

**CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS DE CONTENIDO EN UNA PAGINA WEB
PARA EL CENTRO REGIONAL GIRARDOT COMO HERRAMIENTA QUE
AYUDE A MEJORAR LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN,
PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**ISABEL CRISTINA CAMPOS RODRÍGUEZ
LEYDI MAGNOLIA MOLINA CASTILLO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
GIRARDOT
2009**

**CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS DE CONTENIDO EN UNA PAGINA WEB
PARA EL CENTRO REGIONAL GIRARDOT COMO HERRAMIENTA QUE
AYUDE A MEJORAR LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN,
PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**ISABEL CRISTINA CAMPOS RODRÍGUEZ
LEYDI MAGNOLIA MOLINA CASTILLO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el Título de
Comunicador Social-Periodista**

**Director
ORLANDO SOCHIMILCA SOCHA
Comunicador Social - Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
GIRARDOT
2009**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Este trabajo lo dedico a los dos amores de mi vida, quienes se convirtieron en la luz de mi camino. Mí adorado Nico y Mao quien con paciencia me ayudo a culminar esta etapa de mi vida.

Leydi Magnolia

Dedicado a mis padres, quienes con su amor, apoyo y confianza hicieron posible la culminación de esta etapa universitaria y a la memoria de mi hermano querido que desde el espacio donde se encuentre siempre formó parte de este sueño.

Isabel Cristina

AGRADECIMIENTOS

A Orlando Sochimilca Socha por el acompañamiento incondicional en el desarrollo de este trabajo. Quien ha sido además de nuestro tutor y crítico un amigo a lo largo de este proceso.

A Abbad Jack Jimmink, docente facultad de Ingeniería Civil, quien nos aportó conocimientos para la construcción del documento final.

A José Ever Ramírez y Oscar Mario Pardo, quienes aportaron valiosos conocimientos para el desarrollo del trabajo.

A todos estos amigos y familiares quienes nos acompañaron en lo largo de este proceso.

CONTENIDO

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	5
GLOSARIO	14
INTRODUCCIÓN	19
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.2 FORMULACIÓN	22
2. JUSTIFICACIÓN	23
3. OBJETIVOS	24
3.1 OBJETIVO GENERAL	24
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
4. HIPÓTESIS	25
5. MARCOS DE REFERENCIA	27
5.1 MARCO TEÓRICO	27
5.1.1 Reflexión sobre la sociedad de la información	27
5.1.2 Intercreatividad	32
5.1.3 Propósitos de un sitio Web	35
5.1.4 Características técnicas del portal Web.	35
5.1.5 Estructura y Navegación	37

5.1.6 Público Objetivo	38
5.1.7 Las TIC y las NTIC	40
5.2 MARCO INSTITUCIONAL	40
5.2.1 Ubicación	40
5.2.2 Historia Corporación Universitaria Minuto de Dios.	41
5.2.3 Misión	45
5.2.4 Visión	45
5.2.5 Historia del Centro Regional Girardot	47
5.3 MARCO GEOGRÁFICO	50
5.3.1 Macro Localización	50
5.3.2 Topografía	51
5.3.3 Distribución Geopolítica – Comunas	51
5.3.4 Población	51
5.3.5 Limites	52
5.3.6 Extensión	53
5.4 MARCO CONCEPTUAL	54
5.4.1 Docente y la Internet	57
6. DISEÑO METODOLÓGICO	60
6.1 ENFOQUE	60
6.2 TIPO DE ESTUDIO	60
6.3 DATOS SOBRE PROCESO DE SELECCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	60

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	61
6.4.1 Encuestas de Tipo Descriptivo	61
6.4.2 Entrevistas semi-estructuradas	61
7. DISEÑO ADMINISTRATIVO	62
7.1 PRESENTACIÓN	62
7.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	62
8. DESCRIPCIÓN DE LAS ENCUESTAS	63
8.1 INFORME RESULTADOS DE ENCUESTAS ESTUDIANTES	63
8.1.1 Informe Resultados de Encuestas Docentes	71
8.1.2 Informe Resultados de Encuestas Administrativo	79
8.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	86
8.2.1 Estudiantes	86
8.2.2 Docentes	87
9. DESCRIPCIÓN PROPUESTA DE LOS CONTENIDOS MÍNIMOS	89
9.1 ACCIONES PUNTUALES	89
9.2 CONTRIBUIR A GESTIONAR EL CONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN	90
9.3 CONTENIDOS DIFERENCIALES Y NOVEDOSOS	90
9.3.1 Publicación de los Contenidos	91
9.4 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE CALIDAD	92
9.5 REALIZACIÓN DE TRÁMITES EN LÍNEA	93

9.6 INFORMACIÓN SOBRE PLANTEL DOCENTE	93
9.7 PRODUCCIÓN DE ALUMNOS	94
9.8 PRODUCCIONES DIGITALES	94
9.9 BASE DE DATOS SOBRE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD	94
10. ENLACES A SITIOS DE INTERÉS	96
10.1 EQUIPO DE TRABAJO	96
10.2 DISEÑO DE SITIOS WEB	97
10.3 ACTUALIZACION DE CONTENIDOS	98
11. CONCLUSIONES	99
12. RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Hemisferios	30
Cuadro 2. Proyección de población:	52
Cuadro 3. Miembros Institución Educativa. Uniminuto- Girardot	60
Cuadro 4. Resultados pregunta 1	63
Cuadro 5. Resultados pregunta 2	64
Cuadro 6. Resultados pregunta 3	65
Cuadro 7. Resultados pregunta 3	65
Cuadro 8. Resultados pregunta 4	66
Cuadro 9. Resultados pregunta 5	67
Cuadro 10. Resultados pregunta 6	68
Cuadro 11. Resultados pregunta 7	69
Cuadro 12. Resultados pregunta 8	70
Cuadro 13. Resultados pregunta 1	71
Cuadro 14. Resultados pregunta 2	72
Cuadro 15. Resultados pregunta 3	73
Cuadro 16. Resultados pregunta 4	74
Cuadro 17. Resultado pregunta 4	74
Cuadro 18. Resultados pregunta 5	75
Cuadro 19. Resultados pregunta 6	76

Cuadro 20. Resultados pregunta 7	77
Cuadro 21. Resultado pregunta 7	77
Cuadro 22. Resultados pregunta 8	78
Cuadro 23. Resultados pregunta 1	79
Cuadro 24. Resultados pregunta 2	80
Cuadro 25. Resultados pregunta 3	81
Cuadro 26. Resultados pregunta 4	82
Cuadro 27. Resultados pregunta 5	82
Cuadro 28. Resultados pregunta 6	83
Cuadro 29. Resultados pregunta 7	84
Cuadro 30. Resultados pregunta 8	85

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Concepto Intercreatividad.	33
Figura 2. Plano Localización Uniminuto Girardot	40
Figura 3. Ubicación Geográfica	50
Figura 4. Distribución por Comunas	51
Figura 5. Mapa de Infraestructura de Transporte Provincia Alto Magdalena.	53

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Presupuesto para el diseño y montaje de la página en internet	105
Anexo B. Listado administrativo centro regional Girardot 2008	107
Anexo C. Formatos de encuestas miembros comunidad educativa Uniminuto Centro Regional Girardot	108
Anexo E. Lista de entrevistados	111

GLOSARIO

BLOG PÚBLICO Y BLOG PRIVADO: un blog es una forma especial de sitio Web que: normalmente presenta contenidos en orden cronológico; normalmente tiene carácter informal y, muchas veces, personal; se actualiza de forma periódica y a menudo no requiere la intervención de profesionales o informáticos. El formato, estilo y contenidos de los blogs pueden ser diversos. Como muchas veces son blogs personales, pues el estilo y los contenidos reflejan los de su autor en cada caso. Hay blogs de tipo personal, periodístico, empresariales, de tecnología, educativos, etc. La gran diferencia entre blog y páginas Web, radica en que los blogs son actualizados de forma más rápida, y no requieren conocimientos previos de cómo hacer sitios Web, ya que la mayoría de sitios que ofrecen blogs gratis ofrecen plantillas en las que es muy fácil presentar la información que cada uno quiera publicar.

CAMPUS VIRTUAL: un campus académico es un conjunto organizado de recursos, actividades y procesos predispuestos para conservar, desarrollar, comunicar y extender conocimientos y contenidos culturales relativos a ciertas temáticas, disciplinas, ciencias, artes y profesiones. Un Campus Virtual es un Campus académico que trasciende los límites físicos del campus universitario tradicional gracias al uso de las nuevas tecnologías en informática y telecomunicaciones. Esto permite tener una mayor cobertura.

CHAT: programa interactivo de intercambio de mensajes entre individuos a través de computadoras conectadas a Internet, que da la oportunidad de que los usuarios charlen en tiempo real. El Chat se utiliza en el ámbito educativo para discutir temas de manera rápida y poco profunda; para facilitar el trabajo en equipo entre estudiantes distantes; para intercambiar información o comentarios y para resolver dudas que requieran una respuesta concreta e inmediata.

COMENTARIOS: foro o conversación que la mayoría de los blogs abren al final de cada post, que permite a los lectores dar su opinión, ampliar información, etc.

COMUNICACIÓN VIRTUAL: cuando los mensajes pueden ser recibidos y respondidos a través de medios tecnológicos, generando la interacción entre las personas que se comunican. Implica el uso de conexiones directas o remotas entre computadoras para facilitar la comunicación

entre personas distantes. En este proceso se dan transacciones entre los miembros de la red mediante el acceso común a uno o más servidores. Esos intercambios pueden darse en forma oral o a través de mensajes electrónicos. Los intercambios pueden también ser sincrónicos o asincrónicos; es decir, dos o más usuarios que se comunican entre sí pueden o no estar conectados a la red al mismo tiempo.

DOMINIO DE INTERNET: es el nombre que identifica un sitio Web. Cada dominio de Internet es único. Por ejemplo, *wordpress.com* es el dominio de WordPress, nuestros anfitriones. Un dominio se compone principalmente de dos partes: el nombre de la organización (wordpress) y el tipo de organización (.com). El tipo de organización puede ser comercial (.com), sin fines de lucro (.org), gubernamental (.gob), educativa (.edu) y muchas otras. Si se trata de un dominio específico para un país, el código de ese país constituye una tercera parte del dominio, por ejemplo “.mx” para México; “.cl” para Chile, o “.do” para la República Dominicana.

ENLACE: también llamado “vínculo” e “hipervínculo” es un URL publicado dentro de una página Web. Los enlaces originalmente aparecían en azul, actualmente son de cualquier color, aunque diferentes del texto, y cuando haces click en ellos te llevan a la página enlazada.

HIPERMEDIA: Multimedia que responde a los requerimientos del usuario mediante vínculos entre las diferentes secciones y apartados de audio, video animación y texto.

HIPERTEXTO: Documento electrónico con base en forma no lineal, utilizando conexiones asociativas. Es decir constar pantallas de información a través de palabras, secciones e ideas vinculadas entre sí. Texto dinámico y reflexible, en el que se puede saltar con facilidad de un tema a otro contenido y navegar a través del texto, de acuerdo a las necesidades o intereses personales.

HIPERVÍNCULO: Herramienta utilizada en hipertextos e hipermedia y mediante la cual los usuarios se pueden conectar con otros documentos relacionados con el tema para obtener nueva información. HTML (Hiper text Markup Language). Leguaje de etiquetación de hipertexto, con el que se programan las páginas del Web para poder ser vistas en cualquier computadora por medio de los visualizadores del World Wide Web. Actualmente, la mayoría de los procesadores de palabras y las herramientas de diseño grafico tiene la opción de guardar lo que significa que ya están listos para publicarse en el [www.http](http://www). Protocolo de transporte de hipertexto. Es muy útil cuando se trabaja en páginas Web.

HOST (www): La palabra Host hace referencia a cualquier clase de máquina conectada a la red y, por extensión, a su nombre. Suele ser un ordenador dedicado al servicio Web que puede tener alojada más de una página (cada una con su número de IP y URL identificativa). Lo escribimos como www, aunque a veces podemos omitirlo al poner la URL.

INTERACCIÓN: Acción de socializar ideas y compartir con los demás puntos de vista, conocimientos y posturas con respecto a un objeto de estudios. Esto sólo se da entre personas porque implica una influencia recíproca. En educación a distancia es primordial que se dé la interacción, para apoyar al estudiante y ayudarlo a integrarse a un grupo a al aprendizaje colaborativo. Este es otro de los conceptos básicos en educación a distancia con el que se cuida que las acciones y materiales de cualquier tipo permitan la interacción del estudiante con el objeto de estudio, con los asesores y con los compañeros. Con ella tan bien se pretende reducir el sentimiento de soledad que puede acompañar al estudiante aislado físicamente de los demás.

INTERNET: «Red de redes» con cobertura internacional, formada gracias a la cooperación de universidades, instituciones gubernamentales, corporaciones y empresas privadas que se comunican entre sí mediante el protocolo TCP/IP (protocolo de control de transmisión/protocolo Internet). Está formada por millones de computadoras conectadas en todo el mundo, cuyo número crece exponencialmente día con día. Las computadoras-servidores que forman parte del Internet, pueden intercambiar mensajes con gran rapidez, hacer sesiones de computación remota, transportar archivos de cualquier tipo de un sitio a otro y realizar búsquedas de información a escala mundial. Un aspecto sobresaliente de esta red es la tendencia a compartir recursos, de manera que libros enteros, archivos de imágenes y paquetes de software para las más variadas aplicaciones viajan de un lado a otro sin más costo que el de la conexión telefónica o satelital. Esta conexión normalmente se hace vía módem desde una computadora personal al nodo más cercano de la red, que, a su vez, tiene acceso a la macrored mundial. Los servidores principales de la red Internet son supercomputadoras enlazadas entre sí de manera permanente; reciben el nombre de backbone o espina dorsal de la red.

MULTIMEDIA: tecnología que maneja texto, arte gráfico, sonido, animación y video de manera coordinada a través de medios electrónicos.

PÁGINA WEB O PÁGINA HTML: equivalente digital de los libros o revistas impresos en papel. Se elaboran en un lenguaje llamado HTML. Actualmente incluyen sonidos, imágenes en movimiento o animaciones,

videos y todo tipo de información multimedia. Esto proyecta al medio como un sistema de comunicación masiva por excelencia con información de primera calidad para estudiantes y asesores.

protocolo (http): es al tipo de servidor que nos vamos a conectar. En este caso con http especificamos que es una página Web (hipertexto). Hay otro tipo de servidores, como el https o "servidor seguro", empleado por ejemplo para realizar un cobro con una tarjeta de crédito a través de Internet. O el ftp, que veremos más adelante, para gestionar y almacenar archivos.

RSS: es un método contemporáneo para distribuir contenidos en el Web que posibilita a los usuarios acceder sólo a los contenidos de su interés sin necesidad de navegar de una página a otra. Para los proveedores de contenidos, constituye un método de personalizar sus servicios y atraer usuarios a sus sitios Web.

SERVICIOS EN LÍNEA: se ofrecen a través de la Internet. Algunos servicios en línea son los de información y orientación sobre los programas académicos que se ofrecen, trámites de inscripción, venta de materiales de estudio, asesorías, cursos en línea, acreditación y certificación.

SINDICACIÓN DE CONTENIDOS WEB: donde parte del contenido de una página Web se pone a disposición de otros sitios o suscriptores individuales. El estándar de sindicación Web más conocido es RSS. Los programas informáticos compatibles con alguno de estos estándares consultan periódicamente una página con titulares que enlazan con los artículos completos en el sitio Web original. A diferencia de otros medios de comunicación, los derechos de redifusión de contenidos Web suelen ser gratuitos, y no suele mediar un contrato entre las partes sino una licencia de sistema permite manejar de modo independiente el contenido y el diseño.

TELECONFERENCIA: enlace para un fin común entre varios individuos o grupos separados geográficamente. Puede ser interactivo o no, y se establece por diversas vías, como líneas telefónicas, canales de microondas, redes de cómputo, satélites, etcétera, que soportan voz, datos e imágenes. Según el medio que se utilice puede ser en varias modalidades: audioconferencia, videoconferencia interactiva, teleconferencia audiográfica o conferencia mediada por computadora. Las teleconferencias pueden ser punto a punto o multipunto y de alcance regional, nacional o internacional.

TÈTRADE: manifestación de procesos de pensamiento humano

TIEMPO REAL: acción que ocurre en el momento, la mayoría de los medios electrónicos ofrecen la oportunidad de tener una comunicación en la que el emisor como los receptores coinciden.

VIDEOCONFERENCIA: es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí.

VÍNCULO (LINK): conexión entre elementos conceptuales a partir de un objeto (texto, gráfico, sonido, etcétera). Su utilización permite crear hipertexto y que las personas hagan lectura electrónica.

WEBCHAT: es el programa encargado de permitir la comunicación entre personas que tienen algo en común, utilizando cámara Web.

WWW (WORLD WIDE WEB): Servicio más popular de Internet que revolucionó el crecimiento de ésta. En general, el www es la parte de la Internet que ofrece a los usuarios acceso a la documentación e información basadas en hipermedia. Esto permite que el usuario navegue a través de Internet, y se mueva de manera fácil al apuntar y hacer clic de una localidad o documento a otro. El Web elimina comandos computacionales complicados. Además, los recursos del www incluyen imágenes, gráficas, fotografías, audio y video, elementos que hacen divertida y práctica tanto la localización como el uso de la información.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con las que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas, mentales y las posibilidades de desarrollo social.

El ritmo de los continuos avances científicos, en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, lo que provoca continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales.

Las TIC y sus principales aportes a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de trabajos porque, sean éstos los que fueren, siempre requieren una cierta información, un determinado procesamiento de datos y a menudo, también, la comunicación con otras personas: ofrecen rápido acceso e instrumentalización de todo tipo de informaciones y datos, canales de comunicación, almacenamiento de grandes cantidades de información, automatización de tareas, interactividad, homogenización de los códigos e instrumentos cognitivos,

Sin duda alguna la Internet se ha convertido en el más poderoso y revolucionario medio, que abre las puertas de una nueva era. Nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida. Contactar personas de otras partes del mundo en tiempo real y a un menor costo que los otros medios, obtener cualquier tipo de información desde nuestra casa, oficina son algunas de sus incuestionables ventajas.

Según Manuel Castells, "La capacidad de transmitir y recibir información está haciendo de la tecnología una herramienta indispensable para mantener informados a miembros de las diferentes instituciones, organizaciones o grupos"¹.

Sobre este supuesto hemos investigado cómo una herramienta tecnológica puede ser útil para alumnos, docentes y administrativo de

¹ Manuel Castells, (2005). La Era de la Información, Volumen 2, página 132.

Uniminuto Girardot, en tal sentido se considera necesario identificar las características mínimas de contenido en una página Web para el Centro Regional Girardot. Con ello no se suprime la importancia del ambiente amigable que debe ser generado por las diferentes interfaces, nos encaminamos a verificar –reiteremos- los contenidos que, de acuerdo con los diversos actores sociales de la institución, deberían hacer parte de un proyecto como éste.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - Centro Regional Girardot cumple ocho años desde el inicio de sus labores académicas, ofrece diferentes programas profesionales y tecnológicos, entre los cuales se encuentra Comunicación Social – Periodismo (desde 2002).

A través de las diversas estrategias de difusión implementadas, ha sido posible consolidar y posicionar a la institución UNIMINUTO Centro Regional Girardot como una oportunidad de Educación Superior que se caracteriza por su proyección social.

Actualmente, UNIMINUTO- Girardot cuenta con 735 estudiantes, 66 docentes y 22 directivos y administrativos que totalizan 823 personas², las cuales interactúan en un proceso permanente de formación académica. Si bien las estrategias de información y mercadeo han permitido el crecimiento permanente de esta comunidad educativa, la comunicación de esta sigue siendo tradicional, por medio de las carteleras y la información interpersonal que demora la divulgación de diversos procesos.

No se cuenta con espacios de interacción entre alumnos, docentes y administrativos que permitan foros, simposios, publicación de trabajos académicos, artículos, programación de actividades y demás mecanismos de interacción.

Otro aspecto es la poca integración que por parte de estudiantes, docentes y administrativos se da con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en beneficio del desarrollo de la academia.

Como comunicadores sociales se puede observar que la institución que nos formó como profesionales, aún no cuenta con herramientas comunicacionales que estén al nivel de las exigencias mundiales de Educación Superior contemporánea. Si bien se están adquiriendo conocimientos y estos no están siendo aplicados al interior de la comunidad educativa, situación que refleja el poco sentido de pertenencia e iniciativa por los miembros que la componen.

² Datos suministrados en C.A.S.A. (Centro Atención y Servicio al Alumnos – UNIMINUTO)

En tal sentido, se considera la necesidad de adelantar un estudio que permita identificar las características mínimas de contenido la Página Web para el Centro Regional Girardot, además de verificar la pertinencia de este medio de comunicación virtual en la institución.

Son los docentes, coordinadores y administrativos quienes aprovechan los espacios en las carteleras ubicadas en diferentes partes de las sedes García Herreros y Colegio La Presentación para publicar información de las diferentes áreas. Éste es el único medio utilizado dentro de la institución que, si bien llega a un gran número de integrantes, no genera procesos de interacción.

La carencia de un medio de difusión que, además de ofrecer espacios de interacción, puede ofrecer también información general sobre los requisitos para inscripción, proceso de matriculas, modos de financiación, perfiles profesionales de las carreras, y cualquier otra información para iniciar un proceso de inscripción, limita las posibilidades de aquellos aspirantes cuya vida laboral les impide acercarse a las instalaciones de la sede a solicitar información básica.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de los canales de información, participación y comunicación dentro de la institución, se quiere verificar las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), lo cual permitirá establecer si es viable la apropiación e implementación de un medio virtual en la Regional.

1.2 FORMULACIÓN

En este sentido se pueden plantear el siguiente interrogante:

¿Cuáles deberían ser las características mínimas de contenido en una página Web para Uniminuto Girardot, que permita mejorar los procesos de comunicación, información y participación?

2. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto surge de la pregunta de cómo las TIC pueden contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de Uniminuto Centro Regional - Girardot y la búsqueda permanente de la excelencia frente al compromiso con el entorno social y educativo, económico, que cada vez más requiere una mayor velocidad de respuesta.

Respuesta que debe comprometer no sólo la implementación y el uso de las nuevas tecnologías, sino la apropiación de estas herramientas en la construcción de conocimiento. El uso de las NTIC carece de sentido si su adopción por medio de una página Web para la regional no responde a sus procesos de comunicación e información, y no propicia la participación de la comunidad académica en la construcción y actualización de sus contenidos.

En tal orden de ideas, la investigación de las características mínimas de contenido que debe tener una página Web para mejorar los procesos de información participación y comunicación en el Centro Regional Girardot, conforman un eje de referencia clave para mejorar la relación de los jóvenes y los agentes institucionales. Es una transformación que requiere de docentes, universitarios y empleados administrativos que, identificados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, creen así, lugares de encuentro para debatir sobre temas de toda índole contribuyendo con esto a la generación y aplicación del conocimiento.

Sin duda, la importancia de los medios masivos de información, llámense prensa, cine, radio y especialmente televisión, en la formación de opiniones, valores, expectativas y en la socialización en general, es un hecho evidente y aceptado hoy, que se potencia gracias a la incorporación de la tecnología digital que abre los campos de la información y el entretenimiento. Estamos frente a tecnologías de conocimiento e información que afectan la forma en que sentimos y pensamos, lo cual ha creado un nuevo ambiente de comunicación que modifica o añade posibilidades a nuestra manera de percibir y vivir en el mundo. Por el cual Internet existe en su forma actual, no sólo gracias a su excelencia tecnológica, sino a las prácticas de comunicación que facilita.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las características mínimas de contenido que debe tener una página Web para mejorar los procesos de información, participación y comunicación en UNIMINUTO-Centro Regional Girardot.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar los procesos de información, participación y comunicación que se dan en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Centro Regional Girardot.

