

**ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN EN LA COORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
MINUTO DE DIOS CENTRO REGIONAL GIRARDOT**

**JOHANA MARCELA GÓMEZ RICAURTE**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS  
GIRARDOT**

**2013**

**ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN EN LA COORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
MINUTO DE DIOS CENTRO REGIONAL GIRARDOT**

**JOHANA MARCELA GÓMEZ RICAURTE**

**TRABAJO DE GRADO REQUERIDO PARA OPTAR POR EL TÍTULO  
DE ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS**

**PROYECTO DE GRADO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS  
GIRARDOT**

**2013**

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
2. OBJETIVOS	19
2.1 OBJETIVO GENERAL	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. MARCO REFERENCIAL	23
4.1 MARCO TEÓRICO	23
4.2 MARCO CONCEPTUAL	27
4.3 MARCO TEMPORAL	29
4.4 MARCO LEGAL	29
5. INCENTIVOS PARA ESTUDIANTES	30
6. METODOLOGÍA	31
6.1 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.	31
6.1.1 Implementación del instrumento de investigación.	35
6.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	37
7. ESTUDIO DE MERCADO	39
7.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	39

7.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y ANÁLISIS DE PRECIOS	41
7.3 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN	48
8. FORMALIZAR CITAS DE ATENCIÓN, GUÍA Y VINCULACIÓN EFECTIVA DE LOS INTERESADOS EN VINCULARSE A UNIMINUTO.ESTUDIO TÉCNICO	52
8. ESTUDIO TÉCNICO	53
9. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	54
10. ESTUDIO FINANCIERO	55
11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
11.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	56
11.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO	79
12. CONCLUSIONES	82
13. ESTRATEGIAS	85
BIBLIOGRAFÍA	87

## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Oferta Corporación Universitaria Remington	43
Cuadro 2. Oferta de la Universidad Cundinamarca	44
Cuadro 3. Oferta Universidad Piloto De Colombia	46
Cuadro 4. Oferta Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	47

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
<i>Gráfica 1. Sexo</i>	56
<i>Gráfica 2. Vive con</i>	57
<i>Gráfica 3. Trabaja actualmente</i>	59
<i>Gráfica 4. Sus ingresos para sostenimiento</i>	60
<i>Gráfica 5. Cómo eligió la carrera</i>	61
<i>Gráfica 6. Tuvo alguna orientación</i>	62
<i>Gráfica 7. Por qué escogieron su carrera profesional?</i>	63
<i>Gráfica 8. Qué aspectos</i>	64
<i>Gráfica 9. Otros</i>	66
<i>Gráfica 10. Conoce las líneas</i>	67
<i>Gráfica 11. Su concepto sobre el servicio de...</i>	68
<i>Gráfica 12. Aportes a mejorar</i>	69
<i>Gráfica 13. Red WIFI</i>	70
<i>Gráfica 14. Infraestructura</i>	71
<i>Gráfica 15. Administrativa</i>	72
<i>Gráfica 16. Franjas culturales y deportivas</i>	73
<i>Gráfica 17. Aportes a mejorar</i>	74

<i>Gráfica 18. Cómo califica la calidad académica de su programa</i>	75
<i>Gráfica 19. El programa ofrece espacios para asesorías y acompañamientos adicionales a los encuentros (clases)</i>	76
<i>Gráfica 20. Usted considera importantes las actividades extramurales al nivel académico necesarias para su formación profesional</i>	77
<i>Gráfica 21. Por qué?</i>	78

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
<i>Figura 1. Análisis de la Demanda</i>	40
<i>Figura 2. Análisis de la Oferta</i>	42



## LISTA DE IMÁGENES

	pág.
<i>Imagen 1. Cronograma de Actividades</i>	37
<i>Imagen 1. Cronograma de Actividades Segunda Parte</i>	38

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Encuesta	89
Anexo B. Incentivos Para Estudiantes	92
Anexo C. Aplicación De La Fórmula - Tamaño De La Muestra	100

## INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, brinda a la comunidad Girardoteña variedad en la oferta académica en las modalidades presencial y virtual a distancia. Este proceso se realiza en aras de captar cualquier tipo de población, sea de la urbe o de las zonas más recónditas de la región (área rural).

Con una atractiva divulgación y promoción de la oferta, se logran captar prospectos (de población y estratificación definida por el valor de la matrícula) que están interesados en iniciar el pregrado y, estudiantes que desean continuar con el ciclo educativo. En base a este proceso, se desglosarán una serie de elementos que evidenciarán los programas de mayor auge, la fase de mercadeo y publicidad, la población meta, la tasa de deserción y los motivos o razones para que ocurra este fenómeno.

La institución en la región, es significativa debido a su valor en pro del desarrollo social, económico y cultural. La deserción es uno de los factores que afectan directamente la repercusión de la universidad en esta zona, debido a los grandes vacíos que acarrea la situación, tales como la inestabilidad económica, la incapacidad del profesional para ser productivo, la fuerza de trabajo aplicada sólo a labores cotidianas y la baja producción intelectual.

Infortunadamente, en el Centro Regional Girardot entre 2011 y 2012, se ha presentado una deserción masiva por parte de los estudiantes que ingresan a segundo semestre. La preocupación es clara: ¿Por qué sólo duran un semestre en la universidad? ¿Cuáles serán los motivos? Pensar en las razones sin hacer un estudio previo, quizás sólo deje divagaciones sobre las reales causas.

En un principio, se puede pensar que el aspecto económico es el principal motivo de deserción, pero también pueden ser las metodologías de aprendizaje, el pénsum, los horarios, el tamaño de las aulas, las diferentes líneas de crédito, la atención al estudiante, entre otros. Pueden ser diversos factores que terminan por llevar al estudiante a desertar en su educación profesional.

A la universidad le corresponde conocer esta problemática a fondo, pasando por las causas, el impacto social y comprendiendo los motivos de los estudiantes al abandonar las aulas o el ciclo de educación superior. Entonces, con este estudio, se espera dejar plasmado en un documento y evidenciar las causas y motivos por los cuales ocurre dicho fenómeno (deserción), con el fin de construir una política universitaria que posibilite la permanencia de los estudiantes en la institución.

Para darle respuesta al cuestionamiento e iniciar un proceso de solución, planes de acción y/o estratégicos, es necesaria una investigación que permita mediante sus conclusiones ejecutar lo antedicho: Establecer las causas y los posibles mecanismos de

acción para reducir la deserción en el Centro Regional Girardot, que se han evidenciado entre 2012 e inicios de 2013.

Se es consciente de que el estudio puede ejecutarse mediante herramientas ya existentes en la Dirección de Admisiones y Registro (D.A.R.) de la institución, y mediante el apoyo de todo el personal del Centro de Atención y Servicio al Alumno (C.A.S.A.), proceso que logrará definir los motivos por los cuales existe la deserción. Éste se realiza mediante la disponibilidad de información actualizada, oportuna y veraz, con el fin de formalizar los estudiantes activos en los diferentes programas académicos del Centro Regional Girardot.

Es tan importante atacar de raíz el problema, porque son los estudiantes quienes mantienen la universidad ya sea económica o socialmente, y encontrar las razones de la deserción permitiría aplicar los correctivos apropiados para continuar en crecimiento continuo y ofrecer realmente lo que se explica en el eslogan universitario: “Educación de calidad al alcance de todos”.

## **1. 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la situación problema**

El gobierno Colombiano tiene un interés especial en la educación básica, media y superior porque constantemente busca tácticas para que cada uno de los jóvenes tenga un cupo seguro en todas las instituciones educativas. Busca que los niños en básica tengan combos integrales donde involucren el tema de transporte, alimentación y más centros educativos, con infraestructuras modernas, en cada barrio o sector.

El gobierno, a pesar de tener las mejores intenciones, no reconoce otros aspectos que puedan generar que diferentes niños, adolescentes y jóvenes, no asistan a los planteles educativos. La problemática de deserción, no sólo se evidencia en la educación básica y media; también es notoria en la educación superior. Tal vez, por ello el gobierno sienta la necesidad de revolver el sistema educativo, de tal manera que, se creen escenarios y se divise un horizonte más claro de cómo se quiere avanzar para proporcionar mejores condiciones en la educación, y controlar - y posiblemente evitar – la deserción latente. Una de la estrategias a implementar es la creación de una base de caracterización, donde no sólo se identifique a los estudiantes, sino también su núcleo familiar, las condiciones profesionales, a qué grupo étnico pertenecen, su origen, sus raíces, a qué institutos públicos y/o privados asisten y otros factores

que son indiscutiblemente necesarios. Esta es una herramienta conveniente para medir y entender los motivos que llevan a que los estudiantes no continúen en su proceso educativo. Como se especifica según un artículo acerca de la Revolución Educativa, esta estrategia “sirve para identificar los riesgos y factores de deserción (por ahora en superior, pero pronto en todo el sistema), los créditos o subsidios del ICETEX que han recibido, los resultados obtenidos en el examen de Estado y el seguimiento de los graduados en el mercado laboral. Esta información se ha convertido en un elemento central del esfuerzo por crear un sistema eficiente, con instituciones sólidas y capaces de lograr resultados”.<sup>1</sup>

Además de esta estrategia, el gobierno busca crear una oferta académica diversa que alcance una cobertura nacional para que así, los jóvenes que tengan intereses diferentes a los comunes, puedan optar por programas que se encuentren dentro de esa variedad propuesta por el Estado. Lo importante en esta estrategia, es que los estudiantes mantengan interés en la educación y tengan oportunidades, quizás más asequibles en términos de ubicación<sup>2</sup>.

Sin embargo esta estrategia no es la única solución a los problemas que propician la deserción, puesto que hay factores externos que afectan tanto al estudiante como al sistema educativo. Entre ellos se encuentran: un ámbito de carácter social que

---

1 Revolución Educativa 2002 – 2010. Acciones y Elecciones. p.p. 44

2 Muchos jóvenes que deciden ingresar a la Educación Superior, habitan en municipios o veredas que no cuentan con centros o planteles educativos universitarios, y el desplazamiento resulta engorroso y deliberadamente costoso.

evidencie extremos de pobreza, la inestabilidad laboral, violencia intrafamiliar o diferentes irregularidades en los tipos de estratificación. La deserción es una problemática que afecta a las instituciones de educación superior y aún no están del todo definidos los motivos de ésta.

Para encontrar un camino que reduzca los índices de deserción, es imperante el fortalecimiento de los lazos en diferentes sectores socio-políticos para que se puedan generar y maximizar los recursos económicos, humanos y de infraestructura; y así, cada una de las Instituciones pueda brindar “Educación de calidad al alcance de todos”.

Unos de los planes que se desarrolló en 2005, denominado *Ni Uno Menos*, se basó en “la película del mismo nombre del director Zhang Yimou, para movilizar a toda la comunidad educativa para que asuma su responsabilidad en el acceso y la permanencia de los estudiantes. “Ni Uno Menos” se relanzó en 2009 con el lema “No hay excusa. Cada niño que no va al colegio es una oportunidad que se le niega a él y al país”, poniendo énfasis en indígenas, personas con necesidades educativas especiales, afectados por la violencia, afrocolombianos y niñas, niños y jóvenes trabajadores.<sup>3</sup> Este proyecto, buscaba generar un sentido de responsabilidad por parte del plantel educativo y todas sus dependencias, para mantener al estudiante en su proceso de aprendizaje y para acercase al mismo en su núcleo familiar, económico y social, de tal

---

3 Revolución Educativa 2002 – 2010. Acciones y Elecciones. p.p. 107



manera, entender qué es lo que necesita y en qué se le puede ayudar para sortear las diferentes problemáticas a las que se enfrenta a diario.

Para traer este ejemplo al ambiente educativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con lo anterior, se busca que la responsabilidad no esté sólo en manos de un departamento o área específica, si no que integre a todas las dependencias de la institución, en busca de desarrollo y consolidación de procesos económicos con miras al progreso social, manifestando su interés - como punto crucial - por el tema de la deserción. Para esto, es necesario un plan de acción que sirva como herramienta para poder identificar las causas del porcentaje tan alto del ausentismo estudiantil.

En Sede Principal Uniminuto, se ha realizado un proceso estadístico desde la parte financiera, pero sin ahondar en los motivos socio-políticos y económicos que influyen en la deserción universitaria. En 2011 y 2012, en la Regional Girardot, se desarrollaron estrategias y se aplicaron herramientas que intentaban detectar las causas de la deserción de sus estudiantes: la aplicación de encuestas, telemarketing, marketing por e - mail y diálogo - observación directa con los estudiantes y prospectos. Mediante un análisis, no del todo fructuoso, se alcanzó a divisar que la mayoría de los estudiantes que desertaban, tenía como factor común el económico. Infortunadamente, el material utilizado y las respuestas obtenidas, no definían ni describían correctamente esa problemática y muchas otras, quedando vacíos y sin lograr responder los motivos por los cuales existía la deserción en la institución. A raíz de lo

anterior, se ha hecho imperante la necesidad de realizar una investigación descriptiva que permita conocer las causas y/o motivos de la deserción y a partir de allí, crear una estrategia que promueva el proceso educativo y la continuidad del estudiante antiguo y del nuevo en la organización universitaria, para cumplir con el *slogan* de la organización: “Educación de calidad, al alcance de todos”.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuáles son las posibles causas y los mecanismos de acción para reducir la deserción en el Centro Regional Girardot de la Corporación Universitaria Minuto de Dios entre 2011 y 2012?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Establecer las causas y los posibles mecanismos de acción para reducir la deserción en el Centro Regional Girardot de la Corporación Universitaria Minuto de Dios entre 2011 y 2012

### **2.2 Objetivos específicos**

- ❖ Identificar los factores económicos, académicos y socioculturales que caracterizan a los estudiantes de la Regional Girardot.
  
- ❖ Proponer herramientas que permitan el acercamiento a los estudiantes, que faciliten acompañarlos desde el ingreso al claustro universitario, durante su proceso educativo y hasta el instante que se gradúan con éxito.
  
- ❖ Plantear a la institución estrategias que fomenten e incentiven la permanencia de los estudiantes.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, encaminada a que las personas de estratificación 1, 2, 3 y las zonas rurales más alejadas del epicentro urbano, tengan una oportunidad en el campo académico y profesional; oferta programas técnicos, tecnológicos y profesionales a un bajo costo. Hoy en día, esta oportunidad no ha sido suficiente, puesto que se han presentado anomalías desde el año 2011, donde se evidencian que los intereses de los estudiantes se ven afectados por variables dependientes e independientes al contexto, que producen casos como el de no terminar una carrera y comenzar otra, o desistir de forma rotunda a continuar con sus estudios.

