

IMPLEMENTACION DE COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCION PARA
DOTAEXPERTOS LTDA. C.I.

Jeimy Suárez

Wilmar Enrique Guerrero

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNOLOGÍA EN COSTOS Y AUDITORIA

PROYECTO DE GRADO

I SEMESTRE DE 2009

18 DE JUNIO DE 2009

BOGOTA DC.

IMPLEMENTACION DE COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCION PARA
DOTAEXPERTOS LTDA. C.I.

Jeimy Suárez

Wilmar Enrique Guerrero Ayala

Trabajo presentado para optar al título de Tecnólogo en costos y Auditoria

Docente asesor de proyecto:

ALFREDO IVÁN ACOSTA MORALES

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNOLOGIA EN COSTOS Y AUDITORIA

PROYECTO DE GRADO

I SEMESTRE DE 2009

18 DE JUNIO DE 2009

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá DC.,

TABLA DE CONTENIDO

1.	Planteamiento del problema	8
1.2	Diagnostico	9
2.	Justificación.	10
3.	Objetivos	12
3.1	Objetivo general	12
3.2	Objetivos específicos	12
4.	Marco teórico	13
4.1	Contabilidad de costos	13
4.2	Elementos de los costos	16
4.2.1	Costos de material directo	16
4.2.2	Costo de mano de obra directa	16
4.2.3	Costos indirectos de fabricación	16
4.2.4	Servicios contratados	17
4.3	Clasificación de los costos	17
4.4	Costeo por proceso	19
4.5	Sistemas de acumulación de costo	19
4.5.1	Procesos de Producción	20
4.5.2	características	22
4.6	Costeo por ordenes de producción	26
5.	Marco legal	29
6.	Identificación De La Empresa	33
6.1	Información Institucional	33
6.1.1	Reseña Histórica	33

6.1.2	Misión	33
6.1.3	Visión	34
6.1.4	Principios Fundamentales De DOTAEXPERTOS LTDA C.I.	34
6.1.5	Política De Calidad	35
6.1.6	Objetivos De Calidad	36
6.2	Presentación	38
6.3	Portafolio de productos DOTAEXPERTOS LTDA C.I.	39
7.	Metodología	42
8.	Implementación	43
8.1	fase 1 Identificación de los Elementos del Costo por Ordenes de Producción	43
8.1.1	Fase 1 Los Materiales	43
8.1.2	Los Materiales Directos	43
8.2	Los Materiales Indirectos	44
8.3	Fase 3 Identificación De Las Ordenes De Trabajo	44
8.4	Fase 4 Compra De Materiales	44
8.5	Fase 5 Entrada De Materiales Y Suministros	45
8.6	Fase 6 Orden De Producción	45
8.7	Fase 7 Ficha Técnica	46
8.8	Fase 8 Requisición De Materiales Y Suministros	46
8.9	Fase 9 Elaboración De La Ficha De Costos Fichas De Costos	46
8.10	Fase 10 Elaboración Del Análisis Vertical Y Horizontal De Fichas De Costos	47
8.11	Fase 11 Elaboración Del Estados De Costos	47
8.12	Proceso de ventas DOTAEXPERTOS LTDA C.I. (flujograma)	48
9.	Resultados	49

10.	Conclusiones	50
11.	Recomendaciones	51
	Bibliografía	52
	Anexos	
1	Orden de trabajo	
2	Orden de compra	
3	Orden de producción	
4	Plano de diseño blusa blanca mujer	
5	Plano de diseño camisa blanca manga corta hombre	
6	Plano de diseño camisa blanca manga larga hombre	
7	Plano de diseño chaqueta impermeable clima calido	
8	Plano de diseño pantalón hombre calle	
9	Plano de diseño pantalón mujer	
10	Orden de servicio	
11	Ficha de costos	
12	Base de datos ordenes del mes	
13	Estado De Costos	

INTRODUCCION

En la actualidad las empresas de carácter industrial buscan mejorar sus sistemas de producción minimizando riesgos y maximizando beneficios, es por ello buscan un sistema de costeo adecuado para su tipo de producción como es el caso de DOTAEXPERTOS LTDA C.I.; Empresa en la cual se implemento un sistema de Costeo por ordenes de producción el cual es el más adecuado para su línea de producción ya que esta no es uniforme puesto que varía según las especificaciones de cada cliente; antes de la implementación no existía para DOTAEXPERTOS LTDA C.I. un sistema de costeo que permitiera cuantificar el capital invertido en una producción obligando a las directivas ha estimar de una manera empírica nada clara el costo de cualquier pedido en los cuales a su finalización en la producción no se les podía cuantificar claramente la inversión real y por consiguiente su rentabilidad real; El objetivo general es lograr un sistema de costeo por ordenes de producción sustentado en un marco teórico basado en la contabilidad de costos. De donde parten los elementos del costo como lo son la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación o en su abreviación C.I.F. y dentro de estos tres básicos se le suman los servicios contratados como lo es la maquila un cuarto elemento del costo presente en este proyecto; Complementado con un marco legal basado en el decreto 2649 de 1993 el cual rige las normas de contabilidad generalmente aceptadas para Colombia, en el cual a pesar de no estipular una obligación de llevar un sistema de costeo, expresa la necesidad de este para unos estados financieros claros que favorezcan la toma de decisiones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las industrias siempre ha sido una preocupación el poder adelantarse a los costos de producción y el establecer cuál ha sido su costo de fabricación, esta misma necesidad se determina en la empresa, por ello se busca la Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción que permita analizar e interpretar en detalle los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos para producir un producto. Esto con el fin poder medir, controlar y analizar los resultados del proceso de producción a través de la obtención de costos unitarios y totales.

La empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I. dedicada a la elaboración y comercialización de prendas de dotación, requiere medir el desempeño, la calidad de los productos y la productividad; esto incluye el análisis y la síntesis del costo total de producción, en función de los costos por órdenes de producción; La compilación de los costos de producción proporciona una base para determinar el costo de las mercancías a vender en el futuro, Asimismo, se proponen fichas de costos que deben ser empleadas en la empresa para establecer los recursos empleados para cada tipo de producto.

La necesidad de que la empresa tenga un sistema de costeo por órdenes de producción, brinda la opción que permite poder segregar e identificar cuantitativamente el producto en elaboración en la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I, en cualquier

momento dado. Este sistema permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación).

El sistema de costeo por órdenes de producción es el más apropiado para la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I teniendo en cuenta sus productos manufacturados los cuales difieren en cuanto a requerimiento o especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de producción específica debe asignarse a la cantidad de artículos producidos.

1.1 DIAGNOSTICO: la empresa no cuenta con un sistema de costeo establecido, los productos no están estandarizados puesto que estos varían entre un clientes y periodos, no hay elementos de control que permitan hacer seguimiento a los procesos, no están soportan las responsabilidades o responsables de cada área con ningún tipo de documento, no existe una base de datos que especifique las variaciones de los costos y productos elaborados, solo se cuenta con el informe de estados de resultados como medio para establecer pérdidas o ganancias pero no es posible determinar en qué productos se genero la pérdida o ganancia según sea el caso de este, no se cuenta con indicadores de rendimiento ni de históricos de producción como base para costeo de futuros pedidos.

2. JUSTIFICACIÓN.

Nuestra principal motivación para hacer este proyecto para la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I. es aplicar las bases para controlar y registrar eficazmente los costos de producción en un sistema de costeo por órdenes de producción.

En la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I. no se tiene un costeo por ordenes de producción, de este modo los costos individuales por cada ítem o producto elaborado son difíciles de definir y de rastrear haciendo imposible tener un costeo exacto, por esta razón un costeo por ordenes de producción se debe implementar para cada orden de producción por separado y la obtención de los costos totales de cada orden por el número de unidades producidas.

Al no tener un sistema de costeo claro es imposible identificar los costos y por lo tanto la rentabilidad de un producto, en una empresa donde cada producto es diferente y la pauta, la marca el cliente, según sus preferencias y especificaciones.

Es necesario el control de las operaciones por Órdenes de Producción, ya que este sistema de costeo permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo para cada Orden de Trabajo, terminada.

Este trabajo esta encaminado al desarrollo de las técnicas innovadoras aplicadas a la producción, generada básicamente en la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I del sector manufacturero y que basa el desarrollo de su fin social no solo en producción masiva de productos, sino también en su proceso ordenado y sistemático.

El empleo de un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I que fabrican sus productos de acuerdo a especificaciones

de los clientes permite a la gerencia controlar y evaluar el uso de sus recursos en la producción.

Con la elaboración de este proyecto el principal beneficiario será la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I al poder contar con un sistema de costeo establecido, que le permitirá ser más competitivo y eficaz en la fabricación de sus productos previendo costos y gastos aun antes de elaborar el producto.

Dentro de los beneficiarios indirectos se encuentran los mismos proveedores de DOTAEXPERTOS LTDA C.I puesto que al contar con un sistema de costeo apropiado podrá establecer y presupuestar con mayor eficacia la demanda de insumos con un menor margen de error.

Dentro de los beneficiarios secundarios se encuentran los elaboradores de este estudio puesto que al ser realizable dicho proyecto podrán poner en práctica las habilidades adquiridas y aprobar satisfactoriamente la culminación de la tecnología en Costos y Auditoria.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de este proyecto es el implementar un sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa manufacturera DOTAEXPERTOS LTDA C.I.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir los elementos del costo relacionados con el proceso productivo de DOTAEXPERTOS LTDA C.I.
- Establecer formatos de acumulación de los costos para cada orden de producción.
- Analizar el costo de cada producto en las órdenes de producción.
- Hallar el margen de rentabilidad de acuerdo a su precio de venta.

4. MARCO TEORICO

4.1 CONTABILIDAD DE COSTOS

Los costos de las organizaciones en el pasado no se tomaban de una manera mecánica ni estratégica como en el presente, pero la necesidad de competir y hacer más eficientes al mínimo de recursos obligo la generación de sistemas, para contabilizar y rastrear los costos en las organizaciones, haciendo de estos un proceso menos empírico, logrando ser cada vez más acertados en los costos y competentes en los mercados, de allí nace la necesidad de una contabilidad de costos.

La contabilidad de costo tiene por finalidad el control de todas las operaciones productivas concentradas a través de un estado especial denominado “ESTADO DE FABRICACION O ESTADO DE PRODUCCION” que nos muestra el aspecto dinámico de la elaboración referida a un periodo determinado. Por otra parte, la contabilidad de costos por su propia función es analítica, ya que tiene como objeto clasificar las diferentes erogaciones de la producción para después reacomodarlas de tal forma que sea posible llegar al conocimiento del costo de la unidad producida, existiendo siempre una similitud entre dicha unidad y la de venta. Así por ejemplo: cuando se produce por kilo, metro, litro o caja¹.

El objeto de llegar a la determinación del costo unitario es para lo siguiente:

- Para valorizar el inventario de productos determinados y en proceso.

¹ Contabilidad de costos de producción o transformación; contabilidad de costos quinta edición; autor Óscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill

- Para conocer el costo de los artículos vendidos y determinar la utilidad del periodo.
- Para tener base en la fijación de precios de venta.

La contabilidad de costos puede definirse como “todo sistema o procedimiento contable que tiene por objeto conocer, en la forma más exacta posible, lo que cuesta producir un artículo cualquiera². En una definición más concreta se concibe como un sistema que utiliza la contabilidad financiera para registrar y luego interpretar, de la manera más concreta posible, los costos por materiales directos mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que son necesarios para la elaboración de un artículo³.

Cuando se habla de costos de producción estos pertenecen a las empresas de transformación manufacturera o industrial donde con ayuda de la mano de obra de los trabajadores y la maquinaria se elaboran productos terminados.

Costo: es un egreso en que se incurre de forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción; se define como gasto el costo que se relaciona con las ventas, la administración y la financiación de ese bien o su producción. Podría decirse también que los costos son egresos necesarios para adquirir o producir bienes y los gastos son egresos necesarios para financiar las actividades de apoyo⁴.

² Contabilidad de costos de producción o transformación; contabilidad de costos quinta edición; autor Óscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill

³ Contabilidad de costos de producción o transformación; contabilidad de costos quinta edición; autor Óscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill

⁴ Contabilidad de costos de producción o transformación; contabilidad de costos quinta edición; autor Óscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill

Al estar la información y los procesos en manos de terceros los dueños del capital de trabajo empezaron a requerir control sobre sus procesos ya que estos, ya sea por volumen o por complejidad ya no estaban bajo su control, o no eran fáciles de controlar por ello la necesidad de generar mecanismos de control como lo son los estados financieros.

