

**NIVEL DE PERTINENCIA SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
MINUTO DE DIOS VRLR EN EL DEPARTAMENTO DEL META**

Autores: Ruby Carolina Mendoza Bernal -Lady Diana Romero Vera

Profesor Yeisson Bejarano Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas

Villavicencio

2017

Tabla de Contenido

Introducción.....	6
1. Resumen Ejecutivo.....	8
2. Planteamiento del Problema.....	9
3. Formulación del Problema.....	13
4. Objetivos.....	14
4.1 Objetivo General.....	14
4.2 Objetivos Específicos.....	14
5. Justificación e Impacto Central del Proyecto.....	15
6. Marco Referencial y Antecedentes.....	22
6.1 Marco Geográfico.....	26
7. Tipo de Investigación.....	29
8. Muestra.....	33
9. Instrumentos y Técnicas de recolección de información.....	39
10. Procedimiento.....	53
11. Análisis de Datos.....	55
12. Conclusiones.....	71
13. Recomendaciones.....	75
14. Bibliografía.....	77

Lista de Figuras

Figura N° 1 Mapa Departamento del Meta

Figura N° 2 Caracterización de Graduados Departamento del Meta 2001-2014

Figura N° 3 Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales

Figura N° 4 Perfil Académico

Figura N° 5 Situación Actual

Figura N° 6 Porque ejerce esta labor

Figura N° 7 Expectativas de la Actividad Actual

Figura N° 8 Medios usados para crecer social, laboral y económicamente

Figura N° 9 Falencias en Conocimientos

Figura N° 10 Motivación para estudiar Administración de Empresas en la Corporación

Universitaria Minuto de Dios

Figura N° 11 Perfil que considera debe profundizar

Figura N° 12 Sectores Económicos

Figura N° 13 Capacitación con el pensum actual

Figura N° 14 Conocimientos a profundizar en el programa de Administración de Empresas

Figura N° 15 Competencias a reforzar

Figura N° 16 Ajustes de Currículo

Figura N° 17 Incluir para fortalecer el programa

Figura N° 18 Enfoques socioeconómicos

Figura N° 19 Calidad de la Educación

Figura N° 20 Nivel de Formación



Figura N° 21 Competencias de un Administrador de Empresas

Figura N° 22 Sectores Económicos

Figura N° 23 Fortalecimiento del medio Socioeconómico

Figura N° 24 Tipos de Administradores

Figura N° 25 Entorno Socioeconómico

Figura N° 26 Capacitación Innovación y Emprendimiento

Lista de Tablas

Tabla N° 1 Plan de Estudio

Tabla N° 2 Clasificación por Sectores Económicos en el Departamento del Meta

Tabla N° 3 Distribucion de Empresas jurisdicción CCV

Tabla N° 4 Matrículas personas naturales, jurídicas y Esal 2016

Tabla N° 5 Consulta de Programas Académicos

Tabla N° 6 Tamaño de las Muestras Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tabla N° 67Muestra Directivos y Gremios Sector Económico

Tabla N° 8 Competencias de un Administrador de Empresas

Tabla N° 9 Fortalecer o Incluir

Tabla N° 10 Enfoques profesionales del programa de Administración de Empresas

Tabla N° 11 Competencias profesionales de un Administrador de Empresas

Tabla N° 12 Sectores Económicos

Tabla N° 13 Fortalezas del Administrador de Empresas

Tabla N° 14 Tipos de Administradores

Tabla N° 15 Opciones de Selección



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tabla N° 16 Opciones de Selección

Introducción

La elaboración de la investigación del nivel de pertinencia social y económica del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL en el departamento del Meta; pretende mediante un diagnóstico, determinar la pertinencia y por ende analizar el grado de concordancia del entorno económico y social con la formación actual. Entonces para lograr determinar el nivel de pertinencia del programa se elaboró una matriz comparativa del plan de estudio con cuatro universidades dos locales; Universidad de los Llanos – Corporación Universitaria del Meta y dos nacionales; Universidad de los Andes y Universidad Nacional; donde se identificó la ausencia de asignaturas primordiales para un óptimo ejercicio de la profesión en cualquier sector económico permitiendo estar acorde a las necesidades actuales como Emprendimiento, Tendencias, Competitividad, Catedra de la Orinoquia, Gestión de Negocios Internacionales, Gestión Pública y Legislación Ambiental. (Ver tabla 1. Plan de Estudio)

La metodología aplicada se enmarcó dentro de la investigación descriptiva y se realizó la recolección de la información primaria, mediante la aplicación de encuestas a gremios de sectores económicos, directivos de universidades, comunidad educativa del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El contenido y estructura del trabajo establece los siguientes aspectos: resumen, introducción, planteamiento del problema, formulación, justificación y objetivos.

Posteriormente, se establece referentes que incluye marco teórico, antecedentes, marco referencial y marco geográfico.



Seguidamente se presenta el diseño metodológico que relaciona los siguientes componentes: tipo de investigación, enfoque metodológico, población y muestra, fuente de recolección de la información (primaria – secundaria), y procedimientos de la investigación.

En este orden metodológico, se presentan los resultados que se indican a través del desarrollo de los objetivos propuestos.

Finalmente se llevan a cabo las conclusiones, recomendaciones, e incluye bibliografía y anexos. De ahí, que la estructura y contenido del trabajo, se ajusta a los parámetros exigidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios para su presentación en el acuerdo 005 de 2015.

Resumen Ejecutivo

El trabajo de investigación denominado “DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE PERTINENCIA SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIMINUTO SEDE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META”, se planteó con el propósito de diagnosticar la congruencia de los planes de estudio impartidos en el programa de Administración de Empresas modalidad presencial y a distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLD.

Se proyectó una metodología de estudio explorativa - descriptiva donde se empleó como instrumento de recolección de información la encuesta de tipo on line y la encuesta con entrevista personal permitiendo ayudar al encuestado con las dudas que le puedan surgir. Se usó como instrumento el cuestionario estructurado a nivel académico, empresarial, directivo y gremial en busca de establecer el entorno socioeconómico de la región.

Por lo anterior el resultado será generar recomendaciones al programa de Administración de Empresas, para que sea pertinente y sostenible conforme a las necesidades reales del Departamento.

Planteamiento del Problema

En Colombia se evidencia el fuerte desarrollo en algunos departamentos a causa del nivel de formación de sus habitantes, la calidad en la educación y el alineamiento entre la academia y el gobierno, por lo tanto se puede analizar que hay departamentos como Antioquia que poseen un mayor desarrollo social, económico y laboral; la industria representa el 43.6% del producto interno bruto del Valle de Aburrá, en el cual se establece la ciudad; los servicios el 39,7% y el comercio el 7%. Esto debido a la pertinencia existente entre los programas de Administración de Empresas y las apuestas regionales, las cuales van encaminadas hacia el mismo objetivo (Mora, Paredes Vega, & Jaramillo, 2017). Por otra parte hay departamentos menos desarrollados como el Meta donde predominan los sectores económicos primario, secundario y terciario por lo tanto las actividades más destacadas son la producción agropecuaria, ganadería, pesca, minería, la construcción, el comercio y el turismo (Mora D. , 2016). No obstante se puede observar un decrecimiento del desarrollo social y económico, que trae como consecuencia aumento del desempleo; la tasa de desempleo (TD) nacional en el trimestre abril - junio de 2017 fue de 9,0% que comparado con las últimas cuatro anualidades ha sido la más alta; por la carencia del sector industrial debidamente constituido, nada estructurado y poco competente en el área de hidrocarburos y Turístico que pueden ser las apuestas a destacar en la economía de la región por consiguiente se hace necesaria la pertinencia en los programas de Administración de Empresas. De acuerdo con la información estadística publicada por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), la producción de petróleo en Colombia durante el segundo trimestre de 2017 se situó en 855.964 barriles promedio por día calendario, volumen que significó un descenso de 5,2% si se compara con igual periodo de 2016 (Jramillo , Hernandez, Turriago, & Quintana, 2017) con los objetivos propuestos para el desarrollo Social y Económico planteados en los planes de



desarrollo del municipio de Villavicencio entre el periodo 2012 - 2015 a cargo de Juan Guillermo Zuluaga donde sus líneas de acción estaban enfocadas en la seguridad para hacer de la ciudad un atractivo turístico y así lograr hacer crecer la economía encaminada en erradicar el turismo sexual en Villavicencio (Zuluaga, 2012). Más adelante en el periodo 2016 – 2019 a cargo de Wilmar Barbosa propone en sus líneas de acción está enfocado hacia la construcción por medio del proyecto VIS donde la Gobernación ha puesto no menos de 90 mil millones de pesos y la Alcaldía de Villavicencio otros 17 mil millones para la construcción de viviendas, de las cuales ya hay hechas 1.200 de 3.196 viviendas planificadas. Lo anterior con el fin de reactivar la economía que viene en desaceleración. (Barbosa, 2015). Igualmente el plan de desarrollo departamental en el periodo 2012-2015 a cargo de Alan Jara que en sus líneas de acción busco optimizar recursos planificando la inversión que hacen las petroleras impulsando el progreso en la región, además implemento 12 puntos de vive digital en 12 municipios y 68 quioscos vive digital en 20 municipios dando cumplimiento a su directriz de implantar las tic´s al alcance de las habitantes de escasos recursos. (Jara, 2012). Más adelante en el periodo 2015-2019 a cargo de Marcela Amaya en sus líneas de acción igual que el alcalde Wilmar Barbosa sus esfuerzos están apuntando a la construcción de VIS (DEPARTAMENTAL, 2015). Asimismo el Proyecto Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI forma estudiantes con visión en desarrollo encaminado a resolver problemas sociales forjando líderes con cultura de servicio. No obstante se refleja que los planes de desarrollo y los PCP de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI no son congruentes puesto que son disímiles en las líneas de acción lo que genera que no estén alineados a las necesidades actuales de la economía. A propósito en Colombia el programas de Administración de Empresas fue uno de los más demandados por el sector empresarial en

general en el año 2015 y continuara así en los próximos años, como han dicho las consultoras Adecco, Trabajando.com, Colombia y Experis, esto es como resultado por ser una profesión de las mejores pagas según el Observatorio Laboral para la Educación, dependiente del Ministerio de Educación. En el año 2013 se produjeron 12.137 graduados de Administración de Empresas a nivel nacional, de los cuales el 80.9% se ubicó laboralmente en el año consecutivo, siendo muy probable emplearse previamente a graduarse, dijo al respecto Martha Lucia Durango Rosero directora de recursos humanos de Adecco Colombia, en consecuencia un administrador debe tener la facultad de “aprender a hacer que hace referencia a la técnica y aprender a ser; que compone la formación basada en la ética y los valores” para así ir paralelos a la tendencia, la economía, la política y los mercados de su entorno teniendo la capacidad de adaptación rompiendo paradigmas. En consecuencia a esto, Álvaro Velásquez Caicedo, presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Ascolfa y decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Central, en la entrevista a la revista PORTAFOLIO, comparte la importancia y necesidad de una educación actualizada sin abandonar los valores y principios que siempre han sido básicos en la Administración de Empresas, dando paso a fases productivas como las ventas, recursos humanos, etc. Surgiendo la especialidad interdisciplinaria. (LA ADMINISTRACIÓN, UNA PROFESIÓN MULTIDISCIPLINARIA, 1999) Igualmente Mario Ballesteros Mejía decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, en su artículo Tendencias gerenciales administrativas y empresariales hacia el siglo XXI nos habla de la Administración, la empresa ética, definiendo al hombre y llegando a él, recalcando la necesidad que los estudiantes obtengan un aprendizaje adecuado de los nuevos tiempos, paraleló a los valores y principios inculcados desde siempre en la Administración. Por otra parte Carlos Eduardo Méndez, magister en

Administración y profesor de la Facultad de Altos Estudios de Administración y Negocios de la Universidad del Rosario, en su artículo El nuevo gerente de gestión humana, sugiere un perfil de un nuevo milenio donde examina el pasado de la competencia de los recursos humanos en Colombia, su nacimiento y transformación en comparación con otros sectores. (Mendez, 2014) Gracias a esto podemos deducir que la administración posee muchas áreas para desarrollarse en las cuales puede evolucionar de acuerdo a las necesidades del momento y la región.

Del mismo modo en el departamento del Meta se hace necesario la oferta de un profesional en Administración de Empresas que esté en la capacidad de evaluar oportunidades, analizando el entorno, brindando opciones como respuesta especialmente a panoramas económicos en decrecimiento según lo reporta el Boletín Económico Regional. (Mora, Paredes Vega, & Jaramillo, 2017) para lograr brindar apoyo al sector empresarial o en su efecto que pueda emprender fortaleciendo productivamente la región; Los subsectores aportan al desarrollo en el Departamento del Meta y su economía reforzando la agricultura, ganadería, el comercio y la industria, los cultivos importantes como el arroz, palma africana, plátano, maíz, el cacao y frutales cítricos, sin excluir la piscicultura donde se destacan la cachama y la mojarra, por otra parte encontramos la extracción de petróleo y gas en pequeña escala, la industria del departamento se ocupa esencialmente de la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz así como la metalmecánica y de productos para la construcción. Así mismo nace la necesidad imperativa de conocer el nivel de pertinencia social y económica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL en el Departamento del Meta para identificar su pertinencia y sugerir adecuaciones en aras de apoyar el desarrollo de la región. Por lo anterior encontramos que el Proyecto Curricular del Programa de Administración de Empresas VRLL fue creado en el año 2010, por lo tanto se



encuentra desactualizado y surge la necesidad de renovarlo para que se ajuste a las exigencias del entorno socioeconómico vigente del Departamento del Meta.

Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de pertinencia social y económica del programa de Administración de Empresas VRLI en el departamento del Meta el año 2017?

Objetivos

Objetivo General

Determinar la pertinencia social y económica del programa de Administración de Empresas VRLL en el Departamento del Meta.

