

Representaciones sociales del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de
Villavicencio- Meta

Flor Liliana Jiménez Moreno

ID 000381578

Yuli Andrea Hernández Herrera

ID 000379564

Proyecto como opción de grado para optar al título de psicólogas

Ps. Julie Alejandra Rojas Silva

Asesora del proyecto

Corporación Universitaria Minuto de Dios- Regional Llanos

Facultad de ciencias humanas y sociales

Programa de psicología

Villavicencio

2018

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen ejecutivo | 6 |
| Introducción | 7 |
| Planteamiento del problema | 9 |
| Formulación del Problema | 9 |
| Descripción del problema | 9 |
| Justificación e impacto central del proyecto | 12 |
| Objetivos | 15 |
| Objetivo General | 15 |
| Objetivos Específicos | 15 |
| Marco teórico y estado del arte | 16 |
| Metodología | 31 |
| Configuración de la Muestra | 31 |
| Técnicas de recolección de información | 31 |
| Resultados | 33 |
| Conclusiones | 60 |
| Recomendaciones | 62 |
| Referencias | 63 |
| Anexos | 69 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Operacionalización de las categorías | 32 |
| Tabla 2 Consulta algún medio de comunicación acerca del reggaetón | 45 |
| Tabla 3 Artistas de reggaetón favoritos | 46 |
| Tabla 4 Interpretes de reggaetón que siguen los jóvenes en las redes sociales | 47 |
| Tabla 5 Conocimientos acerca de los subgéneros del reggaetón | 48 |
| Tabla 6 Significado que tiene el reggaetón para los jóvenes | 49 |
| Tabla 7 Qué viene a la mente de los jóvenes cuando les hablan de reggaetón | 51 |
| Tabla 8 Palabras que relacionan los jóvenes con el reggaetón | 52 |
| Tabla 9 Aspectos interesantes del reggaetón | 53 |
| Tabla 10 Cantantes de reggaetón que los jóvenes ven como un ejemplo a seguir | 56 |
| Tabla 11 Sentimientos que predominan en los jóvenes cuando escuchan reggaetón | 57 |

Lista de gráficas

| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Género de la población objeto de estudio | 34 |
| Gráfica 2. Edad de la población objeto de estudio | 35 |
| Gráfica 3. Condición de estudiante y de trabajador | 35 |
| Gráfica 4. Institución educativa | 36 |
| Gráfica 5. Tipo de vivienda | 37 |
| Gráfica 6. Servicio de internet móvil o domiciliario | 37 |
| Gráfica 7. Actualmente con quién vive la población objeto de estudio | 38 |
| Gráfica 8. Nivel de escolaridad de los padres | 39 |
| Gráfica 9. Participación en algún grupo o comunidad | 40 |
| Gráfica 10. Escuchan música en el tiempo libre | 41 |
| Gráfica 11. Actividades que realizan en el tiempo libre | 41 |
| Gráfica 12. Círculo social | 42 |
| Gráfica 13. Frecuencia con que escuchan música | 43 |
| Gráfica 14. Música favorita | 44 |
| Gráfica 15. Lo que le gusta de la música que escuchan | 44 |
| Gráfica 16. Imitación en vestuario y forma de ser | 55 |
| Gráfica 17. Relación con personas que escuchan reggaetón | 58 |

Lista de anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Consentimiento informado | 69 |
| Anexo 2. Ficha de caracterización | 70 |
| Anexo 3. Puntero de la entrevista semiestructurada | 71 |

Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta, los fundamentos teóricos implementados fueron los propuestos por Serge Moscovici, en su teoría de las representaciones sociales, enfatizando en las dimensiones de la información, el campo de representación y la actitud. Se trabajó desde el enfoque de investigación cualitativo, el diseño metodológico seleccionado fue el fenomenológico, donde participaron 20 adolescentes de forma voluntaria con edades comprendidas entre los 12 y 17 años, se emplearon como técnicas para la recolección de datos una ficha de caracterización y la aplicación de una entrevista semiestructurada administrada de manera individual, para obtener diferentes puntos de vista. Con el análisis de resultados se concluyó en cuanto a la dimensión de la información que los jóvenes no tienen la información organizada frente al objeto de representación, con respecto a la dimensión del campo de representación los participantes tienen organizado y jerarquizado el concepto del objeto de representación y finalmente en cuanto a la dimensión de la actitud que hace referencia a la parte afectiva y comportamental los jóvenes no se dejan permear frente al objeto de representación.

Palabras clave: Representaciones sociales, reggaetón, adolescentes, dimensiones (información, campo de representación y actitud).

Introducción

La formación del ser humano se constituye a partir de sus propias necesidades y de lo que encuentra a su alrededor, tomando de esta manera la decisión de cómo se quiere vivir e integrarse en su entorno social, y la manera de cómo aportar para construir una sociedad democrática, tolerante, con visión crítica y libre, ante diferentes circunstancias de la vida, que tienen incidencia en la misma sociedad; un aspecto relevante en estos procesos de la vida es la interacción con el medio y los objetos que los representa, como lo es la música.

Según Domínguez, Muñoz & Castro (2006) citado por Benedito (2010):

La música es enormemente efectiva para propagar ideas y actitudes, determinando formas de vestir, hablar, percibir la realidad y actitudes frente a los problemas sociales. La música es un elemento socializador que permite al adolescente relacionarse cotidianamente con los demás. La música es importante en la adolescencia por la importancia que tiene en la formación de la personalidad. La música es una herramienta para conocer las posturas de los adolescentes ante determinados temas porque, a través de lo que escuchan, bailan o cantan, se expresan (p. 136).

Actualmente existen muchos géneros musicales, entre ellos está el reggaetón que es un ritmo musical de origen latino, también llamado “género urbano” caracterizado por fomentar e impulsar patrones de comportamiento entre los jóvenes, que atentan contra algunas normas morales dentro de la sociedad, cuenta con una gran divulgación en los medios de comunicación y en las diferentes plataformas digitales. Este ritmo musical expresa en las letras de algunas de sus canciones una diferencia entre los géneros masculino y femenino, discriminando en su mayoría a la mujer, pues se emiten mensajes negativos alusivos a esta, creando de esta manera una imagen

desfavorable sobre ella, tratándola como un objeto, mientras el hombre es mostrado como la figura dominante y agresiva, que puede ejercer dominio y poder sobre esta (Martínez, 2014).

El proyecto de investigación surgió a partir del semillero Psicoviva, en el marco de la línea educación, transformación social e innovación, de la sublínea de investigación comportamiento social y riesgos psicosociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tiene como finalidad analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta, enfocado en tres dimensiones expuestas por Serge Moscovici en su teoría de las representaciones sociales, las dimensiones de la información, el campo de representación y la actitud, a partir de estas se crearon cuatro categorías establecidas para cada una de ellas, la producción para la primera, el concepto para la segunda y las emociones y actitudes para la tercera dimensión.

La investigación se manejó desde un enfoque de investigación cualitativo de diseño fenomenológico, que de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014) tiene como “propósito principal explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 493). Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos fueron una ficha de caracterización y una entrevista semiestructurada a 20 jóvenes entre los 12 y 17 años de edad del barrio Santa Librada, que participaron de manera voluntaria.

Planteamiento del problema

Formulación del Problema

¿Cuáles son las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta?

Descripción del problema

La población que habita el barrio Santa Librada es de aproximadamente 120 familias, de estrato socioeconómico uno, siendo estos en su mayoría propietarios de las viviendas por posesión del territorio puesto que lo invadieron, actualmente la mayoría de las familias no cuentan aún con escritura pública o documento público. Los adolescentes que hacen parte de estas familias están entre los 12 y 17 años, en su mayoría están cursando la secundaria y en su tiempo libre realizan actividades como jugar fútbol y escuchar música.

En un estudio realizado por la Universidad de Helsinki ubicada en Finlandia, se identificó que algunos de los peligros del reggaetón a los que se enfrentan los jóvenes son comportamientos de agresividad sexual, especialmente en los hombres que comienzan a ver a sus compañeras como objetos sexuales, y en las mujeres puede ocasionar problemas alimentarios, falta de autoestima, depresión y consumo de sustancias (Moreno, 2017).

De igual manera en este, se considera que los adolescentes son el grupo social más vulnerable, ya que en esta etapa es usual dejarse llevar por los estímulos externos que son reiterativos, dejando a un lado las pautas de crianza dadas en el transcurso de su vida por parte de sus padres y maestros. También se aclara que no todos los jóvenes que escuchan reggaetón desarrollan este tipo de personalidad, pero si se afirma que en investigaciones previamente

realizadas se encuentra una relación entre la identidad y el carácter personal con el tipo de música que se escucha (Moreno, 2017).

El reggaetón es considerado un producto comercial de la industria cultural, el cual transmite y fomenta una serie de actitudes, comportamientos, valores y formas de ver el mundo; en general este género está dirigido a la población joven, por lo cual los cantantes son jóvenes o al menos intentan parecerlo, en sus canciones narran historias de amor y sexo entre adolescentes, y son precisamente los jóvenes los que más escuchan este tipo de música y generalmente en ellos recae una fuerte carga ideológica (Castañeda, 2012).

El reggaetón, el imaginario mafioso y la industria cultural de alguna manera están sustituyendo la escuela como nueva educadora, generando estereotipos y roles sociales los cuales se relacionan con la economía dominante del narcotráfico, recurriendo a una estética mafiosa donde los apoderados son jóvenes adinerados los cuales consiguen todos sus propósitos. Este género de música promueve los antivalores de la vida fácil (Castañeda, 2012).

Sin embargo se considera que la música puede ser un eje fundamental en los procesos de interacción y en las relaciones interpersonales del ser humano, ya que está inmersa en las diferentes actividades que realiza el individuo como fiestas familiares, reuniones laborales, actividades culturales, procesos políticos y hasta se ha convertido en una fuente de estudio como una profesión. No obstante la música ha venido evolucionando con el tiempo según las necesidades y la transformación cultural, generando nuevas tendencias y géneros musicales donde se han generado representaciones sociales negativas o positivas frente a estos nuevos ritmos, siendo uno de estos el reggaetón.

Por consiguiente, en el reggaetón se generan representaciones de lo femenino y lo masculino, promoviendo prototipos típicos del hombre y la mujer, donde la mujer es vista como

objeto de placer sexual y reproductivo mientras que el hombre es el que proporciona el dinero fácil a través de la práctica de actividades relacionadas con el narcotráfico y la criminalidad. De igual manera induce a la violencia de género y a conductas sadomasoquistas por medio de sus canciones (Castañeda, 2012).

Partiendo de lo planteado anteriormente los adolescentes de hoy en día muestran mayor agrado por el género musical urbano el reggaetón, construyendo representaciones sociales que de una u otra manera afectan su interacción social y el desarrollo de su identidad, creando además algunas conductas sexuales como el exhibicionismo y las relaciones sexuales a temprana edad.

Por lo tanto se ve la necesidad de analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón que se crean a partir de las imágenes y contenidos que se reflejan en las canciones y en los videos de este ritmo, donde los adolescentes lo ven como un proyecto de vida facilista, que los incita a tener una mentalidad consumista, mercantilista y comportamientos violentos con las personas que están a su alrededor y que no siguen su misma ideología.

Justificación e impacto central del proyecto

La sociedad es el lugar donde se desenvuelve todo ser humano, es eje ordenador de toda actividad social, donde interactúa con el medio que le rodea, partiendo de estas interacciones se fortalecen las habilidades sociales, especialmente en la adolescencia, ya que se está forjando su identidad como ser único. Sin embargo las nuevas formas de vida que ofrece la globalización y el capitalismo al adolescente generan en él, la falta de identidad cultural, porque es atraído por el consumismo, copiando lo que le venden los medios masivos de comunicación, construyendo representaciones sociales que lo alejan de sus costumbres, saberes ancestrales, creencias y la carencia de valores socio-culturales, alimentando la imagen de adolescente problema y enemigo de la sociedad; a su vez tienden a ser apáticos a los procesos políticos y sociales, presentando así alta vulnerabilidad a todo lo que les rodea.

Según Valadez, Vargas & Fausto (2015):

El proceso de Globalización ha transformado los parámetros cruciales de la sociedad, la división y organización del trabajo, la socialización primaria y la educación, la estructura de la familia y la comunidad, el funcionamiento de las empresas y los mercados, las comunicaciones y los intercambios, las formas de participación y la política, y las propias maneras de representarnos el mundo (p.143).

El desarrollo del adolescente en gran medida se da por la interacción con las personas que tiene a su alrededor, su referente no es únicamente la biografía individual, sino que también tiene en cuenta la historia y el presente de su sociedad. Es en esta etapa donde según Valadez, Vargas & Fausto (2015) “se produce con mayor intensidad la interacción entre las tendencias

individuales, las adquisiciones psicosociales, las metas socialmente disponibles, las fortalezas y desventajas del entorno” (p. 142).

Por tal razón, los adolescentes en su diario vivir se refugian en lo que les gusta hacer para no sentirse reprimidos por la misma sociedad, ven la música como una alternativa de desahogo y forma de vida, la música es empleada a nivel mundial como medio de comunicación. Si bien no todos los cantos poseen palabras, la relación entre música y poesía es tan cercana que muchos creen que lenguaje y música poseen un origen común en la historia de la humanidad. Esto debido a algunos determinantes ambientales que hacen a las personas similares entre sí, al mismo tiempo que otras contribuyen a las diferencias individuales y a la unicidad individual.

No obstante, hay géneros musicales que no transmiten un mensaje poético, literario ni educativo sino que aluden al atractivo de ritmos que inducen a la alegría, portando mensajes que denigran el género femenino y agreden la identidad cultural, en el ámbito social se identifica el género urbano reggaetón; el cual según Villareal & Pinzón (2013)

“ Es el resultado de diferentes mezclas de ritmos musicales como el reggae y el hip hop, que han llegado a tener una gran trascendencia, no solo en los medios de comunicación, sino también en las personas, ya sea en su forma de vestir, su forma de hablar y su forma de comportarse” (p. 179).

