

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LA GERENCIA SOCIAL PARA EL
FORTALECIMIENTO Y EL EMPODERAMIENTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS
COMEDORES COMUNITARIOS, EN LA LOCALIDAD DE BOSA

Presenta:

KATHERIN USA PATIÑO

GINA LORENA VELOZA PINZÓN

MARIA DEL PILAR PARDO MARTÍNEZ



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2015

Índice

Pág.

Introducción

Resumen

1. Generalidades de la Investigación 7

1.1 Planteamiento del Problema

1.2. Objetivos

1.3 Justificación

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Marco Jurídico

1.4.2. Marco Teórico

1.4.3. Marco Conceptual

2. Contextualización geográfica 21

3. Metodología 24

4. Implementación de Instrumentos 28

4.1 Planeación Estratégico

4.2 Mercadeo Social

4.3 Redes y Alianzas

4.4 Fundraising

5. Propuesta desde la Gerencia Social 39

6. Presupuesto 41

7. Recomendaciones 44

8. Anexos 46

Referencias Bibliográficas

Introducción

“El hambre no es sólo hambruna: miseria repentina y grave, sino una condición persistente y endémica, que obliga a vivir en un estado de desnutrición, enfermedad y debilidad. Es silenciosa, mata mucha gente y reduce la esperanza de vida”.

(Amartya Sen; 1981)

La hambruna es un fenómeno social que produce la carencia grave de alimentos, generada por la baja calidad de vida y oportunidades de los individuos para satisfacerlas, ocasionadas por acciones humanas. Esta problemática, debe ser la prioridad de toda sociedad, donde no debe existir desigualdad alguna y donde es un derecho y obligación.

Dentro de este contexto, se pretende realizar un abordaje desde la gerencia social, con el fin de establecer cuáles deben ser las condiciones de la participación y el empoderamiento en los Centros que prestan el servicio de comedores comunitarios.

En esta línea, el presente trabajo propone como objetivo principal, Implementar herramientas de la Gerencia Social, con el fin de fortalecer la participación y empoderamiento en los Comedores Comunitarios, de la localidad de Bosa, a la luz del sentir de la población que recurre a estos comedores, con el fin de proveer herramientas que desde la gerencia social aborden la problemática en lo referente a qué significan estos y como apropiarse de este centro en su conjunto.

Resumen

El presente proyecto integrador tuvo como objetivo, generar una propuesta de fortalecimiento con respecto a la participación y empoderamiento de la comunidad participante del Proyecto 730 “Alimentando Capacidades”, por medio de las herramientas de la gerencia social, para el cumplimiento de dicho objetivo; se planteó como parte del quehacer del Gerente Social, el uso de los siguientes instrumentos: Planeación Estratégica, Mercadeo Social, Fundraising y Redes y alianzas, contribuyendo a mejorar los procesos técnicos de las(os) inclusoras(es)

Para el desarrollo de este Proyecto Integrador, se tuvo en cuenta el Modelo Praxeológico implementado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, donde se desarrolló el “ver” a partir del acercamiento a los comedores comunitarios, el “juzgar” donde se realizaron las encuestas, tabulación de la información y resultados, definiendo las necesidades de mejora en los procesos adelantados en el proyecto; luego se trabajó sobre el “actuar” dando respuesta a las necesidades mediante la formulación de las herramientas de la Gerencia Social y por último la “retribución creativa” donde se propone la socialización de las herramientas fortaleciendo el empoderamiento y la participación comunitaria desde una perspectiva ética y humana.

Abstrac

This work had as intention generating a proposal which strengthen the participation and empowerment of participants in the community kitchens, by using tools of the social management. In order to achieve the main goal, and taking into account the social manager's task, this work was made with the next instruments: strategic planning, social marketing, networks and alliances, fundraising, but also, it seeks to strengthen the process of people who work in the project 730 "Alimentando capacidades".

In order to develop this integrator project, it was used the Praxiological model implemented by Minuto de Dios Corporation University where was developed "el ver" taking into account the approach to community kitchens, "el juzgar" where were made any inquiries, tabulation of information, and results where were defined the improvement needs in advanced processes in the project. Then, it was worked "el actuar", responding to the needs by using the tools of the Social Management, and finally "la retribución creativa" where it proposed the socialization of tools, strengthening the empowerment and participation of the community with a moral and ethical perspective..

Palabras Claves: Empoderamiento, Autogestión, Autorregulación, Corresponsabilidad, Participación, Política Pública, Seguridad Alimentaria

1. Generalidades De La Investigación

1.1 Planteamiento Del Problema

La hambruna es una problemática tercermundista que se encuentra estrechamente relacionada con la pobreza extrema de los países latinoamericanos; aunque generalmente se confunde con la vulnerabilidad de la población habitante de los mismos; sin embargo, ésta no solo afecta a quienes son denominadas poblaciones altamente vulnerables (pobres extremos paupérrimos), sino también a estratos más amplios a poblaciones que habitan en ciertas regiones de los países de Latinoamérica. La falta de alimentos que suplan las necesidades nutricionales de la población es cada vez una problemática de los gobiernos latinoamericanos, que buscan mejorar la calidad y tener la cantidad de alimentos requeridos para suplirlas.

La problemáticas es más visible en la población infantil, observándose un bajo peso y la baja talla en relación a la edad, circunstancia que afectara el buen desarrollo de las niñas y niños de los países afectados. Los estados de América Latina reconocen la importancia de minimizar o erradicar aquellas circunstancias de hambre que aquejan a los habitantes de los países latinoamericanos; buscando dar cumplimiento al primer objetivo del milenio erradicando el hambre en el planeta, estableciendo estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos y metas específicos con dicho fin.

Para el caso de Colombia y específicamente en la ciudad de Bogotá en el gobierno de Luis Eduardo Garzón como alcalde de la Capital Colombiana con su plan de Desarrollo (2004 – 2008) *Bogotá Sin Indiferencia Un Compromiso Social Contra La Pobreza Y La Exclusión*, buscó reducir la vulnerabilidad alimentaria y nutricional de toda la población en Bogotá,

especialmente de los menos favorecidos, por ello se diseñó e implemento el programa “Bogotá Sin Hambre”. Una vez implementado el programa, se ejecutaron una serie de proyecto que darían respuesta a esta necesidad, entre estos se diseñó y ejecuto el proyecto 212 “Comedores Comunitarios”.

Sin embargo, y teniendo en cuenta el indicador NBI en el Distrito conforme a la Encuesta de Calidad de Vida, *“Bosa se posiciona en el cuarto lugar con 10.424 hogares, es decir el 7.6% del total para la localidad catalogándolos como “pobres” y a 418 hogares (0,3%) con dos o más NBI en miseria”*. Lo que evidencia que la tasa de desempleo es del 14% superior a la de ciudad que se encuentra en 13,1%. El hospital de Bosa señalo que consecuencia de este desempleo es la reducción en la cantidad de comida en menores de 5 años, por falta de dinero algún miembro de la familia dejó de recibir alguna comida.

El proyecto 212 “Comedores Comunitario es un medio para restablecer el derecho a la alimentación”, para personas con alto grado de vulnerabilidad, y cuenta con diferentes componentes de inclusión social como son; técnico, nutricional, administrativo y de formación. En la actualidad el proyecto 730 “Alimentado Capacidades”, que remplaza el anterior, es el encargado de llevar a cabo el cumplimiento de la política de seguridad alimentaria de la capital; desarrollo de habilidades y apoyo alimentario para superar condiciones de vulnerabilidad, brinda suministro alimentario, capacitaciones y realiza seguimiento nutricional y a pesar de ello, sigue persistiendo la problemática alimentaria, ya que estos no son ejecutados frente a las realidades y vivencias que se tienen dentro de la comunidad y las exigencias con las que se iniciaron los contratos en la prestación del servicio.

Cabría preguntar: ¿Cuáles serían las herramientas pertinentes, desde la Gerencia Social, que permitirán generar una dinámica de empoderamiento y fortalecimiento de los beneficiarios para con los comedores comunitarios?

1.2 Objetivos

General

Implementar herramientas de la Gerencia Social, con el fin de generar una propuesta para la participación y el empoderamiento de los beneficiarios participantes en los Comedores Comunitarios, de la localidad de Bosa.

Específicos

- Diseñar un Plan Estratégico que oriente y dirija el comedor comunitario y a sus participantes a metas de corto, mediano y largo plazo
- Sensibilizar a la población beneficiaria de los comedores comunitarios a través del Marketing social con el fin de mejorar el desarrollo social y cultural de los beneficiarios.
- Formalizar las redes y alianzas interinstitucionales ya existentes que permitan mejorar los procesos de inclusión social implementados en los comedores comunitarios y fortalecer la oferta institucional en pro de los beneficiarios.
- Diseñar una estrategia de formación en Fundraising; que permita a la organización mejorar la autogestión de los servicios ofrecidos a la comunidad.

1.3 Justificación

En una línea de tiempo (1966 hasta hoy) Bogotá en sus procesos de mejorar la calidad de vida de sus habitantes construyó espacios de alimentación que iniciaron en las escuelas con la entrega de onces, posteriormente la ollas comunitarios que tuvieron su origen en 2003 donde la comunidad se organizaba para buscar apoyo y poder brindar alimento a sus vecinos y niños, esto con ayuda de algunas organizaciones sociales o eclesiásticas, así como empresas privadas como Pepe Ganga. Para esta actividad toda la comunidad se reunía alrededor de una olla y realizaba trabajo comunitario. Hoy en día este sistema de alimentación se convirtió en una necesidad con sentido social, en comedores comunitarios que cobijan desde la infancia hasta el adulto mayor.

Este sistema alimentario ha logrado resolver de alguna manera las condiciones de grupos vulnerables de Bogotá; sin embargo, y a pesar de que existe la intención de suplir la necesidad, aún persiste el vacío del compromiso social del beneficiario frente al servicio que se les presta. Sin embargo, es importante anotar que el objetivo social de los comedores es el no ser asistencialista, sino de abrir espacios a la comunidad para que puedan iniciar unos procesos de resocialización y asumir la autogestión y autorregulación de su vida. Ahí radica la importancia de la propuesta del presente proyecto.

En la localidad de Bosa existen 13 comedores comunitarios, de los cuales se sacó una muestra del 40%, con los cuales se trabajó en torno al empoderamiento de estos grupos vulnerables beneficiados, el lograr establecer mecanismos que permitan congregar en esta comunidad grupos que reconozcan la importancia del servicio y se conviertan en redes de autogestión, autorregulación y corresponsabilidad del proceso alimentario de la localidad.

