



**ROMPIENDO PARADIGMAS DEL TURISMO SEXUAL EN LA REGIÓN DE
GIRARDOT**

ANGIE VALERY ORTIZ RINCÓN

Autor

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

TRABAJO SOCIAL

SEMILLERO DESARROLLO HUMANO Y REALIDADES SOCIALES

GIRARDOT

2017



**ROMPIENDO PARADIGMAS DEL TURISMO SEXUAL EN LA REGIÓN DE
GIRARDOT**

ANGIE VALERY ORTIZ RINCÓN

ID: 000336935

Autor

MARÍA PAULA ARÉVALO MONCAYO

Tutor

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

TRABAJO SOCIAL

SEMILLERO DESARROLLO HUMANO Y REALIDADES SOCIALES

GIRARDOT

2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios en primer momento por darme las bendiciones día a día de poder
cumplir mis sueños y metas.

A mis padres Juan Carlos Ortiz y Ana María Rincón, quienes son mi ejemplo de vida y
apoyo en todas las etapas de mi vida que con su tenacidad me han orientado.

A mi hermano Juan Carlos, quien es uno de los seres más importantes de mi vida
porque me da la fortaleza para salir adelante.

A Cristian Peralta, quien es mi amigo, consejero y sobretodo compañero de vida, lo
cual con su apoyo incondicional me motiva en cada uno mis sueños, para poder cumplirlos.

A cada uno de mis docentes, los cuales han contribuido con mi aprendizaje y
formación integral.

A mi tutora María Paula, docente y orientadora en mi proyecto de grado
contribuyéndome sus grandes saberes.

Gracias.

Angie Valery Ortiz Rincón

DEDICATORIA

Dedico este logro tan importante en mi vida, primeramente a Dios y a la Virgen, por permitirme cumplir este sueño; en segundo lugar a mi familia, quienes con su amor incondicional me han apoyado en cada una de las metas y obstáculos que me ha presentado la vida y así lograra hoy estar presentado mi proyecto de grado, mis padres (Juan Carlos Ortiz y Ana María Rincón), mi hermano (Juan Carlos), mis abuelos (Domingo Ortiz, Leonor Aragón y Flor Rincón) y cada de una de las personas que contribuyeron a mi formación y aprendizaje.

Angie Valery Ortiz Rincón

HOJA DE APROBACIÓN

Nota de aprobación

Firma Jurado

Firma Jurado

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Formulación del problema.....	18
2. JUSTIFICACIÓN.....	19
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	21
3.1. Objetivo General	21
3.2. Objetivos Específicos.....	22
4. MARCO DE REFERENCIA.....	22
4.1 Estado del Arte.....	22
4.2 Marco Conceptual.....	23
4.3 Marco Teórico	25
4.3.1 concepto.....	25
4.3.2 Teoría de la conducta problema de Jessor	26
4.3.3 Modelo sistémico de Salvador Minuchin	27
4.3.4 Teoría de la Representación Social de Moscovici	28
4.3.4.1 Definición de Representación Social.....	28
4.3.4.2 Dimensiones de la Representación Social.....	28
4.4 Marco Legal.....	30
4.4.1 Artículo 44	31
4.4.2 Artículo 93	31
4.4.3 Ley 300 de 1996 modificada por la Ley 1558 de 2012	32
4.4.4 Ley 679 de 2001	32
4.4.5 Ley 1098 de 2006	33
4.4.6 Ley 1101 de 2006	33
4.4.7 Ley 1336 de 2009	33
4.4.8 Resolución 3840 de 2009	34
4.4.9 Código Ético Mundial para el Turismo	36

4.5 Marco Institucional	36
4.5.1 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, CENTRO REGIONAL GIRARDOT	36
4.5.2 Historia de UNIMINUTO	37
4.5.3 Nuestra Misión	40
4.5.4 Nuestra Mega	41
4.5.5 Nuestra Política de Calidad	41
4.5.6 Nuestros Objetivos de Calidad	42
4.6 Marco Contextual.....	43
5. Marco Metodológico.....	44
5.1 análisis de resultados	48
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONTRASTANDO CON OTROS AUTORES CONSULTADOS.....	83
7. ANALISIS DE CATEGORIAS	84
7 Turismo sexual como trata de personas	84
8 Turismo sexual como Trabajo infantil.....	85
9 Turismo sexual como consecuencia de factores económicos	85
7.4 Turismo sexual como fuente de empleo.....	85
8. CONCLUSIONES	86
9. RECOMENDACIONES.....	86
10. BIBLIOGRAFIA.....	87
.....	97

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Teoría de Maslow.....	29
Ilustración 2 Mapa del municipio de Girardot	43

Tabla de Figuras

Figura 1 edad de los jóvenes que prestan el servicio de turismo sexual.....	51
Figura 2 municipio o ciudad donde habitan los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual ..	53
Figura 3 Estado civil de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr	54
Figura 4 Actualmente los jóvenes ejercen el trabajo sexual.....	55

Figura 5 Desde que edad empezó a realizar la actividad de Turismo Sexual los jóvenes que utilizan Grindr	56
Figura 6 los jóvenes encuestados, tienen conocimiento o saben que es Grindr	58
Figura 7 ¿ha utilizado Grindr como mecánicos para sexo	59
Figura 8 Ha realizado la actividad de turismo sexual a cambio de:	60
Figura 9 ¿Cuáles fueron las condiciones que llevaron a ejercer a estos jóvenes la actividad de turismo sexual?.....	61
Figura 10 Qué tipo de servicio realizan los jóvenes del género masculino que realizan la actividad de turismo sexual en Girardot, a través de Grindr	63
Figura 11 Actividad sexual de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr	64
Figura 12 ¿Cuánto es el porcentaje que generan de ingreso estos jóvenes?	65
Figura 13 ¿Las parejas o familias de los jóvenes encuestados, conocen la práctica del turismo sexual que ellos emplean.....	66
Figura 14 ¿Cómo están compuestos los núcleos familiares?.....	67
Figura 15 ¿A qué público o genero los jóvenes del género masculino, le brindan la actividad de Turismo sexual?	69
Figura 16 ¿perfil, género y características de la persona o cliente que compra del servicio sexual de los jovenes, a través de Grindr?.....	70
Figura 17 ¿Les genera miedo e inseguridad a los jóvenes realizar la práctica de turismo sexual?	72
Figura 18 ¿Los jóvenes trabajadores sexuales al momento de sus practican utilizan preservativo?	73
Figura 19 los jóvenes sienten miedo e inseguridad de adquirir alguna enfermedad de transmisión sexual	74
Figura 21 Breve explicación del lugar donde realizan la actividad de turismo sexual.....	76
Figura 22 ¿En qué condición realizan la práctica de turismo sexual los jóvenes encuestados?.....	78
Figura 23 ¿Descripción del lugar donde los jóvenes prestan el servicio de turismo sexual?.....	79
Figura 24 ¿Los jóvenes trabajan en algo distinto a las practicas del turismo sexual?.....	80
Figura 25 Los jóvenes que prestan la actividad de servicio sexual ¿conocen los riesgos que pueden traer consigo el turismo sexual?.....	81
Figura 26 ¿Cuáles son los riesgos que conocen los jóvenes que prestan el servicio de turismo sexual?.....	82

AUTOR DEL TRABAJO

Angie Valery Ortiz Rincón

Trabajadora Social en Formación

Nombre del tutor

María Paula Arévalo Moncayo

Terapeuta Psicosocial Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Modalidad del proyecto de grado

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo Humano y Realidades Sociales

RESUMEN

La Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA), es un fenómeno social que se presenta a nivel internacional y nacional, en el cual los niños y los adolescentes son sometidos a actos inhumanos, donde los adultos buscan satisfacer su deseo sexual con menores de edad, para ello dentro de este trabajo de investigación, se hablara de una de las modalidades de trata de personas y es cuando encontramos el Turismo sexual, asociado al género masculino, el cual es definido por el Plan de Acción Nacional para la prevención y Erradicación de la ESCENNA, como una actividad sexual que se da por personas que viajan en contexto de negocios, vacaciones o alguna otra actividad de una ciudad a otra o en algunos de un país a otro y quienes aprovechan su condición de anonimato para utilizar el servicio sexual con personas tanto mayores de edad, como menores de 18 años, además la falta de control de las autoridades y la permisividad de algunos grupos sociales, facilitan que esta problemática en estudio crezca cada día más. En este trabajo se hablará sobre los jóvenes del género masculino que hacen parte del Turismo sexual que se ofrece en Girardot, Cundinamarca a través de aplicaciones tecnológicas, en este caso Grindr. El turismo sexual se puede facilitar desde aplicaciones tecnológicas donde la interacción con personas que se da en forma fácil y accesible, permitiendo la comunicación virtual entre ellas. Para lograrlo se utilizó un tipo de estudio experimental con alcance mixto, descriptivo e inductivo. Se evidencia que los jóvenes utilizan una página virtual en la cual son contactados y a los turistas se les ofrece tres modalidades de servicio, las cuales se catalogan en activo, pasivo y versátil. Se concluye que el Municipio no cuentan con datos que permitan visibilizar el fenómeno en estudio, por ello desde de la academia se pretende conocer, visibilizar y registrar datos que hablen sobre

esta problemática, con el fin de que contribuya a una futura intervención social para mitigar este fenómeno en estudio.

Palabras clave: turismo sexual, ESCNNA, niños, niñas, adolescentes

ABSTRACT

Sexual and Commercial Exploitation of Children and Adolescents (CSEC) is a social phenomenon that occurs at an international and national level, in which children and adolescents are subjected to inhuman acts, where adults seek to satisfy their sexual desire With minors, for this purpose in this research, we will talk about one of the modalities of trafficking in persons and is when we find sex tourism, associated with the male gender, which is defined by the National Action Plan for the Prevention and eradication of CSEC, as a sexual activity that is given by people traveling in the context of business, holidays or other activity from one city to another or in some from one country to another and who take advantage of their anonymity to use Sexual service with persons of both age and under 18 years, in addition to the lack of control of the authorities and the permissiveness of some social groups, facilitate That this problem in study grow every day more. In this paper we will talk about young men who are part of the sexual tourism offered in Girardot, Cundinamarca through technological applications, in this case Grindr. Sex tourism can be facilitated from technological applications where the interaction with people is given in an easy and accessible way, allowing virtual communication between them. To achieve this, a type of experimental study with mixed, descriptive and inductive scope was used. It is evident that the young people use a virtual page

in which they are contacted and the tourists are offered three types of service, which are classified as active, passive and versatile. It is concluded that the Municipality do not have data to make visible the phenomenon under study, so from the academy is intended to know, visualize and record data that speak on this problem, in order to contribute to a future social intervention to mitigate This phenomenon under study.

Keywords: Sex tourism, ESCNNA, boys, girls, teenagers

INTRODUCCIÓN

La Explotación, sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) es definida por primera vez en el Congreso Mundial contra la Explotación Sexual Comercial de los Niños desarrollado en Estocolmo, Suecia (1996) donde se expuso el concepto de esta problemática.

La explotación sexual comercial de los niños es una violación fundamental de los derechos del niño. Ésta comprende el abuso sexual por adultos y la remuneración en metálico o en especie al niño o niña y a una tercera persona o varias. El niño es tratado como un objeto sexual y una mercancía. La explotación sexual comercial de los niños constituye una forma de coerción y violencia contra los niños, que puede implicar el trabajo forzoso y formas contemporáneas de esclavitud. (Sexual, 1996)

Se tiene en cuenta que El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2012) enmarca que el contacto sexual con un niño o adolescente por parte de un turista es un acto criminal que tiene graves consecuencias para la víctima.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) registró 2135 casos relacionados con prácticas de turismo sexual, encontrando según los casos reportados niños y adolescentes del género masculino inmersos en este fenómeno social. (ICBF, 2012)

En un artículo del periódico El Tiempo, que habla sobre el Departamento de Cundinamarca y el Municipio de Girardot, se informó que capturaron 20 personas que se dedicaban a los delitos sexuales como pornografía infantil, proxenetismo, prostitución y trata de personas. (Tiempo, 2014)

El turismo sexual según el acuerdo del convenio 182 de la Organización Internacional del Trabajo es un fenómeno social que está especificado como una de las peores formas del Trabajo Infantil y este es perteneciente a la modalidad de ESCNNA (OIT, 1999).

Con esta investigación se evidencia que el turismo sexual en hombres se presenta por medio de la aplicación tecnológica Grindr, donde ésta App es un mecanismo para acceder al fenómeno social del turismo sexual de forma más fácil y accesible, permitiéndoles a los jóvenes el intercambio de mensajes internos, fotos y la ubicación de los hombres más cercanos a ellos.

Teniendo en cuenta esta información se menciona el Modelo Sistemático de Salvador Minuchin donde se hace énfasis en los sistemas y límites de una persona, encaminado a la importancia del núcleo familiar y social de una persona para su desarrollo social.

La teoría de la conducta problema de Jessor enmarca diversos comportamientos de los adolescentes, que pueden ser explicados por los mismos factores de riesgo que viven a diario como lo son la drogadicción, las enfermedades de transmisión sexual y relaciones sexuales prematuras.

Finalmente, con las encuestas realizadas a los jóvenes, se logró identificar que la actividad de turismo sexual en el municipio de Girardot, si se presenta por medio de aplicación tecnológicas y con lo que se hace una caracterización del turismo sexual de los jóvenes que realizan este fenómeno social, consecutivamente los perfiles de los clientes que buscan de esta práctica de trata de personas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El delito de trata de personas, es considerado como la violación de los Derechos Humanos, pues este fenómeno social atenta con la vida de toda persona sin importar la edad u origen y tiene como consecuencia que involucra el engaño, el reclutamiento forzado y la explotación con fines sexuales, ya sea como el trabajo forzado o alguna actividad caracterizada como esclavitud. (UNICEF, 2007)

La trata de personas se ve asociada a diferentes modalidades, donde el Director Ejecutivo de la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito (UNODC), Yury Fedotov considera que la trata de personas va asociada con fines de explotación sexual y trabajos forzados, siendo las características más manifestadas de este delito, además señala, que también existen víctimas de tráfico de personas con fines de mendicidad, matrimonio servil o forzados y pornografía. (Fedotov, 2016)

Al hablar de turismo sexual, se debe tener en cuenta, que se presenta en distintos países donde es conocido como sexo servicio, en el que se asocia el turismo con el propósito de buscar relaciones sexuales, usualmente de hombres con prostitutas mujeres y en muchos casos de mujeres que requieren el servicio de hombres sexuales, entre ellos también se ve asociado el turismo homosexual masculino. (ECPAT, 2005)

Es claro mencionar que, durante un estudio de la Organización Internacional del Trabajo y Departamento de Justicia de Estados Unidos, se encontró que los países con más índices de turismo sexual son Indonesia, Filipinas, Tailandia y Malasia, en el que se logra evidenciar que países como Brasil, Colombia, Ecuador, Costa Rica, República Dominicana y

Kenia en los últimos años se han visto latentes con base al fenómeno del Turismo sexual con Niños, Niñas, Adolescentes y personas mayores de 18 años. (Trabajo, 2009)

El turismo sexual masculino se presenta para público tanto bisexual, heterosexual y homosexual, se evidencia en lugares distintos al de su área residencial y este es diferente al servicio sexual de las mujeres, ya que es más clandestino y oculto, donde solo se presenta en países extranjeros, bares, playas, parques y por lo general se contactan los hombres trabajadores sexuales vía web, mediante aplicaciones tecnológicas como Grindr, Hornet, Badoo, Facebook, Tinder, entre otras. (Unidas, 2012)

Entre los países con más requerimiento de Turismo Sexual Masculino, se encuentran los países Bajos, Estados Unidos, Italia y Latinoamérica en países como Brasil, Argentina, México y Colombia; encontrando las ciudades con más porcentaje de hombres trabajadores sexuales latinoamericanos en Sao Paulo, Rio de Janeiro, Cancún, Medellín, Cartagena, Playa Tijuana y Buenos Aires. (PASOS, 2015)

Cabe resaltar que, Colombia ha proyectado una imagen negativa por referencia al narcotráfico, como lo resalta la senadora Alexandra Moreno Piraguive, Presidenta de la Comisión de Equidad de la Mujer y esto hace que los extranjeros consideren que en el país no hay impunidad, generando la oportunidad de buscar sexo con menores y mayores de 18 años, donde en muchos casos es denominado "paraíso sexual". (Moreno, 2014)

Para el profesor e investigador German Nova, de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Bogotá, el escándalo del servicio secreto con estadounidenses y trabajadoras sexuales colombianas en la Cumbre de las Américas, fue una oportunidad clara

para mostrar un problema que no solo se añade a Cartagena, sino que está presente y está latente en casi todo el país bajo la clandestinidad. (Nova, 2014)

En Colombia según el plan nacional vigente, los principales destinos identificados con explotación sexual recaen sobre los departamentos de Cundinamarca, Norte de Santander y Atlántico, mientras que los países con más índices de explotación y números de víctimas colombianas en lo recorrido del año 201,5 fueron los países de Republica Dominicana, China, Chile, Ecuador, México, Argentina, Panamá, Paraguay y Emiratos árabes. (CEPAL, 2015)

Con base al turismo, El Doctor Humberto Rodríguez, ente de la fundación Renacer, quien es el encargado del estudio del turismo sexual en el contexto de viajes y turismo, hace referencia que el turismo sexual va ligado con otras problemáticas. Indica que el turismo sexual no es el causante de la explotación sexual, pero que sí lo facilita, generando inseguridad en la ciudad donde se presente, porque esto trae consigo el comercio de drogas y armas. (Silva, 2012)

Se menciona a través del Ministerio del Interior que, entre enero y diciembre del año 2015, se hicieron los primeros hallazgos y fueron representados de la siguiente manera: la explotación sexual, los trabajos o servicios forzados, la mendicidad ajena y el matrimonio Servil con un porcentaje total de 73 víctimas de trata de personas de estas, el 86% fueron mujeres, mientras que el restante 16% fueron hombres, de este promedio 45 personas fueron víctimas de explotación sexual. (Interior, 2015)

La ciudad de Girardot Cundinamarca por su ubicación, cercana a la capital de Colombia y por estar expuesta a una cantidad de turismo extranjero que llega a ella, es un espacio propicio para el desarrollo de la problemática, su temperatura e infraestructura

hotelera y las condiciones de vulnerabilidad de algunos de sus pobladores facilitan las actividades relacionadas con el turismo sexual. (Planeación, 2010)

Es de mencionar que el turismo sexual masculino, es importante investigarlo, puesto que se conocen víctimas de este flagelo que atenta principalmente a Niños, Niñas y Adolescentes Colombianos, pero no se tienen estudios claros donde se logre evidenciar las características y así, poder erradicar este fenómeno social que afecta a toda la población, principalmente a las víctimas del turismo sexual. (UNICEF, 2014)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se abordará la problemática del turismo sexual, en la ciudad de Girardot Cundinamarca con jóvenes y adolescentes del género masculino, en edades de los 16 a 25 años, donde se debe tener en cuenta que es un problema social, así como lo estipula el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en los datos obtenidos entre el año 2011 al 2013, señalando el número de víctimas en un total de 2135 casos reportados. (ICBF, 2013)

1.1 Formulación del problema.

¿Cuáles son las características del turismo sexual en jóvenes y adolescentes del género masculino en edades de 16 a 25 años, en la ciudad de Girardot, Cundinamarca?

