

**“LA RECREACION COMO ESTRATEGIA PARA ACRECENTAR LA
UNION FAMILIAR EN EL JARDIN SOCIAL LA ESPERANZA”**

**SANDRA PATRICIA CORREA CORREA
ROSARIO DEL CARMEN FARJAT BERNAL
SANDRA LILIANA NARVAEZ FAJARDO
JORGE LUIS ESCAMILLA SIERRA
BLANCA MARISOL PRECIADO ARIAS**

**ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
BOGOTA 2011**

INTRODUCCION

Este proyecto integrador está orientado a fortalecer la organización Jardín Social La Esperanza, que presenta dos problemas que afectan la comunidad beneficiaria que son; el deterioro de la unión familiar que ha ido en aumento y que trae como consecuencia problemas sociales, y la falta de herramientas que apoyen al jardín en una visión a futuro.

Por medio de las herramientas gerenciales se busca que el desarrollo, la planeación, el mantenimiento y el servicio de los productos que se prestan tengan una excelente calidad, todo esto aplicado al Jardín Social La Esperanza brindara un desempeño óptimo, una estructura sólida en la cual se difunda y promueva la conciencia social.

Para lo cual, la recreación es relevante en el proceso y la unidad en el núcleo familiar. De este modo, el interés académico gira en torno al cuestionamiento de ¿Cómo contribuye la recreación a modo de herramienta lúdica a la unión y fortalecimiento de la familia y a un desarrollo integral de los niños y las niñas en sus diferentes dimensiones?

Sensibilizar a través de talleres y actividades lúdicas a la comunidad educativa del Jardín Social “La Esperanza” como organización sin ánimo de lucro de la localidad séptima de Bosa, frente a la importancia de la recreación y el uso adecuado del tiempo libre para fortalecer la unión familiar, teniendo claridad de los beneficios que aporta para el desarrollo armónico, la sana convivencia siendo uno de los pilares fundamentales del presente ejercicio.

Como diagnóstico frente a la preocupación inicial del presente proyecto se destaca el fortalecimiento de la organización donde se evidencia la falta de herramientas que permitan visualizar unas metas o rutas a seguir, encaminadas a darle mayor solidez y responsabilidad social al Jardín Social La Esperanza a su vez que el tiempo libre de las familias es dedicado a realizar actividades poco favorables como ver televisión y dormir hasta tarde, además asumen la posición que nunca les queda tiempo para realizar actividades en familia; y añadiendo a esto los padres o adultos no saben en realidad que es lo que significa “La recreación” desconociendo sus beneficios físicos, mentales y sociales que pueden desarrollar en los seres humanos y siendo este un derecho de todo ciudadano.

CONTENIDO

	PAG
INTRODUCCION	3
JUSTIFICACIÓN	7
CONTEXTO	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	12
MARCO LEGAL	13
ELEMENTOS VOCACIONALES	19
Principios	19
Misión	19
Visión	19
GRUPOS DE INTERES	20
DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	22
Diagnostico externo	22
Diagnostico interno	22
DOFA matriz de estrategias	22
ESTRATEGIAS	25
CUADRO DE MANDO INTEGRAL	27
Perspectiva misional	27

Perspectiva cliente	27
Perspectiva procesos interno	27
Perspectiva aprendizaje y crecimiento	27
MAPA ESTRATEGICO	29
INDICADORES ESTRATÉGICOS	30
CUADRO DE BALANCE	31
MARKETING	32
PERFIL DEL CLIENTE	32
EL PRODUCTO	33
SEGMENTACION	35
POSICIONAMIENTO	35
ENTREVISTA REALIZADA A EL SEÑOR PERCY ESPINOSA	36
ANALISIS DE LA ENTREVISTA	45
ANALISIS FOCUS GROUP	46
ENCUESTA	48
ANALISIS ENCUESTA	49
EL MODELO DE ESQUEMA MENTAL DE MOTIVACION	49
ESTRATEGIAS DE PRECIOS	50
MEZCLA DE COMUNICACIÓN	51
MATRIZ DE PRESUPUESTO	52
CONCLUSIONES MERCADO	53
MATRIZ DE MARCO LÓGICO	54
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	60

GRAFICO CONFLICTO INTERNO	62
GRAFICO CONFLICTO EXTERNO	64
ALIANZAS Y REDES	64
REFERENTE TEORICO DE ALIANZAS	64
ALIANZAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON LA ORGANIZACIÓN	70
FACTORES DE ÉXITO	71
PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA GESTION DE RECURSOS	73
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE FONDOS	75
GESTION SOCIO AMBIENTAL	76
IMPACTOS NEGATIVOS	76
IMPACTOS POSITIVOS	76
IMPACTOS INDIRECTOS	77
IMPACTOS DIRECTOS	77
MEDIDAS PARA ENFRENTAR LOS IMPACTOS.	77
ANEXOS	79

1. JUSTIFICACIÓN

El Jardín Social La Esperanza como organización se fortalecerá mediante la aplicación de diferentes instrumentos gerenciales que son, planeación estratégica, mercadeo, marco lógico, resolución de conflictos, balance social, alianzas entre otros. Para aplicar estos se aprovecha un proyecto propuesto por la comunidad destacándose la unión familiar como factor importante en la búsqueda del desarrollo integral.

Por lo cual se trajo a relucir la “recreación” como estrategia para conseguir unión y practica física en las familias, ocupando el tiempo libre, y sabiendo que es una actividad olvidada dejada a un tercer plano, que en estos tiempos no es tenida muy en cuenta como un derecho fundamental como son el vestuario, la alimentación, una vivienda u otras que se consideran necesarias para sobrevivir, teniendo en cuenta que de acuerdo a la legislación actual en Colombia la lúdica, la recreación y el tiempo libre son reconocidos como ámbitos necesarios para el desarrollo integral no solo de los niños sino también de su familia y de la comunidad en que se desarrollan.

La recreación en la actualidad es tomada como algo poco considerable dentro del desarrollo sano (físico y mental) no solo del ser humano como tal, sino también de todo un núcleo familiar y social, pues es importante señalar que esta práctica además de permitir el adecuado desarrollo de las diferentes áreas del niño y la niña como ya se había dicho, también contribuye a forjarlos felices dentro de una familia que piensa y actúa para y por ellos.

Por esto es necesario recordar que la parte psicológica del ser humano influye de forma negativa o positiva en las relaciones que establece con otros, pues un individuo que tiene sus actividades pautadas o rutinarias dentro de una ocupación que le quita posibilidades de plantearse **un tiempo para sí**, le permite defensivamente negar

sentimientos de angustia y soledad generados por ciertos conflictos personales; sentimientos que si no son exteriorizados, emergen ocasionando perturbaciones y malestar en su conducta.

Esta angustia puede ser producida por una sociedad que tiende a la despersonalización y a la rigidez en la relación interhumana. El hombre es fijado en una actitud pasiva, de simple espectador y no de un participante creativo y crítico con su realidad. El tiempo extra laboral y de descanso es colmado por una variedad de actitudes compulsivas que no le permiten el reencuentro consigo mismo y con los otros.

Una sociedad que no favorece la relación del hombre con los otros, que no permite el pleno desarrollo de sus potencialidades, que no da lugar al pleno esplendor de la creación. etc., puede ser generadora de conflictos internos del individuo y estos una vez instalados, dificulta su plena inserción social. Este camino puede ser recorrido a la inversa, desde lo social a lo individual.

2. CONTEXTO

El Jardín Social “La Esperanza” pertenece a la red de jardines sociales administrados por la caja de compensación familiar CAFAM, junto con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Esta institución está ubicada en la localidad séptima perteneciente al sector de Bosa específicamente en el barrio que lleva su mismo nombre, en la zona séptima de Bogotá.

Se presta atención a 470 niños y niñas con edades aproximadas de seis meses a cinco años, con familias en situación de vulnerabilidad por sus condiciones socioeconómicas, carencia de redes familiares y sociales.

El jardín cuenta con una población vulnerable de estrato 1 y 2.

Dentro de los tipos de familia más representativos se encuentra el tipo parental, seguida de compuesta y mono parental. La mayoría de las familias viven en unión libre. El 30% son desempleados, el 40% de su población trabaja en subempleos no formales, independientes, en oficios como el reciclaje, construcción, ventas ambulantes, servicios domésticos y obreros, el pago que reciben por su trabajo se encuentra entre \$515.000 y \$700.000 sin prestaciones de ley, el cual es destinado para arriendo, pago de vivienda, alimentación, educación y salud.

La población en general tiene algunas necesidades básicas insatisfechas como por ejemplo la recreación, la cual no es considerada dentro de esta comunidad importante.

Los infantes tienen carencias tanto económicas como afectivas, entre 0 y 5 años y las mujeres entre 15 y 49 años engrosan el porcentaje más alto de población con necesidades básicas insatisfechas. Los niños y niñas son dejados al cuidado de terceras personas (vecinos, abuelos de avanzada edad, hermanos menores) o solos.

El tiempo libre de las familias es dedicado a realizar actividades poco favorables como ver televisión y dormir hasta tarde, además asumen la posición que nunca les queda tiempo para realizar actividades en familia; y añadiendo a esto los padres o adultos no saben en realidad que es lo que significa “La recreación” desconociendo sus beneficios físicos, mentales y sociales que pueden desarrollar en los seres humanos y siendo este un derecho de todo ciudadano.

En la actualidad para esta población no es importante el esparcimiento y no tienen la conciencia de asumir la recreación como un hábito en la vida diaria de las familias y comunidad, (de acuerdo a encuesta aplicada a la comunidad) pues se encierran en necesidades que para muchos pueden ser más importantes, pero las actividades que cultivan su unión y la enriquece se van dejando en un tercer plano.

Lo anterior trae como consecuencia familias desunidas, niños y niñas faltos de afecto, inseguros, carentes de habilidades y destrezas en diferentes áreas de su desarrollo (socio-afectiva, cognitiva, motriz fino-grueso y comunicativo).

Para suplir dicha necesidad lo que se quiere es implementar estrategias de sensibilización frente al tema de la recreación y uso adecuado del tiempo libre, en donde la comunidad educativa del Jardín Social “La Esperanza” acceda a talleres y actividades lúdicas en familia, y entienda los beneficios, ventajas y logros adquiridos al brindar espacios para la sana recreación como forma de emplear el tiempo libre.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuye la recreación a modo de herramienta lúdica a la unión de la familia y al fortalecimiento de la organización para el desarrollo integral de los niños y las niñas en sus diferentes dimensiones?

4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Partiendo de este interrogante se formularon otras preguntas que nos aportaran al desarrollo de la situación a investigar como: ¿Que hace falta para que el jardín social la esperanza mejore en la prestación del servicio? ¿Qué tipo de actividades realiza la comunidad educativa del Jardín Social la Esperanza en su tiempo libre?, ¿qué tipo de actividades prefieren realizar las familias de esta comunidad?, ¿qué entiende nuestra comunidad educativa por recreación y conocen de los beneficios (físicos y mentales) que brinda? y ¿la práctica de la recreación le genera un costo económico alto a las familias de la comunidad? ¿Cuenta el jardín social la esperanza con un plan estratégico? ¿Se tiene claro las fortalezas y las debilidades que se tienen dentro y fuera de la organización al igual que sus oportunidades y amenazas?

5. MARCO LEGAL: POLÍTICA PÚBLICA

Concepción y contribuciones del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física

El deporte y la recreación como derechos

En su Artículo 52, la Constitución Política de Colombia reconoce “el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre”, y en iguales términos lo hace la Ley 181 de 1995 en su Artículo 4. La Constitución también establece que el deporte (en sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas) y la recreación “forman parte de la educación y constituyen un gasto público social”.

La *Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte*, proclamada en 1978 por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), establece que “la práctica de la educación física y el deporte es un derecho fundamental para todos” De acuerdo con esta carta internacional, el derecho a desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales por medio del deporte, la recreación y la actividad física —indispensables para el pleno desarrollo de la personalidad—deberá garantizarse, tanto en el marco del sistema educativo como en los demás aspectos de la vida social. Deben ofrecerse oportunidades especiales a los jóvenes, incluidos los niños y niñas de edad preescolar, a las personas de edad y a quienes tienen algún tipo de discapacidad, con el fin de hacer posible el desarrollo integral de su personalidad, gracias a unos programas de educación física, deporte, recreación y actividad física adaptados a sus necesidades. El deporte de competición, incluso en sus manifestaciones espectaculares, según el

ideal olímpico, debe estar al servicio del deporte educativo, del cual es culminación y ejemplo, y debe permanecer al margen de toda influencia de intereses comerciales fundados en la búsqueda de beneficios.

Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz convocado en 2003 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sostiene que cuando el deporte es utilizado como instrumento para el desarrollo y la paz, los programas deportivos deben ejecutarse con base en la equidad y, por ello, bajo el principio “deporte para todos”, se debe garantizar que todos los grupos tengan la oportunidad de participar, en especial aquellos que obtienen beneficios adicionales, como las mujeres, las personas discapacitadas y los jóvenes.

El grupo mencionado también manifiesta que los programas deportivos deben ser diseñados específicamente para destacar las habilidades y los valores esenciales que pueden aprenderse a través del deporte.

El significado social y cultural del deporte, la recreación y la actividad física es innegable. En este sentido, el informe del mencionado grupo de trabajo de la ONU afirma que:

El deporte, *desde el juego y la actividad física hasta el deporte de competición organizado*, tiene un papel importante en todas las sociedades. El deporte es fundamental para el desarrollo del niño. Enseña valores básicos tales como:

La cooperación y el respeto; mejora la salud y reduce el riesgo de desarrollar enfermedades; es una importante fuerza económica que proporciona empleo y contribuye al desarrollo local; y une a los individuos y las comunidades, superando barreras culturales y étnicas.

Sin embargo, aún se padece una herencia histórica que concibe la recreación asociada casi exclusivamente a actividades físicas y deportivas, o que propone la regulación o control del tiempo libre bajo el lema de su “*buen uso*”. Hoy, es indispensable que las políticas públicas adopten propuestas más integrales sobre la recreación, que sean liberadoras, que tengan el esparcimiento y el placer como fundamento, con el propósito de ampliar sus ámbitos de acción más allá de las actividades físicas.

Pero también es necesario pensar que la recreación, aunque es un derecho reconocido y una necesidad, es también *un bien escaso*. En condiciones de extrema pobreza, o de desempleo, la recreación es menos factible, pues

“Como se la concibe en la actualidad, resulta de haber alcanzado algún grado de bienestar que sirva de fundamento a la posibilidad de orientarse hacia intereses distintos de los más inmediatos y a menudo aburridos, repetitivos y arduas obligaciones laborales, en las que el espíritu *re-creativo* suele estar del todo ausente”

La *recreación* también es un derecho, y de manera general puede describirse como una actividad libre o dirigida, cuya práctica genera placer. Es una forma adecuada de usar el tiempo libre y un componente esencial del proceso de crecimiento de las personas. Hace parte esencial del desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización, y para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento. Es una práctica social considerada un derecho fundamental, que estimula la identidad y el desarrollo de los procesos individuales, culturales y sociales de las personas y las comunidades, pero que no se limita a actividades que implican actividad física. La recreación tiene en el deporte, como práctica o como espectáculo, una de sus expresiones más valoradas, pero no es la única. La recreación también toma cuerpo en muchas manifestaciones del esparcimiento intelectual, y en todo lo que se conoce como disfrute del tiempo libre, entretenimiento o pasatiempo.

Beneficios del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física

El deporte, la recreación, la actividad física y la educación física han sido reconocidos globalmente como excelentes alternativas para promover la inclusión y la igualdad, así como para mejorar el bienestar, la salud, la educación y la calidad de vida de las personas, debido a sus significativas **contribuciones**, que se evidencian en el desarrollo personal, social, económico, turístico, ambiental y cultural que generan en las personas y las sociedades.

Desde una concepción amplia, el deporte incluye “todas las formas de actividad física que contribuyen a la aptitud física, el bienestar mental y la interacción social, tales como el juego, la recreación, los deportes organizados o de competencia, los juegos y deportes típicos de cada país”.

Esta noción de deporte es asumida por el Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz, conformado por más de cincuenta países, nueve agencias, programas y fondos de las Naciones Unidas, además de entidades intergubernamentales, organizaciones civiles y federaciones deportivas, que acogieron el deporte en un sentido amplio, identificando su papel en el *desarrollo humano y la paz*.

En el marco de los derechos humanos internacionales, el deporte tiene atributos muy particulares, representa una fuente importante y subutilizada de posibilidades para fomentar y acelerar los esfuerzos en favor del desarrollo y la paz en todo el mundo, en especial aquellos vinculados con el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, relacionados con las posibles contribuciones del deporte en estas áreas.

7.2. Incrementar la práctica del deporte, la recreación y la actividad física.

Para la política pública “*Bogotá más activa*” es de vital importancia lograr que una mayor cantidad de personas practiquen (sean activos) o tengan oportunidades de

vivencial el deporte, la recreación o la actividad física de manera adecuada, frecuente y segura.

En este sentido, se priorizan las siguientes *estrategias*

7.3. Fortalecer, en el *sistema educativo* de la ciudad, los hábitos y la conciencia de los beneficios que la práctica del deporte, la recreación y la actividad física trae para la vida de todos los estudiantes que se vinculan a los centros educativos. Para lograrlo, entre otras acciones, es necesario:

- a. Que desde los primeros niveles escolares los estudiantes se beneficien de los programas de educación física, dirigidos por profesionales preparados para tal fin.
- b. Ampliar y fortalecer los programas extracurriculares de entrenamientos deportivos, escuelas de formación deportiva, y prácticas recreativas y de actividad física.
- c. Incluir, dentro del desarrollo de la infraestructura educativa (mega colegios), espacios adecuados y de gran calidad que estimulen la práctica del deporte, la recreación y la actividad física de los estudiantes y su grupo familiar.
- d. Crear programas de deporte, recreación y actividad física con extensión o acceso a la comunidad que habita cerca de los establecimientos educativos, para convertir al centro educativo en un referente importante de desarrollo local integral, y establecer espacios educativos abiertos a la comunidad de cada localidad.
- e. Incluir, dentro del proyecto curricular de las instituciones educativas (Proyecto de Educación Institucional (PEI), la promoción de la actividad física, el deporte y la recreación, como tareas infaltables para mejorar las competencias cognitivas y físicas de los alumnos.
- f. Estimular y hacer un mayor reconocimiento a las instituciones que se destaquen en los juegos ínter colegiados distritales y nacionales.
- g. Impulsar la práctica del deporte, la recreación y la actividad física en las universidades de Bogotá, con el propósito de aprovechar la “BOGOTÁ más ACTIVA”, última oportunidad del sistema educativo para fortalecer los hábitos saludables relacionados con el deporte, la recreación y la actividad física en este

grupo poblacional, y para que cuando estos profesionales se vinculen laboralmente sean promotores o tomadores de decisiones organizacionales que fortalezcan estas prácticas en la población laboral.¹

¹Política Pública de Deporte, Recreación y Actividad Física para Bogotá 2009-2019

6. ELEMENTOS VOCACIONALES

6.1. PRINCIPIOS

- **PROYECCIÓN CON RESPONSABILIDAD ÉTICA Y SOCIAL**

Tenemos un compromiso social y humano con la comunidad.

- **ADMINISTRACIÓN PARTICIPATIVA**

Estamos convencidos de la participación como un instrumento fundamental para generar espacios de integración y sociabilización.

- **COMUNICACIÓN ABIERTA E INCLUYENTE**

Estamos abiertos a escuchar e interactuar con los diferentes grupos poblacionales (grupos étnicos, mujeres, niños, género, entre otros).

- **TRABAJO EN EQUIPO**

Promovemos las acciones conjuntas para el logro de un propósito común.

- **RESPECTO**

Somos conscientes de la importancia de la persona como ser integral con derechos.

6.2. MISION

Somos una organización social innovadora que cuenta con un equipo interdisciplinario, idóneo con responsabilidad que presta servicios de: atención pedagógica, nutricional y de salud a niños y niñas para beneficiarlos en su proceso de desarrollo integral.

6.3. VISION

Seremos en el 2012 una organización líder en programas sociales que propicie las capacidades y la participación comunitaria de las familias.

7. GRUPOS DE INTERES

PRIMERA INFANCIA

Que ofrecemos: Posibilidad de un desarrollo integral en conjunto con su familia. El compartir y disfrute con su comunidad.

Que nos ofrece: Aporte de ideas, creatividad y disposición.

DOCENTES

Que ofrecemos Procesos de sensibilización y capacitación para el fortalecimiento de sus capacidades.

Que nos ofrece Profesionalismo, cumplimiento, responsabilidad y compromiso.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Que ofrecemos Interacción y socialización con la comunidad. Proyecto innovador y de impacto social.

Que nos ofrece Apoyo logístico, disponibilidad del tiempo.

FAMILIARES DE LOS NIÑO(A) S

Que ofrecemos Bienestar físico, mental y emocional, alternativa en el aprovechamiento sano del tiempo libre, información y aplicación de la recreación como un derecho.

Que nos ofrece Ideas y aporte de experiencias, disponibilidad del tiempo y participación activa.

CAFAM

Que ofrecemos Caja de compensación familiar que administra el jardín social La Esperanza, reconocimiento en los programas sociales que realiza.

Que nos ofrece Respaldo en la continuidad en el desarrollo del proyecto.

ENTIDADES PÚBLICAS DE CARÁCTER SOCIAL

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL, ALCALDÍA LOCAL, HOSPITAL PABLO VII, IDR, ICBF.

Que ofrecemos:

- Contribuir con los programas sociales que desarrollan.
- Posibilidad de impulsar una política de sana utilización del tiempo libre a través de la recreación de su localidad.
- Contribuir con la prevención y promoción del bienestar de la comunidad.
- Apoyo a los programas recreativos que ellos realizan.
- Bienestar integral a los niños y sus familiares.

Que nos ofrece:

- Garante de la transparencia en la ejecución con que se desarrolla el proyecto.
- Bienestar integral a los niños y sus familiares.
- Apoyo logístico y financiero.
- Atención y bienestar a la comunidad.
- Experiencia y orientación.
- Bienestar a las familias y sus hijos.

8. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

8.1. DIAGNOSTICO EXTERNO

ANALISIS EXTERNO

POLITICO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. Avance en leyes internacionales y nacionales en la garantía de derechos.2. La existencia de una política pública en recreación.	<ol style="list-style-type: none">1. Las entidades estatales que desarrollan programas recreativos.

ECONOMICO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. No se necesita un capital alto para la realización del proyecto.	<ol style="list-style-type: none">1. El insuficiente apoyo presupuestal por parte del Estado para temas de recreación.

SOCIAL

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. La existencia de programas sociales dirigidos a la comunidad.2. Reconocimiento de la recreación	<ol style="list-style-type: none">1. La existencia de entidades con mayor reconocimiento en recreación.2. Inseguridad del sector.

<p>como un derecho.</p> <p>3. apoyo del sector privado a programas sociales.</p> <p>4. Interés y entusiasmo de las familias</p>	<p>3. Disponibilidad de tiempo y liderazgo en las familias.</p> <p>4. Incremento de las tasa de violencia drogadicción, maltrato infantil y violencia intrafamiliar.</p>
---	--

TECNOLOGICO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. El uso de TICS como instrumento lúdico y de integración familiar.</p>	<p>La existencia de espacios interactivos que ofrezcan diferentes oportunidades de recreación.</p>

AMBIENTAL

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Utilización de los espacios al aire libre.</p> <p>2. Recuperación de espacios libres subutilizados.</p>	<p>1. Contaminación ambiental.</p>

8.2 ANALISIS INTERNO

CAPACIDAD DIRECTIVA

FORTALEZAS	DEBILIDADESS
<p>1. Gerencia comprometida y empoderada en planeación estratégica.</p> <p>2. Estructura organizacional bien</p>	<p>1. Procesos administrativos extensos.</p>

definida y flexible. 3. Gerencia que impulsa y apoya los diferentes proyectos.	
---	--

CAPACIDAD TALENTO HUMANO

FORTALEZAS	DEBILIDADESS
1. Se cuenta con profesionales en el área lúdica pedagógicas. 2. Personal calificado idóneo y con experiencia. 3. equipo de trabajo interdisciplinario	1. Insuficiente personal.

CAPACIDAD COMPETITIVA

FORTALEZAS	DEBILIDADESS
1. Alto grado de participación de los usuarios. 2. Programas con un alto grado de calidad en su contenido temático y su aplicabilidad.	1. En los jardines de la caja de compensación actualmente no hay un programa de recreación enfocado a la familia.

CAPACIDAD TECNOLOGICA

FORTALEZAS	DEBILIDADESS
1. Es una organización innovadora.	1. No se cuenta con una estrategia de promoción y publicidad. 2. Existe poca investigación en el tema de recreación.

CAPACIDAD FINANCIERA

FORTALEZAS	DEBILIDADESS
1. Para los proyectos se requiere pocos recursos. 2. Sostenibilidad a largo plazo.	1. El apoyo limitado de recursos.

