



¡1... 2... 3... por una educación no formal!

Estrategia educativa no formal Aula Móvil a través de la emisora Uniminuto Radio – Soacha,
para que sea conocida y reconocida por la comunidad del municipio.

Presentado por:

Andrea Milena Rubiano Salamanca

Jesica Julieth Serrato Moncada

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Educación
Licenciatura en Pedagogía Infantil
Centro Regional- Soacha
2018



¡1... 2... 3... por una educación no formal!

Estrategia educativa no formal Aula Móvil a través de la emisora Uniminuto Radio – Soacha,
para que sea conocida y reconocida por la comunidad del municipio.

Presentado por:

Andrea Milena Rubiano Salamanca

Jesica Julieth Serrato Moncada

Asesor de trabajo

Alejandro Hernández Neira

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Educación
Licenciatura en Pedagogía Infantil
Centro Regional- Soacha
2018

TABLA DE CONTENIDO

Pregunta problema:	5
Introducción	7
9	
10	
Objetivos:	13
General:	13
Específicos:	13
13	
24	
Marco conceptual	36
38	
43	
44	
47	
51	

Lista de Anexos

ANEXO A: Guiones entrevistas

ANEXO B: Guiones podcast

Pregunta problema:

¿Cómo promover la estrategia educativa no formal, ¿Aula Móvil, a través de la emisora UNIMINUTO Radio – Soacha, para que sea conocida y reconocida por la comunidad del municipio?

Resumen

El proyecto ¡UN, ¡DOS, TRES POR MÍ! de la emisora UNIMINUTO Radio – Soacha. Abre en la radio web de la Universidad, un espacio para construir escenarios pedagógicos orientados hacia los docentes y estudiantes en formación de la Licenciatura en Educación Infantil. Con el propósito de generar en los participantes un autoaprendizaje, comunicación y encuentro de saberes a través de la participación en la creación de podcast y capsulas informativas enfocados hacia la comunidad de la región.

El presente trabajo de investigación surge debido a la baja participación de los habitantes del municipio en la estrategia educativa, debido a la falta de información sobre Aula Móvil; su propósito, metas y fines al llegar a cada lugar. Por lo cual surge la pregunta ¿Cómo promover la estrategia educativa no formal, ¿Aula Móvil, a través de la emisora Uniminuto Radio – Soacha, para que sea conocida y reconocida por la comunidad del municipio?

Lo anterior se resuelve a través de la creación de podcasts publicados en el espacio radial ¡UN, ¡DOS, TRES POR MÍ! de la emisora UNIMINUTO. Para fomentar la participación por parte de los habitantes del municipio en el proyecto; hacer visible la función de los docentes en formación y docentes titulares de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, como también la participación de los estudiantes de diferentes carreras profesionales que cooperan desde su disciplina al desarrollo del proyecto, mediante ambientes de aprendizaje generando un proceso de Enseñanza – Aprendizaje a través de actividades lúdico pedagógicas.

Palabras clave: Educación no formal, Podcast, Radio web, Aula Móvil.

Introducción

La estrategia educativa itinerante de educación no formal, *Aula Móvil*, es un proyecto educativo que se basa en ambientes de aprendizaje y un sitio de práctica para los estudiantes de diferentes carreras profesionales que se ejercen en la Corporación Universitaria Minuto de Dios centro regional Soacha. El proyecto es orientado por los docentes en formación y profesores de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad.

El trabajo investigativo surge al observar cómo la comunidad del municipio de Soacha donde se hace presente *Aula Móvil*, no cuenta con una información suficiente del proyecto que se realiza, lo que ha generado una baja asistencia de los habitantes de la comuna o corregimiento al inicio de las actividades. Generando que los docentes en formación deban hacer perifoneo y tocar en cada casa, convocando a la comunidad. Es así como a través de un medio de comunicación masivo, como lo es la web, se busca el informar a la comunidad del Municipio sobre la estrategia *Aula Móvil*, sus didácticas empleadas y su metodología educativa no formal, para que aumente la participación. Ello se pretende desarrollar a través de la creación de podcast publicados en el espacio radial llamado 1...2...3... ¡Por Mí! En la emisora Uniminuto Radio – Soacha.

Los podcasts son un medio masivo de información en la radio web y de fácil acceso, estos pueden ser escuchados en cualquier momento y en cualquier lugar. Con esta herramienta se posibilitará visibilizar la función del proyecto *Aula Móvil*, al desarrollar una difusión de la información de manera cercana e innovadora para la comunidad del municipio de Soacha, como también al permitir captar la atención de las personas sobre la forma en que se ejecuta la estrategia en sus diferentes contextos, fomentando que más personas se integren con el proyecto.

A través de la emisión de podcast se pretende alimentar el interés de los infantes, adultos y demás habitantes del municipio, para hacerse partícipes de una educación diferente, en la que se promueve el desarrollo las dimensiones mediante el juego y el uso del tiempo libre como una forma de construir, reconstruir y obtener más conocimientos y experiencias para la vida.

Planteamiento del problema

A través de las experiencias vividas por el grupo de investigación, durante la participación y el ejercicio de observación en la estrategia educativa Aula Móvil, sobre la forma en que se ejecuta el proyecto desde su inicio hasta su finalización, su propósito, metas y fines al llegar a cada lugar. Surge la pregunta ¿Cómo promover la estrategia educativa no formal, Aula Móvil, a través de la Radio Web de la emisora UNIMINUTO Radio – Soacha, ¿para que sea conocida y reconocida por la comunidad del municipio?

Esta pregunta nace debido a la forma en cómo se lleva a cabo la ejecución del proyecto Aula Móvil, al pasar por las diferentes veredas y corregimientos del municipio de Soacha, hace que se genere un desconocimiento en la comunidad por falta de información: sobre que es el proyecto, como funciona, cual es el día en que se va a llevar a cabo este tipo de actividades. Lo que causa que cuando la estrategia educativa llega al sitio asignado, en varias ocasiones, no se cuente con la asistencia de muchos niños, padres de familia o cuidadores atentos a participar en ella. La promoción del ejercicio pedagógico, aun siendo realizada por los docentes en formación, no es suficiente para convocar a la mayor cantidad de habitantes. Por lo cual, los docentes en formación deben salir a caminar y llamar a las puertas de las casas, invitando a los niños, niñas y personas adultas a participar en los diferentes ambientes de aprendizaje realizados en el proyecto Aula Móvil.

De acuerdo con lo anterior, la información del proyecto Aula Móvil ésta llegando a una cantidad limitada de personas y no a todos los habitantes del municipio. Por tal razón, el grupo de investigación considera importante promover el proyecto mediante los podcasts para que la comunidad de Soacha y Uniminuto se informe sobre las posibilidades educativas que brinda la estrategia Aula Móvil y se motive a participar en ella.

Justificación

La estrategia educativa itinerante Aula Móvil, es un proyecto educativo que se basa en ambientes de aprendizaje, es ejecutado por los docentes practicantes en formación y profesores de la licenciatura en pedagogía infantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios centro regional Soacha, se hace presente por las distintas veredas y corregimientos del municipio únicamente el día sábado con una duración parcial de cuatro horas; visita cada uno de los lugares en donde los niños y niñas tienen mucho tiempo libre o se les ha complicado tener un acceso a la educación.

Soacha no cuenta con suficiente soporte educativo para las personas que habitan allí. Como lo afirma el alcalde municipal, Eleázar González quien expone que “el déficit educativo se dio por la llegada intempestiva y masiva de población víctima del conflicto. Los registrados están por 55.000 víctimas, pero sin registrar estoy seguro de que hay un porcentaje muy alto. Y el déficit no es solo ahí, es en salud, movilidad, etc.” (ROA, 2017).

Por lo tanto, este trabajo se empieza a formar como un proyecto fundamental para la primera infancia, a medida que brinda una Educación No Formal. La (Ley 115, 1994) expresa que la Educación No Formal es aquella que “se ofrece con el objeto de complementar, actualizar conocimientos académicos y laborales sin acceso al sistema de niveles y grados”. Por esta razón es de gran importancia hacer visible la estrategia educativa Aula Móvil logrando así brindar información a la comunidad y motivar a los infantes, padres de familia o cuidadores, estudiantes de la universidad y demás; a conocer y participar de este estilo de educación didáctico.

El interés del grupo de investigación es promover la estrategia Aula Móvil, planteando recursos como son los audios digitales para ser publicados en la emisora UNIMINUTO Radio

Soacha, pues en ella no hay espacios dedicados a la primera infancia, por lo cual se crea la necesidad de abrir un sitio en donde se brinde información sobre la estrategia educativa que se está ejecutando en el municipio.

Este ejercicio de información se pretende realizar más específicamente por medio de podcast, buscando comunicar y orientar a la comunidad sobre temas referentes a la primera infancia. Además de lo anterior, se pretende alimentar el interés de los infantes por hacerse participes en una educación diferente, en la que desarrollan todas sus dimensiones mediante el juego, utilizando su tiempo libre como una forma de reconstruir y obtener más conocimientos para su vida.

Los podcasts son un medio masivo de información y de fácil acceso, estos pueden ser escuchados en cualquier momento y en cualquier lugar. Son archivos que permiten visibilizar la función del proyecto Aula Móvil al desarrollar una publicidad de forma cercana e innovadora, como también al permitir captar la atención de las personas sobre la forma en que se ejecuta la estrategia en diferentes contextos, permitiendo que más personas tengan interacción con el proyecto, desarrollando un trabajo global que genera la unión entre la comunidad, el manejo de emociones, habilidades comunicativas y trabajo en equipo.

Al brindar información de una manera más interactiva sobre el proyecto, las personas tendrán una claridad del proyecto, el cual se preocupa fundamentalmente por encontrar métodos, estrategias y formas de organizar el contenido; para poder atender a la diversidad de alumnos, favoreciendo un entorno de calidad educativa en donde se permite que las personas que participan desarrollen al máximo sus capacidades eliminando las barreras del aprendizaje. Es un proyecto que posibilita cambios en la comunidad al hacer una labor social con los infantes del

sector, por medio de actividades que reconstruyen sus conocimientos y fortalecen habilidades y capacidades.