2. JUSTIFICACIÓN

El turismo sexual, es un fenómeno social que afecta principalmente a Niños, Niñas y Adolescentes, así como lo manifiesta la Organización Internacional del Trabajo, Departamento de Justicia de Estados Unidos, donde los menores son víctimas principalmente de violencia sexual, involucrando lesiones físicas por sus clientes, castigos por sus proxenetas y en algunos casos estos menores son víctimas de enfermedades de transmisión sexual, suicidios y consumo de sustancias psicoactivas. (Trabajo, 2009)

Es de mencionar que, entre los países con más índices de turismo y violencia sexual, se encuentra principalmente Sudáfrica, con un promedio entre 28,000 y 30,000 menores de 18 años, en los cuales se encuentran identificados adolescentes, niños y primera infancia, envueltos en la prostitución infantil y trata de blanca, de los cuales los rangos de edad oscilan entre los 3 a 17 años de edad, por ello se ha visto fundamental en los países tanto desarrollados como subdesarrollados implementar estrategias para contrarrestar esta problemática. (unicef, 2006)

Se continúa representando las cifras del turismo sexual, en el país de Nepal, donde se muestra un rango de víctimas entre 10,000 a 12,000 Niños, Niñas y Adolescentes de este flagelo, donde la modalidad de la trata de explotación sexual, se ve reflejada en los países de India, evidenciando que los mejores son vulnerados en todos sus derechos humanos y fundamentales por terceras personas. (unicef, 2006)

En lo recorrido del año 2015 la Directora Luz Estella cárdenas de la Organización de Administración Distrital de Colombia, menciona que se calculó un total de 506 víctimas

relaciones con fines sexuales en edades de los 8 a 16 años , donde de estas víctimas se ven involucrados niños, niñas y adolescentes, sin importar la raza, religión o sexo. (Cardenas, 2015)

Los estudios realizados en Colombia con base en los datos del Instituto Nacional de Medica Legal y Ciencias Forenses, entre enero y septiembre del año 2016, dieron a conocer los índices de violencia sexual, en síntesis, mostrados a continuación

se hallaron 3 muertes de niños, niñas y adolescentes en contextos de violencia sexual y se presentaron 11.333 casos de este tipo de violencia en contra de niños, niñas y adolescentes, donde se encuentran las victimas asociadas entre los 5 a 9 años con 3.106 casos y el de 10 a 14 con 5.097 y de 15 a 17 con 3.130 casos. (Legal, 2016)

Las investigaciones realizadas por el parte del periódico el tiempo y la ONG Save the Children, manifiestan que cada día, dos a tres menores son ingresados por la medicina legal, asociados a abandonados o asesinatos, presuntamente siendo víctimas de abuso sexual, llama la atención el hecho de que el 33 por ciento de la violencia es ejercida por el padre y en el 31 por ciento por la madre. (Tiempo, 2016)

Además, el mayor de la policía, Rodrigo Mancera, encargado de infancia y adolescencia, manifestó que en lo recorrido del año 2016 se logró rescatar un aproximado de 300 Niños, Niñas y Adolescentes víctimas de explotación sexual. (Mancera, 2016)

Los visitantes más usuales en Colombia son los Mexicanos, Panameños y Españoles, quienes acuden a las zonas del norte de la capital, manifestando que vienen con negocios

pactados a través de catálogos virtuales, donde mencionan que los lugares más propicios para la práctica del turismo sexual con menores de edad son el municipio de Girardot y Zipaquirá. (RCN, 2015)

Teniendo en cuenta esto, esta investigación busca develar si los adolescentes de género masculino se encuentran vinculados a esta modalidad de Turismo Sexual, que se presenta la a través de paquetes de servicios que se otorga mediante una APP, Grindr.

Se concluye manifestando que no existen estudios, donde se logre evidenciar las cifras y características de la problemática asociada al turismo sexual en el municipio de Girardot, por ello se menciona que es de suma importancia hacer la investigación acerca de la modalidad de turismo sexual con el género masculino, con el fin de que contribuya a futuras intervenciones sociales para la erradicación de este fenómeno latente.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General

Develar las características del turismo sexual ofrecido por jóvenes y adolescentes del género masculino en la Región de Girardot Cundinamarca, como preámbulo a una intervención social que contribuya a minimizar la problemática en el municipio.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar a los jóvenes y adolescentes del género masculino que realizan la actividad del turismo sexual, a través de la aplicación tecnológica Grindr y que desarrollan la práctica del servicio en Girardot.
- Caracterizar a los jóvenes identificados que prestan el servicio del turismo sexual en el municipio de Girardot, donde se logre conocer su estado socioeconómico, edad, núcleo familiar, entre otros datos de información personal.
- Establecer las condiciones en que los jóvenes y adolescentes del género masculino, realizan la práctica del turismo sexual en el municipio de Girardot.
- Describir quienes demandan este turismo sexual con los jóvenes y adolescentes del género masculino en el municipio de Girardot.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 Estado del Arte

En México y Costa Rica, se han realizado investigaciones arduas sobre la problemática social del turismo sexual en el contexto del género masculino como la de Puerto de Vallarta, México, denominada “Entre el negocio y el placer” de la autora Rosaura Carmona Mares quien expone

que el Turismo sexual con hombres va ligado al sexo servicio homo erótico, como consecuencia del mayor aumento del sector Gay y de la infraestructura hotelera,

dándole apertura a la diversidad sexual que consolida el fenómeno en estudio. (Mares, 2015)

La investigación pretendía dar una visión territorial del turismo sexual entre los hombres de México abordando la importancia del contexto de los prestadores del servicio, por esta razón se analizó la zona rosa de la capital del país y se evidencio en varias discotecas y bares de la ciudad que se practicaba la actividad de turismo sexual. (Mares, 2015)

La investigación refleja que los turistas viajaban con el fin de comprar prácticas de turismo sexual e intercambiaban plata por personas.

Por otro lado en Brasil, se ve reflejado el aumento del turismo sexual masculino en los últimos años, puesto que sus playas, animales exóticos y carnavales, desligan un ambiente propicio para que los destinos turísticos se utilicen para la ejecución y prácticas de actividades sexuales, donde el autor Danielle de Oliveira Arruda, expone una investigación a cerca de como Brasil es vista por los extranjeros para desencadenar las prácticas y compras de este fenómeno social, llamado ‘Acuarela Multicolor’. (Gomes, 2010)

En Colombia no se cuenta con registros exactos acerca del Turismo Sexual con el género masculino, donde se identifiquen características de esta problemática social.

4.2 Marco Conceptual

Este marco fue desarrollo a través de los conceptos que están estipulados en la página web de Todos por un Nuevo País contra el ESCNNA en el contexto de viajes y turismo, lo cual fue creado por el actual presidente Juan Manuel Santos. Para la erradicación de dicha

problemática y así lograr que el país donde habitamos esté libre de este gran problema social, que afecta a cada una de las personas naturales. (ESCNNA, 2016)

Turismo sexual: El Turismo sexual, es la explotación sexual de los niños, niñas y adolescentes, que se presenta tanto nacional como internacionalmente, donde se involucra a los mejores en actividades sexuales con personas mayores de edad, de forma anónima e impune. (ECPAT, 2010)

Abuso Sexual de Adolescentes: se puede definir, como el contacto, acercamiento o interacción de un niño, niña o adolescente con un adulto, el cual puede ser conocido, extraño o familiar, donde además el menor es utilizado como objeto sexual, para suplir los deseos sexuales de su abusador. (ESCNNA,2016)

ESCNNA en viajes y turismo: Es conocido como la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, en el contexto de viajes y turismo, se da cuando un viajero nacional, extranjero o turista, ofrece cualquier tipo de remuneración, directamente o a través de una tercera persona, con el fin de acceder a actividad sexual con niños, niñas o adolescentes. (ESCNNA, 2016)

Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA): La ESCNNA, es denominada como el delito que involucra niños, niñas y adolescentes, con fines de explotación sexual, ya sea pornografía infantil, turismo sexual, matrimonio servil, entre otras; estos menores son conocidos como víctimas y son utilizados para realizar actividades sexuales, eróticas o de pornografía, para satisfacer los deseos de un tercero denominado abusador. (ESCNNA, 2016)

Trata de niños, niñas y adolescentes con fines de explotación: La trata de niños, niñas o adolescentes con fines de explotación sexual, ocurre cuando una persona menor de edad es captada, trasladada de una región a otra, o de un país a otro, recibida y acogida para someterla a cualquier forma de explotación sexual. (ESCNNA, 2016)

4.3 Marco Teórico

Para la siguiente investigación, se relacionarán las teorías con la que estas puedan aportar significativamente a una persona en su contexto cotidiano, logrando identificar la conducta, las decisiones, su personalidad, su desarrollo humano y social y su desempeño en el ámbito laboral, como consecuencia de los sistemas sociales con los que el ser humano se desarrolló cotidianamente.

El marco teórico se basa con la representación de las siguientes teorías: concepto de Turismo Sexual, Teoría de la Conducta Problema de Jessor, Modelo Sistémico de Salvador Minuchin, Teoría de la Representación Social de Moscovici, Teoría de las Necesidades Humanas de Abraham Maslow.

4.3.1 concepto

Estudiando más a fondo el turismo sexual, se logra evidenciar que, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Asamblea General de las Naciones Unidas, el Turismo Sexual es definido como

el trato inhumano, cruel y degradante, como consecuencia a que violan los derechos humanos inherentes a toda persona, “sin distinción de raza, color, sexo,

idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición”. (Unidas A. G., 2012)

Nuestra investigación aborda un tema delicado y difícil de tratar, debido a que en su mayoría de modalidades se presentan invisiblemente, pues como lo menciona el artículo 213, del Código penal del año de 1980,

este delito se presenta como la inducción, estímulo y consentimiento a la prostitución, proxenetismo, pornografía, turismo sexual con menores de edad y trata de personas; entre otros. (OIT, 1999)

De acuerdo al convenio 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el Turismo Sexual está especificado como una de las peores formas del Trabajo Infantil. (OIT, 1999)

4.3.2 Teoría de la conducta problema de Jessor

Esta teoría de la conducta problema, nace a finales de los años 60 y, desde entonces, ha sido desarrollado y empleada como ayuda en múltiples trabajos de prácticas, de grado, de trabajo social, de psicología e investigación, ya que contiene temas interesantes. El patrón de Jessor expone el progreso de distintos comportamientos, consideradas como problemáticas, las cuales generan consecuencias a futuro y durante la adolescencia se puede presentar: el consumo de drogas, la delincuencia o las actividades sexuales prematuras y/o arriesgadas. (Jessor, 1977)

Esta teoría fue una de las primeras en reconocer los diferentes tipos de conducta desviada, los cuales respondían a iguales determinantes; De hecho, fue este modelo el que acuñó el término de “conducta problema” para referirse a diversos comportamientos de los

adolescentes, objeto de reprobación por parte de la sociedad convencional, que pueden ser explicados por los mismos factores de riesgo. (Jessor ,1977)

Concretamente, Jessor define a las conductas problema como aquel tipo de actividades que son socialmente definidas como problemáticas, que son fuente de preocupación o que se consideran indeseables por las normas convencionales; además es de tener en cuenta que la etapa de la adolescencia es uno de los momentos donde el joven se siente con un mundo por delante, donde puede disfrutar rompiendo las reglas de la sociedad donde lo prohibido se vuelve más excitante para realizar, y es allí donde se encaminan las problemáticas sociales, en este caso el turismo sexual. (Jessor ,1977)

4.3.3 Modelo sistémico de Salvador Minuchin

Las etapas en una persona son fundamentales y por ello se escoge este modelo como referente de la investigación, porque además tiene una serie de acontecimientos vividos donde encontramos que los sistemas se encuentran sub divididos en: Parental que hace énfasis al sistema de la familia, Conyugal que habla sobre el sistema de la pareja y el Fraternal que es el sistema de los hermanos. (Minuchin, 1970)

Un adolescente por falta de algún sistema de los mencionados anteriormente puede recaer en un problema social latente como lo es el turismo sexual, ocasionado que este se convierta en un joven con baja autoestima y falta de roles y desarrollo social, emocional e individual. (Minuchin, 1970)

4.3.4 Teoría de la Representación Social de Moscovici

Esta teoría fue desarrollada en París en el año 1961 y tiene el objetivo inicial de mostrar como un individuo actúa de una manera u otra, frente a cada situación que se le presenta en su vida cotidiana, donde el psicoanálisis es el eje fundamental para conocer los sistemas cognitivos, los estereotipos, las opiniones, las creencias, las normas y valores de una persona. (Moscovici, 1979)

4.3.4.1 Definición de Representación Social

La representación social, es una modalidad particular del conocimiento y esta expresa que su función fundamental es la de la creación y elaboración de los comportamientos de la comunicación entre los individuos, ya sea por su realidad física o social, donde estas tienen en cuenta tanto individual como grupal los intereses cotidianos y los intercambios de su imaginación. (Moscovici p. 17, 1979)

4.3.4.2 Dimensiones de la Representación Social

Las dimensiones, representaciones sociales o conceptos, se relacionan con la organización de los conocimientos que contiene una persona o grupo con respecto a un objeto social. (Moscovici p. 45, 1979)

Las dimensiones de la representación social se caracterizan por:

- a) Información
- b) El campo de la representación y
- c) La actitud

4.3.5 Teoría de las Necesidades Humanas de Maslow



Ilustración 1 Teoría de Maslow

La teoría de las Relaciones Humanas, es también conocida como la teoría de la Motivación Humana (1943), la cual tiene sus inicios desde las ciencias sociales y el ámbito de la psicología clínica, para efectos de la motivación, la gestión empresarial, el desarrollo y el comportamiento organizacional. (Reid, 2008)

Esta teoría propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, las cuales son identificadas en 5 categorías de necesidades que van desde la supervivencia, la motivación, las necesidades de satisfacción como lo son: reconocimiento y seguridad, y la autorrealización. (Colvin y Rutland, 2008)

La caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow es la siguiente

Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio. (Reid, 2008)

Necesidades de seguridad: surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. (Reid, 2008)

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. (Reid, 2008)

Necesidades de estima: cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad. (Reid, 2008)

Necesidades de auto-realización: son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer". (Reid, 2008)

Por ello se hace fundamental, ir de la mano con esta teoría puesto que, si los adolescentes o jóvenes no pueden cumplir las necesidades acordes a sus gustos, lujos, querer disfrutar, pueden recaer al turismo sexual como salida a buscar dinero para así poder suplir sus necesidades.

4.4 Marco Legal

El marco legal fue constituido con base a la normatividad vigente del país de Colombia, donde se recolecto las leyes normativas que toda persona tiene como derecho por el solo hecho de ser humano y nacer en un país de derecho, haciendo que los derechos fundamentales sean inviolables e innatos, donde se genera que ningún joven o adolescente sea abusado o vulnerado socialmente. (ESCNNA, 2015-2016)

4.4.1 Artículo 44

Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

4.4.2 Artículo 93

Los tratados y convenios internacionales ratificados por el Congreso, que reconocen los derechos humanos y que prohíben su limitación en los estados de excepción, prevalecen en el orden interno. Los derechos y deberes consagrados en esta Carta, se interpretarán de conformidad con los tratados internacionales sobre derechos humanos ratificados por Colombia.

El Estado Colombiano puede reconocer la jurisdicción de la Corte Penal Internacional en los términos previstos en el Estatuto de Roma adoptado el 17 de julio de 1998 por la Conferencia de Plenipotenciarios de las Naciones Unidas y, consecuentemente, ratificar este tratado de conformidad con el procedimiento establecido en esta Constitución.

4.4.3 Ley 300 de 1996 modificada por la Ley 1558 de 2012

Esta ley, es la ley general del turismo, la cual por medio de esta se dictan otras disposiciones, donde enmarca especialmente en sus artículos lo siguiente:

Artículo 1: Importancia de la Industria Turística: el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

Artículo 2: Principios Generales de la Industria Turística: la industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales: Concertación, Coordinación, Descentralización, Planeación, Protección al ambiente, Desarrollo social Libertad de empresa, Protección al consumidor.

Artículo 3: Conformación del Sector Turístico: en la actividad turística participa un sector oficial, un sector mixto y un sector privado.

Del artículo 4 al 11 están derogados por el decreto 219 del año 2000, esto quiere decir que es al procedimiento que deja sin vigencia a una disposición normativa, de rango de ley.

Del plan nacional de desarrollo y del plan sectorial del turismo.

4.4.4 Ley 679 de 2001

Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución Nacional.

4.4.5 Ley 1098 de 2006

Establece los principios y los mínimos para garantizar y restablecer los derechos de niños, niñas y adolescentes; el Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, actúan desde el principio de corresponsabilidad.

4.4.6 Ley 1101 de 2006

El 22 de noviembre del año 2006, se modifica la ley 300 de 1996 y se estipula la ley mencionada en este fragmento donde acuerda en el artículo 10° que el Fondo de Promoción Turística ahora Fondo Nacional de Turismo, tiene dentro de sus objetivos financiar la ejecución de políticas de prevención y campañas para la erradicación del turismo asociado a las prácticas sexuales con menores de edad, las cuales serán trazadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con el Instituto de Bienestar Familiar.

4.4.7 Ley 1336 de 2009

Ley ESCNNA

“Por medio de la cual se adiciona y robustece la ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes “y esta decreta:

Artículo 1: autorregulación en servicios turísticos y en servicios de hospedaje turísticos.

Artículo 2: autorregulación de aerolíneas.

Artículo 3: competencia para exigir información.

Artículo 4: autorregulación de café internet.

Artículo 5: adhesión a los códigos de conductas por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Artículo 6: estrategias de sensibilización.

Artículo 7: promoción de las estrategias.

Artículo 8: aviso persuasivo.

4.4.8 Resolución 3840 de 2009

Por la cual establece el Código de Conducta contemplado en el artículo 1° de la Ley 1336 del 21 de julio de 2009 y se dictan disposiciones que en materia de prevención de la ESCNNA los Prestadores de Servicios Turísticos deben realizar estas medidas son:

- Abstenerse de ofrecer en los programas de promoción turística y en los planes turísticos, expresa o subrepticamente, planes de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Abstenerse de dar información a los turistas, directamente o por interpuesta persona acerca de lugares desde donde se coordinen o donde practique Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Abstenerse de conducir a los turistas, directamente o a través de terceros a establecimientos o lugares donde se practique la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, así como conducir a estos a los sitios donde se encuentran hospedados los turistas, incluso si se trata de barcos localizados en Altamar, con fines de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.

- Abstenerse de facilitar vehículos en rutas turísticas con fines de explotación o de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes.
- Impedir el ingreso de niños, niñas y adolescentes a los hoteles lugares de alojamiento y hospedaje, bares, negocios similares y demás establecimientos en los que se presten servicios turísticos, con fines de explotación o de abuso sexual.
- Adoptar las medidas pendientes a impedir que el personal vinculado a cualquier título con la empresa, ofrezca servicios turísticos que permita actividad sexual con Niños, Niñas y Adolescentes.
- Denunciar ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y demás autoridades competentes, los hechos de que hubiere tenido conocimiento por cualquier medio, así como la existencia de lugares, relacionados con Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes y asegurar que al interior de la empresa existan canales para la denuncia correspondiente ante las autoridades competentes.
- Diseñar y divulgar al interior de la empresa y con sus proveedores de bienes y servicios, una política en la que el prestador establezca medidas para prevenir y contrarrestar toda forma de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en viajes y turismo.
- Capacitar a todo el personal vinculado a la empresa, frente al tema de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.

- Informar a sus usuarios sobre las consecuencias legales en Colombia de la explotación y el abuso sexual de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Fijar en lugar visible para los empleados del establecimiento o establecimientos de comercio el presente Código de Conducta y los demás compromisos y medidas que el prestador desee asumir con el fin de proteger a los Niños, Niñas y Adolescentes.

4.4.9 Código Ético Mundial para el Turismo

Establece bases argumentativas para entender el turismo como un eje de desarrollo para los países, procurando un discurso integrador de estados y de iniciativas en el ámbito internacional para el desarrollo responsable del turismo. Este código está respaldado por la Organización Mundial del Turismo – OMT.

