

**ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE  
ZIPAQUIRÁ**

JAVIER ANTONIO SÁNCHEZ ROLDAN

INGRID JOHANNA SOLER RUIZ

YENNY MARCELA SOLER RUIZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTÁ D.C.

2018

**ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE  
ZIQUAIRÁ**

JAVIER ANTONIO SÁNCHEZ ROLDAN

INGRID JOHANNA SOLER RUIZ

YENNY MARCELA SOLER RUIZ

JESÚS ALFREDO CASADIEGO SARMIENTO

Economista

Especialista en Finanzas

Magister en Ciencias Económicas

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTÁ D.C.

2018

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo de grado a nuestros padres, quienes nos han apoyado de manera incondicional desde que empezamos a andar por la vida.

Dedicado a nuestras familias por brindarnos su apoyo diario y comprensión por el tiempo que no pudimos dedicarles.

## **Agradecimientos**

Gracias Padre Eterno, porque sabemos que tú eres el que nos está ayudando.

A la Corporación universitaria Minuto de Dios, la Unidad de Especializaciones y los profesores por su disposición y colaboración para llevar a cabo este proyecto de grado.

A Jesús Alfredo Casadiego Sarmiento por su guía, consejo, recomendaciones, conocimiento y apoyo para la culminación de este proyecto de grado.

A nuestras familias por su apoyo incondicional, consejo y motivación constante para cumplir con éxito este proyecto de grado.

## Resumen ejecutivo

Después de hacer un análisis del entorno turístico en el Municipio de Zipaquirá, se evidencia una alta necesidad en los actores de este sector, para interactuar de manera oral con el turista extranjero que no domina el idioma local. Estos actores tienen la necesidad de mejorar la experiencia del turista, para que se convierta en embajador de la región ante el mundo y convoque nueva población con deseo de visitar el municipio y vivir una experiencia memorable.

Es necesario entonces, hacer una revisión de la importancia de conocer un segundo idioma y la repercusión que tiene este en los distintos ámbitos de la sociedad, y cómo el inglés se ha convertido en el idioma más estudiado en el mundo. Estos dos conceptos (turismo e idiomas) encuentran su unión en el turismo idiomático, un fenómeno relativamente reciente, en el que los individuos buscan el perfeccionamiento o aprendizaje de un idioma extranjero a través del turismo.

El turismo idiomático, es un tipo de turismo con dos objetivos para los individuos que lo realizan, el aprendizaje de un idioma a través de la inmersión lingüística en un país extranjero, y el disfrute del mismo a través del turismo. Para analizar este fenómeno, primero es importante entender cómo ha sido la evolución del turismo desde sus inicios hasta la actualidad, tanto en el entorno mundial, como en el desarrollo concreto de algunos países.

Para lograr este objetivo, la Secretaría de Desarrollo y Turismo del municipio de Zipaquirá, tiene dentro su plan de desarrollo Acuerdo N° 01/2016, iniciar con el proceso de convocatoria a sus habitantes, que deseen aprender a hablar el idioma inglés, proyectándolos como guías turísticos y potenciadores del ecosistema competitivo emprendedor de la región, ampliando sus conocimientos y generando ingresos que les permita mejorar su calidad de vida.

Posteriormente, este proyecto se ampliará hacia los municipios de la Sabana Centro, ya que esta zona es considerada de alto nivel turístico en el centro del país.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	
1.	Problema..... - 6 -
1.1	Descripción del problema ..... - 6 -
1.2	Pregunta de investigación ..... - 8 -
2.	Objetivos..... - 8 -
2.1	Objetivo general..... - 8 -
2.2	Objetivos específicos ..... - 8 -
3.	Justificación ..... - 9 -
4.	Marco de referencia ..... - 10 -
4.1	Marco teórico ..... - 10 -
4.2	Antecedentes o Estado del arte (marco investigativo)..... - 16 -
4.3	Marco legal ..... - 19 -
5.	Metodología..... - 28 -
5.1	Enfoque y alcance de la investigación ..... - 28 -
5.2	Población y muestra..... - 29 -
5.3	Instrumentos..... - 30 -
5.4	Procedimientos..... - 31 -
5.5	Análisis de información. .... - 31 -
5.6	Consideraciones éticas ..... - 31 -



6.	Cronograma .....	- 32 -
7.	Presupuesto .....	- 34 -
8.	Resultados y discusión .....	- 35 -
9.	Conclusiones.....	- 58 -
10.	Recomendaciones .....	- 59 -
11.	Referencias bibliográficas .....	- 60 -
12.	Anexos .....	- 65 -



## Lista de Tablas

<b>Tabla 1. Estudio de mercado</b> .....	- 2 -
<b>Tabla 2. Beneficios sociales</b> .....	- 5 -
<b>Tabla 3 Cronograma de actividades</b> .....	- 33 -
<b>Tabla 4. Presupuesto</b> .....	- 34 -
<b>Tabla 5. Análisis de los involucrados</b> .....	- 49 -
<b>Tabla 6. Análisis de los beneficios de la población.</b> .....	- 51 -
<b>Tabla 7. Estudio Financiero</b> .....	- 51 -
<b>Tabla 8. Identificación de riesgos del proyecto</b> .....	- 57 -

## Lista de Gráficos

<b>Gráfica 1. Rango de Edad</b>	<b>Gráfica 2 . Sexo</b> .....	- 35 -
<b>Gráfica 3. Nivel Académico</b> .....		- 36 -
<b>Gráfica 4. ¿Considera que en Zipaquirá existe el turismo idiomático?</b> .....		- 36 -
<b>Gráfica 5. Nativo de Zipaquirá</b>	<b>Gráfica 6. ¿Cuáles cree usted que son los inconvenientes más frecuentes, que se dan con los turistas?</b> .....	- 37 -
<b>Gráfica 7. Le gustaría aprender inglés</b>	<b>Gráfica 8. Nivel de Inglés</b> .....	- 38 -
<b>Gráfica 9. ¿Trabaja Actualmente?</b> .....		- 38 -
<b>Gráfica 10. ¿Considera importante el conocimiento de un segundo idioma para implementar un turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá?</b> .....		- 39 -
<b>Gráfica 11. Del censo empresarial. (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2017)</b> .....		- 40 -
<b>Gráfica 12. De las unidades productivas. (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2017)</b> .....		- 40 -
<b>Gráfica 13. Estadística de visitantes facturadas. (Parque de la Sal, 2017)</b> ...		- 41 -
<b>Gráfica 14. De extranjeros por idioma. (Parque de la Sal, 2017)</b> .....		- 42 -
<b>Gráfica 15. Árbol de problemas</b> .....		- 45 -
<b>Gráfica 16. Árbol de objetivos</b> .....		- 48 -

## Lista de Anexos

<b>Anexo A. Encuesta .....</b>	<b>- 65 -</b>
<b>Anexo B. Formato de Inscripción.....</b>	<b>- 66 -</b>
<b>Anexo C. Formatos de Metodología de Marco Lógico .....</b>	<b>- 67 -</b>

## **Introducción**

Este trabajo de investigación aplicada, es el resultado de la sinergia entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Zipaquirá, y el IDECUT Instituto Departamental de Cultura y Turismo, las cuales son las entidades encargadas de administrar y promover a nivel nacional como internacional los sitios turísticos, resaltando su importancia como elemento cultural y atracción turística.

El municipio de Zipaquirá atrae turistas nacionales e internacionales, que la visitan a diario, con una afluencia de 650.000 personas al año y un incremento estimado del 10% anual. Sin embargo, muchos de ellos manifiestan inconformidad porque no reciben información clara o suficiente sobre dicho lugar o las actividades turísticas del entorno en su idioma natal, debido a que no hay el suficiente personal que maneje otros idiomas diferentes al español y que pueda prestar sus servicios, lo cual forma una barrera idiomática y constituye una falencia importante que, de no ser resuelta, puede limitar las perspectivas de crecimiento en la afluencia de nuevos turistas.

El estudio de mercado realizado, indica que es necesario iniciar con el proceso de convocatoria a los habitantes cuya actividad económica se encuentra relacionada con el sector del turismo y desean aprender a hablar el idioma inglés, proyectándolos como guías

turísticos y potenciadores del ecosistema competitivo emprendedor de la región, ampliando sus conocimientos y generando ingresos que les permita mejorar su calidad de vida.

Se estima que para el año 2019 se beneficien 150 personas y para el año 2025 sean 300. En el año 2018 existe una demanda de 2.865 personas que requieren la capacitación para el desarrollo de su actividad económica, por lo tanto se estima que para el año 2025 esta población ascenderá a 3487, con un deficit de 1987 personas.

En la tabla 1, la oferta corresponde al número de personas naturales o jurídicas que utilizan el programa por año. La demanda corresponde al número de personas que requieren el programa de bilinguismo por año.

Bien o Servicio	Unidad de Medida	Descripción del Bien o Servicio	Año Inicial (Histórico)	Año Final (Histórico)	Último año Proyectado
Aquisición de programa de bilinguismo para el turismo idiomático	Unidad	Oferta: Corresponde al número de personas naturales o jurídicas que utilizan el programa de bilinguismo por año Demanda: Corresponde al número de personas que requieren el programa de bilinguismo	2018	2025	2025
AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT		
2018	0	2865	-2865		
2019	150	2922	-2772		
2020	150	2981	-2681		
2021	200	3040	-2540		
2022	200	3192	-2492		
2023	250	3256	-2306		
2024	250	3321	-2121		
2025	300	3487	-1987		

**Tabla 1. Estudio de mercado**

Este proyecto se realizará contando con la colaboración de 6 docentes nativos de inglés, altamente calificados y experimentados, las cuales realizarán las capacitaciones en las instalaciones de la administración municipal.

De la misma manera, se identifica a la región de la sabana de Bogotá como el destino favorito número uno en Latinoamérica para el aprendizaje del idioma Español. Los turistas idiomáticos escogen este destino porque el español que se habla en esta región es de acento neutro y considerado como uno de los mejores en su pronunciación y forma de hablar. Se evidencia otra necesidad de comunicación de la comunidad, relacionada con el cómo enseñar el español, sin saber por lo menos inglés. De primera mano, esta comunicación es nula, y se evidencia que para ser líderes en el turismo idiomático, se requiere educar a la comunidad en la enseñanza del español a través de otra lengua, que para este caso es el idioma inglés como lengua internacional de los negocios.

De allí nació la iniciativa, de elaborar un programa de bilingüismo, para la implementación del Turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá, cuyos resultados serán analizados en detalle junto con varias estrategias de mejora, que conllevan a un incremento de las experiencias memorables del turista.

El capital humano (educación, bienestar y sistema de protección social), el capital social (las instituciones), la economía (empresas y sectores económicos), los recursos

naturales y la infraestructura son elementos esenciales para determinar la importancia del segundo idioma en el municipio.

De acuerdo a lo anterior, se dará cumplimiento al Eje No. 3 Competitividad y estructura. Una ciudad dinámica y visionaria, del Plan de desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, en donde se precisan las necesidades del ciudadano, sus problemáticas, sus fortalezas frente a los sueños de toda una población y busca resolver estas situaciones.

Por tal razón, nos acogemos al Artículo 24 del Programa No. 11 Promoción del Desarrollo Económico y Turismo, del Plan de desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, cuyo objetivo es “Promover el desarrollo económico del municipio, con el fin de incrementar de forma sostenible el bienestar, la calidad de vida y las oportunidades de generación de empleo e ingresos de las familias que habitan en el municipio, fortaleciendo empresarialmente a los sectores económicos de la ciudad”

Estamos convencidos de que este programa está acorde a los lineamientos propuestos por el Plan de desarrollo municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, ya que el dominio del inglés se convierte en un valor agregado en cualquier oportunidad de trabajo, siendo muy valorado ante la demanda de un mercado globalizado y de la revolución tecnológica que nos rodea, en donde la Alcaldía Municipal de Zipaquirá será el principal gestor de oportunidades para ecosistema competitivo emprendedor del turismo.

Este programa tendrá un beneficio social, que se desarrollará a partir del proyecto en el aumento de la competitividad de los empresarios y comerciantes usuarios de este servicio. La cantidad corresponde al número de personas beneficiadas del proyecto, el valor unitario corresponde a un salario \$781.242 mensual, que devengarían adicionalmente los beneficiarios después de la capacitación y cuyo valor total corresponde al ingreso anual adicional que tendrían los beneficiarios.

Tipo	Descripción	Medido a través de	Bien Producido	
Beneficios	Cantidad: Corresponde al número de personas beneficiadas del proyecto Valor unitario: Corresponde al salario mínimo por año. Valor total: Corresponde a los ingresos de las personas beneficiadas que devengarán por lo menos el salario mínimo	Millones de pesos	Mano de obra administrativa / profesional / no calificada	
AÑO	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente donde se obtuvo la información
2018	0	\$ 9.374.904,00	\$ -	Salario mínimo
2019	150	\$ 9.843.649,20	\$ 1.476.547.380,00	Salario mínimo
2020	300	\$ 10.335.831,66	\$ 3.100.749.498,00	Salario mínimo
2021	450	\$ 10.852.623,24	\$ 4.883.680.459,35	Salario mínimo
2022	600	\$ 11.395.254,41	\$ 6.837.152.643,09	Salario mínimo
2023	750	\$ 11.965.017,13	\$ 8.973.762.844,06	Salario mínimo
2024	900	\$ 12.563.267,98	\$ 11.306.941.183,51	Salario mínimo
2025	1050	\$ 13.191.431,38	\$ 13.851.002.949,80	Salario mínimo
			\$ 50.429.836.957,81	

**Tabla 2. Beneficios sociales**



## **1. Problema**

### **1.1 Descripción del problema**

Dada la necesidad de dar cumplimiento al Eje No. 3, Competitividad y estructura. Una ciudad dinámica y visionaria, del Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo realizó una investigación en donde se pretende favorecer a los habitantes nativos, en el aprendizaje del idioma inglés, debido a que se logró identificar que el problema central se basa en el bajo acceso a los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático que fortalezcan la economía y el turismo. Este proyecto se va a ejecutar con el fin de brindar competencias para el turismo idiomático y la enseñanza de la cultura local, a las personas naturales, que les permitan mejorar su competitividad al interior del ecosistema turístico competitivo emprendedor.

Cabe resaltar que el turismo es uno de los sectores económicos más sobresalientes del municipio de Zipaquirá, quien, dentro de su Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, tiene como meta producto realizar una campaña anual de bilingüismo dirigida a los actores del turismo.