Objetivos Específicos

1. Establecer el entorno socioeconómico del Departamento del Meta.
2. Identificar las apuestas productivas con sus variables sociales, económicas y políticas en el Departamento del Meta, según las tendencias nacionales e internacionales.
3. Analizar las variables identificadas en el entorno socioeconómico en el Departamento del Meta frente a las competencias formadoras del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.
4. Generar Informe al programa de Administración de Empresas en función de las necesidades reales de la región.

Justificación e Impacto Central del Proyecto

Esta investigación tiene como finalidad esencial determinar la pertinencia social y económica del programa Administración de Empresas VROLL en el Departamento del Meta, como conocer su estado actual del contexto social y económico. La Administración de Empresas es un programa fundamental en todo sector productivo, ya que genera profesionales con competencias directivas capaces de organizar los recursos de forma eficaz, planificando, organizando, dirigiendo y controlando para lograr un mayor rendimiento en la consecución de objetivos, con el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas. (Ramirez Cardona, 2006)

Del mismo modo inspeccionando todas las áreas de una organización, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios el estudiante se caracteriza por su “liderazgo con Inteligencia general, capaz de comprender y gestionar organizaciones (privadas, públicas estatales y no gubernamentales) con diferentes niveles de complejidad, con visión para crear el futuro a partir de las expectativas del entorno, comprometidos con el desarrollo humano y social. Está en capacidad de crear e innovar en modelos de gestión, acordes con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el desarrollo humano y la construcción de procesos gerenciales productivos y sostenibles, encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de diferentes comunidades”. (Corporacion Universitaria Minuto de Dios, 2010)

Con la información sintetizada en la presente investigación, se busca determinar el nivel de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, con el objetivo de fortalecer la calidad de la educación superior en aras de la acreditación ante el CNA; buscando el camino voluntario para lograr reconocimiento social

sobre su calidad, que es el cumplimiento de forma responsable de las exigencias propias de cada función, y la excelencia con un mejoramiento constante.

Tabla 1. Plan de Estudio

Matemática Financiera	*	*	*		*
Contabilidad Empresarial	*	*	*	*	*
Ciencia, Tecnología y Desarrollo	*	*			
Dirección		*			
Principios de Mercadeo		*		*	
Derecho Empresarial	*	*			*
Costos y Presupuestos	*	*	*		*
Catedra de la Orinoquia		*	*		
Habilidades Directivas	*	*			
Pronósticos en los Negocios	*	*			
Control	*	*			
Investigación de Mercados	*	*	*		
Legislación Tributaria	*	*		*	*
Gestión de Operaciones y Logística	*	*		*	*
Metodología de la Investigación	*	*	*		*
Gestión de la Calidad	*	*			*
Gestión de Negocios Internacionales		*	*	*	
Comportamiento Organizacional	*	*		*	
Análisis Financiero	*	*	*		*
Gestión Pública		*	*	*	*
Sistema Información Gerencial		*	*		
Responsabilidad Social Y Ambiental	*	*	*	*	
Gerencia Comercial	*	*			
Gestión del Talento Humano I	*	*	*	*	
Gestión Financiera	*	*	*		
Profundización I		*			

PLAN DE ESTUDIO

LOCAL

NACIONAL

ASIGNATURAS

CORPORACION UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD DE LOS

UNIMETA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE



Inglés de Negocios I	*	*		*	
Gerencia Estratégica	*	*	*	*	
Formulación y Evaluación de Proyectos	*	*	*	*	*
Gestión del Talento Humano II		*			
Electiva I		*			
Profundización II		*			
Inglés de Negocios II	*	*			
Consultorio Empresarial		*			*
Profundización III		*		*	
Simulación Gerencial	*	*			
Electiva II		*			
Inglés de Negocios III		*			
Comunicación Escrita y Procesos Lectores	*			*	
Aprendizaje Autónomo	*				
Proyecto de Vida	*		*		
Calculo Diferencial e Integral	*			*	*
Catedra Minuto de Dios	*		*		
Algebra Lineal	*		*	*	
Electiva CPC	*		*		
Legislación Laboral	*		*		
Constitución Política	*			*	
Innovación y Creatividad	*		*	*	
Inglés III	*			*	
Gerencia de Mercados	*		*	*	*
Resolución de Conflictos	*				
Etica Profesional	*		*		
Juego Gerencial	*			*	
Opción de Grado	*			*	*
Electiva CMD	*		*	*	
Informática		*	*	*	
NEUM Cosmología			*		
Toma de Decisiones			*		
Mejoramiento Continuo			*		
CBU				*	
Legislación Ambiental					*
Antropología					*
Sociología del Trabajo					*
Modelos y Optimización				*	

A través de la tabla N° 1 Plan de estudio se evidencia que la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente a otras universidades locales como Corporación Universitaria del Meta y Unillanos y Nacionales Universidad de los Andes y Universidad Nacional de Colombia presenta la ausencia de asignaturas básicas como; Emprendimiento, Innovación, Tendencias, Competitividad, Catedra de la Orinoquia, entre otras, que son relevantes para los profesionales en Administración de Empresas porque son vitales para su desempeño integral y sin ellas no es posible contribuir diligentemente al desarrollo Económico y social de la región.

Por consiguiente el proyecto se basa en conocer las propuestas sociales y económicas definidas en los planes de desarrollo del departamento del Meta, analizando las variables económicas y sociales para establecer la pertinencia y afinidad del programa de Administración de Empresas, además con las tendencias globales, puesto que se alinean, y disminuye la brecha laboral existente, incrementándose el desarrollo de diferentes sectores debido a la idoneidad. Al respecto en el Registro Mercantil se destacan unos sectores Económicos como Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas que tiene 22.463 establecimientos registrados y ocupa el primer puesto, seguido de Alojamiento y servicios de comida con 7.041 registros, en tercer puesto están las Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 3.126 registros, el cuarto puesto encontramos las Actividades profesionales, científicas y técnicas con 2.365 registros y el quinto puesto Otras actividades de servicios con 2.060 registros ante Cámara de Comercio, Por lo tanto la gran mayoría de establecimientos son comerciales siendo necesario contar con excelentes administradores para estas empresas;

igualmente debemos apoyar las Pymes logrando su crecimiento y desaparecer el empleo

CLASIFICACION POR SECTORES ECONOMICOS DEL DEPARTAMENTO DEL META							
SECTORES ECONOMICOS	TOTAL DTO DEL META	TOTAL MUNICIPIO ACACIAS	TOTAL MUNICIPIO GRANADA	TOTAL MUNICIPIO GUAMAL	TOTAL MUNICIPIO CASTILLA	TOTAL MUNICIPIO SAN MARTIN	TOTAL MUNICIPIO CUBARRAL
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca.	1.119	112	82	30	9	29	3
Explotación de minas y canteras.	80	7	4	1	3	2	0
Industrias manufacturera	3.070	294	193	48	19	60	15
Suministro de Electricidad Gas, Vapor y Aire acondicionado	44	2	2	0	1	0	0
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	344	25	17	4	7	6	5
Construcción	2.140	138	74	8	12	24	1
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	18.245	1.902	1.423	239	173	390	91
Transporte y almacenamiento	1.459	153	65	26	47	29	9
Alojamiento y servicios de comida	5.839	541	327	94	71	132	37
Información y comunicaciones	832	82	44	9	8	22	5
Actividades financieras y de seguros	434	31	23	3	6	7	1
Actividades inmobiliarias	366	19	17	0	0	1	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.079	134	105	19	7	19	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.518	282	168	56	30	59	13
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	23	3	2	1	0	0	0
Educación	516	43	30	3	0	8	0
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	721	47	34	4	5	5	1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	739	74	66	8	13	21	1
otras actividades de servicios	1.686	178	127	11	13	36	9
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores	5	0		0	0	0	1
Totales	42.259	4.067	2.803	564	424	850	194

informal, generando un mayor desarrollo Socioeconómico local.

Tabla 2 Clasificación por Sectores Económicos en el Departamento del Meta

Sectores Económicos	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
A Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca.	584	127	31	4
B Explotación de minas y canteras.	68	12	4	3
C Industrias manufacturera	3070	91	18	5
D Suministro de Electricidad Gas, Vapor y Aire acondicionado	41	4	4	3
E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	334	29	1	2
F Construcción	1857	355	83	12
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	18634	498	87	7
H Transporte y almacenamiento	1419	227	21	2
I Alojamiento y servicios de comida	6070	70	6	1
J Información y comunicaciones	838	12	1	0
K Actividades financieras y de seguros	419	23	4	2
L Actividades inmobiliarias	344	36	7	3
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	2008	113	10	1
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2433	76	7	0
O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	34	3	0	0
P Educación	522	36	1	1
Q Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	688	85	13	3
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	743	13	6	1
S otras actividades de servicios	3696	114	11	1
T Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de servicios para uso propio	3	0	0	0
U Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	1	1	0	0

Tabla 3 Distribucion de Empresas jurisdicción CCV

Como se evidencia en la tabla N° 3 en el Departamento del Meta las empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Villavicencio, la mayoría son micro y pequeñas empresas, donde un buen administrador aplicando sus conocimientos puede aportar para que estas empresas se



conviertan en medianas y grandes ayudando a desarrollar y fortalecer el entorno socioeconómico del Departamento del Meta.

	DEP. META	DEP. VICHADA	DEP. VAUPES	DEP. GUAINIA	PARATEBUENO	
Tabla	PERSONA NATURAL	8251	291	104	241	46
	PERSONA JURIDICA	1270	32	13	21	8
	ESAL	432	39	14	15	4

N° 4

Matriculas personas naturales, jurídicas y Esal 2016

Al respecto en las matriculas de la Cámara de Comercio se observan que las empresas registradas que predomina son persona natural, después persona jurídica y por último las empresas sin ánimo de lucro; prevaleciendo las Pymes quienes no cuentan con la capacidad de crecer y desarrollarse como organización al no tener un líder como administrador que contribuya a su desarrollo en un mercado determinado. Por esto es necesario ajustar el nivel académico y los conocimientos de los actuales estudiantes de Administración de Empresas.

Marco Referencial y Antecedentes

Al responder el interrogante si el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI es pertinente social y económicamente en el departamento del Meta, se debe primero establecer a que se está haciendo referencia “a que corresponde a algo” que es oportuno, acertado, adecuado, apto, eficaz, conveniente, apropiado, debido y congruente a las necesidades y exigencias que tiene la región. Es decir que tiene una relación lógica con las circunstancias y necesidades sociales, con los patrones que reglamentan la convivencia social y con las características de los entornos sociales y económicos de interacción.

En consecuencia diferentes Entidades de educación superior e investigadores colombianos han realizado diversos estudios competentes a la pertinencia de la Administración de Empresas, como son, la Universidad del Rosario que en su artículo La pertinencia de las facultades de Administración: hace referencia a un estudio prospectivo al 2015 en la revista “Universidad & Empresa” donde se da una visión globalizada de las nuevas reglas para hacer negocios y crear empresa, resaltando la formación adecuada que permite responder a las mega tendencias abordando el estudio de la administración con sus herramientas y elementos generando una sostenibilidad de este programa. (Noruega Hidalgo & Cubillos Guzman, 2007).

Así mismo en la Universidad del Caribe en el artículo Studies of Business Administration Program Universidad Autónoma del Caribe en la revista Dimensión Empresarial Volumen 10 plantea que la educación superior es la que garantiza una mayor proyección de los mercados y es la base del desarrollo económico, para esto se necesita de una educación adecuada y analiza el marco Latino Americano, Colombiano y Caribeño dando una propuesta a la carrera de Administración de Empresas. (Sanabria Landazábal, 2012)

Igualmente la Universidad de los Llanos en su investigación; Condiciones Mínimas de Calidad Decreto 2566 De Septiembre 10 De 2003 Resolución 2667 De Noviembre 13 De 2003 MEN, para La Escuela de Ciencias Económicas en la facultad de ciencias Humanas, resalta la importancia del proceso de formación profesional y las dimensiones en que se presenta, para esto construyen el conocimiento en las distintas disciplinas preparando al estudiante para un punto práctico del saber, llevándolo a la realidad local, regional y nacional. . (Vicerrectoria Académica & Unillanos, 2003).

Así mismo el Ingeniero Industrial Rolando Carrión Muñoz, docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú, en su artículo Prospectiva, Pertinencia y Calidad de la Educación Universitaria de la revista de Investigación Industrial Data; hace la observación por medio de preguntas ¿Para qué se educa al profesional universitario? Donde plantea la respuesta “Para resolver los problemas de los diversos sectores de interés” brindando la expectativa si las empresas locales están a la vanguardia para enfrentar la competencia que trae la globalización, y cómo las universidades tienen la labor de formar profesionales proyectados al futuro capaces de enfrentar cualquier escenario con sus nuevas tendencias, es decir que la educación para ser de calidad debe ser pertinente, en la formación de profesionales que resuelvan problemas actuales y

futuros de la sociedad y sus diversos sectores, con perfiles profesionales para espacios futuros (Carrión Muñoz, 2003).

Por otra parte Carlos Tünnermann Bernheim, jurista, educador, abogado, ensayista y consejero de la Unesco, realizo en una revisión conceptual de la pertinencia a través de las declaraciones aprobadas en las conferencias regionales que precedieron a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (París, octubre de 1998), donde propone como conclusión el concepto de pertinencia a partir de las declaraciones regionales compiladas por la Organización para las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (1995) en donde se determina que el concepto de pertinencia debe ser elaborado "desde el punto de vista de lo que la sociedad espera de la educación superior"; y adicionalmente: "la mejor manifestación de la pertinencia de la educación superior tal vez sea la variedad de servicios docentes que presta a la sociedad" (Tünnermann Bernheim, 2000).

