

Docente investigador
Ana Camacho
Tutor
Jorge Cabrera

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Regional Soacha
Facultad Ciencias de la Comunicación
Comunicación Grafica
Soacha, Cundinamarca
2015

Agradecimientos

Agradezco a mi familia por la confianza en mis actitudes y aptitudes para superar cada uno de los retos del día a día, doy gracias por las palabras de aliento en los días que se presentaban factores adversos que dificultaron el camino a recorrer, pero esos caminos me ayudaron a forjar el carácter y la disciplina para poder afrontar la vida, adicionalmente doy gracias a cada uno de los docentes y ahora grandes amigos que guiaron mi proceso de formación y ayudaron a desarrollar las competencias que hoy hacen parte de mi diario vivir.

“El diseño es el alma de todo lo creado por el hombre”

Steve Jobs

Índice

Resumen.....	5
Introducción.....	6
Pregunta de Investigación	8
Problemática.....	9
Interface De Investigación.....	11
Revisión Bibliográfica	12
Objetivo General	23
Objetivos Específicos.....	24
Límites Y Alcance	25
Metodología.....	26
Cronograma.....	38
Justificación de la Pieza Gráfica.....	39
Presupuesto	54
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Referencias.....	58

Resumen / Abstract

El siguiente documento describe el proceso desarrollado para resolver el objetivo de crear una estrategia de comunicación para un semillero de investigación, en el cual se muestra cuáles fueron los factores que influenciaron y determinaron cada uno de los caminos que se tomaron y que ayudaron a la construcción del proyecto, dicha información puede ser abordada desde 2 puntos de vista diferentes, ya que por una parte se puede revisar el proceso metodológico, en el cual se encuentran descritos los instrumentos de recolección de información y el proceso de interpretación que se llevó a cabo para desarrollar la propuesta planteada, y podemos abordar el documento desde la visión y curiosidad por el diseño, ya que contiene una serie de piezas gráficas que pueden servir como base para el desarrollo de proyectos futuros.

The following document describes the process developed to meet the goal of creating a communications strategy for a breeding research , which is shown which factors influenced and determined each of the paths that were taken and that helped construction were project , this information can be approached from two different points of view , since on the one hand you can review the methodological process , in which the instruments are described data collection and interpretation process was conducted for develop the proposed proposal, and we can address the document from the vision and curiosity about the design, as it contains a number of graphic elements which can serve as basis for the development of future projects.

Introducción

La investigación siempre ha sido uno de los pilares de la educación, ya que es la herramienta principal para el desarrollo de nuevos conocimientos, ya que la humanidad reconoce este hecho como parte fundamental para el desarrollo de una sociedad integral. Desde la academia se han abierto espacios que fomenten la búsqueda de nuevos conocimientos, en dichos espacios se realizan investigaciones de diferentes tipos y con diferentes propósitos, las cuales arrojan una serie de resultados que necesitan ser comunicados a las diferentes comunidades interesadas. Por lo tanto se propone una estrategia de comunicación desarrollada para divulgar eficazmente los hallazgos obtenidos en las investigaciones.

En la actualidad las instituciones de educación superior ofrecen a sus estudiantes espacios en los cuales pueden desarrollar competencias específicas orientadas a la investigación de fenómenos relacionados a su entorno, y realizar una serie de análisis para resolver interrogantes desde una disciplina específica, con el fin de encontrar la razón de ser de dichos fenómenos y la relación que tiene con el contexto en el que se desarrolla.

Uno de estos espacios destinados para el desarrollo de investigaciones son denominados Semilleros de investigación, los cuales están conformados por un grupo de estudiantes de una o varias disciplinas, quienes tienen en común un sentido de curiosidad por el mundo y los fenómenos que se desarrollan en él, dirigidos por una serie de docentes con la tarea de guiar el proceso investigativo y coordinar cada uno de los elementos hasta lograr llevar a cabo el proceso realizado por los integrantes del semillero.

En el contexto académico, la Corporación Universitaria Minuto de Dios al ser una institución de educación superior cuenta con espacios como estos, haciendo énfasis en uno de los

semilleros pertenecientes al CED llamado Kay Pacha, este espacio es desarrollado con el propósito de generar conocimiento conjunto entre los estudiantes que integran el semillero y los docentes que guían el proceso a través de la investigación social.

Uno de los limitantes de un semillero de investigación es la falta de divulgación de los resultados arrojados por el proceso desarrollado; en un entorno en el cual los medios de comunicación son cada vez más masivos, se hace necesario utilizar una estrategia para aprovechar dichos elementos de una manera eficaz, con el fin de divulgar los resultados de la forma más clara y concisa, pero sobre todo que esté al alcance de cualquier persona interesada en el tema desarrollado.

Finalmente, con los factores y elementos relacionados se plantea una estrategia de comunicación la cual pretende transformar la forma en la que el semillero de investigación Kay Pacha se comunica y se muestra al mundo, empleando recursos gráficos análogos, y multimediales para llevar la estrategia de comunicación al mundo digital.

Pregunta de Investigación

¿Cómo comunicar los resultados del semillero de investigación social Kay Pacha, a los estudiantes y docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, regional Soacha?

Problemática

La Corporación Universitaria Minuto de dios regional Soacha, cuenta con un departamento de investigación en el cual se desarrollan proyectos interdisciplinarios con el fin de construir conocimiento por medio del trabajo en conjunto de docentes y estudiantes de diferentes disciplinas. El trabajo de dichos estudiantes y docentes es una de las tareas más importantes dentro del contexto académico, ya que deben poner en práctica todas las herramientas adquiridas en el proceso de formación, permitiendo fortalecer las competencias y habilidades de cada uno de los integrantes de dichos espacios.

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, dichos espacios y grupos de investigación son catalogados como semilleros de investigación, pero ¿qué es un semillero de investigación?

Aquella estrategia que promueve la agrupación de estudiantes para realizar actividades de investigación que van más allá del proceso académico formal y que dinamizan la adquisición de competencias investigativas. Pueden surgir en el marco de iniciativas de investigación de sus integrantes y que se concretan en proyectos guiados por profesores-investigadores (tutores) de mayor trayectoria. El tiempo que un estudiante permanece en un semillero trasciende los semestres y puede durar hasta el momento de su graduación o hasta la culminación exitosa de uno o varios proyectos (Lineamientos semilleros investigación. Universidad de la Sabana. 2011).

Teniendo una mejor concepción de la idea de un semillero de investigación, y su aporte al desarrollo académico de sus integrantes, se plantea el problema con base en los resultados obtenidos por los integrantes del semillero kay Pacha, perteneciente y registrado en El Centro de Educación para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Soacha, con la posibilidad de contar con estudiantes de otras disciplinas. El semillero Kay Pacha, cuenta con los siguientes proyectos: La sistematización del proyecto construyendo comunidad, la sistematización de la experiencia de los estudiantes del semillero Kay Pacha y un ejercicio de análisis de discurso cotidiano en Soacha con relación a los derechos humanos, estos proyectos son desarrollados por los integrantes del mismo, obteniendo diferentes resultados, entre los cuales se encuentra un documento escrito, material audiovisual en el cual se representa el proceso desarrollado por los estudiantes pertenecientes a los proyectos.

