

Resumen

SEDUCCIÓN AUDITIVA

PRESENTADO POR:
SHIRLEY DAYANA RODRIGUEZ CARRASCO

PRESENTADO A: JOSE DAZA
COORDINADOR LICENCIATURAS

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
BOGOTA, 8 DE JULIO DEL 2013

Contenido

RESUMEN

En este trabajo de investigación tuvo como propósito principal el análisis del discurso del programa radial "El Cartel" de la Mega (cadena RCN) emitido de 8:00 p.m. a 11:00 p.m., como base para el mejoramiento de la lectura y la escritura desde un sentido crítico de los jóvenes del grado octavo del Colegio la Palestina; para ello se consideraron dos campos de a observar (lenguaje, ideología), los cuales fueron analizados desde su dinámica discursiva en un método de investigación cualitativa, para así evidenciar cuales son los temas que más le llamaron la atención a los jóvenes y así poder desarrollar unas herramientas de trabajo que permitan el acercamiento de los jóvenes a los actos de expresión más importantes para el ser humano como los son la lectura y la escritura, resultando en cinco fases permiten el mejoramiento de estas dinámicas. Para finalizar, realizamos una reflexión, haciendo una llamado a la comunidad educativa de la importancia de analizar los contenidos de los programas emitidos por los medio de comunicación, con el propósito apropiarlo como herramienta pedagógica, para así, mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Palabras clave: discurso, lectura, escritura, lenguaje ideología, cualitativa, herramienta, reflexión,

ABSTRACT

.In this research work was mainly focused on discourse analysis of the radio program "The Cartel" of the Mega (RCN) issued from 8:00 pm to 11:00 pm, as a basis for improving the reading and writing from a critical sense of eighth grade youth Palestine College, for it considered two fields to observe (language, ideology), which were analyzed from its discursive dynamics in a qualitative research method, which are so evident the topics that drew his attention to young people so they can work developing tools to enable engagement of young people to acts of expression important to humans as they are

reading and writing, resulting in five phases allow the improvement of these dynamics. Finally, we make a reflection, making a call to the educational community of the importance of analyzing the content of the programs broadcast by the media, in order appropriating it as a teaching tool, thus, improve the teaching and learning processes.

Keywords: speaking, reading, writing, language ideology, qualitative tool, reflection,

INTRODUCCIÓN

El interés por desarrollar esta investigación surge de una preocupación como futuros docentes por implementar una estrategia didáctica en las aulas de clase que permita el mejoramiento de las competencias comunicativas, también entender el entorno discursivo en el que se mueven los estudiantes de hoy en día, además establecer el análisis del discurso del programa radial “El Cartel” de la emisora “La Mega” para así implantar una herramienta que mejore el interés crítico por los programas radiales o medios de comunicación por parte de los estudiantes.

Por tanto, después de realizar una revisión de antecedentes bibliográficos nos dimos cuenta de que a pesar que existen varias investigaciones acerca del análisis del discurso radial, éstas se han orientado hacia el morbo, las alusiones sexuales, la ambigüedad sobre el trato de la mujer, también sobre discurso político, económico, social. Pero ninguna menciona el análisis del discurso como herramienta didáctica o que contribuya al cuestionamiento por parte del individuo de los medios que lo rodean.

En consecuencia, esta investigación se propone tomar la emisora de radio “La Mega” en su programa radial de los martes de 8:00 p.m, a 11:00 p.m, llamado “El Cartel Paranormal” como espacio propicio para analizar el discurso que allí si imparte, pues, es uno de los programas de radio que más se escuchan los estudiantes de la institución distrital “La Palestina”, para de esta manera construir un lugar interactivo entre docentes y estudiantes que mejore sus capacidades críticas frente a los medios de comunicación que los rodean en su vida.

Entonces, a través del análisis cualitativo del discurso del programa radial establecemos unas categorías lingüísticas que son las que más se marcan dentro del programa, como lo son la ideología, la conversación espontanea, eufemismos, presuposición, actos de habla, la voz, competencias comunicativas, enunciado.

Finalmente, al analizar estas categorías, se puede decir que el resultado de la investigación realizada nos permite realizar cinco sesiones en guías de trabajo en clase, que no ofrecen las formulas indicadas para el mejoramiento de la comprensión lectora, del sentido crítico, del desarrollo de la escritura como parte de la individualidad y el trabajo autónomo en su totalidad, pero si brinda una estrategia que sirva como escenario para la generación de nuevas alternativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las humanidades con énfasis en lengua castellana, porque es necesario crear como futuros docentes el sentido de la búsqueda de la verdad en los estudiantes frente a los medios de comunicación, el incentivo por el acercamiento al “coco” de la lectura y la escritura, a través de los programas que a los estudiantes más les llama su atención, porque es mejor ser su docente orientador que permita la creación de personas sujeto, es decir, sujeto que se cuestiona, crítica en su entorno y resuelve problemas, más no la creación de un objeto que sirva para ser manipulado por un represor. Brindando nuevas tendencias en las instituciones educativas, mejorando la calidad educativa.

JUSTIFICACIÓN

En Colombia, en donde las raíces autóctonas de identidad se han perdido casi en su totalidad, los medios de comunicación día a día bombardean, seducen, encantan y deslumbran a los jóvenes, quienes en su adolescencia buscan afanosamente ser aceptados e identificados. Ya que, la *“identidad se construye porque el hombre no se entiende como individuo separado, que tuviese significación por sí mismo. Le faltó un grado de autoconciencia. Se comprendió como perteneciente a una tribu determinada, aun clan, a una casta; o como artesano, o como cazador. Su identidad, en todo caso, está dado por un todo: La naturaleza, la tribu, la casta, la profesión etc.”*(Monnerat celes Luiz Augusto, *formación de la conciencia crítica aportes psicopedagógicos*, pág. 29).

En consecuencia, los medios de comunicación hacen uso de su parrilla de programación para vender ideas que llevan a ciertas formas de comportamiento de los jóvenes, de ahí que éstos abandonen las raíces con las que fueron criados y acojan aspectos propios de la moda vigente, inclinándose por una nueva manera de hablar, de rezar, por una nueva pseudo-identidad. Por tanto, esta investigación que hemos llevado a cabo pretende, a través del análisis del discurso del programa radial “El Cartel Paranormal”, establecer que el lenguaje es una plataforma interactiva que permite compartir experiencias y construir conocimiento a partir de las relaciones con el otro, en donde se evidencia el proceso de los estudiantes al ser actores de su desarrollo como lector, escritor, y sobre todo de la capacidad de criticar su entorno. Además de señalar la dimensión social y ciudadana que se relaciona directamente con el trabajo pedagógico sobre el lenguaje, pues, el aprendizaje de las capacidades oral y escrita son condiciones necesarias en la construcción de la identidad del sujeto.

Por tanto, la investigación y el análisis de las situaciones que se vivencia del programa radial, generan el desarrollo de guías de trabajo que permiten describir y mirar de forma juiciosa de qué manera y cómo los estudiantes elaboran resúmenes, leyendas, textos

argumentativos, también, cómo son enriquecidos a partir de su experiencia en este escenario y con el acompañamiento de los docentes en formación, en los procesos de construcción del conocimiento en un espacio abierto, diferente al tradicionalismo convencional de clase, que permitan que haya comunicación y que la intención comunicativa se cumpla.

Dejando ver que es necesario, que la institución brinde las herramientas y estrategias necesarias para que el estudiante al culminar su etapa escolar se encuentre en capacidad de producir y estructurar discursos orales, mejorar su acercamiento por la lectura y la escritura desde un aspecto crítico, que le permitan desenvolverse y producir efectos sobre el entorno social que lo rodea. Así desde este nuevo espacio de participación y creación se fundamentan elementos propios para proyectar la vida del colegio a la vida laboral. Por esta razón, consideramos que nuestra investigación aporta a la comunidad educativa en la medida que ésta encontrará elementos que aportarán al mejoramiento de la enseñanza aprendizaje. Tal vez, en el futuro, cuando se piense en una nueva manera de llegar a los estudiantes, entenderemos que es necesario conocer el contexto que los rodea, *“una verdadera enseñanza debe partir de los ejemplos que el niño conoce a través de su experiencia para mostrarle que lo que a él “le parece” o ha vivido son también problemas.”*(Zuleta, Estanislao, *educación y democracia*, pág. 28) con el fin de llegar así a ser mejores docentes en las aulas de clase. Aspiramos que el lector de este proyecto vea en los medios de comunicación no una causa para el distanciamiento, sino un medio para el estudio.

En consecuencia, este trabajo pretende generar una reflexión por parte de la comunidad educativa, hacia el análisis de los contenidos propagados por los medios de comunicación, ya que al entender la importancia de romper con los paradigmas de la educación, lleva a la escuela más allá de los muros de cemento, haciéndola más humana, inquietando a los estudiantes por el contexto en el que se desarrollan.

Para finalizar, este proyecto de investigación pretende servir de carta abierta para futuros o actuales docentes, que ante la imposibilidad de lograr una comunicación efectiva con sus alumnos, puedan hallar en estas páginas una guía, un método o elementos pedagógicos si se quiere, que permitan un mejor entendimiento de sus estudiantes y en últimas, mejorar la educación colombiana y escapar de las miradas tradicionales que

consideran a los medios y a la tecnología como una amenaza en lugar de ser un herramienta para el educador.

ANTECEDENTES

A partir de la revisión bibliográfica hecha en universidades como la Pontificia Javeriana y la universidad distrital Francisco José de Caldas en torno al discurso, se encontraron algunas investigaciones y ensayos orientados hacia el análisis del discurso desde diferentes perspectivas e intereses, entre los que nos interesa reseñar:

Título: “Los adolescentes como receptores...” **FERMENTUM** Mérida - Venezuela - ISSN 0798-3069 - AÑO 15 - Nº 43 218 - MAYO - AGOSTO - 2005 - 218-236

Autora: Zully Camacaro de Suárez.

Síntesis: “Tiene como central tema, la connotación sexual y doble sentido hacia la mujer, junto con el sexo, en todos sus argumentos. Este trabajo, está relacionado con nuestra investigación, por que analiza el mismo medio de comunicación (que en este caso es la radio junto con el impacto que tiene el discurso en los adolescentes como receptores), la diferencia radica en el tema a trabajar, nosotros proponemos realizar una descripción, del tipo de discurso aquí utilizado, desde el humor, las figuras retóricas, el discurso en sí, que utilizan los locutores para envolver al oyente, hacerlo protagonista de estos programas, y cuando se cumple este fin, el oyente comienza a utilizar una serie de signos distinta que se mezcla con la lengua castellana, convirtiéndose en palabras

convencionales en un contexto social determinado dándole una nueva significación a un signo determinado (por ejemplo, palabras como /totuma/, que hace referencia a la cabeza).”

Aporte a la propuesta: No ayuda en la medida que investiga el mismo medio de comunicación, en donde el humor y la connotación sexual se utiliza como medio para vender productos y atrapar audiencia.

Título: Del discurso y la narrativa sobre la construcción de la identidad afro en Colombia
Un análisis comunicacional.

Autora: Ruth Vanessa Velandia Rodríguez

Síntesis: “La comunicación, en tanto eje de lo social y lo cultural, es el referente que permite analizar los procesos subyacentes a la construcción de identidad en la comunidad Afrodescendiente que habita en Colombia, en un contexto marcado por fenómenos como el desplazamiento, el desarraigo y la discriminación. Todo esto tiene como consecuencia el afianzamiento del vínculo racial que une a los afro colombianos, a través de prácticas y expresiones comunicativas, las cuales pretenden construir un renovado sentido de comunidad en un ambiente social caracterizado por la velocidad, la individualidad y la pérdida del sentido comunitario.

Aporte a la propuesta: Este trabajo contribuye en la medida que muestra como el hombre Colombiano está en una continua búsqueda de identidad, y como los medios de comunicación hacen parte del análisis de los procesos subyacentes a la reconstrucción de identidad.

Título: La contribución de las editoriales del periódico el tiempo a la construcción de las representaciones sociales del perdón y la reconciliación, y de la violencia y el conflicto

Autora: Obagi Orozco, Oriana.

Síntesis: “Los usos del lenguaje como constructores sociales del perdón y la reconciliación escasamente han sido mencionados como posibilidad, como una herramienta política para frenar la multiplicación de las manifestaciones de violencia. La tarea de los medios de comunicación consiste, entonces, en descomponer la artillería de la guerra psicológica que ha convertido en actos naturales prácticas contra la humanidad,

como la muerte y el terror. Si las representaciones sociales promovidas a través de los medios permiten hacer una lectura de la violencia y de la guerra psicológica, también será posible desde allí ver cómo la sociedad construye significados de reconciliación, aún en medio del conflicto. Analizar el

Discurso editorial del periódico El Tiempo permitirá dilucidar el tratamiento que le confiere el diario más leído de Colombia a la construcción social de conocimiento fundado en la paz, el perdón y la reconciliación.. Los medios de comunicación son actores políticos en la medida en que se valen de su poder para legitimar o destruir escenarios y personajes de la vida pública nacional. El juego político cobra protagonismo en el momento mismo en que los medios, a través de los usos del lenguaje, dejan ver lo visible y lo oculto, lo reverente e irreverente, lo que es digno de aval y aquello que merece críticas sostenidas.