Por lo anterior la Organización para las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en la Conferencia de Tokio, define con relevancia la "relación que existe entre el trabajo realizado por las instituciones de educación superior y lo que la sociedad espera de ellas"; en el que advierte sobre la importancia que tiene la autonomía de la institución y la independencia de la academia de modo responsable cuya independencia en el marco de su misión y visión convendrá estar adaptada con lo que la sociedad espera de ella, en sus entornos locales, regionales, nacionales e internacionales (UNESCO, Plan de Aplicación Internacional, 2006).

Al respecto el filósofo, psicólogo y profesor universitario Jürgen Habermas da una visión no sólo desde la perspectiva filosófica, por el contrario habla de la educación en general; la

universidad donde especialmente deben ser impertinentes y cuanto más impertinentes, tanto más críticas y tanto más sinceras al ideal de esta manera la teología, la psicología, las ciencias sociales y el derecho han de ser impertinentes, si quieren ser las encargadas de una sociedad que espera necesariamente de la educación análisis críticos, propuestas de cambio, responsabilidad con aquello que nos falta en un horizonte de utopía (Habermas, 2008).

Así mismo en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI queda expuesta la Visión y Acción que incluyó conceptos en relación con la pertinencia; donde la educación superior debe evaluarse en función de lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Para lograr esto se necesitan normas éticas, rectitud política, capacidad crítica y de esta manera lograr una mayor coyuntura de los problemas de la sociedad y del mundo laboral, organizando las alineaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, percibidos el respeto de la cultura y el resguardo del medio ambiente, teniendo como objetivo facilitar el acceso a una educación universal (UNESCO, Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, 1998).

Por consiguiente diversos autores caracterizan la escasez de capital humano calificado como uno de los principales limitantes del proceso de transformación productiva de una economía, donde se refleja la incapacidad del sistema educativo para cautivar, formar y reentrenar a la fuerza laboral en programas y competencias pertinentes, este es uno de los principales obstáculos para la transformación socioeconómica de un país. Por lo anterior es indispensable analizar los informes actualizados del Dane y el Ministerio de Educación teniendo presente los boletines emitidos cada trimestre por el Banco de la Republica donde se evidencia como está el entorno y

las variables de la economía contrastados con los informes de coyuntura económica emitidos por la Cámara de Comercio de Villavicencio para tener diversas fuentes confiables la información.

Marco Geográfico

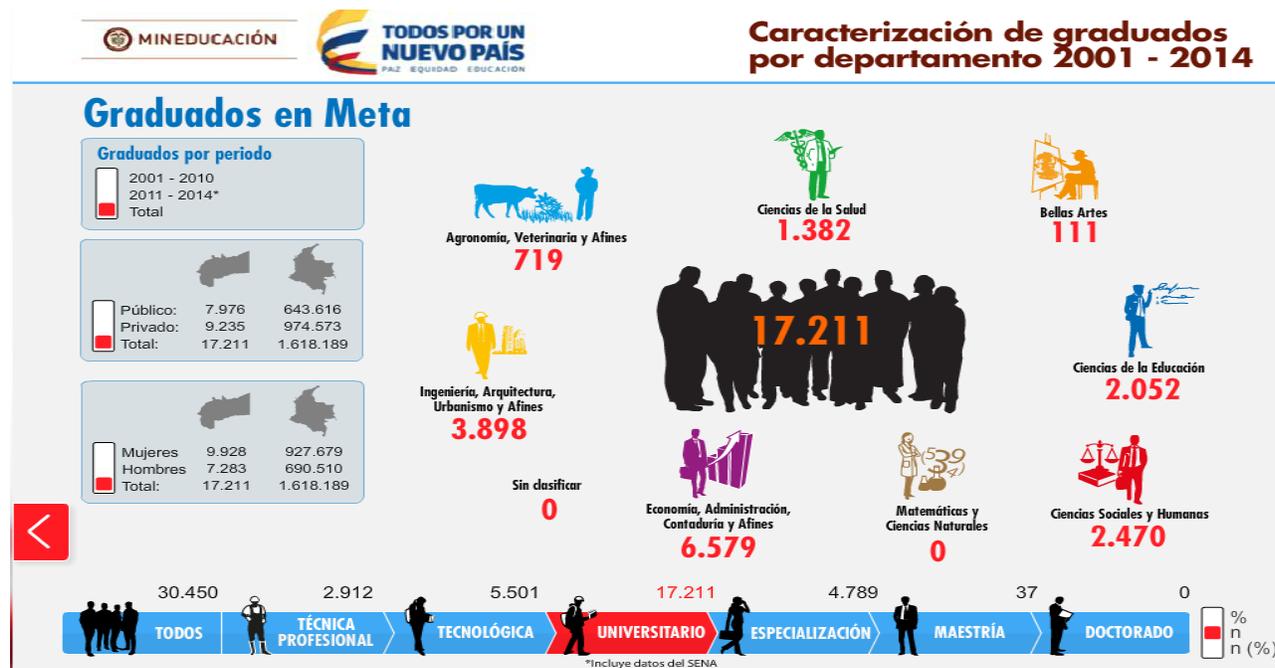


gura N° 1 Mapa Departamento del Meta

Acerca de la dimensión geográfica en el departamento del Meta está situado en la parte centro-oriental de Colombia, en la región de la Orinoquia, localizado entre los 04°54'25'' y los 01°36'52'' de latitud norte, y los 71°4'38'' y 74°53'57'' de longitud oeste. Su territorio cuenta

con una superficie de 85.635 km², lo que representa el 7,5% del territorio nacional. Limita por el norte con el departamento de Cundinamarca, el Distrito Capital de Bogotá y el departamento del Casanare, separado de este por los ríos Upía y Meta; por el este limita con el Vichada, por el sur con el departamento del Caquetá y el río Guaviare, que lo separa del departamento de Guaviare; y por el oeste con los departamentos de Huila y Cundinamarca. El Río Guaviare forma la mayor parte de su frontera sur con el departamento de Guaviare, y los Ríos Upía y Meta su frontera norte con el departamento de Casanare. Además cuenta con una población según estadísticas del Dane para el año 2017 de 998.162 millones de habitantes.

A su vez la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLC hace presencia en departamento del Meta, ubicándose la sede principal en el Municipio de Villavicencio, la unidad de Ciencias Empresariales alberga el programa de Administración de Empresas, su ubicación permite vincular a los habitantes de municipios aledaños como; Acacías, Barranca de Upia,



Cabuyaro, Castilla la Nueva, Cubarral, Cumaral, El Calvario, El Castillo, El Dorado, Fuente de

Oro, Granada, Guamal, La Macarena, La Uribe, Lejanías, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Gaitán, Puerto Lleras, Puerto López, Puerto Rico, Restrepo, San Carlos de Guaroa, San Juanito, San Martín, San Juan de Arama y Vista Hermosa. Así el programa de Administración de Empresas hace presencia en la sede principal ubicada en la Calle 40 N° 33 a – 32 sedes centro y parque Infantil ubicado en la Carrera 31 N° 41 a – 56.

Figura N° 2 Caracterización de Graduados Departamento del Meta 2001-2014

Consultando el Observatorio Laboral para la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional se contemplan los siguientes datos en relación con los estudiantes graduados en el periodo 2001-2014 en el Departamento del Meta; de los 1.618.189 graduados de todo el país 17.211 fueron en el departamento del Meta y 6.579 fueron en el área de conocimiento de Administración, Economía, Contaduría y Afines. Además se evidencia la creciente demanda de profesionales universitarios en la región, pues en sus inicios hace 10 años la Corporación Universitaria Minuto de Dios realizó una exhaustiva investigación donde se determinó la necesidad de abrir la sede en el Departamento del Meta por su gran potencial de crecimiento y campo de acción teniendo una probable vinculación laboral en empresas de sectores comerciales, turísticos Restaurantes y Hoteles, empresas prestadoras de servicios según las cifras de la Cámara de Comercio.

Tipo de Investigación

Dado que la mira central de este análisis estará puesta en la representación de la pertinencia socioeconómica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI frente al Departamento del Meta, por las características de la temática abordada se enmarcó dentro del tipo de investigación descriptiva combinándola con la investigación explorativa. Por lo anterior se pretende dar una visión general de la realidad del programa frente al Departamento del Meta por lo tanto se carece de grandes antecedentes y la investigación está orientada a determinar la congruencia del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Bermúdez & Rodríguez, 2016).

Por consiguiente el enfoque cuantitativo de investigación será la base que permitirá describir el entorno y las variables productivas de la región del departamento del Meta con respecto al programa de Administración de Empresas; la información recogida como los planes de Desarrollo de los dos últimos periodos, los Boletines económicos del Banco de la República, Las estadísticas del Dane, Informes de Coyunturas Económicas de la Cámara de Comercio de

Villavicencio, permitiendo contextualizar la realidad de la zona de influencia del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y con ella proponer las recomendaciones al programa.

Se considera el enfoque cuantitativo como base para detallar la información secundaria contextualizando la realidad del entorno y con ella proponer las recomendaciones pertinentes. Es necesario recalcar que para hacer esta investigación es conveniente el uso de técnicas de investigación adecuadas para el correcto desarrollo como observar y encuestar. (Sabino, 1992)

Por lo tanto la investigación cuantitativa se inspira en concepciones positivas y empíricas, analíticas de investigación social; para establecer la realidad social objetiva exterior e independiente de los sujetos, regida por relaciones de causalidad y comportamientos. Así mismo, establece medición y cuantificación de datos con el uso de técnicas estadísticas. (Torres Carrillo, 2005)

También es necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales sobre los cuales apoyar el entorno y las variables, entonces es necesario identificar la variables reales que competen en este caso; nivel de ingreso, desempleo, empleo, ocupación y educación, analfabetismo, concentración de la riqueza, coeficiente de Gini, estratificación social, grupos étnicos en tres categorías alto, medio y bajo según la tendencia nacional e internacional, de esta manera establecer el entorno socioeconómico del departamento del Meta. A partir de ahí reconocer los sectores productivos que a manera de estrategia la región decide promover, apoyados en las necesidades y capacidades de producción, de esta manera se considera el programa de Administración de Empresas como el punto de inflexión que respalda un mejor

ambiente en los mercados dinámicos y por esto el más significativo impulsor del desarrollo, esto causa el aumento de la demanda por talento humano de mayor idoneidad. Por lo anterior nace un nuevo reto que es el fortalecimiento económico de la región y la exigencia de nuevas empresas dirigidas de manera efectiva por profesionales capacitados. En efecto se analizan las variables económicas según los boletines económicos del Banco del Republica tales como; renta, riqueza, producto interno bruto PIB, renta nacional, Inflación, Déficit Publico y tipos de interés, llegando a determinar qué sectores tienen mayor potencial o que empresas están en mejores condiciones ya que esto ayuda en la toma de decisiones de toda economía.

En la observación es necesario aplicar los pasos que permiten un correcto uso de esta herramienta que son:

1. Determinar el objeto o situación
2. Determinar los objetivos de observación
3. Determinar la forma en que se van a registrar los datos
4. Observara cuidadosa y críticamente
5. Registrar los datos observados
6. Analizar e interpretar datos
7. Elaborar conclusiones

Se utilizó el instrumento de registros y fichas matrices donde se registren toda la información y datos necesarios para analizar y elaborar conclusiones, con la modalidad de observación científica directa porque el investigador se expone de forma directa con el fenómeno o situación a investigar, no participante porque se recoge la información desde afuera, sin intervenir para

nada en el grupo social y el entorno, finalmente de equipo donde se realiza por medio de un grupo de trabajo con tareas asignadas respectivamente.

- ✓ En la técnica de encuestar se obtienen datos e información de varias personas y se puede aplicar de las dos formas; encuesta on line y la encuesta con entrevista personal que se aplica de forma oral preferiblemente y estructurada porque se prepara con anterioridad las preguntas a realizar y escrita que se conoce como cuestionario para conocer opiniones e impactos. Para esto se debe seguir un proceso:

1. Definir la población y unidad muestral
2. Selección y tamaño de muestra
3. Organización del trabajo de campo
4. Tratamiento estadístico
5. Discusión de resultados

Por lo anterior es necesario establecer qué clase de preguntas se realizaran, cerradas donde se presenta la posible respuesta o abiertas que no delimitan la respuestas, sin olvidar la introducción donde se solicita la colaboración de participación para responder y se agradece de ante mano por su cooperación. (Enriquez, 2012).

Muestra

Dentro del diseño y método de la investigación para la identificación de la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Llanos se requiere marcar el contexto de influencia del entorno, variables y apuestas productivas en el Departamento del Meta, ubicándose la sede principal en el Municipio de Villavicencio, la unidad de Ciencias Empresariales alberga el programa de Administración de Empresas, su ubicación permite vincular a los habitantes de municipios aledaños como; Acacias, Barranca de Upia, Cabuyaro, Castilla la Nueva, Cubarral, Cumaral, El Calvario, El Castillo, El Dorado, Fuente de Oro, Granada, Guamal, La Macarena, La Uribe, Lejanías, Mapiripán, Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Gaitán, Puerto Lleras, Puerto López, Puerto Rico, Restrepo, San Carlos de Guaroa, San Juanito, San Martín, San Juan de Arama y Vista Hermosa. Para lo cual se tuvo en cuenta el enfoque cuantitativo y se diseñó como instrumento de recolección de la información una encuesta cuyo cuestionario estructurado permitió indagar a los graduados, representantes de los gremios, empresarios, funcionarios sector público (secretarías de competitividad), rectores directivos y docentes de programas de Administración de Empresas, acerca del objeto

investigativo planteado. Respecto de la Metodología para la recopilación de la Información, de acuerdo al tipo de actor, se definió lo siguiente:

- ✓ Graduados. Se consolidó un grupo focal de graduados, quienes se desempeñan en diversas áreas administrativas en empresas de la región.
- ✓ Empresarios. Aplicación de una encuesta a los empresarios, representantes de gremios de gran impacto como Fedearroz, fedepalma, comité de ganaderos, entre otros. se organiza por el número de empresas y actividad empresarial, mediante muestreo, utilizando la fórmula de cálculo del Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S.).