- ❖ Definir los contenidos e interfaces que debe contener el portal Web para mejorar los procesos de información, participación y comunicación en el Centro Regional Girardot.

4. HIPÓTESIS

La construcción del portal con características técnicas útiles para UNIMINUTO - Centro Regional Girardot puede ayudar a mejorar los procesos informacionales y comunicacionales, al combinar la creación de contenidos que mantengan informado al público y contengan herramientas para desarrollar procesos de interacción de los usuarios. Este medio que se ha convertido en una herramienta cada vez más útil para todo tipo de organizaciones, incluyendo las instituciones educativas y la capacidad de Internet para ofrecer información y para mantener un “diálogo” en tiempo real, lo dota de una serie de ventajas que es necesario valorar y potenciar.

Esta herramienta virtual ofrecerá un espacio de participación para los estudiantes, docentes y personal administrativo gracias a la creación de contenidos que se desarrollan en el ámbito social, cultural, deportivo e institucional. Por otra parte, este medio facilitará el acceso a la información básica de la institución por los aspirantes de los diferentes programas académicos, desde su casa, oficina o salas de Internet. Será de gran ayuda para los interesados que viven fuera de Girardot: con disponibilidades como: procesos y requisitos de inscripción y matrícula, modos de financiación, horarios, programas académicos, entre otros.

El portal Web beneficiará a las diferentes personas que están vinculadas directa e indirectamente con la institución, facilitando el acceso a todo tipo de información: eventos, novedades, proyectos, etc; así se le dará la mejor información a aquella persona particular que esté interesada en indagar sobre la Universidad. También, el portal será innovador para la comunidad educativa de la Regional Girardot, que motivada por la posibilidad de participar en la construcción de los contenidos contribuya al buen desarrollo comunicativo de la institución. Podrá convertirse en espacio de práctica de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, quienes a través de su experiencia con el medio podrán brindar la orientación a la comunidad académica con el ánimo de conformar una propuesta de sociedad universitaria en Internet.

Teniendo en cuenta que existen las posibilidades técnicas y los componentes tecnológicos en el Centro Regional Girardot de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para la implementación de un portal Web, se plantea esta posibilidad para fortalecer los procesos de comunicación entre la comunidad universitaria, no sólo como punto de

encuentro sino como factor de aprendizaje colectivo de construcción del conocimiento, al incrementar la participación interdisciplinar de los programas de la Regional.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

El papel protagónico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), su importancia e influencia en todos los órdenes de la sociedad y en especial en el sector educativo, han obligado a las instituciones tanto públicas como privadas a incorporarlas y utilizarlas como herramientas que permiten administrar ambientes de aprendizaje; así como diseñar, implementar y desarrollar los sistemas de información que apoyen las actividades tanto académicas como administrativas y faciliten el proceso de transformación de sus estructuras organizativas para mejorar sus formas de actuar y de dar respuesta a los problemas, en pro de maximizar la eficiencia, eficacia, productividad, competencia, y de minimizar los riesgos de influencia e incrementar los beneficios en función del bienestar de los colectivos en los cuales se insertan.

Para empezar se hará una breve reflexión sobre lo que se ha denominado la sociedad de la información, sobre el concepto de intercreatividad como motor clave para los productos Web, ideas sobre la importancia de la atención y la economía de la comunicación en los contenidos Web, una limitada referencia histórica de la evolución de la Internet, el recuento de la evolución en la transmisión del información, una breve reflexión sobre el porqué es importante avanzar al ritmo de las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece el mundo globalizado, y para terminar se citará información sobre el estudio de los públicos objetivos de sitios Web universitarios. La investigación consiste en identificar las características mínimas del contenido que debe tener la página Web de UNIMINUTO – Centro Regional Girardot para mejorar los procesos de información, participación y comunicación.

5.1.1 Reflexión sobre la sociedad de la información. “La sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal - globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los

medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura”³.

Por otra parte, dice Manuel Castells que “estamos en una sociedad compleja donde la rapidez y el caudal de la recepción de las informaciones aumentan sin cesar, de una manera que no está en armonía con el ritmo del pensamiento y de la comprensión de la naturaleza humana. En muchos casos, la actual capacidad de innovación tecnológica (que conlleva una profunda transformación de las personas, organizaciones y culturas) parece ir por delante de la valoración de sus riesgos y repercusiones sociales.

Los progresos tecnológicos han venido siempre de la mano de un discurso utópico sobre el futuro. Sin embargo, ese futuro, hoy convertido en presente, es cada vez más desesperanzador, y los usos tecnológicos han servido, en definitiva, para ampliar la brecha entre naciones ricas y naciones pobres, dentro de ellas, entre ciudadanos ricos y ciudadanos pobres, entre grupos de poder.

Cada tecnología que viene a contribuir al progreso del hombre trae de la mano la promesa de una sociedad más igualitaria. Aunque no tiene sentido en este punto hablar del desarrollo tecnológico bajo la discusión de lo bueno o lo malo, si es posible marcar la dependencia que el hombre tiene de los instrumentos que crea, como modifica sus acciones y contribuye decisivamente a planificar nuevos escenarios en todos los aspectos, hasta el límite del hombre enemigo de sí mismo. Sin entidad propia, la tecnología responde a los intereses particulares, casi siempre en beneficio de negocios que suelen contribuir bien poco a una evolución igualitaria”⁴.

Según lo establecido por Castell, así como los desarrollos tecnológicos han mejorado ciertos aspectos de nuestras vidas como lograr inmediatez en la transmisión de la información; también abre una gran brecha entre quienes hacen uso de ellas y quienes no lo hacen. Estos condicionamientos surgidos de las tecnologías, plantean la necesidad de que todos seamos sujetos que sepan desempeñarse en la sociedad de la información.

En el resumen de la Declaración final de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO, de 1998, se afirmaba que: “además

3 Manuel Castells. La Sociedad Red, La Era de la Información, Volumen 1, Alianza. 1996. Página 98.

4 Manuel Castells. La Sociedad Red, La Era de la Información, Volumen 1, Alianza. 1996. Página 130.

de potenciar al máximo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se debe renovar la educación superior, ampliar y diversificar, la transmisión del saber para aterrizar la conexión e información al público”.⁵ Esta renovación, según el documento central, debe propiciar la flexibilidad en instituciones, estructuras, currículos y naturaleza de los programas, de la mano del dominio de estas tecnologías. La expansión de redes debería tener una dimensión internacional, logrando así un intercambio de conocimiento, interacción, movilidad de docentes, estudiantes e incluso proyectos de investigación.

La posibilidad de comprender las actuales transformaciones tecnológicas pasó paradójicamente por la reducción de los cambios socioculturales a su dimensión tecnológica, ya que se deja por fuerza la expectativa de lo que socialmente se produce, como si esto fuera efecto de lo técnico. Por lo tanto, lo que la presencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) están produciendo a lo largo y ancho del mundo es comprensible y proyectable políticamente únicamente a partir de una visión integral, capaz de ubicar en el entorno de los procesos de desarrollo económico – social y de las prácticas de participación democrática, los impactos y las potencialidades de esas tecnologías.

Las TIC no tienen en sí mismas capacidades intrínsecas de cambio que conduzcan inevitablemente a una mejora en las condiciones de vida de sus usuarios. No es seguro que vayamos a vivir mejor por el sólo hecho de tener acceso a más imágenes, más información y más canales de comunicación. Lo verdaderamente importante es que se conserve vigente la confianza del potencial humano para contribuir al desarrollo colectivo e individual.

El acceso de las mayorías a la creación cultural, artística y científica se ha hecho posible por la revolución digital; pero ese profundo y revolucionario avance en la democratización de la cultura y el conocimiento se ve hoy entrabado por un malentendido perverso: el pretexto de defender la “propiedad intelectual”, la hace colisionar con las potencialidades abiertas por las tecnologías informáticas⁶.

Según Marshall McLuhan (1964), menciona las transformaciones que los medios electrónicos iban a introducir en la cultura, en el arte en la enseñanza y en las costumbres y modos de vida de los años noventa.

5 Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación superior de la UNESCO. 1998.

6 Martín-Barbero, Jesús. “¿De qué sociedad de la información estamos hablando?” en Revista Signo y Pensamiento, Volumen XXIII, pp. 11-XX, 2004.

En su obra “El Medio es el Mensaje”⁷ insistía en que la fuerza del médium como mensaje está en la constatación de que la influencia de los mensajes se debe más a la misma naturaleza del médium (radio, televisión, publicidad) que al propio contenido de los mismos. Para McLuhan, más allá de los contenidos transmitidos, es la misma tecnología de los medios de comunicación la que contribuye un impulso comunicativo fuerte y determinado.

La tecnología de la comunicación, según McLuhan, transforma todas las relaciones sociales y convierte al mundo en una aldea global, en la que el espacio y el tiempo son abolidos y los hombres tienen que aprender a vivir en estrecha relación. Marshall hace referencia a la constante evolución de los medios y a su vez contemplan cuatro puntos esenciales: el primero, donde los usuarios asumen una personalidad alterna o complementaria; el segundo, donde se reduce las distancias geográficas; el tercero, donde se amplían los flujos de comunicación e información, y por último, donde cada usuario adquiere responsabilidades.

En la aldea global de McLuhan dice que “las extensiones de la conciencia humana se proyectan hacia el medio de todo el mundo, empujando a la humanidad hacia un futuro robótico. En otras palabras, la naturaleza del hombre está siendo traducida rápidamente en sistemas de información, que producirá una enorme sensibilidad global”⁸ Trata de definir tres términos: espacio visual como una imagen de sí misma lineal, una imagen que enfatiza el funcionamiento del hemisferio izquierdo del cerebro y que en el proceso glorifica el razonamiento cuantitativo, el espacio acústico como una proyección del hemisferio derecho del cerebro humano enfatiza las cualidades normales del pensamiento cualitativo y el tétrede como comprensión simultánea o conocimiento integral y procesos del pensamiento humano.

Cuadro 1. Hemisferios

Hemisferio Izquierdo (Visual)	Hemisferio Derecho (Acústico)
Cuantitativo (diacrónico)	Cualitativo (Sincrónico)
Leer	Espacial- Táctil
Escribir	Lo musical
Dentro de jerarquías significativas	Acústico

7 McLuhan, Marshall, El Medio es el Mensaje, 1ª edición

8 McLuhan, Marshall, La Aldea Global, Pág. 22 -60. Editorial Gedisa S.A. 1989.Barcelona España.

En el libro *La Aldea Global*, capítulo 8 “El robotismo global: las insatisfacciones”⁹ enuncia como el hombre electrónico pierde contacto con el concepto de un centro director así como las restricciones de las reglas sociales basadas en la interconexión. Este periodo comprende los casi cuatro siglos que van desde la difusión de la imprenta en la Europa de la modernidad hasta las primeras décadas del siglo XXI, cuando el telégrafo cambiaría para siempre la historia de la comunicación humana.

Para McLuhan la civilización es equiparable a la cultura de la escritura, cultura que competirá con la cultura electrónica; ya sea al maniobrar su oráculo, el arco y la flecha, la torre de control o el motor de vapor, la traducción de estos medios (y su relación robótica con sus propios inventos) sólo era parcial la extensión de un solo sentido a la vez. El medio se convierte en una fuerza desconocida para el usuario. Esto explica porque todas las sociedades se muestran atontadas en un principio al adoptar cualquier nueva tecnología.

La Aldea Global hoy en día es conocida como la Internet, el concepto de la existencia de un mundo global es creado por intereses de índole económico, político y social, producto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El término que se utiliza recientemente para todo lo descrito anteriormente es el de globalización, aunque la cruda realidad es que nos encontramos muy lejos de lo que significa una aldea global, en donde cada persona es importante, sólo es necesario pensar en cómo viven en los poblados alejados de la ciudad y el por qué de esa situación.

Es muy impresionante pensar en cómo la tecnología ha avanzado a una velocidad asombrosa y gracias a eso es posible que los medios de comunicación hagan que la información fluya de un lado para otro sin muchos problemas, y que esa información nos influya de manera sorprendente, tal y como lo hace la televisión en nuestras ideas. Pero lo que es aún más sorprendente es que un hombre de los años 60, en donde la televisión por satélite era el mayor avance tecnológico en los medios de comunicación, pensará en que la tecnología en lo que se refiere a la comunicación seguiría avanzando a pasos agigantados, para que los seres humanos viviesen en una verdadera aldea global.

Sin duda alguna, Marshall analizó profundamente los impactos mundiales de la era de la tecnología aún sin haber conocido la Internet y predijo lo

⁹ McLuhan, Marshall, *La Aldea Global*, Pág. 100-101. Editorial Gedisa S.A. 1989. Barcelona España.

que iba ocurrir con la rápida transformación de la tecnología en la comunicación.

Ya para terminar con el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la sociedad, queremos referirnos con una reflexión sobre la necesaria adaptación tecnológica en las universidades, reflexión que nos lleva a pensar cómo la evolución y madurez en la que se encuentran hoy las redes de redes paso de ser una herramienta más que de política de comunicación para convertirse en un edificio virtual por donde gran cantidad de público accede a la institución.

“... podemos comprender el impacto social del desarrollo de las nuevas redes de comunicación y de flujo de información sólo si dejamos a un lado la idea intuitivamente plausible de que los medios de comunicación sirven para transmitir información y contenido simbólico a individuos cuyas relaciones con los otros se mantienen fundamentalmente inmóviles. Debemos ver en vez de ello, que el uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de acción e interacción de la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo. Cuando los individuos utilizan los medios de comunicación, se introducen en formas de interacción que difieren en ciertos aspectos del tipo de interacción cara- a – cara que caracteriza la mayoría de los encuentros de la vida cotidiana. Son capaces de actuar para otros que físicamente ausentes, o actuar en respuesta a otros que están ubicados en lugares distantes. De manera fundamental, el uso de los medios de comunicación transforman la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y nuevos modos de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común”.

“La educación superior debe estar regida por parámetro de competitividad social: debe transmitir ideas de calidad, de organización, de planificación, de decisión, de capacidad de análisis y síntesis, de generación y comunicación de ideas propias.” (Michavila, Calvo: 54).

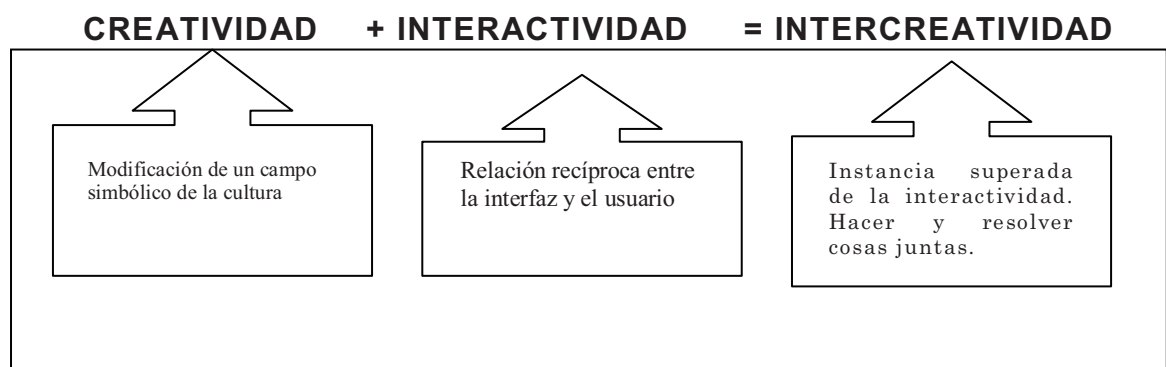
5.1.2 Intercreatividad. Parece imposible establecer cualquier parámetro sobre sitios Web universitarios sin tener en cuenta la idea de Intercreatividad definida entre los conceptos principales de la tesis, la cual nos ayuda a percibir el valor diferencial que existe en la creación de un producto sin relevancia y un sitio de usuarios activos.

El concepto de la Intercreatividad constituye una pieza clave desde los orígenes de Internet. Desarrollado en la teoría por Tim Bernés-Lee¹⁰

Es la suma de dos palabras que desde la evolución de la Internet es importante asociar como lo son: Creatividad más interactividad. Como motor de desarrollo del medio y una herramienta de prestigio entre pares fue indispensable en el camino que conduce hacia la red mundial y masiva que hoy existe.

A continuación el esquema del concepto denominado Intercreatividad.

Figura 1. Concepto Intercreatividad.



“La creación y desarrollo de Internet es una extraordinaria aventura humana, muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo. A su vez, sirve para respaldar la idea de que la cooperación y la libertad de información pueden favorecer la innovación en mayor medida que la competencia de propiedad. “ (Castells, 2001: 23).

Según Castells, en “Los Orígenes de la Web”¹¹, Hubo características específicas que propiciaron el rápido desarrollo de las herramientas informáticas. Dichas características son:

❖ Globalidad y virtualidad.

❖ Informalidad.

¹⁰ Tim Bernés – Lee. Considerado el inventor de la Web. <http://es.wikipedia.org/wiki>

¹¹ Manuel Castells, (2005). La Era de la información Volumen 2, Página 150.

- ❖ Cooperación, libertad y cultura de regalo.
- ❖ Sentimiento de superioridad sobre los alfabetos informáticos.
- ❖ Una cultura de convergencia entre humanos y sus máquinas en un proceso de interacción sin trabas.
- ❖ Reciprocidad, esperar del otro que aporte lo suyo al avance tecnológico. El principal creador de Web, Tim Berners-Lee acompaña esa idea y de él se toma la noción de interactividad, implícita en la metodología de trabajo de toda la comunidad hacker.

Las comunidades Hacker son quienes mejor han entendido el valor de la red para comunicarse, sumar conocimientos y contribuir a compartir. Es por esto que las comunidades universitarias deben estar unidas a este tipo de procesos. Así, hemos considerado que la institución universitaria debe ser promotora de estas nuevas formas de Intercreatividad, propiciando y creando mecanismos para que quienes son expertos de la comunidad puedan aportar su conocimiento a un producto como un sitio Web, de una forma eficaz y organizada.

La institución de la Era de la Información requiere estructuras horizontales donde gestionar y distribuir en forma más fácil, rápida y efectiva el conocimiento que sus recursos humanos poseen. Ésta es la clave en el desarrollo de la red. El organigrama vertical y su estructura de poder, se convierten, a estos efectos, en un problema para las instituciones educativas, impidiendo la evolución horizontal más rápida en forma de telaraña. Dicha verticalidad y estructura del poder, se comienza a ver afectada por su nuevo espíritu en la Era de la Información, contrastando con la cultura de la Era Industrial, propiciadora de la verticalidad de las empresas e instituciones.

“Con sistemas de datos para la interacción del usuario y el hipertexto, el usuario puede saltar con facilidad de un tema a otro contenido y navegar a través del texto, de acuerdo a las necesidades o intereses personales, el lector ya no es solo espectador, es un ser que considera el significado a través de la ventana de la página en rectángulo desde fuera; es más bien coautor de lo que lee, un segundo escritor y miembro activo. Puede entrar en el panorama del significado y modificar su arquitectura a voluntad.” (Debray, en Nunverg: 1998:149).

5.1.3 Propósitos de un sitio Web. “La información que se le pueda dar a un sitio Web tiene que ver con el propósito, tipo de producto que se desarrolle y con las estrategias de comunicación y contenido que aquel contenga. Si la intención en un momento dado es captar vía Web a los posibles futuros alumnos de la institución, se centraran los principales contenidos del sitio en ellos, lo cual se puede lograr a través de una comunicación institucional efectiva que promueva las virtudes de la universidad. Si lo que se pretende es destacar en la comunidad como espacio de referencia del pensamiento y la comunicación local, se puede desarrollar un portal de noticias temáticas que sirva al público en general y se complemente con los servicios a estudiantes y otros usuarios.”¹²

El objetivo principal es reconocer cuáles serían las características que nos ayudarán a seducir al público, invitarlo para que visite el sitio por primera vez mediante herramientas de valor agregado.

“La atención es una concentración de energía provocada por el grado de implicación psicológica, y por eso mismo supone un esfuerzo intelectual que es requerido para comprender. (...) La atención culmina en interés”. (Costa.1998: 87).

Ridderstrale y Nordstromm plantearon (en 2004), que en la naturaleza, según el darwinismo, la supervivencia y el éxito son cuestiones de adaptación y atracción. En esta época de darwinismo digital sucede lo mismo en las instituciones. Su supervivencia requiere de la adaptación de la nueva realidad de innovación tecnológica y de la atracción para conquistar a los públicos. Un sitio Web de calidad responde a ambos objetivos propuestos por estos autores: adaptación y atracción, de ahí su gran importancia. Pero la atracción resulta de un proceso previo como la atención.

5.1.4 Características técnicas del portal Web.

❖ **Velocidad:** Indica el tiempo de carga del portal. Es importante a la hora de analizar la relación entre los contenidos gráficos y su demora en la visualización. Un sitio impactante en imágenes puede pasar desapercibido si para su descarga debemos esperar excesivamente.

❖ **Navegación intuitiva:** Cualquier usuario debe poder saber "a golpe de vista" dónde hacer clic para ir al sitio que desea. Los botones gráficos

¹² La accesibilidad en los Portales Universitarios, (2002). Universidad de Murcia, Página 40.

deben ser lógicos para toda la cultura occidental. Las secciones y subsecciones tienen que estar bien definidas.

❖ **Creatividad:** Sin creatividad, un usuario se quedará en el portal el tiempo proporcional a su interés o a la necesidad de información que demande del portal. Mantener el equilibrio adecuado entre diseño y contenidos es de vital importancia en Internet.

❖ **Homogenización:** Existen unas pautas de diseño y navegación generales que deben respetarse en todos los apartados para que, desde cualquier portal, el usuario sepa dónde está y tenga la posibilidad de acceder a los temas principales de la universidad.

❖ **Uso de animaciones Flash:** El crecimiento de Internet propicia la aparición de avances técnicos para presentar, comunicar y navegar mejor por la Red. La tecnología Flash se ha consolidado con rapidez gracias a sus impresionantes características.

❖ **Gifs, rollovers y otros:** Utilización de este tipo de herramientas para hacer más atractiva el portal a los visitantes.

❖ **Jerarquización:** Las universidades suelen ofrecer una gran cantidad de información y es imprescindible presentarla de forma ordenada y accesible intuitivamente en todos los niveles.

❖ **Contenidos:** Los posibles contenidos del portal deben ser publicados teniendo en cuenta el orden de importancia que este tiene para sus usuarios, la cual debe ser clasificada en:

▪ **Información Prioritaria:** Misión – Visión de Uniminuto Girardot, programas académicos, becas, fechas y procesos de inscripciones, calendario de actividades, notas, convenios, investigaciones, solicitud de material de biblioteca y demás

▪ **Interfaces:** Enlaces, curso y talleres, foros, chat, boletines informativos, muro de comentarios, contactos, etc.

Lo anterior nos permite afirmar que el desarrollo de contenidos sigue siendo una transferencia del texto impreso a la Web y que hay muy pocos cuidados en cuanto a la actualización de la información, originando una desconfianza del usuario.

El diseño del sitio Web deberá obedecer a unos criterios conceptuales del diseño donde intervengan la imagen, el color, los contenidos, los enlaces, entre otros; todos centrados en cumplir los objetivos del sitio, las necesidades de los usuarios y la intención comunicativa.