Objetivos:

General:

Promover la estrategia educativa Aula Móvil, ejecutada por estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, a través de la creación de podcasts publicados en el espacio radial ¡UN, ¡DOS, TRES POR MÍ! de la emisora UNIMINUTO Radio – Soacha; para generar más participación por parte de los habitantes del municipio en la estrategia.

Específicos:

- Realizar un rastreo de información por medio de una observación de campo en los diferentes lugares donde se hace participe Aula Móvil.
- Describir las diferentes afectaciones políticas, sociales, económicas y culturales que se desarrollan en los diferentes lugares donde trabaja el Aula Móvil.
- Aplicar entrevistas semi-estructuradas a los participantes del proyecto Aula Móvil.
- Diseñar libretos y pre-grabaciones que contengan la información recolectada durante la investigación
- Crear podcast sobre Aula Móvil y el avance que ha tenido durante los últimos cuatro años para ser publicadas en el programa radial de la Universidad Minuto de Dios.

Estados del arte

Para llevar a cabo este proyecto investigativo, se realizó un rastreo de antecedentes del cual se rescataron veintidós documentos entre ellos artículos científicos, reflexivos y algunos libros significativos, sobre los temas más relevantes del proyecto cómo: el concepto de itinerante, Educación No Formal, Ciberradio y podcasts. A continuación, se realiza una descripción breve de cada uno de los textos en el correspondiente orden.

En primer lugar, se encuentra La escuela en el circo: un modelo de aula unitaria itinerante, del año 2015. En este artículo internacional, los autores exponen sobre un tema desconocido para la sociedad y los docentes “escuela itinerante”, del pretenden profundizar en el modelo educativo que suponen las aulas unitarias itinerantes de los circos. Para ello indagaron tanto en el origen de su historia como en sus características organizativas y metodológicas y, a través de tres entrevistas realizadas a maestros de tres circos que disponen del Programa de Aulas Itinerantes los cuales son: el Gran Circo Mundial, el Circo Wonderland y el Gran Circo Americano de escuelas itinerantes se espera entender mejor la realidad de estas escuelas. En los resultados obtenidos se observó que este tipo de aulas tiene algunos aspectos organizativos y didácticos en común con las aulas ordinarias como horarios, pero también diversas diferencias en cuanto a metodología, número de estudiantes en las aulas, programación y comunicación con las familias, entre otras. Mediante este estudio se pone de manifiesto que la escuela dentro del circo ha avanzado mucho a lo largo de estos años, pero todavía necesita de una mejor regulación y reconocimiento profesional ya que no en todos los circos existe este servicio al que todos los niños tienen derecho. Con este artículo se puede conocer que a través del mundo también se encuentran diferentes estrategias como las de Aula Móvil.

Por otro lado, Ausentes presentes: Representaciones de indígenas y afro descendientes en imágenes y textos escolares, este artículo internacional escrito en el año 2017. Es una muestra itinerante del Museo de las Escuelas, hablan sobre “los pueblos indígenas y afro descendientes que fueron invisibilidades del imaginario nacional cuando a fines del siglo XIX comenzó a construirse la idea de una “Argentina blanca”. En este proceso la escuela desempeñó un papel importante por medio de la selección de sus contenidos, los actos escolares, los textos e ilustraciones de los libros de lectura, manuales y revistas para niños. A partir de la investigación sobre las colecciones de libros y documentos del Museo de las Escuelas hemos diseñado una muestra itinerante que quiere dar cuenta de cómo estos grupos sociales han sido excluidos develando estereotipos, prejuicios, presencias y ausencias. Las muestras itinerantes son un recurso excepcional para llegar a espacios y públicos que no pueden acceder a los museos. El fin principal es difundir la historia de la educación mediante un lenguaje específico, museográfico, que posibilite una lectura/vivencia crítica de los procesos históricos sobre la educación y al mismo tiempo permita mirar, leer, pensar, opinar, conversar, sentir junto a otros observando el presente para imaginar un futuro mejor.

Proyecto de Escuela itinerante de paz y reconciliación llega a la localidad de Usme dirigida por la alcaldía mayor. Este artículo nacional escrito en el 2017. Habla sobre el proyecto que se pone en marcha en la ciudad de Bogotá, las escuelas itinerantes de paz nacieron con la meta de formar gestores de paz y reconciliación en las regiones. El proyecto se adelanta para fomentar la construcción de paz desde la capital del país. Cabe descartar que en Usme se abrirá el primero de dos centros que habrá en el sur de la ciudad, como una apuesta de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación y la Universidad Nacional para impulsar líderes y constructores de cultura de posconflicto. Este proyecto busca formar personas que

quieran, desde sus barrios, adelantar procesos de recuperación de memoria y de fortalecimiento de competencias ciudadanas en aspectos relacionados con democracia, paz y reconciliación. El gran objetivo principal es que al final del proceso, se tenga certeza de que las cifras de violencia local han disminuido.

Así mismo, también se cuenta con el artículo internacional del año 2016. El educador en el aula, un valor añadido a la inclusión educativa al aula itinerante. En este artículo se expone como la inclusión educativa se ve cuestionada, por la dificultad que los maestros encuentran al tener que gestionar diferentes niveles, capacidades y objetivos educativos dentro del aula ordinaria. Su objetivo es dotar a los asesores pedagógicos itinerantes de elementos teóricos, metodológicos, normativos y operativos básicos para una intervención pedagógica que intervenga de manera eficaz en el aprovechamiento escolar de los niños y niñas. Su principal objetivo es demostrar que el profesional de la educación cuenta con conocimientos, habilidades, actitudes, vocación y compromiso para llevar a cabo la labor, requiriendo de rigor metodológico e intelectual.

Es de vital importancia, tener conocimiento sobre el tema principal a trabajar en el presente proyecto investigativo, para esto se realizó la lectura del artículo científico nacional 2018, Pedagogía en contexto: Aula Móvil, es una estrategia educativa que actúa como un escenario de aprendizaje itinerante el cual brinda a los niños y niñas una educación complementaria al sistema escolar por medio de rincones, los cuales contienen actividades fundamentadas en la pedagogía científica de María Montessori apuntando a potenciar las dimensiones del ser humano. Estas actividades se implementan teniendo en cuenta las necesidades de la población posibilitando la inclusión, la participación de la comunidad de Soacha y la responsabilidad social de los estudiantes que participan como investigadores o realizan sus prácticas profesionales con actitud, ética y espíritu de servicio aludiendo a las concepciones del Padre García Herreros fundador de

la UNIMINUTO, “que nadie se quede sin servir”. Estas actividades se ejecutan para demostrar la responsabilidad social e institucional, donde los estudiantes de Licenciatura en Educación Inicial, identifican que los procesos de formación y profesionalización docente han sido tradicionales y así ver la necesidad de dar atención a la población que por condiciones de vulnerabilidad no tienen acceso a un modelo educativo o es insuficiente en el desarrollo académico, recreativo y aprovechamiento del tiempo libre. Teniendo en cuenta lo anterior la estrategia Aula Móvil ofrece un ambiente de aprendizaje interesante e innovador para la comunidad del contexto donde se hace presente, además de desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes que se encuentran en formación docente para que apliquen proyectos que permitan dar solución a problemáticas que presentan los infantes del municipio.

Por último, en artículos nacionales relacionados con la itinerancia encontramos Maloka viajera, es otro escenario itinerante de aprendizaje, en donde el acercamiento y la apropiación social de la ciencia y la tecnología han hecho parte de la experiencia Maloka viajera, la cual ofrece posibilidades didácticas en las áreas sociales y naturales, las actividades son diseñadas para y desde el docente y su currículo. El recorrido por Maloka viajera se realiza en dos horas la primera comprende exposiciones, en donde los visitantes utilizan su tiempo en los módulos de su interés; la segunda, actividades educativas guiadas con una duración de quince minutos, trabajando conceptos como energía estática, astronomía, principios de submarinos, etc. Sus salas temáticas son Matemáticas, Percepción, Astronomía, Biodiversidad y Agua. Señala Cristina Colimón, que con este programa se han visitado 14 ciudades y recibido cerca de 500 mil visitantes, provenientes de las costas Pacífica y Atlántica y del interior del país, promoviendo un aprendizaje participativo apuntando a la innovación de la educación científico-tecnológica.

A continuación, se abarca el tema de Educación No Formal, para comenzar se observa el artículo nacional del año 2007: Una experiencia entre la educación formal y la no formal. Aquí se dio a conocer la discusión sobre la relación entre escenarios formales y no formales, con la ayuda de una experiencia concreta de trabajo junto entre un centro interactivo de ciencia y tecnología y docentes de estas áreas, para el fortalecimiento de las prácticas de aula. La mirada metódica del caso en cuestión permite a los autores identificar diferentes maneras que tiene lugar la relación de complementariedad entre estos dos escenarios educativos. Al final del artículo concluye que tal relación de complementariedad entre estos escenarios está fuertemente anclada en dinámicas de diálogo, reflexión y reconocimiento mutuo.

Por otro lado, se cuenta con el libro Español escrito en el año 2001 Orientación psicopedagógica y educación emocional en la educación formal y no formal. En él se expone el marco de la orientación psicopedagógica en el que se distingue entre modelos (clínico, programas y consulta), áreas (orientación profesional, estrategias de aprendizaje, atención a la diversidad, prevención y desarrollo humano), contextos (educación formal, socio-comunitario, organizaciones) y agentes (orientador, tutores, profesorado, familia, agentes sociales, etc.). Dentro del área de prevención y desarrollo está en fase emergente la educación emocional, que se considera como una prevención inespecífica enfocada al desarrollo de competencias emocionales: conocimiento de las propias emociones y de las emociones de los demás, regulación de las emociones, control del impulso, tolerancia a la frustración, autoestima, automotivación, relaciones interpersonales positivas, etc. todo ello enfocado al bienestar personal y social. Ya que la orientación psicopedagógica asume un amplio marco de intervención, Con objeto de intentar sistematizar, se distingue entre modelos, áreas, contextos y agentes anteriormente mencionados.

