

TRABAJO DE GRADO

RESUMEN ANALITICO DE NUTRY EYELASH S.A.S

Título

Propuesta para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de bálsamo para pestañas a base de mano de res “Nutry Eyelash” en Bogotá en la localidad de Fontibón.

Proposal for the creation of a manufacturing and commercialization company of balsam for lashes a base of hand of res "nutry eyelash" in Bogotá in the locality of fontibón.

Autores(as)

Jarieth Astrid Rivera Garzón

Julie Andrea Colorado Vergara

Karen Margarita Tapia Mercado

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica
U.V.D.

Palabras Claves

Mano de res, pestañas, investigación, encuesta, comparación, diseño, proyecto, agua, fortalecimiento, colágeno.

Descripción

Este trabajo se elabora con la finalidad de presentar y sustentar todo el proceso que se realiza al momento de formular un proyecto y su correspondiente evaluación de viabilidad para elaborar un bálsamo para el crecimiento y fortalecimiento de las Pestañas a base de mano de res.

Fuentes

Para la elaboración de este proyecto, fue necesario consultar aproximadamente 8 fuentes suministradas por internet, información de la alcaldía de Fontibón, FENALCO, adicionalmente, nuestras propias conclusiones resultantes del ejercicio planteado dentro de la investigación del proyecto.

Quiminet.com. (2017) Guía de estabilidad de productos cosméticos. Recuperado de:https://www.quiminet.com/articulos/guia-de-estabilidad-de-productos-cosmeticos23131.htm?mkt_source=22&mkt_medium=3518700824&mkt_term=66&mkt_content=&mkt_campaign=1

Bancolombia (2018) Proyecciones económicas a mediano plazo. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Tabla%20Macroecon%C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Marzo%202018.pdf>

Invima (2018) Recuperado de:<https://www.invima.gov.co/servicios-de-informacion-al-ciudadano/preguntas-frecuentes.html#cosm%C3%A9ticos>

Invima. (2018) Recuperado de: <https://www.invima.gov.co/index.php/tramites-y-servicios/tr%C3%A1mites.html?select1=2732&select2=2910#requisitos-generales>

Alcaldía mayor de Bogotá (2009) : Diagnóstico de los aspectos físicos demográficos recuperado de:<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%209%20Fontib%F3n/monografia/09%20Localidad%20de%20Fontib%F3n.pdf>

Secretaría de Planeación Distrital (2017) recuperado de:

<https://www.google.com.co/search?q=secretaria+de+planeaci%C3%B3n+distrita&aq=chrome..69i57j0l5.9214j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Cosmética a medida (2012) Los conservantes más utilizados en cosmética. Recuperado de:

<https://www.cosmeticamedida.com/2012/10/26/los-conservantes-mas-utilizados-en-cosmetica/>

La vanguardia (2016) 12 cosas que debes saber sobre los parabenos. Recuperado de:

<http://www.lavanguardia.com/de-moda/belleza/20151222/30979713014/parabenos.html>

Salario Mínimo (2018) ¿Cuánto cuesta realmente un trabajador con un salario mínimo en

Colombia 2018? Recuperado de: <https://salariominimo2018colombia.com/cuanto-cuesta-realmente-un-trabajador-con-un-salario-minimo-en-colombia-2018/>

Contenidos

El bálsamo para pestañas Nutry Eyelash, es un producto natural a base de mano de res, esto permite satisfacer la necesidad del consumidor en cuanto a un producto 95% natural para el crecimiento y fortalecimiento de las pestañas. El producto final empieza la etapa de producción con la materia prima que es la mano de res, ya que esta está disponible durante todo el año en la Geografía Colombiana y se puede adquirir la materia prima para producir el bálsamo Nutry Eyelash.

El contenido del bálsamo son las siguientes proporciones

CONTENIDO	PRODUCTO
75%	Mano de res
5%	Fragancia de naranja
20%	Agua

El estudio de factibilidad de las pestañas para el crecimiento y fortalecimiento a base de mano de res, surge de la necesidad que presentan los habitantes de la zona de Fontibón que están alrededor de 380.453 es un dato de la alcaldía local de Fontibón y del plan ordenamiento territorial, es una zona con 80 distribuidoras de belleza aproximadamente es un dato de la alcaldía local de Fontibón y la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO. Se realizó una encuesta en la localidad de Fontibón para haber si era factible el proyecto se le aplico a mujeres entre los 15 y 59 años que puedan acceder al producto que es totalmente natural para sus pestañas fue factible adquieren la necesidad las personas y nuestra distribución y comercialización va hacer en las distribuidoras de belleza donde lo pueden adquirir las personas y así se adapta a las necesidades de las personas que necesitan que sus pestañas crezcan y se fortalezcan con un producto natural como lo es Nutry Eyelash.

Es de resaltar que el mercado para la comercialización del producto basado en estudios de mercados previos es amplia y más cuando en el mercado no existe este tipo de producto, lo que lo hace aún más llamativo para la ejecución y puesta en marcha

Estado Colombiano presenta garantías y apoyo al ser producto dentro del PTP.

Se presenta en el mercado una total ausencia de competidores con relación a la marca, y presentación del producto, por lo que se tiene una enorme oportunidad de crecimiento expansión y proyección que aportará a la Economía, local y comercialización de Nutry Eyelash. El precio de venta estipulado para el bálsamo para pestañas es de \$8.000 pesos.

Metodología

Para la elaboración del trabajo se plantea una metodología de investigación de acción participativa, donde el objetivo de la misma es tener datos fiables.

Conclusiones

El proyecto es viable y rentable porque la TIR (Tasa Interna de Retorno) es de 24% .

Se realizó el estudio de mercados para el bálsamo para pestañas a base de mano de res “NUTRY EYELASH”.

Garantías y apoyo por parte del Estado Colombiano al ser producto dentro del PTP de cosméticos la marca Nutry Eyelash.

Ausencia de competidores con relación a la marca, y presentación del producto.