

TRABAJO DE GRADO

MODELO DE RAE

Título

Propuesta para la creación de una empresa de producción y comercialización de camisetas deportivas elaboradas con tejido inteligente.

Proposal for the creation of a company producing and marketing sports shirts made with smart fabric.

Autor

MONTOYA, Yesica; NAVARRO, Lynda

Publicación

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Tejidos inteligentes, estampado termocromático, termómetro de banda.

Descripción

Intelligent Sport nace de una idea de negocio planteada desde la necesidad de ofrecer un producto innovador que brinde no solo comodidad a los deportistas sino, ciertos valores agregados como: Una prenda con un estampado termocromático que indica mediante su cambio de color la variación la temperatura corporal y denota al deportista que se encuentra listo para hacer un cambio de rutina posterior a haber culminado su etapa de precalentamiento. Adicionalmente la prenda cuenta con un termómetro en banda resistente al agua adherido, el cual mostrará con precisión la temperatura del cuerpo del deportista, lo cual minimiza el riesgo de lesión.

Fuentes

Contenidos

El proyecto está orientado a verificar la factibilidad del producto Intelligent Sport, teniendo en cuenta los aspectos necesarios para su ejecución, técnicos u operativos, financieros, estudio de mercados junto con las políticas legales y ambientales.

Inicia con el marco teórico evidenciando la investigación realizada en pro de demostrar la viabilidad del producto dentro de los contextos anteriormente planteados, la justificación argumentada del posicionamiento de la marca y el producto.

El estudio de mercados realizado mediante encuestas e investigación previa denota como mercado objetivo para la comercialización la población de deportistas puesto que es una solución textil diferenciada de alta tecnología que combina moda, comodidad y funcionalidad, el sector escogido fue la localidad de Engativá, verificando la viabilidad de la marca y basado en el sector productivo textil y confecciones del programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Gobierno Nacional.

Este proyecto tuvo en cuenta los aspectos necesarios para la creación de una empresa, costos, procedimientos, determinación del tipo de organización, así como el marco legal, jurídico y ambiental. Adicional a esto se tuvieron en cuenta los aspectos relacionados con la elaboración del producto, la oferta y demanda, el mercado objetivo, el estudio de la competencia, todo esto evidenciado en el estudio de mercados y el técnico, los recursos financieros y humanos y por último el análisis financiero que denota la viabilidad del producto

Metodología

Enfoque mixto cuantitativo y cualitativo.

La metodología de investigación tuvo un enfoque descriptivo y documental cualitativo, y cuantitativo, el cual nos permitió obtener información acerca de lo esperado por el mercado objetivo hacia el producto a comercializar, así mismo nos permitió verificar que el uso de tejidos termo cromáticos y del termómetro de banda satisface la necesidad del deportista al momento de evidenciar que su cuerpo se encuentra en condiciones óptimas para la realización de la actividad física, se plantea pensando en los beneficios (Comodidad, facilidad de movimiento y estética) que se brindarán a los deportistas para su óptimo rendimiento. Adicional a esto se denota que el valor agregado proporcionado a estas prendas de vestir es de gran aceptación, ya que al momento de realizar actividad física es necesario escoger la prenda dependiendo de la actividad física que se vaya a llevar a cabo.

Conclusiones

“Intelligent Sport” es un producto innovador que incentiva los buenos hábitos en los clientes. El producto cumple no solo con el parámetro de innovación, sino que también es demostrable el valor agregado del mismo no solo por el estampado termo cromático en la prenda, sino por la implementación del termómetro de banda adherido a la

camiseta, pues este no solo indica mediante el cambio del color de estampado el cambio de temperatura sino, que lo muestra de forma precisa en dicho termómetro.

Gracias al estudio financiero y a los datos obtenidos se puede demostrar que el proyecto ofrece viabilidad no solo a nivel de crecimiento económico para la empresa sino de la aceptación de la propuesta por parte del mercado objetivo.

Por lo tanto, “Intelligent Sport” es un producto rentable, que a futuro permitirá a Intelligent Spot SAS recuperar no solo la inversión inicial sino, que generará utilidades y permitirá que la empresa sea conocida no solo a nivel local sino, nacional.