



Facultad de Educación  
Especialización en Diseño de Ambientes de  
Aprendizaje

**Ambiente Virtual De Aprendizaje Como Estrategia Metodológica Para  
Mejorar La Motivación En El Área Comercial En Estudiantes  
De Grado Decimo Del Colegio Rafael Uribe Uribe**

Presenta

**Laura Andrea Díaz Cortés**

**Fany Garzón Cárdenas**

**Margarita Gómez Díaz**

Asesores

**Claudia Andrea Betancur**

Lic. En informática Educativa y Magíster en Docencia

**Luz Nelly Romero Agúdelo**

Lic. En informática y Máster en Tecnología Educativa

Jurado

**Sandra Soler Daza**

Lic. En informática y Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación

Bogotá, D.C. Colombia

Junio 19 de 2012

## Resumen

La investigación “Ambiente virtual de aprendizaje como estrategia metodológica para mejorar la motivación en el área comercial en estudiantes de grado decimo del colegio Rafael Uribe Uribe” tiene como propósito diseñar una estrategia de aprendizaje, apoyada en las TIC, que permita alcanzar las competencias necesarias para el dominio de temas de Legislación y Gestión comercial. A través de una investigación cualitativa, presencial y en línea los estudiantes participan activamente de su enseñanza aprendizaje teniendo desde sus gustos y necesidades; como parte fundamental de la motivación, llevaran a cabo la apropiación de temas mediante el uso de herramientas web y aplicaciones de escritorio para mejorar el rendimiento académico y contribuir en la construcción de ambientes educativos más cercanos al mundo de los estudiantes.

**Palabras claves:** Ambiente Virtual de aprendizaje, entornos de aprendizaje, área comercial, TIC, Enseñanza aprendizaje, legislación y gestión comercial, auto aprendizaje.

## Summary

The research "virtual environment of learning as a methodological strategy to improve motivation in the commercial area in grade school Tenth Rafael Uribe Uribe" is intended to design a learning strategy, supported by TIC, that enables to achieve the skills necessary for the domain of law and business management issues. Through qualitative

research on-site and online students participate actively in their teaching - learning, starting from their tastes and needs; as a fundamental part of the motivation, carry out the appropriation of topics through the use of web tools and desktop applications to improve academic performance and contribute to the construction of educational environments closer to students worldwide.

**Keywords:** Virtual environment of learning, environments of learning, shopping area, TIC, education, learning, law and business management, self-learning.

## Tabla de Contenido

Capítulo 1_ Marco General .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Justificación .....	3
1.3. Planteamiento del Problema .....	4
1.3.1. Formulación del problema .....	6
1.4. Objetivos .....	7
1.4.1. Objetivo General .....	7
1.4.2. Objetivos Específicos .....	7
1.4.3. Hipótesis.....	7
1.5. Antecedentes .....	8
Capítulo 2 (Marco teórico) .....	13
2.1. El Constructivismo.....	13
2.2. Las Tecnologías de Información y Comunicación .....	15
2.3. Ambiente.....	16
2.4. Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (AVA).....	16
2.6. Legislación Comercial.....	22
2.7. Gestión Comercial .....	23
Capítulo 3_ Metodologías .....	26
3.1. Tipo de investigación .....	27
3.1.1. Enfoque .....	27
3.1.2. Método.....	28
3.1.3. Fases de la investigación .....	30
3.2 Población.....	31
3.2.1 Muestra .....	32
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
Capítulo 4_ Análisis e Interpretación de Datos.....	34

A partir de las observaciones realizadas se concluye que la docente trae preparadas sus clases y trata que las actividades sean variadas, busca la participación de los estudiantes, exige que estos lean y reflexionen, además, que tomen apuntes y demuestren su trabajo en clase. Por parte de

los alumnos se puede determinar que ellos son poco participativos y la falta de responsabilidad en el cumplimiento de los materiales requeridos para la clase es un obstáculo para cumplir con los logros de las asignaturas, La poca participación hace monótona la clase y convierte al maestros en el actor activo y a los algunos en pasivos, al parecer la nota es el único que motiva a los estudiantes a trabajar en clase ya que cuando se califica el taller, la mayoría cumplen con la actividad..... 40

Capítulo 5 ..... 40

    5.1. Conclusiones del documento ..... 40

    5.2. Limitaciones y delimitaciones ..... 43

    5.3. Prospectiva ..... 45

Anexos..... 47

    Conclusiones ..... 93

Referencias bibliográficas ..... 95

## Listas de Tablas

Tabla 1 Encuesta a docentes sobre el uso de herramientas computacionales .....	34
Tabla 2 Rendimiento académico de los estudiantes en el primer periodo en el área de Legislación y gestión comercial .....	35
Tabla 3 Entrevista a docente del Área de Legislación y Gestión comercial. ....	37
Tabla 4 Observaciones Directas .....	38
Tabla 5 Encuesta sobre el diseño del ambiente virtual de aprendizaje .....	85
Tabla 6 Encuesta a estudiantes para la prueba piloto .....	87
Tabla 7 Fotografías en la prueba piloto .....	91

## Listas de Figuras

Figura 1 Presentación del curso .....	75
Figura 2 Estructura de las Temáticas .....	76
Figura 3 Foro de presentación .....	77
Figura 4 Presentación de los temas en cada modulo.....	78
Figura 5 Presentación de información texto e imágenes.....	79
Figura 6 Presentación de información documento pdf .....	80
Figura 7 Actividad de aprendizaje sopa de letras .....	81
Figura 8 Actividad de aprendizaje, autoevaluación .....	83
Figura 9 Actividades de aprendizaje, relación de elementos .....	83
Figura 10 Actividad de aprendizaje, rellenar espacio en blanco.....	84
Figura 11 Grafica sobre la presentación.....	86
Figura 12 Grafica sobre combinación de colores .....	86
Figura 13 Gráfica sobre la presentación de los temas .....	86
Figura 14 Gráfica sobre el número de actividades.....	86
Figura 15 Grafica sobre claridad de los temas .....	88
Figura 16 Grafica sobre la claridad de los logros propuestos .....	88
Figura 17 Sobre la participación en los foros .....	88
Figura 18 Grafica sobre actividades de aprendizaje .....	89
Figura 19 Grafica sobre actividades de refuerzo.....	89
Figura 20 Grafica sobre los talleres.....	89
Figura 21 Grafica sobre El lenguaje utilizado .....	90

[Escribir texto]

Figura 22 Grafica sobre el orden de las temáticas .....	90
Figura 23 Grafica sobre la conveniencia del curso.....	90
Figura 24 Grafica sobre la motivación del curso.....	91

## Listas de Anexos

Anexo 1 Diseño del Aula Virtual.....	47
Anexo 2 Matriz Uno Taller de Evaluación .....	49
Anexo 3 Matriz Dos Taller Cognitiva.....	54
Anexo 4 Matriz Tres Taller de Usabilidad.....	70

## Capítulo 1\_ Marco General

### 1.1. Introducción

1. El presente proyecto consiste en un “Ambiente Virtual de Aprendizaje como estrategia metodológica para mejorar la motivación en el área comercial en estudiantes de grado decimo del colegio Rafael Uribe Uribe”.

Para llevar a cabo esta investigación se parte de la pregunta problema: ¿Cómo mejorar la motivación de los estudiantes del grado decimo en el área de comerciales del Colegio Rafael Uribe Uribe mediante el uso de un Ambiente Virtual de aprendizaje. El proyecto se centra en buscar los intereses y necesidades de los estudiantes para motivar la enseñanza aprendizaje en el área comercial utilizando como estrategia las TIC con la finalidad de mejorar la calidad de aprehensión del conocimiento.

Actualmente se evidencia que el uso de la ciencia y la tecnología son indispensables para desenvolverse en un mundo donde la información está presente y para asimilarla construyendo conocimiento para una mejor calidad de vida se hace necesario apropiarse de su debido manejo y explorar sus posibilidades de uso, ya que condicionan la vida social, cultural e individual de todos.

El docente en la actualidad debe entrar a formar parte en la mejora de la educación y ser competente en temas que impliquen ir a la vanguardia de estas innovaciones para dar al estudiante bases para su auto aprendizaje a partir de intereses y necesidades propias del individuo.

Es así como se plantea la idea de mejorar la motivación en los estudiantes de grado decimo en el área de comerciales, utilizando las herramientas de un aula virtual de aprendizaje para que ellos realicen las actividades propuestas en las asignaturas, aumenten sus conocimientos y muestren mejores resultado en sus evaluaciones.

La idea entra a formar parte de una serie de sucesos como es el manejo de escritos muy largos con palabras muy técnicas y que son de investigación continua para la comprensión del texto; que han dado como resultado la poca atención por parte del estudiante a la fundamentación teórica y que por medio de la tecnología y la disponibilidad de la información se puede acceder de forma inmediata a la aprehensión y adquisición del significado de la misma.

Para lograr este propósito se construirá un aula virtual con los contenidos teóricos y prácticos que posibiliten el auto aprendizaje y así el mejoramiento académico desde los intereses y necesidades del estudiante en el área comercial del colegio Rafael Uribe Uribe.

## 1.2. Justificación

En la sociedad de hoy González (2009) “considera que la dinámica de trabajo tanto individual como colectivo, los avances científicos y tecnológicos ayudan a la gestión académica es por ello necesario incorporar nuevas tecnologías para el manejo de información y comunicación para asumir y enfrentar el reto del diseño del proyectos que desarrollan autonomía y aprendizaje”. Al disminuir el nivel de compromiso de los estudiantes frente al área comercial se plantea la siguiente pregunta problema ¿cómo mejorar la motivación de los estudiantes de grado decimo en el área de comerciales del colegio Rafael Uribe Uribe mediante el uso de un ambiente virtual de aprendizaje? Con la finalidad de beneficiar a la comunidad educativa para fortalecer la teoría y la práctica de algunos temas de legislación y administración comercial para aumentar la posibilidad de aumentar el número de estudiantes escritos en el Sena en una carrera tecnológica o profesional relacionada al comercio.

Los estudiantes tendrán gran posibilidad de mejorar su nivel laboral y profesional puesto que las habilidades adquiridas les provee herramientas que más adelante serán de gran utilidad al iniciar un negocio, procesando la parte básica de contabilidad en cualquier empresa como auxiliar, inclusive para administrar satisfactoriamente su propia actividad comercial, reforzando el dominio de las TIC que les ofrece este proyecto.

Se espera promover la transversalidad de las diferentes áreas del conocimiento. Al proponer un Ambiente Virtual de Aprendizaje se presenta un instrumento que recolecte información proporcionando bases para nuevas investigaciones.

Se justifica la existencia de un aula virtual en la presentación e interacción de la teoría con la práctica de manera creativa, presentando un lenguaje técnico que implica un mayor compromiso con la búsqueda de significado del texto y contexto, generando la expresión del individuo desde sus intereses y necesidades en un proceso donde se requiere orden y objetividad para el desarrollo, generando así autoaprendizaje y realización personal para mejorar la calidad de vida.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

Hay Preocupación por parte de las directivas, los maestros del área técnico comercial y con impaciencia detectan que un grupo significativo de estudiantes de grado décimo han expresado que no les gusta la modalidad, reflejado así altos índices de pérdida y una actitud facilista por aprobar, esto dá lugar al rechazo y apatía hacía las asignaturas propias de esta área, manifestándolo con la continua evasión y la falta de compromiso con las tareas y actividades que se requieren como evidencia del trabajo realizado en las asignaturas de Legislación y gestión del área comercia., Se observan problemas en la metodología utilizada por las docentes quienes centran su actividad de enseñanza en la lectura de textos fotocopiados y actividades que exigen que el estudiante lea y aplique

los conceptos a casos de tipo empresarial que al parecer no les motiva porque no ven oportunidades prácticas de conceptos y destrezas.

Como consecuencia de esta problemática algunos maestros suponen que la modalidad comercial debería desaparecer y el colegio debería ofrecer otra que sea del gusto de los estudiantes, lo que implicaría cambiar los planes de estudio y dar marcha atrás, a un proyecto de 10 años, en lugar de esto se debería buscar alternativas que permitan identificar la problemática. Es decir, que este fracaso escolar no se debe solo al estudiante, sino también al colegio por la baja promoción de metodologías innovadoras, la baja formación del profesorado en el uso de nuevas herramientas tecnológicas que apoyen su quehacer pedagógico, no se tiene en cuenta el computador como ayuda didáctica: “como una herramienta que no es objeto de conocimiento en sí misma, sino que media el aprendizaje y la enseñanza de otros saberes. Entonces, el computador es útil en el aprendizaje de la matemática, de la educación artística, de la lectura, de la escritura, etc.” (Cifuentes, 1996; Galvis, 1997; Maldonado y otros, 1997).

Esto hace necesario buscar estrategias para solucionarlo y conseguir que los estudiantes se muestren motivados a desarrollar los procesos requeridos para su educación técnica comercial aprovechando las TIC y los ambientes virtuales.

Ante la problemática descrita se propone seleccionar los temas más importantes de Legislación comercial y gestión para desarrollarlos en un ambiente virtual que permita al

estudiante reforzar el trabajo realizado en el aula y utilizar todos los apoyos de las Tic para lograr aumentar la motivación y el mejoramiento académico de los estudiantes de grado decimo en estas asignaturas.

### **1.3.1. Formulación del problema**

¿Cómo mejorar la motivación de los estudiantes de grado décimo en el área de comerciales del colegio Rafael Uribe Uribe mediante el uso un ambiente virtual de aprendizaje?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Desarrollar y aplicar una herramienta pedagógica para motivar al estudiante en temas de gestión y legislación comercial mediante el desarrollo de un ambiente virtual en la plataforma moodle enfocado a estudiantes de grado décimo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Elaborar temario sobre a legislación Laboral y Gestión Comercial de relevancia para los estudiantes de decimo grado.
2. Diseñar actividades multimediales que motiven al estudiante el aprendizaje de temas sobre Legislación y Gestión comercial.
3. Aplicar el Ava como herramienta de aprendizaje con el fin de aprovechar los recursos virtuales para guiar a los estudiantes de grado 10 en su camino al conocimiento de algunos temas comerciales.

### **1.4.3. Hipótesis**

La utilización de un ambiente virtual de aprendizaje relacionado con Legislación y Gestión Comercial puede aumentar la motivación en los estudiantes de grado decimo del Colegio Rafael Uribe Uribe.

## 1.5. Antecedentes

El colegio Rafael Uribe Uribe consolidó el convenio con el Sena en el año de 2005, en ese momento fue un logro de gran importancia para la institución por que fue el resultado de un arduo trabajo que conllevo a una reestructuración del plan de estudios, la instauración de la contra jornada un día a la semana para los estudiantes del ciclo 5 y la oportunidad de recibir un titulo de técnicos en la modalidad comercial otorgado por el colegio a todos sus graduandos, los cuales tienen la oportunidad de seguir en el Sena su formación tecnológica, pero con el correr de los años la motivación y el sentido de pertenencia de los estudiantes con relación a la modalidad a disminuido, debido a la gran exigencia a nivel académico que requiere las asignaturas propias de la modalidad, estas son Contabilidad, Gestión comercial y legislación. Estas dos últimas por ser de tipo teóricas presentan desgano de los estudiantes para aprender, para llevar sus carpetas de evidencias, en realidad son demasiados temas y a veces los estudiantes que quieren adelantar o ratificar que el contenido de sus carpetas y conocimientos son los necesarios para afrontar satisfactoriamente los exámenes que dos veces al año deben presentar dentro del convenio con el Sena para poder ingresar a esa institución para terminar la carrera tecnológica.

A pesar de las mallas curriculares unificadas siempre se encuentran desacuerdos entre los docentes que trabajan con estas asignaturas, ya que como el estudiante no gusta de

ellas entre otras cosas porque requiere lectura y análisis, perjudicando al estudiante y a la institución en el momento de ver resultados.

Teniendo en cuenta lo anterior y lo expuesto por Moya (2009) " Las nuevas tecnologías son una de las principales bases de la comunicación universal de hoy, representando oportunidades beneficiosas para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje" y mejorar la asimilación de conceptos y su aplicación en la cotidianidad. A continuación mencionamos algunos estudios, pero el material sobre el tema en si es escaso, los cuales tienen cierta similitud con nuestro proyecto de investigación, mas no están dirigidos a la educación media y a un Ambiente Virtual de Aprendizaje.

