

Corporación Universitaria Minuto de Dios



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el
Municipio de Bello (Antioquia),
caso de estudio empresas Agaval y Homecenter (Sodimac de Colombia S.A)

Proyecto de grado para optar al título de Administradores de empresas

Dairo Adolfo Marín Vásquez – ID 58346

Yamile Andrea Rodríguez Cardona – ID 68837

Asesor Metodológico

Alina Sorany Agudelo Alzate

Seccional – Bello

Junio 5 de 2013

Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello (Antioquia), caso de estudio

Empresas Agaval y Homecenter (Sodimac de Colombia S.A)

Resumen

La investigación de factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello durante los últimos años, se desarrolló mediante entrevistas a empresarios y directivos de la Alcaldía Municipal de este ente territorial fundamentados en instrumentos de investigación descriptiva, que permitieron conocer la percepción de los agentes externos e información fidedigna por parte de la Alcaldía, que permitió analizar e interpretar la información recolectada y transmitir algunas conclusiones y recomendaciones para las entidades participantes del proceso de investigación, que les ayude a tomar decisiones sobre el sostenimiento o modificación de los programas, políticas, y planes como las exenciones tributarias y otras que fomentan la apertura de empresas en el Municipio de Bello. El análisis de impacto de las políticas implementadas en el Municipio de Bello, permite identificar además el costo / beneficio de estos programas en referencia a los efectos que causa en la economía y las finanzas de la localidad; este análisis brinda información valiosa para las entidades gubernamentales sobre la viabilidad de este tipo de políticas y conocer otros factores importantes para la apertura y sostenimiento de las empresas en la jurisdicción.

Palabras claves: Exención Tributaria, Impacto. Políticas

Tabla de Contenido

1	1. Capítulo I – Planteamiento del problema	8
1.1	Antecedentes del problema	8
1.2	Planteamiento del problema.....	9
1.3	Pregunta de investigación	10
1.4	Objetivos	10
1.4.1	Objetivo General.....	10
1.4.2	Objetivos Específicos	11
1.5	Justificación	11
1.6	Delimitación.....	12
1.6.1	Delimitación Temporal.....	12
1.6.2	Delimitación Espacial.....	12
1.6.3	Alcances.....	12
1.7	Limitaciones del estudio	13
2.	Capítulo II - Marco Teórico	14
2.1	Teoría General	14

2.2	Teorías Específicas	20
2.3	Estudios Empíricos	27
2.4	Párrafo de Síntesis	32
3.	Capítulo III – Marco Metodológico	33
3.1	Enfoque metodológico	33
3.2	Rol del investigador	36
3.3	Consideraciones éticas	37
3.4	Recolección de datos.....	37
3.5	Población y muestra poblacional	38
3.6	Tipo de instrumento para la recolección de datos.....	39
3.7	Diseño de instrumentos	39
3.7.1	Instrumento de entrevista empresarial	40
3.7.2	Instrumento de entrevista gubernamental	40
3.7.3	Instrumento de Consolidación y Análisis	40
3.8	Análisis de datos	40
3.9	Análisis de categorías.....	41
3.10	Párrafo de síntesis	44

4. Capítulo IV – Análisis de Resultados	45
4.1 Descripción del proceso de recolección de la información.....	45
4.2 Análisis de resultados.....	47
4.2.1 Identificación de categorías	49
4.2.2 Análisis de las categorías.	51
4.3 Síntesis	68
5. Capítulo V - Discusión y Conclusiones	69
5.1 Descripción de los hallazgos respondiendo a las preguntas investigación	69
5.2. Descripción de los principales hallazgos alineado a los objetivos.....	71
5.3 Conclusiones	79
5.3.1 Limitantes.....	79
5.3.2 Temas de futuras investigaciones	80
5.3.3 Sugerencias o Recomendaciones	80
Sugerencias o recomendaciones a la institución	81
Sugerencias o recomendaciones al sector económico.....	81
Anexos, apéndices.....	82
Referencias Bibliográficas	103

Lista de Tablas

Tabla 1. Empresas comerciales Municipio de Bello.....	54
Tabla 2 . Empresas Matriculadas en la Oficina de Rentas Municipio de Bello.....	61
Tabla 3. Generación de empleos Homecenter (Sodimac Colombia S.A).....	63
Tabla 4. Generación de empleos Agaval S.A.	64
Tabla 5. Comportamiento de ingresos (Industria y Comercio) últimos diez (10) años	67

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Empresas matriculadas en los últimos diez años	62
Ilustración 2. Empleos Homecenter Sodimac Colombia S.A	64
Ilustración 3. Empleos Agaval S.A.	65
Ilustración 4. Comportamiento recaudo industria y comercio, los últimos diez años	67

Lista de Apéndices

Apéndice A. Instrumento de entrevista empresarial	82
Apéndice B. Instrumento de Entrevista Gubernamental.....	83
Apéndice C. Instrumento de Consolidación y Análisis	84
Apéndice D. Respuesta a entrevista empresa Agaval S.A.....	85
Apéndice E. Respuestas Entrevista empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A.).....	87
Apéndice F. Respuestas entidad gubernamental.....	89
Apéndice G. Consolidación de Resultados Investigación	91
Apéndice H. Acuerdo 036 de Diciembre 20 de 2011	93
Apéndice I. Acuerdo 041 de Noviembre 28 de 2005.....	95
Apéndice J – Evolución de Ingresos Municipio de Bello.....	99
Apéndice K. – Costo Exenciones Homecenter y Agaval.....	100
Apéndice L. Carta de autorización empresa Agaval S.A.....	101
Apéndice M. Carta de autorización empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A)	102

1. Capítulo I – Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes del problema

El municipio de Bello cuenta con una extensión de 142,36 Km², de los cuales 19,7 son urbanos y 122,66 rurales; cuenta con 10 comunas, 82 barrios, un corregimiento y 15 veredas; tiene una población de 421.576 habitantes siendo la segunda aglomeración urbana del área metropolitana del valle de Aburra del departamento de Antioquia. (DANE, 2005)

Esta municipalidad presenta una tasa de crecimiento poblacional del 2.72 % anual, lo que representa para el Municipio un aumento de 10.000 habitantes cada año; El 96% de la población pertenece a los estratos socioeconómicos 1,2 y 3, el 3,96% al estrato 4 y sólo el 0,04% a los estratos 5 y 6; y presenta una tasa de desempleo estimada del 12.1% de la población económicamente activa. (DANE, 2005)

Históricamente se conoce como ejemplo del crecimiento empresarial del Municipio de Bello, la fundación de la Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato Fabricato, el 7 de agosto de 1923; dando inicio a la actividad industrial textil que caracterizó y marcó a la población bellanita por varias décadas. Siendo además, un principal receptor de migrantes que vieron aquí una esperanza de trabajo por la naciente industrialización. Donde no solo la posición geográfica y estratégica favorecería las actividades agrícolas y ganaderas, sino que eran una buena alternativa para el asiento de empresas de la ascendente burguesía medellinense.

Durante los últimos años en el municipio de Bello, se percibe el auge de la construcción y apertura de nuevas empresas en los diferentes sectores de la economía como son la comercialización y prestación de servicios, que han dinamizado variables importantes como el empleo y los ingresos del municipio, como también el embellecimiento de la entidad territorial.

Este crecimiento aunque notorio, no cuenta con mediciones que permitan identificar el número de empresas, la cantidad de empleos generados y los efectos que han causado en la vida socioeconómica de la población y las finanzas del Municipio de Bello; a pesar de haber sido beneficiados en parte por las políticas públicas establecidas para el fomento y promoción del empresarismo en la localidad, promoviendo el desarrollo de esta localidad del norte del Valle de Aburrá del departamento de Antioquia (Colombia). Dado el desarrollo empresarial que se presenta en el municipio de Bello, y la inexistencia de estudios que determinen los factores que han influido en el crecimiento empresarial en la localidad, es importante conocer estos factores que han influenciado la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello y los efectos causados en la vida social económica y política de la localidad.

1.2 Planteamiento del problema

En el Municipio de Bello se ha generado durante la última década un reconocido crecimiento económico y poblacional donde se muestra como un polo de desarrollo económico en el corto, mediano y largo plazo para el departamento de Antioquia.

Convirtiéndose además, en un lugar atractivo para la llegada de nuevos capitales e inversionistas para los sectores productivos, industriales y comerciales de la económica formal (Alcaldía de Bello, 2009).

Desde el punto de vista de la competitividad, las entidades públicas han brindado algunos beneficios tributarios a las empresas que establecen su lugar de operación en la localidad, la creación de empresas y la generación de empleo en la jurisdicción; sin embargo, no se conocen los efectos económicos, sociales y políticos causados por la políticas establecidas; no se han realizado los análisis y seguimientos a la contraprestación o impacto generado por las políticas establecidas, que permitan evaluar las posibilidades de fortalecer, sostener o modificar los programas establecidos.

1.3 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores determinantes de apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello (Antioquia)?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, entre los años 2002 a 2011 según datos de la oficina de rentas del Municipio de Bello.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las empresas comerciales que han ingresado en el municipio de Bello durante los últimos diez años.
- Determinar los factores en la generación de empleo, en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.
- Analizar el impacto causado por las políticas públicas establecidos por el Municipio de Bello.

1.5 Justificación

La presente investigación brindará al Municipio de Bello, información confiable sobre la percepción de los empresarios, comunidad en general y autoridades locales, sobre la favorabilidad de las políticas de promoción y fomento de la empresa en la localidad, además, conocer el impacto en las finanzas públicas que le permita la toma de decisiones tributarias y políticas en beneficio de la comunidad en general.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, encontrará en la presente investigación una oportunidad de promover la responsabilidad social de la institución, la promoción de los programas académicos y abrirá las puertas del mercado laboral y empresarial de sus egresados, brindando las capacidades y competencias de sus profesionales para el beneficio de la sociedad.

Además, los estudiantes y futuros profesionales en Administración de Empresas, autores de la presente investigación, en desarrollo de la misma, logran acercarse al

mercado, identificar los factores competitivos y retos de la vida laboral para el desempeño de sus competencias, además, poner en práctica sus conocimientos, capacidades para el análisis y proyección profesional para el mercado laboral y empresarial.

1.6 Delimitación

1.6.1 Delimitación Temporal

La investigación se realizará durante el primer semestre del año 2013 y se limita al análisis de los factores e impactos de la Apertura de dos (2) empresas comerciales en el Municipio de Bello durante los últimos diez (10) años. Además, conocer la proyección de la entidad territorial para los próximos cinco (5) años.

1.6.2 Delimitación Espacial

La investigación se delimita a la jurisdicción territorial del Municipio de Bello, en el área urbana, para el sector comercial de la economía.

1.6.3 Alcances

La investigación tiene como alcance, la identificación de factores que han generado la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, teniendo como base del estudio una base de datos empresariales dispuesta por la Oficina de Rentas de la Secretaría de Hacienda del mismo Municipio.

1.7 Limitaciones del estudio

La investigación encuentra como principales limitantes, en primer lugar, la carencia de información sobre las empresas radicadas en el municipio y tiempo de existencia en la localidad; y en segundo lugar, la reserva de la información por parte de las empresas.

2. Capítulo II - Marco Teórico

2.1 Teoría General

Según Santos, U (2000,pag.2), “describe que a finales del último siglo ha venido quedando clara al menos como idea que la empresa y el desarrollo económico deben ir acompañados por un sistema político democrático. Afirmación que tiene su lógica en el hecho real de que el desarrollo empresarial es connatural a la democracia”.

Para el desarrollo del presente estudio de investigación se toma como referencia en la teoría general “el crecimiento y desarrollo económico”, en el cual se consulta las teoría y fuentes de varios autores acerca del emprendimiento empresarial en la historia económica, aportando una valiosa información que sirve para el fortalecimiento para cada fuente de estudio en esta investigación a desarrollar.

Definición de crecimiento económico

Para los autores Samuelson & Nordhaus, (1995, p.32) “el concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo. *Crecimiento económico* = $(PBI_2 - PBI_1) / PBI_1$
= $\Delta PBI / PBI$

Donde:

PBI₂: Producto bruto interno en el período 2

PBI₁: Producto bruto interno en el período 1

Δ PBI: Variación del producto bruto interno.

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país”.

El crecimiento económico colombiano en el siglo XX

Para Greco (2002, p. 2) “Las diferencias en los niveles de ingreso real entre países se deben a las tasas de crecimiento de sus productos a través de largos períodos de tiempo. Por ejemplo, si Colombia hubiera alcanzado una tasa de crecimiento per cápita promedio anual de 1 punto adicional en el último siglo estaría más cerca de los países desarrollados que de aquellos en vía de desarrollo. El presente escoge como marco conceptual para despejar incógnitas en un modelo que resume el proceso mediante el cual los esfuerzos y capacidades productivas de la sociedad se combinan para lograr una cantidad de producto que se eleva a través del tiempo”.

Factores determinantes en la creación de una empresa

Para Fernández, (1999, p. 15) “En el ámbito de estudio de la creación de empresas se encuentran estudios desarrollados desde la perspectiva antropológica y del enfoque sociológico que centren la atención en los procesos relacionados con el surgimiento de nuevas empresas. En este contexto se determinan factores socioculturales, han recibido cierta atención en los estudios desarrollados en creación de empresas, como

son las redes sociales que utilizan al empresario para fundar una nueva empresa y las ayudas públicas destinadas a la creación y consolidación del tejido empresarial, por considerar que estos son factores determinantes en el surgimiento de nuevas empresas en una sociedad”.

Las políticas de desarrollo empresarial

Para Kantis, H. (2004, p.9). “La generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial se han convertido en uno de los objetivos de política más generalizados entre los concernientes al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. A pesar de que la pregunta acerca de si los emprendedores nacen o se hacen no tiene una respuesta simple, la mayoría de las entidades que se preocupan del diseño de políticas de desarrollo empresarial, buscan los medios para identificar cuáles son los perfiles que mejor puedan contribuir a otras políticas específicas, como la creación de empleo, el desarrollo local o innovación tecnológica, por citar algunas y a generar las condiciones que faciliten el surgimiento de nuevas empresas”.

Razones del crecimiento del comercio

Para Requeijo, J. (1998, p.23) “Los Beneficios del Comercio: aunque ningún país cierra, nunca complementa sus fronteras económicas, porque ningún país puede, en nuestros días, producir por sí solo todos los bienes y servicios que la demanda social reclaman, las transacciones comerciales no hubieran alcanzado las cifras hoy existentes – si el comercio no generase una suma de beneficios sobre la producción,

el consumo y la competencia. A través del comercio internacional, los mercados se expanden, aumentan la especialización y mejoran las economías de escala”.

Los determinantes del crecimiento económico

Para Campos (1999, p.33) “tratan de incluir un lazo mas solido entre las instituciones y el crecimiento económico. Identifican aquellas instituciones que pudieran ser las más importantes con respecto a la actuación económica. Razón sobre su importancia y confrontan este razonamiento con evidencias empírica sistemática. Al hacer incrementar los beneficios y reducen la cantidad de búsqueda de ganancias. Dentro de otro modelo estándar, este índice de desarrollo institucional ha demostrado que contribuye significativamente a la explicación de variaciones a través del tiempo en tasas de crecimiento del ingreso per-capital entre los países identificando los determinantes del desarrollo”.

Los determinantes del crecimiento económico

Para Moers (1999, p.34) “realiza experimentos de crecimiento con medidas institucionales, para 25 países en transición durante el periodo 1990-1995. Los resultados estimados indican que las instituciones son significativas Para el crecimiento y especialmente, para la inversión extranjera directa, siendo esta a su vez importante para el crecimiento. Moers encuentra que la correlación entre las instituciones y la inversión extranjera es más propensa a ser una causa directa, solo la inflación y la guerra parecen ser relativamente más importantes para la generación de crecimiento en los países de transición que las instituciones en sí”.

Responsabilidad social de las empresas y nuevos desafíos

Para Perdiguero (2005, p.47) “La responsabilidad social de las empresas, ocupa en la actualidad un espacio importante en la agenda europea. Donde se han definido un gran número de propuestas sobre el papel de los poderes públicos y sobre un pequeño enfoque de la responsabilidad que pueda ser compartido por todos los actores. El objetivo de la empresa. A partir del cual vamos a exigirle que sea responsable, evoluciona y varía en función de los valores sociales imperantes. Por eso, Lo voluntario y lo obligatorio evoluciona con el tiempo. Al igual que los valores sociales. Actualmente hay valores sociales ante los que la empresa tiene obligaciones que cumplir y recomendaciones que realizar voluntariamente como el respeto al medio ambiente”.

La distinción entre economía positiva y economía normativa

Para Krugman, (2008, p. 34) “Considerada la economía como ciencia social, parece evidente la presencia en ella de juicios de valor, de elementos ideológicos e incluso en proyectos políticos. Sin embargo en buena parte de los manuales de economía se le considera “ciencia positiva”. Dedicada al conocimiento de lo que es y no de lo que debe ser, ciencia y arte, ser y deber ser, riqueza y bienestar, en síntesis las categorías manejadas por los economistas clásicos del siglo XIX para distinguir entre economía positiva y normativa, entre la economía “científica” y las prescripciones sobre cuestiones de política económica, abriendo una discusión que todavía perdura”.