La deserción se ha convertido en una problemática que necesita una inminente atención por los efectos que causa en la institución, y los resultados que se puedan obtener en futuras estadísticas financieras y académicas. Por medio del Departamento de Divulgación y Mercadeo de la institución, se ha motivado al estudiante a crear o mantener – según el caso - el enamoramiento o sentido de pertenencia por el programa al cual pertenece, logrando su estabilidad en la institución. Infortunadamente, parece que los mecanismos utilizados, no han sido del todo completos para lograr la permanencia del estudiante.

A pesar de construir una base de datos con información básica del estudiante, ha resultado imposible establecer la realidad social y económica por la cual deciden desistir de sus estudios universitarios. No se han encontrado mecanismos que detecten a tiempo la deserción y mucho menos, se ha logrado realizar los ajustes necesarios para prevenirla. Un vivo ejemplo de la problemática, es que la institución nota que la estructura familiar - en algunos estudiantes - no es estable y la gran mayoría de ellos se convierten en cabezas visibles de hogar con las responsabilidades exigidas en este medio social; situación que hace aún más compleja la permanencia en la universidad. De igual manera, el aspecto económico ejerce una fuerte influencia en la deserción, pues el estudiante no encuentra recursos para financiar su aprendizaje universitario. La Corporación Minuto de Dios con su lema “Calidad al alcance de todos” ha dejado a un lado este principio enfocándose en nuevos campos para sus inversiones, desplazando lo más importante en la educación, que no es cantidad si no la calidad con la que se forme a cada uno de los estudiantes.

Ejemplos como los anteriores, son la razón por la cual se hace necesario investigar los motivos por los cuales ocurre la deserción, para así establecer mecanismos de acción que la disminuyan y en un futuro, porque no, borrarla de raíz.

A fin de cuentas, con base en informes estadísticos, durante estos dos últimos años, la deserción se ha presentado con un porcentaje alto, evidenciando claramente las debilidades que se tienen dentro de la misma organización, la falta de

comunicación dentro de las áreas y/o dependencias, falta de un Bienestar Estudiantil, entre otros. Pero quedan sin especificar y sin descripción los motivos de los estudiantes, esos aspectos sociales y económicos que influyen en su deserción. Por esto, se hace más que necesario investigar sobre el tema para generar un accionar que busque soluciones y resultados positivos que combatan la deserción en la universidad.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Marco teórico

La deserción se ha manifestado en diferentes ambientes educativos, pero la realidad actual de la educación superior ha motivado a los investigadores a hacer un paneo crítico de la situación. Cuando se habla de reconocer los motivos por los cuales existe deserción en las universidades, es más que conveniente aclarar el movimiento constante de la estructura social a la cual se ve expuesto el estudiante.

Sin ser una casualidad, la integración ha generado varias incógnitas en el ambiente educativo, que han merecido estudio y explicación. “La modernidad y sus transformaciones en el orden social fueron retomadas por una gran variedad de autores. Émile Durkheim desarrolla el concepto de anomia en *La División del Trabajo Social* y *El Suicidio*, identificando el momento en el que los vínculos sociales se debilitan y la sociedad pierde su fuerza para integrar y regular adecuadamente a los individuos, generando fenómenos sociales”<sup>4</sup>. Así como afirma Durkheim<sup>5</sup>, existen momentos en los que esa relación social se resquebraja y se evidencia en la faltante integración al contexto en el cual se presenta como se aplica – en este caso - al

---

4 El Concepto De Anomia De Durkheim Y Las Aportaciones Teóricas Posteriores, p.p. 1

5 Durkheim fue un filósofo dedicado a la investigación científica y amante del aspecto social. Lo que le interesaba estudiar eran las representaciones colectivas (derecho, moral, religión, etc.) que hacen del individuo un ser social.

contexto educativo universitario, donde parece que el individuo no logra conectarse con su entorno y por ende puede resultar alejándose del mismo.

Si la falta de integración genera que el individuo que logró ingresar a la educación superior, deserte; puede ser por causas varias como la inestabilidad existente entre lo que el estudiante quiere y lo que la universidad le pueda ofrecer para satisfacer sus necesidades intelectuales, sociales, económicas, etc.<sup>6</sup>; punto clave para alcanzar a comprender los modos de interacción del estudiante en el mundo universitario y divisar las causas de su deserción. Para obtener información clara sobre este punto de integración social, es necesaria la interpretación de las opiniones obtenidas según el cuestionamiento desde lo académico, familiar y cultural.

Ahora bien, entendido uno de los puntos en los que se debe fijar una parte de la posible explicación a la problemática, no hay que dejar de lado el aspecto económico y político que resulta tan importante en el proceso de deserción educativa; sobre todo, en lo que respecta a la superior. Según Javier Osorio Jiménez en su investigación ejecutada en 1982 para la Universidad Autónoma Metropolitana en México, la deserción se explica por la situación laboral del estudiante que influye al tener o no los recursos financieros para pagar su educación. Muchos estudiantes o prospectos no cuentan con el factor monetario para ingresar a la educación superior, y mucho menos,

---

<sup>6</sup> El punto de interés para esta investigación resulta siendo parte de lo que el estudiante quiere con referencia a su educación universitaria, si las personas con las que estaría en clase son de su entorno, conoce sus costumbres, la universidad le proporciona seguridad y se siente socialmente aceptado, etc.



tienen la posibilidad de adquirir un crédito o pagar por cuotas, pues hoy en día el temor de muchos a servir de fiador hace que sea más remota la oportunidad de ingresar a la universidad.

Además, Osorio resalta que otro factor de influye en la problemática estudiada, son las limitaciones intelectuales con las que egresan los individuos de su educación secundaria. La mayoría de conocimientos a veces resultan ser pocos y las aptitudes casi obsoletas para desarrollar el perfil para un programa: la diversidad de planes curriculares no siempre resulta atrayente para los prospectos pues no se encuentran preparados para la oferta académica de la institución de educación superior y pueden pasar desapercibidas por los nuevos, y detestables para los antiguos<sup>7</sup>.

Cabe retomar la importancia del factor económico, pues parece ser que la deserción está ligada fehacientemente a la situación del estudiante a la hora de seleccionar su carrera profesional. Quizás es una manera de utilizar lo obtenido en miras al futuro que le permita obtener beneficios económicos, sociales y políticos para hacer parte de esa estructura de la que vive a diario. No obstante, su elección se basará en aspectos de integración – como se aclaró anteriormente - y económicos que posibiliten su desarrollo profesional y la culminación exitosa de sus estudios.

---

<sup>7</sup> Estas situaciones disímiles del estudiante que finaliza sus estudios secundarios, hace de un problema para ellos al querer ingresar a la universidad.

Lo anterior hace reconocer factores que Durkheim y Osorio traen a colación tanto en el aspecto de integración como el de la perspectiva economicista, transportándolo hacia la problemática de la deserción estudiantil en la universidad.

Está claro que para que un estudiante o prospecto decida no estudiar, para que deserte educativamente, deberá reconocer aspectos socio-económicos que afecten su decisión a la hora de continuar o desfallecer: “la elección de institución de educación superior para cursar una carrera tiene también orígenes diversos (prestigio, costo, ubicación geográfica, régimen universitario o tecnológico, etc.)”<sup>8</sup>. Entre ellos se encuentran principalmente que la institución universitaria sea de su agrado y se encuentre relativamente en su ambiente social, que encuentre un programa o plan de estudios que le agrade y se sienta con las capacidades intelectuales para tomarlo en cuenta; que el costo este a su alcance y que lo que invierta tenga un resultado fructuoso en el futuro; entre otras.

Resta por entender que los aspectos que influyen en la deserción y en los cuales estará centrado el trabajo de investigación, resultan los más comunes pero que mayor trasfondo tienen a la hora de generar dicha problemática. Para la universidad como para los estudiantes, es imperante entender al sujeto y entender a la institución, y sobre todo, comprender los motivos por los cuales aquel estudiante decide retirarse, para así estructurar un paradigma que correlacione estas dos teorías (la integración -

---

8 Causas de la deserción escolar en la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad del Mayab (2006).

anomía – con la perspectiva economicista) y se proceda a implementar un proceso de solución de la problemática basado en realidades e interacción social.

## 4.2 Marco conceptual

Dentro del marco de la Investigación de la deserción Estudiantil que se quiere realizar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot se manejaron términos que corresponden a las definiciones y nos muestran un panorama durante el desarrollo del mismo:

**Deserción:** De acuerdo al enfoque con el que se desee analizar la deserción escolar, pueden conocerse unas u otras razones. Desde la psicología se considera que se debe principalmente a la inteligencia de la persona y a aquello que le motive; la sociología presta atención a los factores sociales, a las presiones que recibe el individuo de su entorno, de acuerdo a las calificaciones que haya alcanzado. Y desde la pedagogía, se hace hincapié en cómo se organiza la educación, el sistema de evaluación y la integración del alumnado.

**Divulgación:** el latín *divulgatio*, divulgación es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público).

La divulgación, por lo tanto, puede estar asociada a la tarea de prensa y comunicación. Aquello que publican o emiten los medios se está divulgando, ya que dichos contenidos quedan al alcance de la sociedad. Por eso cuando una empresa quiere promocionar una novedad, suele acudir a la prensa para que ésta sea el vehículo que lleve sus noticias a la gente.

**Metropolitana:** El término desarrollo metropolitano se relaciona con el crecimiento de las zonas metropolitanas. El concepto de zona metropolitana se desarrolló en Estados Unidos a partir de los años veinte del siglo pasado y generalmente se utiliza para referirse a una ciudad 'grande' cuyos límites rebasan los de la unidad político-administrativa que la contenía originalmente; en el caso de nuestro país, dicha unidad es el municipio.

El vocablo "metrópoli" proviene de las raíces mater, madre, y polis, ciudad. Ello implica que el fenómeno de metropolización responde a las relaciones entre una ciudad central y su influencia en localidades de la región

**Desestabilizar:** Perturbar gravemente la estabilidad de algo o una cosa.

### **4.3 Marco temporal**

El escenario se desarrolló en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot durante los años 2012 (segundo semestre) hasta el 2013 (primer semestre).

### **4.4 Marco legal**

La Ley 60-92 Capitulo I Principios - Artículo 1 “La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación Media o Secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

El Minuto de Dios fue iniciado, en 1955, por el padre Rafael García Herreros (sacerdote católico de la comunidad de los Padres Eudistas, nacido en Cúcuta el 17 de enero de 1909 y fallecido en Bogotá el 24 de noviembre de 1992), con el objetivo de promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales.

Acorde con el rápido crecimiento del Sistema UNIMINUTO la estructura organizacional ha evolucionado a una nueva estructura acorde con la Reforma de

Estatutos aprobada en sesión 092 del Consejo de Fundadores el 27 de Febrero de 2009 y ratificada por el Ministerio de Educación nacional según Resolución 1770 del 1 de Abril del 2009. La estructura se puede visualizar según la perspectiva institucional, operativa y geográfica.

Por su parte, la Sede está compuesta por cuatro unidades, las cuales desarrollan las funciones y responsabilidades asignadas por la normatividad existente:

Rectoría

Vicerrectora Académica

Dirección de Bienestar

Dirección Administrativa Financiera

**(Ver Anexo B.)**

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Diseño metodológico de la investigación.**

Esta investigación aplicada en el Centro Regional Girardot, tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a la utilización de elementos de medición matemática y la caracterización de la información, para lograr una descripción sobre la situación estudiada: la deserción.

Es cuantitativa porque busca responder, explicar y justificar lo estudiado a través del cálculo y procedimientos estadísticos, aplicados mediante la encuesta (el instrumento de investigación) que recolecta información y datos sometidos a técnicas estadísticas de determinación de probabilidades y permiten, no sólo explicar fenómenos sociales sino también predecir posibles escenarios futuros, en este caso, lograr con el estudio la disminución de la deserción en el Centro Regional Girardot.

De igual manera, es cualitativa porque al hacer uso de preguntas abiertas y buscar respuesta a un por qué, implica analizar, describir y comprender características que no se pueden medir matemáticamente, y por ende, necesitan de un análisis y construcción literaria para cumplir con los objetivos del estudio. Meneses (2004), afirma que “la ciencia social es fruto del conocimiento conseguido y aceptado por el

hombre por medio de procesos de reflexión, sistematización y rigor realizados con la finalidad de interpretar y comprender la realidad”<sup>9</sup>. Este estudio busca comprender las causas de la deserción para así encontrar mecanismos o proponer estrategias que permitan disminuir las tasas de dicho problema. Por este objetivo, se hace necesario analizar la información recolectada del por qué (preguntas abiertas), obtener tendencias, y construir un informe literario sobre la caracterización de la problemática.

Danhke señala que *“los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*<sup>10</sup>. Se podría inferir que son los que posibilitan la medición de la información obtenida - mediante el instrumento de investigación – para así, describirla, analizar e interpretarla de manera sistemática evidenciando las características del objeto de estudio.

A su vez, Tamayo, afirma que *“la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características”*<sup>11</sup>.

---

9 Capítulo III: Metodología de la investigación. El profesorado EF y las competencias básicas en TIC (p 177).

10 Citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p 117.

11 Citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p 54.



Por lo anterior, en la presente investigación se utilizó el método descriptivo, pues está orientada a describir e identificar los motivos por los cuales existe la deserción en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot, a partir de rasgos y características sociales y económicas que propenden desestabilizar la integración y perspectiva financiera que permite la integración al ambiente universitario, al ciclo de educación superior. La intención es mostrar, narrar, reseñar e identificar los hechos, situaciones y características que obligan al estudiante o prospecto a desertar de la universidad.

### **Población y muestra**

La población a la cual se le aplicó el instrumento de investigación son los estudiantes matriculados para el período 2013-I del Centro Regional Girardot, siendo un total de 1397. Para conocer el nivel de satisfacción que se tiene al interior de la institución, se contó con la colaboración del departamento de Mercadeo y Comunicaciones y los auxiliares del departamento de Admisiones y Registro. A continuación, se relaciona en la siguiente tabla la población:

CENTRO REGIONAL GIRARDOT	
ESTUDIANTES MATRICULADOS 2013-I	
<u>PROGRAMAS</u>	TOTAL
<u>PRESENCIALES</u>	
ING. CIVIL	179
COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO	121

TRABAJO SOCIAL	327
TECN. EN INFORMÁTICA	126
TECN. EN REDES	8
TECN. EN ELECTRÓNICA	31
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	127
<u>DISTANCIA</u>	
CONTADURÍA PÚBLICA	95
LIC. EN PEDAGOGÍA INFANTIL	93
SALUD OCUPACIONAL	110
SALUD OCUPACIONAL (MELGAR)	30
TECN. PROFE CONST. ELEMENTOS ESTRUCTURA Y NO ESTRUCTURA (MELGAR)	45
TECN. PROFE CONST. ELEMENTOS ESTRUCTURA Y NO ESTRUCTURA	46
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	34
TECN. EN GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN	17
ESPECIALIZACIÓN G.P	8
TOTALES	1397

**Fuente: Dirección de Admisiones y Registro**

Para establecer las causas de la deserción estudiantil en el Centro Regional Girardot, se procedió a aplicar la encuesta a la muestra (782)<sup>12</sup>, elegida, mediante la siguiente fórmula matemática:

---

<sup>12</sup> En ANEXOS, se evidencia la aplicación de la fórmula matemática para obtener la muestra según la población total, y por programa.

$$n = \frac{Z^2 N P Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

n: tamaño de la muestra

Z: Distribución normal

Z2: Desviación estandar

N: tamaño de la población (número total de posibles encuestados)

P: probabilidad de éxito (0,5)

Q: probabilidad de fracaso (0,5)

E2 máximo error permisible (15%)

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

### 5.1.1 *Implementación del instrumento de investigación.*

Para el desarrollo de la aplicación del instrumento de investigación se sacaron 782 fotocopias en formato encuestas y se procedió aplicar a cada estudiante, contando con el apoyo logístico de los coordinadores de cada área, los auxiliares de Admisiones y Registro y los auxiliares de Mercadeo y Comunicación. En el instrumento se diligenciaron datos generales sobre la persona, información sobre su percepción frente a la institución y procesos que se llevan en ella para brindar el servicio educativo;

respuestas concretas y sobre todo, argumentos a dichas preguntas, que le dan el carácter cualitativo a la investigación: el aspecto descriptivo.



## CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividad	RESPONSABLE	2012						2013					
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Toda actividad se encuentra bajo la supervisión del asesor del proyecto		Todo el mes	Todo el mes	Todo el mes	8 10 17 18 20 21 23 24	Todo el mes	Todo el mes	1 8 15 22	Todo el mes	3 10 17 24 31	6 7 14		
Presentación preliminar del proyecto al asesor de la tesis, para modificaciones	Marcela Gómez												
Entregar copia virtual y 3 físicas para revisión, selección de jurados y fecha de sustentación del trabajo de grado	Marcela Gómez												
Preparación exposición	Marcela Gómez												
Sustentación Trabajo de grado	Marcela Gómez												

Imagen 2. Cronograma de Actividades Segunda Parte.

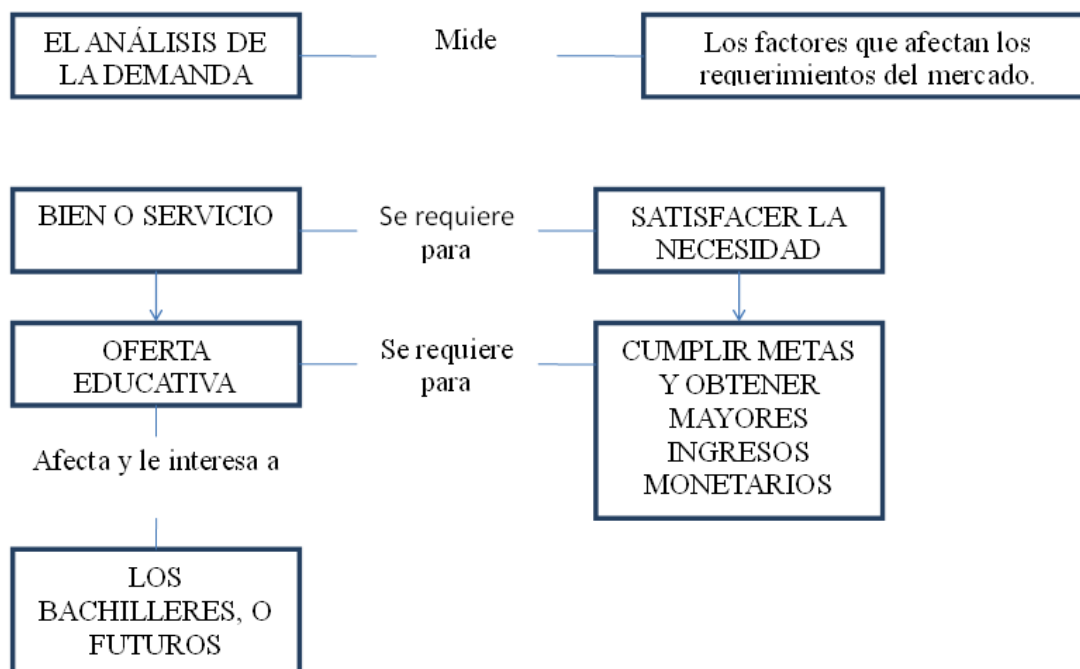
## **6. ESTUDIO DE MERCADO**

### **6.1 Análisis de la Demanda**

La deserción, ha causado un fuerte impacto en las universidades. No sólo por la pérdida económica que le acarrea a los padres, que no pueden recuperar esta inversión realizada en sus hijos, sino también, presenta un desequilibrio estructural en el campo administrativo y académico. Dicho lo anterior, es importante encontrar o crear mecanismos que eviten el aumento en el índice de estudiantes que deserten por semestre.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot, presenta diversidad en sus programas presenciales y virtuales, además de flexibilidad en sus horarios (diurnos y nocturnos) y facilidades de financiación. Se cree, que con éstas herramientas, la universidad puede encontrarse favorablemente en el mercado, jugando un papel importante en la demanda académica, con la cual pretende satisfacer a los estudiantes y egresados bachilleres de la población.

**Figura 1. Análisis de la Demanda**



Al no poder cumplir con el número de matriculados por semestre, se tiene claro que afecta directamente los ámbitos académicos, financieros y sociales por los cuales se rige la institución; llevando a indagar sobre el trasfondo de la situación con respecto a los estudiantes: ¿Qué efectos recae sobre él en el momento en que se ausenta?, ¿Se puede incorporar nuevamente a una sociedad de manera productiva?, ¿Tendrá una oportunidad de reingresar a la institución?.

Para entender las posibles raíces o causas que producen la deserción, se buscan caracterizar diferentes situaciones y elementos, implementando encuestas que serán aplicadas a la comunidad estudiantil actual, donde se pretende clasificar el ingreso por



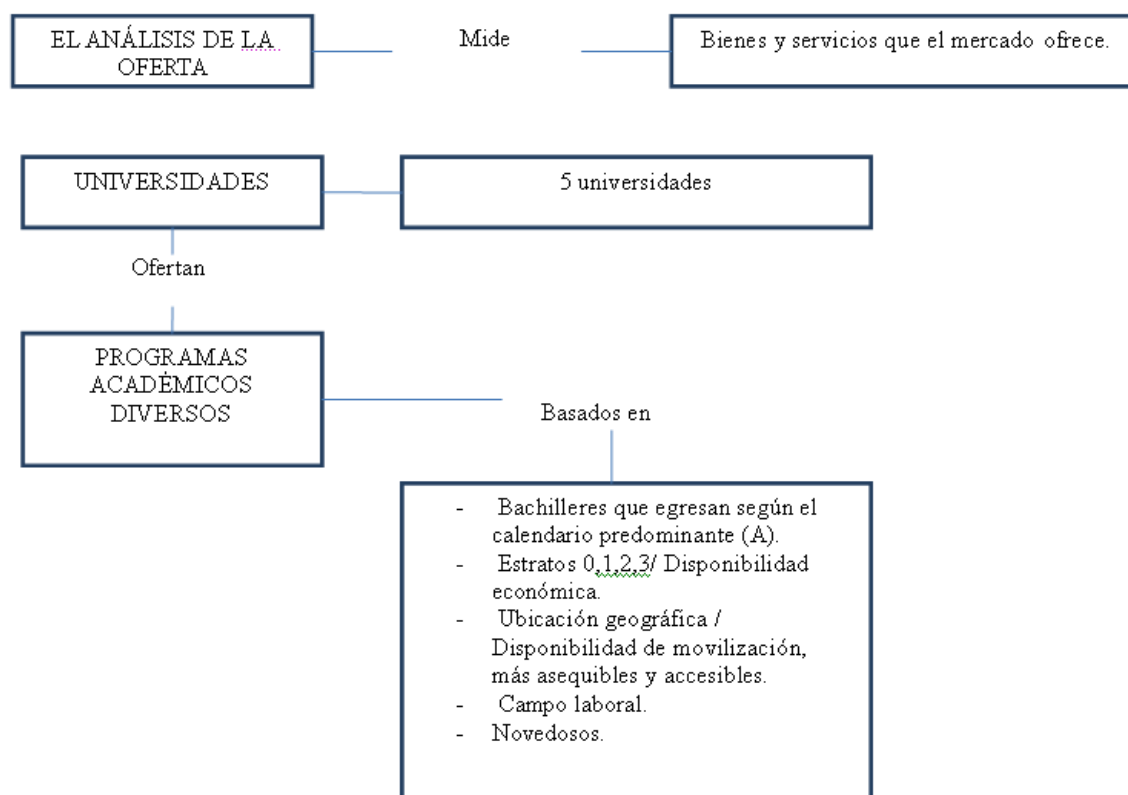
familia, edad, sexo y temas académicos, situación económica, estatus laboral, etc. Los datos obtenidos a través de dicho instrumento de investigación, debe permitir el reconocimiento de las debilidades o fortalezas de la institución.

## 6.2 Análisis de la Oferta y Análisis de Precios

La oferta en la región, de la Universidad de Cundinamarca, la Universidad Piloto de Colombia, la Corporación Universitaria Remington, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se basa principalmente en factores económicos característicos de la zona. Es imperante entender que los bachilleres de la región viven en zonas estratificadas entre 0 y 3, y la situación cada día es más precaria por la cantidad de necesidades que deben cubrir, haciéndolos vulnerables y creando limitaciones por su ingreso económico. Razones como éstas y aún más, por el hecho de que toda la oferta está dirigida, *a priori*, a esta población; hacen que se encuentren o se creen mecanismos que propicien un tratamiento especial para este mercado: A las personas con más riesgo económico se les está ofreciendo becas desde el 20% hasta el 100%; que son proporcionadas, siempre y cuando, el beneficiario, cumpla con una serie de servicios a la institución, con el fin de crear lasos de responsabilidades entre las dos partes adicional a esto, es casi imposible tener una evidencia clara sobre la crisis que vive la región, puesto que es una economía atípica y la información que manejan las universidades sobre quienes desertan, no son aterrizadas y mucho menos, no existe un sistema claro para poder

detectar a tiempo cualquier inconsistencia de carácter personal en nuestros estudiantes. Es importante reconocer que en la ciudad no se ha ejecutado un estudio sobre la deserción que tenga en uno de sus puntos de análisis, la oferta y los factores que afectan la creación de la misma.

**Figura 2. Análisis de la Oferta**



Los principales programas que ofertan en la región, están dirigidos y enfocados hacia las ingenierías, administraciones, educación y desarrollo social. Además, las diferentes modalidades (presenciales y virtual/distancia), jornadas, horarios, carreras

(técnicas, tecnológicas y universitarias – pregrados/ postgrados), entre otras; son opciones que posibilitan que los bachilleres o prospectos para ser estudiantes elijan hacer parte de la comunidad universitaria, sea cual sea, la institución.

A continuación se hace una relación clara sobre dicha oferta y los precios que se manejan en la región según la Universidad:

### **Cuadro 1. Oferta Corporación Universitaria Remington**

Corporación Universitaria Remington
Carreras tecnológicas
● Contaduría y tributaria
● Gestión logística
● Gestión pública
● Agroindustrial
● Costos y presupuestos
Cada semestre 1`135.000 base, obsequian bono de descuento.
Carreras técnicas profesionales
● Secretariado ejecutivo
● Turismo
● Contabilidad sistematizada
Cada semestre 1`090.000 base, obsequian bono de descuento.
Universitarias
● Administración de negocios internacionales
● Contaduría pública
● Ingeniería de sistemas

Cada semestre 1`400.000 base obsequian bono de descuento.
Postgrados
• Especialización En Gerencia Informática
• Especialización Revisoría Fiscal Y Contraloría
Todo costo 3`800.000 sin ningún descuento.
Además esta universidad ofrece educación continua: diplomados, cursos intensivos, cursos asistentes, programas auxiliares.

## Cuadro 2. Oferta de la Universidad Cundinamarca

Universidad Cundinamarca:
Oferta educativa:
Preuniversitario
Enfermería 1 semestre
Costo: 1 salario mínimo legal
Programas académicos
• Administración de empresas.
10 semestres
• Enfermería.
10 semestres
• Ingeniería ambiental.
10 semestres
• Licenciatura en educación en educación básica con énfasis en humanidades: Lengua Castellana e inglés.
10 semestres
• Tecnología en gestión turística y hotelera.
6 semestres
Postgrados

● Especialización en gerencia para el desarrollo organizacional.
● Especialización en gerencia de servicios de salud.
Duración: 2 semestres.
Costo de los postgrados: 5 salarios mínimos.
Formas de pago:
● Crédito Icetex
De contado. Todos los programas se manejan con un salario mínimo legal por semestre

### Cuadro 3. Oferta Universidad Piloto De Colombia

Universidad Piloto De Colombia:
Programas diurnos y nocturnos.
● Ingeniería de sistemas
10 semestres
● Ingeniería civil
10 semestres
● ingeniería de sistemas
10 semestres
Las ingenierías: cada semestre 2`400.000
● Contaduría pública
10 semestres
Cada semestre: 2`100.000
Se realiza un 15% de descuento los matriculados en el primer semestre en jornada diurna.
Postgrados
● Especialización en gerencia de proyectos
(Homologación con el SENA).

**Cuadro 4. Oferta Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia (UNAD)
Carreras tecnológicas
● Gestión agropecuaria
● Gestión industrial
● Gestión comercial y de negocios
● Gestión de obras civiles y construcciones
● Gestión de transportes
● Gestión de empresas asociativas organizaciones comunitarias
● Producción animal
● Producción agrícola
● Agroforestal
● Sistemas
● Regencia de farmacia
● Electrónica
● Industrial
Carreras universitarias
● Ingeniería de telecomunicaciones
● Ingeniería de audio
● Ingeniería electrónica
● Licenciatura en etno - educación
● Licenciatura filosofía
● Administración de empresas
● Zootecnia
● Agronomía
● Ingeniería agroforestal
● Ingeniería de sistemas

● Ingeniería electrónica
● Ingeniería industrial
● Psicología
● Comunicación social
● Filosofía
Especializaciones
● Educación, cultura y política.
● Dirección prospectiva y estratégicas de las organizaciones universitarias
● Educación superior a distancia
● Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo.
● Gerencia estratégica de mercadeo
● Ingeniería de procesos en alimentos y biomateriales
● Nutrición animal sostenible
● Biotecnología agraria
● Mejoramiento genético
● Ingeniería de procesos en alimentos y biomateriales
Pago: solo se maneja con créditos por semestre, se maneja por créditos académicos \$60. 000 c/c.
Las especializaciones se manejan con 25 créditos, cada crédito es de \$229.000.
Ofrecen descuento del 10% con el último certificado electoral y hacen descuento del 15% a hijo, cónyuge, militar o persona con libreta de primera.