En su programa de Administración Financiera por ciclos de la Universidad del Tolima se presenta al estudiante herramientas procedimentales y metodológicas para orientar el conocimiento sobre legislación comercial con la finalidad de que se pueda llevar a cabo procesos cognitivos, socio- afectivos brindando la oportunidad para crear su empresa. Se evidencia entonces que los cambios que se están presentando en el desarrollo de la educación para ir con la evolución de la cultura y la tecnología se presentan desde la educación superior y lentamente se internan en la educación media pues se presentan inconvenientes como una buena conectividad y los recursos desde las diferentes instituciones para hacer viable esta propuesta. Además se propone desde el artículo que la idea es empezar a desarrollar proyectos y hay hoy una amplia gama de posibilidades para aplicar estos Ambientes como es el caso de Internet.

No se deja de lado tampoco los inconvenientes que se pueden presentar en una educación virtual como es el cambio de los contenidos de manera tradicional para entrar en unos contenidos que no presentan pertinencia con la población, intereses y necesidades, junto con la facilidad de adquisición de los materiales y la pertinencia según las temáticas. Según Zapata de la Universidad de Antioquia con su artículo “Contextualización de la educación Virtual en Colombia”

Según lo anterior se encuentran investigaciones varias sobre el tema pero abordado desde las universidades y ellos cuentan con la opción de que los que se presentan es porque de una u otra manera ya les llama la atención en cambio los estudiantes del grado decimo están hasta ahora eligiendo una tendencia y se hace necesario una presentación llamativa como lo proporciona un Aula Virtual de Aprendizaje y las diferentes herramientas tecnológicas, la disposición de la información y la facilidad de la comunicación que transpasa espacio y tiempo. Al respecto dice Moya (2009) “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se están convirtiendo en un elemento clave en nuestro sistema educativo. La incorporación de las TIC en las aulas permite nuevas formas de acceder, generar y transmitir información y conocimientos, a la vez que permitan flexibilizar el tiempo y el espacio en que se desarrolla la acción educativa. También implica el uso de estrategias y metodologías docentes nuevas para lograr una enseñanza activa, participativa y constructiva” Al presentar un uso adecuado de las nuevas herramientas se vera transformado de manera importante la educación en Colombia, así como se ha evidenciado en otros países.

Según Palamidessi (2006), la utilización de estas herramientas motiva a los estudiantes y reintegra a los sectores y grupos excluidos a los diálogos produciendo riqueza conceptual, sentido y pertenencia social, por tal motivo se pone a prueba esta estrategia con la finalidad de generar un cambio en la percepción del área comercial y seguido un cambio hacia una nueva escuela , un nuevo docente que sea capaz de enfrentarse a los nuevos retos de formar las futuras generaciones para el uso adecuado de estas herramientas.

Se hace necesario que los docentes presenten un conocimiento teórico y la experiencia que les permita unas prácticas educativas adecuadas a los nuevos entornos. Según Pariente (2005) las TIC deben de ser integradas al currículo desde tres perspectivas distintas: la primera hace referencia a un grupo de destrezas y competencias tanto para docentes como para estudiantes que suponen primero el uso de las TIC; la segunda Plantea a las TIC como un recurso eficaz para el profesor con el fin de motivar las presentaciones, el tratamiento de la información y la organización del conocimiento que se le presenta al estudiante de su entorno; y la tercera se presenta como un agente de cambio en cuanto a la manera de acceder al conocimiento, el intercambio de la información y a la metodología de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Según Ardila (2009) La formación de ambientes virtuales de aprendizaje se encuentra en un nuevo paradigma metodológico que cambia todo lo tradicional que se ha venido fundamentando desde la práctica docente replanteando roles, funciones y competencias

como son los procesos de comunicación parte importante en el ejercicio profesional dando acompañamiento a los estudiantes, seguimiento y asesoría en su construcción de conocimiento.

## Capítulo 2 (Marco teórico)

Los referentes teóricos que se tienen para la elaboración del proyecto son el Constructivismo, Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA), Gestión comercial, legislación laboral, Diseño Educativo, Tecnología Información y Comunicación (TIC) ya que son parte importante para generar un verdadero cambio en el componente actitudinal, cognitivo y procedimental del individuo. A continuación se presenta el desarrollo de su interacción para motivar a los estudiantes en el área comercial desde la creación de un Ambiente Virtual de Aprendizaje.

### 2.1. El Constructivismo

Se presenta como una construcción del sujeto desde el diario vivir, realizando desde conocimientos previos nuevas conexiones mentales que posibilitan aplicar lo que ya se conoce a una nueva situación, según Piaget la construcción se produce cuando el individuo actúa con el objeto, Vigotsky lo complementa presentando al sujeto en sociedad en interacción y Ausubel cuando es significativo para el sujeto.

Es así como el constructivismo encuentra aportes desde el modelo cognitivo que se encuentra centrado en representaciones mentales, que ayudan a describir y explicar además de esclarecer las acciones y conductas humanas desde lo que se dice, se piensa y se hace. El aprendizaje significativo se presenta como una acción mediada e

interiorizada siendo primordial el lenguaje utilizado, el contexto social donde se encuentra inmerso, el conocimiento y la integración de nuevos contenidos a estructuras cognitivas previas desarrollando de esta manera competencias para la vida: desde la metacognición donde el docente se encuentra al tanto de lo que se puede hacer, lo que se quiere hacer y esta consiente de cómo hacerlo para poder estudiar de una manera eficaz, esto requiere de estrategias donde se valora tanto el proceso como los resultados obtenidos siendo parte de la estrategia la auto regulación detectando de esta manera las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Partiendo del conocimiento previo, se evidencia la necesidad de detectar qué sabe el estudiante acerca de los temas planteados para el aula virtual, para esto la estrategia utilizada es un cuestionario de diagnostico, aunque la mayoría desde grado sexto ha tenido clases de gestión contable y redacción comercial se supondría que ya conciben ciertos conceptos y han generado esquemas que le permitirían avanzar en el curso sin problema.

La selección de los temas y el planteamiento de los objetivos son otros elementos que a la luz del constructivismo es el preámbulo para animar a los estudiantes a aprender, generando desde ya desequilibrio y necesidad de generar nuevos esquemas mentales.

Durante el desarrollo de las temáticas se han tenido en cuenta estrategias conceptualización de contenidos, cuadros sinópticos, ilustraciones y mapas

conceptuales, también, cuestionarios y resúmenes. Como actividades de refuerzo se utilizaron actividades desarrollo de talleres, de mapas conceptuales, relaciones entre otras.

El aula virtual se concibe como una estrategia pedagógica que toma aspectos esenciales del constructivismo y la motivación que encuentran los estudiantes en los ambiente mediados por computador para alcanzar el aprendizaje de los temas planteados.

## **2.2. Las Tecnologías de Información y Comunicación**

Las tecnologías de la información y de la comunicación agrupan elementos y técnicas usados en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.

Entre las herramientas más conocidas que se pueden nombrar son la interconexión por medio de redes informáticas o la Internet, el correo electrónico, las comunidades virtuales, foros, blogs, redes sociales, la video conferencia, los chats, entre otras, donde se discuten temáticas relacionadas con intereses particulares, permiten buscar información, organizarla, compartir opiniones y realizar cuestionarios en línea, por ejemplo, estas y otras herramientas computacionales dinamizan los constantes cambios en los que se evidencia la adquisición de nuevos y constantes formas de conocer y aprender siendo un elemento clave para innovar el sistema educativo. (Moya, 2009)

En conclusión, las Tics en la educación implican aprender competencias tecnológicas con la finalidad de que el individuo aprenda a desenvolverse en estos nuevos contextos, escogiendo las herramientas de comunicación que favorezcan su entorno de aprendizaje, para dar posibles respuestas a necesidades, es a su vez un medio para adquirir conocimiento, posibilitando el análisis y comprensión, permitiendo la crítica, la transformación de la información que llega al usuario, posibilitando compartir información y promover la interacción cultural.

### **2.3. Ambiente**

La palabra ambiente procede del latín ambiens, ambientis, del verbo ambere, "rodear", "estar a ambos lados". Es decir que el ambiente es todo aquello que nos rodea y forma parte de nuestro entorno y es así como es creado o aceptado por el ser humano, según su habitación en un comienzo se puede considerar ambiente natural pero el individuo al realizar cambios de acuerdo a un contexto le suma elementos de su vivencia en el contexto, al hacerlo inmerso en el uso de tecnologías ya es una forma virtual de interrelacionarse.

### **2.4. Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (AVA)**

Es un sistema de software diseñado con la finalidad de dar facilidad a la gestión del

profesor en el curso, ayudando en la administración y desarrollo del mismo. Se utiliza en su elaboración plantillas para exponer su contenido, foros, charlas, cuestionarios y ejercicios entre los que están las opción múltiple y el de falso verdadero entre otros; que son desarrollados por los educandos presentando un control de acceso al contenido y ejecución del programa junto con la facilidad de dar seguimiento formativo individual y grupal. Los AVA se basan en el aprendizaje colaborativo expresando aportes e inquietudes mediante herramientas de multimedia

Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje presentan como elementos principales: el programa, la información administrativa, el lugar de la población principal, el registro del estudiante, el material didáctico básico, los recursos adicionales, la auto evaluación, las diversas evaluaciones, el acceso para los docentes y los estudiantes por aparte, elaboración de documentos y las herramientas de hipertextos.

Según Herrera (2002) se hace necesario ambientes virtuales de aprendizaje para profundizar en la información recibida pues esta información por si misma no genera conocimiento, se trata de enriquecer e incorporar las teorías del aprendizaje de manera que permitan comprender este nuevo medio. Se requiere un proceso de reconstrucción y de socialización demandando una participación activa, crítica y creativa de los agentes involucrados.

## **2.5. Diseño educativo.**

Se hace necesario mirar como el aprendizaje se lleva a cabo y como facilitarlo de manera holística y sistemática en el cual algunos criterios que se toman en cuenta para su actual diseño son su significación para la vida, el trabajo, la virtualidad; asegurándose la participación de los agentes interesados, la idea es promover y entender una visión holística, donde la administración del conocimiento, según Sánchez (2003) permita que a través del diseño se asegure la congruencia y alineación entre los elementos estratégicos que determinan la competencia a desarrollar. Además, destaca Herrera Batista (2006) la figura del diseñador gráfico en la creación de ambientes virtuales de aprendizaje porque debe tener en cuenta los elementos fundamentales para instrumentar la provisión de estímulos sensoriales y la mediación cognitiva requiriendo entonces una sustentación en las teorías científicas de la educación.

El diseño educativo presenta la posibilidad de intercambio social cuando se está mediada por una herramienta como lo es la internet, presentándose de forma no lineal e hiperdimensional e hipertextual donde la comunicación es de forma sincrónica o diferida facilitando más la interacción a medida que permite a sus interlocutores la comunicación y la construcción del conocimiento con facilidad. Según Sierra (2003) aprender por experiencia y descubrimiento no siendo limitado por tareas es lo que trae consigo la utilización del internet como medio para diseñar un ambiente virtual de aprendizaje.

La progresiva familiarización con las nuevas tecnologías en el entorno educativo está en una prolongación constante en estudios de licenciatura o posgrados, lo cual facilita de forma paulatina el afianzamiento en el uso de las Tics que facilita el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas en el uso de correo, base de datos entre otras, estas son aliadas en el modelo virtual de organización de información a través de la plataforma dando cabida a la ampliación de un modelo integrado de medios que constituyen el núcleo de los procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia.

García (2009). Considera que la comunicación mediante herramientas virtuales es el intercambio de información en entornos virtuales, es decir en entornos que están parcial o totalmente basados en inputs sensoriales generados por el ordenador. Existen diferentes formas de comunicarse virtualmente: mensajería instantánea, correo electrónico, video conferencias, blogs, chat, foros, juegos, mundos virtuales, etc. Estos núcleos de comunicación tienen en común que nos permiten interactuar con personas de diversos puntos del planeta aunque físicamente no estén presentes. El uso se ha generalizado gracias a la gran variedad de posibilidades que ofrece. En esta categoría están los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS) que se encargan de demostrar la competencia técnica, tecnológica, comunicativa, la pedagogía y didácticas para la docencia en la virtualidad. Además, precisa de los dispositivos tecnológicos como el computador, el manejo óptimo de una plataforma (LMS) o recursos en línea como blogs, grupos de interés, entre otros que utilizados convenientemente sirven también como ambientes virtuales de aprendizaje.

1. Atemporalidad: Para que no pierda vigencia en el tiempo y en los contextos utilizados.
2. Didáctica: El objeto tácitamente responde a qué, para qué, con qué y quién aprende.
3. Usabilidad: Que facilite el uso intuitivo del usuario interesado.
4. Interacción: Que motive al usuario a promulgar inquietudes y retornar respuestas o experiencias sustantivas de aprendizaje.
5. Accesibilidad: Garantizada para el usuario interesado según los intereses que le asisten. Para su desarrollo en una clase con Objetos Virtuales.

El docente tiene que ser un profesional integral, cuyas competencias son de orden tecnológico, actualizado en su saber específico, capacitado en docencia virtual (pedagogía y didácticas específicas para la enseñanza mediante las Nuevas Tecnologías). Además, demuestra facilidad de comunicación e interacción. Su capacitación necesariamente es continua y cada vez más retadora a fin de utilizar software, hardware de forma didáctica para el aprendizaje de los estudiantes diseminados en la vasta geografía Colombiana y sus fronteras.

Esta capacitación se da en tres ejes fundamentales: "Pedagogía y didácticas de la virtualidad", "Competencia técnica y tecnológica", y "Diseño instruccional". Estos ejes son atravesados por la competencia comunicativa que se espera desarrollar en el docente facilitador.

Las ventajas de usar los OVA Objetos Virtuales de Aprendizaje tributan al estudiante momentos de aprendizajes significativos. En la Educación Virtual el docente facilitador se encuentra de forma asincrónica y sincrónica con su estudiante en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, por lo que el Objeto Virtual se comporta como una extensión del docente, del conocimiento y aprendizajes que el estudiante debe adquirir: Esa es su principal ventaja pedagógica, requiere de un docente que demuestre la competencia técnica, tecnológica, comunicativa, la pedagogía y didácticas para la docencia en la virtualidad. Además, precisa de los dispositivos tecnológicos como el computador, el manejo óptimo de una plataforma (LMS) o recursos en línea como los blog, grupos de interés, entre otros que utilizados convenientemente sirven también como aulas virtuales de aprendizaje.

Los estudiantes deben estar en actitud retadora y creativa que muestre al estudiante lo que implica aprender a aprender en un Ambiente Virtual de Aprendizaje con los objetos virtuales que tiene a su alcance.

En concreto, es crearles la conciencia de que existen nuevas formas de aprender distintas a las del docente que transmite información en un aula de clases con tecnologías como el marcador y el tablero e incluir al docente en el uso adecuado y la enseñanza de la utilización de estas nuevas tecnologías. Un Objeto Virtual, en el escenario propio de la educación virtual, enseña a aprender al estudiante en ausencia

física del profesor.” En el desarrollo del proyecto se ha creado dos unidades temáticas tituladas, Legislación comercial y Gestión comercial, para el desarrollo de los temas se utilizaron apoyos de tipo escrito, y visual, se adicionaron actividades de refuerzo como sopa de letras, talleres, ejercicios de completar entre otros.

## **2.6. Legislación Comercial**

Vanegas (2009), Define la Legislación Laboral, o legislación del trabajo, como el conjunto de leyes que regularlas relaciones del trabajo, en Colombia está constituida por las normas contenidas en el código sustantivo del trabajo y en las demás disposiciones que lo modifican y lo complementan. Presenta el objetivo de la legislación laboral de acuerdo con lo explícito en el artículo 1º del código sustantivo de trabajo: “objeto: la finalidad de este código es la de lograr la justicia en las relaciones que existen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social”

Dentro de las características de la legislación del trabajo las más notables según Vanegas (2009) la presenta como una legislación especial que trata sobre un conjunto de normas especiales en cuanto su contenido y objeto que tienen fundamento y campo de aplicación específicos en el margen de la normatividad general del derecho civil donde algunas de sus figuras tuvieron origen, aunque sin apartarse de sus principios generales. La legislación del trabajo es de orden publico y por consiguiente, los derechos y

prerrogativas que ellos conceden son irrenunciables, salvo los casos expresamente exceptuados por la ley, como reza el artículo 14 del código sustantivo del trabajo.