Aporte a la propuesta: Da cuenta como el discurso emitido por los medios de comunicación permiten legitimar o deformar los valores esenciales de la sociedad, ya que por juego de palabras se puede manipular la información para beneficio de algunos sectores.

Título: El discurso narrativo humorístico de Gerly Hassam en cinco puestas en escena.

Autoras: Marcela Montenegro Avellaneda - Paola Pineda Peña.

Síntesis: “Esta investigación indaga sobre las intenciones comunicativas del humorista Gerly Hassam en cinco puestas en escena: Navidad Negra, Puñaladas de Pasión, Copa Picota Libertadores, Transmilenio y Velorios. Con ellas, el objetivo principal es identificar los juegos del lenguaje presentes y de analizar qué se realiza a través de estos. En un primer momento, se identifican 7 juegos del lenguaje escogidos por su repetición y pertinencia: polisemia, homonimia, sinonimia, jerga vs lenguaje coloquial, creaciones léxicas, asociación de sentido y juegos de palabras por sentido. En un segundo momento, se lleva a cabo el análisis sobre temas sociales arrojados de los juegos lingüísticos anteriores, se clasifican en tres ejes temáticos al observar su fuerza y persistencia en todos los discursos: contraste entre estratos socioeconómicos, la desmitificación de grupos sociales y críticas a los estamentos del gobierno. Entre las conclusiones, nos arriesgamos a plantear que el humorista tiene como fin no solo divertir sino llevar a cabo

una crítica reflexiva sobre la realidad colombiana del momento. Para lograrlo, el hablante utiliza los juegos lingüísticos como estrategia comunicativa con las cuales enseña su propia visión del mundo y la interacción con el medio social en el que se encuentra.

Aporte a la propuesta: El aporte que nos da este trabajo es como el discurso humorístico es una herramienta para implementar una ideología, persuadir y hacer crítica.

1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

En las prácticas profesionales realizadas en el colegio distrital La Palestina (en los grados octavo), hemos identificado la carencia de reflexión acerca de los contenidos emitidos por los medios de comunicación en las aulas de clase, la poca investigación que se ha hecho en él mismo acerca de la influencia de éstos en la comunidad educativa, ya que es importante desarrollar una enseñanza basada desde las experiencias de los estudiantes, para mostrarles que lo que ellos viven, también son problemas. *“Nuestra enseñanza prescinde del saber y la experiencia del niño y le ofrece resultados finales del conocimiento, que no son más que verdades dogmáticas, carentes de vida e interés.”* . (Zuleta, Estanislao, *educación y democracia*, pág. 28)

Los docentes del área de humanidades, de español y literatura orientan parte de su actividad pedagógica al mejoramiento de la expresión oral de sus estudiantes, con el propósito de que la comunicación se presente de manera efectiva y se cumpla la intención comunicativa.

Entonces, esta investigación propone responder a estas orientaciones en la medida en que abre el espacio para la participación y la construcción de la voz, desde la misma organización y preparación del programa radial en la que los estudiantes al proponer, escuchar, preguntar y defender sus opiniones, descubren que su voz tiene un lugar importante dentro de estas actividades y de esta manera se interesen por enriquecer y mejorar sus discursos orales, producciones textuales como resúmenes, elaboración de textos, es decir mejoren su expresión en el colegio y en otros espacios.

En consecuencia, decidimos empezar un proyecto en el cual evidenciamos la importancia de analizar el discurso radial del programa más escuchado y escogido por los estudiantes del grado 801, llamado “el Cartel Paranormal”, emitido todos los martes de 8:00 p.m. a 11:00 p.m. por la emisora La Mega, perteneciente a la cadena RCN, en donde se exponen temas como los fantasmas, las psicofonías, los ovnis, mitos urbanos, las leyendas, etc. , Para así seguidamente, a través de la elaboración de resúmenes, textos argumentativos, crónicas, desarrollen el interés por la lectura, mejorando la comprensión de lectura, la

argumentación, aspectos que según los docentes que laboran en el colegio son dolencias que persisten en los alumnos de la institución educativa y a su vez, consideran que es muy importante desarrollar las capacidades referidas a la expresión y la comprensión oral, al igual que reconocen que no es tarea fácil incluirlas en el currículo ni en las actividades que se hacen en el aula y coinciden en la idea de lo difícil que resulta romper los paradigmas de la tradición, al afirmar que los alumnos no argumentan, solo repiten y no son capaces de producir sus propios discursos. Otras de las ideas que resultan difíciles de remover consiste en que los jóvenes aprenden a expresarse únicamente en clase de español, siendo este aprendizaje memorístico, delegando la responsabilidad al área de humanidades e impidiendo que se abran nuevos espacios para la producción oral y escrita.

Por tanto, desde la perspectiva de futuros docentes de humanidades con énfasis en lengua castellana en la preocupación por los usos formales de la lengua surge esta investigación para que sirva como respuesta a los interrogantes que como docentes nos formulamos en el diario que hacer pedagógico; a las reflexiones que nacen cuando los estudiantes no dan razón de lo que se exige como lenguaje oral formal, la escritura, la argumentación es

decir, en lo que hace referencia a su capacidad de expresión; se observa, además, la escasa intervención y la falta de fundamento cuando emiten sus opiniones; la poca creatividad al proponer temas de discusión; la falta de vocabulario; la evidente carencia de coherencia y cohesión en sus intervenciones y la negativa a hablar en público, entre otros. Para finalizar, se abren las posibilidades de lo que se puede hacer para su mejoramiento, a través de análisis del programa que más llama la atención por parte de los estudiantes para así lograr avances en la expresión a través de espacios que rompen la tradición escolar y reflexiones en nuevos escenarios que permiten describir los procesos, en este caso de un uso más formal de la lengua, dando paso a nuevas alternativas que permitan construir nuevos aprendizajes y estrategias de mejoramiento en la comunicación oral de los jóvenes.

2.FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿ Cual es la influencia que ejerce, en el lenguaje; el discurso del programa de radial “ El Cartel Paranormal”, de La Mega , perteneciente a la cadena radial RCN, emitido el día Martes ----- de 8:00 p.m. a 11:00 pm. en los estudiantes del curso 801 del Colegio La Palestina?

3. OBJETIVOS

3.1.OBJETIVO GENERAL

Realizar en conjunto con los estudiantes del grado octavo del Colegio “La Palestina” . el análisis del discurso del programa de radio “El Cartel Paranormal”, de la emisora “La Mega” perteneciente a la cadena radial RCN, emitido el día Martes ----- de 8:00 p.m. a 11:00 pm.

3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar y aplicar un modelo propio de análisis del programa radial, con categorías concretas.
- Observar y describir la influencia que tiene el lenguaje en el discurso de los estudiantes del grado 801 del colegio la Palestina.
- Evidenciar los resultados bajo la técnica de discusión grupal mesa redonda , con los estudiantes del grado 801, donde se muestre la aplicación de los conceptos propios de nuestro modelo de análisis.

4. MARCO TEÓRICO

En la investigación que hemos llevado a cabo, fijamos las prácticas discursivas, que se emiten en la emisora “La Mega” (cadena RCN), sobre todo en la parte de los contenidos de un programa específico llamado “el Cartel Paranormal” emitido el día Martes de 8:00 p.m. a 11:00 p.m, este programa además de tener un alto contenido sexual, tienen en cuenta el humor, el lenguaje

metafórico y un tipo de discurso, donde hacen pertenecer a los oyentes o crean esa ilusión de que pertenecen a un mismo tipo de grupo en donde solo se entienden entre ellos.

Cuando nos referimos a las prácticas discursivas de un medio de comunicación, en este caso la radio, mediante un programa radial determinado, como fuente de influencia sobre individuos; primero debemos definir, ¿Qué es el discurso?, ¿Cuáles son los componentes del discurso?, ¿Qué es un análisis del discurso, cuáles son sus componentes?, y por último, ¿a qué se le denomina práctica discursiva?, para así entender, por qué los jóvenes adquieren a partir de un discurso impartido, por un medio de difusión radial, comportamientos en su lenguaje, sus ideas y acciones, entonces en este capítulo profundizaremos, en la definición de los conceptos como: discurso, análisis del discurso, partes del discurso, prácticas discursivas

4.1. ¿QUÉ ES DISCURSO?

Para comenzar, el ser humano es social por naturaleza, somos seres que necesitan comunicarse y lo hacemos desde el comienzo del hombre a través de nuestra capacidad oral, esta capacidad la hemos denominado lenguaje, pues es la facultad principal con la que se ha dotado al hombre, que por medio de la lengua se hace social, como por ejemplo: para dar a conocer sus necesidades, pensamientos, angustias, como lo explica Saussure, afirmando “ *que la lengua es la parte social del lenguaje y que sólo existe en virtud de una especie de contrato establecido entre los miembros de la comunidad*”(Vitale Alejandra, *el estudio de los signos Pierce y Saussure*, pág. 73).

En consecuencia, la manera en como expresan el lenguaje los hombres, la hemos denominado discurso; puesto que el discurso es entendido como una utilización del lenguaje, es decir, la plataforma donde hacemos uso de ésta facultad, donde ponemos en funcionamiento nuestra capacidad oral, el lugar en el que podemos hablar de discurso

político, informal, religioso, social, etc. como el que se oye a diario en las calles, en nuestros amigos, en los medios de comunicación ,como la radio, entonces, se puede decir que los seres humanos interactúan, comparten, expresan sus ideas, filosofías, pues, somos los actantes de la utilización de una lengua en donde compartimos nuestra información pragmática en un contexto. *“Por información pragmática entenderemos el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de un individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal. Siguiendo a Dijk (1989) (María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 37)*

Entonces, podemos decir, que el discurso es la parte más funcional de la comunicación, puesto que los individuos utilizan el lenguaje como medio para compartir, interactuar, intercambiar sus ideas o creencias, llegando así a satisfacer su necesidad de ser un actor social, como por ejemplo mediante una entrevista, una llamada telefónica, una conversación en un aula de clase. *“los participantes hacen algo, esto es, algo que va más allá, específicamente, de usar el lenguaje o comunicar ideas o creencias: interactúan. Con el objeto de destacar este aspecto interactivo, suele decirse también que el discurso es una interacción verbal.(Van Dijk, Teun a., el discurso como estructura y proceso, pág, 22.)* Así pues, en este proceso de interacción Van Dijk, plantea tres dimensiones principales en la acción comunicativa que son: la situación comunicativa, seguidamente, la construcción de mundo y por último las prácticas sociales.

Para comenzar, cuando los individuos se remiten a la conversación o sea, a la acción misma del intercambio verbal como hecho social comunicativo, se genera en la conversación un dinamismo puesto que la interacción se genera en cualquier escenario, por lo tanto, el discurso no es único, ni independiente, sino espontaneo, además es atravesado por uno o más discursos dentro de la misma conversación, a esto lo denominaremos situación comunicativa. *“. Esto lleva a la ubicación de una “situación comunicativa que también puede leerse como el hecho social dinámico y que Benavides califica a éste como el “escenario”. Martin-Barbero dice que el discurso “en su hacer se hace y se deshace en una determinada socialidad” (1978:137) (Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.121-122.)*

Por consiguiente, cuando interactuamos o hacemos uso del lenguaje como discurso, el ser humano construye conceptos que inmediatamente, remite éstos a ideas, según sea su grado de interacción y persuasión con el discurso generado sea cual sea el contexto los individuos se crean unas representaciones mentales que se marcan en el individuo para capacítalo como actante social de la conversación, en consecuencia, la persona genera

aspectos fundamentales, el primero, es que el individuo se deja persuadir por el discurso, es segunda instancia, el individuo se desenvuelve en el mundo utilizando un sistema simbólico que le representa, ha esto lo llamaremos construcción del mundo. *“si el actor social se enmascara (se sitúa dentro de determinados roles) es que transmite un mundo sensible como verdad. Y ello siempre está condicionado por una intencionalidad concreta.”*(Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999, pág.121-122.*)

Por último, en las prácticas sociales nos referimos al sujeto ya persuadido como acción final, o si se quiere en orden, primero a un discurso que tiene como fin una intencionalidad, pues, el discurso maneja una metacomunicación, es decir, un contexto con un grupo de palabras específicas que condicionan al mismo, para así tocar al sujeto en su pensamiento, dominarlo y como consciencia llevarlo a una acción, por ejemplo: el discurso político tiene como fin llevar al individuo a sufragar el voto. *“de esta manera, no existe simplemente algo*

Oculto o enmascarado en el sustrato de un discurso, sino más allá, la vehiculación de la propia acción que hace la naturaleza de la comunicación ligada a lo político”(Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999, pág.121-122.*)

Así pues, el hombre construye su mundo por medio del discurso bien sea oral o escrito, ya que, es por este mismo medio que los seres humanos definimos nuestra vida en comunidad, es el medio en el cual podemos plasmar y buscar una respuesta para construir nuestra visión de mundo.

