



TABU: ARTE URBANO UNA PROPUESTA SOCIAL DE EXPRESIÓN ARTISTICA EN 3
PAISES DE LATINOAMERICA

LUIS MIGUEL CALDERON RAMIREZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

CON ENFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

BOGOTÁ D.C.

2018

TABU: ARTE URBANO UNA PROPUESTA SOCIAL DE EXPRESIÓN ARTISTICA EN 3
PAISES DE LATINOAMERICA

LUIS MIGUEL CALDERON RAMIREZ

Trabajo de grado para optar al título De Licenciado en Educación Básica con énfasis en
Educación Artística

Director de Proyecto: Libardo López Rivera

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

BOGOTÁ D.C.

2018

Nota de aceptación

Presidente Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la corporación universitaria minuto de dios, y a su fundador el padre Rafael García Herreros, quienes destacados dentro de su labor educativa y social, han logrado aportar y contribuir en pro de una vida digna y por la educación, con justicia social de Colombia.

De la misma forma, agradezco a mi familia y a las personas más cercanas, que me ha acompañado durante toda mi vida, incentivándome en el día a día a hacer una persona íntegra y con personalidad, y sobre todo un sentido de pertenencia por lo que hago y por lo que amo, siendo ellos parte fundamental para el desarrollo y la motivación de cada uno de mis logros, agradecimientos infinitos para todos ellos y en especial a mis colegas artistas, S.O.S & CHOM.

Especialmente quiero agradecerle a mi maestro de opción de grado, el docente, Libardo López por su acompañamiento durante el proceso investigativo, además por su compromiso ético, moral y profesional con la educación. De igual forma agradezco a todos los docentes que acompañaron este proceso universitario, agradecido estaré siempre por toda esa riqueza de su universalidad.

Por último agradecer a mis compañeros y amigos que me han apoyado durante todo este proceso investigativo y en especial a Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú por ser parte de este sueño.

DEDICATORIAS

Dedicado este logro con mucho amor, en primer lugar, a mi madre Alba Ramírez al igual que a Omaira Calderón y Rafael Rojas, por ser parte fundamental y apoyo incondicional durante todo este proceso universitario. Además dedico esta investigación a la memoria del brasileño, y maestro Paulo Freire, esto por haber sido un ilustre pensador de la educación popular para los latinos y el mundo entero, con amor.

“Un día por la fuerza de nuestro trabajo y nuestra lucha cortamos las alambradas del latifundio y entramos en él, pero cuando llegamos, descubrimos que hay otras alambradas, como el alambre de nuestra ignorancia, y entonces ahí me di cuenta, mejor aún ese día, que cuanto más ignorante, cuanto más inocentes frente al mundo, y cuanto más se sabe en sentido de conocer, tanto más temerosos estarán los dueños del mundo ´.

Así que creo que esto no es una tarea solo política, que no es solo ideológica, y que siendo política e ideológica, es sobre todo, pedagógica. No hay reforma agraria sin esto (...)”

Paulo Freire en su testimonio a los educadores del MST en 1996.

R.A.E

1. AUTOR	Luis Miguel Calderón Ramírez
2. DIRECTOR DEL PROYECTO	Libardo López Ribera
3. TITULO DEL PROYECTO	TABU Arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica
4. PALABRAS CLAVE	Arte urbano, "Graffiti", Hegemonía, Contra-Hegemonía, Expresión Artística, Imagen
5. RESUMEN DEL PROYECTO ABSTRAC	<p>La presente investigación es de tipo cualitativo, con un enfoque crítico social, en donde se analiza el arte urbano "graffiti" cómo propuesta social de expresión artística en Latinoamérica. Donde se busca fortalecer procesos de desarrollo e integración social a partir de la experiencia por medio de la expresión artística, enfocada a la participación interpersonal de los sujetos, en los diferentes grupos y comunidades pertenecientes a continente latinoamericano, de esta manera se realizó una entrevistas a expertos y encuesta a participantes de la comunidad estudiantil, en prospectiva se analiza la idea de continuar nutriendo esta propuesta a partir de organizaciones sociales e instituciones formales y no formales</p> <p>This research is qualitative, with a critical social approach, where urban art "graffiti" is analyzed as a social proposal for artistic expression in Latin America. Where it seeks to strengthen processes of development and social integration from the experience through artistic expression, focused on the interpersonal participation of the subjects, in the different groups and communities belonging to the Latin American continent, in this way an interview was conducted experts and survey to participants of the student community, in prospective the idea of continuing to nurture this proposal from social organizations and formal and non-formal institutions is analyzed.</p>
6. OBJETIVO GENERAL	Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística, en tres países de Latinoamérica

OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una propuesta de arte urbano para analizar las semejanzas y diferencias en 3 países de Latinoamérica. • Visibilizar las distintas posturas de la propuesta social en torno al arte urbano en 3 países de Latinoamérica. • Intervenir un espacio urbano para evidenciar la reflexión y aprendizaje en torno a la percepción visual
7. PROBLEMÁTICA, ANTECEDENTES Y PREGUNTA DE INVESTIGACION LINEA DE INVESTIGACION	<p>Pregunta problema:</p> <p>¿De qué manera el arte urbano, como propuesta social favorece la expresión artística en 3 países de Latinoamérica?</p> <p>Problemática:</p> <p>La problemática se sitúa inicialmente en la falta de una propuesta social de expresión artística en los 3 países de Latinoamérica, en donde a través del arte urbano "graffiti" se visibilicen las practicas contra-hegemónicas con el fin de analizar temas de interés social , mediante el reconocimiento de aspectos característicos que tienen en común Venezuela, Ecuador y Colombia respectivamente en tanto a su historia, cultura y arte.</p> <p>Línea de Investigación: Propuesta Social</p>
8. METODOLOGIA	<p>Inicialmente, el tipo de investigación desarrollado en este proyecto, es de orden cualitativo, con enfoque critico social, aplicando el método de investigación acción participante, en cuatro fases: rastreo observación y análisis, elaboración de estrategias y diseño, interpretación y desarrollo y por ultimo reflexión de los resultados.</p>
9. RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA	<p>Esta investigación, se presenta en primera instancia como una iniciativa para ser objeto de estudio en nuevas investigaciones, en relación con el arte urbano "graffiti" , la expresión artística, al igual que la propuesta social, para que de esta manera se desarrolle y sea aplicable en diferentes grupos y comunidades, ya sea desde el carácter social o pedagógico,</p> <p>Por otra parte, dentro de la observación se contempló analizar la viabilidad de la investigación, esto con el fin, de dar continuación, a las futuras iniciativas, en tanto a la caracterización de una propuesta social, que desarrollada a partir de la investigación acción participativa y el acompañamiento de experiencia pueda aportar a la construcción y el fortalecimiento del tejido social, en donde esta</p>

	<p>investigación, o futuras tengan cabida, a lo que se suma la importancia de contemplar a América latina como idea principal de la propuesta investigativa.</p>
<p>10. CONCLUSIONES</p>	<p>A partir del análisis previo, se evidencia dentro de la investigación, un propuesta social de expresión artística, a través del arte urbano "graffiti" con el propósito de analizar los alcances de los diferentes interrogantes planteamientos y objetivos propuestos a partir de lo recopilado, de esta manera se contrastan y surgen nuevas concepciones de acuerdo al proceso y sus evidencias en este caso el de los estudiantes encuestados y su contexto en particular.</p> <p>Conclusión que se adhiere a la del objetivo general que es: Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística, en tres países de Latinoamérica, mediante las encuestas y las entrevistas diseñadas, en donde se plantearon a través de las categorías de arte urbano "graffiti", propuesta social y expresión artística, nuevas iniciativa para observar y percibir al arte como eje transformador de contextos y realidades en América Latina, lo cual fue calificado con un 60% de aceptable la percepción del graffiti dentro de los diferentes espacios urbanos.</p> <p>Durante el tiempo transcurrido en la presente investigación, se concluyó la necesidad de generar una propuesta social de expresión artística, a través del arte urbano "grafiti" visibilizando así la acción contra-hegemónica, a favor de las clases sociales oprimidas en la actualidad Latinoamericana.</p>
<p>11. BIBLIOGRAFIA</p>	<p>Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Hable Ahora o Calle para Siempre, Democracia y Nuevas Ciudadanías. Bogotá, Colombia. Secretaria de Cultura Recreación y Deporte.</p> <p>Báez, F. (2009). El Saqueo Cultural de América Latina, Barcelona, España. Debate</p> <p>Baldwin, J. (2007) Comunicación Visual, de la Teoría a la Practica, Barcelona España. Editorial Parramon.</p> <p>Boaventura, S. (2010). Refundación del Estado en América Latina, Perspectivas desde una Epistemología del Sur. Bogotá Siglo XXI Editores.</p> <p>Broccoli, A. (1977). Antonio Gramsci y la Educación como Hegemonía, México. Nueva imagen.</p> <p>Carrillo, A. (2017). Formación de Pensamiento Crítico desde la</p>

Educación Popular. Revista de Educación y Cultura, Edición No. 119. Fecode.

Walsh, C. (2010). *Pedagogías Decoloniales Practicas Insurgentes de Resistir, (re) Existir y (re) Vivir*. Tomo 1. Serie de Pensamiento Decolonial. Revista Alteridad.

Dabner, Zempol & Stewart. (2015). *Diseño Gráfico, Fundamentos y Practicas*. 5ª Edición. Barcelona. Editorial Blume, 2008

Ganz, N. (2008). *Graffiti. Arte Urbano de los Cinco Continentes, Barcelona 2007*: Gustavo Gili.

Gombrich, E. (1997) *Gombrich Esencial, Textos Escogidos sobre Arte y Cultura*, Edición 2004 Madrid España. Editorial Debate.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (quinta edición)* México D. F. México. McGraw-Hill companies, Inc.

Juliao, C. (2011). *El Enfoque Praxeologico*. Bogotá, Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Primera Edición, Bogotá, Colombia.

Malagón, L (2010). *Las ideas pedagógicas de Paulo Freire, Pedagogía, Política y Sociedad*. Bogotá, Colombia. Magisterio.

Mailer, N. (2010). *La Fe en el Graffiti*. Madrid España. Editorial 451 Editores

Mejía, R. (2011). *Educaciones y Pedagogías Criticas desde el Sur, Cartografías de la Educación Popular*, Editorial Magisterio.

Silva, A. (2006). *Imaginaris Urbanos*. Bogotá Colombia 5ª edición. Tercer Mundo Editores

Unesco, (2016). *Plan de Trabajo de Cultura de la Unesco para América Latina y el Caribe*. Unesco La Habana

Web-grafía

Alvarado, L. García, M (2008) *Características más Relevantes del Paradigma Socio Crítico: su aplicación en la educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Sapiens revista universitaria de investigación. Recuperado de:

[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011)_

Freire, P. (1996). Testimonio a los educadores del Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, Brasil. Recuperado de:
<http://www.mst.org.br/>

Guzmán, L. (2018). El Arte Callejero, más allá de los Muros y el Espacio Público. Periódico El Tiempo. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/exposiciones-gratuitas-de-arte-urbano-en-bogota-195708>

Morrillo, O. (2012). Lo Popular como Expresión Artística Interculturalidad y Transdisciplinariedad. Calle 14 Revista de Investigación en el Campo del Arte 2012. Recuperado de:
[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=279026846003>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=279026846003)

López, M. (2015). El Arte como Herramienta para Liberar la Creatividad en las Organizaciones. Razón y Palabra Recuperado de:
[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848014>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848014)_

Soto, O (2012). Teologías de la liberación y movimientos sociales: Matrices de pensamiento crítico y articulaciones contra-hegemónicas en la América Latina reciente, a partir del proceso social brasileiro. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe 2012. Recuperado de:
[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85524080009>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85524080009)_

TABLA DE CONTENIDO

CONTEXTUALIZACIÓN	1
1. Macro contexto	2
1.2 Micro contexto	5
2. PROBLEMÁTICA (VER)	7
2.1. Descripción del problema.....	8
2.2. Formulación del problema	11
2.3. Justificación	11
2.4. Objetivos.....	15
2.4.1 Objetivo general	15
2.4.2. Objetivos específicos	15
3. MARCO REFERENCIAL (Juzgar)	16
3.1.1. Antonio Gramsci. Libro: y la Educación como Hegemonía.....	17
3.1.2 Paulo Freire. Libro: Pedagogía, Política y Sociedad.	18
3.1.3 Nicholas Ganz. Libro: graffiti world arte urbano en los cinco continentes	19
3.1.4. Oscar soto matrices de pensamiento crítico	21
3.1.5. Alcaldía mayor de Bogotá Libro: hable ahora o calle para siempre.	21
3.1.6 David dabner, Sandra Stewart y Erick zempol . Libro: Diseño Gráfico.....	23
3. 1. 7 Orlando Morrillo Santacruz. Revista: lo popular como expresión artística.....	24
3 1. 8. Boaventura de Sousa santos Libro: refundación del estado en América latina.	25
3.1.9 Luis Alexander Ortiz Ocaña Libro: Pedagogía problemica aprendizaje significativo.....	26
3.2. Marco teórico	27
3.2.1 El Graffiti	27
3.2.2 Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas	32
3.2.3 La Imagen	36
3.2.4. Las Ideas Pedagógicas de Paulo Freiré. Pedagogía, Política y Sociedad.....	39
3. 2. 5 Pedagogías decoloniales practicas insurgentes de (re) existir y (re) vivir	43
3 .2. 6 Refundación del estado en América latina.....	46

3. 2. 7 Antonio Gramsci y la educación como hegemonía.....	49
3.3 Marco legal	52
4. DISEÑO METODOLÓGICO (ACTUAR) _____	54
4.1. Tipo de Investigación.....	55
4.2 Enfoque de la investigación.....	57
4.3 Método de Investigación.....	58
4.4. Fases de la investigación	59
4.4.1. Primera fase: Rastreo, observación y análisis (Ver)	59
4.4.2 Segunda fase: Elaboración de estrategias y diseño (Juzgar).....	60
4.4.3 Tercera fase: Interpretación y desarrollo (Actuar).....	61
4. 4. Cuarta fase: Reflexión de los resultados (Devolución creativa).....	61
4.5 Población y muestra.....	62
4.6 Instrumentos de recolección de datos.....	67
5. RESULTADOS (Devolución creativa) _____	69
5.1 Interpretación de resultados.....	70
5.1.1. Categoría: Arte urbano "graffiti".....	71
5.1.2 Categoría: Expresión artística	75
5.1.3 Categoría: Propuesta social.....	79
5.1.4 Análisis de las obras a la luz de las categorías.....	84
5.1.5 Elementos sustantivos de la propuesta.....	85
5.2. Entrevista a expertos N°1	885.
5.2.1. Entrevista a expertos N°2.....	91
5.2.2. Registro visual.....	98
6. Conclusiones (Devolución creativa) _____	100
7. Prospectiva (Devolución creativa) _____	103
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. _____	105
Web-grafía.....	106
9. ANEXOS _____	108
9.1 Logo del proyecto.....	108
9.2 Cronograma del proyecto.....	109
9.3 Instrumentos diseñados.....	110
9.4 Propuesta de intervención	117

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mayo del 68. La revolución que jamás tuvo lugar. Tomado de http://www.revistaarcadia.com/historia/articulo/mayo-del-68-revolucion-paris/42507 _____	3
Ilustración 2. 1UP-DNS Writing Hessisch Nr4. Tomado de http://systemboys.net/graffiti-13-revista-online/ _____	4
Ilustración 3 fachada exterior del centro dignificar ubicado en la localidad de Bosa barrio san Bernardino artistas chom y tabu fuente archivo personal _____	6
<u>Ilustración 4. La Fe del graffiti tomado de:</u> http://www.elcultural.com/galerias/galeria_de_imagenes/127/LETRAS/La_fe_del_grafiti ____	12
Ilustración 5. Artista: Pez Dani tomado de: http://www.graficamestiza.com/index.php/artistas/artistas-emergentes/pezdani/ . _____	14
Ilustración 6 libro, Graffiti arte urbano en los cinco continentes año 2004 autor Nicholas Ganz fuente: archivo personal. _____	20
Ilustración 7 libro, hable ahora calle para siempre: democracia cultura y nuevas ciudadanías 2014 autor: alcaldía mayor de Bogotá fuente: archivo personal. _____	22
Ilustración 8 Inti Castro artista urbano "graffiti" Valparaíso Chile tomado del: diario la tercera de Santiago de Chile, fanpage de Inti http://inti.cl/x-walls/ _____	28
Ilustración 9 proyecto punto magenta, artistas: INK CREW localidad Rafael Uribe Uribe Bogotá Colombia fuente: revista shock 6 de julio del 2017 _____	31
Ilustración 10 Venezuela, ciudad caracas distrito capital, universidad UNEARTE sábado 31 de noviembre del 2016 fuente: archivo personal artista Nicolay Shamaniko _____	32

Ilustración 11 forma tamaño textura fundamentos y prácticas. La danzante y el mono ubicado en el cerro de palpa-Ica-Perú, tomado del periódico gestión, foto: Genry Emerson Bautista. ____ 33

Ilustración 12 Fundamentos de tipografía, obra hecha por Rubén Fontana, para el maestro y artista Juan Carlos Distéfano, fotografía tomada del el diario.es medio de comunicación digital español. _____ 34

Ilustración 13 libro Gombrich esencial, textos escogidos sobre arte y cultura, edición: Richard Wood Field fuente archivo personal _____ 37

Ilustración 14 textos escogidos sobre el arte y la cultura, parte II la imagen visual: su lugar en la comunicación tomado del libro: Gombrich esencial artista cem _____ 38

Ilustración 15 Paulo Freire (1921-1997). la pedagogía de la liberación fuente:
<http://reflexionesdesdeanarres.blogspot.com.co/2013/01/paulo-freire-y-su-relacion-con-la.html>41

Ilustración 16 pedagogía decolonial, Cuatro tesis sobre la colonización española y portuguesa en América fuente: <http://www.corrienteroja.net/cuatro-tesis-sobre-la-colonizacion-espanola-y-portuguesa-en-america/> _____ 44

Ilustración 17 Refundación del estado en América latina. Hacia una visión transdisciplinaria de la universidad. Universidad de Veracruz. Fuente: <https://www.uv.mx/simposio-transdisciplina/ponencias/index.html> _____ 46

Ilustración 18 Antonio Gramsci Quaderni del Carcere de asymptoticwasy tomado de: <https://www.amuyshondt.com/2017/04/de-gramsci-hegemonia-y-dogmas/> _____ 50

Ilustración 19 República de Colombia, Bogotá D.C, barrio bosa el anhelo, junio del 2016 Fuente: archivo personal, artistas TABU FT CHOM _____ 63

Ilustración 20 República Bolivariana de Venezuela, Ciudad Caracas distrito capital Barrio Petare, domingo 1 de diciembre del 2016, integrante de distintas organizaciones sociales de Latinoamérica Fuente: archivo personal. _____ 64

Ilustración 21 Republica del ecuador, Ciudad Manta, playa murciélago, 12 de enero del 2017, Autor de la obra Romario C, Fuente: archivo personal _____ 65

Ilustración 22 República del Perú, Ciudad Lima distrito Miraflores, parque del amor, 30 de enero del 2018, escultura hecha por el artista Víctor Delfín, Fuente: archivo personal. _____ 66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categoría arte urbano "graffiti"	71
Tabla 2: Categoría arte urbano "graffiti"	72
Tabla 3: Categoría arte urbano "graffiti"	72
Tabla 4: Categoría de expresión artística	75
Tabla 5: Categoría de expresión artística	76
Tabla 6: Categoría de expresión artística	76
Tabla 7: Categoría: Propuesta social	79
Tabla 8: Categoría: Propuesta social	80
Tabla 9: Categoría: Propuesta social	80
Tabla 10 : Análisis del 1°er Entrevistado	96
Tabla 11 análisis del 2° do Entrevistado	97
Tabla 12 Intervención artística por parte del investigador,	98
Tabla 13 logo de la investigación	108
Tabla 14: boceto inicial para la propuesta de intervención artística	117

INTRODUCCIÓN

Inicialmente, la percepción y la concepción que se tiene del arte urbano "graffiti" en la actualidad, ha permitido apreciar las diferentes posturas de cada sujeto, en tanto lo bueno y lo malo de esta práctica en los espacios urbanos, debido a esto, se ha desatado múltiples controversias en tanto a su aceptación, de esta forma y partiendo de la pregunta problema ¿De qué manera el arte urbano, como propuesta social favorece la expresión artística en 3 países de Latinoamérica? Se planteó que a través "graffiti" se visibilizara la acción contra-hegemónica, a favor de las clases sociales oprimidas en la actualidad Latinoamericana.

La investigación está compuesta por cinco partes, iniciando con la contextualización que orientada desde el macro contexto y micro contexto ubica espacialmente la propuesta del proyecto y sus alcances, considerando de esta manera el VER dentro de la praxeología, donde consecutivamente se describe, la constitución del problema, la justificación y los objetivos que se desarrollan en el segundo capítulo correspondiente a la investigación.

En consecuencia con lo anterior, se hace el desarrollo el marco de antecedentes, el cual recopila artículos e investigaciones a nivel local, nacional e internacional, lo que permite observar al graffiti desde distintas perspectivas, de igual forma se encuentra el marco teórico, el cual se compone de tres categorías, que son: (Propuesta Social), (Expresión Artística) y (Arte Urbano "Graffiti") las cuales son abordadas a partir de diferentes teóricos y autores en torno a lo social, artístico y pedagógico.

Así mismo, en el capítulo cuatro, se describe los pasos dados dentro del enfoque praxeológico como proceso metodológico, en tanto a sus fases que son ver, juzgar, actuar y devolución creativa. De esta manera la investigación cualitativa es de tipo exploratoria y

descriptiva y a partir de ellas se hace uso de los instrumentos de recopilación de datos, los cuales son, la encuesta, entrevista a expertos, registro visual, análisis de resultados y bitácora, este capítulo se compone por fases y muestra la población con su respectiva descripción.

De esta manera, los anteriores elementos permiten realizar el análisis de la información a través de la triangulación de datos, matriz de análisis y consecutivamente, el desarrollo de las gráficas en relación a las categorías, esto con el fin de analizar; ¿De qué manera el arte urbano, como propuesta social favorece la expresión artística en 3 países de Latinoamérica?

Por último se encuentra el análisis de resultados o devolución creativa, que desde la praxeología, permite reflexionar acerca de la importancia de una propuesta social de expresión artística a través del graffiti, con el fin de fortalecer la participación de diferentes grupos y comunidades.

Para finalizar, se evidencian las conclusiones a partir del análisis de resultados y de la prospectiva con el fin de aportar y contribuir al planteamiento de nuevas y futuras investigaciones, en gran medida, la motivación de esta investigación aflora a partir de fortalecer y apoyar procesos de relación interpersonales con grupos y comunidades a través del arte urbano "graffiti" en mención honorífica a América Latina.

CONTEXTUALIZACIÓN

El proyecto de investigación se desarrolla, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la dependencia de la Facultad de educación, en el programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, sede principal en la ciudad de Bogotá Colombia, donde consecutivamente se pretende dar un acercamiento y/o reconocimiento a la descripción de los lugares, en los cuales el proyecto ha tenido presencia, y los micros contextos en los cuales el proyecto ha tomado vigor.