De igual modo, la reflexión Educación No Formal: potencialidades y valor social. Este artículo Cubano del año 2017 Expone que la Educación No Formal (ENF) es una modalidad de largo recorrido, pero de reciente significación social debido, entre otras razones, al paradigma único de la escuela como escenario exclusivo para el desarrollo de la actividad educativa o Educación Formal (EF). La realización de esta reflexión se realizó para distinguir las potencialidades de la Educación No Formal (ENF) como alternativa complementaria a la educación de grandes masas, en diferentes etapas de su ciclo de vida, diversidad de contextos, uso del tiempo libre e inclusión de la institución familiar con sus cambios. Se abordó, además, la ENF en su articulación con los métodos y técnicas de la Andrología y la Educación Popular (EP), así como su uso extendido a la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).

También se cuenta con un recurso internacional de educación no formal como las Maletas Pedagógicas, del año 2018. Es un método enseñanza y aprendizaje que viene ligado a la aplicación de una particular metodología didáctica ejecutada en el marco universitario durante los cursos escolares en las Universidades de Sevilla (Facultad de Ciencias de la Educación) y Valencia (Facultad de Magisterio); concretamente, en las titulaciones de grado de Pedagogía y grado de Educación Infantil, respectivamente. La enseñanza de la historia de la educación en la Universidad sigue teniendo un futuro prometedor por delante en cuanto al diseño y desarrollo de nuevas prácticas pedagógicas. A través de este trabajo pretenden poner de manifiesto una serie de reflexiones y experiencias innovadoras de aula, ligadas a propiciar procesos didácticos significativos vinculados al aprendizaje y enseñanza de una materia fundamental en la formación académica de todo profesional de la educación. Realizando una brevemente la descripción sobre las características, los beneficios y las repercusiones del uso de maletas pedagógicas como recurso didáctico para aprender Historia de la Educación.

Por otro lado, Colombia cuenta con un recurso similar al realizado en la universidad de Sevilla y Valencia, Las maletas didácticas de Botero, son una pera gigante con el sello de Botero, que va por los colegios llegando a los salones de clase de los niños, jóvenes de primaria y bachillerato de todo el país, al abrirla pueden descubrir una exposición fuera de lo común. Las 30 maletas didácticas contienen ocho reproducciones de pinturas y esculturas del Museo Botero. Las obras pertenecen a varias corrientes, técnicas y movimientos artísticos, a partir de 1862, incluyen la obra del maestro colombiano Fernando Botero. Cada maleta tiene, además, una cartilla para el profesor dividida en varias materias: arte, literatura y lengua materna, ciencias sociales, música, matemáticas y ciencias naturales. Funciona como guía para los maestros de cada área y también les propone actividades que invitan a acercarse a las obras de una forma activa. Los maestros deben asistir a un taller previo para conocer distintos aspectos relacionados con el Museo Botero y aprenden cómo utilizar la maleta y a hacer de ella una importante herramienta en su clase. Con solo hacer la reserva, de manera totalmente gratuita, los colegios y escuelas de las principales ciudades, los países podrán solicitarlas en préstamo hasta por ocho días. Así, apreciando diferentes esculturas, los niños podrán afianzar sus nociones sobre los volúmenes, las áreas y las formas. Observando paisajes, podrán aprender sobre la perspectiva, el canon, la distancia. Así mismo, podrán activar su imaginación y sensibilidad hacia las formas, los colores, los volúmenes y las áreas de los objetos.

El tercer concepto a indagar fue sobre la Radio Web, del cual se encontraron los siguientes artículos: primero, Expansión de la Ciberradio, El artículo Español, presenta una visión global del resultado de un análisis de los cambios recientes de la Ciberradio. A los dos modelos tradicionales: generalista y especializado de la radio, los cuales se han unido desde hace unos años el de la Ciberradio, y han adquirido rápidamente una amplia evolución innovadora. El

estudio delimita su alcance y se centra en el paso de la programación en continuidad a una oferta de programas, de fragmentos o de contenidos aislados, así como en los nuevos desarrollos de la expresión sonora y multimedia que dan entrada a la interactividad, búsquedas y enlaces. La propia Ciberradio ha emprendido una expansión y ya se aprecian diversas extensiones basadas en la incorporación de la Voz y en las aplicaciones de las redes para todo tipo de intercambios de archivos de audio y que repercuten en la presencia del sonido en otras webs y portales, en el podcasting con su sindicación de oyentes, en los audioblogs y radio blogs con sus intercambios de documentos sonoros y en la radio móvil. De todo ello se deducen unas tendencias que habrá que seguir de cerca para apreciar las que se consolidan y las que se desvanecen.

En segundo lugar, contamos con el artículo Español del 2016. Nuevas narrativas para la Ciberradio, habla sobre la evolución que se ha producido en los últimos años de la presencia, uso y gestión de los podcasting en la radio pública y las principales cadenas comerciales de cobertura nacional en Internet, deja una clara constancia de las nuevas técnicas de producción y creación en su configuración como nuevos sistemas mediáticos de información y entretenimiento. El uso que las cadenas de radio hacen de las posibilidades técnicas multimedia actualmente está en fase de desarrollo, aunque se aprecia una evolución notable en la producción de contenidos, narrativa y oferta programática distinta a la tradicional. Es preciso que la Ciberradio descubra las posibilidades expresivas, creando una narrativa propia adecuada a las características multimedia.

De igual modo, sobre este tema encontramos La Ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio, Este artículo del 2010, muestra a través de técnicas de observación y análisis de la nueva realidad sonora emergente de Internet, intenta delimitar el significado global de la Ciberradio y de sus principales extensiones en la red. Presentando un mapa de identidades con las innovaciones más sobresalientes de cada una de ellas. Se sabe que hoy, las miradas de la

juventud están puestas en Internet y que aumenta sin cesar el número de visitantes, sobre todo de este colectivo, con el objeto de informarse, formarse y entretenerse; funciones que hasta ahora habían correspondido sólo a los medios tradicionales de comunicación. De este modo, la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su integración en el ámbito radiofónico, que converge en la radio en Internet o Ciberradio, rompe su esquema tradicional al introducir nuevos elementos en su sistema comunicativo, que afecta no sólo el número y la naturaleza de sus soportes técnicos sino también, a los modos y hábitos de consumo de sus usuarios. La Ciberradio puede ampliar la oferta de la radio convencional con las peculiaridades comunicativas y multifuncionales propias de Internet, el uso de Internet se convierte así en una alternativa real y de futuro para la radio.

También, en el rastreo de antecedentes se halló del año 2016: Modelo comunicativo de la Ciberradio estudio de las principales emisoras europeas, El modelo de distribución online supone una profunda transformación del medio sonoro. El objetivo de este artículo es proponer un marco teórico en el que se recojan los principales cambios que experimenta la radio en Internet y constatar el grado de implementación de esas novedades en las diez emisoras con más audiencia de cuatro países europeos (España, Francia, Reino Unido y Alemania). De acuerdo a este doble objetivo, tras la elaboración del marco teórico, se propone un estudio práctico mediante la aplicación de una ficha que recoge una serie de indicadores, agrupados en tres niveles: a) las transformaciones impulsadas por los cambios tecnológicos; b) los cambios en el tratamiento narrativo; y c) las mutaciones en la relación entre emisor y audiencia (interactividad). Los resultados muestran el alto grado de implementación de las potencialidades que ofrece el medio online para la distribución de contenidos sonoros y radiofónicos, aunque el grado de adopción varía dependiendo del tipo de indicador.

De igual modo, Nuevas expectativas metodológicas y dimensionales de la radio por internet o ciberradio, este artículo Español del 2015. Demuestra como el resto de cibermedios que confluyen en internet, varía su concepción tradicional, no sólo desde aspectos técnicos sino también comunicativos y de funcionamiento, que generan una nueva visión multimediática. Visitamos a otro modelo radiofónico diferente, aún con carácter experimental, que se expande en el entorno de convergencia tecnológica-comunicativa, de redes interactivas, que exige importantes aportaciones para la renovación de sus lenguajes, de sus contenidos abiertos a receptores específicos a la vez que integrados en terminales multimedia. Como consecuencia de todo ello, el internet se enfrenta ante cambios en las perspectivas empresariales, tecnológicas, profesionales y comunicativas que debemos dar solución desde la Universidad española.

Por último se cuenta con el aporte del escrito internacional del año 2009. Comunicación interactiva en los cibermedios, la Internet ha incorporado los medios de comunicación tradicionales y ha originado otros, así como unas redes sociales hasta crear otro ámbito informativo englobado bajo la denominación de cibermedios, los cuales introducen otras formas de comunicación basadas en los procesos de interactividad, el desarrollo de nuevas relaciones entre los usuarios, otras mediaciones técnico comunicativas, los cambios en la concepción de la información, las transformaciones en los modelos narrativos y expresivos con una expansión de las posibilidades de navegación e hipertextualidad, las sinergias entre la ciberprensa, la Ciberradio la cibertelevisión y las redes sociales y un nuevo universo espacio-temporal.

El último rastreo de antecedentes se realizó sobre los podcasts, comenzando con el artículo internacional del año 2009: Redes de participación e intercambios en la radio pública los podcasting, señala el desarrollo de los podcasting, como sistema añadido de la Ciberradio, impulsa a las redes de participación e intercambios comunicativos de interés social, que exhiben

numerosas ventajas frente a las prácticas radiofónicas conocidas. La difusión que la radio pública realiza de los podcasts, la colocan en el actual proceso de convergencia tecnológica, y la sitúan en una sociedad de la información y del conocimiento, capaz de ofrecer diferentes servicios al alcance de todos los ciudadanos. Sólo la introducción de nuevos contenidos y servicios que aporten valor añadido a los existentes y satisfagan las necesidades de sus usuarios, procurarán la rentabilidad de este sistema.

