

EL COOPERATIVISMO COMO ALTERNATIVA DE INCLUSIÓN A DESMOVILIZADOS

TRABAJO DE GRADO

ANDREA BORBÓN

ALEXANDER VELA

WILMER VILLOTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C. 2016

EL COOPERATIVISMO COMO ALTERNATIVA DE INCLUSIÓN A DESMOVILIZADOS

ANDREA BORBÓN

ALEXANDER VELA

WILMER VILLOTA

Trabajo de grado para optar al título de Administrador(a) de Empresas.

Director: GILBERTO CEBALLOS RAMÍREZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C. 2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma Jurado 1

Firma Jurado 2

Bogotá D.C. _____ de _____ de 2016

DEDICATORIA

A Dios agradecerle tenernos con vida y salud durante los meses que se realizó el trabajo de grado, permitiendo encontrar en nuestro proceso personas que influyeron positivamente tanto en salud como sabiduría en nuestra formación universitaria.

A nuestros Padres a ellos que con principios y valores lograron brindar lo mejores consejos durante este proceso formativo no dejándonos desfallecer en el mismo.

A todas aquellas personas que de una u otra manera participaron en nuestro trabajo aportando un granito de arena para que se convirtiera en un éxito.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecemos a Dios y a nuestros padres los cuales nos han brindado su apoyo durante el transcurso de nuestra formación, caminando de nuestro lado y brindándonos la posibilidad de convertirnos en profesionales y alcanzar una mejor calidad de vida.

También agradecer a nuestro tutor Gilberto Ceballos por su compromiso y disposición para atender todas las inquietudes durante nuestro trabajo de grado permitiendo adquirir el conocimiento pertinente para culminar con éxito.

Queremos también dar un caluroso agradecimiento a Diana Gómez desmovilizada de las AUC por su compromiso en la ejecución del instrumento realizado para el análisis de la información, su compromiso con el trabajo de grado permitió que existiera facilidad en la adquisición de la información con los desmovilizados.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. TEMA	3
1.1. GRUPO DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3. TÍTULO DEL TRABAJO	3
1.4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.4.1. Planteamiento	3
1.4.2. Formulación del Problema	8
2. OBJETIVOS	9
2.1. OBJETIVO GENERAL	9
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. MARCO REFERENCIAL	12
4.1. MARCO TEÓRICO.....	12
4.1.1. Contexto Empresarial.....	12
4.1.1.1. Tipología de las Organizaciones.....	12
4.1.1.2. Proceso de crear empresa en Colombia.	15
4.1.1.3. Empresas creadas en los últimos años	17
4.1.2. Economía Solidaria y Cooperativismo.....	18
4.1.3. El conflicto armado en Colombia	24
4.1.4. Los Desmovilizados en Bogotá.....	27
4.2. MARCO CONCEPTUAL.....	29

4.3.	MARCO LEGAL.....	32
5.	MARCO METODOLÓGICO	38
5.1.	ENFOQUE.....	39
5.2.	ALCANCE.....	40
5.3.	POBLACIÓN.....	42
5.4.	MUESTRA	43
5.5.	INSTRUMENTO	46
5.5.1.	Diseño de la encuesta.....	47
5.5.1.1.	Tipos de encuesta.....	47
5.5.1.2.	Estructura.....	47
5.5.1.3.	Elaboración	48
5.5.1.4.	Tipos de preguntas	49
5.6.	PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO	50
5.6.1.	Coeficiente de Correlación de Pearson	51
5.6.2.	Resultados de la prueba piloto	53
5.7.	TRATAMIENTO DE DATOS	59
5.7.1.	Coeficiente Alfa de Cronbach.....	60
6.	COMPONENTE DE MERCADOS.....	63
6.1.	SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS.....	64
6.2.	SECTOR COOPERATIVO	64
6.3.	LAS COOPERATIVAS EN EL SUBSECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS	69
6.4.	PRODUCTO.....	70
6.4.1.	Segmentación del mercado	74
6.4.2.	Nicho de Mercado.....	75

6.4.3.	Demanda	77
6.4.4.	Promoción	77
6.5.	MATRIZ PESTEL	78
6.6.	MATRIZ DOFA	80
6.7.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI)	82
6.8.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)	83
6.9.	PROVEEDOR.....	85
7.	COMPONENTE TÉCNICO.....	87
7.1.	LOCALIZACIÓN.....	87
7.1.1.	Oficinas	87
7.1.2.	Zonas de comercialización.....	89
7.2.	FACTORES ADMINISTRATIVO Y JURÍDICO – LEGAL.....	90
7.2.1.	Organizaciones solidarias	91
7.2.1.1.	Clases de organizaciones solidarias	91
7.2.2.	Estructura organizacional.....	97
7.2.3.	Creación y formalización de una empresa solidaria.....	99
7.2.4.	Fases y requerimientos para formalizar una CTA.....	100
7.2.5.	Lineamientos estatutarios.....	102
8.	COMPONENTE FINANCIERO.....	106
8.1.	INVERSIÓN DEL PROYECTO	106
8.1.1.	Inversión fija	106
8.1.2.	Inversión diferida	108
8.1.3.	Capital de trabajo	109
8.2.	PRESUPUESTOS Y PROYECCIONES	110

8.2.1.	Gastos administrativos y de ventas	110
8.2.2.	Proyección de ventas.....	111
8.2.3.	Presupuesto de ingresos y egresos	112
8.2.4.	Aportes sociales	113
8.2.5.	Financiamiento.....	113
8.2.6.	Punto de equilibrio.....	115
8.2.7.	Flujo de caja proyectado	115
8.2.8.	Estado de resultados proyectado	116
8.2.9.	Balance general proyectado	117
8.3.	INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	118
8.3.1.	Valor Presente Neto (VPN).....	119
8.3.2.	Tasa Interna de Retorno (TIR)	119
8.3.3.	Retorno de la Inversión (ROI).....	120
9.	RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	121
9.1.	RESULTADOS SECCIÓN I: PERFIL DEL ENCUESTADO.....	121
9.2.	RESULTADOS SECCIÓN II: CONTEXTUALIZACIÓN AL COOPERATIVISMO ...	129
9.3.	RESULTADOS SECCIÓN III: CONFORMACIÓN DE LA COOPERATIVA	132
10.	CONCLUSIONES.....	137
	REFERENCIAS.....	140
	APÉNDICE	148

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de Organizaciones.....	13
Tabla 2. Pasos para la creación de empresa CCB.....	16
Tabla 3. Aporte de las organizaciones solidarias.....	23
Tabla 4. Principios de la economía solidaria en Colombia.....	34
Tabla 5. Prohibiciones a personas jurídicas.....	34
Tabla 6. Entidades de apoyo, protección y vigilancia del sector solidario en Colombia.....	35
Tabla 7. Principales leyes y decretos del sector solidario colombiano.....	36
Tabla 8. Contenido del Acta de Constitución de una cooperativa.....	37
Tabla 9. Características del enfoque cualitativo.....	40
Tabla 10. Población.....	43
Tabla 11. Valores para el tamaño de la muestra.....	45
Tabla 12. Etapas en la elaboración del formulario de encuesta.....	48
Tabla 13. Modalidades de preguntas cerradas.....	50
Tabla 14. Valores para el coeficiente de correlación de Pearson.....	53
Tabla 15. Prueba piloto. Recomendaciones de los docentes.....	54
Tabla 16. Prueba piloto. Sugerencias de desmovilizados.....	55
Tabla 17. Ajustes y modificaciones realizadas al instrumento.....	56
Tabla 18. Valores para coeficiente alfa de Cronbach, varianza de los ítems y puntaje total.....	61
Tabla 19. Valores para coeficiente alfa de Cronbach, correlación de los ítems.....	62
Tabla 20. Fiabilidad inicial del instrumento.....	62
Tabla 21. Fiabilidad final del instrumento.....	62
Tabla 22. Parámetros para determinar el tamaño de las cooperativas.....	65
Tabla 23. Número de asociados y empleados promedio según tamaño de las cooperativas, 2014.....	69

Tabla 24. Estadísticas de las cooperativas dedicadas a la comercialización y consumo, 2014.	70
Tabla 25. Principales departamentos productores de sábila.	71
Tabla 26. El producto y sus características.....	73
Tabla 27. Propiedades del Aloe Vera	73
Tabla 28. Segmentación del Mercado.....	74
Tabla 29. Gimnasios del Barrio Normandía y Modelia.....	76
Tabla 30. Promedios de la asistencia a la ciclovía en 2016.	76
Tabla 31. Matriz DOFA.....	81
Tabla 32. Matriz EFI – Fortalezas	82
Tabla 33. Matriz EFI – Debilidades.....	83
Tabla 34. Matriz EFE – Oportunidades	84
Tabla 35. Matriz EFE – Amenazas.....	84
Tabla 36. Cuadro comparativo de proveedores.	86
Tabla 37. Análisis PESTEL.....	79
Tabla 38. Comparativo entre zonas.	88
Tabla 39. Agrupación de las cooperativas por la actividad a desempeñar.....	93
Tabla 40. Clasificación de las cooperativas.....	94
Tabla 41. Características de una cooperativa.....	96
Tabla 42. Regímenes para las cooperativas de trabajo asociado (CTA).....	99
Tabla 43. Pasos para la creación y formalización de una organización solidaria.	100
Tabla 44. Fases para la constitución de una Cooperativa de Trabajo Asociado.....	101
Tabla 45. Requisitos de admisión para los socios.....	103
Tabla 46. Inversión Fija.....	107
Tabla 47. Equipo de oficina.....	107

Tabla 48. Equipo de cómputo.....	107
Tabla 49. Muebles y enseres.....	108
Tabla 50. Depreciación de activos fijos.....	108
Tabla 51. Inversión diferida.....	109
Tabla 52. Capital de trabajo.....	109
Tabla 53. Inversión total del proyecto.....	109
Tabla 54. Gastos administrativos y de ventas.....	110
Tabla 55. Proyección anual de ventas.....	111
Tabla 56. Ingresos y egresos.....	112
Tabla 57. Aportes sociales.....	113
Tabla 58. Crédito.....	114
Tabla 59. Simulación de pagos.....	114
Tabla 60. Punto de equilibrio.....	115
Tabla 61. Flujo de caja proyectado.....	116
Tabla 62. Estado de resultados proyectado.....	117
Tabla 63. Balance general proyectado.....	118
Tabla 64. Indicadores de rentabilidad.....	119
Tabla 65. VPN.....	119
Tabla 66. TIR.....	120
Tabla 67. ROI.....	120

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de Creación de Empresa.	15
Figura 2. Proceso de Cooperación	22
Figura 3. Enfoques de la Investigación.....	39
Figura 4. Alcance de la investigación cualitativa	41
Figura 5. Formula del tamaño de la muestra	45
Figura 6. Diagrama de correlación negativa perfecta y correlación positiva perfecta.....	52
Figura 7. Fuerza y dirección del Coeficiente de Correlación	52
Figura 8. Formula Coeficiente de Correlación de Pearson.	52
Figura 9. Correlaciones – prueba piloto.....	58
Figura 10. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad	60
Figura 11. Coeficiente Alfa de Cronbach, varianza de los ítems y del puntaje total.....	61
Figura 12. Coeficiente Alfa de Cronbach, correlación de los ítems	61
Figura 13. Número de organizaciones solidarias en Colombia 2014	65
Figura 14. Numero de cooperativas en Colombia según su tamaño 2014.....	65
Figura 15. Número de asociados a organizaciones solidarias en Colombia 2014	66
Figura 16. Distribución de los asociados a las cooperativas en Colombia por actividad económica 2014	67
Figura 17. Número de empleados a organizaciones solidarias en Colombia 2014.....	68
Figura 18. Trabajadores de las cooperativas en Colombia por actividad económica 2014	68
Figura 19. Subsectores cooperativos por número de cooperativas	69
Figura 20. Mapa de la ciclovía capitalina.....	90
Figura 21. Tipos de Organizaciones Solidarias	92
Figura 22. Organigrama.....	97

Figura 23. Consulta de homonimia para la razón social.....	103
Figura 24. Pregunta 1: genero del encuestado	122
Figura 25. Pregunta 2: rango de edad	122
Figura 26. Pregunta 3: nivel de estudios.....	123
Figura 27. Pregunta 4: estado civil	123
Figura 28. Pregunta 5: tiene personas a cargo	124
Figura 29. Pregunta 6: parentesco con las personas a cargo.....	124
Figura 30. Pregunta 7: grupo alzado en armas al cual perteneció	125
Figura 31. Pregunta 8: tiempo que permaneció en dicho grupo	125
Figura 32. Pregunta 9: ocupación actual.....	126
Figura 33. Pregunta 10: ¿ha participado en algún proyecto productivo apoyado por el gobierno o una institución privada?.....	126
Figura 34. Pregunta 11: ¿aún es participe del proyecto en mención?.....	127
Figura 35. Pregunta 14: ¿anteriormente trabajo con alguna de estas organizaciones?	127
Figura 36. Pregunta 12: ¿en su opinión considera que los proyectos o alternativas propuestos por el gobierno han sido beneficiosos para usted?.....	128
Figura 37. Pregunta 13: ¿le gustaría ser partícipe de un nuevo proyecto productivo que aporte nuevas oportunidades y perspectivas a su vida como civil?	128
Figura 38. Pregunta 15: en una escala de 1 a 5 siendo 1 el nivel más bajo de conocimiento y 5 el más alto, indique su nivel conocimiento en cooperativas o cooperativismo	129
Figura 39. Pregunta 16: ¿estaría de acuerdo en recibir capacitación en economía solidaria y cooperativismo?	130
Figura 40. Pregunta 17: ¿estaría de acuerdo en formar parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador?.....	131
Figura 41. Pregunta 18: ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?	131
Figura 42. Pregunta 19: ¿Qué rol le gustaría desempeñar?	131
Figura 43. Pregunta 20: ¿cree usted que pertenecer a una cooperativa le ayudara en proceso de reinserción?.....	132

Figura 44. Pregunta 21: ¿si usted fuera asociado de una cooperativa estaría de acuerdo en realizar una inversión inicial para la creación de la misma?	133
Figura 45. Pregunta 22: ¿Cuánto estaría dispuesta a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?	134
Figura 46. Pregunta 23: ¿Cómo asociado a una cooperativa cual sería el aporte mensual que estaría dispuesto a asumir?	134
Figura 47. Pregunta 24: ¿estaría a favor de la comercialización de bebidas a base de aloe vera como actividad principal y fuente de ingresos para la cooperativa?.....	135
Figura 48. Pregunta 25: ¿Cómo asociado de una cooperativa a cual sector de la economía le gustaría que se enfocara la misma?.	135
Figura 49. Pregunta 26: ¿Qué actividad económica propone que se desarrolle en la cooperativa? ..	136
Figura 50. Pregunta 27: en cuanto a los servicios que brindara la cooperativa a sus asociados y trabajadores por favor seleccione la opción que es de mayor agrado e interés para usted	136

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos 60 años el conflicto armado en Colombia no solo ha sido el principal generador de violencia sino además ha repercutido en un importante atraso y pobreza a lo largo del territorio nacional, de las confrontaciones entre el Gobierno y grupos al margen de la ley surgen otros actores e implicados en esta problemática como lo son fuerzas militares, desmovilizados, campesinos, desplazados y todos aquellos que de alguna manera han sido víctimas. En el desarrollo de este documento se evalúa la factibilidad de una alternativa de inclusión para quienes deciden entregar las armas y regresar a la vida civil.

Desde el ámbito empresarial es necesario proponer estrategias para fortalecer los lazos entre el desmovilizado y la sociedad, un reto importante del cual han de tomar parte las organizaciones quienes desempeñan un papel vital para el progreso de la economía colombiana y sus habitantes. A partir de la economía solidaria se propone aportar a dicho proceso para ello en este trabajo se estudia de manera cualitativa el grado de factibilidad al crear una cooperativa dirigida a personas desmovilizadas.

El siguiente trabajo es resultado en primera instancia de una recolección de información previa por parte del grupo de trabajo para entrar en contexto sobre aspectos como el campo empresarial, economía solidaria, cooperativismo, el conflicto armado en Colombia y los desmovilizados; continuando con un levantamiento de información a través del instrumento de investigación efectuando una encuesta dirigida a excombatientes permitido conocer sus posiciones, percepciones y opiniones al respecto.

Asimismo se desarrollan tres componentes esenciales para orientar y apoyar los resultados de este estudio de factibilidad identificando la situación actual del sector terciario en Bogotá el cual reúne los sectores solidario y de comercio a los cuales está encaminada la cooperativa, los aspectos administrativos y jurídico – legales a considerar para el debido funcionamiento de la compañía, todos aquellos requerimientos se cuantifican logrando estimar el monto necesario para la puesta en marcha y finalmente concluir si es factible llevar a cabo la propuesta.

Con el estudio de mercados que se desarrolla a continuación se analiza el comportamiento e influencia de los sectores económicos anteriormente mencionados, se describen y establecen tanto el segmento de mercado la demanda y el proveedor para el producto propuesto, este análisis se apoya con el uso de herramientas como la matriz PESTEL, DOFA, EFI y EFE.

El componente técnico además de determinar la localización de la cooperativa y los puntos de comercialización detalla la clase de organización solidaria a constituir puntualizando en su conformación y recuso humano, el procedimiento a seguir para su formalización y los lineamientos por los cuales se regirá su funcionamiento.

El componente financiero precisa el monto de inversión inicial teniendo en cuenta los recursos necesarios para la operación y los trámites de formalización, proyecta el tope de ventas e ingresos para mantener en funcionamiento la compañía así como sus flujos de caja resultados y balance durante los dos primeros años respaldando esta evaluación financiera con algunos indicadores de rentabilidad. Finalmente basados en los objetivos la información recopilada con el instrumento de investigación y los hallazgos encontrados a lo largo del desarrollo de este trabajo los investigadores emiten las conclusiones pertinentes.

1. TEMA

1.1. GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Economía solidaria y desarrollo.

1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo empresarial y social solidario.

1.3. TÍTULO DEL TRABAJO

El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

1.4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Planteamiento. Con el pasar del tiempo sobresale la importancia de crear nuevos retos empresariales, aquellos capaces de aportar al crecimiento de la economía; encaminados no solo a satisfacer las necesidades y generar riqueza, el presente trabajo procura demostrar si es o no factible el vincular el desarrollo empresarial y el sector solidario como instrumento gestor de oportunidades a personas desmovilizadas de los grupos armados generadores del conflicto en Colombia.

La creación de empresa como vía de desarrollo económico, político y social, se presenta como una alternativa para combatir el flagelo del desempleo, apoyar el desarrollo del individuo, la familia y la sociedad misma; la disposición y el emprendimiento por parte de los colombianos se hace evidente al momento de crear empresa, este es uno de los principales aspectos a tener en

cuenta al medir el grado de dinamismo e iniciativa de una sociedad y su capacidad para asumir con éxito los retos que se le presenten según (Serrano L. , s.f.).

La Red de Cámaras de Comercio de Colombia (CONFECAMARAS) en su informe de Coyuntura Empresarial en Colombia indica que durante el 2015 se crearon 257.835 nuevas empresas, Bogotá ocupa el primer lugar con una cifra de 61.132 (CONFECAMARAS, 2016) aspecto favorable para la creación de la cooperativa en la capital del país.

Es importante resaltar el modelo de gobierno hacia la creación de empresa en Colombia, libertad de comercio y el apoyo hacia la economía solidaria, tal como lo estipula la (Constitucion Política de Colombia, 1991):

“La actividad económica e iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base al desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial” (Art. 333).

Una de las maneras de fortalecer el desarrollo y contribuir a la paz es a través de la economía solidaria puesto que: “la economía puede tener valores éticos, se disminuye el individualismo y / o bien particular, se apoya en precios justos y el comercio es equitativo” tal como lo expresa (Herrera N. , 2016, pág. 28), así quienes deseen emprender a nivel empresarial podrán acceder a mercados con mayor facilidad, estimulando las finanzas éticas y comunitarias, facilitando a las organizaciones solidarias acceder a recursos públicos y / o privados con los cuales también puedan desarrollar actividades financieras de ahorro y crédito.

Las organizaciones solidarias ocupan un papel cada vez más importante en la economía del país en cuanto a su crecimiento y desarrollo, según cifras de la Unidad Administrativa Especial

de Organizaciones Solidarias a corte de abril del 2015 existen 6.246 cooperativas, 829 fondos de empleados y 414 asociaciones mutuales, de las cuales se benefician aproximadamente 6 millones de asociados (ElTiempo.com, 2015), afianzado este sector como la mejor alternativa económica, financiera y social incluyente para la paz del país, resaltando el alcance y objetivos en términos de desarrollo y cultura de la población objeto de nuestro estudio.

De los diálogos entre el Gobierno de Juan Manuel Santos y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC–EP) efectuados en la Habana desde el 2012 al 2016 se trataron temas como: dejación de armas, restitución de tierras, reparación a las víctimas, manejo al problema de las drogas y reinserción a desmovilizados, haciendo énfasis en este último aspecto las FARC–EP se refirieron al movimiento cooperativo como medida de inclusión y reparación a los afectados por el conflicto: campesinos, desplazados, desmovilizados, entre otros como se expresa en (Acuerdo Final, 2016, pág. 24):

Con el propósito de estimular diferentes formas asociativas de trabajo, basadas en la solidaridad y la cooperación, y que promuevan la equidad de género, la autonomía económica y la capacidad organizativa en especial de las mujeres rurales, y se fortalezca la capacidad de los pequeños productores y productoras para acceder a los bienes y servicios, comercializar sus productos y en general mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y de producción, el Gobierno Nacional creará e implementará el Plan nacional de fomento a la economía solidaria y cooperativa rural. Una vez aplicados los principios del acuerdo (Párr. 1).

En octubre de 2016 el Gobierno Santos expresó sus intenciones de iniciar diálogos de paz con el Ejército de Liberación Nacional (ELN) después de fallidos intentos de gobiernos anteriores, siendo el ELN la segunda guerrilla con mayor cubrimiento en el territorio nacional.

Por otra parte las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) grupo paramilitar que se acogió a la ley 975 del 2005¹ de Justicia y Paz en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez con el Acuerdo de Santa fe de Ralito firmado en Tierralta Córdoba el 15 de julio de 2003, contribuyó a poner fin a las masacres realizadas por este grupo según (Organizacion de los Estados Americanos, 2007), el primer bloque² en desmovilizarse fue Cacique Nutibara en 2003 y finalizo con el bloque Elmer Arenas en 2006 para un total de 31.671 desmovilizados en 8 actos de entrega de armas.

La construcción de la paz empieza por casa y así mismo debe comprenderse la empresa, enfocada a líderes justos y solidarios capaces de adaptarse al cambio y conllevar acuerdos que por medio de la inclusión aporten a la economía del país según (Serrano A. , 2016).

Durante la LXI Asamblea General de Afiliados de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM COLOMBIA) realizada en marzo de 2016, Joshua Mitrotti Director de la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) hizo un contraste entre el costo que representa un reinsertado vs el costo de una persona en la cárcel: “Una persona en proceso de reintegración vale 5.7 millones de pesos al año con todos los beneficios, una persona en la cárcel en Colombia, sin el aparato judicial, vale 17 millones de pesos” (Elpais.com, 2016) (Párr. 6). Según (Mitrotti, 2016) en Colombia de 10 personas que salen de la cárcel 7 vuelven a ser capturadas al cabo de 3 años; afirma la cárcel no es alternativa para lograr la paz.

¹ Por la cual se dictan disposiciones para la reincorporación de miembros de grupos armados organizados al margen de la ley, que contribuyan de manera efectiva a la consecución de la paz nacional y se dictan otras disposiciones para acuerdos humanitarios (párr. 2).

² Estructura militar conformada por 5 o más frentes.

El brindar oportunidades a los desmovilizados contribuye a generar espacios de paz, participación, inclusión social, entre otros, por ello el plantear la posible creación de la cooperativa aportaría al desarrollo del país y la paz misma: en intervención para la Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP), (Zuluaga, 2016):

En el escenario del posacuerdo, el cooperativismo emerge como una alternativa para avanzar en el desarrollo territorial, no sólo porque así está consignado en los acuerdos de La Habana, sino porque la historia demuestra que las cooperativas son un modelo económico apropiado para implementar procesos de desarrollo local y territorial, son instrumentos poderosos de inclusión social, convivencia, reducción de la desigualdad y generación de ingresos (Pág. 3).

La Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP), durante el XV Congreso Nacional Cooperativo que se llevó a cabo el pasado 25 y 26 de agosto de 2016, dedicaron un panel para referirse al rol de las cooperativas en un futuro posconflicto, allí el abogado experto en derecho constitucional y ex viceministro de Gobierno Héctor Riveros Serrato expresó en su discurso (CONFECOOP, 2016):

El país tiene totalmente roto su tejido social y no hay nada más parecido a lo que se requiere para contrarrestar esta situación que la organización cooperativa. Y ese es el papel fundamental en que este sector tiene que aportar, un enorme papel de reconstrucción de una sociedad a la que la violencia le ha impedido construir valores colectivos. (Párr. 4).

Finalizando su intervención se refirió al plebiscito celebrado el 2 de octubre del 2016 y expresó que independientemente del resultado: “cualquiera que sea la tarea que nos toque, y si nos toca recoger los escombros, el desafío del cooperativismo es aún mayor” (Párr. 5). Se destaca de igual manera su planteamiento sobre el reconstruir el tejido social y aportar a la economía del país, permitiendo a las personas que causaron violencia sean agentes de cambio y parte de la solución.

Las cooperativas en el sector financiero hacen presencia en gran parte del país, la educación, capacitación y acompañamiento forman parte de las estrategias que se vincularán al fin del conflicto; el cooperativismo colombiano ha experimentado un crecimiento del 52%, su base de asociados se ha incrementado en un 44% y el trabajador a tiempo completo en un 160%. Macroeconómicamente las cooperativas contribuyen un 5.05% del producto interno bruto (PIB) nacional (Álvarez & Serrano, 2006, pág. 185).

Motivo por el cual el presente estudio de factibilidad involucra la empresa, personas desmovilizadas y al modelo solidario en pro del desarrollo sostenible social, haciéndolos partícipes de la solución se demuestra que la paz no solo beneficiará a los excombatientes, gran parte de estos esfuerzos se centran en el fortalecimiento de la economía, tal como lo expresa (Gonzalez Gordillo, 2016), corresponde al movimiento cooperativo presentar opciones basadas en la solidaridad y la cooperación que transformen verdaderamente a Colombia y parte de esto guíe al país por el camino de la ética, el progreso y la paz.

1.4.2. Formulación del Problema. ¿Es factible crear una cooperativa de trabajo asociado dirigida a desmovilizados cuya actividad económica sea la comercialización de bebidas a base de aloe vera en la ciclovía y los gimnasios de los barrios Modelia y Normandía en la ciudad de Bogotá?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de la creación de una cooperativa de trabajo asociado dirigida a personas desmovilizadas cuya actividad económica sea la comercialización de bebidas a base de aloe vera en la ciclovía capitalina y gimnasios de los barrios Modelia y Normandía de Bogotá.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Conocer la opinión, percepción y acogida de la población objetivo sobre la creación de la organización en mención.
- b) Elaborar un componente de mercados que permita: conocer la situación actual del sector cooperativo y comercial en Bogotá, estimar la demanda para el producto y realizar una valoración sobre los pros y contras para la organización.
- c) Identificar y analizar los aspectos técnicos, organizacionales y legales que deben ser tenidos en cuenta en la creación de la cooperativa.
- d) Cuantificar el monto de inversión requerida para la puesta en marcha así como los principales presupuestos, proyección e indicadores de evaluación económica.

3. JUSTIFICACIÓN

La generación de conocimiento científico, tecnológico y social cumple un papel muy importante debido a que permite la generación de riqueza y conlleva al desarrollo socio-económico de un país (Dueñas, 2015), por consiguiente el presente trabajo brinda alternativas de desarrollo para la sociedad permitiendo la asociación y cooperación en beneficio a una población en específico, la creación de empresas y la generación de empleo requieren visión y espíritu empresarial, así como de un entorno que permita efectuarlo.

La solidaridad y asociatividad expresadas a través de las organizaciones cuyos principios y valores son el factor fundamental en la cohesión social permiten a sus asociados trabajar unidos por un mismo objetivo (Martinez, 2008). Según ASCOOP y CONFECOOP (2015) quienes encabezan el movimiento cooperativo colombiano manifiestan que el sector solidario busca un apoyo directo debido a que se presentó una propuesta donde la economía solidaria sea incluida de manera directa y activa en el “Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, todos por un nuevo país” esta intervención acoge mayor interés al estudio de la creación de la cooperativa debido que se hace necesario el apoyo del Gobierno.

La falta de oportunidades y el poco apoyo por parte de la empresa privada y el Gobierno hacia las personas desmovilizadas generan incertidumbre hacia una inclusión efectiva, el ofrecer oportunidades laborales y de mejora en cuanto a la calidad de vida para estas personas y sus familias permite pensar que no volverán a los grupos alzados en armas, por lo cual el trabajo se inclina a crear una cooperativa de trabajo asociado donde los desmovilizados encuentren espacios de socialización y puedan trabajar en comunidad por un bien mancomunado.

La economía solidaria es capaz de resolver los problemas de empleo y escasez de ingresos de los grupos socioeconómicos que albergan la población vulnerable (Galindo, 2001), esto indica que la creación de una cooperativa puede aportar a las dificultades sociales por las que atraviesa el país, por tanto se propone desarrollar en la ciudad de Bogotá una organización solidaria que aporte opciones diferentes a lo que comúnmente se ofrece a los desmovilizados.

Dicho por Diana Gómez ex-integrante de las AUC el desmovilizado durante su proceso recibe ofertas poco satisfactorias para sus aspiraciones tales como: servicios generales, cafeterías, entre otros, pues como comenta Diana gran parte de las empresas no están dispuestas a recibir personal con este historial además de ello deben tolerar cierta discriminación social; por lo cual buscamos mejorar su calidad de vida ofreciendo la oportunidad de asociarse y laborar al interior de la organización brindándoles la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades facilitando su retorno a la vida civil y de esta forma contribuir día a día al cambio en nuestro país.

Con el estudio se valora la factible creación o no de la cooperativa de trabajo basado en una temática de actualidad para el país, sin embargo también es prudente conocer la opinión de los desmovilizados como posibles asociados sobre la actividad económica si están de acuerdo con la misma o no evitando invertir esfuerzos y recursos en la dirección equivocada, pues se ha propuesto desempeñar la comercialización de bebidas a base de aloe vera teniendo en cuenta la inclinación de las personas por consumir productos ricos y saludables para verse y sentirse bien, los productos serán adquiridos en una alianza con la empresa Telios Nutrition Group o Natural Aloe de Colombia lo cual se define en el componente de mercados.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEÓRICO

4.1.1. Contexto Empresarial. En Colombia el impulso empresarial es visible cuando las organizaciones como la empresa privada junto con los recursos públicos crean soluciones y fortalecimiento en pro de un único fin solidario, contribuyendo al desarrollo social como señala en su artículo (Austin, 2005):

Colombia atesora una larga historia en la contribución de la empresa para favorecer el bienestar social y ha demostrado una particular riqueza en este tipo de asociaciones. Desde hace décadas, las principales fundaciones del país han sido promovidas por empresas. Fundaciones actores en la construcción de la infraestructura social del país. Una de las lecciones más importantes que podemos extraer de la experiencia colombiana es que el sector empresarial puede ejercer un papel muy dinámico como emprendedor social. Este hecho pone de manifiesto la capacidad que exhibe el sector empresarial para colaborar efectivamente con el Gobierno y con la sociedad civil (Pág. 122).

Puesto que la propuesta del presente trabajo busca determinar la factibilidad de crear una empresa bajo la figura cooperativa, antes es importante hablar de: los tipos de empresa, el proceso de creación y considerar las cifras sobre creación de empresas en Colombia.

4.1.1.1. Tipología de las Organizaciones. Las organizaciones en Colombia pueden clasificarse de diversas formas dependiendo del enfoque. Sin embargo inicia con una clasificación de acuerdo al beneficio que persiguen las mismas, es decir: con fines lucrativos y no lucrativos (Bernal, 2007). En la tabla presentada a continuación se describe esta tipología:

Tabla 1. Tipos de Organizaciones.

TIPOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	
Organizaciones Sin Fines De Lucro O Del Tercer Sector	
Publicas o del Estado	Fuerzas Militares, Policía, Universidades Publicas, Hospitales, Bomberos, entre otros.
Civiles	Universidades, Colegios, Defensa Civil, cajas de compensación, clubs, centros de investigación, entre otros.
De Economía Solidaria	Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Comunales, entre otras.
ONG	Redepaz, Derechos humanos, Amnistía.
Organismos Sociales	Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de las Naciones Unidas (ONU), El Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF).
Religiosas	Colegios, Seminarios, Hospitales, Universidad, Centros de atención a la tercera edad.
Organizaciones Con Fines De Lucro – Empresas	
Sector Económico	Sector Primario: agrícolas y mineras Sector Secundario: manufactura Sector Terciario: servicios
Tamaño	Ley 590 del 2000 (Ley Mipymes) y sus modificaciones en la Ley 905 del 2004. <ul style="list-style-type: none"> • Grandes: Superior a 30.000 SMLV (20.683.650.000) • Medianas: Superior a 5.000 y hasta 30.000 SMLV (\$20.683.650.000) • Pequeñas: Superior a 500 y hasta 5.000 SMLV (\$3.447.275.000) • Microempresas: Hasta 500 SMLV (\$344.727.500)
Origen del Capital	Públicas, Privadas y Mixtas
Explotación y conformación del Capital	Nacionales, Extranjeras (multinacionales y transnacionales) y Mixtas
Responsabilidad Legal	Anónimas, En Comanditas (simple y por acciones) y Limitadas
Conformación Jurídica	Naturales y Jurídicas
Número de Socios	Unipersonales y Colectivas
Grado de Formalización	Formales e Informales
Grado de Uso Tecnológico	Intensivas en tecnología, poco intensivas en tecnología e intensivas en mano de obra
Cubrimiento Territorial	Local, Regional, Nacional, Internacional y Global.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Bernal (2007).

En relación a lo planteado por Bernal (2007) El presente estudio se identifica dentro del tercer sector económico u organizaciones sin ánimo de lucro en el campo de la economía solidaria; pero independientemente de la clasificación el autor indica que estas organizaciones están orientadas por tres objetivos básicos: permanencia en el mercado, crecimiento durante el tiempo de funcionamiento y logro de beneficios para inversionistas y / o asociados.

De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2014) Bogotá D.C., capital colombiana, es el principal centro de producción de bienes y servicios de país, con una importante participación en el comercio internacional, la ciudad genera el 24% del PIB, con un alto nivel de diversificación y orientación hacia la producción de servicios que representan el 77% del valor agregado, y el 34% de los que se producen en el país.

4.1.1.2. Proceso de crear empresa en Colombia. En el 2009 la Cámara de Comercio de Bogotá elaboró la cartilla titulada: conoce los pasos para crear empresa, documento que guía a los emprendedores por 8 pasos para iniciar su negocio. También estructura dicho proceso como se observa a continuación:

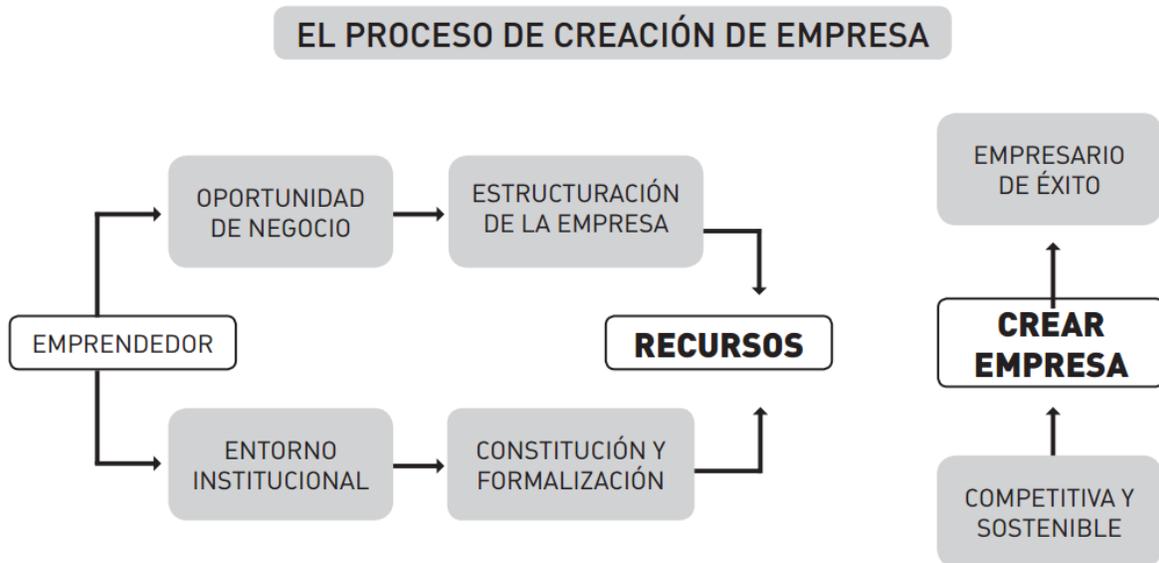


Figura 1. Proceso de Creación de Empresa. Tomado de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2009).

Para cada uno de los ocho pasos hay un contenido conceptual esencial, descripciones, instrucciones para su desarrollo y sugerencias para evitar errores comunes. A continuación se estructuran dichos pasos según la CCB:

Tabla 2. Pasos para la creación de empresa CCB.

PASO	PROPÓSITO
1: Cómo nace una empresa.	Identificar el proceso emprendedor a través del proceso de creación de empresas competitivas y formalizadas de la Cámara de Comercio de Bogotá.
2: Descubra el empresario que hay en usted.	Reconocer las motivaciones para emprender y las características personales necesarias para iniciarse como empresario.
3: Como inicia una idea empresarial.	Entender como la lógica elemental del proceso empresarial parte de una idea empresarial y además reconocer enfoques y fuentes básicas para la búsqueda sistemática de ideas que pueden impulsar o dar origen a la creación de empresa.
4: ¿Es mi idea una verdadera idea de negocio?	Comprender un modelo práctico para la estructuración de oportunidades de negocio competitivas, identificando algunos factores fundamentales que determinan si una idea constituye una buena oportunidad de negocio.
5: Antes de gastar un peso, elabore su plan de empresa.	Entender el proceso básico y la importancia de preparar un plan de negocios, que lo ayude a pensar profundamente en sus ideas y a considerar todos los aspectos del negocio.
6: Como construir y formalizar mi empresa.	Identificar las gestiones de creación y constitución jurídica, tributarias, de funcionamiento, y de legalización laboral, de manera ordenada y siendo consciente de los deberes y obligaciones a los que se compromete.
7: Como financiar mi proyecto empresarial.	Identificar las fuentes de recursos y las consideraciones clave del alistamiento y gestión efectiva para obtención de crédito para emprendimiento.
8: Asesórese.	Distinguir las instituciones que ofrecen programas y proyectos de apoyo a los emprendedores, estimulándolo a asesorarse oportunamente y a reconocer y evitar los errores fatales en el proceso de creación de su empresa.

Fuente: elaboración propia adaptado de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2009).

4.1.1.3. Empresas creadas en los últimos años. Un estudio realizado por la Universidad Javeriana y The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)³ arrojó que para el 2007 el 39% de las empresas en Colombia nacieron principalmente por la necesidad ante la falta de oportunidades laborales (El Tiempo, 2007), además estas empresas se caracterizan por tener bajas inversiones iniciales, baja diferencia en el mercado y baja rentabilidad.

La tasa de creación de nuevas empresas para Colombia en 2006 fue del 22,48%, uno de cada cinco ciudadanos entre los 18 y 64 años estuvo involucrado en el proceso de crear una nueva unidad de negocios El Tiempo (2007) pero así como fue el segundo país líder en formalización de empresa para dicho periodo, también lo fue en relación al cierre de nuevas empresas, con una tasa del 10,5% en 2006; de acuerdo al mismo artículo.

Actualmente se distingue la TEA como la Tasa de Actividad Emprendedora según la (GEM Colombia, 2015). Para el 2015 la entidad relaciono en su portal web los siguientes datos para Colombia:

La TEA se ha mantenido estable durante los últimos 10 años (desde 19% en 2014 hasta 25% en 2008). Sólo el 5% de la población son empresarios establecidos, con empresas en marcha por más de 3 años y medio. El 7% de los empresarios no han continuado con sus iniciativas empresariales debido a razones personales, falta de utilidades, problemas de financiamiento, etc. Durante los últimos 10 años del estudio GEM en Colombia, los hombres presentan la mayor propensión hacia la creación de empresas nuevas, nacientes y establecidas. La población con mayor interés hacia la creación de empresas nuevas y nacientes es la ubicada entre los 25 a 34 años, excepto en 2013 y 2015 donde el grupo de edad era el de 35 a 45 años; como también se observa este mismo interés en personas que cuentan con postgrado (Párr. 5).

³ Red de investigación presente en 42 países, es la entidad encargada de la exploración e indagación de los índices de emprendimiento que posee nuestra región y el país frente a otros países del mundo.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo citado por (Silva G. M., 2008) se encuentra comprometido con nuevas estrategias para una distribución óptima de los recursos generando mayor aprovechamiento del mercado y el entorno económico, incentivando al sector privado para invertir en actividades empresariales minimizando aquellos obstáculos empresariales que se interpongan en la creación de empresa y su incursión en su mercado.

Con el panorama descrito anteriormente se refleja que gracias a la libre empresa en Colombia se generan grandes oportunidades para el crecimiento de la economía, por su parte (Silva, 2008) expresa:

La creación de empresa lleva a una plataforma económica de más de 70% de pequeñas empresas en España, más del 65% en Estados Unidos, cerca de 57% en Alemania, Francia tiene una conformación de 72% de pequeñas empresas, y para Colombia representa el 97% de micro, pequeña y mediana empresa (Pág. 15).

4.1.2. Economía Solidaria y Cooperativismo. La necesidad de la creación de una cooperativa que contribuya con el fortalecimiento social del país asociando y empleando personas que anteriormente llevaron una vida ilícita como parte de los grupos alzados en armas, nos lleva a revisar cómo se crearon las primeras organizaciones solidarias.

Al hablar de economía solidaria hay quienes se remontan a mediados del siglo XVIII, primera revolución industrial para referirse a su origen; en aquel momento los artesanos dieron a conocer su inconformismo con la llegada de la automatización en sus procedimientos por lo que

finalizando el siglo XVIII surgen las primeras uniones laborales⁴ en Gran Bretaña como también las primeras cooperativas.

Para 1844 el cooperativismo de consumo⁵ comienza a tomar cada vez más fuerza gracias a la fundación de la sociedad equitativa de pioneros de Rochdale al noreste de Inglaterra. Luego de esto el cooperativismo de consumo se empieza a difundir por los demás continentes. Aunque no sería del todo correcto reconocer la economía solidaria solamente en los movimientos europeos, algunos estudios que hondon en la historia antes de estos hechos han identificado manifestaciones económico–solidarias en los antiguos pueblos de África, Asia y América prehispanica, incluso en primitivos pueblos europeos el término en sí, fue empleado con mayor propiedad al finalizar el siglo XX.