El reggaetón es uno de los ritmos con mayor popularidad en Latinoamérica, siendo este el más escuchado por los adolescentes, las letras y videos musicales de este género exponen contenidos que de una u otra manera los atraen e incitan a crear su propio estilo de vida fundamentándose en lo que escuchan, ven y sienten, a partir de esto algunos adolescentes inician comportamientos de violencia, poco respeto a la mujer y promueven la sexualidad. Para Villareal & Pinzón (2013):

El género musical reggaetón es uno de los estilos más reconocidos en la actualidad, sus canciones y videoclips aparecen en canales de música latina con alto rating, como MTV y HTV ocupando, en muchas ocasiones, importantes posiciones en sus listas de favoritos (p. 184).

Los artistas más reconocidos y legendarios del reggaetón son Daddy Yankee, Tego Calderón, Don Omar, Wisin y Yandel los cuales tienen en común que son nacidos en Puerto Rico, uno de los países de donde es originario este ritmo; así mismo estos cantantes se han encargado de llevar el género reggaetón por América Latina con sus pegajosas canciones, videos llamativos y bailarinas voluptuosas, vendiendo una imagen de belleza y poder entre sus seguidores, su difusión ha permitido su éxito y proyección. Generalmente las canciones de este género musical manejan un lenguaje que para algunas personas es inapropiado pues es vulgar, agresivo e induce a los adolescentes a realizar actos que son considerados impropios para su edad (Villareal & Pinzón, 2013).

Estas son las razones motivadoras por las cuales se quiere llevar a cabo esta investigación, con el fin de analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio Meta, y a su vez resaltar cómo este género musical influye en el desarrollo de su identidad, siendo la base para tener relaciones sociales sólidas y una orientación para forjar lo que se desea en la vida.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta.

Objetivos Específicos

Conocer el proceso de configuración de las representaciones sociales del reggaetón en adolescentes del Barrio Santa Librada.

Categorizar las representaciones que refieren los adolescentes participantes acerca del género musical reggaetón.

Establecer el componente afectivo y comportamental de las representaciones sociales identificadas acerca del reggaetón.

Marco teórico y estado del arte

La psicología es considerada como la disciplina que se ocupa del estudio del alma y toma en cuenta los procesos internos del ser humano, como el lenguaje, el pensamiento, la memoria y la atención, en relación con la conducta. Procesos que se dan de manera individual, no obstante existen eventos como las manifestaciones grupales, las fobias compartidas, las discusiones y los celos, que permiten debatir sobre el porqué de estos conflictos en el ser humano y su entorno. Así mismo la psicología que se encarga de dar una explicación a los temas anteriores es la psicología social, siendo esta una rama de la psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos. Por lo tanto la psicología social hoy en día es la rama de mayor perspectiva, que estudia los fenómenos psíquicos que surgen en el transcurso de la interacción entre los humanos en los grupos y colectividades, es decir, en las diferentes comunidades humanas, organizadas y no organizadas (Rodríguez, 2012).

Representaciones Sociales

La teoría de las representaciones sociales únicamente no constituye un cuerpo teórico, hay diversas formas de apropiación de la teoría, entre estos se encuentran el enfoque procesual y el estructural, el primero se interesa por el contenido de las representaciones sociales en cuanto a su sentido y significación, y el segundo se interesa en los mecanismos de organización de los contenidos. Estos dos enfoques han dado paso a diversos desarrollos metodológicos cuantitativos desde el enfoque estructural y cualitativo hasta el enfoque procesual. Los diferentes enfoques que se han originado por la Teoría de las Representaciones Sociales, han permitido centrar la atención en diversas dimensiones de las representaciones sociales como su contenido,

estructura y núcleo central (Restrepo, 2013).

Sin embargo, las diferencias entre enfoques generalmente se convierten en dilemas irreconciliables que generan divisiones. Según Restrepo (2013), la teoría fundamentada admite la aproximación al sentido y el significado que para las personas tienen los objetos sociales, como un aspecto que hace parte del contenido de las representaciones sociales, al mismo tiempo que posibilita el establecimiento de las relaciones entre sus elementos y el control y determinación del núcleo central. Además este autor afirma que es por medio de la identificación de la categoría nuclear que la teoría fundamentada acepta la definición de las estructuras que están establecidas y que componen el núcleo central de la representación, sin embargo es sensible a las diferentes condiciones que cambian el contenido o estructura de las representaciones por motivo de las relaciones y prácticas en las cuales la persona se encuentra.

Por tal razón, la incidencia del contexto social y la cultura sobre los seres humanos es crucial en su desarrollo social, y es a partir de este proceso donde se exteriorizan las representaciones, según Moscovici citado por Mora (2002), estas son el:

Corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen intangible la realidad física y social, se integra en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de la imaginación (p. 7).

Además las representaciones se pueden manifestar de diferentes maneras en la mente humana, según Costas (s.f.) una forma de manifestación puede ser la “captación intelectual de un objeto presente, reproducción intelectual de situaciones pasadas, anticipación de acontecimientos futuros, unión de diferentes contenidos” (p. 3). Igualmente una representación puede sustituir a, estar en el lugar de, es decir, la representación es el representante mental de algo, como: un objeto, una persona, un acontecimiento, una idea, entre otros; donde una representación está

ligada estrechamente con el símbolo y signo. Así mismo cabe resaltar las características fundamentales del término representar, en primer lugar tiene un carácter de imagen y la propiedad de intercambiar lo sensible y la idea; y en segundo lugar la percepción y el concepto, tiene un carácter simbólico, significante, constructivo, autónomo y creativo (Jodelet, s.f).

A partir de lo expuesto anteriormente, es necesario precisar que las personas conocen la realidad que les rodea mediante las vivencias y explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Según Araya (2002), “las representaciones sociales (RS) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común” (p.11).

Por tal razón, el sentido común es una forma de percibir, razonar y actuar, es decir, es el hecho de tener comprensión de ese sentido común, que viene siendo un conocimiento social, ya que está socialmente elaborado, porque posee contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en orientaciones de las conductas de las personas en su entorno inmediato, sino a su vez en las formas de organización y comunicación que tienen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan (Araya, 2002).

Por tal razón, las representaciones sociales pretenden estudiar el pensamiento social enfatizando la naturaleza social del pensamiento y la importancia de este en la vida social. Donde cabe resaltar que para Moscovici citado por Rodríguez (2003):

Una representación social tradicionalmente es comprendida como un sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse ellos mismos y manejar su mundo material y social; y segundo,

permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proveyéndoles un código para nombrar y clasificar de diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (p. 56).

Por otra parte, Denise Jodelet, quien fue una de las seguidores de la obra de Moscovici, propuso que las representaciones sociales son una forma de pensamiento social que dan lugar a una manera de conocimiento particular, el saber del sentido común por medio del cual se interpreta la realidad, se clasifican los acontecimientos de la vida; entender y dominar el ambiente, en la construcción de teorías que expliquen los hechos que hacen parte del mundo (Restrepo, 2013).

Partiendo de la percepción expuesta anteriormente, Abric (1993) citado por Maldonado, Burgos, Almonacid & Camargo, (2009), fundamenta que las RS tienen una organización interna y se manifiestan en dos sistemas con funciones específicas y complementarias, el primero de ellos es el sistema central, compuesto por el núcleo central de la representación, en la cual este sistema está relacionado con las condiciones históricas, sociológicas e ideológicas del sujeto y permite que la representación sea concreta, continua y consistente. Y el segundo sistema corresponde al periférico, que trabaja de forma diferente al sistema central, constituye el complemento de sus funciones, según los autores, este proceso es “(...) el encargado de concretizar el sistema central para una elaboración correcta de la acción, es decir, la acción debe ser correspondiente a la representación elaborada” (p. 113).

Por consiguiente a partir de las representaciones sociales surgen unas condiciones que se manifiestan en momentos de crisis y conflictos, que son las condiciones de emergencia, siendo estas: la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectiva, y por último la presión a la inferencia del objeto socialmente definido (Mora, 2002).

En primera instancia se hablará de la condición de la dispersión de la información, esta hace referencia que para responder interrogantes o formar ideas sobre aspectos específicos la información que se posee es insuficiente y de alguna manera desorganizada. La segunda condición es la focalización individual y colectiva, esta se presenta cuando la persona o el colectivo se focalizan, porque existen procesos de interacción social que conmueven los juicios y las opiniones partiendo de los intereses particulares. Y por último encontramos la presión a la inferencia, esta condición hace referencia a la presión que requiere opiniones, posturas y acciones de los hechos que se están focalizando socialmente (Mora, 2002).

Dimensiones de la representación social

Moscovici (1979) citado por Amador (s.f.) argumenta que “Existen diversos universos de opiniones de acuerdo con las clases, culturas o grupos, y cada universo tiene tres dimensiones: la información, la actitud y el campo de representación” (p. 65).

La información:

Según Moscovici (1979) citado por Amador (s.f.) esta dimensión “se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (p. 66). Para Mora (2002) citado por Amador (s.f.), la información es el conjunto organizado de conocimientos que un grupo o persona tiene acerca de un objeto, hecho o fenómeno social y estos son conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y calidad de los mismos. Esta dimensión surge a partir de que el sujeto está en contacto directo con el objeto y de las prácticas que se hacen en relación al objeto de representación.

La actitud

Hace referencia a la orientación global que se tiene con respecto al objeto de la representación social. Según Moscovici (1979) citado por Amador (s.f.), esta orientación global es una toma de posición favorable o desfavorable, positiva o negativa respecto al objeto de representación. Además a partir de los hallazgos del estudio sobre la representación social realizados por Moscovici (1979), se logra concluir que la dimensión de la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones, y a su vez probablemente, “la primera en aparecer por lo que es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada” (p. 66).

Así mismo, la dimensión de la actitud según Moscovici (1979), citado por Mora (2002), “expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén.” (p. 40).

El campo de representación

La dimensión del campo de la representación se enfoca en la organización jerárquica de los diferentes componentes que hacen parte de una representación, un factor fundamental para que se de esta composición y orden son las creencias o formas de pensar de cada uno de los grupos (Amador, s.f.). Además según Moscovici (1979), citado por Mora (2002), el campo de representación “permite visualizar el carácter de contenido, las propiedades cualitativas e imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas” (p. 10).

Por otra parte las representaciones sociales tienen una dinámica o mecanismos internos que constituyen la base sólida y estable de la representación, y para ello es necesario analizar dos procesos como la objetivación y el anclaje. Por lo tanto la objetivación es un trabajo formador de imagen y de estructura, que permite poner en imagen las nociones abstractas, dándole forma a las ideas. Además la objetivación atañe “al modo en que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos sufren una serie de transformaciones específicas para formar luego parte de las representaciones sociales de dichos objetos” (Lacolla, 2005, p. 6).

De igual manera, dentro de la dinámica de las representaciones sociales, se encuentra no solo la objetivación, sino también el anclaje, según Lacolla (2005), este proceso permite integrar la información sobre un objeto dentro del sistema de pensamiento, generando nuevas ideas e innovaciones de los objetos que no son familiares para la persona. Por otra parte, durante el proceso de objetivación y anclaje se articulan las funciones básicas de la representación, este autor expone unas funciones: la función cognitiva de integración de lo novedoso, función de interpretación de la realidad, y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

En el proceso de investigación cabe resaltar un trabajo de grado que se llevó a cabo en la ciudad de Villavicencio por Páez & Paloma, (2016) alumnas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sobre representaciones sociales del bullying en estudiantes de una institución educativa, que tenía como objeto de estudio conocer las representaciones sociales que tienen los estudiantes de grado décimo de la Institución educativa Germán Arciniegas de la ciudad de Villavicencio, con relación al fenómeno del bullying, con un enfoque cualitativo que permite la recolección de información mediante apreciaciones conceptuales traducidas en ideas o conceptos, de alta precisión con la realidad investigada y la intervención del contexto, basada en sus fases de plan de acción, actuar, observación y análisis de datos; respondiendo a las

consideraciones éticas profesionales de psicología como el consentimiento informado y confidencialidad.

Los resultados obtenidos de esta investigación representaciones sociales del bullying fueron que un grupo mayoritario de la población objeto de estudio ha recibido conductas de bullying por parte de sus compañeros; en especial el género femenino, con la realización de las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales, se evidenció que los estudiantes tienen diferentes métodos para generar agresión verbal o física; mediante apodos, burlas, discriminación social, discriminación por condición sexual, por medio de amenazas y golpes. Por otra parte las estudiantes afirman que en la institución educativa si tratan el tema del bullying, que los encargados de dar orientación son los profesores, la psicoorientadora y las directivas de la institución educativa; por lo que ellas creen que uno de los motivos para que un estudiante sea violento es la violencia intrafamiliar; por lo que los generadores de maltrato escolar o bullying pueden sentirse en algunos momentos bien, porque logran hacer lo que ellos observan en su contexto familiar. Por medio de estos instrumentos aplicados se halló que los lugares donde hay mayor incidencia o se genera la agresión verbal, física o psicológica son los baños y cancha de fútbol, en un segundo nivel están en las aulas de clase, salida de la institución y patios; por último, en una mínima se encuentra la entrada de la institución. De acuerdo a lo anterior se analiza que muchas de las agresiones verbales o psicológicas ocurren en la hora de descanso, puesto que los profesores están retirados y no logran evidenciar lo que los estudiantes realizan (Páez & Paloma, 2016).

Así mismo, otra investigación que es necesario retomar es la realizada por Rojas (2018) de la Universidad Internacional de La Rioja, para obtener el título de Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento, titulada cartografías de representaciones sociales del

conflicto en Villavicencio: Perspectiva de los estudiantes de Psicología, Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, con el objetivo de conocer las características psicosociales de los participantes relacionadas con las condiciones de producción de las representaciones sociales sobre conflicto, elaborar cartografías sociales donde los participantes identifiquen lugares, actores e interacciones concernientes a la representación del conflicto en Villavicencio, realizar una exploración teórica que posibilitara la operacionalización de las representaciones sociales del conflicto y por ultimo analizar el contenido de las representaciones sociales del conflicto construidas por los estudiantes de Psicología vinculados al estudio. La metodología que se empleo fue la Investigación Acción Participativa IAP, en la que participaron de manera voluntaria 28 estudiantes del programa de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, por medio de estos participantes se construyeron Cartografías Sociales que permitieron descubrir que la representación social dominante sobre conflicto se relaciona con el concepto de guerra y muerte.

