

1. Liderazgo y Emprendimiento.

Presentación General	
Nombre del curso:	Liderazgo y Emprendimiento.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
<p>El liderazgo es la capacidad de influir en las demás personas para el logro de los objetivos; por lo general se describen tres estilos de liderazgo: autócrata (que impone su autoridad), demócrata (que toma en cuenta la opinión de los subordinados) y el de rienda suelta (que deja actuar con libertad a sus seguidores). Un líder, para ejercer como tal; necesita de ciertas técnicas o herramientas, entre las que destacan, la comunicación, motivación, coaching, inteligencia emocional y proactividad. Asimismo, un excelente líder utiliza la comunicación para retroalimentar, resolver los conflictos y empoderar a sus seguidores.</p> <p>El curso de Liderazgo y emprendimiento se orienta al ámbito empresarial como propuesta de formación con una estructura curricular que se divide en cinco (5) módulos de formación y una duración de cinco (5) semanas, además cuenta con un excelente material académico y didáctico que facilita el aprendizaje significativo en el estudiante.</p>	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<p><i>Módulo 1 Liderazgo empresarial:</i> Con los temas Bases de liderazgo. La comunicación como herramienta de liderazgo. Enfoques básicos sobre el liderazgo. Lecciones de liderazgo.</p> <p><i>Módulo 2 Hábitos de la gente efectiva:</i> Que es un hábito. Hábito 1-Sea proactivo. Hábito 2-Comience con el final en la mente. Hábito 3-Ponga lo primero, primero. Hábito 4-Piense ganar/ganar. Hábito 5-Busque comprender primero, luego ser entendido. Hábito 6-Sinergia. Hábito 7-Amolando el serrucho.</p> <p><i>Módulo 3 emprendimiento:</i> Definición, tipos de emprendimiento, casos de estudio, cualidades y capacidades.</p> <p><i>Módulo 4 Caso de estudio:</i> Ejemplos de emprendimiento y liderazgo.</p>	

2. Marketing y Publicidad.

Presentación General	
Nombre del curso:	Marketing y Publicidad.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
<p>El curso y/o diplomado de marketing y publicidad se presenta con la intención de aproximar al estudiante al nuevo entorno en el cual las empresas pueden interactuar constantemente con sus clientes, permitiéndole de esta manera desarrollar nuevas estrategias de marketing de manera más ágil y asertiva, a través del aprovechamiento de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.</p> <p>Las empresas modernas necesitan personal idóneo con habilidades y conocimientos tecnológicos que permitan a dichas organizaciones comunicarse efectivamente con sus clientes a través de los medios digitales. Dichos medios permiten de igual manera a las organizaciones expandirse hacia nuevos mercados, ofrecer sus servicios y productos en línea, atraer nuevos clientes y establecer mecanismos alternativos de comunicaciones con sus clientes actuales.</p>	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<p><i>Módulo 1 Introducción al marketing:</i> Introducción, la estrategia, las comunicaciones del marketing.</p> <p><i>Módulo 2 Estrategia del marketing:</i> Estrategia del marketing, estrategia de marketing integrada, método estratégico genérico, análisis situacional, establecimiento de objetivos estratégicos, formulación de la estrategia.</p> <p><i>Módulo 3 Marketing digital:</i> La variable producto, la variable precio, la variable plaza, la variable promoción, la variable personas, proceso y evidencia física, marketing de relaciones mediante las plataformas digitales.</p> <p><i>Módulo 4 Comunicaciones de marketing en medios digitales:</i> Marketing en motores de búsqueda, relaciones públicas en línea (e-PR), asociaciones en línea incluyendo el marketing de afiliados, publicidad gráfica interactiva, marketing por correo electrónico con aceptación de recepción, medios sociales y marketing viral, técnicas de promoción fuera de línea.</p>	

TEMÁTICAS DE LOS PROGRAMAS OFERTADOS.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

3. Formulación y Evaluación de Proyectos.

Presentación General	
Nombre del curso:	Formulación y Evaluación de Proyectos.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
El curso y/o diplomado de formulación y evaluación de proyectos se presenta con la intención de aproximar al estudiante a formular y evaluar proyectos en el nuevo entorno en el cual las empresas interactúan con sus clientes y las necesidades particulares de cada persona que esté interesada en tocar estos temas y aplicarlos en su organización.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<i>Módulo 1 Introducción a la formulación de proyecto:</i> Introducción, definiciones, tipos de proyectos y sus fases	
<i>Módulo 2 Estudio de mercado:</i> Definición de la demanda, oferta y canales de distribución y comercialización.	
<i>Módulo 3 Estudio Técnico:</i> Tamaño del proyecto, métodos de localización e ingeniería del proyecto.	
<i>Módulo 4 Estudio económico:</i> Indicadores financieros, valoración por valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR).	