Sin embargo, aunque se cuenta con atractivos turísticos en la parte urbana y en la parte rural los recursos turísticos, no están bien armonizados para una excelente oferta turística y la cadena productiva de turismo no está consolidada totalmente, se ha avanzado

en el tema de bilingüismo, pero aún falta bastante en todo el sector, las campañas de sensibilización han impactado al sector educativo, pero está pendiente la comunidad en general.

Es importante tener en cuenta que la posición geográfica de Colombia es privilegiada, ya que cuenta con diversas zonas climáticas y variados sitios turísticos y el turismo es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento económico.

Por tal razón la proyección económica, está directamente relacionada con la calidad y cantidad de factores y recursos que la refuerza o retraen, por lo que podemos decir que la existencia de un entorno organizado, crea potencial para aprovechar mejores oportunidades de expansión económica.

Estas oportunidades de integración social, económica y la conjunción entre el desarrollo local y el desarrollo económico y social de los centros, se analizan como una alternativa de crecimiento y de transformación competitiva.

De acuerdo a lo anterior, observamos que existe la necesidad de hacer inclusión social para cubrir las necesidades básicas de los habitantes nativos y facilitar la interacción oral con los turistas que llegan a la región, pretendiendo demostrar la importancia de concientizar a las empresas del sector turismo, para capacitar a todo el personal vinculado a este sector, en el manejo del idioma inglés, teniendo en cuenta el constante crecimiento de

extranjeros, que visitan nuestro país. *Importancia de la segunda lengua en el sector turismo*  
(Juan Carlos Sánchez, Universidad Militar Nueva Granada año 2015).

## **1.2 Pregunta de investigación**

1. ¿Qué efecto tendría para el ecosistema competitivo emprendedor del Municipio de Zipaquirá, la implementación de un programa de bilingüismo que permita optimizar los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Aumentar en uno, los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocado al turismo idiomático, para fortalecer la economía y turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019.

### **2.2 Objetivos específicos**

1. Convocar, seleccionar y ejecutar, los mecanismos necesarios, para el desarrollo del aprendizaje del idioma inglés, a los beneficiarios del programa de Bilingüismo, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Zipaquirá.

2. Fortalecer las capacidades de emprendimiento y la búsqueda de oportunidades de empleo, para el municipio de Zipaquirá en el año 2019, elaborando los estudios financieros para tal propósito.
3. Proporcionar a los beneficiarios del programa, el conocimiento necesario para garantizar el aprendizaje del idioma inglés hasta el nivel B1, y de esta forma lograr interactuar oralmente, con los turistas que visiten el Municipio de Zipaquirá
4. Conservar la diversidad lingüística y cultural, como un recurso natural.

### **3. Justificación**

De acuerdo a la investigación realizada, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Zipaquirá, desarrollará un programa de bilingüismo, con destino a los habitantes nativos enfocados al sector turismo, ya que este municipio, acoge aproximadamente 174.198 turistas extranjeros al año, generando empleo a sus habitantes.

Este programa se ejecutará con el fin de generar en un grupo poblacional, el aumento de su competitividad en la atención de los turistas extranjeros, para lo que requerirán una segunda lengua y el desarrollo de competencias en servicios, que les ayude a realizar una transferencia cultural adecuada. El programa a desarrollar, hará énfasis en el turismo idiomático como herramienta para la enseñanza de la cultura local y el idioma

español a los turistas, desde una lengua internacional como lo es en este caso el idioma inglés.

Como consecuencia de lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Zipaquirá, apoyará el desarrollo y la ejecución del programa, convocando, realizando la inscripción del recurso humano, contando con la colaboración de docentes extranjeros, que permita iniciar el proceso educativo, ampliando sus conocimientos, cumpliendo el nivel de inglés B1.

#### **4. Marco de referencia**

A continuación, exponemos algunas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general, que están constituidos por *los estudios que otros investigadores han ejecutado*.

##### **4.1 Marco teórico**

Los diferentes conceptos que analizaremos, sirven como sustento teórico para exponer algunos conceptos e ideas originadas en la investigación.

**Turismo idiomático.** Es una modalidad de turismo-cultural que tiene como atractivo y motivación el aprendizaje o perfeccionamiento de un idioma distinto al nativo en otro país.

Así mismo, el (Ministerio de Educación Nacional (2006) en la cartilla de Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés), expone que el bilingüismo se refiere a los diferentes grados de dominio con los que un individuo logra comunicarse en más de una lengua y una cultura. Estos diversos grados dependen del contexto en el cual se desenvuelve cada persona. Así pues, según el uso que se haga de otras lenguas distintas a la materna, éstas adquieren el carácter de segunda lengua o de lengua extranjera.

De acuerdo a las diferentes definiciones de bilingüismo, se puede observar inicialmente, que todos los autores tienen puntos en común respecto a la competencia del dominio de dos lenguas indistintamente, en segundo lugar, hacen énfasis en que una persona bilingüe, es capaz de hablar en dos lenguas, cuando hay un proceso efectivo de comunicación.

(Ramírez, A. (1992) citado por Bermúdez, J. R. & Fandiño, Y. J. (2012), manifiesta que existen 4 tipos de bilingüismo:

**Bilingüismo estable.** Es el que responde a la diferenciación lingüística entre dos grupos que comparten el mismo terreno y donde el grupo bilingüe, se ve obligado a distinguir el uso de una lengua y otra, según los dominios sociolingüísticos.

**Bilingüismo dinámico.** Donde la situación social y diferenciación entre roles y uso de las distintas lenguas están dirigidos hacia una asimilación lingüística.

**Bilingüismo transicional.** En el cual dos idiomas asumen las mismas funciones, lo que se presta al uso exclusivo de una de las lenguas, para cumplir las distintas funciones comunicativas.

**Bilingüismo vestigial.** En el que refleja una asimilación lingüística casi total y donde el bilingüismo cumple una función simbólica, que se asocia con una minoría pequeña a punto de extinción.

Con los tipos de bilingüismo anteriores se puede determinar, que una persona bilingüe, no es la que tiene la habilidad de hablar dos lenguas, sino aquella que tiene la capacidad de comprender e interactuar en los diferentes escenarios sociales y comunicativos.

## **Educación Bilingüe.**

Tal y como lo expone el Ministerio de Educación Nacional (2006) en la cartilla de Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés “Ser bilingüe es esencial en el mundo globalizado” (p. 5) y es visto como una necesidad que viene adquiriendo cada vez, mayor importancia.

Por tal razón, las diferentes instituciones educativas, han venido implementado Programas de Educación Bilingüe, con el fin de favorecer la propuesta de seguimiento al programa de bilingüismo, por medio de un modelo de gestión de aprendizaje de una segunda lengua, especialmente el inglés por ser catalogado como el idioma universal, buscando el desarrollo lingüístico y cognitivo de los estudiantes.

En este proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua, intervienen diferentes variables de tipo pedagógico, que se relacionan con la metodología utilizada en las aulas de clase y donde se lleva a cabo el proceso; otra variable está relacionada con el estudiante, identificando su capacidad de aprendizaje, actitud, aptitud y motivación personal.

Al respecto Gardner, R. C. 1985 dice que “la adquisición de una segunda lengua es una experiencia psico-social central, en la que además de nuevos conocimientos se adquieren valores e ideas pertenecientes a otro grupo cultural”.



De acuerdo con este enfoque, el proceso de aprendizaje de una segunda lengua se debe dar en un entorno, donde se faciliten diferentes elementos, para que el estudiante se pueda comunicar efectivamente.

### **Ventajas del bilingüismo.**

Son muchas las ventajas, que las personas obtienen al aprender una segunda lengua, podemos nombrar las siguientes Ardila 2012:

Incremento de la flexibilidad mental.

Desarrollo de funciones cognitivas relacionadas con las dimensiones del ser humano.

Adquisición de estrategias cognoscitivas para la solución de problemas.

Habilidad para comunicar en cualquier contexto.

Apertura a nuevas culturas Ardila 2012, p.1.

Por su parte el Ministerio de Educación Nacional (2006) en la cartilla de los Estándares de Competencias para una lengua Extranjera menciona, que el bilingüismo es una oportunidad invaluable para el desarrollo social, cultural y cognitivo de los estudiantes porque:

Disminuye el etnocentrismo y permite a los individuos apreciar y respetar el valor de su propio mundo, lo mismo que desarrollar el respeto por otras culturas.

Fomenta el respeto y la valoración de la pluralidad y de las diferencias, tanto en el entorno inmediato, como en el globalizado.

Apoya la práctica de la interacción social y la negociación de significados.

Mejora su capacidad para entablar relaciones con otras personas y para desenvolverse en situaciones nuevas.

Desarrolla mayor conciencia lingüística, ampliando cada vez más sus potencialidades síquicas superiores como la memoria mediatizada, el pensamiento lógico-verbal y la conciencia.

Contribuye a la formación de conceptos, al razonamiento lógico y al desarrollo de la creatividad.

### **El bilingüismo en Colombia desde las políticas**

El bilingüismo y la educación de una lengua extranjera, han venido cobrando gran relevancia en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional MEN (2004) a través del Programa Nacional de Bilingüismo PNB, dirige la atención en las entidades educativas, directivos, coordinadores, profesores, investigadores y padres de familia, para que en conjunto se identifiquen las causas que impiden que la educación y la orientación del bilingüismo, se desarrolle eficazmente.

Este proyecto es implementado por el MEN, en busca de mejorar la calidad de la política educativa en los niveles de preescolar, básica, media, superior y programas de

educación para el trabajo y el desarrollo humano, como una estrategia que promueva la competitividad de los colombianos y está fundamentado en las siguientes consideraciones: “El dominio de una lengua extranjera se considera factor fundamental para cualquier sociedad interesada en hacer parte de dinámicas globales de tipo económico, académico, tecnológico y cultural, y el mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés de una sociedad o población conlleva el surgimiento de oportunidades para sus ciudadanos, el reconocimiento de otras culturas y el crecimiento individual y colectivo” (MEN-P.N.B. 2004–2019).

Con lo anterior se aspira a que los colombianos tengan la posibilidad de comunicarse en una lengua extranjera, “con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural” (MEN-P.N.B. 2004–2019). Esto conlleva a conocer nuevas culturas, a tener nuevas oportunidades de comunicación y sobre todo a contar con personas que sean capaces de trabajar y adaptarse a las necesidades del mundo actual.

#### **4.2 Antecedentes o Estado del arte (marco investigativo)**

Debido a la posición geográfica de Colombia, que cuenta con diversas zonas climáticas y variados sitios de interés, el turismo es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento económico. Es por esto que presentaremos algunos resultados de proyectos y propuestas realizadas frente al tema a abordar.

El Naranjo Educational Services S.A.S., con el apoyo del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quienes llevaron a cabo un curso intensivo de Inglés Contextualizado (Turismo) en La Macarena, Meta, entre el 2 y el 28 de febrero del 2015. Este programa fue constituido en su mayoría por un grupo de estudiantes que a la fecha trabajaban como guías turísticos oficiales de la zona, también contaron con la participación de miembros del ejército nacional y de la policía nacional, quienes tenían base en este municipio.

Este programa cubría las necesidades básicas de estas personas, en cuanto a la interacción oral con los turistas que llegan a la región. El balance de la experiencia fue muy positivo, debido a que los asistentes al curso presentaron grandes avances al entender y responder a preguntas relacionadas con el bienestar general del turista, el entorno local, la comida y la oferta turística en la región. Posteriormente se realizó la evaluación del curso, en donde el grupo de estudiantes, manifestaron gran aceptación en cuanto a la metodología utilizada. También realizaron una auto-evaluación en donde confirmaban los logros positivos y los avances en inglés que obtuvieron durante el curso.

Al conversar con los guías turísticos pertenecientes al ejército y a la policía nacional, que también participaron en el curso de inglés contextualizado, indican que hay un alto grado de interés, entre los demás guías turísticos informales de la zona, identificando la necesidad de que más personas participen en estos cursos.

Por esta razón se recomienda continuar con un nuevo grupo, que no haya podido participar en el realizado en la primera fase, para fortalecer aún más la habilidad de atender a los extranjeros que llegan al municipio, esto debido al incremento del turismo extranjero en la región en los últimos cinco años.

Con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Alcaldía Municipal de Cajicá, hacen el lanzamiento del proyecto Cundinamarca bilingüe, con el acompañamiento de los estudiantes, operadores turísticos, concejales, secretarios de gobierno, alcaldes de sabana centro y medios de comunicación. Este programa hace parte del plan de desarrollo de la Alcaldía municipal de Cajicá, que busca fortalecer el inglés en el municipio de la mano de entidades públicas y privadas de la región, para que Cajicá sea un municipio sostenible y competitivo.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, realizó el Lanzamiento del proyecto inglés para el turismo (septiembre 24 de 2015), capacitando personas en el idioma inglés con diferentes metodologías, para mejorar la atención de los turistas extranjeros que nos visitan y hacernos más competitivos, como destino de talla mundial. La formación de los equipos de trabajo es clave, para crecer como industria de viajes y turismo para generar empleo.

Importancia de la segunda lengua en el sector turismo (Juan Carlos Sánchez, Universidad Militar Nueva Granada año 2015). Pretende demostrar la importancia de concientizar a las empresas del sector turismo, para capacitar a todo el personal vinculado a este sector en el manejo del idioma inglés, teniendo en cuenta el constante crecimiento de extranjeros, que visitan nuestro país.

Programa Nacional de Bilingüismo (Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia 2004-2019) Desarrollar competencias comunicativas de lenguas extranjeras, para convertir esta en una ventaja competitiva con diferentes alianzas del Ministerio de Educación Nacional, universidades públicas y privadas, gobiernos locales y centros de idiomas.

#### **4.3 Marco legal**

Para analizar la contribución del proyecto a la política nacional, en primer lugar, se hace referencia a la Constitución Política de Colombia, la cual, en su artículo 2 identifica como fines del Estado: el “servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación” (Constitución Política de Colombia, 1991).

Más adelante en el artículo 67 se encuentra que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura, el estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica”.