Es allí, en el discurso, donde podemos enmarcar nuestras ideologías, los ritos, modas, entonces, sea, cual sea la situación del discurso (escrito o oral), éste, está en un constante intercambio para abrir un sin número de escenarios donde los individuos después de intercambiar nuestros conocimientos, construimos nuestro mundo, a partir de unos códigos que son creados con los discursos, que se dan como consecuencia de nuestra interacción comunicativa. *“la comunicación social, tiene por objeto significar la relación entre los hombres y en consecuencia entre el emisor y el receptor.”*(Giraud, Pierre, *los códigos sociales, pág. 107-108*)

Entonces podemos decir, que el discurso es una plataforma de interacción, el lugar en el que compartimos, intercambiamos ideas; la situación comunicativa de emisor-receptor se convierte en un hecho social dinámico, empezamos a construir nuestro mundo a partir de nuestro intercambio comunicativo con el otro, para así llegar a nuestras prácticas sociales que conocemos, como por ejemplo: los saludos, diferenciar entre una entrevista de trabajo y una conversación con los amigos.

En resumen, el discurso es una enunciación que al ponerse de manera dialógica intersubjetiva, se generan construcciones simbólicas que sirven para representar el mundo en el que se mide el actante de la lengua, en donde el individuo hace sus aportes según su visión de mundo o ideológica de la experiencia que ha tenido en el mundo por medio del discurso con el fin de establecer una comunicación con sentido y para esto se sirve de la

Interacción, (ya que el discurso tiene como base fundamental la interacción verbal), para así, lograr un fin de respuesta o perlocución en el otro interlocutor del discurso.

Del mismo modo, la autora latinoamericana *María Cristina Martínez*, afirma que el significado de discurso está vinculado como forma de interacción pues, es función esencial del lenguaje, no ser visto como un simple instrumento, sino como el escenario discursivo del que ya se ha hablado en este capítulo, escenario, donde a través del intercambio verbal se realiza el encuentro significativo entre dos sujetos sociales y culturalmente organizados; *“desde esta perspectiva ,el evento de intercambio verbal es una práctica social que integra en su unidad discursiva todos los saberes semánticos: ontológicos, sociales y culturales resultantes de la actividad interpersonal o ecodiscursiva que ha permitido convertir estas experiencias en saberes significativos, en esquemas conceptuales. (Martínez, María Cristina, discurso, proceso y significación, 1997, pág., 12,13, 17)*

En conclusión, se puede afirmar que el discurso es una plataforma, en la que podemos establecer todas nuestras relaciones intersubjetivas, el lugar en el que ejercemos nuestra práctica social, pues, es cuando expresamos lo que sentimos, nuestros pensamientos, donde el lenguaje se vuelve dinámico, intercambiamos verbalmente y damos a conocer el mundo que nos rodea. *“El discurso (o enunciación) se convierte en un escenario de un evento específico de relaciones mutuas.”(Martínez, María Cristina, discurso, proceso y significación, 1997, pág., 12,13, 17)*

4.2. ¿EL DISCURSO, UN ESTUDIO ABSTRACTO?

Entonces después de conocer el mundo a través de esta plataforma, intentamos hacer una especie de metalingüística de nuestro discurso, es decir, cuestionarnos sobre nuestro propio lenguaje, analizamos parte por parte de lo que hablamos a diario, pero en este intento, nos damos cuenta que cuando que al analizar el discurso, vemos que es un objeto de estudio que “no se ve”, pues, al igual que en la lingüística, el lenguaje discursivo es algo , que no podemos analizar palpablemente, como lo haría el bacteriólogo con una

muestra de sangre, como lo haría en la química, buscar la composición química de ciertos materiales como el Aluminio, Plutonio etc...

Por el contrario, el discurso es un objeto de estudio que para poder analizarlo es necesario, plasmarlo en forma escrita, o a través de instrumentos (grabadoras, videos) en los cuales podamos ver u oír; el discurso es abstracto en el sentido de que , es necesario tomar segmentos de grabaciones para poder analizarlo. *“Como se ocupa de un objeto que “no se ve”, la lingüística es abstracta en cuanto que debe construir MODELOS de su objeto, o sea elaboraciones conceptuales simplificadas que representen, en cierta manera, la organización del objeto lengua. (Simone, Raffaele, Fundamentos de la lingüística, segunda ed. Pág. 21)*

Igualmente, Van Dijk, sustenta que el discurso al igual que en la lingüística, es una abstracción, ya que, es más un análisis pragmático y lo hace mediante este apartado, *“un discurso es una unidad observacional, es decir la unidad que interpretamos al ver o escuchar una emisión. Es decir, un tipo de discurso es una abstracción y solo puede ser descrito como tal.”(Van Dijk, Teun A. estructuras y funciones del discurso, Pág. 20)*

4.3. PARTES DEL DISCURSO

Dentro de la plataforma de intercambio comunicativo intersubjetivo que hemos establecido como discurso, hay una serie de componentes estructurales materiales que permiten aclarar quien imparte el discurso, quien lo recibe, que se transmite, en donde se transmite el discurso, a estos componentes los hemos denominado, emisor, destinatario, enunciado, entorno o situación espacio temporal que con sus correspondientes componentes relacionales permiten la relación subjetiva, el entendimiento, la interpretación y la interacción con el otro, a estos últimos componentes los hemos denominado información pragmática, la interacción, y distancia social.

4.4.COMONENTES MATERIALES

4.4.1 Emisor

Como primer componente tenemos el emisor, que se entiende como el individuo que de adrede hace uso del lenguaje bien sea oral o escrito, en un momento determinado, *“un*

emisor, en cambio, es el hablante que está haciendo uso de la palabra en un determinado momento, y lo es solo cuando emite su mensaje". (Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 31)

4.4.2. Destinatario

Esta unidad discursiva tiene la función de recibir los mensajes que ha dirigido el emisor, con el fin de continuar la comunicación, bien sea, mediante una respuesta a una intención impuesta por el emisor o como simple comprensión de lo que se ha dado en un dialogo. *"Destinatario se designa a la persona (o personas) a la(s) que el emisor dirige su enunciado y con la(s) que normalmente suele intercambiar su papel en la comunicación de tipo dialogante. El termino destinatario aporta también algunas precisiones a otras denominaciones semejantes. Frente a receptor, la palabra destinatario sólo se refiere a sujetos, y no a simples mecanismos de decodificación.(Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 32)*

4.4.3 El enunciado

Es la parte del discurso que se da en la expresión dada por el emisor a través de un mensaje, es donde el emisor describe lo que lo rodea, da a comunicar lo que le afecta de una manera determinada, es decir, el enunciado es el mensaje intencionado que busca interacción y dar a conocer lo intereses de un emisor. *"Frente a otros términos más generales como mensaje, que pueden designar cualquier tipo de información transmitida por cualquier tipo de código, el termino enunciado se usa específicamente para hacer referencia a un mensaje construido según un código lingüístico."(Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 33)*

4.4.4 el entorno

Este cuarto elemento del discurso que hace referencia a lo que comúnmente conocemos como contexto, es decir, el espacio donde se encaja una conversación, con un tema, referentes, en general, es donde se transmiten los discursos de determinados temas, es lo que envuelve a la conversación, es decir, si estamos en un auditorio con un discurso sobre medicina, lo que va a rodear el discurso son los temas sobre medicamentos, cirugías, nuevas tecnologías, en el caso de un partido político se espera que todo lo que se hable en estas reuniones sea sobre la campaña de algún candidato y sus lineamientos de política y unos sitios determinados que enmarcan el dialogo.

“La situación espacio temporal es un factor determinante: las circunstancias aquí y ahora influyen decisivamente en toda una serie de elecciones gramaticales y quedan reflejadas habitualmente en la misma forma del enunciado y, a la vez, constituyen uno de los pilares en que se fundamenta su interpretación.”(Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 34)

4.5.COMONENTES RELACIONALES

4.5.1 la información pragmática

Es el componente que permite esa interacción requerida dentro de una conversación para lograr compartir todos nuestros pensamientos, necesidades, capacidades de relacionarnos, establecer mandamientos, ideas, experiencias previas de un individuo etc. *“Por información pragmática entenderemos el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal.” (Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 36).*

4.5.2 La intención

La importancia de éste componente radica en el sentido de comunicar, en la voluntad de cambiar o influir en un receptor en el momento de expresar un enunciado por parte de un emisor, determinando su éxito en la respuesta a la comunicación entre los individuos dentro de un determinado contexto. *“la intención se trata de la relación entre emisor y su información pragmática, de un lado, y el destinatario y el entorno, del otro. Se manifiesta siempre como una relación dinámica, de voluntad de cambio. La intención funciona como un principio regulador de la conducta, en el sentido que conduce al hablante a utilizar los medios que considere más idóneos para alcanzar sus fines.”(Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 41-42).*

4.5.3. La distancia social

Este componente radica en el papel social que juega el emisor en el destinatario, puesto que, el emisor debe construir su discurso de acuerdo al destinatario, es decir, en una aula de clase el maestro debe construir su discurso al dar una clase de matemáticas para que sus alumnos lo entiendan o también cuando un estudiante debe hablar con un profesor,

ya que, el alumno no va hablar igual con el profesor que con sus colegas, entonces el emisor modifica su discurso para que el destinatario entienda y comprenda lo que se le ha impartido mediante el discurso, según la posición que juega dentro de la sociedad o contexto. *“el tipo de relación que tomaremos en cuenta es la que existe entre los interlocutores por el mero hecho de pertenecer a una sociedad (es decir, a una organización humana con una estructura social), esta relación recibe genéricamente el nombre de distancia social. Su papel en la comunicación es fundamental, ya que, el emisor construye su enunciado a la medida del destinatario. Uno de los factores que debe tener en cuenta, por tanto, es el grado de relación social entre ambos.”*(Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática, pág., 44)

4.6 ANÁLISIS DEL DISCURSO

4.6.1.¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DEL DISCURSO?

Queda claro que el discurso es un lugar donde intercambiamos verbalmente lo que pensamos, haciendo de esto una práctica social, pero, ¿Cómo estudiamos el contenido de esos intercambios o prácticas sociales?, la respuesta se da en la rama de investigación que se encarga de tomar al discurso como objeto de estudio en el cual, el propósito es entender en que radican las diferencias que existen entre una sucesión de enunciados desconectados entre sí y un texto bien formado, para así entender o comprender cuál es la naturaleza social del habla, esta rama se denomina análisis del discurso, *“el análisis del discurso, como señala van Dijk (1990,1995^a), es un campo relativamente nuevo y que supera en parte las propias limitaciones del análisis del contenido : es decir, de su dedicación al objeto textual-narrativo.*

El análisis del discurso lo que se busca es el estudio del lenguaje en contextos y la forma en cómo la gente se relaciona, el dialogo que utilizan, la interacción, la capacidad de persuasión que llega a tener el emisor según sea su discurso, ya que, en el receptor se generan procesos de interpretación, idealización que posteriormente lleve a acciones. *“De ello se deduce que el análisis del discurso también se relaciona con el uso del lenguaje en contextos sociales y, concretamente, con la interacción o el dialogo entre los hablantes”* (1987:17). Lozano, Peña Marín y Abril, apuntan por su parte, que *“el llamado análisis del discurso se desarrolla fundamentalmente a partir de los estudios sobre la enunciación, es decir, la puesta en discurso de la lengua por un sujeto: sistema y proceso*

de la lengua por un sujeto: sistema y proceso” (1989: 90). (Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág. 113-114)

De lo anterior se puede concluir, que el análisis del discurso se refiere al estudio de las producciones discursivas, bien sean textuales u orales que tienen un sentido, a su vez están destinadas a la interacción, también, que el análisis del discurso se sale o por lo menos no se detienen en unidades mínimas de significación o en la propia sintaxis, sino en la enunciación como tal, en el mensaje, la frase, el contexto, con el objeto de observar la estructura de la enunciación.

Por otro lado, el análisis del discurso de basa en el relato, en la narración como componente fundamental del discurso, pues los individuos crean su propio discurso para entender el mundo que los rodea, también hay que tener en cuenta que el discurso no se queda quieto sino que está en constante cambio; *“en otras palabras, cada persona, escribe, habla, produce un sistema de sentido, un objeto simbólico, en definitiva articula su propio relato que es en gran medida, su forma de representar el mundo anteponiendo su propia versión.”(Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.125-126)*

4.7. COMPONENTES DEL ANALISIS DEL DISCURSO

Entonces, el análisis del discurso se propone analizar el modo de hablar, la manera de comunicar, es decir, hacer, por parte del investigador una especie de metalenguaje con los enunciados en donde se estudie éstos desde su parte estructural o sea, el contexto que el que se produce el relato, la ubicación de el enunciador/narrador, la coherencia del discurso, que el relato busque acciones en los oyentes, para así considerarse como discurso persuasivo hasta su parte conceptual, es decir que ese análisis nos remita a reconocer como el receptor comprende o recibe los mensajes en un contexto determinado y por ultimo, como todas esas representaciones que se dan a través de enunciados se convierten en ideología que convierte al individuo en sujeto y todo esto se explica a través de los tres niveles de análisis que plantea van Dijk, en tres componentes del análisis del discurso que son , el nivel del relato, nivel del contexto y nivel ideológico, que son definidos así:

4.7.1NIVEL DE RELATO:

El análisis del discurso como lo mencionamos antes plantea cuatro subniveles, en los cuales se pretende conocer el objeto de estudio, es decir, ir desde la descripción estructural del discurso hasta su comprensión del discurso textual.

