



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DESARROLLAR UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA CAPACITACIÓN EN LÍNEA DE EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS EN TEMAS FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS EN BOGOTÁ

## UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA “UVD” Investigación Posgrados

2017

# Contenido de la presentación

1. Descripción o contextualización del problema.
2. Formulación del problema.
3. Objetivos:
  - 3.1. Objetivo general.
  - 3.2. Objetivos específicos.
4. Diseño metodológico.
5. Resultados.
6. Conclusiones.  
Bibliografía.

# 1. Descripción del problema

A partir del apoyo metodológico del árbol negativo, podemos manifestar que el creciente número de empresarios y emprendedores con bajos niveles de comprensión y escaso dominio de temas financieros y administrativos, puede ser uno de los factores determinantes en el cierre de las empresas nacientes y fracasos de proyectos de inversión de varios emprendedores y/o empresarios.



## 2. Formulación del problema

¿Qué factibilidad tiene desarrollar una plataforma tecnológica para capacitación en línea de emprendedores y empresarios en temas financieros y administrativos en Bogotá?



## 3. Objetivos

### 3.1 Objetivo General.

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una plataforma tecnológica para capacitación en línea de emprendedores y empresarios en temas financieros y administrativos en Bogotá DC.



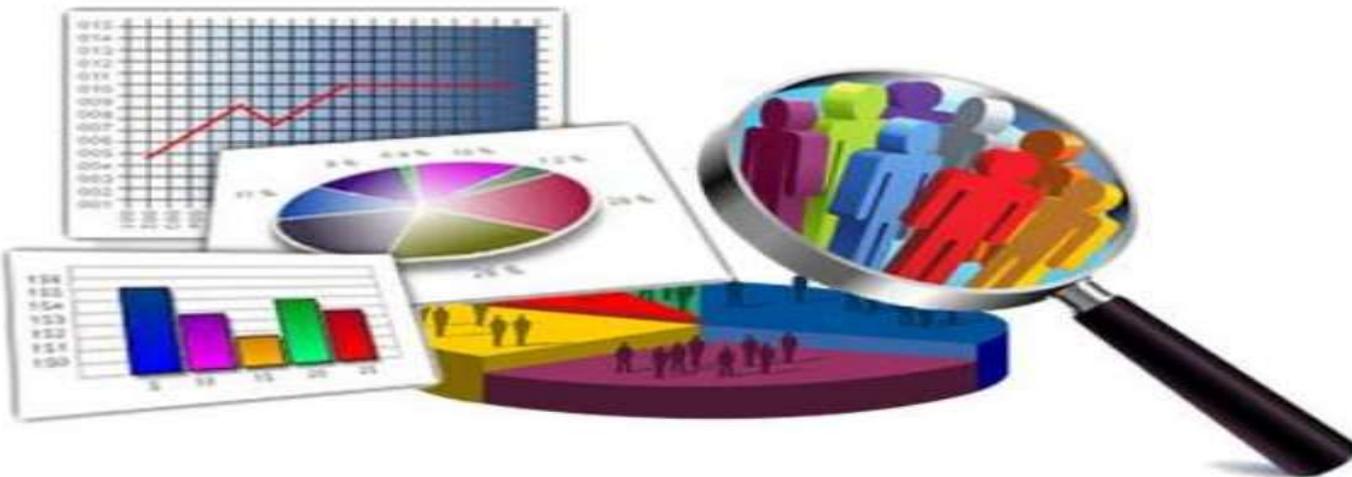
## 3. Objetivos

### 3.2 Objetivos específicos.

- ✓ Realizar una investigación de mercados que permita definir la oferta, demanda y canales de comercialización y distribución del producto o servicio.
- ✓ Desarrollar un estudio técnico que permita determinar la ingeniería, el tamaño y localización óptima del proyecto, basado en la investigación de mercados.
- ✓ Desarrollar un estudio organizacional y administrativo que permita determinar la cultura organizacional y la estructura administrativa del proyecto.
- ✓ Realizar una evaluación financiera del proyecto de acuerdo al horizonte establecido para el retorno de la inversión.