En segundo lugar, se encuentra el artículo del 2016 Mexicano. Podcast educativo como herramienta en el proceso de enseñanza/aprendizaje: un estudio de caso universitario, México inicia el proyecto Podcast Educativo. Los Podcasts o cortos audiovisuales basados en la Web, son una herramienta educativa que favorece la enseñanza centrada en el alumno y en la teoría del aprendizaje basado en el constructivismo. El principal objetivo del proyecto es contribuir en la disminución del alto índice de reprobación y deserción en los primeros dos semestres de Ingeniería (Tronco Común). La pregunta de investigación que guía el presente trabajo es: De acuerdo a los docentes, ¿pueden los Podcast Educativos influir positivamente en el proceso de enseñanza/aprendizaje? La experiencia aquí presentada, es un estudio de caso involucrando a los profesores que han desarrollado Podcasts Educativos y/o guiado a sus alumnos en la implementación de los mismos. De acuerdo a la opinión y valoración de los profesores del estudio, el desempeño académico de los alumnos, es impactado positivamente cuando utilizan y/o desarrollan Podcasts Educativos. A futuro se contempla comparar un grupo control y experimental de estudiantes de la Facultad de Ingeniería. Aplicando la misma metodología, se planea invitar a diferentes facultades de la UABC a utilizar los Podcasts Educativos.

Para terminar con el rastreo de información internacional del 2015 se cuenta con: Los podcasts en la educación superior: Hacia un paradigma de formación intersticial, La

incorporación de las herramientas de la web 2.0 a la práctica educativa ha favorecido la flexibilización de las instituciones de educación superior, así como un mayor control del estudiante sobre su propio aprendizaje. Entre dichas herramientas adquieren especial relevancia los podcasts en cuanto que, además de beneficiarse de las potencialidades didácticas vinculadas al audio, permiten disociar el proceso de enseñanza-aprendizaje de cualquier tipo de espacio físico o temporal. En los últimos años, el fenómeno podcasting ha vivido una importante expansión gracias a la creciente penetración de internet, la facilidad de acceso y consumo de estos contenidos de carácter fundamentalmente sonoro, y el exponencial crecimiento de los dispositivos móviles entre el público joven. Una expansión que no puede desaprovechar desde el punto de vista educativo y que ofrece múltiples posibilidades para el desarrollo de una metodología de Mobile learning.

Marco Teórico

Como Primer pilar de la investigación se retoman los planteamientos de la obra de Philip H. Coombs. La crisis mundial de la educación (1971), los cuales plantean la diferencia entre los tipos de educación; educación informal, educación formal y educación no formal. Resaltando la importancia de dar una terminología correcta a esta última, la cual es de suma importancia para nuestro trabajo de grado.

Como primer momento se propone la definición de educación formal, esta trata de un sistema reglado, que brinda una escolarización obligatoria primaria, secundaria, profesional, especializaciones y otros programas de educación superior. Philip. H. Coombs, Roy C. Prosser y Manzoor Ahmed (1973) Proponen que:

La educación formal es el «sistema educativo» jerarquizado, estructurado, cronológicamente graduado, que va desde la escuela primaria hasta la universidad e incluye, además de los estudios académicos generales, una variedad de programas especializados e instituciones para la formación profesional y técnica a tiempo completo. (p. 527).

Es una educación sistematizada con mayor control y regida por el sistema educativo según cada país, respondiendo a un currículo el cual se regula por el gobierno.

Como segundo momento en cuanto a la educación informal, para la cual (Coombs et al., 1973) deduce que:

La educación informal es el proceso a lo largo de toda la vida a través del cual cada individuo adquiere actitudes, valores, destrezas y conocimientos de la experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su entorno de la familia y vecinos, del trabajo y el juego, en el mercado, la biblioteca y en los medios de comunicación. (p.527).

Entonces, la educación informal sería totalmente algo contrapuesto a la educación formal, pues ésta solo se imparte en instituciones de formación educativa con un carácter estructurado y un sistema regido por las leyes del gobierno.

Como tercer momento, el concepto de educación no formal se origina en los años sesenta como una forma de brindar soluciones extraescolares y poder atender las demandas de la educación, pues existía una crisis de las políticas educativas, debido a los problemas económicos y políticos que presentaban muchos países para ampliar sus sistemas educativos.

La educación no formal no había tenido mucha relevancia en los años anteriores, no se conocía como un sistema educativo de enseñanza, como tampoco existía una definición concisa sobre este tipo de educación. Por lo cual, en la obra de Philip Coombs se le da un reconocimiento a esta forma de educación, como un complemento del sistema educativo formal. Con esta educación se pretendía “crear una alternativa a las limitaciones que presentaba el medio escolar, generando procesos educativos que tuvieran lugar fuera de la escuela”. (Coombs, 1971, p. 526). Ya que la educación formal no llegaba a satisfacer totalmente el aprendizaje de las personas y algunas veces era muy ineficiente.

La educación no formal son todas las actividades que se llevan a cabo fuera de la escuela, con una única intencionalidad educativa de llevar a cabo un buen proceso de enseñanza - aprendizaje, para el beneficio de la sociedad. Coombs (1974) nos dice que:

La única «ventaja económica» que cabría apuntar a la educación no formal es su capacidad de obtener recursos de una amplia gama de instituciones o fuentes, algo que no ocurre generalmente en la educación formal, cuyos recursos proceden mayoritariamente de los presupuestos del Ministerio de Educación o autoridad educativa competente. (p. 532).

Es decir que la educación no formal además de ser un complemento para la educación regular, busca ampliar las oportunidades educativas y aportar a la formación integral de las personas. Del mismo modo la estrategia educativa Aula Móvil, apoya procesos educativos mediante ambientes de aprendizaje, brindando espacios de apoyo académico y enseñanza – aprendizaje en los diferentes lugares del municipio de Soacha.

Este tipo de educación consiste en realizar una intervención educativa un poco más flexible, el aprendizaje se genera en un contexto fuera de las instituciones educativas formales, se centra en satisfacer determinados objetivos a corto plazo, ofreciendo posibilidades de educación a niños y niñas que no tienen un posible acceso a la educación formal. Lo que significa que “comprende toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños” (Coombs et al., 1973, p. 528). La educación no formal busca ser un apoyo de la educación formal, respondiendo a las necesidades de los individuos sin estar regida bajo un sistema de gobierno.

Tal y como se afirmaba anteriormente la educación no formal no funciona bajo el poder del gobierno, lo que no quiere decir que, por no estar regida por este, sea una educación menos eficaz o un poco más económica que la educación formal. Coombs (1974) afirma. “La educación no formal no tiene el «poder mágico» que garantice costes bajos y buenos resultados, sino que, como ocurre en la modalidad educativa formal, puede ser muy eficaz en unos casos e ineficaz en otros” (p. 532) la calidad de la educación requiere de la buena disposición de los maestros en enseñar como de los alumnos en querer aprender, obtener nuevos conocimientos y hacer uso de ellos para su vida.

En la década de los ochenta se desarrolla totalmente el uso del concepto de educación no formal, a través de obras de diferentes autores, en las que han plasmado distintos puntos de vista metodológicos, de planificación, evaluación, entre otros. Se habla de la educación no formal como una metodología que rompe con la enseñanza tradicional. Trilla (1985) define a las instituciones no formales como aquellas que “no forman parte del sistema educativo graduado o que formando parte de él no constituyen formas estricta y convencionalmente escolares” (P. 538). Las

instituciones de educación no formal realizan actividades intencionales fuera de la escuela que buscan retroalimentar o complementar los conocimientos de los infantes y/o adolescentes.

Este autor plantea la línea de diferencia entre educación formal y no formal, en donde se expone que la educación no formal rompe con la metodología tradicionalista de la educación regular, por ser relativamente más flexible y utilizar diferentes contextos distintos al aula para ser ejecutada. Para concluir finalmente para Coombs et al.,(1973) La educación no formal comprende:

“Todo proceso educativo diferenciado de otros procesos, organizado, sistemático, planificado específicamente en función de unos objetivos educativos determinados, llevado a cabo por grupos, personas o entidades identificables y conocidos, que no forme parte integrante del sistema educativo legalmente establecido y que, aunque esté de algún modo relacionado con él, no otorgue directamente ninguno de sus grados o titulaciones”. (p.541).

De manera que, aunque la educación formal y no formal guarden una clara relación, no son iguales, cada una es ejecutada de manera distinta, en donde el único propósito es brindar un buen proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

Como segundo pilar investigativo, se toman los planteamientos del escritor y radialista Argentino Mario Kaplún, de su libro Una pedagogía de la comunicación, los cuales se refieren a la Educomunicación, siendo fundamental para esta investigación en cuanto, para dar a conocer la comunicación no sólo como una profesión y un medio de vida, sino como algo más, como un servicio a la sociedad. Ya que para hablar de medios de comunicación como lo es la Radio Web, no se requiere solo de conocer y dominar los recursos mediáticos, sino que al mismo tiempo necesita sustentarse en una pedagogía comunicacional.

En el presente trabajo de investigación es importante referirse a la comunicación, debido a que se va a trabajar un medio comunicativo como lo es la Radio Web Universitaria. Para comenzar, Se puede entender comunicación como “una acción que no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. A través de ese proceso de intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (Kaplún, 2002.p. 90).

De igual modo, en la labor de comunicar, el papel del comunicador ya no es la que tradicionalmente se entiende por expresión radial, no consiste en transmitir sólo sus propias ideas. “Hoy en día su principal cometido es recoger las experiencias, seleccionarlas, ordenarlas y organizarlas de tal modo que los destinatarios puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionar las”. Afirma el autor. Tal como, se realizará en la ejecución del proyecto de investigación, Para que en el momento en el que el mensaje sea difundido, el receptor puede reconocerse en él, identificarse con él, entender y comprender que se quiere dar a conocer.

El autor también aporta, que el primer requisito para que los interesados, en este caso los investigadores, se involucren en la comunicación es que: se apropien de los mensajes, los elaboran y redactan el material, reproducir videos, o elaboración de entrevistas, Además, expone que se deben de formular los mensajes de interés para los oyentes, que les permitan identificarse en ellos.

Cabe destacar adicionalmente, que para kaplún el proceso de comunicar no debe realizarse únicamente por expertos en el tema de comunicar, desde que haya la intención, afirma que todo profesional puede realizar esta labor, apoyando en especial a los educadores, y es aquí donde apoya

y nace el concepto de la Educomunicación. La cual trata de romper el modelo tradicional, es “un proceso de acción que él individuo hace desde su realidad, desde su experiencia, desde el contexto el cual se realiza de la mano el educado y el educador, pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para aprender junto a él y de él; para construir juntos”. (Kaplún, 2002.p. 59). Con el objetivo de apoyar y dar un servicio a la sociedad.

