



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**CÁPSULAS DE MEMORIA: CHIBCHACUM. FORTALECIMIENTO AL  
ARRAIGO DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA UNO (1) – COMPARTIR,  
SUSCRIPTORES A LA PARABÓLICA CABLEMAS POR EL MUNICIPIO DE  
SUACHA.**

**KELLY JULIETH MORALES TABARES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO.**

**SOACHA, CUNDINAMARCA.**

**2017.**



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**CÁPSULAS DE MEMORIA: CHIBCHACUM. FORTALECIMIENTO AL  
ARRAIGO DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA UNO (1) COMPARTIR,  
SUSCRIPTORES A LA PARABÓLICA CABLEMAS POR EL MUNICIPIO DE  
SUACHA.**

**KELLY JULIETH MORALES TABARES**

**TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA.**

**ASESOR:  
JENNY ROCÍO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO. SOACHA, CUNDINAMARCA.**

**2017.**



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma Presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Soacha, día\_\_del mes\_\_\_\_\_del 017

**Dedicatoria.**

*. . . A mis padres Pedro Morales y Angélica Tabares, por su apoyo incondicional y esfuerzo incansable para hacer de mí, una gran persona y excelente profesional.*

*A mi esposo Alexander Guarín y mi hija María Salomé, por darme la fuerza y motivación para culminar este proceso.*

*Los amo con alma, vida y corazón. ¡Gracias!*



### **Agradecimientos.**

Doy gracias a Dios por permitirme culminar una de las más importantes etapas de mi vida, la cual he realizado con tanto esfuerzo durante seis años, superando los obstáculos interpuestos durante el camino académico.

Al docente Víctor Conejo, quien acompañó y orientó el inicio de este proyecto investigativo. A mi tutora la docente Jenny Rocío Jiménez Hernández, siendo una guía importante para el desarrollo del proyecto investigativo y la culminación con éxito de este proceso. También a La Universidad Minuto de Dios, Centro Regional Soacha por proporcionarme las instalaciones, equipos, docentes y del mismo modo el conocimiento necesario frente a la carrera profesional.

A las personas colaboradoras con el proceso de realización de las Cápsulas de Memoria: Chibchacum: Yania Suan Lizarazo periodista y Everardo Herrera historiador de la Dirección de Cultura municipal, Alexander Díaz productor audiovisual del Centro Cultural Xucasa, Sigifredo Mora historiador empírico, Peggy Obando comerciante de Suacha, Andrea Ramírez directora administrativa de la fundación Ainca y Juan Carlos Ávila director de la fundación sin ánimo de lucro Reactivos Crew.

Finalmente, agradecimientos especiales a Héctor Monroy (Administrador de Coadsecomso), Henry Dimate (Director de Coadsecomso) pertenecientes a la junta directiva del medio local, Canal 10 Televisión, también a los empleados Zulanyi Bustos (Periodista), Eduar Gómez (Periodista) y Julio López (Camarógrafo) por acoger este proyecto como suyo y emitirlo semanalmente a la comunidad.

## Índice.

<b>Dedicatoria.....</b>	<b>4</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>5</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>8</b>
<b>Índice de ilustraciones.....</b>	<b>8</b>
<b>Glosario.....</b>	<b>10</b>
<b>RAE - Resumen.....</b>	<b>14</b>
<b>Abstac.....</b>	<b>15</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>17</b>
1.1    Descripción del problema.....	17
1.2    Formulación del problema.....	18
1.3    Justificación.....	18
1.4    Objetivos.....	19
1.4.1    General.....	19
1.4.2    Específicos.....	19
1.5    Marco referencial – estado del arte.....	19
1.6    Marco teórico.....	24
1.7    Diseño metodológico.....	31
1.7.1    Ventajas de la metodología mixta.....	32
1.7.2    Investigadores de la metodología mixta.....	32
1.7.3    Aplicación de enfoque.....	32



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

1.8	Tipo de investigación.....	34
1.9	Línea de investigación. ....	34
1.10	Instrumentos.....	35
1.10.1	Herramienta y confirmación. ....	35
1.11.1	Información primaria.....	37
1.12.1	Información secundaria. ....	48
1.13.1	Aporte de los instrumentos a esta investigación.....	49
1.11	Población y muestra.....	49
1.11.1	Identificación del entorno. ....	49
1.11.2	Ubicación Geográfica ....	52
1.11.3	Etnografía poblacional. ....	53
1.11.4	Muestra ....	54
<b>CAPITULO II.....</b>		<b>55</b>
2.1	Propuesta.....	55
2.1.1	Recursos financieros. ....	56
2.1.2	Cronograma de emisión.....	57
2.2	Resultados esperados. ....	58
2.3	Análisis e interpretación de resultados obtenidos. ....	59
2.4	Discusión de resultados.....	60
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>61</b>
3.1	Justificación del producto comunicativo. ....	61
3.2	Análisis conceptual. ....	61
3.2.1	Diseño. ....	62
3.2.2	Preproducción. ....	62
3.2.3	Producción. ....	63
3.2.4	Postproducción y ensamblaje.....	63
3.2.5	Difusión.....	64
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>64</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>		<b>65</b>



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Bibliográficas. ....	65
<b>APÉNDICE - ANEXOS. ....</b>	<b>66</b>
Anexo I – mejoramiento debilidades del proyecto. ....	67
Anexo II – Convenio de emisión. ....	68
Anexo III - Encuestas .....	70
Anexo IV. Descripción de las cápsulas de memoria. ....	76

### Índice de tablas

Tabla 1: Discrepancia en investigaciones de trabajo con comunidad.....	21
Tabla 2: Comparativo paradigma Barbero con cápsulas de memoria: Chibchacum. ....	25
Tabla 3: Comparativo paradigma Canclini con Cápsulas de memoria: Chibchacum .....	27
Tabla 4: Comparativo paradigma Castells con Cápsulas de memoria: Chibchacum. ....	29
Tabla 5: Comparativo paradigma Goffman con Cápsulas de memoria: Chibchacum.....	30
Tabla 6: Comparativo metodología mixta. ....	34
Tabla 7: Proyección poblacional DANE 2005 – 2020 – Tomado de la página oficial del DANE. .....	50
Tabla 8: Pre- Censo Local municipio de Soacha 2017 – Tomado de la página oficial de la Alcaldía Municipal.....	51
Tabla 9: Matriz Foda/ Dofa.....	56
Tabla 10: Recursos financieros.....	57
Tabla 11: Cronograma de emisión.....	58

### Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Alcance aproximado del proyecto .....	15
Ilustración 2: Relación teórica de Jesús Martín Barbero con este proyecto audiovisual.....	25
Ilustración 3: Consumo cultural de Néstor García Canclini para dar explicación teórica este proyecto.....	27
Ilustración 4: Teoría de Manuel Castells como argumento a este proyecto. ....	29
Ilustración 5: Erving Goffman, la teoría de la acción social y su relación con este proyecto .....	30
Ilustración 6: Explicación metodología de investigación mixta.....	31
Ilustración 7: Formato de encuestas entregadas a los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores de Cablemas.....	37



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Ilustración 8: Pregunta 1. Estadísticas de encuestas .....	38
Ilustración 9: Segunda parte de la pregunta 1 .....	39
Ilustración 10: Pregunta 2. Estadísticas de encuestas .....	40
Ilustración 11: Segunda parte - pregunta 2 .....	40
Ilustración 12: Pregunta 3. Estadísticas encuestas .....	41
Ilustración 13: Segunda parte – pregunta 3 .....	42
Ilustración 14: Pregunta 4. Estadísticas encuestas .....	43
Ilustración 15: Pregunta 5. Estadísticas encuestas .....	44
Ilustración 16: Segunda parte - pregunta 5 .....	45
Ilustración 17: Pregunta 6. Estadísticas encuestas .....	46
Ilustración 18: Árbol de problemas .....	48
Ilustración 19: Comparación crecimiento poblacional Suacha .....	51
Ilustración 20: Mapa del municipio de Suacha – Tomado de la página oficial de la Alcaldía municipal .....	52
Ilustración 21: Georeferenciación de llegada a la Comuna uno (1) Compartir - Tomado de Google Maps .....	53
Ilustración 22: muestra del público a trabajar. Comuna 1 Compartir .....	54
Ilustración 23: Proceso de producción con Alexander Díaz en Centro Cultural de Suacha .....	63
Ilustración 24: Estadísticas Fanpage del proyecto investigativo .....	67
Ilustración 25: Vista previa de la primera cápsula de memoria en redes sociales .....	68
Ilustración 26: Convenio de emisión con Canal 10 Televisión .....	69
Ilustración 27: Encuesta contestada por un habitante del sector .....	70
Ilustración 28: Encuesta contestada por un habitante del sector .....	71
Ilustración 29: Encuesta contestada por un habitante del sector .....	72
Ilustración 30: Encuesta contestada por un habitante del sector .....	73
Ilustración 31: Encuesta respondida por un habitante del sector .....	74
Ilustración 32: Encuesta contestada por un habitante del sector .....	75
Ilustración 33: Salto del Tequendama / primera cápsula en Canal 10 Televisión .....	76
Ilustración 34: Mural en Centro Cultural Xucasa/ segunda cápsula de memoria en Canal 10 Televisión .....	77
Ilustración 35: Abrigos Rocosos Suacha / tercer cápsula de memoria en Canal 10 Televisión ..	78
Ilustración 36: Garulla / cuarta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión .....	78
Ilustración 37: Grafitti puente peatonal La Despensa Suacha/ quinta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión .....	79
Ilustración 38: Rutina Break Dance/ sexta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión .....	80

## Glosario

- **Arraigo:** afianzarse de modo permanente a un lugar, sitio o algo en general. Ganar firmeza.
- **Audiovisual:** se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo.
- **Comuna:** subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural, o mixta. Es equivalente al municipio o concejo u otras instancias de administración local.
- **Comunidad:** Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.
- **Cultura:** Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época.
- **Chibchacum:** Según la investigación realizada por Javier Ocampo López; historiador, escritor y profesor colombiano; importante en los campos de folclor colombiano y la historia de América Latina y Colombia, contribuyente al departamento de Boyacá, en la tierra natal de los muisca, su religión y la mitología, Chibchacum significa la lluvia y el trueno, Dios de los muisca.

Existe un relato mitológico que explica el surgimiento de Chibchacum y en consecuencia el del Salto del Tequendama.

Cuenta la historia que entre los Chibchas existió el mito del dios Chibchacum,



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

protector del cacicazgo del Zipa en Bacatá. Chibchacum significa "Báculo de los Chibchas" (Chum: baculo). Era el dios de los comerciantes, labradores y en general de los sectores populares del cacicazgo, y el protector del pueblo de Bacatá.

Algunas personas dicen que Huitaca, en plan de venganza contra Bochica, difundió malas enseñanzas a los Chibchas y, en especial, predicó la bondad de la vida alegre, la rebeldía y las liviandades. Las ofensas que hicieron los indígenas a sus dioses también ofendieron a Chibchacum, su protector, quien resolvió castigarlos con un espantoso diluvio que inundó la Sabana.

Indignado Chibchacum, trató de castigarlos inundándoles las tierras, para lo cual crió o trajo de otras partes los dos ríos: Sopó y Tibitóc, crecieron tanto las aguas del valle que fue imposible contenerlas, haciendo que las esperanzas se fueran. Ya no podían vivir allí, todos sus cultivos se perdieron y muchos de sus animales murieron.

Los Muisca de la Sabana de Bogotá pidieron entonces a Bochica protección contra la maldición de Chibchacum, ofreciéndole en su templo clamores, sacrificios y ayunos. Bochica resolvió ayudarles y por ello, una tarde, adorando el sol en el aire, se escuchó un ruido en Bacatá, y se hizo un arco gigante natural, en cuya columna se apareció el demonio en figura de hombre representando a Bochica con una vara de oro en la mano. Llamó a gritos desde allí a los caciques principales del lugar para que acudieran con rapidez con todos sus súbditos.

Les dijo desde lo alto: "he oído sus ruegos, y condolido de ellos y de la razón que tienen en las quejas que dan de Chibchacum, me ha parecido venir a darles favor en reconocerme: me doy por satisfecho en lo bien que me sirven, y apuraré en remediar la necesidad en la que están. Tanto toca mi providencia, y así, aunque no calmaré los dos ríos, porque en algún tiempo de sequedad los habrán de necesitar. Abriré una sierra por donde salgan las aguas y queden libres vuestras tierras".

Bochica arrojó la vara de oro hacia el Tequendama y abrió las piedras por donde ahora pasa el río y forma el Salto del Tequendama. Así se desinundaron las tierras de la Sabana de Bogotá y se pudieron sembrar de nuevo.

Chibchacum recibió castigo del dios Bochica, quien se indignó con el modo de proceder del protector del cacicazgo de los Zipas. Chibchacum fue condenado eternamente a cargar la tierra sobre sus hombros, la cual se encontraba antes sustentada sobre cuatro guayacanes.

Los Muisca creían que todos los movimientos sísmicos de la tierra, tanto los terremotos, se debían al dios Chibchacum, quien cuando se cansaba de llevar la tierra en un hombro, la pasaba al otro. Por ello Chibchacum era considerado como el dios de



los terremotos y además, el protector de los mercaderes y de los campesinos, quienes les hacían ofrendas en oro. (Sitio web oficial de la Alcaldía de Bogotá, Agenda cultural, espacio bogotanitos)

- **Departamento:** Sección en que está dividida una institución u organización.
  
- **Fortalecimiento:** Acción de dar fuerza a algo o alguien.
  
- **Georreferenciación:** es el uso de coordenadas de mapa para asignar una ubicación espacial a entidades cartográficas. Todos los elementos de una capa de mapa tienen una ubicación geográfica y una extensión específicas que permiten situarlos en la superficie de la Tierra o cerca de ella.
  
- **Identidad:** Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.
  
- **Memoria:** Capacidad de recordar, Imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasados que quedan en la mente.
  
- **Medio comunitario:** es aquel que no tiene ánimo de lucro y su finalidad principal es mejorar la sociedad de la comunidad a la que pertenece.
  
- **Monografía:** Estudio detallado sobre un aspecto concreto y particular de una materia acotada.
  
- **Municipio:** entidad administrativa que puede agrupar una sola localidad o varias y que puede hacer referencia a una ciudad, un pueblo o una aldea.

- **Multiculturalidad:** existencia de varias culturas conviviendo en un mismo espacio físico, geográfico o social.
- **Población:** grupo de personas que viven en un área o espacio geográfico.
- **Prime time:** en Estados Unidos, es una franja de tiempo u espacio televisivo. El horario de máxima audiencia, horario estelar u horario central.
- **Social:** Que repercute beneficiosamente en toda la sociedad o en algún grupo social.
- **Sociedad:** Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.
- **Suscriptores:** son aquellos usuarios o clientes de una marca o sitio web que forman parte de una estrategia de marketing que fue inicialmente promovida por los medios impresos tradicionales.
- **Territorio:** Extensión de tierra que pertenece a un estado, provincia u otro tipo de división política. Zona que corresponde a una jurisdicción o autoridad determinada.
- **Zona urbana:** Conjunto de edificios y/o casas y viviendas agrupadas de una población, por oposición a las afueras o al término municipal.

## **RAE – Resumen**

Suacha, está ubicado en un territorio que ancestralmente pertenecía al pueblo indígena muisca y hereda su nombre de esta comunidad. La palabra "Suacha" un topónimo del idioma muisca que se divide en dos palabras: “Sua”, que significa Sol y “cha”, que significa varón. A finales del siglo XIX, en el año 1876 aproximadamente se realizó la transición a Soacha porque fue establecido legalmente como un municipio. (Everardo Herrera, Historiador de la Dirección de Cultura del municipio de Suacha).