Dentro de la finalidad de la contabilidad de costos se encuentra, el registro de los movimientos bajo un estructurado sistema, a medida que se van generando en los procesos como lo es el consumo de materia prima, la compra de esta, el pago de servicios arriendos y todo movimiento que represente un inversión económica, para esto es necesario un plan de cuentas adecuado; posteriormente a los respectivos registro, generar una reclasificación de estos consumos de material o servicios a las actividades o procesos a los que corresponda; por ultimo establecer el costo unitario de las unidades producidas el cual es el propósito principal de la contabilidad de costos

Al incrementarse el mercado y convertirse aun más voluminoso y de “competencia perfecta” en algunos casos, los productores industriales también han empezado a requerir ser más competentes y para ello requieren rastrear al máximo posible el origen de sus costos para establecer un margen de utilidad más acertado y de esta forma poder ofrecer mejores precios en sus productos beneficiando al consumidor y aun así obtener un beneficio, de allí nace el concepto ó herramientas de costo como lo son “punto de equilibrio”, y también relacionado “costo beneficio”.

4.2 ELEMENTOS DE LOS COSTOS

4.2.1 COSTO DE MATERIAL DIRECTO: corresponde a la materia prima que interviene directamente en la producción de un producto el cual se denomina como material directo y es el primer elemento del costo, hay que tener claro que no toda la materia prima que se emplea en la fabricación de un producto corresponde a material directo puesto que si esta no hacen parte del producto como tal o realmente se consumo en el proceso corresponde a un material indirecto o también llamado insumo.

4.2.2 COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA: el costo de mano de obra directa, según elemento del costo es el pago que se genera en forma directa por la conversión de la materia prima en producto terminado, como lo son el salario de los empleados que realizan esta labor directamente, así como sus prestaciones sociales, no se toma en cuenta dentro de estos los salarios de los empleados administrativos, supervisores, área de mantenimiento celadores o aseadoras estos últimos se consideran como costos indirectos de fabricación puesto que no están involucrados directamente en la elaboración del producto.

4.2.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION: son todos aquellos que no clasifican dentro de materiales directos no mano de obra directa, ni como gastos de administración y ventas, hacen parte de este costo los materiales indirectos de fabricación, la mano de obra directa como lo son el area administrativa, los supervisores, las horas extra, los tiempos muertos o ociosos; en esta categoría se encuentran los arrendamientos de la fábrica, leasing, los repuestos de maquinas, los impuestos sobre la propiedad raíz los servicios públicos como luz, agua , teléfono, calefacción gas, la depreciación de edificios la depreciación de maquinaria las herramientas gastadas, los seguros de edificios , o de maquinaria , los fletes que

correspondan a materiales, la depreciación y las prestaciones sociales de todo empleado que no intervenga directamente en la elaboración del producto a excepción de las que correspondan a administración y ventas.

4.2.4 SERVICIOS CONTRATADOS: Son plantas dedicadas exclusivamente a toda clase de manufacturas también llamados satélites donde llegan las materia primas a las cuales se les realiza la mano de obra para ser de nuevo transportadas a su origen el cual sigue SINDO propiedad de la empresa inicial en las cuales genera el costo del servicio de mano de obra son básicamente empresas ensambladoras.

4.3 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Dentro de los objetivos de la contabilidad de costos se encuentra el calcular cuánto cuesta producir un artículo, cuánto cuesta venderlo, o que costos se requieren para prestar un servicio. Además de obtener la información necesaria para controlar la producción, planear las actividades de una empresa y tomar decisiones con base en los costos debe conocerse como se comportan dichos costos a partir de una serie de características que presentan, las cuales plantean la siguiente clasificación⁵:

Según la clase de organización o función de negocio, los costos se pueden dividir en:

- Costos de producción, adecuados en las empresas que elaboran sus productos.
- Costos de mercado, también llamados costos de distribución y de ventas, cuya finalidad es calcular cuánto cuesta distribuir un producto, también aplica a la misma empresa que lo elabora o por las empresas que solo tiene la función de distribución.

⁵ CONTABILIDAD DE COSTOS 5ª edición; autor Oscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill; capítuló 1 página 4

- Costos de administración, llamados también corporativos, los cuales están encaminados a desarrollar la planeación, evaluación y control del objeto social.

Según la naturaleza de las operaciones de producción, los costos se pueden dividir en:

- “Costos por ordenes de producción, propios de empresas que elaboran sus productos con base en ordenes de producción o pedidos de los clientes, de estos se derivan también los costos por clase , que es empleado usualmente en las grandes siderúrgicas , el cual consiste en unir varias órdenes de producción de artículos con especificaciones similares en un solo ciclo de producción, en este grupo también se encuentran los costos denominados costos de montaje el cual es empleado en las empresas de ensamblaje las cuales utilizan piezas terminadas para armar diferentes artículos”⁶.
- Costos por proceso, el cuales es empleado en empresas de producción masiva y continua de artículos similares, donde los costos de los productos se averiguan por periodos de tiempo.

4.4 COSTEO POR PROCESOS

En las empresas que utilizan el sistema de fabricación por procesos, se elaboran productos relativamente estandarizados para tenerlos en existencia. Corresponde a técnicas de producción masiva. Los costos por proceso se utilizan por lo general en empresas de producción continua. La división del trabajo y la mecanización expandieron el uso de procesos continuos y por departamentos, y perfiló el sistema de costos por procesos.

Este sistema es apropiado para industrias en las cuales los lotes de producción son de gran volumen e implican procesos repetitivos y lineales. Por ejemplo el caso de una embotelladora de refrescos en la cual todo el producto va por una banda o rodillos transportadores que encaminan el producto hacia sus diversos procesos en los cuales no varían estos ni en tiempo volumen ni orden.

4.5 SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTOS

Dentro de los sistemas de costeo existentes hay variadas técnicas de estimar y proyectar el costo de la producción de un producto o servicio determinado, dentro de estos es necesario saber escoger el más adecuado para el producto que se va a costear, para la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I El adecuado es:

- Costeo por ordenes de producción

⁶ CONTABILIDAD DE COSTOS 5ª edición; autor Oscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill; capítulo 1 pagina 4 párrafo 3

A Continuación encontramos una reseña de documento que nos explican más a fondo estos sistemas de costeo, dentro de estos se quiso tomar como referencia los más comunes y factibles para el costeo de **DOTAEXPERTOS LTDA C.I.** la cual es la fabrica a la cual le realizaremos la aplicación de costeo.

4.5.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN: un proceso en un departamento o entidad en una compañía en la cual se realiza un proceso específico, especializado y continuo. Algunos términos que se usan son: departamentos, centros de costos, centro de responsabilidad, función y operación.

Podemos traer como ejemplo el caso de las empresas automotrices en las cuales tiene estructurada su línea de producción de tal manera que pueden tener operarios que solo se dedican al ensamble de una pieza determinada como puede ser el hecho de poner solo una puerta determinada en el ensamble haciendo más mecánico el proceso y facilitando su medición.

Cualquier proceso puede utilizarse para la fabricación de varios productos. También, cualquier producto puede requerir procesamiento en varios procesos. El plan de producción depende de las características técnicas del diseño de producto y proceso.

Los diversos procesos por los que puede pasar un producto también son conocidos como cadena de valor y nos permiten identificar fácilmente el costo de cada uno de estos procesos y rastrear mejor los sobre costos que se puedan presentar, Además de la naturaleza del diseño del producto y del proceso, la organización y distribución de la planta también determina la relación de los procesos entre sí (si se

van a arreglar como procesos en secuencia o como procesos paralelos). Los procesos paralelos operan independientemente unos de otros. La producción de uno de estos procesos paralelos no se convierte en materia prima ni insumo para el otro. Cuando un proceso recibe la producción de otro proceso, ambos procesos están dentro de un arreglo secuencial⁷.

Requisitos: Se aplica en industrias que trabajan en forma continua o en serie y en las que los artículos demandan procesos similares, y en las que se van transformando por etapas la materia prima hasta que alcanza el grado de producto terminado⁸.

Los artículos, en su mayoría homogéneos, consumen iguales costos de materiales, mano de obra e indirectos de fabricación; en procesos paralelos o secuenciales y en los que las unidades se miden en términos físicos (litros, kilos, metros).

Este sistema se aplica a empresas en las cuales las líneas de producción son constantes o por lotes y sus productos son estándar logrando que si bien sus procesos son paralelos o lineales ya están estandarizados y facilitan su control.

El costo unitario se calcula mediante un promedio entre la suma de los costos consumidos por los departamentos o procesos en un período, y las cantidades producidas en el mismo.

⁷ COSTEO POR PROCESOS extraído el 22 de febrero de <http://www.ii.iteso.mx/Ing%20de%20costos%20l/costos/tema33.htm>

⁸ COSTEO POR PROCESOS extraído el 22 de febrero de <http://www.ii.iteso.mx/Ing%20de%20costos%20l/costos/tema33.htm>

Es un sistema simple y económico, porque no existen trabajos individuales ni cálculos específicos por elemento⁹.

Se lo puede aplicar cuando:

- Se trata de productos estándar u homogéneos.
- Existen elevados volúmenes de producción.

La imposibilidad de conocer los costos consumidos por cada tipo de trabajo, hace que las erogaciones no se acumulen por elemento, por lo tanto no se utiliza la hoja de costos.

Los elementos se cargan a los departamentos o procesos, y se van transfiriendo de uno a otro, determinando valores:

- Productos transferidos.
- Inventarios de producción en proceso.
- En este sistema, el traslado recíproco o secuencial entre procesos es lo habitual.

4.5.2 CARACTERISTICAS:

- Este sistema se utiliza únicamente en empresas de transformación continua debido a que el proceso no se interrumpe.

Los costos se acumulan por procesos y por periodo que convencionalmente, según las necesidades de empresa pueden ser diarias semanales o mensuales.

⁹ COSTEO POR PROCESOS: extraído el 22 de febrero de <http://www.ii.iteso.mx/lng%20de%20costos%20l/costos/tema33.htm>

- Requieren de informes periódicos de producción que indiquen el trabajo efectuado en cada proceso, departamento u operación.
- La determinación del costo unitario, se efectúa de acuerdo al promedio.
- Los costos globales y unitarios se cargan al producto a través de los distintos procesos o departamentos por medio de transferencias, a medida que un artículo pasa de proceso al siguiente.
- Al llegar al último departamento o proceso, el artículo determinado sale de este con el costo de producción total por unidad¹⁰.

La contabilidad de costos por procesos resume en la acumulación de costos para cierto período de tiempo (por ejemplo, un mes), por procesos, departamentos, funciones o centros de costos, por los cuales es responsable un gerente¹¹.

Los costos que son directos con respecto a los procesos o departamentos son los que tienen importancia a los fines del control. Los costos que se relacionan directamente con el producto también se relacionan directamente con los procesos. Sin embargo, para propósitos de costeo de los productos, los costos que tienen una relación indirecta con los procesos se asignan a éstos sobre alguna base razonable¹².

Contablemente siempre hay una discrepancia entre los gastos y los costos indirectos de producción puesto que algunos de estos “consumos de capital no se consideran materiales directos y muchas veces tampoco aplican como insumo pero en

¹⁰ MANUAL DE COSTOS, AUTOR /Orlando Gutiérrez Restrepo :tomo II; Universidad Santiago de Cali Facultad de administración y Economía; 1ª edición 1994 ;"costos por proceso2 pagina 11 (características)

¹¹ COSTEO POR PROCEOSO, Extraído el 22 de febrero de 2009 de www.ii.iteso.mx/Ing%20de%20costos%20I/costos/tema33.htm

¹² COSTEO POR PROCEOSO, Extraído el 22 de febrero de 2009 de <http://www.ii.iteso.mx/Ing%20de%20costos%20I/costos/tema33.htm>

cuanto a costos toda labor o gasto que sea necesario para la elaboración del producto que aun que no haga parte del producto final se debe considerar como costo indirecto de fabricación, y posterior mente debe ser incluido en el costo por acumulación o por absorción.

Después de acumular los costos para cada departamento o proceso, se preparan los informes de control y la información para la gerencia. Los costos por los cuales es responsable cada gerente de departamento o proceso, se comparan con alguna medida de actuación (asignaciones presupuétales, costos estándar o resultados de períodos anteriores¹³).