Por otro lado en el entorno institucional se maneja la Legislación comercial teniendo en cuenta el Código del Comercio de la Republica de Colombia, la cual rige las leyes de los comerciantes, los establecimientos y los actos comerciales. Sobre este eje temático se seleccionaron temas relacionados con la empresa y las sociedades dado que son elementos fundamentales que se tienen en cuenta en la evaluación que los estudiantes presentan ante el Sena, también se tiene en cuenta la documentación que se requiere para poner en marcha un negocio con todos los documentos exigidos por la Ley.

## **2.7. Gestión Comercial**

La gestión es la clave del desarrollo de la organización y supone un propósito creativo, Serra, Vercher y Zambrano. (2005). En su libro se presenta el entorno empresarial como el conjunto de agentes económicos que se relacionan con la empresa con motivo de su actividad o que tiene una influencia –aunque sea indirecta en la misma. Serra et al. (2005) presenta algunos nuevos conceptos de gestión empresarial mirando el entorno económico empresarial con ayuda de (Johnson y Kaplan, 1988). “el actual grado de competitividad y el proceso de cambio continuo en el que se desenvuelve la actividad empresarial han conducido a las nuevas empresas a estructurarse y a actuar bajo una

serie de criterios que en nuestra plataforma el aprendiz adquiere para mejorar sus conocimientos.

Jiménez (2000) Considera que hablar de gestión empresarial es hablar de organización y al aplicar “el concepto de gestión a la administración de empresas obliga a que la misma cumpla con cuatro funciones fundamentales para el desempeño de la empresa;

1. La planificación, que se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos que puedan resultar rentables para la empresa, en términos más específicos nos referimos a ésta como la visualización global de toda la empresa y su entorno correspondiente, realizando la toma de decisiones concretas que pueden determinar el camino más directo hacia los objetivos ya planeados.
2. Se encuentra inmerso en el concepto de gestión y es la organización; aquí se agrupan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto, para así obtener un mayor aprovechamiento de los mismos y tener más posibilidades de obtener resultados.
3. La dirección de la empresa en base al concepto de gestión implica un muy elevado nivel de comunicación por parte de los administradores para con los empleados, y esto nace a partir de tener el objetivo de crear un ambiente adecuado de trabajo y así aumentar la eficacia del trabajo de los empleados aumentando las rentabilidades de la empresa.

4. El control es la “función final que debe cumplir el concepto de gestión aplicado a la administración, ya que de este modo se podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal empleado en cuanto a los objetivos que les habían sido marcados desde un principio.” Jiménez, D. (2011).

La gestión requiere de un proceso administrativo, este constituye una herramienta que permite al administrador o empresario manejar eficazmente cualquier estructura comercial, estos describen los procesos de planeación, organización, dirección y control. Para el desarrollo del proyecto, estas temáticas se desarrollan apoyadas en medios visuales y escritos que motivan al estudiante a realizar talleres que permiten afianzar los conocimientos en los estudiantes.

## Capítulo 3\_ Metodologías

La metodología a utilizar consiste en un estudio etnográfico particularista por que se centrara en un grupo especifico, se realizara una descripción de la población seleccionada, se interiorizará en la causas de la falta interés y motivación de los estudiantes, mediante las observaciones iniciales y con la aplicación de las técnicas de recolección de datos.

Comparada con el procedimiento de otras ciencias sociales el trabajo de campo etnográfico se caracteriza por que la experiencia y los testimonios son fuentes de información y fuente de conocimiento, en este tipo de investigación la observación debe revisar lo que acontece y participar de una o varias actividades de la población objeto, con el propósito de realizar una experiencia vivida que ratifique las descripciones que sobre el tema se desarrollen.

Cuando se realiza la observación es importante tomar nota y registrar los aspecto con relación al desinterés por las asignaturas muestren los estudiantes de grado décimo de colegio, la neutralidad en los análisis que se hagan a las observaciones da veracidad a las conclusiones. La entrevista es otra estrategia propia de la investigación etnográfica que permite que la gente hable sobre lo que piensa puede ser formal a partir del uso de un cuestionario o informal donde la misma conversación va fluyendo y se va involucrando en los temas a medida que se ahonda en el tema.

La investigación etnográfica será la base para describir la situación problemática detectada en el colegio y además permitirá verificar si los ambientes virtuales de aprendizaje en torno a la legislación y la gestión empresarial logran captar la atención de ellos y así demostrar mejores resultados en sus evaluaciones y actividades de clase.

### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación se basa en una metodología de tipo descriptivo, con el cual se pretende mostrar la situación problemática identificada en la institución y describir cuales son las causas de la falta de motivación de los estudiantes frente las actividades de aprendizaje en las asignatura de legislación y gestión, mediante el análisis de los datos recolectados se podrá descubrir la variables que intervienen y como se relacionan , de tal forma que las preguntas de investigación se puedan formular en forma precisa. Según Best (1998) “El proceso de investigación descriptiva rebasa la mera recogida y la información y tabulación de los datos, suponen elemento interpretativo del significado o importancia de lo que se describe”, es por esto que esta investigación develará de que forma un ambiente virtual de aprendizaje incide en la motivación de los estudiantes de grado décimo del colegio.

#### **3.1.1. Enfoque**

La investigación de este proyecto se sustenta en la metodología cualitativa, con el fin de observar los fenómenos que han incidido en el bajo interés y motivación de los estudiantes de grado decimo en las asignaturas propias de la modalidad comercial fundamentada en el análisis de los datos recolectados la investigación cualitativa da respuesta a los interrogantes que el investigador se ha hecho en torno a la problemática identificada, su carácter holístico, da paso a descripciones de los hechos de manera global e integradora, el enfoque etnográfico definida por (Spradley, 1972) es “propio de la investigación cualitativa y se ha destacado por apropiarse de problemas de tipo educativo” que para esta investigación nos concierne. Este enfoque será de tipo particularista por que el problema se centra en un grupo particular el cual será estudiado.

### **3.1.2. Método**

El método a seguir es de tipo inductivo y holístico que permitirá entender el fenómeno a investigar de manera general e integradora, que en este caso se refiere a la motivación que muestran los estudiantes con relación a las asignaturas comerciales en el colegio Rafael Uribe Uribe, y de qué manera un ambiente virtual de aprendizaje puede aportar a mejora la motivación y el desempeño escolar. Se trabaja con jóvenes y jovencitas que cursan el grado decimo, en la única modalidad que ofrece el colegio que es la Técnica comercial con convenio con el Sena. Se observo inicialmente la totalidad de estudiantes de grado decimo en la jornada tarde, donde se identificaron los cursos de

mayor mortalidad académica en el primer periodo debido a la continua evasión de clase, falta de interés en el desarrollo de las actividades intra y extra escolares.

Los instrumentos utilizados en la fase diagnóstica serán el registro de notas y fallas del primer periodo en las asignaturas Legislación comercial y Gestión comercial, y una pequeña entrevista informal con las maestras acerca del rendimiento académico de los cursos. Se plantea la problemática y se inicia la recolección de datos mediante la observación, pequeñas entrevistas a la docente acerca de las actividades que se realizan en clase de Legislación y Gestión, identificando causas del bajo rendimiento, se utiliza una bitácora para escribir los hallazgos. Se realiza observación participante con la profesora de informática, observando el interés de los estudiantes en desarrollar actividades con el uso de ayudas audiovisuales, y se propone el uso de ambientes virtuales de aprendizaje que apoye los temas que desde el aula se generan en las asignaturas mencionadas, se empieza a seleccionar temáticas que son de relevancia y se diseñan productos teóricos, prácticos y evaluativos con herramientas e-learning que se encuentran en la red.

Se propone el uso de la plataforma moodle donde se ha montado el curso de legislación y gestión comercial con el propósito de evidenciar actitudes de mejoramiento en la motivación y en el desempeño los estudiantes, se abre espacio en las aulas de informática para que los estudiantes ingresen los cursos y también se sugiere su trabajo

desde un computador externo al colegio. Se registran los hallazgos observados para dar respuesta a las preguntas de la investigación.

### **3.1.3. Fases de la investigación**

1. Recolección de datos diagnósticos referentes a la problemática.
2. Definir contexto y seleccionar el grupo de estudio o muestra
3. Inmersión en el campo y planteamiento del problema
4. Formulación de preguntas, que permitan llegar a las conclusiones y verificar si se cumplen o no las predicciones con relación a la problemática
5. Revisión de la bibliografía relacionada con la problemática detectada, aunque la falta de motivación podría ser un problema generalizado en casi todas las asignaturas, para el caso del colegio es de gran importancia mejorar este aspecto para que la modalidad que sustenta el PEI del colegio se fortalezca y evidencie buenos desempeños en los estudiantes.
6. Selección y elaboración de las técnicas de recolección de datos
7. Clasificar y sintetizar la información requerida para organizar la información pertinente frente a la problemática planteada
8. Descripción de la población, ambiente y características
9. Aplicación de las técnicas de recolección de datos
10. Análisis y descripción de las conclusiones con relación a los datos encontrados
11. Identificar y describir aspectos de motivación encontrados en los productos multimediales que son de uso cotidiano de los estudiantes y por qué al agruparlos

en un ambiente virtual pueden optimizar los resultados y mejorar la actitud de los estudiantes frente a estas asignaturas

12. Implementación del aula virtual y determinación de factores positivos que se halle con relación a la motivación de los estudiantes.
13. Selección de los temas requeridos para el Ava.
14. Diseño de las actividades de aprendizaje teniendo en cuenta el modelo pedagógico seleccionado.
15. Crear las actividades de evaluación y complementación de aprendizaje utilizando las herramientas de Moodle y gratuitas encontradas en la Internet.
16. Montaje de los módulos en Moodle, con su respectivo encabezado por temática.
17. Aplicación de la prueba piloto y matrices de evaluación del Ava
18. Ajustes a Ava

### **3.2 Población**

El colegio Rafael Uribe Uribe es un establecimiento de educación formal oficial de Bogotá D.C. ubicado en la zona sexta de Tunjuelito, ofrece a la comunidad un bachillerato comercial en convenio con el Sena que otorga el título como técnico en documentación y registro de operaciones contables. Los estudiantes del colegio reciben una exploración en el área comercial en la secundaria y un énfasis en la media, donde se intensifica la contabilidad, la gestión comercial y la legislación laboral. Los estudiantes al iniciar grado décimo poseen una formación básica en las áreas

mencionadas, en total son aproximadamente 300 estudiantes entre jornada mañana y tarde. Y su edad oscila entre los 15 y 18 años. Esta sería la población beneficiada con la implementación de un ambiente virtual de aprendizaje.

### **3.2.1 Muestra**

Estudiante de grado decimo del colegio Rafael Uribe Uribe de la jornada tarde y mañana, total, 300 estudiantes, la muestra seleccionada son 20 estudiantes de la jornada tarde correspondientes a dos cursos donde se ha evidenciado un mayor número de estudiantes que presentan bajo rendimiento académico, alta evasión de clase y poco interés por desarrollar las actividades propuestas en las asignaturas comerciales.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Teniendo en cuenta la metodología seleccionada los instrumentos que se utilizan son los siguientes:

1. En la fase diagnóstica se utilizaron las notas de los estudiantes como medio para determinar bajo rendimiento académico en el área de Legislación y Gestión comercial, se seleccionó un curso al azar, También se utiliza una pequeña encuesta que indaga la utilización de medios audiovisuales y multimediales por parte de la docente en la programación de sus clases develando la metodología utilizada por la docente.

2. La entrevista, es una estrategia para hacer que la gente hable sobre algo que conoce, las entrevistas son de tipo no estructurado, aunque debe tener una planeación anterior la metodología consiste en hacer una pregunta y a medida de las respuesta ir indagando tratando de buscar información sobre el punto clave de investigación, por otro lado la entrevista Estructurada, puede tener un cuestionario anterior, se sigue de manera sistemática y esta centradas en la obtención de información sobre la problemática. Para verificar la problemática se realizo una entrevista a la docente asignada a la clase de legislación y Gestión comercial, fue de tipo informal y constaba de una sola pregunta donde se solicita describa las actitudes de sus estudiantes en la clase para determinar el grado de motivación de ellos, frente a la clase y de igual forma indagar algunas consecuencias derivadas de esta problemática.
3. La observación, es considerada el registro en forma sistemática, de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre el fenómeno de interés, sin entrar en contacto con ellos, para el desarrollo de la investigación esta técnica es utilizada en la fase diagnóstica para determinar procesos de desmotivación, y poco compromiso con las asignaturas de comercio, se tuvo en cuenta registro detallado de actitudes dentro del aula de clase. Para aplicar este instrumento se solicito a la profesora de Legislación que nos permitiera entrar a tres clases para observar la actitud de los estudiantes, durante la estadía en el curso se observaron los procesos y los acontecimientos que surgieron, al terminar la clase se escribe en un

cuaderno todas las apreciaciones y se describen las conductas que reflejan baja motivación.

## Capítulo 4\_ Análisis e Interpretación de Datos

Tabla 1 Encuesta a docentes sobre el uso de herramientas computacionales

Valore la frecuencia de utilización de los siguientes recursos con una X				
Recurso	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Presentador de diapositivas de Power Point		X		
Videos	X			
Redes sociales de comunicación	X			
Motores de búsqueda		X		
Blogs	X			
Wikis	X			
Webquest	X			
Colecciones de fotos e imágenes	X			
Colecciones de audio	X			
Correo electrónico		X		
Aulas Virtuales	X			
Uso del celular en el aula	X			
Explicaciones apoyadas en el Tablero				X
Talleres en el cuaderno u fotocopias			X	

La motivación de los estudiantes frente a las actividades es buena		X		
--	--	---	--	--

La anterior encuesta fue realizada a la docente que en la actualidad le corresponde la cátedra de Legislación y gestión comercial, a partir de las respuestas se puede concluir que la docente sigue una metodología de tipo tradicional donde el uso del tablero y la copia en el cuaderno es la estrategia más utilizada en el aula, además que el uso de herramientas mediadas por computador casi nunca las utiliza tornando la enseñanza en actividades monótonas para los estudiantes.

Tabla 2 Rendimiento académico de los estudiantes en el primer periodo en el área de Legislación y gestión comercial

COLE  EL URIBE URIBE		AREA: Legislación - Gestión comercial								Primer Periodo	
Nombres		Curso 1001 J.T.								J. Valor	Fallas
		1	2	3							
1	Acevedo Daniela	x	x	x						24	10
2	Amaya Jairo									35	
3	Avilesa Eduardo									34	2
4	Balcázar Luisa									45	
5	Ballestas Larry	x	x	x						20	12
6	Beltrán Alejandra	x	x	x						25	8
7	Bustos Cristian									40	
8	Cárdenas Luisa									36	
9	Carrillo Julieta									35	
10	Castellanos Ingrid									31	2
11	Castillo Carla									32	2
12	Castillo Natalia	x	x	x						25	4

13	Chaparro Johan								30	2
14	Contreras Meyker								34	
15	Cordero Kevin	x	x	x					28	2
16	Correcha Angie	x	x	x					27	4
17	Díaz Jazmín								40	
18	Estrada Viviana								31	
19	Fino yeimy	x	x	x					22	
20	Fuentes María	x	x	x					10	32
21	Garavito Mayra								38	2
22	Giraldo Mauricio	x	x	x					20	10
23	Gómez Edison								40	2
24	Ijaji Diana	x	x	x					21	6
25	Lizarazu Francisco	x	x	x					27	10
26	López Juan	x	x	x					25	6
27	Mejía Ángel								30	2
28	Moreno Ángela	x	x	x					28	10
29	Moreno Fernanda								40	
30	Narváez Kelly								37	2
31	Ochoa Heidy								35	2
32	Sánchez Angie								25	6
33	Sarmiento Juan								30	2
34	Sarmiento Juan								34	2
35	Sierra Alejandra	x	x	x					25	4
36	Sotelo Fabián	x	x	x					27	8
37	Soto Ángel								35	
38	Suarez Jessica	x	x	x					28	6
39	Torres Laura								31	2
40	Villamizar Adriana								40	
41	Zapata Daniela								32	2

La anterior tabla muestra como el rendimiento académico de uno de los cursos de decimo es muy regular con una pérdida que se acerca al 50%, también se observa que se falla mucho a clase, puede ser que en la mayoría de ocasiones se deba a evasiones de

clase o a fallas injustificadas lo que implica que los estudiantes se atrasen en los temas vistos en clase y en las actividades evaluativas que se tengan en cuenta para la nota final.