4.5 Marco Institucional

4.5.1 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, CENTRO REGIONAL GIRARDOT

La información del marco histórico fue corroborada desde el portal principal UNIMINUTO donde se encuentra la visión, la mega, las políticas y las modalidades del Sistema Universitario, que fue fundado por Padre García Herreros.

4.5 Historia de UNIMINUTO

La obra de El Minuto de Dios fue iniciada con el objetivo de promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás; también, como una exigencia de lucha solidaria por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad y la paz.

En El Minuto de Dios se entiende por desarrollo integral la promoción "de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas".

1958. El P. Rafael García Herreros funda el Colegio Minuto de Dios para la formación de comunidades humanas y cristianas que permitan el desarrollo integral de la persona.

31 de agosto de 1988. Se firma el acta de constitución de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

5 de septiembre de 1988. Se inicia el proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. El Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María (Padres Eudistas) se unieron para fundar la institución. El P. Mario Hormaza, eudista, y un equipo calificado de profesionales, preparó los lineamientos de la filosofía institucional, de los programas que se ofrecerían, de los estatutos y reglamentos, de la organización administrativa y financiera y llevó a cabo el estudio de factibilidad de la nueva institución.

Junio 27 de 1990, mediante acuerdo 062 el ICFES aprueba el estudio de factibilidad.

1 de agosto de 1990. Mediante Resolución 10345 el Ministerio de Educación Nacional reconoce la personería jurídica a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y aprueba sus estatutos, expedidos por el Consejo de Fundadores el 31 de agosto de 1989 y reformados por

el Consejo Directivo provisional el 12 de febrero de 1990, siguiendo las recomendaciones dadas por el ICFES.

1988, grupos de académicos trabajan en los programas de Ingeniería social, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Básica Primaria, Administración para el desarrollo social y Comunicación Social.

18 de septiembre de 1990 se realiza la primera reunión formal del Consejo de Fundadores, donde se nombra al P. Mario Hormaza como Rector de la institución.

19 de julio de 1991. Mediante acuerdo 126, el ICFES concede licencia de funcionamiento a los tres programas de Licenciaturas de la Facultad de Educación. El 30 de julio, mediante Acuerdo 145, le concede licencia al programa de Administración para el Desarrollo Social.

Entre 1991 y 1993 el ICFES concede licencia de funcionamiento a los programas de Licenciatura en Informática, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Básica Primaria –con énfasis en Estética–, Administración, Ingeniería Civil y Comunicación Social –Periodismo–.

El énfasis de estos programas es el desarrollo social de acuerdo con la experiencia de la obra El Minuto de Dios para formar profesionales que difundieran su filosofía social en el país.

De esta manera se concretan los largos años de experiencia de la obra El Minuto de Dios, apoyándose en los saberes que dicha obra había y estaba generando. UNIMINUTO inicia labores en enero de 1992 con 240 estudiantes.

Para fines de los años 90 se adoptan 5 decisiones estratégicas que han consolidado la institución:

La formación integral de sus estudiantes, con dos ideas-fuerza: los valores cristianos como sustento de la formación y el servicio social universitario, orientado a construir mejores seres humanos en contacto con la realidad del país.

La búsqueda de formas innovadoras de financiación para los estudiantes y para la institución. Continuar sirviendo a los más pobres con precios muy competitivos y ampliar la cobertura para que miles de jóvenes del país pudieran acceder a la educación superior, "como el camino más incluyente desde la perspectiva social". Se crea la cooperativa que permite hoy a miles de estudiantes financiar su educación con créditos accesibles y baratos.

La búsqueda de un socio institucional, después de muchos años de búsqueda, se logró concretar con la Corporación Financiera Internacional y UNIMINUTO es la primera universidad privada que logra un crédito de esta naturaleza en Colombia.

La Calidad como factor principal del servicio educativo. Con el fin de asegurar el servicio educativo y mostrar a la sociedad que la oferta de valor de UNIMINUTO es seguir el camino de la excelencia académica. Con esto se inicia el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de nuestros programas académicos. UNIMINUTO se acerca ya a una veintena de programas acreditados y en proceso de acreditación. Esta decisión y los resultados que ha producido han logrado el reconocimiento, el aprecio y el apoyo de las mejores universidades del país a nuestro trabajo, con el subsecuente beneficio para nuestros estudiantes.

La diversificación de la oferta académica y la pertinencia de nuestros programas. Se abren programas tecnológicos, y especializaciones para que nuestros estudiantes accedan a la formación por ciclos, produciendo menos años en la universidad, más retornos a la universidad y una pronta vinculación al mercado laboral Se crea el Instituto UNIMINUTO VIRTUAL Y DISTANCIA, como una de las sedes del Sistema, para llegar a todos los

rincones del país y como modelo de educación a distancia, fundamentado en la excelencia académica.

La presencia en las regiones. Esta decisión nos ha llevado a más de 40 lugares en diferentes regiones del país. Se han establecido novedosas alianzas público – privadas y, con el apoyo del sector privado y de la mano con la política pública del Ministerio de Educación Nacional, se han consolidado los Centros Regionales de Educación Superior (CERES).

2011. Es nombrado como Rector General el Dr. Leónidas López Herrán, luego de la formidable labor de consolidación institucional, liderada por el Rector General, P. Camilo Bernal.

La Corporación Universitaria es un sistema multicampus, con una sede central, una seccional y extensiones regionales organizadas como rectorías o vicerrectorías, denominadas sedes, que operan centros regionales, centros tutoriales y Centros Regionales de Educación Superior (CERES), que se expanden en Colombia como una red que despliega docencia, investigación y proyección social a las comunidades que atiende en las diferentes regiones del país, para promover su desarrollo integral.

4.5.3 Nuestra Misión

El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

4.5.4 Nuestra Mega

En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

4.5 Nuestra Política de Calidad

El Sistema Universitario UNIMINUTO, en cumplimiento de su misión, se compromete, dentro de la normatividad legal existente, a ofrecer y entregar servicios de Educación Superior de Calidad reconocida, con alto impacto en el desarrollo de Colombia, a

fortalecer una cultura organizacional enfocada al servicio, a satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, mediante el uso eficiente de recursos y el mejoramiento continuo de sus procesos, con personal competente, infraestructura adecuada y sistemas de información de excelencia.

4.6 Nuestros Objetivos de Calidad

- Lograr Acreditaciones de programas e institucional
 - Seguimiento a las fases de autoevaluación periódica de programas.
- Lograr reconocimiento de los grupos de investigación
 - Lograr que los grupos de investigación sean reconocidos por Colciencias.
- Impactar a comunidades -Proyección Social
 - Número de CERES, Centro Regionales y Centros Tutoriales creados a nivel nacional.
 - Cumplimiento de la meta establecida en el plan de desarrollo de fondos.
 - Cumplimiento de proyectos establecidos.
- Desarrollar una cultura de servicio y satisfacción de los grupos de interés
 - Lograr que la satisfacción general de los grupos de interés este por encima del 80%.
 - Los principales grupos de interés (partes interesadas - ISO 9000:2005 Numeral 3.3.7)

establecidos son: estudiantes, egresados, graduados, profesores, administrativos, empleadores, entes contratantes y proveedores.

- Mejorar permanentemente los procesos
 - Cantidad de acciones de mejoramiento implementadas cumpliendo el tiempo acordado para su implementación.
- Desarrollar las competencias del personal

-Porcentaje de cumplimiento de las actividades establecidas en el Plan Individual de -
Desarrollo para el Desempeño (PIDD)

- Modernizar y mantener la infraestructura y sistemas de información
- Mantenimiento de los sistemas de información de UNIMINUTO.
- Adecuaciones de infraestructura física.
- Títulos de materiales bibliográficos adquiridos.

4.7 Marco Contextual



Ilustración 2 Mapa del municipio de Girardot

La investigación se realiza en la ciudad de Girardot Cundinamarca y se enfoca en la caracterización e identificación de los jóvenes y adolescentes que prestan la actividad de turismo sexual, a través de la aplicación tecnológica Grindr.

Conjuntamente, después de la creación de un perfil falso, se logró evidenciar 25 jóvenes del género masculino, que realizan el fenómeno del turismo sexual en Girardot por medio de Grindr.

Donde ellos manifestaron con ayuda de los chats internos de la aplicación, que este servicio se presta fácilmente por la ubicación que tiene el municipio de Girardot, en cuanto a

su cercanía con la capital del país, donde su clima verano permanente propicia un espacio clandestino para encontrarse en algunos bares, discotecas, fincas, quintas y hoteles para el servicio sexual.

5. Marco Metodológico

La investigación está enmarcada dentro de la línea; educación, transformación social e innovación, puesto que UNIMINUTO brinda una perspectiva más amplia referente a la formación del trabajador social desde el enfoque Praxeológico, a la hora de realizar un análisis reflexivo sobre el impacto reflejado en el contexto de investigación social.

La sub línea de investigación a trabajar desde el programa de Trabajo Social, es la de convivencia, familia y sociedad, porque esta menciona La familia como el núcleo de la sociedad, y es importante que sea fortalecida; por ese motivo con este proyecto se desea crear conciencia de la importancia de los procesos educativos y cuidado de los menores, con el fin de que los vínculos sociales sean bien constituidos y así los jóvenes, y adolescentes no recaigan en problemas sociales, como en este caso el turismo sexual.

El tipo de estudio es no experimental, porque no hay variables del fenómeno social en estudio, donde se pueda hacer la indagación de la problemática latente, con enfoque mixto, puesto que se trabajó datos tanto cualitativos como cuantitativos, para saber el porcentaje de como prestan el servicio de turismo sexual los encuestados y la descripción de las características de los jóvenes que presentan la actividad. La investigación cuenta con un alcance descriptivo y además con método inductivo.

La población objetivo, son 25 jóvenes que hacen parte del Turismo Sexual por medio de la Aplicación tecnológica Grindr, se tiene en cuenta que la muestra es no representativa porque no se puede trabajar con toda la población debido a que el turismo sexual es un delito.

El instrumento utilizado es una entrevista estructurada, con preguntas cerradas a través del aplicativo de Google Drive, Formularios, donde los jóvenes que usan la aplicación Grindr como mecanismo para realizar su actividad sexual, respondieron la encuesta elaborada; para así poder determinar las posibles consecuencias que trae consigo el turismo sexual, además de lograr caracterizar a los jóvenes que prestan la actividad y posiblemente poder determinar algunos perfiles de los clientes que compran las prácticas de su turismo sexual.

Las Fuentes Primarias son los adolescentes y jóvenes que realizan la actividad de Turismo Sexual en el municipio de Girardot por medio de Grindr, y las fuentes secundarias son las Instituciones que trabajan con los adolescentes para la erradicación de esta problemática y posiblemente los clientes que buscan este tipo de servicios.

La técnica de análisis para la información se realiza por medio de la Matriz de análisis, con el propósito de poder determinar los resultados de la encuesta, contrastados con los objetivos planteados en el proyecto.

las fases a desarrollar de la metodología e investigación son la fase exploratoria, recolección de información, análisis de datos y conclusión.

La categoría de análisis, la podemos asociar con la Explotación sexual, el Trabajo infantil, las enfermedades de transmisión sexual, entre otras relacionadas con el turismo sexual, teniendo en cuenta la caracterización y las consecuencias que trae consigo el fenómeno en estudio.

Durante la investigación se llevarán a cabo 25 resultados de la encuesta elaborada con Google Drive, que permitió lograr un acercamiento a la población en estudio, donde se identificaron los jóvenes en esta problemática, además de una profundización en la caracterización de los jóvenes que realizan la actividad de Turismo sexual.

Se enunciarán las categorías de análisis consecutivamente, donde se llevará a cabo la descripción de los resultados.

MATRIZ DE CATEGORIAS DE ANÁLISIS

OBJETIVO	CATEGORIA DE ANÁLISIS	PREGUNTA
Identificar a los jóvenes y adolescentes del género masculino que realizan la actividad del turismo sexual, a través de la aplicación tecnológica Grindr y que desarrollan la práctica del servicio en Girardot	Turismo Sexual	Motivos de Turismo Sexual Tipo de Turismo Sexual Tiempo de Turismo sexual

<p>Caracterizar a los jóvenes identificados que prestan el servicio del turismo sexual en el municipio de Girardot, donde se logre conocer su estado socioeconómico, edad, núcleo familiar, entre otros datos de información personal.</p>	<p>Caracterización</p>	<p>Edad Procedencia Estado civil Ingresos Actualmente es Trabajador Sexual Trabajo infantil Prestación servicio Consecuencias</p>
<p>Establecer las condiciones en que los jóvenes y adolescentes del género masculino, realizan la práctica del turismo sexual en el municipio de Girardot.</p>	<p>Consecuencias</p>	<p>Violencia Perfil del cliente Enfermedades de transmisión sexual</p>
<p>Describir quienes demandan este turismo sexual con los</p>	<p>Caracterización</p>	<p>Perfiles de los clientes</p>

jóvenes y adolescentes del género masculino en el municipio de Girardot.		Rangos de edad de los clientes o abusadores
--	--	---

Tabla 1 Matriz de análisis

5.1 análisis de resultados

Para el análisis e interpretación de los datos cuantitativos y cualitativos, se escogieron 4 categorías de estudio, mirando las distintas actividades que se desarrollan a través del Turismo Sexual, en donde se evidencia por medio de los jóvenes que prestan el servicio, la caracterización de la problemática, la descripción de como realizan la práctica del servicio sexual y finalmente las consecuencias que trae consigo este fenómeno social. Se tomaron en cuenta unas subcategorías respondiendo a los objetivos planteados en el proyecto investigativo.

Se escogió el aplicativo Grindr, ya que se logró evidenciar que por medio de esta aplicación se presenta el turismo sexual en el municipio de Girardot, se hizo la recolección de información por medio de internet, donde se evidenció que existían diferentes aplicaciones, como Tinder, Hornet, Whatsapp, Badoo, entre otras, facilitando esta problemática en diferentes contextos regionales de Colombia.

Grindr tiene como objetivo el intercambio de fotos por medio del chat interno, logrando que cada hombre tenga conversaciones de cualquier índole y facilitando la compra de la actividad Sexual, esta aplicación tiene en cuenta la ubicación que tiene el usuario con los hombres y mujeres que tienen disponibilidad para tener las comunicaciones virtuales.

En la creación de un perfil falso se evidencio lo dicho anteriormente, como se puede observar en los anexos. Los adolescentes se escogieron al azar y respondieron que usaban este mecanismo para buscar sexo.

Se tuvo en cuenta que la aplicación Grindr fue creada para que los hombres tuvieran citas o buscaran una relación sexual de forma más fácil y accesible, con personas de su mismo sexo.

Durante la investigación se pudo indagar que uno de los medios accesibles para la actividad de turismo sexual son las aplicaciones tecnológicas en internet por medio de redes sociales como *Grindr*, *hornert*, *badoo* e inclusive *Facebook*.

Dentro de sus peculiaridades se encuentra que esta aplicación permite la interacción con personas cercanas por medio de la ubicación en tiempo real de la ubicación del usuario, otra característica es que los chats se enfocan en el intercambio de fotos entre dos usuarios en una conversación y que no existe un filtro previo para esta práctica como solicitudes o aceptaciones de amistad.

Después de analizar y contrastar el objetivo inicial y el verdadero uso que se da a estas aplicaciones, se continuó con la creación de un perfil falso en la aplicación *Grindr*, después se inició una conversación con otro usuario seleccionado de forma aleatoria, al escribir hola automáticamente otro hombre contesta diciendo “foto y rol”, esto quiere decir que con el chat tiene la oportunidad de mostrar y preguntar qué servicio está buscando, además de asumir un rol que en esta aplicación se encuentra determinado como: activo, pasivo o versátil.

Por medio de la encuesta estructurada con Google Drive, se puede decir que el objetivo general se cumplió ya que se determinaron las características de quienes prestan el servicio del

turismo sexual ofrecido por los jóvenes mencionados anteriormente, usuarios de la aplicación Grindr que habitan en un 80% en Girardot, Cundinamarca.

El objetivo específico que enmarcaba la identificación de los jóvenes y adolescentes que desarrollaban la actividad a través de la aplicación *Grindr* se cumplió satisfactoriamente porque en la encuesta desarrollada a 25 jóvenes, el 100% es decir los 25 jóvenes manifestaron que si han utilizado *Grindr* como mecanismo contribuyente al turismo sexual.

La caracterización de los jóvenes que prestan la actividad de turismo sexual son: en edades de los 18 años en adelante, los cuales manifestaron que habían empezado esta problemática desde edades muy tempranas clasificándolo como ESCNNA como lo son en 13, 14, 15 hasta los 24 años, teniendo en cuenta que en su mayoría fue por problemas socioeconómicos, por influencias de amigos y que actualmente son trabajadores sexuales.

El objetivo que buscaba determinar las condiciones en las cuales los jóvenes y adolescentes realizan la práctica de turismo sexual, se puede decir que se cumplió debido a que, según las respuestas de los jóvenes inmersos en la problemática de turismo sexual, prestan el servicio en las siguientes condiciones:

En un 80% en lugares desconocidos para un total de 20 personas, el 16% de los encuestados realizan esta práctica bajo el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) correspondiente a 4 personas y finalmente el 4% de los jóvenes prestan el turismo sexual en lugares conocidos, equivalente a 1 encuestado.

Los perfiles de los clientes están clasificados por jóvenes profesionales con ingresos que puedan satisfacer sus necesidades, lo que les permite brindar a los jóvenes trabajadores

sexuales dinero o cosas materiales para su remuneración, el segundo perfil son mujeres y hombres mayores de 35 años con buen estrato socioeconómico y experimentados.

La encuesta estructurada que se realizó, fue a 25 jóvenes que usan Grindr, como se puede mostrar al final en los anexos, donde las encuestas tuvieron los distintos resultados.

1. Edad de los jóvenes que prestan la actividad de turismo sexual a través de la aplicación Grindr

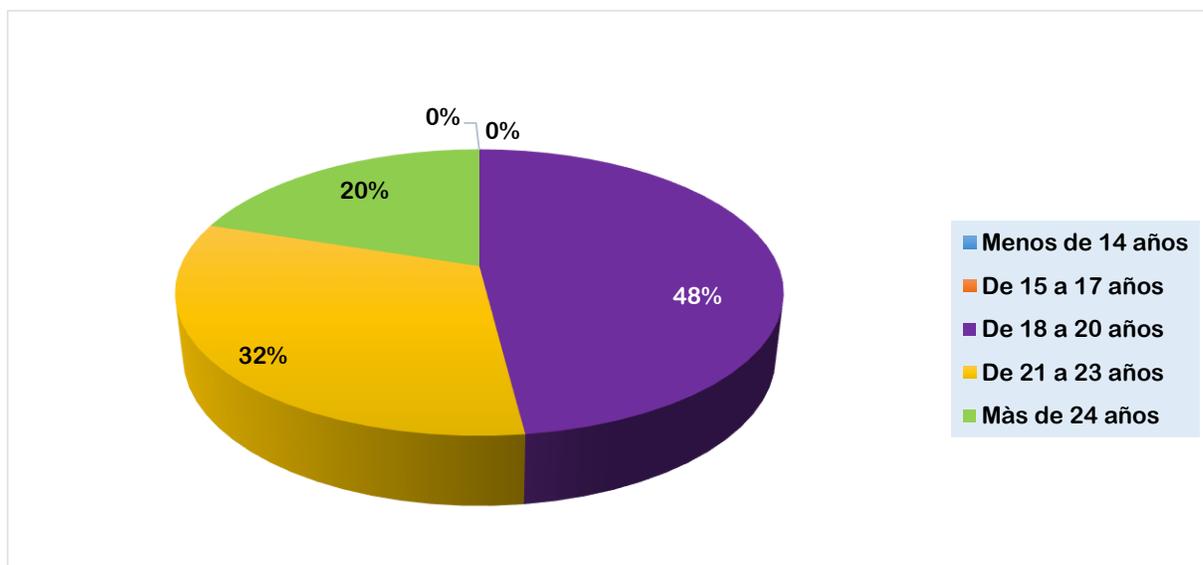


Figura 1 edad de los jóvenes que prestan el servicio de turismo sexual

Con base en el interrogante que se tenía de las edades de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual, se logra identificar por medio del instrumento aplicado, a través de google drive, formularios, que las edades más representativas oscilan entre los 18 a 20

años, puesto que el porcentaje es equivalente al 48% de la población objetivo, esto quiere decir que, de las 25 personas encuestas, 12 son de este rango de edad.