Este principio se aplica en las empresas actuales en los sistemas o paquetes contables como centros de costos que permiten clasificar e identificar los costos por diversos conceptos en los que incurre cada departamento o proceso con mayor veracidad y control de los mismos.

Una vez que se ha obtenido la información de control de las cuentas de costos, todos los elementos del costo de producción se "pasan" por las cuentas del proceso con el fin de determinar el costo de fabricación total de los productos terminados. El inventario de apertura de trabajos en proceso más los tres elementos del costo de producción que se ponen en proceso durante un período de tiempo deben contabilizarse.

¹³ COSTEO POR PROCEOSO, Extraído el 22 de febrero de 2009 de <http://www.ii.iteso.mx/lng%20de%20costos%20I/costos/tema33.htm>

El flujo de costos por las cuentas se realiza acreditando un proceso y cargando el siguiente proceso (o productos terminados) por el costo de los artículos transferidos. Los saldos restantes en las cuentas del proceso forman el inventario de trabajos en proceso.

Posterior a la definición del sistema de inventarios y su valuación seguiremos con la estimación de la mano de obra su costo y la capacidad instalada de la empresa para establecer los costos mensuales por concepto de mano de obra directa e indirecta.

Por último estableceremos los diversos gastos y costos que son asociados indirectamente a la producción es decir los costos indirectos de fabricación, como lo son los gastos, servicios, y los mismos arriendos depreciaciones y amortizaciones relacionadas con el departamento productivo.

Al establecer el costo unitario claramente de cada uno de los ítems componentes del costo estableceremos la estructura de las hojas de costo.

Para terminar se establecerá el mes de diciembre a seguir para el respectivo registro y acumulación de los diversos costos en las ordenes de producción.

4.6 COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

En el sistema de costeo por ordenes de producción se emite un documento numerado para la fabricación de un determinado ítem o producto en la cual se van registrando los materiales utilizados la mano de obra empleado con respecto a los procesos que tiene el producto, y los costos indirectos de fabricación, este documento “orden de producción” es emitida por un jefe responsable del proceso, para ser cumplida en un tiempo determinado en los procesos respectivos y las cantidades establecidas.

El sistema de costeo por órdenes de producción es ideal en empresas industriales que producen unidades especiales durante todos los procesos de fabricación, en las que por medio de los registros se puede llevar todo el costo primo como lo son el conjunto de materia prima directa y mano de obra directa en cuyas producciones el costo entre un ítem y otro difiere en gran proporción pero gracias a tener la distinción de estos entre una orden de producción y otra se puede establecer cuál fue el costo real de cada ítem o referencia independientemente.

Las órdenes de producción se dividen en tres tipos¹⁴:

- Orden de producción por partes
- orden de producción de sub. ensambles
- orden de ordenes de producción de ensambles

En una empresa textil o de fabricación de prendas de vestir se pueden presentar fácilmente estos tres tipos de orden de producción, por ejemplo un ejemplo de orden de producción por partes seria la fabricación de los bolsillos o el corte de un material, un ejemplo de orden de producción de sub ensamble seria el bordado de las prendas o la

¹⁴ CONTABILIDAD DE COSTOS PRIMER CURSO;CP Ernesto Reyes Pérez; editorial limusa-wiley S.A.; México capitulo 3 página 38

postura de cremalleras o botones, y finalmente un ejemplo orden de producción de ensamble es el momento en que todas las piezas de los diferentes procesos se unen para generar un producto terminado.

En las ventajas de un costeo por órdenes de producción se encuentran las siguientes¹⁵:

- da a conocer con todo detalle los costos de producción de cada artículo o referencia
- pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores
- deja ver con claridad que producto a generado utilidad o perdidas con el hecho de revisar la orden de producción.
- Se conoce cuál es el costo real del material en proceso sin necesidad de estimarla

Dentro de las desventajas se encuentra:

- El costo de operación es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma detallada, mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.
- En virtud de que esa labor es muy grande se requiere mayor tiempo para obtener los costos, razón por la cual los datos que se proporcionan, casi siempre resultan extemporáneos.
- Existen dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados ya que el costo total se obtiene hacia la terminación de la orden.

¹⁵ CONTABILIDAD DE COSTOS PRIMER CURSO;CP Ernesto Reyes Pérez; editorial limusa-wiley S.A.; México capítulo 3 página 38

El procedimiento de control de de costos por medio de ordenes de producción es aquel en el cual se puede cargar separadamente cada uno de los elementos de costo para cada pedido u orden de trabajo, en proceso o terminada,

Este es el sistema de costeo ideal para empresas en las cuales su producción no se basa en productos estándar sino que por el contrario cada producto es único según las características especificadas por el cliente

Con este sistema es posible costear por separado los materiales y procesos en los que se incurre en la producción de un artículo determinado.

Para toda actividad de transformación es necesario generar una orden de producción en las que especifique cantidad y especificaciones del cliente o para guía si de este ya hay existencias en el almacén para que sean descargadas a la orden con su respectivo costo.

Cada Orden representa un documento en el cual se acumula el costo de materia prima, costo de trabajo o mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los costos de servicio de mano de obra contratada o maquila, los cuales una vez acumulados y terminada la producción se reparten en las unidades producidas dando por resultado el costo unitario del producto, este documento “orden de producción” no debe ser confundido con el papel “orden” puesto que este último solo es un documento de procedimiento.

Podemos concluir que el sistema de costeo por órdenes de producción es el más apropiado para las empresas manufactureras y de ensamble, en las cuales no hay una sola línea de productos y en las cuales existente aun variaciones según las especificaciones del cliente.

5. MARCO LEGAL

En Colombia la contabilidad está normanizada o reglamentada según el decreto 2649 de 1993 bajo el cual se expiden los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Los principios de contabilidad generalmente aceptados se definen como el conjunto de principios o normas de contabilidad que deben ser observados, “Apoyándose en ellos, la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna”.¹⁶

Para tener esta claridad en la información no es suficiente con tener registros posteriores a la actividad, es decir, para garantizar la rentabilidad de la empresa, es necesario una evaluación a priori de las actividades, un presupuesto de recursos a utilizar el cual está relacionado íntimamente con los costos y requieren de un sistema de costeo adecuado para las distintas actividades que se pueden encontrar en el objeto social de las empresas, no todas las actividades se pueden costear con un mismo o único método, puesto que entre una actividad y otra varían los factores a evaluar y no todos los costeos pueden ser prácticos o claros o incluso completos ; Por ejemplo en el caso de DOTAEXPERTOS LTDA C.I. no sería muy útil un sistema de costeo por departamento puesto que en esta empresa no todos los procesos se realizan internamente al no ser productos estándar la línea de producción entre un producto y otro varia así como los mismos procesos, según las especificaciones del cliente.

El decreto 2649 de 1993 en su artículo 2 del capítulo I expresa el ámbito de aplicación de este, el cual está dirigido a todas las empresas que por ley estén obligadas a llevar contabilidad ó que la pretendan hacer valer como prueba, es claro

¹⁶ DECRETO 26 49 DE 1993 Diciembre 29/capitulo 1 de los principios de contabilidad generalmente aceptados :artículo 1 definición ;párrafo 2

que para llegar a documentar un estado de resultados o un balance general se requiere tener la claridad de cual fue real mente la inversión o inventario, cuales son los créditos o costos en los que se incurrió por salarios y prestaciones y cual fue realmente el margen de utilidad que finalmente se verá reflejado en el estado de resultados, con esto se quiere mostrar que los costos son la base esencial para un claro y completo registro de una contabilidad la cual no se puede limitar al registro de acusaciones de movimientos sin establecer un punto de equilibrio en el cual la empresa real mente busque una rentabilidad o siquiera no permitir el desgaste de los recursos.

En el capítulo IV de los estados financieros y uso elementos del decreto 2649 de 1993 en el artículo 27 ESTADO DE COSTOS se definen como estados de costos los informes que se preparan para conocer en detalle las erogaciones y cargos realizados para producir los bienes o prestar los servicios de los cuales un ente a derivado sus ingresos.

Este es uno de los elementos de los estados financieros sin embargo indirectamente todos dependen de un correcto registro de todos los movimientos y por consiguiente estos registros no se pueden limitar a una evaluación posterior únicamente de estos sino que requieren ser comparados con un presupuesto establecido garantizando así la valuación de la rentabilidad de la empresa

El artículo 13 del mismo capítulo Sic: “Se deben asociar con los ingresos devengados en cada período los costos y gastos incurridos para producir tales ingresos, registrando unos y otros simultáneamente en las cuentas de resultados”¹⁷

Para llevar una correcta confiable y veras contabilidad es necesario el registro de los costos y gastos en los que se incurre para finalmente tener un ingreso sin esto no será posible valuar estos ingreso y si estos realmente generaron un rentabilidad o utilidad o por el contrario una perdida, dicho esto es claro que de igual forma estos datos se verán reflejados indirectamente en el estado de resultados o también llamado estado de pérdidas y ganancias, aun que en el decreto 2649 de 1993 no especifica

¹⁷ Decreto 2649 de 1993, capítulo III Normas Básicas art 13 asociación

explícitamente la obligación de llevar un sistema de costeo determinado debido a la diversidad de actividades económicas que se pueden presentar, es claro que se requiere de un sistema de costeo adecuado para tener claridad en la información contable y además de esto la certeza de la posible rentabilidad o no de la actividad que se realiza.

Los informes de costo se pueden considerar estados financieros de propósito especial que su contenido es básicamente la esencia de la actividad económica de la empresa a la que pertenezca que revela el costo real o inversión en los tres factores mano de obra, materias primas y costos indirectos dejando claramente evidenciado la utilidad y hasta los materiales a utilizar para el desarrollo de su actividad convirtiéndolos en un documento confidencial.

Aunque en ningún decreto se hace énfasis completo en el costo estos se requieren claramente en la valuación para la declaración de renta puesto que para estimar esta se debe “Tanto en los ingresos (rendimiento de inversiones, salarios, ventas, etc.) como en los costos / deducciones (gastos o egresos), se consideran los correspondientes a todo el año. Depurados los ingresos con los costos y deducciones se obtiene la renta líquida, la cual se compara con la renta presuntiva y a la mayor de estas dos, se le aplica la tarifa del impuesto de renta vigente para dicho año gravable”¹⁸.

Según el procedimiento para evaluar la declaración de renta mencionado anteriormente es claramente necesario tener una correcta valuación de los costos y los costos indirectos o gastos para establecer el valor de la declaración de renta de cualquier empresa, así que es claro que una empresa que no cuente con un sistema de

¹⁸ Descargado del sitio web <http://www.impuestosdecolombia.com.co/editorial.php>
El 4 de mayo de 2009 EDITORIAL /PROCESO DE LA DECLARACION DE RENTA Párrafo 6

costeo y si lo tiene, este no es el adecuado sus documentos legales y sus pagos de impuestos no podrán ser los más precisos y fácilmente puede caer en el error de liquidar un pago mayor al que realmente está obligado o por el contrario menor y en caso tal se expondría a sanciones y multas.

6. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

6.1 INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

6.1.1 RESEÑA HISTÓRICA

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. nace en el año 2001, con el objetivo de satisfacer las necesidades en un mercado emergente, apoyando marketing de las empresas más representativas de Colombia y en sus distintos sectores, a través de la producción y comercialización de dotaciones y de material promocional.

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. a través de estos siete años, ha logrado posicionarse frente a sus clientes por su amplio portafolio, valor agregado, calidad de sus productos y demás rasgos de diferenciación que hace la compañía, como proveedora favorita de las compañías más grandes del país.

En la actualidad DOTAEXPERTOS LTDA C.I. se encuentra en un plan de mejoramiento de sus procesos, sus tecnologías, factor humano y demás componentes administrativos para brindar mayor satisfacción a los clientes actuales y venideros.

6.1.2 MISIÓN

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. es concebida como una empresa productora y comercializadora de uniformes industriales, la labor fundamental se encuentra enfocada hacia el servicio a sus clientes nacionales más reconocidos, ofreciéndoles el material promocional textil, para su propia publicidad e imagen; poniendo a disposición personal claramente capacitado, procesos y materias primas nacionales con lo más altos estándares de calidad, generando rentabilidad para los socios, la empresa, y lo más

importante a los clientes lo cual contribuye al crecimiento e innovación de la misma para su proyección hacia el futuro.

