

Cuál es la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales en la fundación misioneros por la vida, del municipio de Bello Antioquia en el Barrio Niquia Camacol, durante el año 2014.

Presentado por:

Falco Nery Borja Guzmán

María Victoria Castillo Tarache

Sandra Yaneth Meneses Hernández



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Asesor:

Juan Guillermo Cano

Programa de trabajo social

Facultad de ciencias humanas y sociales

Corporación Universitaria Minuto de Dios –seccional Bello

2014

Presentación

En el presente trabajo como proyecto de grado se evidenciará la sistematización de la Práctica en Responsabilidad Social, la cual se realizó en la Fundación Misioneros por la Vida, donde se adquirió la oportunidad de hacer un viaje al pasado y recorrer todos y cada uno de los momentos vivenciados, hallando preguntas y respuestas a los interrogantes prestados durante el proceso, teniendo en cuenta, que para ello se inició de la práctica, abriendo caminos para llegar a la teoría, y finalmente obtener la sistematización, fundamentada en el modelo praxeológico de la Universidad Minuto de Dios.

Adicional a lo anterior, es significativo resaltar que a continuación se dará cuenta de los resultados adquiridos, en el análisis de la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales en la Fundación Misioneros por la Vida. Mencionando también que este proceso de práctica y la sistematización se establecen como requisitos imprescindibles para obtener el título profesional de Trabajadoras Sociales otorgado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

"Para la sistematización de prácticas,
comencemos haciendo sistematización de
nuestras expectativas, de nuestras tareas,
de nuestras esperanzas, de nuestras ilusiones".
Ricardo Zúñiga

Tabla de contenido

Presentación.....	2
1. Fase del ver.....	5
1.1 Narrativa.....	5
1.2 Eje.....	14
1.3 Categorías y Subcategorías.....	15
1.4 Preguntas rectoras.....	15
1.5 Enunciado o pregunta.....	16
1.5.1 Subpreguntas.....	17
1.6 Objetivo general.....	17
1.6.1 Objetivos específicos.....	17
1.7 Justificación.....	18
2. Fase del juzgar.....	21
2.1 Marco Teórico Referencial y Conceptual.....	21
2.1.1 La teoría antropológica a la base de la praxeología.....	21
2.2 Marco Conceptual.....	27
2.2.1 Categorías.....	27

2.2.2 subcategorías	32
2.4 Marco teórico.....	39
2.5 Enfoque hermenéutico:	125
2.6 Tipo de investigación:	127
2.7 Formulación de enunciados (Hipótesis de Acción).....	128
2.8 Interpretación hermenéutica (la triada).....	129
2.9 Hallazgos y recomendaciones	172
3. Fase del actuar	173
3.1 planes, programas y proyectos.....	173
4. Fase de la devolución creativa.....	184
4.1 Ensayo	184
Bibliografía.....	191
Anexo 1. Estado de arte.....	203
Anexo 2. Matriz de ruta metodológica	232
Anexo 3. Matriz de descomposición	236
Anexo 4. Proyectos.....	245

1. Fase del ver

1.1 Narrativa

Bello es un Municipio de Colombia, ubicado en el Valle de Aburrá del Departamento de Antioquia. Limita por el Norte con el municipio de San Pedro de los Milagros, por el este con el municipio de Copacabana, por el sur con el municipio de Medellín y por el Oeste con los municipios de Medellín y San Jerónimo.

Este hace parte del Valle de Aburrá, un valle de la Cordillera de los Andes. La ciudad cuenta con un área total de 142,36 Km² de los cuales 19,7 Km² son suelo urbano y 122,66 km² son suelo rural. Este valle está totalmente urbanizado en su parte plana, y muy ocupado en sus laderas. Al valle lo cruza el Río Medellín, el cual corre en dirección sur-norte, y a lo largo de sus 70 kilómetros recibe en su recorrido el tributo de 57 quebradas.

Topográficamente la parte urbana de la ciudad es un plano inclinado que desciende desde 1.600 a 1.400 metros de altura sobre el nivel del mar. Bello está en la parte norte del valle y las montañas que rodean a la ciudad sobrepasan los 2.500 metros de altura.

La ciudad, por estar ubicada en la zona tórrida, no registra cambios estacionarios del clima. El índice promedio de precipitación es de 1.347 mm., y su temperatura está determinada por pisos térmicos que van del páramo, pasando por el frío hasta llegar al medio, en donde está la cabecera, la cual tiene una temperatura promedio de 23 °C durante todo el año, intercalando períodos secos y lluviosos y se ve refrescada por los vientos que se encañonan a lo largo del valle y que soplan durante todo el año.

De acuerdo con las cifras del DANE acerca del censo 2005, Bello cuenta con 371.973 habitantes. Es la segunda aglomeración urbana del área metropolitana del Valle de Aburrá, que suma en total 3'312.165 personas.

El municipio cuenta con una densidad poblacional de aproximadamente 2.496 por kilómetro cuadrado.

1 47.1% de sus habitantes son hombres y el 52,9% mujeres.

La tasa de alfabetismo, en la población mayor de 5 años de edad, es del 92.9%.

Los servicios públicos tienen alta cobertura, ya que el 96,9% de las viviendas cuenta con servicio de energía eléctrica, el 96,4% tiene servicio de acueducto y el 91,4% cuenta con comunicación telefónica.

El área urbana de Bello se divide en 12 comunas. Estas se dividen a su vez en barrios, sumando un total de 82. En el área rural hay un corregimiento y 15 veredas. Documento web: (Plan de desarrollo Municipio de Bello, 2012-2015)

Se hallaban tres practicantes de Trabajo Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el Municipio de Bello Antioquia, ubicado al Norte de la Ciudad de Medellín; en el barrio NiquiaCamacol en la localidad de los Ángeles I y II, estos barrios la mayor parte fue conformada por invasiones; allí se realizó la práctica social en la Fundación Misioneros por la Vida, la cual es una organización social sin ánimo de lucro, que busca formar individual y socialmente a niños, niñas y familias convirtiéndoles en sujetos participes y autónomos de su propio bienestar. Dicha fundación trabaja con población vulnerable como lo son los niños/as en condiciones de maltrato y Abandono.

La Fundación Misioneros por la Vida, que ya lleva más de cuarenta años de historia, se ha caracterizado como un Movimiento Misionero, compuesto de pequeños grupos en diversos lugares del país; se fomentan en sus reuniones permanentes y con el trabajo apostólico que se realiza con una consciencia de misión. Con la existencia de experiencias más radicales como han sido los equipos permanentes de misión como fueron las fraternidades en el Chocó, la Costa (la Unión y Caimito). Insistentes por su nivel de compromiso y por el estilo mismo de esta misión, las cuales incluyeron procesos de inserción y de opción por parte de los/as misioneros/as logrando localidad y profundidad en la espiritualidad que se ha ido vivenciando y construyendo.

Misioneros por la Vida, se insertó en sectores vulnerables del Chocó, haciendo un trabajo de acompañamiento a las familias. Fue patrocinado por Ansala, entidad que durante muchos años proporciono auxilio económico para llevar a cabo los proyectos de la Fundación. En el año 2002 el movimiento decide tener una fundación que se llamó Caminar por la Vida, para la legalización de los recursos que venían de Ansala.

La fundación caminar por la vida duro cinco años canalizando recursos provenientes de Ansala; pero en una reunión de Junta directiva llevada a cabo en el 2007, se decide cambiar de nombre por Fundación Misioneros por la Vida y no solo canalizar recursos, sino también, trabajar por la niñez en condición de maltrato y abandono en cada una de las localidades donde están presentes.

En los años posteriores, la fundación recibió recursos de Ansala hasta el año 2010 y este aporte se canceló por no enviar los balances sociales a tiempo. A finales del año 2011, la fundación envía los balances a Ansala, y se obtienen nuevamente recursos para los proyectos que se desarrollarían en el año 2012, pero este aporte por la crisis económica que se evidencia en Europa disminuyo en un 40%.

La fundación cuenta con cuarenta socios solidarios que dan un aporte mensual para le ejecución de los proyectos, pero cubre solo 20% de los proyectos que se ejecutan, además, se cuenta con un CDT (Certificado de Depósito a Término) que está en desembolso a la fundación, con lo cual se han financiado todos los viajes a los diferentes lugares donde hace presencia la Fundación.

Posteriormente, se da cuenta de los proyectos que acompañaba la fundación; que eran SERVIDA y ESCUELA DE FAMILIA, el primero es un (Movimiento para niños (as) y preadolescentes de 3 a 14 años) era una propuesta pedagógica que ofrecía espacios adecuados para la formación integral en valores de los niños (as) y preadolescentes a partir de la lúdica, el deporte, la cultura y la espiritualidad con el proceso que se trabajaba, a

través de las etapas de sensibilización, sembrando, germinando, floreciendo y cosechando, con el fin de formar jóvenes que lograran elementos para su proyecto de vida y asumieran la vida con seriedad, madurez y compromiso consigo mismos, con el cosmos, la naturaleza y el ambiente que les rodea, con los demás y con Dios. Por eso, las metas que se complementaron mutuamente, en un proceso dinámico fueron:

- Hacerse persona
- Hacerse ser humano
- Hacerse servidor de la vida
- Hacerse hijo de Dios (discípulo/a y misionero/a)

En las cuales se trabajaban 6 etapas: semillero (niños de 3 a 5 años) sensibilización (niños de 6 años) sembrando (niños de 7 y 8 años), germinando (niños de 9 y 10 años) floreciendo (niños de 11 y 12 años) y cosechando (niños de 13 y 14 años). El segundo proyecto era convertirse en un espacio de compartir experiencias y tener herramientas metodológicas para ser padres hoy.

Según el autor Ander-Egg en el diccionario de Trabajo Social (2002), publicado en el blogspot Trabajo social – Niñez, Adolescencia y familia (2012, Prr. 2), la familia en sentido estricto, es un grupo que tiene su fundamento en lazos consanguíneos. La familia es el resultado de un largo proceso histórico, cuya forma actual de carácter monogámico es la pareja conyugal. Es su acepción amplia, la palabra familia hace referencia al conjunto de ascendientes, de descendientes, colaterales y afines con un tronco genético común. Analógicamente, se dice que constituye una familia un conjunto de individuos que tienen entre sí relaciones de origen o semejanza.

El objetivo central de la práctica en el primer mes se fundamentó en el conocimiento y funcionamiento de la institución, en el cual Edison y Pablo líderes de la Fundación nos dieron una breve inducción sobre la historia de la institución donde se profundizó en la historia de la fundación, Misión, Visión, Objetivos, actividades y proyectos a realizar.

Posteriormente realizamos en conjunto con la Trabajadora social de la entidad el cronograma de actividades a realizar durante ese semestre, donde se realizó una lluvia de ideas para formular los objetivos generales y específicos, actividades y estrategias a desarrollar con la comunidad en el transcurso del semestre. En tanto que se acordó realizar un bazar con el fin de dar a conocer la fundación en la comunidad e integrar la familia, un comité para formar líderes que apoyaran los proyectos de la fundación y una escuela de padres con el fin de enseñarles y brindarles pautas de cómo ser padres hoy.

Así mismo, se realizaron encuestas a la comunidad del sector Los Ángeles I y II, de hecho se identificó, que las personas durante las encuestas daban cuenta de la importancia que se desarrollaran proyectos en pro de la integración de la comunidad; el éxito no fue total porque no todas las personas accedieron a las encuestas. Por el motivo de no tener un instintivo o reconocimiento que respaldara y evidenciara que íbamos de parte de una fundación y la parroquia como: (carné y sellos institucionales entre otros).

Encuestas: según el diccionario de Trabajo Social escrito por autores como Ander-Egg (2002), es un instrumento investigativo que permite obtener información controlada de tipo cualitativa y cuantitativo, permite aplicar medidas y modelos de la técnica investigativa.

Por otro lado se organizaron los comités para la ejecución del bazar del 21 y 22 de Octubre del 2012. Del mismo modo se realizó una reunión con el presidente de la JAC (Junta de Acción Comunal) del sector los Ángeles I y II, con la coordinadora de la Fundación y los PRS (Practicantes de Responsabilidad Social). Mediante el dialogo e intercambio de ideas se organizaron los comité para gestionar y llevar a cabo el bazar, con dichas estrategias se logró la uniformidad del grupo y así poder llegar a determinados acuerdos; se logró organizar adecuadamente los grupos de las diferentes actividades en el bazar. Todas las estrategias utilizadas fueron viables y satisfactorias porque se llegaron a mutuos acuerdos para las actividades a realizar en el bazar.

Las tareas acordadas fueron organizar las fichas para las ventas en el bazar y establecer la publicidad para convocar a la comunidad. También se realizó una rifa entre los PRS, con el fin de recoger fondos para el bazar, se le colocó el sello de la parroquia a los fichas y la firma de los presidentes de la JAC; se presentó más uniformidad en el grupo y en los presidentes de la JAC, como también se culminaron algunas de las actividades pactadas. Posteriormente, se efectuó una segunda reunión con los presidentes de la acción comunal del sector los Ángeles I y II, con la coordinadora de la fundación y con los PRS, para acordar los turnos que le correspondía a cada practicante. Del mismo modo se estableció como hacer las inscripciones de las personas de la

comunidad para ofrecer sus productos en el bazar y poder hacer entrega de las cartas a los encargados de llevar a las empresas para gestionar las donaciones. En tanto que se solicitaron los permisos en la Alcaldía y el tránsito de Bello, igualmente se hizo perifoneo en el sector los Ángeles I y II, para invitar a la comunidad a participar del bazar, consecuentemente se realizaron las inscripciones de las personas que iban a participar en las ventas y los grupos que iban a participar en las actividades.

A partir de dichas estrategias, se lograron llegar a acuerdos pendientes, y poder conseguir una cercanía de los presidentes de la JAC del sector Los Ángeles I y II, Se formalizaron los turnos asignados de los PRS y de los coordinadores del bazar.

La población del sector los Ángeles I y II, mostro interés para participar en la ventas y actividades lúdicas. Por lo tanto se lograron gestionar con los supermercados aledaños al sector, las anchetas para los premios en las actividades, de igual forma se logró el permiso de la Alcaldía de Bello. Sin embargo se hizo notoria la falta de publicidad sobre el bazar en medios de comunicación del sector los Ángeles I y II.

En el transcurso del día 20 de Octubre de 2012, desde las horas de la mañana se fueron desarrollando las actividades programadas como: la hecha y venta los almuerzos, las actividades que desarrollo el supermercado OR, los campeonatos de futbol, el bingo, entre otros. Así mismo, el desarrollo del día 21 de Octubre de 2012 empezó con las actividades de recreación para los

niños, se hizo el almuerzo y se vendió, al final del día se terminaron los torneos de fútbol y se premiaron a los ganadores. De hecho con la actividad que se realizó se despertó el interés de algunos habitantes del sector los Ángeles, en conocer la fundación Misioneros por la Vida y ser partícipes de ella; se logró la integración de los habitantes del sector los Ángeles I y II que asistieron al bazar. No obstante, la venta de almuerzos, la inscripción para las ventas de los habitantes del sector los Ángeles, no fue la esperada, se identificó que él no contar con un plan B para suplir los errores inesperados que se presenten en el desarrollo de las actividades, puede estropear la propuesta.

De igual forma, se logró la ejecución del 50% de las actividades programadas, se llegó a la conclusión que se debe mejorar el compromiso del personal de apoyo para el desarrollo de las actividades, tener un plan B para todas las gestiones realizadas, hacer más publicidad a los eventos próximos que se harían.

Posteriormente se evaluó el resultado del bazar realizado una tercera reunión con coordinadora de la fundación Misioneros por la Vida y los Practicantes de Responsabilidad Social.

Ahora bien, se evaluaron las actividades realizadas en el sector los Ángeles, que generó una retroalimentación en ambas partes. Al mismo tiempo se presentó la propuesta a los presidentes de la JAC, mediante un documento escrito se aclaró y se definió cuáles eran los

insumos que se iban a utilizar para el desarrollo de la actividad, la convivencia de líderes y se llegaron a determinados acuerdos para la ejecución de la misma.

Adicional a lo anterior se realizaron actividades y planes a desarrollar para la convivencia de líderes de la comunidad, donde se presentó la propuesta a la coordinadora de la fundación, a su vez por medio de la reunión y el dialogo se evaluó la misma.

Es importante resaltar que la propuesta que se presentó a los coordinadores de la fundación no fue ejecutada, debido a que se demostraron una gran variedad de dificultades como: comunicación no asertiva, déficit de las relaciones interpersonales en la comunidad y en el equipo de trabajo, escases de recursos y sobre todo primaban los intereses personales.

De igual manera, se evidencio como problemática la carencia de recursos económicos, logísticos y humanos lo cual, ha impedido que la Fundación desarrolle sus proyectos de manera activa y que los procesos de transformación se den de manera pausada; dicha fundación tampoco cuenta con una estructura propia, lo cual dificulta el proceso de las actividades, debido a que dependen de los recursos físicos de la iglesia Reina de los Apóstoles.

1.2 Eje

La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales.

1.3 Categorías y Subcategorías

Categorías	Subcategorías
Intervención social	Estrategias de intervención social
Gestión social	Desarrollo social y humano
Gestión económica	Desarrollo social y humano
Proyectos sociales	Bienestar social

1.4 Preguntas rectoras

¿Quién hace qué? Estudiantes del noveno semestre de Trabajo Social, jornada nocturna, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, pertenecientes al grupo de sistematización en Proyecto de grado del segundo semestre del año 2014.

¿Por quién lo hace? Con el fin de construir conocimiento y en busca de fortalecer herramientas que contribuyan a mejorar la gestión de los recursos sociales, humanos y económicos de la fundación Misioneros por la Vida, en pro de beneficiar a la comunidad atendida con la ejecución de los proyectos de la misma.

¿Con quién lo hace? Con el grupo de sistematización de noveno semestre, asesorados por el docente a cargo.

¿Dónde? En la Fundación Misioneros por la Vida en el Barrio NiquiaCamacol del municipio de Bello Antioquia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

¿Cuándo? En el segundo semestre del año 2014 cursando el noveno semestre de Trabajo Social. Dando inicio a principios del mes de Agosto y finalizando el mes de Noviembre del mismo año.

¿Cómo? A través de la recolección de información del grupo interdisciplinario de la institución de Práctica en Responsabilidad Social. Proporcionando diferentes perspectivas desde el Trabajo Social.

¿Por qué? Por optar a Trabajo de Grado en la Modalidad de Sistematización, con el fin de fortalecer e indagar sobre los vacíos que quedan mediante el proceso de la práctica en Responsabilidad Social.

1.5 Enunciado o pregunta

¿Cuál es la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales en la Fundación

Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCamacol, durante el año 2014?

1.5.1 Subpreguntas

- ¿Qué estrategias de intervención social son pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos en la Fundación Misioneros?
- ¿Cuáles son los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano?
- ¿Cuáles son los recursos en el contexto social que debe tener presente la fundación para la ejecución de los proyectos sociales encaminados al bienestar social?

1.6 Objetivo general

- Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCamacol, durante el año 2014.

1.6.1 Objetivos específicos

- Reconocer estrategias de intervención social pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos en la Fundación Misioneros.
- Analizar los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano.
- Identificar los recursos en el contexto social que debe tener presente la fundación para la ejecución de los proyectos sociales encaminados al bienestar social.

1.7Justificación

Posteriormente de realizar un rastreo bibliográfico sobre el concepto de sistematización, se evidencia que existen diversa definiciones ante el término de sistematización de experiencias; unas más específicas que otras y otras más genéricas que contribuyen a la confusión del mismo, a continuación se abordaran esclarecimientos de algunas instituciones que procuran elaborar conceptos de sistematización su propio énfasis.

El autor Jara, (2010, P. 1) manifiesta que lo esencial de la “sistematización de experiencias” reside en que se trata de un proceso de reflexión e interpretación crítica sobre la práctica y desde la práctica, que se realiza con base en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en esa experiencia, para extraer aprendizajes y compartirlos. Por ello, la simple recuperación histórica, narración o documentación de una experiencia, aunque sean ejercicios necesarios para realizarla, no son propiamente una “sistematización de experiencias”. Igualmente, si hablamos de ordenar, catalogar o clasificar datos o informaciones dispersas, estamos hablando de “sistematización” de datos o de informaciones; nosotros

utilizamos el mismo término, pero referido a algo más complejo y vivo que son las experiencias y que implican realizar una interpretación crítica, por lo que utilizamos siempre el término compuesto: “sistematización de experiencias” y no sólo decimos sistematización”

Según la autora Pinilla, S., (2005, P. 8), explica que es una Interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que intervinieron en dicho proceso, cómo se interrelacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo (...) Es la reflexión acerca de la experiencia propia del proyecto a fin de identificar y explicitar las lecciones aprendidas en el proceso (tanto positivas como negativas).

Siguiendo con la autora Pinilla, S., (2005, P. 8) expresan que es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado.

De acuerdo con lo anterior, en la formación académica es imprescindible este proceso para el desarrollo social, humano, político y económico, es necesario formar profesionales de Trabajo Social desde el punto de vista de la investigación y el acercamiento de la realidad que viven las ONGs, para contribuir a través de la experiencia profesional la exploración de las relaciones

institucionales y analizar las dinámicas que inciden en el déficit de gestión, a razón de que de alguna forma esta problemática interrumpe el progreso de las organizaciones.

Ahora bien, dicha sistematización como proyecto de grado pretende ahondar en el déficit recursos que presentan las ONGs, especialmente en la Fundación Misioneros por la Vida, ya que estas entidades obtienen su desarrollo a través de los convenios y donantes que poseen, de hecho el foco principal de esta sistematización es la gestión social y económica que manejan las entidades sin ánimo de lucro y su relación con el contexto en el cual se encuentran inmersas.

El soporte de esta investigación parte de los cuestionamientos que surgen desde la profesión de Trabajo social, frente a los procesos realizados como credibilidad y durabilidad de estas organizaciones, una inquietud que aumento con el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social. En esta sistematización se trata de dar a conocer la gerencia social y como es permeada por cada uno de los campos; a partir de lo anterior se indaga sobre cómo ha sido la historia, el comportamiento y la trascendencia de este tipo de organizaciones en el medio.

Por tanto este trabajo se fundamenta en un enfoque praxeológico pedagógico estructurado en cuatro momentos que son: Ver, juzgar, actuar y devolución creativa. Según Juliao (2011), “este enfoque está centrado en la acción humana (praxis), en tanto la actividad social como conjunto de ideas, valores, actos y palabras orientadas al proceso del otro (educación) y al cambio de su contexto con miras a un mejoramiento del bienestar personal y social”. De manera que

permite elaborar un diagnóstico que deja al descubierto la necesidad de tener un verdadero sentido de responsabilidad social por las comunidades y una vez se conozca su sentir y sus sueños, podemos lograr ser mediadores de posibles soluciones, conduciendo a la transformación y logro de los mismos.

De igual forma la sistematización es pertinente en la profesión de Trabajo Social, debido a que este proceso conlleva a reflexionar de una manera crítica e indagar sobre lo que se hizo y lo que se puede mejorar en el quehacer profesional, en beneficio de la comunidad académica y social.

2. Fase del juzgar

2.1 Marco Teórico Referencial y Conceptual

2.1.1 La teoría antropológica a la base de la praxeología

Partimos de un presupuesto antropológico fundamental: la persona humana es un ser praxeológico, es decir, un individuo que actúa (¿actante?), que reflexiona sobre su actuar, que busca mejorar sus acciones y, en últimas, ser feliz. Ser auténticamente humano consiste,

entonces, en buscar incansablemente, una y otra vez, la fórmula de la vida humana. Esta cita de Velasco, A., (comp.) (1999, p. 307) nos permite entender mejor todo esto:

Con palabra y acto nos insertamos en el mundo humano, y esta inserción es como un segundo nacimiento [...]. A dicha inserción no nos obliga la necesidad, como lo hace la labor, ni nos impulsa la utilidad, como es el caso del trabajo. Puede estimularse por la presencia de otros cuya compañía deseemos, pero nunca está condicionada por ellos; su impulso surge del comienzo, que se adentró en el mundo cuando nacimos y al que respondemos comenzando algo nuevo por nuestra propia iniciativa. Actuar, en su sentido más general, significa tomar una iniciativa, comenzar [...] poner algo en movimiento [...]. Debido a que son *initium*, los recién llegados y principiantes, por virtud del nacimiento, los hombres toman la iniciativa, se aprestan a la acción [...] Este comienzo no es el mismo que el del mundo, no es el comienzo de algo sino de alguien que es un principiante por sí mismo. Con la creación del hombre, el principio del comienzo entró en el propio mundo, que, claro está, no es más que otra forma de decir que el principio de la libertad se creó al crearse el hombre, no antes [...].

Por eso, por nuestra capacidad de acción, somos seres libres, o mejor, condenados a la libertad, obligados a elegir; porque actuar humanamente no es cumplir un programa predeterminado, al contrario, es contar siempre con lo imprevisto. Nuestra vida simplemente eterniza (si no nos oponemos a ello o la educación no nos atrofia dicha facultad) los rasgos que atribuimos, por lo general, sólo a los niños y jóvenes, pero que son propios de todo ser humano: la maleabilidad, la educabilidad, el aprendizaje y la permanente indagación.

Ahora bien, nuestro actuar fundamental es, sencillamente, inventarnos, darnos forma permanentemente, a la manera de un camaleón, ascendiendo a veces a lo más alto y descendiendo, la mayor de las veces, a lo más bajo y despreciable. Todas nuestras opciones, de una u otra forma, terminan por configurar lo que hoy somos. Porque actuar no es otra cosa que elegir, y elegir es enlazar apropiadamente el conocimiento de lo que nos es dado (aquello que no generamos nosotros, pero que recibimos como don), con la imaginación (las posibilidades de las que podemos disponer, si queremos) y la decisión (el acto de voluntad que es coge entre varias alternativas e intenta ejecutar una de ellas). Por eso, a las acciones radicalmente humanas las llamamos acciones voluntarias, aunque debamos asumir la parte de incertidumbre en que vamos a incurrir al ejecutarlas. Nuestra grandeza radica, entonces, en que somos co-creadores (junto con Dios) de nosotros mismos, completando y siempre reformulando aquello que Él proyectó para nosotros. Somos perfectibles y, por eso, educables.

Así, el ser humano, a diferencia de los demás seres del mundo, no sólo hace parte de éste, sino que tiene facultades y destrezas para crearlo y recrearlo. Igualmente, la persona sólo es tal en tanto es libre y creadora; por ello, es imposible decir, de modo definitivo, en qué consiste su vivir, pues éste, invariablemente, es innovador. Lo que sí podemos es hacer la distinción, para cada persona concreta, entre una vida evidente para los sentidos (las actividades propias de su ciclo biológico) y otra intangible e impalpable. Esta otra parte de la vida, la realmente valiosa, se despliega en otra esfera: la de la acción política. Las tres categorías de la vida activa (labor,

trabajo y acción), tienen en común que se realizan con el cuerpo y en un ámbito perceptible a los sentidos; de ellas sólo la acción es política.

Por su parte, con las tres categorías de la vida del espíritu, o actividades mentales básicas (pensamiento, voluntad y juicio), se produce una retirada del mundo o suspensión de lo inmediato. Ellas, por sí mismas, no conducen a la acción, pero la desensorización que realizan de lo puramente aprehendido es vital para hacer cualquier cosa propia plenamente humana: el pensamiento lleva a la comprensión y posibilita que alteremos el orden natural de los sucesos. La voluntad es lo que permite que trascendamos nuestras propias limitaciones y dotemos al mundo de nuevos significados; por su parte, el juicio (la más política de nuestras facultades mentales) es la habilidad para pronunciarnos frente a las cosas. Entonces, la acción política atañe a la vida activa. No obstante, su origen está en la vida del espíritu, pues es aquí donde reside la libertad que permite crear el mundo, y no sólo padecerlo. Además, es en la vida espiritual donde nuestra acción puede tener algún sentido. La vida del espíritu es el soporte de lo auténticamente humano de nuestro actuar.

En síntesis, estos presupuestos antropológicos se fundamentan en la noción de acción, que se sirve de las siguientes consideraciones de Hannah Arendt sobre la vida activa: ella mantiene la novedad, favoreciendo la pluralidad, asumiendo la imprevisibilidad, velando por la fragilidad e introduciendo la narración en la vida cotidiana. Desde un enfoque práctico, esto implica promover que todos los integrantes de una comunidad logren una comprensión de sí mismos, dejando la idea de que el mundo o su lugar en él son realidades establecidas, determinadas o

inalterables. Veamos esto en detalle, por las implicaciones que tiene para la construcción de ciudadanía y para el quehacer educativo que supone la praxeología.

Primero, cultivar la pluralidad significa negarse a la homogeneización de los individuos. Desde la antropología que planteamos, no existe el ser humano (o mejor, la “naturaleza humana”), sino los seres humanos, con su inevitable variedad de posturas. Es claro que cuando reconocemos la presencia del otro, como otro, nos descubrimos como personas únicas e irrepetibles. Pero eso implica dejar que el otro se revele y exprese en su unicidad. Así, la acción humana actualiza esa dimensión existencial que valora la diversidad de los discursos humanos. Las consecuencias, para el cultivo de una formación pluralista e inclusiva, son evidentes. Pero, igualmente, creemos que aparecen implicaciones cognitivas y didácticas valiosas, que deben llevarnos a reconocer y suscitar la diversidad de los procesos de aprendizaje, personales y culturales.

En segundo lugar, la aceptación de la pluralidad supone admitir la imprevisibilidad del otro como germen de crecimiento en la relación social y educativa. Admitir al otro como imprevisible significa escuchar su palabra y su acción como una ocasión en la que se puede develar algo nuevo y diverso. Y esto facilita una actitud flexible y una apertura al riesgo en las diversas interacciones de la praxis social. Además, exige renunciar a la rígida clasificación del otro, originada por la búsqueda de falsas seguridades o por el deseo de lograr resultados acabados y medibles. Así, se abre el campo a lo inusitado, y la innovación puede ocurrir en la vida social y educativa, más allá de las meras reformas, sin que las relaciones entre los actores sociales se vean amenazadas.

En tercer lugar, asumir el riesgo de lo novedoso, en relaciones humanas no instrumentales, hace notoria la fragilidad constitutiva de la acción y, por ende, de nuestra contingente condición humana. La acción humana nunca es solitaria; se realiza en una comunidad que interactúa siempre con nuestra capacidad de actuar, modificándola. “Debido a que el actor siempre se mueve entre y en relación con otros seres actuantes, nunca es simplemente un ‘agente’, sino que siempre y al mismo tiempo es un paciente” (Velasco, A., comp. 1999, p. 319). Similarmente, los hechos colectivos que brotan de la concertación son esencialmente frágiles, pues están expuestos a la contingencia del actuar humano. Es claro que la modernidad, con su cultura del trabajo y del consumo, se resiste a admitir la fragilidad de las acciones humanas.

Por último, hay que señalar que la acción política tiene que ver con un quién, no con un qué. Los participantes de una comunidad tienen vidas que se desarrollan en la cotidianidad presente y que requieren llenarse de sentido, construyendo un puente entre su pasado y su futuro. Pero este sentido requiere de la presencia de los otros para manifestarse. Los demás son testigos de las acciones y palabras por las que se revela el quién de cada cual, pues éste depende de los relatos de los otros que siguen a la autorrevelación del actor. Por eso, las interacciones humanas siempre generan historias y el develamiento de sí mismo se hace a través de la narración. El actor no alcanza el sentido total de su acción, que sólo surge post-factum, luego de ser narrada en el espacio público. Por su parte, el narrador, como historiador, está en mejor situación que el actor para entender el sentido de la acción, así como para captar su quién. Obvio, esta idea es discutible, pero podemos rescatar un elemento fundamental para el trabajo social y educativo: la

identidad brota de la pluralidad y no es una construcción solipsista, ni mucho menos se trata de una competencia por llegar a ser el mejor. En este sentido, la comunidad socio-educativa tendría que ser el lugar privilegiado donde se recree la propia identidad, contando con el testimonio de los otros y asumiendo la mutua dependencia constitutiva.

Entonces, si bien el quehacer social y educativo se plasma en obras, éstas no pueden ser su objetivo final; ellas son meras condiciones de posibilidad para algo más definitivo y humano como es la disposición y destreza para construir, conservar y revolucionar el mundo común.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Categorías

Intervención social: Desde la perspectiva del trabajo social, Javier Corvalán, (1997) citado por Falla , U., Gómez , S., y Rodríguez, R. (2011, P. 207), donde expone en forma Clara el concepto de Intervención social como “la acción organizada de un conjunto de individuos frente a las problemáticas sociales no resueltas en la sociedad a partir de la dinámica de base de la misma”.

Gestión social: Según Cohen (2005) desde el punto de vista económico y político, la gestión social es el análisis de la formulación, evaluación, implementación, y monitoreo de políticas, programas y proyectos sociales y de las condiciones institucionales y organizacionales necesarias para obtener resultados adecuados. Estos compromisos requieren acuerdos de los diferentes

actores involucrados para la consecución y obtención de resultados positivos y reales tras la elaboración De una proyección ordenada sistematizada y con la posibilidad de replantearse en cualquier momento de su ejecución.

Entonces la gestión social por medio de las necesidades humanas, integración y los grupos humanos con el fin común, facilitan el desarrollo entendido como, “la satisfacción de necesidades humanas básicas y propiciar mecanismos de participación” (presidencia de la República 2006) siendo un proceso de continuo cambio de todos aquellos que participen y se enfoquen en el crecimiento individual.

Gestión económica: Maritza Hernández, (1999), en su tesis de doctorado plantea que: "...la gestión es el proceso mediante el cual se formulan objetivos y luego se miden los resultados obtenidos para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente de los resultados". Para la autora una de las definiciones más completas se encuentra en la guía metodológica para la realización de auditorías de gestión. Oficina Nacional de Auditoria, octubre de 1996), donde se plantea que: La Gestión comprende todas las actividades de una organización que implican el establecimiento de objetivos y metas, así como la evaluación de su desempeño y cumplimiento; además del desarrollo de una estrategia operativa que garantice la supervivencia de la misma, según el sistema social correspondiente.

Como bien se explica, el proceso de gestión se divide en todas las áreas que comprende una organización, ya que, todos los departamentos que la administración tiene bajo su cargo están involucrados en el cumplimiento de los objetivos de la gestión empresarial. En términos teóricos la gestión económica es la encargada de llevar a vía de hecho toda la actividad de una organización con eficiencia y eficacia con vista a que las empresas obtengan resultados que pueden ser positivos o negativos de acuerdo al manejo dicha gestión realizada.

Proyecto social: Técnicamente, y a modo de síntesis, podríamos definir a los proyectos sociales como: un conjunto de acciones desarrolladas en un tiempo y espacio determinado, y emprendidas en modo articulado combinando la utilización de diferentes recursos (humanos, técnicos, materiales) en función del logro de determinado objetivo previamente estipulado, el cual se justifica por la existencia de una determinada situación-problema que se quiere transformar. (Ander-Egg y Aguilar: 2005)

La expansión de los proyectos sociales ha generado en ocasiones una burocratización de los mecanismos de construcción de proyectos, al tiempo que han proliferado los “especialistas” en el arte de presentar proyectos (especialistas en las formulaciones que no siempre lo son en las intervenciones). Es importante revitalizar el proceso de construcción de proyectos, siendo a la vez rigurosos y creativos, buscando el mejor modo de organizar acciones transformadoras. Voluntad de cambio sin proyecto es espontaneísmo y acción ciega. Proyecto sin voluntad de cambio es reproducción burocratizada de una práctica estéril.

Existen variaciones en los modos de concebir lo que se llama “el ciclo de vida de un proyecto”. Para algunos autores (Cejas, Olaviaga, Kremer: 2006), el ciclo de vida de un proyecto consta de cuatro fases:

- **Identificación:** Momento de gestación del proyecto. A este momento pertenece la identificación/construcción del problema de intervención. Las preguntas claves de esta etapa son: ¿qué sucede? ¿Por qué sucede? ¿A quiénes afecta y cómo lo hace? ¿Qué se puede hacer para solucionar el problema o mejorar la situación de partida?
- **Formulación:** Es la etapa de formalización y organización de las ideas y la información producida durante la etapa de identificación. Es el momento propiamente de formulación de la propuesta con sus diferentes componentes (justificación, objetivos, resultados esperados, plan de trabajo, y demás contenidos que veremos más adelante).
- **Etapa de ejecución y seguimiento:** Es la etapa de desarrollo de las acciones planificadas. Es importante concebir estrategias y metodologías de seguimiento que permitan evaluar el desarrollo del proyecto desde una perspectiva flexible, integradora de los acontecimientos y transformaciones del contexto en que se desarrolla el proyecto.

- Etapa de evaluación: Valoración y análisis de las intervenciones realizadas, con centralidad en la visualización de las distancias entre resultados esperados y resultados obtenidos, así como en términos generales, entre la “situación final” y la situación de partida.

Estrategias de intervención social: el autor Manuel Luis Rodríguez U (2010), plantea el siguiente es el esquema básico para el diseño de estrategias de intervención en el campo general de las Ciencias Sociales.

Toda estrategia de intervención debe contener a lo menos los siguientes elementos componentes: identificación y diagnóstico del problema; análisis de sus causas, factores y consecuencias; objetivos de la intervención; público objetivo y efectos multiplicadores; medias técnicas y recursos; criterios de evaluación e indicadores de logro.

- Identificación del contexto o entorno del problema. Se trata de focalizar el conjunto de variables sociales, económicas, políticas, tecnológicas y culturales que intervienen e influyen en un determinado problema de investigación.
- Análisis e identificación del problema: causas, factores, consecuencias. Se establecen aquí, las causas mediatas e inmediatas, las causas principales y secundarias; los factores centrales que determinan y componen el problema; y los efectos mediatos e inmediatos que resultan de dichos factores.

- Objetivos generales y operacionales de la estrategia de intervención.
- Público objetivo y efectos multiplicadores de la intervención.
- Medios, técnicas y recursos (humanos, financieros, materiales y tecnológicos) que se utilizarán en la intervención. La estrategia de medios debe incluir una estimación de todos los recursos necesarios en una combinación que depende principalmente de los recursos financieros y del equipo humano y profesional puesto a disposición del proyecto.
- Identificación de metas e indicadores de logro observables. Una carta Gantt podría ser una herramienta de planificación útil para esta definición de las tareas, las metas y logros esperados los cuales deben ser coherentes con los objetivos de la estrategia.
- Criterios de evaluación e indicadores de logro.

2.2.2 subcategorías

Desarrollo humano: el concepto de desarrollo humano se refiere al proceso mediante el cual es posible aumentar las opciones para todos los habitantes de un país o región en diversos ámbitos como lo son el educativo, laboral, material, recreativo y cultural, por mencionar algunos. De esta

manera, el concepto de desarrollo humano se concentra en incrementar el bienestar integral del individuo y no sólo en su mejoría material. (Documento elaborado por el equipo de Grupo Del de CEIDIR).

Desarrollo social: según el autor Midgley (1995) dice que es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Bienestar Social: hace referencia a una de las formas de respuesta ante las necesidades o una forma de acción social característica de las sociedades capitalistas avanzadas, que se desarrolla en el marco político- organizativo del Estado de Bienestar mediante la puesta en marcha de políticas sociales interventoras que se concretan -entre otras formas- en una extensa red de sistemas de protección social, fundamentalmente de responsabilidad pública. Según esta aproximación, la relación entre Servicios Sociales y Bienestar Social es muy estrecha, podríamos decir de “inclusión” o también “instrumental”. En función de la acepción de Servicios Sociales que utilicemos, estos se entienden como una de las áreas del Bienestar Social, o como uno de sus instrumentos. (Documento de la Introducción a los Servicios Sociales)

Aprendizajes colectivos: El autor Wenger, expresa que “La expresión “aprendizaje colectivo” se compone así de dos términos: “aprendizaje” alude al desarrollo de un desempeño competente en determinado contexto; “colectivo” da cuenta de un cierto tipo de “comunidad” en sentido amplio (grupos, equipos, organizaciones, asociaciones, etc.)” Citado por (Gore y Vázquez, 2003, p. 1),

El diseño y ejecución de proyectos: son “un conjunto de acciones desarrolladas en un tiempo y espacio determinado, y emprendidas en modo articulado combinando la utilización de diferentes recursos (humanos, técnicos, materiales) en función del logro de determinado objetivo previamente estipulado,[...]” expresa Ander-Egg, y Aguilar, (2005, p. 6)

La comprensión de los problemas sociales por ejemplo necesidades comunitarias: los autores Sullivan, Thompson, Wright, Gross, y Spady, (1980). Señalan que “existe un problema social cuando un grupo de influencia es consciente de una condición social que afecta sus valores, y que puede ser remediada mediante una acción colectiva”. citado por (de la Fuente, 2010, p. 3),

En cuanto a las necesidades: el autor Max-Neef, M. (1993, p. 42), dice que: Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Las necesidades humanas fundamentales (como las contenidas en el sistema propuesto) son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

El diálogo entre diversos actores como técnicas interactivas el autor García, B. (2002) dice que: “[...] son dispositivos que activan la expresión de las personas [...] propiciando el diálogo de saberes, la reflexividad y la recuperación de la memoria colectiva”. También las autoras Velásquez, Quiroz, García, y González, (s.f.). Aluden que es una “[...] propuesta de intervención cualitativa con una perspectiva socio-crítica, configurada alrededor de una mirada relacional y sistémica, en una relación interdependiente e interactiva entre los sujetos participantes de la investigación y el medio que los rodea”.