Tanto el diseño del sitio Web como el desarrollo de contenidos requieren de la participación de un grupo interdisciplinario.

5.1.5 Estructura y Navegación. Las relaciones de las páginas entre sí configuran las estructuras del sitio. A partir del portal principal se vinculan mediante enlaces al resto de las páginas. Esto es bastante sencillo mediante el código HTML, pero es más complicado decidir el orden de que manera y con qué configuración se establecerán los vínculos.

La estructura de lectura de un grupo de páginas Web es importante ya que permitirá al lector visualizar todos los contenidos de una manera fácil y clara (buena estructura), o provocar en el lector una sensación de estar perdido, por lo cual no encontrará rápidamente lo que busca y terminará por abandonar el sitio (mala estructura).

Los autores Green, Chilcott y Hick (2003), destacan los tipos de estructura de navegación.

❖ **Estructura Lineal:** Consiste en una línea recta que recorre el sitio desde el portal de inicio hasta la página final, de esta manera lo define Green, Chilcott y Hilckn (2003.p, 107).

Es muy útil cuando se desea que el lector siga un camino fijo y guiado, además el de impedir que se distraiga con enlaces de otros portales.

❖ **Estructura Jerárquica:** La estructura jerárquica es la típica estructura de árbol, en el que la raíz es el portal de bienvenida, esta se puede también sustituir por la del contenido, en la que se exponen las diferentes secciones que contiene el sitio.

❖ **Estructura Radial:** En este modelo las páginas secundarias no se conectan entre sí, y se debe navegar por la página principal para ir de una secundaria a otra; es decir, la principal contiene enlaces a todas las secundarias, pero las secundarias sólo contienen un retorno a la principal, tal cual se aprecia en la figura que sigue.

La ventaja de esta estructura es que facilita la navegación: los visitantes sólo tendrán que pulsar en uno o dos links para retornar a la página principal.

❖ **Estructura Red:** En ella se plantea un modelo en el que todos los portales, están relacionadas entre sí. Es una estructura ideal para sitios especializados en el tema, en la que se le permite al usuario una navegación libre y sin limitaciones.

Entonces podemos decir que la Web debe ser considerada como una estructura informacional y más aún como una estructura comunicacional, diseñada según los objetivos planteados y condicionada para satisfacer la necesidades e inquietudes de sus potenciales usuarios.

De acuerdo a las estructuras mencionadas se puede establecer que la estructura jerárquica es una buena opción ya que en esta, los usuarios tendrán la posibilidad de controlar su navegación entre las páginas secundarias y la de inicio o de contenido.

La competencia comunicativa – capacidad de interpretar/ construir públicos, audiencias, consumidores y muy especialmente sobre su competitividad tecnológica. La tecnicidad es menos asunto de aparatos que de operadores perceptivos y destrezas discursivas. Confundir la comunicación con las técnicas, resulta tan deformador como pensar que ellos son exteriores y accesorios.

La tecnicidad apunta entonces al nuevo estatuto social de la técnica, al replanteamiento del sentido del discurso y la praxis política, al nuevo estatuto de la cultura, y de la estética.

5.1.6 Público Objetivo. Se considera que para elaborar cualquier producto es indispensable antes de ser implementado, reconocer cuáles son sus públicos, poder establecer con quiénes de ellos se debe trabajar para lograr el objetivo puntual, que en este caso es crear una herramienta útil para la comunidad universitaria. Según Losada Díaz, en su investigación doctoral sobre prensa e imagen corporativa en la universidad, plantea lo siguiente:

“La universidad, como entidad gestora de conocimiento social e institucional que proporciona la formación profesional a amplios sectores de la población, está compuesta por una amplia y compleja red de públicos que incluyen el sector público y privado, los medios de

comunicación, las comunidades Universitarias y un amplio sector de la población:” (José Carlos Losada Díaz, 2002. Tesis doctoral “Un modelo de aplicación Web universitaria”).

En la misma investigación, Losada Díaz establece un mapa de públicos de universidades, el cual fue extraído del “Manual de Gestión de Imagen y comunicación” de la Universidad de Madrid, Jaume, Manuel Castells (2000), Estos son en orden de importancia, los públicos propuestos por el autor:

- ❖ Personal docente e investigador.
- ❖ Alumnos.
- ❖ Personal Administrativo y de servicios.
- ❖ Líderes de opinión.
- ❖ Patrocinadores.
- ❖ Entorno Sociocultural.
- ❖ Medios de comunicación.

Los públicos seleccionados para el presente trabajo son los principales en esta escala: personal docente, alumnos y administrativos. Definir estos públicos objetivos no significa que estos sean los únicos usuarios del sitio Web. Se han escogido dichos públicos por ser quienes mayor uso podrán hacer de dichas aplicaciones, así como para acotar el estudio a través de las encuestas.

Manuel Castells indica que nuestro público objetivo, los universitarios jóvenes son los más altos consumidores de Internet. De acuerdo con la investigación del último trabajo de la Universidad Oberta de Catalunya sobre la Sociedad Red estudio dirigido por Castells “la educación es un elemento esencial de diferenciación: si bien el 77.4% de las personas con estudios superiores utilizan Internet, la proporción está sólo del 46.8% entre los que finalizaron la secundaria, y se reduce a un 16.7% entre aquellos de niveles educativos de primaria o inferiores. El hecho es que los estudiantes son los que más usan Internet” (Castells, Tubella, Sancho, Díaz de Isla, Wellman, 2003:112).

Con lo anterior se puede deducir que la educación y la edad se consideran como las condicionantes más relevantes del uso de Internet, y que tanto los estudiantes como las personas de mediana edad, entre los 30 a 40 años con estudios superiores, son grupos muy propensos a su uso, lo que convierte a esta herramienta en un instrumento indispensable de la vida diaria en todos los aspectos.

5.1.7 Las TIC y las NTIC. Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación han dado principales aportes a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

Cuando hablamos de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

A diferencia de las NTIC, las TI (Tecnologías de Informática) se encargan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos, para información, comunicación o ambos. Esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente las computadoras estas son sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también las redes de telecomunicaciones, telemática, los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, faxes, dispositivos portátiles, etc.

5.2 MARCO INSTITUCIONAL

5.2.1 Ubicación

Figura 2. Plano Localización Uniminuto Girardot



5.2.2 Historia Corporación Universitaria Minuto de Dios.

La formación de comunidades humanas y cristianas que permitieran el desarrollo integral de la persona, objetivo primordial de la obra El Minuto de Dios y de su fundador el padre Rafael García Herreros, suponía un fuerte compromiso con la educación. La fundación del Colegio Minuto de Dios, en 1958, concretizó la dimensión educadora de la obra que debía coronarse en la formación de profesionales penetrados de la filosofía Minuto de Dios y, por ende, comprometidos con el desarrollo de la persona y de las comunidades. Por eso la existencia de una institución de educación superior en El Minuto de Dios estuvo siempre presente en la mente y en los planes del padre García Herreros¹³.

El 31 de agosto de 1988 se firmó el acta de constitución de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. La Corporación El Minuto de Dios, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María (Padres Eudistas) se unieron para fundar la institución. El 5 de septiembre de 1988 se inicia el proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, dando existencia a la idea que desde tiempo atrás el padre Rafael García Herreros iba gestando. Se encomienda al padre Mario Hormaza, eudista, hacerse cargo del proyecto, cuya primera etapa debería concluir con la obtención de la personería jurídica. El, junto con un equipo calificado preparó los lineamientos de la filosofía institucional, de los programas que se ofrecerían, de los estatutos y reglamentos, de la organización administrativa y financiera y llevó a cabo el estudio de factibilidad de la nueva institución.

En Junio 27 de 1990, mediante acuerdo 062 el ICFES aprueba el estudio de factibilidad presentado y el 1 de agosto del mismo año, mediante Resolución 10345 el padre reconoce la personería jurídica a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y aprueba sus estatutos (expedidos originalmente por el Consejo de Fundadores el 31 de agosto de 1989 y reformados por el Consejo Directivo provisional el 12 de febrero de 1990, siguiendo las recomendaciones dadas por el ICFES). Entre tanto, desde 1988, diversos grupos de académicos van trabajando en los programas que la institución piensa ejecutar: Ingeniería social, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Básica Primaria, Administración para el desarrollo social y Comunicación Social.

13 www.uniminuto.edu.co

El 18 de septiembre de 1990 se realiza la primera reunión formal del Consejo de Fundadores, donde se nombra al P. Mario Hormaza como Rector de la institución, con la misión de continuar con la segunda etapa del proyecto: el inicio académico. El Consejo de Fundadores asume provisionalmente las funciones del Consejo Superior y del Consejo Académico. Se solicitan al ICFES las licencias de funcionamiento para los seis programas académicos presentados y se establecen algunas políticas provisionales para el funcionamiento administrativo, financiero y académico.

Durante el año 1991 se trabaja, académicamente, en un curso preuniversitario, mientras se esperan las licencias de funcionamiento. En efecto, el 19 de julio de 1991, mediante acuerdo 126, el ICFES concede licencia de funcionamiento a los tres programas de Licenciaturas de la Facultad de Educación y el 30 de julio, mediante Acuerdo 145, le concede licencia al programa de Administración para el Desarrollo Social. Durante el segundo semestre de dicho año se realizan todas las acciones de divulgación, admisión y matrícula de estudiantes para estos cuatro programas. A finales de 1992 se concederá la licencia de funcionamiento al programa de Ingeniería Civil (Acuerdo 233 del ICFES) y en 1993 al de Comunicación Social – Periodismo. Todos estos programas se diseñaron con un énfasis en desarrollo social ya que concretizaban los largos años de experiencia de la obra El Minuto de Dios y pretendían multiplicar el número de los profesionales que se encargarían de difundir su filosofía social en diversos lugares del país.

En febrero de 1995, los miembros de las juntas directivas de las diferentes instituciones de la Organización Minuto de Dios se reunieron para iniciar un camino de planeación estratégica bajo la asesoría inicial del Dr. Eduardo Aldana. El P. Camilo Bernal Hadad fue nombrado Rector General de UNIMINUTO a comienzos de 1997. Continuando con el proceso ya iniciado en la Organización Minuto de Dios, se propone como prioridad la planeación estratégica de UNIMINUTO para los años 1997-2001. En abril de 1997, el cuerpo directivo de la institución se reúne durante tres días en la “Primera Jornada de Planeación Estratégica”.

Siguiendo las etapas propuestas por Eduardo Aldana y Humberto Serna, durante esta jornada se realizaron las siguientes actividades:

Revisión del Escenario de Referencia Corporativo.

Diseño Idealizado: definición de Principios, Visión y Misión.

Diagnóstico Estratégico: elaboración de análisis DOFA.

Direccionamiento Estratégico: definición de Líneas de Acción y Estrategias.

Como resultado de esta primera jornada se conformó una comisión, denominada G7, integrada por el Rector, el Vicerrector Académico, el Vicerrector Administrativo y Financiero, el Secretario General, el Asesor de programas descentralizados y por extensión y los decanos de las Facultades de Administración y Educación. El G7 organizó la información de esta jornada y preparó la primera versión del Proyecto Educativo Universitario (PEU) de UNIMINUTO.

En octubre de 1997, la Gerencia de Planeación y Desarrollo (P&D), creada al iniciar el segundo semestre de este año, organizó la Segunda Jornada de Planeación estratégica corporativa. Las actividades desarrolladas fueron:

Actualización del DOFA elaborado en la primera jornada.

Revisión de Escenarios de referencia de los centros de gestión.

Presentación de los Planes de acción por los centros de gestión.

Priorización de estrategias en las líneas de acción.

A partir de esta segunda jornada, con la metodología de Planeación Estratégica se formalizó el proceso corporativo en el Proyecto Educativo Universitario (PEU) y en los PEF's: Proyectos Educativos de Facultad (para los centros de gestión académicos) o Planes Estratégicos Funcionales (para los centros de gestión administrativos).

El 22 de enero de 1998 se organizó el "Primer Seminario Permanente de Planeación" en donde se revisó el estado del Proyecto Educativo Universitario (PEU). El "Segundo Seminario Permanente de Planeación" se realizó el 26 de febrero. En el se organizaron cuatro comisiones de trabajo, con el fin de impulsar diferentes puntos del proceso de planeación:

❖ Comisión 1: Desarrollo de la Fundamentación Teórica de UNIMINUTO.

- ❖ Comisión 2: Revisión del Direccionamiento Estratégico.
- ❖ Comisión 3: Apoyo para la elaboración de los PEF académicos.
- ❖ Comisión 4: Apoyo para la elaboración de los PEF administrativos.

El 5 de mayo de 1998 se llevó a cabo el “Tercer Seminario Permanente de Planeación”, donde las cuatro comisiones presentaron informe de sus avances y se presentaron los PEF académicos. En agosto se realizó el “Cuarto Seminario Permanente de Planeación”, en donde se presentaron los PEF administrativos.

El “Quinto Seminario Permanente de Planeación” se realizó los días 24 y 25 de septiembre de 1998. Se presentó el informe sobre los proyectos de las Líneas de Acción del PEU y de las Líneas PEF de los centros de gestión. P&D propuso redefinir las líneas de acción del PEU y el Consejo de Rectoría del 5 de octubre definió las nuevas 13 Líneas de Acción y el mismo número de comités encargados de formularlas, bajo la coordinación de P&D. El 17 de noviembre se realizó el “Sexto Seminario Permanente de Planeación” en el que se socializó el trabajo realizado para cada una de las 13 Líneas de Acción del PEU.

Durante el año 1999 las actividades de planeación se enfocaron, fundamentalmente, en fortalecer los PEF de cada una de las unidades internas, especialmente el de la Vicerrectoría de Regionalización y Diversificación, que venía adelantando un diseño de indicadores de gestión para sus planes estratégicos, que se pensaba poder replicar en las demás dependencias de UNIMINUTO.

En octubre de 1999 se realizó el “Séptimo Seminario Permanente de Planeación”; aquí se socializaron los avances en la ejecución de los diversos PEF y el progreso en las diversas líneas de acción del PEU. En el momento se detectaba que las líneas de acción no tenían la fuerza que deberían e incluso que existían confusiones en torno al concepto mismo de “línea de acción”. Por otra parte, se veía que las nuevas propuestas y realizaciones de UNIMINUTO no se veían reflejadas en su Plan Estratégico, existiendo mucha “improvisación e inspiración”, y que algunas unidades internas todavía tenían muchas dificultades para elaborar su respectivo PEF y, sobretodo, para relacionarlo con el PEU. Además, todos afirmaban que faltaba relacionar el presupuesto anual con las propuestas del PEU.

En este contexto se lanza el proyecto “Planeación UMD 2001-2010” tendiente a elaborar un plan estratégico para la institución para la primera década del nuevo siglo. En noviembre 10 de 1999 se realiza la primera

reunión en la que se define que el proyecto se realizará siguiendo los parámetros del Marco Lógico, versión BID. El 19 de noviembre de realizó la segunda reunión o “primer taller de formulación del proyecto”, en el que se definió este proceso:

Elaboración de un Marco de Referencia (antecedentes, problema general a solucionar y alcance de la propuesta a realizar).

- ❖ Análisis del problema.
- ❖ Matriz de Planificación del Proyecto.
- ❖ Plan Operativo

Durante el año 2000, primera fase de este proyecto, se formula el Plan Estratégico y se determinan algunas herramientas para su monitoreo y evaluación.

5.2.3 Misión. La Corporación Universitaria Minuto de Dios es una institución universitaria de educación superior, inserta en el sistema educativo colombiano, con un modelo de educación alternativo que, desde la perspectiva del Evangelio y del pensamiento social de la Iglesia, de la Espiritualidad Eudista, de la renovación en el Espíritu y de la filosofía de la Organización Minuto de Dios:

Forma profesionales responsables, técnicamente competitivos, éticamente orientados y socialmente comprometidos.

Promueve el desarrollo integral de las personas, las comunidades y las organizaciones, fomentando en ellas sus potencialidades, en términos de actitudes humanas, cristianas, ciudadanas y de servicio a la sociedad.

Contribuye en la construcción de una nación más justa, democrática, participativa y solidaria, que respete los valores culturales propios y ajenos.

5.2.4 Visión. La Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el año 2007, será reconocida por:

- ❖ Formar parte del sistema socio-educativo Minuto de Dios y estar orientada por los Eudistas.

- ❖ Ofrecer un modelo educativo alternativo, centrado en el estudiante.
- ❖ Tener estudiantes con un claro proyecto de vida fundamentado en valores, con espíritu creativo, solidario y con fuerte responsabilidad social.
- ❖ Contar con un cuerpo docente bien calificado, innovador y comprometido con el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.
- ❖ Ofrecer programas académicos de calidad, acreditados o en proceso de acreditación.
- ❖ Realizar investigaciones aplicadas que contribuyan efectivamente a la solución de problemas específicos de personas, comunidades, organizaciones y regiones.
- ❖ Propiciar, desde su comunidad académica, una proyección social relevante para Colombia.
- ❖ Ofrecer profesionales responsables, conscientes de sus deberes y derechos como ciudadanos y con alta responsabilidad social.
- ❖ Tener una comunidad de egresados comprometidos con su Alma Mater y con el desarrollo de Colombia.
- ❖ Ofrecer servicios educativos en varias regiones de Colombia, siempre orientados al desarrollo local y regional.
- ❖ Prestar sus servicios educativos en los diversos ciclos, grados, modalidades y niveles de formación.
- ❖ Emplear nuevas tecnologías y métodos virtuales en la oferta de los servicios educativos.
- ❖ Propiciar el intercambio de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional.
- ❖ Aportar conocimientos y acumular experiencias en Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

- ❖ Promover Alianzas y Redes con el fin de racionalizar los recursos, generar nuevos conocimientos y colaborar en la superación de la pobreza.
- ❖ Promover el acceso y la permanencia de estudiantes en la Educación Superior, a partir de facilidades de pago, precios justos y métodos de educación innovadores.
- ❖ Poseer talento humano con “mucho espíritu”: Ético, solidario, sencillo, servicial, cualificado y con habilidades colaborativas.
- ❖ Generar espacios que promueven el bienestar de la comunidad universitaria y estimulen el sentido de pertinencia y compromiso con la institución.
- ❖ Poseer una cultura de planeación sólida y una operación (estructura y procesos) eficiente.
- ❖ Contar con unidades de gestión auto sostenible y una alta eficiencia en las unidades de apoyo.
- ❖ Ser innovadora en la búsqueda de recursos financieros diferentes a los provenientes de las matriculas
- ❖ Tener la planta física y la infraestructura adecuadas y suficientes.
- ❖ Mantener relaciones cordiales y transparentes con los proveedores.

5.2.5 Historia del Centro Regional Girardot. La llegada de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a Girardot surge como respuesta a los estudiantes que deseaban continuar con sus estudios de Ingeniería Civil, luego de que fueron suspendidos por el ICFES, como sanción a una universidad que no tiene la aprobación del programa de Girardot.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) preparó la documentación necesaria para someter a consideración del ICFES el programa de Ingeniería Civil por extensión en el municipio de Girardot, jornada mixta, con el fin de ofrecer de manera regular el programa citado en esa región del país, de acuerdo con sus políticas de regionalización y diversificación, y al mismo tiempo dar acceso preferencial a los

estudiantes que cursaron varios semestres de la carrera sin acreditación por parte del ICFES.

Dicha documentación fue entregada en el ICFES el 19 de noviembre de 1999, iniciando así el proceso formal de estudio por el ente oficial. El 21 de diciembre de 1999 el ICFES realizó observaciones de forma a algunos de los documentos aportados por la CUMD y sugirió las observaciones del ICFES el 25 de enero de 2000. El 10 de marzo del año 2000, el ICFES expidió formalmente el registro solicitado y corresponde al número 2829 4624 0001 1001 0140 0.

El Consejo Superior en su reunión del 25 de abril de 2000, según acta 048 del mismo, ordenó a la Rectoría General la preparación de un proyecto de acuerdo que contemplara la situación especial derivada de un plan de contingencia para los estudiantes de un programa de ingeniería Civil provenientes de otra universidad.

En consecuencia, UNIMINUTO consideró necesario expedir un reglamento Estudiantil, ad-hoc, de transición, que contemple las circunstancias especiales de admisión, matrícula, registro académico, evaluación y calificación para los estudiantes que se vinculen al plan de contingencia definió en este reglamento, el cual se consolidó en el Acuerdo 105 del Consejo Superior, con fecha 9 de mayo del año 2000.

Proceso de divulgación para el primer periodo académico de 2001. Se diseñó un plan de divulgación para lograr informar la llegada de Uniminuto y los programas académicos que se ofrecían, mediante comunicaciones escritas a los colegios de Girardot, melgar, espinal, guamo y municipios y pueblos aledaños con el fin de solicitar espacio para realizar charlas informativas con los alumnos de grado 11, para esta fecha ya había sido aprobado el programa de tecnología en informática con su respectivo registro ICFES No 282920030001100101400; adicionalmente a partir del mes de octubre, se contrató un comunicador social quien apoyo las labores de divulgación. Durante este mes, se visitaron los mencionados colegios y se recopiló una información de 1963 alumnos encuestados, para determinar sus intereses con respecto a las carreras profesionales interesadas en cursar.

A partir de 2004 la Regional Girardot logro afianzar su prestigio y se posesiono como una de las mejores universidades de Girardot y la región, para esta fecha la regional contaba con (4) programas académicos, tres de ellos funcionaban en la jornada nocturna y uno en la diurna. En este periodo (2004-1) se matricularon 351 estudiantes, quienes fueron

atendidos por el mismo personal administrativo del año anterior, se destaca que en esta fecha la coordinación de comunicación social – periodismo fue asumida por el comunicador Julio Enrique Lezama.

Cada acción de la regional ha estado encaminada hacia la búsqueda y consolidación de su vocación misional, la cual pretende la transformación y construcción de una nueva realidad social, por ello durante el 2006 Uniminuto Girardot consolido todos sus programas, matriculando a 567 estudiantes, para lo cual tuvo apoyo decidido del personal docente y administrativos, contando con una nomina de 74 empleados distribuidos así: 59 docentes y 15 administrativos.

Actualmente, a la fecha la Uniminuto Girardot cuenta con 725 estudiantes, ha logrado credibilidad y confianza, gracias a la calidad académica que brinda en cada uno de sus cuatro programas universitarios y cuatro tecnológicos y a su oportuna participación interinstitucional con los entes más influyentes tanto de la ciudad como del alto magdalena; está al frente de la dirección regional el ingeniero Mauricio Morales Meneses, cuenta con el decidido apoyo de 56 docentes y 21 administrativos donde se encuentran el equipo de coordinadores de cada uno de los programas académicos.

Se ha consolidado no solo por su calidad académica, sino que ha fortalecido sus relaciones interinstitucionales apoyando los procesos de investigación en la región, las prácticas profesionales en cada una de las empresas por medio de convenios, ha demostrado ser auto sostenible y por medio de una gestión de calidad, se ha mantenido en el primer lugar de las universidades de la región.