**Tabla 3**Entrevista a docente del Área de Legislación y Gestión comercial.

<p>Entrevista para determinar problemática en el área de Legislación y gestión Comercial</p> <p>Fecha: 5 de marzo de 2012</p> <p>Nombre: Trinidad Ayala</p> <p>Cuantos años de experiencia: 12 años</p> <p>Cuál es la asignación académica de Legislación y Gestión comercial: A la semana 4 horas 2 para cada asignatura.</p> <p>Cómo describiría la actitud de los estudiantes de grado decimo en su clase: “Los estudiante generalmente muestran una actitud donde se refleja el poco compromiso con la realización de las actividades, en muchas ocasiones esto repercute en la convivencia ya que se les debe llamar la atención porque se dispersan, hablan y no ponen atención, además también sucede que ante una actividad de clase no la hacen y se niegan a explicar por qué, supongo que por pereza. Es muy frustrante ver que no se avanza, que cuando se revisa la carpeta de evidencias no muestran adelantos y cuestionan la forma de explicar, la forma de evaluar y se apoyan lo unos con los otros, casi nunca son consientes de que el trabajo mayor lo deben hacer ellos y que es responsabilidad de ellos realizar los trabajos de clase”.</p> <p>Intenta variar las actividades en cada clase: “Pues se dificulta mucho traerles actividades variadas ya que la asignatura de legislación es netamente teórica y es necesario leer y analizar el código del comercio. Es importante copiar en cuaderno aspectos importantes y generalmente se utiliza talleres en el cuaderno o solución de cuestionarios en fotocopias, en Gestión es un poco más agradable ya que ellos proponen una idea de negocio pero lo que sucede aquí es el problema para redactar, se dedican a transcribir proyectos que se han presentado en años pasados entonces esperan que todo se les pase y no demuestran ser creativos e innovadores y en eso soy muy estricta”</p> <p>Cree que se si pudiera cambiar la metodología utilizando medios computacionales e Internet podría mejorar la situación de desmotivación en estos estudiantes: “Claro que si, ellos se la pasan en ese cuento, se la pasan viendo videos y escribiendo en el facebook ,</p>
---

podría generar actividades mediadas por el computador y creo que podría mejorar la actitud, además, el colegio cuenta con salas muy completas con acceso a Internet que se podrían aprovechar. Aunque la exigencia siempre será alta. Hasta el momento no había pensado en esa estrategia”.

Teniendo en cuenta la información dada por la docente se ve claramente que desde el punto de vista de ella la motivación de los estudiantes es muy baja, también se logra identificar que las actividades se tornan repetitivas y generan pereza en los estudiantes lo cual incide en la disciplina dentro del salón de clase. Además el resultado se relega en las notas bajas al final del periodo.

**Tabla 4 Observaciones Directas**

<p><b>Día uno</b></p>	<p>Los estudiantes entran en forma dispersa y lenta, arrastran los puestos para organizarse. La profesora espera que el curso ingrese completamente saluda y explica la actividad del día, para lo cual todos debían traer el código del comercio, son muy pocos los que lo traen entonces deben organizarse por grupos hasta de 6 estudiantes. Entrega unas fotocopias con unas preguntas relacionadas con los artículos que deben leer y analizar, las respuestas las deben consignar en el cuaderno en forma individual.</p> <p>Algunos estudiantes se ponen sus audífonos y se dedican a escribir lo mismo que el compañero del lado, estiran las piernas sobre sillas desocupadas, bostezan y piden ir al baño para lo cual la profesora contesta que no, ella va pasando grupo por grupo observando si están copiando y para contestar alguna duda pero se nota que pregunta poco. Faltando 20 minutos para terminar la clase la profesora empieza a llamar por lista para calificar, solo un grupo de 7 grupos alcanza a terminar la actividad por completo. Durante la clase la profesora le llama la atención y hace una anotación en el observador a un estudiante que no hizo absolutamente nada y respondió en forma agresiva.</p>
-----------------------	--

<b>Día dos</b>	<p>La profesora espera la llegada de todos los estudiantes e inicia su clase con el saludo habitual. El día de hoy los estudiantes deberán realizar la actividad que consiste en que cada grupo recibe unos artículos del código del comercio y deben leerlos y explicarlos a partir de una dramatización. Algunos estudiantes exclaman y dicen en que ellos no van hacer el oso, que ellos leen pero no pasan a dramatizar nada. Otros empiezan a leer y según ellos no entienden y preguntan a la profesora como podrían dramatizarla, la profesora les indica que eso lo deben hacer solos, que con mucho gusto les explica el contenido del código para que sean más claros. Media hora más tarde la profesora indica que ha acabado el tiempo y es hora de empezar las presentaciones, entonces solicitan más tiempo, algunos grupos lo han tomado muy en serio y han adelantado la actividad otros siguen indicando que no van a pasar y que prefieren un nota baja. Finalmente pasan los grupos, aunque no todas son buenas y las dramatizaciones se convierten en risas la actividad parece tener éxito, un solo grupo se negó a pasar, leyó sus conclusiones escritas en una hoja y no realizaron la dramatización.</p>
<b>Día tres</b>	<p>La profesora llega al salón la mayoría de estudiantes están dentro del salón, Inicia la clase con su hoy la profesora hace una clase donde su apoyo es el tablero y el marcador, explica el tema los jóvenes en ocasiones interrumpen la clase, pero toman apuntes solo cuando la docente les dicta, también hace preguntas durante su exposición sobre el tema, pocos estudiantes levanta la mano para participar, casi al final los estudiantes se quejan de estar cansados de escribir y la docente les da 5 minutos para que se levanten, se estiren, más tarde empieza a calificar los apuntes del cuaderno.</p>

A partir de las observaciones realizadas se concluye que la docente trae preparadas sus clases y trata que las actividades sean variadas, busca la participación de los estudiantes, exige que estos lean y reflexionen, además, que tomen apuntes y demuestren su trabajo en clase. Por parte de los alumnos se puede determinar que ellos son poco participativos y la falta de responsabilidad en el cumplimiento de los materiales requeridos para la clase es un obstáculo para cumplir con los logros de las asignaturas, La poca participación hace monótona la clase y convierte al maestros en el actor activo y a los algunos en pasivos, al parecer la nota es el único que motiva a los estudiantes a trabajar en clase ya que cuando se califica el taller, la mayoría cumplen con la actividad.

## **Capítulo 5**

### **5.1. Conclusiones del documento**

La utilización de un ambiente virtual de aprendizaje como estrategia metodológica para mejorar la motivación en el área comercial en estudiantes de grado décimo del colegio Rafael Uribe Uribe se encuentra sustentada bajo la mirada de diferentes autores que concuerdan en la importancia de incluir las TIC en la acción educativa y formar parte de un currículo proporcionando un cambio radical a la metodología tradicional proporcionando entre otros motivación e interés por lo que se está aprendiendo.

La tecnología, información y comunicación se han convertido en el principal factor

de cambio en el presente, de manera que redirecciona el futuro, la educación tiene como reto presentar nuevas competencias para ir en pro del desarrollo del país como lo son las competencias comunicativas y consecuentemente también los docentes deben estar actualizados constantemente para el uso apropiado y la utilización de diferentes herramientas según la población, los contenidos y la disciplina a impartir entre otras.

El Colegio Rafael Uribe Uribe haciendo uso adecuado y frecuente de las TICs en sus procesos de enseñanza aprendizaje puede mejorar la calidad de los resultados académicos en el área de comercial, al mismo tiempo que desarrolla en el estudiante la competencia del sentido crítico formativo, capaz de apreciar y manejar el acceso a la información proveniente de diferentes fuentes.

Al presentar una actividad los estudiantes se apoyan en el hacer tecnológico que involucra la reflexión sobre los procesos que se llevan a cabo para lograr el objetivo, los conocimientos, habilidades y actitudes involucradas en la resolución de problemas desde sus intereses y necesidades del contexto para una mejor calidad de vida definida como un pensar y sentirse mejor con sigo mismo y con su entorno proyectando una posibilidad de seguir una carrera técnica y profesional generando gusto por lo que hace y facilidades por lo que quiere.

Se hace necesario crear más espacios académicos que posibiliten y concuerden con el desarrollo de la educación en Colombia para ir con la evolución cultural y tecnológica

en pro de la construcción de conocimiento, se ha empezado este trabajo en la educación superior y se requiere de su expansión, por tal motivo se debe de desarrollar una preparación docente adecuada para que la educación virtual sea adecuada y presente contenidos pertinentes a la población según sus intereses y necesidades, generando riqueza conceptual y sentido de pertenencia social entre otras.

La mayoría de los estudiantes buscan un espacio para tener contacto con las herramientas de la información en su “tiempo libre”, la búsqueda nos brinda una posibilidad de desarrollar proyectos que desarrollen métodos de estudios propios, autónomos, donde se empiece a mejorar la calidad de los resultados académicos desarrollando un sentido crítico hacia las diferentes fuentes de información en su apreciación y manejo.

En la acción educativa el docente como el estudiante interactúa y se coestructuran de manera cambiante y sincrónica en torno a la construcción del conocimiento frente a la realidad, presentándose procesos mentales que requieren de preconceptos para enseñar en consecuencia conceptos que organizan y reestructuran significados y conocimiento que apropian lo que la sociedad y la cultura le brindan, no pudiendo ser ajeno a ello, proporcionando transformación en un proceso de formación integral y búsqueda de la autonomía para poder asumir retos de la vida

Al presentarse en el proceso de enseñanza- aprendizaje conceptos científicos y partiendo de conceptos previamente formados por los estudiantes, se está indagando en el significado que se presenta, elaborado a partir de una historia, un lenguaje que

posibilita la construcción de la realidad, es a partir de aquí donde la comunicación es un regulador de la cultura y la sociedad y se aprende un constructo social cultural que maneja una determinada comunidad para poder desenvolverse en un medio de manera flexible , enseñando en última instancia a aprender a aprender.

Es importante que los maestros que hoy día cualquier asignatura empiece a elaborar sus propios materiales multimediales y virtuales que permitan al estudiante utilizarlos como complemento al trabajo realizado en el aula.

Algunas actividades como el foro, chat y talleres escritos son herramientas que permiten que el estudiante afiance sus habilidades de lectura que implican que requiera leer y buscar términos cada vez más elaborados.

Las instituciones educativas deben fomentar las aulas especializadas con apoyo de computadores e Internet para que tanto el docente como el estudiante pueda cambiar del entorno marcador tablero a uno enriquecidos por ambientes de aprendizaje innovadores.

## **5.2. Limitaciones y delimitaciones**

Las limitaciones encontradas en el transcurso de la investigación se enuncian a continuación:

1. Se encuentra que los recursos para acceder a un aula virtual son suficientes pero el internet es muy lento y las restricciones por parte de Secretaria de Educación no permite ver algunos vínculos.
2. El colegio al ser de modalidad comercial tiene un aula especializada con 22 computadores de última generación conectados a Internet, para ser usadas por los maestros de las asignaturas de comercio, pero estos ocasionalmente los utilizan.
3. El proceso de formación de hábitos de parte de los estudiantes es un proceso arduo ya que exige constancia y entrega, pero se tiene la certeza que las herramientas TIC y las aulas virtuales son un excelente punto de partida para la construcción del conocimiento en torno al área comercial.
4. A los estudiantes casi no les gusta leer y cuando se le presenta un texto largo o un cuadro sinóptico, se observa baja motivación y desgano.
5. Los estudiantes que siguen el curso de manera autónoma desde la casa o un café internet son pocos, por lo cual se hace necesario desarrollarlo desde un aula dotada de computadores e internet que ofrezca el colegio.

La delimitación del proyecto se centra en el desarrollo de un Ava para los estudiantes de grado décimo del Colegio Rafael Uribe Uribe, quienes por primera vez tendrán la oportunidad de interactuar con este tipo de estrategia metodológica, siendo un colegio con modalidad comercial se optó por seleccionar temáticas específicas que les permita aumentar su motivación frente al aprendizaje del área de legislación y gestión comercial, La investigación se apoya en un estudio etnográfico propio de la metodología cualitativa.

### 5.3. Prospectiva

El ambiente virtual de aprendizaje construido para aprender sobre legislación laboral y gestión empresarial, integra las TICs en los procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de grado décimo en el colegio Rafael Uribe Uribe, es una herramienta diseñada mediante el uso de un código abierto como Moodle, que será utilizada por los docentes para aprender a diseñar estrategias y ha sido proyectada para formar parte de la reforma de la nueva metodología en la educación y podría ser caso de estudio la investigación en otra asignatura.

Al integrar las TIC a la educación se abre una proyección mayor para la construcción del país que queremos y en el Colegio Rafael Uribe Uribe se presenta la oportunidad para empezar con un pequeño cambio orientado a la innovación y utilización eficaz, eficiente y efectiva de la información, mediante el manejo acertado de las tecnologías y la continua comunicación traspasando las distancias entre el espacio tiempo, es un inicio para construir un conocimiento transdisciplinario y formar interacciones que refuercen los conocimientos en su conjunto desde las diferentes estancias del colegio para poder detallar las propiedades emergentes de un sistema que es global, enriqueciendo la interculturalidad y la apropiación por lo nuestro, desde los intereses y necesidades del contexto.

Los ambientes virtuales de aprendizaje se pueden utilizar como herramientas para fomentar el uso del lenguaje escrito y gráfico para mejorar las habilidades de los estudiantes en todos los niveles educativos.

Como alcanzar la motivación en los estudiantes sin que la nota sea su único objetivo, es otro interrogante que se podría analizar en otras investigaciones.

## Anexos

### Anexo 1 Diseño del Aula Virtual

#### **DISEÑO DEL AULA VIRTUAL**

**Título:** Curso virtual Nivel 1 de Legislación Comercial y Gestión empresarial

**URL del AVA:** <http://especiales.uniminuto.edu/course/view.php?id=1630>

**Modalidad:** E-learning

**Perfil del Usuario:** Estudiante de grado decimo, mixto, presentan una edad entre los 14 y 17 años.

**Ámbito de aplicación:** Colegio Rafael Uribe Uribe IED, Estudiantes de grado decimo jornada mañana y tarde. Estratos 1, 2 y 3.

**Área o campo de conocimiento a impactar:** Área de comercio, con mayor impacto en legislación empresarial y gestión comercial.