6.1.3 VISIÓN

En el año 2012 ser reconocidos como la empresa líder y más innovadora en el ámbito textil, a partir de la aplicación de los fundamentos de calidad, generando valor agregado para nuestros clientes satisfaciendo sus necesidades y así marcar diferencia en el mercado.

6.1.4 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE DOTAEXPERTOS LTDA C.I.

1. Cumplir con su política de calidad.
2. Resaltar por el buen servicio por parte de cada uno de nuestros empleados, dirigido a proveedores y clientes externos e internos.
3. Generar un valor agregado en cada proceso, para así marcar diferencia, "entre mejor sea el trabajo más valor adquiere".
4. Crear y fortalecer los procesos de comunicación Inter. e intradepartamentales.
5. Fomenta la capacitación continua enfocada al cumplimiento de la misión y visión de DOTAEXPERTOS LTDA C.I.
6. Generar un compromiso hacia la gestión ambiental y gestión social

7. Tener principios de veracidad por parte de cada uno de los empleados de DOTAEXPERTOS LTDA C.I.
8. Generar y fortalecer la integración de cada una de las personas, áreas y procesos para así llegar a un trabajo en equipo

6.1.5 POLÍTICA DE CALIDAD

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. demuestra su compromiso con el sistema de gestión de la calidad, para así asegurar el cumplimiento de los requisitos del cliente a través de la política de calidad:

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. por medio de sus áreas comercial, productiva, administrativa y financiera asegura la satisfacción de los clientes y proveedores por medio de Procesos brindados por estas áreas.

Comprometidos con las mejores prácticas, gestionando el talento humano, recursos físicos, financieros y productivos, para el mejoramiento continuo los procesos administrativos, el cumplimiento de términos legales, para así brindar un servicio de calidad.

6.1.6 OBJETIVOS DE LA CALIDAD

- DOTAEXPERTOS LTDA C.I. plantea los siguientes objetivos de calidad soportados en la política de calidad establecida con los cuales se busca implementar mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad.
- Gestionar y administrar de manera adecuada los recursos financieros brindando los recursos de forma oportuna y racional para el desempeño de las actividades de las demás áreas, y desarrollo de DOTAEXPERTOS.LTDA C.I. Responsable: departamento Administrativo y Financiero.
- Elaborar informes financieros y tributarios de DOTAEXPERTOS LTDA C.I. dando cumplimiento a la normatividad legal vigente procurando el mejoramiento continuo en el desarrollo de sus procesos, para suministrar información financiera, confiable y oportuna que revele la situación financiera. Responsable: departamento Administrativo y Financiero.
- Gestión y administrar el talento humano de DOTAEXPERTOS LTDA C.I. para satisfacer a sus clientes mediante la prestación de servicios. Responsable: departamento Administrativo y Financiero.
- Desarrollar acciones de inducción, capacitación y formación de competencias en el personal. Responsable: departamento Administrativo y Financiero.
- Contribuir al desarrollo de la seguridad integral de DOTAEXPERTOS LTDA C.I. para así ofrecer a sus trabajadores los servicios de salud, pensiones y riesgos profesionales. Responsable: departamento Administrativo y Financiero.

- Presentar informes, presupuestos y acciones, donde se muestre como la realidad nacional e internacional afecta los intereses de la empresa. Responsable: departamento Comercial.
- Elaborar estrategias de penetración en el mercado nacional y así aumentar el nivel de ventas. Responsable: departamento Comercial.
- Establecer la logística del servicio al cliente como eje fundamental de las, relaciones externas para aumentar el nivel de satisfacción de los clientes. Responsable: departamento Comercial.
- Programar y controlar la producción en función de la obtención de óptimos niveles de calidad, para lograr disminuir los re-procesos y los productos no conformes. Responsable: departamento de Producción.
- Satisfacer los requerimientos establecidos por el cliente, mediante el cumplimiento de las especificaciones, los tiempos de entrega y las cantidades. Responsable: departamento de Producción.
- Mantener un adecuado Sistema de Gestión de Calidad, enfocado hacia las necesidades del cliente y en permanente mejoramiento. Responsable: Equipo Sistema de Gestión de Calidad (SGS).

6.2 PRESENTACIÓN

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. es una empresa productora y comercializadora de material textil, con el objetivo de apoyar el posicionamiento de la marca de quien lo requiera, a través de sus productos.

Para esto DOTAEXPERTOS LTDA C.I. se divide en cuatro áreas, una de planificación (gerencia) y tres operativas (Comercial, producción y administrativa y financiera), donde cada uno de los gerentes hacen parte de gerencia y ejercen control de los procesos pertenecientes a cada dependencia.

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. mostrando su compromiso con la calidad ha decidido desarrollar un sistema de gestión de calidad, aplicando todos los principios y requerimientos establecidos en la norma NTC- O9001:2000, Cobijando todas las áreas de la empresa (Producción, comercial, administrativa financiera).

La información anterior fue extraída del manual de calidad de DOTAEXPERTOS LTDA. C.I podemos percibir que dentro de este se menciona como tal producción y demás aéreas pero en ningún momento se toma en cuenta un departamento de costos puesto que este no ha sido establecido a pesar de la necesidad de valuar y o presupuestar las ofertas y licitaciones comunes presentes en el desarrollo de su actividad económica evidentemente necesario para poder ser competitivos en el mercado a una rentabilidad razonable, esto nos evidencia tanto la necesidad de implementar un sistema de costeo, debido a lo empírico que ha sido la evaluación de las ofertas haciendo mayor el

riesgo de pérdida en la oferta de cualquier licitación o la pérdida de negocios al no poder optimizarlos para tener precios más competentes.

6.3 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DOTAEXPERTOS LTDA C.I.

Nuestra Compañía está dedicada a la producción y comercialización directa de elementos promocionales textiles, (Camisetas, t-shirt, polos, chaquetas, chalecos, cachuchas, toallas, bayetillas, morrales, etc.) prendas publicitarias, de vestir y dotaciones empresariales.

Ofrecemos el desarrollo de productos de acuerdo a las necesidades de su Empresa.

La experiencia de varios años, de quienes conforman nuestro equipo humano, nos permite garantizar la **CALIDAD, SERVICIO, Y CUMPLIMIENTO**. De igual manera con una logística conjunta y su consumo histórico podemos proponer **OUTSOURCING** y mantenerles un stock a su disposición.

Conforman nuestro grupo de clientes, Empresas Nacionales e Internacionales del Sector Privado y Público, como **COLVANES ENVIA, NESTLE, TERPEL, ETMA BANCAFE, EMGESA, CODENSA, WYETH, EVEREADY DE COLOMBIA S.A., ACCION S. A., BAVARIA**. Entre otros, con quienes hemos consolidado lazos comerciales en mutuo beneficio.

Solo utilizamos materia prima nacional tipo AAA, confirmando nuestra calidad; tenemos la certeza de poder satisfacer sus requerimientos, y garantizar que esto marcará el comienzo de una prospera y duradera relación comercial.

A continuación Anexamos Fotos de algunas referencias de los productos desarrollados por la compañía:



CHAQUETAS



GORRAS

CAMISETAS POLO:



T-SHIRT



7. METODOLOGIA

Para determinar el costeo por medio de órdenes de producción es importante definir la participación de los tres componentes que conlleva el costo como lo son la mano de obra directa, la materia prima, los costos indirectos de fabricación y mano de obra contratada.

Para iniciar cualquier actividad de transformación dentro de este procedimiento es necesario emitir una "Orden de Producción" específica para los departamentos de fabricación, que establezca la cantidad de los productos a elaborarse según el pedido del cliente.

Cada Orden constituye un documento en el que se acumularán los Costos de los Materiales, Costo del Trabajo, y costos Indirectos de Producción y al maquila que serán contratados por servicio ya que la mano de obra es externa, para que una vez concluida, se determine el Costo unitario del producto, mediante una división del costo acumulado en cada Orden entre el total de unidades producidas en cada una de las mismas.

Para este costeo empezaremos por investigar el costo de la materia prima, partiendo desde el sistema de clasificación y valuación de los diversos ítems que componen el inventario tanto de materias primas, subproductos y productos terminados, y el sistema de valuación de estos inventarios analizando un mes para saber el movimiento de la implementación aproximadamente de 120 órdenes de producción.

8. IMPLEMENTACIÓN

La implementación de costeo por órdenes de producción para la empresa manufacturera DOTAEXPERTOS LTDA C.I es importante llevar un estricto control de las órdenes que se someten a proceso a través de numeración asignada a cada una de ellas y controlar mano de obra directa, la materia prima, los costos indirectos de fabricación y mano de obra contratada.

Para la implementación se toman las siguientes fases:

8.1 FASE 1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN:

- Materiales.
- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación.
- Servicios subcontratados

8.1.1 FASE 1 MATERIALES:

Representan el principal elemento del costo en la elaboración de un producto, estos son sometidos a proceso y se convierten en productos terminados con la adición de mano de obra y costos indirectos de fabricación.

8.1.2 LOS MATERIALES DIRECTOS son todos aquellos que pueden identificarse fácilmente en el producto terminado y representa el principal costo en la elaboración del producto.

8.2 LOS MATERIALES INDIRECTOS son aquellos utilizados en la elaboración de un producto, pero no son fácilmente identificables y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación.

8.3 FASE 3 IDENTIFICACIÓN DE LA ORDEN DE TRABAJO:

El departamento de ventas realiza la orden de trabajo que tiene un consecutivo donde plasma las especificaciones del cliente, las tallas, el color, el material, el código que se asignan al producto esto va digitado al sistema, este formato debe ir obligatoriamente soportado por la orden de compra que nos da el cliente como se puede ver en el ANEXO 1

8.4 FASE 4 COMPRA DE MATERIALES:

DOTAEXPERTOS LTDA C.I cuenta con un departamento de compras cuya función es hacer pedidos de materias primas y insumos necesarios para la producción. El gerente del departamento de compra es encargado de garantizar que los artículos solicitados reúnan las especificaciones y requisitos de calidad establecidos por la Compañía, que se adquieran a un buen precio y se despachen a tiempo. Estos materiales se almacenan en bodega, bajo el control del encargado de bodega quien sólo entregará materiales e insumos por solicitud y autorización de la gerente de producción.

Todos los materiales e insumos comprados deben soportarse con las órdenes de compra con el fin de garantizar el control sobre el pago y la contabilización que es una entrada donde afectamos la bodega 1 para materia prima y la bodega 2 para insumos se puede observar en el anexo 2.

8.5 FASE 5 ENTRADA DE MATERIALES E INSUMOS:

El encargado de bodega, cuando recibe los materiales e insumos solicitados los desempaca y los cuenta, revisa los materiales para tener la seguridad de que no estén dañados y cumplan con las especificaciones y requisitos dados en la orden de compra y cantidad solicitada, el original es manejado en contabilidad y la copia es archivada por el encargado de bodega, quien debe emitir un informe de entradas de forma semanal.

Para el descargue en el sistema de materias primas se hace un documento que es el T1 para materias primas y un T11 para insumos donde sacamos de la bodega 1 y 2 para entrarlos a las bodegas de los confeccionistas y así tener un control de quien tiene las producciones en proceso.

8.6 FASE 6 ORDEN DE PRODUCCIÓN:

Se realiza utilizado en una Compañía que utiliza el sistema de costeo por órdenes de trabajo se denomina “orden de producción”, contiene la acumulación de cada uno de los elementos del costo como lo son materia prima, Mano de obra y costos indirectos de fabricación (MP, MOD, CIF).

El departamento de producción recepciona las órdenes de trabajo y así empieza a elaborar las ordenes de producción, y comienza a contactar los diferentes confeccionistas que nos prestarían el servicio para la producción del respectivo producto.

Las ordenes de producción tiene un consecutivo, llevan los datos de taller, orden de corte si fue cortada en la compañía, orden de trabajo que elabora el departamento de ventas, el cliente, la fecha de inicio y la fecha de entrega de la producción, cuanto es el valor de la prenda, una descripción de cómo debe ir elaborada la prenda, cantidad de materia prima e insumos son despachados al taller, firmas de quien elaboro la orden de

producción y el taller que recibe para cualquier tipo de reclamo como se puede ver en el ANEXO 3 Y ANEXO 4.

8.7 FASE 7 FICHAS TÉCNICAS:

El departamento de diseño teniendo en cuenta las especificaciones del cliente realiza las fichas técnicas, donde se hace el esquema de la prenda, las medidas, el color si tiene bordado las distancias donde debe ubicarse y enviárselas a los talleres para que empiecen la producción con un margen de error mínimo como se puede observar en los ANEXOS 5, 6, 7,8 9.