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Figura N° 3 Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales

Dónde N es el tamaño de la población, y los componentes son:

- ✓ La varianza (PQ) correspondió al grado de variabilidad que presentan las unidades de la población. Mientras más grande sea, mayor será el tamaño de la muestra. Para esta investigación, como se acostumbra, se tomó $P = 0.5$ con lo cual se obtiene el máximo valor posible de “n”.
- ✓ Nivel de confianza: a mayor nivel de confianza más grande debe ser el tamaño de la muestra “n”. Este nivel fue fijado por el grupo de investigadores de acuerdo con su número de experiencias en 95%.

- ✓ Precisión de la estimación: corresponde al margen de error que el investigador fija de acuerdo al conocimiento que tenga acerca del parámetro que piensa estimar. Se conoce como error de muestreo (E).
- ✓ Representantes de los gremios: La región se identifican fundamentalmente con agremiaciones empresariales importantes, como son las Cámaras de Comercio de Villavicencio, Fenalco, Fedearroz, fedepalma y comité de ganaderos.
- ✓ Funcionarios del sector público: Representada por la secretaria de competitividad de cada uno de los veintinueve municipios que conforman la región objeto de estudio.
- ✓ Docentes y directivos de los programas de Administración de Empresas ofertados por las Universidades que hacen presencia en la región; UNAD, Universidad Cooperativa de Colombia, Ideas, Unillanos, CECAP, Autónoma de Nariño y Unimeta con sedes en el Departamento del Meta, para el caso de los docentes se tendrán en cuenta los representantes ante el consejo de la facultad y en lo relacionado a directivos se encuestaran los decanos o directores de programa.

Tabla N° 5 Tamaño de las Muestras Corporación Universitaria Minuto de Dios

POBLACIÓN	TAMAÑO POBLACIÓN	MARGEN DE ERROR	NIVEL CONFIANZA	MUESTRA
ESTUDIANTES DISTANCIA	400	5%	95%	197
ESTUDIANTES PRESENCIAL	477	5%	95%	214

GRADUADOS UNIMINUTO	131	5%	95%	98
---------------------	-----	----	-----	----

De esta manera en la región del Meta las universidades que ofertan el programa de administración de empresas; se seleccionó una población de directivos de las universidades de doce y se eligió una muestra de nueve, no obstante las universidades que están excluidas de la muestra es por el manejo del programa completamente virtual y su parte administrativa y directiva está fuera del Departamento del Meta. Además se seleccionó una población de ocho gremios donde se elige una muestra de cinco:

Tabla N° 6 Muestra Directivos y Gremios del Sector Económico

Ítem	Directivos Universidades/Gremios Sector Económico	Representante	Cargo
1	Unillanos	Víctor Julio Villamizar Rodriguez	Director de programa
2	Corporación Universitaria del Meta	Luz Marina Díaz	Jefe de programa
3	UNAD	María Grisalgia Gallo	Líder catedra Administración
4	Corporación Universitaria de Colombia Ideas	Zulma Espinosa	Decano
5	Universidad Antonio Nariño	Hasbleidy Fuentes	Decano
6	Universidad Autónoma de Nariño UNAR	Baudilio Puentes Gómez	Decano
7	San Martin		Decano
8	Fundación CIDCA	Tatiana Céspedes	Decano



9	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN	Diana González	Decano
10	Comité de Ganaderos del Meta	Eduardo Arias	Presidente del Comité/ Gerente Profesional
11	Cámara de Comercio	Sandra Romero	Orientación Empresarial
12	Fenalco Meta	Leidy Nieto	Líder de Gremios
13	Fedearroz	Humberto Aguirre	Gerente General/ Director Ejecutivo
14	Camacol	Wilson González	Coordinador

CONSULTA DE PROGRAMAS ACADEMICOS

SNIES	Unillanos	Corporación Universitaria del Meta	Unad	Corporación Universitaria de Colombia Ideas
Nombre del Programa	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas
Estado de la Institucion	Activa	Activa	Activa	Activa
Estado del Programa	Activo	Activo	Activo	Activo
Departamento del Programa	Meta	Meta	Meta	Meta
Municipio de oferta del programa	Villavicencio	Villavicencio	Villavicencio	Villavicencio
Nivel Académico:	Pregrado	Pregrado	Pregrado	Pregrado
Nivel de Formación	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario
Metodología	Presencial	Presencial	Distancia	Presencial
Área de Conocimiento	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion
Núcleo Básico	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion
Conocimiento - NBC				
Código de Institución	1119	2827		2824
Codigo SNIES	13049	101384	1688	51828
Reconocimiento del Ministerio	Registro calificado	Registro calificado	Registro calificado	Registro calificado

CONSULTA DE PROGRAMAS ACADEMICOS

SNIES	Universidad Antonio Nariño	universidad AUTONOMA DE NARIÑO unar	San Martin	Fundación CIDCA	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Nombre del Programa	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas	Administracion de Empresas
Estado de la Institucion	Activa	Activa	Activa	Activa	Activa
Estado del Programa	Activo	Activo	Activo	Activo	Activo
Departamento del Programa	Meta	Meta	Meta	Meta	Meta
Municipio de oferta del programa	Villavicencio	Villavicencio	Villavicencio	Villavicencio	Villavicencio
Nivel Académico:	Pregrado	Pregrado	Pregrado	Pregrado	Pregrado
Nivel de Formación	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario	Universitario
Metodología	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Distancia
Área de Conocimiento	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion
Núcleo Básico	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion	Administracion
Conocimiento - NBC					
Código de Institución	1826			3712	
Codigo SNIES	5580	3817	12448	5759	105500
Reconocimiento del Ministerio	Registro calificado	Registro calificado	Registro calificado	Registro calificado	Registro calificado

Tabla 7 Consulta de programas académicos

A propósito se utilizó el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) como fuente de exploración correspondiente a las instituciones académicas y sus programas certificados por el Ministerio de Educación Nacional por su confiabilidad, donde se determinaron criterios de búsqueda para la muestra; Se procedió a buscar solo instituciones que tuvieran similitud en la cantidad de créditos, Departamento, Nivel académico, entre otras variables logrando que la investigación sea apropiada. Por esto es necesario tener claridad en la denominación del programa que es:

Unidad académica: Ciencias Empresariales

Snies: 91237

Créditos: 142

Nivel de formación: Universitario

Metodología: Distancia tradicional

Área del conocimiento:

Duración del programa: 10 SEMESTRES

Título otorgado: Administrador(a) de Empresas

Calidad académica: Registro calificado, Resolución 2793 (UNIMINUTO , 2017)

Instrumentos y Técnicas de Recolección de Información

Como instrumento de recolección de la información para identificar la pertinencia del programa de Administración de Empresas en el departamento del Meta, se utiliza la recolección de información secundaria donde se recoge y analiza los planes de desarrollo del departamento del Meta y municipio de Villavicencio de los últimos dos periodos consecutivos, los ODS, las propuestas del milenio y los PCP de los programas de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Igualmente se indaga información primaria realizando encuesta con entrevista personal a gremios quienes a través de la experiencia deducen aún sin conocer el PCP del Programa de Administración de Empresas pero si basados en la práctica al tener subordinados profesionales donde pueden medir la pertinencia por su desempeño. Además aplicando encuestas, dirigidas a estudiantes graduados, docentes y directivos y secretaria de competitividad, con la finalidad de indagar desde la experiencia de cada uno de estos actores cuales son las necesidades de la región para dinamizar y transformar la localidad. Esto se lleva a cabo en el Municipio de Villavicencio.

Preguntas Generales

1. ¿Cómo observa el entorno social y económico del Departamento del Meta?
2. ¿Cómo percibe el perfil de un Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios?



3. ¿Considera que los conocimientos adquiridos en su formación como Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios fueron los adecuados para desempeñar su profesión?

4. ¿Cree usted que las competencias de toma de decisiones, gestión de proyectos de impacto, asertividad, innovación y el uso de las Tics de un administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios son las necesarias o apropiadas para tener éxito ejerciendo la profesión en el Departamento del Meta?

5. Evalué la contribución socio – económica del administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios

Encuesta dirigida a Graduados

La Universidad Minuto de Dios Llanos está realizando una investigación para identificar la pertinencia socioeconómica de su programa de Administración de Empresas, frente a las demandas y necesidades de crecimiento actuales del departamento del Meta.

- 1).¿Usted considera que el perfil académico Uniminuto le ha permitido incursionar en el mercado laboral?

- 2).Cuál de las siguientes opciones describe su situación actual?



- A. Estudiante
- B. Empleado
- C. EMPLEADO INFORMAL
- D. Desempleado
- E. Independiente
- F. Otros ¿Cuál? _____

3).Según su respuesta anterior exponga ¿por qué ejerce esta labor?

- A. Gusto
- B. Necesidad
- C. Independencia
- D. Falta experiencia
- E. Sobre calificado
- F. Para tener experiencia
- G. Otros ¿Cuál? _____

4).La labor que usted desempeña actualmente llena sus expectativas como profesional

- A. No encontré otra opción
- B. Necesidad
- C. Estoy cómodo
- D. Me gusta
- E. Estoy satisfecho



5) ¿Cuál de los siguientes medios usted ha utilizado para crecer social, laboral y económicamente?

- A. Fondos de emprendimiento
- B. Bolsas de Empleo
- C. Sistema de financiación
- D. Todas las anteriores
- E. Otros ¿Cuál? _____

6). Qué falencia en sus conocimientos ha encontrado para ejercer su profesión?

- A. Tics
- B. Emprendimiento
- C. Gestión Humana
- D. Gestión Ambiental
- E. Otros ¿Cuál? _____

Encuesta dirigida a Estudiantes Presencial y Distancia

Somos estudiantes de X semestre de Administración de Empresas en UNIMINUTO Llanos, estamos realizando una investigación; para identificar la pertinencia socioeconómica del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente a las demandas y necesidades de crecimiento actuales del departamento del Meta.



1). Que lo motivo a estudiar Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

- A. El costo del semestre
- B. La calidad en la educación
- C. El perfil académico del graduado
- D. Las Modalidades Virtual - Distancia, Semi-presencial y presencial
- E. Otro ¿Cuál? _____

2) ¿En la Corporación Universitaria Minuto de Dios el perfil del Administrador de Empresas tiene las siguientes características, cuál de todas cree que se debe profundizarse más?

- A. Toma de decisiones
- B. Gestión de proyectos de impacto
- C. Asertividad
- D. Innovación y Emprendimiento
- E. Uso de las Tics
- F. Ninguna de las anteriores
- G. Otro ¿Cuál? _____

3) ¿En qué sector económico del departamento del Meta desea contribuir como profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?



- A. Agricultura
- B. Minería
- C. Construcción (Edificaciones –Obras civiles)
- D. Industria manufacturera
- E. Servicios públicos
- F. Comercio
- G. Servicios sociales
- H. Establecimientos financieros
- I. Transporte y comunicaciones

4).¿Usted se siente capacitado con el pensum del programa de Administración de Empresas para ejercer su profesión?

- A. Completamente satisfecho
- B. Bastante satisfecho
- C. Poco satisfecho
- D. Nada satisfecho

5).Qué conocimientos preferiría que se profundizara en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

- A. Tics
- B. Emprendimiento
- C. Gestión Humana
- D. Gestión Ambiental
- E. Otros ¿Cuál?_____

Encuesta dirigida a Gremios

1. ¿Considera que los programas de Administración de Empresas de las instituciones de educación superior son pertinentes frente al entorno social y económico del departamento del Meta?

a. ____ Si

b. ____ No

c. Porqué? _____

2. ¿Qué conoce de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

3. ¿Ha tenido experiencias laborales con estudiantes, profesores, graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios? Descríbala

a. ____ Si

i. ____ Excelente

ii. ____ Buena

iii. ____ Mala

1.

b. ____ No



4. ¿Que considera que le falta o considera que debe tener el administrador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

5. ¿Qué competencias cree que el Administrador de Empresas debería tener para desempeñarse de manera idónea en el entorno social y económico del departamento del Meta?

6. Si conoce las competencias de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Qué competencia podría tener el profesional, que lo diferencie de otros?

7. ¿Cree usted que los estudiantes que salen como profesionales en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tienen los conocimientos amplios, suficientes y necesarios para laborar en el departamento del Meta?

8. ¿Qué Administradores de empresas requiere la región para fortalecer el entorno social y económico?

Encuesta dirigida a Docentes del Programa de Administración de Empresas

Somos estudiantes de X semestre de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Llanos, estamos realizando una investigación; para identificar la pertinencia socioeconómica del programa de administración de empresas de nuestra Universidad frente a las demandas y necesidades de crecimiento actuales del departamento del Meta.

Nº	Competencias	En desacuerdo		Neutral	De acuerdo		1). En el proces o de forma ción acadé
		1	2	3	4	5	
1	Emprendimiento e Innovación						
2	Responsabilidad Social						
3	Capacidad organizacional						
4	Destrezas directivas y Gestión						
5	Investigación						
6	Globalización						

mica de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Llanos, cuáles de las siguientes competencias debe contener o reforzar para contribuir con su gestión a la solución de problemáticas de la región. Marque con una X

Tabla N° 8. Competencias de un Administrador de Empresas

2). Cree usted que es necesario ajustar el currículo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto Llanos para hacerlo más apropiado a las necesidades del entorno Socioeconómico del departamento del Meta?

