

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INCIDENCIA DE LOS AVA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR
EL PROCESO APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD”**

MARIA DORIS TINTINAGO T.

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ESPECIALISTA EN DISEÑOS DE APRENDIZAJE**

ASESORA: FANNY MORALES



**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO
DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE
BOGOTÁ
2009**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INCIDENCIA DE LOS AVA COMO HERRAMIENTA PARA
MEJORAR EL PROCESO APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
CONTABILIDAD”**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ESPECIALISTA EN DISEÑOS DE APRENDIZAJE**

ASESORA: FANNY MORALES



**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO
DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE
BOGOTÁ
2009**

Nota de aceptación:

Firma del presidente de Jurado:

Firma del Jurado:

Firma del Jurado:

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	8
DESCRIPCION DEL PROBLEMA	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
MARCO TEÓRICO	12
ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL O E-LEARNING	12
CONCEPTOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	13
CARACTERÍSTICAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL	14
Las estrategias de aprendizaje en e-learning	15
Como seleccionar las estrategias de aprendizaje en e-learning	19
MARCO INSTITUCIONAL	22
CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
MUESTRA	25
POSIBLE POBLACIÓN Y MUESTRA	25
Tabla Nº 1	25
PRUEBA PILOTO	25
Tabla Nº 2	27
Tabla Nº 3	29
Tabla Nº 4	30
RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	31
Tabla 5	41
CONCLUSIONES	42
LISTA DE REFERENCIAS	44

LISTA DE TABLAS

<u>Tabla 1.</u> Formato para generar usuarios	22
<u>Tabla 2.</u> Protocolo de enfoque evaluativo	23
<u>Tabla 3.</u> Protocolo de enfoque cognitivo	25
<u>Tabla 4.</u> Protocolo de usabilidad	27
Tabla 5. Tabla valorativa	41

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: AVA Fundamentos Contables.	32
Imagen 2: Foros de ayuda	33
Imagen 3: Informe de actividades	33
Imagen 4: Estudiante Prueba Piloto	34
Imagen 4: Estudiante Prueba Piloto	35
Imagen 6: Foro exposición de maquetas	36
Imagen 7:Exposición de maquetas	37
Imagen 8: Comentarios a través del facebook	39
Imagen 9: Exposición de maquetas en el facebook	40

INCIDENCIA DE LOS AVA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL PROCESO APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA, han surgido como estrategia dentro de los procesos educativos, apoyando de una manera creativa e innovadora, favoreciendo los aprendizajes autónomos, cooperativos y significativos en las instituciones educativas como escuelas, colegios, universidades, y aún también en aprendizajes individuales.

De igual manera se constituyen en herramientas de gran apoyo para los docentes, teniendo en cuenta que las actuales generaciones son muchachos dinámicos, exploradores, exigentes y con grandes expectativas respecto a la adquisición de nuevos saberes, enfocados hacia la utilización de las nuevas tecnologías.

Por lo cual este proyecto pretende involucrar a los estudiantes del grado undécimo del colegio Técnico María Elvinia de Cali en estas nuevas tecnologías de punta, propendiendo hacia un mejoramiento en el área de contabilidad.

Inicialmente se realizó una prueba piloto con dos estudiantes, los cuales demostraron que este instrumento didáctico es de gran ayuda dentro del proceso de aprendizaje.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En el colegio Técnico María Elvinia de Cali, institución de carácter privado, hacia los años 1999-2000 abre la básica secundaria, se inicia con la modalidad de bachillerato, sin tener bien definida la modalidad en la cual se iba a enfatizar, se decide inicialmente empezar con la modalidad bachillerato académico, haciendo un énfasis en “Lectura y artes”; Dentro un proyecto llamado “Jóvenes lectores y creativos”.

Los dos primeros años transcurrieron sin mayor novedad. Hacia el 2003-2004 muchos padres de familia inconformes con la modalidad académica, presentaron ante las directivas del colegio una solicitud en la cual exigían que el colegio tuviera un énfasis que le permitiera a los estudiantes egresar con un título técnico que les facilitara el ingreso al campo laboral, pues lo de jóvenes lectores y creativos, no era tan representativo en el momento de buscar empleo.

Ante esta solicitud el comité académico de la institución realizó varias reuniones en las cuales se buscaba definir cual era la modalidad que se ajustaba a los recursos con que contaba la institución en la actualidad; que más demanda presentaba en el sector en el cual está ubicada la institución; la que reflejaba mayor favorecimiento a los estudiantes; entre otras. De este ciclo de reuniones salió el proyecto que se acoplaba a todos los requerimientos, y se definió que la modalidad del colegio seria “Técnico en Informática con énfasis en programación y contabilidad”.

De esta manera se dio inicio al ajuste en el PEI de la institución y se hizo la solicitud de aprobación ante el MEN para esta modalidad, siendo aprobada en noviembre de 2005.

Se inician entonces los ajustes al plan curricular haciendo énfasis en el área de informática que se inicia en grado 1º de primaria y va hasta grado 9º, el

cual concluye con Ofimática y Gestión Secretarial, en las aplicaciones del office: Word, Excel, Power Point, Publisher, conceptos básicos de Windows. Y programación que se trabaja en los grados 10º y 11º.

Dentro de contabilidad se establecen a partir de grado 10º las asignaturas: Fundamentos contables I y II, Emprendimiento y gestión de negocios.

Se inicia en grado 11º con un Laboratorio Contable, en el cual los estudiantes diseñan un proyecto de ideas de negocio. Es así como crean una microempresa, realizan todos los documentos requeridos por la cámara de comercio de Cali, realizan todos los soportes que se requieren en una empresa, y la exponen en “La Feria del Emprendimiento y la creatividad” de la institución que se realiza generalmente en la primera semana de junio cada año. Se nombra un jurado que define los tres mejores proyectos, los cuales se presentan al SENA al proyecto Banca de Oportunidades, COMFANDI al proyecto Jóvenes con Empresa; entidades que los continúan apoyando para la consolidación de su pequeña empresa.

Por ser esta la única modalidad que ofrece la institución todos los estudiantes se ven obligados a realizarla, no todos con la misma disposición.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Se ha notado que los estudiantes del grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia de Cali tienen muchas dificultades en el área de contabilidad, por ejemplo: cuando se les pide desarrollar transacciones comerciales, no saben en que lugar deben ubicar las cantidades y/o como codificar la respectiva cuenta. Al elaborar balances de comprobación, repiten u omiten algunos valores lo cual les hace desbalancear el resultado esperado. No identifican los movimientos contables que se registran en un comprobante de

apertura, se les dificulta la formulación de propuestas para creación de negocios o empresas, olvidan cómo diligenciar diversas clases de documentación comercial.

Es muy importante en la actualidad, y teniendo en cuenta el énfasis de la institución, que nuestros estudiantes manejen todos estos conceptos de manera segura y efectiva; que terminando el grado ellos tengan un concepto claro de cómo se construye un negocio o empresa y el manejo del mismo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De que manera se puede mejorar el aprendizaje en el área de contabilidad por parte de los alumnos del grado undécimo del colegio técnico María Elvinia de Cali?

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudiantes de grado undécimo del colegio Técnico María Elvinia de Cali presentan un bajo rendimiento académico en el área de contabilidad, algunos de los factores que intervienen en este aspecto son: La mayoría de estudiantes son apáticos a las áreas que tienen relación con números; la juventud actual requiere de herramientas y estrategias que los ayude a obtener una mejor concentración; exigen cada vez nuevas estrategias metodológicas y pedagógicas acorde con las actuales necesidades socioculturales de aprendizaje; cada vez disminuye en ellos el interés por la educación tradicional de papel y lápiz. Se nota como ellos muestran mayor empatía por actividades escolares en las cuales se interactúe con diversos tipos de tecnología.

Surge por esto la opción de crear un Ambiente Virtual de Aprendizaje en donde ellos interactúen de manera más dinámica y aprovechen las Tecnologías de la Información y Comunicación, entre ellas el internet; ante todo en el proceso de culturización y de aprendizaje.

Se considera muy importante que el estudiante identifique los ambientes virtuales de Aprendizaje como un medio tecnológico que puede aprovechar, soslayando diversos impedimentos que la situación actual genera; permitiéndose así alcanzar metas a mediano, corto o largo plazo dentro del campo educativo con respecto al aprendizaje en diversas áreas con ayuda de la informática.

OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Mejorar los procesos de aprendizaje en el área de Contabilidad a través del Diseño de un AVA, con los estudiantes del grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia de Cali.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir los recursos que serán utilizados en el aula virtual Fundamentos Contables, y que contribuirán con el mejoramiento de su aprendizaje.

Mantener actualizado al estudiante y facilitar su aprendizaje mediante las estrategias autodidactas que ofrecen los Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (links, bibliotecas virtuales, foros, chats, videoconferencias, e-mails, enlaces a videos, sitios webs entre otros).

Implementar estrategias de aprendizaje bimodales con los estudiantes del grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia de Cali.