Por otro lado, Kaplún afirma que “La Educomunicación tendrá por objetivo potenciar a los educandos y educadores como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la generación de mensajes, por medio de flujos de comunicación interlocutores para el intercambio de estos mismos”. Es decir, la Educomunicación invita a una acción participativa y colaborativa de los participantes, por medio de aprendizajes dialógicos, que permitan convertir el proceso como medio de colaboración para fines comunes.

La tecnología es, por tanto, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para establecer procesos comunicativos, sino también para socializar situaciones, problemáticas, acciones y, “para estimular la discusión, la reflexión y la participación”. (Kaplún, 1998: 53). Creando escenarios, contextos, ambientes o medios de comunicación necesarios.

Cabe destacar, que el proceso de Educomunicación se puede realizar a través de diferentes medios tecnológicos y/o medios de comunicación, como lo son los periódicos, videos, el teatro, y los programas de radio analógica o radios web. Siendo este último, el utilizado en el proyecto de investigación, produciendo podcasts, con grabaciones realizadas a diferentes miembros de la comunidad, compartiendo experiencias del tema a trabajar, en este caso sobre Aula Móvil. Realizando esta labor tal como lo sustenta Kaplún “Visitando a las comunidades, recogándose

con grabadores para recoger las opiniones de la gente, sus experiencias, sus noticias, incluso sus fiestas y sus expresiones musicales y, con ese material grabado, seleccionándolo, ordenándose, y por último poder producir el programa” (Kaplún, 2002.p. 69).

Sin embargo, el autor aconseja algunas características que se deben tener para poder de alguna forma llegar a los oyentes y generar el interés Kaplún, 2002:

Los mensajes sean atendidos, que despierten el interés de los destinatarios, pero en comunicación educativa es necesario verificar el propósito que se tiene cumpla su objetivo, si moviliza interiormente a quienes lo reciben, si lo cuestionan, si genera el diálogo y la participación. p.80.

Para concluir, el grupo de trabajo considera este tema muy importante y por eso se ha incluido en el proyecto. Y así poder dar a conocer como, y quiénes puede generar una comunicación educativa.

Como tercer pilar, se toman los planteamientos del Lic. En filosofía Mariano Cebrián Herreros los cuales se refieren a Radio Web, siendo ellos fundamentales para la investigación ya que es el medio comunicativo protagonista de la investigación. Se cree fundamental conocer el concepto, funciones, y las variaciones que presenta la Radio Web con la radio analógica.

La presencia de la radio en internet, es una de las grandes transformaciones del medio, como afirma Mariano Herreros “la radio digital presenta tres variantes tecnológicas según sea el canal de emisión: por satélite, la radio digital terrenal y la Radio Web”. (Herreros, 2003). La Radio Web es entonces una de las formas de la radio digital y adquiere diferentes variantes. Una de sus variantes es la presencia en

Internet de emisoras surgidas especialmente para esta plataforma, a partir de las posibilidades tecnológicas que ofrece la Red, las cuales han surgido emisoras que transmiten sólo por Internet, sin hacerlo de forma analógica en AM o FM.

La presencia de la radio en internet abre el camino a una forma distinta de hacer la radio, abre la posibilidad para el desarrollo de nuevos productos radiofónicos diseñados para la web. “Se impone así una renovación en el lenguaje radiofónico a la búsqueda de una mayor expresividad y, sobre todo, de una mayor explotación radiofónica de las posibilidades sonoras que ofrece internet”. (Herrerros, 2002, p.32). Así mismo, la radio adquiere con internet una cobertura y alcance internacional, el internet abre a la radio la posibilidad de transnacionalización y globalización de sus contenidos.

La radio, forma parte del ecosistema comunicativo el cual se encuentra en continuo cambio, complejidad y adaptaciones. Dentro de ese impedimento se ha ampliado la concepción de agrupar muchos medios nacionales e internacionales a unas plataformas de comunicación. “Unas plataformas con capacidad para reunir todos los medios de comunicación existentes, generar otros y establecer nuevas relaciones entre ellas. La radio ha entrado en una fase de transición permanente por la aceleración de la tecnología. Ahora penetra internet”. Expone (Herrerros, 2005, p. 36).

Por consiguiente, la transformación de la radio se produce por la presencia de las plataformas de internet y telefonía móvil y la correlación de las plataformas anteriores con las nuevas hasta generar el entorno multiplataforma actual. Internet

y la telefonía móvil son dos grandes plataformas de mayor innovación. La concepción de plataforma excede su sentido instrumental para convertirse en fomentadora de procesos comunicativos, en estos casos radiofónicos y sociales.

Junto a la radio tradicional emerge la Ciberradio. Este desarrollo se produce en varias fases según Herreros.

En la primera de estas fases la radio tradicional utiliza internet como otro soporte de difusión como las ondas, sin cambio alguno, en la segunda se incorpora ciertas adaptaciones a la nueva tecnología y nacen otras iniciativas. La radio tradicional adapta sus ofertas algunas de las posibilidades de internet y la tercera que emprende una oferta original muy diferenciada, se generan nuevas opciones: interactividad entre usuarios, vinculación a redes sociales. (2011, p. 40).

Al estudiar las variantes de la radio en internet, el investigador Herreros expone las siguientes denominaciones radio por internet, radio en internet y Ciberradio, la cual cada uno habla de: radio por internet refiriéndose a las emisoras que utilizan la web solo para emitir on-line el mismo contenido que emiten de forma analógica, por otro lado, la radio en internet hace referencia a incorporar componentes propios del internet como los correos, chats, foros, utilizando la apertura de internet para recoger las aportaciones de la radio y del audio tradicionales como los archivos de audio, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras, y por último la Ciberradio, la cual recoge las aportaciones de la radio tradicional y la modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura a la navegación, enlaces e interactividad

Y, mediante diversas fragmentaciones para que los usuarios accedan a ellas de manera aislada. (Herreros, 2008, p.24).

De este modo, se puede entender que la Radio Web universitaria, tiene el formato de la Ciberradio, ya que se información sobre diferentes temas de interés, creando cápsulas informativas donde los oyentes tienen la posibilidad de acceder a este material en diversas oportunidades.

Marco conceptual

A continuación, se realiza una breve descripción de otros autores sobre los conceptos que le otorgan a los principales temas de la investigación como: Educación No Formal, Educomunicación Y Radio Web.

Para comenzar se hablará sobre la Educación No Formal la cual según, (La Belle, 1982, p.54) es “el conjunto de procesos, medios e instituciones específica y diferenciadamente diseñados en función de objetivos de formación, aprendizaje o instrucción claramente definidos, que no están directamente dirigidos a proporcionar grados y títulos propios del sistema educativo formal o convencional”. Por otro lado, el artículo 11 de la Ley 115 de 1.994, es entendida como “El conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecido en Artículo 1 Decreto 114 de 1996”.

Por otra parte, (Víctor Gómez, 1993, p. 8) menciona que “Se trata de un concepto administrativo, no educativo, que designa un conjunto de diversas actividades de capacitación e información típicamente ofrecidas a sectores populares de la sociedad que se caracteriza por algún grado de heterogeneidad y dispersión. El rótulo educación “no formal” no es de ninguna manera “discriminatorio” ni social, ni laboralmente”. De acuerdo a lo anterior, podemos concluir que, la Educación No Formal es un proceso educativo que se realiza fuera de una institución, la cual sirve para complementar los contenidos enseñados en la educación formal, por medio de actividades educativas, las cuales no necesariamente se dividen por ciclos escolares, pues atienden a grupos heterogéneos.

Al momento de ejecutar el proyecto de investigación, es fundamental conocer los conceptos que se le han otorgado al segundo pilar del trabajo la Educomunicación, para ello contamos con los postulados de Morsy, 1984, quien afirma que:

La educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía. (P.7).

Al mismo, Roberto Aparicio (2010), hace referencia al concepto de Educomunicación como: Una inclusión del conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. Mientras que Agustín García Matilla, uno de los impulsores en España de los estudios en materia de Educomunicación, considera que esta:

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (Matilla, 2003, p. 111).

A partir de los postulados anteriores, podemos concluir que la educomunicación es un campo práctico donde se interviene por medios comunicativos realizando aportes educativos,

como las radios webs escolares y/o universitarias. Sin embargo, cabe destacar que no solamente los educadores son los únicos que pueden realizar la educomunicación, para realizar el acto de comunicar lo único que se necesita es tener las intenciones, el medio y el mensaje de interés que se desea dar a los oyentes.

Para el desarrollo de esta investigación el grupo de trabajo se basó en algunos conceptos dados a la radio web para comenzar se cuentan con los aportes dados por (Aurora, G, 2001), quien afirma que:

Internet no constituye una competencia para la radio, sino que más bien se ha transformado en un nuevo soporte para facilitar la integración digital de la radio y la oferta de nuevos servicios que o se podían ofrecer antes. Después de empezar con una disposición de contenidos meramente informativos sobre el tipo de emisora, datos biográficos, etc. Se fue evolucionando a una segunda fase en la que para captar “ciberoyentes” se imponía la necesidad de ofrecer algo más que los simples datos institucionales; es decir dar entrada a nuevos contenidos que no tienen nada que ver con la radio analógica. (P. 98)

Por otro lado, Mc Luhan indicaba que “cada medio de comunicación requiere su propio estilo de comportamiento; de modo que un desempeño intenso que funciona bien en un medio. La radio puede parecer muy tieso y acartonado en el medio frío de la TV. Esto puede suceder con la radio o cualquier otro medio ya que ha cogido formatos de programas e otros medios, así como cuando otros medios toman formatos de la radio.” (1998, P. 79).

Se puede concluir que la radio web ha girado en diferentes caminos, se ha diversificado como otros tantos medios y cumplen roles tan diferentes como el de entretener, informar o educar. Utilizando el uso del internet como medio de enlace que da la posibilidad al público de participar

directamente en los programas, en algunas ocasiones dando su opinión y en otras eligiendo el tema a discutir.

