

HISTORIA Y MEMORIAS DEL HIP HOP EN CIUDAD BOLÍVAR

FERNANDO INFANTE

HARRY STIVEN RAMOS TORRES

Estudiantes

SEBATIAN VARGAS

Jurado

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

INVESTIGACIÓN

BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA

2011

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
1.1 Título.....	6
<b>2. Problema de investigación.....</b>	<b>6</b>
2.1 Descripción.....	6
2.2 Formulación del problema.....	7
2.3 Planteamiento del problema.....	7
<b>3. Justificación.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Objetivos.....</b>	<b>14</b>
4.1 Objetivo General.....	14
4.2 Objetivos específicos.....	14
<b>5. Marco de referencia.....</b>	<b>15</b>
5.1 Antecedentes.....	15
5.2 Marco conceptual.....	24
<b>6. Diseño metodológico.....</b>	<b>43</b>
6.1 Metodología.....	43
6.2 Esquema temático.....	47
<b>7. Marco teórico.....</b>	<b>49</b>
7.1. Cultura popular.....	49
7.2 Culturas emergentes.....	52
7.3 Imaginarios acerca del hip Hop.....	55

7.4	Una mirada al Hip Hop en Ciudad Bolívar.....	61
<b>8.</b>	<b>Informe final.....</b>	<b>82</b>
<b>9.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>86</b>
<b>10.</b>	<b>Proyecciones.....</b>	<b>89</b>
<b>11.</b>	<b>Referencias.....</b>	<b>90</b>
<b>12.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>93</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El Hip Hop como expresión cultural y artística se ha convertido en un elemento fundamental para la construcción de identidad en algunos niños y jóvenes, que han encontrado en él una forma de vida que les permite dar a conocer su realidad particular y su forma de ver el mundo, pero a la vez, surge como respuesta a las agresiones y rechazo al que se ven expuestos a diario por el simple hecho de vivir en determinado lugar, vestir de cierta manera, entre otras muchas razones.

Por consiguiente el valor político que trae consigo el Hip Hop expone una reflexión profunda de problemáticas sociales y políticas del país, la ciudad, la localidad y el barrio, valiéndose de los cuatro elementos que constituyen esta expresión artística: el Break dance, el Dj, el Rap y el Graffiti.

Es quizá por esto que el Hip Hop está fuertemente arraigado en la localidad Ciudad Bolívar, tradicionalmente caracterizada por la criminalización que le atribuyen los medios de comunicación y grandes sectores de la sociedad, que la señalan como principal foco de males sociales, violencia, marginalidad y desarraigo.

Esta cultura juvenil surge entonces como elemento contestatario a esa realidad y con la que se busca reivindicar su verdadera esencia, sus esperanzas, y sobre todo, busca redefinirse a partir de los jóvenes mismos y no desde lo que otros piensan de ellos.

Es por eso que para el grupo de investigación se hace necesario y relevante entender cuáles han sido los procesos históricos y la forma particular como esta cultura se ha desarrollado en la localidad, convirtiéndose en un estilo de vida que muestra, sensibiliza y unifica colectivos infantiles y juveniles, sus referentes para la construcción de identidad, para luego darlo a conocer a la comunidad a través de DIDI (Documento Informativo De Interés), Un Minuto Para El HIP HOP.

Documento con el que se busca no sólo hacer visible estos procesos, sino también, permitirle a quienes no están inmersos dentro de esta cultura juvenil, conocer cuáles son sus características, ideologías y estilos de vida, a fin de desmitificar e incluso desafiar los estigmas que han marcado al Hip Hop.

## *1.1 TITULO*

Historia y Memorias del Hip Hop en Ciudad Bolívar

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### *2.1 DESCRIPCIÓN*

Aunque existen importantes investigaciones y bibliografía frente a la historia y evolución del Hip Hop a nivel mundial, de su llegada a Colombia y a Bogotá, es poco el material que hay frente al proceso vivido en Ciudad Bolívar. Éste se centra en temas bastante generales y son poco profundos a la hora de abordar la temática que atañe a esta investigación.

Así mismo, se encontró que aunque son muchos los jóvenes que se relacionan con esta cultura, no todos conocen cuáles han sido los procesos históricos que frente al Hip Hop se han vivido en la localidad, sus orígenes a nivel mundial y sobre todo, la oferta cultural que existe en la ciudad, representada en festivales, concursos, muestras culturales y talleres, limitando hasta cierto punto, sus procesos de reconocimiento y visibilidad en diferentes ámbitos.

Si bien es cierto, en los últimos años la administración distrital y algunas organizaciones sociales se han preocupado por darle mayor visibilidad y reconocimiento a esta cultura juvenil mediante la realización de eventos masivos como “Hip Hop al Parque”, festivales, talleres, concursos y demás, aún existe entre algunos sectores de la comunidad una caracterización errónea o estigmatización de las diferentes subculturas, entre ellas el Hip Hop, definiendo a los jóvenes que hacen parte de ellas como delincuentes, rebeldes, pandilleros, entre otros calificativos negativos, que no siempre corresponden a la realidad.

## *2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA*

Con este proyecto se pretende reconstruir la memoria histórica del Hip Hop en la localidad de Ciudad Bolívar, para fortalecer los procesos de identidad y reconocimiento de esta cultura juvenil.

## *2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

Los jóvenes se convirtieron en protagonistas importantes de la historia en el siglo XX en diferentes aspectos como lo político, lo social y lo económico, por lo que comenzaron a ser reconocidos como sujetos de derechos, sin embargo, por no tratarse de un grupo homogéneo que se inserta fácilmente en la estructura social, también comenzó a ser sujeto de estigmatización y prejuicios.

En los últimos años, ha crecido el interés de diferentes investigadores y sociólogos por entender las realidades de los jóvenes, sus procesos de identificación individual y colectiva, la forma como se apropian de los territorios, sus manifestaciones a través de las culturas juveniles, entre otros, configurándolos como actores sociales dotados de un estatuto propio, ya no desde lo que los adultos piensan de ellos, sino desde los jóvenes mismos.

La cultura del Hip Hop no es ajena a estos procesos, por lo tanto, a partir del año 2000, se realizan importantes avances en el análisis, comprensión y publicación de investigaciones frente a esta cultura a nivel nacional y en especial a nivel metropolitano en ciudades como Medellín, Cali, Cartagena, Bucaramanga y Bogotá, en donde aparecen documentos como *Nos-otros los Jóvenes*, polisemias de las culturas y los territorios musicales en Medellín de Ángela Garcés Montoya (2005) y *Las Rutas del Giro y el Estilo*, la historia del breackdance en Bogotá, de Juan Pablo García Naranjo (2006), que permiten entender mejor los procesos y características propias de esta cultura juvenil.

Pese a ello, es poco el material documental que existe frente al caso particular de Ciudad Bolívar, y éste tiende a ser superficial y poco divulgado, más aún, si se tiene en cuenta el gran impacto que genera la cultura del Hip Hop entre los niños y jóvenes que la habitan, configurándola como uno de los territorios en donde se concentra un gran número de adeptos en la ciudad.



Aunque en la localidad son muchas las personas que se identifican con este estilo de vida, no todos conocen sus raíces, el por qué de su vestuario, cómo han sido sus procesos históricos, entre otros aspectos importantes. De igual forma, se encontró que existen pocos canales y espacios que permitan dar a conocer el proceso evolutivo de esta subcultura, su influencia en la comunidad, sus principales representantes, así como información sobre concursos, eventos, festivales y talleres, lo que puede dificultar en algunos casos los procesos de construcción de una identidad cultural entre quienes conforman este grupo particular.

También hay quienes perciben a las culturas juveniles como el Hip Hop desde una perspectiva negativa al asociarlas con pandillas, violencia, irresponsabilidad, inmadurez, conceptos que no siempre corresponden a las realidades de estos grupos.

Esto en parte se debe al desconocimiento y poca divulgación que se hace frente al tema, o por el contrario, a la distorsión que en ocasiones los medios de comunicación hacen frente a culturas juveniles como ésta, al tipificar a quienes las componen como delincuentes, rebeldes, inadaptados, tomando como referencia ejemplos particulares que por lo general son la excepción y no la regla.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Las subculturas o culturas juveniles se han convertido en una herramienta fundamental en el proceso de construcción de identidad para este sector poblacional que constantemente busca espacios de reconocimiento y visibilidad ante la sociedad, a partir de la apropiación de determinados espacios y estéticas particulares. Es el caso del Hip Hop que, aunque es originario de Estado Unidos, ha logrado arraigarse entre algunos jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, convirtiéndose en parte fundamental de lo que son.

En una comunidad en la que la violencia, la marginalidad y la exclusión son el pan de cada día, los jóvenes han encontrado en esta cultura una nueva forma de expresión y de reivindicación. Eso bien lo sabe Fernando Infante, también conocido como Bboy Taka, quien además de ser parte del grupo de investigación, pertenece al movimiento Hip Hop de la localidad de Ciudad Bolívar, al ser integrante del grupo Saltinbreakin.

Él al igual que muchos otros jóvenes, sintió la necesidad de hacer cultura, tener identidad y buscar formas de expresión frente a la realidad que estaba viviendo, pero sobre todo, rebelarse contra ella. El Hip Hop le permitió tener una mirada más crítica frente a lo que estaba sucediendo y se convirtió en un estilo de

vida, lo que a su vez le permite tener una visión más cercana y acertada de la problemática a tratar en el presente proyecto.

Este acercamiento se ha dado gracias a su experiencia artística y participación en varios eventos como festivales de Hip Hop de Ciudad Bolívar 2005-2006 -2007 -2008 ubicándose en el primer lugar en la modalidad de Break Dance, Hip Hop al parque a nivel Distrital en el 2004, Festival de Break Dance distrital en el 2004, Festival Redanza anual organizado por la localidad de Suba en el año 2005-2006. Junto con el grupo Saltimbreaking han organizado varios eventos en la localidad, específicamente en las UPZ 67 y 68 como el Festival de Break Dance en el 2003, en el que se invitaron artistas a nivel distrital. Festival Danza de Vida a nivel local y distrital en el 2006 2007 2008 entre otros.

Es a partir de esa experiencia de vida que nace la reflexión frente a los procesos que han llevado a que muchos jóvenes de la localidad hayan tomado al Hip Hop no sólo como una moda sino como un estilo de vida, y la forma como las nuevas generaciones se van apropiando de ella. Pero a la vez, da cuenta de las falencias, obstáculos y retos que han enfrentado los hip hoppers a lo largo de estos años, en su lucha para obtener reconocimiento y transformar los estigmas que frente a su cultura se han creado.

Con esta propuesta investigativa se pretende hacer una recopilación de los procesos históricos, así como el estado actual de la cultura Hip Hop en la localidad de Ciudad Bolívar, que le permita tanto a quienes están inmersos en ella como a los que no lo están, comprender y reconocer las características propias que la configuran, reconociéndola como un estilo de vida y un espacio de construcción de identidad.

Es importante también avanzar en la divulgación de aquellos elementos que van más allá de una forma de vestir o un género musical, que le confieren un significado cultural, político y hasta de protesta, que se hace visible en sus diferentes formas de expresión como son el Rap, el Break dance, el Dj y el graffiti, a través de los cuales dan a conocer su forma de pensar, de vivir, de sentir, de ver su realidad, y que se han convertido en elementos necesarios para la construcción de su proyecto de vida.

Así mismo, promover la diversidad cultural y artística genera nuevos espacios abiertos al debate de los temas que interesan y afectan a la juventud, en especial dentro de las instituciones educativas, la administración local y distrital, la comunidad, entre otros, potenciando el reconocimiento de las identidades y culturas juveniles, fortaleciendo el trabajo de las organizaciones que abordan este tema en Ciudad Bolívar, e incentivando el apoyo que desde el Estado se debería dar.

Esto último, teniendo en cuenta lo expresado en el artículo 71 de la Constitución de 1991 que dice: “La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”

Para el equipo investigativo, también es importante tener en cuenta la opinión e interés de cada uno de estos jóvenes, el esfuerzo que hacen para manifestar su cultura como arte y cambiar los estigmas negativos como son su asocio con pandillas y delincuencia.