Desde el enfoque praxeológico, es primordial para esta primera parte observar atentamente y con claridad la realidad del arte urbano en 3 países de Latinoamérica, precisando con la presente investigación una mirada prospectiva hacia una propuesta social de expresión artística; en esta observación Juliao (2011) afirma: "Con la observación del contexto se pretende saber lo que en realidad ocurre en el mundo (...). Y así la observación es un lugar de encuentro con el otro". (p. 92).

Es pertinente apreciar como desde el contexto educativo colombiano, se logra entender, familiarizar y apropiar el quehacer del educador dentro de su formación personal y profesional, argumentando con ello lo que según la ley 115 de 1994 en el artículo 104; el educador es el orientador en los establecimientos educativos de un proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los educandos acordes con las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la familia y la sociedad.

1. Macro contexto

Inicialmente, el "graffiti" termino que proviene del italiano *sgraffio*, "arañazo" ha estado presente desde el inicio de la historia del hombre, en donde el arte rupestre ha sido el principal promotor y testigo de las diferentes técnicas artísticas que se han desarrollado consigo durante la historia (Ganz, 2008). Entre las cuales se encuentran pictografías, jeroglíficos y grabados entre otros, confecciones que para la época representaban las primeras manifestaciones artísticas del momento, y que a su vez esta expresión artística transmutan en la actualidad para generar grandes cambios e impactos desde lo artístico, educativo y social.

Así mismo, luego de transcurrir varias centurias, a inicios del siglo XX, en lo correspondiente a Francia, Alemania y en el resto de naciones Europeas, se empezaban a desarrollar las primeras manifestaciones del arte urbano "graffiti" de la época, el cual era utilizado en su momento como una herramienta propagandística para generar odio y zozobra en los disidentes entre otras aberraciones del momento, no obstante, también los movimientos sociales de resistencia urbana en aquella época utilizaban al graffiti como método para hacer pública su oposición frente a las diferencias y particularidades que presentaba el inicio del presente siglo.



Ilustración 1. Mayo del 68. La revolución que jamás tuvo lugar. Tomado de <http://www.revistaarcadia.com/historia/articulo/mayo-del-68-revolucion-paris/42507>

“El graffiti actual comenzó a desarrollarse a finales de la década de 1970, en Nueva York y Filadelfia, donde artistas como Taki 183, Julio 204, Cat 161 y Combread empezaron a pintar sus nombres en paredes o en las estaciones del tren de Manhattan”. (Ganz, 2008.p.8), así mismo, el arte urbano empezó a proliferarse por todos los continentes, siendo Norte América E.E.U.U. una fuerte influencia en la naciente cultura urbana del graffiti y del hip-hop, la cual años más tarde emergió con gran impacto y acogida en América Latina.



Ilustración 2. IUP-DNS Writing Hessisch Nr4. Tomado de <http://systemboys.net/graffiti-13-revista-online/>

Así mismo, el graffiti llega a América Latina influenciado por E.E U.U. quien mediante el Street art y el tagging conmocionaron a esta parte del continente Americano mediante sus múltiples estilos, formas, tamaños colores, entre otros aspectos dentro de la composición artística, que con el pasar de los años han trascendido y caracterizado un estilo propio con un mensaje claro frente a las nuevas propuestas que trae el arte urbano, a nivel social, artístico y educativo.

Del mismo modo el graffiti Sudamericano ha tenido como fin común estar inmerso dentro de la realidad social en el espacio urbano, queriendo con esto expresar mediante el arte urbano “los problemas sociales y económicos la drogadicción y los conflictos entre bandas, que han asolado con frecuencia esta parte del mundo, han tenido una influencia enorme en el ámbito del graffiti suramericano”. (Ganz,2008.p18).

Con respecto a lo anterior, Tabu se ha influenciado de las tendencias que han marcado y caracterizado el graffiti a través de su historia, siendo Bogotá Colombia el escenario de desarrollo en el cual, el artista ha tenido una activa participación al igual que trascendencia, por medio de su quehacer artístico, social y pedagógico.

1.2 Micro contexto

“el graffiti ha hecho presencia en Colombia, y en mayor medida en Bogotá, desde la década de los 70 debido a la situación social y política que ha vivido el país y en especial la ciudad por ser la capital, (...) se ha convertido en un medio de comunicación de protesta que pretende denunciar atropellos e injusticias que sufren colectivos y comunidades de diversas ideologías.

(Arroyave, 2014, p217)

Primeramente, frente al marco de desarrollo en el cual se ha situado la propuesta artística de Tabu, donde inicialmente se ha tenido como escenario desde sus principio artísticos, la ciudad de Bogotá en las localidades de Bosa y Kennedy respectivamente, las cuales han sido por años escenarios destacados dentro de esta corriente del arte urbano “graffiti” que ha logrado posicionarse y consolidarse en las demás localidades de la capital Colombiana.

Así mismo, la propuesta artística se ha desarrollado desde los cimientos, lo que a traído consigo una construcción endógena a partir de las experiencias previas dentro del contexto del arte urbano “graffiti”, las cuales, mediadas bajo el nivel artístico han caracterizado las obras de manera ascendente, todo esto bajo la práctica constante realizada durante los años previos, logrando así consolidar el trabajo artístico que durante años a buscado trascender, generando una

postura crítica y reflexiva frente a la fuerte presencia e influencia que tiene el graffiti en los aspectos sociales, artísticos y pedagógicos del país.



Ilustración 3 fachada exterior del centro dignificar ubicado en la localidad de Bosa barrio san Bernardino artistas chom y tabu fuente archivo personal

Por esta razón, y de acuerdo a los antecedentes preliminares, es preciso plantear una propuesta de expresión artística frente a lo vivenciado, recorrido y explorado en los países hermanos de la república del Ecuador, y la república bolivariana de Venezuela,

2. PROBLEMÁTICA (VER)

*“La capacidad de captar y retener cuando es digno de ser apreciado y de convertirse en materia de consideración”
Loredana Czerwinsky Domenis*

La problemática se sitúa inicialmente en la falta de una propuesta social de expresión artística en los 3 países de Latinoamérica, en donde se reconozca a través del arte urbano “graffiti” la capacidad que tiene el mismo de aportar y contribuir a los procesos de desarrollo artísticos a nivel social, en diferentes grupos y comunidades acentuados dentro del territorio latinoamericano, con el propósito de reconocer aspectos característicos que tienen en común Venezuela, Ecuador y Colombia respectivamente en tanto a su historia, cultura y arte, entre otros.

En esta etapa de análisis y exploración, una de las preguntas que surge es ¿qué sucede? Esto de acuerdo al (VER) del modelo praxeológico, que busca recoger, procesar y sintetizar gran parte de la información del objeto de estudio. “En esta primera fase se trata de establecer (construir) una problemática a partir de las diversas técnicas de observación. Aunque no lo parezca ni normalmente lo hagamos así, es a la fase que hay que dedicarle más tiempo y esfuerzos reflexivos.” (juliao, 2011, pág. 37)

2.1. Descripción del problema

Tradicionalmente las practicas hegemónicas, han sido desarrolladas desde la conquista por las diferentes clases sociales dominantes, que provenientes de occidente y durante años, se han encargado de desarrollar e imponer desde su asentamiento distintas dinámicas y lógicas culturales, sociales, artísticas y pedagógicas, diferentes a las que en sus inicios adoptaron los grupos y comunidades nativas del continente latinoamericano, nativos que durante esa transición histórica adoptaron y adhirieron muchas costumbres religiosas, artísticas y culturales que en la actualidad siguen vigentes.

Sin embargo, estos grupos y comunidades nativas que habitaban inicialmente dentro del territorio latinoamericano, tuvieron que convivir oprimidas y legisladas por este nuevo poder político y mediático desarrollado por los colonizadores dominantes en el descubrimiento del nuevo mundo, a lo que en día sigue vigente, como lo afirma, Gramsci (1977) hablando de "hegemonía de un grupo social sobre toda la sociedad nacional ejercida a través de las organizaciones así llamadas privadas, como la iglesia, los sindicatos, las escuelas etcétera"(p.89).

Por lo tanto, estas organizaciones dentro del continente Latinoamericano, han desatado despectivamente desigualdades e injusticias, que provocadas por el sistema capitalista actual y la clase burguesa, han dado prevalencia y continuidad a la oligarquía constituida y conformada desde la conquista hasta la actualidad, es así como se reconoce lo que según F Báez (2007) afirmar al precisar que: "uno de los aspectos más categóricos es que lo hegemónico demanda la reconfiguración de la identidad del adversario". (p.316) es por ello que la identidad latinoamericana ha tenido un proceso de transculturación transicional hasta la fecha.

En relación con lo anterior es preciso analizar la importancia de reconocer en la actualidad el desarrollo de las prácticas hegemónicas en los grupos y comunidades latinoamericanas, esto con el fin de entender, mediar y resistir frente a esas dinámicas y lógicas hegemónicas, que poderosas aún siguen siendo camuflaje para desconocer la importancia de la identidad latinoamericana, la cual ha sido maltratada por los innumerables saques, robos y asesinatos a la riqueza humana, artística y cultural del continente Americano.

Por lo tanto, se reconoce que antagónicamente a través de la historia lo que según, F Báez (2009) sucedió afirmando que: contra América latina se perpetuó un "memoricidio" sin lugar a dudas, pero hubo una vinculación innegable con otros procesos de transculturación, genocidio, y etnocidio". (p.316) hechos tales que han servido como detonantes para librar una lucha popular por parte de las clases dominadas, en pro de manifestar una hegemonía popular, esto mediante las propuestas sociales que convoquen a las personas, grupos o comunidades, a que por medio de la cultura y el arte se reconozca la identidad Latinoamérica.

Con respecto a lo anterior, el proyecto, analizara de manera categórica y contundente el arte urbano como una propuesta social de expresión artística, en Colombia, Ecuador y Venezuela, con el fin de visibilizar y reconocer la identidad cultural y artística del pueblo latinoamericano, mediante una propuesta de composición artística, la cual se fundamentara a través del arte urbano "graffiti" dentro de un espacio urbano

Por otro lado, la educación popular se ha encargado de identificar y analizar las distintas posturas y percepciones que se tienen a cerca del mundo, citando con esto, lo que según Freire (1994) afirma a cerca de: "la lectura crítica de los textos y del mundo tienen que ver con su

cambio en proceso” (p. 57). Reconociendo con lo anterior, las distintas relaciones que hay entre el mundo y la conciencia,

En efecto, la educación es una herramienta contra-hegemónica, la cual busca generar procesos de aprendizaje y entendimiento frente a las lógicas y dinámicas mediadas por las instituciones de carácter privado y formal que aún siguen adoptando teorías de educativas adoptadas de occidente, sin preocupar si quiera, el observar, analizar y proponer nuevas ideas y alternativas acordes a las necesidades sociales culturales y educativas del continente latinoamericano

Por otra parte, cabe resaltar la importancia del arte urbano “graffiti” en América Latina, ya que este movimiento artístico ha emergido de la necesidad manifestar ciertas problemáticas y particularidades, que han sido objeto de estudio durante años, y las cuales son objeto de discusión y de lectura previa en los espacios urbanos, abordando temas de interés social que convocan a la comunidad a participar en el fortalecimiento del tejido social y la recuperación del espacio urbano en pro de manifestar una hegemonía popular.

Finalmente, el arte urbano “graffiti”, al igual que otras manifestaciones artísticas en la actualidad, han logrado conmover y desplegar diferentes temas que según Patiño (2014) afirma que: “A la sociedad contemporánea la convocan otros temas como la cultura, el cuidado del medio ambiente, (...) la protección de los animales”. (p. 18). Temas que en la actualidad han estado fuertemente mediados por los diferentes medios masivos de comunicación y las diferentes entidades privadas, que quieren camuflar la magnitud de impacto de estos temas.

2.2. Formulación del problema

¿De qué manera el arte urbano, como propuesta social favorece la expresión artística en 3 países de Latinoamérica?

2.3. Justificación

El proyecto, Tabu Arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica, atiende a la necesidad de buscar y generar desde el plano social, artístico y pedagógico propuestas creativas e innovadoras acordes a las expectativas y prospectivas del mundo actual.

Los análisis y las reflexiones posteriormente vivenciadas, son producto de las vivencias recogidas en tres países de Latinoamérica, Colombia, Ecuador y Venezuela, al igual que el surgimiento del desarrollo artístico y personal dentro del "graffiti", que instruido por diferentes instituciones formales y no formales, al igual que otros espacios, le permitieron al investigador aportar en la construcción de una propuesta social desde una mirada praxeología, con un enfoque de desarrollo artístico, bajo la línea de investigación acción participativa de la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación artística.

En relación con lo anterior, según Arroyave (2014) afirma: "El graffiti ha sido imprescindible en situaciones sociales complejas, aunque nunca ha dejado de existir como un medio de comunicación efímero" (p. 222). Frente a lo anterior, es preciso reconocer imparcialmente dentro de la investigación las similitudes y diferencias artísticas que hay dentro del graffiti, esto frente al marco de la legalidad y el de la ilegalidad, esto para entender las dinámicas y las lógicas del "graffiti" que repercuten en la conciencia permanente o efímera de los ciudadanos, frente a temas de interés social que convocan a la comunidad.



Ilustración 4. La Fe del graffiti tomado de: http://www.elcultural.com/galerias/galeria_de_imagenes/127/LETRAS/La_fe_del_graffiti

Por lo tanto, esta investigación parte desde una propuesta social de expresión artística, la cual analiza el desarrollo del arte urbano "graffiti" dentro del marco latinoamericano, pero en especial los países de Colombia, Ecuador y Venezuela, visibilizando con ello las distintas posturas sociales y de expresión artística de estas comunidades, resaltando con así el sentido de pertenencia por las manifestaciones sociales artísticas y culturales de estos países que forman parte de la patria grande, como la que alguna vez soñó Simón Bolívar.

Frente a lo anterior, la investigación utilizara como propuesta pedagógica, la socialización mediante el aprendizaje significativo, para observar y analizar las distintas apreciaciones y percepciones, que se tienen a cerca del arte urbano "graffiti" en los espacios urbanos, esto en búsqueda de fortalecer y generar una propuesta social mediante el diálogo, y la socialización de experiencias previas con diferentes grupos y comunidades con el fin de reajustar y reconstruir la comunicación y el entendimiento.

En consecuencia, con lo anterior Freire (1997) afirma que: "ver de nuevo lo antes visto casi siempre implica ver ángulos no percibidos. La lectura posterior del mundo puede realizarse

de forma más crítica, menos ingenua, más rigurosa” (p.29). Es por ello que resulta tan importante observar desde diferentes puntos de vista, para que así se pueda buscar un trasfondo que permita analizar y replantear el imaginario y las concepciones que se tiene a cerca de lo observado y lo percibido, dentro del arte urbano “graffiti que durante años ha prevalecido inmortalizando por medio del arte, temas de interés social.

En efecto, es importante resaltar que el arte urbano ha trascendido deliberadamente a través de su historia, y que consigo ha traído múltiples formas de ver e interpretar el graffiti, generando en el público diferentes sensaciones de aceptación e impresión, logrando así que los artistas con el pasar de los años, logren trascender su experticia resignificando la práctica del graffiti y dejando un legado consecuente y racional dentro de las intervenciones en los espacios urbanos, a través de producciones de graffiti independientes o de colectivos artísticos populares, argumentando lo que según Silva (2006) señala al hablar:

“ Entre publicidad y graffiti existirán varios órdenes visuales intermedios en los muros (del latín murus, lo epidérmico). Si estudiásemos la ciudad bajo la noción de registros visuales, estaríamos, llamados a comprender un escenario urbano habitado por muchas imágenes, y el objetivo no sería otro que clasificar sus intenciones comunicativas a partir de averiguar en qué consiste su programa” (p. 67).



Ilustración 5. Artista: Pez Dani tomado de: <http://www.graficamestiza.com/index.php/artistas/artistas-emergentes/pezdani/>.

De esta manera, la investigación busca reconocer bajo una lectura previa el desarrollo artístico del arte urbano "graffiti" en los espacios urbanos, el cual ha despertado en la actualidad el de interés social con temas que convocan a la comunidad como lo son, la cultura, el arte y la educación, entre otros, haciendo del arte, una herramienta de resistencia mediante la hegemonía popular, visibilizando y resaltando con ello los principios y valores de la identidad latinoamericana, que lucha por la construcción de un mejor tejido social dentro del continente .

Del mismo modo, el proyecto de investigación está enfocado hacia el estímulo de la creación artística, a partir de sus diferentes manifestaciones, inicialmente desde: "La creación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el Caribe" (MEN, 1994, P. 2). Esto mediante propuestas sociales de expresión artística, que apoyen y contribuyan al desarrollo del arte la educación y la cultura, en el estado latinoamericano.

Por otra parte, es preciso dar a conocer los elementos técnicos, y las diferentes técnicas, recursos y materiales que hacen parte de la composición artística en tanto al "graffiti", además de identificar los principios del diseño en el arte, esto con la intención de poder socializar y dar a conocer la importancia de la labor del artista, en tanto a su quehacer artístico y pedagógico.

Finalmente el compromiso de esta propuesta social es, generar el uso de conciencia en la comunidad Latinoamericana por medio de las diferentes experiencias y aprendizajes significativos, como lo describe el plan de cultura de la Unesco para América latina y el Caribe al: "mejorar el acceso al conocimiento mediante la promoción de la historia y la memoria comunes para la reconciliación y el diálogo" Unesco (2016- 2021. P .8).

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Analizar el arte urbano "graffiti" cómo propuesta social y expresión artística, en tres países de Latinoamérica

2.4.2. Objetivos específicos

- Visibilizar las distintas posturas de la propuesta social en torno al arte urbano en 3 países de Latinoamérica.
- Desarrollar una propuesta de arte urbano para analizar las semejanzas y diferencias en 3 países de Latinoamérica.
- Intervenir un espacio urbano para evidenciar la reflexión y aprendizaje en torno a la percepción visual.

3. MARCO REFERENCIAL (Juzgar)

*“Al que no sabe, cualquiera lo engaña. Al que no tiene, cualquiera lo compra”
Simón Rodríguez.*

En este capítulo, se describen los antecedentes de la investigación mediante las consultas previas y el rastreo de la información, la cual ha sido objeto de análisis a través del material bibliográfico, artístico y educativo de cada uno de los autores citados, los cuales aportaron y contribuyeron desde los aspectos sociales, artísticos y educativos, a la consolidación y la argumentación de la presente investigación, en tres categorías, que son, Propuesta social, arte urbano y expresión artística, las cuales son, el soporte teórico utilizado dentro de la investigación, así como las bases legales citadas dentro de la misma.

Juliao (2011) afirma que: Es una etapa fundamentalmente hermenéutica, en la que el investigador/praxeologo examina otras formas de enfocar la problemática de la práctica, visualiza y juzga diversas teorías, de modo que pueda comprender la práctica”. (p. 128). Es así como se adquiere una fundamentación profunda y exhaustiva, de lo que en materia se quiere visualizar y analizar, para que así se pueda profundizar, proponer y actuar mediante argumentos y bajo una propuesta innovadora capaz de aportar a futuros procesos de investigación dentro del campo social artístico y educativo.

3.1 Marco de antecedentes.

En este apartado se presentan los antecedentes de la investigación, los cuales se fundamentan a través de diferentes fuentes de información, como lo son, trabajos de grado, libros, investigaciones académicas, artículos y revistas, los cuales posibilitan un análisis y acercamiento al problema planteado en la investigación, ¿De qué manera el arte urbano, como propuesta social favorece la expresión artística en 3 países de Latinoamérica? Estas consultas e investigaciones previas, son premisa de la información que se expondrá a continuación.

Para comenzar, en el desarrollo de la investigación se realizó un rastreo bibliográfico sobre los usos hegemónicos y contra hegemónicos en la sociedad, vistos desde el arte, la educación y la cultura, además de abordar e investigar temas de interés social sobre la educación popular, el arte urbano "graffiti", que dentro de su composición artística hablara de Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas, además de la imagen, se visualizaran los aportes más relevantes, en tanto a los referentes teóricos y sus argumentos, desde el carácter social, artístico y educativo.

3.1.1. Antonio Gramsci. Libro: y la Educación como Hegemonía.

Este libro ofrece una investigación exhaustiva desde la educación y la cultura, para reconocer y analizar los diferentes usos hegemónicos ejercidos por las clases sociales dominantes, las cuales actúan bajo un poder de autoritarismo supremacía, sobre la clases sociales dominadas, las misma que a su vez luchan por resistir, entender y mediar las distintas dinámicas

y lógicas que manejan las clases sociales dominantes, sobre los dominados, esto de acuerdo a las diferencias y particularidades entre dirección y dominio, de un grupo poblacional en particular.

En otras palabras, se puede ejemplificar lo anteriormente enunciado de manera puntual, citando lo que Gramsci (1972) quiso decir al afirmar que: "En América no se hace sino rumiar la vieja cultura europea". (p. 229). Esto para entender de manera categórica y contundente, la transculturización que ha venido ejerciendo Occidente desde la conquista de América Latina hasta la actualidad, incitando así a dejar en el olvido la memoria histórica del continente Latinoamericano.

Por ende, este libro ha sido importante dentro de la investigación para el reconocimiento de las dinámicas y lógicas manejadas por los usos hegemónicos para entender así de esta manera, los modos de actuar de cada una de las clases sociales dominantes.

3.1.2. Paulo Freire. Libro: Pedagogía, Política y Sociedad.

Las ideas pedagógicas de Paulo Freire, abordadas en el libro pedagogía, política y sociedad, (2010) publicado por Luis Alberto Malagón Plata, relatan la importancia de la lucha de clases, caracterizada desde la educación popular, como una práctica de libertad, que a su vez convoca a la relación del individuo con la sociedad para prever una transformación social, esto dentro del carácter educativo y político, de una sociedad en construcción.

Este cambio de mentalidad y de actitud, se da bajo el reconocimiento de una nueva democratización en la educación, donde según Freire (1982): "Estamos así, intentando una educación que nos pareciera necesaria, identificada con las condiciones de nuestra realidad". (p.

88) es así como se busca reconocer esa transición histórica que ha tenido la educación latinoamericana, en tanto a su lucha por desarraigarse de una educación creada para las perspectivas y necesidades de las sociedades de occidente que muy poco o nada tienen que ver con las de América Latina.

Este libro aborda temas de interés que son fundamentales dentro de la investigación, ya que desde la pedagogía y la educación, se puede apreciar como objeto de estudio en el contexto social desde el carácter político, enmarcando así la importancia y la relevancia de una conciencia ciudadana.

3.1.3 Nicholas Ganz. Libro: graffiti world arte urbano en los cinco continentes

Teniendo en cuenta la importancia del graffiti dentro de la investigación, es importante observar y analizar , el libro de Ganz que relatara de manera teórica e ilustrada la historia universal del graffiti, y su respectivo desarrollo en los cinco continentes, describiendo así su transición histórica desde sus inicios hasta la actualidad, y reconociendo así, la esencia que tiene el graffiti, y comprendido como una práctica artística contra-hegemónica, que desde el carácter legal e ilegal, genera una propuesta social de expresión artística propia y característica de América latina.



Ilustración 6 libro, Graffiti arte urbano en los cinco continentes año 2004 autor Nicholas Ganz fuente: archivo personal.