La autogestión comunitaria: “La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.” Alude Brivio, (2003, p.2)

El desarrollo comunitario: “El Desarrollo Comunitario es uno de los tres métodos básicos o métodos primarios del Trabajo Social, pero es también un campo de prácticas que abarca las diversas instituciones y servicios concentrados en las necesidades globales de una comunidad.” Dice Ander-Egg, (1996)

La participación en el diseño de políticas públicas: “Las políticas públicas se interpretaron sólo a la acción de los sectores sociales, parcializando la capacidad del Estado de responder a los efectos ocasionados por las políticas económicas y reduciendo su actuación a situaciones de emergencias.” Manifiesta Satriano, (2006, p. 1)

La participación en el diseño de políticas sociales la autora Satriano, alude que: Las políticas sociales derivadas de estas políticas públicas, se caracterizaron por destinar un alto costo presupuestario para su implementación y resultados poco eficaces para resolver los problemas derivados de la pobreza. Los programas sociales se convirtieron en un mecanismo de control social, a través de los cuales los actores con mayor poder ejercen una fuerte influencia para legitimar las perspectivas e ideologías en las zonas de pobreza. (2006, p. 1)

La Identidad cultural: la autora Molano, define que: El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. (2006, p. 6)

El Gestor social: para la autora Ruiz, ser gestores sociales es ser: [...] especialistas en conocimientos técnicos de las problemáticas del sector que les toca atender, y con la suficiente formación, en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión organizacionales y donde la planeación participativas convierte en elemento clave para generar encuentros, alianzas, redes que redimensionen los nuevos vínculos sociales y las nuevas formas de acción colectiva. (s.f. p. 1)

Eficacia: planteado por la autora Moliner, V (S.F, prr 1) interpreta esa definición y sugiere que “eficacia” “se aplica a las cosas o personas que pueden producir el efecto o prestar el servicio a que están destinadas”. Algo es *eficaz* si logra o hace lo que debía hacer. “es una medida del logro de resultados” Aplicando estas definiciones a las políticas y programas sociales, la *eficacia* de una política o programa podría entenderse como el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Un programa es *eficaz* si logra los objetivos para que se diseñara. Una organización *eficaz* cumple cabalmente la misión que le da razón de ser.

Eficiencia: el autor Cohen, y Franco, (1983 prr. 1) definen la eficiencia como “la relación entre costos y productos obtenidos”.(Lockheed y Hanushek, E 1994 prr .1) Señalan que “...un sistema eficiente obtiene más productos con un determinado conjunto de recursos, insumos o logra niveles comparables de productos con menos insumos, manteniendo a lo demás igual”.

Efectividad: el autor González, V. (2007 prr. 1) “deduce que la *efectividad* es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos que se han planificado”.

Planificación: Según E. Ander- Egg, (S.F,pr.1) “es un arte que establece Procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos y proporciona normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conduce a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada”. “*La planificación consiste en introducir organización y racionalidad en la acción*”

Balance: Según el libro "(TheBalanced Score Card: TranslatingStrategyintoAction", Harvard Business School Press, Boston, 1996 prr,1) " es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno cumplimiento de la misión, a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo”.

Seguimiento: El autor Urzúa, D (2004, p. 19-...) plantea que es “una acción permanente a lo largo del proceso de los proyectos, permite una revisión periódica del trabajo, tanto en su eficiencia en el manejo de recursos humanos y materiales, como de su eficacia en el cumplimiento de los objetivos propuestos”.

Evaluación: el autor Quintero, U. (1995, p. 76), expresa: “La **Evaluación** es un proceso de análisis crítico de todas las actividades y resultados de un proyecto, con el objeto de determinar la pertinencia de los métodos utilizados y la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en los beneficiarios”.

Control: Según García, G. (1975, prr.1) es ante todo un método, un medio para conducir con orden el pensamiento y la acción, lo primero es prever, establecer un pronóstico sobre el cual fijar objetivos y definir un programa de acción.

Políticas: Como el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que, en un momento determinado, tanto los ciudadanos como el propio gobierno consideran prioritarios Tamayo S, (1997, prr.1)

Programas: Según los autores Cohen y Franco, (2005, prr.1); son los responsables de establecer las prioridades de la intervención, ya que permiten identificar y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos.

2.4 Marco teórico

El presente marco teórico, se inicia con la categoría de **intervención social**, para la sustentación es necesario plasmar el aporte de las autoras Meruane y Salazar, donde señalan que:

Para el Trabajo social como profesión, la intervención es asumida como medio para su quehacer: el mejoramiento de las condiciones de vida de personas, grupos y comunidades; pero también como generadora de un tipo de saber que no es científico, sino de orden práctico que enriquece la intervención del profesional.

La separación que se hace entre Trabajo Social disciplinario y profesional va a estar dada por la relación que mantengan con la intervención social. Para la primera, la intervención social es su objeto de estudio y fuente de producción de conocimiento cuya acción está orientada al análisis del hacer.

Respecto al concepto de intervención, se hace necesario diferenciar la intervención profesional del trabajo social, de lo que es el concepto de intervención social. El trabajo social realiza intervención social con las características que a la profesión le son propias.

Desde la perspectiva del trabajo social, Javier Corvalán (1996) desarrolla en forma clara el concepto, éste define la Intervención social como “la acción organizada de un conjunto de individuos frente a las problemáticas sociales no resueltas en la sociedad a partir de la dinámica de base.” Citado por (Meruane y Salazar, 1998)

Según Javier Corvalán (1996) La intervención es un hacer intencionado, tiene una meta definida, consta de un para qué del hacer, aquello que responde a la intención que guiará los procesos de acción, forman parte de un plan o proyecto que es elaborado y reformulado en el pensar en función de los conocimientos y saberes guías de su acción. Citado por (Meruane y Salazar, 1998)

El hacer intencionado, entonces requiere de un saber y de un hacer, éstos conforman un mismo proceso. El primero dado por la formación académica y el segundo por el contexto de la práctica profesional.

El trabajo social consta de un saber y de un hacer, estableciendo esta relación entre ambos. Dado esto por la opción de un conjunto de conocimientos que guían su acción y reconociendo el dinamismo, complejidad y diversidad que presenta la práctica profesional, reflexiona en y sobre su hacer para que su acción sea una respuesta eficaz a cada situación problema. Porque si bien comparten rasgos que las hacen semejantes unas a otras, son siempre situaciones únicas, pues las personas que las vivencian son distintas, cada una con su historia personal, sus valores, costumbres y creencias, lo que da a la intervención un grado de complejidad mayor y por lo cual, el profesional construye posibles soluciones con los sujetos que acuden a él, este construir como se ha definido anteriormente es un trabajo de interpretación de los sentidos y significados, que se le otorgan a la vida, al problema, por lo tanto, ejercita su pensar y su hacer.

Al presentarse en la práctica situaciones únicas, el trabajador social se ve enfrentado a la incertidumbre, en donde no se sabe cómo actuar frente aquello que le es desconocido. Ante esto, el profesional, puede ejercitar su capacidad creadora a fuerza de un trabajo reflexivo, que da paso a la improvisación. El trabajador social, se aleja de la concepción de problemas predefinidos, antes de actuar, reflexiona y se sorprende a sí mismo. (1998, Pp. 27-29)

Posteriormente para la sustentación de la misma categoría se trae al autor Castro y Evangelista, donde menciona que:

Las políticas públicas se conforman con el conjunto de lineamientos y formulaciones explícitas, que incluyen propósitos (objetivos de corto tiempo), finalidades (objetivos de mediano y largo tiempo) y estrategias para lograr concretizarlos en una realidad social. (Se concretan a través de distintos programas públicos diseñados e implementados por un gobierno y por otros actores de la sociedad. Carecen de neutralidad ideológica y política, son dialécticas e históricas; se construyen sobre definiciones específicas, por ejemplo, de Estado, de sociedad, de familia, de necesidades sociales, de propiedad, de trabajo, de control-coerción, de mujer-hombre, etc. Implican intereses diversos como son: de clase, de raza, de etnia, de género, de edad, de ubicación geográfica: regionales, nacionales y/o internacionales, económicos, políticos, etc. Exponen una visión específica sobre la realidad, los problemas y necesidades sociales y las maneras en que éstos deben ser atendidos o resueltos.

Las políticas públicas marcan momentos de la historia de un país o grupo social debido a que simbolizan los vínculos de control y orden público legitimados, contienen las regulaciones económicas establecidas según un modelo de desarrollo y expresan las aspiraciones de equidad social de un grupo humano. También porque los temas que son objeto de política pública señalan los asuntos o problemáticas sociales que en un tiempo y espacio se llevan a la discusión pública incluso al debate político-partidista, adquiriendo difusión, controversia y poder tales que se incluyen en una agenda política y por ende en un programa de gobierno. Además, las políticas públicas hablan del concepto de ciudadanía, de persona, de valores humanos como la igualdad y de los esfuerzos por establecer principios basados en la equidad.

Las Políticas Públicas siempre constituyen un conjunto articulado e interrelacionado de planteamientos proyectivos que el Estado delinea e implementa a través del gobierno y otros actores sociales y políticos, que buscan, por una parte, responder a las necesidades de la población, y por otra, la funcionalidad y reproducción de la estructura estatal. Pero, las Políticas Públicas son también expresión de los niveles de participación, movilización y lucha social de la sociedad civil dentro de los mismos marcos sociales.

Para entender el Desarrollo Local debemos centrarnos en diseccionar las dos categorías que integran dicho concepto. Primeramente, podemos entender por *Desarrollo* todo proceso de cambio, transformación o desenvolvimiento que se genera en alguna esfera de los entornos biológicos, naturales, económicos, políticos, sociales o culturales. Ubicados en el ámbito social podemos entender al desarrollo como la posibilidad de cambio, transformación o desenvolvimiento multilíneal y contradictorio, positivo o negativo, progresivo o regresivo, relacionado con las situaciones, procesos, actores y dinámicas sociales, que se generan, ubican e interactúan dentro de una sociedad determinada. Una de las discusiones conceptuales sobre el Desarrollo hace referencia si ese cambio es inmutable, natural y determinado, o por el contrario es vulnerable a la reorientación por parte de los actores sociales participantes en esos procesos de desarrollo. Por otra parte, lo Local está definido por nuestro entorno inmediato, por los aspectos comunes que nos vinculan con otras personas en nuestro espacio cotidiano: identidad, historia, territorio común, relaciones sociales, clase social, cultura, cotidianidad, etc. Lo local hace referencia a un espacio micro-social identificable, reconocido e integrado por actores individuales, colectivos, sociales e institucionales. Todo espacio local siempre es dialéctico; es

decir, conlleva antagonismo, conflictos, pero también metas en común, armonía y construcción colectiva. (Castro y Evangelista, 1998-2000, Prr. 5-23)

Por otra parte, en referencia con la intervención social es pertinente plasmar lo dicho por la autora Gordillo, donde señala que:

Diferentes disciplinas conceptualizan sobre Metodología y Método: desde la Filosofía y Psicología se hace explícita la relación con procesos de conocimiento; para la Sociología la Metodología es un concepto más general que el Método y lo incluye.

La Metodología es entendida como un concepto global referido al estudio del Método (o de los métodos) desde un proceso sistemático en el cual se adquieren modos y formas de conocimiento; el Método es considerado como el camino para obtener un fin de manera ordenada, desde un conjunto de reglas. La sociología y psicología hacen referencia a lo plural; a diferentes métodos; se infiere que en filosofía se refiere el método al pensar, mientras que la sociología y la psicología lo diversifican en los métodos para pensar y para actuar.

Desde Trabajo Social autores y autoras se han referido, luego de la reconceptualización, a los dos términos, desde los procesos de conocimiento, de acción y transformación social. El espectro de análisis trasciende el nivel cognoscitivo que ha caracterizado los conceptos, en otras disciplinas. En el siguiente cuadro, autoras y autores que han escrito desde y para Trabajo Social,

evidencian similitudes y diferencias en las formas como han concebido los conceptos de Metodología y Método. La información se organiza de forma cronológica, para evidenciar avances en la reflexión.

La estrategia consiste en la recuperación de la práctica, a partir de métodos y procedimientos que requieren estudio profundo, exigen planeación, búsqueda de información actualizada, estudio de problemas para lograr lo propuesto. Las estrategias son globales, se desarrollan mediante técnicas; se requiere conocer las implicaciones en el proceso.

Conviene tomar distancia de concepciones vinculadas al campo de guerra para triunfar, al mercadeo por su énfasis en la venta, para abordarlas desde una perspectiva humanista, pedagógica y comunitaria. Pensar estrategias desde una concepción posibilitadora, como opciones y alternativas para la vinculación al orden sociocultural.

En Trabajo Social la Estrategia es un conjunto de alternativas que pueden funcionar como posibilitadoras de producción de acontecimientos; para que sea eficaz, requiere tres elementos: metas, políticas y programas, que permitan la cohesión, equilibrio y enfoque que se pretende alcanzar. (2007, Pp. 123-129)

Igualmente, respaldando la misma categoría de intervención social las autoras Aquín y Acevedo expresan que:

Detrás de cada estrategia de intervención existe una concepción acerca de lo que se quiere intervenir, de sus causas y consecuencias sociales. Cuando alguien propone un tipo de solución como "la solución adecuada" para determinado problema, tiene al mismo tiempo una respuesta teórica para el mismo (es decir, una imagen de lo que es el problema en cuestión).

Del mismo modo, Pensar en estrategias de intervención remite a reconsiderar el espacio de intervención del Trabajo Social Comunitario. Al respecto nos ha parecido apropiado retomar aspectos de la conceptualización de campo ofrecida por Pierre Bourdieu, como espacios estructurados de posiciones que tienen propiedades específicas que le otorgan una relativa autonomía. Un campo se define definiendo lo que está en juego y los intereses específicos. En él interactúan agentes sociales diferenciados -que ocupan posiciones objetivas diferentes- que persiguen satisfacer sus intereses particularizados, procurando mantener o adquirir el máximo grado de control posible sobre los procesos que lo posibilitan y sobre el capital específico en juego. Para ello se articulan con posibles aliados, en convergencias parciales, temporarias, o más o menos duraderas. El campo de actuación es también campo de apetencias de actores sociales particulares, ya sea porque quieren evitar todo cambio de statu quo para mantener su posición privilegiada, o porque podría ser objeto de apropiación para obtener de él beneficios.

La capacidad del Trabajador Social de analizar a los agentes sociales efectiva y potencialmente actuantes en el campo, su identificación, la caracterización de sus intereses, actitudes y comportamientos esperados respecto de determinados procesos, incorpora contenidos

de información particularmente útiles para elaborar estrategias de respuesta y preventivas que intenten mejorar las condiciones de operación del proyecto.

Tengamos en cuenta que la intervención afecta sólo algunas de las dimensiones del campo. La comunidad no se detiene para ejecutar los proyectos. Su vida sigue, y los proyectos pueden tener un impacto significativo sobre esa vida, pero su sentido y su valor depende de cómo se insertan en ella. Las estrategias de intervención -que para nosotros son una constante- son un accidente en la vida de las comunidades y la transformación de éstas sólo en parte es consecuencia de las intervenciones.

La heterogeneidad de los espacios sociales que intervenimos -lo que mencionábamos como autonomía relativa de cada campo- es lo que da lugar a la construcción de diferentes estrategias de intervención. Ello agregado a que cada agente externo imprime su propia impronta al proceso.

En apretada síntesis, digamos que las estrategias de intervención transfieren recursos y capacidades. Del modo como se articulen estos dos aspectos surgen estrategias específicas. Ya hemos dicho que definir una estrategia de intervención supone una anticipación y una proyección de los elementos constitutivos que adquieren más peso en cada situación concreta. (S.F, p. 2-3)

Aparte de los autores ya mencionados es necesario aludir lo expresado por el autor Ortega, cuando dice que:

En general, toda educación es o debe ser social. Ya que aunque hablemos de educación del individuo e incluso individualizada, esta no deja de hacerse en la familia, en la escuela, en la comunidad e incluso, en cierto grado, para la sociedad en la que el individuo vive. No puede haber auténtica educación individual si a su vez no se forma al individuo para vivir y convivir con los demás. La educación supone una progresiva y continua configuración de la persona para ser y convivir con los demás. La educación acontece y se desarrolla a lo largo de la vida, esto es, desde el que el individuo nace hasta que muere. No se da, pues, única ni exclusivamente en una determinada etapa de la vida, ni sólo en la escuela. En este continuum de la "educación a lo largo de la vida" es donde se inserta la educación social.

Más específicamente, la educación social podríamos entenderla, por un lado, como la dinamización o activación de las condiciones educativas de la cultura, de la vida social y sus individuos y, por otro, la prevención, compensación y reconducción socioeducativa de la dificultad, de la exclusión o del conflicto social. La cobertura conceptual o teórica de la educación social debería encontrarse, a nuestro entender, en su función promotora y dinamizadora de una sociedad que eduque y de una educación que socialice e integre, a la vez que ayude educando a evitar, equilibrar y reparar el riesgo, la dificultad o el conflicto social.

Al margen de otras consideraciones conceptuales, que, por imperativos del tiempo, no son del caso, entiendo que de aquí arrancarían los diversos campos de acción y disciplinares de lo que hoy llamamos educación social : educación social especializada: educación de menores en

dificultad (riesgo, desamparo, maltrato, abusos..) o en conflicto (inadaptación, "delincuencia" ...); educación permanente y de adultos (intervenciones educativas en la vejez, educación o formación laboral y ocupacional, educación familiar...); y animación sociocultural (educación para el ocio y el tiempo libre, programas de educación cívica, de educación ambiental, etc.), entre otros.

De la misma manera que otros tipos de educación, los discursos y las prácticas de los que hoy identificamos como "Educación social", objeto de reflexión de la Pedagogía Social, inscriben sus avatares en las circunstancias sociohistóricas que han definido su desarrollo en Occidente.

También su futuro y sus retos van emergiendo, en gran parte, de esas realidades y problemas que llevan asociados, muchos de los cuales se han suscitado, agravado o acrecentado en escenarios de crisis, a raíz de guerras y conflictos, de depresiones socioeconómicas o del crecimiento de las disparidades entre los niveles de renta y empleo, de migraciones humanas o de fenómenos como la mundialización o la globalización socioeconómica.

No en vano aludimos a una educación que, buscando el desarrollo humano integral, trata de prevenir, paliar y mejorar situaciones surgidas de la marginación y exclusión social, que padecen diversos colectivos, cuyos estados carenciales les obligan a afrontar cotidianamente riesgos

provocados por el desamparo, la inadaptación, la pobreza, la drogadicción, la violencia, el conflicto social, la delincuencia.

También es verdad, que existe otro lado, digamos, más positivo de la Educación/Pedagogía Social en el que la educación social muestra sus potencialidades a la hora de la dinamización o activación de las condiciones educativas de la cultura, de la sociedad y de sus individuos, promoviendo una sociedad que eduque y una educación que socialice e integre. Pero incluso esta orientación no ha podido zafarse de abusos con fines ideológicos y políticos, aunque las más de las veces contribuyesen provechosamente a la democratización y al desarrollo humano. Esta concepción de la educación social se asemeja, en cierto modo, al concepto de "Desarrollo Humano".

Mas, si bien todos los países han tenido y tienen problemas carenciales, en la Educación Social se constata una gran heterogeneidad tanto desde el punto vista conceptual, científico o formativo, como desde la praxis jurídica, política o profesional que desarrollan. Cada uno de ellos ha ido dando respuestas no absolutamente (es decir, no siempre igual), como no podía ser de otra manera, sino relativamente, partiendo de sus tradiciones socioculturales, sociohistóricas y políticas, de sus específicas situaciones socioeconómicas, institucionales y científicas. (2004, Pp. 3-5)

Continuando con la subcategoría de *estrategias de intervención* social, para la cual se apoyara en lo manifestado por el autor Ander-Egg, en el diccionario de Trabajo Social.

Desde el diccionario de Trabajo Social el autor Ander-Egg, define la estrategia como “un conjunto ordenado de políticas y planes de acción de una organización que parten del presente y ven en perspectiva lo que deberá ser en el mañana concreto”. (Diccionario de Trabajo Social).

De igual manera esboza que: “Teniendo en cuenta lo anterior la metodología es la visión amplia de la intervención social, ya que la metodología estudia el método y a su vez los modelo de Intervención, como lo plantea Ander-eeg la metodología nos brinda una serie de estrategias y/o actividades para ser aplicadas a una situación-problema de la realidad social en un contexto determinado, no podemos perder de vista que la metodología es un proceso participativo, es decir, un proceso donde interactúan profesionales y actores sociales.” Citado por (Jara, O. 2010, p. 67)

Prosiguiendo con la sustentación de la misma subcategoría se cita al autor Ghiso, donde sustenta que:

Los consensos, negociaciones y concertaciones se hacen, entonces, más difíciles por la incapacidad de reconstruir las raíces de sentido que sustenten posibles interacciones comunicativas, en las que los sujetos se reconocen como diversos, diferentes y, probablemente,

en condiciones de desigualdad frente al ejercicio del poder y con pocas competencias para asumir y expresar sus posturas en el diálogo. En suma, las ataduras inspiradas en visión de que la globalización del mercado parecerían resolver e inhibir el conflicto, la agresión y la violencia, al impedir el reconocimiento crítico de interlocutores diversos y en condiciones de desigualdad. Estos “amarres” son los que llevan a usar expresiones semejantes camuflando intereses y sentidos en contradicción. Los deseos, necesidades y las posiciones ideológico - políticas son resignificadas.

Es, entonces, en relación a la construcción simbólica donde se están reorganizando y reconstituyendo las relaciones básicas de poder entre sujetos y grupos para dominarse, controlarse, explotarse o, por el contrario, encontrarse, dialogar, consensuar y concertar acciones. Algunas personas, grupos y entidades, vinculadas a procesos educativos populares y de investigación comunitaria poseen la convicción de que el sistema social, ecológico, político y cultural se está reconfigurando y reorganizando en sus componentes básicos y en el modo en que éstos se interrelacionan. A lo anterior se le suma la constatación de unas nuevas variables como: la velocidad telemática, el volumen de información transmitida, el bajo metabolismo de la misma, la desterritorialización, virtualización y recodificación mediática de las interacciones.

El tener una visión crítica y compleja de esta realidad permite y facilita buscar las formas de romper las ataduras y generar dinámicas de vínculos, en donde la vida se desarrolle en un permanente estado de inter-cambio de poderes, energías, realizaciones e información. Esta condición permite plantear la hipótesis de una autonomía relativa, desde la que es posible

configurar identidades plurales y dinámicas. Tanto los sujetos, como el mundo son construidos en la interacción creativa, dialógica e intencionada.

Para emprender el camino del diálogo en procesos de educación popular y de investigación comunitaria se requiere tener en cuenta algunas condiciones como: el reconocimiento de sujetos dialogantes, los ámbitos que lo posibiliten y, sin duda, las experiencias vitales diferentes/semajantes, que quieren ser compartidas. Es desde estos elementos que se puede construir una semántica de los hechos, de los intereses e intencionalidades, de los saberes, de las expresiones e interacciones, de las percepciones, de las vivencias y deseos. Es ir tras la pista de recuperar, en las experiencias, las referencias sensibles que faciliten explorar, expresar y recrear nuestro conocimiento sobre la identidad y transitividad de las prácticas, la resolución creativa de problemáticas y la configuración de vínculos sociales.

Retomamos algo que ya se señaló: la interacción frena la entropía y la degradación social, ya que recarga de sentido y potencia las sinergias desde las capacidades que brindan intercambios (reales o virtuales) y los encuentros entre los sujetos involucrados en los procesos. En la interacción se pasa de la idea, potenciando la opinión al conocimiento articulando, así, lo que estaba disperso. Es en la interacción reflexiva se descubre como plantear el problema y actuar sobre él. Es a partir del acumulado histórico-social-cultural que se puede emprender un tránsito hacia realidades invisibles, posibles y plenas de sentido.

Por último, el reto de los procesos educativos e investigativos, que asumen el diálogo de saberes como criterio y acción, es el de problematizar las imágenes, ideas, creencias, nociones y construcciones sociales de sentido, que al relacionarse con prácticas, historias, deseos, sentimientos, vivencias y emociones, se constituyen en referentes configurativos de proyectos o escenarios sociales posibles. Es por ello que recreando las claves dialógica, interactiva y hermenéutica es posible llegar a explorar, develar y comprender los modos muy diversos, en que los grupos humanos e individuos construyen intenciones, horizontes y sentidos de vida en la diversidad, la fragmentación ética y en el descentramiento de las dinámicas culturales y políticas. (2000, Pp. 4-12)

Para tener más especificidad es oportuno traer a las autoras Mindinero, Toro y Londoño, donde refieren que:

En definitiva, la implementación de estrategias pedagógicas en el área de Ciencias Sociales beneficia tanto a los estudiantes incluidos como a la comunidad en la que se encuentran inmersos, pues se establecen diferentes relaciones de comunicación y apoyo mutuo, donde no es el sujeto quien debe adaptarse al entorno y superar sus “incapacidades”, sino que el entorno es el responsable de brindar las posibilidades, las herramientas y los recursos necesarios para fortalecer las potencialidades y capacidades que el estudiante tiene, permitiéndole mejorar aquellos procesos en los que presenta dificultades, dando una respuesta adecuada a sus necesidades.

Para Bravo las Estrategias Pedagógicas constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación. Schmeck y 1988; Schunk111 1991, citados por el mismo autor las definen como secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizajes. Citado por (Mindinero, Toro y Londoño, 2012)

Así, las estrategias pedagógicas implementadas en el aula escolar, deberán ser coherentes con un modelo pedagógico y deberán posibilitar el acceso al currículo a todos los estudiantes, en especial aquellos con necesidades educativas especiales por condición de discapacidad, con quienes se deben promover aprendizajes tan equivalentes, al currículo común, como sea posible. Pues en la atención a dicha población se reconoce que existe una situación en la que el docente y el contexto educativo, con sus recursos habituales no garantizan la plena participación y construcción por parte del estudiante de los aprendizajes previstos en el currículo oficial.

De esta manera, será necesario implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje que promuevan la inclusión, entendidas estas como un proceso y no como la aplicación de técnicas y de procedimientos, un proceso inmerso en un acto social, en el que se aprende con el otro. Se aprende con el acompañamiento mediado y organizado del docente o compañeros, para construir y transformar conceptos, habilidades, prácticas y actitudes, con las cuales se puede enfrentar de mejor manera al mundo. Esto sólo será posible en la medida que las instituciones educativas asuman un proceso de enseñanza y aprendizaje incluyente [...]

En el constructivismo como marco de referencia para explicar y orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje, se enfatiza la necesidad de promover aprendizajes significativos, en lugar de mecánicos y repetitivos como los que generan los dictados o la transcripción. Las actividades planteadas por los maestros en Ciencias Sociales están referidas a la realización de talleres y dictados sobre el tema trabajado, y estas son estrategias pedagógicas que hacen parte de la escuela tradicional en la que los estudiantes son vistos como agentes pasivos en el proceso de aprendizaje, con estas actividades los estudiantes pueden reflexionar y aplicar a su vida cotidiana poco de lo que escriben en su cuaderno.

La enseñanza de las ciencias sociales debe propiciar que las personas conozcan los derechos que tienen y respeten sus deberes; propender para que las y los ciudadanos se construyan como sujetos en y para la vida y ayudar a que las y los colombianos respondan a las exigencias que plantean la educación, el conocimiento, la ciencia, la tecnología y el mundo laboral. Sin embargo las estrategias utilizadas por los docentes basadas en modelos tradicionales no propenden este tipo de educación la cual es necesaria para la construcción de un mundo mejor, donde los ciudadanos son sujetos críticos de su realidad y pueden transformarla, para lograr los objetivos es necesario que los docentes implementen un currículo abierto, flexible, integrado y en espiral. El fin último de la educación en ciencias sociales es el conocimiento, la comprensión y capacitación, para vivir activamente en el mundo e interactuar con calidad en él, pero solo se logra con la implementación de estrategias adecuadas por parte de los docentes. (Mindinero, Toro y Londoño, 2012, Pp. 19-109)

A continuación, se señalan los aportes del autor Silva, (S.F.), para la misma subcategoría de estrategias de intervención social, donde alude que:

Será necesario, por consiguiente, revisar las principales bases conceptuales de la gerencia pública y de la gerencia social, así como la presentación de lo que serían los rasgos distintivos de una gestión para la eficiencia económica y la eficacia social, esto es, para la calidad y la equidad, centrada en la satisfacción de los ciudadanos y con prioridad para los consumidores de bienes y servicios sociales.

La Gerencia que podrá utilizar algunas de las más conocidas y aplicadas teorías de la gestión, tales como calidad total, administración por objetivos, gerencia integral, excelencia en el servicio y otras, que pueden resumirse en una concepción moderna de planeación y dirección estratégicas para el mejoramiento continuo en beneficio de los ciudadanos y/o clientes. Sobre esta base puede discutirse la idea fundamental de cómo aplicar en las empresas sociales el cambio que se da en la actualidad de una gerencia de funciones a una gerencia de estrategias para el manejo global de instituciones y empresas comprometidas con procesos que producen bienes y servicios para satisfacer necesidades del hombre. Como nota al margen y vista en este contexto, la novísima concepción de «repensar» o «reinventar» el gobierno coincide con lo que se está discutiendo en la administración privada bajo la denominación de reingeniería de empresas y procesos.

Lo anterior confirma que si bien los conceptos y técnicas de la gerencia moderna, son indispensables en la empresa privada para sobrevivir en la compleja vida de hoy, también en la dirección de los asuntos y de las empresas sociales se requieren los mismos conceptos y técnicas, con las adaptaciones, especificaciones o limitaciones del caso, para atender con oportunidad y suficiencia a los ciudadanos y ofrecer a los consumidores y usuarios mejores bienes y servicios a menores costos y precios más equitativos, ya sea que se paguen del bolsillo individual o con fondos públicos.

También señala que: sin que sea lo último o único que queda para caracterizar a las empresas sociales, es necesario insistir que desde el sector social debe abanderarse un proceso de largo plazo de **profesionalización de la gerencia social**, tanto para empresas privadas como públicas. Proceso muy orientado a pasar de la gerencia como «logística de los recursos» a la gerencia como responsable de «**procesos, estrategias y objetivos**», lo que significa desarrollar una gerencia social para la eficiencia económica, esto es, el uso óptimo de los recursos, así como para la eficacia social, o sea el cumplimiento de la equidad social, de la finalidad social del Estado, que es compromiso de todos y no sólo de las instituciones estatales, si bien para éstas es prioridad ineludible.

Asimismo, al pensar en la solución del déficit de gerencia, hay que considerar que quizá uno de los factores que más afecta la eficiencia y la equidad en el sector social es la carencia del **enfoque multidimensional, sistémico e integral** a que nos referimos antes y la persistencia, por

tanto, de un enfoque formal y atrasado que se centra en formulaciones preconcebidas, cuando estamos en una época en que los acontecimientos políticos y los cambios económicos nos han demostrado que las ideas fijas, inamovibles, pertenecen al «museo de la historia» y los conocimientos y las ideas están en evolución permanente. Otro componente de ese enfoque formal es pensar que todavía tiene vigencia una **planeación minuciosa**, que puede prever hasta el más mínimo detalle, cuando lo que se requiere hoy es una planeación capaz de acomodarse a los cambios y por eso se aconseja trabajar con la técnica de los escenarios posibles; en concordancia con lo anterior, es imposible concebir un control administrativo de los detalles, que consume tiempo y recursos físicos y humanos que podrían dedicarse a otros menesteres, olvidándose muchas veces del control de gestión, esto es, de los procesos, las estrategias y los objetivos. Así mismo, como aspectos críticos vinculados con el enfoque formal también podemos mencionar la delegación sin la autoridad correspondiente y la entrega de funciones sin la asignación de los recursos necesarios. (S.F, Pp. 2-14)

Es necesario en esta instancia para la misma subcategoría indicar lo planteado por el autor Loera, cuando dice que:

La planificación estratégica se ha convertido en uno de los instrumentos de gerencia social más usados, y probablemente también más abusado. Por lo que en la sesión, considerando el tiempo disponible, procederemos a considerar tanto las bases teóricas como los elementos logísticos de la herramienta, que son dos de los factores menos entendidos y que frecuentemente provocan problemas de abuso o de baja calidad o pertinencia en la aplicación de la herramienta.

Por lo que las estrategias a ser definidas se constituyen a partir de procesos de formación de decisiones y políticas que le den viabilidad sostenible a los propósitos finales del sistema o de la organización. La viabilidad tiene dimensiones técnicas, organizacionales, económicas y políticas.

Mintzberg, argumenta que el problema básico consiste en pretender tener control del ambiente bajo condiciones de estabilidad. Este problema se acentúa cuando la planificación se concibe como un proceso de diseño de estrategias que poco tiene que ver con su operación. Las experiencias, argumenta, han enseñado que los procesos de formación de estrategias ocurren de manera irregular y difícilmente dentro de patrones reconocibles. Por otra parte, ni la formulación de escenarios alternativos ni la planificación contingente soluciona los problemas, aunque los escenarios o los planes contingentes sean numerosos, no solucionan el problema de la falta de control sobre los eventos. Citado por (Loera, 2000)

La separación entre la planificación estratégica y la planificación operativa, por un lado, y entre los procesos de planeación y la formación estratégica, por otro, explica la poca utilidad de la planificación estratégica. Mintzberg argumenta que los gerentes deben combinar la visión global y de largo plazo al tiempo que la información del detalle cotidiano para poder formular estrategias correctas. Citado por (Loera, 2000)

Esta falacia está conectada con la utilidad de la etapa de análisis interno, en donde se deben especificar las fortalezas y debilidades. Estudios de campo señalan que en esta etapa se expresan expectativas, sesgos distorsiones más que análisis serios y suficientemente contextualizados del estado del sistema. La articulación entre formulación e implementación radica en un proceso de aprendizaje integral, en donde la cultura organizacional expresada por los patrones comunes y cotidianos de los actores expresan las decisiones. (2000, Pp. 1-21)

Ahora bien, se da paso a la sustentación de la segunda categoría la cual se denomina como *gestión social*, y para ello es mencionar lo que se plasma en el documento web: *estrategias de gestión social integral*, donde se apunta que:

La Gestión Social Integral es un instrumento que integra las acciones y recursos sectoriales y locales (salud, educación, bienestar social, cultura, entre otros) desde un enfoque de derechos para enfrentar las determinantes del deterioro de la calidad de vida, respetando la autonomía e iniciativa municipal, cruzando líneas de inversión de las entidades involucradas y apoyando a los alcaldes y alcaldesas en la formulación y ejecución de acciones integrales mediante la promoción de espacios de discusión transectoriales para la construcción colectiva de los proyectos en cada municipio, provincia o territorio priorizado.

Uno de los grandes retos de la Gestión Social Integral es la articulación institucional y sectorial con el propósito de garantizar los derechos humanos lo cual requiere de una nueva

forma de gestión en el municipio y el departamento. Este propósito tiene dos escenarios clave de desarrollo: la Coordinación del Eje Social, responsable de la articulación y coordinación de los programas sociales del plan de desarrollo y el Consejo de Política Social territorial, responsable de la articulación funcional entre las Entidades Nacionales y las Territoriales. En este último participa la sociedad civil, las autoridades competentes para el restablecimiento de los derechos y el Ministerio Público.

La estrategia tiene como fundamento el que la gestión social es ante todo una cuestión de concepción y de sentido, que reconoce el carácter multidimensional y complejo de la naturaleza humana, de la sociedad y de las relaciones de ésta con el entorno; y que las problemáticas sociales no se presentan ni se manifiestan de la misma forma en todas las poblaciones y los territorios.

Valora las múltiples dimensiones de una situación, la capacidad de articulación estratégica de los protagonistas de la misma, y las diferentes escalas sociales y espaciales que se ven comprometidas en ella; y considera que no es solamente la suma, coordinación o yuxtaposición de intervenciones o acciones, sino que implica una perspectiva de conjunto que agrega valor, que debe ir más allá de la concepción sistémica, y debe ser capaz de asumir la complejidad dada por las relaciones, perturbaciones, emergencias transformadoras, etc., que surjan.

También explica que La comprensión es producto de la participación de sus propios actores sociales y de los agentes institucionales más próximos a su cotidianidad y que el desarrollo humano y social emerge del esfuerzo colectivo de múltiples agentes guiados por ese mismo objetivo compartido y que la lectura comprensiva de los actores acerca de su propia situación, relaciones, necesidades e intereses, es la base del diseño de una política social integral y fundamento de formas adecuadas de gestión.

El resultado es este primer paso es el reconocimiento de que el departamento y el municipio tiene territorios donde claramente se concentra la pobreza y que esta tiene como protagonistas un grupo poblacional relevante como es la infancia, la adolescencia y la juventud, no solo por su cantidad sino por ser potenciadores del desarrollo humano y convivencia ciudadana.

Identificados los territorios prioritarios y con la precisión de los objetivos de política de la infancia, la adolescencia y la juventud que se deben garantizar de manera inmediata, se concreta el ámbito de implementación de la estrategia. (2006, Pp. 1-2)

En relación con la categoría de gestión social es pertinente señalar lo que menciona la autora Girón, su tesis ella dice que:

Dentro del proceso de ejecución de la gestión social encontramos como uno de los principales y esenciales ejecutores “al Trabajo Social; que es una disciplina de las ciencias

sociales que se enmarca dentro del Método Científico y que a su vez estudia, analiza y explica la problemática social, para coadyuvar en la solución de problemas de personas, grupos y comunidades que presentan carencias de tipo social, económico, cultural y emocional, para trabajar en procesos participativos de investigación, organización, promoción y movilización en la búsqueda de su desarrollo humano.

Siguiendo con Girón, “el Trabajo Social es considerado como la actividad profesional cuyo objetivo suele ser: enriquecer y mejorar el desarrollo individual y de grupo, o aliviar condiciones sociales y económicas adversas. Antiguamente, todas las formas de filantropía y de caridad (como las realizadas por personas sin formación pero con conciencia social) eran consideradas como un trabajo social”.

El Trabajador Social es el indicado para generar en las personas el deseo de autogestión social que les sirva como medio para la satisfacción de las necesidades existentes en su entorno social.

A continuación se destaca el tema de Gestión Social el cual es importante ya que todos como ciudadanos miembros de este país en algún momento debemos de participar en procesos como éste y por lo tanto debemos de ser tomados en cuenta en el planteamiento, la ejecución y cumplimiento de las políticas sociales que beneficien a nuestra sociedad.

Según la Licda. Albertina Dávila, en su documento La Gerencia Social (Inédito). La gestión social: es un proceso complejo que implica un conjunto de funciones administrativas que orientan, configuran y potencian acciones concretas que pretenden la dignificación de la vida, el uso racional de los recursos, la satisfacción de las necesidades materiales e inmateriales, preservando el medio ambiente y el respeto a los derechos humanos. “Una adecuada gestión deberá de tomar en cuenta tanto los niveles sectoriales como los espaciales, con el fin de integrar una visión nacional y regional y de ser posible micro regional”. Citada por (Girón, 2006)

Gestión y Disponibilidad de Recursos: “La gestión es el medio por el cual se obtienen recursos materiales y financieros que permiten cumplir metas programáticas establecidas en un plan de trabajo determinado”. López Rivera, Jorge A. Instituto para la Superación de la Miseria Urbana de Centroamérica, “Desarrollo Comunitario y la “La importancia de la gestión social, se desprende de ella por ser considerada como un acto político de autonomía, que parte de las necesidades, utopías y experiencias de los grupos sociales subordinados, en búsqueda de una nueva hegemonía, que produzca cambios sociales. Esta se contrapone a los mecanismos de dominación, es un arte inherente y natural de la modernidad, podemos visualizar este movimiento como una danza entre las fuerzas de dominación y las emancipadoras, las cuales pugnan por la ocupación de espacios y poderes. Citado por (Girón, 2006)

“Así la gestión social, es un medio para hacerle frente a los grandes problemas emergentes de la modernidad. En un plano más operativo la gestión junto a sus herramientas genera una mayor potencia para la construcción de una sociedad emancipadora en la modernidad”.

Siendo así que como Trabajadores Sociales jugamos un papel importante en el desempeño de nuestras labores ya que si somos buenos gestores sociales coadyuvaremos a que la población realice una buena gestión social que les permita el desarrollo comunitario.

Asimismo menciona la auto gestión señalando que: El proceso de autogestión lo vemos como el trabajo que realizan los miembros de la comunidad, como producto de la participación social de los miembros involucrados, con la idea de superación, cambios y mejoras del grupo o comunidad en la cual se desenvuelven, en la que son ellos mismos quienes luchan por conseguir los medios para poder satisfacer las necesidades que afectan al grupo; de esta manera ellos podrán alcanzar lo que se proponen.

Así pues vemos que la labor del trabajador social es la de generar y propiciar en los miembros de un grupo o una comunidad un proceso de Autogestión: como “Capacidad organizativa de los actores sociales, donde la participación social es un factor esencial”, con lo cual se podrá contribuir a que los actores sociales sean por sí mismos quienes resuelvan sus problemas y satisfagan sus necesidades. (2006, Pp. 2-10).

Para la misma categoría de gestión social es oportuno nombrar a las autoras Cárdenas, Ramírez, Santamaría, y Cruz, donde señalan que:

El accionar social y político del individuo se materializa a partir del conocimiento que la comunidad tiene sobre los derechos y la posibilidad de acceso a los mismos; dicho saber permite identificarlos para poder asumirlos como propios, reales y tangibles. Esta perspectiva conlleva a darle sentido al deber que acompaña a los derechos como un querer hacer y no como una obligación que se expone en una forma de normas.

Sin embargo, para el ejercicio de los derechos se hace necesario definir acuerdos sociales, los cuales se manifiesten por medio de reglas que, a la vez, permitan el funcionamiento de la sociedad a nivel local, distrital, nacional e internacional. Se debe recordar que cuando se habla de derechos y sociedad, entra en juego la denominada ciudadanía que, en su papel de interlocutor entre el Estado y ciudadano, hace posible el ejercicio de los derechos y deberes de la población.

Se puede decir, entonces, que la ciudadanía es una especie de contrato, en la cual las partes establecen acuerdos y definen mecanismos de seguimiento y de exigibilidad. Un ejemplo de esto lo constituye la participación, como un derecho que demanda la comunidad para manifestarse en la toma de decisiones que pueden afectar a la población y permitan expresar las necesidades del grupo.

De esta manera, entra en escena la gestión social como un proceso que genera espacios donde la ciudadanía y la sociedad puedan conocer, aprender y participar activamente con sus

propias ideas, enmarcadas en las necesidades, los recursos, los derechos y los deberes que conducen al desarrollo social de una nación.