Como primer subnivel tenemos la ubicación general del relato (bien sea, un discurso político, discurso planteado para una clase magistral), es decir, la parte desde donde se va a generar el discurso, en nuestro caso el discurso se genera desde una emisora de radio juvenil, en el horario de la noche, con temas paranormales.

Entonces, de esta manera habremos determinado el contexto, con locutores que hablan de manera coloquial, en el que se pone como tema central los fenómenos que no son comprensibles para los hombres como por ejemplo: "la vida después de la muerte", temas que se imponen a otras temáticas más mundanas. *"Cuando estamos hablando de la primera condición, el contexto, nos estamos refiriendo específicamente a determinar las condiciones de producción del relato como tal"*(Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.129-137)

El segundo subnivel propone que el discurso a parte de estar dentro de un contexto, debe cumplir con una originalidad, sin repeticiones, creatividad a la que junto con la coherencia permita el entendimiento además, de la estructura clásica de comienzo, desarrollo y final, se marque el discurso dentro de una organización sintáctica para un buen entendimiento del relato tanto textual como conceptual.

Es de vital importancia evitar el carácter repetitivo dentro de una oración, frase, enunciación, párrafo, pues carecería de coherencia, y tomaría un aspecto aburrido, en el programa radial "El Cartel Paranormal" mantiene ese sentido de no ser repetitivo pues los temas varían dentro de la duración de todo el programa, tomando un aspecto más llamativo y no reiterativo. Así que para todo discurso sea efectivo es necesario cumplir con dos condiciones: *"a) una condición de que enunciado debe introducir una información nueva, de lo contrario resultará reiterativo; b) una condición de coherencia: que indica no sólo la ausencia de contradicción lógica sino también la obligación respecto de los enunciados de situarse en un marco intelectual relativamente constante, sin lo cual el discurso no tendría sentido"*(Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.129-137)

En consecuencia, después de ubicar el discurso en un contexto, darle una organización se debe buscar dentro de una temática específica, una intención que es delo que este subnivel habla, sobre como el discurso debe manifestar una performatividad, unos motivos o preferencias que intentan llevar al oyente a acciones.

A pesar de que hemos dicho de que no hay que ser repetitivo, es necesario pasar de vez en cuando mensajes reiterativos para que el discurso sea comprensible, estas repeticiones son necesarias de vez en cuando para poder mantener un autocontrol, para

que en el receptor se vayan creando conceptos llamativos a consecuencia de lo que se pretende o se propone con el discurso.

Es fundamental para lograr que el discurso sea llamativo el tener un estilo, entendido éste como una estrategia establecida por el narrador para darse a entender, como por ejemplo: los locutores del programa “El Cartel Paranormal” siempre utilizan un lenguaje coloquial, urbano, juvenil que permite así que los temas dichos dentro del discurso del programa sean más llamativos por los oyentes. *“la Estructura conceptual del relato: en esta parte interesa captar el sentido de las enunciaciones en relación a su performatividad y a su estilo. Es decir, que manifieste acción y que lleve a acciones.”* (Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999, pág.129-137*)

En este último subnivel haremos hincapié en el aspecto perlocutivo, ya que lo que busca este subnivel, es resaltar el carácter retórico de persuasión o convencimiento que se ha dado con un discurso determinado (llámese político, en una clase, pero no debemos tener en cuenta los saludos, entrevistas a quemarropa) puesto que, los discursos que persuaden son los que llevan una intencionalidad perlocutiva de interpretación, connotación, y significación en un destinatario u oyente, y para esto hay que tener en cuenta el tema, coherencia, contexto, auto control del discurso y una intencionalidad. *“Lo retórico está en relación a la capacidad de un discurso de convencer y persuadir y esto implica a su vez una determinada coherencia interna del relato.”* (Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999, pág.129-137*)

4.7.2. NIVEL DE CONTEXTO:

Este nivel nos habla del que el contexto condiciona el discurso, le da su significación, a su vez el contexto es una unidad del discurso que también se le ha denominado entorno, pues configura materialmente el acto comunicativo, es además, el espacio físico donde se realizan los intercambios verbales, culturales con sentido coherente entre emisor-destinatario, o en palabras de Coseriu (1967; 313 ss.), *“habla de contexto extraverbal para referirse al conjunto de “circunstancias no lingüísticas que se perciben directamente o que son conocidas por el hablante”, es decir, a todo aquello que , física o culturalmente, rodea al acto de la enunciación.* (Escondell, María Victoria, *introducción a la pragmática, pág., 37*).

El contexto es entonces lo que lleva a la significación del discurso, pues le da ese sentido extralingüístico al mismo, no más la manera en que el locutor utiliza el tono de la voz, la música terrorífica, los temas, las historias contadas en el programa van dando

significación a los discurso allí planteados, ya que, en los oyentes se van creando gracias al contexto, representaciones mentales que los hacen entrar en esa especie de catarsis a consecuencia del discurso. *“en tal sentido, el contexto es lo que llena de significación al discurso: si se ha generado éste, responde a la situación de su generación y por lo tanto a las particularidades de esta misma situación de su interacción, los actores sociales han definido la situación de su interacción mediante el intercambio simbólico.”*(Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999*, pág.141).

Cuando decimos que el contexto condicional al discurso, lo decimos por que según el contexto el individuo asume su comportamiento, como se ve en el ejemplo de Wolf (1982). *“si una elegante señora, en una sala de arte, observa de cerca el marco de un espejo en venta, y luego retrocede un poco para ver cómo refleja la imagen, todo es normal y apropiado a la situación. Pero si la señora mira el espejo para colocarse bien el sombrero, los presentes pueden darse cuenta de que solamente un cierto modo de mirar al espejo es el apropiado en aquella situación, porque el objeto colgado en la pared no es sólo un espejo, sino un espejo en venta”*(ídem, 40),(Van Dijk, Teun A. *Análisis del discurso político 1999*, pág.142), entonces, podemos ver que en cierto contextos solo un comportamiento es adecuado para la situación, como también se puede aplicar al discurso.

4.7.3 NIVEL IDEOLÓGICO:

Este nivel nos habla sobre que la ideología o lo ideológico es una representación subjetiva de la cual se permean los actantes de una interacción discursiva mediante un relato determinado u específico, también, como los usuarios de la lengua le dan una organización intencionalizada al discurso con ciertas connotaciones o significaciones, para que en su reproducción el destinatario u oyente genere como consecuencia una persuasión, sin embargo el discurso no puede denominarse “discurso ideológico”, pues sería considerado éste como una falsedad ideológica, como aprecia Goldman, *“ la ideología es una conciencia falsa que se desprende de las relaciones sociales de producción constituidas por una clase social dentro de un modo de producción específico.”* (Goldmann, Lucien, *la categoría de la visión de mundo*, Pág. 111).

Por consiguiente, lo que nos quiere decir *Goldmann* es que no podemos hablar de un discurso ideológico, porque el discurso solo puede en segmentos o fragmentos tener un contenido de carácter ideológico señalados dentro de un contexto condicionado por el contexto socio-político-histórico en el que se dé el discurso. *“la representa una época o a un grupo histórico-social concreto. Para Mannheim existe un concepto total de ideología*

equiparable a la visión de mundo; en cambio, la noción parcial se refiere a la ideología descrita por el Marxismo como falsa conciencia ideología de clase. La ideología de la existencia se integra a la visión del mundo del periodo histórico. Relaciona la ideología con la utopía. “en todos los periodos de la historia, el arte, la cultura y la filosofía no son sino la expresión de la utopía central de la época, tal como la han moldeado las fuerzas sociales y políticas contemporáneas”.(Goldmann, Lucien, la categoría de la visión de mundo, Pág. 111).

4.8. ACTOS DE HABLA

Anteriormente, hemos hablado de intención, ilocución, perlocución, que son partes que van incluidos dentro del uso del discurso, es decir, cuando los individuos de una sociedad producen palabras a voluntad con una coherencia, sentido, orden y significado, de manera imperativa, interrogativa que buscan un fin o respuesta en los receptores, a este fenómeno lo hemos denominado actos de habla, estos actos *“son enunciados pragmáticos que utilizamos en las comunicaciones ordinarias, para expresar nuestro modo de estar en el mundo y en la sociedad. El acto de habla es la unidad mínima del lenguaje conversacional de la práctica verbal.”(Zecchetto Victorino, la irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística, pág., 185).*

Por consiguiente, en el análisis del discurso estos actos de habla se centran en como proyectar lo que se dice, lo que se genera en una conversación, y sus fines o acciones consecuentes, para lograr esto, los actos lingüísticos se sirven de partir en tres la conversación, en la primera parte, el simple acto de hablar generado por un individuo lo llamaremos locutivo, el segundo la intención que queremos con ese enunciado o también ilocutivo y como ultimo los efectos o respuestas que se logran en el receptor a base de decir algo que denominaremos perlocutivo.

4.8.1 LOCUTIVO

Como primer acto de habla tenemos el locutivo, que básicamente es el acto mismo de hacer uso de nuestra lengua para decir algo con sentido, (recordemos que lenguaje es la facultad fisiológica que el hombre tiene para comunicarse, la lengua es la manifestación abstracta de esa facultad y el habla es el acto concreto individual en la utilización de la lengua en una conversación o en la vida diaria); *“el acto locutivo es la acción de hablar, la producción de decir algo. Este acto “equivale a expresar cierta oración con un cierto sentido y referencia, lo que, a su vez, es aproximadamente equivalente al significado en*

el sentido tradicional". Es un acto locutivo por ejemplo: la expresión /Ella me dijo: ¡Acompáñalo!"(Zecchetto Victorino, la irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística, pág., 184).

4.8.2 ILOCUTIVO

En este acto hablaremos de lo que hacemos al decir algo, es decir, las intenciones lo que queremos con lo que decimos, es el acto en el que generamos órdenes o preguntamos con el fin de buscar una acción en el receptor, por ejemplo: *! Cierre la puerta!* o *¿Podrías cerrar la puerta?*, "es lo que realizamos al decir algo, por ejemplo: cantar, aconsejar, pedir, interrogar, explicar, ordenar, amenazar. La fuerza ilocutiva de un enunciado se manifiesta a través del verbo (llamado performativo), ya que cada vez que hablamos, de un modo o de otro "realizamos actos ilocutivos tales como: informar, ordenar, advertir, comprometernos etc. Esto es, actos que tienen una cierta fuerza (convencional)."(Zecchetto Victorino, la irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística, pág., 184).

4.8.3 PERLOCUTIVO

Este acto tiene que ver con la capacidad de respuesta, los efectos que se han generado con haber dicho algo, es retro-alimentar los anteriores actos con una consecuencia de lo que se ha dado con un enunciado. "se refiere a los efectos de decir algo. Por ejemplo: la mamá dice: *al chico ! Andá a lavarte las manos ahora mismo!*, realiza un acto lingüístico que consiste en una locución (una orden), y una perlocución 8 la intención de la mamá de inducir al chico a lavarse). "Decir algo producirá ciertas consecuencias ciertas consecuencias o efectos sobre los sentimientos, pensamientos o acciones del auditorio o de quien emite la expresión, o de otras personas."(Zecchetto Victorino, la irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística, pág., 184-185).

4.9 PRÁCTICAS DISCURSIVAS

Michel Foucault filósofo, historiador y teórico social, el cual en los años setenta realizó grandes aportes al análisis del discurso , en su libro la arqueología del saber plantea la teoría del acto discursivo, dirigiendo su estudio hacia la unidad básica del discurso que es el enunciado , unidad hasta el momento había sido ignorada.

Foucault, define las practicas discursivas " como las reglas anónimas, constituidas en el proceso histórico, es decir , determinadas en el tiempo y delimitadas en el espacio, que

van definiendo en una época concreta y en grupos o comunidades específicos y concretos, las condiciones que hacen posible cualquier enunciación”(Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales; pág. 82) .

Foucault al igual que Van Dijk resalta la facultad humana de la comunicación, más allá del solo hecho de decodificar o codificar una serie de signos, adaptando estrategias para el estudio del discurso como una práctica de forma sistemática que en un tiempo específico determinan una serie de reglas para un área social o geográfica, dando una distinción lingüística a los hablantes y condicionando el ejercicio de la función enunciativa. Por consiguiente no es viable, analizar las prácticas discursivas más allá de los límites del discurso. Si bien es cierto que el discurso es una práctica social en la cual podemos definir las condiciones de producción y los símbolos una representación de la realidad y no la realidad misma no podemos negar que estas son herramientas que nos permiten comprender y dar cuenta de la misma.