Así mismo, el graffiti a través de los años ha mostrado avances considerables por medio de su composición y expresión artística, trascendiendo así mediante la innovación y la creatividad, es por ello que se suelen tener múltiples percepciones a cerca de la relevancia que tiene el "graffiti" dentro del espacio urbano, es así como Ganz (2004) afirma que "las letras solían predominar (...), pero hoy en día la cultura se ha ampliado: se exploran nuevas formas y han comenzado a proliferarse personajes, símbolos y abstracciones" (p. 7). Propios de la comunicación artística, y desarrollados a través del graffiti.

Para terminar es muy importante el dialogo entre los artista y sus nacionalidades, en relación con lo que según Ganz (2004) afirma al decir que, "En muchos países, estos bancos de imágenes e información son un medio importante para acceder a tendencias de otras partes del mundo" (p. 10) con el fin de diversificar los distintos modos de ver, analizar el mundo.

3.1.4. Oscar Soto. Artículo: matrices de pensamiento crítico y articulaciones contra hegemónicas en la América Latina

Este artículo hace un recorrido por el pensamiento y las perspectivas de las prácticas y los usos socio-políticos y culturales en América Latina, con el fin de reconocer y analizar lo que según Soto (2012) sirve para: “ la consolidación teórica de un pensamiento crítico eminentemente latinoamericano a partir de la resignificación de categorías culturales, religiosas y sociales que contribuyen a configurar una nueva subjetividad latinoamericana”. (p.248). reconociendo con lo anterior, las diferentes luchas llevadas a cabo por los movimientos sociales en Latinoamérica, en defensa de las clases sociales dominadas y su soberanía.

De esta manera los movimientos sociales, actúan y resisten mediante la lucha popular, por la reforma agraria y la justicia social, entre otros aspectos , además un claro ejemplo de esto es el MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra) de Brasil el cual realiza un trabajo de organización política e ideológica, que fundamentada con la metodología pedagógica de Paulo Freire en la construcción de hombres y mujeres nuevos y libres, los cuales caractericen y articulen su lucha mediante la educación, la cultura y la comunicación, en pro de su democratización y popularización para el desarrollo de estos espacios de intercambio.

3.1.5 Alcaldía mayor de Bogotá (2014) Libro: hable ahora o calle para siempre.

Este libro, cuenta con un capítulo titulado, Bogotá: una urbe que vibra con los graffitis, el cual se muestran los procesos y realidades de lo que está sucediendo a nivel de democracia cultural en Bogotá, esta propuesta impulsada por la encuesta bienal de culturas (2013) muestra el interés por apoyar y participar en la construcción de procesos culturales nuevos, arriesgados e

innovadores, pero sobre todo sustentado por iniciativas culturales y sociales que las instituciones públicas de la ciudad no reconoce o a veces ignoran.

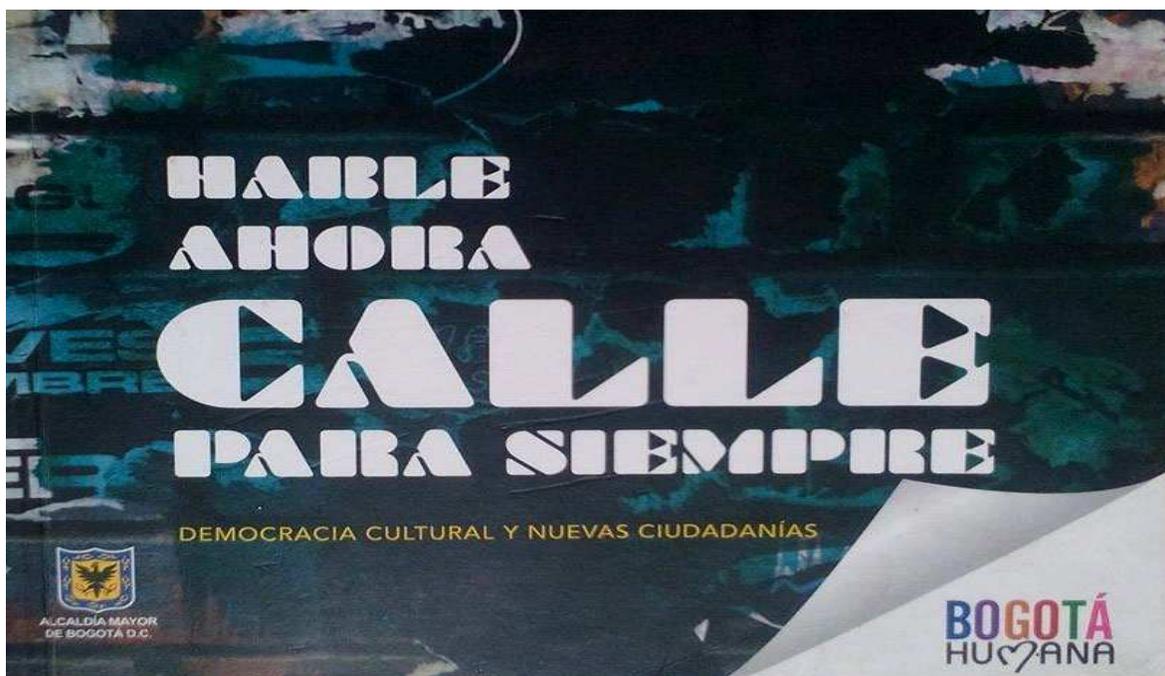


Ilustración 7 libro, *hable ahora calle para siempre: democracia cultura y nuevas ciudadanías 2014* autor: alcaldía mayor de Bogotá
fuente: archivo personal.

De esta manera, según Arroyave (2014) el “graffiti” afirma tener: “entre muchas funciones, servir como medio de comunicación para dejar constancia en los muros de la urbe de lo que las personas piensan, reclaman o sueñan” (p. 210). Mediante su expresión artística, caracterizada al desarrollo de una propuesta social, que invite a la comunidad a ser partícipes de la construcción de un mejor entorno que fortalezca el tejido social mediante el desarrollo del arte la cultura y la democracia,

Finalmente, el libro expone a nivel general, la importancia de las nuevas ciudadanías dentro de las luchas contra-hegemónicas, que impulsan la democracia cultural en pro de resaltar

los derechos y deberes de todos, abriendo así espacios de discusión e intercambio con el fin de resaltar los valores del respeto y la tolerancia entre las diferentes culturas urbanas.

3.1.6 David Dabner, Sandra Stewart y Erick Zempol (2015). Libro: Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas

Para comenzar, este libro hace una introducción acerca de los principios del diseño, los cuales se caracterizan por tener diferentes técnicas y herramientas utilizadas dentro de la composición artística, entre las cuales se encuentra la caligrafía, forma, figura, textura, tamaño y color, entre otras, que aportan y contribuyen al proceso de creación y experimentación a fin de discernir con mayor claridad la utilidad y el requerimiento de cada una de estas técnicas, a la hora de elaborar una composición artística.

En relación con lo anterior, se constituye de manera fundamental los elementos propios y característicos del diseño, los cuales con el pasar de los años se han ido actualizando, mediante el uso de las TIC's, en donde según, Dabner Stewart & Zempol (2015). "Los medios modernos exigen cada vez más información visual para ilustrar sus contenidos impresos, en embalajes o gráficos en movimiento, en el entorno físico o en la red". (p. 10). Es así como los diseñadores están inmersos en el mundo del diseño, sin desconocer la importancia de lo que está ocurriendo en el mundo, a nivel general.

Por lo tanto, para la investigación es muy importante reconocer, la capacidad que tienen los principios y fundamentos del diseño para impresionar mediante la creación, la innovación y la recursividad, del uso de las herramientas del diseño que dentro del desarrollo de la composición artística, agrupa y constituye material fundamental y esencial para la apropiación

de las múltiples técnicas que inmersas dentro del diseño, agrupa un sinnúmero de cualidades indescriptibles.

3. 1. 7 Orlando Morrillo Santacruz (2012) Revista: lo popular como expresión artística interculturalidad y transdisciplinariedad.

Este artículo relata de manera categórica y contundente, la importancia del carácter interdisciplinario, en tanto a los procesos de análisis y reconocimiento de la cultura popular y el arte, esto para la construcción y la percepción de un nuevo mundo, mediante la creación, y la imaginación, para luego encontrar en sí, una transformación que le permita al arte y a la cultura popular, abogar para que prevalezca y se conserve, la memoria histórica, artística y cultural del continente latinoamericano. El cual consiente e inconscientemente ha asumido los efectos negativos y positivos de la transculturización.

Así mismo, la propuesta anterior se caracteriza por reconocer y visibilizar la lucha de las clases dominadas, desde lo popular y mediante su expresión artística, identificando así lo que según Morrillo (2012) afirma: "ante esta realidad de la cultura contemporánea, urge conformar nuevos conocimientos, que derivados de lo popular posibiliten la liberación del lenguaje del atomismo lógico y den curso a lo vivencial, simbólico y expresivo". (p. 9). Es así como en la actualidad se puede apreciar de manera más crítica y reflexiva la historia latinoamericana, en relación con la expresión artística propia del carácter popular.

Este artículo permitió que dentro de la investigación, se reconocieran las diferentes características y particularidades de la expresión artística dentro del carácter popular, que a su vez intensifica la lucha de las clases sociales dominadas, para que de por sí tengan voz y voto mediante la participación ciudadana, generando con ello el afianzamiento y el fortalecimiento del

tejido social, por medio de propuestas sociales que caracterizadas a través del arte y la cultura logran convocar a las personas para observar y analizar los diferentes temas de interés social que los aquejan.

3 1. 8. Boaventura de Sousa Santos (2010) Libro: refundación del estado en América latina. Perspectivas desde una epistemología del sur

El presente libro contiene temas de interés social relevantes en situación actual de América latina, entre los cuales esta, la epistemología del sur, que habla acerca de la ecología de saberes, y la traducción intercultural, en donde se busca y reflexionar sobre la realidad actual, con el fin de generar un diagnostico critico capaz reconstruir y legitimar una sociedad más justa y libre, dentro del contexto Latinoamericano, que caracterizado y en prospectiva hacia el futuro logre la comprensión del mundo en consecuencia con la transformación progresista.

Del mismo modo, se busca analizar en el contexto latinoamericano lo que según Sousa (2010) se ha logrado al, "hacer con éxito un uso contra hegemónico de instrumentos políticos hegemónicos como lo son la democracia representativa". (p. 81). Y que a partir de la lucha de la clase popular, se ha buscado de una u/o manera una sociedad más libre y justa, que garantice una democracia transparente y participativa, que busque derrocar o desmantelar de cierta forma el poder hegemónico de las clases sociales dominantes mediante los diferentes temas de interés social artístico y cultural entre otros

Este libro, ofrece una visión y reflexión profunda de los diferentes temas de interés social que repercuten en la transición histórica de América latina, y que por ende se hacen indispensables para la investigación.

3.1. 9. Luis Alexander Ortiz Ocaña (2009) Libro: Pedagogía problemática modelo metodológico para el aprendizaje significativo por problemas.

Este libro presenta en primera instancia, las implicaciones del aprendizaje significativo a base de problemas, los cuales, pretenden generar temas de interés social a partir de las diferentes áreas del conocimiento esto mediante la educación, señalando de esta manera según Ortiz (2009) que "la resolución de problemas es una técnica de enseñanza aplicable en cualquier área, y que no de los fines básicos de la docencia es brindar condiciones adecuadas para que los estudiantes logren aprendizajes significativos" (p. 50) entendiendo así, que este tipo de aprendizaje se relaciona a través de la información nueva frente a la que ya posee. Reconstruyendo así ambas informaciones mediante el desarrollo de las relaciones interpersonal de experiencias sociales y pedagógicas.

Por consiguiente, el investigador analizó de esta manera la importancia de señalar dentro del marco de antecedentes, el aprendizaje significativo, el cual se encuentra descrito en varias ocasiones en el texto, aludiendo así la importancia que tiene el desarrollo de las relaciones interpersonales en tanto a las experiencias y aprendizajes significativos de la nueva información frente a la que ya se posee, en caso específico la del docente con el estudiante, en donde no se desconoce parcialmente el aporte de cada sujeto dentro de lo que su contexto ofrece, de esta manera Ortiz (2009) evidencia que :

Las ideas relativas del aprendizaje significativo cobra una relevancia especial en el contexto de la educación ya que el estudiante debe solucionar los problemas inherentes a la sociedad por lo tanto los métodos de aprendizaje deben convertirse en instrumentos de indagación, de búsqueda, de análisis de la realidad objetiva (Ausubel. 1963. P. 78)

3.2. Marco teórico

El presente marco teórico fue una indagación consecuente, a partir de las siguientes categorías: *arte urbano*, *propuesta social* y *expresión artística*, las cuales fueron apoyadas y fundamentadas por fuentes primarias y secundarias de autores y/o artistas, quienes mediante sus aportes significativos e investigaciones contribuyeron al acercamiento de la realidad en la investigación, en tanto al carácter social, artístico y educativo de América Latina, el cual durante años ha estado fuertemente mediado e influenciado por la cultura occidental, ortodoxa e idealista que sigue replicando sus lógicas y dinámicas en el continente latinoamericano.

3.2.1 El Graffiti

Inicialmente, luego de realizar una búsqueda exhaustiva acerca del graffiti, se puede observar y analizar que existen diversos conceptos y opiniones acerca de este término, y uno de ellos según la Real Academia de la Lengua Española define como: graffiti (Del it. Graffiti, pl. de graffito). m. Escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos. 2. m. Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente.

El graffiti ha estado presente desde los inicios de los tiempos, como una forma de expresión artística particular, iniciando desde el neolítico y el paleolítico con el arte rupestre inscrito y tallado en las paredes, trascendiendo a "lo que se conoce a mitad del siglo XX en Europa, pero en especial en Francia y con las primeras manifestaciones del graffiti protestante" con algunos tintes políticos y artísticos, luego de esto, a mediados de los 80's el graffiti llega al continente americano especialmente a los Estados Unidos donde surge la nueva tendencia del Street Art, la cual se extendió por Latinoamérica y el mundo entero. (Ganz, 2004, p. 8-9).

Esta concepción del arte urbano "graffiti" se ha ido transformado a través del tiempo, trayendo consigo diferentes puntos de vista y percepciones en tanto a lo personal como en lo institucional, es por ello que surge la necesidad de encontrar un significado general, en donde se reconozcan imparcialmente la esencia del graffiti dentro del marco de la legalidad e ilegalidad, argumentándolo bajo ideas y propuestas, en las que se articulan unas con otras. Según Arroyave (2014) dentro de su capítulo, Bogotá: una urbe que vibra con los graffitis señala que:

"De esta forma existe un hilo conductor entre el graffiti político, el 'popular' Hip Hop y el Stencil/graffiti. Son un conjunto de actividades y de técnicas que se realizan en un principio, en la calle o en el espacio público... reivindicando y exponiendo, sin alienarse con ideologías políticas, muchas peticiones y problemáticas actuales y vigentes dentro de la sociedad". (p. 234)



Ilustración 8 Inti Castro artista urbano "graffiti" Valparaíso Chile tomado del: diario la tercera de Santiago de Chile, fanpage de Inti <http://inti.cl/x-walls/>

Lo anterior, da muestra de la intencionalidad del graffiti dentro del marco legal, repensando y constituyendo con esto un compromiso personal e institucional, el cual busca resignificar los espacios urbanos por medio del graffiti, convocando con esto al empoderamiento de los diferentes grupos o comunidades, en las cuales según Arroyave (2014) afirma que "el graffiti ha hecho presencia debido a la situación social y política que ha vivido el país."(p. 222) esto para el fortalecimiento del tejido social el cual se ve seriamente afectado por el poder mediático en la política, el arte y la cultura.

De igual forma, hay que reconocer que el graffiti ilegal, ha sido un pilar fundamental dentro del desarrollo histórico del arte urbano "graffiti", el cual, ha sido blanco de fuertes críticas despectivas que han afectado la percepción de este tipo de estilo, que desde su esencia y naturalidad ha buscado comunicar, denunciar las diferentes injusticias sociales desde el anonimato y la clandestinidad como una forma de resistencia contra hegemónica, que según Mailer (2010) afirma que "los escritores de graffiti están en el extremo opuesto de los criminales por que viven todas las fases del crimen para cometer un acto artístico."(p. 11)

En relación con lo anterior, el graffiti ilegal, ha logrado trascender de manera ascendente, mediante las nuevas lógicas y dinámicas, de la expresión artística y el espacio urbano, en las culés, según Gabbay (2013) "El fenómeno postgraffiti intensifica un cambio sociocultural que se manifiesta en prácticas antropológicas" (p 22) que dadas por las situaciones complejas del entorno político y social, permiten intensificar una lucha contra-hegemónica, caracterizada a favor de la memoria histórica del continente latinoamericano.

Sin embargo, el Street art también tiene su modo de resistencia, que caracterizado a través del graffiti, hace un uso contra-hegemónico de su expresión artística, un ejemplo de esto,

es la Noticia publicada por Laura Guzmán para el periódico el tiempo, que se titula, el arte callejero, más allá de los muros y el espacio público., la cual informa, acerca de los detalles de la exposición artística de OBEY, TOXICÓMANO, KESHAVA, CHOCOLO Y EL COLECTIVO ORFANATO. En instituciones artísticas y culturales, con el fin de visibilizar el Street art y dialogar con la comunidad, temas de interés social, político y cultural.

La anterior exposición y propuesta artística de estos personajes, ha traído consigo un modo distinto de ver y percibir las cosas, llegando al punto de burlarse como según Vogel (2018) lo hace frente a "la falta de postura política, de la ignorancia generaliza, de que la gente se queje y no haga nada" (p.1). Esto mediante la sátira y la alegoría que sirven como excusa para detonar en la conciencia de las personas para que se vea por medio del arte, la realidad cruda sin censura del entorno que lo rodea.

Además, el graffiti sudamericano, según Ganz (2014) "durante los últimos años ha alcanzado relevancia internacional gracias a los dibujos figurativos, de carácter naif e ilustrativo" (p. 7). Ya que de esta manera se ha logrado dar vida a diferentes personajes, mediante el comic y la ilustración, y de más técnicas de creación, que a partir del reconocimiento de la identidad latinoamericana, se logra convocar a las personas, para que sea partícipes del fortalecimiento del tejido social de los diferentes grupos y comunidades que se encuentran en este caso en una constatare lucha como lo son Colombia, Ecuador y Venezuela respectivamente.



Ilustración 9 proyecto punto magenta, artistas: INK CREW localidad Rafael Uribe Uribe Bogotá Colombia fuente: revista shock 6 de julio del 2017

En relación con lo anterior, las luchas sociales contra-hegemónicas, han intensificado su accionar democrático y social por medio del graffiti, abogando con ello lo que según Ganz (2014) influye en “ los problemas sociales y económicos (...). Que han azolado con frecuencia esta parte del mundo, y han tenido una influencia enorme en el ámbito del graffiti suramericano” ya que el arte urbano “graffiti” es el principal emisor del espacio urbano y por ende un medio de comunicación popular, que visibiliza las contiendas llevadas a cabo por, los diferentes líderes sociales que luchan contra el capitalismo y el poder hegemónico.



Ilustración 10 república bolivariana de Venezuela, ciudad caracas distrito capital, universidad UNEARTE sábado 31 de noviembre del 2016

fuelle: archivo personal artista: Nicolay Shamaniko

3.2.2 Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas

Ante todo, los principios básicos del diseño son el fundamento esencial en la composición artística, la cual consiste en provocar y despertar el interés de los diferentes pintores, diseñadores y escritores, en conocer las herramientas básicas que hacen parte del diseño artístico, esto con el fin de reconocer la importancia de la información visual e ilustrarse, a cerca de las piezas que conectan los fundamentos del diseño que son, tipografía, forma, tamaño, color, y textura, entre otros, siendo lo anterior un carácter de suma importancia dentro de la composición artística, en este caso del graffiti. Según lo anterior Zempol (2015) señala:

“Además de conocer y entender la terminología visual, implica entrenar la vista para ver los detalles y ser sensibles al color, la forma el contorno y la línea” (p. 43).

En relación con lo anterior, el creador-artista al igual que el espectador juegan un papel muy importante en la observación de la expresión artística, lo cual según Dabner Stewart & Zempol (2015). “implica la necesidad de una conciencia muy desarrollada de relaciones visuales, proporción, percepciones de los principios visuales y el mundo moderno en toda su complejidad”. (p. 8). Invitando con ello a encontrar los múltiples trasfondos y significados que tienen la expresión del diseño dentro del campo artístico.



Ilustración 11 forma tamaño textura fundamentos y prácticas. La danzante y el mono ubicado en el cerro de palpa-Ica-Perú, tomado del periódico gestión, foto: Genry Emerson Bautista.

Así mismo, el color es una de las herramientas fundamentales para la expresión artística, en cuanto a su tono, luminosidad y saturación, que en relación con el contraste, armonía y temperatura, logrando así ambientar los espacios y dar sentido desde lo pictórico, mediante las diferentes percepciones y sensaciones que despiertan cada persona en general o a nivel subjetivo.

De igual manera según Dabner Stewart & Zempol (2015) "El color posee un lenguaje único y complejo, así como la capacidad de cambiar su significado cuando se combina" (p.88). Invitando así a la interacción, mediante la creación e innovación en el desarrollo de múltiples herramientas pictóricas de la actualidad.

Si bien es cierto, la tipografía esencialmente juega un papel muy importante dentro de la composición artística, en este caso la del graffiti, ya que dentro de este proceso se distribuyen las letras, palabras y textos, en el que se encuentra un diseño, con el fin de utilizarla de manera creativa con cierto grado de exploración e imaginación en el graffiti, es así como según (Dabner, Stewart & Zempol, 2015). Afirman que "La tipografía expresiva y letras dibujadas a mano constituyen una forma de arte caligráfico, por derecho propio" generando en el arte urbano "graffiti" capacidades recursivas y creativas que le dan originalidad y marcan la diferencia.



Ilustración 12 Fundamentos de tipografía, obra hecha por Rubén Fontana, para el maestro y artista Juan Carlos Distéfano, fotografía tomada del el

Según, (Dabner, Stewart & Zempol, 2015). "El tamaño y el formato son consideraciones importantes en cualquier diseño, ya que son las dimensiones físicas del producto visual" (p. 50). Que en particular se establece mediante la magnitud del tamaño, el cual se caracteriza por ser un canon establecido para definir el material de soporte, que en este caso determina el formato.

Por otro lado, según López (2015) "el arte y la creatividad son una actividad potenciadora en la gestión organizacional, se somete al desarrollo de las capacidades humanas, mediante el aporte de ideas innovadoras" (p.14). Que a su vez constituyen parte fundamental de la composición artística, enmarcada bajo las técnicas y herramientas del diseño, en las que cada artista aporta de manera significativa a la diversificación del arte, en este caso el arte urbano "graffiti" bajo el empoderamiento de los diferentes espacios urbanos, que a su vez son galerías itinerantes que sobreviven largo tiempo o son solo efímeras.

En otras palabras, cada artista amplía sus conocimientos dándole a cada uno de ellos diferentes postura y matices que caracterizan su estilo propio, es por ello que la creatividad y la innovación juegan un papel muy importante dentro de la composición artística, apostando con esto a la trascendencia de sus técnicas y herramientas, las cuales consecutivamente enriquecerán el quehacer artístico de cada una de las personas que incursionan o llevan años de trayectoria en el arte.

En conclusión, cada artista ejecuta una manera diferente de pensar y trabajar sus composiciones, es por ello que según López (2015) afirma que " El pensamiento creativo se refiere a cómo las personas enfocan los problemas y sus soluciones" (p. 7) es así como la creatividad se va incrementando de acuerdo a cada exigencia y experiencia previa que se tienen bajo el conocimiento y razonamiento, que muchas veces implica un compromiso demasiado grande a la hora de crear.