Evaluar los avances de los estudiantes mediante una prueba piloto.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL O E-LEARNING

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN E-LEARNING

E-Learnig es un término inglés referente al proceso enseñanza – aprendizaje que se realiza con la ayuda de la internet. Es decir es un tipo de enseñanza o aprendizaje online, que permite a los involucrados intercambiar conocimientos mediante la utilización de herramientas informáticas.

Está compuesto por los términos Electrónico Learning, en el cual se involucran las diferentes tecnologías de la información y la comunicación con los diferentes aspectos pedagógicos de la enseñanza y el aprendizaje.

La e-Learning hace parte de la modalidad de la enseñanza a distancia que nace en el siglo XVIII, cuando el profesor y el alumno se comunicaban a través del correo postal. En the Boston Gazette el profesor C. [Philipps](#) enviaba anuncios ofreciendo lecciones por correo a quienes estuvieran interesados. En el siglo XIX se encuentran ejemplos muy similares en Suecia e Inglaterra. BERLANGA A. BOSSON . HERNANDEZ M. J.

A este tipo de enseñanza a distancia se le llamó Enseñanza por Correspondencia. Aún en el siglo XX aquí en Colombia se contó con este tipo de educación; entre las emisoras más reconocidas figuraban, radio Sutatenza que en ese entonces pertenecía a Todelar, Fundación Carvajal, las cuales impartían educación por correspondencia y luego la reforzaban en un horario nocturno radial.

En España, este tipo de educación comenzó en 1962 con la oferta de un bachillerato radiofónico. Luego nació el Centro Nacional de Enseñanza Media a Distancia, que en 1975 cambio su nombre por Instituto Nacional de Bachillerato

a Distancia INBAD. En 1972 la enseñanza a distancia pasó al ámbito universitario con la creación de la UNED.

CONCEPTOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL

¿Qué es educación virtual?

Se define como "entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático - interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones que se ha intensificado durante los últimos diez años". (UNESCO. 1998)

Se afirma que la Educación Virtual es "la modalidad educativa que eleva la calidad de la enseñanza aprendizaje... que respecta su flexibilidad o disponibilidad (en cualquier momento, tiempo y espacio). Alcanza su apogeo con la tecnología hasta integrar los tres métodos: asincrónica, sincrónica y autoformación". Lara, L. (2002).

La Educación Virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de alumnos de poblaciones especiales que están limitadas por su ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible. Alvarez R. (2002)

Acorde con los anteriores conceptos, cabe anotar que la educación virtual es el prototipo de herramienta que está revolucionando los métodos educativos, involucrando las nuevas tendencias de tecnología informática y de telecomunicaciones, por cuanto sus características facilitan la accesibilidad, flexibilidad, disponibilidad, desde cualquier entorno; además permite utilizar herramientas y estrategias novedosas y actualizadas facilitando el aprendizaje.

CARACTERÍSTICAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL

Alvarez, R. (2002) afirma que entre las diversas características que se pueden destacar de esta modalidad se encuentran las siguientes:

- El proceso enseñanza aprendizaje está apoyado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- El Tutor – Recursos didácticos – Las TIC - Estudiante, Conforman una especie de piedra angular, que propician un nuevo ambiente de aprendizaje.
- Se maneja un proceso de autoformación, en el cual es estudiante el es artífice de su propio aprendizaje.
- El método de enseñanza-aprendizaje es de autoformación, flexible, interactivo e independiente, aplicando el auto aprendizaje y estrategias de auto motivación, donde se centra toda la atención al aprendizaje de los alumnos y no a la enseñanza.
- No existe la imagen del profesor como tal, se maneja la imagen de Tutor, el cual es un orientador facilitador en el proceso enseñanza aprendizaje.
- El tutor está disponible para el educando de forma asincrónica, orientándolo desde cualquier lugar y en tiempo real.
- El educando no necesita concentrarse en un sitio específico, puede estudiar desde su sitio de trabajo, viaje, café internet, u otro lugar.
- Existe una comunicación permanente entre el tutor y el educando a través de diversos medios como: email o correo electrónico, video-conferencias, Chat, celular etc.
- El internet se constituye en medio primordial dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Interactuando eficientemente sin limite de espacio o tiempo, retroalimentándose mutuamente. Permitiendo una comunicación masiva e ilimitada con estudiantes de contextos geográficamente dispersos.

- Es un sistema de aprendizaje muy económico puesto que la mayoría de documentos y materiales se encuentran en la red, tampoco necesita desplazamiento hasta la presencia del tutor o la institución.
- Como lo exige la educación presencial, se cumple con el programa educativo.
- Actualización permanente pues se cuenta con el internet y otros sistemas de información. Alvarez, R. (2002)

Estas características hacen de la educación a distancia una propuesta viable para desarrollar un proceso de formación profesional continúa. Además ahora con las Nuevas Tecnologías de Comunicación TIC, se favorece esta modalidad, que en sus inicios fue de menor asequibilidad.

Surge aquí la educación virtual como esa propuesta esperada para soslayar ese impedimento que dejaba sin oportunidades a grandes comunidades.

Las estrategias de aprendizaje en e-learning

El concepto de estrategia se ha incorporado recientemente a la psicología del aprendizaje y a la educación como una forma más de resaltar el carácter procedimental que tiene todo aprendizaje. Sin embargo, el concepto de estrategia es tan antiguo como la misma humanidad. Podemos decir que desde la fundación del mundo Dios tenía sus estrategias para diseñar la creación del universo. No solamente tuvo que planear sino actuar; diseñó seres vivientes e inertes y para cada uno de ellos planeó acciones y estilos de vida.

Esto nos confirma que desde esa época, inmerso en el concepto de estrategia estaba tanto la toma de decisiones como de acciones, conceptos que constituyen la base para cualquier estrategia.

Incorporando el término estrategia al aprendizaje se puede decir que los procedimientos usados para aprender son decisivos en el resultado final de dicho proceso.

Rodríguez Diéguez define las estrategias de enseñanza como «el proceso reflexivo, discursivo y meditado que tiende a la determinación de prescripciones, actuaciones e intervenciones necesarias para conseguir la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje». Rodríguez D. (1993).

Lo que no significa que se ignorase tradicionalmente la importancia decisiva de las técnicas y otros recursos aportados por el alumno, pero no existía una formulación y conceptualización tan explícita y con términos específicos sobre esas tales operaciones cognitivas del que aprendía. Esteban, (2003).

Por lo que, el concepto de estrategia aplicado al e-learning conecta adecuadamente con los principios de la psicología cognitiva y con la perspectiva constructivista del conocimiento y aprendizaje que resalta la importancia de los elementos procedimentales en el proceso de construcción de conocimientos.

Duarte G (s,f). al hacer referencia a psicología cognitiva describe que se deben tener en cuenta seis estructuras y procesos que esta estudia:

La atención se refiere a la forma como se capta y se selecciona la información; La percepción la transformación de los datos sensoriales en experiencias perceptivas; La memoria forma de almacenar y recuperar la información; El pensamiento el como se razonó para procesar determinada información; El lenguaje como se comprendió la información partiendo de la

organización lingüística de la misma; El aprendizaje es el como se aprenden los diversos conceptos, competencias y habilidades cognitivas.

Arrondo (s,f) al referirse a la perspectiva constructivista del conocimiento y aprendizaje define que se pueden identificar las siguientes características:

El estudiante es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje, construye el conocimiento por sí mismo y nadie puede sustituirle en esta tarea, relaciona la información nueva con los conocimientos previos, establece relaciones entre elementos potencia la construcción del conocimiento, da un significado a las informaciones que recibe, necesita un apoyo. La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que ya están elaborados; es decir, son el resultado de un proceso de construcción a nivel social. El profesor debe ser un orientador que guía el aprendizaje del estudiante.

Toda estrategia debe ser un plan de acción ante una tarea que requiere una actividad cognitiva que implica aprendizaje. No se trata, por lo tanto, de la aplicación de una técnica concreta, sino que se trata de un dispositivo de actuación que implica habilidades y destrezas que el estudiante, en este caso, debe poseer previamente y una serie de técnicas que se aplican en función de las tareas que se deben desarrollar.

De modo que, en la planificación de las actividades, es necesario reflexionar sobre qué pretendemos conseguir y definir aquellas tareas más adecuadas. Es importante que exista una variedad metodológica, y existen diferentes puntos de vista a la hora de clasificar las estrategias metodológicas (Fandos y González, 2005). Atendiendo al criterio de Esteban (2003) clasificaremos las estrategias en: asociativas, de elaboración y de organización, aunque nosotros también incluiremos a esta clasificación las estrategias de apoyo definidas por [Danserau](#) (1985). Así:

Las estrategias asociativas hacen referencias a operaciones básicas y elementales que no promueven en sí mismas relaciones entre conocimientos pero pueden ser la base para su posterior elaboración ya que incrementan la probabilidad de recordar literalmente la información, sin introducir cambios estructurales en ella.

Las estrategias de elaboración constituyen un paso intermedio entre las estrictamente asociativas que no trabajan la información en sí misma y las de organización que promueven nuevas estructuras de conocimiento. En la elaboración se pueden producir operaciones más simples donde se establecen algunas relaciones, por lo general extrínsecas, entre elementos de la información que pueden servir de “andamiaje” al aprendizaje mediante elaboración de significados y otras, más complejas, cuando se produce una elaboración basada en la significación de los elementos de la información.

