaje usado en las redes sociales. Según las respuestas dadas por los jóvenes, “es evidente que ellos son conscientes de la manera como escriben en la red social, reconocen que no hacen uso correcto de los signos de puntuación y la ortografía, además que utilizan demasiadas abreviaturas, omisión, agregación y sustitución de letras o palabras”(Alvarez, 2017). De acuerdo con lo citado anteriormente se podría decir que los jóvenes son conscientes de su lenguaje pero que muchas veces escriben de esa manera por pereza o porque le parece algo innovador que les brinda las redes sociales.

Finalmente, el proyecto de Alvarez concluye con que “*efectivamente los jóvenes son gestores de la aparición de nuevos códigos, nuevas formas de expresión, un nuevo lenguaje moderno donde han opacado el lenguaje popular.*”(Alvarez, 2017) Puesto que a través de las redes sociales principalmente en Facebook le dan un significado y uso a la escritura en donde la innovación y creación propia del lenguaje lo llevan a la cotidianidad y en la escritura escolar. Siendo este un trabajo pertinente para la investigación de este proyecto, ya que la autora M. Alvares (2017) analiza el lenguaje de los jóvenes en la red social Facebook, teniendo en cuenta la percepción de los docentes de español, es por eso que este trabajo al igual que esta

investigación toma elementos lingüísticos y pragmáticos con el de comprender el lenguaje de los jóvenes en la plataforma social más usada en mundo (Facebook).

2.1.3 Antecedente Internacional

En un tercer lugar, hacia el año 2015, la profesional Melisa Gonzales Ramírez, estudiante de la universidad de Chile, propuso desarrollar su trabajo para obtener el título de Magíster en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa, el cual se denominó “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación” busca conocer que piensa los docentes, acerca de este reciente fenómeno que demanda nuevas competencias y actitudes. En relación con los diferentes cambios sociales, culturales y lingüísticos que ha traído la influencia de las redes sociales en la vida de los seres humanos especialmente en los jóvenes. Debido a esto surge como pregunta problematizadora la siguiente: “Según la perspectiva de los docentes de Lenguaje y Comunicación de un liceo particular subvencionado y de un liceo municipal de la comuna de Maipú, ¿Cuál es la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua?”(Gonzales, 2015).

De acuerdo con la problemática planteada por González (2015) podría derivar de la *“convergencia o divergencia de enfoques frente al desarrollo del proceso de la enseñanza y el aprendizaje de la lengua según las características culturales de docentes y alumnos(as) en constante interacción.”*(p.8) con el fin de indagar en el pensamiento de los docentes acerca de estas nuevas herramientas virtuales que influyen en aprendizaje de los jóvenes en la educación.

Es por esta razón que el objetivo general de este proyecto se desarrolla de la siguiente manera; “Conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y

Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula.”(Gonzales, 2015) Ya que como principales agentes de la educación guían la enseñanza y orientación de los jóvenes en cuanto a su aprendizaje de conocimientos previos.

De este modo es como surgen las bases teóricas de esta investigación en primer lugar parte de los significados como construcción social, en donde se busca a través de esto comprender los procesos de significación del lenguaje en la sociedad, seguido de la cultura juvenil y cultura escolar como conceptos diferentes, en donde la cultura juvenil se refiere a la adaptación de los cambios que se presentan en la sociedad y la cultura escolar como cultura de tipo no social que transmite e impone una cultura de las clases dominantes. Con referencia a que los docentes y directivos son los agentes de enseñanza y de autoridad en las instituciones. A su vez abordan los conceptos de redes sociales, lenguaje e identidad, oralidad, lectura y expresión escrita en la era digital. Sin embargo, esta investigación tuvo en cuenta antecedentes empíricos con relación a los siguientes conceptos; evaluación y competencias en la era digital, el impacto de las redes sociales y la alfabetización mediática: Un desafío curricular, como base para la comprensión y soporte teórico de esa investigación con relación a la pregunta problema.

En cuanto al enfoque usado para este trabajo es de tipo cualitativo que busca comprender la realidad según la visión de mundo de los participantes en este caso los docentes y jóvenes. Por otro el método investigativo no es muy claro en esta investigación ya que hablan de un diseño que corresponde a un estudio de casos, de tipo intrínseco e instrumental usado por el autor (Stake, 1995). A su vez según Merriam (1998), se hallan en que este estudio es de tipo particularista, descriptivo, heurístico e inductivo. Teniendo en cuenta la técnica usada para la

recolección de datos, la cual fue a través de entrevistas, busca plasmar las perspectivas, los sentimientos, los significados de los actores. (Gonzales, 2015)

Por último, El análisis de los datos de esta investigación “*se basó en el apoyo bibliográfico de antecedentes empíricos y teóricos de las áreas de las ciencias sociales y de lenguaje y comunicación*” (Gonzales, 2015), cuya intención alude a las formas de comunicación, lectura y uso de la lengua desde un enfoque centrado en lo pragmático, a partir de las redes sociales y el ámbito pedagógico, en relación a la escuela. Ya que dentro de los resultados se puede inferir que los docentes no están preparados para este tipo de desafíos, el cual crea barreras de aprendizaje y desigualdad en los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte de los maestros y estudiantes.

En conclusión, este trabajo investigativo lo que busca es reconocer a los jóvenes como nativos digitales, en donde sus vidas giran en torno a la virtualidad, en donde el lenguaje cargado de significados y expresiones permiten la construcción de identidad e interacción social, por lo que se busca que los docentes conozcan y enfrente estos desafíos de la virtualidad, para la implementación de estrategia de enseñanza en los jóvenes. Es por esto que se considera importante este proyecto para la investigación, ya que, a partir de nuevas estrategias a la hora de enseñar y aprender por parte de los jóvenes y docentes, esto permitirá una mayor participación y gusto por adquirir conocimientos necesarios en la vida del hombre, y así poder incentivar el amor por la lectura y escritura.

2.2 Marco Conceptual.

Teniendo en cuenta que este trabajo de investigación gira entorno a la descripción e interpretación del lenguaje usado en la red social Facebook por los jóvenes de grado noveno. Los conceptos generales tomados en cuenta en esta investigación son lenguajes, como fundamentos para la construcción de la realidad. Adolescentes, conocidos como nativos digitales en donde la adaptación a los nuevos cambios son de manera comprensiva y rápida y, por último, las redes sociales, como herramientas que permiten la interacción con las demás personas a través de una pantalla. Es por esta razón que cada uno de estos conceptos se define teniendo en cuenta el problema planteado en esta investigación.

2.2.1 La construcción de la realidad del mundo a través del lenguaje.

Hablar del lenguaje, es como hablar de la existencia misma del ser humano, varios estudios en diferentes épocas o civilizaciones, de acuerdo a sus creencias e ideologías otorgaban un concepto al lenguaje, cuyas significaciones compartían una cierta similitud. El lenguaje es un sistema a través de los cuales cada individuo se comunica con los demás. Los signos de este sistema pueden ser sonoros en relación con el habla, corporales en relación con los gestos y posturas del cuerpo, y otro a los gráficos que aluden a la escritura, o visuales que refieren a las imágenes.

En ese mismo contexto, la autora Kristeva en 1988 publica un libro titulado “el lenguaje, ese desconocido” en donde habla del lenguaje como un sistema o una cadena de sonidos articulados, pero también como una red de marcas escritas (una escritura), o bien un juego de gestos (una gestualidad), (p.9), este permite la comunicación e interacción con las demás personas, además de nombrar la realidad para cada ser humano.

Por otro lado, una de las facultades centrales que distinguen al ser humanos de los otros seres vivos es el lenguaje, “*es un dispositivo básico para el pensamiento, el conocimiento, la imaginación, la construcción e interacción con la realidad*” (Pérez, 2007). Permitiéndole al ser humano interactuar con el medio, para planear su acción, trabajar en equipo, ser nombrado por otros asignándole una identidad, y a su vez asumirla, modificarla y ponerle su sello personal.

Finalmente, los diferentes conceptos de lenguaje responden a tantas preguntas en relación con esta herramienta que le ha permitido al hombre actuar sobre el mundo, para construir y modificar su entorno, a través de los procesos de significación del lenguaje verbal y no verbal. Gracias al lenguaje los individuos interactúan entre ellos y con la realidad, entendiendo que a medida que esta se transforma, las formas de comunicación también lo hacen.

2.2.2 Tres niveles del lenguaje

Dentro del estudio del lenguaje existen tres niveles (lingüístico, pragmático, semiótico) cuyas funciones buscan comprender el uso del lenguaje de los seres humanos a partir de las palabras o expresiones, las interpretaciones y las imágenes visuales.

En primer lugar, se encuentra la lingüística, la ciencia que estudia el lenguaje como forma de comunicación humana que emplea códigos y sistemas de símbolos, el uso de las distintas lenguas, sus puntos en común y evolución, en relación a los signos escritos y orales que permiten establecer de alguna forma una relación comunicativa en la sociedad. Es decir, que la lingüística estudia todos los puntos de vista posible el lenguaje humano articulado, en relación a los actos lingüísticos que viene siendo eso actos que emplean los seres humanos para la comunicación, además de tener en cuenta los sistemas de isoglosas que se basan en los actos comunicativos usado en un lugar o territorio. (Coseriu, 1986)

En segundo lugar, se encuentra el nivel pragmático, esta rama de la lingüística estudia el lenguaje en relación al contexto. Es decir, toma en consideración factores extralingüísticos que determinan el lenguaje, cuyos factores se relaciona a lo que no se pueden hacer un análisis puramente gramatical. De este modo, la pragmática analiza los enunciados concretos emitidos por los hablantes en situaciones comunicativas concretas, y en relación con la interpretación por parte del receptor, ya que dentro de los mismos enunciados puede haber diferentes interpretaciones según los contextos que podrían ser, sociales, económicos y políticos. (Escandell, 1993)

Por último, y en tercer lugar se encuentra el nivel semiótico cuya disciplina se encarga de los signo, es decir, aborda la interpretación y producción de sentido que se genera a partir del signo, en este caso pueden ser objetos, imágenes, pinturas, señales de tránsito etc. De este modo, la semiótica es el estudio que depende de la realidad de la comunicación. Ya que primero se vive y se practica la comunicación y luego se reflexiona sobre su sentido, su estructura y funcionamiento. (Zecchetto, 2002)

2.2.3 Del cara a cara al “ciberhabla”

En esta investigación se toma un concepto de lenguaje que tiene en cuenta elementos orales y escritos en el contexto de lo que se ha denominado la revolución del lenguaje en la virtualidad, como lo afirma David Crystal (2001) en su obra “El Lenguaje e Internet”, en ella el menciona el concepto del “ciberhabla” como una forma de comunicación a través de la virtualidad que usa la sociedad para estar en contacto e interacción con las demás personas.

De este modo, la “ciberhabla” se caracteriza por ser un nuevo tipo de lenguaje que a partir de la unión de la escritura y oralidad, en donde ambos tipos de características permiten realizar un

acto comunicativo en la virtualidad. Por otro lado, el autor D. Crystal (2001) considera que la “ciberhabla” es más que una herramienta de rasgos hablados y escritos, ya que hace cosas que ninguna otra herramienta hace, es así como debería de verse como una nueva especie de comunicación.

Por último, se podría decir que el lenguaje ha servido siempre como un herramienta del cambio social, y el internet como una herramienta de transformación, en donde la unión del lenguaje y la internet, permiten la construcción de nuevas formas de expresiones y palabras a través de lo que se conoce como ciberhabla en donde definitivamente ha traído un cambio social significativo en la actualidad.

2.2.4 La herramienta que permite la construcción social del hombre.

La construcción social del hombre parte de la comunicación como aquella habilidad que tienen los seres humanos para procesar el cambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor un mensaje a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado con el fin de generar construcción social e interacción con las demás personas.

A través de la comunicación las personas intercambian mensajes con fin de entablar conversaciones que permitan conocer sobre las personas cuyos interese sean los mismos. En ese mismo contexto la comunicación del hombre se encuentra dividida en dos partes; la primera consiste en la comunicación no verbal, como aquella en donde a través de signos no lingüísticos, como los son los gestos, las expresiones faciales, la expresión corporal, el contacto visual, entre otros, transmiten significado en la forma de mensajes en donde el uso de las palabras no son necesarias.

En segundo lugar, se encuentra la comunicación verbal es aquella herramienta en donde los seres humanos transmiten mensajes a través del uso de palabras para construir oraciones que transmiten pensamientos. Sin embargo, dentro de la comunicación verbal se encuentra la comunicación escrita como aquella que se realiza a través de códigos escritos, y la comunicación oral como aquella donde se utilizan las palabras habladas o se emiten sonidos de forma verbal para transmitir mensajes.