En Colombia, las primeras manifestaciones de economía solidaria se dieron luego de que unos misioneros españoles establecieron un auxilio mutuo en las parroquias, donde los pobres pagaban unas cuotas para crear un fondo común, y cuando alguien fallecía, se hacía uso de este fondo. Esto abrió campo a la creación de otros fondos y asociaciones mutuales en el país, como señala (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2013):

La Sociedad de Caridad de Bogotá en 1864, la Sociedad de Ayuda Mutua de la Confederación Obrera de Cúcuta en 1882, la Sociedad de Socorros Mutuos de Manizales en 1889, la Sociedad de Socorros Mutuos de Rionegro (Antioquia), la Sociedad de Mutuo Auxilio de Bucaramanga, la Sociedad Mutuaria San Vicente de Paul en Medellín, la Sociedad de Protección Mutua de Bogotá y la Sociedad de Artesanos de Sonsón, Antioquia, entre otros (Pág. 13).

⁴ Sindicalismo británico representado por agrupaciones de trabajadores independientes del sector productivo al cual pertenecen.

⁵ La cooperativa de consumidores es una sociedad de personas cuyo objetivo es realizar una actividad económica que tenga por objeto el suministro de bienes o servicios para consumo o uso de sus socios y de quienes con ellos convivan habitualmente (HISPACOOP, párr. 1)

Existen asociaciones que permiten el crecimiento de las cooperativas en el país fomentando la economía solidaria y permitiendo el desarrollo social, dando un apoyo al presente trabajo de grado, tal es el caso de las siguientes entidades de acuerdo a ASCOOP (2015):

La integración de las cooperativas colombianas en organismos de grado superior se inicia en 1959 con la fundación de la Unión Cooperativa Nacional de Crédito (UCONAL) que más tarde se convirtió en el Banco Uconal. Posteriormente en 1960 se fundó la Asociación Colombiana de Cooperativas ASCOOP, al igual que instituciones financieras y de otro carácter como la Central de Cooperativas de Crédito y Desarrollo Social (COOPDESARROLLO), el Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo FINANCIACOOP, que más tarde pasaría a ser el Banco Cooperativo de Colombia, Seguros La Equidad, Seguros Uconal, entre otros (Párr. 11-12).

Partiendo de la base empresarial en un breve bosquejo por su trayectoria y evolución a lo largo de las diferentes épocas y crisis que ha afrontado el país, es mención el destacar la lucha de las clases sociales y su deseo cooperativo por demostrar que por encima del bienestar propio puede llegar a ser más valioso un bienestar colectivo, es allí donde empezamos a hablar de Economía Solidaria.

Al hacer referencia a economía solidaria se concluye que la dificultad al definirla radica en precisar a qué se refiere el concepto, qué entidades cobija y cuáles son los elementos esenciales que la caracterizan (Quijano & Reyes, 2004). Finalmente los autores precisan la solidaridad como: “un algo espiritual y sentimental que lleva a los hombres a realizar acciones de ayuda mutua” (Pág. 24), y a la economía solidaria como: “el conjunto de formas asociativas basadas en la cooperación a que persiguiendo motivos comunes, realizan actividades económicas sin ánimo de lucro” (Pág. 25).

De acuerdo a la Ley 454 de 1998, en Colombia se define la economía solidaria como:

Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (Art. 2do).

Como lo expresan Álvarez & Serrano (2006), la agrupación de personas desmovilizadas del conflicto en nuestro país permite que puedan crear cualquier tipo de economía solidaria, esto fomenta el crecimiento tanto de cada individuo como el de la sociedad misma:

La economía solidaria en Colombia incluye fundamentalmente las siguientes organizaciones: cooperativas, organismos de segundo y tercer grado que agrupen cooperativas u otras formas asociativas y solidarias de propiedad, instituciones auxiliares de la economía solidaria, empresas comunitarias, empresas solidarias de salud, fondos de empleados, asociaciones mutuales, empresas de servicios en las formas de administraciones públicas, cooperativas y empresas asociativas de trabajo (Pág. 187).

Según la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013) existen dos grandes grupos para ubicar los tipos de organizaciones solidarias: Organizaciones de Economía Solidaria y Organizaciones Solidarias de Desarrollo, perteneciendo la cooperativa al primer grupo, sin embargo este tema es abordado con detalle en el componente técnico de este trabajo.

Puesto que el trabajo de grado se desarrolla en torno a la creación de una cooperativa es necesario definir algunos conceptos. Al hablar de cooperación nos remontamos a las distintas etapas del desarrollo humano, “el hombre no puede enfrentarse solo a la naturaleza por ello desde tiempos primitivos ha tenido que unirse con los suyos para sobrevivir” (SENA, 1985). En un léxico técnico el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) define la cooperación como “un sistema práctico de armonizar los intereses humanos recibiendo ayuda y colaboración de los demás y ofreciéndola en reciprocidad” (Párr. 6).

Para Quijano & Reyes (2004), la cooperación puede definirse como la actividad que un grupo de personas realiza conjuntamente para lograr los mismos objetivos. En la cooperación siempre está presente el trabajo unido a objetivos comunes.

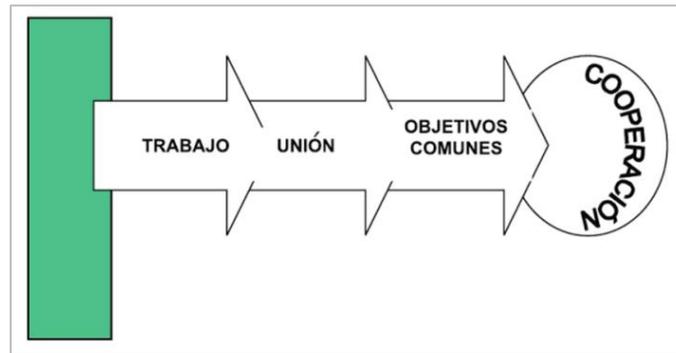


Figura 2. Proceso de Cooperación. Tomado de Historia y Doctrina de la Cooperación (2004).

En cuanto al cooperativismo puede entenderse como (Supersolidaria, 2004):

Es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana.

La Cámara de Comercio de Bogotá (2013) en su guía para entidades sin ánimo de lucro define las cooperativas como:

Empresa asociativa sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa. Es creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general (Párr. 1).

De acuerdo con Álvarez y Serrano (2006), el trabajo asociado permite la solución de fallas de la sociedad, como la exclusión al trabajo formal en diferentes maneras y el crear hábito de ahorro:

El cooperativismo en Colombia representa un importante agente para el desarrollo socio empresarial y el fortalecimiento del capital social, desarrollando actividades de la más diversa índole, fortaleciendo en ocasiones el mercado y en otros solucionando fallas de éste y de Estado. Hasta el 2006, se reportaron 5.228 empresas cooperativas que asociaron a 3.171.000 personas y empleando alrededor de 94.000 a tiempo completo, tanto en el sector de producción como en el sector de servicios. La mayoría de empresas cooperativas son de trabajo asociado con el 46% del total, un 13% corresponden a transporte y 11% del total son agropecuarias (Pág. 185).

Se observa con agrado el aporte que proporciona el movimiento cooperativo para el posconflicto el cual se da en un tiempo similar al llamado inicio de la guerra en el país, con antecedentes como la fundación de la Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP). Las cooperativas han sido fundamentales en la reconstrucción social y económica de regiones devastadas por guerras y desastres naturales, como por ejemplo en los casos desafortunados en que se presentan tsunamis, guerras entre naciones y para el caso el conflicto armado interno colombiano.

En el curso básico de economía solidaria de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013) se indica cual es el aporte de estas organizaciones en el desarrollo humano y territorial del país desde su propio modelo, pues gracias a sus resultados financieros y la aplicación de sus excedentes se benefician directa o indirectamente 20 millones de colombianos (Pág. 42).

Tabla 3. Aporte de las organizaciones solidarias.

APORTE DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
El desarrollo humano integral

Actores sociales que aplican sus valores y principios de solidaridad y asociatividad y contribuyen a:	La construcción de relaciones sociales
	El mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos
	El desarrollo social, económico e integral del país, sus regiones y comunidades.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Curso Básico de Economía Solidaria – 1 (2013).

4.1.3. El conflicto armado en Colombia. El conflicto en Colombia ha sido generador de violencia, pobreza y atraso para las regiones, comienza a darse por las rivalidades entre los partidos tradicionales durante la guerra de los mil días, más tarde durante siglo XX, según (Colombia.com, 2014):

Las rivalidades entre los partidos tradicionales durante la guerra de los mil días (siglo XIX) entre 1948 y 1965 periodo conocido como la época de la violencia, los apasionamientos políticos pasaban rápidamente de discusiones a persecuciones y homicidios, cuyo único objetivo era la intimidación y la reafirmación del poder. Firmado el Pacto de Benidorm julio de 1956, en 1958 el poder se distribuyó entre los dos partidos tradicionales (liberales y conservadores). El Frente Nacional tuvo como objetivo reorganizar el país a través de un acuerdo en la distribución del poder, así mismo pretendía que la violencia generada entre liberales y conservadores llegara a su fin. A pesar de esto, el país enfrentó problemas económicos, sociales y políticos, así como el surgimiento de grupos guerrilleros inconformes con el Estado y con deseo de llegar al poder. (Párr. 1-2).

El crecimiento del conflicto involucró día a día múltiples actores e intereses de diversa índole:

Colombia pasó de una confrontación entre los movimientos insurgentes y los aparatos de contrainsurgencia estatales, hacia un conflicto más complejo debido a la irrupción de los grupos paramilitares, bandas criminales (Bacrim) y los terceros oportunistas (políticos, delincuencia común, grupos desmovilización, neoparamilitares entre otros...) que se introdujeron en el juego político afectando su curso y sus dinámicas (Prieto, Rocha, & Marín, 2014).

Entre los años 1958 a 2013 el conflicto armado ha causado la muerte de 218.094 personas cuyos casos están documentados: 177.307 fueron perpetrados contra civiles, es decir el 81%, y

unas 40.787 víctimas mortales corresponden a combatientes (Centro Nacional de Memoria Histórica - Bogotá D.C., 2013).

Firmado el Pacto de Benidorm⁶ en julio de 1956; en 1958 el poder se distribuyó entre los dos partidos tradicionales liberales, conservadores y los demás grupos políticos de oposición no pudieron participar en los procesos políticos. El Frente Nacional tuvo como objetivo reorganizar el país a través de un acuerdo bipartidista en la distribución del poder con el propósito de dar fin a la violencia generada entre liberales y conservadores, a pesar de esto el país enfrentó problemas económicos sociales y políticos, como el surgimiento de grupos guerrilleros inconformes con el Estado y con el deseo de llegar al poder.

En la década de los 60 surgen las guerrillas: Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC–EP) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN, guevarista) tomando como base de lucha la exclusión social y política, la distribución desigual de las tierras, y la injusticia social (Díaz, 2015).

El ELN fue creado con ideologías cubanas y por corrientes religiosas pues fue constituido dentro de la iglesia católica con una gran inclinación hacia la gente menos favorecida, este ejército surgió en 1964 sus figuras más emblemáticas fueron los sacerdotes Camilo Torres y Manuel Pérez quienes difundieron sus ideales en lo que llamaron Teología de Liberación (TL) según (ElPais, 2016).

⁶ El Pacto de Benidorm. Fue una solución propuesta ante la violencia bipartidista, se reunieron Alberto Lleras Camargo y Laureano Gómez (primero en Benidorm, el 24 de julio de 1956, y luego en Sitges, el 20 de julio de 1957) para firmar un pacto de alternación del gobierno de Colombia durante dieciséis años entre los partidos liberal y conservador: el Frente Nacional. (Banrepcultural - Ayuda de tareas, parr.1)

Las AUC fue un grupo al margen de la ley que sembró terror en Colombia durante seis años por medio de su líder Carlos Castaño lograron integrar un grupo armado que desangró al país como señala (Cubides, 1999), este grupo fue conformado por diferentes personas que delinquían en el país con el fin de presentarse como una organización con un único mando, para 1997 se vieron los primeros hechos de violencia generados por este grupo que rápidamente fueron tomando más fuerza teniendo como objetivo el causar daño a la comunidad.

A mediados del 2003 en el mandato de Álvaro Uribe Vélez este grupo entró en acuerdos para la dejación de armas y su inclusión a la vida civil como desmovilizados, desde agosto de 2002 y hasta enero de 2010 se desmovilizaron 52.403 personas: 31.671 procedentes de grupos paramilitares que dejaron las armas de manera colectiva y 20.732 miembros de grupos guerrilleros y paramilitares que se desmovilizaron individualmente como indica Cubides (1999).

De acuerdo a Zuluaga (2016), en cuanto a iniciativas empresariales innovación creatividad y solución a necesidades, el cooperativismo colombiano puede ayudar a recuperar zonas, familias comunidades y a la sociedad en su conjunto bajo el dinamismo de empresas emprendedoras y con ideales cooperativos, sin olvidar que en los acuerdos entre el Gobierno y las FARC-EP se contempló al modelo cooperativo como referente para implementar los acuerdos relacionados con el desarrollo rural local y de proyectos productivos y de reinserción a la vida civil y laboral, por parte de los desmovilizados y las comunidades de las zonas afectadas por el conflicto.

Estos escenarios demandan del cooperativismo esfuerzos de integración, reflexión y proposición para fortalecer las empresas, posicionarse ante el Estado y la Sociedad y asumir el rol que corresponde en el futuro de un país en paz, incluyente, equitativo y sostenible (Pérez, 2016).

4.1.4. Los Desmovilizados en Bogotá. Se conoce como desmovilizado a aquel individuo que perteneció a un grupo u organización al margen de la ley y por decisión propia abandono todo tipo de actividades ilícitas con estas organizaciones así lo describe el Decreto 128 de 2003 artículo 2°, a dichos grupos en Colombia se les conocido como guerrilla, autodefensas o paramilitares entre otros.

Desde unos años atrás se habla en Colombia de las Formas Organizativas y Asociativas de Desmovilizados (FOAD) para el caso puntual de Bogotá en abril de 2011 la Universidad Nacional a través del Observatorio de Procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración (ODDR) y en conjunto con la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI) se expidió un documento sobre lo que respecta a los desmovilizados en la capital del país, titulado: Formas Organizativas y Asociativas de Desmovilizados en Bogotá 2003 – 2009.

De acuerdo a esta investigación y en consenso con la Secretaria de Gobierno de Bogotá, la ciudad con mayor afluencia de desmovilizados es la capital del país (ASDI - Universidad Nacional de Colombia, 2011):

(...) 4.445 excombatientes de organizaciones de autodefensa o guerrilleras residían en esta ciudad en agosto del 2009. Para esa fecha, 3.775 de ellos hacían parte de los programas de la Alta Consejería para la Reintegración⁷ (ACR) de la Presidencia de la República. Esta es la segunda ciudad del país en donde se han creado la mayor cantidad de FOAD. Entre el 2003 y el 2009 se conformaron 52 iniciativas de reunión adelantadas por desmovilizados de distintas OAI⁸ (Pág. 4).

⁷ Conocida como Alta Consejería Presidencial para la Reintegración entre septiembre de 2006 al 3 de noviembre de 2011 cuando pasa a ser la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) de conformidad con el Decreto 4138 de 2011.

⁸ OAI Organizaciones Armadas Ilegales

En el documento expedido por la Universidad Nacional y la ASDI (2011) se identifican las formas jurídicas o modalidades de reunión entre los desmovilizados siendo la Asociación la figura más empleada, seguida por la Empresa Asociativa de Trabajo (EAT), Precooperativa de Trabajo Asociado (PCTA) y la Fundación, por otra parte como las modalidades menos empleadas están la Corporación, la Cooperativa, Organización Popular de Vivienda (OPV) y la Microempresa, al ser la cooperativa una de las modalidades menos empleadas se incrementan las expectativas y posibilidades en cuanto a la creación de la misma al ser un mercado poco explorado.

De acuerdo con la Universidad Nacional y la ASDI (2011), la primera FOAD en Bogotá nace en 2003 gracias a la innovación creativa que impulso el Decreto 128 del mismo año en materia de reincorporación a la vida civil expedido por la Presidencia de la República, abriendo paso a la primera forma asociativa de desmovilizados en Bogotá conocida como la Primera Mesa de Trabajo, idea que surgió de algunos albergues de la localidad de Teusaquillo; en dicho espacio se reunieron cinco ex-integrantes de las FARC-EP quienes animaron la iniciativa y convocaron a otros ex-integrantes con el fin de debatir las posibles implicaciones del decreto en mención y proponer la participación conjunta de las directrices y beneficios que regían el proceso de reincorporación.

“Son cosas pequeñas. No acaban con la pobreza, pero quizás desencadenen la alegría de hacer y la traduzcan en acciones, finalmente actuar sobre la realidad y cambiarla aunque sea un poco, es la única manera de probar que la realidad es transformable” (Galeano, 2016).

4.2. MARCO CONCEPTUAL

Conforme al Código de Comercio⁹ en Colombia por empresa se entiende: “toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios” (Art. 25); también puede ser descrita como: “la interacción de las variables: equipo de trabajo, productos, servicios, mercado – clientes. Y se requiere que estos tres elementos funcionen, interactúen, sean sinérgicos y se reinventen constantemente para que pueda existir una empresa” (Duarte, 2012).

Mientras que en el artículo: Concepto de Empresa (Thompson, 2006), el autor se basa en tres escritos más que hacen referencia a este concepto, los cuales se relacionan a continuación:

Idalberto Chiavenato (citado por Thompson, 2006) en su libro: *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*, afirma:

(...) “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. (...) “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social” (Pág. 1).

Pallares, Romero & Herrera (citados por Thompson, 2006) autores del libro: *Hacer Empresa: un Reto*, consideran la empresa como: “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y / o distribución de bienes y / o servicios, enmarcados en un objeto social determinado” (Pág. 1).

⁹ Decreto 410 del 27 de marzo de 1971, por el cual se expide el Código de Comercio, conocido como el conjunto de normas que regulan desde un ámbito legal las relaciones mercantiles en Colombia.

Lair Ribeiro (citado por Thompson, 2006) autor del libro: Generar Beneficios, quien apoya su concepto en la afirmación de Rafael Echeverría autor del libro: Ontología del Lenguaje, expresa:

(...) “es solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen”. (...) “si una empresa cambia de localización, de producto o de personal sin cambiar de conversación, la misma empresa subsiste. La empresa solo cambiará cuando cambie su estructura conversacional. ¡El lenguaje crea la realidad!” (Pág. 2).

Thompson (2006) en base a dichos autores concluye su artículo planteando su propio concepto de empresa indicando que es una organización social que realiza un conjunto de actividades empleando todo tipo de recursos para alcanzar determinados objetivos satisfaciendo una necesidad o cubriendo su mercado meta alcanzando o no un lucro económico, la cual se construye a través de conversaciones y compromisos mutuos entre sus integrantes.

Para el caso puntual del presente trabajo el concepto de empresa que se plantea se identifica más con la valoración de Idalberto Chiavenato, pues lo que se plantea es proporcionar una alternativa que contribuya a la fase del posconflicto que asumirá el país luego de la firma final del acuerdo de paz, asociando y / o empleando a la cooperativa un grupo de personas desmovilizadas que podrán invertir el dinero que les proporcionara el Gobierno Nacional en dicha organización y que esto también les facilite su proceso de inclusión a la vida civil.

La empresa cumple un papel importante en la sociedad pues tiene como fin generar beneficios con los cuales se coordinen diferentes actividades encaminadas a un mismo fin, como lo afirma (Santos, 2001):

Empresa es una unidad organizativa de carácter económico que, mediante la combinación de los factores de producción (capital trabajo y materias primas), tiene por objeto la obtención de un beneficio. Para poder funcionar, toda la empresa precisa medios humanos (directivos y empleados) recursos financieros y medios técnicos y económicos.

La economía solidaria en Colombia es un sector de la economía conformado por las cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales y las organizaciones solidarias de desarrollo, entre las cuales se encuentran las asociaciones, corporaciones, fundaciones y voluntariado, según lo contemplado en el Decreto 4122 del 2011.

La generación de beneficios para los asociados favorece en su totalidad al país, ya que fomenta el crecimiento económico:

Lograremos observar como el principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad (Razeto, s.f).

Según la nueva Declaración de Identidad Cooperativa adoptada en Manchester, Inglaterra el 23 de septiembre de 1995, por la II Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional, organismo de integración de las cooperativas de todo el mundo (Gerencie.com, 2008): “una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se ha unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (párr. 4).

La cooperativa permite una autonomía empresarial, indica ser lo menos dependiente de otro tipo de organizaciones en especial de empresas o sociedades contrarias a los fines u objetivos de las cooperativas de trabajo.

En cuanto a las cooperativas de trabajo asociado, son empresas asociativas sin ánimo de lucro, que vinculan el trabajo personal de sus asociados y sus aportes económicos para la producción de bienes, ejecución de obras o la prestación de servicios en forma autogestionaria¹⁰.

En el presente trabajo de grado acerca de la creación de una cooperativa que asocie personas desmovilizadas, es necesario tener claro el concepto de desmovilización:

La desmovilización se reduce, casi siempre, a una ceremonia o acto administrativo que sigue a la entrega de armas. Los Estándares Integrados entienden la desmovilización como un acto formal de retiro o baja del grupo armado, aunque en un sentido estricto, esto no garantiza la desarticulación de las estructuras y jerarquías de la organización armada (Universidad Militar Nueva Granada, 2013).

Aunque no sería la primera vez que se propone a las FARC–EP negociar sobre este tema, pues anteriormente se había logrado avanzar con la adopción de algunas medidas de esta naturaleza orientadas a desmovilizaciones individuales de miembros de dichos grupos, que a octubre de 2013 sumaban 18.690¹¹, por el momento los acuerdos firmados nos llevan a entender todo el proceso de inclusión a la vida civil.

4.3. MARCO LEGAL

Con la ley 134 expedida en 1931 sobre sociedades cooperativas se inicia la adopción del modelo solidario en Colombia. En 1986 gracias al decreto 2536 del 4 de agosto se acoge el

¹⁰ Congreso de la Republica de Colombia: Ley 79 de 1988, Art. 70.

¹¹ Programa de Atención Humanitaria al Desmovilizado, Disponible en: <http://www.mindefensa.gov.co/irj/portal/Mindefensa?NavigationTarget=navurl://4c30c365c1f2fe0b5b50826770b84ac3>.

concepto de Economía Solidaria, reconociendo dicho concepto como un sector económico de importancia para el país, gracias a este decreto nace el Consejo Nacional de Economía Solidaria.

En el marco constitucional y legal del sector solidario la Supersolidaria nos remite en primera instancia a la Constitución Política de Colombia (1991) indicando lo siguiente: “El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad” (Art. 58), y “El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial” (Art. 333).

Hasta 1999 la tarea de vigilar y supervisar a las entidades de economía solidaria fue efectuada por el Departamento Nacional de Cooperativas (DANCOOP), esta entidad era la responsable de: planificar las políticas, la ejecución de programas y proyectos y ejercer el control sobre este tipo de organizaciones. Pero debido a la ausencia de una normatividad adecuada se condujo hacia una informalidad de la actividad solidaria y a raíz de esto surgió una crisis que perjudicó al sistema financiero nacional.

Por lo anterior se aprobó la ley 454 de 1998 bajo la presidencia de Ernesto Samper Pizano, desapareciendo la figura conocida como DANCOOP y para su reemplazo se le dio vida al Departamento Administrativo de la Economía Solidaria (DANSOCIAL), bajo la misma ley también nació la Superintendencia de la Economía Solidaria (SUPERSOLIDARIA) y el Fondo de Garantías del Sector Cooperativo (FOGACOOOP).

El artículo 4° de la ley 454 de 1998 establece los principios de la economía solidaria en Colombia, como lo son:

Tabla 4. Principios de la economía solidaria en Colombia.

a) El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación, tienen primacía sobre los medios de producción.
b) Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
c) Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
d) Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
e) Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
f) Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
g) Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
h) Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
i) Servicio a la comunidad.
j) Integración con otras organizaciones del mismo sector.
k) Promoción de la cultura ecológica.

Fuente: elaboración propia adaptado de la Ley 454 de 1998 (Art. 4).

En el artículo 13° de la misma ley se plasman las prohibiciones a toda persona jurídica a la cual aplique dicha ley:

Tabla 5. Prohibiciones a personas jurídicas.

a) Establecer restricciones o llevar a cabo prácticas que impliquen discriminaciones sociales, económicas, religiosas o políticas.
b) Establecer con sociedades o personas mercantiles, convenios, combinaciones o acuerdos que hagan participar a éstas directa o indirectamente de los beneficios o prerrogativas que las leyes otorguen a las cooperativas y demás formas asociativas y solidarias de propiedad.
c) Conceder ventajas o privilegios a los promotores, empleados, fundadores o preferencias a una porción cualquiera de los aportes sociales.
d) Conceder a sus administradores en desarrollo de las funciones propias de sus cargos, porcentajes, comisiones, prebendas, ventajas, privilegios o similares que perjudiquen el cumplimiento de su objeto social o afecten a la entidad.
e) Desarrollar actividades distintas a las estipuladas en sus estatutos.
f) Transformarse en sociedad mercantil.

Fuente: elaboración propia adaptado de la Ley 454 de 1998 (Art. 13).

También se estipula cuáles son los organismos de apoyo y las entidades estatales del sistema solidario:

Tabla 6. Entidades de apoyo, protección y vigilancia del sector solidario en Colombia.

Entidades de apoyo, protección y vigilancia del sector solidario en Colombia	
Organismos De Apoyo	Entidades Estatales
→ Consejo Nacional de Economía Solidaria - CONES	→ Ministerio de Trabajo
→ Fondo Nacional de Economía Solidaria – FONES	→ Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – Promoción y fomento
	→ Superintendencia de la Economía Solidaria – Supervisión.
	→ Fondo de Garantía de Entidades Cooperativas FOGACOOOP – Seguro de depósitos.

Fuente: elaboración propia adaptado de Ley 454 de 1998, Supersolidaria, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013)

Continuando con el esquema reglamentario de la economía solidaria en Colombia, en la siguiente tabla a continuación se hace mención a las principales leyes y decretos que la regula.

Tabla 7. Principales leyes y decretos del sector solidario colombiano.

Leyes y Decretos	OBJETIVO
Ley 79 de 1988	Actualiza la legislación cooperativa. El objetivo de esta Ley es el de dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional.
Ley 454 de 1998	El objetivo de esta Ley, es determinar el marco conceptual que regula la Economía Solidaria, transformar el DANCOOP en DANSOCIAL, crear la SUPERSOLIDARIA y el FOGACOOOP y transformar la naturaleza del CONES como un órgano del Sector Solidario que promueve la integración para su desarrollo y proyección.
Decreto 1333 de 1989	Establecer el régimen de constitución, reconocimiento y funcionamiento de las precooperativas.
Decreto 1480 de 1989	Asociaciones mutuales. Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes interno, de responsabilidad y sanciones, y se dictan medidas para el fomento de las Asociaciones Mutualistas.
Decreto 1481 de 1989	Fondos de empleados. Dotarlos de un marco jurídico adecuado para su desarrollo, promover la vinculación de los trabajadores a estas empresas asociativas de economía social y garantizar el apoyo del Estado a las mismas.
Decreto 1482 de 1989	Dotar a las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas de un marco jurídico que permita su desarrollo, favorecer la prestación de servicios a la comunidad e impulsar su organización bajo la modalidad cooperativa, y garantizar el apoyo del Estado a aquéllas.
Decreto 468 de 1990	Por el cual se reglamentan las normas correspondientes a las cooperativas de trabajo asociado contenidas en la Ley 79 de 1988 y se dictan otras disposiciones sobre el trabajo cooperativo asociado
Decreto 4588 de 2006	Por el cual se precisa la naturaleza y señala las reglas básicas de la organización y funcionamiento de las cooperativas y precooperativas de trabajo asociado.
Ley 1233 de 2008	Por la cual se precisan los elementos estructurales de las contribuciones a la seguridad social, se crean las contribuciones especiales a cargo de las cooperativas y precooperativas de trabajo asociado, con destino al SENA, al ICBF, y a las cajas de compensación familiar, se fortalece el control concurrente y se dictan otras disposiciones.
Ley 1429 de 2010	Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo. Se hace mención a las cooperativas de trabajo asociado, en cuanto a que serán beneficiarias en relación con sus asociados, a incentivos para la generación y formalización de empleo a grupos vulnerables y personas de escasos recursos.
Decreto 2025 de 2011	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1233 de 2008 y el artículo 63 de la Ley 1429 de 2010
Decreto Ley 4122 de 2011	Transformar el Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria – DANSOCIAL, en Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonio independiente, la cual se denominará Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, adscrita al Ministerio del Trabajo.

Fuente: elaboración propia adaptado de Supersolidaria, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

En cuanto al registro e inscripción de todo tipo de cooperativas, se maneja actualmente con las Cámaras de Comercio de acuerdo al artículo 146° del Decreto Ley 019 de 2012 y en los mismos términos y tarifas previstos para el registro mercantil, ya que anteriormente las

cooperativas como las de trabajo asociado y las que ejercen la actividad educativa presentaban este trámite ante la Supersolidaria (CONFECOOP).

Toda cooperativa se constituye por escritura pública o documento privado, el cual corresponde al acta de constitución, allí se debe expresar al menos la siguiente información:

Tabla 8. Contenido del Acta de Constitución de una cooperativa.

CONTENIDO DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA
→ El nombre, identificación y domicilio de las personas que intervienen.
→ El nombre de la entidad.
→ La clase de persona jurídica.
→ El objeto.
→ El patrimonio y la forma de hacer los aportes.
→ La forma de administración con indicación de las atribuciones y facultades de quien tenga a su cargo la administración y representación legal.
→ La periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los cuales habrá de convocarse a reuniones extraordinarias.
→ La duración precisa de la entidad y las causales de disolución
→ La forma de hacer la liquidación una vez disuelta
→ Las facultades y obligaciones del Revisor Fiscal, si es del caso.
→ Nombre e identificación de los administradores y representantes legales.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Confecoop, requisitos para la constitución de cooperativas.

En relación al Decreto Ley 019 el registro e inscripción de las cooperativas de trabajo asociado lo realizan las cámaras de comercio, para llevar a cabo este registro es necesario obtener previamente la aprobación de los regímenes de trabajo asociado y de compensaciones por parte del Ministerio del Trabajo y la autorización de la Superintendencia que ejerce control y vigilancia sobre su actividad (CONFECOOP).

5. MARCO METODOLÓGICO

La metodología se puede comprender como una disciplina de apoyo a la investigación (Ávila B. H., 2006), la cual proporciona una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de la misma. En este capítulo se expone cual es el tipo de investigación a aplicar en relación a los medios utilizados para recopilar información, el enfoque y el alcance, por consiguiente se indica el instrumento empleado en la recolección de datos y las herramientas usadas en la tabulación y análisis de los mismos.

Por investigación se entiende “el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010, pág. 5), es decir una serie de métodos y técnicas dirigidas a la solución de alguna incógnita. De acuerdo a los métodos o técnicas usadas en la recolección de datos se distinguen la investigación de tipo documental y de campo, en esta oportunidad se desarrolla la segunda siguiendo a (Mercado, 2001) quien indica que la investigación de campo recoge los datos directamente de las personas, objetos o fenómenos adheridos a este estudio a través de herramientas como la encuesta. Por medio de la investigación de campo se efectúa un análisis de la problemática planteada con el propósito ya sea de describirla, interpretarla, comprender su naturaleza, explicar sus causas y efectos o incluso predecir su ocurrencia como lo expresa (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2006).

Para establecer el tipo de investigación (Mendez, 2001) señala que también se debe identificar tanto el tipo de información que se necesita y el nivel de análisis a realizar teniendo presente los

objetivos y la problemática planteada, este nivel de análisis es conocido por Hernández como el alcance.

5.1. ENFOQUE

Como expresan Hernández et al. (2010) para direccionar una investigación se establecen tres enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto, tal como se describen en la siguiente figura.

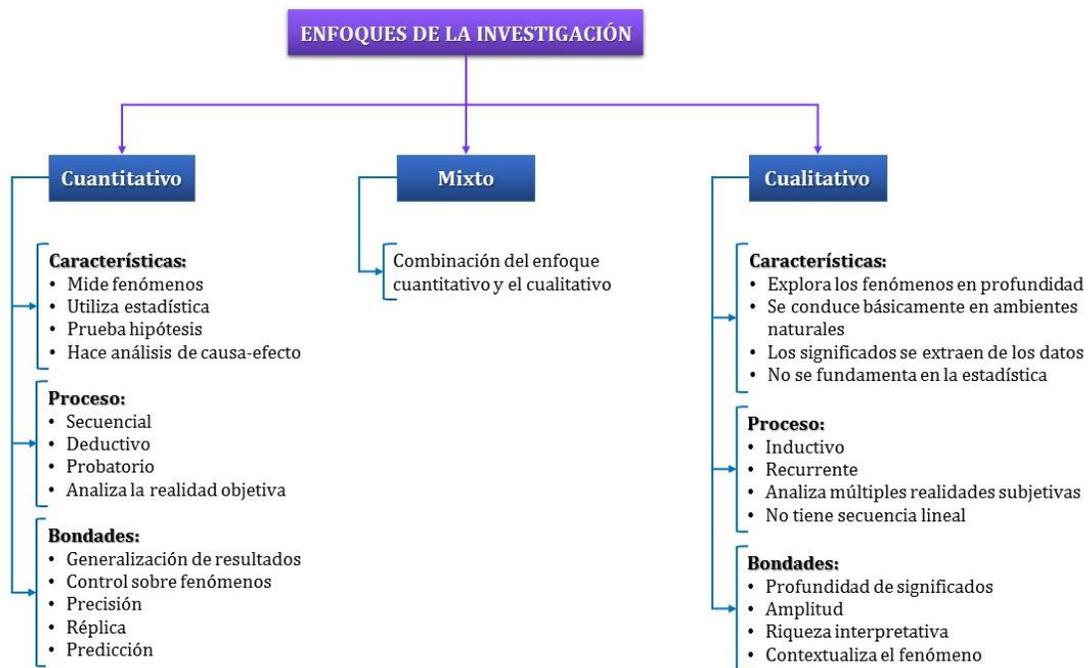


Figura 3. Enfoques de la Investigación. Tomado de Metodología de la investigación, Hernández et al. (2010).

Según esto el enfoque cualitativo emplea la recolección de datos sin una medición numérica para descubrir o afirmar interrogantes. Dichos datos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones; como expone (Mertens, 2005) se exploran las relaciones sociales y la interacción entre el investigador y los

participantes requiriendo un profundo entendimiento del comportamiento de las personas llevando a comprender por qué tomo tal opinión; retomando a Hernández se buscan muestras pequeñas que permitan brindar mayor claridad en la observación del trabajo resaltando que el enfoque permite mayor entendimiento de las opiniones de los desmovilizados, en la siguiente tabla podemos encontrar características sobre el enfoque:

Tabla 9. Características del enfoque cualitativo

CARACTERÍSTICAS ENFOQUE CUALITATIVO
Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento.
La investigación es inductiva.
Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica.
La base está en la intuición.
Se analiza y comprende los fenómenos ocurridos.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Metodología de la investigación, Hernández *et al.* (2010).

Por tanto el trabajo se desarrolla bajo el enfoque cualitativo que siguiendo a (Beal, 2016) es la investigación que en su más amplio sentido produce datos descriptivos de un fenómeno y sus percepciones permitiendo la recopilación de opiniones y pensamientos de las personas desmovilizadas, con lo cual se analiza a profundidad los datos obtenidos dando respuesta en primera instancia a la formulación del problema en cuestión.

5.2. ALCANCE

Hernández *et al.* (2010) relaciona cuatro tipos de alcance derivados de la investigación cualitativa: exploratorio, descriptivo, correlacionan y explicativo como se detallan a continuación.

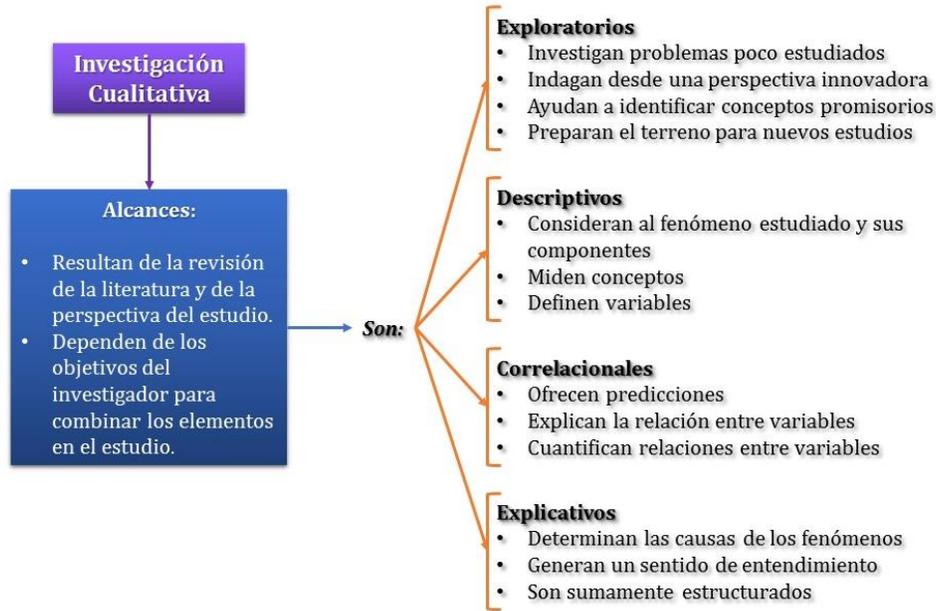


Figura 4. Alcance de la investigación cualitativa. Tomado de Metodología de la investigación, Hernández *et al.* (2010).

Según (Niño, 2011), el alcance exploratorio tiene el propósito de proporcionar a la investigación una mirada general sobre la realidad permitiendo que la investigación sea abordada de manera formal disponiendo de poco estudio previo. Para Hernández este estudio examina una temática o problemática escasamente analizada anteriormente de la cual se conoce muy poco o hay diversos interrogantes, manifestando que desarrollar la investigación de acuerdo a este alcance es como “realizar un viaje a un sitio desconocido” (Pág. 79), el abordar un nuevo tema genera una mayor aceptación debido a su poco conocimiento y permite una contextualización más detallada para futuros trabajos.

Para Hidalgo (2010) el estudio exploratorio tiene por objeto la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de un objetivo que permite a los investigadores transformar la realidad y el emitir un dictamen basado en las conclusiones realizadas.

El alcance exploratorio se emplea en este trabajo permitiendo familiarizarse con la problemática debido a que no existen investigaciones anteriores que nos hable de la creación de una cooperativa para desmovilizados, indagando y explorando las diferentes consideraciones que cada uno de ellos tienen referente al tema a través del instrumento que se ha definido.

5.3. POBLACIÓN

El universo es definido como un conjunto de elementos globales finitos o infinitos imposibles de estudiar en su totalidad, representados en: personas, objetos, sistemas, programas, sucesos, etc., a los cuales según (Carrasco, 2006) pertenecen la población y muestra a investigar relacionadas entre sí por las variables y la problemática que son objeto del presente trabajo.

Por su parte, la población son los elementos o sujetos que forman parte de esta investigación según Mercado (2001), es decir, las unidades de análisis pertenecientes al entorno espacial en el cual se desarrolla la investigación como lo considera Carrasco (2006) quien agrega que a diferencia del universo la población es netamente finita. Desde la investigación la población puede ser de estudio, accesible o elegible, en este caso se toma una población elegible conociendo la cantidad de elementos a analizar y es determinada por un criterio importante de elección como es el objetivo.

El universo de este trabajo está constituido por los actores del conflicto armado colombiano: fuerzas militares, grupos guerrilleros, paramilitares, desmovilizados, desplazados víctimas y demás; de aquel universo hemos extraído una población conformada por individuos desmovilizados de distintos grupos al margen de la ley que residen en Bogotá algunos de ellos se acogieron a la ley 975 del 2005 para su reincorporación individual o colectiva a la vida civil;

gracias a la información estadística a septiembre de 2016 entregada por la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) en el histórico de personas desmovilizadas se detallan las cifras por año y departamento de residencia de los mismos entre los años 2002 al 2016, de allí se ha extraído información correspondiente a aquellos que llegaron a Bogotá durante los años 2014 – 2015 – 2016 obteniendo una población de 158 elementos como se detalla continuación:

Tabla 10. Población

Desmovilizados en Bogotá	
Año	Cifra
2014	78
2015	60
2016	20
Total	158

Fuente: Elaboración propia adaptado de (ACR, 2016).

5.4. MUESTRA

La muestra es parte representativa de una población la cual debe mantener sus cualidades, propiedades y características como expresa Niño (2011), cuando se trata de especificar el objeto de estudio y se vuelve necesario partir de la identificación de la población a estudiar para Méndez (2001) la muestra es una de las herramientas requeridas en la selección de las unidades de la población empleadas en la interpretación de datos con el fin de estimar los parámetros de la misma. Aquí se calcula el número de elementos a los cuales se solicita información a través del instrumento de investigación, el cual se describe más adelante.

Inicialmente se delimita el campo de acción para el análisis y se identifica el tipo de muestreo a usar, se distinguen dos tipos: probabilístico y no probabilístico. En el muestro probabilístico cualquier persona de la población tiene la posibilidad de ser seleccionado como lo menciona

Mercado (2001), este tipo de muestreo se utiliza siempre y cuando sean claras las características de la población y el tamaño de la muestra, entretanto la muestra no probabilística también llamada muestra dirigida de acuerdo a lo manifestado por Hernández *et al.* (2010) supone un procedimiento de selección informal sin depender de la probabilidad si no de la decisión del investigador; por tanto se emplea la técnica de muestreo probabilístico que permite generar una elección aleatoriamente y no a juicio de los investigadores logrando que todos los elementos extraídos de la población tenga la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra.

Existen varias formas de aplicar el muestreo probabilístico las más comunes son: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados y muestreo sistemático. Para este trabajo se aplica el muestreo aleatorio simple de esta manera los 158 elementos que componen la población cuentan con la misma posibilidad de ser escogidos, como expresa Méndez (2001) la muestra es representativa en la población, el grupo de estudio debe ser homogéneo entre sus variables por consiguiente partiendo de dicha población se determina el tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se condiciona por dos valores definidos por el investigador: el máximo de error dispuesto y el nivel de confianza, por medio de la siguiente fórmula se calcula el tamaño que es necesario para que sea representativo sobre el total de la población (Vivanco, 2005).

$$n = \frac{s^2}{\frac{e^2}{z_{\alpha/2}^2} + \frac{s^2}{N-1}}$$

Figura 5. Formula del tamaño de la muestra. Tomado de Muestreo Estadístico, Diseño y Aplicaciones, Vivanco (2005).

Siendo:

Tabla 11. Valores para el tamaño de la muestra.

n	Tamaño de la muestra.
e	Error máximo.
Z²	Valor de confianza.
N	Tamaño de la población.
S²	Varianza de la población.

Fuente: Muestreo Estadístico, Diseño y Aplicaciones, Vivanco (2005).