UNIMINUTO ha optado por un modelo educativo praxeológico¹⁴ centrado en la formación integral, entendida como la educación que pretende el desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona. Este modelo se ordena entonces, en la conformación de una persona que integra el saber (teoría con el actuar (praxis) y es diestra para articular e integrar con la sociedad el proyecto de vida y de trabajo, que ha realizado. Se desarrolla en todas los currículos mediante tres campos de formación: desarrollo humano, práctica social y profesional, y competencias profesionales específicas: El desarrollo humano, entendido tanto en su dimensión de formación humana (programas transversales del

14 MODELO EDUCATIVO UNIMINUTO, Versión 2.3. Cuaderno Institucional No.1. Bogotá, 2004, Pág. 10, Concebimos la praxeología en tanto que se centra en la comprensión del actuar humano reflexivo (praxis), entendido este como el conjunto de ideas, valores, actos y palabras orientados al desarrollo del otro (educación) y al cambio de su contexto con miras a un mejoramiento del bienestar personal y social. Pág. 10

macrocurrículo institucional) como en la de generar una cultura y unas acciones extraescolares (bienestar institucional), es inherente a la filosofía institucional y busca el equilibrio entre formación académica y proyecto personal de vida, mediante un proceso cognitivo y de realización personal que pretende el desarrollo de todas las potencialidades de la persona, permitiéndole adquirir las competencias adecuadas a su opción personal, profesional y la sensibilidad para el trabajo con y para los demás.

5.3 MARCO GEOGRÁFICO

Figura 3. Ubicación Geográfica



Foto: Jair Edgardo Lozano.

5.3.1 Macro Localización. Girardot es uno de los 116 municipios que conforman el departamento de Cundinamarca, está localizado hacia el centro de la República de Colombia con una extensión de 12.986 hectáreas y una población de 128.981 habitantes (con base en la proyección del CENSO de 1993 y dada por el DANE para el año 2003). Sus coordenadas geográficas latitud norte $40^{\circ}, 18', 07''$, longitud Oeste $47^{\circ}, 48', 52''$, se encuentra sobre la margen derecha del río Magdalena a una altura sobre el nivel del mar de 288,926 metros, en la zona donde el río sirve de límite entre los departamentos de Tolima y Cundinamarca.¹⁵

15 Datos tomados de Plan de Desarrollo municipio de Girardot, Acuerdo No 014 de mayo de 2004

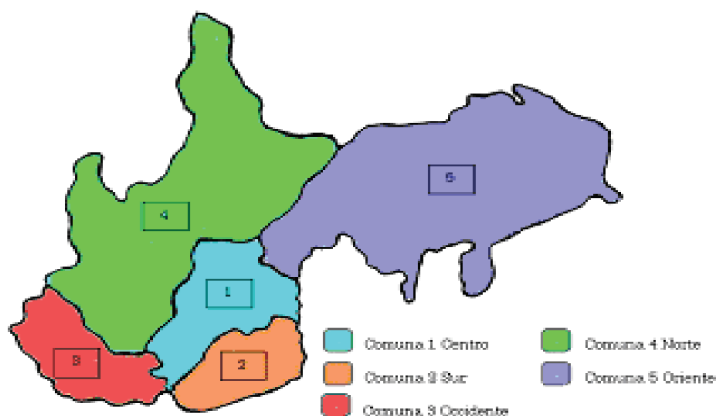
5.3.2 Topografía. Está ubicada en un terreno completamente plano con algunas alteraciones representativas en pequeñas formaciones montañosas en el sector no-oriental y accidentes topográficos formados por las cuencas de los ríos Magdalena y Bogotá.

Distribución Geopolítica. Según acuerdo 058 de 1994 se divide en 5 comunas y 1 corregimiento así:

Comuna 1 – centro, compuesta por 15 barrios, comuna 2 – sur por 16 barrios, comuna 3 – occidente por 36 barrios comuna 4 – norte por 42 barrios, la comuna 5 – oriente por 24 barrios y el corregimiento corresponde a la zona rural de Barzalosa.

5.3.3 Distribución Geopolítica – Comunas

Figura 4. Distribución por Comunas



Fuente: Planeación Municipal de Girardot

Girardot es el segundo municipio con mayor número de habitantes en el departamento de Cundinamarca, distribuidos en 97 barrios y 11 veredas conjuntos residenciales que componen 6 estratos en que se divide el municipio según decreto 232 de 1998.

5.3.4 Población. De acuerdo con las proyecciones del DANE sobre la base de censos de 1993, 1985 y 1993, en el 2004 y hasta el 2007 la población establecida para el municipio de Girardot, con tasas de crecimiento del 1.03%, será calculada en la tabla anexa. Los datos estadísticos para el país muestran en el censo de 1993 una población

nacional de 32.870.231 habitantes, de los cuales Cundinamarca registra 1.875.337 habitantes.

Cuadro 2. Proyección de población:

Año Censo	Población Municipio	Población Urbana	Población Rural
1973	63.737	61.506	2.231
1985	70.078	67.625	2.453
1983	84.658	81.694	2.964
2003	127.667	123.198	4.469
2004	128.981	124.466	4.515
2007	130.008	125.457	4.551

Según datos aportados por el SISBEN en el año 2007, se encuentran registrados en sus datos 27.706 viviendas con 26.464 localizadas en el sector urbano y 1242 en sector rural. Según información de la secretaría de hacienda y las bases de datos para el pago del impuesto predial, en el Municipio se tienen 32.534 predios localizados en el sector urbano y 3359 en el rural.

5.3.5 Límites. Girardot limita con cinco municipios: al oriente con Ricaurte (Cundinamarca), al occidente con Nariño (Cundinamarca), al norte con Tocaima y al sur con Flandes (Tolima).

Girardot hace parte de la Asociación de Municipios Del Alto Magdalena, dentro de los cuales también esta Tocaima, Nariño, Agua de Dios, Ricaurte, Jerusalén, Guataquí, Nilo.

Figura 5. Mapa de Infraestructura de Transporte Provincia Alto Magdalena.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca, Secretaria de Planeación, provincia Alto Magdalena.

5.3.6 Extensión. El Municipio de Girardot tiene una extensión de 138 Km², se encuentra en un terreno llano, enmarcado entre las estribaciones de la cordillera oriental, sin notables accidentes topográficos pero con

algunos sectores de difícil acceso en la zona montañosa sobre los límites de Nariño denominada cordillera de Alfonso Vera. Girardot cuenta con cuencas y micro cuencas hidrográficas. La cuenca alto del río Magdalena que constituye el recurso Hídrico de mayor magnitud en la región y la cuenca baja del Río Bogotá.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

Hoy el PC es una herramienta cotidiana; pero el centro de la gravedad del universo tecnológico se ha desplazado hacia Internet: “una red que ya existía en 1983 (se creó en 1969); aunque que sólo usaba por entidades estatales y académicas.”¹⁶

Se han creado dispositivos que permiten integrar pantallas con funciones avanzadas para facilitar la interacción de las personas con los equipos y ofrecer un contacto más natural. “Entre estas nuevas opciones se encuentran las tecnologías táctiles, incluida en el iPhone. También otras como Surface y Microsoft, que permiten interactuar mediante el tacto con las imágenes que se muestran en la pantalla y, por ejemplo, arrastrar contenidos a otros equipos que tocan la superficie de la pantalla.”¹⁷

La apuesta viene con la convergencia de múltiples tecnologías que facilitarán aún más el ritmo de vida de los usuarios, integrando comunicaciones, Internet, entretenimiento y más actividades en pocos elementos, y de fácil acceso y a costos razonables.

Sin lugar a dudas la utilización de estas nuevas tecnologías está favoreciendo la creación de entornos comunicativos bastante propicios para la enseñanza a distancia, ya no sólo por la calidad y cantidad de los materiales que les pueden ser enviados a los estudiantes. Sino sobre todo porque permiten la interacción, y en algunos casos la interacción en tiempo real, de todos los usuarios del sistema (principalmente de los implicados en el proceso de enseñanza y aprendizaje).

Interactividad, es la característica más relevante de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), que permiten que el usuario, no sólo pueda elaborar mensajes en cuestión por otra parte también realizable con otras tecnologías más tradicionales, sino también, y es lo importante, decidir la secuencia de información por seguir, establecer el ritmo de aprendizaje, cantidad de profundización de

16 <http://es.wikipedia.org/wiki/>

17 <http://www.ecojoven.com/dos/05/tactil.html>

la información que se desea, y elegir el tipo de código con el que se quiere establecer relaciones con la información.

Así por ejemplo, existen diferentes posibilidades de llevar a cabo esta interacción mediática, ya sea mediante la comunicación por escrito, utilizando el fax o el correo electrónico, la comunicación oral, llamando a los estudiantes por teléfono al estudio donde se estén desarrollando los trabajos; o la comunicación audio-vídeo, realizada por medio de la videoconferencia o el videoteléfono.

A esta interactividad con el material, le podríamos incorporar una interactividad más significativa y es la referida a las personas que actúan dentro del sistema de aprendizaje: sean estos, profesores, alumnos o administradores del sistema, porque la calidad del aprendizaje va a depender de la calidad de la interacción que allí se establezca entre el y el tutor, sea éste personal o mediático. En ese sentido, el canal que utilicemos para que esta interacción se produzca, va a desempeñar mejor que nunca la función de vehículo de la interactividad y el aprendizaje. Interactividad, que puede efectuarse en diferentes niveles, que van desde el nivel elemental donde la información está perfectamente estructurada y donde el usuario debe seguir el proceso formativo que se le presenta, hasta el nivel superior, en el cual el usuario tiene completa libertad para decidir qué información, cómo y desde dónde desea recibirla. En el último nivel el usuario no sólo elige el tipo de código a través del cual quiere recibir la información para manipularla y procesarla, sino también el posible nivel de dificultad y concreción con que quiere que le llegue.

El portal Web es “un escaparate al mundo”, a todo el mundo, y la posibilidad de ofrecer un volumen inmenso de información, mayor que cualquier otro medio tradicional, y su capacidad para organizar la información, aumenta las posibilidades de divulgación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el usuario es quien elige el recorrido que desea realizar y hasta dónde quiere llegar. Es decir, actúa de una manera reflexiva cuando entra a buscar información sobre una universidad y otras entidades, por lo cual se le debe facilitar el acceso a la información, de tal manera que pueda navegar de una forma sencilla e intuitiva por los diferentes apartados.

La gran evolución o revolución que se está viviendo con la velocidad y la capacidad de transmitir y recibir información hace de las páginas Web un recurso obligado que, bien utilizado, puede servir para mantener informados a los alumnos, y a los diferentes públicos de las

universidades, sobre los más variados aspectos de los centros académicos: notas, horarios, servicios, etc.

En un futuro no muy lejano, la gran mayoría de la sociedades no van a estar únicamente concentradas en producir alimentos o fabricar objetos, sino también en ofrecer servicios, procesar información y atender a las personas. Estamos pasando de un consumo basado en los productos a un consumo basado en los servicios, especialmente, en los servicios relacionados con la creación, proceso y difusión de la información.

Internet se ha convertido en el tejido de nuestras vidas. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma social se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

En el estudio de los usos sociales del Internet debemos tener en cuenta además que la tecnología de este medio se construye al mismo tiempo que los usos sociales; no se trata del uso de un producto acabado. Es necesario considerar también que no todo objeto que se consume genera un uso social, para que éste exista es necesario que con el consumo se asocien significaciones de utilización de la máquina que sean congruentes con la evolución de los modos de vida.

De esta manera, la Internet como sistema de información basado en la arquitectura cliente-servidor, esto permite llegar a todos a los cibernautas a cualquier hora del día y en cualquier lugar del mundo. Es precisamente esto lo que se busca con el portal Web, un lugar que pueda ofrecer los productos a los integrantes y otros usuarios que estén interesados en los servicios de la institución.

De esta manera podemos establecer nuevas formas de sociabilidad a través de espacios digitales, como son las comunidades virtuales, el correo electrónico, los chats o los foros de discusión. La red se ha constituido en un ámbito de encuentro alternativo a aquellos espacios en los que habitualmente construimos nuestras relaciones y espacios de comunicación.

5.4.1 Docente y la Internet. Las TIC en las funciones del docente universitario permitirán las creaciones de un ambiente de aprendizaje continuo, competitivo, menos costoso y colaborativo.

Partiendo de esta premisa, conviene referenciar lo que al respecto manejan diferentes autores, entre ellos, Meister (2000)¹⁸ plantea la referencia de una ley empírica utilizada en educación, la cual estipula que aprendemos un 20% de lo que vemos, un 40% de lo que vemos y escuchamos y un 70% de lo que vemos, escuchamos y hacemos. En este sentido, los computadores, la televisión por satélite y los multimedia, representan una formidable herramienta educativa, esto sin olvidar la conversación como herramienta de gestión y de aprendizaje como las que ofrece la Internet.

Sin lugar a dudas y tomando como referencia lo planteado por Área (2000)¹⁹ hasta la aparición de los esquemas o paradigmas *multimediales*, los modelos mentales de profesores y estudiantes estaban preparados y educados para la captación lineal del conocimiento. Bajo esta referencia, se evidencia una captura ordenada de conceptos; primero “A”, luego B, luego “C” y así sucesivamente.

Este ordenamiento racionalista fue profundamente cambiado por el modelo hipertextual. Un modelo abierto y de horizontalidad funcional, no clausurado o regido por la lógica. Aquí destaca que la hipertextualidad caracteriza el conocimiento presente y en lugar de jerarquías lógicas, se establecen lógicas múltiples y simultáneas cuya legitimidad depende ahora de las decisiones de quien las articula.

Para Rodríguez (2001)²⁰ la información y el conocimiento son dos bienes que se valorizan con el advenimiento de la Sociedad de la Información, impulsadas por el creciente desarrollo tecnológico de la informática y las comunicaciones que en su conjunto ha producido el fenómeno INTERNET, convirtiéndose en la sociedad del conocimiento que se encamina hacia la sociedad del aprendizaje.

18 Meister, J. C (2000) Universidades Empresariales. Cómo crear una fuerza laboral de clase mundial. Mc Graw Hil. Impreso en Colombia. Pp. 294

19 Area, M. (2000). ¿Qué aporta INTERNET al cambio pedagógico en la Educación Superior?. Tercer Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Universidad de Oviedo. España. Septiembre 2000

20 Rodríguez, G. (2001) La formación Docente en la Sociedad de la Información. <http://www.aprender.org.ar/aprender/htm>

En este sentido, las actuales tecnologías de información y comunicación deben estar centradas en la integración de personas que faciliten la superación de fronteras entre distintas unidades, que ayuden a superar la fragmentación de información – conocimiento y que permitan la creación de redes globales de conocimiento, a través de propuestas de herramientas más creativas que den respuesta de forma permanente a las necesidades de innovación y mejoramiento de la sociedad y el encuentro de nuevas soluciones a los requerimientos sociopolíticos del momento.

Por su parte Osorio (2002)²¹ manifiesta que el mundo en que vivimos depende cada vez más del conocimiento científico y tecnológico. Sin embargo, la forma de relación con este conocimiento no siempre es igual en los países en vías de desarrollo que en los países desarrollados. De allí la importancia de la educación en áreas clave como lo son: Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), esto como una alternativa valiosa para contribuir a una mayor comprensión sobre la sociedad y los profesionales demandados por las nuevas tecnologías de la información y comunicación. El planteamiento conlleva al análisis detallado de los diferentes enfoques educativos, así como la forma de implementarlos en consonancia con la educación tecnológica que se requiere.

En este orden de ideas, conviene afirmar que la implicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la vida cotidiana, en la ciencia y la cultura en general, es enorme y crece cada día. No obstante, hasta ahora existen muy pocas evidencias de una conexión planificada entre la dimensión tecnológica y las funciones del profesor universitario que superen las estrategias basadas en la simple transmisión – recepción de conocimientos.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación en las funciones del profesor universitario están estrechamente relacionadas, por una parte, con el perfil de desarrollo de cada profesor, y por la otra, con la gerencia y cultura de la institución en la cual operan. En este sentido, la mayoría de los cambios que se desee introducir en prácticas asociadas a la implementación de la tecnología, por lo general exige cambios culturales y económicos, los cuales requieren de tiempo y esfuerzo continuo para que sean efectivamente asumidos e incorporados a las aulas de clase.

21 Osorio M., (2002) La educación científica y tecnológica desde el enfoque en ciencia, tecnología y sociedad. Aproximaciones y experiencias para la educación. En Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), julio, 2002

Cabe destacar la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con la formación permanente del docente universitario y muy especialmente en el desarrollo profesional de los futuros docentes. En este sentido se requiere de acciones planificadas, entre las cuales destacan:

- ❖ Aumentar la velocidad de respuesta para asumir los nuevos retos, asumiendo la importancia del dominio de las nuevas tecnologías de la información y comunicación indispensables para el mejoramiento constante de los procesos productivos y de la calidad de vida.
- ❖ Atención al desarrollo profesional del docente universitario y a la calidad con que desempeña su rol como gerente del aula que garantice formación de calidad para los egresados de la universidad.

En este orden de ideas, destaca la importancia de factores clave para el desarrollo y éxito de la relación “Nuevas Tecnologías – funciones del docente”, ellos son, entre otros: la claridad en la visión, misión y valores compartidos, el liderazgo, el estilo gerencial, la búsqueda constante de la excelencia y la calidad de vida, los procesos y las estructuras. Todos ellos integrados al proceso de creación de una cultura tecnológica, adecuada al entorno, en la cual la tecnología debe formar parte integral del pensamiento y acción del potencial humano en la búsqueda de una universidad cada vez más productiva y competitiva.

Además es necesario destacar que constituye un tema actual de relevancia e importancia para el desarrollo nacional ya que las nuevas tecnologías de la información y comunicación, conforman un eje clave de referencia de actualidad y veracidad en la información y producción del conocimiento y divulgación del mismo. Por otra parte, los docentes universitarios tienen que facilitar la docencia con criterios de actualidad, veracidad y velocidad de información y respuesta, acorde con lo que acontece en el mundo, además la investigación en la solución de problemas y producción de conocimiento requiere los aspectos ya referidos y la extensión se consolida con las funciones anteriores para dar respuestas satisfactorias al entorno. Esto sin olvidar la importancia de los valores como epicentro del proceso educativo.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 ENFOQUE

En el presente estudio se aplicó el enfoque mixto es decir la combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de posibilitar un mayor grado de legitimación de los resultados, con el cual se pudo recolectar, por medio de La entrevista semi-estructurada y encuestas, la información necesaria para establecer relaciones causales para el respectivo análisis.

6.2 TIPO DE ESTUDIO

La principal característica desarrollada corresponde a los lineamientos de la investigación descriptiva y analítica, para lo cual fue necesario una revisión bibliográfica y documental.

6.3 DATOS SOBRE PROCESO DE SELECCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

La población se establece a partir del número total de 735 estudiantes, 66 docentes y 22 administrativos del Centro Regional Girardot. A partir de ahí, se establece una muestra mediante muestreo por conveniencia, seleccionando heterogéneamente un número de treinta (30) estudiantes por facultad de manera heterogénea, Diez (10) docentes y siete (7) administrativos.

Cuadro 3. Miembros Institución Educativa. Uniminuto- Girardot

Estudiantes	735
Administrativos	22
Docentes	66
Total	823

Gráfica 1. Distribución Miembros Institución Educativa. Uniminuto-Girardot



Fuente: Datos suministrados por C.A.S.A

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La validación se realizó por muestreo aleatorio simple; teniendo un margen de error de máximo 5% sobre el instrumento aplicado.

El instrumento por aplicar es la encuesta; por su versatilidad, así como por la practicidad que presenta para recolectar información de manera rápida.

Las entrevistas semi-estructuradas y encuestas se implementaron de la siguiente forma:

6.4.1 Encuestas de Tipo Descriptivo. Se realizaron tres encuestas a los diferentes integrantes de UNIMINUTO-Centro Regional Girardot. La primera dirigida a los estudiantes; la segunda, a los docentes, y la tercera, a los administrativos. Ellas ofrecen con precisión las características del fenómeno observado.

6.4.2 Entrevistas semi-estructuradas. Las entrevistas semi-estructuradas se aplicaron a administrativos, docentes y estudiantes, teniendo en cuenta de no influir en las respuestas de los entrevistados.

7. DISEÑO ADMINISTRATIVO

7.1 PRESENTACIÓN

Para lograr los objetivos propuestos se consultaron además de las fuentes secundarias como libros, enciclopedias, artículos, publicaciones entre otras. Fuentes primarias que, para este caso, corresponden a los estudiantes, docentes y administrativos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot, público objetivo con el cual se realizó el trabajo de campo. Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron: observación directa, encuestas y entrevistas semiestructuradas.

7.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	2007				2008									
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Identificación del problema	■	■	■											
Planteamiento del problema				■	■									
Revisión de literatura						■	■	■						
Realización de encuestas									■	■				
Realización de entrevistas										■				
Tabulación de la información											■			
Análisis encuestas												■		
Análisis entrevistas												■		
Análisis de la información total												■		
Redacción del informe final													■	
Elaboración de ficha bibliografía													■	
Revisión final													■	
Presentación trabajo Final														■

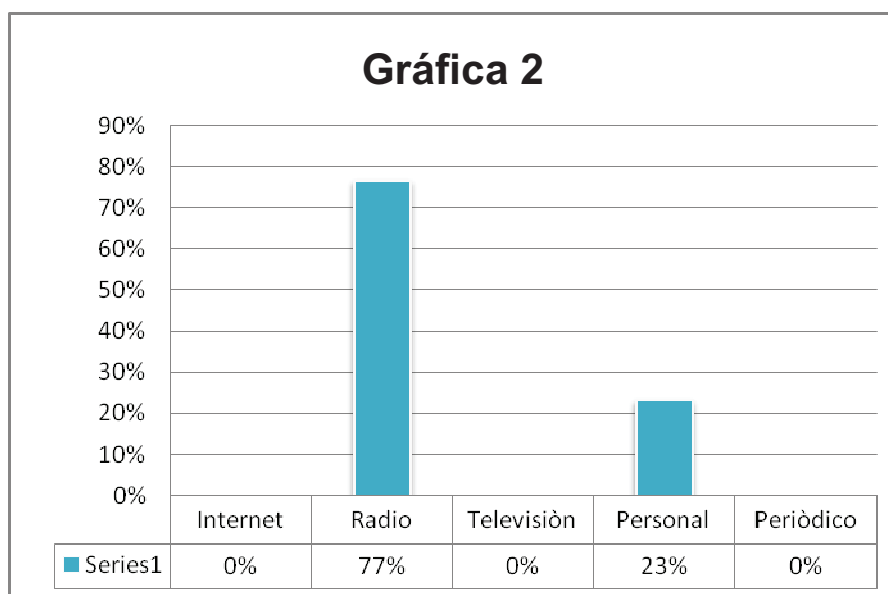
8. DESCRIPCIÓN DE LAS ENCUESTAS

8.1 INFORME RESULTADOS DE ENCUESTAS ESTUDIANTES

Pregunta 1. ¿A través de qué medio se informó sobre los programas académicos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot?