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Marco Jurídico

Documento	Objetivos-Resultados
Constitución Política de Colombia 1991	Artículo 44: derecho a la alimentación como un derecho fundamental de los niños Artículos 64, 65 y 66: deberes del Estado en tanto a la oferta y la producción agrícola.
Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PNAN) 1996-2005	Creación del Comité Nacional de Nutrición y Seguridad Alimentaria -CONSA- para el seguimiento del mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de la población colombiana. Creación del Comité Nacional de Prevención y Control de las Deficiencias de Micronutrientes -CODEMI- para trabajar inter institucionalmente en las metas definidas en esta línea de acción.
Plan Decenal para la Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna 1998 – 2008	En el período 1996-2002 el país consiguió mejorar la situación de desnutrición infantil global aguda y crónica.
Plan Nacional de Desarrollo 2002 – 2006	Programas y proyectos tendientes a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población colombiana, por ejemplo, la Red de Seguridad Alimentaria (Resa)
Conpes Social 91 de 2005 “Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio – 2015”	El país se compromete en el objetivo 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) a: i) reducir la desnutrición global en los niños menores de cinco años, el indicador pasará de 7% en 2005 a 3% en 2015 y ii) mejorar el indicador de consumo de energía mínima; en el año 2000, el porcentaje de personas subnutridas era del 13%, para el 2015 se espera que sea del 7,5%.
Conpes social 113 de 2005. Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN)	La Política busca reforzar los compromisos adquiridos en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación, ratificando los compromisos para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

1.4.2 Marco Teórico

El Empoderamiento se identifica como un proceso participativo fundamental en todo tipo de acción social, que propone que los individuos y colectivos mejoren sus calidad de vida, desde la dignificación y tengan una participación activa dentro de su comunidad. Por lo tanto es necesario generar o fortalecer capacidades y/o competencias de Empoderamiento y Corresponsabilidad que permitan dicho desarrollo.

Varios autores e instituciones han hablado de Empoderamiento, entre ellos el Banco Mundial, Torres, Sanchez V y Sanchez P, (2002) los cuales hacen las siguientes conceptualizaciones:

El Banco Mundial tiene dos afirmaciones las cuales se complementan entre sí, la primera hace referencia a que es *“la expansión de la libertad de elección y acción, esto significa incrementar la autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la vida propia”* (2002, Pág. 16) y la segunda señala que es *“la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar y tener instituciones responsables que influyan en sus vidas”* (2002, Pág. 16). Estos dos conceptos se asemejan en que es una **expansión**, es decir el aumento por hacer efectivos los recursos o capacidades de decisión y actuación de las personas sobre su común y colectivo. Adicionalmente, se evidencia el uso de las instituciones como factor influyente, las cuales están directamente relacionadas con el cumplimiento de objetivos, por ejemplo: el Colegio, Universidad, Iglesia, Estado, entre otras.

Las instituciones como lo señala Torres (1997 Pág. 21), citando a Rappaport *“Es una construcción de niveles múltiples aplicable al ciudadano individual así como a la organización, las vecindades, sugiere el estudio de la gente en su contexto”*. Por lo tanto los escenarios para alcanzar el Empoderamiento están dados por la situación a la cual se enfrentó el ser humano.

El tema del ejercicio de poder es vital en el marco del Empoderamiento, esta forma de participación activa logra en cada uno de los individuos de una comunidad la capacidad para desarrollarse y organizarse, situación que es referenciada por Sánchez V y Sánchez P. (2013, Pág.288), por su parte define el empoderamiento *“como el poder para desarrollarse personalmente y alcanzar la igualdad social”* y Sánchez P. (1997-2002, Pág.3) refiere que es *“desarrollo e incremento de las formas de ejercicio de poder, aumentando la capacidad de una persona o grupo de cuestionar y resistirse.”* Este ejercicio de poder fomenta el intercambio de

ideas e intereses, generando formas de control individual y colectivo, mediante el uso de la concertación.

Otro punto de vista del Empoderamiento es desde el Capital Social, que según Arostegui (2007, Pág.127, Pág. 128) es un *“conjunto de normas, reglas, valores éticos y sociales que permiten la interrelación de individuos”* y el segundo como *“el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a esa sociedad”*. Por su parte Miranda y Monzó (2003), quienes complementan los elementos sobresalientes en los conceptos anteriormente señalados, refieren que el Capital Social da importancia a la confianza, la reciprocidad y la cooperación; ya que con su potencialización se incrementaría la participación de los individuos y colectivos en su propia resolución de conflictos.

En este ejercicio de poder y participación, el Empoderamiento según Labonte (1994 Pág. 92) busca *“orientarse hacia desafiar las estructuras opresoras y hacia nutrir las relaciones que habiliten a la gente para fortalecer el control sobre sus vidas para beneficio de todos”*, significa conocer el funcionamiento del contexto en el que se desarrolla el individuo, su realidad, sus intereses, beneficios, necesidades u oportunidades, y que estén relacionados con su colectivo. Cuando hay Empoderamiento no se permitirá la imposición de otros en la toma de decisiones y el manejo de los recursos que son para el desarrollo y progreso de las comunidades. El Empoderamiento se pierde cuando en una comunidad se encuentran intereses opuestos que hacen que aparezcan dominadores que doblegan y someten a los otros con el fin de lograr su propio interés, sin importar que el otro pierda toda posibilidad de tener identidad y autoestima. Senso. (2011, p.17).

Estos elementos permiten evidenciar que el Empoderamiento exige un aprendizaje y construcción social, los valores, normas, principios, costumbres, creencias, intereses y hasta las problemáticas permitirán a la persona y su comunidad conocerse y reconocerse. En resumen el proceso de Empoderamiento ciudadano demanda la creación de un espacio para el despliegue de nuevos valores que tiene que ver con el reconocimiento del otro, las diversas formas de aprendizaje del Capital Social van creando condiciones para el surgimiento de la solidaridad, la confianza, la cooperación el voluntarismo, entre otros. Referido por Govea & Rodríguez (2005, Pág. 138).

Dentro de la observación realizada al Empoderamiento, se evidencia que este proceso implica según Llanes(2008, Pág.3), *“darse a partir de condiciones como la autodeterminación, la legalización y la creatividad”*. Por otro lado Delgado, Zapata, Martínez y Alberti (2010, Pág. 6) afirman que este proceso *“se inicia dentro de la persona y que la capacita para autoevaluarse, cambiar, crecer y buscar mayor autonomía”*.

Teniendo en cuenta los conceptos de los autores sobre Empoderamiento anteriormente señalados, se evidencia que varios convergen y divergen en el concepto planteado. Existen otros autores que por su parte argumentan que el Empoderamiento propone algunas dimensiones; con las cuales se puede evaluar y analizar los niveles del mismo, en individuos y colectivos, para señalar algunos encontramos a Alfonso Sánchez P. y Delgado D-Piña; Zapata E-Martelo; Martínez B-Corona y Alberti P, Senso E. y Asocam.

Los siguientes autores: Sánchez P. y Delgado D-Piña; Zapata E-Martelo; Martínez B-Corona y Alberti P, presentan relación al referir en sus textos a Rowlands (1997) con sus tres (3) dimensiones del poder.

- **Poder personal:** Aquel que se da al interior de cada sujeto, está relacionado con el desarrollo del yo, la confianza y la capacidad individual.
- **Poder con:** El que se construye a partir de la relación con otros, capacidad de negociar, socializar y relacionar de forma efectiva y eficaz con otros, tomando decisiones inteligentes.
- **Poder hacer:** Es el que resulta de realizar actividades que los individuos no ejecutaban ni individual ni colectivamente, entre las cuales se incluye la participación en diferentes escenarios locales, municipales y nacionales.

Para que una comunidad se empodere según Rowlands (2007) debe presentar las 3 dimensiones de poder anteriormente descritas, ya que cada una de ellas se presenta como elementos determinantes para el Empoderamiento y la construcción social.

Por otro lado E. Senso (2011) y Asocam (2007) difieren con ellos nombrando otras 3 dimensiones de empoderamiento: la Económica, la Política y la Social, cada una de ellas con igual importancia.

Dimensión Social. Hace referencia a la construcción del tejido social, es vital que la persona se reconozca como sujeto de derechos, con capacidad de relacionarse y moverse en la familia, comunidad y redes, así mismo da importancia a la inclusión de grupos vulnerables (afrodescendientes, LGBT, niñez, discapacidad, adulto mayor, mujeres entre otros) y la creación de identidad.

Dimensión Económica. Menciona la no dependencia económica de una persona; para lo cual es necesario el aumento de oportunidades y el mejoramiento de condiciones laborales.

Dimensión Política. Surge debido a la necesidad de cambio de poder, donde el desempoderado y excluido colabora en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida.

Otro elemento teórico de gran importancia para desarrollar el Empoderamiento son las capacidades, M. Nussbaum (2012, Pág.40) en su libro *Crear Capacidades* quien refiere que las capacidades son un “*conjunto de oportunidades para elegir y actuar en una situación política social y económica concreta*”. En su texto se destacan diez capacidades centrales (vida, salud física, integridad física, sentidos, imaginación y pensamiento, emociones, razón práctica, afiliación, otras especies, juego, control sobre el entorno propio). De estas capacidades solo se enfatizara en tres de ellas:

- **Razón práctica:** razonamiento, concepción, reflexión crítica del bien y la su relación con la planificación de la propia vida.
- **Afiliación:** relación, interés y respeto por los individuos y colectivos, no discriminación Ser empáticos frente a las necesidades del otro, interacción y participación social.
- **Control sobre el propio entorno:** participación política efectiva, garantizar el derecho a la libre expresión, asociatividad, de propiedad y del trabajo.

Por lo tanto M. Nussbaum intenta compilar a través de las diez capacidades una estructura global, que permite tener condiciones de vida dignas. Sin embargo las tres descritas anteriormente harán que el individuo este empoderado tanto a nivel individual como colectivo, dado que, parte del reconocimiento de sí mismo como sujeto de derechos y por tal razón posee la capacidad de participar y hacer parte de la solución de las necesidades de la comunidad. Se evidencia que Seno (2011) y Nussbaum (2012) en sus textos, hacen referencia a dimensiones y

capacidades que involucran lo Social como todo sujeto poseedor de derechos y por tal razón no discriminador ante las diversas formas de vida y de expresión, y lo Político como sujeto participante que busca por sí mismo el mejoramiento en la comunidad.

Por otro lado el Banco Mundial (2002, Pág. 20), que ha sido uno de los pioneros en investigaciones sobre Empoderamiento refiere que *“Los esfuerzos exitosos de empoderar a los pobres, incrementando su libertad de elección y acción en diferentes contextos suelen compartir cuatro elementos”*.

Acceso a la información: Los ciudadanos informados podrán acceder a más oportunidades, así mismos podrán ejercer con mayor claridad sus derechos ante instituciones públicas y privadas

Inclusión y participación: Hace referencia a los actores que se deben incluir, ¿por qué? y ¿de qué manera participara?

Responsabilidad o rendición pública de cuentas: Hace referencia a la capacidad de convocar funcionarios públicos o proveedores de servicios privados a que rindan cuentas sobre su accionar.

Capacidad Organizacional Local: Es la capacidad de las personas con el fin de trabajar en equipo y organizadamente, posibilitando la movilización de recursos para la resolución de problemas de interés común.