Este proyecto investigativo, propone fortalecer el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas, prestadora de servicios en el municipio de Suacha, a través de un producto audiovisual denominado “Cápsulas de Memoria: Chibchacum” (Dios de los muiscas), las cuales constan de seis (6) capítulos y una duración de siete (7) minutos cada una como tiempo máximo establecido, donde se plasmarán contenidos culturales, históricos y sociales que ocurren en el municipio, emitiéndolas semanalmente en el medio local y comunitario Canal 10 Televisión y a través de las red social de Facebook del proyecto: Cápsulas de memoria – Suacha.

Para permitir la emisión de dicho producto, se llevará a cabo un convenio escrito con Canal 10 y su señal televisiva, quién cuenta con 1.500 suscriptores dentro de la parabólica Cablemas, patrocinadora de transmisión de datos las 24 horas del día. Teniendo en cuenta el alcance máximo de Cablemas, el cual es amplio, ya que se encuentra posicionado en todo el municipio, la investigadora decide limitar este proyecto específicamente a la Comuna uno (1) Compartir, porque es el lugar donde más suscriptores de Suacha cuentan con la señal televisiva en sus casas, con un número aproximado de ochocientas (800) viviendas, equivalente al 53,3% de los afiliados, es decir que el 46,7 % restante se encuentra dividido en las demás comunas del municipio, según estadísticas de Cablemas.

**Palabras claves:** Suacha, arraigo, cultura, historia, comuna uno.

A continuación se presenta de forma gráfica los datos anteriormente especificados.



*Ilustración 1: Alcance aproximado del proyecto*

### **Abstac**

This research project proposes to strengthen the roots of the inhabitants of the commune one (1) “Compartir”, subscribers to the satellite dish “Cablemas”, provider of services in the municipality of Soacha, through an audiovisual product called "Capsulas de Memoria: Chibchacum" (God of the Muiscas), which consists of six (6) chapters and a duration of seven (7) minutes each, as the maximum established time, where they will show cultural contents, historical and social occurring in the municipality, issuing them weekly in the local and community channel “Canal 10 televisión” and through the social network Facebook of the project: “Cápsulas de memoria – Suacha.”

To allow the issuance of such product, a written agreement will be made with “Canal 10” and its signal “Televisa”, who has 1,500 subscribers within the satellite dish “Cablemas”, sponsor of data transmission 24 hours a day. Taking into account the maximum range of “Cablemas”, which is broad because it is positioned in the whole municipality, the researcher decides to limit this project specifically to the Commune one (1) “Compartir”, because it is the place where more Suacha subscribers have the “televisa” signal in their homes, with an approximate number of eight hundred (800) homes, equivalent to 53.3% of the members, so that means that the remaining 46.7% is divided in the other communes of the municipality, according to “Cablemas” statistics. The data previously specified is shown graphically coming up.

## **Introducción**

La presente investigación hace referencia al desarraigo, definido como la reconfiguración de raíces sociales que afecta la identidad del individuo, este fenómeno se ha visto reflejado en los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas, prestadora de servicios en el municipio de Suacha. Analizando esta situación es necesario establecer las causas principales, basadas tanto en la inseguridad como en la violencia que vive el municipio, según resultados arrojados por encuestas realizadas, a través de este proyecto a gran parte de la población involucrada.

Teniendo en cuenta esto, la investigadora decide intervenir de forma social, con la finalidad de minimizar la problemática, generando memoria a los habitantes de este sector, a través de un producto audiovisual, denominado Cápsulas de Memoria: Chibchacum, emitido en el medio local comunitario Canal 10 Televisión, para así conseguir el fortalecimiento al arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, por el municipio de Suacha.

A continuación, se presenta el proceso que se llevó a cabo durante el desarrollo de este proyecto, para alcanzar los objetivos propuestos por la investigadora.

## CAPITULO I

### 1.1 Descripción del problema

Se convirtió en un tema cotidiano y común, escuchar personas realizando comentarios negativos sobre el municipio de Suacha tanto en colectivos, como calles, aceras, bares, misceláneas y parques e inclusive en noticieros nacionales, el denominado “voz a voz”, pero es de extrañar que esos mismos comentarios los efectúen los habitantes del sector, ya que es su lugar de residencia y en ocasiones de empleo. La comuna uno (1) Compartir del municipio de Suacha, alberga el 21,78 % de la población municipal, según el último pre-censo local realizado por la Alcaldía en el segundo semestre del año 2017. Es decir, que en la primera comuna de la zona urbana, se encuentran ubicados la mayoría de los habitantes municipales, pero ¿cuántos de ellos se sienten pertenecientes al lugar que habitan?

Tomando como referencia el planteamiento anterior, se realiza un diagnóstico preliminar con la finalidad de aportar desde el campo de comunicación social y periodismo a la posible solución de este. Es por ello que encuesta a cuatrocientos (400) habitantes que además son suscriptores a la parabólica Cablemas, quién emite la señal televisiva del medio local y comunitario Canal 10 Televisión, ubicados en la comuna uno (1) Compartir del municipio de Suacha, para establecer las causas descritas.

Estas encuestas arrojaron como resultado principal que los habitantes del sector, no se sienten pertenecientes al lugar que habitan por la ola de inseguridad y violencia que vive el municipio (aproximadamente desde el año 1967, cuando inició la etapa de crecimiento masivo y construcción de megaproyectos de vivienda. Generando una tasa considerable de desempleo en el sector). Por otra parte estas encuestas establecieron que la población involucrada está perdiendo el arraigo por el municipio, tras la imagen negativa que adquiere, tanto en los medios masivos de comunicación, como en redes sociales y también por la descripción que brinda la misma comunidad sobre el lugar, además de no encontrarse informados sobre los acontecimientos sociales y culturales que aquí se llevan a cabo.

## **1.2 Formulación del problema**

Teniendo en cuenta el diagnóstico preliminar, realizado para establecer las causas del desarraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir por el municipio de Suacha, surge el planteamiento principal de este proyecto investigativo, el cual da paso a la elaboración metodológica, teórica y del diseño comunicativo, para aportar a través del rol periodístico y social a el fortalecimiento del arraigo de la población mencionada.

¿De qué manera se puede fortalecer el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas por el municipio de Suacha?

## **1.3 Justificación**

La investigación de esta problemática social, se realizó por interés particular y comunitario de la investigadora, para conocer y establecer las causas principales del desarraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir por el municipio de Suacha, también para proporcionar estadísticas poblacionales actuales y del mismo modo intervenir desde la perspectiva y el análisis profesional del rol periodístico y social en esta problemática, con la finalidad de minimizar el fenómeno de estudio, a través de la empleabilidad de diferentes instrumentos y metodología en la población del sector.

La realización de este trabajo es importante porque, además de fortalecer ese arraigo de los pobladores de la comuna uno (1) Compartir por el municipio de Suacha, se genera memoria histórica, cultural y social en ellos, aportando al arraigo del lugar.

Canal 10 Televisión, fue el medio de difusión elegido por la investigadora, para emitir los seis (6) capítulos de Cápsulas de Memoria: Chibchacum esencialmente por dos (2) razones:

- ✓ La primera de ellas, porque es el medio de comunicación televisivo que actualmente cuenta con noticiero y cubrimiento periodístico en todo el municipio de Suacha, utilizando esto como estrategia de prime time en el horario de la mañana y la tarde después de la edición de noticias habitual.

- ✓ La segunda, porque sus instalaciones se encuentran ubicadas en la comuna uno (1), contexto donde se desarrolla este proyecto investigativo y por el compromiso social que este tiene con los habitantes de Compartir, al ser un medio comunitario que busca beneficiar de manera positiva la sociedad.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Fortalecer el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas, por el municipio de Suacha, a través de Cápsulas de memoria, emitidas semanalmente en el medio local y comunitario Canal 10 Televisión.

### **1.4.2 Específicos**

- ✓ Establecer las problemáticas causantes de la pérdida del arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores de Cablemas por el municipio de Suacha, basada en estadísticas de la población municipal.
- ✓ Realizar seis (6) cápsulas de memoria de máximo siete (7) minutos de duración cada una de ellas con temática cultural, histórica, y social que acontecieron en el municipio de Suacha.
- ✓ Emitir las cápsulas de memoria, dentro de la parrilla de programación semanal en el medio local y comunitario Canal 10 Televisión.

## **1.5 Marco referencial – estado del arte**

El contexto general donde se ubica el proyecto investigativo cápsulas de memoria: Chibchacum, es en la comuna 1 del municipio de Soacha, específicamente en el Barrio Compartir.

A continuación, se presenta el análisis de investigaciones previas, sobre el trabajo con comunidades pequeñas en diferentes ámbitos, pero que son un referente importante para el desarrollo de este proyecto.

Se da inicio en la Universidad de Málaga, España, con la tesis doctoral presentada en el año 2007 por María Teresa Rascón Gómez, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación y denominada: “*Construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes*”, trabajo que aporta a la construcción de identidad cultural, a través del desarrollo social de la comunidad y los procesos colectivos que se realizan para transformar la perspectiva de identidad en los actores sociales y la cual fue manejada bajo la metodología cuantitativa, con métodos y estudios descriptivos, donde su autora presentó, tanto resultados como interpretaciones obtenidas durante el proceso exploratorio.

Muchos de los chicos marroquíes que migran durante la adolescencia y al comienzo de la juventud sufren a menudo crisis en su identidad cultural como consecuencia de las contradicciones existentes entre la cultura de origen (representada por la familia) y la de acogida (representada por la escuela), por lo que continuamente se ven obligados a tomar decisiones que van a determinar su posición en la sociedad receptora. (Rascón Gómez, M, 2007, Cap. I, pág 32)

Se toma esta investigación como antecedente previo, porque la idea central del proyecto referido se asemeja a esta indagación al construir y generar identidad en una población pequeña, con la diferencia de que el proyecto cápsulas de memoria: Chibchacum utilizanda otro tipo de metodología y elementos para conseguirlo.

En la Universidad de la Laguna, España, también se ha mostrado interés por realizar investigaciones sobre estas temáticas, como lo hizo Carmen Hidalgo Villodres, perteneciente a la Facultad de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional en la tesis doctoral (1): “*apego al lugar: ámbitos, dimensiones y estilos*”, allí se plasmaron diferentes conceptos sociales y comunitarios (trabajados con los actores sociales) que aportan bastante al objeto de estudio de esta investigación, en cuanto a direccionamiento del manejo procesal de la información adquirida, durante todo el desarrollo del proyecto cápsulas de memoria: Chibchacum.

Por otra parte, la tesis doctoral: “*apego al lugar: ámbitos, dimensiones y estilos*”, escrita por Carmen Hidalgo Villondres aporta de forma global al tema psicológico que manejan los actores de acuerdo a conceptos como la conducta, designios e inclusive razonamientos del individuo dentro de una población pequeña.

Cuando la identidad de lugar implica cogniciones (ideas, pensamientos, etc.) valoradas positivamente, Proshansky habla de "pertenencia al lugar". Los factores que determinan que las cogniciones referidas al espacio físico tengan valencias positivas o negativas son: calidad del escenario físico, calidad del escenario social, adaptabilidad, competencias y habilidades ambientales, e imaginación o fantasía. (Hidalgo Villodres, C, 2010, Cap II, Pág. 28)

Realizando un paralelo corto entre ambos proyectos investigativos, se concluye que la mayor discrepancia es la siguiente:

<p>✓ La tesis doctoral, trabaja la identidad comunitaria de los actores sociales dentro de un lugar determinado, de acuerdo a las características y rasgos mentales que ya posee cada uno de ellos desde diferentes conceptos nativos dentro del mismo marco de ubicación.</p>	<p>✓ El proyecto investigativo, trabaja la identidad social y cultural de los actores sociales dentro de un lugar determinado, generando memoria a través de audiovisuales para fortalecer el arraigo de los actores sociales dentro del mismo marco de ubicación municipal.</p>
--	--

Tabla 1: Discrepancia en investigaciones de trabajo con comunidad

Por otra parte, y a través de la indagación sobre investigaciones previas a temas relacionados con el objeto de estudio de este proyecto, en el Estado Falcón, Venezuela se llevó a cabo el estudio detallado “*Fortaleciendo las Costumbres y Tradiciones de Urumaco*”, realizado por Alfredo Enrique Gil Rondón, quién cuenta con 16 monografías más publicadas en el Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red.

En este documento, se observan diferentes elementos de búsqueda y diagnóstico, así como del plan de acción participativa, aportando a la recuperación de la cultura del municipio de Urumaco,

para convertir éste, en el centro de atracción para sus habitantes, manejado a través de las costumbres nativas del sitio.

La comunidad cuenta con sus tradiciones y costumbres que se han ido perdiendo poco a poco, por la falta de interés de las personas jóvenes habitantes del lugar tales como celebraciones, fiestas patronales en honor a San Antonio de Padua, su patrón, carnaval, semana santa, Cruz de Mayo. (Gil Rondón, E, Monogr. Diagn.Cap I)

Al igual que las investigaciones anteriormente mencionadas, ésta, tiene una semejanza importante con el proyecto audiovisual cápsulas de memoria: Chibchacum, porque brinda orientación en la búsqueda adecuada del fortalecimiento de los habitantes de un lugar determinado y una población pequeña. Sin embargo y aunque ambas tienen la misma pretensión, discrepan en un punto clave y es tanto en la forma de implementación como el alcance de la indagación y en el objetivo general que pretende desarrollar cada uno de los proyectos, los cuales cuentan con un enfoque totalmente diferente.

A partir de los estudios e investigaciones que se han tomado como objeto de análisis, para desarrollar el presente estado del arte, no podía ausentarse la República de Colombia, cuyo lugar ha sido referencial para llevar a cabo indagaciones importantes sobre el tema en mención, que aportan al crecimiento intelectual del proyecto audiovisual “Cápsulas de memoria: Chibchacum”.

Es por esto, que se da inicio con la mención del proyecto de grado, publicado en el repositorio interinstitucional en Febrero del año 2016, realizado por Constanza Rubiano Castro y Diego Sánchez Castaño, pertenecientes a la Universidad Católica de Colombia, sede Bogotá y el cual se titula: *“Organización comunitaria para mejorar la convivencia y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad: la ciudad de Dios, Barrio la Gloria”*. Este proyecto es un referente a cápsulas de memoria: Chibchacum, por la metodología cualitativa que emplea, interpretando las causas y efectos de la problemática para conseguir una posible solución a la situación diagnosticada.

En este proyecto se busca la participación como estudiantes en la construcción de una sociedad que permita mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos que no cuentan con el conocimiento necesario, así mismo como las herramientas necesarias

para mejorar su calidad de vida, el aporte que podemos hacer estará encaminado a la generación de procesos colectivos que produzcan cambios significativos en los individuos que hacen parte de una comunidad. (Rubiano Castro, C. Sánchez Castaño D. 2016, Cap I, Pág 42)

Es significativo el aporte que esta investigación brinda al proyecto audiovisual cápsulas de memoria: Chibchacum, porque al igual que las demás referencias anteriores, da una idea de orientación en la estructura y el eje temático a manejar. Se diferencia en que no se pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad, sino en fortalecer el arraigo de la comunidad hacia su lugar de hábitat.

Para culminar este ciclo del capítulo, se toma como alusión el proyecto de grado (tesis) publicado en el año 2015, por Andrea Melo Rivera, estudiante de Pedagogía Infantil y perteneciente a la universidad de la Sábana denominado: *“Fortalecimiento de la Identidad Cultural Indígena en niños y niñas del Hogar Social “Semillas de Alegría”* trabajado en el municipio de Chía.