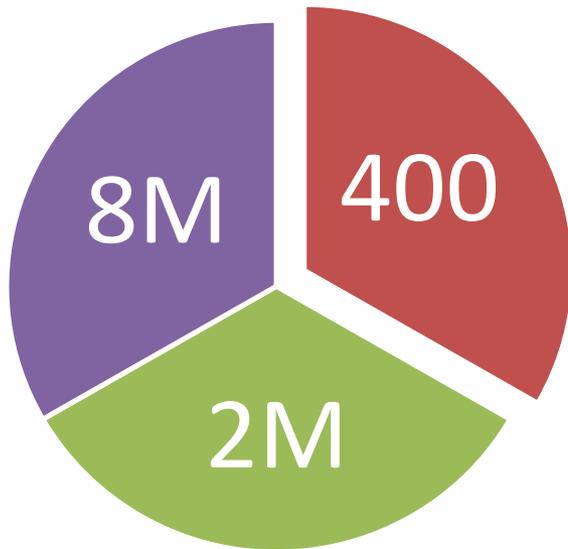
## 4. Diseño metodológico

De acuerdo a la metodología aplicada se utilizó el método de estudio cualitativo de análisis documental, que corresponde a un tipo de investigación descriptiva ya que permite el diseño de guías, modelos, productos, prototipos, etc. (Bernal Torres, 2016) y el método cuantitativo donde se desarrollo la aplicación de una encuesta.