El tamaño de la muestra se calcula determinando valores como el nivel de confianza, esta estimación permite conocer el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los datos; para nuestro trabajo se ha elegido un 90% de confianza indicando un alto nivel de certeza en que la mayoría de los componentes del instrumento se encuentran dentro de este rango.

Para el margen de error se ha estimado el 5%, siendo este el grado de error que se está dispuesto a tolerar en el trabajo, se opta por dicho porcentaje considerando que pueden generarse falencias al aplicar el instrumento como por ejemplo que alguno los formularios se anule o que el elemento no sea preciso con la información que está entregando.

Estos indicadores nos permiten conocer la cifra de la muestra que se ha tomado para aplicar el instrumento de investigación a cada uno elementos en estudio, teniendo en cuenta lo anterior y realizando el cálculo por medio de la formula expuesta de los 158 elementos de la población se aplica el instrumento a 100 de ellos bajo un 90% de confianza en que la generalización se mantiene.

5.5. INSTRUMENTO

El método de levantamiento de información y el instrumento son un aspecto más a determinar en relación a los objetivos y variables de la investigación, entendiendo el instrumento según De Canales, De Alvarado & Pineda (2010) como “el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información” (Pág. 160), por consiguiente es fundamental una correcta elaboración del mismo pues de él depende la calidad de los datos recopilados.

Al hablar del método e instrumento de recolección de datos De Canales *et al.* (2010) también hace mención a las fuentes que alimentan el trabajo; siendo las fuentes primarias de las que se extrae información a través del contacto directo en este caso con los desmovilizados o elementos haciendo uso de un formulario de encuesta. Las fuentes secundarias son aquellos documentos, portales web o textos como los que se han citado a lo largo del trabajo y se les llama secundarias debido al acceso indirecto a la información requerida.

5.5.1. Diseño de la encuesta. Aunque las herramientas para el levantamiento de información son variadas la de mayor uso es la encuesta, instrumento del presente trabajo. Para (Muñoz, 2015) la encuesta es una recopilación de datos efectuada a través de formularios sobre un tema puntual y con preguntas precisas que buscan opiniones confiables de una población previamente definida, el formulario de encuesta está destinado a obtener respuestas a los interrogantes allí planteados los cuales están directamente relacionados al objetivo central de la investigación (García M. J., 2001).

5.5.1.1. Tipos de encuesta. Existen tres modalidades o tipos de encuesta: personal, telefónica y el correo electrónico (Fernández, 2004), generalmente las dos primeras brindan mayor información pero a un costo elevado (Berenson & Levine, 1996). Contemplando que algunas personas no cuentan con correo electrónico o equipo de cómputo en sus hogares haciendo necesario realizar algunas encuestas de modo directo o personal.

5.5.1.2. Estructura. El instrumento consta de las siguientes partes según Ñaupas et al. (2014):

- a) Nombre de la institución.
- b) Presentación o introducción: es el párrafo inicial del formulario y es de gran importancia, en él se explica al elemento el por qué y el para qué se aplica la encuesta.
- c) Preguntas demográficas: son preguntas que ayudan en la identificación del encuestado acerca de: edad, sexo, lugar de residencia, etc., que son relevantes de alguna manera y para garantizar confidencialidad se exceptúa el nombre del elemento.
- d) Instrucciones: se incluyen principalmente en aquellas encuestas de tipo virtual, donde el elemento no cuenta con un guía para responderla.

- e) Las preguntas: se presentan siguiendo un orden, de lo general y sencillo de responder a los aspectos más específicos.

Al finalizar se recomienda fijar un espacio para observaciones o notas del investigador.

5.5.1.3. Elaboración. En la elaboración del formulario de encuesta se tiene en cuenta, además del objetivo central, el diseño de la investigación tanto el planteamiento como la formulación del problema y las variables que intervienen (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014). Para elaborar el formulario de encuesta García M.J. (2001) indica las siguientes etapas:

Tabla 12. Etapas en la elaboración del formulario de encuesta.

ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DEL FORMULARIO DE ENCUESTA	
Determinación de los objetivos	En un inicio de establecen los objetivos que se desea alcanzar al realizar la encuesta.
Diseño de preguntas	Luego se define cual es el tipo de preguntas que se implementan en el formulario de encuesta. En el numeral 5.4.1.4 se detallan los tipos de preguntas y cuáles de ellos se aplican en el instrumento.
Ordenación de las preguntas	Al diseñar las preguntas, estas se agrupan por partes que en este caso son cuatro: parte I – perfil del encuestado, parte II – cooperativismo, parte III – inclusión y parte IV – conocimiento del producto.
	Esta etapa consta de tres puntos con el fin de verificar la coherencia de los ítems con la investigación, el vocabulario empleado y no excederse en la cantidad de ítems.
Formulación de las preguntas	a) <u>Contenido</u> Asegurar que cada pregunta es necesaria para la investigación y verificar que la pregunta no insinúe una respuesta.
	b) <u>Vocabulario</u> Uso de palabras sencillas, fáciles de comprender y de uso común, sin dar lugar a interpretaciones dudosas. El vocabulario no debe generar molestias en el encuestado.
	c) <u>Depuración</u> Se mantiene una cantidad prudente de preguntas o ítems sin llegar a sintetizar demasiado la encuesta o extenderla, descartando aquellas preguntas que no se ajustan al objetivo planteado.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Métodos e investigación administrativa: guía de elaboración de tesis, García M.J. (2001).

Ñaupas *et al.* (2014) hace algunas recomendaciones con respecto a la elaboración del formulario de encuesta, las preguntas deben ser claras y comprensibles, Hernández (2003) (citado por Ñaupas *et al.*, 2014) recomienda “no sacrificar la claridad por la concisión” (Pág. 213). El formulario no deber ser largo y tedioso o corto y pobre por tanto Ñaupas recomienda que se maneje no más de 30 ítems, sin embargo en este trabajo la encuesta se elabora sin superar las 20 preguntas considerando que es suficiente para recoger la información requerida. En la redacción se debe tener presente el marco de referencia, el nivel de información y lenguaje del encuestado. Cada pregunta debe referirse a un aspecto a la vez. Ninguna pregunta debe inducir la respuesta. Las alternativas de respuesta deben codificarse con números. Elaborar la encuesta desde lo general a lo específico. Evitar la carga emocional, la doble negación y las suposiciones en las preguntas.

5.5.1.4. Tipos de preguntas. Esta herramienta se compone de una serie de preguntas o ítems estudiados previamente y planteados en orden lógico según Mercado (2001), es de gran importancia la adecuada redacción en ellas pues determinan la profundidad, el alcance y logro de la investigación; se recomienda manejar una cantidad prudente de preguntas sin llegar a sobrecargar el instrumento pues el encuestado puede perder el interés sin responder adecuadamente (García V. D., 2011).

Como lo expone Muñoz (2015) se utilizan dos tipos de preguntas o ítems: abiertas y cerradas, sin embargo para nuestro formulario de encuesta se aplican preguntas cerradas lo que permite obtener información más puntual en poco tiempo y facilita su tabulación y análisis; a su vez existen varias modalidades de preguntas cerradas, para el presente trabajo se emplean las siguientes:

Tabla 13. Modalidades de preguntas cerradas.

MODALIDADES DE PREGUNTAS CERRADAS	
Dicotómicas	Brindan dos alternativas de respuesta, como si o no
Tricotómicas	Con tres opciones de respuesta: si, no o no sabe.
Opción múltiple	Es una gama de más de tres alternativas
Alternativas de rangos o grupos	Las respuestas se encuentran comprendidas entre rangos o grupos, ejemplo: rango de edades, de salarios, etc.
Escala de Likert	Son varias opciones de respuesta: opiniones, intereses o actitudes, indicadas de forma gradual.
Testigo	Son aquellas preguntas que se hacen para corroborar la veracidad de las respuestas de otros interrogantes de la encuesta, son las mismas preguntas pero formuladas de otra manera.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Muñoz (2015).

De estos tipos de pregunta cerrada se utiliza en gran medida las preguntas de tipo Likert porque principalmente lo que se busca es recoger opiniones sobre la idea planteada. Como lo expone Ñaupas *et al.* (2014), consiste en afirmaciones o proposiciones cada una acompañada de tres a siete respuestas escalas de un extremo a otro asignándoles un valor de mayor a menor; generalmente de este tipo de preguntas se espera conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo del encuestado. Cuando el elemento cuenta con un mayor grado de cultura las respuestas se pueden escalar en siete alternativas de respuesta de lo contrario se recomienda escalarlo en tres puntos

5.6. PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO

Antes de iniciar la recolección de datos el instrumento debe contar con dos cualidades importantes: validez y confiabilidad. En cuanto a la validez Ugarriza (2000) citado por Ñaupas *et al.* (2014) Indica que es “la exactitud con que el instrumento mide lo que se propone medir”, es decir la eficacia de un instrumento para representar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador” (Pág. 215). Respecto a la confiabilidad Ñaupas *et al* indica que “un

instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas” (Pág. 216), es decir que un instrumento es fiable si al aplicarlo en condiciones similares los resultados son los mismos. La fiabilidad se calcula mediante el coeficiente de confiabilidad o Alfa de Cronbach, el cual se detalla más adelante.

Al elaborar por primera vez la encuesta esta se somete a una validación mediante un cuestionario piloto o pretest, según Ñaupas *et al.* (2014) este pretest o prueba piloto se realiza con elementos que cuenten con características similares al grupo de elementos de la muestra. La prueba piloto se aplicó a cinco docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y diez elementos de la muestra a fin de detectar fallas de redacción o consistencia del instrumento y la correlación existente entre los ítems del formulario.

5.6.1. Coeficiente de Correlación de Pearson. Es indispensable contar con un instrumento de investigación debidamente elaborado para ello se emplea una herramienta estadística a fin de medir el grado de relación entre las variables de la encuesta y la confiabilidad de cada uno de los ítems de la misma, conocida como coeficiente de correlación de Pearson.

El coeficiente de Pearson o coeficiente de correlación producto–momento tiene como fin probar e interpretar la relación entre las variables de nuestro instrumento adoptando valores desde -1.00 hasta +1.00 (Lind, Marchal, & Wathen, 2015), si el resultado es alguno de estos dos valores se habla de una correlación perfecta negativa o positiva respectivamente, un valor cercano a -1 indica asociación indirecta y un valor cercano a +1 asociación directa entre variables, si el producto se aproxima a cero entonces la asociación entre las variables es poca o de ser cero no existe correlación, así se refleja en las siguientes figuras:

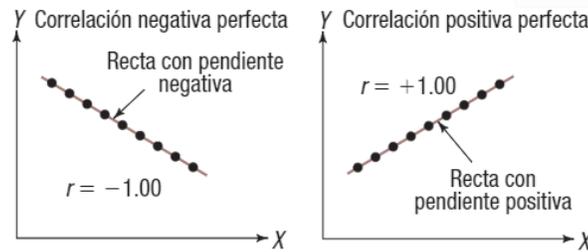


Figura 6. Diagrama de correlación negativa perfecta y correlación positiva perfecta. Tomado de Estadística aplicada a los negocios y la economía - Decimosexta edición, Lind *et al.* (2015).



Figura 7. Fuerza y dirección del Coeficiente de Correlación. Tomado de Estadística aplicada a los negocios y la economía - Decimosexta edición, Lind *et al.* (2015).

Para medir la correlación entre las variables de la encuesta se aplica la siguiente formula:

$$r = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{(n - 1)s_x s_y}$$

Figura 8. Formula Coeficiente de Correlación de Pearson. Tomado de Estadística aplicada a los negocios y la economía - Decimosexta edición, Lind *et al.* (2015).

Siendo:

Tabla 14. Valores para el coeficiente de correlación de Pearson.

r	Coeficiente de Correlación de Pearson.
\bar{x}	Media de X.
\bar{y}	Media de Y.
$\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})$:	Sumatoria de los productos de las desviaciones de las medias.
$S_x S_y$	Desviación típica o estándar de X y Y.
$(n - 1)$	Número de datos o ítems.

Fuente: Estadística aplicada a los negocios y la economía - Decimosexta edición, Lind *et al.* (2015).

5.6.2. Resultados de la prueba piloto. Al aplicar la encuesta piloto a los cinco docentes de la Facultad de Ciencia Empresariales y las diez personas desmovilizadas se hizo una breve contextualización del trabajo que se está desarrollando tanto su objetivo como la población a la cual va dirigida la cooperativa, con la finalidad de transmitir claridad en la actividad desarrollada y recibir el concepto de cada quien frente al instrumento, constatar que la interpretación de este sea la correcta y observar el comportamiento de las personas al responder cada ítem. En el apéndice 1 encontrara el formulario usado para la prueba en mención.

De las pruebas aplicadas a los docentes se reunieron diversas recomendaciones coincidiendo en que algunas preguntas no estaban bien elaboradas pues generaban confusión, otras que quizá debían ser reemplazadas por preguntas contundentes que produzcan un mayor aporte y complemento al instrumento, sin embargo concordaron también en lo apropiadas que fueron varias preguntas. En la siguiente tabla se relacionan las recomendaciones de los docentes según su percepción y criterio.

Tabla 15. Prueba piloto. Recomendaciones de los docentes.

Docente 1	<ul style="list-style-type: none"> → Omitir la palabra desmovilizado. → Retirar la actividad económica del título, resta interés a la propuesta. → Agregar 1 o 2 en la parte I que permitan conocer más sobre los intereses de la persona. → Indicar que sucede si la persona no sabe que es una cooperativa. → Agregar un ítem que le permita a la persona proponer una actividad económica para la cooperativa. → Al consultar sobre el lugar de ubicación acompañar el ítem con un estudio de mercado. → Tener presente el número mínimo de asociados para la constitución de la cooperativa.
Docente 2	<ul style="list-style-type: none"> → Ajustes de redacción para las preguntas 14 y 16. → Al hablar de los montos de inversión anteponer una pregunta que conduzca y suavice la misma. → No es necesario el estudio de mercado al hablar de la ubicación, pues para eso mismo se realiza la encuesta. → En lugar de preguntar sobre la cantidad de trabajadores sino de asociados.
Docente 3	<ul style="list-style-type: none"> → Confusión con las preguntas 9 y 14, ajustar redacción. → No hay coherencia al pasar de la pregunta 9 a la 10, reorganizarlas. → Explicar cómo se procede si la persona dice que no le interesa pertenecer a la cooperativa. → Se recomienda replantear la pregunta 16 siendo más claro y evitando incomodar al encuestado. → Reducir las opciones de respuesta al referirse al rol de la persona en la cooperativa. → Se propone ajustar redacción de la pregunta que se refiere a la cuota mensual.
Docente 4	<ul style="list-style-type: none"> → Asignar un nombre a cada parte de la encuesta junto con una breve explicación de la misma. → Respecto a la ocupación de la persona en lugar de la opción ama de casa cambiar por actividades del hogar, pues se estaría restringiendo solo a mujeres esta respuesta. → Para algunas de las preguntas se recomienda responder por escalas de importancia es decir dando un valor a cada opción de respuesta entre 1 a 5. → En lugar de preguntar por la cantidad de trabajadores preguntar por la cantidad de asociados → Tener cuidado con el lenguaje, debe ser muy sencillo y fácil de comprender.
Docente 5	<ul style="list-style-type: none"> → Ajustes de redacción en el saludo. → Omitir la frase “reconstruir sus vidas en todo ámbito” de la pregunta 9, es muy general. → Omitir la pregunta relacionada a la ubicación de la cooperativa

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la prueba aplicada a 10 desmovilizados se identificaron inquietudes y un poco de confusión al contestar algunas preguntas, se les dio total libertad de manifestar aquellas dudas e incluso plasmarlas en los formularios. Al conversar con ellos también se logró recoger algunas recomendaciones desde su percepción, a continuación se relacionan sus dudas y sugerencias:

Tabla 16. Prueba piloto. Sugerencias de desmovilizados.

→ No usar el término “desmovilizado vinculado” pues así es como se conoce a un menor de edad que pertenece a la guerrilla.
→ Algunas preguntas generaron duda y confusión, requirieron de ayuda.
→ Confusión en cuanto a las respuestas permitidas en varios ítems.
→ Se recomienda no dar opciones puntuales para sitio donde se quiere ubicar la cooperativa, manejar opciones por zonas de la ciudad: centro, norte, sur, etc.
→ No preguntar directamente por montos de inversión, plantear la pregunta para responder si o no.
→ Tener en cuenta que algunas personas quizá no puedan realizar una inversión inicial en efectivo.
→ Observación en cuanto al rango de edad de las personas a las cuales se les aplica la encuesta pues allí se habilitó un rango de edad para personas mayores de 51 años.
→ Adicionar la opción de respuesta “todos los anteriores” al preguntar por el motivo para asociarse, al igual que al preguntar por los servicios que les brindaría la cooperativa.
→ En la última pregunta se recomienda citar el Decreto 4588 de 2006 artículo 3° teniendo en cuenta que quizá la mayoría de encuestados no lo conozca.

Fuente: Elaboración propia.

Gracias a las sugerencias y observaciones realizadas tanto por docentes y encuestados además de la revisión a detalle por nosotros los investigadores se decide realizar los siguientes ajustes al instrumento:

Tabla 17. Ajustes y modificaciones realizadas al instrumento.

→ Siguiendo la recomendación realizada por el docente 1 se omite del título la actividad económica que se propone para la cooperativa contemplando que el interés del encuestado disminuya.
→ Para contextualizar a quienes conocen poco sobre cooperativas y brindarles un apoyo al contestar la encuesta se incorpora una pequeña introducción citando el Decreto 4588 de 2006 sobre cooperativas de trabajo asociado.
→ Se retira la numeración del ítem nombre y apellido pues no es necesaria para este espacio.
→ Teniendo en cuenta que algunas personas no estuvieron de acuerdo en dar su nombre a pesar de ser un dato opcional, se procede a agregar el ítem uno (1): genero, para identificar la cantidad de hombres y mujeres al momento de hacer el análisis de la información.
→ Las preguntas se agrupan en tres secciones, cada una con su respectivo título y breve explicación detallando la manera de responder en cada sección. Al momento de aplicar la prueba piloto se presentó confusión en algunas preguntas respecto a la cantidad de opciones de respuesta que se podían marcar pues en el último ítem se permitía marcar varias opciones, por consiguiente se agrega una nota para cada sección del formulario aclarando que para cada pregunta se permite una única respuesta.
→ Se omiten del formulario las preguntas 14, 17, 22 y 23 pues generan confusión y luego de analizarlas no generan un aporte significativo al trabajo.
→ La pregunta 9 se ajusta para hacerla más concisa y clara pasando a la sección I como la pregunta 12. Se adicionan las preguntas 9 – 10 – 11 – 13 en la sección I con el fin de conocer más sobre el encuestado y sus intereses.
→ La pregunta 13 se ubica al inicio de la sección II que siguiendo la nueva numeración pasa a ser el ítem 14. En seguida la pregunta 15 (antes 10) es modificada en consideración de la manera de responder y la influencia que genera en el instrumento aplicando un orden en escala siendo 1 muy bajo y 5 muy alto. Se adiciona el ítem 16. Los ítems 17 y 20 son modificados en relación a la manera de responder.
→ En la sección III se incorporan las preguntas 21 y 24.
→ Para los ítems 12 – 13 – 16 – 17 – 20 – 21 – 24 se ajustan las opciones de respuesta ubicando una escala de 1 a 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, evitando que queden preguntas sin respuesta e incluso el descartar al elemento y cambiarlo por otro.

Fuente: Elaboración propia.

Todas las modificaciones que se relacionan en esta tabla podrán detallarse en el apéndice 2 de este documento. Con los ajustes realizados se omiten, agregan, modifican y reubican varias de las preguntas planteadas inicialmente con ello el formulario ya no consta de 24 ítems sino de 27, las opciones de respuesta de algunas de ellas se adaptan por escalas de 1 a 5 reduciendo al

máximo las respuestas de sí y no. Tenido en cuenta las rectificaciones efectuadas se elaboró un nuevo instructivo que contempla las actuales condiciones de diligenciamiento del formulario.

Con los datos recolectados de las 10 personas desmovilizadas se procedió a evaluar la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de correlación de Pearson en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) para identificar la cohesión y coherencia entre los ítems.

En la siguiente figura se evidencia la correlación existente entre variables en este caso los ítems o preguntas planteadas inicialmente, el coeficiente de Pearson arroja dos valores 0.01 y 0.05 lo que indica que si existe una correlación importante entre las variables analizadas. Gracias a este cálculo se observa el grado de relación de una pregunta a otra y a pesar de ser negativos algunos valores no necesariamente significa que las preguntas estén mal o no sean pertinentes para el instrumento, sencillamente no existe una relación entre ciertos ítems sin que esto influya o afecte las variables de análisis, por ejemplo:

Correlaciones

		ados	Cree	Retomar	Oportunidades	Sector	Rol	Inversion	Cuota	Ubicacion	Funcionarios	Servicios
desmovilizados?												
¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?	Correlación de Pearson	,327	,128	1	,491	,143	,318	-,750*	-,667*	-,094	-,538	-,101
	Sig. (bilateral)	,356	,724		,150	,693	,370	,012	,035	,795	,108	,782
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son	Correlación de Pearson	-,429	,307	,491	1	,590	,218	-,218	-,509	-,329	-,285	-,132
	Sig. (bilateral)	,217	,388	,150		,073	,545	,545	,133	,353	,424	,716
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa	Correlación de Pearson	-,304	,451	,143	,590	1	,544	,410	-,300	-,283	-,069	,292
	Sig. (bilateral)	,393	,191	,693	,073		,104	,240	,399	,429	,849	,413
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?	Correlación de Pearson	-,179	,244	,318	,218	,544	1	-,091	,091	-,137	-,469	,067
	Sig. (bilateral)	,622	,496	,370	,545	,104		,803	,803	,705	,172	,854
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?	Correlación de Pearson	,218	,128	-,750*	-,218	,410	-,091	1	,333	,108	,538	,471
	Sig. (bilateral)	,545	,724	,012	,545	,240	,803		,347	,767	,108	,170
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?	Correlación de Pearson	,218	-,299	-,667*	-,509	-,300	,091	-,333	1	,288	-,026	-,157
	Sig. (bilateral)	,545	,402	,035	,133	,399	,803	,347		,420	,944	,665
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en	Correlación de Pearson	,847**	-,538	-,094	-,329	-,283	-,137	,108	,288	1	,274	,660*
	Sig. (bilateral)	,002	,108	,795	,353	,429	,705	,767	,420		,444	,038
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de	Correlación de Pearson	,554	-,167	-,538	-,285	-,069	-,469	,538	-,026	,274	1	,533
	Sig. (bilateral)	,097	,644	,108	,424	,849	,172	,108	,944	,444		,113
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones	Correlación de Pearson	,749*	-,164	-,101	-,132	,292	,067	,471	-,157	,660*	,533	1
	Sig. (bilateral)	,013	,651	,782	,716	,413	,854	,170	,665	,038	,113	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 cola)

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 cola)

Figura 9. Correlaciones – prueba piloto. Elaboración propia.

5.7. TRATAMIENTO DE DATOS

El proceso del análisis de datos se realiza después de la recolección y el respectivo procesamiento de los mismos, en esta etapa se determina como analizar y estipular las herramientas adecuadas para el objetivo propuesto. El generar el respectivo análisis permite establecer diferentes categorías que facilitan el explicar las relaciones entre las diferentes variables en estudio como expreso (Kerlinger, 1989) por lo que el diseño de tablas estadísticas permite aplicar técnicas de análisis complejas facilitando este proceso.

La herramienta utilizada para el análisis de datos es la estadística. Esta disciplina proporciona innumerables beneficios a la investigación científica y tecnológica. La estadística descriptiva se entiende como el conjunto de métodos donde se procesa información en términos cuantitativos de tal forma que se les dé un significado, según (Ávila H. , 2006) permite dar más claridad a las diferentes variables en estudio de nuestro trabajo procesando la información en tablas que se analizan por medio de un software.

El programa con el cual se realiza el análisis es Statitical Package for the Social Sciencies (SPSS) que permite tabular y graficar la información recolectada brindándonos una mayor comprensión y detalle de los datos proporcionados por los encuestados, pues dicha información es tratada por medio del coeficiente de Pearson y Alfa de Cronbach con estas herramientas se evalúa la validez, relación y correlación entre variables o ítems.

Luego de elaborar el instrumento este se ha expuesto a una prueba piloto aplicada a docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) y algunos desmovilizados con lo cual se logra identificar mejorías al instrumento y cada uno de sus ítems para realizar los ajustes pertinentes de

acuerdo a la problemática planteada, posteriormente la encuesta es aplicada a los elementos seleccionados en la muestra, finalmente por medio del software los datos recopilados son analizados y conforme a los resultados obtenidos se concluye si la alternativa propuesta ante la problemática planteada es o no factible.

5.7.1. Coeficiente Alfa de Cronbach. Al valorar el instrumento empleado en este trabajo también se determina la confiabilidad del mismo concluyendo si la información recopilada es asertiva y acorde a la investigación o si por el contrario no lo es.

El coeficiente Alfa de Cronbach es considerado como “una medida que cuantifica la correlación existente entre los ítems” (González & Pazmiño, 2015, pág. 64), e incluso como un coeficiente que evalúa “la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems” (Corral, 2009, pág. 241); el producto de este cálculo toma valores entre 0 y 1 siendo 0 un nivel nulo de confiabilidad y 1 la confiabilidad absoluta tal como lo grafica Hernández *et al.* (2010) en la siguiente figura:

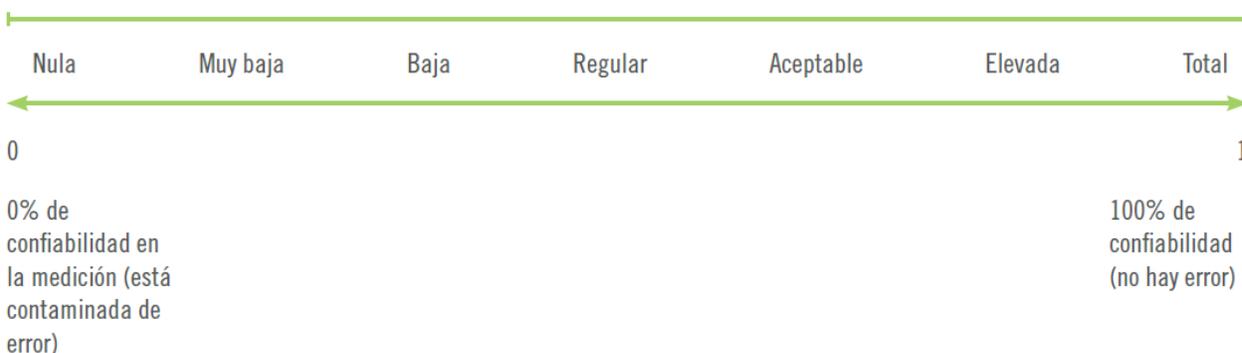


Figura 10. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad. Tomado de Hernández *et al.* (2010).

Como expone Corral (2009) el Alfa de Cronbach se calcula de dos maneras:

- a) Mediante la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total: entre menos variabilidad exista en las respuestas de cada ítem el Alfa será mayor.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Figura 11. Coeficiente Alfa de Cronbach, varianza de los ítems y del puntaje total. Tomado de (Concha, 2011).

Siendo:

Tabla 18. Valores para coeficiente alfa de Cronbach, varianza de los ítems y puntaje total.

a	Coeficiente de Alfa de Cronbach.
K	Número de ítems del instrumento.
S_i²	Sumatoria de varianza de los ítems.
S_T²	Varianza total de los ítems.

Fuente: Enseñanza – aprendizaje de la arquitectura y la educación para el desarrollo sostenible en las universidades de Huancayo, Concha (2011).

- b) Mediante la matriz de correlación de los ítems: al ser mayor la correlación lineal entre los ítems, mayor será el Alfa.

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)}$$

Figura 12. Coeficiente Alfa de Cronbach, correlación de los ítems. Tomado de Corral (2009).

Siendo:

Tabla 19. Valores para coeficiente alfa de Cronbach, correlación de los ítems.

N	Número de ítems.
P	Promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Fuente: Enseñanza – aprendizaje de la arquitectura y la educación para el desarrollo sostenible en las universidades de Huancayo, Concha (2011).

Luego de aplicar las encuestas y tabularlas en SPSS, teniendo presentes los 27 ítems que conforman el instrumento se calculó la fiabilidad del mismo aplicando dicho coeficiente que inicialmente estimo un Alfa de Cronbach de 0,035 puntos con ello identificamos que el ítem que genero un mayor impacto negativo fue el número 15 donde se indaga al encuestado acerca de su grado de conocimiento sobre cooperativas, al revisar lo sucedido encontramos que realmente la pregunta no era pertinente pues al inicio del formulario se contextualiza al encuestado con una breve explicación sobre el concepto, por tanto la pregunta no ocasiona gran relevancia dentro del formulario y es excluida del cálculo de fiabilidad permitiendo un incremento del Alfa de Cronbach de 0,094 puntos al pasar de 0,035 a 0,129.

Tabla 20. Fiabilidad inicial del instrumento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,035	27

Fuente: elaboración propia en SPSS.

Tabla 21. Fiabilidad final del instrumento.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,129	26

Fuente: elaboración propia en SPSS.

6. COMPONENTE DE MERCADOS

Es importante resaltar que el presente trabajo de grado va dirigido a determinar en primera instancia la factibilidad de crear la cooperativa de trabajo asociado recopilando y analizando la opinión de la muestra seleccionada frente a la idea propuesta, razón por la cual el estudio de mercados no se realiza a profundidad pues no se cuenta con los recursos suficientes para abarcarlo en su totalidad, por ello inicialmente y de manera tentativa se analizan las características del producto y las posibles zonas para su comercialización. De ser positivo el resultado en esta primera fase y siguiendo las conclusiones de la misma se procedería a una segunda fase en la cual se invertiría en un estudio de mercados detallado y especializado, con ello también se garantiza un óptimo uso de los recursos disponibles.

Para contar con una idea clara y precisa sobre el mercado las generalidades del entorno y la percepción ante los objetivos planteados, el estudio se enfoca en conocer y determinar el impacto que generará en quienes como potenciales clientes va dirigido el producto es decir las personas que asisten a la ciclovía de la ciudad y gimnasios de los barrios Modelia y Normandía. Para (Drucker, 2008) el estudio relaciona la situación actual del mercado y lo evalúa mediante variables que permitan conocer las necesidades de la población objetivo.

El estudio de mercado analiza la aceptación o rechazo que manifieste la demanda a la tendencia y consumo de productos a base de aloe vera. Para (Kotler, 2012) consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos más relevantes para la situación del mercado.

6.1. SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS

El sector terciario o de servicios reúne todas aquellas actividades que no son productoras pero que influyen en el funcionamiento económico del país como lo indica el Banco de la República en su sitio web poniendo como ejemplo el comercio, restaurantes, hoteles, transporte, el gobierno, servicios de educación entre otros, es allí donde se ubica el sector solidario y sector de comercio es decir el tipo de organización y la actividad que se han propuesto en este trabajo.

En 2015 la economía colombiana creció 3,1% porcentaje inferior a la de 2014 según cifras del DANE siendo el sector financiero y comercial quienes obtuvieron mayor participación alcanzando un 4,3% y 4,1% respectivamente (Dinero, 2016).

6.2. SECTOR COOPERATIVO

En 2014 la Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP) y el Centro de Investigación del Cooperativismo (CENICOOP) presentaron el reporte sobre el desempeño del sector cooperativo en Colombia evidenciando varias cifras relevantes, hasta el 2014 estaban oficialmente creadas 6.008 organizaciones solidarias de las cuales 4.088 correspondieron a cooperativas representando el 68% seguidas por 1.713 fondos de empleados con el 28,5% del total y 207 asociaciones mutuales contando con el 3,4% del total. De las 4.088 cooperativas 3.171 pertenecieron a microempresas representando el 77,5%, 719 a pequeñas empresas con el 17,6%, 160 a medianas empresas con el 3,9% y como grandes empresas se identificaron 39 cooperativas, como se observa en las siguientes figuras.

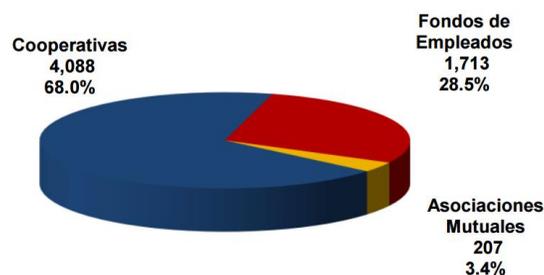


Figura 13. Número de organizaciones solidarias en Colombia 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

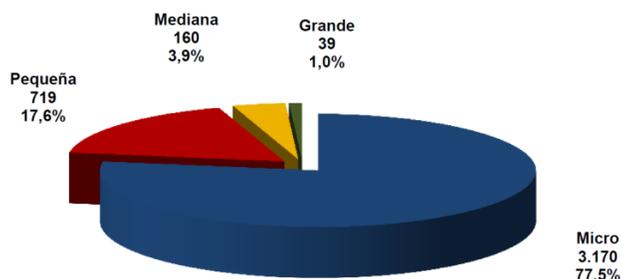


Figura 14. Numero de cooperativas en Colombia según su tamaño 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

Confecoop & Cenicoop (2014) realizaron una clasificación de las cooperativas por tamaño de conformidad con la Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004 siguiendo los parámetros que se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 22. Parámetros para determinar el tamaño de las cooperativas.

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Volumen de activos en salarios mínimos legales mensuales	Volumen de activos según salario mínimo legal mensual 2014 (millones de pesos)	Número de trabajadores y de empleados asociados
MICRO	0 a 500	0 a 308	0 a 10
PEQUEÑA	501 a 5000	308 a 3.083	11 a 50
MEDIANA	5001 a 30000	3.083 a 18.495	51 a 200
GRANDE	300001 en adelante	17686 en adelante	201 en adelante

Fuente: Confecoop & Cenicoop (2014) a partir de la Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004.

De acuerdo al mismo informe para el 2014 el sector solidario conto con 7.026.021 de asociados siendo las cooperativas quienes vincularon a 5.821.035 de ellos lo equivalente al 12,2% de la poblacional nacional para ese año, seguida por los fondos de empleados con el

14,5% y las asociaciones mutuales con el 2,7%. Confecoop & Cenicoop en su reporte al partir de la hipótesis que cada persona vinculada al sector cooperativo cuenta con un grupo familiar de tres personas, calcularon que alrededor de 17.463.105 colombianos se vieron beneficiados por las cooperativas es decir el 36,6% del total de la población del 2014. En cuanto a los aportes realizados por los vinculados al sector solidario alcanzaron los \$6,5 billones para ese año por lo cual en promedio el aporte social por personal durante el año fue de \$1.115.570.

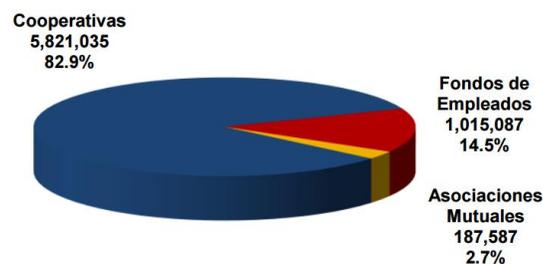


Figura 15. Número de asociados a organizaciones solidarias en Colombia 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

El reporte arrojo que en 2014 el 50,5% de los asociados fueron hombres y el 49,5% mujeres. A nivel cooperativo el subsector que asocio la mayor cantidad de personas fue el dedicado a la actividad financiera representando el 50,9%, seguido por la actividad crediticia con el 32,6% de asociación y en tercer lugar se ubicaron las cooperativas dedicadas al comercio y consumo con el 6,6%.

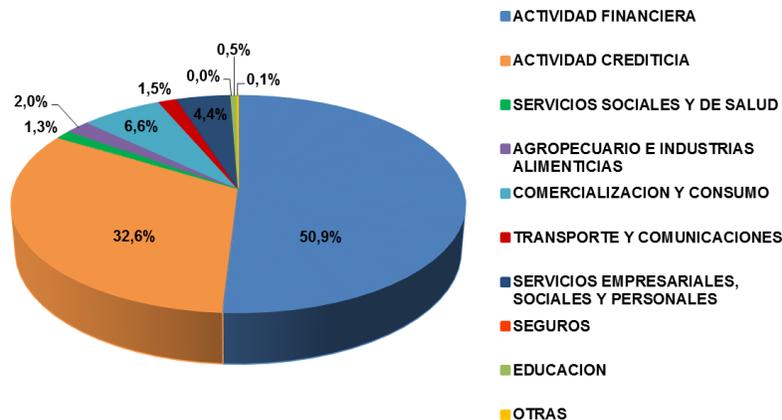


Figura 16. Distribución de los asociados a las cooperativas en Colombia por actividad económica 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

Respecto a empleabilidad Confecoop & Cenicoop afirmaron que el modelo cooperativo no solo aporta en cifras además promueve la formalización y el emprendimiento de aquellos que no cuentan con los recursos suficientes para crear empresa o montar su propio negocio, para ese mismo año por parte del régimen laboral tradicional del sector cooperativo y las cooperativas de trabajo asociado se registró una reducción del 44,7% de empleabilidad respecto a 2013, sin embargo fueron estas entidades quienes agruparon la mayor cantidad de empleados representando el 96,3% de los trabajadores del sector solidario el cual cerró dicho año con un total de 257.065 empleados.

Los tres subsectores que aportaron significativamente a la empleabilidad del sector fueron: servicios empresariales sociales y personales con un 26,5%, servicios sociales y de salud con el 25,1% y la actividad crediticia con el 12,1% representando entre estas tres actividades el 63,8% del empleo en el sector cooperativo, por su parte la actividad de comercialización y consumo contribuyó en un 5,7%.

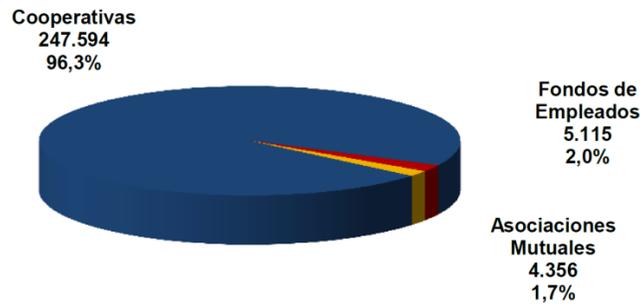


Figura 17. Número de empleados a organizaciones solidarias en Colombia 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

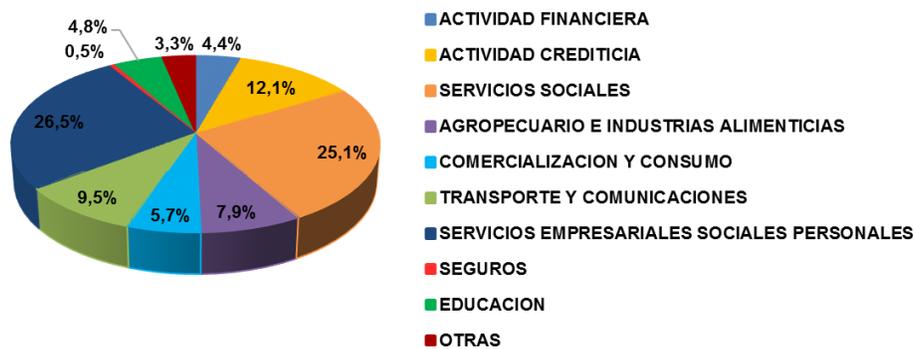


Figura 18. Trabajadores de las cooperativas en Colombia por actividad económica 2014. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

Las cooperativas tienen cubrimiento y presencia a nivel nacional están en 32 departamentos y 522 municipios de los cuales se destacaron Bogotá, valle del cauca, Antioquia y Santander como los sitios donde mayor presencia obtuvo el cooperativismo para el 2014, entre los cuatro departamentos concentran el 52,8% de las entidades lo que corresponde a 2.160 cooperativas de las cuales 1.107 se encontraron en Bogotá. Adicionalmente Confecoop y Cenicoop en su reporte presentaron el Indicador de Aceptación y Difusión del Movimiento cooperativo (IAD) para 2014, allí la capital de país se ubicó en tercer lugar con un IAD de 205 puntos es decir que por cada 1.000 habitantes 205 son asociados, en primer lugar se ubicó Santander con un IAD de 491 seguido por Huila con un IAD 317 puntos, considerando estos puntajes como un alto impacto del cooperativismo en estas regiones.

De acuerdo al tamaño de la cooperativa esta puede poseer las siguientes características en cuanto a la cantidad de asociados y empleados.

Tabla 23. Número de asociados y empleados promedio según tamaño de las cooperativas, 2014.

TAMAÑO DE LA COOPERATIVA	No. de asociados promedio por cooperativa	No. de empleados promedio por cooperativa
MICRO	342	12
PEQUEÑA	1.657	108
MEDIANA	10.003	285
GRANDE	49.953	2.200

Fuente: Confecoop & Cenicoop (2014).

6.3. LAS COOPERATIVAS EN EL SUBSECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS

De acuerdo con Confecoop & Cenicoop en 2014 Bogotá se destacó como la ciudad que concentro el mayor número de cooperativas dedicadas a la actividad de comercialización y consumió del conglomerado nacional de 228 cooperativas dedicadas a dicha actividad en 21 departamentos la capital del país conto con el 21,1% lo que equivale a 48 cooperativas. Del conglomerado nacional el 31% se dedicó a la actividad financiera y el 25% a servicios empresariales sociales y profesionales.

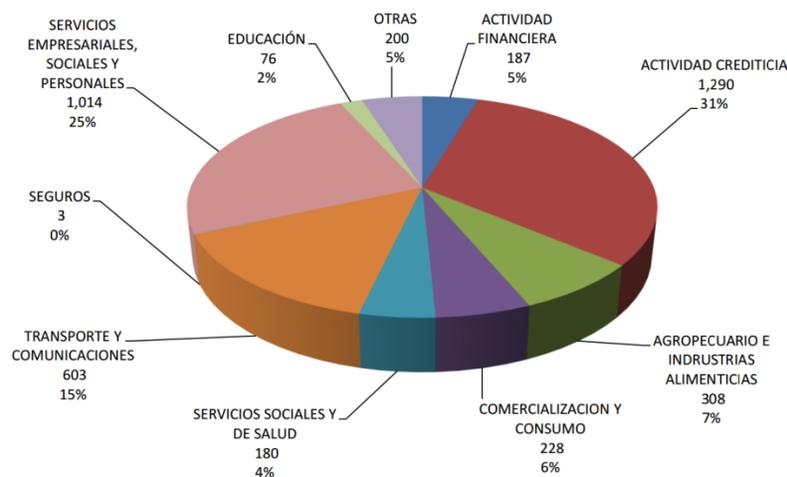


Figura 19. Subsectores cooperativos por número de cooperativas. Tomado de (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

El reporte de Confecoop & Cenicoop arroja que en 2014 las microempresas de este subsector agruparon el 73,7% del total de entidades creadas mientras que las grandes empresas contaron con 6 entidades (2,6% del total) reuniendo el 91,1% de los asociados, el 65,7% de los ingresos, el 68,0% de los activos, el 66,3% de los pasivos y el 70,3% del patrimonio de este subsector.