Esta investigación con tipo de metodología cualitativa, pretende contribuir al fortalecimiento de la identidad de los actores sociales, tomando como eje central la intervención de diferentes grupos de profesionales para llevarla a cabo. *“El tema investigado exige ser abordado desde una perspectiva integradora en la que se involucren educadores, padres de familia, líderes del resguardo, psicólogos y demás profesionales, quienes valoran la riqueza cultural de las comunidades indígenas.”*(Melo Rivera, A. 2015, Descr. Pág 7)

El objetivo de la investigación se cumplió a través del análisis de las intervenciones en los grupos focales, por parte de los indígenas de resguardos, docentes y padres de familia. Aporta en relación con está, el compartir del mismo objetivo, pues, ambos quieren contribuir al fortalecimiento tanto de la identidad como del arraigo de una comunidad al lugar que habitan. Sin embargo y la diferencia con el proyecto cápsulas de memoria: Chibchacum, es el tema audiovisual porque esta indagación, pretende mostrar a través de un medio local contenido positivo para así cumplir el objetivo propuesto.

## 1.6 Marco teórico.

Haciendo la clasificación en escala de teóricos tomados como referentes para este proyecto, de acuerdo al paradigma que maneja cada uno de ellos y la importancia en cuanto a aportes para dicha investigación se refiere, se da inicio con Jesús Martín Barbero, perteneciente a la Escuela Latinoamericana y quien es *“doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, experto en cultura y medios de comunicación que ha producido importantes síntesis teóricas en Latinoamérica acerca de la posmodernidad” (Revista científica de comunicación y educación).*

En el modelo, de los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, se plantea la teoría sobre los procesos de comunicación y su intervención en la orientación para la formación social, a partir de las mediaciones, según Barbero (1987):

El éxito de cada medio depende de las posibilidades que brinda para articular las raíces culturales de cada comunidad, grupo, clase o estrato social, en la vida diaria, sin esta vinculación de los medios con el pasado cultural de las personas, su éxito es dudoso; el mismo principio podemos aplicarlo a los mensajes y bienes culturales, su permanencia depende en buena medida de las relaciones que las audiencias pueden establecer con éstos y su pasado cultural. (Martín Barbero, J. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, Cap 2, Pág 133)

Este es precisamente el ideal del proyecto investigativo cápsulas de memoria: Chibchacum, re-significar la identidad de las audiencias y/o los receptores, a través de memoria histórica (generada) para fortalecer el arraigo de los actores sociales por el municipio de Suacha. Teniendo en cuenta que Barbero (1987):

Critica ciertas perspectivas de izquierda que consideran que las clases dominantes (burguesía y élite burocrática) a través de instituciones como medios de comunicación de masas, escuelas, cárceles y manicomios, imponen patrones y referentes culturales para mantener su dominio sobre otros grupos sociales; la principal deficiencia de esta visión es que los grupos o clases subalternas son reducidos a meros espectadores incapaces de instrumentar resistencia frente a la dominación de las clases dominantes.

A continuación se presenta el paralelo comparativo entre el paradigma de Barbero y cápsulas de memoria: Chibchacum:



Jesús Martín Barbero	Cápsulas de memoria: Chibchacum
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vinculación de medios con el pasado cultural.</li> <li>✓ Hace una crítica de las clases dominantes a través de medios de comunicación de masas que impone patrones y referentes para mantener su dominio, reduciendo las audiencias solo a espectadores.</li> <li>✓ Terreno de bienes culturales caracterizado por el valor simbólico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vincula un medio local de Suacha con el pasado cultural del municipio.</li> <li>✓ No maneja la existencia de clases dominantes, por ello trabaja con un medio de comunicación alternativo, comunitario y social para no imponer patrones ni referentes y no reduce las audiencias solo a espectadores sino que las involucra en el proceso de diagnóstico de la problemática planteada.</li> <li>✓ Implementa el valor simbólico que representa el municipio de Suacha al estar situado en territorio muisca.</li> </ul>

Tabla 2: Comparativo paradigma Barbero con cápsulas de memoria: Chibchacum.

A continuación se presenta la gráfica que ilustra lo anteriormente descrito.

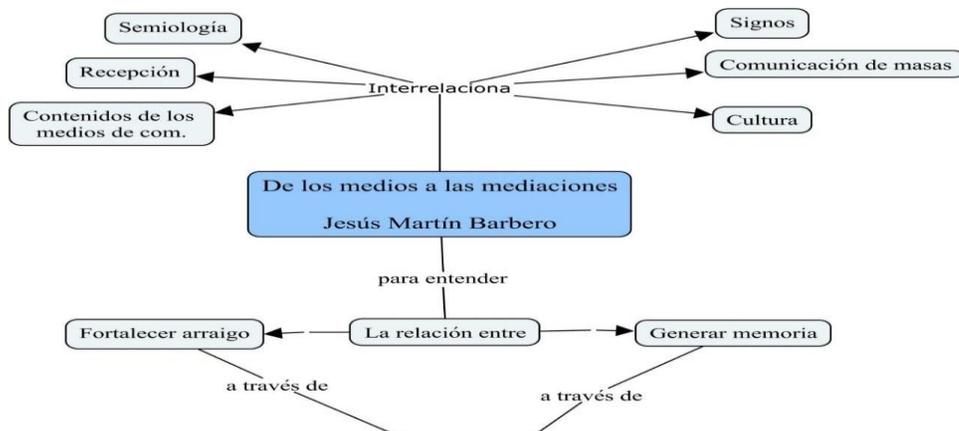


Ilustración 2: Relación teórica de Jesús Martín Barbero con este proyecto audiovisual.

Néstor García Canclini, (también perteneciente a la escuela latinoamericana) siendo uno de los ejes principales en tratar la modernidad, la posmodernidad y la cultura desde la perspectiva latinoamericana y además “escritor, profesor, antropólogo y crítico cultural argentino” (*Revista científica de comunicación y educación*) es también, un teórico referente importante para apoyar el argumento de esta investigación, porque aporta a los procesos de apropiación cultural, social e histórica de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas a través del valor simbólico, representado en la necesidad por conocer el territorio que habitan, esto, por medio de la difusión del producto comunicativo.

Aunque los paradigmas manejados por Canclini se enfocan más hacia el ciclo de producción y circulación de bienes, se hace alusión en Cápsulas de memoria: Chibchacum, porque el consumo cultural, representa la interacción dinámica entre la apropiación y usos de productos, dando un valor de cambio simbólico al mismo, a través del valor de uso representado en el apoderamiento cultural, social e histórico del municipio de Suacha, generando conocimiento sobre este.

Los consumos culturales son conjuntos de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde, al menos, estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. Esta definición permite incluir en el consumo cultural al conocimiento. La distinción de consumo cultural se justifica teórica y metodológicamente por la parcial independencia lograda por los campos artísticos e intelectuales en la Modernidad. (García Canclini, N. El consumo cultural una propuesta teórica, Cap I, Pág 87a 91)

A continuación se presenta el paralelo comparativo entre el paradigma de Canclini y Cápsulas de memoria. Chibchacum:

Néstor García Canclini	Proyecto Cápsulas de memoria: Chibchacum
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El consumo cultural forma públicos específicos configurando mercados diferenciados.</li> <li>✓ El valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El consumo cultural del proyecto selecciona públicos específicos a través de la implementación del instrumento metodológico mixto (encuestas) que arrojó la configuración de mercados diferenciados en variación de temáticas, logrando una independencia</li> </ul>



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

	<p>de campos culturales, históricos y sociales de interés en la modernidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aplica el valor simbólico a partir de la apropiación temática de las cápsulas de memoria por parte del público seleccionado, también posee un valor de uso plasmado en el conocimiento que se brinda sobre el municipio de Suacha en temas culturales, históricos y sociales, para así, implementar el valor de cambio representado en la difusión donde se intercambia el producto comunicativo con el alcance del contexto de la problemática inicial.</li></ul>
--	--

Tabla 3: Comparativo paradigma Canclini con Cápsulas de memoria: Chibchacum

A continuación, se presenta de forma gráfica la relación entre la teoría mencionada y este proyecto investigativo.



Ilustración 3: Consumo cultural de Néstor García Canclini para dar explicación teórica este proyecto

Manuel Castells, (perteneciente a la nueva escuela de Chicago) “sociólogo, economista y profesor universitario de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley, así

como director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña y presidente del consejo académico de Next International Business School.” (Revista científica de comunicación y educación) y representante en el campo de estudio de la sociedad de la información, también se toma como referente para la guía del modelo teórico de este proyecto investigativo.

La metáfora de la sociedad, red, comunicación y poder, es el paradigma elegido como acorde por la investigadora para trabajar en Cápsulas de memoria: Chibchacum, por la relación que presenta con los ciudadanos pertenecientes a la era de la información, quienes reflejan la necesidad de nueva producción cultural como este producto comunicativo, además de aportar bases teóricas en las formas de poder y dominación en la comunicación de masas, representada en el medio de difusión.

Participando en la producción cultural de los medios de comunicación de masas y desarrollando redes independientes de comunicación horizontal, los ciudadanos de la Era de la Información son capaces de inventar nuevos programas para sus vidas con los materiales de sus sufrimientos, miedos, sueños y esperanzas. Si no conocemos las formas de poder en la sociedad red, no podremos neutralizar el ejercicio injusto de dicho poder; y si no sabemos exactamente quienes tienen el poder y dónde encontrarlos, no podremos desafiar su oculta pero decisiva dominación. (Castells, M. La metáfora de la sociedad, red, comunicación y poder, 2009)

A continuación se presenta el paralelo comparativo entre el paradigma de Castells con Cápsulas de memoria: Chibchacum:

<b>Manuel Castells</b>	<b>Cápsulas de memoria: Chibchacum</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ la comunicación actual también es una red; esta red conjuga redes informáticas (digitales) con redes de medios de comunicación.</li> <li>✓ Los ciudadanos son capaces de inventar nuevos programas con los materiales de sus sufrimientos, miedos, sueños y esperanzas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Emisión de las cápsulas de memoria a través de Canal 10 Televisión conjugado con redes informáticas (digitales) a través de la Fanpage de Facebook del proyecto, conectada con los vídeos de Youtube.</li> <li>✓ Los ciudadanos participan de la creación de cápsulas de memoria: Chibchacum, aportando a la construcción de esta, a través del</li> </ul>



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

	instrumento metodológico implementado para identificar las causas del desarraigo.
--	---

Tabla 4: Comparativo paradigma Castells con Cápsulas de memoria: Chibchacum.

A través del siguiente gráfico se representa la relación de esta teoría con cápsulas de memoria: Chibchacum.

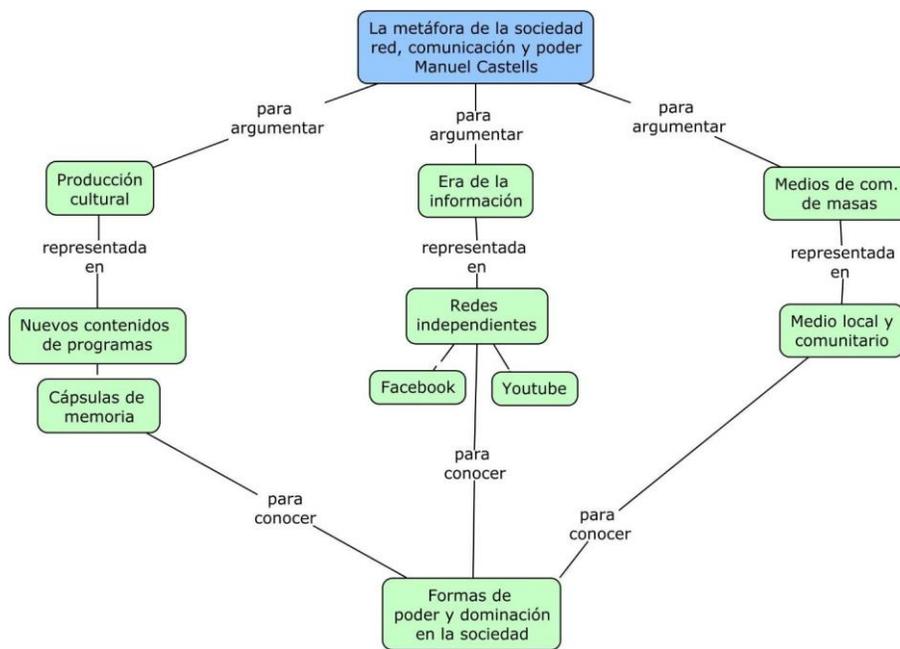


Ilustración 4: Teoría de Manuel Castells como argumento a este proyecto.

Erving Goffman, perteneciente a la Escuela de Palo alto, es considerado uno de los más importantes sociólogos del siglo XX junto a Max Weber, Durkheim y Mead.

Fue un sociólogo y escritor considerado como el padre de la microsociología. Estudió las unidades mínimas de interacción entre las personas centrándose siempre en grupos reducidos, diferenciándose así de la mayoría de estudios sociológicos que se habían hecho hasta el momento, siempre a gran escala. (*Revista científica de comunicación y educación*).

La teoría de la acción social, es un referente secundario, pero importante para este proyecto

investigativo por la relación que presentan entre sí. Este paradigma defiende que la conducta humana depende de sus escenarios y relaciones personales, es por ello que esta investigación se lleva a cabo, para mejorar la perspectiva negativa de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas a través de la psicología interpretativa, ejercida por medio del fortalecimiento en el arraigo por el municipio de Suacha con ayuda del elemento audiovisual, plasmado dentro de cada una de las cápsulas de memoria, teniendo en cuenta la importancia del referente y significado, además de la interferencia positiva que el producto comunicativo genera en el público.

Siempre bajo el prisma de su teoría de la acción social, al interactuar lo que realmente buscamos es crear impresiones que formen interferencias en el público. Lo hacemos porque pensamos que esas interferencias serán beneficiosas para nosotros, ya que en ellas intentaremos reflejar los aspectos de nuestra identidad que deseamos comunicar; además mostrarán nuestra intencionalidad. (Goffman, E. Teoría de acción social)

Erving Goffman	Cápsulas de memoria: Chibchacum
<p>✓ Interactuando lo que realmente se busca es crear impresiones que formen interferencias en el público.</p>	<p>✓ Interactúa de forma audiovisual creando una impresión cultural del municipio de Suacha como interferencia positiva en el público.</p>

Tabla 5: Comparativo paradigma Goffman con Cápsulas de memoria: Chibchacum

A continuación, se presenta de forma gráfica lo explicado con anterioridad.

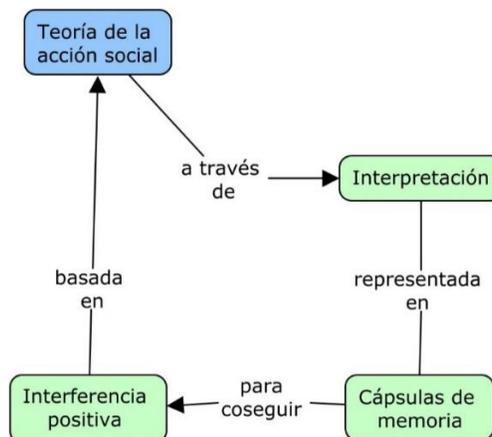


Ilustración 5: Erving Goffman, la teoría de la acción social y su relación con este proyecto

### 1.7 Diseño metodológico.

*“Los métodos mixtos no nos proveen de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo.”*

*(Sampieri. R, Fernández. C, Baptista P. Metodología de la investigación. Parte 4, Cap. 17)*

En el momento de establecer la metodología a trabajar durante el proceso de recolección de datos, se busca analizar de forma correcta la información y elementos obtenidos a través de esta, para que, de este modo se pueda brindar la posible solución al fenómeno de estudio de la investigación y a la problemática inicial.

La estrategia metodológica, empleada para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto, combina el enfoque cuantitativo con el enfoque cualitativo, es decir, la metodología mixta y el modelo multimétodos. Se consideró adecuada dicha estructura para resolver el problema planteado por este proyecto, porque proporciona elementos objetivos y subjetivos coexistentes entre los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha, también para realizar un empalme a través de la información obtenida de ambos enfoques y así lograr una mayor comprensión del fenómeno bajo estudio.



