

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Informe Final

**Fortaleciendo lo ancestral: despertando la conciencia
Innovación en el colegio IE La Despensa Sede A - SOACHA**

GRADO OCTAVO

Diciembre de 2013

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIMINUTO

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. PALABRAS CLAVES	5
3. ANTECEDENTES.....	6
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
6. OBJETIVOS.....	10
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
7. JUSTIFICACIÓN.....	11
8. MARCO CONCEPTUAL.....	14
8.1 PATRIMONIO PÚBLICO.....	16
8.2 CIUDADANIA.....	18
8.3 PATRIMONIO CULTURAL.....	20
8.4 MEMORIA.....	22
8.5 EDUCOMUNICACIÓN.....	24
8.6 EDUCACIÓN.....	27
8.7 COMUNICACIÓN.....	29
9. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
10. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	33
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	89
12. CONCLUSIONES.....	98
13. BIBLIOGRAFIA.....	106
14. ANEXOS.....	108

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Título	Fortaleciendo lo ancestral: despertando la conciencia Innovación en el colegio IE La Despensa Sede A - SOACHA GRADO OCTAVO
Tutora de Investigación	Betty Martínez Ojeda Antropóloga, Magíster en Antropología, Magíster en Filosofía, Tesista en el doctorado de Antropología Social de la Diversidad Cultural. UCM
Investigadoras:	Omayra Fajardo Marroquín Adriana Naizaque Ramírez Eliana Paola Castilla Parra

*Hablando con las piedras “Una Invitación para que escuches
la tierra, a tus antepasados y veas
la luz para el progreso”.*

O.A.E

***Fortaleciendo lo ancestral: despertando la conciencia
Innovación en el colegio IE La Despensa Sede A - SOACHA
GRADO OCTAVO***

1. INTRODUCCIÓN

Conocer más allá de la apariencia una realidad social, económica, cultural y política es vital para diseñar e implementar estrategias pedagógicas en la Ciudad-Región. Lo que aquí se propone es que los estudiantes del colegio IE La Despensa Sede A - SOACHA, de grado octavo, adquieran conocimiento sobre los pictogramas que existen en ésta región, logrando hacerlos parte de su identidad, cobrando un nuevo sentido de pertenencia para con su entorno. Es así como se incentivará a los estudiantes para que desde ellos, se intervenga a la población soachuna y de la misma forma siendo parte de ella, en la escuela se despierte la conciencia de lo ancestral para producir cambios de actitud. La iniciativa pretende que el trabajo sea promovido por ellos, los estudiantes, quienes propondrán estrategias creativas que cautiven y enfoquen la construcción y adhesión de valores, mejorando la convivencia con su entorno.

2. PALABRAS CLAVES

Patrimonio Público, Ciudadanía, Patrimonio Cultural, Memoria, Educomunicación, Educación, Comunicación.

3. ANTECEDENTES

Como punto de partida para el desarrollo de esta investigación se acude a diferentes fuentes que permiten conocer que se han hecho en materia frente a los temas como: patrimonio cultural, patrimonio público, arte rupestre, identidad, educomunicación y territorio. A continuación se presentan las fuentes más relevantes encontradas.

FUENTE	SÍNTESIS	CATEGORÍA - TEMA
<p><i>Diseño de Un Diplomado en Gestión de la Información Sobre Patrimonio Cultural en el Municipio de Soacha” (GIPAC)</i> LISSET PEÑUELA GONZÁLEZ MAURA INGRID ORTIZ ALVAREZ CARMEN ESTHER CASTRO BACCA</p>	<p>GIPAC, es un Diplomado en Gestión de la Información sobre Patrimonio Cultural y presenta una propuesta curricular que da respuesta a la necesidad de documentar, conservar y difundir el patrimonio cultural de nuestra nación, pero en este caso primario, el patrimonio Municipal de Soacha. Para este propósito es importante mencionar la metodología que se llevó a cabo en la investigación; la Metodología Interdisciplinaria advierte la necesidad de mirar el mundo desde sí hacia el universo complejo mediante sistemas, que en este caso se convierten en la mano derecha al comprender las acciones que se deben tomar para llevar a cabo un orden tanto en el planteamiento metodológico como disciplinar.</p> <p>La propuesta de trabajo busca capacitar docentes del sector público del Municipio, en Gestión de la información (documentación, conservación y difusión) enfocada al Patrimonio cultural de nuestro Municipio como Piloto para la implementación del diplomado es Soacha. El diplomado consta de 3 partes: 1. Capacitación en 12 módulos, 2. Acompañamiento a la propuesta institucional de recolección de la información y 3. Red virtual de docentes para difundir el Patrimonio de las 6 comunas del Municipio.</p>	<p>Docentes Arte y patrimonio</p>
<p>http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1779</p>	<p>El Programa Nacional Vigías del Patrimonio Cultural este se creó en 1999, por iniciativa del Ministerio de Cultura. El proyecto busca aunar esfuerzos con los ciudadanos colombianos interesados en identificar, valorar, proteger, recuperar y difundir el patrimonio cultural de la Nación. Se hacen concursos anuales y se entregan premios para que los inviertan en el mejoramiento del municipio en septiembre de 2010 la Alcaldía Municipal de Facatativá se llevó el primer puesto del Premio Nacional a Experiencias Exitosas de Vigías del Patrimonio Cultural pero el segundo puesto se quedó en manos del grupo de Vigías de la Casa de la Cultura de Soacha, con el proyecto 'Inventario, documentación y divulgación del arte rupestre del corregimiento del municipio de Soacha'. El jurado destacó esta propuesta, que se ganó \$8.000.000, porque “busca integrar a la comunidad en procesos de conocimiento, valoración y preservación del arte rupestre del municipio</p>	<p>Patrimonio Cultural, arte rupestre</p>
<p>http://www.semsoacha.gov.co</p>	<p>El proyecto Soacha con Cultura Ciudadana surge como respuesta a la necesidad de desarrollar</p>	

<p>ov.co/dmdocuments/gestion/CULTURA%20CIUDADANA.pdf</p>	<p>estrategias para mejorar la convivencia, la seguridad y la participación activa de los ciudadanos, con miras a generar actitudes y comportamientos que faciliten la convivencia y motiven el respeto del patrimonio común y el reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.</p>	
<p>http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/717/1/TLBEEA_ReyesMoraMariaElena%20_2011.pdf</p>	<p>Soacha en un municipio con un potencial cultural e histórico importante para la nación. Desafortunadamente los habitantes desconocen el patrimonio cultural y arqueológico que poseen, como herencia de sus antepasados y que a la vez es el testimonio artístico de la vida del hombre que ocupó el territorio en diferentes periodos del tiempo.</p> <p>Las evidencias actuales de arte rupestre en el municipio, son vulnerables frente las acciones destructivas de las personas que llegan a los sitios obrando de una forma inconsciente e irreparable sobre este bien patrimonial.</p> <p>El trabajo consiste en una estrategia para que los habitantes de las comunas 4 y 5 de Soacha conozcan el patrimonio cultural y arqueológico hallado en estos sectores.</p> <p>La estrategia se materializa en el libro “arte rupestre en la ciudad del sol”</p> <p>Pregunta: ¿se puede por medio de un libro, dar a conocer el arte rupestre del municipio de Soacha a la población de las comunas 4 y 5, comprometiendo a la comunidad en la tarea de salvaguardar el patrimonio cultural y arqueológico?</p>	<p>Arte Rupestre en la ciudad del sol. María Helena Reyes - Alejandra Triana Díaz</p>
<p>http://antipoda.uniandes.edu.co/indexar.php?c=Revista+No+12</p>	<p>El tema del patrimonio, por buenas o malas razones, ha permeado todas las categorías de análisis de la antropología contemporánea. El pasado, el presente e incluso el futuro se han “patrimonializado”.</p> <p>Hoy en día centenares de pueblos, culturas, sitios, lenguas, ideas, memorias y costumbres son reconocidas como patrimonio, y se han convertido en recursos de identidad que dan valor agregado a reivindicaciones políticas, sociales y económicas. El patrimonio se ha convertido, quizá no como cosa nueva, pero sí de forma cada vez más contundente, en un importante escenario donde las categorías más tradicionales de la disciplina, identidad, competencia, alianzas, etc., se encuentran. Se trata de un escenario quizá bastante conservador, pero sin duda de extraordinaria vitalidad, sin el cual sería difícil comprender los procesos sociales más importantes de los últimos años.</p> <p>La investigación sobre la (re)presentación mediática del tema del patrimonio cultural en general y del arqueológico en particular en los medios escritos del país muestra que, aunque su visibilidad se incrementa a partir del año 1991 –dado el papel que tienen éstos en la construcción identitaria que impone la condición de Estado multicultural y pluriétnico decretado por la Constitución Política de dicho año–, tal tendencia no se mantiene en el tiempo ni abarca a todos los medios por igual.</p> <p>Esta investigación caracteriza algunos aspectos de dicho proceso y define líneas para su estudio y seguimiento en el corto plazo.</p> <p>“A pesar de las divisiones y las diferencias que existen en la nación colombiana, el orgullo del país, de su gente y el patriotismo son unos elementos de la identidad nacional que se encuentran en todos los colombianos que he conocido fuera y dentro del país. La necesidad para los colombianos de mostrar una cara positiva de su país viene seguramente de la mala imagen que tiene en el mundo. La identidad nacional no es solamente lo que une a la gente de una nación. La identidad está también construida por las ideas y opiniones de los demás [...] La identidad nacional es ahora parte de la política exterior.”</p>	<p>Luis Gonzalo Jaramillo E. Patrimonio cultural y arqueológico : de la representación mediática e n Colombia y la identidad nacional</p>

Ver en anexos 01

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Institución Educativa La Despensa, ubicada en el municipio de Soacha, Cundinamarca, cuenta con 3 sedes en las cuales se atienden a una población aproximada de 4000 estudiantes. La sede A se encuentra en el límite de Bogotá y Soacha, situación que establece inconvenientes de jurisdicción, en cuanto a las acciones que deben emprender las entidades gubernamentales para con la población en general, si se trata por ejemplo de pavimentar una calle del sector, manejo de basuras, entre otros, no se sabe con seguridad quién lo hará, si Soacha o Bogotá.

En el desarrollo del trabajo de educar o guiar a los estudiantes de la IE La Despensa, se ha podido identificar que una de las grandes problemáticas de los estudiantes frente a su realidad social, es la falta de interés en el conocimiento de su entorno. Situación que no es ajena a la realidad nacional, donde hemos sido expuestos a una continua y larga historia, con poca información y más bien manchada de violencia e intolerancia, estas además, como formas aceptadas para solucionar los problemas.

Soacha como municipio, cuenta con un patrimonio y riqueza cultural desconocido por muchos, sus pictogramas o monolitos han estado en peligro de desaparecer, por estar ubicados en algunos casos en canteras que son explotadas y también, debido al aumento de la construcción de vivienda en el municipio, muchas veces sin la debida planeación. El desconocimiento, indiferencia y falta de aplicación de la norma, hace

que muchas de las constructoras y dueños de canteras pasen por encima del valor histórico de éste patrimonio, pensando en sus objetivos económicos propios.

Este patrimonio cultural hace parte del entorno del estudiante de la IE La Despensa y no es reconocido como parte de su identidad, por lo tanto no tiene un valor más allá de lo material, así mismo ocurre en el salón de clases donde cada pupitre, tablero, o escritorio no se apropia ni se cuida, pues no es visto como un patrimonio propio y de todos.

La labor de conocer lo ancestral, nos permite reconocernos en la historia, lo cual muestra la importancia de despertar nuestra conciencia sobre el valor que tiene este legado como propiedad común. No se respeta el jeroglífico que lleva toda una historia, así, como no se respetan los inmuebles y demás útiles escolares. En el colegio se ha vuelto una costumbre la pérdida de dinero, celulares y todo tipo de elementos. Entre compañeros no se respeta el patrimonio ajeno, sino que se satisface el bienestar individual.

Impacta que en algunos escenarios de nuestra sociedad, se ve como normal que roben, no se hace mucho por combatir ese desmesurado fenómeno, por ese pensamiento de ¡Claro, cómo es Colombia!

5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo generar apropiación del patrimonio cultural y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos del municipio de Soacha en los estudiantes de grado octavo de la IE La Despensa sede A?

6. OBJETIVOS

6.1 General

Diseñar una estrategia educomunicativa con los estudiantes de grado octavo de la IE La Despensa sede A para la apropiación del patrimonio cultural del municipio de Soacha, provocando conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos.

6.2 Específicos

1. Generar un diagnóstico sobre los conocimientos que tienen los estudiantes del grado octavo de la IE La Despensa sede A sobre el patrimonio cultural de Soacha.
2. Elaborar junto con los estudiantes del grado octavo de la IE La Despensa piezas gráficas que promuevan el respeto y cuidado del patrimonio cultural e individual.
3. Involucrar a la comunidad Suachuna para que conozca y valore el patrimonio con el que cuentan, a través de la socialización de las piezas creadas

para la narrativa transmedia, elaboradas por los estudiantes de grado octavo de la I. E. La Despensa.

7. JUSTIFICACIÓN

Soacha¹, municipio de Cundinamarca y limitante de Bogotá, no ha sido ajeno a la realidad social del país: sobrepoblación, desempleo, problemas de necesidades básicas, inadecuada atención por parte de las autoridades municipales y departamentales, inseguridad, la corrupción como pan de cada día, familias que llegan por situación de desplazamiento por motivos de violencia política o segregación, familias construyendo viviendas ilegales con baja calidad de vida, viviendas sin planeación y en medio de la indiferencia estatal, con infraestructuras debilitadas, acueducto y alcantarillado insuficientes, familias que deben enfrentarse a un difícil acceso a educación, transporte y trabajo. La vida como camino a recorrer, se torna entonces compleja, intranquila y difícil de recorrer, es la sensación de quienes llegan cada día a la escuela buscando un escape a su realidad. La Escuela entonces, como pequeña sociedad no queda excluida del conflicto, tanto estudiantes, padres de familia, directivos y docentes, viven y enfrentan un contexto lleno de frustración y agresividad, problemas visibles y cotidianos que la escuela debe no sólo mediar sino prevenir,

¹ Resulta complejo el trabajo de referenciar la historia de una ciudad diversa, dinámica y con grandes detalles, como lo es Soacha o Suacha según se prefiera ya que de acuerdo a las raíces lingüísticas chibchas el nombre Soacha se divide en dos partes: SUA que significa sol y CHA que significa varón por lo que es LA CIUDAD DEL DIOS VARÓN. El tiempo de los chibchas fue principado de los Zipas, era una comunidad que practicaba las labores agropecuarias, mineras, de orfebrería, la caza y pesca eran secundarias.

justamente allí, donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo y donde aparte del hogar, también se forman como individuos de la sociedad.

Muchos de estos problemas sociales, se ven reflejados en los niños y jóvenes que se reciben en las diferentes instituciones educativas municipales día a día, obstaculizando su desarrollo sano y normal de derechos, deberes y temas como el rendimiento académico y disciplinario. La falta de identidad y el sentido de pertenencia hace que los muchachos no consideren importante el espacio donde pernoctan dentro o fuera del colegio. Situación que se refleja también en las entidades estatales.

Soacha como municipio y las instituciones educativas públicas de allí, tienen mucho en común, cuentan con recursos que no se valoran, recursos que le pertenecen a todos. En el caso de las instituciones educativas se cuenta con pupitres, tableros, salones, bibliotecas, equipos tecnológicos y hablando de Soacha como municipio, cuenta con patrimonio cultural que también es público. La labor de conocer lo ancestral, nos permite reconocernos en la historia, lo cual muestra la importancia de despertar nuestra conciencia sobre el valor que tiene este legado como propiedad común. No se respeta el jeroglífico que lleva toda una historia, así, como no se respetan los útiles y elementos escolares. En el colegio se ha vuelto una costumbre la pérdida de dinero, celulares, el daño a los recursos y todo tipo de elementos. Entre compañeros no se respeta el patrimonio ajeno y menos el público, sino que se satisface el bienestar individual.

Posiblemente por el desconocimiento y un cambio de valores sobre ¿cómo conservar y preservar estos recursos? los estudiantes no cuidan y mucho menos están al tanto de la riqueza con la que cuenta el municipio que los ve crecer, señalado en la Constitución Política como “PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN”.

Es por esta razón que se pretende realizar una propuesta Educomunicativa para la apropiación del patrimonio cultural y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos del municipio de Soacha en los estudiantes de grado octavo de la IE La Despensa sede A, cuya finalidad es; sensibilizar y desarrollar actividades que promuevan la conservación de la riqueza cultural e histórica haciendo uso de herramientas educomunicativas.

Se busca sensibilizar a la población, en especial a la juventud, ya que a través del acercamiento al patrimonio cultural, se dan pasos de reconstrucción de memoria, lo que puede llevar a motivar a la reflexión, ya que elementos tan importantes e inherentes a la identidad, como son el arte y la cultura son parte en el proceso de formar ciudadanía.

La motivación que inspira para realizar éste trabajo, es el de contribuir a través de una propuesta educomunicativa con iniciativas sostenibles, que fortalecerán lo público, recuperarán en los habitantes de Soacha y en especial en estos jóvenes, la confianza en las instituciones y el sentido de pertenencia con la ciudad - región para elevar el

nivel de conciencia y corresponsabilidad de sus pobladores y demás actores con el territorio y con lo público.

8. MARCO CONCEPTUAL

El tema que ocupa esta investigación, nos lleva a comprender diversas concepciones relacionadas con la escuela, lo público y lo ancestral. Debido a la dimensión del problema, es importante reconocer diferentes miradas sobre las categorías desarrolladas y las teorías que lo sustentan, teniendo en cuenta los cambios del actual desequilibrio social, en las comunidades, la escuela, el trabajo, el conocimiento y los valores sagrados de la memoria y del territorio.

Las categorías de análisis seleccionadas para esta investigación son las bases tanto del sustento teórico como de la propuesta que se pretende desarrollar, permitiendo destacar la importancia del legado cultural que tiene nuestro país, el valor de lo ancestral y su función en las experiencias del presente, ya que en éste se puede proyectar el futuro de forma coherente, donde el sujeto no de manera individual sino colectiva, construye una sociedad en la que sin olvidar su historia continúa innovando y logrando cambios para su bienestar y el de su entorno.

De acuerdo a lo anterior, conceptos como Educación, Comunicación, Educomunicación, Memoria, Patrimonio Público, Ciudadanía y Patrimonio Cultural, tienen mucho en común, rescatando de una u otra forma las relaciones sociales y sus

contextos, donde cada uno de ellos se compromete con el ser y hacer humano, con su pasado, su presente y futuro.

En nuestra condición de (sujetos) educandos y educadores debemos actuar sin perder nunca de vista que “crear es la única manera de resistir”, incluso en las formas más sutiles y claras de dominación y “castración” intelectual. Recordando que hasta los espíritus más rígidos en su labor filosófica han tratado de mostrarnos cuál es la tarea que nos compete en el mundo. Pensamos en Kant y su incitación, hace más de dos siglos, a hacer un uso libre de la razón que pueda llevar al ser humano a alcanzar la mayoría de edad, es decir que el hombre logra la ilustración cuando puede tener la madurez suficiente para lograr el entendimiento ante cualquier situación de la vida. Cuando los hombres son menores de edad les es muy cómodo dejar que los demás hagan las cosas por ellos, en ocasiones sin ni siquiera tener que pensar por ellos mismos. Todo esto pasado al ámbito de lo público genera la dificultad de encontrarnos que aún los adultos tienen comportamientos de minoría de edad, lo que hace necesario que empoderemos a los estudiantes en llegar a tener una verdadera mayoría de edad en sus actuaciones y frente a su entorno. Donde algunos lugares y circunstancias estén mediados entre; hacer uso de la razón y obedecer las normas establecidas previamente. Y entonces como decía Voltaire, antes de una conversación, aclaremos los términos.

8.1 PATRIMONIO PÚBLICO

Actualmente hemos observado con preocupación cómo la conciencia crítica de nuestra sociedad en cuanto a la responsabilidad social y política, está cayendo en un embudo peligroso que nos está llevando a la desterritorialización y pérdida de pertenencia.

El hombre como un animal social o político, ha venido transformándose al mismo tiempo que lo ha hecho lo público y lo privado desde diferentes ángulos como lo son la familia, la sociedad, lo íntimo y la propiedad. Por ejemplo, podemos ver como la pérdida de conciencia ha llevado a la pérdida de identidad, la cual se expresa en la autoridad convertida en autoritarismo, la inflación, el nacionalismo extremo, la injusticia social, los altos niveles de desempleo, la pérdida de derechos y el aumento de los deberes, entre otros. La realidad mundana puede verse desde muchos aspectos sin perder la identidad, pero al momento en que se deje de discernir el mundo común, se destruye la identidad y se encuentra con una realidad desdibujada; la tiranía y/o la Sociedad consumidora, engullida por lo externo y lo desechable, arrastrándonos al individualismo, a lo privado. La palabra “público” significa dos fenómenos estrechamente relacionados. En primer lugar que todo lo que aparece en público puede verlo y oírlo todo el mundo y tiene la más amplia publicidad posible. Por ejemplo, ahora la modernidad ha visto convertirse en público a lo subjetivo, como el amor. En segundo lugar, el término “público” significa el propio mundo, en cuanto es común a todos nosotros y diferenciado de nuestras posesiones. “La esfera pública, al igual que el

mundo en común, nos junta y no obstante impide que caigamos uno sobre otro, por decirlo así. Lo que sí se ha vuelto difícil de manera fundamental, el hecho de que el mundo ha perdido su poder para agrupar, relacionar y separar. (Arendt, 2011)

Ahora bien, también podemos decir que el patrimonio público es los bienes, derechos y obligaciones, que son propiedad del Estado y que genera unas obligaciones y derechos tanto para el mismo Estado como para la persona. Exige una administración eficiente, oportuna, responsable y siempre teniendo en cuenta la posible vulneración a los derechos colectivos, todo esto conforme lo dispone la normatividad respectiva. (Consejo de Estado, Fallo 1330 de 2011) Toda esa descripción contiene la implicación de lo público siendo una referencia a lo que es de todos, pero sobre todo una construcción abstracta que no existe por sí sola, sino que requiere de la civilidad y de los acuerdos.

Así las cosas, la materialización de lo que somos en diversidad, en expresiones culturales, artísticas y demás espacios de libertad que con el paso del tiempo nos han trasplantado nuestros antepasados y que por su valor e interés, nos ínsita, a no perder la raíz y a luchar por ese legado. Ya que mirándolo desde un contexto nacional o un contexto internacional implica la discusión, la generación de alternativas comunes y el reconocimiento de responsabilidades compartidas.

8.2 CIUDADANÍA

La concepción del mundo de la cultura en América Latina (lo tradicional, lo moderno, lo culto, lo popular y lo masivo), muestran una estrecha relación que se establece con los mecanismos modernos, tales como los medios de comunicación, los cuales nos han llevado a transformar una vez más nuestro pensamiento, por ejemplo el término de ciudadanía consideramos que se puede ubicar a la sociedad en lo que Freire llamó “una invención, una producción política. En este sentido, el pleno ejercicio de la ciudadanía por quien sufre cualquiera de las discriminaciones o todas al mismo tiempo, no es algo que se usufructúe como un derecho pacífico y reconocido. Al contrario, es un derecho que tiene que ser alcanzado y cuya conquista hace crecer sustantivamente la democracia.” Freire (2002, p.133 y 134). Cómo muchas veces lo hemos visto en la declaración de los Derechos Humanos, en nuestra Constitución y muchos espacios de diálogos de saberes, la ciudadanía implica el uso de la libertad y ésta entendida en toda la extensión de la palabra en la cual se desarrolla la libertad de trabajar, de comer, de vestir, de calzar, de dormir en una casa, de mantenerse a sí mismo y a la familia, libertad de amar, de sentir rabia, de llorar, de protestar, de apoyar, de desplazarse, de participar en tal o cual religión, en tal o cual partido, de educarse a sí mismo y a la familia, la libertad de bañarse en cualquier mar de su país. Todas y cada una de las expresiones que el legislador tanto terrenal como el divino, nos ha dado y aún más en territorios como el nuestro.

De otro lado, Freire también nos recuerda que la ciudadanía no llega por casualidad, lo que significa que siempre estará en construcción, como la basílica La Sagrada Familia, diseñada por el arquitecto Antoni Gaudí y que inició su construcción en 1882 y todavía está en construcción. Todo esto exige mucho trabajo, donde la lucha por ella, reclama toda clase de compromiso, responsabilidades, coherencia, decisión. Es aquí donde los educadores y educandos nos detenemos a repensar la educación de hoy, la cual debe mantenerse siempre en la línea de los DDHH permitiendo a las personas su realización; entendiendo que en cada espacio donde nos desarrollamos, cada ser que pasa por nuestra vida, ya sean estudiantes, el hermano, los padres, compañeros de trabajo, vigilantes, el taxista, el conductor de la buseta o la tractomula, el chef, el escobita, etc, todos y cada uno, merecemos el mismo respeto y desde allí se construye ciudadanía.

“Cuanto más reduzcamos la distancia entre lo que hacemos y lo que decimos, tanto más estaremos contribuyendo para el fortalecimiento de las experiencias democráticas. Estaremos desafiándonos a nosotros mismos a luchar más en favor de la ciudadanía y de su ampliación. Estaremos forjando en nosotros mismos la disciplina intelectual indispensable sin la cual obstaculizamos nuestra formación, así como la no menos necesaria disciplina política, indispensable para la lucha en la invención de la ciudadanía.” Freire (2002, p.133 y 134)

Las nuevas ciudadanía se ven en los discursos de desarrollo de los nuevos educandos, donde el tránsito educativo mediado por la escuela y la familia, emergen

nuevos canales hipermediales e interactivos, produciendo nuevos sujetos, los cuales comprenden la realidad y habitan el mundo de ciertas maneras. Todo ésto hace que de forma más dinámica estas nuevas ciudadanías, generen proponer otra educación más inclusiva (Muñoz, s.f.)

8.3 PATRIMONIO CULTURAL

Los procesos sociales en sus diversas expresiones, han generado procesos colectivos a partir de la historia, el legado material e inmaterial que han dejado nuestros ancestros toma sentido en el presente a través de la relación con sus costumbres, sus objetos y los contextos en los que se desarrollaron.

En este orden de ideas, es significativo para esta investigación el valor conceptual del término *patrimonio cultural*, el cual en palabras de Ernesto Montenegro Director del ICANH (Instituto Colombiano de Antropología e historia) en entrevista, dada, es puntualizado como “aquel conjunto de elementos que dan cuenta de los procesos históricos que han desarrollado las distintas sociedades que han habitado en un territorio específico. Los vínculos que se establecen entre los objetos y la sociedad son los que permiten construir el patrimonio; más no los objetos en sí mismos, estos sirven para la cohesión social; el patrimonio no puede ser pensado como objetos mismos, solos y aislados, sino esos objetos deben ser contextualizados y generar una reflexión humana y social”.

Desde esta reflexión, el patrimonio hay que construirlo en la relación social entre los sujetos y los objetos, pero además entre los contextos y los individuos y dentro de los discursos. Al respecto, la Unesco (s.f., p. 2) afirma “Para mantenerse vivo, el patrimonio cultural debe seguir siendo pertinente para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas...el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”

Por último es importante aclarar que patrimonio cultural está conformado por:

Patrimonio Material o Tangible: la materialización de la cultura, lo que podemos tocar. Este se subdivide en varios grupos: *Patrimonio Inmueble*, es lo que no se puede mover y comprende las ciudades, plazas, parques y edificios, entre otros y *patrimonio Mueble*, que está conformado por las colecciones bibliográficas, documentales, los monumentos en espacio público, las esculturas, las obras de arte, los utensilios de uso doméstico, etc.

Patrimonio Inmaterial o Intangible: Son aquellas manifestaciones, expresiones, conocimientos y prácticas que le dan a una comunidad y a un grupo humano un sentido de identidad, pertenencia y continuidad histórica. Estas manifestaciones se transmiten de generación en generación.

Patrimonio Natural: Es el conjunto de todas las áreas naturales protegidas del país. La UNESCO dijo en 1972 sobre este tipo de patrimonio: "Los monumentos naturales consistentes en formaciones físicas y biológicas que tengan valor estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan valor desde el punto de vista científico o de la conservación; y los lugares naturales que tengan valor para la ciencia, la conservación y la belleza natural.

8.4 MEMORIA

Particularmente en nuestro país en los últimos años, el concepto de Memoria, ha tomado un papel importante cuando de reparación de las víctimas por la violencia se trata. Es un término muy amplio, que abarca las vivencias del pasado haciendo presencia en el presente, puede manifestarse de varias maneras, pero de forma general, las situaciones humanas se transmiten de generación en generación a través de las tradiciones que se han convertido en costumbres o por medio del conocimiento.

Es preciso aclarar para esta investigación que existe un plano en que la relación entre memoria y patrimonio cultural es muy significativa, ya que están ligados de una u otra forma a la relación entre la población y el medio, tal como nos dice Mincultura (2009, p. 29) "Cada construcción dentro del paisaje, cada asentamiento, cabecera municipal o poblado, contiene huellas que han marcado su destino. Aquellas expresiones culturales revelan deseos, dificultades y esfuerzos que otros vivieron en el

pasado para transformar el territorio. Incluso, las ausencias reconocidas hacen parte de ese legado. Así mismo, la conciencia que los habitantes tienen de su territorio y de lo que en él permanece es patrimonio común”, así la memoria puede considerarse también un patrimonio de todos que fortalece la identidad de una sociedad y sus costumbres.

En este orden de ideas, la memoria tiene un lugar revelador como mecanismo cultural para fortalecer el sentido de pertenencia a las comunidades y así mismo para revelar la manera de entender el mundo y la forma como se transforma, tal como nos explica Jelin, (2002, p. 17), “abordar la memoria involucra referirse a recuerdos y olvidos, narrativas y actos, silencios y gestos. Hay en juego saberes, pero también hay emociones. Y hay también huecos y fracturas “, desde esta concepción, la memoria involucra el sentir colectivo frente a lo vivido y el como la memoria puede ser reconstruida a partir de la diversidad de apreciaciones, o diferentes puntos de vista; en efecto existirán baches, sin embargo al hablar de memoria como colectividad, la memoria toma fuerza y menores posibilidades de olvido, en palabras de Jelin (2002, p.22) “Lo colectivo de las memorias es el entretendido de tradiciones y memorias individuales, en diálogo con otros, en estado de flujo constante, con alguna organización social algunas voces son más potentes que otras porque cuentan con apoyo para el acceso a recursos y escenarios- y con alguna estructura, dada por códigos culturales compartidos”

Sin la memoria la organización humana es inconcebible, porque son las costumbres y el registro de las mismas las que nos permiten conformar relaciones sociales, ambientales, económicas y culturales” Mincultura (2009, p.21). “La memoria posibilita comprender los cambios sucesivos sobre la concepción del mundo y de la vida, no solo en el plano individual, también en el colectivo, ya que existe la memoria compartida, producto de la interacción con los demás.”

8.5 EDUCOMUNICACIÓN

Para muchos autores que han estudiado este campo consideran que la comunicación y la educación van entrelazada la una de la otra ya que es una construcción compartida del conocimiento mediada por relaciones dialécticas entre hombres y mujeres y el mundo. Oliveira (como se cita en Socorro, 2009) reafirma que “la existencia de este nuevo campo de intervención social, ya que la Educomunicación se presenta con autonomía: tiene filosofía propia, historia y reconocimiento de la sociedad, que no comulgan con los mismos principios del campo de la comunicación. La Educomunicación representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales, sean virtuales: La Educomunicación trabaja a partir del concepto de la gestión comunicativa. Ella problematiza los campos de la comunicación y de la educación, de tal forma que crea ecosistemas educativos abiertos y éticamente comprometidos. De esta manera, es posible formar la competencia comunicativa del ciudadano”.