Cuadro 4. Resultados pregunta 1

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Internet	0	0	0
Televisión	0	0	0
Periódico	0	0	0
Personal	42	23.3 %	23.3 %
Radio	138	76.7 %	100.0 %
Total	180	100.0	



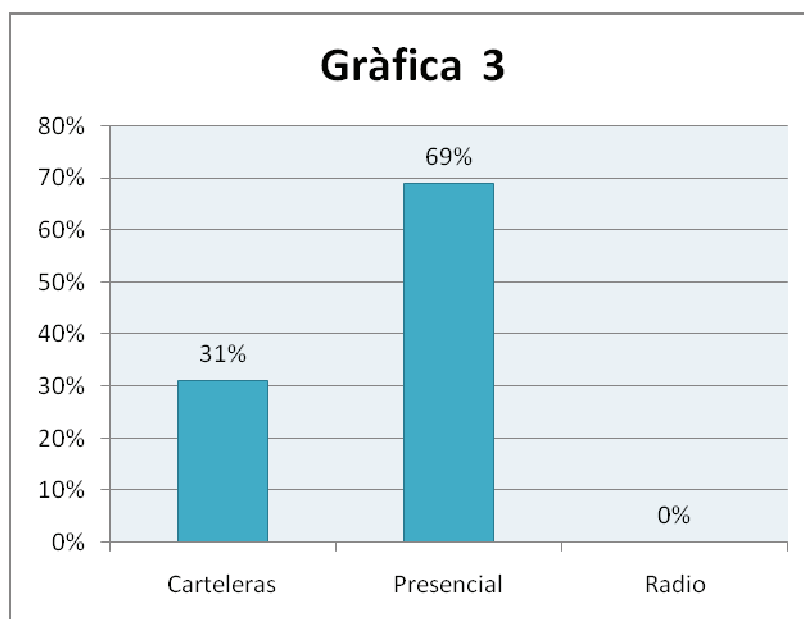
Análisis: Los estudiantes encuestados y que actualmente estudian en UNIMINUTO Girardot, afirma que la radio fue el medio a través del cual se enteraron de los programas académicos que ofrece. Después de las cuñas radiales, la comunicación verbal con amigos, familiares o conocidos fue el

segundo canal a través del cual el 23% de los encuestados obtuvieron información. Sin embargo estos medios únicamente ofrecieron información sobre cuáles eran las carreras profesionales y técnicas, pero la información sobre perfil profesional, tiempo de duración de los programas, costos, financiación y demás información de interés para los interesados solamente se podía obtener en las oficinas de la sede principal.

Pregunta 2. ¿Qué medio utiliza para estar informado sobre los procesos que se adelantan en Uniminuto – Centro Regional Girardot?

Cuadro 5. Resultados pregunta 2

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Radio	0	0%	0%
Presencial	124	69%	69%
Carteleras	56	31%	100%
Total	180	100%	



Análisis. El 31% de los estudiantes encuestados consideran que el medio a través del cual se informan de los procesos que se adelantan al interior de la universidad son las carteleras ubicadas en la institución, sin embargo, el mayor porcentaje con un 69% arroja que estar presente y dialogar con sus compañeros, conocidos o docentes es la manera más efectiva de enterarse de las actividades o procesos que se adelanta en ella.

Finalmente para cualquiera de las dos opciones seleccionadas en la encuesta, los estudiantes deben hacer presencia en cualquiera de las sedes y en especial la sede García Herreros, donde está la mayor concentración de alumnos y donde se encuentran ubicadas las oficinas de administración y coordinación de facultades de las cuáles los alumnos demandan un gran volumen de información. No existe hasta el momento un medio que ofrezca información fuera de sus instalaciones y que se conviertan en una herramienta útil a la hora acortar distancias con la universidad.

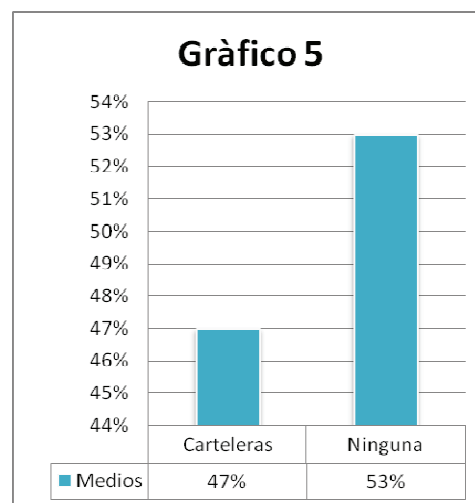
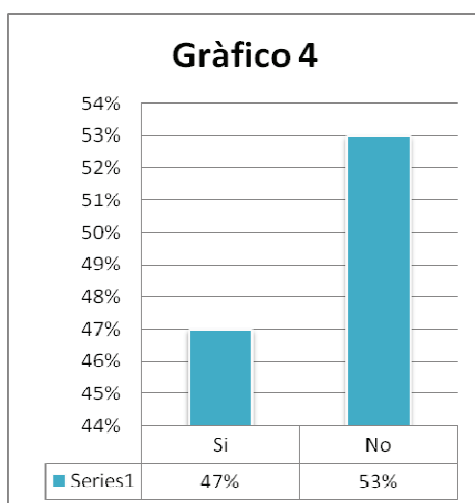
Pregunta 3. ¿Conoce usted si el Centro Regional Girardot cuenta con algún medio de información y comunicación? Menciónelo.

Cuadro 6. Resultados pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	85	47%	47%
No	95	53 %	100 %
Total	180	100%	

Cuadro 7. Resultados pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	85	47%	47%
No	95	53 %	100 %
Total	180	100%	



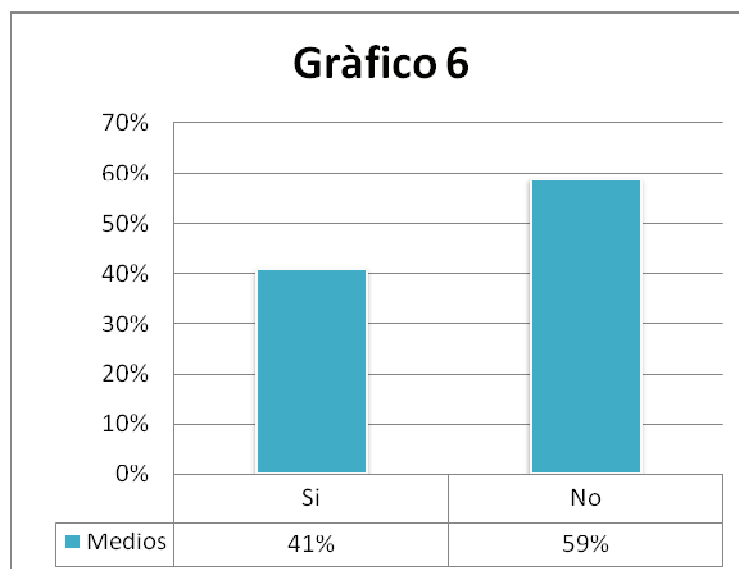
Análisis. Las carteleras ubicadas en lugares específicos de la institución son el único medio de información y comunicación que ofrece la universidad a sus estudiantes. Este medio generalmente es consultado por los ellos en fechas de inscripción de materias, ya que en estas se publican los códigos para registrar las diferentes asignaturas.

Se puede evidenciar la falta de apropiación por parte de los estudiantes puesto que además de no tener la cultura de consultar carteleras, tampoco se apropian de estos espacios los cuales finalmente solo son utilizados por los docentes y administrativos. Parecen ser consideradas como parte del paisaje de la sede más que un espacio del cual se pueden apropiar.

Pregunta 4. ¿Los medios utilizados por la universidad, cumplen con los propósitos de información y comunicación requeridos por usted como estudiante?

Cuadro 8. Resultados pregunta 4

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	74	41%	41%
No	106	59 %	100%
Total	180	100 %	

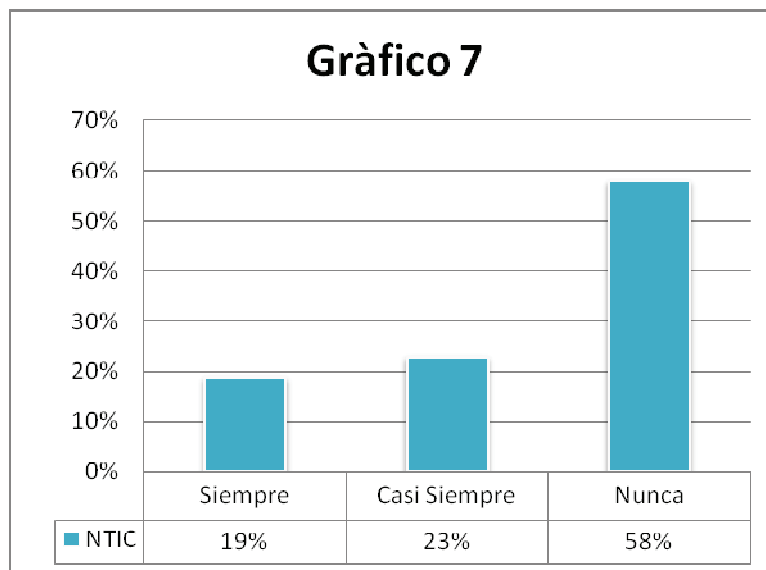


Análisis. Teniendo en cuenta la pregunta N° 3 y en contraste con la N° 4, se puede establecer que las carteleras es indudablemente el único espacio considerado como medio de información de UNIMINUTO Girardot, es utilizado en fechas estratégicas como lo mencionábamos anteriormente, pero no cumplen con las expectativas de los estudiante; muy posiblemente no son atractivas por su misma esencia, puesto que es un medio que no permite al estudiante interactuar con el mismo.

Pregunta 5. ¿Sus docentes utilizan en clase herramientas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)?

Cuadro 9. Resultados pregunta 5

NTIC	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Siempre	34	19%	19 %
Casi Siempre	41	23%	42%
Nunca	105	58%	100%
Total	180	100%	

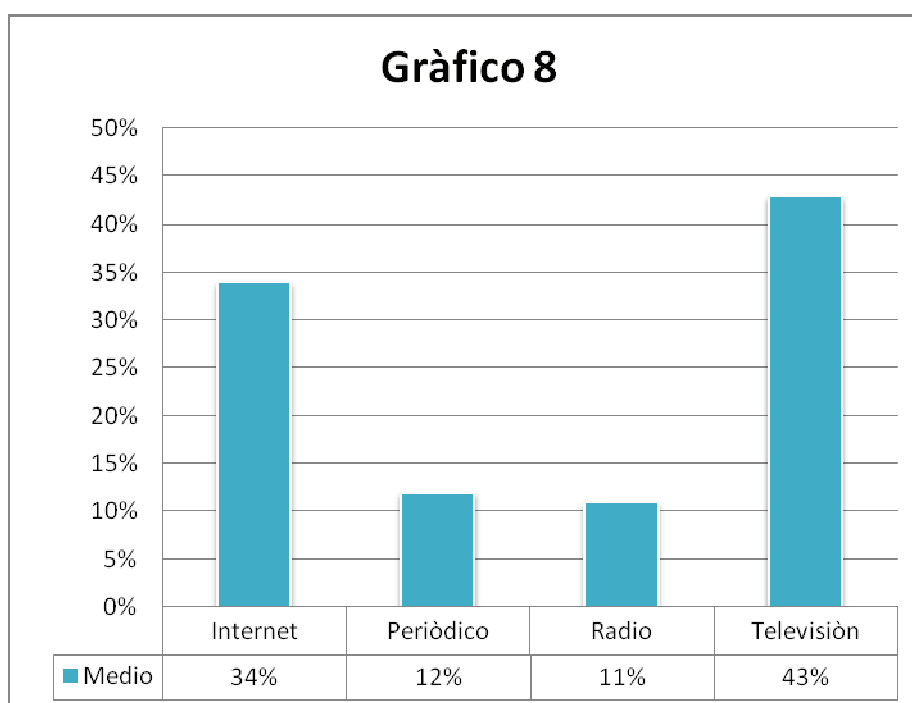


Análisis. Según el porcentaje arrojado el 58% de los estudiantes determinan que los docentes de la institución no hacen uso de las nuevas herramientas tecnológicas, esto evidencia el escepticismo por parte de los docentes en la adaptación de estos nuevos recursos que los hace menos competitivos frente a quienes hacen uso de ellos.

Pregunta 6. ¿Cuál de los siguientes medios es el que más utiliza para estar informado?

Cuadro 10. Resultados pregunta 6

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Internet	61	34%	34%
Periódico	21	12%	46%
Radio	20	11%	57%
Televisión	78	43%	100%
Total	180	100%	

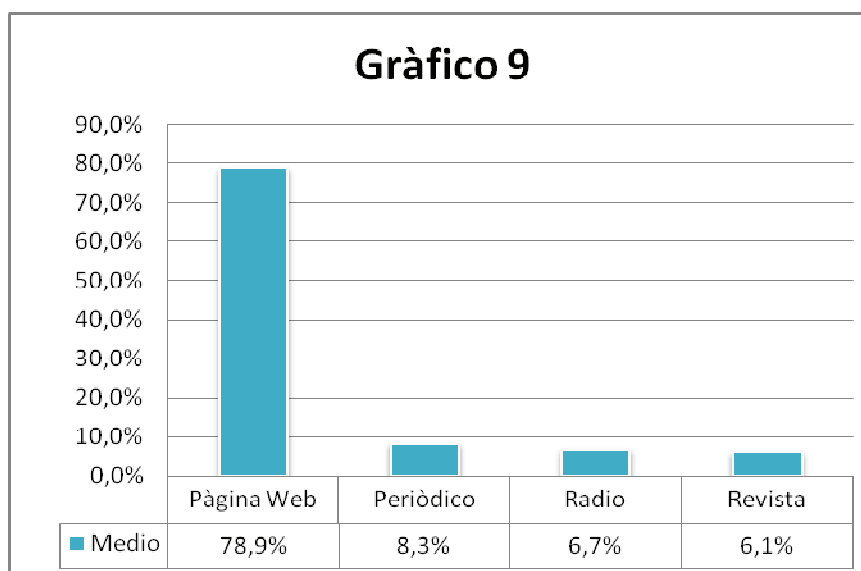


Análisis. Para los estudiantes la televisión ocupa un primer lugar como el medio a través del cual se mantienen informados con un 43%, seguido de la Internet con un porcentaje del 34%, por encima de la radio con un 11% y del periódico con un 12%. Sin embargo cabe resaltar que los medios de comunicación como la radio, la prensa e incluso la televisión, están actualmente concentrando su información a través de la red, ya que este medio finalmente además de informar, abren espacios de interacción con sus públicos en tiempo real.

Pregunta 7. ¿De los siguientes medios cuál le gustaría que fuera implementado en Uniminuto - Centro Regional Girardot?

Cuadro 11. Resultados pregunta 7

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Portal Web	142	78.9%	78.9%
Periódico	15	8.3%	87.2%
Radio	12	6.7%	93.9%
Revista	11	6.1%	100%
Total	180	100%	

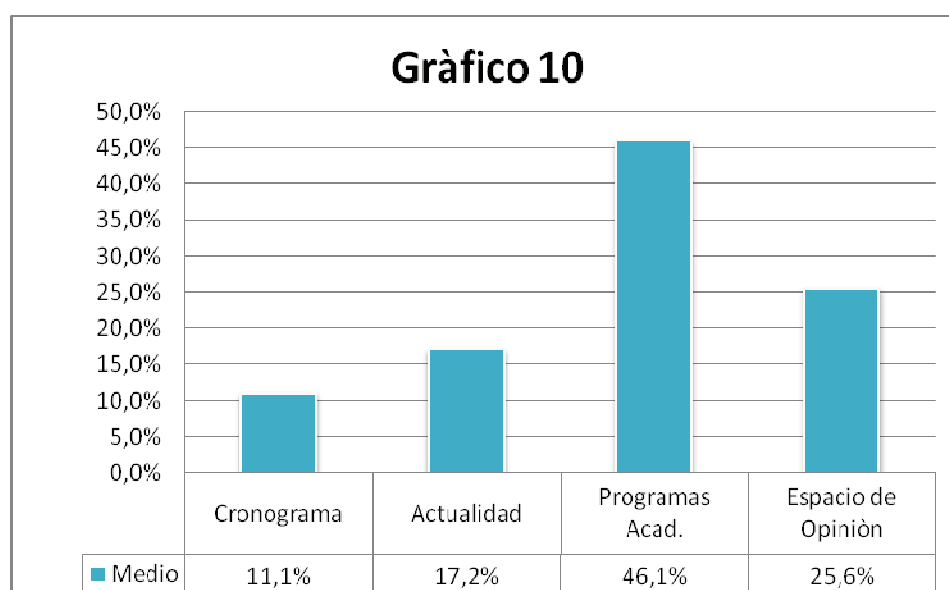


Análisis. Teniendo en cuenta el porcentaje arrojado de la anterior pregunta, sin duda alguna, la Internet es el medio con mayor acogida entre la comunidad educativa, el 78,9% de los estudiantes consideran que un portal Web sería un medio de comunicación ideal, en especial para quienes no habitan en la ciudad de Girardot, puesto que ofrece la oportunidad de realizar las consultas de los diferentes temas de interés desde otro lugar diferente a las instalaciones de la universidad. Por otra parte consideran que el periódico con un 8.3%, la radio con un 6,7% y una revista con un 6.1% son considerados por los estudiantes otra opción. Sin embargo a diferencia de la Internet, estos otros medios no ofrecerían herramientas para la interacción de los contenidos publicados.

Pregunta 8. ¿Qué información le gustaría encontrar en un medio de comunicación para Uniminuto Girardot?

Cuadro 12. Resultados pregunta 8

Información	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cronograma	20	11.1%	11.1%
Actualidad	31	17.2%	28.3%
Programas Académicos	83	46.1%	74.4%
Espacios de opinión	46	25.6%	100.0%
Total	180	100.0%	



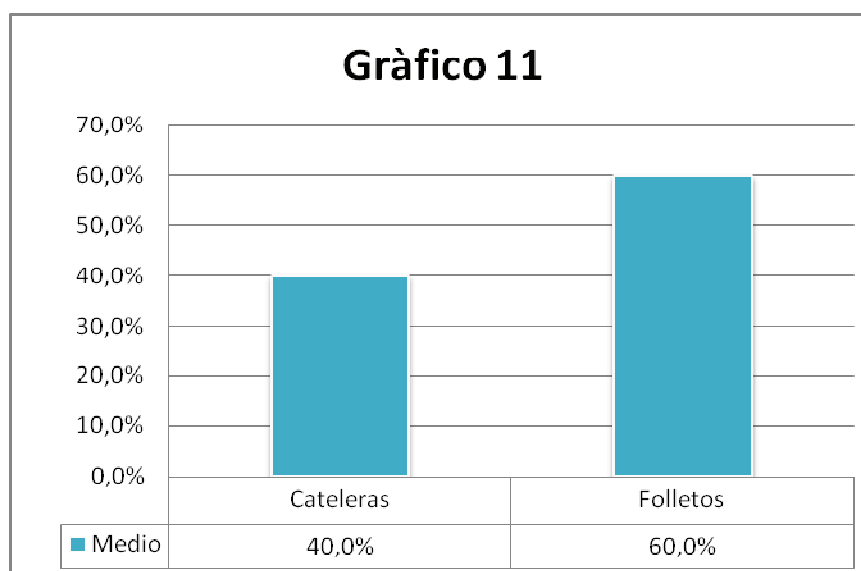
Análisis. La información que se maneja al interior de la comunidad educativa de Uniminuto Girardot, además de ser de gran interés para los miembros que la componen, también juega un papel fundamental a la hora de atraer nuevos integrantes, es por eso que en un 46.1% de los estudiantes, consideran importante que dentro de los contenidos del portal Web se pueda obtener información acerca de las carreras que ofrece Uniminuto Girardot; para los aspirantes de los diferentes programas. El 17.2 % le gustaría encontrar temas de actualidad relacionados con sus carreras, el 11.1 % un cronograma de las actividades que se estarán realizando durante el semestre y un 25.6 % espacios que les ofrezca la oportunidad de opinar acerca de los contenidos publicados. Por esta razón y teniendo en cuenta la pregunta anterior, los estudiantes eligen la página Web como el medio para ser implementado en la institución. No obstante no hay que olvidar que los jóvenes representan un porcentaje elevados de los consumidores de Internet, según las investigaciones realizadas por Castell en la Universidad Oberta de Cataluña.

8.1.1 Informe Resultados de Encuestas Docentes

Pregunta 1. ¿Qué medio de comunicación conoce de Uniminuto – Centro Regional Girardot?

Cuadro 13. Resultados pregunta 1

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cartelera	4	40.0%	40.0%
Folletos	6	60.0%	100%
Total	10	100%	

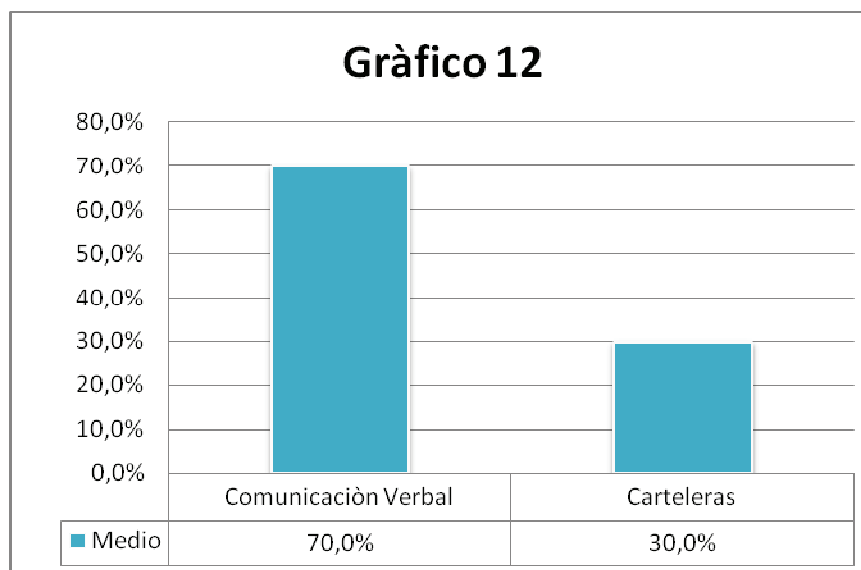


Análisis. Los docentes encuestados consideraron que las cartelera y los folletos son los únicos medios de comunicación que conocen de UNIMINUTO – Centro Regional Girardot, sin embargo cabe resaltar que estos medios reconocidos por los docentes son únicamente utilizados por algunos de ellos y por el personal administrativo. Además son medios que a pesar de ser identificados como medios de comunicación por los docentes, solamente generar procesos de información.

Pregunta 2. ¿Mediante qué medio se entera de las actividades realizadas por otros docentes y estudiantes de la institución?

Cuadro 14. Resultados pregunta 2

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Comunicación verbal	7	70.0%	70.0%
Carteleras	3	30.0%	100%
Total	10	100%	

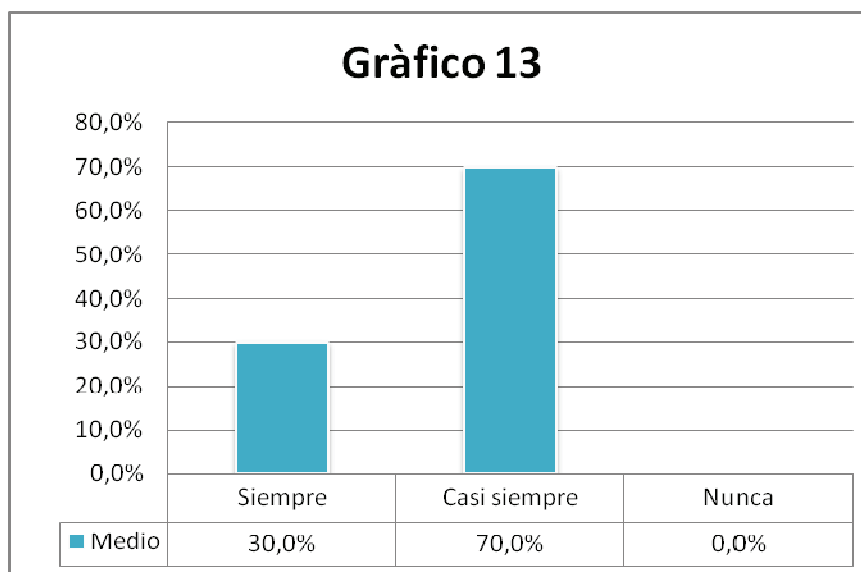


Análisis. A pesar de que los folletos y carteleras, fueron considerados como los medios de comunicación reconocidos por los docentes, solamente las carteleras con un 30% de los encuestados, son el medio utilizado para enterarse de los procesos que se adelantan en la institución. Por otra parte y considerado como medio más que como una forma, la comunicación verbal es considerada en un porcentaje considerable del 70% el medio utilizado por ellos, para estar al tanto de las actividades que se realizan al interior de la universidad. Sin duda alguna el contacto permanente con los individuos toma fuerza a la hora de intercambiar ideas.