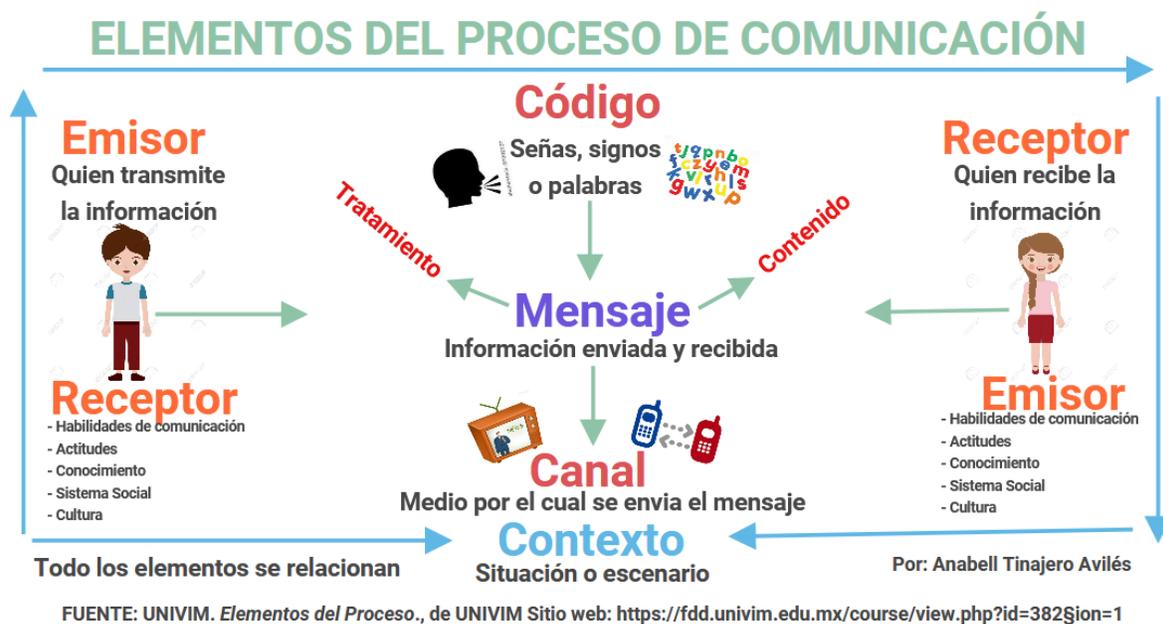


Figura 1. Elementos de la comunicación

Esta imagen, es una explicación general de los elementos que conllevan a los procesos de comunicación entre las personas.

La comunicación le ha permitido al hombre construir nuevas formas de comunicarse. A continuación se hablará de algunas formas de comunicación virtual y de los actos comunicativos, teniendo en cuenta la perspectiva del autor P. Grice (1989). Es así como en primer lugar surge el principio de cooperación, en donde todo acto comunicativo debe estar en constante colaboración por elementos que compone la comunicación (Emisor, receptor, mensaje, canal, código).

Por otro lado, dentro de los mismos principios de cooperación existen unas máximas de conversación, según P. Grice (1989) estas hacen referencia a cuatro principios pragmáticos que se tienen en cuenta en las conversaciones, estos son el principio de calidad, el de cantidad, el de relación y el de modo. El primero está relacionado con la adecuación de la conversación y del contexto, es decir, que la calidad de información debe ser adecuada a cada situación. En cuanto a la calidad, esta hace referencia a la veracidad de lo que se dice en ese momento. A su vez las máximas de conversación se relaciona con la búsqueda de mantener un tema conversación para que no haya un cambio brusco dentro de la conversación y por último tenemos la máxima de modo que se refiere a ser claro en la conversación, breve, ordenado y evitar la ambigüedad.

En conclusión, se podría decir que la comunicación se compone de varios elementos cuya función permiten el acto comunicativo y de interacción con las demás personas, en cuanto a los principios se consideran que están muy ligados a elementos de la comunicación, ya que se necesita de una cooperación que permita saber desde un comienzo a qué mensaje se enfrentan las personas y así poder contribuir al acto de habla. Finalmente, dentro de las máximas de conversación no siempre los seres humanos requieren de estas máximas para entablar una conversación, ya que en la gran mayoría de actos de habla las personas suele ser más relajadas a la hora de intercambiar mensajes.

A continuación se aborda el tema de la comunicación virtual como una herramienta de innovación que gira entorno de las redes sociales y a la construcción social de las personas.

2.2.5 La comunicación en mundo digital (redes sociales)

Con la llegada de la era de la tecnología e información muchos cambios han surgido en cuanto al uso de la comunicación dejando ser de forma presencial, a ser a través de una pantalla. Por lo que la comunicación virtual hace referencia a modo de comunicación que incluye el uso de la tecnología, el audio y el vídeo para comunicarse con personas que no están físicamente presentes ante nosotros.

En ese mismo contexto, dentro de la comunicación virtual encontramos algunos elementos que son usados por las personas en la virtualidad, además de contener un alto grado de significación e interpretaciones, entre esos elementos encontramos los emoticones y los memes usados en principalmente en la red social Facebook.

2.2.5.1 Emoticones

A la hora de comunicarnos con las personas se hace de manera verbal o escrita o con el lenguaje no verbal, es decir, por medio de expresiones faciales, gestos, lenguaje corporal etc. A través de estas posturas del cuerpo se trasmite información como lo son los sentimientos y la personalidad, que nos permite expresar varios aspectos que muchas veces son complicados de explicar con a través de las palabras.

Es así como los emoticones conocidos como símbolos, letras o números representan las expresiones faciales y emociones de las personas, pero a través del medio digital como en la red social Facebook, entre otros, la comunicación con emoticones permite transmitir el significado de

un mensaje, además de ahorrar tiempo a la hora de escribir. Por otro lado, los emoticones animan los actos comunicativos en donde se indican y se describen los estados de ánimos de las personas. A su vez se ha convertido en un lenguaje universal para los jóvenes.

Los emojis en la comunicación



Figura 2. Emoticones

Esta es imagen de uno de los pocos emoticones que se pueden encontrar en la virtualidad, todo en relación con los sentimientos, emociones o estados de ánimos (lenguaje no verbal)

2.2.5.2 Memes.

En la actualidad surge una herramienta que a través de la red social Facebook, se ha convertido en un acontecimiento viral cargado de humor y críticas llamados memes en donde se usan con el fin de describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual, acompañado de una imagen.

Por otra parte, el origen de la palabra meme proviene del libro *el gen egoísta* de autor Richard Dawkins en 1976, “El meme es una unidad de información cultural que se propaga

virulentamente sin cambios significativos y se replica entre los seres humanos.” (Dawkins, 1976)

De acuerdo con lo citado anteriormente se podría decir que los memes en la actualidad son aquellas herramientas de transferencia de cultura y de información a través del lenguaje escrito acompañado de imágenes que se difunde por la virtualidad.

2.2.6 Todos tus amigos ya las están usando.

Ya no existe una sociedad sin redes sociales. El dominio de las redes sociales y su influencia en la vida de las personas han generado un gran impacto en las relaciones de interacción y comunicación. Es por esta razón, que las redes sociales son conocidas como sitios, plataformas o aplicaciones virtuales que operan en diferentes ámbitos sociales entre ellos lo profesional y el otro de relación con los demás, eso sin hablar de la innovación que ha traído a la hora de compartir información con las demás personas de una manera rápida e instantánea.

Debido a esto, millones de personas hacen parte de comunidad de redes sociales. Según Lidia de la Torre (2012) “las redes sociales son conexiones que no solamente modifican la manera de comunicarse de quienes las usan, sino que configuran y reconfiguran, integran y desintegran la estructura social de la vida privada y la vida pública o laboral de toda la sociedad” (p.2). Es así como el uso de las redes sociales se ha convertido en una necesidad para los seres humanos como una herramienta que les permite la libre expresión e interacción con otras personas sin importar el lugar en donde se encuentren.

En conclusión, las redes sociales permiten generar interacción con otras personas, contenidos y marcas a través de internet. De este modo, las diferentes plataformas que ofrecen las redes sociales a sus usuarios van desde compartir fotos, videos, mensajes y noticias de interés. Pues a través de ellas se crean grupos de personas y marcas que interactúan a través de

las distintas plataformas en internet, sin importar el lugar en donde se encuentre se crean lazos de amistad entre los usuarios.

2.2.7 Bienvenidos a la plataforma virtual más grande del mundo.

Al día de hoy, la mayoría de personas que navegan en la web saben que es Facebook y cómo funciona, es posible que tú no conozcas muy bien sobre esta plataforma social. Sin embargo, estamos seguros que de tus amigos y familiares cuentan con un perfil en ella. Por tanto, te invitamos a conocer sobre esta aplicación que cuenta con más de 2.400 millones de usuarios a lo largo del mundo según Facchin (2018), es así como esta plataforma social desde su aparición ha logrado un crecimiento imparable en el mundo digital.

En ese mismo contexto, Facebook es una red social pensada para conectar personas, en donde puedan compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Siendo esta la plataforma social más grande y popular del mundo en la actualidad, ya que permite interactuar y compartir contenido con personas de todo el mundo, cuya aplicación cuenta con una gran variedad de rangos de edades en sus usuarios, los cuales suelen hacer uso diario de esta red social.

Esta plataforma social les brinda a sus usuarios la posibilidad de compartir estados de ánimo, fotos, noticias y videos, además de infinidad de cosas, cuyo objetivo principal es mantener en contacto con las personas que aprecias, sin tener que llamar o verse personalmente con esas personas. Es así como principalmente esta red social es pensada para un uso lúdico, aunque también es usada para fines promocionales o profesionales, con el fin de estar en contacto las 24 horas al día los siete días de la semana con las personas de todo el mundo.

Finalmente, Facebook es una red social que les brinda a sus usuarios contar con perfil público y privado dentro de la virtualidad, para así poder estar en contacto con sus amigos y familiares, sin tener que salir de casa, llamarlos o tener algún contacto físico, sin embargo hay que recordar que para hacer parte de esta comunidad de Facebook, se deberán cumplir con las normas y requisitos para hacer parte de esta plataforma social número 1 en mundo.

2.2.8 De la niñez a la adultez (Adolescencia)

La adolescencia, una de las etapas del desarrollo humano que se caracteriza por la transición de la niñez a la adultez, cuya etapa busca preparar a las personas para asumir roles de adultos en la sociedad. En términos generales se podría decir que la adolescencia va desde los 12 años hasta los 26 años en Colombia. (Dávila. 2004)

En ese mismo contexto, la adolescencia es una de las etapas de vida del hombre en donde varios cambios se manifiestan tanto a nivel físico, sexual y psicológico. De este modo, el primer cambio que se desarrolla en la adolescencia comienza con la pubertad y acaba cuando los cambios físicos, relacionados con los órganos sexuales y en relación al peso, altura y masa muscular ya hayan ocurrido. Durante este periodo los seres humanos desarrollan un nivel de crecimiento y maduración del sistema nervioso central. Es así como, la parte cognitiva de la adolescencia se caracteriza por alcanzar el razonamiento abstracto y lógico.

Por otro lado, la adolescencia se caracteriza por ser una etapa en donde lo social, toma una gran importancia en la construcción de identidad de los seres humanos. En efecto, varios conceptos surgen en relación con la adolescencia y sus cambios (físicos, sexuales, psicológicos). Es así como, aparece el concepto de adolescencia como “un proceso por el cual pasan todos los seres humanos que llegan a una edad adulta. Esta es una etapa llena de cambios sustanciales para

quienes la viven” (Alvarado, 2014). De este modo, durante este periodo se busca afirmar la identidad de cada persona, sin dejar a un lado todos los cambios que deben pasar ya sean físicos, sexuales y psicológicos que permiten el crecimiento y la maduración de la niñez a la adultez.

En segundo lugar, se toma el concepto de adolescencia a partir de autor Restrepo (2006), quien plantea que la adolescencia se desarrolla en el rango de edad de los 15 hasta los 20 - 21 años, y que alude a procesos psicológicos y emocionales, inducidos por los cambios fisiológicos, hormonales, que conducen a la maduración física y sexual de los seres humanos que caracterizan a esta etapa de la vida, a su vez surge la exploración del cuerpo, las dudas e inquietudes sobre la sexualidad, la aparición de los cambios hormonales en el cuerpo, y que varían dependiendo del contexto social y cultural en el que se encuentra cada individuo.

Lo anteriormente expuesto, lleva a decir que cada individuo enfrenta la etapa de la adolescencia de maneras diferentes, ya que aunque todos pasen por el mismo proceso cada persona lo asimila de una manera diferente, las inseguridades, las imperfecciones, los cambios de ánimo que sufren los seres humanos en esta etapa los llevan a refugiarse o tener mayor cercanía con personas que esté pasando por ese mismo procesos en la vida de cada individuo. Es así como los adolescentes empiezan, a partir del contexto en el que se encuentren, a construir sus gustos, personalidades, modelos de belleza y comprensiones de la realidad con otros jóvenes que estén pasado por estos mismos cambios de la vida.

A partir de los gustos, emociones, personalidades y estereotipos de belleza los jóvenes empiezan a construir su identidad cuyo mecanismo de herramienta es usado para el reconocimiento del individuo frente a la sociedad. Sin embargo, existen otros factores que contribuyen a la construcción de la identidad, una de ellas es la influencia que ejerce las redes

sociales en la vida de personas especialmente en los jóvenes en donde la interacción con personas de diferentes del mundo contribuyen al desarrollo de la identidad.