Pero, ¿Cómo promover la historia del Hip Hop y sus memorias en Ciudad Bolívar? Para ello, la investigación pretende dinamizar por medio de un Documento Informativo De Interés, la recopilación de los datos que permitan construir la historia, las memorias y el estado actual de esta expresión artística en la localidad, así como fortalecer los procesos de identidad y reconocimiento para quienes hacen parte de este movimiento y que les permita de una u otra manera promover espacios de encuentro, reflexión y discusión de los temas que los afectan y ganar espacios de interlocución y decisión en la administración local que faciliten el apoyo a sus propuestas.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer los procesos de identidad y reconocimiento de la cultura juvenil del Hip Hop en la localidad 19 de Ciudad Bolívar.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información sobre la cultura del Hip Hop, dentro del territorio de la localidad 19 Ciudad Bolívar.
- Promover el Hip Hop como una forma de identidad cultural propia de la localidad a partir del reconocimiento y divulgación de sus características propias en el Documento Informativo De Interés.

## **5. MARCO DE REFERENCIA**

### **5.1 ANTECEDENTES**

Dentro del proceso de recopilación de información se encontró que buena parte del material bibliográfico existente frente a la cultura Hip Hop proviene de los Estados Unidos y ha sido publicado en inglés, lo que dificulta un poco su consulta. En el caso de Latinoamérica, la información hallada corresponde a casos ocurridos en ciudades concretas, lo que implica unas dinámicas particulares que no necesariamente se replican en el país, pero que ayudan a entender a nivel macro la problemática.

En cuanto al caso colombiano, aunque son pocas las investigaciones realizadas hasta el momento frente al tema, pretenden hacer una reflexión sobre la forma como este fenómeno se ha arraigado entre la población juvenil y sus características particulares, por lo que se hace pertinente destacar las siguientes:

## *A NIVEL INTERNACIONAL*

- **Hip Hop**

En este texto, Anki Toner (1998) hace un recorrido por la historia del Hip Hop en Estados Unidos, desde sus orígenes, influencias y evolución a través del tiempo, sus principales exponentes, expresiones significativas, en especial lo que respecta a las letras. De igual forma, contiene un glosario con el que se busca explicar el significado de algunos términos comúnmente utilizados por quienes hacen parte de esta cultura.

A partir de esta información se puede entender un poco la forma como este fenómeno nació y se extendió alrededor del mundo, mirar sus diferencias y semejanzas con el proceso vivido en el país, y en particular, en el caso de Ciudad Bolívar.

- **Investigación del Hip Hop Latino**

Aron Brick (2005) hace un recorrido por el origen del Hip Hop en Estados Unidos, la forma como se expandió por el mundo y su impacto en América Latina, la forma como pasó de ser un movimiento social para convertirse en una cultura, las diferencias no sólo en estilo sino también en contenidos y significados frente al



proceso en Norteamérica, también habla de los principales exponentes del género en Latinoamérica.

- **Cultura urbana Hip Hop: Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique**

En este documento, Mario Moraga y Héctor Solórzano (2005) muestran cómo la cultura Hip Hop en la ciudad de Iquique (Chile) se convierte en un germen liberador de conciencias juveniles, posicionándose como un movimiento contracultural emergente, haciéndolo merecedor de ser definido y reinterpretado desde lo social y lo académico. Así mismo, habla de la necesidad de replantearse los métodos y técnicas de acercamiento a las dinámicas juveniles actuales.

- **Graffiti, hip hop femenino en España a finales del siglo XX: la singularidad como significancia.**

Esta tesis realizada por Priscilla Gonçalves de Paula (2006), analiza el fenómeno del graffiti hip hop realizado por la mujer en España desde el arte y los estudios de género, a fin de encontrar los posibles aspectos que distinguen los productos realizados por hombres y mujeres.

Pese a no abarcar completamente el tema de la presente tesis, aporta información sobre el papel de las mujeres en el graffiti, el lugar de las autoras como creadoras de imágenes y su subjetividad en el hip hop, la codificación estética existente y lo que las hace diferentes en cuanto a los mensajes, la calidad, los colores usados, sitios elegidos e imágenes plasmadas.

De cierta manera, en Colombia, tal vez debido al machismo cultural dominante, las mujeres son señaladas y relegadas de esta práctica, y las que logran atreverse, deben pasar por pruebas y bromas hechas por sus pares. Es interesante ver cómo una de ellas se aventura a graffitar, cómo debe emparejarse con los hombres y asumir actitudes hostiles para evitar inconvenientes.

#### *A NIVEL LOCAL*

- **Ciudad Bolívar la hoguera de las ilusiones**

Arturo Alape (1995) mediante el método de las historias de vida, entrevistas a los jóvenes, la realización de talleres de memoria y la revisión bibliográfica nos presenta la otra cara de Ciudad Bolívar, tradicionalmente desconocida, maltratada, incomprendida y olvidada, y cuyas historias que dejan al descubierto la falta de legitimidad y presencia traumática del Estado.

En el texto se abordan diferentes temas y perspectivas que permiten entender mejor la realidad que se vive en la localidad y en uno de sus capítulos aborda la cultura del Hip Hop representada por el Rap, en donde tres de sus exponentes relatan sus historias de vida y entran a explicar un poco el porqué de su cultura y la forma como ésta se ha arraigado entre los jóvenes de Ciudad Bolívar.

- **“Viviendo a toda” Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Universidad Central.**

En este libro se exponen los trabajos, análisis y propuestas conceptuales de diferentes investigadores como: Margulis, Urresti, Martín-Barbero., Valenzuela, Pérez, Reguillo, Feixa y Cubiedes (1998), frente al tema de la juventud, en donde se aborda principalmente el tema de las identidades culturales.

Los diferentes ensayos tienen en común el tratamiento que desde la cultura hacen de sus objetos de estudio, las problemáticas asociadas con las adscripciones, territorializaciones e identidades juveniles.

- **“Mire, allá es igual que acá” Entre lo local y lo global: rodeando los embates del Hip Hop en Bogotá.**

Tesis realizada por Darío Ayarza (2001) en la que se busca entender los procesos socioculturales que se generan a partir de la cultura del Hip Hop, su vínculo entre lo local y lo global, la forma como esta cultura se relaciona con la calle, sus proceso de identidad y apropiación tomando como punto de partida aquellos elementos que se centran en la producción musical, es decir Dj y los Mc.

Para el autor, quizá lo más difícil del proceso fue poder deshacerse de los prejuicios y estigmas negativos que tenía para encontrarse con una realidad completamente distinta a la que se había imaginado y que quizá permanece en el ideario de la mayoría de la población.

- **Nos–otros los jóvenes, polisemias de las culturas y los territorios musicales en Medellín. Universidad de Antioquia.**

La historiadora y Magister en Estética: culturas urbanas latinoamericanas, Ángela Garcés Montoya (2005), hace una reflexión e interpretación de las diferentes culturas urbanas en Medellín en especial el Hip Hop, que se configura como espacio simbólico de pertenencia y adscripción dentro de la juventud. Habla

también de la estética juvenil, la influencia de los ritmos, las líricas, el baile, los grafitos, entre otras formas de expresión en la conformación de su identidad.

- **Las Rutas del Giro y del Estilo, la historia del breakdance en Bogotá. Universidad del Rosario.**

El sociólogo de la Universidad del Rosario, Juan Pablo García Naranjo (2006), presentó su primer libro, *Las rutas del giro y el estilo, la historia del breakdance en Bogotá*, en donde hace un estudio de este fenómeno cultural, que combina lo social con la moda y la estética musical y visual.

El documento parte de una contextualización sobre la historia del Hip Hop a nivel mundial hasta su llegada al país y la forma como se fue adaptando. Pretende hacer una aproximación a esta cultura juvenil en donde se señalan tres etapas fundamentales en las que se divide su historia en Colombia, cómo han sido los procesos de formación, disolución y reproducción de los distintos grupos en los diferentes espacios de la ciudad en los últimos 20 años, así como los cambios de estilo a partir del adiestramiento del cuerpo, la adopción de un lenguaje característico, la indumentaria, la música, entre otros aspectos.

- **Encuentros De comunas a Castillos**

Se trata de un documental realizado en el año 2008 como parte del proyecto de fortalecimiento a las casas culturales, en este caso Ciudad Bolívar, realizado por la Secretaría de Cultura y Turismo, en el que los jóvenes de la localidad vinculados a la cultura Hip Hop contaron su experiencia, sus memorias e hicieron una reflexión sobre el proceso histórico que llevó a la construcción de la Casa de la Cultura de Ciudad Bolívar.

- **Impresiones y Expresiones del Hip Hop en la Localidad de Santa Fe**

Este documento elaborado por Stella Higuera, César Duque y Blanca García (2010) es quizá el que más se acerca a los propósitos de esta investigación en cuanto busca de una manera sencilla dar a conocer el Hip Hop y la forma como éste se ha desarrollado en la localidad de Santa Fe, con el fin de estimular y promover el reconocimiento de esta cultura, y que a la vez tiene como finalidad rescatar la memoria del patrimonio cultural y natural de la localidad.

Una vez concluida la búsqueda, se ha encontrado que pese a que la información es valiosa, no es suficiente, ya que buena parte de ella se encuentra en inglés o no profundiza en los elementos constitutivos del Hip Hop, así como en

la historia y memorias de su evolución en Colombia, específicamente en la localidad de Ciudad Bolívar.

Lo anterior, puede ser visto inicialmente como un obstáculo, pero en realidad, le da importancia y validez a esta investigación, ya que ofrece la posibilidad de innovación en este ámbito, usando el Documento Informativo De Interés, que lejos de ser un libro tradicional, busca propagar la historia jamás contada de esta cultura y rescatar las memorias ya olvidadas y perdidas en esta comunidad específica.

De alguna manera, la investigación busca integrar y tratar todos los elementos del Hip Hop, que no se han tratado en documentos anteriores de otros autores.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

Posterior a la consulta realizada, se han hallado los siguientes términos, que permiten enfocar propiamente la investigación:

### *MEMORIA*

La memoria nos permite retomar los momentos vividos en un determinado tiempo, nos acerca a una realidad actual, realizando una reflexión y un análisis que nos permite no olvidar, recordar para vivir en las tradiciones y el encuentro con otras generaciones. Hacer memoria de manera colectiva no sólo ayuda a recordar el pasado sino también a resignificar el presente y construir un futuro compartido.

La memoria colectiva implica reconocer aspectos fundamentales como el tiempo, el espacio, los objetos, las relaciones y los significados que surgen de cada uno de los actores que permiten construir de manera colectiva a partir de los recuerdos, el olvido, la selección de eventos y las versiones que cada uno tiene los sucesos, acciones o situaciones que se pretenden rescatar para la memoria y que en la medida en que son compartidos de generación en generación generan una corriente de experiencias que con el tiempo pueden convertirse en tradición.



“Según Halwachs, la memoria colectiva es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad. El pasado vivido es distinto a la historia, la cual se refiere más bien a la serie de fechas y eventos registrados, como datos y hechos, independientemente de si estos han sido sentidos o experimentados por alguien. Mientras que la historia pretende dar cuenta de las transformaciones de la sociedad, la memoria colectiva insiste en asegurar la permanencia del tiempo y la homogeneidad de la vida, como en un intento por mostrar que el pasado permanece, que nada ha cambiado dentro del grupo y, por ende, junto con el pasado, la identidad de ese grupo también permanece, así como sus proyectos.”  
(Aguilar, 2002)

## PREJUICIOS Y *ESTEREOTIPOS*

Se considera prejuicios a aquellas actitudes y opiniones por lo general negativas, con respecto a los miembros de un grupo, basados principalmente en la raza, sexo, religión o su pertenencia a un grupo determinado.

“Mientras que los prejuicios son una actitud, los **estereotipos** son convicciones; en concreto, la creencia que los miembros de un grupo comparten una característica particular –Los viejos son débiles, los negros son agresivos, los franceses y los canadienses son religiosos, etc–. Los estereotipos tienen que ver

con la cognición; los prejuicios incorporan una carga emocional.” (Worchel et al. 2002)

Tanto los prejuicios como los estereotipos dan lugar a la discriminación, que es la representación visible de estos fenómenos. Éstos al igual que otras actitudes son aprendidos, los hijos ven a sus padres y aunque nunca hayan tenido contacto con el grupo objeto de su discriminación, imitan el comportamiento de sus padres. Otra fuente de aprendizaje son las vivencias personales y los medios de comunicación que producen artículos o reportajes que suelen fomentar los estereotipos.