### 6.3 Análisis de comercialización

El Centro Regional Girardot, a través de la herramienta de Divulgación y Mercadeo, según la “FICHA METODOLÓGICA DE HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE DIVULGACIÓN” - escrita por el Psicólogo Camilo Díaz Correa,



Coordinador de Mercadeo, de la Rectoría Cundinamarca<sup>13</sup> -, enumera ciertas estrategias para la comercialización en la zona de influencia del Centro Regional Girardot:

**Estrategia 1:** Correos electrónico (Internet)

❖ Realizar divulgación respecto a los Servicios y Programas de UNIMINUTO a una cantidad significativa de estudiantes potenciales (contactados y prospectos) presentes en base de datos recogidas previamente (en visitas a Colegios o mediante cualquier otra estrategia de mercadeo)

❖ Determinar **Prospectos (Estudiantes Potenciales)** mediante respuesta vía Internet o asistencia a los Centros de Atención.

❖ Formalizar Citas de Atención, Guía y **Vinculación Efectiva** de los interesados en los servicios académicos de UNIMINUTO.

**Estrategia 2:** Visita a Colegios Articulados y No Articulados Estudiantes Grado 11°. (Salón de clase)

---

13 Plan de Mercadeo y Comunicaciones, directriz Rectoría Sede Cundinamarca, de quien el Centro Regional Girardot depende.

- ❖ Realizar divulgación respecto a los Servicios y programas de UNIMINUTO a una cantidad significativa de estudiantes potenciales.

- ❖ Determinar **Prospectos (Estudiantes Potenciales)**

- ❖ Identificar **Perfiles** de los Estudiantes Grados 10° y 11° de Colegios No Articulados a nivel de Tipos de Pensamiento (Test 1), Intereses Profesionales (Vocacionalidad – Test 2 y Encuesta UNIMINUTO), Capacidades (Inteligencias Múltiples) e Imaginarios Colectivos (Cosmovisiones). Considero que estos test y/o formatos deben ser también unificados, así como trabajar de la mano con Articulación para que reflejemos un trabajo mancomunado, y que UNIMINUTO es una sola, porque percibo que se hablan discursos un tanto diversos entre Articulación y Mercadeo.

- ❖ **Formalizar Citas de Atención y Guía a los Interesados** en vincularse a UNIMINUTO.

- ❖ **Realizar Inscripciones y Matrículas.**

**Estrategia 3:** Tele mercadeo (Vía Telefónica)

- ❖ Realizar divulgación respecto a los Servicios y programas de UNIMINUTO a la Comunidad en general.

- ❖ Determinar **Prospectos (Estudiantes Potenciales)** mediante registro a respuesta telefónica, virtual o asistencia a los Centros de Atención.

- ❖ Formalizar Citas de Atención, Guía y **vinculación efectiva** de los interesados en vincularse a UNIMINUTO.

#### **Estrategia 4:** Avisos Parroquiales (Iglesias)

- ❖ Realizar **Divulgación** respecto a los Servicios y programas de UNIMINUTO a la Comunidad en general.

- ❖ Determinar **Prospectos (Estudiantes Potenciales)** mediante registro en puesto a la salida del Templo, respuesta virtual o asistencia a los Centros de Atención.

- ❖ Formalizar Citas de Atención, Guía y **vinculación efectiva** de los interesados en vincularse a UNIMINUTO.

#### **Estrategia 5:** Ferias Académicas Municipales (varios colegios)

- ❖ Realizar **Divulgación** respecto a los Servicios y programas de UNIMINUTO a una cantidad significativa de estudiantes potenciales.

❖ Determinar **Prospectos (Estudiantes Potenciales)** mediante registro de contactos directos en la Feria, respuesta telefónica o virtual y asistencia a los Centros de Atención.

❖ Formalizar Citas de Atención, Guía y vinculación efectiva de los interesados en vincularse a UNIMINUTO.

## 8. ESTUDIO TÉCNICO

El presente proyecto en su desarrollo busca afectar positivamente tanto al estudiante como a la institución, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.

Cuenta con una oferta educativa atractiva, económicamente accesible, posibilidades de financiamiento, espacios para prácticas profesionales (laboratorios, convenios con instituciones), articulación con colegios y alcaldías que facilitan el acceso a la educación superior; aquéllos recursos que son más que suficientes y necesarios para la realización del proyecto y la posible disminución de la problemática estudiada; por tanto, es viable su desarrollo y posterior implementación.

Además, la ubicación geográfica donde se encuentra la universidad y su zona de influencia se caracteriza por tener una alta demanda de prospectos que ingresan a la educación superior pero lastimosamente gran porcentaje deserta por múltiples razones.

## **9. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

El proyecto de investigación para su operatividad se organiza en cabeza de un coordinador, quien a su vez cuenta con dos asesores externos quienes le guían, le controlan y le avalan las decisiones para el óptimo desarrollo del mismo. Los instrumentos mediante los cuales se recogen la información, al igual que el análisis de la misma, se realiza en un equipo conformado por el coordinador del proyecto y algunas personas que colaboren con la aplicación de dicho instrumento.

Para la implementación de las estrategias es primordial la participación de la Coordinación Académica en compañía de los coordinadores de programa y su equipo docente (quienes tiene contacto directo con los estudiantes), al igual que el aporte y acompañamiento de la Coordinación Administrativa y Financiera y su equipo de trabajo como la Coordinación de Admisiones y Registro, la Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones y el personal de cada área.

## 10. ESTUDIO FINANCIERO

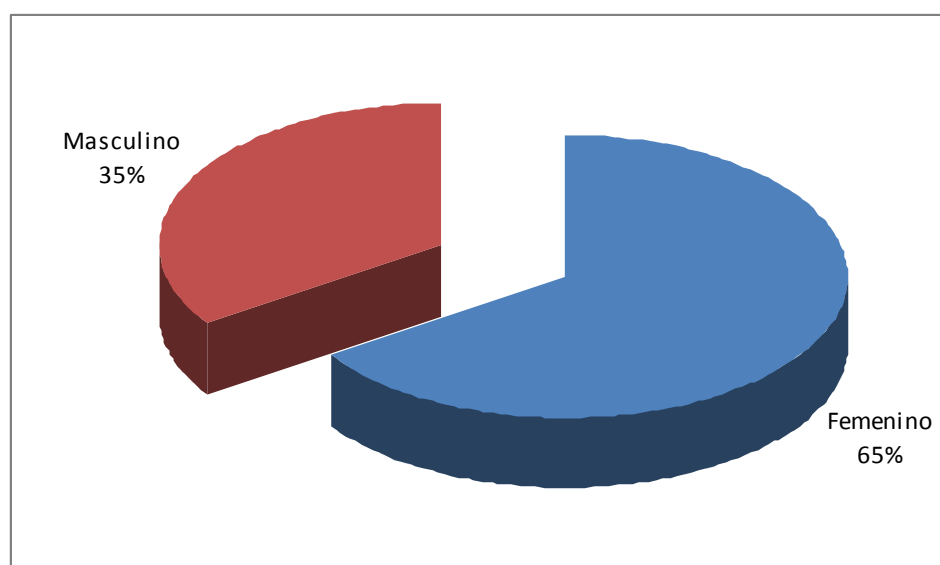
Para la ejecución de esta investigación, es necesaria la inversión en diferentes ítems que propendan el correcto desarrollo de la misma, como a continuación se ve estipulada:

No.	ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Dirección Proyecto	1	\$500.000.00	\$6.000.000.00
2	Asesorías	2	\$1.500.000.00	\$3.000.000.00
3	Papelería (Resma)	3	\$10.000.00	\$30.000.00
5	Impresos (Folletos)	100	\$2.000.00	\$200.000.00
6	Fotocopias	6000	\$50	\$300.000.00
7	Alquileres (Video Beam)	4 HORAS	\$50.000.00	\$200.000.00
8	Compra (Computador)	1	\$800.000.00	\$800.000.00
9	Compra (Impresora)	1	\$300.000.00	\$300.000.00
10	Alquileres (Sonido)	1	\$300.000.00	\$300.000.00
8	Encuestas: Elaboración, Aplicación y Análisis.	3	\$400.000.00	\$1.200.000.00
11	Refrigerio	100	\$4.000.00	\$400.000.00
12	Transporte	96	\$4.000.00	\$384.000.00
13	Correspondencia	20	\$5.000.00	\$100.000.00
14	Internet	12 MESES	\$28.000.00	\$336.000.00
<b>15</b>	<b>Total</b>			<b>\$13.550.000.00</b>

## 11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 11.1 Análisis Estadístico

**Gráfica 1. Sexo**



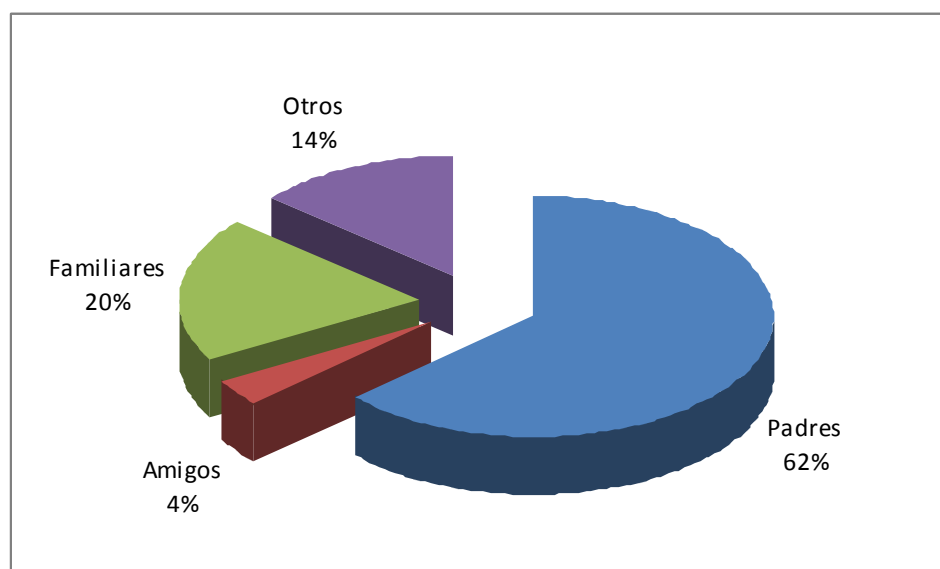
La mayor parte de la población de estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot es de sexo femenino, superando al masculino casi en un 86%.



Se espera que si ésta es la población que en su mayoría depende de sus padres, su permanencia en la universidad está ligada a la estabilidad de dichas familias.

La universidad debe proponerse que dentro de las actividades y reuniones de la escuela de padres se motive a las familias a participar dentro de los proyectos productivos.

**Gráfica 2. Vive con**



La gran mayoría de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, vive con los padres de familia.

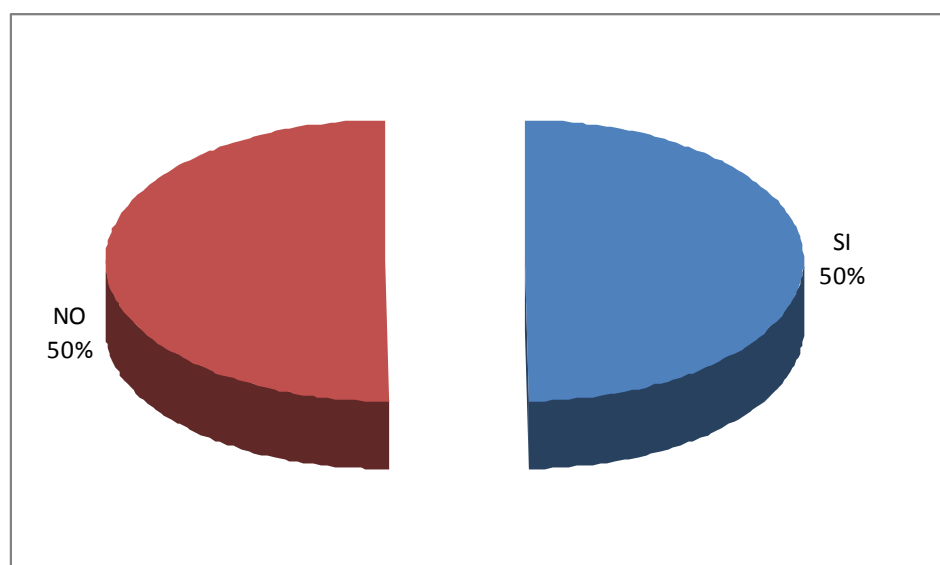
Otro grupo importante lo hace con familiares en segundo grado y un tercer grupo minoritario con sus parejas.

El 83 % de los estudiantes hacen parte de un núcleo familiar establecido.

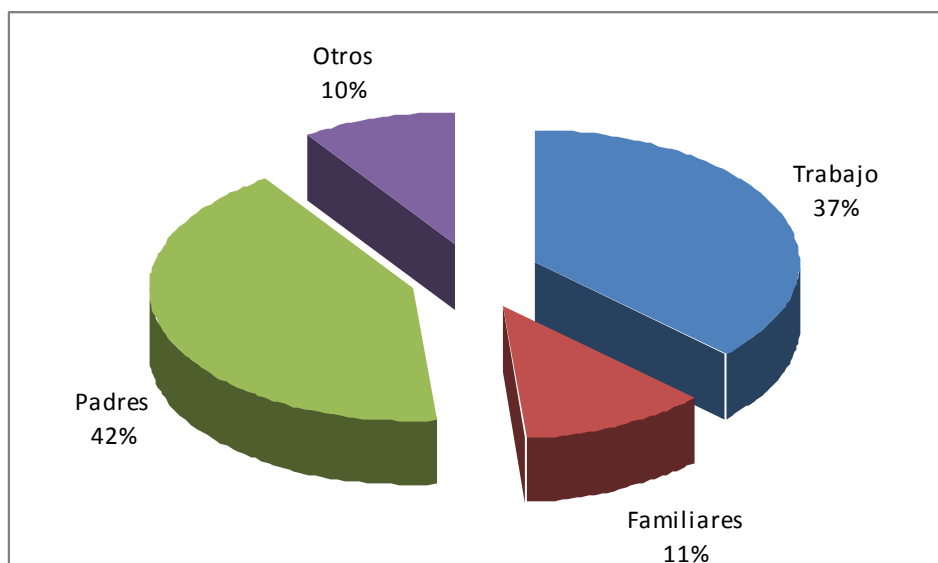
De 782 estudiantes encuestados, 133 (14%) vive fuera del núcleo familiar, característica que la convierte en una población en riesgo de deserción.