Las practicas discursivas en su complejidad y en su espesor; muestra que hablar es algo, algo distinto a expresar lo que se piensa , traducir lo que se sabe, distinto a poner en juego las estructuras de una lengua; mostrar que agregar un enunciado , a una serie preexistente de enunciados, es hacer un gesto complicado y costoso , que implica unas condiciones (y no solamente una situación, un contexto, unos motivos)y que comporta unas reglas (diferentes de las reglas lógicas y lingüísticas de la construcción); mostrar que un cambio en el orden del discurso, no supone unas nuevas ideas , un poco de invención y de creatividad , una mentalidad distinta, sino unas transformaciones en una práctica, eventualmente en las que la avecindan y en su articulación común.(Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales; pág. 83

4.10. CATEGORÍA PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO RADIAL

4.10.1 ENUNCIADO

El enunciado es la unidad más pequeña en una intervención verbal, es decir, el mínimo acto de habla. Para que exista, es necesario que haya una comunicación, con un hablante, un oyente y un mensaje, el cual, debe tener un sentido organizado en torno a un tema encadenado con una cohesión y expresado de forma coherente, que este en concordancia con el contexto de comunicación en el que se desarrolla. Los enunciados pueden ser interrogativos (pregunta), exclamativos (sorpresa o admiración), desiderativos

(expresan anhelo o deseo), dubitativos (expresan duda), declarativos (señalan una declaración), afirmativos, negativos o imperativos (expresan orden o mandato).

4.10.2. CONVERSACIÓN ESPONTANEA

La comunicación espontanea es un intercambio comunicativo entre dos o más personas, es decir, la forma más común en que las personas se relacionan, facilitando la puesta en marcha de sus actividades cotidianas como seres sociales, sus intervenciones están organizadas por turnos, los cuales marcan una especie de estructura interna, con el propósito de comprender el mensaje emitido, los mecanismos por los que se rige el cambio de turno son: la heteroselección y la auto selección. La heteroselección, consiste en que la persona que está hablando, selecciona al siguiente participante para que intervenga en la conversación. La auto selección: esta consiste en la intervención espontanea de uno de los hablantes.

Las conversaciones espontaneas se caracterizan porque los participantes tienen una relación equilibrada, de modo que ni los temas de conversación, ni el tiempo de duración de esta, ni las intervenciones de cada uno de los participantes están establecidos con anterioridad, es más, es común que haya un cambio de roles dentro de la comunicación (emisor-receptor), en general no habla más de una persona a la vez, pero pueden haber momento en que varios de los participantes intervengan al mismo tiempo, esto normalmente tiene se presenta en lapsos de tiempo muy cortos, a esto se le llaman solapamientos. Los partícipes pueden autor regular las variaciones que se puedan provocar, solucionándolas al instante.

Las unidades en las que se pueden analizar las conversaciones espontaneas son las siguientes:

a. La interacción (en su conjunto, el evento)

Unidades Dialogales

b. La secuencia o episodio(de tema y/o finalidad)

c. El intercambio (mínima und. Dialogal)

d. La intervención (contribución de un participante uno o más por turno)

Unidad Monológicas

e. El acto o el movimiento (de habla: directivo, asertivo, etc.)

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag. 35

Una de las representaciones de intercambio mínimo más utilizados en que se organizan los turnos de palabras es de par, un ejemplo puede ser el saludo o la despedida del tipo:

A — Buenos días A — Adiós
 B — Buenos días B — Adiós

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag. 36

Además, existe la posibilidad que haya una segunda intervención que fuera preferida a otra que sería las no preferidas, pero en cualquier de los dos casos, parece necesario que se produzca esa segunda intervención (sea la elección de cualquiera de las dos posibilidades), como se muestra en el cuadro que mostramos a continuación,

Pares adyacentes

1.ª parte	2.ª parte	
	preferida	no preferida
petición	aceptación	rechazo
ofrecimiento/invitación	aceptación	rechazo
valoración	acuerdo	desacuerdo
pregunta	respuesta esperada	respuesta inesperada o no respuesta
acusación	negación	admisión

(Levinson, 1983: 324)

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag. 36

1. Competencias comunicativas (se colocan varias definiciones)

El concepto de competencias comunicativas, pretende dar cuenta de todos los elementos verbales y no verbales que demanda la comunicación humana, así como la forma

adecuada de utilizarlos en situaciones diversas. Veamos algunas de las definiciones de este concepto:

Para Chomsky las competencias comunicativas las define como la habilidad para actuar. Por otro lado Gumperz (1972), afirman que la competencia comunicativa es aquello que un hablante necesita saber para comunicarse de manera eficaz en contexto socialmente significantes. En 1982 Gumperz replantea su definición desde el punto de vista de la interacción las define como el conocimiento de las convenciones lingüísticas y comunicativas en general que los hablantes deben poseer para crear y mantener la cooperación conversacional; incluye así pues, tanto la gramática como la contextualización. Mientras que la capacidad para producir oraciones gramaticales es común es común a todos los hablantes de la lengua o dialecto, el conocimiento de las convenciones contextualiza doras varia en relación con otros factores.

Para Dell Hymes estudioso sociolingüista nacido en Oregon, La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias”.

4.11. ELEMENTOS PARA VERBALES DE LA ORALIDAD

En el acto comunicativo normalmente aparecen una serie de elementos verbales, no lingüísticos, producidos por el aparato fonador que le puede cambiar el matiz a una conversación, nos referimos a la voz y a la vocalización:

4.11.1 LA VOZ

La voz es la herramienta de comunicación utilizada por excelencia, aportando elementos que van más allá de la transmisión de una información determinada. Escuchando la voz de una persona podemos suponer el sexo, la edad, el estado físico, saber si esta resfriado, congestionado, percibimos sentimientos, emociones, etc.

La creación vocal es una acción motora causada por músculos, que corresponden a las diferentes partes del cuerpo humano y sus funciones hacen parte de otros sistemas vitales del se humano, además, se ve implícita el actividad psicológica. De esta manera

entendemos que no hay dos voces iguales, ya que no hay dos cuerpos con las mismas características. Reconocemos diferentes tipos de voces: el de una mujer, un hombre, un niño, un adulto, etc. Asimismo, la emisión de un mensaje puede variar dependiendo de la modulación que le realicemos al tono de la voz para darle un efecto determinado, por ejemplo: podemos emitir un mensaje susurrado, gritado, pausado, son dureza, etc. Vea a continuación el cuadro de características de las experiencias en el test de sensibilidad emocional.

Características de las experiencias vocales contenidas en el test de sensibilidad emocional

Estado afectivo	Volumen	Tono	Timbre	Velocidad	Inflexión	Ritmo	Elocución
Afecto	Suave	Grave	Resonante	Lenta	Firme y ligeramente hacia arriba	Regular	Ligada
Cólera	Alto	Agudo	Brillante	Rápida	Irregular hacia arriba y hacia abajo	Irregular	Entrecortada
Aburrimiento	Moderado a bajo	Moderado a grave	Moderadamente resonante	Moderadamente lenta	Monótona o gradualmente descendiente		Algo ligada
Jovialidad	Moderadamente alto	Moderadamente agudo	Moderadamente brillante	Moderadamente rápida	Hacia arriba y hacia abajo; sobre todo hacia arriba	Regular	
Impaciencia	Normal	Normal a moderadamente agudo	Moderadamente brillante	Moderadamente rápida	Ligeramente hacia arriba	Regular	Algo entrecortada
Alegría	Alto	Agudo	Moderadamente brillante	Rápida	Hacia arriba	Regular	
Tristeza	Suave	Grave	Resonante	Lenta	Hacia abajo	Irregular	Ligada
Satisfacción	Normal	Normal	Algo resonante	Normal	Ligeramente hacia arriba	Regular	Algo ligada

Extraído de J. R. Davitz, *The Communication of Emotional Feeling*. (En Knapp, 1980, 304.)

“Dentro de estas producciones vocales se encuentra un componente importante en la emisión, hablamos de la vocalización. Entendamos el concepto de vocalización como: “los sonidos o ruidos que salen por la boca, que no son palabras, pero que desempeñan funciones comunicativas importantes. Puede servir para asentir, para mostrar desacuerdo o imponencia, para pedir la palabra o para mantenerla, para mostrar la admiración o el desprecio hacia quien habla o hacia lo que dice.” Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag. 54

No tener en cuenta estos signos, nos puede llevar malas interpretaciones o incomprendiones del mensaje que se quiere transmitir, por ejemplo: alargamiento, chasquido, suspiros, onomatopeyas, risa, llanto, tos, etc.

4.11.2 NIVEL MORFOSINTÁCTICO

Son evidentes las diferencias entre las conversaciones espontaneas y un discurso preparado que en muchas ocasiones cuenta con un soporte escrito; dentro de la conversación espontanea, la misma espontaneidad se evidencia expresiones de duda, discordancia, muletillas, repeticiones, etc, es normal encontrarnos con abundantes yuxtaposiciones y la coordinación, utilizadas con el propósito de relacionar oraciones, e incluso podemos encontrar nexos de subordinación. El foco informativo lo puedo resaltar utilizando la te matización el cual consiste en alterar el orden de la oración (Sujeto-Verbo-Complemento) y con frecuencia utilizamos una mayor intensidad en la pronunciación de la palabra, separándola con una pausa. La selección sintáctica, el grado de imprevisibilidad, de improvisación, utilización de condicionales son de uso común en las conversaciones espontaneas.

“En la interacción de las vocalizaciones, el léxico y la morfosintaxis se observa el uso de expresiones que muestran la actitud y que tienen unas funciones moralizadoras, interactivas y expresivas muy evidentes. ”Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag.

Actitud ante un hecho (verbal o no)	Actitud ante el receptor
¡mierda!	¡reina!
¡ay!	¡carriño!
¡hostia!	¡cabrón!
¡madre mía!	¡imbécil!
¡cielo santo!	¡guapo!
¡oh!	¡capullo!
¡guau!	¡boluda!
¡coño!	¡sonso!
¡pucha!	¡resalá!
¡ostras!	¡cielito!
¡'cagoenía!	¡mi amor!
¡chiguagua!	¡asqueroso!

Cuadro # --- Tomado de Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir, pag. 60

4.12.DISCURSO RADIAL E INFLUENCIA

Desde el punto de vista metafórico, el usuario de este tipo de programas radiales también aporta cambios que se presentan como por ejemplo las partes del cuerpo, en donde se utilizan como palabras de comparación y se permean de valores, para se le dan valores. *Las diferentes metáforas, que con referencia al físico del hombre ocurren en el lenguaje popular chileno, en verdad, no son denominaciones en el sentido estricto, o sea términos que hayan logrado adquirir empleo general, reemplazando los de la tradición latina o románica, sino nombres que tienen más bien uso ocasional. Representan casi todos ellos matices secundarios y, en la mayoría de los casos, desfavorables, empleándose casi exclusivamente, con clara tendencia humorística, en bromas, burlas o juegos. Revelan en nuestro pueblo, un agudo espíritu de observación, extraordinaria facilidad para descubrir lo ridículo y a la vez una natural inclinación a nombrar todo lo que llama la atención por su rareza con una palabra aguda y mordaz, muchas veces grosera. Como prevalece la ironía y mordacidad, no hallamos voces hipocorísticas, como las comprueba Sainéan para la lengua francesa.*

Igual que en las demás lenguas modernas, las más frecuentes, en la nuestra son las metáforas visuales, predominando, comúnmente, la semejanza de forma entre el objeto y

la imagen evocada. (88 RODOLFO OROZ BICC, V, 1949)(THESAURUS, Metáforas, pag.4)

Es así, cuando por ejemplo la palabra “cabeza” adquiere otros significados como, “totuma”, “coco”, “terraza” como se ve a continuación.

*En la jerga estudiantil, se usa ahora, como derivado, el verbo matearse ‘estudiar con gran esfuerzo’, el que creó como sinónimo **cranearse**. Y a un compañero empeñoso se le llama Mateo. Totuma: f. fam. ‘calabaza, fruto del totumo.*

La comparación de la cabeza con algún fruto es muy común en la mayoría de las lenguas. (THESAURUS, Metáforas, pag.4).