Las estrategias de organización consisten en establecer, de un modo explícito, relaciones internas entre los elementos que componen los materiales de aprendizaje y con los conocimientos previos que posea el sujeto. Éstos operan de una doble manera: primero, porque depende de los que el aprendiz posea (cantidad y calidad) el que pueda elaborar de manera más o menos compleja esos materiales y en segundo lugar, porque la estructura cognitiva resultante del nuevo aprendizaje modificará la organización de esos conocimientos previos. Entre las estrategias consideradas de organización se suelen citar las clasificaciones; la construcción de redes de conocimientos (*networking*); estructuras de nivel superior (covariación, comparación, colección, descripción y respuesta) cada una de las cuales implica una técnica cognitiva específica; los mapas conceptuales; la V de Gowin, etc.

Las estrategias de apoyo no contribuyen directamente al logro del fin propuesto pero lo posibilitan creando las condiciones que hagan posible la

puesta en marcha del plan previsto e incluso la misma posibilidad de establecer el plan. Según Danserau (1985) las estrategias de apoyo son aquéllas que en lugar de dirigirse directamente al aprendizaje de los materiales, tienen como misión incrementar la eficacia de ese aprendizaje mejorando las condiciones en que se produce. Entre ellas se suelen referir estrategias para incrementar la motivación, la atención, la concentración y en general el aprovechamiento de los propios recursos cognitivos. Así pues, vendrían a ser auto instrucciones para mantener unas condiciones óptimas para la aplicación de las estrategias y, en el caso del aprendizaje escolar pueden ir dirigidas a incrementar la motivación, la autoestima, la atención (Esteban, 2003).

Finalmente, cabe decir, que según ciertas hipótesis y teorías, el uso y la combinación reiterada de ciertas estrategias, la frecuentación de cierto tipo de tareas cognitivas (solución de problemas, razonamiento lógico, análisis, clasificaciones o seriaciones, etc.) así como cierta disposición personal (orientación y estilo personal, estilos cognitivos, estilos perceptivos, etc.) van conformando un perfil del alumno que tiene disposición y orientación a usar ciertas estrategias, a percibir y organizar la información de una determinada manera lo que confiere un estilo de aprender (Esteban M, 2003).

Como seleccionar las estrategias de aprendizaje en e-learning

Antes de seleccionar una estrategia de aprendizaje es importante que se determine previamente cual es el la actividad cognoscitiva que implica el aprendizaje, es decir qué tipo de habilidades, destrezas y técnicas se van a desarrollar.

También inciden diversos factores entre ellos: La situación sobre la que se debe operar (el tipo de problemas que se van a resolver, los datos que se van a analizar, los conceptos que se van a relacionar). [Fandos](#) y Gonzales

(2005). los propios recursos cognitivos o metacognitivos (Esteban M, 2003) y de los estudiantes (habilidades, capacidades, destrezas entre otros).

Al planear las diversas actividades se debe inferir sobre lo que se pretende conseguir para así definir cuales son las actividades y tareas más adecuadas, proponiendo una variedad metodológica que conlleve a la consecución de los objetivos propuestos.

Según lo propuesto por los anteriores autores se puede seleccionar entre distintos tipos de actividades: Trabajo en grupo, trabajo cooperativo y trabajo autónomo.

Trabajo en grupo: las técnicas grupales favorecen respecto al modo de percibir los obstáculos y facilitan el aprendizaje por cuanto son factor de ayuda y motivación ante diversas situaciones.

Entre las técnicas para el desarrollo grupal se cuenta con explicaciones y socializaciones en red, diálogo o lección socrática, videoconferencias de expertos profesionales, argumento y refutación, crítica o debate activo, equipo de oyentes, discusión o debates en grupo, los cuales se pueden hacer a través del chat, foros, redes sociales.

Trabajo cooperativo: Este promueve no solamente el conocimiento de tipo conceptual, sino también habilidades de tipo social, afectivo y profesional. Su correcto uso depende del entrenamiento de los estudiantes y del tutor.

Bajo este enfoque se encuentran las siguientes actividades: intercambio grupo a grupo (red social facebook), investigación guiada, juego de rol (pilotajes, simulaciones, feria del emprendimiento), juegos didácticos (sopas de letras, crucigramas, maquetas).

Trabajo autónomo: se encuentran aquí dos tipos de actividades:

Actividades de autoevaluación las cuales permiten diversos tipos de formatos.

Actividades secuenciadas, como estudio de casos, el análisis o indagación guiada, el rastreo de información entre otras.

Se cree que la cuestión de las “estrategias de aprendizaje” es importante e inacabada, toda vez que el modo de actuar en el proceso enseñanza aprendizaje tiene en si mismo una importante capacidad educativa, es decir, al aprender unos contenidos, unas asignaturas, aprendemos la metodología implícita y explícitamente manifiesta. Es claro en este sentido, que el discente va creando sus estructuras mentales de acuerdo con determinados modelos y parámetros que el docente le inculca y que las materias, las ciencias o las artes le exigen.

Por otra parte es pertinente dejar claro que las estrategias no deben considerarse incompatibles, sino complementarios de un proceso unitario de carácter formativo. Cabe notar, así mismo, de que el principio de actividad está indisolublemente unido al de necesidad. Fandos y Gonzales (2005).

De acuerdo a los conceptos anteriores se puede concluir que las estrategias de aprendizaje son la interfaz fundamental entre el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

MARCO INSTITUCIONAL

CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

El Colegio Técnico María Elvinia entidad de carácter privado se encuentra localizado en la ciudad de Santiago de Cali, departamento del Valle del Cauca, con una población de 1.200 alumnos, estrato 2, de carácter mixto desde el nivel Jardín hasta el grado undécimo. Cuya modalidad es “Técnico en Informática con énfasis en Programación y Contabilidad”.

Hacia los años 1999-2000 abre la básica secundaria, inicia con la modalidad de bachillerato, sin definir el énfasis de la modalidad, por lo cual inicialmente se trabaja el bachillerato académico, enfatizando en “Lectura y Artística”, con el proyecto denominado “Jóvenes Lectores y Creativos”. Inicialmente tuvo acogida por los padres de familia sin ninguna objeción.

Hacia el 2003-2004 algunos padres de familia manifiestan su inconformidad con la modalidad académica de la Institución. Lo que motiva a la comunidad educativa en general a definir un énfasis que le permitiera a los estudiantes egresar con un título técnico que les facilitara el ingreso al campo laboral, en caso de que no pudieran seguir estudiando una carrera profesional.

Luego de diversos estudios se optó por la modalidad “Técnico en informática con énfasis en Programación y Contabilidad”. Se realizan los ajustes en el PEI de la Institución, solicitando la aprobación de esta modalidad ante el MEN, dándose la aprobación en noviembre de 2005.

Se determina entonces la modificación del plan curricular enfocado hacia el área de informática la cual se inicia desde grado primero de primaria hasta el

grado noveno. Dentro del cual se incluyen: conceptos básicos de Windows, paquete de office, ofimática y gestión secretarial.

Programación para los grados décimo y undécimo. Conjuntamente con contabilidad I y II, Emprendimiento y gestión de negocios.

Concluyendo la media vocacional con el proyecto Laboratorio Contable, en el cual se diseña un proyecto de ideas de negocio, creando su microempresa, la que exponen en “La Feria del Emprendimiento y la creatividad” de la institución que se realiza generalmente en la primera semana de junio cada año. El alcance de todos los logros de este proyecto más los de las restantes áreas, les hace acreedores del título de Bachilleres “Técnicos en Informática con énfasis en Programación y Contabilidad”.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo es de tipo **Descriptivo y Aplicativo**.

“La investigación Es de tipo **descriptiva** en cuanto estudia los fenómenos tal como aparecen en el momento en que tienen lugar: estudios de desarrollo, de casos, correlacionados, entre otros”. Sánchez m. m. (2001).

Por ejemplo el caso de los estudiantes de grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia; en el cual se han estudiado los fenómenos que inciden en el bajo rendimiento de los estudiantes en el área de contabilidad.

“La investigación Es de tipo **Aplicativo** cuando su finalidad primordial es la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar situaciones educativas. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento es secundario” SANCHEZ M. M. (2001).

Por ejemplo el caso de los estudiantes de grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia; en el cual se pretende solucionar los problemas que inciden en el bajo rendimiento en el área de contabilidad, transformando la actual situación que se presenta.

Para verificar la eficiencia de este proyecto investigativo bajo la metodología descrita anteriormente se realizará un pilotaje con dos estudiantes; los cuales serán registrados en el curso FUNDAMENTOS CONTABLES y desarrollarán todas las actividades allí propuestas, luego se hará una evaluación del aula mediante una encuesta a fin de determinar los avances adquiridos y hallar las posibles falencias presentadas.