Tabla 24. Estadísticas de las cooperativas dedicadas a la comercialización y consumo, 2014.

Año	No. de entidades	No. de asociados	No. de empleados	Activos	Pasivos	Patrimonio	Ingresos	Excedentes
				Millones de pesos				
Micro	168	20.864	858	152.426	97.761	54.665	656.456	803
Pequeña	42	12.662	1.313	294.308	164.635	129.674	636.490	8.124
Mediana	12	841	1.046	237.731	153.286	84.445	352.202	2.235
Grande	6	350.483	10.942	1.456.302	819.369	636.933	3.155.567	52.820
TOTAL	228	384.850	14.159	2.140.767	1.235.050	905.716	4.800.716	63.981
Año	% del total							
Micro	73,7%	5,4%	6,1%	7,1%	7,9%	6,0%	13,7%	1,3%
Pequeña	18,4%	3,3%	9,3%	13,7%	13,3%	14,3%	13,3%	12,7%
Mediana	5,3%	0,2%	7,4%	11,1%	12,4%	9,3%	7,3%	3,5%
Grande	2,6%	91,1%	77,3%	68,0%	66,3%	70,3%	65,7%	82,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Desempeño del sector cooperativo colombiano 2014 (CONFECOOP, CENICOOP, 2014).

6.4. PRODUCTO

Teniendo en cuenta el potencial agrícola nacional y las características de un producto natural, ecoamigable al medio ambiente y saludable para el organismo, se observa con agrado como el incremento en la siembra y producción de aloe vera cada día toma más importancia en nuestro país, según (Minagricultura, 2016) la comercialización de productos naturales se encuentra en auge dentro del mercado, siendo el agua de aloe vera el producto de mayor consumo.

La entidad que promueve las exportaciones colombianas, mediante el apoyo y la asesoría integral a los empresarios nacionales (Proexport, 2014) expresa que las plantas medicinales y aromáticas son una parte fundamental en la medicina alternativa como el herbal y la homeopática

y por ello, su demanda en el mercado representa grandes posibilidades para Colombia, principalmente en la industria de productos naturales y farmacéuticos.

Según cifras del DANE (2014) las regiones del país donde se ha venido impulsando el desarrollo de la cadena de producción de sábila aloe vera son: la región Caribe, la región Centro y la Occidental, mostrando una presencia importante en 14 de los 32 departamentos que conforman el territorio como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 25. Principales departamentos productores de sábila.

Departamento	Hectáreas	Plantas por Hectáreas	Hectáreas Maduras	Cosechas al año	Participación De cristal en hoja
Atlántico	100	11.000	50%	11	45%
Magdalena	26	11.000	90%	11	45%
Cundinamarca	23	11.000	50%	11	45%
Boyacá	8	11.000	50%	11	45%
Antioquia	35	11.000	75%	11	45%
Tolima	21	11.000	50%	11	45%
Santander	36	11.000	50%	11	45%
V. del Cauca	17	16.000	90%	6	45%
Guajira	10	11.000	50%	11	45%
Risaralda	20	11.000	60%	11	45%
Caldas	0	11.000	50%	11	45%
Quindío	0	11.000	50%	11	45%
Cesar	7	11.000	50%	11	45%
Putumayo	4	11.000	50%	11	45%

Fuente: adaptado de Minagricultura (2016).

Los hábitos de consumo de la sociedad actual exigen la oferta de bienes con un valor agregado, como lo es el generar soluciones orgánicas, saludables para el organismo y / o amigables con el medio ambiente. De esta manera los esfuerzos por parte de las organizaciones se centran en comercializar productos cuyos insumos sean de alto porcentaje natural y en satisfacer el mercado de industrias como la de bebidas, alimentos y medicina entre otros.

El aloe vera es considerado la planta del futuro tal como lo expresa (López A. , 2014) para la Asociación Nacional de Empresarios de Aloe (ASOCIALOE), es tanta la acogida que ha tenido el aloe en las dos últimas décadas que gracias a sus beneficios naturales el mundo entero lo está usando sin nuestro país ser la excepción. Actualmente el Ministerio de Agricultura (MINAGRICULTURA) realiza mesas de trabajo para brindar capacitación y apoyo a los cultivos y a las personas encargadas de la cadena productiva de sábila – aloe vera en Colombia. En las siguientes tablas se observan las características y las propiedades de la bebida, producto a comercializar por la cooperativa, permitiendo observar un grado de diferenciación con respecto a productos como refrescos, el agua embotellada y las bebidas hidratantes, amenaza de convertirse en productos sustitutos para nuestro mercado.

Tabla 26. El producto y sus características

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
Bebida a base de Aloe Vera	<p>Tamaño de 350 ml</p> <p>Envase plástico</p> <p>Tapa rosca</p> <p>Agua, Resina, Aloína.</p> <p>Proteínas: Enzimas, Polisacáridos</p> <p>Vitaminas: B12, B1, B2, B5, B6, A y C</p> <p>Ácidos: Cinamónico, Fólico y Salicílico</p> <p>Minerales: Calcio, Magnesio, Sodio, Cobre, Hierro, Manganeso, Potasio, Cinc, Cromo y Germanio</p> <p>Enzimas: Oxidasa, Amilasa, Catalasa, Lipasa y Alinasa.</p> <p>Aminoácidos: Lisina, Treonina, Valina, Metionina, Alanina, Leucina, Isoleucina, Fenilalanina, Triptófano, Cistina, Histidina, Arginina, Hydroxypolina, Acido Aspártico, Tirosina, Serina, Acido Glutaminico, Prolina, Glicina y Glicocol.</p>

Fuente: Elaboración propia adaptado de (Teliosnutrition, 2016).

Tabla 27. Propiedades del Aloe Vera

COMPONENTES	CUALIDADES
Vitaminas	En el Aloe Vera podemos encontrar las siguientes: Betacaroteno o provitamina A, vitaminas -B1, B2, B3 y B6, vitaminas-C y E, Ácido fólico y colina.
Minerales	Podemos encontrar más de 20 minerales distintos en el Aloe Vera: Calcio, Magnesio, Sodio, Cobre, Hierro, Manganeso, Potasio, Cinc, Cromo y Germanio
Aminoácidos	Son los componentes principales de las proteínas, pero el cuerpo no puede producirlos por sí mismo. El Aloe Vera contiene 7 de los 8 que se consideran esenciales para el organismo: Lisina, Treonina, Valina, Metionina, Alanina, Leucina, Isoleucina, Fenilalanina, Triptófano, Cistina, Histidina, Arginina, Hydroxypolina, Acido Aspártico, Tirosina, Serina, Acido Glutaminico, Prolina, Glicina y Glicocola.
Antraquinonas	Es un compuesto orgánico y aromático que podemos encontrar en ciertas plantas, una de ellas el Aloe Vera. Actúa en nuestro organismo como laxante o purgante. También son bactericidas, antivíricas, antibióticas y analgésicas. En este grupo encontramos: Aloína, Isobarbolina, Barbaloina, Acido crisofanico y cinámico, emodina del Aloe, éster de ácido cinámico, antraceno, aceites etéreos, antranol, resistanoles y acido aloético.
Monosacáridos y polisacáridos	Principal fuente de energía para el organismo, son los llamados glúcidos o carbohidratos y están compuestos de una única molécula de azúcar, cuando tienen más de tres se les denomina polisacáridos. El Aloe Vera contiene los siguientes: Celulosa, Fructosa, Glucosa, Arabinosa, Manosa, Xilosa, Galactosa, Glucomanano, Aldonentosa y Acemanano.
Enzimas	Son sustancias proteicas que ayudan al organismo a acelerar o retardar funciones como la digestión. Hay más de tres mil enzimas distintas, pero en el Aloe Vera debemos destacar las siguientes: Oxidasa, Amilasa, Catalasa, Lipasa y Alinasa.

Fuente: Elaboración propia adaptado de (Prat Ferrer, 2006).

6.4.1. Segmentación del mercado. La segmentación es la división del mercado el cual a su vez se puede clasificar en grupos más pequeños característicos del mismo, se toma como variable geográfica a las personas residentes de los barrios Modelia y Normandía y los puntos expendidos de bebidas hidratantes alrededor de la ciclovía de la ciudad de Bogotá, enfocándose a personas con una actividad física activa hacia el deporte y los usuarios asistentes a centros de acondicionamiento físico, tal como lo expresa (Cyr & Gray, 2004) es necesario buscar productos adecuados que se conviertan en una necesidad para la población objetivo de estudio pues de allí depende el éxito del mismo, tal como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 28. Segmentación del Mercado.

Mercado	Bebidas hidratantes
Ubicación	Bogotá D.C. – Colombia
Barrios - Zonas	Modelia, Normandía y ciclovía capitalina
Género	Dirigido tanto a hombres y mujeres
Estilo de vida	Personas que gusten de practicar deporte.

Fuente: elaboración propia.

Los barrios Modelia y Normandía pertenecientes a la localidad de Engativa son considerados un sector estratégico para la ciudad, su ubicación geográfica y la inversión de la empresa privada permiten que el sector se reconozca centro de negocios, resalta la facilidad y acogida en cuanto a vías de acceso, zonas de entretenimiento y zonas verdes, según (Metrocuadrado, 2016) es tal su acogida que hace parte de uno de los sectores con mayor desarrollo urbanístico, crecimiento financiero, comercial y residencial de la ciudad.

Según el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) la ciclovía bogotana presta su servicio de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. los días domingos y festivos del año por las principales vías de

la ciudad, tiene un circuito de más de 110 kilómetros de extensión que cubre todos los sectores de la ciudad y atraviesa 17 de las 20 localidades de Bogotá, no tiene influencia en las localidades de Rafael Uribe, Sumapaz, y Barrios Unidos.

Este espacio para la ciudad ha presentado cambios relevantes a partir de 1995 cuando su manejo fue asumido por el IDRD, para (Molano, 2016) en la actualidad su infraestructura permite que cerca de un millón (1'000.000) de usuarios practiquen de manera segura diferentes tipos de actividad física (aerobics, gimnasios al aire libre, pistas de velocidad, talleres de baile, caminatas por la ciudad, paseos al aire libre y de mascotas, entre otros como el Festival de Verano para compartir en familia).

6.4.2. Nicho de Mercado. Representa la fracción de un segmento de mercado, en donde se distinguen las particularidades de otros nichos o del segmento en conjunto, tal como lo indica Kotler (2001) el nicho de mercado es un grupo con una definición más estrecha y puede representar la población objetivo de un estudio.

Una de las preocupaciones de las personas hoy en día es tener un estado físico y una salud óptima, sin dejar de lado el prototipo de cuerpo ideal y de belleza gestados por la sociedad. Esto ha disparado la demanda de centros de acondicionamiento físico, por ello el negocio de los gimnasios es una de las opciones con más expectativas de futuro para el pequeño y mediano empresario según (Emprendedores, 2015). Los barrios Modelia y Normandía no son la excepción a esta regla, debido a ser un sector exclusivo de la ciudad la demanda de gimnasios es alta, tal como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 29. Gimnasios del Barrio Normandía y Modelia

Modelia	Body Temple - Fitness 29 - Entrenamiento Funcional - Training & Fitness Gym - Box Apolo - Gimnasio Nuevo Reino - Gimnasio Nuevo Modelia - Gimnasio Bí-B - Fitness Gym - Be Smart Fitness Lab - Gimnasio Camelot Calle 23 - Total Training - Hard Body Modelia - Bodytech Hayuelos.
Normandía	Energy Sport Gym - Athletic Normandía - Gimnasios Colossus - Inter Gym Mutis - Gimnasio Tauros - Bodytech Normandía.

Fuente: Elaboración propia adaptado de (Cívico, 2016)

Dentro del nicho de mercado también se aborda la ciclovía capitalina y quienes transitan por ella, según el reporte mensual emitido por el IDRD a noviembre de 2016 asistieron aproximadamente por jornada 1'940.653 personas y en lo corrido del año hasta dicho mes se obtuvo un promedio de 1'733.029 asistentes.

Tabla 30. Promedios de la asistencia a la ciclovía en 2016.

Resultado de la jornada 2016	Numero de jornadas	Asistencia promedio por jornada
Enero	6	2060464
Febrero	4	1964746
Marzo	6	1547143
Abril	4	1171252
Mayo	7	1469952
Junio	5	1819397
Julio	7	1791639
Agosto	6	1799780
Septiembre	4	1794324
Octubre	5	1731865
Noviembre	4	1940653
Diciembre	0	0
Consolidado	58	1'733.029

Fuente: Reporte ciclovía 2016, IDRD.

6.4.3. Demanda. Siendo Bogotá el centro empresarial del país, ciudad cosmopolita a la que se le atribuye el premio del II concurso internacional Ciudades Activas - Ciudades Saludables 2005 al reconocer el programa ciclovía y recreovía fomentado por el IDRDR y su contribución al desarrollo de una actividad física alternativa e incluyente al mejoramiento y la calidad de vida para los ciudadanos. Para (Herrera J. , 2014) esto demuestra que los Bogotanos se preocupan por tener un cuerpo saludable y vigoroso, hecho que ha involucrado la industria, el comercio y los negocios, una muestra de esto es el alto consumo de productos naturales que poseen valor agregado para el organismo y el agrado que tienen las personas por asistir a los centros de acondicionamiento físico como lo son los gimnasios de la ciudad.

La demanda estimada para la comercialización del producto en mención contempla 22 gimnasios ubicados en los barrios Normandía y Modelia como posibles clientes con quienes se negociaría la distribución del producto al interior de sus establecimientos, por otra parte se estiman 300 puntos de venta en el circuito de la ciclovía los días domingos y festivos según informa el IDRDR.

6.4.4. Promoción. Para quienes introdujeron el concepto de las 4P's del marketing: producto, plaza, precio y promoción “la promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos” (McCarthy & Jerome, 1997, pág. 446), a esto añade que la función principal del director de marketing consiste en comunicar a los consumidores que el producto idóneo se encuentra disponible en el lugar adecuado y al precio correcto. En razón del objeto social de la cooperativa esta será llamada Cooperativa de Vida por la Paz COOVIPAZ.

6.5. MATRIZ PESTEL

La herramienta PESTEL es una técnica de análisis estratégico utilizada para definir el contexto de una compañía y / o mercado potencial a través de la percepción de sus factores externos, tal como lo señala (Parada, 2013) los factores políticos, económicos, socio-culturales, tecnológicos y ecológicos al igual que la matriz DOFA son de gran relevancia para el marketing estratégico de una organización, para efectos del presente trabajo representado en tabla a continuación.

Tabla 31. Análisis PESTEL.

VARIABLE	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Político	<p>Se establece por medio de la ley 79 de 1988 el cooperativismo como principio de desarrollo a la economía nacional.</p> <p>Se fortalece el apoyo del gobierno nacional, departamental y municipal al sector solidario.</p> <p>Es cooperativa la organización asociativa sin ánimo de lucro.</p> <p>La cooperativa posee beneficios tributarios.</p>	<p>Incertidumbre en cuanto a leyes susceptibles a modificaciones, cambio de gobierno o como ejemplo la reforma prevista para 2017 pretende el no reconocer las cooperativas como entidades sin ánimo de lucro.</p>
Económico	<p>La cooperativa contribuye al desarrollo de la economía social.</p> <p>Fomento a la agricultura como aparato generador de desarrollo en Colombia.</p> <p>Disminución porcentaje de desempleo en la ciudad de Bogotá.</p> <p>No existen cooperativas enfocadas a brindar oportunidades a los desmovilizados.</p> <p>La empresa privada y el sector público deben crear estrategias que vayan de la mano y para el beneficio de todos.</p>	<p>El no apoyo por parte de la empresa privada a los proyectos de inclusión a desmovilizados.</p> <p>El gobierno no capacita ni prepara a los empresarios para eventuales eventos de posconflicto.</p> <p>La competencia puede ser relevante para la cooperativa, existen gran variedad de empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos a base de aloe vera, incluso el mercado internacional compite por el entorno.</p>
Sociocultural	<p>El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados y generador de paz.</p> <p>Cada día las personas se preocupan más por el cuidado de su cuerpo, la demanda de productos naturales es alta.</p> <p>El generar incentivos a las personas y sus familias, garantiza en parte el no retorno a las armas.</p> <p>El aloe es bien aceptado como producto natural en el mercado.</p>	<p>La demanda puede no manifestarse de acuerdo con el objeto social de la cooperativa.</p> <p>Gran parte de personas desconocen las propiedades del aloe.</p> <p>El agua embotellada, las bebidas energizantes y los jugos naturales pueden convertirse en productos sustitutos para el nicho de mercado.</p> <p>Incertidumbre por parte de los desmovilizados para trabajar en la organización.</p>
Tecnológico	<p>Mayor oportunidad para la mano de obra y el trabajo del campesino, los procesos de extracción del gel aloe vera en gran parte del país se elaboran de forma artesanal.</p> <p>La inversión extranjera provee de tecnología y equipos necesarios para extraer el gel aloe vera en algunas zonas del país haciendo el proceso sea más corto.</p>	<p>La inversión extranjera puede tomar parte del mercado al proveer de equipos modernos el agro nacional.</p> <p>La tecnología de la competencia puede abastecer de productos con menor costo el mercado.</p> <p>Los productos elaborados con mejoras tecnológicas representan más calidad, seguridad y confianza para los consumidores.</p>
Ecológicos	<p>Producto 100% natural</p> <p>Los productos a base de aloe vera no representan ningún daño al ecosistema.</p> <p>Los productos naturales enfocados al cuidado del medio ambiente y la adecuada explotación de los recursos, representan un valor agregado para la demanda.</p> <p>Como valor agregado se podría enfocar su empaque y promoción a la reutilización de elementos como el plástico y los sellos de envase, por medio de alianzas estratégicas con cooperativas enfocadas al mismo objeto social.</p>	<p>No se evidencian amenazas ecológicas para la comercialización de productos a base de aloe vera.</p>

Fuente: Elaboración propia adaptado de (Alcaldíadebogotá, 1989).

6.6. MATRIZ DOFA

La matriz DOFA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto o empresa que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo, el análisis DOFA es una herramienta que permite presentar un cuadro de la situación actual obteniendo un diagnóstico preciso que fortalece la toma de decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados según lo indica (Espinosa, 2013).

La matriz a continuación relacionada es una de las más importantes herramientas que permite y facilita la identificación de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de un entorno, empresa, proyecto y / o propuesta, en pro de identificar las variables que enfrentará el producto respecto a su aplicación a la población objetivo, se aplica esta matriz a fin de proponer estrategias de acción en el mercado y su entorno.

Tabla 32. Matriz DOFA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> → La cooperativa promueve el empleo formal. → Brinda alternativas de inclusión para personas desmovilizadas sin acudir al capitalismo. → Compensaciones dignas para cada uno de los trabajadores asociados. → Se evidencio un elevado interés de las personas desmovilizadas en pertenecer a la cooperativa permitiendo contar con el capital humano suficiente para su funcionamiento. 		<ul style="list-style-type: none"> → Los desmovilizados manifiestan contar con un bajo conocimiento en economía solidaria y cooperativismo. → Poca educación por parte de los desmovilizados para establecer las relaciones laborales dentro y fuera de la cooperativa. → Poco conocimiento en cuanto a ventas por parte de los desmovilizados. → Dificultades en los procesos de reinserción para los desmovilizados que retrasan la vinculación con la cooperativa. 	
OPORTUNIDADES		Estrategias FO	
<ul style="list-style-type: none"> → No existen cooperativas enfocadas a personas desmovilizadas en la ciudad de Bogotá. → Reconocimiento del aporte del sector solidario a la economía del país. → La demanda de productos naturales y servicios para el cuidado del cuerpo van en aumento. → Los acuerdos que se están gestando entre Gobierno y grupos alzados en armas como FARC y ELN para dar fin al conflicto en Colombia. → Mejoras a la calidad de vida de las personas desmovilizadas y sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> → Al no existir una cooperativa para desmovilizados permite despertar el interés de esta población y realizar un estudio donde se evidencie la cantidad de personas que pueden convertirse en trabajadores asociados. → Realizar un análisis del nivel de vida actual que tiene cada desmovilizado y de esa manera otorgar una compensación necesaria para mejorar el nivel de vida. → Solicitar al gobierno mayor apoyo para el sector esto para mejorar el nivel de vida de los desmovilizados llevando a cabo los puntos de los acuerdos que se desean implementar con los grupos al margen de la ley. 		<ul style="list-style-type: none"> → Capacitar a los desmovilizados en temas de economía solidaria y relaciones laborales que permitan obtener una mejor calidad de vida tanto para ellos como para su familia. → Facilitar el conocimiento en técnica que ventas que permita a los desmovilizados atender a los clientes, generando una venta efectiva de los productos a base de aloe vera.
AMENAZAS		Estrategias FA	
<ul style="list-style-type: none"> → Rechazo por parte de la sociedad a la iniciativa de la inclusión de los desmovilizados a la vida civil. → El abstencionismo de empresas privadas y públicas para la contratación de personas desmovilizadas. → La reforma tributaria que el gobierno pretende implementar para el año 2017 puede no reconozca las cooperativas como entidades sin ánimo de lucro. → Productos sustitutos como agua natural y bebidas energéticas. 	<ul style="list-style-type: none"> → El poco interés de la empresa en la contratación de desmovilizados para ejercer funciones, permiten a la cooperativa promover su idea de generar inclusión y empleo formal. → Fortalecer compensaciones dignas con el fin de posicionar la cooperativa, logrando acabar el abstencionismo en la participación económica del país. → Disminuir el impacto que generara la reforma tributaria del año 2017 dentro de la economía acobijando a los desmovilizando y generando un empleo estable. 		<ul style="list-style-type: none"> → Presionar el acompañamiento por parte del estado al proceso de reinserción de manera rápida y efectiva para lograr una inclusión real. → Realizar capacitaciones constantes de economía solidaria como ventas, diferentes cursos en convenio con institutos. → Concientizar a la sociedad en general con ayuda del gobierno para que no exista rechazo a los desmovilizados y puedan lograr ventas para la cooperativa por medio de los productos.

Fuente: Elaboración propia.

6.7. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI)

Mediante la tabla a continuación relacionada se pretende mostrar cada una de las fortalezas y debilidades en cuanto a la posible creación de la cooperativa, la matriz EFI permite realizar una evaluación interna enumerando cada uno de los componentes de estas variables que se consideren importantes para el éxito y aceptación del proyecto.

Inicialmente se asigna un peso teniendo en cuenta su importancia, dicho valor debe estar entre 0 y 1 donde cero se considera el menos importante, posteriormente se asigna una calificación entre 1 y 4 donde cuatro resulta siendo el más importante y por último se multiplican dichos valores obteniendo como resultado un ponderado que se debe sumar.

Tabla 33. Matriz EFI – Fortalezas

FORTALEZAS			
Factores críticos de éxito	Valor	Clasificación	Valor ponderado
La cooperativa promueve el empleo formal.	0.9	3	2.7
Brinda alternativas de inclusión para personas desmovilizadas sin acudir al capitalismo.	1	4	4
Compensaciones dignas para cada uno de los trabajadores asociados.	1	4	4
Se evidencio un elevado interés de las personas desmovilizadas en pertenecer a la cooperativa permitiendo contar con el capital humano suficiente para su funcionamiento.	1	4	4
TOTAL			14.7

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 34. Matriz EFI – Debilidades

DEBILIDADES			
Factores críticos de éxito	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Los desmovilizados manifiestan contar con un bajo conocimiento en economía solidaria y cooperativismo.	0.8	3	2.4
Poca educación por parte de los desmovilizados para establecer las relaciones laborales dentro y fuera de la cooperativa.	0.9	3	2.7
Poco conocimiento en cuanto a ventas por parte de los desmovilizados.	0.5	2	1
Dificultades en los procesos de reinserción para los desmovilizados que retrasan la vinculación con la cooperativa.	0.8	3	2.4
TOTAL			8.5

Fuente: Elaboración Propia.

Se evidencia que el valor ponderado para la fortalezas es mayor que el de las debilidades lo que indica que la propuesta posee más posibilidades que permiten y facilitan su implementación.

6.8. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)

La Matriz EFE facilita la identificación y valoración de los factores del entorno (externos), por tanto se analizará cada una de las oportunidades y amenazas que se han evidenciado a lo largo de la presentación del trabajo, que de alguna u otra manera influyen en el éxito del desarrollo de la investigación y la implementación de la cooperativa; a continuación se relaciona y evalúan en cada tabla los factores claves de éxito.

Tabla 35. Matriz EFE – Oportunidades

OPORTUNIDADES			
Factores críticos de éxito	Valor	Clasificación	Valor ponderado
No existen cooperativas enfocadas a personas desmovilizadas en la ciudad de Bogotá.	1	3	3
Reconocimiento del aporte del sector solidario a la economía del país.	0.9	4	3.6
La demanda de productos naturales y servicios para el cuidado del cuerpo van en aumento.	1	3	3
Los acuerdos que se están gestando entre Gobierno y grupos alzados en armas como FARC y ELN para dar fin al conflicto en Colombia.	0.9	3	3.6
Mejoras a la calidad de vida de las personas desmovilizadas y sus familias	1	4	4
TOTAL			17.2

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 36. Matriz EFE – Amenazas

AMENAZAS			
Factores críticos de éxito	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Rechazo por parte de la sociedad a la iniciativa de la inclusión de los desmovilizados a la vida civil.	0.7	3	2.1
El abstencionismo de empresas privadas y públicas para la contratación de personas desmovilizadas.	0.7	2	1.4
La reforma tributaria que el gobierno pretende implementar para el año 2017 puede no reconozca las cooperativas como entidades sin ánimo de lucro.	0.8	3	2.4
Productos sustitutos como agua natural y bebidas energéticas.	0.7	2	1.4
TOTAL			7.3

Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que el valor ponderado para las oportunidades es mayor que el de las amenazas lo que indica que la propuesta posee posibilidades de penetrar el mercado y tener el alcance que se desea en cuanto a su implementación.

6.9. PROVEEDOR

Es aquella empresa que proporciona los insumos o productos a la cooperativa para la debida comercialización de los mismos de allí nace la importancia del papel que ocupa en el proceso comercial, gracias a él es posible proporcionar nuestro producto al cliente final por ende su incumplimiento afectará la operación de la empresa.

La elección de un buen proveedor es vital para garantizar la calidad en la mercancía y la recepción a tiempo de esta, por ello se ha elaborado un cuadro comparativo entre dos empresas dedicadas a la producción de productos a base de aloe vera llamadas Telios Nutrition Group y Natural Aloe de Colombia, teniendo en cuenta aspectos como calidad, costos, ubicación geográfica y tiempos de entrega se selecciona la que mejor se ajuste a los requerimientos de la cooperativa por lo tanto en la siguiente tabla se observan sus características y lo que ofrece cada una.

Tabla 37. Cuadro comparativo de proveedores.

Aspectos a considerar	TELIOS NUTRITION GROUP	NATURAL ALOE DE COLOMBIA
Calidad	Productos elaborados con maquinaria de primera, siguiendo los respectivos lineamientos en manufactura y un riguroso control de calidad para cada uno de los productos terminados.	Producto 100% colombiano, elaborado con materia prima de los campos boyacenses. Proporciona un conjunto de propiedades protectoras y antioxidantes. Actualmente no cuenta con registros de calidad.
Costos	Ofrece productos a un precio asequible de una paca que trae seis botellas en un valor de \$12.000.	Ofrece productos a un precio de una paca por \$15.000 el cual contiene cinco botellas.
Ubicación geográfica	Está ubicada en la ciudad de Bogotá en el barrio la Alhambra dirección Cara 53 #103 B - 46 Of. 204.	Está ubicada en la ciudad de Tunja Boyacá en el barrio la María dirección diag. 38# 18- 100.
Entregas	La entrega a proveedores no tiene costo alguno, tiempo de entrega un día	Tiene un costo adicional de transporte desde Tunja a Bogotá, tiempo de entrega tres días.

Fuente: elaboración propia.

Verificando calidad, tiempos de entrega, ubicación y costos se elige como proveedor a Telios Nutrition Group de quien se adquirirá el producto a comercializar mediante la presentación de un plan de negocio convirtiéndolo en un aliado estratégico para la venta de sus productos desde la cooperativa. Actualmente la empresa cuenta con un excelente nivel de ventas y reconocimiento en tiendas naturistas y gimnasios como BodyTech en Bogotá.

7. COMPONENTE TÉCNICO

7.1. LOCALIZACIÓN

Este aspecto está orientado a analizar las diferentes variables que influyen a la hora de determinar el lugar donde se ubicara la cooperativa e identificar el barrio de Bogotá que genere mayores beneficios y minimización de costos, según (Sapag, 2007) dicha elección debe hacerse en torno a dos ámbitos como son la macrolocalización donde se elige la región o zona para nuestro trabajo, esta zona ya está establecida siendo la ciudad de Bogotá, por otra parte se debe establecer la microlocalización determinando el lugar específico donde se ubicara la cooperativa y el sitio para desarrollar su actividad.

7.1.1. Oficinas. Teniendo presente que desde un inicio se establecieron los barrios Normandía y Modelia para efectuar la actividad comercial de la cooperativa se ha decidido que lo ideal es ubicar la sede principal en una de estas dos zonas lo que permite un contacto constante con el mercado objetivo, a continuación se hace un paralelo entre los dos barrios que abarcan nuestro nicho de mercado allí se relacionan factores relevantes para identificar la zona más idónea para ubicar la cooperativa.

Tabla 38. Comparativo entre zonas.

	BARRIO NORMANDÍA	BARRIO MODELIA
Localidad	Engativá.	Fontibón.
Sector	Para el sector una de sus mayores ventajas es la calidez del ambiente residencial y la uniformidad arquitectónica que guardan las casas de dos plantas.	Se caracteriza por la oferta de casas de más de 90 metros con cerca de 30 años de construcción.
Zona comercial	Su zona comercial equivale al 22%	Su zona comercial equivale el 10%
Vías de acceso	Ingreso por la Av. Boyacá, ingreso por la 26 estación Normandía Av. José Celestino Mutis.	Ingresos por la avenida la Esperanza, Por la Av. Boyacá, Cll 26 Estación Modelia, Av. ciudad de Cali
Valor de locales	Los arriendos oscilan entre \$650.000 y \$2.000.000	Los arriendos oscilan entre \$1.200.000 y \$4.000.000
Economía	Aunque es residencial se puede encontrar sobre la Av. Boyacá diversos lugares, la mayoría son Veterinarias.	Se encuentra diversos lugares como bares discotecas, zona de comidas es un lugar comercial para los fines de semana.
Cercanía con los clientes	Gran variedad de Gimnasios y cercanía con la ciclovía	Gran variedad de Gimnasios y cercanía con la ciclovía
Nivel Socioeconómico	Estrato 4	Estrato 4

Fuente: elaboración propia tomada de Metrocuadrado.com (2016).

Luego de realizar un análisis de la situación se ha optado por ubicar la cooperativa en el barrio Normandía debido a su ubicación en la Av. Boyacá, es una de las principales vías de las ciudad, por donde transitan gran cantidad de personas y rutas del transporte urbano, se verifico el valor del arriendo siendo el más asequible para el inicio de la organización con un valor de \$800.000 el cual se ajusta al presupuesto inicial, se contaría con todos los servicios públicos debido a que es una zona residencial y comercial clasificada como estrato 4.

7.1.2. Zonas de comercialización. Las zonas que se eligieron luego del análisis de mercado para realizar la comercialización fueron los 22 gimnasios ubicados en Modelia y Normandía, estas zonas se penetraran por medio de un plan de negocios en el cual se plantea suministrar las bebidas a estos establecimientos para su venta al interior de los mismos, para ello se asignaran ejecutivos quienes serán los encargados de visitar cada gimnasio y presentarles la propuesta comercial.

Por otra parte se encuentran los vendedores ubicados en la ciclovía capitalina, según la demanda estimada asciende a 300 puntos de venta distribuidos en todo el recorrido como se observa en la figura, al igual que los gimnasios estos puntos serán visitados por los ejecutivos de la cooperativa que para este caso serán los desmovilizados, lo primordial es efectuar acuerdos que permitan estimular la venta de los productos generando un crecimiento para la cooperativa en sus ingresos.

Tanto para los gimnasios como para los vendedores de la ciclovía se plantea iniciar bajo un convenio estableciendo un pedido mínimo de 40 unidades para acceder a los productos



Figura 20. Mapa de la ciclovia capitalina. Tomado de mapa de servicios IDRD (2016).

7.2. FACTORES ADMINISTRATIVO Y JURÍDICO – LEGAL

Toda organización dependiendo de su estructura y composición está relacionada a un determinado orden jurídico y debe aplicar la normatividad que la rige a su esquema organizacional como también es necesario desde que punto surge una organización solidaria y su naturaleza, por consiguiente aquí se describen los elementos parámetros y principios relevantes en la conformación de una cooperativa de trabajo asociado.

7.2.1. Organizaciones solidarias. La solidaridad se entiende como la unión de varios individuos que se colaboran entre sí frente a necesidades que compartan en común, por ende la organización solidaria se conoce como una forma de asociarse y trabajar en pro de los asociados y la sociedad, así lo expresa la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013); no solo es social sino a su vez es empresarial pues gestiona su propio desarrollo y aporta al de todos.

7.2.1.1. Clases de organizaciones solidarias. Como lo expresa la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013) se distinguen dos grupos para clasificar las organizaciones solidarias: en el primer grupo se ubican las organizaciones de economía solidaria y son aquellas que contemplan en su objeto social la realización de una actividad socioeconómica, con el fin de satisfacer las necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario, el segundo grupo se conoce como organizaciones solidarias de desarrollo haciendo alusión a las organizaciones que emplean bienes y servicios privados y / o gubernamentales para brindar bienes y servicios de beneficio social, su finalidad es ejercer la solidaridad de adentro hacia afuera dirigiendo sus actividades hacia terceros, comunidades y la sociedad en general.

En la siguiente ilustración se puede observar la manera en que se clasifican las organizaciones solidarias:

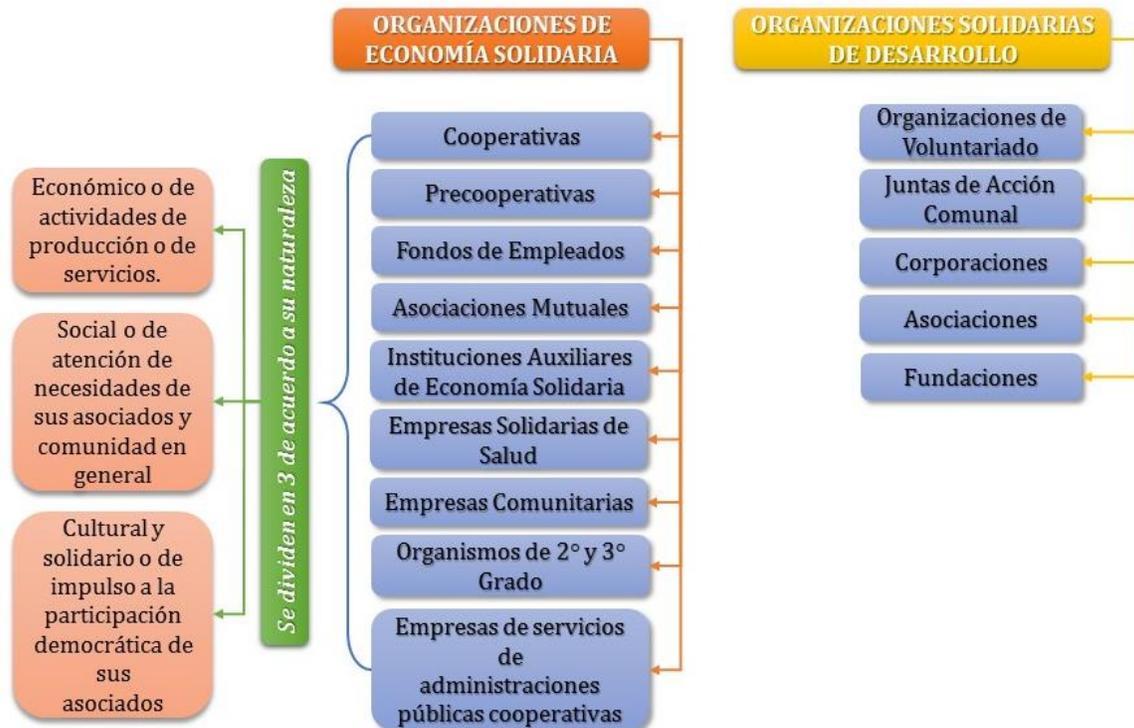


Figura 21. Tipos de Organizaciones Solidarias. Tomado de Curso Básico de Economía Solidaria – 1 (2013).

Como se observa en la anterior figura las cooperativas se clasifican como organizaciones de economía solidaria las cuales a su vez se agrupan según la actividad que desarrollan, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 39. Agrupación de las cooperativas por la actividad a desempeñar.

ÁREA	ACTIVIDADES
	De Producción
Industrial	<ul style="list-style-type: none"> → Agroindustrial → Artesanal → Minera → Metalmecánica → Maderera → Marroquinera → Confecciones
	De Producción
Agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> → Agrícola -Ganadera → Especies menores → Pesquera → Avícola → Forestal
Financiera	→ Ahorro y crédito
Comercial y de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> → Suministro de productos → Transporte → Mercadeo agrícola → Trabajo en diferentes oficios o profesiones → Vivienda → Educación → Salud, previsión y recreación

Fuente: Adaptado de Banco de la República – Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango – SENA Generalidades del Cooperativismo Cartilla N°1 (1985).

Ahora bien, de acuerdo a la manera en que desarrollan dichas actividades se distinguen tres tipos de cooperativas, como se describen en la siguiente tabla:

Tabla 40. Clasificación de las cooperativas.

TIPOS DE COOPERATIVAS	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
Cooperativas Especializadas	De producción. Áreas: Industrial y agropecuaria
	→ Agrícolas
	→ Ganaderas
	→ Pesqueras
	→ Avícolas
	→ Especies menores
	→ Agroindustriales
	→ Artesanales
	→ Mineras
	→ Metalmecánica
	→ Madereras
	→ Marroquineras
	→ Confecciones
	De ahorro y crédito. Áreas: financiera, comercial y de servicios
	→ Cooperativas de consumo
	→ Cooperativas de mercadeo agrícola
	→ Cooperativas de trabajo
→ Cooperativas de transporte	
→ Cooperativas de educación	
→ Cooperativas de vivienda.	
Cooperativas Multiactivas	Ejemplos:
	→ Cooperativa de Producción Agroindustrial, mercadeo y consumo. (Áreas industrial, agropecuaria, comercialización).
	→ Cooperativa de Salud y Educación. (Área de servicios)
Cooperativas Integrales	→ Cooperativa de Producción Agrícola, Ahorro, Crédito y consumo (Áreas: Agrícola, Financiera y Comercial).
	→ Producen determinados bienes y servicios.
	→ Colocan sus productos en el mercado, distribuyéndose en centros de consumo para venderlos directamente a los socios y público en general.
→ Desarrollan en forma especializada todas las actividades necesarias para la producción y mercadeo; financiamiento, abastecimiento de materia prima y otros insumos	

Fuente: Adaptado de Banco de la Republica – Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango – SENA Generalidades del Cooperativismo Cartilla N°1 (1985).

La Superintendencia de la Economía Solidaria (SUPERSOLIDARIA) define las cooperativas especializadas como aquellas que se organizan para atender una necesidad específica correspondiente a una sola rama de actividad económica social o cultural. Dentro de estas cooperativas se encuentran las cooperativas de ahorro y crédito cuyo fin es captar el ahorro de sus asociados para luego colocarlos a través de créditos. Estas cooperativas podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.

La SUPERSOLIDARIA también precisa que las cooperativas multiactivas son las que se organizan para atender varias necesidades mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios deberán ser organizados en secciones independientes de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.

En cuanto a las cooperativas integrales indica que son aquellas que en desarrollo de su objeto social realizan dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, ya sean de producción, comercialización, distribución, consumo o prestación de servicios.

Por su parte la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013) relaciona dos tipos más de cooperativas en razón del desarrollo de sus actividades además de las tres mencionadas: pre cooperativa y cooperativa de trabajo asociado siendo esta última la planteada para el presente trabajo; son definidas como organizaciones sin ánimo de lucro que asocian personas naturales que paralelamente son gestoras, contribuyen económicamente y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para ejercer las actividades tanto económicas, profesionales e intelectuales (Ministerio de la Protección Social, s.f.), son entidades

democráticas, autónomas empresarialmente y se rigen por el principio de igualdad de sus asociados.

Bajo el artículo 5° de la ley 79 de 1988 toda cooperativa deberá reunir las siguientes características:

Tabla 41. Características de una cooperativa

1. Tanto el ingreso de los asociados como su retiro deben ser voluntarios.
2. El número de asociados es variable e ilimitado.
3. Que funcione de conformidad con el principio de la participación democrática
4. Que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa
5. Que se integre económica y socialmente al sector cooperativo.
6. Que garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes.
7. Que su patrimonio sea variable e ilimitado; no obstante, los estatutos establecerán un monto mínimo de aportes sociales no reducibles durante la existencia de la cooperativa.
8. Que establezca la no distribución de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente.
9. Que tenga una duración indefinida en los estatutos
10. Que promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre.

Fuente: Adaptado de Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado – 3ª Edición, Ministerio de la Protección Social (s.f.).

De acuerdo al curso básico de economía solidaria de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013), manifiesta que en la creación y formalización de una empresa solidaria en primera instancia se debe elegir el tipo de organización en relación al proyecto socioeconómico que se desarrollara, por tanto este trabajo de grado se elabora en torno a una cooperativa de trabajo asociado; luego entre todos los fundadores se procede a la elaboración de los estatutos quienes servirán como guía del funcionamiento y desarrollo de los objetivos correspondientes a los acuerdos esenciales que construyeron los fundadores.