Crear mercados y proyectos rentables

Klauer, A. (2002, p.16) Opina “que aun cuando el desarrollo se sustenta en inversión descentralizada en particular, nunca será suficiente recalcar que no basta con concretar inversiones. ¡Tienen que ser inversiones rentables! Es decir, económica y socialmente rentables. Esto es, que satisfagan tanto los legítimos intereses de los inversionistas, y que generen adicionalmente excedentes de los que, también legítimamente, pueda usufructuar la comunidad: canon, impuestos y cada vez que se concrete un “no”, estará dejándose de crear Empleo y dejándose de crear impuestos”.

En la teoría general, se define como el resumen de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por alcanzar el objetivo general planteado en la etapa de la investigación. En cual los autores definen algunos factores que determinan la apertura de nuevas empresas, como son la aplicación de políticas para los países en desarrollo, en el cual la economía se centra no solo en los métodos para promover el crecimiento y el cambio estructural de una sociedad, a diferencia de otros campos de la economía, los enfoques del desarrollo pueden incorporar factores sociales y políticos para crear planes que alcance el objetivo planteado en esta investigación.

2.2 Teorías Específicas

En esta teoría abordamos el tema de “creación empresarial”, en este proceso de esta investigación sobre los factores que determinan la creación de empresas se encuentran valiosas fuentes de información de ciertos autores consolidando como fuente el apoyo entre estado y empresarios, en el cual el mayor beneficio es el desarrollo y crecimiento de empresarial.

El proceso de creación de empresas, elementos conceptuales

Para Graña, F. (2002, p.13) “El análisis de los primeros años de vida de los nuevos emprendimientos ha sido el tema tradicional de estudio de buena parte de las investigaciones sobre creación de empresas. Estudios más recientes focalizan en los factores que intervienen en la etapa previa a la apertura de la empresa, analizando aquellas situaciones que motivan al emprendedor para la gestación de una idea empresarial y los elementos que permiten avanzar en el proceso de implementación. Se reconoce de esta manera, que la creación de una empresa se inicia mucho antes que ella comience a operar en el mercado”.

Teorías sobre la figura del emprendedor

Para Alarcón (2004, p. 3) “Durante los últimos años, se ha desarrollado un considerable discurso académico y político sobre el espíritu empresarial, como factor de crecimiento económico y de generación de empleo. En la configuración de

este discurso ha jugado un papel esencial la representación de Schumpeter (1964), quien indica que para que se produzca el cambio de una situación económica de equilibrio a otra de niveles más altos de renta es necesario que existan empresarios que apliquen innovaciones, tanto técnicas como de organización, que puedan dar lugar a una transformación de la función de producción”.

Plan de ordenamiento territorial (P.O.T) del Municipio de Bello

El municipio de Bello (2009, p. 8), “En referencia a las políticas y lineamientos en procura de la gestión y crecimiento empresarial de la ciudad, estable en su plan de ordenamiento territorial: Artículo 2. El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del municipio de Bello es el instrumento establecido por la Ley 388 de 1997, mediante el cual la Administración, concertadamente con los particulares, fija objetivos y estrategias, traza políticas y acciones para regular la intervención en el territorio a corto, mediano y largo plazo. Contempla una base técnica y participativa que se traduce en principios generales para orientar la acción sobre el espacio físico del Municipio, reconociendo el papel de la región en la dinámica económica del país, valorando los recursos humanos y potenciando el equilibrio social de sus habitantes en el marco de las instituciones de gobierno representativas, eficaces y transparentes”.

Migraciones y gestión empresarial en el marco del desarrollo

Según Nyberg-Sorensen, Hear y Engberg (2002, p. 131), “depende del momento de la Historia, las migraciones benéficas o perjudiciales al desarrollo, con implicaciones

relativas a la formulación de políticas de inmigración y desarrollo. El estudio de las migraciones se vuelve particularmente pertinente dado que los flujos migratorios son una de las dimensiones más visibles del proceso de globalización mundial. Recientemente, el aumento de intensidad de los flujos temporales realzó la relación, existente o potencial, Las migraciones adquirieron un carácter político con impacto social, revelando “lazos estrechos entre cambios políticos y económicos y los movimientos poblacionales”.

Sujeto de la economía

Para Castaño, R. (1988, p. 7) “El sujeto de la economía es el hombre, con una significación económica, como productor o como consumidor, primitivamente y aun hoy en las llamadas “economías de subsistencia”, el sujeto económico actúa a la vez como productor y consumidor de lo mismo que produce. Algo aparentemente distinto ocurre en una economía moderna, regida por una intensa división del trabajo en el proceso de producción, en la cual cada unidad económica consume muy poco de lo que produce y es su ingreso monetario devengado por su participación en la producción de otros bienes que le permita comprar los productos de otras unidades económicas para satisfacer sus necesidades”.

Un modelo de equilibrio general (MEG): Impacto sobre la economía Colombiana

Para Ramírez, J. (2004, p. 30) “Los MEG permiten cuantificar el impacto de diferentes políticas sobre la asignación de recursos, los mercados de factores (específicamente los mercados laborales) y la distribución del ingreso. Con esta herramienta se

pueden identificar, por lo tanto, los posibles ganadores y perdedores de una política específica, así como la magnitud de las pérdidas o ganancias involucradas en términos de ingresos, empleo y bienestar. La metodología usada por estos modelos es de estática comparativa: se construye una representación de la economía en un momento del tiempo, se modifican los parámetros relevantes que captan los choques y se calcula el nuevo equilibrio.”.

Análisis del sistema urbano-regional en el departamento de Antioquia

Para Zapata, R. (2007, p.30) “El sistema urbano nacional ha generado grandes problemas de concentración en el territorio colombiano. De igual forma, este fenómeno se refleja en el departamento de Antioquia, al desarrollarse una estructura urbana macro cefálica conformada por Medellín y los demás municipios del Valle de Aburrá, en contraposición a un conjunto de pequeños asentamientos dispersos, unos cuantos centros con alguna dinámica económica y un área de influencia supramunicipal en el resto del territorio antioqueño”.

Crecimiento económico y desarrollo humano en Colombia

Para Silva, J. (2007-2009, p. 7) “Algunas cifras del crecimiento económico colombiano ayudan a entender la diferencia entre los dos conceptos. Si se toma un lapso prolongado, desde el inicio del primer gobierno del Frente Nacional con Alberto Lleras hasta el final de la primera administración de Álvaro Uribe, el PIB total, en pesos constantes de 1994, se multiplicó por 8,4 veces, al pasar de \$11,1 billones en 1958 a \$93,7 billones en 2006, lo que significa un crecimiento económico bruto de

4,54% anual durante estos 48 años, dos generaciones; como la población se multiplicó por casi tres veces, con un incremento del 2,27% anual, , el PIB per cápita no alcanzó a triplicarse en casi medio siglo, por lo que el crecimiento económico neto fue sólo del 2,22% anual”.

Las políticas de desarrollo económico territorial

Para Caicedo, C., (2008, p. 15) “El Estado en su función de diseñar y materializar políticas públicas busca garantizar que los integrantes de la sociedad asentados en su territorio puedan gozar de niveles de desarrollo adecuados. La consecución de este objetivo ofrece una justificación para la intervención pública en procura de hacer efectivas las metas colectivas de eficiencia, equidad e igualdad de oportunidades, y así, poder posibilitar una distribución de recursos conducente a maximizar el bienestar social o general”.

La responsabilidad social de las empresas: modelo de tres dimensiones para su estudio. Un enfoque organizacional

Moguel, (2012, p. 13) “Surge, en consecuencia, un emergente interés ecológico entres los altos Directivos de las empresas –en paralelo al “natural” interés económico de producir Bienes y servicios–, ahora con la apremiante condición de respetar los ecosistemas Mediante un cambio de actitud, adquiriendo este campo de estudios la denominación de Responsabilidad social de las empresas, que muchas organizaciones han convertido en una ventaja competitiva para continuar obteniendo la preferencia de los consumidores hacia sus productos y servicios”.

Medidas orientadas a fortalecer el entorno de los negocios

Para Rodrik, (2005, p. 17) “En un contexto de creciente apertura y desregulación de mercados, cobran mayor importancia las políticas activas pero no de subsidios sino de especialización productiva y de desarrollo tecnológico así como de promoción de nuevas estructuras organizativas, construcción de capital social, y de modernización institucional pública y privada, ya que la integración económica comercial no es una condición suficiente para el desempeño competitivo de las economías”.

Vínculo emprendedor - entorno: el acceso a los recursos

Mason, (1998, p. 15) “Para concretar la creación de la nueva empresa es necesario disponer de recursos. Se requiere adquirir activos para fabricar el producto o prestar el servicio y se necesita de capital de trabajo para cubrir el período de tiempo entre que se compran los insumos y se recibe el pago de los clientes. La cobertura de estas necesidades de financiamiento puede provenir del fundador o grupo fundador y de fuentes externas, el acceso al financiamiento es un factor clave para que se produzca el hecho empresarial”.

Teorías de localización, espacio geográfico y desarrollo regional

Para D. Tello1 (2006, p. 37) “Una de las teorías iniciales del desarrollo económico regional es la denominada “*Teoría de la Base Económica Regional*”. De acuerdo a esta teoría, el desarrollo de una región o área específica local depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades de la región un grupo de sectores ó

actividades denominados sectores básicos sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos”.

Política pública y creación de empresas en Colombia

Para Gómez L, Martínez J, (2006, p. 7), “La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley mi pyme. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales.

En la teoría específica se orienta a los objetivos planteados en la investigación, tomando en cuenta las diversas fuentes de información, en el cual la economía del desarrollo se centra no solo en los métodos para promover el crecimiento empresarial, sino también en mejorar en la reducción de la tasa de desempleo.

2.3 Estudios Empíricos

Crecimiento económico y gasto público: un modelo para el caso colombiano

Para Posada, C. (2010, p. 1). “La tasa de crecimiento económico puede estar positivamente relacionada con el gasto público en capital humano e infraestructura física. Pero el gasto público tiene un costo de oportunidad, así que debe existir un nivel óptimo de tal gasto. En este documento se presenta un modelo de crecimiento económico con gasto público en esos rubros y los resultados de las simulaciones con aquel para estimar o evaluar, en el caso colombiano”.

Inestabilidad institucional, evidencia para Colombia

Para Molina, L. (2012, p. 3)” El análisis del crecimiento económico ha ocupado un lugar sobresaliente en el desarrollo de la economía. En los últimos años, especialmente, han proliferado los estudios enfocados en modelos de producción poco usuales, la razón de ello se debe a que un análisis tradicional basado en los tres factores es insuficiente para explicar las divergencias en el desempeño económico de los diferentes países”.

La educación y su efecto en la formación de capital humano y el desarrollo económico

Para Briseño, A. (2010, p. 47) “La educación es un eje fundamental del desarrollo económico de una sociedad. Sobre ella recae en gran medida la posibilidad de que los países logren incrementar sus índices de innovación, productividad y crecimiento económico, permitiéndoles disminuir los niveles de pobreza e

inequidad. La educación, además de generar beneficios individuales, también genera externalidades sociales en la medida que permite una mayor cohesión social y beneficios intergeneracionales”.

Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia

Para Barona, B. (2010, p.3) “Las empresas nuevas carecen de un historial financiero que evidencie su manejo y su capacidad de sostenerse en el tiempo. Además, este tipo de organizaciones tienden a poseer menos activos que puedan ser utilizados como garantías reales por prestamistas, no se estructuran jurídicamente como sociedades anónimas y la separación patrimonial entre empresa y propietarios no siempre es clara. En consecuencia, los estudios de financiación de nuevas empresas deben tener en cuenta también los recursos disponibles de los propietarios”.

Apertura y reprivatización de la economía Colombiana

Ricardo B. (2011, p. 8) “Colombia consolidó en las dos últimas décadas un nuevo modelo de desarrollo económico altamente dependiente de las exportaciones mineras y de hidrocarburos. Pese al incremento de la inversión extranjera y de los excedentes financieros en ambos sectores, el artículo señala que la estrategia de concentración y en consecuente impacto negativo no logró modificar el esquema de desigualdades sociales ni dar solución al desempleo, el principal problema macroeconómico del país. En ese sentido, la mayor apertura de la economía colombiana Estaría lejos de generar un proceso de crecimiento estable y sostenible”.

Equipamiento territorial e infraestructura

Salom (2009, p. 16) alude que “Esta cuestión presenta dos aspectos principales: En primer lugar, la capacidad de los nuevos espacios económicos para mantener una dinámica positiva y un comportamiento innovador frente al incremento de la competencia generado por los procesos de globalización económica y por el éxito de las estrategias de adaptación de las grandes empresas; en segundo lugar, la posibilidad de mantener, en este mismo marco, las características originales: predominio de la pequeña empresa, importancia de las relaciones locales, estructuras inter-empresariales basadas en la red frente a las estructuras jerárquicas”.

Sanguinetti (2009, p.29) considera:

“Es de vital importancia que los impactos de la infraestructura sobre los distintos indicadores sociales y económicos sean medidos de manera sistemática y de acuerdo con elevados estándares técnicos. Esta es la mejor manera de informar la toma de decisiones sobre prioridades de asignación de recursos públicos a distintos proyectos. Igualmente, el reto del mejoramiento de la calidad y la cantidad de infraestructura en la región requiere una combinación adecuada de incentivos a la participación privada, marcos regulatorios, e instancias de planificación y coordinación territorial y sectorial”.

Cultura política de la democracia en Colombia

Para Rodríguez, J. (2011, p. 19) “el contexto económico del país en los últimos meses no ha sufrido variaciones importantes, aunque vale la pena destacar que, a pesar de que la inversión, especialmente aquella que viene de fuera, ha aumentado, la tasa de desempleo del país se mantiene alta, por encima de aquella de otras economías de la región. Igualmente, después de la crisis económica mundial de 2008, la economía, que no sufrió de manera importante las consecuencias de la crisis, registró tasas de crecimiento inferiores al promedio de la región”.

Las Pymes: una mirada a partir de la experiencia académica

Para Villegas, D. y Toro I. (2010, p. 6), “El sector de las Pymes se ha convertido en un objeto del conocimiento de gran interés para algunos sectores económicos, gubernamentales y educativos del país debido a su alta contribución en el crecimiento y desarrollo económico. La Universidad EAFIT, consciente de esta nueva realidad nacional, quiere indagar por las líneas de investigación que se han desarrollado en el campo de las Pymes y conocer aquellas otras líneas de investigación que aún no han sido suficientemente abordadas y que deban estudiarse para continuar generando conocimiento en favor del desarrollo y posicionamiento en el sector productivo”.

Empresarios, crecimiento económico, mercado de trabajo y capitales una visión empírica de Antioquia en el período 1994-2006

Para Hurtado, Á. (2009, p. 2) “El crecimiento económico, como fin intermedio de toda sociedad, implica dinamismo y crecimiento del ingreso, constituyéndose en un factor importante que conduce al desarrollo económico y, por consiguiente, al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes que la conforman. Este factor es llevado a cabo a través de la interacción de múltiples variables, que se conjugan entre sí, de donde se logra un dinamismo que lleva a la expansión de la producción”.

Esta teoría desarrolla un conjunto de prácticas públicas y privadas que promueven el desarrollo económico de una región o país, favoreciendo el interés a invertir, innovar, emprender. El objetivo es identificar los factores que determinen una motivación en la vinculación de nuevas empresas en estos Municipios en desarrollo y crecimiento económico, obteniendo un aporte a los objetivos planteados en este trabajo para dar respuesta a la pregunta de investigación.

2.4 Párrafo de Síntesis

El capítulo hace referencia al marco teórico en el cual se desarrolla un conjunto de prácticas públicas y privadas permitiendo analizar y determinar el proceso de investigación que se realiza, en este estudio se identificaron temas principales como son la apertura o creación de empresas donde la información es referenciada desde su propio autor, en el cual se traza los objetivos planteados inicialmente con relación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello dando respuesta a la pregunta de investigación.

3. Capítulo III – Marco Metodológico

3.1 Enfoque metodológico

El tipo de estudio propuesto es de carácter descriptivo – ya que como lo indica Deobold (citado en Molina, 2007, p. 11) “el objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo” haciendo un recorrido a partir de la recolección de la información de orden cualitativo de los factores que han influido en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.