En conclusión, se podría decir que la adolescencia es esa etapa de vida en donde las personas enfrentan una transición de la niñez a la adultez a partir de los cambio físicos, psicológicos y sexuales, donde se empieza la búsqueda de una identidad frente a un reconocimiento en la sociedad a partir de las influencias socioculturales en este caso el uso de las redes sociales como herramienta que permite la interacción con otros, además de construir nuevas formas del lenguaje a la hora de comunicarse.

2.2.9 Adolescentes, lenguaje y redes sociales

Si es bien sabido los jóvenes son conocidos como los nativos digitales, ya que son las personas que más rápido se adaptan e influyen en mundo virtual, el uso de las redes sociales cuyas herramientas permiten esa adaptación de los jóvenes para construir su lenguaje y formas de comprender la realidad a partir de la nuevas expresiones, palabras y uso de emoticones en la virtual cuya intencionalidad busca comunicar su realidad de una manera que solo las personas que hagan parte de sus círculos de amigos o cercanas generaciones comprenderá lo que los jóvenes quieren expresar.

En ese mismo contexto, la etapa de la adolescencia se desarrolla en el colegio, este es un lugar en el cual los y las jóvenes van a convivir día a día con personas que están pasando por los mismos procesos y que van a tener una empatía mayor hacía ellos. Llevándolos a desarrollar su propio lenguaje dentro del colegio. El lenguaje de los adolescentes está compuesto por una serie de palabras y frases que se crean y así permitirles diferenciarse de los grupos de adultos, o de personas que no forman parte de su círculo de amigos o compañeros, de tal forma que pueden

mantener cierta información en secreto. La distribución de la jerga se da mediante varias formas entre las que destacan la interacción, la influencia y el uso de medios digitales.

Por último, se podría decir que la adolescencia, el lenguaje y las redes sociales son las nuevas formas de comprender la realidad, en donde la igualdad de género y la aceptación de otros sin importar sus gustos, contribuyen a los cambios que rompen con las sociedades conservadoras, por una sociedad en donde la mayor relación social que se tiene con las personas son a través de las redes sociales y que han llegado a convertirse en herramientas indispensables en la vida de los seres humanos.

En conclusión, estas bases teóricas desarrolladas durante todo el capítulo 2, fueron las herramientas tenidas en cuenta para el desarrollo de esta investigación en donde el lenguaje de los jóvenes usado en la red social Facebook parte de la acortación de las palabras, nuevas formas de expresión, en donde se toman palabras de otros idiomas y que adaptan al lenguaje propio de ellos. Esta es la base la explicación general de los temas encontrados en la pregunta problema de este proyecto el cual busca comprender y analizar el lenguaje de los jóvenes del colegio José Asunción Silva en la red Facebook.

3 Diseño metodológico

En este capítulo se abordarán el diseño metodológico a partir del enfoque y tipo de investigación usados como métodos para la recolección y el análisis de las variables que se especifican en el problema de la investigación.

3.1 Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de investigación de este proyecto es de tipo cualitativo, que busca describir e interpretar el lenguaje utilizado por los adolescentes en la red social Facebook. Es así como según el autor Sampieri (2014) el enfoque cualitativo busca “Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p.11). En ese orden de ideas, este enfoque es pertinente para la investigación, puesto que una de sus finalidades es que los estudiantes de grado noveno analicen cómo el lenguaje usado en la virtualidad, rompe con las normas establecidas por RAE (Real Academia Española). Además de las creaciones de los códigos de palabras que usan en los mensajes cargados de significados e interpretaciones diferentes para cada joven en la virtualidad.

El tipo de investigación que guía este proyecto es la investigación-acción, “Su precepto básico es que debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación.” (Sampieri, 2014, p.496) En relación con el proyecto, se pretende innovar las prácticas pedagógicas dentro de las clases de español, que permitan los cambios en cuanto a la participación y roles en aula de clase.

De este modo, Sandi (como se citó en Sampieri, 2014) “señala que la investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa,

económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación.”(p.496). Por tanto, esta investigación permite sensibilizar en los estudiantes de grado noveno en torno a ¿Por qué es pertinente hacer una reflexión del uso del lenguaje en Facebook, en tanto este fenómeno afecta la vida personal laboral, familiar e interpersonal?

3.2 Participantes.

La población elegida para la realización de esta investigación en primera instancia fueron los estudiantes de grado noveno del colegio José Asunción Silva en el año 2009, sin embargo, por motivos del calendario escolar manejado por la institución, el proyecto quedó aplazado para el siguiente año, calendario escolar 2020. Es así como este proyecto se realiza este año no en el grado noveno, sino en el grado decimo, buscando mantener la continuidad del proyecto con los mismos estudiantes.

En cuanto a la elección de esta población fue tomada por algunos motivos, el primero va en relación con el rango de edades en los que se encuentran estos jóvenes que oscilan entre los 15 a 19 años de edad. Seguido del uso de las redes sociales que usan con más frecuencia en la virtualidad, llegando a concluir que la red social que más utilizan los estudiantes de grado noveno es Facebook, cuya plataforma es conocida por la sociedad y es la primera en tener contacto con los jóvenes en la virtualidad.

3.3 Recolección de información.

Los elementos utilizados para la recolección de información en esta investigación parten de la exploración de algunos perfiles usados por los jóvenes en la red social Facebook, cuyos perfiles fueron tomados de algunos amigos que hacían parte de mis contactos en la plataforma

social. Ya que como autor de esta investigación hago uso de varias redes sociales, puesto que la diferencia de edades con los estudiantes de grado noveno no es mucha, permitiéndome conocer y tener cierta cercanía con ellos.

En mismo contexto, la recolección de datos parte de actividades lingüísticas, pragmáticas y semióticas, cuya finalidad era abordar estos tres niveles que permitieran abordar temas en relación al lenguaje usado por los adolescentes. Por lo que cada sesión es de creación propia y pensada en los jóvenes, a su vez el manejo de recursos visuales como el uso de los memes, presentaciones en diapositivas, carteleras, etc. Permitieron recoger información, para el análisis de la pregunta problema de esta investigación. Sin embargo, durante esta recolección de datos no se tuvo en cuenta un cronograma específico para el desarrollo de las actividades, puesto que la realización de cada actividad estaba coordinada por el calendario académico de la institución.

3.4 Unidad de análisis.

Para el análisis se toman conversaciones y publicaciones realizadas por los jóvenes en las redes sociales. De igual manera, el análisis que se le hará a este lenguaje estará estructurado en tres niveles el primero, el nivel lingüístico, en donde se tomarán los aportes del autor G. Yule, en su obra titulada el “Lenguaje” (2007) del capítulo “palabras y procesos de formación de palabras” que nos permitan comprender mejor los cambios que tienen las palabras y expresiones. En segundo lugar se encuentra en nivel pragmático con los autores Sperber & Wilson (2004), en donde se busca entender las intenciones que tiene las palabras o mensajes en la virtualidad, a partir de obra “teoría de la relevancia”, por último se encuentra el nivel semiótico con los aportes del autora M. Acaso (2009), a partir de su obra titulada el “lenguaje visual”, se busca relacionar con el uso de los emoticones y expresión del lenguaje no verbal dentro de la virtualidad.

3.5 Planeación de actividades

La planeación de las sesiones realizadas, surgen en primera instancia a partir de la presentación del proyecto por medio de diapositivas a los estudiantes del grado noveno del colegio José Asunción Silva, cuya intención era conocer acerca de sus motivaciones, expectativas del proyecto y dificultades, en relación con los temas teóricos que se iban a usar para cada desarrollo de las sesiones.

Por lo que cada sesión planteada en los siguientes párrafos surge a partir de los gustos, rasgos y conocimiento que tiene los jóvenes en cuanto a su cercanía y lenguaje propio usado en las redes sociales, específicamente en Facebook. Asimismo, el proyecto cuenta con ocho sesiones, de las cuales solamente 5 se pudieron desarrollar de forma presencial y 1 de manera virtual. Para un total de seis actividades desarrolladas, en cuanto a las otras dos sesiones restantes a causa de la situación actual por la que enfrenta el país en relación con el COVID-19, es complicado continuar con desarrollo de estas dos últimas actividades, por lo que no se tendrán en cuenta para el análisis de esta investigación. Sin embargo, el compromiso con la institución continúa para la finalización del proyecto, pero por razones de entrega y de tiempo de esta investigación el trabajo se presentara con solo 6 sesiones desarrolladas, y dos debidamente planteadas.

Así mismo, cada actividad elaborada se encuentra estructurada por un título propio, con el fin de que cada sesión tuviera una creación propia lo más cercano posible al lenguaje usado por adolescentes. Además de la creación propia de los títulos para cada sesión, la reflexión sobre el uso del lenguaje en Facebook, como un fenómeno que afecta la vida personal, laboral, familiar e interpersonal en los seres humanos, fue lo que nos llevó a los análisis lingüísticos, semióticos y pragmáticos que se encuentran presentes en la comunicación virtual, y que los jóvenes hacen uso

del lenguaje verbal y no verbal para comunicar, transmitir e interactuar mensajes con los demás cibernautas. En cuanto al desarrollo práctico, cada sesión cuenta con un material de creación propia cuya intención es generar en los estudiantes cierta cercanía e interés por lograr comprender el lenguaje usado en la virtualidad como una herramienta de identidad, reconocimiento y popularidad frente a las demás personas.

En resumen, las actividades elaboradas en esta investigación parten de los interés, gustos, motivaciones y cercanía de los jóvenes y su uso del lenguaje en la red social Facebook. De este modo en cada sesión se trabaja un nivel lingüístico, pragmático y semiótico, con el fin de comprender y analizar el lenguaje de los adolescentes en la virtualidad.

3.5.1 Sesión 1

Título de la actividad: *El Stealkeo de Facebook*

Actividad de sensibilización: explorar el lenguaje que usan los jóvenes en la red social Facebook, a través de ejemplos tomados de algunos perfiles de Facebook.

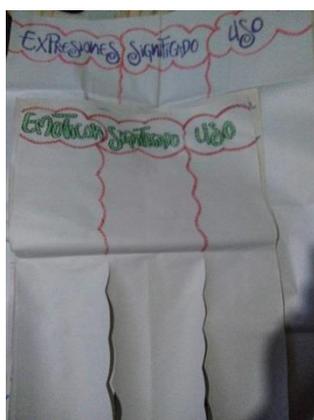


Esta publicación fue tomada de uno de los perfiles de las personas que hace parte de mi grupo de amigos en la red social Facebook, cuyo ejemplo, fue el más acertado para el desarrollo de la actividad, en relación al lenguaje que usan los jóvenes en la plataforma social. De este modo, palabras como *bakero*, *chinchin*, *lukitas*, *farra*, o *severas* son usadas en el lenguaje virtual y cotidiano por los adolescentes.

Figura 3. Publicación juvenil

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: Comunicación, redes sociales y la comunicación en las redes sociales. A partir de estas categorías se responden las siguientes preguntas: ¿Qué es la comunicación? ¿Qué son las redes sociales? ¿Qué es Facebook?

Ejercicio- Aplicación: recolectar la información necesaria para identificar los cambios lingüísticos presentes en los entornos virtuales usados por los jóvenes. La actividad consiste en completar una tabla con información sobre las palabras, expresiones y emoticones, su significado y uso en la red social Facebook.



Esta imagen fue del material realizado para la actividad por parte de autor de esta investigación

Figura 4. Material creativo

Materiales: Papel periódico, marcadores, corrector, colores, lápiz, borrador, resaltadores, diapositivas.

Análisis y resultados:

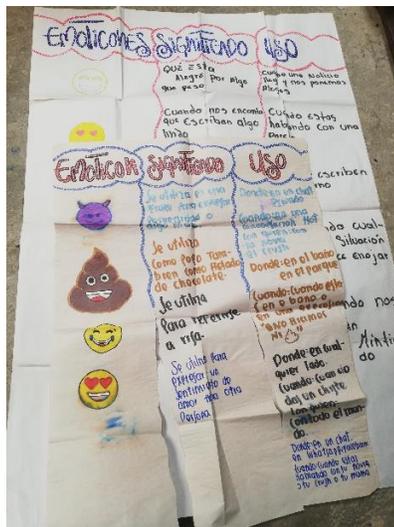
Para el análisis y discusión de los resultados se establecen las tablas realizadas por los estudiantes en relación con el lenguaje que usan en las redes sociales, no sin antes mencionar las procedencias que tienen algunos estudiantes y que han permeado el habla de los demás jóvenes

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

de ambos cursos, ya que muchas de las palabras que los jóvenes de grado noveno usan en su lenguaje son propias de hablantes provenientes de la ciudad de Barranquilla o del departamento de Antioquia.

El lenguaje propio de ellos se encuentra influenciado por las procedencias paisa y barranquillera, como se puede evidenciar en la siguientes palabras *mondaquera*, que significa pelea, *pejelagarto*, como alguien bobo o asolapado, *guarachera*, con relación a la rumba o género musical, *chamber* a la mezcla de alcohol con *frutiño* y entre otras, que marca ese lenguaje propio de ellos y que no solo lo usan en la virtualidad sino que lo llevan al lenguaje cotidiano en la vida de ellos con sus amigos o personas de sus mismas cercanas a sus entornos. Además de ver como el acento que usan los jóvenes que no pertenecen a ninguna de las procedencias nombradas anteriormente la toman como propias con el fin de hacer parte de una identidad e

integración entre los dos cursos 901 y 902.