Se continua con el segundo rango de las respuestas, donde el 25% de los jóvenes trabajadores sexuales son de edades entre los 21 a 23 años, para un total de 8 de los 25 encuestados; consecutivamente se expresa que el 32% de la población en estudio son en edades mayores de 24 años para un total de 5 de los encuestados.

Finalmente se logra evidenciar según el instrumento aplicado que, no hay menores de 18 años relacionados en esta práctica de turismo sexual; adicionalmente cabe resaltar que estos jóvenes empezaron la actividad de turismo sexual desde edades muy tempranas como lo son de 13 a 17 años y siguen realizando esta práctica conforme a cómo va aumentando la accesibilidad a las diversas plataformas tecnológicas. (Ubicación, intercambio de fotos, chat interno, video llamadas aleatorias, etc.).

2. Municipio o ciudad donde habitan los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de la aplicación Grindr

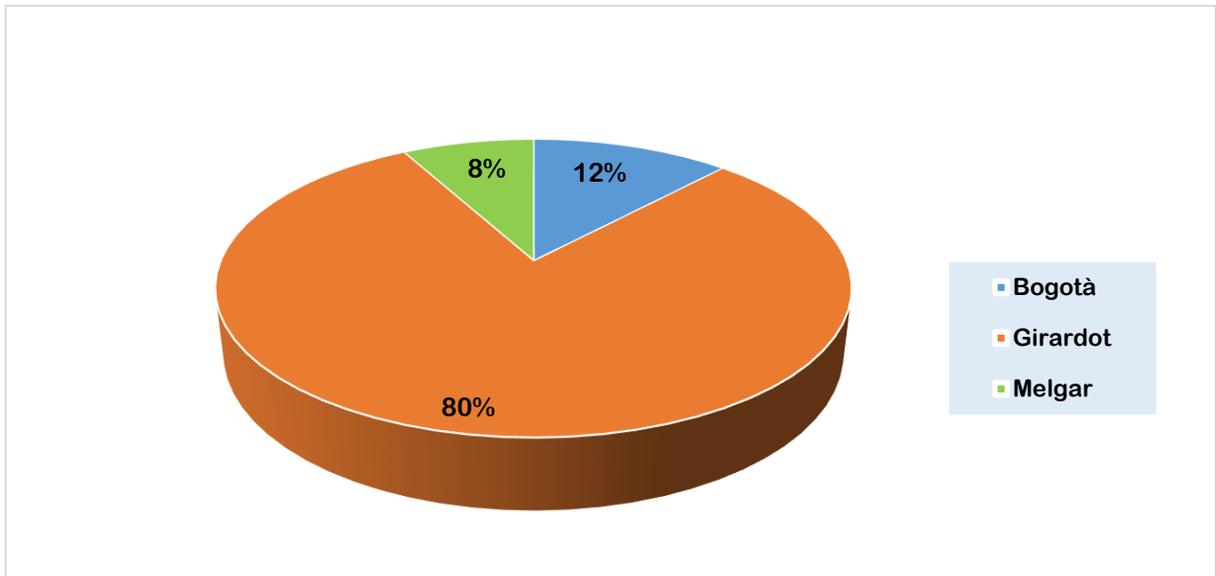


Figura 2 municipio o ciudad donde habitan los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual

Teniendo en cuenta las respuestas que se obtuvieron de la indagación a los jóvenes del género masculino que usan la aplicación Grindr, se identificó que el 80% de los entrevistados son del municipio de Girardot, logrando la caracterización de que la región en estudio sí es víctima de turismo sexual, donde se encontró que uno de los encuestados también es del contexto y este frecuenta entre la ciudad de Bogotá y el municipio de Girardot al mismo tiempo, posteriormente dos encuestado mencionan que son de la ciudad de Bogotá.

Y finalmente se evidencia que, en los contextos cercanos a Girardot, también se presenta el turismo sexual, donde se identificó 3 jóvenes que presentan el servicio y son del municipio de Melgar, con un porcentaje del 12%.

3. Estado civil de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr

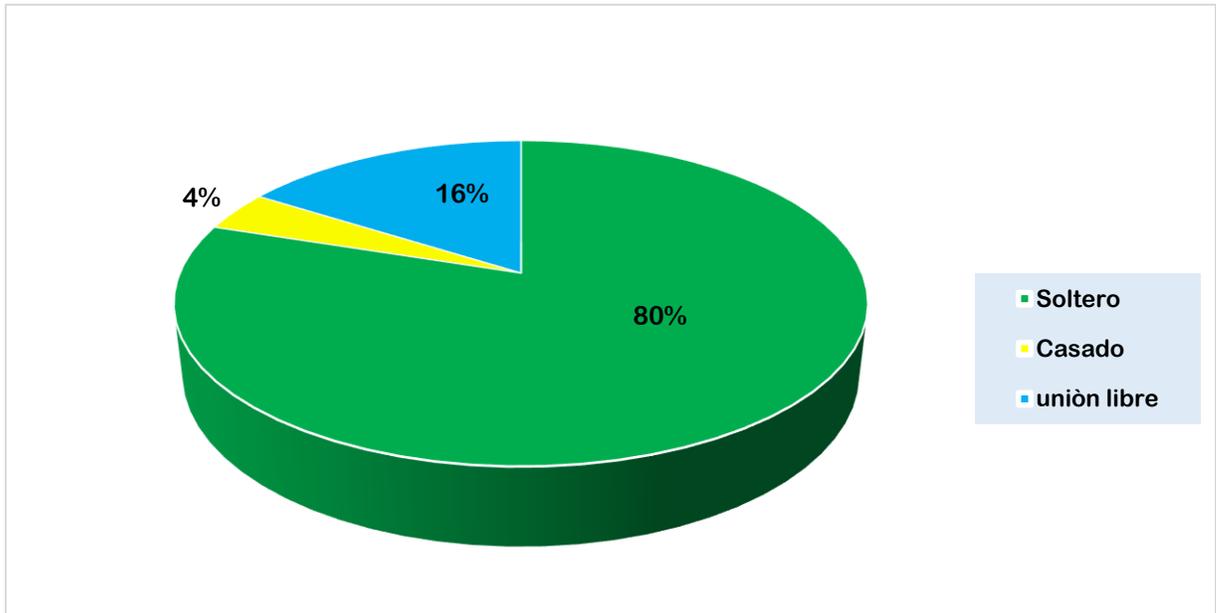


Figura 3 Estado civil de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr

A través de la información recolectada, se evidencia que la mayoría de los jóvenes que respondieron la encuesta, están dentro del estado civil de solteros, para un equivalente de 20 personas, lo que quiere decir que corresponde al 80% de los encuestados, se continúa con el estado de unión libre y este menciona que es del 16% para un total de 4 jóvenes y se finaliza con el 4% de los encuestados en el rol de casados.

Se resalta que, algunas personas manifiestan estar en unión libre, mantienen esta actividad en el anonimato, asumiendo el riesgo de ser víctimas de trata de personas y contagio de enfermedades venéreas.

4. Actualmente los jóvenes ejercen la actividad de turismo sexual en el municipio de Girardot

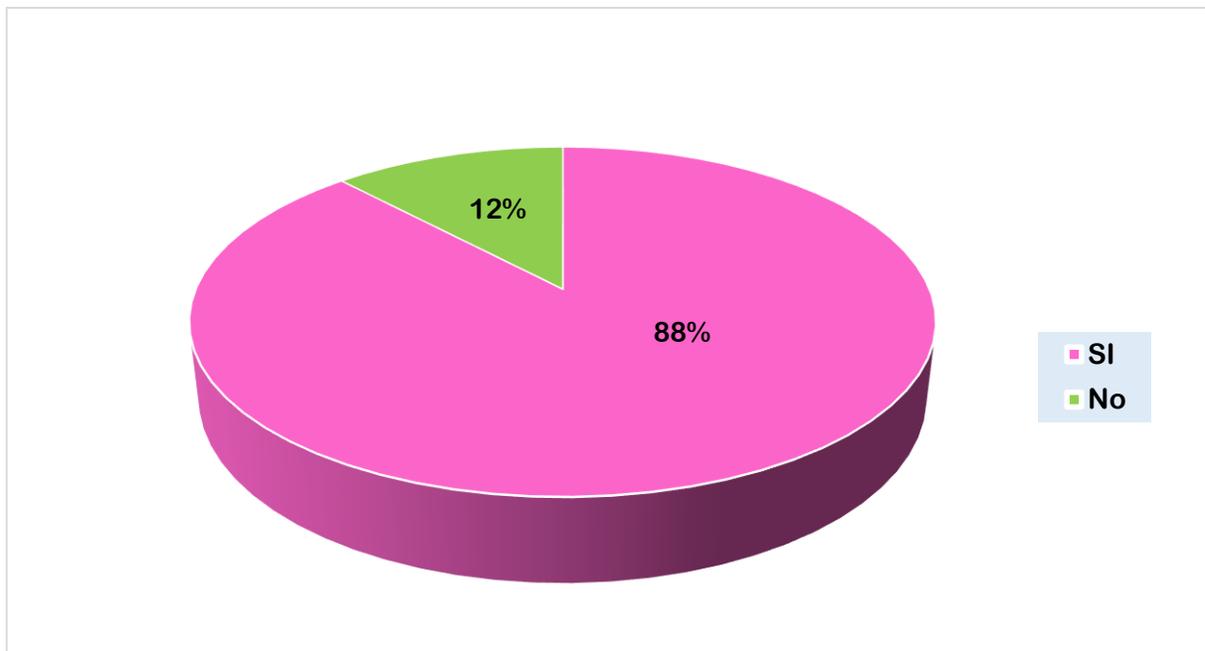


Figura 4 Actualmente los jóvenes ejercen el trabajado sexual

Mediante las encuestas estructuradas, se ve la preocupación de que el fenómeno social del turismo sexual en el contexto de Girardot, se estudie y además se realicen intervenciones sociales a futuro, con el fin de mitigar esta problemática latente, como consecuencia que el 88% de los jóvenes encuestados son actualmente trabajadores sexuales para un total de 22 personas, mientras que los que no son actualmente trabajadores sexuales es del 12% para un total de 3 jóvenes encuestados.

La aplicación Grindr sirve como plataforma para ejercer la actividad de turismo sexual y con la indagación de la encuesta cerca del 88% de los encuestados ven esta plataforma como un medio para desarrollar su actividad, donde cabe resaltar que para la creación de un perfil no

se tiene control de la edad del usuario que quiere acceder a ella, permitiendo que menores de 18 años, empiecen o sean propicios a la venta de los servicios sexuales.

5. Desde que edad empezó a realizar la actividad de Turismo Sexual los jóvenes que utilizan Grindr

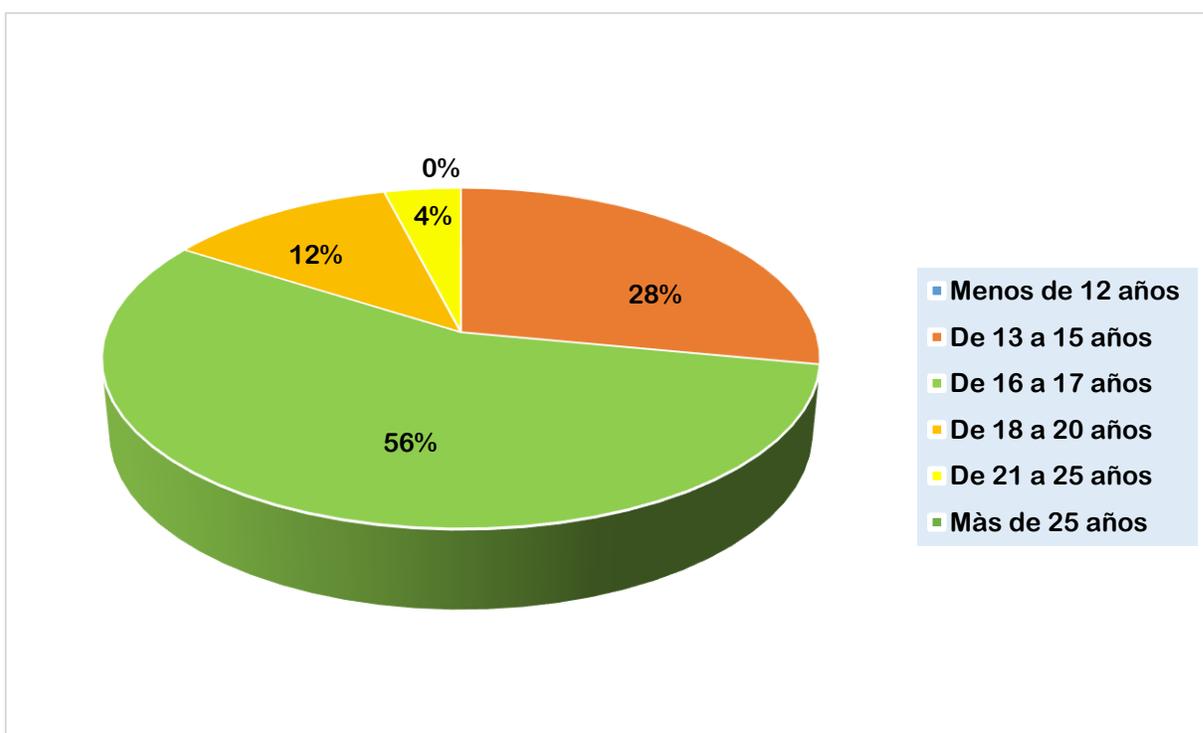


Figura 5 Desde que edad empezó a realizar la actividad de Turismo Sexual los jóvenes que utilizan Grindr

Se evidencia con los jóvenes encuestados, que estos empezaron la actividad de turismo sexual desde edades muy tempranas, caracterizándolos como una de las peores formas de trabajo infantil o Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes

(ESCNNA), pues las edades oscilan entre los 13, 14, 16 y 17 años y los porcentajes se describen de la siguiente manera, de 13 a 15 años en un promedio del 28%, de 16 a 17 años en un porcentaje del 56%, de 18 a 20 años en un promedio del 12% y finalmente de 21 a 25 años, es del 4%.

Se tiene en cuenta a través de las encuestas realizadas que el mayor número de los jóvenes que empezaron la actividad de turismo sexual cuando estaban comenzando la adolescencia, los cuales manifestaron que ellos emprendieron estas prácticas por problemas socioeconómicos, escasos de recursos y querer poder brindarse lujos.

Mostrando la preocupación e interrogante de si los actuales los jóvenes, niños o adolescentes, también están involucrados a esta modalidad de trata de personas que, afecta a grandes pasos nuestra comunidad y son el causante de que los derechos humanos sean violados, además estos menores sean objetos de comercio sexual, cualquier tipo de violencia que atente con su salud o bienestar emocional.

6. los jóvenes encuestados, tienen conocimiento o saben que es Grindr

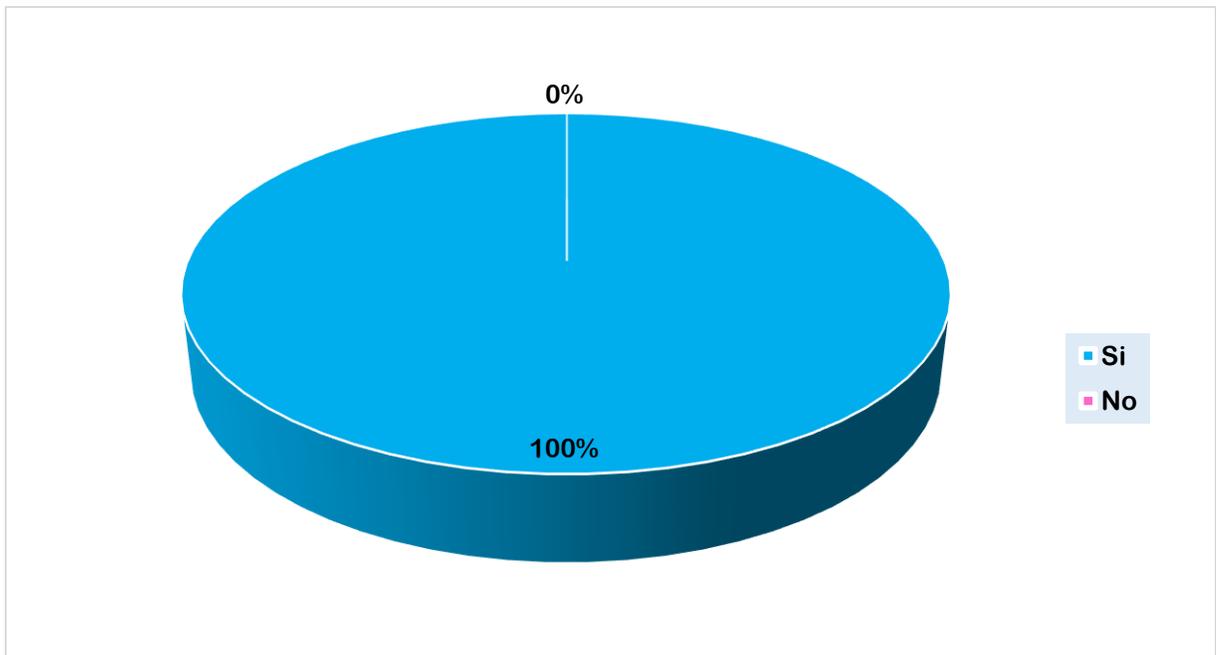


Figura 6 los jóvenes encuestados, tienen conocimiento o saben que es Grindr

Se logró identificar que el 100% de la población objetivo, conocen que es Grindr, manifestando que es una aplicación tecnología que contribuye a la venta y compra de sexo y que, aparte de esa aplicación existen múltiples plataformas virtuales con el mismo propósito, como lo son hornet, badoo, tinder e inclusive los medios más usuales como Facebook, WhatsApp e Instagram, facilitan que este problema social cada día crezca más.

Donde se ve la preocupación de que, en muchas de ellas, no se exige la edad y los menores de 18 años, pueden caer en este fenómeno que se está estudiando, sin ningún control.

7. ¿Ha utilizado la aplicación Grindr para ejercer la actividad de turismo sexual?