Uno de los principales problemas frente a estos fenómenos es que las personas tienden a ver lo que quieren ver, por tanto se concentran en aquella información que confirma sus expectativas o estereotipos y omiten aquella que las niega, fortaleciendo las creencias.

Es así que pertenecer a un grupo minoritario da lugar a desventajas en ámbitos como el económico, el psicológico hasta el físico ya que son más propensos a ser víctimas de violencia, por lo que se hace necesario trabajar de manera permanente en la desmitificación de estos estereotipos.

## *SUBCULTURA*

“El término proviene de la Escuela de Chicago que lo entiende como la diversidad cultural correspondiente a los grupos sociales ubicados en la áreas de menor integración al sistema; la transposición que se hace a la población de manera mecánica, implica dos sesgos importantes: el primero tiene que ver con la identificación que se realiza hacia los jóvenes originarios de las clases obreras, donde se dice, predominan las conductas y valores de rudeza y rebeldía; el segundo es que nunca se ligan este tipo de manifestaciones a las relaciones de producción, sino que se quedan en el nivel descriptivo y psicológico” (Pérez, 1998).

Sin embargo, esta definición tiene el problema de calificar al joven como delincuente, propio de las clases menos favorecidas. Es así que hacia finales de los años 60, se empieza a hablar de la contracultura juvenil, en donde incluye los procesos de oposición a ciertos temas que estaban implementando las sociedades, los cuales abarcan los movimientos pacifistas, la liberación sexual, los movimientos estudiantiles de protesta, entre otros. Concepto que significaba un calificativo discriminador y subordinado al reducirlo sólo a lo reactivo y disfuncional.

Un tercer enfoque surge a partir del rock, la música se convierte en el centro de las nuevas culturas juveniles, pero la apropiación de muchas de estas manifestaciones serán asumidas desde las industrias culturales, que luego permitirán hablar de una cultura juvenil.

Ante la necesidad de plantear estas relaciones, ahora se habla de “Un sector social específico con rutinas culturales peculiares o con experiencias colectivas que definen un tipo de inserción en la sociedad, la cual nos conduce a actuar bajo competencias específicas de reconocimiento/apropiación de los productos y procesos culturales especializados.” Brunner, 1995)

Históricamente, las culturas juveniles se han visto como un fenómeno esencialmente urbano, basado en las relaciones con el territorio, pero que gracias a la difusión, han trascendido a lo rural, urbano y metropolitano, de igual manera, la música juega un papel central al convertirse en un fuerza identitaria que potencia la creación y producción cultural de los jóvenes para los jóvenes.

### *IDENTIDAD JUVENIL*

Como seres que vivimos en sociedad, que compartimos e interactuamos diariamente con más individuos, es necesario crear una identidad que nos sitúe como diferentes ante los demás, la identidad se relaciona con el comportamiento,

carácter y personalidad individuales, que se van definiendo a partir del entorno en el que el individuo se desenvuelve, la cultura en la que vive y la educación que recibe. En especial la etapa de la juventud, casi siempre relacionada con la adolescencia, es un periodo de transición que provoca inestabilidad tanto fisiológica por los cambios hormonales propios del crecimiento, como emocional; siempre está en construcción.

“La juventud como hoy la conocemos es propiamente una ‘invención’ de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindica la existencia de los niños y jóvenes, como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo.” Reguillo 2000)

La identidad aparece entonces como resultado de procesos relacionales en el que el colectivo, en este caso los jóvenes, se valoran a través de estereotipos que se definen desde diferentes espacios como el académico, el institucional, la vida cotidiana, los lugares comunes, representaciones masificadas, entre otros. Sin embargo, los jóvenes en su heterogeneidad no conforman un solo grupo aislado, cerrado, sino varios, definidos por lo general en oposición al mundo de los adultos, que aunque gira en torno a los consumos culturales, va más allá de ellos.

Las identidades juveniles ofrecen afecto pero también relaciones muy transitorias, causando que algunos de los jóvenes que acceden a ellas, lo hagan estimulados por la publicidad y el consumo, sin contar con que las sociedades hoy en día se encuentran en presión continua por factores como:

- El abandono del concepto género, por el concepto unisex.
- La desaparición de la generación patriarcal y la apertura a la cultura del “buen hermano”.
- La búsqueda con más agresividad de emociones y experiencias, y la tendencia al comportamiento neurótico por parte de los jóvenes, es decir la búsqueda de la felicidad por todos los medios posibles (de consumo) para concluir finalmente que se es infeliz.

Renato Ortiz (1998) afirma que: “las sociedades de hoy están enfrentadas a la diversidad, esto debido al poderío que ejercen los países europeos sobre los latinoamericanos y como consecuencia, hoy se presencia la vinculación de símbolos, costumbres y creencias ajenas a la cultura del país, dando como consecuencia la sumatoria de encuentros y las desventuras de culturas diversificadas”.

Los diferentes grupos culturales que se mueven dentro de una sociedad comparten un capital cultural y por otro lado comparten distintas expectativas culturales, de ahí que en las diferentes agrupaciones además de encontrar pensamientos afines y formas de vestir, se encuentre la danza, la música y la imagen, como medios de identificación.

### *ESTILOS JUVENILES*

Las industrias culturales realizan una reapropiación y resignificación de las expresiones juveniles, en las modalidades ya enunciadas (subcultura, contracultura, cultura juvenil) y establecen el look juvenil como objeto de permanente consumo. Ese proceso se denomina juvenilización, entendido como la pasión por lo joven, como un elemento de consumo, como un valor de estatus, como una meta siempre inalcanzable a menos que se tenga posibilidad de consumirlo. La juventud ingresa como mercancía que se vende y se cambia en la lógica del mercado. Ese fenómeno cultural se presenta en la década de los 80 denominada la “década del yo” donde la imagen toma un papel protagónico en la construcción de la identidad juvenil.

“El vestuario, el conjunto de accesorios que utilizan, los tatuajes y los modos de llevar el pelo, se han convertido en un emblema que opera como identificación entre los iguales y cómo se diferencian frente a otros.

No se trata de trata solamente de fabricarse un 'look', sino de otorgar a cada prenda una significación vinculada al universo simbólico que actúa como soporte para la identidad. Puede decirse, sin exagerar, que no existen identidades juveniles que no reinventen los productos ofertados por el mercado para imprimirles a través de pequeños grandes cambios, un sentido que fortalezca la asociación objeto-símbolo-identidad." (Reguillo 2000)

## *TERRITORIOS*

Uno de los aspectos que se tiene en cuenta a la hora de analizar a las culturas juveniles es el territorio, que puede ser abordado desde dos puntos de vista: por un lado el territorio se convierte en una metáfora del medio ambiente en el que surgen, ya que no es lo mismo ser un joven de los barrios periféricos que de los estratos altos, o ser un joven de una metrópoli que de una pequeña ciudad. Por otra parte, las culturas juveniles diseñan estrategias para apropiarse de los espacios dándoles nuevos significados y convirtiéndolos en territorios propios.

"Los jóvenes *hoppers* en su proceso de apropiación y resignificación de espacios trastocan o invierten los usos definidos desde los poderes institucionales (escuela, familia, Estado, religión). Se entiende entonces como la terraza, la calle, el patio comienzan a llevar la marca del *hiphop*; se trata de lugares donde los



jóvenes reconfiguran sus relaciones de resistencia, negociación y conflicto con las normas institucionalizadas.

Bajo la acción de los *hoppers* el espacio urbano comienza a contener lugares que se convierten en referentes juveniles; algunas calles, esquinas, canchas serán lugares de encuentro cotidiano; los corredores y los patios de los colegios también se convierten en espacios que toman sentido para el *Hopper* y, en los hogares, las terrazas serán espacios privilegiados para el *break* y el *rapeo*.” (Garcés, 2005).

Estos espacios dispuestos para el encuentro, el ensayo, la exhibición, la visibilización, la confrontación individual y grupal, serán también referentes de identidad barrial y se arraigan en la memoria colectiva, dotándolos de nuevos significados.

## *HIP HOP*

El Hip Hop es un movimiento artístico y cultural que surgió en Estados Unidos a finales de los años 1960 en las comunidades afroamericanas y latinoamericanas de barrios populares neoyorquinos como Bronx, Queens y Brooklyn, que buscaban de alguna manera sobrevivir a sus propias tragedias.

Desde el principio se destacaron manifestaciones características de sus orígenes como son el Break dance, el Rap, el Graffiti y el Dj.

Es una de las culturas urbanas que se difunde actualmente por todas las principales ciudades del mundo, debido a su esencia crítica frente a la sociedad en que se desarrolla y que permite a personas de toda condición social expresarse por medio del arte, sin ir muy lejos de la realidad en que viven.

Aunque en Estados Unidos, esta cultura emergió del ghetto, en el caso de Bogotá se vivió un proceso inverso, que inició como moda entre las clases altas que al desgastarse se desplazó hacia el sur de la ciudad.

García Naranjo (2006), en su libro *Las rutas del giro y el estilo, la historia del Breakdance en Bogotá*, identifica tres grandes períodos del break dance en Bogotá: el primero es la vieja escuela en donde detalla la llegada del Break dance como una moda antecedida por la del disco dance a comienzos de los 80, conformándose los primeros grupos en la localidad de Suba y que luego se fueron expandiendo gracias a su aparición en los medios masivos.

El segundo es de transición, en donde se hace énfasis en el declive del Break dance como propuesta comercial, que viene a ser reemplazada por el House, pero a la par se registra la entrada del Rap como un nuevo fenómeno

musical. El break dance queda relegado a algunos sectores populares de Suba y el sur de la ciudad.

Luego viene la etapa de la nueva escuela que da paso al surgimiento masivo de grupos nuevos, gracias a procesos liderados por la Alcaldía y otras organizaciones propias del Hip Hop, que comienzan a adquirir personerías jurídicas y a ser organizaciones formales, para dar capacitaciones oficiales.

De otra parte, el autor manifiesta que en Bogotá hay unos barrios en donde se marca más esta cultura, pero aun se mantiene mucho la concepción de localidad. Hay cuatro localidades muy fuertes en cuanto al Break dance: Suba, que fue donde se originó todo este movimiento, San Cristóbal, y en menor medida Engativá y Ciudad Bolívar.

El Hip Hop entonces comprende baile, arte gráfico y música pero también una manera propia de vestir, una kinética específica, un dialecto particular, una manera de convivir que emplea unas reglas, unas creencias y unas raíces. El Hip Hop es entonces una cultura ya que posee una historia, arraigo, tradiciones, un pasado, entre otras cosas, que les da homogeneidad y posibilita su reconocimiento.

## *BREAK DANCE*

“Baile acrobático comúnmente asociado con la cultura Hip Hop, que apareció durante las legendarias batallas de los DJ’s en los años setenta en los parques de Nueva York. La forma general del baile sigue la tradición africana, con todos los bailarines en corro y un solista en medio” (Toner 1998).

El Bboying (Break Dance), comenzó como un método de las bandas rivales del ghetto para resolver disputas por el territorio. En una exhibición de bailes por turnos, el bando ganador era quien demostraba mayor habilidad y conseguía ridiculizar al oponente. Al principio únicamente era un baile de pie, sin bajar al suelo, salvo en los "burns" en donde se bajaba por un momento para realizar algún gesto o postura de mofa o risa al oponente, bien haciéndose el dormido, el muerto, entre otros.

Fue más tarde, y a través de las actuaciones llenas de energía de la leyenda del funk James Brown y el auge de los grupos de baile, como por ejemplo los Rock Steady Crew de Nueva York, lo que impulsó que el ritual competitivo de las guerras de bandas se viesen envueltas por un fenómeno de cultura rap, recibiendo una atención masiva por parte de los medios. Fiestas, discotecas, espectáculos y otros eventos públicos se convirtieron en lugares típicos para los

Bboys, especialmente para los miembros de bandas; bailar era una diversión que se contraponía a las amenazas de la vida urbana.

Aunque su gran popularidad pierde intensidad en los 80's, en los 90's resurge gracia a Bboys como Storm (Alemania), Speedy, grupos como breaks Crew, Ten Elements Crew y el Bboying (Break Dance) permanece como un fenómeno predominante, mostrándose a través de los medios con frecuencia en películas y anuncios. Para los entusiastas del Bboying (Break Dance), es un agradable pasatiempo y, para los Bboys reales, una forma de vida. Batallas underground, festivales, exhibiciones, Competiciones de todos los niveles. En Europa destaca la Battle of the Year. Y la UK championship; y en Estados Unidos el Freestyle Session y la competición internacional el Red Bull BC.