Una de las oportunidades identificadas en el semillero es la falta de conocimiento por parte de la comunidad perteneciente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sobre los proyectos que están desarrollando los integrantes de dicho semillero, adicional a esto la falta de una identidad gráfica que ayude a generar una relación de los productos entregados por el semillero, generando un estancamiento del conocimiento arrojado como resultado de los procesos investigativos ya que solo se queda en los integrantes del semillero, representando no solo un problema para los integrantes del semillero los cuales estarían realizando un trabajo el cual no llega a la audiencia deseada, y por otro lado se encuentra el resto de la comunidad que pierde la oportunidad de conocer los resultados de las investigaciones del semillero y utilizar dicho conocimiento para alimentar sus propios procesos.

Teniendo en cuenta el problema anterior se propone crear una identidad corporativa que se asocie inmediatamente con el semillero, ayudando a identificar los productos desarrollados desde el mismo, reforzándola con una serie de piezas gráficas las cuales puedan ser de fácil interacción y comprensión por parte de la comunidad, y por último desarrollar una pieza interactiva multimedia, la cual permita organizar la información relevante del semillero de manera coherente y sobre todo que sea de fácil manejo y accesible desde cualquier lugar, por lo que se propone que sea almacenada en la web.

Interface de investigación

Teniendo en cuenta que el desarrollo de este proyecto tiene como propósito divulgar los resultados obtenidos por el semillero Kay Pacha, el cual está registrado en el CED y desarrolla su actividad entorno a proyectos de índole social, y por lo tanto dicha divulgación

ayudara a el reconocimiento de las diferentes problemáticas y desarrollos sociales en los diferentes campos de acción que abordan cada uno de los proyectos, creando una ventana a los diferentes contextos en los cuales los estudiantes y/o personal interesado en estos fenómenos podrá asumir una postura crítica, ayudando a evaluar las metodologías implementadas, dándole herramientas para proponer diferentes procesos, afirmaciones y nuevas preguntas, generando nuevas oportunidades para la generación y puesta en marcha de nuevos proyectos, los cuales contribuyan el desarrollo social de los lugares intervenidos, por estas razones se escoge la siguiente interfaz de investigación:

Interface de Innovación Social

Este programa de investigación y proyección social busca contribuir a la identificación, análisis y creación de propuestas innovadoras que potencien el desarrollo humano y social propio de las comunidades del Departamento de Cundinamarca. Es liderado por cada uno de los coordinadores CED en los centros regionales con apoyo en la dirección de la DIPS y en alianza estratégica con el Parque Científico de Innovación Social.

Revisión Bibliográfica

Marco Conceptual

Es importante tener claros los siguientes conceptos, ya que son pertinentes para el proyecto y el mismo se desarrolla alrededor de las siguientes definiciones.

Comunicación:

Teniendo en cuenta la afirmación de Lamb, Hair y McDaniel, (2006). La comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos" (p. 484)

La comunicación es el intercambio de información entre un individuo que quiere transmitir una idea o expresión en un lenguaje o código de cualquier índole y otro individuo o individuos que esperan asimilar o recibir dicha información, para que el fenómeno de la comunicación pueda darse, es importante aclarar que dicho acontecimiento debe suceder en un lapso de tiempo determinado y en un lugar específico.

O como lo define Fonseca ,M (2000). La comunicación es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (p. 4).

Comunidad:

Es un grupo de individuos, personas, animales o cualquier otro tipo de organismo con vida, los cuales tengan uno o varios elementos en común, tales como: un idioma, cultura, ubicación, religión, visión del mundo. Generalmente una comunidad se identifica por medio de signos o acciones, las cuales la diferencian de las demás, tiene como característica, el desarrollo o cumplimiento de una meta o propósito en común.

Proyecto Construyendo Comunidad

El proyecto construyendo comunidad es una iniciativa desarrollada desde el Centro de Educación para el Desarrollo (CED) de la Corporación universitaria Minuto de Dios regional Soacha, teniendo como objetivo principal realizar un acompañamiento en la modalidad “uno a uno” a un grupo de familias afectadas por un desastre natural causado por las diferentes olas

invernales en el municipio de Soacha, específicamente en el barrio La Capilla por parte de estudiantes de la universidad, quienes deben estar cursando la practica en responsabilidad social, los cuales deben interactuar con dichas familias y prestarles ayuda en procesos que para la mayoría de las personas son del diario vivir, como por ejemplo la expedición de una cedula o el registro de un recién nacido ante una notaría, con aras a mejorar la calidad de vida de dichas familias, tanto en el ámbito de desarrollo económico, como en el aspecto socio-afectivo.

Semillero Kay Pacha

El semillero Kay Pacha es un espacio de investigación desarrollado en el marco de las ciencias sociales, con el fin de la construcción de conocimiento a partir de los aportes de los estudiantes y los docentes, este semillero es impulsado como un entorno en el cual se puede dar pie al intercambio, a la reflexión e inflexión y a la recreación de ideas, impulsado por el principio de “curiosidad humana” el semillero fortalece las habilidades y competencias investigativas de cada uno de sus integrantes, invitando al cuestionamiento de la cotidianidad y a su estudio desde el punto de vista académico. El semillero es nutrido principalmente por los aportes de los estudiantes, sus reflexiones e inquietudes, los cuales son orientados por el docente coordinador hacia el marco del proyecto en desarrollo.

Marco Teórico

Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación tiene como fin divulgar sistemáticamente determinada información para cumplir con los objetivos planteados desde la empresa u organización, por medio de una serie de acciones planificadas.

Teniendo en cuenta que la comunicación es una parte fundamental de la cultura, también puede ser utilizada como herramienta, ya que gracias ella damos a conocer la información que se considere adecuada, la estrategia de comunicación debe ser planificada, tiene implícito un principio de orden y por lo tanto debe implementarse según se planifico en el inicio de la misma.

De acuerdo con esto uno de los aspectos más importantes es el hecho de que debe haber una planeación previa, ya que si se omite este pasó, se podría caer en el error de perder el esfuerzo y los recursos empleados en el desarrollo esta.

Para Martinez. Y. (2009) “una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito” (p.160).apoyando el hecho de la planeación como eje fundamental de la estrategia de comunicación y la consideración de acciones alternativas en caso de que las acciones principales no funcionaran como se plantearon.

Como dice Arrellano. E. Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático" (1998), en el cual debemos tener en cuenta el entorno, el tiempo de

ejecución, y los objetivos que se quieren cumplir, siguiendo la estrategia paso a paso, evitando saltarse ítems.