Así mismo, la gestión social “Se orienta a la consecución y ejecución de programas y proyectos que tiene como intención, entre otros objetivos, mejorar las condiciones sociales de la comunidad, propiciar su integración entorno a ideas comunes y canalizar conocimientos y recursos que posibiliten mejorar los entorno y la calidad de vida de sus miembros.” (Presidencia de la República de Colombia, 2006). Citado por (Cárdenas, Ramírez, Santamaría, y Cruz, 2008)

Cohen (2005) manifiesta que; desde el punto económico y político, la gestión social es el análisis de la formulación, evaluación, implementación y monitoreo de las políticas, programas y proyectos sociales, y de las condiciones institucionales y organizacionales necesarias para obtener resultados adecuados. Citado por (Cárdenas, Ramírez, Santamaría, y Cruz, 2008) Estos compromisos requieren de acuerdos de los diferentes actores involucrados para la consecución y obtención de resultados positivos y reales; tras la elaboración de una proyección ordenada, sistematizada y con la posibilidad de replantearse en cualquier momento de la ejecución

Entonces, la gestión social, por medio de la integración de las personas y los grupos humanos con un fin común, facilita el desarrollo social entendiendo como “la satisfacción de las necesidades humanas básicas y propiciar mecanismos de participación.” (Presidencia de la República de Colombia, 2006). Citado por (Cárdenas, Ramírez, Santamaría, y Cruz, 2008)

Entonces la gestión social, por medio de la integración de las personas y los grupos humanos con un fin común, facilita el desarrollo social entendido como la satisfacción de las necesidades básicas y propiciar mecanismo de participación, siendo un proceso continuo cambio de todos aquellos que participen y se enfoquen en el crecimiento individual.

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo debe construirse como un proceso de relaciones complementarias entre sí. Por lo tanto, se vislumbra aspectos como: la educación, la salud, el empleo, la recreación, la cultura, entre otros, los cuales se relacionan directamente con la calidad de vida, teniendo presente los valores que promulguen la convivencia, la identidad y el fortalecimiento de los derechos de los ciudadanos.

Una vez definido el concepto de gestión social, se hace pertinente citar algunas características de esta estrategia de intervención. La gestión social debe orientarse a la búsqueda de una sociedad justa a través de las generaciones de democracia participativa con sentido de libertad y autonomía, en respuesta a las necesidades que se identifican en cada contexto. Lo anterior se logra por medio del desarrollo de competencias en el ser, el hacer, y el tener, con el fin de promover procesos de soporte como la investigación, la participación, la planeación estratégica y la organización, para el adelanto de la gestión social. (2008, Pp. 15-17)

En efecto para esta categoría se hace relevante citar a los siguientes autores Guzmán, Caballero, y Vázquez, puesto que argumentan que:

Según Brivio, (2003) La autogestión comunitaria, es una gestión de la comunidad, que ocurre como consecuencia de transformar la espiral descendente de la pobreza en espirales ascendentes de desarrollo. La fuente de la autogestión comunitaria es el cambio de una visión fatalista de la pobreza, sólo como suma de carencias, a una visión esperanzadora, como generadora del impulso necesario para el desarrollo. La autogestión comunitaria es, entonces, el canal a través del cual el potencial infinito inherente del ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los moradores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes . Citado por (Guzmán, Caballero, y Vázquez, S.f)

Angélica Martínez supone que: “La autogestión comunitaria es un enfoque integral de la vida en sociedad, que no solo se refiere a organizar democrática o participativamente el lugar de trabajo o la empresa productora de bienes o servicios que se extiende a todas las dimensiones de la vida económica y social en comunidad. La base de la autogestión está en el concepto mismo de la persona (o del ser humano) y sus derechos fundamentales, como el derecho a la autodeterminación y a la participación, en las esferas personales, familiares y comunitarias”. Citado por (Guzmán, Caballero, y Vázquez, S.f)

Es el proceso práctico relacional de construcción de la realidad donde el ser humano tiene una u otra proyección ante las relaciones económicas, políticas y sociales en las que participa en correspondencia con sus intereses concretos al respecto, lo que condiciona su concepción del poder y de los colectivos, mediatizados por las acciones de los individuos.

No plantea el cómo la comunidad logrará dicha autogestión, mediante qué condiciones espirituales de los individuos y a través de qué mecanismos. Ignora la diferencia entre participación y autogestión dando por sentado que cualquier participación de las masas en sus propios destinos ya implica encontrarse libre de las influencias dominantes de algún tipo de poder externo o interno que la mediatiza y aliena en cierto sentido de sus proyectos creativos y libertarios. Desde este punto de vista, parece casi ingenuo usar el término autogestión para definir genéricamente cualquier acto o cosa que uno hace sin la ayuda de nadie, por lo que organizar el propio trabajo, para estos autores, según criterios de eficiencia significa autogestionarlo.

Tanto Brivio como Martínez, asumen el concepto de autogestión comunitaria desvinculado del nexo de la comunidad con el municipio y país al cual pertenece, ya que entre estas instancias se establece una relación de colaboración y dependencia dialéctica que es imposible obviar. Incluso, se da por sentado que la comunidad al ser un territorio con sus objetivos e intereses muy particulares, puede ser vista como una entidad totalmente independiente. Claro, el hecho de que realmente no pueda ser una instancia territorial independiente, no elimina la discusión en torno a su autonomía creativa, pero en cierto sentido dependiente de otras instancias de poder territorial. Realmente, la comunidad es parte de un municipio y de lo que se trata es de establecer vínculos

democráticos en los que el poder se ejerza de manera descentralizada con una participación creativa en las decisiones de la comunidad y sus pobladores. Citado por (Guzmán, Caballero, y Vázquez, S.f)

La vida cotidiana se ha saturado de multitud de ejemplos en el que la autogestión asume el significado de autocontrol, perdiendo de vista las diferentes orientaciones ideológicas y teorías políticas que se apoyan en el supuesto de que realmente las masas le transmiten sus ideas y voluntad a los que ejercen el poder, construyendo así una sociedad democrática en las que todos participan. (S.F.pp.23-26)

También se trae a la autora López, la cual habla de la nueva gestión pública, consolidando así los aportes para la categoría de gestión social, donde señala que:

La noción de “Reconceptualización”, apunta básicamente a mejorar en todas sus dimensiones al ciclo de aprendizaje organizacional. Reconceptualizar es desarrollar en el sector público una nueva manera de pensar el fenómeno gerencial, promoviendo organizaciones con capacidad de adaptación y forjadoras de conocimiento. De este modo, podrá crearse una cultura diferente en la gestión pública, que involucre a su agentes en lo que ha dado en llamarse una “visión compartida sobre el futuro”. Para alcanzar un proceso de reconceptualización exitoso es imprescindible reformular la política de gestión de los recursos humanos, apuntando a la cooptación de “gerentes públicos” con capacidad de liderazgo y empleados comprometidos con

los objetivos de la agencia, de manera tal de poder conferir mayor poder a estos últimos para conseguir los resultados propuestos.

En otras concepciones Metcalfe (1999), observa la especificidad de la gestión pública desde una perspectiva sistémica, la distinción entre lo público y lo privado debe formularse en términos analíticos, trabajando la dicotomía entre “macrogestión” y “microgestión”. Bajo este marco, la gestión pública queda asimilada con el plano de la macrogestión, en tanto se ocupa del comportamiento de todo un sistema, es decir, de la dirección de grupos enteros de organizaciones y redes interinstitucionales que conforman el sistema de gobierno público en su conjunto. A diferencia, la gestión privada situada en el plano de la microgestión se centraría en el comportamiento de las partes, o dicho en otros términos, abordaría la dirección de cada una de esas organizaciones que forman el sistema o la red. (Citado por López, S.f)

Entender a la gestión pública como “macroproceso” implica reconocer que una transformación tan significativa como la que acarrea la reforma del Estado activa procesos estratégicos y políticos de gestión en el seno de las redes de entidades y agencias estatales. Sus programas requieren de una cooperación intensa y prolongada entre muchas organizaciones, que presentan simultáneamente intereses diferentes y acaso opuestos. En consecuencia, “el núcleo de los problemas de la gestión pública se ubica en el plano interinstitucional” (Metcalfe, 1999), lo que supone plantear soluciones alternativas a las pensadas para una sola unidad. (Citado por López, S.f) El camino hacia el diagnóstico compartido por las diferentes instituciones, para repensar las reglas de juego, funciones y responsabilidades; el diseño de sistemas adaptables,

como una forma de compromiso permanente y de aprendizaje público, y la configuración de esquemas de rendición de cuentas para promover el uso eficaz del poder, se presentan como opciones diferenciadas, más acordes con la “innovación” que con la “imitación” que impone la aplicación de técnicas empresariales en el sector público (Metcalf, 1999). (Citado por López, S.f)

Metcalf (1999) también hace énfasis en la responsabilidad y no el control, como se ha planteado en el sector público hasta el momento. Para pensar en términos de la primera, es preciso distinguir entre su significado interno y externo. Desde la perspectiva interna, la responsabilidad supone la atribución de autoridad en el seno de la organización para el uso de los recursos y la obtención de resultados; mientras que el significado externo de responsabilidad, se ejercita principalmente a través de los mecanismos de control político de acuerdo con el principio democrático y asegura la legitimidad del comportamiento de los poderes públicos. (Citado por López, (S.F. pp. 12-19)

Categoría gestión económica

Ahora bien, se continúa con la categoría denominada Gestión Económica, donde el autor Razeto, (1997 y 2006, p.9), Citado por Pastore, R. Manifiesta la gestión económica incluyendo la solidaridad, manifestando que la economía y solidaridad no sólo se relacionan con el mantenimiento del vínculo social, sino también con lo relativo a los propios procesos microeconómicos. Este es particularmente el caso de quien incluye la solidaridad en el análisis económico como un factor productivo en sí mismo. Desde la “economía de la solidaridad”, como la denomina, concibe los factores económicos de una manera distinta de la economía

convencional, redefiniendo conceptos económicos tales como financiamiento, beneficio, eficiencia, mercado, etc.

Seguidamente menciona el autor que para ello parte en primer lugar de una concepción de la unidad económica (empresa) como organización económica encargada de la gestión y potenciación de diferentes tipos de factores productivos, los cuales son puestos en funcionamiento para lograr la consecución de los objetivos propuestos. Como es sabido, la teoría económica clásica se inició con un enfoque de tres factores (tierra, trabajo y capital), en tanto que en los modelos neoclásicos posteriores se restringió a dos factores (trabajo y capital), con el objeto de simplificar el análisis y de formalizarlo matemáticamente. Luego se reconoció la importancia del factor tecnológico y el cognitivo, desagregándose por lo tanto el resto de los factores, que no son trabajo, en financiamiento, medios materiales, tecnología y gestión. Razeto, (1997 y 2006), Citado por (Pastore, S.f, p.9)

Al respecto, (agrega otro factor productivo, que denomina Factor C (cooperación, comunidad, comunión, colectividad) es decir la solidaridad convertida en fuerza productiva. En otros términos la unión de conciencias, voluntades y sentimientos detrás de un objetivo compartido por un grupo de personas, influye en los procesos humanos e interactúa con cada uno de los demás factores productivos contribuyendo a incrementar la eficiencia y productividad. También parte de un reconocimiento más amplio y complejo de los factores que intervienen en la producción, diferenciando cada uno de ellos como realidad humana intersubjetiva. Detrás de cada

uno de los factores productivos (financiamiento, medios materiales, tecnología, gestión, trabajo y factor, Razeto, (1997 y 2006,). Citado por (Pastore, S.f, p.9)

Consecutivamente se manifiesta. Razeto, (1997 y 2006), Citado por (Pastore, S.f, p.10)
Que existen fuerzas sociales y grupos humanos que históricamente se han ido diferenciando, especializando y apropiándose de dichos factores en un proceso de diferenciación social. En este sentido insiste con una idea clave: una organización económica (empresa) va a ser, en su esencia, una integración de sujetos que van a contribuir con determinadas funciones de esos factores. Es decir una organización humana, no de los factores mismos, sino de los sujetos que aportan cada uno de ellos; una organización social, que no es una mera inversión de capital, que utiliza factores para generar un incremento del factor invertido; una comunidad y una asociación de sujetos que ponen en juego saberes, voluntades y relaciones, las cuales pueden interactuar en pos o no del desarrollo de un objetivo organizacional.

Se concluye entonces con una sugerente definición de los factores económicos como acciones realizadas por los seres humanos a los que corresponde un verbo específico: el financiamiento como un creer; los medios materiales como un poseer, un usar; la tecnología como un saber; la gestión como un poder; el trabajo como un hacer y el Factor C como un cooperar, un integrar. En definitiva, el autor indica que organizar una unidad socioeconómica (empresa) no es combinar técnicamente factores sino conjugar subjetividades en seis verbos simultáneamente: hacer, creer, tener, saber, poder y unir. Crear, organizar y dirigir una empresa es convocar a un grupo de sujetos que van a aportar cada uno su energía en un proceso de interacción subjetiva. . Razeto, L. (1997 y 2006), Citado por (Pastore, S.f, p.10)

Posteriormente declara. Razeto, L. (1997 y 2006). Citado por (Pastore, S.f, p.10) Que la racionalidad de la economía de solidaridad debe sustentarse fundamentalmente en la potenciación de dos de esos factores, la capacidad de trabajo humano y el factor C, asentándose por lo tanto en la reproducción ampliada de los mismos, en el progreso de las capacidades y calificación de los trabajadores, y en la mejora de los vínculos humanos de compañerismo, cooperación, asociatividad, etc.

Al respecto argumenta Martínez, relaciona la economía de acuerdo con la primera, la globalización, señalando lo siguiente:

La Primera perspectiva “Es una realidad medible y observable Es posible abordarla a través del estudio de la actividad económica que se realiza en y para un mercado supranacional, donde se observan decisiones tomadas por agentes supranacionales, que está regulado por mecanismos cuyo control no depende de instituciones locales, nacionales o regionales”. (Martínez, 1999.)Citado por (Ospina, 2001. Prr.6)

En la segunda perspectiva indica el autor (Martínez, P. 1999) Citado por (Ospina, 2001. Prr.7) existe una ideología de la globalización, esto es, un discurso que la exalta como valor normativo, que la justifica y argumenta su inevitabilidad. Es el discurso del fin de las ideologías, y de algunas versiones del postmodernismo, según indica el mismo autor. Este discurso lleva

implícita la idea de que hay un único camino hacia el desarrollo, y éste consiste en alcanzar la competitividad dentro del mercado mundial, pase lo que pase. Además, acepta el capitalismo y el predominio del capital financiero -tal como se ha desarrollado últimamente- como único sistema viable para el mundo contemporáneo. Su mensaje para los países en vías de desarrollo señala recetas muy concretas para desarrollarse en el marco de la nueva estructura mundial y el que no se integre en los términos propuestos, no será protagonista y quedará relegado al subdesarrollo.

En la tercera perspectiva descrita por el autor, la globalización es una política, o sea la acción consciente para promover la expansión económica mundial que se apoya en la ideología mencionada. La política de la globalización hoy está dominada por las ideas neoliberales que apuntan a afianzar las condiciones necesarias para la expansión de los mercados globales. Algunas de estas condiciones ya están bastante estudiadas: por ejemplo, la apertura de los mercados nacionales, la desregulación, la eliminación de los obstáculos al flujo del capital financiero, la privatización de los servicios estatales, la flexibilización de los mercados de trabajo, etc. (Martínez, 1999) Citado por (Ospina, 2001. Prr.8)

De esta manera (Martínez, 1999) Citado por (Ospina, 2001. Prr.9) sugiere que las tres dimensiones de la globalización realidad, ideología y política están estrechamente unidas y a veces es difícil distinguirlas. No obstante, analíticamente son distintas. En realidad, cada dimensión representa un aspecto distinto del mismo fenómeno general, más que tres realidades independientes. Por ejemplo, el uso efectivo del discurso y la implantación de políticas neoliberales de globalización pueden conducir a la aceleración de procesos globales, bien sean de tipo económico, político, cultural o social. Es importante, sin embargo, distinguir en una discusión cuándo los argumentos hacen referencia al fenómeno real y sus consecuencias, cuándo

a la ideología que quiere demostrar las virtudes de esta tendencia histórica, y cuándo a la política de globalización, entendida como la recomposición de la hegemonía de una fracción del capitalismo mundial impuesta a ciertas naciones.

En concordancia con la globalización, vinculada al tema de gestión económica, mencionan los autores Borja, y Castells, lo siguiente:

La globalización como realidad observable no es un fenómeno nuevo, sino un proceso que se ha venido gestando a lo largo de los últimos siglos, con olas de aceleración y contracción. Sin embargo, algunas características de la etapa actual sí son bastante novedosas. Dos aspectos fundamentales están en la base de las nuevas condiciones en las que se desenvuelven las relaciones económicas contemporáneas que hacen de esta etapa un fenómeno diferente: uno es la aceleración de los flujos de capitales y del comercio internacional a partir de la segunda guerra mundial; el otro es la aceleración del progreso científico y tecnológico, en especial, en las áreas de la informática y las telecomunicaciones, con la consecuente revolución de la información. La acción combinada y acumulativa de las dos tendencias ha producido una transformación cualitativa del panorama mundial contemporáneo a partir de la segunda mitad del siglo que termina. Borja, y Castells(1999). Citado por (Ospina,.2001,Prr 10)

Como bien dicen los autores Borja, y Castells(1999). Citado por (Ospina,.2001,Prr47)“en el nuevo sistema global los Estados-nación son demasiado pequeños para controlar y dirigir los

flujos globales de poder, riqueza y tecnología; pero son muy grandes para representar la pluralidad de los intereses sociales e identidades culturales de la sociedad. En parte, por esta razón, han perdido legitimidad como instituciones representativas y como organizaciones eficientes”.

No se trata de una agenda puramente economicista. Por lo tanto sugieren, entre otros aspectos, que el entorno propicio no sólo requiere de una base material, sino también de una sólida base cultural y social, o sea, humana. Una infraestructura adecuada, un sistema de comunicación que permita las conexiones con flujos globales de gente, información y productos, unos recursos humanos capaces de producir y manejar el sistema técnico y económico incluido un buen sistema educativo para proporcionar mano de obra preparada a todo nivel, son ejemplos de la base material requerida. La base humana demanda la existencia de condiciones de vida satisfactorias en términos de vivienda, servicios públicos, salud y cultura, para la fuerza de trabajo real y potencial, así como la existencia de un denominador cultural común para integrar a la sociedad, que respete diferencias, pero establezca códigos de comunicación para capitalizar la pluralidad de la cultura urbana. Borja, y Castells(1999). Citado por (Ospina, .2001, Prr 51)

Más aun argumentan que la nueva frontera de la gestión urbana se encuentra en preparar a la ciudad para enfrentar los retos de la competencia global. Pero estos autores son claros al afirmar que ello se debe hacer con integridad. En efecto, la vía simplista y autodestructiva consiste en asumir que los inversionistas deben ser atraídos a toda costa y a cualquier precio, reduciendo impuestos y controles, aceptando salarios bajos y reduciendo la seguridad y la

protección social de los habitantes de la jurisdicción. Este tipo de política municipal produce una drástica reducción de las condiciones de vida y acaba deprimiendo y empobreciendo a las comunidades urbanas. Borja, y Castells(1999). Citado por (Ospina, .2001,Prr 65)

Del mismo modo ofrecen una lista de las áreas donde existen profundos desafíos para las ciudades latinoamericanas y sus administradores: la necesidad de una nueva base económica y de infraestructura urbana; el mejoramiento de la calidad de vida; la integración social; y la gobernabilidad democrática. Y añaden: Solamente generando la capacidad para responder a estos desafíos pueden [las ciudades], por un lado, ser competitivas hacia afuera y encontrar su lugar en los espacios de la economía global, y por el otro, garantizar a sus poblaciones los niveles mínimos de bienestar necesarios para que se consolide una coexistencia pacífica y democrática. Borja, y Castells(1999). Citado por (Ospina,.2001,Prr 68-69)

Por otra parte, el Instituto Interamericano para el Desarrollo Social INDES parte de la gerencia social para entender la gestión económica, de hecho indica lo siguiente:

“La gerencia social favorece una gestión enfocada en los resultados, cuyos criterios guía serán la equidad, la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad. Todo ello permitirá orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir y el seguimiento y evaluación de los resultados alcanzados. Una pieza importante para alcanzar estos fines es el crecimiento económico y su calidad, una

premisa que depende, a su vez, de que se logren avances significativos en la reducción de la desigualdad y de la pobreza”. (2007, p. 2)

Este, a su vez retoma la idea que “la gerencia es un proceso que implica asumir y cumplir responsabilidades con respecto al desempeño de un sistema. En este caso, se trata de un ‘sistema’ que contempla el entorno social, el entorno organizacional, los recursos físicos, financieros, humanos, organizacionales y políticos y los procesos que interactúan e interrelacionan hacia determinados fines democráticos”. INDES (2006, P.6)

A si mismo alude que “la gerencia social busca incrementar la efectividad en el desarrollo de las iniciativas que promueven el desarrollo social. Bajo esta perspectiva, la tarea de la gerencia social consiste en garantizar la creación de valor público, guiada por un conjunto de principios que, a su vez, especifican los fines prioritarios que se buscan como: la Reducción de la desigualdad, Reducción de la pobreza, Fortalecimiento de estados democráticos, Fortalecimiento de ciudadanía plena, incluyente y responsable”. INDES (2006, p.28)

Ahora bien, siguiendo con la gestión, el INDES, alude que desde la gerencia social se promueve el desarrollo de los programas y el progreso de las políticas, teniendo en cuenta que para ello es necesario adoptar los conceptos que la argumentan como el monitoreo y la evaluación ya que son cruciales para poder analizar los resultados. Son instrumentos que permiten conocer si se está avanzando en la creación de valor público o contribuyendo a la articulación de las distintas fases del proceso de formación de las políticas y programas sociales. Son, por lo tanto, mecanismos que permiten mantener una visión estratégica de generación de

valor, a la vez que ayudan a introducir mejoras continuas en el diseño y la ejecución de las políticas, y permiten la sistematización de aprendizajes. (2007, p.9)

Adicional a lo anterior se plantea que todo ciclo de política tiene, al menos, las fases de diseño, selección de opciones implementación y evaluación. El INDES promueve un proceso de formación de políticas que se caracteriza por la interacción entre sus distintas fases, así como por ser iterativo, es decir que el ciclo de política se pueda repetir para efectuar un ajuste permanente de sus decisiones acciones y lograr obtener, con este ejercicio, cada vez mejores resultados. Con ello se sustituye el esquema tradicional y tecnocrático de procesos verticales en los cuales el “diseño” o la “formulación” de políticas y programas permanece inamovible, domina sobre las otras fases y se realiza sin consulta a los involucrados por otro cuya característica es ser un proceso de formación permanente, más democrático, y en el cual todas las fases del ciclo de política diseño, selección de opciones, implementación y evaluación tienen la misma importancia y se articulan entre sí.

Así, se supera en particular la tradicional dicotomía entre conceptualización (diseño) y ejecución (implementación), al equipararlas y articularlas estrechamente. Una conclusión de lo anterior es que se realza la importancia de la implementación. Pero también se le da gran importancia a la fase de selección de opciones, un componente generalmente olvidado en el ciclo de las políticas y programas. Propone que esta fase sea igualmente incluyente y que el proceso de decisiones articule los intereses de todos los actores involucrados, especialmente de los tradicionalmente excluidos, a fin de avanzar en la democratización de las políticas públicas. (2006, pp.7-8)

Por lo tanto en concordancia con lo antes mencionado de la misma categoría, los autores Vargas y Motta manifiestan que

La gerencia social es un modelo que integra la administración tanto del capital financiero como del capital humano y social, gestionando las capacidades físico – intelectuales de los individuos así como los recursos bajo un enfoque centrado en el desarrollo y bienestar de la sociedad y la conservación del medio ambiente. Éste se fundamenta en acciones democráticas, descentralizadas e inclusivas que hacen de los sujetos partícipes activos en su propio desarrollo y que supera los esquemas organizacionales autoritarios y burocráticos. López, Martínez, y Lauren, 2011 Citadas por (Vargas, Motta, 2013, p. 136)

López, Martínez, y Lauren, (2011) manifiestan lo que alude Bernard Kliksberg en su libro “más ética, más desarrollo”. Señala que lo que se necesita es el fortalecimiento de sus cuatro capitales: el natural, construido, humano y social (más tejido social, más valores, más conciencia cívica, más confianza, más participación social, etc.) Por esta razón, en el caso de las mujeres hay que desarrollar modelos de gerencia de su capital humano que promuevan la expansión de todas sus capacidades o competencias (técnico científicas, físicas, morales, emocionales y sociales, etc.) para lo cual es necesario en primer lugar crear escenarios propicios para identificar o descubrir todas las cualidades potenciales con que éstas cuentan, de manera que puedan ser cultivadas para transformarlas en facultades que permitan mejorar sus condiciones laborales pero también económicas y sociales. Se hace referencia entonces a capacidades básicas como

protección social, servicios sanitarios, educación, seguridad, vivienda digna, participación en las decisiones que las afectan, facilidad de transporte, apoyo familiar, etc., sin las cuales algunas oportunidades son difícilmente accesibles o incluso imposibles, ya que se éstas constituyen tanto en fines como medios para el desarrollo. No solo es importante el desarrollo de las calidades intelectuales sino la formación en valores, el desarrollo afectivo y psicológico, y el equilibrio emocional, entre otros. Citadas por (Vargas, Motta, 2013, p. 137)

Así mismo las autoras López, Martínez, y Lauren, (2011) Citadas por Vargas, Motta.(2013, p. 138) Señalan que: La gerencia social adopta los conceptos de participación, equidad, eficacia, eficiencia, resultados, interés público, calidad, etc., en el desarrollo de competencias de liderazgo que favorecen la gestión programática orientada por resultados.

En concordancia, tiene la visión de futuro y sostenibilidad deseada como el marco de referencia que fundamenta las acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos trazados. Finalmente, se enriquece con los aportes que desde diferentes paradigmas permiten analizar y abordar las relaciones que se tejen entre los diferentes actores que intervienen en los procesos de toma de decisión y orienta el desarrollo de procesos participativos, pluralistas e incluyentes para la generación de valor público a partir del fortalecimiento de capacidades y oportunidades López, Martínez, y Lauren, (2011) Citadas por Vargas, y Motta (2013, p 138)

Subcategoría de desarrollo Social y humano

Con respecto a la subcategoría del Desarrollo Social y humano, es idóneo dar inicio mencionando al autor Escribano, el cual manifiesta que:

En los últimos años, el propio concepto de desarrollo se amplía hasta introducir la dimensión individual, humana, más allá incluso del concepto de desarrollo humano. El énfasis se desplaza hacia las personas y los aspectos contemplados trascienden los indicadores sanitarios y educativos para incluir las ‘capacidades’ del ser humano para decidir su propio destino. Las políticas asociadas son la participación, el empowerment (potenciar las capacidades de decisión de las personas) y todo lo que tiene que ver con una mayor libertad personal para elegir. La idea fuerza es la de libertad económica y política: libertad para desarrollar una vida digna, para participar en decisiones que afectan a las personas implicadas y para conservar un modo de vida valorado por el individuo. El ámbito del desarrollo se desplaza de lo nacional y regional a lo local, y se considera como agentes del desarrollo a los miembros de la sociedad civil (las comunidades, las familias, las ONGs), más que a los gobiernos o las agencias internacionales. También ganan impulso nuevos enfoques relacionados con el medio ambiente, la generación de capacidades endógenas, la adaptación local a modelos foráneos y las redes de relaciones sociales que generan confianza en el seno de la comunidad.

Llegados a este punto estamos en disposición de esbozar una definición del fenómeno del desarrollo: podemos entenderlo como un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad,

cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación de la capacidad y la libertad de las personas.

Para los defensores del ‘desarrollo humano’ queda claro que una mayor producción de bienes y servicios (crecimiento) expande las oportunidades, las capacidades y las posibilidades de elección (libertad); y el crecimiento económico y la mayor libertad contribuyen de manera importante al desarrollo humano. Pero el crecimiento económico se valora sólo en la medida en que contribuye a un mayor desarrollo humano. El problema es que la contribución del crecimiento al desarrollo humano parece ser decreciente; es decir, cuanto mayor es el nivel de renta de un país, el crecimiento económico adicional parece añadir cada vez menos desarrollo humano. Por ello, es preciso adoptar políticas que mantengan un crecimiento favorable al desarrollo humano: favorecer un crecimiento económico basado en un empleo intensivo del trabajo (evitando el desempleo); proceder a la redistribución de las rentas generadas; y basar el crecimiento económico en la formación de capital humano.

Este último punto es importante: las nuevas teorías del crecimiento nos dicen que el capital humano es una fuente importante de crecimiento económico; a su vez, la formación de capital humano a través de la educación y la mejora en la salud fomenta el desarrollo humano. Es decir, el desarrollo humano, además de ser un objetivo del crecimiento, es también un medio para alcanzarlo (mediante el funcionamiento de la teoría del crecimiento basada en la formación de capital humano).

El desarrollo como libertad consiste en el derecho de las personas a desarrollar sus capacidades. Por ello, trasciende el ámbito económico para entrar de lleno en los aspectos políticos, sociales y culturales del desarrollo.

La relevancia del capital social para el crecimiento y el desarrollo económico se da en el ámbito político y social, desde el cual se transmite a la economía. Las sociedades de elevado nivel de capital social presentarían un mejor comportamiento económico derivado de la confianza que impregna las relaciones sociales. Por ejemplo, la confianza mutua abarata las transacciones comerciales, al no requerirse tanta información de la solvencia de la otra parte ni tener que prevenir comportamientos fraudulentos. En forma similar, la cultura del diálogo social entre empleadores y trabajadores evita confrontaciones violentas que entrañan un coste económico (huelgas, despidos, recurso a los contratos temporales). Las disputas, políticas, religiosas o étnicas, cuando se dan, se reconducen por cauces pacíficos y raramente perturban la actividad económica. A su vez, al igual que vimos para el caso del capital humano, el crecimiento económico puede generar capital social en la medida en que venga acompañado de una mayor justicia social. Nos encontramos con un nuevo círculo virtuoso, esta vez entre crecimiento y capital social. La formación de capital humano se alcanza por un esfuerzo directo en educación y formación de la población; el capital social requiere igualmente la transmisión a la sociedad de los valores de respeto, tolerancia, diálogo, integridad, profesionalidad; esta educación no se limita a los cauces académicos formales, siendo éstos muy importantes, sino que se transmite también por el ejemplo de los líderes sociales, a nivel local y nacional, o los medios de comunicación.

(S.F. pp. 11-31)

También es de resaltar los aportes de los autores Tito, Bautista y Bonilla, para la subcategoría de desarrollo social y humano, los cuales dicen que:

Según Reyes, Giovanni, (2007) “El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas”. Citado por (Tito, Bautista y Bonilla, 2011)

Como ocurre frecuentemente con la mayoría de los aspectos relacionados con las ciencias sociales, no podemos hablar de un concepto único o generalizado de desarrollo social, pues éste puede variar, no sólo de una persona a otra debido a la manera muy particular de percibir y comprender al mundo que tiene cada ser humano, sino también, de una sociedad a otra y aún dentro de cada sociedad, ya que depende tanto del momento histórico como del contexto cultural de cada una, que por supuesto son cambiantes.

Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto.

Un proceso de desarrollo social y económico será más trascendente entre más beneficios traiga para las personas y la comunidad en general. La dimensión social y económica que se dirige al mejoramiento conjunto de los seres humanos que integran la sociedad y la dimensión individual que parte de reconocer que cada ser humano, por ser diferente a los demás, tiene derecho a mejorar su calidad de vida.

El desarrollo social debe construirse entonces como un proceso de relaciones integrales que cubra todos los aspectos que conciernen al mejoramiento de la calidad de vida. Inicialmente, puede estar dirigido a la satisfacción de las necesidades básicas constituyendo un todo que es a la vez biológico, cultural, político, económico y ambiental (ecológico), para ampliarse luego a otros aspectos, según sean la sociedad y el tipo de calidad de vida que en ella se desee alcanzar. Oscar Donney's, Piedad Marín, Yaneth Rivera, Citado por (Tito, Bautista y Bonilla, 2011)

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza de los aspectos relacionados con las ciencias so-y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del

mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. Citado por (Tito, Bautista y Bonilla, 2011)

Según el PNUD (2007 – 2008) “El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz”. Citado por (Tito, Bautista y Bonilla, 2011)

Para el PNUD, las personas son la verdadera riqueza de las naciones y, por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellas tienen para vivir de acuerdo con sus valores y aspiraciones. Por eso el desarrollo humano significa mucho más que el crecimiento del ingreso nacional per cápita, el cual constituye solamente uno de sus medios para ampliar las opciones de las personas. Un elemento fundamental para la expansión de estas alternativas es el desarrollo de la capacidad humana, es decir, las múltiples cosas que la gente puede ser o hacer en la vida.

De lo que se trata es vivir una vida larga y sana, tener conocimiento, contar con accesos necesarios para alcanzar un nivel de existencia decorosa y poder participar en la vida de la comunidad sin ellas sencillamente no se dispone de muchas opciones ni se llega a tener acceso a muchas oportunidades que brindan la vida.

El desarrollo humano comparte una visión común con los derechos humanos: su objetivo, como el de estos, es la libertad humana, vital para el desarrollo de las capacidades y ejercicio de los derechos. Las personas deben tener libertad para ser uso de sus opciones y participar en las decisiones que afectan sus vidas.

Podemos afirmar que el desarrollo humano y los derechos humanos se refuerzan mutuamente, ayudan a garantizar el bienestar y la dignidad de todas las personas y fomentan el respeto por sí mismas y por los demás. El desarrollo humano implica un entorno en el que las personas puedan desplegar sus potencialidades y vivir en forma productiva y creadora, libertad para optar y participar en las decisiones que afectan la vida. (2011, Pp. 72-74)

Ahora bien es imperante plasmar el pensamiento de Sen, el cual manifiesta que:

El concepto de desarrollo pone énfasis en la capacidad de los individuos y su libertad de disfrutar una vida plena y creativa. Este enfoque, conocido como el desarrollo humano, ha tenido un gran impacto en el debate sobre el desarrollo. Asimismo manifiesta el enfoque de desarrollo como libertad es una forma muy distinta de pensar la problemática del desarrollo en relación a las concepciones sobre las que las IFIs montan sus estrategias de ayuda financiera en la actualidad. Se trata de la persecución de fines completamente distintos. En consecuencia, las cuestiones que cobran relevancia, los parámetros utilizados y las características de las políticas recomendadas son totalmente diferentes.

Así mismo menciona la aceptación e implementación de un enfoque que propone implicaría realmente una revolución en las IFIs, tanto en su producción teórica como en el tipo de índices generados, los informes publicados y las políticas recomendadas. Estas instituciones poseen una gran relevancia en el ámbito de las relaciones internacionales, por lo que las consecuencias de un cambio en su forma de concebir el desarrollo significarían cambios abismales tanto en la política como en la economía internacional, e, incluso, en la seguridad. (1998) Citado por Edo, (2002, p.1)

Por otra parte el autor Sen, plantea con claridad:

“... la coyuntura actual nos proporciona un momento idóneo para replantear la cuestión [...]. Desde que surgiera por primera vez la cuestión del “desarrollo” al término de la segunda guerra mundial, han tenido lugar muchos cambios tanto en el ámbito de la experiencia como en el de la teoría del desarrollo. Algunos sucesos recientes han justificado el replanteamiento, evaluación o revisión de nuestras primeras observaciones acerca de la naturaleza del desarrollo económico y social. Este es un momento tan bueno como cualquier otro para preguntarnos qué dirección está tomando la teoría del desarrollo...”(1998) Citado por (Edo, 2002, p.10)

Adicional a lo anterior, Sen (2000) Va más allá de la crítica a estas posturas. Él propone un enfoque alternativo a las concepciones del bienestar. En la literatura se lo ha denominado el enfoque de las capacidades básicas. Sin embargo, en uno de sus últimos libros editados

Desarrollo como libertad, Sen expande esta noción para abarcar un espectro más amplio de cuestiones: transforma su enfoque en desarrollo como libertad. Citado por (Edo.2002, p.20)

Por otra parte se plantea la definición del desarrollo como libertad, en las propias palabras de Sen, (2000)

“...el desarrollo puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos.” Es decir que el desarrollo no debe medirse con otro indicador que no sea el aumento de las libertades de los individuos. La libertad como fin y como medio. Sin embargo, la contribución de la libertad al desarrollo puede verse de dos maneras distintas: puede ser tanto un fin como un medio. Sen A incluye los dos aspectos en su definición del desarrollo como libertad, concediéndole mayor importancia a la primera. La libertad es, ante todo, el fin principal del desarrollo. No se pretende entonces aumentar la libertad para lograr “algo más”, sino que es necesario aumentar la libertad por la libertad en sí misma. A esto lo llama el papel constitutivo de la libertad en el desarrollo. En cuanto a la libertad como medio, Sen, sostiene que, además de ser el objetivo último del desarrollo, la libertad puede ser una excelente herramienta para lograr el desarrollo. Se trata del papel instrumental de la libertad en el desarrollo. El papel instrumental de la libertad se refiere a la forma en que contribuyen los diferentes tipos de derechos y oportunidades a expandir la libertad del Hombre en general y, por lo tanto, a fomentar el desarrollo. (...) La eficacia de la libertad como instrumento reside en el hecho de que los diferentes tipos de libertad están interrelacionados y un tipo de libertad puede contribuir extraordinariamente a aumentar otros. Citado por (Edo 2002, P.21)

Por otra parte Támara y Gómez (2002).consideran que el derecho al desarrollo es un derecho síntesis, esto es, un derecho que integra el conjunto de los derechos humanos. Este derecho refuerza la indivisibilidad e interdependencia de todos los derechos humanos. El primero de los autores citados, agrega que este derecho surge con una vocación omnicomprensiva e integradora, pues el párrafo segundo del preámbulo de la declaración del derecho al desarrollo señala que el desarrollo es un proceso global económico, social, cultural y político, que tiende a la mejora constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sustentados en su activa participación. Citados por (Acosta,2008 p.175)

Seguidamente se manifiesta que el derecho al desarrollo se vincula, en cuanto a los individuos, a los derechos que protegen el trabajo, la familia, la propiedad individual y colectiva, la no discriminación, el respeto a las diferencias, el derecho a la educación y a la protección y conservación de todas las manifestaciones culturales. En cuanto a los pueblos, se vincula, a los derechos de autodeterminación, al control de todos sus recursos, al reconocimiento de la igualdad y soberanía, al derecho a la paz. Támara y Gómez (2002) citados por Citados por (Acosta,2008 p.176)

De hecho existen mecanismos jurídicos, consagrados en las Constituciones Políticas de cada país, para hacer efectivo este derecho. Sin embargo, es importante avanzar en la positivización expresa del mismo no sólo al interior de cada país sino también en el ámbito internacional, para lograr mayor eficacia y evitar que su reconocimiento dependa del libre arbitrio

de quien deba definir una situación en conflicto respecto de este derecho. Támara y Gómez (2002) citados por Citados por (Acosta,2008 p.176)

Según Támara y Gómez (2002)lo expuesto anteriormente se hace necesario hablar del Estado Constitucional y Democrático de Derecho. Y es en este punto donde se debe hacer precisión sobre lo que se entiende por un gobierno sujeto a leyes. Surgen entonces una variada gama de definiciones sobre el Estado de Derecho.

A continuación, se dirá brevemente, que los modelos se agrupan según se enfatice en la relación formal sustancial. En este orden de ideas, se puede ver como desde los pactos internacionales de derechos civiles, políticos, económicos y sociales, el Estado adquiere un contenido sustancial de trascendencia internacional. El Estado Constitucional y el derecho al desarrollo son complementarios, no se puede escindir normativamente la garantía para su realización efectiva. Támara y Gómez (2002)citados por Citados por (Acosta, 2008 p.177)

En concordancia, con el tema de desarrollo manifiestan Támara y Gómez (2002)

En efecto, se observa que el proceso de globalización de la economía de mercado acrecienta las desigualdades entre los diferentes pueblos. Se mencionarán algunos ejemplos donde se generan o mantienen dichas desigualdades. Llama la atención el despegue económico de los tigres asiáticos porque sus condiciones de crecimiento resultaron muy cuestionadas. Muchas ONGs de derechos humanos denunciaron el empleo de mano de obra infantil y el abuso

de las condiciones laborales con el establecimiento de unas jornadas extremadamente largas. Paralelo a este aparente despegue económico de algunos países encontramos el caso de América Latina que tiene un gran potencial de desarrollo, pero se encuentra sumida en procesos de ajuste estructural con enormes costes sociales. Citados por Citados por (Acosta, 2008 p.177)

Siguiendo con la teoría del desarrollo humano el autor Rey, expone el desarrollo humano teniendo en cuenta lo siguiente:

El desarrollo humano ocupa la escena y lo hace desde las orillas más opuestas: unas veces desde las teorías psicológicas que buscan explicar la ontogenia y otras desde los manuales de superación que se solazan en vulgarizar aparentes caminos de autorrealización. Está presente en elaborados informes de las Naciones Unidas, en donde el concepto de desarrollo humano es observado a través de indicadores nacionales o en las teorías económicas y sociales más contemporáneas que discuten, por ejemplo, la importancia de la conformación de capital social. Bruner, 1998 Citado por (Rey, 2002, prr.1).

En un trabajo clásico sobre las teorías del desarrollo, desde una perspectiva psicológica Jerome Bruner muestra la coincidencia entre descripción y prescripción que tiene toda teorización del desarrollo. Una coincidencia que no es solamente original para las teorías psicológicas del desarrollo (ellas mismas en una indudable crisis) sino para gran parte de las conceptualizaciones sobre el tema. El caso de los informes de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas es, como se analizará más adelante, muy semejante. Porque, en primer lugar, el concepto ha ido evolucionando, incorporando relatos muy particulares que provienen de muchas

disciplinas y de una gran cantidad de prácticas sociales. Y en segundo lugar, porque la cuantificación del desarrollo humano a través de indicadores nacionales permite constataciones internas, comparaciones y jerarquías dentro del entorno internacional y, por supuesto, planes de intervención y decisiones que ya no son solamente de los gobiernos sino también de los grandes bancos o de los organismos globales. Bruner, 1998 Citado por (Rey, 2002, prr.2).