Las diversas investigaciones realizadas hasta ahora dan a conocer una visión más amplia con respecto a dimensiones reales de medición del empoderamiento y el capital social, con relación a las diversas formas de participaciones colectivas existentes, dando como resultado un sin número de estrategias encaminadas a una identificación clara y objetiva de las condiciones y

habilidades ya existentes o por adquirir, frente a los procesos participativos y autónomos desde las particularidades de sus individuos.

Como ya se ha visto en la exposición de la concepciones teóricas de Empoderamiento dadas por los diferentes autores, se puede concluir que este abordaje trata elementos importantes para desarrollar y lograr el cumplimiento de los objetivos de los programas y/o proyectos sociales a partir de la posición clara y firme que tengan los beneficiarios frente a sus necesidades y posibles soluciones tanto individuales como colectivas. Esta posición crítica permitirá a los ciudadanos asumir poder de decisión y acción con respecto a su realidad, al contexto, y a la participación activa en los grupos sociales a los cuales pertenecen también harán efectivas las capacidades de autogestión, búsqueda de la equidad y fortaleciendo de su formación ciudadana.

Este tema también implica algunas dimensiones, elementos, procesos básicos y hasta capacidades para lograr el empoderamiento. Las dimensiones del empoderamiento han sido consideradas relevantes ya que integran aspectos a nivel económico, político y sobre todo social que involucran el desarrollo de la persona en la búsqueda del mejoramiento de su calidad de vida.

Según la Investigación Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia “*A nivel colectivo, el estudio del empoderamiento tiene relación con la situación de pobreza económica y de marginación que vive buena parte de la humanidad*”. (pag.4). La exclusión es notoria en estos procesos en donde el empoderamiento debe tener incidencia en los individuos que quieren cambiar su situación mediante la adquisición de “*pertenencia, autodeterminación, eficacia, calidad de vida, autosuficiencia, cohesión, transparencia, confianza, reciprocidad, apropiación del*

conocimiento, competitividad, desarrollo y, de manera especial, participación en las diferentes instancias de decisión sobre el destino de la colectividad.”

1.4.3 Marco Conceptual

- **AUTOGESTIÓN:** Según Alanís A. Jorge S. la autogestión es el apoderamiento de los individuos para que cumplan objetivos por sí mismos, esta abarca varios aspectos como son las competencias, el liderazgo y los equipos o grupos de trabajo.
- **AUTOREGULACIÓN:** Bandura (1986) utilizó la autorregulación como la capacidad de ejercer control sobre el propio comportamiento mediante recompensas y premios que uno se da a sí mismo.
- **CORRESPONSABILIDAD:** concepto que va más allá de la mera “conciliación” y que implica compartir la responsabilidad de una situación, infraestructura o actuación determinada. Las personas o agentes corresponsables poseen los mismos deberes y derechos en su capacidad de responder por sus actuaciones en las situaciones o infraestructuras que estén a su cargo. (Política de igualdad, 2007, España)
- **EMPODERAMIENTO:** Es la expansión de la libertad de elección y acción, esto significa incrementar la autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la vida propia. (Banco Mundial 2002)

- **HAMBRE:** La FAO (2004) define el hambre como escasez de alimentos básicos que causa carestía y miseria generalizada, sinónimo de desnutrición crónica.
- **HAMBRUNA:** Concepto asociado con imágenes de inanición masiva y que se suele entender como un hecho aislado, y no como la culminación de un proceso. Se puede definir como “el resultado de una secuencia de procesos y sucesos que reduce la disponibilidad de alimentos o el derecho al alimento, causando un aumento notable y propagado de la morbilidad y mortalidad. (FAO- Naciones Unidas 2004).
- **INSEGURIDAD ALIMENTARIA:** es un concepto mucho más amplio que engloba a todos los anteriores, íntimamente relacionado con la vulnerabilidad, y que se puede definir como “la probabilidad de una disminución drástica del acceso a los alimentos o de los niveles de consumo, debido a riesgos ambientales o sociales, o a una reducida capacidad de respuesta” (FODEPAL, 2003).
- **PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** toda forma de acción colectiva que tiene por interlocutor a los Estados y que intenta –con éxito o no- influir sobre las decisiones de la agenda pública (Balbis, J. 2005)

2. Contextualización Geográfica

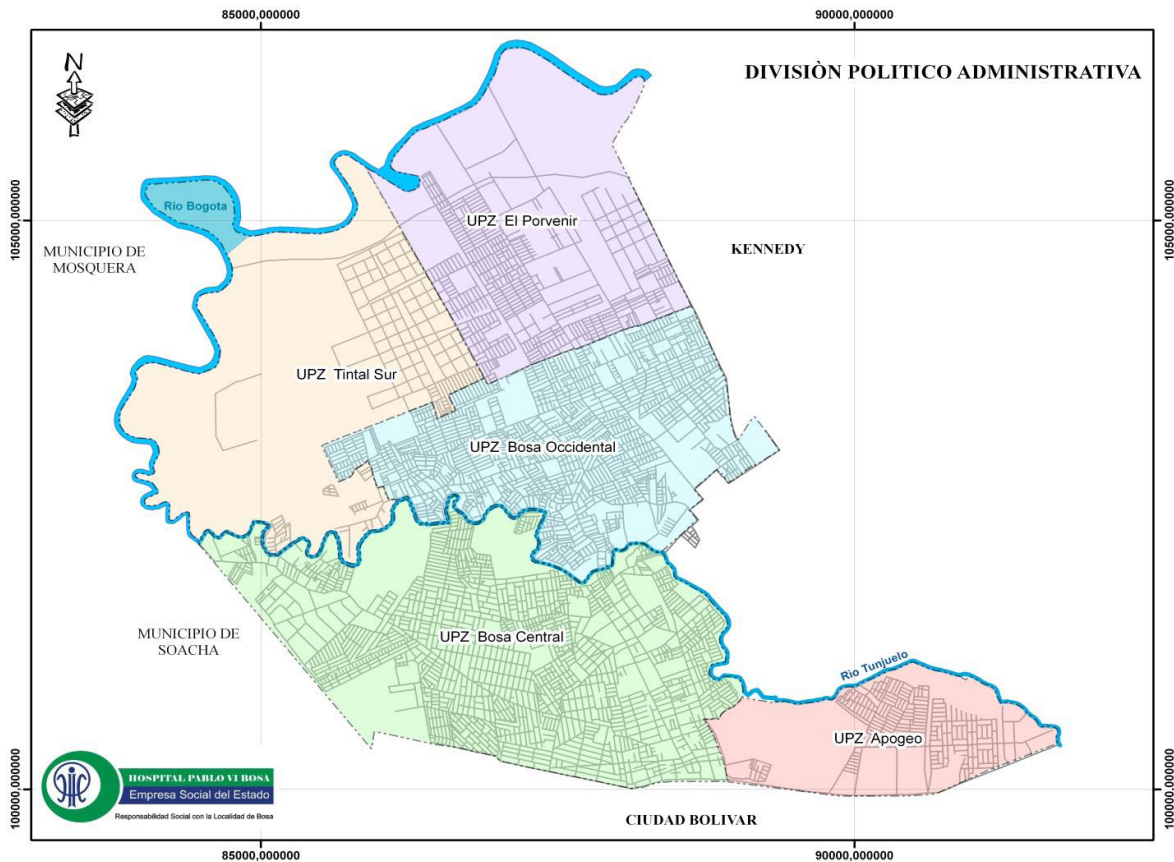
Dentro de los antecedentes históricos Bosa fue habitado en la época precolombina por población muisca y gobernado por el entonces el cacique Techovita (en muisca "cerca del que guarda y defiende las mieses"). Se conoce que sobre el año 1538 fueron ahorcados el zipa Sagipa y Cuxinimpaba y Cucinimegua, herederos del trono de Tisquesusa por orden de Gonzalo Jiménez de Quesada quien fue el Fundador de la Ciudad de Bogotá. En este mismo año Bosa era el lugar de encuentro de Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmán y Sebastián de Belalcázar para reuniones diplomáticas con el fin de lograr acuerdos en la gobernanza del territorio que finalmente fue para Sebastián de Belalcázar. En el año 1953 en Bosa se llevó a cabo una batalla entre Tomás Cipriano de Mosquera, José Hilario López y Pedro Alcántara Herrán, en contra de José María Melo para ser desterrado.

Bosa se caracterizaba por el ser un municipio que se dedicaba a la agricultura, luego fueron tomando posición los planteles educativos del gobierno e instituciones religiosas para los hijos de terratenientes, la aristocracia y personas con una buena posición social. En la década del 50 bajo el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla se decretó que Bosa se anexaría como localidad a la Capital Colombiana según Acuerdo 26 de 1972, con el Acuerdo 14 del 7 de septiembre de 1983 se definió límites geográficos y extensión y en 1933 con el acuerdo número 8 se redefinen los límites de la localidad

La Localidad de Bosa se encuentra ubicada en el suroccidente de la ciudad de Bogotá y es la séptima. Limita la norte con el río Tunjuelito y Camino de Osorio, con la localidad de Kennedy, al Este con el río Tunjuelito y la localidad de Kennedy, al Oeste con el río Bogotá y

con los municipios de Soacha y Mosquera y al sur con la Autopista Sur, hasta la calle 77j, con la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha.

Actualmente la localidad de Bosa tiene un total de 2395,59 hectáreas, se encuentra compuesta por 5 Unidades de Planeación Zonal (UPZ), que constituyen 381 barrios legalizados.



Fuente: Cartografía Hospital Pablo VI Bosa. Bases SDP- UPZ 2009

13 comedores comunitarios

Los comedores comunitarios existentes hasta la fecha y ubicados en la localidad de Bosa, se encuentran en las cinco UPZ con las que esta cuenta y se distribuyen entre los siguientes barrios:

- Potreritos: Calle 88 H # 74A – 21

- Bosa: Calle 63 sur # 77G - 27
- San Pedro, Bosa: Cra. 87 B # 66 C -08 sur
- Comuneros, Bosa: Cra 89A # 49D - 01 sur
- Bosques de Maryland, Bosa: Calle 74 B # 80 P - 91
- Bosanova, Bosa: Cra 87 Bis # 59C -20 sur
- Manzanares, Bosa: Cra 79 Bis N # 73D -07 sur
- San Bernardino, Bosa: Calle 74B sur # 87 I
- Nuevo chile, Bosa: Calle 71D # 56D - 15 sur
- Centauros, Bosa: Calle 58 # 91A -14 sur
- Brasilia, Bosa: Calle 51 # 87D - 50 sur
- Porvenir, Bosa: Cra 100 # 52- 74 sur
- San Eugenio, Bosa: Calle 85A sur # 77G-15H 4 Int. 1

3. Metodología: Modelo Praxeológico



Fuente: De las autoras

Se considera importante lograr hacer uso del Modelo Praxeológico implementado por la Universidad UNIMINUTO, como parte de fundamental de los procesos formativos implementados por la institución, como bien se sabe el modelo *"busca el equilibrio entre la formación académica y el proyecto personal de vida, mediante un proceso cognitivo y de realización personal que pretende el desarrollo de todas las potencialidades de la*

persona" (UNIMINUTO, 2001, p. 11). Fue esa la razón principal y teniendo en cuenta el tipo de investigación realizada y por su componente social que se consideró este modelo como el más idóneo para presentar los logros y avances que se han obtenido al a lo largo del proceso ético y académico adelantado, durante el último año de preparación académica, social y humana.

