

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

CARACTERIZACION EN VALORES DE LOS PRACTICANTES DE TAEKWONDO DE
12 – 14 AÑOS EN EL PROGRAMA 40X40 DEL COLEGIO ITD JUAN DEL CORRAL
BOGOTA 2015

AUTOR:

José Demetrio Ortiz Latorre

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE AÑO 2015.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

CARACTERIZACION EN VALORES DE LOS PRACTICANTES DE TAEKWONDO DE
12 – 14 AÑOS EN EL PROGRAMA 40X40 DEL COLEGIO ITD JUAN DEL CORRAL
BOGOTA 2015

AUTOR:

José Demetrio Ortiz Latorre

ASESOR:

Nancy Ramírez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE AÑO 2015.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado 1

Firma del jurado 2

AGRADECIMIENTOS

Agradezco como primera medida a DIOS. A mis hermanos: Transito que me llevo a los caminos de Dios, Rosa (+) quien me enseñó a soñar, Lucia quien han sido incondicional, Alejandro mi ángel de la guarda y fiel amigo, Willy por su palabra de aliento y sinceridad, en los que he podido confiar y apoyarme para seguir adelante. Gracias a Yein por su paciencia y cariño, a cada uno de mis sobrinos y sobrinas en especial a Leidy Dayana y Lucy Paola por la alegría de verlas hoy como profesionales y colaboradoras constantes, a ese nuevo motorcito y razón de soñar Diego Andrés.

Pero no me podía olvidar de aquellos docentes que sembraron en mí, y me han enseñado a aprender: Mauricio Prada, Carlos González, Nancy Ramírez, Milton Betancourt, Henry Batativa, Paola Rubiano, Gaviota Conde, Fabián Lancheros, Mauricio Sánchez, Francisco León, John García, Jannie León, Ricardo Perea. A mis amigos y compañeros Edward y Leo, a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y como profesional.

Agradezco también de manera especial a Mauricio Prada, Milton Betancourt, Nancy Ramírez quiénes con sus conocimientos, supieron guiarme en el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación y en especial me han sembrado el deseo de seguir capacitándome, porque siempre habrá alguien al cual le podremos aprender.

“Ahora puede decir que todo lo que soy es gracias a todos ustedes”

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a **DIOS** quien me trajo a este caminar y me ha llenado de bendiciones. A mi Madre **ROSARIO** por ser el pilar de mi vida, por su apoyo incondicional, entrega y dedicación que siempre me ha brindado en cada etapa de mi vida quien disfruto mis triunfos, pero sobre todo me fortaleció en las derrotas. Esta monografía quiero dedicarla a mi familia.

En especial a **ALEJANDRO**, quien siempre me apoyo, motivo y me cuestiono; pero ante todo nunca me defraudo.

A todos los que supusieron que no lo lograría, que no creyeron en mí.

RESUMEN ANALÍTICO EDUCATIVO

1. Autor

Ortiz Latorre José Demetrio

2. Director del Proyecto

Nancy Ramírez

3. Título del Proyecto

Caracterización del estado actual en valores de los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015

4. Palabras Clave

Axiología, Valores, Taekwondo, Programa 40x40 IDR, Test Axiológico.

5. Resumen del Proyecto

Esta monografía tiene como propósito identificar y categorizar cuales son los Valores que Prevalen en Taekwondistas de 12 – 14 Años Programa 40x40 Del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá.

El proceso se llevó a cabo es por medio de una metodología mixta, con enfoque experimental.

6. Grupo y Línea de Investigación en la que está inscrita

Semillero de Investigación Deportes

7. Objetivo General

Determinar la jerarquía axiológica de valores en los practicantes de Taekwondo del Centro de Interés Programa 40x40 Del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá.

8. Problemática: Antecedentes y pregunta de investigación

¿Cuáles son los valores que presentan los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015?

9. Referentes conceptuales

“Caracterización Escolar de los participantes inscritos en el Programa de Deporte Escolar 40x40 en la ciudad de Bogotá”. Elaborada por Diana Marcela Zapata Torres.

“Modelo de intervención para educar en valores a través del futbol” Universidad politécnica de Madrid, tesis Doctoral, Autor: Diego Gutiérrez del Pazo.200, España.

“Valores en el profesorado en formación”: Universidad de Granada. Tesis doctoral. Autor: José Álvarez. 2007, España

10. Metodología

El proceso se llevó a cabo por medio de una metodología mixta, con enfoque experimental.

Para ello se llevó a cabo el test, Axiológico de Valores. Y por último se analizaron los resultados.

11. Recomendaciones y Prospectiva

Esta investigación es el punto de partida, para futuros proyectos, habrá que seguir buscando nuevas vías y nuevas adaptaciones del instrumento original Test Axiológico en Valores.

Realizar investigaciones de caracterización poblacional de todos los participantes, del programa 40X40 de los diferentes Centros de Interés.

Realizar estudios que nos permitan conocer la evolución de este grupo mediante un programa de intervención específico.

12. Conclusiones

El Test Axiológico de valores es un instrumento de medición que permite obtener una medida de los valores de una persona o de un grupo.

El primer lugar en la escala axiológica, encontramos los valores morales. con un 12,1% son los que más prevalecen en los practicantes de Taekwondo de 12 – 14 Años Programa 40x40 Del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá.

Mediante el Instrumento pudimos clasificar los valores que presentan los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 Del Colegio Juan Del Corral Bogotá. De tal forma que el Primer puesto es para los valores Morales, Ecológicos, Afectivos, Instrumentales, Individuales, Corporales, Religiosos, Estéticos, Individuales, Sociales.

- . Encontrado diferencias entre el grupo Masculino y Femenino los valores morales son determinantes en nuestra caracterización y para las mujeres valoran más el ámbito estético que el social y viceversa en el grupo masculino los valores sociales son más importantes que los estéticos.

13. Referentes bibliográficos

- Álvarez Rodríguez, J., Rodríguez Sabiote, C., & Lorenzo Quiles, O. (2007). Investigación sobre los valores de los jóvenes universitarios españoles. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, pp. 25-46.*
- Florez Moreno Rufen, Z. S. (2009). La Educación Física y el deporte como medios para adquirir y desarrollar valores. Revista Educación, 134.*
- Hernández Sampieri, Roberto C. F. (2006, 1998, 1991). Metodología de la Investigación. México D.F.*

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

LISTA DE ABREVIATURAS

IED: Instituto de Educación Distrital

TKD: Taekwondo

TAV: Test Axiológico en Valores

INTRODUCCIÓN

La educación en valores ha sido una de las grandes preocupaciones en nuestro sistema educativo, de allí que tradicionalmente, las actitudes, normas y valores se da por implícita con la enseñanza de las habilidades y destrezas de un deporte como el Taekwondo. Evidentemente es algo que se da por supuesto, pero la realidad nos demuestra que por sí mismo la simple práctica deportiva no genera de forma automática una mejora de hábitos saludables y valores positivos, ni una transferencia directa de estos valores desde el deporte a otros ámbitos de la vida, no se consigue ningún valor si este no es trabajado e inculcado claramente. Por tanto, es tomar conciencia de ¿cómo podemos asegurar que el deporte sea una estrategia valiosa para el desarrollo de valores personales y sociales?

El problema de partida para evaluar es la multitud de valores que se pueden enumerar, de allí la importancia de caracterizar, jerarquizar, determinar, identificar y clasificar la formación de nuestros estudiantes en valores, a fin de establecer unos objetivos, contenidos y estrategias metodológicas que ayudaran en la adquisición, formación, desarrollo, y potenciación de valores personales y sociales, en su proceso educativo. *“Numerosos autores coinciden en considerar el deporte como un excelente medio para la educación ética y la transmisión y el desarrollo de valores (Carranza y Mora, 2003; Durán y Jiménez, 2006; Giménez, 2003; Gómez Rijo, 2005; Gutiérrez, 2003; Prat y Soler, 2003; Ruiz y Cabrera, 2004) siempre que se realice de forma consciente y planificada. Es decir, para estos autores el deporte sólo podrá fomentar valores educativos cuando se programa y se orienta específicamente en este sentido”.* (Almagro-Torres Bartalomè, 2008) se considera importante conocer las opiniones de los asistentes al Centro de Interés y así poder detectar las necesidades formativas de este colectivo, y trabajar en la transmisión y desarrollo de los valores educativos en el ámbito deportivo.

Para ello, aplicamos el Test de Axiología Valores que va a servir de evaluación inicial, y que se administró a los deportistas de 12 a 14 años del centro de Interés de Taekwondo del Colegio IED Juan Del Corral Bogotá, sobre su conocimiento en valores

personales y sociales. Los datos obtenidos nos servirán como punto de partida para una futura intervención educativa sobre el colectivo estudiado.

Por lo tanto, la presente investigación se justifica por la necesidad de analizar las necesidades educativas en materia de formación en valores de los jóvenes Taekwondistas (12-14 años). Este trabajo está pensado como una reflexión y punto de partida a aquellos profesionales que trabajan o quieren trabajar valores alrededor del deporte, sea en contextos educativos reglados o no. Y también para que muchos educadores puedan sondear en algunos aspectos si en verdad enseñan valores o cuales son los valores que decimos tienen nuestros alumnos de allí la importancia de conocer sobre la jerarquización de los valores; , ya que, se quiera o no, el deporte es uno de los fenómenos sociales y su influencia sobrepasa las prácticas deportivas.

Así, *“Delgado Noguera (2002) señala que el centro educativo es el lugar idóneo para garantizar un deporte educativo y formativo entre los diferentes ámbitos de práctica del deporte en la etapa escolar. De la misma manera Bocarro, Kanters, Casper y Forrester (2008)”* consideran que los centros educativos son el lugar idóneo para la organización y promoción de deporte escolar porque es donde el alumnado pasa la mayor parte del tiempo y además dispone del ambiente y de los mecanismos ideales para ello. (Rivera, 2004)

1. CONTEXTUALIZACION

El conjunto de la muestra estuvo conformado por 55 Practicantes del Centro de Interés Taekwondo (12 – 14 años de edad) programa 40X40 IDRDR pertenecientes al Colegio ITD Juan del Corral Bogotá 2015. El Colegio Instituto Técnico Juan del Corral es una Institución Educativa Distrital, Modalidad en Tecnología Comercial, con Especialidad en: Contabilidad, Secretariado y Orientación Informática.

El Colegio Instituto Técnico Juan del Corral IED empezó su proceso deportivo con el IDRDR en el año 2013 con los ciclos 1,2,3, (Grado 1 a Grado 9) está ubicado en la localidad de Engativá, su población escolar llega a los 1.839 estudiantes, de los cuáles, hay inscritos 1,234 en la jornada completa “40 Horas”, Taekwondo llegó como Centro de Interés al Juan del Corral en el año 2015, desde su creación se han inscrito 100 niños de ambos sexos.

1.1. MACRO CONTEXTO

El Colegio Instituto Técnico Distrital Juan del Corral I.D.E es una institución educativa distrital articulada con el Sena, que ofrece a niños y jóvenes, una formación integral a través del desarrollo de programas técnicos y académicos, e integrado al programa de jornada completa en común acuerdo con la Secretaria Distrital de Educación de Bogotá. (<http://Corral,2009>)

Según acuerdo N. 77 de 1967 siendo Alcalde Mayor de Bogotá el Dr. Virgilio Barco, por acuerdo 68 de 1996 se constituye un Colegio de Segunda Enseñanza dependiente de la Secretaría de Educación y aprobado por el MEN a través de la Resolución N. 7918 del 10 de octubre de 1974 y por el Decreto N. 007 de enero de 1972, se iniciaron labores académicas el 7 de febrero de 1972 en las 2 jornadas.

El colegio cambia de denominación por INSTITUTO TECNICO DISTRITAL JUAN DEL CORRAL, con la Resolución N. 004377 del 27 de noviembre de 1989. ([http://colegiojuan del corral, s.f.](http://colegiojuan-del-corrals.f))

El colegio Juan del Corral está ubicado en el Barrio de Las Ferias, perteneciente a la Zona Decima de Engativá de la ciudad de Bogotá y atiende a una población perteneciente a los estratos 1,2,3.