En lo relacionado con las políticas del sector turismo, el cual, ha venido presentando limitantes en su desarrollo competitivo. El Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo de 2013 realizado por el Foro Económico Mundial (FEM), ubica a Colombia en la posición 84 de 140 países, y se encontraba en el séptimo puesto de diez países de Suramérica, encontrándose debajo de Brasil (51), Chile (56), Uruguay (59), Argentina (61), Perú (73) y Ecuador (81). Colombia perdió 11 posiciones relacionadas con la infraestructura y el medio ambiente, pasando del puesto 92 en 2011 al 103 en 2013.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido trabajando desde 2013 en la ejecución de la política de turismo, en donde identificó una serie de problemas relacionados con el desarrollo de la actividad y su materialización en las regiones, dentro de los cuales se evidencia:

- a. La baja calidad de los servicios turísticos, los cuales se encuentran muy lejos de los estándares internacionales

- b. Limitación en desarrollo de los destinos turísticos dada por las deficiencias en la infraestructura.
- c. Niveles de conectividad aérea, fluvial, marítima y digital muy bajos entre las regiones.
- d. Aplicación muy limitada de las políticas nacionales en las regiones, las cuales se dan por planes, programas y proyectos de desarrollo turístico que no se pueden desarrollar en las localidades.
- e. Carencia de coordinación entre las entidades de orden nacional en torno a las políticas del sector
- f. Disminución de la articulación de las entidades territoriales con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, expedido según la Ley 1753 del 9 de junio de 2015, establece como su objetivo general: “Construir una Colombia en paz, equitativa y educada, en armonía con los propósitos del Gobierno Nacional, con las mejores prácticas y estándares internacionales, y con la visión de planificación de largo plazo prevista por los objetivos de desarrollo sostenible” (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, 2014).

Estrategia Transversal II. Colombia en Paz:

La cual establece en su objetivo 2. “Integrar el territorio y sus comunidades, para contribuir al cierre de brechas poblacionales y sociales, potenciando la conectividad para la



inclusión productiva y el acceso a bienes públicos, servicios sociales e información” (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, 2014).

Estrategia Transversal III. Colombia equitativa y sin Pobreza Extrema:

Establece en su objetivo 3. “Reducir las brechas poblacionales y territoriales en la provisión de servicios de calidad en salud, educación, servicios públicos, infraestructura y conectividad” (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, 2014).

Estrategia Transversal V. Competitividad e Infraestructura Estratégicas:

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo”, en su apartado a. “Internacionalizar los sectores productivos de bienes y servicios”, donde busca “Incrementar los ingresos de las cuentas de viajes y transporte de la balanza de pagos (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, 2014). Para ello, se ampliarán los recursos destinados a la promoción y competitividad turística, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ejecutada a través de Procolombia y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur). Así mismo, se focalizarán las estrategias para la atracción de más turistas”. En el apartado d. se busca promover el desarrollo regional sostenible y en paz, a través de la potenciación del turismo que apoya y aprovecha la diversidad y multiculturalidad del país. En el desarrollo del Plan Sectorial de Turismo para la

Construcción de la Paz 2014-2018, el MinCIT, ha venido trabajando en el incremento de la competitividad para el desarrollo turístico de cada región, a través de las experiencias de calidad existentes y el diseño de nuevos productos e infraestructuras turísticas que cumplen los estándares de calidad internacionales, permitiéndole realizar grandes avances en la recuperación y saneamiento de los activos turísticos de la nación y la optimización de las existentes, los prestadores turísticos se han sumado a esta iniciativa aportando con sus certificaciones en normas técnicas de calidad en turismo, y aportando su conocimiento para el turismo sostenible y la creación de alianzas para la formación del capital humano en una segunda lengua y la formalización del sector turístico.

El MinCIT ha unificado las campañas de promoción turística, optimizando los recursos y enviando un único concepto para el turista nacional e internacional.

El proyecto en análisis, se encuentra enmarcado dentro del Plan de Desarrollo Departamental “UNIDOS PODEMOS MAS 2016-2020”, donde se identifican las siguientes estrategias:

**ESTRATEGIA: COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE**

**PROGRAMA: 3.6 DE TOUR POR CUNDINAMARCA.**

**SUB-PROGRAMA:**

**Artículo 50A. Subprograma 3.6.1 CUNDINAMARCA CON TURISMO PLANIFICADO**

Artículo 50B. Subprograma 3.6.2 TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Artículo 50C. Subprograma 3.6.3 CUNDINAMARCA, UN DESTINO INTERNACIONAL

El Plan de Desarrollo Departamental identifica al turismo como una de las actividades económicas que aportan a la competitividad regional, planteándolo como un instrumento primordial para el desarrollo y de gran aporte en la lucha contra la pobreza. El diagnóstico del sector arroja que el departamento tiene dificultades de acceso a los sitios de interés, así como deficiente infraestructura turística, acompañados de servicios de baja calidad, baja capacidad gerencial, inadecuadas mallas viales, bajos presupuestos de inversión y carencia de incentivos tributarios y sistemas de financiación para el sector privado.

Analizando el aporte del proyecto a la política local, el Plan de Desarrollo Municipal “ZIPAQUIRÁ NUESTRA 2016-2019”, en su DIMENSIÓN: 3. COMPETITIVIDAD Y ESTRUCTURA, UNA CIUDAD DINÁMICA Y VISIONARIA, PROGRAMA 11. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO, con la meta producto Realizar 1 campaña anual de bilingüismo dirigida a los actores del turismo.

El turismo, ha venido presentando limitantes en su desarrollo dadas por la baja competitividad e innovación del sector, razón por la cual la Alcaldía del municipio de Zipaquirá, contempla dentro de su Plan de Desarrollo ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, alcanzar la meta, de implementar un programa de bilingüismo para el turismo anual.

El Estado colombiano tiene un rango constitucional en el que contempla políticas, leyes y acuerdos relacionados con el aprendizaje de una lengua extranjera, por lo tanto, se encuentra consagrada la siguiente normatividad:

En la ley 115 “Ley General de Educación”, en el artículo 20, numeral m, se menciona la adquisición de elementos de conversación y de lectura al menos en una lengua extranjera.

El Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019, establece las ventajas del aprendizaje del idioma inglés con el fin de formar ciudadanos que se desenvuelvan a nivel global. Para este efecto, todos los estudiantes deben terminar su educación media con un nivel intermedio (B1 según los Estándares Básico de Competencia en Lengua Extranjera: (inglés), de esta manera, el programa tiene en cuenta los ejes del ciclo de calidad, como son: estándares, evaluación y mejoramiento.

En referencia al ciclo de calidad, se formularon estándares de competencia en lengua extranjera: inglés (2006), en evaluación, se usan como referentes las pruebas de estado SABER y en los planes de mejoramiento se enfoca en la formación docente continua, para “lograr ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, con estándares internacionalmente comparables”:

Para cumplir este propósito, es necesario involucrar una estructura organizada al interior de las instituciones educativas, que permita el aprendizaje de una lengua extranjera y en simultáneo se preste para el crecimiento personal.

Con lo anterior se desea que los colombianos, tengan la posibilidad de comunicarse en inglés, “con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural” (MEN-P.N.B. 2004–2019), lo que los lleva a conocer nuevas culturas, a tener nuevas oportunidades de comunicación y especialmente a tener personas capaces de involucrarse, trabajar y adaptarse a los requerimientos que el mundo actual y globalizado exige.

De igual modo, el Plan decenal de educación 2016-2026, indica que los estudiantes deben desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna y por lo menos en una segunda lengua. Este plan se establece, para lograr coherencia con el Programa de Bilingüismo y obtener metas comunes.

Es importante nombrar que, a través de la Ley 1651 de 2013 denominada Ley de Bilingüismo que modificó la Ley 115 de 1994, en su literal G del artículo 2, busca “desarrollar competencias comunicativas en lenguas extranjeras, particularmente el inglés, en educadores y estudiantes del sector oficial para favorecer la inserción del capital humano colombiano a la economía del conocimiento y un mercado laboral globalizado”. Todo en concordancia con los estándares establecidos por el Ministerio de Educación.

El Acuerdo 253 de 2006 del Concejo de Bogotá institucionaliza el Programa Bogotá Bilingüe “de tal forma que la ciudad logre ciudadanos capaces de comunicarse en el idioma inglés con estándares internacionalmente comparables, a fin de contribuir a que Bogotá y el país se inserten en la economía global y en los procesos de comunicación” (Art.1).

El Plan Visión Colombia 2019, establecido por el Departamento Nacional de Planeación, con el fin de encaminar los esfuerzos de la sociedad en una misma dirección apunta a dominar una lengua extranjera, ya que esta representa una ventaja comparativa, por lo tanto, “es necesario crear estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas en inglés”. Igualmente, la Presidencia de la República y el Ministerio de Educación en el (2015) presentaron al país el Programa Nacional de inglés 2015-2025 Colombia Very well!, cuya iniciativa es liderada por el Ministerio de Educación Nacional, con otras entidades gubernamentales, a fin de mejorar la calidad educativa, a través del desarrollo de las competencias en inglés de niños y jóvenes del país, para que sea usado el inglés como una herramienta para mejorar sus oportunidades laborales y comunicarse con el mundo. En el ámbito internacional se toma lo establecido en el Marco Común Europeo (1991, p. 16), el cual describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizar una lengua para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz.

La Alcaldía de Zipaquirá, programó en su plan de desarrollo “Zipaquirá Nuestra” 2016-2019, alcanzar la meta de implementar un programa de bilingüismo para el turismo anual.

## **5. Metodología**

### **5.1 Enfoque y alcance de la investigación**

El desarrollo de esta investigación la realizaremos a partir de un enfoque mixto entre la metodología cualitativa y la cuantitativa. Por un lado, el enfoque cuantitativo que brinda las herramientas para probar las hipótesis a partir medición numérica y el análisis estadístico de los datos recolectados, con el fin de establecer patrones de comportamiento o hábitos de consumo que ayudarán a probar las teorías (Hernández, 2006), donde se realiza el análisis de la información estadística referida a la oferta nacional y local de organizaciones de enseñanza del idioma inglés y el aforo de turistas internacionales a Zipaquirá y la región de sabana centro. Por otro lado, el enfoque cualitativo se utilizará para recolectar los datos que no tengan medición numérica, con el objeto de afinar o descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación de la información (Hernández, 2006). Esta se ejecutará mediante la observación de la dinámica de grupo que se conforme, por las personas que deseen ser beneficiarios del proyecto propuesto.

El alcance de la investigación, es de carácter descriptivo, en donde se tomará un grupo de cuestionamientos para luego realizar mediciones y recolectar información que

permitirá describir lo que se está investigando. Se observarán las situaciones existentes, tal como se encuentran en su contexto natural, sin ejercer controles sobre las variables del entorno para después analizarlos, teniendo en cuenta el diseño de investigación no experimental (Hernández, 2006).

Por otro lado, la metodología del marco lógico se utiliza para identificar desde la perspectiva de la planeación estrategia de la Alcaldía de Zipaquirá, donde se enmarca la estadística de inversión municipal y se realiza un análisis del proyecto a través del marco lógico, donde se identifican los componentes del árbol de problemas, el árbol de objetivos, la cadena de valor, los involucrados, el estudio de mercado, los beneficios sociales, los riesgos y el cronograma de actividades vistos desde la metodología general ajustada. Lo anterior con el fin de identificar si la alternativa escogida, satisfará las necesidades de la población identificada.

## **5.2 Población y muestra**

Para garantizar que los resultados de la investigación son fiables, indicaremos los criterios de inclusión y de exclusión (ej. edad, género, nivel socioeconómico, escolaridad, pertenece a algún programa social con la alcaldía, permanencia en el municipio). La población objetivo, corresponde a los habitantes nativos del Municipio de Zipaquirá, la cual corresponde a 124.376 personas al año 2015, según el censo realizado por el DANE.



Se tomará una muestra poblacional correspondiente al equivalente al 0,2% de la población nativa, aproximadamente a 300 personas encuestadas, cuya edad se encuentra en los 16 y 50 años de edad. A partir de la muestra, se obtendrá la tabulación de los datos, se determinarán las tendencias en las distintas variables y la información relevante para el estudio.

### **5.3 Instrumentos**

Las fuentes de obtención de la información serán de origen primario, donde se tendrán en cuenta las encuestas realizadas y de origen secundario, a través de la consulta de publicaciones científicas, información obtenida a través de los portales web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Organización Mundial del Turismo (OMT).

A continuación, describiremos los instrumentos para la recolección de información:

Las encuestas tienen por objeto identificar la necesidad de la población de Zipaquirá, de aprender un segundo idioma (inglés), para fomentar el turismo y así el crecimiento económico del mismo. Se realizará la elección de una muestra aleatoria de habitantes del municipio, teniendo en cuenta una población finita, que, para el caso en mención, sería el doble de la cantidad de beneficiarios del proyecto.

Se adjunta el formato de la encuesta en el Anexo 1.

#### **5.4 Procedimientos.**

El procedimiento para la obtención del resultado se ha venido desarrollando de la siguiente manera:

Identificación del problema. Anteriormente definido en el literal 1.1

Plantear el objetivo. Definido en el literal 2.1

Definir el grupo de estudio, establecido en el literal 5.2

Elegir las fuentes de información. Definidos en el literal 5.3

Analizar la información y sacar conclusiones.

#### **5.5 Análisis de información.**

Los datos obtenidos se tabularán y analizarán en gráficos y análisis numéricos a partir de Excel. Se buscará el análisis de comportamiento consumo y características de las necesidades de la población flotante.

#### **5.6 Consideraciones éticas**

El proyecto estará enfocado al desarrollo de la responsabilidad social empresarial, responsabilidad medioambiental y sostenibilidad en el tiempo. Por un lado, se involucrará el ecosistema competitivo emprendedor del sector turismo para que, desde la organización,

se genere valor que se transfiera a lo largo del ecosistema comercial del Municipio de Zipaquirá y por el otro, se aporta a la cultura local, brindando herramientas de comunicación e interacción con otras comunidades no hispanoparlantes.

## **6. Cronograma**

El Cronograma de actividades mostrado a continuación, muestra las actividades claves en el desarrollo del programa de bilingüismo para el turismo idiomático, desde la puesta en marcha del proceso licitatorio, pasando por el reclutamiento de los beneficiarios, las pruebas de conocimiento para identificar el conocimiento, la distribución de los grupos por nivel de conocimiento, la notificación de aceptación a los beneficiarios, la ejecución de la capacitación, los exámenes de certificación en nivel PET de Cambridge, los grados y el cierre contractual del proceso.