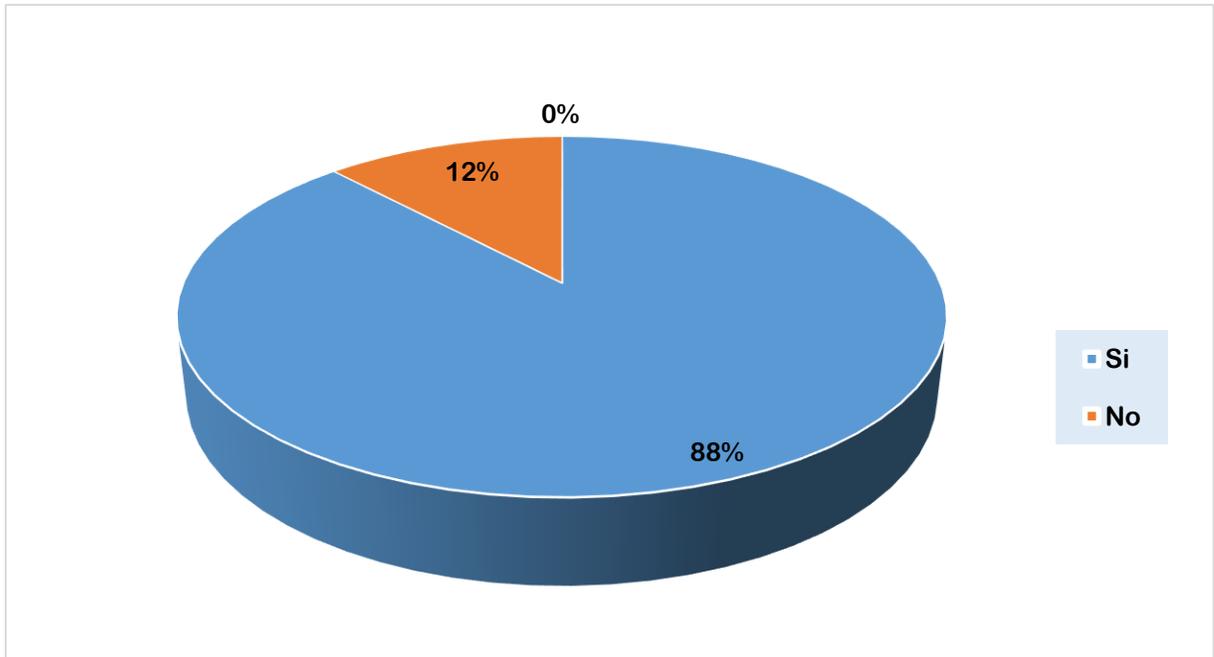


Figura 7 ha utilizado Grindr como mecánicas para sexo

Se hace referencia mediante los jóvenes encuestados que el 88% si han utilizado Grindr como mecanismo para venta de turismo sexual, para un equivalente de 22 jóvenes, donde manifestaron que esta práctica la comenzaban por medio de las conversaciones internas e intercambio de fotos, además de preguntar el rol que está buscando el cliente para comprar el servicio de turismo sexual; mientras los que manifiestan que no han utilizado esta aplicación como dispositivo de turismo sexual, es semejante al 12% para un total de 3 encuestados.

8. A cambio de que realizan la actividad de turismo sexual los jóvenes que usan Grindr como mecanismo contribuyente a las prácticas sexuales

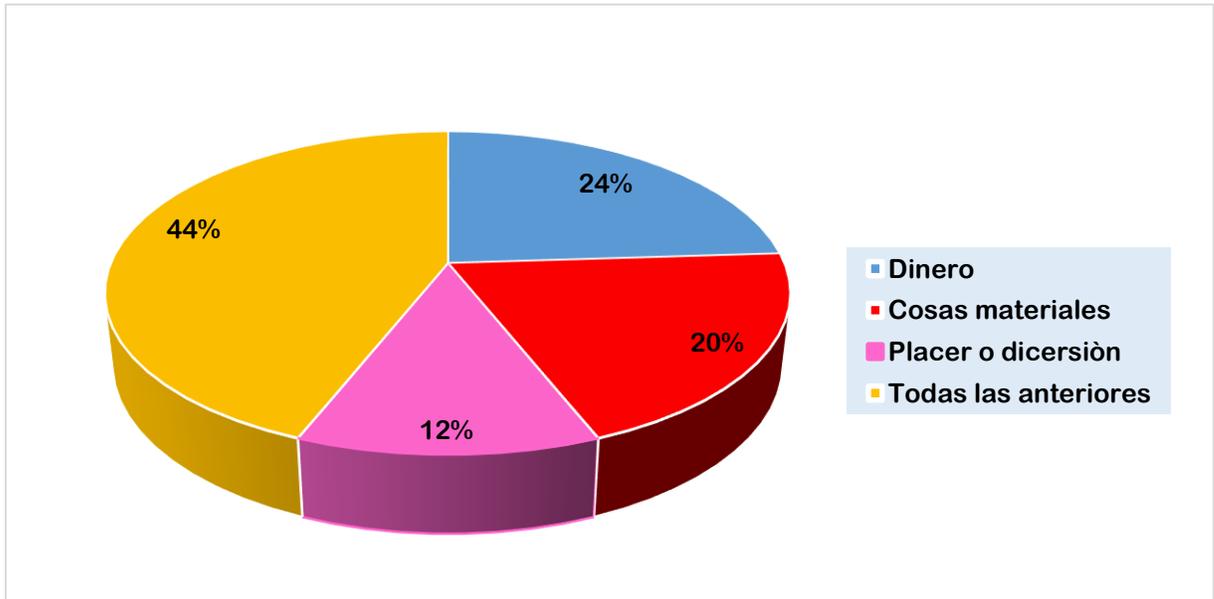


Figura 8 Ha realizado la actividad de turismo sexual a cambio de:

Los participantes de la encuesta elaborada manifestaron que realizan la actividad de turismo sexual por distintas razones, como se puede evidenciar que ellos tienen relaciones sexuales a cambio de, en un 24% por dinero, para un porcentaje de 6 entrevistados, por el contrario, para solo placer o diversión está en un promedio de 12% para un equivalente a 3 jóvenes, consecutivamente los jóvenes que realizan la actividad a cambio de cosas materiales es de un 20%, correspondiente a 5 jóvenes del género masculino y los que realizan la practicas por todas las afirmaciones anteriores es de un 44%.

Este resultado muestra que los jóvenes, no solamente buscan recursos económicos a través de sus relaciones sexuales, mostrando ñidel mismo modo que experimentan cosas

nuevas propias de su edad y de su entorno, llevándolos a realizar actividades de turismo sexual a cambio de lujos o moda.

9. ¿Cuáles fueron las condiciones que llevaron a ejercer a estos jóvenes la actividad de turismo sexual?

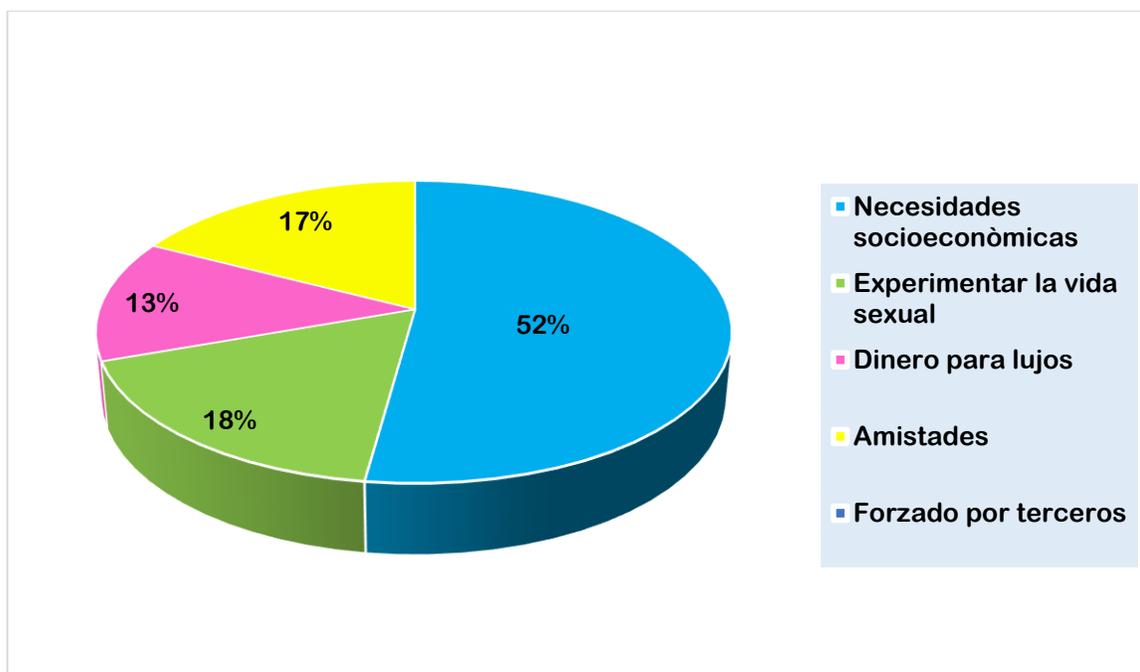


Figura 9 ¿Cuáles fueron las condiciones que llevaron a ejercer a estos jóvenes la actividad de turismo sexual?

Las respuestas que se muestran, son expresadas por los jóvenes quienes respondieron la encuesta sobre rompiendo paradigmas del turismo sexual, los cuales prestan la actividad de turismo sexual por diversas variables y factores de riesgo relacionados con los problemas

económicos y la necesidad de experimentar según su entorno en el cual se desenvuelve y es influenciado, un ejemplo son los amigos o la moda como se clasifica a continuación:

Variable de factor de riesgo social, relacionada con: Curiosidad, querer experimentar algo nuevo con mis amigos y además experimentar la vida sexual, es de un porcentaje del 18%, mientras los que mencionan la variable de poder darse lujos, a través de la remuneración del dinero es para un total de 18%, los jóvenes influenciados por amigos están asociados al 17%.

Seguidamente, entre las respuestas no se encuentra ninguna amenaza de que estos jóvenes sean obligados por terceros o proxenetas.

Finalmente, la variable asociada con problemas económicos describe los siguientes aspectos: problemas económicos, por plata, pobreza, situación económica para un total del 52%

10. Qué tipo de servicio realizan los jóvenes del género masculino que realizan la actividad de turismo sexual en Girardot, a través de Grindr.

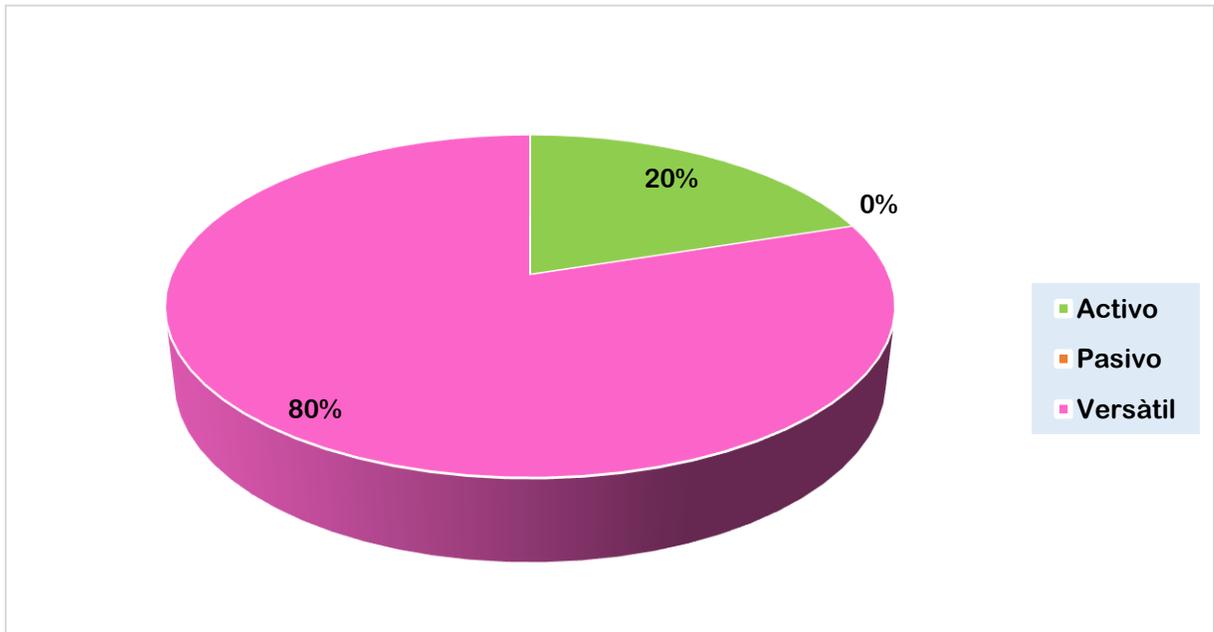


Figura 10 Qué tipo de servicio realizan los jóvenes del género masculino que realizan la actividad de turismo sexual en Girardot, a través de Grindr

Teniendo en cuenta el instrumento aplicado, se pudo analizar que la actividad de turismo sexual se clasifica en 3 tipos, el primero es versátil para un promedio del 80% equivalente a 20 personas encuestadas, el segundo es el rol activo con el 20%, para un promedio de 5 personas y finalmente el pasivo con el 0%, un promedio de 0 personas, con un rango de 25 personas encuestadas.

El rol de pasivo se lleva a cabo cuando el joven brinda de su actividad sexual para que este sea penetrado de forma analmente, mientras que el activo es el joven que penetra al cliente analmente o la mujer de forma vaginal o anal y el rol versátil va asociado a la persona que realiza la actividad de turismo sexual de forma activa y pasiva.

11. ¿Cuántas veces a la semana realiza la actividad de Turismo Sexual los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr?

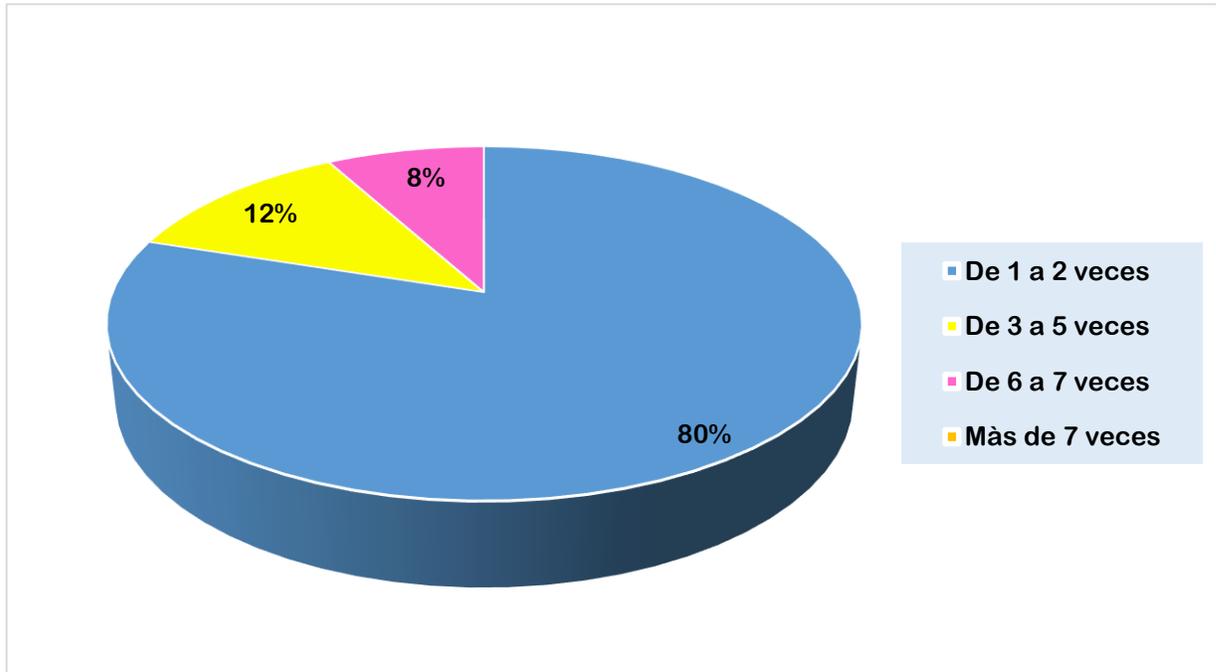


Figura 11 Actividad sexual de los jóvenes que realizan la actividad de turismo sexual a través de Grindr

Según las encuestas realizadas, se puede ver que los jóvenes formalizan la actividad de turismo sexual en diferentes intensidades, pues los días a la semana ondean entre una vez a dos veces a la semana en un rango del 80% para un total de 20 jóvenes, de tres a cinco veces a la semana está en 12% para un total de 3 encuestados, la categoría de 6 a 7 veces a la semana frecuente en un 8%, para así finalmente mencionar que ningún joven realiza la práctica más de 7 veces a semana.

12. ¿Cuánto es el porcentaje que generan de ingreso estos jóvenes?

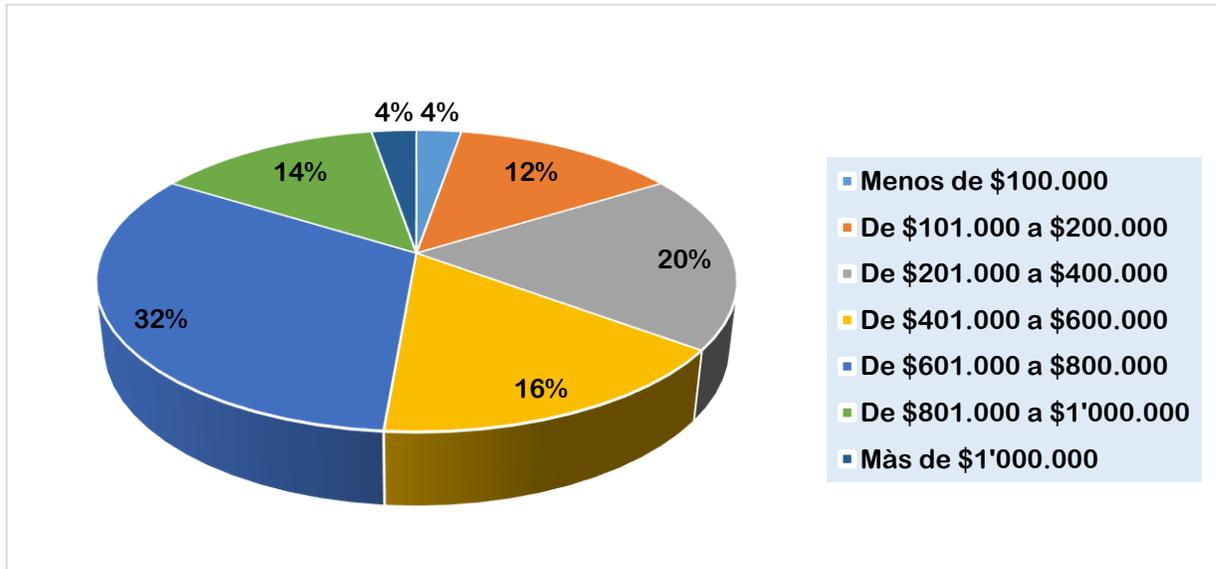


Figura 12 ¿Cuánto es el porcentaje que generan de ingreso estos jóvenes?

Los encuestados manifestaron que los ingresos están relacionados en distintos rangos; el primero y el segundo rango, en menos de \$100.000 y de \$601.000 a \$800.000 para un promedio del 4%, de \$101.000 a \$200.000 en una categoría del 12%, de \$201.000 a \$400.000 en promedio del 20%, de \$401.000 a \$600.000 en intermedio del 16%, de \$801.000 a \$1'000.000 es del 14% y finalmente ninguno expresa en ganar más de un millón en cada práctica de su servicio sexual.

Se tiene en cuenta que el precio de la actividad de turismo sexual lo exponen los mismos jóvenes que prestan el servicio, algunos de estos jóvenes expresaron que el ingreso es evaluado para la compra de cosas materiales, puesto que no siempre la remuneración es en efectivo, sino a cambio de cosas materiales.