Según Ceballos (2009, p. 417), “los investigadores para obligar la atención a la complejidad y a la contextualizado de los problemas y a los conflictos, enfoca su trabajo en el estudio de casos, empleando temas como estructura conceptual de los cuales deriva preguntas temáticas que se convierten en las preguntas básicas de la investigación”. Las preguntas temáticas “hacen referencia a imágenes circunstanciales no causales, ya que en la investigación con estudio de casos, el caso tiene la mayor importancia y no los temas. Al inicio, estas preguntas responden a temas éticos, aportados por el investigador desde el exterior; pero al ir avanzando en el estudio surgen los temas internos, éstos son los temas de los actores, de las personas que pertenecen al caso” (Ceballos, 2009, p. 417). Además de las preguntas temáticas, están las preguntas generales que hay que responder; son preguntas que buscan la información necesaria para la descripción del caso y su contexto. Según los planteamientos Creswell (citado en Ceballos, 2009, p.417) “durante el proceso de investigación, los

temas y las preguntas se van ampliando, subdividiendo y recortando; se inicia con una extensa base de datos que se va reduciendo sistemáticamente para prestar atención detallada a los nuevos temas que surjan”.

Además, el investigador se esfuerza por “describir cómo las cosas tendrían lugar, aun si él no las presenciara; intentando preservar las realidades múltiples de los participantes, aunque pudieran ser contradictorias. Busca la intencionalidad de los actores, sus esquemas de referencia y sus valores. El investigador tiene que ser empático y no intervencionista. Desde un nivel técnico, este tipo de investigación se caracteriza por la utilización de técnicas que informan de la particularidad de las situaciones y permiten una descripción exhaustiva y densa de la realidad concreta objeto de estudio”. (Ceballos, 2009, p. 417).

La investigación de factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, se realiza mediante la técnica de la entrevista, que se enmarca dentro de la metodología cualitativa que produce datos descriptivos como las propias palabras y las conductas observables, permitiendo la identificación de los factores que han motivado la apertura de nuevas empresas en los últimos 10 años en el Municipio de Bello, y deducir que esta investigación no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación.

Abordar este proyecto de investigación con el enfoque cualitativo, se enriqueció al elegir el método de estudio de caso como la técnica más apropiada para ellos, la razón principal se expone desde los aportes de Yin (2009), Goode & Hatt (1976) y Stake (2007), quienes desde su método analítico de investigación aplicada a grupos, organizaciones,

sociedades, individuos, y comunidades en general, estructuran propuestas específicas para procesos evaluativos.

Para Yin (1994):

“Un estudio de caso es una investigación empírica que indaga un fenómeno contemporáneo en profundidad y dentro de su contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes. En otras palabras, se usa el método de estudio de caso cuando se espera entender un fenómeno de la vida real en profundidad, pero esa comprensión abarca importantes condiciones contextuales porque eran muy pertinentes para el estudio del fenómeno”. (Yin, 1994, p. 18), traducción de los autores.

Es así como el caso de estudio en la investigación permite incluir muchas más variables de interés mostrándose como una situación técnica diferente, ya que no se limita a la recolección de datos, ni a diseños únicos (Yin, 1994, p.18), (traducción de la autora).

Para Stake (2007), el método de estudio de caso, permite abarcar la complejidad así como también la particularidad, identificando las “diferencias sutiles, secuencia de sus acontecimientos en su contexto, la globalidad de las situaciones personales” (Stake, 2007, p.11), así como también aprovechar la experiencia de este método en la evaluación de programas, área de especialización del autor, que se convierte en una fortaleza para este proyecto por la naturaleza de su objeto a estudiar, por su particularidad, por ser único;

como argumenta Stake (2007, p. 16), “el caso es algo específico, algo complejo, en funcionamiento”.

El método de caso, propuesto por Stake (2007), lo presenta a partir de dos conceptos o tipos de casos, muy interesantes: los estudios intrínsecos, y los estudios instrumentales; para el primero de ellos, el caso viene dado, y se manifiesta su uso mediante la necesidad de aprendizaje a través de él, Stake (2007, p. 16) lo llama “interés intrínseco”.

Además entrevistas a tres (3) organizaciones que son: una (1) Gobierno local y dos (2) empresas del sector comercial. Los datos se obtienen a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra aleatoria y de acuerdo a los limitantes de tiempo, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

3.2 Rol del investigador

Los investigadores que desarrollan la presente desempeñan un rol externo a las entidades que participan del proceso de apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, logrando independencia e imparcialidad en los análisis de la información, realizando objetivamente la observación de las situaciones del entorno a la investigación, y lograr acceder a las fuentes de información primaria (empresas y entidad gubernamental) y fuente de información secundaria (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia) necesarias para obtener elementos de análisis y lograr los objetivos de la investigación.

3.3 Consideraciones éticas

Los investigadores en desarrollo de la presente, tiene como principios éticos el cumplimiento de la Constitución Política de Colombia, las leyes y reglamentaciones nacionales en referencia a los derechos de autor y la propiedad intelectual, la responsabilidad con respecto a la información encontrada y el análisis que realice, la honestidad y transparencia con el objeto de la investigación y la publicación de los resultados a las entidades comprometidas y requieran el presente estudio para la toma de decisiones, además de ser garante de la veracidad e imparcialidad frente a la investigación y los resultados arrojados por la misma, además, dar cumplimiento del reglamento estudiantil y reglamento de propiedad intelectual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

3.4 Recolección de datos

Conocido el marco de la investigación que responde a la pregunta ¿Cuáles son los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello? Se emplea la entrevista como instrumento o técnica de recolección de los datos de las fuentes primarias como son el Director de rentas Municipal de Bello, un profesional universitario de la Oficina de Rentas del Municipio y Personal Administrativo de los dos (2) Establecimientos de Comercio sujetos a este trabajo de investigación.

Además, de la deducción realizada por los autores del proyecto en desarrollo de la observación del sector empresarial y gubernamental y que registrará fielmente la información arrojada por el proceso investigador de acuerdo a la percepción y evidencias, en un documento descriptivo y cualitativo, que permita identificar los factores que han

influido en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello y el impacto de estas políticas en la economía y sociedad del ente territorial.

3.5 Población y muestra poblacional

Entendiendo como población estadística al universo o colectivo de elementos de referencia sobre el que se realiza alguna observación, y que la muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población, que se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población.

Partiendo entonces de los conceptos anteriores, se determina que la población objeto de la presente investigación está conformada por ciento treinta (130) empresas comerciales con una base gravable superior a los \$840 millones de pesos anuales para el pago de impuesto de industria y comercio en el municipio de Bello, registradas en base de datos de la oficina de rentas municipales de la Secretaría de Hacienda del Municipio de Bello (Alcaldía Bello, 2012), las cuales pertenecen al régimen común de acuerdo al Estatuto Tributario Colombiano, y que pueden presentar impactos importantes en la economía local; de las cuales se tomará una muestra no probabilística de dos (2) organizaciones empresariales del sector comercial, y una (1) entidad gubernamental que pueden brindar su percepción sobre los factores objeto de la investigación.

Las empresas seleccionadas para aplicar las entrevistas en la presente investigación serán: Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) y Agaval S.A., quienes aceptaron su participación y brindaron información para el desarrollo de la misma.

3.6 Tipo de instrumento para la recolección de datos

Como instrumento de investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, se empleará la entrevista no estructurada, la cual permite recaudar la información necesaria para realizar los análisis pertinentes a la investigación, recolectar la información específica necesaria para realizar dichos análisis.

La entrevista para Bernal (2010, p 194) “sirve para recolectar y recaudar información de forma espontánea y abierta de los objetos de investigación, permitiendo profundizar y analizar mas rigurosamente los objetos de estudio”, dadas las anteriores consideraciones, la investigación en desarrollo, se empleará como instrumento la entrevista no estructurada al Director de Rentas del Municipio de Bello y un funcionario a su cargo, personal administrativo de los establecimientos comerciales para la recolección de datos necesarios en el logro de los objetivos planteados en la investigación.

3.7 Diseño de instrumentos

Los instrumentos de investigación (formatos de entrevista empresarial, gubernamental y ficha de rastreo para los documentos a analizar) , han sido construidos rigurosamente, procurando un mínimo de preguntas que brinden la información requerida, que contenga los elementos necesarios para el objeto de investigación y permita además optimizar el tiempo de los entrevistados participantes en el desarrollo de la investigación.

3.7.1 Instrumento de entrevista empresarial

La entrevista empresarial, contiene ocho (8) preguntas y adicionalmente la identificación de la organización, que permite conocer los factores que motivaron la apertura de la empresa en el Municipio de Bello. (Ver Apéndice A)

3.7.2 Instrumento de entrevista gubernamental

La entrevista gubernamental contiene siete (7) preguntas y la información de identificación de la entidad, que permite identificar las políticas que han implementado para fomentar la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello. (Ver Apéndice B).

3.7.3 Instrumento de Consolidación y Análisis

La consolidación y análisis de la información recolectada, se realizará mediante las categorías de la información, y la identificación de conclusiones del estudio. (Ver apéndice C).

3.8 Análisis de datos

Según Hernández, (1991, p.p. 167-173) “con el análisis e interpretación de los resultados, el entrevistador sistematiza, ordena, relaciona y extrae conclusiones relativas al problema estudiado. Los datos poco elaborados, son transformados en información valiosa sobre el problema estudiado o bien claves que conducen a la modificación de ciertas conductas o actitudes de los sujetos entrevistados. En el

proceso de análisis e interpretación de resultados, se debe distinguir una casuística diferente que afecta a las diferentes modalidades de entrevistas”.

La investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, consolidará, registrará y presentará los datos en un formato de consolidación y análisis de información (ver Apéndice C), en el cual se describan los elementos comunes que argumentan las empresas, ventajas y desventajas encontradas para su gestión en el Municipio de Bello, y recomendaciones dadas por estas entidades; además, se describirán las políticas y programas establecidos por las autoridades del municipio para estimular la apertura de estas empresas; y por último, las conclusiones de la información obtenida en desarrollo del proceso de investigación.

3.9 Análisis de categorías

La información recopilada en el proceso de investigación, retomando a Hernández (1991), se sistematizará, ordenará, relacionará y extraerán conclusiones relativas al estudio, que permita el análisis e interpretación de los resultados para cada una de las siguientes categorías:

Categoría 1:

A) Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello. Dada la información se procede a detallar las fuentes de Información de investigación:

Fuente 1: Se realiza mediante entrevista empresarial aplicados a las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) ubicados en el Municipio de Bello.

Fuente 2: Se realiza entrevista al Director de Rentas Municipal de Bello.

Fuente 3: Se recibe información del personal de apoyo de la oficina de Rentas Municipal en cabeza del profesional universitario, encargado de ejercer el control y cumplimiento del Acuerdo 041 de 2005.

Categoría 2:

B) Identificación del ingreso de nuevas empresas comerciales al Municipio de Bello en los últimos diez años, correspondiente al periodo 2002 a 2011, dada la información se procedió a triangular las fuentes de información de investigación:

Fuente 1: Se analiza las empresas comerciales registradas en la base de datos de la oficina de Rentas Municipal de la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía Municipal de Bello, 2012. (Ver Tabla 1, empresas comerciales Municipio de Bello).

Fuente 2: Mediante la base de datos obtenidos por la oficina de Rentas Municipal, se revisa la fecha de inscripción de la matrícula mercantil, para el pago del impuesto de Industria y Comercio Municipal.

Fuente 3: Se realizará llamadas de chequeo para la verificación de la base de datos y se solicita el registro mercantil de las empresas a entrevistar para el cruce de la información.

Categoría 3:

C) Identificación de los factores en la generación de empleo por estas empresas comerciales radicadas en el Municipio de Bello.

Fuente 1: Se procede a entrevistar al jefe de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello.

Fuente 2: Revisión de las políticas públicas del Municipio de Bello, principalmente los Acuerdos Municipales 041 de 2005 y el Acuerdo Municipal 036 de 2011.

Fuente 3: Entrevistas a los Gerentes de ventas de las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) relacionando el número de empleos generados por los mismos y que sean residentes en el Municipio de Bello.(ver Anexo Tabla 3 Ilustración 2 , Tabla 4 Ilustración 3).

Categoría 4:

D) Analizar el impacto causado por las políticas públicas establecidos por el Municipio de Bello, obteniendo las siguientes fuentes:

Fuente 1: Análisis de los Acuerdos Municipales

- Incentivos tributarios según el tamaño de la empresa, Acuerdo Municipal 041 de 2005, Artículo Primero.
- Exoneración del pago tributario acorde al tamaño de la empresa, se establecen entre un 60% - 90% del pago en Impuesto (Industria y Comercio).
- Domicilio del personal empleado por las empresas Agaval S.A y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.).

Fuente 2: Se revisa la reducción de impuestos pagados por las empresas Agaval S.A y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) acorde al pago de impuestos aplicados según el acuerdo 041 de 2005.

Fuente 3: Se toma información del profesional universitario (oficina de Rentas) del Municipio de Bello, dando seguimiento y cumplimiento al acuerdo Municipal 041 de 2005, en la aplicación de empleos generados por las empresas mencionadas, para los habitantes del Municipio.

3.10 Párrafo de síntesis

La investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, en el presente capítulo, está ubicada dentro de la metodología de investigación y observación, que permite la interpretación de cada una de las categorías y las fuentes de consulta, estableciendo una relación entre los objetivos del estudio y la realidad del planteamiento del problema, en el cual permite establecer la metodología e instrumentos para la recolección de la información, así como definir las estrategias para la transcripción, registro y análisis de la información mediante cuatro categorías, permitiendo la consolidación y presentación de resultados en las próximas etapas de la investigación.

4. Capítulo IV – Análisis de Resultados

El proceso de análisis de resultados contenido en el presente capítulo, consiste en la descripción y realización de las actividades de recolección y consolidación de la información del objeto de investigación, así como el análisis e interpretación de los datos recaudados, para la posterior presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones a las entidades gubernamentales y empresariales.

4.1 Descripción del proceso de recolección de la información

El recaudo de la información objeto de la investigación, se realizó con los instrumentos de entrevista empresarial y gubernamental y se registra finalmente en el formato de consolidación y análisis, permitiendo la presentación simplificada de la información y los resultados finales de la investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.

El proceso de recolección de la información se da mediante el establecimiento de contacto telefónico con los representantes de las empresas Homecenter y Agaval y los directivos de la Alcaldía Municipal de Bello, en los cuales se acuerdan las reuniones y el envío previo de los instrumentos de investigación; se presentan los objetivos y fines del estudio y se acuerdan los compromisos éticos entre los participantes de la investigación.

Luego, se realizaron las reuniones y se aplicaron las entrevistas a dos (2) empresarios, así como a dos (2) funcionarios de la Alcaldía Municipal de Bello, dando aplicación a los elementos de investigación que permitieron lograr los objetivos del estudio en desarrollo.

Luego, se realiza el registro y consolidación de la información recolectada mediante el formato de consolidación y análisis, clasificando la información obtenida en las diferentes categorías para su posterior interpretación y presentación de resultados.

Así, los investigadores de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, recaudaron la información mediante los instrumentos de entrevista empresarial y gubernamental aplicados a las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) y se registró finalmente en el formato de consolidación y análisis; además, se realizaron reuniones con los representantes de la dirección de las empresas en mención y directores de la Alcaldía Municipal de Bello, en las cuales se aplicaron los respectivos instrumentos, procurando la identificación de los factores objeto del estudio, que permita emitir concepto sobre el objeto de investigación.

Los representantes de las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.), brindaron la información solicitada en los instrumentos de investigación abiertamente, gracias a los compromisos éticos suscritos y esperando que la investigación arroje resultados que permitan la toma de decisiones de fomento empresarial en el Municipio de Bello.

Luego de obtener la información por parte de los participantes en el proceso de investigación, se consolida la información en el formato de consolidación y análisis diseñado para el estudio y se presentan los resultados y conclusiones respectivas.

4.2 Análisis de resultados

Los resultados arrojados por las fuentes en el proceso de investigación son los siguientes:

- El Concejo Municipal de Bello, mediante el Acuerdo 041 de 2005, creó una exención en el impuesto de industria y comercio para las empresas que vincularan el 50% de sus empleados con residencia en el Municipio, sin importar el total de cargos en su planta.
- El Concejo Municipal de Bello, mediante el Acuerdo 036 de 2011, mantiene la exención tributaria para empresas que generen más de 50 empleos en este Municipio.
- La zona norte del Valle de Aburrá (Bello, Copacabana, Girardota), es un área de expansión comercial, dado el crecimiento demográfico, conexión vial con el Norte, Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio del departamento de Antioquia, además de la Costa Caribe y los departamentos del Santander, que presentan alto volumen de tráfico vehicular y demanda de bienes y servicios para el mercado departamental y nacional. (oficina de emprendimiento, Alcaldía Municipal, 2012).
- El Municipio de Bello, tiene establecidos beneficios tributarios que comparativamente, con otros municipios cercanos como (Envigado, Itagüí, Medellín, Copacabana) favorecen financieramente la gestión de las empresas, como son el Acuerdo 041 de 2005 y Acuerdo 036 de 2011. Las empresas Agaval S.A. y Homecenter, ubicados en el Municipio de Bello, obtienen una reducción del 60% y 70% respectivamente en el impuesto de Industria y Comercio, por un término de cinco (5) años.