Las estrategias de comunicación se clasifican en 2, las cuales son:

Estrategia de comunicación transmisiva (Arrellano, 1998) la cual parte de un modelo vertical, en el cual todo se desarrolla de forma vertical y unidireccional, partiendo de los elementos fundamentales de la comunicación, EMISOR – MENSAJE – RECEPTOR, Dicho tipo de estrategia se caracteriza por tener un desarrollo hacia el exterior.

Por otro lado encontramos el tipo de estrategia de comunicación participativa (Arrellano, 1998), la cual se basa en la autopercepción y se caracteriza por considerar que todos los sujetos hacen parte de la estrategia, es de carácter horizontal, y su desarrollo siempre tiene tendencia hacia el interior.

Galindo (1996) nos da un punto de vista en el cual podemos examinar una estrategia de comunicación desde dos dimensiones, la informativa y la comunicativa, partiendo de un análisis sociocultural en el cual la información es vista como un mundo configurado por el poder y la conservación del mismo. Desde un centro el cual es el dominante, y una periferia dominada. La dimensión informativa es un espacio en el cual el conocimiento o la información no puede ser retroalimentada posteriormente, simplemente se desarrolló bajo el marco de la normatividad establecida, por el contrario la dimensión comunicativa parte de un fundamento democrático en el que la participación hace parte de la desarrollo de la misma, cambiando el poder absoluto a un poder consensuado.

"Una estrategia debe estar compuesta por estas dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato- significado, constituye el principio básico para la construcción de representaciones sociales" (Arellano, 1998).

Partiendo de la afirmación de (Arellano, 1998). Definimos una estrategia de comunicación como un ecosistema en el cual las dos lógicas deben estar presentes, en diferentes medidas según sea el objetivo de la misma, ya que cada una se rige por un marco normativo el cual ayuda a divulgar mejor la información a diferentes grupos objetivos, según sea el tema.

Para desarrollar una estrategia de comunicación se debe tener en cuenta el desarrollo de los siguientes puntos:

1. Objetivos comunicativos, los cuales hacen referencia a lo que se quiere llegar con la estrategia de comunicación, información a divulgar, tipo de mensaje, y los propósitos de la misma.
2. Caracterización de los mensajes, se desarrolla según la necesidad de los individuos a los cuales se quiere transmitir la información.
3. Medios a emplear, en esta fase se determinan los medios que se van a utilizar, independientemente de que sean propios o ajenos.
4. Acciones y calendario de evento, en esta fase se debe realizar una planeación en cuanto a la forma de desplegar cada una de las fases de la estrategia, es importante realizarla ya que en la planeación de la misma radica la efectividad, ya que evita que

hayan coincidencias que puedan disminuir la efectividad, además permite realizar un plan de contingencia en caso de que alguna de las fases se vea afectada en cualquiera de sus propósitos.

5. Discurso básico, en este apartado se desarrolla el discurso base, es decir el mensaje principal de los cuales se van a desprender los mensajes complementarios.
6. Línea de diseño, dicha línea debe ser desarrollada para apoyar el discurso básico, ayudando a generar una continuidad en la emisión del mensaje y evitando crear distorsiones del mismo.
7. Evaluación, esta es la fase final de la estrategia, en la cual se debe evaluar cada uno de los aspectos diseñados, esto con el fin de detectar errores y poder verificar la efectividad de la misma.

Al concebir todos estos enunciados podemos afirmar que tenemos una estrategia de comunicación con todos los puntos necesarios para ponerla en marcha, y llevar a cabo cada uno de los objetivos de la misma.

La Investigación

Siendo parte fundamental del desarrollo social de una comunidad, la investigación es uno de los pilares en los cuales se basa este proyecto, ya que en un semillero el cual forma parte del grupo de espacios destinados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios para fomentar el desarrollo de competencias investigativas.

Una de las definiciones de investigación que podemos usar para definir este fenómeno es la siguiente:

"proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se cubren diversas etapas lógicamente articuladas, apoyado dicho proceso en teorías, métodos, técnicas e instrumentos adecuados y precisos para poder alcanzar un conocimiento objetivo, es decir, verdadero, sobre determinados procesos o hechos sociales", (Rojas Soriano, 1985. p. 18)

Ya que resume de una manera fácil y coherente el propósito de la investigación y los procesos que se deben llevar a cabo para llegar al objetivo general conocimiento.

Al tener la necesidad de desarrollo, la sociedad busca nuevas formas de realizar procesos los cuales sirvan para cumplir con los diferentes objetivos que se plantean según sea el entorno el cual se quiere intervenir y de ser posible transformar, es por eso que la investigación cumple un factor sumamente importa en la generación de oportunidades de desarrollo y optimización.

Como lo define Tamayo y Tamayo. M. (2003)"La investigación es un proceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento". (p.37) es por esto que antes de plantear cualquier estrategia debemos basarnos en la investigación, ya que con ayuda de esta herramienta podemos determinar qué tan importante es el fenómeno el cual vamos a abordar o intervenir, ya que antes de modificar el conocimiento debemos entender, verificar y corregir para así poder aplicar cualquier proyecto.

El proceso investigativo en el desarrollo de una estrategia de comunicación va de la mano del planteamiento de la misma, ya que en primera estancia se debe realizar un diagnóstico, para tener en cuenta el estado de la población a intervenir y a la cual se quiere hacer llegar el mensaje o información necesaria para cumplir con un objetivo determinado, adicionalmente la investigación cumple con la función de nutrir de información a el individuo que está a cargo de desarrollar la estrategia, ya que es la herramienta que le a través de diferentes instrumentos permite desarrollar piezas que cumplan con el objetivo, mientras mas información sea recopilada, las piezas van a ser mucho más efectivas ya que va a estar basada en las necesidades de la comunidad objeto de estudio.

Estado del Arte

La estrategia de comunicación de un semillero de investigación es uno de los factores más importantes en el desarrollo de conocimiento a partir de la formación adquirida en una entidad de educación como la corporación universitaria Minuto de Dios, ya que permite la socialización y apropiación de los procesos investigativos desarrollados desde la universidad.

Como referente regional de la importancia de comunicar los resultados obtenidos en los diferentes proyectos de investigación, podemos citar el trabajo desarrollado por la universidad Libre de Colombia, la cual implementó un proyecto el cual tiene como objetivo “Socializar las experiencias investigativas desarrolladas en el Centro de Investigaciones Socio Jurídicas de la Facultad de Derecho con la comunidad académica unilibrista” (Jornada de socialización de la investigación en la faculta de derecho. Universidad libre de Colombia. 2015.) con el fin de incentivar el fortalecimiento de las prácticas investigativas en los profesionales en

formación de dicha universidad, dando muestra de las capacidades para crear conocimiento de una problemática particular identificada por los integrantes de cada proyecto y semillero.

Con este referente se da una breve impresión de la importancia de comunicar los resultados obtenidos, creando la necesidad de desarrollar herramientas que potencien el alcance de cada uno de los proyectos a nivel de divulgación, generando oportunidades de ampliación, continuidad, ejecución y financiación según sea el caso en particular.