En este campo en permanente construcción, influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica en donde interviene cultural y socialmente, ya que está fundamentado en la convicción de que la persona de hoy, en el campo educativo, es un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

Este campo está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje y pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación; siendo capaz de saber cómo funcionan las estructuras, cuáles son sus técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan para poder entender los mensajes de forma crítica.

Partiendo del problema que se establece en esta investigación ¿Cómo generar apropiación del patrimonio cultural y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos del municipio de Soacha en los estudiantes de grado octavo de la IE La Despensa sede A?, se debe reflexionar sobre las dinámicas mediáticas que acompañan la relación pedagógica, es así como la interacción de los actores que intervienen el proceso de enseñanza-aprendizaje, sea dentro o fuera de la escuela,

redimensionando el papel del estudiante en este proceso; esta reflexión, requiere establecer nuevos diálogos, y construcción colectiva de conocimiento, que permitan replantear los límites jerárquicos que anteriormente establecían roles en el ambiente escolar: maestro-emisor-estudiante-receptor, así como afirma en la pedagogía bancaria² Freire esta es una cita para ampliar la información “estos escenarios limitados deben ser positivamente modificados con la educomunicación como mediación pedagógica”; evitando que los estudiantes continúen con poca información o desconociendo del valor histórico que tiene nuestro patrimonio cultural en el municipio de Soacha.

Por lo tanto la educomunicación es un campo de conocimiento y de una práctica que involucra múltiples dimensiones, cognitiva, comunicativa y socio-cultural, que atrae cada día a jóvenes y niños, con nuevos retos para aprender y desarrollarse en medio de diversas situaciones: sociales, culturales, políticas, económicas e ideológicas, que permita el ejercicio de ciudadanía dentro y fuera de la escuela, capaz de contribuir a la transformación de la sociedad desde una perspectiva de equidad.

Es así como la educomunicación se convierte en un desafío para los educadores al pensar y actuar a una velocidad mayor o más ágil a la que estábamos acostumbrados, dejando al lado el protagonismo, el autoritarismo de antaño y las restricciones, aprovechar esta nueva forma de enseñar que promueve en el estudiante el desarrollo

² En vez de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos, meras incidencias, reciben pacientemente, memorizan y repiten. Tal es la concepción “bancaria” de la educación, en que el único margen de acción que se le ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos. Paulo Freire, Pedagogía del Oprimido, Primera Edición, 1970, p. 72

de nuevas habilidades de expresión e interacción simultánea, permitiendo formar un individuo ético que se indigna ante los atropellos, se sensibilice socialmente y se sienta responsable de la reconstrucción de la historia de sus antepasados.

8.6 EDUCACIÓN

La educación sin lugar a duda es la piedra angular de la sociedad, es determinante en la vida de los seres humanos, y a través de la historia podemos darnos cuenta que la educación da a la persona la oportunidad de ser mejor. Por lo tanto se puede decir que la educación es un pilar importante en la vida del sujeto y la sociedad, porque propone una forma de mejorar desde lo cultural, económico, social y político, además permite que una persona desarrolle sus capacidades, para enfrentarse positivamente a un medio social determinado o integrarse a él, para desarrollar las capacidades intelectuales y morales de lo individual y lo colectivo. Como lo afirma Freire (1969, p.1) desde la educación de la libertad:

“La educación de las masas es el problema fundamental de los países en desarrollo, una educación que, liberada de todos los rasgos alienantes, constituya una fuerza posibilitadora del cambio y sea impulso de libertad. Sólo en la educación puede nacer la verdadera sociedad humana y ningún hombre vive al margen de ella. Por consiguiente, la opción se da entre una —educaciónll para la —domesticaciónll alienada y una educación

para la libertad. —Educación para el hombre-objeto o educación para el hombre-sujeto”. Teniendo en cuenta lo que el autor considera es importante tener en cuenta las condiciones históricas de la sociedad es indispensable una amplia concienciación de las masas que a través de una educación haga posible la autorreflexión sobre su tiempo y su espacio, que permita generar cambios en la manera de ser y estar en el mundo de forma crítica y constructiva teniendo como base los cimientos que forjaron nuestros antepasados para construir el presente y proyectar el futuro”

Por esta razón se acude a la educación para generar un proceso de reconocimiento conceptual de nuestro entorno, del patrimonio ancestral y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos, donde se pueda evidenciar un ser y un actuar del sujeto en la sociedad.

Entonces, la tarea de la educación no es solo enseñar conocimientos y conceptos, sino también enseñar a relacionar lo que aprendo en la escuela con lo que viviré el resto de mi vida a través de las experiencias personales, la historia y la convivencia con los demás.

“Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar se dé entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los

mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.” Barbero (2002, p. 2)

8.7 COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso de interacción y construcción de sentidos, éste fenómeno va más allá de transmitir una idea, es dar significado a un sentimiento, un pensamiento, es el trasfondo de intercambiar información, es el acto por el cual el mundo se transforma socialmente, se construyen colectivamente los conocimientos. Mundo que es el reflejo de la cultura, de una forma de ser, de la manera de relacionarse y de afectar al otro. Es una herramienta para alcanzar metas, es el valor agregado del ser humano frente a otros animales.

En palabras de Freire (1973, p. 2) “La comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse. No es posible, por lo tanto, comprender el pensamiento, fuera de su doble función: cognoscitiva y comunicativa. Esta función, a su vez, no es la mera extensión del contenido significativo del significado, objeto del pensar y del conocer. Comunicar es comunicarse en torno al significado significativo. De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos. Los sujetos, co-intencionados al objeto de su pensar, se comunican su contenido. Lo que caracteriza a la comunicación es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo”.

Según indican muchos estudios, cuando el hombre apareció en el mundo, tuvo la necesidad de comunicarse con sus semejantes y con todos los que lo rodeaban. Fue

así como la comunicación se dio, por la necesidad de darle a entender a otros lo que se deseaba. (Berelson, 2007). Con el paso del tiempo el ser humano se ha comunicado por medio de gestos o símbolos hechos con su mismo cuerpo, también se utilizan los sonido, manifestaciones pictóricas, saberes que se han enseñado de generación en generación, algunas veces encontrados en manuscritos hechos en papiro, entre otros, lo que ha permitido que a través de la historia se continúe construyendo formas y medios para estar en constante comunicación.

9. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación se enmarca en el paradigma cualitativo y opta por el enfoque fenomenológico - hermenéutico por tratarse del registro de las experiencias, representaciones y percepciones de los fenómenos, expresadas por los mismos sujetos de investigación y su posterior interpretación y análisis.

Se alternan técnicas de recolección de información como aplicación de encuestas, entrevistas semi-estructuradas, entrevistas a profundidad y observación participante, con el fin de ser analizadas bajo el diseño de matriz de análisis de doble entrada. Acá se realizó una encuesta con una muestra de 77 estudiantes los cuales comprenden los dos salones de octavo grado del Plantel IE La Despensa sede A. Se formularon 17 preguntas de las cuales cuatro se dividían en dos preguntas, solicitando ampliación a la primera respuesta y también es importante resaltar que ocho preguntas fueron abiertas.

Posteriormente se desarrolló una matriz de tabulación diagnóstico inicial para poder analizar la información bajo un mismo lenguaje. También se efectuó una entrevista al Director del ICANH señor Ernesto Montenegro, en donde fueron formuladas 9 preguntas. Luego se realizaron dos visitas de las cuales se realizaron videos, fotografías y entrevistas. La primera a la Casa de la Cultura de Soacha donde se entrevistó al Ever Herrera y luego se visitó la cantera de AGREGADOS EL VÍNCULO LTDA de SOACHA, donde se encuentra la Piedra El Infinito, allí se entrevistó al Ingeniero Douglas Morales, ésta última actividad se realizó gracias a la gestión previa de permisos y apoyos a la Empresa AGREGADOS EL VÍNCULO LTDA y del mismo modo el acompañamiento de la Policía de Soacha.

De otro lado, se realizaron actividades metodológicas tales como: una cartilla en la que se pretende fomentar el valor de las riquezas que nos han dejado nuestros antepasados, en ella se recrea un personaje indígena/blanco que se llama KIWA quien es un guía en la cartilla y va entregando la información de manera amena y clara para cualquier interlocutor del mensaje. Luego se trabajó un producto multimedia, el cual puede ser vista en éste link http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1104950/html5/hablando_con_las_piedras_.htm, en el se incluyen las fotos, entrevistas, la cartilla, entre otras cosa, todo esto en la plataforma Educaplay, la cual se utiliza para la creación de actividades educativas multimedia que permite crear aplicaciones de diversos tipos.

La INNOVACIÓN EDUCATIVA, desarrollada en la propuesta consiste en incorporar nuevas tecnologías que han demostrado éxito en otros campos, adaptándose a nuevas demandas del proceso educativo, introduciendo novedades que mejoren el proceso formativo, donde se logra la adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades en el alumno.

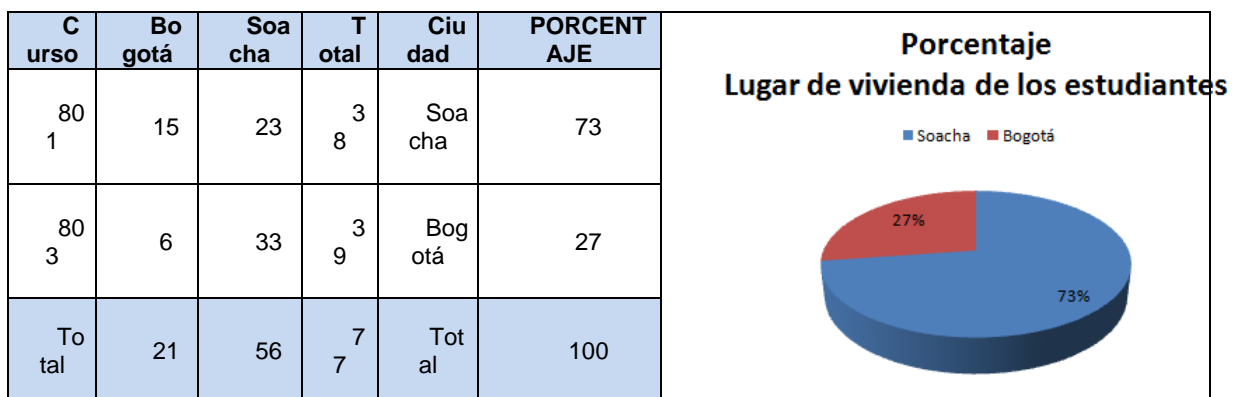
Los procesos siempre y cuando se realicen de una manera no tecnicada, normalmente traen innovación y estos a su vez introducen cambios; todos esos en espera de que sean siempre para mejorar, los cuales se dan de manera gradual o rápida. La mejor manera en que la sociedad acepta un cambio es cuando éste se produce progresivamente, ya que se va incorporando en la psiquis volviéndose parte de la cotidianidad. El crear estrategias innovadoras le permitirán a la comunidad la apropiación patrimonial cultural del municipio que genere reflexión, conciencia del cuidado y respeto de lo mío y de lo nuestro, nos permite fortalecer la integración de una conciencia colectiva, rompe con la indiferencia y el pesimismo de una población que mantiene una línea donde el otro es el responsable, no yo, permite que la comunidad mejore sus niveles de calidad de vida implementando estrategias de aprendizaje y manejo de los recursos.

La investigación será de corte propositivo, el objetivo es generar procesos de participación donde los estudiantes se involucran en un acto transformador, en este sentido se puede transformar la realidad de cada sujeto, como individuo y como colectivo, lo que permite tener una proyección y un sentido de vida para el bien común.

Por medio de la narrativa transmedia, se pretende comunicar a través de diferentes canales, la posición o el pensamiento de los estudiantes sobre el cuidado y respeto por el patrimonio que caracteriza a Soacha como municipio. El objetivo es sumergir al público (vecinos, padres de familia, peatones, el vendedor ambulante, entre otros) en una experiencia que va más allá de la información, donde interactúen y lleven para su vida un mensaje que impacte.

10. SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA (ANÁLISIS DE GRÁFICAS Y DESCRIPCIÓN DENSA)

1. La encuesta se aplica a 77 estudiantes de los grados 801 y 803 de la Institución Educativa la Despensa Sede A, jornada mañana (Soacha/Cundinamarca)
2. Son estudiantes que oscilan entre los 13 y 15 años de edad y pertenecen a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3
3. El 73% de los estudiantes encuestados viven en Soacha y el 23% en Bogotá



1. ¿Qué es lo más importante o significativo que tiene Soacha?

CATEGORÍA LUGARES

RESPUESTAS	RECURR ENCIA	PORCE NTAJE
Parques	19	36,5
Centros Comerciales , negocios y comercio	9	17,3
Colegios	3	5,8
Iglesias	8	15,4
Montañas	2	3,8
lugares turísticos, lugares de antepasados	4	7,7
Instituciones	1	1,9
Alcaldía	3	5,8
Coliseo	1	1,9
Paisajes	1	1,9
Barrios	1	1,9
TOTAL	52	100

¿Qué es lo más importante o significativo que tiene Soacha?
LUGARES

Recurrencia

Categoría	Recurrencia
Parques	19
Centros Comerciales , negocios y comercio	9
Colegios	3
Iglesias	8
Montañas	2
lugares turísticos, lugares de antepasados	4
Instituciones	1
Alcaldía	3
Coliseo	1
Paisajes	1
Barrios	1

DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 36.5% de las respuestas indica que los estudiantes consideran los parques como lugares importantes de encuentros sociales o colectivos, en especial el parque principal de Soacha un punto donde se realizan presentaciones, conciertos, eventos, entre otros. Como valor agregado e histórico, fue allí donde se cometió el asesinato del candidato presidencial Luis Carlos Galán Sarmiento.

2. El 17,3% de las respuestas indica que los estudiantes consideran los Centros Comerciales, negocios y comercio como lugares importantes del municipio de Soacha, por su desarrollo económico, fuente de empleo y forma de expresión de su cultura. Además, también son puntos de encuentro para el esparcimiento y salidas familiares.

3. El 15,4% de las respuestas indica que para los estudiantes las iglesias son un punto de encuentro importante. Podría pensarse que tiene que ver con el reconocimiento arquitectónico del lugar en la zona, o también podría tener que ver con una marcada tendencia religiosa.

4. El 7.7 % de las respuestas de los estudiantes muestran que los espacios turísticos y de antepasados siguen siendo importantes para la recreación, esparcimiento y siguen siendo reconocidos en su población como parte significativa en la cultura de Soacha.

5. El 5.8% de las respuestas de los estudiantes permite observar que la Alcaldía municipal de Soacha sigue siendo reconocida como un lugar importante en el desarrollo y crecimiento del municipio.

CATEGORÍA EVENTOS

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
Historia	2	33,3
Celebraciones	1	16,7
Recursos públicos	1	16,7
Cultura	1	16,7
Antepasados	1	16,7
TOTAL	6	100

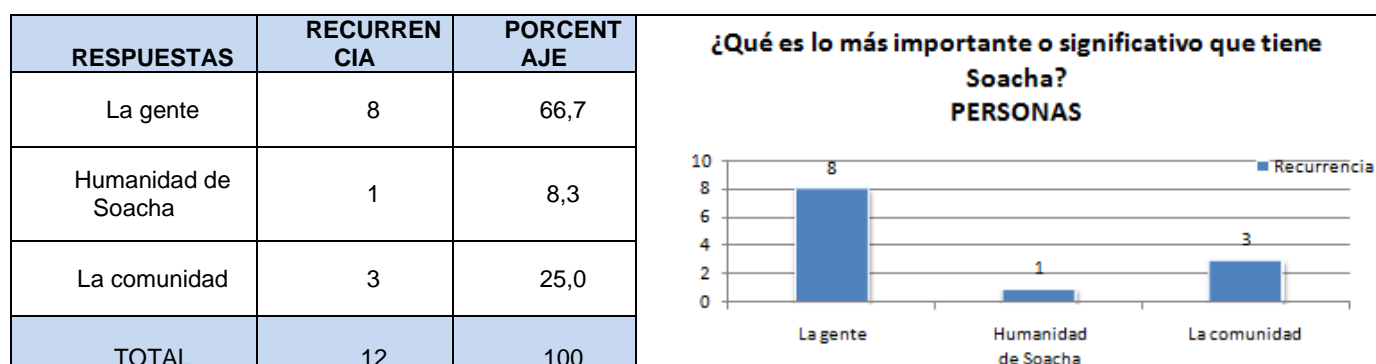


DESCRIPCIÓN DENSA

1. Existe un 33,3% de las respuestas de los estudiantes que indica que sigue siendo significativo la historia de Soacha para su crecimiento y desarrollo cultural, se evidencia que los estudiantes tienen sentido de pertenencia.

2. En un menor porcentaje se observa que la categoría de eventos de Soacha tienen menos importancia y reconocimiento por parte de los estudiantes encuestados.

CATEGORÍA PERSONAS



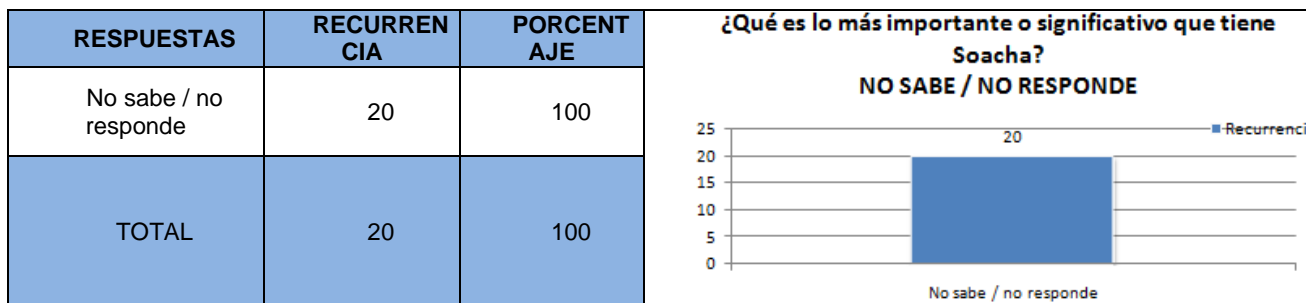
DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 66.7 % en la categoría de personas se evidencia en las respuestas de los estudiantes, que reconocen a la gente como el factor más importante en el desarrollo cultural y económico de Soacha.

2. Se observa que el 25% de los encuestados opinan que la comunidad es significativa tal vez porque el hombre ha decidido no vivir solo sino en grupo y es, en

éste desarrollo social donde el hombre avanza en educación, sociabilidad, cultura, trabajo, crea familia, etc.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

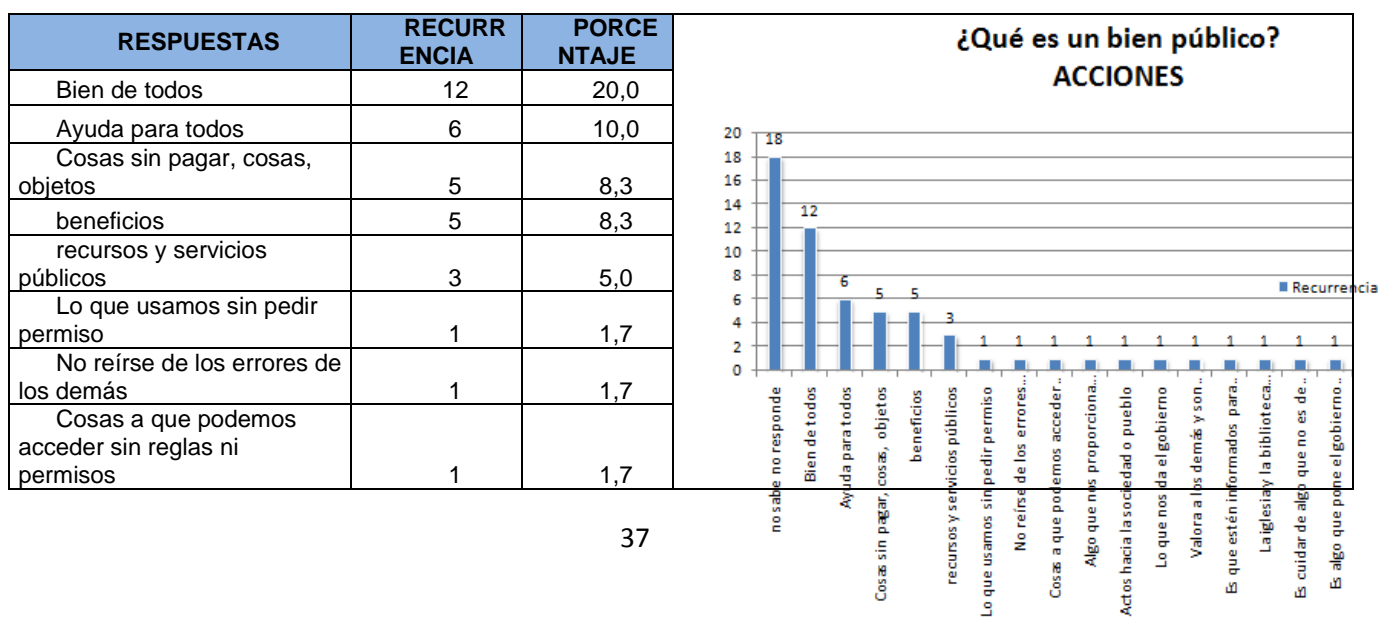


DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría un total de 20 estudiantes no respondieron o no saben dar respuesta a la pregunta dada.

2. ¿Qué es un bien público?

CATEGORÍA ACCIONES



Algo que nos proporciona salud, comunicación etc.	1	1,7
Actos hacia la sociedad o pueblo	1	1,7
Lo que nos da el gobierno	1	1,7
Valora a los demás y son muy buenos en todo	1	1,7
Es que estén informados para ocasionarnos de alguna manera.	1	1,7
La iglesia y la biblioteca que sirven para aprender	1	1,7
Es cuidar de algo que no es de uno y no hacer malo a lo público.	1	1,7
Es algo que pone el gobierno que paga la gente para uno mismo.	1	1,7
TOTAL	60	100,0

DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 20% de los estudiantes opinan que un bien público es considerado como un bien de todos, y que tradicionalmente un bien público es aquel que pertenece o es provisto por el Estado a cualquier nivel económico, municipal o local.

2. Los estudiantes en un 10% consideran que un bien público es una ayuda que el Estado brinda para mejorar la calidad de vida o satisfacer una necesidad de una población, municipio o localidad.

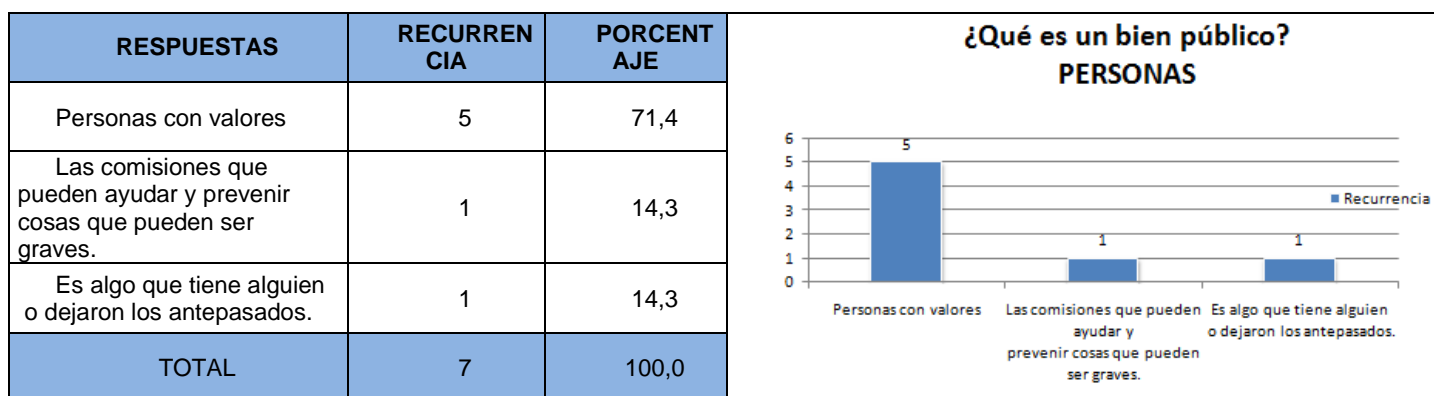
3. El 8,3% de los estudiantes materializan el concepto de bien público, asumiendo que son objetos lejanos de la economía individual y no reconocen que lo público es financiado por todos a través de los impuestos.

4. El 8,3% de los estudiantes asumen que los bienes públicos son beneficios que reciben sin ningún costo por parte de la población, nuevamente los encuestados sin reconocer que estos beneficios públicos salen de los impuestos que se pagan.

5. El 5% de los estudiantes consideran que los recursos y servicios públicos son un beneficio que provee el Estado, pero en esta respuesta se debe tener en cuenta que estos servicios públicos son administrados por entidades privadas y por el consumo se debe pagar.

6. El 1.7% de los estudiantes opinan que un bien público es lo que se usa sin permiso, cosas que se acceden sin permiso, lo que el gobierno da, la iglesia, la biblioteca, algo que no es de uno y que no tiene costo, se observa en las respuestas dadas por los encuestados que no hay recurrencia y que hay diversidad de opiniones en cuanto al concepto de bien público.

CATEGORÍA PERSONAS

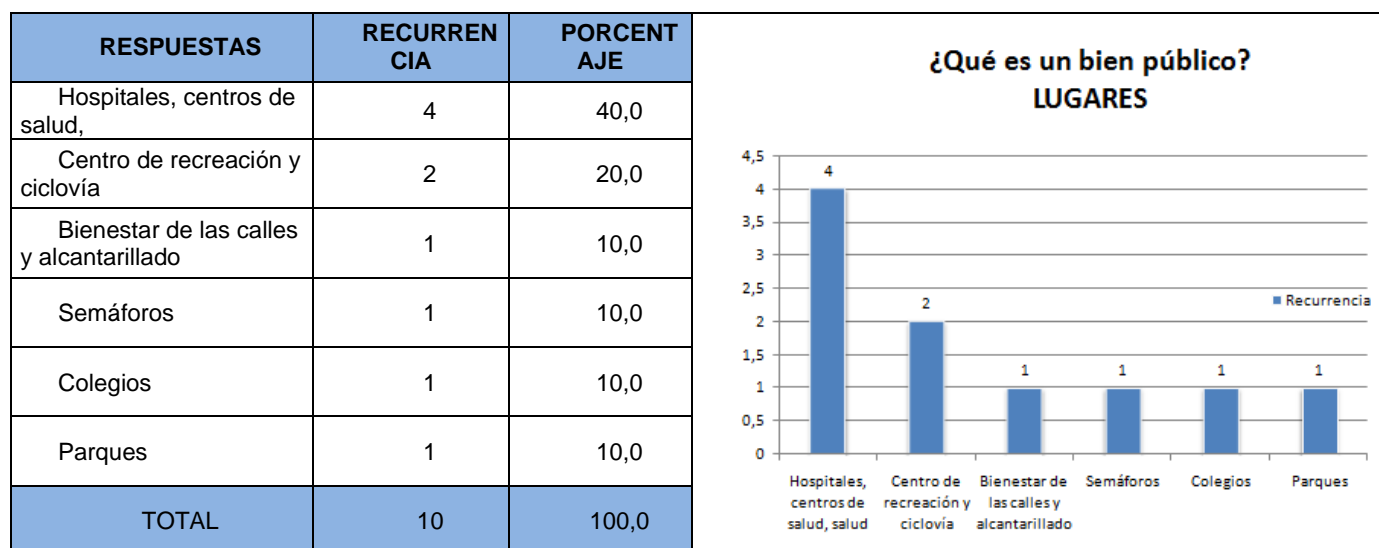


DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 71,4% de los estudiantes indican que el bien público son aquellas personas que respetan, cuidan y valoran lo que es de todos con un alto nivel de pertenencia.
2. El 14,3 % opinan que las comisiones ayudan a proteger y promover el cuidado del bien público para evitar su mal uso.

3. El 14,3% considera que el bien público hace referencia a lo que nos dejaron los antepasados y lo puede tener una persona; es el caso de la empresa Agregados al Vínculo que dentro de las canteras que administran se encuentra una piedra llamada El Infinito con pictogramas y que hace parte de todos como patrimonio cultural.

CATEGORÍA LUGARES



DESCRIPCIÓN DENSA

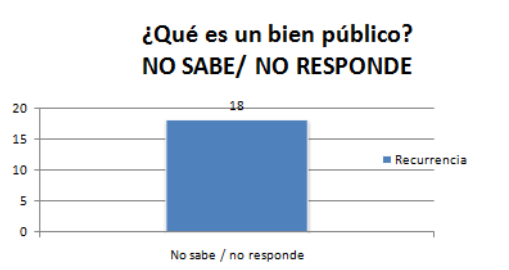
1. El 40% de los encuestados opinan que los hospitales, centros de salud y la salud son bienes públicos, concluyendo que son beneficios que el Estado suministra a la población sin ningún costo, dejando ver en sus respuestas el desconocimiento de las obligaciones del Estado.

2. El 20% en la categoría de lugares, reconocen que las ciclovías y los centro de recreación son bienes públicos con acceso a la recreación y al deporte de manera gratuita.

3. Para esta categoría, solo con 4 recurrencias con diferentes respuestas, indican que las calles, el alcantarillado, semáforos, colegios y parques son bienes públicos.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
No sabe / no responde	18	100,0
TOTAL	18	100,0



¿Qué es un bien público?
NO SABE/ NO RESPONDE

20
15
10
5
0

18

■ Recurrencia

No sabe / no responde

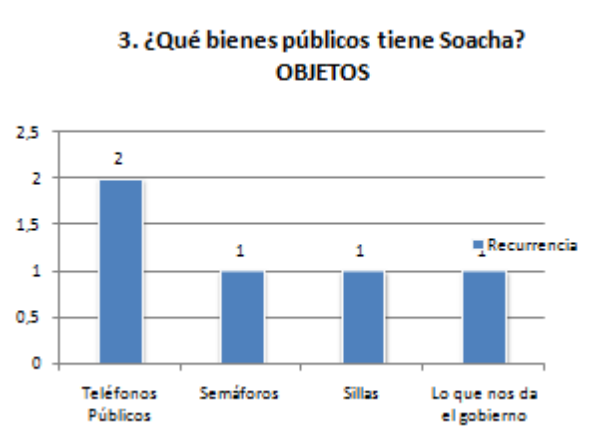
DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría un total de 18 encuestados no respondieron o no saben dar respuesta a la pregunta dada y podría pensarse que hay un desconocimiento y falta de interés por los bienes públicos.

3. ¿Qué bienes públicos tiene Soacha?