3.2.3 La Imagen

Con respecto a lo anterior, la imagen juega un papel importante dentro de la investigación, por ello es preciso hablar del profesor inglés con origen austriaco, el Sir Ernst Gombrich que en su libro Gombrich esencial, en el que se recoge la recopilación de algunas de las reseñas de sus artículos y libros más importantes en los cuales precisa de hablar a cerca de temas como la historia, el arte, la imagen entre otros.

Gombrich mediante el capítulo, la imagen visual: su lugar en la comunicación, busca plantear el constante bombardeo mediático, que a través de la imagen y la fotografía, se han apoderado de los espacios urbanos, desatado consigo múltiples percepciones y cuestionamientos a cerca de la comunicación visual, la cual se impone ante la palabra escrita, es por ello que en la contemporaneidad se habla del poder mediático y de la importancia del saber observar dentro de los espacios urbanos relacionando con ello las relaciones sociales e interpersonales en dichos escenarios. Frente a lo anterior Gombrich (1997) señala:

“si hay un tipo de imagen que se queda muda sin ayuda del contexto, el texto y el código, es la caricatura política, su sentido quedara inevitablemente perdido para quienes no conozcan la situación que comenta” (p. 23)

De igual forma, la imagen esta en constante participación con las personas atraídas con sus imponentes colores, formas, figuras y texturas, que mediante la semiótica, han logrado persuadir e influenciar por medio de lo que Gombrich (1997) afirma al hablar de “el valor real de la imagen estriba en su capacidad para transmitir una información que no pueda codificarse de ninguna otra forma”(p.20)

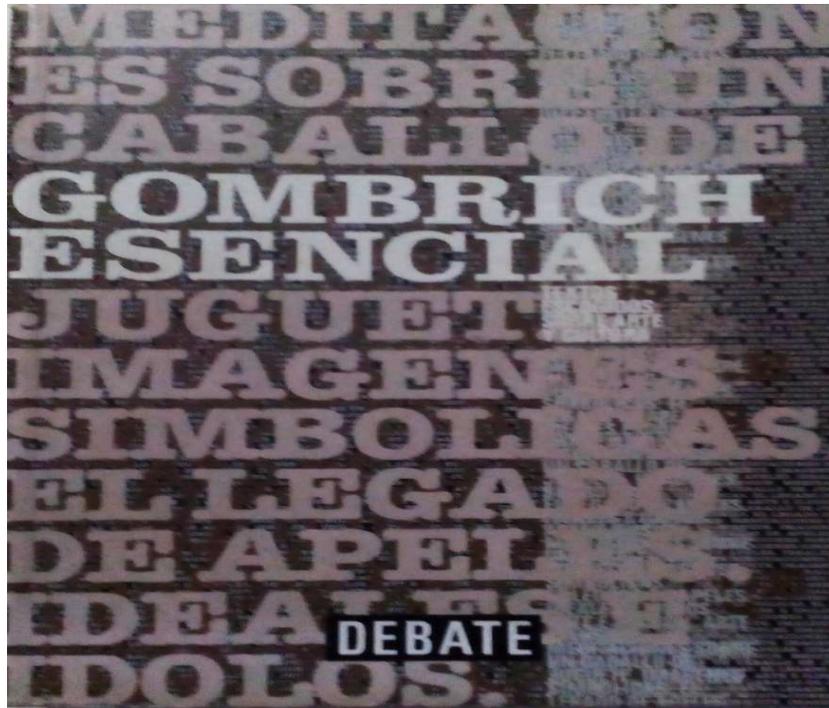


Ilustración 13 libro Gombrich esencial, textos escogidos sobre arte y cultura, edición: Richard Wood Field fuente archivo personal

De acuerdo a lo anterior, Gombrich expresa su preocupación por la previa lectura y la percepción que se tiene al entrar en contacto con la imagen dentro del contexto social, es aquella pasividad y naturalidad la que conlleva a observar las imágenes, de una manera consciente e inconsciente, omitiendo muchas veces con ello un análisis más profundo y minucioso, a cerca de la relación entre el código, texto y contexto, herramientas que dentro de la observación aportan y contribuyen a una lectura previa de la realidad, más precisa y consecuente, dentro de los espacios urbanos de índole social, artística y educativa entre otros.

De esta manera, la imagen es una representación ilustrada de la realidad la cual muchas veces, no necesita de ningún otro componente para acaparar la atención o en última instancia, ser tal explícita a través de la imagen.

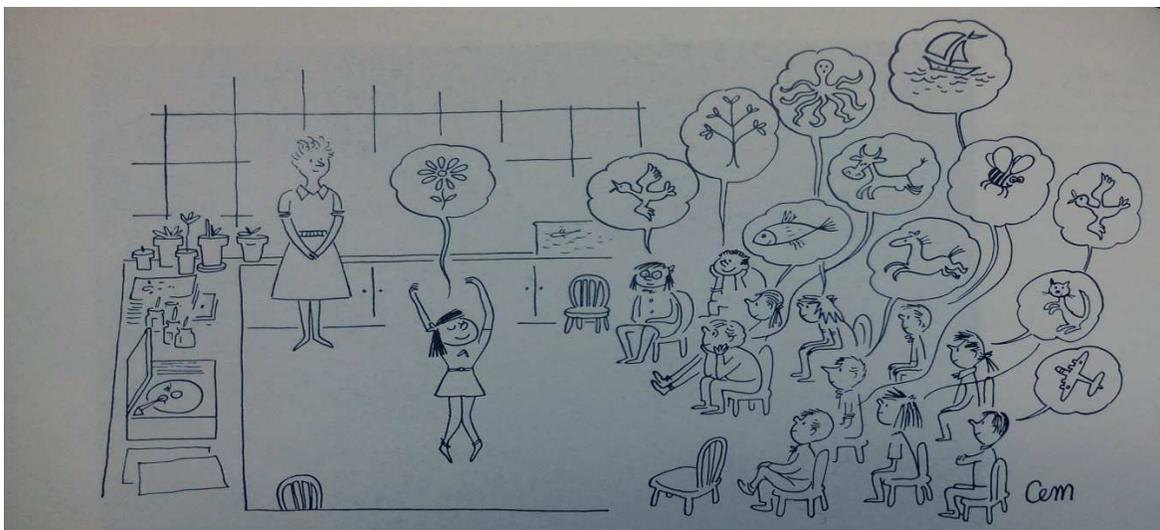


Ilustración 14 textos escogidos sobre el arte y la cultura, parte II la imagen visual: su lugar en la comunicación tomado del libro: Gombrich esencial artista cem

Por tanto, la comunicación visual enmarca un camino en la contemporaneidad, el cual traza una brecha, con las distinciones de clases sociales, las cuales tienen que ver en relación con las diferentes, cualidades y particularidades que distingue una de la otra, es por ello que según Baldwin y Roberts (2007) afirman que “el consumo es un lenguaje y por tanto, las cosas que compramos indican cómo y en qué lugar encajamos en el tejido de la sociedad” (p.84).

De esta manera la imagen comunica imparcialmente codificando desde lo personal, las múltiples percepciones que se obtienen por medio de esta, es así como se logra observar de manera analítica y reflexiva la relación de la imagen con el mundo, y entendiendo con ello, las diferentes lógicas y dinámicas que maneja el poder hegemónico, a través de la imagen, con el fin de afianzar su avanzada hacia la el acaparamiento de la atención de todos los espectadores que se encuentran consientes o inconscientes, mediante lo que observan.

Finalmente, según Baldwin y Roberts (2007) “la comunicación visual es un elemento importante, cuando se analiza la hegemonía” (p 83). Ya que por medio de los objetos y la imágenes obtenemos una lectura previa del mundo que rodea a las personas, categorizando por

medio del análisis una lectura crítica y reflexiva de la realidad mediática, la cual se ha encargado por medio de la imagen de invitar e incentivar e incluso persuadir la conciencia de las personas.

3.2.4. Las Ideas Pedagógicas de Paulo Freiré. Pedagogía, Política y Sociedad

La educación como práctica de la libertad, mantiene una preponderancia e importancia frente a los demás sistemas educativos actuales, que no obstante en la contemporaneidad han buscado desconocer lo que en primera instancia Freire (1982) afirma como: "una educación que libre de alienación, sea una fuerza para el cambio y la libertad, capaz de transformar la conciencia transitorio-ingenua en conciencia crítica y conciencia política" (p, 108) esto para que no se reconozca aún, que todavía se maneja una pedagogía mecanicista e idealista en la actualidad.

Sin embargo, es preciso reconocer que aún sigue la supremacía por impartir una educación bancaria, hegemónica y colonial, la cual despectivamente se ha encargado de desconocer las luchas de las diferentes clases sociales dominadas, esto por cumplir propósitos netamente institucionales que arraigados al funcionalismo capitalista buscan expropiar a las personas de sus derechos y deberes, desconociéndolos con esto como sujetos políticos y sociales dentro de un grupo o comunidad.

Con respecto a lo anterior, es preciso reconocer el poder mediático de la educación actual, lo cual ha desatado en la historia, un poder hegemónico en las súper estructuras, esto dentro del ámbito educativo. Es por ello que Freire (1982) afirma que "la alfabetización no es un juego de palabras, si no la conciencia reflexiva de la cultura, la reconstrucción crítica del mundo humano" (p, 117). Reconociendo con lo anterior, la importancia que debe tener la educación de los latinos,

priorizando no solo en la educación gratuita y el asistencialismo. Si no que como grupo o comunidad las personas busquen transformar su conciencia.

Así mismo, es importante que las personas reconozcan las diferentes situaciones en las que se encuentra una sociedad oprimida, a partir de ello las personas deben reconocerse como clase oprimida, y hacer uso de su conciencia crítico reflexiva, para contraponerse y contrarrestar a los opresores, y hacer de la educación una herramienta de lucha y de resistencia, sin esto el proceso no avanza y sigue siendo nulo frente a la lectura previa de la realidad educativa en Latinoamérica en dónde. Según Dengo (1995) dentro del capítulo de la praxis como fundamento de la teoría crítica de la educación afirma:

“las acciones educativas son permanentes y continuas: en el caso de la educación formal, depende de las oportunidades que existan para recibirlas; en cuanto a la no formal, todas las situaciones vitales son propicias para la construcción humana. Por ello para abordar la conceptualización, hemos de partir de la premisa de que la educación es formación permanente del hombre, en sentido individual y en sentido colectivo, y su acción formativa se dirige a toda la sociedad de un país” (p, 16).

Por lo tanto, las clases sociales dominadas, sigue librando una batalla para que la educación no siga estando permeada por la corrupción, y por las clases sociales dominantes que de una u otra manera, siguen camuflando el gran daño que durante años ha tenido sometido al pueblo latinoamericano, tildándolo de tercermundista, cuando los provenientes de occidente, saben que américa latina no fue descubierta sino fue invadida saqueada y colonizada. Es por ello que según Freire (1982) afirma: que “estamos, así, intentando una educación que nos pareciera

necesaria, identificada con las condiciones de nuestra realidad". (p, 88). Percibiendo de esta manera, la necesidad de generar otros procesos de aprendizaje

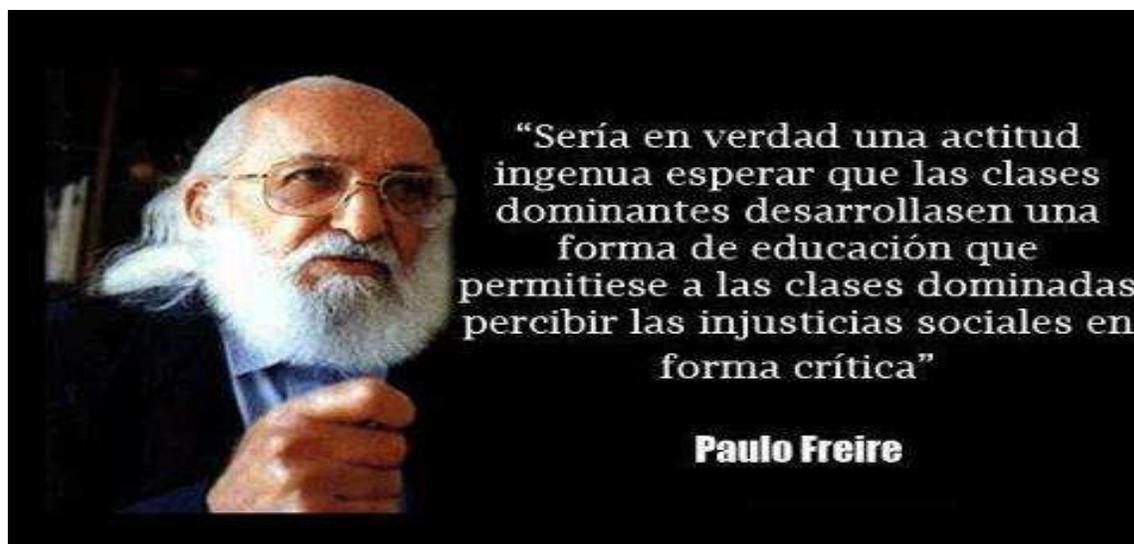


Ilustración 15 Paulo Freire (1921-1997). la pedagogía de la liberación fuente: <http://reflexionesdesdeanarres.blogspot.com.co/2013/01/paulo-freire-y-su-relacion-con-la.html>

En efecto, se reconoce que la identidad es el conjunto de circunstancias características que representan las aptitudes propias de una persona grupo o comunidad, en las que se manifiestan mediante el arte y la cultura, sus arraigos regionalistas a partir de sus vivencias, hábitos y costumbres, a partir de ellos se puede analizar que el crecimiento es endógeno a partir de los buenos valores y el fortalecimiento del tejido social, en busca de ser más humanista para que luego del crecimiento personal, se empiece a construir el crecimiento colectivo, es así, como según lo anterior Freire (1982) afirma que:

La identidad es un proceso histórico concomitante con el desarrollo de la especie; en este recorrido filogenético, es donde hombres y mujeres van perfilando sus individualidades. Por lo tanto, la identidad es ese camino, ese proceso histórico social en su marcha hacia lo humano. (p, 9).

En relación con lo anterior, surge a raíz de ello un pensamiento crítico en la educación, el cual invita y convoca a las personas, a que dentro del ámbito educativo se planteen nuevas perspectivas, que bajo el entendimiento imparcial aporten y contribuyan a discernir y procesar mejor la información de manera clara y objetiva, para que así se vaya gestando una democracia educativa la cual vele por los derechos y deberes de las clases sociales oprimidas, que aun luchan frente al desaforado yugo capitalista que hunde al pueblo latinoamericano, limitándolo verdaderamente de sus propósitos, necesidades y luchas.

Así mismo, es preciso entender que se debe librar una lucha en modo de resistencia, para así poder dar frente al modelo capitalista, el cual por medio de sus diferentes lógicas y dinámicas logra desestabilizar y atacar las lucha de las clases sociales oprimidas, mediante lo que Fecode (2017) afirma "ante esa manifiesta crisis mundial del capitalismo y sus dramáticas sombras de corrupción guerra, amenazas a la vida y mentiras mediáticas, organizadas para la generalización de la mercantilización de la vida" apartándonos así del humanismo y alienándonos a un modelo que sigue desatando la decadencia de valores.

Por consiguiente, la educación popular es una corriente pedagógica que surgió de la emergencia y de la necesidad de contrarrestar el poder hegemónico a través de las luchas que según Carrillo (2017) libran "los movimientos sociales (...) que cuestionan y construyen las múltiples injusticias que acentuó y trajo consigo el capitalismo en nuestro continente". (p. 14) visibilizando así la transición histórica que ha tenido el colonialismo, en relación con el capitalismo, que cambian de nombre pero siguen vigentes sus lógicas y dinámicas de poder.

De manera que, la educación popular invita y convoca a las personas de los diferentes grupos y comunidades a construir mediante lo que Carrillo (2017). Afirma al hablar de " la

formación de pensares, valores, voluntades y sentires críticos que apuntan a la formación de sujetos autónomos solidarios y transformadores". (p.15). partiendo de lo endógeno a lo exógeno.

3. 2. 5 pedagogías decoloniales practicas insurgentes de (re) existir y (re) vivir

En el tomo II del capítulo 18, Pedagogía y (De) colonialidad. Mignolo, (2010) afirma que "en primer lugar, el arte (...). Es una actividad que atraviesa la técnica y pone en primer lugar los sentidos". (p. 497) aludiendo en primera instancia, la importancia que tienen los órganos vitales con respecto a lo que captan y analizan a través de los sentidos, los cuales despiertan en el cuerpo una profunda emocionalidad que genera diferentes sensaciones y emociones, que se desarrollan desde lo personal, hasta lo colectivo, fortaleciendo así el amor y el fervor por el arte, al igual que las relaciones interpersonales.

En este sentido, la educación colonial pretende que por medio de los sentidos, se logre persuadir y conmover la emocionalidad de las persona, llevándolas a obviar de manera consiente e inconsciente la parte racional, la cual se ve afectada por los múltiples bombardeos mediáticos, simbólicos y artísticos, que estimulan la parte emocional, es así como la pedagogía decolonial convoca a la previa, reflexión y discernimiento para reconocer eso que según Schlenker (2009) son:

"Los embates es un eje transversal que se articula en torno a lo educativo: todas las formas de denuncia y resistencia apuntan a informar, enseñar y formar conciencia crítica. Mostrar la agresión y la resistencia se vuelve un elemento constitutivo de una pedagogía crítica" (p, 383).

Por otra parte, es preciso señalar la resistencia como propuesta de la pedagogía decolonial, siendo esto el principio de una naturalidad por defender los derechos humanos de los diferentes pueblos, grupos y comunidades, los cuales se ven afectados, muchas veces al no poder defender las libertades individuales de pensar, escribir, disentir y opinar, entre otras frente a lo anterior según, Picq, Guanolesma & Guartambel (2009). Afirman que: "Toda lucha social tiene por objetivo cambiar "el orden establecido" (p.415). Esto de manera consecuente, de acuerdo a los principios de reconocimiento decolonial.

En otras palabras, el inminente presente convoca a participar en lo que según Oliveira (2011) afirma: "sobre la Resistencia que damos todos los días para seguir siendo lo que somos, al tiempo que construimos colectivamente lo que queremos ser". (p.415). de acuerdo a la identidad del pueblo latinoamericano, que lleva una contienda sin resolver con la transculturización.



Ilustración 16 pedagogía decolonial. Cuatro tesis sobre la colonización española y portuguesa en América fuente:

<http://www.corrienteroja.net/cuatro-tesis-sobre-la-colonizacion-espanola-y-portuguesa-en-america/>

En relación con lo anterior, las lógicas de dominación de la colonialidad, han constituido lo que previamente, Walsh (2007) afirma a partir de: "este proyecto intelectual pone en evidencia las articulaciones, estrategias, mecanismos y categorías propias del eurocentrismo, como la raza,

el control del trabajo, el Estado y la producción de conocimiento” (p.219) es así como poder hegemónico, infiere en el desarrollo intelectual y social de las clases sociales oprimidas.

Por tanto, la pedagogía decolonial lucha por afianzar los diferentes saberes, de las comunidades latinoamericanas, esto con el fin de identificar lo que según Mignolo (2005) afirma es: “el interés de reconocer la herida colonial y de reivindicar, en esta perspectiva, los saberes, tradiciones, identidades, memorias y posicionamientos ontológicos de quienes históricamente han sido vulnerados por la irrupción colonial”. (p138)

Por lo tanto, resulta importante analizar el procesos de alineación y bombardeo mediático, ejecutado por el colonialismo, que de una u otra manera se han encargado de enajenar la cultura latinoamericana mediante las guerras el miedo y la creación de diferentes costumbre y necesidades que no son propias de los latinos, este proceso de transculturización según Zarate (2014). Afirma que “Esta etapa se caracteriza por establecer relaciones de desigualdad entre las culturas y se traduce en relaciones de dominación, exclusión e inequidad, es decir, engendran «colonialidad»”. (p. 94).

Por esta razón, se debe entender lo que según Zarate (2014) afirma acerca de que “las culturas viven gracias a la dinámica de las relaciones e interacciones con otras culturas (...). Por lo tanto no son homogéneas ni simétricas; de esta manera, unos terminan predominando sobre otros” (p.95). es así como partiendo de lo anteriormente enunciado, se puede entender que culturas y que poderes de uso hegemónico predominas sobre las clases sociales dominadas.

Finamente, según Zarate (2014) “ La decolonialidad se genera a partir de un conjunto de culturas y sociedades subalternas que cuestionan todas las relaciones de dominación, los abusos de poder y diversas prácticas sociales impuestas por la cultura dominante” (p. 103), entendiéndolas lógicas y dinámicas de la hegemonía.

3.2.6 Refundación del estado en América latina. Perspectivas desde una epistemología del sur.

Como parte fundamental en la investigación, y con el fin de sustentar una propuesta social, que recoja los diferentes análisis y percepciones que se tienen a cerca del contexto Latinoamericano, se ha puntualizado en hacer un acercamiento a la problemática que enfrenta la epistemología del sur, la cual Sousa (2010) define: "A partir de las clases y grupos que han sufrido de manera sistemática las injustas desigualdades y las discriminaciones causadas por el capitalismo y por el colonialismo" (p. 57). Esto mediante el dominio, y el uso hegemónico del poder a partir de la democracia y la cultura.

Por consiguiente, se da una mirada analítica, la cual reconocerá categóricamente la importancia de la ecología de saberes, según Sousa (2010) Lo define en "que no hay ignorancia o conocimiento en general; toda la ignorancia es ignorante de un cierto conocimiento, y todo el conocimiento es el triunfo de una ignorancia en particular." (p. 59) refiriéndose así, a la importancia de saber llegar a las múltiples formas del conocimiento, y en efecto cuestionarse a cerca de lo que se está aprendiendo, en tanto si debería ser olvidado o por el contrario no debería de aprenderse, esto de acuerdo a la ignorancia previa de la universalidad.

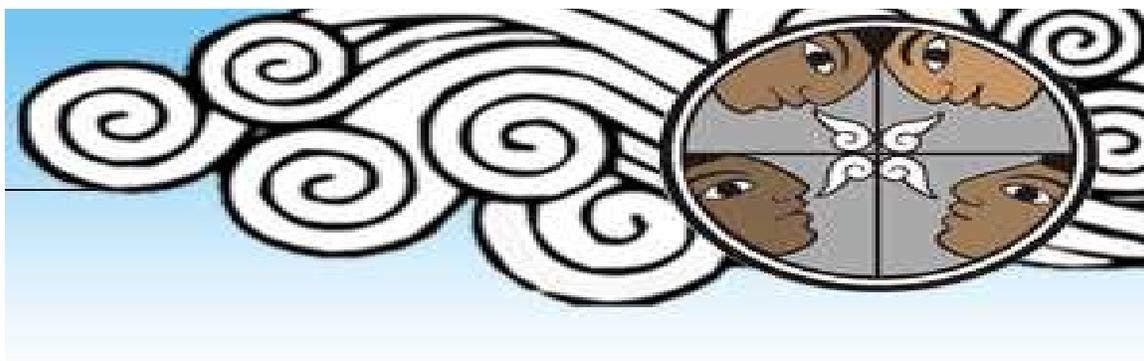


Ilustración 17 Refundación del estado en América latina. Hacía una visión transdisciplinaria de la universidad. Universidad de Veracruz. Fuente: <https://www.uv.mx/simposio-transdisciplina/ponencias/index.html>

Así mismo, la ecología de saberes, apuesta a dar un cambio a través del dialogo, para que así, no solo se tenga en cuenta la concepción científica, filosófica y religiosa, sino que además se dialogue entre sí con otros grupos o comunidades de poblaciones campesinas, urbanas e indígenas, para que se articulen, prácticas artísticas, sociales y culturales, además del conocimiento popular y ancestral, con el fin de generar un ambiente de esparcimiento y compartimiento colectivo capaz de diversificar el dialogo y fortalecer las relaciones que cada uno tiene con el mundo, a la hora de verlo e interpretarlo.