8.8 FASE 8 REQUISICIÓN DE MATERIALES Y SUMINISTROS:

La salida de materiales e insumos da inicio al proceso de producción, consiste en hacer uso de la materia prima de la bodega de materiales e insumos. El encargado de bodega debe garantizar el almacenamiento y salida de todos los materiales bajo su control. La salida de materiales es mediante la requisición de materiales, elaborada por el personal de producción y autorizada por la gerente de producción. La requisición debe especificar el número de orden en la cual será utilizado el material y de esta forma controlar el costo de material de la orden de trabajo. **ANEXO10**

8.9 FASE 9 ELABORACIÓN DE FICHAS DE COSTOS:

Este documento es diseñado para administrar información requerida por la gerencia y por lo tanto varía según las exigencias o necesidades de la gerencia, el formato incluye los datos básicos de producción y del departamento de compras para saber cuánto nos valió la materia prima e insumos y así poder determinar el costo real de la prenda, se hace un análisis horizontal donde se compara con el precio de venta para saber que

margen de rentabilidad tuvimos en esa producción como se puede observar en el ANEXO 11.

8.10 FASE 10 ELABORACIÓN DE ANILISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DE FICHAS DE COSTOS:

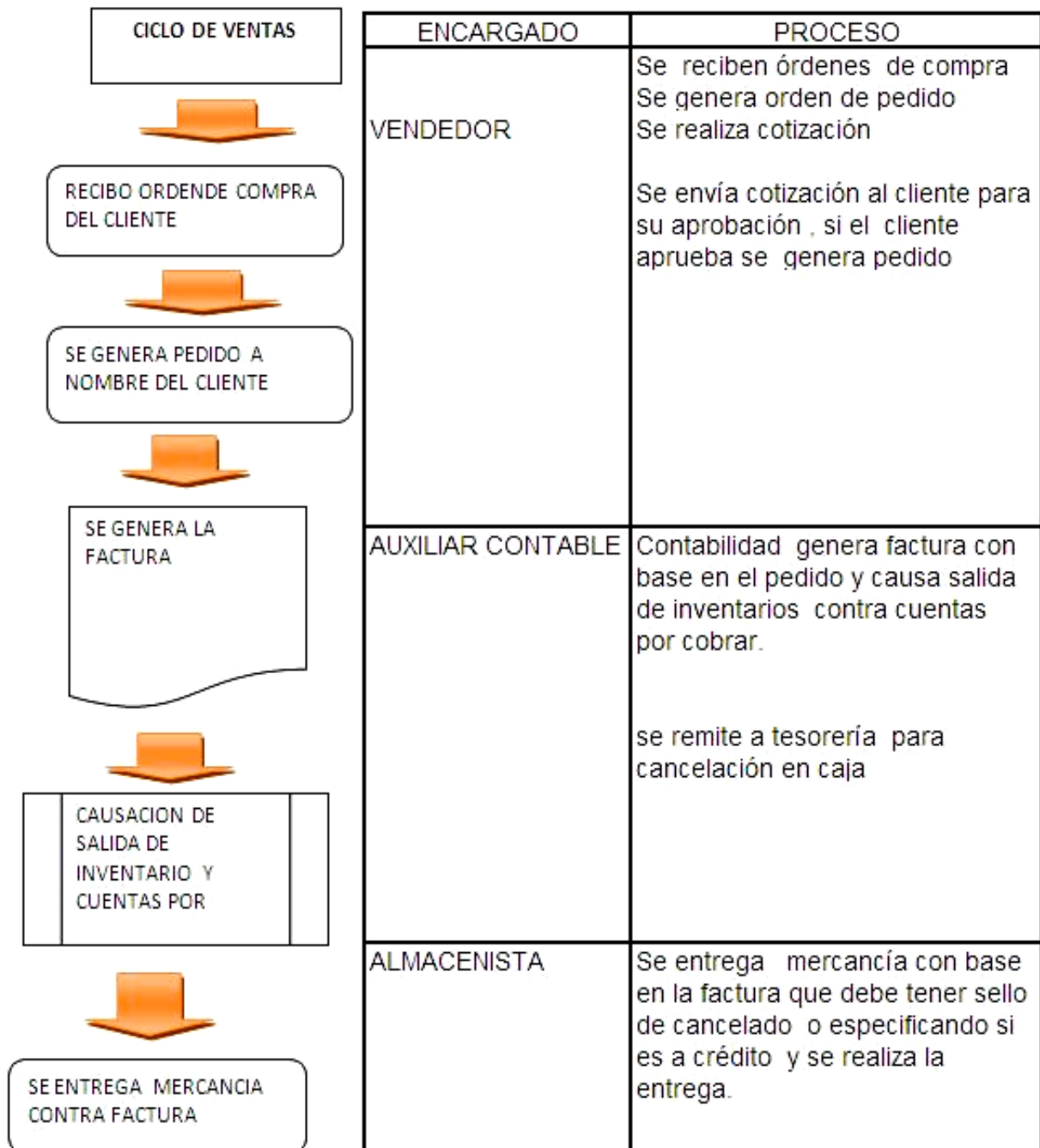
Teniendo todas las fichas de costo del mes se enumeran en consecutivo, se procede a posicionarlas verticalmente, luego se hace un análisis horizontal donde va el consecutivo de la ficha, el numero de la orden de producción, el cliente, el taller que realizo la prenda, el producto que se analiza, la referencia del sistema SIIGO, la cantidad de prendas que se elaboraron en el mes, el precio de venta, luego analiza la materia prima , los insumos, la mano de obra, los bordados de la prenda, si tiene un proceso adicional y esto nos arroja el costo real de la prenda que comparamos con el precio de venta y podemos determinar cual negocio fue mas rentable o cual negocio fue menos rentable para la compañía como se puede observar en el ANEXO 12.

8.11 FASE 11 ELABORACION DE ESTADOS DE COSTOS:

El Estado de costos de una empresa manufacturera DOTAEXPERTOS LTDA C.I, es el resultado de los costo por ordenes de Producción en el cual se determina precisamente el costo de los productos cuya producción se terminó en las fases anteriormente mencionadas. El Estado de Costo de Producción puede ser al mismo tiempo el Estado de Costo de Producción y Ventas en cuyo caso al Estado de Resultados iría directamente la cifra del costo de ventas como podemos observar en el ANEXO 13.

8.12 PROCESO DE VENTAS

PROCESO DE VANTAS EN DOTAEXPERTOS LTDA C.I.



9. RESULTADOS

Para cualquier tipo de producción se requiere la implementación de una ficha técnica que especifique cantidades y medidas de materia prima al igual que tiempo requerido de producción, esta es una vital herramienta para anticiparse a los costos y presupuestar la producción logrando tener un margen de error mínimo en el precio de venta conservando un buen margen de utilidad.

Al llevar un histórico de lo producido facilita la estimación del costo de los productos similares agilizando el proceso de venta y la misma compra de los insumos haciendo más eficaz la labor de costos y generando más competitividad en el mercado al agilizar sus procesos sin riesgo de un costeo sub estimado que perjudique las utilidades.

Al establecer un costeo más claro facilita la elaboración de un presupuesto con ayuda del histórico de costos de las órdenes de producción.

Sea logrado establecer un margen de utilidad real sobre las piezas producidas logrando perfeccionar tiempos de entrega y costos de procesos.

10. CONCLUSIONES

El desarrollo de este trabajo nos permitió evidenciar todo el proceso de producción, de la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I cuantificar costos, gastos y ventas de los productos fabricados mediante el método de costeo por órdenes de producción, y tomando los elementos del costo.

Comprendimos como el sistema proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo, facilitando la preparación de una serie de informes de los cuales fundamentan las decisiones de la gerencia, por un buen sistema de costos por órdenes de producción.

Hemos podido verificar que tan acertados son nuestros conocimientos en cuanto a los costos por ordenes de producción, esperamos con este trabajo poder mostrar la realidad del proceso de producción de la empresa DOTAEXPERTOS LTDA C.I.

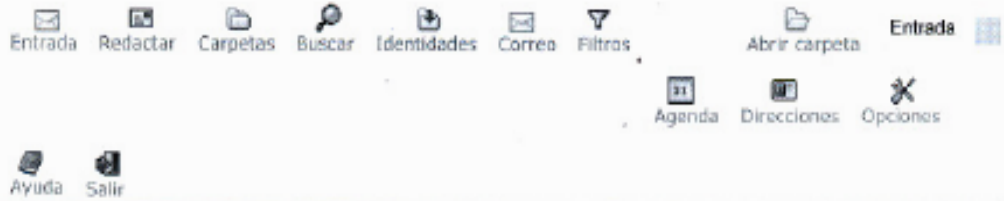
Obtuvimos un mejor entendimiento sobre los documentos que se utilizan para controlar los materiales y mano de obra, así como las bases utilizadas para determinar los costos indirectos de fabricación aplicados, debido a la importancia de estos para determinar el costo de producir un producto.

11. RECOMENDACIONES

- Es necesaria la creación de una ficha técnica por cada ítem nuevo que sea creado para garantizar un control y guía de los insumos requeridos y sus cantidades, como herramienta de las ordenes de producción, puesto que verificando los materiales y procesos establecidos en ella se garantiza que el registro de los recursos consumidos sean registrados y no sea omitido el costo de ningún ítem.
- Establecer cada año un presupuesto de ventas el cual por tratarse de productos especiales los cuales no se pueden cuantificar uniformemente es necesario que este presupuesto sea en dinero. El cual servirá como herramienta para establecer el margen de utilidad junto con el presupuesto maestro herramientas necesarias para establecer el punto de equilibrio.
- Estandarizar globalmente un costo de maquila por unidad por tipo de prenda o accesorio que sirva como parámetro de costo de la maquila.; Estandarizar el costo por unidad de los talleres que prestan el servicio de maquila facilitando así el costeo y estimación de un precio de venta oportunamente.
- Aplicar dentro de en la organización una mano de obra directa (no por taller o satélite) puesto que esto permite un mayor exactitud en los costos de mano de obra y control del proceso, además de poder acceder a los beneficios legales al generar empleo directo y cumplir su responsabilidad social al mismo tiempo.

12. BIBLIOGRAFIA

- “Contabilidad de costos primer curso”; autor Ernesto Reyes Pérez; editorial Limusa-Wiley S.A.
- “Manual de Costos”; autor Orlando Gutiérrez Restrepo tomo II; Universidad Santiago de Cali. Facultad de administración y economía.
- “Contabilidad de costos” quinta edición ; autor Oscar Gómez Bravo; editorial MC Graw Hill
- PÁGINA Web: [Http://www.ii.iteso.mx/Ing](http://www.ii.iteso.mx/Ing) “COSTEO POR PROCESOS”
- <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/fin/siscosordtrab.htm>; Autor: Domingo Antonio Téllez Aguijes extraído
- PAGINA Web:”<http://www.cubaindustria.cu/ContadorOnline/Costos/SC-3.5..htm>”
- DECRETO 26 49 DE 1993 Diciembre 29/capitulo 1 de los principios de contabilidad generalmente aceptados: articulo 1 definición; párrafo 2
- LIBRO CONTABILIDAD DE COSTOS, TERCERA EDICIÓN, Autor MACGRAW- HILL. 1.999.
- CONTABILIDAD PARA DIRECCION; Editorial Printer Colombia Ltda.; autores Fernando Pereira; Eduardo Ballarin, José m. Rosanas, Juan Carlos Vásquez Dodero.
- PAGINA EMPRESARIAL <http://www.dotaexpertos.com/>.



Entrada: Pedido (1 de 238)

Marcar como: Trasladar | Copiar Este mensaje a Regresar a Entrada (k)

Eliminar | Responder | Reenviar | Redirigir (q) | Ver secuencia | Lista negra | Lista blanca | Origen del mensaje | Guardar como (w) | Imprimir

Fecha: Fri, 16 May 2008 11:01:35 -0500 (11:01:35 GMT)

De: Olga Castro <olgacastro@tsvi.com>

Para: cmorales@dotaexpertos.com

Asunto: Pedido

Parte(s): Descargar todos los adjuntos (en un archivo .zip)

Cabeceras: Mostrar todas las cabeceras

Partes alternativas de esta sección:

- sin nombre [text/html] 1.95 KB

Buenos días, Claudia por favor me colabora con 50 overoles cafés talla 38, después le envío el resto del pedido.