“Las teorías del desarrollo –escribe Bruner- por sus estipulaciones del desarrollo humano crean reglas e instituciones que son tan compulsivas como las compañías de crédito inmobiliario: la delincuencia, las ausencias, los hitos de crecimiento, los patrones escolares” Bruner, 1998 Citado por (Rey, 2002, prr.3).

La compulsión de las compañías de crédito y los afanes por describir el desarrollo humano se encuentran en esa especie de obsesión que une la definición con la institucionalización, el concepto con las jerarquías. Existen países más altos o más bajos en desarrollo humano, etapas y fases, variables y sistemas de planeación. El concepto ha producido su propio barroco, sus posibilidades para la mirada pero también sus barreras para la comprensión. Bruner, 1998 Citado por (Rey, 2002, prr.4).

La cultura no podía estar ajena a la tematización del desarrollo. Primero como un factor inevitable aunque realmente poco resaltado por los énfasis economicistas y después como una

dimensión central que parecía abrir las compuertas de aquellos modelos del desarrollo que fracasaron por extrapolaciones sin cultura, por aplicaciones sin historia. Bruner, 1998 Citado por (Rey, 2002, Prr.5).

La dimensión cultural del desarrollo se ha convertido últimamente en un tema central tanto en el ámbito político como académico. Pero ese interés disfraza en muchos casos un profundo malentendido: el que reduce la cultura a dimensión del desarrollo sin el menor cuestionamiento de la cultura del desarrollo que sigue aun legitimando un desarrollo identificado con el crecimiento sin límites de la producción, que hace del crecimiento material la dimensión prioritaria del sistema social de vida y que convierte al mundo en un mero objeto de explotación. Pensar ahí la cultura como dimensión se ha limitado a significar el añadido de una cierta humanización del desarrollo, un parche con el que encubrir la dinámica radicalmente invasiva (en lo económico y en lo ecológico) de los modelos aún hegemónicos de desarrollo. Barber, 1999 Citado por (Rey 2002, Prr.40)

La preocupación de Barbero M hace parte de una de las miradas sobre las relaciones entre cultura y desarrollo. Una mirada que mientras resalta la importancia de estas conexiones exige no olvidar la asimilación del desarrollo al crecimiento material y a la reducción de otros mundos de sentido que se ven presionados por las decisiones económicas y la planeación tecnocrática.

América Latina ha vivido en los últimos años esta amarga experiencia: medidas privatizadoras que terminan reduciendo los logros de la educación pública, flexibilizaciones

laborales que aumentan aún más el empleo precario en un continente que ha experimentado la informalización del trabajo o medidas de ajuste donde se recortan aún más los presupuestos asignados para el fomento de la cultura y el apoyo a la creatividad. Barber, 1999 Citado por (Rey 2002, Prr.41)

Las propuestas de desarrollo encuentran múltiples posibilidades de articulación con la cultura. Planteándose de fondo el problema de las identidades culturales, de los movimientos socioculturales –étnicos, raciales, regionales, de género- que reclaman el derecho a su propia memoria y a la construcción de su propia imagen. La reconfiguración de las culturas tradicionales (campesinas, indígenas, negras) que “hacen de filtro que impide el trasplante puramente mecánico de otras culturas y en el potencial que representa su diversidad no sólo por la alteridad que ellas constituyen sino por su capacidad de aportarnos elementos de distanciamiento y crítica de la pretendida universalidad deshistorizada del progreso y de la homogenización que impone la modernización. Barber, 1999 Citado por (Rey 2002, Prr. 47-48).

Categoría de proyectos sociales

Para dar inicio a la categoría mencionada de proyectos sociales Se hace alusión a lo expresado por los autores Cohen, Martinez, División de desarrollo social., y CEPAL manifiestan que “un **proyecto social** es la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto integrado de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad, disminuyendo o eliminando un déficit, o solucionando un problema. Un proyecto social debe cumplir las siguientes condiciones:

- Definir el, o los problemas sociales, que se persigue resolver (especificar cuantitativamente el problema antes de iniciar el proyecto).
- Tener objetivos de impacto claramente definidos (proyectos con objetivos imprecisos no pueden ser evaluados).
- Identificar a la población objetivo a la que está destinada el proyecto (la que teniendo las necesidades no puede satisfacerlas autónomamente vía el mercado).
- Especificar la localización espacial de los beneficiarios.
- Establecer una fecha de comienzo y otra de finalización.

Continúan Cohen, Martinez, División de desarrollo social., y CEPAL manifestando que “los proyectos sociales producen y/o distribuyen bienes o servicios (productos), para satisfacer las necesidades de aquellos grupos que no poseen recursos para solventarlas autónomamente, con una caracterización y localización espacio-temporal precisa y acotada. Sus productos se entregan en forma gratuita o a un precio subsidiado. {...} Los programas y proyectos sociales, se enmarcan en una política, de la que constituyen su traducción operacional, vía la asignación de recursos que permite su implementación.”(S.f, P. 2)

Refiriendo la importancia de identificar los problemas sociales los autores Cohen, Martinez, División de desarrollo social., y CEPAL señalan:

La clara identificación y medición del o los problemas permiten conocer la magnitud de la brecha y plantear los objetivos que procuran disminuirla o eliminarla. Por tanto, se los define como estados positivos a alcanzar. Los extremos polares de un proyecto social pueden ser definidos como una «situación actual» en la que aparece tal problema y una «situación deseada» en la que el mismo ha sido eliminado o ha disminuido como resultado que la intervención o proyecto representa. En una primera instancia, los proyectos sociales definen un gran objetivo general, que marca el camino para solucionar el o los problemas priorizados, que, posteriormente, se especifica en la etapa de formulación.

Asimismo el impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios) a la misma. Se mide comparando la situación inicial (LB), con una situación posterior (Línea de comparación = LC), eliminando la incidencia de factores externos. (Cohen, Martínez, División de desarrollo social., y CEPAL, S.f, P. 5)

De la misma manera indican los autores Cohen, Martínez, División de desarrollo social., y CEPAL que “el éxito de un proyecto es la medida de su impacto en función de los objetivos perseguidos. Es por tanto, la justificación última de su implementación. El impacto se asocia directamente al problema social que dio origen al proyecto (disminución de la morbilidad, malnutrición, analfabetismo, desempleo, mayor escolaridad, etc.). En los proyectos productivos, el impacto es su beneficio económico.” (S.f, P. 5)

Refiriendo sobre el impacto que tienen los proyectos sociales los autores Cohen , E., Martinez, R., División de desarrollo social., y CEPAL exponen:

Para maximizar el impacto potencia per cápita de un proyecto, es **fundamental la participación de sus beneficiarios**. La población objetivo conoce sus reales necesidades insatisfechas así como sus capacidades. Cuando éstas (necesidades y capacidades) son definidas externamente, pueden derivar en impactos menores a los potenciales y/o en costos mayores a los estrictamente necesarios. Existen múltiples pruebas en América Latina, África y Asia que la participación incrementa substancialmente tanto la eficiencia como el impacto de los programas y proyectos sociales.

Esto es así por varias razones:

_ Permite que el diagnóstico exprese la estructura de las necesidades objetivas, priorizadas por la población destinataria.

_ Posibilita una formulación con alternativas de solución que optimicen las opciones tecnológicas combinándolas con las potencialidades de los recursos locales disponibles.

_ Hace que la evaluación, el monitoreo y el control de gestión se complementen con el control social, lo que aumenta la productividad global del proceso del proyecto.

__Proporciona a la gente un sentimiento de positiva propiedad sobre un proyecto a ellos destinado. (S.f, P. 11)

Haciendo referencia a la misma categoría los autores Figueroa, y Serralde, menciona que la teoría basada en los recursos examina la liga entre las características internas de la firma y su desempeño: esta teoría contempla que: las empresas son heterogéneas y los recursos no son móviles. Los recursos de una firma incluyen activos, capacidades, procesos organizacionales, atributos de la firma, información y conocimiento. Estos son controlados por la empresa que trata de concebir e implementar estrategias que mejoren la eficiencia y efectividad. Estos recursos pueden ser divididos en tres categorías: Recursos de capital físico: Incluyen la tecnología física utilizada en una empresa, la planta y equipamiento de la empresa, su localización geográfica y su acceso a las materias primas. Recursos de capital humano: entrenamiento, experiencia, juicio, inteligencia, relaciones. Recursos de capital organizacional: incluye la estructura de reporte formal, planeación formal e informal, sistema de control y coordinación.

Adicional a lo anterior los autores Figueroa, y Serralde, hacen alusión que el supuesto de que las empresas dentro de una industria posean los mismos recursos: físicos, humanos y organizacionales y al mismo tiempo poseer la misma estrategias, la firma no podrá gozar de una ventaja competitiva sustentable. Es por ello, que existe el concepto de la ventaja movida primero, que se refiere a que la firma que primero implemente la estrategia, puede ser la primera en obtener la ventaja. Al mismo tiempo, si existen barreras móviles, la empresa puede optar por no entrar al sector y así ganar una ventaja. Estas barreras no se crean naturalmente, sino que requieren de recursos heterogéneos entre los participantes. (2003, Pp. 11-12)

Los autores Figueroa, y Serralde, expresan {...} que es necesario crear un modelo que tome en consideración que los recursos de la firma deberán ser heterogéneos e inmóviles. Para cumplir con ello, la empresa deberá tener cuatro atributos:

Los recursos de la firma deben poderse valorar: esto es posible solo si le otorgan a la firma una estrategia que mejore su eficiencia y efectividad.

Recursos valiosos y raros que incluyan una mezcla de recursos humanos, físicos y organizacionales como lo es el talento gerencial.

Recursos imperfectamente imitables debido a condiciones históricas, ambigüedad y socialmente complejas. Esto se llevará a cabo mediante condiciones históricas, liga entre recursos poseídos por la firma y su ventaja competitiva sustentable y lo complejo de su sociedad. No deberá haber equivalentes estratégicos. (2003, pp.12- 13)

Por otra parte los autores Figueroa, y Serralde, mencionan que [...] un grave problema es que al identificar las capacidades se puede ser objetivo. Para crear capacidades no basta con acoplar recursos. Es fundamental coordinar gente y para ello se necesita repetir procesos. Posterior será necesario el monitoreo intensivo.

Asimismo manifiestan los autores Figueroa, y Serralde, que es clave en la relación entre recursos y capacidades, la cooperación y coordinación de cada equipo. Las capacidades organizacionales difieren en su complejidad. Algunas capacidades pueden ser derivadas de la

contribución de un recurso sencillo. Otras rutinas, requieren un alto grado de complejidad e interacción, incluyendo la cooperación de muchos diferentes recursos. (2003, p 19)

De otro modo los autores los autores Febles, y Oreja, refiere que la cultura cambia de manera natural en respuesta a las transformaciones que se producen en la empresa, en sus miembros o en su entorno (Hodge, Anthony y Gales, 1998), al ser un producto de doble proceso: de importación cultural desde el entorno social de la empresa y de construcción desde dentro (Kaufmann, 1993). Por lo tanto, a la hora de estudiar la cultura de una empresa hay que considerar necesariamente cuál es el contexto en que desarrolla su actividad, y el papel de la organización interna como elemento clave del éxito.(2008, p. 13)

Asimismo, el autor Fernández, (1993) donde refiere que desde el punto de vista de la organización interna, el enfoque de recursos y de capacidades destaca que la competitividad de la empresa depende de que esta sea capaz de configurar un conjunto de recursos difícilmente copiables por los competidores y que confieran a la misma una serie de capacidades o competencias distintivas.Citado por(Febles, y Oreja,2008, p. 14)

Leal (1991) en el cual indica que la empresa debe identificar cuáles son los recursos capaces de proporcionar una ventaja competitiva sustentable y una corriente de renta mantenida a largo plazo, de ahí que suele destacarse, a la hora de caracterizar y definir el concepto de cultura

organizativa, la importancia que ésta tiene como elemento diferenciador. Citado por (Febles, y Oreja, 2008, p.14)

Continuando con los autores Febles, y Oreja, expresan que si se tiene en cuenta, además, que los recursos humanos son los responsables de todo el proceso estratégico, y los portadores de la cultura organizativa, puede deducirse que la cultura incide en la estrategia a través del comportamiento de los individuos. Pero es que la cultura organizativa no solo impregna toda la red de creencias, valores y comportamiento del personal, sino también las decisiones de la dirección, al tratarse de una variable que condiciona la forma de actuar de los directivos. Por lo tanto, podemos afirmar siguiendo a Schein (1985) que la cultura influye en la elaboración de la estrategia al ser algo presente (de forma consciente o inconsciente) en la mente de los directivos.(2008, p. 15)

Los autores Febles, y Oreja, (2008, p. 15) expresan sobre las principales razones de la extendida popularidad e interés por la cultura organizativa como recurso estratégico proviene del argumento, utilizando por los primeros investigadores, de que ciertas culturas conducen a un desempeño financiero superior (Denison, 1990; Ogbonna y Harris, 2000). La idea comúnmente aceptada en nuestros días es que aunque la fortaleza de la cultura organizativa puede facilitar la implantación de la estrategia si existe una fuerte coherencia entre ambas, también puede retrasar su puesta en práctica de manera notable si genera resistencia a los cambios (Ogbonna, 1993; Navas y Guerras, 1998, Jhonson y Sholes , 1997)

Continua Fernandez, (1993) nombrado por Febles, y Oreja, en el cual expresa que {...} la clave para conseguir convertir la cultura en una ventaja competitiva está en acumular recursos muy específicos, de alto valor interno por sus rasgos idiosincrásicos, y en consecuencia poco explotables por terceros, lo que reduce la posibilidad de que erosionen la ventaja competitiva.(2008, p. 16)

Según el autor Taboada,indica que para la categoría de proyectos sociales se deben tener en cuenta que:Los recursos con que cuenta la empresa son físicos (tangibles): planta, equipo, recursos naturales, materia prima, bienes semi-terminados, intangibles: legales (marcas, patentes), organizacionales (cultura corporativa) y relacionales (reputación, relaciones con proveedores), y humanos (habilidad y conocimiento de la mano de obra calificada o no calificada, personal de oficinas administrativas, financiero, legal, técnico y directivo). (2004, p. 33)

Asimismo plantea Taboada, que los servicios son una función del modo en que se emplean los recursos. Un mismo recurso, empleado para fines diferentes o de maneras distintas y en combinación con tipos y cantidades diversas de otros recursos, produce servicios diferentes. De esta forma, los recursos consisten en un conjunto de servicios potenciales y es justamente en la distinción básica de recursos y servicios en donde radica la singularidad de cada empresa.

Según la autora Taboada, alude que la dirección sacará el mayor provecho de los recursos internos con que cuenta la firma a través de un proceso dinámico de interacción con el medio buscando dar continuidad al crecimiento de la misma. En este proceso, el medio ambiente es un factor relevante y es entendido como la imagen que se forma el empresario de todas las posibilidades y obstáculos con los que se enfrenta. Es tal “imagen” la que determina su comportamiento y, en consecuencia, la que le permite explotar las oportunidades productivas detectadas.(2004, p. 34)

Por otra parte la autora Taboada, indica que la búsqueda del aprovechamiento de los recursos internos para la explotación de las oportunidades productivas se debe tener presente tres hechos fundamentales. Los servicios productivos son heterogéneos, los recursos productivos son imperfectamente móviles, y el acceso a los recursos y la información respecto a cómo emplearlos es costoso. Estas características son las causantes de que la empresa se diferencie (que transforme los recursos en diferentes servicios), de que no sea capaz de producir cualquier cosa y de que pueda obtener rentas de ellos.

El autor Taboada, expone que tanto los recursos materiales como humanos son heterogéneos, bajo esta perspectiva teórica tiene especial relevancia el que los mismos sean capaces de generar distintos servicios y el que estos también tengan la particularidad de ser heterogéneos. Es la heterogeneidad, y no la homogeneidad de los servicios productivos disponibles o potencialmente disponibles a partir de sus recursos, la que da a cada empresa su carácter único. Y no es sólo el personal de una empresa quien puede rendir una variedad

heterogénea de servicios especiales; también los recursos materiales pueden ser utilizados de maneras diferentes, por lo que es de suponer que pueden rendir diversos servicios. Esta heterogeneidad de los servicios que puede obtenerse de los recursos materiales con los que trabaja una empresa hace posible que se puedan utilizar los mismos recursos de modo diferente y con fines distintos, según las ideas que tengan los que hacen uso de ellos. En otras palabras, existe una interacción entre los dos tipos de recursos de una empresa –materiales y humanos– que afecta a la disponibilidad de los servicios productivos de ambos.(2004, p. 35)

Para dicha categoría los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011) hacen énfasis en las donaciones no monetarias no llegan al proyecto con un precio en efectivo adjudicado, es importante animar a la comunidad a asignar un valor correcto a todas estas donaciones no monetarias. En el cálculo de los costes (aportaciones) de un proyecto basado en la comunidad, se debe calcular el valor en efectivo de todas las donaciones no monetarias (recursos) para registrar correctamente la relación entre recursos internos y externos.(S.f, Prr 14-15)

Según, los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), señala que “crecen las poblaciones, los gobiernos se encuentran cada año con menos recursos per cápita. Sencillamente, ya no es factible que las comunidades dependan de sus gobiernos centrales para obtener prestaciones y servicios para los asentamientos humanos. Lo mismo se aplica a los donantes internacionales: los gobiernos de los países ricos, la ONU, el Banco Mundial, las ONG internacionales no tienen suficientes recursos para atender a todas las

comunidades pobres del mundo, no importa lo justa que sea su causa. Aunque en su momento se pensó que la autosuficiencia comunitaria era buena, que asentaba las raíces de la democracia, el autodesarrollo y la dignidad humana, ahora se va más lejos. Si las comunidades no pueden hacerse cada vez más autosuficientes y poderosas, simplemente no se desarrollarán, y la pobreza y la apatía acabarán por destruirlas.”(S.f, Prr. 22)

Asimismo los autores Ogwang, J, Bartle, Phil, Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), alude que “el viejo sistema de patrocinio (o «favoritismo»), en el que los políticos y funcionarios repartían contratos y servicios comunitarios a los que les apoyaban y mantenían en el poder, se promueve con el planteamiento de «suministro» de prestaciones y servicios. Esto líderes deben cambiar o ser sustituidos por funcionarios realmente demócratas que se comprometen a facilitar la auto ayuda comunitaria.”(S.f, Prr. 23)

Además los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), expresa que “si una agencia externa, sea el gobierno central, una ONG internacional o una misión, llega a una comunidad y construye una prestación para el asentamiento (por ejemplo, un suministro de agua) es natural que los miembros de la comunidad lo vean como perteneciente a la agencia externa. Cuando esa agencia se vaya o se quede sin fondos, los miembros de la comunidad no tendrán motivación para reparar y mantener la prestación, o para continuar su servicio. Para que los miembros de la comunidad empleen, y empleen efectivamente, esta prestación, y para que se repare y mantenga en servicio, los miembros de la

comunidad deben tener un sentimiento de «responsabilidad»(a veces decimos «propiedad») de la prestación.”(S.f, Prr. 24)

Por otra parte los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), dice que “los fondos que se ceden sin esperar un servicio inmediato individual pueden llegar como donaciones públicas o por contribuciones específicas de agencias donantes. Habitualmente, las donaciones públicas son regalos que no están relacionados con actividades concretas de la organización comunitaria. Las agencias donantes son organizaciones que, quizá entre otras actividades, suministran fondos a organizaciones de implementación. Estas agencias van desde grandes burocracias sofisticadas como el Banco Mundial, agencias de ayuda de países ricos o gobiernos, hasta pequeñas organizaciones locales, como grupos parroquiales que quieren hacer una donación a un proyecto local concreto.(S.f, Prr. 31-32)

Asimismo, los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), menciona que “las donaciones son cualquier contribución de cualquier persona o grupo es una donación. Una donación puede ser en dinero, tierra, consejos, construcción, ideas, trabajo o suministros y equipamiento, y pueden proceder de particulares, grupos u organizaciones que quieran apoyar a su comunidad.”(S.f, Prr. 35)

Según los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), “Los recursos externos pueden venir de donantes internacionales (gobiernos, ONG

o agencias multilaterales) o de donantes nacionales (gobiernos centrales o locales, ONG nacionales)”.(S.f, Prr. 37)

Igualmente los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), menciona que “una comunidad es más independiente cuanto mayor sea la proporción de recursos internos que utilice para un proyecto. Nuestra intención no es hacer a las comunidades totalmente dependientes (una imposibilidad económica), sino reducir la dependencia y la apatía de la comunidad. Si una comunidad está asociada con su gobierno central o local (no a sus órdenes) y con ONG, puede considerarse interdependiente. {...} Si una comunidad cuenta con múltiples fuentes de aportaciones, es más probable que sea más independiente y esté menos controlada por ninguno de los donantes.”(S.f, Prr 38-39)

De igual forma, los autores Ogwang, Bartle, Phil Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), señala que “cuando se moviliza una comunidad para que emprenda un proyecto, debemos estimularla para que identifique diferentes recursos externos (reduciendo así la dependencia de un sólo donante). (S.f, Prr 58)

Subcategoría de Bienestar Social

Para la categoría mencionada el autor Pere, dice que “Una de las razones principales del Tercer Sector Social es atender a las necesidades de los grupos más vulnerables o con riesgo de exclusión social, a través de la prestación de una serie de servicios que permitan cubrir sus necesidades y facilitar su progresiva participación e integración en la sociedad. En el modelo de

pluralismo del bienestar, los servicios están financiados por las subvenciones y contratos de prestación de servicios por parte de las administraciones públicas, mediante la captación de recursos externos (donaciones, cuotas de socios, organización de actos...) y con las aportaciones de las empresas privadas mediante la Responsabilidad Social Corporativa empresarial.”(S.F, P. 2)

Según Pere, La captación de fondos en las organizaciones no lucrativas es un elemento fundamental para el desarrollo de los proyectos y servicios sociales. El objetivo tiene que ser asegurar la sostenibilidad económica de la organización desde la perspectiva de la diversificación mediante una visión amplia sobre los recursos a conseguir: la política de captación de fondos no tan solo debe orientarse a la búsqueda de recursos económicos sino que la organización tiene que estar abierta a otros posibles recursos como productos producidos por las empresas que colaboran con el sector social, servicios, asesoramiento profesional, nuevos canales para sus acciones de comunicación..., cualquier recurso que contribuía a mejorar su financiación. Los tres grandes grupos a los cuales pueden dirigirse las organizaciones no lucrativas son: administraciones públicas (subvenciones, contratación directa de servicios, gestión de infraestructuras públicas...), instituciones privadas (fundaciones privadas, empresas, obras sociales de los bancos y cajas de ahorros...) y la ciudadanía en general (donaciones, cuotas de socios, legados y herencias...).(S.F, P.12)

Conjuntamente Pere, expresa que Las organizaciones no lucrativas deben implementar mecanismos de control de la calidad no tan solo vinculados a procesos, sino también a resultados e impacto. Los motivos son diversos pero es necesario en un sector que presta sus servicios a

colectivos en situación de riesgo social y que dispone de recursos externos para su realización, tanto públicos como privados. Estos motivos son: éticos (desarrollar un sistema de mejora de la calidad es un beneficio para los colectivos a los cuáles presta sus servicios), sociales (genera seguridad y transparencia para competir con el resto de organizaciones sociales, permite avanzarse a los cambios del entorno, y por una cuestión de prestigio), legales (es imprescindible para cumplir las exigencias que las administraciones públicas requieren en la justificación de los proyectos y servicios contratados), económicos (es necesario para rendir cuentas a los clientes externos, destinatarios y donantes), y organizativos (permite desarrollar un sistema de gestión basado en la objetividad y no en función de la perspectiva personal y emotiva evitando prácticas improvisadas y poco reflexionadas que no aportan calidad al servicio).(S.F, P. 12-13)

Referenciando la subcategoría de bienestar social se cita la autora Libera, donde enuncia que el término “impacto”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar, a modo de ilustración, la definición de impacto ambiental que ofrece *Lago*, donde plantea que “... se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos de los componentes del medio.” Y, más adelante, afirma que: “El impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado, como se manifestaría como consecuencia de la realización del proyecto, y la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta -positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano- resultante de una actuación.(2007, Prr. 9)

Según Fernández, (2000) citado en la página web por Libera, B. expone que “el impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”. (2007, Prr. 12)

Por su parte Guzmán, (2004) citado en la página web por Libera, menciona “que los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”(2007, Prr. 13)

En efecto Libera, indica en la página web que: el impacto [...] la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción. Entre los elementos que distinguen un concepto de otro pueden citarse el efecto multiplicador, expuesto por *Barreiro Noa*, que se refiere al impacto de un proyecto en grupos no previstos, así como la diferencia que establecen *Cohen y Franco* entre los efectos e impactos relacionados con los objetivos y las metas. En general, todas las definiciones se refieren

al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción.(2007, Prr. 22).

Continuando con la misma autora Libera, menciona al autor *Abdala*, donde amplía esta definición y afirma que la denominación de evaluación de impacto contempla el proceso evaluatorio, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas. Así, la medida de los resultados, que constituye la característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el grado de realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución”. Más adelante, el mismo autor explica que “...la evaluación de impacto abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados - según los objetivos o no-; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta la sociedad toda.(2007, Prr. 42)

De igual manera considerando para la misma subcategoría los aportes del Colectivo CIERIC, (2004) citado por la autora Pacheco, en el cual enuncia que los proyectos comunitarios son entendidos como un conjunto de acciones estratégicamente planificadas que involucran y articulan a personas interesadas en provocar cambios o transformaciones en su realidad (barrio, localidad, comunidad), para lo cual necesitan contar con una serie de recursos humanos y materiales, que utilizados racionalmente, les permiten producir bienes o servicios, de beneficio social, en un tiempo determinado, con un enfoque sostenible.

Según el Colectivo CIERIC, (2004) citado por la autora Pacheco, los proyectos comunitarios son concebidos con la finalidad de:

Provocar un cambio o transformación de la realidad

Lograr satisfacer necesidades o mitigar, paliar o solucionar problemas

Movilizar recursos.

Alcanzar nuevas metas

Propiciar el desarrollo

Además la autora Pacheco, exponen que desde la primera mitad de la década del 80' comienza a manejarse el término de proyecto vinculado al desarrollo social en los centros universitarios y de investigación académica, extendiéndose por todo el tejido social de nuestro país. La década de los 90' constituyó la etapa más significativa para el desarrollo del trabajo comunitario en Cuba, así como en la concepción metodológica en los procesos de gestión de proyectos, como resultado de la aparición de nuevos actores sociales, el cambio y renovación de estructuras y el surgimiento de los Consejos Populares que ofrece grandes posibilidades para la coordinación e integración. En el año 1995 se crea la Comisión para el Trabajo Comunitario Integrado que realiza el diagnóstico comunitario nacional, estableciendo prioridades fundamentales para la orientación de los proyectos dirigidos al desarrollo comunitario. Estas

experiencias se producen, generalmente en el ámbito local, donde se establecen relaciones más estrechas y es mucho más directo el desarrollo de sus acciones.

Continúa la autora Pacheco, expresando que “las nuevas transformaciones operadas en el escenario local del país propiciaron la creación de estructuras organizativas pequeñas y dinámicas, que constituyeron la base para lo que posteriormente se le denomina grupos gestores”.

En concordancia con lo anterior la autora Pacheco, alude que los proyectos comunitarios persiguen una transformación de la realidad a partir de un cambio cualitativamente progresivo, por lo que el vínculo con las diferentes manifestaciones del arte constituye una alternativa viable para el desarrollo de proyectos comunitarios en las diferentes localidades, a fin de propiciar mayores niveles de participación, integración, sentido de pertenencia e identidad, generando así un impacto social en la comunidad. . (2009, p. 7)

La autora Pacheco, considera que para la concepción de un proyecto comunitario se debe partir de una caracterización del espacio físico y cultural en el que se desarrollará, tomando como punto de partida el reconocimiento de las principales problemáticas que afectan a la comunidad, los intereses y necesidades de la misma, de manera que sea posible determinar los objetivos fundamentales que se persiguen con la elaboración de la propuesta, las principales acciones a desarrollar y las transformaciones que se pretenden realizar.

Teniendo en cuenta lo anterior la autora Pacheco, explica que cada proyecto comunitario debe recorrer diferentes fases que constituyen su ciclo de vida. El punto de partida es la Identificación de la problemática a resolver en la comunidad a partir de un diagnóstico realizado previamente, donde se determinan las posibles soluciones y actores e instituciones involucrados en el desarrollo del proyecto. La segunda fase corresponde a la Planificación en la cual se organiza y estructura el proyecto. La evaluación queda diseñada, seleccionando los indicadores, variables e instrumentos más idóneos para medir los resultados alcanzados. La Ejecución es aquella fase donde se ponen en práctica las acciones planificadas. La Evaluación se encuentra presente en cada una de las fases, lo que significa que debe ser periódico y sistemático, lo que permite verificar, controlar y tomar decisiones, así como conocer las potencialidades y debilidades con las que se cuenta.(2009, p. 8)

Simultáneamente para la subcategoría mencionada las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, consideran que es “fundamental construir y proponer elementos que guíen a las organizaciones en la búsqueda del equilibrio entre el objeto social y las demás estrategias gerenciales, como el manejo del talento humano, la gestión de los recursos financieros, y la generación de redes y alianzas, de modo que la sostenibilidad pueda lograrse a través de esta combinación, sin que prevalezca un interés sobre los demás.”(2012, p. 11)

De igual forma, las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, continúan citando a (Kliksberg, 2002), donde señala que el desarrollo social comprende el proceso que procura mejorar las

condiciones de vida de las personas que habitan un lugar, en dimensiones tales como sociedad, economía, medio ambiente, salud, cultura, educación, vivienda, alimentación, entre otras, se convierte en un objetivo que debe estar presente en todas aquellas acciones que se lleven a cabo desde el Estado con la participación de actores sociales, públicos y privados. (2012, p. 13)

según las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, (2012, p. 16) indican que el desarrollo local, dada la integralidad que contempla y los elementos que involucra para su intervención, es una categoría que las organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro deben vislumbrar para su proceso de sostenibilidad, dado que como lo plantea la siguiente definición, el desarrollo local está mediado por diversos factores de los territorios: “viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado, en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado” (Alburquerque, 2004).

En efecto las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, (2012, p. 20) señalan que la gerencia social juega un papel importante en la adecuada orientación, administración y gestión de la inversión social, al propiciar el perfeccionamiento de las instituciones, la elevación de los niveles educativos y el incremento del conocimiento en la población, al promover un desarrollo cultural que fortalezca las interacciones, las redes sociales, y la capacidad de generar sinergias (Pérez P, Martínez, & Rodríguez, 2006).

De la misma forma las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, donde plantean que: “ [...] las reflexiones acerca de la gerencia social coinciden en caracterizarla como una práctica altamente estratégica, enfocada específicamente en el logro de transformaciones sociales” (Mokate & Saavedra, 2006), propiciando que aquellas entidades que ejerzan la gerencia social cuenten con herramientas que orienten sus acciones de manera más acertada, prestando especial atención a las demandas sociales que se hacen en el territorio donde intervienen. (2012, p. 20)

Paralelamente las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, aluden desde los aportes de Molina y Morera (1999), Kliksberg (1999) y De Souza (2001), que la gerencia social es comprendida como un paradigma en construcción, una forma de dirigir y potenciar los recursos internos y externos de los servicios sociales, hacia su producción y distribución, dentro de parámetros de calidad, eficiencia, eficacia y responsabilidad social. Implica el cambio de una mentalidad asistencialista hacia otra que reconoce los servicios sociales como derechos ciudadanos. Por ello asigna un valor central a las personas (concebidas como “talentos humanos”), quienes poseen potencialidades y responsabilidades en el proceso de transformación de su realidad y en la construcción de relaciones con el Estado para promover un desarrollo social con equidad. (2012, p. 21)

Por consiguiente se plasma los aportes para la misma subcategoría de Bienestar Social, según los autores Maguiña, y Vargas, enuncian que “entendemos que el bienestar social se logra en tanto se va forjando el sujeto mismo del bienestar, conforme éste alcanza sus objetivos y los renueva a través de su lucha. Es más, cada pueblo tiene su propio proyecto o modelo de bienestar,

vale decir, todo bienestar social refiere a un sujeto concreto, a su desarrollo como tal, y no puede ser anticipado mediante la reproducción de paradigmas que pretendan obviar la necesidad constante de recrear el diseño, pues este no puede quedar desligado de los procesos históricos particulares de cada pueblo.”

Se trata, en consecuencia, de contribuir un concepto de bienestar que se levante desde la experiencia popular que, al plasmarse en una propuesta totalizadora, recupere la dimensión colectiva de su creación y disfruten ya que el bienestar que se logra colectivamente. A su vez, el concepto requerido debe ser capaz de proporcionar la posibilidad de pensar la búsqueda del bienestar como una unidad contradictoria entre lo inmediato y lo mediato, lo particular y lo general. Ello resulta posible solo si tal unidad se percibe en la continuidad del cambio que renueva, en fases sucesivas, la identidad histórica del propio sujeto popular. En una primera aproximación, entendemos que bienestar social es el proceso de construcción de mejores condiciones de vida, tanto en lo material como en lo espiritual, impulsado por personas o colectivos que operan como sujetos de su propio bienestar, a partir de un determinado nivel de vida y de un particular nivel de aspiraciones, que son histórica y socialmente determinados. (1998, p. 2)

La nueva concepción del bienestar que nutre al Trabajo Social Alternativo es una propuesta para orientar la práctica profesional como un todo, cualquiera sea la dimensión particular en que ésta se ejerza. No está destinada, por tanto, únicamente a enriquecerse desde las prácticas que se desarrollan en organismo no gubernamentales. También la inversión profesional desde las

instituciones le proporciona sustento en la medida en que ellas son escenario privilegiado de las presiones populares y de las respuestas políticas que el bloque en el poder les da. Asimismo, al reiterar que el bienestar social está al centro del quehacer profesional, la nueva conceptualización no excluye ninguno de los campos ocupacionales desde los cuales se desarrolla el Trabajo Social, tratándose de la docencia, la investigación, la planificación, o la intervención en políticas regionales y sectoriales dice Maguiña, y Vargas, (1998, P. 5).

El proceso al que se incorpora el Trabajo Social es el del fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en la búsqueda de formas instrumentales que efectivicen el derecho ciudadano al bienestar. Los rasgos más saltantes que desde esta búsqueda viene mostrando el Trabajo Social Alternativo apuntan a la formación de un sujeto social popular con potencialidad de transformación social, creativa y productiva, donde los criterios técnicos para proponer opciones de asistencia y bienestar que sean eficaces y factibles cobran un especial y renovado relieve. Es, en consecuencia, el reconocimiento de la importancia determinante de la lucha protagónica de los sectores populares, el factor que puede dotar a las trabajadoras sociales de los instrumentos conceptuales alternativos a la propuesta burguesa de bienestar social, para la cual el pueblo es un objeto, y no quien, como sujeto, va conquistando, delineando y forjando en su lucha el bienestar social para todos dice Maguiña, y Vargas, (1998, P. 5).

Ello lleva a que el Trabajo Social Alternativo busque reconocer los elementos constitutivos del bienestar que procura alcanzar el pueblo, y de diferenciarlos de aquellos que se le oponen o contradicen. En primer lugar, reconocer que el pueblo lucha por el bienestar de todos, y del

hombre como totalidad. Es decir, por la creación de nuevas relaciones sociales, capaces de nuevas relaciones sociales, capaces de asegurar la reproducción de la vida en democracia, sin explotación, opresión, dominación o segregación (étnica, de género, u otras), donde las fuerzas productivas liberadas se desarrollen aportando nuevas bases materiales que permitan una distribución satisfactoria de la riqueza social generada dice Maguiña, y Vargas, (1998, P. 6).

2.5 Enfoque hermenéutico: comprensivo e interpretativo

Como bien se evidenciara, posteriormente el enfoque hermenéutico fue utilizado por la teología para interpretar las sagradas escrituras; tienen su fuente en la filosofía humanista, dado a que ha facilitado el estudio de los trascendentales hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano, dicho enfoque es pertinente para la sistematización, debido que busca interpretar y comprender de una manera más amplia los motivos internos de la acción humana, la relación con el contexto, mediante procesos libres, no estructurados y más bien sistematizados.

Según Montoya, Zapata y Cardonala hermenéutica es un arte de interpretar y explicar un pensamiento. Originalmente fue utilizada por la teología para interpretar las sagradas escrituras, tanto a lo que se refiere a las expresiones utilizadas como al pensamiento contenido en ellas. De allí derivan los dos sentidos básico que ha dado a la filosofía: el epistemológico, que la considera como un método o forma de interpretación de textos y el ontológico, que la describe como un modo de comprensión de una determinada realidad, es una teoría y una praxis de la interpretación crítica. Su objetivo es comprender y en consecuencia, explicar los textos y los fenómenos en relación con su contexto. (2002).

Posteriormente, la hermenéutica se vinculó al problema de la historicidad, por ejemplo el problema planteado por la interpretación de la Sagrada Escritura, donde el método utilizado daba un significado unívoco o de interpretación literal de la Ley, generó un proceso de interpretación lineal, que en términos hermenéuticos debía resolverse, buscando conocer los contextos, las internacionalidades, valores y posturas políticas que rodeaban los hechos y los textos escritos. (Zapata, 2007)

La utilización de la hermenéutica como un enfoque científico, se da cuando en las ciencias sociales se instala el enfoque empírico analítico, con el cual se le quería dar a las ciencias sociales un estatus similar al de las ciencias naturales, centrado en la objetividad y la identificación de las leyes que rigen un fenómeno. La respuesta de los pensadores de la filosofía humanista a este canon, fue dirigir su mirada hacia la teoría del conocimiento o epistemología, para desarrollar nuevas formas de investigación científica que dieron origen a los llamados "métodos cualitativos", dentro de los cuales están las distintas escuelas, corrientes y enfoques de la hermenéutica, para llevar a cabo las tareas de interpretación y comprensión de los datos "internos" y "subjetivos" de hechos como los históricos, las posturas ideológicas, las motivaciones psicológicas, la cultura y el interés cognoscitivo o fin último, que mueve a la acción humana y que constituyen el objeto de estudio de la comprensión hermenéutica. La comprensión hermenéutica ha respondido a la necesidad trascendente de hacer prevalecer la comprensión humana sobre la objetivación natural. (Zapata, 2007).

2.6 Tipo de investigación: Investigación Acción

Es pertinente en esta sistematización optar por la Investigación Acción, dado que para llegar a generar procesos de cambio, es preciso estar al tanto de la realidad del espacio en el cual se desea intervenir, es decir no se puede hablar de lo que no se conoce y es imposible generar un cambio cuando no se tiene un acercamiento al contexto.

Esto evidenciándose a partir de los aportes que hicieron las autoras (Rodríguez, Herráiz, Prieto, Martínez, Picazo, Castro & Bernal, 2010-2011). Mencionan que: el término "investigación acción" proviene el autor Kurt Lewis y fue utilizado por primera vez en 1944. Describía una forma de investigación que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social que respondiera a los problemas sociales principales de entonces. Mediante la investigación – acción, Lewis argumentaba que se podía lograr en forma simultáneas avances teóricos y cambios sociales. (Rodríguez, et al. 2010-2011, p. 3)

Continuando con el aporte de Rodríguez, et al. (2010-2011, p.4) citado de (Lomax 1990). Define la investigación-acción como «una intervención en la práctica profesional con la intención de ocasionar una mejora». La intervención se basa en la investigación debido a que implica una indagación disciplinada.

Igualmente Rodríguez, et al. (2010-2011, p. 4) citando del autor (Bartolomé, 1986) la investigación-acción se concreta como «es un proceso reflexivo que vincula dinámicamente la investigación, la acción y la formación, realizada por profesionales de las ciencias sociales,

acerca de su propia práctica. Se lleva a cabo en equipo, con o sin ayuda de un facilitador externo al grupo».

Rodríguez, et al Citando a (Kemmis y McTaggart, 1988). Definen que: Los principales beneficios de la investigación-acción son la mejora de la práctica, la comprensión de la práctica y la mejora de la situación en la que tiene lugar la práctica. La Investigación –Acción se propone mejorar la educación a través del cambio y aprender a partir de las consecuencias de los cambios. (2010-2011, p. 5)

El propósito fundamental de la investigación-acción no es tanto la generación de conocimiento como el cuestionar las prácticas sociales y los valores que las integran con la finalidad de explicitarlos. La investigación-acción es un poderoso instrumento para reconstruir las prácticas y los discursos sociales. (Rodríguez, et al.2010-2011, p. 6)

2.7 Formulación de enunciados (Hipótesis de Acción)

Es pertinente mencionar, que las falencias identificadas en la Fundación se pretenden abordar, a través de planes, programas y proyectos, con el fin de fortalecer estrategias de intervención social, para el progreso de la gestión social y económica de la Fundación Misioneros por la Vida y para ello es preciso abordar cada problemática por medio de la cascada planteada desde la gerencia social.

Categoría de intervención social

Actividades que guíen la intervención social, para formar alianzas con entidades públicas y privadas de carácter social y financiero, en la Fundación Misioneros por la Vida.

Categoría Gestión social

La conceptualización de la gestión social y empresarial, a portante al desarrollo humano y social de los aliados en pro de la Fundación Misioneros por la Vida.

Categoría Gestión Económica

Propuesta de un sistema de información integral, que brinde confianza social, profesionalización y transparencia, a las entidades que apoyan la Fundación Misioneros por la Vida.

Categoría Proyectos sociales

Proyectos sociales que involucren la comunidad, con el fin de medir el impacto del desarrollo social que genera la Fundación Misioneros por la Vida.

2.8 Interpretación hermenéutica (la triada)

Categoría intervención social

Para la Fundación Misioneros por la Vida frente a la pregunta **¿Cuáles estrategias de intervención social identifica que se utilizan en la fundación para la gestión de recursos sociales y económicos?** La Trabajadora Social respondió: “las estrategias que evidencio en la

fundación son alianzas con un porcentaje mínimo de entidades e identificar los agentes sociales de la comunidad y también presentar los proyectos a la comunidad.”