## *RAP*

El Rap (también conocido en inglés como (MC emceeing) es una recitación rítmica de rimas, juegos de palabras y poesía surgido a mediados del siglo XX entre la comunidad negra de los Estados Unidos. Es uno de los cuatro pilares fundamentales de la cultura Hip Hop, de ahí que a menudo también se lo llame metonímicamente (y de forma imprecisa) Hip Hop. Aunque puede interpretarse a capella, el Rap va normalmente acompañado por un fondo musical rítmico

conocido con la voz inglesa beat. Los intérpretes de Rap son los MC, sigla en inglés de "maestro de ceremonias".

El compás del Rap suele ser de cuatro por cuatro. En su esencia rítmica, las canciones de Rap, en lugar de un compás de 4/4 (como en otros estilos musicales, donde la canción sigue el golpe), se basa en un conteo de 3, similar a un "swing" encontrado en los golpes del jazz. Sin embargo, en el rap se toma este concepto un paso más allá. Mientras que el ritmo del jazz implica notas de tres octavos (un trío) por golpe, en el rap es el doble: 6/16 (un "doble trío") por golpe. Como el énfasis es mayor, frecuentemente se toca (o se compone) en una forma relajada.

“El movimiento Rap nació en las calles de Nueva York como un medio de protesta de las poblaciones negras contra la injusticia y la discriminación racial. El seguimiento de este hilo de sentido ha dotado a los jóvenes del suroriente, mediante el canto de los raperos, de un discurso de protesta. Sus letras se unen en un solo coro con el dolor de todo el planeta, transformando su lucha en una queja universal”, (Perea, 1998)

## GRAFFITI

Se llama graffiti (palabra plural tomada del italiano graffiti, graffire) o pintada a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre mobiliario urbano. La Real Academia de la lengua española designa como "grafito" una pintada particular, y su plural correspondiente es "grafitos". También se llama "graffiti" a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del Imperio Romano.

En el lenguaje común, el graffiti incluye lo que también se llama pintadas: el resultado de pintar en las paredes letreros, frecuentemente de contenido político o social, con o sin el permiso del dueño del inmueble, y el letrero o conjunto de letreros de dicho carácter que se han pintado en un lugar. También se llama grafito, por extensión, a los eslóganes que se han popularizado con estas técnicas; por ejemplo, los grafitos de los disturbios de mayo de 1968 en París: L'imagination au pouvoir (la imaginación al poder), o Sous les pavés il y a la plage (bajo los adoquines está la playa), etc.

“*El arte del aerosol*, es el arte de pintar paredes en lugares de propiedad pública o ajena, para marcar el territorio o ganar prestigio en la comunidad o gueto. Existen diferentes formas de *graffiti*: los *tags* que son firmas o contraseñas; los *throwups*, que consisten en nombres de dos o tres letras de formas

redondeadas y los *bombers* o pintadas de letras gordas coloreadas. Su desarrollo artístico se debe a los jóvenes hip-hoppers de Nueva York, quienes llenaban las paredes con su *tag* o firma”. (Marco, 2007)

Con el tiempo los taggers abandonan los ghettos en los que muchos jóvenes de sectores populares se habían o habían sido confinados, facilitando que las autoridades y la sociedad los ignorara para apropiarse de la ciudad a través de sus marcas, señalando así que no estaban dispuestos a renunciar a la ciudad en su conjunto, ampliando su visibilidad y sobre todo, dejando huella a su paso a fin de lograr un mayor reconocimiento.

## *DJ*

“En los 60’s, el jamaicano Kool Herc inventó, en el sur del Bronx, un estilo que habría de revolucionar la música: observó que dentro de cada canción hay una parte llamada *break* que es especialmenteailable, y, por lo general, con más percusión. En vez de dejar avanzar el disco, empezó a aislar y alargar el *break* para que la gente pudiera bailar más tiempo sobre este lapso de la pista. Creó, entonces, pistas enteras de solamente *break* de otra canción. Se hace utilizando dos discos idénticos y un <<audio mixer>>. Esta modalidad dio a luz a la práctica del *sampling*, característica del rap, o sea se hace una pista con el *break* tomando una canción preexistente.” (Duque et al. 2010)



Es así como el Dj se encarga de hacer las mezclas que van en muchos casos de fondo en las letras que canta el rapero, se trata de mezclas únicas que los diferencian del resto y que les dan un estilo propio.

## *CIUDAD BOLÍVAR*

Localidad 19 del distrito capital de Bogotá, conformada por personas venidas de distintas regiones de país, es una de las localidades más extensas, verdes, dinámicas, diversas, jóvenes y complejas de la Capital. El origen del desarrollo urbano de esta localidad se remonta a los años cuarenta cuando las haciendas comenzaron a ser parceladas y ocupadas por gentes provenientes de Tolima, Cundinamarca y Boyacá. Así, en los años 50, se conformaron los primeros barrios como Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero Bajo y la María, situados en la parte baja, en las vías de acceso a las veredas de Quiba y Mochuelo.

Esta etapa de urbanización se mantuvo hasta los años 60, en los cuales la población no superaba los 50 mil habitantes. Hacia los ochentas se inició el segundo momento de urbanización que representó un considerable aumento de la población, más o menos en 250 mil. Para esta época se inició el aprovechamiento de las partes más altas de la localidad, lo que implicó enormes dificultades en la

instalación de los servicios públicos, pese a importantes proyectos financiados por organismos internacionales.

En 1983, mediante los Acuerdos 13 y 14 del Concejo de Bogotá, se creó la localidad de Ciudad Bolívar, una de las más extensas y diversas de Bogotá.

- Número aproximado de habitantes: 713.764

Extensión: 12.998 hectáreas

UPZS:

UPZ 63 El Mochuelo

UPZ 64 Monte Blanco

UPZ 65 Arborizadora

UPZ 66 San Francisco

UPZ 67 Lucero

UPZ 68 El Tesoro

UPZ 69 Ismael Perdomo

UPZ 70 Jerusalén

- *Límites*

Al norte con la localidad de Bosa, al oriente con las localidades de Tunjuelito y Usme, al occidente con el municipio de Soacha y al sur con Usme.

(s.f.)

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO:**

### **6.1 METODOLOGÍA**

Para el proceso investigativo de “HISTORIA Y MEMORIA DEL HIP HOP EN CIUDAD BOLÍVAR” se aplica la Metodología sistematización de experiencias, que generalmente, interactúa con la comunidad en la que se realiza o para la cual se hace.

Este tipo de metodología es una experiencia vivencial en relación con la vida real. Es una investigación cualitativa que da una interpretación de la realidad por medio de la observación y la descripción, dando sentido a las acciones de los actores sociales, que en este caso involucrará a la cultura urbana del Hip Hop dentro de la localidad 19 Ciudad Bolívar.

Esta reflexión crítica sobre la realidad, permite hacer un estudio de las circunstancias y experiencias, a través de la historia de una comunidad y las posibles alternativas de solución a los problemáticas identificadas, que en este caso, sería la falta de registro y organización de la información histórica del Hip Hop.

El propósito de la sistematización es aprender de las experiencias, compartir conocimientos, llegando al mejoramiento de una situación. Esto implica tener en cuenta su historia personal y colectiva. Los temas y contenidos surgen de la vida y de la realidad concreta que todos experimentan y sienten como una vivencia personal y cercana, para profundizarla y analizarla.

<b>SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Fase documental</b>	<p>Recopilación de fuentes bibliográficas e información en general provenientes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Biblioteca Luis Ángel Arango, el Tintal, La Virgilio Barco, Rafael García Herreros y El Tunal.</li> <li>• Diplomado Investigación Cultural UNAD.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas con grupos artísticos del Hip Hop.</li> <li>• Identificación de potenciales colaboradores para el estudio. (Niños, Jóvenes, Adultos Hombres y Mujeres, amigos y conocidos que tengan actitudes concernientes a la cultura del hip hop. Grupos destacados):</li> <li>• Entrevistas con personas que han pasado por la cultura, pero que ya no están activos o se encuentran fuera de la Localidad.</li> </ul>
<b>Selección de una comunidad</b>	<p>Grupos de rap, solistas, grupos break dance, grafitteros, Dj's, dentro de la comunidad de grupos de base cultural de Hip Hop en la Localidad 19 de Ciudad Bolívar.</p>
<b>Información</b>	<p>A partir de una mesa de trabajo con los diferentes grupos de Hip Hop de la Localidad 19, se hará una recopilación de información de algunos aspectos históricos del Hip Hop.</p> <p>Por medio de esta dinámica se organizará un cronograma de actividades, que sugiere entrevistas, visitas a organizaciones y personas involucradas e inactivas pero con conocimiento frente a esta historia.</p>

	La información obtenida nos irá dando pautas sobre el tema que queremos tratar.
<b>Desarrollo del trabajo investigativo</b>	<p>Lectura de material bibliográfico</p> <p>Contacto y diálogo con grupos de Hip Hop</p> <p>Mesa de Trabajo: a cargo de todo el grupo.</p> <p>Análisis de la información</p> <p>Sistematización de los datos históricos:</p> <p>Realización del documento informativo que contará inicialmente con dos tomos o volúmenes.</p> <p>Elaboración de base de datos de las agrupaciones pertenecientes al Hip Hop en Ciudad Bolívar.</p>
<b>Devolución sistémica del conocimiento</b>	Producido por la propia comunidad y los grupos de Hip Hop para hacer ajustes y continuar el proceso de transformación de la realidad y de la teorización.
<b>Elaboración del marco teórico y redacción del conocimiento construido</b>	A partir de la organización y cohesión de conocimientos y datos obtenidos

## **6.2 ESQUEMA TEMÁTICO:**

### *Fase 1. Conformación de mesa de trabajo.*

En el marco del proyecto de investigación, se organizará una mesa de trabajo con el fin de delegar funciones, acordar encuentros e involucrar a personas activas en la cultura urbana del Hip Hop, como líderes de agrupaciones en los cuatro elementos (Breakers, Mc, DJ y Grafiteros). Base datos referentes a esta cultura que esté en distintas instituciones públicas o privadas, en donde se combinarán elementos teóricos y prácticos para la construcción del conocimiento.

### *Fase 2: Recopilación de información.*

Durante esta fase se organizará la recopilación de información con el fin de Identificar el origen y los hitos históricos del Hip Hop a nivel internacional y su incursión en el contexto colombiano, distrital y local. Se realizará por medio de indagación teórica, entrevistas y sistematización de experiencias. Recopilación de archivos, productos musicales, fotografías, documentos, videos de eventos realizados en la localidad, testimonios de las personas, información referente al tema que nos sirva de insumo para la investigación. En sectores y espacios como bares, parques, escuelas especializadas en hip hop, sitios de reunión y ensayo, eventos donde se evidencia un ambiente cultural y juvenil en torno a esta cultura.

Uno de los puntos principales a la hora de recopilar la información será el evento “Hip Hop al parque” que se llevará a cabo en el parque metropolitano Simón Bolívar del 9 al 10 de octubre en donde no sólo se podrán entrevistar a personas de la localidad frente al tema sino también a nivel distrital y nacional lo que nos permitirá tener una visión más global del problema de investigación.

*Fase 3: Análisis y elaboración del documento.*

Involucrará un trabajo de sistematización y organización del material recopilado durante la experiencia, para ser plasmada en un documento informativo donde se pueda visibilizar el objetivo de la investigación.

El documento informativo se imprimirá en tamaño medio carta y tendrá entre 8 y 12 páginas. El primer módulo o volumen contendrá la historia del Hip Hop, términos más usados por los miembros de la cultura, definición de los elementos así como información relevante encontrada durante la investigación.

En el segundo módulo iría un directorio de los grupos y exponentes de la cultura Hip Hop de la localidad, entrevistas, personajes representativos, eventos y actividades relacionados con el tema. Se espera que a futuro se pueda darle más continuidad a las publicaciones y convertirla en un espacio para el reconocimiento y visibilidad de esta cultura juvenil.



#### *Fase 4: Distribución y publicación de la investigación.*

La socialización de la investigación se hará en un evento en el que además de presentar los resultados de la investigación, se realizarán muestras artísticas de los diferentes grupos de Hip Hop de la localidad.