13. Las parejas o familias de los jóvenes encuestados, conocen la práctica del turismo sexual que ellos emplean

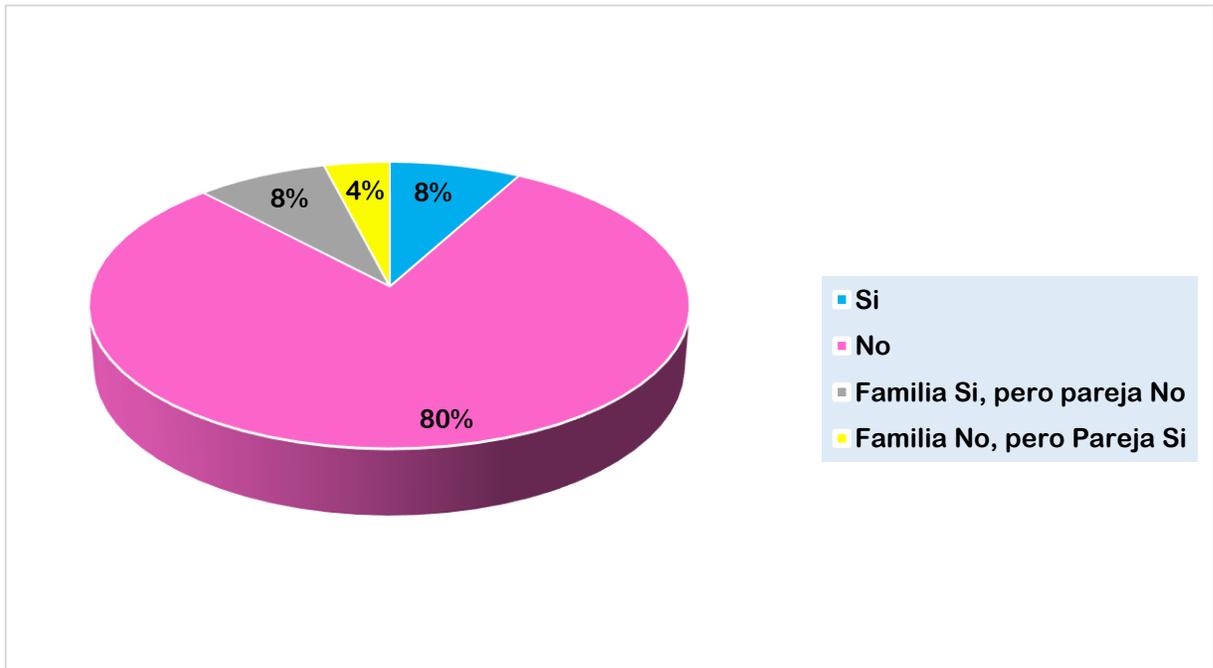


Figura 13 | Las parejas o familias de los jóvenes encuestados, conocen la práctica del turismo sexual que ellos emplean

Mediante la pregunta 13, se logró evidenciar que el 80% de las familias o parejas de los jóvenes del género masculino, no conocen las practicas de turismo sexual que ejerce esta población objetivo, con el rango representativo de 20 encuestados.

Se continúa manifestado que, por el contrario, las familias que, si saben al respecto y apoyan estas prácticas de venta de sexo, es del 8% de los encuestados, esto quiere decir que, de los 25 jóvenes, solo 2 familias conocen la problemática que ejerce; donde consecutivamente hay otros dos encuestados que mencionan que la familia si sabe, pero su

pareja no, por miedo a ser dejado o rechazo y en cambio con la remuneración de su práctica puede brindarle estabilidad económica.

Y finalmente es de una pareja que, si acepta que su compañero sentimental, ejerza la práctica de turismo sexual a cambio de dinero, cosas materiales, lujos, con el fin de que este genere ingresos y ayude al sustento económico de su relación, manifestando que su familia no conoce de las practicas que realiza.

14. ¿Cómo están compuestos los núcleos familiares de los jóvenes trabajadores sexuales?

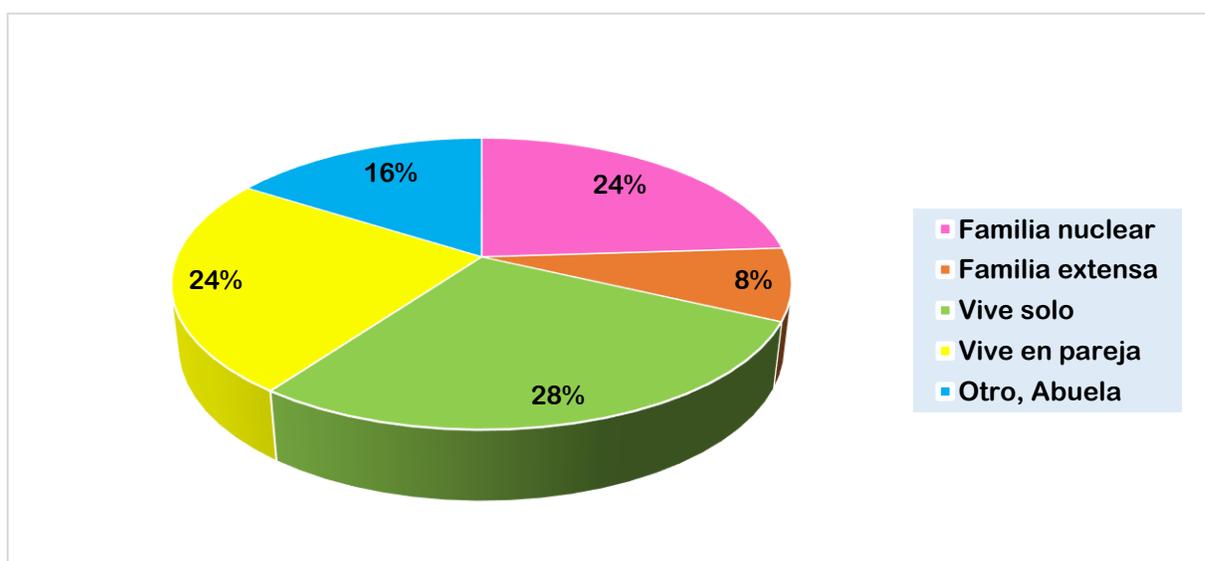


Figura 14 ¿Cómo están compuestos los núcleos familiares?

Los jóvenes encuestados manifestaron que sus núcleos familiares están compuestos de la siguiente manera: 6 de los 25 encuestados manifiestan que su familia es nuclear, esto significa que su familia está compuesta por padre, madre y hermanos, con un porcentaje del

24%, quienes habitan con una familia extensa como lo son: abuelos, padres, hermanos, primos, es del 8%, los jóvenes que viven solo con la pareja están dentro de un 24%, se continua con los que viven solos y estos es de un promedio del 28% y finalmente la población objetivo menciona que viven con otro miembro familiar, como lo es la abuela, y este rango es del 16%.

Como se puede observar los núcleos familiares están compuestos por la mamá, papá, hermanos y en algunos casos con abuelos y primos, donde también se resalta que algunos habitan con su pareja, en este último caso cabe mencionar que además de llevar una doble identidad, estas personas por redes sociales tienen una vida simultanea o paralela.

15. ¿A qué público o genero los jóvenes del género masculino, le brindan la actividad de Turismo sexual?

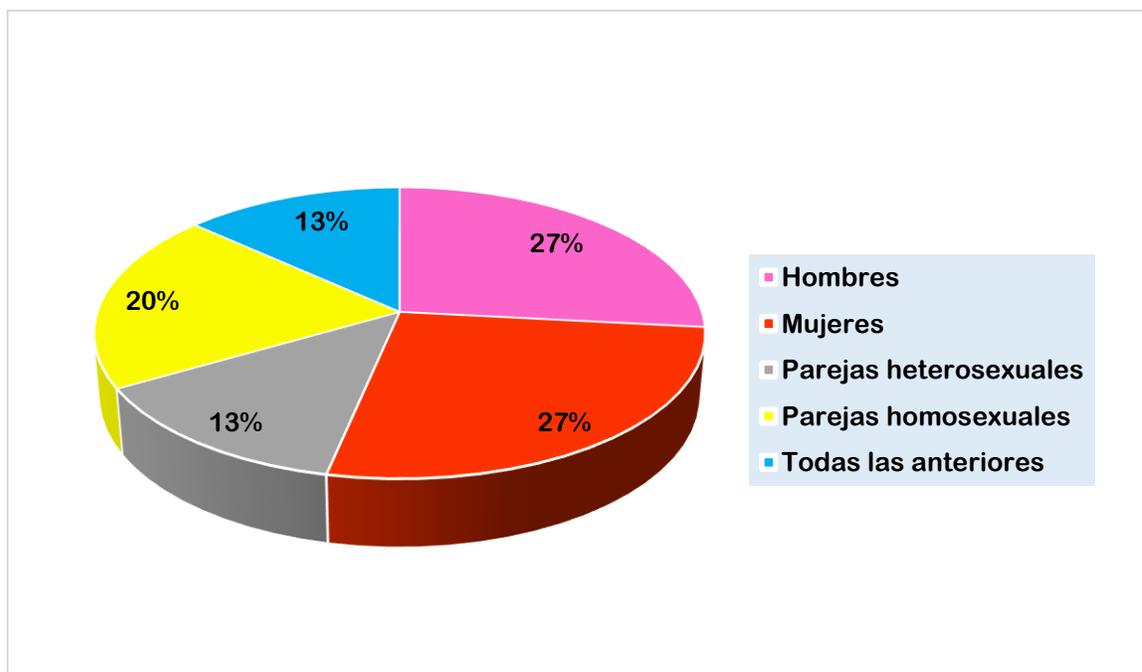


Figura 15 ¿A qué público o genero los jóvenes del género masculino, le brindan la actividad de Turismo sexual?

Según los jóvenes encuestados, estos hicieron énfasis en que brindan el servicio a distintos géneros, puesto que hay personas que aún no tienen bien definido su sexo y es aquí cuando el cliente puede ser homosexual o heterosexual.

Generando que los rangos se expresen de la siguiente forma, con el mismo rango, de un 27% son los jóvenes que le brinda el servicio de sexo a hombres o mujeres, los jóvenes que les brindan la actividad de turismo sexual a parejas heterosexuales, mencionado que son las personas que sienten atracción por su distinto sexo es de un 13%, consecutivamente los jóvenes que le brinda el servicio a personas homosexuales, esto quiere decir que son las

personas que sienten atracción por su mismo sexo, es de un rango representativo del 20%, mientras los que prestan el servicio a los dos géneros, parejas heterosexuales y homosexuales es del 13%, lo cual corresponde a 3 personas.

La principal modalidad del servicio va enfocada a los jóvenes del género masculino que le brindan la actividad de turismo sexual a personas de su mismo sexo, donde también se encuentra que la modalidad que compite con este servicio está dirigido a parejas heterosexuales, contrario a lo que se podría pensar en este tipo de actividades, donde el estereotipo está ligado a las relaciones heterosexuales.

16. ¿perfil, género y características de la persona o cliente que compra del servicio sexual de los jóvenes, a través de Grindr?

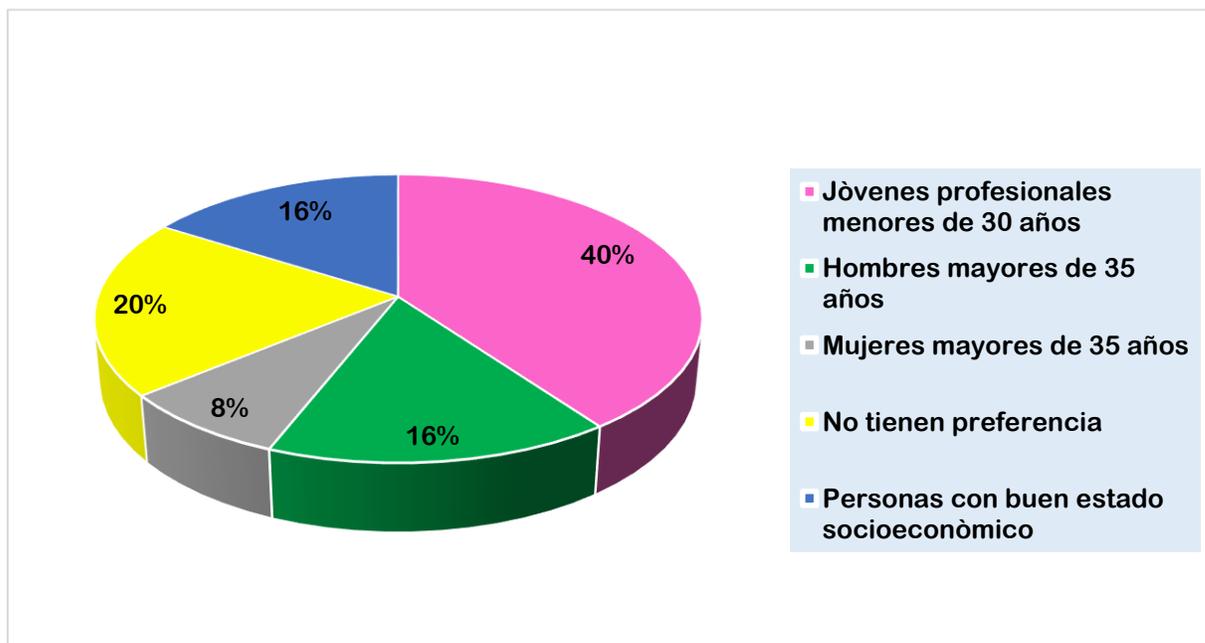


Figura 16 ¿perfil, género y características de la persona o cliente que compra del servicio sexual de los jóvenes, a través de Grindr?

La población objetivo de la investigación, menciona que los perfiles de sus clientes se clasifican de la siguiente manera, teniendo en cuenta que al momento de prestar sus servicios

sexuales tienen ciertas preferencias, ya que a todas las personas no le brindan su turismo sexual.

principalmente son hombres o mejores, denominados jóvenes profesionales menores de 30 años con promedio de un 40%, los jóvenes que prefieren a los hombres mayores de 35 años es de un promedio de 20% y de igual manera hombres con buenos estratos o condiciones socioeconómicas.

Además cabe resaltar que en algunos casos también se prefieren mujeres mayores de 33 años con un rango del 10% u hombres de 16%, consecutivamente los que prefieren a las mujeres mayores de 35 años es de un 8%, en pocas palabras hombres y mujeres de todas las edades sin importar su edad o característica es del 0% y finalmente los que prefieren saber que su cliente tiene buen estado socioeconómico es de un 16%, teniendo en cuenta que los jóvenes encuestados utilizan Grindr como mecanismo de accesibilidad de turismo sexual.

17. ¿Les genera miedo e inseguridad a los jóvenes realizar la práctica de turismo sexual?

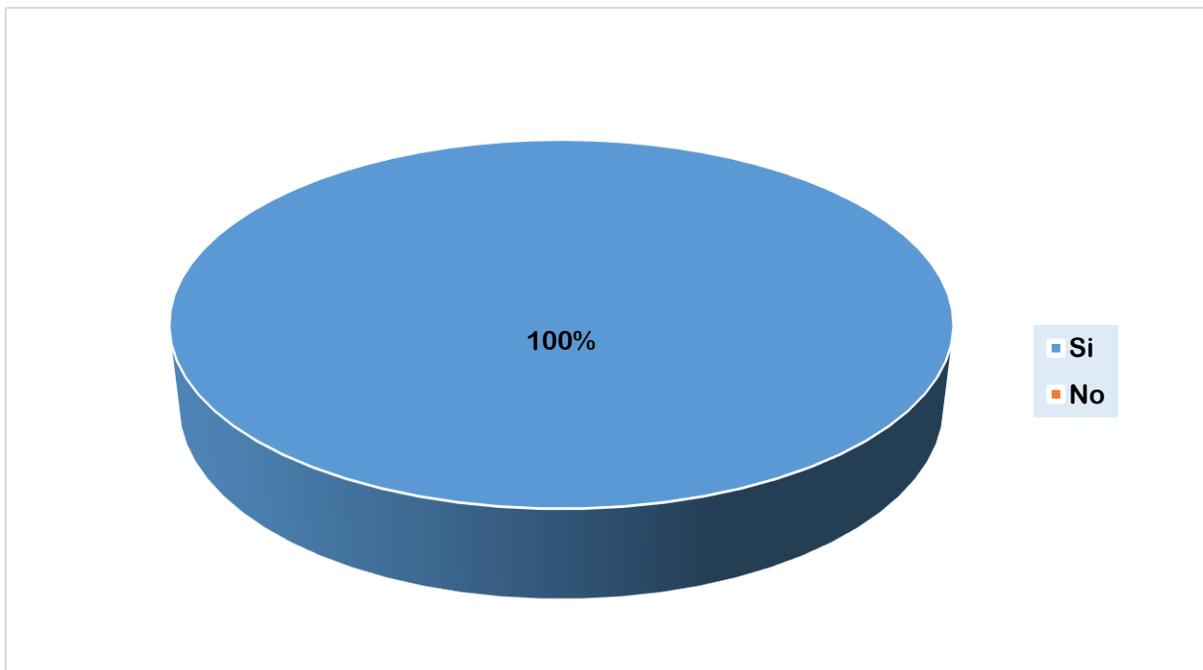


Figura 17 ¿Les genera miedo e inseguridad a los jóvenes realizar la práctica de turismo sexual?

Los jóvenes manifestaron en un 100% sentir miedo e inseguridad al momento de realizar la práctica de turismo sexual, como consecuente que están expuestos a muchos riesgos relaciones o consecuentes a esta modalidad de trata de personas.

Además, ellos dicen manifestar que son víctimas en muchas cosas de enfermedades, chantajes, amenazas, golpes, estafas, donde en algunos son forzados a tener relaciones sexuales con personas ajenas al pacto hecho al momento de negociar la venta de su servicio sexual.

Mencionando finalmente que compañeros de ellos, quienes realizan las mismas prácticas de turismo sexual, son víctimas, puesto que los dejan a la deriva o botados en otras ciudades sin remuneración por su actividad.

18. ¿Los jóvenes trabajadores sexuales al momento de sus practican utilizan preservativo?

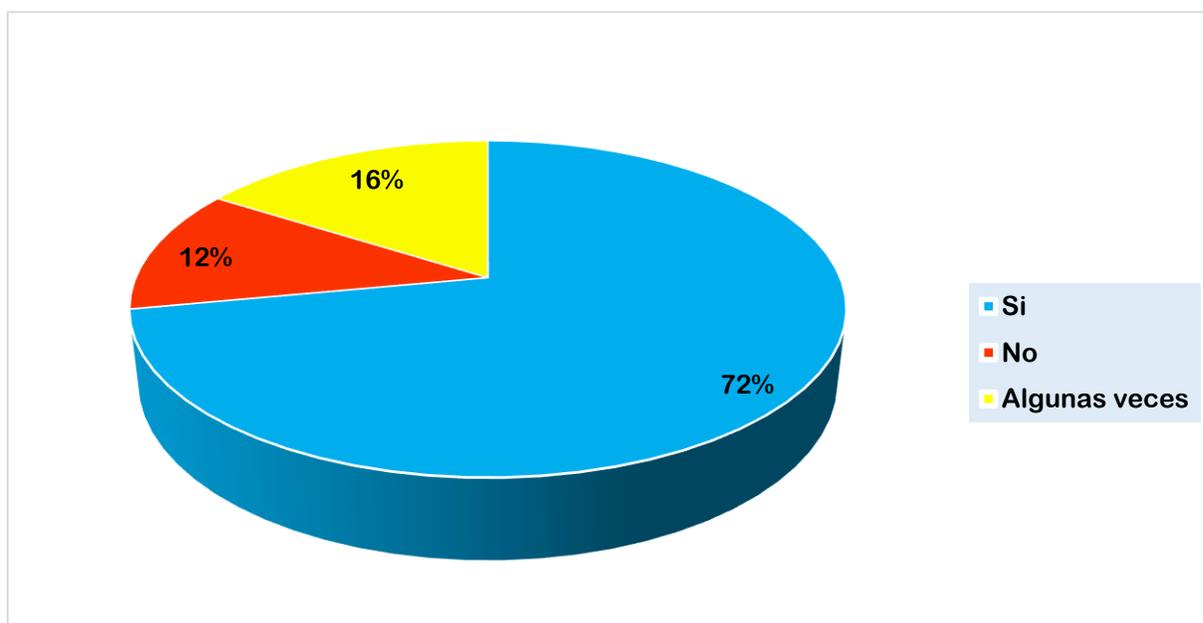


Figura 18 ¿Los jóvenes trabajadores sexuales al momento de sus practican utilizan preservativo?