Según la autora Gordillo, (2007, p. 129), manifiesta que: En Trabajo Social la Estrategia es un conjunto de alternativas que pueden funcionar como posibilitadoras de producción de acontecimientos; para que sea eficaz, requiere tres elementos: metas, políticas y programas, que permitan la cohesión, equilibrio y enfoque que se pretende alcanzar.

Con base en lo anterior, las estrategias de intervención social que se deben tener en cuenta desde la profesión de Trabajo Social, son todas aquellas acciones planificadas y encaminadas en gestionar los recursos sociales y económicos que se encuentren en el medio donde estén ubicados, con el fin de ejecutar los proyectos planeados en pro de beneficiar la comunidad, pero para ello, es necesario tener en cuenta unas metas y programas explícitos y en lo posible estar ligados a políticas que permitan el enlace de los objetivos a alcanzar.

De igual manera, las autoras Aquín y Acevedo, (s.f, p. 3), dicen que: [...] las estrategias de intervención transfieren recursos y capacidades. Del modo como se articulen estos dos aspectos surgen estrategias específicas. Ya hemos dicho que definir una estrategia de intervención supone una anticipación y una proyección de los elementos constitutivos que adquieren más peso en cada situación concreta.

En este orden de ideas con lo que plantean las autoras Aquín y Acevedo, desde la disciplina de Trabajo social, se concibe que las estrategias de intervención social son el accionar de un profesional cuando recurre a ciertos mecanismos y herramientas, en aras de cumplir determinadas metas u objetivos, estos, se configuran como el poderoso recurso de conocimiento político, económico y social. Así entendiendo que la intervención es el quehacer que se debe realizar como parte ineludible de la práctica profesional y materializada en la permanente interrogación, acerca de cuál es la estrategia pertinente a utilizar en cada situación, con el fin de generar fortalecimiento y desarrollo social.

Conjuntamente el autor Corvalan (1996). Citado por Meruane y Salazar, (1998, p. 28), revela que: La intervención es un hacer intencionado, tiene una meta definida, consta de un para qué del hacer, aquello que responde a la intención que guiará los procesos de acción, forman parte de un plan o proyecto que es elaborado y reformulado en el pensar en función de los conocimientos y saberes guías de su acción.

Según lo que plantea el autor Corvalan, mencionado en las líneas anteriores, se deduce que la intervención social son los quehaceres encaminados para el logro de un fin, estos quehaceres, respaldados de habilidades, gestiones e ideas innovadoras que surjan en las actividades desarrolladas, para dicho resultado se hacen indispensables las estrategias de intervención social, debido a que son estas las encargadas de facilitar las alternativas que pueden funcionar. No obstante se debe tener en cuenta que no existe una estrategia determinada para cada función, esta surge a partir de la situación, necesidad, urgencia y contexto.

Si bien, las estrategias mencionadas por la Trabajadora Social de la fundación, son de carácter importante, es de resaltar que en cuanto ella hace referencia en “presentar los proyectos a la comunidad”, surge una observación la cual consiste en que no es presentar los proyectos por presentarlos; es también construirlos con ellos de acuerdo a los intereses, tanto de la comunidad como de la fundación, es decir no pueden trabajar desligadas. De igual manera es trascendental que las organizaciones de este tipo estén dispuestas al cambio y a la constante evaluación, debido a que por medio de esta última se identifican las falencias y fortalezas, para generar así estrategias con las cuales se pueda atacar las falencias que se están formando.

Siguiendo con la misma pregunta, los dos Docentes de la fundación respondieron: “no tenemos muy claro que estrategias utilizan, pero desde nuestra profesión como docentes es la enseñanza y la empatía que se le brinda a la comunidad.”

Según las autor Bravo (2008), Citado por Mindinero, Toro y Londoño, (2012, p. 51), dice que: “las Estrategias Pedagógicas constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza y aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación.”

Partiendo de la respuesta de los dos docentes y el autor antes mencionado, Bravo, (2008), se debe tener en cuenta que la enseñanza es un punto clave para lograr un impacto positivo en la conciencia del otro, buscando así una formación en valores tanto materiales y espirituales, y a través de esta, fortalecer la interacción con el otro, promoviendo la participación con relación democrática, de manera que esta, sea reconocida en el entorno comunitario y en las organizaciones que hacen parte del contexto, y a la vez dar orientaciones para que el individuo explore sus habilidades y cree espacios para potencializarlas en la vida.

Ahora bien, si se logra un impacto en lo antes mencionado, es decir en las cinco dimensiones como lo son las prácticas culturales, políticas, ambientales, económicas y sociales dentro del entorno de las familias, se facilita permear el contexto en el cual se encuentra, tanto la organización como la comunidad. Se considera pertinente tener en cuenta estrategias integrales, donde se fundamente tanto el aspecto económico y social, que generen resultados positivos en la entidad y en la población, es decir se debe indagar y utilizar estrategias de intervención para que la organización por su quehacer social sea reconocida, dado que de esta manera se le facilitara la forma de obtener donaciones, voluntarios, recursos humanos, físicos y materiales, así teniendo la oportunidad de aprovechar la formación social y también la que se genera en el campo tecnológico; con el ánimo de extenderse en el medio y alcanzar la comunicación con las demás organizaciones, en aras de poseer la capacidad de involucrar la comunidad logrando trabajar con ella y para ella.

Posteriormente el autor Ghiso, (2000, p.10), señala que: la interacción frena la entropía y la degradación social, ya que recarga de sentido y potencia las sinergias desde las capacidades que brindan intercambios (reales o virtuales) y los encuentros entre los sujetos involucrados en los procesos. En la interacción se pasa de la idea, potenciando la opinión al conocimiento articulando, así, lo que estaba disperso. En la interacción reflexiva se descubre como plantear el problema y actuar sobre él. Es a partir del acumulado histórico-social-cultural que se puede emprender un tránsito hacia realidades invisibles, posibles y plenas de sentido.

El autor antes nombrado Ghiso, (2000), apoya lo que mencionan los Docentes cuando dicen que es “la empatía que se le brinda a la comunidad.” Dado que se deduce que para generar conocimiento, es de suma importancia las relaciones que se constituyan con las personas, ya que de estas se desglosa el análisis de la realidad, la transformación y la participación de la comunidad, aprovechando las potencialidades de la misma, con el fin de que se generen propuestas de mejora en la gestión y para corregir las propuestas presentes.

Asimismo, en la fundación Misioneros por la Vida es imperante la interacción, en tanto que es un factor fundamental para llegar a la comunidad, relacionarse y generar confianza con el entorno, del mismo modo facilita y ayuda a comprender las dinámicas tanto internas como externas de la misma. De hecho, algunas de las funciones del Trabajo Social están encaminadas a responsabilizarse de la comunicación interna y externa de la organización; es tener total atención en cómo está llegando y saliendo la información.

La misma pregunta se le realizó al líder de la fundación, este respondió: que “para lograr llevar a cabo la labor social propuesta es necesario buscar donantes y la relación que se tenga con la comunidad.”

Según el autor Ander-Egg, (1995), define la estrategia como “un conjunto ordenado de políticas y planes de acción de una organización que parten del presente y ven en perspectiva lo que deberá ser en el mañana concreto”.

Partiendo de lo que respondió el líder, es viable interpretar la labor social que el sacerdote menciona como el asistencialismo que le ofrece la iglesia a una comunidad, pero desde una mirada crítica de la profesión de Trabajo social y como la plantea el autor Ander-Egg (1995), se deduce que es el conjunto de decisiones que se toman con responsabilidad, en aras de solucionar las problemáticas presentadas e identificadas de una población específica; a través de estrategias y herramientas que se le facilitan a las personas, para contribuir al desarrollo social y humano.

Con respecto, a las respuestas del equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, compuesto por la Profesional de Trabajo Social, los Trabajadores Sociales en formación, los Docentes y el Líder de la fundación, se percibe que las estrategias mencionadas son viables, pero pueden aprovechar aún más los recursos existentes en el contexto donde se encuentran inmersos, es decir, además del porcentaje mínimo de alianzas que ya tiene la fundación, se deben realizar vínculos con otras organizaciones instaladas en el sector. Es curioso darse cuenta

que en ninguna de las repuestas hablan del trabajo en red con organizaciones del mismo sector, por ejemplo, entidades que tengan el mismo enfoque y objeto social para la población, y las que sean diferentes también, debido a que el éxito está en reconocer, aceptar y retroalimentarse de los semejantes, pero también de los desiguales. Igualmente tampoco mencionan un diagnóstico previo de la comunidad, como estas son muchas más las estrategias de intervención social a las que pueden recurrir, dependiendo de la situación, la demanda y el entorno, esto, es relevante que sea pensando siempre en la interacción de los profesionales y los actores sociales.

Siguiendo con la pregunta número dos de la misma categoría **¿Cómo Trabajadora Social cuales son las estrategias que considera pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos?** En la cual la Trabajadora social y las cuatro Trabajadoras sociales en formación coincidieron con la respuesta donde dicen que: “es identificar las entidades públicas y privadas que apoyen la labor social de la fundación, gestionar recursos sociales y económicos, el manejo de indicadores donde se midan los resultados, involucrar la comunidad e implicar los voluntariados, formular proyectos encaminados al desarrollo de la comunidad y conocer las necesidades de la población a intervenir.”

Según el autor Silva (s.f, p. 2), dice que: [...] puede discutirse la idea fundamental de cómo aplicar en las empresas sociales el cambio que se da en la actualidad de una gerencia de funciones a una gerencia de estrategias para el manejo global de instituciones y empresas comprometidas con procesos que producen bienes y servicios para satisfacer necesidades del hombre. (Ser humano)

En concordancia con el autor Silva, cuando menciona el cambio de la gerencia de funciones a la gerencia de estrategias, se puede percibir y comprender que los procesos desarrollados en las instituciones deben de estar soportados por acciones estratégicas y no por funciones que lleven a actividades por activismo. La función principal de la gerencia es crear planes, programas y proyectos con metas claras a alcanzar, y de esta forma definir cuáles van a ser las estrategias de intervención social a implementar, para satisfacer las necesidades del ser humano.

Siguiendo con el mismo autor Silva, (S.f, p. 11), manifiesta que: [...] para caracterizar a las empresas sociales, es necesario insistir que desde el sector social debe abanderarse un proceso de largo plazo de **profesionalización de la gerencia social**, tanto para empresas privadas como públicas. Proceso muy orientado a pasar de la gerencia como «logística de los recursos» a la gerencia como responsable de «**procesos, estrategias y objetivos**», lo que significa desarrollar una gerencia social para la eficiencia económica, esto es, el uso óptimo de los recursos, así como para la eficacia social, o sea el cumplimiento de la equidad social, de la finalidad social del Estado, que es compromiso de todos y no sólo de las instituciones estatales, si bien para éstas es prioridad ineludible.

En este párrafo es pertinente mencionar que los profesionales de Trabajo Social, están llamados a familiarizarse con los conceptos y los campos manejados por la gerencia social, debido a son de suma importancia para la gestión y manejo de recursos tanto sociales como

económicos; pero pasando de una “logística de recursos” como menciona el autor Silva, a una manera profesional que tiene que ver con la eficiencia, eficacia e impacto, en pro de la economía y la optimización de recursos, para dar cumplimiento a la intencionalidad social.

Ahora bien, el autor Loera (2000, p. 7), expresa: que las estrategias a ser definidas se constituyen a partir de procesos de formación de decisiones y políticas que le den viabilidad sostenible a los propósitos finales del sistema o de la organización. La viabilidad tiene dimensiones técnicas, organizacionales, económicas y políticas.

Partiendo de las líneas anteriores se hace imperante, comprender que las estrategias de intervención son las funciones que permiten ordenar e implementar las medidas a tomar de acuerdo a las situaciones que se presenten, sin olvidar que los criterios y las acciones parten del presente y repercuten en la perspectiva del futuro. De hecho, los profesionales de Trabajo Social deben estar capacitados en indagar y seleccionar cual es la estrategia adecuada, para alcanzar los objetivos y cambios planeados evaluando la viabilidad de las decisiones a nivel político para llegar a los propósitos finales.

Teniendo en cuenta la respuesta de la Trabajadora social de la fundación y las cuatro Trabajadoras sociales en formación que hicieron parte del equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, cabe aclarar que el argumento es válido y pertinente; sin

embargo no se refleja la aplicación de los mismos, en los procesos que lleva la fundación con la comunidad.

Categoría gestión social

Con respecto a la pregunta número uno de la categoría de *gestión social* **¿Qué considera que es la gestión social?** La trabajadora social y las cuatro Trabajadoras sociales en formación coinciden cuando responden: que “la gestión social es un instrumento de acciones que permite la toma de decisiones para la obtención de recursos”, según López (1997) Citado por (Girón, 2006, p. 8), enuncia que: “La gestión es el medio por el cual se obtienen recursos materiales y financieros que permiten cumplir metas programáticas establecidas en un plan de trabajo determinado”. Continuando con la respuesta de las Trabajadoras Sociales, dicen que es “donde se evidencia la articulación de las instituciones y la población que apoyan el bienestar social, el trabajo que se realiza en beneficio de una comunidad.”

Según la Licda. Dávila (S.f), en su documento La Gerencia Social (Inédito). La gestión social: es un proceso complejo que implica un conjunto de funciones administrativas que orientan, configuran y potencian acciones concretas que pretenden la dignificación de la vida, el uso racional de los recursos, la satisfacción de las necesidades materiales e inmateriales, preservando el medio ambiente y el respeto a los derechos humanos. Citada por (Girón, 2006, p. 6)

Analizando lo que se menciona en líneas anteriores, es visible articular lo que se plantea, con lo mencionado en párrafos pertenecientes a la categoría de *intervención social*, donde se menciona que la gerencia y sus campos se hacen indispensables en el que hacer de los profesionales de Trabajo social, debido a que partiendo de la gerencia estratégica se llega a los factores de eficiencia, eficacia e impacto, para hacer una adecuada gestión social y así logrando la optimización de los recursos obtenidos, para dar cumplimiento a las metas u objetivos establecidos en dicha organización. Esto, Con el fin de generar desarrollo social y concibiendo un aumento en la calidad de vida de la sociedad.

Por otra parte el autor Cohen (2005) Citado por (Cárdenas, Ramírez, Santamaría y Cruz, 2008, p. 16) manifiesta que: “Desde el punto económico y político, la gestión social es el análisis de la formulación, evaluación, implementación y monitoreo de las políticas, programas y proyectos sociales, y de las condiciones institucionales y organizacionales necesarias para obtener resultados adecuados.”

De acuerdo con lo planteado por el autor Cohen (2005), se aprecia que debe de existir articulación entre los actores involucrados, para la obtención de resultados efectivos y reales, teniendo en cuenta que es parte fundamental en el proceso de identificación de las necesidades de origen, para así alcanzar el desarrollo social y humano mejorando las condiciones de vida. Sin embargo desde la disciplina de Trabajo social, se debe tener en cuenta la concordancia entre la gestión social e investigación, teniendo presente que la gestión social encamina el estudio y la

comprensión de las problemáticas; estableciendo líneas de acción donde se evidencia el mecanismo propuesto desde la investigación social, de hecho en la ONGs se debe tener en cuenta un eje transversal en el cumplimiento de los objetivos de programas y proyectos en coherencia con las políticas establecidas.

Siguiendo con las autoras Cárdenas, Ramírez, Santamaría y Cruz (2008, p. 17) mencionan que: La gestión social, por medio de la integración de las personas y los grupos humanos con un fin común, facilita el desarrollo social entendido como la satisfacción de las necesidades básicas y propiciar mecanismo de participación, siendo un proceso continuo cambio de todos aquellos que participen y se enfoquen en el crecimiento individual.

Es por ello, que desde la profesión de Trabajo Social, se debe hacer énfasis en la integración de las personas, a razón que cuando se tiene un fin común se facilita el desarrollo humano entendiendo este como “la satisfacción de las necesidades humanas básicas y propiciar mecanismos de participación.” Presidencia de la República de Colombia, (2006). Citado por (Cárdenas, Ramírez, Santamaría y Cruz 2008, p. 17), teniendo en cuenta que sea un transcurso incesante de reciprocidad de todos los que sean partícipes, de tal modo que todas las acciones estén direccionadas a la evolución en el ámbito personal, ya que si se da en esta instancia es más factible la trascendencia en el ámbito social.

Con relación a la primera pregunta los dos docentes contestaron: “que la gestión social la entienden como diferentes procesos que se llevan a cabo en la comunidad para el diseño y ejecución de proyectos en pro de solucionar los problemas de la misma.”

Considerando lo planteado en el documento web: *estrategias de gestión social integral*, donde se plantea que: La Gestión Social Integral es un instrumento que integra las acciones y recursos sectoriales y locales (salud, educación, bienestar social, cultura, entre otros) desde un enfoque de derechos para enfrentar las determinantes del deterioro de la calidad de vida, respetando la autonomía e iniciativa municipal, cruzando líneas de inversión de las entidades involucradas y apoyando a los alcaldes y alcaldesas en la formulación y ejecución de acciones integrales mediante la promoción de espacios de discusión transectoriales para la construcción colectiva de los proyectos en cada municipio, provincia o territorio priorizado. (2006, p. 1)

Según lo anterior, desde el punto de vista de la profesión del Trabajo social, se complementa la respuesta y lo planteado en el documento, manifestando que la gestión social, son acciones concretas que permitan dar respuesta a la complejidad del sistema social. De esta manera otorgando relevancia a las dinámicas que viven las comunidades generadoras de desarrollo, con el fin que implique un aprendizaje conjunto y continuo en busca del bienestar social de los grupos poblacionales, que les permite incidir en los procesos de la toma de decisiones dentro de la dimensión política.

Según la pregunta el líder de la fundación contesto que: “Para mí como fundador es buscar opciones de apoyo en instituciones, para llevar a cabo proyectos enfocados a la comunidad.”

Es pertinente mencionar las redes de apoyo con instituciones públicas y privadas, ya que con el apoyo de dichas entidades se llevan a cabo los proyectos planeados en pro de la comunidad, buscando así promover el desarrollo humano y social. De hecho, uno de los campos de la Gerencia Social es el Desarrollo Social, este, entendido como el estudio de las causas, recursos y fenómenos que faciliten o puedan afectar el resultado de los objetivos propuestos ya sea de una comunidad o de un proyecto. Asimismo, por medio de dicho campo la gerencia social adquiere una perspectiva y comprende el desafiante mundo histórico, cultural, social y económico que se desenvuelve en la sociedad y de este modo conseguir involucrarse y difundirse en los diferentes contextos para su accionar.

El autor Escribano (s.f. p. 11), alude que el desarrollo social: podemos entenderlo como un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación de la capacidad y la libertad de las personas.

Desde la profesión de Trabajo social, se plantea que es necesario tener presente el concepto de desarrollo social, para obtener total claridad al momento de elegir las estrategias pertinentes

que conlleven a una adecuada utilización de la gestión social, debido a que esta, ayuda a planificar y a prever todos los procesos que se desarrollan con las entidades públicas y privadas, facilitando el seguimiento y evaluación de las funciones y actividades ejecutadas por la fundación, pero, para que dicha gestión se haga efectiva es necesario que las metas emprendidas del programa o proyecto sean claras y viables. De donde se infiere que, a la fundación le corresponde tener vigentes las necesidades, prioridades y capacidades de las personas que hacen parte de la comunidad, de esta manea construir un análisis de la realidad para hacer una apropiada planificación de los proyectos, abarcando los intereses tanto de la comunidad como de la fundación, es oportuno destacar que si la organización cumple con dichos criterios, brinda credibilidad en el medio, permitiéndole consolidar redes de apoyo para adquirir recursos, donaciones y dar continuidad a los procesos enfocados al desarrollo social y humano de la comunidad.

También, se deduce que en la Fundación Misioneros por la Vida, evidentemente se planifica y se formulan los proyectos, pero al tener un déficit de estrategias de gestión, esto, no permite generar alianzas con entidades, para llevar a cabo los procesos pertinentes en la ejecución de los mismos.

Prosiguiendo con la segunda pregunta de la categoría de *gestión social* **¿Cuáles son esos conceptos en los cuales se pueden argumentar como Trabajadores Sociales para comprender la gestión social como desarrollo social y humano?** La Trabajadora Social y las cuatro Trabajadoras sociales en formación contestaron: (1) los conceptos son aprendizajes

colectivos, (2) diseño y ejecución de proyectos, (3) La comprensión de los problemas sociales, por ejemplo necesidades comunitarias, (4) El diálogo entre diversos actores como técnicas interactivas, (5) la autogestión comunitaria, (6) El desarrollo comunitario, (7) La participación en el diseño de políticas públicas, (8) participación en el diseño de políticas sociales, (9) La Identidad cultural, (10) El Gestor social.

Para continuar con la pregunta planteada en el párrafo anterior de la categoría de *gestión social*, es pertinente definir cada uno los conceptos, mencionados por la Trabajadora Social y las cuatro Trabajadoras sociales en formación, en aras de una mejor comprensión de los mismos.

1. Aprendizajes colectivos: El autor Wenger, expresa que “La expresión “aprendizaje colectivo” se compone así de dos términos: “aprendizaje” alude al desarrollo de un desempeño competente en determinado contexto; “colectivo” da cuenta de un cierto tipo de “comunidad” en sentido amplio (grupos, equipos, organizaciones, asociaciones, etc.)” Citado por (Gore y Vázquez, 2003, p. 1),
2. El diseño y ejecución de proyectos: son “un conjunto de acciones desarrolladas en un tiempo y espacio determinado, y emprendidas en modo articulado combinando la utilización de diferentes recursos (humanos, técnicos, materiales) en función del logro de determinado objetivo previamente estipulado,[...]” expresa Ander-Egg, y Aguilar, (2005, p. 6)

3. La comprensión de los problemas sociales por ejemplo necesidades comunitarias: los autores Sullivan, Thompson, Wright, Gross, y Spady, (1980). señalan que “existe un problema social cuando un grupo de influencia es consciente de una condición social que afecta sus valores, y que puede ser remediada mediante una acción colectiva”. citado por (de la Fuente, 2010, p. 3),

En cuanto a las necesidades: el autor Max-Neef, M. (1993, p. 42), dice que: Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Las necesidades humanas fundamentales (como las contenidas en el sistema propuesto) son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

4. El diálogo entre diversos actores como técnicas interactivas el autor García, B. (2002) dice que: “[...] son dispositivos que activan la expresión de las personas [...] propiciando el diálogo de saberes, la reflexividad y la recuperación de la memoria colectiva”. También las autoras Velásquez, Quiroz, García, y González, (s.f.). aluden que es una “[...] propuesta de intervención cualitativa con una perspectiva socio-crítica, configurada alrededor de una mirada relacional y sistémica, en una relación interdependiente e interactiva entre los sujetos participantes de la investigación y el medio que los rodea”.
5. La autogestión comunitaria: “La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos,

situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.” Alude Brivio, (2003, p.2)

6. El desarrollo comunitario: “El Desarrollo Comunitario es uno de los tres métodos básicos o métodos primarios del Trabajo Social, pero es también un campo de prácticas que abarca las diversas instituciones y servicios concentrados en las necesidades globales de una comunidad.” Dice Ander-Egg, (1996)

7. La participación en el diseño de políticas públicas: “Las políticas públicas se interpretaron sólo a la acción de los sectores sociales, parcializando la capacidad del Estado de responder a los efectos ocasionados por las políticas económicas y reduciendo su actuación a situaciones de emergencias.” Manifiesta Satriano, (2006, p. 1)

8. La participación en el diseño de políticas sociales la autora Satriano, alude que: Las políticas sociales derivadas de estas políticas públicas, se caracterizaron por destinar un alto costo presupuestario para su implementación y resultados poco eficaces para resolver los problemas derivados de la pobreza. Los programas sociales se convirtieron en un mecanismo de control social, a través de los cuales los actores con mayor poder ejercen una fuerte influencia para legitimar las perspectivas e ideologías en las zonas de pobreza. (2006, p. 1)

9. La Identidad cultural la autora Molano, define que: El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. (2006, p. 6)

10. El Gestor social para la autora Ruiz, ser gestores sociales es ser: [...] especialistas en conocimientos técnicos de las problemáticas del sector que les toca atender, y con la suficiente formación, en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión organizacionales y donde la planeación participativas convierte en elemento clave para generar encuentros, alianzas, redes que redimensionen los nuevos vínculos sociales y las nuevas formas de acción colectiva. (s.f. p. 1)

Según lo anterior y tomando como base las definiciones de las respuestas anteriores las cuales se inscriben a la categoría de gestión social, el autor Brivio, (2003) argumenta que: “la autogestión comunitaria, es una gestión de la comunidad, que ocurre como consecuencia de transformar la espiral descendente de la pobreza en espirales ascendentes de desarrollo. Refiere a la fuente de la autogestión comunitaria que es el cambio de una visión fatalista de la pobreza, sólo como suma de carencias, a una visión esperanzadora, como generadora del impulso necesario para el desarrollo.” Citado por (Guzmán, Caballero, y Vázquez, (S.F. p.23)

Se indica que la autogestión comunitaria desde la mirada del Trabajo Social, se emprende con el objetivo de promover el desarrollo integral de la comunidad, exige una respuesta frente a los problemas de carencias que afectan los importantes sectores de la población y les impide satisfacer sus necesidades básicas. En este caso, se debe subrayar que dicho profesional necesita una formación ética, epistemológica, política, teórica investigativa y metodológica, en aras de comprender la realidad social para así participar en la implementación y gestión de las políticas sociales; diseñando, gestionando, ejecutando y evaluando proyectos de acción social que contribuyan a mejorar el bienestar integral y la participación democrática de individuos, familias, grupos, comunidades y organizaciones.

Hay que mencionar, además el autor Reyes, Giovanni E. (2007) cuando enuncia que: El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas". Citado por (Tito, Bautista y Bonilla)

En consonancia con lo citado en el párrafo anterior, es conveniente destacar que el desarrollo humano, social y económico será trascendente si la gestión social y los conceptos que la componen están enmarcados en fortalecer la equidad de los seres humanos y la reivindicación de sus derechos, además está enfocada en satisfacer las necesidades y

desarrollar las potencialidades, para la realización de la sociedad en conjunto. Del mismo modo, está encaminada en reconocer que los sujetos que integran el contexto son diferentes, pero que tienen derecho a mejorar la calidad de vida, es decir, debe ser un proceso integral dirigido al bienestar de las personas.

Relacionando lo dicho en las líneas anteriores, se puede interpretar que a la Fundación Misioneros por la Vida, en su quehacer le falta apropiarse de los conceptos en los cuales se argumenta la gestión social, esta, conllevando a la gestión comunitaria, para que haya una articulación entre la teoría y la praxis. Lo indicado se evidencia a partir de las respuestas obtenidas en las preguntas y los resultados percibidos en los programas y proyectos que tiene la fundación.

Por otro lado, el autor Metcalfe, (1999) manifiesta que: En otras concepciones, que observan la especificidad de la gestión pública desde una perspectiva sistémica, la distinción entre lo público y lo privado debe formularse en términos analíticos, trabajando la dicotomía entre “macrogestión” y “microgestión”. Bajo este marco, la gestión pública queda asimilada con el plano de la macrogestión, en tanto se ocupa del comportamiento de todo un sistema, es decir, de la dirección de grupos enteros de organizaciones y redes interinstitucionales que conforman el sistema de gobierno público en su conjunto. A diferencia, la gestión privada –situada en el plano de la microgestión- se centraría en el comportamiento de las partes, o dicho en otros términos, abordaría la dirección de cada una de esas organizaciones que forman el sistema o la red. (Citado por López, A. (s.f. p.15)

Teniendo en cuenta lo que plantea el autor Metcalfe, L. (1999), mencionado en el párrafo anterior, se sugiere que las fundaciones, organizaciones comunitarias, (ONGs) e instituciones sean públicas o privadas, estén en constante actualización, respecto a los conceptos que surgen a partir de la macrogestión, microgestión y la gerencia social, con el fin de lograr un avance multidimensional, para estar a la vanguardia de la realidad.

En efecto, se puede indicar que en la profesión de Trabajo Social, es de suma importancia crear e implementar estrategias que permitan la obtención y administración de los recursos, dado que la gestión social implica concertar las distintas propuestas que surgen en diversos sectores sociales, expresando la riqueza de contenidos, particularidades y potencialidades de las bases sociales heterogéneas y exclusivas; de donde han surgido las diferentes dinámicas exteriorizadas en proyectos para la misma comunidad. Para ello es necesario que los profesionales de dicha área, discernan y utilicen tanto los términos y conceptualizaciones que argumentan la Gerencia social, ya que es esta, la que se encarga de direccionar la gestión social, comunitaria y económica, para la obtención de recursos físicos, humanos y sociales, los cuales hacen posible la estabilidad de las organizaciones, bien sean gubernamentales y no gubernamentales.

Categoría de gestión económica

De acuerdo a la pregunta número uno de la categoría de ***gestión económica ¿Cuáles son esos conceptos en los cuales se pueden argumentar como trabajadores Sociales para comprender la gestión económica como desarrollo social y humano?*** La Trabajadora Social y las cuatro Trabajadoras sociales en formación contestaron: “los conceptos en los cuales nos podemos

argumentar son los que propone la gerencia social, por nombrar algunos la (1) eficacia, (2) eficiencia, (3) efectividad, (4) planificación, (5) balance, (6) seguimiento, (7) control, (8) evaluación, (9) política, (10) programas.”

Para continuar con la respuesta de la categoría *gestión económica* es pertinente aclarar el significado de los conceptos dados por la trabajadora social y las cuatro trabajadoras sociales en formación, a la luz de la teoría.

1. **Eficacia**, planteado por la autora Moliner, V (S.F, Prr 1) interpreta esa definición y sugiere que “eficacia” “se aplica a las cosas o personas que pueden producir el efecto o prestar el servicio a que están destinadas”. Algo es *eficaz* si logra o hace lo que debía hacer. “es una medida del logro de resultados” Aplicando estas definiciones a las políticas y programas sociales, la *eficacia* de una política o programa podría entenderse como el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Un programa es *eficaz* si logra los objetivos para que se diseñara. Una organización *eficaz* cumple cabalmente la misión que le da razón de ser.
2. **Eficiencia**: el autor Cohen, y Franco, (1983 Prr. 1) definen la eficiencia como “la relación entre costos y productos obtenidos”. (Lockheed y Hanushek, E 1994 prr .1) Señalan que “...un sistema eficiente obtiene más productos con un determinado conjunto de recursos, insumos o logra niveles comparables de productos con menos insumos, manteniendo a lo demás igual”.

3. **Efectividad:** el autor González, V. (2007 prr. 1) “deduce que la *efectividad* es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos que se han planificado”.

4. **Planificación:** Según E. Ander- Egg, (S.F, prr.1) “es un arte que establece Procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos y proporciona normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conduce a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada”. “*La planificación consiste en introducir organización y racionalidad en la acción*”

5. **Balance:** Según el libro "(TheBalanced Score Card: TranslatingStrategyintoAction", Harvard Business School Press, Boston, 1996 prr,1) " es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno cumplimiento de la misión, a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo”.

6. **Seguimiento:** El autor Urzúa, D (2004, p. 19-...) plantea que es “una acción permanente a lo largo del proceso de los proyectos, permite una revisión periódica del trabajo, tanto en su eficiencia en el manejo de recursos humanos y materiales, como de su eficacia en el cumplimiento de los objetivos propuestos”.

7. **Control:** Según García, G. (1975, prr.1) es ante todo un método, un medio para conducir con orden el pensamiento y la acción, lo primero es prever, establecer un pronóstico sobre el cual fijar objetivos y definir un programa de acción.
8. **Evaluación:** el autor Quintero, U. (1995, p. 76), expresa: “La **Evaluación** es un proceso de análisis crítico de todas las actividades y resultados de un proyecto, con el objeto de determinar la pertinencia de los métodos utilizados y la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en los beneficiarios”.
9. **Políticas:** Como el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que, en un momento determinado, tanto los ciudadanos como el propio gobierno consideran prioritarios Tamayo S, (1997, prr.1)
10. **Programas:** Según los autores Cohen y Franco, (2005, parr.1); son los responsables de establecer las prioridades de la intervención, ya que permiten identificar y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos.

Según lo anterior y tomando como base la definición de estas respuestas, es necesario aclarar que cada una de ellas le apuntan a la gestión económica desde un enfoque de Gerencia Social, debido que el Instituto Interamericano para el Desarrollo Social INDES indica que:

La gerencia social favorece una gestión enfocada en los resultados, cuyos criterios guía serán la equidad, la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad. Todo ello permitirá orientar la toma

de decisiones, las acciones a seguir y el seguimiento y evaluación de los resultados alcanzados. Una pieza importante para alcanzar estos fines es el crecimiento económico y su calidad, una premisa que depende, a su vez, de que se logren avances significativos en la reducción de la desigualdad y de la pobreza. (2007, p. 2)

El INDES, a su vez retoma la idea que “la gerencia es un proceso que implica asumir y cumplir responsabilidades con respecto al desempeño de un sistema. En este caso, se trata de un ‘sistema’ que contempla el entorno social, el entorno organizacional, los recursos físicos, financieros, humanos, organizacionales y políticos y los procesos que interactúan e interrelacionan hacia determinados fines democráticos”. INDES (2006, P.6)

De hecho “la gerencia social busca incrementar la efectividad en el desarrollo de las iniciativas que promueven el desarrollo social. Bajo esta perspectiva, la tarea de la gerencia social consiste en garantizar la creación de valor público, guiada por un conjunto de principios que, a su vez, especifican los fines prioritarios que se buscan como: la Reducción de la desigualdad, Reducción de la pobreza, Fortalecimiento de estados democráticos, Fortalecimiento de ciudadanía plena, incluyente y responsable”. INDES (2006, p.28)

En las líneas antes mencionadas por el INDES (2006), se pretende dar a conocer la importancia de la gerencia social y de los conceptos que la orientan en los diferentes contextos, debido que la misma articula una multiplicidad de concepciones y enfoques que permiten comprender, gestionar y trascender las situaciones y escenarios abordados, teniendo en cuenta

que la gerencia social se puede entender como un modelo o instrumento que permite una adecuada gestión en las organizaciones y que tiene como fin el desenvolvimiento y desarrollo del capital humano, asimismo la satisfacción sostenible de las necesidades humanas, tanto de la organización como de la comunidad que se encuentra en el entorno, generando a su vez avances económicos y sociales.

Partiendo de lo dicho, es pertinente reconocer que en la Fundación Misioneros por la Vida, tienen claro algunos conceptos orientados a la adquisición de una adecuada gestión, sin embargo se evidencia que no los utilizan de la manera apropiada, de hecho los mencionan pero no se empoderan de ellos, por tal motivo hay ausencia de gestión económica; adicional a ello no encaminan los procesos hacia la gerencia social, por lo cual carecen de recursos sociales, económicos y humanos. En tanto se visibiliza la necesidad de abordar la gestión desde un enfoque gerencial, ya que este, le asigna una importancia especial al crecimiento económico, más aún le permite acceder al logro de los objetivos y asegurar que las políticas y programas planteados respondan de manera valiosa, oportuna y eficaz, a las dificultades de mayor impacto, promoviendo así el desarrollo social y económico de manera equitativa y sostenible.

Además es de suma importancia que la fundación retome y se retroalimente en dicho tema, debido que dependiendo de los niveles de gestión, que se realicen dentro de los programas y proyectos, se puede llevar a cabalidad el desarrollo humano dentro de las esferas de las necesidades humanas. Adicional a ello, es transcendental que la fundación tenga presente el concepto de gerencia social, teniendo en cuenta que el desarrollo de este le permitirá acceder al

fortalecimiento y crecimiento integral de la organización, de hecho la conllevará a la identificación del camino correcto a la gestión, que en su accionar permite la articulación y coordinación de los procesos, encontrando una solución adecuada a las necesidades sociales.

Ahora bien refiriéndose a la importancia de los conceptos que sustentan la gerencia social, las autoras López, Martínez, y Laurent, (2011) Señalan:

La gerencia social adopta los conceptos de participación, equidad, eficacia, eficiencia, resultados, interés público, calidad, etc., en el desarrollo de competencias de liderazgo que favorecen la gestión programática orientada por resultados. Así mismo, tiene la visión de futuro y sostenibilidad deseada como el marco de referencia que fundamenta las acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos trazados. Finalmente, se enriquece con los aportes que desde diferentes paradigmas permiten analizar y abordar las relaciones que se tejen entre los diferentes actores que intervienen en los procesos de toma de decisión y orienta el desarrollo de procesos participativos, pluralistas e incluyentes para la generación de valor público a partir del fortalecimiento de capacidades y oportunidades. Citadas por (Vargas, y Motta2013, p. 138).

De acuerdo a lo dicho, se argumenta desde el Trabajo social, que a través de la gerencia social se conduce al desarrollo humano integral, se promueve la gestión económica de los individuos y por ende de las organizaciones; siendo agentes de cambio en un mundo globalizado, ya que los procesos que se llevan a cabo son participativos e incluyentes, lo cual impulsa a redefinir las políticas sociales en sus fundamentos teóricos y líneas de acción teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que permiten el desarrollo humano, adicional a ello se describe

la importancia del desarrollo desde las potencialidades y oportunidades de las comunidad, ya que es uno de los fines y esferas que abarca la gerencia social.

Por lo tanto y en concordancia con lo dicho, López, Martínez, y Laurent, (2011) exponen que: La gerencia social es un modelo que integra la administración tanto del capital financiero como del capital humano y social, gestionando las capacidades físico – intelectuales de los individuos así como los recursos bajo un enfoque centrado en el desarrollo y bienestar de la sociedad y la conservación del medio ambiente. Éste se fundamenta en acciones democráticas, descentralizadas e inclusivas que hacen de los sujetos partícipes activos en su propio desarrollo y que supera los esquemas organizacionales autoritarios y burocráticos. Citadas por (Vargas, y Motta, 2013, pág. 139)

De acuerdo a lo planteado por las autoras López, Martínez, y Laurent, (2011). Se menciona que la fundación Misioneros por la Vida, está ubicada en un contexto donde se puede desenvolver el capital financiero del capital humano, en aras de enriquecer la gestión económica. No obstante, se identificó que no es prioridad de esta, involucrar a la comunidad para su propio desarrollo, debido que no existe un empoderamiento de la fundación, en cuanto a los recursos humanos. Simultáneamente, no se evidencia un abordaje desde la gerencia social, que promueva a la comunidad como sujetos activos, para así propender un desarrollo integral que le permita a la fundación y a la comunidad tener iniciativa, ser proactivas y propositivas para la consecución de recursos económicos a partir de las potencialidades, habilidades y recursos existentes, generando de esta manera, nuevas estrategias y concepciones sobre la gestión económica.

De hecho, desde la profesión de Trabajo Social, es relevante mencionar el desarrollo humano como ventaja competitiva, es un tema imperante que prevalece en él tiempo, además se convierte en el reto del Trabajador social como tal, a razón de que este se permea habitualmente de las habilidades, potencialidades, fortalezas y recursos de la comunidad; más aun teniendo en cuenta que el desarrollo social es un condicionante para alcanzar resultados económicos, el profesional debe empoderarse de ello, con el fin de enfrentar las problemáticas sociales y económicas que se identifican en el contexto, en aras de transformar la realidad social, generando estrategias y posibles soluciones a las dificultades que se evidencian en los contextos.

Ahora bien, siguiendo con la importancia de la gerencia social y los conceptos que la argumentan para contribuir a la gestión económica y el desarrollo humano el INDES alude:

Desde la gerencia social se promueve el desarrollo de los programas y el progreso de las políticas, teniendo en cuenta que para ello es necesario adoptar los conceptos que la argumentan como el monitoreo y la evaluación ya que son cruciales para poder analizar los resultados. Son instrumentos que permiten conocer si se está avanzando en la creación de valor público o contribuyendo a la articulación de las distintas fases del proceso de formación de las políticas y programas sociales. Son, por lo tanto, mecanismos que permiten mantener una visión estratégica de generación de valor, a la vez que ayudan a introducir mejoras continuas en el diseño y la ejecución de las políticas, y permiten la sistematización de aprendizajes. (2007 pág. 9)

Lo anterior indica que la gerencia social promueve el desarrollo de programas y políticas, enfocados en el desarrollo humano y beneficio de la comunidad, claro está, que los objetivos se logran dependiendo del abordaje y utilidad que se le den a los conceptos que la sustentan, debido que estos permiten el norte de los propósitos y objetivos propuestos.

Se menciona desde el trabajo social, que la creación de los recursos económicos no se genera desde la independencia, que es necesario crear un grupo interdisciplinario y redes de apoyo donde se evidencie la integración, el dialogo y la participación, para seguidamente llevar a cabo unas pautas y unos conceptos, que desde la gerencia guíen la gestión económica y posteriormente el cumplimiento de objetivos y programas propuestos, logrando la satisfacción de las necesidades humanas. De hecho es transcendental mencionar que la gerencia social se convierte en un instrumento clave para la gestión económica, además es esencial para la planificación y desarrollo de un contexto humano y social, que necesita desarrollo económico y sostenible.

Categoría de proyectos sociales

Se continua con la primera pregunta de la *Categoría de proyectos sociales* **¿Cuáles recursos internos considera necesarios del contexto social para ejecutar los proyectos sociales?** la Trabajadora Social contesto: “líderes comunitarios, familias, grupos poblacionales, voluntariados, profesionales de las ciencias sociales y humanas y/o de otras ciencias, espacios en la comunidad Instalaciones, equipos, silletería y materiales didácticos.”

Los autores Figueroa, y Serralde, (2003, p. 11-12) menciona que “la teoría basada en los recursos examina la liga entre las características internas de la firma y su desempeño: esta teoría contempla que: las empresas son heterogéneas y los recursos no son móviles. Los recursos de una firma incluyen activos, capacidades, procesos organizacionales, atributos de la firma, información y conocimiento. Estos son controlados por la empresa que trata de concebir e implementar estrategias que mejoren la eficiencia y efectividad. Estos recursos pueden ser divididos en tres categorías: Recursos físicos: tecnología, planta, equipo, locación geográfica, materia prima. Recursos de capital humano: entrenamiento, experiencia, juicio, inteligencia, relaciones. Recursos de capital organizacional: incluye la estructura de reporte formal, planeación formal e informal, sistema de control y coordinación.”