CATEGORÍA OBJETOS

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
Teléfonos Públicos	2	40
Semáforos	1	20
Sillas	1	20
Lo que nos da el gobierno	1	20
TOTAL	5	100,0



3. ¿Qué bienes públicos tiene Soacha?
OBJETOS

2,5
2
1,5
1
0,5
0

2

1

1

1

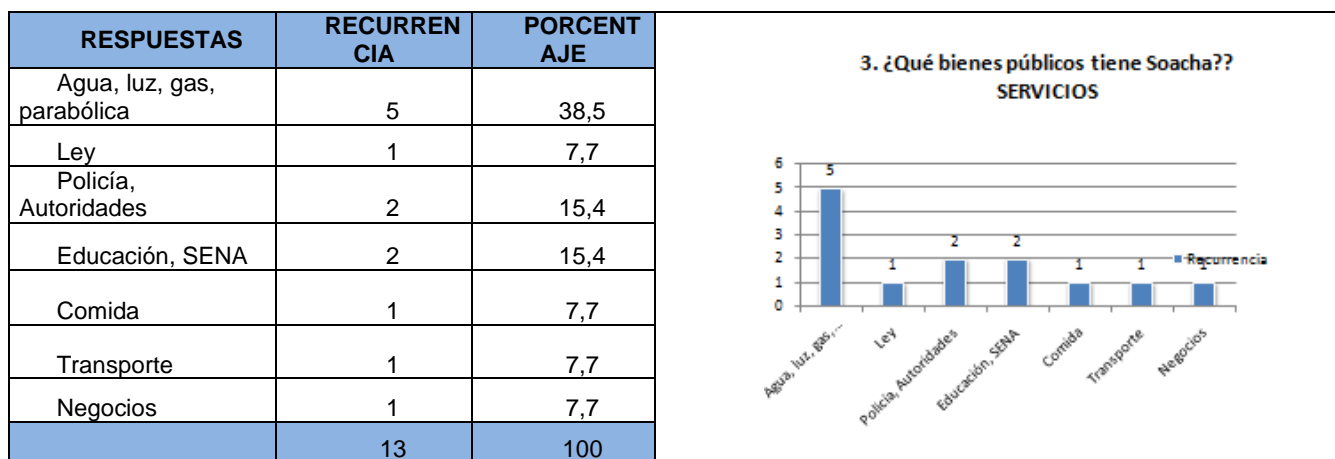
■ Recurrencia

Teléfonos Públicos Semáforos Sillas Lo que nos da el gobierno

DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 40% de los encuestados consideran que entre los bienes públicos encontramos los teléfonos públicos.
2. En la categoría de objetos, 3 estudiantes opinan que los semáforos, las sillas y lo que da el gobierno hacen parte de lo público de Soacha.

CATEGORÍA SERVICIOS



DESCRIPCIÓN DENSA

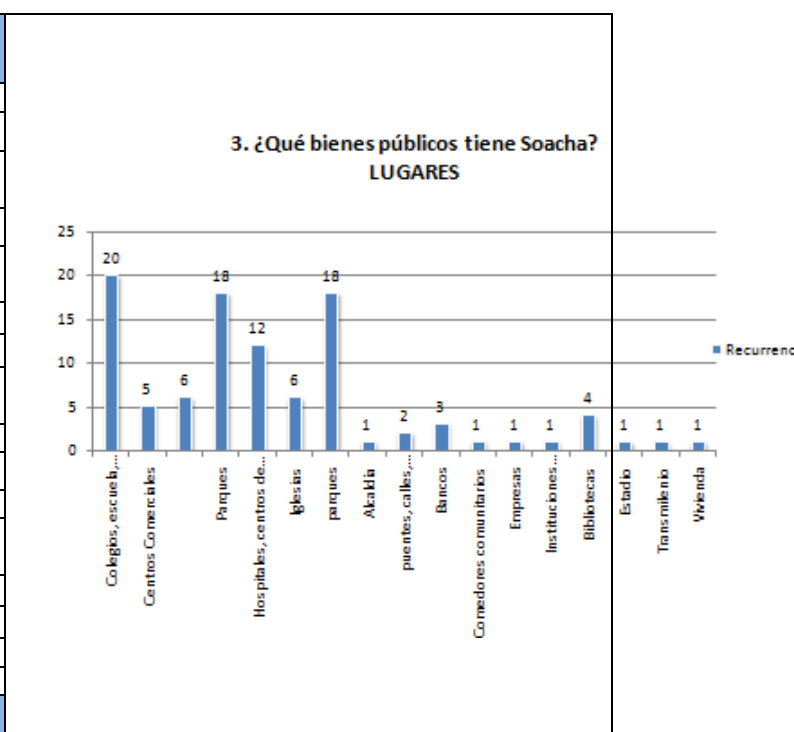
1. El 38,5 % de los estudiantes opinan que el agua, luz, gas, parabólica son bienes públicos suministrados por Soacha, sin embargo hay que tener en cuenta que estos servicios son suministrados por entidades privadas. El 15,4% de 4 recurrencia opina que la policía, autoridades, Educación, Sena son bienes públicos que prestan un

servicio a la comunidad de Soacha, reconociendo que estos servicios lo suministra el Estado.

2. Con menor porcentaje del 7,7% con 4 recurrencias con diferentes respuestas opinan que la ley, comida, transporte y negocios hacen parte de los bienes públicos en Soacha, se puede evidenciar que los estudiantes no tienen claridad que es un bien público.

CATEGORÍA LUGARES

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
Colegios, escuela, jardines	20	19,8
Centros Comerciales	5	5,0
CAIs, Policía, Estación de Policía,	6	5,9
Parques	18	17,8
Hospitales, centros de salud, EPS	12	11,9
Iglesias	6	5,9
Alcaldía	1	1,0
Puentes, calles, andenes, casas ciclovlías	2	2,0
Bancos	3	3,0
Comedores comunitarios	1	1,0
Empresas	1	1,0
Instituciones (comisaria, Fiscalía,	1	1,0
Bibliotecas	4	4,0
Estadio	1	1,0
Transmilenio	1	1,0
Vivienda	1	1,0
TOTAL	101	100,0



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 19,8% de los encuestados opinan que los colegios, escuelas y jardines hacen parte de los bienes públicos de Soacha, esto demuestra que los estudiantes resaltan los espacios de educación como un bien de la comunidad ofrecido por el municipio.

2. El 17,8% de las recurrencias opinan que los parques son bienes públicos de Soacha y se observa que son de importancia para los estudiantes tal vez por el espacio que tienen para disfrutar en estos lugares.

3. El 12% de los estudiantes opinan que los Hospitales, centros de salud, EPS hacen parte de los bienes públicos del municipio, considerando que la Salud sigue siendo pública.

4. El 6% de encuestados consideran que los lugares como CAIs, Policía, Estación de Policía, Iglesias hacen parte de los bienes públicos de Soacha y el 4% de recurrencias consideran que las bibliotecas.

5. Con menor porcentaje o recurrencia, los estudiantes opinan que los lugares considerados como bienes públicos son los siguientes: Bancos, Alcaldía, Comedores comunitarios, Empresas, Instituciones (comisaria, Fiscalía), Estadio, Transmilenio, Vivienda.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
No sabe / no responde	29	100,0
TOTAL	29	100,0

3. ¿Qué bienes públicos tiene Soacha?
NO SABE/ NO RESPONDE

35
30
25
20
15
10
5
0

29

■ Recurrencia

No sabe / no responde

DESCRIPCIÓN DENSA

1. Se evidencia que 29 estudiantes desconocen primero que es un bien público y segundo cuáles son los bienes públicos de Soacha o no saben o no respondieron la pregunta.

4. ¿Qué opinas respecto a la destrucción de los recursos públicos en Soacha?

RESPUESTAS	RECURR ENCIA	PORCEN TAJE
falta de respeto/ se debe respetar	3	10,7
No deberíamos dañarlo, romper, destruirlo	9	32,1
Debemos cuidar	3	10,7
Con eso nos hacemos conocer como comunidad de Soacha	1	3,6
Deben renovarse algunos derechos públicos para no tener problemas	1	3,6
Deberían tener esos artefactos quietos	1	3,6
Nos están brindando ayuda pública	1	3,6
Nuestro bienestar, nos sirve	1	3,6
Nos afecta a todos	1	3,6
Ser penalizado	1	3,6
No valoramos pero después reclamamos	1	3,6
Deberíamos ayudar a mejorar Soacha	1	3,6
Hay que ser conscientes de que todo cuesta y sale de nuestro bolsillo	1	3,6
Deberíamos ayudar a mejorar Soacha	1	3,6
Son actos vandálicos	1	3,6
Hay que ser conscientes de que todo cuesta y sale de nuestro bolsillo	1	3,6
TOTAL	28	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 32% opinan que no deberíamos dañarlo, romper, destruirlo, esto puede ser una invitación de los estudiantes a reflexionar sobre las consecuencias que ocurren al dañar los recursos públicos.

2. El 10,7% de recurrencias opinan que es una falta de respeto el destruir los recursos públicos, que se debe respetar y cuidar; respuesta que hace una invitación al cuidado y preservación de lo que nos pertenece a todos.

3. El 3,6% de recurrencia de 13 encuestados con diferentes respuestas, opinan que el destruir los recursos públicos es ó significa: no hay ayuda pública, afecta a todos, son actos vandálicos, ser conscientes de que todo cuesta y sale de nuestro bolsillo, debe ser penalizado. A través de estas respuestas se puede inferir que los estudiantes se dan cuenta que la palabra “destruir” tiene consecuencias ya que afecta a todos y que salen de los impuestos pagados por todos.

CATEGORÍA OPINIÓN

RESPUESTAS	RECURRENCIA	PORCENTAJE
Esta mal	17	28,3
No deberían destruir, romperlos	8	13,3
Es de todos, nos sirve, ayudan a todos	7	11,7
los necesitamos	4	6,7
No se debe hacer	8	13,3
Aprovechar y cuidar	5	8,3
Depende, pueden ser destruidos para algo mejor.	1	1,7
Me da igual, no creo que sea importante	1	1,7
Abusan en todos los públicos	1	1,7
Que nos deberían mejorar las cosas	1	1,7
No me gusta	1	1,7
No me parece justo, es de todos	2	3,3
No hay cultura	1	1,7
No muy bueno, se supone que es para todos	1	1,7
Deben renovarse algunos derechos públicos para no tener problemas	1	1,7
Terrible, es un bien para uno mismo	1	1,7
TOTAL	60	100,0



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 28,3% de los encuestados opinan que la destrucción de los recursos públicos está mal, esta respuesta genera un juicio de valor por parte de los estudiantes y con mayor número de recurrencias, demostrando que varios coinciden con la respuesta.

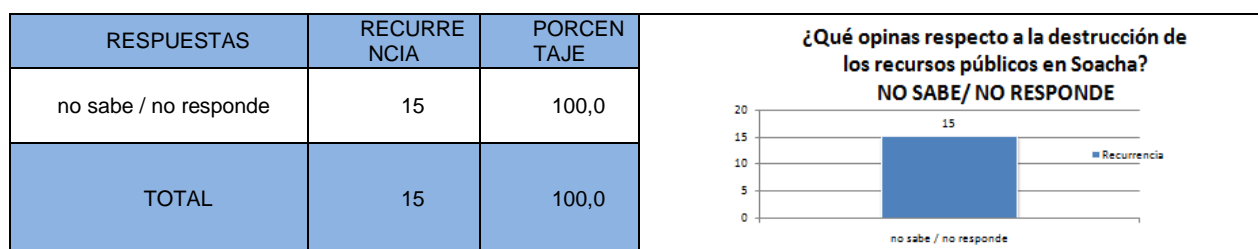
2. El 13,3% opinan que no se deberían destruir, ni romper los recursos públicos, se puede deducir que los estudiantes si se interesan por la conservación y que hay un grado de pertenencia frente a los recursos que le pertenecen a todos.

3. Otro 13.3% considera que no se debe destruir los recursos públicos ya que son de todos y sale de nuestro bolsillo. El 11.7% opinan que es de todos, nos sirve, ayudan a todos por tanto los estudiantes pueden considerar con su respuesta que es un bien común y se debe preservar para beneficios de todos.

4. El 8.3% de los encuestados opinan que los recursos públicos se deben aprovechar y cuidar para el bienestar de todos.

5. El 6,7% responde que necesitamos de los recursos públicos, se puede inferir que es una invitación por parte de los estudiantes a utilizarlos pero sobre todo a conservarlos.

CATEGORÍA NO SABE / NO RESPONDE



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Se observa que 15 de los estudiantes no saben o no responde porque se destruyen los recursos públicos en Soacha. Respuesta que preocupa y demuestra

el desconocimiento por parte de los estudiantes del concepto de recurso público y lo que este implica.

5. ¿Cómo respetas tu municipio?

CATEGORÍA ACTITUDES CÍVICAS

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Respetando y no contaminando	13	22,4
No tirando basura y cuidando los sitios públicos	21	36,2
Siendo un vecino ejemplo y evitando problemas	8	13,8
Cuidándolo, ayudando, y protegiendo	10	17,2
Respetando los símbolos patrios	3	5,2
No agrediéndonos entre nosotros	1	1,7
Estando orgullo de vivir en este municipio	2	3,4
TOTAL	58	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 36.2% en éste caso específicamente los estudiantes hablan de no contaminar botando basura, lo que lo diferencia del anterior, es que la acepción BOTAR BASURA no recoge otros dispositivos que comprende la palabra contaminar. De otro lado también consideran que hay que cuidar los sitios públicos reconociendo un valor primordial en su municipio. Además se puede inferir que los encuestados hacen reflexión y conciencia de lo

importante que es no botar basura para evitar contaminación y daños ambientales que demuestran actos de convivencia y ciudadanía.

2. El 22.4% de las respuestas indica que los estudiantes infieren que si no contaminan el municipio es una manera de respetarlo, al mostrar interés por el cuidado del entorno que lo rodea, así como demostrando actos de buena educación y armonía por parte de la ciudadanía.

3. El 17.2 % de las respuestas muestra acciones de grupo o comunitarias y/o personales tales como cuidar, ayudar y proteger a su municipio.

4. El 13.8 % de las respuestas muestra una posición más personal en cuanto a que reducen la forma de respetar en acciones propias o personales tales como ser buen vecino y evitando los problemas.

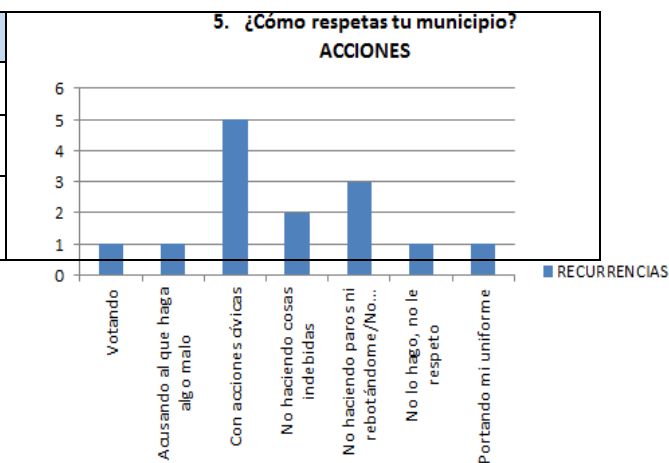
5. El 5.2% de las respuestas muestra que eso estudiantes se sienten identificados con su municipio y tal vez con su historia.

6. El 3.4% de los estudiantes afirman que el sentimiento de orgullo en ellos sobre su municipio es la manera en la que lo respetan.

7. En las respuestas con menor porcentaje, de 1.7% infiere que los estudiantes consideran una manera de respetar su municipio, es, no agrediéndose ellos mismos, haciendo de una acción personalísima un gesto de retribución social.

CATEGORÍA ACCIONES

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Votando	1	7
Acusando al que haga algo malo	1	7
Con acciones cívicas	5	36



No haciendo cosas indebidas	2	13
No haciendo paros ni rebotándome/No pertenecer a las barras bravas	3	21
No lo hago, no le respeto	1	7
Portando mi uniforme	1	7
TOTAL	14	100

DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 36% de las respuestas muestra que los estudiantes considera que realizando acciones cívicas es una manera de respetar su municipio. Considerándose que hay una apropiación con él municipio.

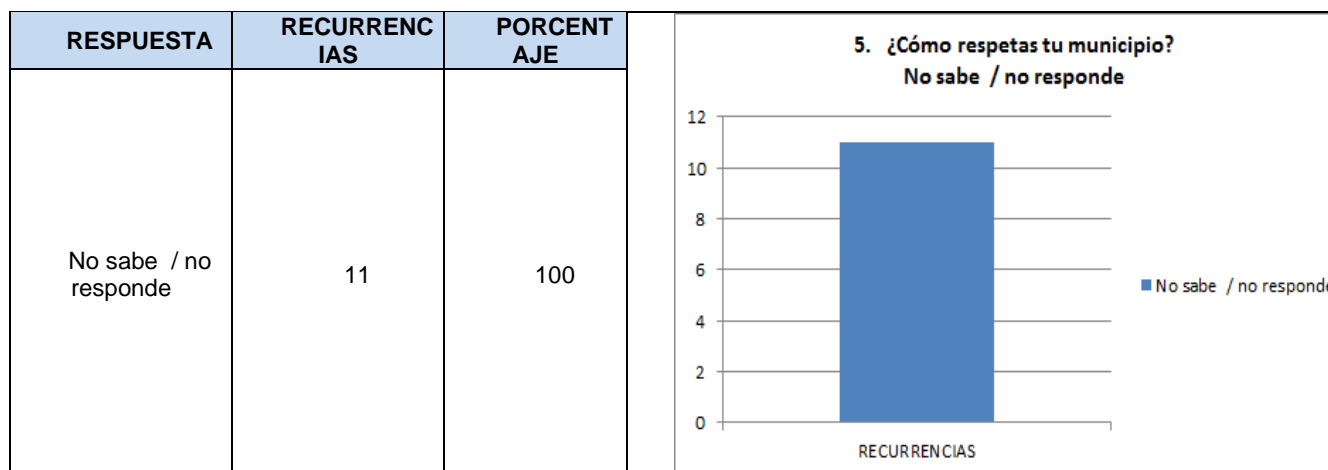
2. El 21% opinan que realizar paros y pertenecer a una barra brava es irrespetar a su municipio. Lo que demuestra que hay un evidente desconocimiento de los derechos y una desfiguración de esas acciones.

3. El 13% de las opiniones indican que hacer las cosas bien es un indicativo de respeto. La pregunta es qué significa “hacer el bien”

4. En 4 respuestas con menor porcentaje, siendo del 7% cada una, los estudiantes opinan que el tomar decisiones (votando), testificando sobre las malas acciones de otros, haciendo bien las cosas, portando el uniforme.

5. En la respuesta “No lo Hago, no le respeto” que representa un 7%, indica que no hay interés, aprecio, identidad o algún tipo de valor por el municipio.

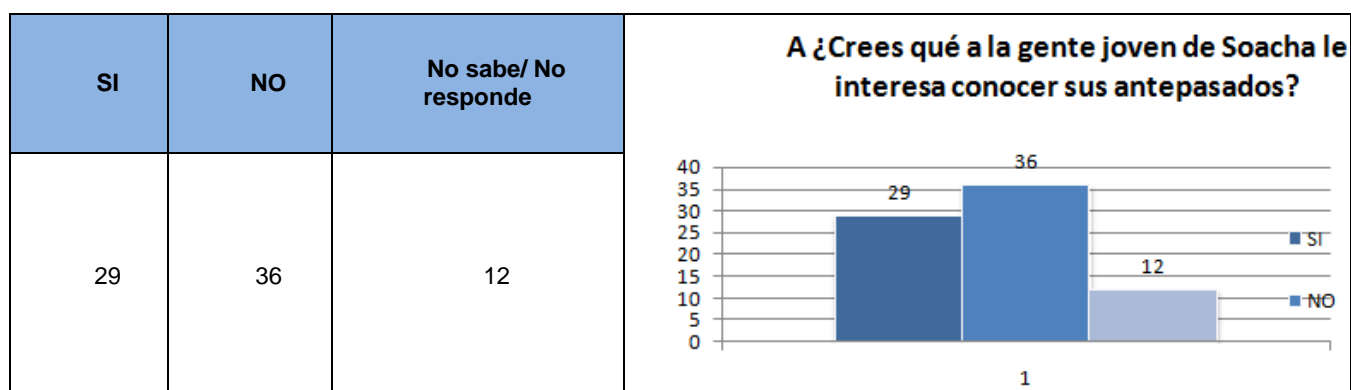
CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE



DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría un total de 11 estudiantes no respondieron a la pregunta, esto hace pensar que puede que no lo hayan hecho porque no saben que responder, o por su falta de conciencia respecto a su forma de desarrollarse sobre su territorio.

6A ¿Crees qué a la gente joven de Soacha le interesa conocer sus antepasados?



DESCRIPCIÓN DENSA

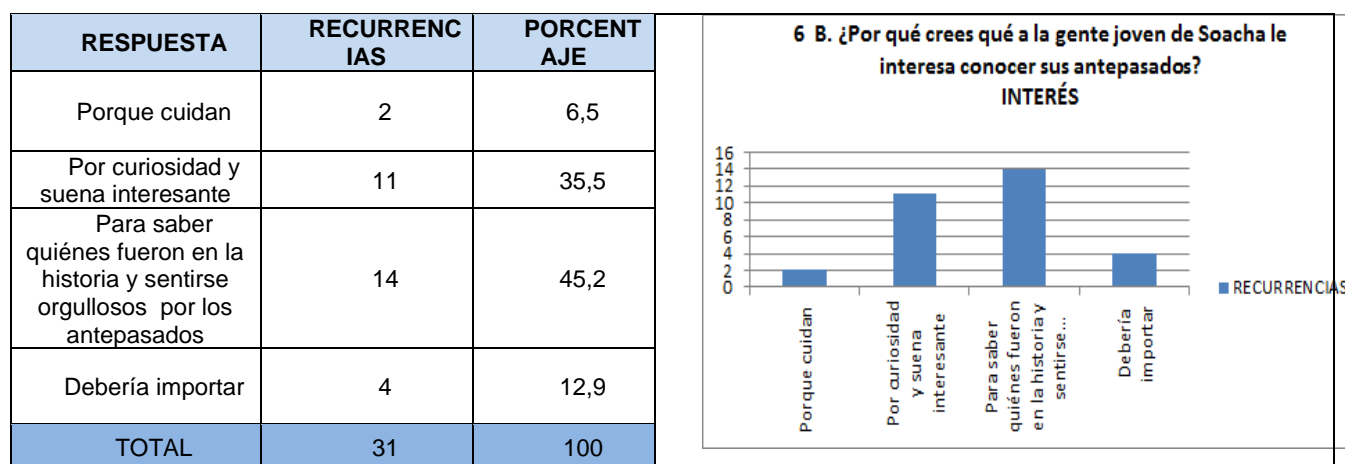
1. El 36 de los estudiantes de 77 encuestados responde que la gente joven de Soacha no está interesada en conocer sus antepasados, información importante para analizar porque no les interesa conocer sus raíces.

2. El 29 de los estudiantes responde que están interesados en conocer sus antepasados, es de resaltar el interés por estos jóvenes de conocer y ser parte de su identidad cultural.

3. El 12 de los estudiantes no responden o no saben si quieren saber de sus antepasados, una manera displicente en su forma de contestar.

6B ¿Por qué crees que a la gente joven de Soacha le interesa conocer sus antepasados?

CATEGORÍA INTERÉS



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 45.2% indica que es necesario conocerlos para saber quiénes fueron sus antepasados en la historia y sentirse orgullosos de ellos.

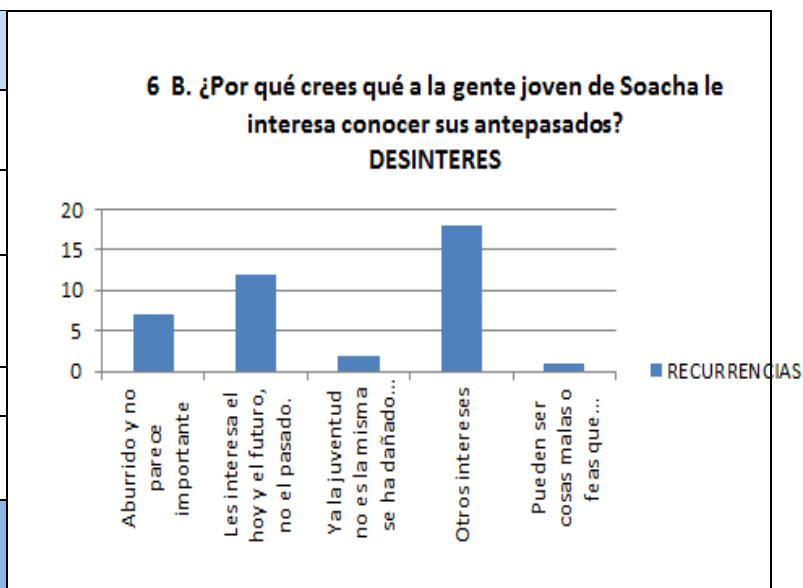
2. Un 35.5% afirma que la juventud es curiosa y ese interés los lleva a querer conocer de sus antepasados. Pero lastimosamente esa curiosidad es intermitente porque con pocos datos la gente satisface su curiosidad y no genera una apropiación de sus antepasados.

3. El 12.9% que se representa en 4 estudiantes manifiestas su desinterés preguntando ¿debería importar?

4. Un 6.5% asegura que la gente joven cuida y esos es una manera de demostrar interés.

CATEGORÍA DESINTERÉS

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Aburrido y no parece importante	7	17,5
Les interesa el hoy y el futuro, no el pasado.	12	30
Ya la juventud no es la misma se ha dañado mucho / No les importa	2	5
Otros intereses	18	45
Pueden ser cosas malas o feas que pasaron	1	2,5
TOTAL	40	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 17.5% es el porcentaje de 7 recurrencias que indican que a algunos estudiantes no les interesa conocer sobre sus antepasados porque es aburrido y no genera ninguna importancia. Se podría inferir que desde las familias y desde la escuela

no se ha dado el valor que tiene conocer nuestras raíces e historia por ende, los encuestados no se interesan y no se apropian de este conocimiento.

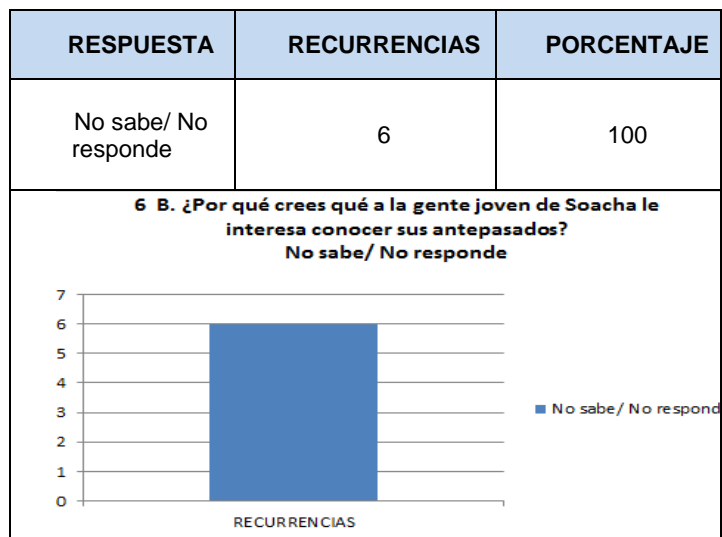
2. El 30% indican que su interés está en el hoy, el ahora y el futuro, no muestran ningún interés por conocer el pasado. Lo que indica una dificultad educativa en generar mecanismos de interés en sus raíces o el pasado.

3. Un 5% indican que actualmente la juventud no es la misma de antes y afirman que se ha dañado mucho y que no les importa nada.

4. Un 45% indica que no tiene otra clase de intereses en los que no cabe conocer de sus antepasados.

5. El 2.5% representado en un (1) estudiante dice que pueden ser cosas malas o feas que pasaron y eso seguramente no hace que se sienta bien o cómodo -a con la información.

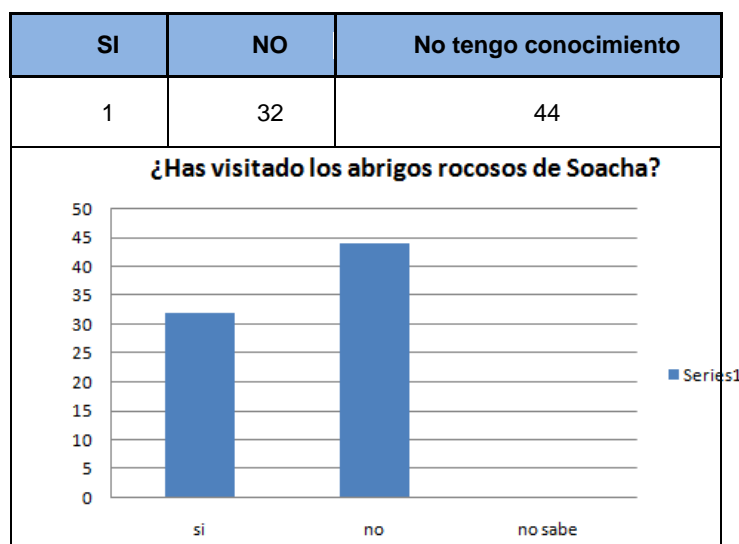
CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE



DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría un total de 6 estudiantes no dieron respuesta a la pregunta. De esto se infiere que no se había tenido en cuenta alguna pregunta de ese estilo y puede que éste recapacitando al respecto.

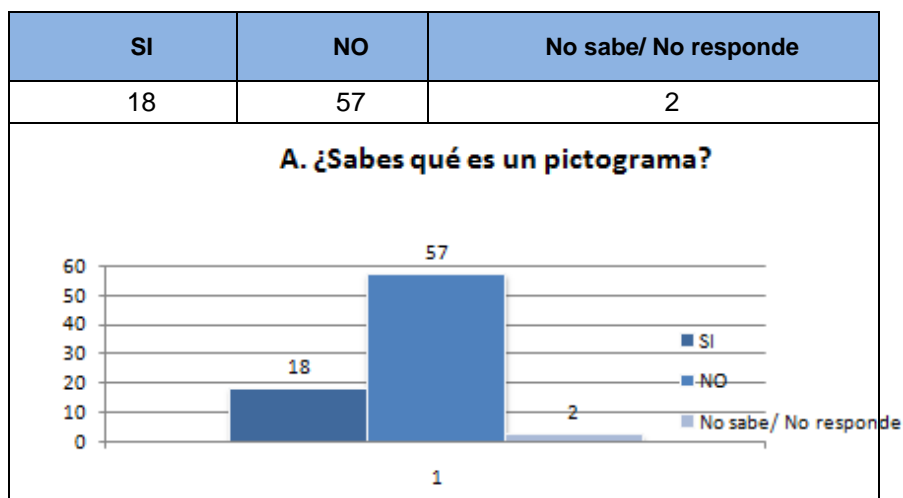
7. ¿Has visitado los abrigos rocosos de Soacha?



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Solo una persona conoce los abrigos rocosos que se encuentra en Soacha.
2. 32 estudiantes afirman que no conoce estos lugares
3. 44 de los estudiantes encuestados mencionan que no tiene conocimiento, dato muy importante para reconocer las falencias que se pueden estar dando dentro de las aulas y fuera de ella para el conocimiento de estos abrigos que hacen parte de nuestro patrimonio cultural y sobre todo de nuestra identidad como Colombianos y más específicamente como partícipes de la cultura Suachuna.

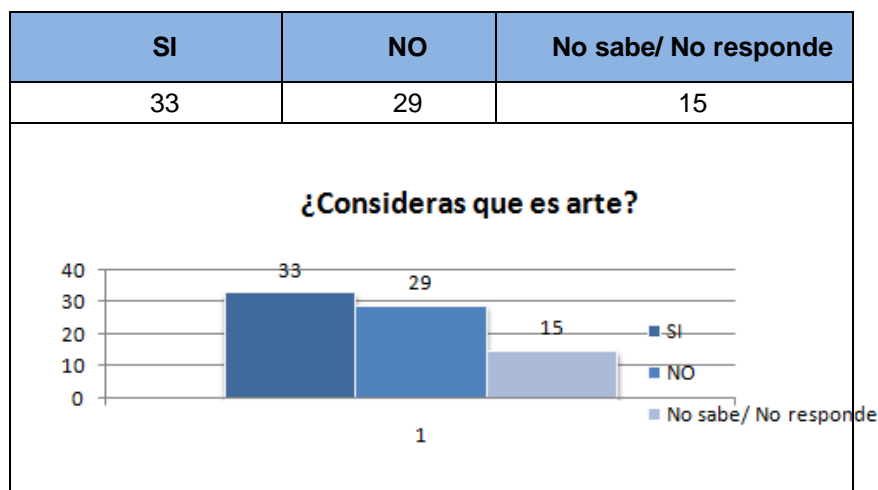
8. A. ¿Sabes qué es un pictograma?