El tipo de discurso utilizado en estos programas radiales, busca una intención como primer tipo de relación, que es vender un producto, pero al hacerlo utiliza unas ilimitadas formas de expresión, en donde el lenguaje es fundamental creando un lenguaje característico para sus usuarios según el segundo tipo de relación la información pragmática que es donde se pone en juego las creencias ideologías, pensamientos y *El tercer tipo de relación que tomaremos en cuenta es la que existe entre los interlocutores por el mero hecho de pertenecer a una sociedad (es decir, a una organización humana con una estructura social). Esta relación recibe genéricamente el nombre de **distancia social**. Su papel en la comunicación es fundamental, ya que –como dijimos- el emisor construye su enunciado a la medida del destinatario. Uno de los factores que debe tener en cuenta, por lo tanto, es el grado de relación social entre ambos (Conceptos básicos de pragmática pág., 34)*

Por consiguiente, nos preguntaríamos, pero, ¿Cuál sería el papel del lenguaje en tanto el discurso como proceso de influencia en el oyente?, pues esto se da gracias a la enunciación y la interacción, en tanto que estos dos conceptos permiten la relación inter subjetiva, ya que, entraría el lenguaje en una dimensión dialógica cuando explora el papel activo del intercambio verbal y su unidad discursiva o sea el enunciado como lo ya lo han planteado en una hipótesis como esta: *el intercambio verbal y los esquemas interaccionales se hacen significativos solamente en el proceso discursivo, es decir, que para esa relación entre experiencia externa (mundo ontológico, social y cultural) los procesos psicológicos (sujeto), se vuelva significativa, para que se convierta en esquemas conceptuales, es necesaria la mediación del discurso.*(MARTÍNEZ, María Cristina. Análisis del discurso y práctica pedagógica. Pág.22)

De esta manera, podemos decir que, el sujeto y la interacción con el mundo, en este caso la radio junto los programas de la mañana allí presentados, si influyen en el lenguaje de los individuos, pues todo lo allí presentado adquiere una significación.

Pero, el enunciado también tiene que ver con esa significación planteada en el discurso, en la medida que el enunciado es elemento funcional, que hace posible ese proceso de generalización, de construcción de esquemas y significaciones, dada dentro de la interacción emisor-receptor, como lo habla Todorov en uno de sus apartados: *“Ningún enunciado desde la perspectiva general, puede ser atribuido a un solo locutor: el enunciado es el proceso de interacción de los interlocutores y de manera general, el producto de toda situación social compleja, en la cual éste surgió.”*(Todorov 1981:50)

Enunciado

(Radio, social cultural)

(Oyente)

En consecuencia, la construcción de significados, junto con la influencia de la radio, en los oyentes dependerá de la experiencia socio-cultural que estos posean, así que si el oyente es muy influenciado con los contextos expuestos en los programas de la mañana, comenzara a manejar las palabras allí expuestas, convirtiéndolas en convencionales.

Para finalizar, el discurso junto con la enunciación, no tendrían ningún sentido si no existiera, algo para que fuera totalmente influenciado, como lo es el contexto, ya que, este tiene algo muy común, es fácil de manejar, y estamos rodeados de éste todo el tiempo, y este es lo social, que dentro del contexto planteado en los programas radiales de la mañana es lo que hace, que los individuos se sientan parte de estos programas, y por consecuencia manejen los términos que allí se exponen de esta manera:

- *Por el carácter social de la enunciación podemos explicar si quien expresa participa, en el acto de enunciación como productor de sentido o solo emite, remite, recibe, trasmite e informa consignas.*
- *El sujeto no es ni activo, ni pasivo, si no un proceso, es un “activo” y “reactivo” determinado por una estructura social, que lo define, sujeto de ideología,*

determinante este hecho a su vez en su subjetividad y que se revela como síntoma en la expresión.

- *El acto perlocutivo, se realiza como discurso indirecto y sus formas son modos de uso, formas de vida, organizaciones, agenciamientos, modos o cuerpos (económicos, políticos, religiosos, jurídicos) que definen el carácter político de la pragmática. (Análisis del discurso. Procesos formativos e investigaciones lingüísticas, pág.39)*

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación que elegimos fue el modelo cualitativo porque permite la interpretación de datos, que si bien no son medibles permiten la interpretación de los mismos para la generación de teorías, a su vez por este método de investigación también se permite la implementación y la observación por medio de videos, fotos, grabaciones, entrevistas registradas por escrito para así agrupar estos datos en categorías, conceptos o constructos para establecer las diferencias y semejanzas con respecto a una u otra categoría que el investigador identifique. "por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse sobre investigaciones de la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos" (Corbin y Strauss, 2002, pág. 12).

Por tanto, lo que se quiere decir es que la investigación a través del método cualitativo, se refiere al proceso no matemático, de interpretación de datos con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema que generan datos para organizarlos y explicarlos en un esquema teórico.

6.METODOLOGÍA

6.1.Fases de investigación.

Esta investigación se dividirá en dos fases de análisis e interpretación de datos que generaran sus respectivas conclusiones.

6.2.Instrumentos de investigación

Para realizar esta investigación decidimos utilizar, fotos, grabaciones, entrevistas, guías, video, en pro de la recolección de datos.

6.3.Diseño e implementación

Para esta investigación se realizo un análisis del programa radial “El Cartel Paranormal”, para que los estudiantes resaltaran los temas que más le llamaron la atención por tanto se diseñaron cinco sesiones, con sus respectivas guías de trabajo, la presentación de los videos para que así los estudiantes desarrollen las guías y expongan sus ideas.

6.4.Contexto de la investigación

Esta investigación se desarrollo en su primera fase en la institución educativa distrital Colegio La Palestina IED, a continuación su ficha técnica.

Nombre de la institución:	COLEGIO DISTRITAL “LA PALESTINA” I.E.D.
Jornadas:	Mañana y tarde.
Resolución:	Integración 1911 del 28 de junio de 2002.
Dirección:	Carrera 76 # 79-40. (Sede “A”), dirección sede “B”: Transv. 77 # 81B-91.
Teléfonos:	4344014, 2517283.
Localidad:	10. Barrio: Minuto de Dios.
Nombre del rector:	Juan Manuel Méndez Álvarez.
Nombre de la coordinadora:	María Consuelo Ulloa de Sotelo.

El contexto, que rodea al colegio es de mucha naturaleza, en donde se hace promueve el interés por ésta, como parte fundamental del ser humano, fomentando el desarrollo integral del estudiante, desarrollando así, la toma de conciencia sobre la importancia y la preservación de la misma. El colegio “La Palestina” está ubicado en una zona residencial, que muestra mucho silencio, paz, un ambiente óptimo para la adquisición del aprendizaje; la institución tiene los recursos de plantas físicas, para la realización del aprendizaje,

cuenta con escenarios tanto lúdicos, informáticas, como también zonas para el libre esparcimiento, y deportivo.

El colegio “La Palestina” maneja un proyecto educativo institucional, el cual está basado en la comunicación y los valores, como también ejes para el desarrollo de una adecuada convivencia social y óptima relación con el entorno, éste se fusiona perfectamente con el modelo pedagógico que se maneja en la institución, el cual es el “Humanista”, pues, éste tiene en cuenta al estudiante como centro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, fomenta la formación integral-social, desde todas las dimensiones del ser humano como lo son la moral, la ética, el espíritu, lo cognitivo, afectivo, la libertad, la elección; que son importantes en la toma de decisiones, del razonamiento humano, la dignidad humana y el pacifismo, que al combinarse, se encaminan en mantener, la paz entre los seres humanos, y las naciones.

A sí mismo la institución cuenta con la siguiente visión: Permitir al hombre potenciarse como un ser social, crítico y transformador de su realidad, mediante estrategias comunicativas, cognitivas, socio-culturales y valorativas, proyectándolo hacia la excelencia. Además maneja la siguiente visión: La institución pretende la formación de seres humanos capaces de construir acuerdos, desarrollar sus potencialidades y responder a las exigencias socio-culturales fundamentales para el progreso individual y social.

6.5.OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Objetivo general

Avanzar en la construcción y ser del estudiante, a través del desarrollo de habilidades comunicativas, razonamiento lógico-verbal, creatividad, cultura ecológica y deportiva que le permitan desempeños óptimos en la comunidad mediante el ejercicio de la participación democrática.

Objetivos específicos

- Promover y orientar la formación integral de los estudiantes mediante el desarrollo armónico de todas sus potencialidades.
- Ampliar y profundizar el razonamiento lógico y analítico para la interpretación y solución de problemas.
- Fortalecer el mejoramiento de las habilidades comunicativas: leer, comprender, escribir, escuchar, hablar, a través del desarrollo de procesos pedagógicos para un buen desarrollo personal y profesional.

- Desarrollar las aptitudes personales estimulando la creatividad, la investigación, la tecnología, y el espíritu crítico, artístico y deportivo.
- Valorar y utilizar racionalmente los recursos naturales a fin de proteger y conservar al medio ambiente.
- Fomentar las competencias ciudadanas mediante la formación en valores.

Las actividades propuestas por la institución educativa “La Palestina”, solo intervienen con una de las clases de práctica profesional el día 15 de septiembre de 2011 por cuestión de entrega de planillas y el día 24 de noviembre de 2011, para de revisar el plan de aula.

El modelo pedagógico propuesto por el colegio “La Palestina” es el humanista, el cual pretende desarrollar alumnos con una formación integral, desde la ética, la moral, espiritual, cognitiva, afectiva estética, comunicativa, corporal y social, en donde tomen conciencia de los recursos que ofrece la naturaleza al ser humano y éste pueda aportar a la sociedad desde una conciencia crítica en la conservación de su entorno; el modelo pedagógico humanista se marca de estos lineamientos:

- El puerocentrismo que tiene en cuenta como eje central los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- La formación integral desde todas las dimensiones del ser humano, como lo son la ética, la moral, el espíritu, cognición, afectivo, estética y social, para la plena aplicación en la sociedad.
- El razonamiento humano como actividad mental que involucra los procesos de cognición, es decir, análisis, comprensión, crítica, toma de decisiones y soluciones a los problemas.
- Al dignidad humana y el pacifismo como conjunto de doctrinas que van encaminadas a mantener la paz entre las naciones y los humanos.
- Subjetividad que infiere percepciones, argumentos, puntos de vista de los sujetos, experiencias, intereses, críticas y deseos, que van dentro de los sujetos. La conciencia como conocimiento de sí mismo y de su entorno. La intersubjetividad como proceso mediante el cual los sujetos hacen parte de la sociedad.
- La libertad y la elección que van encaminados a tomar las diferentes decisiones, acciones de nuestra vida.
- La acción debe ser conciente, deliberada y dirigida a fines previamente elegidos.
- El trabajo como actividad humana por la cual transformamos los objetos que nos brinda la naturaleza del ser humano, para dar satisfacción a las necesidades.
- La filosofía es el estudio de los problemas de la verdad, la existencia, la moral, la belleza, la mente y el lenguaje.

7. ANÁLISIS EL DISCURSO DEL PROGRAMA RADIAL “EL CARTEL”

7.1. Transcripción del programa

Mira es algo que ha pedido mucho la gente,..., yo no. Bueno tengo que decirlo yo porque yo estaba ese día acá , ah, hee, fue algo que paso muy jarto aquí en la mega en el cartel, hee, era cuando yo estaba haciendo el programa con Héctor, hee, pues que ya no está acá , con Héctor contreras y estábamos haciendo un programa común y corriente y nos llama una ... entro una supuesta llamada ... de una niña, nosotros la identificamos como una niña por la voz , nos han pedido mucho que repitamos esta grabación , en realidad yo no la tengo , porque al oírla es jarto , pero los oyentes la están pidiendo demasiado. Edwin Robles la mantiene aun ... con él . Como el dice un caza fantasma, yo si fui partidario de no tenerla, la verdad por lo que decimos , si la ponemos es como abrir el portal otra vez y decirle a la niña , ..., pues si es una niña, que al final decimos que si, como venga acá esta la niña ¡ Se la vamos a poner !, son unos pedazos , la de Héctor y la mía, pues se explica absolutamente todo lo que ha pasado ¡ Quiero que oigan esto ! que nos han pedido , oigamos lo que paso en la mega hace unos dos años , y ahí sí puedo meter yo las manos , que paso de verdad , o sea, eso no fue,..., ni mamando gallo , pues algo he aprendido es que con esas jodas,..., con eso no se juega , entonces esto fue lo que paso , si se lo perdieron , dicen que fue eso, la vez de hace mucho tiempo , o un fantasma o una ocafonia o una niña, oigan esto...

Distorsión en el sonido...

Del fantasma, del fantasma que hay aquí en la Mega.=====

Hola la Mega

- Hola, mi abuelita , abuelita eres tú, abuelita, abuelita .xxxx

Espere pare la grabación, hay que decir que la grabación pues ahorita , ya oyéndola no no tenia ...

P2= no tenía ese sonido jajajaja

P1= ese como ese , como , ese ruido, jajaja, estaba completamente limpia la grabación

P2= uhy

P1= puede volverla a poner

P3= desde el otro track

P1= No, no, para que se entienda, toda la grabación , que esa...