Esta imagen es el resultado obtenido durante el desarrollo de actividad por parte de los estudiantes de grado noveno del colegio José Asunción Silva. De este modo, se evidencia el uso de los emoticones que los jóvenes usan con más frecuencia en la virtualidad.

Figura 5. Resultados

De acuerdo a los resultados evidenciados en la tabla anterior se puede inferir lo siguiente:

Según las respuestas dadas por los jóvenes, es evidente que ellos son conscientes de que las palabras que usan en la cotidianidad son el resultado del lenguaje generado en la red social Facebook y que no cualquier persona cercana a su generación entendería lo que se quiere decir, como por ejemplo el término de la palabra “Bro” para referirse a un amigo cercano, préstamo y apócope del inglés de la palabra “brother”, pero no solo usan el préstamo del inglés sino que le hacen un cambio lingüístico al acortar la palabra, con el fin de que al ser usado por los jóvenes lo interpreten como algo genial o “cool”, para referirse a la aprobación o el gusto por algo. A su vez todos estos cambios lingüísticos usados en la virtualidad, forman parte de la vida de las personas espacialmente en los jóvenes, ya que las redes sociales y la internet han pasado hacer necesidades indispensables en la vida de los seres humanos.

Por otro lado, dentro de la actividad se encontraron algunas frases que usan con bastante frecuencia y que al momento de analizarlas se encontraron varios cambios lingüísticos y significados nuevos para nosotros, palabras como *k'creisy*, que significa que loco, pero que a su vez son tomadas del inglés como la palabra *Crazy* que al ser pronunciada suena como *Creisy*, en donde los jóvenes adaptan a su escritura. *La rompe*, como algo que es genial, las frases *uy zonas*, para referirse a un lugar peligroso o *que visage maik* para referirse a un suceso que está pasando o pasó y fue muy pasado o loco. Sin embargo, esta frase contiene una transformación y acorte en la palabra *Maik*, cuya raíz deriva de la palabra “Marica” que hace alusión a amigo o conocido. De acuerdo a las frases mencionadas anteriormente, estas son usadas por los jóvenes en las redes sociales específicamente en Facebook, las cuales han llevado a lenguaje cotidiano, como una herramienta de identidad y de reconocimiento frente a las demás personas de la sociedad.

Dentro de la misma actividad las frases y las palabras no fueron los únicos componentes analizados, los emoticones cumplen una función importante en la comunicación virtual, la mayoría de personas en especial los jóvenes suelen escribir mensajes acompañados de *emojis*. Los emoticones más usados por los estudiantes son el *emoji* del diablo que significa maldad pero con un doble sentido (polisemia), ese doble sentido se encuentra en relación al morbo que se caracteriza por el despertar el deseo de las personas por ver, oír, sentir algún tipo de situación generalmente de carácter sexual. De este modo emoticones como la berenjena o el durazno hacen representación a los órganos sexuales de los seres humanos. Por otro lado, el uso del *emoji* de risa con lágrimas hace referencia a la expresión “cagados de la risa”, en relación con el libro de la autora M. acaso, “*El lenguaje visual*” (2009), nos habla de que la imágenes en este caso los emoticones contiene metáforas visuales, cuyo recursos son usado para simbolizar sensaciones, ideas o emociones, con una finalidad informativa, puesto que a través de los *emojis* indican y describen el estado de ánimo en el que se encuentran las personas. 

A continuación, se encontrará una tabla cuya intención es sintetizar la información extraída en la actividad, en relación con el uso del lenguaje de los jóvenes en la red social Facebook, a partir de los tres niveles lingüísticos tenidos en cuenta para esta investigación. (Nivel Lingüístico, semiótico, pragmático)

Tabla 1. Analicemos palabras vs emoticones

Nivel Lingüístico	Palabra y Emoji	Tipo de fenómeno	Explicación
	Bro (Brother)	Préstamo, Apocope	La palabra <i>Bro</i> es un préstamo del inglés de la palabra <i>brother</i> , cuyo significado es hermano en español, a su vez es un apocope porque realizar un acorte o reducción de la

Polisemia. Es un fenómeno del lenguaje que consiste en darles varios significados a una palabra.

Lingüístico (G. Yule) 2007	NMMS (No mames)	Acrónimo Préstamo	palabra <i>brother</i> por <i>Bro</i> . NMMS es un acrónimo derivado de la expresión <i>no mames</i> en donde se hace uso de algunas letras para representar la expresión. En ese mismo contexto la frase <i>no mames</i> es una variación del español mexicano, cuyo significado es sorpresa, para los estudiantes, pero en caso de los mexicanos la usan para algo desfavorable o indicar que esta de mal genio.
	Mondaquera (Monda- Muñequera)	Composición Mezcla	La palabra mondaquera es procedencia barranquillera en donde su composición parte al hacer uso de las palabras como lo son monda y muñequera. Pero por otro lado es una mezcla, ya que de las palabras mencionadas anteriormente se combinan y se acortan algunas letras, con el fin de producir un nuevo término (mondaquera), que significa “golpear el trasero”.
Semiótico (M. Acaso) 2009	 Emoji de risa	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora Visual • Finalidad Informativa 	Los emoticones de risa, mierda y berenjena, hacen parte de las metáforas visuales, según la M. Acaso (2009) las metáforas visuales son recursos gráficos para simbolizar expresiones, ideas, emociones, etc. En ese mismo contexto, los emojis tienen una finalidad informativa, en donde se busca indicar y describir estados de ánimo o emociones, por parte de los jóvenes en la virtualidad.
	 Emoji de Mierda	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora Visual • Finalidad Informativa 	
	 Emoji de la berenjena	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora Visual • Finalidad Informativa 	
Pragmático	Las palabras y emoticones usadas por los jóvenes en la virtualidad, se		

(Sperber y Wilson) 2004	encuentran cargadas de miles de significados, en donde el contexto influye para el éxito comunicativo en donde el receptor depende de un conocimiento previo para comprender el mensaje del emisor. (Sperber y Wilson, 2004) Por otro lado, los autores Sperber y Wilson, dentro de su obra “la teoría de la relevancia” (2004) manifiestan que todo tipo de acto comunicativo existen dos niveles de intencionalidad el primero es la informativa y segundo comunicativa. Es así como los emoticones los consideramos mensajes con una intención comunicativa en donde se busca los jóvenes comunican la emociones a través de su intención de informar su estados de ánimos.
--------------------------------	--

En conclusión, esta primera sesión fue una descripción general del uso propio del lenguaje de los jóvenes de los grados 901 y 902 del colegio José Asunción Silva en las redes sociales, específicamente Facebook. Cuya intención era abordar esos cambios lingüísticos que encuentran en la virtualidad y son usados por los jóvenes, muchas veces creaciones propias para comunicarse entre amigos. De ahí surge el título de esta actividad en donde la búsqueda de algunos perfiles en donde el uso propio del lenguaje estaba enmarcado por los adolescentes, contribuyó al desarrollo de esta actividad.

3.5.2 Sesión 2

Título de la actividad: *Las words de face-book*

Actividad de sensibilización: revisar los resultados obtenidos en las tablas construidas por los estudiantes la sesión anterior.

EXRESIONES	SIGNIFICADO	USO
OK	Que está...	Se utilizan al enviar mensajes...
Eh... eh...
Alas
Como fias
Que se checa
Que asud
Re pro
Ooooh. SI!
X2
2??
Ala Verge (AIV)

Figura 6. Resultados de palabras

Esta imagen fue el resultado obtenido de la sesión anterior por los jóvenes del grado noveno del colegio José Asunción Silva.

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: significado, desde la lingüística y la pragmática.

Ejercicio- Aplicación: analizar las palabras, expresiones, emoticones, sus significados y usos en los datos compilados en las tablas. A partir de esto, se elabora un formato de contrastación de los elementos encontrados con los que emplean los estudiantes en sus redes sociales. Se proponen las siguientes preguntas orientadoras: ¿Cuál es el uso que le dan a las palabras, expresiones y emoticones en las redes sociales? ¿Cómo, con quién y cuándo son usadas dichas herramientas del lenguaje verbal y no verbal en Facebook?

Nombre:	Curso:	Fecha:	Edad:
Palabras, Expresiones, Emoticones	Significado	Uso (Cómo), (Cuándo), (Con Quién)?	
AHS			
Becerro			
Buena			
Bro			
Cachón			
Chamber			
Chale			
Chorro			
Gfesita			
Gfe			
Güero			
Guarachera			
Goze			
NMMS			
Nudes			
Mondaquera			
Marica			
Simon			
Parce			
Pelagarto			
X2			

Ala verga		
Re pro		
Tonks k		
Uy zonas		
K' creisy		
Care verga		
La rompe		
Que visage Maik		
Que asco Parce		
		
		
		
		
		
		
		

Estas imágenes son el análisis general de las palabras, expresiones y emoticones que usan en general los jóvenes del grado noveno en la red social Facebook.

Figura 7.Lista de palabras expresiones y emoticones

Materiales: Hojas blancas y formato de tabla, lápiz, esfero, marcadores, borrador, diapositivas.

Análisis y resultados:

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Palabras, Expresiones, Emoticones	Significado	Uso (Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Con Quién?)
AHS	Defenest	No lo utilizo
Becerro	Bente kosa	No lo utilizo
Buena	De lo que sea	Para
Bro	Compañero	Cuando salen con amigos
Cachón	Caliente	Para alguien que está caliente
Chamber	alcohol en truco	Por la fiesta
Chale	Compañeros muy buenos	Compañeros muy buenos
Chorro	Refresca	Cuando voy a comprar una bebida
Gfesta	La mamá	No lo utilizo
Gfe	Papa	No lo utilizo
Gfiro	Prácticamente	Cuando se está en un momento
Guarachera	Una que se está en una fiesta	En una fiesta
Goze	Una que se está en una fiesta	En una fiesta
NMMS	No planes	No lo utilizo
Nudes	Fotos desnudas	Como que el rock
Mondaquera	Porque a veces	Como: Pabamos
Marica	Persona que lo hace así	Personas con que se burlan
Simon	Si alguien	Como: Si alguien
Parce	Parce	Como: Como a alguien
X2	Se saca fotos	En la foto

Palabras, Expresiones, Emoticones	Significado	Uso (Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Con Quién?)
AHS	Defenest	No lo utilizo
Becerro	Bente kosa	No lo utilizo
Buena	De lo que sea	Para
Bro	Compañero	Cuando salen con amigos
Cachón	Caliente	Para alguien que está caliente
Chamber	alcohol en truco	Por la fiesta
Chale	Compañeros muy buenos	Compañeros muy buenos
Chorro	Refresca	Cuando voy a comprar una bebida
Gfesta	La mamá	No lo utilizo
Gfe	Papa	No lo utilizo
Gfiro	Prácticamente	Cuando se está en un momento
Guarachera	Una que se está en una fiesta	En una fiesta
Goze	Una que se está en una fiesta	En una fiesta
NMMS	No planes	No lo utilizo
Nudes	Fotos desnudas	Como que el rock
Mondaquera	Porque a veces	Como: Pabamos
Marica	Persona que lo hace así	Personas con que se burlan
Simon	Si alguien	Como: Si alguien
Parce	Parce	Como: Como a alguien
X2	Se saca fotos	En la foto

Estas imágenes son el resultado obtenido de esta sesión en donde se buscó de manera individual que los jóvenes nos digieran el significado y uso de las palabras, expresiones y emoticones usados en la virtualidad.

Figura 8. Resultados de los jóvenes

El análisis y discusión de los resultados sobre esta sesión se establecen a partir de las guías de trabajo que contiene las palabras, expresiones y emoticones más usadas en la red social Facebook por los jóvenes de los curso 901 y 902.

Durante el desarrollo de esta actividad se encontró que la gran mayoría de estudiantes suelen usar palabras (*buena, becerro, Bro, chorro, nudes, blanco*), expresiones (*no mames, a la verga, uy zonas, tonks k*) y emoticones (😄 😡 😊 😞), cuya intencionalidad es reforzar la identidad, lograr reconocimiento y diferenciarse frente a los demás cursos y estudiantes de la institución, puesto que dentro de la institución los grupos superiores usan un lenguaje diferente al de los estudiantes de grado noveno, ya que su contexto está más relacionado con la proyección profesional y formativa al finalizar sus estudios de básica secundaria. En relación con los grupos inferiores al curso en que se encuentran los jóvenes de noveno, su lenguaje propio se encuentra en procesos de exploración y de reconocimiento de la virtual y de su realidad.

3) ¿Cree usted que la manera cómo se comunica en las redes sociales refleja su identidad?
¿Por qué?
Sí No
porque se supone que uno tiene que mostig como es

3) ¿Cree usted que la manera cómo se comunica en las redes sociales refleja su identidad?
¿Por qué?
Sí No
solo agrego (conocidos) y gente que me conoce y que sabe mi talpa tidad

Esta son imágenes que muestran algunas respuestas obtenidas en relación con las redes sociales y la identidad.

Figura 9. ¿Qué opinan los jóvenes?