**Objetivo del ambiente:** Presentar una mayor gama de herramientas para asimilar de la mejor manera las temáticas propuestas de legislación empresarial y gestión comercial con la finalidad de motivar a los estudiantes y desarrollar un mejor uso de las TIC

#### **Descripción de la propuesta:**

El ava consta de de los siguiente temas

UNIDAD 0 : INTRODUCCION

UNIDAD 1: ESTUDIOS DE LAS PERSONAS

1. Clasificación de las personas
2. Persona natural
3. Las sociedades

4. Persona jurídica
5. Sociedad de hecho

#### UNIDAD 2: ENTE ECONOMICO

1. El concepto de empresa
2. Las sociedades

#### UNIDAD 3: LOS COMERCIANTES, SUS OBLIGACIONES Y LOS ACTOS MERCANTILES

1. Deberes del comerciante
2. Del registro mercantil
3. Los actos operaciones y empresas mercantiles
4. Actos mercantiles
5. Actos no mercantiles

#### UNIDAD 4: SOCIEDADES

#### UNIDAD 5: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. Razón Social
2. Objeto Social
3. Logo
4. Lema

#### UNIDAD 6: FILOSOFIA DE LA EMPRESA

1. Misión, Visión
2. Políticas
3. Estrategias
4. Objetivos
5. Tipos de sociedades

#### UNIDAD 7: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. Planeación
2. Organización
3. Dirección

## Anexo 2 Matriz Uno Taller de Evaluación

<http://especiales.uniminuto.edu/course/view.php?id=163>

Nombre del AVA: Curso de Legislación y Gestión Comercial

<b>CRITERIO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>AUTO-EVALUE EL AVA</b>	<b>PLAN DE MEJORA.</b>
	Se entiende por producto la propuesta de aplicación y evaluación para los criterios.	Auto-evalué cada criterio de su AVA en escala de Cero (0) a cinco (50). Donde 0 es el menor y 50 el mayor.	Si el aspecto no existe u obtuvo un puntaje insatisfactorio. Describe las acciones que va a realizar.
1. Propósito educativo del aula virtual. Hace referencia a la intención y la finalidad del aula virtual, es decir, los objetivos de aprendizaje y de formación personal que busca el docente a través del diseño del AVA o apoyado en TIC.	El Propósito educativo del aula virtual es Desarrollar y aplicar una herramienta en temas de gestión laboral y legislación comercial mediante el desarrollo de un ambiente virtual en la plataforma moodle con actividades multimediales que motiven al estudiante al aprendizaje de estos temas de relevancia para los estudiantes de decimo grado	45	<p>La temática está diseñada para un grupo específico, entonces podría perderse algunos temas en la secuencia lógica.</p> <p>No se cuenta mucho con algunos accesos para diferentes herramientas, bien sea por desconocimiento o por economía, la idea es aprender constantemente y tomar lo que es propio para el contexto y explotarlo al máximo.</p>

	<p>Implementa estrategias de evolución del pensamiento ya que lleva a cabo una complejización en su desarrollo categorial.</p> <p>El eje evaluativo pretende no solo llevarlo a la realización de un buen desarrollo del curso sino a la aplicabilidad de un futuro profesional y personal.</p> <p>El proyecto favorece al aprendizaje facilitado de forma directa y rápida porque se encuentra basado en herramientas que son muy asimilables y exequibles para la mayoría de los estudiantes</p>		
	<p>Los foros que permiten la interacción y sustentación de ideas particulares que se construyen en colectivo.</p> <p>Los blogs que proporcionan a través de un escrito personal sintetizar un tema de discusión.</p>	45	<p>El área comercial maneja mucha teoría exacta que no da muchas veces pie a la creatividad y la expresión, pues es algo que ya está establecido y solo se debe acoger a ello y aplicarlo en esta parte si entra la creatividad, el aprendizaje significativo y la aplicación al</p>

<p>1.2. Enuncie cuáles de los instrumentos de evaluación son aplicables para verificar el aprendizaje y desempeño de sus estudiantes en su aula virtual.</p> <p>Revisar lecturas del link:</p>	<p>Las presentaciones con diapositivas que permiten la integración de varias ideas y expresarlas de forma creativa</p> <p>Manejo de datos que nos permite analizar de manera cuantitativa algunos interrogantes procesando así información en diferentes formatos</p> <p>Los simuladores permiten desarrollar habilidades y tomar además decisiones modificando condiciones y reaccionando ante diferentes circunstancias</p> <p>El diseño de la imagen para entrar a vender una idea y convencer al espectador.</p>		<p>contexto.(Esta parte es la que más se desarrolla para la asimilación de la teoría)</p>
<p>1.3. En la plataforma Moodle, del menú “Agregar actividad”. De las opciones entre otras son:</p>	<p>Foros, Recursos (relacionar términos, ordenar frases, Cuestionarios)</p> <p>Chats, Hot Potatoes Quizzes Tareas,</p>	<p>47</p>	<p>Fue compleja la organización de actividades a evaluar puesto que debía reflejarse la utilidad y el ánimo que debería generar al hacerlo de</p>

WebQuest, Chat, consulta, cuestionario, encuesta, foro, glosario, Hotpotatoes Quiz, indique cuáles de ellas usó en su AVA, como herramienta de evaluación.	talleres		manera creativa
--	----------	--	-----------------

## DESCRIPCION DE LOS CRITERIOS POR TEMATICA (numeral 1.2)

Criterios		Instrumento	Significado de operaciones	Indicador de respuesta
1. Solución a actividades propuestas en cada modulo. 2. Desarrollo analítico conceptual de las temáticas 3. El manejo conceptual en el chat y el foro. 4. Solución a cada una de las actividades propuestas	Unidad 1 Estudio de las personas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterarse de las temáticas</li> <li>• Tema Clasificación de las personas</li> </ul>	Una sopa de letras con 11 términos	ordenación	Interpretación del modulo, identificación de los conceptos con capacidad de búsqueda y observación  La solución de la sopa de letras
5. Manejo conceptual adecuado	Unidad 2 Ente Económico	Desarrollo de una autoevaluación	Identifica	Comprensión de actividades

<p>5. Solución a actividades propuestas en cada modulo.</p> <p>7. Desarrollo analítico conceptual de las temáticas</p> <p>8. El manejo conceptual en el chat y el foro.</p> <p>9. Solución a cada una de las actividades propuestas</p> <p>10. Manejo conceptual adecuado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de empresa y sociedades</li> </ul>	<p>relación de temas</p> <p>10 preguntas de falso y verdadero</p>	<p>Clasifica</p> <p>ordena</p>	<p>del modulo</p> <p>Asertividad en las respuestas</p>
	<p>Unidad 3 Los bienes mercantiles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los bienes mercantiles</li> </ul>	<p>Participación de un foro de breves definiciones sobre algunos términos.</p>	<p>Definición</p> <p>Descripción</p>	<p>Comentario con claridad, coherencia y propiedad sobre tema del foro o en el chat.</p>
	<p>Unidad 4 Las sociedades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sociedades comerciales</li> </ul>	<p>Ordenar frases</p> <p>Cuestionario de 10 preguntas</p> <p>Actividad de llenar espacios en blanco</p>	<p>Descripción</p> <p>Definición</p> <p>la división</p> <p>la clasificación</p> <p>ordenación</p>	<p>La solución a las preguntas dando interpretación a los conceptos</p> <p>Y la correlación de la frase</p>
	<p>Unidad 5 Las sociedades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de la empresa</li> <li>• Razón social, objeto, logo, lema.</li> </ul>	<p>Foro de respuesta con la elaboración de su logo</p>	<p>Definición</p> <p>Descripción</p> <p>Asocia</p> <p>explica</p>	<p>La creatividad de ideas para el diseño del logo mostrando capacidad de representación grafica de los conceptos</p>
	<p>Unidad 6 Filosofía de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión, visión,</li> </ul>	<p>Video sobre tipos de sociedades como</p>	<p>Descripción</p> <p>Definición</p>	<p>Comentario con claridad, coherencia y propiedad</p>

	políticas, estrategias y objetivos	complemento a la unidad anterior  Taller de 4 preguntas con foro de respuestas.	Ordenación  Asocia  explica	sobre tema del foro o en el chat.
	Unidad 7 Estructura Organizacional  • Planeación, organización y dirección	Estudio de casos  Foro de respuestas	Descripción  Definición  Ordenación  Asocia  explica	Análisis de caso e interpretación y asociación de respuestas  Comentario con claridad, coherencia y propiedad sobre tema del foro o en el chat.

### Anexo 3 Matriz Dos Taller Cognitiva

URL AVA: <http://especiales.uniminuto.edu/course/view.php?id=163>

Nombre del AVA: **Curso de Legislación y Gestión Comercial**

CRITERIO	PRODUCTO	AUTO-EVALUE EL AVA	PLAN DE MEJORA.
Apropiación de los	Se entiende por producto la propuesta	Auto-evalué su AVA. En escala de	Si el aspecto no existe u obtuvo un

criterios	de Aplicación y evaluación para los criterios. En este sentido explique cómo lo está implementando	Cero (0) a cinco (50) donde 0 es el menor y 50 el mayor.	puntaje insatisfactorio. ¿Cómo lo mejoras?
<p>2.1. Su AVA propicia los procesos de activación asimilación y acomodación. (Propicia el desequilibrio cognitivo)</p> <p>Confronta conocimiento previo o de sentido común, ejemplo: técnica del debate, fuentes informativas con enfoques opuestos, etc. Según nivel del usuario.</p> <p><a href="http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01372708611359514756802/011762_3.pdf">http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01372708611359514756802/011762_3.pdf</a></p>	Falta	1	Incluyendo actividades que permitan al estudiante la confrontación y desequilibrio cognitivo.
<p>2.2 HABILIDADES COGNITIVAS.</p> <p>Una vez aplicada la prueba piloto con</p>	Las habilidades cognitivas alcanzadas	4	Se podría complementar

<p>los estudiantes usted van a describir en la casilla de producto las habilidades cognitivas alcanzadas, el procedimiento desarrollado, el registro de información obtenida y cualquier otra información que considera importante.</p> <p>Se anexa páginas web de consulta donde aparece la taxonomía (clasificación de las posibles habilidades cognitivas que se pueden trabajar con los estudiantes)</p> <p><a href="http://www.slideshare.net/isaperez/habilidades-cognitivas-985846">http://www.slideshare.net/isaperez/habilidades-cognitivas-985846</a></p> <p><a href="http://www.talentosparalavida.com/aulas19-1.asp">http://www.talentosparalavida.com/aulas19-1.asp</a></p>	<p>son:</p> <p>La Observación ya que es el paso inicial de cualquier proceso mental, es la puerta de entrada del mundo externo hacia nosotros mismos. A partir de la sección de información promueve la identificación de la estructura del AVA para a partir de ella orientar el contenido de cada unidad, la parte teórica, los recursos y el desarrollo de las actividades, la consulta de los recursos propuestos y la identificación de las finalidades de aprendizaje de los mismos. Y en cada proceso hizo</p> <p>-Conocer y se familiariza con nuevo vocabulario técnico comercial y recuerda palabras que le</p>		
--	---	--	--

	<p>permiten memorizar</p> <p>-Comprender e ilustrar con dibujos su logo asociado con dibujo la razón social</p> <p>-Aplicar utiliza datos para completar frases completa las palabras construye oraciones del temática</p> <p>*Crear y generar, al integrar ideas en una evaluación.</p> <p>Organizo su tiempo y los procedimientos que lleva a cabo el estudiante en pro de alcanzar las metas de aprendizaje previamente establecidas. Mostrando orden</p> <p>Las actividades se han diseñado para cada unidad algunas establecían de relaciones entre los</p>		
--	--	--	--

	<p>elementos del tema de estudio y las posibles secuencias y La aplicación de la actividad “consulta” puede ser el punto de partida para determinar los métodos y hábitos de estudio del estudiante.</p> <p>Llegaron al Análisis al hacer comparación de los procesos teóricos con los casos de aplicación donde se pretende la identificación de los conceptos fundamentales que permiten la simplificación de procesos y el tratamiento adecuado de la información. Como en el caso de las clase de socios.</p> <p>Dichos procesos se deben llevar evidenciar en el desarrollo de los talleres de cada unidad y las actividades de aplicación.</p>		
--	--	--	--

	<p>Adicionalmente se puede desarrollar la consulta y profundización de los temas en el seguimiento de foros donde se requiera la extracción de información fundamental así como la detección de la información valiosa dentro de las fuentes de consulta.</p> <p>Interpretar: Cuestionamiento acerca de la veracidad y validez de las ideas planteadas en búsqueda del reconocimiento de las características de las empresas para el desenvolvimiento del individuo en sociedad y el sector productivo.</p> <p>Argumentación y pensamiento reflexivo a partir de los casos de aplicación donde se dé sentido a la aplicación de la teoría para resolver actividades.</p>		
--	--	--	--

	<p>Representar: llevar a otros contextos el desarrollo de las temáticas en búsqueda de articular todas las posibles perspectivas para el tratamiento de las mismas.</p> <p>Articulación de los conceptos previos a los diferentes temas década unidad donde aplica y donde se promueva la creatividad con base en los criterios previamente establecidos.</p> <p>Evaluar: El estudiante debe ser capaz de valorar su trabajo y con base en dicha valoración debe buscar la mejorar tanto en sus procesos individuales de cómo mejorar al resolver cada actividad.</p> <p>Las actividades de foros de apoyo y los cuestionarios serán el instrumento que permita la toma de decisiones y el</p>		
--	--	--	--

	<p>direccionamiento del estudiante frente a su desempeño.</p> <p>Analizar significa destacar los elementos básicos de una unidad de información e implica subhabilidades como comparar, destacar, distinguir, resaltar.</p> <p>Ahí se logra Comprender por que Interpreta y asocia la información con base al conocimiento previo.</p> <p>Representar es la recreación de nuevos hechos o situaciones a partir de los existentes. Las subhabilidades vinculadas con esta habilidad son <i>simular, modelar, dibujar, reproducir...</i></p>		
--	--	--	--

	<p>El procedimiento desarrollado</p> <p>El registro de información obtenida</p>		
<p><b>2.3 HABILIDADES METACOGNITIVAS</b></p> <p>Describa en la casilla de producto las habilidades meta cognitivas alcanzadas por los dos estudiantes una vez aplicada la prueba piloto. Debe describir en la casilla de productos, las estrategias de aprendizaje implementadas para que los estudiantes dieran cuenta de aquellas habilidades meta cognitivas, el registro que usted realizó de la información y el uso de estrategias para</p>	<p>las estrategias de aprendizaje implementadas para que los estudiantes dieran cuenta de aquellas habilidades meta cognitivas</p> <p>De acuerdo al buen desarrollo de las habilidades cognitivas el estudiante puede avanzar a las habilidades meta cognitivas en la medida en que se le permita construir significados auto motivarse, tomar decisiones sobre la importancia de la tarea, organizar su tiempo y evaluarse. Tanto sus aciertos</p>		<p><b>COMPROMISO:</b></p> <p>Al aplicar la prueba piloto, los estudiantes manifestaron poco compromiso con la lectura de textos largos, y había un poco de presión por el poco tiempo y muchas unidades de trabajo y buscaban la asesoría del internet google.</p> <p>Para hacer las actividades solicitadas si era muy dinámica la hacían con gusto.</p>

<p>obtener información.</p> <p>Se anexa página web de consulta que presenta sugerencias para indagar por las estrategias meta cognitivas así como la definición de algunas de ellas.</p> <p><a href="http://pedablogia.wordpress.com/2007/10/01/la-metacognicion-y-sus-procesos/">http://pedablogia.wordpress.com/2007/10/01/la-metacognicion-y-sus-procesos/</a></p> <p><a href="http://pedablogia.wordpress.com/2007/03/24/metacognicion-preguntas-que-hacen-crecer/">http://pedablogia.wordpress.com/2007/03/24/metacognicion-preguntas-que-hacen-crecer/</a></p> <p><a href="http://pedablogia.wordpress.com/2007/03/28/clasificacion-de-preguntas-metacognitivas/">http://pedablogia.wordpress.com/2007/03/28/clasificacion-de-preguntas-metacognitivas/</a></p> <p><a href="http://pedablogia.wordpress.com/2007/09/20/tomar-consciencia-de-los-errores-">http://pedablogia.wordpress.com/2007/09/20/tomar-consciencia-de-los-errores-</a></p>	<p>como sus errores</p> <p>En este orden se evidencio el desarrollo de habilidades meta cognitivas como.</p> <p>Basados en conceptos anteriormente aprendidos se crearon:</p> <p>Creaciones contextualizadas para hacer su logo.</p> <p>Las actividades están enfocadas para que los estudiantes puedan hacer uso de su estilo de aprendizaje:</p> <p>Visual: leer las páginas, las imágenes o</p> <p>Compromiso: por ser este ambiente de aprendizaje algo novedosos había motivación y realizaron las</p>		<p>ACTITUD: Para algunos estudiantes la actitud y concientización del aprendizaje se vio afectada por la falta de comprensión en la instrucción en algunas actividades no fue clara, y esto hizo que la calidad del no fuera el esperado.</p> <p>PLANIFICACION: Pese a las explicaciones dadas a los estudiantes al comienzo de la prueba piloto, donde se explico la secuencia de desarrollo querían realizar la actividad final y decir termine cuando apenas empezaban.</p>
--	---	--	--

metacognicion-pura/	<p>actividades propuestas. Y un buen resultado en el desarrollo y participación en los foros</p> <p>Actitud: Concientización del aprendizaje autónomo, empeño por presentar con un nivel de calidad las diversas actividades, por mejorar y asumir las recomendaciones, dar aportes y participar permanentemente en beneficio propio y de los demás</p> <p>Planificación: Organización en los procedimientos que permiten el desarrollo de las actividades, desde la lectura y comprensión clara del contenido, hasta la organización del tiempo para alcanzar las metas propuestas.</p> <p>Evaluación:</p>		
---------------------	---	--	--

	<p>Reorganización de sus ideas e identificación de las estrategias que le impliquen un mayor aprendizaje. Reflexión y pensamiento crítico frente al conocimiento y las estrategias de alcanzarlo.</p> <p>El registro que usted realizó de la información y el uso de estrategias para obtener información. Los estudiantes mostraron</p> <p>observación, definición, memorización, seguimiento de instrucciones, clasificación, comparación, inferencia y análisis-síntesis.</p> <p><b>Preguntas sobre el conocimiento</b> (¿qué conozco del tema?  ¿Conozco el significado de...?  ¿Cómo puedo relacionar esta información con...?¿Qué</p>		
--	---	--	--