*Ilustración 6: Explicación metodología de investigación mixta*

### **1.7.1 Ventajas de la metodología mixta.**

- ✓ Brindar datos e información numérica con precisión estadística.
- ✓ Profundizar la investigación, de acuerdo a las características que presenta el planteamiento de la problemática inicial.
- ✓ Calcular las proyecciones numéricas de la información recolectada a través del instrumento metodológico.
- ✓ Enriquecimiento a la identificación de problemáticas de forma cualitativa y cuantitativa de la información obtenida.

### **1.7.2 Investigadores de la metodología mixta.**

Teniendo en cuenta la metodología elegida por la investigadora para llevar a cabo este proyecto investigativo, los teóricos pertinentes para aportar al desarrollo de este estudio, son: Roberto Hernández Sampieri (licenciado en ciencias de la comunicación), Carlos Fernández Collado y Pilar baptista.

En la quinta edición del libro impreso y web “*Metodología de la investigación*”, se presenta de forma detalla el procedimiento de la elaboración y utilización correcta de los instrumentos para aclarar la identificación completa y adecuada de la problemática inicial.

Roberto Hernández Sampieri, referente principal de la metodología mixta a este proyecto investigativo, aporta su conocimiento en la orientación de procesos de recolección y análisis de datos, vinculando la información cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio, para convertir los datos cualitativos en cuantitativos y viceversa.

### **1.7.3 Aplicación de enfoque.**



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Dentro de una misma investigación se aplica primero uno de los enfoques y luego el otro, casi de forma independiente. Éste diseño puede realizarse cuantificando datos cualitativos, cualificando datos cuantitativos, agrupando la información en datos categóricos o validando suficientemente los instrumentos cualitativos. (Hernández. R, Fernández. C, Baptista P. Metodología de la investigación. Parte 4, Cap. 17)

Empleando la metodología mixta dentro del marco de esta investigación, se aplica primero el enfoque cuantitativo a través de la encuesta individual, como instrumento para identificar las características causantes del desarraigo en los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptora a la parabólica Cablemas, prestadora de servicios en el municipio de Suacha por su lugar de hábitat. Después de establecido esto, se vinculan los datos y resultados estadísticamente obtenidos con el enfoque cualitativo; para analizar, caracterizar y categorizar socialmente la situación y así brindar una posible solución a esto, relacionando ambos paradigmas con el rol periodístico y social que desempeña la investigadora.

A continuación, se muestra el cuadro comparativo de acuerdo al planteamiento del teórico principal de esta investigación y lo realizado dentro del proyecto Cápsulas de memoria: Chibchacum.

<b>Roberto Hernández Sampieri.</b>	<b>Proyecto investigativo Cápsulas de memoria</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Formular preguntas (preferiblemente entrevistas o encuestas semiestructuradas) tanto cuantitativas como cualitativas.</li><li>✓ Redactar preguntas mixtas integradas y luego subdividirlas.</li><li>✓ Escribir preguntas para cada fase del diagnóstico.</li><li>✓ Determinar que enfoque tiene más prioridad dentro de la investigación, sin dejar de lado el otro enfoque.</li><li>✓ Interpretación estadística con datos numéricos.</li><li>✓ Categorizar cualitativamente las características predominantes durante el proceso de interpretación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Elabora 400 encuestas individuales, las cuales cuentan con seis (6) preguntas semiestructuradas tanto cuantitativas como cualitativas. Pág 35.</li><li>✓ Redacta cuatro (4) preguntas mixtas integradas en formato abierto y cerrado, para luego subdividirlas en dos (2) partes: 1. respuesta 2. justificación y así analizar los resultados obtenidos de forma separada. Pág 36, 37, 38 ,39 ,40 ,43 y 44.</li><li>✓ Realiza seis (6) preguntas que permiten identificar las causas de la problemática por cada fase y así brindar el diagnóstico. 1. Percepción del lugar.</li></ul>



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Perteneciente al lugar.</li><li>3. Conocimiento del lugar.</li><li>4. Interés de conocimiento del lugar.</li><li>5. Interés por este proyecto.</li><li>6. Visualización del medio de difusión.</li></ol> <p>Pág 35 a 45.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prioriza el enfoque que cuantifica las características predominantes para convertirlas en cualidades y así brindar un diagnóstico mixto.</li><li>✓ Interpreta y explica estadística y gráficamente los datos numéricos obtenidos durante el proceso. Pág 36 a 45.</li><li>✓ Categoriza cualitativamente las características predominantes durante el proceso de resultados e interpretación y se plasma en el Árbol de problemas. Pág 45 y 46.</li></ul>
--	--

Tabla 6: Comparativo metodología mixta..

### 1.8 Tipo de investigación.

Por la intencionalidad del proyecto investigativo, la cual es generar memoria para fortalecer el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas por el municipio de Suacha, el tipo de investigación que lo caracteriza es histórico, porque a través de cápsulas de memoria, emitidas y difundidas en un medio de comunicación alternativo y comunitario, se busca reconstruir el pasado de una forma objetiva y lo más visual posible.

Por otra parte, este proyecto, cuenta también con el tipo de investigación fenomenológica, porque se encuentra estudiando hechos y/o sucesos manifestados en los habitantes de la comuna uno (1), Compartir, a fin de identificar las causas del desarraigo por Suacha, y así convertirlos en fenómenos bajo objeto de estudio y contrarrestar la situación identificada.

### 1.9 Línea de investigación.

El proyecto investigativo cápsulas de memoria: Chibchacum. Fortalecimiento al arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha, aporta a la línea de investigación de Desarrollo Social – Desarrollo Humano y Comunicación, porque a través del medio de comunicación alternativo como la televisión comunitaria, se contribuye al crecimiento del conocimiento territorial, por parte de la población, fenómeno bajo estudio, implementando el uso teórico y lingüístico dentro del producto comunicativo, para generar desarrollo en el aprendizaje cultural, social e histórico por el municipio de Suacha.

Se considera pertinente y adecuada la implementación de esta línea de investigación, por el amplio crecimiento poblacional en el que se encuentra el municipio de Suacha actualmente, momento oportuno para utilizar las herramientas comunicativas, lingüísticas y de acción social, para que generen impacto positivo en los actores sociales beneficiados bajo este propósito.

## **1.10 Instrumentos**

### **1.10.1 Herramienta y confirmación.**

La técnica utilizada como recurso primario para recolectar información necesaria y establecer las problemáticas causantes de la pérdida del arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir por el municipio de Suacha, fue la encuesta individual, realizada a cuatrocientos (400) residentes del sector, teniendo en cuenta que en el lugar son ochocientas (800) viviendas las que cuentan con la señal y quienes son suscriptores a la parabólica Cablemas, patrocinadora de señal a Canal 10 Televisión, medio local y comunitario donde se emitieron las cápsulas de Memoria: Chibchacum.

Es importante mencionar el hecho de que las encuestas se realizaron de forma escrita, impresa y manual con cada uno de los habitantes y suscriptores involucrados en este proyecto investigativo, por las siguientes razones:

- ✓ La primera de ellas, teniendo en cuenta que Canal 10 Televisión, es un medio de comunicación comunitario, no cuenta con los elementos tecnológicos necesarios para llevar a cabo la encuesta a través de sus redes sociales y/o demás herramientas virtuales.
- ✓ La segunda, porque en la investigación preliminar para definir la técnica adecuada a utilizar, los habitantes y suscriptores manifestaron verbalmente no poseer el tiempo, los recursos, ni el conocimiento necesario para llevar a cabo el desarrollo de una encuesta virtual.

La encuesta constó de seis (6) preguntas, de formato semi-estructurado con preguntas cerradas y de final abierto, con el propósito de que, los habitantes sean quienes establezcan las causas del desarraigo por el municipio de Suacha y no encerrarlos en opciones que quizás sean limitadas para ellos y la estrategia utilizada para llevar a cabo el diligenciamiento de las cuatrocientas (400) encuestas, fue entregándolas junto al recibo de pago del servicio de la parabólica Cablemas, para que antes de ser cancelado económicamente, contestarán las preguntas y permitieran identificar las causas y factores del desarraigo, por parte de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir hacia el municipio de Suacha.

A continuación se presenta el formato escaneado de la encuesta realizada a la población del sector Compartir:



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS**

**HABITANTES DE LA COMUNA 1 – COMPARTIR SUACHA**

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?, ¿Por qué?

Positiva, \_\_\_\_\_  
Negativa, \_\_\_\_\_

2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha? ¿Por qué?

Si, \_\_\_\_\_  
No, \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?  
¿Por qué?

Mucho, \_\_\_\_\_  
Poco, \_\_\_\_\_

4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?

Social y/o comunitario.  
Cultural.  
Histórico.  
Folklor y/o danzas urbanas.  
Teatro y música.  
Arte rupestre y/o recorrido con guías.  
Sitios turísticos.

5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y social de Soacha? ¿Por qué?

Si, \_\_\_\_\_  
No, \_\_\_\_\_

6. ¿Ve canal 10 Televisión?

Si No

*Ilustración 7: Formato de encuestas entregadas a los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores de Cablemas.*

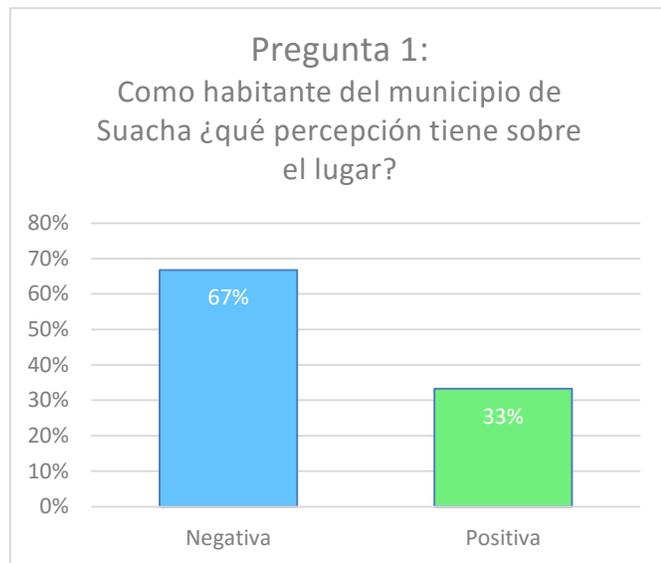
Después de señalada la técnica de recolección de información cuantitativa, a continuación se presentan de forma ilustrada las respuestas estadísticamente obtenidas.

### **1.11.1 Información primaria.**



### Pregunta 1.

	Personas	Porcentaje
Total encuestados	400	100%
Negativa	267	67%
Positiva	133	33%



Se da inicio a la encuesta con este interrogante, dividido en dos partes:

La primera de ellas en formato cerrado delimitando la respuesta, a dos (2) opciones, para determinar si los

habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas perciben el municipio de Suacha de forma positiva o negativa y así establecer un factor dominante entre las personas encuestadas. De la segunda parte, se hablará más adelante cuando se aclare este resultado.

*Ilustración 8: Pregunta 1. Estadísticas de encuestas*

En la gráfica de barras anterior, ubicada en el lado derecho de la página, se observa el alto valor de la percepción negativa (representada en color azul) de los encuestados, sobre la percepción positiva (representada en color verde).

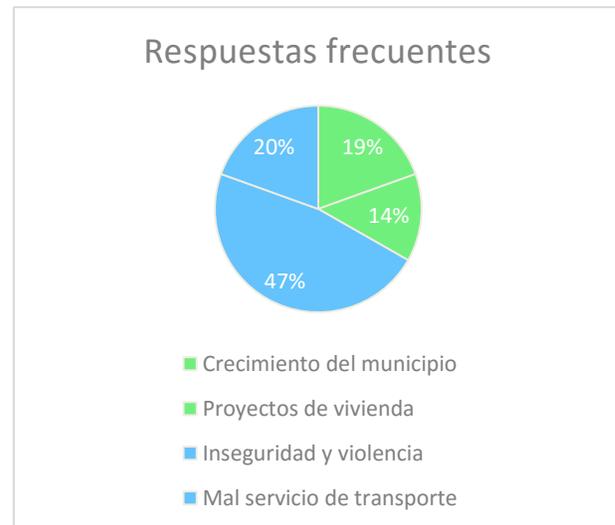
Del 100%, es decir de las cuatrocientas (400) personas encuestadas, el 67% (267 personas) de la población posee percepción negativa sobre el lugar que habitan y el 33% (133 personas) restante lo ve de forma positiva.

Analizando estas cifras y conociendo la apreciación de los habitantes del sector Compartir, se abre paso a un nuevo interrogante y es ¿por qué los encuestados perciben el municipio de Suacha de forma negativa? para identificar los causales, la investigadora plantea la segunda parte de esta primera pregunta, donde los encuestados debían justificar su respuesta y esto fue lo que se obtuvo:



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Respuestas frecuentes	Personas	Porcentaje	Total porcentaje
Crecimiento del municipio	78	20%	33%
Proyectos de vivienda	55	14%	
Inseguridad y violencia	189	47%	67%
Mal servicio de transporte	78	20%	
Total respuestas	400	100%	



*Ilustración 9: Segunda parte de la pregunta 1.*

En la gráfica circular o de torta, se muestran las respuestas frecuentes entre las justificaciones de la población. Del 100% de encuestados, el 67% (267 personas) quién afirmó percibir el municipio de Suacha de forma negativa (representado en color azul), explicó las razones en dos variantes:

1. La inseguridad y violencia que vive el municipio con el 47%, es decir 189 personas.
2. El mal servicio de transporte con el que cuenta Suacha actualmente con 20%, representado en las respuestas de 78 personas.

El 33% (133 personas) restante de la población, quién afirmó percibir el municipio de Suacha de forma positiva, lo justificó de la siguiente manera:

1. El 20% (78 personas) por el crecimiento en cuánto a temas económicos, Centros Comerciales, Cercanía en tiendas, locales y demás espacios de compras.
2. El 14% (55 personas) por la construcción de proyectos y megaproyectos de viviendas en ciudadelas, conjuntos residenciales y demás espacios en todo Suacha.

Teniendo en cuenta el resultado estadístico del 100% de la primera pregunta, se determina que el factor dominante es la percepción negativa de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas, por el municipio de Suacha con el 67%, además se establecieron las causas en violencia (47%) e inseguridad (20%).



**Pregunta 2.**

Respuesta	Personas	Porcentaje
Si	40	10%
No	360	90%
Total encuestados	400	100%



La gráfica circular muestra que del 100%, es decir de las cuatrocientas (400) personas encuestadas el 90%

(360 personas) de los habitantes no se *Ilustración 10: Pregunta 2. Estadísticas de encuestas.*

siente perteneciente al municipio de

Suacha, mientras que el 10% (40 personas) si lo hace.

En este interrogante, también es necesario conocer ¿Por qué los habitantes del sector Compartir no se sienten pertenecientes al municipio de Suacha?, al igual que en la pregunta anterior, ésta, cuenta con una segunda parte donde los encuestados justificaron su respuesta. A continuación la gráfica y estadística que lo ilustra.

Respuestas frecuentes	Personas	Porcentaje	Total porcentaje
Nació aquí	15	4%	10%
Vive hace mucho tiempo en Suacha	25	6%	
Asaltos	201	50%	90%
Muertes	104	26%	
Mal servicio de transporte	55	14%	
Total encuestados	400	100%	



*Ilustración 11: Segunda parte - pregunta 2*

La anterior ilustración muestra que de acuerdo al 90% (360 personas) de los habitantes encuestados, quienes afirmaron no sentirse pertenecientes al municipio de Suacha, (representado en color azul) los asaltos con un 50% (201 persona), las muertes con el 26% (104 personas) y el mal servicio de transporte con el 14% (55 personas) son las causas principales de esto. Mientras que el 10% contrarresta estos datos, mostrando la pertenencia por el municipio (representado en color verde) con el 6% (25 personas) quién argumentó vivir durante un amplio lapso de tiempo en Suacha y el 4% (15 personas) nacidos en el lugar.