7.2.2. Estructura organizacional. Como en toda organización es necesario establecer las partes que la conforman indicando funciones y responsables de cada aspecto al interior de la organización para el buen funcionamiento de la misma; la base de la cooperativa de trabajo son sus asociados y la totalidad de ellos conforman la Asamblea General de Asociados desde la cual se nombran la Junta Directiva o Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia y el Revisor Fiscal; la Junta Directiva nombra un gerente que es respaldado por un Comité de Educación y otras más dependiendo de la actividad de la cooperativa:

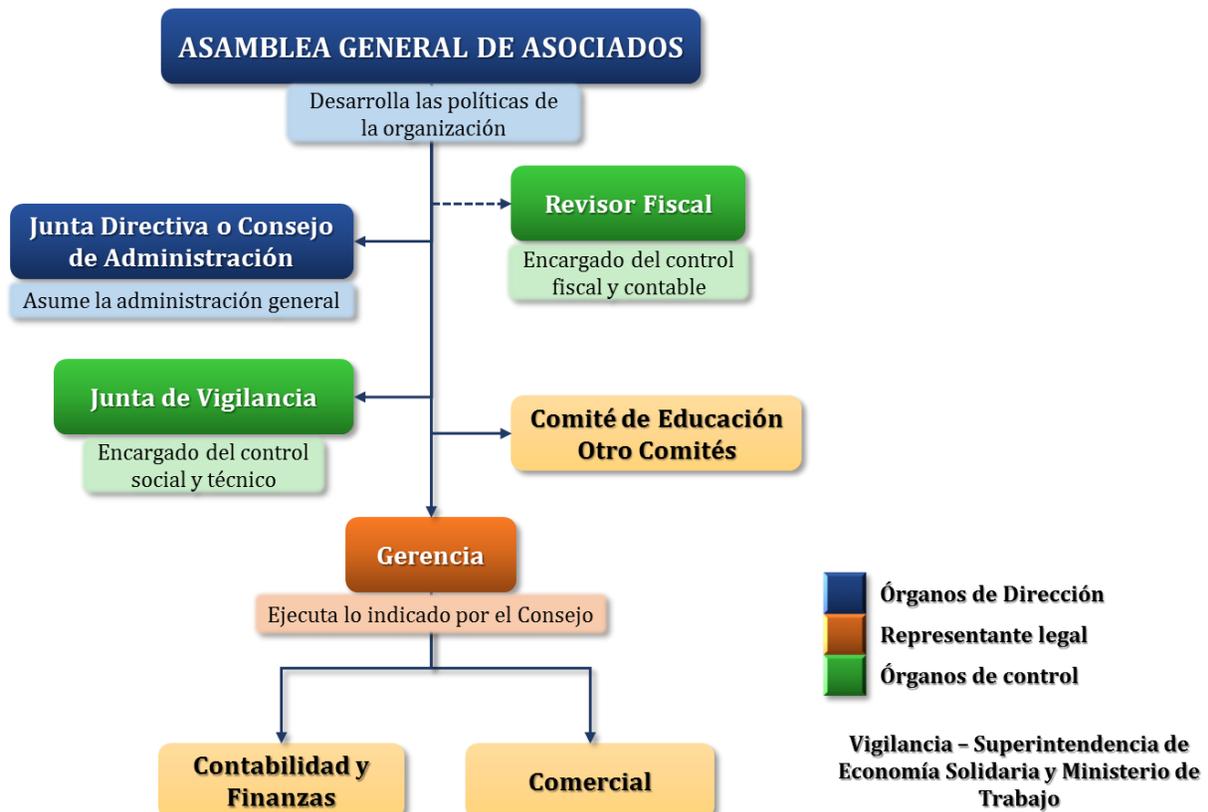


Figura 22. Organigrama. Tomado de (La estructura Organizativa y Participativa de una Empresa Asociativa y Solidaria, s.f.).

Cada uno de estos órganos contribuye en el cumplimiento del propósito social y vela porque se destinen los excedentes necesarios para el funcionamiento de la organización y la prestación de los servicios, además del Ministerio de Trabajo y la SUPERSOLIDARIA existen otras

entidades de vigilancia como la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y el Ministerio de Educación Nacional. Por otra parte en su operación diaria la cooperativa va a contar con un personal administrativo compuesto por el gerente quien ejecutara todo lo establecido por la asamblea, un contador, una asistente administrativa y contable quien brindara respaldo al gerente y el contador, una recepcionista y una persona encargada de servicios generales, en cuanto al personal comercial está conformado por seis ejecutivos encargados de la comercialización en los gimnasios y la ciclovía.

Para regular las relaciones entre los asociados la Asamblea General aprueba los regímenes por medio de los cuales se establecen las reglas de juego, pues en esta clase de unidades productivas no existe una figura de patrón – trabajador; según el Ministerio de la Protección Social (s.f.) los regímenes con los cuales la cooperativa de trabajo asociado regula sus actos con los asociados son dos: de Trabajo Asociado y de Compensaciones como se detalla a continuación:

Tabla 42. Regímenes para las cooperativas de trabajo asociado (CTA).

RÉGIMEN	DEBE CONTENER
De Trabajo Asociado Decreto 4588 de 2006, Art. 24°	1. Condiciones o requisitos para desarrollar o ejecutar la labor o función, de conformidad con el objeto social.
	2. Aspectos generales como: jornadas, horarios, turnos, días de descanso, permisos, licencias y demás formas de ausencias temporales del trabajo, el trámite para solicitarlas, justificarlas y autorizarlas, prohibiciones en el trabajo, período y proceso de capacitación del trabajador.
	3. Derechos y deberes.
	4. Causales y clases de sanciones, procedimiento y órganos competentes para su imposición.
	5. Causales y procedimiento de suspensión y terminación de actividades.
	6. Disposiciones en salud ocupacional y en prevención de riesgos profesionales.
	7. Demás disposiciones generales que se consideren convenientes y necesarias.
De Compensaciones Decreto 4588 de 2006, Art. 25°	1. Monto, modalidades de compensación y niveles o escalas para los diferentes trabajos o labores desarrolladas; periodicidad y forma de pago.
	2. Deduciones y retenciones de las compensaciones que se le puedan realizar al trabajador asociado; requisitos, condiciones y límites.
	3. Los aportes sociales sobre compensaciones, de acuerdo con lo establecido por los estatutos.
	4. La forma de entrega de las compensaciones.

Fuente: Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado – 3ª Edición, Ministerio de la Protección Social (s.f.).

7.2.3. Creación y formalización de una empresa solidaria. Los pasos a seguir en la creación y formalización de una organización solidaria son 8 según lo indicado por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013):

Tabla 43. Pasos para la creación y formalización de una organización solidaria.

1. Realizar el curso básico de economía solidaria
2. Elaboración del acuerdo asociativo y estatutos
3. Llevar a cabo la asamblea de constitución.
4. Elaborar el acta de constitución, la cual deberá contener: la aprobación de estatutos y el nombramiento de organismos de administración y control.
5. Tramites de constitución: registro en la cámara de comercio del sitio.
6. Inscripción en la administración de impuestos, RUT.
7. Registro ante la Supersolidaria y la gobernación respectiva.
8. Registro de libros. Tramites de formalización: Cada uno de estos pasos varía según el tipo de empresa solidaria que vayamos a constituir.

Fuente: adaptado de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Curso Básico de Economía Solidaria – 1 (2013).

7.2.4. Fases y requerimientos para formalizar una CTA. Es importante mencionar que antes de consolidarse como cooperativa los socios deben ser conscientes que esta forma jurídica no es solamente un instrumento de beneficio económico, es además un mecanismo de desarrollo social y cultural, por consiguiente en una cooperativa todos los socios son propietarios en igualdad de condiciones derechos y deberes, partiendo del principio de equidad la cooperativa es el máximo exponente de la economía solidaria dando prioridad a la persona sobre el capital, las decisiones se toman de manera democrática autónoma e independiente.

De acuerdo al Decreto 4588 de 2006:

Número de asociados para su constitución. Las Cooperativas de Trabajo Asociado se constituirán con un mínimo de diez (10) asociados, y las que tengan menos de veinte (20), en los estatutos o reglamentos deberán adecuar los órganos de administración y vigilancia a las características particulares de la cooperativa, especialmente al tamaño del grupo asociado, a las posibilidades de división del trabajo y a la aplicación de la democracia directa, así como también a las actividades específicas de la cooperativa. De conformidad con lo previsto en el artículo 2° del Decreto 1333 de 1989 las Precooperativas de Trabajo Asociado se constituirán con un número mínimo de cinco (5) asociados fundadores (Art. 4to).

Asimismo se verifica la homonimia¹² de la cooperativa y nace como herramienta cuando los miembros de una comunidad tienden a organizarse en torno a una necesidad o interés común.

Para la constitución de la cooperativa de trabajo asociado la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013) en el curso básico de economía solidaria indica seis fases a seguir en este proceso las cuales se resumen a continuación, para más detalle dirigirse al apéndice 3:

Tabla 44. Fases para la constitución de una Cooperativa de Trabajo Asociado.

FASE	DESCRIPCIÓN
1. Requisitos	Verificar que la nueva organización reúna todas las condiciones necesarias para iniciar su proceso de formalización.
2. Procedimiento	Convocar la Asamblea de Constitución.
3. Autorización de los Regímenes de Trabajo Asociado y Compensaciones ante el Ministerio de Trabajo	Radicar la solicitud de autorización de los Regímenes de Trabajo Asociado y Compensaciones ante el Ministerio de Trabajo
4. Solicitud de control de legalidad de constitución	Se presenta ante la Superintendencia que vigile y controle la actividad de Cooperativas de Trabajo Asociado en este caso la SUPERSOLIDARIA.
5. Registro en Cámara de Comercio	Inscribir ante esta entidad el domicilio principal en cual se ubicara la cooperativa.
6. Solicitud ante la DIAN	El representante legal deberá solicitar el Registro Único Tributario (RUT) para la organización.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Curso Básico de Economía Solidaria – 1 (2013).

¹² Coincidencia de dos palabras formalmente iguales que tienen distinto significado y distinta etimología (The Free Dictionary, párr. 1)

7.2.5. Lineamientos estatutarios. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006 se presentan los estatutos que servirán de guía para todos los que integren la cooperativa pues son el conjunto de normas que orientan la relación de la misma con sus asociados además de integrar los lineamientos con los cuales se guiara la cooperativa. Siguiendo la guía para la elaboración de estatutos que entrega la SUPERSOLIDARIA a continuación se relacionan los puntos más relevantes para el presente trabajo.

En términos estatutarios lo primero es indicar algunas disposiciones generales como la naturaleza, la razón social, el domicilio y ámbito territorial y duración de la cooperativa. Naturaleza – cooperativa de trabajo asociado, organización de economía solidaria sin ánimo de lucro, de asociados y patrimonio social variable y cuyos asociados son los mismos gestores o trabajadores, razón social – Cooperativa de Vida por la Paz COOVIPAZ, este nombre ha sido consultado en la página web del Registro Único Empresarial y Social Cámaras de Comercio (RUES) verificando su validez para registrarla bajo este nombre, domicilio y ámbito territorial – el principal domicilio se ubica en la ciudad de Bogotá y el ámbito territorial de operaciones donde se desarrollará la actividad es Colombia, duración – será indefinida con la posibilidad de disolverse y liquidarse en cualquier momento.

Figura 23. Consulta de homonimia para la razón social. Tomado de RUES.

Luego se debe indicar la actividad que desempeñara la cooperativa que para este caso es la comercialización de bebidas. Otro aspecto a destacar es establecer los requisitos de admisión para los socios:

Tabla 45. Requisitos de admisión para los socios.

1. Ser mayor de edad
2. En lo posible ser desmovilizado
3. Diligenciar el formulario de solicitud de afiliación adjuntando dos referencias que se puedan confirmar
4. Presentar acreditación de curso básico en economía solidaria de duración no inferior a 20 horas certificadas por una entidad autorizada
5. Comprometerse a cumplir con las obligaciones estatutarias y reglamentos
6. Realizar un pago por única vez al momento de su ingreso de \$15.000 MCT

Fuente: elaboración propia adaptado de Decreto 4588 de 2006.

En el régimen económico se establece que el patrimonio se constituye por los aportes de los socios, los fondos, reservas permanentes y donaciones dirigidas a incrementar el patrimonio. Luego de hacer parte de la cooperativa el asociado debe cumplir con un monto mínimo como aporte mensual de \$40.000 pesos que podrán ser incrementados en consenso por decisión en la

Asamblea General. De conformidad con la ley se establece una reserva legal destinada únicamente a proteger los aportes sociales de eventuales pérdidas asimismo deben conformar los fondos de educación y solidaridad tanto el porcentaje de la reserva como de los fondos se destinaran a partir de los excedentes de la cooperativa. Respecto a la destinación de los excedentes se asignara el 20% para la reserva legal, 10% para el fondo de solidaridad y 20% para el fondo de educación.

Respecto a la organización del trabajo y su regulación se establecen dos regímenes o reglamentos a adoptar de manera independiente al interior de la organización: de trabajo asociado y de compensaciones, los cuales serán aprobados por la Asamblea General. El Régimen de Trabajo Asociado comprende los requisitos de vinculación, jornadas de trabajo, horarios, descansos, turnos, licencias, permisos, la estructura jerárquica de la cooperativa, temas de capacitación del personal, derecho y deberes y el proceso disciplinario. El Régimen de Compensaciones indica las modalidades de compensación, los montos correspondientes para cada labor o trabajo desempeñado, las formas de pago y la periodicidad para su entrega.

De conformidad con la ley se afiliará al personal al sistema de seguridad social integral en salud, pensiones y riesgos profesionales para lo cual la organización asumirá el 8,5%, 12% y 1,04% respectivamente.

En conformidad con el Decreto 4588 de 2006 se reconocerá el vínculo existente entre los asociados y COOVIPAZ como el acuerdo cooperativo de trabajo asociado definido como:

El contrato que se celebra por un número determinado de personas, con el objeto de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado, denominada Cooperativa o Precooperativa de Trabajo Asociado, cuyas actividades deberán cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro (Art. 11).

Asimismo este acuerdo representa para el asociado la obligación de adherirse y cumplir con los estatutos y los dos régimen de trabajo y compensaciones pero no significa que el vínculo creado estará regido por la legislación laboral colombiana.

8. COMPONENTE FINANCIERO

En este capítulo se determinará el monto de los recursos económicos que implica la creación de la cooperativa de acuerdo a la información del estudio de mercados y estudio técnico donde se observa principalmente los índices económicos esto debido a que los recursos de la cooperativa son adquiridos de los asociados, se requiere de vigilar que sean manejados de manera legal y para esto se encuentra la Superintendencia de Economía Solidaria “es un organismo técnico del Estado encargado de supervisar la naturaleza jurídica y la actividad de las empresas de la economía solidaria que se encuentran sometidas a su supervisión, vigilancia y control” según (SUPERSOLIDARIA, 2016, pág. 1).

8.1. INVERSIÓN DEL PROYECTO

La inversión para este trabajo se compone por una inversión fija, diferida y el capital de trabajo teniendo en cuenta los requerimientos que arroja el componente de mercados y técnico.

8.1.1. Inversión fija. Corresponde a los activos que son empleados en el normal funcionamiento de la cooperativa los cuales con el transcurrir del tiempo y uso sufren depreciación por ende no son objeto de comercialización. Para este caso se contempla el equipo de oficina e insumos, equipo de cómputo y muebles y enseres, en la siguiente tabla se relaciona el valor correspondiente para cada concepto estimando así una inversión fija de \$9.867.000, asimismo se discriminan los valores que integran cada uno de estos conceptos.

Tabla 46. Inversión Fija.

INVERSIÓN FIJA	
Equipo de oficina	\$1.818.000
Equipo de Computo	\$4.070.000
Muebles y enseres	\$3.979.000
Total Inversión Fija	\$9.867.000

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detallan los elementos que componen cada uno de los conceptos relacionados en la anterior tabla los cuales son requeridos para desarrollar las tareas diarias en la oficina.

Tabla 47. Equipo de oficina.

EQUIPOS DE OFICINA	Cantidad	\$ Unidad	Total
Telefonos	2	\$ 50.000	\$ 100.000
TV Samsung Smart TV	1	\$ 918.000	\$ 918.000
Suministros de oficina	1	\$ 800.000	\$ 800.000
Total equipos de oficina	4	\$ 1.768.000	\$ 1.818.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 48. Equipo de cómputo.

EQUIPO DE COMPUTO	Cantidad	\$ Unidad	Total
Computador HP Compaq-dx2290	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000
Mini Led Proyector Video Beam Hd Sd Hdmi	1	\$ 170.000	\$ 170.000
Impresora	1	\$ 900.000	\$ 900.000
Total equipos de computo	4	\$ 2.570.000	\$ 4.070.000

Fuente: elaboración propia.

Los muebles y enseres se componen de archivadores, escritorios y sillas para la adecuación de la oficina y la ubicación de diez puestos de trabajo para los colaboradores con sus respectivas adecuaciones y en la sala de espera estará una silla de tres puestos para recibir a los visitantes, cuyo costo total esta sobre los \$3.979.000.

Tabla 49. Muebles y enseres.

MUEBLES Y ENSERES	Cantidad	\$ Unidad	Total
Archivador 4 gabetas	2	\$ 280.000	\$ 560.000
Escritorio tipo gerente	1	\$ 430.000	\$ 430.000
Escritorio 120DAG	4	\$ 280.000	\$ 1.120.000
Mesa sala de juntas 12 puestos	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Sillas Basicas Ergonomicas	4	\$ 160.000	\$ 640.000
Sillas sala de espera * 3 puestos	1	\$ 229.000	\$ 229.000
Total muebles y enseres	13	\$ 2.379.000	\$ 3.979.000

Fuente: elaboración propia.

Estos activos también son susceptibles a sufrir una depreciación anual del 20% equivalente a \$1'973.400 pesos tal como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 50. Depreciación de activos fijos.

ACTIVOS A DEPRECIAR	Equipo de oficina	Equipo de Computo	Muebles y enseres	TOTAL
	\$ 1.818.000	\$ 4.070.000	\$ 3.979.000	\$ 9.867.000
Año 1	\$ 363.600	\$ 814.000	\$ 795.800	\$ 1.973.400
Año 2	\$ 363.600	\$ 814.000	\$ 795.800	\$ 1.973.400
Año 3	\$ 363.600	\$ 814.000	\$ 795.800	\$ 1.973.400
Año 4	\$ 363.600	\$ 814.000	\$ 795.800	\$ 1.973.400
Año 5	\$ 363.600	\$ 814.000	\$ 795.800	\$ 1.973.400
Depreciación	\$ 1.818.000	\$ 4.070.000	\$ 3.979.000	\$ 9.867.000

Fuente: elaboración propia.

8.1.2. Inversión diferida. Comprende las inversiones o servicios que permiten verificar el gasto por derechos indispensables para iniciar con la organización, dentro de este valor están discriminados los gastos operativos a los que inicialmente se están incurriendo, este tipo de inversión se realiza antes de la puesta en marcha para este caso dicha cifra alcanza los \$7.200.000 de pesos valor que no es recuperable. A continuación en la tabla se detalla la composición de la cifra en mención.

Tabla 51. Inversión diferida.

INVERSIÓN DIFERIDA	
Gastos constitución	\$ 1.000.000
Gastos notariales (autenticación de firmas, copias autenticadas)	\$ 1.000.000
Póliza global (contra incendio, terremoto, equipos electrónicos, sustracción)	\$ 1.200.000
Alarma de circuito cerrado (2 sensores, 3 cámaras)	\$ 3.000.000
Publicidad	\$ 1.000.000
TOTAL	\$ 7.200.000

Fuente: elaboración propia.

8.1.3. Capital de trabajo. Comprende los recursos necesarios en activos corrientes para el normal funcionamiento de la cooperativa durante un ciclo de un mes, el valor depende de los recursos necesarios para atender los gastos como compensaciones, pago de servicios, compra e insumos para el primer mes el cual oscila alrededor de \$40.830.645 de pesos para una inversión total de \$57.897.645 de pesos como se desglosa en las siguientes tablas:

Tabla 52. Capital de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO	
Compra de Producto	\$ 25.760.000
Nomina	\$ 13.870.645
Servicios publicos	\$ 400.000
Suministros de oficina	\$ 800.000
Total	\$ 40.830.645

Fuente: elaboración propia.

Tabla 53. Inversión total del proyecto.

INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO	
Inversión fija	\$ 9.867.000
Inversión diferida	\$ 7.200.000
Capital de trabajo	\$ 40.830.645
TOTAL	\$ 57.897.645

Fuente: elaboración propia.

8.2. PRESUPUESTOS Y PROYECCIONES

8.2.1. Gastos administrativos y de ventas. El personal de la Cooperativa se divide en administrativos y comerciales, como administrativos se requiere tener un gerente, un contador, una asistente administrativa y contable, una recepcionista y una persona de servicios generales además de seis ejecutivos quienes serán los encargados de la comercialización, este personal requiere de un salario establecido por la cooperativa además de representar un costo para la organización. En la siguiente tabla se desglosan los costos del personal en mención.

Tabla 54. Gastos administrativos y de ventas.

PERSONAL ADMINISTRATIVO							
Cargo	Compensación al trabajo	Auxilio	Salud 8.5%	Pensión 12%	ARL 1,04 %	Caja de compensación 4%	Costo del cargo
Gerente	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 170.000	\$ 240.000	\$ 20.800	\$ 80.000	\$ 2.510.800
Contador	\$ 1.500.000	\$ -	\$ 127.500	\$ 180.000	\$ 15.600	\$ 60.000	\$ 1.883.100
Asistente administrativa y contable	\$ 1.200.000	\$ 78.000	\$ 102.000	\$ 144.000	\$ 12.480	\$ 48.000	\$ 1.584.480
Recepcionista	\$ 900.000	\$ 78.000	\$ 76.500	\$ 108.000	\$ 9.360	\$ 36.000	\$ 1.207.860
Servicios Generales	\$ 689.600	\$ 78.001	\$ 58.616	\$ 82.752	\$ 7.172	\$ 27.584	\$ 943.725
Total costo p. administrativo	\$ 6.289.600	\$ 234.001	\$ 534.616	\$ 754.752	\$ 65.412	\$ 251.584	\$ 8.129.965

PERSONAL COMERCIAL							
Cargo	Compensación al trabajo	Auxilio	Salud 8.5%	Pensión 12%	ARL 1,04 %	Caja de compensación 4%	Costo por cargo
Ejecutivos (6)	\$ 700.000	\$ 78.000	\$ 59.500	\$ 84.000	\$ 7.280	\$ 28.000	\$ 956.780
Total costo p. comercial	\$ 4.200.000	\$ 468.000	\$ 357.000	\$ 504.000	\$ 43.680	\$ 168.000	\$ 5.740.680

NOMINA MENSUAL				
	Compensación al trabajo	Auxilio	Carga prestacional	TOTAL
Nomina Administrativa	\$ 6.289.600	\$ 234.001	\$ 1.606.364	\$ 8.129.965
Nomina Comercial	\$ 4.200.000	\$ 468.000	\$ 1.072.680	\$ 5.740.680
TOTAL	\$ 10.489.600	\$ 702.001	\$ 2.679.044	\$ 13.870.645

Fuente: elaboración propia.

8.2.2. Proyección de ventas. Luego de estimar el precio de venta y el costo para la compañía se calculan ventas mensuales para la cooperativa de 12.880 unidades lo que representan ventas por \$41.860.000 por lo cual el costo por estas unidades es de \$25.760.000 arrojando una utilidad del 38% sobre las ventas, de acuerdo a esto se han proyectado ventas para los dos primeros años con un incremento del 10% de un año al otro.

Tabla 55. Proyección anual de ventas.

VENTAS		
INDICADORES POR UNIDAD		
Cientes		322
Compra por cliente / mes		40
Precio venta / unitario	\$	3.250
Costo compra / unitario	\$	2.000
PROYECCION MENSUAL		
Unidades al mes		12.880
Ventas al mes	\$	41.860.000
Costo al mes	\$	25.760.000
Utilidad al mes	\$	16.100.000
PROYECCION ANUAL	AÑO 0	AÑO 1
Unidades	154.560	170.016
Ventas	\$ 502.320.000	\$ 552.552.000
Costo	\$ 309.120.000	\$ 340.032.000
Utilidad	\$ 193.200.000	\$ 212.520.000

Fuente: elaboración propia.

8.2.3. Presupuesto de ingresos y egresos. A continuación se relacionan los gastos e ingresos previstos en el funcionamiento de la cooperativa durante un mes para luego obtener una proyección anual, en los ingresos se discriminan conceptos como las ventas, la afiliación y aportes de los asociados junto a la cuota de sostenimiento y en los egresos se detallan conceptos como la nómina, arriendo, servicios públicos, suministros para la oficina, una póliza que es cancelada de manera anual, finalmente se obtiene un total de ingresos por valor de \$522.520.000 de pesos y un total de egresos por \$491.497.093 de pesos.

Tabla 56. Ingresos y egresos.

EGRESOS			INGRESOS MENSUALES	
	Mensual	Anual		
Nomina administrativa	\$ 8.129.965	\$ 89.429.613	Cuota de sostenimiento	\$ 40.000
Nomina comercial	\$ 5.740.680	\$ 63.147.480	Numero de asociados	20
Servicios Publicos	\$ 200.000	\$ 2.200.000	Ingreso Mensual	\$ 800.000
Polizas	\$ -	\$ 1.200.000	Afiliación	\$ 30.000
Arrendamiento sede principal	\$ 800.000	\$ 8.800.000	Afiliación mensual	\$ 600.000
Costos Fijos	\$ 14.870.645	\$ 164.777.093	INGRESOS ANUALES	
Publicidad	\$ 666.667	\$ 8.000.000	Ingresos por ventas	\$502.320.000
Compra de Producto	\$ 25.760.000	\$ 309.120.000	Cuota de sostenimiento	\$ 9.600.000
Suministros de oficina	\$ 800.000	\$ 9.600.000	Afiliación Total	\$ 600.000
Costos variables	\$ 27.226.667	\$ 326.720.000	Otros ingresos	
TOTAL EGRESOS	\$ 42.097.312	\$ 491.497.093	Actividades de asociados - Cooperativa	\$ 10.000.000
			TOTAL INGRESOS	\$ 522.520.000

Fuente: elaboración propia.

8.2.4. Aportes sociales. Estos aportes constituyen el capital de los asociados los cuales van directamente al patrimonio de la organización y se incrementan año a año cuando se generan excedentes, dicho aporte se debe realizar al momento de la vinculación el cual tiene un valor de \$450.000 monto establecido de acuerdo a los resultados arrojados por el instrumento de este trabajo, adicionalmente el grupo de trabajo cumple el papel de asociados mayoritarios quienes realizaran un aporte superior por \$10.000.000 de pesos contando con una mayor participación. A continuación se discriminan los aportes iniciales para la puesta en marcha:

Tabla 57. Aportes sociales.

APORTES INICIALES			
	# Asociados	Monto individual	Total
Asocios mayoritarios	3	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000
Asocios fundadores	20	\$ 450.000	\$ 9.000.000
Aportes totales			\$ 39.000.000

Fuente: elaboración propia.

8.2.5. Financiamiento. Para continuar con la puesta en marcha y cubrir el monto de inversión inicial se hace necesario solicitar una ayuda financiera por una suma de \$18.600.000 pesos lo que se transforma en una obligación para COOVIPAZ la cual se ha proyectado cubrir en los dos años siguientes a su fundación bajo una tasa efectiva anual del 7% lo que representa \$1'386.479 en intereses durante dicho tiempo y asumiendo mensualidades por valor de \$832.796 pesos.

En las siguientes tablas se detallan las características de dicho crédito así como la simulación del pago por periodo:

Tabla 58. Crédito.

Resumen del Crédito	
Monto del Crédito	\$ 18.600.000
Duración del Crédito	2 años
Interés Efectivo Anual	7%
Periodicidad de Pago	Mensual
Pago Mensual	\$ 832.769,97
Interés Total	\$ 1.386.479
Total pagado	\$ 19.986.479
Cantidad de Períodos	24

Fuente: elaboración propia.

Tabla 59. Simulación de pagos.

Período	Interés Pagado	Capital Pagado	Couta mensual	Saldo Restante
1	\$ 108.500,00	\$ 724.269,97	\$ 832.769,97	\$ 17.875.730,03
2	\$ 104.275,09	\$ 728.494,88	\$ 832.769,97	\$ 17.147.235,15
3	\$ 100.025,54	\$ 732.744,43	\$ 832.769,97	\$ 16.414.490,72
4	\$ 95.751,20	\$ 737.018,78	\$ 832.769,98	\$ 15.677.471,94
5	\$ 91.451,92	\$ 741.318,05	\$ 832.769,97	\$ 14.936.153,89
6	\$ 87.127,56	\$ 745.642,41	\$ 832.769,97	\$ 14.190.511,48
7	\$ 82.777,98	\$ 749.991,99	\$ 832.769,97	\$ 13.440.519,49
8	\$ 78.403,03	\$ 754.366,94	\$ 832.769,97	\$ 12.686.152,55
9	\$ 74.002,56	\$ 758.767,41	\$ 832.769,97	\$ 11.927.385,14
10	\$ 69.576,41	\$ 763.193,56	\$ 832.769,97	\$ 11.164.191,58
11	\$ 65.124,45	\$ 767.645,52	\$ 832.769,97	\$ 10.396.546,06
12	\$ 60.646,52	\$ 772.123,45	\$ 832.769,97	\$ 9.624.422,61
Pago anual	\$ 1.017.662,26	\$ 8.975.577,39	\$ 9.993.239,65	
13	\$ 56.142,47	\$ 776.627,51	\$ 832.769,98	\$ 8.847.795,10
14	\$ 51.612,14	\$ 781.157,83	\$ 832.769,97	\$ 8.066.637,27
15	\$ 47.055,38	\$ 785.714,59	\$ 832.769,97	\$ 7.280.922,68
16	\$ 42.472,05	\$ 790.297,92	\$ 832.769,97	\$ 6.490.624,76
17	\$ 37.861,98	\$ 794.907,99	\$ 832.769,97	\$ 5.695.716,77
18	\$ 33.225,01	\$ 799.544,96	\$ 832.769,97	\$ 4.896.171,81
19	\$ 28.561,00	\$ 804.208,97	\$ 832.769,97	\$ 4.091.962,84
20	\$ 23.869,78	\$ 808.900,19	\$ 832.769,97	\$ 3.283.062,65
21	\$ 19.151,20	\$ 813.618,77	\$ 832.769,97	\$ 2.469.443,88
22	\$ 14.405,09	\$ 818.364,88	\$ 832.769,97	\$ 1.651.079,00
23	\$ 9.631,29	\$ 823.138,68	\$ 832.769,97	\$ 827.940,32
24	\$ 4.829,65	\$ 827.940,32	\$ 832.769,97	\$ -
Pago anual	\$ 368.817,04	\$ 9.624.422,61	\$ 9.993.239,65	
TOTAL	\$ 1.386.479	\$ 18.600.000	\$ 19.986.479	

Fuente: elaboración propia.

8.2.6. Punto de equilibrio. Al estimar costos fijos por valor de \$14'870.645 costo variable unitario por \$2.114 y un precio de venta de \$3.250 pesos se identifica que para alcanzar los resultados esperados y cubrir dichos costos es necesario generar ventas mensuales por \$42'538.851 es decir 13.089 unidades estimando ventas anuales por \$471'360.077 y 145.034 unidades. En la siguiente tabla se relaciona también la utilidad que registra en ceros lo que indica que el cálculo es correcto.

Tabla 60. Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO		
	Mensual	Anual
Precio unitario	\$ 3.250	\$ 3.250
Costo variable unitario	\$ 2.114	\$ 2.114
Costos fijos	\$ 14.870.645	\$ 164.777.093
Pto. Equilibrio - unidades	13.089	145.034
Pto. Equilibrio - \$ ventas	\$ 42.538.851	\$ 471.360.077
Costo Total	\$ 42.538.851	\$ 471.360.077
Utilidad	0	0

Fuente: elaboración propia.

8.2.7. Flujo de caja proyectado. Relacionando las entradas y salidas que generaría la cooperativa se establece el flujo de efectivo para los dos primeros años con lo cual arroja un saldo en caja para el primer año de \$61'562.667 pesos valor que es contemplado en el balance general.

Tabla 61. Flujo de caja proyectado.

FLUJO DE CAJA		
	AÑO 0	AÑO 1
Entradas		
Ingresos por ventas	\$ 502.320.000	\$ 552.552.000
Cuota de sostenimiento	\$ 9.600.000	\$ 11.520.000
Afiliación Total	\$ 600.000	\$ 660.000
Otros ingresos	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000
Ingreso por prestamo	\$ 18.600.000	
Aporte inicial socios	\$ 39.000.000	\$ -
Total entradas	\$ 580.120.000	\$ 575.732.000
Salidas		
Equipos de Computo	\$ 4.070.000	
Equipos de oficina	\$ 1.818.000	
Muebles y enseres	\$ 3.979.000	
Diferidos	\$ 7.200.000	
Costos fijos	\$ 164.777.093	\$ 181.254.803
Costos variables	\$ 326.720.000	\$ 359.392.000
Financiamiento	\$ 9.993.240	\$ 9.993.240
Total salidas	\$ 518.557.333	\$ 550.640.042
Flujo de caja neto actual	\$ 61.562.667	\$ 25.091.958
Saldo en caja	\$ -	\$ 61.562.667
SALDO FINAL EN CAJA	\$ 61.562.667	\$ 86.654.625

Fuente: elaboración propia.

8.2.8. Estado de resultados proyectado. En él se relacionan las ventas proyectadas, los costos de ventas, gastos, otros ingresos, impuesto de renta, las reservas y fondos establecidos estatutariamente para el primer y segundo año de operación obteniendo una utilidad o excedentes por \$9'074.852 de pesos en el año 0 de acuerdo a ello se estima el siguiente año.

Tabla 62. Estado de resultados proyectado.

Estado de Resultados Proyectado
Cooperativa de Vida por la Paz COOVIPAZ

	Año 0	Año 1
INGRESOS		
Ingresos por ventas	\$ 502.320.000	\$ 552.552.000
Costo de venta	\$ 309.120.000	\$ 340.032.000
Utilidad Bruta	\$ 193.200.000	\$ 212.520.000
GASTOS		
Gastos Administrativos	\$ 112.003.013	\$ 123.203.315
Gastos de ventas	\$ 71.147.480	\$ 78.262.228
Utilidad Operacional	\$ 10.049.507	\$ 11.054.457
Otros Ingresos		
Cuota de sostenimiento	\$ 9.600.000	\$ 11.520.000
Afiliación	\$ 600.000	\$ 660.000
ingresos no operacionales	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000
Utilidad antes de Impuestos y Reservas	\$ 30.249.507	\$ 34.234.457
Impuesto de renta 20%	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Reserva de proteccion de aportes 20%	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Fondo de educacion 20%	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Fondo de solidaridad 10%	\$ 3.024.951	\$ 3.423.446
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$ 9.074.852	\$ 10.270.337

Fuente: elaboración propia.

8.2.9. Balance general proyectado. Finalmente se evidencia la situación de la cooperativa para sus dos primeros años contemplando la comercialización de bebidas como su principal actividad, reflejando cuales son las obligaciones que debe asumir sus activos y el capital con el que cuenta para su funcionamiento, a partir del año cero se proyecta la situación económica de la cooperativa para los siguiente año.

Tabla 63. Balance general proyectado.

Balance General Proyectado
Cooperativa de Vida por la Paz - COOVIPAZ

	Año 0	Año 1
ACTIVOS		
Activo Corriente		
Caja	\$ 61.562.667	\$ 86.654.625
Total Activo Corriente	\$ 61.562.667	\$ 86.654.625
Activo No Corriente		
Diferidos	\$ 7.200.000	
Equipo de oficina	\$ 1.818.000	\$ 1.818.000
Equipo de Computo	\$ 4.070.000	\$ 4.070.000
Muebles y enseres	\$ 3.979.000	\$ 3.979.000
Depreciacion acumulada	\$ -	-\$ 1.973.400
Total Activo No Corriente	\$ 17.680.079	\$ 7.893.600
TOTAL ACTIVOS	\$ 79.242.746	\$ 94.548.225
PASIVOS		
Pasivo corriente		
Impuesto de renta	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Obligaciones Financiera	\$ 9.993.240	\$ 9.993.240
TOTAL PASIVOS	\$ 16.043.141	\$ 16.840.131
PATRIMONIO		
Capital social	\$ 39.000.000	\$ 50.320.528
Reserva de proteccion de aportes 20%	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Fondo de educacion 20%	\$ 6.049.901	\$ 6.846.891
Fondo de solidaridad 10%	\$ 3.024.951	\$ 3.423.446
Excedentes	\$ 9.074.852	\$ 10.270.337
TOTAL PATRIMONIO	\$ 63.199.605	\$ 77.708.094
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 79.242.746	\$ 94.548.225

Fuente: elaboración propia.

8.3. INDICADORES DE RENTABILIDAD

Ahora bien, habiendo estimado la situación de la empresa a futuro se evalúo si económicamente es factible poner en marcha la idea planteada empleando indicadores de

rentabilidad como: valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR) y el retorno de la inversión (ROI) como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 64. Indicadores de rentabilidad.

Indicadores de Rentabilidad	
Valor Presente Neto (VPN)	\$ 69.683.809
Tasa Interna de Retorno (TIR)	87%
Retorno de la Inversión (ROI)	34%

Fuente: elaboración propia.

8.3.1. Valor Presente Neto (VPN). Gracias a este indicador es posible evidenciar que la inversión puede incrementar su valor durante la operación de COOVIPAZ en un 30% teniendo presente los flujos de efectivo del año 0 y 1 representando así un aumento por \$69.683.809 de pesos.

Tabla 65. VPN.

Valor presente neto	
Flujo de caja Año 0	\$ 61.562.667
Flujo de caja Año 1	\$ 86.654.625
Numero de periodos	2
Tasa	10%
Inversion inicial	\$ 57.897.645
VPN	\$ 69.683.809

Fuente: elaboración propia.

8.3.2. Tasa Interna de Retorno (TIR). Al evaluar el proyecto por medio de este indicador es posible obtener más argumentos para trabajar con la idea propuesta o desistir de ella obteniendo como resultado para COOVIPAZ una TIR del 87% sobre su inversión inicial y flujos de efectivo.

Tabla 66. TIR.

Tasa interna de retorno	
Inversion inicial	-\$ 57.897.645
Flujo de caja Año 0	\$ 61.562.667
Flujo de caja Año 1	\$ 86.654.625
TIR	87%

Fuente: elaboración propia.

8.3.3. Retorno de la Inversión (ROI). Con este cálculo nos es posible identificar si el proyecto va a generar ganancias o pérdidas sobre la inversión realizada, para este caso se han tenido en cuenta los excedentes generados y llegando así a una ROI del 34% durante los dos primeros años del funcionamiento de COOVIPAZ.

Tabla 67. ROI.

Retorno de la inversión		
Inversión	\$ 57.897.645	
Excedentes	Año 0	Año 1
	\$ 9.074.852	\$ 10.270.337
ROI	16%	18%

Fuente: elaboración propia.

9. RESULTADOS Y ANÁLISIS

El instrumento implementado para la recolección de información fue la encuesta esto permitió conocer de cerca y en detalle la opinión de los encuestados sobre esta propuesta y la factibilidad de la misma. Al ser sometido a una prueba piloto aplicada a 5 docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y 10 desmovilizados de Bogotá posteriormente se validó la correlación y pertinencia de cada ítem por medio del coeficiente de Pearson, gracias a ello se identificaron algunas irregularidades y se realizaron los ajustes pertinentes al formulario teniendo en cuenta los resultados que arrojó el programa.

La encuesta final relacionada en el apéndice 2 consta de tres partes y un total de 27 preguntas teniendo en cuenta la información requerida: sección I perfil del encuestado, sección II contextualización al cooperativismo y sección III conformación de la cooperativa; se aplicó a 100 desmovilizados y sus respuestas fueron tabuladas en SPSS obteniendo los resultados que se observan y analizan en este capítulo.

9.1. RESULTADOS SECCIÓN I: PERFIL DEL ENCUESTADO

La primera sección cuenta con 13 preguntas empleadas para recolectar datos básicos del encuestado e identificar quien es, su edad, su nivel de estudios, estado civil, su entorno familiar, el grupo al que perteneció, su ocupación en la actualidad, esta sección también permite un primer acercamiento en conocer la experiencia de estas personas en organizaciones solidarias como su opinión sobre aquellas alternativas que se le han brindado por parte de entidades públicas y privadas luego de reincorporarse a la vida civil.

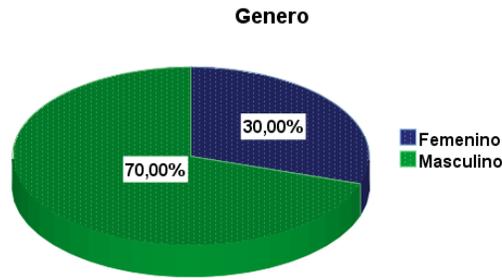


Figura 24. Pregunta 1: genero del encuestado. Elaboración propia en SPSS.

De la muestra de 100 elementos elegidos al azar 70 de ellos son hombres y solo 30 son mujeres. Del 100% de los encuestados un 33% está en un rango de edad entre 26 a 30 años seguido por un 24% que se ubica en un rango de 31 a 40 años y un 20% está entre 18 a los 20 años para un total de 74 personas, es decir que la cooperativa puede contar en su gran mayoría con personal joven.

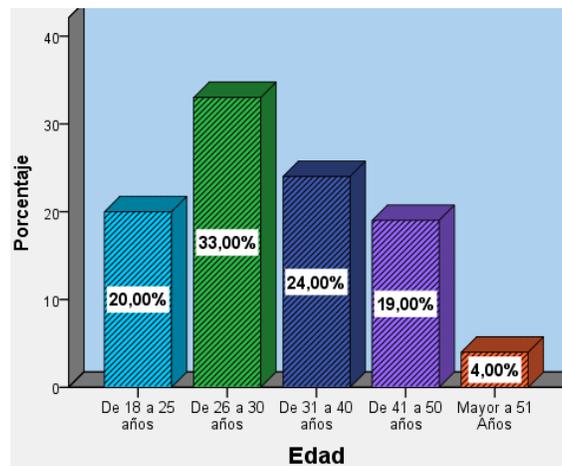


Figura 25. Pregunta 2: rango de edad. Elaboración propia en SPSS.

Con respecto al nivel educativo de estas personas 37% de ellos aprobaron bachillerato y 33% primaria, el 23% no cuenta con estudios y solo 7% de ellos tiene estudios técnicos y tecnológicos culminados. Siendo consecuentes con el estilo de vida que llevaron era de esperarse un resultado por este estilo por lo cual desde la cooperativa será necesario promover e incentivar el gusto por

el estudio pues es importante contar con personal capacitado al menos en aspectos básicos que les permitan realizar sus laborales al interior de la organización de modo sencillo, claro y ágil, además de desarrollar en ellos nuevas aptitudes y fomentar su progreso.

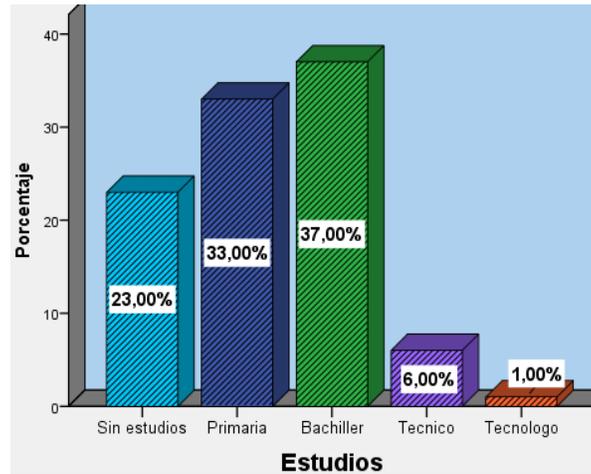


Figura 26. Pregunta 3: nivel de estudios. Elaboracion propia en SPSS.

De la muestra tomada el 39% vive en unión libre y el 29% son casados para un total de 68 personas comprometidas y el 32% de los encuestados no tiene compañero sentimental.