Para finalizar las representaciones sociales, están relacionadas con los intercambios verbales de la vida cotidiana, donde de alguna manera se comparte un núcleo común en las representaciones sociales, es decir, la representación cumple determinadas funciones dentro del individuo y la sociedad, tales como la comprensión, función que posibilita pensar en el mundo y sus relaciones; la valoración, permite calificar o enjuiciar hechos. En este proceso la comunicación es fundamental, ya que es a partir de esta que las personas interactúan mediante la creación y la recreación de las representaciones sociales, y la actuación, que está condicionada por estas representaciones sociales (Maldonado, Burgos, Almonacid & Camargo, 2009).

Música y reggaetón

La música es una manifestación artística, es la manera de expresar ideas, emociones y vivencias de una sociedad en particular. El arte musical está compuesto por unos elementos los cuales se combinan, de tal manera que acercan al oyente a la cultura del lugar donde se ha producido y a las emociones del ser humano. (Bernabé, 2012).

Según Iturbe (2009):

La música es un instrumento de socialización potente. No sólo transmite un mensaje, sino que lo hace de forma afectiva y efectiva: la letra viene mediada por una música que abre nuestros poros y baja nuestras defensas. Las canciones repiten mensajes que, a modo de condicionamiento conductista pueden entrar a formar parte de nuestra conciencia. El texto es no sólo embellecido y resaltado, sino que su autoridad queda ampliada sustancialmente cuando de mensajes morales se trate porque, como decimos, la letra se muestra afectivamente amplificada. Y, por si fuera poco, cada estilo musical viene adornado por formas de vestir, hablar, pensar, gastar o actuar (p.25).

La música ha estado presente en todas las sociedades en el transcurso de la historia, como una de sus principales producciones artísticas; su papel dentro de la sociedad es fundamental, para la generación de espacios de encuentro que permitan la interacción entre las personas. A través de este arte el individuo interpreta temas que vive en su cotidianidad, como el amor, la relación con los demás, la desilusión y la muerte, estando estos presentes en las construcciones musicales, adquiriendo diversos contenidos a partir de los procesos culturales (Carballo, 2006). Así mismo este autor afirma que:

La música se convierte en una convergencia de lo plural por la gran diversidad de factores que se entrelazan en su producción. Esto se acentúa en el espacio urbano por la cantidad de personas de diferentes lugares que ésta acoge, quienes amplían el abanico de posibilidades culturales. Por ejemplo, en el caso de jóvenes de sectores urbanos es común que a partir de la adscripción a una forma musical sea ésta: reggae, metal, punk, u otros ritmos, las personas asumen determinadas formas de vestir, lugares de encuentro, e, incluso, hábitos comunes de consumo (p. 32).

Estos grupos establecen una serie de elementos que los identifican, originando que la música deje de ser un componente lúdico y pase a ser un elemento esencial en los procesos de autodefinición y pertenencia. Los diferentes grupos sociales para seleccionar una forma musical tienen en cuenta aspectos significativos como el sonido, el mensaje y el discurso que transmiten; generalmente la música plasma el contexto social en el cual se creó y se refiere a sujetos que hacen parte de este contexto, accediendo a la percepción de la realidad de un grupo y al conocimiento de su entorno (Carballo, 2006).

En los últimos años un nuevo ritmo musical se ha constituido en un fenómeno social, alcanzando gran presencia en la cotidianidad de los jóvenes y de aquellas personas que transitan por espacios urbanos como tiendas, buses, bares, restaurantes entre otros lugares, este ritmo es el reggaetón y ha logrado llegar a una gran cantidad de sectores en especial los populares, siendo los barrios el principal contexto para sus canciones. Se comenta acerca de sus letras violentas y sexuales; en algunos países se ha censurado y se ha generado una alarma social generalizada, pero al mismo tiempo existe una gran cantidad de población que vibra al ritmo de este género (Carballo, 2006).

El reggaetón surgió en la década de los ochenta como un intercambio cultural y musical entre Panamá y Puerto Rico, en un comienzo fue una adaptación del reggae jamaicano y tiempo después se realizaron grabaciones de reggae latinoamericano hechas en Panamá en los años 70. En esta época era muy usual que se tradujeran las letras de las canciones del reggae al español dando como resultado a lo que se le denominó “reggae en español”. En 1980 un rapero puertorriqueño llamado Vico C, lanzó diferentes discos con mezclas entre reggae y hip hop originando el inicio del nuevo género musical y los cuales posteriormente ayudaron a la difusión del reggaetón (Ramírez, 2012).

A Colombia el reggaetón llegó en el año 2000, donde tuvo desde el comienzo un alto grado de aceptación, convirtiéndose en el género preferido de un gran número de personas, pero especialmente de los adolescentes, en la industria musical este ritmo tiene una gran influencia. La mayoría de las canciones de este género poseen contenidos fuertes y emplean un lenguaje erótico donde la mujer se expone como un objeto sexual, de igual manera para Ramírez (2012) “este concepto de la mujer refuerza la cultura machista en el medio y la promueve entre la población más joven, que es precisamente la más vulnerable y la que menos formación tiene para hacer una lectura crítica de los contenidos” (p. 229).

En la actualidad el impacto que la música ejerce sobre los adolescentes es significativo, ellos dedican la mayor parte de su tiempo libre en actividades que se relacionan con esta, la influencia que tiene en los jóvenes es evidente y no exclusivamente en aspectos externos como la forma de vestir, el peinado, el lenguaje que usan y la forma de comportarse, sino que también se relaciona con su identidad, como entienden el mundo, los valores, creencias, ideologías, opiniones y modelos. De igual manera Benedito (2010) afirma que “la música influye en la manera de pensar y actuar y contribuye a modificar la forma en la que los adolescentes conocen

y comprenden la realidad que les rodea” (p. 136). Afectando de esta manera su formación y su desarrollo social y afectivo. La influencia que la música ejerce hacia los adolescentes ha estado presente siempre, no obstante los avances tecnológicos producidos han multiplicado su diversidad y accesibilidad en gran medida (Benedito, 2010).

En un estudio a 48 alumnos entre los 14 y 17 años, realizado por Domínguez, Muñoz & Castro (2006) citado por Benedito (2010) se concluyó lo siguiente:

La música es enormemente efectiva para propagar ideas y actitudes, determinando formas de vestir, hablar, percibir la realidad y actitudes frente a los problemas sociales. La música es un elemento socializador que permite al adolescente relacionarse cotidianamente con los demás. La música es importante en la adolescencia por la importancia que tiene en la formación de la personalidad. La música es una herramienta para conocer las posturas de los adolescentes ante determinados temas porque, a través de lo que escuchan, bailan o cantan, se expresan (p.136).

La música permite que el adolescente se olvide de sus preocupaciones, tristezas y situaciones que le generan estrés o sentimientos de soledad, alcanzando un estado de intimidad y tranquilidad a través de las canciones, pensamientos y emociones, permite también amenizar otras actividades como el ejercicio y la lectura. Se considera fuente de socialización porque permite compartir diferentes actividades, temas de conversación y diversos estilos de vida, las letras de las canciones ponen de manifiesto emociones, inquietudes o anhelos, cuando las personas coinciden en los gustos musicales, esta se convierte en una manera de comunicarse porque permite transmitir mensajes que en una conversación cotidiana no se manifiestan (Domínguez, Muñoz & Castro, 2006 citado por Benedito, 2010).

Adolescentes

El ser humano en el transcurso de su vida pasa por unas etapas del desarrollo que inician desde la gestación y culminan en la vejez, el presente trabajo se centrara en la etapa de la adolescencia ya que es durante esta donde se construye una identidad, se da el inicio a la pubertad y se finaliza con el crecimiento biológico y el desarrollo psicológico y social de la persona, este último factor sigue en desarrollo durante todo el ciclo vital, la adolescencia es una etapa fundamental para el desarrollo de esta (Ives, 2014).

La identidad es algo que se forja durante la vida buscando saber quiénes somos, el momento crucial para este paradigma es la adolescencia, pero ¿Por qué la adolescencia?, ya que es en esta donde se busca el proyecto de vida, el tratar de saber y buscar lo que se quiere, donde se afianzan conductas que se ven reflejadas en el entorno social y ambiental, allí es donde se abarca el desarrollo de la identidad y la conducta de una persona, puesto que en la sociedad se ven muchos modelos establecidos creados por el capitalismo y el consumismo, los cuales van acabando con la esencia de cada persona que es lo que los hace únicos. La adolescencia brinda oportunidades para crecer, tanto en las dimensiones físicas como en las competencias cognoscitivas y sociales, de igual manera en la autonomía, la autoestima y la intimidad. Se considera que durante esta etapa son indispensables las relaciones y el apoyo tanto de los padres como de la sociedad en general para un pleno desarrollo (Papalia, Feldman & Martorell, 2012).

Para obtener una profundización más precisa, se deben tener claros los conceptos de identidad en la adolescencia; Erikson (1968) citado por Chala & Matoma (2013) expone que:

La etapa de la adolescencia se caracteriza por dos conceptos: La identidad y La confusión; así mismo resalta que la principal tarea del adolescente se enfoca en enfrentar la crisis y la confusión para el logro de la identidad, y de esta manera se convierta en un

“adulto único que da un sentido coherente del yo y desempeña un papel importante en la sociedad”, teniendo en cuenta los valores, sexuales y ocupacionales (p.32).

En la adolescencia el individuo se ve expuesto a una serie de cambios los cuales pueden influir en su autoestima, por lo tanto esta etapa es crucial para su desarrollo, ya que es en esta donde la persona necesita hacerse de una sólida identidad, siendo consciente que es diferente a los demás, donde identifique plenamente sus habilidades, que es capaz de hacer y que se sienta un ser valioso que avanza con firmeza para conseguir su futuro. La formación de la autoestima se va dando a lo largo de toda la vida por medio de cada una de las experiencias vividas, en el desarrollo de ésta también influyen los juicios de los demás y la forma en que cada uno interpreta esas experiencias ya sea de manera negativa o positiva (Anónimo, s.f.).

Por otra parte la música está presente como una actividad cultural fundamental en el diario vivir de los adolescentes, siendo un medio que les permite reconocerse y sentirse identificados, según Ruíz (2015) “Lo harán por la necesidad de pertenecer a un grupo de iguales, para lo cual tienden a querer identificarse con alguno de los modelos o estereotipos propuestos por la industria musical” (p. 6).

En la búsqueda de una nueva identidad, los adolescentes toman como ejemplo una fuente de inspiración que no sea un familiar, esta se halla entre su grupo de iguales dentro de la sociedad. Los medios de comunicación también tienen un papel fundamental en este proceso ya que son los que construyen y difunden los diferentes modelos estereotipados, generando una identificación forzada en los jóvenes, quienes no tienen bien desarrollada su capacidad crítica (Ruiz, 2015).

Metodología

El presente proyecto se manejó desde un enfoque de investigación cualitativo de diseño fenomenológico, el cual tiene como “propósito principal explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández et al., 2014, p. 493), por medio de este se analizaron las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta.

Configuración de la Muestra

El proyecto de investigación se llevó a cabo en el barrio Santa Librada de la comuna ocho de Villavicencio en el departamento del Meta, donde participaron 20 adolescentes de forma voluntaria con edades comprendidas entre los 12 y 17 años de edad.

Técnicas de recolección de información

Las técnicas que se emplearon en el proceso de recolección de datos, fueron la entrevista semiestructurada y la ficha de caracterización, para ello se establecieron cuatro categorías de análisis la producción, el concepto, las emociones y las actitudes, con base a los fundamentos teóricos de Moscovici, frente a las dimensiones de las representaciones sociales, cada una de las categorías se enfoca a una dimensión específica, de la siguiente manera: la categoría de producción a la dimensión de información, la categoría de concepto a la dimensión del campo de la representación, y las categorías de las emociones y las actitudes a la dimensión de actitud.

Tabla 1

Operacionalización de categorías

| Dimensión | Categoría | Ejes de análisis | Técnica de investigación |
|-----------------------------|------------|---|-----------------------------|
| De la información | Producción | Información personal, familiar y social | |
| | | ¿Consulta o ve algún programa televisivo, radial o página web acerca del reggaetón? | |
| | | ¿Cuáles son sus artistas de reggaetón favoritos? | Ficha de caracterización |
| | | ¿En sus diferentes redes sociales, qué intérpretes de reggaetón sigue? | Entrevista semiestructurada |
| | | ¿Qué conoce acerca de los subgéneros del reggaetón? | |
| | | ¿Conoce usted el origen del reggaetón? | |
| Del campo de representación | Concepto | ¿Cuándo le hablan de reggaetón qué viene a su mente? | |
| | | ¿Qué palabras relaciona usted con el reggaetón? | |
| | | ¿Qué significado tiene para usted el reggaetón? | Entrevista semiestructurada |
| | | ¿Qué es lo que más le llama la atención de las canciones y videos musicales de reggaetón? | |
| De la actitud | Emociones | ¿Qué sentimientos predominan en usted cuando escucha reggaetón? | Entrevista semiestructurada |
| | Actitudes | ¿Considera que los cantantes de reggaetón, son un ejemplo a seguir? ¿Por qué? | |
| | | ¿Qué cantante de reggaetón le parece un ejemplo a seguir? | |
| | | ¿En su forma de ser o vestir ha tomado el ejemplo de algún cantante de reggaetón? | Entrevista semiestructurada |
| | | ¿Prefiere relacionarse con otras personas que escuchan reggaetón? | |

Fuente: Elaboración propia

Resultados

En el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta la exploración inicial de las características de la población participante, con el fin de poder contextualizar los resultados; para ello se aplicó una ficha de caracterización a 20 jóvenes con previo consentimiento informado de los padres de familia, con esta se evaluaron aspectos como: información personal, información familiar e información social, este instrumento responde a las necesidades de la dimensión de la información.