Nº	A Fortalecer	No Importante		Neutral	Muy Importante	
		1	2	3	4	5
1	Ajustar el número de créditos para asignaturas que lo requieran por su relevancia en la formación disciplinaria.					
2	Mejorar opciones de Electivas					
3	Implementas salidas académicas en los primero semestres de la carrera.					
4	Adecuar el curriculum del programa de acuerdo a las necesidades que se identifiquen en la región del Meta					

A. Si

B. No

C. ¿Porque?_____

3). Desde su perspectiva como docente por favor indique que fortalecería o incluiría al programa de Administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Llanos. Marque con una X

Tabla 9 Fortalecer o Incluir

4). En su labor como educador, cuál de los siguientes enfoques del programa de Administración de Empresas considera es más significativo porque contribuye al

desarrollo socioeconómico del departamento del Meta. Clasificar en orden de importancia (6 más significativo y uno menos significativo)

Tabla 10 Enfoques profesionales del programa de Administración de Empresas

5). La educación ofrecida en el programa de Administración de Empresas impartida en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Llanos es?

- A. Excelente
- B. Muy buena
- C. Buena
- D. Regular
- E. Deficiente

Enfoque	1	2	3	4	5	6
Proyección con desarrollo social, cultural, vocación de servicio y trabajo colaborativo						
Humanidades, Valores y principios éticos, equidad y transparencia.						
Ciencias Básicas						
Facilidad en la comunicación						
Emprendimiento e innovación						
Liderazgo y gestor en investigación						

Encuesta dirigida a Directivos del Programa de Administración de Empresas

Competencias	1	2	3	4	5	
Pensamiento crítico						Somos
Comunicación						estudiantes del
Creatividad						semillero de
Autocontrol						investigación
Iniciativa						
Intuición						PIN de
Capacidad de planificar						
Capacidad de negociación						
Trabajo en equipo						
Liderazgo						

Emprendimiento del programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO VRLL, estamos realizando una investigación; para identificar la pertinencia socioeconómica y las tendencias del programa de Administración de Empresas de nuestra Institución frente a las demandas y necesidades de crecimiento actuales del departamento del Meta.

Nivel de Formación: Pregrado ___ Especialización ___ Maestría ___ Doctorado ___

- 1) ¿Cuáles competencias considera son importantes en un Administrador de empresas idóneo en el departamento del Meta? Marque 1 siendo el de menor importancia y 5 el de mayor importancia

Tabla N° 11 Competencias profesionales de un Administrador de Empresas

2) ¿A cuál sector económico en el departamento del Meta contribuye el programa de Administración de Empresas de su universidad? Marque 1 siendo el de menor importancia y 5 el de mayor importancia

Tabla N° 12 Sectores Económicos

Sector Económico	1	2	3	4	5
Agricultura					
Minería					
Construcción (Edificaciones – Obras civiles)					
Industria manufacturera					
Servicios públicos					
Comercio					
Servicios sociales					
Establecimientos financieros					
Transporte y comunicaciones					

3) ¿Cómo puede fortalecer el



medio socioeconómico un profesional de Administración de Empresas?

Fortalezas del Administrador	1	2	3	4	5
Emprendimiento					
Gestión Empresarial					
Empleado Formal					
Social y ética					

Tabla
N° 13
Fortalezas del Administrador de

Empresas

4) ¿Qué Administrador de Empresas demanda la región del Meta en la actualidad según la jerarquía y nivel organizacional?



Tabla N° 14 Tipos de Administradores

Sí, me resulta muy interesante	Sí, me resulta interesante	No, me resulta demasiado interesante	Para nada me resulta interesante
--------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

5) ¿Cómo observa el entorno social y económico del Departamento del Meta?

Tipos de Administradores	1	2	3	4	5
Administradores de nivel primario					
Administradores de nivel medio					
Administradores superiores					
Administradores funcionales					
Administradores generales:					
Administradores sistemáticos					
Administradores intuitivos					
Administradores receptivos					
Administradores perceptivos					

Tabla N° 15

Opciones de Selección

6). Considera que sea necesario

capacitar a los estudiantes de Administración de empresas en innovación y emprendimiento

Tabla N° 16 Opciones de Selección

Procedimiento

En este aspecto se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

a) Paso 1: solicitud permiso para realizar el proceso investigativo en la Corporación

Universitaria Minuto de

Excelente	Muy bien	Buena	Regular	Deficiente
-----------	----------	-------	---------	------------

Dios: Elaboración de

anteproyecto y su

aceptación por parte del director de investigación

b) Paso 2: aceptación por parte de Corporación Universitaria Minuto de Dios: Aceptación del anteproyecto realizado y radicado en la oficina de investigación.

c) Paso 3: Regulación de Información Secundaria, por parte de los autores: Reglamentación de la información secundaria obtenida de Boletines Económicos del Banco de la Republica, planes de desarrollo de los periodos 2012-2015 y 2 016-2019 del Departamento del Meta y la Ciudad de Villavicencio, los ODS, centro tutorial distancia y los PCP tanto de distancia como presencial de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

- d) Paso 3: Recolección Información Primaria: Identificar a que sectores económicos y sus representantes gremiales eran los apropiados para encuestar, igualmente a los Directivos de las universidades donde se oferta el programa de Administración de Empresas; creación de instrumentos ajustado a cada uno de los perfiles.
- e) Paso 4: visitas de reconocimiento a universidades y gremios: Visita extraoficial a las universidades y empresas que representan un gremio económico.
- f) Paso 5: aplicación trabajo de campo: Se realiza visita y posteriormente se encuesta a directivos de universidades, estudiantes presenciales - distancia y docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Por otra parte se encuestas a los representantes de los gremios.
- g) Paso 6: análisis e interpretación de resultados: Se tabula los resultados de la aplicación de los instrumentos y seguidamente se realiza una matriz comparativa donde se evidencia el nivel de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- h) Paso 7: informe de resultados: De acuerdo a los hallazgos en la matriz comparativa se procede a hacer conclusión y recomendación. (Hernandez Sampieri, 2006)

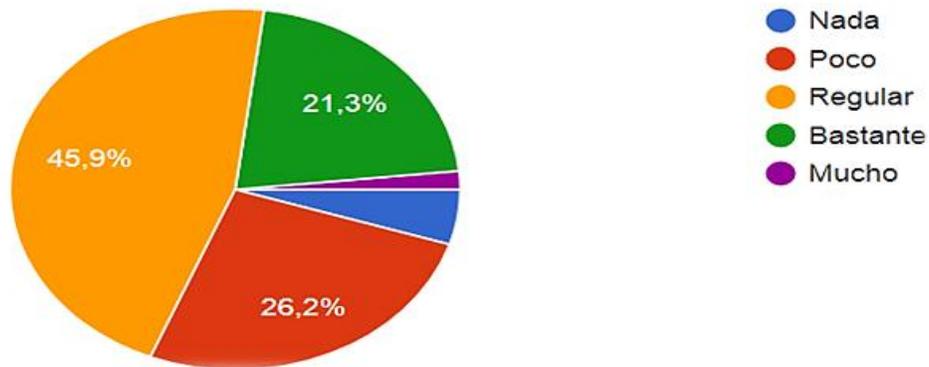
Análisis de Datos

Encuesta dirigida a Graduados

Encuesta dirigida a los graduados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Villavicencio, con el propósito de conocer e identificar aspectos socioeconómicos y laborales, al igual que determinar la pertinencia del programa de Administración de empresas, hacia donde actualmente está orientada y su grado de empleabilidad en los diferentes sectores económicos.

Figura N° 4 Perfil Académico

En cuanto a la consideración del perfil académico si ayuda o no para incursionar en el mercado laboral el 4.9% nada, 26.2 % poco, 45.9% regular, 21.3% bastante y 1.6% mucho, este



resultado
nos
señala
que a más
de la
mitad de
los

graduados le es indiferente tener o no el título profesional para vincularse laboralmente.

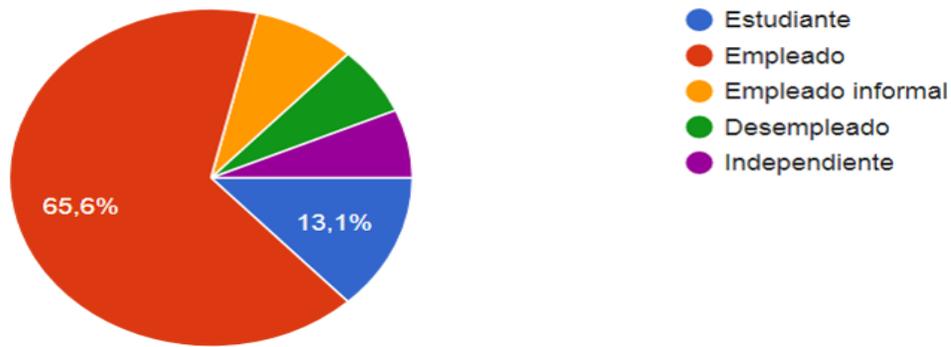


Figura N ° 5 Situación Actual de graduados

En cuanto en la situación actual en la que se encuentran los graduados del programa de Administración es Estudiante el 13.1%, Empleado 65.6%, empleado informal 8.2%, Desempleado 6.6% e Independiente 6.6%. Aquí se especifica que más del 65% es decir la mitad de encuestados graduados tienen como campo de acción ser empleados y solo el 6% es independiente y en el entorno actual es necesario que los profesionales promuevan el emprendimiento generando solución a la problemática actual de desempleo y no que engrosen el listado de desempleados por el contrario que ellos creen fuentes de trabajo para otras personas también.

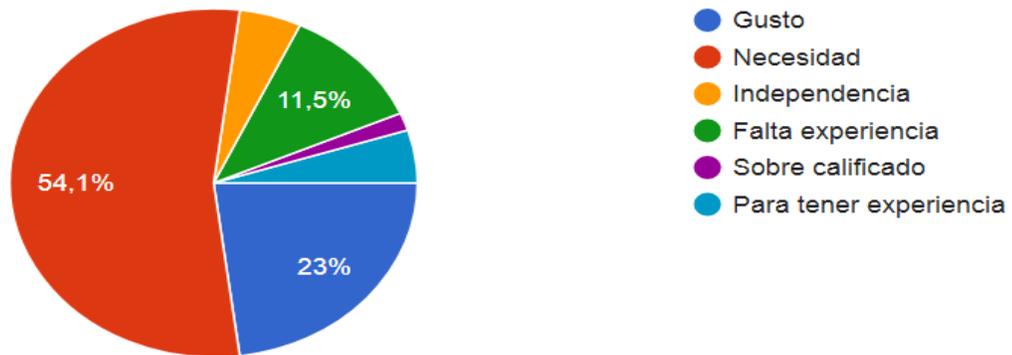


Figura N ° 6 Porque ejerce esta labor

En cuanto a conocer ¿por qué ejerce esta labor? Contestaron por Gusto 23 %, Necesidad 54.1%, Independencia 4.9%, Falta experiencia 11.5%, Sobre calificado 1.6% y Para tener experiencia 23%. Esta pregunta arroja un resultado bastante interesante porque si 65% son empleados y el 54.1% ejerce esta labor por necesidad no por gusto, denota que el enfoque o campo de acción escogido no es el más gratificante, es necesario explorar otras oportunidades como la innovación y el emprendimiento.

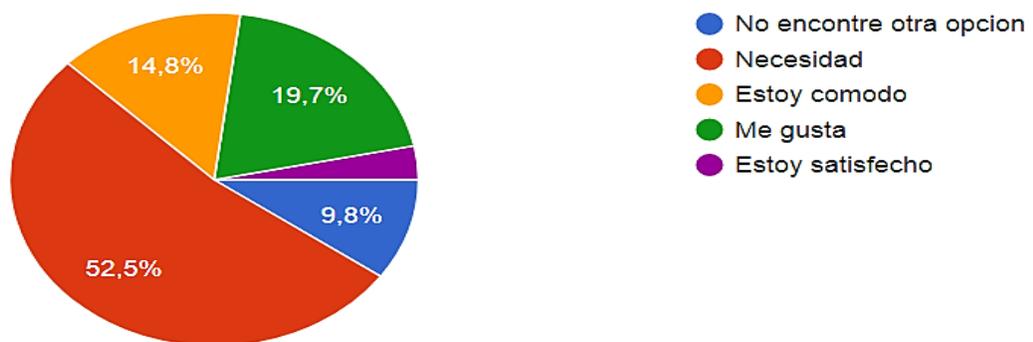


Figura N° 7 Expectativas de la Actividad Actual

En cuanto a la labor que desempeña actualmente si llena sus expectativas como profesional, no encontró otra opción 9.8%, necesidad 52.5%, está cómodo 14.8%, le gusta 19.7% y está satisfecho 3.3%. Igualmente en pregunta se muestra con claridad la poca satisfacción que sienten los profesionales al ejercer una actividad que no llena sus expectativas, surge la premura de replantear el enfoque se le da a la profesión,

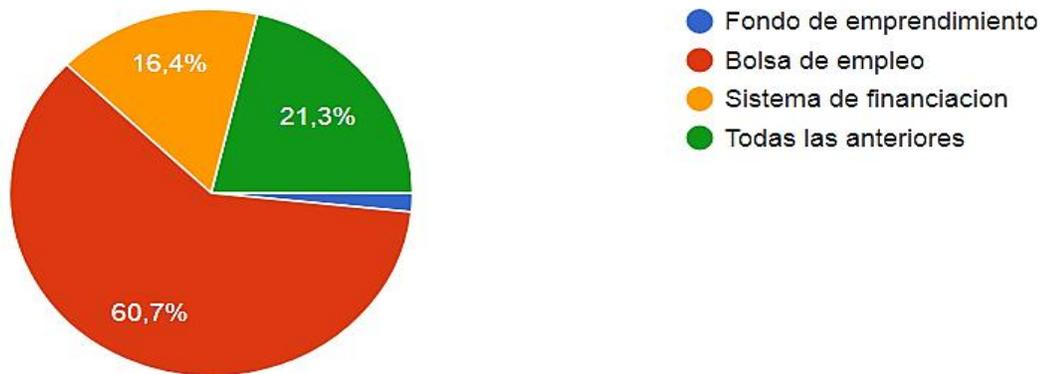


Figura N° 8 Medios Usados para crecer social, laboral y económicamente

En cuanto a los medios que ha utilizado el graduado para crecer social, laboral y económicamente; Fondos de emprendimiento 1.6%, Bolsas de Empleo 60.7%, Sistema de financiación 16.4% y Todas las anteriores 21.3%. Al ser el empleo la actividad que buscar ejercer el profesional de Administración de Empresas da como consecuencia que uno los medios más utilizados para crecer socioeconómicamente sean las bolsas de empleo y se esté desaprovechando los fondos de emprendimiento que están promoviendo en la actualidad para reactivar la economía.