- El mercado potencial del Municipio de Bello, considerado en 421.000 habitantes aproximadamente, representa para las empresas una zona clave y atractiva comercialmente, en la cual los consumidores se encuentran en estratos socioeconómicos 2 y 3, que demandan bienes y servicios de precios y calidad ofertados por las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.), permitiendo la permanencia y crecimiento constante de las organizaciones comerciales que radican en la municipalidad.
- Para las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) es fundamental ofrecer sus servicios en localidades con alta densidad poblacional, que mejora las probabilidades de venta.
- Para las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.), es fundamental que el Municipio de Bello, continúe expandiendo los beneficios tributarios y políticas de cobertura a todos los empresarios, fomentando la competencia y potenciando el Municipio como un centro comercial y de emprendimiento en el área metropolitana del Departamento de Antioquia.
- La empresa Homecenter vinculó durante la vigencia 2011 a 61 personas residentes del Municipio de Bello, como fruto de los beneficios tributarios establecidos por el Concejo Municipal, y obtuvo una reducción de impuesto de industria y comercio por valor de \$231.1 millones anuales.
- La empresa Agaval vinculó durante la vigencia 2011 a 31 personas residentes del Municipio de Bello, como fruto de los beneficios tributarios establecidos por el Concejo Municipal, y obtuvo una reducción de impuesto de industria y comercio de \$75.4 millones anuales.

- Los empleos generados por las empresas beneficiarias de las exenciones tributarias establecidas en el Municipio de Bello, ascienden aproximadamente a 3.500 empleos directos, de acuerdo a la base de datos de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello (2012).
- El comportamiento de los impuestos en el Municipio de Bello, entre el periodo 2002 y 2009 obtuvo un crecimiento del hasta el 12%, específicamente en el impuesto de industria y comercio, y el periodo de 2010 y 2011 declino hasta llegar a una tasa negativa (-12.64%).

4.2.1 Identificación de categorías

La investigación desarrollada sobre los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, permite identificar como categorías los siguientes elementos:

Categoría 1:

A) Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, se identifican en:

Fuente 1: A través de una entrevista empresarial aplicada a las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) ubicados en el Municipio de Bello.

Fuente 2: Se realiza entrevista al director de Rentas Municipal de Bello.

Fuente 3: Se recibe información del personal de apoyo de la oficina de Rentas Municipal en cabeza del profesional universitario, encargado de ejercer el control y cumplimiento del Acuerdo 041 de 2005.

Categoría 2:

B) Identificación del ingreso de nuevas empresas comerciales al Municipio de Bello en los últimos diez años, correspondiente al periodo 2002 a 2011.

Fuente 1: Se analiza las empresas comerciales registradas en la base de datos de la oficina de Rentas Municipal de la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía Municipal de Bello, 2012.

Fuente 2: Mediante la base de datos obtenidos por la oficina de Rentas Municipal, se revisa la fecha de inscripción de la matrícula mercantil, para el pago del impuesto de Industria y Comercio Municipal.

Fuente 3: Se realizó las llamadas de chequeo para la verificación de la base de datos y se solicita el registro mercantil de las empresas a entrevistar para el cruce de la información.

Categoría 3:

C) Identificación de los factores en la generación de empleo por estas empresas comerciales radicadas en el Municipio de Bello.

Fuente 1: Se recibe información del jefe de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello, sobre la generación de empleo por estas empresas comerciales.

Fuente 2: Revisión de las políticas públicas del Municipio de Bello, principalmente los Acuerdos Municipales 041 de 2005 y el Acuerdo Municipal 036 de 2011.

Fuente 3: Entrevistas a los Gerentes de ventas de las empresas Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) y Agaval S.A, relacionando el número de empleos generados por los mismos y que sean residentes en el Municipio de Bello.(ver Anexo Tabla 3 Ilustración 2 , Tabla 4 Ilustración 3).

Categoría 4:

D) Impacto causado por las Políticas Públicas establecidos por el Municipio de Bello. Se analizan los programas y planes establecidos por el gobierno local del Municipio de Bello.

Fuente 1: Análisis de los Acuerdos Municipales donde se identifican:

- Incentivos tributarios según el tamaño de empresa, Acuerdo Municipal 041 de 2005, Artículo Primero.
- Exoneración del pago tributario acorde al tamaño de la empresa, se establecen entre un 60% - 90% del pago en Impuesto (Industria y Comercio).
- Domicilio del personal empleado por las empresas Agaval S.A y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.).

Fuente 2: Se revisa la reducción de impuestos pagados por las empresas Agaval S.A y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) acorde al pago de impuestos aplicados según el acuerdo 041 de 2005.

Fuente 3: Se toma información del profesional universitario (oficina de Rentas) del Municipio de Bello, dando seguimiento y cumplimiento al acuerdo Municipal 041 de 2005, en la aplicación de empleos generados por las empresas mencionadas, para los habitantes del Municipio.

4.2.2 Análisis de las categorías.

El análisis de la información realizado sobre las categorías de investigación, se presentan cualitativamente y cuantitativamente según los datos arrojados por los instrumentos de entrevista y consolidación de la información:

Categoría 1: Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.

- Se realizó entrevistas empresariales a las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) ubicados en el Municipio de Bello a partir del año 2008. En las cuales expresan una motivación para ubicarse al Municipio de Bello por su expansión económica y poblacional, queriendo aportar al desarrollo económico y a la reducción del desempleo. (ver Apéndice E, respuesta entrevista Home center).
- El área geográfica del Municipio de Bello presenta un alto potencial comercial, que permite multiplicar los agentes competidores en el mercado local y regional, dadas las vías de comunicaciones y conexión a otras regiones del departamento. (secretaria de planeación Municipal de Bello).
- Se realizó entrevista al director de Rentas Municipal de Bello, en el cual se relaciona que el principal factor de motivación para estas empresas comerciales, son los acuerdos Municipales establecidos en la vigencia 2005 y 2011. (ver Apéndice F, respuesta entrevista Gubernamental)
- Independientemente de las exenciones tributarias que brinda el gobierno municipal, las empresas abrirían sus puntos de venta en el Municipio de Bello, dado que es una localidad con un alto crecimiento demográfico y su ubicación es estratégicamente la puerta de entrada a las regiones del Norte, Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio del Departamento de Antioquia, lo que motiva la apertura de nuevas empresas para impulsar el mercado potencial y el crecimiento económico empresarial. (oficina de emprendimiento, Alcaldía Municipal de Bello 2012)

Categoría 2: Identificación del ingreso de nuevas empresas comerciales al Municipio de Bello en los últimos diez años, correspondiente al periodo 2002 a 2011.

- Se identificaron las empresas comerciales registradas en la base de datos de la oficina de Rentas Municipal de la Secretaria de Hacienda, Alcaldía de Bello, desde los años 2002 al 2011.

Tabla 1. Empresas comerciales Municipio de Bello

Relación de empresas Comerciales de los Últimos Diez Años en el Municipio de Bello			
#	Nombre	Fecha de Matrícula	Nit
1	A y A productos alimenticios	Mayo de 2011	900,248,767
2	Acuariolandia	Mayo de 2011	43109712.2
3	Aeroconstruir Ltda.	Octubre 2000	811.024.452
4	Agaval Bello	Diciembre de 2008	890.903.995
5	Agenciauto S.A.	Noviembre de 2011	890.900.016.9
6	Agroterranova E.U.	Enero de 2009	9.000.534.338
7	Aguas Nacionales EPM S.A E.S.P	Junio de 2011	830,112,464.6
8	Almacén Flamingo Bello	Octubre de 2009	890.914.526
9	Almacén y Variedades	Octubre de 2009	31.838.319
10	Alumicolor Ltda.	Abril de 2011	900,220,944.6
11	Arquitectura y Concreto S.A	Octubre de 2009	800093117.3
12	Asados Belvedere nro. 2	Septiembre de 2010	890917797.7
13	Aseo y mantenimiento y CIA	Mayo de 2010	800,066,388.8
14	Aserrío El Poblado	Agosto de 2009	71.764.059
15	Automarket Bello	Marzo de 2003	830.020.767
16	Branchos 9	Febrero de 2009	8.300.964.851
17	Brp ingenieros	Marzo de 2011	830,123,947.9

18	Caja colombiana de subsidio Fliar.	Agosto de 2009	860,007,336.1
19	Calzado los García	Mayo de 2008	70830397.4
20	Carito Sport	Mayo de 2009	8.392.372
21	Carrefour Bello	Febrero de 2008	8.300.256.388
22	Cayetan S.A.S	Mayo de 2010	900,098,315
23	Cedeco	Noviembre de 2005	811.015.368
24	Civil Ambiente S.A.S	Mayo de 2011	900,342,878.1
25	Clínica de teléfonos S.A.S	Octubre de 2009	890.943.163.8
26	Cocigas de Antioquia	Abril de 2002	8.605.158.021
27	Colchonería la 47	Junio de 2009	43.438.740
28	Colombiana de Comercio S.A	Agosto de 2011	890,900,943.1
29	Color Pigmenquim	Mayo de 2008	71.660.268
30	Coltemp S.A.S	Mayo de 2009	830059650.3
31	Compra venta la familiar	Junio de 2011	98.665.963
32	Confecciones Bravas S.A.S	Enero de 2010	800.148.853
33	Confecciones Markary	Septiembre de 2010	8.409.965
34	Confecciones Volcanilo	Diciembre de 2011	42.841.594
35	Constructora Miv S.A	Mayo de 2010	830108837.7

36	Cooperativa Medica Social	Mayo de 2010	800191909.9
37	Coopevian Cta.	Octubre de 2011	890,982,458.1
38	Coordinadora Mercantil	Mayo de 2010	890,904,713.2
39	Corpaul	Marzo de 2010	890,981,683.8
40	Corporación Adas	Junio de 2010	900.295.933
41	Cortejos Cooperativa de Trabajo AS	Mayo de 2010	900,033,861.1
42	Curazao Inmobiliaria S.A.S	Agosto de 2010	900475096.1
43	Dar Ayuda Temporal S.A	Agosto de 2011	890922487.9
44	Depósito la 32	Octubre de 2009	43662057.6
45	Dimelco S.A	Octubre de 2010	811.013.570
46	Dist.de insumos Florida Nueva	Marzo de 2010	52.006.084
47	Distribuidora 3g S.A.S	Mayo de 2010	900,306,784.5
48	Distribuidora de carnes los Amigos	Mayo de 2010	900,336,449
49	Distribuidora Pasteur	Enero de 2010	890,941,663.1
50	Distribuidora Willy Jhons E.U	Mayo de 2011	811,035,039.1
51	Distribuyendo t.a.t. s.a.	Septiembre de 2011	900,028,368.1
52	Districondor S.A	Junio de 2009	890,901,624.1
53	Droguería Solebu	Junio de 2010	8.406.809

54	Dyna y cía. S.A	Agosto de 2007	890.901.298
55	Al meson de la 48	Agosto de 2008	8.389.657
56	Espacios Limpiox S.A.S	Abril de 2011	900,360,216.2
57	Eucol S.A. y Tenedora de Acciones	Agosto de 2008	805018583.3
58	Exagres Cerámica Ltda.	Octubre de 2011	900,205,835.9
59	Expreso Brasilia	Marzo de 2011	890,100,531.8
60	Fernández y cía.	Febrero de 2011	890.901.484
61	Ferretería Alquefeur	Abril de 2010	98.578.945.2
62	Ferrosvel S.A.S	Mayo de 2011	890,910,715.1
63	Fincas Casanova	Mayo de 2011	900,342,696.8
64	Frigo Porcinos Bello	Marzo de 2006	8.392.880
65	Fruta Fresca Tiendas de Moda	Junio de 2009	8.110.458.889
66	Fundación Misericordia	Abril de 2011	900,262,757.5
67	Gas y Marketing	Marzo de 2011	811,028,277.7
68	Giraldo Inmobiliaria S.A. -puerta del norte	Enero 2010	811,035,528.1
69	Gnl compresores	Agosto 2009	900,430,524.7
70	Gómez Lotero & cía. Ltda.	Septiembre 2010	8.000.405.082
71	Gonzalo Montoya Alzate-master	Octubre de 2011	900,388,112.7

72	Granero Campillo	Mayo 2008	43.436.374
73	Hamburguesas el corral puerta del norte	Abril de 2009	860533413.6
74	Hanatsu	Mayo de 2011	900,342,532.9
75	Helados y Comidas Rápidas Maxi jugosa	Mayo de 2011	1020420110.8
76	Helados Yom-Yom	Julio de 2010	900.381.702
77	Homecenter Sodimac Colombia .S.A	Agosto 2008	800.242.106
78	Idarraga Monsalve-Icaro libros-	Septiembre 2011	15,506,285.1
79	Incorprot S.A.S	Mayo de 2010	811007177.9
80	Industria de alimentos don Jacobo	Abril de 2011	811,014,292.7
81	Industrias Castro Ltda. Incas	Agosto de 2010	890911126.6
82	Industrias j.b Ltda.	Agosto de 2010	890923680.9
83	Industrias Vera s.a.	Enero de 2007	890.900.446
84	Insumos Corseteros r y d -	Agosto 2009	37,510,636.7
85	Inversiones Gacavit	Marzo de 2011	900,375,863.3
86	Inversiones Guzmán Lython y cía. s.c.	Enero de 2011	890.929.117.7
87	Inversiones llantas casa grande	Octubre de 2011	900,393,284.5
88	Inversiones Orocash s.as. -bello-	Junio 2009	900,411,278.9
89	Inversiones Orocash s.as. -norte-	Junio 2009	900,411,278.9

90	Inversiones Panadería Rabbit	Noviembre de 2010	900,378,145.7
91	Jaime Banquicett de león	Agosto de 2010	8.282.259
92	Jasad s.a.s.	Julio de 2011	900294870.7
93	La Feria del Calzado	Julio de 2011	900.384.359
94	La Mesa de la Abuela	Mayo de 2011	98,567,905
95	Limpieza y Mantenimiento de Antioquia	Mayo de 2011	800,116,299.6
96	Logistics and Services S.A.S	Septiembre 2010	900,238,615.7
97	M.o.l. Salud Ltda.	Enero de 2011	811037322.2
98	Martínez García Pastor -ke pollote-	Enero 2010	70,164,180.6
99	Maxelectro	Febrero de 2010	900.087.022
100	Mg salud s.a.	Abril de 2011	890,912,511.5
101	Mini mercado Comfamita	Mayo de 2011	70.826.326
102	Mundo Yamaha S.A.	Abril de 2009	811003259.6
103	Outlet Bello	Marzo de 2010	8.110.155.111
104	P.a. Fiduciaria Corficolombiana S.A.	Mayo de 2010	800,256,769.6
105	Pabitex	Junio de 2011	43.615.404
106	Papelería y Variedades Caliche-	Marzo de 2010	71,140,881
107	Peláez Hermanos S.A.	Junio de 2009	890,101,138

108	Pinturas y Yesos Ltd.	Enero de 2011	811008778.1
109	Pisos y Enchapes Eurocaribe s.a.s	Septiembre de 2010	900,374,366.1
110	Plastiandina de Colombia	Mayo de 2011	900,339,455.9
111	Plazatex s.a.s	Mayo de 2008	900327659.2
112	Ponqué Ramo de Antioquia	Mayo de 2010	890,905,860.1
113	Primocel Ltda.	Mayo de 2009	8407737 4
114	Proextinseg s.a.s	Mayo de 2011	900,368,704.1
115	Punto Cervezero Alicante	Octubre de 2010	15,340,572.4
116	Rapipagos S.A.S	Agosto de 2010	811,032,981.1
117	Recúbretelas	Agosto de 2009	71.648.309
118	Remates	Octubre 2009	16.111.568
119	Rocces Íntimos y cía. Ltda.	Mayo de 2011	811004301.2
120	Seguridad Atlas Ltda.	Agosto de 2010	890.312.749.6
121	Soluciones Ambientales Integradas S.AS.	Octubre de 2010	900,291,883.9
122	Soluciones Rápidas de Negocios	Abril de 2011	900,312,460.9
123	Sumimedical Ltda.	Junio de 2011	900.033.371
124	Supermercado Peña Verde	Enero de 2011	900,345,901.7
125	Telmex Comunicaciones	Julio de 2010	8.300.538.004

126	Tienda Mixta Villa Nueva	Agosto de 2010	727.951
127	Tienda Stop Bello	Enero de 2011	890911898.5
128	Tierragro Bello	Octubre de 2011	890,912,426.7
129	Unión de Droguistas -Botica Bello 1-	Enero 2010	890,208,788.9
130	Yoyo Bello 4	Agosto de 2010	900.486.370

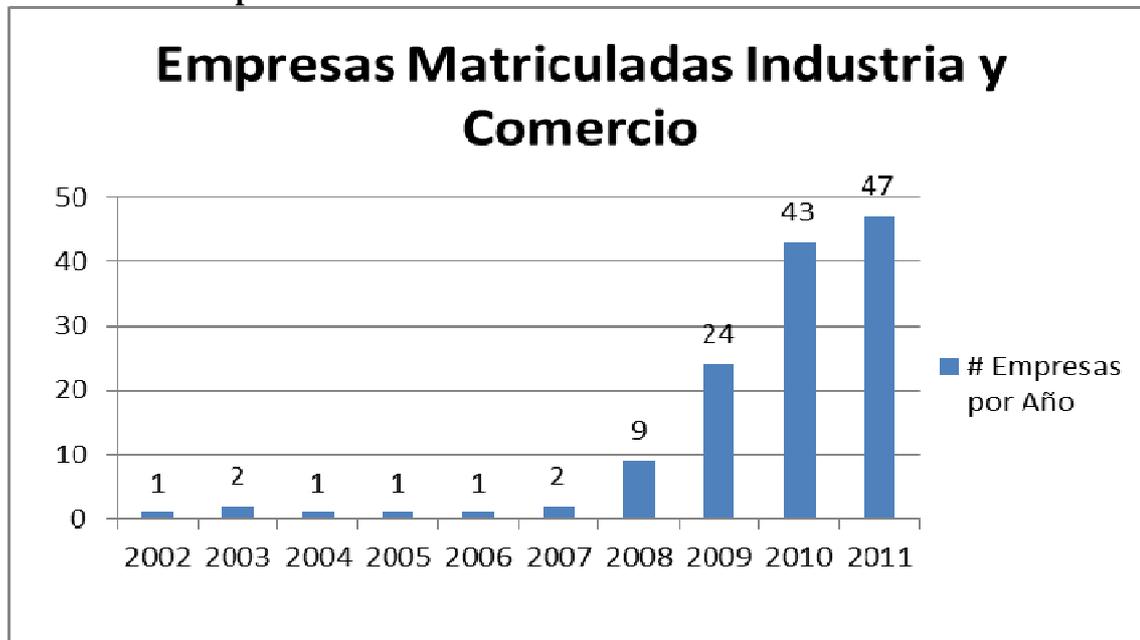
Fuente: oficina rentas Municipal de Bello, Planillas de matrículas de industria y comercio (2012).