A una escala aun mayor la fundación universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS), realizo este año el Tercer Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación, Facultades de Ciencias de la Salud. Con el propósito de generar un espacio en el cual se le da la bienvenida a los estudiantes, docentes e investigadores a un espacio en el que pueden intercambiar experiencias y crear nuevas corrientes de investigación, basados en el intercambio de información y la revisión de los trabajos desarrollados por sus colegas, adicionalmente este encuentro cuenta con un espacio en el cual los diferentes semilleros tiene la oportunidad de mostrar los posters, avisos, volantes y demás piezas graficas que dan apoyo a la exposición de los avances obtenidos en el campo de las ciencias de la salud.

Después de todo, se hace evidente el gran interés que tienen las instituciones de educación por exponer los resultados obtenidos por los semilleros de investigación vinculados a las mismas, de cualquier manera podemos evidenciar que dichos eventos tienen como finalidad ampliar el rango de impacto de cada uno de los proyectos de investigación desarrollado, independientemente de cual sea la herramienta implementada.

A pesar de que todas las herramientas implementadas en diferentes contextos, la estrategia de comunicación desarrollada para el semillero Kay Pacha tiene un factor gráfico mucho más grande, ya que tiene como objetivo establecer una identidad visual, creando una forma mucho más fácil de interactuar con la información, aprovechando las ventajas que ofrecen los medios digitales y apoyándose en los medios análogos para reforzar la identidad del semillero, ayudando a reconocer fácilmente cual es el trabajo desarrollado desde el mismo.

Objetivo General

Comunicar los resultados obtenidos de los proyectos enlazados al semillero de investigación Kay Pacha, partiendo de la generación de una identidad corporativa que sirva como referente para el desarrollo de una multiplicidad de piezas gráficas y multimedia con el fin de divulgar los resultados y hallazgos obtenidos a la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Objetivos Específicos

Identificar cual es el conocimiento que tiene la comunidad de la corporación Universitaria Minuto de Dios sobre la existencia y labor desempeñada por el semillero Kay Pacha.

Conocer los resultados obtenidos por el semillero Kay Pacha que aportan al desarrollo de conocimiento basados en las investigaciones realizadas y que se deben divulgar.

Determinar las estrategias de comunicación requeridas para dar a conocer los resultados del semillero Kay Pacha a la mayor parte de la comunidad que integra la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Diseñar las piezas gráficas que complementen la estrategia de comunicación las cuales ayuden a mejorar la divulgación de los resultados obtenidos por el semillero Kay Pacha.

Límites y Alcance

El alcance de la estrategia de comunicación es dar a conocer los resultados obtenidos por los integrantes del semillero de investigación Kay Pacha a la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para implementar dicha estrategia es necesario desarrollar las piezas gráficas que la componen, al igual que las aplicaciones web que almacena la información.

Luego del diseño de la estrategia de comunicación se encuentra uno de los mayores limitantes de la propuesta, el tiempo, ya que una estrategia de este tipo se debe desarrollar en diferentes escenarios, teniendo en cuenta que cada una de las piezas gráficas está desarrollada para

implementarse en un contexto diferente, los cuales se irán desarrollando a través del tiempo. Sin embargo con las piezas diseñadas y listas para su implementación, solo es cuestión de que cada evento se realice y para poner en marcha la estrategia, obteniendo como resultado la comunicación eficaz de los resultados obtenidos por el semillero de investigación Kay Pacha.

Metodología

Objetivo específico	Actividades	Producto o resultado	Técnica
Identificar cuál es el conocimiento que tiene la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sobre la existencia y labor desempeñada por el semillero Kay Pacha.	-Diseño de instrumentos de recolección de datos. -Implementación de instrumentos de recolección de datos. -Análisis de los datos. -Interpretación de datos.	-Cuestionario de Encuesta. -Base de datos. -Hallazgos sobre Visión general de la percepción que tiene la comunidad de la corporación Universitaria Minuto de Dios.	Encuesta

Identificar los resultados obtenidos por el semillero Kay Pacha que aportan al desarrollo de conocimiento basados en las investigaciones realizadas y se deben divulgar.	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño de instrumentos de recolección de datos. -Implementación de los instrumentos de recolección de datos. -Recolección de datos. -Análisis de los datos. -Interpretación de los datos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Formato de entrevista individual estructurada - Base de datos - Hallazgos de la percepción que tiene el semillero de investigación sobre la comunicación y divulgación de resultados. -Hallazgos de la visión que tiene el semillero respecto a la información que considera importante, por lo tanto debe ser divulgada. 	<ul style="list-style-type: none"> Observación directa Entrevista.
Determinar las estrategias de comunicación requeridas para dar a conocer los resultados del semillero Kay Pacha a la mayor parte de la comunidad que integra la Corporación Universitaria Minuto de Dios.	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión Bibliográfica -Análisis de la información arrojada por las encuestas y entrevistas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Antecedentes sobre formas y espacios de comunicación de semilleros. -informe de hallazgos obtenidos del análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos implementados. -Selección de la información a comunicar. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis.
Diseñar las piezas gráficas que complementen la estrategia de comunicación las cuales ayuden a mejorar la divulgación de los resultados obtenidos por el semillero Kay Pacha.	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño de las piezas gráficas que componen la estrategia de comunicación, basado en el análisis de la información recolectada en los pasos anteriores. -Presentación de las piezas gráficas a los integrantes del semillero Kay Pacha. 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación y socialización de las piezas gráficas a los integrantes del semillero y a los docentes encargados. -Conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño.

Figura 1

El ejercicio de investigación será abordado desde el enfoque cualitativo, ya que pretende comprender cuál es la importancia de comunicar eficazmente los resultados obtenidos por el semillero de investigación, teniendo en cuenta la aplicación de estrategias de divulgación basadas en la implementación de recursos gráficos que ayuden a identificar el trabajo desarrollado por los integrantes del mismo.

La información se levantará por medio de encuestas a los integrantes del Semillero de investigación, con el fin de obtener información más detallada sobre el impacto generado por las piezas gráficas.

Los instrumentos de recolección de información que serán aplicados son:

Observación Participante

La observación participante ofrece una visión desde el interior del fenómeno, permitiendo experimentar con el entorno en el que se desenvuelven los sujetos objetos de estudio, ofreciendo una experiencia de inmersión la cual ayuda a recolectar información acorde con el contexto, es por esta razón que se utiliza este método para recolectar información, ya que de esta forma es posible analizar de una mejor manera la forma en la que el semillero realiza el proceso de investigación, Como lo exponen en la siguiente definición:

"Podemos considerar a la observación participante como un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o de una institución. Supone, además, aprender los modos de expresión de un determinado grupo. Incluso, para el investigador supone adoptar la misma apariencia que los participantes en los hechos estudiados, asumir las mismas obligaciones y responsabilidades y convertirse en sujeto pasivo de sus mismas

pasiones y convulsiones, participa de los triunfos y decepciones de cada día"

Rodríguez, Gil y García, (2004)

En el ejercicio realizado como integrante del semillero de investigación Kay Pacha, pude identificar diferentes oportunidades para mejorar la comunicación de los resultados obtenidos por el semillero, ya que no contaban con ningún elemento que los identificara fue necesario poner en marcha el proyecto de desarrollar un conjunto de piezas que ayudaran a divulgar las actividades realizadas y resultados obtenidos por el semillero, al ser participante de las actividades del mismo, obtuve una visión en tiempo real del efecto que causaba el diseño de cada una de las piezas gráficas diseñadas.