De acuerdo a las cifras, los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas prestadora de servicios en el municipio de Suacha, no se sienten pertenecientes al sector, de acuerdo a la inseguridad representada en el 50% (201 personas) de asaltos, la violencia a través del 26% (104 personas) y el mal servicio de transporte manifestado por medio del 14% (55 personas).

### Pregunta 3.

Respuesta	Personas	Porcentaje
Mucho	108	27%
Poco	292	73%
Total encuestados	400	100%

El gráfico circular muestra los conocimientos culturales, históricos y sociales que tienen los encuestados acerca del municipio de Suacha. Esta



*Ilustración 12: Pregunta 3. Estadísticas encuestas.*

pregunta, al igual que las anteriores se encuentra dividida en dos partes. En primera instancia, se evidencia que del 100%, es decir de los cuatrocientos (400) encuestados, el 73% (292 personas) de los habitantes tiene poco conocimiento sobre el municipio en cuanto a las temáticas

mencionadas (representado en color azul) y por el contrario el 27% (108 personas) restante de los habitantes (representado en color verde) cuenta con mucho conocimiento acerca de estas áreas. Determinados los datos y la información de la primera sesión de la pregunta, se establecen las causas de la misma a través de la segunda parte de la pregunta, donde se justifica la respuesta de cada uno de los habitantes participantes de la encuesta. A continuación se presenta de forma gráfica el resultado obtenido.

Respuestas frecuentes	Personas	Porcentaje	Total porcentaje
Participan en cursos de la casa de la cultura	45	11%	27%
Interés particular	63	16%	
No informan	213	53%	73%
No tiene medios tecnológicos para ver o buscar	79	20%	
Total encuestados	400	100%	



*Ilustración 13: Segunda parte – pregunta 3*

En la gráfica se evidencia que del 100% (400 personas), el 73% (292 personas) de los encuestados que poco conocen sobre temáticas culturales, históricas y sociales (representadas en color azul) las desconocen por dos causas en específico:

1. Nadie informa acerca del tema – 53%, es decir 213 personas concordaron en la misma respuesta.
2. No cuentan con los recursos o conocimientos tecnológicos necesarios para investigar y así enterarse o conocer sobre el tema.

El 27% (108 personas) restante, que afirma si conocer sobre el tema (representado en color verde) se encuentra repartido entre el 11% (45 personas) pertenecientes a alguno de los grupos de la Dirección de Cultura del municipio de Suacha, mientras que el 16% (63 personas) de los

encuestados dice tener interés personal por esto.

Analizando los datos y las cifras arrojadas por esta pregunta, se concluye que del 100% (400 personas) de la población encuestada, el 73% (292 personas) de los habitantes, conocen poco sobre temáticas culturales, históricas y sociales del municipio de Suacha.

#### Pregunta 4.

Respuesta	Personas	Porcentaje
Social	97	24%
Cultural	86	21%
Histórico	82	21%
Folklor	39	10%
Teatro y música	24	6%
Recorridos rupestres	45	11%
Sitios turísticos	27	7%
Total encuestados	400	100%

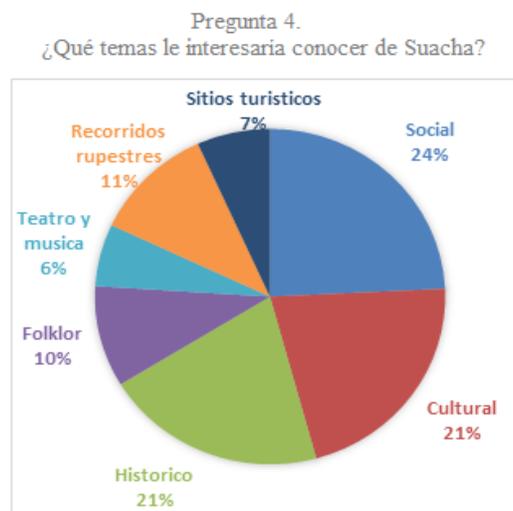


Ilustración 14: Pregunta 4. Estadísticas encuestas

Esta pregunta en particular, aporta bastante a la identificación de la problemática y parte de la posible solución, porque muestra en qué tipo de temáticas se encuentran interesados los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas prestadora de servicios en el municipio de Suacha, está planteada en forma cerrada para que sea más fácil la elección de una sola respuesta y así minimizar el desarraigo observado en las anteriores estadísticas, a través del producto audiovisual Cápsulas de memoria: Chibchacum.

En la gráfica anterior, se evidencian los siguientes resultados:

1. El interés que presentan los encuestados por temas sociales (representado en color azul oscuro) en comparación con los demás datos es más alto, pues, representa el 24% (97 personas) del 100% de la población encuestada.
2. La temática cultural (representada en color vino tinto) e histórica (representada en color



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

verde) coincidió en interés, obteniendo el 21% del 100% encuestado, es decir que existe un rango de aproximación de entre ochenta y dos (82) a ochenta y seis (86) habitantes encuestados de la comuna uno (1) del municipio de Suacha, suscriptores de la parabólica Cablemas, que quieren conocer sobre cultura e historia en el municipio.

3. Los datos restantes, se reparten del 100% (400 personas) de habitantes encuestados, en el 11%, es decir 45 personas se inclinaron hacia los recorridos rupestres (representado en color naranja), el 10% (39 personas) por folklor (representado en color morado) y el 6% (24 personas) en teatro y música (representado en color azul claro).

De esta información se concluye entonces que, el 24% y 21%, es decir la mayoría de la población encuestada se interesa en conocer temas sociales, culturales e históricos sobre el municipio de Suacha.

### Pregunta 5.

Respuesta	Personas	Porcentaje
Si	360	90%
No	40	10%
Total encuestados	400	100%

Con este interrogante dividido en dos (2) partes, lo que se pretende identificar, es si el proyecto audiovisual interesa o no, a la comunidad a trabajar,

con la finalidad de determinar qué producto es adecuado en la implementación del proceso para minimizar la problemática inicialmente planteada.



Ilustración 15: Pregunta 5. Estadísticas encuestas.

En la gráfica de barras, se observa una diferencia bastante amplia de una respuesta a la otra, donde

el factor dominante de las cuatrocientas (400) personas encuestadas, es decir del 100% es el 90% (360 personas) las cuales afirmaron si estar interesadas en un producto audiovisual que le muestre temáticas sociales, culturales e históricas del municipio de Suacha (representado en color verde), mientras el 10% restante (representado en color azul) indicó no interesarse en el tema. Con este resultado, se da paso a la segunda parte de esta pregunta y es conocer las estadísticas de las respuestas más frecuentes como justificación de la respuesta anterior.

A continuación se presenta la ilustración pertinente

Respuestas frecuentes	personas	porcentaje	Total porcentaje
Es bueno saber del municipio	186	47%	90%
Es interesante	174	44%	
poco interés	40	10%	10%
	400	100%	

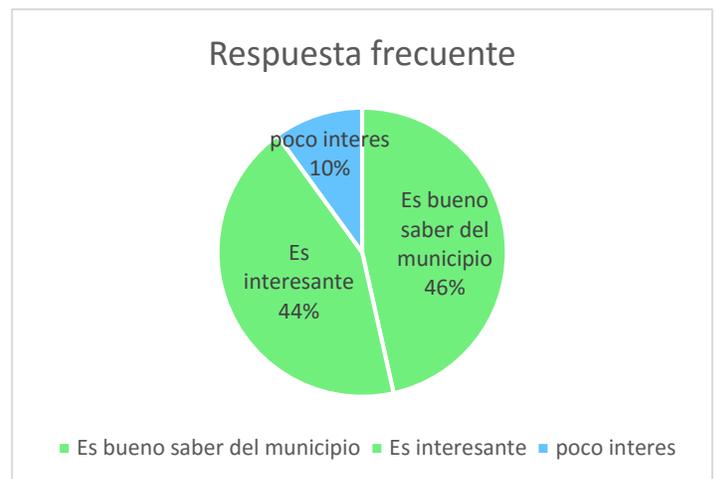


Ilustración 16: Segunda parte - pregunta 5

De esta sesión de la pregunta, la gráfica muestra que del 100% (400 personas) de los encuestados, el 90% de la población, quien afirmó si estar interesado, reparte sus datos primero en el 47%,

es decir que 186 personas justifican su interés en que es bueno conocer sobre su lugar de habita y el 44% (174 personas) limitó su respuesta solamente en que es interesante.

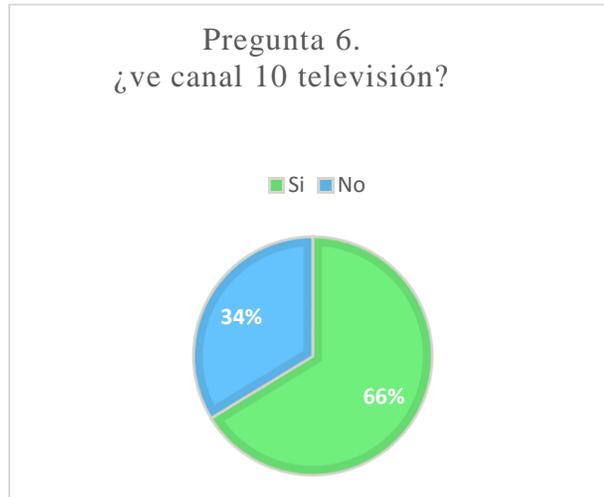
Por otra parte, el 10% (174 personas) restante manifestó no poseer interés en este tipo de proyectos. Teniendo en cuenta esta información y las estadísticas obtenidas, se identifica que el interés por conocer sobre temas sociales, culturales e históricos del municipio de Suacha es más amplió y es el factor dominante de este interrogatorio.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

### Pregunta 6.

Respuesta	Personas	Porcentaje
Si	265	66%
No	135	34%
Total encuestado	400	100%



Se da fin a la encuesta con este interrogante, porque es importante identificar si los encuestados son televidentes o no del medio local y comunitario, donde la investigadora pretende implementar el producto.

*Ilustración 17: Pregunta 6. Estadísticas encuestas*

En la gráfica circular, se observa que del 100% (400 personas) de los encuestados, más de la mitad de la población si ve la programación de Canal 10 Televisión, así lo afirmaron las estadísticas con un total de 265 personas, correspondiente al 66% y el 34% restante afirmó no ver este medio.

Con estos datos se establece que, el producto audiovisual implementado por este proyecto investigativo si dará resultado en emisión en Canal 10 Televisión, porque existe una población amplia del 100% el 66% ve el medio comunitario.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos a través de la técnica cuantitativa, se adquirieron resultados cualitativos manejados a través de la siguiente estructura:

- ✓ Observación: se prestó especial atención y detenimiento a las respuestas (semiestructuradas en formato abierto y cerrado) brindadas por parte de los encuestados a las preguntas planteadas, adquiriendo así conocimiento sobre su comportamiento frente al municipio de Suacha y las características que ello aporta a la investigación.
- ✓ Análisis: se realizó un examen de visualización detallado, con la finalidad de conocer las cualidades de cada una de las características, obtenidas por medio de la observación,

extrayendo así conclusiones que contribuyen a esta investigación.

- ✓ Interpretación: explicó las características y cualidades obtenidas a través del instrumento metodológico, la observación y el análisis para dar sentido a las respuestas de los encuestados sobre el municipio de Suacha en este proyecto investigativo.
- ✓ Identificación: asignó significado y explicación a la interpretación anterior.
- ✓ Resultado final: se establecieron las causas del desarraigo en la población, fenómeno bajo estudio.

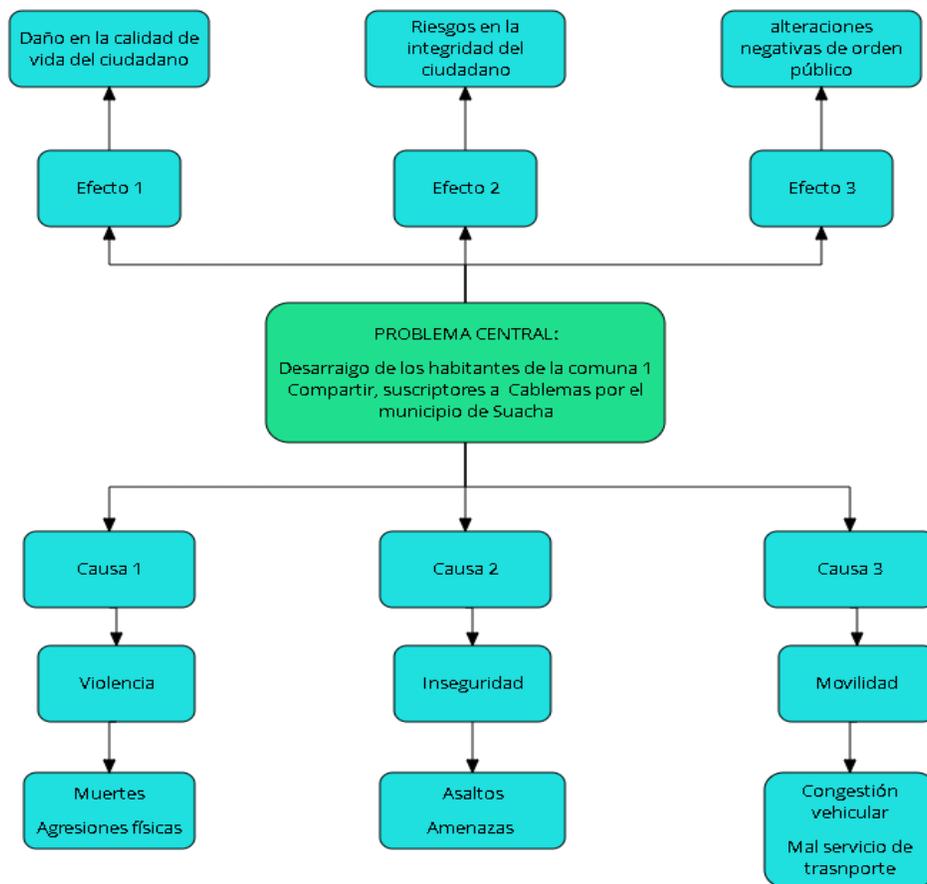
De acuerdo a esto y los datos recolectados a través de las encuestas, permitió realizar un análisis más detallado de la situación, para determinar las causas de la problemática presentada, esto, con la finalidad de llevar a cabo un proceso observatorio, analítico e interpretativo de las circunstancias, donde se establezcan las causas y razones de la problemática, a través de rasgos y características propias de cada pregunta. Esto, se simplifica en tres (3) aspectos principales:

- ✓ Los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas, no se sienten arraigados a su territorio, por la violencia que se presenta en el municipio.
- ✓ La inseguridad, consecuencia de asaltos en Suacha, no hace sentir pertenecientes a los residentes de la comuna uno (1) Compartir al municipio.
- ✓ En Suacha, existen varios y diferentes medios de comunicación, sin embargo los habitantes de la comuna uno (1), no se encuentran informados sobre temas sociales, culturales e históricos que se llevan a cabo dentro del municipio.

A continuación se muestra la clasificación categórica plasmada en el árbol de problemas.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



*Ilustración 18: Árbol de problemas*

### 1.12.1 Información secundaria.

El proceso investigativo, para llevar a cabo el desarrollo de las Cápsulas de Memoria: Chibchacum parte de los resultados obtenidos con anterioridad, de allí surgió la idea principal de realización del producto de esta investigación.

Sin embargo, a través de contactos establecidos con diferentes personas del municipio, mencionadas con anterioridad en los agradecimientos del proyecto y también, por medio de internet, se recolectó y recopiló información importante para esta investigación como imágenes, fotografías, vídeos, entrevistas y demás elementos visuales utilizados en la realización del producto audiovisual.