#### *Población:*

El grupo objeto de la investigación corresponde a niños, jóvenes, hombres y mujeres, amigos y conocidos que tengan actitudes concernientes a la cultura del Hip Hop, grupos artísticos, representantes de los cuatro grupos característicos del Hip Hop dicha cultura, entidades e instituciones relacionadas con la cultura .en la localidad 19.

## **7. MARCO TEÓRICO**

### **7.1 LA CULTURA POPULAR**

Cuando se habla de cultura popular, se habla por lo general de un proceso de construcción de identidad que parte de culturas o comunidades oprimidas, que entran a chocar contra la cultura tradicional o hegemónica, otorgando significados a la realidad a partir de una reinterpretación de su contexto particular.

Teniendo en cuenta lo expresado por Martinic y Sainz (2005) “La cultura popular implica una forma de otorgar significados a la realidad. Los sujetos comparten una visión de la realidad y ésta connota las formas de interpretar los hechos sociales y la generación de nuevos conocimientos. En segundo lugar, las concepciones del mundo que el pueblo tiene inciden en las características y sentido que asume la conciencia de sus intereses. Es decir, al propiciar experiencias que resulten de una concientización, en una “conciencia crítica” o “de clase” hay que asumir el hecho de que ésta no se configura por la mera ubicación económica del sujeto en la sociedad”.

Es así que el Hip Hop al desplazarse de las clases privilegiadas de la ciudad hacia las menos favorecidas, sufre un proceso de adaptación y resignificación en el que busca dar una voz de inconformismo frente a sus propias realidades sociales, pasando a construir nuevos referentes identitarios.

Antes de su aparición en la escala local, los jóvenes de Ciudad Bolívar se encontraban inmersos en un manto de invisibilidad, remarcado por visiones estereotipadas y condenatorias contra las que entran a chocar de manera abierta en la medida en que se van apropiando del Hip Hop ya no como moda, sino como un estilo de vida, siendo el arte (la música, el baile o el graffiti) lo que les va a permitir construir nuevos significados frente a lo que son y pueden llegar a ser.

Para Bboy Juan, uno de los actores del proyecto, el Hip Hop reivindica la vida de un joven en la medida en que a éste realmente le interesa el break, cuando se convierte en proyecto su de vida, ya que al igual que cualquier aspecto de la vida, si no se es constante y no se compromete con lo que se quiere, no se logra nada.

Los primeros adeptos de esta cultura tanto en la ciudad como en la localidad, entraron a desafiar los estereotipos y estéticas tradicionales, fijando una posición clara frente a ellas, convirtiéndose en un espacio radicalmente opuesto al que les proponía la sociedad. De esta manera crearon sus propios referentes de identidad, lo que les valió con el paso de los años, obtener un reconocimiento importante dentro de los espacios culturales de la ciudad, hasta el punto de lograr la consolidación de un espacio propio como el festival de Hip Hop al Parque, que se realiza cada año en Bogotá.

“Si existe una cultura popular radicalmente contrapuesta a la cultura legítima, ella expresaría una alteridad tan absoluta, que la situaría paradójicamente más allá o más acá de la cultura.” (Gimenez 2004).

Es importante resaltar que la cultura popular no es algo preexistente, sino que se construye y se potencia a partir de las prácticas sociales por tanto es dinámica, crea y recrea lo cotidiano y lo extraordinario por lo que se hace

necesario su estudio a partir del conocimiento y el actuar de los propios sujetos de lo popular.

## *7.2 CULTURAS EMERGENTES*

Las culturas emergentes tienen una íntima relación con el consumo cultural, que parte de la necesidad de distinguirse de sus pares mediante el uso de ciertos criterios estéticos, gustos musicales, entre otros. Ya no es suficiente el entrar a controvertir la cultura hegemónica, sino que se hace necesario además lograr una diferenciación de aquellos que, aunque también se rebelan contra el discurso oficial, han tenido otros procesos y acercamientos a la realidad.

Ejemplo de ello son los Bone Breakers, líderes y pioneros del género del Hip Hop y fundadores del Break dance en Bogotá, quienes se inspiraron en esos segundos de baile de la película "Flash dance" (1983), en la que aparece el grupo neoyorkino "Rock Steady Crew". Cada uno de sus integrantes se preocupó siempre por hacer respetar el estilo y se convirtieron indirectamente en puristas del baile en su época.

A partir de allí se generan una serie de estéticas y características propias que son replicadas y difundidas entre los demás grupos y que se van adoptando en la medida en que crean mayores espacios de visibilidad, en los que los medios

de comunicación juegan un papel importante, y con el tiempo las diferentes influencias tanto internas como externas, se van adaptando y creando nuevas significaciones.

“Hoy, la posibilidad del acuerdo colectivo está vinculado a dos fenómenos complementarios: el papel que desempeñan los grandes medios de comunicación, que entre otras cosas han transformado las fronteras entre lo privado y lo público y favorecen una interconexión creciente entre sociedades distintas, y a la presión creciente de las minorías que se hacen visibles en el espacio público, abriendo un debate social frente a las prácticas y a los discursos que las legitiman. (Reguillo, 1999).

Los jóvenes que por mucho tiempo fueron negados como actores sociales e incluso se les llegó a considerar como una “enfermedad que se curaba con el tiempo”, se han dotado de una serie de formas organizativas, en su mayoría relacionadas o mediadas por la música, en las que actúan desde dos ejes fundamentales, el externo que se configura desde la protección y la seguridad ante un orden que los excluye y espacios de pertenencia y construcción de identidad hacia el interior.

Y es que de no ser por la películas de Hollywood, los reportajes de televisión, las crónicas de los periódicos, las fotos de las revistas, la música

programada en las emisoras juveniles, los bares y discotecas, habría sido más difícil la reproducción de la estética que caracteriza a esta cultura que se materializa en ropa ancha, tenis chaquetas y toda clase de accesorios que se convierten en referentes de identidad y por ende su apropiación entre los jóvenes.

No por eso, significa que la cultura del Hip Hop responde únicamente a las lógicas del consumo ya que quienes la convierten en un estilo de vida, hacen una reinterpretación de sus significados dando cabida a las transformaciones.

Por eso, expresiones como la anarquía, los graffitis urbanos, los ritmos tribales, los consumos culturales, la búsqueda de alternativas y los compromisos itinerantes, deben ser entendidos como formas de actuación política no institucionalizada y no como las prácticas de un montón de desadaptados, como se acostumbra a calificarlos.

Para Feixa (1998) “Otra de las posibles perspectivas de análisis de las culturas juveniles es su relación con el territorio, en particular en su relación con la ciudad. Las culturas juveniles se han visto históricamente como un fenómeno urbano, más precisamente metropolitano. Sin embargo, en la medida que los circuitos de comunicación juvenil son de carácter universal, la difusión de las culturas juveniles tiende a trascender las divisiones rural/urbano/metropolitano”.

Además del consumo cultural y la estética, las culturas emergentes están íntimamente relacionadas con la apropiación de territorios, en particular su relación con la ciudad. Es en ella en donde aparecen los espacios de identidad y socialización de jóvenes para jóvenes, por lo general alejados de lo tradicional. Los parques, las esquinas, las calles, las paredes, los bares, se transforman en alternativas de pertenencia.

El territorio se convierte en un elemento fundamental en el proceso de identificación en la medida en que se convierte en un lugar significativo en donde crea vínculos y relaciones que los conectan con sentimientos, vivencias, sueños, emociones y sobre todo, relatan las memorias de sus procesos de socialización.

Esa forma de apropiación genera a su vez el redescubrimiento de algunos territorios urbanos olvidados o marginales, dotándolos de nuevos significados, recuperando aquellos espacios públicos que se habían convertido en invisibles, cuestionando los discursos dominantes.

### *7.3 IMAGINARIOS ACERCA DEL HIP HOP*

Desde sus orígenes, el Hip Hop ha sido un fenómeno íntimamente relacionado con las poblaciones marginadas y oprimidas, se desarrolla en el terreno de lo urbano, siendo las calles su principal escenario, lo que fácilmente

hace que quienes se encuentran inmersos en él, sean etiquetados en determinados estereotipos negativos, al considerárseles contrarios a la cultura dominante.

Por lo general, los calificativos despectivos y su asocio a temas como delincuencia, inmadurez, irresponsabilidad, entre otros, responde a la negación de una estética que rompe los paradigmas establecidos y que no se ajusta a la visión adulta que privilegia el mantenimiento de lo tradicional.

Partiendo de estos presupuestos, García (2006) menciona que “De todas la localidades, es quizá Ciudad Bolívar la que mejor represente el estigma que se cierne en torno a la marginalidad, miseria y violencia de sur en Bogotá. Su nombre evoca automáticamente todos los males que puede sufrir un espacio suburbano en una gran metrópoli: los mayores grados de hacinamiento por presión demográfica, inmigración masiva de campesinos, altos índices de violencia, milicias guerrilleras y paramilitares en los barrios más altos, falta de servicios públicos, altas tasas de desempleo o informalización del trabajo y decenas de pandillas juveniles... Son esas imágenes las que han calado en el imaginario de muchos jóvenes y que terminan siendo asumidas como verdades incuestionables de su cotidianidad”.



Es así que los jóvenes que la habitan, no sólo deben lidiar con los estereotipos propios de su territorio sino que además, éstos se ven reforzados y aumentados en la medida en que hacen parte de dicha subcultura.

Varios de los jóvenes participantes en el proceso de investigación manifestaron que al principio se les marginaba y caracterizaba como algo negativo, y que, aunque aún muchos de esos estereotipos se mantienen, con el tiempo y la posibilidad de abrirse espacios en el escenario local y distrital, hay quienes se han acostumbrado a su presencia y han dejado de lado los prejuicios, pero todavía falta mucho camino por recorrer y barreras que derribar.

“En los años 95 y 96 cuando empezamos a escuchar rap, nosotros éramos estigmatizados por los demás compañeros, lo miraban a uno raro y nos decían que porqué escuchábamos ese tipo de música que hablaba de marihuana, de violencia y que porqué mejor no escuchábamos Proyecto Uno. Ahora se ve el rap en los colegios, antes cuando yo empecé eso no lo había”, mencionó ‘Flatron’.

Contrario a los estigmas existentes, quienes se encuentran inmersos en la cultura la definen como un estilo de vida, una fuente de expresión que les permite narrar lo que se vive en la calle, en la cuadra, en el barrio, en la localidad y que se convierte en la fuerza que los mueve, que los une.

Para Karen Tovar integrante del grupo Contactos el Hip Hop es “un estilo de vida donde por medio de una letra, de una danza, de alguna figura, la gente expresa lo que vive en su localidad y lo que vive desde su propia experiencia, todo lo que le pasa en la vida, todo lo que es violencia, pero también habla de las experiencias buenas, de las cosas buenas que hay en Ciudad Bolívar, como ha surgido y ha sido una de las mejores localidades de Bogotá en este género”.

Quizá por eso, muchos de los temas y la producción artística que existe, tienen como hilo conductor las condiciones de vida de su barrio, de su realidad social, que se presentan como mecanismo de protesta y de reflexión, pero sobre todo como referente de identidad y apropiación de su cultura.

Otro de los temas que ha ido evolucionando con el tiempo y que ha tomado fuerza dentro de la localidad, es la forma como las mujeres se han involucrado y ganado su espacio propio dentro de la cultura Hip Hop. Sin bien en un principio el machismo tuvo lugar y eran pocas las representantes que habían, ahora gozan de un gran apoyo de sus pares.

Karen menciona que “durante mucho tiempo el Hip Hop femenino no fue muy reconocido, no solamente raperas sino en breakers y dj’s. No es muy común ver una mujer dentro del hip hop, pero ahora los mismos hombres han hecho que

las mujeres podamos entrar al género de una manera especial, sin ninguna restricción”.

Con la entrada en escena de la administración distrital, en especial el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, ahora Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, el Hip Hop se empieza a reconocer como un elemento importante de la cultura bogotana a tal punto que se crea el festival “Hip Hop al parque”, que este año celebra su edición número 14.