Encuesta

La encuesta es uno de los instrumentos de recolección de información más particulares, ya que podemos decir que es de naturaleza cuantitativa pero su resultado puede ser cualificado, la principal característica es en su estructura, ya que se compone por respuestas cerradas con múltiples opciones de respuesta, las cuales el investigador puede tabular y posteriormente desarrollar un gráfico explicativo el cual ayude a la comprensión de y análisis de la información recolectada, existe diferentes tipos de encuestas pero a continuación reseñaré la de corte etnográfico:

Esta técnica toma como su preocupación y eje básico de articulación el análisis de las dimensiones culturales (simbólicas y materiales) de la realidad humana sometida a investigación. Uno de los desarrollos más sistemáticos al respecto ha sido el propuesto por Spradley (1978). La idea central que él maneja es, la de contar con un inventario

de tópicos culturales que, a la hora de iniciar el trabajo de campo, permita realizar un barrido completo de esas dimensiones en el interior del grupo humano objeto de estudio.

La encuesta etnográfica cumple papeles diferentes en los dos tipos de etnografía. Dentro de la de alcance macro, busca hacer equivalentes las categorías de análisis empleadas con el propósito de facilitar los análisis comparativos. Es el caso de los trabajos interculturales desarrollados por Whiting, Child y Lambert (1966) sobre prácticas de crianza. Para el caso de la microetnografía, la encuesta etnográfica se orienta a identificar algunos temas culturales de base, que van a facilitar el trabajo de mapeo de situaciones y el inventario de actores. Este, a su turno, va a servir como soporte al ulterior proceso de recolección de información, en forma focalizada o selectiva. (Sandoval, 1998, p. 139)

Las encuestas son un instrumento que facilita la dirección de la información que se desea obtener; por esta razón se escogió esta herramienta de recolección de información.

El instrumento diseñado arrojó la siguiente información.

De la cual podemos afirmar lo siguiente:

La comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en su mayoría conoce que es un semillero de investigación, pero desconoce la existencia de los mismos y su funcionamiento dentro de la estructura de la universidad. Adicionalmente dicha comunidad no conoce cuál puede ser la procedencia de la palabra Kay Pacha y mucho menos que se trate de un semillero de investigación el cual funciona en el interior de la universidad, pero en su

mayoría lo relaciona con una de las respuestas propuestas “mundo terrenal”, por lo que se decide basar la línea gráfica del semillero en este concepto.

De los objetos planteados en la encuesta la mayoría eligió el separador de libro como objeto de mayor relevancia o utilidad para ellos, es decir que será un objeto el cual va a tener un mayor tiempo de uso, y por lo tanto tendrán la información que este impresa en el por un periodo de tiempo más largo, por otro lado la mayoría de las personas encuestadas que la forma más práctica de desarrollar una línea grafica es en un formato digital, ya que tiene la posibilidad de incorporar más elementos que ayuden a su entendimiento.

Por último, las personas encuestadas afirman que la mejor técnica para representar un evento visualmente es la ilustración, por lo cual se tomó esta afirmación como punto de partida para el diseño de varios elementos en el interior de las piezas gráficas a desarrollar.

Entrevista

Como claramente lo expone Carlos A. Sandoval Casilimas (1998), la entrevista tiene dos variaciones. La entrevista estructurada y la entrevista individual en profundidad, de las cuales se utilizó la primera para recolectar la información de los integrantes del semillero Kaypacha.

“La entrevista individual estructurada” Ésta es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que

se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación. El cuestionario cumple varias funciones, dice McCracken (1988). Su primer papel es, asegurar que el investigador cubra todo el terreno (tema), en el mismo orden, para cada entrevistado, preservando de manera consistente el contexto conversacional de cada entrevista. La segunda función es, cuidar el itinerario requerido para mantener la distancia con el entrevistado. La tercera función consiste en, establecer los canales para la dirección y delimitación del discurso. La cuarta función es, permitir al investigador prestar toda su atención al testimonio de su entrevistado. En resumen, el cuestionario busca proteger la estructura y objetivos de la entrevista en una forma tal que el entrevistador pueda atender, de manera inmediata y sin perder el "hilo de la conversación", tareas que surjan contingencialmente en el desarrollo de la entrevista, tales como revisar el funcionamiento de la grabadora o resolver algún asunto breve ajeno a la charla en curso, las cuales requieren de la atención momentánea del investigador. El enfoque cualitativo con que se asume este tipo de entrevista abre la oportunidad para que, con cada una de las respuestas a las preguntas del cuestionario, se exploren de manera inestructurada (esto es, no preparada de antemano, pero sí sistemática) aspectos derivados de las respuestas proporcionadas por el entrevistado. Para efectos del análisis no basta solo con registrar las ideas sino que también se requiere examinar el contexto en que esas ideas aparecen. Este contexto se identifica principalmente por una manera de hablar.”(Sandoval, 1998, p. 144–145)

La entrevista aplicada a diferentes miembros del semillero Kay Pacha, arrojó la siguiente información:

El propósito del semillero es desarrollar competencias investigativas en los alumnos que integran el semillero, además de construir conocimiento a partir de las experiencias del diario vivir de los integrantes, basado en la información recolectada y compartida en cada uno de los encuentros del mismo, esto con el fin de desarrollar proyectos que ayuden y contribuyan al desarrollo social de la comunidad.

En el semillero se realizan las siguientes actividades:

Reuniones en las cuales se asignan las diferentes tareas a realizar por cada uno de los integrantes, socializaciones de la revisión bibliográfica realizada por los coordinadores del semillero y aportes realizados por los estudiantes, trabajo de campo, en el cual se aprende a diseñar elementos de recolección de información y la forma de implementarlos, grupos de discusión en los cuales los estudiantes expresan su punto de vista sobre algún tema en particular con el fin de construir un concepto con los aportes de todos los integrantes del semillero.

El semillero si considera que tiene un problema de comunicación ya que los resultados se quedan en los eventos de los cuales ha sido participe el semillero, y en los integrantes del mismo, los cuales a pesar de que manejan un elemento de comunicación basado en el voz a voz es un elemento que no tiene mucha validez, ya que tienen un lapso de tiempo muy corto.

El semillero considera que si es importante contar con una identidad gráfica, ya que esta permite la identificación de el mismo de una manera mucho más rápida y eficaz, además de poder usarla en todos los resultados escritos y elementos que se usen en el semillero.