Así mismo, en el desarrollo de la investigación se hizo la recolección de información de manera cualitativa por medio de una entrevista semiestructurada donde se da respuesta a las dimensiones de las representaciones sociales; cada una de las preguntas hacen parte de una categoría que responde a una dimensión específica, de la siguiente manera: la categoría de producción a la dimensión de información, la categoría de concepto a la dimensión del campo de la representación, y las categorías de las emociones y las actitudes a la dimensión de actitud.

A continuación se presentará el análisis de la ficha de caracterización y de la entrevista semiestructurada con cada uno de los interrogantes aplicados, con el fin de identificar las representaciones sociales que ellos puedan tener sobre el género reggaetón.

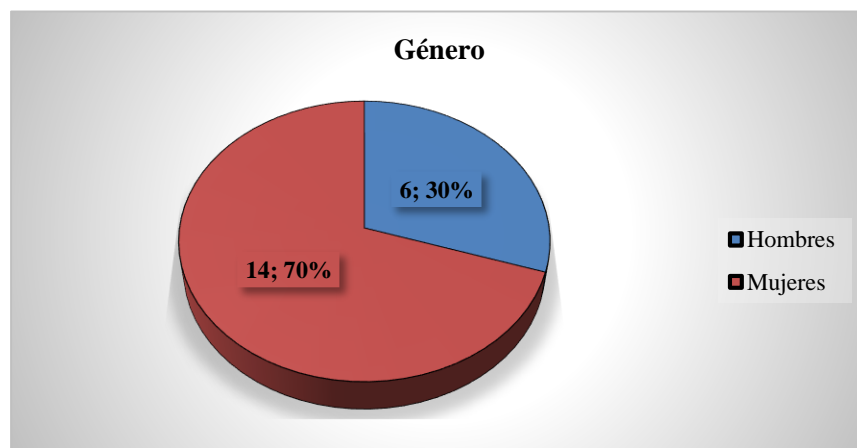
Dimensión del campo de la información – Categoría producción

La dimensión del campo información, según Moscovici (1979) citado por Cuevas (2016), hace referencia a la “organización de conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (p. 121), en el caso de la investigación el objeto social, es el reggaetón. Así mismo, éste

comprende la selección que hacen los sujetos de una parte de la información que está disponible sobre el objeto de representación.

En la ficha de caracterización, en cuanto a la información personal se recolectaron datos sobre los siguientes ítems: género de la población, edades, nivel académico, estrato socioeconómico, entre otros aspectos relacionados con la vida personal de los participantes en el proceso de investigación.

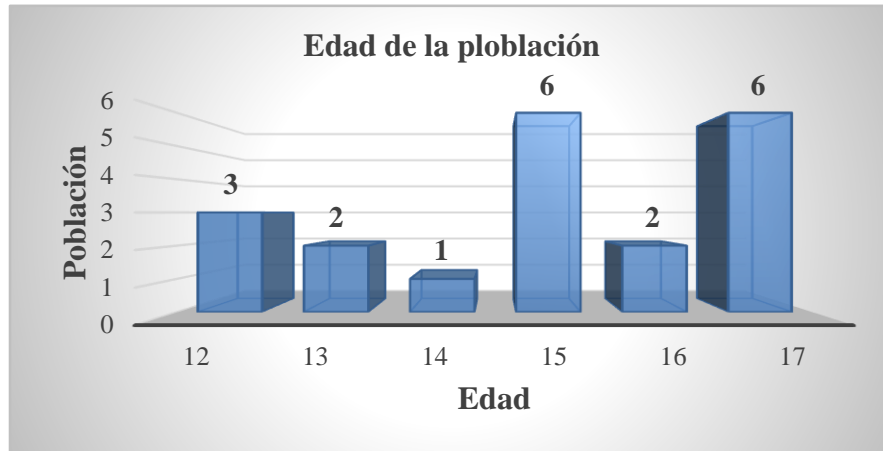
Gráfica 1. Género de la población objeto de estudio



Fuente: Imagen propia

La aplicación del instrumento se realizó a 20 participantes, el 70% de la población correspondía al género femenino, para un total de 14 mujeres y el otro 30% corresponde al género masculino, contando de esta manera con 6 hombres en el estudio.

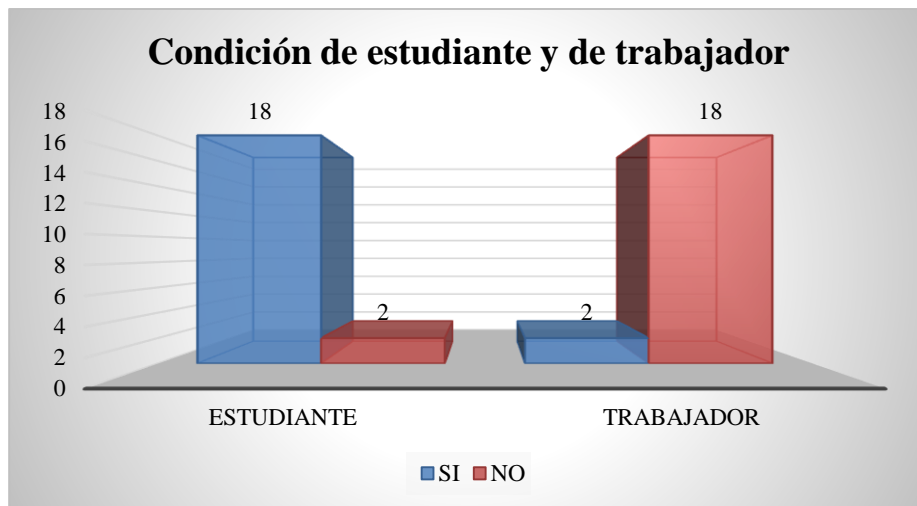
Gráfica 2. Edad de la población objeto de estudio



Fuente: Imagen propia

La edad de la población objeto de estudio oscila entre los 12 y los 17 años, entre los cuales, como se muestra en la gráfica, quienes tuvieron mayor participación fueron los de 15 y 17 años, con 6 participantes respectivamente, seguidos de los jóvenes de 12 años con 3, los de 13 y 16 años con 2 participaciones cada uno y finalmente una participación de un joven de 14 años.

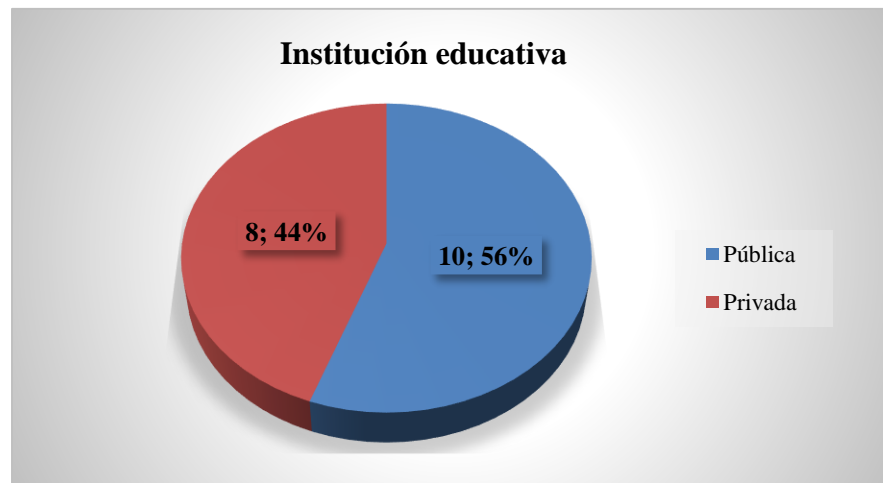
Gráfica 3. Condición de estudiante y de trabajador



Fuente: Imagen propia

En la población objeto de estudio se identificó que el 90% se encuentra estudiando, lo que corresponde a 18 adolescentes que se caracterizaron, el 10% de ellos son los que no se encuentran estudiando que corresponde a 2 adolescentes del total de participantes en la investigación, siendo una de ellas madre cabeza de familia y la otra bachiller graduada; uno de los jóvenes realiza las 2 actividades al mismo tiempo: trabaja y estudia.

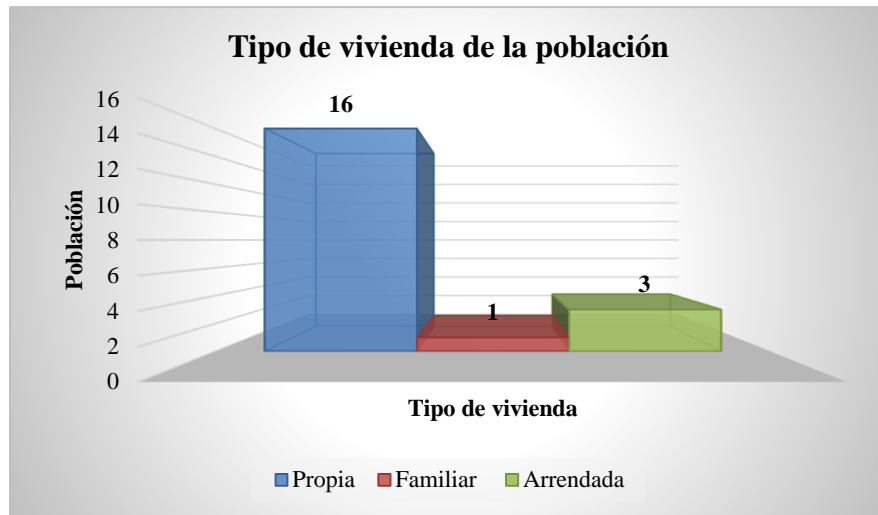
Gráfica 4. Institución educativa



Fuente: Imagen propia

En cuanto a la institución educativa el 44% de la población caracterizada se encuentra adelantando sus estudios en el Instituto José Asunción Silva, el cual es un ente privado subsidiado por el estado, ubicado dentro del barrio Santa Librada, correspondiente a 8 jóvenes, el porcentaje restante que equivale al 56%, con un total de 10 adolescentes, lleva a cabo sus estudios en el Colegio Catumare- Sede Campestre, siendo este una institución pública.

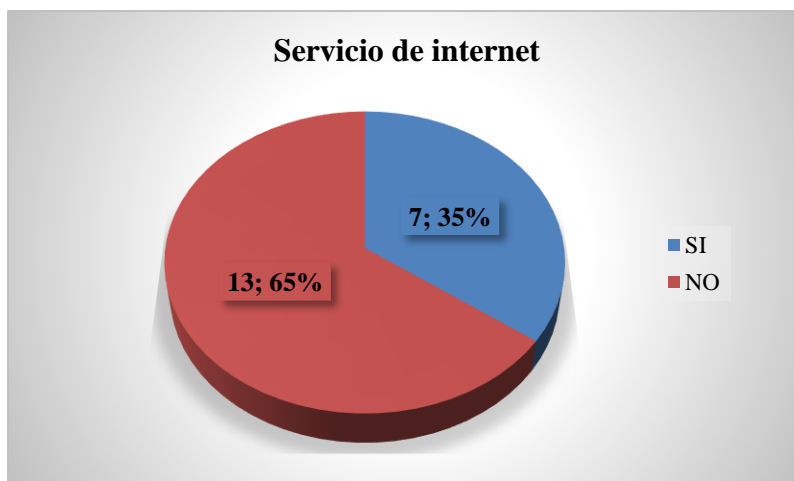
Gráfica 5. Tipo de vivienda



Fuente: Imagen propia

De acuerdo a la información de la gráfica se puede afirmar que de los 20 jóvenes caracterizados 16 de ellos residen en vivienda propia sin embargo en indagaciones realizadas con la comunidad del barrio Santa Librada estos manifiestan que están por posesión de territorio porque es una invasión y están a la espera de las escrituras de sus casas, 3 de los participantes conviven con sus familias en viviendas alquiladas y tan solo 1 joven reside en una vivienda familiar.

Gráfica 6. Servicio de internet móvil o domiciliario



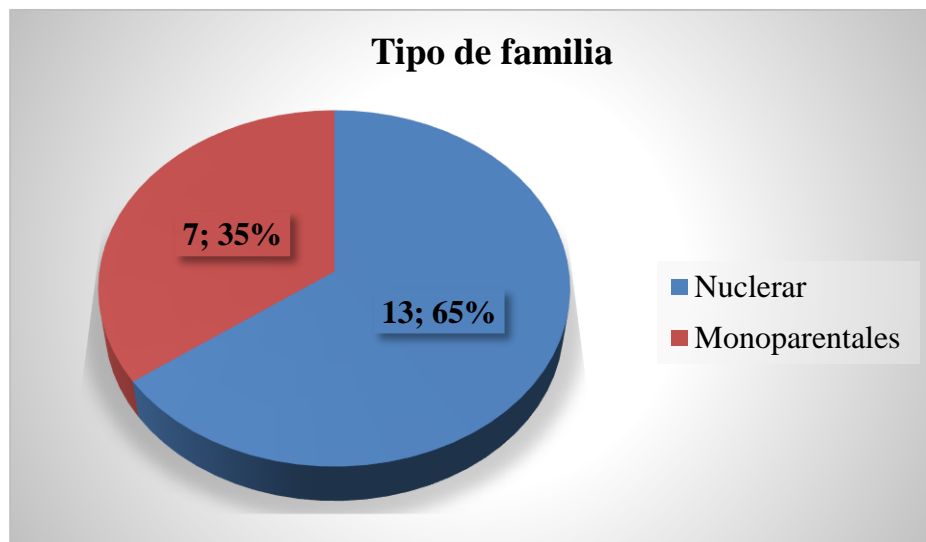
Fuente: Imagen propia

En la población objeto de estudio, se pudo establecer que el 65% de los jóvenes caracterizados no cuenta con servicio de internet en su hogar, y solo el 35% de ellos tiene acceso a este en su vivienda. Sin embargo los jóvenes que no cuentan con este servicio en sus hogares, tienen la posibilidad de acceder a este en sus instituciones educativas.