MUESTRA

POSIBLE POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a intervenir serán los estudiantes con edades entre 15 y 16 años, de grado UNDECIMO del Colegio Técnico María Elvinia de Santiago de Cali. En el Área de Contabilidad, De los cuales se ha tomado una muestra de dos estudiantes quienes realizarán una prueba piloto a fin de evaluar los avances obtenidos. Los cuales fueron registrados en la plataforma a través del siguiente formato:

FORMATO PARA GENERAR USUARIOS							
username	firstname	lastname	email	course1	phone1	phone2	address
92092201780	Jose David	Muñoz T.	luckasguasa.bago@hotmail.com		433 28 52	315 539 37 72	Cra 1A 14 70-62
1130669773	Tatiana Marcela	Valencia	tatiana-0630@hotmail.com		434 59 90		Cra 1A 14 70-60
Datos a rellenar							
Username= Documento de Identidad							
Firstname=Nombres							
Lastname=Apellidos							
Email=Correo Electrónico							
Course1=Espacio en Blanco				De: Maria Doris Tintinago T.			
Phone1=teléfono Fijo							
Phone2=Telefono Fijo 2 o Celular							
Address=Dirección o Facultad							

Tabla N° 1

PRUEBA PILOTO

Para realizar la prueba piloto se ha diseñado un AVA en la plataforma moodle, al cual se le ha llamado FUNDAMENTOS CONTABLES. Su nombre se deriva de que en ella se trabajarán conceptos básicos de contabilidad.

En la prueba piloto se recogerán datos a través del diseño de unos protocolos desde los énfasis: Evaluativo, cognitivo y de usabilidad. Los cuales se describen a continuación en las siguientes tablas.

Los estudiantes realizarán la evaluación del curso a través del Link “Evaluación del curso”.

PROTOCOLO DE ENFOQUE EVALUATIVO O

CRITERIO	PRODUCTO
<i>Apropie los criterios</i>	<i>Se entiende por producto la propuesta de aplicación y evaluación para los criterios. En este costado especifique cómo va a implementar y evaluar este criterio</i>
<p>Criterio 1: Propósito educativo del aula virtual. Hace referencia a la intención y la finalidad del aula virtual, es decir, los objetivos de aprendizaje y de formación personal que busca el docente a través del diseño del AVA o apoyado en TIC.</p>	<p>Diseñar un Ambiente Virtual de Aprendizaje, que propenda a mejorar los aprendizajes en el área de Contabilidad por parte de los estudiantes del grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia de Cali.</p>
<p>Criterio 2: Instrumentos. Siguiendo su Historia de vida pedagógica y/o su experiencia como docente, identifique los tipos de instrumentos de evaluación que conoce.</p>	<p>ESCRITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripciones escritas de textos, imágenes, gráficos. - Ensayos - Composiciones - Elaboración y relación de ideas - Exposiciones a través de un blog. - Quizzes en línea - Test en línea <p>ORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chats - Videoconferencias - Descripciones orales de textos, imágenes, gráficos. - Sustentaciones - Exposiciones (grabaciones) <p>LUDICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crucigramas - Rompecabezas de imagen y textos - Sopas de letras - Loterías de asociación - Diagramas - Mentefactos - Mapas conceptuales - Elaboración de maquetas (Filmaciones de videoclips)

<p>2.1. Seleccione de todos ellos, o construya algunos nuevos, para evaluar su aula virtual. Al diseñar los instrumentos de evaluación, piense que éste será una “didáctica” para promover el aprendizaje, y no solamente una forma de medir el aprendizaje. ¿Por qué su elección de y de que manera convertirá el instrumento de evaluación en didáctica educativa? http://virtual.uniminuto.edu/postgrados/ambientes/ambientes/modulos/evaluacion/content28.htm</p>	<p style="text-align: center;">INSTRUMENTOS DE EVALUACION:</p> <p>SOPA DE LETRAS, LOTERIA DE ASOCIACION:</p> <p>Servirán para promover el aprendizaje a la vez que el estudiante se autoevalúa. Escogí este tipo de instrumento porque es menos rígido y muy dinámico, y me permite afianzar en el estudiante algunos conceptos a través de esta didáctica.</p> <p>COMPLETAR MAPA CONCEPTUAL:</p> <p>Servirá para promover y a la vez medir el aprendizaje. Escogí este tipo de instrumento porque es menos rígido y muy dinámico, y me permite afianzar en el estudiante el concepto de clasificación de las empresas.</p> <p>QUIZ EN LINEA:</p> <p>A través de esta didáctica puedo verificar y retroalimentar el desempeño de mis estudiantes de una forma mas pausada.</p>
<p>2.2. En la edición del aula virtual encuentra un vínculo denominado “Agregar actividad”. Las opciones que aparecen pueden ser adaptadas como instrumentos de evaluación de su AVA y son: web quest, Chat, consulta, cuestionario, encuesta, foro, glosario, Hot potatoes quiz, lams. Indague qué es cada una de ellas y seleccione las que puede usar o adaptar a las escogidas anteriormente para evaluar el aprendizaje logrado en el aula virtual.</p>	<p>COMPLETAR MAPA CONCEPTUAL:</p> <p>Se ha elaborado un mapa conceptual; para que una vez el estudiante haya inferido los diversos tipos de empresas que existen mediante diversas actividades de refuerzo y afianzamiento, pueda ser evaluado a través del aula virtual mediante un proceso cognitivo y meta cognitivo que plasmará en el mapa.</p>
<p>3. Teniendo en cuenta todos los anteriores numerales, seleccione los aspectos que permiten evidenciar el aprendizaje (teóricamente se conoce como criterio de evaluación); deberán corresponder a cada instrumento utilizado asegurándose de que los estudiantes los conozcan, comprendan y compartan.</p>	<p>CRITERIOS DE EVALUACION PARA:</p> <p>SOPA DE LETRAS, LOTERIA DE ASOCIACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica en un grupo de conceptos cuales pertenecen al tema de evaluación propuesto y los selecciona. - Expresa seguridad respecto al manejo de habilidades y destrezas cognitivas y meta cognitivas. - Infiere los conceptos y define su pertenencia o relación con el tema propuesto. - Es hábil al realizar inferencias y asociaciones. - Es honesto y responsable con sus actos académicos. <p>QUIZ EN LINEA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresa seguridad respecto al manejo de habilidades y destrezas cognitivas y meta cognitivas. - Lee e interpreta textos y resuelve situaciones. - Es honesto y responsable con sus actos académicos. <p>COMPLETAR MAPA CONCEPTUAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresa seguridad respecto al manejo de habilidades y destrezas cognitivas y meta cognitivas. - Es hábil al hacer clasificaciones y asociaciones. - Hace inferencias y completa ideas.

Tabla Nº 2

PROTOCOLO DE ENFOQUE CONGNITIVO

MI PROPUESTA AVA: Consiste en diseñar un curso para que mis estudiantes de los grados 11º del Colegio Técnico María Elvinia de Cali, aprovechen este medio de aprendizaje para crear su propia empresa.

CRITERIOS	PRODUCTOS
<p>HABILIDADES COGNITIVAS.</p> <p>En la casilla de producto van a describir las habilidades cognitivas que consideran favorecerán con la aplicación de algunas estrategias de aprendizaje en su propuesta de AVA y las estrategias cognitivas aplicadas para tal fin. Una vez aplicada la prueba piloto con los estudiantes (ver metodología del seminario) usted van a describir en la casilla de producto las habilidades cognitivas alcanzadas, el procedimiento desarrollado, el registro de información obtenida y cualquier otra información que considera importante.</p> <p>Se anexa paginas web de consulta donde aparece la taxonomía (clasificación de las posibles habilidades cognitivas que se pueden trabajar con los estudiantes)</p> <p>http://www.slideshare.net/isaperez/habilidades-cognitivas-985846</p> <p>http://www.talentosparalavida.com/aulas19-1.asp</p>	<p>HABILIDADES DE APLICACIÓN</p> <p>Trabajaremos con base en las siguientes HABILIDADES COGNITIVAS enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Observa diferentes tipos de empresas y su constitución para con base en ello definir de qué tipo será propia empresa. ♣ Analiza y realizar comparación entre ellas y resaltar características y fortalezas. ♣ Ordena ideas para luego tomar decisiones. ♣ Clasifica los diversos tipos de empresas que pueden existir y sus características. ♣ Representa en una maqueta el tipo de empresa que le gustaría crear. ♣ Memoriza Los aspectos fundamentales que identifican cada uno de los tipos de empresa existentes. ♣ Interpreta y argumentar el porque escogió determinado tipo de empresa. ♣ Evalúa examinar, criticar, estimar, juzgar el porque de crear mi empresa y si el tipo de empresa elegido se ajusta a su perfil como empresario. Lo expresa a través de un folleto plegable. <p>ESTRATEGIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Visitar diversos tipos de empresas del sector para que identifique sus características. ♣ Tabular información que sirva de apoyo para la generación de su proyecto "Mi empresa" ♣ Ver videos de empresarios talentosos. Para que sirvan de motivación y referencia de cómo iniciar su empresa. ♣ Escuchar vivencias de algunos empresarios del sector. Para retroalimentar y generar ideas. ♣ Lluvia de ideas de cómo Generar Empresas. Para retroalimentar y re-crear ideas. ♣ Visitar sitios web alusivos al "Emprendimiento". Como herramienta cognitiva para afianzar conceptos. ♣ Conocer las ayudas que ofrece el SENA y FASE a través del fondo Emprender. Para solicitar apoyo para la creación de la empresa.