Los resultados que el semillero considera deben ser representados son: el hecho mismo de que existe un semillero llamado Kay Pacha el cual está realizando proyectos de investigación,

además de los resultados obtenidos en la sistematización del proyecto construyendo comunidad, consideran importante mostrar parte del proceso metodológico realizado en dicho proyecto por medio de herramientas audiovisuales y por ultimo quieren desarrollar e implementar una identidad que los represente.

En la universidad no han tenido la oportunidad de conocer un semillero de investigación que tenga la intención de dar a conocer su labor de forma masiva, simplemente desarrollan su labor investigativa.

El proceso del semillero siempre ha tenido impreso un elemento particular, ya que toda la labor se ha basado en el trabajo de campo con la comunidad, queremos que el semillero tenga una imagen que represente sencillez, adicionalmente siempre hemos tenido un elemento precolombino, el nombre es uno de los factores con los que mejor se identifica el semillero, por lo tanto consideramos que los elementos aborígenes deben estar presentes en la imagen del semillero, adicionalmente el agua y la tierra los cuales son elementos muy marcados en la cultura e historia de los inicios de Soacha nos parecen que pueden ser usados para diseñar las piezas gráficas.

Cronograma

Justificación de la pieza gráfica

El desarrollo de la estrategia de comunicación está compuesto por la interacción de varias piezas gráficas, las cuales son desarrolladas como un sistema de engranajes, es decir que cada una dependa de la otra para poder comunicar una idea sin perder el valor y mensaje que cada una aporta como una pieza individual, dichas piezas gráficas comparten un principio de diseño, logrando ser mucho más evidente la relación conceptual que existe en cada una de ellas.

Como primer elemento de la estrategia de comunicación y como elemento base de la misma, encontramos el diseño del logotipo desarrollado para el semillero de investigación Kay Pacha, ya que se puede evidenciar en las entrevistas realizadas a algunos de los integrantes del semillero la importancia de contar con un elemento que los identifique, se menciona como elemento principal de la estrategia de comunicación, ya que es la imagen del semillero ante el mundo, es la identidad gráfica que representara y marcara cada una de las producciones realizadas por el grupo de investigación.



Fuente Kay Pacha: Journal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! ” · \$ % & / ()

Fuente Semillero de investigación: Agency FB - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! ” · \$ % & / ()

El logotipo es diseñado a partir de la información recolectada en las entrevistas aplicadas a los diferentes integrantes del semillero, los cuales coincidieron en querer expresar un elemento aborigen, el cual coincidiera con el nombre del semillero y fuera coherente con su significado de “Mundo Terrenal”. Por eso se utilizó una gama de colores Tierra, las mismas tonalidades usadas por las comunidades indígenas precolombinos, como lo son los colores naranja y terracota, el amarillo se utilizó para representar abundancia y riqueza acercando este concepto a el conocimiento, queriendo expresar la importancia del desarrollo y creación de conocimiento, el patrón que se usa en la parte central del símbolo se realiza uniendo diferentes elementos de varias culturas precolombinas, con el fin de crear un símbolo nuevo sin perder la esencia que se quiere transmitir, la tipografía simula una escritura a mano alzada, la cual cuenta con terminaciones rústicas, para transmitir y conservar la idea de elementos rupestres.

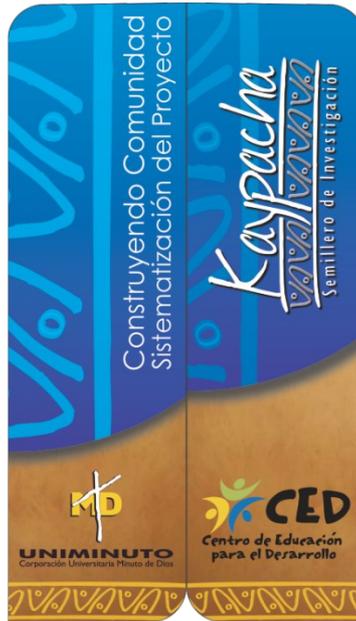
Las restricciones y aplicaciones que tiene el logotipo, se encuentran relacionadas claramente en el manual de imagen que se desarrolló para el proyecto.

Para comenzar con el posicionamiento y recordación de la identidad gráfica del semillero Kay Pacha se diseña el membrete, con el objetivo de generar una apropiación de la identidad y un sentido de pertenencia mucho más grande por parte de los integrantes del semillero, y dándole un aire mucho más formal a cada uno de los documentos elaborados.



El membrete está diseñado para ser impreso en tamaño carta (21.59cm por 27.94cm) en papel Bond de 90 gr.

Con el propósito de tener un apoyo impreso de fácil distribución, se diseña el separador de libros, los cuales serán distribuidos en los diferentes eventos a los que sea invitado el semillero de investigación, como por ejemplo las ponencias y encuentros de semilleros a los que sea invitado. Cada separador está diseñado para apoyar la comunicación de los diferentes proyectos, por lo tanto serán implementados según sea el tema o propósito del evento.



Fuente texto: Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! " · \$ % & / ()

El separador está diseñado en un formato de 5.8 cm por 20.2 se imprimió en Propalcote de 240 gr con un troquelado en las esquinas para dar acabado más llamativo.

Siguiendo con el propósito de reforzar la identidad del semillero, se desarrolla un formato de invitación, el cual será usado para informar a diferentes individuos a eventos desarrollados por el semillero.

Esta invitación se diseñó para ser impresa en un formato media carta (13,97 cm x 27.94), se sugiere la impresión en Propalcote de 240 gr

Para continuar con la línea de identidad, y conservar un diseño que represente el semillero, se diseñó el modelo de carátula y label, para ser usado en cada uno de los casos que se requiera un entregable en un formato CD/DVD, con el propósito de seguir impulsando el posicionamiento de la identidad gráfica, y reforzando el concepto de formalidad por parte del semillero.