## 5. Resultados

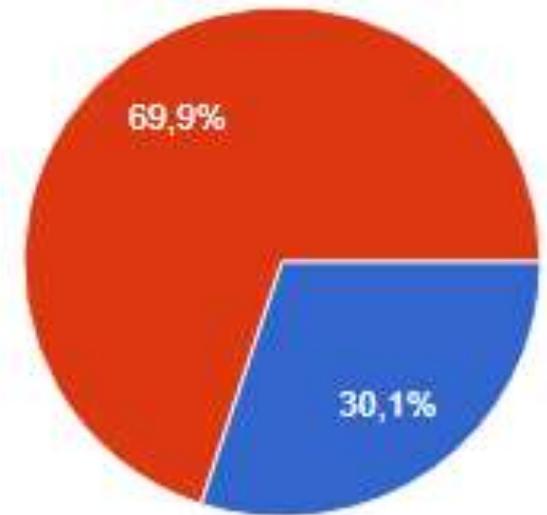
### Población y muestra



Tamaño de muestra



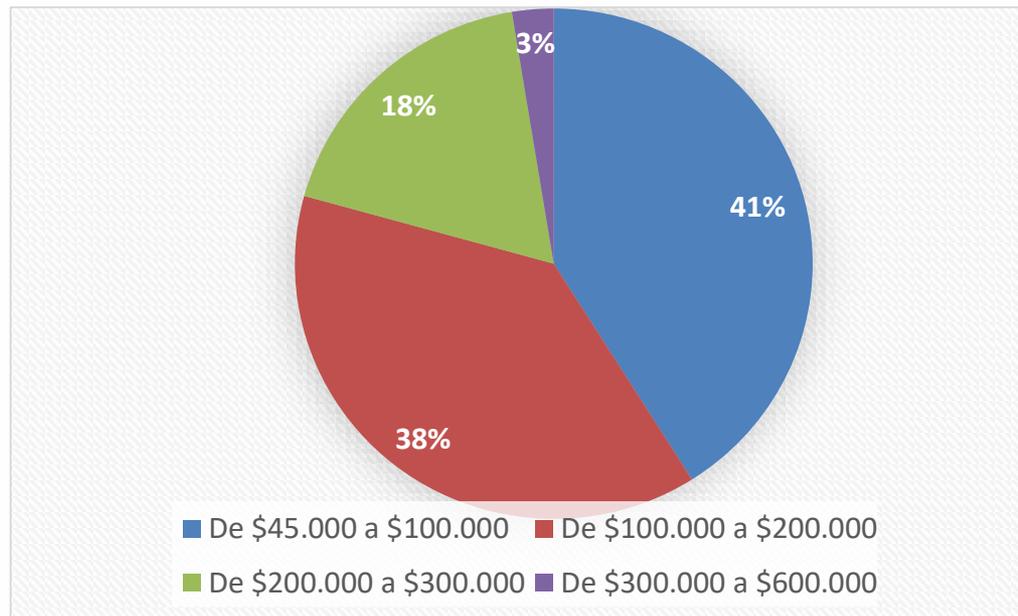
Formularios Google



Resultado de la Encuesta

## Estudio de mercados y comercialización

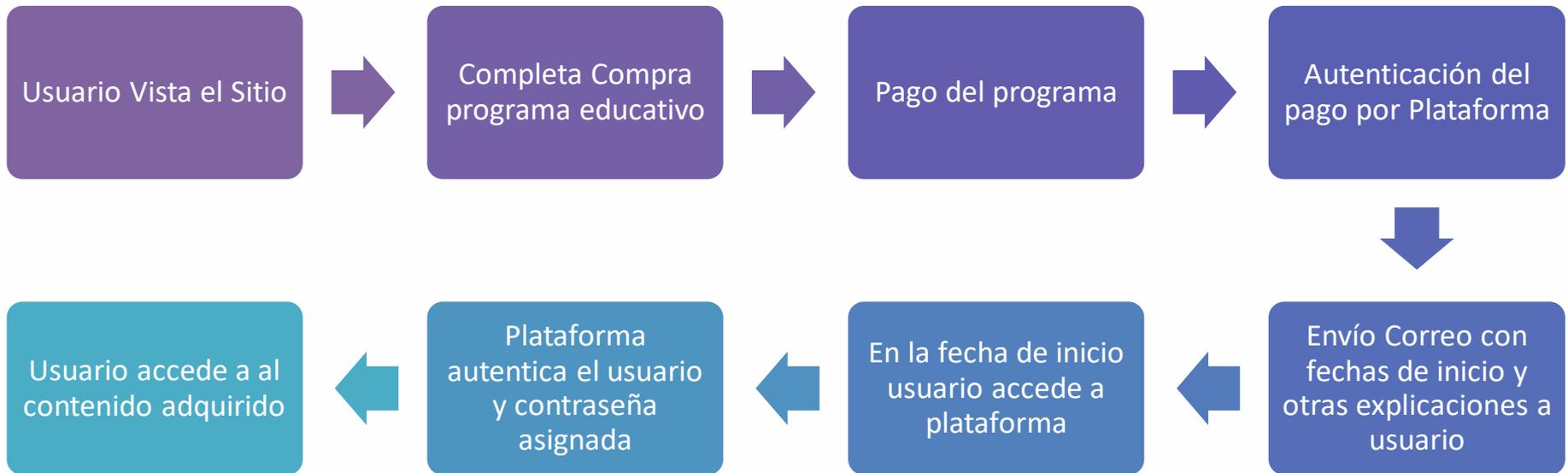
- Se determino que cerca del 30% de la población de bogota cumple con nuestro mercado objetivo.
- Se determino según la oferta que hay una oportunidad de participación en el mercado del 97%.
- De acuerdo con la encuesta se corrobora la necesidad del servicio, debido a que se puede inferir que el 53% de los encuestados no tiene buenos hábitos administrativos y financieros.
- El precio adecuado para el servicio a ofrecer es de \$99.900, así lo corrobora los resultados de la encuesta.



Distribución de precios según encuesta

## Estudio técnico y de ingeniería

- Se definió una demanda diaria de 30 mil visitas a la plataforma.
- Mediante el método de localización por punto se definió la ubicación de las oficinas en Fontibón.
- Se definieron los componentes, equipos, muebles y maquinaria necesaria para la entrada en operación del proyecto.