Por otra parte, se encuentra la idea central de la traducción intercultural, la cual Sousa (2010) describe como "el procedimiento que permite crear inteligibilidad recíproca entre las experiencias del mundo, tanto las disponibles como las posibles". (p. 62) manifestando así la interpretación cultural, la cual procura analizar los usos hegemónicos ejercidos y mediados por las clases sociales dominantes, en donde aún en américa latina se sigue el proceso de transculturización desenfrenada, perdiendo así la memoria histórica de sus antepasados.

En otras palabras, la traducción intercultural pretende esclarecer de manera concreta lo que une y lo que separa a las culturas, de acuerdo a los diferentes movimientos y practicas llevadas a cabo dentro del entorno, aun así hay diversas luchas contra-hegemónicas que articuladas mediante el consenso y el diálogo logran, aliarse sin importar la distinción entre diferentes grupos y comunidades que tienen como objetivo en común, que a nivel general se les reconozca lo solicitado y que por ende se beneficien todas las partes, de acuerdo a la lucha en común por la cual se han convocado.

En efecto, el trabajo de traducción se ha vuelto, en los tiempos recientes, aún más importante a medida de que se ha ido configurando un nuevo movimiento contra- hegemónico o

anti sistémico. Este movimiento ha venido a proponer una globalización alternativa a la globalización neoliberal a partir de redes transnacionales de movimientos locales. (Sousa, 2010, p. 69).

Por consiguiente, la emancipación dentro del contexto social y educativo, ha buscado dialogar por medio de los diferentes grupos y comunidades, esto con el fin de identificar lo que según Mejía (2011) afirma al hablar de "las profundas transformaciones del mundo actual y de las formas del control del capitalismo, que se modifican ante las nuevas realidades". (p. 162). Es por ello que se requiere actualizar las luchas, para lograr entender de manera clara y contundente el actuar de las clases sociales dominantes.

En otras palabras, la emancipación busca convocar e invitar a las personas a que sean partícipes de la construcción de un bien común, el cual tiene como objetivo, llevar a cabo una contienda por la liberación de los diferentes pueblos, grupos y comunidades, que han vivido de una u otra manera el flagelo del colonialismo y el capitalismo desaforado, quien por medio de la política, la religión y la educación han buscado alienar a las personas sumergiéndolas en el espira de la transculturización maniobrada por Norteamérica y Occidente.

Por consiguiente, la lucha emancipadora llevada a cabo por la educación, intensifica su accionar a partir del campo social y cultural, en donde según Mejía (2011) se "nos muestra una historia emergente que exige nuevas categorías sociales y políticas para hacer reales esas otras reformas y otras revoluciones que construimos". (p.165). Es por ello que partir de la creación de una educación intercultural se lograra construir a partir de la justicia y la equidad, nuevas medidas para una democracia legitima y transparente para el pueblo latinoamericano.

En otras palabras, según Mejía (2011) afirma que "en el día a día de la nueva sociedad que se pretende construir, produciendo no sólo una modernización de lo político-gremial y sus formas,

sino una transformación de ellas” (p. 170) no solamente para resistir, si no para encontrar un punto de fuga i no circundar dentro de ella.

3. 2. 7 Antonio Gramsci y la educación como hegemonía

Los usos hegemónicos dentro de la cultura y la educación, han permeado a gran parte de la sociedad civil, debido a la influencia mediática transmitida por poder político y económico, que liderado por un bloque histórico, actúa bajo el dominio de las estructuras y superestructuras, que lideradas por las clases dominantes ha logrado influenciar los caracteres ideológicos, religiosos, económicos, éticos y culturales, los cuales han buscado doblegar y alienar al proletariado y a las demás clases oprimidas, mediante el idealismo e institucionalismo ortodoxo. (Gramsci 1977)

En ese mismo contexto de relaciones interpersonales, es preciso afirmar la estrecha relación que existe entre la educación y los diferentes aspectos sociales, por los cuales se despliega la hegemonía en tanto al nivel personal, grupal o comunitario , atribuyendo con ello lo que según, Gramsci (1977) afirma acerca de que: “cada relación de hegemonía es necesariamente una relación pedagógica” (p, 148) ya que se encuentra con la interlocución y discernimiento para entender los usos hegemónicos que en la historiografía han afectado al continente latinoamericano.

Reconocer al hombre como bloque histórico, lo hace partícipe de la construcción social civil, y de la previa reflexión del papel que desempeña dentro de los diversos escenarios y situaciones sociales que viven las clases oprimidas y proletariadas, en tanto a la vinculación del sistema educativo y de sus prácticas educativas con la reproducción económica y cultural, que en

efecto industrializa y dogmatiza a las personas, para que no se reconozcan estos usos del poder de las clases sociales dominantes, que actúan hegemónicamente bajo sus intereses. Es por ello que surge una propuesta pedagógica, como Gramsci (1977) afirma en:

“Recuperar la unidad de lo real en el modo original de la filosofía de la praxis. Es decir, es la necesidad de una contraposición dialéctica inicial entre dos términos (teoría-práctica, intelectuales-masas, dirigentes y dirigidos, maestro-alumno) que permite encaminarse hacia un proceso de reconducción a la unidad”. (p 287).

Es así como, se pueden percibir los usos hegemónicos dentro de la cultura y la educación, señalando lo que según Gramsci (1997) afirma como “cambios recíprocos que intervienen en la acción de los términos de la relación pedagógica” (p, 154).



Ilustración 18 Antonio Gramsci Quaderni del Carcere de asymptoticwasy tomado de: <https://www.amuyshondt.com/2017/04/de-gramsci-hegemonia-y-dogmas/>

Reconociendo con lo anterior las relaciones del poder, que se establecen conjuntamente en una pedagogía en clave decolonial, la cual ejerce un planteamiento moderno, de la práctica pedagógica, que según Gramsci (1997) afirma como: "una relación dialéctica entre (intelectuales-masas) a la relación en el interior de un mismo grupo" (p 157). Esto para aportar y contribuir a la comunidad.

En otras palabras, se interpreta la horizontalidad que existe entre lo que Gramsci (1977) afirma como: "el equilibrio entre el papel de la dominación y el de hegemonía ejercida a través de organizaciones tales como la escuela la iglesia etc.", (p. 19) que en su actuar se siguen reconociendo como mecanicista e idealistas, en la construcción de un tejido social.

Por lo tanto, estas relaciones de poder están seriamente marcadas por la dominación hegemónica, y no por un medio de una dirigencia, democrática libre y consecuente, que a partir de la construcción horizontal pudiese organizar a los diferentes grupos y comunidades, que se consolidan dentro de las luchas de las clases sociales dominadas, quienes en la contemporaneidad se han diversificado mediante las subculturas, y expresiones urbanas, propias desde lo popular y artístico.

Por esta razón, muchas organizaciones sociales, colectivos artísticos y ambientales, entre otros, han aportado y apoyado para que esta lucha se visibilice, y logren convocar a las personas mediante lo que según, Rauber (2007) es, "la construcción de una hegemonía popular que se entiende como una deconstrucción teórico-práctica de los modos de existencia hegemónicos del capital impuesto". (Citado por Soto 2012. p. 254).

Finalmente, cabe destacar la lucha contra-hegemónica, no para que predomine si no para analizarla en lo que según Soto (2012) es de "vital importancia en América Latina, el plano ideológico –político y la generación de disputas por la hegemonía cultural". Con el fin de que la transculturización no siga con su avanzada afectando de manera categórica, la memoria histórica y educativa de américa latina.

3.3 Marco legal

Actualmente, la república de Colombia está legislada y regida por la constitución política de 1991, que bajo los derechos sociales visibiliza y promueve mediante la ley los artículos descritos a continuación, en los cuales se hace énfasis sobre diferentes temas de interés social, como lo son, el acceso a la información, cultura y educación, entre otros.

Artículo 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su Pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Artículo 27. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

Artículo 41. En todas las instituciones de educación, oficiales o privadas, serán Obligatorios el estudio de la Constitución y la Instrucción Cívica. Así mismo se Fomentarán prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana. El Estado divulgará la Constitución.

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

Artículo 52. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

4. DISEÑO METODOLÓGICO (ACTUAR)

En el presente apartado describe y analiza, las diferentes técnicas y metodologías de observación y de recolección de datos, las cuales han sido previamente requeridas para el análisis y el desarrollo del modelo praxeológico, el cual determina las fases de implementación y la población específica a intervenir dentro de este proyecto, en tanto al momento de ACTUAR.

El proyecto TABU arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica, busca aportar y contribuir al desarrollo de una propuesta social que convoque a las diferentes personas integrantes de diversos grupos y comunidades a participar por medio del arte urbano "graffiti" al desarrollo y el fortalecimiento de la expresión artística, mediante el afianzamiento de las relaciones interpersonales y el reconocimiento de las luchas de clases sociales en relación al contexto histórico del continente Latinoamericano, y en especial el de Colombia, Venezuela y Ecuador, respectivamente.

Esta experiencia previa está dirigida hacia la exploración y el acercamiento desde lo (social, artístico y pedagógico) involucrando en este proceso, el aprendizaje significativo, y el análisis del arte urbano "graffiti" dentro su expresión artística en Latinoamérica, el cual ha impulsado el desarrollo de una propuesta social contra- hegemónica que en pro de la cultura, la democracia y la educación, apostado por la refundación de una nueva América Latina, libre y soberana.

4.1. Tipo de Investigacion

Inicialmente, el tipo de investigación desarrollado en este proyecto, es de orden cualitativo, en donde según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) "La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema". (pág. 4) el cual requiere de una previa observación y análisis para su ejecución.

Por consiguiente esta investigación de tipo cualitativo, se relaciona con el estudio de fenómenos de carácter social, en donde según Sampieri, collado, & luicio (2010) se analiza que: "la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas" (p.16).

De esta manera la investigación, indaga sobre las relaciones Hegemonicas y contra-hegemonicas y sus repercusiones en los diferentes grupos y comunidades, que de una u/o otra manera impulsan practicas de acercamiento y organizacion con el fin de desarrollar y socializar un carácter colectivo y autonomo, capaz de fortalecer y afianzar las relaciones interpersonal mediante lo exploratorio y descriptivo .

En consecuencia con lo anterior , los investigadores cualitativos consideran que es de suma importancia socializar todo lo relacionado con el ser humano, el cual esta hecho de experiencias, y al respecto nos habla, Patton 2002 sobre :

Los planteamientos cualitativos son una especie de plan de exploración (entendimiento emergente) y resultan apropiados cuando el investigador se interesa en el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado, así como cuando buscamos una perspectiva cercana de los participantes. (p. 364).

La presente investigación esta soportada desde, el método exploratorio y descriptivo, el cual, permite inspeccionar mediante una observación participante, en busca de familiarizar al investigador con la población y su campo de acción y contexto entre otros, es por ello que según Borda (1980) afirma que: “Es necesario descubrir esa base para entender los vínculos que existen entre el desarrollo del pensamiento científico, el contexto cultural y la estructura de poder de la sociedad” (p. 4). De acuerdo a lo anterior, el tipo de investigación exploratoria se define en:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Sampieri, Et, 2010 p. 79).

Por consiguiente esta investigación indaga un fenómeno que quizás ya exploraron otros investigadores, pero lo particular de este caso, es que dentro de la presente investigación se habla del arte urbano “graffiti” como una propuesta social de expresión artística, propia de Latinoamérica, la cual se caracteriza por observar y analizar los usos hegemónicos y contra-hegemónicos dentro del “graffiti” con el fin de mediar y contrarrestar la persuasión mediática y la estigmatización de las diferentes luchas de las clases sociales oprimidas.

“ La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Sampieri, Et, 2010 p. 79). En consecuencia a lo anterior expuesto, la investigación observa y mide sus alcances exponiendo así, las particularidades que se van dando dentro de este proceso, esto de acuerdo a las experiencia que cada sujeto a tenido, en tanto a su análisis y concepción bajo su propio interés y el colectivo en pro de buscar una transformación de base.

4.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación es de enfoque socio crítico, y tiene como objetivo analizar e indagar las diferentes problemáticas sociales que se presentan en los diferentes grupos y comunidades acentuados dentro del territorio, promoviendo con ello la transformación colectiva y la trascendencia personal, de las personas pertenecientes a la lucha de la clase social oprimida.

El enfoque socio crítico observa y reflexiona a partir de la inagotable relación que existe entre diferentes culturas y clases sociales, que divididos en grupos y comunidades, Han logrado adquirir una conciencia crítico-reflexiva de una realidad en común, con el objetivo y propósito de reconocer; lo que según para Alvarado y García es:

El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto-reflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. (2008, p 190)

En otras palabras se convoca a la comunidad, para que sea participe de la construcción de su propio entorno, caracterizado bajo la lucha popular y cultural.

Por lo tanto el paradigma socio crítico tiene como argumento "la transformación de las estructuras de las relaciones sociales y dar respuestas a los problemas generados por estas" (Juliao, 2011, p. 157).

Finalmente, y en relación con lo anterior, la investigación interviene y actúa con el fin de visibilizar al arte urbano, como una práctica social, cultural y artística contra-hegemónica, la cual

busca por medio de la expresión artística, manifestar la inconformidad o el descontento que tienen las personas frente al uso déspota y supremos de las súper estructuras hegemónicas encaradas de dominar y alienar.

4.3. Método de Investigación

La investigación emplea el método de investigación acción-participante, el cual tiene como propósito, según Ortiz (2008), citando a Borda (1980): “ (...). Descubrir esa base para entender los vínculos que existen entre el desarrollo del pensamiento científico, el contexto cultural y la estructura del poder en la sociedad” (p. 4) para que de esta manera se comprenda la triangulación que existe, entre estas relaciones de poder que están encaminadas al entendimiento y discernimiento de las relaciones interpersonales.

Por lo tanto, la investigación se centra en analizar el arte urbano “graffiti” como una expresión artística, que dentro de una propuesta social logre convocar a las personas, argumentando la importancia y relevancia que tiene el fortalecimiento colectivo de las relaciones interpersonales, esto con el fin de reconocer que el aprendizaje es colectivo mediante la realidad, basándose en un análisis crítico-reflexivo, para que de esta manera se organicen y se orienten a transformar y generar un cambio social.

Por consiguiente, y teniendo en cuenta el rol que ejerce la comunidad, en tanto a la investigación, Juliao (2001) afirma que: “implica para las personas que participan en la investigación, una dimensión de formación sobre los conocimientos de la práctica sobre la investigación” (p. 69). Haciendo de este proceso de socialización un intercambio equitativo y recíproco de saberes entre el investigador y las personas, con el fin de involucrarlos en la

construcción de una transformación social, que evoque la participación mediante lo teórico y práctico.

4.4. Fases de la investigación

Para la argumentación de la investigación se toman en cuenta las fases que componen el método praxeológico, a continuación se define este. "La praxeología constituye una reflexión crítica sobre nuestro quehacer y la experiencia. Por ello, incentivamos el ejercicio de la práctica social y profesional, como validación de la teoría, buscando formar ciudadanos socialmente responsables". (UNIMINUTO, 2002, p. 10).

Así mismo, la praxeología es una metodología de investigación, la cual se proyecta a trabajar en los procesos de educación, comunicación y fortalecimiento del tejido social, bajo los intercambios y reconocimiento de los diferentes grupos y comunidades inmersos dentro de un territorio, de esta manera se reconocen las diferentes hipótesis y concepciones del contexto social, las cuales se planifican y se discuten a partir de la construcción de nuevas experiencias y percepciones, que se codifican desde el conocimiento crítico-social, para llegar así a las personas.

No obstante la praxeología se desarrolla en cuatro fases, lo que según Juliao (2011) afirma:

" La praxeología propone, en un primer momento, ir a donde estos fenómenos o prácticas están ubicados (*observar, ver, problematizar*) y, en un segundo momento (...) construir teoría a partir de ellos (*interpretar, actuar, devolver creativamente*) ". (p. 15)

4.4.1. Primera fase: Rastreo, observación y análisis (Ver)

Se realizó un rastreo bibliográfico sobre los diferentes autores y documentos que se tuvieron presentes dentro de esta investigación, utilizando diferentes recursos como libros, entrevistas, artículos, revista, entre otros, los cuales llevaron a la investigación, a la aproximación de lo planeado.

Con respecto a lo anterior, se tienen en cuenta las experiencias previas en tanto a la observación participante, a partir del desarrollo profesional y artístico del investigador, además de haber contado con la experiencia, de recorrer y explorar países como, Venezuela, Ecuador, Perú y Colombia, respectivamente, argumentando a través de ello el aprendizaje significativo que se obtuvo mediante la socialización y el compartimiento con dichos países.

Así mismo, luego de esa experiencia previa, se analizó, de manera detallada lo antecedido, y en concordancia con la investigación, se delimitando en primera instancia un diagnóstico por medio de encuestas y entrevistas en relación con el proyecto.

4.4.2. Segunda fase: Elaboración de estrategias y diseño (Juzgar)

Elaboración y planificación de los instrumentos de recolección de datos, en este caso, la encuesta y la entrevista, además de la realización del boceto de la composición artística de acuerdo a las previas experiencias, al igual hubo una recopilación fotográfica de las diferentes expresiones artísticas que a través del "graffiti" se recogieron en los países anteriormente nombrados.

La elaboración de estos instrumentos duro un mes, inicialmente, desde el comienzo del diseño, pasando de manera obligatoria por algunos ajustes y revisiones, para que luego finalizara con la consolidación y la terminación de la encuesta y la entrevista diseñada, al igual que el

boceto elaborado para la intervención artística.

4.4.3 Tercera fase: Interpretación y desarrollo (Actuar)

Muestra en físico de la propuesta diseñada, a través de la intervención de un muro, por medio del arte urbano "graffiti", en el espacio de la corporación universitaria minuto de dios sede calle 90. Con duración de tres días y en colaboración de los escritores urbanos, SOS y CHOM, además, en esta fase se ejecutó de manera consecutiva la encuesta y la entrevista a los expertos, Iván López y German Castro con el fin de recoger los datos y analizarlos para su previa interpretación.

4.4.4. Cuarta fase: Reflexión de los resultados (Devolución creativa)

En esta fase ya se ha dado la recolección de la información, a través de la encuesta y la entrevista a los expertos, de igual manera, también se concluye con la viabilidad de la investigación y sus aspectos a mejorar, esta fase de análisis duro 2 semanas, en donde se analizó el desarrollo y los alcances de esta propuesta a partir de las respuestas y la evolución investigativa en prospectiva.

4.5 Población y muestra.

Inicialmente, previo a la construcción de la presente investigación, se contó con la experiencia por parte del investigador, de recorrer y explorar 4 países pertenecientes a la región andina de Latinoamérica los cuales son Venezuela, Ecuador, Perú y Colombia respectivamente en donde se aprendió a partir de la socialización y el compartimiento de experiencias sobre el arte, la educación y la cultura, debatiendo con diferentes personas, temas de interés social como los son, la política, seguridad social y economía entre otros, analizando así, las particularidades que tiene cada nación en tanto a sus diferencias y similitudes. .

De esta manera, y en relación con lo anterior, el investigador pudo observar y reflexionar durante su estadía en estos cuatro países, la marcada brecha que existe entre las diferentes clases sociales, y que ha desatado consigo una desigualdad social, que actúa de manera categórica y contundente mediante el capitalismo desaforado, y los gobiernos opresores, déspotas y despectivos con las comunidades populares, que dentro de su ingenio, amor a la tierra y conciencia, han logrado combatir y resistir mediante la consolidación de organizaciones sociales.

Este maravilloso recorrido inicia por Colombia, explorando inicialmente la región andina, más exactamente en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, , Boyacá Santander y Norte de Santander, y respectivamente en la capital Bogotá D.C. Ejerciendo la labor de fotógrafo y de Gestor cultural en la organización social ASOCAMPO y recorriendo previamente estos lugares en donde el intercambio cultural fue muy valioso y significativo para el análisis y reflexión de la presente investigación, de esta manera se desarrolló el recorrido por Colombia, intercambiando saberes y costumbres con las personas de las distintas regiones.



Ilustración 19 República de Colombia, Bogotá D.C, barrio bosa el anhelo, junio del 2016 Fuente: archivo personal, artistas TABU FT CHOM

Por consiguiente, y finalizando el año 2016 la organización social ASOCAMPO me hace una invitación para participar del XV campamento de la juventud CLOC y la VC, realizando un trabajos desde el área de la comunicación y cultural , compartiendo con más de 250 jóvenes de 16 países y 47 organizaciones sociales, en donde se estuvo dialogando y debatiendo temas de interés social sobre, la relación campo ciudad, la expropiación del capitalismo y como afectada la juventud trabajadora en la actualidad, a partir de ello se compartiendo diversas experiencias y las diferentes formas organizativas que cada uno de los jóvenes a construido en sus respectivos países.

En consecuencia con lo anterior, el recorrido inicio desde Bogotá, luego de esto se cruza la frontera por Cúcuta, llegando así a San Cristóbal Venezuela, pasando por Barquisimeto, Valencia, Maracay y Caracas respectivamente, en donde este recorrido duro dos semanas hasta la

capital venezolana, de ahí se partió al estado Vargas ubicado sobre la costa caribe, en donde se realizó el XV campamento de la juventud CLOC y la VC, con duración de 4 días, durante todo este recorrido se logró observar y analizar la situación social y política que vive el país caribeño.



Ilustración 20 República Bolivariana de Venezuela, Ciudad Caracas distrito capital Barrio Petare, domingo 1 de diciembre del 2016, integrante de distintas organizaciones sociales de Latinoamérica Fuente: archivo personal.

Luego de la anterior experiencia, y arribando nuevamente a la capital Colombiana, el investigador decide viajar de manera autónoma a la republica de Ecuador, esto con el fin de explorar y descubrir la riqueza cultural del país humano, argumentándose de la experiencias previas , y con el fin de intercambiar saberes y costumbres, además de compartir temas de interés social que unen a estas naciones, de esta forma, se compartió con la comunidad ecuatoriana, a partir del trabajo y las supervivencia, con el propósito de llegar a conocer lugares y comunidades llenas de conocimiento y experiencias.