Pregunta 3. ¿Implementa en sus clases herramientas de las nuevas tecnología de la comunicación?

Cuadro 15. Resultados pregunta 3

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Siempre	3	30.0%	30.0%
Casi Siempre	7	70.0%	100%
Nunca	0	0%	
Total	10	100%	



Análisis. El 70% de los docentes afirman que en algunas ocasiones utilizan las nuevas tecnologías de la información como ayuda educativa en las aulas de clase, el 30% siempre las utiliza y ninguno afirma no estar haciendo uso de ellas. Sin embargo quienes también hacen parte activa de las clases y conoce sobre si realmente estas herramientas tecnológicas están siendo utilizadas o no; son sin lugar a dudas los estudiantes, quienes en la pregunta 5 de la encuesta realizada para esta población, un 58%, aseguran que no son utilizadas.

La contradicción de estos porcentajes deja en evidencia el temor de los docentes en reconocer que nos mezquinos a la hora de utilizar nuevas herramientas diferentes a una pizarra y un marcador. Estas pueden ser innovaciones tecnológicas que no reemplazarían sino que ayudarían a dar dinámica al desarrollo de los contenidos expuestos en la clase.

Pregunta 4. ¿Utiliza algún medio específico al interior de la institución para exponer sus ideas, tesis, experiencias profesionales y demás? Mencione ¿Cuáles?

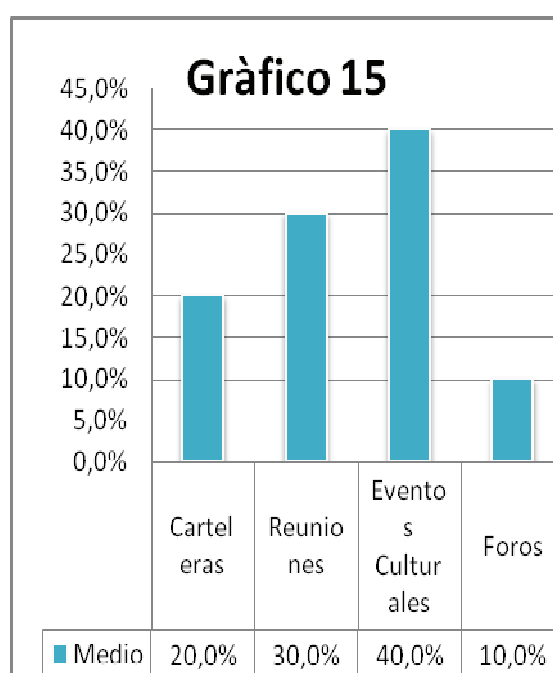
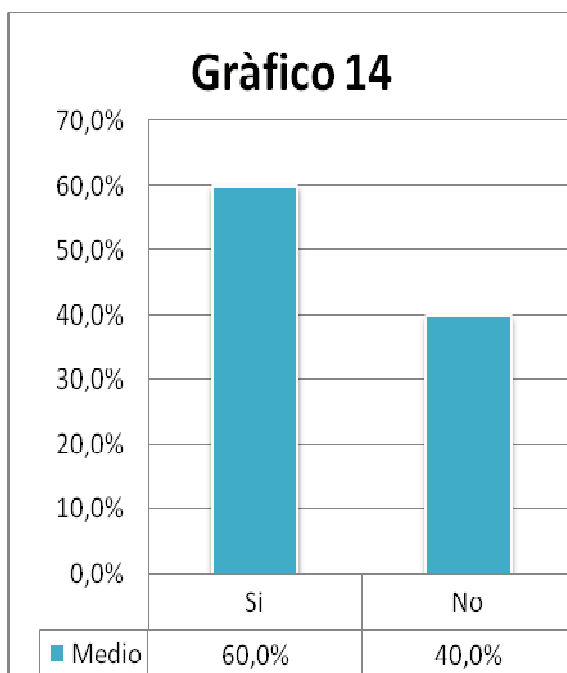
Cuadro 16. Resultados pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	6	60,0%	60.0%
No	4	40,0%	100%
Total	10	100%	

Cuadro 17. Resultado pregunta 4

¿Cuáles son estos medios?

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Carteleras	2	20%	20%
Reuniones	3	30%	50%
Eventos Culturales	4	40%	90%
Foros	1	10%	100%
Total	10	100%	



Análisis. Los medios que utilizan los docentes para exponer sus ideas, tesis y demás son los siguientes:

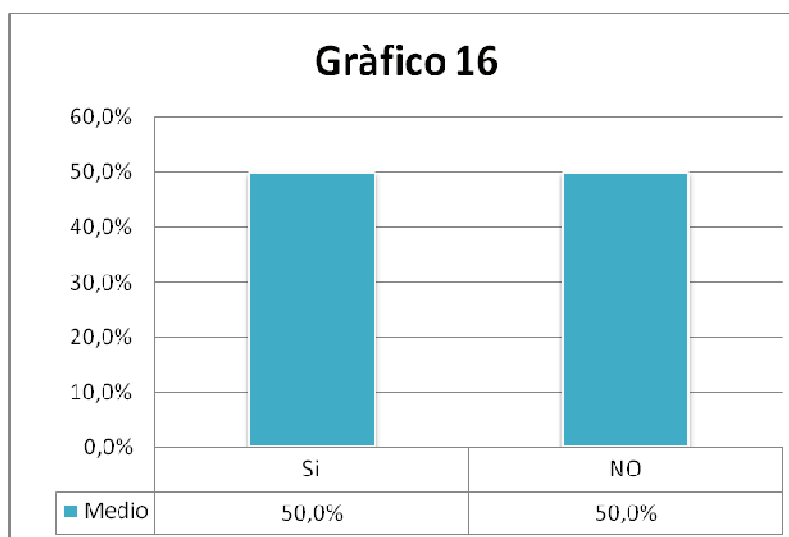
Como medio de información, las carteleras son utilizadas por un 20% de los docentes encuestados.

Los Espacios reconocidos por los docentes como medio a través de los cuales exponen sus e ideas, tesis y experiencias profesionales son las reuniones con un 30%, foros con un 10% y en un mayor porcentaje los eventos culturales o académicos con un 40%. No obstante cabe resaltar que los anteriores son únicamente espacios que se ofrecen muy esporádicamente y sólo se quedan al interior de la universidad. Además de estos eventos no queda ningún registro que brinde la posibilidad de ser consultado por miembros que no hayan podido estar presentes en la actividad. Nuevamente se confirma que los docentes por iniciativa propia, no están haciendo uso de la Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y limitan los espacios para la exponer sus conocimientos.

Pregunta 5. ¿Los medios tradicionales que ofrece la universidad fuera de informar le permiten interactuar con quien publica la información?

Cuadro 18. Resultados pregunta 5

Interacción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	5	50%	50%
No	5	50%	100%
Total	10	100%	

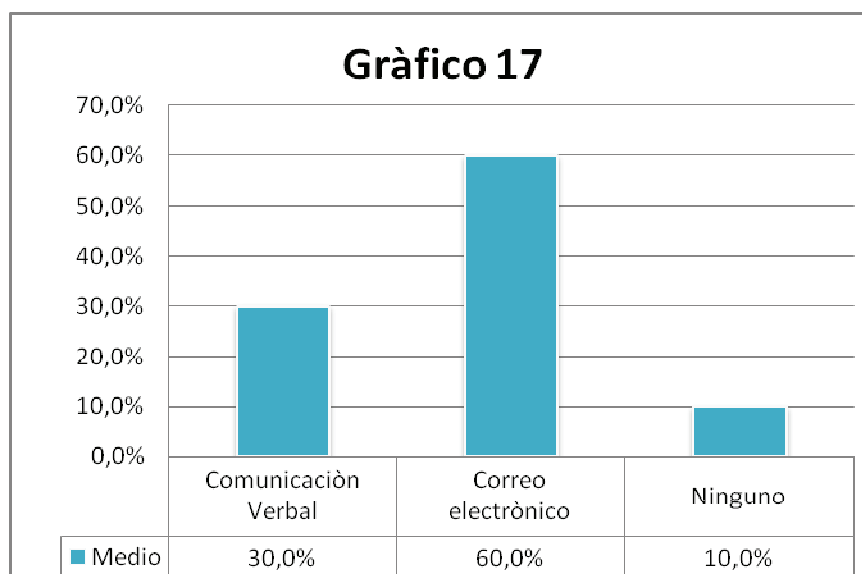


Análisis. El 50% de los docentes confirman que los medios de comunicación tradicionales como las carteleras y folletos, seleccionados por ellos mismos en la pregunta 1 les permiten estar informados y interactuar con los distintos miembros de la comunidad educativa. No obstante el otro 50% afirma que no pueden lograr tener una interacción directa que genere canales de información y participación entre los miembros de la institución. Se percibe entonces una contrariedad con respecto a lo reconocen como medio y la utilización que están haciendo de los mismos.

Pregunta 6. ¿Fuera de clase, qué tipo de medio utiliza para estar en contacto con sus alumnos y demás miembros de la institución?

Cuadro 19. Resultados pregunta 6

Interacción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Comunicación verbal	3	30%	30%
Correo Electrónico	6	60%	90%
Ninguno	1	10%	100%
Total	10	100%	



Análisis. El 60% de los docentes dicen utilizar el correo electrónico como medio para estar en contacto con los alumnos fuera de la institución, el 30% afirman que la comunicación verbal es el medio y el 10% confirman no tener contacto alguno con los estudiantes fuera de la institución.

Teniendo en cuenta el resultado de esta pregunta y en relación con el resultado arrojado en la pregunta 5 realizada a los estudiantes, podemos resaltar que: si el 58% de los estudiantes aseguran que sus docentes no utilizan las NTIC en sus clases, qué posibilidad existe en utilizarlas fuera de ellas. Por otra parte el 30% de los docentes siguen considerando que la comunicación verbal es un medio y no una práctica. Y por último un 10% de los docentes no tienen contacto con los estudiantes fuera de la institución.

Pregunta 7. ¿Considera necesario la implementación de un medio de comunicación para la universidad? ¿Cuál?

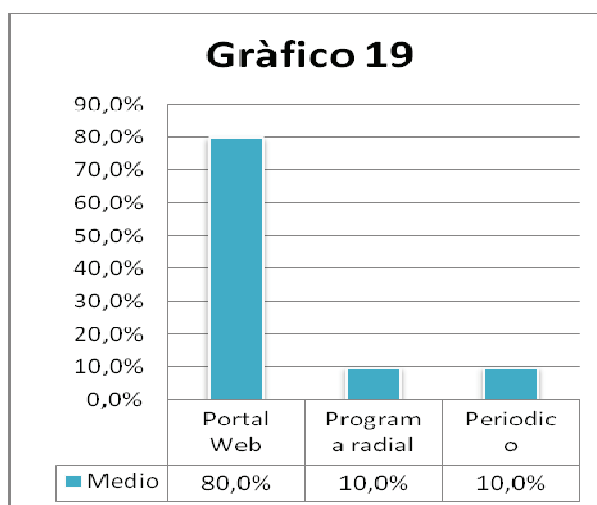
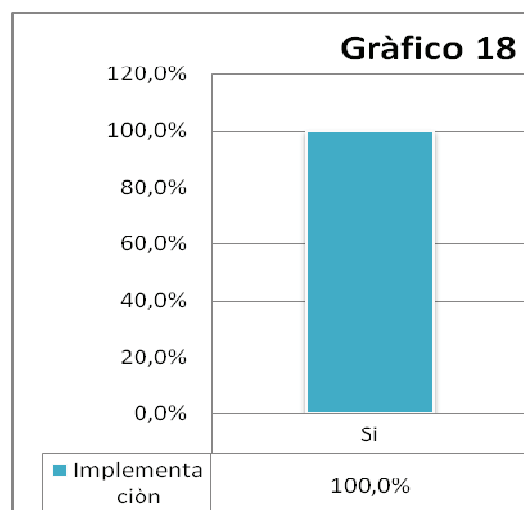
Cuadro 20. Resultados pregunta 7

Implementación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	10	100,0	100.0

Cuadro 21. Resultado pregunta 7

¿Cuál?

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Portal Web	8	80%	80%
Programa Radial	1	10%	90%
Periódico	1	10%	100%
Total	10	100%	



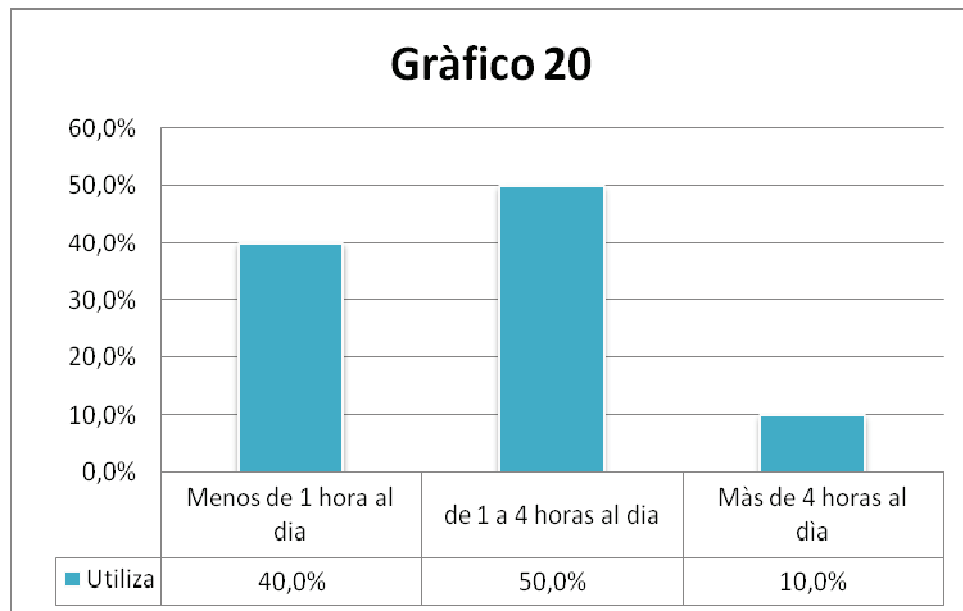
Análisis. El 100% de los docentes encuestados afirman que existe la necesidad de implementar un medio de información, comunicación y participación en el cual se pueda publicar todos los contenidos académicos e institucionales de UNIMINUTO - Centro Regional Girardot.

Entre los medios que los docentes consideran ideales para implementar en la institución están un programa radial con un 10%, un periódico universitario con un 10% y en un mayor porcentaje un portal Web con un 80%. Siendo éste último un espacio que ofrece herramientas tecnológicas que además de informar, cuente con espacios donde se pueda lograr una comunicación bidireccional.

Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia utiliza la Internet?

Cuadro 22. Resultados pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Menos de 1 horas al día	4	40%	40%
De 1 a 4 horas al día	5	50%	90%
Más de 4 horas al día	1	10%	100%
Total	10	100%	



Análisis. El navegar por Internet para el 50% de los docentes se ha convertido en una labor que demanda entre 1 y 4 horas al día. El 10% de los docentes utilizan el Internet más de 4 horas al día y un 40% utiliza menos de 1 hora al día la Internet.

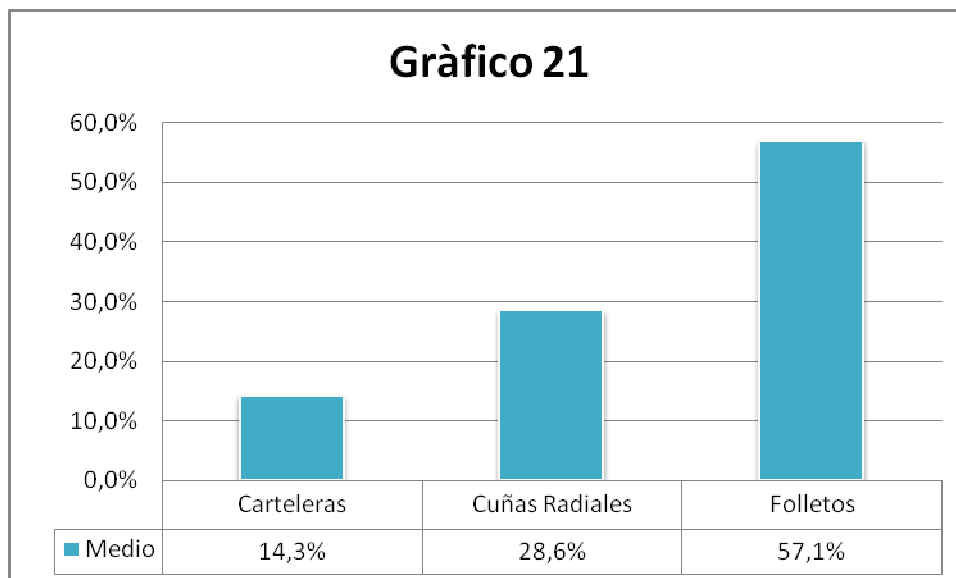
Teniendo en cuenta que el 50% de los docentes utilizan de 1 a 4 horas al día la Internet, es el sustento del por qué prefieren la página Web como medio de información, participación y comunicación para UNIMINUTO – Girardot.

8.1.2 Informe Resultados de Encuestas Administrativo

Pregunta 1. ¿Qué medio ofrece la universidad para que los aspirantes a las diferentes carreras consulten sobre ellas?

Cuadro 23. Resultados pregunta 1

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cartelera	1	14.3%	14.3%
Cuñas Radiales	2	28.6%	42.9%
Folleto	4	57.1%	100%
Total	7	100%	

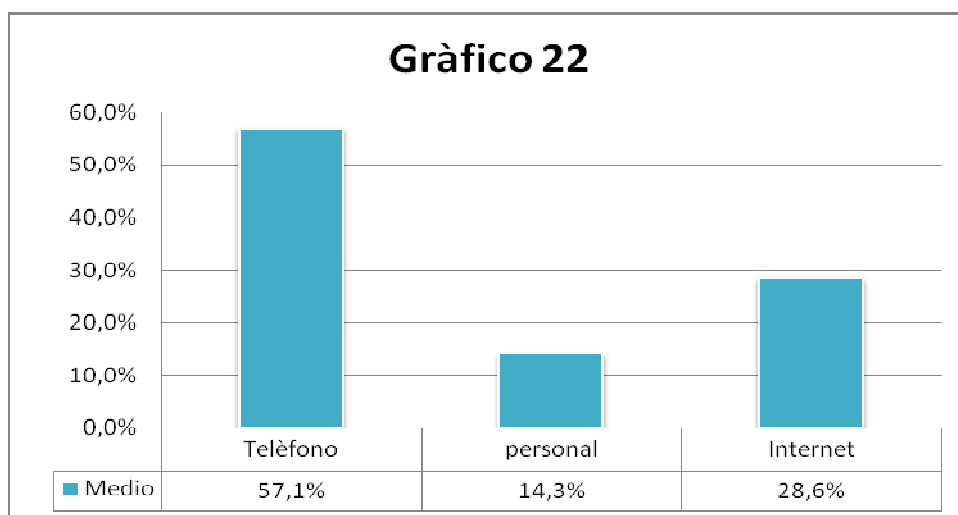


Análisis. El medio que ofrece la UNIMINUTO Centro-Regional Girardot para consultar sobre las carreras académicas de la institución son los folletos con un 57.1%, los administrativos consideran que los folletos es una de las opciones de información para los aspirantes que desean conocer sobre las carreras que la institución universitaria ofrece, el 28.6% corresponde a cuñas radiales las cuales a pesar de ser un medio de difusión el cual es escuchado por cantidad de oyentes no permite tener una información total como costos y ciclos académicos entre otras, las carteleras con un 14.3% son el medio con menor porcentaje y el cual no ofrece a los aspirantes la información total requerida para decidir por una de las carreras a la cual quisieran acceder como proceso de formación.

Pregunta 2. ¿A través de qué medio se contacta con los posibles aspirantes a las carreras?

Cuadro 24. Resultados pregunta 2

Contacto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Teléfono	4	57.1%	57.1%
Personalmente	1	14.3%	71.4%
Internet	2	28.6%	100%
Total	7	100%	



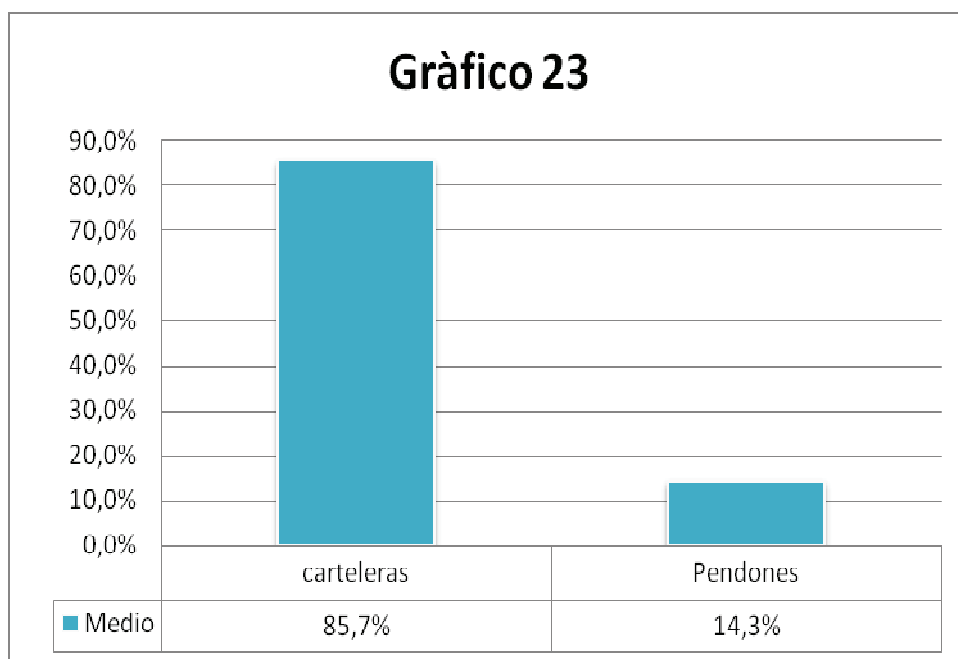
Análisis. Los administrativos utilizan medios como el teléfono con un 57.1%, la Internet, a través del correo electrónico con un 28.6% y la comunicación personal (cara – cara) con un 14.3%.

Luego de que los datos como el teléfono y dirección de correo electrónico son tomados a los aspirantes, estos son los medios de contacto para realizar la gestión comercial es ofrecer los diferentes servicios que ofrece Uniminuto Girardot.

Pregunta 3. ¿Mediante qué medio informa a los alumnos sobre las fechas en las que debe realizar los procesos de matrículas?