FILOSOFÍA DEL COLEGIO

La comunidad educativa del Colegio Juan del Corral, se propone educar al estudiante en la madurez de sus procesos para que construya un conocimiento significativo y transforme su realidad sociocultural, desde la práctica de los valores ético morales, solidarios, físicos, estéticos e intelectuales, proyectándolos en la vida, en la familia, en la comunidad y en la sociedad y así crear consciencia de su ser o del medio. Pretende como institución, contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, a través del trabajo en valores tales como la libertad, responsabilidad, autonomía, liderazgo, participación, respeto, creatividad, honestidad, creatividad, transparencia, ética.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Los estudiantes del Colegio Juan del Corral responden a un triple perfil, el personal, el profesional y el ocupacional, relacionados respectivamente con el ser, el saber y el saber hacer. En relación con el ser el estudiante del Colegio Juan del Corral debe, pensar por sí mismo, ser consecuente, trascendente, responsable, honesto, autónomo, disciplinado, creativo, crítico, con sentido de pertenencia y líder transformacional. En relación con el saber, debe tener el conocimiento de las áreas básicas y de las áreas de la formación técnica, preocupado por los avances de estos conocimientos. Con apertura al trabajo en equipo, con capacidad de competir laboralmente en el campo productivo y organizado en el trabajo. En relación con el saber hacer el estudiante, debe ser un investigador que encuentra solución a los problemas propios de su profesión, excelente trabajador que promueve procesos de desarrollo humano, social y productivo. (colegio Juan del Corral, s.f.)

2. PROBLEMÁTICA

Se observa que debido a la poca o nula relevancia que los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo del Colegio Juan del Corral, les dan a los temas relacionados con los valores dentro de su diario acontecer educativo y en vista de la constante presentación de antivalores por lo contrario en los diferentes momentos de su asistencia al programa 40X4o. Es así que se reconoce la importancia de caracterizar los participantes del Centro de Interés de Taekwondo del programa 40x40.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Inicialmente se abordará la caracterización como problemática de investigación a lo cual se plantea la siguiente inquietud. A partir de esta información demográfica proveniente de la caracterización del sector educativo, se establece la necesidad de evaluar poblacionalmente todos los escolares que participan de la iniciativa del programa 40x40 del Centro de Interés de Taekwondo, con el fin de establecer criterios individuales y grupales que permitan direccionar adecuadamente las estrategias de intervención deportiva.

Siguiendo con éste orden de ideas este tipo de estudio no se ha experimentado en ningún proyecto de investigación a nivel nacional y sobre todo poder determinar a nivel cuantitativo los valores que presentan los individuos, por lo que resulta muy complejo establecer una línea de investigación que permita tener información precisa sobre las características individuales y sociales en valores.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los valores que presentan los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015?

2.3. JUSTIFICACIÓN

Si bien el Taekwondo se presenta como una disciplina eminentemente masiva en nuestro país, la cual se practica y enseña tanto en colegios, escuelas y clubes deportivos, aún no ha alcanzado el grado de desarrollo de otros deportes, principalmente por el escaso

estudio que se han realizado, lo que ha llevado a profesores, entrenadores y técnicos de la especialidad a desarrollar procesos de enseñanza / aprendizaje errados en relación a los requerimientos específicos de esta disciplina, en especial en la enseñanza de valores.

Por otro lado, y en relación a las edades en las que se enfocará esta propuesta, se ha decidido aplicarla en niños(as) de 12 a 14 años, ya que es en esta etapa *“Donde hay un incremento de la capacidad cognitiva, lo que lo lleva a tomar decisiones propias (Ana María Andrés Ibáñez 2007, citando el Modelo de Desarrollo Motor de David Gallahue 1994), considerando la técnica como una adaptación funcional de acuerdo al Biotipo del niño”*. (Moraga, Año 2, No 11 Mayo Junio 2009; Moraga, Año 2, No 11 Mayo Junio 2009; Almagro-Torres Bartalomè, 2008)

También podemos darnos cuenta que los estilos tradicionales de entrenamiento dedicados al aprendizaje del Taekwondo como disciplina marcial han abusado de contextos caracterizados por la monotonía y estandarización, cuando la atmósfera real del Taekwondo como deporte implica diversidad y complejidad. Este evidente contraste entre el escenario de aprendizaje es una de las principales limitaciones de una práctica improductiva, en especial al referencial el Taekwondo como uno de los deportes que más inculca valores a través de sus principios filosóficos.

Por este motivo se pretende realizar una propuesta que sustente la enseñanza de valores desde la Caracterización de nuestros estudiantes y la Jerarquización e identificación de los valores que estos presentan a fin de poder intervenir en aquellos, que el estudio nos releva como de mayor de trabajo en busca de una afianzar sus valores individuales y sociales.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar en valores de los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015.

2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuáles son los valores que prevalecen en los practicantes de Taekwondo de 12 – 14 Años Programa 40x40 Del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá.

- Clasificar los valores que presentan los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 Del Colegio Juan Del Corral Bogotá.

- Establecer el perfil de los practicantes del Centro de Interés de Taekwondo del Colegio ITD Juan del Corral a través del test Axiológico.

3. MARCO REFERENCIAL

Caracterización en valores de los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015

3.1. MARCO DE ANTECEDENTES

En búsqueda de construir antecedentes que apoyen esta investigación, se ha encontrado en los repositorios de universidades en Bogotá, Latinoamérica, y España especialmente tesis relacionadas con la caracterización de un grupo poblacional similar al nuestro en deportes o poblaciones pertenecientes a otros rangos.

Dentro de las tesis más relevantes se encuentra “*Caracterización Escolar de los participantes inscritos en el Programa de Deporte Escolar 40x40 en la ciudad de Bogotá*”. Elaborada por Diana Marcela Zapata Torres, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Medicina Departamento de Movimiento Corporal Humano Maestría en Fisioterapia del Deporte y la Actividad Física, Bogotá D.C. Colombia 2014. En esta investigación la autora busca: Determinar las características poblacionales de los escolares inscritos al Programa de Deporte escolar 40x40 en la ciudad de Bogotá. Sujetos: Escolares inscritos en el programa 40x40 de las Instituciones Educativas Distritales de la ciudad de Bogotá en el año 2013. La Metodología utilizada en la anterior Tesis de grado fue con enfoque cuantitativo, a partir de un estudio descriptivo correlacional.

- “*Estudio de valores en la universidad de los andes y la universidad nacional*”. Elaborado por Georgina Ballera Rovira, Universidad Nacional, Bogotá D.C. Colombia 2010. Toda la investigación se basa en un cuerpo teórico más o menos explícito y en una serie de instrumentos que pretenden mediante un cuestionario que está diseñado para medir los valores característicos de cada tipo, motivos de la investigación, poder conocer el grupo de estudiantes como un todo, Para ello utiliza una metodología con enfoque cuantitativo las pruebas llamadas objetivas, se trata de introducir un elemento cuantificable y por lo tanto sujeto a comparaciones.

- “*Educación en valores a través de la iniciación deportiva: Kin-ball, fútbol y judo*”. Autor: Sheila María Nieto Serrano Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Junio, 2014. En este proyecto pretenden demostrar que la actividad física puede y debe inculcarse cargada de valores, actitudes y normas y que la educación física es una de las herramientas pedagógicas más ricas para ello. Es un intento de

hacer ver a todos esos padres, docentes y entrenadores que además del carácter lúdico, podemos conseguir con la actividad física alumnos competentes, que sepan desenvolverse a lo largo de su vida y resolver diferentes problemas gracias a un sistema de valores adquiridos a través del dinamismo de la actividad física.

- Una de las tesis más significativas por el autor con grandes investigaciones sobre los valores que nos sirvió de referencia *“Modelo de intervención para educar en valores a través del fútbol”* Universidad politécnica de Madrid, tesis Doctoral, Autor: Diego Gutiérrez del Pazo.200, España. Esta investigación nació como una respuesta a la necesidad de la trascendencia de la educación de valores en un deporte tan referente a nivel mundial y es tipo participativa, ya que el presente estudio está orientado a la transformación social a través del deporte, la importancia de los valores en la educación, así de lo sugerente que es educar en valores a través del deporte.

- Dentro de los referentes indiscutiblemente *“Valores en el profesorado en formación”*: Universidad de Granada. Tesis doctoral. Autor: José Álvarez. 2007, España, de gran importancia puesto que en la hipótesis general se preguntan si la Escuela de Formación del Profesorado del Ave-María, transmitía un modelo, una de las cuestiones que debemos tener en cuenta a la hora de enjuiciar sus planteamientos sobre los valores, es la jerarquización de estos a partir del Test Axiológico en Valores.

Finalmente, se puede decir que hay una similitud entre este proyecto de grado y la anterior investigación ya que se trabajó a partir de una metodología muy parecida en cuanto a la recolección de datos que utilizamos en ambas investigaciones y tienen mucho en común por las herramientas “test” utilizadas Test Axiológico en Valores.

3.2 MARCO TEÓRICO

La pregunta a solucionar exige el acercamiento a las realidades que se destacan en una sociedad determinada y que constituyen su cuadro de valores para ello nos valdremos de los estudios referentes a: Axiología, Valores, Taekwondo.

3.2.1 AXIOLOGÍA

El estudio de la Axiología en sus comienzos y a lo largo de todo su desarrollo ha ido suscitando diversas categorizaciones conceptuales no sólo por el significado concreto del término, sino también en cuanto a su fundamentación epistemológica. *Al ser la Axiología el estudio filosófico de la naturaleza de los valores.* En un principio el término axiología se utiliza como estudio o teoría que emitimos de tal o cual clase de valor, concepto que en su sentido más restringido sólo se emplea para los valores de orden espiritual o trascendental y, más específicamente aplicado a conceptos relacionados con el orden moral y ético. *“Es en este sentido como se encuentra recogido por LAPIE (1902), como ciencia del valor moral. Por otro lado, en su sentido más amplio: sería la teoría crítica de la noción de valor en general. Así pues, para LALANDE (1967 :99), la axiología, “sería a la ciencia de los valores morales, o lógicos o estéticos” (Juana, 2006)*

Aunque la axiología como tendencia o teoría filosófica no haya existido de forma independiente sólo hasta el siglo XIX, no significa que la problemática de los valores no estuviese de forma evidente, inserta en todo el discurso del pensamiento y la conducta humana. Desde la antigüedad, sus más ilustres filósofos y pensadores como Sócrates, Platón, y Aristóteles mostraron notable preocupación por potenciar en sus obras el sentido del bien, el mal, la justicia, la belleza y la verdad. Aunque estas inquietudes se mantuvieron en los diferentes momentos del desarrollo humano, no es hasta fines del siglo XIX, que nace la axiología, con un marcado interés en debatir y reflexionar sobre las dimensiones del término valor.

En esta perspectiva, se han evidenciado dos grandes corrientes: subjetivismo y objetivismo. Ambas posiciones se diferencian en la consideración del valor como una experiencia o como una idea que depende del sujeto o por lo contrario como algo real o ideal que existe independientemente del sujeto que valora. Una y otra versión ha esclarecido el problema, aportando la verdad parcial de sus respectivas apreciaciones. El valor no tiene por qué ser subjetivo u objetivo, más bien podríamos afirmar la posibilidad de ser subjetivo y objetivo, conjunción y no disyunción. (Gervilla, 2003) (Riol, 2006)

El subjetivismo, al poner el valor en el agrado, deseo e interés personal, niega toda posibilidad de error axiológico, acierto o desacierto fuera del sujeto, distinción entre intereses malos y buenos, cualquier jerarquía axiológica objetiva, etc., quedando todas las esferas del valor reducidas a la propia subjetividad. De este modo, el deber ser y lo deseable se confunden con lo deseado, careciendo de sentido toda educación no acorde con los intereses y deseos personales.

De modo semejante, aunque opuesto, el objetivismo, al defender la independencia de los valores del sujeto por considerarlos absolutos e inmutables, se basa en unos supuestos preestablecidos “a priori”, que, en el fondo, no son más que una abstracción de las experiencias subjetivas.