Flujo de Procesos

Estudio administrativo y legal

## **EMPRENDEFICIENTE S.A.S.**

### **Misión:**

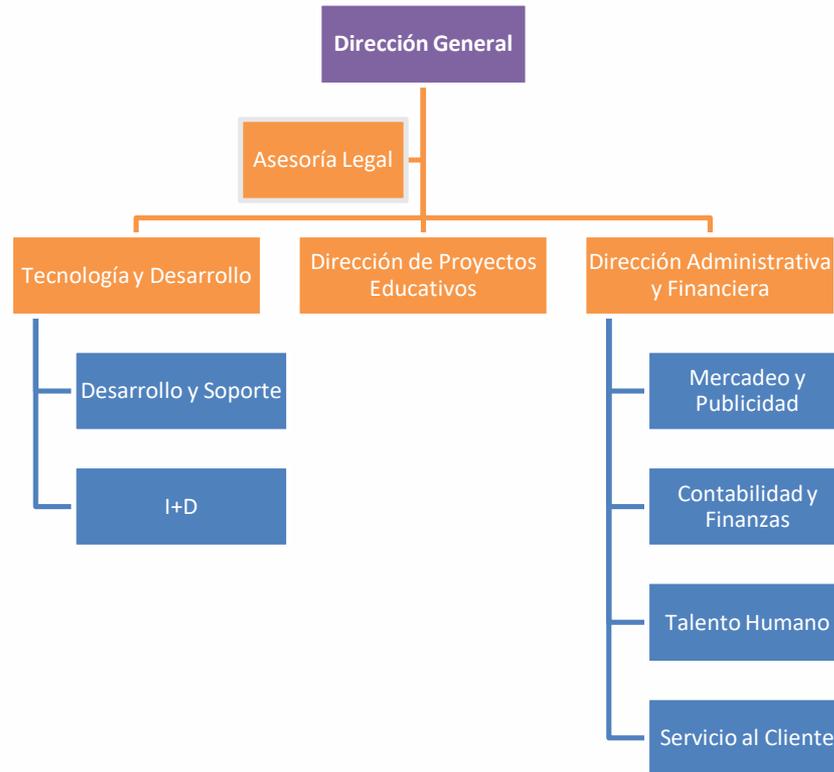
Proveer servicios de tecnología innovadora a medida de las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo de formar al empresario en las herramientas financieras para el desarrollo de su empresa. Para ello contamos con personal altamente calificado e implementando soluciones prácticas buscando la competitividad y productividad.

### **Visión.**

Queremos ser para el año 2025 reconocida en Colombia, como la empresa líder en el desarrollo de aplicaciones de herramientas tecnológicas financieras, basándonos en innovación y tecnología de punta, enfocada a las soluciones de nuestros clientes.

## Estudio administrativo y legal

- Se definió el organigrama, así como cada una de los departamentos y funciones.
- Están definidas la actividades a realizar para la constitución de la empresa.



Organigrama

## Estudio económico y financiero

### Presupuesto de ingresos.

- Inicialmente los ingresos del proyecto están alineados directamente de la venta de las capacitaciones a nuestros clientes. A continuación, mostramos los ingresos del proyecto en un horizonte de 5 años, teniendo en cuenta que la cantidad de programas vendidos tienen un incremento anual estimado del 1% y el precio de venta con un incremento anual del 8%.

	Incremento anual	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de usuarios pagos	1%		10.000	10.100	10.201	10.303	10.406
Precio de productos	8%		\$99.900	\$107.892	\$116.523	\$125.845	\$135.913
Ingresos totales			\$999.000.000	\$1.089.709.200	\$1.188.654.795	\$1.296.584.651	\$1.414.314.537