8.3 ANÁLISIS DOFA

ESTRATEGIAS FO

- ✓ Apoyar a la población a través de proyectos innovadores, sin que le implique el mismo un gran esfuerzo organizativo y logístico.
- ✓ Garantizar que la política pública tenga un alto compromiso de las directivas y que coadyuve en un alto grado de participación de las familias.
- ✓ Obtener apoyo en recursos del sector privado o público para la realización de los programas.

ESTRATEGIAS DO

- ✓ Utilizar las TICS como instrumento de promoción y publicidad de los programas.
- ✓ Apoyarnos en la normatividad existente en temas sociales para desarrollar los diferentes programas.
- ✓ Desarrollar formas autónomas en las familias para promover su desarrollo integral.

ESTRATEGIAS FA

- ✓ Desarrollar las habilidades de liderazgo en las familias a través de la formación con el apoyo de nuestro personal idóneo.
- ✓ Establecer convenios y alianzas con entidades estatales que tienen experiencia en temas sociales.
- ✓ Practicas saludables.

- ✓ Impulsar el alto grado de participación en las familias para desarrollar prácticas saludables de conservación y de recuperación del medio ambiente.

ESTRATEGIA DEL DA

- ✓ Crear una cultura de sana utilización del tiempo libre para reducir los índices de violencia, drogadicción, maltrato infantil e intrafamiliar.

ESTRATEGIAS

- Uniendo un grupo de formadoras que motiven a la comunidad en la participación de los programas.
- Capacitaciones sobre política pública con las directivas y la comunidad interesada.
- Dar a conocer los proyectos para buscar apoyo de entidades privadas y públicas.
- Capacitación de docentes y comunidad en las TICS.
- Talleres de sensibilización y reconocimiento sobre la importancia de programas sociales.
- Incentivar el liderazgo, desarrollar habilidades y delegar responsabilidades.
- Campañas en familia, de recuperación del medio ambiente.
- Adecuación de espacios para la realización de los programas.
- Actividades sociales como: sembrar matas, campeonatos deportivos, lectura de cuentos, proyección de películas, entre otras.

10. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

10.1. Perspectiva misional

Somos una organización sin ánimo de lucro que busca acrecentar la unión familiar y el desarrollo integral de los niños y niñas.

Mejoramiento de la calidad ambiental del entorno en el que se realizan los programas.

10.2. Perspectiva cliente

Sana utilización del tiempo libre.

Conocimiento en diferentes programas sociales y su reconocimiento como un derecho.

Realizar campañas con las familias.

Calidad y accesibilidad en actividades sociales.

Calidad y servicios complementarios integrados a través de alianzas y redes.

10.3. Perspectiva procesos internos

Talleres

Capacitaciones

Actividades para la sana ocupación del tiempo libre

Sensibilizaciones

Campañas para adecuación de espacios para la práctica de actividades sociales.

Establecer relaciones públicas y mecanismos de socialización para realizar los convenios.

Personal calificado, comprometido, equipo interdisciplinario y comunidad participativa.

10.4. Perspectiva aprendizaje y crecimiento

Instalaciones del jardín, cancha del colegio, zonas verdes de la localidad.

Capacitación en las TICS.

Capacitación y sensibilización en temas ambientales.

Talleres de actividades sociales, dirigidas a la comunidad.

Instalaciones del jardín, cancha del colegio, zonas verdes de la localidad.

Diseño modelo de convenios que apoye los programas.

Implementar la TICS como herramienta de comunicación.

Inclusión en los diferentes programas en tema ambiental.

Diseñar estrategias en prevención de problemas en violencia, drogadicción, maltrato infantil e intrafamiliar.

11. MAPA ESTRATÉGICO

PERSPECTIVAS						
Perspectiva misional	Acrecentar la unión familiar y el desarrollo integral de los niños y niñas.	Acrecentar la unión familiar y el desarrollo integral de los niños y niñas.	Mejoramiento de la calidad ambiental del entorno en el que se realizan los programas.		Acrecentar la unión familiar y el desarrollo integral de los niños y niñas.	Reconocimiento de programas sociales como un derecho.
Perspectiva cliente	Calidad y servicios complementarios integrados a través de alianzas.	Calidad y servicios complementarios integrados a través de alianzas.	Realizar campañas con las familias.		Calidad y accesibilidad en actividades sociales.	Calidad en la formación y sensibilización de programas sociales como un derecho.
Perspectiva cadena de valor	Establecer relaciones públicas y mecanismos de socialización para realizar alianzas.	Establecer relaciones públicas y mecanismos de socialización para realizar alianzas.			Sano aprovechamiento del tiempo libre.	
Perspectiva crecimiento			Capacitación en las TICS.	Capacitación y sensibilización en temas ambientales.	Talleres de actividades sociales, dirigidas a la comunidad.	Capacitación y reconocimiento por la comunidad de programas sociales como un derecho.
Perspectiva crecimiento	Instalaciones del jardín, cancha del colegio, zonas verdes de la localidad.	Diseño modelo de alianzas que apoyen programas sociales y organizaciones que apoyan los programas.	Implementar la TICS como herramienta de comunicación.	Inclusión en los programas sociales del tema ambiental.	Diseñar estrategias en prevención de problemas en violencia, drogadicción, maltrato infantil e intrafamiliar	Diseñar programas de acuerdo a las normas y políticas públicas en temas sociales como un derecho.

12. INDICADORES DE GESTION

Métrica	Línea base 2011	Meta 2012
Porcentaje de cobertura en los servicios sociales con relación a otras organizaciones.	0	20 %
Número de horas al mes utilizadas por las familias en actividades sociales en su tiempo libre.	12 horas	30
Número de docentes capacitados para realizar los talleres.	5 personas	20
Número de familias informadas sobre programas sociales como un derecho.	0	80%
Número de familias participantes en las actividades sociales.	0	90 %
Número de árboles sembrados por las familias en las zonas destinadas para realizar las actividades sociales.	3	30
Numero de zonas que se encuentran en buen estado.	0	4
Reducción de número de citas médicas al año de los estudiantes.	0	
Indicé de satisfacción de las familias que participan en las actividades sociales.	No aplica	80 %
Numero de líderes de las familias capacitados para el auto sostenibilidad de los programas.	0	20 %
Número de docentes formados en las TICS.	0	20 %
Número de docentes capacitados en programas sociales como un derecho.	0	20 %
Porcentaje de disminución en las estadísticas en cuanto violencia intrafamiliar.	No aplica	50 %
Porcentaje de disminución en las estadísticas en cuanto a alcoholismo.	0	50 %
Porcentaje de disminución en las estadísticas en cuanto a drogadicción.	0	50 %
Porcentaje de disminución en las estadísticas en cuanto a maltrato infantil.	0	50 %
Porcentaje de reducción de emisión de gases contaminantes en el sector.	No aplica	10 %

13. CUADRO DE BALANCE

1.variable/ indicador	2.ponderación	3.meta	4.valor obtenido	5. % diferencia	6. resultado obtenido	7.resultado posible	8.resultado total
Educación Capacitación							
% Capacitaciones semanales	5	100%	100%	0	0	500	500
% personas capacitadas para dictar las clases	3	70%	65%	- 715	-21.45	300	278.55
Consumidor final							
% beneficiarios del servicio	4	100%	100%	0	0	400	400
Aumento en el % del servicio al cliente	3	50%	25%	-50	-150	300	150
					-17545	1500	1.32855
						-1328.55	8857
						déficit	11.46%

14. MARKETING

Familias de 470 niños y niñas de Jardín Social La Esperanza de la localidad 7 de Bosa de estratos 1 y 2.

Necesidades encontradas.: desunión familiar, no aprovechamiento del tiempo libre y desconocimiento de la recreación como un derecho.

Planteamiento de la estrategia a realizar, proyecto “La recreación como estrategia para acrecentar la unión familiar”

Ofrecemos talleres y actividades de sensibilización donde se brinda la posibilidad de la participación activa de todos los grupos de interés y la formación de líderes para que ellos den continuidad al proyecto.

Desarrollar una cultura de sano aprovechamiento del tiempo libre en forma armónica a través de la recreación

PERFIL DEL CLIENTE

CLIENTE A

Niños y niñas vinculadas al Jardín Social La Esperanza en edades de 4 meses a 5 años de estratos 1 y 2, que no comparten con sus familiares permaneciendo la mayor parte del tiempo en el jardín, en casa viendo televisión o jugando en la calle, con carencias tanto económicas como afectivas y que en muchas ocasiones son dejados al cuidado de terceras personas (vecinos, abuelos de avanzada edad, hermanos menores y solos)

CLIENTE B

Padres y madres de los niños y niñas del jardín social La Esperanza. Estas familias son de estratos 1 y 2, un gran porcentaje son desempleados y los que trabajan son en

empleos formales en oficios como reciclaje, construcción, ventas ambulantes y obreros.

Padres: dedican la mayor parte del tiempo al trabajo y comparten pocos espacios de recreación con el núcleo familiar, les gusta jugar tejo y compartir con los amigos.

Madres: dedican la mayor parte del tiempo a las labores domésticas y reuniones con sus vecinas, les gusta realizar actividades de ocio como dormir, aunque algunas trabajan.

CLIENTE C

Otros familiares (hermanos, abuelos, tíos, entre otros), son de estratos 1 y 2

Recreación y su reconocimiento como un derecho.

EL PRODUCTO

ESENCIA.

Sensibilizar a través de talleres y actividades lúdico recreativas a las familias de los niños y niñas del jardín social La Esperanza de la localidad séptima de Bosa, frente al uso adecuado del tiempo libre para fortalecer la unión familiar de una forma armónica, alegre, aportando al desarrollo de la salud física y mental; contribuyendo a concientizar la importancia de la recreación y el reconocimiento de la misma como un derecho.

FORMA.

“La recreación como estrategia para acrecentar la unión familiar”.

Teoría del color: amarillo-vida, blanco-tranquilidad, rosado brillante-calor.

Lema: Recréate... el que recrea crea lazos de armonía y unión en familia.



VALOR AGREGADO

- Pensado para toda la familia sin distinción de edad, género y condición.
- Rescata la recreación como un derecho.
- Es innovador, llamativo, organizado, de fácil acceso, pensado en ayudar a disminuir problemas sociales y transformación cultural, de bajo costo, contribuye al desarrollo mental y físico de las personas y genera goce, disfrute y bienestar familia.

SEGMENTACIÓN

Unidades de consumo: niños-niñas, padres y madres de familia, abuelos-abuelas entre otros familiares.

Necesidades homogéneas: Llevar a cabo actividades de goce, disfrute y entretenimiento.

Necesidades diferentes:

Niños-niñas: estar en constante movimiento

Padres y madres: afianzar lazos entre cada integrante de su familia

Abuelos y abuelas: Sentirse participe de alguna actividad.

POSICIONAMIENTO

El Jardín Social La Esperanza tiene un reconocimiento en la localidad de Bosa desde hace 10 años realizando programas de atención integral a los niños y niñas inscritos al mismo.

El proyecto “La recreación como estrategia para acrecentar la unión familia”, es el desarrollo de una cultura de sano aprovechamiento del tiempo libre que les permite a las familias apropiarse y empoderarse de la recreación como un derecho y así mismo llevarlo a la práctica.

En las familias acrecentaremos las relaciones basadas en la afectividad, solidaridad y comunicación asertiva logrando la unión familiar.

El proyecto es para nuestros adoptantes una opción integral, que les permite generar cohesión familiar a partir de un proyecto en recreación.

**ENTREVISTA REALIZADA A EL SEÑOR PERCY ESPINOSA
COORDINADOR A CARGO DE LA LOCALIDAD SÉPTIMA DE BOSA DEL
INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE .I.D.R.D.**

1. ¿COMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN ESTA RECONOCIDA INSTITUCION?

Bueno la experiencia parte desde hace ya unos años en los que pertencí al equipo de trabajo de recreación como profesión de recreación y con el paso del tiempo y por mi profesión hago parte ahora de la monitoria y estoy a cargo de la localidad.

2. ¿PODRIA CONTARNOS UN POCO LA HISTORIA DE LA INSTITUCION?

Mediante el Acuerdo N° 4 de 1978 del Concejo de Bogotá, se creó en el Distrito una entidad encargada de ser el ente rector de la recreación y el deporte en la ciudad de Bogotá.

A ésta entidad de le entregó la administración de los parques metropolitanos que eran administrados por la Lotería de Bogotá, la Secretaría de Obras Públicas y por el Ministerio de Obras Públicas, además de los bienes administrados por el Fondo Rotatorio de Espectáculos Públicos.

