



**CREACIÓN DE UNA EMPRESA ONLINE DEDICADA AL DESARROLLO Y
COMERCIO DE CAMISETAS ESTAMPADAS CON DISEÑOS CREATIVOS
PARA JÓVENES EN BOGOTÁ**

JEISON ALEXANDER GARZON PEÑA
2016

INTRODUCCIÓN

VENTUD Clothing nace de la necesidad de implementar en el mercado una empresa que pueda satisfacer la exigencia de un lugar en la web donde los jóvenes puedan encontrar ropa acorde a sus gustos, ofreciéndoles una gran variedad e ilimitada gama de diseños

JUSTIFICACIÓN

Principalmente esta idea de negocio se creó con el fin de incentivar el emprendimiento personal, pero ya en la marcha otro de los grandes sueños es ver a VENTUD Clothing como una macro empresa, que no solamente funcione a través de la internet sino constituida como una cadena de tiendas físicas que estén a lo largo del país

OBJETIVOS

Crear e introducir en el mercado una empresa online, que desarrolle y comercialice camisetas estampadas con diseños personalizados para jóvenes en la ciudad de Bogotá.

REFERENTES TEÓRICOS

DISEÑO WEB • NEGOCIO ONLINE • IMPRENTA • SUBLIMACIÓN
ILUSTRACIÓN • EMPRENDIMIENTO • MODA

ESTUDIO DEL MERCADO

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y OTROS

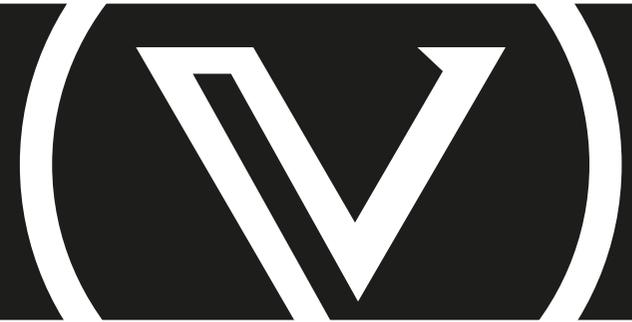
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

PROPUESTA DE VALOR

CANALES DE DIFUSIÓN-PUBLICIDAD

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y PRODUCTO

PÁGINA WEB DE LA EMPRESA





VENTUD

IDENTIDAD CORPORATIVA

Jeison Alexander Garzón Peña
Universidad Minuto de Dios
2016





Isotipo (Letra inicial)

El isotipo es representado de forma simbólica y comunica la marca sin necesidad de mencionarla, en cuanto confiere a los isotipos hay seis tipos, pero para la empresa se uso el isotipo de SIGLA, con la letra inicial del nombre de la empresa.

Para el desarrollo gráfico de la SIGLA, se usaron aristas pronunciadas en ella con una combinación de espacios vacíos para llenar al diseño de una esencia vanguardista y minimalista además de denotar características modernas y futuras, que es lo que se quería expresar debido al grupo objetivo de la empresa.

La palabra “VENTUD” nace llanamente de la acortación de la palabra “JUVENTUD”, esta debido al grupo objetivo y enfoque de la empresa que es vender ropa a jóvenes.

En cuanto a la tipografía se uso una Sans Serif, ya que estas tipografías semanticamente representan modernismo, que era del concepto que se quería llenar a la empresa, además de usar una tipografía bold para darle aun mayor peso y mayor legibilidad.

Imagotipo

El logotipo en conjunto es un imagotipo. (Un imagotipo esta compuesto por el texto y una imagen o símbolo, estos unidos en un mismo concepto pero separados.

Nombre de la empresa

VENTUD

Eslogan

SIÉNTETE JOVEN

Fue usada la familia de la tipografía llamada "NEXA" que existe para uso comercial en BOLD Y LIGHT

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

0123456789

COLORES CORPORATIVOS

BLANCO



RGB 255-255-255

CMYK 0-0-0-0

NEGRO 90%



RGB 15-15-15

CMYK 81-71-62-90

ROJO *Color Complementario*

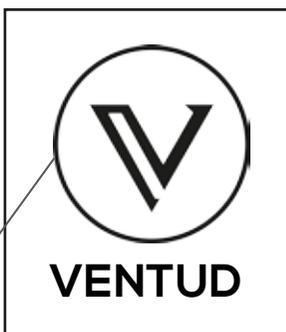


RGB 181-29-26

CMYK 20-98-97-12

USOS ADMITIDOS

*Logotipo sobre fondo solido
únicamente relleno de los
colores corporativos*



*Isotipo a una
tinta del color
corporativo (byn)*

Logotipo vertical



VENTUD

Separar el isotipo



Separar la tipografía



Logotipo horizontal



Fondo solido - horizontal



USOS NO ADMITIDOS



VENTUD

Cambiar tipografía



VENTUD

Alterar el isotipo



VENTUD

Distorsionar la tipografía



VENTUD

Distorsionar el isotipo

VENTUD



Cambiar el orden de los elementos



VENTUD

Cambiar colores



VENTUD

Alterar el color corporativo



VENTUD

Uso erróneo de los colores corporativos

TAMANOS MINIMOS PERMITIDOS

La planimetría en el logo nos permite mantener fielmente las proporciones del logo y sus elementos para que sea representado o aplicado de manera adecuada en cualquiera lugar que sea utilizado.