De acuerdo a lo mencionado por los autores Figueroa, y Serralde, (2003, pp. 11-12), las organizaciones cuentan con una variedad de recursos internos propios, que les permite implementarlos de acuerdo a las necesidades de las mismas y de la población que atienden, así logrando eficiencia y eficacia en la ejecución de los proyectos sociales, puesto que, si la organización le da un uso adecuado a los recursos físicos, recursos capital humano y recursos de capital organizacional con los que cuentan, va obtener mayor organización en la ejecución de los proyectos y por ende, genera un impacto positivo en la comunidad.

Por su parte los autores Febles, y Oreja, (2008, p. 14) citan a Fernández, (1993) donde expresa que “desde el punto de vista de la organización interna, el enfoque de recursos y de capacidades destaca que la competitividad de la empresa depende de que esta sea capaz de

configurar un conjunto de recursos difícilmente copiables por los competidores y que confieran a la misma una serie de capacidades o competencias distintivas”.

Teniendo en cuenta, lo expuesto por los autores Figueroa, y Serralde, (2003) y el autor Fernández, (1993) citado por Febles, y Oreja, (2008) desde un enfoque de Trabajo social, se puede mencionar que se debe tener en cuenta la comunidad como recurso interno, ya que este, es el principal de los medios que dispone la organización para la ejecución de proyectos sociales, sin dejar a un lado los demás recursos. Los recursos internos tales como: la comunidad en la cual se encuentra inmersa la organización, el equipo interdisciplinario, los recursos físicos y materiales, estos, permiten ordenar e implementar las acciones necesarias para ejecutar los proyectos sociales, fructificando los recursos disponibles del contexto social. Asimismo, hay que tener presente que los recursos existentes en las fundaciones son la base para la acción, es decir, un punto de partida de ésta, y no caer en la constante equivocación de las organizaciones de asumirlos como única medida de la acción social.

Teniendo en cuenta la repuesta de la Trabajadora Social y la teoría de Figueroa, y Serralde, (2003) y Fernández, (1993) citado por Febles, y Oreja, (2008) , se identifica que la fundación Misioneros por la vida, posee algunos recursos como: líderes comunitarios, familias, grupos poblacionales, voluntariados, profesionales de las ciencias sociales y humanas y de otras ciencias, espacios en la comunidad Instalaciones, equipos, silletería y materiales que benefician la ejecución de algunas de las actividades. Por tal motivo, se visibiliza desde este proceso investigativo, la importancia de que la Fundación se provea de los recursos existentes en el contexto social, ya que esto, le permite a la fundación una independencia financiera y canalizar

las capacidades y potencialidades de la comunidad para llevar a cabo la ejecución de los proyectos sociales formulados.

Siguiendo, con la misma pregunta, los dos Docentes respondieron que: “los recursos humanos, recursos económicos y físicos, generalmente se utilizan estos recursos en la ejecución de proyectos sociales.”

Según el autor Taboada, (2004, p. 33), los recursos con que cuenta la empresa son físicos (tangibles): planta, equipo, recursos naturales, materia prima, bienes semi-terminados, intangibles: legales (marcas, patentes), organizacionales (cultura corporativa) y relacionales (reputación, relaciones con proveedores), y humanos (habilidad y conocimiento de la mano de obra calificada o no calificada, personal de oficinas administrativas, financiero, legal, técnico y directivo).

Asimismo, Taboada, (2004, p. 34) expresa que: los servicios son una función del modo en que se emplean los recursos. Un mismo recurso, empleado para fines diferentes o de maneras distintas y en combinación con tipos y cantidades diversas de otros recursos, produce servicios diferentes. De esta forma, los recursos consisten en un conjunto de servicios potenciales y es justamente en la distinción básica de recursos y servicios en donde radica la singularidad de cada empresa.

Considerando la respuesta de los docentes y la argumentación de la autora Taboada, (2004), se puede mencionar que las organizaciones recurren a los recursos internos, para alcanzar sus objetivos, recurso como: recursos humanos, es decir, grupos de personas que trabajan en la organización, aportando conocimiento, esfuerzo físico, así como sus valores e ideas. De la misma manera incorporan recursos materiales que son los medios físicos, naturales y financieros. Estos recursos se les dan movimiento en la organización; es decir, se utilizan de acuerdo a las actividades que hayan establecido, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en los proyectos sociales.

Acorde con lo mencionado por la autora Taboada, (2004) en líneas anteriores, la organización tiene una combinación de recursos internos única, dependiendo de su personal, condiciones financieras y tecnología. Estos elementos implantan los límites de la capacidad de la organización, para lograr sus objetivos. Es importante que la Fundación Misioneros por la vida en el proceso de planificación, tenga en consideración los recursos o factores internos existentes en la misma; para así alcanzar los objetivos planteados en los proyectos sociales, considerando que, en la fase del ver de esta sistematización, se puede evidenciar que una de las falencias de la entidad, es el cumplimiento parcial de los objetivos formulados en los proyectos.

En cuanto al concepto social, es importante que la comunidad participe y esté dispuesta a acceder a la identificación de recursos tanto físicos, económicos, humanos, materiales, financieros y técnicos, ya que estos, se combinan con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado. Además, son el punto de partida para la elaboración del Presupuesto del

proyecto y es de suma importancia que se contemplen la totalidad de recursos necesarios, para así evitar costos ocultos en la formulación del proyecto.

Seguidamente, se continua con la segunda pregunta de la categoría de proyectos sociales *¿Qué recursos externos se deben de tener presente para el desarrollo social y ejecución de los proyecto sociales?* La Trabajadora Social y el líder de la fundación coincidieron cuando contestaron que: “Los recursos externos son los que se originan fuera de la comunidad como las fuentes de financiación, donantes internacionales o de donantes nacionales.”

Según, los autores Ogwang, Bartle, (S.f, Prr. 37) Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011) que “Los recursos externos pueden venir de donantes internacionales (gobiernos, ONG o agencias multilaterales) o de donantes nacionales (gobiernos centrales o locales, ONG nacionales)”.

Del mismo modo, los autores Ogwang, Bartle, (S.f, Prr. 31-32) Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011) expone que los fondos que se ceden sin esperar un servicio inmediato individual pueden llegar como donaciones públicas o por contribuciones específicas de agencias donantes. Habitualmente, las donaciones públicas son regalos que no están relacionados con actividades concretas de la organización comunitaria. Las agencias donantes son organizaciones que, quizá entre otras actividades, suministran fondos a organizaciones de implementación. Estas agencias van desde grandes burocracias sofisticadas como el Banco

Mundial, agencias de ayuda de países ricos o gobiernos, hasta pequeñas organizaciones locales, como grupos parroquiales que quieren hacer una donación a un proyecto local concreto.

Asimismo los autores Ogwang, Bartle, (S.f, Prr. 35) Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011) menciona que “las donaciones son cualquier contribución de cualquier persona o grupo. Una donación puede ser en dinero, tierra, consejos, construcción, ideas, trabajo o suministros y equipamiento, y pueden proceder de particulares, grupos u organizaciones que quieran apoyar a su comunidad.”

Teniendo presente lo expresado por los autores Ogwang, Bartle, (S.f,) Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), es pertinente que las organizaciones sin ánimo de lucro, se planten conceptos que reflexionen los tipos de recursos externos entre entidades públicas y privadas, permitiendo determinar estrategias adecuadas que contribuyan a mantener las particularidades de las instituciones, y al mismo tiempo, integrarse con instituciones que les provean recursos externos , así ayudando a mejorar su estructura organizativa

Simultáneamente Pere, (S.f, P. 12) expresa que la captación de fondos en las organizaciones no lucrativas es un elemento fundamental para el desarrollo de los proyectos y servicios sociales. El objetivo tiene que ser asegurar la sostenibilidad económica de la organización desde la perspectiva de la diversificación mediante una visión amplia sobre los recursos a conseguir: la política de captación de fondos no tan solo debe orientarse a la búsqueda de recursos económicos sino que la organización tiene que estar abierta a otros posibles recursos

como productos producidos por las empresas que colaboran con el sector social, servicios, asesoramiento profesional, nuevos canales para sus acciones de comunicación..., cualquier recurso que contribuía a mejorar su financiación. Los tres grandes grupos a los cuales pueden dirigirse las organizaciones no lucrativas son: administraciones públicas (subvenciones, contratación directa de servicios, gestión de infraestructuras públicas...), instituciones privadas (fundaciones privadas, empresas, obras sociales de los bancos y cajas de ahorros...) y la ciudadanía en general (donaciones, cuotas de socios, legados y herencias...).

Teniendo en cuenta, lo mencionado por Pere, (S.F, p. 12) y los autores Ogwang, Bartle, (S.f.) Citado en la página web: diseñada por Lourdes Sada (2011), sobre los recursos externos son todas las contribuciones que realizan diferentes entidades públicas o privadas a nivel nacional e intencional, estas contribuciones pueden ser de tipo financiera; es decir, como subvenciones y ayudas económicas o recursos intangibles, como asesorías por parte de expertos que puedan guiar los proyectos sociales de la fundación. Cabe resaltar, que los recursos externos son parte fundamental en la ejecución de los proyectos sociales y así mismo, contribuyen al desarrollo social de la población a quien va dirigida dichos proyectos.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, es fundamental que desde el Trabajo social, se realice un fortalecimiento de los procesos interinstitucionales, desde la gerencia social, para lograr una eficiencia en los proyectos sociales propuestos por la fundación, en aras de contribuir al mejoramiento y a la calidad de vida de las personas, promoviendo en ellas el desarrollo social y humano.

De las líneas anteriores, se deduce que la Fundación Misioneros por la vida, presenta falencias en la adquisición de los recursos externos, ya que se evidencia la falta de estrategias que permitan la captación de dichos recursos, afectando la capitalización de las fortalezas y así mismo la canalización de las potencialidades de las instituciones públicas y privadas, dado que limita el desarrollo de los procesos interorganizacionales, asimismo afectando la ejecución de los proyectos sociales.

Para ir finalizado, dicha argumentación se exteriorizará la tercera pregunta de la misma categoría ***¿Cuál considera usted que es el impacto que generan los proyectos sociales en la comunidad?***

La Trabajadora Social respondió: “las transformaciones sociales son el impacto positivo de los proyectos sociales, como consecuencia de la implementación de servicios y/o por la orientación y formación impartida, lo que permite mejorar la calidad de vida de la comunidad.”

Según Fernández, (2000) citado en la página web por Libera, (2007, Prr.12) expone que “el impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”. Por su parte Guzmán, (2004) citado en la página web por Libera, (2007, Prr. 13) menciona “que los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un

resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”

De acuerdo a lo anterior, el impacto de los proyectos sociales son todos los cambios que tiene una comunidad, a corto, mediano y largo plazo, este impacto se genera según lo planificado en el proyecto y se evidenciara posterior a la ejecución del mismo.

Por otro lado el Colectivo CIERIC, (2004) citado por la autora Pacheco, (2009, p. 7) donde alude que los proyectos comunitarios persiguen una transformación de la realidad a partir de un cambio cualitativamente progresivo, por lo que el vínculo con las diferentes manifestaciones del arte constituye una alternativa viable para el desarrollo de proyectos comunitarios en las diferentes localidades, a fin de propiciar mayores niveles de participación, integración, sentido de pertenencia e identidad, generando así un impacto social en la comunidad.

Conforme a lo expuesto anteriormente por el Colectivo CIERIC, (2004) citado por la autora Pacheco, (2009) los impactos de los proyectos sociales son las transformaciones que ocurren en las comunidades o personas, como resultado de un cambio inducido externamente. Estos cambios pueden influir en diferentes dimensiones como: empleo, ingresos, propiedades, producción, estilo de vida, prácticas culturales, ambiente, salud, derechos individuales o colectivos, derechos de propiedad.

En consonancia con lo anterior, se puede mencionar que la fundación Misioneros por la Vida, debe planificar los proyectos articuladamente con la comunidad, debido a que son ellos quienes conocen sus necesidades e intereses, así logrando que la población se empodere y se involucre en la ejecución de las actividades diseñadas, en los proyectos sociales. Donde la comunidad se identifique, como actores activos protagonistas de la transformación y el bienestar social de una comunidad, evidenciando así un impacto positivo.

Ahora bien, se plasma la respuesta de los dos Docentes referente a la pregunta de la misma categoría, “la comunidad es la principal beneficiada de los proyectos sociales, debido a que contribuyen al bienestar social.”

Por otro lado, las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, (2012, p. 13) citan a (Kliksberg, 2002) donde expresa que: el desarrollo social comprende el proceso que procura mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan un lugar, en dimensiones tales como sociedad, economía, medio ambiente, salud, cultura, educación, vivienda, alimentación, entre otras, se convierte en un objetivo que debe estar presente en todas aquellas acciones que se lleven a cabo desde el Estado con la participación de actores sociales, públicos y privados.

Desde una mirada holística, se puede mencionar que se desarrollan acciones en diferentes grupos poblacionales que presentan diversidad de problemáticas sociales, estas acciones están fundamentadas desde los proyectos sociales, con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad intervenida, considerando así la importancia de construir proyectos basados en los

elementos estructurales de la comunidad como lo son: el territorio, la población, las demandas y los recursos. En relación con la comunidad se estudia la realidad y también se consideran las características de los sujetos y la capacidad de participación en la transformación de los problemas que afectan la calidad de vida, con el propósito de cambiar la mentalidad asistencialista generando un Bienestar Social y dándole el valor agregado a las personas que son quienes conservan las potencialidades y responsabilidades en el transcurso de la transformación de su entorno.

Cabe señalar, el papel fundamental que juega la gerencia social en el impacto de los proyectos sociales, debido que la gerencia social aporta diferentes estrategias, que permiten que los cambios o impactos de los proyectos sociales se han más acertados, como lo menciona el autor (Mokate & Saavedra, 2006) citado por las autoras Lopera, Vásquez, y Giraldo, (2012, p. 20) donde plantea “ [...] las reflexiones acerca de la gerencia social coinciden en caracterizarla como una práctica altamente estratégica, enfocada específicamente en el logro de transformaciones sociales (Mokate & Saavedra, 2006), propiciando que aquellas entidades que ejerzan la gerencia social cuenten con herramientas que orienten sus acciones de manera más acertada, prestando especial atención a las demandas sociales que se hacen en el territorio donde intervienen.

Desde la propuesta praxeológica que se presenta en esta sistematización, surge en la fase tres (el hacer) la construcción de un plan con un periodo de cinco años, con posibilidad de ser retomado por la Fundación Misioneros por la Vida y realizar las correcciones pertinentes, para su ejecución. Teniendo en cuenta que el plan está conformando por dos programas a dos años y medio y dos proyectos a un año cada uno, teniendo en cuenta que además de esto, existen otros

dos proyectos a seis meses, para retomarlos en el momento que se ha necesario en el transcurso de la ejecución del plan, dicha cascada esta transversalizada por la gestión social y económica en entidades públicas y privadas.

2.9 Hallazgos y recomendaciones

A partir de la investigación realizada en esta sistematización, el cual se orientó en la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos sociales en la Fundación Misioneros por la Vida, se identificaron los siguientes hallazgos y se realiza sus respectivas recomendaciones, como se puede observar en el siguiente cuadro.

Hallazgo	Recomendaciones
La Fundación Misioneros Por la Vida no cuenta con un modelo de gestión estratégica para la captación de recursos sociales y económicos.	Las ONGs deben de tener en cuenta un eje transversal para el cumplimiento de los objetivos de los programas y proyectos en coherencia con las políticas establecidas.
Es evidente que la entidad no construye los proyectos en conjunto con la comunidad para compartir intereses.	Se propone Presagiar el conjunto de oportunidades y amenazas haciendo viable la construcción de escenarios a fin de reorientar el rumbo de fortalezas y debilidades identificadas al interior de la organización.
Se identificó el déficit en la apropiación de los conceptos que argumenta la gestión social, para que haya una articulación entre la teoría y la praxis.	Se recomienda tener en cuenta los conceptos de la gestión social en correlación con la investigación y la ejecución de los proyectos sociales, teniendo en cuenta que la gestión social encamina al estudio y la comprensión de las problemáticas.
Desde el contexto donde se encuentra ubicada la fundación, no tienen redes de apoyo con organizaciones cercanas, tampoco se encuentra que trabajen o se adhieran a alguna política social	Se recomienda que la Fundación Misioneros por la Vida busque estrategias desde la gestión social y económica, con el fin de que le permita realizar alianzas interinstitucionales o la

que apoye la labor social ejecutada.	captación de recursos externos.
A partir de la sistematización se halla una categoría emergente “Trabajo en red”	Se sugiere tener en cuenta el proyecto de trabajo en red, que se encuentra en la cascada del plan en la fase tres de esta sistematización.
La fundación no aprovecha al máximo las potencialidades de los individuos de dicha comunidad para optimizar recursos sociales y económicos.	Es importante que la Fundación Misioneros por la vida en el proceso de planificación de los proyectos, tenga en consideración los recursos o factores internos existentes; para así alcanzar los objetivos planteados en los proyectos sociales.
La organización no cuenta con estrategias integrales donde se fundamente tanto el aspecto económico y social, para generar resultados positivos en la entidad y en la población.	Es trascendental que la fundación tenga presente el concepto de gerencia social, teniendo en cuenta que el desarrollo de este le permitirá acceder al fortalecimiento y crecimiento integral de la organización.
La Fundación Misioneros por la vida, presenta falencias en los recursos externos, ya que se evidencia la falta de estrategias que permitan captación de los recursos.	Se recomienda a la Fundación Misioneros por la Vida abordar la gestión desde un enfoque gerencial, ya que este le asigna una importancia especial al crecimiento económico, y social de la población.
Se halla una gran brecha en la Fundación en la conceptualización de la metodología (métodos, modelos, técnicas, instrumentos) de interacción e intervención social.	Es trascendental que la fundación tenga claridad en los conceptos metodológicos en la construcción y ejecución de los proyectos, teniendo en cuenta que a partir de esto, genera credibilidad social.

3. Fase del actuar

3.1 planes, programas y proyectos

Plan	
Titulo	Gestión social y económica
Objetivo general:	Generar credibilidad social y progreso en la gestión social y económica de la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de cinco años.
Justificación	
<p>Este plan se fundamenta desde la gerencia social, a través de un conjunto de mecanismos que incorpora campos como: el desarrollo social, la gerencia pública y la política pública; donde la autora Mokato& Saavedra (2006) menciona que debido al carácter de los tres campos que influyen sobre ella, la gerencia social adquiere una naturaleza propositiva, sugiriendo buenas prácticas en los procesos de agendación, construcción, implementación y evaluación de las políticas y programas sociales. Los tres campos se combinan para dar una naturaleza interdisciplinaria y aplicada a la gerencia social, enfocada en los desafíos que enfrentan el desarrollo social de América Latina y el Caribe en este comienzo del Siglo XXI.</p> <p>Teniendo en cuenta, que la gerencia social es permeada por los elementos del desarrollo social, la gerencia pública y la política pública, actuando de manera simultánea para dar progreso a las dimensiones sociales, históricas, económicas, políticas, culturales y ambientales; de esta manera promoviendo la integración, la equidad, la democracia y el bienestar social. Lo antes mencionado adquiere una transversalidad en la gestión social, formado así un conjunto de mecanismos que fomenten la inclusión social, cohesión social y la vinculación social efectiva de las instituciones privadas y públicas; en pro de la Fundación Misioneros por la Vida, permitiendo que la población cultive un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y de control social para el mejoramiento y evaluación continuo de una oferta institucional organizada.</p> <p>La intencionalidad de este plan, es establecer mecanismos de gestión que permitan a la Fundación Misioneros por La Vida obtener recursos sociales, humanos y económicos, que contribuyan a la ejecución de los proyectos planteados por la misma; en pro de beneficiar a la comunidad en la cual se encuentra ubicada.</p> <p>Para la elaboración del plan se ha realizado un rastreo bibliográfico, el cual ha dado cuenta que las entidades sin ánimo de lucro han avanzado, generando una activación de mecanismos de competencia, en aras de captar beneficios sociales, humanos y económicos. Esto hace que las organizaciones sin ánimo de lucro busquen estrategias de profesionalización, transparencia y confianza social, permitiendo brindar credibilidad a las entidades y a los donantes que aportan recursos a la fundación.</p> <p>La construcción de este plan permite a los Trabajadores Sociales en formación, generar conocimiento y acercamiento sobre las falencias</p>	

presentadas en las ONGs, en la gestión de recursos, aproximando la profesión a implementar estrategias que permitan fortalecer los planes de gestión; que utilizan dichas entidades.

Programa 1		Programa 2	
Título	Mecanismos de credibilidad social	Título	Gestión de recursos
Objetivo general	Aumentar la credibilidad social de la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de dos años y medio.	Objetivo General	Incrementar la gestión de recursos sociales, humanos y económicos en la Fundación Misioneros por la Vida, durante un periodo de dos años y medio.
Justificación		Justificación	
<p>El programa que se plantea a continuación, nace ante la necesidad de proyectar la confianza y credibilidad tanto interna como externa de los procesos integrales que desarrolla la fundación misioneros por la vida.</p> <p>Como lo manifiesta el autor Herranz, (2005) que el creciente aumento de entidades ha activado los mecanismos de competencia en la búsqueda de recursos, obligando a los gestores a explorar nuevos yacimientos financieros o nuevas fórmulas de captación dentro de los ya existentes.</p> <p>A partir de lo anterior, se deduce que en la Fundación Misioneros por la Vida, se debe implementar credibilidad social, partiendo de los siguientes elementos como: la profesionalización, la transparencia y la confianza</p>		<p>Este programa se formula de acuerdo a las falencias identificadas en la Fundación Misioneros por la Vida, en cuanto a la gestión de recursos sociales, humanos y económicos; es preciso mencionar que los servicios sociales se deben desviar de la prestación asistencial de recursos y orientasen hacia el orden de respuestas de los retos sociales existentes.</p> <p>Teniendo en cuenta, que la Fundación es carente de un sistema de gestión de recursos que le contribuya a mejorar las condiciones de los procesos encaminados a la captación de capital social, humano y económico, en aras de lo anterior se ve la necesidad de implementar un método de gestión que garantice el alcance de los mismos; con el</p>	

<p>social, para atraves de estos lograr un impacto positivo en la imagen de la organización. Los elementos antes mencionado, los argumenta el autor Herranz, (2005) donde alude que la profesionalización, para responder a exigencias de donantes y acometer con una formación más específica y adecuada los crecientes niveles de complejidad que están adquiriendo las organizaciones. Transparencia, para mejorar la credibilidad, favoreciendo con ello la posibilidad de nuevas aportaciones. Y, confianza, para fortalecer la imagen de la entidad y el mantenimiento de sus estructuras.</p> <p>Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en Colombia son una de las formas de agrupación de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que se caracterizan por su compromiso con la construcción del Estado Social y Democrático de Derecho y que trabajan por el bien común. Desde esta responsabilidad y con la aspiración de ampliar la noción de lo público democrático en el país, se ha venido construyendo la Red de ONG por la Transparencia (ONGxT) conformada por todas aquellas ONG que voluntariamente han decidido dar un paso adelante e iniciar un proceso sistemático dirigido a presentar información pública permanente, calificada y actualizada sobre lo que son y hacen las ONG, para lograr mayor credibilidad y respaldo público.</p>				<p>propósito de generar un impacto positivo en la comunidad involucrada. Igualmente, se considera como punto de partida el empezar a trabajar los grupos interesados, instituciones públicas y privadas, donantes y beneficiarios, de manera que algún día se logre una propuesta consensuada de Sistema para la Evaluación y Gestión.</p> <p>Conforme, a la declaración de los servicios sociales de Alcázar: retos y oportunidades de los servicios sociales en el horizonte 2020. Alude que el sistema público de servicios sociales debe orientar su principal finalidad hacia la generación de capital social por medio de la acción comunitaria y de capacidad de organización de la comunidad. Así generando una nueva imagen social de los servicios sociales, como valor positivo de apoyo eficiente en la resolución de las necesidades sociales de las personas de forma universal y normalizada. No solo para gestionar recursos, sino como generadores de redes que construyen territorios socialmente sostenibles, mostrando la eficacia y eficiencia de los resultados de los servicios sociales.</p>			
Proyecto 1		Proyecto 2		Proyecto 1		Proyecto 2	
Titulo	Estrategias de credibilidad social	Titulo	Proyectos social comunitario	Titulo	Trabajo en red	Titulo	Trabajo Social y el concepto de gestión social

Objetivo General:	Diseñar un sistema de información integral, que brinde confianza social, profesionalización y transparencia, a las entidades que apoyan la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.	Objetivo General:	Evaluar los proyectos sociales por medio de instrumentos que involucren la comunidad, con el fin de medir el impacto del desarrollo social que genera la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.	Objetivo General:	Ejecutar actividades que guíen la intervención social, para formar alianzas con entidades públicas y privadas de carácter social y financiero, en la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.	Objetivo General:	Abordar la conceptualización de la gestión social y empresarial, a portante al desarrollo humano y social de los aliados, en pro de la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses
Justificación		Justificación		Justificación		Justificación	
Este proyecto tiene transcendencia, debido a que fomenta la confianza social, profesionalización y transparencia en las entidades públicas y privadas que contribuyen con recursos sociales, humanos y económicos a la Fundación. Se hace indispensable para que la Fundación progrese y perdure en el tiempo y así prestando los servicios		Es sobresaliente evaluar los proyectos sociales, encaminados a beneficiar la comunidad, puesto que si se evalúan es factible que la fundación se difunda en otros lugares, debido a que será una organización transparente y confiable. Asimismo, es significativo para que a través de lo antes		La realización de dicho proyecto se hace importante, ya que a través del mismo se logra identificar las estrategias de intervención pertinentes para llevar a cabo las actividades planificadas en pro de la comunidad. De hecho, es trascendental que la fundación realice alianzas con diferentes entidades y adquiera la capacidad de involucrar donantes y voluntarios que apoyen las actividades		Para llevar a cabo la realización de este proyecto es importante tener en cuenta la conceptualización de lo que es la gestión social, porque de esta manera se lograra el conocimiento de tal modo que haya herramientas para alcanzar el desarrollo humano de la comunidad	

sociales, para mitigar las problemáticas sociales de la comunidad. Además se considera pertinente que la Fundación instale un sistema de información propio, ofreciendo conocimiento preciso y adecuado de la organización, fundamentado por técnicas e instrumentos de análisis y medición, facilitando la gestión y la evaluación de sus acciones y resultados, así cubriendo demandas de interesados y necesidades de gestores.		mencionado se integre la comunidad e identifique las necesidades e intereses de la comunidad, es decir que las personas involucradas sean partícipes de su propio desarrollo.		programadas logrando perdurar en el medio.		que hace parte de la fundación Misioneros por la vida. Además se hace significativo, debido a que del mismo conocimiento surgen nuevas temáticas e Ideas, que permitirán abordar con profesionalismo y compromiso a los diferentes aliados de la fundación, lo cual permite la adquisición de nuevas alianzas con diferentes organizaciones.	
Proyecto 1				Proyecto 1			
Titulo		Estrategias de credibilidad social		Titulo		Trabajo en red	
Objetivo General:		Diseñar un sistema de información integral, que brinde confianza social, profesionalización y transparencia, a las entidades que apoyan la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de un año.		Objetivo General:		Ejecutar actividades que guíen la intervención social, para formar alianzas con entidades públicas y privadas de carácter social y financiero, en la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de un año.	
Cronograma de actividades							
Fecha	Actividades	Objetivo	Responsables		Recursos		Evaluación
Febrero del 2015	Revisión de las estrategias utilizadas en el campo de credibilidad social	Identificar estrategias	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social		Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos		

Febrero del 2015	Indagar sobre las entidades benefactoras de la Fundación	conocer la pertinencia de las entidades	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Marzo del 2015	Categorizar debilidades, oportunidades y fortalezas de las estrategias	Determinar las estrategias pertinentes	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Marzo del 2015	Búsqueda de entidades públicas y privadas	Identificar las entidades	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Abril del 2015	Rastreo bibliográfico sobre sistemas de información integral	Adquirir conocimientos sobre los sistemas de información	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Abril del 2015	Selección de entidades sociales y financieras	Priorizar entidades	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Mayo del 2015	Identificación de los elementos requeridos en un sistema	Emplear los elementos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Mayo del 2015	Llamar a las entidades seleccionadas	Concretar citas con las entidades	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	

			Psicológica y Trabajo Social		
Junio del 2015	Construir un sistema de información Integral	Implementar el sistema de información	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Junio del 2015	Visitar las entidades priorizadas	Realizar acercamiento con las entidades	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Julio del 2015	Staff del equipo interdisciplinario de la Fundación	Socializar el sistema de información	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Julio del 2015	Reunión con las entidades públicas y privadas priorizadas	Mostrar los proyectos de la Fundación	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Agosto del 2015	Realizar una prueba piloto del sistema de información	Identificar la eficiencia del sistema	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Agosto del 2015	Inscribir las entidades interesadas en apoyar los proyectos de la fundación	Determinar el número de entidades interesadas	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	

Septiembre del 2015	Analizar los resultados de la prueba del sistema de información	Conocer la congruencia del sistema	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos
Septiembre del 2015	Diseño de matriz de involucrados	Caracterizar los recursos de cada entidad	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos
Octubre del 2015	Socializar los resultados con el equipo interdisciplinario de la Fundación	Tomar decisiones	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos
Octubre del 2015	Asamblea con las entidades seleccionadas	Llegar a acuerdos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos
Noviembre del 2015	Reclutar personas líderes, gestores, facilitadores, dinamizadores, animadores, voluntarios, intermediadores y mediadores	Seleccionar personal	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos
Noviembre del 2015	Firmar convenios con las entidades públicas y privadas	Establecer redes de apoyo	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos

Diciembre del 2015	Inducción al personal sobre el sistema de información integral de la Fundación	Capacitar el personal	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Diciembre del 2015	Intercambio de ideas entre la Fundación y las entidades	proponer alternativas	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Enero del 2016	Ejecución del sistema de información	Generar confianza social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Enero del 2016	Bancos de recolección de recursos de las entidades	Obtener recursos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Febrero del 2016	Seguimiento del sistema de información integral	Evaluar eficacia y eficiencia del sistema	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	
Febrero del 2016	Seguimiento de los recursos adquiridos y distribuidos	Realizar veeduría de los recursos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, Voluntarios, practicantes de Psicológica y Trabajo Social	Recursos humanos, físicos, económicos y tecnológicos	

En la presente cascada de planeación, programas y proyectos se determinó un conjunto de estrategias pertinentes, las cuales permitieron la elaboración del mismo; se tuvo en cuenta estrategias participativas, de gestión, investigativas y creativas. Igualmente se utilizaron recursos sociales, económicos, institucionales, físicos, materiales, técnicos, financieros y tecnológicos, que aportaron a la construcción integral del plan y sus componentes.

4. Fase de la devolución creativa

4.1 Ensayo

Par dar inicio al siguiente ensayo, es necesario mencionar que se tendrán en cuenta los pensamientos de Juliao, del documento *enfoque praxeológico*, y el proceso de sistematización del Octavo semestre.

Según el autor Juliao, el ser humano, a diferencia de los demás seres del mundo, no sólo hace parte de éste, sino que tiene facultades y destrezas para crearlo y recrearlo. Igualmente, la persona sólo es tal en tanto es libre y creadora; por ello, es imposible decir, de modo definitivo, en qué consiste su vivir, pues éste, invariablemente, es innovador.(2011, P. 23)

Asimismo continua el autor Juliao, mencionando lo que sí podemos es hacer la distinción, para cada persona concreta, entre una vida evidente para los sentidos (las actividades propias de su ciclo biológico) y otra intangible e impalpable. Esta otra parte de la vida, la realmente valiosa, se despliega en otra esfera: la de la acción política. Las tres categorías de la vida activa (labor, trabajo y acción), tienen en común que se realizan con el cuerpo y en un ámbito perceptible a los sentidos; de ellas sólo la acción es política.(2011, Pp. 23-24)

De acuerdo con las líneas anteriores, se deduce que en dicho proceso de sistematización de la práctica se ha evidenciado o más bien se ha vivenciado; que se adquieren nuevos conocimientos y nuevas bases que permiten enfrentar la realidad, debido que esta ha

permitido hacer reflexiones críticas y analíticas sobre los acontecimiento y fenómenos sociales que se abordaron en el pasado, de hecho ha permitido la construcción de conocimientos y concepciones que rigen la investigación a nuevos momentos de interpretación y de búsqueda. Teniendo en cuenta, que en ese instante es donde se descubren aspectos importantes que se convierte en el inicio un proceso investigativo a profundizar.

Refiriendo a la capacidad de alcanzar el sentido de la acción del actor y al narrador el autor Juliao, señala que:

El actor no alcanza el sentido total de su acción, que sólo surge post-factum, luego de ser narrada en el espacio público. Por su parte, el narrador, como historiador, está en mejor situación que el actor para entender el sentido de la acción, así como para captar su quién. Obvio, esta idea es discutible, pero podemos rescatar un elemento fundamental para el trabajo social y educativo: la identidad brota de la pluralidad y no es una construcción solipsista, ni mucho menos se trata de una competencia por llegar a ser el mejor. (2011, P. 26),

Seguidamente el autor Juliao, expresa que en este sentido, la comunidad socio-educativa tendría que ser el lugar privilegiado donde se recree la propia identidad, contando con el testimonio de los otros y asumiendo la mutua dependencia constitutiva. Entonces, si bien el quehacer social y educativo se plasma en obras, éstas no pueden ser su objetivo final; ellas son meras condiciones de posibilidad para algo más definitivo y humano como es la disposición y destreza para construir, conservar y revolucionar el mundo común. (2011, Pp. 26- 27)

Partiendo de lo que plantea el autor Juliao, la sistematización es un vínculo entre el pasado y el presente de lo que se vivió y lo que se puede plantear para mejorar el futuro, para ello se deben de tener lecciones aprendidas y poderlas compartir, para la contribución de propuestas alternativas.

Cabe mencionar, que por medio del proceso de sistematización se adquieren conocimientos en cuanto a la profundidad de análisis, capacidad de reflexión por medio de conocimiento crítico, poseer el liderazgo de leer e interpretar diferentes realidades sociales, desde cualquiera que sea el contexto, en el cual se desenvuelvan las dinámicas sociales; de este modo poder enriquecer el quehacer profesional, puesto que se involucra la comunidad en el desarrollo de la misma.

Asimismo, partiendo de la sistematización es viable mencionar que cuyo proceso es de suma importancia para la toma de decisiones futuras en pro de la comunidad, de esta manera tratar de evitar errores futuros y contribuir a la retroalimentación de toda la población involucrada.

Lo antes mencionado lo argumenta el autor Juliao, donde señala [...] que la acción política tiene que ver con un quién, no con un qué. Los participantes de una comunidad tienen vidas que se desarrollan en la cotidianidad presente y que requieren llenarse de sentido, construyendo un puente entre su pasado y su futuro. Pero este sentido requiere de la presencia de los otros para manifestarse. Los demás son testigos de las acciones y palabras por las que se revela el quién de cada cual, pues éste depende de los relatos de los otros que siguen a la

autorrevelación del actor. Por eso, las interacciones humanas siempre generan historias y el develamiento de sí mismo se hace a través de la narración.(2011, P. 26)

Del mismo modo, en efecto es necesario plasmar la enseñanza significativa que ha dejado la sistematización en el ámbito profesional, debido que ha permitido analizarla como una concepción de actividad en producción de conocimientos desde y para la práctica.

En primer lugar, se manifiesta que la experiencia ha sido exitosa y relevante, ya que nos ha llevado al acercamiento de la realidad, de este modo nos hemos visto enfrentados a situaciones dinámicas, inestables, cambiantes, inciertas, que se presentan de manera confusa y entremezclada, lo anterior como un conjunto de situaciones problemáticas que se condicionan e interactúan. Por tal motivo, se ha entendido que ante una situación o un mundo con estas características, los profesionales en Trabajo Social, se deben situar en la realidad y crear un proyecto, una propuesta intencionada, donde sus objetivos le apunten a la transformación. De hecho, es pertinente que el proyecto se apoye en los conocimientos adquiridos, teniendo en cuenta el campo formal, sistemático, teórico, práctico, igualmente incluyendo la información que se tiene sobre la realidad en la que se va a intervenir. Lo anterior será el producto de un diagnóstico organizado y de un sentido común compartido en el equipo de trabajo y la institución que se abordó.

De lo antes mencionado, se entiende que la sistematización ha permitido que surja en nuestra mente una nueva visión del mundo, que como profesionales le apunten menos a la

“especialización y más a la integración, menos a la certeza y más a la probabilidad, menos al orden y más a comprender el caos” como lo menciona Zárata, (2010, P. 36).

Sin embargo, este conocimiento previo nunca será suficiente, ya que la realidad cambia a mayor velocidad que las interpretaciones y comprensiones que sobre ella se pueden construir. Pero en este sentido es importante tener en cuenta que la sistematización, plantea una serie de retos aun insuficientemente enfrentados y, menos aún, resueltos, una experiencia pedagógica a la luz de un referente teórico y a partir de ello aprendiendo e identificando como el pensamiento complejo obliga a una búsqueda bibliográfica amplia que ayude a comprender, por lo menos en parte, lo que implica tener una mirada compleja y objetividad del mundo.

Comprendiendo entonces, que la sistematización de las prácticas es un proceso académico que permite generar nuevas proyecciones de la experiencia o de las vivencias que se obtuvieron durante la práctica en la Fundación Misioneros por la Vida, asimismo se vio la necesidad de retornar a los instrumentos y a la población involucrada en el proceso de prácticas. Del mismo modo, la sistematización de las prácticas genero nuevas concepciones y propuestas metodológicas desde los campos de la gerencia social a favor de la Fundación para la gestión de recursos sociales y económicos.

Conjuntamente, este ejercicio académico busca contribuir a los escenarios futuros, en la construcción de una estructura funcional de la Fundación, a través de la gestión social y económica con entidades públicas y privadas, para que permanezca en equilibrio y que como

tal corresponda a las demandas de la comunidad, donde se encuentra inmersa, así buscando como principales beneficiarios los habitantes del sector.

Seguidamente, como trabajadoras sociales en formación es fundamental generar nuevos conocimientos académicos a través de la sistematización, ya que con esta, no solo se está contribuyendo al fortalecimiento de la gestión social y económica de la fundación Misioneros por la Vida, sino que se adquieren nuevos conocimientos y nuevas bases desde trabajo social, que permiten enfrentar la escasez de estrategias de las entidades sin ánimo de lucro, para la adquisición de recursos tanto sociales como económicos, buscando un desarrollo social y humano.

Se reflexiona a partir de la investigación, la importancia que ha tenido este trabajo académico a nivel profesional, debido a que esta sistematización de experiencias ha permitido transportar al estudiante al conocimiento investigativo de alto contenido teórico, conceptual y pragmático. También se aprendió que para llegar a explicar y comprender la realidad que pasa en los contextos abordados, es necesario un breve recuento del transcurrir de las concepciones, las dinámicas sociales y todo aquello que justifica los procesos, bien sean complejos o no complejos.

Cabe señalar, la importancia de la gestión social y gestión económica en las organizaciones públicas y privadas para sostenerse en el medio, por ende esta investigación aporta teoría, herramientas que les permite a las organizaciones, tanto públicas o privadas, tener una visión teórica, conceptual y práctica, que probablemente le pueda contribuir a la

construcción de nuevas estrategias o propuestas acorde a las políticas institucionales de cada una de las organizaciones, esto con el fin de fortalecer los diferentes procesos institucionales e interinstitucionales. Igualmente, este proceso de investigación es un desafío, para próximos investigadores, teniendo en cuenta que son escasas las tesis que se orienten a la gestión social y gestión económica, desde la gerencia social y los campos que la conforman “desarrollo social, política pública y gerencia pública”.

Para finalizar con dicha reflexión, se puede mencionar que los profesionales de Trabajo Social, desde su quehacer deben integrar la gerencia social, considerando que proporciona diferentes estrategias y elementos para comprender el contexto, y asimismo la población que la conforman. Igualmente, se resalta la importancia de construir proyectos sociales, donde la comunidad participe activamente en cada componente, en aras de lograr un impacto positivo en los objetivos propuestos, considerando que la comunidad es un recurso potencial para la construcción y ejecución de los proyectos sociales.

Bibliografía

Acosta, L. (2008). Derecho al desarrollo. Facultad de derecho y ciencias políticas, vol.3 (108).

P.167-185. Medellín-Colombia. Recuperado de:

dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2675193.pdf

Asociación española para la calidad [QAEC]. (2013). BalancedScorecard. Madrid España.

Recuperado de: <http://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/balanced-scorecard>.

Ander-Egg, E. (2012) “Diccionario de Trabajo Social.” Recuperado

de <http://diccionariodetrabajosocialcolombia.blogspot.com/>

Aquín, N. y Acevedo, P. (S.f.) “Estrategias de Intervención del Trabajo Social Comunitario”

Documento web. Recuperado de:

http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_estrategias.pdf.

Cárdenas, D.; Ramírez, L.; Santamaría, M. y Cruz, I. (2008 45p.) “Gestión Social:

Herramienta para la inclusión de mujeres en situación de discapacidad. Facultad de

Rehabilitación y Desarrollo Humano. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario,

(Serie de investigaciones; 33). Recuperado

dehttp://www.urosario.edu.co/urosario_files/b4/b48a3077-178a-44cb-8dd3-e8ee7a91a1ea.pdf

Carbajal, A. (2011). *Desarrollo local teoría y práctica*. Recuperado de <http://desarrollolocalteoriaypractica.blogspot.com/2011/04/sistematizacion-de-experiencias.html>

Castro y Evangelista, E. (1998-2000) “Las Políticas Sociales en el Desarrollo Local: Aproximaciones a la Construcción de la Política Juvenil en la Ciudad de México” Congreso Internacional. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p8.3.htm>

Cohen , E., Martinez, R., División de desarrollo social., y CEPAL (S.f). *Manual formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. Recuperado de http://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/manual_formulacion.pdf

Departamento de Integración y Programas Regionales Instituto Interamericano para el Desarrollo Social [INDES] (2006). Documentos de trabajos del INDES, la gerencia social. Washington, D.C. 20577. Recuperado de <http://gerenciasocial.files.wordpress.com/2007/01/gerencia-social-indes.pdf>

D^a. PRESA, Elisa. (2010). “Desarrollo social”. Humanismo y Trabajo Social, Vol. 9.