I.D.R.D tiene una trayectoria bastante amplia, bastante larga acá sobre todo en el distrito ya que maneja todo lo que tiene q ver en el área de deporte con el área la recreación los diferentes programas, también maneja lo de parques, eventos metropolitanos y lo más conocido que es ciclo vía por parte de recreo vía.

3. ¿PRACTICA LA RECREACION CON SU FAMILIA?

Claro que sí, se practica constantemente vamos y acudimos a parques se trata de hacer la recreación no se en los mismos espacios donde vivimos en el mismo apartamentos donde vivimos con mis hijos y mi esposa.

4. ¿QUÉ LE INCENTIVO A ACEPTAR ESTE CARGO?

El trabajo con la comunidad, nosotros trabajamos con todos los grupos poblacionales que hay en cada una de la localidades entonces es muy llamativo trabajar por el bienestar de la comunidad y mejor aún en recreación.

5. ¿QUE DESARROLLO EN MATERIA DE RECREACION Y DEPORTE SE REALIZA A NIVEL DISTRITAL?

A nivel distrital nosotros manejamos o todo lo subdividimos y el trabajo lo hacemos en cada una de las localidades, de las veinte localidades entonces en cada una de ellas hay un grupo de trabajo de recreación, un profesional del I.D.R.D en deportes y los encargados o administradores de los parques escenarios de cada una de las localidades, cada uno de los programas que se trabaja en recreación para la infancia y la juventud, recreación comunitaria ,recreación para personas en condición de discapacidad y recreación para el adulto mayor; haciendo parte de recreación comunitaria el trabajo con población carcelaria, con habitante de calle, trabajadora sexual, población vulnerable, población indígena y demás. El de deporte se encarga más de las escuelas, escuelas de formación deportiva de cada una de las localidades y eso depende mucho de cada uno de los escenarios que halla en cada una de las localidades lo mismo que de los parques.

6. ¿CONSIDERA QUE EN BOGOTA LA RECREACION ESTA VISTA COMO UNA ACTIVIDAD HABITUAL?

Si claro que sí, lo que pasa es que mucha gente no la, no concibe el término de recreación, puede estar divirtiéndose, puede estar aprovechando el tiempo libre pero

no dice no lo dice que está recreando eso se convierte en un acto inconsciente pero la mayoría de la gente se está dando cuenta ahoritica de la recreación que tiene como derecho y pues la práctica así mismo.

7. ¿USTED CREE QUE LA RECREACION ESTA PENSADA DESDE LA PRIMERA INFANCIA HASTA EL ADULTO MAYOR?

Si claro que sí, cada una de las política públicas que se están manejando a nivel distrital nos habla acerca de la recreación como derecho como te decía anteriormente y entonces se maneja desde la recreación para los niños de primera infancia hasta el adulto mayor, cada uno de los programas que tenemos nosotros y de actividades que trabajamos en recreación I.D.R.D lo hacemos con base para esas poblaciones.

8. ¿CUAL CONSIDERA QUE DEBE SER EL TIEMPO MAXIMO O MINIMO QUE SE LE DEBE DEDICAR A LA RECREACION?

Mínimo no hay y máximo tampoco lo que pasa es que siempre se le debe sacar todos los días un espacio para recrearse, aduciendo a los cambios de ambiente o siempre asistiendo a los parques o escenarios, tu puedes recrearte en un espacio cerrado, en una oficina ,tu puedes abrir un espacio para por ejemplo cambiar de actividad, por ejemplo bajar los índices de estrés o en el momento que vas para tu apartamento tu casa y vas con tu familia y tu hijo y empiezas a jugar con el eso es un espacio de recreación de sano esparcimiento.

9. ¿LA RECREACION SOLAMENTE DESARROLLA O INCREMENTA HABILIDADES FISICAS?

No claro que no. Físicas, mentales, psicoafectivas, de cada una de las dimensiones del ser humano le aporta.

10. ¿CREE QUE LA COMUNIDAD EN GENERAL RECONOCE LA RECREACION COMO UN DERECHO?

No, no la reconoce como un derecho, ni siquiera sabe que hay unas políticas que lo avalan y que está en la constitución política, que la recreación está establecida como un derecho fundamental.

11. ¿DESDE EL ESTADO SE IMPULSAN ESTRATEGIAS PARA QUE LA COMUNIDAD CONOZCA LA RECREACION COMO UN DERECHO?

El I.D.R.D está para eso, está precisamente para eso para llegar a cada una de las poblaciones y darles a conocer y cómo educarlos en ese sentido en que la recreación es un espacio de derecho para cada una de las personas, que cada una de las personas no la aprovechen, entonces ahí es donde nosotros llegamos y les inculcamos e invitamos a los niños, a los padres, abuelos , personas en condición de discapacidad para que utilicen esos espacios que brinda el instituto para que ellos trabajen de una manera sana, divertida y gratis.

12. ¿SE PODRIA DECIR QUE EL ESTADO ES GARANTE DE LA RECREACION COMO UN DERECHO?

Sí, claro hablando de Estado y centrándolo o limitándolo a lo del distrito y porque acá en el distrito el I.D.R.D lleva o fomenta los programas o espacios y actividades de recreación a las localidades de Bogotá.

13. ¿CUAL ES SU APORTE A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS FRENTE AL TEMA?

Nosotros tenemos un espacio que se llama Recreación para la infancia y la juventud en el cual lo que nos centramos y trabajamos en cada una de las instituciones

educativas, instituciones educativas hablando desde jardines infantiles hasta universidades, fundaciones y demás, pasando por colegios entonces en cada uno brindamos las actividades de acuerdo a las poblaciones que tenga cada una de estas instituciones y las llevamos a cabo.

14. ¿SON SUFICIENTES LOS RECURSOS QUE SUMINISTRA EL ESTADO PARA LA RECREACION?

No, claro que no porque Bogotá es la ciudad más grande que hay en Colombia, las localidades son así mismo de grandes y el volumen de gente va aumentando día tras día, entonces los equipos de trabajo son con profesionales a cargo son muy pequeños para cubrir toda la demanda de la localidad, lo mismo con el manejo del material y otros servicios que se necesitan para cada una de las actividades.

15. ¿CUAL ES EL PERFIL DEL PERSONAL PARA TRABAJAR EN LOS DIFERENTES PROYECTOS QUE TIENE EL I.D.R.D.?

Profesionales en los proyectos de recreación, se manejan profesionales en recreación con una mínima experiencia de 2 años, y para un monitor tiene que ser licenciado en Educación Física, en recreación, Administración deportiva o debe tener carreras afines por ejemplo Trabajadora social, hay personas que ejercen o Fisioterapeutas.

16. ¿QUE TIPO DE CAPACITACION RECIBE ESTE PERSONAL?

Las capacitaciones que nosotros fomentamos día tras día en cuestiones por ejemplo de manejo grupal o por ejemplo en actividades diseñadas para cada una de las poblaciones ósea según las necesidades de la población a la cual vamos a intervenir entonces se tiene en cuenta y se trata de llevar y mantener actualizado en las necesidades en el trabajo de campo y así mismo el diseño de las actividades y de las fichas técnicas para poder ejecutarlas.

17. ¿CONSIDERA QUE LA RECREACION GENERA ALGUN TIPO DE COSTO ECONOMICO NO ACCESIBLE A MUCHAS FAMILIAS?

Es el imaginario de muchas personas que si me voy a recrear tengo que invertir pero no existe actualmente cualquier cantidad de actividades que son gratuitas, como te decía anteriormente y lo único que tienen que hacer es dirigirse a los parques más cercanos, parques que están en su propia localidad y no generan gastos algunos, en los cuales los niños se van a divertir, van a aprender, van a pasar un rato en familia, hay actividades distritales en que vinculan absolutamente a todas las personas y no tienen que invertir un peso.

18. ¿CREE USTED QUE LA RECREACION QUE SE REALIZA EN LOS DIFERENTES PARQUES DE LAS LOCALIDADES TIENEN UN GRAN APORTE SOCIAL?

Claro que sí, porque nosotros manejamos mucho lo que son los estándares de calidad para todas las actividades manejamos un diseño de fichas técnicas con anticipación para cada una de las actividades y dependiendo de las necesidades de la población, entonces va todo diseñado para dejar un saldo pedagógico en cada uno de los individuos que participen en nuestras actividades.

19. ¿SON CLAROS LOS OBJETIVOS QUE TIENE LA INSTITUCION PARA LAS PERSONAS QUE REALIZAN LOS TALLERES EN LOS COLEGIOS Y JARDINES?

Si claro los objetivos que tenemos nosotros es llevarle la recreación a cada una de las personas, crear espacios de sano esparcimiento bastante lúdicos, pedagógicos, recreativos para esto está diseñado.

20. ¿LOS TALLERES O ACTIVIDADES QUE REALIZAN ESTAN DISEÑADOS PARA INVOLUCRAR O INTEGRAR A TODA LA FAMILIA?

Si claro a toda la familia y no solo a la familia sino también estamos basados en lo del proyecto de inclusión, entonces nosotros vinculamos a todas las personas en condición de discapacidad, con personas regulares como le llaman algunas instituciones y cada uno de los elementos de las familias.

21. ¿CONSIDERA QUE LAS ALIANZAS CON OTRAS ORGANIZACIONES SON UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LLEVAR A CABO ESTAS ACTIVIDADES?

Si claro que si nosotros tenemos un trabajo articulado aquí en la localidad con cada una de las instituciones distritales para el beneficio y el desarrollo de esas actividades en beneficio de la comunidad entonces trabajamos mucho con la secretaria de integración social, trabajamos con la secretaria de educación, se trabaja mucho con el Hospital Pablo VI aquí en la localidad de Bosa, se trabaja con la secretaria de cultura recreación y deporte, que pues vamos ahí de la mano, se trabaja con la alcaldía local y todo esto en pro de las actividades para beneficio de la población.

22. ¿CUENTAN CON OTRAS ALIANZAS CON OTRAS ORGANIZACIONES PARA LLEVAR A CABO ESTAS ACTIVIDADES?

Si a veces las empresas privadas hacen sus aportes, entonces hacen donaciones voluntarias de por ejemplo refrigerios, equipos de sonido que vamos a utilizar, tarimas, sillas y demás claro que sí.

23. ¿TIENEN EN CUENTA EN SUS PRATICAS EL CUIDADO Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE?

Claro que si nosotros los talleres están diseñados siempre es para dejarle claro a la población el buen uso de los escenarios, porque generalmente las actividades las hacemos en los parques y eso es parte de su medio ambiente, la manera que usan los residuos cuando se trasladan de un sitio a otro, cuando van a los parques entonces siempre el contacto directo y la buena utilización del medio ambiente en el que se encuentran las personas.

24. ¿A QUE SE DEBE QUE LAS ACTIVIDADES NO SEAN APROVECHADAS POR LA COMUNIDAD?

Por desconocimiento, a veces por falta de difusión o porque a unas personas que saben y conocen de las actividades entonces les da pereza porque no tienen el hábito de recrearse, de pasar un espacio con su familia, prefieren quedarse viendo televisión en la casa.

25. ¿QUE MEDIOS DE DIVULGACION Y PROMOCION UTILIZAN PARA DAR A CONOCER LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN LAS LOCALIDADES?

Nosotros utilizamos mucho la publicidad voz a voz, entonces manejamos con las juntas de acción comunal para que ellos manejen el perifoneo, manejamos también por los canales de televisión local, manejamos por las páginas WEB, de la localidad con las diferentes instrucciones distritales, y con todas las personas que están vinculadas o inscritas en la localidad, utilizamos la publicidad con una especie de pasacalles, o habladores que colocamos en los parques, pero la principal promoción es nuestra gente.

26. ¿USTED CREE QUE ESTOS MEDIOS SON DE FACIL ACCESO PARA TODOS LOS SECTORES?

Si claro que si son de fácil acceso para todos, pues la mayoría tienen televisor entonces pueden ver los canales locales, y muchas personas pues caminando por las calles de la localidad se dan cuenta de la publicidad que ponemos pero aun así no son suficientes.

27. ¿EN QUE CONSISTE EL APORTE VOLUNTARIO?

El aporte voluntario que recibe el I.D.R.D. podría hablarse, algunas empresas quieren aportar de una u otra forma a las actividades o también unos grupos de muchachos que trabajan con nosotros en el programa de infancia, es un grupo de voluntarios, campistas voluntarios que nos apoyan en las actividades.

28.¿ QUE TIPO DE ESTRATEGIAS IMPLEMENTAN PARA SABER EL GRADO DE SATISFACCION DE LOS PARTICIPANTES DE ESTE PROGRAMA?