Así mismo en la información personal se encontró que la población es de estrato socioeconómico 1, y en cuanto a su estado civil en su totalidad son solteros.

Por otra parte, con respecto a la información familiar se logró evidenciar la información que se refleja a continuación en las gráficas y su respectivo análisis.

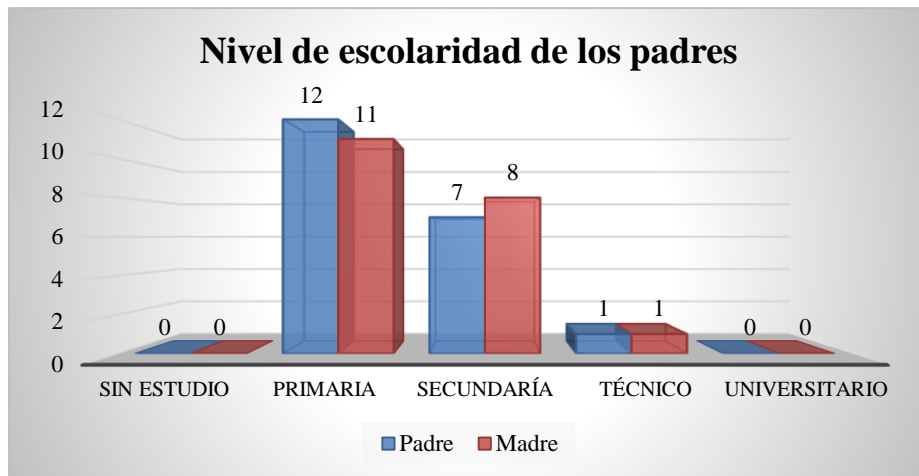
Gráfica 7. Actualmente con quién vive la población objeto de estudio



Fuente: Imagen propia

Con relación a la información recolectada se puede afirmar que de los 20 jóvenes caracterizados 13 de ellos viven actualmente con sus padres y hermanos, siendo ellos parte de una familia nuclear y 7 jóvenes que hacen parte de una familia monoparental ya que 6 conviven con sus madres y hermanos y 1 convive únicamente con su madre.

Gráfica 8. Nivel de escolaridad de los padres



Fuente: Imagen propia

Con respecto al nivel de escolaridad de los padres de la población objeto de estudio se pudo establecer que 12 de ellos cursaron hasta básica primaria, 7 padres hasta básica secundaria y uno adelantó estudios técnicos, en cuanto a las madres, 11 de ellas realizaron sus estudios hasta básica primaria, 8 culminaron la educación secundaria y una realizó estudios técnicos.

La variable medio- ambiental en relación al nivel educativo de los padres es fundamental en el desarrollo cognoscitivo de los hijos, los padres que tienen una mayor educación generan para ellos ambientes intelectualmente más estimulantes y tienen una forma diferente de relacionarse con ellos, básicamente con lo concerniente al lenguaje, las madres con una educación superior utilizan un vocabulario más apropiado, y conocen más a sus hijos en cuanto al comportamiento, la conducta y la forma como se relacionan con los demás, que aquellas madres que únicamente estudian la primaria, la educación de los padres también está vinculada con la asistencia de los niños, niñas o jóvenes a la escuela y en el desarrollo cognoscitivo (Matute, Sanz, Gumá, Roselli & Ardila, 2009).

Adicionalmente se encontró que en el componente de información familiar, ninguno hace parte o pertenece a algún grupo étnico, la mayoría de los jóvenes tienen hermanos y su número oscila entre 1 y 6 aproximadamente, además la mayoría de los participantes en la ficha de caracterización afirman no tener hijos, tan solo una adolescente manifestó tener una niña. Por otra parte, en cuanto a la supervivencia de los padres, se evidencia que todos los participantes tienen su madre viva y dos de ellos manifestaron que su padre falleció.

Para finalizar, en el componente de información social de la ficha de caracterización se logra analizar lo siguiente:

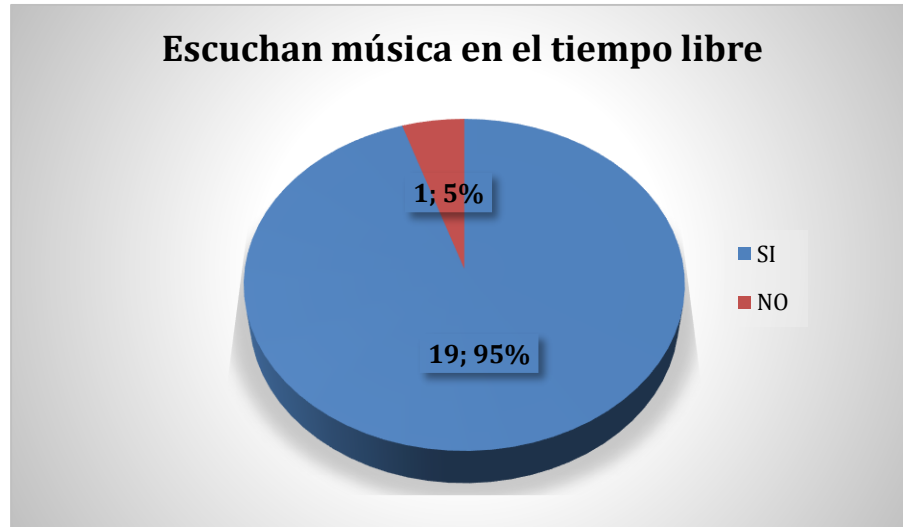
Gráfica 9. Participación en algún grupo o comunidad



Fuente: Imagen propia

En la caracterización 9 de los 20 jóvenes afirmaron no hacer parte aún de ningún grupo o comunidad, 6 de ellos hacen parte de un grupo deportivo, 4 participantes pertenecen a una comunidad religiosa ya que hacen parte de una Fundación Cristiana que presta sus servicios en el barrio Santa Librada y sus alrededores y una joven hace parte de una academia de joropo.

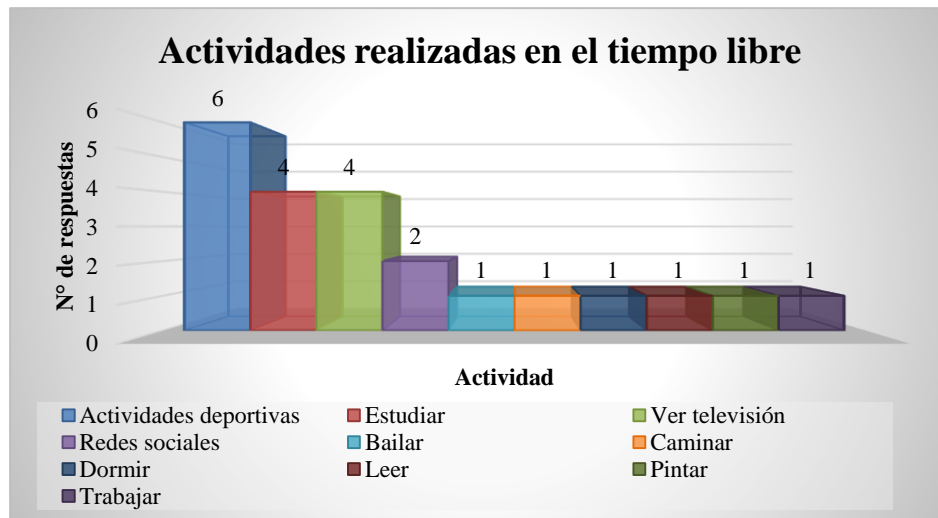
Gráfica 10. Escuchan música en el tiempo libre



Fuente: Imagen propia

El 95% de los participantes, además de realizar otras actividades en su tiempo libre escuchan música y tan solo un 5% de los caracterizados se dedican a otros pasatiempos.

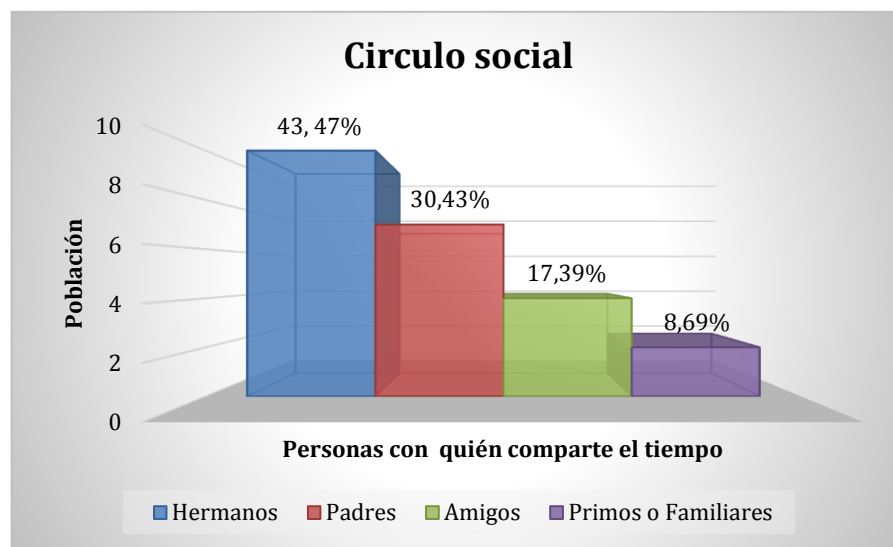
Gráfica 11. Actividades que realizan en el tiempo libre



Fuente: Imagen propia

Como se puede observar en la gráfica, además de escuchar música los adolescentes practican otras actividades durante su tiempo libre: el 27,2% realiza actividades deportivas que corresponde a 6 respuestas dadas por los participantes, seguido por 4 respuestas donde manifiestan que les gusta estudiar y 4 respuestas donde indican que les gusta ver televisión cada uno de los ítems equivale al 18,1%, después se encuentra el 9,09% que corresponde a 2 respuestas donde los participantes expresan que la actividad que realizan en su tiempo libre es estar en sus redes sociales, y finalmente el 4,54% que corresponde a una respuesta por cada una de las siguientes actividades, caminar, dormir, bailar, trabajar, pintar y leer.

Gráfica 12. Círculo social

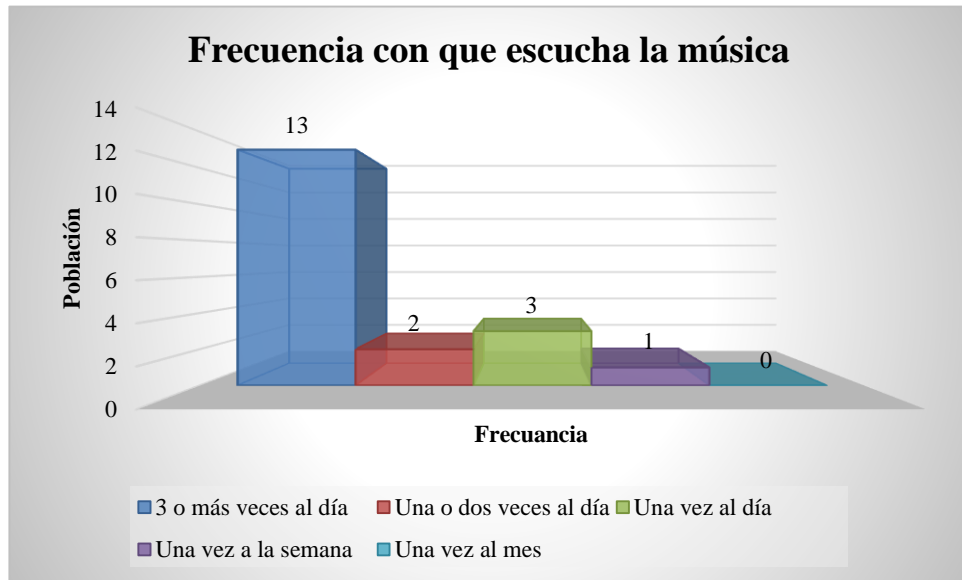


Fuente: Imagen propia

En la gráfica podemos evidenciar que el 43,47% corresponde a 10 respuestas dadas por los participantes que afirman que la mayor parte del tiempo la comparten con sus hermanos, seguido del 30,43% que manifiestan que su mayor parte del tiempo la pasan con sus padres, siendo esto el equivalente a 7 respuestas, además encontramos que el 17,39% corresponde a 4

respuestas manifestadas por los participantes que aseguran compartir su mayor tiempo con los amigos, y finalmente encontramos 2 respuestas dadas por los participantes que equivale al 8,69% afirmando que la mayor parte de su tiempo la pasan con sus primos.

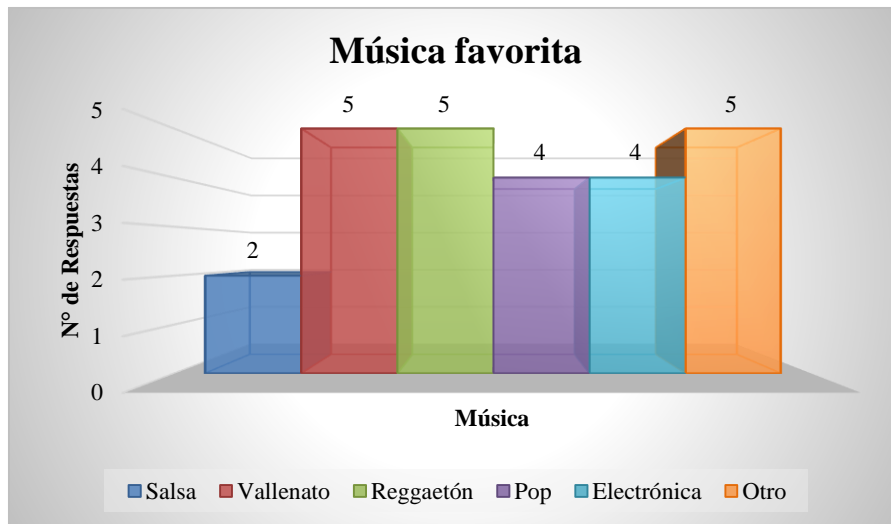
Gráfica 13. Frecuencia con que escucha Música



Fuente: Imagen propia

La frecuencia con la que escuchan música varía entre los jóvenes caracterizados: 13 de ellos lo hacen tres o más veces al día, 3 oyen música una vez al día, 2 participantes una o dos veces al día, 1 participante una vez a la semana y tan solo un joven prefiere no escuchar música.