Acercamiento a comedores.

El propósito de dicho acercamiento se fundamenta, en la necesidad de reconocer el rol que juegan los actores participantes en dichos espacios (beneficiarios (as), inclusores (as) miembros de la comunidad) y la gestión con relación a la implementación de la política de seguridad alimentaria frente a los procesos de empoderamiento y participación activa de los ciudadanos beneficiarios en reciprocidad con dicha política.

Diagnóstico

Esta etapa se divide en tres líneas que constan de:

- a. **Implementación de encuestas:** Tienen como fin conocer la percepción de los actores relacionados con la gestión desarrollada a nivel distrital de los comedores comunitarios, específicamente de los pertenecientes a la localidad de Bosa, mediante preguntas no estructuradas.

- b. Tabulación y análisis de los datos obtenidos:** Organizar los datos, identificar y comparar las coincidencias entre los grupos poblacionales entrevistados y el “cumplimiento” de las expectativas generadas por la política de seguridad alimentaria.
- c. Resultados obtenidos.** Los resultados permitirán tomar decisiones frente a las posibles herramientas de Gerencia Social, para concebir estrategias de sensibilización frente a los procesos de empoderamiento y autogestión en los beneficiarios de los comedores comunitarios que posibiliten mejoras esenciales en su calidad de vida.

Diseño de investigación

El estudio que se realizó es de tipo descriptivo analítica ya que su objetivo es describir la información recolectada en los comedores comunitarios de la localidad de Bosa, con el fin de evidenciar factores de empoderamiento en los participantes.

Muestra

Para la selección de la muestra se realizó un muestreo por conveniencia la cual consiste en obtener un beneficio al escoger la población, usualmente se usa este tipo de muestreo con los individuos a los que se tiene fácil acceso.

La muestra total está constituida por cinco (5) comedores comunitarios de la localidad de Bosa, donde en cada Comedor Comunitario se escogió para las entrevistas un (1) niño o niña, un (1) adulto, la inclusora del comedor y un (1) habitante aledaño al Comedor Comunitario.

Instrumentos

El instrumento usado para el estudio fue un formato de entrevista semiestructurada, aplicada a los actores relacionados directos o indirectos de los comedores comunitarios.

Implementación de Instrumentos; con esta entrevista se busca identificar la percepción de cada uno de los grupos de interés con el fin de obtener información relevante y que pudiese servir de base para la propuesta.

4. Implementación De Instrumentos De La Gerencia Social

4.1 Planeación Estratégica

Como parte del Plan Estratégico para dicha propuesta, se observa la necesidad imperante de que la comunidad beneficiaria de los comedores comunitarios interesada en mejorar condiciones de calidad de vida, logren organizarse con un objeto común que posibilite el desarrollo de talentos y habilidades que generen ingresos económicos que vayan más allá de favorecer dicha circunstancia, se espera que de alguna forma exista una conciencia política (desde la participación activa) y social al integrar grupos de interés en pro del favorecimiento continuo de su núcleo familiar y comunitario.

Desde la Gerencia Social y teniendo en cuenta el instrumento planteado (DOFA) se proponen estrategias que posibiliten un mejoramiento sustancial y amplíen los procesos de inclusión social de las directivas de los comedores comunitarios.

Planeación Estratégica

Diseño de Estrategias

<p>Perspectiva de beneficiarios o usuarios</p>	<p>Oportunidades P. Beneficiarios</p> <p>a. Vinculación a otras redes de apoyo a nivel interinstitucional.</p> <p>Mejora en las dinámicas familiares gracias a la</p> <p>b. permanencia de niñas y niños en espacios seguros de alimentación.</p> <p>Mejora en los niveles</p> <p>c. nutricionales acordes a los grupos poblacionales.</p>	<p>Amenazas P. Beneficiarios</p> <p>a. Cambio de administración</p> <p>Cambio de la modalidad de entrega de alimentos. (Bono Alimentario, Canasta).</p> <p>b.</p> <p>c. Paradigma Asistencial.</p>
<p>Fortalezas P. Beneficiarios</p> <p>a. Disminución de la desnutrición de los beneficiarios asistentes.</p> <p>b. Ahorro de dinero para otros gastos.</p> <p>Flexibilidad en los horarios de alimentación, de acuerdo a los</p> <p>c. tiempos de los beneficiarios. (establecidos en comun acuerdo con los inclusores)</p>	<p>ESTRATEGIAS F-O</p> <p>Caracterización adecuada de acuerdo a las necesidades de la población.</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>ESTRATEGIAS F-A</p> <p>1 Permanencia y cobertura del proyecto</p> <p>Sensibilización frente a una postura de corresponsabilidad y solidaridad con el resto de la comunidad que requiere el servicio.</p> <p>2</p>
<p>Debilidades P. Beneficiarios</p> <p>a. La falta de compromiso y corresponsabilidad con el programa y el objetivo del mismo.</p> <p>La asistencia a actividades programadas por el comedor comunitario es tomada como obligatoria.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-0</p> <p>Establecer redes para la Capacitación y formación productiva</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>ESTRATEGIAS D-A</p> <p>Sensibilización de los beneficiarios frente a la posibilidad de acciones participativas, que estén en pro de mejorar su calidad de vida.</p> <p>1</p> <p>2</p>

<p>Perspectiva de Financiera o de Benefactores</p>	<p>Oportunidades P. Financiera La continuidad de la Política a. Pública, lo que permite la sostenibilidad del recurso. b. c.</p>	<p>Amenazas P. Financiera Reducción del presupuesto a. por cambios de gobierno distrital. b. c.</p>
<p>Fortalezas P. Financiera Se cuenta con el recurso financiero para dar respuesta a la política pública de a. seguridad alimentaria b. c.</p>	<p>ESTRATEGIAS F-O Boletín informativo dando a 1 conocer logros del proyecto 2</p>	<p>ESTRATEGIAS F-A Control riguroso en los procesos técnicos y 1 administrativos del comedor comunitario con respecto a su fin último. 2</p>
<p>Debilidades P. Financiera No mantener la cobertura establecida por lineamientos técnicos, posibilitando un cierre de los comedores comunitarios. a. b. c.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-0 Búsqueda activa de beneficiarios que requieran el 1 servicio 2</p>	<p>ESTRATEGIAS D-A Autogestión por parte de los operadores contratados para 1 la consecución de recursos adicionales por medio de Fundraising. 2</p>

<p>Perspectiva de procesos internos</p>	<p>Oportunidades P. Procesos</p> <p>Vincular profesionales interdisciplinarios</p> <p>a. con el objeto de mejorar la oferta institucional.</p> <p>b. Formalización de las alianzas existentes.</p> <p>c.</p>	<p>Amenazas P. Procesos</p> <p>a. No lograr la cobertura requerida para el proyecto.</p> <p>No se cuenta con el tiempo necesario para la gestión de redes interinstitucionales, establecidas por los lineamientos técnicos.</p> <p>b.</p> <p>c. Sustitución de los comedores comunitarios por otros programas.</p>
<p>Fortalezas P. Procesos</p> <p>a. Cumplimiento minuta nutricional. Los procesos de sensibilización realizados a los usuarios, con el objeto de una participación activa por parte de estos.</p> <p>b. Procesos de inclusión social y gestión de redes.</p> <p>c.</p>	<p>ESTRATEGIAS F-O</p> <p>1 Vincular profesionales interdisciplinarios con el objeto de mejorar la oferta institucional.</p> <p>2</p>	<p>ESTRATEGIAS F-A</p> <p>1 Programación de trabajo en territorio para gestión interinstitucional pertinente.</p> <p>2</p>
<p>Debilidades P. Procesos</p> <p>a. Los cambios habitacionales constantes, que no permiten adherencia al programa.</p> <p>b. La no asistencia a actividades comunitarias relacionadas con participación derechos y deberes. Bajo impacto con respecto a las actividades de empoderamiento y participación ciudadana.</p> <p>c.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-0</p> <p>1 Seguimiento egreso de beneficiarios</p> <p>2 Redes para los talleres de participación ciudadana</p>	<p>ESTRATEGIAS D-A</p> <p>1 Establecer tiempos determinados para la permanencia de los beneficiarios en el programa.</p> <p>2</p>

<p>Perspectiva de aprendizaje y crecimiento</p>	<p>Oportunidades P. Crec y Apr</p> <p>a. Acceso a capacitación constante por parte de la SDIS.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>	<p>Amenazas P. Crec y Apr</p> <p>No contar con cupos suficientes para la capacitación de los funcionarios de los comedores comunitarios.</p> <p>a.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>
<p>Fortalezas P. Crec y Apr</p> <p>Amplio conocimiento de la política pública de</p> <p>a. Seguridad Alimentaria.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>	<p>ESTRATEGIAS F-O</p> <p>Búsqueda de capacitación para actualización profesional a nivel local y distrital.</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>ESTRATEGIAS F-A</p> <p>Vincular a los referentes pertenecientes a la Secretaria de Integración social, pertenecientes al</p> <p>1 departamento específico, para que sean ellos quienes realicen las respectivas capacitaciones por operador y localidad.</p> <p>2</p>
<p>Debilidades P. Crec y Apr</p> <p>Baja posibilidad de ascenso dentro de la estructura organizacional del Comedor Comunitario.</p> <p>a.</p> <p>b.</p> <p>c.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-0</p> <p>Crear planes de Training con los funcionarios que tengan una permanencia mínima de 1 año dentro de los procesos ejecutados en el programa, en cualquier área relacionada al trabajo con población vulnerable</p> <p>1 inicialmente.</p> <p>2</p>	<p>ESTRATEGIAS D-A</p> <p>Capacitar a los funcionarios que ingresan al programa y que no estuvieran cesantes en el proyecto específico, con un mínimo de 6 meses inicialmente.</p> <p>1</p> <p>2</p>

Desde la elaboración de la matriz DOFA, se evidencian las necesidades reales del proyecto que implementa la seguridad alimentaria de los habitantes de la ciudad menos

favorecidos, dado su alto grado de vulnerabilidad, que involucra a todos los grupos de interés del mismo. La planeación estratégica como parte de los instrumentos de la Gerencia Social, permitió encontrar un horizonte a la labor que se podría llevar a cabo con el fin de mejorar los lineamientos y condiciones del Proyecto 730 “Alimentando Capacidades” y dar un uso pertinente a otros instrumentos de la Gerencia Social, es por ello que la Planeación Estratégica fue la base sobre la que se sentó la funcionalidad de instrumentos como: Redes y Alianzas, Fundraising y Mercadeo Social, herramientas que en conjunto abren nuevas posibilidades de autogestión a los beneficiarios de los comedores comunitarios de la población objeto de esta propuesta (beneficiarios comedores comunitarios de la localidad de Bosa).