En cada una de las actividades nosotros manejamos unos formatos de ejecución y manejamos las observaciones de la comunidad y una retroalimentación entonces ellos ahí nos dicen exactamente como se sintieron en la actividad, si participaron, si fue adecuada, si no fue adecuada, si era lo que ellos esperaba o si necesitan o le faltó a la actividad algo para ellos estuvieran de una manera satisfactoria.

29. ¿CONSIDERA QUE EL AREA DE ZONAS VERDES CON QUE SE CUENTAN ES EL ADECUADO O EL SUFICIENTE?

No pues áreas verdes vamos a referirnos entonces seria limitarlos como a lo de los parques, al área de los parques, los parques en la localidad de Bosa hay unos muy

grandes, pero hay unos espacios que se pueden utilizar para la práctica de actividades recreativas y pues finalmente lo hacemos.

30. ¿CREE USTED QUE APOYARIAN DESDE SU INSTITUCION PROYECTOS QUE CONSTRUYAN O ACRECIENTEN LA UNION FAMILIAR A TRAVES DE LA RECREACION PARA LA SANA UTILIZACION DEL TIEMPO LIBRE?

Si claro que sí, el I.D.R.D. aparte de todo lo que tiene que ver con recreación como tal, como estamos hablando también hay un espacio que habla acerca de los proyectos UEL, son proyectos que se presentan al instituto para ser avalados, para poder trabajar en cada una de las localidades y todo con respecto a la recreación, deporte y a la buena utilización del tiempo libre.

ANALISIS DE LA ENTREVISTA

Por medio de la entrevista se destacaron algunos aspectos importantes y relevantes sobre la recreación desde una visión amplia y de trayectoria como lo es el Instituto De Recreación y Deporte. Enfatizando su labor con todo tipo de población de las diferentes localidades de Bogotá. El Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte promueve la recreación, el deporte, el buen uso de los parques y el aprovechamiento del tiempo libre de todos los habitantes de Bogotá, con prioridad en los grupos más necesitados.

Se evidencia de igual manera que el I.D.R.D tiene muy en cuenta las políticas públicas, destacando la recreación como un derecho fundamental, sin embargo no enfatiza dentro de sus capacitaciones o recreaciones esta premisa sino que da por sentado que algunas personas lo conocen aunque vagamente.

Sin proceder a juzgar desde donde inicia su tarea y donde termina , nos atrevemos a decir que el I.D.R.D frente a que maneja bastantes programas recreativos y deportivos y que a su vez involucra un gran porcentaje de población , encaminadas todas ellas al cumplimiento o concientización de los valores, nos da más argumentos para continuar

con nuestro proyecto donde queremos tomar la recreación como una estrategia para acrecentar la unión familiar, porque si bien es cierto que en las diferentes localidades se brinda esta valiosísima oportunidad también es cierto que se realiza de forma aislada como asignada por grupos poblacionales , pero no se ahonda en el sentido que se realice en familia y con un propósito de que estas vayan sembrando por medio de esta estrategia mayor afectividad, unión , respeto ,confianza que si bien son valores deben cimentarse en el centro de una familia para combatir los diferentes conflictos a los que están expuestos los niños y jóvenes de nuestra sociedad.

ANALISIS DE RESULTADO FOCUS GROUP

El ejercicio de Focus Group (taller grupo nominal) se realizo en las instalaciones del Jardín Social La Esperanza con un grupo de 21 padres de familia de los niños y las niñas, quienes dieron respuesta de acuerdo a sus experiencias sobre el tema de la recreación.

El activador cognitivo implementado para dar inicio al trabajo fue muy lúdico de forma que los incentivara a la participación, que les diera confianza y seguridad, posteriormente se presento al grupo encargado y se dio comienzo a la formulación de las preguntas, de las cuales se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ❖ Las actividades más usuales en las que los padres de familia dedican el tiempo libre son salidas al parque más cercano (del barrio), jugar (futbol, baloncesto, billar, tejo, entre otros), leer cuentos en familia y bailar.
- ❖ A la pregunta que si sabían que la recreación es un derecho?, un poco más de la mitad respondieron que sí, porque ya lo habían escuchado, pero en realidad no sabían en donde exactamente está estipulado.
- ❖ Asumen la recreación como una actividad que les brinda disfrute, desarrollo físico y mental, ayuda a salir de la monotonía, desarrollo personal, aprendizajes y la posibilidad de socializarse con otras personas.

- ❖ La recreación en familia la reconocen como la actividad que les da la posibilidad de adquirir valores, de contribuir en su desarrollo y de mejorar sus relaciones.
- ❖ Reconocen el deber como padres de recrear a sus hijos.
- ❖ Los padres no conocen de instituciones cercanas que brinden servicios de recreación para toda la familia, las que conocen solo brindar actividades para los niños y niñas.
- ❖ Las actividades que les gustaría realizar en familia son salidas a parques, practicar deportes como la natación e ir al cine.
- ❖ A todos les agradecería tener la oportunidad de recrearse con toda su familia.

ENCUESTA JARDIN SOCIAL LA ESPERANZA

	<p>1. Usted considera, ¿Que es lo más importante para su núcleo familiar</p> <p>1 Salud <input type="checkbox"/></p> <p>2 Educación <input type="checkbox"/></p> <p>3 Recreación <input type="checkbox"/></p> <p>4 Vivienda <input type="checkbox"/></p> <p>5 Alimentación <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿En qué utiliza el tiempo libre?</p> <p>1 Ver televisión <input type="checkbox"/></p> <p>2 Dormir <input type="checkbox"/></p> <p>3 Videjuegos <input type="checkbox"/></p> <p>4 Oficios en casa <input type="checkbox"/></p> <p>5 Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/></p> <p>6 Todas las anteriores <input type="checkbox"/></p> <p>7 Otra. Cual _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>3. ¿cuántas horas ve televisión usted o su familia?</p> <p>1 Una hora <input type="checkbox"/></p> <p>2 Dos horas <input type="checkbox"/></p> <p>3 Cinco horas <input type="checkbox"/></p> <p>4 Diez horas <input type="checkbox"/></p> <p>5 Ninguna <input type="checkbox"/></p> <p>7 Otra. Cual _____ <input type="checkbox"/></p>
<p>4. ¿Cuánto dinero invierte en la recreación de su familia en el mes?</p> <p>1 Entre \$5,000 y \$10,000 <input type="checkbox"/></p> <p>2 Entre \$10,000 y \$15,000 <input type="checkbox"/></p> <p>3 Entre \$15,000 y \$25,000 <input type="checkbox"/></p> <p>4 Más de \$25,000 <input type="checkbox"/></p>	<p>5. ¿Usted cree que la recreación fortalece la unión familiar en?</p> <p>1 Armonía <input type="checkbox"/></p> <p>2 Salud <input type="checkbox"/></p> <p>3 Comunicación <input type="checkbox"/></p> <p>4 Ninguna <input type="checkbox"/></p>	<p>6. ¿Cuánto tiempo usted emplea en la recreación de su núcleo familiar a la semana?</p> <p>1 15 minutos <input type="checkbox"/></p> <p>2 30 minutos <input type="checkbox"/></p> <p>3 60 minutos <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ¿Qué entiende usted por recreación?</p> <p>1 Ir al parque <input type="checkbox"/></p> <p>2 Compartir en Familia <input type="checkbox"/></p> <p>3 Actividad deportiva <input type="checkbox"/></p> <p>4 Ir a bailar <input type="checkbox"/></p> <p>5 Jugar tejo o billar <input type="checkbox"/></p>
<p>8. En su barrio tiene...</p> <p>1 Espacios abiertos <input type="checkbox"/></p> <p>2 Espacios cerrados <input type="checkbox"/></p> <p>3 Zonas verdes <input type="checkbox"/></p> <p>4 Zonas de juego seguras <input type="checkbox"/></p> <p>5 Otra. Cual _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>9. ¿Cree usted que hay una edad específica para practicar la recreación?</p> <p>1 Entre \$5,000 y \$10,000 <input type="checkbox"/></p> <p>2 Entre \$10,000 y \$15,000 <input type="checkbox"/></p> <p>3 Entre \$15,000 y \$25,000 <input type="checkbox"/></p> <p>4 Más de \$25,000 <input type="checkbox"/></p>	<p>10. La actividad física tiene beneficios</p> <p>1 Desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2 De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3 Medianamente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>4 No sabe / No responde <input type="checkbox"/></p>	<p>11. ¿Usted vive con? Coloque en cada cuadro la cantidad de personas con las que vive</p> <p>1 Hijos <input type="checkbox"/></p> <p>2 Abuelos <input type="checkbox"/></p> <p>3 Hermanos <input type="checkbox"/></p> <p>4 Primos <input type="checkbox"/></p> <p>5 Tíos y Sobrinos <input type="checkbox"/></p>
<p>12. ¿Cuál es su grado de escolaridad?</p> <p>1 Universidad <input type="checkbox"/></p> <p>2 Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>3 Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>4 Ninguna <input type="checkbox"/></p>	<p>13. ¿A qué estrato socio-económico pertenece?</p> <p>1 Estrato 1 <input type="checkbox"/></p> <p>2 Estrato 2 <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿A qué género pertenece? si la respuesta es femenino pase a la pregunta 15, y si es masculino pase a la 16.</p> <p>1 Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>2 Masculino <input type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Cuál es tu ocupación u oficio?</p> <p>1 Ama de Casa <input type="checkbox"/></p> <p>2 Empleada <input type="checkbox"/></p> <p>3 Estudiante <input type="checkbox"/></p> <p>4 Independiente <input type="checkbox"/></p> <p>5 Desempleado <input type="checkbox"/></p>
<p>16. ¿Cuál es tu ocupación u oficio?</p> <p>1 Conductor <input type="checkbox"/></p> <p>2 Vendedor ambulante <input type="checkbox"/></p> <p>3 Constructor <input type="checkbox"/></p> <p>4 Reciclador <input type="checkbox"/></p> <p>5 Estudiante <input type="checkbox"/></p> <p>6 Independiente <input type="checkbox"/></p> <p>7 Desempleado <input type="checkbox"/></p>	<p>17. ¿Qué tipo de vivienda posee?</p> <p>1 Propia <input type="checkbox"/></p> <p>2 Arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>3 Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>4 Invasión <input type="checkbox"/></p>	<p>18. El pago que recibe por su trabajo al mes es</p> <p>1 Entre 100,000 y 500,000 <input type="checkbox"/></p> <p>2 Entre 500,001 y 900,000 <input type="checkbox"/></p> <p>3 Más de 900,000 <input type="checkbox"/></p>	<p>19. Su rango de edad es:</p> <p>1 De 18 a 40 años <input type="checkbox"/></p> <p>2 De 40 a 60 años <input type="checkbox"/></p> <p>3 Más de 60 años <input type="checkbox"/></p>
<p>20. Si en su núcleo familiar existen niños/as y adolescentes en que rango de edad se encuentran?</p> <p>1 de 4 a 60 meses <input type="checkbox"/></p> <p>2 De 5 a 10 años <input type="checkbox"/></p> <p>3 Más de 10 años <input type="checkbox"/></p>	<p>21. Estaría usted interesado en vincularse a un proyecto de recreación?</p> <p>1 Si <input type="checkbox"/></p> <p>2 No <input type="checkbox"/></p> <p>3 Por que _____ <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>_____</p>		

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

La encuesta fue un medio para recolectar información acerca de algunos aspectos los cuales consideramos importantes para el desarrollo del proyecto integrador ya que esta nos permitió conocer la opinión de la comunidad con relación a temas planteados, a reconocer el grupo con el cual se piensa trabajar y algunos aspectos demográficos que nos sirven de guía para diferenciar a los adoptantes junto con los intereses y las necesidades de estos.

EL MODELO DE ESQUEMA MENTAL DE MOTIVACIÓN

ESTADO DE RELATIVA CALMA.

Desconocimiento de la recreación como un derecho.

Familias desunidas (cada uno actúa de manera individual).

NECESIDAD, CONCIENTE O INCONCIENTE

Consciente: el ser humano requiere de espacios de esparcimiento, es algo natural pero no se tiene la prioridad del aprovechamiento del tiempo libre de la mejor manera.

ANSIEDAD.

Se tiene en cuenta otros factores que son más importantes dejando insatisfechas la necesidad de recrearse, desconociendo que la recreación favorece el estado físico y mental del ser humano.

DETONADOR

El proyecto se presenta en un momento donde identificamos que el núcleo familiar no comparte espacios mutuos para actividades lúdico-recreativas, es por ello que desde el comienzo del proyecto proponemos acrecentar la unión familiar fortaleciendo lazos

de integración familiar , dicha propuesta se generara desde el comienzo del periodo escolar de los niños y niñas vinculados al Jardín Social Lac Esperanza

ACCIÓN

Satisfacción de la necesidad, ejecución del proyecto, nuevas posibilidades de recreación.