### **1.13.1 Aporte de los instrumentos a esta investigación.**

Emplear esta técnica en los instrumentos de búsqueda de información, enriqueció bastante la investigación, porque permitió identificar de forma clara la problemática inicial, directamente desde el punto de vista de los habitantes fenómeno bajo estudio, también porque se categorizó cada una de las respuestas, obteniendo una característica única de cada una de ellas, para lograr minimizar el desarraigo por el municipio de Suacha en esta población.

## **1.11 Población y muestra**

### **1.11.1 Identificación del entorno.**

Este proyecto investigativo, se lleva a cabo en el municipio de Suacha, ubicado en el Departamento de Cundinamarca lugar que según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) se encuentra dentro de las cinco (5) ciudades más pobladas de Colombia, pero desde el año 2005, donde la cifra que se brindó fue de cuatrocientos un mil novecientos noventa y seis (401.996) habitantes, no se realiza un censo, por lo que la cantidad de habitantes es incierta. Sin embargo, en un conteo de proyección pre-censal realizado hasta el año 2020, se arrojó que existe un promedio de tres mil trescientos setenta y siete (3.377) manzanas y un total de noventa y dos mil setecientos noventa y un (92.791) viviendas, donde el total de habitantes proyectados para el año 2017 en el municipio sería un poco menor a un millón (1'000.000) de personas.

A continuación se presenta la tabla del censo realizado en el año 2005 en el municipio de Soacha y la proyección de población estimada hasta el año 2020, obtenida desde el sitio web oficial del DANE.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

<b>PERIODO REQUERIDO:</b>			
Desde el año:	2005	Hasta el año:	2020
<b>GRUPOS DE EDAD</b>			
Desde la Edad:	00 - Menores de un (1) Año	Hasta la Edad:	80 Años y Más

**PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2005 - 2020 TOTAL POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD (00 - Menores de un (1) Año hasta 80 Años y Más).**

25754 - Soacha - Cundinamarca

*Proyectado a Junio 30*

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	401.996	412.855	423.604	434.358	445.148	455.992	466.938	477.918	488.995	500.097	511.262
Hombres	198.140	203.272	208.658	214.019	219.390	224.785	230.271	235.749	241.259	246.772	252.292
Mujeres	203.856	209.583	214.946	220.339	225.758	231.207	236.667	242.169	247.736	253.325	258.970
Año	2016	2017	2018	2019	2020						
Total	522.442	533.718	544.997	556.268	567.546						
Hombres	257.890	263.515	269.163	274.728	280.242						
Mujeres	264.552	270.203	275.834	281.540	287.304						

Tabla 7: Proyección poblacional DANE 2005 – 2020 – Tomado de la página oficial del DANE.

En el año 2017 (fecha de realización de este proyecto) como iniciativa por parte de la Alcaldía municipal, se llevó a cabo un pre-censo local en todo Soacha, arrojando como resultado un millón (1'000.000) de habitantes.

A continuación se presenta la tabla del pre-censo local, obtenida a través del sitio web oficial de la Alcaldía del municipio de Soacha.

Territorio	Habitantes por territorio									
	Distribución por rangos de edad						Distribución por sexo		Total Total	% sobre total Mpio.
	<1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60	No. Hombres	No. Mujeres		
Comuna - Comuna Cuatro - Cazuca	1.490	6.439	18.878	31.486	7.709	3.323	0	0	69.325	17,41
%	2,15	9,29	27,23	45,42	11,12	4,79	0,00	0,00	100	
Comuna - Comuna Dos - Centro	750	3.265	9.785	22.035	6.458	3.254	0	0	45.547	11,44
%	1,65	7,17	21,48	48,38	14,18	7,14	0,00	0,00	100	
Comuna - Comuna Cinco - San Mateo	1.064	4.327	13.280	31.865	9.303	3.577	0	0	63.416	15,92
%	1,68	6,82	20,94	50,25	14,67	5,64	0,00	0,00	100	
Comuna - Comuna Seis - San Humberto	1.326	5.487	15.151	34.197	9.557	4.326	0	0	70.044	17,59
%	1,89	7,83	21,63	48,82	13,64	6,18	0,00	0,00	100	
Comuna - Comuna Tres - La Despensa	1.158	5.001	12.926	28.556	7.058	3.211	0	0	57.920	14,54
%	2,00	8,63	22,32	49,30	12,19	5,54	0,00	0,00	100	
Comuna - Comuna Uno - Compartir	1.693	6.684	18.839	42.468	12.727	4.343	0	0	86.754	21,78
%	1,95	7,70	21,72	48,95	14,67	5,01	0,00	0,00	100	

Tabla 8: Pre- Censo Local municipio de Soacha 2017 – Tomado de la página oficial de la Alcaldía Municipal.

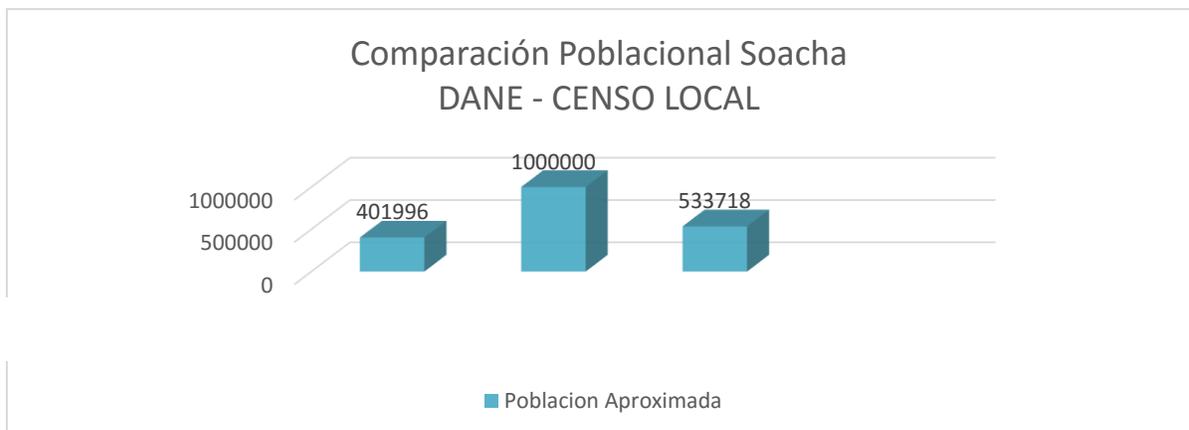
Teniendo en cuenta las estadísticas entregadas del censo en el año 2005 y la proyección poblacional por parte del DANE hasta el año 2020 para el municipio de Soacha, se realizó la comparación directa con el censo local hecho por la Alcaldía Municipal, obteniendo como conclusión un alto índice en el crecimiento poblacional en el que se encuentra Soacha en el año 2017. A continuación se presenta la gráfica que representa la comparación del crecimiento poblacional.

El área urbana de Soacha comprende 350 barrios y seis comunas, divididas así: Comuna uno, comprendida por los barrios Compartir, Ducales, Cristales, Ciudad Latina, Némesis, Santa Ana, Nuevo Horizonte, San Nicolás y alrededores; Comuna dos; Bosques de Zapan, Centro de Soacha y cercanías; Comuna tres; León XIII, Despensa y límites con Bogotá; Comuna cuatro, Altos de Cazucá, Ciudadela Sucre y límites con Ciudad Bolívar; Comuna cinco, sector de San Mateo y barrios circunvecinos y la Comuna seis; donde están los barrios El Dorado, San Carlos y alrededores. En la población hay 8.240 familias desplazadas. (Web oficial de la Alcaldía Municipal de Soacha)

Por la magnitud demográfica del municipio de Soacha, la investigadora pretende realizar el proyecto en la comuna uno (1) Compartir, porque según las estadísticas es la más poblada de la

Ilustración 19: Comparación crecimiento poblacional Suacha.

zona urbana y además es, donde más habitantes cuentan con la señal televisiva del medio local y comunitario Canal 10 Televisión, lugar donde serán emitidas las cápsulas semanalmente.

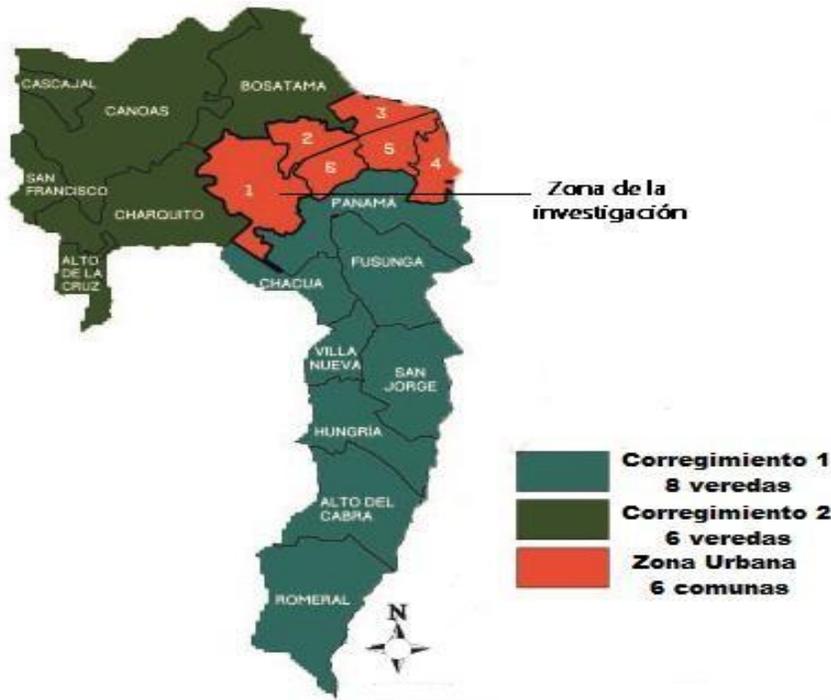


A continuación se presenta el mapa del municipio, mostrando la zona específica del desarrollo



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

del proyecto.



*Ilustración 20: Mapa del municipio de Soacha – Tomado de la página oficial de la Alcaldía municipal.*

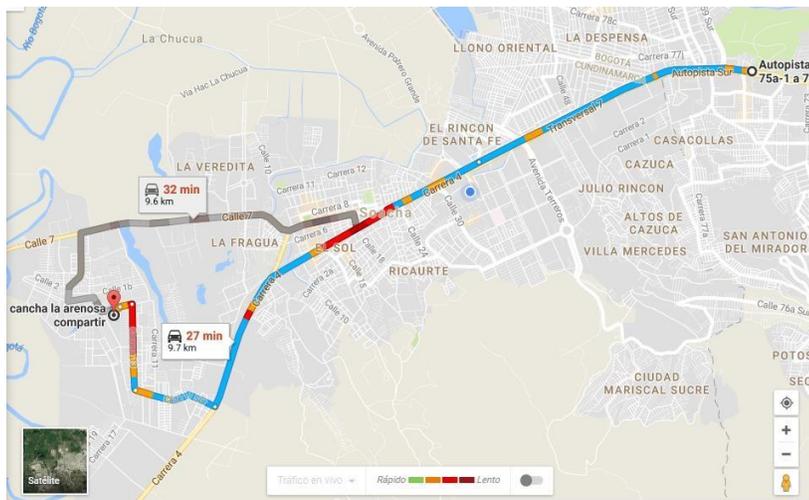
### 1.11.2 Ubicación Geográfica

Como se observa en el mapa, la zona de investigación se limita específicamente a la comuna uno (1) - Compartir, siendo la más grande y la primera de las seis comunas de la división política de la zona urbana del municipio de Soacha (Departamento de Cundinamarca), se encuentra ubicada al Suroccidente. Es limitante con la vereda de Bosatama al norte, con las veredas de El Charquito y Chacua al sur, con el Río Bogotá al occidente y finalmente la vereda Panamá y la comunas dos (2) de Soacha Central desde la calle 7 y la comuna seis (6) San Humberto por la calle 10 al oeste.

De acuerdo a la georeferenciación de ubicación en el costado Norte a Sur, existen dos maneras de ingreso en vehículo a través de la ciudad de Bogotá D.C a la comuna uno (1) - Compartir del municipio de Soacha.

- ✓ La primera de ellas se encuentra situada a 9.7 kilómetros de distancia de la Autopista Sur con calle 75 A 1, conduciendo al oeste por la carrera 75B con
- ✓ Transversal 7, a partir de allí inicia la carrera 4, donde realizando un pequeño giro a la derecha inicia la calle 11 sur, finalizando el recorrido a 1 kilómetro de distancia.
  - ✓ La segunda, también ingresando a través de la Autopista Sur # 75 a 1, dirigiéndose de forma recta hacia la calle 18 y tomando la carrera 7 por la transversal 7. Por último, llegar a la carrera 20 con un giro a la izquierda en 140 metros para culminar el recorrido por la carrera 20 en la entrada de la comuna 1.

A continuación, se presenta el mapa de georeferenciación, obtenido a través de la búsqueda de la investigadora en el navegador Google Maps:



*Ilustración 21: Georeferenciación de llegada a la Comuna uno (1) Compartir - Tomado de Google Maps*

### 1.11.3 Etnografía poblacional.

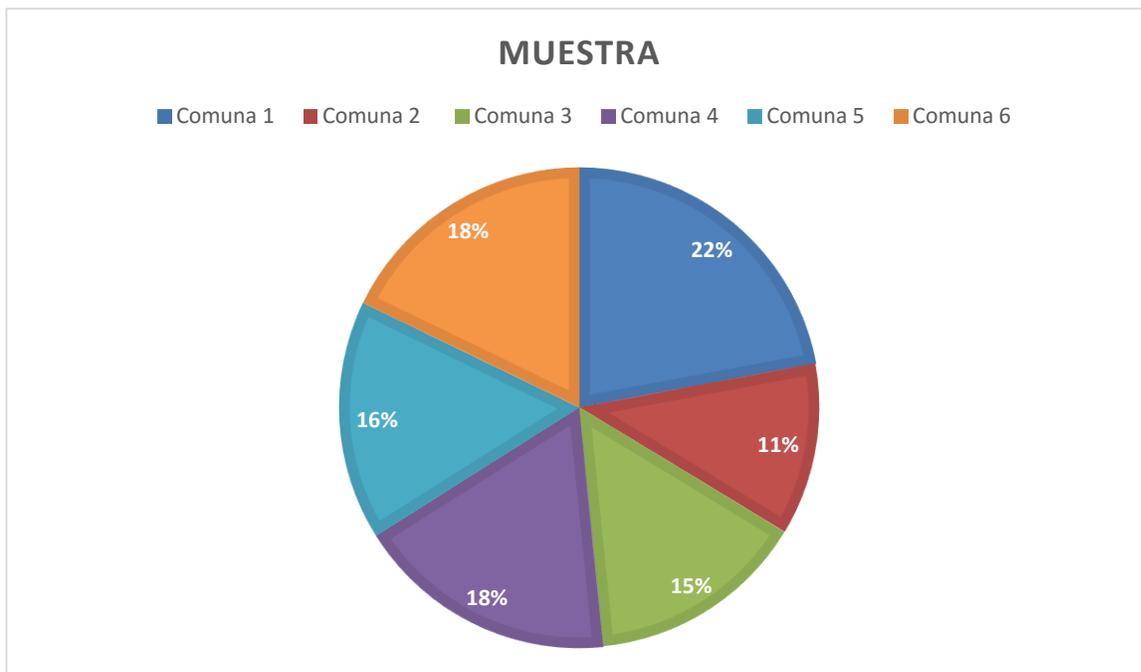
El público objetivo de este proyecto de investigación se centró en los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, específicamente en la población suscriptor a Canal 10 televisión. Situados en la clase social media, no pertenecientes a ningún grupo étnico ni racial.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

#### 1.11.4 Muestra

La comunicadora social y periodista en formación, decidió escoger una muestra del 21,78 % de la población del municipio de Suacha, albergada en los habitantes de la primera comuna de la zona urbana. En el siguiente gráfico se puede evidenciar la muestra.