Se identifica en la investigación que el asentamiento empresarial en el municipio de Bello, se dio principalmente en los años (2010 y 2011), en el año (2010) se matricularon 43 nuevas empresas comerciales equivalente al (33%) y en el (2011) se matricularon 47 equivalente al (36%).

Tabla 2 . Empresas Matriculadas en la Oficina de Rentas Municipio de Bello

Periodos	2002	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
# Empresas	1	2	1	1	2	9	24	43	47

Ilustración 1. Empresas matriculadas en los últimos diez años



Fuente: Oficinas de Rentas Municipio de Bello

A partir de la anterior ilustración se observa que en el año 2011 se matricularon el mayor número de empresas comerciales con un total de cuarenta y siete (47) seguido del año 2010 en el cual se matricularon cuarenta y tres (43), en la oficina de rentas Municipal de Bello, en el cual se identifica que estas empresas obtuvieron las exoneraciones tributarias dadas por el gobierno local de esta municipalidad.

Categoría 3: Identificación de los factores en la generación de empleo por estas empresas comerciales radicadas en el Municipio de Bello.

- El principal factor en la generación de empleo es motivado por el acuerdo 041 de 2005, en el cual crean incentivos tributarios a las nuevas empresas y las ya constituidas por cinco (5) años, que ejercen su actividad económica en este municipio del departamento de Antioquia y su planta de cargos sea integrada por lo

menos con el cincuenta por ciento (50%) de habitantes bellanitas, (ver Apéndice I, Acuerdo Municipal 041 de 2005). en el cual el sector comercial ocupa el primer renglón con 3.870 empresas. Aportando a la reducción de la tasa de desempleo del municipio. (oficina de emprendimiento Municipio de Bello , 2012).

- Según los datos registrados por el jefe de la oficina de emprendimiento de la alcaldía Municipal de Bello, estas empresas generaron 3.500 empleos directos en el sector comercial para residentes del Municipio de Bello. (ver Apéndice F, respuesta entrevista Gubernamental).
- Se describe en esta investigación mediante la entrevista a los gerentes de ventas de las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) relacionando el número de empleos generados por los mismos y que sean residentes en el Municipio de Bello, es la siguiente:

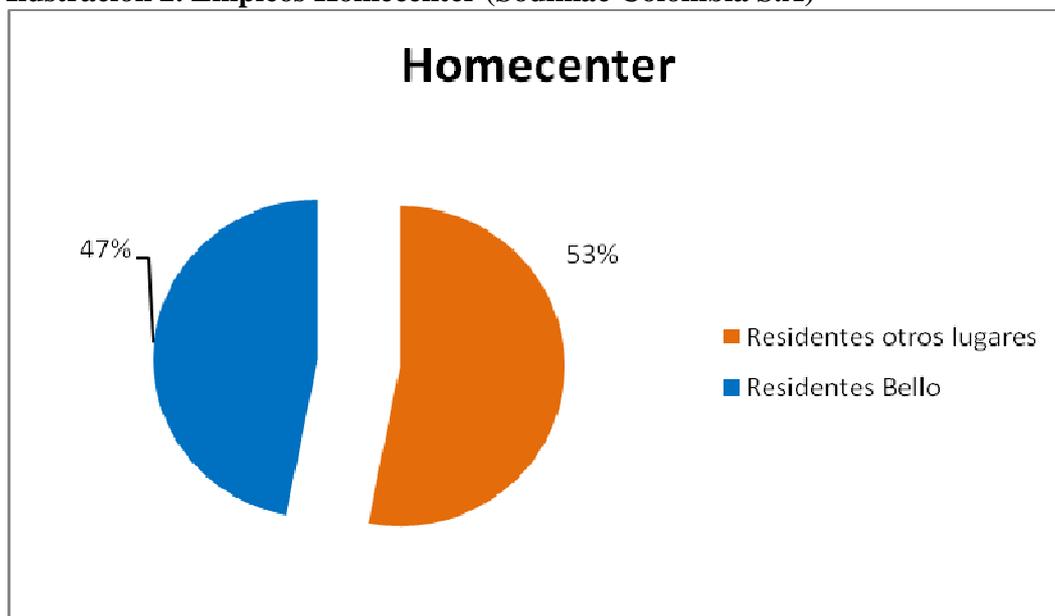
Tabla 3. Generación de empleos Homecenter (Sodimac Colombia S.A)

Homecenter (Sodimac Colombia S.A.)	
Residentes otros lugares	69
Residentes Bello	61
<i>Total Empleos</i>	<i>130</i>

Fuente: Entrevistas de investigación

En la anterior tabla se describe el número total de empleados de la empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A) que comprende en 130 cargos, en el cual 61 empleados son residentes del Municipio de Bello y el los 69 restantes son de otros sectores de esta localidad.

Ilustración 2. Empleos Homecenter (Sodimac Colombia S.A)



Fuente: Entrevistas de investigación

En la anterior ilustración se identifica que el 47% de los empleos generados por Homecenter (Sodimac Colombia S.A), sede de Bello, son residentes de esta municipalidad y el 53% restante son empleados residentes de otros sectores.

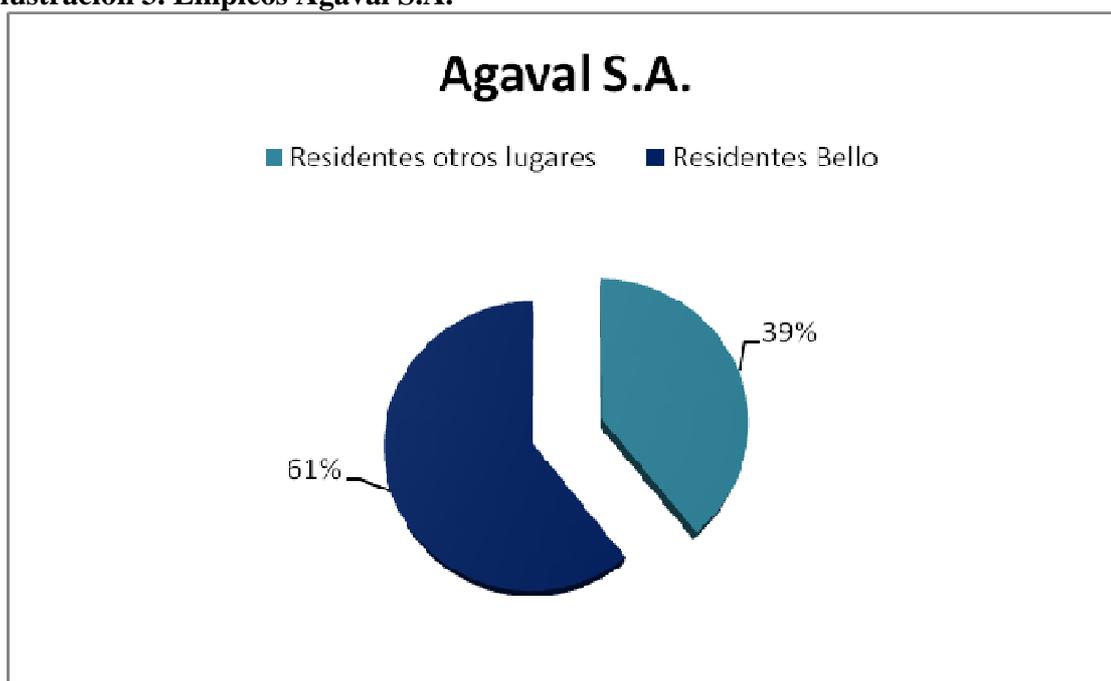
Tabla 4. Generación de empleos Agaval S.A.

Agaval S.A.	
Residentes otros lugares	20
Residentes Bello	31
Total Empleos	51

Fuente: Entrevistas de investigación

En la anterior tabla se describe el número total de empleados de la empresa Agaval S.A que comprende 51 cargos, en el cual 31 empleados son residentes del Municipio de Bello y los 20 restantes son de otros sectores de esta localidad

Ilustración 3. Empleos Agaval S.A.



Fuente: Entrevistas de investigación

En la anterior ilustración se identifica que el 61% de los empleos generados por Agaval S.A, sede de Bello, son residentes de esta municipalidad y el 39% restante son empleados residentes de otros sectores.

Categoría 4: Impacto causado por las políticas públicas establecidos por el municipio de Bello, se analizan los programas y planes establecidos por el gobierno local de esta municipalidad.

- Se identifica en la investigación que la creación de políticas de gobierno como es el acuerdo 041 de 2005, en el cual se exonera a las empresas comerciales de un sesenta a noventa por ciento (60%- 90%) del pago de impuestos de Industria y Comercio durante cinco Años (5), con esta comprensión de la dinámica económica permite generar estrategias para el impulso y fomento del desarrollo local.
- La empresa Agaval S.A. por la generación de 31 empleos dentro de su planta de cargos de 51 empleados (61%), obtuvo una reducción en sus impuestos por valor de 75.4 millones anuales, y la empresa Homecenter por la generación de 61 empleos en su planta global de 131 empleados (47%), obtuvo una reducción de impuesto de industria y comercio por valor de 231.1 millones de pesos anuales (ver apéndice G, consolidación de resultados).
- Los ingresos tributarios en el (2011) con relación al (2010) se obtiene un decrecimiento del (-12.64%) del recaudo, (ver Tabla 5, comportamiento de ingresos industria y comercio). Lo que representa que estas empresas comerciales se hayan acogido y matriculado en los periodos (2010 y 2011), acogiéndose a los beneficios tributarios brindados por el acuerdo 041 de 2005. El comportamiento de los ingresos del periodo 2003 al 2009 fueron de factor creciente en sus recaudos, siendo los años 2004,2005 y 2007 los de mejor ejecución de recaudos, aclarando que fueron los años en los cuales no se presentaban incentivos tributarios. (ver Tabla 5, comportamiento de ingresos industria y comercio).

Tabla 5. Comportamiento de ingresos (Industria y Comercio) últimos diez (10) años

Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Periodo	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Valores(\$)	6.731.166 .998	8.278.116 .240	10.336. 515.547	14.452.18 0.901	15.165.34 5.700	18.233.87 7.719	18.466. 350.199	23.663.04 8.560	23.543. 463.876	20.567. 811.891
Porcentaje (%)	0,00%	22,98%	24,87 %	39,82%	4,93%	20,23%	1,27%	28,14%	-0,51%	- 12,64 %

Fuente: Oficina de Presupuesto Municipio de Bello.

Ilustración 4. Comportamiento recaudo industria y comercio, los últimos diez años



Fuente: Oficina de Presupuesto Municipio de Bello.

Según la ilustración anterior se observa que el comportamiento del recaudo de ingresos especialmente de industria y comercio, tuvo su mayor representación el año 2005, con un 39.82%, seguido del año 2009 con un 28.14% y los períodos de mas bajo recaudo está en el año 2010 con -0.51% y en el año 2011 con un porcentaje negativo de -12.64%

4.3 Síntesis

En el presente capítulo se muestra los hallazgos resultantes de la encuesta realizada a dos (2) empresarios consolidados y a dos (2) funcionarios públicos, se ha permitido identificar, recolectar y analizar los principales factores relacionados con la apertura de nuevas empresas comerciales en el municipio de Bello, además se identifican las diferentes categorías de información:

Categoría 1: Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.

Categoría 2: Identificación del ingreso de nuevas empresas comerciales al Municipio de Bello en los últimos diez años, correspondiente al periodo 2002 a 2011.

Categoría 3: Identificación de los factores en la generación de empleo por estas empresas comerciales radicadas en el Municipio de Bello.

Categoría 4: Analizar el impacto causado por las políticas públicas establecidos por el Municipio de Bello.

Permitiendo realizar la discusión y presentación de resultados del proceso de investigación para los análisis de los interesados. Uno de los objetivos fundamentales de este estudio ha sido conocer la opinión de los empresarios y empleados públicos del Municipio, sobre los factores principales que influyen en la apertura de nuevas empresas comerciales.

5. Capítulo V - Discusión y Conclusiones

La discusión y conclusión del proceso de investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, permite la presentación de los resultados de la investigación y confrontarlos objetivamente con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos para el desarrollo de la investigación; además, presentar a las entidades objeto de la investigación , recomendaciones y conclusiones, presentar a la institución universitaria recomendaciones e informar las limitantes del proceso de investigación y recomendar también a los futuros investigadores algunas áreas de interés para futuros proyectos.

5.1 Descripción de los hallazgos respondiendo a las preguntas investigación

¿Cuáles son los factores determinantes de apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello (Antioquia)?

En respuesta a la pregunta de investigación se identifican como factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, elementos como:

- Ventajas comparativas con empresas que ofrecen los mismos productos en otras localidades, logrando cautivar este mercado y representarle a los clientes un ahorro sustancial en los costos de transporte y tiempo. (Entrevista empresa Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A), (ver Apéndice D y E)

- El área geográfica del Municipio de Bello presenta un alto potencial comercial, que permite multiplicar los agentes competidores en el mercado local y regional, dadas las vías de comunicaciones y conexión a otras regiones del departamento.
- El Municipio de Bello, tiene establecidos beneficios tributarios que comparativamente con los demás municipios del área metropolitana (Envigado, Itagüí, Medellín, Copacabana) favorecen financieramente la gestión de las empresas.
- Para las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) es fundamental ofrecer sus servicios en localidades con alta densidad poblacional, que mejora las probabilidades de venta.
- El plan de Desarrollo 2012-2015 contempla un proyecto de formación y asesoría en emprendimiento y creación de empresas para 4000 personas con el objetivo de crear 100 empresas en el Municipio de Bello.
- La existencia de beneficios tributarios, como es el acuerdo municipal 041 de 2005 y el acuerdo municipal 036 de 2011 para las empresas que se radiquen en el Municipio de Bello, generando un alto interés a dichos inversionistas.

Con la identificación de estos seis (6) factores, se determina las políticas implementadas por el Municipio de Bello motivando a la apertura de nuevas empresas comerciales como son Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A), generan un crecimiento económico y la creación de nuevos empleos gracias a los beneficios brindados por los acuerdos municipales 041 de 2005 y el acuerdo 036 del 2011.

5.2. Descripción de los principales hallazgos alineado a los objetivos

El proceso de investigación de los factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, permite identificar los siguientes hallazgos en relación al objetivo general planteado inicialmente.

Analizar los factores que inciden en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, entre los años 2002 a 2011 según datos de la oficina de rentas del Municipio de Bello. Este desarrollo se hará a partir de los objetivos específicos:

5.2.1. Objetivo Especifico N° 1: Identificar las empresas comerciales que han ingresado en el Municipio de Bello durante los años 2002 a 2011 y el comportamiento de los ingresos por concepto de exoneración de pago de impuestos principalmente de industria y Comercio, el alcance de este objetivo se evidencia a partir de la Tabla 1, (Empresas comerciales, Municipio de Bello).

Para el análisis del comportamiento de ingresos entre los períodos (2002 – 2009), obtuvo un crecimiento aproximado del 12%, especialmente en impuesto de industria y comercio, como se observa en la Tabla 5, Comportamiento de Ingresos Industria y Comercio últimos diez (10) años, en el cual el mayor asentamiento empresarial está en el período 2010 – 2011 (ver Tabla 2, Empresas matriculadas en la oficina de Rentas Municipio de Bello) y sus ingresos en estos períodos declinó hasta llegar a una tasa negativa de (-12.64%), estableciendo así que este asentamiento empresarial tuvo beneficios tributarios dados por la administración Municipal de Bello.