	<p>conclusiones puedo sacar? ¿Cuánto aprendí sobre esto?, etc.).</p> <p><b>b) Preguntas sobre el proceso</b> (¿qué habilidades he desarrollado? ¿qué pasos debo seguir para? ¿Cómo puedo resolverlas? ¿en qué partes requeriré más tiempo? ¿Cuánto comprendí de las instrucciones?, etc.).</p> <p><b>c) Preguntas sobre las actitudes</b> (¿en qué soy sistemático? ¿Cuánto interés tengo en la tarea? ¿dedico suficiente atención y concentración a lo que hago? ¿Cómo puedo concentrarme más? ¿Colaboro con mis compañeros en las tareas y trabajos asignados? ¿qué rol asumo en los grupos de trabajo? ¿en qué puedo superarme? ¿cumplí con los tiempos?).</p>		
<p>2.4 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <p>Describe en la casilla de productos aquellas estrategias</p>	<p>estrategias de aprendizaje</p> <p>-La atención en los <i>procesos atencionales</i></p>		<p>Nos faltó el cronograma como estrategia de planificación</p> <p>Nos faltó un</p>

<p>de aprendizaje (distintas a las ya presentadas) que podrían favorecer de mejor manera el desarrollo de aquellas habilidades cognitivas y meta cognitivas.</p> <p>Se anexa páginas web de consulta para identificar</p> <p>Algunas estrategias de aprendizaje sugeridas.</p> <p><a href="http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/9.pdf">http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/9.pdf</a></p> <p><a href="http://www.utj.edu.mx/tutorias/archivos/EjeHabCog.pdf">http://www.utj.edu.mx/tutorias/archivos/EjeHabCog.pdf</a></p> <p><a href="http://www.santurtzi.eus.com/gela_irekia/materialak/laguntza/nolaikasi/claves_aprender.html">http://www.santurtzi.eus.com/gela_irekia/materialak/laguntza/nolaikasi/claves_aprender.html</a></p> <p>#ESTRATEGIAS% 20METACOGNITIVAS</p>	<p>son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al</p> <p>Registro sensorial.</p> <p>-La codificación de información pues conecto los conocimientos previos y hubo algún procesamiento para aproximarse a la comprensión del significado.</p> <p>-Ejercicios utilizados como estrategia de recuperación de la información es decir para recordar algunos conceptos almacenados en la memoria de largo plazo</p>		<p>correo para solucionar problemas. Que no quisieran solucionar en el foro</p> <p>Nos faltó el uso del mapa conceptual como estrategia cognitiva.</p>
<p>2.5 Su AVA propicia el procesamiento de la información por parte del estudiante</p> <p>Algunas de las actividades propuestas permiten, analizar, sintetizar,</p>	<p>Se trabaja a partir de varias preguntas sobre ciertos temas para elaborar un pequeño diccionario.</p> <p>Particularmente, en los procesos de</p>	5	<p>Estas actividades les llamo grandemente la atención.</p> <p>Hay que crear mas</p>

comparar la información y elaborar una opinión personal sustentada.	ordenación se da este énfasis; en la medida en que cuando se “enseña” a escribir se parte del párrafo y la frase a la letra. Durante		
2.6 Propone retos superables para los estudiantes. Es decir desarrolla actividades acordes al conocimiento previo y a las condiciones de tiempo, recursos y posibilidades.	Formar una empresa con toda su papelería, misión, visión, objetivos.	4	Complementar con nuevos retos.
2.7 interacción dinámica. El AVA Plantea actividades que comprometan opiniones, personales y sustentadas. Ofrecer retroalimentación oportuna.  (Propiciar la interacción de alto nivel cognitivo)	Si las hubo al desarrollar preguntas y al equivocarse se daba la retroalimentación.	4	Crear más actividades.
2.8 El AVA promueve, el desarrollo de habilidades para pensar y aprender.  Cuenta con el diseño de actividades de observación, relación, comparación, razonamiento deductivo-inductivo,	Se aplico para algunos temas actividades de relacionar y aplicación del conocimiento adquirido en un proyecto de empresa	3	Se podría afianzar con mas actividades que se centren en razonamiento deductivo inductivo

etc.			
<p>2.9 Estimula el auto-aprendizaje.</p> <p>Proporciona conocimiento sobre procesamiento humano de la información, técnicas didácticas.</p>	<p>El auto aprendizaje se logra a partir de las lecturas, y las diferentes estrategias que se utilizaron para mostrar la información utilizando técnicas variadas como texto, presentaciones, videos, scrib.</p>	4	<p>Aunque se utilizaron variados apoyos didácticos se podría configura algunos nuevos.</p>

## Anexo 4 Matriz Tres Taller de Usabilidad

URL AVA:

<http://especiales.uniminuto.edu/course/view.php?id=163>

Nombre del AVA: Legislación y Gestión Comercial

CRITERIO	PRODUCTO	AUTO-EVALUE EL AVA	PLAN DE MEJORA.
Apropiación de los criterios	Se entiende por producto la propuesta de aplicación y evaluación para los criterios. En este sentido explique cómo lo está implementando	Auto-evalué su AVA . En escala de Cero (0) a cinco (5) donde 0 es el menor y 5 el mayor.	Si el aspecto no existe u obtuvo un puntaje insatisfactorio. ¿Cómo lo mejoras?
LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO DE LA INTERFAZ	<p>Los lineamientos para la propuesta de la interfaz que se están aplicando se basan en una serie de recursos cada vez más elaborados donde el educando se encuentra con retos que exigen cada vez más ir en busca de su autoaprendizaje.</p> <p>Se buscaron herramientas visuales llamativas complejas para llamar su atención y sumergir a los estudiantes en un nuevo mundo del conocimiento donde deben de tener objetivos claros para lograr las actividades que se proponen.</p> <p>Los elementos requeridos para los lineamientos de diseño se basan en el video, sonido, programas de texto y presentaciones.</p>	45	<p>La interfaz esta adecuada no muy llamativa, establece una estructura jerarquizada y organizada por temas.</p> <p>Falta crear el cabezote del título del curso.</p>

3.1 Promueve la interacción a través de foros de discusión, correos electrónicos, video-enlaces, etc.	<p>Se presenta interacción y construcción de conocimiento a través de diferentes herramientas propuestas los chat, los foros y las diferentes presentaciones –</p> <p>Se utilizaron foros, chats, videos, enlaces a páginas de Internet en la mayoría de las temáticas abordadas.</p>	40	Faltaría complementar algunos temas donde solo se uso el texto como medio de interacción.
3.2 El AVA incluye: Imágenes, animaciones, simuladores, realidad virtual	<p>Se encuentran muchas imágenes que son requeridas para las diferentes actividades que se proponen y se exigen otras que presenten una información detallada como el en caso de los logos, hay animaciones que los invitan a participar en las diferentes actividades y se exponen otros ejemplos que ayudan a presentar un marco más amplio de posibilidades en cuanto a los resultados de las actividades.</p>	45	<p>La tecnología que utilizamos es muy poca a comparación de la gran disponibilidad que ofrece el mercado hoy en día pero se incentiva a que se utilicen otras herramientas con el fundamento de la curiosidad y creatividad.</p> <p>Simuladores y realidad virtual no creo que consigamos en Internet para complementar, además no aplican al tema</p>
3.3 Provisión de acceso al entorno documental como: Bases de información, hipertexto, lecturas, etc.	<p>La base teórica a la que esta sometida el tema es extensa y lo que se quiere presentar es la búsqueda de una buena información proporcionando páginas que traten el tema e invitando a resolver en análisis profundo los temas</p>		Es mucha la información que se encuentra disponible y para cada uno de los estudiantes hay una profundización diferente en el bagaje conceptual en estos momentos se evidencia una falta más profunda de donde buscar

	<p>Hipertexto si</p> <p>Lecturas Casi en todo los capitulos</p>	45	según determinados temas; lecturas más detalladas.
<p>3.4 Administración de los recursos atencionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfatiza en los aspectos relevantes.</li> </ul> <p>Dosifica la información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elimina información innecesaria o superflua</li> </ul>	<p>Se presenta la información de tal manera que evita las distracciones, solo se presenta lo necesario para evitar que no se consulte lo que es debido, el formato es muy serio y llamativo además de bastante organizado desde la primera página.</p>	45	<p>Se presentan herramientas que incentivan la lectura y comprensión de los conceptos,, en su medida se solicitan actividades que implica aplicar los aspectos aprendidos</p>
<p>3.5 •Administra los recursos motivacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos didácticos motiva a los estudiantes</li> <li>• Diversificación de canales perceptivos.</li> <li>• Uso intencionado de animaciones.</li> <li>• Evita elementos innecesarios o decorativos (ejemplo banner).</li> <li>• Manejo discreto y planificado de elementos visuales.</li> <li>• Los elementos motivacionales no deben convertirse en distractores.</li> </ul>	<p>Al presentar diversidad de herramientas para presentar y construir conocimiento se evidencia que se desarrolla en cada educando el alcance de los logros utilizando para ello las propuestas por la plataforma.</p> <p>Los colores y el reparto de las actividades en la hoja presentan una buena impresión en los estudiantes, evidenciándose lo que se pide hacer y los aportes de las lecturas para direccionarlas</p>	47	<p>Hay una presentación organizada que brinda la información de lo más simple a lo más complejo y sin distractores.</p>





## Pantallazos

The screenshot displays a course presentation interface with the following elements:

- Left Navigation Panel:**
  - Personas** (dropdown menu)
  - Actividades** (dropdown menu):
    - Chats
    - Foros
    - Hot Potatoes Quizzes
    - Recursos
    - Tareas
  - Buscar en los foros** (dropdown menu):
    - Search input field with "Ir" button
    - Búsqueda avanzada
  - Administración** (dropdown menu):
    - Calificaciones
    - Perfil
- Central Content Area:**
  - Diagrama de temas** (Title)
  - Video Player:** A Voki avatar of a woman with a headset, set against a cityscape background. The Voki logo is in the top right corner. Playback controls are visible at the bottom.
  - Navigation Links:**
    - Novedades
    - Introducción
    - Competencias
    - Foro de Presentación
    - Bibliografía
  - Course Title:** "Estudio de las" (partially visible)
- Right Activity Feeds:**
  - Novedades:**
    - 3 de feb, 18:50
    - Fany Garzón Cardenas
    - MARCO TEORICO más...
    - Temas antiguos ...
  - Actividad reciente:**
    - Actividad desde jueves, 17 de mayo de 2012, 11:16
    - Informe completo de la actividad reciente...
    - Sin novedades desde el último acceso
  - Mensajes:**
    - No hay mensajes en espera
    - Mensajes...
- Footer:**
  - En línea: 35 Mensajes: 0
  - Usted se ha autenticado como [Mayra Alejandra Caravito Gomez](#) (Salir)

Figura 1 Presentación del curso

The screenshot displays a user interface for a course. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Calificaciones', 'Perfil', and 'Mis cursos'. Under 'Mis cursos', the user's name 'FANY, LURAY MARGARITA' is listed, along with a link to 'Todos los cursos ...'. The main content area is divided into two sections, each with a title banner and a list of topics. The first section is titled 'Estudio de las personas' and includes topics such as 'Unidad 1: ¡Enterate de las tematicas!', 'Clasificacion de Personas', 'Persona Natural y Persona Jurídica', 'Sociedad de hecho', and 'Sopa de letras sobre la clasificacion de las personas en el comercio'. The second section is titled 'Ente económico' and includes topics like 'Unidad 2: ¡Enterate de las tematicas!', 'Concepto de Empresa', 'Autoevaluacion', 'Concepto de sociedades', 'Tipos o formas de Sociedades', and 'Relaciona los terminos'. At the bottom, a status bar shows 'En línea: 35', 'Mensajes: 0', and the user's name 'Mayra Alejandra Garavito Gomez' with a 'Salir' link.

Calificaciones  
Perfil

Mis cursos

FANY, LURAY MARGARITA  
Todos los cursos ...

Estudio de las personas

- Unidad 1: ¡Enterate de las tematicas!
- Clasificacion de Personas
- Persona Natural y Persona Jurídica
- Sociedad de hecho
- Sopa de letras sobre la clasificacion de las personas en el comercio

Ente económico

- Unidad 2: ¡Enterate de las tematicas!
- Concepto de Empresa
- Autoevaluacion
- Concepto de sociedades
- Tipos o formas de Sociedades
- Relaciona los terminos

En línea: 35 Mensajes: 0 Usted se ha autenticado como Mayra Alejandra Garavito Gomez. Salir

Figura 2 Estructura de las Temáticas

ESPECIALES > FANY, LURA Y MARGARITA > Foros > Foro de Presentación > Presentación.

Mostrar respuestas anidadas ▼

 **Presentación.**  
de MARGARITA GOMEZ DIAZ - domingo, 19 de febrero de 2012, 12:49

Hola, bienvenido al foro de presentacion.

Para tu presentacion debes tener en cuenta tu nombre, edad, año escolar y expectativas frente al curso.

Recuerda estar siempre en contacto..



[Responder](#)

 **Re: Presentación.**  
de Mayra Alejandra Garavito Gomez - viernes, 18 de mayo de 2012, 17:37

Mi nombre es Mayra Garavito, tengo 15 años, estudio en el colegio Rafael Uribe Uribe, en el curso 1001, en el futuro me gustaria estudiar una carrera relacionada con la contabilidad o la administracion, me gusta ver videos en youtube y tambien me gustaria tener mi propio canal de videos en internet y que me vissitara mucha gente.

Espero apreder mucho en este curso.

Figura 3 Foro de presentación

**Tema1:**

The slide features a white background with a red horizontal band across the middle. At the top, the word 'LEGISLACION' is written in large, bold, grey letters. Below this, on the left, is a circular logo of the 'UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS' with a central emblem. To the right of the logo, the text 'ESTUDIOS DE LAS PERSONAS' is written in bold, white letters on the red background. Below the red band, a list of five topics is presented in a simple black font. On the right side of the slide, there is a white rectangular button with a black right-pointing triangle. A hand cursor is visible over the bottom right corner of the slide area. At the bottom of the slide, there is a grey navigation bar containing the 'view on slideshare' logo, two circular arrows for navigation, a 'Share' button, a '1 / 1' indicator, and a full-screen icon.

# LEGISLACION



## ESTUDIOS DE LAS PERSONAS

1. Clasificación de las personas
2. Persona natural
3. Las sociedades
4. Persona jurídica
5. Sociedad de hecho

view on slideshare

Share 1 / 1

Figura 4 Presentación de los temas en cada modulo

## Mision y Vision.

---

**LA MISIÓN**

Se piensa en el futuro de la **organización que** hacemos, en qué empresa, mejorada y hacia donde pretendemos llegar.

Define el negocio al que se dedica la organización, las necesidades que cubren con sus productos y servicios, el mercado en el cual se desarrolla la empresa y la imagen pública de la empresa u organización.

La misión de la empresa es la respuesta a la pregunta: **¿Para qué existe la organización?**

**LA VISIÓN**

La misión expresa el deber ser. O sea lo que a largo plazo se quiere lograr a través de la prestación del servicio o bien y el ser, es decir con qué recursos y por medio de qué formas se logran los fines y objetivos propuestos.

Define y describe la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización.

La visión de la empresa es la respuesta a la pregunta: **¿Qué queremos que sea la organización en los próximos años?**

Los valores corporativos es la respuesta a la pregunta: **¿En qué creemos y como somos?**

---

Eltite

Tomas Elvira  
Mesa y cosas y cosas

Conozcamos el planteamiento de la misión y visión de algunas empresas, visita otras en Internet y lee detenidamente estos dos aspectos.



**Ecopetrol**

Visión

Ecopetrol, Grupo Empresarial enfocado en petróleo, gas, petroquímica y combustibles alternativos, será una de las 30 principales compañías de la industria petrolera, reconocida por su posicionamiento internacional, su innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.

Misión

Encontramos y convertimos fuentes de energía en valor para nuestros clientes y accionistas, asegurando la integridad de las personas, la seguridad de las personas y el cuidado del medio ambiente, contribuyendo al bienestar de las áreas donde operamos, con personal comprometido que busca la excelencia, su desarrollo integral y la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés.

---

**Gas Natural.**



Visión

Ser un Grupo energético y de servicios líder y en continuo crecimiento, con presencia multinacional, que se distinga por proporcionar una calidad de servicio en línea a sus clientes, una rentabilidad creciente a sus accionistas, una ampliación de oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados y una contribución positiva a la sociedad actuando con un compromiso de ciudadanía global.

Misión

Grupo Gas Natural es atender las necesidades energéticas de la sociedad proporcionando a sus clientes servicios y productos de calidad respetando el medio ambiente, a sus accionistas una rentabilidad creciente y sostenible ya sus empleados la posibilidad de desarrollar sus competencias profesionales.