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Más de la mitad de los estudiantes (57) tiene desconocimiento de que es un pictograma, resultado que evidencia que hay falencia en los temas del patrimonio cultural y ancestral, el 18 de encuestado si saben con respecto a la pregunta o asumen que saben sobre el tema y 2 de ellos no saben, no responden.

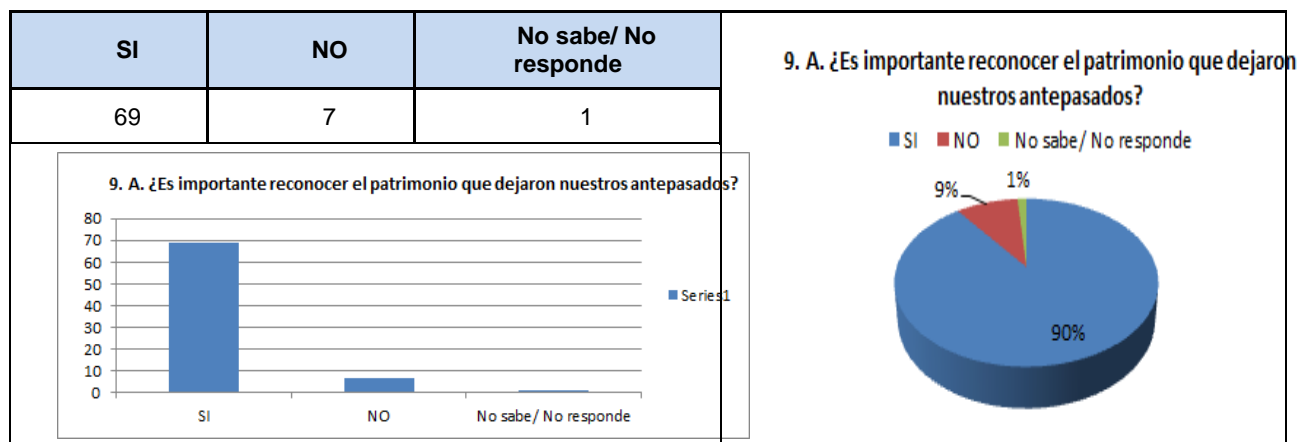
8B. ¿Consideras que es arte?



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 33 de los encuestados responde que sí es arte los pictogramas, respuesta que no concuerda con la respuesta anterior teniendo en cuenta que un 57 contestaron que no saben que es un pictograma.
2. El 29 de los estudiantes considera que los pictogramas no son artes.
3. El 15 de los estudiantes no saben / no responde

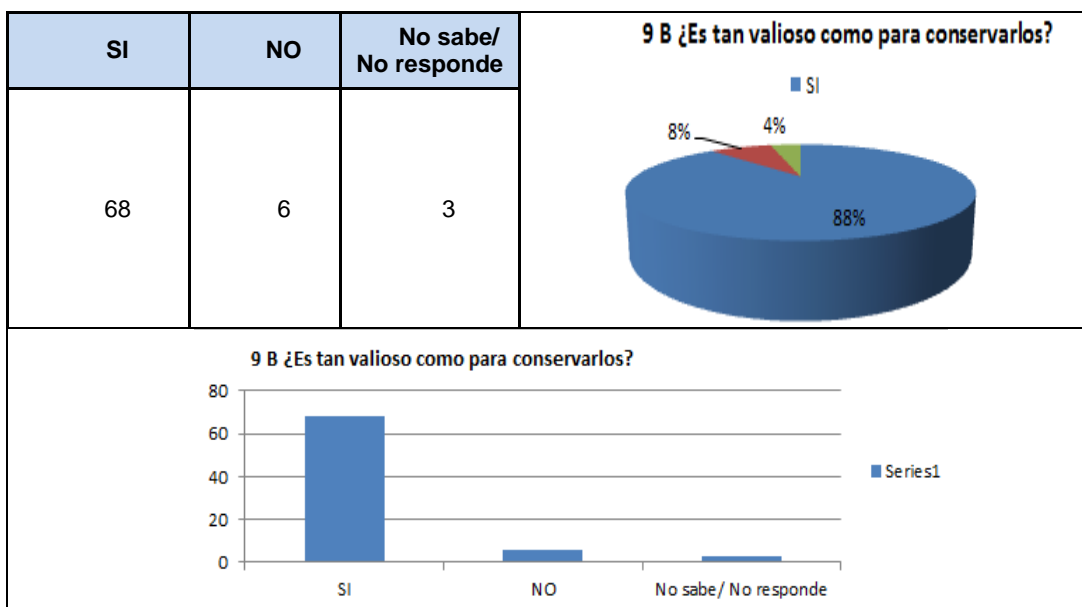
9A. ¿Es importante reconocer el patrimonio que dejaron nuestros antepasados?



DESCRIPCIÓN DENSA

1. De los 77 estudiantes encuestados el 90% respondió positivamente darle reconocimiento e importancia al patrimonio de nuestros antepasados.
2. Un 9% indicó que no le parece importante.
3. Y el 1% parece no saber o estar seguro si es o no importante.

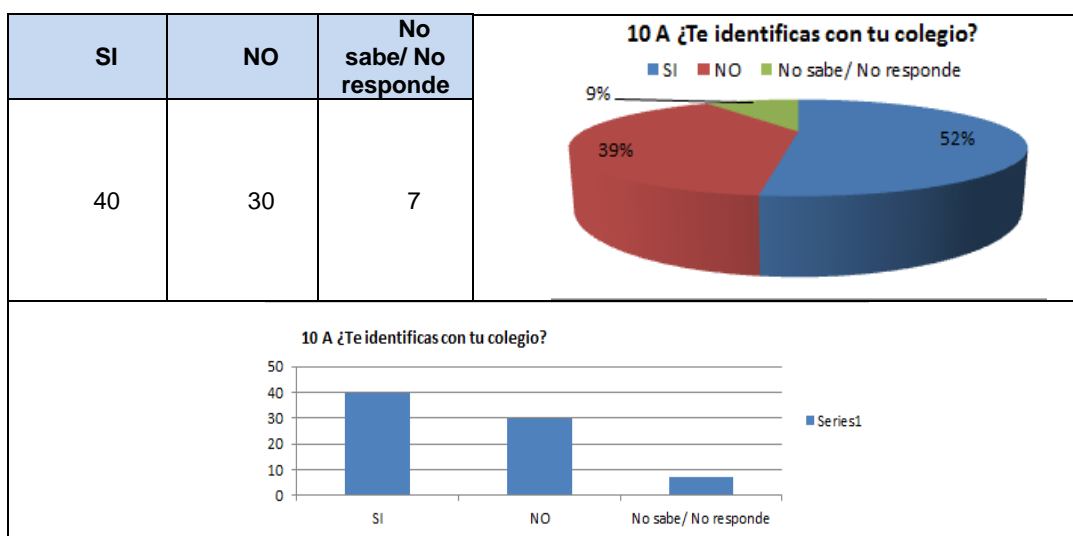
9B. ¿Es tan valioso como para conservarlos?



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 88% de los estudiantes encuestados respondieron efectivamente dándole reconocimiento a la necesidad de conservar el patrimonio que dejaron los antepasados. Dato importante que se debe tener en cuenta para poder desarrollar una propuesta que permita mostrar o resaltar la historia desde lo ancestral, porque se evidencia lo importante que es para ellos conservarlos o conocer los.
2. Un 8% indicó que no le parece valiosos conservarlo.
3. Y el 4% no respondió la pregunta dejando entrever que puede estar dudando por el desconocimiento.

10A ¿Te identificas con tu colegio?

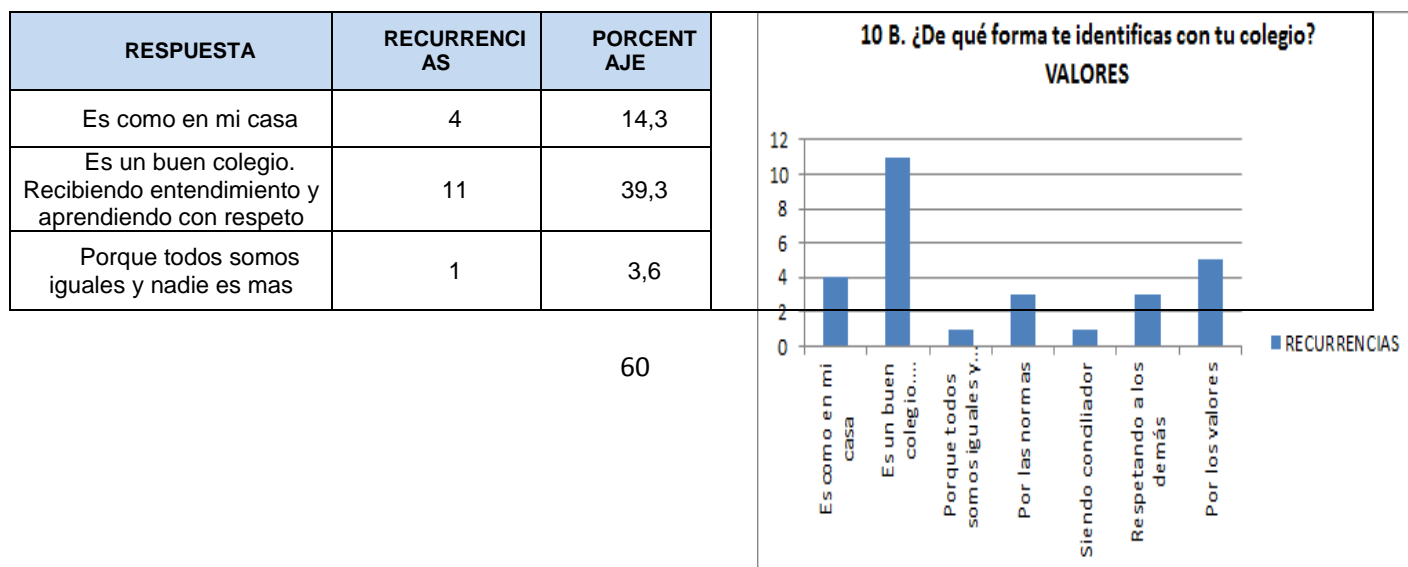


DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 52% de los estudiantes encuestados respondieron asertivamente respecto a sentirse identificados con su colegio reconocimiento siendo éste un valor agregado en el tema de comunicación y buenos ejercicios de aprendizaje.
2. Un 39% enseñó una negativa con el plantel y más bien muestran un confrontamiento con el mismo.
3. Y el 7% no respondió que no saben o no quisieron responder.

10B. ¿De qué forma te identificas con tu colegio?

CATEGORÍA VALORES



Por las normas	3	10,7	
Siendo conciliador	1	3,6	
Respetando a los demás	3	10,7	
Por los valores	5	17,9	
TOTAL	28	100	

DESCRIPCIÓN DENSA

1. Con un 40.7% de las recurrencias, los estudiantes respondieron que se encuentran en un buen colegio. Se sienten entendidos y aprenden bajo el respeto. Considerando que están un lugar valioso que los hace sentir valiosos.

2. Con un 17.9% los estudiantes se identifican por sus valores ya que consideran que son los que les enseñan en sus hogares.

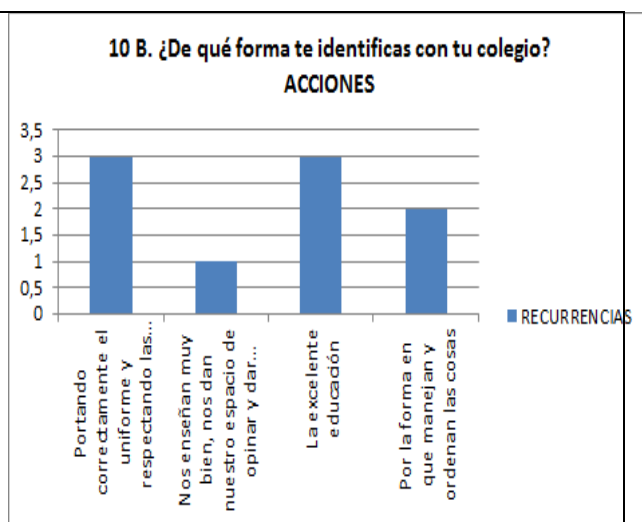
3. En un 14.8% indicando que los estudiantes se sienten como en su casa.

4. En un 11.1% los estudiantes en dos diferentes respuestas indican que se identifican con la institución por el respeto que tiene con los demás y por las normas que se encuentran inmersas. Todo esto lleva a reconocer un sentido de pertenencia y de identificación.

5. En un 3.7% se igualan dos respuestas cada una diferenciando que la manera de sentirse identificado con el colegio es siendo conciliador y mostrando que todos son iguales. Lo indica que estos estudiantes se sienten bien, los hace más seguros y dispuestos para el estudio.

CATEGORÍA ACCIONES

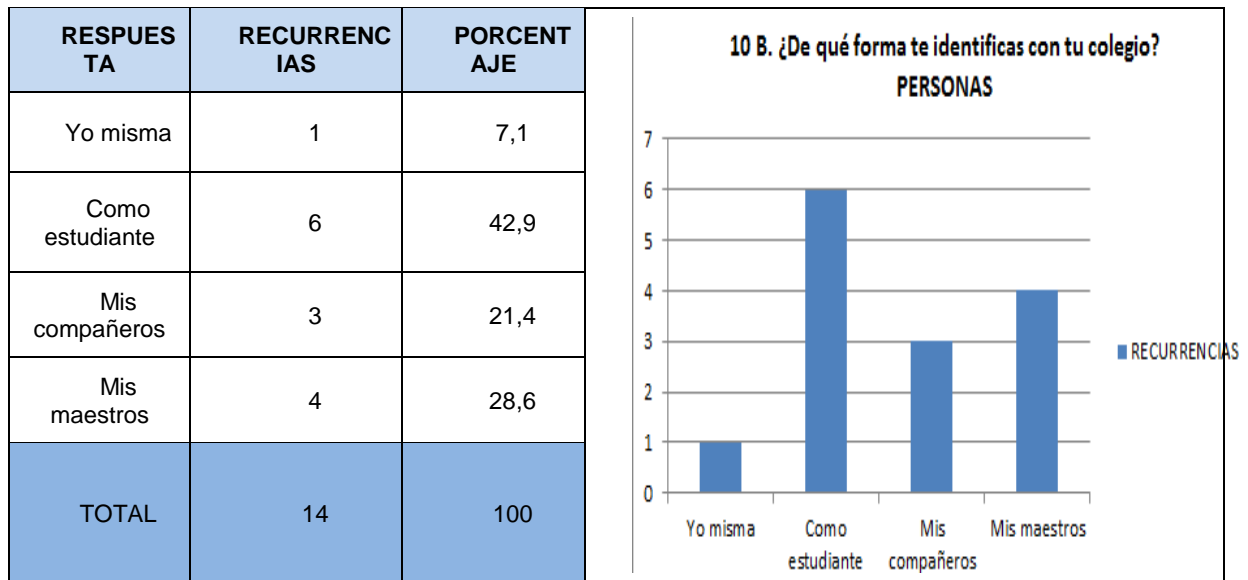
RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Portando correctamente el uniforme y respetando las insignias	3	33,3
Nos enseñan muy bien, nos dan nuestro espacio de opinar y dar nuestras ideas	1	11,1
La excelente educación	3	33,3
Por la forma en que manejan y ordenan las cosas	2	22,2
TOTAL	9	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 33.3% de las recurrencias en esta categoría indican que los estudiantes consideran que al portar correctamente el uniforme y respetando las insignias es una manera de identificarse con la institución.
2. Otro 33.3% de los estudiantes revelan que la excelente educación del colegio los identifica con el plantel.
3. El 22.2% de los estudiantes se sienten identificados con el colegio, por la forma en que manejan y ordenan las cosas.
4. El 11.1% considera que les enseñan muy bien, les dan su espacio para opinar y expresar sus ideas. Todo esto indica que los estudiantes se sienten identificados, valorados y bien tratados en un espacio con buena disciplina, valores y educación.

CATEGORÍA PERSONAS

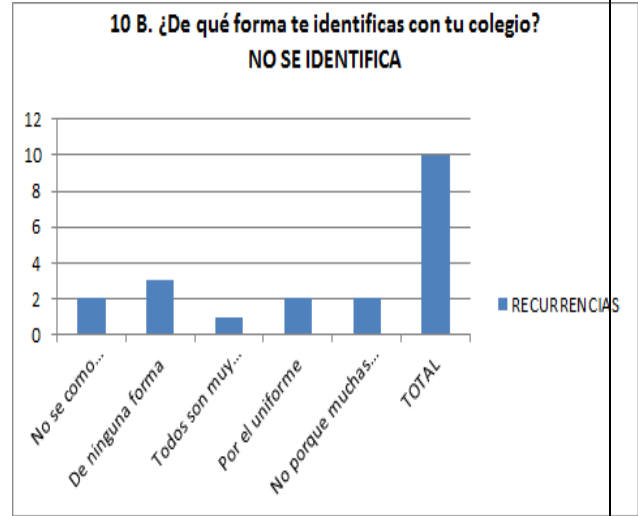


DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 42.9% de las recurrencias muestra que una de las razones por las que los estudiantes más se sienten identificados son como estudiantes.
2. En un 28.6% los estudiantes se identifican con sus maestros, lo que infiere esta respuesta es que hay buena comunicación.
3. Un 21.4% considera que les se sienten identificados con sus compañeros. Posibilitando las buenas relaciones y la posible disminución del matoneo.
4. El 7.1% reflexiona que se valora por el-ella misma.

CATEGORÍA NO SE IDENTIFICA

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
No se cómo identificarme	2	20,0
De ninguna forma	3	30,0
Todos son muy bruscos, mal educados, animales	1	10,0
Por el uniforme	2	20,0
No porque muchas veces no sigo las normas	2	20,0
TOTAL	10	100,0



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 30% de las recurrencias indica que estos estudiantes no se identifican de ninguna manera con la institución. Siendo un factor importante para evidenciar si estos estudiantes han expresado en alguna sentido la falta de apropiación.
2. En un 20% refieren que no saben cómo identificarse. Factor preponderante para ajustar las clases y buscar mecanismos interesantes en donde el alumno encuentre la manera de sentir apropiación.
3. Un 20% indica que no se identifica porque respecto a sus deseos no le gusta estar tan tapada. Lo que lleva a pensar que no le gusta el uniforme.
4. Otro 20% reseña que no se identifica y lo demuestra no siguiendo en muchas ocasiones las reglas.
5. Para el 10% de los estudiantes no se sienten parte del plantel porque considera que las personas son muy bruscas y que no tienen educación.

CATEGORÍA NO SABE/ NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
No sabe/ No responde	27	100

10 B. ¿De qué forma te identificas con tu colegio?
No sabe/ No responde

A bar chart with a vertical axis labeled 'RECURRENCIAS' ranging from 0 to 30 in increments of 5. A single blue bar represents the 'No sabe/ No responde' category, reaching a value of 27. A legend on the right shows a blue square next to the text 'No sabe/ No responde'.

DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 27% de las recurrencias de esta categorías indican que los estudiantes no saben que responder a esa pregunta. Concuerta esta situación con las implicaciones que tiene las instalaciones del colegio, al verse tan deterioradas por brindar mal uso, desdeñ y suciedad.

11. ¿Conoces la historia de la Institución?

SI	NO	No sabe/ No responde
3	74	0

11. ¿Conoces la historia de la Institución?

■ SI ■ NO ■ No sabe/ No responde

A 3D pie chart showing the distribution of responses. The largest slice is red, representing 'NO' at 96%. A small blue slice represents 'SI' at 4%. The 'No sabe/ No responde' category is listed as 0% in the legend but is not visible in the chart. A legend above the chart identifies the colors: blue for 'SI', red for 'NO', and green for 'No sabe/ No responde'.



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Con un 96% en esta categoría, la recurrencias más alta corresponde al desconocimiento de la historia de la Institución. Es significativo ya que ésta es una de las razones por las que no les gusta el colegio, o no se sienten apropiados, a gusto y satisfechos en él.

2. Con un 4% en las recurrencias, los estudiantes indican que conocen la historia del plantel donde el reconocimiento y la valoración se hace evidente.

12. ¿Por qué consideras que se destruyen los bienes de la institución?

CATEGORÍA COMPORTAMIENTOS

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Maldad	3	6,8
Por qué no ponemos de nuestra parte y cuidamos.	3	6,8
Falta de disciplina y orden que se hagan cumplir	12	27,3
Ejemplo del hogar	2	4,5
No les importa. Somos inconscientes	10	22,7
Los recursos no alcanzan	2	4,5
No saben comportarse.	3	6,8
Falta de apropiación.	8	18,2
Cuidándolo	1	2,3
TOTAL	44	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 6.8% es recurrente en tres diferentes respuestas donde los estudiantes afirman que la destrucción de los bienes de la Institución está dado en no saber comportarse ya que no ponen de su parte para cuidar. Demostrando poco interés en conservar lo que se tiene. Pero lo más relevante en estas respuestas está en las que los estudiantes aseveran que esa situación se da por la maldad que hay en la gente.
2. Un 27.3% indica que la falta de disciplina y orden en el plantel hace que al no hacer cumplir las normas, todos hagan lo que deseen.
3. El 22.7% considera que no les importa los bienes del colegio, demostrando un alto nivel de inconsciencia.

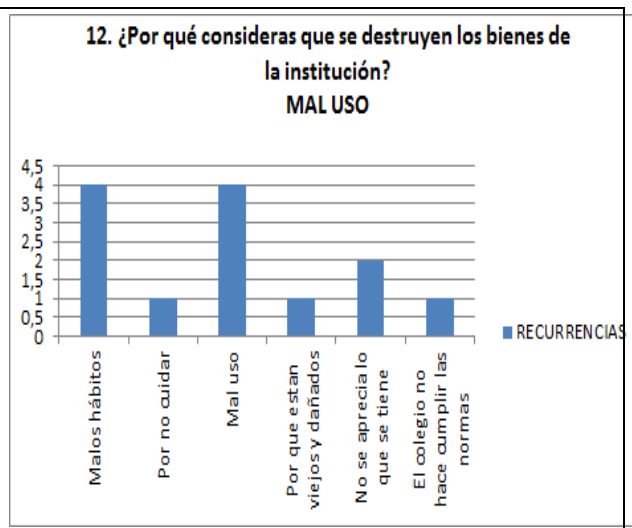
4. El 18.2% refiere que existe falta de apropiación la cual indicaría que los maestros y padres no les han enseñado a respetar y a cuidar los bienes públicos de manera clara y directa e informando las consecuencias de esa falta de cuidado de los público.

5. Un 4.5% de las recurrencias en dos respuestas diferentes indican que se les ha enseñado a los estudiantes en sus casas a no cuidar los recursos públicos y del mismo modo denuncian que al no alcanzar los recursos, también se van deteriorando los bienes.

6. Esta categoría de comportamiento indica en un 2.3% que al cuidar el bien también se deteriora.

CATEGORÍA MAL USO

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
Malos hábitos	4	30,8
Por no cuidar	1	7,7
Mal uso	4	30,8
Porque están viejos y dañados	1	7,7
No se aprecia lo que se tiene	2	15,4
El colegio no hace cumplir las normas	1	7,7
TOTAL	13	100



DESCRIPCIÓN DENSA

1. En dos respuestas la recurrencia es del 30.8% donde los alumnos reflexionan alrededor de la destrucción de los bienes de la institución y afirman que

esto se da por mal uso y malos hábitos. Lo que llevaría a pensar que están mal informados desde casa y es importante profundizar al respecto.

2. Un 15.4% indica que no se tiene aprecio por lo que se tiene. Analizando esa situación es necesario trabajar en esa área porque puede venir desde el interior del estudiante mismo, el que no se aprecie a si mismo.

3. El 7.7% considera que el colegio no hace cumplir las normas, razón que se evidencia nuevamente en esta respuesta.

4. El 7.7% refiere que se destruyen por no cuidarlos, eso llevaría a intuir que puede ser por la falta de mantenimiento.

5. Un 7.7% augura que se destruyen por estar viejos y dañados lo que reafirma la posible falta de recursos o la falta de previsión en la planeación para las mejoras o sostenimiento del plantel.

CATEGORÍA NO SABE/ NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
No sabe/ No responde	20	100

12. ¿Por qué consideras que se destruyen los bienes de la institución?
NO SABE/ NO RESPONDE

A bar chart with a vertical axis labeled 'RECURRENCIAS' ranging from 0 to 25 in increments of 5. A single blue bar represents the 'No sabe/ No responde' category, reaching the value of 20. A legend on the right shows a blue square next to the text 'No sabe/ No responde'.

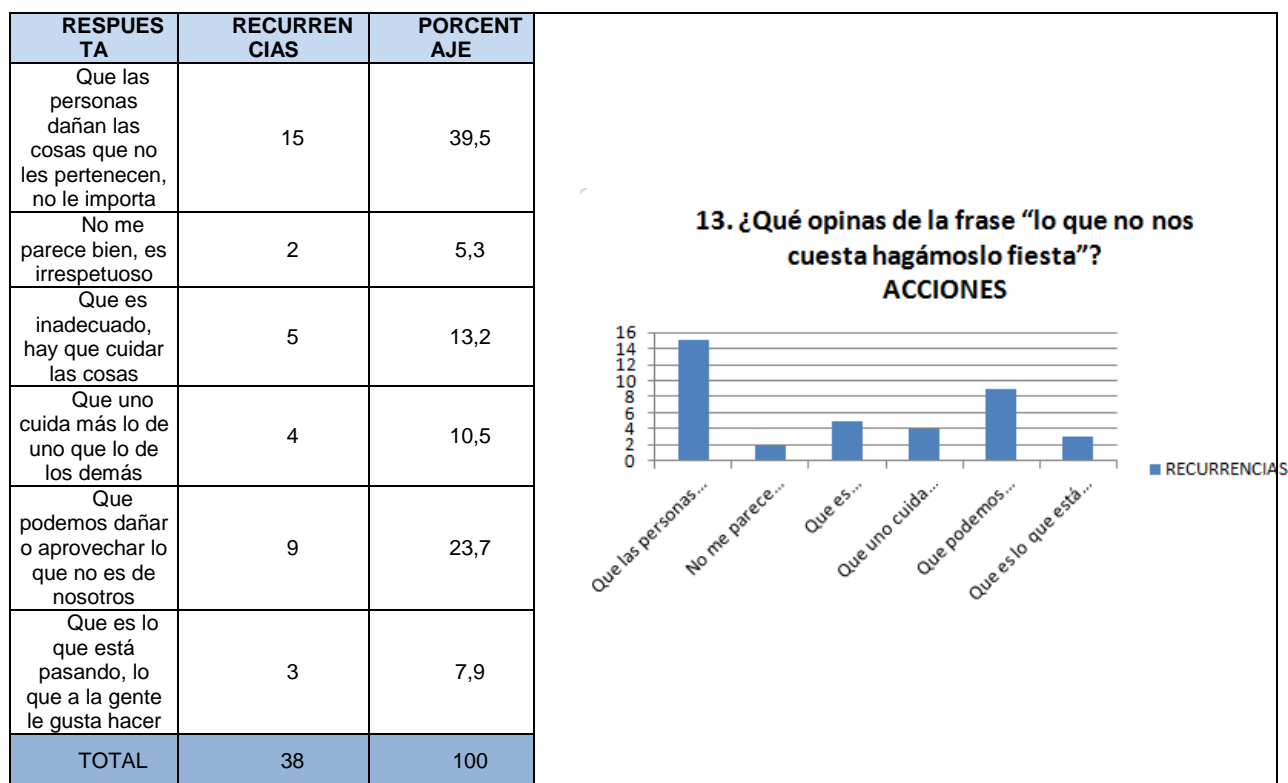
DESCRIPCIÓN DENSA

1. Para esta categoría, se encuentra una recurrencia de 20 personas, donde los estudiantes indican no saber porque se destruyen los bienes de la institución.

Pero como lo referimos antes, la falta de apropiación, de reconocimiento de la historia y del territorio donde se desarrollan la mayor parte de los estudiantes, crea rupturas importantes en cuanto a la valoración.

13. ¿Qué opinas de la frase “lo que no nos cuesta hagámoslo fiesta”?

CATEGORÍA ACCIONES



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 39.5% de las respuestas indica que los estudiantes opinan que la frase hace referencia a que las personas dañan o no les importa las cosas que no les pertenecen, en su percepción es significativo que “hacer fiesta” simbolice “dañar”. Como la pregunta debido a toda la lógica de la encuesta lleva implícita la categoría *recursos públicos*, se puede afirmar que estos no se entienden como elementos que nos

pertenece a todos, porque se desconoce que en efecto sí hay un costo derivado de impuestos pagados por parte de la ciudadanía.

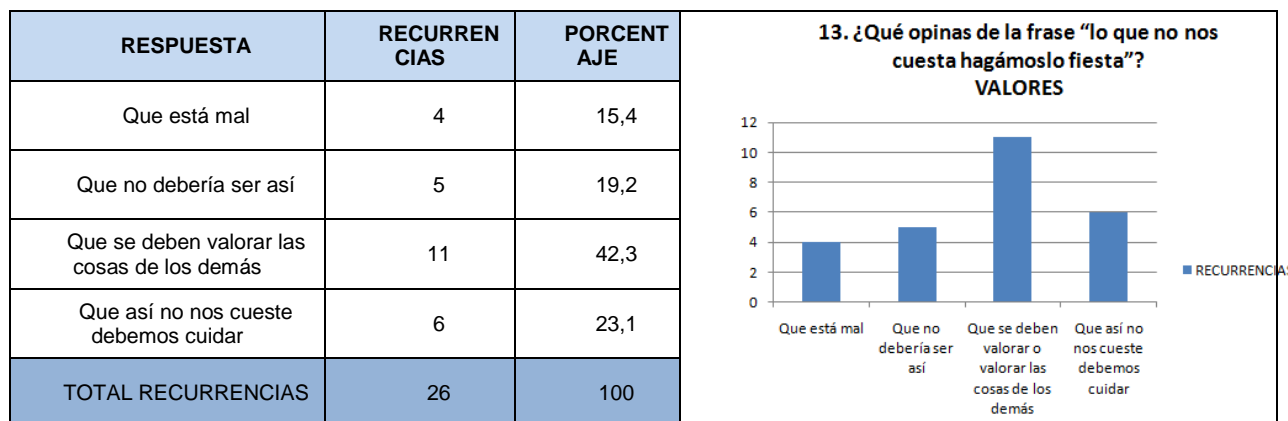
2. El 23.7% de las respuestas indica que los estudiantes opinan que la frase hace referencia a que podemos dañar o aprovechar los recursos o elementos que no nos pertenecen, es significativo que se afirma la aceptación por parte de ellos de dañar las cosas que no son suyas, el término “aprovechar” lo relacionamos con la frase popular “a papaya puesta, papaya partida”

3. El 13.2 % de las respuestas muestra una posición de los estudiantes frente a lo inadecuado de dañar los recursos y se hace una invitación a cuidar lo que se tiene.

4. El 10.5% de las respuestas muestra un pensamiento que indica que los bienes personales están por encima de los particulares, consideran que las personas primero se preocupan por cuidar lo que es de ellos antes que cuidar lo de los demás.

5. En las respuestas con menor porcentaje, los estudiantes afirman que la frase hace alusión a una situación que no les parece que esté bien, que es irrespetuosa, además afirman que es una situación que se está dando y que a la gente le gusta “hace fiesta” con lo que “no les cuesta”.