No.	Actividad	Tiempo (meses)		Producto*
		Desde	Hasta	
1	Proceso Licitatorio	Enero 7 de 2019	Enero 31 de 2019	Publicada en la pagina Web de la Secop II
2	Publicidad, convocatoria e inscripciones mediante diferentes medios de comunicación	Febrero 1 de 2019	Febrero 15 de 2019	Publicada en la pagina Web de la Alcaldía. Perifoneo. Volantes. Emisora de Zipaquirá
3	Aplicación de prueba de conocimientos	Febrero 18 de 2019	Febrero 19 de 2019	Examen
4	Conformación de grupos por nivel de conocimiento	Febrero 20 de 2019	Febrero 22 de 2019	Listado de grupos por niveles
5	Notificación personal de los resultados de las pruebas	Febrero 25 de 2019	Marzo 01 de 2019	Citación a notificación
6	Entrega mensual de informes de actividades	Marzo 4 de 2019	Diciembre 27 de 2019	Informes de actividades <b>(Trimestral)</b>
7	Curso nivel básico idiomas(3 trimestres)	Marzo 4 de 2019	Diciembre 11 de 2019	Informe de calificaciones
8	Curso nivel Intermedio idiomas (3 trimestres)	Marzo 4 de 2019	Diciembre 11 de 2019	Informe de calificaciones
9	Examen de conocimientos	Diciembre 12 de 2019	Diciembre 13 de 2019	Examen final
10	Grados	Diciembre 20 de 2019	Diciembre 20 de 2019	Diploma de grado
11	cierre contractual	Diciembre 27 de 2019	Diciembre 27 de 2019	Cierre del proyecto

**Tabla 3 Cronograma de actividades**

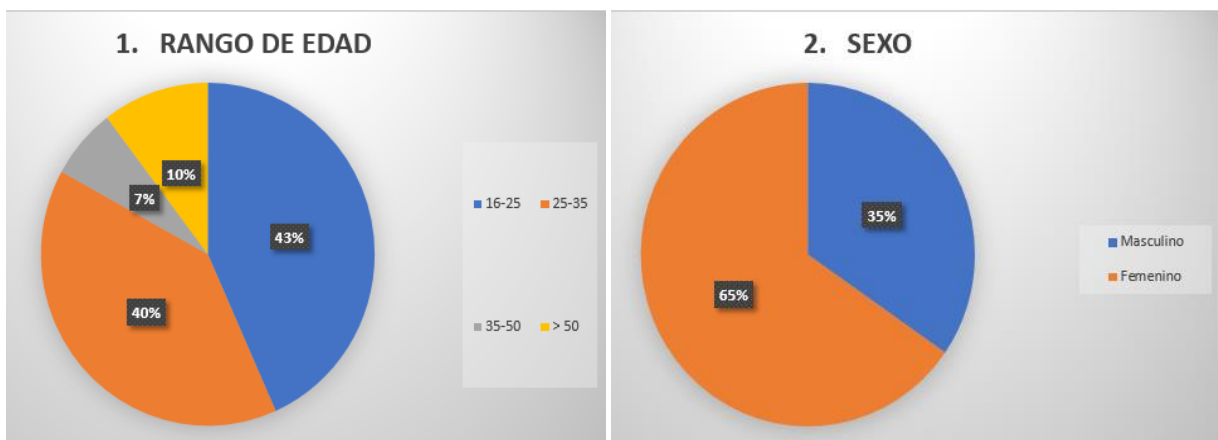
## 7. Presupuesto

RUBROS	Aportes de la convocatoria (Cofinanciación)	Aportes de contrapartida		TOTAL
	Presupuesto en Pesos	Efectivo presupuesto en Pesos	Especie	
1. Personal	\$ 173.953.002,6			\$ 173.953.002,6
2. Equipos	\$ 333.545,5			\$ 333.545,5
3. Software	\$ 971.325,0			\$ 971.325,0
4. Materiales e insumos	\$ 2.121.166,7			\$ 2.121.166,7
5. Viajes nacionales				\$ -
6. Viajes internacionales*				\$ -
7. Salidas de campo	\$ 34.650.000,0			\$ 34.650.000,0
8. Servicios técnicos	\$ 1.200.000,0			\$ 1.200.000,0
9. Transferencia de conocimiento	\$ -			\$ -
10. Bibliografía: Libros, suscripción a revistas y vinculación a redes de información.	\$ -			\$ -
11. Producción intelectual: Corrección de estilo, pares evaluadores, traducción, diseño y diagramación, ISBN, impresión u otro formato	\$ -			\$ -
12. Difusión de resultados: Correspondencia para activación de redes, eventos	\$ -			\$ -
13. Propiedad intelectual y patentes	\$ -			\$ -
14. Imprevistos	\$ 26.770.960,0			\$ 26.770.960
Subtotal				\$ 240.000.000
Impuestos				\$ 60.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 300.000.000</b>

**Tabla 4. Presupuesto**

## 8. Resultados y discusión

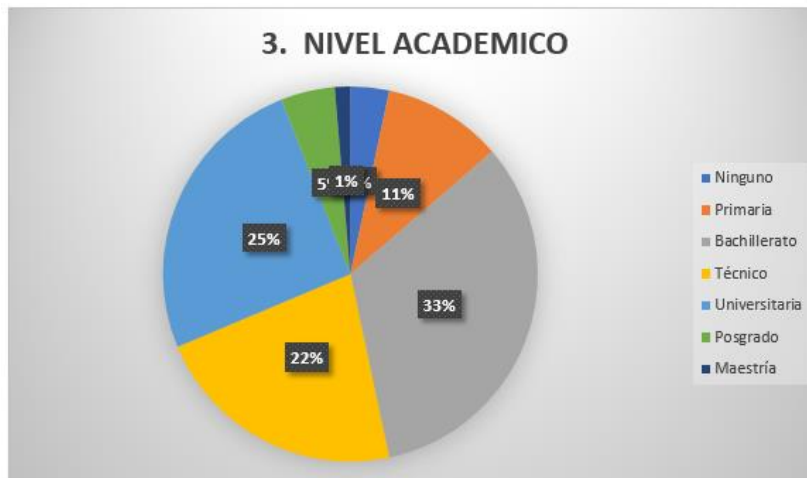
La convocatoria, selección y ejecución para el desarrollo del programa se realizó mediante la elaboración y aplicación de 300 encuestas, con preguntas de selección múltiple a los habitantes del municipio de Zipaquirá, enfocadas en el turismo idiomático y en la importancia de aprender un segundo idioma. A continuación, se presentan los respectivos gráficos de las preguntas realizadas en las encuestas.



**Gráfica 1. Rango de Edad**

**Gráfica 2 . Sexo**

Identificamos que el rango de edad de los beneficiarios que se encuentra interesados en el programa es de 16 a 25 años, con un 43%, seguido de la edad entre 25 y 35 años, con un 40%. Este factor indica que el programa va encaminado al cumplimiento de las metas propuestas por el Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019.



**Gráfica 3. Nivel Académico**

El 33% de los habitantes encuestados, posee un grado de formación secundaria y algunos están realizando estudios de educación superior, lo que indica que en su mayoría cuentan con conocimientos básicos en todas las áreas y un grado de formación que les permite desenvolverse mejor.



**Gráfica 4. ¿Considera que en Zipaquirá existe el turismo idiomático?**

Podemos identificar que el 69% de los habitantes no tiene conocimiento del turismo idiomático, lo que nos indica que las oportunidades laborales y económicas, no se están aprovechando al máximo.

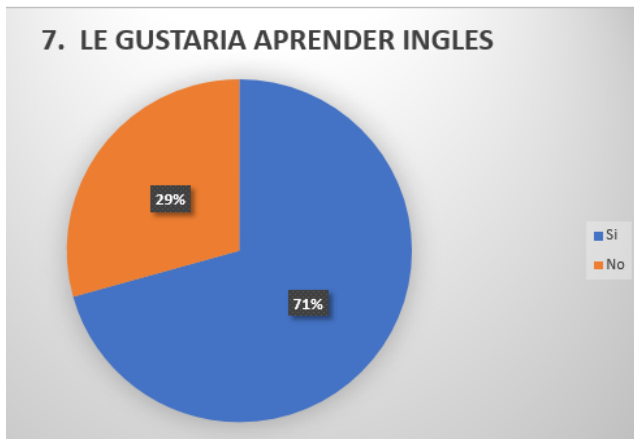


**Gráfica 5. Nativo de Zipaquirá**      **Gráfica 6. ¿Cuáles cree usted que son los inconvenientes más frecuentes, que se dan con los turistas?**

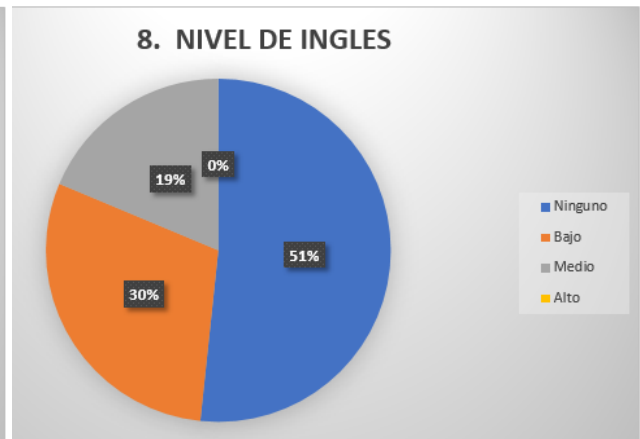
Se logró identificar adicionalmente, que se dio respuesta a las encuestas por el 83% de los habitantes nativos del municipio de Zipaquirá y con un porcentaje del 17% foráneo, garantizando que los beneficiarios sean personas del municipio.

También, se identificaron otros factores, tales como el no hablar otro idioma diferente al español y no conocer los sitios o espacios turísticos del municipio, lo que permitiría con el programa de bilingüismo, implementar el turismo idiomático.





**Gráfica 7. Le gustaría aprender inglés**



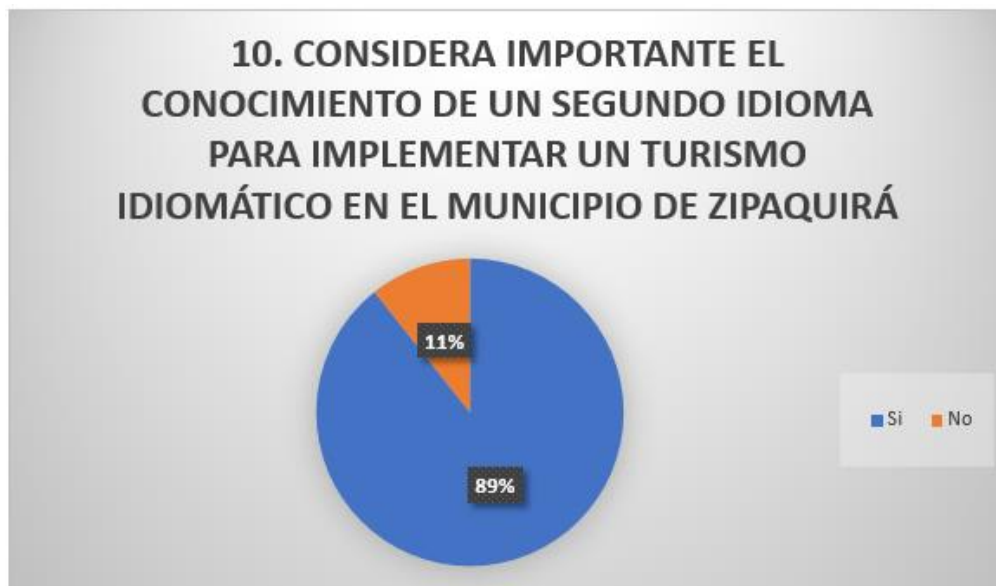
**Gráfica 8. Nivel de Inglés**

La mayoría de los encuestados coinciden, en que le gustaría aprender el idioma inglés; para aportar al municipio, a los turistas y a sus habitantes un mejor desempeño, no solo laboral si no personal. Esto debido a que los niveles de inglés identificados son muy bajos 51%, lo que nos muestra la necesidad de implementar el programa de bilingüismo enfocado al turismo idiomático.



**Gráfica 9. ¿Trabaja Actualmente?**

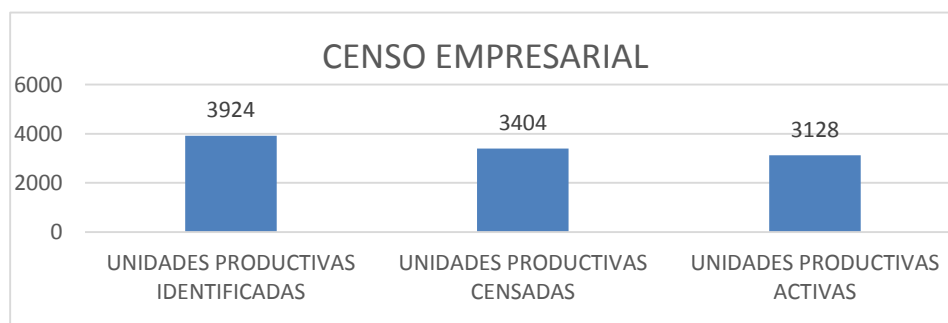
Existe un número considerable de habitantes que no trabajan actualmente, lo cual significaría un porcentaje importante, para considerar en la implementación del turismo idiomático en el municipio de Zipaquirá.



**Gráfica 10. ¿Considera importante el conocimiento de un segundo idioma para implementar un turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá?**

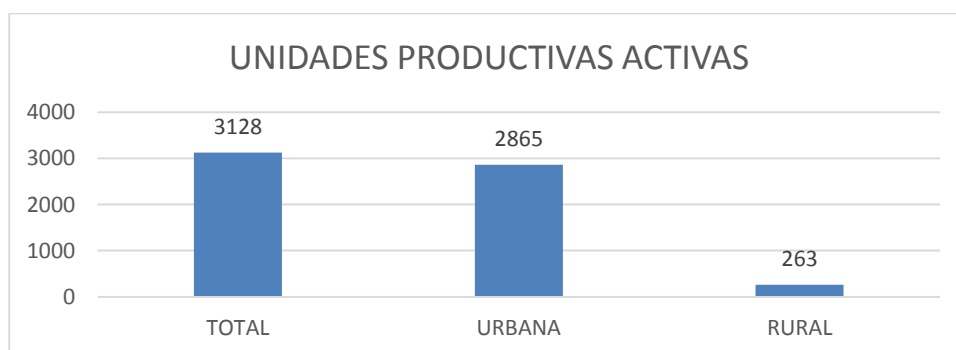
Por último, esta gráfica nos sirve como indicativo, ya que se puede evidenciar la importancia y necesidad de adelantar la implementación de un programa de bilingüismo para el turismo en beneficio de la comunidad, en concordancia con las políticas del gobierno nacional y departamental y municipal, de apoyar a las empresas nacionales en la generación de alternativas que les ayuden a mejorar su competitividad dentro del ecosistema competitivo emprendedor.

La secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, en su censo empresarial ha identificado que, de 3924 unidades productivas identificadas, 3128 están activas dentro del comercio urbano predominando principalmente en las comunas 1 y 3, son en su mayoría pertenecientes a los estratos 2 y 3 y en más del 70% de los casos corresponden a personas naturales.