El recorrido inicio desde Bogotá D.C a Neiva, y partiendo de ahí hacia Ipiales, en donde se cruzó la frontera llegando así a Tulcán Ecuador, recorriendo de esta manera la parte sur de

Ecuador, en donde se transitó por ciudades como Guayaquil, Cuenca, Loja, Machala, Salinas y Manta, este recorrido duro un mes exactamente, en donde se compartió con las distintas comunidades acentuadas dentro de este territorio, mediante el trabajo y los espacios de esparcimiento y compartimiento enriqueciendo así la percepción y concepción actual de la inmensa riqueza que tiene Latinoamérica

A partir de la experiencia previa, se reconoce que Ecuador es un país ejemplo, que se destaca en temas de interés social como lo son la infraestructura, el ambiente, el turismo y la agricultura, entre otros, de esta manera Ecuador se han proyectado en pro de fortalecer la educación, la cultura y el arte,



Ilustración 21 Republica del ecuador, Ciudad Manta, playa murciélago, 12 de enero del 2017, Autor de la obra Romario C, Fuente: archivo personal

Finalmente, luego de haber recorrido los países anteriormente enunciados, los cuales anteriormente pertenecieron a la patria grande que alguna una vez soñó Bolívar, se decidió en el año 2017 viajar hacia el Perú nuevamente y de manera autónoma por parte del investigador, atravesando de esta manera Colombia y Ecuador respectivamente, para llegar así a la frontera y haciendo la primera parada en Macora Perú, para luego hacia la ciudad de Lima respectivamente.

Este recorrido tuvo una duración de dos semanas dentro del país Inca, en donde se pudo apreciar el gran potencial que están impulsando los peruanos en tanto al nivel turístico cultural y arqueológico, despertando así el interés de diferentes exploradores que desean recorrer estas maravillosas tierras.



Ilustración 22 República del Perú, Ciudad Lima distrito Miraflores, parque del amor, 30 de enero del 2018, escultura hecha por el artista Víctor Delfín, Fuente: archivo personal.

Por ultimo dentro de la investigación, se eligió a 15 estudiantes perteneciente a la clase de introducción a la educación artística de primer semestre del año 2018, de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con muestra de su participación voluntaria demostrando en particular una actitud positiva frente a la propuestas planteadas, demostrando así afinidad y una amplia percepción a partir de los diferentes puntos de vista que tienen sobre el graffiti.

Finalmente, las experiencias previas, por parte del investigador fueron en primera instancia con jóvenes pertenecientes a diferentes organizaciones sociales, los cuales enriquecieron de manera personal, y colectiva el quehacer social, artístico y educativo del investigador, aportando de esta manera unas fuertes bases para la proposición y creación de la presente investigación que nace con el fin de generar una propuesta social de expresión artística mediante el arte urbano "graffiti", enalteciendo con esto el homenaje y la mención honorifica que merece Latinoamérica por ser parte del mundo y no del tercer mundo.

4.6 Instrumentos de recolección de datos

Inicialmente, la recolección de datos, se desarrolla utilizando como estrategia la implementación y realización de una encuesta diagnóstica, con el fin de analizar la percepción y la concepción que tienen los participantes en tanto al arte urbano "graffiti" cómo propuesta social de expresión artística, de esta manera se imprimió en físico esta encuesta para ser aplicada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con sede en la calle 90, a los estudiantes de primer semestre de la de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, pertenecientes a la clase de Introducción a la Educación artística dirigida por el docente Andrés Rojas Alvares.

Además, se implementó y se realizó una entrevista semi estructurada a los expertos, Iván López y German Castro a partir de las categorías de, arte urbano, propuesta social y expresión artística, formulándoseles 9 preguntas, de las cuales se analizaron las categorías anteriormente nombradas frente al relato general de cada entrevistado y el análisis previo del investigador, de esta manera se logró interpretar la información por parte de los expertos.

El trabajo de recopilación y creación, se logró mediante la capturar de una serie de fotografías las cuales se evidencian en físico dentro de la investigación y que son la evidencia visual de los viajes anteriormente enunciados, al igual de la creación de un boceto, ver tabla (14) con el fin de intervenir un espacio urbano a través del arte urbano "graffiti" para evidenciar la reflexión y aprendizaje en torno a la percepción visual y análisis que se obtuvo bajo la previa experiencia del viaje, por estos países sudamericanos,

Finalmente, luego de recopilar todos estos instrumentos de recolección de datos, se elaboró una bitácora, en la cual quedó evidenciado de manera personal las experiencias previas que en particular se vivenciaron en el recorrido por los países suramericanos, destacando por medio de este documento las conclusiones de esta experiencia, y las prospectivas que quedan.

5. RESULTADOS (Devolución creativa)

En el presente capítulo, se evidencia el momento de la Devolución Creativa desde el modelo praxeológico, en donde el investigador comienza a analizar a partir de los resultados, la reflexión, la interpretación y el replanteamiento del proyecto, con el fin de plantear las posibles soluciones de la presente problemática, reflexionando así sobre los hechos y acontecimientos invisibilizando, los cuales necesitan ser mostrados a la sociedad, para aportar y contribuir a su futuro desarrollo y transformación, en otras palabras el análisis de los resultados según Juliao (2011) :

Se trata de un acto existencial auto-generador de teoría a partir de la experiencia, que requiere ser “sacado a la luz”, a través de un proceso *mayaúutico* que le permita objetivar dicha experiencia, formalizarla, para entrar si en el orden del discurso (así se corra el riesgo de deformar la experiencia): es una recuperación de la *praxis* por el *logos* (*inter* y *auto-estructurante*). (p. 146)

Esta etapa posibilita el desarrollo y la transformación de la investigación, en tanto a la construcción de una devolución creativa que aporte y contribuya al fortalecimiento de los procesos, profesionales y personales, de acuerdo a lo anterior, la investigación inicia presentando los resultados, mediante las encuestas y entrevistas recogidas, además de la recopilación fotográfica que se recogió durante la experiencia en los cuatro países, por último la muestras física de la composición artística “graffiti” en relación a todo lo vivenciado previamente.

5.1 Interpretación de resultados

Inicialmente, se examinaron los resultados obtenidos mediante la triangulación de la información, la cual consiste en articular, el marco teórico investigado, con el punto de vista del entrevistado, además del análisis interpretativo del investigador, la triangulación de datos definida por Rodríguez, Pozo & Gutiérrez, (2006) como: "Técnica de confrontación y herramienta de comparación de diferentes tipos de análisis de datos (triangulación analítica) con un mismo objetivo puede contribuir a validar un estudio de encuesta y potenciar las conclusiones que de él se derivan" (citado por Aguilar & Barroso, 2015, p. 73).

Además, se utilizó la triangulación metodológica, la cual se aplican en diversos métodos dentro de la misma investigación, con el fin de recopilar la información, contrastándola mediante las diferentes particularidades en tanto a las diferencias y similitudes, su fundamento consiste en que los métodos son instrumentos claves para la investigación de un problema facilitando su entendimiento.

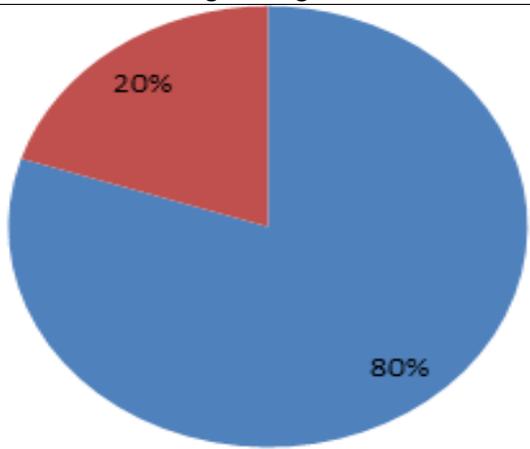
Dentro del análisis de resultados, la encuesta realizada se constituye a partir de diez preguntas, las cuales, están divididas por tres categorías que son las siguientes, la primera pregunta escribir el seudónimo siendo esta opcional, la primera categoría es la del arte urbano "graffiti", que corresponde a las preguntas dos, tres y cuatro, la siguiente categoría es expresión artística corresponde a las preguntas, cinco seis y siete, y por último la categoría de propuesta social, que corresponden a la pregunta ocho nueve y diez respectivamente.

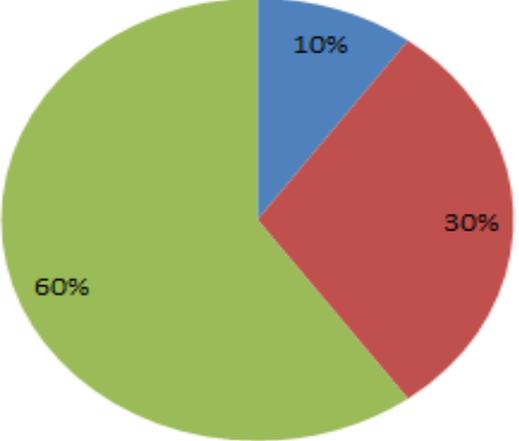
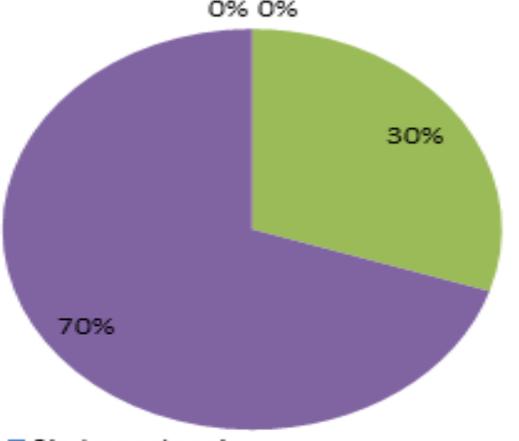
La primera pregunta es de carácter opcional y por ende no tiene relevancia a la hora de analizar los datos, ya que por medio de esta se solicitó a los participantes escribir opcionalmente su seudónimo.

1. Seudónimo * (opcional)

5.1.1. Categoría: Arte urbano "graffiti".

A continuación se presentara las tres primeras gráficas, qué corresponden a las preguntas dos, tres y cuatro, esto de acuerdo a la primera categoría denominada arte urbano "graffiti".

<p>2. ¿Reconoce usted dentro del arte urbano "graffiti" la diferencia entre las obras que son de carácter legal e ilegal?</p>	
 <p>■ A Si ■ B No</p>	<p>En esta gráfica, se pudo evidenciar que el 80% de los encuestados reconocen que con un las obras de carácter legal, seguido de un 20% de los encuestados, que no reconocen aun las obras que son de carácter legal. Esto permitió identificar preliminarmente que existe una conciencia frente a la diferenciación de las obras de graffiti en el espacio urbano.</p>
<p>Tabla 1: Categoría arte urbano "graffiti"</p>	
<p>3. ¿Cuál es su percepción actual frente a la práctica del arte urbano "graffiti" en los espacios urbanos?</p>	

 <p> ■ Mala ■ Buena ■ Aceptable </p> <p>Tabla 2: Categoría arte urbano "graffiti"</p>	<p>Respecto a la presente pregunta, se observa que imparcialmente se concibe la idea de que el graffiti es aceptable, esto con un 60% por parte de las respuestas de los entrevistados, de manera, solo un 30% de los entrevistados respondieron que era buena la práctica del graffiti, frente a lo anterior se evidencia que la percepción de esta práctica es mayormente aceptable en tanto a la apreciación en los diferentes espacios urbanos</p>
<p>4. ¿Cree usted que es importante identificar y reconocer dentro del arte urbano "graffiti la relevancia de la composición artística en tanto a los principios básicos del diseño que son: el color, la forma el tamaño y la textura?</p>	
 <p> ■ Sin Importancia ■ Medianamente Importante ■ Importante ■ Muy Importante </p> <p>Tabla 3: Categoría arte urbano "graffiti"</p>	<p>En esta grafica se pudo observar de manera categórica y contundente, que es muy importante identificar y reconocer los principios básicos del diseño, esto en el graffiti, demostrando con lo que anterior 70%, en relación al otro 30% que ven como importante esta medida, de manera que lo anterior demuestra que es muy importante observar y analizar el arte urbano como desde la parte técnica, reconociendo que su composición requiere de dedicación y esfuerzos por parte de los artistas.</p>

Las tres anteriores preguntas, realizadas en relación a la categoría de arte urbano, demostraron parcialidad por parte de la población encuestada, en tanto a la aceptación de la

práctica del arte urbano "graffiti". A partir de estas preguntas y sus respuestas se procedió a realizar un análisis a partir de las diferentes percepciones que se tienen dentro del graffiti en tanto a su aceptación y desarrollo de técnicas evidenciadas dentro de esta expresión artística, vale la pena aclarar que estas preguntas preliminarmente se formularon con el fin de identificar la relación de los encuestados con la práctica del graffiti y su previa apreciación.

El propósito de la presente investigación en tanto a la categoría del arte urbano "graffiti" es el de analizar de manera preliminar y detallada la concepción y percepción que se tiene de esta práctica, que a partir de las diferentes relaciones en los espacios urbanos o en diferentes espacios en donde hay algún rastro de graffiti, se evidencia, de esta manera, que es importante determinar a partir del análisis de la encuesta, que, la mayoría de encuestados está de acuerdo con el graffiti y su papel dentro de la sociedad. Reconociendo preliminarmente algunas de las características propias de esta expresión artística.

Por otro lado, el arte urbano "graffiti" en la contemporaneidad cuenta con una concepción de aceptación, pero que anteriormente no le era designada, a partir de ello, Jon Naar en el epílogo del libro *El graffiti* cuenta que los: "primeros escritores de graffiti fueron capaces de crear una nueva forma de expresión gráfica sin tener (...) una educación visual o artística formal". (Naar, 2009, p. 202). De esta manera se quiere dar a entender que, años atrás no se apreciaba la práctica de graffiti como un conjunto de composiciones artísticas y técnicas, simplemente era penalizado y visto como un acto irreverente.

Por otro lado, se puede analizar primera pregunta que corresponde a ¿Reconoce usted dentro del arte urbano "graffiti" la diferencia entre las obras que son de carácter legal e ilegal? Respondiendo sí el 80% de los encuestados reconociendo de esta manera las diferencias de las

obras de arte urbano graffiti que eran de carácter legal e ilegal, por consiguiente el faltante 20 % de los encuestados no reconocen, estas diferencias, de esta manera se pudo evidenciar que las lecturas previas de los espacios urbanos conllevan a un reconocimiento más detallado.

En la segunda pregunta ¿Cuál es su percepción actual frente a la práctica del arte urbano "graffiti" en los espacios urbanos? se observa que imparcialmente se concibe la idea de que el graffiti es aceptable, esto con un 60% por parte de las respuestas de los entrevistados, de manera, solo un 30% de los entrevistados respondieron que era buena la práctica del graffiti, frente a lo anterior se evidencia que la percepción de esta práctica es mayormente aceptable en tanto a la apreciación en los diferentes espacios urbanos.

De esta manera según Mailer (2009) "los escritores de graffiti eran de todas las alturas y formas posibles, e incluso de todas las edades (...). Habían hecho obras maestras" (p. 11). En donde a partir de esto, se determina la pluralidad que caracteriza al graffiti en tanto a la concepción de los artistas, como a la de los espectadores, a partir de la socialización con el entorno determinan lo que perciben, reflexionando sobre lo ya acontecido.

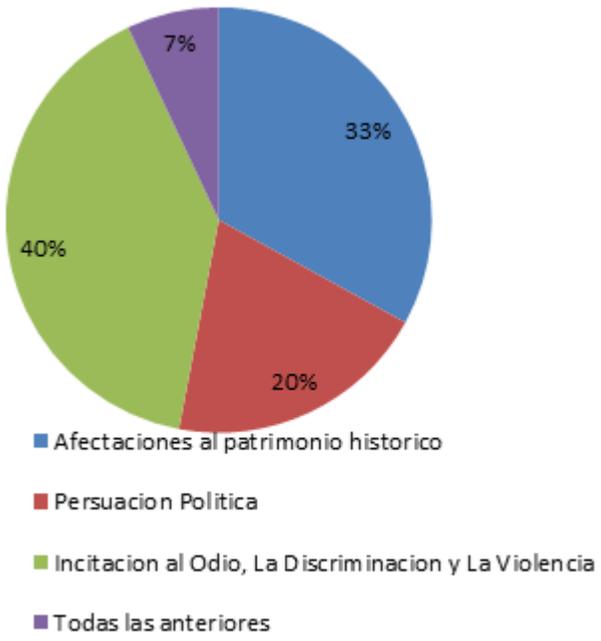
Por consiguiente, la tercera pregunta enuncia lo siguiente, ¿Cree usted que es importante identificar y reconocer dentro del arte urbano "graffiti" la relevancia de la composición artística en tanto a los principios básicos del diseño que son: el color, la forma el tamaño y la textura? Observando así que es muy importante identificar y reconocer los principios básicos del diseño, esto tanto al graffiti, demostrando así que el 60%, del encuestado respondieron esto, de esta manera el 30% ven como importante esta medida, de manera que lo anterior demuestra que es muy importante observar y analizar el arte urbano desde as diferentes concepciones sociales.

Esta primera aproximación dentro del grafiti es lo que según Mailer (2009) señala como “un movimiento que intentaba tomar posesión de la excrecencia abandonada y pintar con ella sobre el mundo” (p. 14) asumiendo así que la opacidad y la monotonía del espacio urbano debía ser ambientado por medio de esta manifestación artística, que dentro del carácter comunicativo y mediático, logra convocar a los diferentes espectadores, con el fin de que ellos interactúen y hagan una lectura previa de la composición del grafiti.

5.1.2 Categoría: Expresión artística

5. ¿Cuál de los siguientes tipos de expresión artística en el “graffiti” reconoce?													
<p>A pie chart showing the distribution of responses to the question '¿Cuál de los siguientes tipos de expresión artística en el “graffiti” reconoce?'. The chart is divided into five segments: Tagg (18%), Wild Style (16%), Bubble Letter (16%), Abstracto o producciones (25%), and Ninguna de las Anteriores (25%). A legend below the chart identifies each segment with a colored square: Tagg (blue), Wild Style (red), Bubble Letter (green), Abstracto o producciones (purple), and Ninguna de las Anteriores (light blue).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tagg</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Wild Style</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Bubble Letter</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Abstracto o producciones</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Ninguna de las Anteriores</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tabla 4: Categoría de expresión artística</p>	Categoría	Porcentaje	Tagg	18%	Wild Style	16%	Bubble Letter	16%	Abstracto o producciones	25%	Ninguna de las Anteriores	25%	<p>Esta pregunta se formuló con el fin de observar si las personas identificaban los diferentes tipos de expresión artística inmersos dentro del grafiti, de esta manera un 25% de los entrevistados afirman conocerlas obras de tipo abstracto y producción, de igual forma el otro 25% de la población entrevistada afirma reconocer el tagg, es así como un 16% reconoce también las obras wild style y bubble letters, y en donde el otro 18% afirma no reconocer ninguna de las anteriores. De acuerdo a lo anterior se puede determinar que los espectadores identifican claramente cada una de estas expresiones.</p>
Categoría	Porcentaje												
Tagg	18%												
Wild Style	16%												
Bubble Letter	16%												
Abstracto o producciones	25%												
Ninguna de las Anteriores	25%												
6. ¿Desde lo cotidiano, usted ha tenido apreciaciones distintas de la expresión artística del “graffiti” en contextos diferentes al del espacio urbano, si cuáles?													

 <p>■ Libros, Artículos, Revistas ■ Museos, Casas Culturales, Anuncios Publicitarios ■ Fotografía, Documentales, Entrevista a Expertos ■ Ninguna</p> <p>Tabla 5: Categoría de expresión artística</p>	<p>sobre los diferentes materiales, lugares de apoyo, y de apreciación física y audiovisual se indago a cerca de la percepción que tienen más en cuenta en este caso los entrevistados, al acercarse al graffiti, y se evidencio que el 33% de los encuestados consultan de primera mano museos, casas culturales y anuncios publicitarios, al igual el otro 33% consulta fotografías, documentales y entrevista a expertos, así mismo el otro 20% aprecia el graffiti mediante libros artículos y revistas, el 14% faltante no consulta ninguna de las anteriores.</p>
--	---

<p>7 ¿qué manifestaciones dentro de la expresión artística del "graffiti le incomoda o le afecta dentro de los espacios urbanos?</p>	
 <p>■ Afectaciones al patrimonio historico ■ Persuacion Politica ■ Incitacion al Odio, La Discriminacion y La Violencia ■ Todas las anteriores</p> <p>Tabla 6: Categoría de expresión artística</p>	<p>Con el objetivo de reconocer ¿qué manifestaciones dentro de la expresión artística del "graffiti le incomoda o le afecta dentro de los espacios urbanos? Los resultados expusieron que el 40% les incomoda el graffiti que incite al odio la discriminación y la violencia. El otro 33% las afectaciones al patrimonio histórico. Además al otro 20% le incomoda la persuasión política. De esta manera el 7% está de acuerdo con todas las anteriores. De acuerdo a lo anterior se puede analizar que en particular hay una igualdad en tanto a lo que le incomoda a las personas encuestadas, esto a partir de la concepción que cada encuestado tiene sobre el entorno.</p>

Respecto a la percepción que tiene cada uno de los encuestado, a partir de la expresión artística evidenciada en el graffiti, se buscó encontrar relaciones a partir de la expresión artística,

en este caso el de las artes plásticas que corresponde íntegramente al graffiti, que visto desde la educación, como una asimilación formal, la cual busca construir mediante representaciones semióticas y de diseño una expresión caracterizada desde la constitución del arte, hacia una reflexión en la educación, que evocada desde la manifestación natural y creativa de cada sujeto, despierta la creatividad y la innovación en estos espacios.

Las tres preguntas anteriores y correspondientes a la categoría de expresión artística mantienen una estrecha relación, en tanto a la percepción, que se tiene de manera endógena y exógena por parte de cada encuestado, estas preguntas hacen referencia a como se receptionan y se visualizan en el graffiti, además de reconocer los diferentes métodos de producción, que de una u otra forma están relacionados, al entorno social y urbano, el cual se ve afectado muchas veces por las practicas no responsables del mismo.

A partir de la influencia que tiene la expresión en tanto a la práctica artística, en este caso la del graffiti, se tomó como punto de referencia en este caso la educación artística, para que de esta manera, se observe que la expresión es un concepto fundamental desde lo educativo, social, y artístico, que a partir de las diferentes metodologías puede argumentar que la expresión es un acto de representación caracterizado a través de diferentes técnicas, métodos y palabras, que de una u otra forma contempla lo que según Carmen Alcalde genera:

La posibilidad de expresarse libremente no significa que a la hora de construir formas haya que manifestar un conjunto de emociones descontroladas y sin

sentido, si no que se puedan expresar los pensamientos y características propias e intransferibles de cada individuo. (p. 38)

Así mismo, la expresión artística según Alcalde (2003) "es algo muy personal y puede considerarse como un reflejo del desarrollo y la madurez del individuo que puede ir contemplándose, de acuerdo a la formación y estímulos que se le brinden" (p. 59) es por ello que resulta tan importante y primordial recibir las diferentes percepciones y concepciones artísticas que se obtienen durante toda la vida, reflexionando así acerca de la intencionalidad que tiene la expresión con el mundo.

De acuerdo a lo anterior, y en relación con las preguntas correspondientes a esta categoría, se analiza a partir de esta pregunta ¿Desde lo cotidiano, usted ha tenido apreciaciones distintas de la expresión artística del "graffiti" en contextos diferentes al del espacio urbano, si cuáles? Que materiales a han ilustrado el concepto y la percepción del arte urbano, diferente al espacio urbano de esta manera un 33% de los encuestados consultan de primera mano museos, casas culturales y anuncios publicitarios, al igual el otro 33% consulta fotografías, documentales y entrevista a expertos,

Así mismo, se establece que existe una manera de acercarse a la lectura de la expresión, como eje de desarrollo de las diferentes actitudes que se recogen y se ejemplifican mediante los gusto e interés que despiertan las personas, en muchos casos se evidencia lo que según Alcalde (2003) contiene: "Por un lado las actividades estético expresivas y por el otro el desarrollo de una conciencia crítica reflexiva de los códigos visuales" para que de esta manera se entienda el

poder de la expresión caracterizado en la lucha por la libre expresión al igual que la igualdad y equidad de derechos.