NO ACCIÓN.

Desconocimiento.

No participación del proyecto.

MOTIVACIONES.

Bienestar personal.

Cambio de pensamiento (cultura)

Ambiente familiar armónico.

ESTRATEGIAS DE PRECIOS.

PENETRACIÓN

\$ 1.000 mensuales por familia

DESCREME

\$ 2.000 mensuales por familia

DESCUENTOS

El promedio estándar de familia 4 personas sin embargo si el número de participantes por familia es mayor se conserva el precio de descreme.

MEZCLA DE COMUNICACIÓN

VENTA PERSONALIZADA:

Busca nuevas experiencias a compartir con tus hijos. ANIMATE es interesante y novedoso ven y participa de nuestro proyecto en recreación el cual le permitirá compartir y vivir experiencias con tu familia e invirtiendo mas tiempo POR MENOS DINERO y no olvides que los buenos momentos que vives o viviste con ellos en la infancia son recuerdos que nunca se olvidan

RELACIONES PÚBLICAS:

Establecer contactos con diferentes entidades del sector público como el IDRDR para apoyar las actividades programadas y el sector social con el presidente de la localidad o del barrio, comerciante de negocios para dar a conocer nuestro proyecto y así fortalecer vínculos que a porte o ayuden con la ejecución del mismo.

PÚBLICIDAD:

La actitud de los padres es muy importante... Si llegas a casa cansada y no tienes ganas de nada y los fines de semana realizas tus tareas domesticas el cual e ignoras a tu hijo... él te ignorará a ti...

No más no permitas que sigan sucediendo estas situaciones

Con nuestro proyecto es exactamente lo que queremos es de tratar de pasar tiempo de calidad con tus hijos por medio de la recreación.

PROMOCIÓN

Es un proyecto innovador único, el cual busca a crecentar la unión familiar a través de la recreación donde permite incentivar a las familias a participar en actividades

lúdico recreativas y reconocer la recreación como un derecho fundamental así como la alimentación, la salud y la vivienda

MATRIZ DE PRESUPUESTOS

Conceptos Costos Fijos	Jardin Social La Esperanza						Otros Jardines Sociales						Jardines Bienestar Familiar					
	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario
			Unitario	CVU	Vol	CF			PVU	Unitario	CVU	Vol			CF	PVU	Unitario	CVU
Lideres	15.000	60	7.500	120	900.000	15.000	0	60	7.500	120	900.000	15.000	0	60	7.500	120	900.000	15.000
Docentes	6.250	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250
Coordinador Proyecto	6.250	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250
Personal Administrativo	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333
Recreador IDRD	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000
Recursos Fisicos																		
SALONES DEL JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
ESPACIO ABIERTO JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
CAFETERIA JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
SALON ALCALDIA LOCAL	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
PARQUE LOCALIDAD	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
ZONAS VERDES LOCALIDAD	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
CASAS DE LAS FAMILIAS	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Pasantes																		
SENA	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Universidad	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Logistica																		
VHS	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
TELEVISOR	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
MEGAFONO	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
PENDON O PAN CARTA	0	60	0	120	400.000	3.333	0	60	0	120	400.000	3.333	0	60	0	120	400.000	3.333
EQUIPO DE SONIDO	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
TOTAL COSTOS FIJOS				120	3.570.000	29.750				120	3.570.000	29.750				120	3.570.000	29.750

CONCLUSIONES MERCADEO

El mercadeo es una herramienta importante en el fortalecimiento de la organización, teniendo en cuenta que al aplicarlo se evidencia, que ciertos factores que no se creían fueran de gran relevancia, resultan de ayuda para la sostenibilidad y la planeación del marketing de la organización que aunque sea una entidad sin ánimo de lucro busca prestar un servicio óptimo a sus clientes.

Es así que se implementan una serie de elementos que facilitan los procesos dentro de nuestra organización frente a los servicios que ninguna otra institución ofrece, apoyando el proyecto que le dará a nuestro jardín la posibilidad de complementar los programas que allí se realizan.

La matriz de presupuestos nos permite detectar los costos del producto, servicios, precios los cuales ayudaran al análisis de la sostenibilidad de la organización, otro de los elementos es la segmentación en el mercadeo que nos permite identificar clientes diferenciarlos entender las necesidades de cada uno para así mismo prestar un servicio de calidad.

Del mismo modo las estrategias de recolección de información aplicadas permitieron conocer la visión de los involucrados y verificar algunas inquietudes planteadas por estos.

Nosotros como gerentes sociales aprovechamos estos para implementar las tareas en beneficio de los adoptantes desde la participación, la escucha y la comunicación asertiva. Creando estrategias en beneficio de nuestros clientes.

Matriz del Marco Lógico

Descripción (lógica de la intervención) Enunciados de lo que se pretende	Indicadores objetivamente verificables. Mediciones previstas.	Fuentes de Verificación. Dónde conseguir la información para las mediciones.	Supuestos/ Hipótesis Factores que han de tenerse en cuenta para la realización del proceso.
Finalidad/ Objetivo General A 2016, 120 familias del Jardín Social la Esperanza ubicado en la localidad séptima de Bosa desarrollan una cultura de sano aprovechamiento del tiempo libre que acrecenta la unión familiar en forma armónica a través de la recreación y su reconocimiento como un derecho.		Estadísticas sobre participación familias en el ejercicio de sus derechos Aplicación encuesta que mida cambio de conocimientos y practicas derecho recreación de las familias Informa Alcaldía Local y Planeación	Se mantienen las condiciones del plan de desarrollo y políticas públicas que permitan desarrollo proyecto Se mantienen condiciones de convivencia de las familias
Propósito/ Objetivo específico A 2012, 120 Familias del Jardín Social la Esperanza han reconocido con base en	1. Al menos el 85% de las familias del Jardín Social la Esperanza conocen la normatividad nacional e internacional donde se reconoce a	Test de evaluación previo y posterior de conocimientos recreación como un derecho. Documentos contienen programa conceptual y metodológico formación. Focus Group Pre-Post. Test psicosocial.	Familias interesadas y comprometidas por conocer la normatividad. Programas incentivados e impulsados por instituciones públicas para promover y difundir el derecho a la recreación. Familias con disposición, comprometidas e interesadas en desarrollar competencias comunicativas en su núcleo.

<p>conocimientos, experiencias y reflexiones de la recreación como un derecho a través del fortalecimiento de la identidad y autonomía para la práctica sana de aprovechamiento del tiempo libre</p>	<p>la recreación como un derecho y utilizan los mecanismos de promoción, protección y exigibilidad de los mismos.</p> <p>2. Al menos el 85% de las familias del Jardín Social la Esperanza aplican dentro de su núcleo relaciones basadas en la afectividad, solidaridad y comunicación asertiva.</p> <p>3. Por lo menos el 60% de las familias del Jardín Social la Esperanza implementan procesos de formación y estructuración de habilidades de liderazgo que reafirman el ejercicio del derecho a la recreación.</p>	<p>Videos, Entrevistas, Formato de planeación y desarrollo de las actividades de cada líder, lista de asistencias</p>	<p>Familias pro-activas que afrontan y solucionan sus conflictos.</p> <p>Líderes que asumen el desafío de la participación activa en la representación de las familias</p>
<p>Componentes</p>			

<p>tes / Resultados</p> <p>R.1.</p> <p>Se han formado 24 líderes en temas derecho a la recreación, lo que les permite participar activamente en sus propias dinámicas en la localidad y los convierte en promotores y protectores de la recreación como un derecho</p>	<p>En el primer trimestre del año 2011 al menos el 80% de los líderes cuenta con conocimientos y competencias en pensamiento crítico y creativo, comunicación eficaz, habilidades para establecer y mantener relaciones interpersonales.</p> <p>En el tercer y cuarto trimestre del 2011 por lo menos el 30% de las actividades recreativas realizadas por los líderes se basan en el mejoramiento de las relaciones, la resolución de conflictos y promueven la recreación.</p>	<p>Listas de asistencia</p> <p>Test de conocimientos pre y post Registro actividades realizadas por los líderes</p> <p>Evaluación de conocimientos.</p>	<p>Líderes asisten regularmente procesos de formación porque los consideran de utilidad y como una Oportunidad de crecimiento colectivo.</p>
<p>R.2.</p> <p>Las 120 familias del Jardín</p>	<p>Por lo menos el 85% de las familias del Jardín social la esperanza conocen el</p>	<p>Test de evaluación previo y posterior de conocimientos recreación como un</p>	

<p>Social la Esperanza aplican la recreación como un derecho</p>	<p>artículo 52 de la constitución política de Colombia referente al derecho de la recreación</p> <p>Por lo menos el 85% de las familias del jardín social la esperanza identifica que la recreación forma parte de la educación y constituye un gasto público social.</p> <p>Por lo menos el 85% de las familias del jardín social la esperanza distingue la normatividad internacional en el derecho a la recreación .</p> <p>Por lo menos el 85% de las familias del jardín social la esperanza conocen la política pública “Bogotá más activa”.</p>	<p>Derecho.</p> <p>Documentos contienen programa conceptual y metodológico de formación</p> <p>Documento política pública “Bogotá más activa”.</p> <p>Evaluación de conocimientos.</p>	<p>Familias interesadas y comprometidas por conocer la normatividad.</p>
<p>R.3. Las 120 familias se</p>	<p>Entre el segundo y tercer</p>		

<p>encuentran capacitadas en actividades lúdicas recreativas sanas.</p>	<p>trimestre del año 2011 al menos el 85% de las familias del jardín social la esperanza cuentan con conocimientos y competencias en relaciones interpersonales y de cooperación.</p> <p>Entre el tercer y cuarto trimestre del 2011 al menos el 85% de las familias estarán capacitadas en actividades recreativas tales como: juegos, deportes, artesanías, música, bailes, drama, actividades especiales de servicio a la comunidad y pasatiempos.</p>	<p>Listas de asistencia</p> <p>Registro actividades recreativas realizadas por las familias antes y después</p> <p>Evaluación de conocimientos.</p>	<p>Familias comprometidas, disciplinadas y responsables en el proceso de formación.</p>
---	---	---	---

Actividades	Supuestos/ Hipótesis Factores que han de tenerse en cuenta para la realización del proceso.
Actividades para el Resultado No 1 (R.1.) Planear y organizar	
R.1.A.1. Convocar inscripciones a líderes familias Seleccionar a los líderes de las familias Conformación grupos de los líderes Familias	Líderes interesados en participar
R.1.A.2. Realizar talleres formativos líderes Retroalimentación proceso por parte Líderes	Líderes gestores y promotores del derecho a la recreación
R.1.A.3 Firmar contrato con los líderes realizarán talleres lúdico recreativos	Líderes vinculados laboralmente
Actividades para el Resultado No 2 (R.2.)	
R.2.A.1. Sensibilizar a las familias a través de talleres Lúdico-recreativos sobre la recreación como un derecho.	Familias que reconocen la recreación como un derecho
R.2.A.2 Desarrollar con las familias en los diferentes espacios de interacción, acciones que sean multiplicadoras y sensibilizadoras de la recreación como un derecho.	Familias difusoras y retro alimentadoras
R.2.A.3 Realizar Jornadas de recuperación y mantenimiento de espacios físicos para el desarrollo de la recreación como un derecho.	Familias sensibilizadas con el tema del medio ambiente.
Actividades para el Resultado No 3 (R.3.)	
R.3.A.1. Publicar y divulgar la convocatoria inscripciones talleres lúdico recreativos Inscripciones talleres lúdico-recreativos	Familias interesadas en la inscripción de las actividades
R.3.A.2 Realizar seis talleres lúdico-recreativos semanalmente	Familias comprometidas, que participan activas
R.3.A.3 Producir un video de los talleres Monitoreo y evaluación talleres	Emisoras locales promotoras y difusión del proceso.

RESOLUCION DE CONFLICTOS

El proyecto integrador va dirigido a fortalecer el Jardín Social La Esperanza mediante el proyecto interno “La recreación como estrategia para acrecentar la unión familiar” en donde se presenta conflictos a nivel externo e interno. El objetivo es plantear posibles soluciones o formas alternativas que ayuden al sano desarrollo de la organización.

Se debe ser consciente que el conflicto es algo inherente al ser humano en donde interfieren diferentes puntos de vista, intereses, emociones, temas en común y el no saber escuchar a los demás pasando por encima de la opinión del otro, lo anterior es importante que se presente ya que esto permite conocer debilidades y fortalezas para el crecimiento del programa como de la organización,

Como gerentes sociales debemos estar preparados para identificar el tipo de conflicto sus posibles soluciones y tener unas habilidades y competencias como mediadores entre las partes para lograr una concertación y compromiso que permita la resolución del conflicto.