La matriz arroja información imprescindible para que como Gerentes Sociales, se puedan definir unos campos de acción específica frente a las opciones y dificultades que se encuentran alrededor de los procesos y actores involucrados en el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida, socio-culturales y económicas de eficacia y eficiencia de las gestiones realizadas por medio de las políticas públicas, maximizando el uso de los recursos, la administración de los mismos desde lo financiero y lo humano, la delegación de las actividades y funciones pertinentes a los procesos de la Gerencia social desde un contexto innovador y creativo para dar cumplimiento a los objetivos de las organizaciones y/o los proyectos.

4.2 Mercadeo Social

El plan de mercadeo o marketing social, tiene diferentes elementos para el desarrollo del presente trabajo, por eso es importante tomar elementos básicos de autores, que se citarán a

continuación, con el fin de estructurar el plan pertinente que de respuestas a lo que se persigue en los Comedores Comunitarios de Bosa.

De ahí la importancia de citar el concepto de mercadeo o marketing social según Santesmeses (1998), el cual nos permite tomar como objeto particular los comedores comunitarios, donde se persigue estimular el empoderamiento y fortalecimiento del grupo social beneficiario, que aunado a lo planteado por Martín Armario (1993), que cita *“El marketing social en base a estrategias de cambio social voluntario, tiene por objeto la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos, así como la adhesión a una idea por parte de ciertos públicos con el objeto de mejorar la situación de la población en su conjunto, o de ciertos grupos de la misma”*, permitirá cumplir con el objetivo general del proyecto.

De otra parte, se tomará como base lo propuesto por Kotler y Zaltman (1975), quienes definen el mercadeo social como *“el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea o causa social en determinados grupos objetivo”*.

Ahora en función de lo citado anteriormente, el proceso del mercadeo social nos permitirá:

- a. Proporcionar información referente sobre el servicio de los comedores comunitarios.
- b. Llevar a cabo programas educativos, tales como las campañas de higiene, nutrición, concienciación de problemas nutricionales.
- c. Estimular acciones beneficiosas para la sociedad. Diseñar una campaña de promoción y apoyo a los comedores comunitarios desde el empoderamiento y el fortalecimiento de estos, dirigido al adulto mayor y población infantil, con el fin de cambiar comportamientos, como el de mejorar la dieta alimenticia.

d. Cambiar los valores del grupo social. Tratar de modificar costumbres de obligatoriedad del servicio, la importancia de la alimentación y el compartir.

Todo esto se logrará a través de la entrevista, que permitirá:

- Identificar el comportamiento que se quiere cambiar
- Identificar a su audiencia
- Identifique las barreras que se oponen al cambio

4.3 Redes y Alianzas

Las redes son Grupos de personas relacionadas de manera informal que buscan intercambiar ideas e información para cubrir las necesidades de cada uno, por otro lado las alianzas son aquellas estrategias que se forman a partir de relaciones s entre el sector público, privado o comunidad civil, las cuales hacen aportes diferentes pero complementarios para alcanzar un fin común.

Partiendo de lo anterior se evidencia que los comedores comunitarios de la localidad de Bosa presentan relaciones interinstitucionales con sectores sociales que dan respuestas a necesidades observadas en la población beneficiaria de los mismos, que promueven su gestión, un ejemplo de esto son las acciones ejecutadas entre las ESE'S de la localidad, donde se articulan acciones de promoción y prevención en salud.

Otro ejemplo de las articulaciones realizadas, están dadas con la Secretaria de Educación; ya que en la mayoría de los casos los beneficiarios son niños y niñas inscritos en el Comedor

Comunitario a quienes se busca brindar acceso a una educación pública y de calidad como parte de sus derechos.

En este trabajo se propone realizar alianzas con entidades como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) con el fin que por medio de estas, las familias beneficiarias del comedor comunitario tengan acceso a educación superior y empleo, teniendo en cuenta que esta es una entidad que brinda educación para el trabajo a nivel técnico y tecnológico, contando con una amplia plataforma de empleo (Agencia Pública de Empleo SENA) a nivel nacional al servicio de la población cesante, con esta alianza se mejoraría la calidad de vida de las familias beneficiarias.

Así mismo y como una estrategia alterna, se sugiere gestionar alianzas con otras empresas de empleos temporales, que promueven la búsqueda de la oferta de acuerdo al perfil laboral, para la ejecución de lo anterior se proponen empresas temporales tales como: Eficacia, Activos, Acción plus, y Sertempo, entre otras, dado que son empresas líderes en suministro de personal y con gran demanda laboral en diferentes sectores económicos de la ciudad, así mismo son reconocidas a nivel nacional como empresas que realizan su proceso de selección de personal de manera transparente y ética. Con estas alianzas se busca mejorar la consecución de recursos de las familias usuarias del comedor comunitario, por medio de la inserción laboral.

Con el fin de ejecutar la alianza propuesta con el SENA (SERVICIO Nacional De Aprendizaje) y las empresas temporales, se sugiere utilizar la herramienta SEMAFORO NACIONAL DE ALIANZAS, ya que esta herramienta permite conocer el estado de las alianzas, sus objetivos, sus procesos y beneficios, de igual manera el *semáforo de las alianzas*, facilita puntuar a la(s) alianza(s) en aspectos como: complementariedad y confianza en la alianza, compromiso y actividad de cada socio perteneciente a la alianza, percepción y pertenencia de la

alianza, propósito común, entre otros aspectos relevantes, así mismo esta herramienta permite graficar cada aspecto, con el fin de determinar el puntaje adquirido y contrastarlo con el puntaje máximo.

Partiendo de lo anterior se sugiere al comedor comunitario gestionar otras redes con entidades públicas y/o privadas tramitadas por el comedor comunitario o inductor(a) social.

4.4 Fundraising

El termino Fundraising ha venido adquiriendo gran importancia a nivel institucional, convirtiéndose en una herramienta de gestión de recursos indispensable para contribuir en la solución de problemas sociales, para asumir costos de los proyectos sociales con el fin de mejorar los servicios ofrecidos a los grupos poblacionales atendidos y tener mayores fuentes de ingresos y financiamiento.

Así como se ha convertido en una herramienta necesaria, trae consigo un trabajo arduo y organizado que promueva la consecución de recursos de acuerdo a las necesidades de las instituciones, proyectos ejecutados, y por su puesto de acuerdo a la población que se atienda. El fundraising se piensa, se estructura y se planificada, responde a unos objetivos específicos y requiere de unas técnicas para su ejecución.

Para que el fundraising tenga impacto debe dar a conocer la finalidad de la utilización de los recursos solicitados; es decir que las personas externas conozcan los objetivos de las organizaciones y se apasionen por querer ayudar, por ser parte de la solución a problemas sociales y/o causas con sentido social, por esta razón el fundraising debe contar con una propuesta de investigación, planeación y ejecución de posibles recursos, que tiene como objeto poner en marcha los proyectos ya establecidos por la organización solicitante.

Teniendo en cuenta que dentro de los procesos de los comedores comunitarios se encuentra el de inclusión social, las áreas operativa y administrativa requieren adquirir nuevos conceptos y formas de innovar en sus procesos, es así que un proceso de gestión de recursos mediante en Fundraising, podría establecer mejores oportunidades para los beneficiarios del (los) mismos.

Los recursos gestionados pueden ser en especie (alimentos, infraestructura, recreación-deporte, vestuario, entre otros). Se plantea que no necesariamente los recursos gestionados deben ser en dinero, teniendo en cuenta que se establece un presupuesto para la ejecución de dicho proyecto. Para gestionar dichos recursos, se propone la utilización de técnicas como:

- a. Ferias de Empleabilidad
- b. Voluntariados
- c. Planes Padrino
- d. Mercado de Pulgas

5. Propuesta De Mejoramiento Desde La Gerencia Social

Teniendo en cuenta que el proyecto integrador se ha estructurado a partir de un proyecto Distrital que se está ejecutando en la actualidad y que se denomina proyecto “730 Alimentando capacidades”, el cual responde a objetivos de la política de seguridad alimentaria y sobre todo responde a las necesidades de un grupo específico de población en su mayoría niños, niñas así como de adultos mayores frente a su alimentación y al fortalecimiento de capacidades y habilidades humanas, que mejoren su calidad de vida e inclusión social, es importante señalar que La Gerencia Social hace un aporte importante en el desarrollo idóneo de esta clase de políticas, programas y proyectos que tiene un sentido social que en ocasiones no es reconocido.

Así mismo la Gerencia Social aporta en los procesos de desarrollo social y comunitario, permite el fortalecimiento de las instituciones, promueve mecanismos para delegar y debatir políticas entre organismos de gobierno, ciudadanía, ONG y empresa privada entre otros, favorece la transparencia y la responsabilidad, a partir de una mayor participación ciudadana en el diseño y provisión de bienes y servicios, mediante la articulación y corresponsabilidad entre Estado, empresas y organizaciones cívicas.

La articulación de las herramientas de la Gerencia Social para la mejora en la ejecución de los programas es la mejor forma de evidenciar que este enfoque indispensable en el abordaje, la gestión y solución de problemáticas sociales. La planeación Estratégica da línea para organizar y hacer más eficiente y eficaz las tareas, maximizar el uso de los recursos, administrar las relaciones, delegar funciones y actividades, realizar seguimiento, determinar resultados y proponer estrategias innovadoras para dar cumplimiento a los objetivos de la organización o el

proyecto. Dentro de estas alternativas se encuentra el Mercadeo Social que contribuye al conocimiento del proyecto y los beneficios, la comunidad y la sociedad en general puede ver con mayor objetividad este proyecto que no solo tiene como fin suplir la necesidad de alimentación sino también permite fortalecer y mejorar capacidades y habilidades humanas de los participantes. Las redes y las alianzas permiten que las relaciones sean activas con socios que buscan también la agilidad y flexibilidad en la solución a problemáticas, oportunidad de innovar, sostenibilidad de los programas y transferencias de conocimientos y experiencias. El fundraising se convierte en la posibilidad de gestionar y recursos no solo financieros sino a nivel de capacitación, formación, bienes, comodatos, y voluntariado.

De esta manera se puede establecer que las herramientas de la Gerencia Social si son utilizadas de manera conjunta son una forma innovadora de contribuir en la solución de problemas, fortalece el desarrollo humano, construye participación ciudadana, y por supuesto genera empoderamiento en las comunidades, búsqueda del bien común y ejercicio de poder y de decisión en los proyectos en los que participan, se supera el paradigma que todos los proyectos sociales son asistencialistas y generan nuevos paradigmas en los que se tienen en cuenta los enfoques participativo e integral del ser humano.