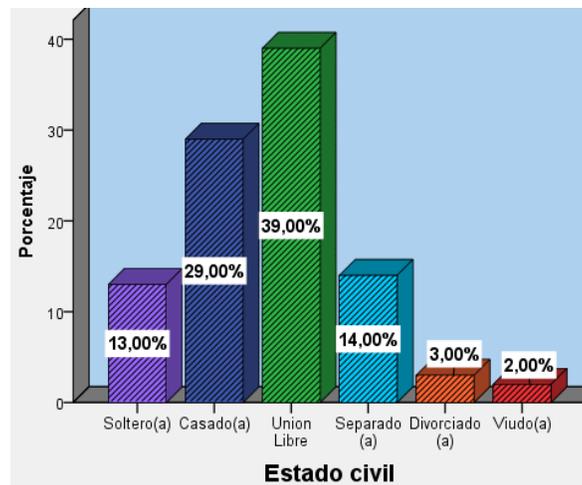


Figura 27. Pregunta 4: estado civil. Elaboración propia en SPSS.

De las 100 personas encuestadas el 53% no tiene personas a cargo, del 47% restante un 24% tiene hijos bajo su responsabilidad, 10% de ellos tiene a cargo a sus padres, 9% está a cargo de hermanos y el 3% es responsable de sus abuelos como se observa en las siguientes gráficas.



Figura 28. Pregunta 5: tiene personas a cargo. Elaboración propia en SPSS.

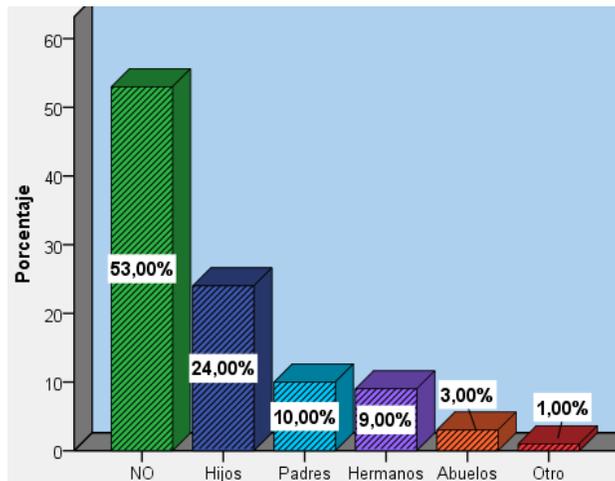


Figura 29. Pregunta 6: parentesco con las personas a cargo. Elaboración propia en SPSS.

Sorprendentemente el 70% de los encuestados perteneció a las FARC – EP, al ELN perteneció el 16% y 13% de ellos estuvo en la AUC. El 51% de todos ellos estuvo con alguno de los grupos mencionados entre 6 a 10 años algunos contra su voluntad, otro 27 % duro entre 11 a 15 años, el 15% permaneció allí menos de 5 años y solo el 7% estuvo en alguno de esos grupos por más de 16 años tal como se describe en las siguientes gráficas.

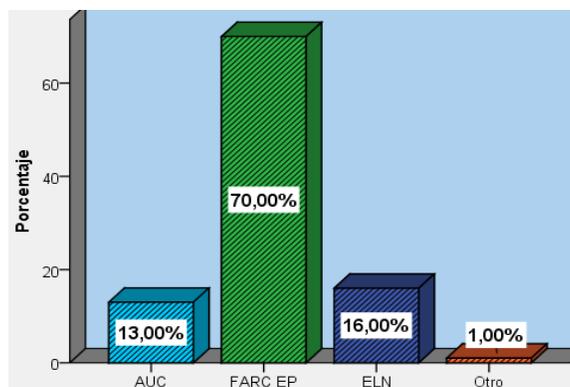


Figura 30. Pregunta 7: grupo alzado en armas al cual perteneció. Elaboración propia en SPSS.

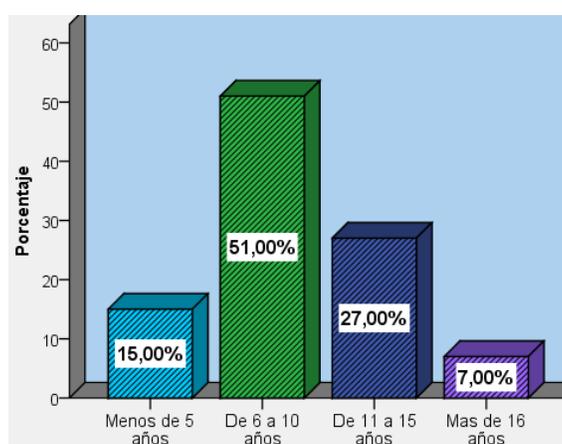


Figura 31. Pregunta 8: tiempo que permaneció en dicho grupo. Elaboración propia en SPSS.

En la actualidad el 36% de los encuestados está desempleado, el 34% es empleado, el 26% es independiente y un 4% se dedica a labores del hogar o ama de casa, al evidenciar que la mayoría de los encuestados no cuenta con un empleo podemos entender que esto se debe a la falta de oportunidades laborales pues a junio de 2016 según cifras del DANE el desempleo a nivel nacional se incrementó en 0,7 puntos respecto al mismo mes del 2015 registrando una tasa del 8,9% y a nivel Bogotá se registró una tasa del 8,5%, lo que hace evidente la necesidad de presentarles nuevas alternativas a estas personas en su inclusión a la vida civil desde el sector solidario.

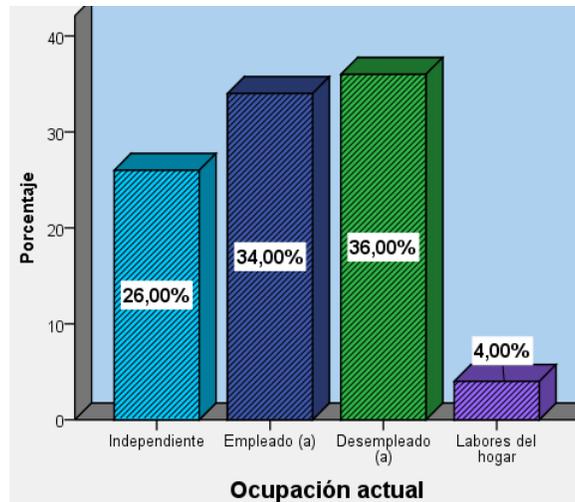


Figura 32. Pregunta 9: ocupación actual. Elaboracion propia en SPSS.

Luego de desmovilizarse solo el 5% de los encuestados ha participado en proyectos productivos y solamente una de esas cinco personas aún es participe en una cooperativa. El 95% de los encuestados no ha hecho parte de ninguna organización solidaria como: fundaciones, corporaciones, cooperativas o asociaciones como se observa en las tres graficas que se presentan a continuación:

¿Luego de reincorporarse a la vida civil ha participado en algún proyecto productivo apoyado por el gobierno o una institución privada?

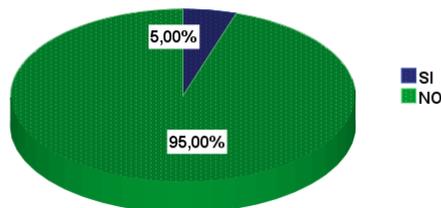


Figura 33. Pregunta 10: ¿ha participado en algún proyecto productivo apoyado por el gobierno o una institución privada? Elaboración propia en SPSS.

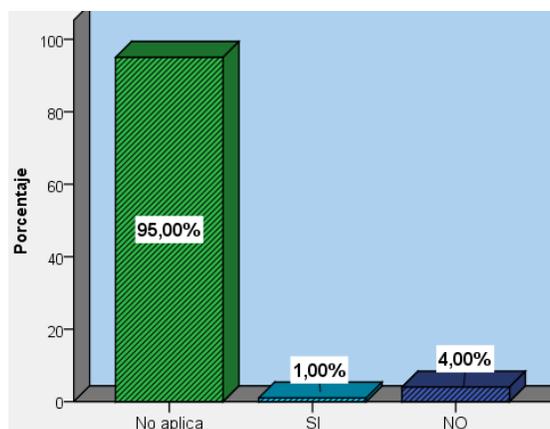


Figura 34. Pregunta 11: ¿aún es participe del proyecto en mención? Elaboración propia en SPSS.

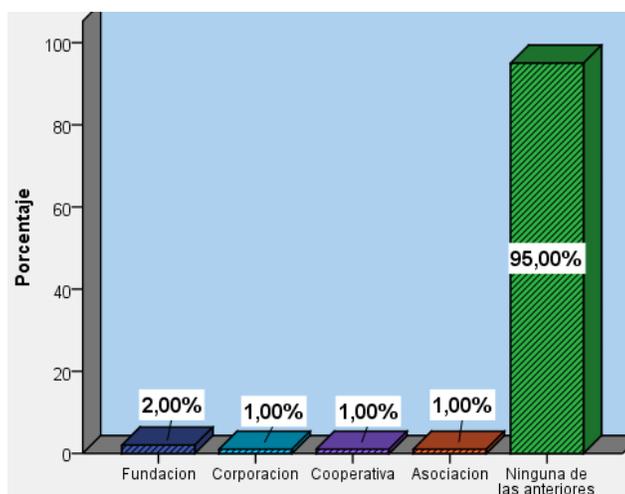


Figura 35. Pregunta 14: ¿anteriormente trabajo con alguna de estas organizaciones? Elaboración propia en SPSS.

El 60% de los encuestados manifestó que está totalmente desacuerdo con que los proyectos propuestos por entidades públicas sean beneficiosos para ellos solo 15% se siente totalmente de acuerdo, este resultado concuerda con el testimonio de Diana Gómez quien nos manifestó que los trabajos y proyectos que le ofrecen al desmovilizado son solo para labores básicas y con remuneraciones bajas (servicios generales, barrenderos, mantenimiento entre otros) en lugar de un empleo fijo que les permita formarse, ascender, aportar al desarrollo de la compañía y del país mismo, generando mayores ingresos llevando una mejor calidad de vida. Un 66% de los

encuestados están totalmente de acuerdo en ser partícipe de un nuevo proyecto productivo junto a un 25% que indico estar de acuerdo.

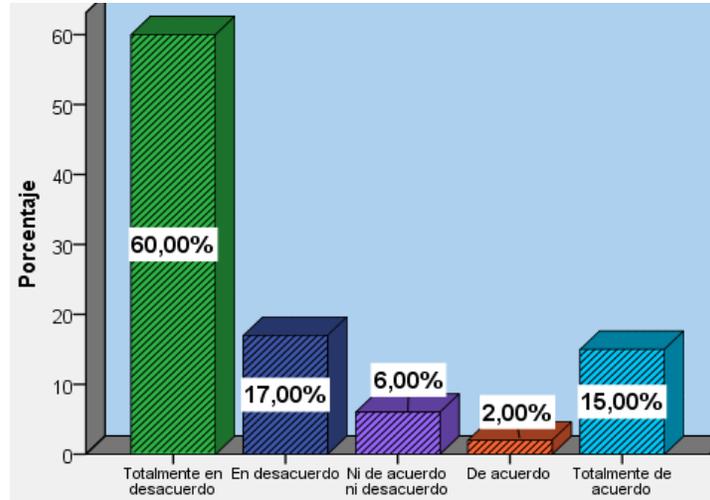


Figura 36. Pregunta 12: ¿en su opinión considera que los proyectos o alternativas propuestos por el gobierno han sido beneficiosos para usted? Elaboración propia en SPSS.

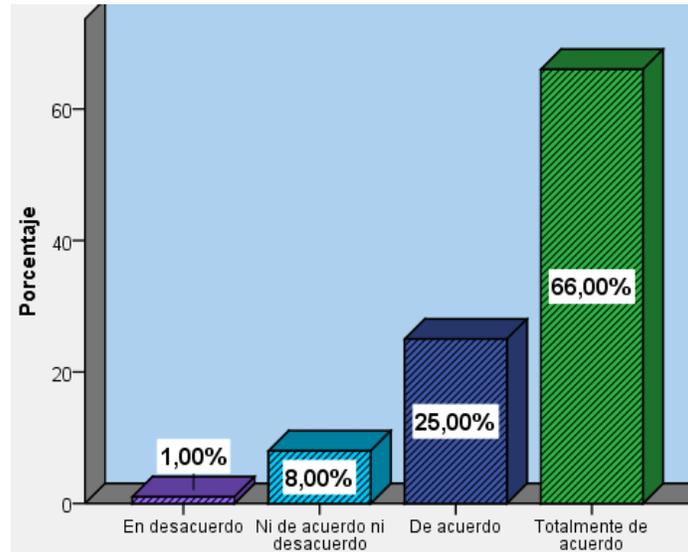


Figura 37. Pregunta 13: ¿le gustaría ser partícipe de un nuevo proyecto productivo que aporte nuevas oportunidades y perspectivas a su vida como civil? Elaboración propia en SPSS.

9.2. RESULTADOS SECCIÓN II: CONTEXTUALIZACIÓN AL COOPERATIVISMO

Esta sección consta de siete preguntas que permiten identificar el grado de conocimiento del encuestado en cooperativismo, el interés y por qué de pertenecer a una organización de este tipo y el rango que le gustaría desempeñar.

De las 100 personas encuestadas 85 de ellas tienen un nivel de conocimiento bajo o muy bajo en cooperativismo algo que se puede contrarrestar con el curso que deben hacer por norma en una entidad certificada antes de pertenecer a la cooperativa, sin embargo es importante mantener el personal actualizado en el tema y al consultarles sobre su disposición para capacitarlos en economía solidaria y cooperativismo respondieron de la siguiente manera: el 62% estuvo totalmente de acuerdo, el 23% respondió de acuerdo, el 14% respondió ni de acuerdo y ni desacuerdo es decir que están indecisos por tanto el 85% de los encuestados si aceptaría capacitarse, así se percibe en las siguientes figuras.

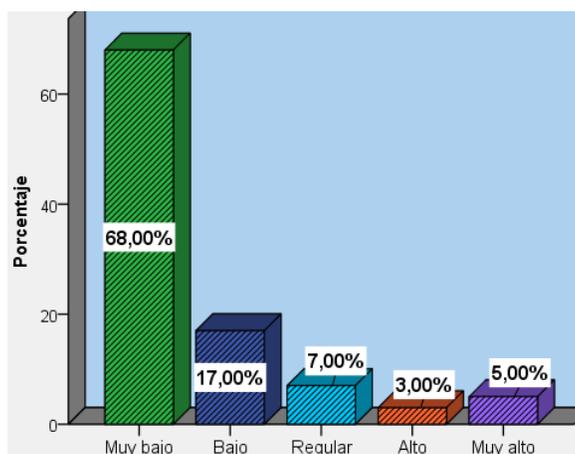


Figura 38. Pregunta 15: en una escala de 1 a 5 siendo 1 el nivel más bajo de conocimiento y 5 el más alto, indique su nivel conocimiento en cooperativas o cooperativismo. Elaboración propia en SPSS.

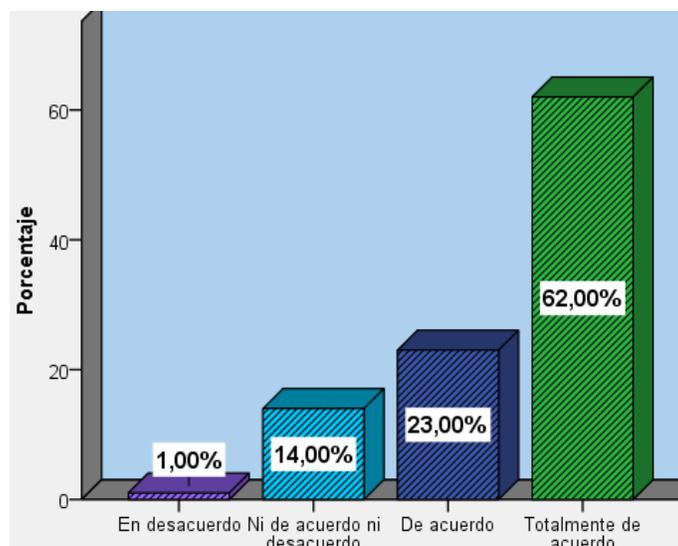


Figura 39. Pregunta 16: ¿estaría de acuerdo en recibir capacitación en economía solidaria y cooperativismo? Elaboración propia en SPSS.

En las siguientes tres figuras se observa que para conformar la cooperativa inicialmente se puede contar con 82 personas que estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo en pertenecer, las 18 personas restantes marcaron ni de acuerdo ni desacuerdo es decir que están indecisos. Del total de encuestados un 28% respondió que le gustaría pertenecer como asociado al igual que quienes les gustaría desempeñar ambos roles con otro 28% (asociado y trabajador) para un total de 56 asociados, los 44 restantes indicaron que les gustaría ser solo trabajadores. En cuanto a los motivos por los cuales les gustaría pertenecer a esta organización se destacan el crecimiento personal con un 58% y la estabilidad laboral con el 26%, solo 11 de los encuestados indicaron que se vincularían a la cooperativa por motivo de inclusión social.

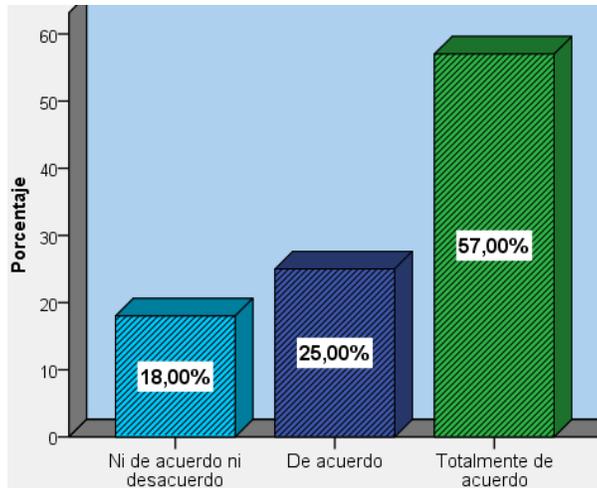


Figura 40. Pregunta 17: ¿estaría de acuerdo en formar parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador? Elaboración propia en SPSS.

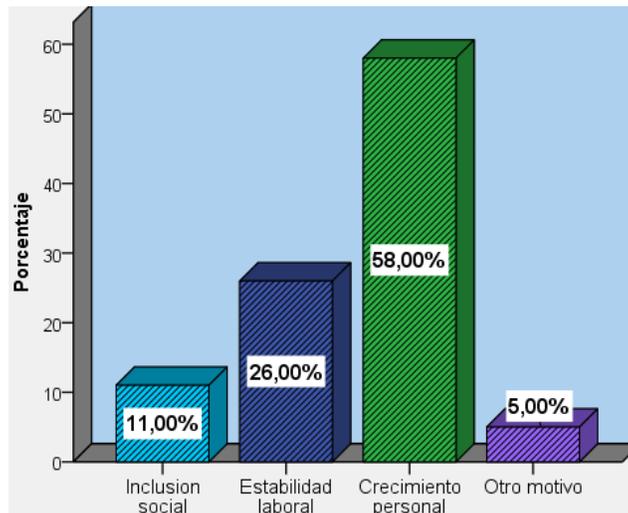


Figura 41. Pregunta 18: ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa? Elaboración propia en SPSS.

¿Qué rol le gustaría desempeñar?

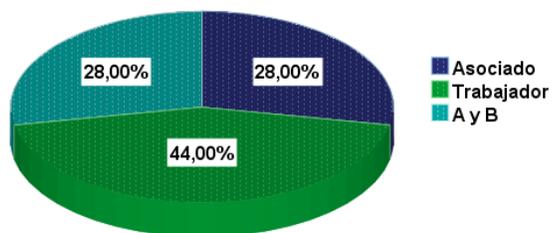


Figura 42. Pregunta 19: ¿Qué rol le gustaría desempeñar? Elaboración propia en SPSS.

El 64% estuvo totalmente de acuerdo en que pertenecer a una cooperativa le contribuirá en su proceso de reinserción junto al 8% que indico estar de acuerdo para un total de 72 personas, por el contrario el 17% está totalmente en desacuerdo junto al 3% que está en desacuerdo es decir 20 personas.

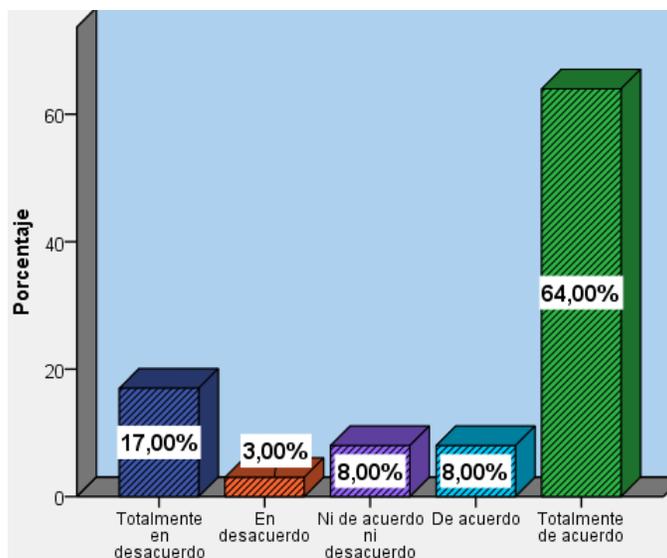


Figura 43. Pregunta 20: ¿cree usted que pertenecer a una cooperativa le ayudara en proceso de reinserción? Elaboración propia en SPSS.

9.3. RESULTADOS SECCIÓN III: CONFORMACIÓN DE LA COOPERATIVA

La última sección se conforma de siete ítems en los cuales se indaga sobre aspectos financieros y la actividad económica los cuales deben contemplarse y definirse a la hora de crear la cooperativa; allí se identifica cual es la capacidad económica de la persona para invertir, si está a favor de la actividad propuesta (comercialización de productos a base de aloe vera) o que otra actividad propone según sus habilidades, finalmente se indaga acerca de los beneficios o servicios que le brindara la cooperativa a trabajadores y asociados.

Como se puede observar en las siguientes tres graficas el 78% de las personas está totalmente de acuerdo en invertir para la creación de la cooperativa junto a otro 17% que indico estar de acuerdo solo el 5% se mostró indeciso. Un 29% del total de encuestados está dispuesto a aportar entre \$300.001 a \$450.000 pesos para todo lo que se requiere en formalizar la organización y el 20% aportaría entre \$100.000 a \$150.000 pesos solo un 16% se mostró dispuesto a invertir más de \$600.000. Respecto al aporte mensual o cuota de sostenimiento el 32% de los encuestados estarían a favor de una cuota que oscila entre \$20.000 a \$40.000 pesos frente a un 27% que opto por una cuota de \$40.001 a \$80.000 pesos.

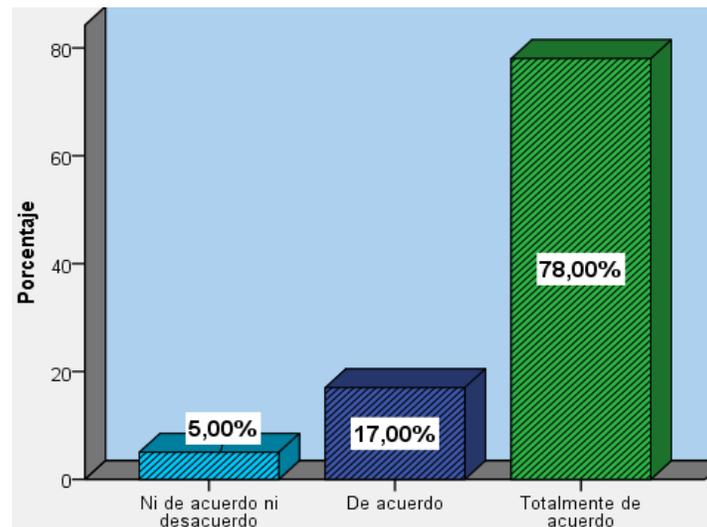


Figura 44. Pregunta 21: ¿si usted fuera asociado de una cooperativa estaría de acuerdo en realizar una inversión inicial para la creación de la misma? Elaboración propia en SPSS.

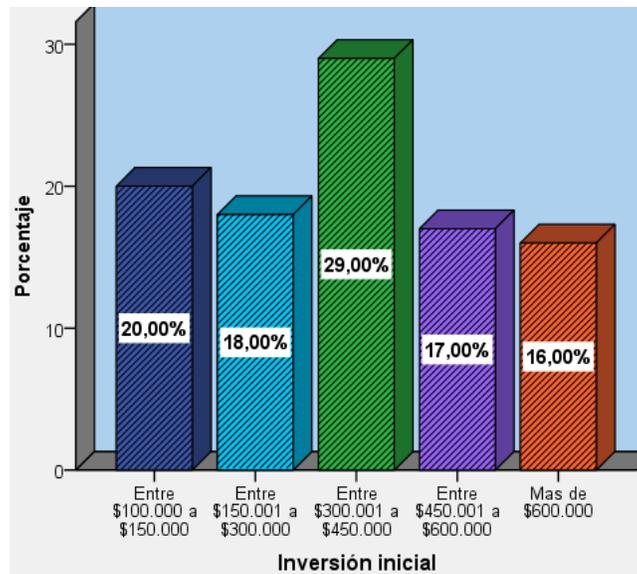


Figura 45. Pregunta 22: ¿Cuánto estaría dispuesta a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa? Elaboración propia en SPSS.

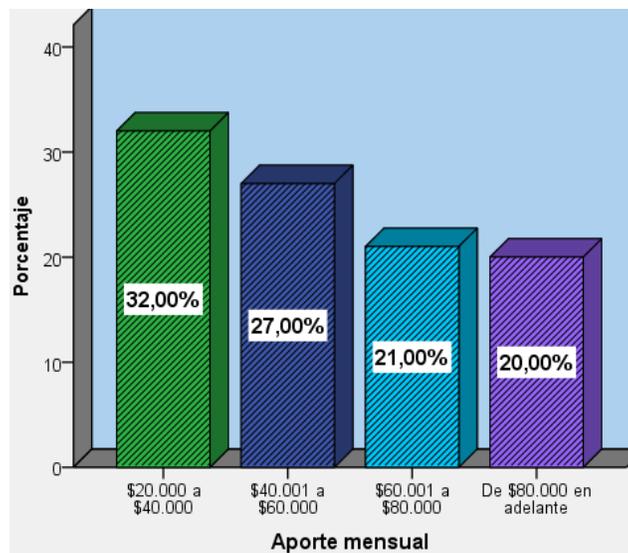


Figura 46. Pregunta 23: ¿Cómo asociado a una cooperativa cual sería el aporte mensual que estaría dispuesto a asumir? Elaboración propia SPSS.

El 70% de las personas no está a favor de la comercialización de bebidas a base aloe vera como principal actividad y fuente de ingresos para la cooperativa solo un 9% estuvo a favor de esta propuesta, en su lugar el 48% propuso que la cooperativa se desempeñe en el sector

industrial y un 20% en el sector comercial y de servicios, al preguntarles por una actividad en particular el 30% se inclinó por una actividad agrícola seguido de un 21% que propuso otras actividades como prestamos, panadería, tecnología y actividades dirigidas a la belleza y cuidado del cuerpo.

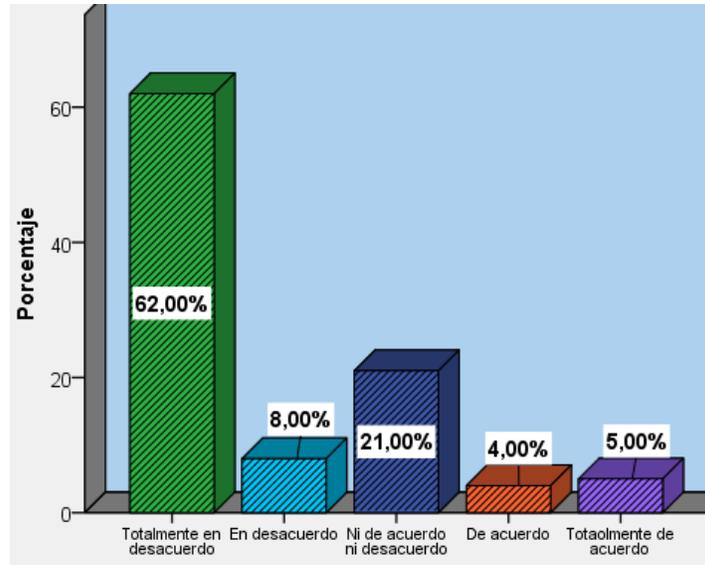


Figura 47. Pregunta 24: ¿estaría a favor de la comercialización de bebidas a base de aloe vera como actividad principal y fuente de ingresos para la cooperativa? Elaboración propia en SPSS.

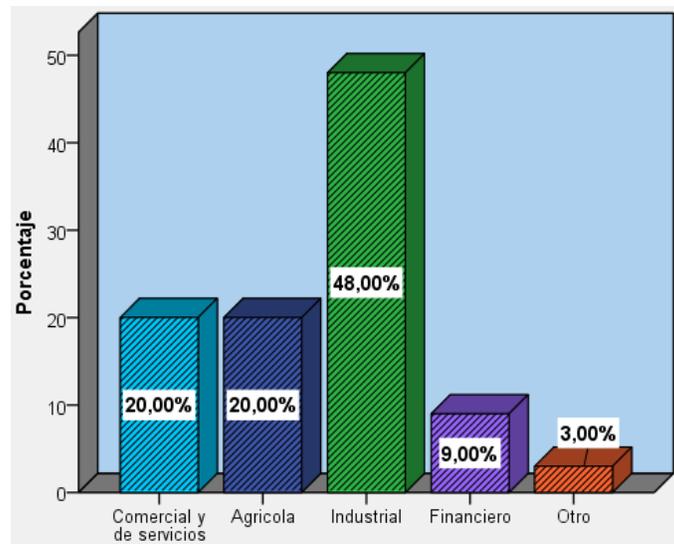


Figura 48. Pregunta 25: ¿Cómo asociado de una cooperativa a cual sector de la economía le gustaría que se enfocara la misma? Elaborado en SPSS.

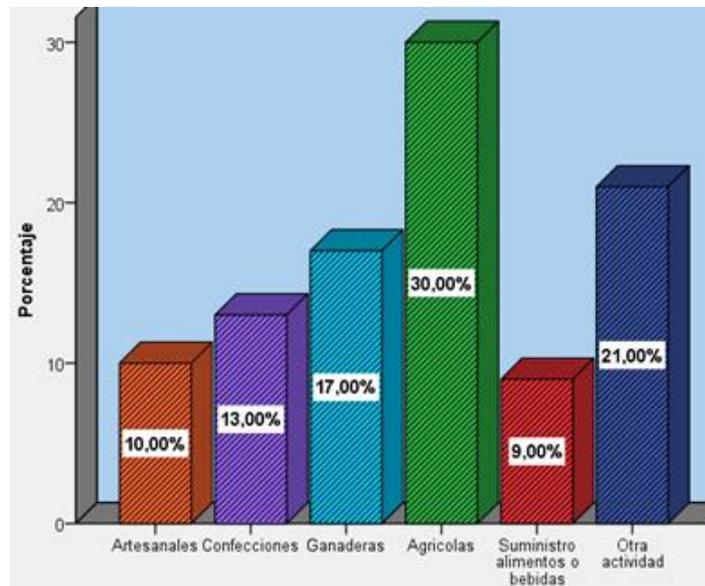


Figura 49. Pregunta 26: ¿Qué actividad económica propone que se desarrolle en la cooperativa?
Elaborado en SPSS.

Para finalizar la encuesta se consultó a los encuestados sobre los posibles servicios o beneficios que brindara la cooperativa a sus asociados y trabajadores, allí el 70% manifestó su preferencia por verse beneficiado por préstamos.

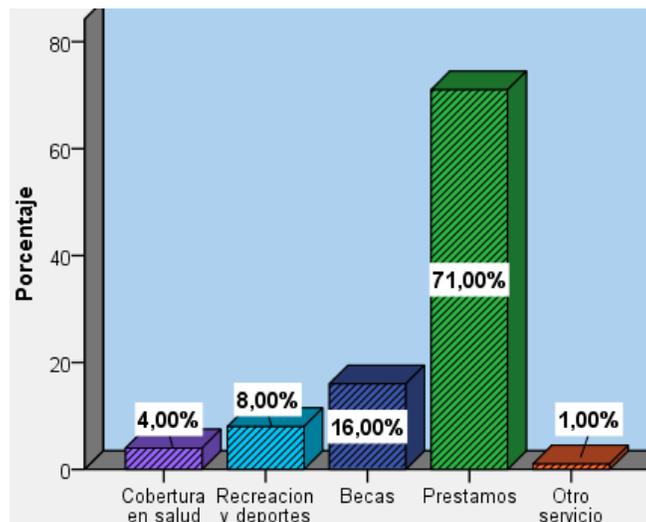


Figura 50. Pregunta 27: en cuanto a los servicios que brindara la cooperativa a sus asociados y trabajadores por favor seleccione la opción que es de mayor agrado e interés para usted.
Elaborado en SPSS.

10. CONCLUSIONES

Una vez analizada la información recolectada de cada uno de los componentes el grupo de trabajo ha llegado a las conclusiones que se exponen a continuación:

Inicialmente el ideal en cuanto a la comercialización del producto era ubicar carpas en puntos estratégicos de la ciclovía capitalina respecto a esto se recibió asesoría por parte de funcionarios del IDRDR en las instalaciones de la calle 63 # 59a – 06, quienes dieron a conocer que no es permitido el comercio en este escenario por parte de una organización o persona jurídica pues dicha actividad solamente es permitida a personas naturales, en el caso de empresas solo es posible efectuar una activación de marca es decir promoción y difusión para dar a conocer los productos o servicios en este espacio los fines de semana sin generar ningún tipo de venta, dicho servicio tiene un costo de \$2.100.000 por evento para lo cual se debe diligenciar el formato de solicitud de préstamo de uso temporal del espacio público administrado por el IDRDR (ver apéndice 5), en vista de lo anterior se concluye no efectuar una venta directa a los asistentes a la ciclovía en su lugar se propone distribuir los productos a los vendedores que ya se encuentran ubicados allí de la misma manera que con los gimnasios para lo cual no es necesario realizar ningún tipo de trámite con el IDRDR.

Con las opiniones recopiladas por medio del instrumento de este trabajo se identificó un alto grado de interés de la población objeto por formar parte de la cooperativa asimismo se conoció la inconformidad hacia la actividad económica propuesta por lo cual el estudio de mercados se dirige de modo elemental en esta primera fase por tanto al poner en marcha el proyecto es

necesario ejecutar un estudio de mercados a mayor profundidad evaluando las alternativas con más acogida que de acuerdo a lo indicado por los encuestados son las actividades agrícolas e industriales.

Conociendo el grado aceptación y crecimiento del sector cooperativo en Bogotá y a nivel nacional se destacan oportunidades para ingresar al sector solidario que cada vez toma más fuerza como generador de desarrollo económico empleando nuevas prácticas empresariales siendo la cooperativa la forma asociativa preferida por los colombianos y una manera de aportar alternativas para las personas que se han reincorporado a la vida civil y no cuentan con un empleo digno y estable. El mercado de las actividades agropecuarias e industriales las preferidas por los encuestados han sido actividades poco exploradas en el sector cooperativo dejando abierta la posibilidad de incursionar en las mismas.

Estableciendo aspectos técnicos como la locación y todo lo requerido para la puesta en marcha, los sitios en los cuales se va a comercializar el producto, contando con un estimado de clientes entre los gimnasios de Normandía Modelia y los vendedores ubicados a lo largo de la ciclovía y teniendo presentes los aspectos legales para la conformación de COOVIPAZ se cuantifico el monto de inversión para iniciar realizando una proyección de la situación financiera de la organización durante los primeros dos años de su funcionamiento.

Según el flujo de caja proyectado se observa que COOVIPAZ luego de cumplir con sus obligaciones cuenta con un saldo positivo para continuar en funcionamiento, este es un punto favorable en la factibilidad de su creación. Ahora bien, desde un punto de vista financiero la idea planteada es factible al obtener un VPN positivo que indica que nuestro proyecto es capaz de generar suficientes ingresos para recuperar la inversión realizada e incluso generar ganancias

apoyando este argumento en el resultado que arroja la TIR representado un 87% de rentabilidad para COOVIPAZ.

Es necesario tener presente que para las proyección elaboradas se trabajó con el aporte de 20 asociados es decir 20 personas que en las encuestas estuvieron de acuerdo con invertir en una organización de este tipo, pero lo cierto es que un 95% de ellos estuvieron de acuerdo lo que nos lleva a que de hacer realidad esta propuesta se podría contar con \$42'000.000 de pesos aproximadamente para iniciar COOVIPAZ, eso sin contar el aporte de los tres socios mayoritarios quienes conforman este grupo de trabajo.

Entonces se cuenta con la disposición de los desmovilizados (futuros asociados trabajadores) al acoger nuestra propuesta y un capital base para iniciar, además de unos indicadores favorables para el proyecto concluyendo que si es factible crear la cooperativa siendo necesario en una segunda fase replantear la actividad económica invirtiendo en un estudio de mercadeo más detallado y profundo que permita guiar al grupo de trabajo y sus asociados hacia la mejor elección.

Con proyectos como este también es posible llegar poco a poco a una reconciliación entre la sociedad y estas personas que desde otra perspectiva muchos de ellos quizá son solo víctimas y resultado de un conflicto que todo el país anhela llegue a su fin.

REFERENCIAS

- ACR. (Septiembre de 2016). Agencia Colombiana para la Reintegración. Obtenido de Cuadro 1: Historial de personas desmovilizadas : http://www.reintegracion.gov.co/es/la-reintegracion/_layouts/15/xlviewer.aspx?id=/es/la-reintegracion/Cifras/Cuadro%201%20Hist%C3%B3rico%20de%20Personas%20Desmovilizadas.xlsx&Source=http%3A%2F%2Fwww%2Ereintegracion%2Egov%2Eco%2Fes%2Fla-reintegracion%2FPag
- Acuerdo Final. (Agosto de 2016). Mesa de Conversaciones,. Obtenido de Mesa de Conversaciones: https://www.mesadeconversaciones.com.co/sites/default/files/24_08_2016acuerdofinalfinalfinal-1472094587.pdf
- Alcaldíadebogotá. (10 de 01 de 1989). [alcaldiabogotá.gov.co](http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211>
- Álvarez, R. J., & Serrano, U. R. (2006). Estructuras de integración del cooperativismo y la economía solidaria en Colombia. *Cayapa - Revista Venezolana de Economía Social*, 185, 187.
- ASCOOP. (9 de Junio de 2015). Asociación Colombiana de Cooperativas. Obtenido de <http://www.ascoop.coop/cooperativismo-siempre/cooperativismo-colombiano/resena-del-cooperativismo-en-colombia>
- ASDI - Universidad Nacional de Colombia. (2011). *Formas Organizativas y Asociativas de Desmovilizados en Bogotá 2003-2009*. Bogotá: Observatorio de Procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración - ODDR.
- Austin, J. (2005). *Revista de empresa*, 122.
- Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Cuauhtemoc, Mexico: Eumed.net.
- Beal, X. V. (2016). *¿CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA?* Mexico: ITESO.
- Berenson, M., & Levine, D. (1996). *Estadística básica en administración, conceptos y aplicaciones*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Bernal, C. A. (2007). *Introducción a la Administración de las Organizaciones. Enfoque Global e Integral - 1° Edición*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Carrasco, D. S. (2006). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológica para diseñar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: Ed. San Marcos.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2009). *Conoce los pasos para crear empresa*. Bogotá D.C., Colombia.
- _____. (2013). *Guía de entidades sin ánimo de lucro, entidades de economía solidaria*. Bogotá D.C., Colombia.

- Centro Nacional de Memoria Histórica - Bogotá D.C. (2013). Basta Ya! Colombia Memorias de Guerra y Dignidad. Bogotá D.C.
- CÍVICO. (2016). Gimnasios deportivos en Modelia y Normandía Occidental. Obtenido de [www.civico.com: https://www.civico.com/bogota/barrio/modelia-occidental/categorias/belleza-y-bienestar/para-verse-bien/gimnasios-deportivos](https://www.civico.com/bogota/barrio/modelia-occidental/categorias/belleza-y-bienestar/para-verse-bien/gimnasios-deportivos)
- Colombia.com. (18 de Mayo de 2014). Colombia.com. Obtenido de Colombia.com: <http://www.colombia.com/colombiainfo/nuestrahistoria/conflicto.asp>
- Concha, F. A. (2011). Enseñanza–aprendizaje de la arquitectura y la educación para el desarrollo sostenible en las universidades de Huancayo. Huancayo, Perú.: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- CONFECAMARAS. (Enero de 2016). Camara de Comercio de Medellin. Obtenido de INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN COLOMBIA - AÑO 2015: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2016/Informe%20de%20Coyuntura%202015.pdf>
- CONFECOOP. (2016). Confecoop - Confederación de Cooperativas de Colombia. Obtenido de Las cooperativas tienen un rol fundamental en el post conflicto: <http://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2016-nuevo/las-cooperativas-tienen-un-rol-fundamental-en-el-post-conflicto/>
- _____. (s.f.). Confederación de Cooperativas de Colombia. Obtenido de <http://www.confecoop.coop/index.php/aspectos-practicos>
- CONFECOOP, CENICOOP. (2014). Confecoop.coop. Obtenido de Desempeño del sector cooperativo colombiano 2014: http://confecoop.coop/images/informes_anuales/DESEMPE%3%91OCCOOP2014.pdf
- Congreso de Colombia. (1988). Ley 79 de 1988.
- _____. (1998). Ley 454 de 1998.
- _____. (2008). Ley 1233 de 2008.
- _____. (2010). Ley 1429 de 2010.
- Constitucion Política de Colombia. (1991). Colombia.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista Ciencias de la Educación, Vol 19. , 241.
- Cubides, F. (1999). Los paramilitares y su estrategia. Bogota: Norma.
- De Canales, F., De Alvarado, E. L., & Pineda, E. B. (2010). Metodología de la investigación: manual para el desarrollo de personal de salud. Mexico: Editorial Limusa S.A. .