CATEGORÍA VALORES



DESCRIPCIÓN DENSA

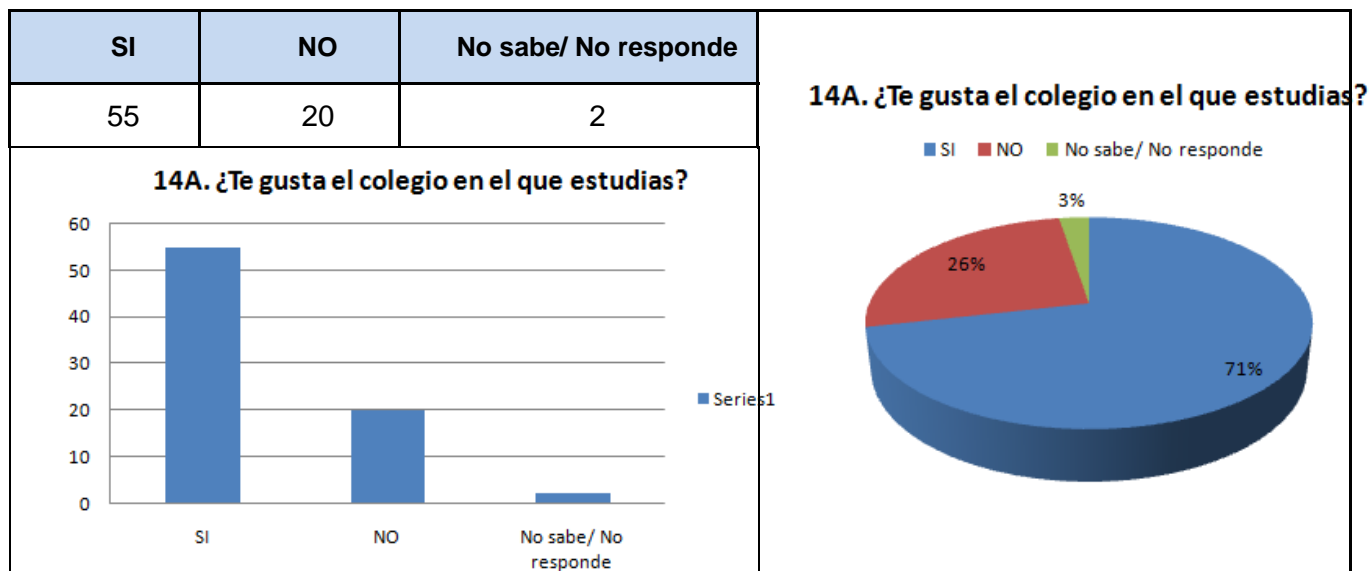
1. El 42.3% de las respuestas muestra una posición de los estudiantes en la que opinan que las cosas de los demás se deben valorar, hay implícita una preocupación por la conservación de los recursos así no sean propios.
2. El 23.1 % opinan que así los recursos no nos cuesten se deben cuidar, el valor del respeto está presente en estas repuestas.
3. En las respuestas con menor porcentaje, los estudiantes opinan que la frase está mal o que no debería ser así, no hay especificidad en la respuesta.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE	
No sabe / no responde	13	100	<p>13. ¿Qué opinas de la frase "lo que no nos cuesta hagámoslo fiesta"? No sabe / no responde</p> <p>RECURRENCIAS</p>

1. En esta categoría un total de 13 estudiantes no respondieron o no saben dar respuesta a la pregunta dada

14A. ¿Te gusta el colegio en el que estudias?



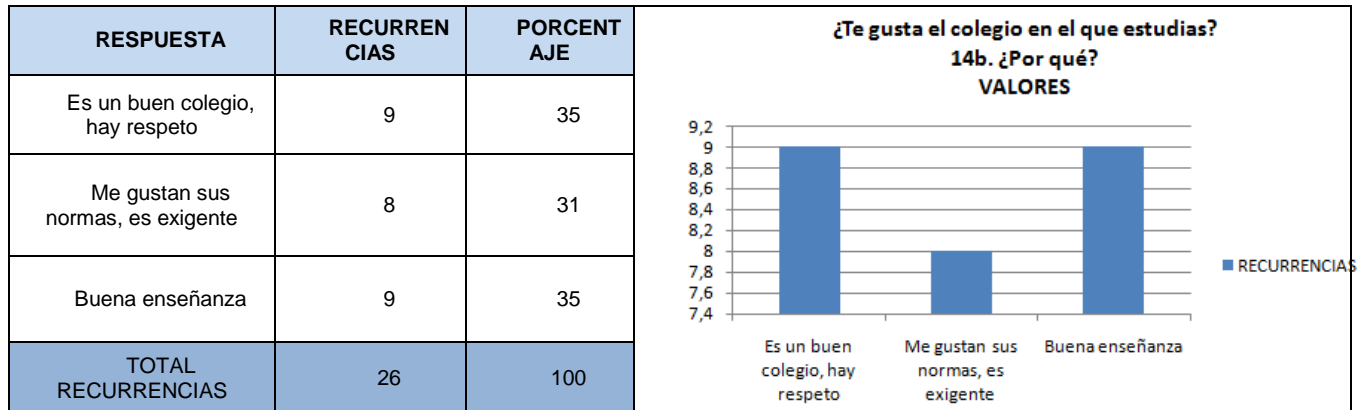
DESCRIPCIÓN DENSA

1. De los 77 estudiantes encuestados el 71% respondió positivamente al gusto por su colegio, dato en proporción alto que indica su satisfacción y agrado al estudiar allí.
2. Un 26% indicó que no le gusta su colegio, un poco más que la cuarta parte encuestada.
3. Tan solo el 3% no sabe si le gusta o no o simplemente no quiso responde la pregunta.

¿Te gusta el colegio en el que estudias?

14B. ¿Por qué?

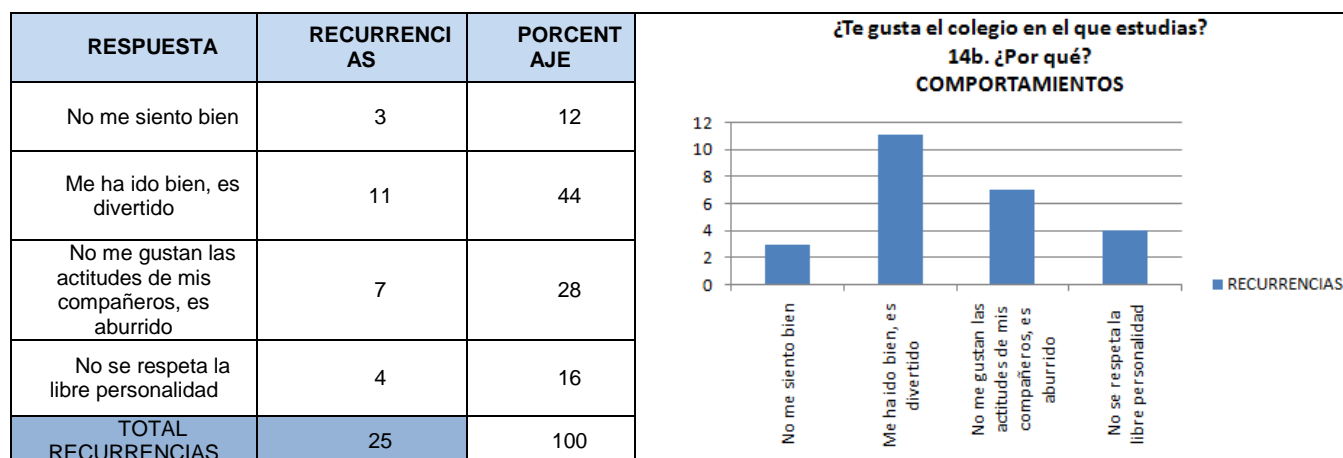
CATEGORÍA VALORES



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 35% afirma que el colegio les gusta porque es bueno y hay respeto. Sería interesante conocer cuál es su concepto de “bueno”, a que se refieren con el término.
2. Un 35% afirma que el colegio les gusta porque hay una buena enseñanza en el. Es significativo que generen estos juicios de valor que implican la formación recibida en el colegio y el gusto por estar allí.
3. El 31% indica que les gusta el colegio porque están de acuerdo con sus normas, les gustan y además porque se les exige.
4. De forma general se asume desde esta categoría una aceptación por parte de los estudiantes de las normas básicas tanto a nivel académico como disciplinario, los 3 valores están muy parejos.

CATEGORÍA COMPORTAMIENTOS



DESCRIPCIÓN DENSA

1. El 44% de las recurrencias indican que a algunos estudiantes encuestados les gusta el colegio porque les ha ido bien y por ser divertido. Al parecer disfrutaban su estadía en la institución y tanto académicamente como disciplinariamente han rendido; lo que implica no tener inconvenientes y se sienten cómodos.

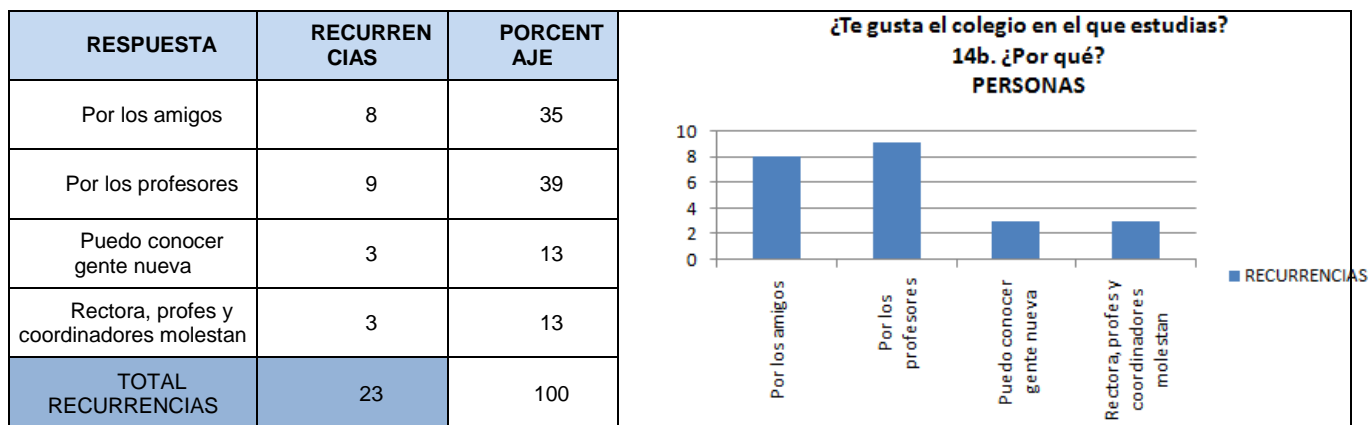
2. El 28% indican que el colegio no les gusta por las actitudes de algunos compañeros y consideran al colegio un espacio aburrido. Las recurrencias indican que son estudiantes que posiblemente no se han adaptado al sistema de la institución y seguramente hablamos de estudiantes con problemas académicos o de disciplina, no están en su zona de confort.

3. Un 16% de las recurrencias indican que no les gusta el colegio porque allí no se respeta la libre personalidad, esto porque en el manual de convivencia de

la institución se indica con exactitud la forma de portar tanto el uniforme, la sudadera, los accesorios, e incluso el corte de cabello; además se hace una continua revisión por parte de docentes y coordinadores para que se cumpla.

4. Un 12% indica que no les gusta el colegio porque no se sienten bien. En muchos casos pueden ser estudiantes que no han logrado acomodarse a las dinámicas de sus cursos, o que han tenido problemas con compañeros, docentes, y que no se sienten cómodos en la institución.

CATEGORÍA PERSONAS



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Con un 39% en esta categoría, la recurrencias más alta corresponde a los profesores. Es significativo que los estudiantes estén tranquilos y cómodos con la mayoría de docentes con los que cuenta la institución, dando cuenta del respeto y agradecimiento que sienten los estudiantes hacia ellos.

2. Con un 35% en las recurrencias, los estudiantes indican que les gusta su colegio por los amigos que tienen. Es muy importante para ellos contar con un

grupo que les brinde apoyo, con los que puedan llegar a acuerdos y compartir gustos.

3. Un 13% de las recurrencias indican que a los estudiantes les gusta el colegio por el hecho de conocer gente nueva, están en un punto de su adolescencia en donde el reconocimiento y la valoración por parte de los demás es sumamente importante.

4. Un 13% indica que una de las razones por las que no les gusta el colegio es porque tanto la rectora, profesores y coordinadores molestan mucho a los estudiantes. Nos demuestra la insatisfacción por parte de los muchachos en comportamientos de sus mayores en el colegio; en este punto sería interesante saber cuáles son las molestias que más se les causa.

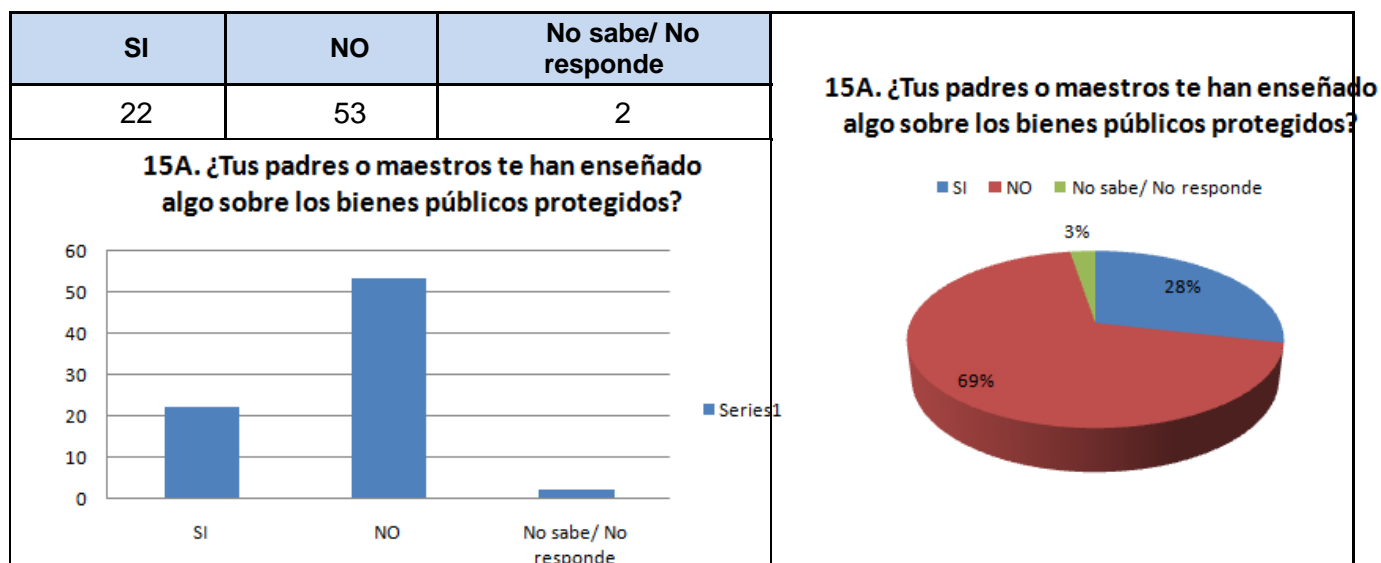
CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE	¿Te gusta el colegio en el que estudias? 14b. ¿Por qué? No sabe / no responde
No sabe / no responde	3	100	<p>A bar chart with the title '¿Te gusta el colegio en el que estudias? 14b. ¿Por qué? No sabe / no responde'. The vertical axis (y-axis) is labeled from 0 to 3.5 in increments of 0.5. The horizontal axis (x-axis) is labeled 'RECURRENCIAS'. A single blue bar represents the category 'No sabe / no responde' and reaches the value of 3 on the y-axis. A legend on the right shows a blue square next to the text 'No sabe / no responde'.</p>

DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría un total de 3 estudiantes no respondieron o no supieron dar respuesta a la pregunta dada

15A. ¿Tus padres o maestros te han enseñado algo sobre los bienes públicos protegidos?



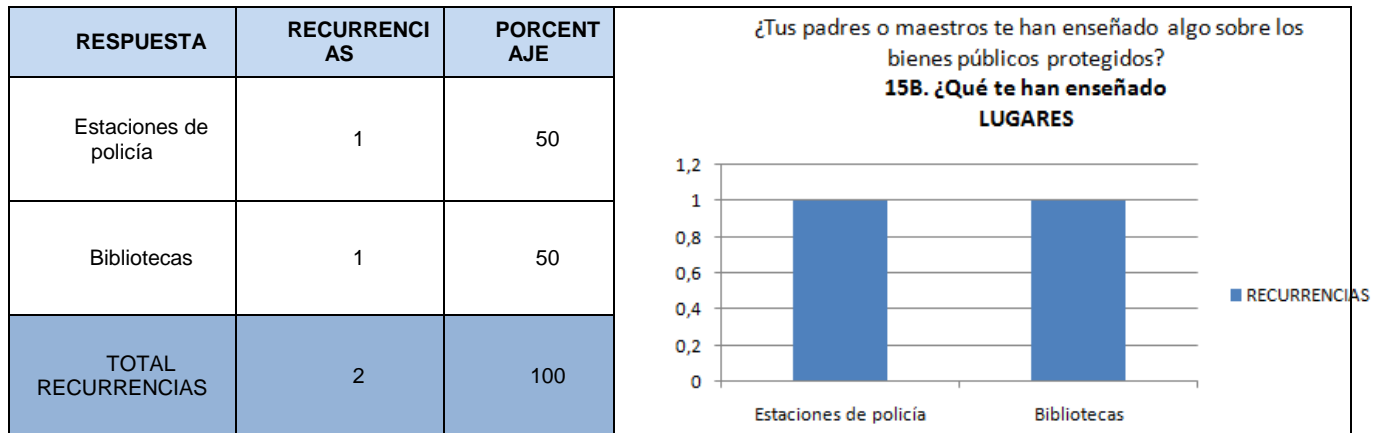
DESCRIPCIÓN DENSA

1. De los 77 estudiantes encuestados un 69% respondió que ni sus padres ni sus maestros les han enseñado algo sobre los bienes públicos protegidos, dato muy importante para reconocer las falencias en términos educativos frente a la apropiación y la identidad.
2. Un 28% de los estudiantes respondieron que si les han enseñado algo sobre los recursos públicos protegidos, dato bajo en comparación al anterior.
3. Tan solo el 3% indico que no saben o no quisieron responder.

¿Tus padres o maestros te han enseñado algo sobre los bienes públicos protegidos?

15B. ¿Qué te han enseñado?

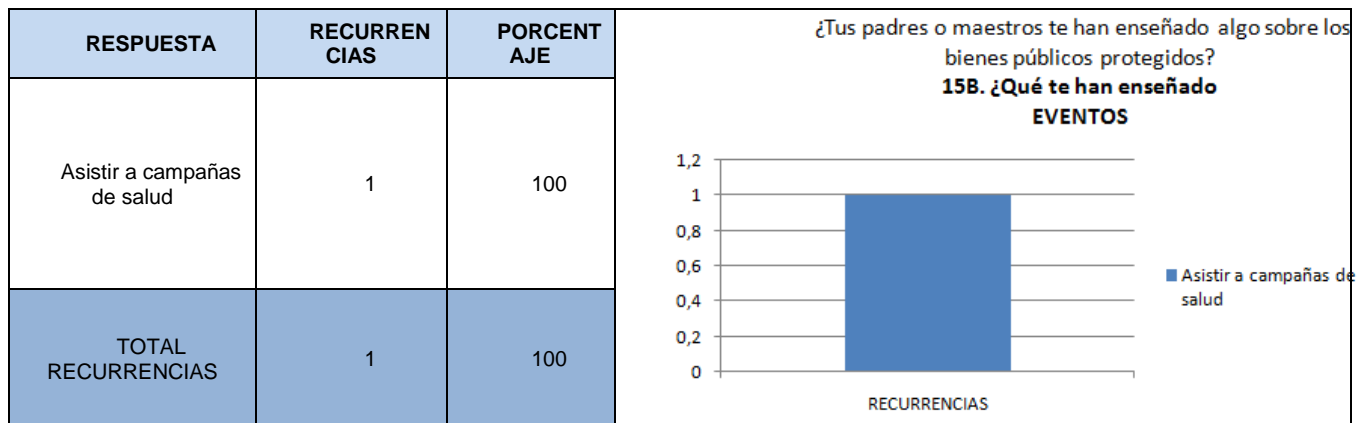
CATEGORÍA LUGARES



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Para esta categoría, solo con dos recurrencias, indican que tanto las estaciones de policía como las bibliotecas han sido los bienes públicos que han sido enseñados por parte de padres o maestros. No se evidencia una claridad sobre el concepto de bienes públicos y además los lugares que ofrecen servicios para el municipio no son reconocidos como ello.

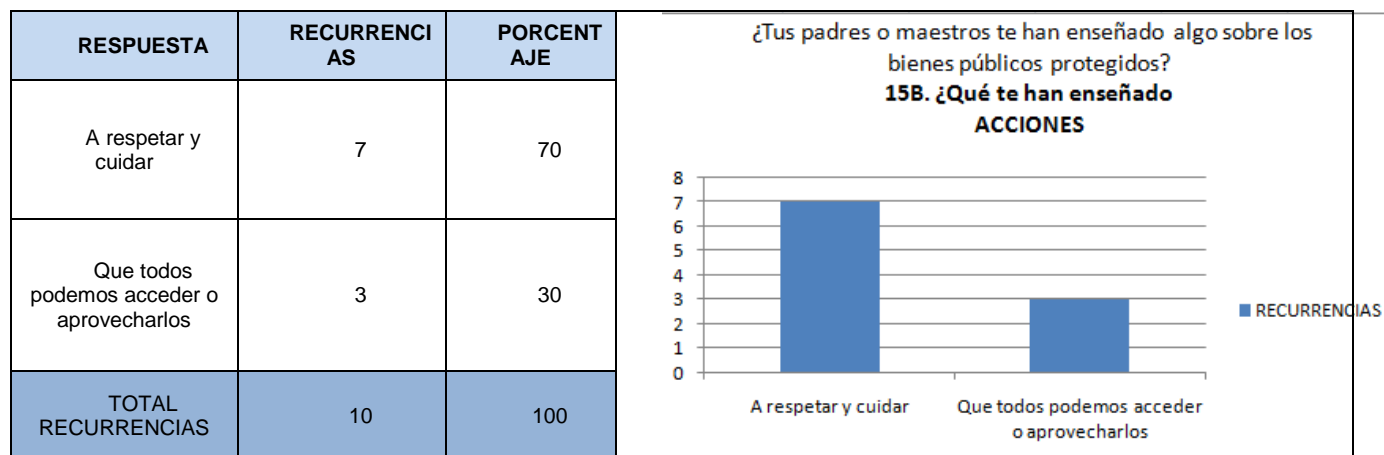
CATEGORÍA EVENTOS



DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría 1 recurrencia indica que se le ha enseñado a un estudiante que el asistir a campañas de salud implica un bien público protegido. En este tema de servicios públicos los estudiantes no lo relacionaron con facilidad.

CATEGORÍA ACCIONES

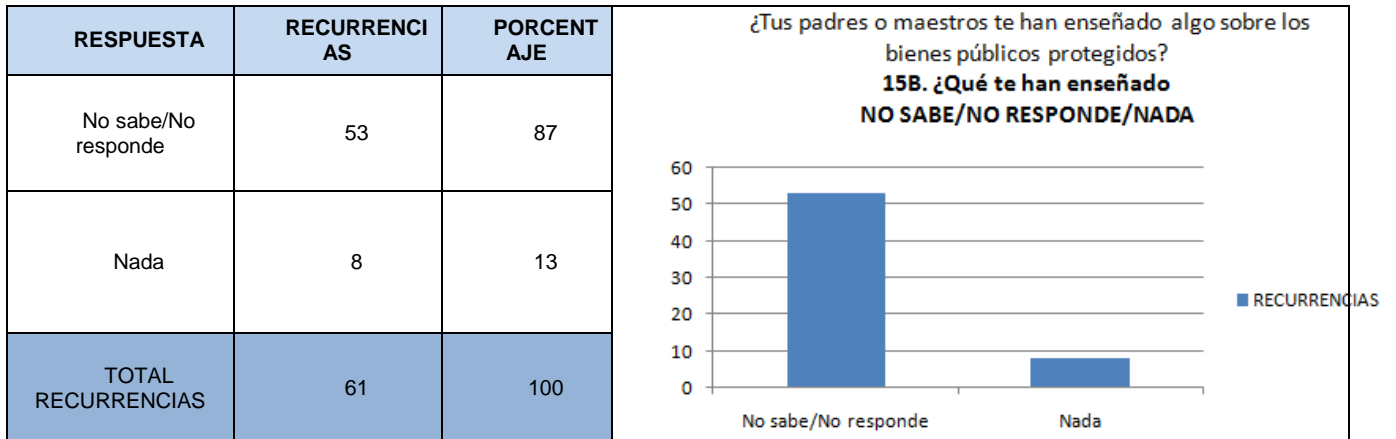


DESCRIPCIÓN DENSA

1. Esta categoría generó más recurrencias. Un 70% indica que maestros y padres les han enseñado a respetar y a cuidar los bienes públicos, demostrando interés en conservar lo que se tiene.

2. Un 30% de las recurrencias nos indican que se les ha enseñado a los estudiantes a que todos podemos acceder y aprovechar los recursos públicos, este dato está muy relacionado con uno de los conceptos de bien público que tienen los estudiantes.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE/NADA

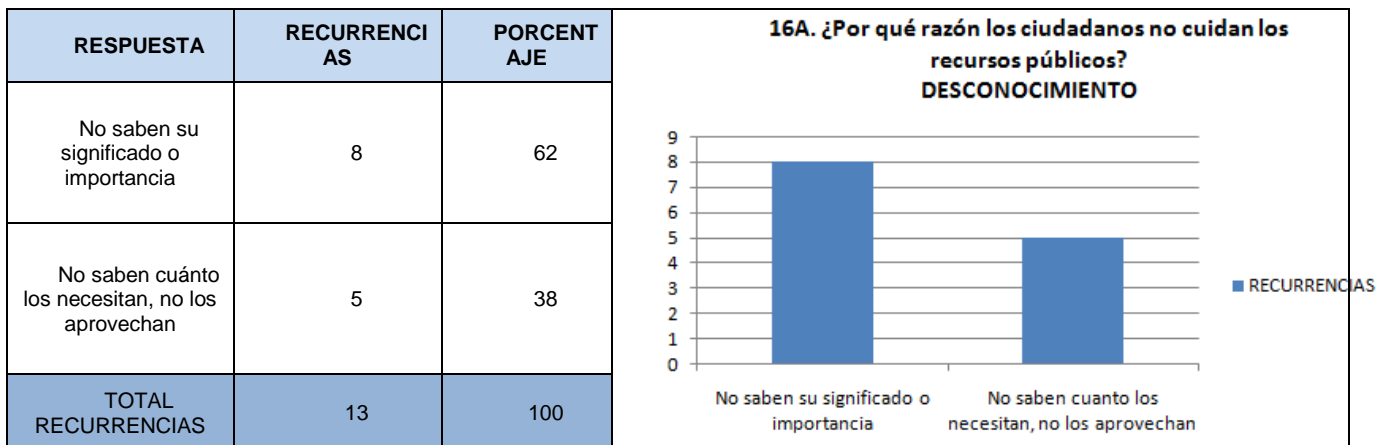


DESCRIPCIÓN DENSA

1. En esta categoría se dieron las mayores recurrencias: 61
2. Un 87% de las recurrencias indican que los estudiante no saben o no responden la pregunta, mientras que un 13% indicado que tanto padres como maestros no les han enseñado nada.

16A. ¿Por qué razón los ciudadanos no cuidan los recursos públicos?

CATEGORÍA DESCONOCIMIENTO

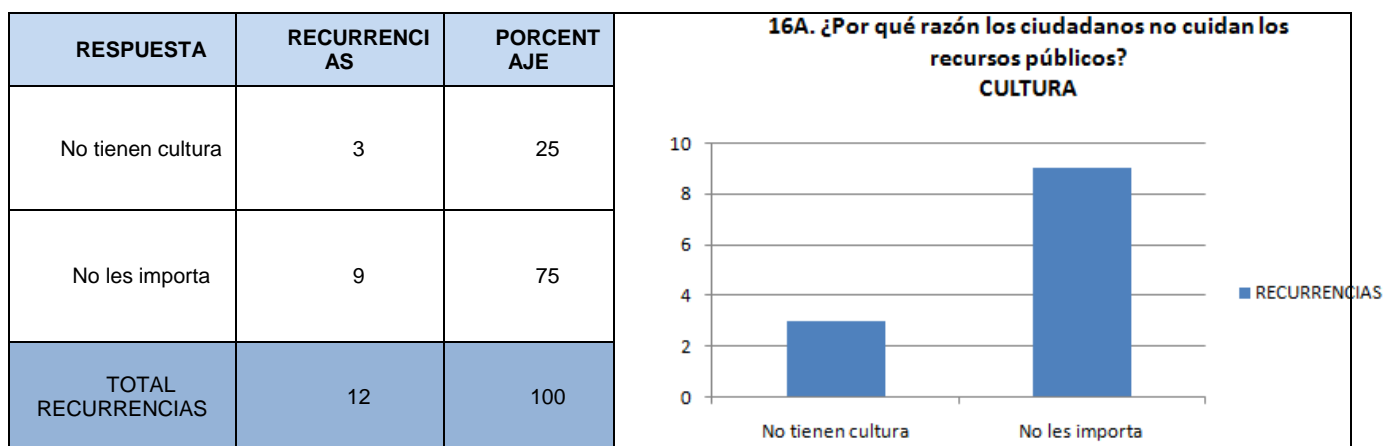


DESCRIPCIÓN DENSA

1. Con un 62% de las recurrencias, los estudiantes respondieron que los ciudadanos no cuidan los recursos públicos porque no saben su significado o no les importa hacerlo. Está implícita en esta respuesta un reconocimiento del valor o pertenecía que deberían tener los ciudadanos por los recursos públicos.

2. Un 38% de las recurrencias indica que los ciudadanos no cuidan los recursos públicos porque no saben cuánto los necesitan y por ende no los aprovechan. Los estudiantes consideran que la falta de conocimiento por parte de los ciudadanos, hacen que descuiden lo que les pertenece, además aparece de nuevo el término “aprovechar” indicando que los recursos públicos están dispuestos para todos.

CATEGORÍA CULTURA



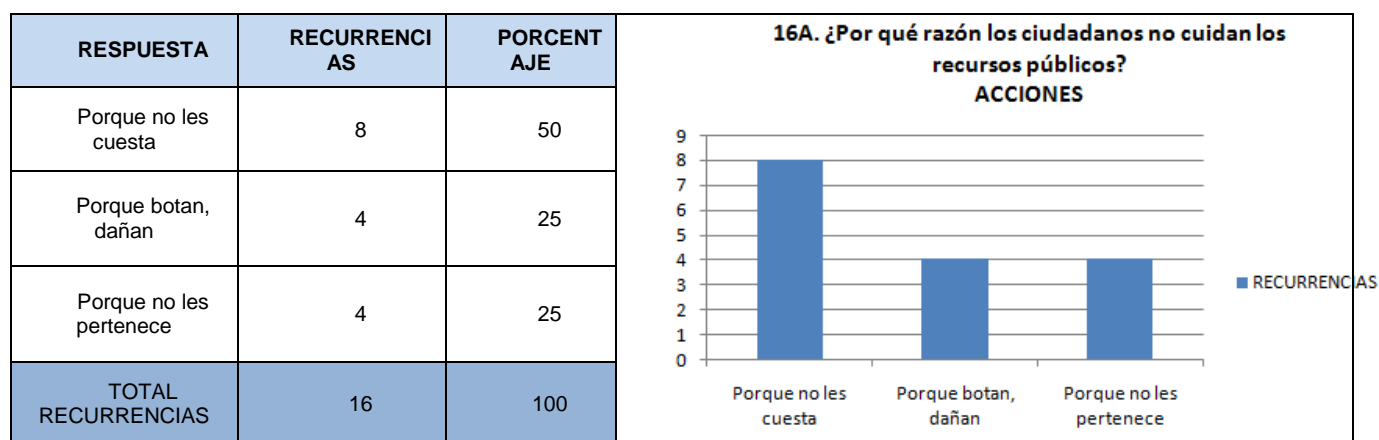
DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 75% de las recurrencias en esta categoría indican que los ciudadanos no cuidan los recursos públicos porque no les importa. Los muchachos hacen un

juicio de valor donde indican que no es valioso o no tiene sentido un recurso público para ciertos ciudadanos.