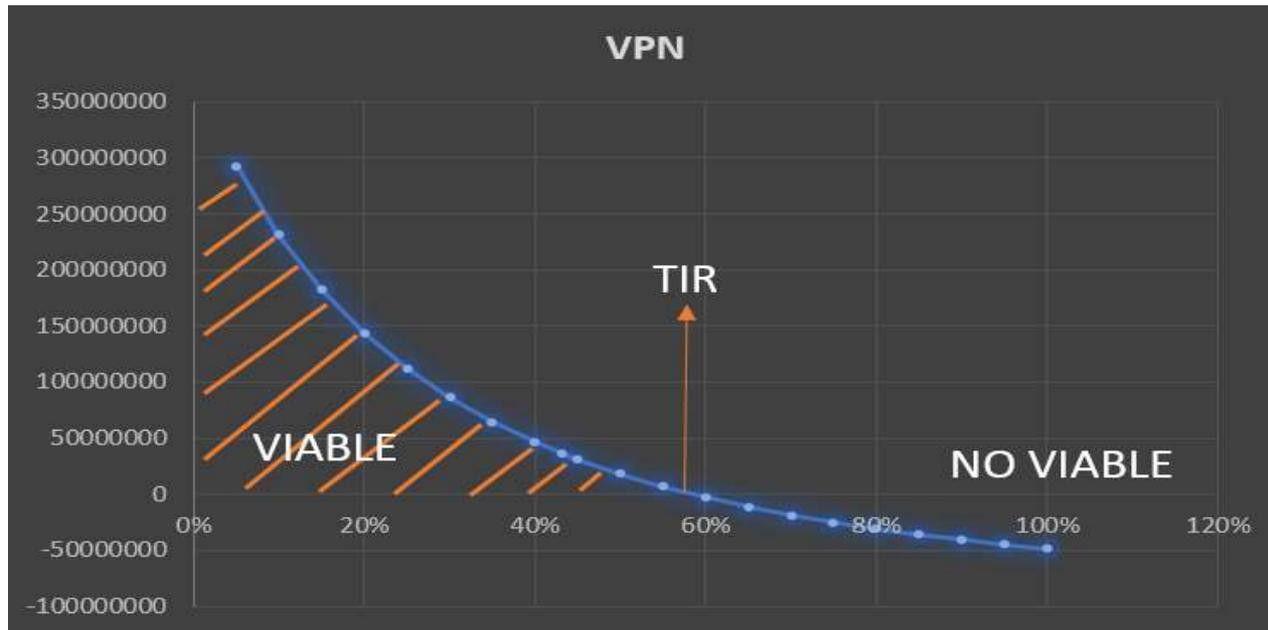
## Estudio económico y financiero

### Presupuesto de personal de proyecto

PRESUPUESTO							
Nº	DESCRIPCION	CANT	DIK	FM	SALARIO	TIEMPO (MES)	COSTO TOTAL
<b>1</b>	<b>PERSONAL</b>						
1,1	Desarrollador	2	100%	1,60	\$ 2.500.000	12,00 \$	96.000.000,00
1,2	Especialista en Administración y Finanzas	1	50%	1,60	\$ 2.800.000	12,00 \$	26.880.000,00
1,3	Profesional en Mercadeo y Ventas	1	100%	1,60	\$ 2.000.000	12,00 \$	38.400.000,00
1,4	Profesional en Formulación y Evaluación de Proyectos	1	100%	1,60	\$ 3.000.000	12,00 \$	57.600.000,00
1,5	Contador	1	25%	1,60	\$ 2.000.000	12,00 \$	9.600.000,00
1,6	Coordinador Académico	1	100%	1,60	\$ 2.800.000	12,00 \$	53.760.000,00
1,7	Gerente General	1	50%	1,60	\$ 3.500.000	12,00 \$	33.600.000,00
1,8	Gerente Tecnológico	1	50%	1,60	\$ 3.500.000	12,00 \$	33.600.000,00
1,9	Gerente Administrativo	1	50%	1,60	\$ 3.500.000	12,00 \$	33.600.000,00
2	Asistenciales	1	100%	1,60	\$ 800.000	12,00 \$	15.360.000,00
2,1	Auxiliares	1	100%	1,60	\$ 800.000	12,00 \$	15.360.000,00
<b>3</b>	<b>OTROS COSTOS DIRECTOS</b>	<b>CANT</b>		<b>UND</b>	<b>VALOR</b>		
3,1	INSUMOS PARA OFICINA, ( MOBILIARIO, SERVICIOS, COMUNICACIONES, SISTEMAS, DOTACIONES, EDICION DE INFORMES, PAPELERIA, PLANOS, MEDIO MAGNETICO, DOCUMENTOS Y COPIAS).	12		MES	\$ 2.500.000,00	\$	30.000.000,00
<b>TOTAL COSTOS DE ADMINISTRACIÓN \$</b>							<b>443.760.000,00</b>