El ejercicio de indagación permite describir en la opción CUÁLES, (un 13% de la población, o sea 101 de 782 estudiantes), el siguiente resultado:

1. Esposa(o) e hijos: 65% (66 Estudiantes)
2. Familiares: 18% (18 Estudiantes)
3. Otros: 17% (17 Estudiantes)

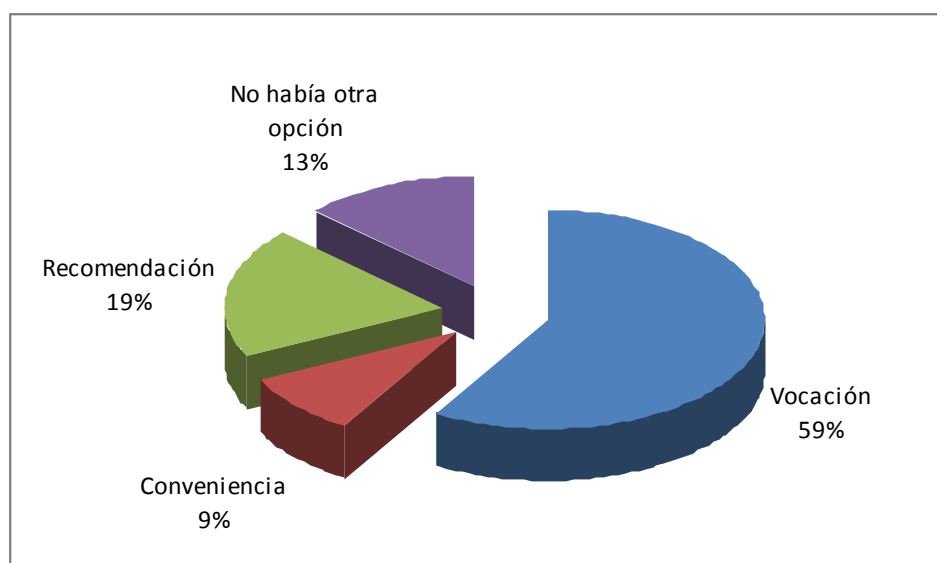
**Gráfica 3. Trabaja actualmente**

La mitad de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, se encuentran laborando actualmente. La otra mitad de la muestra, 391 de 782 Estudiantes, están sin trabajo estable, factor que hará que muchos abandonen sus estudios. Algunos, cambian de domicilio en busca de un ingreso económico, en busca de soluciones para suplir necesidades de primer orden, tales como: manutención, vivienda, salud.

**Gráfica 4. Sus ingresos para sostenimiento**

Los estudiantes se sostienen, algunos, por apoyo familiar, generalmente son los padres quiénes pagan la matrícula semestre a semestre. En otros casos, gracias al sueldo que obtienen de su trabajo y algunos de sus parejas. Se observa que por lo menos el 79% de los estudiantes poseen ingresos para el sostenimiento, se pretende que este mismo porcentaje de estudiantes aseguran su permanencia en la universidad por el aspecto económico. El resultado también permite observar que existe un importante número de estudiantes (164 de los 782, que corresponde al 21%) que no es auto sostenible y se puede convertir en población que deserta fácilmente del sistema educativo.

**Gráfica 5. Cómo eligió la carrera**



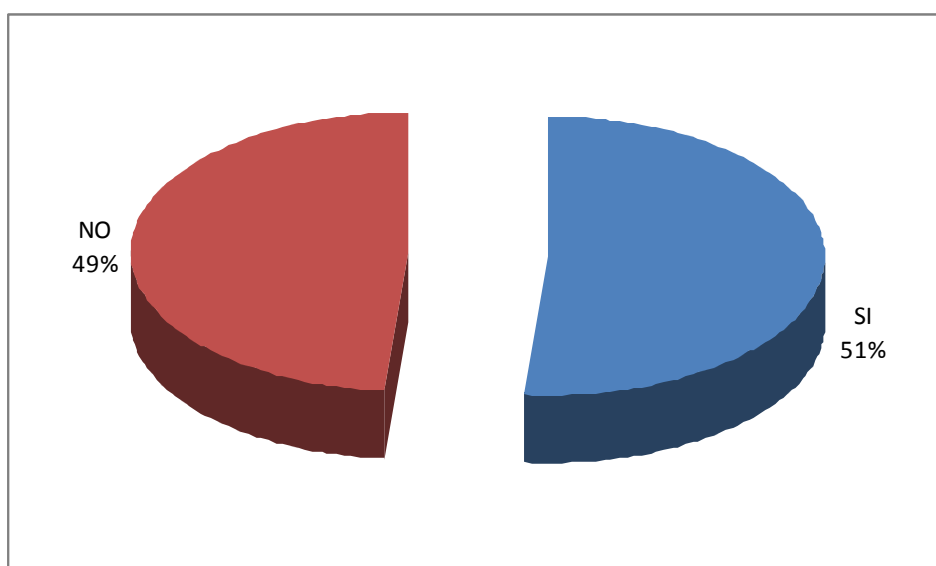
Los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, afirman su elección profesional se basa en:

- ❖ Por vocación 59%. (461 estudiantes)
- ❖ Por recomendación 19%. (149 estudiantes)
- ❖ Porque no había otra opción de oferta educativa 13%. (102 estudiantes)
- ❖ Por conveniencia 9%. (70 estudiantes)

Con estos datos, se espera que por lo menos el 72% (563 estudiantes) continúe vinculado a la universidad. De igual manera, deja entrever que el 41% (321

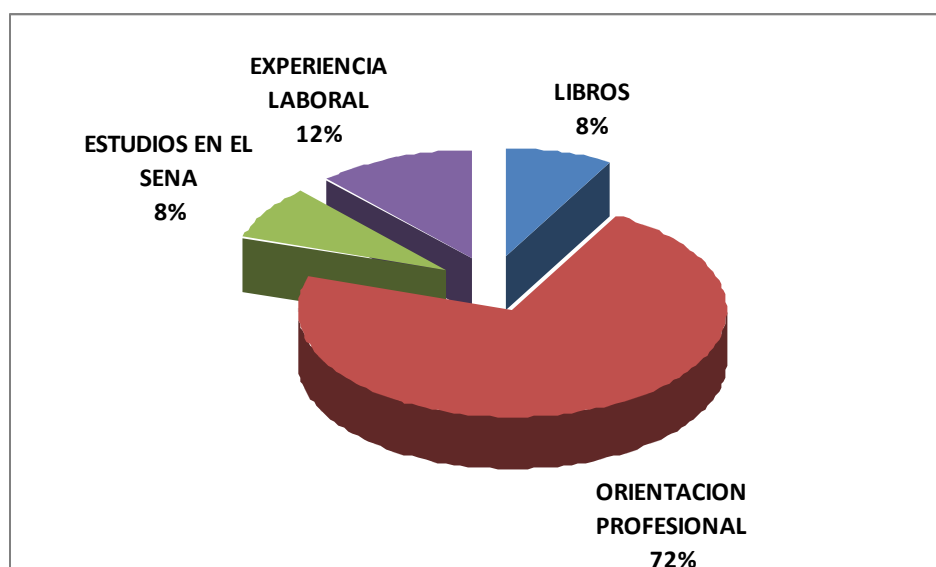
estudiantes) se encuentra cursando su carrera profesional no por gusto sino por conveniencia, recomendación y por no tener más opciones para escoger; situación que podría producir el abandono de los estudios.

**Gráfica 6. Tuvo alguna orientación**



Es preocupante observar que el 51% (399) de los encuestados tuvo una orientación vocacional en el colegio. El 49%, es decir 383 estudiantes, no la tuvieron. Estas cifras serán tenidas en cuenta en las posibles causas de deserción y las posibles acciones a realizar para mitigar esta situación.

### Gráfica 7. Por qué escogieron su carrera profesional?



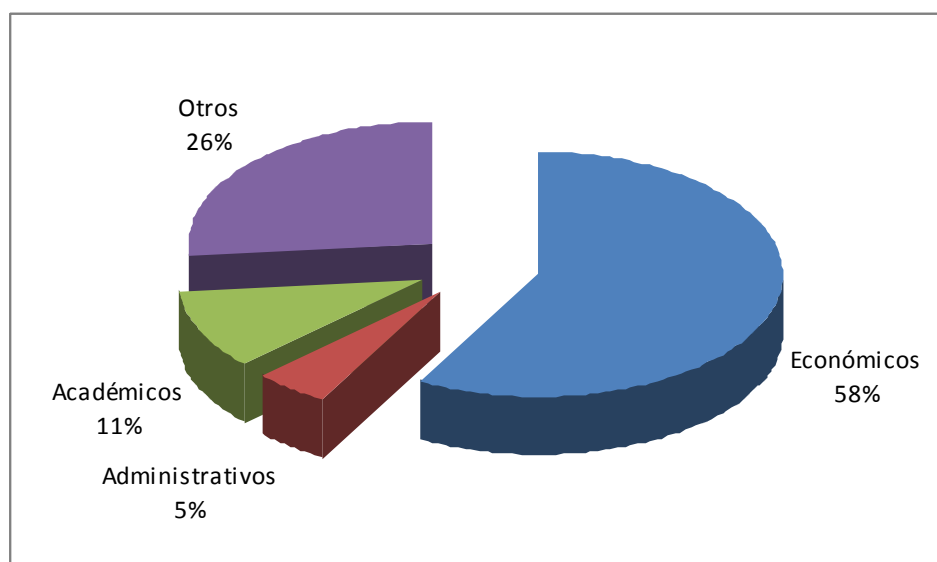
Los estudiantes que tuvieron orientación para escoger la carrera de su profesión afirman que:

- ❖ 316 estudiantes tuvieron orientación profesional en la secundaria.
- ❖ 50 estudiantes escogieron la carrera por experiencia laboral.
- ❖ 41 estudiantes escogieron la carrera por que estudian alguna disciplina afín en el SENA.

❖ 41 estudiantes escogieron la carrera basándose en la información encontrada en libros.

Se concluye que se hace necesario realizar una agresiva campaña de orientación profesional, por parte de la universidad, en los colegios de procedencia de los estudiantes.

**Gráfica 8. Qué aspectos**



Los factores que dificultan la permanencia en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot a 454 estudiantes, son los siguientes:



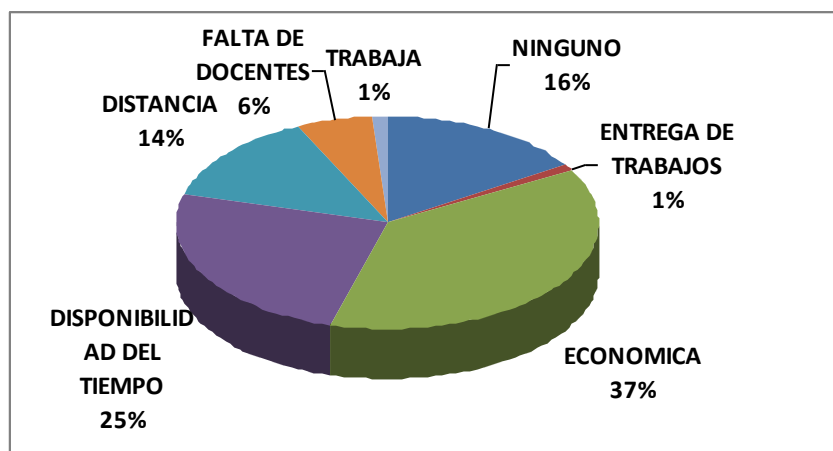
❖ El aspecto económico con 58%, equivalente 263 estudiantes; es la causa fundamental de la deserción.

❖ Otros Aspectos (26%) (118 estudiantes)(Disponibilidad de tiempo, distancia entre su residencia y la Universidad y Falta de Docente)

❖ Académicos (11%) (50 estudiantes)

❖ Administrativos (5%) (23 estudiantes).

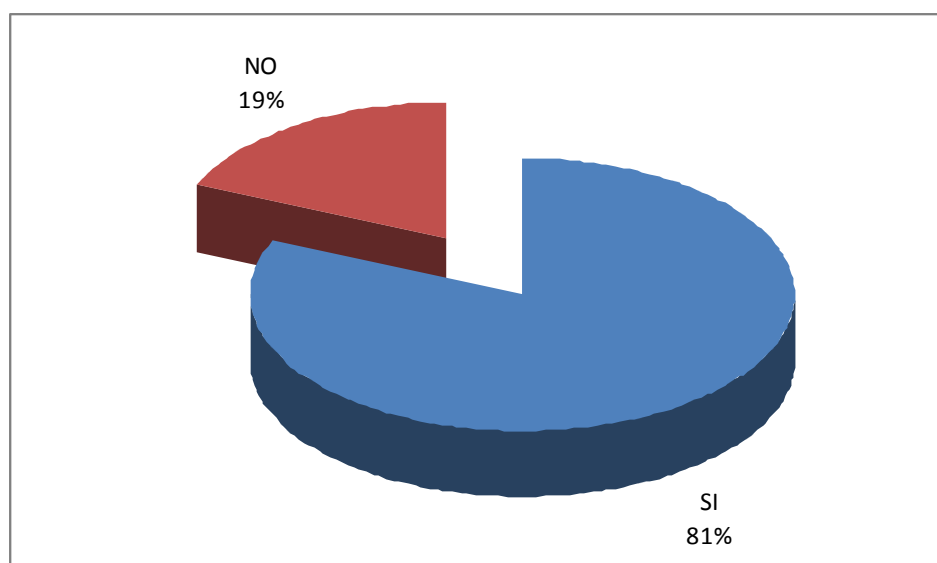
Se resalta que el factor económico tiene gran incidencia en las posibles causas deserción de los estudiantes, como también los aspectos de disponibilidad de tiempo y el traslado desde su residencia a la Universidad.

**Gráfica 9. Otros**

Para 79 estudiantes hay otros aspectos que dificultan la permanencia en la universidad a saber:

- ❖ A 51 estudiantes (25%) se le dificulta por disponibilidad de tiempo.
- ❖ A 28 estudiantes (14%) por estar muy distantes de la universidad.

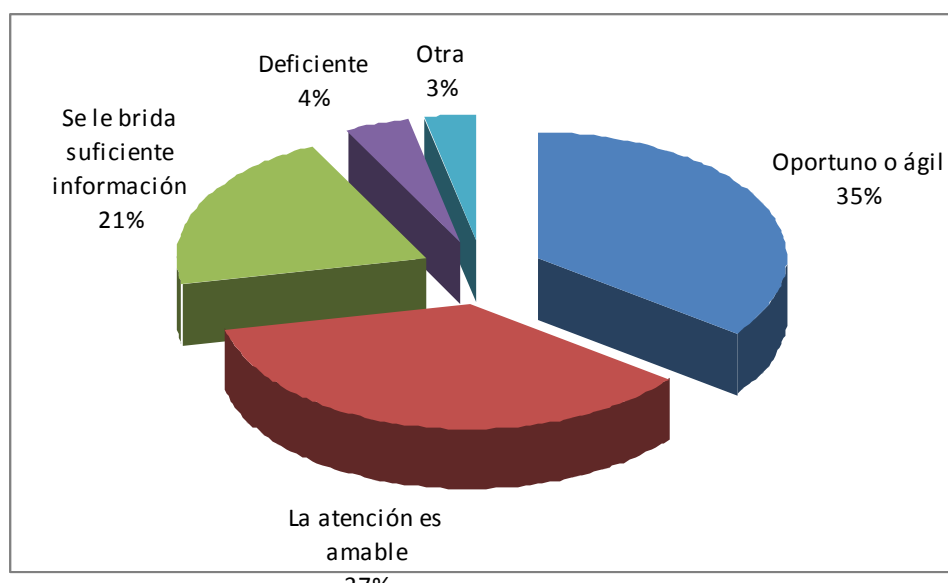
Hay una población de estudiantes a los cuales se les debe realizar una orientación de cómo manejar el tiempo, para cumplir con las actividades académicas.