<p>HABILIDADES METACOGNITIVAS.</p> <p>Describa en la casilla de producto las habilidades meta cognitivas alcanzadas por los dos estudiantes una vez aplicada la prueba piloto. Debe describir en la casilla de productos, las estrategias de aprendizaje implementadas para que los estudiantes dieran cuenta de aquellas habilidades meta cognitivas, el registro que usted realizo de la información y el uso de estrategias para obtener información.</p> <p>Se anexa página web de consulta que presenta sugerencias para indagar por las estrategias meta cognitivas así como la definición de algunas de ellas.</p> <p>http://www.revistaparadigma.org.ve/Doc/Paradigma96/doc5.htm</p>	<p>HABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Posee conocimientos básicos fundamentales para crear una empresa. ♣ Descubre que posee talentos como empresario y que los debe aprovechar. ♣ Infiere que como emprendedor tiene algunas ventajas en nuestro país. ♣ Conoce diversas entidades que pueden apoyar su idea empresarial. <p>ESTRATEGIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Participación del seminario de emprendimiento que ofrece el SENA. "Generación de ideas de negocios" Para afianzar conceptos y quedar inscrito en la banca de oportunidades del SENA. ♣ Elabora portafolio de documentos y soportes contables requeridos en trámites para apertura de una empresa en Cali. Con el fin de aprender a diligenciar los formularios. ♣ Participación en la feria empresarial del Colegio exponiendo su empresa. Como actividad de pilotaje.
<p>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <p>Describa en la casilla de productos aquellas estrategias de aprendizaje (distintas a las ya presentas) que podrían favorecer de mejor manera el desarrollo de aquellas habilidades cognitivas y meta cognitivas.</p> <p>Se anexa páginas web de consulta para identificar algunas estrategias de aprendizaje sugeridas.</p> <p>http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/9.pdf</p> <p>http://www.utj.edu.mx/tutorias/archivos/EjeHabCog.pdf</p> <p>http://www.santurtzieus.com/gela_irekia/materialak/laguntza/nolaikasi/claves_aprender.html#ESTRATEGIAS%20METACOGNITIVAS</p>	<p>Dentro de las estrategias de aprendizaje tenemos las 5 siguientes:</p> <p>Las Estrategias de ensayo, Las estrategias de elaboración, Las estrategias de organización, estrategias de control de la comprensión o estrategias meta cognitivas, estrategias de apoyo o afectivas. Las cuales aplicaremos así:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Identificar mediante un test, si el negocio o empresa expuesta en la feria empresarial del colegio cumplió las expectativas por el esperadas para ponerla a funcionar en el comercio real. Aplicación test DOFA. ♣ Planificar acciones que conlleven a iniciar el negocio como tal. Para proyectarse al futuro. ♣ Elaborar un cronograma de actividades a seguir para alcanzar sus objetivos. Para organizar su tiempo y alcanzar las metas. ♣ Gestionar la consecución de recursos para iniciar el negocio. Banca de Oportunidades del SENA, Banco de la mujer, otros. Para inyectar capital a su negocio. ♣ Participación en las incubadoras de ideas empresariales "parquesoft Cali". A fin de que le aporten ideas y soporte técnico.

Tabla N° 3

PROTOCOLO DE USABILIDAD

CRITERIO	PRODUCTO
<p>FLEXIBLE: Se debe pensar en un diseño que permita mejorarla, actualizarla según las necesidades de los grupos.</p>	<p>Mi aula virtual FUNDAMENTOS CONTABLES, está creada sobre la plataforma moodle, es flexible en cuanto puedo manejar diversos formatos en los documentos, agregar diversidad de recursos y actividades de manera muy fácil. Haciéndola comprensible, de fácil manejo y agradable ante los estudiantes.</p> <p>Entre las actividades que los estudiantes desarrollarán se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas a sitios web, para complementar ideas y criterios. - Lectura e interpretación de textos, de los cuales ellos hacen sopas de letras, mapas conceptuales, mapas mentales, diagramas, maquetas, folletos, participación en redes sociales (facebook). - Visitas a empresas, inferir y asociar los conceptos vistos con el entorno real. - Realizar una autoevaluación de lo que pretende lograr una vez inferido el concepto de empresa. (Definir que empresa le gustaría iniciar) - Socializar sus ideas a través de un foro y exponer su maqueta - Evaluación de los conceptos adquiridos a través de test, evidencias escritas, entre otros.
<p>ADAPTABLE: El tipo de información y el tamaño de los archivos deben permitir que se pueda acceder a ellos en conexiones de bajo ancho de banda. Hay que pensar en todas las regiones.</p>	<p>Posee información en archivos de texto, video, audio, presentaciones en PowerPoint, enlaces a sitios web, que puedo configurar de acuerdo a mis necesidades y pertinencias. Se manejan archivos de hasta 2 mg. Los medio utilizados Son de fácil navegación y liviano para trabajarlo en velocidades de conexiones bajas y desde cualquier computador.</p> <p>Los links funcionan adecuadamente.</p>
<p>EI ACCESO Se deben asignar contraseñas a los alumnos si el curso es cerrado.</p>	<p>Se maneja la contraseña inicial con el documento de identidad del estudiante, la cual puede ser cambiada por él según su deseo.</p> <p>Lo puede hacer de la siguiente forma:</p> <p>En el panel Administración del curso, (lado izquierdo de la pantalla) busca el link Configuración/Disponibilidad /Contraseña de acceso, y por aquí coloca la contraseña/guardar cambios.</p>
<p>AYUDA EN LINEA</p> <p>El sistema debe mostrar diferentes alternativas de ayuda, tanto para los temas como para el manejo del aula.</p>	<p>Se maneja como ayuda en línea: los foros, chats, mensaje a través de la plataforma, emails, comunicación directa a través de línea telefónica.</p> <p>También con documentos guías y tutoriales en diversos formato y de fácil comprensión.</p>
<p>CANALES DE COMUNICACIÓN</p> <p>Sincrónicos y asincrónicos.</p> <p>Presentaciones interactivas, Chat, Email, Foro, documentos</p>	<p>Como Canales de comunicación sincrónicos: chat, línea telefónica.</p> <p>Y canales de comunicación asincrónicos se cuenta con: foros, mensajes en la plataforma, email, documentos, tutoriales, videos, sitios web.</p> <p>Documentos en diversos formatos que se pueden visualizar en la plataforma o se pueden bajar, guardar en el computador o imprimir.</p>
<p>AMBIENTE COLABORATIVO</p> <p>El diseño del aula y las herramientas deben crear una atmósfera de interacción y colaboración, de tal manera que los estudiantes se apoyen, debatan y construyan conocimiento.</p>	<p>En el curso se trabajó el ambiente colaborativo, mediante, chat, foros, y facebook, en el cual tanto el tutor como los estudiantes colaborarán en su construcción aportando fotos, videos, comentarios entre otros.</p>

Tabla N° 4

RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El análisis de resultados del curso se realizó mediante los protocolos antes mencionados.

PROTOCOLO DE USABILIDAD

El que los estudiantes interactuaran a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, utilizando un AVA, a fin de mejorar su aprendizaje en el área de contabilidad, fue la grande meta en este proyecto.

Para lo cual se diseñó este ambiente llamado: “Fundamentos Contables”. Que fue construido sobre la plataforma moodle, con un diseño muy llamativo, flexible en cuanto al manejo de diversos formatos en los documentos, distribución clara de los temas, aplicaciones multimediales, Se manejan archivos de hasta 2 mg. Los medios utilizados son de fácil navegación y liviano para trabajarlo en velocidades de conexiones bajas y desde cualquier computador y está compuesto por siete etiquetas. En la primera se describe: La bienvenida, objetivos del curso, fecha de inicio y finalización, nombre del tutor. En ella encontramos recursos como: presentación del tutor, mensaje de bienvenida, contenidos, mapa de navegación del curso, contenido, cronograma, foros de anuncios y dudas e inquietudes para el tutor, enlaces a NETtiqueta, evaluación del curso.

Las demás etiquetas se componen de: Tema, objetivo, fecha de inicio y finalización de tema, documentos de apoyo, foros, enlaces, chats, actividades, talleres, evaluaciones.

Luego de matriculado en el curso el estudiante puede ingresar a través de una contraseña que inicialmente es su documento de identidad, la cual puede

ser cambiada de acuerdo a su favoritismo. En este caso los estudiantes prefirieron dejar la contraseña inicial a fin de no olvidarla.