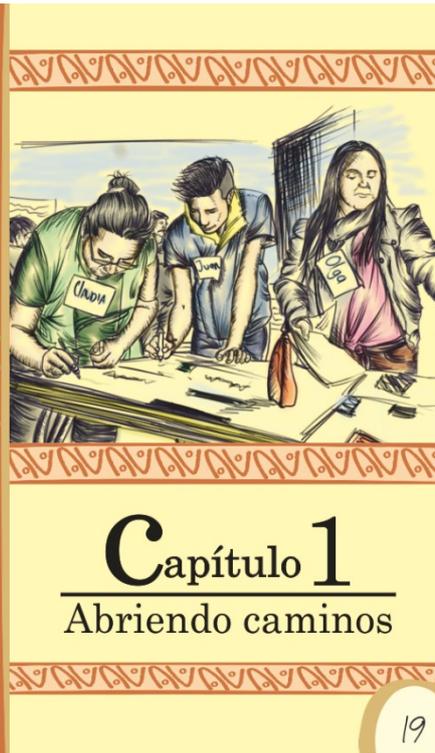


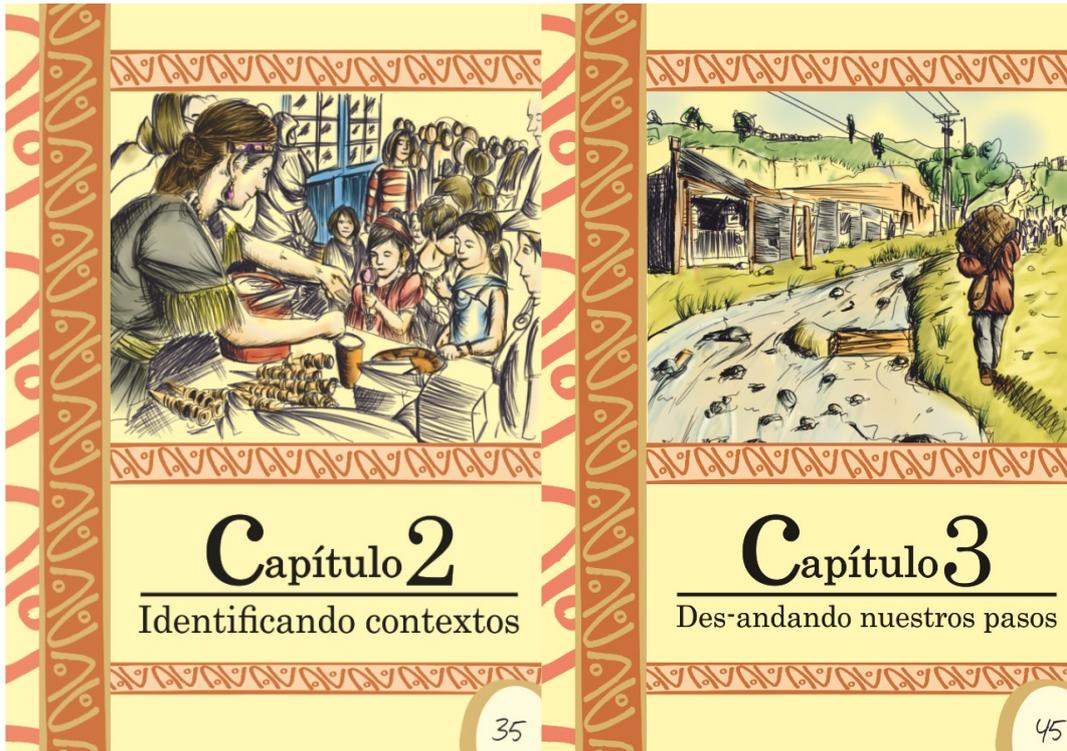
Las caratulas se diseñaron para cajas de CD pequeñas. Se sugiere la impresión de estas en Propalcote de 90 gr, los label deben ser impresos en Bond adhesivo para ser colocados sobre las superficies de los CDs que de vallan a entregar.

Con una identidad grafica definida, y el desarrollo de un brochure por parte de los integrantes del semillero de investigación, se realiza una diagramación acorde con la línea que se está manejando, generando un resultado más llamativo, el cual invita al usuario a conocer más sobre el semillero de investigación, y su labor en la construcción de conocimiento.

El Brochure se diseño para ser impreso en un formato media carta (13,97 cm x 27.94), se sugiere la impresión de las paginas internas en Propalcote de 90 gr y la portada y contraportada en Propalcote de 240 gr, el cual contiene 4 paginas internas en las que el contenido se organiza en apartados, se utilizan elementos en el fondo de la portada los cuales se encuentran presentes en todas las piezas graficas desarrolladas para el semillero, adicionalmente se utiliza el mismo principio de diagramación para el contenido interno utilizado para el desarrollo del libro y el membrete.

Como resultado de la investigación desarrollada en el margen de uno de los proyectos de investigación del semillero Kay Pacha, surge un documento escrito, para el cual se propone una diagramación alusiva a la línea grafica del semillero, y al que se le agregan diferentes ilustraciones acordes con cada uno de los capítulos del documento en las cuales se expresan momentos importantes y escenas que pretenden recrear las experiencias de los sujetos que intervinieron en el proyecto, con el fin de invitar a la lectura y crear un ambiente mucho más agradable al lector.





Capítulo 2

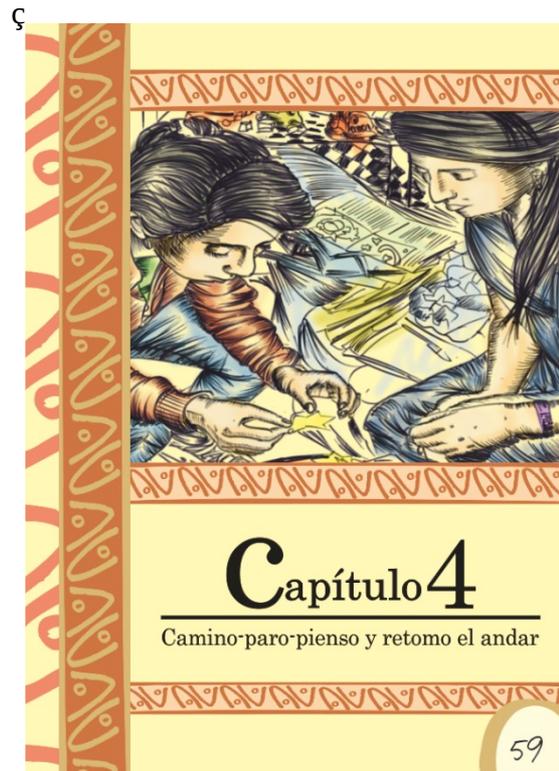
Identificando contextos

35

Capítulo 3

Des-andando nuestros pasos

45



Capítulo 4

Camino-paro-pienso y retomo el andar

59

Fuente texto interno: Times new roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 !”·\$%&/()

El libro se realizó en un formato de 17 cm de ancho por 24 cm de alto, la impresión sugerida es en Propalcote de 90 gr, y la portada en Propalcote de 240 gr con plastificado para ofrecer una mayor durabilidad, ya que la finalidad del documento es académica es necesario ofrecer una mayor resistencia al deterioro.

El proceso que estaba llevando el semillero Kay Pacha arrojó una gran cantidad de material fotográfico, el cual relataba el paso a paso del trabajo desarrollado en el proyecto Construyendo Comunidad, y era necesario encontrar una forma de organizar la información cronológicamente, ya que adicionalmente estuviera organizada de una manera que si comprensión fuera fácil para el usuario, teniendo en cuenta esto, se realiza una línea del tiempo digital, la cual está basada en una pieza multimedia almacenada en la web, en la cual se organizan las fotografías que capturan momentos importantes para el desarrollo del proceso, acompañadas de pequeños párrafos que ayudan a relatar el suceso o evento.





