

ANEXO 3

Competencia

A continuación, alguna de las plataformas más reconocidas en Colombia:

Tabla 1: Plataformas más reconocidas en Colombia

Plataformas más reconocidas en Colombia	
Institución Ceipa.	Ofrece pregrados y postgrados en modalidad 100% virtual y con una duración de cuatro años, en carreras como: Administración de empresas, Administración de mercadeo, Administración Financiera, Administración de Negocios Internacionales y Administración de gestión humana. El valor de las carreras es de aproximadamente \$1000 dólares por semestre.
Universidad Manuela Beltrán.	En su versión virtual tiene una plataforma desarrollada en la misma institución y se llama VirtualNet 2.0. La universidad ofrece facilidades de pago y un proceso de matrícula bastante fácil de realizar. En modalidad virtual ofrece licenciaturas, carreras técnicas, tecnológicas y especializaciones. No ofrece carreras de tipo profesional en su sede virtual.
Fundación Universidad Autónoma de Colombia.	Tiene un área de educación virtual desarrollada a la medida donde ofrece las carreras; Pedagogía y didáctica, TIC aplicadas a la educación, Competencias comunicativas e investigativas, Actualización interdisciplinar y transdisciplinar, Diplomados y talleres. El sistema que utiliza es un login a través de un correo electrónico donde se puede acceder a un repertorio de documentación colaborativa en formato de wiki, y algo que llaman “webgrafía”, algunos recursos de software libre.
Universidad Católica de Manizales.	Tiene su sede virtual construida en Second Life, con aulas de clase, acceso con personalización y caracterización de avatares a la necesidad del usuario (vestidos, rasgos físicos) con zonas verdes de charla, acceso a conferencias de audio y video en los auditorios tradicionales de la Universidad real. La Universidad ofrece además la plataforma Moodle para su proyecto educativo en diplomados, talleres y algunos cursos de las carreras profesionales deben desarrollarse en ambientes virtuales. Por ello, capacitan a docentes y estudiantes, de manera presencial en herramientas de educación virtual y en lo que ellos denominan en su sitio web como cursos de TIC y web 2.0.
Universidad de Antioquia.	Cuenta con el servicio para poder aprender en línea; la plataforma que utiliza es Moodle, una plataforma de código abierto. El uso que le brindan en la Universidad de Antioquia es para acercar a los docentes a plataformas de capacitación y asesoría con los estudiantes, creando páginas web con Joomla y recibiendo talleres de edición de medios para la elaboración del material educativo a través del Portal Aprende en Línea.
Universidad de los Andes.	Tiene su portal de aprendizaje en línea, llamado SICUA utiliza la plataforma WebCT que es un sistema comercial de aprendizaje en línea y debe ser solicitado por el docente para el registro de los cursos académicos o grupos de investigadores. No hay un listado de cursos

ofrecidos por la Universidad de los Andes.

Universidad Nacional.	Al igual que la Universidad de Antioquia ofrece como (LMS) Learning Management System, la plataforma Moodle para enseñarle a los docentes interesados a utilizar la plataforma para impartir los contenidos del curso a través de manera virtual.
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje).	Tiene la modalidad de aprendizaje en línea a través del SENA Virtual. Es el servicio más completo de aprendizaje utilizando como Blackboard como plataforma. En la oferta de cursos hay más de 100 ofertas de distintas disciplinas, desde Idiomas, Salud, Arte y cultura, Finanzas y administración, etc.
Cámaras de Comercio.	Cursos avanzados, diplomados, charlas, acompañamiento empresarial, conferencias.

Fuente: (Nacional, 2016)

Otro importante competidor a nivel de educación virtual son las plataformas internacionales que ofrecen títulos de universidades en el extranjero en esta modalidad algunas gratuitas otras con valores definidos, algunos ejemplos de estas plataformas son:

Tabla 2: Plataformas internacionales

Plataformas internacionales	
Actualicese.com	Es el portal líder en Colombia en producción de información contable y tributaria. Cuenta con 15 años de experiencia actualizando contadores y empresarios. Publican constantemente información relevante y actualizada, análisis e investigaciones acerca de los cambios normativos de la contabilidad e impuestos a través de diversos canales como: la revista mensual actualicese.com, el canal actualicese.tv que cuenta con un noticiero y programas en vivo, boletines informativos, el blog corporativo y la editorial actualicese.com que publica no menos de 8 libros en el año. Más del 95% de los contenidos son gratuito, las suscripciones ORO.
MIT open course ware	Un portal organizado por temas y subtemas en el que se ofrecen de forma gratuita varios de los cursos que hasta hace unos años se impartían en el MIT. Las personas pueden descargarlos y tener acceso a todos los contenidos (incluyendo las evaluaciones y sus respuestas).
Aula fácil	Instrucción gratuita por internet. Es sencillo y fácil de usar en cuanto no requiere registrarse para ingresar a los cursos. Cursos básicos
Academia integral	Sitio que ofrece una variedad de cursos en formación empresarial gratuita con titulación.
Desarrollos formativos	Plataforma en español que hace énfasis principalmente en aquellas áreas de interés para empresarios y emprendedores. Todos los cursos

	son gratuitos mientras que la obtención del certificado es opcional y supone la realización de un pago.
Open Culture	Un repositorio que ofrece útiles recursos educativos en inglés disponibles en una variedad de formatos y temas
Uc3m	Universidad Carlos III de Madrid ofrece una variedad de cursos para descargar directamente desde el sitio (no ofrecen ninguna clase de titulación).
Miriadax	Una plataforma que agrupa cursos gratuitos ofrecidos por universidades de Iberoamérica, cada uno de los cuales ofrece certificados de participación.
Sofía Plus	En Colombia a través de esta plataforma, el SENA ha dispuesto de una amplia oferta de cursos virtuales con titulación los cuales, además de incluir temas básicos dentro del funcionamiento de cualquier negocio (como marketing o contabilidad), ofrece capacitación en temas técnicos y muy específicos dentro de las empresas o que sólo aplican a determinadas industrias o sectores de la economía.
Ipyme.	Ofrece cursos de carácter gratuito especialmente dirigidos a empresarios y emprendedores (no ofrecen ninguna clase de titulación).
Sicua plus	Plataforma de cursos de servicios para universidades.
Udemy.	Ofrece cursos en una variedad de temas que abarcan diferentes áreas (no sólo negocios). Su buscador le permite identificar de entre las distintas opciones o cursos disponibles, aquellos que son gratis, los que cuestan menos de US\$49 hasta llegar a aquellos que cuestan más de US\$500.
Coursera.	Un sitio que aglutina cursos de reconocidas universidades en diversidad de temas. Además de permitirle acceder a cursos gratuitos, le da la posibilidad de obtener un certificado pagando una cifra en dólares no muy alta.
Floqq.	Plataforma en español que ofrece cursos pagos y gratuitos en temas como marketing online, negocios, cocina, música, entre otros. Algunos de los cursos pagos ofrecen certificado.

Fuente: (Nacional, 2016)