4. Análisis de Inversiones Mercado de Capitales.

Presentación General	
Nombre del curso:	Análisis de Inversiones Mercado de Capitales.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
El mercado de capitales es un tipo de mercado financiero en el que se realiza la compraventa de títulos (principalmente las "acciones"), representativos de los activos financieros de las empresas cotizadas en bolsa. Se puede decir que constituye un mecanismo de ahorro e inversión para los inversionistas. El programa busca que aquellas personas interesadas en conocer más de esta temática la desarrollen y puedan realizar inversiones.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<i>Módulo 1 Tipos de mercado de capitales:</i> Introducción, definiciones, mercado de valores, mercados organizados.	
<i>Módulo 2 Tipos de inversiones:</i> Definiciones de acciones y bono, tipos de acciones y bonos y diferencia entre ellos. (Instrumentos de renta fija y variable)	
<i>Módulo 3 Participantes del mercado:</i> Tipos, funciones, casos de estudio.	
<i>Módulo 4 Análisis de Inversiones:</i> Que es un portafolio de inversión, como se construye, parámetros y lineamientos para hacerlo.	

5 . Administración de Empresas Enfoque Pymes.

Presentación General	
Nombre del curso:	Administración de Empresas Enfoque Pymes.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
El curso y/o diplomado en Administración de Empresas enfoque pymes, representa una importante oportunidad para la formación del talento humano que requiera del desarrollo de competencias laborales relacionadas con la gestión de organizaciones o procesos administrativos en las empresas. Comprende cuatro módulos de formación: Fundamentos administrativos, fundamentos de seguridad social, fundamentos empresariales y fundamentos contables y financieros.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<i>Módulo 1 Fundamentos de la administración:</i> Teorías administrativas, el proceso administrativo, habilidades administrativas, importancia de la administración en las pymes	
<i>Módulo 2 Las empresas como organizaciones:</i> La empresa como eje de desarrollo de la economía global, importancia de la empresa, clases de empresas, organización administrativa de las empresas (Organigrama), organización mediante el enfoque de procesos (Mapa de procesos)	
<i>Módulo 3 El mercadeo empresarial:</i> Concepto de mercadeo, cuatro (4) P clásicas del mercadeo: Producto (servicios), Precio (valor económico), Plaza (Ubicación), Promoción (comunicación), Plan de mercadeo	
<i>Módulo 4 La gestión del recurso humano:</i> La organización y las personas, la gestión del recurso humano, políticas de recurso humano, provisión de recursos humanos, aplicación de recursos humanos, mantenimiento de recursos humanos, desarrollo del recurso humano y desarrollo organizacional.	

6. Contabilidad y Finanzas.

Presentación General	
Nombre del curso:	Contabilidad y Finanzas.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
El curso y/o diplomado en contabilidad y finanzas pretende que los empresarios y/o emprendedores construyan conocimientos basados en los temas a desarrollar y puedan ser utilizados en sus ideas de negocio y/o empresas.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<i>Módulo 1 Fundamentos de la contabilidad:</i> Balance general, estado de situación financiera, estado de flujo de efectivo, actualidad e importancia de la contabilidad en las organizaciones.	
<i>Módulo 2 Fundamentos de finanzas:</i> Introducción al análisis financiero, análisis vertical y horizontal, análisis de liquidez, análisis de rentabilidad, análisis del nivel de endeudamiento.	
<i>Módulo 3 Impuestos:</i> Conceptualización sobre impuestos, impuesto al valor agregado (IVA), retención en la fuente, impuesto de renta, impuestos territoriales, otras obligaciones tributarias, planeación financiera.	
<i>Módulo 4 Flujo de caja y proyecciones financieras:</i> Aspectos generales del flujo de caja, proyecciones financieras.	

7. Gestión del Talento Humano.

Presentación General	
Nombre del curso:	Gestión del Talento Humano.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
Brinda herramientas de formación al emprendedor y/o empresario para el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión del talento humano en sus áreas de principal impacto. La gestión humana debe estar orientada a producir satisfacción en la gente, al empoderamiento en cada uno de sus actividades y procesos, a la generación de un ambiente propicio para el fortalecimiento organizacional de la empresa. La estructura curricular del diplomado se basa en una excelente documentación para la fundamentación de las competencias del saber, talleres y ejercicios para desarrollar habilidades y destrezas, presentaciones para complementar la formación y una selección de videos que permiten aprendizajes más significativos.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<i>Módulo 1 Gestión estratégica del talento:</i> Definición de planeación estratégica del talento humano, proceso de planeación estratégica del talento humano, articulación de la gestión humana con la planeación estratégica.	
<i>Módulo 2 Selección y vinculación:</i> Definición de planeación estratégica del talento humano, proceso de planeación estratégica del talento humano, articulación de la gestión humana con la planeación estratégica	
<i>Módulo 3 Evaluación de desempeño:</i> Definición concepto y objetivos de la evaluación de desempeño, factores a evaluar, algunos métodos de evaluación de desempeño, beneficios de la evaluación de desempeño	
<i>Módulo 4 Aprendizaje organizacional y cultura de alto desempeño:</i> Definición aprendizaje organizacional, gestión del capital Intelectual, gestión del conocimiento, cultura de alto desempeño.	