2. Un 25% de las recurrencias indican que los ciudadanos no cuidan los recursos porque no tienen cultura. Es significativa la aparición del término “cultura “, en este punto sería interesante conocer el significado de esta palabra para los estudiantes ya que puede ser entendida como una *falta de educación por parte de quienes no cuidan*.

CATEGORÍA ACCIONES



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 50% de las recurrencias muestra que una de las razones por las que los ciudadanos no cuidan los recursos públicos es porque a ellos no les cuesta; respuesta que lleva implícito una idea de gratuidad cuando se habla de recursos públicos, que son algo que se regala o se da gratis y que por lo tanto no se valora por lo mismo.

2. Un 25% considera que los recursos públicos no se cuidan porque se dañan o se botan, respuesta redundante para la pregunta propuesta.

3. Otro 25% considera que como a los ciudadanos no les pertenecen los recursos públicos pues no los cuidan, aparece implícita una concepción de recurso público que es contradictorio.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
No sabe / no responde	37	100

16A. ¿Por qué razón los ciudadanos no cuidan los recursos públicos?
No sabe / no responde

A bar chart with a vertical axis labeled from 0 to 40 in increments of 5. A single blue bar represents the category 'No sabe / no responde' with a value of 37. The horizontal axis is labeled 'RECURRENCIAS'.

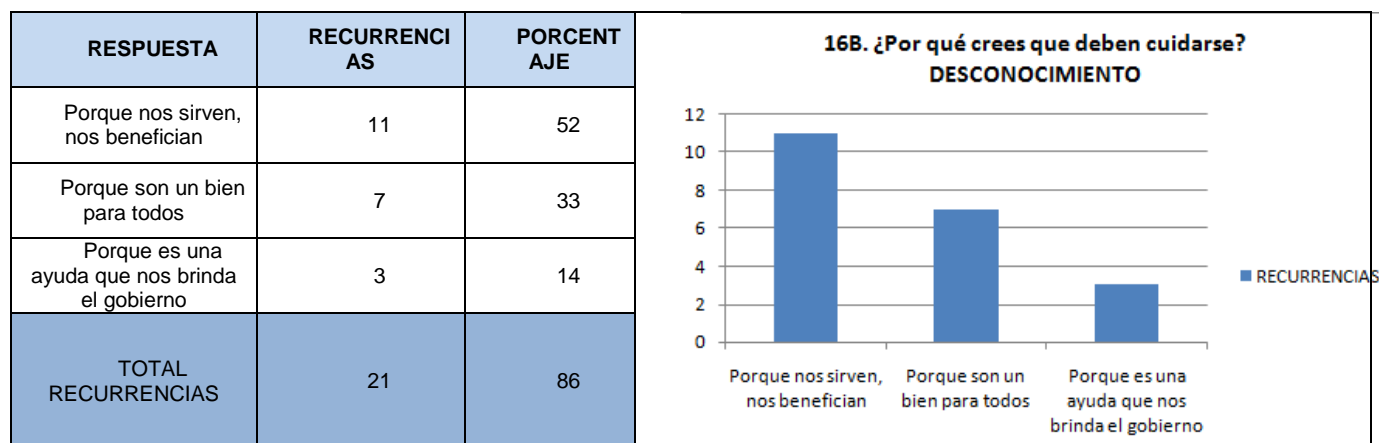
■ No sabe / no responde

DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un total de 37 recurrencias en las respuestas indican que los estudiantes no sabe o no respondieron la pregunta.

16B. ¿Por qué crees que deben cuidarse?

CATEGORÍA DESCONOCIMIENTO



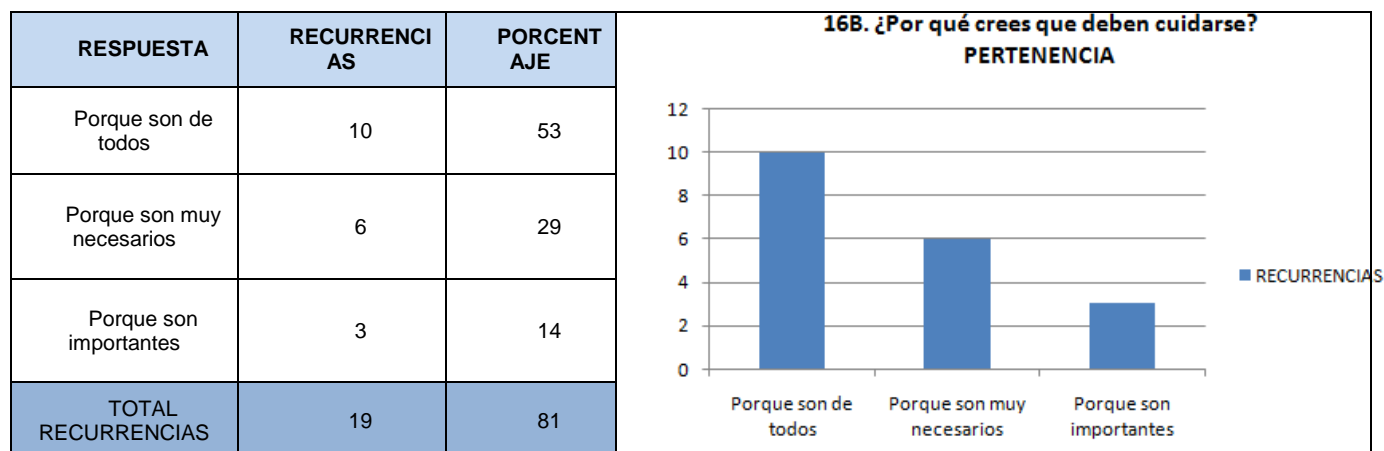
DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 52% de las recurrencias de esta categorías indican que los estudiantes consideran que los recursos debe cuidarse porque nos sirven y nos benefician, demostrando que la concepción de recurso público implica una contribución para los ciudadanos al brindar posibilidades que puedan favorecerlos.

2. Un 33% indica que los recursos públicos deben cuidarse porque son un bien para todos, respuesta que concuerda con alguna de las concepciones dadas en anteriores preguntas, al entender lo público como algo que le corresponde a toda la ciudadanía y que otorga un bienestar.

3. Un 14% indica que los recursos deben cuidarse porque es una ayuda que nos brinda el gobierno, repuesta que hace recurrente la idea de la gratuidad, y del recurso como servicio estatal.

CATEGORÍA PERTENENCIA



DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un 53% de las recurrencias muestra que los recursos deben cuidarse porque les pertenece a todos, respuesta que demuestra el pensamiento de los estudiantes frente al grado de pertenencia que deberían tener los ciudadanos con los recursos.

2. Un 29% indica que los recursos deben cuidarse porque son necesarios, llevando los recursos a un nivel de recurso vital o esencial.

3. Un 14% de las recurrencias muestra que los recursos son importantes y por esto deben cuidarse, respuesta que puede ahondarse mucho más.

CATEGORÍA NO SABE/NO RESPONDE

RESPUESTA	RECURRENCIAS	PORCENTAJE
No sabe / no responde	28	100

16B. ¿Por qué crees que deben cuidarse?
No sabe / no responde

A bar chart with a vertical axis from 0 to 30 in increments of 5. A single blue bar represents the value 28. The x-axis is labeled 'RECURRENCIAS'.

■ No sabe / no responde

DESCRIPCIÓN DENSA

1. Un total de 28 recurrencias indican que los estudiantes no saben porque deben cuidarse los recursos o no respondieron a la pregunta. Dato preocupante y ligado al desconocimiento del concepto de recurso público y lo que este implica.

17. ¿Sabías qué así como el legado que dejaron nuestros antepasados, los recursos que tenemos en la institución, también son bienes públicos?

SI	NO	No sabe/ No responde
49	28	0

17. ¿Sabías qué así como el legado que dejaron nuestros antepasados, los recursos que tenemos en la institución, también son bienes públicos?

A bar chart with a vertical axis from 0 to 60 in increments of 10. There are three blue bars: the first for 'SI' at 49, the second for 'NO' at 28, and the third for 'No sabe/ No responde' at 0. The x-axis labels are 'SI', 'NO', and 'No sabe/ No responde'. A legend indicates 'Series1'.

17. ¿Sabías qué así como el legado que dejaron nuestros antepasados, los recursos que tenemos en la institución, también son bienes públicos?

A 3D pie chart with three slices: a large blue slice for 'SI' (64%), a red slice for 'NO' (36%), and a very thin green slice for 'No sabe/ No responde' (0%). A legend above the chart identifies the colors: blue for SI, red for NO, and green for No sabe/ No responde.

DESCRIPCIÓN DENSA

1. De los 77 estudiantes encuestados el 69% respondieron afirmativamente a la pregunta, indicando su conocimiento en esta comparación propuesta. Este dato puede servir como punto de partida para la apropiación de lo que se tiene en el salón y lo que se tiene a nivel de municipio.

2. Un 28% respondió negativamente

3. El 3% no sabe o no responde.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los principales datos arrojados por la aplicación de los diferentes instrumentos propuestos en esta investigación, tales como entrevistas, visitas de campo y encuestas, nos muestran en primer lugar, un panorama de apreciaciones y posturas relacionadas con el patrimonio cultural que posee Soacha en cuanto al conocimiento y el acercamiento que tienen los jóvenes de grado octavo de la IE La Despensa sede A, a esta riqueza cultural; como segunda parte, los datos nos muestran algunas evidencias sobre lo que el estado, desde sus instituciones especializadas está haciendo en materia de protección para salvaguardar los bienes culturales y el efecto que tienen este patrimonio cultural en la población Soachuna.

En el caso de los estudiantes encuestados, el 73% vive en el municipio de Soacha y el 27% vive en Bogotá, se debe tener en cuenta que la sede A de la Despensa está ubicada en los linderos entre Bogotá y Soacha y por tal motivo se genera el encuentro de los estudiantes de ambas poblaciones, esto refleja en las encuestas, el desconocimiento de espacios y herencias culturales, como puede evidenciarse en la pregunta ¿Has visitado los abrigos rocosos de Soacha?, la cual deja ver que solo una persona de 77 encuestados conoce estos lugares, 32 de los encuestados no los han visitado y 44 personas encuestadas no saben o desconocen que existen estos lugares en el municipio, a partir de esto podemos pensar que nuestros jóvenes no han tenido acceso o que han mermado el interés por conocer sus raíces, conllevando a la desmemorización y el olvido de nuestra historia, en palabras de Jelin (2011, p. 18) “El

pasado que se rememora y se olvida es activado en un presente y en función de expectativas futuras. Tanto en términos de la propia dinámica individual como de la interacción social más cercana y de los procesos más generales o macrosociales, parecería que hay momentos o coyunturas de activación de ciertas memorias, y otros de silencios o aun de olvidos. Hay también otras claves de activación de las memorias, ya sean de carácter expresivo o performativo, y donde los rituales y lo mítico ocupan un lugar privilegiado”, esta situación, puede aprovecharse como un momento coyuntural desde la IE La Despensa, se cuenta con la excusa para reactivar la memoria y encontrar el verdadero sentido que tiene el mirar atrás nuestra historia para construir nuestro presente y futuro, pues esas huellas que dejaron nuestros antepasados han permitido que la humanidad evolucione en diferentes campos o saberes.

Acerca de lo más importante o significativo que tiene Soacha, los jóvenes consideran que tanto parques, centros comerciales y negocios (36.5%), son los elementos más representativos del municipio; revelando cómo en los últimos años Soacha ha crecido notablemente en el tema de construcción comercial, contando con centros comerciales como Unisur, Mercurio y dos más ubicados a los costados del parque principal de Soacha, espacio que cuenta en sus alrededores con masivo comercio tanto formal como informal. Es significativo de igual forma que dentro de las respuestas dadas, (66.7%) la gente que habita el municipio sea considerada por los jóvenes como lo más importante, destacando al ser humano por encima del mismo territorio, y resaltándose así mismos y a sus familias.

Frente a la concepción de patrimonio público, los estudiantes en general lo consideran como *bienes que le pertenecen a todos*, refiriéndose a la comunidad, descripción que contiene la implicación de lo público siendo una referencia a lo que es de todos, pero sobre todo una construcción abstracta que no existe por sí solo, sino que requiere de la civilidad y de los acuerdos de la ciudadanía; es interesante además la relación que establecen de bien público como *aquel que es provisto por el Estado, para mejorar la calidad de vida de la población*, ya que al parecer el estado es concebido por los jóvenes como un símil de gobierno en el que ellos no se incluyen. Cabe recordar, que el patrimonio público en efecto es propiedad del Estado, que somos todos, pero genera unas obligaciones y derechos tanto para el mismo Estado como para la persona como individuo, exigiendo una administración eficiente, oportuna, responsable y teniendo en cuenta la vulneración a los derechos colectivos.

Llama la atención de igual forma que en un porcentaje muy bajo (14.3%), se asume el patrimonio público como algo que dejaron los antepasados. De acuerdo a lo anterior, es importante resaltar que los jóvenes cuentan con nociones básicas sobre este concepto, que se entiende como algo superficial, situación que nos lleva a pensar en cuáles deberían ser los elementos en términos culturales de los que deberían apropiarse los jóvenes de Soacha y en sí, cómo comunicarles los conceptos de patrimonio público y cultural; Ernesto Montenegro, director del ICANH, desde la entrevista brindada para esta investigación, nos indica que “deberían conocer cuáles son los objetos, los sitios, los elementos que constituyen el territorio que ellos habitan, pero es fundamental que al hablar de patrimonio se sepa cuál es el discurso y cómo se

está asumiendo y relacionándonos entre nosotros, nosotros con los objetos y con los contextos, allí está la construcción patrimonial y es allí que los estudiantes pueden conocer sitios exuberantes”

Otras de las consideraciones arrojadas por los jóvenes, es el de patrimonio público entendido como lugares, en esta categoría se destacan: Hospitales, centros de salud (40%), centros de recreación y la ciclovía (20%); desde esta concepción puede afirmarse que los jóvenes asumen únicamente el carácter material del patrimonio público, desconociendo las manifestaciones inmateriales de este.

Acerca de ¿cuáles son los bienes públicos que tiene el municipio?, es significativo que los jóvenes indicaron en primera instancia, algunos lugares; como segunda recurrencia y en menor escala (38.5%) asumen como bienes los servicios públicos, paradójicamente suministrados por empresas privadas, planteamiento que contradice una de las concepciones antes expresada de patrimonio público.

Referente a la mayor recurrencia, es interesante como los bienes de orden material como colegios, escuelas, jardines (19.8%), parques (17.8%), hospitales, centros de salud (11.9%), iglesias (5.9%) y bibliotecas (4%) son los más destacados por los estudiantes, lugares en los que es común el acceso colectivo. A partir de esto, podemos asumir que lo público para ellos, involucra uno de los elementos primordiales del patrimonio que consta de los espacios donde se comparte con el otro y se construye socialmente, concepción que involucra una de las piezas que componen el

patrimonio cultural, *el Inmueble*: que es aquel que no se puede mover y comprende las ciudades, plazas, parques y edificios, entre otros.

Se observa frente a las opiniones que tienen los jóvenes en el tema destrucción de los recursos públicos, que en la mayoría de las recurrencias, demuestran su descontento al contestar que los actos que atentan contra los recursos están mal (28.3%), que no deberían darse (32.1%), estableciendo de fondo una preocupación por la conservación, ya que también expresan la idea de que los recursos son de todos, que brindan bienestar y servicio, expresando de una u otra forma el grado de pertenencia que debería tener la sociedad. Frente a este tema donde también se tiene en cuenta la identidad, resalta en una alta proporción que los jóvenes dicen que respetan su municipio, respetándolo y no contaminando (22.4%), y hacen énfasis en no botar basura (36.2%), reafirmando que hay que cuidar los sitios públicos reconociendo un valor primordial en su municipio. Desde estas ideas, podemos inferir desde nuestro papel como educadores 2 aspectos, el primero, que los estudiantes reflexionan sobre su función como ciudadanos, desde sus actos cívicos, actos de la cotidianidad sencillos de realizar y el segundo, que parte desde nuestra constante observación participante en el escenario educativo en la IE La Despensa, ya que nos causa sorpresa la brecha que podemos identificar entre lo que los jóvenes piensan y actúan. En el colegio, es común ver mucha basura en salones, corredores y patio, lugares comunes; demostrándonos actos cívicos contrarios a lo que se expresa en el análisis anterior. En este punto traemos las palabras de Freire (2002, p.133) “Cuanto más reduzcamos la distancia entre lo que hacemos y lo que decimos, tanto más estaremos contribuyendo

para el fortalecimiento de las experiencias democráticas”, por lo tanto es nuestra tarea como educadoras en aras de construir ciudadanía, mediar para hacer que los pensamientos y las palabras no se queden solo en ello, sino que hagan mella desde la escuela para que los jóvenes actúen con certeza y conciencia.

En una menor medida, los jóvenes dicen respetar su municipio con acciones como ser un vecino ejemplar (13.8%), respetar los símbolos patrios (5.2%), no causar problemas a los demás (1.7%); conductas o acciones que hacen parte de la convivencia ciudadana. También es significativo que un total de 11 estudiantes no respondieron a la pregunta, o no supieron qué responder, dato que resulta muy significativo ya que se asume que son jóvenes en proceso educativo, que a través de los años de vivencias y adquisición de saberes, tienen facultades para poder definir si actúan o no correctamente, y además generar aportes desde lo que viven y piensan, ya que uno de los fines de la Educación, no es solo enseñar conocimientos y conceptos, sino también enseñar a relacionar lo que se aprende en la escuela con lo que se vivirá el resto de la vida a través de las experiencias personales, la historia y la convivencia con los demás. “Es que la identidad de los sujetos tiene que ver con las cuestiones fundamentales del plan de estudios, tanto el oculto como el explícito, y obviamente con cuestiones de enseñanza y de aprendizaje” Freire (2002, p.103).

Referente a sus intereses como jóvenes en conocer sus antepasados, de 77 estudiantes, 36 respondieron afirmativamente estar interesados, mientras que 29

dijeron no estarlo y 12 no respondieron; situación que nos aporta una buena oportunidad para motivar desde esta investigación, a la adquisición de conocimientos del territorio Soachuno en el que se desenvuelven la mayoría de estudiantes, despertando en ellos la curiosidad por el pasado y su influencia en nuestro presente, haciendo así un trabajo para rescatar la memoria. En este punto es importante afirmar en palabras de Jelin (2011, p.23) que “en la medida en que son activadas por el sujeto, en que son motorizadas en acciones orientadas a dar sentido al pasado, interpretándolo y trayéndolo al escenario del drama presente, esas evocaciones cobran centralidad en el proceso de interacción social”, proceso que debe tener como mediador para la enseñanza aprendizaje, a los medios comunicativos y tecnológicos, como herramientas que nos permitan acercarnos al joven para contribuir al aprendizaje, ya que por medio de estos, los individuos pueden sentirse tocados, envueltos y conectados (Socorro, 2009); papel significativo de la educomunicación, en el que a partir del uso de los medios, se genera la producción de conocimientos en una doble vía, el estudiante es no sólo un receptor sino que también un productor, situación que debemos como educadores suscitar, en palabras de Mario Kaplún “En lugar de confinarlos a un mero papel de receptores, es preciso crear condiciones para que ellos mismos generen mensajes propios, pertinentes al tema que están aprendiendo”.

Respecto a los conocimientos específicos que tienen los jóvenes sobre los abrigos rocosos de Soacha y sus pictogramas, es evidente que más del 50% los desconocen, ya que al parecer no han tenido las posibilidades para acceder a estos lugares, debido a muchas circunstancias, por ejemplo que muchas de las piedras se encuentran en

canteras privadas, otras en lugares de difícil acceso y otras en lugares donde la delincuencia se ha apoderado. Frente a la anterior situación, nos encontramos frente a una nueva oportunidad para acercarnos a los jóvenes no solo a esa historia común, sino al territorio, el reconocimiento de las tierras, de las aguas, de los distintos espacios que habitan; desde las palabras de Ernesto Montenegro, “después la reflexión histórica de las distintas cosas que se hacen, yo no soy muy partidario de crear unas distancias enormes entre los individuos y los procesos históricos, entonces cuando se reconoce que hay una gente que vivió en ese espacio hace cincuenta años, pues ya estamos avanzando para que en algún momento lleguemos a reconocer que en ese espacio vivieron personas hace once mil años, reconocer digamos, esa otra edad, no lanzarla de entrada hasta los once mil años, porque hay unos otros digamos que habían habitado ese territorio pero que están todavía vivos incluso”, pautas a tener en cuenta para el desarrollo de la propuesta. Nos causa curiosidad que a pesar de no conocer sobre el tema, los jóvenes en su mayoría (68%) dicen que el patrimonio dejado por nuestros antepasados es valioso y el 50% lo consideran arte, así los jóvenes reconocen lo significativo del legado indígena, muchas veces relegado incluso desde la escuela. Respecto al uso en la escuela de estos conocimientos, denominados por Jesús Martín Barbero como Saberes indispensables - históricos, cobran importancia en la transversalidad ya que “se trataría de encontrar claves en el pasado para identificar y descifrar las encrucijadas del presente. Lo que hacen de modo distinto las diversas culturas, en especial las indígenas, permeando con su pasado la experiencia del hoy y la del mañana. De lo que se trata es de superar la historia que encierra a los individuos en su aldea –local o nacional–, pero valorando al mismo tiempo las memorias locales y

las minoritarias; de construir nuevas narrativas históricas plurales en las que quepan la memoria del lugar donde vivo, del país en el que estoy, del mundo al que pertenezco, y de abrir a los jóvenes a los diferentes ritmos y temporalidades de los pueblos y de las culturas, a entender que no todo pasa a la misma velocidad” Barbero (2003, p.32)

Cuando se les preguntó a los jóvenes frente a su relación con la Institución Educativa, un 52% afirmó sentirse identificado en especial porque dicen que es un buen colegio. donde entienden y aprenden con respeto, consideran que están un lugar que los hace sentir valiosos, les gusta el colegio en donde estudian, aspecto importante para acercarnos de una forma más sencilla a compartir experiencias relacionadas con su municipio, así las experiencias que se generen con la propuesta de trabajo debe ser significativa, tal como lo afirma Quiroz (1993, p.6), ese sentido la relación del educando con la realidad, tradicionalmente planteada a través de su experiencia personal y sensible y por todo aquello que la familia y especialmente el maestro en la escuela proporcionaba, administrando la información y los modelos de interpretación de la realidad, es hoy en día distinta. El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes”. En contraposición, el 39% dijo no sentirse identificado y acuden a justificaciones como la exigencia en el porte del uniforme (20%), que todos son muy bruscos (10%) y la exigencia de las normas. El 20% refieren que no saben cómo identificarse, factor preponderante que nos hace la invitación como educadores para buscar mecanismos interesantes en donde el estudiante encuentre la manera para

apropiarse e identificarse con su contexto educativo, además porque en la reflexión en el cuidado de su colegio, un 10% expresó que la destrucción de los recursos de la institución se da porque no hay consciencia ni les importa, situación que va en contra de lo que se desea alcance esta investigación, “Salvados de la destrucción, serán esos objetos los que nos permitirán evocar y re-vivir ciertos momentos. Evocar, recordar, son actos humanos que nos ayudan a explicar nuestra vida y, a través de ese proceso, darnos pistas de quiénes somos y porqué estamos donde y como estamos, en el presente” Magadán (2009, p.1)

12. CONCLUSIONES

Durante el proceso de esta investigación de carácter cualitativo, a través de encuestas se analizó, sistematizó y elaboraron gráficas de la información arrojada por los 77 estudiantes de la Institución Educativa La Despensa del grado octavo sede A con respecto al nivel del conocimiento que tienen sobre el Patrimonio Ancestral y los bienes públicos que pertenecen al municipio de Soacha.

En la primera fase del trabajo investigativo se buscó información y antecedentes con especialistas en el área del patrimonio cultural como, el director del ICANH Ernesto Montenegro, Everardo Herrera coordinador del Programa de Vigías del Patrimonio de Soacha y el ingeniero Douglas Morales, encargado del proyecto de mantenimiento de la piedra el infinito, ubicada dentro de la cantera Agregados el Vinculo, visitas que contribuyeron en gran medida a esta investigación.

A lo largo del trabajo investigativo perteneciente a innovación, el grupo de trabajo ha tenido la oportunidad de ampliar el conocimiento a través de diversas fuentes como, la consulta de textos tanto físicos como en línea, la experiencia de expertos, de videos, encuestas, sobre el legado cultural que nuestros antepasados nos dejaron plasmados en diferentes espacios naturales, pero que nosotros, una cultura arrolladora, devastadora de la historia nos hemos encargado de invisibilizar y olvidar de nuestras raíces.

Dentro de la propuesta de trabajo se evidencia en las encuestas que más de la mitad de los estudiantes desconocen y no les interesa conocer sobre el patrimonio cultural, esto hace que el grupo de trabajo tome como foco de atención a estos resultados como reto para la propuesta, en la cual se pretende acercar a los estudiantes para que adopten una actitud de interés hacia la importancia de conocer y apropiarse de nuestra historia y legados culturales.

El grupo de investigación se ha preocupado por promover y abrir espacios para estudiar, indagar y cuestionar la importancia de crear conciencia y darle valor real a la apropiación cultural y preservación de nuestro patrimonio ancestral. Por tal motivo se toma como punto de partida una actitud de motivación y colaboración que consiga involucrar a los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa La Despensa y que se hagan partícipes del completo desarrollo, plasmación práctica y evaluación del propio proyecto.

Para dar base a la propuesta se toma una muestra de 77 estudiantes de grado octavo de la IED La despensa, muestreo que arroja como punto de análisis los siguientes aspectos:

- 32 de los encuestados no han visitado los pictogramas y 44 personas encuestadas no saben o desconocen sobre los abrigos rocosos de Soacha.
- 20% de los jóvenes asumen únicamente el carácter material del patrimonio público
- 14.3% asume el patrimonio público como algo que dejaron los antepasados.
- 77 estudiantes encuestados con respecto al interés de conocer sobre los antepasados, 36 respondieron afirmativamente estar interesados, mientras que 29 dijeron no estarlo, 12 no respondieron.
- 57 de los encuestados tiene desconocimiento de que es un pictograma, resultado que evidencia que hay falencia en los temas del patrimonio cultural y ancestral.

Los datos arrojados nos muestran las falencias y desconocimiento de la población encuestadas con respecto a las raíces de los antepasados que nos dieron cimientos para construir el presente y el futuro; por lo tanto emerge una propuesta que rebasa la línea de la mera transmisión tradicional del conocimiento para adentrarse en un espacio alternativo de la educación en el cual la sociedad está demandando un ajuste

sin conceder tregua alguna. Cuestiones como las nuevas alternativas que nos da las herramientas tecnológicas para contemplar el aprendizaje, el enriquecimiento derivado del intercambio cultural o intergeneracional, la importancia de atender a las cuestiones de la cultura para que los estudiantes de grado octavo de la IE La despensa sede A generen apropiación del patrimonio cultural y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos del municipio de Soacha a través de una propuesta Educomunicativa

Hay muchas cosas que podríamos mencionar que aprendimos a lo largo de esta propuesta, pero la más importante es que estamos convencidas de que el desarrollo y aplicación que se pretende realizar de manera de innovación en un proceso Educomunicativo, tendrá cambios positivos en los estudiantes y que a su vez se genere interés, conciencia, respeto, cuidado y apropiación sobre el patrimonio cultural y los bienes públicos de nuestra comunidad y su entorno. En ese sentido, la construcción debe hacerse desde la democracia, la cual nos lleva a buscar consensos y éstos dependen del reconocimiento de la alteridad y de la necesidad de encontrar un “lugar común” sobre el cual basar la convivencia humana. Sobra decir entonces, que la importancia radica en la comunicación por el encuentro con el otro, para la construcción de esos consensos y por ende, para el desarrollo de una sociedad democrática.

13. APORTE A LA PRÁCTICA

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El ser humano en su continuo proceso de formación está dispuesto a adquirir nuevas formas de aprendizaje, por tal motivo en nuestro proyecto Educomunicativo, pretendemos que a través de un lenguaje de transmedia, los estudiantes del grado octavo de la IE La Despensa sede A, puedan desarrollar capacidades creadoras para el reconocimiento, cuidado y respeto del patrimonio cultural y conciencia del cuidado y respeto de los bienes públicos del municipio de Soacha. Cuya finalidad está en sensibilizar y desarrollar actividades que promuevan la conservación de la riqueza cultural e histórica haciendo uso de herramientas educomunicativas, pero que además desde la escuela se despierte la conciencia de lo ancestral para producir cambios de actitud ya que al recobrar parte de su identidad, cobran un nuevo sentido de pertenencia para con su entorno. Por lo tanto se entiende el valor que tiene más allá de lo material, y creando posibilidades de que comprendan que el pupitre, tablero, o escritorio y demás útiles escolares o las pertenencias de los demás se deben respetar, ya que es el patrimonio ajeno. La iniciativa pretende que el trabajo sea originado e impulsado por los estudiantes, quienes propondrán estrategias creativas que cautiven y enfoquen la construcción y adhesión de valores.

Apoyándonos en algunas experiencias adquiridas a través de los años en la docencia y trabajo comunicacional con ésta población, deseamos desarrollar actividades variadas donde los estudiantes recogen diversos elementos del medio y de su experiencia para formar sus aprendizajes con nuevos significados creativos de reconstrucción de memoria lo que puede llevar a motivar a la reflexión, ya que elementos tan importantes e inherentes a la identidad, como son el arte y la cultura son parte en el proceso de formar ciudadanía. La propuesta está encaminada por etapas, las cuales se describen a continuación;

En la primera etapa, se realizó un diagnóstico sobre los conocimientos que tienen los estudiantes del grado octavo de la IE La Despensa sede A sobre el Patrimonio Cultural de Soacha. Se les aplicó una encuesta a un total de 77 estudiantes a los cuales, después de desarrollado el instrumento, se han tabulado, descrito de forma gráfica y se ha realizado un análisis a profundidad de lo encontrado.

En la segunda etapa, se realizará una serie de talleres donde los estudiantes reconozcan el valor del patrimonio (público y privado) para luego realizar una interpretación y análisis que nos llevará a la tercera etapa. Además los estudiantes tendrán la oportunidad de hacer vistas que les permitirá, observar, analizar y hacer reconocimiento de los espacios históricos que tiene el municipio de Soacha. Para ésta fase, se realizó una pieza educomunicativa con el propósito de iniciar el proceso de identificación y reconocimiento del patrimonio ancestral. Esta pieza contiene elementos fotográficos, audios, videos, entre otros, que se podrá encontrar en la siguiente

dirección:

http://www.educaplay.com/es/recursoseducativos/1104950/html5/hablando_con_las_piedras_.htm.



En la tercera etapa, se elaborarán junto con los estudiantes del grado octavo de la IE La Despensa piezas gráficas que promuevan el respeto y cuidado del patrimonio cultural e individual. Esas piezas de narrativa transmedia en donde un flujo de contenidos se presentan a través de múltiples canales tales como: radio, video, comics, videojuegos, dibujos animados (graffiti, pintura), narrativa musical (hip-hop, house, reggaeton, techno, drum'n'bass y reggae, entre otros.), narrativa escrita (cuentos, poemas, cuentería, novelas), documentales, periódico, blogs, folletos, diario, teatro, danza, y mucho más. Todo se acompaña con un universo narrativo en el que el

participante forma parte. En este tipo de relato se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y el público (que pasa de ser consumidor a prosumidor) es capaz de sumergirse en la historia a diferentes niveles. Siendo ésta un ejercicio que no solo pretende informar, sino del cual pretendemos que al interactuar en él logre impactar en el creador y los prosumidores.