Según la Ilustración 4, se observa que el comportamiento del recaudo de ingresos especialmente de Industria y Comercio, entre los años (2002 – 2011) en el cual su mayor pico de crecimiento fue en el año 2005 con un 39.82%, y el pico mas bajo fue en el año 2011 con un porcentaje negativo de -12.64%.

Con relación al primer objetivo, Morales, D. (2013, p. 6), “En las últimas décadas se advierte un crecimiento de interés por parte de los gobiernos y las administraciones públicas hacia el impulso de la creación de empresas, constituyendo un factor clave para la generación de empleo y el impulso de la innovación empresarial”.

Se halla en la investigación que el asentamiento empresarial de esta zona del departamento de Antioquia, se dio principalmente en los años 2010 y 2011, como se observa en la (Tabla 2, empresas matriculadas en la oficina de Rentas Municipio de Bello), en el cual en periodo (2010) se matricularon 43 nuevas empresas comerciales y en el (2011) se matricularon 47, (ver Ilustración 1), según datos hallados en la Oficina de Rentas del Municipio de Bello.

Como factor determinante se orienta a la construcción de políticas de gobierno como es el acuerdo 041 de 2005, en el cual exonera a las empresas comerciales desde un sesenta a noventa por ciento (60% - 90%) del pago de impuestos de Industria y comercio durante cinco años (5), en la cual la comprensión de la dinámica económica permite generar estrategias para el impulso y fomento del desarrollo local.

El comportamiento de los ingresos del periodo (2003) al (2009) fueron de factor creciente en sus recaudos, siendo los años (2004,2005 y 2009) los de mejor ejecución de recaudos.

Para el análisis de este objetivo se puede decir que el gobierno local podría reducir el porcentaje de exoneraciones tributarias a las empresas que se constituyan en la entidad territorial, logrando mejorar los ingresos propios para subsanar las dificultades económicas que presenta; sin que esto, desmotive la creación de empresa en el municipio.

5.2.2. Objetivo específico Número 2: determinar los factores en la generación de empleo, en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, se obtiene en esta investigación que el principal factor es motivado por el acuerdo 041 de 2005, en el cual se crean incentivos tributarios a las nuevas empresas y las ya constituidas que ejerzan su actividad económica en este municipio del norte del departamento de Antioquia y su planta de cargos sea integrada por lo menos con el cincuenta por ciento (50%) de habitantes bellanitas; el sector comercial ocupa el primer renglón más importante con 3.870 empresas, aportando a la reducción a la tasa de desempleo al municipio. (Ver Apéndice I, Acuerdo Municipal 041 de Noviembre 28 de 2005.

Para Alarcón (2004, p. 3) “Durante los últimos años, se ha desarrollado un considerable discurso académico y político sobre el espíritu empresarial, como factor de crecimiento económico y de generación de empleo”.

Como factor determinante, es que estas empresas generaron 3.500 empleos directos en el sector comercial para residentes del Municipio de Bello, de acuerdo a la base de datos de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello (2012). La empresa Agaval S.A. vinculó durante la vigencia 2011 a 31 personas residentes del Municipio de Bello, como fruto de los beneficios tributarios, establecidos por el concejo Municipal, dentro de su planta de cargos de 51 empleados (61%), obtuvo una reducción en sus impuestos por valor de 75.4 millones anuales. (Ver Tabla 4. Generación de empleos Agaval S.A, ver Ilustración 3), en el cual el mayor número de empleados de la empresa Agaval Bello, el 61% son residentes de esta localidad, haciendo uso del acuerdo Municipal 036 del 2011 y el 39% son residentes de otros lugares.

La empresa Homecenter (Sodimac de Colombia S.A) vinculó durante la vigencia 2011 a 61 personas, residentes del Municipio de Bello como fruto de los beneficios tributarios establecidos por el Concejo Municipal obteniendo una reducción de Industria y Comercio por valor de 231.1 millones anuales, (ver Tabla 3, Ilustración 2), el número de empleados residentes en el Municipio de Bello equivale al 47% del total del número de empleados en la empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) Bello y el 53% equivale a personas residentes de otros lugares.

Se identifica como otro factor, el crecimiento poblacional del 2.72 % anual, lo que representa para el Municipio un aumento de 10.000 habitantes cada año; el 96% de la población pertenece a los estratos socioeconómicos 1,2 y 3, (DANE, 2005), generando el interés a estas empresas ya sean comerciales o de otro sector económico. Donde ven garantizado la contratación de la mano de obra, cumpliendo con el acuerdo 041 de 2005, adicionalmente se identifica que los empleos generados por las empresas beneficiarias de

las exenciones tributarias establecidas en el Municipio de Bello, ascienden aproximadamente a 3.500 empleos directos (oficina de emprendimiento Municipio de Bello). La apertura de 130 empresas comerciales en los últimos años en el Municipio de Bello, debidamente registradas, realizando los pagos de los impuestos de industria y comercio y beneficiarias de las exenciones ofrecidas por la Alcaldía Municipal, generando un crecimiento de empleo a la comunidad del municipio de Bello.

5.2.3. Objetivo Específico Número 3: Analiza el impacto causado en la generación de empleo por las políticas públicas establecidas en el Municipio de Bello, según la reglamentación del Concejo Municipal (acuerdo Municipal 041 2005 y acuerdo Municipal 036 de 2011). El cual por medio de estos dos acuerdos se crean incentivos tributarios para las nuevas empresas y las ya constituidas que ejercen su actividad económica en otras jurisdicciones municipales y que se establezcan en el Municipio de Bello.

Para Caicedo C, (2008, p.15), "El Estado en su función de diseñar y materializar políticas públicas, busca garantizar que los integrantes de la sociedad asentados en su territorio puedan gozar de niveles de desarrollo adecuados para un bienestar social o general".

Por consiguiente los acuerdos anteriormente mencionados se crearon con el fin de reducir la tasa de desempleo del Municipio de Bello, en el cual por medio de éstos acuerdos se dé el cumplimiento y los requisitos establecidos para la obtención de los beneficios tributarios, cada empresa debe acreditar la composición de su planta de cargos demostrando el cumplimiento de los porcentajes establecidos en los presentes acuerdos municipales.

Se identifica en la investigación que la creación de políticas públicas del gobierno local está establecido por el acuerdo Municipal 041 de 2005 y acuerdo Municipal 036 de 2011, (ver Apéndice I y H) en el cual se exonera a las empresas comerciales de un sesenta a noventa por ciento (60% - 90%) del pago de impuestos de Industria y Comercio durante cinco (5) años, con esta comprensión de la dinámica económica permite generar estrategias para el impulso y fomento del desarrollo local.

El Municipio de Bello, tiene establecidos beneficios tributarios que comparativamente con los demás municipios del área metropolitana (Envigado, Itagüí, Medellín, Copacabana, Girardota), favorecen financieramente la gestión de las empresas. Independientemente de las exenciones tributarias que brinda el gobierno municipal, las empresas abrirían sus puntos de venta en el Municipio de Bello, dado que es una localidad con un alto crecimiento demográfico y se encuentra ubicado estratégicamente en la puerta de entrada de las regiones Norte, Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio del Departamento de Antioquia, lo que motiva la apertura de nuevas empresas para impulsar el mercado potencial y el crecimiento económico empresarial.

Las políticas públicas que ha implementado el Municipio de Bello motivando la apertura de nuevas empresas comerciales para la generación de empleo, presenta un crecimiento del número de empresas, pero el nivel de ingresos no ha crecido; por lo tanto, es una política factible desde el punto de vista de costo / beneficio. Para las empresas Agaval S.A. y HomeCenter (Sodimac Colombia S.A.), es fundamental que el Municipio de Bello, continúe expandiendo los beneficios tributarios y políticas de cobertura a todos los

empresarios, fomentando la competencia y potenciando el Municipio como un centro comercial y de emprendimiento en el área metropolitana del Departamento de Antioquia.

Con base a la descripción de los hallazgos alineados al objetivo general, Analizar los factores que inciden en la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, entre los años 2002 a 2011 según datos de la oficina de rentas del Municipio de Bello, se desarrolla a partir de seis (6) factores identificados mediante la investigación desarrollada en el proceso.

Factor 1, Ventajas comparativas con empresas que ofrecen los mismos productos en otras localidades logrando cautivar este mercado, comparativamente con el teórico, Smith, A. (1794, p. 10) “La búsqueda para satisfacer el propio interés beneficiaría a toda la sociedad y estará limitado por el propio interés en el prójimo. Los productores intentan obtener el máximo beneficio pero, para lograrlo, deben producir los bienes que desea la comunidad”.

Factor 2, El área geográfica del Municipio de Bello, presenta un alto potencial comercial, la ventaja comparativa según,

Porter, M. (2000, p. 70) “La presencia simultánea en un área geográfica determinada donde domina cierto clúster, de asociaciones empresariales de carácter sectorial y de otras estructuras asociativas constituye a facilitar los acuerdos formales e informales de intercambio de información, y a evitar los comportamientos tipo free-líder y refuerza considerablemente el papel de generación y difusión de conocimiento de uno productivo que se deriva de la cercanía geográfica”.

Factor 3, El Municipio de Bello, tiene establecidos beneficios tributarios que comparativamente con los demás municipios del área metropolitana favorecen financieramente la gestión de las empresas.

Según Ricardo D, (1817, p. 85) “La economía política es la fuente de la inversión productiva, la consecuencia sería el estancamiento y el fin del crecimiento económico. Precisamente, la disminución de los beneficios de la clase capitalista que hacía que ésta no tuviera eventualmente suficientes recursos para renovar e invertir”.

Factor 4, Para las empresas en la investigación es fundamental ofrecer sus servicios en localidades con alta densidad poblacional, según Porter, M(2000, p. 442) “Constituir un punto de apoyo de una política económica que privilegiará el desarrollo sobre el crecimiento poblacional. Con esto, no queremos decir que el crecimiento no sea importante simplemente se subraya el crecimiento del ingreso económico”.

Factor 5, Plan de Desarrollo contempla entre el periodo 2012 – 2015, un proyecto de formación y asesoría en emprendimiento y creación de empresas, según Ricardo, D. (1823, p. 26) “Las nuevas empresas suponen la creación de nuevos puestos de trabajo. En este sentido toda nueva empresa cumple una función social porque contribuye a reducir el desempleo”.

Factor 6, La existencia de beneficios tributarios como es el acuerdo Municipal 041 de 2005 y el acuerdo Municipal 036 de 2011.

5.3 Conclusiones

- Las políticas, que existen en el Municipio de Bello, determinan factores que motivan a las empresas para ubicarse en esta localidad, mediante exenciones tributarias y la capacitación y asesoría para el emprendimiento y creación de empresa, han presentado resultados en la generación de empleo en la localidad; aunque la comunidad asume un alto costo fiscal, dada la reducción de sus ingresos tributarios frente al número de empleos generados por las empresas beneficiarias de los acuerdos Municipales obtenidos por estas empresas.
- Según datos arrojados por la Secretaría de Hacienda del Municipio de Bello, las causas de disminución del recaudo de los ingresos de Industria y Comercio se deben a los beneficios tributarios, los acuerdos de pago de mediano y largo plazo, lo cual permite una reducción del recaudo afectando las políticas de inversión.
- Estas empresas ven al Municipio de Bello con un segmento de mercado y una alta población, es estratégico para ubicarse comercialmente.

5.3.1 Limitantes

La presente investigación, tuvo como grandes limitantes, la reserva y confidencialidad de la información reportada por las empresas a las entidades gubernamentales en sus declaraciones de ingresos para la liquidación de impuestos; y lograr las reuniones con los representantes de las empresas participantes del proceso de investigación, dadas las múltiples ocupaciones, lo que retraso el desarrollo de la investigación y el logro de los objetivos propuestos.

5.3.2 Temas de futuras investigaciones

Como tema para las futuras investigaciones por parte de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, los autores proponen: Continuar expandiendo este tipo de investigación, con el cual se generaría resultados del crecimiento económico y empresarial en esta localidad.

5.3.3 Sugerencias o Recomendaciones

Sugerencias o recomendaciones al Municipio de Bello:

Los autores de la presente investigación sugieren al Municipio de Bello, reevaluar las políticas públicas en las exenciones tributarias otorgadas a las empresas que abran sus puertas en la localidad, dado que el costo es muy alto comparativamente con los beneficios logrados; se debe analizar el bajo porcentaje en los años 2010 y 2011, con motivo de no caer en la reducción de los beneficios brindados.

La Alcaldía Municipal de Bello, debe hacer un estudio serio de los empleos generados por las empresas que obtiene beneficios tributarios según los acuerdos 041 de 2005 y 036 de 2011; que permita medir el impacto de estos beneficiarios y corroborar si los empleos reportados por las empresas como residentes en el Municipio correspondan a la realidad.

El municipio de Bello, podría disminuir o reducir el porcentaje de exenciones tributarias a las empresas que se constituyan en la entidad territorial, logrando mejorar los ingresos propios para subsanar las dificultades económicas que presenta; sin que esto, desmotive la creación de empresa en el municipio, dado que la demanda de bienes y servicios y la localización de las empresas permitiría la permanencia de las mismas en el Municipio, se

identifica claramente las empresas que han ingresado en los últimos diez (10) años al municipio de Bello y estableciendo sus factores e impactos generados en este mismo tiempo.

Sugerencias o recomendaciones a la institución

- Los autores del presente proyecto proponen a los directivos de la Universidad se dé una mayor importancia a los procesos de investigación, para el desarrollo y beneficios económicos tanto institucional como académicos.
- Se sugiere que para futuras investigaciones se cuente con la asesoría profesional del personal que contribuyó en las recomendaciones para el enriquecimiento y perfección del mismo proyecto de grado.

Sugerencias o recomendaciones al sector económico

Las empresas comerciales que desarrollan sus actividades económicas en el Municipio de Bello, más allá de los beneficios tributarios temporales que obtienen por la vinculación laboral de personas residentes en este municipio, deben mantener esta política de empleo, que les permite mantener y aumentar las ventas, ya que el dinero de los salarios se redistribuye en el sector comercial de la localidad.

Anexos, apéndices

Apéndice A. Instrumento de entrevista empresarial

Factores Determinantes para la Apertura de nuevas Empresas Comerciales en el Municipio de Bello			
Entrevista Empresarial			
Fecha:	Hora	Lugar:	
Entrevistador			
Entrevistado			
Objetivo			
Cuestionario			
Nombre Comercial			
Dirección			
Fecha de Constitución			
Número de Empleados			
1. Número de empleados residentes en Bello			
2. ¿Cuál es el objeto social?			
3. ¿Sus clientes donde están domiciliados?			
4. ¿Qué políticas conoce que ayuden a fomentar la apertura de empresa en el Municipio de Bello?			
5. ¿Cuál fue la motivación para domiciliarse en el Municipio de Bello?			
6. ¿Qué ventajas tiene el Municipio de Bello frente a otros municipios del área metropolitana?			
7. ¿Qué beneficios tributarios obtiene por su actividad comercial en el Municipio de Bello?			
8. ¿Desde su perspectiva, que política debe implementar el Municipio de Bello, para mejorar la competitividad?			

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice B. Instrumento de Entrevista Gubernamental

Factores Determinantes para la Apertura de nuevas Empresas Comerciales en el Municipio de Bello		 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios	
Entrevista Gubernamental			
Fecha:	Hora:	Lugar	
Entrevistador			
Entrevistado			
Cargo			
Objetivo			
Cuestionario			
1. ¿Cuántas empresas comerciales han iniciado actividades en el Municipio de Bello en los últimos 10 años?			
2. ¿Cuántos empleos generan estas empresas por año?			
3. ¿Qué incentivos han creado en el Municipio de Bello, para que estas empresas se radiquen en la localidad?			
4. ¿Cuál es el comportamiento de los impuestos en el Municipio de Bello?			
5. ¿Para los próximos 5 años cual es la proyección tributaria y de fomento de la empresa en el Municipio de Bello?			
6. ¿Qué controles o seguimiento han realizado de los incentivos otorgados a las empresas que inician actividades en el Municipio y la contraprestación esperada?			
7. Las empresas Agaval S.A. y Homecenter, que beneficios obtuvieron en la vigencia 2011, como producto de los empleos generados en el municipio de Bello?			

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice C. Instrumento de Consolidación y Análisis

Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello – Antioquia		
Consolidación y Análisis		
Objetivo	Consolidar y analizar la información recolectada en el proceso de investigación.	
Categoría 1. Políticas Gubernamentales		Categoría 3. Impacto
Categoría 2. Percepción Externa		
Análisis		

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice D. Respuesta a entrevista empresa Agaval S.A.