Cuadro 25. Resultados pregunta 3

Contacto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cartelera	6	85.7	85.7
Pendones	1	14.3	100.0
Total	7	100.0	

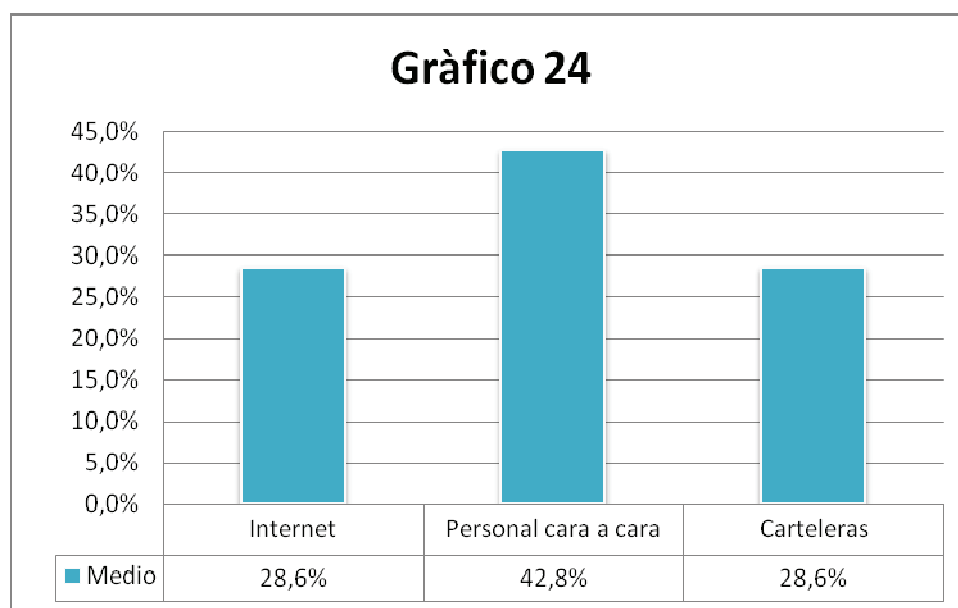


Análisis. El 85.7% de los administrativos afirman que las cartelera son el medio a través del cual publican toda la información relacionada con fechas de inscripción y demás información correspondientes al proceso de matrículas y pagos. Otro medio de información son los pendones con un 14.3%.

Pregunta 4. ¿Cuál es el medio utilizado para comunicarse con los docentes y otros administrativos?

Cuadro 26. Resultados pregunta 4

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Internet	2	28.6%	28.6%
Personal (cara – cara)	3	42.8%	71.4%
Cartelera	2	28.6%	100%
Total	7	100%	

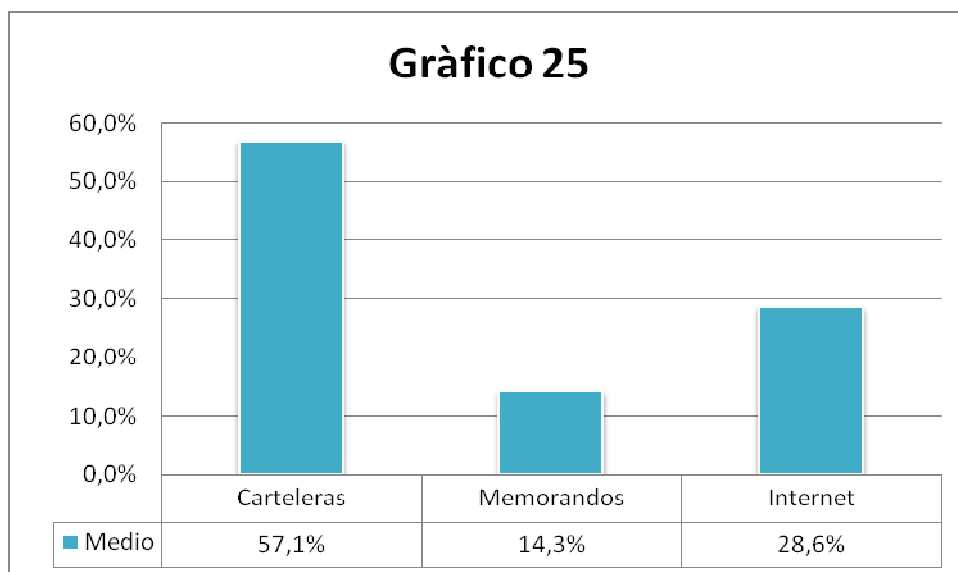


Análisis. La comunicación personal cara – cara con un 42.8% el medio que utilizan los administrativos y docentes, las carteleras por ser el único medio de información formal también es utilizado en un 28.6% al igual que la Internet a través de los correos electrónicos con el mismo porcentaje.

Pregunta 5. ¿A través de qué medio se informa sobre las actividades que realizan los estudiantes y docentes de las diferentes facultades?

Cuadro 27. Resultados pregunta 5

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Carteleras	4	57.1%	57.1%
Memorandos	1	14.3%	71.4%
Internet	2	28.6%	100%
Total	7	100%	

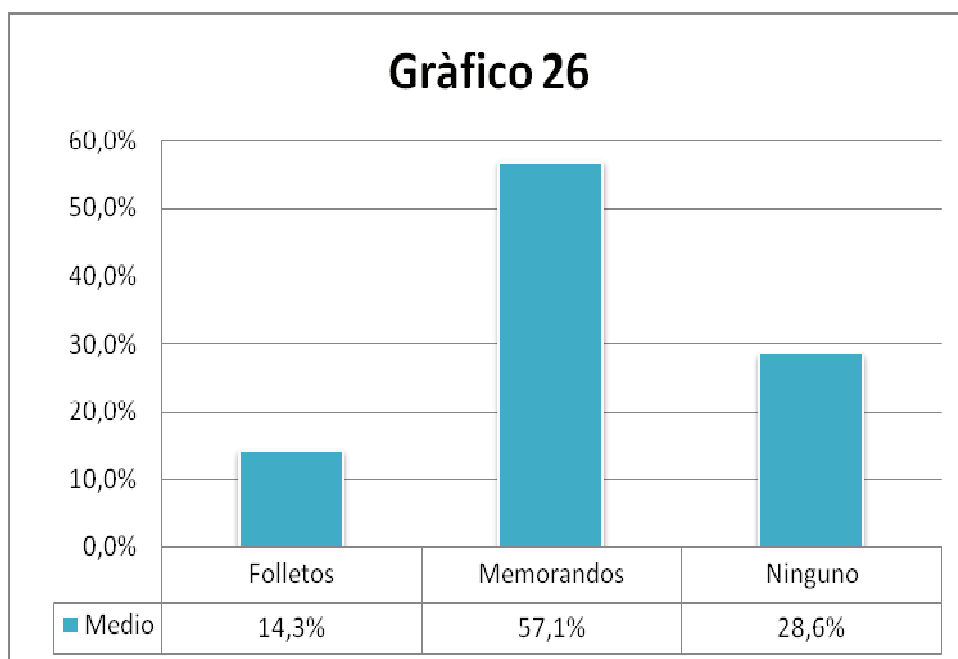


Análisis. Los medios utilizados por los administrativos al igual que la pregunta anterior, siguen siendo las carteleras con un porcentaje del 57.1% ya que este es el único medio de información formal al interior de la Universidad, seguido de la Internet a través de los correos electrónicos, pero el cual sólo es utilizado entre administrativos y docentes. Los memorandos también sirven como medio de información entre administrativos y coordinadores de facultades.

Pregunta 6. ¿Qué medio de comunicación conoce de Uniminuto-Girardot?

Cuadro 28. Resultados pregunta 6

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Folletos	1	14.3%	14.3%
Carteleras	4	57.1%	71.4%
Ninguno	2	28.6%	100%
Total	7	100.0%	



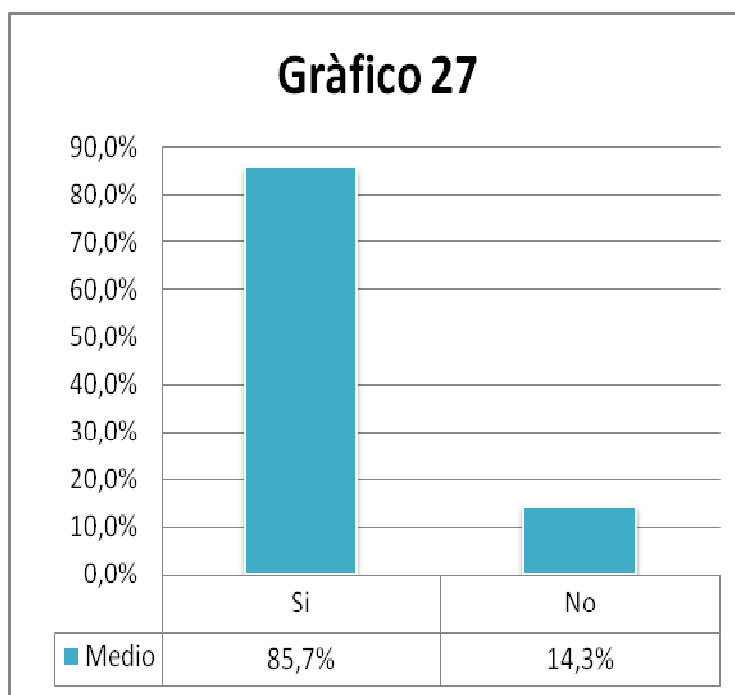
Análisis. El primer medio de comunicación que se caracteriza en la institución universitaria con un 57.1% son las carteleras, un 14.3% lo ocupan los folletos de información de los programas académicos y un porcentaje considerable y preocupante está un 28.6% que consideran no conocer ningún medio de comunicación dentro de la comunidad educativa aún contando con un programa de comunicación social.

Es importante tener este último porcentaje en cuenta ya que los medios de comunicación al interior de la universidad son el reflejo de la institución según lo establecido por José Carlos Losada Díaz en su tesis doctoral sobre “Un Modelo de Aplicación Web Universitaria”.

Pregunta 7. ¿Considera que su trabajo se haría más fácil, si existiera un medio que ofreciera información sobre los procesos que se deben adelantar para estar al día con Uniminuto –Girardot?

Cuadro 29. Resultados pregunta 7

Procesos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	6	85.7%	85.7%
No	1	14.3%	100%
Total	7	100%	

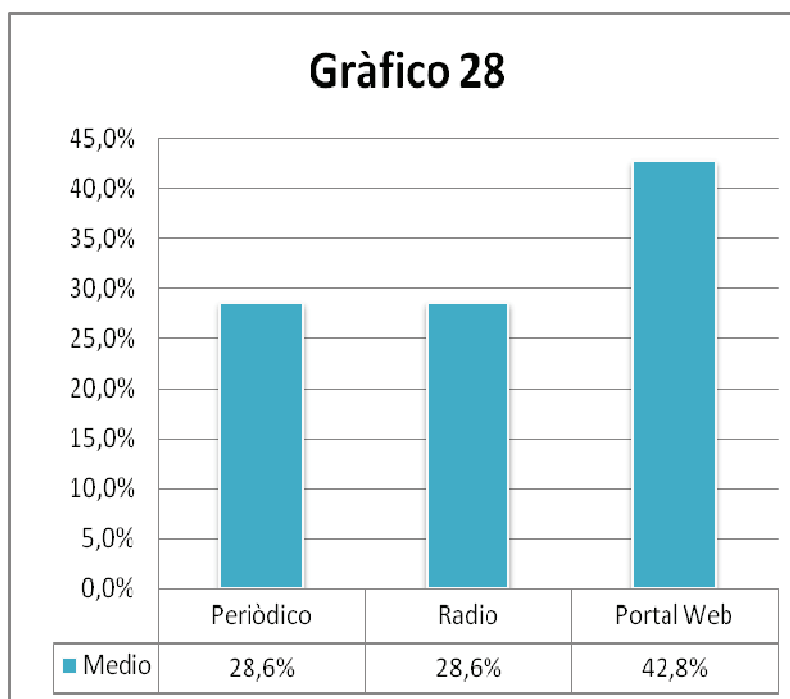


Análisis. Los encuestados consideran en un 85.7% que las labores desempeñadas por cada uno de ellos se harían más fácil si existiera un medio de comunicación a través del cual se pudieran publicar información que pudiera ser consultada desde un lugar diferente a las oficinas. Procedimientos como por ejemplo consulta de requisitos de inscripción procedimientos de matriculas y demás. Por otra parte un 14.3% de los administrativos encuestados consideran que no lo es. Siguen apuntando a la utilización de medios de comunicación tradicionales como las carteleras.

Pregunta 8. ¿Qué medio de comunicación e información le gustaría que implementaran en Uniminuto - Girardot?

Cuadro 30. Resultados pregunta 8

Medios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Periódico	2	28.6 %	28.6%
Radio	2	28.6 %	57.2%
Portal Web	3	42.8 %	100%
Total	7	100 %	



Análisis. Un portal Web propio para la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot a sido considerada por los encuestados como una de las mejores alternativas con un 42.8%, seguido por porcentajes iguales por un periódico y un programa radial de un 28.6%.

8.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

8.2.1 Estudiantes. Para lograr identificar la pertinencia y los contenidos mínimos con los que debe contar un portal Web y los cuales generan procesos de información, participación y comunicación.

Se realizó entrevistas a 28 estudiantes de los diferentes programas y semestres, los cuales serán mencionados (ver Anexo E).

Los alumnos de los diferentes programas como Comunicación Social - Periodismo, Ingeniería Civil, Trabajo Social y demás, afirman que un portal Web fuera de ser novedoso para la regional, es uno de los medios que más están siendo utilizados por estudiantes de otras universidades para exponer sus ideas y encontrar en este un espacio que les permite interactuar con los contenidos publicados por los mismos miembros de la institución.

El portal Web que esperan los estudiantes, consiste en todo lo relacionado con servicios educativos que ofrece la institución entre las cuales están: programas académicos, perfiles profesionales, convenios con otras instituciones, requisitos de inscripción, becas, calendario de actividades, otros servicios adicionales que pueda ofrecer la universidad. Por ello se debe proporcionar información útil y atractiva, los contenidos deben ser actualizados teniendo en cuenta la vigencia de los mismos, con el fin de convertirse en un medio de comunicación interactivo y bidireccional entre los estudiantes y la universidad, así los nuevos dispositivos tecnológicos están permitiendo a los centros relacionarse con públicos cada vez más alejados físicamente a través de la Red, constituyéndose en un vía de comunicación al alcance de la mayoría. Aseguran qué, un portal Web puede ser la mejor opción para generar no sólo procesos de información, sino también procesos de participación y comunicación que actualmente no existen en la institución.

Por otra parte, opinan que la Internet les ofrece la posibilidad de explorar diferentes formatos como el audio, video y demás herramientas que permite interactuar a cualquier hora del día y desde lugares diferentes a las instalaciones de la universidad. El portal Web según los estudiantes entrevistados, es la mejor alternativa para aquellos estudiantes que viven fuera de Girardot y el estar al tanto de los procesos que adelantan en la institución implica trasladarse hasta la sede Principal García Herreros.

8.2.2 Docentes. De acuerdo con las opiniones de los docentes Ramón Sepúlveda, ingeniero civil, y Efraín Másmela, Ingeniero de Sistemas, coordinadores de los programas de Ingeniería Civil y Tecnología en Informática respectivamente, la Internet es el medio que más está siendo utilizado debido a que pueden unir en un sólo medio formatos tradicionales de apoyo para el docente como el audio y video, con formatos simuladores que facilitan la apropiación del conocimiento. Por su parte, Ricardo Gómez Monitor laboratorios de sistemas, señala la importancia de la apropiación y el reconocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para mejorar los procesos de información y comunicación entre los miembros de la comunidad Académica.

En la universidad Minuto de Dios, la mayoría de los alumnos, docentes y coordinadores realizan sus procesos comunicacionales y consultas con encuentros presenciales. Sin embargo, actualmente comienzan a usarse con mayor frecuencia las bases de datos electrónicas como el correo electrónico para acceder a consultas sobre el contenido de la materia. Lo cual implica un proceso de aprendizaje que tiene que ver, cada vez más con la modalidad a distancia y el uso de ciertas herramientas

tecnológicas, que fortalecen tanto los medios como las formas de comunicación alternativas a la tutoría presencial, dado que alumnos y docentes desarrollan mayores habilidades para la aprensión del conocimiento mediante el manejo de las NTI, creen necesario que una herramienta como un portal Web puede ser la mejor alternativa viable para la implementación de esta en la institución.

9. DESCRIPCIÓN PROPUESTA DE LOS CONTENIDOS MÍNIMOS

El objetivo de nuestra propuesta es identificar cuáles son las características mínimas de contenido para la Página Web UNIMINUTO - Centro Regional Girardot como herramientas que posibiliten mejorar los procesos de información, comunicación y participación con sus públicos.

Una eficiente comunicación institucional no puede prescindir hoy de un medio como la Internet. Potenciar al máximo las posibilidades de comunicación es el punto de partida que se propone en este trabajo. Teniendo en cuenta las características sugeridas por los diferentes alumnos, docentes y administrativos entrevistados, a continuación se mencionarán los contenidos mínimos que deben contemplarse para lograr establecer un espacio que cumpla con funciones de informar, participar y comunicar.

9.1 ACCIONES PUNTUALES

- ❖ Noticias en portada sobre eventos destacados de la institución.
- ❖ Información sobre el cronograma de inscripciones asignaturas, tareas administrativas y trámites en general que requieran los alumnos.
- ❖ Un espacio específico para el director y los diferentes coordinadores con direcciones de correo electrónico y en el cual se pueda dar una respuesta a corto plazo de las demandas de los públicos.
- ❖ Publicaciones de informes sistemáticos de investigaciones que pueda afectar y/o beneficiar al desarrollo del tejido social comunitario que integra la institución.
- ❖ Publicación de eventos como, por ejemplo, foros, asesorías, seminarios, u otro tipo de eventos que sean abiertos al público.

Las universidades producen un gran volumen de información administrativa y de contenidos académicos que debemos hacer circular en forma rápida y económica hacia el público, con este fin se han venido trabajando dentro de la institución materiales impresos para las carteleras que están ubicadas en los diferentes sitios de la universidad. Se le ha

dado al papel el rol principal en estas tareas; a pesar de esto existen enormes diferencias entre los documentos digitales que pueden ser implementados y los análogos que actualmente utilizamos, dada la eficiencia de gestionar información de forma electrónica.

La eficacia de la implementación del portal radica en la apropiación que de él hagan los diversos miembros de la institución mediante creación de dinámicas administrativas, académicas y de difusión; esto es, mudando los procesos tradicionales de comunicación a esta nueva plataforma de construcción intersubjetiva.

9.2 CONTRIBUIR A GESTIONAR EL CONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

La Web para UNIMINUTO Centro Regional Girardot, propiciará un contacto social de las expectativas de la comunidad, no sólo en aspectos formales de interrelación académica, sino en aquellos que puedan trascender de ellos.

En este sentido, el portal para la sede Girardot ha de ser una elaboración permanente, dado que sólo en la práctica podrán evaluarse los verdaderos aciertos o desaciertos en el manejo de las prácticas de comunicación, información y participación. Este proceso es dual, por una parte sirve al sistema mismo de administración de contenidos que le constituyen como red y por otra, se convierte en una posibilidad para gestionar el conocimiento de la institución que, como fin último, posibilite compartirlo.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, conforman un referencial para la producción del conocimiento, donde se mencionan una optimización de herramientas de base de datos como producción de weblogs, noticias actualizadas sobre eventos, conferencias seminarios, producciones digitales de la institución, enlaces y sitios de interés que las nuevas tecnologías de la información y comunicación demandan a profesionales a tener un mayor dominio de los nuevos códigos de lenguajes para ser utilizados como canales de expresión y de mejoramiento constante de la calidad del trabajo en el proceso educativo.

9.3 CONTENIDOS DIFERENCIALES Y NOVEDOSOS

Para asumir los nuevos retos y en gran medida el dominio de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación es indispensable el

mejoramiento constante de los procesos productivos y de calidad de la comunidad universitaria: establecer diferencia entre los contenidos propuestos, tales como: la información académica y administrativa de calidad, la información sobre el plantel docente, la producción de alumnos, las producciones digitales de la institución, las bases de datos sobre investigaciones académicas de la universidad y enlaces con sitios de interés, entre otros.

De tal suerte, las tecnologías de la información y la comunicación permiten a la universidad dar respuestas cada vez más eficientes a los problemas del entorno, aprovechando que ellas abren un conjunto de posibilidades inéditas para construir una sociedad más humana.

9.3.1 Publicación de los Contenidos. El estudio sobre las categorías desarrollo de contenidos, realizada por Poynter Institute y la Universidad de Stanford en el año 2000, en el cual se entrevistó a ochocientos (800) estudiantes que consultan páginas Web universitarias; arrojó que el 95% centra su atención en los contenidos, miran los títulos y luego los sumarios de las páginas. El 78% miró primero los textos y el 22% hizo lo mismo con las imágenes. Otras de las características de la lectura de los usuarios en la Web es que cuando se lee en pantalla el usuario es un 25% más lento con relación a los textos impresos.

Teniendo en cuenta que son los contenidos según el estudio realizado, los que primero llaman la atención al usuario decidimos establecer las siguientes características que se deben tener en cuenta para publicar los contenidos en la página Web de UNIMINUTO-Centro Regional Girardot y lograr con esto atraer al público objetivo:

- ❖ Las fuentes deben ser legibles, por lo que recomendamos utilizar fuentes que se puedan leer fácilmente en pantalla.
- ❖ Los títulos directos y simples deben destacarse y en un tamaño de letra superior al del texto siguiente.
- ❖ Los contenidos deben iniciarse con la información más relevante; si la información es muy extensa debe dividirse el texto en diferentes páginas, de modo que ofrezca varios niveles de lectura para que quien lea la información no se canse.

❖ Los textos deben escribirse en un lenguaje sencillo y culto. Recordemos que estos contenidos serán publicados en un medio al que cualquier persona puede acceder.

❖ Los documentos deben tener la fecha de creación y los datos del autor, para generar confianza en la información publicada en el sitio.

❖ El objetivo de los hipertextos es ayudar al usuario a predecir a donde puede ser llevado.

❖ Se deben elegirse palabras claras y coherentes con la información que mostrará el enlace.

9.4 INFORMACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE CALIDAD

Es indispensable recordar que el nacimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación es, producto del conocimiento y de la investigación, puesto que esas no nacen por sí solas; nacen a partir de las exigencias y/o demandas de la sociedad: por lo tanto son un producto cultural del hombre que, utilizado de forma adecuada, coherente y eficiente, ofrece resultados de calidad y excelencia.

Entonces, resulta importante lograr resaltar cómo Uniminuto – Girardot mediante el Portal Web dará otra visión a sus usuarios ofreciendo directamente todos los productos propios con un mayor grado de confiabilidad. Entre ellos, se ofrecerían planes de ciclos de postgrado y formación continua; además de otras estructuras académicas, las cuales servirán de apoyo para los nuevos usuarios que quieran y requieran acceder a las carreras disponibles en la institución universitaria. Se podría, de igual manera, acceder a un sin límite de información importante para el desarrollo de las actividades curriculares designadas a cada uno de los alumnos como: datos sobre asignaturas (link Génesis); convenios con otras universidades; información sobre becas; horario de actividades y ciclo académico; noticias actualizadas sobre eventos especiales como conferencias, jornadas de salud, y otros eventos organizados por la institución (Bienestar Institucional); publicación de cursos y talleres de las diferentes facultades; y contacto institucional.

9.5 REALIZACIÓN DE TRÁMITES EN LÍNEA

En este orden de ideas, conviene afirmar que la implicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la vida cotidiana, en la ciencia y la cultura en general, es enorme y crece cada día. No obstante, hasta ahora existen muy pocas evidencias de una conexión planificada entre la dimensión tecnológica y las funciones de trámites en línea que superen las estrategias basadas en la simple transmisión – recepción de conocimientos. Las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías permiten que a través del Portal Web se puedan realizar entre otros los siguientes procedimientos: proceso de matrícula con pago en línea, búsqueda y solicitud de material bibliográfico, solicitud de equipos audiovisuales y servicio de laboratorio; los cuales facilitarán un mejor resultado de búsqueda, más efectiva y rápida desde cualquier lugar.