Ahí es donde se va a demostrar es cuando recibimos como esa primera llamada que ...
es -----_--

Grabación distorsionada

P1= Devuélvelo, hay, haber como se oye

=====

- ¡alo! la mega
- Hola, mi abuelita , abuelita eres tu, abuelita, abuelita .xxxx
- ¿ Qué es eso?, ... , no me asuste Contreras con sus llamadas locas a esta hora.
- abuelita , abuelita, abuelita .xxxx =(
- Nooo
- Abuelita
- ¡alo!, malditasea no me voy a dejar asustar, halo
- Abuelita

Bien eso ocurrió , ..., a la una de la mañana, hasta aquel momento no le habíamos prestado mucha atención a esto, ..., habíamos dicho que podía ser coincidencia, de pronto alguien que quería tomarnos del pelo , ..., no se hmmm, muchas cosas , uno de los parasicólogos es que -----hoy en la cabina es Edwin Robles, aclaro uno es Edwin Robles y el otro es Edwin Ocampo, Edwin ---- es el de los caza infieles y que --- o parasicólogo y es el que se comunica con los muertos, el es Edwin Ocampo. Edwin Robles es un especialista que lleva vario tiempo ---- estudiando este tema de los muertos y de los temas paranormales y el por accidente estaba oyendo ese día, cuando nosotros repetimos la llamada, él grabo ese pedacito y lo sometió a un estudio ; oh sorpresa ! cuando el día jueves él llama al programa , y dice, mire señores, lo que pasa es que yo estuve estudiando eso y me encontré...

Grabación distorsionada

P2= del fantasma aquí de la mega. Oigan esto

=====

-¡alo! la Mega

Hay , hay se repitió el track , entonces pacemos al otro. Eso es lo que paso en la Mega hace unos tres años.

¡Esto acabamos de descubrirlo y también tres Palacios acabo de tener el compreso en sus manos y acaba de descubrirlo! La llamada exactamente dura veinte algo de segundos, habíamos devuelto 10 segundos más y ahí fue cuando aparece Auxilio me morí ,..., ahora quiero que la oigan completa ... y quiero que se den cuenta ustedes mismos de los que ... hay aquí en la Mega , de lo que está pasando en la Mega . Oigan la segunda llamada... y ya

les muestro que dice al revés. Óiganla completa y todo eso es lo que vamos a devolver y se van a dar cuenta de lo que dice...

GRABACION -><

Si oyes ese sonido, repítelo otra vez ese pedazo, no es que no se alcanza a oír el lamento de alguien antes de que empezara la grabación.

¿ no devuelve?

Devuélvelo, devuélvelo,

Eso ya lo estamos devolviendo

Esto que lo estamos buscando en la grabación de lo que ocurrió XXXXX Solicito a Edwin Robles invitado en el cartel de ----- tenia la grabación. Por eso... Lo estoy poniendo.

GRABACION

Ahora sí, ... haber, ahora sí , creo que ay un problema , es que no salió completo.

Ahora si.... Voy a ponerla completa. Escuchen ya la llamada.

GRABACION 2

- ¡alo! la mega

- Hola, mi abuelita , abuelita eres tu, abuelita, abuelita .xxxx

=====

Esto no estaba planeado. Por nada -><

P=2 ¡Déjelo!

===

- ¡alo!
- Abuelita, abuelita, abuelita, abuelita, abuelita,..., quiero a mi abuelita.

Eso fue lo que ocurrió y esta es la llamada original “óiganos todo este texto de la niña y lo ponemos al revés” Ustedes pueden hacerlo en sus casas, xxxx,

P2= te repito, Ahí

P1= Eso de ponerlo, al revés ,...., hay meto yo la cucharada y la mano, lo que estamos viendo es obviamente una grabación .

P2= jum, jum

P1= ehhh, me dio a mí , ..., nosotros grabamos siempre el programa cuando yo vi esa llamada de esa voz de... cuando Abuelita, una voz muy chillona que hasta yo le mamo gallo y digo , no me voy a dejar asustar y digo, ¡Halo! , ¡Halo!, pero continúa como un llanto, como con sufrimiento. Que no se , no se, la verdad no se qué Ahora que me preguntaba Camilo ¿qué me motivo a ponerme al computador y decir , ...? Pongámosle al revés...

P2= Exacto, porque, nosotros xxxxxx----- Cardenas hablaba precisamente del programa Audition , hay una opción que para y sombrea todo que quiere oír xxxx, cosas así sin sentido.

Todo ese pedazo de “Abuelita ayúdame”, es lo que la niña dice, es lo que vamos a oír en este momento al revés, ya también ahorita damos la explicación .

P1= Lo que van a oír al revés en sus primero segundos dice : “ Abuelita” ¡hay perdón; dice : “ Yo me morí” , algunos oyentes dicen Auxilio me morí ... quiero que lo oigamos entre todos , haber si verdad dice Auxilio me morí ; Es en vivo! Y en especial sobre el fantasma de la Mega.

GRABACION AL REVÉS

Ustedes lo oyen que es como un... Auxilio me morí , más o menos y se oye el efecto de xxxxx de un Abuelita ayúdame, al devolverlo se alcanza a oír eso , como un , ayuda me morí , ehh mucha gente estaba diciendo que repitiéramos esto . Esto fue algo que paso acá en el cartel de la Mega, creo que fue hace unos dos años, más o menos.

P2= ¡Si, más o menos!

P1= Estábamos haciendo un programa común y corriente, un día entro una llamada de un espíritu diciendo Abuelita ayúdame, y el segundo día ¡vuelve! Y entra la misma llamada, hasta que se nos da, por ya... molestar, el audio y nos enteramos que es una

niña diciendo Ayuda... ya después con la ayuda de Edwin Robles. Todo. Limpiando la acofonia, y en esa época Edwin Ocampo -----expertos que era una niña que murió quemada, aquí en el barrio precisamente y solicitaba ayuda a su abuelita.

P2= Creo que incluso ,..., si recuerdas bien cuando comenzó ese programa había otro psicólogo que le había , ..., eso era vía telefónica y la ----- colocando que obtiene precisamente que explicarlo , eh, y él percibió ¡ algo ¡ de esa niña y llegó a la misma conclusión que yo había tenido , con un programa especial que yo use para poder ¡ eh! Verificar si la voz que se estaba comunicando era una voz eh de otra dimensión,..., a dimensional o una voz normal, si alguien estaba mamando gallo , ... , pero vez en el rostro de Camilo el impacto tan tenaz que fue a hablar otra vez de esta niña.

P3=C

P1= vamos a repetir por última

P2= torturemos a Camilo

P1=la llamada al revés de la niña xxxxx. →←

P2= Daniel que pena interrumpirlo , no sé si ustedes alcanzaron a editar que antes que antes que arranca la segunda, el segundo track , que fue el que devolvieran se alcanza a oír un lamento de la niña. Sin que Héctor pusiera la grabación a andar , y eso es lo que más me ha impactado, porque yo antes de verla acá efectivamente fue que ----- poderle transformaren Audición y alcanza a percibir el ruido , la niña alcanza a quejarse antes que Héctor lo coloque al aire.

P3= ¡ o sea ! es que , ..., curiosísima...

P1= Si es bastante impactante, aquí vamos a repetir lo que es la llamada al revés de la niña.

P2= Último Track que oímos

P3= que acaba de oír al revés en sus 10 primeros segundos dice: Abuelita, no perdón, Yo me morí.

8. MODELO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

CONVERSACIÓN ESPONTÁNEA

A lo largo de todo el programa se evidencia que no hay ningún tipo de guión o conversación preparada, estos son algunos de los ejemplos:

P2= no tenía ese sonido jajajaja

P1= ese como ese , como , ese ruido, jajaja, estaba completamente limpia la grabación

P2= uhy

P1= puede volverla a poner

P3= desde el otro track

P1= No, no, para que se entienda, toda la grabación , que esa...

P3= ¡ o sea ! es que , ..., curiosísima...

P1= Si es bastante impactante , aquí vamos a repetir lo que es la llamada al revés de la niña.

P2= Ultimo Track que oímos

P3= que acaba de oír al revés en sus 10 primeros segundos dice: Abuelita, no perdón , Yo me morí .

- Halo la mega
- Hola, mi abuelita , abuelita eres tu, abuelita, abuelita .xxxx
- ¿ Qué es eso?, ... , no me asuste Contreras con sus llamadas locas a esta hora.
- abuelita , abuelita, abuelita .xxxx =(
- Nooo
- Abuelita
- ¡alo!, maldita sea no me voy a dejar asustar, halo
- Abuelita

8.1 ENUNCIADO

El enunciado es la unidad más pequeña en una intervención verbal, es decir, el mínimo acto de habla.

En el dialogo de la grabación encontramos los siguientes ejemplos:

- ¡alo!
- es que , ..., curiosísima...
- Exacto,
- ¡Déjelo!

8.2 COMPETENCIA COMUNICATIVA

La competencia comunicativa se evidencia en los locutores de la emisora de la Mega, ya que de antemano, nos damos cuenta que en realidad no tiene un conocimiento claro de lo que está sucediendo y mucho menos dominan el tema desde fundamentos teóricos. En los locutores, es vital desarrollar esta competencia, ya que a diferencia de la televisión, los oyentes solo reciben el mensaje de forma oral por medio de las voces de los locutores; sería mortal que un locutor se quedara callado , porque los oyentes no están viendo que es lo que pasa en el estudio, y mucho peor , que el locutor no se exprese de forma adecuada para que el mensaje les pueda llegar a los oyentes. A continuación podemos ver un ejemplo:

P2= del fantasma aquí de la mega. Oigan esto

=====

-¡alo! la Mega

Hay , hay se repitió el track , entonces pacemos al otro. Eso es lo que paso en la Mega hace unos tres años.

=====

¡ Esto acabamos de descubrirlo y también tres Palacios acabo de tener el compreso en sus manos y acaba de descubrirlo! La llamada exactamente dura veinte algo de segundos , habíamos devuelto 10 segundos más y ahí fue cuando aparece Auxilio me morí ,..., ahora quiero que la oigan completa ... y quiero que se den cuenta ustedes mismos de los que ... hay aquí en la Mega , de lo que esta pasando en la Mega . Oigan la segunda llamada... y ya les muestro que dice al revés. Óiganla completa y todo eso es lo que vamos a devolver y se van a dar cuenta de lo que dice...

8.3.LA VOZ

La voz es la herramienta de comunicación utilizada por excelencia , aportando elementos que van más allá de la transmisión de una información determinada. Escuchando la voz de una persona podemos suponer el sexo, la edad, el estado físico, saber si esta resfriado, congestionado, percibimos sentimientos, emociones, etc.

Esta es la herramienta que en primera instancia utilizan los locutores y los parasicólogos para , tratar de dar cuenta de que es lo que están escuchando, veamos:

Con Hector contreras y estábamos haciendo un programa común y corriente y nos llama una ... entro una supuesta llamada ... de una niña, nosotros la identificamos como una niña por la voz.

ehhh, y el percibió ¡ algo ¡ de esa niña y llego a la misma conclusión que yo había tenido , con un programa especial que yo use para poder ¡ ehh! Verificar si la voz que se estaba comunicando era una voz ehh de otra dimensión ,..., a dimensional o una voz normal , si alguien estaba mamando gallo , ... ,

8.4.NIVEL MORFOSINTACTICO

Dentro de la conversación espontanea, la misma espontaneidad se evidencia expresiones de duda, discordancia, muletillas, repeticiones, etc, es normal encontrarnos con abundantes yuxtaposiciones y la coordinación, utilizadas con el propósito de relacionar oraciones, e incluso podemos encontrar nexos de subordinación. El foco informativo lo puedo resaltar utilizando la te matización el cual consiste en alterar el orden de la oración (Sujeto-Verbo-Complemento) y con frecuencia utilizamos una mayor intensidad en la pronunciación de la palabra, separándola con una pausa, un claro ejemplo es :

una voz muy chillona
ehhh, me dio a mi , ... ,
ah, hee,

8.5. IDEOLOGÍA

La ideología es un discurso que se esconde detrás de otra cosa: el sentido común, la historia, la religión, la política, la naturaleza, la ciencia etc., tiene como propósito fomentar acciones, suscitar prácticas colectivas y duraderas que estén al servicio de un poder.

“no sé si ustedes alcanzaron a editar que antes que arranca la segunda, el segundo track , que fue el que devolvieran se alcanza a oír un lamento de la niña. Sin que Hector pusiera la grabación a andar , y eso es lo que más me ha impactado, porque yo antes de verla acá efectivamente fue que ----- poderle transformar en Audition y alcanza a percibir el ruido , la niña alcanza a quejarse antes que Hector lo coloque al aire.

Oigan la segunda llamada... y ya les muestro que dice al revés. Óiganla completa y todo eso es lo que vamos a devolver y se van a dar cuenta de lo que dice...

Lo que van a oír al revés en sus primero segundos dice : “ Abuelita” ¡hay perdón! dice : “ Yo me morí” , algunos oyentes dicen Auxilio me morí ... quiero que lo oigamos entre todos , haber si verdad dice Auxilio me morí ¡ Es en vivo! Y en especial sobre el fantasma de la Mega.