Gráfica 14. Música favorita



Fuente: Imagen propia

En la siguiente gráfica se evidencia que 5 respuestas dadas por los participantes equivalen al 20%, siendo este porcentaje representativo para los ítems reggaetón, vallenato y otros (bachata y baladas), después se encuentran los ítems pop y electrónica que corresponden a 4 respuestas dadas que representan un 16% por cada una y finalmente se ubica el ítem de la salsa correspondiente al 8% que representa 2 respuestas.

Gráfica 15. Lo que le gusta de la música que escuchan



Fuente: Imagen propia

En cuanto a la música que escuchan los jóvenes 12 respuestas equivalen al 37,5%, siendo este porcentaje representativo para el ítem de la letra, seguido de 11 respuestas correspondientes a el ritmo con un porcentaje del 34,3%, los ítems de lenguaje y cantante tiene cada uno 4 respuestas equivalentes al 12, 5%, el ítem del baile tiene 3 respuestas con un 9,37%, después aparece el ítem de los videos con 2 respuestas dadas por los participantes que equivalen 6,25%, finalmente se localiza el ítem de la vestimenta con un 3,12% y una sola respuesta.

A continuación se analizaron las preguntas que responden a la dimensión de información, categoría de producción, la información fue recolectada a través de la entrevista semiestructurada aplicada a los jóvenes del barrio Santa Librada.

Tabla 2

Consulta algún medio de comunicación acerca del reggaetón

| | Conteo | Palabras similares |
|-----------|--------|--------------------|
| No | 10 | No, ninguno |
| Flow | 4 | Flow, reina |
| Facebook | 2 | Facebook |
| Mega | 2 | Mega |
| Google | 2 | Google |
| Nicky Jam | 1 | Nicky Jam |
| Emisora | 1 | Emisora |
| HTV | 1 | HTV |
| Youtube | 1 | YouTube |

Fuente: Elaboración propia

Para la presente investigación sobre las representaciones sociales que han ido construyendo los adolescentes del barrio de Santa Librada sobre el reggaetón, fue necesario conocer si ellos ven o consultan programas de televisión, radiales o páginas web, en los que se jerarquizo las respuestas, la palabra con más frecuencia en las respuestas de las entrevistas, es

“no o ninguno”, en segundo lugar se posiciona la palabra “reina de flow”, siendo este un programa de televisión que actualmente está al aire y la temática gira en torno al reggaetón el tercer lugar es ocupado por “Facebook” como red social, la mega como programa radial y google, como motor de búsqueda. En el cual cabe resaltar que Moscovici (1979) citado por Cuevas (2016), plantea que el campo de la información, hace referencia a la información o conocimiento que se tiene sobre el objeto de representación, como las fuentes que ha consultado al respecto, en este caso, la mitad de los adolescentes que participaron no buscan o ven programas, siendo esta pregunta para la categoría producción de poca incidencia en la representación social del objeto.

Tabla 3

Artistas de reggaetón favoritos

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|-----------------|--------|--------------------|
| Ninguno | 8 | Ninguno, no |
| J. Balvin | 7 | J. Balvin |
| Nicky Jam | 6 | Nicky Jam |
| Maluma | 4 | Maluma |
| Ozuna | 4 | Ozuna |
| Sebastián Yatra | 4 | Sebastián Yatra |
| Bad Bunny | 1 | Bad Bunny |
| Daddy Yankee | 1 | Daddy Yankee |
| Ocean | 1 | Ocean |
| Pipe Bueno | 1 | Pipe Bueno |
| Cnco | 1 | Cnco |
| Manuel Turizo | 1 | Manuel Turizo |

Fuente: Elaboración propia

En la dimensión del campo de la información de las representaciones sociales sobre el reggaetón, es necesario ver cual artista tiene mayor incidencia en los adolescentes, y a partir del conteo de palabras de las respuestas dadas por los participantes en la entrevista, la palabra que

ocupa el primer lugar es “ninguno o no”, es decir, que ocho de los adolescentes manifestaron no tener un artista favorito, sin embargo escuchan diversos cantantes del género musical reggaetón. Por otra parte, los adolescentes que expresaron si tener un cantante favorito, la palabra con más frecuencia es J. Balvin, seguido por Nicky Jam, y los artistas que le siguen en nivel de aparición según la jerarquía del conteo de palabras son: Maluma, Ozuna y Sebastián Yatra.

Así mismo, cabe resaltar que las palabras con mayor frecuencia en el interrogante de cantantes favoritos para el componente de producción, en el cual los participantes manifestaron no tener preferencias por un cantante en especial, ya que se ven en gran medida influenciados por lo que transmiten en la radio, centrándose en las canciones por su letra o ritmo. Moscovici (1979), citado por Araya (2002), plantea que esta dimensión conduce “a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas” (p. 40), es decir, la representación se da debido a un contacto directo con el objeto y de las practicas que una persona desarrollo en relación con él.

Tabla 4

Intérpretes de reggaetón que siguen los jóvenes en las redes sociales

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|-----------------|--------|--------------------|
| Ninguno | 11 | Ninguno, no |
| Nicky Jam | 4 | Nicky Jam |
| Ozuna | 3 | Ozuna |
| J. Balvin | 3 | J. Balvin |
| Sebastián Yatra | 2 | Sebastián Yatra |
| Daddy Yankee | 1 | Daddy Yankee |
| Cnco | 1 | Cnco |
| Maluma | 1 | Maluma |
| Manuel Turizo | 1 | Manuel Turizo |
| Nanpa | 1 | Nanpa |
| Reikon | 1 | Reikon |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| Youtubers | 1 | Youtubers |
|-----------|---|-----------|

Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología, permitiendo tener diversos contactos, ya sean con familiares, amigos o personajes de la vida artística. Al momento de realizar el conteo de palabras según las respuestas de los participantes, estos manifestaron en su mayoría no seguir a ningún artista del género reggaetón en sus redes sociales y en algunos casos los jóvenes no cuentan con redes sociales porque sus padres no se los permiten, los 9 participantes que tienen redes sociales como Facebook, instagram, twitter u otra afirmaron seguir cantantes del género urbano como Nicky Jam, Ozuna, J. Balvin, Sebastián Yatra quien además también interpreta pop latino y balada romántica, el grupo CNCO y Reikon entre otros artistas.

Tabla 5

Conocimientos acerca de los subgéneros del reggaetón

| Palabras | Conteo | Palabras similares |
|---------------------|--------|--------------------|
| Nada | 16 | Nada, no, no sé |
| Trap | 3 | Trap |
| Música | 3 | Música, ritmo |
| Hip Hop | 2 | Hip Hop |
| Rap | 1 | Rap |
| Bonitas | 1 | Bonitas |
| Reggaetón cristiano | 1 | Cristiana |
| Electrónica | 1 | Electrónica |
| Mezclan | 1 | Mezclan |

Fuente: Elaboración propia

Frente al conocimiento de los subgéneros del reggaetón los adolescentes manifestaron según el conteo de palabras de la pregunta, “No” saber nada de estos y a su vez algunos

desconocen el concepto de subgéneros, respondiendo que es simplemente música, una mezcla o mencionan otros géneros musicales ajenos al reggaetón, como la electrónica, rap, hip hop y hasta el trap, que aunque está clasificado dentro de la música urbana es muy diferente al reggaetón.

Por otra parte, en la entrevista que se realizó a los adolescentes se les hizo la pregunta *¿Conoce usted el origen del reggaetón?*, donde todos los que participaron en el proceso de investigación desconocen el origen de este género musical.

Partiendo de los análisis anteriores frente a la dimensión del campo de la información, categoría de la producción, según Moscovici (1979), citado por Araya (2002), esta dimensión:

Concierno a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación social determinada. Se puede distinguir la cantidad de información que se posee y su calidad, en especial, su carácter más o menos estereotipado o prejuiciado, el cual revela la presencia de la actitud en la información (p. 40).

Dimensión del campo de la representación – categoría de concepto

La dimensión del campo de la representación se enfoca en la organización jerárquica de los diferentes componentes que hacen parte de una representación, un factor fundamental para que se de esta composición y orden son las creencias o formas de pensar de cada uno de los grupos (Amador, s.f.).

Tabla 6

Significado que tiene el reggaetón para los jóvenes

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|---------|--------|--------------------|
|---------|--------|--------------------|

| | | |
|-------------|----|--|
| Música | 15 | música, musical, ritmo, canción, melodía |
| Género | 10 | género, tipo, urbano |
| Personas | 4 | persona, personas, gente |
| Cantantes | 4 | cantantes, artistas, cantan |
| Mujeres | 3 | mujer, mujeres |
| Baila | 3 | baila, bailar |
| Denigra | 3 | denigra, denigrar, dignidad |
| Escucho | 2 | Escucho |
| Letra | 2 | Letra |
| Vulgar | 2 | vulgar, insultos |
| Alegre | 2 | alegre, alegría |
| Distraerse | 2 | distraerse, entretiene |
| Escucha | 2 | escucha, escuchar |
| Atractivo | 2 | atractivo, bonita |
| Trap | 1 | Trap |
| Aburrido | 1 | Aburrido |
| Aprendizaje | 1 | Aprendizaje |
| Desahogarse | 1 | Desahogarse |
| Fanática | 1 | Fanática |
| Juventud | 1 | Juventud |

Fuente: Elaboración propia

El significado que le da la población objeto de estudio al objeto de representación varía de acuerdo a los conocimientos que cada uno tiene con respecto a este, algunos coinciden en que es un ritmo o tipo de música que genera alegría en las personas que lo escuchan, que les gusta este género musical para bailar, por algunos cantantes o para distraerse cuando están aburridos, sin embargo no es del total agrado para todos los entrevistados que afirman que las letras de las canciones son vulgares, que insultan y denigran al género femenino y finalmente 2 de los participantes manifiestan no saber nada acerca del reggaetón y uno considera que puede generar un aprendizaje.

De acuerdo con Moscovici (1979), citado por Mora (2002), el campo de representación “permite visualizar el carácter de contenido, las propiedades cualitativas e imaginativas, en un

campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas” (p. 10).

Tabla 7

Qué viene a la mente de los jóvenes cuando les hablan de reggaetón

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|---------------|--------|------------------------------|
| Cantante | 5 | cantante, cantantes, artista |
| Bailar | 4 | bailar, bailarlo, baile |
| Cantamos | 3 | cantamos, cantando, cantar |
| Groseras | 3 | groseras, groserías, insulto |
| Nada | 3 | Nada, no sé |
| Extravagantes | 2 | Extravagantes |
| Música | 2 | música, canción |
| Intimidad | 2 | intimidad, sexo |
| Alcohol | 1 | Alcohol |
| Gente | 1 | Gente |
| Sexual | 1 | Sexual |
| Canción | 1 | Canción |
| Discoteca | 1 | discoteca |
| Distraída | 1 | distraída |
| Drogas | 1 | Drogas |
| Movimientos | 1 | movimientos |
| Restregueo | 1 | restregueo |

Fuente: Elaboración propia

Según Urdaneta (2007) citado por Penagos & González (2012) Este ritmo musical se ha convertido en un género que es común para algunos, sin embargo no es del total agrado para otros, su discurso fomenta la pérdida de los valores morales y personales, la vulneración de códigos sociales, induce al sexo y convierte a la mujer en un instrumento sexual.

De acuerdo a la información obtenida con respecto al interrogante ¿ Cuándo le hablan de reggaetón que viene a su mente? cada joven interpreta y da su punto de vista conforme a lo que ha experimentado u observado, las opiniones de los entrevistados están divididas, la minoría de

los participantes comentan algunos atributos positivos relacionados con el reggaetón, en cuanto a que es un tipo de música que se presta para cantar y bailar, otros piensan en los artistas y las palabras que expresan por medio de las canciones, no obstante la mayoría de los entrevistados manifiestan que las letras de las canciones son groseras, traen consigo insultos, y que inducen a temas como el alcohol, las drogas y la intimidad sexual. Con respecto a esto Araya (2002) afirma que el campo de representación social “constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social” (p. 41).

Tabla 8

Palabras que relacionan los jóvenes con el reggaetón

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|---------------|--------|-----------------------------------|
| Mujer | 5 | mujer, mujeres |
| Groserías | 4 | Groserías |
| Sexo | 2 | Sexo |
| Baile | 4 | baile, bailar, perreo, sandungueo |
| Dinero | 1 | Dinero |
| Hombre | 1 | Hombre |
| Marihuana | 2 | Marihuana, perico |
| Vulgares | 1 | Vulgares |
| Extravagantes | 1 | Extravagantes |
| Maluma | 1 | Maluma |
| Querer | 1 | Querer |

Fuente: Elaboración propia

Las palabras empleadas en las letras de las canciones de reggaetón, han impuesto un nuevo lenguaje en el hablar cotidiano de los adolescentes, con términos como perreo, chula, rebuleo, entre otras. Urdaneta (2007) citado por Penagos & González (2012) afirma: “Las letras utilizadas por los compositores han despertado el malestar de algunos grupos feministas por considerarlas machistas” (p. 293). Ocho de los jóvenes entrevistados expresaron no tener conocimiento en cuanto a que palabras se pueden asociar con el reggaetón, los demás

participantes tienen diferentes opiniones y relacionan el reggaetón con mujeres, dinero, groserías, sexo, con sustancias psicoactivas como el perico y la marihuana, con diferentes formas de bailar (perreo, sandungueo), y la extravagancia de las mujeres en cuanto a el baile y la vestimenta. Citando algunas respuestas de los participantes “O sea ya le meten como mucho el tema del sexo, puede ser y ya, esa es como la palabra clave más que todo cuando me hablan de reggaetón”, “Muchas groserías, hablan como de tener sexo y que el hombre hace muchas cosas con la mujer”.