“Hip Hop al Parque” es el evento más relevante de esta cultura en Latinoamérica y se ha constituido en los últimos años en el evento de mayor crecimiento dentro de los festivales al Parque. Se celebra durante dos días en el Parque Metropolitano Simón Bolívar. Paralelo al mismo, el festival desarrolla distintas actividades para el sector del Hip Hop, un encuentro con las Casas de Formación en Hip Hop de distintas localidades de la ciudad, charlas y encuentro de los artistas locales con los artistas internacionales para compartir experiencias. De igual manera el festival ofrece un espacio dedicado a la productividad y el emprendimiento en torno al hip hop, llamado “Zona Distrito Hip Hop”.



Con este proyecto, se han fomentado además, mecanismos de tolerancia y convivencia en sectores urbanos a través de la participación juvenil, promoviendo principios como la no violencia, el respeto por la diferencia, la dignidad, el sano intercambio, entre otros, actitudes que pretenden hacer que los habitantes de la ciudad fortalezcan el sentido de pertenencia, la convivencia, la paz, la reconciliación y el disfrute de lo colectivo.

Pese a estos esfuerzos, aún son muchos los prejuicios y estigmas a los que se ven sometidos los niños y jóvenes que han visto en esta cultura un estilo de vida, reconocen también, que esto sucede en parte por una deficiencia de los canales y espacios que les permitan dar a conocer su cultura, sus ideales y sus potencialidades.

#### *7.4 UNA MIRADA DEL HIP HOP EN CIUDAD BOLÍVAR*

##### *RECONSTRUYENDO LA HISTORIA*

Hacia mediados de los años 80 comienzan a aparecer en Ciudad Bolívar las primeras manifestaciones de la cultura del Hip Hop, en especial en las zonas altas, en donde la música rap se convierte en el punto de partida. Para esa época eran pocos los grupos que existían y su práctica se daba más en el plano individual.

Freddy Arévalo, más conocido como Bboy Pepe, cuenta que no sólo el rap que se empezó a escuchar y a crear en la localidad fue fundamental para el nacimiento de esta cultura, también recibió una importante influencia del baile Tantra que dio origen al break dance.

“En esa época también llegó a la localidad un breaker duro al que le decían ‘El Ecuatoriano’, que con un grupo de obreros de las porquerizas por el lado de Meisen eran los que ensayaban, y le daban al break dance sin mirar videos ni nada de eso, ensayaban empíricamente y empezaron a hacer presentaciones; salió un grupo también muy conocido en la localidad que era el de los hermanos Bomba en el que estaba Víctor Bomba uno de los más veteranos de aquí, y estaba el hermano más pequeño, al que le decían ‘El Chinga’, quienes estaban cansados de tanta guerra, de tanto conflicto”, agregó.

Cuando los primeros grupos comienzan a ser visibles en las calles, los parques y las esquinas, es que otros niños y jóvenes comienzan a imitar sus movimientos, estilos y estéticas, aumentando el número de adeptos y de personas interesadas en convertirlo en su estilo de vida, logrando su arraigo dentro de la comunidad, es así como en cada barrio, en cada parche, se van creando grupos y sitios de ensayo.

Con el paso de los años este movimiento va tomando fuerza y ganando nuevos espacios que les permiten lograr un mayor grado de identificación y reconocimiento, es así como no sólo las calles se convierten en puntos de encuentro, sino que también se apropian de sitios como el Centro Operativo Local, los colegios, el Polideportivo de Meissen, entre otros. En 1992 se realizó el

“Festival de Parches”, siendo quizá uno de los primeros eventos que en este sentido se realizan en la localidad.

En 1997 con motivo del cumpleaños del barrio Juan Pablo Segundo se organiza un festival de break dance en el que participan grupos de los barrios Villa Gloria, Meisen, Compartir primera etapa, Capri, La Estrellas y del mismo barrio teniendo una buena acogida entre los asistentes.

La posibilidad de contar con nuevos territorios se suma al interés de la administración distrital y local de potenciar y hacer visible esta nueva forma de entender la cultura, y aparecen los primeros festivales y encuentros de Hip Hop en la localidad y la ciudad siendo el más importante Hip Hop al parque.

También se da un interés por fomentar la capacitación y profesionalizar a quienes hacen parte de la cultura Hip Hop, es así como los grupos más experimentados, en parte por intuición y al verse como modelos, comienzan a formar a nuevos jóvenes, experiencia que se fortalece con la puesta en marcha de proyectos de formación desde lo institucional como Jóvenes Tejedores de Sociedad, la Casa de la Cultura, la ahora Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, pero también desde las organizaciones juveniles que conscientes de su necesidad de reconocimiento, crean personerías jurídicas y se establecen como actores sociales importantes.

Mientras que los primeros grupos y hip hoppers tuvieron que aprender de manera empírica, viendo videos o a otros grupos, las nuevas generaciones han tenido la posibilidad de aprender en escuelas y talleres, lo que se ha convertido en un avance muy importante ya que les permite llegar a un mayor número de personas y lograr un alto grado de profesionalización.

“Bboy Muelas, uno de los mejores bailarines de la ciudad, empezó a dar talleres en el Polideportivo de Meisen, yo participé en tres talleres en los cuales nos enseñaba las bases de los giros. Estuve participando también con un grupo que se llamaba Ángeles Breakers que era conformado por 20 bailarines entre hombres, mujeres y niños de diferentes edades”, indicó Bboy Pepe.

Otro avance importante es la llegada de la tecnología, ya que en los noventa hacer un demo o grabar un disco era muy complicado, ya que no contaban con los recursos suficientes para pagar un estudio o una hora de grabación, pero es hacia el año 2000 cuando se instala la tecnología digital que los jóvenes empiezan a crear sus propios estudios de grabación, más desde la recursividad que desde la técnica, pero que les han permitido sacar sus propias producciones y dar a conocer a un mayor número de personas sus producciones.



De otra parte, las condiciones de violencia y marginalidad hacen que el Hip Hop se convierta en una herramienta para llamar la atención frente a su realidad particular y en especial en lo referente a los Derechos Humanos. Valiéndose de lo artístico, las diferentes organizaciones y proyectos, se apropian del mensaje mente sana en cuerpo sano, motivando a otros jóvenes a practicar el arte de la danza urbana, que a su vez se convierte en un forma de desmitificar muchos de los estereotipos que frente a esta cultura se tenían en esa época y que lastimosamente aún se mantienen presentes dentro de varios sectores sociales.

Aunque muchos de los jóvenes consideran que a partir del año 2000 incluso un poco antes, se comienza a impulsar la cultura del Hip Hop y se logra un alto grado de reconocimiento, sienten que en los últimos dos años ese furor y visibilidad han decrecido en parte debido a la poca divulgación de los eventos y encuentros, y el difícil acceso a canales de comunicación para dar a conocer su historia, ideología y forma particular de ver el mundo.

### *DESCUBRIENDO A LOS ACTORES*

Hablar de la historia y las particularidades de la cultura Hip Hop en Ciudad Bolívar es imposible si no va de la mano de las experiencias y relatos de sus propios autores, por eso se hace necesario que sean ellos mismos quienes cuenten sus experiencias.

*Jhon Freddy Arévalo: Bboy Pepe*

Edad: 23 años

Barrio: Compartir Ciudad Bolívar

Nación en Bogotá el 2 de diciembre de 1986, hizo la primaria en el Colegio Distrital del Barrio Juan Pablo II y el bachillerato en el



Colegio República de Colombia, desde muy joven se ha dedicado a su superación personal.

¿Cómo conoció la cultura del Hip Hop?

Yo conocí el break dance en la calle y quedé muy impresionado al ver cómo bailaban y comencé a ensayar en casa con mi hermano, luego tuve la oportunidad de participar en un grupo llamado Los del Barrio y de ahí en adelante se ha convertido en un estilo de vida para mí.

Yo empecé a mediados de 1990 cuando llegué a la localidad por primera vez. Empecé bailando popping y locking con el grupo Danza Marfil, que era gente afrodescendiente de los lados de San Francisco, Candelaria y Juan Pablo, de ahí fui conociendo más gente, en especial de Juan Pablo Segundo que era donde yo

vivía, que estaban metidos en el Hip Hop, unos eran raperos y los otros eran breakes. De ahí llegó Alfonso, ya finado, que era uno de los pioneros con Enrique Rodríguez, uno de los raperos de 'Más le vale', estaba también Guillermo Cano uno de los bailarines y, empiezo por medio de ellos, a hacer el trabajo de mezclar el rap con el baile.

Alfonso Lizarazo, que ahora vive en Medellín, fue uno de los que me enseñó los primeros pasos y empezamos a ver el Hip Hop como medio de vida y así fui conociendo otros grupos. Bboy Muelas, uno de los mejores bailarines de la ciudad, empezó a dar talleres en el Polideportivo de Meisen, yo participé en tres talleres en los cuales nos enseñaba las bases de los giros. Estuve participando también con un grupo que se llamaba Ángeles Breakers que era conformado por 20 bailarines entre hombres, mujeres y niños de diferentes edades.

Sin embargo, dejé de bailar por un accidente break y porque tuve que prestar el servicio militar. Al regresar empecé a hacer cosas distintas, a enfocarme el trabajo y empezar de nuevo. Vi a los pelaos de Compartir ensayando en la junta del barrio, también sabía de varios Bboy de la localidad y otros personajes que ensayaban en el Juan Bosco y que se hizo un evento de break dance organizado por Saltinbreaking al que vinieron grupos de toda Bogotá y así se han hecho varios festivales y eventos muy bacanos gracias al compromiso de todos. Desde el 2009 hago parte del grupo Style Force.

¿Que conoce de la historia del Hip Hop en Ciudad Bolívar?

Hay diversas historias de origen, sin embargo hay quienes dicen que empezó en las partes altas por medio de la música de rap de la época de 1986 pero también recibió mucha influencia de un baile llamado Tandra que dio origen al break.

En esa época también llegó a la localidad un breakdance duro al que le decían “El Ecuatoriano” que con un grupo de obreros de las porquerizas por el lado de Meisen eran los que ensayaban, y le daban al breakdance sin mirar videos ni nada de eso, ensayaban empíricamente y empezaron a hacer presentaciones, salió un grupo también muy conocido en la localidad que era el de los hermanos Bomba en el que estaba Víctor Bomba uno de los más veteranos de ahí, y estaba el hermano más pequeño al que le decían “El Chinga”, quienes estaban cansados de tanta guerra, de tanto conflicto.

La corporación Semillas Creativas hizo una película en la que recopilaron lo que era el Hip Hop acá en la localidad, en ella salía Víctor Bomba bailando y retratando un poco la realidad la localidad.

¿Qué grupos conoció en ese entonces?

De la época no habían muchos, entrenaban más individualmente. Sin embargo, surgieron algunos como Mc Fondo Blanco y La Jauría que hacía rimas en break, un poco después surgió un grupo llamado la OVC.

¿Qué eventos recuerda?

Uno de los primeros fue el Festival de Ciudad Bolívar, luego el único de break dance llamado “Danza de Vida”, de resto han sido pocos los eventos que se han realizado en la localidad

*Bboy Juan:*

¿Cuál ha sido tu acercamiento al Hip Hop?

Yo estuve en un grupo entre el 2005 y el 2007, de ese proceso aprendí mucho a nivel personal y adquirí una experiencia que me ha ayudado bastante, además conocí muchas personas que ahora son buenos amigos. También tuve la oportunidad de conocer Cali con muchachos de diferentes partes de Ciudad Bolívar que nunca imaginé caminar.

¿Crees que se reivindica la vida del joven desde el break?

En la medida en que a un joven de verdad le interese el break, creo que sí, cuando se convierte en su proyecto de vida. Desafortunadamente hay muchos pelaos que quieren aprender pero cuando ven que las cosas no salen en una semana se aburren, y si no se involucran como es, no logran nada. Yo creo que pasa así con todos los aspectos de la vida, si uno quiere algo hay que ser constante.

*Ruth*

¿Cuál fue tu experiencia con Saltim?

De los primeros participantes de Saltim no conocí sino a Freddy, a Taka, a Vlachó, a Robin, a Diego y a Charly. Cada uno aportaba a su manera pero desde que Fredy se fue para otro parche, el grupo decayó un poco, aunque Taka es un duro gestionando.

¿Crees que hoy día Saltim ha avanzado o se ha estancado?

Yo pienso que el proceso se ha estancado, ya no piensan como ganadores, no fuera de su localidad. Me gustaba más la época en que

compartíamos con los niños, ahí encontré una cantidad impresionante de Bboy y talento.