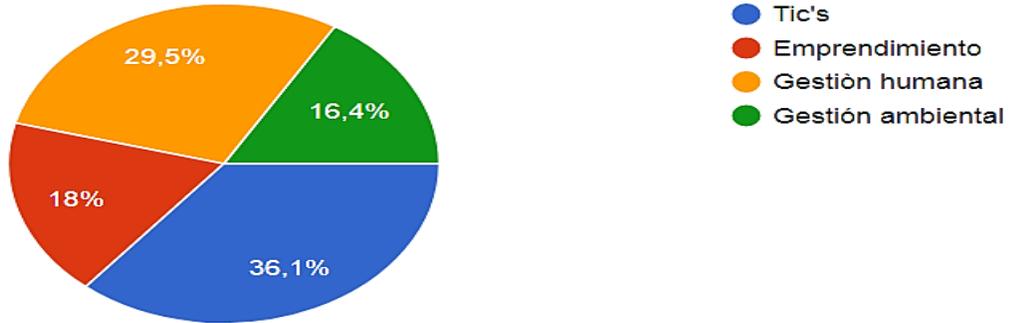


Figura N° 9 Falencia en Conocimientos

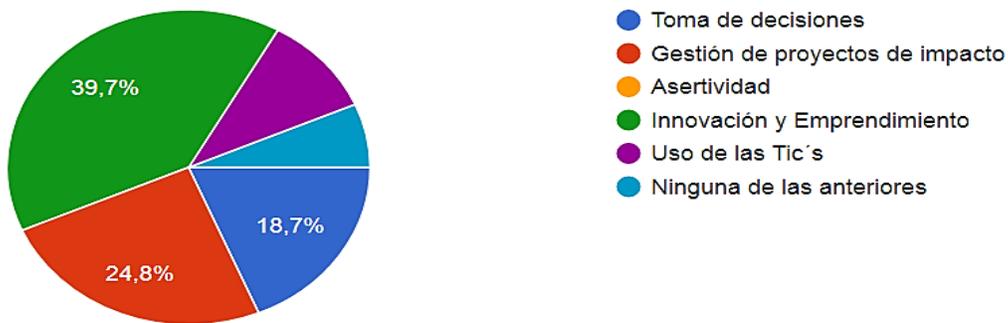
En cuanto a qué falencia en los conocimientos han encontrado para ejercer la Administración; Tics 36.1%, Emprendimiento 18%, Gestión Humana 29% y Gestión Ambiental 16.4%. Al hablar de las faltas de conocimientos frecuentes se resalta el uso de las tics que en la actualidad es una tendencia necesaria de dominar para ser integral al igual que la preparación en gestión humana pues no se debe olvidar se tendrá a cargo personal y esto es esencial.



Encuesta dirigida a Estudiantes Presencial

Figura N° 10 Motivación para estudiar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

En cuanto a motivo a estudiar Administración de Empresas en la Uniminuto se evidencia; El costo del semestre 37.9%, La calidad en la educación 18.7%, El perfil académico del graduado 29.4%, Las Modalidades Virtual - Distancia, Semi-presencial y presencial 13.1%, Proyecto de Empresa 0.5% y Opción de carrera a futuro 0.5%. Cuando se revisa la respuesta que tuvo mayor puntaje en la motivación a estudiar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLI y es el costo del semestre se comprueba una vez más que se está cumpliendo la misión “Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible”



(UNIMINUTO, 2017).

Figura N° 11 Perfil que se considera debe profundizar

En cuanto al el perfil de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios tiene las siguientes características, cuál de todas creen que se debe profundizarse más; Toma de decisiones 18.7%, Gestión de proyectos de impacto 24.8%, Asertividad 0%, Innovación y Emprendimiento 39.7%, Uso de las Tics 10.3% y Ninguna de las anteriores 6.5% Y este resultado es paralelo a la tendencia económica donde se hace imprescindible innovar y emprender, pero lo mejor es que los estudiantes ya están tomando conciencia de aplicar este cambio como primer paso para contribuir al buen desarrollo socioeconómico personal y regional.

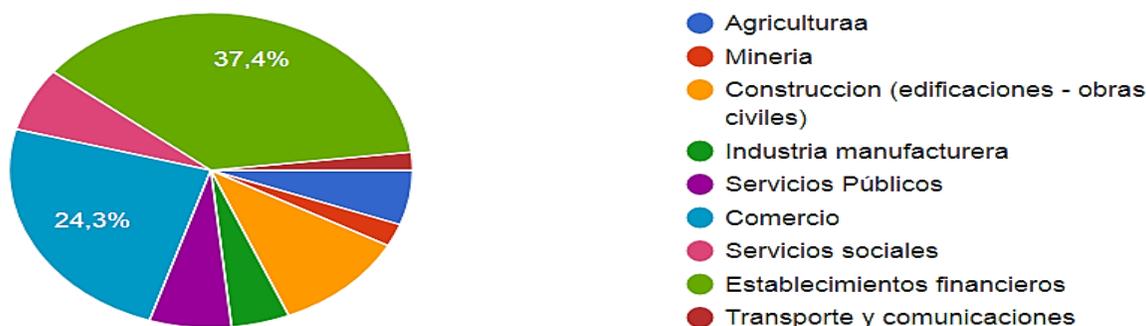


Figura N° 12 Sector Económico

En cuanto al sector económico del departamento del Meta que desean contribuir como profesionales en Administración de Empresas; Agricultura 5.6%, Minería 2.3%, Construcción (Edificaciones –Obras civiles) 10.7%, Industria manufacturera 4.7%, Servicios públicos 6.5%, Comercio 24.3%, Servicios sociales 6.5%, Establecimientos financieros 37.4% y Transporte y comunicaciones 1.9%. Al estar enfocados en obtener su título profesional se marca claramente que se inclinan a laborar en el sector financiero en busca de estabilidad económica y la otra desea ayudar a fortalecer el comercio, actividad que ocupa uno de los mayores registros en Cámara de Comercio.

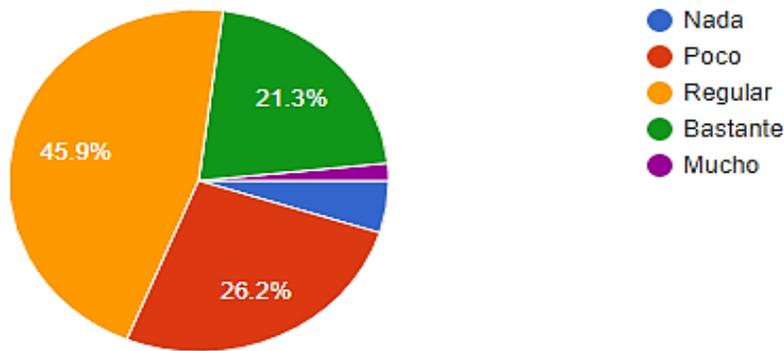


Figura N° 13 Capacitación con el Pensum actual

En cuanto a cuan capacitado se siente con el pensum del programa de Administración de Empresas para ejercer su profesión; Completamente satisfecho 11.2%, Bastante satisfecho 21.3%, Poco satisfecho 26.2% y Nada satisfecho 3.3%, Regular 45.9%. Es contradictorio encontrar que el 72.1% de estudiantes de Administración Empresas no se siente suficientemente capacitado con el pensum actual del programa y esto puede ser una voz de alarma para motivar a la Corporación Universitaria Minuto de Dios revisar, evaluar y modificar su pensum si así lo requiere.

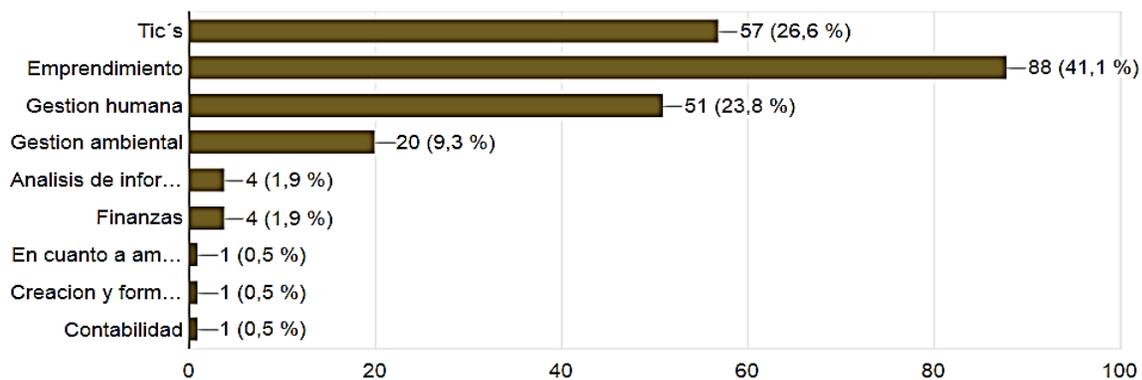
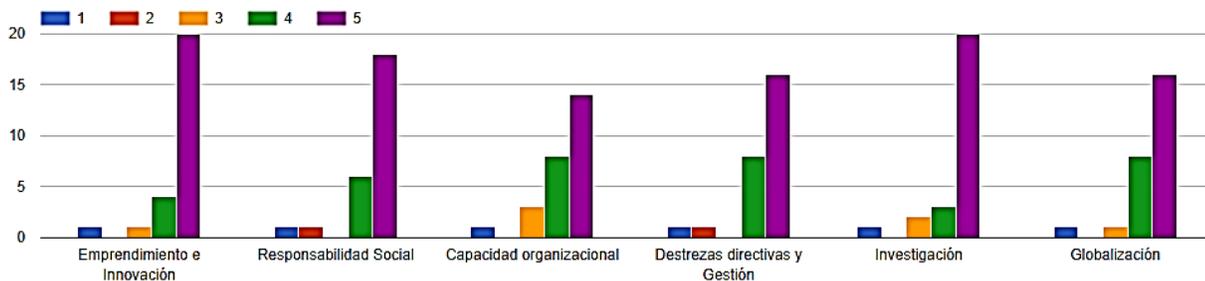


Figura N° 14 Conocimientos a profundizar en el programa de Administración de Empresas

En cuanto a los conocimientos que preferirían profundizar en el programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios; Tics 26.6%, Emprendimiento 41.1%, Gestión Humana 23.8%, Gestión Ambiental 9.3%, Análisis de Información 1.9%, Finanzas 1.9%, Contabilidad 0.5%, Creación y formulación de proyectos 0.5% y Ambientes Virtuales 0.5%. Se puede ver la inquietud que tienen los estudiantes del programa hacia el emprendimiento y las tics para estar acordes a las necesidades actuales del mercado.



Encuesta Dirigida a Docentes

Figura N° 15 Competencias a Reforzar

En cuanto a las competencias a reforzar para los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, siendo 5 el más importante se debe reforzar Emprendimiento e Innovación 20, Responsabilidad Social 18, Capacidad Organizacional 14, Investigación 20, Globalización 16. Al indagar la percepción de los docentes sobre cuales competencias consideran son necesarias fortalecer las opiniones están divididas entre emprendimiento e Innovación y la investigación, y en este caso es preciso tener en cuenta todas las opciones.

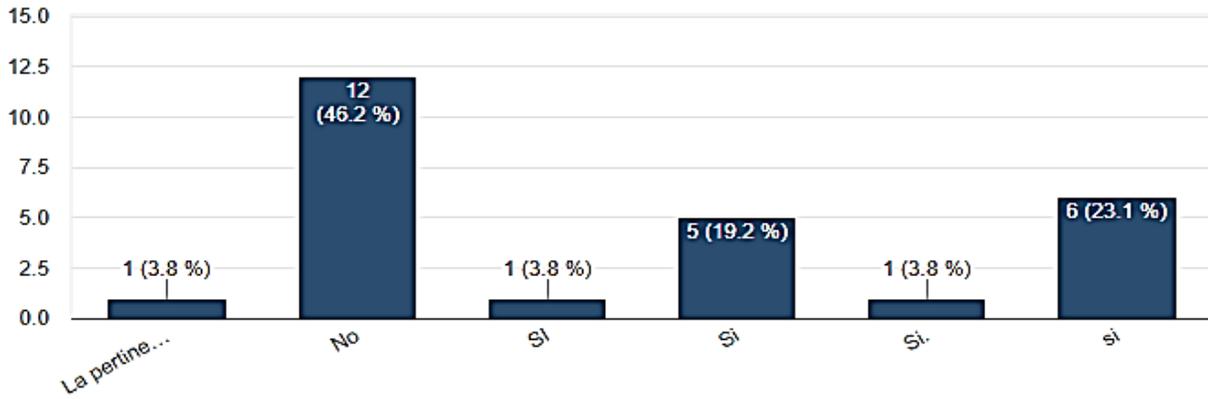


Figura N ° 16 Ajustes de Currículo

En cuanto a que si se debe ajustar el currículo, los docentes consideran que si se debe ajustar 13, No se debe cambiar 12, para los que consideran apropiado ajustarlo Fortaleciendo con catedra de la Orinoquia y profundizando desarrollo económico para hacer más conveniente ya que se tendría una imagen completa de cómo está la región y sus necesidades concretas.