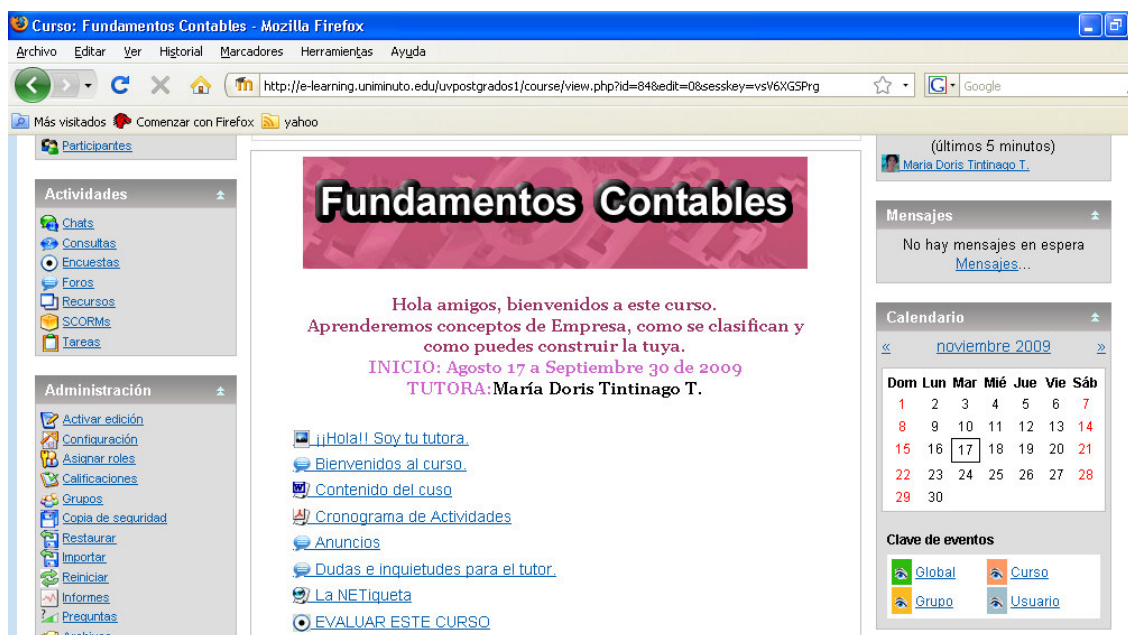


Imagen 1: AVA Fundamentos Contables.

Los estudiantes estuvieron en constante comunicación con el tutor a través de foros, los cuales presentaron una buena acogida (ver imagen 1), mensajes en la plataforma, documentos, que fueron visualizados y trabajados por los estudiantes, tutoriales, videos, sitios web, que visitaron y sirvieron de apoyo para el desarrollo de diversas actividades (imagen 2), teléfono para comunicación sincrónica. Propiciando a través de los mismos un ambiente colaborativo.

Re: Tienes algunas dudas?
de [Jose David Muñoz T.](#) - lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:30

profesora maria doris.

Estoy muy atrasado con todas las actividades. Es que esto me produce como temor. Procurare hacerlas y colocarme al día.

lukas. Me llamo Jose David y me llaman lukas o luki.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Re: Tienes algunas dudas?
de [Jose David Muñoz T.](#) - lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:54

Buenas tarde maria doris

Ya leí los documentos. No puedo bajar la sopa de letras, como hago? solo se puede enviar.
Me dice como lo hago?

chao.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Re: Tienes algunas dudas?
de [Maria Doris Tintinago T.](#) - lunes, 21 de septiembre de 2009, 19:23

Hola Lukas.-

La sopa de letras la haces en excel o en word. Como tu deseese.

Hasta pronto.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Imagen 2: Foros de ayuda

Jose David Muñoz T.

Mensajes | Blog | Notas | Informes de actividad

Diagrama de informe | [Informe completo](#) | [Registros de hoy](#) | [Todas las entradas](#) | [Estadísticas](#) | [Calificación](#)

Tema 1

Concepto de Empresa, Clasificación.	1 vistas	lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:26 (57 días 4 horas)
Empresa.	1 vistas	lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:31 (57 días 4 horas)
Video:Concepto de empresa y otros fundamentos contables.	1 vistas	lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:35 (57 días 4 horas)
La empresa y su clasificación.	2 vistas	lunes, 21 de septiembre de 2009, 16:19 (57 días 3 horas)
Sopa de letras.	Calificación: -	lunes, 21 de septiembre de 2009, 19:14 (57 días 1 hora)
Suba por este sitio La sopa de letras	1 mensajes	miércoles, 23 de septiembre de 2009, 14:59 (55 días 5 horas)
Dudas e inquietudes para el tutor.	2 mensajes	lunes, 21 de septiembre de 2009, 15:54 (57 días 4 horas)
Foro semana 1	2 mensajes	miércoles, 23 de septiembre de 2009, 15:04 (55 días 5 horas)

Imagen 3: Informe de actividades.

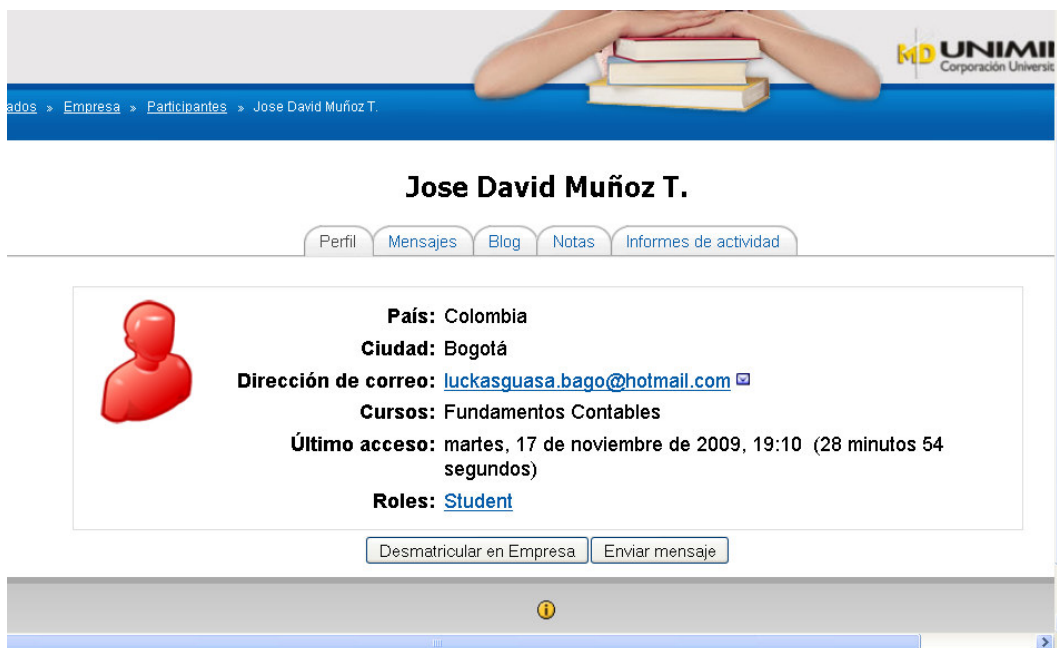
PROTOCOLO EVALUATIVO

En el proyecto: “Incidencia De Los Ava Como Estrategia Para Mejorar El Proceso Aprendizaje En El Área De Contabilidad”, participaron dos estudiantes en una prueba piloto, de acuerdo a la metodología del seminario de investigación.

Criterio 1. Propósito educativo del aula virtual.

Diseñar un Ambiente Virtual de Aprendizaje, que propenda a mejorar los aprendizajes en el área de Contabilidad por parte de los estudiantes del grado undécimo del Colegio Técnico María Elvinia de Cali.

Se diseñó el AVA y se evaluó con dos estudiantes en una prueba piloto.



The image shows a screenshot of a user profile page in a virtual learning environment. At the top, there is a banner with a stack of books and the logo for UNIMIL (UNIVERSIDAD MARÍA ELVINIA DE CALI). Below the banner, the user's name "Jose David Muñoz T." is displayed. There are navigation tabs for "Perfil", "Mensajes", "Blog", "Notas", and "Informes de actividad". The profile information includes: "País: Colombia", "Ciudad: Bogotá", "Dirección de correo: luckasguasa.bago@hotmail.com", "Cursos: Fundamentos Contables", and "Último acceso: martes, 17 de noviembre de 2009, 19:10 (28 minutos 54 segundos)". The user's role is listed as "Student". At the bottom of the profile section, there are two buttons: "Desmatricular en Empresa" and "Enviar mensaje".

Imagen 4: Estudiante Prueba Piloto

Tatiana Marcela Valencia

Perfil Mensajes Blog Notas Informes de actividad



País: Colombia
Ciudad: Bogotá
Dirección de correo: tatiana-0630@hotmail.com 
Cursos: Fundamentos Contables
Último acceso: martes, 17 de noviembre de 2009, 18:59 (43 minutos 37 segundos)
Roles: [Student](#)

Imagen 5: Estudiante Prueba Piloto

- El AVA “Fundamentos Contables” logró mejorar el proceso de aprendizaje en los estudiantes seleccionados para la prueba.
- Para el docente presencial este AVA sirvió de apoyo, facilitando y mejorando el aprendizaje en los estudiantes puesto que se cuenta con variadas herramientas y estrategias dinámicas y facilitadoras del proceso.

La flexibilidad en el AVA resultó ser interesante ya que facilitó la navegación por todos los espacios del curso propiciando un ambiente de fácil comprensión y manejo de la evaluación.

Criterio 2: Instrumentos.