Al indagar en este aspecto, Gervilla (1988) expresa: “así el subjetivismo tiene razón cuando sostiene que no hay valor sin valoraciones, no así al negar el elemento objetivo adicional. Los segundos a su vez, aciertan al indicar la importancia de las cualidades objetivas, pero se equivocan al dejar de lado la reacción del segundo frente a tales cualidades”.

Desde un enfoque axiológico, la educación debe ser el punto de referencia de la acción docente (García López, 1990, 242), entendida como la necesidad de aportar a los sujetos. El papel de la educación en valores, será la de conjugar dos planteamientos básicos: por un lado, el desarrollo personal e integral de los alumnos, capacitándolos para que puedan comprender y explicar, razonada y críticamente la realidad en la que viven; y participar activamente en los procesos de transformación que puedan generar. Por otro, incidir e intervenir en el proceso evolutivo ético y moral de los alumnos; es decir, en el desarrollo de los valores básicos de esta sociedad, permitiéndoles hacer una lectura más crítica de dicha sociedad y ayudándoles a diseñar sus propios planteamientos.

El modelo axiológico en el cual se fundamenta el cuestionario empleado es la educación integral, que ha servido de base a otras investigaciones similares (Álvarez, 2001; Cámara, 2003; Casares, 1997; Peñafiel, 1996; Hernández, 2006). Concretamente, es en el modelo axiológico de educación integral de Gervilla (2000) en el que de forma principal se basó la elaboración del instrumento empleado para encuestar a los estudiantes universitarios.

3.2.2 VALORES

Al término valor se le han proporcionado diversos significados, por ejemplo, Rokeach (1973, citado por Gutiérrez, 2003, p. 37) define al valor como “una creencia duradera donde un modo de conducta o un estado último de existencia es personal y socialmente preferible a un opuesto modo de conducta o estado final de existencia”. (Alvarez, 2009). Por otra parte, una de las definiciones que facilita un mejor entendimiento del papel que juega el deporte y la educación física como medios para adquirir y desarrollar valores es el que proporcionan Garza y Patiño, (2000), quienes señalan a los valores como “todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya sea que se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección”. Hoy en día se puede asegurar que los valores son promotores de una mejor calidad de vida ya que configuran el quiénes somos, el cómo vivimos y el cómo tratamos a los demás por medio de las acciones y actitudes (Eyre,1999). (Florez,2009)

3.2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES

Para un mayor conocimiento de la naturaleza de los valores se presentan a continuación sus características fundamentales. Las más relevantes son las que hacen referencia a polaridad, gradación, infinitud:

- *Polaridad:* Los valores se van a manifestar desdoblados en un valor positivo y en un valor negativo, en valores y antivalores. Todos los valores van a tener su correspondiente antivalor (bueno-malo, justo injusto, salud-enfermedad, sabiduría-ignorancia). Por su naturaleza, los valores siempre van a ser deseados y aspirados por todos gracias a los beneficios que les reporta, ya sea placer, necesidad, deber. En cambio, los antivalores van a ser rechazados, por suponer carencias o perjuicios. Frondizi (2001) apunta al respecto que la ausencia de un valor no implica la existencia de su correspondiente antivalor. El antivalor existe por sí mismo y no por consecuencia del valor positivo.

- *Gradación*: La gradación es la característica de los valores que hace referencia a la intensidad o fuerza que posee o se presenta un valor o un antivalor. No todos los valores o antivalores van a valer lo mismo. Esta característica se encuentra íntimamente relacionada con la polaridad e interviene además en la construcción de la jerarquía.

- *Infinitud*: Esta propiedad del valor está totalmente relacionada con su dimensión ideal en virtud que los valores suelen ser finalidades que nunca llegan a alcanzarse del todo.

En este sentido, Gervilla (2003), en el caso de los valores, considera que el ser humano siempre va a aspirar a más. “Bajo distintas nomenclaturas pluralidad de realidades valiosas se hace presente en la vida individual de las personas como aspiración y conquista, siempre inacabadas del bien.”

3.2.2.2 CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES

Debido a su diversidad, los valores pueden ser clasificados desde varios puntos de referencia. Uno de los aspectos que dan paso a esta característica de los valores es la relacionada con su análisis y estudio.

La clasificación o categorización proporciona una panorámica de los valores y permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto. Además, la necesidad de la clasificación se hace realmente patente a la hora de examinar la educación, en especial en relación con el establecimiento de unos objetivos.

En este sentido, cada una de las clasificaciones que han diseñado los axiólogos e investigadores están influenciadas por la concepción de valor que defienden, aunque, como lo establece Marín (1993), pensadores que, curiosamente y pese a sus concepciones profundamente diferentes, subrayan coincidencias fundamentales que permiten un lenguaje común y un buen punto de partida para posteriores desarrollos.

Las clasificaciones más destacadas se presentan a continuación. Muñoz (1991) establece que los valores se pueden clasificar en las siguientes categorías: valores vitales y valores culturales que dependen de la identidad. Ésta viene determinada por

los valores lógicos, estéticos, éticos, metafísicos y vitales. Por su parte, Ortega (1999) construye un sistema de categorías teniendo en cuenta los bienes en los que se realizan, la actitud subjetiva con la que nos enfrentamos a ellos y el dominio entendiendo, como tal, la consideración reflexiva de cada zona de valor en el que aparecen. Para su clasificación emplea la división dicotómica utilizando tres pares de criterios: Persona u objeto, actividad o contemplación y social o asocial.

Así divide los valores en bienes de futuro (verdad y moralidad); bienes presentes (belleza, felicidad) y bienes de eternidad (religiosos). En su clasificación, Méndez (2001) identifica unos valores fundamentales o absolutos y unos valores relativos. Hay valores que son relativos a nuestra condición y otros absolutos a los que se les reconocen un rango, independientemente de lo que puedan llegar a producir. Lo que vale por sí mismo tiene una cierta independencia, mientras que los valores referenciales son medios para conseguir algo. Es por esto por lo que la característica más peculiar de su clasificación se encuentra en el establecimiento de una jerarquía en la que establece niveles de posición (nivel más alto, nivel más bajo).

3.2.2.3 CATEGORIZACION DE LOS VALORES

La respuesta a este interrogante está condicionada por el modelo axiológico de educación integral que ha servido de base a otras investigaciones (Peñafiel, 1996, Casares, 1997, Álvarez, 2001, Cámara, 2003). (Jose, 2009)

VALORES INTELECTUALES: Se incluyen en esa categoría los valores que están relacionados con la capacidad del hombre de desarrollar su entendimiento, los procesos cognoscitivos y de instrucción. Ejemplos de valores intelectuales son la inteligencia, el conocimiento, la razón, la comprensión.

VALORES AFECTIVOS: Se consideran valores afectivos los que se vinculan a la disposición de ánimo del ser humano en la que se destacan sus emociones y sentimientos, relacionados con el conocimiento y desarrollo de las capacidades de valoración personal, motivación, interés, equilibrio afectivo y emocional. Son valores afectivos el amor, los deseos, la pasión, la gratitud.

VALORES SOCIALES: Conjunto de valores relacionados con la interrelación entre el ser humano y su contexto social, referidos a su capacidad de sociabilidad, de interactuar y desarrollar las relaciones interpersonales en la convivencia social. Aspectos que se consideran valores sociales son la cooperación, la solidaridad y la participación social.

VALORES MORALES: Aparecen agrupados aquí los aspectos que se vinculan a la dimensión de compromiso y valoración ética que fundamenta las diferentes actitudes humanas, a partir de la noción del bien y el deber en una noción reguladora de la conducta del ser humano en su proyección personal y social. Son valores morales la virtud, el deber, la responsabilidad, la dignidad.

VALORES ESTÉTICOS: En esta categoría se hace referencia a los valores que se identifican con la búsqueda permanente de la armonía y la belleza, relacionados con la capacidad de apreciar, crear, expresar y disfrutar lo bello. Se vinculan a las artes y sus manifestaciones, pero lo trascienden en una dimensión mayor. Se incluyen como valores estéticos el arte, la creación, la sensibilidad, la armonía, el disfrute de lo bello.

VALORES POLÍTICOS: Se refieren a aquellos valores que expresan la interrelación del individuo con el entorno político en que se desenvuelve, a partir de su sentido de pertenencia a una entidad política y su vínculo con este poder institucional. Se consideran valores políticos la paz, el país, la libertad, la democracia, la independencia.

VALORES INDIVIDUALES: Son aquellos que se relacionan con el carácter singular e íntimo de la persona en una perspectiva de autoafirmación y reconocimiento espiritual. así como el conocimiento de los aspectos íntimos y peculiares de la persona, que lo definen como ser único. Se incluyen como valores individuales la identidad, la autoestima, la voluntad, la subjetividad.

VALORES TRASCENDENTALES: Se dice de aquellos valores que incluyen aspectos derivados del ser humano pero que exceden más allá del individuo al expresar las aspiraciones humanas de elevación, trascendencia y perdurabilidad espiritual. Se consideran valores trascendentales la espiritualidad, la gloria, la grandeza, el heroísmo.

VALORES ECOLÓGICOS: Como valores ecológicos se incluyen aquellos relacionados con la naturaleza, el conocimiento, respeto, y defensa del medio ambiente, como valor fundamental en su relación con el ser humano. Se han incluido como valores ecológicos la naturaleza, la vegetación, el sol, la luz.

VALORES TEMPORALES: Se definen como valores temporales aquellos que expresan el tiempo en un nivel de significación y reflexión valorativa para el ser humano. Son valores temporales: hoy, mañana, porvenir, meses, presente.

VALORES CORPORALES: Se definen como valores corporales aquellos relacionados con la dimensión física del individuo y su aspecto material. Son valores corporales: cuerpo, vitalidad, descanso, placer, higiene. (Alvarez, 2009)

A este respecto los valores dicen lo que es ético, bueno, válido, competitivo, adecuado o deseable y se van generando y reforzando a lo largo de la vida. Esto permite que jueguen un papel esencial en la formación de normas o reglas de juego, fortaleciéndolos como criterios para evaluar, aceptar o rechazar normas.

En tal sentido, la dirección ética ha de regirse por unos valores centrados en la integridad entendiendo ésta como un valor ético. En este sentido, se debe buscar una dirección ética basada en la integridad que tiene como consecuencia la construcción de confianza y credibilidad.

Las organizaciones se componen de seres humanos, pero también en ellas existe un procedimiento aceptado a través del cual se toman las decisiones de suerte que el responsable de las decisiones tomadas no es cada uno de los individuos de la organización, sino la organización en su conjunto. Pero es la estructura de la organización la que le dota de diversos rasgos esenciales para considerarla como un agente moral; tales rasgos forman parte de su cultura institucional y la definen como organización humana. (Cristina, 2009)

3.2.3 TAEKWONDO

El trabajo se estructura en dos epígrafes fundamentales, las potencialidades axiológicas de este deporte y el diagnóstico realizado, persiguiendo caracterizar el

proceso de educación en valores de los taewondistas del Colegio IED Juan Del Corral. El Tae Kwon Do no es solo una disciplina deportiva, como arte marcial, lo más importante es el DO (camino) o principio de la concentración mental, mente y cuerpo deben de formar una unidad para alcanzar su esencia y su práctica implica el desarrollo de actitudes de compañerismo y respeto, aprendiendo a controlar la fuerza para no dañar a los compañeros, manifestándose en esencia como posibilidad para el desarrollo de dichos valores. Es así como el Tae Kwon Do se convierte en un medio apropiado para una educación integral de la personalidad, basada en el respeto, la tolerancia y el control consciente de la agresividad.

WTF (2015) World Taekwondo Federation. El Taekwondo Deporte de oposición en los que existe dos o más adversarios que se enfrentan entre sí, oponiéndose el/los uno/s al/los otro/s.