Finalmente cabe recordar lo que según alcalde (2003) describe al referirse de “un criterio estético más amplio y una mayor valoración de sus propias capacidades expresivas”. (p. 71) que invitan a contemplar con mayor seriedad la expresión, como un eje transformador de conciencia.

5.1.3 Categoría: Propuesta social

8. ¿Le interesaría a usted apoyar los procesos de desarrollo artístico de los diferentes escritores urbanos y graffiteros, mediante?											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proyectos de Gestion Cultural</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Emprendimiento Laboral o Publicitario</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Permisos y Licencias para las Intervenciones Artisticas</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Todas las Anteriores</td> <td>53%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ Proyectos de Gestion Cultural ■ Emprendimiento Laboral o Publicitario ■ Permisos y Licencias para las Intervenciones Artisticas ■ Todas las Anteriores</p>	Categoría	Porcentaje	Proyectos de Gestion Cultural	20%	Emprendimiento Laboral o Publicitario	7%	Permisos y Licencias para las Intervenciones Artisticas	20%	Todas las Anteriores	53%	<p>A partir de la encuesta, se observó en esta pregunta, que un 53% de los entrevistados están de acuerdo con apoyar todos los procesos de desarrollo artístico de los diferentes escritores urbanos y graffiteros mediante las propuestas de desarrollo social artístico y cultura anteriormente enunciada e incluidas dentro de las opciones de la presente pregunta</p>
Categoría	Porcentaje										
Proyectos de Gestion Cultural	20%										
Emprendimiento Laboral o Publicitario	7%										
Permisos y Licencias para las Intervenciones Artisticas	20%										
Todas las Anteriores	53%										
<p>Tabla 7: Categoría: Propuesta social</p>											

9. ¿Qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la practica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos?

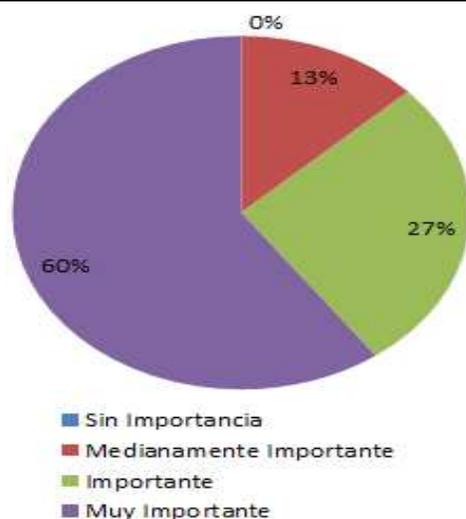


Tabla 8: Categoría: Propuesta social

Desde la encuesta, se realizó esta pregunta para identificar ¿Qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la práctica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos? Observando así que un 60% de los encuestados la ven como muy importante, considerando que un 27% la ve como importante y el otro 13% la ve medianamente importante

10. ¿ De qué manera piensa usted que el arte urbano como propuesta social puede dar legado de la cultura latinoamericana

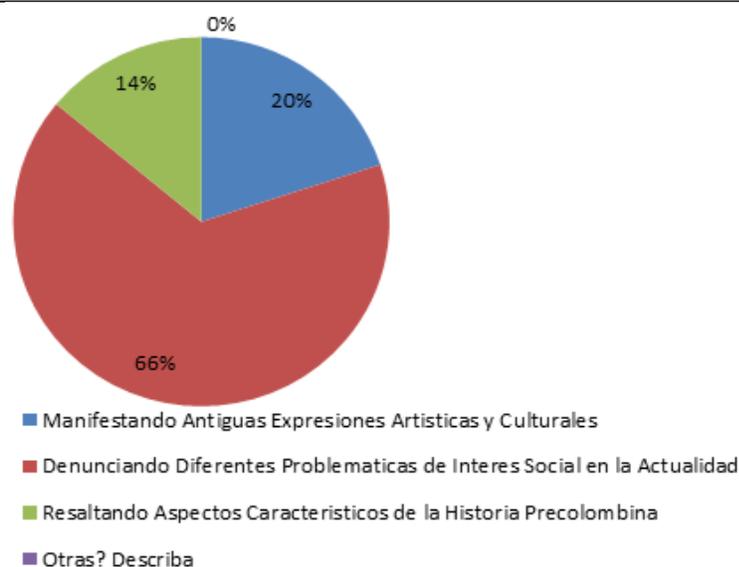


Tabla 9: Categoría: Propuesta social

Se observa que un 66% de los encuestados piensa que el arte urbano como propuesta social puede dar legado a partir de las denuncias de las diferentes problemáticas de interés social en la actualidad. Además de esto un 14% de los encuetados están de acuerdo con los aspectos característico de la historia precolombina, el otro 20% de la población afirman que se puede dar manifestando antiguas expresiones artísticas y culturales.

Respecto a la respuesta por parte de los encuestados, se propone a partir de la educación popular generar una propuesta social en base a las experiencias y el razonamiento del contexto social, observando y analizando que de esta manera la educación popular pretende priorizar por la igualdad de los diferentes grupos y comunidades a la hora de acceder al conocimiento, intensificando así la lucha social de la clase oprimida en pro de la democratización de la educación a partir de las necesidades y propósitos que tiene en particular la comunidad latinoamericana, la cual lucha busca la emancipación educativa.

De esta manera se pretende dar a entender, que una propuesta social se fundamenta a partir de la educación popular, la cual se caracteriza por su la lucha antagónica llevada a cabo en Latinoamérica, por desligarse de la educación ortodoxa e idealista de occidente traída y replegada a las comunidades latinoamericana, de esta manera, según Mejía (2015) "el solo cambio educativo no cambia la sociedad; pero si la educación no cambia tampoco lo hace la sociedad." (p. 17) de esta manera, hay que entender que el sistema educativo, no es solo un ejercicio pedagógico sino político, y que por ende se relaciona con el contexto social.

A partir de este acumulado histórico, constituido mediante la historia y sus diferentes luchas por la libertad y la democracia, se concibe la idea que según Mejía (2015) es "transformar la sociedad y hacer posible la emancipación de todas las formas de dominio que le permiten proponerle al mundo de la educación, en sus diferentes vertientes" (p. 34). a partir de ello, se fundamenta esta propuesta social para que por medio de la educación, el arte, la cultura y el deporte, se diversifique y se entienda las nuevas formas de ver y percibir el mundo, esto en tanto a lo acontecido histórica y políticamente en el continente latinoamericano.

Por tanto, se puede evidenciar que en la gráfica N° 7 que el 53% de los entrevistados están de acuerdo con apoyar todos los procesos de desarrollo artístico de los diferentes escritores urbanos y graffiteros, mediante proyectos de gestión cultural, emprendimiento y hasta permisos y licencias, de esta manera, se observa que es importante apoyar estos procesos, en base del desarrollo y el fomento de una práctica responsable del graffiti a través de una propuesta pedagógica en donde se evidencia que en la gráfica N°8 el 60% de los encuestados están de acuerdo con esta medida.

De esta manera, la gráfica N°9 hace referencia a la pregunta ¿De qué manera piensa usted que el arte urbano como propuesta social puede dar legado de la cultura Latinoamérica? Analizando de esta manera, que el 66% de los encuestados piensa que el arte urbano como propuesta social puede dar legado de la cultura latinoamericana a partir de las denuncias de las diferentes problemáticas de interés social en la actualidad. Así mismo un 20% de la población encuestada afirman que se puede dar manifestando antiguas expresiones artísticas y culturales, de esta forma se entiende que urgen con rapidez desarrollar estas propuestas.

En relación con lo anterior, según Mejía (2005) "Tal perspectiva, dota a los educadores críticos de una propuesta por implementar en la sociedad toda, bajo el reconocimiento de que hacerlo desde los intereses de los grupos oprimidos y excluidos permitirá la transformación de esa condición" (p. 17) a partir de sociedades más humanas, más justas, que impidan con ello, el control, la desigualdad, por razones como el sexo, género o posición política, entre otros, de esta manera que si la sociedad no se involucra en los temas sociales, culturales y políticos, de su realidad poco o nada podrá hacer por su presente e inminente futuro.

Finalmente, es preciso visibilizar las lucha llevadas a cabo desde la educación, con el fin de que futuras generaciones las vean como herramienta para cambiar la realidad de un grupo o comunidad e incluso el país que se sueña.

5.1.4 Análisis de las obras a la luz de las categorías

Obra No	Título de la obra	Descripción	Arte urbano "graffiti"	Expresión artística	Propuesta social
1	Colombia: Proyecto punto magenta. Artistas: INK, Ver: Ilustración 9	Esta iniciativa se desarrolló en el barrio los puentes de la ciudad de Bogotá, donde se conto con la participación de la comunidad, a la hora de ejecutar este proyecto.	Mediante el margen de la legalidad se desarrolló esta iniciativa, a partir de un proyecto de desarrollo artístico.	A partir de la ilustración, se aprecia la ambientación que dan los colores cálidos que armonizan la perspectiva visual desde diferentes ángulos	Se convocó a la comunidad a participar en la adecuación de su espacio urbano, con el fin de fortalecer las relaciones interpersonales
2	Venezuela: mural: del comandante Hugo Chávez Artista: Nicolay Shamaniko	Este mural se desarrolló en la ciudad de Caracas en honor a la memoria y lucha del Ex Presidente venezolano en lo que fue su periodo de gobierno.	A través de la legalidad, y en concordancia con la universidad Uneartes, se dio vida a esta propuesta artística	Por medio de la ilustración, se logró apreciar la composición artística en tanto a lo figurativo y representativo del continente latinoamericano, en tanto a los principios del diseño.	En el 2014 fueron ejecutados hechos vandálicos que afectaron esta obra, y frente a lo anterior, un grupo de estudiantes se convocó para restaurar la obra.
3	Ecuador: mural: festival de cultura urbana en Manta, la Asociación Social y Cultural de Artistas Urbanos Positivos de Manabí, Primer Festival Nacional de Cultura Urbana "Concienciarte" Artista: Romario C.	Esta iniciativa se desarrolló a partir del arte con la intención de fortalecer el tejido social y promover el buen comportamiento ciudadano, tomando de referencia a los eventos artísticos realizados en viña del mar en Chile.	A partir de la legalidad, se desarrolló un proyecto de cultura y arte con el fin de acercar a la comunidad a que participen en estos temas, ya que con ellos hay una finalidad de desarrollar temas de interés social	Mediante el desarrollo de esta propuesta, se observa que la expresión artística ilustra, una composición formal en relación al muralismo y a sus respectivas técnica, que en referencia se relacionan a las desarrollas a partir de cuadros.	Estos eventos abren la puertas a iniciativa que convocan a la comunidad a participar en la reivindicación de los espacios que de una u/u otra manera han estado seriamente afectados por problemáticas de interés social.

5. 1.5 Elementos sustantivos de la propuesta

Arte urbano "graffiti"	Expresión artística	Propuesta social	Propuesta pedagógica
<p>Inicialmente, el graffiti ha tenido un crecimiento exponencial, a partir de un trabajo de composición artística, que demuestra en sí la calidad del artista a la hora de ejecutar su obra, justificando de esta manera su desarrollo en tanto a la legalidad y la ilegalidad, sin desconocer de esta manera los márgenes de ejecución dentro del arte urbano graffiti.</p>	<p>A partir de lo que se observa y analiza, y en relación con lo anterior el arte urbano "graffiti" a partir de la expresión artística ha trascendido, mediante lo que se conoce como principios básicos del diseño que son color, figura, tamaño, textura y formato, a partir de ellos se aprecia el nivel de construcción del artista, en tanto a su creatividad e innovación y recursividad entre otros.</p>	<p>El desarrollo de esta iniciativa se da en relación a los dos cuadros anteriores, en donde se propone a través del arte convocar a la comunidad a participar en procesos de construcción social mediante el desarrollo de la cultura y el arte, donde por medio de estos, se fortalezcan las relaciones interpersonales, y se visibilicen, temas de interés social por medio de esta herramienta</p>	<p>Se desarrollaría a partir de la educación popular que en concordancia con la clase social oprimida en donde se busquen alternativas para proponer una lucha contra-hegemónica, la cual actúe y visibilice los procesos llevados a cabo por los diferentes grupos y comunidades que normalmente no son escuchados para que de esta manera los procesos de base, constituyan un mejor porvenir en tanto a la educación</p>

5.2. Entrevista a expertos N°1

German Castro Pineda: soy estudiante de la universidad minuto de dios tengo 22 años, escritor urbano hace 5 años, vivo en Bosa el recreo, donde se desarrollan la mayoría de mis procesos artísticos y proyectos sociales, actualmente la CUB crew independiente.

Entrevistador: Luis Miguel Calderón Ramírez

Entrevistado: German Castro Pineda

Objetivo general

Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica.

Esta entrevista tiene como finalidad, obtener el consentimiento de las personas que participaran en esta investigación. La información obtenida mediante este cuestionario será únicamente de uso académico e investigativo, y de ningún modo se publicara a nivel individual ni con fines comerciales, la intención con este cuestionario es la de, Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica, garantizando al entrevistado que no será revelada ninguna información sin su consentimiento previo.

Agradecemos su colaboración

*(opcional)

Nombre: German Castro Pineda Seudónimo CHOM

Estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

No estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

Categoría: Arte Urbano "graffiti"

Miguel Calderón Ramírez

1 ¿describa cuál ha sido su proceso de desarrollo artístico y profesional desde sus inicios hasta la actualidad?

German Castro Pineda: la influencia artística se infundo en mi desde pequeño a la edad de los 4 años vivía en arriendo en una tienda de pintura para casas, algo que aproveche para dejar mi huella en la pared, con el tiempo conocí otras técnicas y formas del dibujo después acompañaba a varios amigos a pintar graffiti luego de salir del colegio ya tenía afinidades con el hip hop y lo que se empezaba a plasmar ya era con un sentido de concientizar a la sociedad sobre la realidad de babylon, para el año 2012 estuve en cursos de graffiti como estudiante donde aprendí otras técnicas y métodos del graffiti básicamente en la aplicación del color, posterior a ello empezamos con los del barrio a hacer graffiti ilegal y legal si nos contrataban por hacerlo, entonces se empezó un proceso de formación en prácticas culturales del hip hop en bosa donde fui tallerista del colectivo manos en el arte año (2014-2016) luego el colectivo se acabó por el cambio de administración gubernamental, actualmente pinto independientemente en ocasiones asistiendo a la ayuda de la formación de otros colectivos de hip hp en otras localidades.

2 ¿Qué técnicas y herramientas utiliza para hacer graffiti dentro del espacio urbano?

German Castro Pineda: las herramientas varían dependiendo el spot, pero por lo general cualquier cosa sirve entre esas tintas brochas vinilos esponjas cepillos squiser's

extintores rodillos splash lo que tenga y pueda botar color las técnicas artísticas del graffiti varían según su legalidad, porque en la ilegalidad por lo general siempre hago una bomba con mi tagg y alguna frase pero cuando tengo el tiempo para poder pintar en cualquier spot puedo pensarme algo que indirectamente concientice a la gente con una ilustración para que la analicen entonces la ilustración desde el aspecto técnico que es el que más me gusta y una letras como un throw-up como para complementar.

3 ¿implementa o desarrolla usted en su producción artística, propuestas de interés social, artístico o educativo dentro de los espacios urbanos?

German Castro Pineda: si en varias ocasiones las intervenciones artísticas van dirigidos hacia la población del sector con el fin de empoderar a la población sobre sus propias problemáticas acompañando no solo a la participación de los estudiantes sino también de otros sectores.

4 ¿de qué manera piensa usted, que se debe transmitir el legado del arte urbano "graffiti" a las futuras generaciones?

German Castro Pineda: pienso que el graffiti se debe mantener underground, es decir consiente de ayudar a una clase y de ir en contra de una estructura impuesta sin buscar reconocimiento, haciéndolo por compartir y no por competir,

5 ¿para usted cual es la importancia del arte urbano "graffiti" en la actualidad de América Latina?

German Castro Pineda: por un lado puede generar conciencia de clase a nivel latinoamericano al simbólicamente dar cuenta de lo que en realidad debe importar, esto infiere en que no solo se construye la identidad de los territorios si no que también rescata la historia de lo que debería ser la humanidad.

6 ¿consideraría usted pertinente que a través graffiti se genere conciencia del territorio latinoamericano, mediante el reconocimiento de aspectos culturales y artísticos propios del continente?

German Castro Pineda: si, en mi opinión la expresión propia de la realidad Latinoamericana plasmada en las paredes de su territorio permite a la gente reconocerse e identificarse con su contexto, su cultura y sus problemáticas apropiándose simbólicamente de su conciencia.

7 ¿Qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la práctica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos?

German Castro Pineda: sería interesante siempre i cuando sus bases pedagógicas sean críticas consientes y no respondiendo al modelo neoliberal de competitividad e individualidad.

8 ¿Cómo cree usted que el arte urbano "graffiti" podría desarrollar una propuesta social de expresión artística en América Latina?

German Castro Pineda: a nivel latinoamericano un compartir de saberes plasmados en distintos territorios con distintas realidades especificando su origen dando cuenta de la similitud

de clase en sus problemáticas ayudando a identificar a la sociedad como una misma con distintas condiciones.

5.2.1. Entrevista a expertos N°2

Iván Camilo López Acosta: mi nombre es Iván Camilo López Acosta, soy docente de artes y artista urbano, me he dedicado al arte desde niño, aunque era hobby lo tome como mi estilo de vida, soy graffitero hace 3 años, siendo un hombre que ama el arte, el resto de mí vida es añadidura.

Entrevistador: Luis Miguel Calderón Ramírez

Entrevistado: Iván Camilo López Acosta:

Objetivo general

Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica.

Esta entrevista tiene como finalidad, obtener el consentimiento de las personas que participaran en esta investigación. La información obtenida mediante este cuestionario será únicamente de uso académico e investigativo, y de ningún modo se publicara a nivel individual ni con fines comerciales, la intención con este cuestionario es la de, Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica, garantizando al entrevistado que no será revelada ninguna información sin su consentimiento previo.

Agradecemos su colaboración

*(opcional)

Nombre: Iván Camilo López Acosta Seudónimo SOS

Estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

No estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

Categoría: Arte Urbano "graffiti"

Miguel Calderón Ramírez

1 ¿describa cuál ha sido su proceso de desarrollo artístico y profesional desde sus inicios hasta la actualidad?

Iván Camilo López Acosta: enriquecedor sería la palabra más acertada, he logrado conocer grandes artistas, varias culturas y lugares; distintas técnicas, no puedo negarle que se tienen inconvenientes por la estigmatización que sufre el graffiti, pero siempre hay personas y lugares dispuestos a aceptarlo, al comienzo se puede decir es salir para después de un tiempo encontrarse con uno mismo, encontrando en el camino un estilo, una técnica, pero sobre todo encontrándose con la realidad social en la que vivimos, injusta y avinagrada.

La idea es no dejar de moverse, ya que es un factor muy importante en la pintura callejera, con eso consigue reconocimiento y con él llegan invitaciones de otros artistas (autogestión) festival ferias exposiciones experiencias con entidades privadas y públicas. Es bueno aclarar que cuando de repente empiezas a hacer graffiti, no piensas en dinero, se piensa en expresión, existen varios contras como la familia, la policía, el dinero, la inseguridad como principales problemáticas de esta práctica, por otro lado están los puntos a favor, la gente humilde, los niños, los beneficios físicos y psicológicos que solo el arte sabe brindar tanto a artistas como espectadores, para finalizar, no olvidar que el graffiti es de cierta manera de

resistencia y puede hablar por los que no pueden, es un estilo de vida, una reducción mediática.

2 ¿Qué técnicas y herramientas utiliza para hacer graffiti dentro del espacio urbano?

Iván Camilo López Acosta: Normalmente utilizo vinilo y aerosoles hablando de murales, por otros lados están las tintas que sirven para crear rotuladores y strikes, a la final cuando se tiene hambre de expresión se puede utilizar una tiza o una piedra o experimentar con cualquier material que produzca pigmento, respecto a técnicas soy el que me identifico desde lo figurativo y lo minimalista, pero no los tomo como mi estilo , me gusta explorar nuevas técnicas y salir de mi zona de confort con respecto a técnicas materiales y superficies.

3 ¿implementa o desarrolla usted en su producción artística, propuestas de interés social, artístico o educativo dentro de los espacios urbanos?

Iván Camilo López Acosta: si, es una de mis razones para hacer graffiti, he podido recuperar distintos espacios afectados por barras bravas, violencia, y hasta el mismo graffiti, he visitado zonas de invasión en el norte centro y sur de la ciudad (casa de aluminio y madera) también he intervenido con instituciones públicas y privadas dictando talleres del buen uso del tiempo libre, pintura en gran formato, técnicas de dibujo, suelo elaborar los bocetos con la comunidad ya que el espacio es de ellos y la idea es plasmar algo con lo que se sientan identificados, otros lugares han sido fundaciones casas de juventud y casas de la cultura.

4 ¿de qué manera piensa usted, que se debe transmitir el legado del arte urbano "graffiti" a las futuras generaciones?

Iván Camilo López Acosta: en si el graffiti se ha transmitido desde hace siglos, teniendo en cuenta que es intervenir un muro de algún modo y con un sentido, remontarse a los indígenas y las cuevas con arte rupestre; los cristianos escribiendo salmos en sus celdas bajo la opresión de Nerón, existían en los símbolos escritos en las calles para que sectas secretas se reunieran. si lo vemos desde otro punto de vista expresarse es una necesidad, por eso de niños rayar una pared es algo frecuente, todos necesitamos expresarnos, por eso creo firmemente que si la sociedad demanda algo va a surgir del graffiti. se puede enseñar a pintar, pero hacer graffiti tristemente está mal hecho.

5 ¿para usted cual es la importancia del arte urbano "graffiti" en la actualidad de América Latina?

Iván Camilo López Acosta: con todo este control mediático es importante, ya que no hay que olvidar que el graffiti es un medio masivo de comunicación y en su ilegalidad conserva la pureza de la libre expresión, gracias a estos movimientos no solo se pueden hacer críticas, también se pueden crear espacios donde las personas vulneradas pueden soportar su realidad, al mismo tiempo que incentive a las personas a aumentar su sentido de pertenencia por su cultura. Entonces realmente si puede aportar el proceso y desarrollo social de América anglosajona la cual es tercer mundista, el graffitero es un apoyo, una resistencia.

6 ¿consideraría usted pertinente que a través de graffiti se genere conciencia del territorio latinoamericano, mediante el reconocimiento de aspectos culturales y artísticos propios del continente?

Iván Camilo López Acosta: ya es real se pueden ver muchas intervenciones culturales y ambientales hablando por Colombia ya que tiene un nivel mas avanzado respecto al graffiti obras artísticas que buscan apoyo o demostrar inconformismos respecto a estos temas, inclusive el boom actual del graffiti, muchas entidades buscan artistas que se especialicen en estos temas llegando a tal punto de generar una división entre el Street art y el graffiti.

7 ¿Qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la práctica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos?