Y la cuarta etapa, está encaminada en presentar a la comunidad, educativa, los padres y de ser posible otros integrantes de la población Suachuna las piezas. En donde el reconocimiento de la diferencia entre los ámbitos de lo público y de lo privado, y de que buscar mecanismos para la articulación social implica acercarse al otro con una actitud tolerante, salir del espacio privado para encontrarse en un ámbito intermedio en donde pueda construirse una auténtica noción de lo público; es decir, aquella en donde sea factible la construcción conjunta de mundos posibles. Es por esto que también nos gustaría poder llegar al Municipio también las conozca y puede que sean herramientas útiles para uso de otros escenarios. Contribuyendo con iniciativas sostenibles, que fortalecerán lo público, y generando una recuperación de la memoria y por ende de la identidad. Lo que llevaría a aportar a un mejor país aportando a una visión distinta de lo que es el hombre, de su papel en la vida social y del papel del Estado como mediador en la construcción de una sociedad armónica en la que pueda desarrollarse la actividad humana.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Arendt, Hannah. 2011. “La esfera pública y la privada” Recuperado de <http://territorioculturaypatrimonio.files.wordpress.com/2010/02/la-condicion-humana.pdf>
- Barbero, Jesús Martín. 2002. La educación desde la comunicación Recuperado de <Http://www.eduteka.org/pdfdir/sabernarrar.pdf>
- Barbero, Jesús Martín. 2003. Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. 2003. Revista iberoamericana de educación. Número 32. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm>
- Freire, Paulo. 1965. La Educación como práctica de la Libertad. Recuperado de http://omarchantrepillimue.bligoo.cl/media/users/24/1219440/files/355945/paulo_freire_1.pdf
- Freire, Paulo. 2004. Cartas a quien pretende enseñar. Recuperado de <http://baseddp.mec.gub.uy/documentos/bibliodigi/cartas%20a%20quien%20pretende%20enseñar.pdf>
- García Canclini, Néstor.1999. “Los usos sociales del patrimonio cultural”. Recuperado de <http://methesis.fcs.ucr.ac.cr/blogs/abonilla/wp-content/uploads/2011/03/Garcia-Nestor.-Los-usos-sociales-del-patrimonio-cultural.pdf>
- Jelin, Elizabeth. (2002). Los trabajos de la memoria. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/145027313/jelin-elizabeth-los-trabajos-de-la-memoria-pdf>

- Magadán, Marcelo. 2009. “Memoria, identidad, pertenencia y Patrimonio” (conferencia). Encuentro Patrimonio Bariloche. Redescubriendo nuestra identidad. Recuperado en: <http://www.magadanyasociados.com.ar/pdf/ach1.pdf>
- Mincultura. 2009. Bitácora del patrimonio, cartilla memoria. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-201567.html>
- Muñoz González Germán. (s.f.) Transformaciones de la Comunicación y la Educación en el contexto de la Cultura Digital
- Quiróz, María Teresa. 2003. Educar en la comunicación/comunicar en la educación Recuperado de <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/37-revista-dialogos-educar-en-la-comunicacion.pdf>
- Tabosa, Socorro (2009) Educomunicación – Un nuevo campo. Recuperado de http://www.educomunicacion.org/files/educomunicacion_esp.pdf
- UNESCO (s.f.) ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-es.pdf>

14. ANEXOS

ANEXO 01 Continua los antecedentes

<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18501816</p>	<p>Las nuevas tecnologías comunicacionales en un contexto de globalización llevan a ver el Patrimonio Cultural con otras perspectivas a tener en cuenta y a profundizar la complejidad del problema. Las dimensiones deben reflexionarse no como una mera tecnologización sino desde perspectivas económicas, políticas, sociales educativas y comunicacionales donde las viejas cuestiones que hacen al patrimonio se ven ahora a desde otra nueva óptica. El problema del tráfico y comercio de piezas arqueológicas, las denuncias via e-mail, la comercialización desde Internet, etc por un lado y las posibilidades de mostrar el patrimonio a través de museos virtuales transformando su difusión y sus espacios de interacción con el público generando cambios culturales.</p> <p>Dichos cambios deben ser contemplados para realizar una apropiación de los medios que mejore la comunicación donde investigadores, patrimonio y conocimientos culturales pueden acceder a un público masivo y tan heterogéneo como lo posibilita este medio con su amplio alcance. Sin caer en la dicotomía de considerar a los medios como buenos o malos sino que hay tomar conciencia de que depende de la intención de sus usos es que señalo cuestiones que hacen a esta utilización con respecto al Patrimonio Cultural.</p> <p>El artículo tiene como objetivo traer a la reflexión la problemática del patrimonio cultural y antropológico visto desde los cambios que implican la utilización de los nuevas tecnologías comunicacionales.</p> <p>Se ve esta problemática desde un contexto donde la globalización ha transformando no solo las relaciones económicas, políticas y sociales sino que dichas relaciones se ven reflejadas en el plano de la comunicación social mostrando la existencia de intereses que dan cuenta de viejas y nuevas formas de poder. La comunicación social está modificada por el impacto de Internet y el correo electrónico, que conforman parte de lo que se da por llamar la sociedad de la información.</p> <p>En esta sociedad el poder ya no reside en la concentración del mismo, sino que se concibe en el fluir de la información; el valor de la información es el nuevo capital de esta sociedad ya que permite accionar tanto en el campo financiero económico como también en el social permitiendo implementar políticas socioculturales.</p> <p>El marco general hace que cuestiones culturales tales como el Patrimonio cultural y antropológico deban revisarse, analizarse y profundizarse dado que también están siendo modificadas no solo por su implementación sino por las nuevas percepciones sociales que se generan en torno a dicha implementación. Para esta reflexión tomaré en cuenta cuestiones concretas que fueron surgiendo dentro del Programa de Comunicación Cultural NAYA-Noticias de Antropología y Arqueología desde el año 1996. Este programa basa parte de su actividad en su sitio de Internet y en la Red de cientistas sociales nucleados en las listas de discusión y foros.</p>	<p>Claudia María Coceres PATRIMONIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS</p>
<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18519814008</p>	<p>El objetivo era generar en la escuela espacios de reflexión acerca del patrimonio, para lo cual se realizaron talleres donde participaron docentes y alumnos. Se presenta la mirada que los niños</p>	<p>Mónica Montenegro, María Elisa Aparicio</p>

	<p>tienen acerca del patrimonio de Jujuy y se acercan nuevas propuestas educativas que ayuden a lograr una efectiva transposición didáctica de los contenidos.</p> <p>En la actualidad y a partir de la Declaratoria de UNESCO, de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad, se fue redefiniendo una relación entre la sociedad y su patrimonio. El mismo se pensó como un recurso sustentable y sostenible para el pueblo de Jujuy, por lo cual se implementaron proyectos de capacitación, de información, de puesta en valor de sitios, destinados fundamentalmente al turismo cultural.</p> <p>En este marco, nos pareció importante llamar la atención sobre una problemática: la preservación del patrimonio asociada a los proyectos de turismo sustentable que fueron implementando, apostando a proteger, lo que consideramos un recurso "no renovable". Debemos comprender la importancia de preservar este paisaje cultural que fue gestándose en un lapso temporal de más de 10.000 años.</p> <p>Comentarios:</p> <p>Si tuviéramos que escribir un comentario final, diríamos que no es posible, porque en realidad esta es una historia que recién comienza; hoy más que nunca sentimos que nos están escuchando y están escuchando las voces de los niños, a partir de sus relatos y de sus diferentes expresiones artísticas. También queremos destacar que en el transcurso de estos años, hemos encontrado en nuestro proyecto: DEBILIDADES, que nos obligaban a detenernos para reflexionar, como la indiferencia de algunas autoridades, la falta de recursos, la falta de continuidad en el tratamiento de la temática, el desconocimiento acerca de cómo implementar la temática del patrimonio y su preservación en la escuela. Pero también descubrimos FORTALEZAS, que nos permitieron seguir avanzando, como ser la disposición de los niños y sus enseñanzas, la colaboración de algunos docentes y el apoyo de nuestras familias. Estas experiencias, que excedieron el ámbito áulico, intentaron construir un espacio común donde pudieran conjugarse las distintas manifestaciones de la tarea educativa, con el objetivo de lograr la revalorización y la protección de nuestros bienes naturales y culturales. Ante todo creemos que no nos equivocamos, que este es uno de los caminos más efectivos para lograr la preservación del patrimonio; y nuestras expectativas han sido ampliamente superadas: son los niños quienes se están convirtiendo en los verdaderos protagonistas de esta "campaña de concientización" acerca del patrimonio. Son ellos, quienes nos llevan de la mano a redescubrir y revalorizar estos bienes, y en este proceso nos enseñan cosas que ya sabíamos, pero tal vez hemos olvidado: nos ayudan a recordar la voz de los abuelos, las comidas de nuestros antepasados, las celebraciones familiares, las fiestas patronales, los colores del paisaje, el legado de las sociedades que vivieron antes en este suelo, la música, la gente. Y fundamentalmente nos dicen que debemos proteger esta herencia cultural, para mostrarla a la humanidad con gran orgullo y poder legarla a las generaciones futuras. Nuestra propuesta es seguir avanzando en esta línea de trabajo desde la escuela, generando otras instancias de encuentro (talleres, trabajos de campo, debates, concursos, mesas redondas), donde la comunidad educativa toda, participe e integre a otros actores sociales, que puedan sumar sus conocimientos. Es necesario fundar nuevos espacios educativos, donde la escuela comience a ser protagonista... Y donde el patrimonio deje de ser una deuda de la educación.</p>	<p>Los niños y el patrimonio ¿Una deuda de la educación?</p>
<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18501803</p>	<p>El Patrimonio y la preservación del mismo obedece, en sentido amplio, a conservar la memoria. Una necesidad suscitada por la tendencia de las sociedades modernas a borrar sus huellas. De tal manera, el contenido de los conceptos patrimonio y preservación han cambiado en estos últimos</p>	<p>PATRIMONIO. MEMORIA DEL PORVENIR Y PORVENIR</p>

	<p>tiempos: de un patrimonio como legado recibido o patrimonio de tipo nacional se ha pasado a un patrimonio de carácter simbólico y de identificación, de un patrimonio heredado a un patrimonio reivindicado, de un patrimonio visible a un patrimonio invisible, de un patrimonio material a uno inmaterial, de un patrimonio estatal a un patrimonio social, étnico y comunitario, de un patrimonio restaurado a un patrimonio preservado. Por otro lado se deben aunar esfuerzos por salvaguardar el patrimonio regional. La voz de todos debe ser escuchada, los silencios académicos deben terminarse, el diálogo permanente debe ser buscado.</p>	<p>DEL PATRIMONIO: UNA CONCIENCIA COMPARTIDA Martha Ruiz, MerardoMonné</p>
<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74810413</p>	<p>De un trabajo juicioso en la Cátedra Manuel Ancizar se trabaja la literatura como medio de expresión, simbolización, caracterización de la relación entre ciudadano y ciudad. Allí se representa por ejemplo diferentes dinámicas de relación entre la cuales está por ejemplo el siguiente aparte: "Dime en qué ciudad de Colombia vives y.... te diré quién eres" !Podría sonar muy sugestivamente! ¿Cómo remplazar su sino? ... sin antes comprender en todo el sentido de la frase su significado real? En efecto nos atreveríamos a afirmar que esta sentencia determina perentoriamente las características de reciprocidad entre nuestras ciudades y el proceso continuo de recomposición de la identidad y el carácter de sus ciudadanos a este nivel considero que sin duda el espacio del arte literario proporciona una herramienta analítica idónea a partir de la cual se puede extraer un cierto hilo conductor de los acontecimientos, y, más aún de las experiencias propias a cada individuo que permiten detectar las distintas dinámicas de relación e interacción de estos actores (ciudad y ciudadano) a través del tiempo.</p>	<p>valor ancestral y educación Revista Bitácora Urbano Territorial, núm. 4, primer semestre, 2000, pp. 78-79, Juan Francisco Abadía Soy como mi ciudad. Universidad Nacional de Colombia. Colombia</p>
<p>memorias@uninorte.edu.co o Universidad del Norte - Colombia http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85512905001</p>	<p>Esta última línea de investigación se fundamenta en la idea de que las relaciones que se tejen entre las sociedades y su entorno incluyen necesariamente el espacio público y, en el interior de éste, el patrimonio cultural, y, por tanto, los valores simbólicos como parte sustancial de la dinámica social, económica y cultural de dichas sociedades. El desarrollo social se entiende como un proceso en el que cada región debe tomar sus peculiaridades culturales, muchas de las cuales se configuran en relación con su espacio público y su patrimonio cultural material e inmaterial, para construir una sociedad más equilibrada a partir de las experiencias y saberes tradicionales combinados con elementos de la modernidad. La asignatura patrimonio y desarrollo social resalta esta concepción al hacer explícita la relación entre la valoración patrimonial y el desarrollo social haciendo énfasis en el reconocimiento del patrimonio urbano y arquitectónico de nuestros centros históricos. El objetivo de la asignatura es lograr un reconocimiento de la importancia de la valoración patrimonial como elemento constitutivo del desarrollo social, así como verificar que los valores patrimoniales se construyen en el trascender histórico de un grupo social, es decir, por un lado reconocer en nuestro ámbito de vida, las ciudades, el espacio de desarrollo (social, económico, cultural) y por ser conscientes de nuestro papel como ciudadanos en la construcción de dichos valores.</p>	<p>Patrimonio y desarrollo social Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, ISSN (Versión electrónica): 1794-8886</p>
<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81411888004</p>	<p>A partir de los resultados de una investigación sobre las prácticas y representaciones en torno al patrimonio natural y cultural en dos sectores de Bogotá, se trata de contribuir de manera particular a la antropología del espacio y otras ciencias sociales relacionadas con la noción de espacio, a partir del reconocimiento de las interacciones entre diversos actores sociales en sus entornos. En particular, se trata de manera específica la noción de lugar, agregando como elemento novedoso la noción de lugar-patrimonio para su gestión.</p>	<p>Sociología y antropología Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, ISSN (Versión impresa): 1900-5407. antipoda@uniandes.edu.co</p>

		<p>o Universidad de Los Andes - Colombia La construcción del patrimonio como lugar: Un estudio de caso en Bogotá</p>
<p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72001507</p>	<p>Los derechos humanos son individuales, esenciales, inalienables e inherentes a la dignidad de la persona humana, constituyen la base del Estado social de derecho, y son anteriores al derecho positivo. Por su parte, hay otro tipo de derechos que son los colectivos, los cuales radican en cabeza del colectivo social y están ligados a la calidad de vida de las personas. Existe una estrecha relación entre los unos y los otros, pero el interrogante radica en saber cuál prevalece; en la actualidad podría hablarse de una colisión o conflicto que se está presentando entre ambos, esto hace pensar hasta qué punto el crecimiento industrial y tecnológico del mundo es permisible en la medida en que se está comprometiendo el medioambiente y el equilibrio ecológico, lo cual va en detrimento de los derechos a la vida, a la salud y como fundamento último de la persona misma.</p>	<p>Derechos individuales y colectivos.</p> <p>Díkaion, ISSN (Versión impresa): 0120-8942 revista.dikaion@unisabana.edu.co Universidad de La Sabana - Colombia Juan José Rodríguez Beltrán. Los derechos humanos y el medioambiente. Díkaion, vol. 20, núm. 15, noviembre, 2006, pp. 71-88, Universidad de La Sabana- Colombia</p>
<p>https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/998/99817932002.pdf&chrome=true</p>	<p>En resumen de lo expuesto hasta aquí, el acercamiento a la oferta valor al del docente se hizo en tres campos: el comportamiento normativo, el afectivo y la conducción de procesos de enseñanza. A la pregunta ¿dónde están los valores y la práctica docente? nuestra respuesta, a partir de este estudio, es que están anclados en la forma como se trabaja en el aula, instalados en las declaraciones y normas que se plantean a los alumnos, así como en la consistencia con que se hacen cumplir; se practican en el tipo de trato que se dispensa a los alumnos, los vehículos que se utilizan y los juicios de valor.</p> <p>Estos tres campos están estrechamente ligados en la práctica docente, de modo que el ejercicio de revisarlos por separado es un esfuerzo analítico, en la práctica los comportamientos afectivo, normativo y pedagógico están entrelazados. Una de las preguntas que surgen después de este estudio es ¿qué sucede con la oferta de valores cuando se fortalece el campo pedagógico y se le da mucho más peso a la reflexión académica y de tipo valoral? Impulsar la práctica docente en cualquiera de estos tres campos repercute favorablemente en los demás. Una pedagogía centrada en despertar el interés y provocar la reflexión de los alumnos puede impactar de manera muy positiva en el comportamiento de éstos frente a las normas.</p> <p>La conclusión central del trabajo realizado es que la oferta valoral del docente no es sino la expresión cotidiana del desarrollo de la moralidad del propio docente, por ello se traduce en regulaciones, formas de trato al alumno y enfoques de enseñanza puestos en juego. Planteamos, en consecuencia, que es prioritario trabajar en la práctica, su análisis y transformación como vía fundamental para fortalecer los valores que los docentes ofrecen a sus alumnos.</p> <p>Finalmente, ante la pregunta ¿toda práctica transmite valores?, planteamos la reformulación en</p>	<p>El docente y los valores desde su práctica</p>

	<p>los términos siguientes: intervenir en el campo de los valores es una condición inherente a la práctica docente, no hay manera de eludir esta intervención, del contenido de ella depende que se ofrezcan valores o se nieguen oportunidades para construirlos.</p> <p>Nos preguntamos, si no generamos oportunidades para interiorizar las normas, ¿qué es lo que se interioriza? Aquí surge la inquietud sobre el papel de la escuela en la formación de valores en una sociedad como la nuestra, ¿está ofreciendo oportunidades a los niños de interiorizar normas abstractas y de actuar de manera consistente en función de ellas o les está planteando como mensaje principal seguir las señales de la autoridad y aprender a negociar con ésta?</p> <p>Desde la escuela, tenemos la posibilidad de construir oportunidades para propiciar el contacto con valores universales que ayuden a transitar de una perspectiva egocéntrica a otra sociocéntrica, para llegar a una perspectiva de principios universales. Es decir, pasar de una conciencia “de mí mismo” a un sentido “del nosotros”, y después a una conciencia planetaria al reconocer que formamos parte de la gran aldea global, donde todos tenemos un compromiso que cumplimos o no a través de nuestras acciones cotidianas.</p>	
<p>https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/998/99826037004.pdf&chrome=true</p>	<p>Cuatro cosas están por hacer Dilucidar la naturaleza humana y la visión de la persona que sustenta o que se quiere que sustente la acción. De aquí surgen los valores como creencias centrales del sistema de creencias. No se trata de dilucidar desde el origen, sino que a partir de los valores culturales elegidos se haga filosofía educativa, se elabore teoría de la educación, se construyan proyectos educativos. Atender a las orientaciones valorales de nuestra política educativa. El núcleo de ella habla de la formación del ciudadano-persona con vistas al Estado de derecho encaminado a la realización de la justicia. La formación del ciudadano (educación política, formación para la democracia, educación en los derechos humanos), contiene tres componentes fundamentales: Uno, el respeto al otro basado en la dignidad de toda persona. Debe partirse del principio jurídico de los derechos humanos y de las garantías constitucionales que asigna a cada individuo, a todo ser humano todos los derechos.</p> <p>El segundo componente es el compromiso con los otros; es la vertiente activa del respeto que se manifiesta en el interés por lo público, por crear la República democrática. El valor cultural más trascendente es el interés por los otros, la responsabilidad por la nación, por el Estado.</p> <p>El tercer componente, indisoluble de los otros y en cierto modo producto de ellos es la confianza. El ciudadano debe dar confianza a los otros y tenerla en los otros.</p> <p>Los tres componentes hacen necesaria una enseñanza idónea de la historia que se apoye y que ayude a integrar una verdad básica del país, una verdad básica que permita que el Estado, la sociedad y la escuela confluyan en un compromiso por el futuro. Educar en valores como un medio de dirigir el proceso modernizador. Educar en valores es formar para elegir y dirigir, para orientar la acción a fines y valores. La escuela ha de ser renovada y reconstruida como un lugar para la educación valor al teniendo cuidado que la estructuración que se establezca dé su lugar a las tres esferas de la convivencia, de los conocimientos y la esfera personal. Finalmente, para actuar en el contexto de la racionalidad técnica y para definir una racionalidad práctica fundada en la dignidad de las personas es preciso no suponer que la educación valor al es susceptible de realización inmediata. No basta invocar los valores o lamentar su pérdida o retrotraerse a la tradición de modo ingenuo o irracional. Se necesita hacer planeación estratégica, hacer proyecto de futuro apoyado en un análisis de la realidad que parta de la identificación de nuestras fortalezas, de las oportunidades que se presentan en el entorno, de las debilidades que tenemos y de las amenazas ambientales o</p>	<p>Valores, educación y cultura.</p>

	<p>contextuales para el proyecto de educación valor al que se quiere definir y realizar. En otros términos, es necesario diagnosticar-investigar para dar identidad y realismo -viabilidad- al proyecto educacional.</p>	
<p>https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/195/19502706.pdf&chrome=true</p>	<p>5. JÓVENES, VALORES Y EDUCACIÓN</p> <p>La problemática de los valores en general, y especialmente en la etapa de la juventud, despierta un interés particular. Si bien en el último tiempo se observa un incremento de investigaciones respecto a esta problemática, el interés hacia la misma es relativamente nuevo. Es posible encontrar publicaciones al respecto recién luego de haber transcurrido dos o tres años de la década de los 90. En los últimos tiempos esta cuestión es frecuentemente abordada en congresos, encuentros y jornadas que aluden a la educación. Se reconoce como valor aquello a lo que se otorga un significado especial en la definición de criterios orientadores de la conducta y en las relaciones que se establecen con el mundo y la sociedad. El hombre individualmente y la comunidad o grupo cultural, se manejan con algún ordenamiento de los valores que sustentan y explican las opciones y conductas singulares. En la vida personal los valores se vinculan con los sentidos que se otorgan a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la vida de la comunidad, los valores se relacionan con los estilos de vida, con las costumbres, con la manera especial de relacionarse unos con otros, con los sistemas de organización social que se establecen; en una palabra, con la cultura de la comunidad. En general los valores presentes en la vida de hombre y mujeres se vinculan con la dimensión religiosa, entendiendo por tal aquella que alude a los últimos sentidos y explicaciones de la vida y del mundo. El sentido religioso surge en los pueblos primitivos a temprana edad como respuesta a interrogantes que el ser humano se plantea en torno a los misterios de la existencia. Las creencias religiosas se integran a la cultura de un pueblo y legitiman conductas, ritos y también principios morales. Como hemos dicho anteriormente, los valores no son algo hecho y acabado sino que exigen su concreción en un hacer determinado y devienen en una ordenación de la existencia. Su elección implica poseer categorías o criterios que colaboran con la definición de lo que realmente vale para cada uno y para la comunidad. En América Latina, en los últimos años, algunos estudios se ocupan de la problemática de la juventud y de los valores. Estas investigaciones ofrecen conceptualizaciones sobre los mismos y, en algún caso, presentan datos empíricos sobre esta realidad. José Moreno (2000), de la Universidad del Salvador, estudia el Sistema de Valores de Rokeach, quien considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a las crisis de identidad personal y social. Remiten al significado último de la vida, al sentido de la vida y en torno a ellos se estructura la personalidad. El estudio de Darós y Tavella (2002) intentan identificar el grado de aceptación, rechazo y/o desconocimiento de los valores representados en la modernidad y en la posmodernidad e indaga valores generalizados en jóvenes estudiantes. En este estudio se toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que «es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo... su realidad se encuentra en la mente humana... es, de modo estricto una cuestión de opinión...». Siguiendo el pensamiento de Max Weber señala que «la intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor» (Darós y Tavella, 2002:15). Los valores han cobrado una dimensión que rebasa el ámbito de una cultura o sistema concretos — por amplios que éstos sean— para constituirse en notas esenciales de la naturaleza humana tal como ésta se realiza en el tiempo actual. Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos»,</p>	

	<p>es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres (en una sucesión de círculos concéntricos, diríamos la familia, las relaciones personales con otros, los grupos en que cada uno convive... y así hasta llegar a la humanidad entera) y también en su relación con el entorno físico y biológico). Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. Y esta transmisión debe tener como agentes a determinados sujetos sociales. Desde luego la familia y, naturalmente, las instituciones educativas. Hay, además, otros muchos transmisores (grupos de amigos, medios de comunicación, líderes políticos o religiosos, «modelos» sociales ofrecidos como símbolos o ejemplos) y no siempre los diferentes transmisores llevan la misma dirección e incluso, por desgracia, los hay que ejercen un influjo contrario a la comunicación de los valores deseables. ¿Cuál es el peso de la educación «formal», es decir, la que se transmite a través de personas e instituciones cuya misión es precisamente transmitir civilización y valores? En la sociedad de nuestro tiempo se encuentra seguramente disminuido por comparación al que tienen otros agentes, singularmente los medios de comunicación de masas y, en especial, pues estamos en una «cultura de la imagen», los medios audiovisuales y a su cabeza la televisión y las aplicaciones de nuevas tecnologías como Internet o los sistemas multimedia. Estos medios espectacularmente poderosos pueden, como medios que son, utilizarse en una dirección u otra, al servicio de unos u otros valores y aquí está la responsabilidad de quienes tienen autoridad sobre ellos y de quienes los dirigen, organizan, crean sus contenidos o los interpretan. Por desgracia, priman con frecuencia entre sus objetivos los de estricta búsqueda de audiencias que significan ganancia económica y poder, aún a costa de ofrecer contenidos y ejemplos de bajo nivel y hasta de franco hundimiento moral y/o estético. Y es lo cierto que, bien utilizados, serían instrumentos eficaces para elevar las entes hacia los valores más deseables. Desde el reconocimiento al esfuerzo de muchos educadores que disponen generalmente de medios escasos en relación a su tarea, hay que procurar también que, junto al fondo de los valores a transmitir, aprendamos también el cómo llegar a los jóvenes sin despertar rechazos. Los valores que se transmiten encierran en sí capacidad de entusiasmo, pero no siempre es fácil despertar ese entusiasmo en los jóvenes a quienes se dirigen los profesores. Es necesario, aprender formas nuevas, manteniendo además, como modo supremo de influencia positiva, el del ejemplo de quienes echan sobre los propios hombros una responsabilidad que es inherente a la función de educadores. Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Éstos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana.</p> <p>La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.</p> <p>Hay una primera concesión de esta amplia responsabilidad que afecta a la persona del educador. Si el educador en la escuela ha de contribuir a que los jóvenes se descubran a sí mismos, descubran el mundo y su profundo significado, no es indiferente el concepto de ser humano y de mundo que tenga. Y más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa de los demás hombres y de su inserción en el mundo; lo que él sea y el modo, incluso, de autoconocerse,</p>	
--	---	--

	<p>constituye el aporte fundamental al proceso de autorrealización del alumno. Pero la educación no se reduce a la realización profesor-alumno.</p> <p>En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología didáctica. Estos conllevan a juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.</p>	
<p>https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/368/36802807.pdf&chrome=true</p>	<p>La irrupción creciente y acelerada de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los ámbitos educativos de todos los niveles en el mundo actual, demandan un estudio responsable y acucioso de los efectos que tienen y pueden tener a futuro en la formación de los educandos. Su utilización, con un elevado sentido ético, es una importante tarea que deben enfrentar los responsables de las instituciones educativas, por lo que es imperioso promover modelos de gestión para las mismas que incorporen valores trascendentes como ejes centrales para su utilización. En el presente artículo se analiza el impacto de las TICs y la formación en valores como tarea impostergable en los procesos educativos contemporáneos y se señala la importancia de la utilización de modelos de toma de decisiones y de gestión que contemplan los valores como guías para su concepción y aplicación en las instituciones educativas contemporáneas.</p> <p>Las instituciones educativas, y en especial las de educación superior, se mueven en la actualidad en entornos tecnológicos de alta complejidad y no pocas veces situados en la frontera del caos, lo que demanda de sus líderes y administradores una serena visión regida por los valores más trascendentes. Coincidimos con las tesis de García y Dolan (1997) en el sentido de que las condiciones esenciales para su más sano desarrollo y auto-organización sólo pueden conseguirse con el soporte de un sistema equilibrado de valores estratégicos, articulados en tres grandes ejes: la profesionalización, la creatividad y la ética, sustentados, todos ellos, en un núcleo de coherencia central: la confianza. Confiamos pues, como ya expresara Sylvia Schmelkes (1996) desde hace casi una década, que en un horizonte no muy lejano: . . . el sistema educativo todo, la escuela y las modalidades no formales de educación en todos sus niveles y con todas las edades, tendrá una irrenunciable responsabilidad en la formación valoral, ética y moral de sus beneficiarios. Al hacerlo, tendrá que asumir también una responsabilidad de contribuir a la construcción de una sociedad que permita una vida en dignidad para todos; una convivencia respetuosa de las diferencias individuales, de género, culturales, raciales y religiosas; la posibilidad permanente de participar en forma activa en la toma de decisiones y en la vida cívica y política cotidiana; una sociedad capaz de asegurar el mejoramiento continuo y de largo plazo de la calidad de vida en el planeta.</p> <p>No existen simples soluciones tecnológicas para los problemas sociales, y menos aún si éstas implican valores. Las interacciones más importantes en la vida suceden entre las personas, no entre las computadoras. Sin embargo, las computadoras y la red pueden ayudarnos a potenciar dos de los más trascendentes valores de la humanidad: la solidaridad y la comprensión de las otras culturas.</p> <p>La solidaridad, no entendida tan solo como una especie de vaga compasión o angustia superficial por los problemas del otro, sino como lo expresara Juan Pablo II, como «una firme y perseverante determinación de compromiso personal con el bien común; es decir, con el bien de todos y cada uno de los individuos, porque realmente todos somos responsables de todos.» (Pontifical Council for Social Communications, 2002). Concluyo con una última reflexión acerca de la preocupante relación entre los valores y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos</p>	

	<p>educativos. La Internet y las computadoras son sólo instrumentos. Cargados de ideología, eso sí, pero al fin y al cabo, sólo instrumentos. Si queremos que nuestros hijos enfrenten con éxito los retos de un nuevo mundo globalizado y multicultural, que se desarrolla de manera irreversible en torno a estas poderosas tecnologías, es nuestra responsabilidad, como maestros y alumnos, como ciudadanos todos de esta creciente ciberdemocracia, plantearnos las preguntas trascendentes acerca de su uso y aplicación, siempre sustentado en valores.</p> <p>No podemos, ni debemos, confiar en que sea sólo el derrotero de la tecnología el que marque el camino a seguir en el futuro. Recordemos, una vez más, que a fin de cuentas, como dijera Picasso, las computadoras no son tan inteligentes. . . sólo dan respuestas.</p>	
<p>http://www.redalyc.org/articulo?id=64719284004</p>	<p>resumen</p> <p>El artículo presenta y discute los resultados de la investigación que se desarrolló con la participación de jóvenes agrupados en la organización “Juventud activa”, orientados por una ONG que trabaja en el municipio de Soacha. Se estudiaron las similitudes y diferencias entre sus interacciones narradas acerca de su hacer cotidiano en el grupo, en la familia y en el barrio, en contraste con las formas en que significan la paz; empleando como método el análisis de narrativas. Los resultados mostraron consistencia entre interacciones narradas y significados, exceptuando algunos pocos casos. Se encontraron interacciones familiares ricas y diversas significadas positivamente por la mayoría de los jóvenes. La violencia es narrada en el contexto barrial, mientras que la paz es significada tanto en relación con esta violencia como con las interacciones armoniosas, en las cuales es evidente el papel del grupo “Juventud Activa”.</p> <p>En conclusión, la investigación pone en evidencia la existencia de semillas para construir culturas de paz basadas en la manera como significan y viven la amistad y la lúdica. Para este propósito el grupo “Juventud Activa” representa para los jóvenes espacio de contención amorosa. En contraste con la oferta de la institución educativa, que suele limitarse al discurso sobre el diálogo sin ponerlo en práctica, este grupo construye un ambiente de resistencia a las prácticas violentas y promueve interacciones congruentes con lo que entendemos como culturas de paz. Por fortuna, algunas familias mantienen una actitud lúdica en sus maneras de vincularse e interactuar en su seno. En un contexto barrial tan adverso y de alto riesgo, ello constituye una manera de resguardarse frente a esta violencia. En síntesis, existen condiciones que abonan el terreno para la construcción de culturas de paz en medio de condiciones de violencia estructural y directa.</p>	<p>Significados e interacciones de paz de jóvenes integrantes del grupo "Juventud Activa" de Soacha, Colombia</p>

ANEXO 02



**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACION
EDUCATIVA
ENCUESTA DIAGNOSTICO**

FECHA: _____

1. ¿Qué es lo más importante o significativo que tiene Soacha? _____
_____.
2. ¿Qué es un bien público? _____
_____.
3. ¿Qué bienes públicos tiene Soacha? _____
_____.
4. ¿Qué opinas respecto a la destrucción de los recursos públicos en Soacha? _____
_____.
5. ¿Cómo respetas tu municipio? _____
_____.
6. ¿Crees que a la gente joven de Soacha le interesa conocer sus antepasados?
SI NO ¿Por qué? _____
_____.
7. ¿Has visitado los abrigos rocosos de Soacha?
SI NO No tengo conocimiento
8. ¿Sabes qué es un pictograma? ¿consideras que es arte?
SI NO SI NO
9. ¿Es importante reconocer el patrimonio que dejaron nuestros antepasados? ¿Es tan valioso como para conservarlos?
SI NO SI NO
10. ¿Te identificas con tu colegio?
SI NO ¿De qué forma? _____
_____.