El conflicto interno que se plantea tiene relación con la competencia que se presenta entre los líderes seleccionados por el grupo administrativo del programa, esta rivalidad presenta un riesgo para la organización debido a que empieza afectar el desarrollo del programa tanto en presupuesto y planeación, dejando a un lado el objetivo de este, observando la deserción de algunas familias y líderes pertenecientes y a su vez creando malas relaciones entre la comunidad.

Como alternativas de solución se plantean: 1. Espacios de concertación en donde los líderes tengan la oportunidad de conocerse, de exteriorizar diferencias y experiencias y de trabajar en equipo por el bien común del programa, 2. El grupo administrativo del programa plantea capacidades y competencias específicas para los líderes que van

a demostrar en un trabajo de campo supervisado y así mismo se realizara una rotación de ellos para evitar rivalidades y dar oportunidad de participación a todos. 3. Como es importante que toda la comunidad participe de la construcción o modificación del programa se instalara un buzón de preguntas, quejas, reclamos y sugerencias (P.Q.R.S) en el cual expresen y den a conocer sus aportes que se tendrán en cuenta en las mesas de concertación y evaluación del programa.

CONFLICTO INTERNO

Espacios de dialogo y concertación

Formatos de planeación y trabajo de campo con objetivo claro

Rotación de los líderes

Herramienta P.Q.R.S para las familias

Malas relaciones interpersonales dentro de la comunidad

No cumplimiento de la finalidad del programa

Presupuesto insuficientes

Ausentismo por parte de Las familias al proyecto

Conflicto entre los líderes por ser seleccionados en el proyecto que fortalecerá el Jardín.

Rivalidad de los líderes por su afán de clasificar

Realización tener en cuenta el objetivo del actividades programa

Mayor número de los líderes postulados de los requeridos

Inconformidad de las familias frente a los líderes

En cuanto al conflicto externo se planteó una situación entre uno de los aliados que en este caso es el IDRDR y el Jardín Social La Esperanza, presentándose situaciones como el no incumplimiento en la planeación de las actividades, no tener en cuenta cobertura al igual que características de la población, no ofrecer espacios adecuados y oportunos para la realización de actividades y no obtener resultados que apunten al fortalecimiento de la organización.

Esto crea en los participantes falta de motivación, que se pierda tiempo y recursos, se convierte en situaciones excluyentes al no poder hacer parte a toda la comunidad que se encuentre interesada en participar y no lograr cumplir el objetivo del jardín que es el desarrollo integral de los niños y las niñas.

Como posibles soluciones se plantea: 1. Concertación entre la alianza y el Jardín por un mismo objetivo que apoye el adecuado y oportuno desarrollo de los procesos. 2. Compromiso por parte de las partes implicadas en cuanto planeación, espacio, organización. 3. Personal necesario e idóneo que integre de forma activa a toda la actividad. 4. Beneficios comunes entre las alianzas y el Jardín para obtener armonía y éxito en las relaciones.

CONFLICTO EXTERNO

Unificar criterios y concertar un mismo objetivo con espacios de acción definidos.

Compromiso y cumplimiento por parte de las entidades.

Contar con el personal necesario y especializado para hacer partícipe a toda la comunidad.

Herramientas para el fortalecimiento del proyecto.

Pérdida de tiempo y eficacia en la realización de las actividades.

Falta de motivación y asistencia a los talleres.

Talleres excluyentes.

Actividades que no llegan a la familia.

Conflicto entre las alianzas con el IIDRD y el IACDM.

El incumplimiento en la prestación oportuna de los espacios requerido para la realización de los talleres.

Incumplimiento en la programación establecida.

Talleres que no tienen en cuenta la cobertura del jardín.

Las actividades que el IIDRD no van dirigidas para acrecentar la unión familiar.

En cuanto a la resolución de conflictos podemos concluir que todas las posibles soluciones planteadas se dan dentro de la comunicación asertiva, el dialogo, la concertación, la flexibilidad, la tolerancia, el análisis y el estudio de las propuestas con posibles soluciones que beneficien a las partes.

La acción dinámica del Gerente Social frente a la resolución de los conflictos internos y externos debe ser sobresaliente y destacada, donde se pueden ofrecer oportunidades si se manejan de forma productiva, creando una cultura en la comunidad en la mirada de concebir los problemas o conflictos como algo que no obstruye sino que al contrario son mecanismos que nos ayuda a implementar nuevas formas de acción en donde se tiene en cuenta a todos para lograr el bien común.

15. ALIANZAS Y REDES

La alianza público privada entre el Jardín Social La Esperanza perteneciente a Cafam, la secretaria de integración social y el instituto Colombiano de Bienestar Familiar, que busca acrecentar la unión familiar por medio de un proyecto en recreación.

Se describe el origen y la importancia de nuestra alianza, así mismo se presenta un recorrido, en lo que concierne al caso de estudio y alianza en el que sustentaremos las razones de nuestras alianzas y los beneficios que esta nos genera.

Por último analizaremos tres factores de éxito: contexto, participación, compromiso y agenda común, para plantear las conclusiones a través de un análisis final de las alianzas en mención.

El día 05 de Noviembre del 200 se dio apertura al funcionamiento del Jardín Social La Esperanza con la alianza realizada entre Cafam, secretaria de integración Social y Bienestar Familiar, dicho jardín brinda atención integral en pedagogía, acompañamiento nutricional y en salud a población vulnerable de estratos 1 y 2 de la localidad séptima de Bosa, la población objeto son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 meses a 5 años.

La importancia de esta alianza ha sido los cambios positivos generados en el desarrollo integral de las familias vinculadas al Jardín Social La Esperanza. Estos 10 años han permitido la consolidación y el reconocimiento de la alianza por el espíritu y sentir social que ha aportado a nuestra sociedad.

REFERENTE TEORICO DE ALIANZAS²

B. Campo de acción de las alianzas público-privadas

1. Marco de análisis

²http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/37753/W283_Alianzas_publico_privadas.pdf

Podemos apreciar en forma sistemática el alcance de las alianzas público privadas.

A la izquierda se muestra la dinámica para involucrar a una alianza en la formulación de una estrategia. Tal como vemos, la construcción de una alianza, el papel que desempeñará en la formulación y la puesta en marcha de las estrategias y el entorno institucional claramente depende del contexto político, histórico y cultural del país⁵⁹. Si la alianza ha alcanzado una madurez y eficacia, en ciertos entornos políticos podrá traer aparejado un resultado equivalente a un verdadero consenso público. En otros casos, la naturaleza del contexto político quizá dé lugar a una alianza madura, mejor descrita como una expresión del entendimiento público —o una aceptación pasiva— de la estrategia.

No obstante, de una forma u otra la formulación e implementación de una estrategia y su grado de sostenibilidad como herramienta de transformación económica se ven condicionados por el consenso o el entendimiento logrado y sus diversos alcances y matices.

En este sentido, en términos del consenso y el entendimiento, la interacción entre las partes de una alianza puede variar tanto en la forma del discurso como en su amplitud. En el eje izquierdo (vertical) del gráfico III.2 se observa que el discurso entre el gobierno y los participantes del sector privado puede variar a lo largo de una escala no discreta, que va desde un diálogo propiamente dicho, pasando por una mera consulta del gobierno al sector privado, hasta una suerte de imposición de la estrategia, sin mayor grado de diálogo o consulta pública, pero que de cierta manera rige la cooperación entre el sector público y privado, la cual tiene sus cimientos en un sistema de recompensas y castigos.

GRÁFICO III.

Implementación
Prioridades
Estrategia
Consenso/
Entendimiento
Alianza
público-privada
Contexto político

Diálogo
Área 1
Área 2

Consulta
Área 3
Área 4

Imposición

AMPLITUD

Gobierno -
Empresa - mundo
Académico

Gobierno -
empresa-mundo
Académico -
Sindicatos

Gobierno – empresa
mundo
Académico - sindicatos -
ONG

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, La Transformación productiva 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades
LC/G.2367 (SES.32/3), Santiago de Chile, 2008

El alcance de la participación social predominante en la alianza también puede variar. En el eje horizontal del gráfico III.2 se observa que el espectro abarca desde una relación trilateral entre el gobierno, las empresas y el mundo académico hasta una alianza muy amplia que incorpora prácticamente a todos los principales grupos sociales.

Por último, hay una tercera dimensión no ilustrada en el gráfico III.2 que también se debe tomar en cuenta: la estructura de operación general. En este caso se identifican tres variantes estilizadas: una alianza que opera mediante estructuras formales y permanentes; una alianza que opera con estructuras formales, pero que surgen de manera especial; y las alianzas que funcionan en redes informales o por acuerdos tácitos. En la práctica, las tres estructuras están presentes o coexisten en cualquier alianza público-privada. Sin embargo, se puede esperar que predominen algunas estructuras.

Por lo cual es necesario ser consientes que “las responsabilidades políticas de los gobiernos garantizando un mejor desarrollo, cabe plantearse el papel que deben, o pueden, jugar al potenciar alianzas para el desarrollo, en especial aquellas en las que existe una participación activa por parte del sector privado”.

Por esta razón el sector público es el responsable de garantizar un entorno favorable que potencie los beneficios y el desarrollo, sobre todo en los sectores más desfavorecidos, por esto es necesario realizar diferentes alianzas por parte del sector privado y las organizaciones de la sociedad civil para generar conciencia social y así poder lograr los objetivos de las organizaciones.

ALIANZAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON LA ORGANIZACIÓN

Las alianzas Públicas, promueven un crecimiento sostenible dentro del proyecto de la recreación como estrategia para acrecentar la unión familiar, donde se beneficiaran a las comunidades del sector, en el que se promoverá la recreación como un derecho, fomentar la formación y capacitación de líderes para potenciar las capacidades humanas promoviendo el liderazgo dentro del grupo.

A través de las alianzas se fomentaran canales eficientes de comunicación y identificar buenas prácticas y un compromiso para alcanzar las metas, para así mejorar los vínculos intersectoriales, son los retos a los que nos enfrentamos dentro de una globalización para la construcción de nuevas competencias.

En relación con el caso de estudio decimos que esta alianza publico privada se realizo en respuesta a las políticas públicas de la alcaldía de Bogotá en su momento que propendía mejorar servicios integrales en lo social dirigidos a niños y niñas de las comunidades más vulnerables.

JARDIN SOCIAL LA ESPERANZA CAFAM

Pertenece al sector privado realiza programas en atención integral en pedagogía, acompañamiento nutricional y en salud y dentro de la alianza es eje motor que lidera el proceso de formación y acompañamiento de los niños y niñas vinculados al mismo.

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL

Pertenece al sector público, es la encargada de supervisar y controlar los servicios integrales que se prestan a los beneficiarios y los recursos que se aportan a la alianza de igual manera es la responsable del funcionamiento logístico del jardín. El papel que desempeña en la alianza es proponer,

liderar y velar porque las políticas públicas direccionadas desde el plan de desarrollo de Bogotá se realicen con calidad.

BIENESTAR FAMILIAR

Perteneciente al sector público, en cargada de velar y plantear redes de apoyo que garanticen el respeto y protección de los derechos de los niños y las niñas. El papel que desempeña dentro de la alianza es de acompañar y asesorar en lo pertinente a los derechos de la primera infancia.

LA ALIANZA

Los principales beneficios que dicha alianza ha generado al jardín social la esperanza CAFAM es el reconocimiento que tiene en el sector, la credibilidad, la calidad con la que presta los servicios y la alta demanda que genera dentro de la comunidad.

A la secretaria de bienestar social le genera beneficios en lo concerniente al cumplimiento de la misión institucional, a las políticas públicas al igual que reconocimiento por parte del gobierno local de la labor que realiza

Al instituto colombiano de bienestar familiar le trae como beneficios el permitir garantizarles a los niños y niñas del sector los derechos.

FACTORES DE ÉXITO

CONTEXTO dicha alianza se realizo en respuesta a las políticas públicas y plan de desarrollo nacional estipulado en la época.

Estructuras legales se dio bajo el marco de la normatividad local nacional e internacional propendiendo siempre por el bienestar integral y protección de los derechos de la niñez responde a las necesidades sociales de las comunidades más vulnerables correspondientes a los estratos 1 y 2 de la localidad de Bosa.

PARTICIPACION Y COMPROMISO

Dicha alianza se dio en un marco de inclusión y participación entre los diferentes aliados y la comunidad beneficiaria. Se resalta el reconocimiento del apoyo interinstitucional y el compromiso continuo y permanente de los diferentes aliados.