Medios digitales

45px X 54px

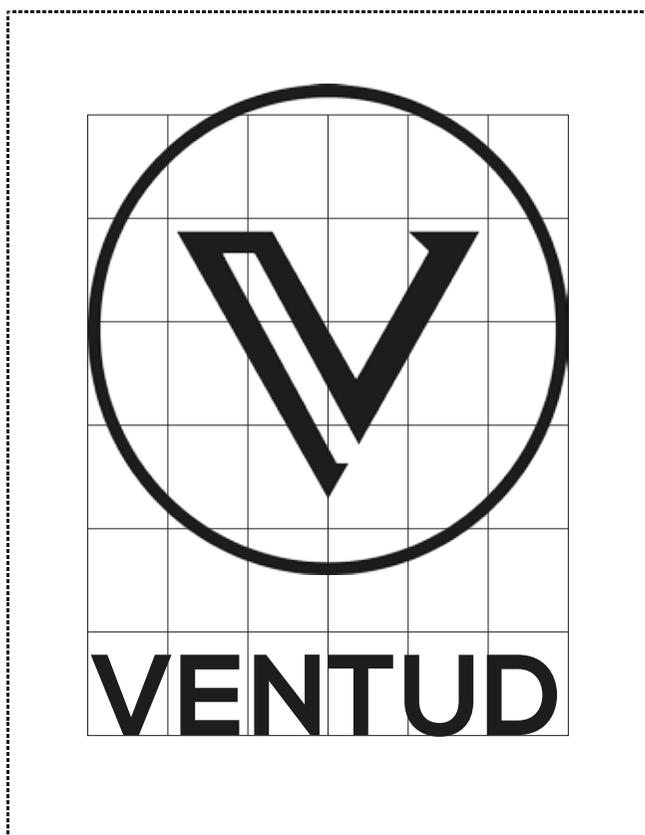
108px X 45px

Medios impresos

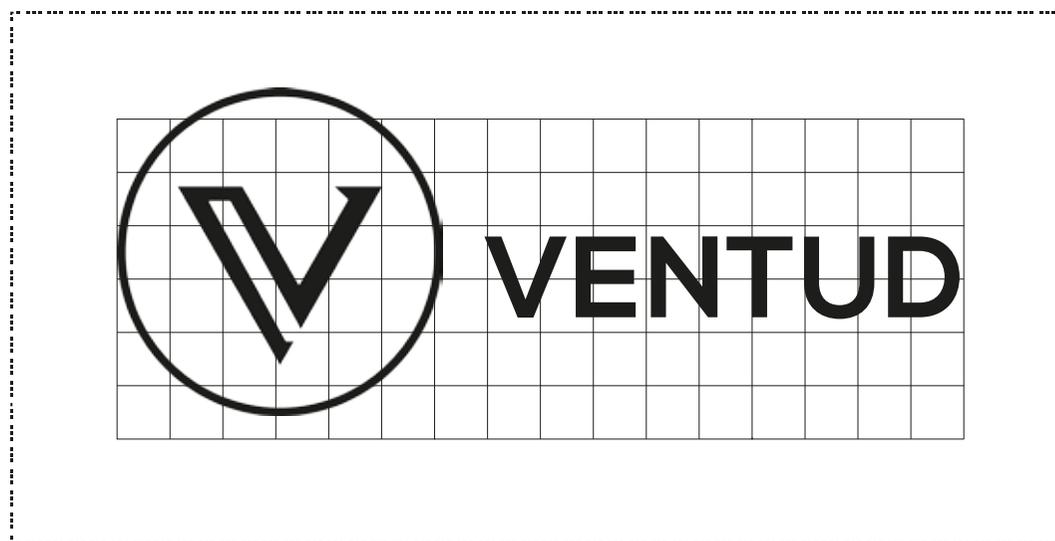
16mm X 19mm

38mm X 16mm

Zona de seguridad 2x - Version horizontal



Zona de seguridad 2x - Version vertical



La zona de seguridad es el espacio mínimo que se debe guardar alrededor del logo

PAPELERIA

Mockups / LOGO 3D



Mockups / PAPELERIA





20. Abril. 2015 Bogotá D.C.
PARA. SERVIIMPRES. PROVEEDOR DE ESTAMPADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, qui nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architectae beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Qui autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Atentamente


Jesón Garzón / Presidente

VIRTUD CLOTHING, BOGOTÁ D.C.
www.serviimpres.com
311 497 2578



Mockups / SOBRES



Mockups / TARJETAS



Mockups / EMPAQUES



Mockups / PÁGINA WEB