**Gráfica 10. Conoce las líneas**

El 81% de los estudiantes, conoce las líneas de financiación que posee la universidad. Esta situación deberá ser aprovechada por los estudiantes para garantizar la permanencia en la academia.

Sin embargo, 149 estudiantes no las conocen, pero utilizando los servicios de la Cooperativa, podrían mermar el riesgo de deserción.

**Gráfica 11. Su concepto sobre el servicio de...**



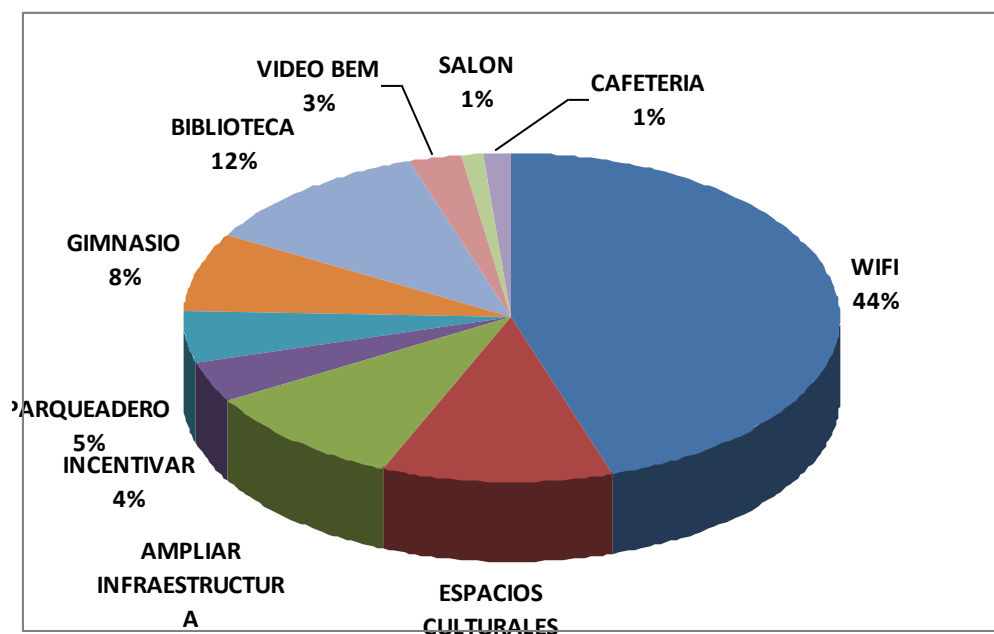
Los estudiantes encuestados opinan sobre el servicio de la cooperativa:

- ❖ 289 que es amable.
- ❖ 273 que es oportuno y ágil.
- ❖ 164 que se brinda suficiente información.
- ❖ 31 que es deficiente.
- ❖ 23 opina otra cuestión.

Estos resultados permiten evidenciar que aunque muchos conocen las líneas de financiación, no siempre hacen uso de ellas y esto posibilita que esta población se encuentre en riesgo de deserción.

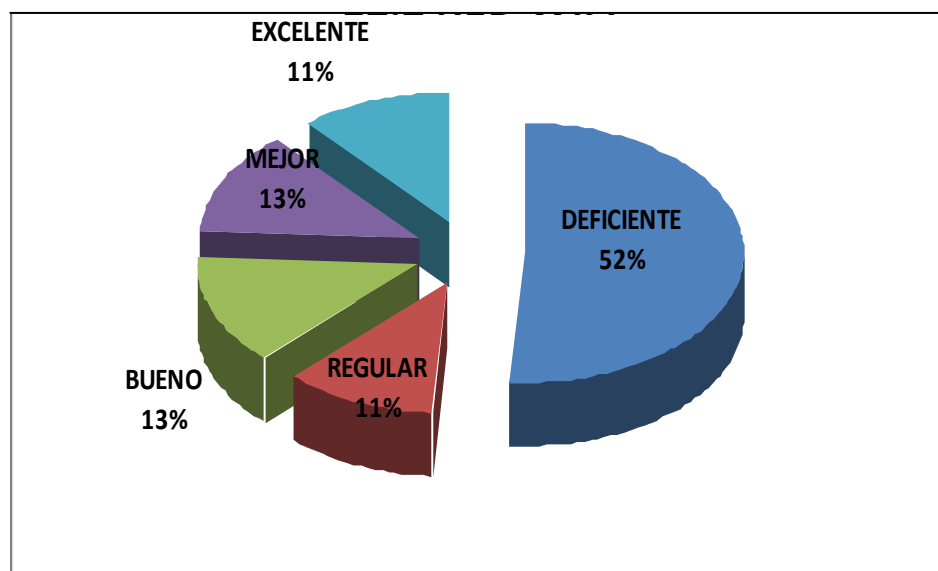
No se podría ignorar que en Girardot, se vive en un sistema económico que tiene sus altibajos, pero que proporciona algún tipo de estabilidad. Caso contrario el de poblaciones vulnerables de la región y su zona de influencia que se encuentra fuera del epicentro económico.

**Gráfica 12. Aportes a mejorar**

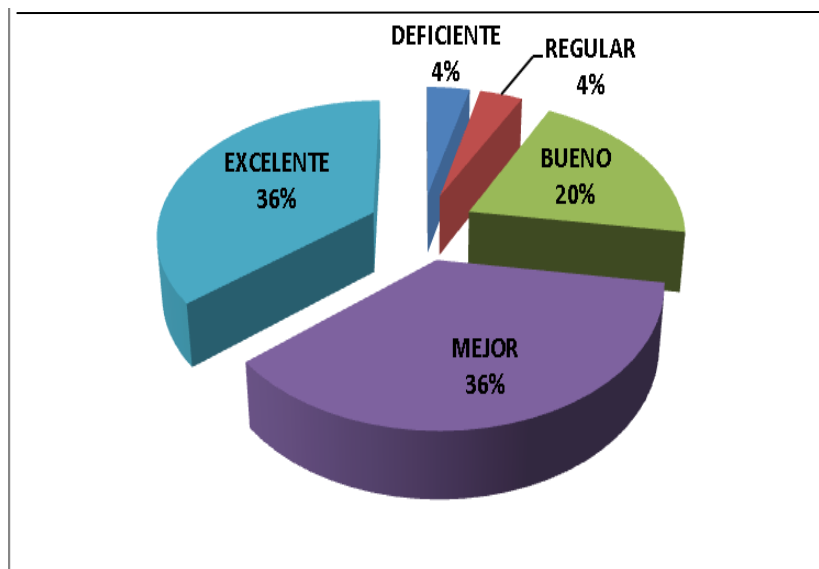


De los 782 estudiantes encuestados, 641 opinan que en la biblioteca se presta un servicio de calidad y 141 opinan lo contrario.

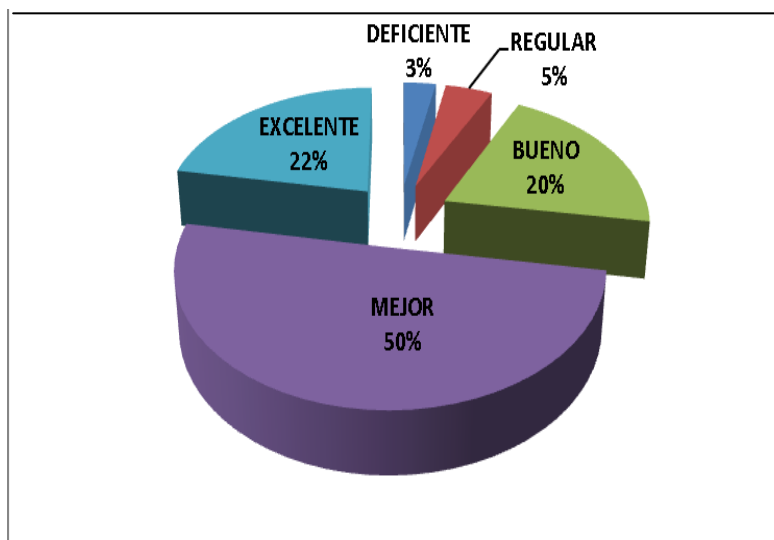
**Gráfica 13. Red WIFI**



Es preocupante que el 66% de los estudiantes (485 de los 782) opinen que el servicio de red wifi es deficiente y apenas 297 estudiantes se encuentren satisfechos con él. Este indicador debe mejorar, ampliando la cobertura de la señal, pues esta es una herramienta que ayuda a que los estudiantes permanezcan dentro del claustro universitario al ejecutar las labores académicos.

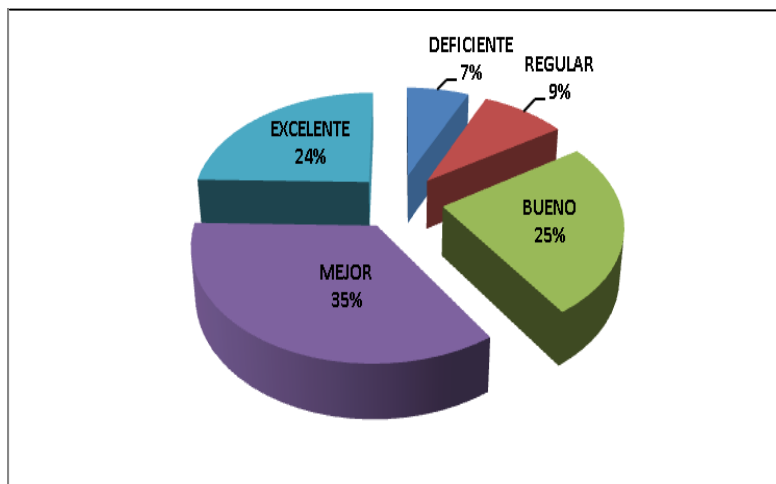
**Gráfica 14. Infraestructura**

La infraestructura que posee la universidad es uno de los factores que permite que los estudiantes se queden, debido a que tiene buenos espacios y áreas para cumplir con sus labores académicas. De 782 encuestados, 719 opinan que es excelente, mejor o buena, apenas 63 opinan que es regular o deficiente.

**Gráfica 15. Administrativa**

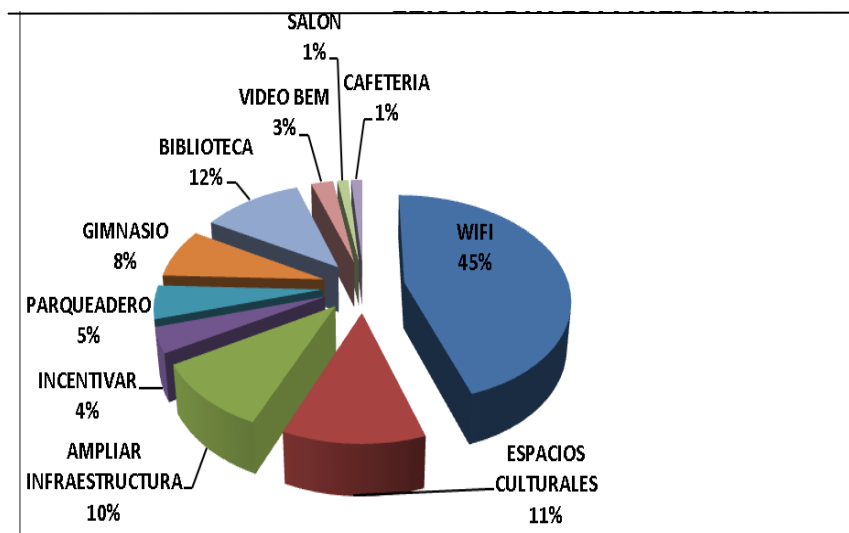
El 92% (719) de los estudiantes encuestados, consideran que el servicio del área administrativa (C.A.S.A.) de la universidad, es muy bueno pasando por excelente y bueno. Sólo el 8% (63 estudiantes) opinan lo contrario.



**Gráfica 16. Franjas culturales y deportivas**

Este aspecto tan importante en la vida académica universitaria es bien visto por 641 estudiantes (el 84%) y apenas 133 estudiantes lo ven entre deficiente y regular. Este último grupo deberá ser integrado en una campaña de las franjas ya existentes o para crear unas nuevas que colmen las expectativas de éstos y así logrará generar lazos y sentido de pertenencia hacia y por la universidad.

**Gráfica 17. Aportes a mejorar**

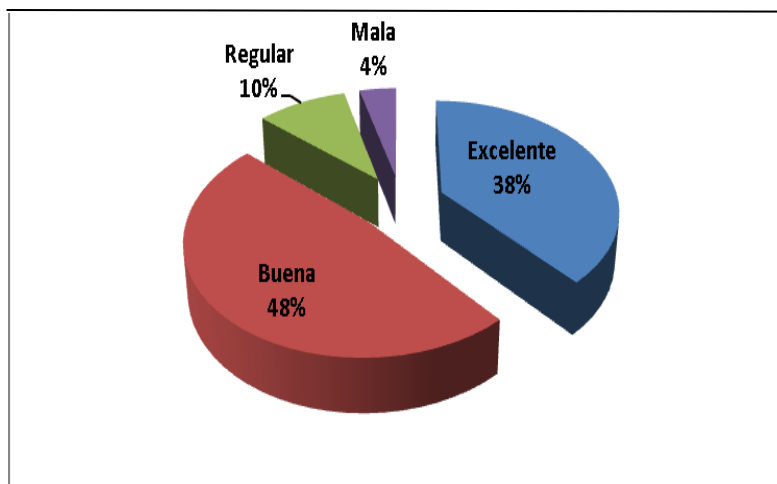


Hay otros aspectos que los encuestados consideran de importantes para que puedan continuar estudiando en la institución y evitar la deserción:

- ❖ Mejorar la red wifi, 352 estudiantes.
- ❖ Espacios físicos culturales, 86 estudiantes.
- ❖ Ampliar la infraestructura, 78 estudiantes.
- ❖ Incentivar la permanencia (sensibilización universitaria), 31 estudiantes.
- ❖ Ampliar los parqueaderos, 39 estudiantes.
- ❖ Ubicar un gimnasio para actividad física, 63 estudiantes.
- ❖ Ampliar biblioteca, 94 estudiantes.
- ❖ Ubicar más salones, 8 estudiantes.