Se evidencia preocupación, puesto que la población objetivo en un promedio alto no utiliza ningún método anticonceptivo, con el fin de evitar enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados, donde encontramos los siguientes promedios.

En un 72% los jóvenes que, si utilizan preservativo al momento de realizar las prácticas sexuales, en consecuente encontramos los jóvenes que a veces suelen condón y es de un 16% y finalmente la preocupación recae en el 12% final que son los muchachos que realizan actividades sexuales sin ninguna preocupación, siendo propensos a enfermedades.

Quienes mencionan que ellos hacen parte de fuerzas públicas como la policía y ejército militar y nos le queda tiempo para salir a comprar sus preservativos; donde la posibilidad de estar con sus compañeros de trabajo se da clandestinamente y cuando ellos menos lo imaginan.

19. Los jóvenes sienten miedo e inseguridad de adquirir alguna enfermedad de transmisión sexual

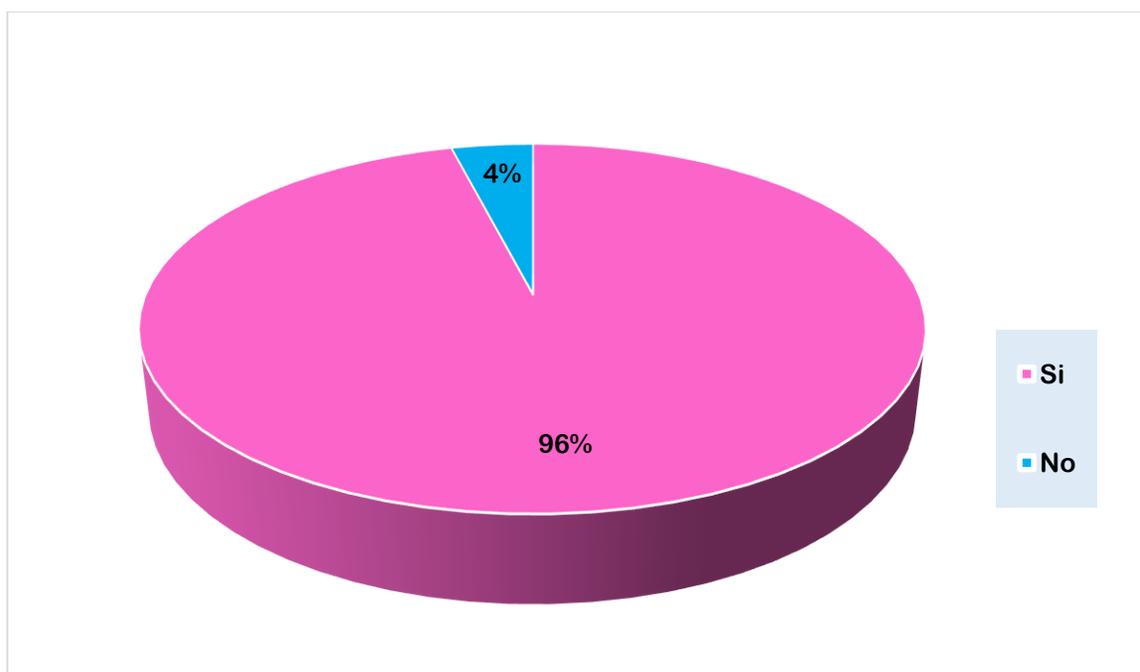


Figura 19 los jóvenes sienten miedo e inseguridad de adquirir alguna enfermedad de transmisión sexual

El 96% de los jóvenes, en un promedio de 24 encuestados, manifiestan que sí sienten miedo a adquirir una enfermedad de transmisión sexual por la práctica de turismo sexual y el 4% restante, equivalente a 1 joven, considera que no le da miedo e inseguridad tener una enfermedad de transmisión sexual.

Algunos de los encuestados que afirmaron no sentir miedo de adquirir una enfermedad de transmisión sexual, argumentan a través del chat interno que su confianza se debe a que, a la hora de ejercer su actividad de turismo sexual, se aseguran de protegerse con el método del preservativo.

Por otro lado, el joven que afirmó sentir temor de ser contagiados puesto que sus clientes en ocasiones le exigen no usar preservativos o dejar que sean golpeados o maltratados como fetiche o condición.

20. los jóvenes han adquirido o adquieren alguna enfermedad de transmisión sexual

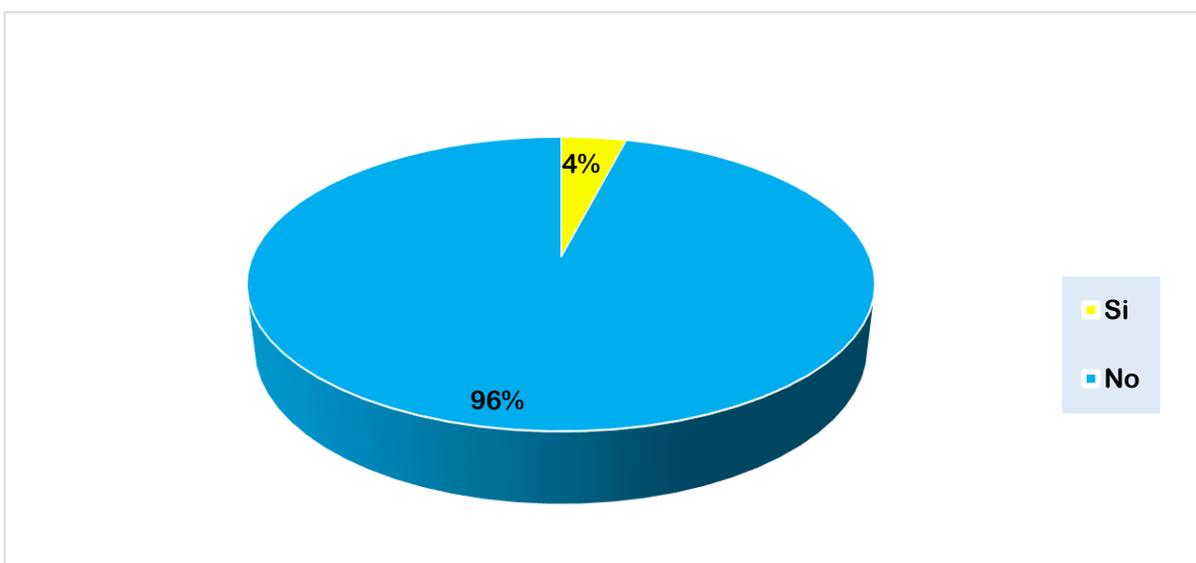


Figura 20 han adquirido o adquieren alguna enfermedad de turismo sexual

Con base a la figura 20 se tiene en cuenta que el 96% de los jóvenes encuestados no han sufrido de una enfermedad de transmisión sexual, teniendo en cuenta que 4% si han adquirido algún tipo de enfermedades venéreas.

En relación con lo anterior, se puede profundizar en el uso de los métodos de protección (preservativos) contra enfermedades de transmisión sexual, ya que a pesar de que solo una persona afirmó haber adquirido una enfermedad (sífilis), se ve que estos jóvenes están propensos a adquirir este tipo de enfermedades o más graves como el sida.

21.

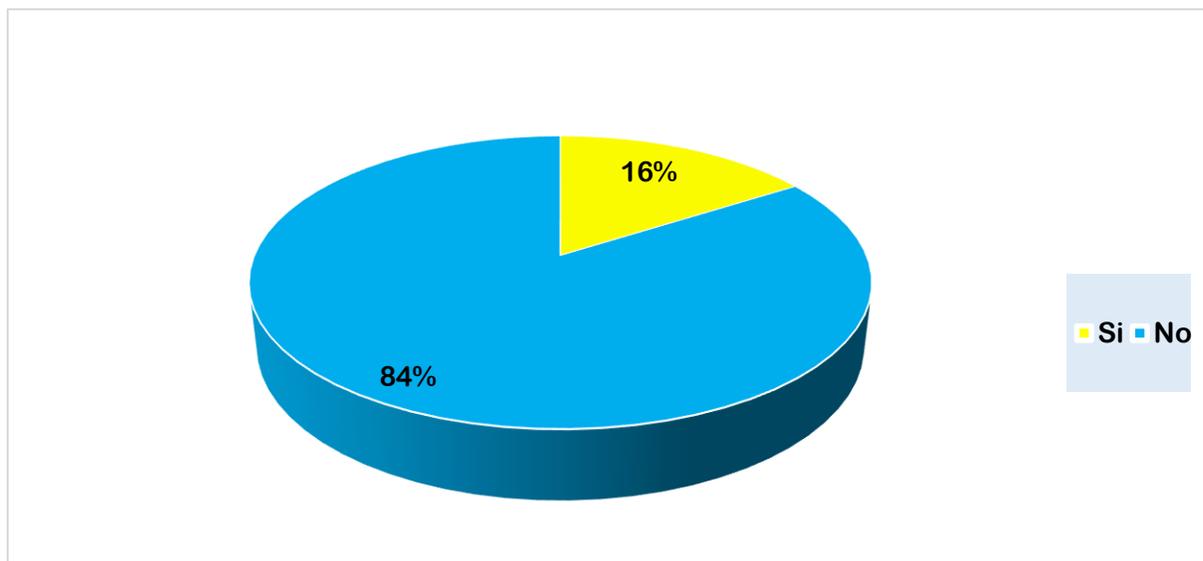


Figura 20 Breve explicación del lugar donde realizan la actividad de turismo sexual

De acuerdo a la información recopilada en las encuestas, el 84% de la población objetivo (21 personas), manifiestan que no han sido golpeados por sus clientes, mientras que el

16% expresan que sí, mencionando que han sido víctimas de violencia física, verbal o psicológica y sexual. Donde se ve que estos jóvenes se ponen en riesgo constante, puesto que atentan con su vida e integridad emocional.

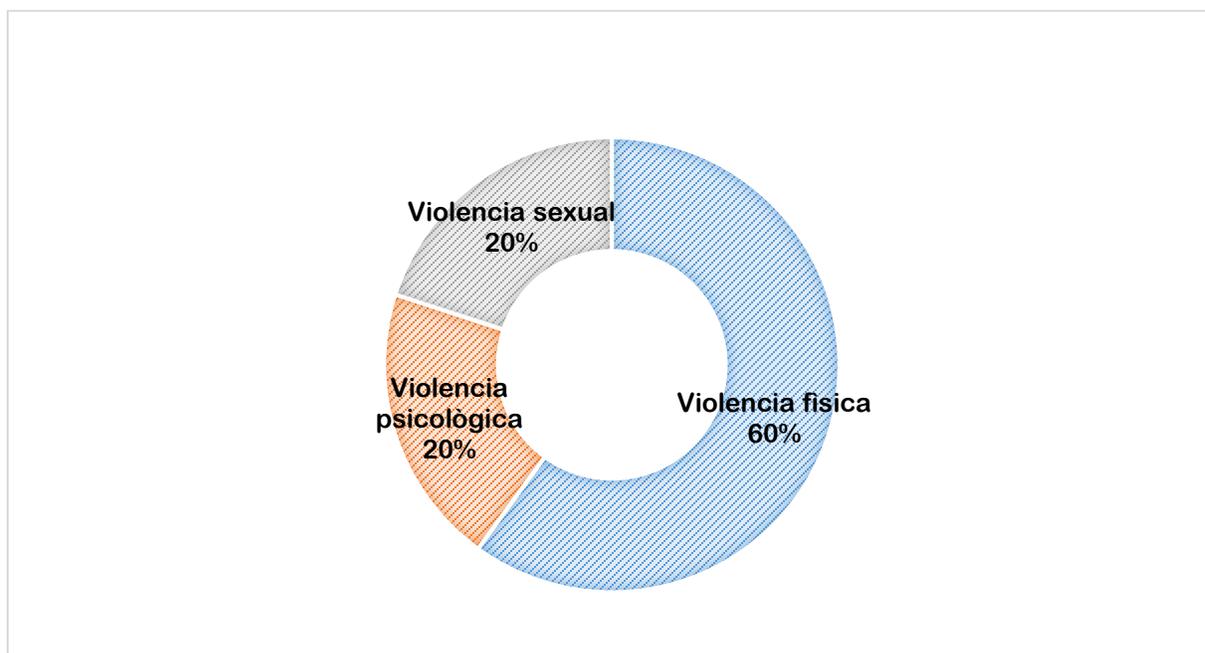


figura 21 1tipo de violencia

22. ¿En qué condición realizan la práctica de turismo sexual los jóvenes encuestados?

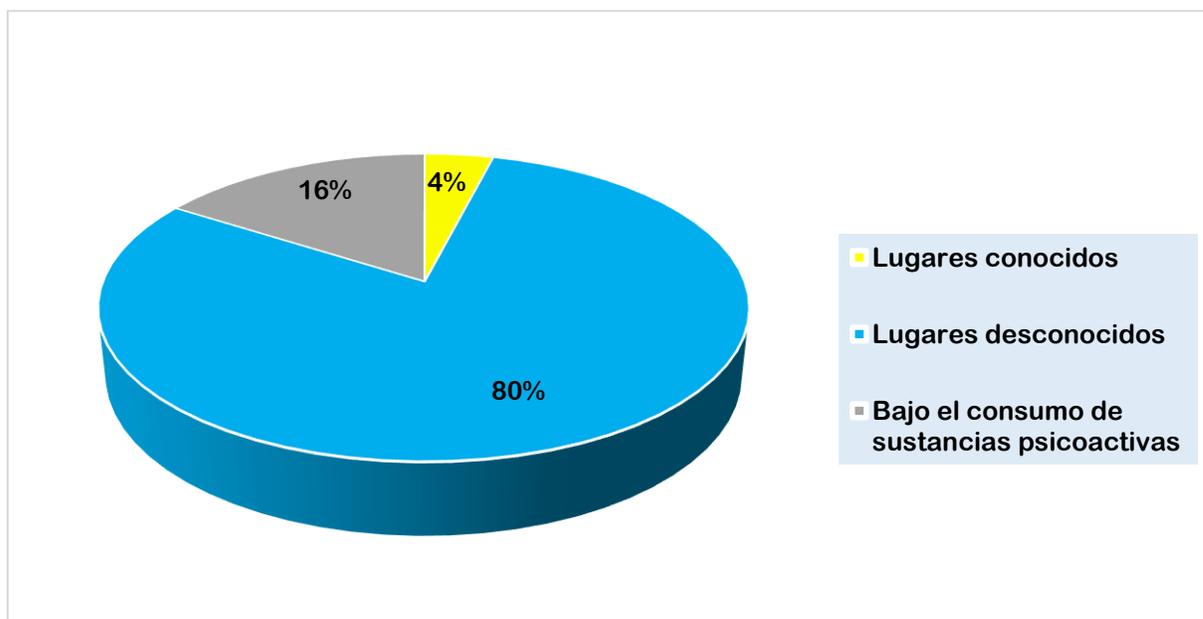


Figura 21 ¿En qué condición realizan la práctica de turismo sexual los jóvenes encuestados?

De los jóvenes encuestados, el 80% promedio de 20 jóvenes, manifestaron que las condiciones en las cuales prestan la actividad de turismo sexual son en lugares desconocidos, el 16% de los encuestados realizan esta práctica bajo el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) correspondiente a 4 personas y finalmente el 4%, equivalente a 1 encuestado practican la actividad del turismo sexual en lugares conocidos.

Con base en las condiciones que los jóvenes encuestados afirman que prestan el servicio de turismo sexual, se tiene en cuenta que el 96% corren un riesgo potencial de ser víctimas de por clientes (abusadores), que pueden ocasionarles algún tipo de violencia física, sexual o psicológica.

23. ¿Descripción del lugar donde los jóvenes prestan el servicio de turismo sexual?

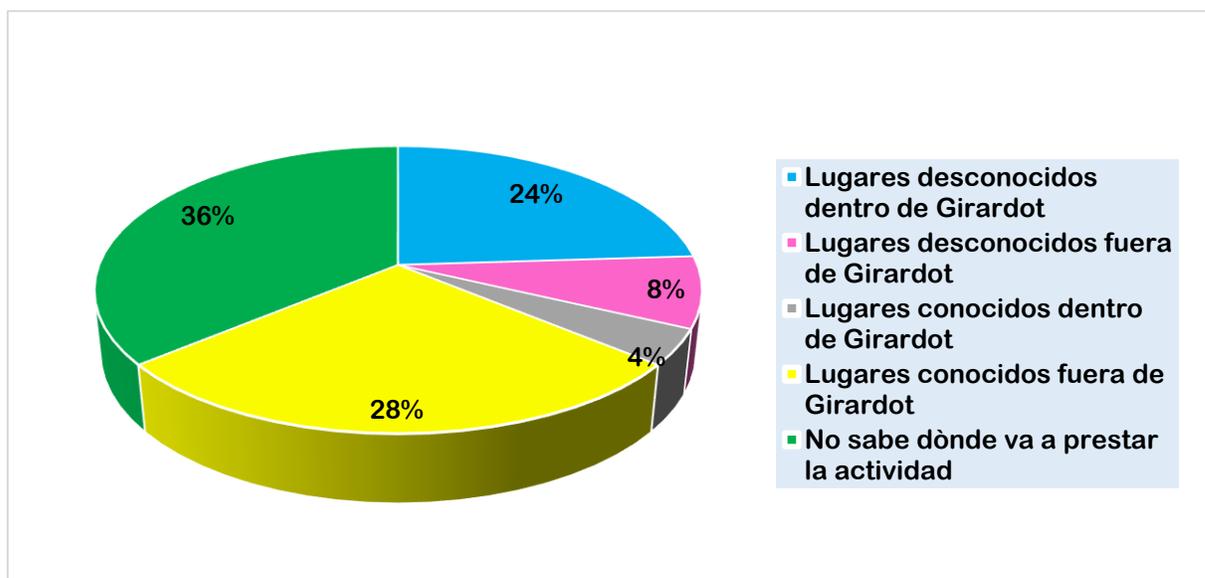


figura 23 ¿Descripción del lugar donde los jóvenes prestan el servicio de turismo sexual?

Teniendo en cuenta con los jóvenes encuestados por medio del instrumento aplicado, podemos evidenciar que los lugares que ellos frecuentan son los siguientes:

Como se puede ver en las respuestas, se identifica que los lugares son posiblemente desconocidos en un rango del 24%, pueden ser dentro o fuera del municipio de Girardot, ya sea en hoteles, moteles, lugares cerrados o posiblemente en casas o fincas.

En los lugares desconocidos fuera de Girardot, es de un 8%, los lugares conocidos dentro de Girardot, es del 4%, mientras que los lugares conocidos fuera de Girardot, es del 28% y finalmente los que no saben dónde van a realizar la actividad es del 36%.

Mostrando con estos resultados que estos jóvenes estén propicios a ser involucrados a trata de blancas o posibles asesinatos, por motivo que prestan este servicio de forma clandestina en el anonimato.

24. ¿Los jóvenes trabajan en algo distinto a las practicas del turismo sexual?