Gracias

Olga Castro
Asistente Administrativa
Teléfono 3464214 Ext. 118

\$ 32.000

Eliminar | Responder | Reenviar | Redirigir (q) | Ver secuencia | Lista negra | Lista blanca | Origen del mensaje | Guardar como (w) | Imprimir

Marcar como: Trasladar | Copiar Este mensaje a Regresar a Entrada (k)

DIGITADO



UIT. 830.094.650-1

DIAG. 71 A BIS Ito. 20-69 TELS. 2498017 - 2498026
 FAX: 2497986 E-mail: compras@dotaexpertos.com
 BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

Señor(es): COLTEJER
 Dir: CALLE 2 SUR No. 31 B 16
 Tel: 3 70 20 74
 Fax: 6 94 98 37
 Nit: 79.891.752-1

ORDEN DE COMPRA

008

FECHA
 JUNIO 11 DE 2.009

Fecha de Entrega: JUNIO 12 DE 2.009
 Sitio de Despacho: DIAGONAL 71 A No 20-69
 Condiciones de Pago: 30 DIAS
 Descuentos:
 Persona Contacto: NELSO INMOCA/ YOLIMA

O. T.	CODIGO	DESCRIPCION	REF	COLOR	CAIT.SOL	UID	VR.UINIT	VR.TOTAL (sin iva)
STOCK		DAZRON 25000		GRIS 6744	150	MIS	5.500	825.000
								0
								0
								0
								0
								0
								0
								0
								0

OBSERVACIONES:

NOTA: LOS PAGOS SE PROGRAMARAN LOS DIAS 10 Y 25 DE CADA MES SEGUN RADICACION DE FACTURA, LA CUAL SE SOPORTARA CON LA ORDEN DE COMPRA. NO SE RECIBIRA MERCANCIA QUE NO TENGA ORDEN DE COMPRA. EL HORARIO DE RECEPCION DE MERCANCIAS DE LUNES A VIERNES DE 7 AM A 12 PM Y DE 1 PM A 6 PM.

SUBTOTAL	825.000
IVA	132.000
GRAN TOTAL	957.000

Elaboró
 Departamento de Contabilidad

Revisó
 Gerente financiero

Aprobó
 Gerente General

original



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

ORDEN N°

REF:

CLIENTE:

LUPAS

	DESCRIPCIÓN
	DESCRIPCIÓN
	DESCRIPCIÓN
	DESCRIPCIÓN

ANEXOS

OBSERVACIONES:

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

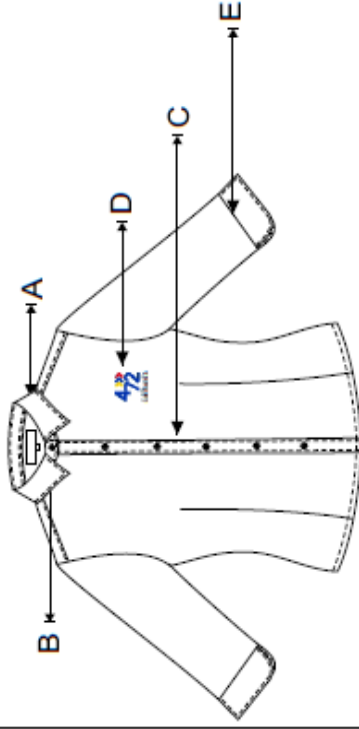
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ABRIL2009

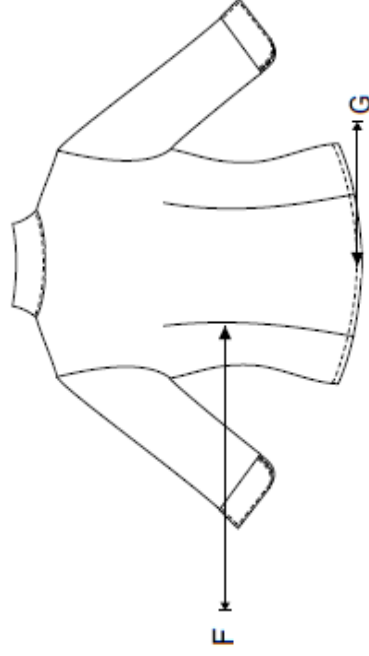
REF: BLUSA MANGA 3/4

CLIENTE: 472

DELANTERO



POSTERIOR



DESCRIPCIÓN:

Camisa clásica para dama, elaborada en poliéster algodón 85/15 con peso de 121.50 gr/m² corte princesa, manga 3/4 ,cuello sin boton down.

BOTÓN: sintético, transparente, 4 huecos de 12mm.

HILO: poliéster recubierto de poliéster 120, a tono.

- A. Cuello tipo camisero , puntas de 6 cm con respunte a 1/16.
- B. Pie de cuello con terminación semi cuadrada y un botón con ojaj horizontal.
- C. Pechera de 2 cm de ancho respuntada a 1/16, con 5 botones (sin incluir el botón del pie de cuello ni los de repuesto), ojales verticales en lado derecho.
- D. Logo + texto, bordado en los colores institucionales de 5 cm de ancho por 6 cm de largo. Ubicado en frente izquierdo a 16cm de cuello hombro, centrado.
- E. Manga 3/4, puño con puntas redondeadas de 5.5cm de ancho, reforzados con doble tela, abertura en costura interna respunte a 1/16 en el contorno.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

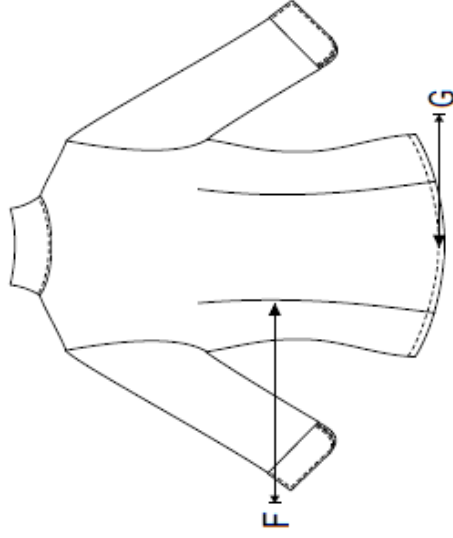
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ABRIL 2009

REF: BLUSA 3/4 MUJER

CLIENTE: 472

POSTERIOR



DESCRIPCIÓN:

F. pinzas en delantero y posterior

G. Ruedo de 0.7cm.

MARQUILLA: azul, tejida, centrada en la cogotera, con su respectiva talla.

COSTURAS: 10 puntadas por pulgada, cierre con filete puntada de seguridad, totalmente simétricas y libres de fruncidos.

ENTREGA: todas las camisas deben ser entregadas perfectamente rematadas, libres de cualquier defecto de confección (costuras abiertas, descocidas, etc), debidamente dobladas y empaquetadas.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

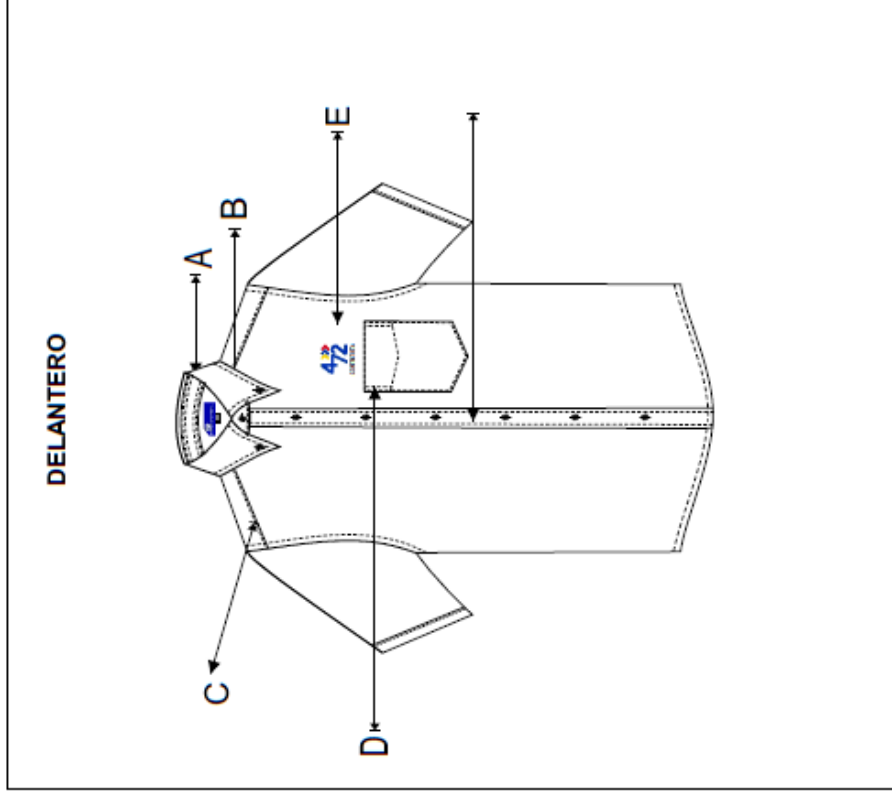
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

ABRIL 2009

REF: CAMISA BLANCA MANGA CORTA
HOMBRE

ANEXOS

CLIENTE: 472



DESCRIPCIÓN:

Camisa clásica, manga corta para hombre, cuello boton down, elaborada en POLIESTER ALGODON 85/15.

BOTÓN: sintético, transparente, 4 huecos de 12mm.

BOTON DE REPUESTO: Dos, uno de cada tamaño, ubicados en borde derecho altura falda.

HILO: poliéster recubierto de poliéster 120, A TONO.

A. Cuello tipo camisero botón down, puntas de 7 cm con respunte a 1/4.

B. Pie de cuello con terminación semi redonda y un botón con ojal horizontal.

C. Hombro respunte a 1/16 sobre la almilla.

D. un bolsillo de parche ubicado en frente superior izquierdo, de 13cm de ancho X 14cm de largo, terminado en punta.

E. Logo + texto, bordado en los colores institucionales de 5cm de ancho por 6cm de largo. Ubicado en DELANTERO IZQUIERDO.

F. Pechera de 3.5cm de ancho respuntada a 1/4, con 6 botones (sin incluir el botón del pie de cuello ni los de repuesto), ojales verticales en lado izquierdo.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

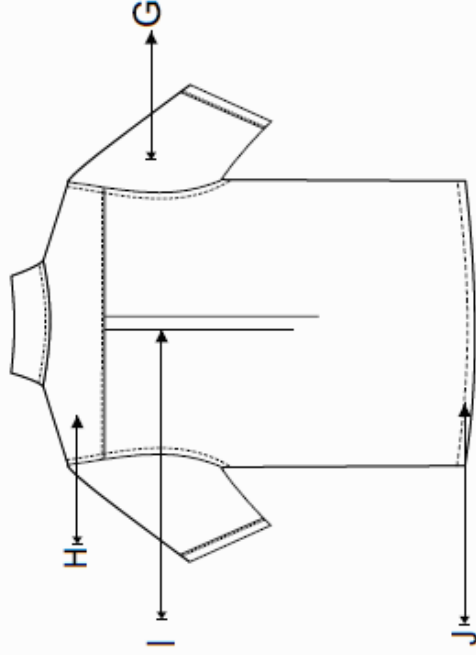
ABRIL 2009

REF: CAMISA BLANCA MANGA CORTA
HOMBRE

ANEXOS

CLIENTE: 472

POSTERIOR



G. Manga corta con dobladillo de 3 cm de ancho con respunte a 1/4.

H. Almilla de 9cm de ancho, con respunte a 1/16 en todas las uniones.

I. Preñe exterior de 3cm.

J. Ruedo de 0.7cm.

MARQUILLA: azul, tejida, centrada en la almilla, con su respectiva talla.

COSTURAS: 10 puntadas por pulgada, cierre con filete puntada de seguridad, totalmente simétricas y libres de fruncidos.

ENTREGA: todas las camisas deben ser entregadas perfectamente rematadas, libres de cualquier defecto de confección (costuras abiertas, descocidas, etc), debidamente dobladas y empacadas.