Factores Determinantes para la Apertura de nuevas Empresas Comerciales en el Municipio de Bello			
Modelo De Entrevista Dirigida – Empresarial			
Fecha: 26 octubre de 2012	Hora	12:00 m	Lugar: Bello
Entrevistador	Dairo Adolfo Marín Vásquez y Yamile Andrea Rodríguez		
Entrevistado	Andrés Orozco Álvarez (Gerente de ventas)		
Objetivo	Identificar la percepción empresarial sobre los factores que motivan a la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.		
Cuestionario			
Nombre Comercial	Agaval S.A. Bello		
Dirección	Carrera 49 N° 48 - 46 Centro Bello		
Fecha de Constitución	02 Mayo de 2010		
Número de Empleados	Cincuenta y Uno (51)		
1. Número de empleados residentes en Bello	Treinta y Uno (31)		
2. ¿Cuál es el objeto social?	Venta al detal de calzado y prendas de vestir nacionales e Importados		
3. ¿Sus clientes donde están domiciliados?	Zona norte del departamento de Antioquia (Bello, Copacabana, Girardota)		
4. ¿Qué políticas conoce que ayuden a fomentar la apertura de empresa en el Municipio de Bello?	Los Incentivos Tributarios para las nuevas Empresas que ejerzan Actividad económica en el Municipio de Bello.		
5. ¿Cuál fue la motivación para domiciliarse en el Municipio de Bello?	La apertura representa llegar a una zona clave y atractiva comercialmente por su alta población, donde el mayor consumidor son los estratos 2 y 3, para la cual será una nueva alternativa de crecimiento económico para la organización. Además, se les ofrece a los consumidores los mismos productos que otras zonas geográficas, lo que les representa ahorros en transporte y menores tiempos de desplazamiento.		

6. ¿Qué ventajas tiene el Municipio de Bello frente a otros municipios del área metropolitana?	En general es la alta población, esta es la política de empresa a la cual nos dirigimos.
7. ¿Qué beneficios tributarios obtiene por su actividad comercial en el Municipio de Bello?	Nos beneficiamos con un 60% de exoneración tributaria en el pago de industria y comercio por el término de 5 años.
8. ¿Desde su perspectiva, que política debe implementar el Municipio de Bello, para mejorar la competitividad?	Fortalecer los beneficios tributarios y políticas de cobertura a todas los empresarios.

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice E. Respuestas Entrevista empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A.)

Factores Determinantes para la Apertura de nuevas Empresas Comerciales en el Municipio de Bello			
Modelo de entrevista dirigida – empresarial			
Fecha: 30 octubre de 2012	Hora 4:00 pm	Lugar : Bello	
Entrevistador	Dairo Adolfo Marín Vásquez y Yamile Andrea Rodríguez		
Entrevistado	Manuel salvador Ocampo (Administrador)		
Objetivo	Identificar la percepción empresarial sobre los factores que motivan a la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello.		
Cuestionario			
Nombre Comercial	Homecenter Bello (Sodimac Colombia S.A.)		
Dirección :	Diagonal 51 N° 34-16 C Centro Comercial Puerta del Norte		
Fecha de Constitución	25 Junio de 2010		
Número de Empleados	Ciento Treinta (130)		
1. Número de empleados residentes en Bello	Sesenta y Uno (61)		
2. ¿Cuál es el objeto social?	Comercio al detal de materiales de Construcción y comercio al por mayor de nuevos productos de la construcción.		
3. ¿Sus clientes donde están domiciliados?	Zona norte del departamento de Antioquia (Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello)		
4. ¿Qué políticas conoce que ayuden a fomentar la apertura de empresa en el Municipio de Bello?	Los Incentivos Tributarios para las nuevas Empresas que ejerzan Actividad económica en el Municipio de Bello.		
5. ¿Cuál fue la motivación para domiciliarse en el Municipio de Bello?	Escogimos al Municipio de Bello por su expansión económica y poblacional, queremos aportarle al desarrollo económico y a la reducción del desempleo del mismo Municipio.		

6. ¿Qué ventajas tiene el Municipio de Bello frente a otros municipios del área metropolitana?	Lo principal es el segmento del mercado y la alta población, por otro lado es un punto estratégico para atraer los clientes de la zona norte del departamento
7. ¿Qué beneficios tributarios obtiene por su actividad comercial en el Municipio de Bello?	Nos beneficiamos con un 70% de exoneración tributaria en el pago de industria y comercio por el término de 5 años.
8. ¿Desde su perspectiva, que política debe implementar el Municipio de Bello, para mejorar la competitividad?	Generar más espacios físicos y crear más beneficios tributarios que establezcan interés directo a los empresarios y comerciantes.

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice F. Respuestas entidad gubernamental

Factores Determinantes para la Apertura de nuevas Empresas Comerciales en el Municipio de Bello			
Entrevista Gubernamental – Alcaldía Municipal de Bello			
Fecha	30 octubre de 2012	Hora	10:00 am
		Lugar :	Alcaldía Municipal de Bello
Entrevistador	Dairo Adolfo Marín Vásquez y Yamile Andrea Rodríguez		
Entrevistado	Juan Carlos Restrepo Builes – Oswaldo Maya		
Cargo	Jefe Oficina de Rentas – Secretario de Emprendimiento		
Objetivo	Obtener Información y estrategias de atraer empresas al municipio de Bello		
Cuestionario			
1. ¿Cuántas empresas comerciales han iniciado actividades en el Municipio de Bello en los últimos 10 años?	De acuerdo a la base de datos dispuesta en la Oficina de Rentas de la Alcaldía Municipal de Bello, son 130 empresas.		
2. ¿Cuántos empleos generan estas empresas por año?	Los empleos generados por estas empresas en el Municipio de Bello, ascienden aproximadamente a 3.500 empleos directos, de acuerdo a la base de datos de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello.		
3. ¿Qué incentivos han creado en el Municipio de Bello, para que estas empresas se radiquen en la localidad?	<p>Mediante el acuerdo 036 de 2011 se crea una exención gradual de impuesto de industria y comercio para las empresas que generan más de 50 empleos en el Municipio de Bello.</p> <p>Mediante el acuerdo 041 de 2005 se habían creado exenciones en el impuesto de industria y comercio para las empresas que vincularan el 50% de sus empleados con residencia en el Municipio de Bello, sin importar la planta total de cargos.</p>		
4. ¿Cuál es el comportamiento de los impuestos en el Municipio de Bello?	El comportamiento de los impuestos en el Municipio de Bello, entre el año 2002 y 2011 ha tenido un promedio en crecimiento del 12%, específicamente en el impuesto de industria y comercio ha presentado incrementos y reducciones, llegando al (-12.64) de crecimiento acumulado para el periodo en mención.		
5. ¿Para los próximos 5	El acuerdo 036 de 2011 mantiene la exención tributaria		

<p>años cual es la proyección tributaria y de fomento de la empresa en el Municipio de Bello?</p>	<p>para empresas que generen más de 50 empleos en el Municipio de Bello.</p> <p>El plan de Desarrollo 2012-2015 contempla un proyecto de formación y asesoría en emprendimiento y creación de empresas para 4000 personas con el objetivo de crear 100 empresas en el Municipio de Bello.</p>
<p>6. ¿Qué controles o seguimiento han realizado de los incentivos otorgados a las empresas que inician actividades en el Municipio y la contraprestación esperada?</p>	<p>Según el acuerdo 036 de 2011, se realizan visitas a las empresas beneficiarias de las exenciones tributarias, revisión a las declaraciones de industria y comercio, estados financieros, las declaraciones del IVA y demás acreditaciones de planta de cargos y domicilio de los empleados.</p>
<p>7. Las empresas Agaval S.A. y Homecenter, que beneficios obtuvieron en la vigencia 2011, como producto de los empleos generados en el municipio de Bello?</p>	<p>La empresa Agaval S.A. por la generación de 31 empleos dentro de su planta de cargos de 51 empleados (61%), obtuvo una reducción en sus impuestos por valor de 75.4 millones anuales.</p> <p>La empresa HomeCenter por la generación de 61 empleos en su planta global de 131 empleados (47%), obtuvo una reducción de impuesto de industria y comercio por valor de 231.1 millones de pesos anuales.</p>

Fuente: Construcción de los autores dada la necesidad de la investigación.

Apéndice G. Consolidación de Resultados Investigación

Factores determinantes para la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello – Antioquia		
Consolidación y Análisis		
Objetivo	Consolidar y analizar la información recolectada en el proceso de investigación.	
<i>Categoría 1. Políticas Gubernamentales</i>		<i>Categoría 3. Impacto</i>
<p>Mediante el acuerdo 041 de 2005 se habían creado exenciones en el impuesto de industria y comercio para las empresas que vincularan el 50% de sus empleados con residencia en el Municipio de Bello, sin importar la planta total de cargos.</p> <p>El acuerdo 036 de 2011 mantiene la exención tributaria para empresas que generen más de 50 empleos en el Municipio de Bello.</p> <p>El plan de Desarrollo 2012-2015 contempla un proyecto de formación y asesoría en emprendimiento y creación de empresas para 4000 personas con el objetivo de crear 100 empresas en el Municipio de Bello.</p>		<p>La empresa Agaval S.A. por la generación de 31 empleos dentro de su planta de cargos de 51 empleados (61%), obtuvo una reducción en sus impuestos por valor de 75.4 millones anuales.</p> <p>La empresa Home Center por la generación de 61 empleos en su planta global de 131 empleados (47%), obtuvo una reducción de impuesto de industria y comercio por valor de 231.1 millones de pesos anuales.</p>
<i>Categoría 2. Percepción Externa</i>		
<p>La zona norte del Valle de Aburrá (Bello, Copacabana, Girardota) del Departamento de Antioquia, es un área de expansión comercial, dado el crecimiento demográficos, conexión vial con el norte, bajo cauca y nordeste y magdalena medio del departamento de Antioquia, además de la Costa Caribe y los departamentos del Santander, que presentan alto volumen de tráfico vehicular y demanda de bienes y servicios para el mercado departamental y nacional.</p> <p>El Municipio de Bello, tiene establecidos beneficios tributarios que comparativamente con los demás municipios del área metropolitana (Envigado, Itagüí, Medellín, Copacabana) favorecen financieramente la gestión de las empresas.</p> <p>Las Empresas Agaval S.A. y Homecenter obtienen una reducción del 60% y 70% respectivamente en el impuesto de industria y comercio, por un término de cinco (5) años.</p> <p>El mercado potencial del Municipio de Bello, considerado en 421.000 habitantes aproximadamente, representa para las empresas una zona clave y atractiva comercialmente, donde los</p>		<p>Los empleos generados por estas empresas en el Municipio de Bello, ascienden aproximadamente a 3.500 empleos directos, de acuerdo a la base de datos de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de</p>

<p>consumidores se encuentran en estratos socioeconómicos 2 y 3, que demandan bienes y servicios de precios y calidad ofertados por las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.), permitiendo la permanencia y crecimiento constante de las organizaciones comerciales que radican en la municipalidad.</p> <p>Para las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.) es fundamental ofrecer sus servicios en localidades con alta densidad poblacional, que mejora las probabilidades de venta.</p> <p>Para las empresas Agaval S.A. y Homecenter (Sodimac Colombia S.A.), es fundamental que el Municipio de Bello, continúe expandiendo los beneficios tributarios y políticas de cobertura a todos los empresarios, fomentando la competencia y potenciando el Municipio como un centro comercial y de emprendimiento en el área metropolitana del Departamento de Antioquia.</p>	<p>Bello.</p> <p>El comportamiento de los impuestos en el Municipio de Bello, entre el año 2002 y 2011 ha tenido un promedio en crecimiento del 12%, específicamente en el impuesto de industria y comercio ha presentado incrementos y reducciones, llegando al 0% de crecimiento acumulado para el periodo en mención.</p>
<p>Análisis</p>	
<p>Los empleos generados por 130 empresas que abrieron sus puertas en el Municipio de Bello, durante los años mencionados en esta investigación, ascienden aproximadamente a 4.500 empleos directos, de acuerdo a la base de datos de la oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Bello.</p> <p>El costo para el Municipio de Bello de cada uno de los empleos generados por Agaval S.A. en el año 2011 fue de 2.43 millones por año; y cada uno de los empleos generados por HomeCenter (Sodimac Colombia S.A.) gracias a las exenciones tributarios para el año 2011 fue de 3.7 millones por año. Lo que se configura en una situación bastante ventajosa para las empresas que abren sus puertas en la localidad y es un costo muy alto para las finanzas del municipio, ya que estos dineros se podrían destinar a proyectos de inversión, mientras que las empresas igualmente radicarían sus locales en el Municipio de Bello, dado el crecimiento poblacional y la competencia y ventajas de mercado que obtienen por su ubicación en el área norte del valle de Aburrá.</p> <p>Las políticas que ha implementado el Municipio de Bello motivando la apertura de nuevas empresas comerciales en el Municipio de Bello, presenta crecimiento del número de empresas, pero el nivel de ingresos no ha crecido; por lo tanto, es una política inviable desde el punto de vista de costo / beneficio.</p>	

Apéndice H. Acuerdo 036 de Diciembre 20 de 2011

ACUERDO 036

Un Concejo Social y Comunitario

ACUERDO NÚMERO 036
(DICIEMBRE 20 DE 2011)

"POR MEDIO DEL CUAL SE CREAN INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LAS NUEVAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y ALMACENES DE GRANDES SUPERFICIES QUE SE ESTABLEZCAN EN EL MUNICIPIO DE BELLO"

El Concejo Municipal de Bello, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas en el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, la Ley 136 de 1994, el Acuerdo Municipal 029 de 2004 – Estatuto Tributario Municipal y demás normas que regulan la materia.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Autorícese al señor Alcalde para otorgar un incentivo tributario del cuarenta por ciento (40%) sobre el impuesto de industria y comercio y su complementario de avisos y tableros, por el término de cinco (5) años, a las nuevas empresas industriales y almacenes de grandes superficies que se establezcan en el Municipio de Bello.

ARTÍCULO SEGUNDO: Para las nuevas empresas industriales y almacenes de grandes superficies que se establezcan en el Municipio de Bello y además cumplan con los requisitos que se establecen a continuación respecto al porcentaje de empleados bellanitas, el beneficio se ampliará así:

EMPRESAS INDUSTRIALES Y ALMACENES DE GRANDES SUPERFICIES	PORCENTAJE DE EMPLEADOS BELLANITAS	TOTAL EXENCIÓN
50 – 100 empleados u operarios	50%	60%
101 – 500 empleados u operarios	40%	70%
501 – 1000 empleados u operarios	30%	80%
Más de 1000 empleados u operarios	20%	90%

Cra. 50 No. 52-63 Edificio Nuevo PBX: 492 10 00 Ext: 400,401,408 Fax: 257 07 52
E-mail: info@concejobello.gov.co, comunicacion@concejobello.gov.co

*Haver González Barrero
Presidente 2011*



Un Concejo Social y Comunitario

ARTÍCULO TERCERO: Autorícese al señor Alcalde para que dentro de los tres (3) meses siguientes a la sanción del presente Acuerdo proceda a su reglamentación y aplicación.

ARTÍCULO CUARTO: El presente Acuerdo rige a partir de su sanción y publicación legal.

Dado en Bello, a los veinte (20) días del mes de diciembre de 2011.


HAVER GONZÁLEZ BARRERO
Presidente


CARLOS ARTURO CARMONA R.
Secretario General

POS-SCRIPTUM: El presente acuerdo fue sometido a dos debates en fechas diferentes y en cada uno de ellos fue aprobado.


CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ
Secretario General

CONSTANCIA: El Secretario General del Concejo Municipal de Bello, deja constancia en el presente acuerdo que su original y quince copias fueron enviados a la Alcaldía Municipal de Bello para su sanción hoy veintiuno (21) de diciembre de 2011.


CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ
Secretario General

Elaboró: Yenny S.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE BELLO

Cra. 93 No. 21-93 Edificio Nuevo PBX: 442 10 00 Ext. 400, 401, 409 Fax: 257 07 52
E-mail: info@concejobello.gov.co; comunicaciones@concejobello.gov.co

Haver González Barrero
Presidente 2011

Apéndice I. Acuerdo 041 de Noviembre 28 de 2005

... Gaceta de Acuerdos ...

Acuerdo Municipal No. 041 Noviembre 28 de 2005

"POR MEDIO DEL CUAL SE CREAN INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LAS NUEVAS EMPRESAS Y PARA LAS YA CONSTITUIDAS QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD EN OTRAS JURISDICCIÓNES MUNICIPALES, QUE SE ESTABLEZCAN EN EL MUNICIPIO DE BELLO".

El Concejo Municipal de Bello Antioquia, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por la ley 136 de 1994, el Decreto Nacional 1333 de 1986 y demás disposiciones que regulan la materia.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Para efectos de aplicar los incentivos tributarios a las empresas nuevas y a las ya constituidas que ejercen sus actividades en otras jurisdicciones municipales, que se establezcan en el Municipio de Bello, deben enmarcarse dentro de los siguientes parámetros:

- A. Las empresas cuya planta de cargos oscile entre cincuenta (50) y cien (100) empleos y puestos de trabajo directos.
- B. Las empresas cuya planta de cargos oscile entre ciento uno (101) y quinientos (500) empleos y puestos de trabajo directos.
- C. Las empresas cuya planta de cargos oscile entre quinientos uno (501) y mil (1.000) empleos y puestos de trabajo directos.
- D. Las empresas cuya planta de cargos exceda de los mil (1.000) empleos y puestos de trabajo directos.