Iván Camilo López Acosta: realmente las artes en general no se fomentan si no en el colegio, si analizamos esto, no creo que haya muchos padres de familia que quieran un hijo artista y menos de graffiti, no me atrevo a juzgar la parte de responsabilidad ya que conozco la fuerza del arte vandálico, ese que es ilegal y que siempre va a existir, se debe educar personas que le den un sentido.

8 ¿Cómo cree usted que el arte urbano "graffiti" podría desarrollar una propuesta social de expresión artística en América Latina?

Iván Camilo López Acosta: es necesario que los artistas estén al tanto de las problemáticas que acontecen en las sociedades latinoamericanas, creo que si los festivales que existen hoy en día y agrupaciones, artistas promovieran estos ideales, estas demandas sociales serian puestas en escena dándoles fuerzas, aunque aquí afecta que los patrocinadores del capitalismo o los mismos artistas no aprecien estos ideales, no hay que olvidar que el graffiti es egocéntrico es anónimo de cierta manera desarrollar una propuesta seria complejo, existe corrupción y muchas personas poderosas en contra de la verdad.

Análisis de las entrevistas

Tabla 10 : Análisis del 1°er Entrevistado

German Castro Pineda. (Estudiante de trabajo social)

Categorías	Relato	Análisis
Arte Urbano "graffiti"	"Pienso que el graffiti se debe mantener underground, es decir consiente de ayudar a una clase y de ir en contra de una estructura impuesta sin buscar reconocimiento, haciéndolo por compartir y no por competir"	A partir de sus respuestas, el entrevistado describe la importancia de mantener el graffiti en su esencia, sin olvidar la lucha social con las comunidades oprimidas, compartiendo e incidiendo en pro de la transformación.
Expresión Artística	"La influencia artística se infundo en mi desde pequeño a la edad de los 4 años vivía en arriendo en una tienda de pintura para casas, algo que aproveche para dejar mi huella en la pared, con el tiempo conocí otras técnicas y formas del dibujo después acompañaba a varios amigos a pintar graffiti luego de salir del colegio ya tenía afinidades con el hip hop y lo que se empezaba a plasmar ya era con un sentido de concientizar a la sociedad sobre la realidad de babylon"	Reconoce claramente que su entorno lo influencio en el mundo del arte, motivado por diversos factores que en relación con su vida detonaron esa pasión hacia el graffiti, de esta manera con el pasar de los años, se empozó a concientizar e incidir frente a las diferentes realidades sociales.
Propuesta Social	"A nivel latinoamericano un compartir de saberes plasmados en distintos territorios con distintas realidades especificando su origen dando cuenta de la similitud de clase en sus problemáticas ayudando a identificar a la sociedad como una misma con distintas condiciones"	Esta concepción, demuestra el interés por apoyar la hermandad latinoamericana, mediante el reconociendo las múltiples diferencias y similitudes que tienen en particular las clases sociales oprimidas.

Tabla 11 análisis del 2° do Entrevistado

Iván Camilo López Acosta. (Estudiante de la licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación artística)

Categorías	Relato	Análisis
Arte Urbano "graffiti"	" El graffiti es un medio masivo de comunicación y en su ilegalidad conserva la pureza de la libre expresión, gracias a estos movimientos no solo se pueden hacer críticas, también se pueden crear espacios donde las personas vulneradas pueden soportar su realidad, al mismo tiempo que incentive a las personas a aumentar su sentido de pertenencia por su cultura"	Evidentemente el graffiti ilegal tiene un contenido crítico, y por ende en la contemporaneidad se debe contemplar el graffiti independientemente su legalidad, debe objetar por actuar mediante la creación de espacios de inclusión que incentiven el sentido de amor por la cultura latinoamericana.
Expresión Artística	" Cuando se tiene hambre de expresión se puede utilizar una tiza o una piedra o experimentar con cualquier material que produzca pigmento, respecto a técnicas soy el que me identifico desde lo figurativo y lo minimalista, pero no los tomo como mi estilo , me gusta explorar nuevas técnicas y salir de mi zona de confort con respecto a técnicas materiales y superficies"	Reconoce de esta manera que cualquier elemento pictórico sirve para expresar lo que se piensa, de esta manera, relata el estilo y a expresión que lo caracteriza, argumentando que la innovación y la creatividad trascienden el imaginario.
Propuesta Social	"Realmente las artes en general no se fomentan si no en el colegio, si analizamos esto, no creo que haya muchos padres de familia que quieran un hijo artista y menos de graffiti, no me atrevo a juzgar la parte de responsabilidad ya que conozco la fuerza del arte vandálico, ese que es ilegal y que siempre va a existir, se debe educar personas que le den un sentido"	Esta concepción de propuesta social, evoca que hay que reconocer las particularidades del graffiti legal e ilegal con el fin de proponer una práctica responsable del graffiti, que se fundamente, bajo los buenos principios y valores de construcción y la sana convivencia.

5.2.2. Registro visual

A partir de las experiencias previas del investigador, en tanto a nivel artístico y profesional, se logró ejecutar de manera satisfactoria la intervención de un espacio a cielo abierto en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede calle 90 mediante el desarrollo de la propuesta social de expresión artística a través del arte urbano "graffiti".

Registro



Tabla 12 Intervención artística por parte del investigador, con la colaboración de los artistas urbanos CHOM FT S.O.S, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede calle 90. Bogotá Colombia, Fuente: Archivo personal

Observación

la anterior imagen hace alusión al trabajo llevado a cabo por el investigador a partir de la su experiencia artística , y en el cual dejó plasmado a partir de las experiencias previas y vivenciadas en Venezuela Ecuador, Perú y Colombia respectivamente, la lucha caracterizada por los líderes sociales y culturales representativos de la época precolombina, los cuales se alzaron y resistieron, la opresión llevada a cabo por los conquistadores de américa, estos personajes son el indio Guaicaipuro líder de la tribus caribes de Venezuela el cual se encuentra en la parte izquierda de la imagen, de esta manera en la mitad se encuentra el diablo huma, personaje característico de la cultura andina Ecuatoriana, y por último en la parte derecha se encuentra la cacica gaitana líder indígena de la parte sur oriental de Colombia, de esta manera y bajo la influencia semiótica, y de ambiente natural característico del ero, se ambiente la obra, por otra parte, el desarrollo de esta obra representa la particularidad y la estrecha relación que tienen estos países en tanto a su lucha social, expresión artística y cultural y sobretodo, el sentimiento de ser latinoamericano, por amor a la tierra a la libertad, al respeto y la dignidad, este graffiti va dedicado a toda Latinoamérica y a sus luchas invisibilizadas.

6. Conclusiones (Devolución creativa)

A partir del análisis previo, se evidencia dentro de la investigación, un propuesta social de expresión artística, a través del arte urbano "graffiti" con el propósito de analizar los alcances de los diferentes interrogantes planteamientos y objetivos propuestos a partir de lo recopilado, de esta manera se contrastan y surgen nuevas concepciones de acuerdo al proceso y sus evidencias en este caso el de los estudiantes encuestados y su contexto en particular.

El grupo de estudiantes universitarios encuestados en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede calle 90, se caracterizaron por ser un grupo bastante dinámico y participativo, de manera que, mediante su motivación, participaron de la actividad sin ningún inconveniente, excepto que luego de la recolección de datos se presentó una particularidad en las respuestas de las encuestas, y esa fue, que seleccionaron varias respuestas en algunas preguntas, pero ello no impidió la sistematización, ya que lo compartido y socializado previamente con el grupo sirvió como argumento para reflexión e interpretación de resultados.

De esta manera, el proceso de acercamiento al grupo de estudiantes, facilitó el desarrollo de la encuesta y la entrevista, esto en relación a la empatía que tiene cada uno de los sujetos con el arte, además al ser el arte urbano "graffiti" un tema de interés social, que involucra a todas las comunidades, a partir de ahí se observó el interés de los encuestados por participar en esta investigación.

La presente investigación, se percibe que es pertinente el desarrollo de una propuesta social de expresión artística, a través del arte urbano "graffiti", con el fin de observar, analizar y

reflexionar acerca del papel que juega el graffiti dentro del entorno social, artístico y cultural de Latinoamérica, frente a lo anterior, se encuentran resultados alentadores por parte de los estudiantes encuestados, a partir de la recopilación de sus experiencias por medio de las encuestas y las entrevistas las cuales visibilizan la concepción y la reflexión que tienen acerca del arte urbano "graffiti".

Conclusión que se adhiere a la del objetivo general que es: Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística, en tres países de Latinoamérica, mediante las encuestas y las entrevistas diseñadas, en donde se plantearon a través de las categorías de arte urbano "graffiti", propuesta social y expresión artística, nuevas iniciativas para observar y percibir al arte como eje transformador de contextos y realidades en América Latina, lo cual fue calificado con un 60% de aceptable la percepción del graffiti dentro de los diferentes espacios urbanos.

En relación con lo anterior, las conclusiones se presentan de manera favorable y constructiva, por medio de los resultados recopilados, desde el análisis, la observación y la opinión del grupo de estudiantes encuestado en donde un 70% de los encuestados responde que es muy importante identificar y reconocer la relevancia de la composición artística.

Así mismo, al grupo de estudiantes encuestados, les interesa apoyar los procesos de desarrollo artístico mediante proyectos de gestión cultural, emprendimiento laboral o publicitario y permisos y licencias para intervenciones artísticas, respondiendo un 53% de los encuestados que todas las anteriores propuestas les interesaría apoyar, sin desconocer que en particular la población eligió una o más opciones, esto de acuerdo a su percepción frente al arte urbano "graffiti" que en general es aceptable.

La investigación desde su fundamento, resalta su principal interés en generar una propuesta social que pueda dar legado de la cultura latinoamericana con de un 66% de respuesta positiva denunciando diferentes problemáticas de interés social en la actualidad, que de otra manera dan legado de nuestra identidad, de esta manera, también se puntualiza en que tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la practica responsable en el graffiti, dentro de los espacios urbanos, a lo que respondieron un 60% de los encuestados como muy importante.

Finalmente, la investigación desarrollo los objetivos trazados y propuestos, contemplando así las formas de expansión del proyecto dentro de un razonamiento y una viabilidad observada a partir de las respuestas positivas encontradas dentro de las encuestas, en donde el objetivo es generar interés y por el arte urbano, despertando así el interés por conocer y analizar la propuesta de expresión artística caracterizada desde el arte urbano "graffiti" en Latinoamérica.

7. Prospectiva (Devolución creativa)

Esta investigación, se presenta en primera instancia como una iniciativa para ser objeto de estudio en nuevas investigaciones, en relación con el arte urbano "graffiti", la expresión artística, al igual que la propuesta social, para que de esta manera se desarrolle y sea aplicable en diferentes grupos y comunidades, ya sea desde el carácter social, artístico o pedagógico,

Por otro lado, dentro de la observación se contempló analizar la viabilidad de la presente investigación, esto con el fin, de dar continuación, a las futuras iniciativas, en tanto a la caracterización de una propuesta social, que desarrollada a partir de la investigación acción participativa y el acompañamiento de experiencia pueda aportar a la construcción y el fortalecimiento del tejido social, en donde esta investigación, o futuras tengan cabida, a lo que se suma la importancia de contemplar a América latina como idea principal de la propuesta investigativa.

El proyecto Tabu Arte Urbano una Propuesta Social de Expresión Artística en 3 Países de Latinoamérica; contempla la posible ejecución de esta propuesta social en diferentes grupos y comunidades pertenecientes a América Latina y el Caribe, en donde a partir del empoderamiento y la lucha social de clase, se aprecie el papel del arte como transformador de entornos y sociedades en pro de la democracia, la libre expresión y la igualdad de condiciones, de los oprimidos.

Así mismo la investigación, busca postularse para participar en convenio con organizaciones sociales, al igual que con instituciones educativas que reconozca la importancia

de la implementación de estos proyectos, como iniciativa para empoderar a los sujetos en la construcción de un mejor entorno, a través de propuestas pedagógicas formales, que fundamenten una práctica social honesta y responsable, encamina a la caracterización de una lucha contra-hegemónica que reconozca, los usos del poder hegemónico.

Por lo tanto, la investigación demanda abrir canales de comunicación con diferentes entidades que estén dispuestas a apoyar esta iniciativa, al igual con diferentes investigadores, con el fin de intercambiar saberes y nutrir propuestas en relación a estos procesos,

Finalmente, la investigación evidencia que se puede desarrollar propuestas sociales de la mano de propuestas pedagógicas, que de cierta forma constituyen desde la parte organizacional una elocuencia, que no busca ser asistencialista, si no transformista, para que de esta manera, la investigación trascienda, a partir de la fuerza colectiva de los diferentes grupos y comunidades mediante el desarrollo del arte y la cultura.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Alcalde, C. (2003). Expresión Plástica y Visual para Educadores: Educación Infantil y Primaria, Barcelona España. cce (inst. calasanz de cc de la educación).

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Hable Ahora o Calle para Siempre, Democracia y Nuevas Ciudadanías. Bogotá, Colombia. Secretaria de Cultura Recreación y Deporte.

Báez, F. (2009). El Saqueo Cultural de América Latina, Barcelona, España. Debate

Baldwin, J. (2007) Comunicación Visual, de la Teoría a la Practica, Barcelona España. Editorial Parramon.

Boaventura, S. (2010). Refundación del Estado en América Latina, Perspectivas desde una Epistemología del Sur. Bogotá Siglo XXI Editores.

Broccoli, A. (1977). Antonio Gramsci y la Educación como Hegemonía, México. Nueva imagen.

Carrillo, A. (2017). Formación de Pensamiento Crítico desde la Educación Popular. Revista de Educación y Cultura, Edición No. 119. Fecode.

Walsh, C. (2010). Pedagogías Decoloniales Practicas Insurgentes de Resistir, (re) Existir y (re) Vivir. Tomo 1. Serie de Pensamiento Decolonial. Revista Alteridad.

Corte Constitucional, (1991). La Constitución Política de Colombia de 1991, Republica de Colombia.

Dabner, Zempol & Stewart. (2015). Diseño Gráfico, Fundamentos y Practicas. 5ª Edición. Barcelona. Editorial Blume, 2008

Ganz, N. (2008). Graffiti. Arte Urbano de los Cinco Continentes, Barcelona 2007: Gustavo Gili.

Gombrich, E. (1997) Gombrich Esencial, Textos Escogidos sobre Arte y Cultura, Edición 2004 Madrid España. Editorial Debate.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (quinta edición) México D. F. México. McGraw-Hill companies, Inc.

Juliao, C. (2011). El Enfoque Praxeologico. Bogotá, Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Primera Edición, Bogotá, Colombia.

Malagón, L (2010). Las ideas pedagógicas de Paulo Freire, Pedagogía, Política y Sociedad. Bogotá, Colombia. Magisterio.

Ministerio de Educación Nacional, (1994). Ley general de educación Ley 115. Bogotá: El pensador editor.

Mailer, N. (2010). La Fe en el Graffiti. Madrid España. Editorial 451 Editores

Mejía, R. (2011). Educaciones y Pedagogías Críticas desde el Sur, Cartografías de la Educación Popular, Editorial Magisterio.

Mejía, R. (2015) Educación popular en el siglo XXI, Bogotá Colombia, Editorial Desde Abajo.

Ortiz, L. (2009) Pedagogía problemática Modelo metodológico para el aprendizaje significativo por problemas. 1a. ed. Bogotá. Editorial Magisterio.

Silva, A. (2006). Imaginario Urbanos. Bogotá Colombia 5ª edición. Tercer Mundo Editores

Unesco, (2016). Plan de Trabajo de Cultura de la Unesco para América Latina y el Caribe. Unesco La Habana

Web-grafía

Alvarado, L. García, M (2008) Características más Relevantes del Paradigma Socio Crítico: su aplicación en la educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. Sapiens revista universitaria de investigación. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>>_

Freire, P. (1996). Testimonio a los educadores del Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, Brasil. Recuperado de: <http://www.mst.org.br/>

Gabbay, C. (2013). El Fenómeno Postgraffiti en Buenos Aires. Aisthesis. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163229341007>>_

Guzmán, L. (2018). El Arte Callejero, más allá de los Muros y el Espacio Público. Periódico El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/exposiciones-gratuitas-de-arte-urbano-en-bogota-195708>

Morrillo, O. (2012). Lo Popular como Expresión Artística Interculturalidad y Transdisciplinarietà. Calle 14 Revista de Investigación en el Campo del Arte 2012. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=279026846003>>

López, M. (2015). El Arte como Herramienta para Liberar la Creatividad en las Organizaciones. Razón y Palabra Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848014>>_

Soto, O (2012). Teologías de la liberación y movimientos sociales: Matrices de pensamiento crítico y articulaciones contra-hegemónicas en la América Latina reciente, a partir del proceso

social brasileiro. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe 2012. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85524080009>>_

9. ANEXOS

9.1 Logo del proyecto



Tabla 13 logo de la investigación tabu: arte urbano una propuesta social de expresión artística en 3 países de Latinoamérica. Fuente: archivo personal.

9.1 Cronograma del proyecto

- **3 de agosto del 2017 a Enero del 2018**

Rastreo y aproximación del recurso bibliográfico, mediante artículos y documentos sobre diferentes autores en concordancia con el tema de investigación planteado.

- **1 de febrero al 5 de Abril.**

- Definición de los instrumentos de recolección de datos como medio para de recopilación de antecedentes.

- Realización del boceto de la composición artística del "graffiti"

- Recopilación fotográfica.

- Elección de fotografías que constituyen el cuerpo de la investigación

- Impresión y digitalización de los diseños propuestos al igual el de las encuestas y las entrevistas.

- **6 de abril al 15 de abril**

Muestra de la intervención artística, por parte del investigador en la Corporación

Universitaria Minuto de Dios, sede calle 90, como medio en consecuencia para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

- **16 de abril al 22 de marzo**

Finalmente, se elaboraron, los diagramas a partir de las técnicas análisis, interpretación de resultados, conclusiones, prospectiva, para que de esta manera se concluya con la entrega y sustentación de la tesis.

9.2 Instrumentos diseñados

Encuestas

<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;">PROYECTO TABU</p> <p style="text-align: center;">ARTE URBANO UNA PROPUESTA SOCIAL DE EXPRESION ARTISTICA EN LATINOAMERICA</p>
<p>Objetivo de la investigación:</p> <p>Analizar el arte urbano como propuesta social de expresión artística, en tres países de Latinoamérica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de la información recolectada en esta encuesta, será manejado exclusivamente por el investigador, para fines académicos e investigativos dentro propuesta. • A continuación, encontrara varias preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X la opción que más se acerque a su valoración.
<p>1. Seudónimo * (opcional)</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Reconoce usted dentro del arte urbano "graffiti" la diferencia entre las obras que son de carácter legal e ilegal?</p> <p>Si ___</p> <p>NO ___</p>
<p>3. ¿Cuál es su percepción actual frente a la práctica del arte urbano "graffiti" en los espacios urbanos?</p> <p>Mala ___</p> <p>Aceptable ___</p>

Buena ____

4. ¿cree usted que es importante identificar y reconocer dentro del arte urbano "graffiti" la relevancia de la composición artística en tanto a los principios básicos del diseño, que son: el color, la forma, el tamaño y la textura?

Sin importancia ____

Medianamente importante ____

Importante ____

Muy importante ____

5. ¿Cuál de los siguientes tipos de expresión artística en el "graffiti" reconoce?

Tagg ____

Wildstyle ____

Bubble letters ____

Abstracto o Producción ____

Ninguna de las anteriores ____

6. ¿Desde lo cotidiano, usted ha tenido apreciaciones distintas de la expresión artística del "graffiti" en contextos diferentes al del espacio urbano, si cuáles?

Libros, artículos, revistas ____

Museos, casas culturales, anuncios publicitarios ____

Fotografías, documentales, entrevista a expertos ____

Ninguna de las anteriores ____

7. ¿Qué manifestaciones dentro de la expresión artística del "graffiti" le incomoda o le afecta dentro de los espacios urbanos?

Afectaciones al patrimonio histórico ____

Persuasión política ____

Incitación al odio, la discriminación y la violencia ____

Todas las anteriores ____

8. ¿Le interesaría a usted apoyar los procesos de desarrollo artístico de los diferentes escritores urbanos y graffiteros mediante?

Proyectos de gestión cultural ____

Emprendimiento laboral o publicitario ____

Permisos y licencias para la intervenciones artísticas ____

Todas las anteriores ____

9. ¿Qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la practica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos.

Sin importancia ____

Medianamente importante ____

Importante ____

Muy Importante ____

10. ¿ De qué manera piensa usted que el arte urbano como propuesta social puede dar legado de la cultura latinoamericana

Manifestando antiguas expresiones artísticas y culturales ____

Denunciando diferentes problemáticas de interés social en la actualidad ____

Resaltando aspectos característicos de la historia precolombina ____

Otras? Describa _____

Entrevista a expertos

Entrevista a expertos

*descripción biográfica del entrevistado.

Entrevistador: Luis Miguel Calderón Ramírez

Entrevistado:

Objetivo general

Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica

Esta entrevista tiene como finalidad, obtener el consentimiento de las personas que participaran en esta investigación. La información obtenida mediante este cuestionario será únicamente de uso académico e investigativo, y de ningún modo se publicara a nivel individual ni con fines comerciales, la intención con este cuestionario es la de, Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística en tres países de Latinoamérica, garantizando al entrevistado que no será revelada ninguna información sin su consentimiento previo.

Agradecemos su colaboración

*(opcional)

Nombre: _____ Seudónimo _____

Estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

No estoy de acuerdo en participar en el cuestionario (por favor marque con una **X**)

Categoría: Arte Urbano "graffiti"

Miguel Calderón Ramírez

1 ¿describe cuál ha sido su proceso de desarrollo artístico y profesional desde sus inicios hasta la actualidad?

**Nombre del entrevistado
respuesta:**

2 ¿Qué técnicas y herramientas utiliza para hacer graffiti dentro del espacio urbano?

**Nombre del entrevistado
respuesta:**

3 ¿implementa o desarrolla usted en su producción artística, propuestas de interés social, artístico o educativo dentro de los espacios urbanos?

**Nombre del entrevistado
respuesta:**

4 ¿de qué manera piensa usted, que se debe transmitir el legado del arte urbano "graffiti" a las futuras generaciones?

Nombre del entrevistado

respuesta:

5 ¿para usted cual es la importancia del arte urbano "graffiti" en la actualidad de América Latina?

Nombre del entrevistado

respuesta:

6 ¿consideraría usted pertinente que a través graffiti se genere conciencia del territorio latinoamericano, mediante el reconocimiento de aspectos culturales y artísticos propios del continente?

Nombre del entrevistado

respuesta:

7 ¿qué tan importante sería fomentar una propuesta pedagógica que promueva e incentive la práctica responsable en el graffiti dentro de los espacios urbanos?

Nombre del entrevistado

respuesta:

8 ¿Cómo cree usted que el arte urbano "graffiti" podría desarrollar una propuesta social de expresión artística en América Latina?

Nombre del entrevistado
respuesta:

9.3 Propuesta de intervención

La presente investigación, busca visibilizar y analizar el arte urbano "graffiti" cómo propuesta social de expresión artística en Latinoamérica, incentivando así desde la transformación, a diferentes grupos y comunidades mediante iniciativas pedagógicas, hacia la aceptación y el respeto, por la construcción de una acción contra-hegemónica, a favor de las clases sociales oprimidas en Latinoamericana



Tabla 14: boceto inicial para la propuesta de intervención artística por parte del investigador, Fuente: archivo personal.