La línea del tiempo fue desarrollada basada en la web, para ofrecer la opción de compartir información con la mayor cantidad de individuos posible, dejando atrás la distancia como elemento que afecta dicho propósito, además al ser un desarrollo digital ofrece varios elementos que difícilmente pueden ser alcanzados con una pieza gráfica impresa.

La línea del tiempo con una página inicial, y siete páginas en las cuales se encuentra alojada una serie de fotografías que son alusivas al proceso llevado por el semillero en el año que corresponde a la página.

Complementado el proceso de organización del material fotográfico recopilado por el semillero, se crea un mini-sitio web con todo el registro fotográfico, organizado por eventos en los cuales ha participado y otras actividades realizadas por el semillero en el proceso investigativo.



Presupuesto

PRESUPUESTO					
RECURSO	COSTO TOTAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			MONTO SOLICITADO
		COMUNIDAD	ORGANIZACIÓN QUE SOLICITA	OTRO	
EQUIPOS					
TABLET	\$ 899.900		\$ 899.900		
COMPUTADOR	\$1.950.000		\$1.950.000		
IMPRESIÓN					
IMPRESIÓN BROCHURE X1000 (OFFSET 4X4)	\$635.000		\$635.000		\$635.000
IMPRESIÓN SEPARADORES X1000 (OFFSET 4X4 PLASTIFICADO MATE CON TROQUELADO)	\$ 185.000		\$ 185.000		\$ 185.000
IMPRESIÓN LABELS X 100 (DIGITAL FULL COLOR)	\$ 220.000		\$ 220.000		\$ 220.000
IMPRESIÓN CARATULAS X 100 (DIGITAL FULL COLOR)	\$ 50.000		\$ 50.000		\$ 50.000
IMPRESIÓN INVITACIONES X 100 (DIGITAL FULL COLOR - CARTA)	\$ 90.000		\$ 90.000		\$ 90.000
IMPRESIÓN LIBRO X 300	\$ 6.500.000		\$ 6.500.000		\$ 6.500.000
WEB					
DESARROLLO GALERIA	\$ 614.000		\$ 614.000		\$ 614.000
DESARROLLO LINEA DEL	\$ 614.000		\$ 614.000		\$ 614.000
PLATAFORMA LIBRO DIGITAL	\$ 455.532		\$ 455.532		\$ 455.532
COSTO TOTAL PROYECTO	\$ 12.213.732		\$ 12.213.732		\$ 12.213.732

Conclusiones

1. Al aplicar uno de los instrumentos de recolección de datos en la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, regional Soacha, pude evidenciar la falta de conocimiento por parte de la misma respecto a los espacios que la universidad tiene destinados para el desarrollo de competencias investigativas, entre ellos los semilleros de investigación.
2. La comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, regional Soacha, en su mayoría desconoce la existencia de un semillero de investigación llamado Kay Pacha, siendo este un referente en el área de investigación de la universidad gracias a su trabajo y a su participación en diferentes eventos a los cuales ha sido invitado.
3. El semillero de investigación Kay Pacha considera que efectivamente posee un problema de comunicación, ya que siente que todos los productos que han sido fruto del trabajo desarrollado partir del semillero se quedan estancados en los integrantes del mismo.
4. A través de la entrevista se identificaron los resultados que el semillero considera se deben divulgar para iniciar el proceso de comunicación del mismo, los cuales fueron: el documento escrito realizado por el semillero en el cual se encuentra plasmado el proceso realizado en el desarrollo del proyecto de sistematización del programa construyendo comunidad, requieren una línea del tiempo en la cual muestren el proceso y las diferentes etapas por las cuales ha pasado el semillero en la elaboración de la sistematización.
5. Para dar solución al problema de comunicación se realiza el diseño de una identidad gráfica para el semillero, con el fin de ponerle un sello a cada uno de los elementos

que se realicen desde el semillero y además que pueda ser utilizada en la indumentaria del mismo.

6. Como resultado del proyecto surge un conjunto de piezas gráficas y multimedia, las cuales están relacionadas entre sí mismas gracias a una línea de diseño que hace evidente su relación con el semillero, esto con el propósito de generar una recordación de marca, y que la imagen del semillero se identifique en cada uno de los productos desarrollados.

7. Gracias al desarrollo de este proyecto se puede evidenciar la importancia de conformar un equipo interdisciplinar en la formación de un semillero, ya que cada uno de ellos puede aportar elementos y competencias diferentes, resaltando la labor que un comunicador gráfico puede desempeñar en un espacio de este tipo, que aunque en principio se encuentre en un ambiente poco familiar, siempre habrán problemas que se pueden abordar desde nuestra disciplina.

Recomendaciones

1. Luego de desarrollar el proyecto pude identificar un punto que no se contempló en la implementación de la estrategia, y es el tema de promoción por medio de las redes sociales, el cual recomiendo abordar teniendo en cuenta el alcance que tienen.
2. Ya que el semillero sigue en funcionamiento y trabajando en el desarrollo de nuevos proyectos, recomiendo no parar de alimentar la línea del tiempo y el registro fotográfico.
3. Recomiendo aplicar este mismo proyecto a los diferentes semilleros de la universidad, ya que ayuda a aumentar el alcance del mismo, adicionalmente genera un mayor interés por parte del público al contar con elementos gráficos que ayuden a entender de una manera fácil y dinámica la información que se quiere transmitir.

Referencias

1. Universidad de la Sabana (2010) Lineamientos de semilleros de investigación 2011. Recuperado de:
http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/7_lineamientos_semilleros_investigacion_2011.pdf

2. Lamb, C, Hair, J y Mc Daniel, C. (Ed.)(2006). Marketing. México: International Thomson Editores.
3. Fonseca, M (Ed.)(2000) Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica, México: Pearson Educación.
4. Martínez, Y (Ed) (2009). Hablemos de comunicación, La Habana: Ediciones Logos.
5. Arellano, E. (1998). La estrategia de comunicación como un principio de integración/ interacción dentro de las organizaciones. *Razón y palabra*, enero- marzo, Vol. 3, [Edición especial] recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>.
6. Galindo, J. (1996): "Cultura de Información, Política y Mundos Posibles", en Culturas contemporáneas. Revista de investigación y análisis. Número 3, Universidad de Colima.
7. Rojas, R. (Ed) (1981). Guía para realizar investigaciones sociales. México: UNAM.
8. Tamayo y Tamayo. M. (2003) El proceso de la investigación científica, Mexico: Editorial Limusa
9. Universidad Libre (2015) Jornada De Socialización De La Investigación En La Facultad De Derecho. Recuperado de:
<http://unilibrepereira.edu.co/Archivos/Adjuntos/1ffbff4837-presentacion.pdf>
10. Rodríguez, R, Gil, J y García, E, (2004) Metodología de la investigación Cualitativa, Málaga: Aljibe.
11. Sandoval, C (1996). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Cuarta unidad: La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos. Recuperado de: <http://contrasentido.net/wp-content/uploads/2007/08/modulo4.pdf>