Método

Para la ejecución del proyecto de investigación y poder cumplir con los objetivos planteados, el grupo de trabajo parte de una investigación de carácter cualitativo con un paradigma interpretativo. Watson (1984) plantea que se desarrolla una descripción detallada de situaciones, eventos, personas e interacciones, además de incorporar experiencias, actitudes por medio de Podcast. Los cuales exponen diferentes puntos de vista sobre el proyecto Aula Móvil, como los aportados por el director del centro regional soacha, la coordinadora del programa y la líder de investigación de la licenciatura en Pedagogía Infantil; los niños, padres de familia, docentes, practicantes que participan y conocen de esta estrategia educativa. tanto de los participantes de dicha estrategia como de los encargados en ejecutarla, lo cual se ejecutó por medio de una interacción directa con cada uno de ellos.

La modalidad de la investigación es de tipo factible, ya que es una propuesta ideada para dar una solución al desconocimiento que se presenta en la comunidad, la baja asistencia de los habitantes sobre Aula Móvil, el poco interés de los estudiantes de las carreras profesionales distintas a la Licenciatura, de la Universidad. El trabajo de investigación ;1... 2... 3... Por una educación no formal! Busca lograr un impacto beneficioso en Soacha, a medida que facilita hacer llegar la información mediante los podcasts, a todos los habitantes y demás personas que se interesen por conocer, sobre lo que es y conlleva la estrategia educativa Aula Móvil, ya que estos permiten tener un fácil acceso a todo lo referente sobre la estrategia educativa.

Unido a lo anterior, como línea de investigación de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad UNIMINUTO, se sigue la Pedagogía al Contexto, realizando salidas al campo a donde asiste Aula Móvil, con el propósito de reconocer las realidades vividas por los habitantes del municipio, a quienes se les realizaron entrevistas semiestructuradas. Por último, el grupo de investigación se encamina por la línea de investigación propuesta por la Corporación Universitaria UNIMINUTO; Educación, Transformación Social e Innovación Pedagógica, porque a través de la creación de podcast y su emisión en el proyecto ¡UN, DOS, TRES POR MÍ! de la emisora UNIMINUTO Radio – Soacha. Se busca vincular a la comunidad con Aula Móvil, implementando didácticas para generar inclusión social, a través de medios virtuales como la Radio Web universitaria y medios auditivos como los podcasts.

Como método investigativo, el grupo toma la investigación – acción donde parte del diagnóstico del problema y se observan las realidades, el contexto de cada comuna y corregimiento. Se planifican visitas a los lugares donde asiste Aula Móvil, se continúa con el planteamiento de preguntas para las entrevistas y luego son realizadas a los asistentes de la estrategia, las cuales exponen aspectos referentes a la estrategia educativa como: el impacto que genera, la misión y visión, el método que ejecuta y los diferentes puntos de vista de la comunidad.

La población con la cual se realizaron las entrevistas, fue a los asistentes de Aula Móvil, del corregimiento el Charquito, el barrio Eugenio Díaz de la comuna 2, León XIII y el Danubio. De las cuales el grupo de investigación toma lo más relevante de las entrevistas hechas a 5 padres de familia, 6 niños y niñas, 8 Docentes en formación de la Licenciatura en Pedagogía Infantil y estudiantes de Administración en Salud Ocupacional y Tecnología en Automatización Industrial de la Corporación universitaria UNIMINUTO - Soacha, quienes también se sumaron a

participar en la estrategia educativa generando aportes desde su carrera profesional. El director del Centro Regional Soacha, el doctor Elías Carvajal; la coordinadora de la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil; María del Pilar Ochoa. De igual modo se contó con la docente que trabaja actualmente en el proyecto, la licenciada Mary Luz Acero.

La técnica usada por el grupo para la recolección de datos, obtenida en los diferentes espacios donde se ejecutó la estrategia pedagógica Aula Móvil, fue mediante entrevistas semi - estructuradas, las cuales según Martínez (1998), deben contar con:

Preguntas agrupadas por categorías con base en los objetivos del estudio, debe seguir la guía de preguntas de manera que el entrevistado hable de manera libre y espontánea si se hace necesario se puede modificar el orden y contenido de las preguntas acorde al proceso de la entrevista.

Este tipo de entrevista le resulta útil al grupo de investigación; ya que fueron realizadas a personas de diferentes edades, debido a que la población que participan de la actividad es fluctuante y disímil. Se encontró entre los participantes: infantes, adolescentes, padres de familia, cuidadores y adultos de la tercera edad. También, al equipo de personas que ejecutan diferentes funciones en el proyecto educativo, entre ellos; los docentes en formación (practicantes), directores de la estrategia.

Los instrumentos usados para la investigación, para empezar, son los guiones de las preguntas para las entrevistas, en los cuales se dan a conocer los objetivos de las preguntas y a quien va dirigida. (*ver anexo A*)

Luego se inicia con la etapa de reproducción, la cual consiste en: con anterioridad se generó cada una de las preguntas orientadas para cumplir un objetivo específico, a quien iba

dirigida, los lugares, de grabación el día, los instrumentos a utilizar para las entrevistas y la elaboración del guión. Después de esto, se sigue con la etapa de producción: la cual se encarga de la recopilación de todos los elementos auditivos que formarán parte de la producción y/o producto final. Por último, se llegó a la etapa de postproducción: donde se hace la revisión del material recolectado, revisando el tiempo y la calidad, para pasar a la etapa de edición final, en el cual se obtiene como resultado los Podcast, para así poder ser emitidos en el programa radial.

(ver anexo B)

Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta
Elección del tema de Investigación.	X	X	X													
Elaboración de la pregunta problema.				X												
Elaboración de la justificación, planteamiento de problema.					X	X	X	X	X	X	X	X				

Elaboración marco teórico.											X	X	X	X	X	X
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---

Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta
Elaboración de preguntas para entrevistas			X	X												
Elaboración de entrevistas						X	X	X								
Preparación de los guiones para los Podcasts									X	X	X	X				
Grabación de podcasts													X	X	X	X

Resultados

Como producto del proyecto investigativo, se viene realizando la creación de podcast, los cuales se enfocan en diferentes visiones alrededor de la estrategia educativa Aula Móvil. Con esta herramienta sonora, se desarrolla un mayor reconocimiento por parte de la comunidad del municipio de Soacha al proyecto Aula Móvil.

Se pretende que estos podcasts sean emitidos en un espacio radial llamado ¡UN, DOS, TRES POR MÍ! de una forma interactiva y cercana, en donde siempre se encontrará la información en el momento que se desee. La elaboración del podcast, se encuentran en una etapa de postproducción, la cual se está llevando a cabo con el comunicador social Felipe Fula, quien es el Coordinador de proyecto - UNIMINUTO Radio Soacha en la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Conclusiones

- Los ambientes de aprendizaje ejecutados mediante la estrategia educativa Aula Móvil, hacen que los niños participen en nuevos espacios de interacción y aprendizaje, en donde se sienten a gusto y se divierten a medida que participan con agrado en las diferentes actividades. Como también se puede concluir en lo que expresan que les gustaría que este tipo de proyectos se ejecutarán más seguido en el sector, pues al ser una estrategia itinerante, no visita frecuentemente los lugares en los que se ha hecho presente, por lo tanto, para ellos sería fabuloso si este tipo de ejercicios se practican con más frecuencia en el lugar.
- Mediante la realización de las entrevistas semiestructuradas, a los participantes de Aula Móvil, desde quienes originaron el proyecto, las personas que lo ejecutan y sus participantes. Se pudo llegar a la determinación de que en la mayoría de los padres y/o cuidadores, el interés por informarse sobre las actividades que se realizan en el lugar es muy poco, debido a que no se acercan a llevar a sus hijos a participar en el proyecto, como tampoco a vincularse en las actividades, debido a que ven este tipo de espacios como un momento de recreación sin ningún fin. Aunque cabe resaltar la participación de algunos padres de familia en las actividades que se planean para ellos, pues es satisfactoria y termina siendo beneficiosa ya que complementan algunos conocimientos previos y los refuerzan, resultando útil para su vida diaria.
- La labor que cumplen los docentes que participan en Aula Móvil es grandiosa, cada uno demuestra el compromiso que tiene con el proyecto al momento de poner en práctica su quehacer. Cada uno se ha tomado el tiempo de participar cada sábado en la ejecución del

proyecto, proponer ideas innovadoras desde su conocimiento; lo que ha hecho que la estrategia educativa cada vez más crezca en pro de mejorar y servir a la sociedad.

- La estrategia educativa ha experimentado en muchas ocasiones en el lugar al que visita, que no siempre se cuenta con espacios adecuados como salones comunales o parques en donde se pueda ejecutar el proyecto, por lo tanto, se convierte en una estrategia que hace de cualquier espacio una escuela, al acomodarse en las calles, casas, patios, en fin; en cualquier lugar para lograr desarrollar las actividades y poder cumplir con un buen proceso de Enseñanza – Aprendizaje.
- En el proyecto Aula Móvil de educación no formal, al ser un ejercicio itinerante, se puede observar que es difícil medir los niveles de aprendizaje obtenidos por parte de los niños, niñas, adolescentes y demás participantes de la comunidad, ya que su ejecución dura tan solo 4 horas y además de eso, en la mayoría de ocasiones el proyecto solo visita una vez el lugar, ocasionalmente frecuenta los sitios donde ya se ha hecho presente.
- Los podcasts son un medio innovador convirtiéndose en una herramienta didáctica de Enseñanza – Aprendizaje, al poder ser escuchados para informarse en cualquier momento y lugar, siempre y cuando se cuente con servicio de internet, La información siempre estará disponible para el oyente. La elaboración de este producto le permitió al grupo de trabajo, desarrollar el uso de la pedagogía, a medida que se realizaban las encuestas para la producción de cada podcast.
- La implementación del presente proyecto investigativo y así como la participación mediante la observación a Aula Móvil, ha generado en cada uno de los integrantes del grupo un impacto

positivo tanto en la labor profesional, como en la vida personal: por un lado, ayudo a poder entender de una manera directa, la huella que generan los docentes en la vida de los niños y niñas, viviendo por un momento en el contexto y las necesidades que tienen ellos en su diario vivir, dejando siempre en cada uno de los participantes de Aula Móvil (docentes en formación, docentes titulares e investigadores), una sensación de cada vez querer hacer más, poder demostrar a cada uno de los infantes que se puede aprender jugando y divirtiéndose, rompiendo con el esquema tradicional que trabajan algunas instituciones. De igual modo, esta investigación ayuda a contestar muchos interrogantes que se generan durante los estudios profesionales, ¿será que si sirvo para esto?, ¿si es esto lo que quiero para mi futuro?, y ahora después de este trabajo investigativo se puede concluir que sí, este es el camino que se quiere seguir y, se va a hacer de la manera más adecuada, con el respeto y amor que se merece la profesión. Para poder ser los educadores que generen cambios positivos en la vida de los niños y niñas, haciendo alusión a las concepciones del Padre García Herreros. “que nadie se quede sin servir”.