6. Presupuesto

PRESUPUESTO PROGRAMA EMPRENDIMIENTO COMEDOR COMUNITARIO

PRIVADO “BRASILIA”

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

CONCEPTO	COSTO
1.- Honorarios Capacitadores	\$ 900.000.00
2.-Honorarios Consultoría	\$ 18.000.000.00
2.- Materiales de trabajo para emprendimiento	\$ 2.500.000.00
3.- Gastos de funcionamiento	\$ 1.200.000.00
4.- Papelería y mobiliario	\$ 1.100.000.00
5.- Salarios	\$ 2.900.000.00
6.- Alimentos	\$ 3.000.000.00
7.- Insumos	\$ 70.000.00
8.- Maquinaria y Equipos	\$ 8.000.000.00
TOTAL GASTOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO	\$ 37.670.000.00

Presupuesto del Proyecto	
INGRESOS	
Donaciones	
Telas La Fayette	\$ 600.000
Cintas y cintas	200.000
Casa Luker	200.000
Imusa	1.000.000
Aportes individuales	3.000.000
Venta de Manualidades	500.000
Total de Ingresos	\$5.500.000

Este presupuesto es el estimado para el primer mes de inicio de actividades (a excepción de los honorarios de consultoría, que se encuentran determinados por tres meses), cabe aclarar que por tal razón, se toman en cuenta los rubros de maquinaria y equipo y mobiliario, los cuales ya no se estimarían a partir del segundo mes.

7. Recomendaciones

Se recomienda que los encargados de dirigir el comedor comunitario seleccionado y otros que quieran implementar los instrumentos sugeridos, puedan tener algún tipo de formación en gerencia social, con el fin de tener bases con respecto a los instrumentos impartidos desde esta área específica y de esta forma permitir que dicho conocimiento teórico - práctico consienta mejorar su labor diaria y acorde a la necesidad de los comedores comunitarios.

Se sugiere de igual forma procesos de capacitaciones periódica tipo Coaching, el objetivo es capacitar a aquellos colaboradores participantes de los procesos operativos, administrativos y técnicos, dichos procesos debieran estar a cargo de la secretaria de integración social como ente encargado de brindar los lineamientos de la política pública de seguridad alimentaria, para brindar mejorar las herramientas de atención a los beneficiarios asistentes a los comedores comunitarios, capacitaciones que deben ser brindadas de manera uniforme a los colaboradores nuevos y/o que no hayan estado más de seis meses desvinculados del proyecto.

Por otro lado se recomienda sensibilizar a las familias beneficiarias a través de capacitaciones que fortalezca los procesos de participación comunitaria, donde se genera en la población conocimiento de sus derechos y a la vez se construya democracia y equidad en los territorios.

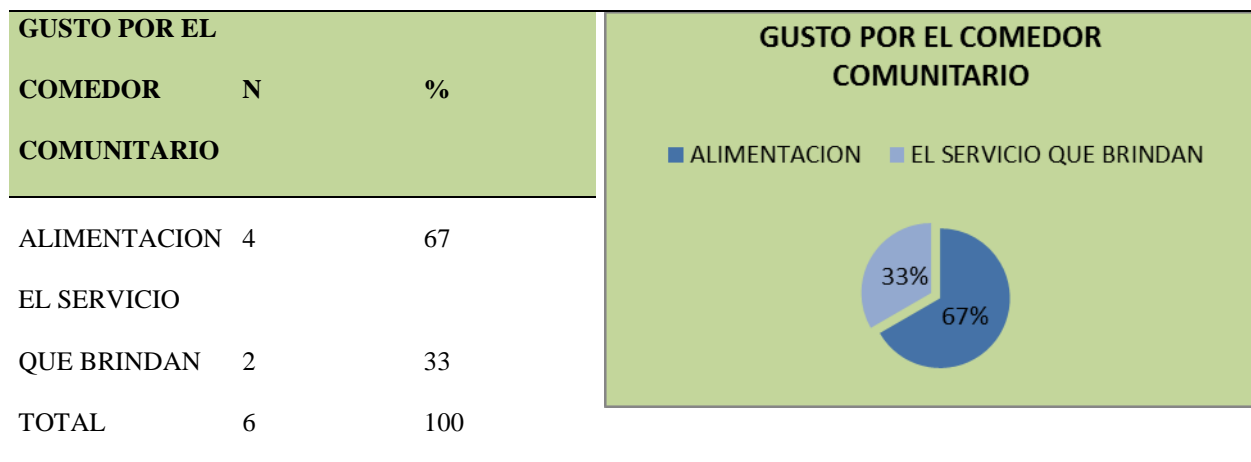
8. Anexos

Tabulacion Y Analisis De La Informacion Suministrada Por Niños Y Niñas Pertenecientes A Los Comedores Comunitarios

La entrevista no estructurada realizada a los niños y niñas participantes del comedor comunitario arrojo la siguiente información:

TABLA 1

Gusto por el comedor comunitario

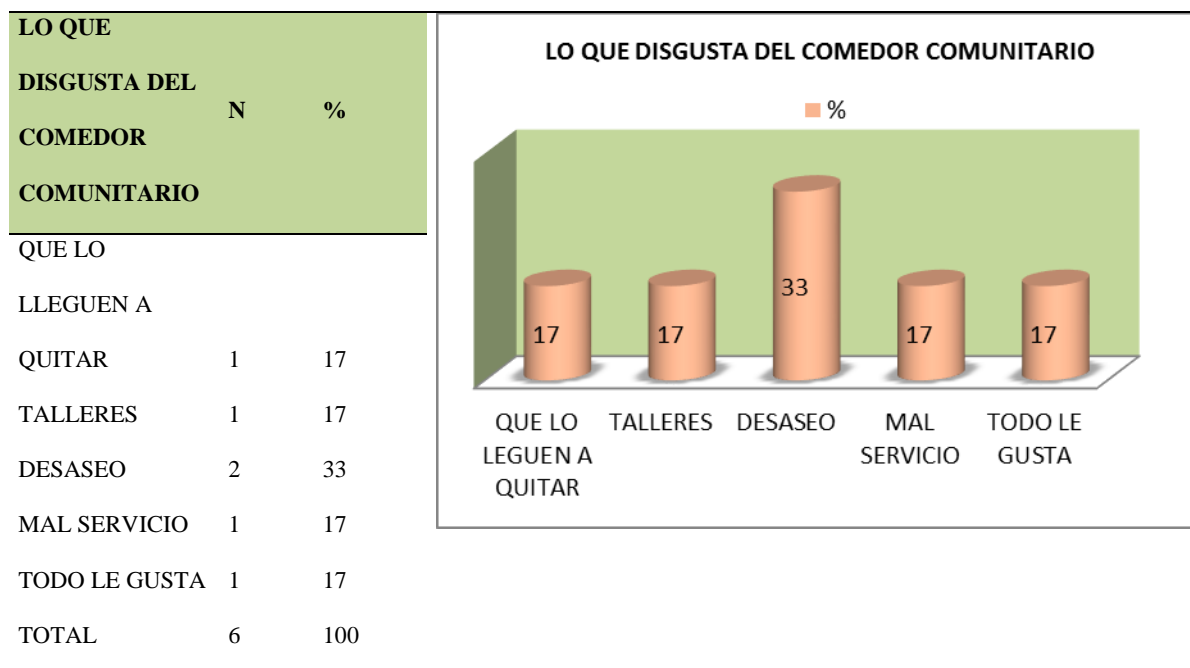


Se evidencia que en un 67% los niños y niñas tienen claro que les gusta asistir al comedor comunitario por la alimentación que se les brinda, por su parte el 33% expresa que por el servicio que brinda en donde se incluyen las demás actividades, talleres, orientaciones que pueden recibir. Sin embargo el componente alimentario predomina respondiendo a los objetivos del milenio que también se encuentran relacionados con los del proyecto 730 de erradicar la

pobreza, el hambre y la malnutrición, sin embargo el desarrollo de capacidades en las respuesta de los niños no es muy claro.

TABLA 2

Lo que disgusta del comedor comunitario



Para los niños y niñas participantes del comedor comunitario con un 17% se encuentran con porcentajes equitativos en relación a quienes, expresan que lo que nos gusta del comedor comunitario tiene que ver con los talleres y el mal servicio. Otro 17% tiene miedo que el comedor puedan quitarlo, de ser así podrían quedar sin e servicio y quedar en riesgo de vulneración de sus derechos. Por otro lado el 17% restante manifiesta sentirse cómodos con respecto al comedor comunitario a nivel general y el porcentaje mayo con un 33% se encuentran quienes piensan que desaseo es lo más molesto del comedor comunitario.

TABLA 3

Importancia del comedor contrato nuevo

IMPORTANCIA DEL COMEDOR COMUNITARIO		
IMPORTANCIA DEL COMEDOR COMUNITARIO	N	%
ALIMENTACION	3	50
TIEMPO LIBRE	1	17
ALIMENTO Y TALLERES	2	33
TOTAL	6	100

IMPORTANCIA DEL COMEDOR COMUNITARIO

- ALIMENTACION 50%
- TIEMPO LIBRE 17%
- ALIMENTO Y TALLERES 33%

Con un 50% los niños y niñas reafirman que lo más importante de participar en el comedor comunitario es porque les dan la alimentación, hacen referencia de manera predominante al apoyo nutricional referido, seguido a esto con un 33% reconocen que además del alimento reciben talleres de formación y capacitación complementando así los procesos. Por último el 17% restante afirma que es importante asistir al comedor comunitario por el manejo que le dan al tiempo libre de los niños y niñas, quienes reciben deporte y recreación.

TABLA 5

Otros beneficios de comedor comunitario

OTROS BENEFICIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO		
BENEFICIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	N	%
TALLERES	3	50
ALIMENTO	2	33
TALLERES Y ALIMENTO	1	17
TOTAL	6	100

BENEFICIO	%
TALLERES Y ALIMENTO	14
ALIMENTO	29
TALLERES	57

A la pregunta que otro beneficios reciben de servicio de comedor comunitario los niños y niñas volvieron contestar que talleres, donde se encuentran las actividades de recreación y deporte, cine entre otras estas respuestas constituyen el 50%, un 25% reconocer que solo dan el alimento y el otro 25 r3conoce los beneficios los talleres y el alimento al vez.

TABLA 6

Aporte personal al comedor comunitario

APORTE PERSONAL AL COMEDOR COMUNITARIO		
	N	%
AYUDA Y COLABORACION	4	67
ASISTENCIA A TALLERES	2	33
TOTAL	6	100



Teniendo en cuenta que los niños y niñas también deben cumplir con unos mínimos de convivencia, normas y horarios para recibir el servicio, el 67 % informa que el aporte personal o la contribución hacia el servicio es la ayuda y colaboración, en la recogida de la loza, no botar la comida acciones que no propendan por el desaseo. El 33% reconoce que su aporte se encuentra en la asistencia a talleres.