Sin embargo, durante el desarrollo de la actividad hubo algunos estudiantes que manifestaban su desconocimiento frente algunas palabras o expresiones encontradas en la tabla. Por lo que se les recomendó a esos estudiantes sustituir ese tipo de palabras desconocidas por ellos, por unas que ellos usaran en la red social Facebook. En ese mismo contexto y de acuerdo a los resultados evidenciados en la tabla anterior se pudo inferir lo siguiente:

Los estudiantes de los cursos 901 y 902 son incentivados y motivados a escribir de esta manera para ser incluidos dentro de su círculo social de amigos al cual pertenecen, ya que este lenguaje les llama la atención y les permite estar a la moda, además de ser una manera rápida y asertiva de compartir mensajes con quienes interactúan ellos en las redes sociales además de influenciar en la construcción de identidad de ellos mismos.

Durante el desarrollo de la actividad se estuvo analizando con los estudiantes el uso de la palabra del color blanco y negro, según la autora M. Acaso (2009) los colores aluden a una significación en donde el color negro representa muerte, luto y el color blanco representa espereza, paz o tranquilidad, pero para los jóvenes en este caso el color blanco y negro representan la aprobación o negación de las cosas, por otro lado, el tipo de lenguaje que ellos utilizan con bastante frecuencia y teniendo en cuenta el capítulo del libro lenguaje “*palabras y*

procesos de formación de palabras” de autor G. Yule (2007), el uso contante de préstamos de palabras de otros idiomas y de variaciones de palabras del español de México como *chale* que significa “ya que”, o expresiones donde usa el acrónimo de *no mames* (NMMS) formado a partir de las letras iniciales de esta frase, cuyo significado alude a un acontecimiento en donde la broma o acción que hizo una persona fue pesada, hace de este lenguaje un universo nuevo de resignificación sobre la realidad.

Un ejemplo claro de esa resignificación, cuyo proceso significa encontrarle un nuevo significado o sentido a una situación o palabra, lleva a los jóvenes a resignificar las cosas sobre sus realidades. De este modo, el uso de la palabra *chamber*, cuya conversión es derivado de la palabra “Chamba” que significa trabajo para los mexicanos, para los jóvenes significa una bebida alcohólica mezclada con *frutiño*, muestra como el lenguaje de las personas puede ser significado y simbolizado según su realidad, puesto que *chamber* es una palabra usada en México para significar una cosa, y por los jóvenes del grado noveno del colegio José Asunción Silva contiene diferentes significados.

En conclusión: las palabras, expresiones y emoticones usados en el lenguaje propio de los jóvenes en la red social Facebook son composiciones de otras palabras, que toman nuevos significados, que comprenden sus realidades sobre el mundo y que lo hacen por moda e interés. A su vez muchas de las palabras usadas por los jóvenes son de origen mexicano (*Chale, Chamber, No mames*), otras son de origen inglés (*Bro, Creisy, What, Thank you*). Por otro lado, cabe resaltar que muchos de los estudiantes son de procedencia paisa o barranquillera por lo que el uso de palabras (*mondaquera, guarachera*) se incluye en la fusión de todas esas palabras en la construcción propia del lenguaje de los adolescentes en la red social Facebook, de ahí proviene el

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

título de esta actividad el uso de palabras del inglés con relación al lenguaje cercano de los jóvenes.

3.5.3 Sesión 3.

Título de la actividad: *Buena Ñero vs Hola Amigo*

Actividad de sensibilización: Observar algunas variaciones del *ciberhabla* empleada en diálogos informales aparecidos en perfiles de jóvenes en Facebook.



Esta imagen fue tomada de una de las publicaciones realizadas por un amigo de mi red social Facebook, cuya Finalidad era observar las variaciones empleadas en los diálogos informales de los de este perfil en Facebook.

Figura 10. Cadenas

Tabla 2. El análisis de los diálogos

Fenómenos lingüísticos	Fenómenos pragmáticos
Ortografía	Saludos
Morfología	Principio de cooperación
Polisemia	Máximas de conversación
Léxico	Implicaturas/explicaturas

Esta tabla evidencia el análisis que se tendrá en cuenta para esta sesión a partir de los diálogos creados por los jóvenes. Cuya tabla sirve para comprender mejor la estructura de los mensajes realizados por los jóvenes en la virtualidad.

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: *ciberhabla*, código oral vs código escrito.

Ejercicio- Aplicación: transcribir diálogos del lenguaje formal al lenguaje cotidiano y propio de los jóvenes en la red social Facebook.

Diálogo amistoso



– Alberto: Hola Marta, ¿Cómo has estado?

– Marta: ¡Muy bien! ¿tú como estas?

– Alberto: Todo bien. Tenía mucho tiempo sin verte.

– Marta: Es cierto, es que estuve viajando, conocí varios países de Asia este último año.

– Alberto: ¡Eso suena muy interesante! ¿Trajiste recuerdos?

– Marta: Sí, traje un llavero de cada país que visité.

Diálogo entre amigos



– Pedro: Hola, Eduardo ¿sabes a qué hora empieza el partido hoy?

– Eduardo: ¡Hola! empieza a las cinco y media.

– Pedro: Entonces saldré una hora antes para llegar a tiempo.

– Eduardo: Muy bien, nos veremos allá.

Estas imágenes fueron tomadas de una página de Facebook, donde los diálogos de los mensajes son de manera formal.

Figura 11. Diálogos formales

Materiales: hojas blancas, esferos, lápiz, borrador, marcadores, diapositivas, televisor e internet.

Análisis y resultados:

Para el análisis y discusión de los resultados sobre esta sesión se establecen a partir de los diálogos informales armados por los estudiantes de noveno, no sin antes hablar de los componentes teóricos que se usaron en la sesión, como fuente principal de análisis de los resultados obtenidos, en donde los saludos como expresiones de cordialidad dentro de la comunicación y el principio de cooperación y su máximas de conversación planteadas por el autor Paul Grice, fueron eje principal y punto de partida, para analizar la ortografía, las implicaturas y explicaturas de las palabras usadas en la plataforma social Facebook. A su vez de diferentes significados que pueden tener las palabras para los jóvenes (polisemia) en la virtualidad teniendo en cuenta lo léxico y morfológico en la construcción del lenguaje de los estudiantes del grado noveno del colegio José asunción silva.

En este mismo contexto y de acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de esta actividad se puede inferir lo siguiente:

Los estudiantes han dejado a un lado los saludos de cordialidad como buenos días, tardes o noches, por un Hola o Buena simplemente como una forma de saludo, sin embargo la palabra “buena” presenta el fenómeno del lenguaje polisémico ya que tiene varios usos, el primero como forma de saludo y el segundo como una forma de decir gracias. Por otro lado, el lenguaje de los estudiantes de alguna u otra forma se contradice con la teoría del señor P. Grice (1989), cuando habla de la cooperación, como esa herramienta que necesitan los seres humanos para interacción con las demás personas. La cooperación, por lo tanto, trata de suministrar al receptor una

información veraz, ajustada y clara, para que le sea útil, y por la cual debe de cumplir unas máximas necesarias.

Sin embargo, esas máximas de las que habla el autor P. Grice (1989), las cuales describen cómo ha de ser lo que se dice en una conversación, para que ésta sea más precisa y menos ambigua se rompen continuamente en las conversaciones de Facebook. Se concluye entonces que los jóvenes aplican en su gran mayoría y de manera rápida las máximas de conversación (Calidad, Cantidad, relación y modo), la gran mayoría de las palabras que usan los jóvenes suelen tener un doble sentido, cuyo significado está relacionado con frases, palabras o emoticones relacionadas al ámbito sexual, rompiéndose así la máxima de veracidad y claridad. Además de tener en cuenta la polisemia que significa la variación de significados que pueden tener las palabras, puesto que la gran mayoría de mensajes que circulan en la red contiene diferentes interpretaciones para cada usuario, lo que hace de la comunicación algo confuso y que se presta para los malos entendidos. Por otro lado, se ha encontrado que el uso de los signos de puntuación, en donde las comas, puntos y signos de apertura para realizar preguntas son omitidas en la comunicación virtual por parte de los jóvenes, porque los estudiantes consideran que se ve más genial en los chats, además de que es más sencillo de hacer el mensaje.

Pero no solamente en las palabras usan el doble sentido, la polisemia se encuentra presente en los emoticones, ya que cada emoticón hace una representación e interpretación por parte del receptor dependiendo de la cercanía que se tenga con el emisor en cuanto al mensaje. De ahí se podría hablar de las metáforas visuales de la autora M. Acaso (2009), en donde los recursos gráficos como lo son los emoticones se emplean para simbolizar los estados de ánimo o emociones en las redes sociales por parte de los cibernautas. Además de tener en cuenta la finalidad informativa de la que nos habla la misma autora mencionada anteriormente, cuya

intención es indicar y describir una situación o emoción. Debido a esto, la gran mayoría de los mensajes en la virtualidad son difíciles de comprender por las personas que no son involucradas en la comunicación o no hacen parte del círculo social de los jóvenes. Aunque suele pasar mucho este tipo de varias interpretaciones en los grupos de chat de cualquier plataforma social.

En conclusión, se podría decir que la interpretación de los diálogos o mensajes en la virtualidad son diferentes para todos los receptores en la comunicación, pero no solo las interpretaciones diferentes juegan el papel importante, el uso del lenguaje simplificado, la omisión de los signos de apertura y los usos de la comunicación forman el lenguaje propio de los jóvenes en la red social Facebook. Sin dejar a un lado la amplia significación de los emoticones dentro de las conversaciones virtuales.

En relación con todo lo nombrado anteriormente en la conclusión surge el título de la actividad: “Buena ñero vs Hola amigo” con el fin de hacer alusión a la forma en la que se saludan los jóvenes hoy en día y la pertinencia de estas según los contextos.

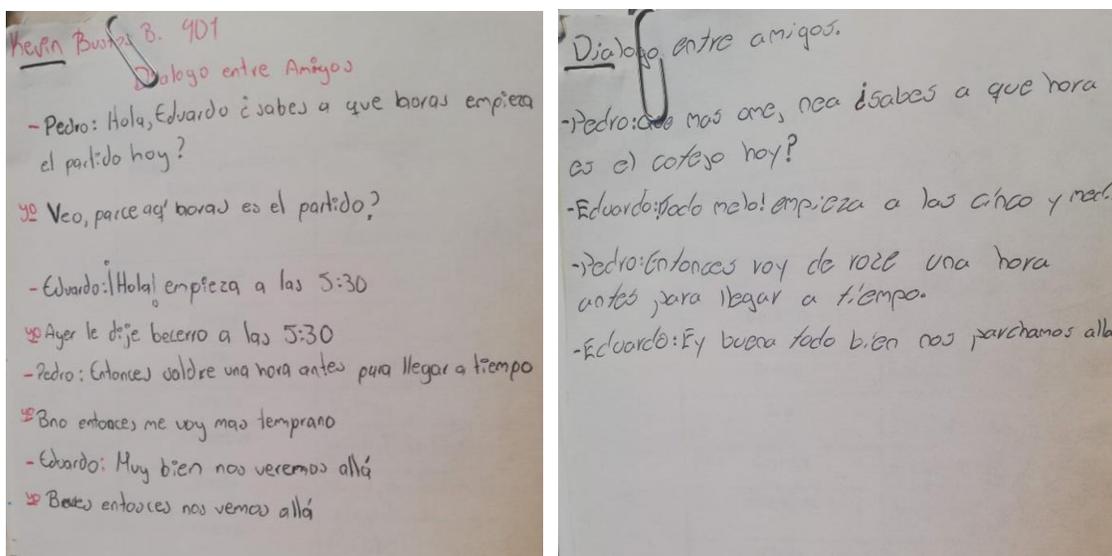


Figura 12. Diálogos juveniles

Estas imágenes son el resultado obtenido durante el desarrollo de la actividad número 3, cuya finalidad analizar el tipo de diálogo que usan los jóvenes en la virtualidad.

3.5.4 Sesión 4.

Título de la actividad: *Innovemos nuestro material memista*

Actividad de sensibilización: Analizar la importancia de los memes y su forma de representar la realidad, cargados de sentido a veces crítico o humorístico, que combina el lenguaje verbal e imagen para construir un significado que es contextual y de utilidad para trabajar las funciones del lenguaje.



Estas imágenes de memes, fueron los ejemplos tenidos en cuenta para la identificación de las funciones del lenguaje por parte de los jóvenes.

Figura 13. Memes

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: Significado de meme, memes desde el punto de vista del lenguaje y funciones del lenguaje.

Ejercicio- Aplicación: Realizar en parejas un meme en torno a la vida diaria de los jóvenes, teniendo en cuenta las funciones del lenguaje.

Materiales: Diapositivas, hojas blancas, colores, marcadores, lápiz, borrador internet, tablets.

Análisis y resultados:

El análisis y discusión de los resultados sobre esta sesión se establecen a partir de los memes elaborados por los jóvenes de los grados 901 y 902. Pero antes de hablar de los memes en relación con el lenguaje usado por los jóvenes en la virtualidad. Los memes se usan con el fin de describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual, acompañado de una imagen.