El Taekwondo se originó, de acuerdo a los estudios realizados, el año 37 A.C., en la Península de Corea. En un corto período de tiempo, el Taekwondo consolidó su relevancia nacional tras lograr una organización plena y ser nominado Deporte Nacional en Corea del Sur. (Su práctica es hoy obligatoria y fundamental en todos los establecimientos primarios de dicho país). Actualmente el taekwondo tiene una orientación más deportiva que de arte marcial, y mucho se debió al ingreso que tuvo esta disciplina en los Juegos Olímpicos, así como también a la repercusión de la mercadotecnia en los eventos mundiales y copas del mundo, entre otros eventos competitivos de carácter internacional. (Manuel, 2009)

3.2.3.1 HISTORIA DEL TAEKWONDO EN COLOMBIA

FCDT. (2010) El Taekwondo llegó a Colombia en 1964 y se practicó en Bogotá y Medellín, muchos maestros coreanos influyen en el Taekwondo colombiano, la mayoría de manera fugaz, pero de alguna manera dejaron huella en los adeptos de diferentes partes del país.

La Federación Colombiana de Taekwondo, se fundó el 9 de diciembre de 1978 por el Maestro y Abogado Dr. César Antonio Díaz Jiménez; mediante asamblea de las ligas de Atlántico, Bolívar y Sucre en la ciudad de Barranquilla. En 1979 fue reconocida oficialmente por Coldeportes Nacional. La Federación Colombiana de Taekwondo: Es un organismo deportivo de derecho privado, sin ánimo de lucro, dotado de personería jurídica, que cumple funciones de interés público y social.

El objeto de la Federación: Es fomentar, patrocinar y organizar la práctica del deporte del Taekwondo y sus modalidades deportivas, dentro del ámbito nacional, impulsar programas de interés público y social, y participar en todo evento internacional, en especial del ciclo olímpico, con miras a los Juegos Olímpicos

Dentro de los estamentos que rigen el Taekwondo se encuentra La *liga de Taekwondo de Bogotá*, "es un organismo deportivo de derecho privado sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica mediante Resolución N. 685 del 31-07-85 y Reconocimiento Deportivo No. 1059 del 17 de Noviembre del 2010, que cumple funciones de interés público y social por delegación de la Federación Colombiana de Taekwondo". Este organismo de deporte asociado tiene como sede y domicilio el Distrito Capital de Bogotá para el desarrollo de sus actividades.

3.2.4 PROGRAMA 40X40

El Proyecto Jornada 40x40 para la excelencia académica y la formación integral se encuentra en el marco del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Humana, en donde se reconoce la importancia de la cultura, el arte y el deporte en el currículo escolar para el desarrollo integral de las personas. Asimismo, este programa se genera con la intención de apoyar los intereses de los sectores de salud, educación, cultura y deporte, direccionados a promover comportamientos saludables desde edades tempranas y esperando disminuir los costos de atención en salud. Por tanto, se busca mejorar la calidad de la educación integral al interior de los colegios públicos de Bogotá, considerando la necesidad de aumentar la jornada escolar a 40 horas semanales

mediante la reformulación de la oferta académica que incluye procesos de formación en áreas como educación artística, actividad física, recreativa y deportiva dentro del currículo escolar (Bogota.gov.co; IDR; Min educación, 2013).

Se estableció como proyecto prioritario el denominado “Programa Jornada 40x40 para la excelencia académica y la formación integral” ampliando la jornada educativa en los colegios distritales mediante una estrategia que combinara la implementación de jornadas únicas y dobles a una sola jornada de 40 horas semanal. Así mismo, reorganizar la oferta curricular apuntando a la formación integral de escolar. Se trata de un proyecto que busca aumentar el horario de la jornada escolar de todos los estudiantes de los colegios oficiales del distrito, cuya jornada pasara de 20 a 40 horas semanales. (Veeduría Distrital, 2013)

El Programa 40x40 se implementó en colegios con jornada única y en colegios con jornada extendida en la que no fue posible eliminar la jornada de la tarde. En este sentido, en los colegios de doble jornada como el Colegio Juan Del Corral, los estudiantes de la mañana salen a las 3 pm y los de la tarde inician a las 9 am.

El Programa 40x40, está organizado por tres ejes temáticos en los cuales agrupa los centros de interés cada centro de interés está conformado por 25 a 30 estudiantes y una duración de 4 horas a la semana, además el escolar debe tener una permanencia en un centro de interés de por lo menos un semestre, teniendo en cuenta que cada ciclo educativo puede tener hasta 40 estudiantes por grado (Veeduría Distrital, 2013).

3.2.4.1 CENTROS DE INTERÉS EN DEPORTE

Son aquellos donde participan niños, niñas y jóvenes entre 6 y 17 años, que tienen como fin estimular el desarrollo de la motricidad de base, las habilidades más complejas, la iniciación y especialización en diferentes deportes, integrados por modalidades deportivas individuales, de conjunto, de nuevas tendencias urbanas y tradicionales. Su objetivo general es implementar y desarrollar el proyecto Jornada Completa en las Instituciones Educativas Distritales, mediante la intervención y

fortalecimiento de los Centros de Interés en el eje temático de Deporte, Recreación y actividad Física, dirigidos sistemáticamente y mediante procesos pedagógicos a la comunidad escolar.

3.2.4.2 JORNADA COMPLETA

En el eje temático de Deportes, Recreación y Actividad Física se establece como soporte para los centros de interés en las instituciones educativas del distrito, que ofrecen como alternativa para el disfrute de los escolares que por propia iniciativa desean practicar una disciplina deportiva, realizar regularmente actividad física o recrearse, a través de procesos pedagógicos sistemáticos e integrados al PEI, con un carácter totalmente prospectivo, donde se distinguen etapas que van desde la Iniciación hasta el arribo a niveles de apremio hacia el rendimiento deportivo la adquisición de hábitos saludables a lo largo de la vida.

3.2.5. CONCEPTO DE TEST

Fundamento axiológico del cuestionario utilizado. (Álvarez, 2001) Plantea el TEST AXIOLOGICO EN VALORES. El fundamento de esta prueba reside en la reacción de agrado, desagrado o indiferencia que se puede experimentar al leer o escuchar algunas palabras. Así, los términos violación, castigo, pena de muerte, evocan una reacción muy distinta a la de cariño, amor, vida. De este modo, la resonancia positiva o negativa de los términos en uso del lenguaje común, relacionados con un valor concreto, posibilitan el conocimiento y su fuerza o valoración.

El modelo axiológico en el cual se fundamenta el cuestionario empleado es la educación integral, que ha servido de base a otras investigaciones similares (Álvarez, 2001; Cámara, 2003; Casares, 1997; Peñafiel, 1996; Hernández, 2006). Concretamente, es en el modelo axiológico de educación integral de Gervilla (2000) en el que de forma

principal se basó la elaboración del instrumento empleado para encuestar a los estudiantes universitarios. Este modelo sintetiza y relaciona el concepto de persona con el conjunto de valores y antivalores generados en cada una de sus dimensiones y susceptibles de ser realizados o rechazados a través de la acción educativa.

La propuesta de Gervilla descansa en un concepto de totalidad, atendiendo a una educación del hombre completo y a un desarrollo armónico de todas y cada una de sus facultades y dimensiones, así como de los valores que derivan de ellas. El problema radica en determinar cuáles son esas potencialidades y valores, lo cual dependerá del concepto de persona que se tome como punto de partida.

Tomando como base este diseño, el grupo de investigación de la Universidad de Granada “Valores Emergentes y Educación Social” reelaboró un instrumento que contempla diez tipos de valores básicos: corporales, intelectuales, afectivos, individuales, estéticos, morales, sociales, ecológicos, instrumentales y religiosos (Casares, 1995).

En la realización del instrumento se utilizó la técnica de calificación de palabras, partiendo de una definición de cada una en diferentes categorías y confeccionando un banco de conceptos del que se seleccionaron los 25 términos o expresiones que obtuvieron las puntuaciones medias más altas, siendo éstos los que pasaron a formar el cuestionario definitivo.

A continuación, se presentan las diez categorías de valor.

1-25 = Valores corporales 126-150 = Valores morales

26-50 = Valores intelectuales 151-175 = Valores sociales

51-75 = Valores afectivos 176-200 = Valores ecológicos

76-100 = Valores estéticos 201-225 = Valores instrumentales

101-125 = Valores individuales 226-250 = Valores religiosos

Además, para la elaboración del cuestionario empleado en esta investigación se consultó también el “Test de Reacción Valorativa” de García (1976), así como su adaptación y utilización por Casares (1995), Casares y Collados (1998) y, posteriormente 2001, por el grupo de investigación Valores Emergentes y Educación Social.

Parámetros de calidad del instrumento de recogida de información, como criterios de calidad del instrumento de recogida de información se utilizaron los parámetros de validez y de fiabilidad. Del primero, se tuvo en cuenta la validez de contenido y la de tipo criterial. La validez de contenido del instrumento queda garantizada mediante el uso de un instrumento ya estandarizado utilizado en investigaciones anteriores (Álvarez, 2001; Cámara, 2003; Casares, 1997; Hernández, 2006; Peñafiel, 1996).

En cuanto a la validez criterial, se estableció una correlación entre cada uno de los 250 ítems con el total de la prueba la suma de los 250 ítems, alcanzándose predominio de correlaciones estadísticamente significativas a niveles de confianza de 95% y 99%. En lo concerniente a la fiabilidad, por las características de la administración efectuada del instrumento de recogida de información (una sola), se midió la consistencia interna calculando el coeficiente de mayor uso y precisión (Álvarez Rodríguez, Rodríguez Sabiote, & Lorenzo Quiles, 2007)

3.3. MARCO LEGAL

PROGRAMA 40X40 IDR D

El marco jurídico dentro del cual se implementa el Proyecto 40 Horas (Veeduría Distrital, 2013) está determinado por la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994). Según los entrevistados en la Secretaría de Educación, “la idea de jornada única es una idea de vieja data, del magisterio colombiano”. En particular el Artículo 85 describe las jornadas en los establecimientos educativos como un “servicio público educativo (que) se prestará en las instituciones educativas *en una sola jornada diurna*. Cuando las necesidades del servicio educativo lo requieran, podrán ofrecer dos jornadas escolares, una diurna y otra nocturna bajo la responsabilidad de una misma administración”. En Colombia, como es de público conocimiento, la modalidad de la doble jornada es la que predomina, como igual ocurre en la ciudad de Bogotá. De hecho, en la ciudad se registran solamente 28 jornadas completas, la mayoría correspondiente a colegios en concesión, 357 jornadas de la mañana, 337 jornadas de la tarde, 52 nocturnas y 8 fines

de semana, para un total de 782 jornadas.

La Ley General fue reglamentada posteriormente en materia de jornadas escolares y otros temas por el Decreto 1850 de 2002. En particular, esta norma define la jornada escolar como “el tiempo diario que dedica el establecimiento educativo a sus estudiantes en la prestación directa del servicio público educativo de conformidad con las horas vigentes sobre calendario académico y con el plan de estudios” (Artículo 1). Define también que la básica primaria debe ofrecer 1000 horas anuales mediante un trabajo semanal de 25 horas, y la básica secundaria y media 1.200 horas anuales, para lo cual la jornada debe contar con 30 horas semanales.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico está orientado por la realización de una prueba diagnóstica, promedio de la cual se pretende lograr los objetivos anteriormente descritos, que la investigación plantea para dar una correcta solución a la problemática ya mencionada. Dentro del proceso de la monografía se desarrolló la puesta en práctica del Test Axiológico en Valores que pretenden determinar las características, e identificar y jerarquizar a los asistentes del Centro de Interés de Taekwondo del Colegio Juan Del Corral Programa 40X40.

En el presente capítulo se evidencia el proceso en el cual está orientada la monografía es decir la investigación utilizada, para el desarrollo de lo planteado. Es decir: tipo de investigación que se llevó a cabo, enfoque, método, fases de la monografía, población con la cual se realizó la investigación y por último la recolección de datos obtenidos.

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Metodología mixta exploratoria, a partir de un estudio descriptivo correlacional. El enfoque de la investigación será mixto, cualitativo y cuantitativo: Cuantitativo porque consiste *“en utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar la pregunta de*

investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en esta población". Se tomará el enfoque cuantitativo porque se pretende obtener la recolección de datos para conocer o medir y encontrar soluciones para la misma. La investigación será también cualitativa en base de compendios teóricos y la cual consiste "*en utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación*". Se tomará el enfoque cuantitativo porque se realizará un proceso inductivo es decir que se explorara y describirá el fenómeno en estudio para obtener perspectivas teóricas de la investigación que se realizara. (Roberto Hernández Sampiere, 2006, 1998, 1991)

Según Sampiere y otros define la técnica de recolección de información como: "el método de recolección de datos de información pertinente sobre las variables involucradas en la investigación". Lo que el autor trata de explicar es que la técnica no es más que la manera cómo se van a recaudar, a recoger los datos, directamente en el lugar de los acontecimientos. Que para nuestro caso utilizaremos el Test de Axiología en Valores de Álvarez Rodríguez José.