¿Cómo fue compartir escenario con los niños y niñas de Lateral Break?

Fue una experiencia muy bacana porque son una generación de Bboy y Bgirls que le pisan a uno los talones y terminan convirtiéndose en parte de la familia y nos une ese gusto por el Bboyin.

¿Crees que existe un apoyo por parte del Estado para quienes como tú se dedican a crear semilleros en Ciudad Bolívar?

Debido a que en Ciudad Bolívar hay mucha gente interesada en el Hip Hop hay más apoyo que en localidades como Usme en donde estuve un tiempo. Cuando yo bailaba con Saltim había presentaciones que pagaban bien y eran más o menos seguidas.

¿Cómo es ahora?

En el 2008 me reintegré de nuevo a mi localidad y fue bueno a nivel personal, reencontrarme con amigos, porque a pesar de ser un grupo, todos nos queremos como hermanitos y tratamos de ayudar a alguno de nosotros que esté en

problemas. Uno puede dedicarse sólo al baile, uno debe moverse en muchos espacios porque las cosas no llegan solas. Hay que mostrar el baile a nivel social y decirles a los jóvenes de la localidad que hay diferentes formas de ocupar el tiempo libre y no solamente estar callejeando sino aprendiendo

*Valdimir Pedraza: Bboy Vlacho*

¿Qué lo llevó a involucrarse con el break dance?

Mi primera motivación era poder manipular el cuerpo como yo quisiera, y tratar de hacer cosas sorprendentes como las que veía en los documentales de Break Dance. Poder mostrarle a mi familia y a las personas las cosas acrobáticas y duras que podía llegar a hacer por medio del Break Dance.



Siempre me ha gustado la dificultad y el Break se volvió una de las cosas que me llena porque cada cosa que sale, siempre es más complicada que la primera.



¿Cómo se proyecta en unos años?

Para mí lo más importante es llegar a competir con uno de los mejores grupos, con un Saltinbreaking bien estructurado y parados en la confianza de lo que podemos llegar a dar. Quiero tener la seguridad que vamos a durar y a fortalecernos, pienso que estamos luchando por algo y pronto lo vamos a tener.

*Robinson Sánchez Acero: Bboy Robin*

Edad: 27 años

Barrio: San Francisco

Hijo de Blanca Acero y Pedro Sánchez, convive con Nancy Bolívar con quién tienen una bebé de nombre Stephanie Sánchez Bolívar.



¿Cómo conoció el break dance?

Fue en un Festival llamado “Jóvenes Tirando Paso”, en 1996 pero sólo comencé a ensayar en el 2000 luego de ver la película “Retroceder Nunca Rendirse Jamás”, confieso que confundí la capoeira con el break dance. Después me empecé a reunir con varios amigos con lo que salía a los diferentes barrios y

empezábamos a intercambiar pasos y aprender sobre el baile, averiguamos los nombres y lo tomamos como cultura y como forma de vida y así poco a poco, he ido aprendiendo al participar en diferentes torneos.

*Diego Andrés Carrillo Amaya: Bboy Diego*

Edad: 26 años

Barrio: Lucero

Estudió su primaria y Bachillerato en el Colegio Rómulo Gallegos. Luego ingresó a realizar otros estudios en el Centro Laboral Juan Bosco Obrero en el marco del convenio con el SENA.

¿Cómo conoció el break dance?



Siempre me ha gustado el ejercicio, el deporte y sobre todo el baile, de allí la inclinación por el break dance. Cuando tenía 18 empecé a interesarme por el tema pero solo dos años después comencé mi entrenamiento al entrar al grupo, desde entonces se ha convertido en mi estilo de vida.

¿Qué es lo que más lo motiva de esta cultura?

Creo que lo más importante es la unión de cada uno de los integrantes, somos como hermanos, como una familia. situaciones personales que llevan a los bailarines a extremos, inestabilidades emocionales lastiman sus vidas, sus gritos se ahogan en el mar de vicios, solo la voluntad, el acompañamiento, la amistad y el amor de la familia logran rescatarlos de problemáticas sociales en las que se hunden.

#### *DIRECTORIO DE GRUPOS*

	<b>Nombre del grupo</b>	<b>Elemento del Hip Hop</b>	<b>Barrio</b>	<b>Datos</b>
1	GESTAS MENTALES	Grupo MC	Juan Pablo	
2	GOTAS DE RAP	Grupo MC	Las Cruces	
3	LA ETNIA	Grupo MC	Las Cruces	
4	EXPLOSIÓN HIP HOP	Grupo MC	Manuela Beltrán	
5	PAR FULANOS	Grupo MC	San Francisco	

6	SOCIEDAD CALLE	ES	Grupo MC	Potosí	
7	MASAI BANGO		Grupo MC	Arbolizadora Baja	
8	ARAKAS KIWA		Grupo MC	San Francisco	
9	JAURIA RIMAS		Grupo MC	Lucero Bajo	
10	SEGUNDA FASE		Grupo MC	San Francisco	
11	JAKE MATE		Grupo MC	Juan Pablo	
12	CALIBRE 19		Grupo MC	San Joaquín	
13	PÚRPURA		Mujer Solista RyB MC	Vista Hermosa	
15	KAREN TOVAR		Mujer Solista RyB MC	Coruña	
16	MIRANDA SUR		Mujer Solista MC	San Francisco	
17	ODRESH		Solista MC	Lucero Medio	
18	RAGGA		Solista MC	San Francisco	
19	ESTRIPE		Solista MC	Coruña	
20	KAPLOM		Solista MC	Jibraltar	
21	ARTESANO		Solista MC	San Francisco	
22	PALA		Solista MC	La Coruña	
23	ELEMENTAL		Escuela de arte callejero	Arbolizadora Baja	

24	MOSQUERA	Solista MC	Juan Pablo	
25	ABRANPISTA	Organización Hip Hop	Villa Gloria	
26	NATAS	Productor Musical, MC	Villa Gloria	
27	EL SAMURAY	Productor Musical, MC	Cazuca	
28	SANTACRUZ	Productor Musical, MC	Las Cruces	
29	B-BOY PINGUINO	B-boy Break Dance	Sierra Morena	
30	B-BOY JUAN BOTES	B-boy Break Dance	Arbolizadora Alta	
31	SALTIN BREAKING	Grupo de Break Dance	Candelaria	
32	AFRIKA	DJ	Arbolizadora Baja	
33	FRESH	DJ	Macarena	
34	FONXZ	DJ	Pasto	
35	HUESO	Graffitero	Las Cruces	
36	DELIX KANO	Graffitero	Perdomo	
37	EL CHUCHO	Graffitero	Compartir	

## UNA MIRADA A LOS EVENTOS Y DIFUSIÓN DEL HIP HOP



Desde que inició el movimiento Hip Hop en la localidad son varios los eventos que se han realizado, quizá uno de los primeros de los que se tiene conocimiento fue el “Festival de Parches”, que se realizó en el año 1992 y le siguieron otros más, la mayoría hacían parte de celebraciones o actividades culturales en los barrios como fue el organizado en Juan Pablo Segundo, en 1997 con motivo del cumpleaños del barrio.

Todos estos procesos son resultado en gran medida a la necesidad que ha tenido los hip hoppers de darse a conocer y mostrar su talento, tal como ellos mismos lo cuentan, al principio tenían que buscar una tarima o un espacio en el

que los dejaran presentarse, pero luego vieron que era mejor crear ellos mismos los espacios y así poder llegar a más gente y darle la oportunidad a los nuevos talentos.

“Las agrupaciones que pertenecen a la localidad siempre han sido muy unidas y se ha tratado de en conjunto crear un sólo grupo para hacer fuerza y crear sus propios festivales con su propios medios”, indicó Karen.

Sin bien es cierto la mayoría de los eventos se han logrado por autogestión, el reconocimiento que han adquirido a través de los años, les ha facilitado en algunos casos contar con el apoyo de la administración local y distrital, la empresa privada y las organizaciones no gubernamentales, interesadas en el tema.

Los Torneos locales de break dance están enmarcados en una frase “Danza de Vida”, que buscan generar pensamientos sanos en los jóvenes con tres componentes que se promovían en el Centro Juan Bosco Obrero donde se realizó el Torneo de 2006 “Cero cigarrillo, cero alcohol, cero droga”, en el cual participaron grupos de distintas partes de la localidad.

Cada año se ha ido ganando experiencia dice Fernando, en la forma como se organiza, como se gestiona lo necesario para llevar a cabo iniciativas. “Danza de Vida”, es un torneo que se realiza con el esfuerzo de los jóvenes, el apoyo de

las organizaciones amigas como el Periódico Kirius XIX, la colaboración del centro de arte integral, que fortalecen los grupos y las organizaciones, el apoyo del Padre Jaime, Rector de Juan Bosco Obrero, con el préstamo del teatro, en donde cada noche hombres y mujeres, creaban estilos propios, practicaban coreografías para sus presentaciones y donde los niños y niñas con sus risas y sus diálogos , reivindicaban la vida a cada momento, ahora la Casa de la Cultura es el espacio que se nos facilita para el desarrollo de esta propuesta anual, agregó.

Para el 2007 se continuó con la realización del torneo local, allí realizaron exposiciones de trabajo colectivo e individual en los fristays, la apertura del evento estuvo acompañada por los niños y las niñas de la escuela de break, la asistencia de grupos locales y distritales, que colmaron las instalaciones del Teatro del Centro Juan Bosco Obrero.





En el año 2008 se realizó el torneo “Danza de Vida” en la Casa de la Cultura de Candelaria con apoyo de diferentes organizaciones, la representante de la Secretaria de Cultura, Marcela Silva, apoyando desde su institucionalidad con la gestión del espacio, organización Kirius con el sonido y publicidad para el torneo, apoyo logística Casa Arabia y la gestión general del grupo Saltimbreaking que con contactos y estrategia de un presupuesto institucional logró que se diera la participación del grupo de Break Dance de Cali.

Encuentros como el torneo local “Danza de Vida” muestra la disposición de los jóvenes a construir propuestas, dadas por semilleros artísticos en diferentes lugares de la localidad, llevando una cultura, un mensaje, un arte.

“Es así como varias personas encontramos dentro de nuestro territorio la cultura del Hip Hop como una forma de expresión y de hacer arte con la danza, el Graffiti, el Rap y el Dj creador de música. Expresiones que nos acercan a la realidad en medio de la opresión de una sociedad en la que rige el consumo y el capitalismo, donde el arte es algo exclusivo de unos pocos y pensar en este arte como profesión es avanzar en contra de las normas establecidas” Bboy Taka.

## **8. INFORME FINAL**

Al iniciar el proceso de investigación se planteó como objetivo principal fortalecer los procesos de identidad y reconocimiento de esta cultura juvenil a partir de la recuperación de la memoria histórica de la cultura del Hip Hop en la localidad, como ha sido su evolución y su estado actual, así como la búsqueda de los elementos que los identifican y les permiten generar referentes para otros jóvenes y su propia comunidad.

Como primer paso se realizó una investigación documental en la que se buscaron los orígenes del Hip Hop a nivel mundial, su llegada al país, en especial a Bogotá y Ciudad Bolívar. Luego se analizaron las investigaciones que frente a estas culturas se han hecho, buscando similitudes y diferencias frente a lo que se quería lograr, encontrando que era realmente poco lo que había, situación que se convirtió en un incentivo más para su realización.

Una vez se logró tener un acercamiento teórico a lo que significa la cultura del Hip Hop, las culturas emergentes, identidades juveniles, entre otros temas pertinentes para el desarrollo de la investigación, se hacía necesario observar y entender las características propias que se daban al interior del grupo de estudio.

Para tal fin, se hizo necesario lograr un acercamiento con los niños, niñas y jóvenes de la localidad que hacen parte de esta subcultura juvenil, proceso que se facilitó en la medida en que uno de los integrantes del grupo no sólo habita en Ciudad Bolívar, sino hace parte de la cultura Hip Hop.

Una vez conformadas las mesas de trabajo se empezó un proceso de negociación con los actores para definir las funciones de cada uno de ellos, agendar encuentros, recoger una base de datos e involucrarlos dentro del proceso no sólo como sujetos de observación sino también como productores de conocimiento.