**Gráfica 11. Del censo empresarial. (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2017)**

De las 3128 unidades productivas activas, se tienen 263 en el sector rural y 2865 en el sector urbano, donde se encuentra la mayor afluencia de turistas.



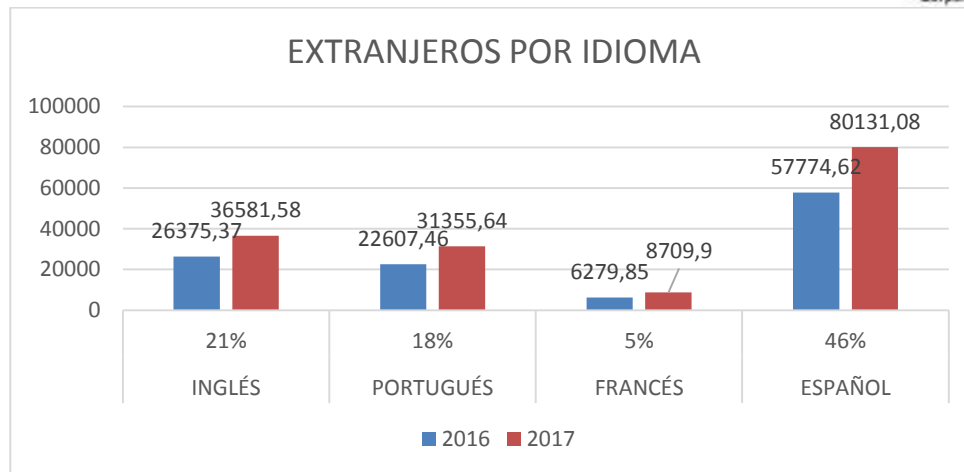
**Gráfica 12. De las unidades productivas. (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2017)**

La estadística de visitantes realizada por el Parque de la Sal, lugar emblemático del municipio de Zipaquirá, indica que en el 2017 los visitantes extranjeros recibidos fueron 174.198 y los nacionales 380.970, en donde se evidencia una disminución de los visitantes nacionales y un aumento de los visitantes extranjeros.



**Gráfica 13. Estadística de visitantes facturadas. (Parque de la Sal, 2017)**

Esto nos indica que la afluencia de extranjeros de idioma inglés es de 36.581 para el año 2017, representando el 21% del total de los turistas, mientras que para el mismo año los de idioma portugués representaron el 18% con 31.355 turistas. Un tercer idioma identificado es el francés con 8.709 turistas representando el 5% de la población de extranjeros. Por otro lado, el español es el idioma predominante de los turistas extranjeros con 80.131 para el 2017, representando el 46% de la población. (Fuente: Parque de la Sal, 2018).



**Gráfica 14. De extranjeros por idioma. (Parque de la Sal, 2017)**

Por lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Zipaquirá, ha realizado importantes esfuerzos para la caracterización de las empresas y los estados de emprendimiento de los proyectos que desarrollan los ciudadanos, brindándoles capacitación y acercándolos a la formalidad.

### **Metodología del Marco Lógico**

La Metodología del Marco Lógico se utiliza para identificar las mejores alternativas que ayudarán a resolver las necesidades del grupo poblacional a beneficiar. Ver anexo C. Anteriormente se ha realizado una caracterización de la problemática y de la población a beneficiar, por lo que se procede a continuar con la lluvia de ideas que construirán el árbol de problemas y posteriormente el árbol de objetivos, esta lluvia de ideas se realiza con parte de la comunidad afectada quienes ayudan a identificar la problemática del entorno.

## **Árbol de Problemas**

El árbol de problemas ayuda en la construcción e identificación de la problemática del ecosistema a evaluar. La descripción del problema utilizando esta metodología ha sido explicada de manera detallada en el apartado 1.1. Se procede con la identificación de las causas y los efectos:

### **Causas**

#### **Causas Directas:**

Baja oferta de programas para garantizar el aprendizaje del idioma inglés en nivel B1 enfocado al turismo.

Bajas capacidades de emprendimiento y búsqueda de oportunidades de empleo que mejoren los ingresos de la población.

Bajo acceso al aprendizaje del idioma inglés en nivel B1, enfocado al turismo idiomático.

Baja conservación de la diversidad cultural y la riqueza lingüística

### **Causas Indirectas:**

Bajo fortalecimiento del ecosistema competitivo emprendedor.

Ausencia de programas para el turismo con certificación en inglés B1.

Desconocimiento de los comerciantes sobre la actividad turística.

Bajo acceso a programas de bilingüismo enfocados al turismo.

### **Efectos**

#### **Efectos Directos:**

Atención de los turistas inadecuada y caótica.

Manejo inadecuado de los turistas de los negocios.

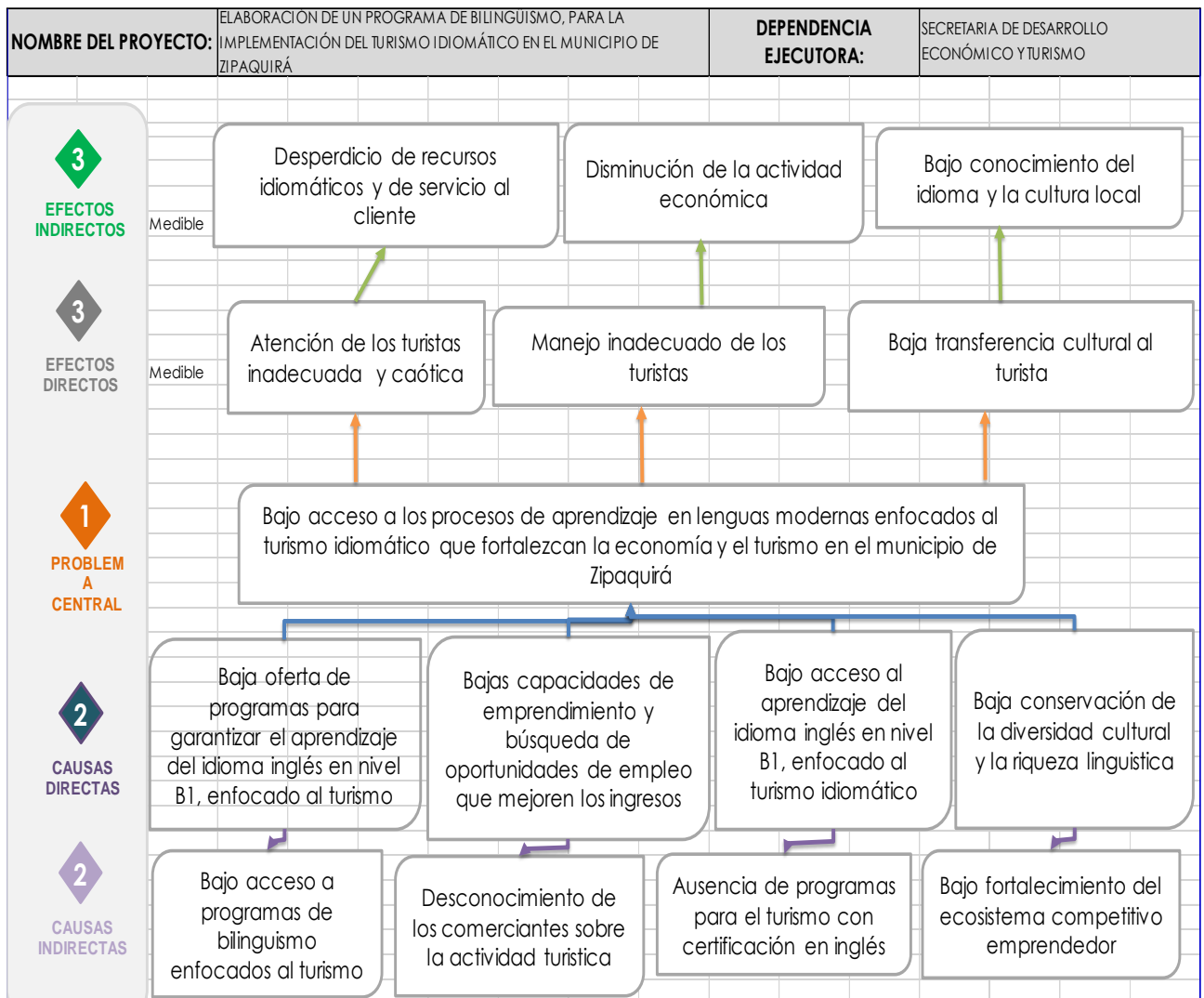
Atención de los turistas inadecuada y caótica.

#### **Efectos Indirectos:**

Desperdicio de recursos idiomáticos y de servicio al cliente.

Disminución de la actividad económica.

Bajo conocimiento del idioma y la cultura local.



**Gráfica 15. Árbol de problemas**

### Árbol de Objetivos – Propósito del proyecto

El árbol de objetivos se utiliza para identificar el objetivo general o principal y los objetivos específicos del proyecto, el resultado de este ejercicio fue plasmado en el apartado 2 de este documento.



## **Búsqueda del Objetivo Principal MML**

El objetivo principal se identifica en el árbol de objetivos como: Aumentados en 1 los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático, para fortalecer la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019

## **Indicador del Objetivo Principal**

El indicador del objetivo principal se identifica como: Número de campañas de bilingüismo dirigidas a los actores del turismo realizadas.

## **Búsqueda de los Objetivos Específicos MML**

### **Directos:**

Garantizados los mecanismos necesarios para el desarrollo del programa de aprendizaje del idioma inglés.

Fortalecidas las capacidades de emprendimiento y la búsqueda de oportunidades de empleo y mejoramiento de ingresos de la población, para el municipio de Zipaquirá.

Garantizado el aprendizaje del idioma inglés en nivel B1, enfocado al turismo idiomático.

Conservada la diversidad cultural y la riqueza lingüística.

**Indirectos:**

Aumentado el acceso a los programas de bilingüismo enfocados al turismo.

Conocimiento de los comerciantes sobre la actividad turística, aumentado.

150 Participantes del programa en inglés B1 certificados.

Ecosistema competitivo emprendedor fortalecido.

**Fines**

**Directos:**

Mejoradas las experiencias memorables del turista.

Mejorada la percepción positiva de los turistas.

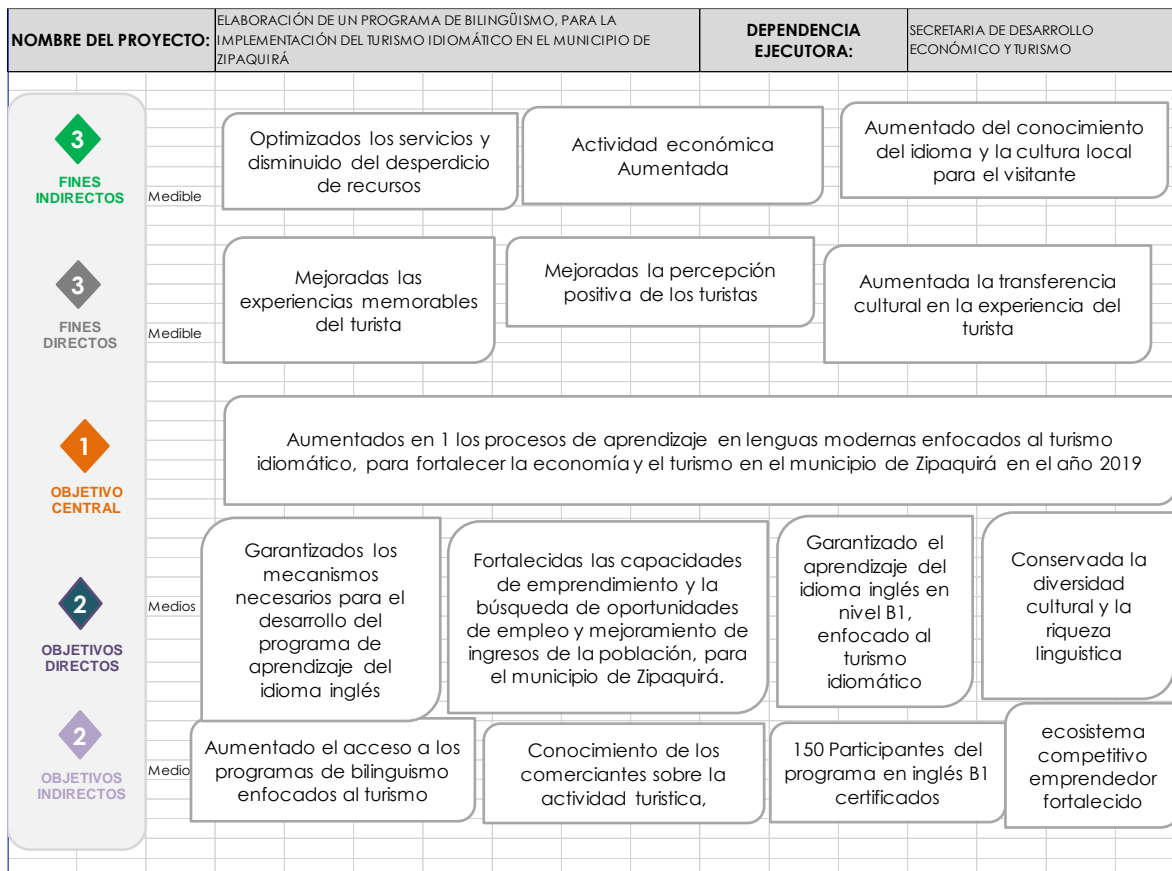
Aumentada la transferencia cultural en la experiencia del turista.

**Indirectos:**

Optimizados los servicios y disminuido del desperdicio de recursos.

Actividad económica Aumentada

Aumentado del conocimiento del idioma y la cultura local para el visitante.



**Gráfica 16. Árbol de objetivos**

### Análisis de los Involucrados

Para este proyecto se relaciona la nación a través del el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, como ente encargado de reglamentar y realizar las regulaciones en temas turísticos, se relaciona la Gobernación de Cundinamarca como el ente ordenador del territorio y la Alcaldía de Zipaquirá, como ejecutor de la ley.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>		ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ		<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
<b>ACTOR</b> (Seleccione)	<b>Nombre de la Entidad</b>	<b>Posición del Actor</b> (Seleccione)	<b>Tipo de Contribución</b>	<b>Experiencia, antecedentes, Contribución o gestión del actor</b>	<b>Tipo de Actitud (+,-)</b>
Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y Comercio MINCIT	Cooperante	Económica / Normativa Legal/ Alianzas	Patrocinador del proyecto	+
Municipal	ASOCENTRO	Beneficiario	Beneficiarios	Patrocinador del proyecto	+
Municipal	Alcaldía Municipal de Zipaquirá	Cooperante	Económica	Gestor del proyecto	+
Municipal	Comerciantes del Municipio de Zipaquirá	Beneficiario	Beneficiarios	Son los beneficiarios del proyecto y generadores de la demanda	+
Municipal	Habitantes del Municipio de Zipaquirá, que se benefician del sector turístico	Beneficiario	Beneficiarios	Son los beneficiarios del proyecto y generadores de la demanda	+
Privado	Empresas de Enseñanza de idiomas	Perjudicado	Oponente	Son la competencia	-

**Tabla 5. Análisis de los involucrados**

La Nación es el financiador principal del proyecto para que el Municipio con su gestión y recursos propios, pueda llevar a buen fin el proyecto.