4.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizó una metodología mixta, en la presente investigación se desarrolló en el marco del enfoque cuantitativo, cualitativo, a partir de un estudio descriptivo correlacional el cual incluye; recopilación de la base de datos de los escolares inscritos al programa 40x40, selección de la población objeto, análisis de información y caracterización poblacional de acuerdo a las variables de estudio.

4.3. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

FASE	FECHAS	OBJETIVOS
Fase 1 Reconocimiento de la población	26 de Agosto 2015	Reconocer la población con cual se llevó a cabo el proyecto de investigación.
Fase 2 Realización test(TAV)	22 de Octubre de 2015	Mediante el test (TAV) Test de Axiología de Valores
Fase 3 Análisis (TAV)	24 de Octubre 2015	Recolectar los datos obtenidos del test para su respectivo análisis

4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La selección de la población involucró una inclusión de los estudiantes que participan en el programa 40X40 para lo cual se selección los pertenecientes al Ciclo 3 en el currículo del programa del Centro de Interés de Taekwondo (12 – 14) años de edad del colegio Instituto de Educación Distrital Juan de Corral.

Para ello se establecieron unos criterios de inclusión y exclusión, según necesidades especificadas en el proyecto, del cual se derivan el trabajo de grado desde la facultad y programa de Licenciatura De Educación Física, Recreación y Deporte. Por ello los criterios de selección de la población, para el desarrollo del proyecto:

- Estudiantes del colegio inscritos en la modalidad deportiva del Taekwondo
- Practicantes de Taekwondo entre 12 y 14 años de edad.
- Estudiantes que cumplan con los requisitos de asistencia y práctica exigidos por la modalidad deportiva.
- Estudiantes que presenten el consentimiento informado, con autorización por parte del padre o tutor para participar voluntariamente en el estudio

El conjunto de la muestra estuvo conformado por 55 Practicantes del Centro de Interés Taekwondo (12 – 14) años de edad, pertenecientes al ciclo 3 en el currículo del programa 40 x 40.

4.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos, y según el marco metodológico de la investigación el test a realizar fue: El test axiológico en valores.

4.5.1 TEST AXIOLÓGICO UN INSTRUMENTO PARA DETECTAR VALORES

Lo axiológico no es solo una presencia inherente e implícita en la educación, es además un aspecto importante que se recoge explícitamente y que se transmite por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje. El fundamento de esta prueba reside en la reacción de agrado, desagrado o indiferencia, Que experimentamos a leer o escuchar algunas palabras. En el cuestionario se utiliza la técnica de calificación de palabras, partiendo de una definición de cada una en cada categoría y a partir de ella, se ha confeccionado un banco de conceptos, del que se seleccionan los 25 términos o expresiones que obtuvieron las medias más altas; estos pasan a formar el cuestionario definitivo.

4.5.1.1 VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Estas son las categorías recogidas en él: corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, individuales, morales, sociales, ecológicos, instrumentales y religiosos;

agrupadas en seis dimensiones de la persona (Gervilla, 2000): **cuerpo, razón, afecto, singularidad, apertura, espacio y tiempo**. Partimos del planteamiento de Enrique Gervilla (2000), en el que concibe a la persona como:

- 1 - Cuerpo, por lo que desea poseer, conservar y aumentar los valores corporales (alimentarse, salud, aseo).
- 2 - Razón, ya que aspira a la posesión de los valores intelectuales (estudiar, razonar, enseñar).
- 3 - Afecto, y por eso desea los valores afectivos (amor, sentimiento, cariño).
- 4 - Decisión, por lo que va en busca de los valores volitivos y liberadores (la libertad, la fidelidad).
- 5 - Singularidad, en la que se incluyen los valores individuales, estéticos y morales (autonomía, belleza, virtud).
- 6 - Apertura, hacia sus semejantes, generando valores sociales, ecológicos (si son de apertura hacia la naturaleza), instrumentales y de apertura hacia Dios (religiosos).

4.5.1.2 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Se aplicó de forma individual. Sin poner límite de tiempo. Las alternativas o respuesta fueron cinco:

MA = (muy agradable),

A = (agradable),

I = (indiferente),

D = (desagradable),

MD = (muy desagradable).

Por su vocabulario y forma de aplicación, consideramos que este instrumento es adecuado para los alumnos del Centro de Interés de Taekwondo pertenecientes al ciclo 3 del currículo del programa 40X40 del colegio Juan Del Corral.

4.5.1.3 PROCEDIMIENTOS DE MEDICIÓN Y RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Se desarrolló el protocolo de identificación y jerarquización de valores en la caracterización de los escolares del programa 40x40, el cual se realizó en un solo momento de medición, según se especifica en el siguiente proceso:

- Presentación del proyecto de investigación ante los profesores enlace y coordinador territorial del programa 40x40.
- Divulgación de las fechas de las jornadas de medición y registro de los datos. Así mismo, se informará sobre los requisitos y recomendaciones para la realización del test ante los padres de familia y/o representantes legales.
- Aplicación del consentimiento informado autorizado por los padres. Ver Anexo.

Lugar de realización y periodo de medición: Respecto al lugar de realización del proyecto de investigación, se desarrolló en las Institución Educativa Distrital Juan Del Corral ubicado en la zona de Engativá de la ciudad de Bogotá con los estudiantes que están vinculados al programa jornada 40 horas, con la participación de los escolares inscritos en las modalidades deportiva de Taekwondo Centros de Interés.

5. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del proceso la caracterización poblacional de los escolares inscritos al programa 40x40 en el año 2015 y pertenecientes al Centro de Interés Taekwondo, se destaca que los estudiantes del IED Juan Del Corral que participan en el programa lo realizan de forma voluntaria, la muestra corresponde a un total de 55 participantes en el proyecto, que se seleccionaron de un universo poblacional de 1035 escolares inscritos en el programa, pertenecientes a 12 Centros de Interés. A las variable reportada con valores en escala (alfanumérico) .

5.1. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Contar en cada categoría el número de veces que has marcado “MA”, “A”, “I”, “UD” y “MD”, y coloca la puntuación debajo de la columna correspondiente. Para cerciorarte de que no han olvidado calificar ninguna palabra, comprobaremos que hicieron un total de 25 marcas.

Posteriormente se realizaron las siguientes operaciones:

Multiplicar por 2 El resultado obtenido de MA.

Multiplicar por 1 El resultado obtenido de A.

Multiplicar por 0 El resultado obtenido de I.

Multiplicar por -1 El resultado obtenido de D.

Multiplicar por -2 El resultado obtenido de MD.

Y finalmente, sumando el resultado de estas multiplicaciones nos dará la puntuación de cada categoría.

5.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del proceso la caracterización poblacional de los escolares inscritos al programa 40x40 en el año 2015, pertenecientes al Centro de Interés de Taekwondo en edades de (12 – 14) años pertenecientes al Ciclo 3 del currículo del Programa.

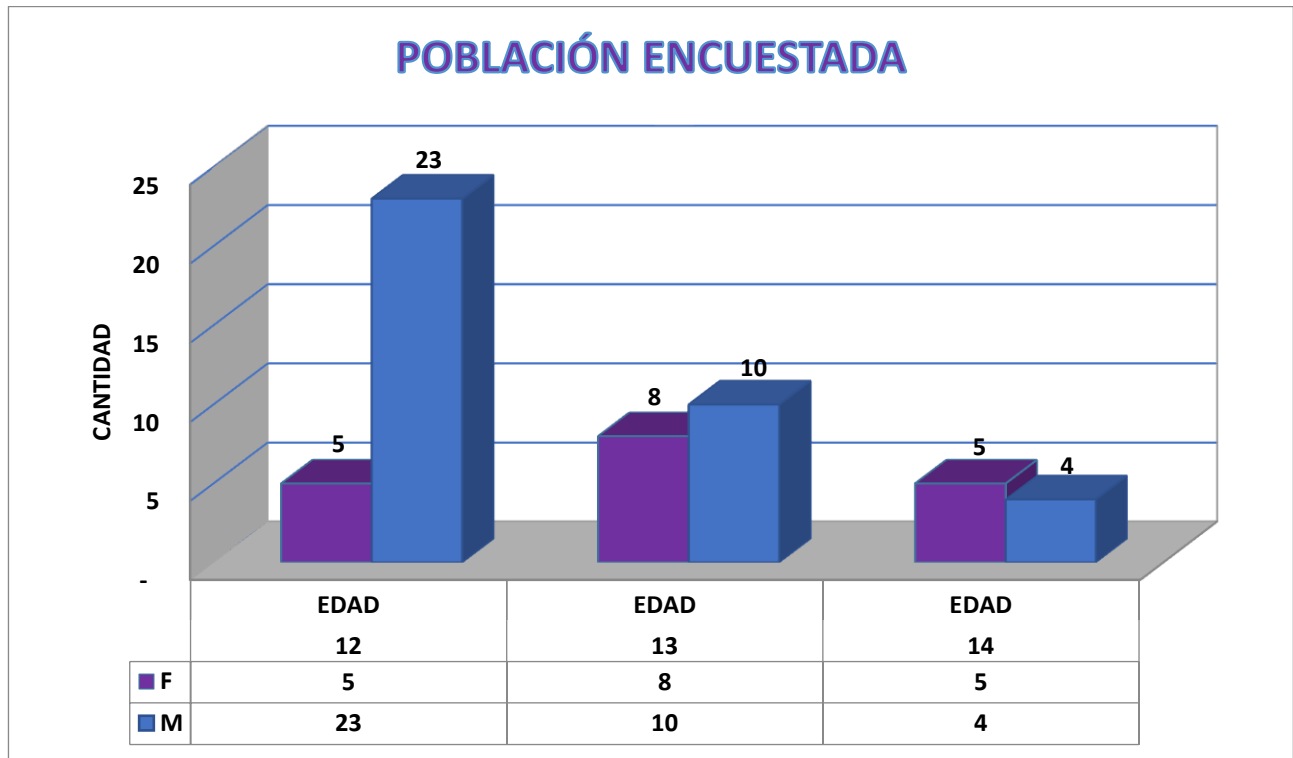
Una vez codificados los datos en una matriz, y antes de pasar al análisis propiamente dicho procedemos a lo que se conoce como depuración de la matriz de datos. Esta depuración consiste en corregir los posibles errores, llevada a cabo tanto mediante la impresión de toda la matriz en papel, visualizando los resultados.

Hemos optado en primer lugar, por exponer los datos globales para constatar la jerarquía axiológica de los deportistas del Centro de Interés de Taekwondo. Para el análisis de la información recolectada hemos implementado diversos análisis estadísticos

de tipo descriptivo y multivariante sirviéndonos para tal fin del programa SPSS v. 15. De acuerdo a la población encuestada 55 practicantes y en la siguiente Grafica No 1.

GRAFICA No 1

POBLACIÓN ENCUESTADA POR PARTICIPANTES/SEXO/EDAD



Fuente: Elaboración Propia

En la muestra se identifican una participación de 18 sexo femenino identificado con el color violeta y 37 del sexo masculino identificado con el color azul en una población de 55 escolares como se observa en la gráfica.