Tabla 9

Aspectos interesantes del reggaetón

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|--------------|--------|---|
| Letra | 10 | letra, letras, palabras |
| Mujeres | 10 | mujer, mujeres, viejas, bailarinas |
| Baile | 9 | baile, bailes, bailan, bailando, mueven |
| Ritmo | 7 | ritmo, sonido, melodías |
| Ropa | 6 | ropa, pintas, vestimenta, visten, vestuario |
| Hablan | 4 | Hablan |
| Bonito | 4 | bonito, bonitas |
| Canciones | 4 | Canciones |
| Artistas | 4 | artistas, cantante |
| Canta | 4 | canta, cantan |
| Groseras | 4 | groseras, groserías |
| Sexual | 4 | sexual, sexo |
| Atrevidos | 4 | Atrevidos |
| Empelotas | 4 | Empelotas |
| Exageradas | 4 | Exageradas |
| Expresiones | 4 | Expresiones |
| Graban | 4 | Graban |
| Imagen | 4 | Imagen |
| Instrumentos | 4 | Instrumentos |
| Interpretan | 4 | Interpretan |
| Parejas | 4 | Parejas |
| Personajes | 4 | Personajes |

Fuente: Elaboración propia

Urdaneta (2010) afirma:

El reggaetón no sólo ha generado la atención de muchos críticos por el contenido explícito e implícito de sus letras, sino que también ha llamado la atención por la forma común de bailarlo, denominada perreo o sandungueo, la cual evoca posiciones sexuales y simulan la copulación entre animales, como los perros (p. 144).

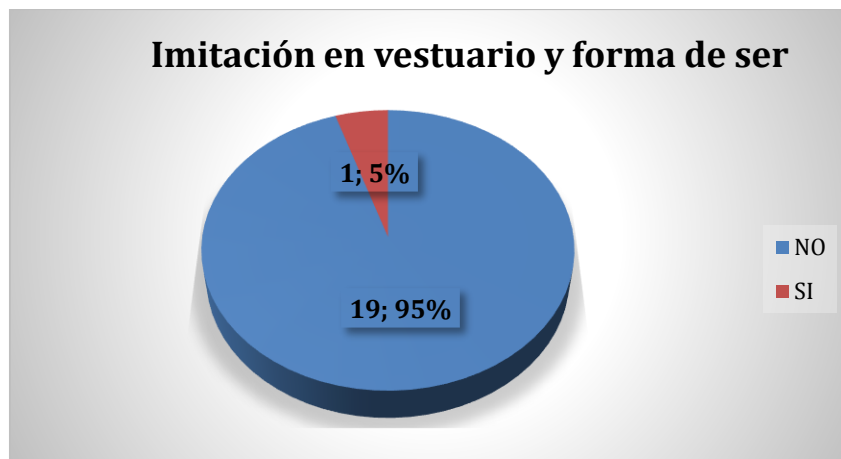
Algunos de los jóvenes entrevistados afirman que lo que más les llama la atención con respecto a las canciones es la letra, sin embargo aclaran que unas sí y otras no por el contenido y el significado, citando respuestas de los participantes “Las canciones hablan mucho de las mujeres, denigran a las mujeres. En los videos también”, “La letra, hay algunas, no siempre, las clásicas, que hablan muy bonito y tienen un significado especial, pero en cambio las actuales se basan más que todo en groserías y en cosas que no valen la pena. De los videos me llama la atención los bailes”, otros afirman que les gustan los artistas, el ritmo por los instrumentos que se emplean y la melodía; en cuanto a los videos de reggaetón los jóvenes del barrio Santa Librada en su mayoría no tienen la mejor percepción sobre estos, ya que argumentan que se denigra a la mujer y se muestra como objeto sexual, que a veces traen muchas groserías, el tipo de vestuario es insinuante y la manera en que bailan en los videos, sin embargo no todos tienen estas apreciaciones ya que manifiestan que se graban en lugares bonitos, les gusta cómo se visten los artistas y su forma de interpretar, como se mueven las bailarinas cuando no son exageradas y el ingenio que hay detrás de estos videos.

Dimensión de actitud – categoría de emociones y actitud

La dimensión de la actitud de las representaciones sociales, que fundamenta la categoría de las emociones y actitud en la entrevista que se realizó con los adolescentes del barrio Santa

Librada, según Moscovici (1979), citado por Araya (2002), consiste en una “estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular su acción” (p 39). A continuación se analizarán las preguntas que responden a la categoría de las emociones y la actitud de las representaciones sociales que puedan tener los adolescentes sobre el reggaetón.

Gráfica 16. Imitación en vestuario y forma de ser



Fuente: Imagen propia

En el interrogante ¿En su forma de ser o vestir ha tomado el ejemplo de algún cantante de reggaetón?, la mayoría de los participantes de la investigación manifestaron no copiar modelos para vestirse o comportasen que de alguna manera reflejan los cantantes de reggaetón, ellos expusieron tener un estilo propio para ser o vestir. Sin embargo uno de los adolescentes expuso si copiar de los artistas la forma de vestir, en cuanto al uso de las gorras o cachuchas. Según Moscovici (1979), citado por Araya (2002), este proceso en las representaciones sociales se conoce como objetivación, el cual “refiere a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias o materializaciones concretas. Por medio de él lo invisible se convierte en perceptible” (p. 35).

En cuanto al interrogante, *¿Considera que los cantantes de reggaetón son un ejemplo a seguir? ¿Por qué?*, ocho de los participantes consideran que los cantantes de este género son un ejemplo a seguir, ya que en sus respuestas manifestaron lo siguiente: es una carrera, algunos cantantes les ha tocado luchar para lograr su sueño, con el dinero que ganan ayudan a las personas, porque son una motivación para ser cantantes, y que por medio de su talento han podido salir de momentos difíciles. Sin embargo seis de estos adolescentes manifestaron que algunos cantantes de reggaetón pueden llegar a ser un ejemplo a seguir, porque en sus canciones no utilizan palabras groseras, algunos son de música cristiana y no denigran a la mujer, como lo hacen algunos cantantes de este género musical. Y por último seis de ellos manifestaron que los cantantes de reggaetón no son un ejemplo a seguir por que utilizan palabras groseras, discriminan a la mujer, no hacen buena música y los videos son malos.

Partiendo de lo anterior, las representaciones sociales según Jodelet (s.f.), “constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal” (p 474), la cual tiene una caracterización social de los contenidos o los proceso de representación en cuanto a las condiciones y el contexto donde surge la representación y la comunicación dentro de la interacción con el mundo y los demás.

Tabla 10

Cantantes de reggaetón que los jóvenes ven como un ejemplo a seguir

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|-----------------|--------|--------------------|
| Sebastián Yatra | 5 | Sebastián Yatra |
| Nicky Jam | 3 | Nicky Jam |
| Maluma | 2 | Maluma |
| J. Balvin | 1 | J. Balvin |
| Cosculluela | 1 | Cosculluela |

| | | |
|---------------|---|---------------|
| Greicy Rendón | 1 | Greicy Rendón |
| Manuel Turizo | 1 | Manuel Turizo |
| CNCO | 1 | CNCO |

Fuente: Elaboración propia

9 de los jóvenes entrevistados afirmaron que ningún cantante de reggaetón les parece un ejemplo a seguir, a continuación se citan algunas de las respuestas “Ninguno, por el tipo de letra en las canciones”, “Ninguno, porque utilizan palabras groseras que denigran a la mujer”. Sin embargo los otros participantes afirmaron que algunos cantantes de este género musical podrían ser tomados como ejemplo a seguir, es el caso de Sebastián Yatra de quien resaltan que tiene canciones bonitas que hablan de amor, seguido de Nicky Jam tomándolo como un ejemplo de superación, entre las respuestas de los jóvenes también figuran cantantes como Maluma, pese a la polémica que hubo con respecto a su canción “Cuatro babys” en la cual la mujer es tratada como un objeto para la satisfacción del hombre, también se encuentra J. Balvin, Cosculluela, Greicy Rendón, Manuel Turizo y el grupo CNCO originario de los Estados Unidos.

Tabla 11

Sentimientos que predominan en los jóvenes cuando escuchan reggaetón

| Palabra | Conteo | Palabras similares |
|-------------|--------|----------------------------|
| Alegría | 7 | alegría, alegre, felicidad |
| Normal | 5 | normal, nada, ninguno |
| Fastidio | 3 | Fastidio |
| Tristeza | 3 | triste, tristes |
| Amor | 2 | Amor |
| Emoción | 2 | emoción, emociona |
| Ansiedad | 1 | Ansiedad |
| Divertirse | 1 | Divertirse |
| Estreso | 1 | Estreso |
| Incomodidad | 1 | Incomodidad |
| Recuerdos | 1 | Recuerdos |

Fuente: Elaboración propia

Según Castro (2006) citado por Benedito (2010)

La música permite al joven olvidarse de sus preocupaciones, estresores, tristezas... y lograr un estado de intimidad, experimentando a través de las canciones pensamientos y sentimientos. Constituye, además, un elemento para combatir la soledad y amenizar otras actividades como lectura, ejercicio, transporte, etc. Finalmente, es una fuente de socialización porque permite compartir actividades, temas de conversación y estilos de vida. Las letras de las canciones ponen palabras a sus emociones, inquietudes o anhelos y les permiten así expresarlos (pp. 136-137).

El sentimiento que predomina en los jóvenes del barrio Santa Librada que escuchan reggaetón es la alegría por el ritmo de las canciones y algunas de sus letras que consideran bonitas, también porque les genera ganas de bailar, sin embargo a algunos de los entrevistados dependiendo el contenido musical este género les produce fastidio, incomodidad, estrés, emoción, tristeza, les trae recuerdos o les genera ansiedad.

¿Prefiere relacionarse con otras personas que escuchan reggaetón?

Gráfica 17. Relación con personas que escuchan reggaetón



Fuente: Imagen propia

De los 20 jóvenes entrevistados, 17 de ellos coinciden en que independientemente que sus amigos o conocidos escuchen reggaetón u otro tipo de género musical no tienen ningún problema en relacionarse con ellos, citando algunas respuestas “Si señora, son los gustos de ellos y como tal debo respetarlos”, “No pues o sea, yo convivo con personas que escuchan reggaetón, pero pues ya cada quien tiene su tipo de música o clase”, y 3 de los participantes manifiestan que no siempre se relación con personas que escuchan reggaetón por diferentes razones como que en su entorno (amigos, familia) no escuchan este género, porque son muy agrandados y según ellos el tipo de vocabulario que emplean no es el adecuado. Según Barrera (2014)

Cada persona o grupo se identifica con algunas formas o ritmos particulares, mientras que otras le son desagradables o adversas; esto sucede porque la música interpela sensibilidades a partir de sus letras y sus ritmos, y hace que sean ciertos sectores generalmente aquellos que comparten algunas de las experiencias narradas quienes se sienten identificados o interpelados por los contenidos musicales (p. 36).

Conclusiones

Al analizar los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos sobre las representaciones sociales del reggaetón que tienen los adolescentes del barrio Santa Librada, se puede determinar en la categoría de producción que fundamenta la dimensión de la información, que los adolescentes poseen poca información frente al objeto de representación o dicha información es errada y a su vez el discurso se expresa a través de elementos dispersos que carecen de organización, puesto que esta se ha formado a partir de la realidad que viven los participantes en sus relaciones cotidianas, ya que, no tienen un contacto directo con el objeto, y con las prácticas que una persona desarrolla en relación con el reggaetón.

Por otra parte, en el campo de representación se establece que los participantes manifiestan que es un género musical urbano escuchado por los jóvenes para distraerse en su tiempo libre, relacionándolo con el baile, el canto, el dinero, las groserías y el sexo. Así mismo, lo que interpretan los adolescentes con respecto al objeto de representación, el reggaetón, es que las letras de las canciones son groseras y traen contenidos que denigran al género femenino; y en cuanto a los videos musicales los adolescentes expresan que las mujeres son mostradas como un símbolo sexual, el vestuario es insinuante, y que utilizan movimientos exagerados. Se concluye que los adolescentes en la dimensión del campo de representación tienen organizada y jerarquizada la información, gracias a la objetivación de lo que se cree y como se interpreta el objeto de representación.

Para finalizar, en la categoría de emoción y actitud de las representaciones sociales identificadas acerca del reggaetón, los adolescentes expresaron que al escuchar este género musical son diversas las sensaciones y sentimientos que se generan en ellos como: alegría, amor, tristeza, fastidio, incomodidad, estrés o dicen no sentir nada. Así mismo, frente a la categoría de

la actitud se evidencia según el análisis que los participantes no toman como ejemplo a los cantantes de reggaetón para vestirse o comportarse, optando por un estilo propio en cuanto a la ropa que utilizan. Por otra parte en cuanto a la admiración y ejemplo a seguir los adolescentes manifiestan que algunos cantantes de reggaetón si pueden ser un ejemplo, por su historia de vida o por el tipo de letra en sus canciones ya que no contienen mensajes groseros, como Sebastián Yatra, Nicky Jam y J. Balvin. Otro aspecto de resaltar frente a la dimensión de la actitud, es que para los adolescentes no es relevante si los amigos, conocidos o familiares escuchan o no reggaetón para poder interactuar con ellos. Se puede concluir que con respecto a la dimensión de la actitud la orientación es favorable en cuanto al objeto de representación, ya que los adolescentes expresan lo que hacen e interpretan de forma positiva, sin dejarse influenciar por aspectos negativos del objeto de representación.

Recomendaciones

En cuanto al proceso y ejecución de la investigación de las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta, y partiendo de las conclusiones realizadas es necesario sugerir a la comunidad que se creen espacios que ocupen el tiempo libre de los adolescentes enfocados en la música, ya que es lo que ellos más hacen durante este tiempo. Estos espacios se deben enfocar en desarrollar habilidades y destrezas que poseen los adolescentes en cuanto a la música, y que a través de esta se puedan potencializar otras áreas del ser humano como la cognitiva, social y emocional.

Por otra parte, a partir de los resultados se puede establecer para el programa de psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Regional Llanos una segunda fase del proyecto en el que se hagan orientaciones por medio de un proyecto juvenil, donde se trabaje y sensibilice sobre el papel de la música en la identidad de los jóvenes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta.