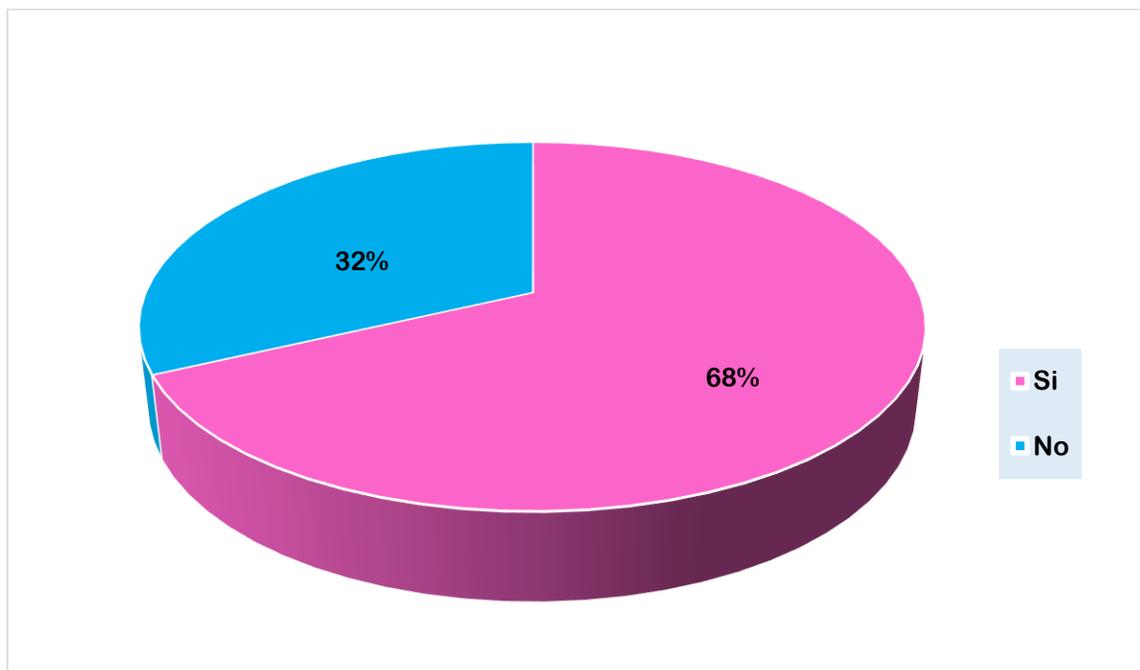


Figura 24 ¿Los jóvenes trabajan en algo distinto a las practicas del turismo sexual?

El 68% de los encuestados si trabajan en algo distinto al turismo sexual, donde el equivalente es de 17 personas y los que no trabajan en algo distinto al turismo sexual está en un rango del 32% para un total de 8 jóvenes encuestados.

Generalmente a las actividades que se dedican son empleos formales o informales, relacionados con el servicio al cliente en una posición operativa dentro de la jerarquía organizacional.

25. Los jóvenes que prestan la actividad de servicio sexual ¿conocen los riesgos que pueden traer consigo el turismo sexual?

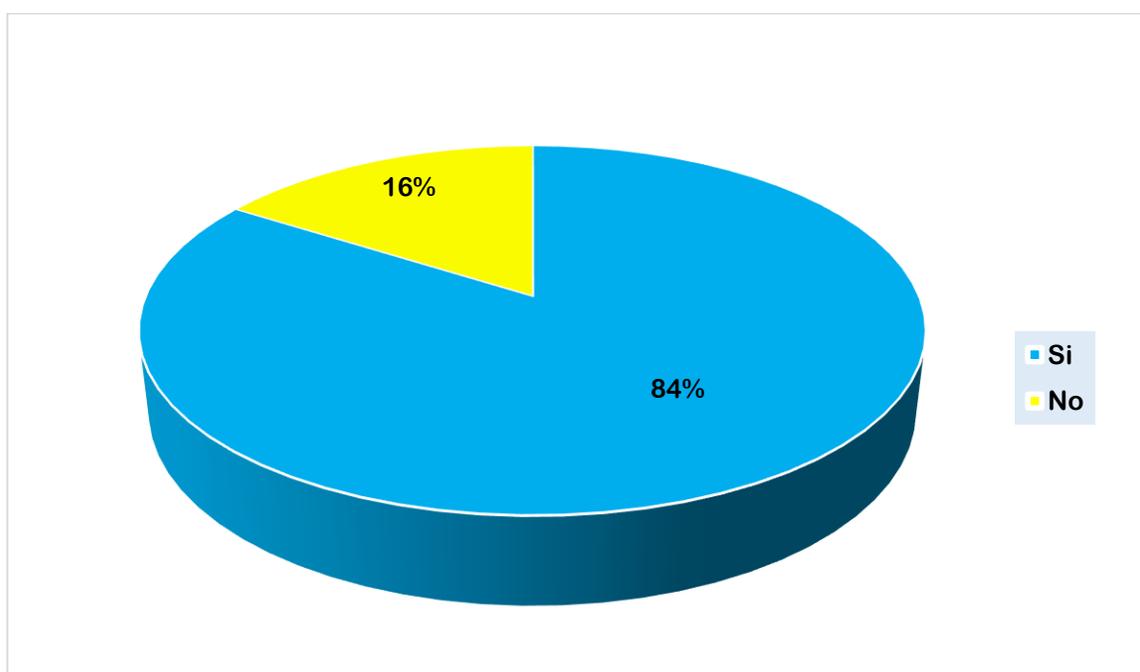


Figura 25 Los jóvenes que prestan la actividad de servicio sexual ¿conocen los riesgos que pueden traer consigo el turismo sexual?

Teniendo en cuenta las respuestas de los jóvenes, se logra evidenciar que el 84% de la población objetivo, si conoce los riesgos que trae consigo una de las modalidades de trata de personas, como lo es el turismo sexual en el género masculino.

Mientras que hay jóvenes que, prestan el servicio sexual y no sabe qué riesgo corre al prestar esta práctica, y esta es expresada en el 16%.

Generando que estos jóvenes sean vulnerados completamente por sus clientes, proxenetas o abusadores.

26. ¿Cuáles son los riesgos que conocen los jóvenes que prestan el servicio de turismo sexual?

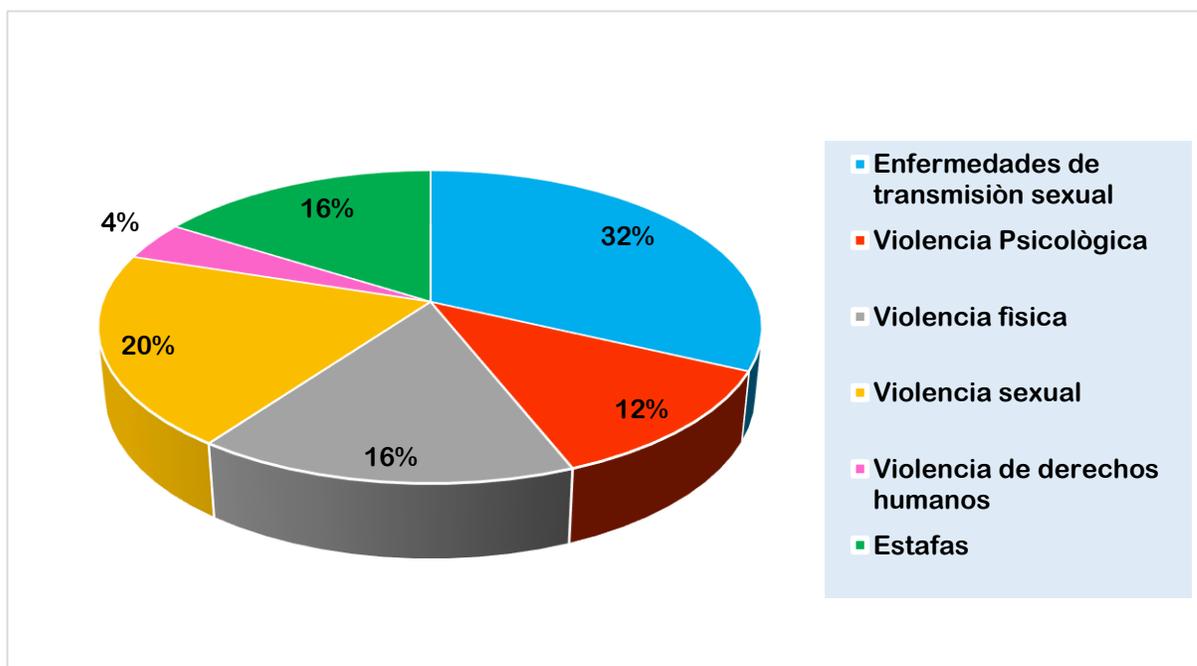


Figura 26 ¿Cuáles son los riesgos que conocen los jóvenes que prestan el servicio de turismo sexual?

Como podemos evidenciar, los jóvenes conocen los distintos riesgos que trae consigo la problemática del turismo sexual:

Las enfermedades de transmisión sexual, en un promedio del 32%, la violencia psicológica, en un promedio del 12%, la violencia sexual, en un rango del 20%, la violación de los derechos humanos, en 4% y finalmente las estafas en un 16%.

Así como se puede mostrar, la problemática del turismo sexual, genera muchas consecuencias que atentan con la vida de los jóvenes que realizan las actividades sexuales.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS CONTRASTANDO CON OTROS AUTORES CONSULTADOS.

Según la encuesta elaborada a los jóvenes entrevistados hombres que utilizan Grindr en Girardot, hay un porcentaje del 80% en edades de los 18 años en adelante, que empezaron esta actividad de turismo sexual desde las edades de 13, 14, 15, 16, 17 y 18 años, catalogándolo como una las peores formas de trabajo infantil como lo menciona el convenio 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1999).

Esta actividad de turismo sexual se realiza por medio de una aplicación APP según lo comentan los jóvenes, en este caso Grindr, esta actividad hace que la problemática sea accesible a hombres de todas las edades y se encuentra asociada a la falta de recursos económicos, influencia de amistades, pobreza, consumo de sustancias psicoactivas, relaciones sexuales prematuras, diversión y lujos, según la encuesta realizada teniendo en cuenta el aporte de la teoría de El modelo de Jessor el cual explica el desarrollo de diferentes conductas consideradas como problemáticas durante la adolescencia entre ellas: el consumo de drogas, la delincuencia o las actividades sexuales prematuras y/o arriesgadas.

Previamente se evidenció que el turismo sexual es uno de los causantes de enfermedades de transmisión sexual por como se ve reflejado en la muestra de las encuestas, ya que estos jóvenes sienten miedo e inseguridad en adquirirlas y lo peor de todo es que en ocasiones los

clientes no les permiten utilizar preservativo porque están predispuestos a enfermedades venéreas.

Estos comportamientos o conductas se pueden presentar por falta de roles de los padres de los jóvenes o por falta de dedicación de estos. Los resultados muestran que algunos núcleos familiares están compuestos por adultos mayores (abuelos), como lo muestra el modelo sistemático del autor Salvador Minuchin (1970) menciona que las etapas de una persona son fundamentales para su desarrollo social y lo que evita su baja autoestima.

Por ellos es también importante trabajar el tema de las dimensiones sociales y personas de una persona, para que los menores sigan los pasos de personas con idoneidad y así logren ser adultos eficientes y con buena relación socioemocional.

7. ANALISIS DE CATEGORIAS

7 Turismo sexual como trata de personas

Se tiene en cuenta que el turismo sexual definido según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Asamblea General de las Naciones Unidas, es el trato inhumano, cruel y degradante, “sin distinción de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición”

Por cómo se evidenció en el formulario, los encuestados han sufrido de agresiones físicas y estafas por los clientes a los cuales les prestan la actividad de turismo sexual

‘si a veces lo hacen viajar y lo dejan a uno botado en otra ciudad sin darme lo del día’
encuestado 1

‘si, a veces salen manes locos con gustos raros’ encuestado 2

8 Turismo sexual como Trabajo infantil

La investigación aborda un tema delicado y difícil de tratar, debido a que en su mayoría de modalidades se presentan invisiblemente, de acuerdo al convenio 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1999) el Turismo Sexual está especificado como una de las peores formas del Trabajo Infantil, teniendo en cuenta según los resultados de los encuestados, esta actividad la empezaron en edades entre los 13 a 17 años.

9 Turismo sexual como consecuencia de factores económicos

Como se evidencia en los resultados del instrumento aplicado, los jóvenes encuestados empezaron a desarrollar esta actividad de turismo sexual por falta de recursos económicos, haciendo que estos jóvenes buscaran un método alternativo para solucionar sus problemas sociales, en este caso turismo sexual desde edades muy tempranas o prematuras.

7.4 Turismo sexual como fuente de empleo

El turismo sexual como se evidencia en la encuesta es una fuente de ingresos para los jóvenes que desarrollan la actividad de turismo sexual, oscilando el salario entre trescientos mil pesos a millón quinientos, logrando que a pesar de que sea un fenómeno social, mejoren según estos jóvenes sus condiciones de vida. Es de tener en cuenta que el turismo sexual en un 90% se realiza a clientes hombres.

8. CONCLUSIONES

El turismo sexual se puede facilitar desde aplicaciones tecnológicas donde la interacción con personas se da en forma fácil y accesible, permitiendo la comunicación virtual entre ellas.

Se resalta que para la creación de un perfil en Grindr no es necesario colocar la edad ni los datos personales, generando que este servicio se relacione con el peligro que corren los jóvenes trabajadores sexuales.

Del fenómeno social no se encuentran datos, características e información que brinde la importancia de mitigar esta actividad de turismo sexual en el plano Municipal y Nacional.

Se concluye que este proyecto aporta a la interfaz de innovación social, por ser una investigación que no se ha estudiado en el municipio de Girardot.

9. RECOMENDACIONES

Mediante el acercamiento a la población se identificó que no existen bases de datos en las cuales se explique las características del turismo sexual en los jóvenes y adolescentes del género masculino, en el municipio de Girardot Cundinamarca, para ello se tienen en cuenta las siguientes recomendaciones:

Participación de las organizaciones y entidades para que apoyen investigaciones, donde aclare e identifique las diferentes modalidades del turismo sexual.

Incentivar la academia universitaria para que este proyecto sirva como preámbulo para la realización de un Diagnostico Social y una intervención social.

10. BIBLIOGRAFIA

- Cardenas, L. E. (2015). administrtacion distrital.
- Colvin y Rutland. (2008). *Teoria de las necesidades humanas*.
- ECPAT. (2005). *Trata de personas y turismo sexual*.
- ECPAT. (2010). Una mirada desde centroamerica.
- ESCNNA. (2015-2016). Obtenido de <http://escnna.mincit.gov.co/mod/glossary/view.php?id=6>
- Fedotov, Y. (2016). UNODC. UNODC.
- Gomes, D. M. (2010). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3352360>
- Interior, M. d. (2015). *informaciòn sobre colombia*.
- Jessor. (1977). *Teoria de la conducta problema*.
- Legal, M. (2016). *Medicina Legal Colombia*. Obtenido de <http://www.medicinalegal.gov.co/-/violencia-sexual-en-contra-de-ninos-ninas-y-adolescentes>
- Mancera, R. (2016).
- Mares, R. C. (2015). *Entre el negocio y el placer*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180741598007>
- Minuchin, S. (1970). *Modelo sistèmatico*.
- Moreno, A. (2014).
- Moscovici. (1979). *Teoria de la representaciòn social*.

- Moscovici p. 17. (1979). *Definición de Representación Social*.
- Moscovici p. 45. (1979). *Dimensiones de representación social*.
- Nova, G. (2014). escandalo cumbre de las americas.
- OIT. (1999). *Organización internacional del trabajo*.
- PASOS. (2015). Turismo y Patrimonio.
- Planeación, S. N. (2010).
- RCN. (2015).
- Reid. (2008). *Teoría de la motivación humana*.
- Sexual, C. M. (1996).
- Tiempo. (18 de noviembre de 2016). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/salud/cifras-de-menores-abusados-en-colombia/16753804>
- Trabajo, O. I. (2009). *Departamento de Justicia de Estados Unidos*.
- unicef. (2006). Obtenido de https://www.unicef.org/spanish/protection/files/Explotacion_sexual_comercial.pdf
- UNICEF. (2007). *Trata de personas*.
- UNICEF. (2014). *Manual para la prevención de la explotación sexual*.
- Unidas, A. G. (2012). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*,.
- Unidas, N. (2012). *para el Desarrollo Humano*.

FORMULARIO DE ENCUESTAS

Rompiendo Paradigmas Del Turismo Sexual en Girardot

Semillero de investigación: Desarrollo Humano y Realidades Sociales

1 ¿ Qué edad tiene ?

- Menos de 14 años
- De a 15 a 17 años
- De 18 a 20 años
- De 21 a 23 años
- Más de 24 años

2 ¿ En qué municipio o ciudad habita ?

- Girardot
- Melgar
- Bogotá
- Otro

Cual _____

3 ¿ Estado civil ?

- Soltero
- Casado
- Unión libre

4 ¿ Actualmente es Trabajador Sexual ?

- Si
- No

5 ¿ Desde qué edad empezó a realizar la actividad de Turismo Sexual ?

- Menos de 13 años
- De 13 a 15 años
- De 16 a 17 años
- De 18 a 20 años
- De 21 a 25 años
- Más de 25 años

6 ¿ Sabe usted cuál es la aplicación Grindr?

- Si
- No

7 ¿ Alguna vez ha utilizado Grindr como mecanismo para realizar la actividad de Turismo Sexual ?

- Si
- No

8 ¿ A cambio de que, realiza la actividad de Turismo Sexual ?

- Dinero
- Cosas materiales

- Placer o diversión
- Todas las anteriores

9 ¿ Qué condiciones lo llevaron a ejercer la actividad de Turismo Sexual ?

- Necesidades socioeconómicas
- Querer experimentar la vida sexual
- Dinero para lujos
- Amistades
- Forzado por terceros

10 ¿ Qué tipo de Turismo Sexual presta ?

- Pasivo
- Activo
- versátil

11 ¿Cuántas veces a la semana realiza la actividad de Turismo Sexual?

- De 1 a 2 veces
- De 3 a 5 veces
- De 6 a 7 veces

12 ¿ Cuánto genera de ingresos por cada vez que realiza la actividad de Turismo Sexual ?

- Menos de \$100.000
- de \$100.000 a \$200.000
- de 201.000 a \$400.000

- de \$401.000 a \$600.000
- de \$601.000 a \$800.000
- de \$801.000 a \$1'000.000
- Más de un millón

13 ¿ Su familia o pareja saben al respecto de su labor como Trabajador Sexual ?

- Si
- No
- Familia Si, pero pareja No
- Pareja Si, pero familia No

14 ¿ Cómo está compuesto su núcleo familiar ?

- Familiar Nuclear
- Familia Extensa
- Vive solo
- Vive en pareja
- Otro, cual _____

15 ¿ a quién le brinda el servicio de Turismo Sexual ?

- Hombres
- Mujeres
- Parejas heterosexuales
- Parejas homosexuales
- Todas las anteriores

16 ¿ Perfil de la persona o cliente que compra su servicio sexual ?

- Jóvenes profesionales menores de 30 años
- Hombres mayores de 30 años
- Mujeres mayores de 30 años
- No tienen preferencia
- Personas con buen estado socioeconómico

17 ¿ Le genera miedo e inseguridad realizar la práctica del Turismo Sexual ?

- Si
- No

18 ¿ Cuándo realiza la actividad de Turismo Sexual utiliza preservativo ?

- Si
- No
- Algunas veces

19 ¿ Le genera miedo e inseguridad adquirir enfermedades de Transmisión Sexual ?

- Si
- No

20 ¿ A adquirido o adquiere alguna enfermedad de Transmisión Sexual ?

- Si
- No

Cual _____

21 ¿ Alguna vez ha sufrido maltrato mientras realiza la actividad de Turismo Sexual ?

- Si
- No

CUAL:

- violencia física
- violencia psicológica
- violencia sexual

22 ¿ En qué condición la realiza la actividad de Turismo Sexual ?

- Lugares conocidos
- Lugares desconocidos
- Bajo el consumo de sustancias psicoactivas o alcohol

23 Descripción del lugar donde presta el servicio sexual

- Lugares desconocidos dentro de Girardot
- Lugares desconocidos fuera de Girardot
- Lugares conocidos dentro de Girardot
- Lugares conocidos fuera de Girardot
- No sabe dónde va a prestar la actividad

24 ¿ Trabaja en algo distinto al Turismo Sexual ?

<input type="radio"/> Si
<input type="radio"/> No
25 ¿Conoce los riesgos de prestar la actividad de Turismo Sexual ?
<input type="radio"/> Si
<input type="radio"/> No

ANEXOS