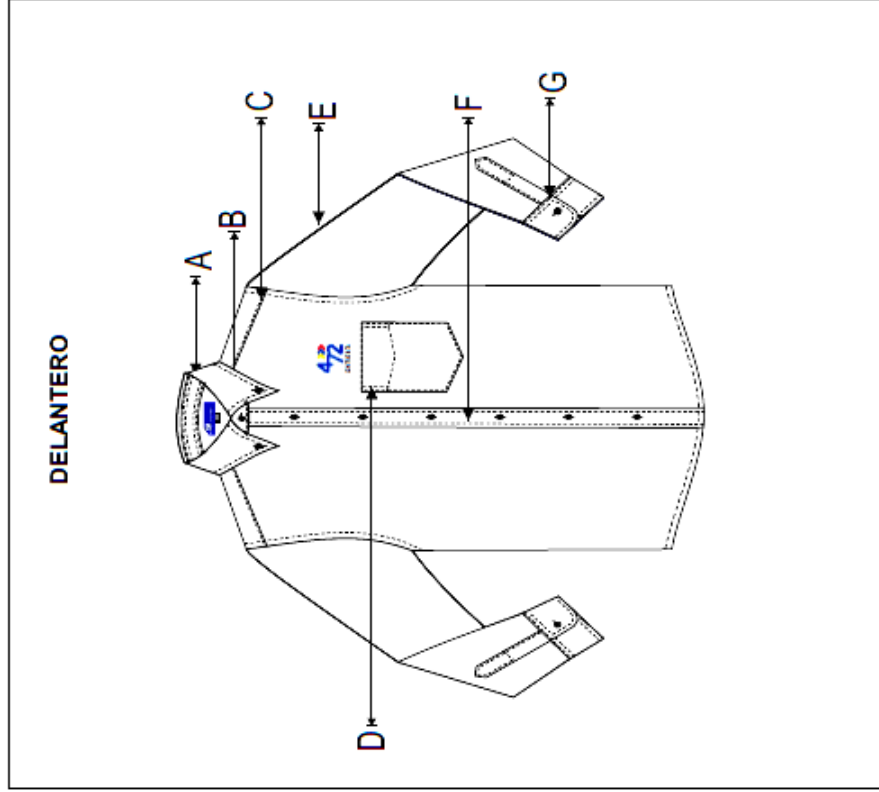
ELABORO: HENRY JIMENEZ

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

ABRIL 2009

REF: CAMISA BLANCA MANGA LARGA
HOMBRE

CLIENTE: 472



DESCRIPCIÓN:

Camisa clásica, manga larga para hombre, cuello boton down, elaborada en POLIESTER/ALGODON 85/15.

BOTÓN: sintético, transparente, 4 huecos de 12mm.

BOTON DE REPUESTO: Dos, uno de cada tamaño, ubicados en borde derecho altura falda.

HILO: poliéster recubierto de poliéster 120, A TONO.

A. Cuello tipo camisero botón down, puntas de 7 cm con pespunte a 1/4.

B. Pie de cuello con terminación semi redonda y un botón con ojal horizontal.

C. Hombro pespunte a 1/16 sobre la almilla.

D. un bolsillo de parche ubicado en frente superior izquierdo, de 13cm de ancho X 14cm de largo, terminado en punta.

E. Logo + texto, bordado en los colores institucionales de 5cm de ancho por 6cm de largo. Ubicado DELANTERO IZQUIERDO a 2 cm arriba del bolsillo centrado.

F. Pechera de 3.5cm de ancho pespunteada a 1/4, con 6 botones (sin incluir el botón del pie de cuello ni los de repuesto), ojales verticales en lado izquierdo.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

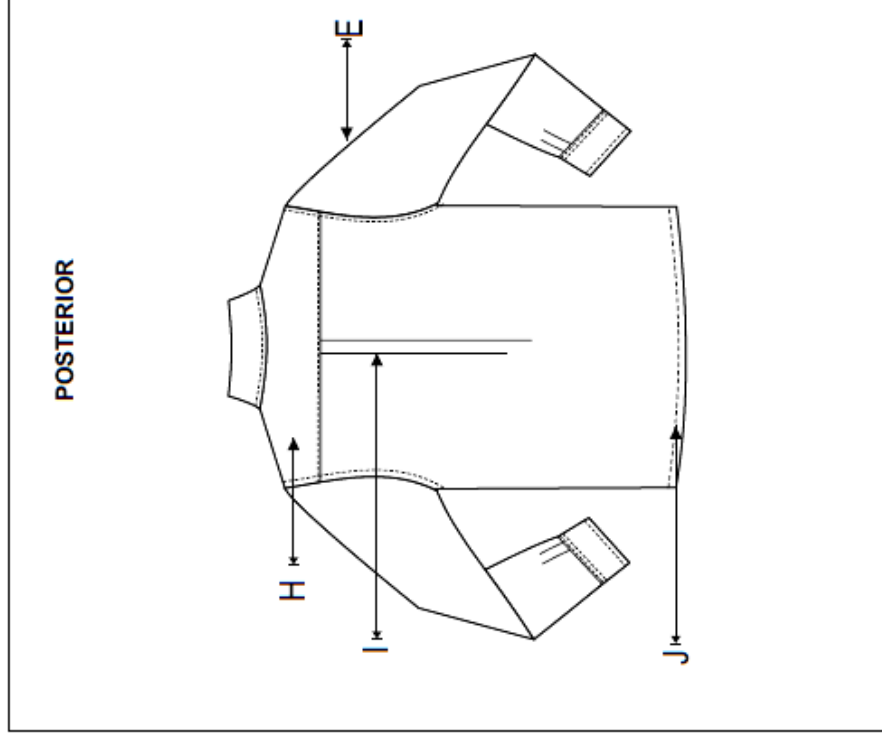
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

ABRIL 2009

REF: CAMISA BLANCA MANGA LARGA
HOMBRE

ANEXOS

CLIENTE: 472



G. Manga larga con presnes, portañuela de 16cm de largo X 2.5 de ancho con abertura de 9cm. Puño con extremos redondeados de 6cm de ancho, reforzados con doble tela, doble pespunte en la unión de puño manga y un pespunte a 1/4 en el borde.

H. Almilla de 9cm de ancho, con pespunte a 1/16 en todas las uniones.

I. Prensé exterior de 3cm.

J. Ruedo de 0.7cm.

MARQUILLA: azul, tejida, centrada en la almilla, con su respectiva talla.

COSTURAS: 10 puntadas por pulgada, cierre con filete puntada de seguridad, totalmente simétricas y libres de fruncidos.

ENTREGA: todas las camisas deben ser entregadas perfectamente rematadas, libres de cualquier defecto de confección (costuras abiertas, descocidas, etc), debidamente dobladas y empaquetadas.

MEDIDAS

Las medidas dadas son de la talla **M** en prenda terminada.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

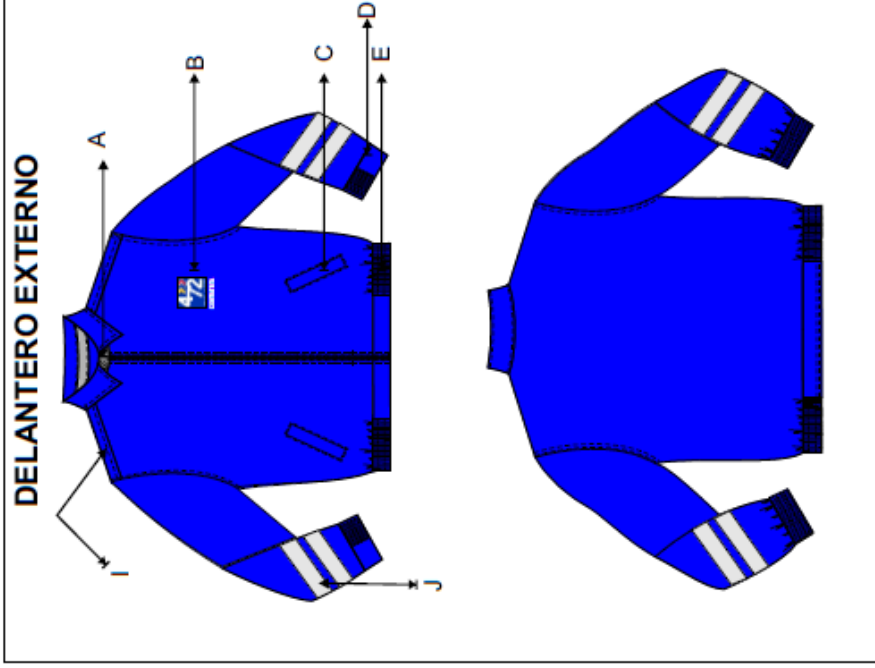


ABRIL 06 2009

ESPECIFICACIONES TECNICAS

REF: CHAQUETA IMPERMEABLE
CLIMA CALIDO

CLIENTE: 472



DESCRIPCION:

Chaqueta impermeable clima calido, elaborada en microfibra gamuzada color azul rey.

A. Cuello camisero funcionado con pie de cuello en microfibra gamuzada color gris oscuro con cruce hacia el lado derecho terminado en punta , ajuste con broche plastico tamaño numero 15L, respuntes en pie de cuello a 1/16 por todo su contorno y en cuello a 1/4.

B. Logotipo bordado 472 contrastista en frente izquierdo tamaño bolsillo a la mitad de la sisa centrado.

C. Ribetes de seguridad reforzados con interfon terminados de 2.5 cm. Con fondo de bolsillos en tela de forro a tono.

D. Puño con refuerzo en entretela y resortado a la mitad con caucho de 5cm de ancho x 13 cm de largo, respuntes a 1/4 en borde inferior y 4 costuras fijando el caucho con separacion de 0.75mm cada una medida de 5cm terminada. Puño interno combinado en microfibra gris oscuro.

E. Pretina con refuerzo en entretela y resortada en los costados con caucho de 5cm x 25cm repartida la medida del costado al centro frente y hacia el centro espalda respuntes en contorno inferior a 1/4 y 4 costuras en cada costado fijando el caucho con separaciones de 0.75mm cada una. Medida de la pretina de 5cm terminada.

H. Cremallera de poliéster a tono No 5 en centro frente.

I. Respuntes en hombro y contorno de sisa a 1/4.

J. 2 Cintas reflectivas en tela gris de 2 pulgadas ubicadas en cada manga repartidas en centro de antebrazo, respuntadas a 1/16 en su contorno.

INTERIOR CHAQUETA:

Falsos y cogotera en microfibra gamuzada a tono.

Todas las costuras internas unidas en filete y puntada de seguridad.

Costuras libres de defectos, arrugas o fruncidos.

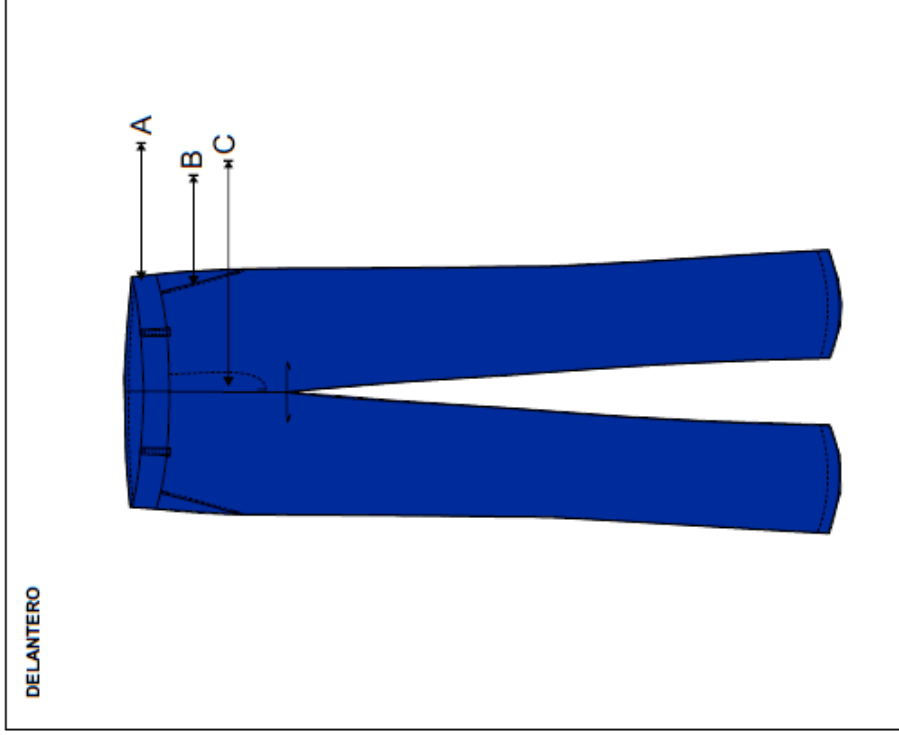
ELABORO: HENRY JIMENEZ.