TABULACION Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS INCLUSORAS SOCIALES DE LOS COMEDORES COMUNITARIOS

La entrevista no estructurada realizada a las inclusoras sociales de los comedores comunitarios arroja la siguiente información:

TABLA 1

Ejercicio de empoderamiento en los participantes

EJERCICIO DE EMPODERANIENTO EN LOS PARTICIPANTES DEL COMEDOR		
EN LOS PARTICIPANTES DEL COMEDOR	N	%
CAPACITACION Y/O FORMACION	3	60
ACTIVIDAD FISICA Y NUTRICION	1	20
BUSQUEDA DE SOLUCION A NECESIDADES	1	20
TOTAL	5	100

Categoría	Porcentaje (%)
CAPACITACION Y/O FORMACION	60
ACTIVIDAD FISICA Y NUTRICION	20
BUSQUEDA DE SOLUCION A NECESIDADES	20

A la pregunta realizada a las inclusoras sociales sobre el empoderamiento de los participantes en los procesos que se adelantan en el comedor comunitario, informaron que este ejercicio se da con las capacitaciones y formaciones dadas a los usuarios, capacitaciones que se da sobre participación social, control social, convenios interinstitucionales, pedagogía nutricional

entre otros. Un 20% señala que el empoderamiento se ve reflejado en la participación en las actividades físicas y de nutrición y el 20% restante informo que cuando ellos se apropian en la búsqueda de soluciones a sus necesidades están realizando este ejercicio de empoderamiento.

TABLA 2

Evidencia del empoderamiento en los participantes

EVIDENCIA DEL EMPODERAMIENTO EN LOS PARTICIPANTES		
	N	%
PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	4	80
MULTIPLICADORES DE SABERES Y EXPERIENCIAS	1	20
TOTAL	5	100

EVIDENCIA DEL EMPODERAMIENTO EN LOS PARTICIPANTES

■ PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO
■ MULTIPLICADORES DE SABERES Y EXPERIENCIAS

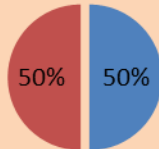
TABLA 3

Importancia del empoderamiento en los participantes

IMPORTANCIA DEL EMPODERAMIENTO EN LOS PARTICIPANTES	N	%
GENERA IDEAS PRODUCTIVAS	3	50
CAMBIAR FIGRA ASISTENCIAL	3	50
TOTAL	6	100

IMPORTANCIA DEL EMPODERAMIENTO EN LOS PARTICIPANTES

- GENERA IDEAS PRODUCTIVAS
- CAMBIAR FIGRA ASISTENCIAL



La importancia del empoderamiento en los participantes de los comedores comunitario se da dicen en 50% porque ellos mismos son generadores de ideas productivas, de allí que ellos se sensibilicen con respecto a sus necesidades y puedan buscar alternativas de solución mediante las orientación y apoyos que brinda los procesos de inclusión social. El otro 50% señala que cuando los participantes se empoderan cambia la figura asistencialista del programa, no se trata que reciban solo el alimento sino que a través de los procesos adelantados en el comedor puedan tener la oportunidad de fortalecer sus capacidades y así mismo buscar mejores posibilidades en su calidad de vida.

TABLA 4

Acciones para fortalecer el empoderamiento

ACCIONES PARA FORTALECER EL EMPODERAMIENTO	N	%
MOTIVACION Y SENSIBILIZACION	2	40
ACTA DE COMPROMISO	2	40
PLAN DE ATENCION FAMILIAR	1	20
TOTAL	5	100

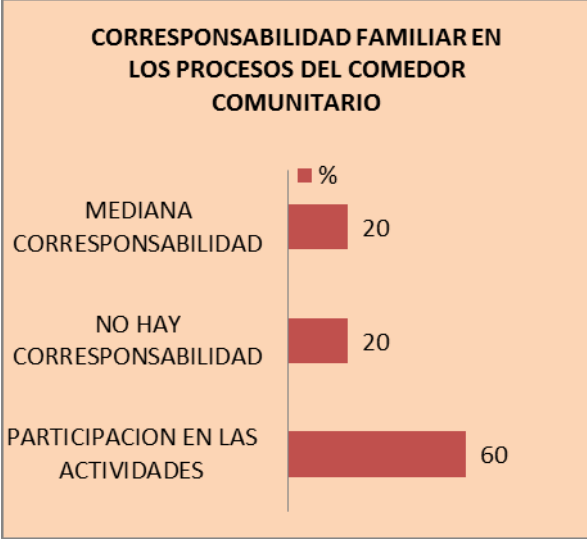
ACCIONES PARA FORTALECER EL EMPODERAMIENTO

- MOTIVACION Y SENSIBILIZACION (40%)
- ACTA DE COMPROMISO (40%)
- PLAN DE ATENCION FAMILIAR (20%)

Si bien hay personas que se empoderan y participan activamente de los procesos, en su gran mayoría la participación y empoderamiento es bajo, situación que lleva a las inclusoras sociales a tomar medidas para fortalecer este aspecto, el 40% señalo que lo hace a través de la motivación y sensibilización, el otro 40% señalo que lo realiza a través de la firma de compromisos y el 20% mediante un plan de atención familiar.

TABLA 6

Corresponsabilidad familiar en los procesos del comedor comunitario

CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR EN LOS PROCESOS DEL COMEDOR COMUNITARIO			CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR EN LOS PROCESOS DEL COMEDOR COMUNITARIO
	N	%	
PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES	3	60	
NO HAY CORRESPONSABILIDAD MEDIANA	1	20	
CORRESPONSABILIDAD MEDIANA	1	20	
TOTAL	5	100	

La corresponsabilidad es otro aspecto está directamente asociado con el empoderamiento, sin embargo el 60% vuelve a señalar la participación en las actividades como esta corresponsabilidad, de ahí la importancia que tiene que esta participación tenga impacto a nivel familiar, comunitario, laboral y social. El 20 % señala que se evidencia mediana corresponsabilidad y el otro 20% definitivamente informa que no hay empoderamiento.

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LOS PARTICIPANTES DE LOS COMEDORES COMUNITARIOS

La entrevista no estructurada realizada a las personas que son participantes y/o usuarios de los comedores comunitarios arrojó la siguiente información:

TABLA 1

Motivo asistencia comedor comunitario

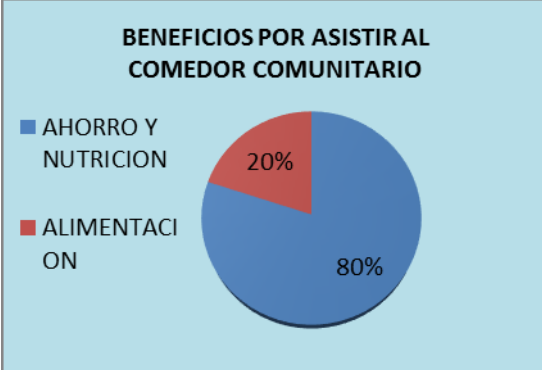
MOTIVO ASISTENCIA COMEDOR COMUNITARIO	N	%
DISC		
APACIDAD	5	100
TOTAL	5	100

El 100% de las personas entrevistadas señalaron que el motivo por el cual solicitaron el programa de comedor comunitario se debe a condiciones de discapacidad de ellos o de familiares que les impide que trabajen. Situación que es totalmente válida para recibir este servicio. No obstante se reconoce que hay en su mayoría población de niños, niñas y adultos mayores que predominan teniendo en cuenta que a esa hora del día se encuentran solos porque sus padres trabajan para el caso de los niños y niñas y para el caso de los adultos mayores porque se convierte en su red de apoyo más cercana

TABLA 2

Beneficios por asistir al comedor comunitario

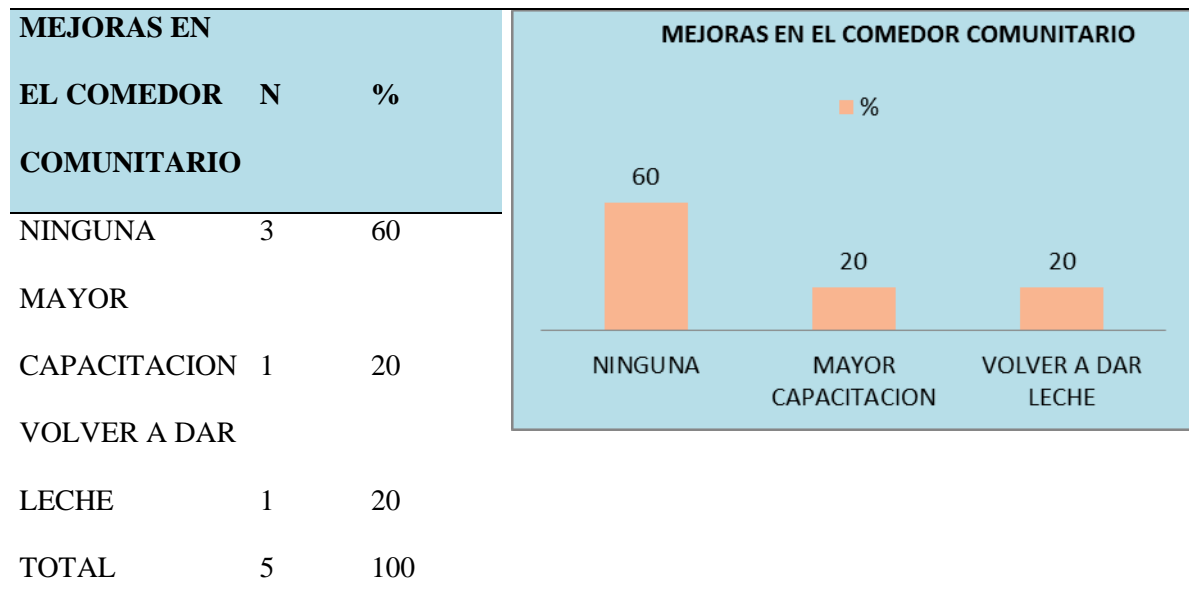
BENEFICIOS POR ASISTIR AL COMEDOR COMUNITARIO		
BENEFICIOS POR ASISTIR AL COMEDOR COMUNITARIO	N	%
AHORRO Y NUTRICION	4	80
ALIMENTACION	1	20
TOTAL	5	100



En un 80% la población participante del comedor señalaron que los beneficios recibidos por la asistencia al programa son en un 80% de ahorro y nutrición, y un 20% de solo alimentación. Es importante evidenciar que la parte de capacitación y formación de la cual se ha venido hablando en este análisis no es vista como un beneficio que pueda darles oportunidad, puede estar ligada con la condición de discapacidad que señalaron en la pregunta anterior.