TABLA No 1
JERARQUIZACION DE VALORES

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	%
M y F	MORALES	696	12,1%
	ECOLOGICOS	666	11,2%
	AFECTIVOS	619	11,1%
	INSTRUMENTALES	600	10,8%
	INDIVIDUALES	648	10,7%
	CORPORALES	590	9,5%
	RELIGIOSOS	535	9,1%
	ESTÉTICOS	541	8,8%
	INTELECTUALES	479	8,5%
	SOCIALES	374	8,3%
Total general		5.748	100,0%

Elaboración Propia

En la población selección encontramos que ocupa el primer puesto el valor Moral como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo con un 12,1% seguido en su orden por los valores Ecológicos con un 11,2%, Afectivos con un 11,1%, Instrumentales 10,8%, Individuales 10,7%, Corporales 9,5%, Religiosos 9,1%, Estéticos 8,8%, Intelectuales 8,5%, Sociales 8,3%, como el de menor presentación se encuentran los sociales

TABLA No 2
RESULTADOS DE LA ENCUESTA POR VALORES

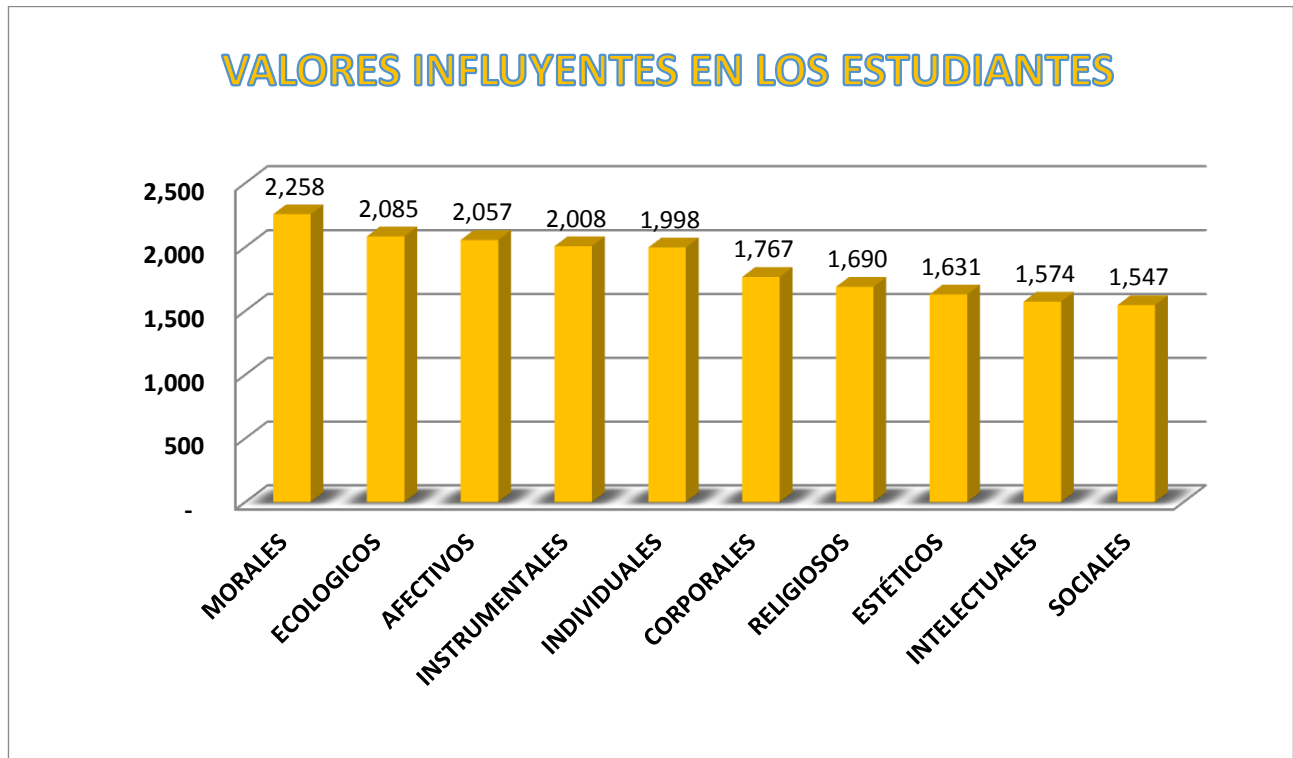
VALOR	Suma de RESULTADO	%	Cuenta de ESTUDIANTES
AFFECTIVOS	2.057	11,1%	55
CORPORALES	1.767	9,5%	55
ECOLOGICOS	2.085	11,2%	55
ESTÉTICOS	1.631	8,8%	55
INDIVIDUALES	1.998	10,7%	55
INSTRUMENTALES	2.008	10,8%	55
INTELECTUALES	1.574	8,5%	55
MORALES	2.258	12,1%	55
RELIGIOSOS	1.690	9,1%	55
SOCIALES	1.547	8,3%	55
Total general	18.615	100,0%	55

Elaboración Propia

En la muestra se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo con un 12,1% son los Morales seguido con los valores Ecológicos con un 11,2%, Afectivos con un 11,1%, Instrumentales 10,8%, Individuales 10,7%, Corporales 9,5%, Religiosos 9,1%, Estéticos 8,8%, Individuales 8,5%, Sociales 8,3%, como el de menor presentación se encuentran los sociales.

GRAFICA No 2

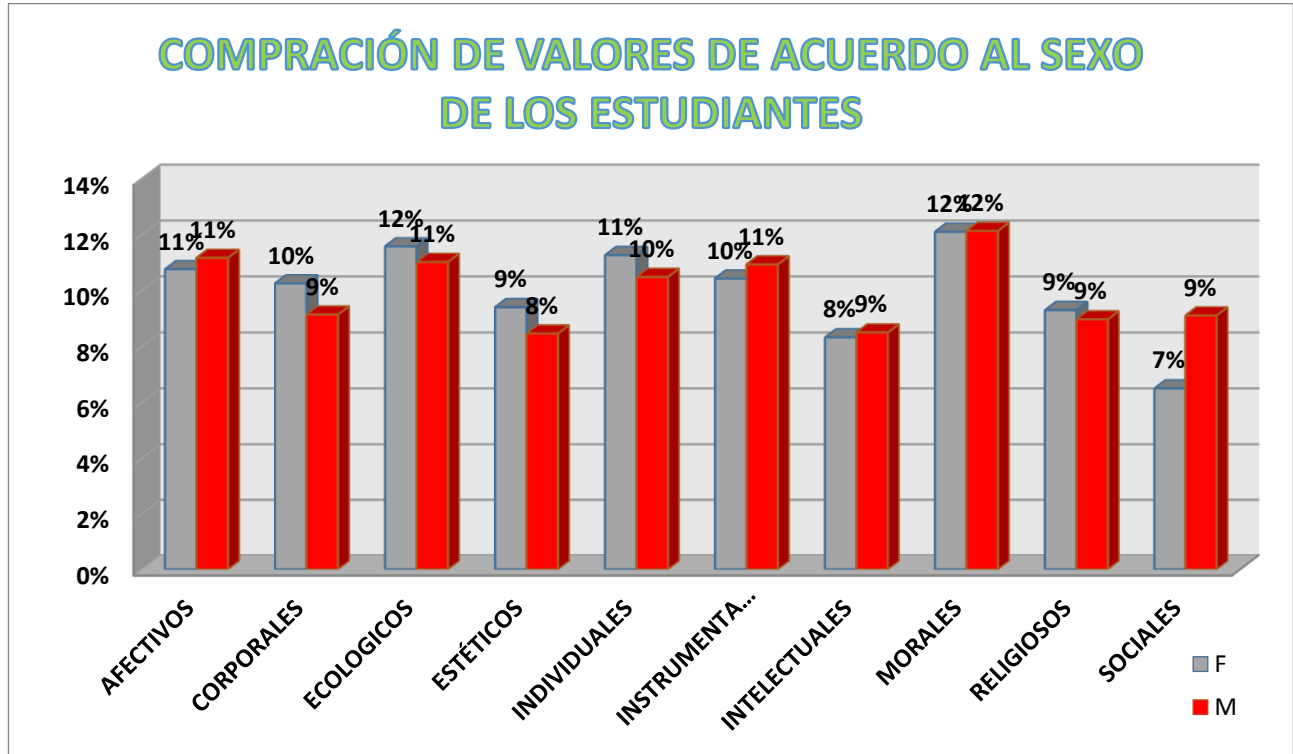
VALORES INFLUYENTES EN LOS ESTUDIANTES



Elaboración Propia

En la muestra se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo con un 12,1% seguido con los valores Ecológicos, Afectivos, Instrumentales, Individuales, Corporales, Religiosos, Estéticos, Individuales, Sociales 8,3%, como el de menor presentación se encuentran los sociales

GRAFICA No 3
CARACTERIZACIÓN POR SEXO



Elaboración Propia

Como podemos observar, ninguna categoría de los valores ha alcanzado un valor máximo relevante, excepto la categoría valores morales con un 12% en ambos sexos. Y en menor proporción encontramos que el valor social es el de menor influencia muy especialmente en los del sexo masculino con un 7%.

TABLA No 3
COMPARACION DE LOS VALORES POR SEXO

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	Cuenta de ESTUDIANTES
F	AFECTIVOS	619	18
	CORPORALES	590	18
	ECOLOGICOS	666	18
	ESTÉTICOS	541	18
	INDIVIDUALES	648	18
	INSTRUMENTALES	600	18
	INTELECTUALES	479	18
	MORALES	696	18
	RELIGIOSOS	535	18
	SOCIALES	374	18
M	AFECTIVOS	1.438	37
	CORPORALES	1.177	37
	ECOLOGICOS	1.419	37
	ESTÉTICOS	1.090	37
	INDIVIDUALES	1.350	37
	INSTRUMENTALES	1.408	37
	INTELECTUALES	1.095	37
	MORALES	1.562	37
	RELIGIOSOS	1.155	37
	SOCIALES	1.173	37
Total general		18.615	55

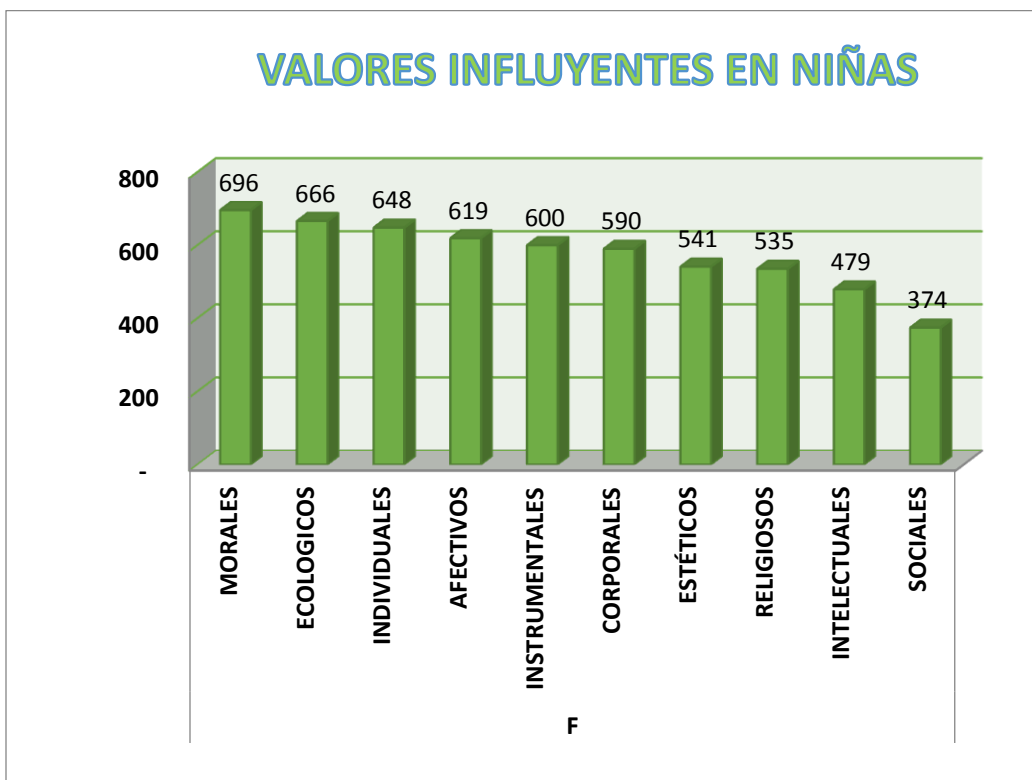
Como podemos observar, ninguna categoría de los valores ha alcanzado un valor máximo relevante, y al hacer el análisis comparativo encontramos que en el sexo femenino la categoría valores morales con un 12,1% es el de mayor importancia y encontramos que el valor social 6,5% es el de menor influencia. En el sexo masculino los valores morales con un 12,1% es el de mayor importancia y encontramos que el valor Estético e Intelectual con un 8,5% es el de menor influencia.