Recuperado de

(<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3249/Presa.pdf?sequence=1>)

De la Fuente, J. (2010), “¿Cómo se define un problema social y se elaboran objetivos en los procesos de planificación?” recuperado de

<http://www.asocioconsultores.cl/wordpress/wpcontent/uploads/2011/05/an%C3%A1lisis-de-problemas.pdf>

Documento web: “Estrategia de Gestión Social Integral” (2006) - Universidad Nacional.

Secretaría de Integración Social. Recuperado de

<http://www.unicef.org.co/Gobernadores/pdf/3.pdf>

Escribano, G. (S.F.) “Teorías del Desarrollo Económico” - Tema 1, sumario. Recuperado de

<http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>

Espino, D. (s.). Análisis y evaluación de la efectividad de la gestión de la calidad de una entidad hotelera. mamografías.com. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos76/efectividad-gestion-calidad-hotelera/efectividad-gestion-calidad-hotelera2.shtml#ixzz3Hrcm8bsT>

Edo, M. (2002). La viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción de desarrollo.

Universidad Torcuato di tella. Recuperado de:

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/articles-301442_destacado.pdf

Egg, E y Aguilar Aldañez, MJ. (2007) Como elaborar u proyecto guía para diseñar proyectos sociales y culturales, Editorial LUMEN / HV MANITAS BUENOS Aires

Fantova, F. (2002) "Gestión de calidad en la acción voluntaria". "en Boletín del Real

Patronato sobre Discapacidad", núms. 51-53, pp. 17-22. Recuperado de

(Gestión%20de%20calidad%20en%20la%20acción%20voluntaria%20(2002).pd

Falla , U., Gómez , S., y Rodriguez, R. (2011). La intervención en lo social y la construcción de un proyecto político del trabajo social. *Tabula Rasa*(15), 195-219.

Figueroa, M. P., y Serralde, A. (2003). *Marketing interno como ventaja competitiva en concesionarias kenworth* (Tesis profesional). Universidad de las Américas Puebla. Cholula, Puebla, Mexico.

Febles, J., y Oreja, J. (2008). *Factores externos e internos determinantes de la orientación de la cultura estretégica de la empresas. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa, 14(1), 13-31.*

García Chacón, B.H. (2002). “Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa”.

Universidad de Antioquia. Recuperado de

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/641/Tecnicas>

Girón, Y. (2006), “La Gestión Social y el Trabajo Social”-Universidad de San Carlos de

Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1330.pdf

Ghiso, A. (2000) “Diálogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva”- Potenciando la

Diversidad. Recuperado

de http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/potenciando_diversidad.pdf

Gordillo, N. (2007) “Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social”

Revista Tendencia & Retos (12), 119-135.

Gore, E. y Vázquez, M. (2003), “Aprendizaje colectivo y Capacitación Laboral” recuperado

de

<http://www.udesa.edu.ar/files/escedu/Aprendizaje%20colectivo%20y%20Capacitaci%C3%B3n%20Laboral.pdf>

Guzmán, O.; Caballero T. y Vázquez B. (S.F.) “En torno a la definición de la autogestión comunitaria” Santiago, (119)

Jara, O. (2010). *La sistematización de experiencias: un enfoque para enriquecer teóricamente nuestras prácticas. Costa Rica: CEP-Alforja CEAAL.*

Jara, O. (2010) *La sistematización de experiencias: aspectos teóricos y metodológicos – Corporación Universitaria minuto de Dios.*

Juliao, C. G. (2011). *El enfoque praxeológico.* Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Instituto interamericano para el desarrollo social. [INDES] (2007). Que aporta la gerencia social al desarrollo de AL. Recuperado de <http://gerenciasocial.wordpress.com/>

Karen M, (1999). *eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿qué queremos decir?*

Washington, D.C. Recuperado de:

http://socinfo.eclac.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf

Libera, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm

Lopera, D. M., Vásquez, D., y Giraldo, A. (2012). *La Gerencia Social para la sostenibilidad de las organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro en Medellín y el área metropolitana 2011-2012* (Tesis de especialización). Bello, Antioquia.

López, A. (s.f.) -La Nueva Gestión Pública: Algunas Precisiones para su Abordaje Conceptual (Serie I: Desarrollo Institucional y Reforma del Estado Documento Nro. 68).

Recuperado de:

http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/planeamiento_estrategico/docs/biblioteca_y_enlaces/ngpfinal.PDF

Lorea, A. (2000) “La planificación estratégica en la gerencia social”-Notas para la sesión INDES. Recuperado de http://achm.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XL_ESCUELA_DE_CAPACITACION_CHILE/CAPACITACION/La_planificacion.pdf

MAX -NEEF, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M., 1986. *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*. Cepaur, Fundación DagHammarskjold, Santiago de Chile

Maguiña, A., y Vargas, N. (1998). Bienestar social y Trabajo Social Alternativo. *Revista Acción Crítica* (23), 1-6.

Mindinero O, Toro J. y Londoño A. (2012) “Estrategias pedagógicas en el área de ciencias sociales para la inclusión educativa de escolares con discapacidad cognitiva de los grados cuarto y quinto de primaria de la institución educativa Byron Gaviria del Municipio de Pereira-Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2691/4/37192886132M663.pdf>

Meruane, M. y Salazar, C. (1998), Trabajo social y saber práctico: una mirada desde la cotidianeidad de la intervención con adultos mayores en municipios. Universidad Católica Blas cañas -Santiago – Chile. Recuperado de http://www.facso.uchile.cl/observa/tesis_meruane.pdf

Molano, L (2006) “La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial” recuperado de http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf

Montoya, G., Zapata, C y Cardona, B., (2002). Diccionario especializado de trabajo social. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Muñoz, J. (2012). Procesos de planificación para la elaboración de programas. Contribuciones a las ciencias sociales. Eumet.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jlmc2.html>

Muños Lopez, C. (2011). *Plan de desarrollo 2012-2015*. Recuperado de Bello

:file:///C:/Users/Usuario/Downloads/plandllo2012-2015_1.pdf

Nieto, Sebastián, de z. y losada, zapata, Christian, d. (2012). Estrategia de comunicación externa para la visibilización de la asociación solidaria por la vida de la ciudad de Cali.

Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de

<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3409/1/TCS01151.pdf>

Ortega, J. (2004), "Pedagogía Social, realidades actuales y perspectivas de futuro" -I

Congreso Iberoamericano de Pedagogía Social - Santiago de Chile. Recuperado de:

http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/33/J_Ortega.pdf

Ospina, S, M. (2001). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalita.

Revista de estudios sociales. (# 8) p. 21-34. Recuperado de

<http://res.uniandes.edu.co/view.php/171/view.php>

Ogwang, J., y Bartle, P. (S.f). *Adquisición de recursos comunitarios*. Recuperado de

<http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/modules/res-acqs.htm>

Pacheco, Y. (2009). *Evaluación del impacto social del proyecto comunitario “Con amor y esperanza” para personas con síndrome de Down*. (Tesis de maestría). Universidad de la Habana, Pinar del Rio.

Pastore, R. (s.f). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la economía social. Documento 54. Recuperado de <http://www.econ.uba.ar/cesot/docs/documento%2054.pdf>

Pere, T. (S.F). *Retos de futuro del Tercer Sector Social ante la crisis económica: cooperación entre los sectores público, privado y no lucrativo. El caso de Catalunya*. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/meri/md-00017.pdf>

Pinilla, S., (2005). *Guía metodológica “aprendiendo a sistematizar la experiencia: proyectos pilotos en las subcuencas de Hules-Tinajones y Caño Quebrado, Republica de Panamá. Panamá: USAID*

Rey, G. (2002). Cultura y Desarrollo Humano: Unas relaciones que se trasladan. Pensar Iberoamérica, nº 0. Recuperado de: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a04.htm#>

Rodríguez, S., Herráiz, N., Prieto, M., Martínez, M., Picazo, M., Castro, I., y Vernal, S., (2010-2011). Investigación acción. S.l.

Ruiz, K. (2006), "Teoría y práctica de la gestión social" Universidad Nacional. Secretaría de Integración Social. Gestión Social Integral. Recuperado de <http://www.unicef.org.co/Gobernadores/pdf/3.pdf>

Satriano, C. 2006. Pobreza, Políticas Públicas y Políticas Sociales. Revista Mad 15: 60-73

Silvia, J. (S.F) "Gerencia Social Moderna"- Algunos aspectos teóricos y prácticos- Universidad Autónoma de Colombia y Coofasena Boyacá.

S.n. (2012). *Trabajo social -Niños, Adolescencia y Familia*. Recuperado de <http://gicorwebcom.blogspot.com/>

Taboada, E. L. (2004). *¿Qué hay detrás de la decisión de cooperar tecnológicamente?*(Tesis de doctorado). Universidad Autónoma Metropolitana, México, D. F.

Tito P, Bautista E. y Bonilla, L. (2011) "la gerencia social y la rentabilidad social: el caso de la comunidad campesina de huayacondo-ayacucho"- Gestión en el Tercer Milenio, Rev. De Investigación de la Fac. De Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 14, N° 28, Lima)

Vargas, J, Motta, C. (2013) Gerencia social para la equidad de género en las organizaciones.

Daena: International Journal of GoodConscience. Recuperado de:

<http://www.spentamexico.org/v8-n1/A11.8%281%29130-147.pdf>

Velasco, A., (comp.) (1999). *Resurgimiento de la teoría política en el siglo XX: filosofía, historia y tradición*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Velásquez, Á. M. & Quiroz, A. & García, B. & González, S. (s.f). “Estrategias interactivas para la investigación social en trabajo social”. Ponencia presentada al Seminario de latinoamericanas de Trabajo Social. Recuperado de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-017-096.pdf>

Zárate, L. X. (2010). La complejidad como referente teórico en la sistematización de experiencias educativas. *Revista virtual Universidad Católica del Norte* (29), 33-48.

Anexo 1. Estado de arte

Categoría	Autor	Título	Biblioteca
Intervención social	Jenny Marcela López Gómez	Intervención y saberes de acción desde el trabajo social	Sánchez, A. (1999). <i>Ética de la intervención social</i> . Barcelona: Paidós. (Castro y Evangelista, 1998) Camelo, A. y. (2006). Aportes para la fundamentación de la intervención Profesional en Trabajo Social. <i>Tendencias & Retos</i> (11), 169-187 (Carballeda, 2002).
	Marisela Montenegro	Conocimientos, agentes y articulaciones una mirada situada a la intervención social.	Gergen, K. (1994) <i>Realidades y relaciones: Aproximaciones a la construcción social</i> . Barcelona: Paidós (1996). Barron, A. (1993) Modelos teóricos del apoyo social. En M. Martínez (Comp.) <i>Psicología comunitaria</i> . Sevilla: Eudema. (137 – 152
	Olivares-Olivares, P. J., Rosa-Alcázar, A. I. Olivares-Rodríguez, J	Validez social frente a la intervención, en adolescentes con fobia social	Olivares, J., García-López, L. J., Hidalgo, M. D., Turner, S. M. & Beidel, D. C. (1999). The Social Phobia and Anxiety Inventory: Reliability and validity in a Spanish adolescent population. <i>The Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment</i> , 21, 67-78 American Psychiatric Association (2000). <i>Diagnostic and statistical manual of mental disorders</i> (cuarta edición, texto revisado). Washington, DC: APA.
	María de Jesús López Latorre Vicente garrido genovés Susana paino	Jóvenes y competencia social un programa de intervención	Cano.s.lopezCatalanofr Gracia e y mucitu Fridenberg e y Lewis Guatavo Gutiérrez (Fresno y Tsolakis, 2011:24)
	Meruane Naranjo, Margarita Fabiola.	Trabajo Social y saber practico: una mirada desde la cotidianidad de la	http://www.facso.uchile.cl/observa/tesis_meruane.pdf “Trabajo Social y educación”. Artículo en Revista Perspectivas N° 5. Pp. 7-16 Ed. Universidad Católica Blas Cañas

Salazar Martínez, Consuelo Inés.	intervención con adultos mayores en municipios	Santiago, Chile, Septiembre de 1997. Corvalán, Javier. Tesis Doctoral: "Los paradigmas de los social y las concepciones de intervención en la sociedad". Documento Resumen CIDE, Doc. N. 4 Santiago, Chile 1996.
Mtro. Elí Evangelista Martínez	Las Políticas Sociales en el Desarrollo Local: Aproximaciones a la Construcción de la Política Juvenil en la Ciudad de México	http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p8.3.htm Max-Neff, Manfred, Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, Aplicaciones y Algunas Reflexiones. Coed. Nordan Comunidad-Icaria, Barcelona, 1993. Evangelista Martínez, Elí. "Requerimientos del Trabajo Social para la implementación de las Políticas Sociales" Conferencia dictada en Universidad Católica del Maule, Curicó, Chile, 15 de Noviembre, 1996. Evangelista Martínez, Elí y Salinas Maldonado, Isabel Planificación Participativa y Desarrollo Local Juvenil. Ed. Depto. de Jóvenes-I. Municipalidad de Concepción, Chile 1997. Evangelista Martínez, Elí y Salinas Maldonado, Isabel Gestión de Proyectos e Iniciativas Juveniles. Ed. Depto. de Jóvenes-I. Municipalidad de Concepción, Chile 1997. Evangelista Martínez, Elí Política Social y Pueblos Indígenas en México 1988-1994. Un Análisis Multidimensional. Tesis para obtener el grado de Maestría en Trabajo Social y Política Social, Universidad de Concepción, Chile, 1998.
Natty Andrea Gordillo Forero	Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social	Calderon, J. "Las estrategias reeducativas como posición operativa ante los problemas de socialización". VII Colectivo Pedagógico, estrategias reeducativas. 2001. Rodríguez, C. y Aylwin, N. Seminario metodología de Trabajo Social a nivel nacional. Colombia. Consejo Nacional para la Educación CONETS, 1975. Mendoza, M. Una opción metodológica para los Trabajadores Sociales. Argentina: Humanitas, 1990
Nora Aquín Patricia	Estrategias de intervención del	http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_estrategias.pdf

	Acevedo	Trabajo social comunitario	
	José Ortega Esteban	Pedagogía Social, realidades actuales y perspectivas de futuro	<p>http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/33/J_Ortega.pdf</p> <p>Ayerbe, P. (2000) Educación social en Europa, en Etxeberria, F.(coord..) Políticas Educativas en la Unión Europea, Barcelona, Ariel.</p> <p>Caride, J.A. (2001), Educación y desarrollo comunitario en la Galicia rural: realidades y prospectiva en la zonas de montaña, Santiago de Compostela, Facultad de Educación (Documento policopiado).</p> <p>Maturana (1997): Nuevo contrato educativo: cambio social y cambio institucional, en García Carrasco (coord..) Educación de Adultos, Barcelona, Ariel.</p> <p>McLaren, P. (1997), Pedagogía crítica y cultura depredadora, Barcelona, Piados.</p>
	Armando Loera Varela	La planificación estratégica en la gerencia social. Notas para la sesión INDES.	http://achm.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XL_ESCUELA_DE_CAPACITACION_CHILE/CAPACITACION/La_planificacion.pdf
Subcategoría	Autor	Título	Biblioteca
Estrategias de intervención social	Karen Mokate José Jorge Saavedra	Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas	<p>Mokate, Karen Marie Gerencia social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas /</p> <p>Karen Mokate, José Jorge Saavedra. p. cm. (INDES Working paper series ; I-56) Includes bibliographical references.</p> <p>Social planning. I. Saavedra, José Jorge. II. Inter-American DevelopmentBank.</p> <p>Inter-American Institute for Social Development. III. Title. IV. Series.</p>
	Fernando Fantova (Bilbao,	Acción voluntaria y bienestar comunitario: una	<p>SUBIRATS, J. (dir.) (2010): Ciudadanía e inclusión social. El Tercer sector y las políticas públicas de acción social. Barcelona, Fundación Esplai.</p> <p>SIIS (CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS) (2011): Análisis documental sobre</p>

	1961)	reflexión estratégica	<p>estudios de voluntariado en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco. (2012): “Tendencias, innovaciones y buenas prácticas en el ámbito del voluntariado” en Zerbitzuan, núm. 51, junio, pp. 137-149.</p> <p>POAS (PLATAFORMA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE ACCIÓN SOCIAL) (2012): Plan estratégico del Tercer Sector de acción social. Informe de evaluación. Madrid. PTS (PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR) (2012): Propuestas de la Plataforma del Tercer Sector para afrontar el impacto social de la crisis. Madrid</p> <p>MARCHIONI, M. (2006): “Democracia participativa y crisis de la política. La experiencia de los planes comunitarios” en Cuadernos de Trabajo Social, vol. 19, pp. 213-224.</p> <p>MARCUELLO, C. (coord.) (2007): Capital social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD. Bilbao, Fundación BBVA.</p> <p>FANTOVA, F. (2005): Tercer sector e intervención social. Trayectorias y perspectivas de las organizaciones no gubernamentales de acción social. Madrid, PPC</p>
	Julianna Paola Ramírez Lozano, Universidad de Lima jramirez@ulima.edu.pe	Responsabilidad social y comunicación corporativa: Experiencias de gestión de la responsabilidad social en las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en el Perú.	<p>García, J. (2004). Las cuentas de la Economía Social: El tercer sector en España. Madrid: Civitas Ediciones.</p> <p>Navarro, F. (2008): Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. Madrid: ESIC.</p> <p>Salas Rodas, L. (2004): Revista Fundamentos. Razón de ser de las organizaciones no gubernamentales. N°20. Bogotá: Fundación Saldarriaga Concha, 19.</p> <p>Schwalb, M. y Malca, O. (2005): Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima: CIUP</p> <p>Bibliografía de los perfiles</p> <p>BBVA Continental. “Informe Anual 2011”. (Abril-Mayo del 2012). <http://www.bbvacontinental.com.pe/> [Fecha de consulta, 12 de mayo del 2013.]</p> <p>Cáritas del Perú. “Balance Social 2011”. (Octubre del 2012). <http://www.caritas.org.pe/> [Fecha de consulta 14 de mayo del 2013.]</p> <p>PETROPERÚ. “Memoria Social 2011”. (Jul</p>
	Germán	Dinámicas	ALGUACIL, J.; et al. (1997): La ciudad de los ciudadanos, Madrid, Ministerio de Fomento.

<p>Jaraíz Arroyo Auxiliadora González Portillo Martín</p>	<p>relacionales entre servicios sociales comunitarios y entidades sociales. Un estudio de caso</p>	<p>BOURDIEU, P. (2008): El sentido práctico, Barcelona. Siglo XXI.</p> <p>CABRA, M. A.; y DE LORENZO, R. (2005): “El tercer sector en España: ámbito, tamaño y perspectivas”, Revista Española del Tercer Sector, nº 1, págs. 95-134 [http://www.fundacionluisvives.org/rets/1/articulos/1731/].</p> <p>GARCÍA ROCA, J. (2006): “Memorias silenciadas en la construcción de servicios sociales”, Cuadernos de Trabajo Social, nº 19, págs. 197-212 [http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/viewFile/CUTS0606110197A/7568].</p> <p>GEERTZ, C. (1973): The Interpretation of Cultures, Nueva York, Basic Books.</p> <p>JARAÍZ ARROYO, G. (2009): “El tercer sector de acción social en la intervención comunitaria”, Revista Española del Tercer Sector, nº 12, págs. 101-129 [http://www.fundacionluisvives.org/rets/12/articulos/39528/index.html]</p> <p>NAVARRO, S. (2004): Redes sociales y construcción comunitaria. Creando (con) textos para una acción social ecológica, Madrid, CCS.</p> <p>PÉREZ ERANSUS, B. (2009) “La activación como criterio político para la intervención social en el ámbito de la exclusión”, en VV.AA., Actuar ante la exclusión: análisis, políticas y herramientas para la inclusión social, Madrid, FOESSA, págs. 281-298.</p> <p>RUIZ BALLESTEROS, E.; JARAÍZ ARROYO, G.; y CORDERO MARTÍN, G. (2009) “Gestión del conocimiento en servicios sociales”, Sociología del Trabajo, nº 66, págs. 3-30.</p> <p>TORRES GUTIÉRREZ, J. (2011): Segregación urbana y exclusión social en Sevilla, Sevilla, FocusAbengoa.</p> <p>WENGER, E. (1999): Communities of Practice. Learning, Meaning and Identity, Cambridge, University Press.</p>
<p>Nidia Esther morera guillén-</p>	<p>La Gerencia Social: herramienta indispensable para la conducción de servicios sociales</p>	<p>Profesora escuela de trabajo social, universidad de costa rica. documento elaborado en 1995</p>

Enrique Pastor Seller	Iniciativa social y trabajo social comunitario	<p>ALBERICH NISTAL, T.: "Modelos de gestión en la iniciativa social sin ánimo de lucro" en 1 Seminario Nacional de Iniciativa Social sin ánimo de lucro en los Servicios Sociales Municipales. Cartagena. Mayo. 1999.</p> <p>FANTOVA AZCOAGA, F.: La gestión de organizaciones no lucrativas. <i>Herramientas para la intervención social. Colección Intervención Social. Editorial CCS. Madrid. 2001.</i></p> <p>GUTIÉRREZ RES A, A.: <i>Acción Social no Gubernamental. Edit. Tirant lo blanch. Valencia. 1997.</i></p> <p>RUIZ OLABUENAGA, J. I. (<i>Dir.J: El sector no lucrativo en España. Bilbao. Fundación BBV. 2000.</i></p>
Alfredo Ghiso	<p>POTENCIANDO LA DIVERSIDAD</p> <p>(Diálogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva.)</p>	<p>http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/potenciando_diversidad.pdf</p> <p>Dabas E; Najmanovich D.: "Redes el lenguaje de los vínculos", Buenos Aires, Paidós, 1995</p> <p>Foucault M.: "La hermenéutica del sujeto" Madrid, La piqueta, 1994</p> <p>Ghiso A. Cuando el saber rompe el silencio, diálogo de saberes en procesos de educación popular.//En La Piragua, # 7 Santiago,Ceal, 1993.</p> <p>Lipman M. "Pensamiento complejo y educación", Madrid, La torre, 1997.</p> <p>Mejía M.R. Educación popula temas y problemas, Bogotá Cinep, 1988.</p>
Osaida Mindinero Oliveros Juliana Andrea Toro Orozco Ángela María Londoño Cardona	Estrategias pedagógicas en el área de ciencias sociales para la inclusión educativa de escolares con discapacidad cognitiva de los grados cuarto y quinto de primaria de la institución educativa Byron Gaviria del	<p>http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2691/4/37192886132M663.pdf</p> <p>UNESCO. Marco de Acción de Dakar Educación para Todos [En línea]. Dakar (Senegal): 2000 [Citado el 14-04-2011]. Disponible desde: ww.unesco.org/.../dakfram_spa.shtmlFrancia</p> <p>ARNAIZ SÁNCHEZ, Pilar. Curriculum y atención a la diversidad. [En línea] Murcia (España): Universidad de Murcia. p.3. 1999 [Citado el 14-04-2011]. Disponible desde: http://ftp.cprcieza.net/pdf/UNIDAD1.pdf</p>

		Municipio de Pereira	
		Estrategia de Gestión Social Integral	http://www.unicef.org.co/Gobernadores/pdf/3.pdf
Categoría	Autor	Título	Biblioteca
Gestión social	Norbert Lechner	Desafíos de un Desarrollo Humano: individualización y capital social	<p>Granovetter, Mar. "Economic Action and Social Structure. The Problem of Embeddedness", en American Journal of Sociology 91/3 (November 1985). Grootaert, Christiaan, "Social Capital: the Missing Link?" Social Capital Initiative Paper 3, World Bank (April, 1998)</p> <p>Knack, Stephen & Philip Keefer, "Does Social Capital have an Economic Pay off?" The Quarterly Journal of Economics (November, 1997)</p> <p>Narayan, Deepa & Pritchett, Lant, "Household income and social capital in Tanzania" (draft) (World Bank, 1996)</p> <p>PNUD-BID, El capital social; (Buenos Aires, 1998)</p> <p>Putnam, Robert, "Bowling Alone, America's Declining Social Capital", Journal of Democracy 6/1, (January, 1995)</p> <p>Metcalf y Richards (1990)</p> <p>Pressman y Wildavsky (1998:54)</p>
	Sergio Boisier Pontificia Universidad Católica de Chile	Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial	<p>MATTOS, C. de. Paradigmas, modelos y estrategias en la Práctica latinoamericana de planificación regional, Doc. D/ 88, Santiago de Chile, ILPES, 1996.</p> <p>MORGRIDGE, J. En la nueva economía, tamaño de los países Es lo de menos. entrevista al diario El Mercurio, 13/06/00, (B/2) Santiago de Chile Conversaciones sociales y desarrollo regional. Talca, Universidad de Talca, 2000b. Isabel Licha Muñoz.</p>
	Terradas-Battle, Xavier Gibaja, Juan Francisco	La gestión social del sílex melado durante el Neolítico medio en el nordeste de la Península Ibérica.	
	SERLIN,	Tesis	Luckman Thomas, (1996) "Teoría de la Acción Social", Paidós, Buenos Aires,

	José	conocimiento de la gestión de las organizaciones: sistemas complejos dinámicos inestables adaptativos	<p>Scarano E. (comp.) (1999) Metodología de las Ciencias Sociales: Lógica, lenguaje, y racionalidad, Macchi, Buenos Aires</p> <p>Schürmann Gustavo (2007) La teoría crítica en el conocimiento sobre las Organizaciones. IIATA. FCEyE, UNR, (Director: José Serlin)</p> <p>Serlin José, (1995) "Fundamentos de Comunicación Organizacional"</p> <p>Serlin José, (1995) "Fundamentos de Comunicación Organizacional"</p>
	Jorge Balbis	Gestión de las Transformaciones Sociales	<p>VALDERRAMA, Mariano (2001): Sinergia: reto central par el fortalecimiento de las ONG. Manuscrito inédito, Global Conference – International Forum on Capacity Building, Washington, mayo.</p> <p>THOMPSON, Andrés (comp.) (1995): Público y privado. Las organizaciones sin fines de Lucro en la Argentina. Buenos Aires, UNICEF-Losada.</p> <p>STREN, Richard (2000): New Approaches to Urban Governance in Latin America. Seminario “El CIID en la gestión del desarrollo urbano sostenible en América Latina: lecciones aprendidas y demandas de nuevos conocimientos”, Montevideo, IDRC-CIID/CLAEH, abril (mimeo)</p> <p>PADRÓN, Mario (1988): “Desafíos de la cooperación al desarrollo no-gubernamental para Los centros de promoción”, en Socialismo y Participación, 44, Diciembre, 1988, pp. 17-32</p>
	Néstor Figueroa Ortiz, E	Gerencia para el desarrollo social y eficacia de valores	<p>- Kliksberg, Bernardo. (1996). América Latina: Una región en Riesgo. Pobreza, Inequidad e Institucionalidad Social. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano de Desarrollo (INDES).</p> <p>- Lipsk</p> <p>- Sen, A. (1999), Desarrollo y libertad, Barcelona: Planeta 2000.</p>
	Yajaira Sujey Girón Bustamante	La gestión social y el trabajo social	<p>http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1330.pdf</p> <p>Molina, María Lorena y Nidia Ester Morera “La Gerencia de los Servicios</p>

			<p>Sociales”, Colección Política, Servicios y Trabajo Social, Buenos Aires, Argentina, 1999.</p> <p>Monzón García, Samuel Alfredo, “Introducción al Proceso de la Investigación Científica”, 1era Edición Guatemala Editorial TUCUR, 1993, 189 Pág.</p> <p>Noriega Castillo, Carlos F., “Metodología de la Investigación” Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Trabajo Social, Departamento de Tesis, Octubre, 2001.</p> <p>Alemán Bracho, Ma. Del Carmen, y Jorge Garcés Ferrer (dir.) “Administración Social: Servicios de Bienestar Social” Acción Social, Asistencia Social. Siglo Veintiuno, España Editores, S.A. Enero, 1996.</p>
Diana Cárdenas Ramírez, Ligia Ramírez, Gamboa, Maribel Santamaría Sánchez y Israel Cruz Velandia	Gestión Social: Herramienta para la inclusión de mujeres en situación de discapacidad. Facultad de Rehabilitación y Desarrollo Humano.	<p>http://www.urosario.edu.co/urosario_files/b4/b48a3077-178a-44cb-8dd3-e8ee7a91a1ea.pdf</p> <p>Presidencia de la República de Colombia (2006). Guía de comunicación, redes de gestores sociales. Bogotá.</p> <p>Cohen, E.; franco R. (2005). Gestión social: cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. 1º ed. México: Siglo XXI Editores. Constitución Política de Colombia de 1991.</p>	
Andrea López	La Nueva Gestión Pública: Algunas Precisiones para su Abordaje Conceptual	<p>http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/planeamiento_estrategico/docs/biblioteca_y_enlaces/ngp_final.PDF</p> <p>METCALFE, L. and RICHARDS, S. (1987) Evolving Public Management Cultures. En J. Kooiman and K. Eliassen (eds) Managing public organizations, London, Sage Publications.</p> <p>METCALFE, Les (1999) La gestión Pública: de la imitación y la innovación En ¿De Burócratas a Gerentes?, Losada i Madorrán (editor), Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D. C.</p>	

	Omar Guzmán Miranda Tamara Caballero Rodríguez Bertha Alicia Vázquez Huitrón	En torno a la definición de la autogestión comunitaria	Marx, C; Engels, F., Tesis sobre Feuerbach y otros escritos filosóficos, México, Editorial Grijalbo, 1970. Martínez, A., Autogestión comunitaria. Gestipolis.com. 2003, pág . 1 en http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/autogescomuni.htm Recuperado 20-8-2008 Brivio Borja, La autogestión comunitaria. Gestipolis.com. 2003, pág. 2. en: http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/autogescomuni.htm Recuperado 20-8-2008.
Categoría	Autor	Título	Biblioteca
Gestión económica	luís Ignacio Gaiger	emprendimientos económicos solidarios	Carpi, J., “La economía social en un mundo en transformación”, en Revista Ciriéc-España, Valencia, N°25, 1997. Defourny, J., Develtere, P., Fonteneau, B. (eds.), L'Économiesocialeau Nord et au Sud, Paris, Brixelles, De Boeck, 1999. Razeto, L., Calcagni, R., Para un proyecto de desarrollo de un sector de economía popular de solidaridad y trabajo, Santiago, Chile,PET/ TPH, 1989. Razeto, L., Calcagni, R., Para un proyecto de desarrollo de un sector de economía popular de solidaridad y trabajo, Santiago, Chile, PET/ TPH, 1989. Razeto, L., Los caminos de la economía de solidaridad, Buenos Aires,Lumen – Humanitas, 1997.
	Ricardo Méndez	Transformaciones económicas y reorganización territorial en la región metropolitana de	García, Clara Eugenia (1999). "Dispersión y heterogeneidad en los servicios a las empresas en la Comunidad de Madrid", <i>Papeles de Economía Española</i> , Lambooy, Jan G. y Moulart, F. (1998). "La organización económica de las ciudades: una perspectiva institucional". <i>Ekonomiaz</i> Fujita, Makoto; Krugman, Paul y A.J. Venables (2000). <i>Economía espacial. Las ciudades, las</i>

		Madrid	<p><i>regiones y el comercio internacional</i>. Barcelona: Ariel. (Navarro Galera, 2002)</p> <p>(Prado Lorenzo, 2003)</p> <p>(Guinart i Solà, 2003)</p>
	Rodolfo Pastore	<p>Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social</p>	<p>Razeto L. (1997a), Los caminos de la economía de solidaridad . Ediciones Lumen-Humanitas. Buenos Aires</p> <p>Razeto L (2006) “Inclusión social y economía solidaria”, ponencia presentada en el Simposio Latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas, Caracas, Venezuela. Disponible en http://www.economiasolidaria.net/textos/articulos/Venezuela 2006.</p> <p>Chaves, R., Monzón J. L y Sajardo A. (2003), Elementos de economía social. Teoría y realidad. Ed. Universidad de Valencia, España. Cap. 3, pp. 39-54</p> <p>Lévesque B., Mendell M. (2003), “La economía social en Québec: elementos teóricos y empíricos para el debate y la investigación” en Vuotto M. op.cit. pp. 157-196</p>
	Sonia Margarita Ospina Bozz	<p>Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista[</p>	<p>Javier Martínez Peinado, "Globalización: elementos para el debate", en Estau et al., La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI, México, D.F., Instituto de Investigaciones de La Universidad autónoma de México, Miguel Angel Porrúa Grupo Editor, 1999.</p> <p>Jordi Borja y Manuel Castells, Local and Global. The Management of Cities in the Information Age, United Nations Center for Human Settlements (Habitat), London Earthscan Publications Ltd., 1996</p> <p>Daniel garcia Delgado, "Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión", en Juan Carlos Venesia (Comp.), Política públicas de desarrollo local, Rosario, Fundación Instituto de</p>

		Desarrollo Regional de rosario, 1998
EL INDES	La gerencia social INDES	<p>2004. “Modelo de protección para pobres: alcance y limitaciones de un nuevo modelo de política social para la región”, manuscrito. Washington, D.C.:</p> <p>Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES)</p> <p>Sen, A. 2000. Desarrollo y libertad. Bogotá: Planeta Colombiana Editorial S.A</p> <p>2001. “Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿qué queremos decir?” Documento de Trabajo Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).</p> <p><http://indes.iadb.org/pub.asp</p>
Vargas Laverde, Jennyffer & Motta Manrique, Carolina	Gerencia social para la equidad de género en las organizaciones	<p>LÓPEZ, J., MARTÍNEZ, L., & LAURENT, J. (2011). ÉTICA, PRODUCTIVIDAD HUMANISTA Y DESARROLLO SUSTENTABLE. (Spanish). Gestión Y Estrategia, (39), 29</p> <p>NAVARRO VARGAS, Á. F. La gerencia social y el nuevo paradigma de gerencia. www.ts.ucr.ac.cr</p> <p>MOKATE, K. Y SAAVEDRA, J.J. (2006). Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas. Departamento de Integración y Programas Regionales Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Marzo. Serie de Documentos de Trabajo</p>

Joan ramón sanchis palacio	las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral	<p>CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (1996): Economía, Trabajo y Sociedad. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral, 1995, CES, Madrid.</p> <p>VV.AA. (1991): Por el progreso económico y social, ADELA, Madrid</p> <p>JAGUARIBE, H. (1973): Desarrollo económico y político, Fondo de Cultura Económica, México.</p> <p>SANCHIS, J.R. (1997): «La cooperación en Suecia: la inserción social por el trabajo a través de la Economía</p>
Enrique Gallichio	<p>El desarrollo local: ^como combinar gobernabilidad, desarrollo Económico y capital social en el territorio</p>	<p>«El desarrollo económico local. Estrategia económica y de construcción de capital social», en Revista Estudios Centroamericanos, n.º 66, Universidad Centroamericana «José Simeon Canas», San Salvador</p> <p>ALBURQUERQUE, Francisco(1999)</p> <p>BERVEJILLO, Federico (1999):</p> <p>DAUBON, Ramon y Harold SAUNDERS (2003):</p>
ArnaudREY NAUD	Un modelo económico para la gestión de recursos naturales ante un riesgo	<p>Referencia al artículo que recibió el Quality of Research Discovery Award 2006 de la American AgriculturalEconomicAssociation (AAEA)::</p> <p>HOWITT R., S. MSANGI, A. REYNAUD, y K. KNAPP (2005). "Estimating Intertemporal Preferences for Natural Resource Allocation ". American Journal of Agricultural Economics. 87(4). 969-983.</p> <p>2 COUTURE S. y A. REYNAUD (2007). " Recursive Utility and Saving in Forest Management Modeling". Environmental Modeling and Assessment. En vías de publicación.</p>

	Caroll Ríos de Rodríguez	Impacto económico en la familia	Aguirre, María Sophia, Determinantes del Crecimiento Económico, Población y Familia: El Caso Guatemala, Familia Desarrollo y Población (FADEP), Guatemala, 2007 Becker, Gary S., "Human Capital", The Concise Encyclopedia of Economics, http://www.econlib.org/library/Enc/HumanCapital.html .
	Velazco, Gamboa, E. Arrellan O, Méndez	Gestión social, concepto, operación y dinámica	Esman and Uphoff, 1984; Cernea, 1985 Korten David Korten Adriano Brivio Borja Pérez de Cuellar
	Teodoro Pérez, Ma. Eugenia Martínez y Ana Luz Rodríguez	Gerencia social e integral e incluyente	Elizalde fernandez MUÑOZ, María Victoria. Otros. (1996). Gerencia social. Una Alternativa para el Desarrollo Humano. CONETS. CNTS. Santiago de Cali. MAX-NEEF, Manfred. (1992). Desarrollo a escala humana. Cepaur. Santiago MOKATE, Karen Marie. Gerencia en la construcción de lo social. Módulo II. Centro Editorial Javeriano. 2002.
	Alberto S. Carly A Mérida, Edo. Mérida	Sistema de Recaudación Tributaria en Materia de Impuesto sobre las Actividades Económicas de Industria, Comercio, Servicio e Índole Similar:	ARIAS, F. (2004). Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (4ª ed.). Venezuela: Editorial BL. Consultores Asociados. RUIZ, Juan. (1998). Derecho Tributario Municipal: Tomo I y II. (2da ed.). Venezuela: Ediciones Libra, C. A.
Subcategoría	Autor	Título	Biblioteca
Desarrollo	Martha	Promover: modelo	http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-129691

humano y social	Manrique	de desarrollo social	http://http://www.colombiajoven.gov.co/servicios.htm
	Martha Manrique	Desarrollo social. Las personas primero.	http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0,,contntMDK:22154775~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html
	Sergio Fernández Riquelme Universidad de Murcia	Política social y desarrollo humano.. la nueva cuestión social del siglo XXI	<p>Reyes, G. E. (2001) Teoría de la Globalización: Bases Fundamentales. Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, 3.</p> <p>Moix, M. (2009). La política social y la libertad. Murcia, Isabor.</p> <p>Molina, J. (2004). La Política social en la historia. Murcia, Ediciones Isabor.</p> <p>Moore, M. (1993). Globalization and Social Change. New York, Elseiver.</p> <p>Offe, C. (2000). Democracia y Estado del Bienestar: un régimen europeo bajo la tensión de la integración europea. Zona abierta, 92-93: 243-284.</p> <p>Parsons, T. (1966). Estructura y proceso en las sociedades modernas. Madrid, Instituto de Estudios Políticos.</p> <p>Fernández Riquelme, S. (2009). Política Social en la Unión Europea. Del Estado del Bienestar a la Europa Social. La razón histórica. 9: 29-38.</p> <p>Franck, G. (1969). América Latina: Subdesarrollo y Revolución. New York, Review Press.</p> <p>De la Dehesa, G. (2003). Globalización, desigualdad y pobreza. Madrid, Alianza Editorial.</p> <p>Donati, P.P. (2004). Nuevas políticas sociales y Estado social relacional. Reis, 108: 9-48.</p> <p>Aliena, R. (1993). Once hipótesis sobre el estado de bienestar y la política social. Cuadernos de Trabajo social, 6: 9-23.</p>

		<p>Badía, J. (2009). Los retos del desarrollo sostenible. Documentación social, 153: 13-40.</p> <p>Bestard, J. (2003). Globalización, tercer mundo y solidaridad: estudio comparativo entre los "Informes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)" y los documentos de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI). Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos.</p>
María Edo	<p>Amartya sen y el Desarrollo como libertad</p> <p>La viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción del desarrollo</p>	<p>Sem, A. (1998), Teorías del desarrollo a principios del Siglo XXI. enEmerij y Núñez de Arco (comps.) (1998).</p> <p>singer, H. (1998), ¿Es aun relevante la Economía del Desarrollo? enEmerij y Núñez de Arco (comps) (1998).</p>
Luz estella acosta arcos	Derecho al desarrollo	<p>Tamara, Joaquín, desde los derechos humanos hasta el derecho del desarrollo en el sistema de las naciones unidas.¿ existe un verdadero derecho al desarrollo humano?, revista dhal(Desarrollo Humano E Institucional En América Latina) N-16 (2002) P.4.</p> <p>Sem, Amartya, desarrollo y libertad. Bogotá. Planeta.2002</p>
D ^a . Elisa Presa	Desarrollo social	<p>ACOSTA ARCOS, LS. "Derecho al desarrollo". Revista Facultad de derecho y ciencias políticas. Vol. 38, enero a junio, n°108. Colombia 2008</p> <p>Declaración de Copenhage 1995.</p> <p>http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf</p> <p>ESCRIBANO, G "Teorías del desarrollo económico". UNED</p>