En lo que respecta a organización y formación se establecieron canales idóneos y claros de la manera como se realizarían los diferentes procesos y acciones dentro de la alianza.

La claridad que se tuvo desde el comienzo en los objetivos a alcanzar y el logro de los mismos contribuyó de manera positiva a la imagen y percepción colectiva que se tiene de cada uno de los aliados.

META COMUN

A partir de la identificación de unos intereses y metas propias de cada uno de los aliados se construyeron objetivos comunes que buscaban el mejoramiento y un desarrollo social colectivo.

Se estableció un cronograma general y una asignación de responsabilidades a los diferentes involucrados

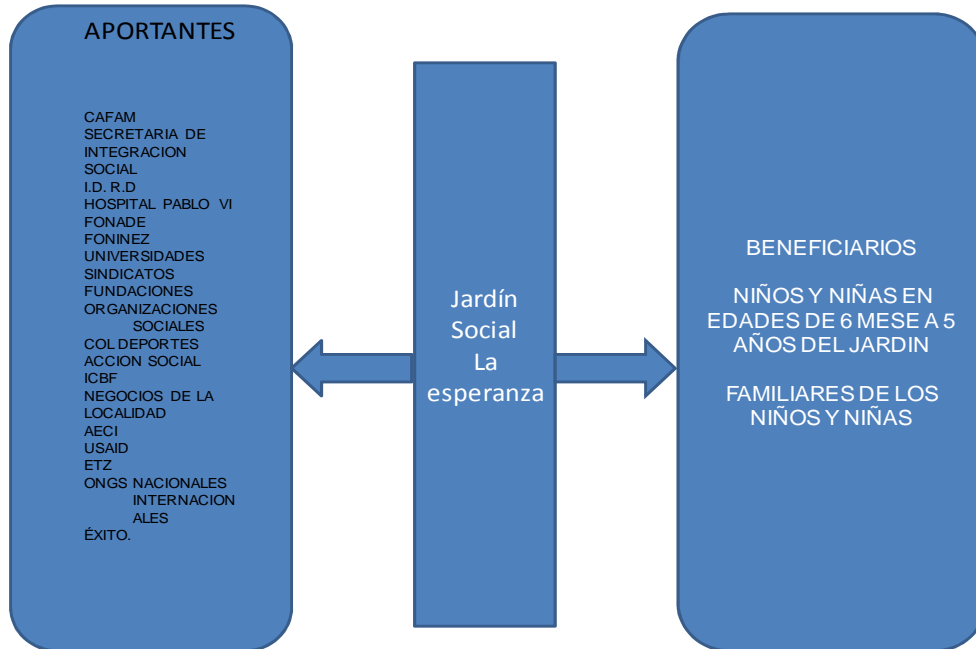
A través de desarrollo de la alianza se fueron realizando cambios a situaciones problemáticas que se fueron presentados entre los aliados.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La alianza inicialmente se proyectó en un tiempo límite de 3 años pues se planteó como un proyecto piloto, sin embargo el resultado de la alianza ha sido tan exitoso que dichos acuerdos se prolongaron a diez años produciendo un impacto social en los sectores, en los cuales se encuentran ubicadas las organizaciones que han brindado beneficios a todos los involucrados.

PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA GESTION DE RECURSOS

BENEFICIARIOS Y APORTANTES



FUENTES DE DESARROLLO

APORTANTES ACTUALES



FUENTES DE DESARROLLO

APORTANTES POTENCIALES



APORTES DE LOS DONANTES POTENCIALES

COMUNIDAD DE LA LOCALIDAD	donaciones materiales voluntarias
UNIVERSIDADES	apoyo con pasantes
SINDICATOS	recursos económicos
FUNDACIONES	recursos económicos y materiales
ORGANIZACIONES SOCIALES	recursos materiales
NEGOCIOS DE LA LOCALIDAD	recursos económicos y materiales
COLDEPORTES	instalaciones y personal
ACCION SOCIAL	recursos económicos y formación
ICBF	acompañamiento bienestar integral
AGENCIAS COOPERACION INTERNACIONAL (AECI, USAID,GTZ)	apoyo económico a proyectos
ONG NACIONALES O INTERNACIONALES	recursos económicos
ÉXITO	recursos materiales

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE FONDOS



GESTION SOCIOAMBIENTAL

EFFECTOS AMBIENTALES DE NUESTRO PROYECTO

IMPACTOS NEGATIVOS

- Se presenta falta de conocimiento por parte de la comunidad por una cultura de aprovechamiento de los productos no biodegradables, lo cual puede producir efectos en las zonas verdes que se utilicen en las diferentes actividades.
- Desconocimiento del buen manejo y cuidado del agua por parte de la comunidad, lo cual puede verse en nuestro proyecto ya que este líquido es indispensable para cualquier actividad que realice el ser humano.
- Contaminación del vallado que pasa por el jardín, ya que este permanece sucio, esto deja ver que no se tiene en cuenta su preservación y cuidado.
- Ruido producido por las diferentes actividades que se llevaran a cabo en el proyecto.
- No reciclaje del material utilizado en las diferentes actividades realizadas.

IMPACTOS POSITIVOS

- ✓ Impulso al comercio formal e informal.
- ✓ Impulso a la economía local, por medio de diferentes actividades en donde se propicie la participación y el bien común de toda la comunidad.
- ✓ Inicio de una concientización ambiental de toda la comunidad integrante del proyecto, que inicie como multiplicadora de este propósito que es cuidar el medio ambiente.
- ✓ Sostenibilidad urbana, que conserve y mantenga los diferentes espacios en buenas condiciones.

IMPACTOS INDIRECTOS

- ✓ La violencia intrafamiliar va tender a la disminución, ya que el compartir diferentes actividades en familia acrecentaran sus lazos.
- ✓ Disminución de la contaminación ambiental a través de la concientización y mecanismos para abordar este tema con la comunidad.
- ✓ Presencia de vendedores ambulantes.

IMPACTOS DIRECTOS

- ✓ Capacitación técnica a los líderes que hacen parte de la misma comunidad.
- ✓ Contratación local de los diferentes líderes y personas que sepan del tema.

MEDIDAS PARA ENFRENTAR LOS IMPACTOS

PREVENCION:

- Campañas educativas para la comunidad sobre el cuidado y mantenimiento de las zonas verdes, aprovechamiento del agua y reciclaje.
- Distribución de plegables sobre la importancia y preservación del medio ambiente.

MITIGACION:

- Acuerdos con la secretaria de integración social (SDIS) y empresas de acueducto y alcantarillado en busca de la aplicación de las políticas de canalización y restauración del vallado San José.
- Siembra de árboles.
- En cuanto al ruido se debe tener en cuenta el horario en que se realizan las diferentes actividades al igual que utilizar un sonido prudente que no afecte a la comunidad.

- Organizar a la comunidad para realizar jornadas de aseo de los diferentes espacios.

COMPENSACION:

- Recuperación y adecuación de espacios.
- siembra de árboles.
- campanas de aseo y limpieza.

CORRECTIVOS:

- Construcción de espacios físicos abiertos, que han sido deteriorados por el uso inadecuado.

Adecuación de canecas o bolsas para ejercer el buen uso del reciclaje en los espacios que se utilicen.

ANEXOS

Conceptos Costos Fijos	Jardín Social La Esperanza						Otros Jardines Sociales						Jardines Bienestar Familiar					
	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo Valor Unitario	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo Valor Unitario	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario	Valor Hora	Nº de Horas Mes	Costo Valor Unitario	Volumen	Costo Fijo	Precio de Valor Unitario
			CVU	Vol	CF	PVU			CVU	Vol	CF	PVU			CVU	Vol	CF	PVU
Lideres	15.000	60	7.500	120	900.000	15.000	0	60	7.500	120	900.000	15.000	0	60	7.500	120	900.000	15.000
Docentes	6.250	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250
Coordinador Proyecto	6.250	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250	5.833	60	3.125	120	375.000	6.250
Personal Administrativo	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333	2.083	240	4.167	120	500.000	8.333
Recreador IDRD	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000	17.000	60	8.500	120	1.020.000	17.000
Recursos Fisicos																		
SALONES DEL JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
ESPACIO ABIERTO JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
CAFETERIA JARDIN	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
SALON ALCALDIA LOCAL	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
PARQUE LOCALIDAD	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
ZONAS VERDES LOCALIDAD	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
CASAS DE LAS FAMILIAS	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Pasantes																		
SENA	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Universidad	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
Logística																		
VHS	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
TELEVISOR	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
MEGAFONO	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
PENDON O PAN CARTA	0	60	0	120	400.000	3.333	0	60	0	120	400.000	3.333	0	60	0	120	400.000	3.333
EQUIPO DE SONIDO	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0	0	60	0	120	0	0
TOTAL COSTOS FIJOS			120	3.570.000	29.750				120	3.570.000	29.750				120	3.570.000	29.750	

Jardín Social La Esperanza			
Concepto Ingresos			Ingreso Mensual
Donaciones de Entidades Privadas			2.000.000
Cuota Sostenimiento Proyecto	2.000	120	240.000
Cooperación-Financiación Anual	50.000.000	12	4.166.667
Ingreso Mensual Proyectado			6.406.667

Otros Jardines Sociales			
Concepto Ingresos			Ingreso Mensual
Donaciones de Entidades Privadas			2.000.000
Cuota Sostenimiento Proyecto	2.000	120	240.000
Cooperación-Financiación Anual	50.000.000	12	4.166.667
Ingreso Mensual Proyectado			6.406.667

Jardines Bienestar Familiar			
Concepto Ingresos			Ingreso Mensual
Donaciones de Entidades Privadas			2.000.000
Cuota Sostenimiento Proyecto	2.000	120	240.000
Cooperación-Financiación Anual	50.000.000	12	4.166.667
Ingreso Mensual Proyectado			6.406.667

Conceptos Costos Variables	Jardin Social La Esperanza			Otros Jardines Sociales			Jardines de Bienestar Familiar		
	Costo Variable Unitario	Cantidad	Costo Variable Total	Costo Variable Unitario	Cantidad	Costo Variable Total	Costo Variable Unitario	Cantidad	Costo Variable Total
RESMA PAPEL CARTA	6.000	50	300.000	6.000	50	300.000	6.000	50	300.000
RESMA PAPEL OFICIO	6.000	50	300.000	6.000	50	300.000	6.000	50	300.000
ESFEROS	1.000	100	100.000	1.000	100	100.000	1.000	100	100.000
LAPICES DE COLORES	200	1000	200.000	200	1000	200.000	200	1000	200.000
LAZOS	5.000	50	250.000	5.000	50	250.000	5.000	50	250.000
BALONES CAUCHO	2.000	10	20.000	2.000	10	20.000	2.000	10	20.000
AROS	5.000	50	250.000	5.000	50	250.000	5.000	50	250.000
RECREOLONAS	0	50	0	0	50	0	0	50	0
GUSANAS	0	50	0	0	50	0	0	50	0
TIROS AL BLANCO	0	5	0	0	5	0	0	5	0
OTROS MATERIALES LUDICO RECREATIVOS	0	100	0	0	100	0	0	100	0
PAQUETES CRAYOLAS	2.000	500	1.000.000	2.000	500	1.000.000	2.000	500	1.000.000
PLEGABLES PROPALCOTE	1.200	1000	1.200.000	1.200	1000	1.200.000	1.200	1000	1.200.000
TARJETAS INVITACION PROPALCOTE	500	200	100.000	500	200	100.000	500	200	100.000
VOLANTES PROPALCOTE	500	1000	500.000	500	1000	500.000	500	1000	500.000
AFICHES DIVULGACION	5.000	200	1.000.000	5.000	200	1.000.000	5.000	200	1.000.000
LLAMADAS TELEFONICAS -CORREOS ELECTRONICOS	0		0	0		0	0		0
GARANTIZAR ESPACIO PRESENTACION PUBLICA	0	1	0	0	1	0	0	1	0
REFRIGERIOS PRESENTACION PUBLICA LANZAMIENTO	3.000	200	600.000	3.000	200	600.000	3.000	200	600.000
PROCESO INSCRIPCION LLAMADAS -CORREOS	0	120	0	0	120	0	0	120	0
FORMULARIOS INSCRIPCION POR FAMILIA	5.000	120	600.000	5.000	120	600.000	5.000	120	600.000
GASTOS ADMINTRACION DEL PROYECTO	1.000.000	1	1.000.000	1.000.000	1	1.000.000	1.000.000	1	1.000.000
Costos Variables			7.420.000			7.420.000			7.420.000