*Ilustración 22: muestra del público a trabajar. Comuna 1 Compartir*

## CAPITULO II

### 2.1 Propuesta

Después de realizada la investigación para identificar la problemática causante del desarraigo en los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha, la investigadora analiza de forma crítica y detallada los resultados obtenidos a través de la aplicación metodológica e instrumentos utilizados, proponiendo desde su rol periodístico y social minimizar la situación planteada, fenómeno bajo estudio, a través de la intervención comunitaria en la problemática, para que la población involucrada genere memoria por medio de la historia y conozca de forma cultural y social el lugar que habita.

La idea principal que plantea el proyecto investigativo Cápsulas de memoria: Chibchacum. Fortalecimiento al arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha, es diseñar un producto audiovisual que conste de seis (6) capítulos y siete minutos de duración cada uno como tiempo máximo establecido, donde se muestren entrevistas, imágenes, lugares y datos importantes, además de curiosos sobre cultura, historia y sociedad del municipio de Suacha, para generar impacto social en los habitantes que lo vean.

La difusión de estas cápsulas, se hará a través de un convenio escrito de común acuerdo, entre el medio local y comunitario Canal 10 Televisión y la investigadora, para emitir semanalmente, el mismo día y en el mismo horario el producto comunicativo a la audiencia.

Sin embargo, para llevar a cabo este producto es necesario primero identificar la viabilidad de las cápsulas a realizar. A continuación se presenta la matriz Foda y/o Dofa con la información más importante utilizada.



<b>Fortalezas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Genera impacto social y comunitario.</li> <li>✓ Participación ciudadana.</li> <li>✓ Población accesible e interesada en el tema.</li> <li>✓ Aprobación en el medio de difusión.</li> </ul>	<b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posible apoyo por parte de entidades con y sin ánimo de lucro.</li> <li>✓ Continuar a largo plazo con el proyecto hasta generar arraigo por el municipio, en las cinco (5) comunas restantes a esta investigación.</li> </ul>
<b>Debilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solo se emite por Canal 10 Televisión.</li> </ul>	<b>Amenazas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambios en los hábitos informativos con nuevas tecnologías (TIC)</li> </ul>

Tabla 9: Matriz Foda/ Dofa

Del cuadro anterior y la investigación desarrollada a través de este proyecto, se concluye que la implementación de cápsulas de memoria: Chibchacum si es factible y será el producto comunicativo a realizar.

### 2.1.1 Recursos financieros.

Para ejecutar la propuesta anterior en Canal 10 Televisión, es necesario evaluar y preguntarse ¿qué elementos y recursos financieros necesito? para resolver ese interrogante, la investigadora desarrolló el siguiente cuadro de presupuestos:

ÍTEMS	ELEMENTO Y/O RECURSO	UNIDAD	VALOR
Equipos	Cámara de vídeo	1	\$ 1'000.000
	Micrófono	1	\$ 60.000
	Trípode	1	\$ 50.000



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al alcance de todos

	Computador	1	\$1'200.000
	Cables de sonido	3	\$ 22.500
	Cables de vídeo	3	\$ 28.050
	Audífonos sencillos	2	\$ 20.000
Insumos	Impresiones	Indefinido	\$45.000
	Fotocopias	Indefinido	\$20.000
	Esferos	1 caja	\$12.200
Viáticos	Refrigerios	Indefinido	\$100.000
	Transporte	Indefinido	\$250.000
	Maletín de carga	1	\$ 70.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$2'877.750</b>

Tabla 10: Recursos financieros

### 2.1.2 Cronograma de emisión.

A continuación, se presenta el cronograma de emisiones planteado y entregado a Canal 10 Televisión.



Cápsulas de Memoria: Chibchacum	Entrevistado	Fecha	Junio				Julio					
			semanas									
			1	2	3	4	5	6	7	8		
1. Historia del municipio de Suacha.	Everardo Herrera - Historiador experto en patrimonio cultural.	09 de Junio de 2017										
2. Centro cultural en Suacha.	Alexander Díaz – Productor Audiovisual	16 de Junio de 2017										
3. Historia de Suacha contada por un habitante	Sigifredo Mora – Historiador empírico.	23 de Junio de 2017.										
4. Gastronomía Suachuna.	Peggy Obando – Comerciante.	30 de Junio de 2017.										
5. Grafittis con sentido social en Suacha.	Andrea Ramírez - Directora ejecutiva AINCA.	07 de Julio de 2017.										
6. Fundación social en Suacha	Juan Carlos Ávila - Fundador y director de "Reactivos Crew"	14 de Julio de 2017.										

Tabla 11: Cronograma de emisión

## 2.2 Resultados esperados.

Con la implementación de este proyecto investigativo en el contexto y población mencionada con anterioridad, se esperan alcanzar los siguientes resultados:

- ✓ Establecer las problemáticas causantes del objeto bajo estudio.

- ✓ Fortalecer el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha.
- ✓ Mostrar visualmente en un medio local y comunitario lugares y datos importantes, además de curiosos sobre cultura, historia y sociedad del municipio de Suacha.
- ✓ Minimizar el desarraigo de la audiencia suscriptora a Cablemas de Compartir, frente a Suacha.

### **2.3 Análisis e interpretación de resultados obtenidos.**

Analizando los resultados obtenidos a través de la metodología multimodal, los cuales fueron divididos en información primaria, manejado con la técnica cuantitativa y en información secundaria con la técnica cualitativa, se interpreta en cifras y estadísticas lo siguiente:

- ✓ El 90% de la población fenómeno bajo estudio, no se siente perteneciente a su territorio por asaltos (50%), muertes violentas (26%) y por el mal servicio de transporte (14%). A partir de esto el 67% tiene perspectiva negativa del municipio de Suacha, por violencia e inseguridad del sector.
- ✓ El 73% de la población fenómeno bajo este estudio, conoce poco sobre temas culturales, sociales e históricos; bien sea porque no cuentan con los recursos tecnológicos necesarios para indagar o porque no informan a través de ningún medio nacional.

Interpretando estas cifras, se evidencia entonces que los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas, no se sienten conformes con su lugar de residencia, porque no conocen otras visiones del municipio como elementos sociales, culturales y/o históricos; sino que se aferran a las circunstancias negativas que ocurren dentro del contexto para calificar, tildar y describir como malo el lugar.

U7uuuu

#### **2.4 Discusión de resultados.**

Después de observar y analizar detenidamente los resultados, la postura de la investigadora frente a estos hallazgos es positiva, porque identificó las causas del desarraigo en la población, fenómeno bajo estudio y así mismo logró intervenir desde su rol periodístico en la situación, generando impacto social y comunitario en los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas, mostrando una visión cultural, social e histórica del municipio de Suacha desconocida para el 73% de los ciudadanos involucrados en esta investigación. Asimismo, minimizó la problemática planteada por medio de este proyecto.

## CAPITULO III

### **3.1 Justificación del producto comunicativo.**

De acuerdo con los hallazgos que permitió establecer el método cuantitativo en este proyecto, la investigadora lleva a cabo el producto comunicativo, con la realización y emisión en un medio local y comunitario de seis cápsulas de memoria, las cuales cuentan con siete (7) minutos de duración como tiempo máximo establecido y donde se mostraron a los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas temáticas culturales, históricas y sociales del municipio de Suacha.

Por la señal televisiva que tiene Canal 10 Televisión, en compañía de Cablemas, el alcance de la parabólica se encuentra instaurado en todo el municipio de Suacha, pero es en la comuna uno (1) Compartir, donde más viviendas y por lo tanto más personas cuentan con el servicio, el lugar con mayor alcance para la difusión del producto comunicativo.

Este producto se desarrolló con el fin de minimizar la problemática inicialmente planteada y se realizó en formato televisivo, no radial o prensa escrita, para que la población involucrada aprecie en todo su esplendor la perspectiva cultural, social e histórica que este proyecto investigativo le brinda sobre el municipio de Suacha a través de imágenes, fotografías y entrevistas sobre el tema.

Con la implementación de las cápsulas de memoria: Chibchacum, se afectó de forma positiva el arraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas porque se generó memoria sobre acontecimientos ocurridos en el municipio de Suacha, dando a conocer otra visión del territorio del Dios Varón.

### **3.2 Análisis conceptual.**

Teniendo definida y establecida la metodología, instrumentos, producto comunicativo y demás elementos a trabajar, la investigadora presenta a continuación el proceso de planeación, realización y difusión de las cápsulas de memoria: Chibchacum.

### **3.2.1 Diseño.**

Identificadas las causales del desarraigo de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores de Cablemas por el municipio de Suacha. La investigadora planea y diseña el plan de trabajo con la temática y el contenido que se va a plasmar en cada cápsula, con el fin de cubrir la necesidad de conocimiento cultural, social e histórico que posee la población de este sector.

Teniendo definido lo anterior, se realiza la respectiva investigación, sobre información del lugar, sector y de la persona idónea para hablar sobre el tema a tratar en la cápsula de memoria, (estableciendo contacto telefónico o personal para agendar el día de la entrevista) para después plantear el interrogatorio que se le realizaría, clasificado primero en las preguntas de la entrevista frente a cámara y segundo en las preguntas del lugar, territorio y/o acontecimientos importantes de mención en la narración del producto comunicativo.

### **3.2.2 Preproducción.**

En este segmento del producto comunicativo, cuando la investigadora ya posee la autorización por parte del medio de difusión y del personaje a entrevistar, para realizar la cápsula, planifica dentro del plan de trabajo planteado anteriormente, tanto el lugar como los elementos y recursos necesarios para llevar a cabo el trabajo de campo y la grabación del mismo.

Teniendo en cuenta que el proyecto investigativo solo cuenta con una cámara de vídeo, el plano de manejo fijo para todas las entrevistas es medio, exceptuando la cápsula número cuatro (Gastronomía Suachuna) y la número seis (Fundación social en Suacha) las cuales se realizaron con planos panorámicos generales, con la finalidad de abarcar el sitio de ubicación, las acrobacias



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

y bailes de la temática de cada cápsula. También, se planificó el proceso de grabación para las imágenes de apoyo, en variación de planos de acuerdo al contenido a mostrar.

### **3.2.3 Producción.**

En esta sección del producto comunicativo, se llevó a cabo el respectivo trabajo de campo (variante de acuerdo a la temática) y el desarrollo del plan de trabajo planteado en las dos fases anteriores, junto a la grabación de la entrevista e imágenes de apoyo de cada una de las cápsulas de memoria.



*Ilustración 23: Proceso de producción con Alexander Díaz en Centro Cultural de Suacha*

### **3.2.4 Postproducción y ensamblaje.**

Después de haber realizado por completo el proceso anterior, la investigadora ha recolectado el material visual necesario para iniciar la edición de las cápsulas de memoria de forma digital, mediante diversos programas, entre ellos Adobe Premiere Pro Cs6, además de efectos de vídeo y demás elementos que intervienen en esta etapa del proceso.

Ahora es momento de revisar y elegir los cortes, la información y las piezas de la entrevista y apoyo que aparecerán durante los próximos siete (7) minutos, duración del producto comunicativo,

el cual al estar completamente terminado, será entregado al medio de difusión, a través de capítulos.

### **3.2.5 Difusión.**

Con cada capítulo de las cápsulas de memoria diseñado, preproducido, producido y postproducido completamente, se hace entrega digital a través de correo electrónico utilizando la plataforma WeTransfer, al productor de Canal 10 Televisión, quien se encarga de emitirlo los días viernes después de la emisión de noticias. Difundiéndolo así a los suscriptores de la comuna uno (1) Compartir del municipio de Suacha.

Por otra parte, un medio de difusión alternativo para conseguir un mayor alcance con el producto comunicativo, es la red social Facebook, creada por la investigadora para contrarrestar la debilidad del proyecto y encontrada en la siguiente dirección url: <https://www.facebook.com/capsulasuacha/>

## **CONCLUSIONES.**

En consecuencia de la investigación realizada, se identificaron las causas del desarraigo, por parte de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas por el territorio suachuno, para intervenir de forma exitosa y periodísticamente en la problemática inicial, a través de la creación de un producto comunicativo audiovisual denominado Cápsulas de memoria: Chibchacum, generando memoria histórica, a través de información sobre acontecimientos importantes ocurridos en el municipio de Suacha, mostrando así sitios y/o lugares desconocidos por los actores sociales, presentando a estos una visión cultural, histórica y social.

Con la implementación de este proyecto en general, se logró influir de manera positiva, generando impacto social y comunitario en la perspectiva de la población sobre su lugar de habita, además del interés por parte del medio de difusión que acogió este proyecto como suyo y lo emitió semanalmente en su parrilla de programación, esto a su vez también ocasionó el interés de otros medios de comunicación locales por la emisión del producto comunicativo para juntos, minimizar

la problemática inicialmente planteada por esta investigación.

Por ende, la investigadora concluye este proyecto, cumpliendo los objetivos planteados como hechos comprobables ante argumentos teóricos, estadísticos, característicos e interpretativos, que arrojan como resultado final el fortalecimiento de los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a la parabólica Cablemas por el municipio de Suacha.

## REFERENCIAS

### Bibliográficas.

- ✓ Hidalgo. V. M. (2010). Apego al lugar: ámbitos, dimensiones y estilos. (Tesis doctoral). Universidad de la Laguna. España.
- ✓ Rascón. G. M. (2017). Construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga. España.
- ✓ Gil. R. E. (2010). Identidad cultural fortaleciendo las costumbres y tradiciones de Urumaco. Monografía. Recuperado de:  
<http://www.monografias.com/trabajos81/identidad-cultural-urumaco/identidad-cultural-urumaco.shtml>
- ✓ Rubiano. C. C., & Sánchez. C. D. (2016). Organización comunitaria para mejorar la convivencia y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad en la ciudad de Dios, Barrio la Gloria. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia. Bogotá.
- ✓ Melo. R. A. (2015). Fortalecimiento de la identidad cultural indígena en niños y niñas del hogar social “Semillas de alegría.” (Tesis de pregrado). Universidad de la Sabana.

Bogotá, Colombia.

- ✓ Martín. B. J. (Ed). (2003). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogota D.C. Colombia. Editorial Nomos S. A.
- ✓ García. C. N. (Ed). (2006). El consumo cultural en América Latina. Bogotá D. C. Colombia. Editorial Marta Segura.
- ✓ Pérez. T. J. (2009). La metáfora de la sociedad: red, comunicación y poder de Manuel Castells. Pensamiento crítico/ comunicación y educación. Recuperado de:  
<https://jmtornero.wordpress.com/2009/12/08/la-metafora-de-la-sociedad-red-comunicacion-y-poder-de-manuel-castells/>
- ✓ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). Chibchacum: la ira del patrono de Bacatá. Recuperado de: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-leyenda/chibchacum-las-iras-del-patrono-de-bacata>
- ✓ González. N. P. (2016). Erving Goffman y la teoría de la acción social. La mente es maravillosa. Recuperado en 2017 de: <https://lamenteesmaravillosa.com/erving-goffman-teoria-de-la-accion-social>
- ✓ Alcaldía del municipio de Soacha. (2017). Pre-censo local. Recuperado de:  
<http://www.alcaldiasoacha.gov.co/>
- ✓ Departamento administrativo Nacional de Estadísticas - DANE (2005). Proyección de población. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/>

## APÉNDICE - ANEXOS.

**Anexo I – mejoramiento debilidades del proyecto.**

.La investigadora contrarrestó la debilidad presentada en el cuadro Dofa, para convertirla en fortaleza, a través de la creación de la fanpage oficial de Facebook del proyecto investigativo: <https://www.facebook.com/C%C3%A1psulas-de-Memoria-Soacha-1484247204974730/> como estrategia para conseguir un mayor alcance y que cada vez, sean más personas las que conozcan sobre cultura, historia y visión social existente en el municipio de Suacha.