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

ABRIL 2009

REF: PANTALÓN HOMBRE CALLE.

CLIENTE: 472



DESCRIPCIÓN:

Pantalón clásico sin presnes tipo calle para caballero bolsillos diagonales, pretina industrial bolsillos en posterior tipo ribete de ojal. Fondos de bolsillo en dacrón azul oscuro con sesgo en contorno.

BOTÓN: sintético , 15 mm de diámetro, 4 huecos, a tono con la tela.

A/ pretina de 3.5 cm de ancho , confeccionada en el mismo material reforzada con interlon ,pretina interna con forro industrial. 5 pasadores de 1 cm X 4.5 cm de longitud, pespuntados a nit, incorporados y asentados en la parte inferior y con presillas de seguridad en la parte superior, ajuste de pretina con cierre de gancho metálico. Gavilán con ojal y botón interno.

B/ bolsillos laterales, uno en cada delantero con esquinas recortadas y doble pespunte, uno a nit y otro a 0.5 mm. La boca de bolsillo lleva presilla en la parte del costado

C/ cierre con cremallera N° 3 a tono con la tela, bragueta con un pespunte y presilla de refuerzo.

entrepierna, costados y tiro con costura abierta.

ELABORO: HENRY JIMENEZ

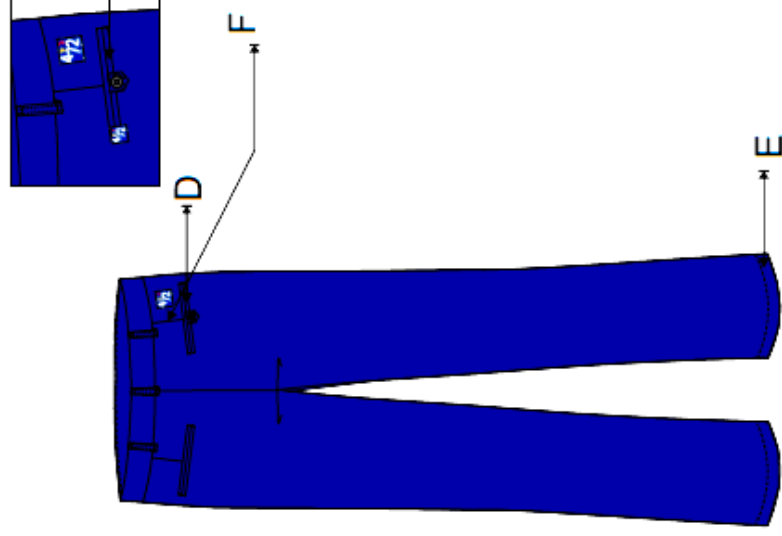
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

ABRIL 2009

REF: PANTALÓN HOMBRE TIPO CALLE.

CLIENTE: 472

POSTERIOR



DESCRIPCIÓN:

I/ Dos bolsillos posteriores con doble ribete de 0.5mm de ancho cada uno, boca de bolsillo de 13cm, con presillas en los extremos, ubicado a 7 cm de la pretina.

El bolsillo posterior derecho tiene argolla y botón.

E/ botamanga con dobladillo de 2 cm.

F/ logo 472 bordado en cotilla derecha.

Los fondos de bolsillo van elaborados en dacron blanco, con sesgo del mismo material en contorno.

MARQUILLA asegurada en la pretina interna del delantero derecho.

COSTURAS

Simétricas, exentas de fruncidos, torcidos, pliegues.



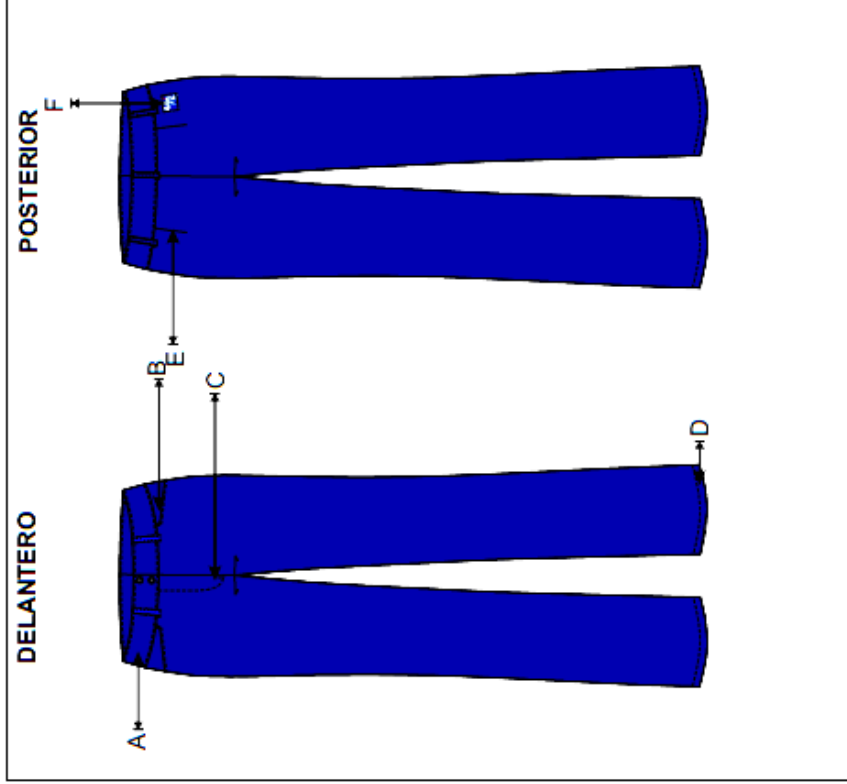
ESPECIFICACIONES TECNICAS

ORDEN N°

REF: PANTALON MUJER

ANEXOS

CLIENTE: 472



ELABORO: HENRY JIMENEZ

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN:

Pantalón tipo calle semi descaderado, bota recta, elaborado en Linoflex azul oscuro.

A. Pretina anatomica fusionada con entreteila no tejida, forrada en la misma tela, internamente fileteada y respuntada en contorno a 1/16, dos botones plásticos lisos de 15mm, 2 huecos a tono con la tela, ubicados verticalmente al final de la pretina lado izq. y con su respectivo ojal de lagrima horizontal lado derecho.

. 5 pasadores dos en el delantero y tres en el posterior de 1cm de ancho X 6 cm de largo respuntados a 1/16 y con presilla de seguridad en la parte superior.

B. Bolsillo interno ubicado en cada delantero, boca de bolsillo con caída hacia el costado, respuntada a 1/16 y con presilla de seguridad en la parte mas angosta de la boca.

Fondo del bolsillo en la misma tela del pantalón, filete y puntada de seguridad en contorno.

C. Bragueta con pespunte J sobre el frente derecho y presilla de seguridad en la parte del tiro (al final de la costura), cierre con cremallera de nylon N3 a tono con la tela. Tiro en posterior con costura de filete y puntada de seguridad, reforzado en maq. plana.

D. Ruedo de 2cm.

E. Pinzas de 9cm centradas en posterior

F. Logo bordado en el posterior al lado derecho, centrado entre la pinza y el costado.

MARQUILLA: ubicada verticalmente sobre el aletillon (internamente) con su respectiva talla.

**DOTAEXPERTOS**

DIAGONAL 71 A No. 20-69
 Fax: 2497986 - Tel. 2498017-2498026
 Email: produccion@dotaxperitos.com
 Bogotá, D.C. - Colombia

CONTRATO Y ORDEN DE SERVICIO

NO. **5038**
 PRODUCTO TERMINADO BORDADO ESTAMPADO X
 CORTE X O
 PROCESO

HACEMOS ENTREGA DE LA SIGUIENTE MERCANCIA

REFERENCIA: 2.10425104137
 PRODUCTO: CAMISA MILARGA M 4
 O.T.: MUESTRA
 O.C. TOTAL: 4
 COLOR: BLANCO
 SEXO: MASCULIN O
 INICIO: 23 de Abril de 2009
 ENTREGA: 24 de Abril de 2009

PROVEEDOR: LUIS FERNANDO MONTES
 RUT: 79650418-0
 DIRECCION: CRA 60 N° 11 -09
 TEL: 6083904 - 6083906

CODIGO: 94 WACKENHUT con circulo
 LOGOTIPO: WACKENHUT con circulo
 UBICACION: DELANTERO IZQUIERDO
 TAMAÑO: BOLSILLO
 CANTIDAD: 4
 NO. 10825
 VR UNIT: 0,13
 VR LOGO: \$ 14,00
 VR TOTAL: \$ 5,600

CONDICIONES DE PAGO: 30 DIAS
 CONTACTO: JORGE TAMAYO

TOTAL LOGOTIPO: \$ 5.600

AUTORIZAMOS REALIZAR EL SIGUIENTE SERVICIO

FAVOR BORDAR LOGO G4 WACKENHUT CON CIRCULO EN FRENTE IZQUIERDO EL MISMO DE LAS POLO BLANCAS

Favor verificar MUESTRA FISICA, en caso de duda consultar con el personal autorizado por DOTAEXPERTOS. Antes de iniciar cualquier producción se deberá elaborar por parte del taller una CONTRAMUESTRA de lo contrario, cualquier error será responsabilidad exclusiva del taller. Este también se responsabiliza por todos los defectos que sean detectados con posterioridad a la entrega del producto final, incluso durante su comercialización o uso del consumidor final. Toda prenda deberá entregarse REMATADA Y TERMINADA para su debido empaque o proceso de confección, en caso de no cumplir con esta observación todo costo adicional que se origine de esta labor se le descontará al taller al momento del cobro de este contrato.

VºBº ASISTENTE DE PRODUCCION

VºBº JEFE PRODUCCION

VºBº COORDINADOR PRODUCCION

DOTAEXPERTOS LTDA C.I.
E ESTADO DE COSTOS DE VENTAS
POR EL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

<u>INVENTARIO INICIAL</u>			
MATERIAS PRIMA	172.901.676		
INSUMOS	24.781.664	<u>197.683.340</u>	
COMPRA S			
MATERIA PRIMA	73.781.728		
INSUMOS	7.535.162	<u>81.316.888</u>	
MATERIAS PRIMAS DISPONIBLES PARA USAR		<u>279.000.228</u>	
INVENTARIO FINAL			
MATERIAS PRIMA	154.617.538		
INSUMOS	15.033.509	<u>169.651.047</u>	
COSTOS DE MATERIAS PRIMAS USADAS			<u>\$ 109.349.180</u>
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA			
SERVICIO DE BORDADO	19.832.431		
SERVICIO DE CONFECCION	125.096.468		
ESTAMPADO Y/O SCREEN	2.008.780		
INSUMOS	0		
TINTORERIA	0		
CORTE	349.000		
ARREGLOS	628.916		
PROGRAMA	0		
SUELDOS	4.333.333		
COMISIONES	0		
AUXILIO DE TRANSPORTE	55.000		
CESANTIAS	379.584		
INTERESES SOBRE LAS CESANTIAS	45.550		
PRIMA DE SERVICIOS	379.584		
VACACIONES	180.558		
BONIFICACIONES	200.000		
DOTACION Y SUMINISTRO	0		
APORTES ADMINISTRADORA DE RIESGOS	22.620		
APORTES A ENTIDADES PROMOTORAS DE SALUD	388.333		
APORTES A FONDOS DE PENSIONES Y CESANTIAS	16.441		
APORTES A CAJA DE COMPENSACION	308.420		
APORTES I.C.B.F	283.087		
SENA	219.754		
GASTOS MEDICOS Y DROGAS	0	<u>154.685.855</u>	
COSTOS DE PRODUCCION DEL PERIODO			<u>\$ 264.035.035</u>
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO EN PROCESO			
MATERIA PRIMA E INSUMOS	233.982.003	<u>233.982.003</u>	<u>\$ 233.982.003</u>
COSTOS DE PRODUCTOS EN PROCESO			<u>\$ 498.017.038</u>
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			
MATERIA PRIMA E INSUMOS	129.375.192	<u>129.375.192</u>	<u>\$ 129.375.192</u>
COSTOS PRODUCTOS TERMINADOS			<u>\$ 368.641.846</u>
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			
PRODUCTOS		<u>120.000.000</u>	
COSTOS DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA			<u>\$ 488.641.846</u>
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			
PRODUCTOS		<u>100.000.000</u>	
COSTO DE VENTAS			<u>\$ 388.641.846</u>