- Delegaciones Gobierno Nacional y FACR-EP. (24 de Agosto de 2016). Mesa de Conversaciones. Obtenido de Comunicado Conjunto # 93 La Habana, Cuba, 24 de agosto de 2016: <https://www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-93-la-habana-cuba-24-de-agosto-de-2016>
- _____, _____. (24 de Agosto de 2016). Mesa de Conversaciones. Obtenido de Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera: https://www.mesadeconversaciones.com.co/sites/default/files/24_08_2016acuerdofinalfinalfinal-1472094587.pdf
- Díaz, U. A. (2015). Estrategia para el postconflicto en Colombia. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- DINERO. (2016). La economía colombiana creció 3,1% en 2015. Revista Dinero.
- Drucker, P. (2008). TEORIA ORGANIZACIONAL. DISEÑO Y CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES (GRADO UNIVERSITARIO ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS). Mexico: PRENTICE HALL.
- Duarte, C. (3 de Enero de 2012). Gerencie.com. Obtenido de Concepto de empresa en Colombia: <http://www.gerencie.com/concepto-de-empresa-en-colombia.html>
- Dueñas, F. F. (2015). Una relacion que permite el desarrollo socio-economico en Colombia, Inclusion & Desarrollo. 9.
- El Espectador.com. (15 de Marzo de 2016). El Espectador. Obtenido de Gobierno calcula que 17.500 miembros de las Farc se desmovilizarán con la paz: <http://www.elespectador.com/noticias/paz/gobierno-calcula-17500-miembros-de-farc-se-desmovilizar-articulo-622360>
- El Pais. (30 de Marzo de 2016). Conozca la historia del ELN la guerrilla colombiana fundada por sacerdotes. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/conozca-historia-eln-guerrilla-colombiana-fundada-por-sacerdotes>
- _____. (15 de Marzo de 2016). Elpais.com.co. Obtenido de Desmovilizados de las Farc tras firma de la paz serían cerca de 17 mil: <http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/proceso-paz/noticias/pais-podria-recibir-cerca-17-mil-desmovilizados-farc>
- _____. (15 de Marzo de 2016). Elpais.com.co. Obtenido de Desmovilizados de las Farc tras firma de la paz serían cerca de 17 mil: <http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/proceso-paz/noticias/pais-podria-recibir-cerca-17-mil-desmovilizados-farc>
- El Tiempo.com. (19 de Junio de 2007). ElTiempo.com. Obtenido de Colombia es el segundo país del mundo donde más empresas se crean: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3603433>
- _____. (27 de Agosto de 2015). El Tiempo. Obtenido de El sector solidario, eje de la inclusión y tejido social: <http://www.eltiempo.com/contenido-comercial/especiales-comerciales/el-sector-solidario-eje-de-la-inclusion-y-tejido-social/16299379>

- _____. (17 de Septiembre de 2016). El Tiempo. Obtenido de ¿Cómo cuentan a la gente en la ciclovía?: <http://www.eltiempo.com/bogota/como-cuentan-a-la-gente-en-la-ciclovía/14985642>
- Emprendedores.es. (26 de 11 de 2015). Plan de negocio de un gimnasio. Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocio-gimnasio>
- Espinosa, R. (29 de 07 de 2013). <http://robertoespinosa.es>. Obtenido de LA MATRIZ DE ANÁLISIS DAFO (FODA): <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Experto, G. (8 de Abril de 2001). ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? Obtenido de ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto?: <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- Fernández, N. A. (2004). Investigación y técnicas de mercadeo. 2da Edición. Madrid: ESIC Editorial.
- Galeano, E. (2016). El cooperativismo es el escenario de la paz. ASCOOP - Revista Colombia Cooperativa, Edición 123.
- Galindo, J. (2001). Creación de Cooperativas de Trabajo asociado. BOGOTÁ : INSTITUTO MARÍA CANO, ISMAC.
- García, M. J. (2001). Métodos e investigación administrativa: guía de elaboración de tesis. México: Editorial Trillas S.A.
- _____, Vanegas D. (2011). Fundamentos Epistemológicos de la investigación y aspectos prácticos. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.
- GEM Colombia. (2015). GEM Global Entrepreneurship Monitor – Colombia. Obtenido de <http://gemcolombia.org/noticias/>
- Gerencie.com. (10 de Septiembre de 2008). Gerencie.com. Obtenido de <http://www.gerencie.com/cooperativas.html>
- GestioPolis.com. (8 de Abril de 2001). GestioPolis . Obtenido de ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto?: <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- Gonzalez Gordillo, R. A.-D. (2016). Economía Solidaria, un modelo para la Paz. Revista de Integración y Pensamiento Cooperativo, 37.
- _____, J. A., & Pazmiño, M. S. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach. Revista Publicando- RML Consultores, ISSN 1390-9304., 64.
- Hernandez, R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2003). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw–Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- _____, Sampieri R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2010). Metodología de la investigación, Quinta Edición. Mexico: McGraw–Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

- Herrera, J. (23 de 01 de 2014). Bogotá, hagamos de cuenta que nada ha pasado. Obtenido de blogs.elespectador.com/: <http://blogs.elespectador.com/actualidad/ciudad-made-in-china/bogota-hagamos-de-cuenta-que-nada-ha-pasado>
- _____, N. (2016). Grupo Juriscoop más de 35 años comprometidos con el país. Revista de integración y pensamiento cooperativo, 28.
- IDRD. (2016). Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte. Obtenido de <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/?q=node/177>
- Kerlinger, E. (1989). Investigación del Comportamiento. Mexico: MacGrawHill.
- Kotler, P. (04 de 2012). Marketing 3.0. Madrid: LID. Obtenido de Boletín de Paz No. 33: <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/534dd40668414.pdf>
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2015). Estadística aplicada a los negocios y la economía - Decimosexta edición. México: McGraw-Hill Education.
- López, A. (2014). Productores de aloe vera ecológico constituyen la comercializadora Exaloe. EFE:VERDE, 1.
- _____, C. (2016). ¡Adiós a las FARC! ¿Y ahora qué? Bogotá D.c: Debate.
- Martínez, J. (6 de Agosto de 2008). Políticas públicas y economía solidaria en Colombia. Bogotá, Colombia: II Encuentro Nacional de Educación.
- McCarthy, & Jerome. (1997). Marketing. Mexico: MCGRAW-HILL.
- _____, J. (2001). Marketing un enfoque global. Mexico: MCGRAW-HILL /.
- Méndez, C. E. (2001). Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Bogotá: Mc Gra Hill.
- Mercado, S. (2001). ¿Cómo hacer una tesis? Mexico: Limusa S.A. de C.V.
- Mertens, D. M. (2005). Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods (2a. ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Mesa de Conversaciones. (24 de Agosto de 2016). Mesa de Conversaciones. Obtenido de Comunicado Conjunto # 93 La Habana, Cuba: <https://www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-93-la-habana-cuba-24-de-agosto-de-2016>
- Minagricultura. (2016). Ministerio de Agricultura. Obtenido de http://www.minagricultura.gov.co/Reportes/Institucionalidad_cadenas.pdf#search=aloe
- Ministerio de la Protección Social. (s.f.). Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado - 3a. Edición. Bogotá.

- Mitrotti, J. (2016). Asamblea General de Afiliados de la Cámara de Comercio Colombo Americana. AMCHAM COLOMBIA, (pág. 6). Bogotá D.c.
- Molano, P. O. (05 de 2016). La Ciclovía Bogotana y su historia. Obtenido de Bogota.gov.co: <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/?q=node/1606>
- Muñoz, R. C. (2015). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México : Pearson.
- Niño, V. M. (2011). Metodología de la investigación. Bogota: Ediciones de la U.
- Nussio, E. (2012). La vida después de la desmovilización. Percepciones, emociones y estrategias. Bogotá D.C: Uniandes.
- Ñaupas, P. H., Mejía, M. E., Novoa, R. E., & Villagómez, P. A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Organización de Estado Americanos. (febrero de 2007). Octavo informe trimestral del Secretario General al Consejo Permanente sobre la Misión de Apoyo al Proceso de Paz en Colombia (MAPP/OEA). Obtenido de www.mapp-oea.org
- Parada, P. (13 de 01 de 2013). pascualparada.com. Obtenido de <http://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/>
- Pardo, R. (2007). Fin del paramilitarismo: ¿Es posible su desmonte? Semana, pag. 23.
- Pérez, Z. E. (07 de 2016). Ascoop Asociación Colombiana de Cooperativas. Obtenido de <http://ascoop.coop/columna-de-opinion?start=8>
- PORTAFOLIO. (03 de 2015). Empleo para os desmovilizados. Empleo para os desmovilizados en Bogotá, p.1
- Prat Ferrer, L. (2006). El Gran Libro del Aloe Vera. Barcelona: RBA LIBROS.
- Presidencia de la República de Colombia. (1971). Decreto 410 de 1971. Código de Comercio.
- _____. (1989). Decreto 1333 de 1989.
- _____. (1989). Decreto 1480 de 1989.
- _____. (1989). Decreto 1481 de 1989.
- _____. (1989). Decreto 1482 de 1989.
- _____. (1898). Decreto 2025 de 2011.
- _____. (1898). Decreto 4588 de 2006.
- _____. (1898). Decreto 468 de 1990.

_____. (1898). Decreto Ley 4122 de 2011.

_____. (2003). Decreto 128 de 2003.

Prieto, C., Rocha, C., & Marín, I. (Septiembre de 2014). Seis tesis sobre la evolución reciente del conflicto armado en Colombia. Bogotá D.C: Fundación Ideas para la Paz (FIP).

PROEXPORT. (2014). <http://www.procolombia.co/>. Obtenido de <http://www.procolombia.co/>: <http://www.procolombia.co/>

Quijano, P. J., & Reyes, G. J. (2004). Historia y doctrina de la cooperación. Bogotá: Educc Editorial Universidad Cooperativa de Colombia .

Ramírez, A. D., Vidal, M. A., & Domínguez, R. Y. (Marzo de 2009). Eumed.net. Obtenido de Etapas del Análisis de Factibilidad. Compendio Bibliográfico" en Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>

Razeto, M. L. (s.f.). LuisRazeto.Net. Obtenido de LuisRazeto.Net: <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

Roldan, L. (2010). La inclusion laboral de los desmovilizados del conflicto. Obtenido de PDF: <http://cienciasjuridicas.javeriana.edu.co/documents/3722972/4350738/6+la+inclusi%C3%B3n+laboral+107-124.pdf/6570fa55-76cb-4c55-8f37-06f5bf6764cb>

San Miguel, L. (2016). metrocuadrado.com. Obtenido de metrocuadrado.com: <http://www.metrocuadrado.com/noticias/especiales/por-que-si-comprar-vivienda-en-el-occidente-de-bogota-864>

Sánchez, G. (04 de 2008). Fundación Ideas para la Paz. Obtenido de Boletín de Paz No. 33: <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/534dd40668414.pdf>

Santos, H. A. (2001). Fundamentos de administracion.

Sapag, N. (2007). Proyectos de inversión formulación y evaluación. Mexico: Pearson.

SENA. (1985). Banco de la Republica. Actividad cultural. Obtenido de Administracion cooperativa, generalidades del cooperativismo. Cartilla No.1: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/indice.htm>

Serrano, A. (04 de 2016). El papel de las empresas en el posconflicto. Conferencia: El papel de las empresas en el Posconflicto. Bogotá D.c: Uniminuto.

_____, L. (s.f.). Pymes On Line. Obtenido de La creación de empresas: factor clave en nuestra sociedad: http://www.pymesonline.com/uploads/tx_ictcontent/A033.pdf

Silva, G.M. (2008). Creacion de una empresa en servicios de comunicación. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.

- Supersolidaria. (2004). Concepto No. 17765 del 28 de mayo de 2004. Bogotá: Superintendencia de Economía Solidaria. Obtenido de Generalidades del Cooperativismo. Cartilla N°1:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/indice.htm>
- SUPERSOLIDARIA. (11 de Noviembre de 2016). Red Nacional de Protección al Consumidor. Obtenido de
http://www.redconsumidor.gov.co/publicaciones/superintendencia_de_la_economia_solidaria_publicaciones
- Thompson, I. (Enero de 2006). Pronegocios.net . Obtenido de
<http://www.promonegocios.net/empresa/Concepto-de-Empresa-Version-PDF.pdf>
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2013). Curso Básico de Economía Solidaria 1. Medellín.
- Universidad Militar Nueva Granada. (2013). DESARME, DESMOVILIZACIÓN Y REINTEGRACIÓN, DDR: UNA INTRODUCCIÓN PARA COLOMBIA. Bogotá: Pictograma Creativos S.A.S.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: FEDUPEL Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Vivanco, M. (2005). Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones. Santiago de Chile: Universitaria.
- Zuluaga, P. C. (2016). El cooperativismo en el escenario de la paz. ASCOOP Revista Colombia Cooperativa, Edición 123, 3.

APÉNDICE

Apéndice 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. __/__/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVÍA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional): _____

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
	Estudios sin culminar	
4. Estado Civil	Soltero(a)	
	Casado(a)	
	Unión Libre	

	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí ____	No ____
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos ____ b. Padres ____ c. Hermanos ____	d. Abuelos ____ e. Otros ____
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC – EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. ____ Totalmente de acuerdo
b. ____ De acuerdo
c. ____ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. ____ En desacuerdo
e. ____ Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI ____ NO ____
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?
- SI ____ NO ____
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?
- a. ____ Inclusión social
b. ____ Estabilidad laboral
c. ____ Crecimiento personal
d. ____ Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Apéndice 2. Encuesta final.

Encuesta No. _____

Fecha ____/____/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA RECOPIRAR LA OPINIÓN DE PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES.

Título de la investigación: el cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del programa Administración de Empresas, estamos realizando un estudio de factibilidad respecto a la creación de una cooperativa de trabajo asociado que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad estrictamente académica y no de uso comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2012 y la ley 1581 de 2013.

INTRODUCCIÓN

Como se indica en el Decreto 4588 de 2006 artículo 3° las cooperativas de trabajo asociado son: “organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”.

**SECCIÓN I
Perfil del Encuestado**

Esta sección permite conocer al encuestado quién es, en qué condiciones se encuentra y sus intereses. Por favor marque su respuesta con una **X**, para las preguntas 12 y 13 responda de acuerdo a la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

Nombre y apellido (Opcional): _____

2. Genero	Femenino _____		3. Edad	De 18 a 25 años	
				De 26 a 30 años	
				De 31 a 40 años	
				De 41 a 50 años	
				Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios		4. Estado Civil	Soltero(a)	
	Primaria			Casado(a)	
	Bachiller			Unión Libre	
	Técnico			Separado(a)	
	Tecnólogo			Divorciado (a)	
	Universitario			Viudo (a)	
	Estudios sin culminar				

5. ¿Tiene personas a cargo?		SI ____ NO ____		
6. Favor indique con una X el tipo de parentesco:		Hijos		
		Padres		
		Hermanos		
		Abuelos		
		Otro		
7. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?		AUC		
		FARC – EP		
		ELN		
		Otro ¿Cuál?		
8. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?		Menos de 5 años		
		De 6 a 10 años		
		De 11 a 15 años		
		Más de 16 años		
9. ¿En la actualidad a que se dedica?		Independiente		
		Empleado (a)		
		Desempleado (a)		
		Labores del hogar		
10. ¿Luego de reincorporarse a la vida civil ha participado en algún proyecto productivo apoyado por el gobierno o una institución privada?		SI ____ NO ____		
		¿Cuál? _____		
11. ¿Aún es partícipe del proyecto en mención?		SI ____ NO ____		
12. ¿En su opinión considera que los proyectos o alternativas propuestos por el gobierno han sido beneficiosos para usted?				
5	4	3	2	1
13. ¿Le gustaría ser partícipe de un nuevo proyecto productivo que aporte nuevas oportunidades y perspectivas a su vida como civil?				
5	4	3	2	1

SECCIÓN II

Contextualización al cooperativismo

Esta sección permite identificar el grado de conocimiento e interés del encuestado hacia el cooperativismo. Por favor marque con una **X** su respuesta, para las preguntas 16 – 17 y 20 responda de acuerdo a la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

14. ¿Anteriormente trabajo con alguna de las organizaciones que se mencionan a continuación?:

- f. ____ Fundación
- g. ____ Corporación
- h. ____ Cooperativa
- i. ____ Asociación
- j. ____ Ninguna de las anteriores

15. En una escala de 1 a 5 siendo 1 el nivel más bajo de conocimiento y 5 el más alto, indique su nivel conocimiento en cooperativas o cooperativismo:

Muy alto					Muy bajo
5	4	3	2	1	

16. ¿Estaría de acuerdo en recibir capacitación en economía solidaria y cooperativismo?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

17. ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

18. ¿Cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- e. Inclusión social
- f. Estabilidad laboral
- g. Crecimiento personal
- h. Otro motivo ¿Cuál?

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar?

- g. Asociado
- h. Trabajador
- i. A y B

20. ¿Cree usted que pertenecer a una cooperativa le ayudara en su proceso de reinserción?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

SECCIÓN III Conformación de la cooperativa

La sección tres permite recoger la opinión del encuestado frente a aspectos puntuales que deben ser contemplados a la hora de crear la cooperativa como sus capacidades y su contribución con la misma. Por favor marque con una **X** su respuesta, para las preguntas 18 y 22 responda de acuerdo a la siguiente tabla:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

21. ¿Si fuera usted asociado de una cooperativa estaría de acuerdo en realizar una inversión inicial para la creación de la misma?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

22. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. Entre \$100.000 a \$150.000
- b. Entre \$150.001 a \$300.000
- c. Entre \$300.001 a \$450.000
- d. Entre \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000

23. ¿Cómo asociado a una cooperativa de trabajo asociado cuál sería el aporte mensual que estaría dispuesto a asumir?

- e. \$20.000 a \$40.000
- f. \$40.001 a \$60.000
- g. \$60.001 a \$80.000
- h. De \$80.000 en adelante

24. ¿Estaría a favor de la comercialización de bebidas a base de aloe vera como actividad principal y fuente de ingresos para la cooperativa?

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

25. ¿Cómo asociado de una cooperativa a cual sector de la economía le gustaría que se enfocara la misma?

- f. Comercial y de servicios
 - g. Agrícola
 - h. Industrial
 - i. Financiero
 - j. Otro ¿Cuál?:
-

26. ¿Qué actividad económica propone que se desarrolle en la cooperativa?

- a. Artesanales
 - b. Confecciones
 - c. Ganaderas
 - d. Agrícolas
 - e. Suministro de productos (alimentos y / o bebidas)
 - f. Otra actividad ¿Cuál?:
-

27. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006 mencionado al iniciar esta encuesta, la cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos. De las siguientes opciones por favor seleccione aquella que es de mayor agrado e interés para usted:

- f. Cobertura en salud
 - g. Recreación y deportes
 - h. Becas
 - i. Prestamos
 - j. Otro servicio ¿Cuál?:
-

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

INSTRUCTIVO PARA APLICAR LA ENCUESTA

I. Con el fin de llevar a cabo una correcta recolección de la información en primera instancia el encuestador debe:

- ✓ Presentarse mencionando su nombre y apellido.
- ✓ Informar el nombre de la institución y el programa para el cual se realiza la encuesta.
- ✓ Mencionar brevemente el objetivo tanto de la investigación como de la encuesta.
- ✓ Posteriormente proceder a entregar el formulario a la persona encuestada para su diligenciamiento.
- ✓ Finalmente manifestar su gratitud por la colaboración prestada.

II. El encuestador también debe saber cómo responder ante posibles dudas o confusiones manifestadas por los encuestados, por consiguiente como respaldo y guía para la adecuada aplicación del instrumento se adjuntan las siguientes indicaciones a seguir durante el diligenciamiento de la encuesta:

- ✓ Se permite una única respuesta por pregunta.
- ✓ Se responde con esfero negro y no puede contener tachones ni enmendaduras. En caso de cometerse errores al momento de contestar, el encuestador entregara otro formulario en blanco.
- ✓ **Pregunta 5:** Solo en caso de marcar SI contestar la pregunta 6, de lo contrario pasar a la pregunta 7.
- ✓ **Pregunta 10:** Solo en caso de marcar SI contestar la pregunta 11, de lo contrario pasar a la pregunta 12.
- ✓ Para las preguntas 12 – 13 – 16 – 17 – 20 – 21 y 24 el encuestado debe contestar teniendo en cuenta la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

FORMATO Y GUIA DE APOYO PARA LA CONSTITUCIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

3.2. MODELO DE ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

Acta de constitución de la (razón social completa) Siendo las (hora) del (día, mes, año), en la ciudad, municipio, corregimiento inspección de policía (según el caso), nosotros los abajo firmantes, mayores de edad, obrando en nuestro propio nombre instalados en asamblea de constitución, después de haber considerado el pliego de Estatutos que se incorpora a la presente acta, hemos tomado las siguientes determinaciones:

- 1) Nombrar como dignatarios de esta Asamblea de constitución en calidad de presidente al señor _____ y en calidad de secretario al señor _____, por mayoría absoluta, por unanimidad o por el sistema que la asamblea apruebe.
- 2) Declarar constituida en esta fecha la entidad de la Cooperativa que se denominará: (razón social completa) con domicilio principal (anotar la sede donde irá a funcionar la entidad), departamento _____, República de Colombia, la cual queda conformada inicialmente por los asociados fundadores que firman la presente acta.
- 3) Que declaramos aprobado por unanimidad, por mayoría absoluta o por el sistema que la organización elija, el estatuto que en pliego separado va firmado por el presidente y secretario que presiden la presente Asamblea de Constitución.
- 4) Que después de haber hecho las elecciones de rigor en concordancia con el estatuto, declaramos elegidos y nombrados por _____ y en propiedad para los órganos de administración y vigilancia, así:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

PRINCIPALES

1. C.C. Firma
2. C.C. Firma
3. C.C. Firma
4. C.C. Firma
5. C.C. Firma

SUPLENTE

- C.C. Firma

NOTA: Estará conformado por el número de integrantes que establezca el estatuto.

JUNTA DE VIGILANCIA:

PRINCIPALES

1. C.C.Firma
2. C.C.Firma
3. C.C.Firma

SUPLENTE

- C.C.Firma
- C.C.Firma
- C.C.Firma

REVISOR FISCAL:

PRINCIPAL

C.C.FIRMA

SUPLENTE

C.C.FIRMA

NOTA: Las Cooperativas que no cuenten con recursos para pagar los servicios de un Revisor Fiscal, en el último punto del acta de constitución deben aprobar solicitud de exoneración de dicho nombramiento al Dansocial e, igualmente, en nota separada firmada por el Representante Legal, efectuar la solicitud para efectos de control de legalidad.

5) Todos los cuerpos de administración y control elegidos fueron consultados previamente por la Asamblea de Constitución sobre su elección, manifestando la aceptación de los respectivos cargos.

6) Que el capital suscrito por los asociados fundadores es de \$ del cual se encuentra pagada su totalidad a la fecha el 25% del mismo, es decir la suma de \$.

7) Que dada la naturaleza de la actual Empresa de Economía Solidaria creada, esta tendrá el control y la vigilancia del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

Acto Seguido, el Presidente de la Asamblea de Constitución ordenó al Secretario General dar lectura al acta de Constitución, la cual fue aprobada por unanimidad.

Siendo las (a.m. o p.m.), se terminó la Asamblea. En fe de lo expuesto, firmamos la presente acta los asociados fundadores de la Cooperativa, a los días del mes de de 200 .

PRESIDENTE ASAMBLEA DE CONSTITUCIÓN

Nombre, Cédula y Firma

SECRETARIO ASAMBLEA DE CONSTITUCIÓN

Nombre, Cédula y Firma

ASOCIADOS FUNDADORES:

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1. Nombre | Firma |
| C.C. | |
| Dirección | Tel: Aportes Suscritos \$ |
| Aportes Pagados \$ | Cuota de Admisión \$ |

Apéndice 4. Fases y requerimientos para formalizar una CTA.

A. Primera fase – Requisitos: para iniciar su formalización la cooperativa de trabajo asociado debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Contar con un mínimo de 10 asociados fundadores.
- Definir el nombre de la cooperativa y los aportes sociales, el nombre deberá consultarse en Cámara de Comercio o por la página web www.rues.org.co verificando que dicho nombre no exista y evitar homónimos.
- Designar un comité organizador.
- Elaborar los Estatutos y Regímenes de Trabajo Asociado y de Compensaciones.
- Todos los asociados antes de ingresar o durante los tres meses posteriores a su asociación deben tomar el Curso Básico en Economía Solidaria con énfasis en trabajo asociado, de mínimo 20 horas, que debe ser impartido por una entidad acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

B. Segunda fase – Procedimiento: luego se convoca a la Asamblea de Constitución y allí se comparten y debaten los siguientes términos:

- Verificar quórum.
- Nombrar el Presidente y Secretario de la Asamblea.
- Aprobar los estatutos, Regímenes de Trabajo Asociado y de Compensaciones.
- Nombrar en propiedad los órganos de administración y vigilancia, los comités y el Revisor Fiscal, cuando hubiere lugar.
- El órgano de administración allí designado nombrará al Representante Legal o Gerente de la organización, quien será el responsable de tramitar la obtención de la personalidad jurídica.
- Elaborar el Acta de la Asamblea de Constitución, que será firmada por todos los asociados fundadores, el Presidente y el Secretario de la Asamblea.

C. Tercera fase: Autorización de los Regímenes de Trabajo Asociado y Compensaciones

ante el Ministerio de Trabajo: en esta fase se radica la solicitud de autorización de los Regímenes de Trabajo Asociado y Compensaciones ante el Ministerio de Trabajo anexando los documentos que se mencionan a continuación:

- Copia del Acta de Asamblea de Constitución suscrita por Presidente y Secretario, en la que conste la aprobación de los respectivos regímenes.
- Copia del Acta del Consejo de Administración en la cual se haya elegido el Representante Legal.
- Listado de fundadores debidamente firmado con indicación del documento de identidad y valor del aporte social.
- Copia de los estatutos de la cooperativa suscritos por Presidente y Secretario.
- Dos ejemplares de los Regímenes de Trabajo Asociado y Compensaciones.
- Certificación de Curso Básico en Economía Solidaria con énfasis en trabajo asociado.

D. Cuarta fase: Solicitud de control de legalidad de constitución, previo ante la

Superintendencia que vigile y controle la actividad de Precooperativas y Cooperativas de Trabajo Asociado nuevas. Se deben adjuntar los siguientes documentos para entidades supervisadas por la SUPERSOLIDARIA:

- Petición firmada por el Representante Legal y Presidente del órgano de control social en el formato de trámites.
- Resolución de autorización de regímenes de trabajo asociado y de compensaciones, que expide el Ministerio de Trabajo.
- Acta de la Asamblea de Constitución, debidamente firmada por los fundadores, presidente y secretario de la asamblea, donde conste el número de identificación y los aportes pagados por estos.
- Copia de los regímenes de trabajo asociado y de compensaciones.

- Listado firmado por los asociados fundadores con nombre y documento de identidad.
- Constancia de aceptación de cargos.
- Certificado del Curso Básico de Economía Solidaria de 20 horas, con énfasis en trabajo asociado, impartido por una entidad acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (Escaneada en formato TIFF) (Copia).
- Estatutos aprobados, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes y firmadas por Presidente y Secretario de la Asamblea. (Escaneados en formato TIFF) (Copia).
- Constancia del Representante Legal de la organización sobre el pago de por lo menos el 25% de los aportes iniciales suscritos por los asociados fundadores.
- En caso de que la cooperativa o precooperativa esté obligada a tener Revisor Fiscal, adjuntar los documentos de su nombramiento y certificación expedida por el representante legal, en la cual conste que no es asociado.

E. Quinta fase: Registro ante Cámara de Comercio del domicilio principal de la Precooperativa y Cooperativa de Trabajo Asociado. Al inscribir la cooperativa de trabajo asociado en Cámara de Comercio y figurar en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), es necesaria la siguiente documentación:

- Acta de la Asamblea de Constitución suscrita por presidente y secretario de la reunión, indicando aportes sociales y adjuntando cartas de aceptación de los cargos de los representantes legales, miembros del Consejo de Administración y revisores fiscales.
- Copia de los estatutos firmados por el Presidente, Secretario de la Asamblea y por todos los asociados fundadores.
- Diligenciar el formulario del Registro Único Empresarial (RUES) de la Cámara de Comercio, indicando el nombre de la Entidad que ejerce control y vigilancia.
- Diligenciar el Formulario Adicional de Registro con Otras Entidades.
- Certificado de Curso Básico de Economía Solidaria de 20 horas, impartido por una entidad acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

- Carta del representante legal de la entidad que se constituye, donde se deje constancia que la entidad ha acatado las normas especiales legales y reglamentarias que regulan a la entidad constituida.
- El documento debe tener presentación personal del Presidente y Secretario de la Asamblea de Constitución.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía de las personas nombradas como representantes legales, revisor fiscal y miembros del Consejo de Administración.

F. Sexta fase: Solicitud ante la DIAN. El representante legal es quien está a cargo de solicitar del Registro Único Tributario (RUT) y la autorización de facturación si se requiere, para ello se debe presentar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio del domicilio principal y una fotocopia de recibo de pago de servicios públicos.

Apéndice 5. Formato de solicitud de préstamo de uso temporal del espacio público administrado por el IDR D.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de Recreación y Deporte</p>				Tiempo en Dias total gastado en la solicitud
ESPACIO PARA SER DILIGENCIADO POR EL USUARIO				
Fecha y Hora de Solicitud	DD/MM /AAAA	:	AM/PM	Consecutivo No.
SOLICITUD DE PRÉSTAMO DE USO TEMPORAL DEL ESPACIO PÚBLICO ADMINISTRADO POR EL IDR D				
<p>IMPORTANTE: Señor usuario, antes de diligenciar el formulario lea atentamente la siguiente información:</p> <p>Esta solicitud deberá ser diligenciada previa confirmación de la disponibilidad del espacio requerido, la cual podrá ser verificada por vía telefónica con el administrador del parque ó en el área de Promoción de Servicios de la Subdirección de Parques (6605400)</p> <p>Si la solicitud es para escenario especial, Mercado Temporal, eventos culturales, recreativos o deportivos que impliquen aglomeración de público deberá ser radicada en la Oficina de Correspondencia ubicada en la Calle 63 No. 47-06 del IDR D con una antelación no inferior a 45 días calendario a la fecha de realización de la actividad con los respectivos anexos de los requisitos de acuerdo al tipo de evento a realizar. Cuando el valor del evento no supere los dos (2) salarios mínimos será atendida directamente en la administración del parque. La respuesta a solicitudes de préstamo de espacio público se otorgarán bajo los parámetros establecidos en el Manual de Aprovechamiento Económico adoptado mediante la Resolución 277 del 19 de Junio de 2007, modificado por la Resolución 583/08</p> <p>El trámite debe ser realizado unicamente en las oficinas de los parques administrados por el IDR D o en la Sede Administrativa ubicada en la Calle 63 No. 47-06.</p> <p>El pago por aprovechamiento económico del espacio público administrado por el IDR D se hace unica y exclusivamente a través de consignación en la cuenta No. 00170002891-1 del Banco Davivienda.</p> <p>Ningún funcionario o contratista del IDR D esta autorizado para recaudar dinero en efectivo.</p>				
I. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE				
Nombre del Solicitante / Empresa y/o Entidad			Representante Legal (Si es persona jurídica)	
NIT y Cédula de Ciudadanía	Dirección	Teléfono	Fax	Celular
Correo Electrónico		Nombre Contacto en el Evento		Celular
Persona Natural	Persona Jurídica			
	<input type="checkbox"/> SECTOR PRIVADO	<input type="checkbox"/> SECTOR EDUCATIVO PRIVADO	<input type="checkbox"/> ENTIDADES DE DERECHO PUBLICO	<input type="checkbox"/> SECTOR PUBLICO
	<input type="checkbox"/> ESCUELA O CLUB DEPORTIVO AVALADA	<input type="checkbox"/> SECTOR EDUCATIVO PUBLICO	<input type="checkbox"/> SECTOR COMUNITARIO	

Documentos que se deben anexar a esta solicitud en caso de actividades masivas (En caso de ser aprobada la disponibilidad y no cumplir con los siguientes requisitos, la solicitud será negada):

1. Proyecto de manejo del espacio a usar siguiendo con el modelo de plan tipo definido por el Instituto, el cual cumple con lo establecido en el Decreto 463 de 2003 artículo 15 aprobado por la DPAE
APLICA **NO APLICA**

IMPORTANTE:

1. El permiso del espacio público se hará efectivo hasta tanto cumplan con los requisitos necesarios para el desarrollo de la actividad solicitada.
2. Las Obligaciones y Condiciones de uso del parque y/o escenario son parte integral de la respectiva autorización del espacio público y estas deben estar firmadas por el usuario
3. La información suministrada por el usuario será confirmada por parte del Instituto o la Administración del parque
4. El horario máximo permitido para eventos es hasta las 10:00 p.m.

Espacio para ser diligenciado unicamente por el Administrador del Parque o Funcionario del Área de Promoción de Servicios en la Sede Administrativa

<input type="checkbox"/> SOLICITUD APROBADA				<input type="checkbox"/> SOLICITUD NEGADA				<input type="checkbox"/> SOLICITUD SUPENDIDA			
Fecha y Hora	DD/MM /AAAA	:	AM/PM	Fecha y Hora	DD/MM /AAAA	:	AM/PM	Fecha y Hora	DD/MM /AAAA	:	AM/PM

OBSERVACIONES (Enuncie porque se APROBO, NEGÓ O SUPENDIO la solicitud):



Tiempo en Dias total
gastado en la solicitud

ESPACIO PARA SER DILIGENCIADO POR EL USUARIO

Fecha y Hora de Solicitud DD/MM /AAAA : AM/PM

Consecutivo No.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de Recreación y Deporte

SOLICITUD DE PRÉSTAMO DE USO TEMPORAL DEL ESPACIO PÚBLICO ADMINISTRADO POR EL IDR

IMPORTANTE: Señor usuario, antes de diligenciar el formulario lea atentamente la siguiente información:

Esta solicitud deberá ser diligenciada previa confirmación de la disponibilidad del espacio requerido, la cual podrá ser verificada por vía telefónica con el administrador del parque ó en el área de Promoción de Servicios de la Subdirección de Parques (6605400)

Si la solicitud es para escenario especial, Mercado Temporal, eventos culturales, recreativos o deportivos que impliquen aglomeración de público deberá ser radicada en la Oficina de Correspondencia ubicada en la Calle 63 No. 47-06 del IDR con una antelación no inferior a 45 días calendario a la fecha de realización de la actividad con los respectivos anexos de los requisitos de acuerdo al tipo de evento a realizar. Cuando el valor del evento no supere los dos (2) salarios mínimos será atendida directamente en la administración del parque. La respuesta a solicitudes de préstamo de espacio público se otorgarán bajo los parámetros establecidos en el Manual de Aprovechamiento Económico adoptado mediante la Resolución 277 del 19 de Junio de 2007, modificado por la Resolución 583/08

El trámite debe ser realizado unicamente en las oficinas de los parques administrados por el IDR o en la Sede Administrativa ubicada en la Calle 63 No. 47-06.

El pago por aprovechamiento económico del espacio público administrado por el IDR se hace unica y exclusivamente a través de consignación en la cuenta No. 00170002891-1 del Banco Davivienda.

Ningún funcionario o contratista del IDR esta autorizado para recaudar dinero en efectivo.

I. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Nombre del Solicitante / Empresa y/o Entidad	Representante Legal (Si es persona jurídica)

NIT y Cédula de Ciudadanía	Dirección	Teléfono	Fax	Celular

Correo Electrónico	Nombre Contacto en el Evento	Celular

Persona Natural	Persona Jurídica			
	<input type="checkbox"/> SECTOR PRIVADO	<input type="checkbox"/> SECTOR EDUCATIVO PRIVADO	<input type="checkbox"/> ENTIDADES DE DERECHO PUBLICO	<input type="checkbox"/> SECTOR PUBLICO
	<input type="checkbox"/> ESCUELA O CLUB DEPORTIVO AVALADA	<input type="checkbox"/> SECTOR EDUCATIVO PUBLICO	<input type="checkbox"/> SECTOR COMUNITARIO	

II. ESPACIO Y ACTIVIDAD SOLICITADA

Parque, escenario, punto o tramo de ciclovía solicitado	Espacio Solicitado (Zona verde dura, canchas deportivas, teatrino, etc.)

Tipo de actividad para la cual solicita el espacio público	Aforo (Número de Asistentes esperado):

Actividades que deben solicitarse con el administrador del parque si al liquidar el prestamo es de menos de 2 SMLV o en el IDR (Promocion de Servicios) para mas de 2SMLV

- 1. Actividad Recreativa
- 2. Actividad Deportiva
- 3. Actividad Cultural
- 4. Actividad Ambiental
- 5. Filmacion o Fotografias Interes Comercial
- 6. Otro Cual: _____

ACTIVIDAD (clases escolares, partido,obra de teatro, filmacion o fotografias, otros (Explique))	Desde				Hasta			
	Día	Mes	Año	Horario	Día	Mes	Año	Horario

Actividades que deben solicitarse exclusivamente en el IDR (Promocion de Servicios)

- 1. Exhibicion de publicidad
- 2. Mercado Temporal
- 3. Actividad Comercial
- 4. Activación de marca
- 5. Show pirotécnico
- 6. Transmisión radial o televisión

Breve descripción de la actividad:

	FIRMA DEL SOLICITANTE
--	------------------------------

Documentos que se deben anexar a esta solicitud en caso de actividades masivas (En caso de ser aprobada la disponibilidad y no cumplir con los siguientes requisitos, la solicitud será negada):

1. Proyecto de manejo del espacio a usar siguiendo con el modelo de plan tipo definido por el Instituto, el cual cumple con lo establecido en el Decreto 463 de 2003 artículo 15 aprobado por la DPAE APLICA NO APLICA

IMPORTANTE:

- El permiso del espacio público se hará efectivo hasta tanto cumplan con los requisitos necesarios para el desarrollo de la actividad solicitada.
- Las Obligaciones y Condiciones de uso del parque y/o escenario son parte integral de la respectiva autorización del espacio público y estas deben estar firmadas por el usuario
- La información suministrada por el usuario será confirmada por parte del Instituto o la Administración del parque
- El horario máximo permitido para eventos es hasta las 10:00 p.m.

Espacio para ser diligenciado unicamente por el Administrador del Parque o Funcionario del Área de Promoción de Servicios en la Sede Administrativa

<input type="checkbox"/> SOLICITUD APROBADA	<input type="checkbox"/> SOLICITUD NEGADA	<input type="checkbox"/> SOLICITUD SUPENDIDA
Fecha y Hora DD/MM /AAAA : AM/PM	Fecha y Hora DD/MM /AAAA : AM/PM	Fecha y Hora DD/MM /AAAA : AM/PM

OBSERVACIONES (Enuncie porque se APROBO, NEGO O SUPENDIO la solicitud):

EVENTOS O ACTIVIDADES QUE NO REQUIEREN DE PLAN DE MANEJO y/o PLAN DE CONTINGENCIA APROBADO POR LA DPAE NI POLIZAS DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL

Según el tipo de actividad:

Las actividades recreativa, deportiva, culturales , Ambientales, de Filmación o Fotografías interés comercial u otras que no requieran montaje donde se conoce el aforo y es aglomeración pero no existe convocatoria pública solo los visitantes habituales del parque, para este tipo de situación se debe contar con la especificación del manejo de basuras por parte del usuario. (Ver Plan de manejo tipo en su titulo manejo de basuras), se debe exigir también la póliza que ampara gastos médicos personales contra accidentes con la que cuentan las instituciones educativas, selecciones deportivas, etc., que certifiquen que amparan dicho Evento o actividad.

EVENTOS O ACTIVIDADES QUE REQUIEREN DE PLAN DE MANEJO y/o PLAN DE CONTINGENCIA APROBADO POR LA DPAE Y POLIZAS DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL

Se debe exigir plan de manejo de ocupacion del espacio cuando existen aglomeraciones de público en eventos recreativos, deportivos y/o culturales con convocatoria abierta que puede llevar a una afluencia de público.

Así mismo las actividades que generen una intervención o adecuación (Ubicación de estructuras autosoportadas, tarimas, montaje de escenario para televisión, muestra cultural, muestra ambiental etc.) debe tener póliza segun la guia establecida por la Subdirección Técnica de Parques. La póliza debe ser aprobada por la Subdirección Técnica de Parques con el apoyo del abogado encargado del Área de Promoción de Servicios. Previo a la remisión de la póliza los usuarios podrán solicitar a la aseguradora que envíen vía correo electrónico al abogado del área Promoción de Servicios la póliza para revisión de la misma.

PROYECTO DE MANEJO PARA LA OCUPACIÓN TEMPORAL DEL ESPACIO PUBLICO CONSTRUIDO.

El interesado en obtener un permiso o celebrar un contrato para desarrollar usos temporales en espacio público deberá presentar un proyecto de manejo del espacio público respectivo. Este Proyecto debe incluir:

1. Identificación del responsable del desarrollo del uso temporal y de los participantes del evento con nombre, dirección, número de cédula de ciudadanía o NIT (número de participantes). En caso de que la solicitud la presente una persona jurídica se deberá anexar el certificado de existencia y representación legal.

2. Memoria explicativa del uso temporal con los siguientes contenidos:

A. Actividades a realizar:

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES A REALIZAR

B. Horario y calendario del evento:

C. Fecha de inicio y terminación del evento

D. Plan de ocupación del espacio público:

E. Plan de mitigación de los posibles impactos negativos en el área de influencia de espacio público, ubicado dentro de un radio de dos (2) manzanas del entorno por los distintos costados del espacio público donde se autoriza el uso.

F. Plan de prevención de emergencias, atención a incendios y de evacuación del personal participante.

G. Manejo de residuos sólidos, señalando el tipo de mobiliario y los sitios de recolección

H. Propuesta de control y seguimiento del cumplimiento de este Proyecto de manejo: La persona encargada de llevar a cabo el control para el cumplimiento del anterior Plan.

I. Firma del Responsable

J. Fecha de Presentación

K. Planos de Ubicacion: la persona encargada debe anexar el plano de como va a ser la disposicion en el espacio publico del montaje o estructuras.

Encuesta No. _____

Fecha ____/____/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA RECOPIAR LA OPINIÓN DE PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES.

Título de la investigación: el cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del programa Administración de Empresas, estamos realizando un estudio de factibilidad respecto a la creación de una cooperativa de trabajo asociado que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad estrictamente académica y no de uso comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2012 y la ley 1581 de 2013.

INTRODUCCIÓN

Como se indica en el Decreto 4588 de 2006 artículo 3° las cooperativas de trabajo asociado son: “organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”.

SECCIÓN I Perfil del Encuestado

Esta sección permite conocer al encuestado quién es, en qué condiciones se encuentra y sus intereses. Por favor marque su respuesta con una **X**, para las preguntas 12 y 13 responda de acuerdo a la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

Nombre y apellido (Opcional): _____

1. Genero	Femenino _____	2. Edad	De 18 a 25 años	
	Masculino _____		De 26 a 30 años	
			De 31 a 40 años	
			De 41 a 50 años	
			Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	4. Estado Civil	Soltero(a)	
	Primaria		Casado(a)	
	Bachiller		Unión Libre	
	Técnico		Separado(a)	
	Tecnólogo		Divorciado (a)	
	Universitario		Viudo (a)	
Estudios sin culminar				

5. ¿Tiene personas a cargo?		SI ____ NO ____		
6. Favor indique con una X el tipo de parentesco:		Hijos		
		Padres		
		Hermanos		
		Abuelos		
		Otro		
7. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?		AUC		
		FARC – EP		
		ELN		
		Otro ¿Cuál?		
8. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?		Menos de 5 años		
		De 6 a 10 años		
		De 11 a 15 años		
		Más de 16 años		
9. ¿En la actualidad a que se dedica?		Independiente		
		Empleado (a)		
		Desempleado (a)		
		Labores del hogar		
10. ¿Luego de reincorporarse a la vida civil ha participado en algún proyecto productivo apoyado por el gobierno o una institución privada?		SI ____ NO ____ ¿Cuál? _____		
11. ¿Aún es participe del proyecto en mención?		SI ____ NO ____		
12. ¿En su opinión considera que los proyectos o alternativas propuestos por el gobierno han sido beneficiosos para usted?				
5	4	3	2	1
13. ¿Le gustaría ser partícipe de un nuevo proyecto productivo que aporte nuevas oportunidades y perspectivas a su vida como civil?				
5	4	3	2	1

SECCIÓN II

Contextualización al cooperativismo

Esta sección permite identificar el grado de conocimiento e interés del encuestado hacia el cooperativismo. Por favor marque con una X su respuesta, para las preguntas 16 – 17 y 20 responda de acuerdo a la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

14. ¿Anteriormente trabajo con alguna de las organizaciones que se mencionan a continuación?:

- a. ____ Fundación
- b. ____ Corporación
- c. ____ Cooperativa
- d. ____ Asociación
- e. ____ Ninguna de las anteriores

15. En una escala de 1 a 5 siendo 1 el nivel más bajo de conocimiento y 5 el más alto, indique su nivel conocimiento en cooperativas o cooperativismo:

Muy alto					Muy bajo
5	4	3	2	1	

16. ¿Estaría de acuerdo en recibir capacitación en economía solidaria y cooperativismo?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

17. ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

18. ¿Cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
 b. Estabilidad laboral
 c. Crecimiento personal
 d. Otro motivo ¿Cuál? _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar?