Referencias

Acero, L. (2017, Junio). Pedagogía En Contexto: Aula Móvil, *Perspectivas Del Desarrollo Regional*. (6). P.30-39.

Aparicio, R. (2010). Educomunicación en la cultura digital ¿Una convergencia ineludible? Paris:

CEDAL Aurora, G. (2001). innovación literaria y subversión de género, Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=eSkbDQAAQBAJ&pg=PA346&lpg=PA346&dq=Aurora,+G,+2001\)&source=bl&ots=2oFvAYdUAn&sig=xp0f_7NljHhW2uiSNISIDo3qBfs&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjtrf9qYLeAhUMk1kKHAYCB58Q6AEwCHoECAAQAQ#v=onepage&q=Aurora%2C%20G%2C%202001\)&f=false](https://books.google.com.co/books?id=eSkbDQAAQBAJ&pg=PA346&lpg=PA346&dq=Aurora,+G,+2001)&source=bl&ots=2oFvAYdUAn&sig=xp0f_7NljHhW2uiSNISIDo3qBfs&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjtrf9qYLeAhUMk1kKHAYCB58Q6AEwCHoECAAQAQ#v=onepage&q=Aurora%2C%20G%2C%202001)&f=false)

Berbel, N, & Diaz, M. (2014). Educación Formal Y No Formal. Un Punto De Encuentro En Educación Musical. *Aula Abierta*. (42). 47-52. Recuperado De <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210277314700083>

Bisquerra, R. (2001). Orientación Psicopedagógica Y Educación Emocional En La Educación Formal Y No Formal. *Agora Digital*. (2). 1577-9831. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963199>

Cabalé, E, & Modesto, G. (2017) Educación No Formal: Potencialidades Y Valor Social. *Revista Cubana De Educación Superior*, Vol. (36). Pp. 69-83. Recuperado A Partir De http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142017000100007&script=sci_abstract&tlng=en

Cea Esteruelas, N. (2016). Modelo Comunicativo De La Ciberradio. *Revistas Científicas Complutenses*, Volumen (24). 953-968. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1978623>

Cebrián, M. (2009). Interactive Communication In The Cybermedia. [Comunicación Interactiva En Los Cibermedios]. *Comunicar*, 33, 15-24. <https://doi.org/10.3916/C33-2009-02-001>

Cebrian, M. (2010). La Radio En Internet. Recuperado De <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/35717>

Dominguez, A. (2018). Maletas Pedagógicas Para Aprender Historia De La Educación En La Universidad: ¿Posibilidad, Utopía, Realidad O Locura? 1-8. Recuperado De https://fcce.us.es/sites/default/files/docencia/mesa3_comunicacion4.pdf

Gegeo, W (1984). “Metodología”. En *Revista Cubana De Educación Superior*, (19). Cuba
Guía De La Propiedad Industrial. (2012, 06 De Noviembre). *Guía De La Propiedad Industrial*.
ISSUU. Recuperado De https://issuu.com/quioscosic/docs/guia_propiedad_industrial Gómez,
v. (1993). una biografía ilustrada. España: Bromera.

Gonzales, C. (2010). La Ciberradio. Nueva Alternativa De Futuro Para La Radio. *Revista De Estudios De Juventud*, (88). 51-62. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254518>

González, M.J. & Salgado, C. (2009). Networks Of Participation And Communicative Interchanges In Public Radio: Podcasting. [Redes De Participación E Intercambios En La Radio Pública: Los Podcasting]. *Comunicar*, 33, 45-54. <https://doi.org/10.3916/C33-2009-02-004>

Guiza, M, Rivera, R, Lamadrid, L, & Aguilar, E. (2016). Podcast Educativo Como Herramienta En El Proceso De Enseñanza/Aprendizaje: Un Estudio De Caso Universitario. *Tecnología, Innovación E Investigación En Los Procesos De Enseñanza-Aprendizaje*, 614-621. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6026208>

Hervás, I. & Llopis, J. (2015). La Escuela En El Circo. Un Modelo De Aula Unitaria Itinerante. *Fòrum De Recerca*, (20). 395-411. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280330>

Kaplún, M. (2002). Una Pedagogía De La Comunicación. Recuperado De https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

LA BELLE, Thomas. Educación No Formal Y Cambio Social En América Latina. Nueva Imagen. México. 1982

Linares, M, Alderoqui, S, & Ricardes, M. (2017). Ausentes Presentes. Representaciones De Indígenas Y Afrodescendientes En Imágenes Y Textos Escolares. Una Muestra Itinerante Del Museo De Las Escuelas. *Revista Iberoamericana Do Patrimônio Histórico-Educativo*, (3). 357-368. Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6247319>

Mc Luhan. (1998). La teoría de la comunicación. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40681655>

Maloka Viajera: Escenario Itinerante De Aprendizaje. (2004, Junio). Recuperado De <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87494.html>

Matilla, A. (2003), Perspectiva histórica y claves actuales de la diversidad terminológica aplicada a la educación mediática. *Revista de Educación Mediática y TIC*, (6). 81-104.

Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6247093>

Martínez, A. (1998). Metodología De La Investigación Cuantitativa Y Cualitativa. Neiva

Moreno, E. (2005). The “Radios” And The Models Of Programming. *Communication & Society* 18(1), 61-111.

Morsy, Z. (1984). La educación en materia de comunicación. París: UNESCO.

Piñero-Otero, T. (2012). Los Podcast En La Educación Superior. Hacia Un Paradigma De Formación Intersticial. *Revista Iberoamericana De Educación*, 58(1), 1-12. Recuperado A Partir De <https://rieoei.org/RIE/Article/View/1462>

Salgado, C. (2010). Nuevas Narrativas Para La Ciberradio, *Alfabetización Mediática Y Culturas Digitales*, Recuperado De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904580>

Sentencia C-016 de 1993

Sentencia C-016 de 1993 pág. 8

Taylor, S.J. Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. *La entrevista en profundidad*, -Pág-100 -132.

Vargas, A. (2017, septiembre). Escuela Itinerante De Paz Y Reconciliación Llega A La Localidad De Usme. Alta Consejería para las Víctimas, la Paz y la Reconciliación. Recuperado de <http://www.victimasbogota.gov.co/noticias/escuela-itinerante-paz-y-reconciliaci%C3%B3n-llega-la-localidad-usme>

Anexos

Anexo A:

Entrevistas

La elaboración de las entrevistas implementadas, con anterioridad se realizó la creación de guiones, en los cuales se especifica: la pregunta a realizar, cual es el objetivo y a quien es dirigida.

Objetivo De Las Preguntas	Entrevistados	Preguntas
Pregunta para la realización del primer podcast, donde se quiere da a conocer por que estudiantes de otras carreras como administración de salud ocupacional y automatización participan en Aula Móvil	Realizadas a Jonathan Díaz y Sebastián Giraldo. Estudiantes de Administración en Salud Ocupacional y Automatización Industrial	¿Por qué les llamo la atención vincularse con Aula Móvil?
El segundo podcast, expone la importancia de la metodología que trabaja el proyecto y lo que se realiza en el ambiente Taller de padres.	Efectuada a la Lic. Pilar Ochoa, y a la docente en formación Érica Ruiz. De la carrera Licenciatura en Pedagogía Infantil	¿Por qué surgió la idea de trabajar con ambientes de aprendizaje?

<p>El tercer podcast, da a conocer que aportes e importancia se genera en los docentes en formación ser partícipes del proyecto Aula Móvil.</p>	<p>Gestionada a los practicantes Linda Villa y Julián Aguilera. Carrera Licenciatura en Pedagogía Infantil.</p>	<p>¿Por qué es importante la implementación de actividades de Educación No Formal? ¿Qué aportes ha generado Aula Móvil en su formación profesional?</p>
<p>Pregunta para la elaboración del cuarto podcast, en el cual se expone cual es la concepción que tiene el director del centro regional Soacha Elías Carvajal de la estrategia educativa.</p>	<p>Director del centro regional Soacha Elías Carvajal.</p>	<p>¿Cómo ha visto el desarrollo de Aula Móvil?</p>
<p>Con esta pregunta se realiza el quinto podcast en donde se quiere identificar cual es la proyección que se busca lograr con el proyecto educativo Aula Móvil.</p>	<p>Líder de investigación, de la Licenciatura en Pedagogía Infantil. Mary Luz Acero.</p>	<p>Cuál es la visión y misión de la estrategia educativa con Aula Móvil?</p>

Pregunta para la elaboración del sexto podcast, en el cual se exponen diferentes puntos de vista que tienen los padres de familia y/o cuidadores sobre Aula Móvil.	Realizada a padres de familia y/o cuidador, asistentes a las actividades.	¿Qué le gusto de Aula Móvil? ¿Alguna vez habían implementado este tipo de actividades en el corregimiento, barrio y/o comuna?
--	---	--

Anexo B:

Guiones

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 1

Duración: 5 minutos

Tema: Miradas de los docentes en formación sobre Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Linda Villaflores y Julián Aguilera.