Se identifica una actitud negativa en las empresas privadas de idiomas, pues esta iniciativa significa una competencia directa para su oferta de servicios.

Se evidencia una actitud positiva de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Municipio de Zipaquirá, los empresarios y comerciantes.

Las oportunidades de asociación y patrocinio para este proyecto se buscarán a través de la empresa privada, en las entidades internacionales y nacionales, la academia y ONG's.

Estas asociaciones estarían interesadas tanto desde el punto de vista técnico, como institucional o estratégico, para apalancar recursos para su implementación. Se requiere fortalecer el ecosistema competitivo emprendedor del sector turístico de la región.

### **Beneficios Sociales**

El Beneficio social que se desarrolla a partir del proyecto es el aumento de la competitividad de los empresarios y comerciantes usuarios de este servicio.

La cantidad corresponde al número de personas beneficiadas del proyecto, el valor unitario corresponde a un salario mínimo que devengarían los beneficiarios después de la capacitación y el valor total corresponde al ingreso anual que tendrían los beneficiarios.

Tipo	Descripción	Medido a través de	Bien Producido	
Beneficios	Cantidad: Corresponde al número de personas beneficiadas del proyecto Valor unitario: Corresponde al salario mínimo por año. Valor total: Corresponde a los ingresos de las personas beneficiadas que devengarán por lo menos el salario mínimo	Millones de pesos	Mano de obra administrativa / profesional / no calificada	
AÑO	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente donde se obtuvo la información
2018	0	\$ 9.374.904,00	\$ -	Salario mínimo
2019	0	\$ 9.843.649,20	\$ -	Salario mínimo
2020	150	\$ 10.335.831,66	\$ 1.550.374.749,00	Salario mínimo
2021	300	\$ 10.852.623,24	\$ 3.255.786.972,90	Salario mínimo
2022	450	\$ 11.395.254,41	\$ 5.127.864.482,32	Salario mínimo
2023	600	\$ 11.965.017,13	\$ 7.179.010.275,24	Salario mínimo
2024	750	\$ 12.563.267,98	\$ 9.422.450.986,26	Salario mínimo
2025	900	\$ 13.191.431,38	\$ 11.872.288.242,69	Salario mínimo
			\$ 38.407.775.708,41	

**Tabla 6. Análisis de los beneficios de la población.**

### Estudio Financiero

	2019		2020	2021	2022	2023	2024	2025		
	enero	diciembre								
DTF	5%									
	Proceso licitatorio		Proyección							
	VPN	\$ -	\$ -	\$ 245.720.236,20	\$ 279.251.146,45	\$ 397.037.304,60	\$ 300.811.264,62	\$ 213.662.425,12	\$ 145.691.241,61	\$ 1.582.173.618,61
INGRESOS	Beneficios sociales	\$ 1.550.374.749,00	\$ 3.255.786.972,90	\$ 5.127.864.482,32	\$ 7.179.010.275,24	\$ 9.422.450.986,26	\$ 11.872.288.242,69			
	TOTALES	\$ -	\$ -	\$ 1.550.374.749,00	\$ 3.255.786.972,90	\$ 5.127.864.482,32	\$ 7.179.010.275,24	\$ 9.422.450.986,26	\$ 11.872.288.242,69	
		7/01/2019	15/12/2019							
	TOTALES	\$ 180.000.000,00	\$ 120.000.000,00	\$ 315.000.000,00	\$ 330.750.000,00	\$ 347.287.500,00	\$ 364.651.875,00	\$ 382.884.468,75	\$ 402.028.692,19	
EGRESOS	Adquisición de un programa de bilingüismo para la implementación del turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá	\$ 180.000.000,00	\$ 120.000.000,00	\$ 315.000.000,00	\$ 330.750.000,00	\$ 347.287.500,00	\$ 364.651.875,00	\$ 382.884.468,75	\$ 402.028.692,19	
	VPN	\$ 171.021.377,67	\$ 64.940.554,41	\$ 49.924.622,71	\$ 28.368.660,93	\$ 26.889.574,29	\$ 15.279.458,79	\$ 8.682.244,59	\$ 4.933.510,55	\$ 370.040.003,94
	TIR	136,131%								
INVERSION INICIAL	\$ 300.000.000,00									
Bien inmueble	\$ -									
Muebles	\$ -									
	WACC	5,250%								
% renta rec propio	5%									
% renta rec ajeno	6,50%									
dinero propio (patrimonio)	\$ 300.000.000,00									
Dinero ajeno	\$ -									
Tasa impositiva (tc)	33%									

**Tabla 7. Estudio Financiero**

En el estudio financiero, los ingresos del proyecto para la Administración Municipal de Zipaquirá están dados por los beneficios sociales que se generan en la población a partir del 2020, los cuales están cuantificados en 12 salarios mínimos adicionales al ingreso anual de cada persona. En este caso serán 150 personas por año beneficiadas de 12 salarios mínimos adicionales por su conocimiento adquirido, que para el año 2020 recibirán \$1.550.374.749,00. Hay que tener en cuenta que las personas beneficiadas se suman para el año siguiente, dado que ya se encuentran capacitadas y recibiendo los beneficios salariales, por lo que para el año 2021 serán 300, para el año 2022 serán 450, en el 2023 serán 600, en el 2024 serán 750 y en el 2025 serán 900. Así al final del 2025 se estima que el ingreso para esta población beneficiada del programa será de \$11.872.288.242,69. Por otro lado, la inversión anual será de \$300.000.000,00, para la adquisición del programa del bilingüismo, para la implementación del turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá. Estos planteamientos hacen que la tasa interna de retorno TIR sea de 136,131%, considerándose como muy alta, pero se debe a la estimación de los beneficios sociales en el proyecto, ya que de otra forma no se podría evidenciar el retorno de la inversión en el sector gobierno.

El costo de capital WACC es del 5,25%, dado que el proyecto se realiza con capital propio de la Alcaldía de Zipaquirá

## **Análisis de la Alternativa**

Dentro de las tareas realizadas por la Alcaldía Municipal de Zipaquirá para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, en el año 2017 en el sector turismo, se adelantó junto con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), un programa de bilingüismo, llegando a 80 prestadores de servicios turísticos con 2 cursos de formación, sin embargo, este programa no fue enfocado al aprovechamiento de la afluencia de turistas a los sitios de interés para potencializar sus experiencias memorables o nuevos productos y servicios. De la misma manera, el programa no ofreció una certificación en el idioma inglés, ni se centró en la atención y el cuidado del turista, a través de los estándares de calidad internacionales para el turismo.

Por lo anterior, las alternativa propuestas deben agregar valor a esta iniciativa del estado, donde se dará cumplimiento al Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, teniendo como meta realizar cada año una campaña de bilingüismo dirigida a los actores del turismo, asignando un presupuesto de \$ 216.101.265 desarrollados en 2 programas. Lo anterior indica que existe el presupuesto y la voluntad política para el fortalecimiento del ecosistema turístico.

Con el fin de mejorar la capacidad competitiva de los empresarios, comerciantes y habitantes que desarrollan su actividad comercial en torno al turismo en el Municipio de Zipaquirá, la administración adelanta la implementación de un programa de bilingüismo para el turismo en beneficio de la comunidad, en concordancia con las políticas del



Gobierno Nacional y Departamental de apoyar a las empresas nacionales en la generación de alternativas que les ayuden a mejorar su competitividad dentro del ecosistema competitivo emprendedor. Para el Municipio de Zipaquirá, se hace necesaria la elaboración de un programa de bilingüismo, para la implementación del turismo idiomático en el Municipio de Zipaquirá

Por supuesto, debemos conservar la diversidad lingüística y cultural, ya que el programa de bilingüismo para el turismo, se concentrará en la enseñanza del idioma inglés, para que los actores del ecosistema turístico puedan enseñar el idioma y la cultura local, mediante la adquisición de competencias, para la implementación del turismo idiomático con altos estándares de calidad internacional, al tiempo que brindan momentos memorables al turista y hacen uso de las mejores prácticas internacionales de servicio al cliente para la atención de los visitantes.

Una segunda alternativa que puede darse en un futuro, es la aplicación de este mismo proyecto aplicado al idioma portugués, sin embargo, para este caso se toma la alternativa enfocada al idioma inglés, pues la mayoría de turistas extranjeros conocen la lengua inglesa, por lo que estamos abarcando una mayor población de turistas.

## **Análisis de Riesgos**

Los riesgos identificados en el proyecto tienen tres características, que son, de propósito, afectando al objetivo general, de componente, los cuales afectan los productos a entregar y de actividad, que afectan el presupuesto del proyecto.

Los riesgos que afectan el objetivo general “Aumentar en 1 los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático, para fortalecer la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019” son:

Demora del proveedor en la entrega del servicio o que el proveedor incumpla la fecha de entrega, que se identifica como improbable, pero de impacto moderado, dado que puede existir una demora adicional ocasionada por demoras en el transporte o un tiempo adicional requerido por el proveedor. Este riesgo se mitiga con la solicitud de pólizas de cumplimiento.

El segundo riesgo que impacta el objetivo general es el de Ola Invernal, el cual ha sido identificado como de probabilidad rara e impacto insignificante y cuyo efecto será la demora en la transferencia del conocimiento. La forma de mitigar este riesgo es a través de pólizas de cumplimiento.

Los riesgos identificados al objetivo específico impactan el producto que para este caso es el “servicio de bilingüismo para el turismo idiomático.” Los riesgos identificados son:

Que el servicio no cumpla con las características técnicas solicitadas, categorizado como improbable y de impacto moderado, tiene por efecto la Demora en la implementación del servicio y la forma de mitigarlo es haciendo seguimiento al proveedor, para que cumpla la ficha técnica solicitada.

El segundo riesgo que impacta el producto, es el de Un miembro del equipo sin el conocimiento suficiente, catalogado de probabilidad rara e impacto menor, cuyo impacto será la demora en la entrega del servicio este riesgo se puede mitigar a través del cambio del recurso humano.

Por último, se encuentran los riesgos relacionados con la actividad relacionada y la cadena de valor, donde el riesgo identificado es el del trámite administrativo al interior de la Alcaldía de Zipaquirá, el cual puede darse cuando la gestión interna del proceso no se realice, o se demore. Se identifica como improbable y con impacto menor, el efecto de este riesgo es la demora en el inicio del proyecto y se mitiga por medio del seguimiento a la gestión de los funcionarios de la Alcaldía, el escalamiento a los Jefes cuando se requiera y facilitando los instrumentos para la gestión de los funcionarios de la Alcaldía de Zipaquirá.

Objetivo General			Tipo de Riesgo
Aumentar en 1 los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático, para fortalecer la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019			Contractuales
Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
Improbable	Moderado	Demora en la transferencia del conocimiento	Polizas de Cumplimiento
Raro	Insignificante	Demora en la entrega del servicio	Cronogramas flexibles para el cumplimiento de las actividades
Producto relacionado (Objetivo específico)			Tipo de Riesgo
Servicio de bilingüismo para el turismo idiomático			De calendario
Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
Improbable	Moderado	Demora en la implementación del servicio	Hacer seguimiento al proveedor, para que cumpla la ficha técnica solicitada
Raro	Menor	Demora en la implementación del servicio	Solicitud de cambio del recurso humano
Actividad relacionada (Cadena de valor)			Tipo de Riesgo
Adquisición del programa de bilingüismo para el turismo idiomático			Asociados a fenómenos humanos no intencionados
Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de Mitigación
Improbable	Menor	Demora en el comienzo del proyecto	Seguimiento periódico a la gestión Facilitar los instrumentos a la gestión

**Tabla 8. Identificación de riesgos del proyecto**

## 9. Conclusiones

Para realizar el proceso de convocatoria de los beneficiarios al programa, iniciamos realizando una encuesta en donde se tomaron datos personales, se identificaron factores académicos, socioeconómicos; para luego realizar la inscripción al programa, encontrando que 150 personas fueron favorecidas e iniciarán este proceso.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Zipaquirá, desempeña un papel fundamental en el aumento de la productividad, fortaleciendo la cadena turística, con el acompañamiento para el mejoramiento de la infraestructura social, económica, cultural, aumentando la calidad de la educación, vinculando al 0,2% de la población en programas de fortalecimiento de competencias empresariales y laborales.

Para dar cumplimiento al Plan de Desarrollo Municipal ZIPAQUIRA NUESTRA 2016-2019, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, iniciará con el programa de bilingüismo enfocado al sector turismo, mediante el aprendizaje del idioma inglés cumpliendo los requisitos necesarios para llegar al nivel B1, encontrando que este, fortalecerá la comunicación oral, con los actores a quien va dirigido el programa.

Mientras tanto, para conservar la diversidad lingüística, se promoverá un vínculo que afianzará los intercambios y el aprendizaje mutuo entre las civilizaciones, a través de un enfoque interdisciplinario en el que participarán todos los sectores del programa: educación, cultura, ciencia, comunicación e información y las ciencias sociales y humanas.

## 10. Recomendaciones

Con el fin de mejorar y desempeñar una mejor labor en lo referente al sector turismo, se hace necesario mejorar los procesos de comunicación desde el cliente interno al externo, por consiguiente, se realizarán una serie de recomendaciones que podrán ser útiles para la administración municipal de Zipaquirá:

Priorizar la atención al turista para incrementar los ingresos y recibir con mayor número y calidad a los próximos visitantes.

Evaluar el servicio actual que se presta a turistas extranjeros angloparlantes, ya que su participación actual es alta.

Establecer como prioridad la comunicación, el conocimiento y la cultura del municipio de Zipaquirá.

Para la administración municipal de Zipaquirá implementar y darles continuidad al proyecto en idiomas a los habitantes nativos del municipio quienes son los actores principales, que mantienen contacto directo con los turistas extranjeros angloparlantes.

Crear un buzón de sugerencias para los turistas que ingresen a la región.