© 2005 Gas Natural. Todos los derechos reservados.

Figura 5 Presentación de información texto e imágenes

http://especiales.unimino.edu/file.php/1630/Docum... 1 / 1 75% Buscar

### TIPOS O FORMAS DE SOCIEDADE COMERCIAL

NOMBRE	NUMERO DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD DE SOCIOS	CESION DE INTERES SOCIAL	ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD	SISTEMA DE VOTO	REVISORIA FISCAL	PROHIBICIONES COMPETENCIA	CAUSALES DE DISOLUCION
<b>SOCIEDAD COLECTIVA</b>  Razón social que se formara por con el nombre completo o el solo apellido de algunos de los socios seguido de las expresiones "y compañía", "hermanos", e hijos", u otras analogías	Mínimo 2 máximo ilimitado	Todos los socios responderán solidariamente e ilimitadamente por las operaciones sociales.	Se tendrá como una forma estatutaria cesan sus responsabilidad después de un año de la fecha de inscripción de la cesión en el registro mercantil	Le corresponde a todos y a cada uno de los socios quienes podrán delegarla en sus consocios o en extraños	Cada socio tendrá derecho a un voto	Los socios tendrán derecho a inspeccionar por si mismos o por medio de sus representantes los libros y papeles de la sociedad	Solo bajo autorización podrá explotar por cuenta propia o ajena directa o por interpuesta a otra persona, la misma clase de negocio en que se ocupe la compañía	art 319 del código del comercio. La sociedad colectiva se disolverá por las causales previstas en el Artículo 218 y, en especial, por las siguientes: 1) Por muerte de alguno de los socios si no se hubiere estipulado su continuación con uno o más de los herederos, o con los socios supérstites; 2) Por incapacidad sobreviniente a alguno de los socios, a menos que se convenga que la sociedad continúe con los demás, o que acepten que los derechos del incapaz sean ejercidos por su representante;
<b>COMANDITA SIMPLE</b>  Se forma con el nombre completo o apellido de uno de los socios y se agrega la palabra y compañía o & Cía.	Un gestor y un comanditario máximo ilimitado	Responden hasta el monto de sus aportes, pueden pactar responsabilidades adicionales. Los socios gestores o colectivos responden como los de la sociedad colectiva.	La cesión de las partes de intereses de los gestores o colectivos requieren la aprobación unánime de los socios de la compañía, salvo estipulación de lo contrario	Los gestores o colectivos les corresponde la administración, con sujeción a lo previsto en la sociedad colectiva, los comanditarios no podrán ejercer funciones de representación de la sociedad sino como delegados.	Cada socio tendrá derecho a un voto. Los votos de los comanditarios se computaran conforme al número de cuotas sociales que cada uno posea	Los socios tendrán derecho a inspeccionar por si mismos o por medio de sus representantes los libros y papeles de la sociedad	Solo bajo autorización podrá explotar por cuenta propia o ajena directa o por interpuesta a otra persona, la misma clase de negocio en que se ocupe la compañía	Por pérdida que reduzca su capital a la tercera parte o menos.
<b>RESPONSABILIDAD LIMITADA</b>  Denominación o razón social seguida de la palabra Limitada o Ltda.	No menos de dos ni más de 25	Responderán hasta el monto de sus aportes	Tendrán derecho a ceder sus cuotas, implicara	Corresponde a todos y cada uno de los socios. Podrá delegarla en un gerente, estableciendo de manera clara y precisa sus atribuciones.	En la junta de socios cada uno tendrá tantos votos, cuantas cuotas posean en la compañía las reformas estatutarias requerirán el 70% de las cuotas que se halle dividido el capital	Los socios o por intermedio de un representante podrán examinar la contabilidad de la sociedad, los libros de registro de socios, las actas y todos los documentos de la compañía.	No hay norma que restrinja a los asociados competir con la sociedad	Por pérdida que reduzca su capital por debajo del 50% o el número de socios exceda de 25
			Las acciones son libremente	Sera administrada por gestores temporales, responsables. Los socios		Cada accionista propietario de acciones de capital fiana		

Figura 6 Presentación de información documento pdf

### Instrucciones

Intenta resolver la sopa de letras. Para ello busca las palabras escondidas en ella y selecciónalas deslizando el ratón sobre las letras que las componen. Si te atascas y no encuentras más, puedes pulsar en Mostrar Palabra para que te diga una palabra que buscar si

Puntos **0**

Tiempo **00:10**

Desarrollado por **adformacion.com**

### Clasificación de las personas

Z	D	B	P	P	I	Ñ	E	V	O	F	Q	E	F	O	W	Q
A	I	E	A	F	Q	V	L	D	E	R	E	C	H	O	S	H
T	D	Y	H	R	C	K	U	K	U	P	I	M	U	E	P	U
P	E	Y	I	W	E	N	D	G	S	E	Z	N	A	E	R	I
U	M	M	I	V	Ñ	Z	E	X	G	R	R	E	R	E	T	J
P	P	P	O	A	B	B	E	U	V	S	O	S	G	R	L	J
B	R	L	P	B	E	O	B	H	E	O	O	U	M	S	Z	X
H	E	E	A	H	L	Y	O	D	D	N	L	E	X	F	I	Z
V	S	A	O	N	W	I	A	O	A	A	B	Y	K	N	E	R
J	A	Y	X	I	O	D	G	N	R	J	H	A	Y	Q	O	A
I	B	V	H	Ñ	E	S	A	A	O	U	M	H	E	O	M	L
U	P	W	O	I	O	T	R	E	C	R	Ñ	U	X	E	Y	U
O	Q	Y	C	E	U	Z	D	E	H	I	N	H	A	L	F	G
W	Z	O	M	R	S	A	Z	L	P	D	O	K	V	X	M	E
O	S	U	A	E	Z	V	V	A	Y	I	B	N	I	V	K	R
D	F	L	I	E	S	E	C	Ñ	C	C	N	Q	E	E	G	R
B	F	X	T	T	D	K	V	K	Y	A	S	U	W	S	Z	I

Mostrar palabra

- PERSONAJURIDICA
- PERSONANATURAL
- OBLIGACIONES
- UNIPERSONAL
- SOCIEDADES
- IRREGULAR
- DERECHOS
- EMPRESA
- REGULAR
- PYMES

En línea: 25

Mensajes: 0

Usted se ha autenticado como **Max**

Figura 7 Actividad de aprendizaje sopa de letras

## Auto-evaluación



## Pregunta Verdadero-Falso

Lea atentamente la pregunta y responda falso o verdadero según corresponda.

Según la lectura se afirma que el ente económico es sinónimo de empresa.

Verdadero  Falso

Correcto!

Recuerda que el ente económico es considerado igual que empresa.

En Colombia las sociedades comerciales se clasifican en diferentes tipos, las cuales se dividen en tres grandes grupos: Sociedades de capital y Sociedades de personas y sociedades del estado.

Verdadero  Falso

Incorrecto!

Recuerda que :

En Colombia las sociedades comerciales se clasifican en diferentes tipos, las cuales se dividen en **dos** grandes grupos: **Sociedades de capital y Sociedades de personas**.

Figura 8 Actividad de aprendizaje, autoevaluación

### Instrucciones

Forma los grupos de palabras correctamente. Para ello pulsa sobre uno de los elementos y a continuación completa su grupo según el criterio que te indique el ejercicio, así hasta completar todos los grupos. Una vez elegido un elemento podrás

Num. Intentos 1/2

Puntos 50

Tiempo 00:40

Desarrollado por  
**adrformacion.com**

### Relaciona estos elementos

SOCIEDAD COLECTIVA

No menos de 5 accionista

Mínimo 2 máximo ilimitado

Un gestor y un comanditario

SOCIEDAD ANONIMA

RESPONSABILIDAD LIMITADA

No menos de dos ni más de 25

COMANDITA SIMPLE

En línea: 27    Mensajes: 0

Usted se ha autenticado como Mavra

Figura 9 Actividades de aprendizaje, relación de elementos

ESPECIALES FANY, LURA Y MARGARITA ▶ Hot Potatoes Quizzes ▶ Llena los espacios con beneficios, comercial, dos, 19.550 servicios,

## Llena los espacios con beneficios, comercial, dos, 19.550 servicios,

### Gap-fill exercise

Fill in all the gaps, then press "Check" to check your answers. Use the "Hint" button to get a free letter if an answer is giving you trouble. You can also click on the "[?]" button to get a clue. Note that you will lose points if you ask for hints or clues!

la sociedad  se constituye cuando  o más personas en forma organizada,  
conforme a uno de los tipos previstos en la ley Ley  se obliguen a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o  
, participando de los  y soportando las pérdidas.

Figura 10 Actividad de aprendizaje, rellenar espacio en blanco

## Muestra

Para la prueba piloto fueron seleccionados 6 estudiantes de grado 1001, jornada mañana.

## Análisis de los resultados

Tabla 5 Encuesta sobre el diseño del ambiente virtual de aprendizaje

CON RELACIÓN AL DISEÑO:	
Califique de 1 a 5 siendo 1 malo y 5 excelente	
ASPECTO	12345
La presentación del curso es llamativa	
La combinación de colores, imágenes y letras son motivadores	
La presentación de los temas son claros	
El numero de actividades por tema	

Pregunta1:  
La presentación del curso es llamativa

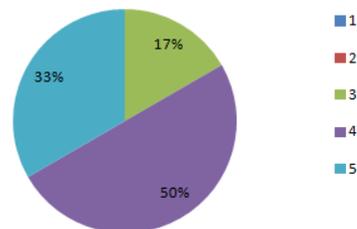


Figura 11 Gráfica sobre la presentación

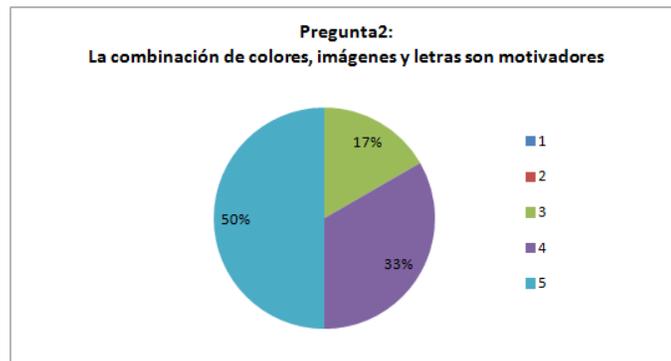


Figura 12 Gráfica sobre combinación de colores

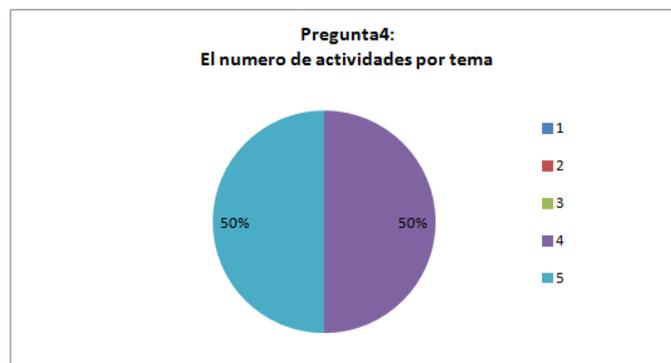


Figura 13 Gráfica sobre la presentación de los temas

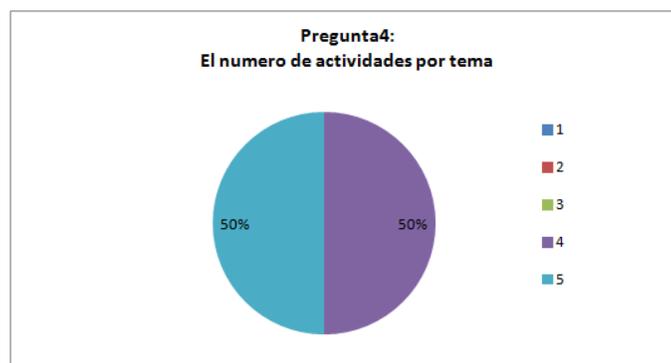


Figura 14 Gráfica sobre el número de actividades

La evaluación con relación al diseño del AVA obtiene valoraciones altas, lo que indica que fue apropiada la selección y que no distrae al estudiante y que refleja orden y es llamativo.

Tabla 6 Encuesta a estudiantes para la prueba piloto

CON RELACION AL DESARROLLO DEL TEMA		1	2	3	4	5
Califique de 1 a 5 siendo 1 malo y 5 excelente						
1	Son claros los temas que contiene el curso					
2	Son claros los logros que se pretende alcanzar con cada tema					
3	Los Foros permiten la participación					
4	Las actividades de aprendizaje(Textos, cuadros comparativos) son pertinentes					
5	Las actividades de refuerzo (Sopa de letras, autoevaluaciones) logran el objetivo					
6	Los Talleres le permiten aplicar los conocimientos adquiridos					
7	El lenguaje utilizado permite entender el propósito de cada actividad					
8	Cree que las temáticas se podrían hacer en desorden					
9.	Cree que para sus compañeros seria novedoso trabajar con este tipo de metodología en las asignaturas de Legislación y Gestión					
10	Cree que este diseño virtual de clase es motivadora para el estudiante					