A continuación, se presentan las estadísticas del sitio web.

iones	Estadísticas	Herramientas de publicación					
	#CAPSULAS( Conozcan la			40		0 1	
	Desfile Día de la			93		5 2	
	El domingo 17 de			259		3 9	
	Es una necesidad!			198		0 7	
	#CAPSULAS( ¿Ha visto los			60		4 4	
	#CAPSULAS( ¿Sabías que			46		3 4	
	Sector de San Mateo,			844		104 41	
	#CAPSULAS( ¿Qué			50		1 8	
	#CAPSULAS( Conozca			67		7 13	
	#CAPSULAS( ¿Sabías que			313		22 35	
	¡BIENVENIDC Abrimos este			32		50 8	
	Próximamente esperen la			26		6 10	
	¡BIENVENIDC Abrimos este			371		19 26	

Ilustración 24: Estadísticas Fanpage del proyecto investigativo



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



Historia de Soacha - Cápsulas de Memoria

382 vistas

👍 12    💬 1    ➔ COMPARTIR    ⋮

*Ilustración 25: Vista previa de la primera cápsula de memoria en redes sociales*

De estos resultados se interpreta que el proyecto, está funcionando, pues el alcance y avance en datos numéricos aumento significativamente, es decir que más personas vieron y se interesaron por el producto comunicativo a través de esta herramienta. No se sabe a ciencia cierta, cuántas personas de la comuna uno (1) Compartir, suscriptoras a Cablemas vieron las cápsulas, porque el medio de difusión es comunitario y no cuenta con la tecnología adecuada para confirmar estos datos.

## **Anexo II – Convenio de emisión.**

Uno de los objetivos planteados por la investigadora, para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto, era establecer un convenio con el medio de difusión para emitir el producto comunicativo.

A continuación, se adjunta el acuerdo con el cual se cumplió el objetivo.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**CORPORACIÓN ADMINISTRADORA DE LOS SERVICIOS COMUNALES DEL BARRIO  
COMPARTIR SOACHA**

COADSECOMSO – NIT: 800123743-4  
Entidad sin ánimo de lucro  
Personería Jurídica 0090 Mayo 2 de 1998. Ministerio de Justicia.

**Convenio contraprestación de servicios.**

El presente documento, se expide para hacer público el acuerdo entre la estudiante KELLY JULIETH MORALES TABARES, identificada con cédula de ciudadanía número 1'024.558.741 de Bogotá y esta entidad, para hacer constar el compromiso de entrega y emisión en la parrilla de programación de Canal 10 Televisión, de seis (6) capítulos del proyecto de grado denominado: CÁPSULAS DE MEMORIA: CHIBCHACUM, con las siguientes condiciones interpuestas a la estudiante:

- ✓ Entregar los seis (6) capítulos, completamente terminados para emisión.
- ✓ Cumplir a cabalidad el cronograma de emisión, adjunto en este documento.
- ✓ Enviar con previo aviso la temática de cada capítulo.
- ✓ Transferir el archivo a través de correo electrónico al productor de Canal 10 Televisión con tres (3) días de anterioridad a la emisión.

Como entidad sin ánimo de lucro, Coadsecomso y Canal 10 Televisión, se comprometen con la estudiante a lo siguiente:

- ✓ Emitir los seis (6) capítulos a partir del día planteado en el cronograma de emisión, adjunto a este documento, los días viernes después de la emisión de Noticias 10.
- ✓ Entregar evidencia de emisión al finalizar el convenio.
- ✓ Colaborar con la facilitación del equipo periodístico y humano con el que el canal actualmente.
- ✓ Cumplir a cabalidad el presente convenio, el cual brinda beneficios positivos para ambas partes.

Firmado a los 25 días del mes de Mayo del presente año, por quién autorizó la realización del convenio.

Héctor Monroy Guzmán  
C.C 93.084.845 de Guamo, Tolima  
Representante Legal

*Ilustración 26: Convenio de emisión con Canal 10 Televisión*



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

### Anexo III - Encuestas

A continuación, se presentan algunas de las encuestas impresas, respondidas por los habitantes de la comuna uno (1) Compartir, suscriptores a Cablemas para la identificación de causas de la problemática inicialmente planteada.

**ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS**  
**HABITANTES DE LA COMUNA 1 – COMPARTIR SUACHA**

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?, ¿Por qué?  
Positiva, \_\_\_\_\_  
 Negativa, por mucha delincuencia (como asaltos)
2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?  
Si, \_\_\_\_\_  
 No, por tanta inseguridad (muertes atreos)
3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?, ¿Por qué?  
Mucho, \_\_\_\_\_  
 Poco, por la falta de información.
4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?  
Social y/o comunitario.  
 Cultural.  
Histórico.  
Folklor y/o danzas urbanas.  
Teatro y música.  
Arte rupestre y/o recorrido con guías.  
Sitios turísticos.
5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y social de Soacha?, ¿Por qué?  
 Sí, para saber un poco del lugar donde reside.  
No, \_\_\_\_\_
6. ¿Ve canal 10 Televisión?  
 Sí NO

Ilustración 27: Encuesta contestada por un habitante del sector.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS  
HABITANTES DE LA COMUNA 1 – COMPARTIR SUACHA

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?,  
¿Por qué?

Positiva, \_\_\_\_\_  
Negativa, porque están mucho

2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?

Si,  
No, porque por estar matón y da miedo salir tarde.

3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?,  
¿Por qué?

Mucho, \_\_\_\_\_  
Poco, no tengo donde ver computador

4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?

Social y/o comunitario.  
Cultural.  
Histórico.  
Folklor y/o danzas urbanas.  
Teatro y música.  
Arte rupestre y/o recorrido con guías.  
 Sitios turísticos.

5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y social de Soacha?, ¿Por qué?

Si, interesante  
No, \_\_\_\_\_

6. ¿Ve canal 10 Televisión?

SI NO

Ilustración 28: Encuesta contestada por un habitante del sector.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS  
HABITANTES DE LA COMUNA 1 - COMPARTIR SUACHA

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?,  
¿Por qué?

\* Positiva, por la percepción al centro Comercial  
Negativa, \_\_\_\_\_

2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?

\* Si, porque soy sujal nacido acá  
No, \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?,  
¿Por qué?

\* Mucho, porque me gusta investigar  
Poco, \_\_\_\_\_

4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?

Social y/o comunitario.  
\* Cultural.  
Histórico.  
Folklor y/o danzas urbanas.  
Teatro y música.  
Arte rupestre y/o recorrido con guías.  
Sitios turísticos.

5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y  
social de Soacha?, ¿Por qué?

Sí, \_\_\_\_\_  
\* No, por el poco interés

6. ¿Ve canal 10 Televisión?

Sí ~~NO~~

Ilustración 29: Encuesta contestada por un habitante del sector.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS  
HABITANTES DE LA COMUNA 1 - COMPARTIR SUACHA

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?,  
¿Por qué?

Positiva, \_\_\_\_\_

Negativa, por tanta violencia

2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?

Sí, \_\_\_\_\_

No, por tanto hurto y atracos

3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?,  
¿Por qué?

Mucho, \_\_\_\_\_

Poco, falta de información

4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?

Social y/o comunitario.

Cultural.

Histórico.

Folklor y/o danzas urbanas.

Teatro y música.

Arte rupestre y/o recorrido con guías.

Sitios turísticos.

5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y  
social de Soacha?, ¿Por qué?

Sí, ES BUENO CONOCER EL MUNICIPIO

No, \_\_\_\_\_

6. ¿Ve canal 10 Televisión?

Sí NO

Ilustración 30: Encuesta contestada por un habitante del sector



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS  
HABITANTES DE LA COMUNA 1 – COMPARTIR SUACHA

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?,  
¿Por qué?

Positiva, \_\_\_\_\_

Negativa, Porque un sector inseguro al salir

2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?

Si, \_\_\_\_\_

No, Por la violencia y atracos de hoy.

3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?,  
¿Por qué?

Mucho, \_\_\_\_\_

Poco, Porque no tengo acceso a internet para buscar.

4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?

Social y/o comunitario.

Cultural.

Histórico.

Folklor y/o danzas urbanas.

Teatro y música.

Arte rupestre y/o recorrido con guías.

Sitios turísticos.

5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y  
social de Soacha?, ¿Por qué?

Si, Para saber del lugar donde uno vive.

No, \_\_\_\_\_

6. ¿Ve canal 10 Televisión?

NO

Ilustración 31: Encuesta respondida por un habitante del sector



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

ENCUESTA DE INTERÉS SOCIAL PARA SUSCRIPTORES DE CABLEMAS  
HABITANTES DE LA COMUNA 1 – COMPARTIR SUACHA

La siguiente corresponde a una investigación, realizada por parte de una estudiante como instrumento de identificación de problemáticas a su proyecto de grado. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X la opción que mejor lo identifique y justifique su respuesta en caso de solicitarlo.

1. Como habitante del municipio de Suacha ¿qué percepción tiene sobre el lugar?,  
¿Por qué?  
 Positiva, hay muchas construcciones de viviendas  
Negativa, \_\_\_\_\_
2. ¿Se siente perteneciente al municipio de Suacha?, ¿Por qué?  
 Sí, yo he nacido aquí  
No, \_\_\_\_\_
3. ¿Qué tanto conoce sobre temas culturales, históricos y sociales del municipio de Suacha?,  
¿Por qué?  
Mucho, \_\_\_\_\_  
 Poco, no muestran nada
4. ¿Qué temas le interesaría conocer de Suacha?  
Social y/o comunitario.  
Cultural.  
 Histórico.  
Folklor y/o danzas urbanas.  
Teatro y música.  
Arte rupestre y/o recorrido con guías.  
Sitios turísticos.
5. ¿Se interesaría en un proyecto audiovisual que le muestre contenido cultural, histórico y  
social de Soacha?, ¿Por qué?  
 Sí, buena conocer del lugar  
No, \_\_\_\_\_
6. ¿Ve canal 10 Televisión?  
 Sí NO

Ilustración 32: Encuesta contestada por un habitante del sector.

#### **Anexo IV. Descripción de las cápsulas de memoria.**

✓ **Primera cápsula: historia del municipio de Suacha**

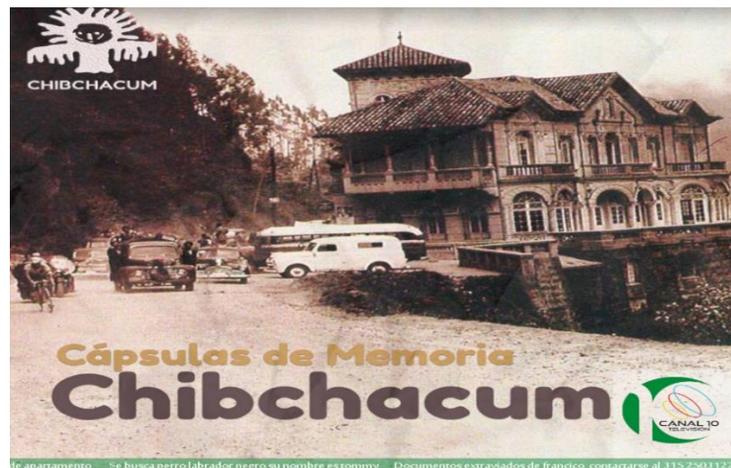
**Tema:** Historia del municipio de suacha.

**Categoría:** Contexto e historia.

**Descripción:** Análisis detallado de la transformación que ha tenido el municipio de suacha, desde sus inicios hasta la actualidad, contada a través de un historiador experto en el tema.

**Entrevistado:** Everardo Herrera – historiador experto en patrimonio cultural.

**Emisión:** 9 de junio de 20



*Ilustración 33: Salto del Tequendama / primera cápsula en Canal 10 Televisión.*

✓ **Segunda cápsula: Centro Cultural en Suacha**

**Tema:** Centro Cultural Xucasa – ubicado en la Carrera 8 # 17 -59 en Suacha.

**Categoría:** Arte, cultura y entretenimiento.

**Descripción:** Sitio cultural abierto al público en el municipio de Suacha, donde convergen

distintas dinámicas y actividades artísticas, culturales y sociales como: música, cine, teatro, gastronomía, ilustración, graffiti, diseño, fotografía, conciencia ambiental, librería entre otros.

**Entrevistado:** Alexander Díaz – Productor Audiovisual perteneciente al sitio.

**Emisión:** 16 de Junio de 2017.



*Ilustración 34: Mural en Centro Cultural Xucasa/ segunda cápsula de memoria en Canal 10 Televisión.*

✓ **Tercera cápsula: Historia de Suacha contada por un habitante**

**Tema:** Narración del municipio de Suacha.

**Categoría:** Contexto e historia.

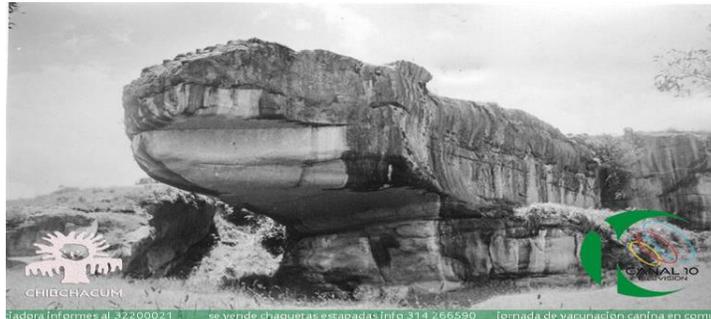
**Descripción:** Fundador, habitante e historiador empírico del municipio narra su perspectiva de cambio sobre el lugar. Además de brindar fechas importantes que marcaron el desarrollo del municipio.

**Entrevistado:** Sigifredo Mora – Historiador empírico.

**Emisión:** 23 de Junio de 2017.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



*Ilustración 35: Abrigos Rocosos Suacha / tercer cápsula de memoria en Canal 10 Televisión.*

### ✓ Cuarta cápsula: Gastronomía Suachuna

**Tema:** Gastronomía Suachuna.

**Categoría:** Tradición, gastronomía e historia.

**Descripción:** El parque principal del municipio de Soacha, ubicado en la comuna II se identifica por la comercialización de alimentos como Garullas y Almohabanas. Lugar de tradición tanto para habitantes, visitantes, turistas y comerciantes.

**Entrevistado:** Peggy Obando – Comerciante.

**Emisión:** 30 de Junio de 2017



*Ilustración 36: Garulla / cuarta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión.*

✓ **Quinta cápsula: Grafitti con sentido social en Suacha**

**Tema:** Grafittis con sentido social en Suacha.

**Categoría:** Cultura, arte y entretenimiento.

**Descripción:** En el puente peatonal del sector Despensa, comuna III del municipio de Suacha, se llevó a cabo la realización de imágenes pintadas en las paredes, plasmadas a través del sentido social.

**Entrevistado:** Andrea Ramírez – Directora AINCA.

**Emisión:** 07 de Julio de 2017.



*Ilustración 37: Grafitti puente peatonal La Despensa Suacha/ quinta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión*

**Sexta cápsula: Fundación social en Suacha**

**Tema:** “Reactivos crew” fundación social sin ánimo de lucro en Suacha.

**Categoría:** Cultura, arte y entretenimiento.

**Descripción:** Joven emprendedor y empírico habitante de la comuna II del municipio de Suacha, crea fundación social sin ánimo de lucro, dedicada al Break Dance. Abierta al público juvenil sin costo económico alguno.

**Entrevistado:** Juan Carlos Ávila - Fundador y director de "Reactivos Crew"



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

**Emisión:** 14 de Julio de 2017.



*Ilustración 38: Rutina Break Dance/ sexta cápsula de memoria en Canal 10 Televisión*