## Estudio económico y financiero

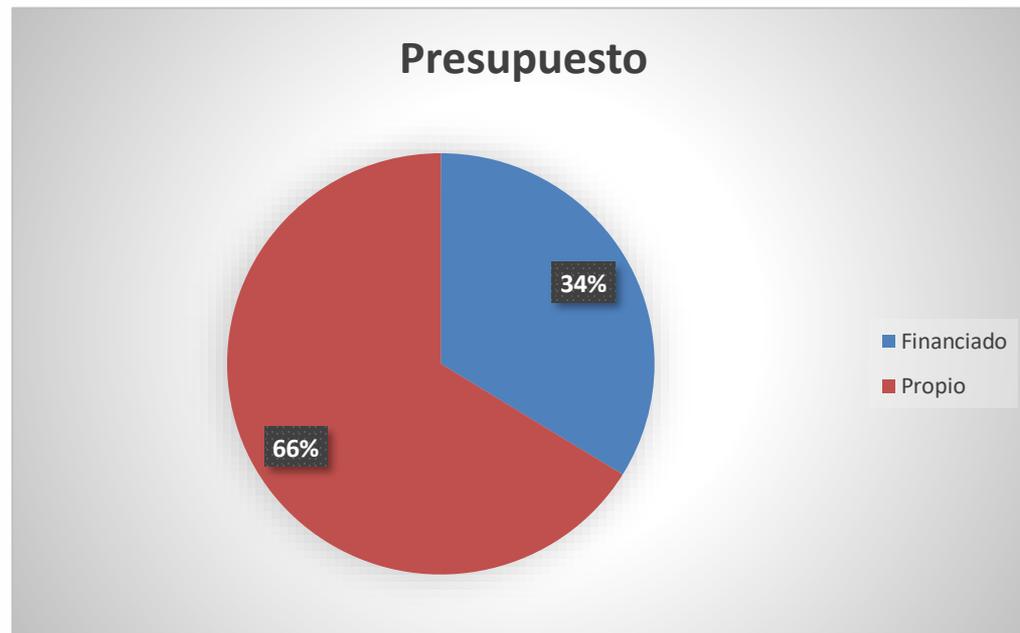
- La TIR arrojó un porcentaje del 58% y teniendo en cuenta una TIO de 20%, el proyecto se hace viable. A tasas menores a 58,6% y mayores a 20% cumplimos con los requerimientos exigidos en la viabilidad del proyecto.



VPN vs Costo de oportunidad

## 5. Presupuesto

- Se requieren una inversión inicial de \$169,3 Millones, de los cuales serán financiados solo \$57,2 Millones, este valor corresponde al 60% de las inversiones fijas y diferidas.



Composición del Presupuesto

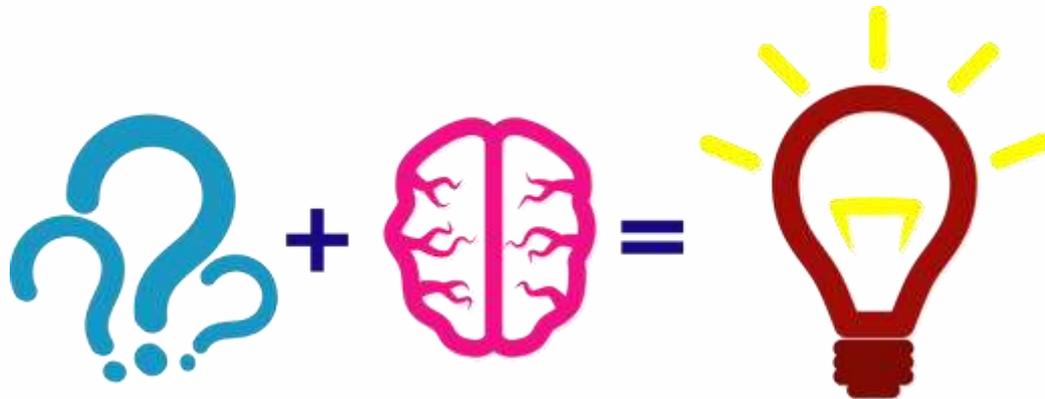
## 6. Conclusiones

El estudio a nivel de factibilidad nos permitió concluir lo siguiente:

- ✓ Se determinó la demanda actual y proyección hasta el año 2020 de los empresarios y/o emprendedores que pueden adquirir nuestro servicio en determinado momento.
- ✓ Se estableció que el canal de comercialización de nuestro producto es directo y sin intermediarios.
- ✓ Se efectuó el análisis de la competencia con la finalidad de ofrecer precios competitivos y servicios bajo la modalidad de capacitaciones diferenciadas y que nos aporten valor agregado al proyecto.
- ✓ El precio de nuestro servicio se determinó a través de un sondeo realizado por medio de encuesta.

- ✓ Se definió el tamaño del negocio, es decir, la capacidad instalada de nuestro sistema capaz de atender la demanda diaria de 30.000 usuarios, sin tener inconvenientes de conectividad y calidad del servicio.
- ✓ La localización del proyecto se determinó de acuerdo al estrato socioeconómico, calidad y cobertura de servicios públicos, seguridad en el sector, cercanía con los proveedores y mano de obra. (Fontibón Bogotá)
- ✓ Se establecieron las especificaciones técnicas de los insumos necesarios para ejecutar el proyecto.
- ✓ Se estableció el análisis organizacional basado en el estudio de mercado y técnico, desarrollando la descripción del equipo directivo, procedimientos administrativos y organigrama.

- ✓ Se logró determinar el componente de la cultura organizacional (funciones, requerimientos y canales de comunicación), con la finalidad de cumplir con la gestión y organización de talento humano.
- ✓ Se determinaron los presupuestos de ingresos, costos y gastos, que dieron origen al estado de resultados.
- ✓ Los criterios de evaluación financiera VPN y TIR, aplicados al flujo de caja neto, obtuvieron resultados positivos que hacen viable el proyecto de acuerdo con el horizonte de 5 años.



## 8. Recomendaciones

- Realizar nuevos estudios técnicos para la inclusión de estrategias sobre aplicación web en dispositivos móviles.
- Establecer de acuerdo a los términos legales del Ministerio de Educación, la certificación y acreditación de los cursos.
- Realizar alianzas estratégicas con instituciones de educación, para ofrecer y promover la plataforma ante la población estudiantil.
- Hacer un análisis financiero con un horizonte mas amplio, con el fin de disminuir los costos de venta y realizar una estimación en los ingresos mas bajo, teniendo en cuenta la situación económica del país.

# Bibliografía

- (GEM), G. E. (2014). Estudio de intenciones de Emprendimiento. Dinamica empresarial en Colombia. Bogotá DC.
- Alexa. (2016). alexa. Obtenido de alexa: [www.alexa.com](http://www.alexa.com)
- Barrio, R. D. (2016). Tecnología Educativa y Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Bogota, C. d. (2017). Camara de comercio de Bogotá. Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>
- Bogotá, D. A. (2015). Incidencia de la quiebra de empresas. (R. Dinero, Entrevistador)
- Colombia, B. d. (2015). Informe de inflación 2015 2T. Bogotá: Banco de la república de Colombia.
- Colombia, B. d. (2016). Serie histórica TRM. Bogotá DC: Banco de la república de Colombia.
- Colombia, e.-g. (2017). e-group. Obtenido de e-group: <http://www.e-group.com.co/>
- Comercio, C. d. (2016). Informe de creación de empresas. Bogotá DC: Camara de Comercio de Bogotá.
- Confecamaras, J. D. (2015). El valle de la muerte de las empresas. (R. Dinero, Entrevistador)
- DANE. (2016). Boletín de indicadores económicos. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Crecimiento PIB y a la actividad correo y telecomunicaciones 2010-2T 2015. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Meta de inflación. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Proyecciones de la población 2010-2020. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Suscriptores internet banda ancha. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2017). DANE. Obtenido de DANE: <http://www.dane.gov.co/>
- DANE, D. a. (2016). Boletín de indicadores económicos. Bogotá DC: DANE.