**después de ver el
video de la chica
te pones a
pensar**



Este es el resultado de uno de los memes creado por los jóvenes de grado Noveno del colegio José Asunción silva. En donde se puede evidenciar el uso la imagen acompañada de palabras.

Figura 14. Creación hecha por jóvenes

Asimismo, se podría decir que los memes responden a las funciones del lenguaje expuestas por R. Jakobson (1960) cuya finalidad o intención comunicativa está ligada a los enunciados. De este modo, las funciones del lenguaje son implícitamente usadas en las construcciones humorísticas o críticas de los memes, por lo que de acuerdo a los resultados evidenciados en la tabla anterior se puede inferir lo siguiente:

Los jóvenes evidentemente conocen acerca de las funciones del lenguaje, en cuanto a la intención comunicativa de los enunciados. Pero a la hora de visualizar o compartir memes, ignoran la intención de las funciones. Ya que para los estudiantes de grado noveno los memes son una herramienta de entretenimiento, en relación con la vida diaria de las personas.

Otra de las cosas que se pudo analizar fue que la gran mayoría de memes, por no decir todos los elaborados por los estudiantes, estaban relacionados con el ámbito escolar que expresaban sus preocupaciones sobre algunas materias en las que iban mal y más porque se encontraban en los días de cierre del año escolar, una de esas materias eran biología e inglés. De este modo la representación visual de la imagen, en relación a la autora M. Acaso (2009) los análisis de los memes elaborados por los jóvenes poseen una finalidad informativa, ya que a través de los memes buscan la intención de informar un suceso que vivieron.

En ese mismo contexto, cada meme elaborado por los estudiantes estuvo acompañados de imágenes donde ellos eran los protagonistas de sus creaciones, en relación con el lenguaje escrito, y que hicieron de esta actividad una experiencia significativa para todos, el interés y compromiso por parte de los jóvenes muestra a grandes rasgos a los nativos de la internet, su vidas giran en torno a la virtualidad, su lenguaje proviene de las influencias de la redes sociales, siendo los principales agentes activos del *ciberhabla* término usado por el autor David Crystal en su libro lenguaje e internet publicado en el 2001. “La ciberhabla no es equivalente ni al habla ni a la escritura, sino que muestra propiedades de ambos que ha incorporado por selección y adaptación” (pág.62). De este modo se podría decir que lo citado anteriormente por el autor es aquella fusión del lenguaje escrito y lenguaje verbal usado en la virtualidad y que de alguna u otra manera, todos los cibernautas hacemos uso de este nuevo lenguaje para referirnos al lenguaje usado en las redes sociales.



Figura 15. Una de las mejores creaciones

Esta imagen fue uno de los memes que más aprobación tuvo entre los jóvenes, además de evidenciar la dedicación y esfuerzo para la realización de esta actividad.

P.S. Este meme ya lo habían realizado algunos meses atrás antes de la actividad, en las clases de español para el tiempo que se realizó la actividad eran muy buenas a los estudiantes les gustaba.

Igualmente, el lenguaje propio usado por los jóvenes en la red social Facebook se tuvo en cuenta para la realización de los memes al igual que las imágenes usadas por ellos, en donde el uso de algunas interjecciones que aluden a esas palabras que expresan sentimientos muy vivos, de dolor, de alegría, de tristeza, etc. Los memes fueron analizados a partir de la autora M. Acaso (2009) como aquellas representaciones visuales del lenguaje en donde la finalidad informativa fue la más usada por los jóvenes, en donde buscaban indicar y describir un acontecimiento que estaban viviendo. En ese mismo contexto, se pudo identificar las metáforas visuales, ya que a través de los gráficos o imágenes describían sus ideas, emociones o expresiones, en este caso frente a la preocupación que sentían por las materias de biología e inglés.

Sin embargo, para este análisis se consideró importante el tema de las herramientas visuales descritas por la autora M. Acaso (2009), en donde el tamaño, el color, la iluminación y textura compuestos por las imágenes, le dan a entender al receptor muchas cosas.

A continuación, se evidenciará una tabla con el análisis de las herramientas visuales con uno de los memes realizados por los estudiantes.

Tabla 3. Analicemos imágenes

		
	Herramientas Visuales	Explicación
Denotación (M.Acaso)	Color Blanco y Negro	El tipo de color usado en la imagen es de blanco y negro en donde el blanco hace referencia a la espiritualidad, paz y tranquilidad y el color negro representa luto, muerte y silencio. Sin embargo el color de esta imagen está más ligada a lo estético que al significado que con llevan los colores.
	Tamaño Notoriedad	Pues a través de la imagen se busca resaltar lo mucho que le gusta comer al estudiante de grado noveno
	Textura Real	Textura real con un grado de iconicidad, en donde lo que percibimos con la vista coincide con el tacto, y a su vez nos acerca la realidad de la imagen.
	Iluminación Artificial	Producida por focos o bombillas y se relaciona con el interior y lo urbano.

En conclusión, el uso de los memes se han convertido en una herramienta viral para la gran mayoría de los cibernautas en especial los jóvenes en donde lo crítico y humorístico se encuentran presentes como una forma de expresión frente a la realidad vivida en la cotidianidad. A su vez los memes se encuentran cargados de emociones e intenciones que solo las personas que se encuentran en ese contexto o han pasado por situaciones iguales a las descritas en los memes entenderán la intención del mensaje de estas herramientas, de ahí surge el título de la actividad, ya que en la actualidad la red social Facebook se encuentra con el auge de los memes en donde millones de personas reacciona a ellos y los hacen virales.

A continuación, la realización de las siguientes actividades fueron desarrolladas para el año electivo 2020, puesto que con el calendario académico del colegio José Asunción Silva para el año 2019, fue difícil desarrollar completas las actividades, ya que las fechas planeadas para la implementación de las sesiones con los estudiantes eran aplazadas por actividades extracurriculares por parte de la institución. Es por esta razón, que algunos componentes teóricos de las anteriores sesiones serán retomados ya que para este año habían algunos estudiantes nuevos en los grados decimos.

Por otro lado, para la continuación de las actividades hubo en primera instancia dos sesiones en donde se realizó un repaso de las actividades vistas en el año 2019, y así poder continuar con el desarrollo de esta investigación.

3.5.5 Sesión 5.

Título de la actividad: *Las malas lenguas en Facebook*

Actividad de sensibilización: Identificar las malas lenguas, en relación a las palabras usadas en la virtualidad donde la construcción de palabras nuevas, el acorte de las palabras, el uso de emoticones y entre otras cosas, afectan la ortografía y principios de la escritura formal a través de la virtualidad. En este mismo contexto a partir de los “hilos” usados en Facebook como aquellas cadenas o comentarios que surgen a partir de un tema de interés y que crea controversia entre los cibernautas identificar las malas lenguas.



Estas imágenes son tomadas a partir de comentarios realizados a partir de la publicación realizada por un amigo en la red social Facebook, cuya intención era identificar, qué palabras están mal usadas o por cuales se pondrían reemplazar para hacer entendible los mensajes por todos los que quisieran leerlos.

Figura 16. Conversaciones hechas por jóvenes

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: significado desde la comunicación, lenguaje en las redes sociales, el *ciberhabla*.

Ejercicio- Aplicación: Elaborar una conversación en grupo de cuatro personas, cuya temática sea la planeación de la salida a una fiesta el sábado en la noche. Haciendo uso del material entregado a cada grupo.



Figura 17. Creación pensando en ellos (Jóvenes)

Esta es imagen del material elaborado por parte de autor de esta investigación para los jóvenes del grado noveno del colegio José Asunción silva

Materiales: Cartulina blanca, Marcadores permanentes y borrables, Plumones, Micropuntas, Vinilo Azul, Colores, Lápiz,

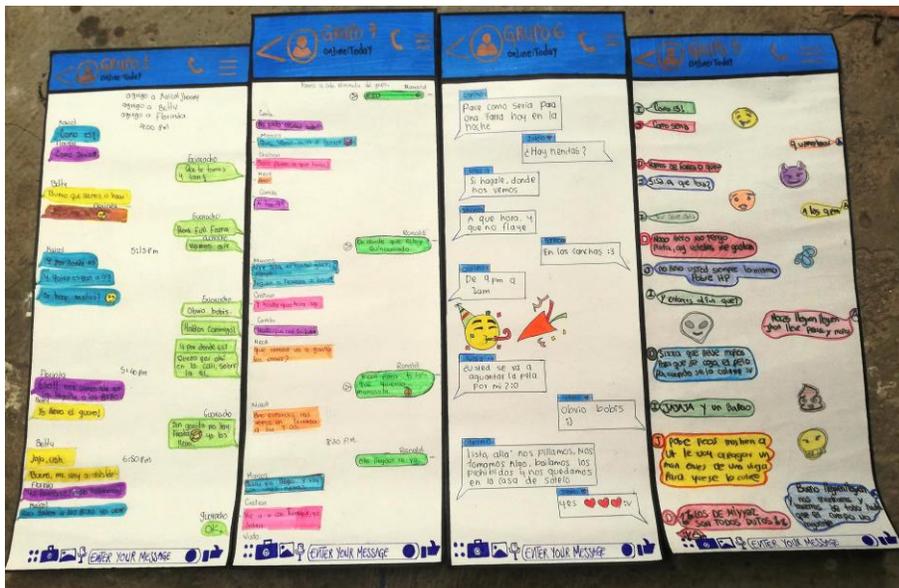
Análisis y resultados:

Para el análisis y discusión de los resultados sobre esta sesión se establecen a partir de las conversaciones elaboradas por los jóvenes de los grados 901 y 902, sobre los materiales entregados en la actividad (Chat).

Durante el desarrollo de esta actividad “las malas lenguas en Facebook”, se pudo evidenciar que la gran mayoría de estudiantes, son consistes de que la manera como escriben no es la correcta, pero que al estar en la redes sociales modifican las palabras y hace uso constante de los emoticones con el fin de generar, empatía entre sus amigos o personas que visiten sus

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

perfiles. A su vez el desconocimiento que ellos tiene acerca de las redes sociales sobre para que sirve o que las diferencias de otras plataformas sociales, llevo a esta investigación pedirles a los jóvenes realizar un mapa mental acerca de las funcionalidades de la red social Facebook. Con el fin de que comprender mejor para que sirve esta plataforma virtual en donde millones la usan al día.



Esta imagen es el resultado obtenido durante el desarrollo de la actividad, cuya temática era planear una salida el sábado por la noche.

Figura 18. Los chats construidos por los jóvenes

Por otro lado, se encontró durante el desarrollo de la actividad que muchos estudiantes a la hora de elaborar sus conversaciones eran cuidadosos con la escritura y ortografía, ya que muchos de jóvenes decían que ellos ya no estaban acostumbrados a escribir en sus redes sociales, sino que solo se comunican a través de mensajes de audios. En ese mismo contexto, con el avance tecnológico que se vive en la era de globalización ha llevado a las plataformas sociales a estar en constantes actualizaciones, cuya intención buscan que más usuarios hagan parte de estas comunidades. Es así como la gran mayoría de redes sociales han implementado varias herramientas en sus plataformas desde el ícono para enviar audios que permitan ahorrar tiempo y

rapidez a la hora de enviar mensajes hasta nuevos emoticones para reaccionar a las publicaciones hechas por otros usuarios.

Una de las nuevas actualizaciones que ha implementado la red social Facebook en su comunidad es llegada del nuevo emoticón de reacción, que significa (me importan) 🤔, en donde sus usuarios esperaron con ansias esta nueva reacción en sus perfiles. De este modo, Facebook es la plataforma virtual que cuenta con varios emoticones cuyas funciones cada uno implementa una reacción, para que sus usuarios reaccionen a las publicaciones hechas por sus amigos o familiares 👍❤️🤔😂😱. De acuerdo con la autora M. Acaso (2009) los emoticones que usa Facebook en su plataforma, hacen parte de esas metáforas visuales en donde los emojis vienen siendo unos gráficos simbólicos que representan las reacciones o emociones que causan las publicaciones hechas por las *facebuqueros*.

En cuanto al análisis de las palabras que los jóvenes usaron en las conversaciones, son propias de su lenguaje en donde la ciberhabla se encuentra permeada en los jóvenes ya el uso de la combinación de lo oral con lo escrito forman parte de la construcción propio del lenguaje de los estudiantes del grado noveno, es así como el autor D. Crystal (2003) describe a la *ciberhabla* como esa herramienta que toma elementos del lenguaje oral y escrito para crear uno nuevo y en donde solo se da a través de la comunicación virtual especialmente en las redes sociales.

Debido a esto los jóvenes construyen nuevas formas de expresiones o palabras con el fin de crear un lenguaje en donde la gran mayoría de personas a sus mismas generaciones o cercanas comprendan la realidad de ellos, es por eso que palabras como “Nea” donde suele usarse tanto en los colegio públicos como privados significa amigo, pero antes era una palabra que se usaba del acortamiento de la palabra *Gonorrea* como enfermedad sexual y como insulto. Por lo que,

teniendo en cuenta los aportes de señor G. Yule (2007). “Nea” es una apocope de la palabra Gonorrea en donde se realiza una reducción de la palabra a una más corta. En ese mismo contexto los jóvenes usan la palabra “Gei” para referirse a un hombre que siente atracción por una persona de su mismo género, sin embargo la palabra correctamente es *Gay* préstamo del inglés, cuya procedencia proviene del francés antiguo *gai* que significa alegre o animado.