SONIDOS.	
Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos	

<p>Cortina de entrada 18 segundos</p>	<p>Números, artes, letras, juegos, diversión, música, amor ¡Aula móvil!</p>
<p>Música de fondo 3 segundos</p>	
	<p>Andrea: hola a todos los que nos escuchan, hola Jessica ¿cómo estás?</p>
	<p>Jesica: Hola Andrea, muy bien gracias ¿y tú como estas?</p>
	<p>Andrea: excelente, emocionada porque hoy vamos a hablar sobre Aula Móvil</p>
	<p>Jesica: así es, hoy queremos que escuchen la opinión de dos de los estudiantes que participan en Aula Móvil.</p>
	<p>Linda: audio</p>
	<p>Jesica: bastante interesante lo que nos cuenta linda, ¿no te parece?</p>
	<p>Andrea: claro, Ella nos cuenta que existen otros métodos de enseñanza divertidos, para los niños y las niñas</p>

	<p>Jesica: así es, ahora escuchemos a nuestro compañero Julián, quien habla como Aula Móvil ha aportado a su formación profesional.</p>
	<p>Julián: audio</p>
	<p>Andrea: que aportes tan interesantes nos han contado nuestros compañeros de pedagogía infantil, es todo por hoy. Chao Jesica y chao a todos los que nos escuchan.</p>
	<p>Jesica: los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1,2,3 por mí en la página www. Uniminutoradio.com.co/Soacha.</p>
Cortina de cierre 5 segundos	

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 2

Duración: 5 minutos

Tema: por que trabajar con Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Jonathan Días y Sebastián Giraldo

SONIDOS.	
Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos	
Cortina de entrada 5 segundos	Números, artes, letras, juegos, diversión, música, amor ¡Aula móvil!
Música de fondo 3 segundos	
	Jesica: Hola a todos los que nos escuchan. Hola Andrea ¿cómo estás?
	Andrea: Hola Jesica, súper bien gracias y ¿tu como estas?

	<p>Jesica: bien gracias y muy emocionada por que estuvimos en Aula Móvil, y tuvimos la oportunidad de entrevistar a dos estudiantes uno de ellos es de administración de salud ocupacional y el otro es de automatización</p>
	<p>Andrea: así es imagínense que fuimos a preguntarles por qué se interesaron en trabajar con Aula Móvil, pues sabemos que esta es una estrategia de la carrera de Lic. En pedagogía infantil y esto fue lo que nos dijeron.</p>
	<p>Jonatán: audio</p>
	<p>Jesica: acabamos de escuchar a Jonatan el estudiante de administración de salud ocupacional, su trabajo con los niños va dirigido especialmente a fomentar el trabajo en equipo y a la atención en caso de emergencia, ahora escuchemos a Sebastián quien es estudiantes de automatización</p>
	<p>Sebastian: audio</p>
	<p>Andrea: súper interesante lo que nos cuenta Sebastián, ellos implementan otra alternativa que resulta ser más entretenida para los niños a la hora de aprender, ya que trabajan con unos robots que son manipulados directamente por los ellos desde un computador</p>

	Jesica: exactamente pues a quien no le gustaría poder manejar un robot y poder realizar actividades atreves de ellos
	Andrea: Bueno esto es todo, esperamos y nos sigan escuchando, chao Jesica que estés muy bien
	Jesica: chao Andrea, y a todos los que nos escuchan los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1, 2,3 por mí en la página www. uniminutoradio.com.co/Soacha
Cortina de cierre 5 segundos	

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 3

Duración: 5 minutos

Tema: Ambientes de aprendizajes en Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Jonathan Días y Sebastián Giraldo

SONIDOS.	
----------	--

<p>Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos</p>	
<p>Cortina de entrada 5 segundos</p>	<p>Números, artes, letras, juegos, diversión música, amor ¡Aula móvil!</p>
<p>Música de fondo 3 segundos</p>	
	<p>Andrea: Hola a todos Hola Jesica</p>
	<p>Jesica: Hola a todos, hola Andrea ¿Cómo estás?</p>
	<p>Andrea: yo con ansias de contarles a todos nuestros oyentes un tema más sobre Aula Móvil</p>
	<p>Jesica: así es, pues quisimos saber por qué Aula Móvil trabaja con ambientes de aprendizaje, y para esto la mejor fuente es la coordinadora de la carrera en Lic. En pedagogía infantil. Pilar Ochoa, escuchémosla</p>
	<p>Pilar: audio</p>

	<p>Andrea: los ambientes de aprendizaje son el Nuevo boom educativo que toda institución debería implementar en cada una de las aulas, para ir rompiendo también el esquema de la educación tradicional.</p> <p>Ahora escuchemos a Érica Ruiz quien nos comenta que tan Bueno es trabajar con ambientes de aprendizaje y también nos explica un poco sobre su trabajo en Aula Móvil</p>
	<p>Erica: audio</p>
	<p>Jesica: muy importante lo que comenta erica, tenemos que hacer que los padres participen y conozcan distintas maneras de poder comunizarse con los hijos, vemos que esto es algo que en la actualidad ya no se ve.</p>
	<p>Andrea: exactamente y de esta manera podemos evitar que los adolescentes y niños, tomen caminos incorrectos.</p>
	<p>Jesica: así es, Bueno esto fue todo por hoy esperamos que les haya gustado, chao Andrea que estés bien</p>
	<p>Andrea: chao Jesica igualmente y a todos nuestros oyentes muchas bendiciones.</p>
	<p>Jesica: los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1, 2,3 por mí en la página www. uniminutoradio.com.co/soacha</p>

Cortina de cierre	
5 segundos	

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 4

Duración: 5 minutos

Tema: Desarrollo de Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Elías Carvajal

SONIDOS.	
Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos	
Cortina de entrada 18 segundos	Números, artes, letras, juegos, diversión, música, amor ¡Aula móvil!

Música de fondo 3 segundos	
	Jesica: hola a todos nuestros oyentes, hoy vamos a conocer que visión tiene el nuevo director de centro regional Soacha Elías Carvajal
	Andrea: pues él ya tuvo la oportunidad de acompañar a aula móvil en uno de sus encuentros con la comunidad, y esto fue lo que nos comento
	Elías: audio
	Jesica: con estos aportes nos podemos dar cuenta de lo gratificante e importante que es esta estrategia educativa, pues contamos con el contribución del director quien como lo expuso es su primer acercamiento con Aula Móvil.
	Andrea: quedó altamente sorprendido y orgulloso de la labor que realizan los estudiantes y los docentes con la comunidad. Eso es todo por hoy muchas gracias a todos los que nos escuchan
	Jesica: los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1,2,3 por mí en la página www. Uniminutoradio.com.co/Soacha .
Cortina de cierre 5 segundos	

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 5

Duración: 5 minutos

Tema: Opiniones de diferentes participantes de Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Mateo Rojas, Nelly Medina, Maira Neira, Valentina y Cristian

SONIDOS.	
Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos	
Cortina de entrada 18 segundos	Números, artes, letras, juegos, diversión, música, amor ¡Aula Móvil!
Música de fondo 3 segundos	

	<p>Jesica: hola a todos nuestros oyentes, hoy vamos a conocer las opiniones que tienen diferentes padres de familia sobre Aula Móvil, para comenzar vamos a escuchar a la señora Maira Neira</p>
	<p>Maira: audio</p>
	<p>Jesica: a continuación oiremos a doña Nelly Medina quien junto a la señora Mayra son habitantes del barrio Eugenio Díaz</p>
	<p>Nelly: audio</p>
	<p>Andrea: bastante gratificante los comentarios de las madres de familia, pero ahora vamos a oír al señor mateo rojas habitante del corregimiento el charquito quien nos dio la siguiente opinión</p>
	<p>Mateo: audio</p>
	<p>Jesica: estas opiniones nos ayudan a sentirnos cada vez más orgullosos de la excelente labor que realiza Aula Móvil por todo el municipio, pero no se puede dejar atrás los comentarios y aportaciones de los niños que allí participan</p>

	<p>Andrea: así es, ahora escuchemos a Valentina y Cristian quienes nos ayudan a entender un poco mejor las actividades que implementa esta estrategia</p>
	<p>Valentina: audio</p>
	<p>Cristian: audio</p>
	<p>Andrea: cómo podemos escuchar los habitantes del municipio se encuentran muy agradecidos por este espacio didáctico y de aprendizaje que proporciona Uniminuto y la Lic. En pedagogía infantil. Realizándonos una invitación a seguir recorriendo el municipio con diferentes actividades que enriquezcan a la comunidad.</p> <p>Gracias por escucharnos que estén muy bien.</p>
	<p>Jesica: así es, y los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1,2,3 por mí en la página www. Uniminutoradio.com.co/Soacha.</p>
<p>Cortina de cierre</p> <p>5 segundos</p>	

Nombre del programa: ¡uno...dos...tres... por una educación no formal!

Programa N. 6

Duración: 5 minutos

Tema: Misión, visión de Aula Móvil

Integrantes: Andrea Rubiano, Jesica Serrato, Mary Luz Acero

SONIDOS.	
Cortina de entrada un, dos, tres, por mí 10 segundos	
Cortina de entrada 18 segundos	Números, artes, letras, juegos, diversión, música, amor ¡Aula Móvil!
Música de fondo 3 segundos	
	Andrea: Bienvenidos todos a un nuevo dato sobre Aula Móvil, hoy queremos que oigan cual era la misión que se tenía de Aula Móvil, en el momento que se comenzó a crear el proyecto, así

	<p>mismo, escucharemos cual es la visión que se tiene hoy en día con ella</p>
	<p>Jesica: para esto tenemos el aporte de la licenciada y líder de investigación Mary Luz Acero, quien es una de las docentes más involucrada e interesada por que Aula Móvil sea conocida por todo el país.</p> <p>Mary: audio</p>
	<p>Jesica:</p>
	<p>Andrea: ahora escuchemos la invitación que realiza la licenciada a toda la comunidad de Soacha, Uniminuto y del país para que todos tengan presente como funciona, en que horario y como contactar quienes estén interesados en que esta estrategia llegue hasta su comunidad.</p>
	<p>Mary: audio</p>
	<p>Andrea: esto es todo esperamos que esta información sea de utilidad para todos ustedes, y de esta manera podamos lograr que Aula Móvil Uniminuto sea conocida y reconocida por todo el país.</p> <p>Chao a todos</p>

	Jesica: los invitamos que nos sigan en nuestro programa 1,2,3 por mí en la página www. Uniminutoradio.com.co/Soacha .
Cortina de cierre 5 segundos	