- ❖ Tener mejor servicio en la cafetería, 8 estudiantes.

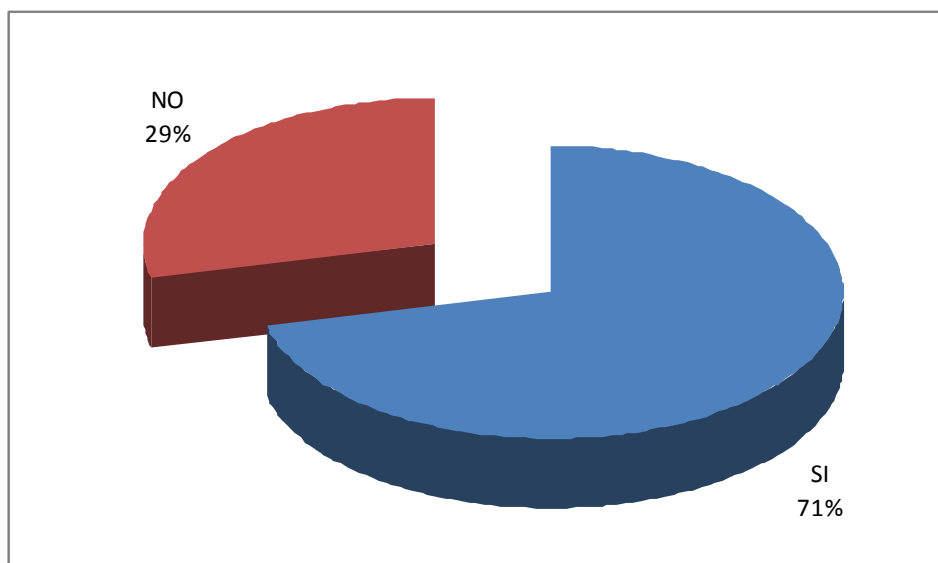
**Gráfica 18. Cómo califica la calidad académica de su programa**



El 86% de los estudiantes consideran que la calidad del programa al que pertenece es: buena en un 48% y excelente en un 38%, factor que debe incidir en la permanencia en la universidad.

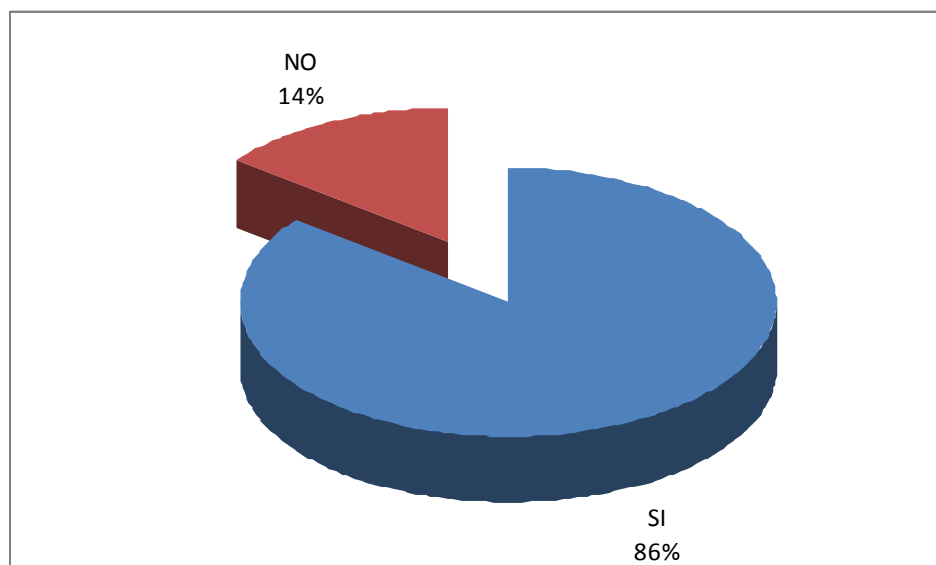
109 estudiantes están inconformes por la calidad académica de los programas. Esta cifra importante puede fácilmente acrecentar la población que deserta.

**Gráfica 19. El programa ofrece espacios para asesorías y acompañamientos adicionales a los encuentros (clases)**



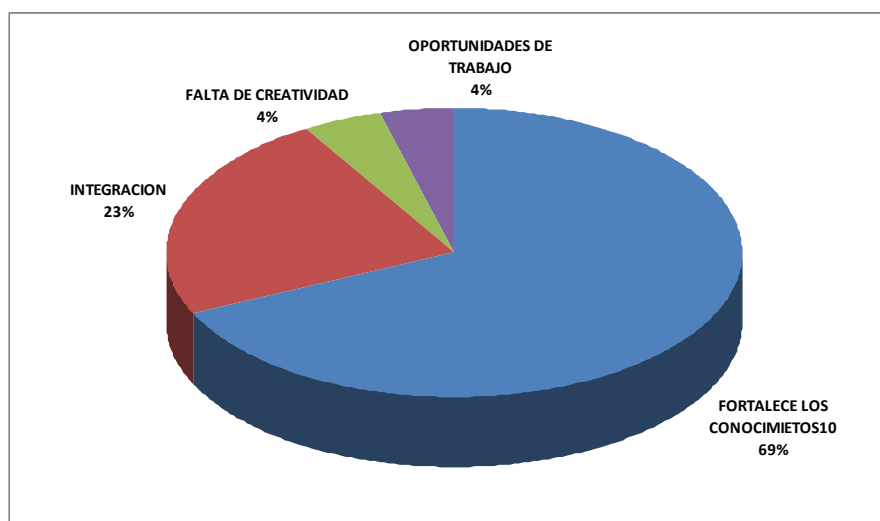
Los estudiantes, en un 71%, afirman que los programas académicos ofrecen asesorías académicas y acompañamientos adicionales a las actividades académicas.

**Gráfica 20. Usted considera importantes las actividades extramurales al nivel académico necesarias para su formación profesional**



El 86% de los estudiantes, o sea 673 de los 782 encuestados, consideran que las actividades extramurales son necesarias para la formación integral.

**Gráfica 21. ¿Por qué?**



De los 673 estudiantes que ven con bondad las actividades extramurales, las clasifican en 4 aspectos:

- ❖ El 66%, o sea 444 estudiantes, considera que estas actividades ayudan a la permanencia de los estudiantes en la universidad porque así se fortalecen los conocimientos adquiridos en la academia.

- ❖ El 24%, o sea 162 estudiantes, opinan que en las actividades extramurales se crean espacios que les brindan integración entre ellos, y esto, posiblemente, crea sentido de pertenencia para con la institución y mitiga la deserción universitaria.

- ❖ El 4%, o sea 27 estudiantes, ven en las actividades extramurales una buena oportunidad para ubicarse laboralmente.

- ❖ El 4% restante, o sea 27 estudiantes, consideran que en las actividades extramurales falta creatividad.

## **11.2 Análisis Descriptivo**

El objetivo de nuestra investigación se enfoca en buscar un mecanismo de acción para reducir la deserción en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot durante el periodo 2011-I – 2012-II. Para alcanzarlo, el instrumento de investigación se aplicó a los estudiantes matriculados para el período 2013-I. La muestra establecida fue de 782 estudiantes, de una población de 1397, donde se evidenciaron las siguientes tendencias:

- ❖ El hecho de ser mujer: La gran mayoría de la población estudiantil son mujeres. Por el rol social y familiar (madres cabezas de familia, embarazos prematuros, perfil laboral limitado, dependencia económica de hombres machistas, entre otros) que deben desempeñar; se convierten en una población vulnerable a la deserción.

❖ La alta vulnerabilidad económica: La comunidad estudiantil, en su gran mayoría, no tiene una estabilidad laboral, depende económicamente de sus padres, cónyuge o familiares que, a su vez, deben suplir necesidades básicas en un hogar y por ende, no superan las expectativas de ingresos para el sostenimiento.

❖ En varias preguntas de la investigación, se ratificó que la falta de recursos económicos es el factor que genera una alta posibilidad de deserción. Entran a jugar un papel importante aquellos factores que recaen directamente sobre el estudiante, puesto que sus ingresos dependen de un trabajo nada estable y por debajo del mínimo legal. Dichos factores, son de carácter externos: el desplazamiento de su sitio de residencia a la institución, las obligaciones financieras y el aporte económico que tenga que dar en su casa. Éstos, no le permiten tener una continuidad en sus estudios universitarios porque debe suplir sus necesidades primarias como vivienda, transporte y su alimentación.

❖ Las bases académicas con las que llega el estudiante a la institución, son muy débiles. La falta de preparación con la que los estudiantes llegan a la universidad, crea un brecha enorme entre ellos y sus docentes, evidenciando la dificultad que tienen para entender los contenidos programáticos, la metodología utilizada durante el semestre, la utilización de las aulas virtuales con plataformas un poco complejas a la hora de manejar, entre otros.



❖ No existe orientación profesional que facilite la elección de su carrera, para las que tengan aptitudes y fortalezas. El estudio permite evidenciar que las instituciones de educación básica y media no contemplan en su plan de estudios, programas de orientación profesional que sean constantes y que realmente posibiliten la correcta elección – por parte de los estudiantes – de una carrera universitaria (y no, por carreras por conveniencia laboral o por algún tipo de instrucciones o recomendaciones ) para su futuro profesional, llegando así a las instituciones de educación superior con un gran vacío, y sin competencias para afrontar este nuevo reto. A su vez, la institución no cuenta con la herramienta necesaria para poder detectar esta debilidad a tiempo y no tiene programas de orientación profesional.

❖ La falta de control de los coordinadores a sus docentes y las debilidades para exigir una excelencia académica dentro de las clases, desmotivan a los estudiantes, propiciando la inasistencia y la pérdida parcial del interés.

❖ La institución ofrece créditos educativos a sus estudiantes, con tasas de interés bajas, asequibles para cualquier tipo de persona. Entre ellas, encontramos créditos con el ICETEX a largo plazo y Cooperativa Uniminuto – Fenalcheques. Aunque se ofrezcan créditos, los estudiantes no los utilizan y prefieren pagar por otros medios debido a la desinformación y falta de apoyo en el proceso por parte de los funcionarios de la Cooperativa.

## 12. CONCLUSIONES

La investigación permite establecer las siguientes conclusiones:

❖ Se confirma que la deserción se presenta en la Corporación Universitaria Minuto de Dios por el factor económico (58%) que vive el estudiante y la dependencia a su núcleo familiar (83%).

❖ Otras razones por las cuales se presenta la deserción están relacionadas por la falta oportunidades labores. Los trabajos que algunos estudiantes tienen, no son estables; algunos mal remunerados y otros, tienen un horario extenso que interfiere con el estudio.

❖ El 81% de estudiantes, conoce las líneas de financiación que ofrece la universidad pero aunque sepa de ellas, no las tiene en cuenta como opción para estudiar, muchas veces prefiere pagar de contado o esperar un semestre mientras consigue el dinero. Casi el 58% de los encuestados afirma que el factor económico es el que le impide continuar con sus estudios y la Cooperativa, no está dentro de las soluciones. Es imperante que construya un plan de comercialización, donde publicite sus líneas de financiación enfocándose en la relación con el cliente, para que sienta calidez en la atención, exista colaboración y entienda que la Cooperativa es una opción

para pagar los estudios universitarios. Hoy por hoy, la relación entre la Cooperativa y el estudiante, es fría y sólo necesaria, haciendo del proceso de financiación, una tarea tediosa y que muchos prefieren evitar.

❖ Se deben buscar e implementar estrategias que fortalezcan las relaciones entre las coordinaciones de programas y sus docentes, creando mecanismos para mantener una comunicación más activa y formal, puesto que estas áreas académicas deben entregar al estudiante una garantía e imagen de la calidad del programa. Cualquier equivocación, información errónea, atención poco agradable o inexistente que se tenga por más mínima que parezca, repercute negativamente en el estudiante y en su aprendizaje.

❖ Los estudiantes manifiestan que la infraestructura física de la institución es una de las fortalezas a la hora de captar estudiantes. Ésta cuenta con instalaciones adecuadas y físicamente llamativas como la biblioteca, los laboratorios, Centro de Atención y Servicio al Alumno y los sistemas de red. La gran debilidad es la inaccesibilidad a redes inalámbricas o wifi, para ingresar a internet y realizar investigaciones, ingresar a la plataforma virtual o al sistema de calificaciones BANNER, entre otros.

❖ El programa de Bienestar institucional debe integrar al estudiante y acompañarlo en todo el proceso de mejoramiento de la calidad de vida como persona y

de su aprendizaje como profesional, con el único fin de incrementar la motivación en los estudiantes y deseen continuar en la institución. De igual manera, la imagen externa que ellos vendan sobre su universidad, al sentirse a gusto en ella, será positiva y atraerá nuevos estudiantes.

### 13. ESTRATEGIAS

❖ Buscar alianzas con las alcaldías y la Gobernación de Cundinamarca para poder realizar una articulación no académica, si no de orientación profesional. Ésta la ofrecerá directamente la Corporación Universitaria Minuto de Dios a los colegios de la región y su zona de influencia para que se desarrolle en las instalaciones de la institución. Con lo anterior, se busca mantener un primer contacto de manera no comercial, mostrándole al prospecto una cara diferente de la universidad – un medio para ayudarlo a encontrar su vocación y carrera profesional - y lograr que deseen ingresar a la institución.

❖ La Cooperativa deberá ser más comercial y no de escritorio, debe buscar espacios durante todo el semestre para llegar a toda la comunidad de la región y en especial a los padres - aprovechar la escuela de padres y todas las diferentes actividades académicas que se desarrolle –; también deberá buscar conferencias que propendan el acercamiento de los padres, estudiantes y personas interesadas en todo el tema de las financiación. La Cooperativa deberá vender una cara amable y un servicio más de contacto para que cuando no tengan como pagar el semestre, sea su primera opción para continuar con sus estudios.

❖ Realizar campañas constantes sobre las diferentes becas que se manejan, subsidios, las alianzas que se tienen con las alcaldías y buscar otros medios de apoyos socio-económico con el sector productivo de la Región.

❖ Trabajar con la comunidad estudiantil sobre sus competencias, poder realizar un análisis e interpretación sobre la realidad y las problemáticas sociales, económicas y culturales y así evidenciar a tiempo y tomar los correctivos que puedan beneficiar a las dos partes.

## BIBLIOGRAFÍA

### Archivos Electrónicos

Collazos García, Hernán, Módulo Técnicas de Investigación (2006), [en línea], disponible en: <http://es.scribd.com/doc/45471781/MODULO-Comunidad-Emagister-59486-Investigacionfinal>, recuperado: 6 de noviembre de 2012.