ARTÍCULO SEGUNDO: Exonérase del sesenta por ciento (60%) del pago del impuesto de industria y comercio, por el término de cinco (5) años, a las personas jurídicas o sociedades de hecho que en desarrollo de actividades comerciales, industriales o de servicios, que se asienten en esta jurisdicción municipal y se enmarquen dentro del literal A del artículo primero, a partir de la vigencia del presente Acuerdo Municipal. Además deben cumplir en todo momento, que su planta de empleados y operarios con vinculación laboral directa e indirecta, sea integrada por lo menos en un cincuenta por ciento (50%) con personal calificado y no calificado, domiciliado en el Municipio de Bello.

... 95 ...

ARTÍCULO TERCERO: Exonérese del setenta por ciento (70%) del pago del impuesto de industria y comercio por el término de cinco (5) años, a las personas jurídicas o sociedades de hecho que en desarrollo de actividades comerciales, industriales o de servicios, se asienten en ésta jurisdicción municipal y se enmarquen en el literal B del artículo primero, a partir de la vigencia del presente Acuerdo Municipal. Además deben cumplir en todo momento, que su planta de empleados y operarios con vinculación laboral directa e indirecta, sea integrada por lo menos en un cuarenta por ciento (40%) con personal calificado y no calificado, domiciliado en el municipio de Bello.

*

AI
pu

ARTÍCULO CUARTO: Exonérese del ochenta por ciento (80%) del pago del impuesto de industria y comercio, por el término de cinco (5) años, a las personas jurídicas o sociedades de hecho que en desarrollo de actividades comerciales, industriales o de servicios, se asienten en ésta jurisdicción municipal y se enmarquen en el literal C del artículo primero, a partir de la vigencia del presente Acuerdo Municipal. Además deben cumplir en todo momento, que su planta de empleados y operarios con vinculación laboral directa e indirecta, sea integrada por lo menos en un treinta por ciento (30%) con personal calificado y no calificado, domiciliado en el Municipio de Bello.

Di

ARTÍCULO QUINTO: Exonérese del noventa por ciento (90%) del pago del impuesto de industria y comercio, por el término de cinco (5) años, a las personas jurídicas o sociedades de hecho que en desarrollo de actividades comerciales, industriales o de servicios, se asienten en ésta Jurisdicción Municipal y se enmarquen en el literal D del artículo primero, a partir de la vigencia del presente Acuerdo Municipal. Además deben cumplir en todo momento, que su planta de empleados y operarios con vinculación laboral directa e indirecta, sea integrada por lo menos en un veinte por ciento (20%) con personal calificado y no calificado, domiciliado en el Municipio de Bello.

C/
Pr

PC
de

ARTÍCULO SEXTO: Las empresas que no cumplieren con los requisitos para ser beneficiadas con los topes máximos acáe establecidos conforme a su clasificación, al momento de su establecimiento en el Municipio de Bello; podrán solicitar en cualquier momento y durante la vigencia del presente Acuerdo Municipal, se les otorgue la máxima exoneración de acuerdo a la clasificación establecida en su artículo primero, previa verificación del cumplimiento de los requisitos en materia de vinculación laboral de las personas domiciliadas en el Municipio de Bello.

ARTÍCULO SÉPTIMO: Para todos los casos, el control del domicilio de los trabajadores vinculados, en el cumplimiento del presente Acuerdo, lo harán las Secretarías de Hacienda y de Planeación Municipal, que se encargarán de estudiar y establecer de común acuerdo los mecanismos y medios para verificar, controlar y certificar el cumplimiento en todo momento del presente Acuerdo Municipal, para poder acceder por parte de las empresas a los beneficios tributarios aquí establecidos.

C/
qu
dic

ARTÍCULO OCTAVO: La aplicación de las exenciones y beneficios tributarios contenidos en el presente Acuerdo Municipal, se encuentran sujetas al cumplimiento de los requisitos y certificación por parte de las Secretarías referidas en el artículo anterior.

PARAGRAFO: Para acceder a la exención y los descuentos contenidos en el presente acuerdo:

- * La empresa beneficiaria deberá acreditar la composición de su planta de cargos, demostrando el cumplimiento de los porcentajes establecidos en el presente Acuerdo Municipal con personas domiciliadas en el Municipio de Bello.
- * La empresa beneficiaria deberá acreditar los trabajadores domiciliados en el Municipio de Bello, ante las Secretarías de Hacienda y Planeación Municipal.
- * La Secretaría de Hacienda conjuntamente con la de Planeación, deberá avalar la información suministrada por la empresa beneficiaria.

... Gaceta de Acuerdos ...

- * Anexo a su declaración de industria y comercio, la empresa beneficiaria deberá acreditar para cada período fiscal, el cumplimiento de los requisitos y condiciones para acceder a la exención o descuentos.

ARTÍCULO NOVENO: El presente Acuerdo Municipal rige a partir de la fecha de su sanción y publicación legal y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en el Municipio de Bello a los veintiocho (28) días del mes de noviembre de 2005.

CARLOS MUÑOZ LÓPEZ
Presidente

LEÓN FREDY MUÑOZ L.
Secretario General

POST SCRITUM: El presente Acuerdo, fue sometido a dos debates en fechas diferentes y en cada una de ellas fue aprobado.

LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA
Secretario General

CONSTANCIA: El Secretario del Concejo Municipal de Bello, deja constancia en el presente Acuerdo, que su original y quince copias fueron enviados a la Alcaldía Municipal para su sanción, hoy 01 de diciembre de 2005.

LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA
Secretario General

*** Gaceta de Acuerdos ***

Recibido de la Secretaría del Concejo Municipal, el 02 de Diciembre de 2005

**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE BELLO**

Bello, fecha de la sanción por parte de la Alcaldesa: 05 de Diciembre de 2005
Ejécútese y publíquese el Acuerdo No. 041 por medio del cual, se crean incrementos tributarios para las nuevas empresas y para las ya constituidas que ejercen su actividad en otras jurisdicciones municipales. Que se establezcan en el Municipio de Bello.

LA ALCALDESA

OLGALUCÍASUÁREZMIRA

CERTIFICO: que el anterior Acuerdo se publicará en la Gaceta Municipal No. 052 de 2005

EL SECRETARIO DEL CONCEJO

LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA

Apéndice J – Evolución de Ingresos Municipio de Bello



En el Municipio de Bello, la tributación registra una tasa de crecimiento en el período 2007-2011 del 4% anual (en pesos constantes) que se origina en el crecimiento del:

- Impuesto Predial en un 5%.
- Impuesto de Industria y Comercio en un 0%.
- Sobretasa a la Gasolina en un 1%.
- Otros impuestos tributarios en 13% (avisos y tableros, circulación y tránsito de vehículos, hilos y licencias de construcción, impuesto de teléfonos y otros tributarios).

Los ingresos tributarios en el 2011 con relación al 2010 crecieron en un 4% (El impuesto de industria y comercio no creció y la sobre tasa a la gasolina creció un 1%. Solamente los otros tributarios en conjunto presentan crecimiento positivo del 13% respecto al 2010).

Según la Secretaría de Hacienda las causas de la disminución del recaudo de los ingresos de industria y comercio se debe a : "los beneficios tributarios; los acuerdos de pago a mediano y largo plazo, lo cual permitía una reducción en el recaudo cuando se cancela la obligación; las exoneraciones otorgadas y

Apéndice K. – Costo Exenciones Homecenter y Agaval

 <p>CONTRALORÍA MUNICIPAL DE BELLO</p>	<p>PREINFORME AGEI N°26 8 de noviembre de 2012</p> <p>AUDITORÍA INTEGRAL ESPECIAL A LA EXENCIONES Y AL CIERRE DE ESTABLECIMIENTOS CON DEBIDO COBRAR VIGENCIA 2011 - 2012</p>
---	--

Bello, lo que corresponde al 52.42%, es decir se está cumpliendo con la meta establecida en los acuerdos de generar un 40% de los empleos para la comunidad Bellanita.

La relación de empleos es la siguiente:

Tabla No 2: Empresas auditadas

Exención	Porcentaje Exención	Requisito que debe cumplir	Planta de personal	Persona residenciado en Bello	Porcentaje de cumplimiento
DYNA Y CIA SA					
2011 - \$412,648,166 2012 - \$309,486,124 (a septiembre)	70 %	>40% de los empleados que deben ser domiciliados en Bello	114	48	48%
AGAVAL BELLO					
2011 - \$75,458,376 2012 - \$62,881,980 (a septiembre)	60 %	>50% de los empleados que deben ser domiciliados en Bello	51	31	61%
DISTRIBUCIONES LA SOBERANA S.A.S					
2011 - \$ 16,615,907 2012 - \$13,846,588 (a septiembre)	60 %	>50% de los empleados que deben ser domiciliados en Bello	67	45	67%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA FINCA S.A.					
2011 - \$ 49,798,450 2012 - \$40,633,137 (a septiembre)	70 %	>40% de los empleados que deben ser domiciliados en Bello	180	92	51%
HOMECENTER BELLO					
2011 - \$ 231,126,476 2012 - \$210,527,168 (a septiembre)	70 %	>40% de los empleados que deben ser domiciliados en Bello	130	61	47%
FLAMINGO BELLO					
2011 - \$263,057,353	70 %	>40% de los empleados que deben ser domiciliados en	144	79	55%

Apéndice L. Carta de autorización empresa Agaval S.A



Medellín, 5 de Junio de 2013

Señores:

DAIRO ADOLFO MARIN VASQUEZ
YAMILE ANDREA RODRIGUEZ CARDONA

Estudiantes Administración de Empresas Universidad Minuto de Dios

Asunto: Autorización

Yo, Jorge William Gaviria Salazar, identificado con cedula de ciudadanía 71.735.227, obrando en calidad de Representante Legal de la Sociedad **AGAVAL S.A**, NIT 890.903.995-8, autorizo a los señores Dairo Adolfo Marin y Yamile Andrea Rodriguez para que referencien el nombre de Agaval como ejemplo de crecimiento empresarial en el Municipio de Bello; esta autorización se otorga específicamente para fines académicos y para el tema que puntualmente van a tratar en su tesis de grados.

Atentamente;



JORGE WILLIAM GAVIRIA SALAZAR
C.C 71.735.227
Representante Legal

Cra. 43B No. 23-117 Barrio Colombia Medellín PBX: 44 44 999

www.agaval.com

Apéndice M. Carta de autorización empresa Homecenter (Sodimac Colombia S.A)

Imprimir mensaje - Outlook

Page 1 of 2

RE: Requerimiento de certificado

De: **Elizabeth Serna Alvarez** (eserna@homecenter.co)
Enviado: martes, 04 de junio de 2013 11:57:40 a.m.
Para: Yamile Andrea Rodríguez Cardona (yarcaloren@hotmail.com); DAIRO ADOLFO MARIN VASQUEZ (dairoadolfomarin@yahoo.es)

Buenos días,

Como lo hablamos telefónicamente, autorizamos el uso del buen nombre de Sodimac en su trabajo de grado, sin embargo esto no implica el hecho de entregar información ni compromete a la empresa en otros aspectos.

Cordialmente,

Elizabeth Serna Álvarez | Jefe Gestión Humana HC Industriales

Cra. 48 No 14-13S Av Industriales | (+57)(4) 3197719 ext 61719

Medellin | eserna@homecenter.co

Móvil: 320 2668774 | www.homecenter.com.co



Lo soñamos,
Juntos lo hacemos

De: Yamile Andrea Rodríguez Cardona [mailto:yarcaloren@hotmail.com]
Enviado el: martes, 04 de junio de 2013 11:43 a.m.
Para: Elizabeth Serna Alvarez; DAIRO ADOLFO MARIN VASQUEZ
Asunto: Requerimiento de certificado

<https://bay161.mail.live.com/mail/PrintMessages.aspx?cpids=db8588a4-cd37-11e2-aaaf-...> 04/06/2013

Referencias Bibliográficas

Alcaldía Municipal de Bello. (2012). Base de datos oficina de rentas, Secretaría de Hacienda. Bello (Antioquia).

Alcaldía Municipal de Bello. (2009). Plan de Ordenamiento Territorial. Secretaría de Planeación. Bello (Antioquia).

Álvarez Herranz, BARRAZA, J.S. and LEGATO, A.M. (2009). “Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico en Latinoamérica”, Información tecnológica vol. 20, no. 6.

Andrea Briceño Mosquera Fecha de aprobación: 12 de noviembre de 2010, Correo Electrónico: abriceno@ucatolica.edu.co.

Anzil, Federico, (2002). El progreso tecnológico y el crecimiento económico. Disponible En: www.econlink.com.ar

Bairoch, Paul, (1967) Revolución Industrial y Subdesarrollo. Siglo XXI editores, S. A. México.

Banco mundial (2009). Informe sobre el desarrollo mundial. Una nueva geografía Económica. Panorama general. Washington, D.C. USA.

Barán, Paul, (1971). La economía política del crecimiento, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.

Ceballos, F. (2009). El informe de investigación con estudio de casos. En: <http://www.javeriana.edu.co/magis/numero-dos/PDFS-2/13-FCEBALLOS.pdf> , Recuperado el 15 de octubre de 2012.

Colectivo de Autores, (2006). *Las Teorías Acerca del Subdesarrollo, una visión crítica*, Editorial Félix Varela, La Habana.

Corpes de Occidente, (2004). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo De Planeación*.

Cultura política de la democracia en Colombia, (2011). Actitudes democráticas en la Sucesión Juan Carlos Rodríguez Raga, Ph.D. Universidad de los Andes.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, (2010). *Datos Económicos y Financieros de Colombia*. Banco de la República.

Economía Empresarial. 2002, Universidad de Harvard, Estados Unidos de América.

El Proceso de Creación de Empresas, (2004). Roca 4091. Mar del Plata. Argentina.

Figueroa Albelo, Víctor Manuel, (2009) “*Economía Política de la transición al socialismo: Experiencia cubana*”, Editorial Ciencias Sociales, La Habana.

Fondo Monetario Internacional. (1980). Washington D.C.

Goode, W. y Hatt, P. (1976). *Métodos de investigación social*. México, Editorial Trillas.

González, B., (2011). *Experiencias de la investigación*. Recuperado de:
<http://experienciasdelainvestigacion.blogspot.com/2011/08/rol-del-investigador.html>

Greco, (2002). Fondo de Cultura Económica Ltda. (México D.F.) Editorial Banco de la República.

Hernández, R. (1991). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.

Innovar. Ciencias Administrativas y Sociales Universidad Nacional de Colombia ISSN 0121-5051 Colombia.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, (2008).

Klauer, Alfonso, (2002) Descentralización y Economía.

Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de Descentralización en los países en desarrollo, (2006).

McGahan, A. (2005). How Industries Evolve: Principles for Achieving and Sustaining Superior Performance. Empresas, industrias y personajes. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-crear-empresa-proyecto/elaborar-proyecto-empresarial.html>.

Milton y Rose D. Friedman. (1993). Libertad de Elegir, Hacia un nuevo Liberalismo Económico, Editorial Planeta-De Agostini, S. A.

Molina, luís - Hurtado Álvaro, (2012). Inestabilidad institucional, evidencia para Colombia, Working Papers Economics and Finance - Universidad EAFIT.

Política pública y creación de empresas en Colombia, (2006). Pensamiento & gestión, 21. Universidad del Norte, 1-25.

Porter, M. (2002). Economía empresarial. Universidad de de Harvard. Estados Unidos de América.

Ramírez, S. (2008). Valores en la especie humana, personal, talento y trabajo. Editions Akal, S.A. Madrid, España.

Responsabilidad Social de las Empresas y desafíos de la Gestión Empresarial 2005, edición Universal de Valencia

Ricardo, D. (1823). Creación de empresas, un enfoque gerencial. Editores S.A.

Ricardo, D. (1817). Los principios de la economía política y tributación, (capítulo 1 teoría del valor).

Sala -I- Martín, Xavier, (2000). Apuntes de Crecimiento Económico, Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Samuelson p. y Nordhaus w. (1999). Economía y organización de empresas.

Santos Urtecho Navarro (2000) Teoría general de empresa como base para la necesidad y regeneración normativa, edición 1

Secretaría de emprendimiento, competitividad y productividad, (2009) del Municipio de Bello. Plan de Ordenamiento Territorial.

Secretaría de Hacienda, (2012). Oficina de Rentas Municipal, Base de datos empresarial, Bello (Antioquia).

Stake R.E. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid. Ediciones Morata S.L.
Cuarta edición.

Universidad EAFIT. (2009). *Revista Ciencias Estratégicas*. Vol. 17 - No 22, Medellín,
Colombia. ISSN: 1794-8347.

Yin, R. K (2009). *Case study research. Design and methods*. California. Sage INC.
Publications Fourth Edition.