TABLA 3

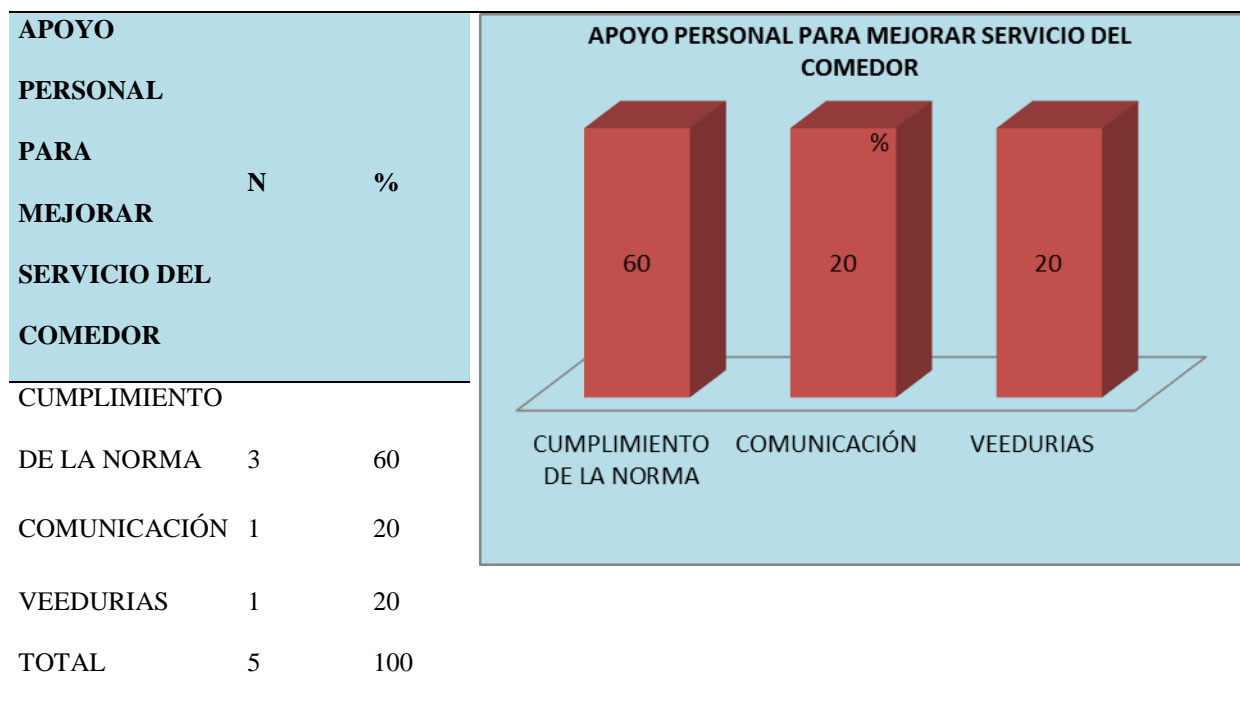
Mejoras en el comedor comunitario



A la pregunta que se podría mejorar en los comedor comunitario el 60% señalo que no se debe mejorar nada, están de acuerdo con todo el proceso de inscripción y permanencia en el servicio, por su parte un 20% señalo que deben aumentar las capacitaciones y el otro 20% volver a suministrar la leche que antes les proporcionaban.

TABLA 4

Apoyo personal para mejorar servicio del comedor

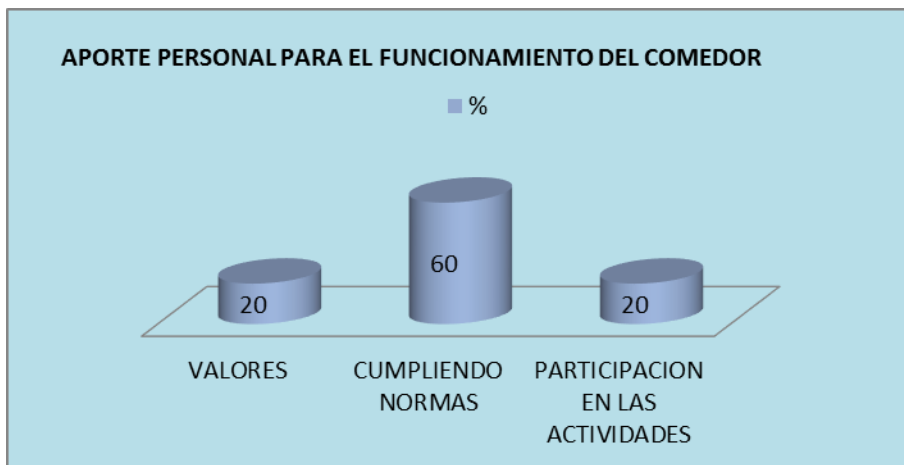


El 60% menciona que para ayudar a solucionar las falencias que tienen los comedores comunitarios es acatando las normas, es decir cumplir con el manual de convivencia, los horarios establecidos el respeto por las demás personas , asistir a las actividades y talleres programados , un 20% señalo que es importante mantener una adecuada comunicación y el otro 20% realizando veeduría al comedor para mejorar lo que no está funcionando adecuadamente, que se cumpla la minuta y ser colaboradores en el servicio que se presta.

TABLA 5

Aporte personal para el funcionamiento del comedor

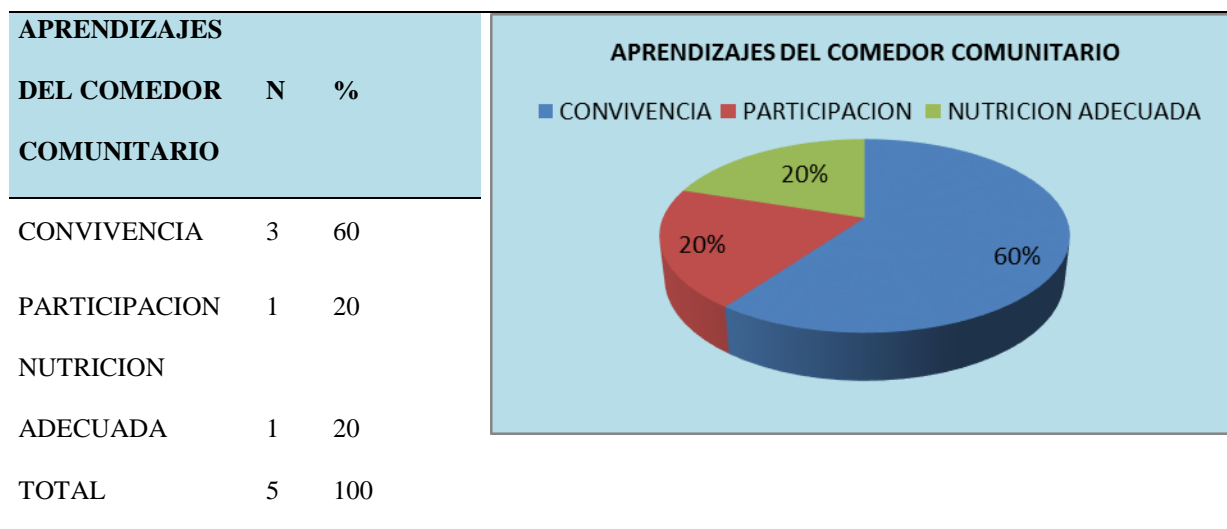
APORTE PERSONAL PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL COMEDOR		
	N	%
VALORES CUMPLIENDO NORMAS	1	20
PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES	3	60
TOTAL	5	100



A la pregunta de cuál es el aporte que dan como participantes y que contribuye a lo que están recibiendo el mismo 60% señala que es el cumplimiento de la norma. El 20% aporta con valores y el otro 20% con la participación en las actividades programadas.

TABLA 6

Aprendizajes de comedor comunitario



Los aprendizajes que han obtenido los participantes en su mayoría como lo señala el 60% han sido aprendizajes de convivencia, en el comedor, en la familia y en su comunidad, el 20% señala que han aprendido a participar y el 20% como llevar una nutrición y alimentación balanceada.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfonso P. (2002). *Dispositivos de empoderamiento para el desarrollo psicosocial*. Universitas Psychologica. Vol. 1, Núm. 2. P. 39 – 48.
- Arostegui A. (2007). *Construcción de capital Social Comunitario y Empoderamiento Ciudadano*. Scielo. Núm. 26. 123-145. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n26/art07.pdf>.
- ASOCAM. (2007). *Empoderamiento: conceptos y orientaciones*. Recuperado de <http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/4375d6b0e361f869a3195bb49c3d488d.pdf>
- Balbis, J. (2005). *Participación e Incidencia Política de las OSC en América Latina*. Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción
- Banco Mundial. (2002). *Empoderamiento y Reducción de la Pobreza. Colombia*. Alfaomega
- Delgado, D., Zapata, E., Martínez, B., y Manzare, P. (2010), *Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación*. Vol. 6, Núm. 3, P. 453 – 467
- FAO. (2004). *El Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo*. SOFI.
- Gonzalo, A. y Wursten, A. (2012), *El "conflicto de las papeleras" como controversia tecnocientífica: Un caso de empoderamiento social y participación ciudadana*. Universidad Nacional de San Luis. Vol. XIII, Núm. 26. P. 185-199
- Hernández, G. y Rodríguez, I. (2005). *Capital Social: Proceso de aprendizaje para el Empoderamiento ciudadano*. Organización Civil Lago de Plata. Multiciencias, Vol. 5, Núm. 2. 128-139. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90450203>

Kliksberg., B. (1995). *Pobreza el drama cotidiano: clave para una nueva Gerencia Social eficiente*.

Argentina. Norma

Licha, I., (1999). *El enfoque de Gerencia Social*. Recuperado de

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=419403>

Maletta, H. (2003). *Una nota sobre los conceptos de seguridad alimentaria*. FODEPAL.

Muñoz, M. (1995). *Gerencia Social. Centro de Apoyo al Sector Informal*. Perú

Nusbaum, M. (2012). *Crear capacidades propuesta para el desarrollo humano*. España. Paidós

Ortiz, A. (2013). *Conceptos y paradigmas de la Gerencia Social*. Colombia. Corporación

Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO.

Ortiz, A. *Conceptos de La Gerencia Social en América Latina*. Recuperado de

<http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf>.

Perez, S., Planas A., Ciraso, A., y Ribot, A. (2014). *Empowerment In The Community*. The Design

of an Open Indicators System from Participatory Evaluation Processes. Recuperado de

http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/ ISSN: 1139-1723. © SIPS. doi:

10.7179/PSRI_2014.24.03. P. 49-77.

Ramos, I. (2014). *Influencia de la estructura de las redes personales sobre el desarrollo de*

procesos comunitarios en población desplazada. *Psychologia*. Avances de la disciplina, vol.

8 Núm. 1. P. 43-54

Sanchez, A. (2013). *¿Es posible el empoderamiento en tiempos de crisis? Repensando el desarrollo*

humano en el nuevo siglo. *Universitas Psychologica*, Vol. 12, Núm. 1, P. 285- 300.

Senso, E. (2011). *El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo*. El poder

de los desempoderados. Recuperado 11 de febrero del 2015 de

<http://proyektokalu.com/wp->

[content/uploads/attachments/El_poder_de_los_desempoderados-Esther-Senso.pdf](http://proyektokalu.com/wp-content/uploads/attachments/El_poder_de_los_desempoderados-Esther-Senso.pdf)

Silva, C., y Martínez, M. (2004). *Empoderamiento: Proceso, nivel y contexto*. Psykhe, Vol. 13, Núm. 2 P. 29 – 39.

Torres, A. (2009). *La educación para el empoderamiento y sus desafíos*. Sapiens, Vol. 10, Núm. 1.

89-108 Recuperado de

[file:///C:/Users/adriana/Downloads/La%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20empoderamiento%20y%20sus%20desaf%C3%ADos%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/adriana/Downloads/La%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20empoderamiento%20y%20sus%20desaf%C3%ADos%20(2).pdf).