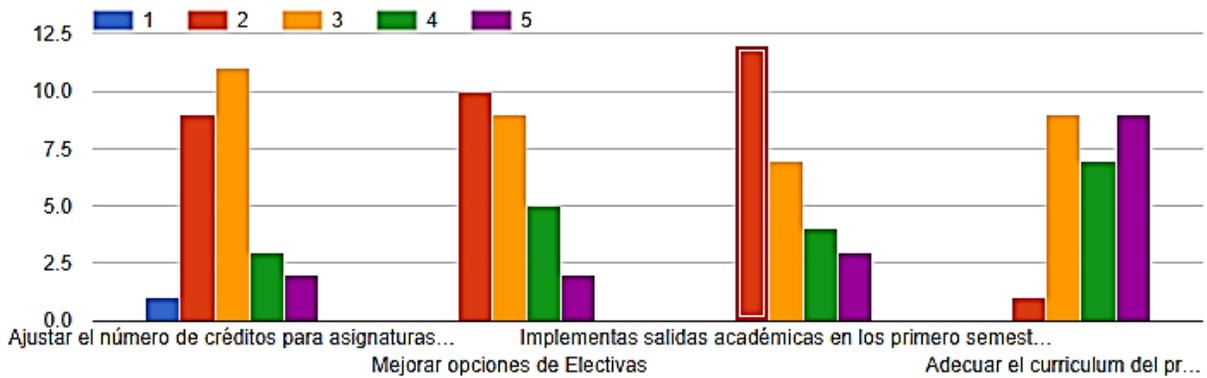


Figura N° 17 Incluir para Fortalecer el Programa

En cuanto a que fortalecería para mejorar el programa de administración de empresas siendo 5 el más significativo la opción que se plantea es Adecuar el currículo de acuerdo a las necesidades que se identifiquen en la región del Meta con 9 votos, igualmente plantean opciones como implementar salidas académicas desde los primero semestres, cambiar el número de créditos para asignaturas relevantes y todo esto acompañado de electivas adecuadas para la formación de profesionales idóneos que incentiven el desarrollo local.

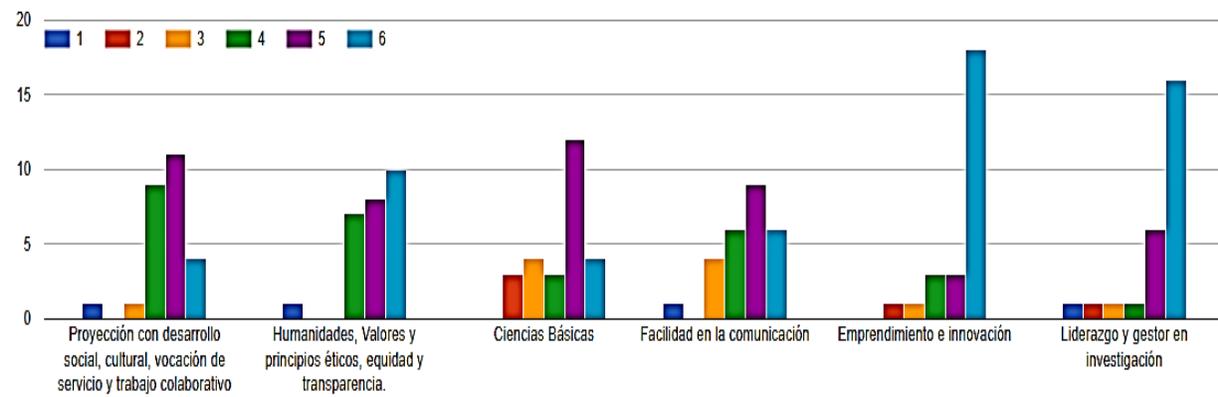


Figura N° 18 Enfoque Socioeconómicos

En cuanto a los enfoques considerados como más significativos para el desarrollo socioeconómico siendo 6 el más significativo, se toma con particularidad a Emprendimiento e Innovación con 18 votos, la apreciación de los docentes es igual a la de los graduados y estudiantes que analizan la prioridad de ahondar en Innovación y Emprendimiento como la nueva tendencia económica.

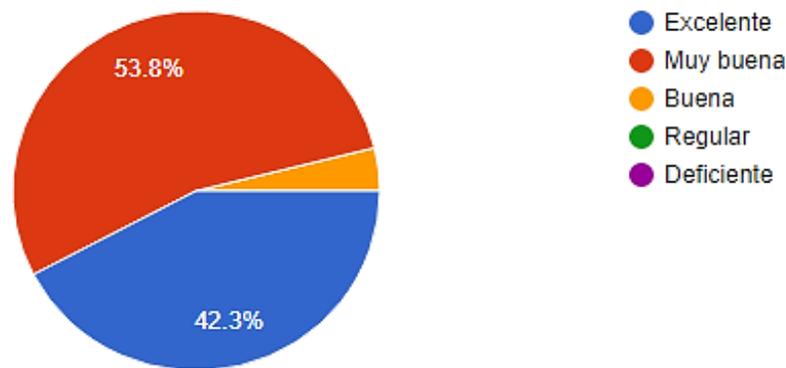


Figura N ° 19 Calidad de la Educación

En cuanto a su punto de vista de la calidad educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRL; Excelente 42.3% Muy buena 53.8% Buena 3.8% a saber pese a los ajustes que sugieren los docentes que se deben hacer, están de acuerdo en calificar de buena y Excelente la formación impartida.

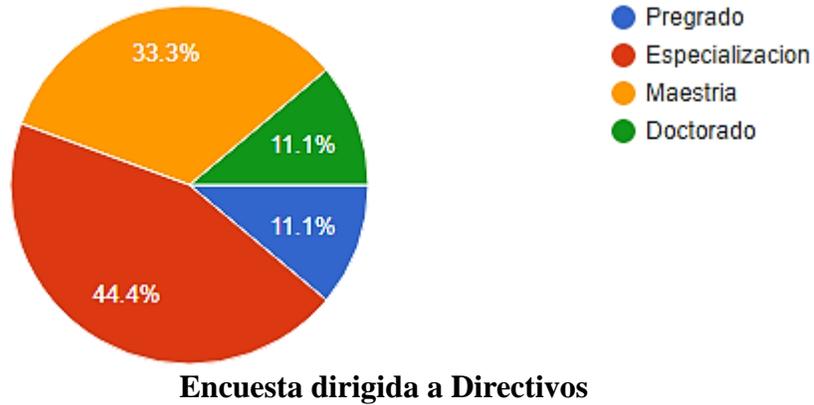


Figura N° 20 Nivel de Formación

En cuando a el nivel de formación de los directivos de Administración de Empresas de la región; Pregrado 11.1% Especialización 44.4% Maestría 33.3% Doctorado 11.1% Es bueno resaltar que las personas que están en la parte directiva de los programas de Administración de Empresas cuentan con Maestría y Especializaciones haciéndolos idóneos para estos cargos.

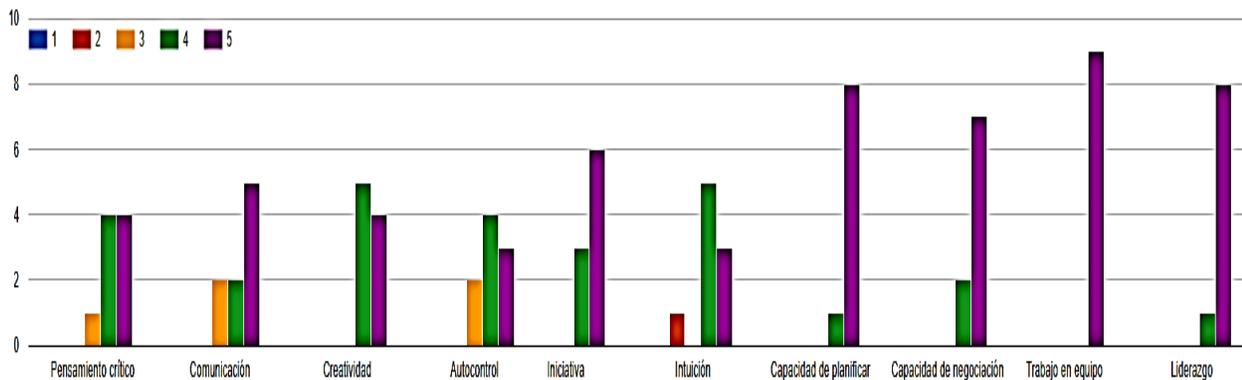


Figura N° 21 Competencias de un Administrador de Empresas

En cuanto a las competencias que son importantes que un administrador posea siendo 5 el más significativo; Trabajo en Equipo 9 votos, los directivos analizan que el trabajo en equipo es la competencia indispensable en un Administrador pues esta le permitirá hacer que cualquier organización tenga una buena evolución.

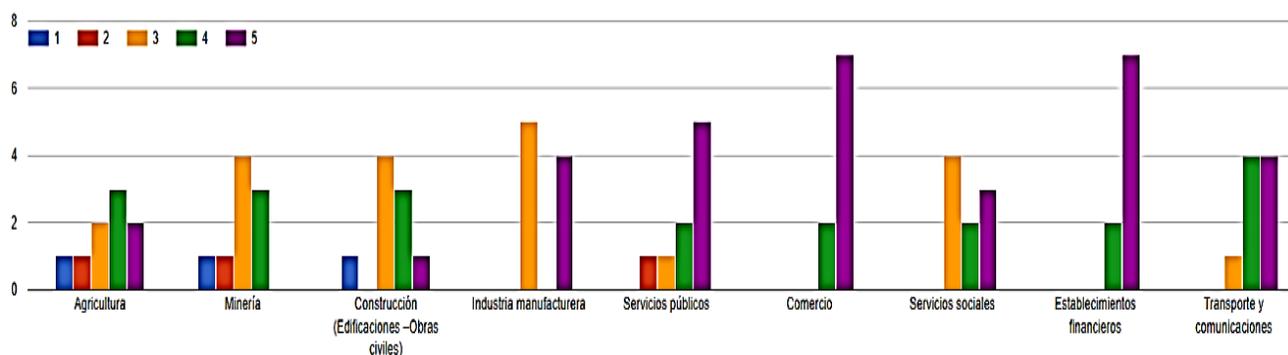


Figura N ° 22 Sectores Económicos

En cuanto a que sector contribuye más un Administrador de Empresas; siendo 5 el más significativo al sector que más le aportaran es al comercio como líderes y como empleados en establecimientos financieros con 7 votos cada uno.

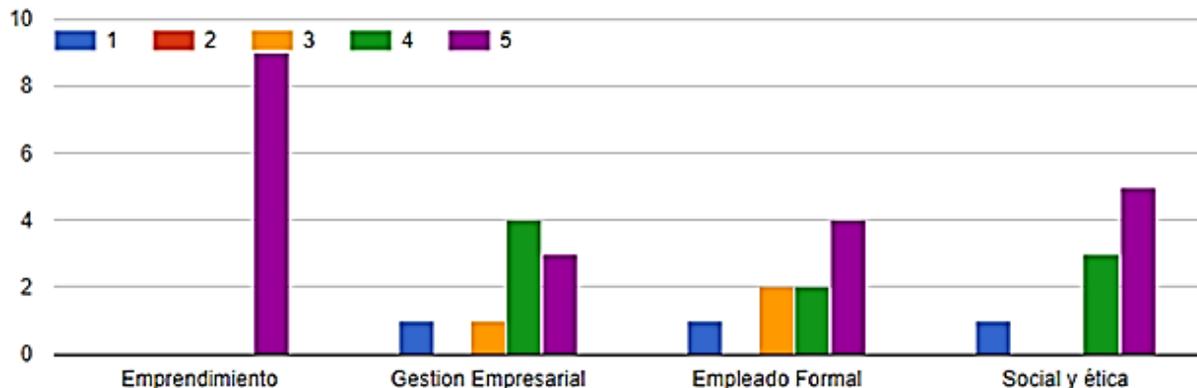


Figura N° 23 Fortaleciendo del medio Socioeconómico

En cuanto a cómo puede fortalecer el medio socioeconómico del departamento del meta un Administrador de Empresas; siendo 5 el más significativo predomina el Emprendimiento con 9 votos, es notable como coinciden docentes, estudiantes, graduados y directivos en la relevancia que tiene el emprendimiento en el entorno socioeconómico de la región como una herramienta para mejorar.

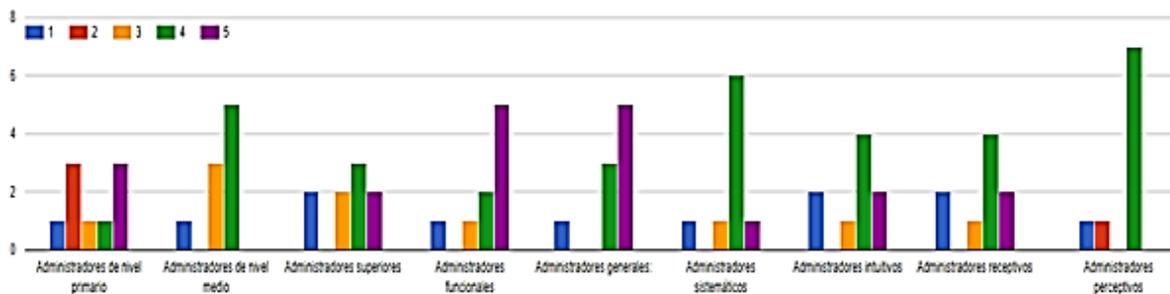


Figura N ° 24 Tipos de Administradores

En cuanto a que Administrador de Empresas requiere la región del Meta en la actualidad; siendo 5 cinco el más significativo tenemos los Administradores funcionales encargados de las actividades organizacionales de un solo sector productivo y generales con 5 votos y seguidamente los administradores perceptivos con la habilidad de procesar datos e información haciéndolos muy prácticos en sus actividades, estos últimos con 7 votos.