9.6 INFORMACIÓN SOBRE PLANTEL DOCENTE

En este sentido, el profesor universitario para cumplir a cabalidad con las funciones de docencia, investigación, extensión y producción, debe incorporar innovaciones que permitan el desarrollo de nuevas estrategias, escenarios y posibilidades para adecuarse a las demandas sociales. Aquí las nuevas tecnologías de la información cumplen un papel fundamental que a su vez permitirá el intercambio de ideas, experiencias, tareas colaborativas y grupales.

Ahora bien, se hace necesario que la Universidad construya nuevas formas de comunicación, un cambio en los paradigmas hasta ahora contemplados para el diseño e implementación de una nueva arquitectura de información y comunicación institucional. Una nueva arquitectura tecnológica que sea abierta, flexible, social, con énfasis en la solución de problemas, sin perder de vista la atención de las necesidades individuales y colectivas a través de la potenciación de las capacidades de los involucrados.

La idea sería que el docente tuviera un espacio abierto dentro del portal Web que funcione como una pequeña bitácora para contactarse con alumnos, administrativos, docentes y otros investigadores, y donde pueda recomendar libros, publicar ideas y artículos, proponer enlaces de otras páginas que proporcionen información de interés para las investigaciones e interactuar como usuario logrando una comunicación y participación en los procesos de información. En la planificación de este proceso y teniendo en cuenta que aún el docente tiene poca interacción con el medio, se debe ofrecer un acceso simple a través de un procesador de

texto similar a la hoja de trabajo de Word, sin estar obligado a conocer herramientas tecnológicas avanzadas para subir y bajar información de su espacio en línea, donde su plataforma logrará tener la información más relevante como lo son historial de investigaciones actúales, e- mail, y teléfono de contacto, currículo completo (perfil profesional) y sitio Web personal (blog).

9.7 PRODUCCIÓN DE ALUMNOS

Un espacio ideal para dar reconocimiento a todas las producciones realizadas por los alumnos de las diferentes facultades, producciones entre las cuales estarían:

- ❖ Una selección de trabajos de las asignaturas designados por el propio docente.
- ❖ Enlaces o espacios Web, donde se puedan exponer producciones de las diferentes facultades.
- ❖ Actividades de las organizaciones de estudiantes como, grupos de teatro, danzas, deportes y todo lo relacionado con las diferentes actividades culturales.

9.8 PRODUCCIONES DIGITALES

Espacio donde se pueden dar a conocer todas las producciones como videos institucionales, documentales y demás materiales de audio y video que realizan los estudiantes.

9.9 BASE DE DATOS SOBRE INVESTIGACIONES ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD

En este espacio quedará contenidas todas las investigaciones académicas realizadas por docentes y estudiantes, las cuales se pueden manejar teniendo en cuenta las siguientes características:

- ❖ Título de trabajo
- ❖ Una breve síntesis explicativa
- ❖ Autores y datos de contacto de las investigaciones que se lleven adelante en las diferentes facultades o programas académicos.

Un espacio que servirá de consulta para aquellos usuarios que estén interesados con la temática del trabajo.

10. ENLACES A SITIOS DE INTERÉS

Acceso a recursos del ámbito específico cómo:

- ❖ Link que ofrezcan el acceso a otras regionales de UNIMINUTO.
- ❖ Medios de comunicación.
- ❖ Base de datos de investigaciones de otras instituciones diferentes a UNIMINUTO –Centro regional Girardot.
- ❖ Bibliotecas.

Con respecto a los enlaces consideramos que se debe prestar mucha atención, puesto que suele suceder que estos no funcionen, la información es errónea o incompleta. Quien sea el encargado de realizar el mantenimiento debe verificar que este tipo de errores no sucedan en la página Web para UNIMINUTO – Regional Girardot, puesto que desviaría la atención de los públicos objetivos.

10.1 EQUIPO DE TRABAJO

A la hora de pensar en la implementación de una página Web para UNIMINUTO-Girardot, se debe contar con un grupo interdisciplinario.

El grupo interdisciplinario se debe encargar de los siguientes aspectos como: diseño del proyecto desde su estructura informática, administrar las herramientas tecnológicas, incorporar recursos hypermedia que economizarán el peso de la información, realizar un mantenimiento técnico apropiado para la página. También definir la presentación estética de las interfaces y su usabilidad, las animaciones, botones, iconos, colores, tipografía y otros aspectos gráficos y por último seleccionar y organizar la información, verificar la coherencia entre las imágenes y los contenidos seleccionados, la redacción de los contenidos y actualización de los mismos.

10.2 DISEÑO DE SITIOS WEB

El diccionario de la real academia de la lengua española define la imagen como figura, representación, semejanza y apariencia de algo. Desde el punto de vista de la óptica, es el fenómeno físico que resulta del procesamiento que el ojo humano hace de las ondas de luz, es lo que produce la información llamada imagen, según esto, la imagen se produce cuando la luz llega al ojo como información y mediante la sucesión de una operación óptica, química y nerviosa, la que es procesada por el cerebro.

Como parte importante de la propuesta se tuvo en cuenta algunas características con respecto al tema de la imagen, puesto a través de esta se desprenden diferentes atributos que se deben tener en cuenta a la hora de crear una página Web.

Con respecto a lo anterior, el teórico (Zunzunegui. 1995) opina "de lo que se trata es de generar una competencia operativa dirigida a la lectura de las imágenes (...) y hacia la producción de un saber entorno a la imagen capaz de permitir la edificación de una competencia espectral, susceptible de superar la falacia naturalista de las imágenes".

Partimos de esta reflexión e indagamos con un profesional en diseño gráfico, el señor EDUARDO CÁRDENAS, el cual nos ofrece las siguientes recomendaciones para tener en cuenta a la hora de realizar un diseño Web:

- ❖ El sitio debe tener coherencia visual entre todos los iconos, el fondo y las barras de navegación.
- ❖ El diseño de los sitios Web deben ser pensados con la intención de mejorar la calidad de sus contenidos; así mismo las imágenes deben tener la intención de comunicar.
- ❖ El peso de cada página para un sitio Web debe ser máximo de 100 kilobytes.
- ❖ Deben utilizarse formatos que permitan comprimir las imágenes como el *jpeg* y *gif*, antes de convertirlas a estos formatos se debe tener cuidado de que no se pierdan sus propiedades de brillo, nitidez y color.

10.3 ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Es importante tener en cuenta la frecuencia con la que nos dediquemos a la tarea de analizar e incorporar las novedades que afectan a nuestros contenidos puesto que esta información será determinante para producir una sensación de veracidad, compromiso y calidad.

Cuando el portal ofrece algo más que imagen corporativa, es imprescindible actualizar las diferentes secciones y modificar los elementos estéticos. Las notas, calendarios de exámenes, modificaciones de fechas de pago, fechas de inicio de labores académicas, fecha de plazos para inscripciones a génesis, fechas de parciales, actividades de Bienestar Institucional, entre otras. Son los contenidos que no se pueden pasar por alto. Es por esto que se recomienda hacer actualizaciones diarias en las diferentes secciones, para que el sitio Web genere en el usuario las sensaciones mencionadas anteriormente.

11. CONCLUSIONES

De las encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes miembros de la institución se puede interpretar qué:

- ❖ Los medios al interior de la universidad, son tradicionales (Carteleras, folletos, pendones y memorandos).
- ❖ Los medios mencionados, son utilizados únicamente por docentes y administrativos.
- ❖ Estos medios no son atractivos para los estudiantes.
- ❖ Los medios utilizados son solamente de información.
- ❖ Los procesos que generan son unidireccionales puesto que no permiten la interacción con sus receptores.
- ❖ No existen espacios de interacción al interior de la universidad que les permita a los estudiantes y demás integrantes de la institución exponer sus ideas y pensamientos sobre algún tema en específicos.
- ❖ La comunicación verbal cara – cara, es después de los medios tradicionales, la opción para intercambiar ideas y pensamientos en la institución.
- ❖ Los medios existentes sólo pueden ser consultados al interior de la universidad.
- ❖ No existen espacios que permitan a las diferentes facultades, mostrar los proyectos que se vienen adelantando en cada una de ellas.
- ❖ Los medios al interior de la universidad no han evolucionado al ritmo de los nuevos avances tecnológicos y a la demanda de nuevos públicos objetivos.

Se logra definir los contenidos e interfaces mínimas que debe contener el portal Web para el centro regional Girardot, de acuerdo a las necesidades de información que existe entre los miembros de la comunidad educativa. Los contenidos y espacios interactivos que se sugieren para tener en cuenta son los siguientes:

- ❖ Información de programas Académicos
- ❖ Información actividades de Bienestar Universitario
- ❖ Convenios con otras universidades
- ❖ Procesos de admisión
- ❖ Noticias de los eventos que organiza la universidad
- ❖ Trabajos de investigación de los docentes
- ❖ Procesos para adquirir becas
- ❖ Foros de discusión
- ❖ Mural
- ❖ Blogs
- ❖ Link de Génesis
- ❖ Actualización de datos en línea
- ❖ Consulta de libros disponibles en biblioteca

Cabe destacar que constituye un tema actual de relevancia e importancia para el desarrollo de la institución, la adaptación las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que estas conforman un eje clave de referencia de actualidad y veracidad en la información y producción del conocimiento y divulgación del mismo.

Por otra parte, los docentes universitarios tienen que facilitar la docencia con criterios de actualidad, veracidad y velocidad de información y respuesta, acorde con lo que acontece en el mundo, además la investigación en la solución de problemas y producción de conocimiento requiere los aspectos ya referidos y la extensión se consolida con las funciones anteriores para dar respuestas satisfactorias al entorno. Esto sin olvidar la importancia de los valores como epicentro del proceso educativo.

12. RECOMENDACIONES

Los docentes deben conocer las nuevas innovaciones, no para transformarse en tecnólogos, sino para ser usuarios inteligentes de estos medios y para procurar una enseñanza innovadora. El desafío hoy es el de desarrollar una conciencia crítica que nos permita cruzar fronteras, buscar información y evidencias, recrear realidades y buscar construir una verdad más global y más integradora que nos lleve a prácticas más coherentes y sustentables, utilizando de la manera más provechosa las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Es por esto que consideramos pertinente realizar a los docentes capacitaciones que enseñen la utilización de herramientas Web, que les permitirá crear sus propios espacios para exponer a sus estudiantes y otros interesados sus tesis y experiencias profesionales.

El desarrollo del portal Web y los contenidos que deben incluirse en la Uniminuto deben estar ligados a dos aspectos importantes: la forma en que leen los usuarios y la confiabilidad de la información. Por lo cual, tanto el diseño del portal Web como el desarrollo de contenidos requieren de la participación de un grupo interdisciplinario, se hace necesaria, de esta manera, la participación y interacción entre estudiantes, docentes, coordinadores con conocimientos y experiencia especializados -que no necesariamente están al alcance de todos los participantes o comunidad Uniminuto- por lo cual, es conveniente el intercambio de conocimientos, por tanto resulta necesario estimular vínculos entre los estudiantes docentes y coordinadores de los programas académicos, ofrecidos en la regional, mediante un reconocimiento general de las alternativas de las nuevas tecnologías de la comunicación y información.

BIBLIOGRAFÍA

ÁREA, M. (2000). ¿Qué aporta INTERNET al cambio pedagógico en la Educación Superior? Tercer Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. Universidad de Oviedo. España. Septiembre 2000.

ARFUCH, L, Chaves, N & Ledesma, M (1997). Diseño y comunicación (1ª ed). México: Paidós.

BERNERT-LEE, Tim. (2000), Tejiendo la red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen. Madrid: siglo XXI.

CASTELLS, Manuel, Los Orígenes de la Evolución, Página 150.

CASTELLS, Manuel. The information Age. Economy; society and Culture, Vol. 1 Londres Blackwell publisher, 1999, página 66.

CASTELLS, Manuel. La Sociedad de la Información. La Era de la Información. Volumen 1. Alianza.1996.

GREEN, CHICOTT, FLICH y HILCKN. Desarrollo del sitio Web propuesta en la obra "Studio Mx, creación de sitios Web. 2003.

LOSADA DÍAZ, José Carlos. (2002), Prensa e Imagen. Corporativa en la Universidad Murcia: Fundación Universitaria San Antonio.

MCLUHAN, Marshall. El medio es el mensaje.10ª edición, enero de 1987.

MCLUHAN, Marshall. La Galaxia Gutenberg (1962) Círculo de lectores, Barcelona 1993.

MCLUHAN, Marshall. La Aldea Global. The Global Village 1989 editorial Gedisa S.A. Pág. 22-101.

MEISTER, J. C (2000) Universidades Empresariales. Cómo crear una fuerza laboral de clase mundial. Mc Graw Hil. Impreso en Colombia. Pp. 294

OSORIO, M., La educación científica y tecnológica desde el enfoque en ciencia, tecnología y sociedad. Aproximaciones y experiencias para la educación. En Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), julio, 2002

PARDO KUKLINSKI, Hugo. (2005). La noción de intercreatividad en la evolución de Internet y su influencia actual en las aplicaciones Web universitarias Institucionales, y en sus redes de gestión de conocimiento. Consultado en <<http://prensa.ugr.es/prensa/dialogo>.

PISCITELLI; Alejandro. (2002). Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas intelectuales. Buenos Aires: Paidos.

Revista Signo y Pensamiento. Cuando la solución es parte del problema, Página 56.

Revista Signo y Pensamiento. Revolución tecnológica y exclusión Social, Volumen XXIII, junio 2004, Página 11

RODRÍGUEZ, G. (2001) La formación Docente en la Sociedad de la Información. <http://www.aprender.org.ar/aprender/htm>

THOMPSON, Jhon B. Los media y la modernidad, Barcelona Paidos 1988, Página 17.

UNESCO. Declaración final de la conferencia mundial sobre la educación superior. (1998).

ZUNZUNEIGUI, Santos (1995). Pensar la Imagen. Madrid: Editorial Cátedra S.A.

Internet.

<http://.es.wikipedia.org/wiki>. Abril 8 de 2009. 11:30 am.

<http://www.ecojoven.com/dos/05/tàctil.html>. Enero 7 de 2009. 4:52 pm.

<http://www.aprender.org.ar/aprender/htm>. Rodríguez, G. (2001) La formación Docente en la Sociedad de la Información. Abril 10 de 2009. 9:42 am.

www.infoaccesibilidades.com Ridderstrale y Nordstromm. Evaluación técnica de la accesibilidad y valoración de la experiencia de usuarios en 15 portales de universidades españolas. Febrero 22 de 2009. 1:40 pm.

www.javeriana.edu.co/facultades/comunicacion-lenguaje/signo-pensamiento.htm. Noviembre 28 de 2008. 4:32 pm.

ANEXO A. PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO Y MONTAJE DE LA PÁGINA EN INTERNET

Teniendo en cuenta las características de los contenidos e interfaces para la página Web de la institución se realizó un presupuesto del costo para la implementación de este proyecto.

PRESUPUESTO		
Concepto	Descripción	Valor
Diseño de página Web	El costo del diseño de la página Web depende igualmente de la complejidad de las herramientas a usar. Espacios para chat, foros de discusión, imágenes y demás espacios son servicios que aumentan el costo del diseño e la página.	De \$ 1.000.000 a \$ 1.500.000
Alojamiento por año	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio en Disco 10000 Megas. • Tráfico mensual en megas 40000 Megas. • Panel de administración vía Web en español. • Cuenta de correo 25. • Base de datos 2 hasta 5 Gb por base de datos. • Cuentas FTP:5 • Backup diario. • Estadísticas de tráfico y acceso a bitácora de registro del dominio. 	\$ 295.000
Registro de dominio	Por dos años	\$ 160.000
Total		\$1.955.000

Los conceptos anteriores corresponden a los costos en caso de querer diseñar y montar en la red una página Web únicamente para UNIMINUTO - Centro Regional Girardot. Procedimiento que no es necesario ya que

UNIMINUTO Bogotá ofrece a la regional un espacio en la página principal para que sea utilizado por la Regional Girardot.

Para hacer uso de esta herramienta tecnológica que está subutilizada, se necesita enviar un oficio con las diferentes secciones de acuerdo con las necesidades de la regional y la relación del grupo de personas que administrarían el portal. El departamento encargado del área de diseño tendrá un tiempo prudente de acuerdo a la complejidad de lo que se solicite. Otras de las ventajas es que este espacio puede ser actualizado por el personal encargado desde cualquier lugar que tenga acceso a Internet.

**ANEXO B. LISTADO ADMINISTRATIVO CENTRO REGIONAL
GIRARDOT 2008**

Nombres	Programa
Mauricio Morales Meneses	Dirección
Mario Enrique Agudelo Feria	Cord. Académica
Francisco José de la Roche	Cord. Administrativa
Elvia Yaneth Galarza Bogota	Cord. Trabajo Social
Efraín Másmela Téllez	Cord. Informática y Redes
Adolfo Millares Vélez	Cord. Bienestar
Ramón Eduardo Sepúlveda	Cord. Ingeniería Civil
Armando Darío Tovar	Cord. electrónica
Elizabeth Morales Guzmán	Cord. Licenciatura
Luz Dary Espitia	Cord. Comunicación Social Periodismo
Alexander Beltrán Echeverri	Cord. Administración
Johana Marcela Gómez Ricaurte	Admisiones y registros
Sandra Milena Vera Rojas	Contabilidad
Johana Marina Devia Angarita	Divulgación
Astrid Liliana Gómez Pineda	Cord. Biblioteca
Edison Arturo Reyes	Biblioteca
Gladis Victoria Useche	Asistente de Dirección
Ana Lucia Forero	Monitora Informática
Ricardo Rojas Gaitán	Monitor Informática
María Delfina Ayala	Servicios Generales
María Emilsen Berrío Guerrero	Servicios Generales
Juan Carlos Oviedo Barrero	Monitor Comunicación
Luís Eduardo Pérez Lozano	Monitor Informática
Total Administrativos	22

**ANEXO C. FORMATOS DE ENCUESTAS MIEMBROS COMUNIDAD
EDUCATIVA UNIMINUTO CENTRO REGIONAL GIRARDOT**

Formato 1. Encuesta Estudiantes:

**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
REGIONAL GH GIRARDOT**

1. ¿A través de qué medio se informó sobre los programas académicos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot?
Radio _____ Periódico _____ Personal _____ Internet _____ Televisión _____
2. ¿Qué medio utiliza para estar informado sobre los procesos que se adelantan en Uniminuto- Centro Regional Girardot?
Radio _____ Presencial _____ Cartelera _____
3. ¿Conoce usted si el Centro Regional Girardot cuenta con algún medio de comunicación? menciónelo.
Si _____ No _____ ¿Cuál? _____
4. ¿Los medios utilizado por usted, cumple sus expectativas como estudiante?
Si _____ No _____
5. ¿Sus docentes utilizan en clase herramientas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)?
Siempre _____ Casi Siempre _____ Nunca _____
6. ¿Cuál de los siguientes medios es el que más utiliza para estar informado?
Internet _____ Periódico _____ Radio _____ Televisión _____
7. ¿De los siguientes medios cual le gustaría que fuera implementado en Uniminuto Centro Regional Girardot?
Radio _____ Periódico _____ Portal Web _____ Revista _____
8. ¿Qué información le gustaría encontrar en un medio de comunicación para Uniminuto Girardot?

Formato 2. Encuesta docentes

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO REGIONAL GH GIRARDOT

La siguiente encuesta tiene como propósito conocer la percepción que tiene el personal docente con respecto a los medios de comunicación existentes en la sede Regional Girardot para difundir sus diferentes actividades académicas y administrativas.

Por favor seleccionar con una X la opción que Usted considere pertinente.

1. ¿Qué medio de comunicación conoce de Uniminuto Centro Regional Girardot?

2. Mediante ¿Qué medio se entera de las actividades realizadas por otros docentes y estudiantes de la institución?

Cartelera ____ b.) Emisora Institucional ____ c.) Periódico ____

b.) Revista ____ e.) Internet ____ f.) Otros: _____

3. ¿Implementa en sus clases herramientas de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información?

Siempre ____ Casi Siempre ____ Nunca ____

4. ¿Utiliza algún medio específico al interior de la institución para exponer sus ideas, tesis, experiencias profesionales y demás? Mencione ¿Cuáles?

Si ____ No ____ ¿Cuál? _____

5. ¿Los medios tradicionales que ofrece la universidad fuera de ofrecer información, le permiten interactuar con quien publica la información?

Si ____ No ____

6. Fuera de clase escribe, ¿qué tipo de medio utiliza para estar en contacto con sus alumnos y demás miembros de la institución?

7. ¿Considera necesario la implementación de un medio de comunicación para la universidad? ¿Cuál?

Si ____ No ____ ¿Cuál? _____

8. ¿Con qué frecuencia utiliza La Internet?

Menos de 1 hora al día. ____ De 1 a 4 horas al día ____

Más de 4 horas al día ____

Formato 3. Encuesta administrativos.

**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
REGIONAL GH GIRARDOT**

1. ¿Qué medio ofrece la universidad para que los aspirantes de las diferentes carreras consulten sobre ellas?

2. ¿A través de qué medio se contacta con los posibles aspirantes de las carreras?

3. ¿Mediante qué medio informa a los alumnos sobre las fechas en las que deben realizar procesos de matriculas?

4. ¿Cuál es el medio utilizado para comunicarse con docentes y otros administrativos?

5. ¿A través de qué medio se informa sobre las actividades que realizan los estudiantes y docentes de las diferentes facultades?

6. ¿Qué medio de comunicación conoce de Uniminuto - Girardot?

7. ¿Considera que su trabajo se haría más fácil, si existiera un medio que ofreciera información sobre los procesos que se deben adelantar para estar al día con Uniminuto Girardot?

Si _____ No _____

8. ¿Qué medio de comunicación e información le gustaría que se implementara en Uniminuto Girardot?

ANEXO E. LISTA DE ENTREVISTADOS

Estudiantes	Programa Académico
1. Sandra Liliana Álzate	Comunicación Social
2. Karen Ortega	Comunicación Social
3. Juan Carlos Oviedo	Comunicación Social
4. Andrés Olivares	Comunicación Social
5. Doris León Benavides	Comunicación Social
6. Jonatan Gómez	Comunicación Social
7. Gina Sánchez	Trabajo Social
8. Sandro Morales	Trabajo Social
9. Sandra Valencia	Trabajo Social
10. Otilia Pulecio	Trabajo Social
11. Paola Rubio	Trabajo Social
12. Stefani Niño	Trabajo Social
13. Sol Bolaños	Trabajo Social
14. Eduar Villalba	Trabajo Social
15. Jorge Salgado	Ingeniería Civil
16. Steven Rodríguez	Ingeniería Civil
17. Dennis Labrador	Ingeniería Civil
18. Juan Sebastián Alarcón	Ingeniería Civil
19. José Fabián Molina	Tecnología en Electrónica
20. Johnny Alexander Gómez	Tecnología en Electrónica
21. Freddy Pajoi	Tecnología en Electrónica
22. Yésica Alfaro	Tecnología en Redes
23. Jessica Isaza	Tecnología en Redes
24. Yoseth González	Tecnología en Redes
25. Gina Molina	Tecnología en Redes
26. Andrés Ramírez	Tecnología en Informática
27. Edison Quiroga	Tecnología en Informática
28. Cristian Varón	Tecnología en Informática