Dentro de los criterios de evaluación aplicados en el curso se manejaron: descripciones escritas de textos, imágenes, gráficos, elaboración y relación de ideas, exposición de sus trabajos a través de facebook y de la plataforma expusieron su maqueta de la empresa, (Imagen 5), test en línea, chats (en el cual por olvido no participaron), crucigramas, sopas de letras, mapas

conceptuales, elaboración de maquetas, foros. Todos estos instrumentos fueron de fácil comprensión por los estudiantes y propiciaron un ambiente de trabajo dinámico y asertivo permitiendo una buena participación en las actividades propuestas, arrojando los resultados esperados.



Re: Venció el plazo para enviar las fotos de la maqueta.
de [Tatiana Marcela Valencia](#) - viernes, 16 de octubre de 2009, 18:26

[FOTOS DE LA MAQUETA DE MI EMPRESA.pdf](#)

Por aquí se envía la foto de la maqueta?
Primero pensé un crear un restaurante, pero me gustó la idea de una heladería, se trabaja menos y se gana más. También se inicia con muy poco capital y poco a poco se va creciendo.

Mírala pues como me quedó.

Tatiana.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Re: Venció el plazo para enviar las fotos de la maqueta.
de [Jose David Muñoz T.](#) - domingo, 18 de octubre de 2009, 18:30

[mi maqueta.pdf](#)

Esta es mi maqueta.

Chao.

Lukas.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Re: Venció el plazo para enviar las fotos de la maqueta.
de [Maria Doris Tintinago T.](#) - lunes, 19 de octubre de 2009, 18:05

Hola José David
Bien por tu maqueta.
Solo un poco pequeña la foto. Pero aumentando el zoom la puede visualizar mejor.
Visita la de tu compañera y socialízala.

Gracias por tu colaboración.
Hasta pronto.

Imagen 6: Foro Exposición de maquetas.

PROTOCOLO COGNITIVO

Para la evaluación de las **habilidades cognitivas** se planeó una salida a por lo menos tres tipos diversos de empresas. Cada estudiante debería durante el recorrido ir observando, analizando, clasificando a qué tipo de empresa pertenece esta de acuerdo a su caracterización. Escuchar vivencias de algunos empresarios respecto a cómo inició su empresa y su evolución hasta el momento. Los estudiantes manifestaron no poder realizar las salidas como se

habían planeado, pero si de acuerdo a sus vivencias retomando empresas que han visitado por diversas circunstancias u ocasiones, y con los documentos facilitados en el curso, participar en dicha actividad.

Con esta información elaboraron una maqueta representativa de la empresa que desearían crear. A través de un foro participaron exponiendo su experiencia. La maqueta se expuso a través de la plataforma del curso y en el facebook, actividad que se realizó con gran éxito.

FOTOS DE LA MAQUETA
TALLER DE MECANICA
El taller de mecánica es una pequeña empresa de servicios.
Hice esta maqueta porque tenía el material a disposición.



Presentada por: José David Muñoz.

FOTOS DE LA MAQUETA DE MI EMPRESA
"LA HELADERIA"



Tatiana Marcela Valencia



Imagen 7: Exposición de maquetas.

Terminado este proceso se inició la etapa del emprendimiento; se visitaron sitios web que generaron lluvia de ideas de cómo crear una empresa, emprendedores reconocidos a nivel nacional y mundial, entre ellos Bill Gates, y qué entidades prestan ayuda para liderar su idea empresarial.

Dentro de las **habilidades metacognitivas** se planeó la asistencia a un seminario de emprendimiento que ofrece el SENA acerca de “Generación de ideas de negocios” lo cual conllevaría a la inscripción automática en la Banca de oportunidades del SENA, también la participación en Parquesoft que es una incubadora de empresas. Este proceso no se pudo realizar por que no fue posible la inscripción en dichos eventos.

La prueba piloto se desarrolló hasta la unidad número 6, equivalente aproximadamente al 90%, puesto que los estudiantes manifestaron la no disposición de tiempo para continuar con este proyecto.

Se puede decir que los resultados mostraron que su interacción con el AVA ayudó a mejorar los procesos de aprendizaje. Inicialmente se logró que los estudiantes interactuaran con esta herramienta, lo cual fue una experiencia muy agradable para ellos según lo manifestado a través del facebook, y foros (imagen 8). Se proporcionaron vivencias que al igual que se realizan en ambientes presenciales, dejaron en ellos grandes sensaciones y la convicción de que aprender a través de ambientes virtuales es de mucha honestidad y responsabilidad consigo mismo, si se quiere alcanzar una meta propuesta como lo es el aprendizaje del área de contabilidad. Que los ambientes virtuales ofrecen propuestas interactivas y actualizadas con apoyo de internet, se puede adquirir conocimiento y profundizar más en el de acuerdo a su interés, el aprendizaje y apoyo de su tutor es de una manera más personalizada facilitando el proceso.

facebook Inicio Perfil Amigos Mensajes 1 María Doris Tintinago T Configuración Salir

María Doris Tintinago T

María Doris Tintinago T

Muro Información Fotos +

Ver fotos de mí (1)
 Editar mi perfil

Escribe algo sobre ti.

¿Qué estás pensando?

Adjuntar:     [Compartir](#)

Opciones

Información

Fecha de nacimiento:
28 de febrero de 1960

Amigos

3 amigos [Ver todos](#)

 Encuentra personas que conoces

  
 Stefany Muñoz Jose David Muñoz Tatiana Marcela Valencia

Crear una insignia de perfil

 **Jose David Muñoz**
 Personas etiquetadas en esta foto: María Doris Tintinago T

Fotos del muro
 exposicion de maketas. mi empresa es un taller de mecanica de carros.


 Ayer a las 21:00 · [Ver álbum](#)

 **Tatiana Marcela Valencia** hola profe, gracias por su ayuda en el curso me gusto mucho y perdoneme por no completar la ultima unidad, le dejo mi saludo y mi participacion en su facebook, que este muy bien. chaito!
 Ayer a las 11:01 · [Comentar](#) · [Me gusta](#) · [Ver muro a muro](#)

 **Jose David Muñoz** Hola profe, me había olvidado de la participación en tu facebook. Como ya has visto he participado en las diversas actividades del curso. Se que faltan algunas, pero es el timpo que es un poco escaso y en ocasiones me olvido. Pero no te preocupes que te seguiré colaborando. Chao.
 02 de noviembre a las 15:47 · [Comentar](#) · [Me gusta](#) · [Ver muro a muro](#)

Imagen 8: Comentarios a través del facebook

facebook Inicio Perfil Amigos Mensajes 1 María Doris Tintinago T Con

Últimas noticias Ver las noticias en tiempo real

¿Qué estás pensando?

Actualizaciones de es
Fotos
Enlaces
Más

Jose David Muñoz exposición de maketas. mi empresa es un taller de **Ocultar**
mecanica de carros.



Ayer a las 20:53 · Comentar · Me gusta · Compartir


Jose David Muñoz profe esta es mi maketa habia olvidado
enviarla. hasta hora k ut me lo recuerda. perdoneme por
demorarme tanto en subir la foto.. chaooo :)
Ayer a las 21:06

Escribe un comentario...

facebook Inicio Perfil Amigos Mensajes 1 María Doris Tintinago T Configuración Salir

Fotos de Tatiana Marcela Valencia - fotos del curso

Foto 1 de 1 | Volver al álbum | Fotos de Tatiana Marcela | Perfil de Tatiana Marcela



Maqueta de la empresa Heladería Tati.

Del álbum:
"fotos del curso" de Tatiana
Marcela Valencia

Imagen 9: Exposición de maquetas en el muro del facebook

RESULTADOS VALORATIVOS

Curso: Fundamentos Contables.

Nº	APELLIDOS y NOMBRES ESTUDIANTES ASISTENTES	Unidad 1. Sopa de letras.	Unidad 1. Participación en foro 1.	Unidad 2. Mapa mental	Unidad 3. Foro visita a empresas	Unidad 3, Folleto en Publisher	Unidad 4 socialización Chat	Unidad 4 Maquetas	Unidad 5 participación en facebook	Unidad 5 Mapa concep. Clasif. Empr.	Unidad 6 Mapa Conc. Emprendimiento	Unidad 7 Propuesta de micro empresa	TOTAL DEFINITIVA
1	Muñoz T. José David	5,0	4,5	5,0	3,5	5,0	1,0	5,0	5,0	5,0	5,0	1,0	4,1
2	Valencia Tatiana Marcela	5,0	4,5	5,0	4,5	5,0	1,0	5,0	5,0	5,0	5,0	1,0	4,2
3													
4													

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Aprender conceptos básicos de que una empresa, como se clasifican y como construir la propia.

- Unidad 1. Inferir que es empresa y como están clasificadas.
- Unidad 2. Visitar diversos tipos de empresa e identificar sus características.
- Unidad 3. Determinar como se forma una empresa de acuerdo al capital y tipo de explotación.
- Unidad 4. Identificar los diversos tipos de empresas y representar la favorita en una maqueta.
- Unidad 5. Solializar y afianzar a través de diversos estrategias los contenidos de las unidades anteriores.
- Unidad 6. Inferir el concepto de emprendimiento y sus beneficios.
- Unidad 7. Identificar los requerimientos para construir una empresa.