Con ellos se empezó a trabajar en la reconstrucción de la historia del Hip Hop en Ciudad Bolívar, cómo se vivió ese proceso, los aciertos y dificultades, sus características particulares, eso que los hace diferentes y les concede una identidad propia mediante la realización de entrevistas y discusiones durante los encuentros.

Pero el objetivo no era sólo reconstruir un proceso histórico, también se hacía pertinente ahondar en los procesos de construcción de identidad individual y colectiva, con qué espacios de encuentro y participación contaban, si contaban o no con espacios de divulgación de sus actividades, eventos y sobre todo su

cultura, qué concepciones tenían los otros frente a ellos y cuál era el estado actual del Hip Hop en la localidad 19, sus debilidades, fortalezas y potencialidades.

Es así que gracias a este proceso metodológico se logró recopilar información relevante y pertinente frente a las memorias e historia del Hip Hop en Ciudad Bolívar, su evolución, personajes y estado actual, logrando dar cumplimiento al primer objetivo específico que consistía en la recopilación de información sobre la cultura del Hip Hop dentro del territorio de la localidad 19 Ciudad Bolívar.

Como resultado de este proceso se logró la obtención de una gran cantidad de información que sirvió de base para la construcción de los referentes teóricos ya no desde la mirada de otros investigadores, sino a partir de la construcción de un nuevo conocimiento basado en la experiencia y realidad concreta del grupo objetivo.

De igual manera, el material recopilado se convirtió en el insumo para la creación del Documento Informativo de Interés “Un minuto para el Hip Hop” en el que se busca divulgar el resultado de la investigación y dar cumplimiento al segundo objetivo específico propuesto.

En este momento el documento se encuentra en proceso de diseño y diagramación, tras definirse con el grupo los contenidos, pertinencia y ubicación a fin de que respondan a esa necesidad de hacer visible entre la comunidad, sus procesos históricos, ideologías, actividades y demás elementos que les permitan fortalecer sus procesos de identidad y desmitificar algunas de las estigmatizaciones que frente a su cultura aún existen.

Para los niños, niñas y jóvenes involucrados en el proceso era importante no sólo la existencia de este documento sino también que su diseño representara la esencia de su cultura, a sus formas de representación y en especial su identidad por lo que su participación en el proceso ha sido permanente.

Si bien es cierto, el Documento Informativo de Interés aún no se encuentra publicado y por tanto se consideraría que el objetivo aún no se ha cumplido, se espera que una vez terminado y difundido se logre.

A su vez, se espera que una vez el documento comience a circular dentro de la comunidad se pueda dar respuesta al segundo objetivo, que busca promover el Hip Hop como una forma de identidad cultural propia de la localidad a partir del reconocimiento y divulgación de sus características propias en el Documento Informativo De Interés.

## **9. CONCLUSIONES**

Pese a que en el país y en especial en Bogotá existe una gran cantidad de personas inmersas en la cultura Hip Hop, son pocas las investigaciones que al respecto se han hecho, lo que dificulta entender cuáles han sido sus procesos, la forma como se han adaptado a sus contextos y realidades propias, reforzando de paso conceptos negativos y estigmatización frente a lo que representan las culturas juveniles, ésta en particular.

Aunque los orígenes del Hip Hop se dan en Estado Unidos como respuesta a la represión y al marginamiento de las comunidades negras, no significa que su proceso en el país haya sido igual, por el contrario, nace en las clase altas como moda que luego de desgastarse se desplaza a los sectores marginados, en donde sus realidades particulares le confieren un proceso identitario único, digno ser estudiado.

En el caso de Ciudad Bolívar, la cultura del Hip Hop se inicia con dos referentes importantes como el rap y el baile Tantra. Los medios de comunicación se convierten en ente facilitador para la replicación de modelos ya que los jóvenes comienzan a imitar los bailes, el estilo y la estética que proviene de afuera pero que con el tiempo se van adaptando a su realidad propia y estos a su vez son

imitados por nuevas generaciones, haciendo posible el mantenimiento de la cultura y su apropiación.

Se puede decir entonces que las identidades sociales son complejos procesos que se forman a partir de la interacción social, las cuales a su vez, producen diferentes formas de identificación que en el caso de los jóvenes se encuentran mediadas por la música y los consumos culturales.

En ese sentido, la cultura popular no es algo preexistente, por el contrario se construye a partir de procesos de identidad en los que se lucha contra una cultura hegemónica, para lograr una resignificación de la realidad a partir del contexto propio de sus relaciones sociales.

Procesos que se hacen evidentes en la estética, la construcción artística y la representación que hacen los jóvenes pertenecientes a la cultura Hip Hop para llamar la atención frente a la realidad de su localidad, su ciudad, su país e incluso del mundo, configurándose como actores sociales dotados de sentido aunque no necesariamente desde las formas tradicionales.

En la medida en que los jóvenes se apropian de su territorio y ganan espacios en la esfera social se produce un grado de reconocimiento dentro del escenario social a nivel local y distrital representado en la creación de festivales,

encuentros, capacitación y apoyo por parte de entidades oficiales y privadas tendientes a fortalecer sus procesos de identidad y reconocimiento.

Sin bien es cierto, se han logrado importantes avances a la hora de hacer visible la cultura del Hip Hop aún no se cuenta con espacios suficientes, desde los medios de comunicación para dar a conocer a otros su historia, ideología, formas de ver y entender el mundo, restringiendo sus posibilidades de expresión y relación así como la generación de procesos de identificación que se convierte en una necesidad sentida para dicho grupo poblacional.

Muchos de los eventos realizados en la localidad y espacios que ha ganado la cultura del Hip Hop se han logrado gracias a la autogestión debido en parte a la falta de apoyo o recursos institucionales, y a que sus integrantes se han visto en la necesidad de mostrarse y hacerse visibles en la comunidad para llegar a una mayor cantidad de población.

La recursividad no sólo se ha visto desde lo organizativo sino también desde lo productivo ya que al no contar con suficientes recursos económicos son ellos mismos quienes crean sus propios elementos como el conquer, los estudios de grabación, los equipos para la realización de mezclas entre otros, generando una experiencia interesante y particular.



## **10. PROYECCIONES**

Tanto para el grupo de investigación como para los actores que intervinieron en él se hace preciso que documentos como “Un minuto para el Hip Hop” no se queden en una sola edición sino que con el tiempo se logre una publicación periódica en la que se puedan seguir promoviendo los procesos de identidad y reconocimiento de esta cultura.

Se espera también que éste se convierta en una estrategia efectiva para tener acceso de primera mano a información como a realización de festivales, encuentros, talleres, actividades culturales y demás que permitan fortalecer los lazos entre los grupos y potenciar su visibilidad ante las diferentes esferas sociales.

De otra parte, se pretende llamar la atención sobre la importancia de generar investigaciones frente a las características propias de las culturas juveniles a fin de entender mejor sus procesos de identidad, relación, participación y construcción de sentido, pero que no sea un conocimiento desde afuera sino construido con sus propios actores.

## 11. REFERENCIAS

Alape A. 1995. *Ciudad Bolívar la hoguera de las ilusiones*. Planeta. Colombia.

Aguilar M. A. 2002 *Fragments de la memoria colectiva*. Athenea Digital. <http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2a5.pdf>

Ayarza D. 2001. "Mire, allá es igual que acá" *Entre lo local y lo global: rodeando los embates del Hip Hop en Bogotá*. Tesis. Bogotá. Uniandes.

Brik A. 2005. *Investigación del Hip Hop Latino*. <http://www.lithic.org/hiphop.pdf>.

Brunner J.J, "Las ciencias sociales y el tema de la cultura; notas para una agenda de investigación", en: *Cultura y Pos política*, México, editorial CNCA. 1995.

Duque C., García B. e Higuera S. 2010. *Impresiones y Expresiones del Hip Hop en la localidad de Santa Fe*. Rodríguez Quito Editores. Bogotá.

Galindo J. 1988. *Elementos para una crítica de las Culturas Populares*. <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=982>.

Garcés A. 2005. *Nos-otros los Jóvenes, Polisemias de las culturas y los territorios musicales den Medellín*. Universidad de Medellín. Medellín.

García J. 2006. *Las Rutas del Giro y el Estilo. La Historia del breakdance en Bogotá*. Universidad el Rosario. Bogotá.

Gonçalves de Paula, Priscilla Danielle. 2006. *Graffiti hip hop femenino en España a finales del siglo XX: la singularidad como significancia*.  
<http://dspace.upv.es/xmlui/bitstream/handle/10251/1953/tesisUPV2315.pdf?sequence=1>

López J. (Productor) 2008. *Encuentros De Comunas a Castillos*. [Documental] Aleph Comunicaciones.

Marco E. 2007. *Manual de Hip Hop y Funk*. Paidotribo. España.

Margulis M., Urresti M., Martín-Barbero J., Valenzuela J., Pérez J., Rueguillo R., Perea C., Feixa C.y Cubiedes H., 1998. *“Viviendo a toda” Jóvenes territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Universidad Central. Siglo del Hombre Editores. Bogotá.

Martinic S. y Sainz H. 2005. *Investigación Participativa y Cultura Popular: una experiencia en curso*.  
[.http://www.crefal.edu.mx/biblioteca\\_digital/coleccion\\_crefal/retablos%20de%20pa pel/RP10/martinic.pdf](http://www.crefal.edu.mx/biblioteca_digital/coleccion_crefal/retablos%20de%20pa pel/RP10/martinic.pdf)

Moraga M. y Solórzano H. 2005. *Cultura urbana Hip Hop: movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique*.  
<http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v13n13/art04.pdf>.

Reguillo R. 1998. *Las culturas emergentes en las ciencias sociales*  
<http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=3277>

Reguillo R. 2000. *“Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto”* Editorial Navarra. Colombia.

Simpson, D. y Bruckheimer, J. (Productor) & Lyne, Adrian (Director) 1983.  
*Flashdance*. [Película] Paramount.

Toner A. 1998. *Hip Hop*. Celeste Ediciones. Madrid.

Worchel S, Couper J, Goethals G, Olson J, 2002. *Psicología Social*. Thomson. México.

## 12. ANEXOS

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### HISTORIA Y MEMORIAS DEL HIP HOP EN CIUDAD BOLÍVAR

NOMBRE: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ BARRIO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

Porqué vino al evento: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Para usted qué es el Hip Hop: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qué sabe de la llegada del Hip Hop a Bogotá: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cómo conoció el Hip Hop: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Pertenece a algún grupo si ( ) no ( ) cuál: \_\_\_\_\_

Hace cuanto: \_\_\_\_\_

Cuál fue su motivación para ingresar al grupo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

A qué elemento del Hip Hop pertenece: Break Dance ( ) Rap ( ) Graffiti ( ) DJ ( )

Qué significa para usted: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Cómo ve el movimiento del Hip Hop a nivel distrital:** \_\_\_\_\_

---

---

**Cómo cree que otras personas ven al movimiento del Hip Hop:** \_\_\_\_\_

---

---

---

**Conoce otros espacios o actividades a nivel distrital en los que se muestre la cultura del Hip Hop: si ( ) no ( ) cuál(es):** \_\_\_\_\_

---

---

---

**Cómo ve el movimiento a futuro:** \_\_\_\_\_

---

---

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

HISTORIA Y MEMORIAS DEL HIP HOP EN CIUDAD BOLÍVAR

NOMBRE: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ BARRIO: \_\_\_\_\_  
NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

Para usted qué es el Hip Hop: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qué sabe de su ideología: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Está de acuerdo con ella: si ( ) no ( ) porqué: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Encuentra alguna relación entre la cultura del Hip Hop y el arte: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qué piensa de las personas que hacen parte del movimiento Hip Hop: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Conoce a algún familiar o amigo que esté inmerso en la cultura del Hip Hop: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

En su barrio o localidad existe algún grupo de Hip Hop: si ( ) no ( ) cuál(es): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Alguna vez le ha interesado hacer parte del movimiento Hip Hop: si ( ) no ( ) porqué: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Considera relevante que se hagan investigaciones frente a la cultura del Hip Hop: si ( ) no ( )

Porqué: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Cómo considera la información que se brinda frente a la cultura del Hip Hop:**

Exagerada ( ) Suficiente ( ) Escasa ( )

Buena ( ) Regular ( ) Deficiente ( )

**Sobre qué aspectos de la cultura Hip Hop le gustaría tener más información:** \_\_\_\_\_

---

---

---