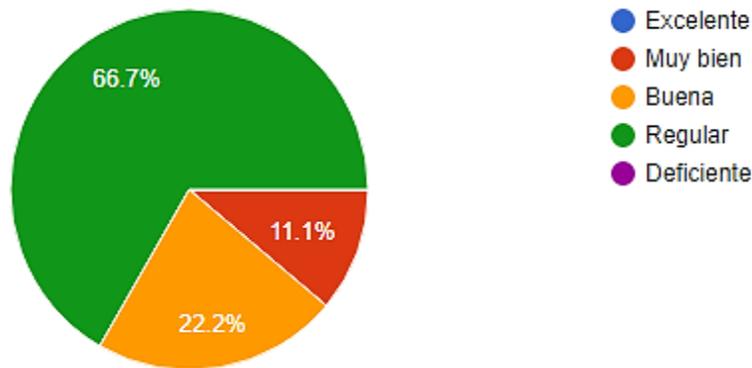


Figura N° 25 Entorno Socioeconómico

En cuanto a cómo observa el entorno socioeconómico; Excelente 0% Muy Bien 11.1% Bueno 22.2% Regular 66.7% se percibe un leve pesimismo por el momento de recesión que está atravesando la economía nacional y departamental, pero hay que recordar que en momentos de crisis es donde surgen las mejores ideas para prosperar en todas las variables sociales y económicas.



Figura N° 26 Capacitación en Innovación y Emprendimiento

En cuanto a si le resulta interesante capacitar a los estudiantes de Administración de Empresas en Innovación y Emprendimiento; el 100% de los encuestados respondieron Si, me resulta muy interesante y esto se debe a que se ha creado conciencia de la importancia de enfocar los conocimientos a la creatividad de Innovar y Emprender consiguiendo un buen desarrollo de la economía y permitiendo que las empresas locales actuales progresen y logren madurar y sean fuente de empleo revirtiendo las estadísticas actuales.

Conclusiones

Con base en los objetivos propuestos se establecen las siguientes conclusiones. Teniendo en cuenta la aplicación de la encuesta dirigida a los gremios económicos del Departamento del Meta quienes a través de su experiencia deducen aún sin conocer el PCP del Programa de Administración de Empresas pero si basados en la práctica al tener subordinados profesionales donde pueden medir la pertinencia por su desempeño.

Existe conocimiento del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el 40% de los gremios considera que es pertinente frente al entorno social y económico del Departamento del Meta y el 60% estima que no se alinea a las necesidades de lo requerido.

Se destaca una buena referencia laboral de los Administradores de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en un 80% por el contrario el 20% estima que no conoce el desempeño de éste profesional.

Los gremios observan que le falta al profesional para ser integral; comprensión lectora un 20%, el 40% refleja la falta de experticia en el área de la agricultura y ganadería, y un 40% revela que hay un vacío en las competencias que le permitan a los profesionales adaptarse al entorno eficientemente. Así mismo un 80% cree que faltan los conocimientos necesarios para desempeñarse de manera eficaz.

Al respecto resaltan que las competencias que hacen idóneo a un administrador son; su capacidad de liderazgo, responsabilidad, facilidad en la comunicación, adaptabilidad y

pensamiento estratégico, manejo de las tics y un segundo idioma. También habilidades conceptuales que les permitan razonar para diagnosticar situaciones y formular alternativas de solución a los problemas. Por otra parte manifiestan que la mayor competencia de los graduados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios debe ser la contribución social en la práctica.

En lo que respecta a los Directivos, Docentes, Graduados, Estudiantes Distancia y Estudiantes Presencial del programa de Administración de Empresas se evidencian estos hallazgos.

Los Directivos y docentes del programa de administración de Empresas consideran que es más relevante fortalecer la economía por medio del comercio y laborando en establecimientos financieros, esta percepción está alineada con el deseo de aportar de los Estudiantes Distancia y Presencial en estos mismo sectores; el comercio en un promedio 29.6% y laborar en establecimientos financieros con un promedio 27.1 %. No obstante los Directivos tienen la apreciación de un entorno socioeconómico local “regular” en un 66.7% asimismo consideran en un 100% que para fortalecerlo prevalece el emprendimiento y la innovación por encima de ser empleado formal, en efecto el Boletín Económico del Banco de la Republica hace referencia:

La economía de la Región Suroriente registró en el segundo trimestre de 2017 resultados negativos en la mayoría de actividades, si se comparan con similar periodo del año anterior. En efecto, reportaron caídas el área aprobada para construcción, la venta de vivienda nueva, los despachos de cemento, las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados, al igual que las importaciones, el comercio de vehículos y la producción de petróleo; a lo que se sumó una alta tasa de desempleo y un mayor deterioro en las percepciones de crecimiento de las ventas. Como contraste, se presentaron avances en abastecimiento de productos agrícolas, producción de arroz y créditos agropecuarios,

mientras la variación del IPC a junio fue una de las más bajas de los últimos años.

(Jramillo , Hernandez, Turriago, & Quintana, 2017, pág. 3)

A propósito los Graduados resaltan que el perfil académico del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios les ha sido indiferente en un 45.9% al momento de incursionar en el mercado laboral, siendo empleados un 65.6% solo el 6.6% es Independiente, el 23% ejerce esta actividad por gusto y un 54.1% por necesidad, además no están cumpliendo sus expectativas como profesionales un 52.5% donde tan solo el 1% está sobre calificado para esta labor. Por lo anterior se afirma que no se evidencia capacitación postgrado.

En lo que respecta los docentes valoran que la educación ofrecida en el programa de Administración de Empresas impartida en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Llanos es muy buena en un 53.8% sin embargo sus graduados hallan un 38.3% de dificultad en las pruebas de conocimientos al momento de vincularse laboralmente predominando la falencia en Tics 36.1% y Gestión Humana 29.5% igualmente los estudiantes presencial y distancia creen que es indispensable profundizar los conocimientos en Emprendimiento un 40.85% y Gestión Humana 31.7%. En consecuencia los docentes estiman que es necesario ajustar el curriculum en un 53.8% fortaleciendo el programa ajustando el número de créditos para asignaturas que lo requieren por su relevancia en la formación e implementando salidas académicas desde los primeros semestres de la carrera.

De acuerdo a la oferta del Programa de Administración de Empresas a nivel departamental la Corporación Universitaria Minuto de Dios contribuye socialmente por su costo y beneficio que le brinda al estudiante a diferencia de las otras universidades donde su costo la supera.

Finalmente al analizar el entorno socioeconómico del Departamento del Meta desde el año 2012 a la fecha se observa un decrecimiento como lo evidencia el PIB que disminuyó en un 2.7 % con una variación negativa (DANE, 2017); el Departamento registro un desaceleración en la construcción y la venta de insumos para esta actividad, la producción de petróleo refleja una evolución negativa por la sobre oferta, las matrículas de vehículos decreció, el desempleo aumento siendo una de las tasas más elevadas de los últimos 5 años, mientras el transporte y la ocupación hotelera mostro un leve aumento y el IPC bajo por la reducción de alimentos (Jramillo , Hernandez, Turriago, & Quintana, 2017). En consecuencia encontramos que los Planes de desarrollo Nacional, Departamental y Municipal de los últimos dos periodos, están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la declaración del Milenio por lo tanto la Educación que brinda la Corporación Universitaria Minuto de Dios a los estudiantes del programa de Administración de Empresas VROLL es buena pero necesita incluir en su pensum asignaturas para fortalecer el Emprendimiento e Innovación para revertir los indicadores negativos en variables como el desempleo, comercio, agricultura y construcción siendo las variables en donde más aporta la región al PIB nacional.

Recomendaciones

Es importante el reconocimiento sobre las características propias del Departamento del Meta, en cuanto a su estructura social y económica, que conlleva a un desarrollo que permitirá involucrar variables y tomar en consideración rasgos específicos a partir de dimensiones económicas y sociales.

La presente investigación, desea contribuir a tener una visión real de la situación del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y considerar alternativas de solución para minimizar las barreras de su desarrollo y crecimiento del Departamento del Meta para ello es pertinente ajustar el currículo con catedra de la Orinoquia y Desarrollo Económico del Meta.

Es importante aprovechar el incremento de la hotelería y el turismo que se produce en la región, para esto es necesario tener conocimientos logrando con ello ser pertinentes y así dinamizar el mercado local.

Adicionalmente se debe formar a los futuros profesionales en Innovación y Emprendimiento para que la motivación y las competencias de ser empresario, conlleve a establecer la creación y el desarrollo de nuevas empresas; capaces de enfrentar reacciones negativas por parte del entorno socioeconómico; aplicando modelos empresariales como fuente de crecimiento, supervivencia y rentabilidad e identificando nuevas oportunidades de negocio acordes a los sectores económicos.



No son ajenas las dificultades que afrontan los futuros profesionales de Administración de Empresas y por ello, no sólo se debe constituir un desafío para sus capacidades, sino fortalecer sus competencias en investigación, manejo de las Tics, Gestión Humana y Empresarial.

Los comerciantes en el entorno socioeconómico actual deben ser previsivos. Esto significa que deben anticiparse a los problemas empresariales; determinarlos y analizarlos cuidadosamente antes de tomar decisiones sobre el particular. Para esto es importante capacitarse en toma de decisiones, solución de problemas si se quiere lograr una buena gestión empresarial.

Bibliografía

- Barbosa, W. (abril de 2015). *PLAN DE DESARROLLO "UNIDOS PODEMOS"*. Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/barbosa_parte1.pdf
- Bermúdez, L., & Rodríguez, L. F. (2016). *Investigación en la Gestión Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Carrión Muñoz, R. (Agosto de 2003). Prospectiva, Pertinencia y Calidad de la Educación Universitaria. *Revista de Investigación Industrial Data*, 6(1), 103-105. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606115>
- Corporacion Universitaria Minuto de Dios. (Abril de 2010). PROYECTO CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Metodologia Distacia. *PCP DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. Bogotá, Colombia.
- DANE. (26 de MAYO de 2017). *BOLETIN TECNICO*. Obtenido de DANE: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim17_oferta_demanda.pdf
- DEPARTAMENTAL, D. A. (20 de 01 de 2015). *PLAN DE DESARROLLO TIERRA DE OPORTUNIDADES*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO TIERRA DE OPORTUNIDADES: <http://www.meta.gov.co/PlanDeDesarrollo/>
- Enriquez, G. (5 de JUNIO de 2012). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-de-Investigacion>
- Habermas, J. (2008). AY Europa. En J. Habermas, *Ay Europa* (pág. 427). Frankfurt.
- Hernandez Sampieri, R. (2006). Metodologia de la Investigacion. En R. Hernandez Sampieri, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 656). Mexico: Mc Graw Hill.
- Jara, A. (abril de 2012). *"JUNTOS CONSTRUYENDO SUEÑOS Y REALIDADES"*. Obtenido de "JUNTOS CONSTRUYENDO SUEÑOS Y REALIDADES": <http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20JUNTOS%20CONSTRUYENDO%20SUENOS%20Y%20REALIDADES%202012%202015.pdf>

- Jramillo , E., Hernandez, G., Turriago, J., & Quintana, K. (2017). *BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL*. Villavicencio: <http://www.banrep.gov.co/ber>.
- LA ADMINISTRACIÓN, UNA PROFESIÓN MULTIDISCIPLINARIA. (4 de Noviembre de 1999). *EL TIEMPO*.
- Mendez, C. E. (16 de ENERO de 2014). *GESTION HUMANA.COM*. Obtenido de GESTION HUMANA.COM: <http://www.gestionhumana.com/gh4/bancoconocimiento/e/elcargodemcargo2/elcargodemica rgo2.asp?print=1>
- Mora, D. (2016). *Boletin Económico Regional IV Trimestre de 2016*. Boletin, Villavicencio. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/ber-surorient-2016-4>
- Mora, D. A., Paredes Vega, J. E., & Jaramillo, E. (2017). *BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL IV SEMESTRE 2016*. Boletín Económico Regional, BANCO DE LA REPUBLICA, VILLAVICENCIO. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/ber>
- Noruega Hidalgo, A. L., & Cubillos Guzman, L. F. (12 de Junio de 2007). La pertinencia de las facultades de Administración: Un estudio prospectivo al 2015. *Universidad & Empresa*, 194-224. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217411010>
- Ramirez Cardona, C. (Julio de 2006). *Administracion en Toria*. Obtenido de Administracion en Toria: http://administracionenteoria.blogspot.com.co/2010/01/definicion-moderna-de-administracion_21.html
- Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN*. BOGOTÁ: Panamericana.
- Sanabria Landazábal, N. (Enero - Junio de 2012). Studies of Business Administration Program Universidad Autonoma del Caribe. *Dimens Empres*, 10(1), 42-58. Obtenido de https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-10-no-1/articulo04.pdf
- Torres Carrillo, A. (2005). *Aprender a Investigar*. Bogotá: Corcas Editores Limitado.
- Tünnermann Bernheim, C. (2000). PERTINENCIA Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN. (pág. 188). Guatemala: leccion Inaugural 2006.
- UNESCO. (9 de Octubre de 1998). Obtenido de Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- UNESCO. (2006). *Decenio de la Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001486/148654so.pdf>
- UNIMINUTO , L. (2017). *UNIMINUTO LLANOS*. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/web/llanos/administracion-de-empresas-distancia>



Vicerrectoria Académica, & Unillanos. (13 de Noviembre de 2003). Condiciones Mínimas de Calidad Decreto de Septiembre 10 de 2003 Resolución 2667 de Noviembre 13 de 2003 MEN. 1 - 82. Villavicencio, Meta.

Zuluaga, J. G. (abril de 2012). *PLAN DE DESARROLLO VILLAVICENCIO SIN MIEDO "GOBIERNO DE LA CIUDAD"*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/villavicencio%20meta%20pd%202012%20-%202015.pdf>