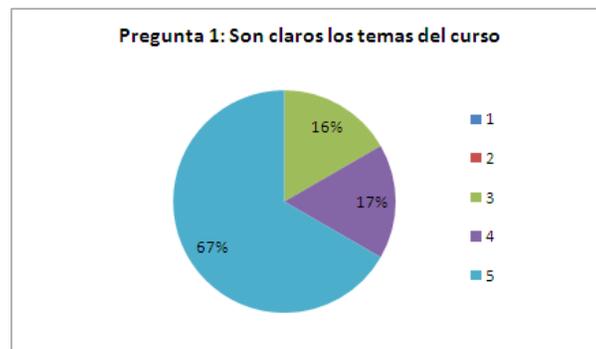


Figura 15 Grafica sobre claridad de los temas

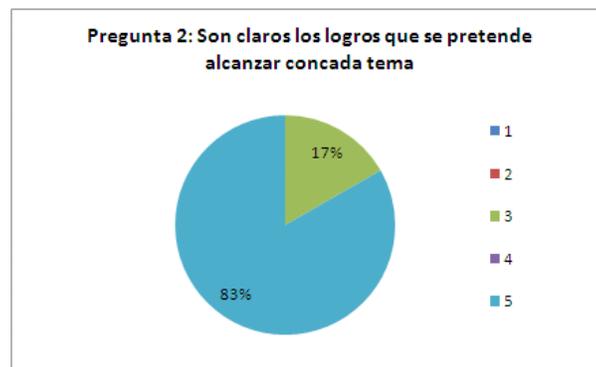


Figura 16 Grafica sobre la claridad de los logros propuestos

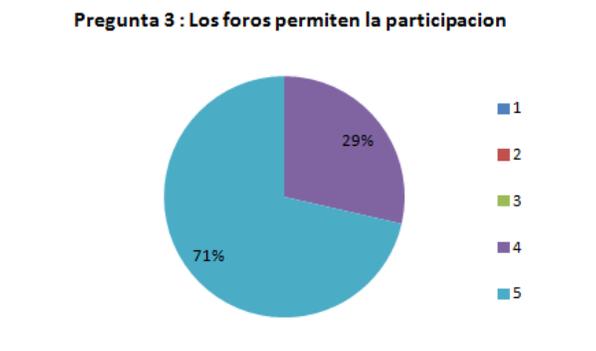


Figura 17 Sobre la participación en los foros

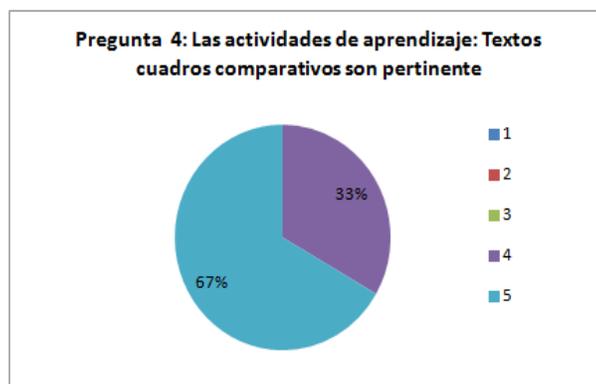


Figura 18 Grafica sobre actividades de aprendizaje

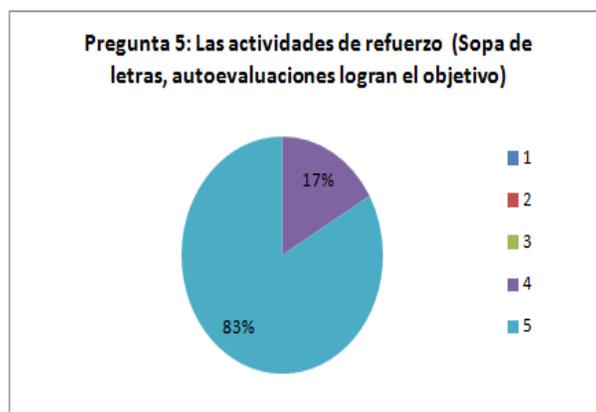


Figura 19 Grafica sobre actividades de refuerzo

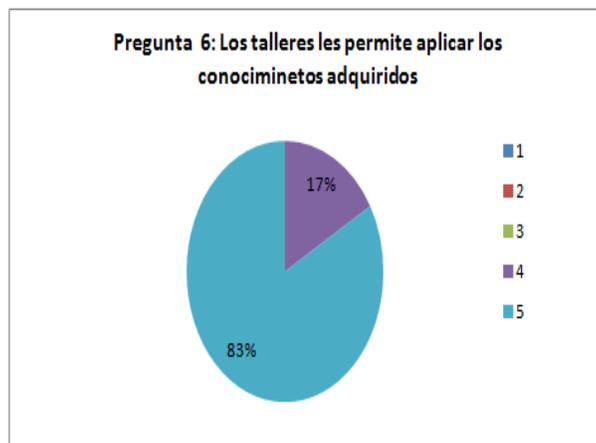


Figura 20 Grafica sobre los talleres

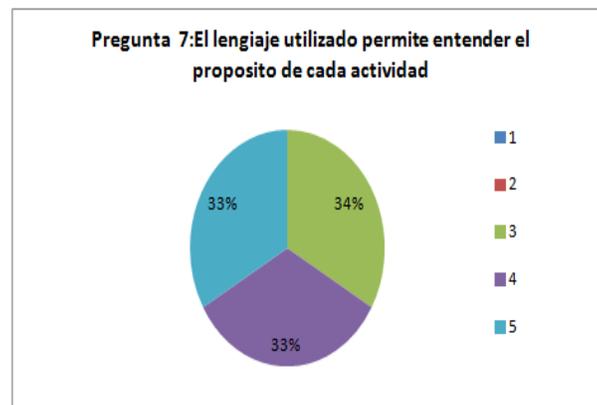


Figura 21 Grafica sobre El lenguaje utilizado



Figura 22 Grafica sobre el orden de las temáticas

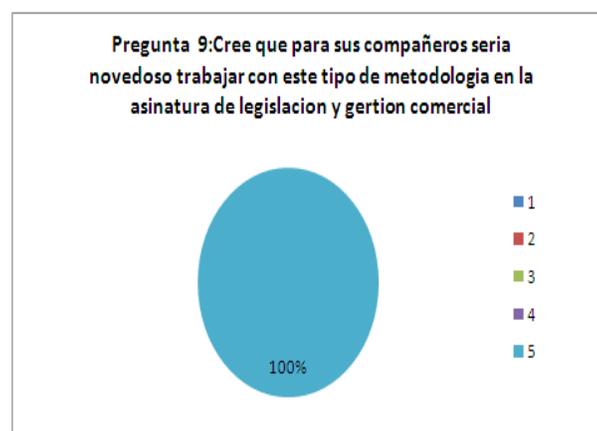
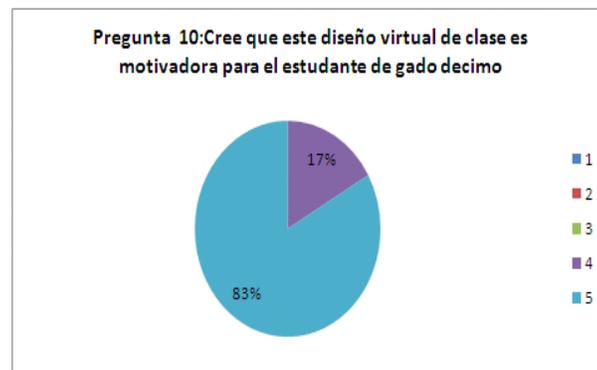


Figura 23 Grafica sobre la conveniencia del curso

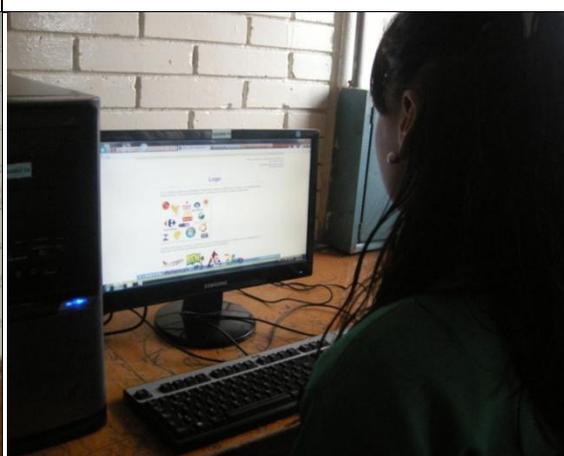
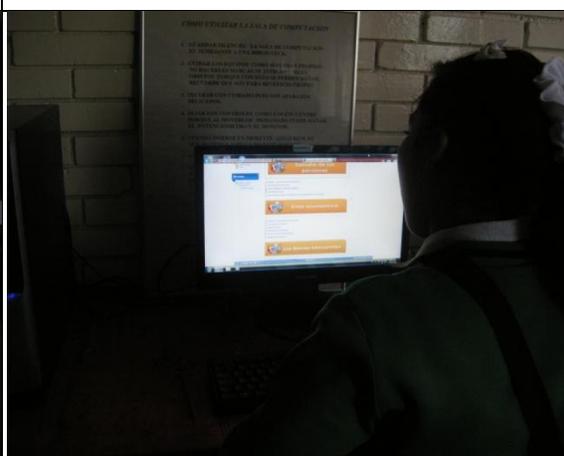
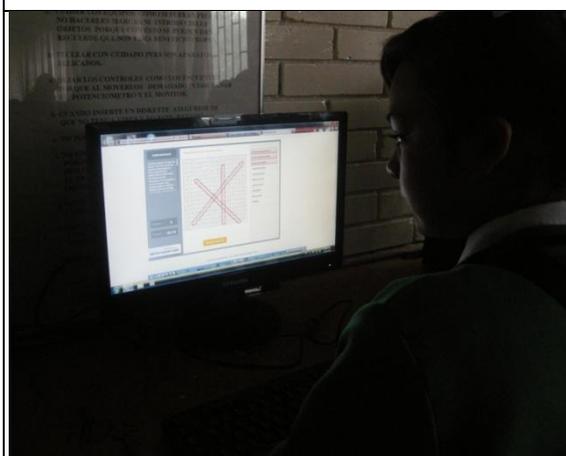
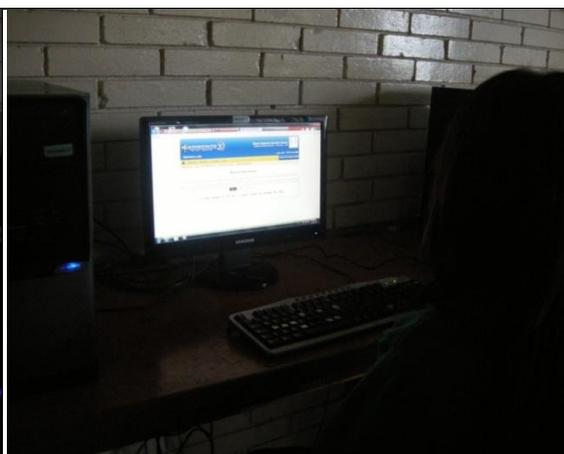
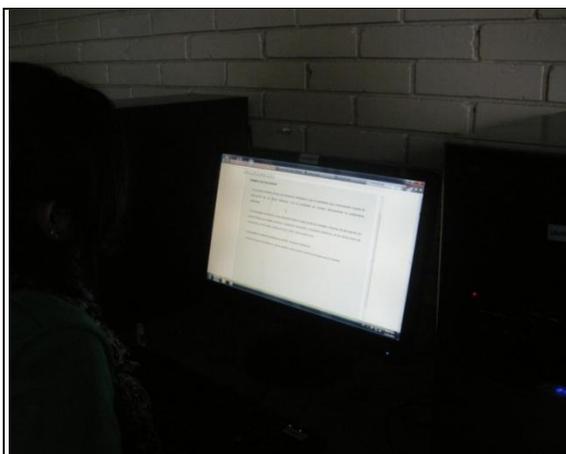


**Figura 24 Grafica sobre la motivación del curso**

La mayoría de respuestas fueron favorables, ya que las valoraciones en la mayoría son de 4 y 5. Indicando que la estructura y el contenido del curso fue desarrollado con éxito, se puede mejorar en el lenguaje utilizado ya que parece que en algunos momentos no son claros para los estudiantes.

**Tabla 7 Fotografías en la prueba piloto**





## **Recomendaciones**

A pesar que la propuesta metodológica del presente trabajo se convierte en un instrumento de motivación e innovación en el aula, persisten aun problemas con los estudiantes relacionadas con la responsabilidad y el gusto por la lectura, a pesar de que se les coloca información a partir de esquemas y mapas conceptuales se les nota la pereza para leer y analizar información o lo hacen pero se les debe añadir otras actividades para mantener su atención, con relación a la escritura se opina que esta herramienta los alienta a escribir y es positivo. Se recomienda sesiones no muy largas con ellos y acompañamiento en el aula al principio para luego ellos sean capaces de continuar de manera autónoma. Además al ser la mayoría de estudiantes de estrato 2 y 3 no todos cuentan con conexión a Internet lo que ocasiona que el colegio sería el primer proveedor del servicio por lo tanto también se necesitan estrategias para la cobertura para todo los beneficiarios.

## **Conclusiones**

El AVA se diseña pensando en prolongar y distribuir el tiempo del proceso de enseñanza, sin restringir a una fecha, o a una duración precisa o limitada. Brinda a los estudiantes y profesores que la usen mucho más tiempo y flexibilidad en términos de plazos y desplazamientos, aplicándose así uno de los beneficios más visibles en educación virtual.

El diseño y desarrollo del AVA permitió agrupar dentro de los contenidos los temas que más necesitaban refuerzo.

El diseño del ambiente de aprendizaje funcionó como estrategia metodológica en el área comercial.

Para la implementación del AVA se realizó con herramientas E-Learning y Moodle.

Las evaluaciones permitieron detectar algunas falencias en el AVA que fueron mejoradas.

Los resultados de las evaluaciones mostraron la eficiencia en generar motivación a los estudiantes de grado 10 en algunos temas de comercio.

El AVA es resultado de la integración de los sistemas informáticos de apoyo a las tareas de enseñanza y de la investigación en el área de comercio, donde un grupo de personas intercambian opiniones y experiencias, es la combinación de las tecnologías multimedia disponibles, por lo que se puede decir que está apoyada por las tecnologías de las telecomunicaciones, haciendo que sea motivante y factible la interactividad cognitiva de los integrantes en tiempo real. Impulsando el pensamiento reflexivo, la capacidad de pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas prácticos.

## Referencias bibliográficas

- Ardila Rodríguez M. (2009). Docentes en ambientes Virtuales: Nuevos roles y funciones. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1, 15.
- Broseta Pont, M.: Manual de Derecho Mercantil edición revisada por MARTÍNEZ SANZ, F: Editorial Tecnos.Gudiño, Ema Lucía y del Carmen Lucy, (1998), Contabilidad 2000, McGrawHill, Colombia
- Díaz Gómez (1999). *Prácticas de Derecho de Sociedades*. Madrid: Tecnos, Rojas Anzola, Sérvulo, Curso Básico de Administración de empresas, McGrawHill 2000, Colombia
- Duarte, J.(2003) *Ambientes De Aprendizaje. Una Aproximación Conceptual*. Disponible en: [www.sectormatematica.cl/.../02%20AMBIENTES%20DE20APRENDIZAJE.doc](http://www.sectormatematica.cl/.../02%20AMBIENTES%20DE20APRENDIZAJE.doc) consultado en Agosto 20 de 2011.
- Fernández Gómez, Eva I. (2003). *E-Learning: Implantación de proyectos de formación on-line*. Editorial Ra-Ma.
- Fernando Romero Loaiza y Martha Isabel Tobón Lindo, (2001). *Las T.A.A.E.: El acceso a la información en fuentes virtuales*. Internet, bibliotecas y centros virtuales. *Revista de ciencias Humanas*.
- Galvis, Álvaro (1992). *Ingeniería del software educativo*: Colombia: Ediciones UniAndes
- García, E (2009). Los discursos sobre las nuevas tecnologías en contextos educativos: ¿Qué hay de nuevo en las nuevas tecnologías?, *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN: 1681-5653), N° 41/4 – 10 de febrero de 2007.
- Gómez, Sehir (1999). *Legislación laboral Fundamentos*. Colombia: Mc Graw Hill
- Herrera Batista, Miguel Ángel (2006) *Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje*. Recuperado de: <http://www.redkipus.org/aad/images/recursos/32-1326Herrera.pdf>
- Herrera, Miguel Ángel. (2002). *Las fuentes de aprendizaje en ambientes Virtuales Educativos*. *Revista Iberoamericana de Educación Principal OEI*. recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/352Herrera.PDF>

- Jiménez Sánchez. (2010). Derecho Mercantil. Colombia: Editorial Ariel.
- Jiménez Sánchez. Lecciones de Derecho Mercantil: Tecnos. Nuevas formas de enseñar y aprender. (s.f.). Recuperado el 18 de Marzo de 2012, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-88892.html>
- Jiménez, D. (2000) gestión y Administración. Concepto de gestión Empresarial. (2da Ed.) Barcelona: Ediciones Gestión 2000 p.15 disponible en: <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>
- Moya, Martínez. (2009). Las nuevas tecnologías en la educación. Revista Digital innovación y experiencias Educativas ISSN 1988-6047.
- Rosenberg, Marc J. (2000). E-Learning: Estrategia Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC, Vol. 1, N°. 1.
- Palamidessi, M. (2006). La Escuela en la sociedad de redes, una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en educación. Buenos Aires. Fondo de la cultura económica.
- Pariante (2005). Hacia una autentica integración curricular de las tecnologías de la información y comunicación, Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681- 5653). España.
- Programa de Administración Financiera por ciclos de la Universidad del Tolima, Recuperado de [http:// www. buenastareas .com/ensayos/Legislacion-Comercial/224956.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Legislacion-Comercial/224956.html)
- Sánchez América (2003) Diseño de ambientes de Aprendizaje. Centro de sistemas de Conocimiento. Tecnología de Monterrey México Recuperado de [http://www.sistemasdeconocimiento.org/Produccion\\_intelectual/notas\\_tecnicas/2003\\_PDF/csc2003-01.pdf](http://www.sistemasdeconocimiento.org/Produccion_intelectual/notas_tecnicas/2003_PDF/csc2003-01.pdf).
- Sánchez Calero. Instituciones de Derecho Mercantil. Colombia McGrawHill.
- Sevillano García, M. (2009). Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes. (2ª Ed). Madrid España: Pearson Educación, S.A.
- Sierra Clara Stella, Rodríguez (2003) Nohora. Implicaciones del diseño de un ambiente de aprendizaje mediado a través de Internet. Centro Universidad Abierta Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de [http://www.virtualeduca.org/encuentros/miami2003/es/actas/3/3\\_04.pdf](http://www.virtualeduca.org/encuentros/miami2003/es/actas/3/3_04.pdf)

Vanegas Alonso, N., (2007, 8 de Marzo). Diccionario de derecho Individual del trabajo. Ejemplar 1, p.p 401 – 405.

VicentCHuiá F.: *Introducción al Derecho Mercantil*, Editorial Tirant lo Blanch  
Serra, Vercher y Zambrano. (2005). *Sistemas de control y de gestión: Metodología para su diseño e implementación* (2da Ed.) Barcelona: Ediciones Gestión 2000 p.15.

Universidad de Antioquia, Zapata Donna, Profesora de la con su articulo  
“Contextualización de la educación Virtual en Colombia” Recuperado de  
<http://docencia.udea.edu.co/vicedocencia/documentos/pdf/DocumentoICFES.pdf>.