Es así como los jóvenes construyen nuevas significaciones que nombran sus realidades a partir de las palabras ya establecidas por la sociedad u otros idiomas. De este modo, muchas de las conversaciones que suelen hacer los jóvenes con temas relacionados a las fiestas, se encuentran el consumo de sustancias alcohólicas, psicoactivas, y alto índice de sexualidad, ya que la gran mayoría de conversaciones tanto hombres como mujeres preguntaban cuántas personas del sexo opuesto iba a ir a la fiesta, además de preguntar cómo se encontraban esas personas físicamente, según los estereotipos de belleza para cada estudiante.

Finalmente, dentro del desarrollo de la actividad la creatividad por parte de algunos jóvenes fue evidente, el uso que le hicieron al material dado por el autor de esta investigación, permitió el enriquecimiento del análisis para esta investigación y a su vez comprender mejor el lenguaje que adolescentes de grado decimo usan en la virtualidad y en su cotidianidad, cuyas palabras, expresiones y emoticones se encuentran cargados de diferentes significados e interpretaciones para cada persona. Es de ahí donde surge el título de esta actividad las malas lenguas en Facebook, cuyo significado se encuentra ligado a la relación de las palabras usadas por los jóvenes en virtualidad, en donde la construcción de palabras nuevas, el acorte de las palabras, el uso de emoticones y entre otras cosas, afectan la ortografías y principios de la escritura formal a través de esta plataforma social.

A continuación, el desarrollo de estas actividades para el análisis de esta investigación se realizan de manera virtual, ya que a causa de la situación actual por la que se encuentra el país a causa de la medida de emergencia sobre el COVID-19 las clases presenciales han sido canceladas siendo un nuevo reto para todos los docentes y estudiantes.

En ese mismo contexto, el trabajo cuenta con 8 sesiones de las cuales 6 se tuvieron en cuenta para el desarrollo de esta investigación. Por motivos de tiempo, espacio y dificultades presentadas a la hora de asumir las clases virtuales por parte de los jóvenes del colegio José Asunción Silva y docentes las dos últimas sesiones no hicieron parte del análisis de esta investigación. Sin embargo, el compromiso con la institución, los estudiantes de grado decimo y la profesora de humanidades y lengua castellana, es continuar con el proceso de las actividades en relación con el proyecto. Finalmente, dos últimas actividades continúan de acuerdo al calendario académico de la institución, pero no hacen parte del análisis de esta investigación.

3.5.6 Sesión 6

Título de la actividad: *Dime como facebuqueas y te diré quién eres.*

Actividad de sensibilización: Analizar los cambios del lenguaje usado en virtualidad por los jóvenes en la red social Facebook a través de un ejemplo tomado de un perfil de dicha red social.

Ortografía Adaptada.

- Desaparición de las tildes.
- Uso de interjecciones.
- Distintivo de Mayúsculas y Minúsculas.
- Supresión de los signos de apertura.
- Usos de emojis o emoticones.
- Uso de la ortografía.
- Palabras nuevas

Esta imagen recoge los cambios lingüísticos que se tendrán en cuenta para el desarrollo y análisis de la actividad

Figura 19. Ortografía adaptada

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

EEEM BUENO MI MOMBRE ES RAFAEL RAMIREZ TELLEZ TENGO 17* AÑOS Y ASI
 SOY UNA PERSONA RE BIEN CONOScame Y VERA
 SI ME AGREGA HABLEME PORQUE PA QUE L@ TENGO DE ADORNO EN MI CHAT!
 AMOOOO A MI MAMI A MI PAPI Y A MIS HERMANOS DARIA TODO POR ELLOS :)
 TODO
 ESTUDIO TRABAJO Y TALES ME FALTA SOLO TENER SUPERPODERES JAJAJAJA
 SOY MUY OPTIMIZTAAAAA
 ASI TENGA PROBLEMAS Y EL MUNDO ESTE EM CONTRA MIO SIEMPRE ESTARE
 RIENDO QUEDO CLARO
 Y PUES NADA VIVO DE LO QUE HABLE LA GENTE ASI VEO QUE LES IMPORTO ;)
 JAJA TOO FICTY TAMBIEN HABLAN A MIS ESPALDAS PORQUE PUES PORQUE SIMPLE
 Y SENCILLAMENTE ESTOY POR DELANTE DE ELLOS
 NO ESQUE UD ME CAIGA MAL SOLO QUE NO ME INTEREZA SALUDARLO NO SOYY
 HIPOCRITA SI ME CAE MAL TENGALO POR SEGURO QUE NO LE HABLO
 HAY DIOS
 BUENO CREO QUE ESO ES TODO
 Y SI SE PUSO A LEER TODO ESO UYYY A LO BN PONGASE A HACER OFICIO
 DESOCUPAD@ JAJAJA SI NO TIENE RELAX QUE YO LE PONGO JAJAJA

Figura 20. Como escribe los jóvenes en Facebook

Esta imagen es una de las publicaciones hechas por un amigo de mi red social Facebook, cuya intención fue tomada como ejemplo para el análisis de la ortografía adaptada explicada más adelante.

Aspectos para Evaluar	Cambios Lingüísticos	Marca con una X si cumple con los parámetros.	Numero de palabras encontradas	Corrección de palabras
Estructura y creatividad (uso del ciberhabla en la virtualidad)	Desaparición de las tildes.	X	5	Así, verás, también, creó, conózcame
	Uso de interjecciones.	X	1	Jajaja
	Distintivo de Mayúsculas y Minúsculas.	X	177	Todo el texto se encuentra en mayúsculas
	Supresión de los signos de apertura.	No Cumple	No Cumple	No Cumple
	Usos de emojis o emoticones.	X	2	;)*_*
	Uso de ortografía.	X	6	Conózcame, para, todo, usted, bien, la(o), desocupado(a)
	Palabras nuevas	X	1	Ficty

Figura 21. Rejilla

Esta imagen es de la rejilla, con el análisis de los cambios encontrados a partir de la publicación tomada como ejemplo en actividad de sensibilización.

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos:

Ortografía Adaptada. Es el conjunto de adaptaciones gramaticales que se realizan a las palabras dentro de la comunicación.

- **Desaparición de las tildes.**
- **Uso de interjecciones.**
- **Distintivo de Mayúsculas y Minúsculas.**
- **Supresión de los signos de apertura.**
- **Usos de emojis o emoticones.**
- **Uso de ortografía**
- **Palabras nuevas**

Conceptos.

- **Desaparición de las tildes:** hace referencia a omisión completa del uso de las tildes en las palabras.

Ejemplo: conózcame, también, así

- **Interjecciones:** Son una clase de palabras que expresan un sentimiento (¡ay!), una llamada enérgica (¡eh!) o describen elementalmente una acción (¡zas!, zigzag)
- **Supresión de los signos de apertura:** Hace referencia a la omisión de los signos de interrogación, exclamación.

Ejemplo: Como estas?, que haces? - Gracias por todo!, ay dios!

- **Uso de ortografía:** hace referencia al uso correcto de las palabras en lenguaje escrito.

Ejemplo: conózcame, usted, bien, desocupado(a)

- **Palabras nuevas:** Hace referencia a ese conjunto de palabras desconocidas por la mayoría de las personas y que solo una cierta parte de la población conoce su significado.

Ejemplo: *Ficty*: persona exagerada.

Ejercicio – Aplicación:

1. Analizar los cambios lingüísticos de los chats elaborados por cada uno de los grupos de estudiantes.

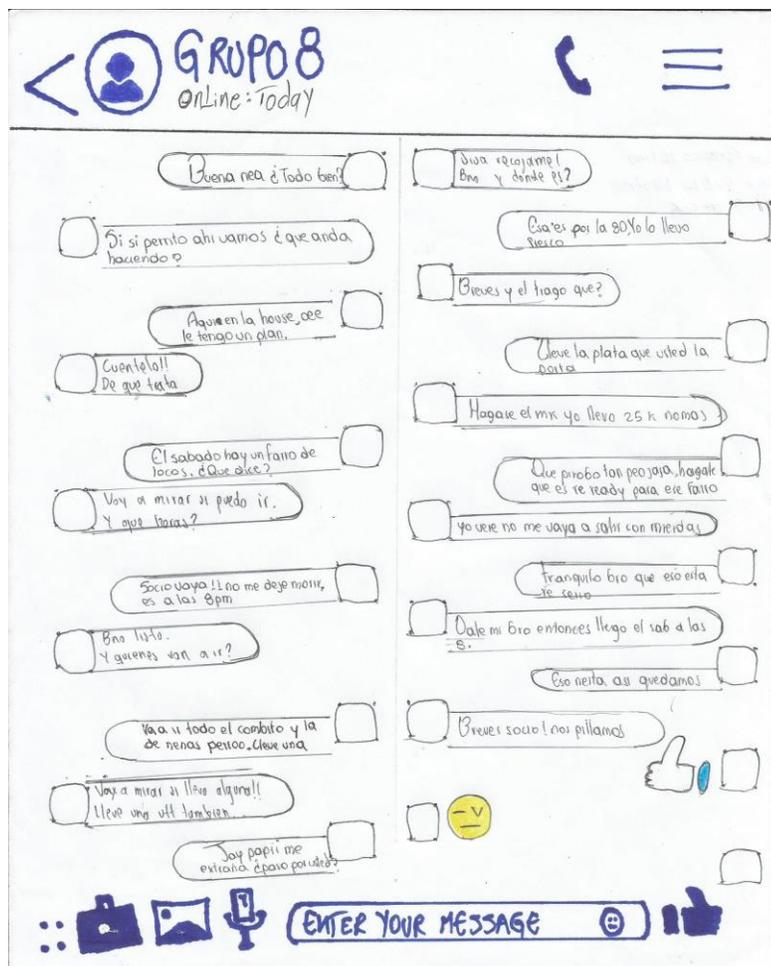


Figura 22. Chat hecho por los jóvenes y para los jóvenes

Esta imagen fue uno de los resultados sobre una de la conversación que habían armado los grupos de estudiantes, cuyo tema central era la planeación de una salida a una fiesta el sábado por la noche

2. Transcribir el chat elaborado por sus compañeros tal cual como se encuentra escrito.
3. Resaltar con colores diferentes los cambios lingüísticos encontrados en el chat.

Chat: Grupo 8

-  Buena nea ¿Todo bien?
-  Si si perrito ahi vamos ¿que anda haciendo?

4. Una vez identificados los cambios, completar la rejilla con la información solicitada.

Aspectos para Evaluar	Cambios Lingüísticos	Marca con una X si cumple con los parámetros.	Numero de palabras encontradas	Corrección de palabras
Estructura y creatividad (uso del ciberhabla en la virtualidad)	Desaparición de las tildes.			
	Uso de interjecciones.			
	Distintivo de Mayúsculas y Minúsculas.			
	Supresión de los signos de apertura.			
	Usos de emojis o emoticones.			
	Uso de ortografía.			
	Palabras nuevas			

Figura 23. Rejilla de análisis

Esta imagen es sobre la rejilla para el análisis de los cambios encontrados en chat grupo 8, en donde cada estudiante debía completar de acuerdo a la información solicitada en la tabla.

Análisis y resultados:

El desarrollo de esta actividad fue un reto total para esta investigación, el uso de la virtualidad como herramienta para continuidad de calendario académico del colegio fue un gran

reto, pero solo para la institución José Asunción Silva, sino para todas instituciones del país, ya que a través de la situación actual por la que enfrenta el país a causa de COVID-19, la educación se vio en la necesidad de continuar con los procesos formativos de los niños, niñas y jóvenes a través de la virtualidad, por lo que cada institución a través de sus páginas institucionales montadas en la red, empezaron a subir actividades correspondientes a cada materia para que cada alumno desde su casa continuara con el proceso de estudio.

Es así como las actividades planteadas en esta investigación continúan con sus desarrollos por medio de la virtualidad, en donde cada actividad es subida cada dos semanas o más dependiendo de las actividades extracurriculares que realiza la institución. Sin embargo, se ha visto menos participación de los estudiantes para realizar las actividades de manera general para las otras materias.

En cuanto al análisis de resultado de esta actividad es evidente que los jóvenes hacen un uso del lenguaje escrito en la red social Facebook totalmente diferente al lenguaje popular de la sociedad. Suelen adaptar la ortografía de las palabras al nivel que ellos consideren algunos distintos de los demás cursos del colegio José Asunción Silva en la red social Facebook, cuya ortografía parte de la adaptación gramatical de los cambios construidos en las palabras. Es así como dentro de esta ortografía se pueden observar abreviaciones, sustituciones de palabras, omisión, sustitución y agregación de sílabas o letras, tal como se puede evidenciar durante el ejercicio realizado en la sesión.