- a. Asociado
 b. Trabajador
 c. A y B

20. ¿Cree usted que pertenecer a una cooperativa le ayudara en su proceso de reinserción?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

SECCIÓN III Conformación de la cooperativa

La sección tres permite recoger la opinión del encuestado frente a aspectos puntuales que deben ser contemplados a la hora de crear la cooperativa como sus capacidades y su contribución con la misma. Por favor marque con una **X** su respuesta, para las preguntas 18 y 22 responda de acuerdo a la siguiente tabla:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

IMPORTANTE: se permite una (1) única respuesta por pregunta.

21. ¿Si fuera usted asociado de una cooperativa estaría de acuerdo en realizar una inversión inicial para la creación de la misma?

5	4	3	2	1
----------	----------	----------	----------	----------

22. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?
- Entre \$100.000 a \$150.000
 - Entre \$150.001 a \$300.000
 - Entre \$300.001 a \$450.000
 - Entre \$450.001 a \$600.000
 - Más de \$600.000
23. ¿Cómo asociado a una cooperativa de trabajo asociado cuál sería el aporte mensual que estaría dispuesto a asumir?
- \$20.000 a \$40.000
 - \$40.001 a \$60.000
 - \$60.001 a \$80.000
 - De \$80.000 en adelante
24. ¿Estaría a favor de la comercialización de bebidas a base de aloe vera como actividad principal y fuente de ingresos para la cooperativa?
- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|
25. ¿Cómo asociado de una cooperativa a cual sector de la economía le gustaría que se enfocara la misma?
- Comercial y de servicios
 - Agrícola
 - Industrial
 - Financiero
 - Otro ¿Cuál?: _____
26. ¿Qué actividad económica propone que se desarrolle en la cooperativa?
- Artesanales
 - Confecciones
 - Ganaderas
 - Agrícolas
 - Suministro de productos (alimentos y / o bebidas)
 - Otra actividad ¿Cuál?: _____
27. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006 mencionado al iniciar esta encuesta, la cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos. De las siguientes opciones por favor seleccione aquella que es de mayor agrado e interés para usted:
- Cobertura en salud
 - Recreación y deportes
 - Becas
 - Prestamos
 - Otro servicio ¿Cuál?: _____

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

INSTRUCTIVO PARA APLICAR LA ENCUESTA

I. Con el fin de llevar a cabo una correcta recolección de la información en primera instancia el encuestador debe:

- ✓ Presentarse mencionando su nombre y apellido.
- ✓ Informar el nombre de la institución y el programa para el cual se realiza la encuesta.
- ✓ Mencionar brevemente el objetivo tanto de la investigación como de la encuesta.
- ✓ Posteriormente proceder a entregar el formulario a la persona encuestada para su diligenciamiento.
- ✓ Finalmente manifestar su gratitud por la colaboración prestada.

II. El encuestador también debe saber cómo responder ante posibles dudas o confusiones manifestadas por los encuestados, por consiguiente como respaldo y guía para la adecuada aplicación del instrumento se adjuntan las siguientes indicaciones a seguir durante el diligenciamiento de la encuesta:

- ✓ Se permite una única respuesta por pregunta.
- ✓ Se responde con esfero negro y no puede contener tachones ni enmendaduras. En caso de cometerse errores al momento de contestar, el encuestador entregara otro formulario en blanco.
- ✓ **Pregunta 5:** Solo en caso de marcar SI contestar la pregunta 6, de lo contrario pasar a la pregunta 7.
- ✓ **Pregunta 10:** Solo en caso de marcar SI contestar la pregunta 11, de lo contrario pasar a la pregunta 12.
- ✓ Para las preguntas 12 – 13 – 16 – 17 – 20 – 21 y 24 el encuestado debe contestar teniendo en cuenta la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. __/__/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional): _____

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
	Estudios sin culminar	
4. Estado Civil	Soltero(a)	
	Casado(a)	
	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	

	Sí ____	No ____
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos ____	d. Abuelos ____
	b. Padres ____	e. Otros ____
	c. Hermanos ____	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC – EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. ____ Totalmente de acuerdo
- b. ____ De acuerdo
- c. ____ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. ____ En desacuerdo
- e. ____ Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI ____ NO ____

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI ____ NO ____

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. ____ Inclusión social
- b. ____ Estabilidad laboral
- c. ____ Crecimiento personal
- d. ____ Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. ____ Fundación
- b. ____ Corporación

- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000

- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

1. **Presentación:** con el fin de llevar a cabo una excelente recolección de los datos el encuestador deberá:

- ✓ Presentarse mencionando el nombre y los apellidos.
- ✓ Informar el nombre de la institución y el programa para el cual se realiza la encuesta.
- ✓ Mencionar el objetivo de la encuesta.
- ✓ A modo de introducción el entrevistador explicará a las personas encuestadas que es una cooperativa, que tema manejará y los productos que se pretenden vender
- ✓ Posteriormente procederá a realizar cada una de las preguntas de manera pausada a fin
- ✓ De ser muy bien entendidas por el encuestado se irá registrando le respuesta del mismo.
- ✓ Finalmente manifestara su gratitud por la colaboración prestada.

2. **Metodología para la aplicación de la encuesta:** la confiabilidad y la certeza en la recolección de los datos son fundamentales en la presente investigación, por tanto el encuestador debe utilizar el método de observación durante la aplicación de la encuesta a fin de tomar nota de cada una de las posibles reacciones que tome el encuestado, esto contribuirá en el análisis de los datos.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/10/16

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Andrea Veigara Zabaleta

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Bachiller	<input type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>

NO quiero dar información de mi estado civil.

	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
	Sí <u>X</u>	No <u> </u>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u> 2 </u>	d. Abuelos <u> </u>
	b. Padres <u> </u>	e. Otros <u> </u>
	c. Hermanos <u> </u>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	<i>NO QUIERO RESPONDER.</i>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	<i>Perteneci 5 años.</i>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	<u> </u>
	Ama de casa	<u>X</u>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿acuerdo ambito?

no entiendo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI X NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI X NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
b. X Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

no tengo dinero.

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

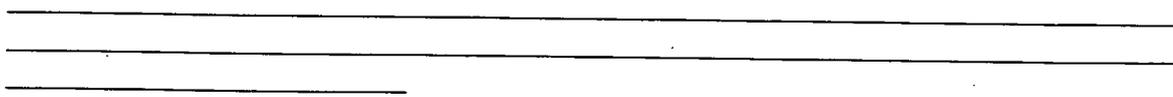
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

*Me parece muy bueno poder trabajar y que me
tengan en cuenta.*



Agradecemos su colaboración y atención prestada.

12

13

14

15

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. ___/___/___

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Ustedes estarían dispuestos a contratar personas mayores de 50 años (tercera edad).

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	X
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	X
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	X
	Casado(a)	

	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí _____	No _____
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <u>3</u> d. Abuelos _____ b. Padres <u>X</u> e. Otros _____ c. Hermanos _____	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	X
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	X
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	X
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. _____ Totalmente de acuerdo
 - b. _____ De acuerdo
 - c. _____ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. _____ En desacuerdo
 - e. X Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI _____ NO X
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?
- SI X NO _____ *Ustedes están dispuestos a brindar capacitación a personas que no tenemos conocimientos (estudios) y sobre todo experiencia laboral.*
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?
- a. X Inclusión social
 - b. X Estabilidad laboral
 - c. X Crecimiento personal

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual? *mi aporte sería en mano de obra no cuento con recursos económicos*

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:
Según la actividad económica y el sitio de ubicación (instalaciones)

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Auxilio para Vivienda

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

- Capacitar al personal para que pueda desempeñar su labor.
- Solicitar Auxilio del Gobierno.

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. __/__/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	X
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	X
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Abuelos <input type="checkbox"/>
	b. Padres <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>
	c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo muchos veces cuando me desmovilizamos no teníamos conocimiento de las oportunidades que nos brindan; Falta más información

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

3
Cree que esta opción de respuesta debería de estar todas las anteriores o colocarlo como otra opción de respuesta.

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

No se hace tanto promoción y divulgación de la información
Falta más conocimiento en el tema.

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

No tengo conocimiento al tema.

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

Falta más apoyo.

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. *mi aporte sería mano de obra soy desmovilizada no tengo recursos.*
¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

Según la actividad económica y sitio de ubicación (instalaciones).

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: AUX. de vivienda

F. falta todos los anteriores.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Tener mas en cuenta todas las opiniones de todos los desmovilizados que conforman la cooperativa

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 7 de 2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

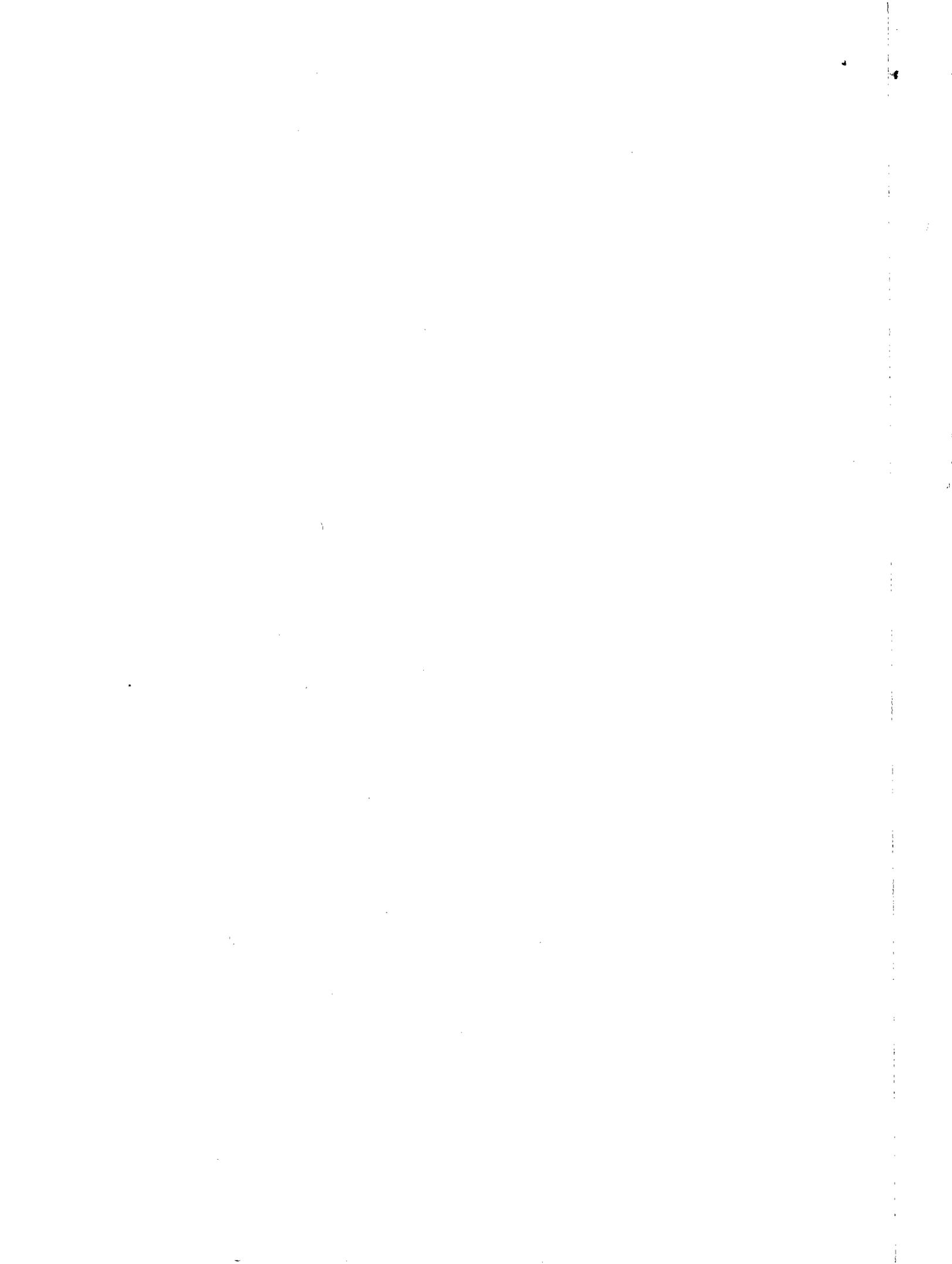
Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	X
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	X
	Primaria	
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	X



	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u>2</u>	d. Abuelos <u> </u>
	b. Padres <u> </u>	e. Otros <u> </u>
	c. Hermanos <u> </u>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	<input checked="" type="checkbox"/>
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
 b. De acuerdo
 c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 d. En desacuerdo
 e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
 b. Estabilidad laboral
 c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

El aporte de mi parte sera mano de obra.

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

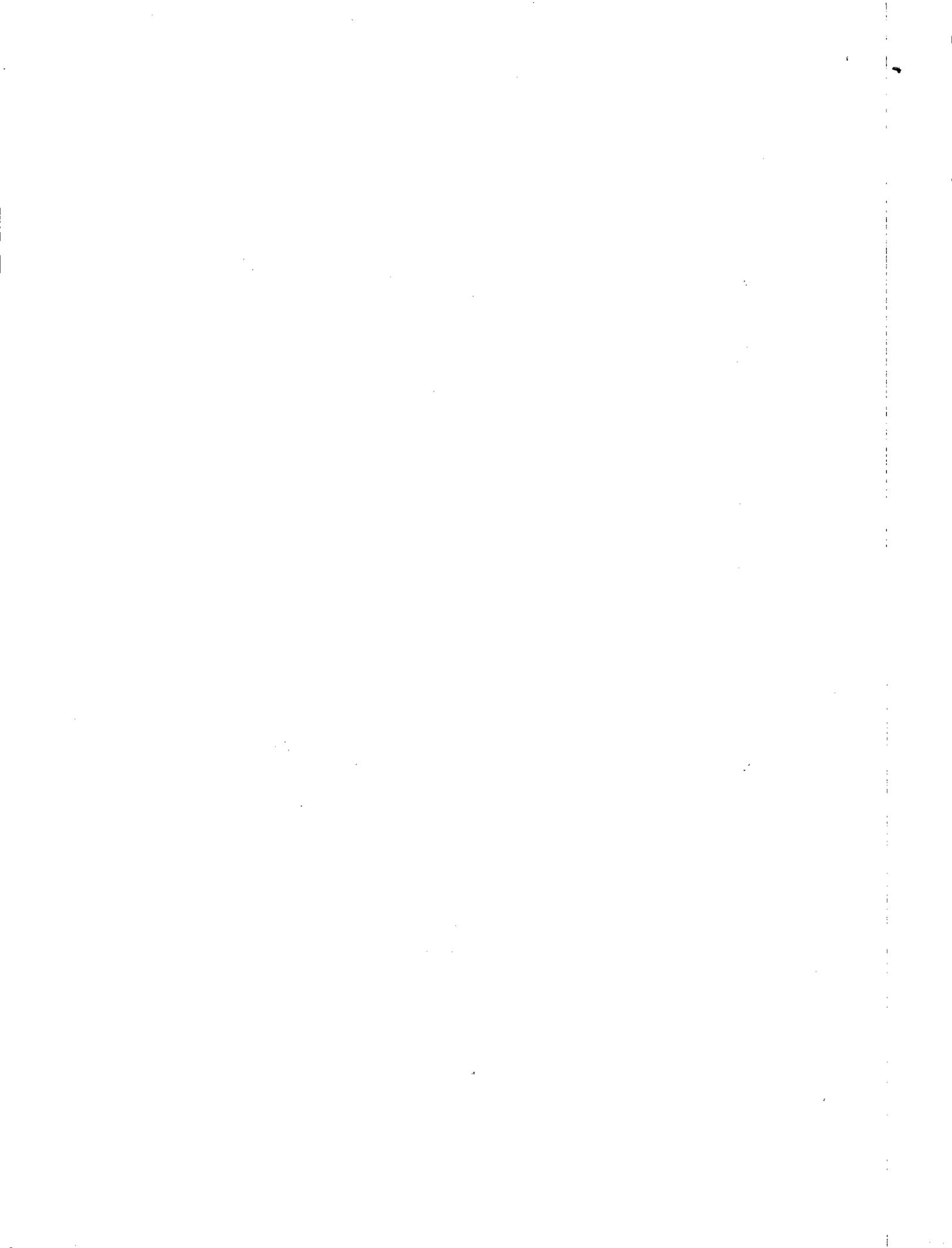
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores o la capacidad del sitio

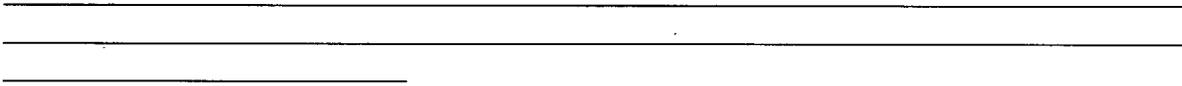
24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Auxilio de Vivienda.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Falta Información de quien Conformará la Cooperativa





Agradecemos su colaboración y atención prestada.



Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/10/2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

**PARTE I
Reconocimiento del Encuestado**

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Neidia P.

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	X
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller	X
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <u>2/1P</u> d. Abuelos <input type="checkbox"/> b. Padres <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/> c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

Privado Libertad.

PARTE II

ojo.

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

No es la clara la opción respuesta

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?: ~~ninguna~~

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado? *de En caso de haber pertenecido a una de las anteriores organizaciones*

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa? C

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual? C

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado ✓
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: Barrío - (los costos no sean altos) C

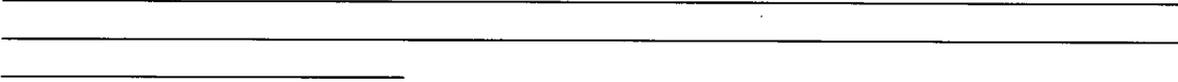
23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Subsidios vivienda, educación

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES



Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/02/2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

David Alarcón

si es menor de edad

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Bachiller	<input type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>
	Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <input type="checkbox"/> d. Abuelos <input type="checkbox"/> b. Padres <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/> c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	<input type="checkbox"/>
	ELN	<input type="checkbox"/>
	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	<input type="checkbox"/>
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	<input type="checkbox"/>
	Más de 16 años	<input type="checkbox"/>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input type="checkbox"/>
	Empleado (a)	<input type="checkbox"/>
	Desempleado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ama de casa	<input type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI NO
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinsertión?
- SI NO
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa? C
- a. Inclusión social
b. Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

no entiendo la pregunta

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

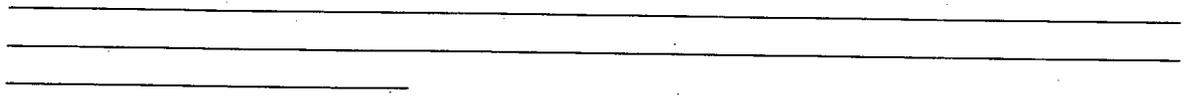
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

NO se que es.

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES



Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. 01

Fecha. / /

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respectoa la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I

Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional): Diana Milena Gómez Rincón

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	X
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	1 Sin estudios	
	2 Primaria	
	3 Bachiller	
	4 Técnico	X
	5 Tecnólogo	
	6 Universitario	
	7 Estudios sin culminar	
4. Estado Civil	Soltero(a)	
	Casado(a)	
	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	X
	Viudo (a)	

	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <input checked="" type="checkbox"/> d. Abuelos <input type="checkbox"/> b. Padres <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/> c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC – EP	<input type="checkbox"/>
	ELN	<input type="checkbox"/>
	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 6 a 10 años	<input type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	<input type="checkbox"/>
	Más de 16 años	<input type="checkbox"/>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Empleado(a)	<input type="checkbox"/>
	Desempleado (a)	<input type="checkbox"/>
	Ama de casa	<input type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal
- d. Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación

- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

→ Si alguna
las personas que pertenecen
a esta organización son desmovilizados

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

NO tiene acuerdo.

dar 2 opciones.

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000

→ 2500 Ave
81000 fu

81000

- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar Cuál: _____

Handwritten notes:
→ Carriel
→ Sur
→ Norte

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Handwritten mark: 11

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. 02.

Fecha. / /

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respectoa la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional): yudy Paola chacon

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input type="checkbox"/>
	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
	Soltero(a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>
	Unión Libre	<input type="checkbox"/>
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>
	Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>

	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Abuelos <input type="checkbox"/>
	b. Padres <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>
	c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC – EP	<input type="checkbox"/>
	ELN	<input type="checkbox"/>
	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 6 a 10 años	<input type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	<input type="checkbox"/>
	Más de 16 años	<input type="checkbox"/>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Empleado(a)	<input type="checkbox"/>
	Desempleado (a)	<input type="checkbox"/>
	Ama de casa	<input type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
b. Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal
d. Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Hapertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
b. Corporación

- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: no creo en eso porque lo roban a uno

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000

- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. 03

Fecha. / /

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respectoa la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional): maria Alejandre Roa

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Bachiller	<input type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>
	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>
	Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>

	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Abuelos <input type="checkbox"/>
	b. Padres <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>
	c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC – EP	<input type="checkbox"/>
	ELN	<input type="checkbox"/>
	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	<input type="checkbox"/>
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	<input type="checkbox"/>
	Más de 16 años	<input type="checkbox"/>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input type="checkbox"/>
	Empleado(a)	<input type="checkbox"/>
	Desempleado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ama de casa	<input type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI NO
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?
- SI NO
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?
- a. Inclusión social
b. Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal
d. Otros motivos ¿Cuáles?: _____
13. ¿Hapertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:
- a. Fundación
b. Corporación

- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál? : _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000

- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. 04

Fecha. / /

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respectoa la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos delencuestado(a). (Opcional): Ana Milena Ramirez

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input type="checkbox"/>
	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>
	Unión Libre	<input type="checkbox"/>
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>
	Divorciado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>

	Sí <u>✓</u>	No _____
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u>✓</u>	d. Abuelos _____
	b. Padres _____	e. Otros _____
	c. Hermanos _____	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	<u>✓</u>
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	<u>✓</u>
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<u>✓</u>
	Empleado(a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. ✓ Totalmente de acuerdo
 b. _____ De acuerdo
 c. _____ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 d. _____ En desacuerdo
 e. _____ Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI _____ NO ✓

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI ✓ NO _____

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. _____ Inclusión social
 b. ✓ Estabilidad laboral
 c. _____ Crecimiento personal
 d. _____ Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. _____ Fundación
 b. _____ Corporación

- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar
- f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000

- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/10/16

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Andrea Veigara Zabaleta

2. Edad	De 18 a 25 años	X
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	X
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	

NO quiero dar información de mi estado civil.

	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u>2</u>	d. Abuelos <u> </u>
	b. Padres <u> </u>	e. Otros <u> </u>
	c. Hermanos <u> </u>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	<i>NO QUIERO RESPONDER.</i>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	<i>Perteneci 5 años.</i>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	<u> </u>
	Ama de casa	<input checked="" type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿acero ambito?

no entiendo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de re inserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
b. Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

no tengo dinero.

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

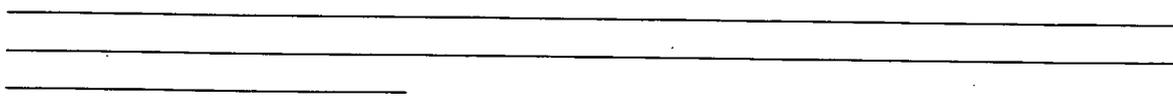
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

*Me parece muy bueno poder trabajar y que me
tengan en cuenta.*



Agradecemos su colaboración y atención prestada.

[Faint, illegible text or markings]

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. ___/___/___

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Ustedes estarían dispuestos a contratar personas mayores de 50 años (tercera edad).

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	X
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	X
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	X
	Casado(a)	

	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí _____	No _____
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <u>3</u> d. Abuelos _____ b. Padres <u>X</u> e. Otros _____ c. Hermanos _____	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	X
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	X
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	X
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. _____ Totalmente de acuerdo
 - b. _____ De acuerdo
 - c. _____ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. _____ En desacuerdo
 - e. X Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI _____ NO X
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?
- SI X NO _____ *Ustedes están dispuestos a brindar capacitación a personas que no tenemos conocimientos (estudios) y sobre todo experiencia laboral.*
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?
- a. X Inclusión social
 - b. X Estabilidad laboral
 - c. X Crecimiento personal

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual? *mi aporte sería en mano de obra no cuento con recursos económicos*

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:
Según la actividad económica y el sitio de ubicación (instalaciones)

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Auxilio para Vivienda

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

- Capacitar al personal para que pueda desempeñar su labor.
- Solicitar Auxilio del Gobierno.

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. __/__/____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

**PARTE I
Reconocimiento del Encuestado**

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	X
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	X
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <input checked="" type="checkbox"/> d. Abuelos <input type="checkbox"/> b. Padres <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/> c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo muchos veces cuando me desmovilizamos no teníamos conocimiento de las oportunidades que nos brindan; Falta más información

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

3
Cree que esta opción de respuesta debería de estar todas las anteriores o colocarlo como otra opción de respuesta.

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

No se hace tanto promoción y divulgación de la información
Falta más conocimiento en el tema.

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

No tengo conocimiento al tema.

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

Falta más apoyo.

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. *mi aporte sería mano de obra soy desmovilizada no tengo recursos.*
¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

Según la actividad económica y sitio de ubicación (instalaciones).

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

AUX. de vivienda

F. falta todos los anteriores.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Tener mas en cuenta todas las opiniones de todos los desmovilizados que conforman la cooperativa

Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 7 de 2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

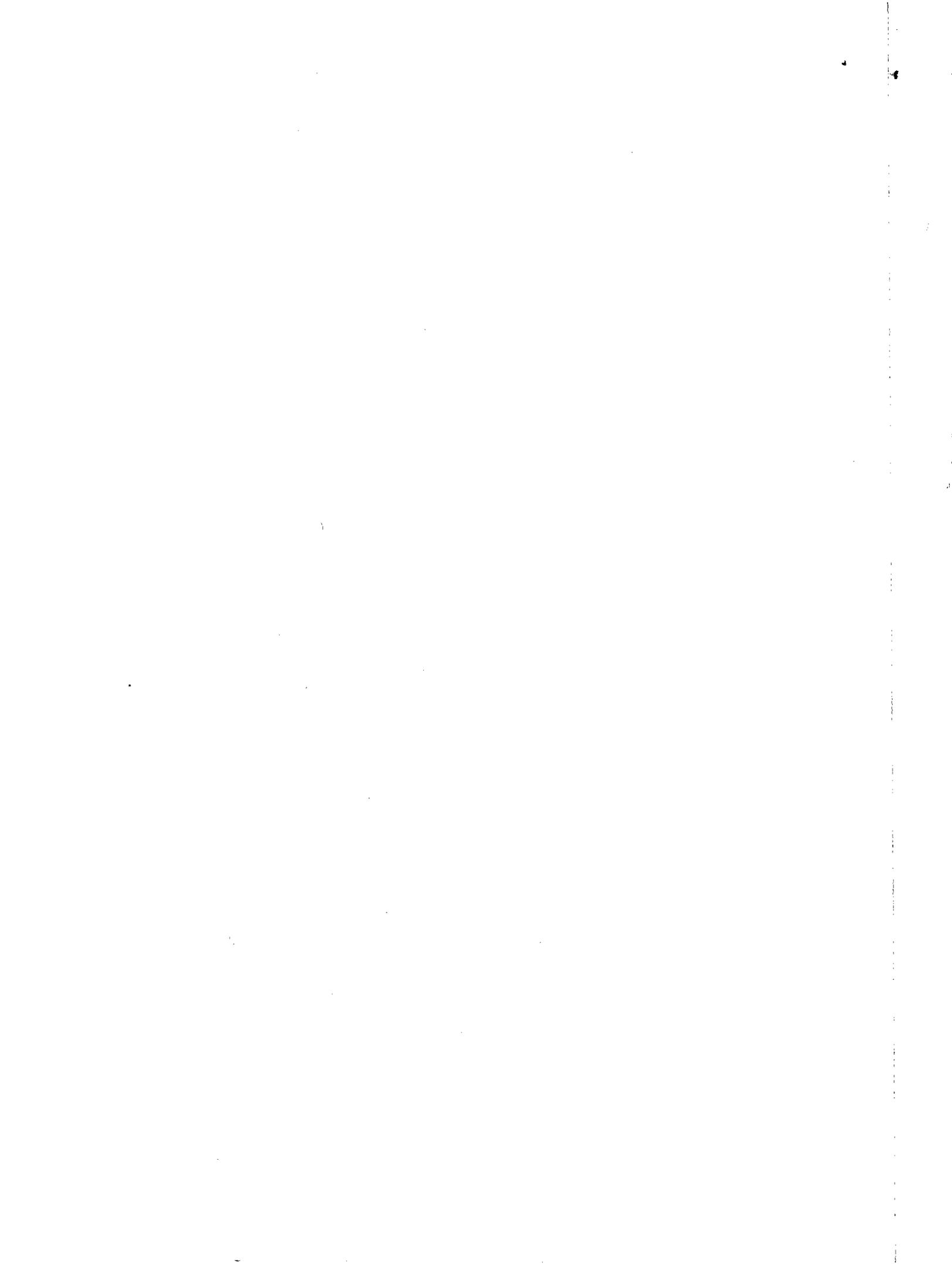
Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	
	De 41 a 50 años	X
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	X
	Primaria	
	Bachiller	
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	X



	Unión Libre	
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u>2</u>	d. Abuelos <u> </u>
	b. Padres <u> </u>	e. Otros <u> </u>
	c. Hermanos <u> </u>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	
	FARC - EP	<input checked="" type="checkbox"/>
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	
	De 11 a 15 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

El aporte de mi parte sera mano de obra.

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

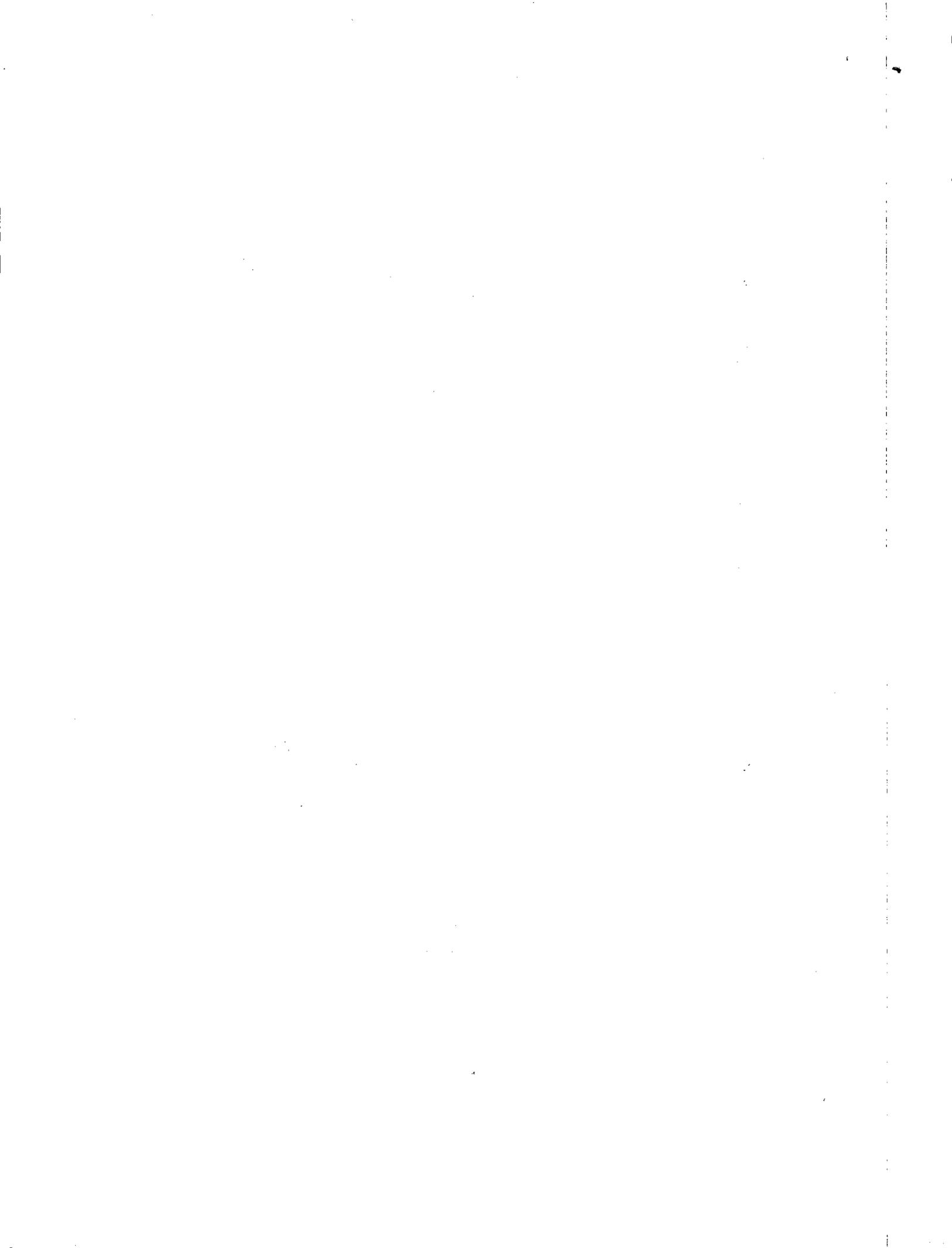
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores o la capacidad del sitio

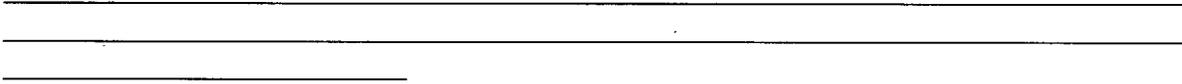
24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Auxilio de Vivienda.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Falta Información de quien Conformar la Cooperativa





Agradecemos su colaboración y atención prestada.



Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/10/2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

**PARTE I
Reconocimiento del Encuestado**

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

Neidia P.

2. Edad	De 18 a 25 años	
	De 26 a 30 años	
	De 31 a 40 años	X
	De 41 a 50 años	
	Igual o Mayor a 51 Años	
3. Estudios	Sin estudios	
	Primaria	
	Bachiller	X
	Técnico	
	Tecnólogo	
	Universitario	
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	
	Soltero(a)	
	Casado(a)	

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	
	Divorciado (a)	
	Viudo (a)	
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems):	
	a. Hijos <u>2/1P</u>	d. Abuelos <input type="checkbox"/>
	b. Padres <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>
	c. Hermanos <input type="checkbox"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	
	ELN	
	Otro ¿Cuál?	
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	
	Más de 16 años	
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	
	Empleado (a)	
	Desempleado (a)	
	Ama de casa	

Privado Libertad.

PARTE II

ojo.

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

No es la clara la opción respuesta

10. ¿Sabe que es una cooperativa?

SI NO

11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinserción?

SI NO

12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa?

- a. Inclusión social
- b. Estabilidad laboral
- c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?: _____

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?: ~~ninguna~~

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado? *de En caso de haber pertenecido a una de las anteriores organizaciones*

SI NO

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál?: _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa? C

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual? C

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado ✓
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: Barrío - (los costos no sean altos) C

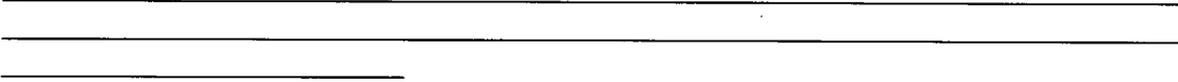
23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: Subsidios vivienda, educación

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES



Agradecemos su colaboración y atención prestada.

Anexo 1. Prueba piloto del instrumento.

Encuesta Piloto

Formulario de encuesta

Encuesta No. _____

Fecha. 27/02/2016

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DESMOVILIZADAS DEL CONFLICTO EN COLOMBIA, RESPECTO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA QUE LES BRINDE OPORTUNIDADES DE ASOCIACIÓN Y / O LABORALES, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA VENTA DE PRODUCTOS A BASE DE ALOE VERA EN ALGUNOS PUNTOS DE LA CICLOVIA Y LOS GIMNASIOS DE LOS BARRIOS MODELIA Y NORMANDÍA.

Título de la investigación: El cooperativismo como alternativa de inclusión a desmovilizados.

Reciban un cordial saludo, somos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios adelantamos una investigación que nos ayude a determinar la factibilidad respecto a la creación de una cooperativa que contribuya en la inclusión a la vida civil de personas desmovilizadas.

Confidencialidad: la presente encuesta tiene una finalidad académica, su uso no será comercial, por tanto los datos que se registran a continuación serán protegidos según lo establece la ley 1581 de 2013.

PARTE I
Reconocimiento del Encuestado

Favor completar los espacios con una equis X.

1. Nombres y Apellidos del encuestado(a). (Opcional):

David Alarcón

si es menor de edad

2. Edad	De 18 a 25 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 26 a 30 años	<input type="checkbox"/>
	De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/>
	De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	Igual o Mayor a 51 Años	<input type="checkbox"/>
3. Estudios	Sin estudios	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Bachiller	<input type="checkbox"/>
	Técnico	<input type="checkbox"/>
	Tecnólogo	<input type="checkbox"/>
	Universitario	<input type="checkbox"/>
4. Estado Civil	Estudios sin culminar	<input type="checkbox"/>
	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>
	Casado(a)	<input type="checkbox"/>

	Unión Libre	<input checked="" type="checkbox"/>
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>
	Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>
	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>
5. ¿Tiene personas a cargo?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
	En caso de ser SI la respuesta, favor indique frente al parentesco la cantidad (de lo contrario continúe con los demás ítems): a. Hijos <input type="text"/> d. Abuelos <input type="text"/> b. Padres <input type="text"/> e. Otros <input type="text"/> c. Hermanos <input type="text"/>	
6. ¿A cuál de los siguientes grupos alzados en armas perteneció?	AUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	FARC - EP	<input type="checkbox"/>
	ELN	<input type="checkbox"/>
	Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
7. ¿Tiempo que permaneció en dicho grupo?	Menos de 5 años	<input type="checkbox"/>
	De 6 a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 11 a 15 años	<input type="checkbox"/>
	Más de 16 años	<input type="checkbox"/>
8. ¿A qué actividad se dedica actualmente?	Independiente	<input type="checkbox"/>
	Empleado (a)	<input type="checkbox"/>
	Desempleado (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ama de casa	<input type="checkbox"/>

PARTE II

Favor marque con una X su respuesta.

9. ¿En su opinión considera que desde la sociedad y el gobierno aquellos que se desmovilizan cuentan con el apoyo y oportunidades suficientes para reconstruir sus vidas en todo ámbito?
- a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo
10. ¿Sabe que es una cooperativa?
- SI NO
11. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa como asociado y / o trabajador, lo cual facilite su proceso de reinsertión?
- SI NO
12. Si su respuesta fue sí, ¿cuál sería el principal motivo para asociarse y / o trabajar con la cooperativa? C
- a. Inclusión social
b. Estabilidad laboral
c. Crecimiento personal

d. Otros motivos ¿Cuáles?:

13. ¿Ha pertenecido a alguna de las formas organizativas y asociativas que se mencionan a continuación?:

- a. Fundación
- b. Corporación
- c. Cooperativa
- d. Asociación
- e. Ninguna de las anteriores

14. ¿Alguna es dirigida o tiene personal desmovilizado vinculado?

SI NO

no entiendo la pregunta

15. ¿Según su punto de vista cree que la economía solidaria y el modelo cooperativo pueden ser una alternativa en el proceso de reintegración, surgimiento laboral y personal para desmovilizados?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo
- f.

16. ¿Cree usted que el cooperativismo garantice a las personas desmovilizadas no retomar las armas?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

17. En su opinión las oportunidades de progreso para desmovilizados en Bogotá son:

- a. Suficientes
- b. Pocas
- c. Insuficientes
- d. No hay

PARTE III

18. Indique a cual sector le gustaría que fuera dirigida la cooperativa:

- a. Comercial y de servicios
- b. Agrícola
- c. Industrial
- d. Financiero (ahorro y crédito)
- e. Otro, ¿Cuál? : _____

19. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en una organización de este tipo?

- a. Asociado
- b. Trabajador, vendedor e impulsador
- c. A y B
- d. Atención al usuario / servicio al cliente
- e. Oficinista, asistente o auxiliar

f. Otro, ¿Cuál?: _____

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir inicialmente en la creación de una cooperativa?

- a. De \$50.000 a \$150.000
- b. De \$150.001 a \$300.000
- c. De \$300.001 a \$450.000
- d. De \$450.001 a \$600.000
- e. Más de \$600.000
- f. No invertiría en una cooperativa

21. ¿Cuál cree usted sería un monto adecuado como cuota de sostenimiento o aporte mensual?

- a. \$20.000 a \$40.000
- b. \$40.001 a \$60.000
- c. \$60.001 a \$80.000
- d. De \$80.000 en adelante

PARTE IV

22. Desde su punto de vista la cooperativa debería ubicarse en:

- a. Un barrio cercano al nicho de mercado
- b. Una zona franca
- c. El centro de la ciudad
- d. Cerca de una autopista de rápido acceso y fácil transporte
- e. Un centro comercial
- f. Un centro empresarial
- g. Otro lugar ¿Cuál?: _____

23. En su concepto la cooperativa debe contar con una planta de:

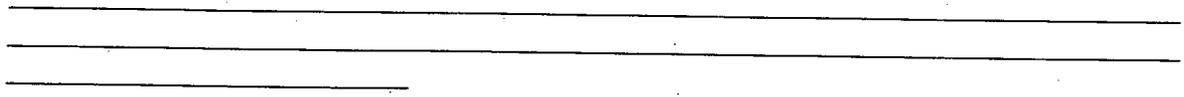
- a. Menos de 15 colaboradores
- b. Entre 16 a 50 colaboradores
- c. Entre 51 a 100 colaboradores
- d. Entre 101 a 150 colaboradores
- e. Más de 150 colaboradores

NO se que es.

24. De acuerdo al Decreto 4588 de 2006, La cooperativa prestara servicios a sus asociados y trabajadores satisfaciendo las necesidades de los mismos ¿Con cuáles de ellos está de acuerdo? Si lo desea puede seleccionar varias opciones:

- a. Cobertura en salud
- b. Recreación y deportes
- c. Becas
- d. Prestamos
- e. Otros servicios, por favor menciónelos: _____

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES



Agradecemos su colaboración y atención prestada.