# Bibliografía

- (GEM), G. E. (2014). Estudio de intenciones de Emprendimiento. Dinamica empresarial en Colombia. Bogotá DC.
- Alexa. (2016). alexa. Obtenido de alexa: [www.alexa.com](http://www.alexa.com)
- Barrio, R. D. (2016). Tecnología Educativa y Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Bernal Torres, C. A. (2016). Metodología de la Investigación. En C. A. Bernal Torres, Metodología de la Investigación (pág. 144). Bogotá D.C.: PEARSON.
- Bogota, C. d. (2017). Camara de comercio de Bogotá. Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>
- Bogotá, D. A. (2015). Incidencia de la quiebra de empresas. (R. Dinero, Entrevistador)
- Colombia, B. d. (2015). Informe de inflación 2015 2T. Bogotá: Banco de la república de Colombia.
- Colombia, e.-g. (2017). e-group. Obtenido de e-group: <http://www.e-group.com.co/>
- Comercio, C. d. (2016). Informe de creación de empresas. Bogotá DC: Camara de Comercio de Bogotá.
- Confecamaras, J. D. (2015). El valle de la muerte de las empresas. (R. Dinero, Entrevistador)
- DANE. (2016). Boletín de indicadores económicos. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Crecimiento PIB y a la actividad correo y telecomunicaciones 2010-2T 2015. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Meta de inflación. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Proyecciones de la población 2010-2020. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2016). Suscriptores internet banda ancha. Bogotá DC: DANE.
- DANE. (2017). DANE. Obtenido de DANE: <http://www.dane.gov.co/>
- DANE, D. a. (2016). Boletín de indicadores económicos. Bogotá DC: DANE.
- DANE-ONU. (2016). Departamento nacional de estadística. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>

# Bibliografía

- Educación, S. d. (2016). *Población matriculada en pregrados*. Bogotá DC: Ministerio de educación.
- electrónico, C. c. (2016). *Camara colombiana de comercio electrónico*. Obtenido de <https://www.ccce.org.co/>
- Google. (2016). *Mapa político de Colombia*. Obtenido de Mapa político de Colombia: [www.google.com](http://www.google.com)
- Herald, D. e. (2015). Estado empresarial actual. *Actualidad*, pág. 2.
- La Opinión de Cúcuta. (10 de Septiembre de 2009). *La educación virtual: ventajas y desventajas*. Obtenido de Al día con la noticias: <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-201744.html>
- Lecuona, M. L. (4 de Noviembre de 2013). *Distribución propia: ventajas y desventajas*. Obtenido de Buenos Negocios: <http://www.buenosnegocios.com/notas/607-distribucion-propia-ventajas-y-desventajas>
- Mustat. (2016). *Mustat*. Obtenido de Mustat: [www.mustat.com](http://www.mustat.com)
- Nacional, M. d. (2016). *Instituciones de educación superior en Colombia*. Bogotá DC: MEN.
- Nielson, J. (2016). *Ilustrados*. Obtenido de Una comunidad educativa mundial: <http://www.ilustrados.com/tema/3195/Comercio-electronico.html>
- Portafolio. (2016). Internet como herramienta. *Portafolio*, 1.
- Rodriguez, E. M. (22 de Noviembre de 2013). *Ventajas y desventajas del comercio electrónico*. Obtenido de ACTUALIDADECOMERCE: <https://www.actualidadecommerce.com/ventajas-y-desventajas-del-ecommerce-frente-al-comercio-tradicional/>
- Tiempo, D. E. (2016). Crecimiento de la tecnología. pág. 1.

# Bibliografía

- Tiempo, D. E. (2016). Plataformas digitales en Colombia. *Plataformas digitales en Colombia*.
- Velásquez, F. (2011). Capacitación virtual: un caso de éxito. *Exito empresarial-CEGESTI*, 3. Obtenido de <https://www.cegesti.org/aliadosyredes.html#>
- Wikipedia. (2016). *Concepto de alojamiento de archivos*. Obtenido de Concepto de alojamiento de archivos: [https://.wikipedia.org/servicio\\_de\\_alojamiento\\_de\\_archivos](https://.wikipedia.org/servicio_de_alojamiento_de_archivos)