## 11. Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Zipaquirá, (2016). *Diagnostico Plan de Desarrollo: El cambio es con tod@s*. Zipaquirá, Colombia. Online. Recuperado de: <ftp://ftp.ani.gov.co/Tercera%20Ola/Zipaquira%20-%20Barbosa/E/EII/EII2/EII2II/EII2II5/8.%20Alcald%C3%ADas/140120%20Zipaquira/Zipaquira/DIAGNOSTICOS%20DIMENSIONAL%20Y%20SENTIDO%20CONSOLIDADOS%20FINALES.pdf>

Alcaldía Municipal de Zipaquirá, (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019: Zipaquirá Nuestra, (Acuerdo No 01 de 2016)*. Zipaquirá, Colombia. Online. Recuperado de: [file:///C:/Users/SM/Downloads/PDM\\_Zipaqui\\_2016.pdf](file:///C:/Users/SM/Downloads/PDM_Zipaqui_2016.pdf)

Ardila, A. (2012). Ventajas y Desventajas del Bilingüismo. Advantages and Disadvantages of Bilingualism. Universidad Nacional de Colombia. Revista Bdigital. Vol. 25, Núm. 2 (2012). Disponible en: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/39833/43254>

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (4ta ed.)*, Bogotá D.C., Colombia, Editorial Pearson.

Bernal, C. (2017). *Introducción a la Administración de las Organizaciones: Enfoque Global e Integral (2da ed.)*, Bogotá D.C., Colombia, Editorial Pearson.

Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Documento de Política Sectorial. Plan Sectorial de Turismo 2014-2018: Turismo para la Construcción de la Paz*. Bogotá D.C. Colombia. Online.

Recuperado de:

[http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71496&name=Plan\\_sectorial\\_de\\_turismo\\_20142018\\_agosto\\_22\\_de\\_2014\\_ultima\\_version.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71496&name=Plan_sectorial_de_turismo_20142018_agosto_22_de_2014_ultima_version.pdf&prefijo=file)

El Espectador (2015). *Bogotá, Destino Preferido en Latinoamérica para Aprender Español*. Diario el Espectador, Online. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-destino-preferido-latinoamerica-aprender-espanol-articulo-556702>

Fandiño Y.J., Bermúdez J.R. & Lugo V.L. (2012). Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe, Chía, Universidad de la Sabana. Online. Recuperado de: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2172/2951>

FONTUR (2015). *Estudio Técnico Sectorial de la Guianza turística en Colombia: Encuentro nacional de Guías*, Bogotá D.C., Colombia. Online. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=69319&name=1\\_Estudio\\_Tecnico\\_Sectorial\\_de\\_Guianza\\_Turistica-Peter\\_Dale.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=69319&name=1_Estudio_Tecnico_Sectorial_de_Guianza_Turistica-Peter_Dale.pdf&prefijo=file)

Gobernación de Cundinamarca, (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019: Unidos Podemos Más*. Bogotá D.C., Colombia. Online. Recuperado de: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDJW39U>



Güemes, J. (2001). *El español como recurso turístico: el turismo idiomático. II Congreso Internacional de Lengua Española*. Valladolid: Instituto Cervantes.

Mejía, A.M.de. (2011). *The National Bilingual Programme in Colombia: Imposition of Opportunity?* Apples - Journal of Applied Language Studies, 5 (3), 7-17. Online. Recuperado de: <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/37104>

Mendez, R. (2016). *Formulación y Evaluación de Proyectos: Enfoque para Emprendedores (9na ed.)*, Bogotá D.C., Colombia, Editorial Global Impact.

Ministerio de Comercio, Industria Turismo (2012). “Inventario turístico”. Bogotá D.C., Colombia. Online. Recuperado de: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

Ministerio de Comercio, Industria Turismo (2012). *Política de mercadeo y promoción turística de Colombia*. Online. Recuperado de: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=195>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. *Normatividad turismo* .Online. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>

Ministerio de comercio industria y turismo, *Colombia: nuestros avances y retos para ser un destino de clase mundial*, (s.f), Online. Recuperado de: [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Plan Sectorial de Turismo 2010-2014*. Online. Recuperado de:

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40732&name=PlanSectorialTurismo2011.pdf&prefijo=file>

Pardo, C. (2011). *El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: el caso de Salamanca y Alcalá de Henares*. Cuadernos de turismo (27), 1129-1131.

Online. Recuperado de: <file:///C:/Users/SM/Downloads/140171-531521-2-PB.pdf>

Peña, A. d. (2005). *Propuesta Metodológica para enseñar expresiones idiomáticas*. Revista Redinet 10, (3), Online. Recuperado de:

<http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/76330/00820103006899.pdf?sequence=1>

Portafolio. El tiempo. (2018). Si lo quiere gratis o tiene \$20 millones, estas opciones le sirven para aprender inglés. Online. Recuperado de <http://www.portafolio.co/tendencias/precios-para-estudiar-ingles-en-colombia-500206>

Presidencia de la República (2014). Plan de Nacional de Desarrollo: Todos por un Nuevo País 2014-2018, Bogotá D.C., Colombia. Online. Recuperado de:

<https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLL%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

PROCOLOMBIA (2010). Turismo Colombia. Bogotá, Colombia. Online. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/informacion-relacionada-a/turismo-colombia>

Sánchez, A (2013). Bilingüismo en Colombia: Documentos de Trabajo sobre Economía Regional,

Banco de la República (191), Online. Recuperado de:

[http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_191.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_191.pdf)

Serna, M. (2013). *Plan de negocios dirigido a la creación de una agencia de turismo receptivo especializada en la enseñanza del idioma español para turistas extranjeros de habla inglesa en Villa de Leyva*. Bogotá, Colombia. Online. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11031/SernaLopezMonicaAndrea2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zúñiga, P.T. (2015). *Nuevos Retos del turismo idiomático en un Mundo Globalizado: Caso de análisis Comparado España Colombia*, Online. Recuperado de:

[https://issuu.com/miguelledhesma/docs/nuevos\\_retos\\_del\\_turismo\\_idiom\\_tic](https://issuu.com/miguelledhesma/docs/nuevos_retos_del_turismo_idiom_tic)

## 12. Anexos

### Anexo A. Encuesta



Esta encuesta es realizada con fines académicos. Sus respuestas serán tratadas de forma CONFIDENCIAL Y RESPONSABLE. Es importante que responda con sinceridad.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

**Teléfono de contacto:** \_\_\_\_\_

**Marque con una "X" su respuesta.**

1. Ubique su edad según el rango:

- 16-25 años \_\_\_\_\_
- 25-35 años \_\_\_\_\_
- 35-50 años \_\_\_\_\_

2. Sexo:

- M \_\_\_\_\_
- F \_\_\_\_\_

3. Formación académica:

- Ninguno \_\_\_\_\_
- Primaria \_\_\_\_\_
- Bachillerato \_\_\_\_\_
- Universitaria \_\_\_\_\_
- Postgrado \_\_\_\_\_

4. Considera que en Zipaquirá existe el turismo idiomático

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

5. Es nativo de Zipaquirá?

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

6. Cuáles cree usted que son los inconvenientes más frecuentes que se dan con los turistas?

- No hablar otro idioma \_\_\_\_\_
- No conocer los sitios turísticos de Zipaquirá \_\_\_\_\_
- Desconocer la cultura del municipio de Zipaquirá \_\_\_\_\_

7. Le gustaría aprender Inglés:

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

8. Cual es el nivel de inglés que maneja?

- Ninguno \_\_\_\_\_
- Bajo \_\_\_\_\_
- Medio \_\_\_\_\_
- Alto \_\_\_\_\_

9. Trabaja actualmente?

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_


¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Considera importante el conocimiento de un segundo

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**Anexo B. Formato de Inscripción**

 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	<b>PROGRAMA DE BILINGÜISMO</b>
	<b>FICHA DE INSCRIPCIÓN</b> <u><i>Curso de Bilingüismo para prestadores del servicio turístico del municipio de Zipaquirá</i></u>

**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

DATOS PERSONALES			
Nombres:		Apellidos:	
Departamento y fecha de nacimiento		Nacionalidad	
Número de Identificación:		Lugar y fecha de expedición:	
Tel.Ofi:	Fax:	Tel Domicilio:	Celular
Dirección de Domicilio			
Dirección de Trabajo			
Empresas donde labora			
Dirección para visita domiciliaria y envío de correspondencia			
DATOS ACADEMICOS			
Título	Institución	País	Año

\_\_\_\_\_  
**Firma del Estudiante**

## Anexo C. Formatos de Metodología de Marco Lógico

 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	PROCESO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA							
	METODOLOGÍA BPPIM FORMATO: FICHA ESTADISTICA DE INVERSIÓN MUNICIPAL - (EBI-M)						CÓDIGO	PPE-FT-02-V2
						PÁGINA	1	
<b>BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM</b>								
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>								
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>			ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIQAQUIRÁ					
<b>DEPARTAMENTO:</b>		CUNDINAMARCA		<b>MUNICIPIO:</b>		ZIQAQUIRÁ		
<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>		SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		<b>FECHA:</b>		26 de julio de 2018		
<b>1. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO</b>								
<b>PLAN DE DESARROLLO</b>		PLAN DE DESARROLLO 2016 - 2019 "ZIQAQUIRÁ NUESTRA"						
<b>DIMENSIÓN</b>		3. COMPETITIVIDAD Y ESTRUCTURA, UNA CIUDAD DINÁMICA Y VISIONARIA						
<b>PROGRAMA</b>		11. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO						
<b>SECTOR</b>		Turismo						
<b>Meta de Producto</b>		Realizar 1 campaña anual de bilingüismo dirigida a los actores del turismo						
<b>Indicador Meta de Producto</b>		Número de campañas de bilingüismo dirigida a los actores del turismo realizadas						
<b>2. CUANTIFICACION DE LA POBLACION</b>								
	MASCULINO	FEMENINO	0-4 años	5-9 años	10-14 años	15-44 años	45-59 años	Sin información
<b>POBLACION BENEFICIADA</b>								2865
2865								
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>								
<b>1. ANTECEDENTES</b> (Experiencias similares y/o investigación referente al tema) - información que sirve de referencia								
<p>En el Municipio de Zipaquirá se evidencian los siguientes aspectos positivos:</p> <p>Fortalecimiento de algunas empresas del Sector Turístico durante los años anteriores.</p> <p>Se realizó un convenio para fortalecer todas las microempresarias de la Plaza de la Independencia.</p> <p>Se Apoyó un proyecto empresarial con enfoque en el sector Ecoturístico, el cual se está desarrollando. (Capital semilla).</p> <p>Se realizaron 7 programas en el mejoramiento haciendo la integración de los sectores encadenados al turismo durante los años anteriores.</p> <p>En los últimos 4 años anteriores, se hizo la vinculación de 2 Instituciones Educativas públicas con estudios enfocados a turismo y esto contribuyó a que se fuera fortaleciendo el Sector Turístico en la ciudad desde el punto de vista pedagógico.</p> <p>Mediante una campaña de sensibilización y se hicieron entrega de aproximadamente 1700 álbumes Somos Zipa, lo cual fue acogido muy favorablemente por la población estudiantil de los grados 4 y 5 de Primaria.</p> <p>Se ha venido trabajando tanto en rutas como en guiones turísticos para el fortalecimiento del Sector Turístico.</p> <p>A través de diferentes empresas vinculadas que hacen parte del Sector Turístico, se hicieron las gestiones pertinentes para generar empleo.</p>								
<b>2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA O NECESIDAD</b> (Describa de manera resumida el problema que se pretende resolver con el proyecto, respondiendo: ¿Cuál es el problema que se pretende solucionar?; y ¿Por qué se va a ejecutar el proyecto?)								
<p>Se identifica como problemática principal, el bajo acceso a los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático que fortalezcan la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá. El proyecto se ejecutará con el fin de generar en un grupo poblacional, un aumento de su competitividad en la atención de los turistas extranjeros, para lo que equieran una segunda lengua. El programa a desarrollar hace énfasis en el turismo idiomático como herramienta para la enseñanza de la cultura local y el idioma español a los turistas, desde una lengua internacional como lo es en este caso el</p>								