TUTORA: María Doris Tintinago T.

Tabla 5

CONCLUSIONES

- Se implementó El AVA “Fundamentos Contables”, atendiendo los criterios propuestos, en cuanto a flexibilidad, adaptabilidad, acceso, ayuda en línea, canales de comunicación, y ambiente colaborativo.
- El manejo de los protocolos cognitivo, evaluativo y de usabilidad permiten una implementación ordenada y óptima en el diseño del AVA, lo cual facilitó el desarrollo de cada uno de los procesos del aprendizaje.
- Las estrategias de enseñanza que se diseñen en propuestas de formación virtual deben tener definido el componente cognitivo y meta cognitivo de tal forma que se facilite su ejecución y pueda el estudiante adquirir ciertas habilidades para la recepción y procesamiento de la información que recibe.
- Toda propuesta de formación virtual entendida como una herramienta para mejorar aprendizajes contempla el desarrollo de una estrategia didáctica que permita no solo el acceso a diversos recursos en línea sino el uso de materiales en ambientes físicos.
- El AVA permitió a los estudiantes interactuar con los avances de la tecnología aplicándolos en su proceso formativo, permitiendo descubrir nuevas herramientas y estrategias que dinamizan el proceso de aprendizaje.

- La utilización de herramientas y estrategias abordadas desde las nuevas tecnologías mediante un AVA, facilitan el proceso de aprendizaje en los estudiantes, por lo cual se sugiere que este curso se continúe implementando para el manejo de nuevos conceptos en el área de contabilidad y en otras áreas curriculares.

Como lo han planteado varios autores (Bilbao, 2004; Educar, 2004; Herrera, 2006; Jiménez, Llitjós y Puigcever, 2007 y Mata et al, 2002) las comunidades virtuales de conocimiento son grupos interesantes para el aprendizaje, porque motivan a niños, jóvenes y adultos a estudiar y a aprender.

LISTA DE REFERENCIAS

Alvarez R. (2002). Características de la educación virtual. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:
<http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?monosearch#CARACT>

Ambientes Virtuales de Aprendizaje, una nueva experiencia. [Artículo de Internet]. Recuperado el 8 de junio de 2009 de:
http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37ambientes.pdf

Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Currículo y modelos pedagógicos. [Artículo de Internet]. Recuperado el 8 de junio de 2009 de:
<http://www.aefol.com/8/entradasdetalle.asp?key=2086> .

Arrondo G. Apuntes universitarios. Constructivismo. Pedagogía. Teorías pedagógicas. Teoría constructivista. Conocimiento. Función socializadora. Metodología didáctica. [Artículo de Internet]. Recuperado el 26 de octubre de 2009. De:
http://html.rincondelvago.com/constructivismo_3.html

Benito Osorio D. Aprendizaje en el entorno del e-learning: estrategias y figura del e-moderador. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento Vol.6. p.3-4. Julio de 2009; [en línea]. Recuperado el 8 de septiembre de 2009 de: http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v6n2_benito/v6n2_benito

Berlanga A. Bosson A. Hernández M. J. Introducción al e-learning. [en línea] Diap.33-36. Recuperado el 8 de septiembre de 2009 de: <http://www.slideshare.net/minicursos/introduccion-al-elearning> con referencias de: <http://www.knowledgenet.com/corporateinformation/ourhistory/history.jsp>

Bilbao (2004) □ Educar (2004) □ Herrera (2006); Jiménez, Llitjós y Puigcever (2007) y Mata et al (2002). X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RED POP - UNESCO) y IV Taller “Ciencia, Comunicación y Sociedad” San José, Costa Rica, 9 al 11 de mayo, 2007. Recuperado el 5 de Noviembre de 2009 de: <http://www.cientec.or.cr/pop/2007/CR-ClaudiaCharpentier.pdf>

Danserau (1985). Citado en: BENITO OSORIO D. Aprendizaje en el entorno del e-learning: estrategias y figura del e-moderador. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento Vol.6. p.3-4. Julio de 2009; [en línea]. Recuperado el 23 de septiembre de 2009 de: http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v6n2_benito/v6n2_benito

Del Mastro Veccihone, C. Enseñanza Estratégica en un Contexto Virtual. [Tesis Doctoral]. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Psicología; 2005. 425 p.

Desafíos y fundamentos de la Educación Virtual. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

<http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?monosearch#CARACT>

Domínguez Figaredo, D. (2007), Devenir histórico de mitos y usos tecnológicos en educación a distancia: de la lectoescritura al e-learning, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 10. Temática Variada.

Recuperado en septiembre 17 de 2009. De: www.cibersociedad.net

Duarte, González y Otros, (1988) Marco conceptual de la psicología cognitiva. Publicación interna de la Cátedra de Psicología General II, Facultad de Psicología, Universidad de Belgrano. Buenos Aires. Recuperado en octubre 26 de 2009. De: <http://www.espaciologopedico.com/recursos/glosariodet.php?ld=238>

Ejemplo de... Proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por las herramientas de comunicación en red. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

<http://www.cibersocietat.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=es&id=844> [

Ejemplo de.... Experiencias preliminares del uso de las herramientas virtuales de aprendizaje en la formación técnica y tecnológica presencial. Recuperado en junio 17 de 2009. De:

http://www.grupovirtus.org/DOCUMENTOS/Articulo_Virtus.pdf

Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol22_1_08/ems10108.htm

Esteban M. (2003) «Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la Educación a Distancia (EaD). Consideraciones para la reflexión y el debate. Introducción al estudio de las estrategias y estilos de aprendizaje» Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

<http://www.um.es/ead/red/7/estrategias.pdf>

Fandos Garrido , M.; Gonzáles Soto, A. P.(2005). Estrategias de aprendizaje ante las nuevas posibilidades educativas de las TIC Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

<http://www.formatex.org/micte2005/227.pdf>

García Aretio, L (2000) Módulo 1: Fundamentos de la Educación a Distancia. Madrid: UNED. Recuperado en agosto 24 de 2009. De: www.monografias.com/trabajos40/anatomia-virtual/anatomia-virtual2.shtml [Consulta: agosto 24 de 2009]

Incidencia de la introducción de tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje Recuperado en junio 10 de 2009. De:

http://www.portaleducativo.hn/pdf/Incidencia_TIC_Educacion.pdf

Introducción al e-learning. [Diapositiva]. [en línea]. Philipps C. [Diapositiva 33 de 83] Preparada por Berlanga A. Bosson A. Hernández M. J. Recuperado el 8 de septiembre de 2009 de:
<http://www.slideshare.net/minicursos/introduccion-al-elearning>

La tutoría en los cursos de superación a distancia en entornos virtuales: una interesante experiencia pedagógica Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:
http://www.ispcmw.rimed.cu/sitios/educ_distancia/download/maria_sanaabria.pdf [Consulta: junio de 2009]

Lara L. (2002). Características de la educación virtual. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:
<http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?monosearch#CARACT>

Loaiza Alvarez, R. (2002), en su obra "Facilitación y Capacitación Virtual en América Latina", Colombia 2002. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:
<http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?monosearch#CARACT>

Modelo pedagógico para Educación en Ambientes virtuales de Aprendizaje. Universidad del Magdalena. Morín Edgar. [Artículo de Internet]. Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:
http://www.idea.edu.co/htmls/archivos/Modelo_pedagogico_AVA.pdf

Darío C. Monografías.com ¿Que es la Educación Virtual? Recuperado en septiembre 17 de 2009. De:

http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?mono_search

Que es e-learning Recuperado en septiembre 8 de 2009. [Documento de internet] Tomado de:

<http://www.e-abclearning.com/content/view/6/56/>

Rodríguez Diéguez J. L. (1993). «Estrategias de enseñanza y aprendizaje». En: m. I. sevillano; f. Martín-molero (coord.). Estrategias metodológicas en la formación del profesorado. Madrid: UNED. Recuperado el 23 de septiembre de 2009 de:

http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v6n2_benito/v6n2_benito

Romano, V (2001) Pros y Contras de la Educación. En Revista de educación, Número extraordinario (2001). Pp. 211-216

Sánchez M. M. (2001) Definición de la tipología y diseño de la investigación. Recuperado el 8 de septiembre de 2009 de: http://e-learning.uniminuto.edu/uvpostgrados1/file.php/1/modulos_esp/poyecto/_definicin_de_la_tipologa_y_diseo_de_investigacin.html

Tesis Doctorales en Red [Artículo de Internet]. Recuperado en junio 10 de 2009. De: <http://www.tdr.cesca.es/>

UNESCO (1998). Características de la educación virtual. [Artículo de Internet] Recuperado en septiembre 17 de 2009. de: http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml?mono_search#CARACT

Utilización pedagógica de la Educación a Distancia con las TIC en la Educación Superior Recuperado en septiembre 17 de 2009. De: http://www.ateneonline.net/datos/69_03_Rosario_Leon_Robaina.pdf

Zapata Ros, M (1999) Internet y Educación. En Revista Contextos Educativos N° 2. Universidad Nacional del Río Cuarto. Córdoba, Argentina.