En ese mismo contexto, el análisis de esta actividad fue una construcción colectiva, ya que los estudiantes de grado décimo fueron participantes del análisis. Asimismo con ayuda de ellos se pudo evidenciar que el uso constante de las interjecciones como aquellas palabras que expresan un sentimiento (¡uf!), una llamada energética (¡hey!) o describen elementalmente una

EL LENGUAJE DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

acción (¡jajajajaja!) son usadas con bastante frecuencia por lo jóvenes en la virtualidad y cotidianidad, En donde interjecciones como “Ummm”, “Ahh”, “Jajaja”, “uff” son las más usada por los jóvenes de grado decimo.

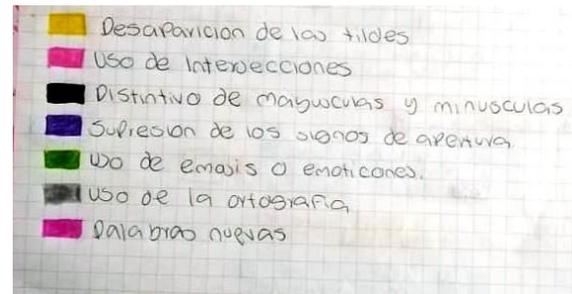


Figura 24. Análisis del lenguaje hecho por jóvenes y para los jóvenes

Estas imágenes son el resultado de esta actividad, en donde los estudiantes de grado decimo del colegio José asunción Silva identificaron los cambios lingüísticos encontrados en chat grupo 8, a partir de la ortografía adaptada, explicada durante en análisis de esta actividad.

De este modo, otra de las cosas que los jóvenes suelen pasar por alto es el uso de las tildes en la virtualidad, ya que dentro de la comunicación de las redes sociales las tildes o puntuación pasa a un segundo plano. Por lo que los cibernautas no están interesados en la calidad sino en el contenido y comprensión del mensaje. Otra de las cosas que son importantes para los jóvenes en cuanto a la comunicación virtual son el uso de las mayúsculas o minúsculas, si es bien sabido por las personas que usan las plataformas sociales el uso de mayúsculas

suspensivas se interpreta enojo por parte del emisor, es por eso que jóvenes en la red social Facebook suele intercambiar mensajes con escritura en minúscula como forma de respeto y cordialidad en la interacción de la red.

Por otro lado, dentro de la comunicación virtual por parte de los jóvenes y a nivel general la omisión al signo de apertura, son un elemento que resalta la comunicación en línea, ya que los jóvenes manifiestan que les da pereza usar los signos al principio de las oraciones, cuyas adaptaciones son hechas a causa del sistema de teclado que se maneja en los celulares puesto que los signos de apertura son más difíciles de encontrar dentro de los teclados de los teléfonos móviles.

Aspectos para Evaluar	Cambios Lingüísticos	Marca con una X si cumple con los parámetros.	Numero de palabras encontradas	Corrección de palabras
Estructura y creatividad (uso del ciberhabla en la virtualidad)	Desaparición de las tildes.	X	8	Ahí, qué, aquí, cuéntelo, recójame, hágase, veré, así.
	Uso de interjecciones.	X	3	Oeee, bee, jaja.
	Distintivo de Mayúsculas y Minúsculas.	X	170	Al inicio de cada oración mayúscula, y después minúscula
	Supresión de los signos de apertura.	No cumple	No cumple	No cumple
	Usos de emojis o emoticones.	X	2	
	Uso de ortografía.	X	8	Casa, Bueno, usted, si, listo, extraña, sí, sábado.
	Palabras nuevas	X	8	Gonorrea, fiesta, amigo, mala gente, tonto, hermano, diminutivo de gonorrea.

Esta imagen es el análisis de la actividad por parte de una estudiante del grado 10-02 del colegio José Asunción silva, a partir de los chats realizados en anterior sesión

Figura 25. El análisis de los jóvenes

En ese mismo contexto unos de los elementos que resalta el lenguaje de los jóvenes del grado decimo en la red social Facebook son emoticones cuyos símbolos gráficos representan las

emociones o sentimientos de los jóvenes en la red social Facebook. De este modo se podría decir que la representación visual de los emoticones se encuentra ligada al contexto por parte del receptor, es así como la autora M. Acaso (2009) no habla de finalidad visual informativa, en donde a través de los emoticones se busca indicar y describir un estado de ánimo o emoción.

Asimismo, dentro de las conversaciones creadas por los jóvenes se encuentra mucho las malas interpretaciones. De ahí según los autores Sperber y Wilson, en su obra titulada “la teoría de la relevancia” (2004) nos habla en que todo acto comunicativo, existen dos clases de intencionalidad la primera consiste en la intención del hablante de informar sobre algo (la intención informativa) y la segunda intención consiste en donde el hablante busca comunicar su intención informativa (intención comunicativa). Es a partir de eso en donde se considera que la intención comunicativa es la más asertiva en el lenguaje de los jóvenes pues a través de esta intención los jóvenes buscan comunicar su intención informativa con el fin de obtener reacciones o comentarios acerca de sus publicaciones o mensajes. Sin embargo, este tipo de comunicación se encuentra más en los grupos de chat armados para un único fin.

En conclusión, se podría se decir que ortografía adaptada son las modificaciones y adaptaciones gramaticales que se le realizan a las palabras dentro de la comunicación, con el fin de que los mensajes sean claros y efectivos para las personas que hacen parte de los grupos de amigos de cada joven en la red social Facebook. En ese mismo contexto, surge el nombre de esta actividad “*dime como facebuequeas y te diré quién eres*” en donde los jóvenes fueron los protagonistas de su propio análisis del lenguaje usado en la red social Facebook.

3.5.7 Sesión 7

Título de la actividad: *Amor Vs infidelidad por parte de los facebuqueros*

Actividad de sensibilización: Analizar algunas publicaciones de Facebook en donde el uso de los emoticones o imágenes acompañadas de palabras representan un mensaje algunas veces difícil de comprender por parte del receptor.



Figura 26. Amor vs infidelidad

Estas imágenes son publicaciones tomadas de algunos perfiles de amigos de mi red social Facebook, cuyas publicaciones tiene la intencionalidad de transmitir mensajes que donde algunas palabras son sustituidas por emoticones.

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: Significado de los emoticones, el lenguaje no verbal.

- **Emoticones:** Según la real academia de la lengua española, los emoticones son símbolos gráficos que representan expresiones o emociones con el objetivo de representar un estado animo según el emisor.
- **Lenguaje no verbal:** es un tipo de lenguaje corporal que los seres humanos utilizan para transmitir mensajes, en la mayoría de casos de forma inconsciente que expresa

sentimientos o estados interno como el hambre, la tristeza, la alegría, el miedo, la indignación, el enfado, la sorpresa, etc...

Ejercicio – Aplicación:

1: Elaborar un mensaje a partir del tema elegido:

- **Declaración de amor**
- **Infidelidad**

2. Una vez elegido el tema elaborar un mensaje usando emoticones o imágenes de acuerdo al ejemplo mostrado anteriormente en la actividad de sensibilización

Materiales: Hojas blancas, colores, marcadores, pegante líquido, tijeras, revistas.

Análisis y resultados

3.5.8 Sesión 8

Título de actividad: *El recuerdo de los facebuqueros*

Actividad de sensibilización: Resumir a través de una presentación visual todas las sesiones realizadas con los estudiantes de grado decimo, donde se evidencie el lenguaje propio de ellos usados en la red social Facebook.



Figura 27. Constrúyanos recuerdos

Componente teórico: en esta sesión se trabajan los siguientes conceptos: Significado de lenguaje, ciberhabla, Facebook, Adolescencia.

Aplicación- Ejercicio:

1. Realizar un video de minino 3 minutos en donde se resalten la experiencia vivida durante el desarrollo de esta investigación.
2. Elaborar una carta de despida a un amigo que contenga palabras, expresiones y emoticones usadas con frecuencia en la red social Facebook.

Materiales: Hojas blancas, lápiz, esferos, resaltadores, pliegos de papel.

Análisis y resultados:

En conclusión, este capítulo sobre diseño metodológico y análisis de resultados explica los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. A partir de los resultados de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Por lo que la mejor manera de entender y mejorar ese lenguaje que usan los jóvenes del colegio José Asunción Silva en la red social Facebook parte de la interacción con cada uno de los estudiantes, en donde se busquen nuevas estrategias a la hora de enseñar, teniendo en cuenta la realidad de ellos, para así lograr una enseñanza y aprendizaje sin obligaciones, en donde se encuentre un gusto por la lectura y la escritura de una manera entendible para las personas de otras generaciones y que no hagan parte de sus círculos sociales.

Conclusiones

El estilo del lenguaje usado por los estudiantes en la red social Facebook es informal, espontáneo, libre, sin tener en cuenta las reglas ortográficas, ellos son conscientes de que como escriben en Facebook no es de la manera correcta, puesto que realizan modificaciones a las palabras y a la escritura alterando su estructura y significados. No obstante, los jóvenes ven este espacio como acto comunicativo sin barreras, otorgándoles la libertad para crear su propio lenguaje e identidad. A su vez los jóvenes de grado noveno del colegio José Asunción Silva crean barreras de protección con el uso de las palabras así las personas que no forman parte de sus generaciones, sin embargo, suelen juzgar el lenguaje de otros jóvenes que no hacen parte de sus grupos de amigos y que los llevan a olvidar su propio lenguaje en la cotidianidad.

Por otro lado, el uso del lenguaje de los jóvenes de grado decimo en la red social Facebook, se encuentra cargado de emociones y significados, en donde solo las personas cercanas a ellos o que hagan parte de sus generaciones comprenderán la intencionalidad que ellos tienen frente a la construcción de sus realidades a través de los mensajes con su lenguaje propio. De este modo, se puede decir que este fenómeno del lenguaje de los jóvenes se encuentra permeado en la vida personal, familiar e interpersonal, ya que el contexto en que se encuentran los adolescentes, la expansión tecnológica y el mundo virtual les genera otra forma de ver y comprender mundo.

Por último, la innovación de este proyecto se encuentra en los recursos que fueron usados para el desarrollo de cada una de las sesiones. Además de resaltar las dificultades que tuvo esta investigación en relación con las medidas de seguridad que implementó el gobierno a causa de la pandemia del COVID-19. Por lo que las clases pasaron de ser de forma presencial a ser a través de una pantalla, en donde el reto estaba en buscar estrategias que permitieran continuar con

el desarrollo de las sesiones planteadas en el proyecto con ayuda de los estudiantes. Aunque las dos últimas sesiones no se tomaron en cuenta para el análisis de la investigación, se espera que el proyecto finalice con los estudiantes de grado decimo a través de la virtualidad.

Finalmente, se pretende que este proyecto, sea el inicio para el desarrollo de otros trabajos o propuestas, en torno al lenguaje y a sus procesos de significación dentro de la institución educativa José Asunción Silva u otras instituciones, cuyo eje principal es lenguaje juvenil, como aquel en donde se construyen nuevas formas de expresiones y palabras acompañadas de emoticones que alteran las estructuras de las palabras y sus significados.

Referencias Bibliográficas.

Acaso, M. (2009). El Lenguaje Visual. Barcelona: España: Paidós.

Alvarado, J. (2017). Factores que Influyen en la Creación y Utilización de la Jerga Adolescente en Tres Colegios de la Zona de Puntarenas Resumen. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/kanina/article/view/30483/30402>

Alvarez, N. (2017). La Influencia de la Red Social Facebook en el Lenguaje Escrito de Los Estudiantes del Grado Octavo del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10501/AlvarezNataly2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crystal, D. (2002). El Lenguaje e Internet. Madrid: Cambridge University Press.

Crystal, D. (2013). Internet y los cambios en el lenguaje. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-y-los-cambios-en-el-lenguaje/>

Coseriu, E. (1986). Introducción a la Lingüística. Madrid: España. Gredos.

Dávila, L. (2004). Adolescencia y Juventud de la Nociones a los Abordajes. Recuperado de file:///C:/Users/Carlos%20Pulecio/Downloads/Adolescencia_y_juventud_de_las_nociones_a_los_abor.pdf

Dawkins, R. (1976). El Gen Egoísta. Recuperado de <http://biologia.otalca.cl/wp-content/uploads/2018/01/El-Gen-Egoista.pdf>

Escandell, M. (1993). Introducción a la Pragmática. Madrid: España: Anthropos.

Facchin, J. (2018). ¿Qué es Facebook, para qué sirve, y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo? Recuperado de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Gonzales, M. (2015). Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grice, P. (1989). *Studies in the Way of Words*. Londres, Inglaterra: Harvard University Press.

Kristeva, J. (1988). *El lenguaje ese desconocido*. Madrid, España: Fundamentos.

Pérez, A. (2007). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407748996007.pdf>

Restrepo, M. (2006). Organización psicológica en la adolescencia. Seminario, julio 18 – agosto 22 de 2006. ECLIPSI: Especialistas en Clínica Psicológica.

Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Wilson, D., & Sperber, D. (2004). La teoría de la relevancia. *Revista de investigación lingüística*, Vol. 7, n° 1 (2004).

Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>

Vega, D. (2018). Social media y el lenguaje de la equidad de género. Recuperado de

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6837/UVD->

[TC_VegaPenagosDavidMauricio_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6837/UVD-TC_VegaPenagosDavidMauricio_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yule, G. (2007). El lenguaje. Ediciones Akal.

Zecchetto, V. (2002). La Danza de los Signos. Quito, Ecuador: Abya-Yala.