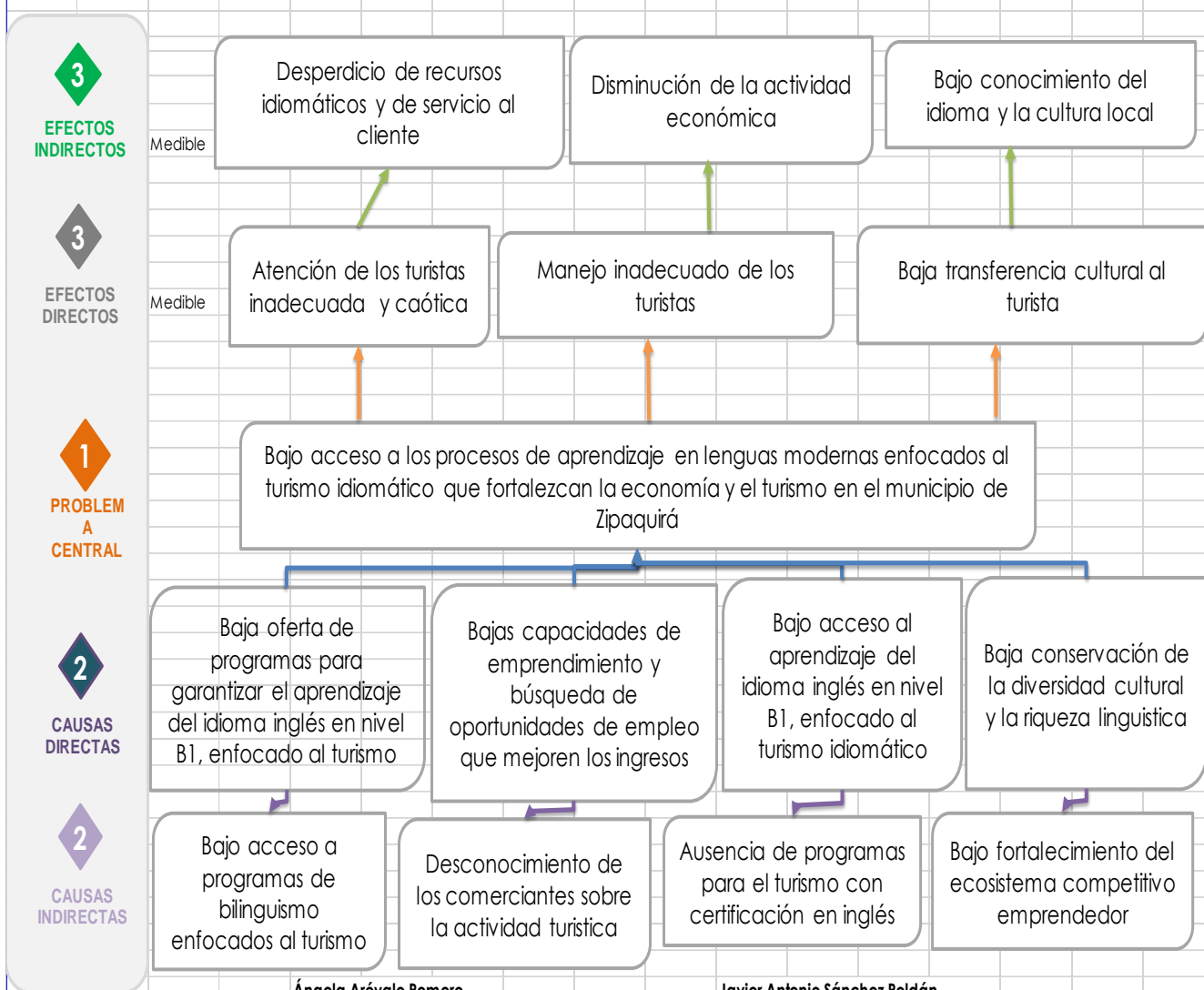
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> (Describa brevemente las principales características de la alternativa de solución que se abordará para atender la problemática identificada)			
El proyecto de elaboración de un programa de bilingüismo para el Municipio de Zipaquirá tiene como fin cerrar la brecha idiomática con los turistas que visitan el territorio. Esta se cerrará mediante un programa de turismo idiomático, en el que se preparará a los actores del ecosistema turístico, para el mejoramiento de las experiencias memorables de los visitantes extranjeros. Este acercamiento se realizará a través de un convenio con la Alcaldía de Zipaquirá, para iniciar con el proceso de convocatoria de los actores, que deseen aprender a hablar el idioma inglés y proyectarse como anfitriones turísticos, ampliando sus conocimientos y generando ingresos que les permita mejorar su calidad de vida. Posteriormente, este proyecto se ampliará hacia los municipios de la Sabana Centro, ya que esta zona es considerada de alto nivel turístico en el centro del país.			
<b>4. OBJETIVO GENERAL</b> (Propósito realizar y/o alcanzar con la ejecución del proyecto) - Árbol de Objetivos			
Aumentar en 1 los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático, para fortalecer la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019			
<b>5. PRODUCTOS</b> (Se deben relacionar los productos que se esperan entregar con el proyecto)			
Programa de bilingüismo para el turismo idiomático			
<b>6. ETAPAS DEL PROYECTO</b> (Preinversión = Todo lo relacionado con estudios, diseños, diagnósticos y demás / Inversión = Actividades de ejecución)			
Valor Etapa de Pre-inversión	\$	-	Partiendo del estudio realizado por la secretaría de desarrollo económico sobre la caracterización y estado de emprendimiento de los comerciantes y empresarios para el turismo y la afluencia de turistas extranjeros del Municipio de Zipaquirá, se identifica la necesidad del ecosistema turístico para tener acceso aun programa de bilingüismo enfocado en la atención y el cuidado del visitante y el turismo idiomático.
Valor Etapa de Inversión	\$	300.000.000	
<b>Valor total del Proyecto</b>	\$	300.000.000	
<b>6.1 VALOR POR VIGENCIAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>			
Valor vigencia 1	\$	-	
Valor vigencia 2	\$	-	
Valor vigencia 3	\$	-	
Valor vigencia 2019	\$	300.000.000	Fuente de financiación 1
Valor vigencia n...			Ministerio de Comercio, Industria y Comercio MINCIT - Alcaldía de Zipaquirá
		<b>Valor total del Proyecto</b>	<b>\$ 300.000.000</b>
<b>7. GERENCIA DEL PROYECTO</b> (Corresponde a los datos del servidor o servidora pública responsable de la gerencia del proyecto, relacionados con el nombre, área de trabajo, cargo, teléfono y correo institucional, de tal manera que la entidad de a conocer quién debe brindar información sobre la formulación, ejecución y seguimiento del proyecto de inversión)			
<p style="text-align: center;">Nombre: Ángela Arévalo Romero          Área de trabajo: Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo          Teléfono: 5939150 ext136          Correo: secretariadesarrolloeconomico@zipaquiracundinamarca.gov.co</p>			
<b>8. OBSERVACIONES</b>			
Firma: _____		Firma: _____	
Nombre: Ángela Arévalo Romero		Nombre: Javier Antonio Sánchez Roldán	
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo		Formulador del Proyecto	



 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	PROCESO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		
	METODOLOGÍA BPPIM FORMATO: ÁRBOL DE PROBLEMAS	CÓDIGO	PPE-FT-02.2-V2
		PÁGINAS	1

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
-----------------------------	---	-------------------------------	--



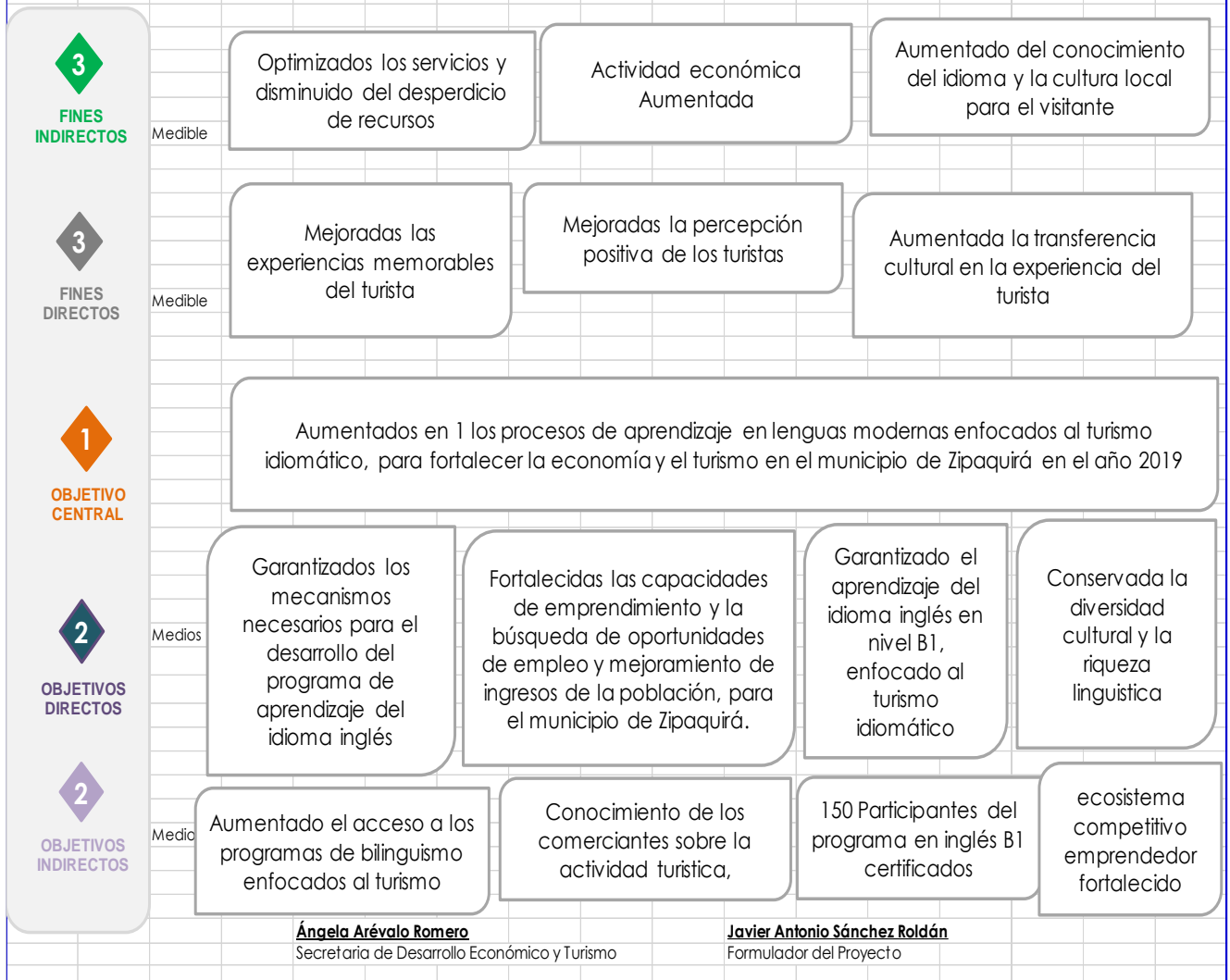
Ángela Arévalo Romero  
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Javier Antonio Sánchez Roldán  
Formulador del Proyecto



**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
-----------------------------	---	-------------------------------	--



**DIMENSIÓN:**

**SECTOR:**

**PROGRAMA:** 11. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ

**OBJETIVO GENERAL:** Aumentar en 1 los procesos de aprendizaje en lenguas modernas enfocados al turismo idiomático, para fortalecer la economía y el turismo en el municipio de Zipaquirá en el año 2019

**INDICADOR OBJETIVO GENERAL:** Número de campañas de bilingüismo dirigida a los actores del turismo realizadas

Corresponde al Árbol de Objetivos

Corresponde al Árbol de Objetivos


Unidad de Medida para el Objetivo

Este es el Componentes presupuestal


Corresponde al Plan Indicativo

PROGRAMA	Meta Producto	OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	INDICADOR DEL OBJETIVO ESPECÍFICO	COMPONENTE	ACTIVIDAD (Macro)	PRODUCTO (Macro)
11. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO	Realizar 1 campaña anual de bilingüismo dirigida a los actores del turismo	Garantizar el aprendizaje del idioma inglés en nivel B1, enfocado al turismo	Número de personas certificadas en nivel PET	Adquirir programa de bilingüismo para el turismo idiomático	Adquisición de servicio de bilingüismo para el turismo idiomático	Servicio de bilingüismo para el turismo idiomático
				Gastos imprevistos	Gastos imprevistos	Gastos imprevistos
				Impuestos	Impuestos	Impuestos
<b>SUBTOTAL POR COMPONENTES</b>						
<b>TOTAL CUATRENI PROYECTO</b>						

2019						
ACTIVIDAD	INSUMO	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	ETAPA	VALOR TOTAL
Adquisición del programa de bilingüismo para el turismo idiomático	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Programa de Bilingüismo para el turismo idiomático	Unidad	1,00	Inversión	221.000.000
Gastos imprevistos	Gastos imprevistos	Previsión de gasto faltante (fluctuación de libra esterlina)	Unidad	1,00	Inversión	9.769.231
Impuestos	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Impuestos	Unidad	1,00	Inversión	69.230.769
						<b>300.000.000</b>
						300.000.000

 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	PROCESO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA				
	METODOLOGÍA BPPIM FORMATO: MATRIZ DE INVOLUCRADOS		CÓDIGO PÁGINAS	PPE-FT-02.4-V2 1	
<b>BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM</b>					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		
ACTOR (Seleccione)	Nombre de la Entidad	Posición del Actor (Seleccione)	Tipo de Contribución	Experiencia, antecedentes, Contribución o gestión del actor	Tipo de Actitud (+,-)
Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y Comercio MINCIT	Cooperante	Económica / Normativa Legal/ Alianzas	Patrocinador del proyecto	+
Municipal	ASOCENTRO	Beneficiario	Beneficiarios	Patrocinador del proyecto	+
Municipal	Alcaldía Municipal de Zipaquirá	Cooperante	Económica	Gestor del proyecto	+
Municipal	Comerciantes del Municipio de Zipaquirá	Beneficiario	Beneficiarios	Son los beneficiarios del proyecto y generadores de la demanda	+
Municipal	Habitantes del Municipio de Zipaquirá, que se benefician del sector turístico	Beneficiario	Beneficiarios	Son los beneficiarios del proyecto y generadores de la demanda	+
Privado	Empresas de Enseñanza de idiomas	Perjudicado	Oponente	Son la competencia	-



 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	PROCESO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA				
	METODOLOGÍA BPPIM FORMATO: ESTUDIO DE MERCADO		CÓDIGO PÁGINAS	PPE-FT-02.5-V2 1	
<b>BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM</b>					
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		
<b>Bien o Servicio</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Descripción del Bien o Servicio</b>	<b>Año Inicial (Histórico)</b>	<b>Año Final (Histórico)</b>	<b>Último año Proyectado</b>
Adquisición de programa de bilinguismo para el turismo idiomático	Unidad	Oferta: Corresponde al número de personas naturales o jurídicas que utilizan el programa de bilinguismo por año Demanda: Corresponde al número de personas que requieren el programa de bilinguismo	2018	2025	2025
<b>AÑO</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>DEFICIT</b>		
2018	0	2865	-2865		
2019	150	2922	-2772		
2020	150	2981	-2681		
2021	200	3040	-2540		
2022	200	3192	-2492		
2023	250	3256	-2306		
2024	250	3321	-2121		
2025	300	3487	-1987		



 Alcaldía Municipal de Zipaquirá	PROCESO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA			
	METODOLOGÍA BPPIM FORMATO: ESTIMACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y/O INGRESOS SOCIALES		CÓDIGO PÁGINAS	PPE-FT-02.6-V2 1
<b>BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM</b>				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MUNICIPIO DE	<b>DEPENDENCIA EJECUTORA:</b>	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	
<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Medido a través de</b>	<b>Bien Producido</b>	
Beneficios	Cantidad: Corresponde al número de personas beneficiadas del proyecto Valor unitario: Corresponde al salario mínimo por año. Valor total: Corresponde a los ingresos de las personas beneficiadas que devengarán por lo menos el salario mínimo	Millones de pesos	Mano de obra administrativa / profesional / no calificada	
<b>AÑO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Fuente donde se obtuvo la información</b>
2018	0	\$ 9.374.904,00	\$ -	Salario mínimo
2019	0	\$ 9.843.649,20	\$ -	Salario mínimo
2020	150	\$ 10.335.831,66	\$ 1.550.374.749,00	Salario mínimo
2021	300	\$ 10.852.623,24	\$ 3.255.786.972,90	Salario mínimo
2022	450	\$ 11.395.254,41	\$ 5.127.864.482,32	Salario mínimo
2023	600	\$ 11.965.017,13	\$ 7.179.010.275,24	Salario mínimo
2024	750	\$ 12.563.267,98	\$ 9.422.450.986,26	Salario mínimo
2025	900	\$ 13.191.431,38	\$ 11.872.288.242,69	Salario mínimo
			\$ 38.407.775.708,41	