Encuesta de satisfacción del servicio para UNIMINUTO (Bogotá, Noviembre del 2011), [en línea], disponible en <http://intranet2.uniminuto.edu:8080/es/sgc;jsessionid=E794CDDA284E065DB7B1D58B10A5A4F1>, recuperado: 6 de noviembre de 2012.

Estudio descriptivo, [en línea], disponible en [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo\\_III\\_Marco\\_Metodol\\_gico.pdf;jsessionid=B7DFC5DB078E7B7EE31F1F7F8674DE23.tdx?sequence=7](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodol_gico.pdf;jsessionid=B7DFC5DB078E7B7EE31F1F7F8674DE23.tdx?sequence=7).

La Ventana de Johari [en línea], disponible en: <http://capacitacion.univalle.edu.co/Vjohari.pdf> recuperado: 16 de Febrero de 2013.

López Fernández, María del Pilar, *El Concepto De Anomia De Durkheim Y Las Aportaciones Teóricas Posteriores*, [en línea], disponible en: [http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/8/pdf/VOCES%20Y%20CONTEXTOS/5.%20M ARIA\\_DEL\\_PILARLOPEZ\\_IBEOFORUMNO8.pdf](http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/8/pdf/VOCES%20Y%20CONTEXTOS/5.%20M ARIA_DEL_PILARLOPEZ_IBEOFORUMNO8.pdf), recuperado: 26 de noviembre de 2012.

Reglamento Estudiantil Corporación universitaria Minuto de Dios, [en línea], disponible en: <http://intranet2.uniminuto.edu:8080/documents/10156/2825095/Reglamento+Estudiantil+ACUERDO+No.+162>, recuperado: 20 de mayo de 2013.

Revolución Educativa 2002 – 2010 (2010), *Acciones y lecciones*, [en línea], disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalue-35423.html>, recuperado: 20 de noviembre de 2012.

## Documentos

Bernal Torres, César A. (2010), Metodología de la Investigación, *Proceso de investigación Científica – Tipo de Investigación*, Colombia, Tercera Edición, PEARSON EDUCACIÓN, pp. 113.

Díaz Correa, Camilo (2012), Ficha metodológica de herramientas y buenas prácticas de divulgación. RECTORÍA SEDE CUNDINAMARCA, pp. 3 – 51.



## ANEXO A. ENCUESTA

### INSTRUMENTO DE INVESTIGACION (TRABAJO ACADEMICO DE PROSTGRADO)

En cuesta dirigida a: Estudiantes Uniminuto Centro Regional Girardot.

*Agradezco tomar un tiempo aproximado de 4 minutos para que se dedique a responder las siguientes preguntas de manera seria y honesta. Esta encuesta no tendrá repercusiones de ninguna índole. Gracias por su tiempo.*

1. A qué programa pertenece: \_\_\_\_\_

2. Lugar de residencia actual:

3. Sexo            Femenino    \_\_\_\_\_  
Masculino    \_\_\_\_\_

4. Vive con:

Padres                    \_\_\_\_\_

Amigos                    \_\_\_\_\_

Familiares                \_\_\_\_\_

Otros                        \_\_\_\_\_

Cuáles \_\_\_\_\_

5. Trabaja Actualmente:

SI                          \_\_\_\_\_

NO                         \_\_\_\_\_

6. Sus Ingresos para sostenimiento proviene de :

Trabajo                    \_\_\_\_\_

Familiares                \_\_\_\_\_

Padres                     \_\_\_\_\_

Otros                        \_\_\_\_\_

Cuáles \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo eligió la carrera a estudiar?

Vocación                    \_\_\_\_\_

Conveniencia                \_\_\_\_\_

Recomendación \_\_\_\_\_  
 No había otra opción \_\_\_\_\_

8. ¿Tuvo alguna orientación vocacional para elegir la carrera?

SI \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. ¿Qué aspectos o factores se le dificulta para la permanencia en la Universidad?

Económicos \_\_\_\_\_

Administrativos \_\_\_\_\_

Académicos \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. Conoce las líneas de financiación que ofrece la Universidad:

SI \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

Por qué? \_\_\_\_\_

11. Su concepto sobre el servicio de financiación es:

Oportuno o ágil \_\_\_\_\_

La atención es amable \_\_\_\_\_

Se le brinda suficiente información \_\_\_\_\_

Deficiente \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

12. Cuáles de los servicios que ofrece la universidad considera de calidad; teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 5 excelente:

	1	2	3	4	5
Biblioteca					
Red Wifi					
Infraestructura					
Administrativa					
Franjas Culturales y Deportivas					

Aportes para mejorar: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Como califica la calidad académica en su programa:

Excelente \_\_\_\_\_

Buena \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

Mala \_\_\_\_\_

14. El programa ofrece espacios para asesorías y acompañamientos académicos adicionales a los encuentros (clases)

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

15. ¿Usted considera importante las actividades extramurales al nivel académico necesarias para su formación profesional

SI \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

## **ANEXO B. INCENTIVOS PARA ESTUDIANTES**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, ha construido una serie de incentivos que posibilitan la permanencia del estudiante en la institución, y una plena satisfacción, al ser reconocidos sus esfuerzos y logros durante su proceso académico.

Para ello, UNIMINUTO, dentro de su reglamento estudiantil, señala una serie de distinciones atendiendo a aumentar la tasa de permanencia para quienes se encuentran en ese proceso académico:

### “Capítulo XVIII. Distinciones

Artículo 97. Distinciones. UNIMINUTO otorgará, entre otras, las siguientes distinciones:

- a. Grado de Honor
- b .Excelencia en Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior. ECAES o Saber Pro.
- c. Matrícula de honor.
- d. Diploma de exaltación de Mérito Académico
- e. Mejores trabajos de pregrado y de grado
- f. Monitorias

g. Reconocimientos Especiales

h. Intercambios

i. Grado póstumo

**Artículo 98. Grado de Honor.** UNIMINUTO otorga grado de honor a los estudiantes que, además de cumplir con todos los requisitos para la obtención del respectivo título profesional, obtienen un promedio de calificaciones, en toda su carrera no inferior a cuatro punto cinco (4.5), sin haber perdido ninguna de las asignaturas del plan de estudios respectivo, siempre y cuando no hayan sido sancionados disciplinariamente por faltas graves. Cuando el estudiante haya obtenido un promedio entre 4.6 y 4.8. se otorgará el grado de honor en grado sobresaliente “Cum Laude” y cuando haya obtenido un promedio mayor de 4.8 se le otorgará grado excepcional “*Suma Cum Laude*”. Estas distinciones se proclamarán en la ceremonia de grados correspondiente y se dejará constancia en el acta de grado general e individual del graduando. Quien obtenga el grado de honor podrá acceder a la Beca de Postgrado a la que se refiere el artículo 111.

**Artículo 99. Excelencia en Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior, ECAES o Saber Pro.** A los estudiantes de UNIMINUTO que hayan obtenido el mayor promedio en su respectivo programa, y siempre que éste haya sido superior al promedio Nacional en el Examen de Estado de Calidad de la Educación

Superior. ECAES o Saber Pro, UNIMINUTO les eximirá del pago de derechos de grado.

**Artículo 100. Matrícula de honor.** La matrícula de honor consiste en una exención total de los derechos de matrícula del período académico siguiente o de los derechos de grado. UNIMINUTO otorgará, matrícula de honor al estudiante de cada programa académico que obtenga, en el período o nivel cursado, a partir del tercer período, el mayor promedio de calificaciones sobre la nota definitiva registrada en la Oficina de Admisiones y Registro, siempre que no haya perdido ninguna asignatura , dicho promedio sea igual o superior a cuatro punto cinco (4.5) y se obtenga sobre un total de asignaturas cursadas en el respectivo semestre que sumen dieciocho (18) créditos como mínimo, en pregrado, doce (12) en especialización y ocho (8) en maestría.

**Artículo 101. Diploma de exaltación de Mérito Académico.** UNIMINUTO otorgará diploma de exaltación de Mérito Académico a los estudiantes que cuenten con excelencia académica durante toda su carrera, pero que no califican al Grado de Honor, siempre y cuando no hayan sido sancionados disciplinariamente por la Institución, por faltas graves. Este diploma debe ser solicitado por el Consejo de Facultad o Unidad Académica, con la aprobación del Consejo Académico de la Sede.

**Artículo 102. Mejores trabajos de grado de pregrado.** A los mejores trabajos de pregrado, UNIMINUTO les concederá un incentivo consistente en el derecho a la admisión automática al programa de posgrado en UNIMINUTO que escoja cada egresado.

**Artículo 103. Monitorías.** UNIMINUTO podrá otorgar monitorías académicas o administrativas a los estudiantes que se destaquen en las áreas respectivas, según procedimiento específico que para el efecto expida la Institución.

La monitoría académica consiste en brindar apoyo al profesor titular o tutor en las labores de investigación y de docencia. La monitoría administrativa consiste en la posibilidad de participar en labores administrativas de UNIMINUTO, como un medio de aprendizaje y práctica. Al estudiante que acepte la monitoría y preste el servicio durante un mínimo de dos horas semanales durante el respectivo período académico, debidamente certificadas por el profesor titular, se le pagará un estipendio que no constituirá salario. Esta materia será reglamentada mediante Resolución del Rector General.

**Artículo 104. Intercambios Universitarios.** UNIMINUTO seleccionará a los estudiantes que, por mérito académico, podrán estudiar durante uno o más períodos académicos en otras Instituciones de Educación Superior, en Colombia o en el extranjero, con las cuales UNIMINUTO suscriba convenios de intercambio. En estos

casos UNIMINUTO postulará al estudiante y le brindará asesoría y apoyo para poder acceder al intercambio.

**Artículo 105. Grado póstumo.** UNIMINUTO otorgará grado póstumo, en ceremonia especial, al estudiante que fallezca habiendo cursado y aprobado por lo menos el ochenta por ciento (80%) del plan de estudios en el que se encontraba matriculado. Estos grados son autorizados por el Rector de la Sede, previa petición del Decano o del Director del Centro Regional al cual hubiere pertenecido el estudiante.

**Artículo 106. Procedimientos.** El Rector General, reglamentará mediante Resolución, el procedimiento para el otorgamiento de las distinciones a las cuales se refiere este capítulo. Por razones excepcionales, podrá determinar que no se otorguen algunas de ellas, en un período determinado, lo cual será informado a los estudiantes al inicio del período académico.

#### Capitulo XIX. Subsidios y becas

**Artículo 107. Subsidios UNIMINUTO.** El Consejo de Fundadores determinará la política general de los subsidios que UNIMINUTO, como parte de su compromiso misional, otorgará a los estudiantes en las Sedes que crea conveniente. Dichos subsidios podrán ser diferentes en las distintas Sedes y programas y se concretarán al momento de matricularse el estudiante.



Artículo 108. Becas Académicas. El Consejo de Fundadores, mediante Acuerdo motivado, determinará las condiciones para el otorgamiento de becas académicas a los estudiantes que se encuentren en las siguientes situaciones:

a. Los inscritos en UNIMINUTO, que hayan ocupado los cinco mejores resultados en la prueba de Saber - Once, dentro de los inscritos de la respectiva Sede, en el respectivo período académico.

b. Haber merecido Matrícula de Honor.

c. Haber merecido Grado de Honor.

d. Haber obtenido el mayor promedio en su respectivo programa, y siempre que éste haya sido superior al promedio Nacional en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior. ECAES o Saber Pro,

e. Haber sido seleccionado como el mejor “Investigador Junior”, de acuerdo con el Reglamento de Investigaciones.

**Artículo 109. Becas Socioeconómicas.** El Consejo Superior de cada Sede, mediante Acuerdo motivado, determinará las condiciones para el otorgamiento de

becas socio económicas a los estudiantes que, por encontrarse en difícil situación social o económica, requieran de este apoyo.

**Artículo 110. Becas “Espíritu UNIMINUTO”.** Los Rectores de Sede determinarán, mediante Resolución motivada, las condiciones para el otorgamiento de becas a los estudiantes que se destaquen por:

a. Realización de actividades deportivas, culturales, artísticas o de servicio social o pastoral, a título personal o en representación de la Universidad

b. Especial responsabilidad y comprobada identidad con los valores de UNIMINUTO, a propuesta de sus compañeros.

Para continuar disfrutando de la beca, el estudiante debe continuar realizando las actividades que dieron origen a ella en UNIMINUTO y mantener el rendimiento académico exigido por la Resolución reglamentaria a la que se hizo referencia.

Artículo 111. Becas de posgrado. Quien obtenga la distinción “Grado de Honor de pregrado *Cum Laude* o *Suma Cum Laude*” se hará merecedor de la beca para estudiar un programa de posgrado en UNIMINUTO y su admisión será automática.

Los beneficiarios de becas de postgrado deberán hacer uso de éstas a más tardar dos años después de la culminación de sus estudios de pregrado. Los estudiantes egresados de los Programas Curriculares que exigen un periodo de práctica o ejercicio profesional posterior a la culminación de los estudios, tendrán un año adicional como plazo para optar por este beneficio.

El Rector General reglamentará el proceso y procedimiento para la asignación de las becas de posgrado de que trata este artículo y establecerá su monto.

Artículo 112. Exclusión de Beneficios. Sólo se podrá optar por uno de los beneficios de los que tratan los artículos anteriores, para cursar estudios de posgrado”<sup>14</sup>.

---

14 Dentro del Reglamento Estudiantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se encuentran consignados dichos incentivos para estudiantes.

## ANEXO C. APLICACIÓN DE LA FÓRMULA – TAMAÑO DE LA MUESTRA

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	17
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	16

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	19

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	34
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	29

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	34

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	46
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	38

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporcion esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	44

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	14 0
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	83
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	98
--	----

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	93
---	----

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
--	----

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	64
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	75
--	----



### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	95
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	65

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	76

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	8
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	8

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	9

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b> (Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)	31
<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
<b>Precisión (d)</b>	3%
<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b> (Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)	5%
<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	27

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	32

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	12 6
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	78
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	92
--	----

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	17 9
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	95
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	11 2
--	---------

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	12 1
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	76
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	89
--	----

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	12 7
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	78
----------------------------	----

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	92
--	----

### ESTIMAR UNA PROPORCIÓN

<b>Total de la población (N)</b>	32 7
----------------------------------	---------

(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)

<b>Nivel de confianza o seguridad (1-<math>\alpha</math>)</b>	95 %
---	---------

<b>Precisión (d)</b>	3%
----------------------	----

<b>Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir)</b>	5%
---	----

(Si no tenemos dicha información  $p=0.5$  que maximiza el tamaño muestral)

<b>TAMAÑO MUESTRAL (n)</b>	12 5
----------------------------	---------

### EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS

<b>Proporción esperada de pérdidas (R)</b>	15 %
--	---------

<b>MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS</b>	14 8
--	---------