TABLA No4
VALORES EN EL SEXO FEMENINO

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	%
F	AFECTIVOS	619	10,8%
	CORPORALES	590	10,3%
	ECOLOGICOS	666	11,6%
	ESTÉTICOS	541	9,4%
	INDIVIDUALES	648	11,3%
	INSTRUMENTALES	600	10,4%
	INTELECTUALES	479	8,3%
	MORALES	696	12,1%
	RELIGIOSOS	535	9,3%
	SOCIALES	374	6,5%
Total general		5.748	100,0%

En la población de sexo femenino se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo son los Morales con un 12,1% seguido con los valores Ecológicos con un 11,6%, Individuales 11,3%, Afectivos 10,8%, Instrumentales 10,4%, Corporales 10,3%, Estéticos 9,4%, Religiosos 9,3%, Intelectuales 8,3%, Sociales 6,5%, como el de menor relevancia.

GRAFICA No4
VALORES EN EL SEXO FEMENINO



En la población de sexo femenino se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo son los Morales con un 12,1% seguido con los valores Ecológicos con un 11,6%, Individuales 11,3%, Afectivos 10,8%, Instrumentales 10,4%, Corporales 10,3%, Estéticos 9,4%, Religiosos 9,3%, Intelectuales 8,3%, Sociales 6,5%, como el de menor relevancia.

TABLA No 5
JERARQUIZACION DE VALORES EN EL GRUPO FEMENINO

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	%
F	MORALES	696	12,1%
	ECOLOGICOS	666	11,6%
	INDIVIDUALES	648	11,3%
	AFECTIVOS	619	10,8%
	INSTRUMENTALES	600	10,4%
	CORPORALES	590	10,3%
	ESTÉTICOS	541	9,4%
	RELIGIOSOS	535	9,3%
	INTELECTUALES	479	8,3%
	SOCIALES	374	6,5%
Total general		5.748	100,0%

Elaboración Propia

Estableciendo la Jerarquía de Valores según el Test Axiológico de Valores en el grupo Masculino la muestra manifiesta como el valor más relevante el valor Moral con un 12,1% seguido con los valores Ecológicos con un 11,6%, Individuales 11,3%, Afectivos 10,8%, Instrumentales 10,4%, Corporales 10,3%, Estéticos 9,4%, Religiosos 9,3%, Intelectuales 8,3%, Sociales 6,5%, como el de menor relevancia.

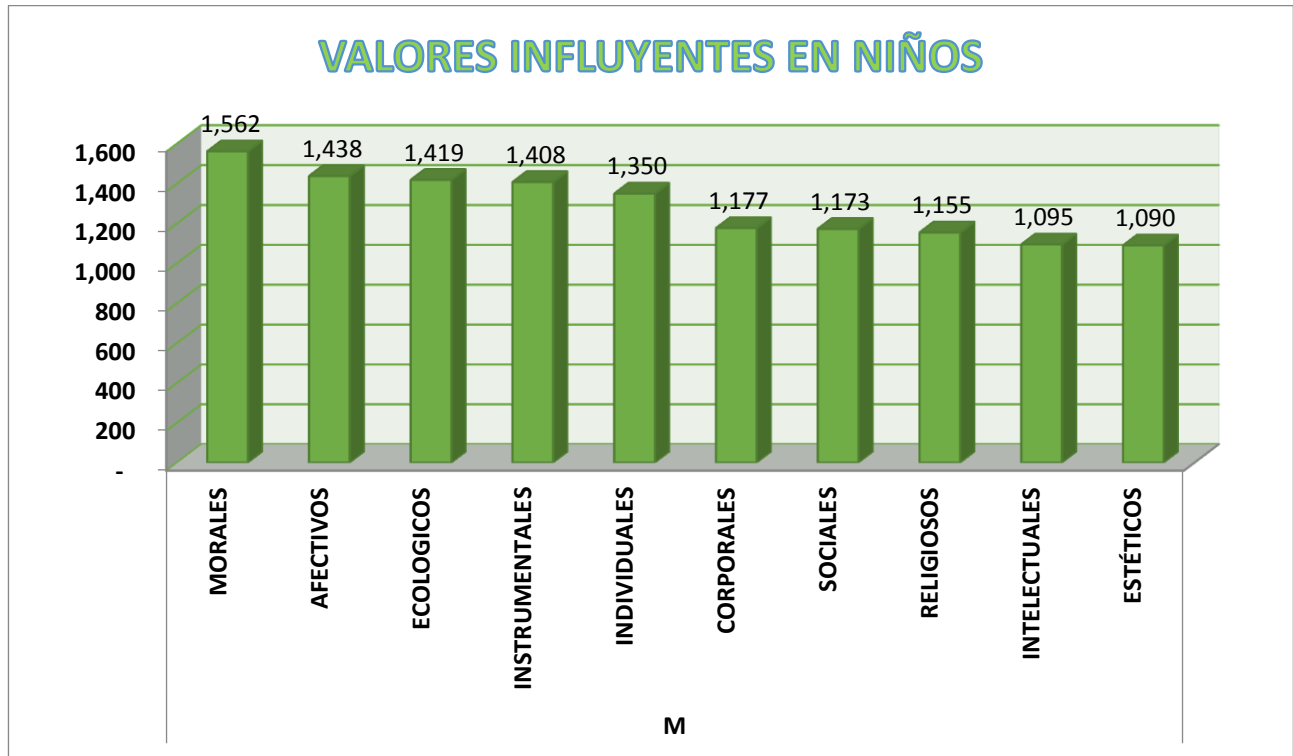
TABLA No 6
VALORES EN EL SEXO MASCULINO

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	%
M	AFECTIVOS	1.438	11,2%
	CORPORALES	1.177	9,1%
	ECOLOGICOS	1.419	11,0%
	ESTÉTICOS	1.090	8,5%
	INDIVIDUALES	1.350	10,5%
	INSTRUMENTALES	1.408	10,9%
	INTELECTUALES	1.095	8,5%
	MORALES	1.562	12,1%
	RELIGIOSOS	1.155	9,0%
	SOCIALES	1.173	9,1%
Total general		12.867	100,0%

Elaboración Propia

En la población del sexo masculino se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo son los Morales con un 12,1% seguido con los valores Afectivos con un 11,2%, Ecológicos 11,0%, Instrumentales 10,9%, Individuales 10,5%, Corporales 9,1%, Sociales 9,1%, Religiosos 9,0%, Intelectuales 8,5% y Estéticos 8,5% como el de menor relevancia.

GRAFICA No5
VALORES EN EL SEXO MASCULINO



Elaboración propia

En la población del sexo masculino se identifican a los valores Morales como el valor que más presentan los estudiantes del Centro de Interés de Taekwondo son los Morales con un 12,1% seguido con los valores Afectivos con un 11,2%, Ecológicos 11,0%, Instrumentales 10,9%, Individuales 10,5%, Corporales 9,1%, Sociales 9,1%, Religiosos 9,0%, Intelectuales 8,5% y Estéticos 8,5% como el de menor relevancia.

TABLA No 5
JERARQUIZACION DE VALORES EN EL GRUPO MASCULINO

SEXO	VALOR	Suma de RESULTADO	%
M	MORALES	696	12,1%
	AFECTIVOS	619	11,2%
	ECOLOGICOS	666	11,6%
	INSTRUMENTALES	600	10,9%
	INDIVIDUALES	648	10,5%
	CORPORALES	590	9,1%
	SOCIALES	374	6,5%
	RELIGIOSOS	535	9,3%
	INTELECTUALES	479	8,3%
	ESTÉTICOS	541	8,5%
Total general		12.867	100,0%

Elaboración Propia

Estableciendo la Jerarquía de Valores según el Test Axiológico de Valores en el grupo Masculino la muestra manifiesta como el valor más relevante el valor Moral con un 12,1% seguido con los valores Afectivos con un 11,2%, Ecológicos 11,0%, Instrumentales 10,9%, Individuales 10,5%, Corporales 9,1%, Sociales 9,1%, Religiosos 9,0%, Intellectuales 8,5% y Estéticos 8,5% como el de menor relevancia.

6. CONCLUSIONES

Con las conclusiones se da respuesta a los objetivos que fueron planteados al finalizar el primer capítulo de este estudio, al poder establecer una caracterización en valores de los deportistas del programa 40X40 IDRDR pertenecientes al Centro de Interés en edades (13 – 14) años del Colegio IED Juan del Corral Señalar que el Test Axiológico de valores es un instrumento de medición que permite obtener una medida de los valores de una persona o de un grupo, para determinar y jerarquizar sus respectivas escalas axiológicas.

Nuestros jóvenes del Colegio IED Juan del Corral, en términos generales, consideran que los valores morales son los que deben ocupar el primer lugar en la escala axiológica, existiendo una gran correlación entre otros estudios axiológicos realizados a jóvenes.

Encontramos que podemos Caracterizar en valores a los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 del colegio ITD Juan Del Corral Bogotá 2015. Mediante el instrumento Test axiológico en Valores y la correlación de estas categorías que nos marcaran una guía de conductas manifestadas a través del agrado o desagrado de una palabra, siendo significativo entre categorías y el por qué el individuo escoge unos valores por encima de otra, pero no quiere decir que rechacen completamente unos y escojan únicamente los otros,

- Identificamos que los valores morales con un 12,1% son los que más prevalecen en los practicantes de Taekwondo de 12 – 14 Años Programa 40x40 Del Colegio ITD Juan Del Corral Bogotá.

- Mediante el Instrumento pudimos clasificar los valores que presentan los practicantes de taekwondo de 12 – 14 años en el programa 40x40 Del Colegio Juan Del Corral Bogotá. De tal forma que el Primer puesto es para los valores morales, Segundo puesto los valores Ecológicos, Tercer puesto los valores afectivos, Cuarto puesto los Instrumentales, Quinto puesto los Individuales, Sexto puesto los Corporales, Séptimo

puesto los valores Religiosos, Octavo puesto los valores Estéticos, Noveno puesto para los valores Individuales y Décimo puesto los valores Sociales.

- Establecido el perfil de los practicantes del Centro de Interés de Taekwondo del Colegio ITD Juan del Corral a través del test Axiológico. Encontrado diferencias entre el grupo Masculino y Femenino e incluso aquellos individuales sobre los sociales porque es este el de una menor relevancia en la jerarquización. Otros hallazgos relevantes que podemos señalar a partir de los datos obtenidos en nuestro trabajo son los siguientes: Que tanto para los hombres, como para las mujeres en esta edad (12 – 14) años los valores morales son determinantes en nuestra caracterización y para las mujeres valoran más el ámbito estético que el social y viceversa en el grupo masculino los valores sociales son más importantes que los estéticos.

7. PROSPECTIVA

Esta investigación es el punto de partida, para futuros proyectos que se deseen, habrá que seguir buscando nuevas vías y nuevas adaptaciones del instrumento original Test Axiológico en Valores, ya que los valores en el deporte y lo que imprime en el deportista sirven para definir su personalidad.

Una vez clarificados cuáles son los valores manifestaron los Taekwondistas de la muestra, debe realizarse las propuestas educativas oportunas, mediante una intervención a través del deporte como el Taekwondo a fin de corroborar si en verdad a través de sus principios marciales: cortesía, integridad, perseverancia, autocontrol y espíritu indomable en los valores sociales en las mujeres y estéticos en el grupo masculino. Pues éste ha de ser coherente entre lo que predica como principios el Taekwondo y lo que realiza en la práctica diaria del deporte en especial en valores.

Realizar investigaciones de caracterización poblacional de todos los participantes, del programa 40X40 de los diferentes Centros de Interés a fin de involucrar un tamaño

de muestra más grande que permita establecer baremos de crecimiento y desarrollo en valores a nivel de la institución Educativa Distrital Juan Del Corral.