8. Comercio Internacional.

Presentación General	
Nombre del curso:	Comercio Internacional.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
El programa de comercio exterior nace de la necesidad que tienen las empresas actualmente de expandir sus mercados internacionalmente, en este se dan los conceptos básicos de comercio exterior que se deben tener en cuenta para lograr hacer parte de las empresas que hoy ya tienen presencia en el exterior.	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	
Contenido Temático	
<p><i>Módulo 1 Conceptos Básicos:</i> Definición, teorías del Comercio Internacional, selección de Mercados Internacionales, organismos del Comercio Internacional, barreras al comercio, la Organización Mundial de Comercio OMC.</p> <p><i>Módulo 2 Negocios internacionales:</i> Cultura y Negocios Internacionales, estrategias de negociación, contratos internacionales: definición, clasificación de los contratos, medios de pago internacional.</p> <p><i>Módulo 3 Importaciones y exportaciones:</i> Qué es la internacionalización. razones para internacionalizarse, ventajas y obstáculos de la internacionalización, procedimientos para exportar bienes, procedimientos para importar bienes.</p> <p><i>Módulo 4 Acuerdos comerciales:</i> Organismos Multilaterales, ¿Qué es un TLC?, ¿Por qué un TLC?, Acuerdos de Libre comercio vigentes, Acuerdos de Libre comercio suscritos.</p>	

9. Certificación de la Calidad Normas ISO.

Presentación General	
Nombre del curso:	Administración de Empresas Enfoque Pymes.
Intensidad horaria:	120 horas.
Duración:	5 semanas.
Otorga:	Constancia de asistencia y aprobación.
Dirigido a:	
Emprendedores, Profesionales, tecnólogos y técnicos en administración de empresas o afines, gerentes, directivos, administradores y/o demás personas con responsabilidades directivas en organizaciones públicas o privadas.	
Presentación del curso y/o programa	
<p>En el mundo actual las empresas se enfrentan cada vez más seguido a grandes retos, tanto de rentabilidad como de calidad. Para ello los sistemas de gestión de calidad ayudan a obtener mejores y mayores ventajas competitivas, las cuales permiten mejorar continua y significativamente el nivel de desempeño y permiten la eficacia y la eficiencia en todos los procesos. Dichos sistemas de gestión promueven el desarrollo y la mejora continua de la calidad dentro de la organización, por lo que el mercado demanda personal idóneo para asumir las responsabilidades de implementar y liderar la planificación de un sistema de gestión de la calidad, conforme con los fundamentos de la norma internacional ISO 9000 de 2015 y con base en los requisitos establecidos en la norma ISO 9001 de 2015 para su certificación. Brinda herramientas de formación al emprendedor y/o empresario para que afiance conocimiento en esta temática. La nueva ISO 9001 de 2015 trae cambios muy importantes, aunque el más destacado es la incorporación de la gestión del riesgo o el enfoque basado en riesgos en los Sistemas de Gestión de la Calidad. Esta nueva norma ya puede ser implantada en una organización, aunque existe un periodo de transición de 3 años, especialmente para aquellas organizaciones que tengan un certificado vigente bajo la norma anterior.</p>	
Metodología del curso	
Educación a distancia en modalidad virtual.	

Contenido Temático

Módulo 1 Fundamentos básicos de calidad-Norma ISO 9000-2015: Conceptos y definiciones básicas de calidad, ISO-Organización internacional de normalización, nuevos principios de la gestión de la calidad, fundamentos y términos de la norma ISO 9000 de 2015, sistemas de gestión de calidad y otros sistemas de gestión.

Módulo 2 Planificación del sistema de gestión de calidad: Enfoque a procesos, ciclo PHVA, pensamiento basado en riesgos, pasos para la implementación de un sistema de gestión de calidad.

Módulo 3 Norma ISO 9001-2015: Requisitos de la norma ISO 9001 de 2015, contexto de la organización, liderazgo, planificación, apoyo, operación, evaluación del desempeño, mejora.

Módulo 4 Implementación y seguimiento del sistema de gestión de Calidad: Satisfacción del cliente, auditoría interna, análisis de datos, no conformidades y acciones correctivas, acciones para la mejora continua.