	Bernardo Kliksberg	Hacia una gerencia social eficiente	<p>Merilee S. Grindle. El implementador: restricciones políticas sobre el desarrollo rural en México. Incluido en B.</p> <p>Kliksberg, J. Sulbrandt (comps.), "Para investigar la Administración Pública". Instituto Nacional de Administración Pública de España, 1984.</p> <p>Henry Mintzberg. Musings on Management. Harvard Business Review, July-August 1996.</p>
	RODRIGO ESQUER ROSAS	Acciones de gobierno y su impacto en el índice de desarrollo humano de la comunidad de Torim, Guaymas sonora, 1997-2009.	<p>www.undp.org.mx/desarrollohumano (6 de octubre 2009)</p> <p>http://www.conapo.gob.mx/m_en_cifras/principal.html (13 de octubre 2009)</p> <p>www.undp.org.mx/desarrollohumano (6 de noviembre 2009)</p> <p>http://www.coneval.gob.mx/coneval2/htmls/medicion_pobreza/HomeMedicionPobreza.jsp?categorias=MED_POBREZA,MED_POBREZA-mapas_2000 (18 de noviembre 2009)</p> <p>http://www.Sedesol.gob.mx/subsecretarias/prospectiva/subse_ingresos.htm (23 de noviembre 2009)</p> <p>www.coneval.gob.mx (23 de noviembre 2009)</p> <p>www.eclac.org/publicaciones/xml/0/27480/PSE_2006.pdf (23 de noviembre 2009)</p> <p>www.sedesol.gob.mx/.../Programa_para_el_Desarrollo_de_Pueblos (25 noviembre 2009)</p> <p>http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/competividad/images/IDH%20Municipal%20en%20Mexico%202000-2005.pdf (28 de noviembre 2009)</p> <p>www.revistadesarrollohumano.org. (28 de noviembre 2009)</p>
	José Enrique Luna Correa	Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato	<p>Blanco, A. (2007). Trabajadores Competentes: Introducción y reflexiones sobre la gestión de Recursos Humanos por competencias. Madrid, España: Esic Editorial.</p> <p>Bianchi, E. (1990). Del Aprendizaje a la creatividad. Buenos Aires, Argentina: Braga.</p> <p>Bianchi, P., Miller, L. y Bertini, S. (1999). Políticas Públicas para las Pymes y las posibles lecciones, innovación y territorio. Políticas para las pequeñas y medianas empresas, México, DF, México: Jus, 91-116</p>

		<p>Conde, R. (1996). Las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes): su comportamiento reciente en el crecimiento y desarrollo económico de México. México, DF: Porrúa.</p> <p>Fernández, J. (2005). Gestión por competencias: Un Modelo Estratégico para la Dirección de Recursos Humanos. Barcelona, España: Plaza edición Madrid.</p> <p>Morgan, J. (1998). Organización de cooperación y desarrollo económico. México, DF, México: Pentrice Hall.</p>
<p>Rosa Helena Stein</p> <p>Departamento de Trabajo Social</p> <p>Universidad de Brasilia stein@unb.br</p>	<p>Capital social, desarrollo y políticas públicas</p> <p>en la realidad latinoamericana</p>	<p>PRESTON, L. T. Pobreza y reforma social: la gente primero. In BID/PNUD. Reforma Social y Pobreza. Hacia una agenda integrada de desarrollo. Trabajos del Foro sobre Reforma Social y Pobreza. Washington, D. C., 1993, p.62-64.</p> <p>PUTNAM, R. D. Comunidade e Democracia: a experiência da Itália Moderna. Trad. Luiz Alberto Monjardim, 2.Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2000.</p> <p>RITS, G. La cultura y el capital social: cómplices o víctimas del "desarrollo"? In KLIKSBERG, B. e TOMASSINI, L. Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo. Argentina: BID y Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A., 2000, p.129-150.</p> <p>YÁÑEZ, C. El Capital humano y las políticas sociales en la agenda del desarrollo centrado en las personas. Revista Instituciones y Desarrollo. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Edición Especial n. 8/9, mayo 2001, Catalunya/ES. Disponible en www.iigov.pnud/bibliote/revista/revista8_9/docs/revis8-9.htm</p> <p>ZUMBADO, F. Reforma Social y desarrollo humano. BID/PNUD. Reforma Social y Pobreza. Hacia una agenda integrada de desarrollo. Trabajos del Foro sobre Reforma Social y Pobreza. Washington, D. C., 1993, p.3-5.</p> <p>ALARCÓN, D. Espacios de articulación entre la política económica y las políticas sociales. BID/INDES. Diseño y gerencia de políticas y programas sociales. Washington, D. C., Jun 2000.</p> <p>BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Informe 2000. Progreso Económico y Social en América Latina. Desarrollo más allá de la economía. BID, Washington, D. C., 2000.</p>
<p>Eugenio Ortega R.</p> <p>8 de</p>	<p>Desarrollo Humano y Responsabilidad Social: una Ética Secular</p>	<p>Ponencia en Sesión Plenaria de La OTRA Feria organizada por PROhumana</p>

	noviembre de 2002		
	Sara Gallego Trijueque Universidad Rey Juan Carlos (España) sara.gallego@urjc.es	REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO	ABELLO LLANOS, R. y MADARIAGA OROZCO, C. (1999): "Las redes sociales ¿Para qué?" en Psicología desde el Caribe. Barranquilla, Colombia, Universidad del Norte, n° 2-3, pp. 119-125 DABAS, E. (1998): Redes sociales, familias y escuela, Buenos Aires, Paidós. ELKAÏM, M. (1987): Les pratiques de réseaux: santé mentale et contexte social. Paris, E.S.F. GONZÁLEZ-ANLEO, J. (1991): Para comprender la sociología, Navarra, Verbo Divino. HEMINGWAY, E. (1991): Por quién doblan las campanas, Chile, Andrés Bello. LOZARES, C. (1996): "La teoría de redes sociales", en Revista de sociología, n°48, pp. 103-126 MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011): Sociología, Madrid, Pearson Educación MADARIAGA OROZCO, C., ABELLO LLANO, R. y SIERRA GARCÍA, O. (2003): Redes sociales: infancia, familia y comunidad, Barranquilla, Colombia, Universidad del Norte MONTERO, M. (2003): Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad, Buenos Aires, Paidós. REALES, E., BOHÓRQUEZ, M. y RUEDA, A. (1993): Lineamientos conceptuales de las redes sociales. Una aproximación de la aplicación a la relación de la violencia. Bogotá, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. REQUENA SANTOS, F. (1989): "El concepto de red social", en REIS. Revista Española de Investigaciones sociológicas, Madrid. CIS, n° 48/89, pp.137, 139,147. REQUENA SANTOS, F. (2008): Redes sociales y sociedad civil, Madrid, CIS. UÑA JUAREZ, O. y MARTÍN CABELLO, A. (2009): Introducción a la sociología, Madrid, Universitas
Categoría	Autor	Título	Biblioteca
Proyectos	Ernesto	Manual formulación,	Biblioteca Universidad de Costa Rica.

sociales	Cohen, Rodrigo Martínez, División de Desarrollo Social, CEPAL.	evaluación y monitoreo de proyectos sociales	Baker, Judy: Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: Manual para profesionales. Banco Mundial, Washington, 2000. CEPAL Sistema Integrado de Formulación Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (SIFEM). www.cepal.cl/dds/sifem , 2002. Gil, Carlos: Políticas y Programas Sociales del Municipio. En Serie Estudios Municipales No. 3, CPU, Santiago, 1994.
	María Patricia Figueroa Moya, Alejandro Serralde Rodríguez	Marketing interno como ventaja competitiva en concesionarias Kenworth	Colección de tesis Digitales Universidad de las Américas Puebla. Camisión, J.C. (2000). Calidad percibida de la empresa: desarrollo y validación de un instrumento de medida. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol 9, N° 1, pp. 9-24
	J. Febles Acosta,J.R. Oreja Rodríguez	Factores externos e internos determinantes de la orientación de la cultura estratégica de las empresas	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa. Daft, K.L. (1998): Teoría y diseño organizacional, Internacional Thomson Editores, México. Steers, R, M: (1992): Organizaciones: El comportamiento del individuo y de los grupos humanos, Limusa, Mexico.
	Joshua Ogwang y Phil Bartle, PhD	Adquisición de recursos comunitarios	Community Empowerment Collective (CEC) Phil Bartle Diseño web de Lourdes Sada
	Pere Mora Ticó	Retos de futuro del Tercer Sector Social ante la crisis	Biblioteca virtual de la universidad de costa rica. Recuperado de http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/meri/md-00017.pdf

		<p>económica: cooperación entre los sectores público, privado y no lucrativo. El caso de Catalunya.</p>	<p>Responsabilidad Global es una institución investigadora que asesora a organizaciones públicas y privadas en temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial. http://responsabilitatglobal.blogspot.com/</p> <p>Fundación Luís Vives (2011). Modelos europeos en la evolución del Tercer Sector Social. Madrid: Fundación Luís Vives.</p> <p>Vernis, A.; Iglesias, M.; Sanz, B; Saz, A. (2004). Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas. Claves para el fortalecimiento institucional del tercer sector. Barcelona: Granica.</p> <p>Iglesias, M. (2009). Las organizaciones sin ánimo de lucro. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.</p>
	Eunice Leticia Taboada Ibarra	¿Qué hay detrás de la decisión de cooperar tecnológicamente?	<p>Biblioteca de la Universidad Autónoma Metropolitana</p> <p>Demsetz, H. (1991). “Una revisión de la teoría de la empresa” en Williamson O.y S. Winter (comp.), la naturaleza de la empresa. Orígenes, Evolución y desarrollo. F.C.E., México, 1996.</p> <p>Milgrom P. y J. Roberts (1992). Organización y gestión de la empresa, Ariel, Barcelona.</p> <p>Taboada, E. (2003a). “La credibilidad y confianza frente al oportunismo en las relaciones de cooperación inter Firma”, Gestión y estrategia, Núm. 24, UAM –A, Julio-Diciembre 2003, pp. 197-205.</p>
	Agustín	Formulación de	Ander-Egg, E y Aguilar Idáñez, MJ: Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos

Cano, Alicia Migliaro y Blanca Acosta,	proyectos sociales	<p>sociales y culturales, Editorial LUMEN / HVMANITAS, Buenos Aires, 2006.</p> <p>Ander-Egg, E; Introducción a la planificación estratégica, Editorial LUMEN / HVMANITAS, Buenos Aires, 2007.</p> <p>Cejas, C; Olaviaga, S; Kremer, P: Manual para la formulación de proyectos de organizaciones comunitarias, Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Centro de Investigación y Desarrollo Integral de la Comunidad (CIDIC); El Plan de Desarrollo Comunitario, Curso de Planificación Participativa Comunitaria, Guía de Aplicación N° 3, CIDIC – KAS, La Paz, Bolivia, 2004</p>
Carlos Giesecke	Guía General de Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública a nivel de Perfil	<p>Morales Bayro, Luis, Documento conceptual sobre evaluación de proyectos de inversión pública, mimeo, Lima: enero de 1999.</p> <p>Ochoa, Doris. “Las Universidades y el Monitoreo de Programas Sociales”, Programa REUNIRSE, Colombia. En Seminario Taller sobre Monitoreo de Programas y Proyectos Sociales: Instrumentos Estratégicos de Política Social. Buenos Aires, Argentina, 17-19 de marzo de 1999.</p> <p>Rubio Pardo, Camilo, La cultura de proyectos y el Banco de Proyectos de Inversión Nacional en Colombia, Colombia: BPIN, 1997</p>
Román marcela	Guía práctica para el diseño de proyectos sociales.	Martinic, Sergio “evaluación de proyectos. Conceptos y herramientas para el aprendizaje”, 1996.
Sonia margarita Ospina	Globalización y desarrollo local hacia una perspectiva municipalista	<p>Revista de estudios sociales, Universidad de los Andes</p> <p>Alain Touraine, "Globalización, fragmentación y transformaciones culturales en el mundo actual", en Ibid</p>

			<p>Daniel garcia Delgado, "Nuevos escenarios locales. El cambio del modelo de gestión", en Juan Carlos Venesia (Comp.), Política públicas de desarrollo local, Rosario, Fundación Instituto de Desarrollo Regional de rosario, 1998</p> <p>Mario L. Fernández Font, "Globalización, innovación y competitividad; espejismos y hechos", en (comp), La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI, México, D.</p>
Subcategoría	Autor	Título	Biblioteca
Bienestar social	Blanca Esther Libera Bonilla	Impacto, Impacto social y Evaluación del impacto.	<p>Biblioteca virtual en Salud de Cuba.</p> <p>Sánchez E. Evaluación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos. 1999. Disponible en: http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html 24-06- 2005</p> <p>Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2000. Disponible en: http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf</p> <p>Cohen E; Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002. Disponible en: http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf</p> <p>Cohen E, Franco R. Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México DF: Siglo XX Editores; 1992.</p>
	Yelineis Pacheco	Evaluación del impacto social del	Biblioteca Digital de Vanguardia para la investigación en Ciencias Sociales Región Andina y America Latina (FLACSO ANDES)

	Suárez	proyecto comunitario “Con amor y esperanza” para personas con Síndrome de Down.	<p>Ander-Egg,E. (1981), Metodología del trabajo social. Instituto de Ciencias Sociales aplicadas. Alicante.</p> <p>Arango, I:(1996), Conceptos y elementos para el desarrollo comunitario (CINDE). Colombia.</p> <p>Baker, Judi L(2000), Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza.Manual para profesionales. Banco Mundial, Washington, D.C., USA,</p> <p>Caño Secade, María del Carmen (2003). Desarrollo local y descentralización en el contexto urbano. Editorial Universidad de La Habana. La Habana, Cuba.</p> <p>CEPAL (1992). “Equidad y transformación productiva: un enfoque integrado”.Santiago de Chile.</p> <p>Colectivo de autores (2003): Selección de lecturas sobre trabajo social Comunitario. Centro Grafico Villa Clara. Santa Clara, Cuba.</p> <p>Naciones Unidas (1950). Desarrollo de la Comunidad. Revista Internacional de Servicio Social, EE. UU.</p>
	Alejandrino Maguiña Nilda Varas	Bienestar social y Trabajo Social Alternativo	<p>Biblioteca virtual Universidad de Costa Rica.</p> <p>Revista Acción Crítica, # 23. Agosto 1988. Lima - Perú</p> <p>Publicación del Centro Latinoamericano de Trabajo Social y de la Asociación Latinoamericana de Trabajo Social</p>

Eugenio Actis Di Pasquale	Bienestar social: Un análisis teórico y metodológico como base para la medición de la dinámica histórica en la argentina	<p>Blanco, A. y Diaz, D. (2005) “El bienestar social: su concepto y medición “. En: Psicothema. Vol 17, N° 4.pp 582-589.ISSN 0214 -9915. [en línea] www.psycothema.com</p> <p>CearaHatton (2006). “ El debate sobre la teoría del bienestar y el desarrollo económico en el pensamiento de Amartya Sen”. Notas de clase de la diplomatura en desarrollo humano, ODH/PNUD. [en line] www.portal.onu.arg.do</p> <p>Zarate Martin, M.A (1998) “Bienestar social y diferenciación interna del espacio urbano. Victoria- Gasteiz”. En revista de la facultad de Geografía e Historia, núm. , 1998, págs. 163-178.[en línea] 62.204.194.45:8080/fedora/get/bibliuned:ETFSerie6-7BF42-7568-6282-18B5-8975CE96B8F8/PDF</p>
Amalio Blanco, Darío Díaz	El bienestar social: su concepto y medición	<p>PDF: http://www.redalyc.org/pdf/727/72717407.pdf</p> <p>Erikson, R. (1996). Descripciones de la desigualdad: el enfoque sueco de la investigación sobre el bienestar. En M. Nussbaum y A. Sen (comps.): La calidad de vida (pp. 101-120). México: F.C.E.</p> <p>Nisbet, R. (1969). La formación del pensamiento sociológico. Buenos Aires: Amorrortu.</p> <p>Sen, A. (1996). Capacidad y bienestar. En M. Nussbaum y A. Sen (comps.): La calidad de vida (pp. 54-83). México: F.C.E</p> <p>Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.</p>
Vicente Marbán Gallego Gregorio Rodríguez Cabrero	Sistemas mixtos de protección social. El tercer sector en la producción de bienestar	<p>Pérez Díaz, V. y López Novo, J.P. (2003): El Tercer Sector Social en España, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.</p> <p>Plataforma de ONG de acción social (2006): Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, Plataforma de ONG de Acción Social, Madrid.</p> <p>Rodríguez Cabrero, G. (2003) (coord): Las entidades voluntarias de acción social en España,</p>

	Universidad de Alcalá		<p>FOESSA, Madrid.</p> <p>Rodríguez Cabrero, G. (dir) (2012): El sector de la discapacidad: realidad, necesidades y retos futuros, CERMI, ed. Cinca, Madrid.</p> <p>Rodríguez Cabrero, G. y Montserrat, J. (1996) (dir.): Las entidades voluntarias en España: institucionalización, estructura económica y desarrollo asociativo, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.</p> <p>Ruiz Olabuénaga I. (2000): El sector no lucrativo en España, Fundación BBV, Madrid.</p> <p>Tous, D. y Bermúdez, G. (2011): “Estudio de la imagen corporativa de las residencias de mayores en el sector solidario”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 71, pp. 175-202.</p> <p>Morales, A.C. (2011): “Modelos de integración y desarrollo estratégico de las cooperativas sociosanitarias andaluzas”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 71, pp. 203-226.</p> <p>Etxezarreta, E. y Bakaikoa, B. (2011): “La participación de la economía social en el ámbito de la dependencia: una aproximación teórica”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 71, pp. 25-48</p> <p>Fresno, J.M. y Tsolakis, A (2011): Propuestas del Tercer Sector de acción social para una estrategia de inclusión social 2020 en España, EAPN, Madrid.</p>
	Fernando Fantova	Tercer sector e intervención social: trayectorias y perspectivas	<p>Haremos pie en nuestra investigación doctoral (sobre la gestión de las organizaciones no lucrativas proveedoras de servicios sociales) (Fantova, 2001);</p> <p>ALEMÁN, M.C. y GARCÍA SERRANO, M. (1999): “La contribución del tercer sector al bienestar social: una aproximación a las entidades no lucrativas en España” en Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, núm. 15, pp. 123-148.</p> <p>ALONSO, L.E. (2000) “Las transformaciones del Estado de bienestar: participación social, sociedad civil y ciudadanía” en</p> <p>GARDE, J.A. (ed.): Informe 2000. Políticas Sociales y Estado de bienestar en España. Madrid, Fundación Hogar del Empleado, pp. 327-359.</p> <p>ÁLVAREZ, J.J. y otras (1989): Organizaciones voluntarias e intervención social. Madrid,</p> <p>AZÚA, P. (2003): “Las ONG ante los retos sociales del nuevo milenio”, ponencia presentada en</p>

		el Simposio “ONG-Actividades solidarias y gestión de calidad”, Alicante, 13-15 marzo. FANTOVA, F. (1999): “Organizaciones no lucrativas de servicios sociales y modelos de gestión” en COP (Colegio Oficial de Psicólogos). V Congreso Estatal de Intervención Social. Madrid, IMSERSO, pp. 315-326.
Julio Alguacil Gómez Madrid (España), noviembre de 1997.	La calidad de vida y el tercer sector: nuevas dimensiones de la complejidad	BLANCO, A. 1988 Calidad de Vida en ‘Terminología Científico-social’ Aproximación Crítica Edit. Anthropos, Madrid 1988 CASTELLS, M. 1979 La cuestión urbana Edit. Siglo XXI, Madrid 46 Cuadernos de Investigación Urbanística no 42 LEVI, L. Y ANDERSON L. 1980 La tensión psico-social. Población, ambiente y calidad de vida El Manual moderno. México MASLOW A. H. 1982 La amplitud potencial de la naturaleza humana Edit. Trillas. México MORIN, E. 1994 Introducción al pensamiento complejo Edit. Gedisa. Barcelona POL, E. 1994 «La apropiación del espacio», Familia y Sociedad, n. 1 RUEDA, S. 1994 «El ecosistema urbano y los mecanismos reguladores de las variables autoregenerativas», Rev. Estudios Territoriales -Ciudad y Territorio-, n. 100-101. MOPTMA, Madrid
María Luisa García Guardia Carmen Llorente Barroso	La responsabilidad social corporativa Una Estrategia Para Conseguir Imagen Y Reputación	ÁLVAREZ DEL CASTILLO, J. C., 2007, Reputación. Creando valor a partir de la imagen corporativa. http://www.monografias.com/trabajos19/reputacion/reputacion.shtml (consultado en marzo de 2007 y noviembre de 2008). Cabada del Rio, M., 2001, Actualización Psicosociológica de las Relaciones Públicas. [Tesis Doctoral dirigida por el Dr. Luís Solano Fleta]. Madrid. CHAVES, N., 1988, La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional. Gustavo Gili. Barcelona. COSTA, J., 2001, Imagen Corporativa en el siglo XXI. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. VILLAFANE, J., 1993, Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Pirámide. Madrid.

	Carlos Arturo Grosso Rincón	La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro	Alcaldía Mayor de Bogotá (2006). Derechos, obligaciones y responsabilidades de las entidades sin ánimo de lucro. Barrera, E. (2007). La empresa social y su y su responsabilidad social. <i>Innova. Revista de ciencia administrativa y Sociales</i> .
--	--------------------------------------	---	---

Anexo 2. Matriz de ruta metodológica

Título: La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales.

Objetivo general: Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCamacol, durante el año 2014.

Investigadoras: Falco Borja, María Castillo y Yaneth Meneses

Categorías	Objetivo específico	Subcategorías	Técnica	Instrumento	Para qué utilizar la técnica escogida	Muestra a la cual se aplica el instrumento
1: Intervención social	1: Reconocer estrategias de intervención social pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos en la Fundación Misioneros.	1: Estrategias de intervención	Entrevista	1: ¿Cuáles estrategias de intervención social identifica que se utilizan en la fundación para la gestión de recursos sociales y económicos?	Para identificar las estrategias de intervención social utilizadas para la gestión social y económica.	1 profesional en Trabajo Social, dos Docentes y el líder de la fundación.
				2: ¿Cómo Trabajadora Social cuales son las estrategias que considera pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos?	Para identificar las estrategias de intervención pertinentes en la gestión social y económica.	1 profesional en Trabajo Social y cuatro trabajadoras sociales en formación que hicieron parte del equipo interdisciplinario.

2: Gestión social	2: Analizar los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano.	2: Desarrollo social y humano	Encuesta	1: ¿Qué considera que es la gestión social?	Tener claridad sobre lo que entienden conceptualmente por gestión social	1 profesional en Trabajo Social, dos Docentes y el líder de la fundación.
				2: ¿Cuales son eso conceptos en los cuales nos podemos argumentar como trabajadores Sociales para comprender la gestión social como desarrollo social y humano?	Para tener en cuenta cuales son los conceptos que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano.	1 profesional en Trabajo Social y cuatro trabajadoras sociales en formación que hicieron parte del equipo interdisciplinario.
3. Gestión económica	3: Analizar los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano.	3: Desarrollo social y humano	Encuesta	1: ¿Cuales son eso conceptos en los cuales nos podemos argumentar como trabajadores Sociales para comprender la gestión económica como desarrollo social y humano?	Para tener en cuenta cuales son los conceptos que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano.	1 profesional en Trabajo Social y cuatro trabajadoras sociales en formación que hicieron parte del equipo interdisciplinario.
4. Proyectos sociales	4. Identificar los recursos en el contexto social que debe tener presente la fundación	4. Bienestar social	Entrevista	1: ¿Cuáles recursos considera necesarios del contexto social (internos) para ejecutar los proyectos sociales?	Para tener claridad sobre los recursos necesarios del contexto social para la ejecución de los	1 profesional en Trabajo Social y los 2 Docentes

	para la ejecución de los proyectos sociales encaminados al bienestar social.				proyectos	
				2: ¿Qué recursos externos se deben de tener presente para el desarrollo social y ejecución de los proyecto sociales?	Para identificar recursos internos y externos	1 profesional en Trabajo Social y el fundador de la fundación.
				3: ¿Cuál considera usted que es el impacto que generan los proyectos sociales en la comunidad?	Identificar el propósito de los proyectos	1 profesional en Trabajo Social y los 2 Docentes

Anexo 3. Matriz de descomposición

Título: La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales.

Objetivo general: Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCamacol, durante el año 2014.

Investigadoras: Falco Nery Borja Guzmán, Sandra Yaneth Meneses Hernández y María Victoria Castillo Tarache

Título (eje)	Preguntas	Respuestas	Categoría	Objetivo general	Objetivo específico	Subcategoría	Evidencias	Análisis de la información
La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales	1: ¿Cuáles estrategias de intervención social identifica que se utilizan en la fundación para la gestión de recursos sociales y económicos?	<p>1: La Trabajadora Social respondió: que las estrategias identificadas en la fundación son alianzas con un porcentaje mínimo de entidades, identificar los agentes sociales de la comunidad y presentar los proyectos a la comunidad.</p> <p>*Los dos docentes respondieron: que no tienen muy claro que estrategias utilizan, pero desde la profesión docente pueden ser la enseñanza y la empatía que se le brinda a la comunidad estas dos convirtiéndose en permanencia de la fundación</p> <p>*El líder de la fundación respondió: que para lograr llevar a cabo la labor social propuesta es necesario buscar donantes y la relación que se tenga con la comunidad.</p>	Intervención social	Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCama col, durante el año 2014	Reconocer estrategias de intervención social pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos en la Fundación	Estrategias de intervención social	Se evidencia a partir de la entrevista que se aplico a la población interdisciplinaria	<p>La primera respuesta, de intervención social la argumentan los siguientes autores:</p> <p>Gordillo, (2007), ver marco teórico. p. 46</p> <p>Aquín y Acevedo, (s.f.), ver marco teórico, p. 47</p> <p>Corvalan (1996). Ver marco teórico, p.41</p> <p>Bravo (2008). Ver marco teórico, p. 56</p> <p>Ghiso, (2000). Ver marco teórico, p. 55</p> <p>Ander-Egg, (1995). ver marco teórico, p. 52</p> <p>La segunda respuesta la argumentan los siguientes autores.</p>
	2: ¿Cómo	2: Trabajadora social y las						

	Trabajador a Social cuales son las estrategias que considera pertinentes para la gestión de recursos sociales y económicos ?	4 Trabajadoras sociales en formación coincidieron con la respuesta donde dicen que: es identificar las entidades públicas y privadas que apoyen la labor social de la fundación, gestionar recursos sociales y económicos, el manejo de indicadores donde se midan los resultados, involucrar la comunidad y implicar los voluntariados, formular proyectos encaminados al desarrollo de la comunidad y conocer las necesidades de la población a intervenir.						<p>Silva (s.f.). Ver marco teórico pág. 59</p> <p>Loera (2000). Ver marco teórico pág. 61</p>
La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el	1: ¿Qué considera que es la gestión social?	1: La trabajadora social y las 4 Trabajadoras sociales en formación coinciden cuando responden: que la gestión social es un instrumento de acciones que permite la toma de decisiones para la obtención de recursos, donde se evidencia la articulación de las instituciones y la población que apoyen el bienestar social, el trabajo	Gestión social	Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo	Analizar los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano	Desarrollo social y humano	Se evidencia a partir de la encuesta que se aplicó a la población interdisciplinaria	<p>La primera respuesta de la gestión social. La argumentan los siguientes autores:</p> <p>López (1997). Ver marco teórico pág. 66</p> <p>Dávila (s.f). Ver marco teórico pág. 66</p> <p>Cohen (2005). Ver marco teórico pág. 69</p> <p>(Presidencia de la República</p>

desarrollo de proyectos sociales		<p>que se realiza en beneficio de una comunidad.</p> <p>* Los dos docentes contestaron: que la gestión social la entienden como diferentes procesos que se llevan a cabo en la comunidad para el diseño y ejecución de proyectos en pro de solucionar los problemas de la misma.</p> <p>* Para mí como fundador es buscar opciones de apoyo en instituciones, para llevar a cabo proyectos enfocados a la comunidad.</p>		de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio NiquiaCamacol, durante el año 2014			de Colombia, 2006). Ver marco teórico pág. 70
	2: ¿Cuales son esos conceptos en los cuales se pueden argumentar como trabajadores Sociales para comprender la gestión social como	2: La Trabajadora Social y las 4 Trabajadoras sociales en formación contestaron: los conceptos son aprendizaje colectivo, diseño y ejecución de proyectos, comprensión de los problemas sociales, por ejemplo necesidades comunitarias, diálogo entre diversos actores como técnicas interactivas, autogestión, desarrollo comunitario o					<p>La segunda respuesta la argumentan los siguientes autores:</p> <p>Wenger. Ver marco conceptual pág. 35</p> <p>Ander-Egg, y Aguilar, (2005). Ver marco conceptual pág. 35</p> <p>Sullivan, Thompson, Wright, Gross, y Spady,</p>

	desarrollo social y humano?	gestión comunitaria, participación en el diseño de políticas públicas y sociales, identidad cultural, y ser gestor social.					<p>(1980). Ver marco conceptual pág. 35</p> <p>Max-Neef, M. (1993). Ver marco conceptual pág. 36</p> <p>García, B. (2002). Ver marco conceptual pág. 36</p> <p>Velásquez, Quiroz, García, y González, (s.f.). Ver marco conceptual pág. 36</p> <p>Brivio, (2003) Ver marco conceptual pág. 36</p> <p>Ander-Egg, (1996). Ver marco conceptual pág. 36</p> <p>Satriano, (2006). Ver marco conceptual pág. 37</p> <p>Molano (2006). Ver marco conceptual pág. 37</p>
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	---

								<p>Ruiz (s.f). Ver marco conceptual pág. 37</p> <p>Brivio, (2003). Ver marco teórico pág. 71</p> <p>Metcalf, (1999). Ver marco teórico pág 74</p> <p>Escribano (s.f). Ver marco teórico pág. 88</p> <p>Reyes, Giovanni E. (2007) Ver marco teórico pág. 90</p>
<p>La intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales</p>	<p>1: ¿Cuales son esos conceptos en los cuales se pueden argumentar como trabajadores Sociales para comprender la gestión económica como desarrollo social y humano?</p>	<p>1: La Trabajadora Social y las 4 Trabajadoras sociales en formación contestaron: que los conceptos en los cuales nos podemos argumentar son los que propone la gerencia social, por nombrar algunos la eficacia, eficiencia, efectividad, planificación, balance, seguimiento, control, evaluación, políticas y programas.</p>	<p>Gestión económica</p>	<p>Analizar la importancia de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la</p>	<p>Analizar los conceptos desde el trabajo social que argumentan la gestión social y económica para el desarrollo social y humano</p>	<p>Desarrollo social y humano</p>	<p>Se evidencia a partir de la encuesta que se aplico a la población interdisciplinaria</p>	<p>La primera respuesta de la categoría Gestión económica la argumentan los siguientes autores:</p> <p>Moliner, (sf,) Ver marco conceptual Pág. 38</p> <p>Cohen, y Franco, (1983) Ver marco conceptual Pág. 38</p> <p>González, (2007) Ver marco conceptual Pág. 38</p> <p>E. Ander- Egg, (sf) Ver marco conceptual Pág. 39</p>

				Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio Niquia.				<p>"The Balanced Score Card: Translating Strategy into Action", Harvard Business School Press, Boston, (1996) Ver marco conceptual pág. 39</p> <p>Urzúa, D. (2004) ver marco conceptual pág. 39</p> <p>Quintero, U. (1995,) ver marco conceptual pág. 39</p> <p>García, G. (1975) ver marco conceptual pág. 40</p> <p>Tamayo S, (1997) ver marco conceptual pág. 40</p> <p>INDES (2006-2007) ver marco teórico pág. 83-84</p> <p>López, Martínez, y Laurent, J. (2011) ver marco teórico pág. 85-87</p>
La intervenci	1: ¿Cuáles recursos	1: la Trabajadora Social contesto: Líderes	Proyectos sociales	Analizar la importancia	Identificar los recursos en el	Bienestar social	Se evidencia	categoría de Proyectos sociales estos son los autores

<p>ón social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales</p>	<p>internos considera necesarios del contexto social para ejecutar los proyectos sociales?</p>	<p>comunitarios, familias, grupos poblacionales, voluntariados, profesionales de las ciencias sociales y humanas y/o de otras ciencias, espacios en la comunidad, Instalaciones, equipos, silletería, materiales didácticos</p> <p>* Los 2 docentes respondieron: los recursos humanos, recursos económicos y físicos, generalmente se utilizan estos recursos en la ejecución de proyectos sociales.</p>		<p>de la intervención social como propuesta de gestión social y económica con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales formulados en la Fundación Misioneros por la Vida, del Municipio de Bello Antioquia en el barrio Niquia</p>	<p>contexto social que debe tener presente la fundación para la ejecución de los proyectos sociales encaminados al bienestar social</p>		<p>a partir de la entrevista que se aplicó a la población interdisciplinaria</p>	<p>que argumentan dichas respuestas:</p> <p>Figueroa, M y Serralde, R. ver marco teórico. P. 105</p> <p>Fernández (1993) marco teórico. P 107</p> <p>Taboada, E. L., ver marco teórico. P. 109</p> <p>La Segunda respuesta de la categoría proyectos sociales la argumentan los siguiente autores</p> <p>Ogwang, J. Bartle, P., ver marco teórico. P. 113</p> <p>Pere, T. ver marco teórico. p. 115.</p> <p>La tercera respuesta de la categoría proyectos sociales la argumentan los siguiente autores</p>
	<p>2: ¿Qué recursos externos se deben de tener presente para el desarrollo social y ejecución de los proyecto sociales?</p>	<p>2: La Trabajadora Social y el líder de la fundación coincidieron cuando contestaron: Los recursos externos son los que se originan fuera de la comunidad como las fuentes de financiación, donantes internacionales o de donantes nacionales.</p>						
	<p>3: ¿Cuál</p>	<p>3: La Trabajadora Social</p>						

	<p>considera usted que es el impacto que generan los proyectos sociales en la comunidad ?</p>	<p>respondió: las transformaciones sociales son el impacto positivo de los proyectos sociales, como consecuencia de la implementación de servicios y/o por la orientación y formación impartida, lo que permite mejorar la calidad de vida de la comunidad.</p> <p>*Los 2 docentes respondieron: que la comunidad es la principal beneficiada de los proyectos sociales, debido a que contribuyen al bienestar social.</p>						<p>Fernández, P. E citado en la página web por Libera, B. ver marco teórico. P 117</p> <p>Guzmán, M. citado en la página web por Libera, B. ver marco teórico. P 117</p> <p>Colectivo CIERIC, (2004) citado por la autora Pacheco, Y. ver marco teórico. P 119</p> <p>Kliksberg, citado por las autoras Lopera, D., Vásquez, D., Y Giraldo, A. P.122</p> <p>Mokate& Saavedra citado por las autoras Lopera, D., Vásquez, D., Y Giraldo, A. P.123</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 4. Proyectos

Estos proyectos se tendrán en cuenta, en caso que se ha necesario al momento de ejecutar el plan que se encuentra en la fase del actuar.

Proyecto “Trabajo en red”

Categoría: Intervención social

Título: trabajo en red

Objetivo general: ejecutar actividades que guíen la intervención social, para formar alianzas con entidades públicas y privadas de carácter social y financiero, en la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.

Justificación: la realización de dicho proyecto se hace importante, ya que a través del mismo se logra identificar las estrategias de intervención pertinentes para llevar a cabo las actividades planificadas en pro de la comunidad.

De hecho, es trascendental que la fundación realice alianzas con diferentes entidades y adquiera la capacidad de involucrar donantes y voluntarios que apoyen las actividades programadas logrando perdurar en el medio.

Metodología: Este proyecto se ejecutara con la participación del equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, donde se realizaran actividades que permitan conformar alianzas con diferentes entidades; esto basado en la investigación acción y desde un enfoque hermenéutico.

Cabe resaltar, que este proyecto dentro del plan está planteado a un año.

Proyecto “Trabajo Social y el concepto de gestión social”

Categoría: Gestión social

Título: Trabajo Social y el concepto de gestión social

Objetivo general: Abordar la conceptualización de la gestión social y empresarial, a portante al desarrollo humano y social de los aliados, en pro de la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.

Justificación: para llevar a cabo la realización de este proyecto es importante tener en cuenta la conceptualización de lo que es la gestión social, porque de esta manera se lograra el conocimiento de tal modo que hayan herramientas para alcanzar el desarrollo humano de la comunidad que hace parte de la fundación Misioneros por la vida.

Además se hace significativo, debido a que del mismo conocimiento surgen nuevas temáticas e Ideas, que permitirán abordar con profesionalismo y compromiso a los diferentes aliados de la fundación, lo cual permite la adquisición de nuevas alianzas con diferentes organizaciones.

Metodología: En la ejecución de este proyecto se tendrá en cuenta la participación del equipo interdisciplinario, y el practicante de trabajo social, de la Fundación Misioneros por la vida, en donde se llevara a cabo diferentes estrategias que conceptualicen claramente el termino de gestión social. Todo lo anterior basado desde la hermenéutica y la investigación acción.

Es imperante, mencionar que este proyecto está planteado a seis meses

Cronograma:

Fecha	Actividades	Objetivo	Responsables	Recursos	Evaluación
Julio de 2015	Encuentro académico para abordar el concepto de gestión social.	Reunir el equipo interdisciplinario	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia	
Julio de 2015	Conferencia por dos Profesionales en gestión social	Debatir y exponer los conceptos y avances de la gestión social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, dos profesionales en gerencia social, video beam, PC y lista de asistencia	
Agosto de 2015	Salida a diferentes entidades sin ánimo de lucro	Identificar cual es el modelo de gestión social que manejan las diferentes entidades para la ejecución de los proyectos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Transporte, lista de entidades, recuso humano, económico y alimentación	

Agosto de 2015	Exposiciones sobre el tema “gestión social” por los participantes	Exponer y discutir los conceptos de gestión social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, video beam, PC, lápiz hoja y lista de asistencia	
Septiembre de 2015	Visualización y explicación de diapositivas de gestión social	Indagar sobre el concepto de gestión social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, video beam, PC, lápiz hoja y lista de asistencia	
Septiembre de 2015	Reunión general	Discutir los avances	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos y lista de asistencia	
Octubre de 2015	Lectura conceptual sobre la gestión social	Interpretar de textos de gestión social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lápiz, hoja y lista de asistencia	
Octubre de 2015	Búsqueda de conceptos que apunten a la gestión social	Complementar conceptos de gestión social	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, PC, lápiz y hoja	

Noviembre de 2015	Realización de fichas bibliográficas sobre temas de gestión	Fomentar el uso de estrategias académicas	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, PC, lápiz, fichas de cartulina y libros	
Noviembre de 2015	Visita a organizaciones del sector público y privado	Conocer cómo funcionan las organizaciones	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Transporte, lista de entidades, recuso humano, económicos y alimentación.	
Diciembre de 2015	Relatoría sobre las visitas realizadas a los organizaciones	Manifiestar lo evidenciado	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Lista de entidades, recuso humano, económicos, lápiz y hojas de block.	
Diciembre de 2015	Evaluación de lo aprehendido durante el proceso	Identificar avances obtenidos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos y lista de asistencia.	

Proyecto “Estrategias de credibilidad social”

Categoría: Gestión económica

Título: estrategias de credibilidad social

Objetivo general: Diseñar un sistema de información integral, que brinde confianza social, profesionalización y transparencia, a las entidades que apoyan la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.

Justificación: este proyecto tiene trascendencia, debido a que fomenta la confianza social, profesionalización y transparencia en las entidades públicas y privadas que contribuyen con recursos sociales, humanos y económicos a la Fundación.

Se hace indispensable para que la Fundación progrese y perdure en el tiempo y así prestando los servicios sociales, para mitigar las problemáticas sociales de la comunidad. Además se considera pertinente que la Fundación instale un sistema de información propio, ofreciendo conocimiento preciso y adecuado de la organización, fundamentado por técnicas e instrumentos de análisis y medición, facilitando la gestión y la evaluación de sus acciones y resultados, así cubriendo demandas de interesados y necesidades de gestores.

Metodología: Este proyecto se realizará con la participación del equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida, donde se realizaran actividades que permitan transformaciones internas y externas en cuanto a la transparencia en el medio; esto basado en la investigación acción y desde un enfoque hermenéutico.

Es de mencionar, que este proyecto en el plan está planeado a un año

Proyecto “proyecto social comunitario”

Categoría: Proyectos sociales

Título: proyecto social comunitario.

Objetivo general: evaluar los proyectos sociales por medio de instrumentos que involucren la comunidad, con el fin de medir el impacto del desarrollo social que genera la Fundación Misioneros por la Vida en un periodo de seis meses.

Justificación: es sobresaliente evaluar los proyectos sociales, encaminados a beneficiar la comunidad, puesto que si se evalúan es factible que la fundación se difunda en otros lugares, debido a que será una organización transparente y confiable.

Asimismo, es significativo para que a través de lo antes mencionado se integre la comunidad e identifique las necesidades e intereses de la comunidad, es decir que las personas involucradas sean partícipes de su propio desarrollo.

Metodología: Este proyecto se efectuara con la participación del equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la Vida y la comunidad del barrio los ángeles I y II del sector NiquiaCamacol del Municipio de Bello, donde se realizaran actividades que permitan innovaciones encaminadas al beneficio de la en la comunidad, lo anteriormente mencionado basado en la investigación acción y desde la hermenéutica.

El presente proyecto está planificado para ejecutarlo en seis meses

Cronograma:

Fecha	Actividades	Objetivo	Responsables	Recursos	Evaluación
Julio de 2015	Visualización de los proyectos sociales existentes en la fundación	Rastrear la información existente en la fundación	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, internet	
Julio de 2015	Revisión detallada de cada proyecto	Observar lo que es pertinente y lo que no	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Agosto de 2015	Identificación de tipo de comunidades beneficiadas en el proyecto	Identificar las comunidades que hacen parte del proyecto	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia	
Agosto de 2015	Realización de cambios y ajustes	Mejorar los proyectos	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Septiembre de 2015	Vinculación nuevas comunidades beneficiadas	Incrementar el número de comunidad beneficiada	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Septiembre de 2015	Reunión de discusión de los proyectos	Dar cuenta de los avances y cambios al grupo interdisciplinario	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Octubre de 2015	Categorización de proyectos aprobados	Elegir de los proyectos primordiales	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Octubre de	Identificación de	Conocer las	Equipo interdisciplinario de la Fundación	Espacio físico, recursos	

2015	necesidades de la comunidad	necesidades de la comunidad	Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Noviembre de 2015	Priorización de las necesidades	Analizar las necesidades en orden de importancia	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Noviembre de 2015	Fortalecimiento con las redes de apoyo	Mejorar las redes de apoyo de la fundación	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Diciembre de 2015	Identificación de recursos externos e internos	Conocer los recursos existentes de la comunidad	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, lista de asistencia, pc, internet	
Diciembre de 2015	Ejecución de los proyectos, que involucren la comunidad	Implementar el desarrollo humano social y sostenible en la comunidad	Equipo interdisciplinario de la Fundación Misioneros por la vida, Voluntarios, Practicantes de Psicología y Trabajo Social	Espacio físico, recursos humanos, económicos, técnicos, financieros	