A partir de haber demostrado las posibilidades del Test Axiológico en valores se recomienda evaluar su inserción en la práctica pedagógica de cada Centro de Interés para dinamizar el proceso de formación de valores y por ende la perspectiva integral del proceso formativo que se realiza en dicho centro. Dada la importancia y la necesidad de la educación en valores, como signo de calidad, sería de interés realizar estudios que nos permitan conocer la evolución de este grupo mediante un programa de intervención específico. El Tae Kwon Do como deporte y como arte marcial posee amplias potencialidades axiológicas para la educación en valores de los escolares, tanto por su contenido como por su filosofía, facilita el proceso de formación de valores de los deportistas teniendo en cuenta, sus particularidades después de esta caracterización.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(2004). *Revista de Educacion*, num 335, 35,44.

- Almagro-Torres Bartalomè, F.-G. F. (Abril de 2008). *Los valores Personales y sociales juvenes deportistas (10-12años)*. Obtenido de www.efdeportes.com/Revista Digital: <http://www.efdeportes.com>
- Álvarez Rodríguez, J., Rodríguez Sabiote, C., & Lorenzo Quiles, O. (2007). Investigación sobre los valores de los juvenes universitarios españoles. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, pp. 25-46.
- colegio juan del corral. (s.f.). *juan del corral*. Obtenido de <http://colegiojuandelcorral.webnode.es/horizonte-institucional/>
- Corral, C. J. (s.f.). *Colegio Juan del Corral*. Obtenido de <http://colegiojuandelcorral.webnode.es/>
- Cristina, S. (Julio-Diciembre de 2009). *Los valores desde las principales teorías axiológicas*.
- Florez Moreno Ruben, Z. S. (2009). La Educación Física y el deporte como medios para adquirir y desarrollar valores. *Revista Educación*, 134.
- <http://www.monografias.com/trabajos22/taekwondo/taekwondo.shtml>. (s.f.).
- Jose, A. R. (2009). *Análisis descriptivo de los valores sentimiento y emoción en la formación de profesores de la Universidad nueva Granada*. Madrid.
- Juana, M. R. (2006). *Universidad de sevilla*.
- Manuel, G. N. (2009). <http://www.monografias.com>. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos22/taekwondo/taekwondo.shtml>
- Moraga, N. E. (Año 2, No 11 Mayo Junio 2009). w.w.w.Portal Deportivo.CL. *Portal deportivo la Revista*, 4,5.
- Riol, H. M. (2006). *www.Universidad de granada*.
- Rivera, G. (2004). *Revista de Educación*, num 335, pp.35-44.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2006, 1998, 1991). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.
- Veeduría Distrital. (2013). *Informe de Control Preventivo de la Veeduría Distrital sobre la Jornada 40x40*. Bogota. Obtenido de Atención Bogota.

9. ANEXOS

1. TEST AXIOLOGICO VALORES 2015

NOMBRES _____
APELLIDOS _____
DEPORTE _____ **GENERO** M () F () **EDAD** _____
TELEFONO _____ **MAIL** _____

Señala en cada una de los numerales con una X la respuesta con la cual te sientas identificado.

Las Alternativas de Respuesta son 5:

(MA)= Muy Agradable (A)= Agradable (I)= Indiferente (D)= Desagradable (MD)= Muy Desagradable

Empieza apenas lo indique, no tienes límite de tiempo y No olvides responder todas las Preguntas.

TABLA 1. INSTRUMENTO (1-25 = valores corporales), (26-50 = valores intelectuales)

		MA	A	I	D	MD
1	Alimentarse					
2	Asearse					
3	Butaca					
4	Café					
5	Cerveza					
6	Comer					
7	Cuerpo					
8	Deporte					
9	Descanso					
10	Dormir					
11	Ducharse					
12	Gimnasio					
13	Higiene					
14	Lavarse					
15	Masaje					
16	Paladear					
17	Peinarse					
18	Placer					
19	Refresco					
20	Relajarse					

		MA	A	I	D	MD
26	Alumno					
27	Aprender					
28	Apuntes					
29	Asignatura					
30	Biblioteca					
31	Ciencia					
32	Conferencia					
33	Conocimiento					
34	Deducir					
35	Ensenar					
36	Estudiar					
37	Evaluación					
38	Facultad					
39	Inteligencia					
40	Investigación					
41	Leer					
42	Libro					
43	Memoria					
44	Ordenador					
45	Pensar					

21	Salud					
22	Sexualidad					
23	Siesta					
24	Tumbarse					
25	Vitalidad					

46	Profesor					
47	Reflexionar					
48	Saber					
49	Tema					
50	Universidad					

TABLA 2. INSTRUMENTO (51-75 =valores afectivos), (76-100 = valores estéticos)

		MA	A	I	D	M
51	Abrazar					
52	Abuelo					
53	Acariciar					
54	Afectividad					
55	Amar					
56	Amigos					
57	Besar					
58	Cariño					
59	Caricia					
60	Casarse					
61	Diversión					
62	Emoción					
63	Enamorarse					
64	Esposos					
65	Familia					
66	Felicidad					
67	Hermanos					
68	Hijos					
69	Ligar					
70	Madre					
71	Novio/Novia					
72	Padre					
73	Sentimientos					
74	Ser Amado					
75	Ternura					

		MA	A	I	D	M
76	Adornar					
77	Arte					
78	Arquitectura					
79	Bailar					
80	Belleza					
81	Cantar					
82	Cine					
83	Concierto					
84	Dibujo					
85	Elegancia					
86	Escultura					
87	Estética					
88	Fotografía					
89	Guapo/Guapa					
90	Hermosura					
91	Literatura					
92	Moda					
93	Museo					
94	Música					
95	Novela					
96	Pintura					
97	Poesía					
98	Recital					
99	Ritmo					
100	Teatro					

TABLA 3. INSTRUMENTO (101-125 = valores individuales), (126-150 = valores morales)

		M A	A	I	D	M D
10 1	Auténtico					
10 2	Auto conocimiento					
10 3	Autocontrol					
10 4	Autocrítica					
10 5	Autonomía					
10 6	Auto superación					
10 7	Carácter					
10 8	Conciencia					
10 9	Decidir					
11 0	Emancipación					
11 1	Experiencia					
11 2	Identidad					
11 3	Independencia					

		M A	A	I	D	M D
11 4	Individual					
11 5	Iniciativa					
11 6	Interioridad					
11 7	Intimidad					
11 8	Libertad					
11 9	Original					
12 0	Personal					
12 1	Personalida d					
12 2	Privado					
12 3	Singularidad					
12 4	Subjetividad					
12 5	Valentía					

(126-150 = valores morales)

		M	A	I	D	M
		A	A	I	D	D
126	Ayudar					
127	Bien					
128	Deberes					
129	Derechos					
130	Dignidad					
131	Esfuerzo					
132	Ética					
133	Fidelidad					
134	Fortaleza					
135	Generosidad					
136	Honradez					
137	Igualdad					
138	Justicia					

		M	A	I	D	M
		A	A	I	D	D
139	Lealtad					
140	Moderación					
141	Moral					
142	Paciencia					
143	Paz					
144	Perseverancia					
145	Respeto					
146	Responsabilidad					
147	Sinceridad					
148	Solidaridad					
149	Virtud					
150	Voluntad					

Tabla 4. Instrumento (151-175 = valores sociales), (176-200 = valores ecológicos)

		M	A	I	D	M
		A	A	I	D	D
151	Asociación					
152	Bien común					
153	Ciudadano					
154	Convivencia					
155	Colaborar					
156	Comunidad					
157	Constitución					
158	Consenso					
159	Cruz Roja					
160	Democracia					
161	Diálogo					
162	Estado					
163	Fiesta					
164	Igualdad de Oportunidades					
165	Inmigrantes					
166	Ley					
167	Manos Unidas					
168	Multiculturalidad					
169	Pacifismo					
170	Pluralismo					

		M	A	I	D	MD
		A	A	I	D	D
176	Agricultura					
177	Agua					
178	Aire Puro					
179	Amazonia					
180	Biodegradable					
181	Bosque					
182	Campo					
183	Desarrollo Sostenido					
184	Ecologismo					
185	Excursión					
186	Flores					
187	Gasolina Sin Plomo					
188	Greenpeace					
189	Jardín					
190	Lago					
191	Lluvia					
192	Montana					
193	Nieve					
194	Parque Natural					
195	Playa					

0	Político					
17						
1	Política					
17						
2	Sindicato					
17						
3	Tercer Mundo					
17						
4	Tolerancia					
17						
5	Votar					

5						
19						
6	Reforestar					
19						
7	Rio					
19						
8	Sol					
19						
9	Vegetación					
20						
0	Zona Verde					

TABLA 5. INSTRUMENTO (201-225 = valores instrumentales), (226-250 = valores religiosos)

		M	A	I	D	M
		A	A	I	D	D
20						
1	Ahorrar					
20						
2	Ascensor					
20						
3	Avión					
20						
4	Banco(Dinero)					
20						
5	Batidora					
20						
6	Bolígrafo					
20						
7	Coche					

		M	A	I	D	M
		A	A	I	D	D
22						
6	Alá					
22						
7	Bautismo					
22						
8	Bendecir					
22						
9	Biblia					
23						
0	Caridad					
23						
1	Catequesis					
23						
2	Clase De Religión					

20					
8	Dinero				
20					
9	Electricidad				
21					
0	Frigorífico				
21					
1	Herencia				
21					
2	Industria				
21					
3	Internet				
21					
4	Lotería				
21	Mando a				
5	Distancia				
21					
6	Millonario				
21					
7	Moto				
21	Móvil(Teléfono				
8)				
21					
9	Riqueza				
22					
0	Ropa				
22					
1	Sueldo				
22					
2	Técnica				
22					
3	Televisión				
22					
4	Vídeo				
22					
5	Vivienda				

23					
3	Confesar				
23					
4	Corán				
23					
5	Creyente				
23					
6	Cuaresma				
23					
7	Dios				
23					
8	Espiritual				
23					
9	Evangelio				
24					
0	Iglesia				
24					
1	Jesucristo				
24					
2	Mahoma				
24					
3	Mezquita				
24					
4	Misa				
24					
5	Misionero				
24					
6	Obispo				
24					
7	Oración				
24					
8	Papa				
24					
9	Sacerdote				
25					
0	Santo				

2. CONSENTIMIENTO Y ASENTIMIENTO INFORMADO

BOGOTA, Octubre 19 – 2015

Asunto: **AUTORIZACION**

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

SEÑOR:

PADRE DE FAMILIA O ACUDIENTE

Por medio de la presente nos dirigimos a usted con el respeto que se merece, para solicitarle le conceda permiso a su **hijo(a)**

_____ quien cursa sus estudios en el COLEGIO JUAN DEL CORRAL BACHILLERATO y perteneciente al Programa 40X40 del CENTRO DE INTERES TAEKWONDO.

Para responder el **TEST AXIOLOGICO VALORES 2015** que se llevara a cabo el día 22 de Octubre 2015, para establecer una Jerarquización de los Valores Emergentes en este momento en cada uno de los integrantes del Centro de Interés de TAEKWONDO.

Dicho Test consta de 250 palabras que determinaran el grado de Muy Agradable, Agradable, Indiferente, Desagradable, Muy Desagradable, que le da a dicha palabra. Ejemplos: ALIMENTANSE, DEPORTE, GIMNASIO, HIGIENE, ABUELO, DORMIR, etc.

YO _____, **identificado con cedula de ciudadanía No** _____ **autorizo a mi hijo (a)** _____ **a responder el TEST AXIOLÓGICO VALORES 2015.**

Para constancia firmo este documento a los ____ días del mes de _____
Del año 2015.

Nombre: _____
Firma: _____ Tel: _____

Cordialmente

JOSE D. ORTIZ L.

Celular 310 8030858

FORMADOR TAEKWONDO. PROGRAMA 40X40

3. IMÁGENES TAEKWODISTA COLEGIO JUAN DEL CORRAL



Imagen No 1 (Centro de Interés Ciclo 3 12 – 14 Años JUAN DEL CORRAL)



Imagen 2 (Estudiantes del Colegio Juan del Corral Taekwondo)



Imagen 3 (Estudiantes y Docentes, Formadores Programa 40X40 IDR)



Imagen 4 (Practica del Centro de Interés Juan del Corral)



Imagen 5 (Explicación y Toma del Test Axiológico en Valores