11. ¿Conoces la historia de la Institución?
SI NO
12. ¿Por qué consideras que se destruyen los bienes de la institución? _____
_____.
13. ¿Qué opinas de la frase "lo que no nos cuesta hagámoslo fiesta"? _____
_____.
14. ¿Te gusta el colegio en el que estudias?
SI NO ¿Por qué? _____
_____.
15. ¿Tus padres o maestros te han enseñado algo sobre los bienes públicos protegidos?
SI NO ¿Qué te han enseñado _____
_____.
16. ¿Por qué razón los ciudadanos no cuidan los recursos públicos? ¿Por qué crees que deben cuidarse? _____
_____.
17. ¿Sabías que así como el legado que dejaron nuestros antepasados, los recursos que tenemos en la institución, también son bienes públicos?
SI NO

Todos los datos de la encuesta se mantienen en la más estricta privacidad de acuerdo con la legislación vigente (ley Habeas data). El grupo de investigación cumple esta legislación respecto a la protección de datos personales y los mantiene en la más estricta confidencialidad. Los datos serán usados únicamente con fines académicos.

ANEXO 03

ENTREVISTA A ERNESTO MONTENEGRO – DIRECTOR DEL ICANH

ENTREVISTA A ERNESTO MONTENEGRO

¿Qué es Patrimonio Cultural?

Es una categoría moderna, que constituye uno de los ejes de estructuración del Estado Nacional actual desde la década de **Ena** 1950 se entiende fundamentalmente a través del desarrollo del plan **Marcell** que las sociedades se constituyen en dos ejes principales el del crecimiento económico el desarrollo de alguna manera, que permitiría que económicamente la sociedad se mantenga. Por otra parte y después de las tragedias de las guerras mundiales, había una determinación que la cohesión social y los procesos internos de entendimiento entre las personas debían reafirmarse de tal manera que las expresiones sociales estuviesen fundamentadas, la Nación contemporánea en unas ideas de lo colectivo, unas ideas históricas de lo colectivo y es de allí que forma la noción de patrimonio, que hoy en día desde etimología del **Patersomnius** que es aquello que dejaron los padres, se va a transformar sobre todo en sobre todo en una noción de mucho más arque – omnius lo que dejaron los ancestros, más social, más incluyente y no sólo al individuo.

Hoy en día entendemos el patrimonio cultural es aquel conjunto de elementos que dan cuenta de los procesos históricos han desarrollado las distintas sociedades que han habitado en un territorio específico. (es una definición objetual, le vuelve la cosa a ella misma, una definición positiva); el patrimonio no está allí, el conjunto de objetos mismos no se pueden considerar patrimonio, es el vínculo que establecen los individuos; es los elementos que sirven para la cohesión social, son los vínculos que se establecen con los objetos y la sociedad son los que permiten construir el patrimonio; el patrimonio no puede ser pensado como objetos mismos, solos y aislados, sino esos objetos deben ser contextualizados y generar una reflexión humana, social que permitan decir que existe un patrimonio, un objeto mismo aquí nosotros tenemos muchos objetos arqueológicos que son valorados por los arqueólogos pero que la sociedad en su conjunto no se identifican ni hay una valoración

El patrimonio hay que construirlo en la relación social entre los sujetos y los objetos, pero además entre los contextos y los individuos y dentro de los discursos porque el patrimonio no es solo material sino inmaterial

¿Qué deberían conocer los niños de lo ancestral en Soacha?

Cuáles son los objetos, los sitios, los elementos que constituyen el territorio que ellos habitan, pero es fundamental que el patrimonio se sepa cuál es el discurso y cómo se está asumiendo y relacionándonos entre nosotros, nosotros con los objetos y con los contextos, allí está la construcción patrimonial y es allí que los estudiantes pueden conocer sitios exuberantes, Soacha tiene sitios exuberantes, objetos llamativos pero podría ser elementos menores por ejemplo la placa donde mataron a Jorge Eliécer Gaitán, Soacha es un espacio que está ubicada en el fin del río Bogotá sobre el altiplano Cundiboyasense a partir del salto de Tequendama entra a un ecosistema distinto, esa situación geográfica de Soacha determino que fuera un sitio de tránsito, de múltiples sociedades y distintas formas de relacionarse entre tierras altas y bajas, independientemente la discusión del poblamiento americano si se produce desde las montañas hacia los valles o desde los valles hacia la montaña, lo cierto es que desde el valle del Tequendama tenemos una vía de acceso importante a unos recursos que son los del altiplano (tierras bajas), en ese espacio se tiene evidencia de desarrollo humano de al menos 11.000 años, hay numerosas evidencias de la presencia humana, se sabe que la fauna circundante tenía mamíferos y megafauna es decir tenía megaterios, mastodontes que han sido asociados a las excavaciones que se han hecho en Soacha.

En los límites de Soacha y Sibate queda los abrigos rocosos del Tequendama ese es un punto muy importante que permiten una reflexión sobre las tierras bajas y altas, se puede decir que los Suachunos lo reivindican como Soacha, pero el predio es de Sibate, catastro así lo indica, pero ahí sobre todo quien es el que paga los impuestos, ni siquiera lo sabía el alcalde de ese límite.

En los abrigos rocosos del valle de Tequendama están las evidencias y asociados a ellos están unos materiales arqueológicos entre ellos los restos humanos más antiguos del altiplano que están en el Instituto de ciencias de la universidad Nacional.

Hay varios abrigos rocosos, hay evidencia de una larga ocupación durante casi 6.000 años de sociedades de cazadores y de ocupaciones temporales a cielo abierto que han sido identificado a lo largo de Soacha en todas las veredas tanto en las partes altas como bajas; en la vereda Ungria se hicieron excavaciones que se pusieron de manifiesto los abrigos temporales pero de esto no hay unas evidencias que se puedan decir que esas son las casas antiguas. Los arqueólogos lo que encuentran son huecos que demuestran que fueron estructuras de madera quedaron originalmente y asociados a ellos de su contexto unos fogones, carbones, fragmentos de carbón de ese periodo, entonces va ser difícil encontrarlos no se tiene puntos de proyectil que sería los elementos sobresalientes si se hubiesen encontrado.

Luego tenemos las sociedades agroalfabreras 3.000 años antes de cristo y la organización agroalfabreras se desarrolla de manera importante a lo largo del espacio de Soacha, entonces ya la presencia de cerámica de tipo herrera da cuenta de los primeros procesos de desarrollo de la agricultura, asociado a distintas prácticas tal vez religiosas rituales, cosmogónica que tienen representación en las pinturas rupestres.

La pintura rupestre de Soacha es interesante porque vincula la radición del altiplano con la tradición del valle de Tequendama que es muy rica, hay una tradición de pictografía y de arte rupestre a lo largo del valle de Tequendama que va desde Tocaima, Viota, Anapoima, Mesitas del Colegio, Granada, San Antonio hasta Soacha han encontrado a lo largo del Tequendama evidencia de pinturas rupestres y petroglifos, también Soacha tiene pinturas muy importantes; en la vereda canoas se va encontrar al lado de la longitudinal occidente unos abrigos rocosos que tiene unas pictografías muy interesantes, en la vereda hungria hacia el páramo de Sumapaz tenemos unas pictografías, hay una piedra de la pintura, la piedra el Indio, y se tiene en medio casi de la ciudad en el bosque de San Mateo se tiene 18 paneles que no están muy buen estado de conservación han tenido distintas relaciones con la población que las han afectados, que las han tocados, que las han cubierto de tierra con pintura rupestre, se puede decir que es el espacio más cercano y hay varia otras; en el libro del profesor **Butiva** “arte rupestre en Cundinamarca” se podrá observar que hay varias descripciones de pintura rupestre en el municipio de Soacha, eso que seguramente estaría asociado al nacimiento del desarrollo de sociedades agroalfabreras desde el 3.000 antes de cristo hasta el siglo 0 más o menos y que pueden estar representada en la cerámica herrera y que tiene distintos museos, muestras, laboratorios donde hay evidencias de eso; en Soacha mismo tiene cerámicas pero no se sabe dónde están, porque no tienen un sitio de exposición por lo tanto los objetos arqueológicos no se resguardan públicamente en Soacha es decir alguien puede tenerlos guardados en la casa.

Sin embargo la reflexión de lo alfabrero, es hacer un recorrido con los jóvenes por los espacio de Soacha e incluir la reflexión de las distintas que se desarrollaron allí y tenemos un poblado antiguo o un ocupación muy antiguo seguramente que debe tener alrededor de 2.000 años en la vereda Canoas donde hay un hallazgo arqueológico, es un sitio de ocupación humana de esa antigüedad y que muestra por el tipo de uso que tenía el espacio que la habitación cotidiana de la gente estaba asociado a construcciones rituales de orden religioso o quizás políticos, pues mucho más grandes que las de uso cotidiano, la dificultad es la misma los arqueólogos lo que encuentras son los huecos porque los postes de madera desaparecen, no hay construcciones en piedra que son las que generarían unos vestigios visitables ellos mismos. Allá arriba en esa planicie lo que tenemos son unas buenas evidencias pero lo que se está haciendo es recuperar la información contenida en ellas, sin mucha perspectiva de la visita del sitio, el sitio se puede visitar pero los arqueólogos están rescatando la información contenida en los huecos, pero el hueco es el que da la idea de la estructura urbana o de las construcciones que habían allí; se puede hacer una reflexión de este lugar.

De ese mismo periodo hay varios sitios que han sido ampliamente reconocidos hasta Chicaque, ahí abajo del parque Chicaque, que pueden ser visitados y que son muy importantes en el desarrollo de las sociedades agroalfabreras representadas porque le decimos de manera genérica “herrera” en el plano Cundiboyasense.

Luego viene el desarrollo de las sociedades, la complejización social de las sociedades que después se van a llamar Muisca. En lo Muisca nuevamente es espacio que es Soacha, entre otras cosas Soacha es un nombre Muisca tiene un rol muy importante porque nuevamente por el valle de Tequendama por donde baja el comercio de los muisca que es un pueblo comerciante hacia las partes bajas sino además las estructuras políticas, el Zipa al Zaque, bajen hacia Tena que es el espacio de control político más importante de presencia del Zaque de los caciques en tierras calientes, pasa por allí en esos espacios de Soacha, entonces hay evidencias de pueblos antiguos Muisca como el pueblo de Tuso queda en la vereda del Charquito, que aún queda evidencias realmente coloniales, porque los españoles encuentran el pueblo de Tuso, lo ocupan crean una iglesia y además, para unas evidencias coloniales que están asociadas al antiguo pueblo indígena que estaba allí, además hay unos distintos sitios de ocupación Muisca de herreros. Mientras se construyó la urbanización, allí se encuentra cantidades de entierros asociados a material cerámico muy importante, entonces a lo largo de la quebrada terreros bajan hasta el humedal en todos ellos hay evidencias desde entierros humanos asociados a cerámica importante, además ocupación en el centro de Soacha y alrededor del centro de Soacha, se va evidenciado poblados de indígenas densos y que permitieron la recuperación de materiales arqueológicos en el centro de Soacha, por debajo del sitio donde se encuentra la plaza y abajo hacia el barrio satélite hacia el río Soacha, encontramos que hay un colegio de monjas, se han encontrado vestigios arqueológicos; eso lo que hay luego viene el periodo colonial están los vestigios de Tuso pero Soacha misma va a ser un centro, un núcleo de habitación importante que va a relacionarse fundamentalmente con Bosa, en donde también se consolida un pueblo colonial, sobre el cual todavía está la estructura urbana, la estructura misma del centro de Soacha.

¿Por qué se le llaman abrigos rocosos antes de cortar con esta parte geográfica interesante, ¿por qué el nombre de abrigos?. Por que vivían allí, digamos que los abrigaban, todavía no era una casa, no era una estructura arquitectónica, pero si, ciertamente es necesario que tenga una forma de abrigos es decir, son rocas en realidad geológicamente son bloques erráticos fueron desplazados por el frente del glacial, es el que desplaza estas piedras y las posiciona en los sitios donde se encuentran entonces como el Sumapaz encuentra en el periodo de las glaciaciones al final del pleistoceno y el inicio de holoceno, entonces empujan las piedras y las disponen en una franja específica, son esas piedras que en términos arqueológicos ya humanos, la gente los usa para abrigarse (abrigos rocosos).

Eliana: Allí entonces, como entrarían más allá de lo que ya hemos hablado ¿éste tema como capta la atención de los adolescentes de Soacha, como capturarlos, como lograr que en ellos genere un impacto?, ¿Cómo podemos encontrar como esa valoración, por ejemplo desde la comunidad de Soacha, para poder hacer que ellos reconozcan la importancia de todo este legado ancestral que hay allí?, porque ustedes tienen una mirada de todo tipo, el conocimiento bajado desde la tierra, en lo técnico, también en lo social, en lo histórico y han reconocido la zona, las poblaciones que hay allí que son un poco heterogéneas y por supuesto las necesidades pues ahorita la pugna está especialmente en Soacha, pues las necesidades de algunas de las comunidades que están allí, y que transgrede o rompe un poco con el tema de que precisamente algunas zonas donde están estos vestigios que se han encontrado y que

algunas comunidades más pequeñas buscan la necesidad más apoyados desde la institucionalidad y la protección de derechos que tienen para que se mantengan y se hace lo posible porque allá una valoración sobre esos vestigios, pero además, *¿Cómo hacer para que esa otra población también quede capturada en esa importancia?*, como buscar .. salgamos solo de los niños en general porque pues además los niños son los padres también los estarían entrando en el sistema educativo o como los niños son padres también, los que estarían entrando en este tema educativo, por eso es que estamos trabajando los niños, porque en realidad, esos niños ya no son niños en nuestro imaginario real, es muy diferente esos niños de 14 años a nuestros 14 años que vivimos, y algunos pueden ya ser padres de familia también, es decir hay unos cambios muy fuertes, entonces como entender y capturar la atención de toda esa población que hay y tenemos como captada.

Pero, el tema Soacha Tiene la complejidad que ustedes, en términos de la cercanía que tiene Bogotá y digamos la llegada masiva y al mismo tiempo de mucha gente al mismo tiempo quiero decir, no son procesos de migración de largo aliento, es decir no es una migración que lleve alo largo de cien años se viene produciendo sino básicamente en los últimos veinte años se ha multiplicado hasta por diez la población , estoy seguro que a más de diez se ha multiplicado , eso tiene pues como efecto crear un límite que realmente pues no se alcanza a identificar del todo al menos que uno pase viendo los puentes cuando se acaben los puentes de concreto comienza Soacha; muchas personas que habitan en Soacha no saben que viven en Soacha, no saben que viven en un municipio distinto , en un terreno que había tenido una historia independiente frente a Bogotá, de hecho pues no podría decir lo mismo sobre Bosa, que tuvo un desarrollo muy importante y que fue un poblado indígena que fue un poblado mayor mucho más importante que Bogotá y que hoy en día es un barrio más de Bogotá. Pero pues mucha de la gente que vive en Soacha pues no sabe que vive en Soacha , y en consecuencia pues digamos, sin esa ubicación geográfica señalar los vínculos que habían a lo largo de un municipio tan grande es muy complicado, es decir la ubicación estratégica de Soacha no es conocida en general por los habitantes, el problema geográfico es mayor, la relación entre el páramo de Sumapaz y las distintas escorrentías de aguas que van Asia el rio Bogotá entre ellos el rio Soacha y el valle de Soacha son el valle del rio Bogotá son desconocidas para la mayor parte de la población que habita Soacha, hay algunos habitantes del centro que tienen más claridad, aquellos que vivieron justamente cuando todo eso eran humedales, pero en general no, el patrimonio arqueológico debe estar vinculado desde mi punto de vista al territorio ,al conocimiento territorial, yo personalmente si expongo al respecto de los elementos que están allí primero entiendo que es una área justo del rio, esa última parte, los últimos medrados del rio y allí pues el papel de los distintos humedales que están en Soacha, yo sé que hay tres humedales grandes, hay toda un área de inundación de humedales que fue sustituidas hoy en día por todo eso que es la Ciudadela de ciudad verde.

Entonces pues una aproximación desde el territorio, el reconocimiento de las tierras, de las aguas, de los distintos espacios que habitan, conocer el parque Chicaque resulta muy importante, subir al paramo de Sumapaz, son prácticas que son lucrativas, digamos que van a inspirar mucho, después la reflexión histórica de las distintas cosas que se hacen, yo no soy muy partidario de crear unas distancias enormes entre los individuos y los procesos históricos,

entonces cuando se reconoce que hay una gente que vivió en ese espacio hace cincuenta años, pues ya estamos avanzando para que en algún momento lleguemos a reconocer que en ese espacio vivieron personas hace once mil años, reconocer digamos esa otra edad, no lanzarla de entrada hasta los once mil años, porque hay unos otros digamos que habían habitado ese territorio pero que están todavía vivos incluso.

Eliana: Solo veo un problema, pues práctico y es el tema de seguridad porque una de las cosas que estábamos viendo cuando yo fui al Sumapaz hace muchos años, estaba el pregrado, tuvimos que pedirles permiso a todos los frentes y ahora que lo estábamos pensando para ir a conocer bien la zona, muchos documentos que hemos leído y también comunicación de prensa y de más, se seguimos viendo que hay muchas dificultades de seguridad.

Adriana: Sí alguien quiere ir a conocer al centro pues desde lo que hemos visto y hemos leído es como complicado.

Pues varias cosas , varios espacios , no es secreto de la situación de la seguridad de Soacha , y los bosques de San Mateo es una cosa que se puede concertar, bueno si ustedes van a ir con un curso se puede concertar con la policía de turismo de Soacha de todos modos el secretario de cultura , tiene posibilidad de solicitar esa presencia policial para una visita eventual en Bosque San Mateo en esa primera cosa, pero ir hasta el Sumapaz no creo que te acompañe la policía, pero allí en cambio creo que hay menos condiciones de inseguridad arriba en Soacha ya subiendo arriba a la vereda Umbría no creo que hay particularmente hay no te vas a encontrar con la guerrilla; la guerrilla está en Pasca (ahí se encuentran los Rastrojos que es peor) hay si no se. Pero hay cosas digamos en condiciones de seguridad muy clara es el descenso a Chicaque allí el tema es que no haya mucha nieblita y de pronto uno se resbale, pero es revisable, la visita a Canoas es realmente realizable allí no se encuentra nadie.

¿Existe alguna documentación del ICANH que sea como propicia y que no sea muy técnica, en la cual nosotros podamos como adentrarnos sobre el tema de lo ancestral en Soacha? ; así con esa especificidad seguramente no, no la hay. Conozco toda la bibliografía arqueológica asociada, pero es arqueológica **Eliana:** (no pues sería un lenguaje que nosotros entendamos y luego botárselos a los chicos para que ellos también entiendan, es que a veces no entienden ni lo que nosotros creemos que entienden), hay que escribirlo (pues para allá vamos , pero pues nosotras vamos a hacerlo que sean ellos que lo escriban, por eso queremos tener bibliografía que sea de fácil acceso no solo para nosotros sino también para ellos) **Ernesto:** no tenemos un instrumento de divulgación sobre Soacha no hay que hacerlo hay que exigir que lo haga EPM o Codensa que son los que tienen ahora plata para eso.

Pues vimos que habían algunas cosas en la página del ICANH en la parte para niños, pero pues en la parte de bibliografía si estaba un poquito como viejito) (si esta la página un poco desorganizada . cierto , la del Can) (estuvimos mirando y lo último que alcanzamos a revisar fue como 2010 – 2011) a no , pero de qué tema (intente descargar los documentos que hablaban Soacha también, pero no me dejo descargar, pero no traje el listado) (yo no lo tengo tampoco en la USB) (porque estuvimos mirando en los documentos si me gustaría saber si podremos acceder porque creo que todavía están en arreglos acá . ¿Cierto?) Si hay al frente si

(hasta el quince, porque si nos interesaría de pronto sería muy técnico, pero si, echar una mirada a ver que nos podemos topar por ahí que entendamos.

Adriana: Los problemas que hemos encontrado en los documentos, en los artículos periodísticos, los temas relacionados con las canteras; lo último que vimos fue lo de Caracol investiga, que ese si lo vimos muy juiciosas, del tema que ya se quiere construir algo y está parado ese proceso de alguna empresa de electricidad o algo así, es por eso que está parado ese proceso?.

*Ernesto: Me están hablando de Nueva Esperanza, de lo de Caracol?(sí) eh... no , no hay nada parado (es que hay decía que había un proyecto, eléctrico o algún proyecto. Si allí se va a construir una subestación eléctrica (y que supuestamente estaba en estos momentos parada porque habían encontrado estos vestigios y por ende no había la posibilidad de continuar). tienen nada esta es la pelea que dar cotidianamente , y no sugiero que este parada el eléctrico está cumpliendo con el proceso arqueológico previo a la construcción de la central misma, ósea el proceso no está parado , el proceso está andando las empresas están invirtiendo la plata que tenían que invertir en los estudios previos antes de construir una cosa, entonces por eso es que cuando le dicen a uno “es que usted tiene parado “ no se tiene parado nada. Pues si había un tiempo , y el tiempo se dilato un año , pero eso no es responsabilidad mía si usted no hace el trabajo cuando lo tiene que hacer, lo hubiesen hecho un año antes pues no se hubiera perdido la cosa, pero como le sacan el cuerpo a hacer los trabajos, entonces ya es una juega de no hacerlos, o hacerlos más o menos y empiezan a sacarle el cuerpo y no se qué, después cuando queda en evidencia de que es lo que tienen que hacer, y lo tienen que hacer, entonces va un año después , pero no está parado , es decir están haciendo los procedimientos que exige la norma, y que exige el instituto para autorizar la construcción del sitio; allí se va construir de todos modos (ósea “adiós” todas estas cosas que se han encontrado, y van a poner paredes sobre ellos, o cómo? van a poner paredes no, sino transformadores eléctricos. Lo que se ha encontrado es esto que les digo son los huecos pero esta información de estas videncias de los postes, huellas de postes, están siendo recuperadas, hay 30 arqueólogos trabajando allá (esas eran las imágenes que aparecen en el video y se ve que es un área bien extensa) si, se va a construir en 7.3 hectáreas, pero la planicie entera tiene 20 hectáreas, es decir ya no se va a construir encima de esta área en la que ustedes están trabajando? Los arqueólogos están trabajando en las 7.3 hectáreas en donde van a construir *Eliana: y a pesar de que existan todos estos vestigios no debe haber una protección, ósea, ahí se ponen las hidroeléctricas, motores o lo que sea, transformadores y no hay ningún tipo de protección.* Ernesto: Nosotros lo que hicimos fue limitar, se rediseñaron los planos, porque tenían ellos una ocupación sobre todo el espacio, sobre todas las 20 hectáreas, entonces hay una retribución de usos, se hace una protección sobre que las 7.3 es lo mínimo que necesitan ellos para construir, entonces sobre ese mismo mínimo se están haciendo todos los trabajos de rescate, que es lo que están extrayendo los arqueólogos y en el área colindante no se va hacer ni excavación arqueológica ni excavación eléctrica y se mantiene un área para posteriores investigaciones para cuando haya alguien que quiera hacer investigación allí en las otras 22 áreas.*

Eliana: Como este es un terreno privado, pero este terreno privado va a ver una especie de servidumbre para que ustedes puedan continuar acercándose o cualquier otro ajeno quiera investigar pueda adentrándose a ese lugar y trabajar en ese lugar?

Ernesto: la normativa aquí es importante, es que el patrimonio arqueológico y la existencia de sitios patrimoniales no alteran la propiedad pero si el uso, limita el uso a ciertas actividades, entonces en ese sitio están limitados los usos, no se pueden hacer una expansión por ejemplo de la central de la eléctrica que se van a construir sin que se desarrolle unos programas específicos previamente, digamos de la misma magnitud de los que se están realizando actualmente digamos no podría hacer en cualquier momento hacer cualquier cosa. En estos casos hay menos dificultad ya que las empresas como EPM, CODENSA, los trabajos arqueológicos resultan un porcentaje bastante menor de los procedimientos que deben adelantar; estas empresas grandes no hay tantas dificultades, son las empresas medianas y pequeñas las que obvian los procedimientos arqueológicos, entonces en la práctica no tengo temor porque después que acaben y hagan la central y un año realicen una expansión sin que le digan al ICANH seguramente para ellos es mucho más costosos eso porque si lo hacen en el ICANH hay un marco sancionatorio, entonces se le pone una multa, además la mala publicidad por la afectación al patrimonio, los recursos que tiene que invertir son pocos con relación a sus ganancias. El problema son las pequeñas empresas, los pequeños empresarios que no necesariamente son chéveres, no son interesantes, como es la explotación de San Mateo por ejemplo, pues ellos van en contra de todo la normatividad, en contra de todos los procedimientos y pasando por encima de todos los memorandos que se le fueron enviados mil veces, pues efectivamente nunca cumplió con ninguno de los procedimientos básicos, que se exigían para la conservación del patrimonio. *Eliana: y ahí la norma entra que pasa, solo pagan multas y no más*

Ernesto: hay varias lo que pasa es que el caso del concurso de acciones irregulares, entonces desde la propiedad, desde los permisos de minería, desde el permiso de modificación de las unidades familiares productivas, desde la cercanía de patrimonio arqueológico, el patrimonio arqueológico es el décimo de los incumplimientos de ello.



ANEXO 04

VISITA CANTERA AGREGADOS EL VÍNCULO – PIEDRA EL INFINITO









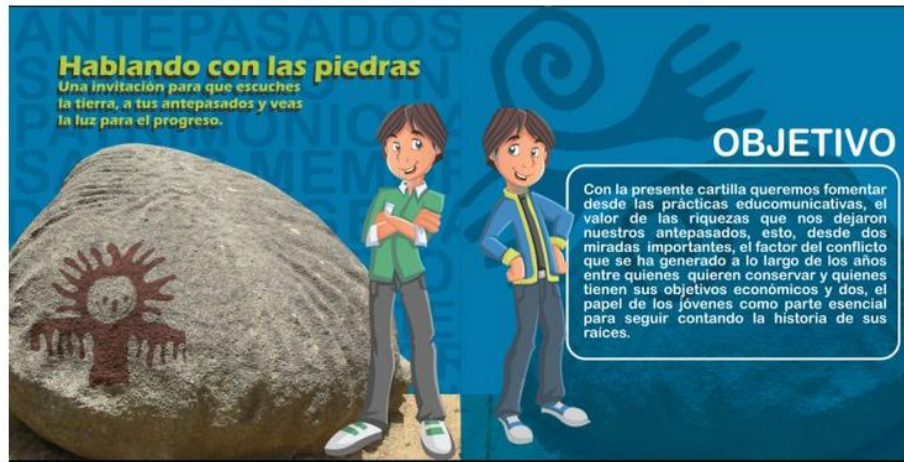






ANEXO 05

CARTILLA HABLANDO CON LAS PIEDRAS



Hablando con las piedras

Una invitación para que escuches la tierra, a tus antepasados y veas la luz para el progreso.

OBJETIVO

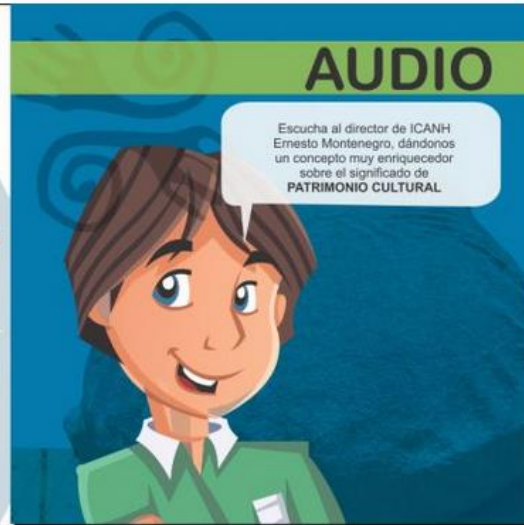
Con la presente cartilla queremos fomentar desde las prácticas educomunicativas, el valor de las riquezas que nos dejaron nuestros antepasados, esto, desde dos miradas importantes, el factor del conflicto que se ha generado a lo largo de los años entre quienes quieren conservar y quienes tienen sus objetivos económicos y dos, el papel de los jóvenes como parte esencial para seguir contando la historia de sus raíces.

Hablando con las piedras



¡Hola! Mi nombre es **KIWA**, y te voy acompañar en este recorrido

¿Sabías que los antepasados de Soacha dejaron muchas huellas a través del arte?
¡Te voy a contar!







Ahora te voy a dar unos TIPS para que puedas convertirte en un creador de conciencia:

- 1 No tirar basura en la zona, ni en lugares no designados. Realiza campañas de limpieza, con tus amigos y familia ¡Será divertido!
- 2 Crear grupos de trabajo que realicen veedurías, para ver como se manejan y protegen las zonas ancestrales.
- 3 Solicitar al IGAHN, la CAR, ONIC y demás organismos que tengan que ver con estos territorios para llegar a ser verdaderamente protegidos y no solo pidiendoselo a nuestra nación sino que también tenemos el deber y derecho de pedirlo a la comunidad internacional.
- 4 Ser los ojos, los oídos y los pulmones de la tierra. Todo un guardian conectado con las fibras de la madre tierra.
- 5 Comunicate, habla, cuenta, canta y sé el comunicador de lo ancestral para que todos estén enterados de lo que tiene y de lo que pasa.
- 6 Comparte un día de familia visitando y recordando tus raíces.
- 7 Para saber a donde vas, debes saber de donde vienes. ¡Enterate!