Por último, está el papel de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que desde el área de proyección social se impulse la creación de talleres del manejo del tiempo libre con procesos artísticos y la proyección de un proyecto de vida que generen un impacto y transformación social en la región, que se puedan complementar en los procesos de prácticas profesionales y de responsabilidad social.

Referencias

- Amador, P. (Sin fecha). Las representaciones sociales. Universidad de Puebla. (pp. 63-77). Recuperado el 19 de Octubre de 2017, disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/amador_p_se/capitulo4.pdf
- Anónimo. (Sin fecha). Desarrollo de la autoestima en los adolescentes. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, disponible en <http://boj.pntic.mec.es/~lbarrioc/padres/autoestima.pdf>
- Araya, U. S. (2002), Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Cuadernos de Ciencias Sociales 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, sede académica Costa Rica. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, disponible en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>
- Barrera, S. C. (2014). *La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los Colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012*. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, disponible en <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7835/1/FJCS-DE-345.pdf>
- Benedito, M. M. (2010). Reflexiones en torno a la utilidad de la música en la terapia psicológica con adolescentes. *Revista española de pediatría*, Vol. 66 (02), 136-140. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, disponible en <http://www.seinap.es/wp-content/uploads/Revista-de-Pediatria/2010/REP%2066-2.pdf#page=56>

- Bernabé, V. M. (2012). Importancia de la música como medio de comunicación intercultural en el proceso educativo. *Revistas EUSAL*, Vol. 24 (2), 107-127. Recuperado el 13 de Abril de 2018, disponible en <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/10357>
- Carballo, V. P. (2006). Música y violencia simbólica. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, Vol. 22 (22), 28-43. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, disponible en <https://revistas.upb.edu.co/index.php/trabajosocial/article/view/256>
- Castañeda, O.A. (2012, 09 de Mayo). El reggaetón y su influencia como producto de la industria cultural. [Web log post]. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, disponible en <http://mujeresconciencia.blogspot.com.co/2012/05/el-raeggaeton.html>
- Costas, M. E. (Sin fecha). Representaciones Sociales. **U. N. T.** Facultad de Filosofía y Letras. Trabajo Social con Grupos Intervención Transformadora. Recuperado 18 Octubre 2017, disponible en http://www.academia.edu/972855/Representaciones_sociales
- Cuevas, Y. (2016). Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa. *Revista SciELO*. (21), 109-140. Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v11n21/2007-8110-crs-11-21-00109.pdf>
- Chala, B. L. & Matoma, F. L. (2013). La construcción de la identidad en la adolescencia. Trabajo de grado para optar por el título en Licenciatura en Psicología y pedagogía de la facultad de educación. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá D.C. Colombia. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, disponible en <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/271/TE-16019.pdf?sequence=1>

Hernández, S. R., Fernández, C. C. & Baptista L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Iturbe, S. B. (2009). Sexo, sexismo, música y amor. *Revista padres y maestros*, (325), 25-28. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, disponible en <https://dialnet.ezproxy.uniminuto.edu/servlet/articulo?codigo=3004302>

Ives, E. (2014). La identidad del Adolescente. Como se construye. *ADOLESCERE. Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, Vol. II (2), 14-18. Recuperado el 17 de Septiembre de 2017, disponible en <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/02-01%20Mesa%20debate%20-%20Eddy.pdf>

Jodelet, D. (Sin fecha). La Representación Social: fenómeno, concepto y teoría. Recuperado el 16 de Abril de 2018, disponible en <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>

Lacolla, L. (2005). Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. *Revista ieRed*, Vol. 1 (3), 1-17. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, disponible en <http://revista.iered.org/v1n3/pdf/llacolla.pdf>

Maldonado, L. V., Burgos, L. N., Almonacid, C. A., & Camargo, I. M. (2009). Representaciones sociales hacia la cultura del metal de un grupo de "metaleros" de Bogotá. *Revista Diversitas- Perspectivas en psicología*, Vol. 5(1), 111-124. Recuperado el 16 de Abril de 2018, disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v5n1/v5n1a10.pdf>

Martínez, N. D. (2014, Julio-Agosto). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El cotidiano revista de la realidad mexicana actual*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2017, disponible en <http://elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf>

Matute, V. E., Sanz, M. A., Gumá, D. E., Rosselli, M. & Ardila, A. (2009). Influencia del nivel educativo de los padres, el tipo de escuela y el sexo en el desarrollo de la atención y la memoria. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41 (2), 257-276. Recuperado el 21 de Septiembre de 2018, disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/805/80511496006.pdf>

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, (2), 1-25. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, disponible en <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34106/33945>

Moreno, M. (2017, 25 de Septiembre). Los peligros de reggaetón para los jóvenes. *Universia. Net*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, disponible en <http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/09/25/1155897/peligros-reggaeton-jovenes.html>

Páez, S. L. & Paloma, R. N. (2016). Representaciones sociales del bullying en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Villavicencio. (Proyecto como opción de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Villavicencio, Colombia.

Papalia, D. E., Feldman, R. D. & Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Penagos, R.Y., & González, G. M. (2012). Lenguajes del poder, la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Planilla educativa*, Universidad de Manizales. Recuperado el 23 de Septiembre de 2017, disponible en <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/plumillaeducativa/article/view/471>
- Ramírez, N. V. (2012). El concepto de mujer en el reggaetón: Análisis lingüístico, (62), 227-243. Recuperado el 16 de Abril de 2018, disponible en <https://search.proquest.com/docview/1439040937?accountid=48797>
- Restrepo, O. D. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, Vol. 6 (1), 122-133. Recuperado el 10 de Marzo de 2018, disponible en <http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2579>
- Rodríguez, S. T. (2003). El debate de las Representaciones Sociales en la Psicología Social. *Relaciones. Estudio de historia y sociedad*, Vol. XXIV (93), 51-80. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709303>
- Rodríguez, P. C. (2012). *Psicología social*. México: Red Tercer Milenio SC. Recuperado el 30 de Junio de 2018, disponible en <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>
- Rojas, S. J. (2018). Cartografías de representaciones sociales del conflicto en Villavicencio: Perspectiva de los estudiantes de Psicología, Corporación Universitaria Minuto de Dios VRL. (Tesis de maestría). Universidad Internacional de La Rioja.

Ruiz, R. A. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Sineris – Revista de musicología*, (22), 1-42. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, disponible en <http://www.sineris.es/adolescentes.pdf>

Urdaneta, G.M. (2010). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de Comunicación*, (20), 141-160. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, disponible en <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/417>

Valadez, F. I., Vargas, V. V. & Fausto, G.J. (2015). Efectos de la globalización en la salud y el bienestar del adolescente: riesgo suicida, (3), 115- 149. Recuperado el 07 de Octubre de 2018, disponible en https://www.researchgate.net/publication/315611261_Efectos_de_la_globalizacion_en_la_salud_y_el_bienestar_del_adolescente_riesgo_suicida

Villareal, R.S. & Pinzón, F. L. (2013). Análisis del discurso musical que utiliza el género reggaetón y los comportamientos que genera en los adolescentes. *Revista SCHEMA*,(3). 178-196. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, disponible en https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/513208_1_VIRTUAL/Material/Apoyo/Fase%20II/Actividad_Aprendizaje8/Analisis%20del%20discurso%20musical%20que%20utiliza%20el%20genero%20reggaeton%20y%20los%20comportamientos%20que%20genera%20en%20los%20adolescentes.pdf

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado

INFORMACIÓN AL PARTICIPANTE

Antes de proceder a la firma de este consentimiento informado, lea atentamente la información que a continuación se le facilita y realice las preguntas que considere oportunas.

En primer lugar, queremos agradecerle su participación y explicarle brevemente en qué consiste un consentimiento informado: este se trata de un documento que usted como participante firma para autorizar al investigador, el incluir a su hijo (a) dentro del proceso investigativo a desarrollar.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ identificado con la cedula de ciudadanía número _____ expedida en la ciudad de _____ en representación de mi hijo (a) _____ identificado (a) con tarjeta de identidad número _____ expedida en la ciudad de _____ informo que he comprendido la información que me suministraron sobre la Investigación denominada **Representaciones sociales del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio- Meta** con la cual se quiere analizar las representaciones sociales acerca del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio, Meta.

Considerando que:

- Comprendo que nuestra participación es voluntaria y somos libres de participar o no en el estudio.
- Se me ha informado que todos los datos obtenidos en este estudio serán confidenciales y se tratarán conforme establece la Ley Habeas Data, Ley estatutaria 1581 de 2012.
- Se me ha informado de que la información obtenida sólo se utilizará para los fines específicos de la investigación.

Manifiesto libremente mi conformidad para que mi hijo (a) participe en el proyecto titulado **Representaciones sociales del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio- Meta** desarrollado por las estudiantes del programa de psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Vicerrectoría Regional Llanos., Flor Liliana Jiménez Moreno y Yuli Andrea Hernández Herrera.

Atentamente,

Firma Acudiente

Firma Participante

C.C. _____

Cel _____

T.I. _____

Cel _____

Fecha _____

Anexo 2. Ficha de caracterización

| |
|---------------------------------|
| Ficha de caracterización |
|---------------------------------|

Información Personal

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---------------------|---------|---|------------------------------|------------------|----------------------------|--|----------------|------------------|----------------|-----------------|
| Nombre completo: _____ | | | | | | Edad: _____ | | | | | | | | |
| Fecha de nacimiento: _____ | | | | Estado civil: _____ | | | | Dirección: _____ | | | | | | |
| Departamento: _____ | | | | Municipio: _____ | | | | Celular: _____ | | | | | | |
| Estudia: | Si _____ Grado que cursa actualmente: _____ | | No _____ Ultimo grado escolar cursado: _____ | | | | Institución Educativa: _____ | | | | Pública: _____ | | Privada: _____ | |
| | Estrato socioeconómico: | | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ | 5 _____ | 6 _____ | La vivienda que habita es: | | Propia: _____ | Arrendada: _____ | | Familiar: _____ |
| Cuenta con servicio de internet móvil o domiciliario: Si _____ No _____ | | | | | | Usted trabaja actualmente: Si _____ No _____ Cargo: _____ | | | | | | | | |

Información Familiar

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|--|------------------------|--|---|--|-------------------------------------|--|------------------|---------|---------------------|---------|---------|---------|
| ¿Actualmente con quién vive? | | Padres y hermanos _____ | | Madre y hermanos _____ | | Padre y hermanos _____ | | Abuelos y otros familiares _____ | | Solo madre _____ | | Solo padre _____ | | | |
| Solo hermanos _____ | | Solo abuelos _____ | | No familiares _____ | | Número de hermanos: _____ | | Lugar que ocupa entre los hermanos: | | 1 _____ | 2 _____ | 3 _____ | 4 _____ | 5 _____ | 6 _____ |
| Usted tiene hijos: Si _____ No _____ Cuantos: _____ | | | | | | Pertenece a un grupo étnico: Sí _____ No _____ ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | |
| Acerca de sus padres: Padre: Vivo _____ Fallecido _____ | | | | | | Madre: Viva _____ Fallecida _____ | | | | | | | | | |
| Nivel de escolaridad del padre: | | Sin estudio _____ | | | | Primaria _____ | | Secundaria _____ | | Técnico _____ | | Universitario _____ | | | |
| Nivel de escolaridad del madre: | | Sin estudio _____ | | | | Primaria _____ | | Secundaria _____ | | Técnico _____ | | Universitario _____ | | | |

Información social

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|----------------------------|--|-----------------|--|------------------------------|--|-------------------|--|---------------------------|--|-------------------|--|---------------------------|--|----------------------|--|
| Pertenece a algún grupo o comunidad (puede elegir varias opciones): | | Político: _____ | | Religioso: _____ | | Cultural: _____ | | Barrial: _____ | | Deportivo: _____ | | Ninguna: _____ | | Otro: _____ | | ¿Cuál(es)? _____ | | | |
| Actividades que realiza en el tiempo libre: | | _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Con quién comparte la mayor parte del tiempo? | | | | Padres _____ | | | | Hermanos _____ | | | | Primos o familiares _____ | | | | Amigos _____ | | | |
| Escucha música en su tiempo libre SI _____ NO _____ | | Con qué frecuencia la escucha: | | 3 o más veces al día _____ | | | | Una o dos veces al día _____ | | | | Una vez al día _____ | | | | Una vez a la semana _____ | | Una vez al mes _____ | |
| ¿Cuál es su música favorita? | | | | Salsa _____ | | | | Vallenato _____ | | | | Reggaetón _____ | | Pop _____ | | Electrónica _____ | | Otro _____ | |
| ¿Qué es lo que más le gusta de la música que escucha? (puede elegir varias opciones): | | | | La letra _____ | | | | Los videos _____ | | El Lenguaje _____ | | La vestimenta _____ | | El cantante _____ | | El ritmo _____ | | El baile _____ | |

Anexo 3. Puntero de la entrevista semiestructurada

Entrevista semiestructurada

1. ¿Qué significado tiene para usted el reggaetón?

2. ¿Cuándo le hablan de reggaetón qué viene a su mente?

3. ¿Conoce usted el origen del reggaetón?

4. ¿Qué palabras relaciona usted con el reggaetón?

5. ¿Qué conoce acerca de los subgéneros del reggaetón?

6. ¿Cuáles son sus artistas de reggaetón favoritos?

7. ¿Qué es lo que más le llama la atención de las canciones y videos musicales de reggaetón?

8. ¿En su forma de ser o vestir ha tomado el ejemplo de algún cantante de reggaetón?

9. ¿En sus diferentes redes sociales, qué intérpretes de reggaetón sigue?

10. ¿Consulta o ve algún programa televisivo, radial o página web acerca del reggaetón?

11. ¿Considera que los cantantes de reggaetón son un ejemplo a seguir? ¿Por qué?

12. ¿Qué cantante de reggaetón le parece un ejemplo a seguir?

13. ¿Qué sentimientos predominan en usted cuando escucha reggaetón?

14. ¿Prefiere relacionarse con otras personas que escuchan reggaetón?