8.6. ACTOS DE HABLA

LOCUTIVO: *“el acto locutivo es la acción de hablar, la producción de decir algo. Este acto equivale a expresar cierta oración con un cierto sentido y referencia, lo que, a su vez, es aproximadamente equivalente al significado en el sentido tradicional”. Es un acto locutivo por ejemplo:*

- Mira es algo que ha pedido mucho la gente
- ¡ Quiero que oigan esto !
- ¡ Se la vamos a poner !,

ILOCUTIVO: En este acto hablaremos de lo que hacemos al decir algo, es decir, las intenciones lo que queremos con lo que decimos, es el acto en el que generamos órdenes o preguntamos con el fin de buscar una acción en el receptor, por ejemplo:

P1= puede volverla a poner

P1= No, no, para que se entienda, toda la grabación , que esa...

8.7. EUFEMISMO

Es un elemento que no esta afirmado por el enunciado, pero que es preciso admitir para que el enunciado tenga algún sentido. Esta resulta más persuasiva que si estuviera expresamente manifestado. La atención se pone, en efecto sobre lo que se manifiesta, y lo presupuesto, ya que no se le cuestiona, tiende a quedar fuera del tema. De ese modo el receptor tiene la impresión de ser libre, para poder decir sí o no, aun cuando el hecho de decir sí o no, no le haga admitir sin saberlo, lo esencial.

Eufemismo es un procedimiento mágico: se evita el nombrar aquello cuyo nombre significa un peligro, buscando hacer olvidar. Desde el punto de vista del observador externo, es metalingüístico y factico, puesto que censura la expresión a la que reemplaza. Pero desde el punto de vista del usuario es referencial, puesto que, niega la amenaza al cambiar la manera de designarla. Esta figura se ve a lo largo de todo el programa sobre todo con la el termino Que le atribuyeron para nombrar , a la actividad “paranormal” por llamarla de alguna forma, La Niña , como la llaman los locutores; dando una re significación al concepto niña , aplicándolo a lo que según el contexto en el que se desarrolla el programa , podría ser un fantasma , y es lógico la utilización de este término, ya que la audiencia a la que está dirigido este programa , aunque es en un horario para adultos , la mayoría son adolescentes.

8.8.PRESUPOSICION

La presuposición es un unidad que no está afirmada por el enunciado, pero es necesario la existencia de la misma, para que tenga sentido. De esta forma si demarcamos el enunciado, en una afirmación o de forma negativa o interrogativa, se está dando por sentado, de que el hecho existe, tal como lo afirma Reboul Oliver , en su texto análisis del discurso.

La presuposición es un elemento clave en el discurso utilizado por el Cartel Paranormal de la Mega, ya que, pudimos evidenciar ya que más allá de cuestionar, afirma o negar (el hecho que socito el interés de los oyentes ,que como lo afirma el locutor de la mega , habían pedido que se repitiera el suceso de la niña , como lo llamaron , para descubrir que era lo que realmente había pasado), en ningún momento en la grabación se evidencia el cuestionamiento del tema, ni entre los estudiantes que participaron en nuestra investigación , todos dieron por hecho que ocurrió realmente.

En consecuencia, el discurso que se plantea en el programa de los martes, es el de una invitación a escuchar las historias que los mismos oyentes cuentan, historias que son propuestas desde una perspectiva abierta, es decir, sin prejuicios, censuras, ni reservas de tal forma que permitan generar en los oyentes la sensación de libertad, para juzgar el contenidos del programa “El Cartel Paranormal”.

Este aspecto de dejar a libre albedrio la respuesta del oyente con relación a los contenidos del programa, se explica dentro de la estrategia de cortesía negativa citada por Van Dijk, en la que habla sobre la necesidad de mantener una imagen, es decir, la necesidad de estar libre de coerción, de amenaza o de ser cuestionada la imagen del programa por los oyentes *“las estrategias negativas de cortesía están orientadas a satisfacer la imagen negativa del oyente, es decir la necesidad de estar libre de coerción.”*(Van Dijk, Teun A, *el discurso como interacción social*, pág. 85) Pues, en ningún momento los locutores imperan u obligan con sus enunciaciones en creer o no en los temas allí tratados sino que dejan en libertad de acción a los mismos y para esto los locutores utilizan evasivos, rodeos como se ve a continuación:

Conductor: *“la idea no es decirles, ¡No!, mire es que esto existe, ¡NO!, la idea es que usted escúchenlas historias que cuentan los oyentes, pueda escuchar audios y usted diga: ¡y juemadre! Y eso de los extraterrestres es como interesante, pero ¡no! A bueno.*

O creo en ellos, entonces aquí no es para venderles nada,, lo que se quiere es que usted oiga historias de muertos!. Llame para que nos cuente!

Por otro lado, durante la emisión del programa también se presenta en el discurso del mismo, la situación de enunciación que plantea *Helena Calsamiglia Blancafort*, en su libro *las cosas del decir*, pues, hay una participación simultánea de los conductores que intervienen en la emisión, ya que, uno de ellos presenta, saluda a los demás integrantes del programa con un lenguaje coloquial como se ve a continuación:

Conductor: *¡Cami, bien o No!, (otro integrante de la mesa de trabajo).*

¡Viejo Edwin Robles, bien o No! ¡Hay que payasada eso no existe, pero hay gente que le pasan cosas!

Para así, de esta manera mantener la conversación a manera de invitación, integración del oyente a escuchar los contenidos del programa, a su vez los locutores mediante este lenguaje cotidiano construyen una interacción junto con una relación interpersonal entre locutores y receptores, que hace pensar a los oyentes que comparten el mismo espacio y tiempo.

A pesar de que la oralidad se caracteriza por el cara a cara, el desarrollo de los medios masivos en esta caso la radio permiten una inmediatez, permiten esa intromisión del oyente como partícipe de la conversación; entonces la radio en este caso hace de canal para que se posibilite esa interacción, ese acercamiento, *“el desarrollo de la tecnología y de los medios de comunicación audiovisuales también y de los medios de comunicación audio-visuales también ha supuesto un impacto enorme en los que se refiere a los canales por los que, actualmente, puede circular el habla, tanto en forma directa o simultánea como forma diferida o combinando ambas formas.”*(Calsamiglia Blancafort, *Helena, las cosas del decir*, pág. 31)

Los canales a los cuales se refiere la autora en forma directa: son cara a cara, teléfono, por interfono (con o sin imagen de quien habla), diferido: radio (emisiones en directo) televisión y en la última que es la que más se presenta con las llamadas a la emisora en la combinación de usos directos y diferidos de la emisión de radio con llamadas telefónicas.

Por tanto, otro de los aspectos que podemos resaltar del discurso generado por el programa es la conversación espontánea de la que habla *Helena Calsamiglia Blancafort*,

en su libro *las cosas del decir*, que se refleja en el discurso del programa “El Cartel Paranormal”, se da en la medida que no hay libretos que restrinja a los locutores ni tampoco a sus oyentes pues, tampoco son censurados o utilicen libretos o guiones para participar, haciendo de la interacción intersubjetiva (emisor-receptor) simétrica igualitaria, a su vez el número de hablantes puede variar, los turnos de la palabra no son fijos, la duración de una conversación no se especifica por que pueden hablar de varias cosas y el discurso puede ser continuo o discontinuo.

Las conversaciones a pesar de ser aterradoras se dan dentro de un contexto familiar de comprensión, de aceptación sin ser criticados tanto emisores como receptores. *“lo característico de la conversación es el hecho de implicar un número relativamente restringido de participantes, cuyos papeles no están predeterminados, que gozan todos en principio de los mismos derechos y deberes (la interacción es de tipo “simétrico” e “igualitario”) y tienen como única finalidad confesada el placer de conversar, tiene, un carácter familiar e improvisado.”*(Calsamiglia Blancafort, Helena, *las cosas del decir*, pág. 32)

En suma, la conversación espontánea que se refleja en la emisora es una no preparada, que según los temas varía o también según las historias que vayan siendo contadas por los oyentes el discurso del programa varía.

Otro aspecto de las prácticas discursivas que también encontramos en el discurso del programa “El Cartel Paranormal” son las convenciones de las que habla Patrick Charadeau en su *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*, en las que enuncia, que *“las prácticas convencionales del lenguaje son codificadas por los rituales que se dan en la comunidad.”*(Charadeau, Patrick, *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*, pág., 7)

Esta práctica se refleja en el programa, desde los rituales que se acuerdan entre emisores-receptores como los son: al comienzo del programa se establece por parte del conductor: *“el martes es un programa “paranormal” donde trataremos temas sobre fantasmas, extraterrestres, psicofonías, etc... para que así no llamen los oyentes a hablar sobre otros temas, también, que solo llamen mayores de edad, que el programa no lo escuchen solos.”*

Esto lo establece el conductor del programa de manera acuerdo-ritual entre todos los oyentes, para que solo llamen los mismos a contar sus historias, con la finalidad de entrar dentro de un mismo contexto y no se pierda el hilo conductor. Ya que, los ritos son *“sistemas de signos que, cualesquiera que sean sus orígenes históricos o pseudo*

histórico y su valor figurativo, están siempre muy convencionalizados.” (Guiraud, Pierre, los códigos sociales, pág. 121)

Por otro lado, dentro de estas prácticas enunciadas por Charadeau, también se pueden agregar a la descripción del programa radial “El Cartel Paranormal” la práctica circunstancial pues esta dice que, *“las prácticas circunstanciales están determinadas por la especificidad de la relación entre sujetos que se comunican.”*(Charadeau, Patrick, *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas, pág., 7*)

Por tanto, esta práctica se genera en el programa radial en la medida que se da dentro de un contexto específico el cual es como vimos anteriormente el establecer que solo se va hablar sobre temas paranormales, sin embargo, hay que precisar que se da en un horario de 8:00 p.m. a 11:00 p.m., también es solo un día a la semana el cual es martes, entonces podemos hablar de que la influencia del programa radial solo se da dentro de ese contexto, dentro de ese momento específico, la influencia, la catarsis en la que entran los receptores solo dura en lo que dura el programa y aunque el lenguaje, ideas o acciones que genere en el receptor solo se darán en ese momento específico a aunque esto puede variar pues, muchos de los conceptos que allí se generan son retomados por los oyentes cuando vuelven a escuchar el programa como veremos en la siguiente práctica discursiva. Por último, después de identificar una convención o ritos entre emisor-receptor y las circunstancias específicas en las que se genera el programa radial, Patrick Charadeau plantea la práctica socio-cultural en la cual enuncia que *“están determinadas por las particularidades de la “mentalidad” de un grupo social en contraste con otro grupo social.”*(Charadeau, Patrick, *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas, pág., 7*).

Esta práctica se da en la medida en los oyentes de esta emisora en ese día específico (martes), en esa hora determinada (de 8:00 p.m. a 11:00 p.m.) las palabras, los conceptos, ideas, que se expresan en el programa como emisor, influyen el receptor pues, muchas de las palabras, conceptos que allí se enuncian aunque los oyentes no las utilicen en su vida diaria, las apropian, las entienden y las reutilizan. En el ejercicio de técnicas de discusión grupal implementada a los estudiantes (mesa redonda) , en el momento de preguntarles como se ve a continuación:

Investigador 1: según lo que escuchaste en el programa. ¿Qué es un parapsicólogo?.

Estefany Sánchez estudiante de la palestina responde: *“es la persona que puede ayudar a la gente a escuchar espíritus, demonios etc...”*

En consecuencia, los oyentes entienden los conceptos que en el programa se plantea y los aplica, según el contexto; situación que no se ve con otros programas, pues los temas no son tan específicos e interesantes, así pues como lo vimos anteriormente el aspecto sociocultural se presenta pues la mentalidad de los oyentes del programa “El Cartel Paranormal” (aunque el programa solo se origine en una circunstancia específica), su mentalidad difiere de los oyentes de otras emisoras.

Por otro lado, basándonos en el análisis del discurso del programa radial decidimos a través de la investigación cualitativa establecer una estrategia para mejorar el discurso de los estudiantes, ya que, a través del análisis que se hizo y desde la teoría fundamentada, nos deja un vía abierta como futuros docentes para la acción, porque buscando en medio de los datos resultan cosas muy valiosas en la construcción de estrategias para los procesos de enseñanza y aprendizaje, en la medida que utilicemos el análisis del discurso como herramienta didáctica, con la cual, los estudiantes entre sí enriquezcan los discursos, escriban, lean, se cuestionen partiendo desde una fuente de comunicación que les llame la atención, les den unas particularidades y ellos mismos se enmarquen dentro de algún género que se relaciona con su idiosincrasia.

Nuestra investigación parte de una *“perspectiva cualitativa en la cual se pretende describir, comprender y explicar los fenómenos sociales”*, (Gobo, 2005 citado por Vasilachis 2007 p. 28). Lo anterior permite descubrir e interpretar situaciones que no son medibles, ni cuantificables, pero que si arrojan elementos y datos esenciales para el análisis del programa radial.

Ahora bien, este método de investigación permite manifestar e interpretar circunstancias que no son medibles cuantitativamente, pero que sí, proyectan datos esenciales para describir el análisis del discurso oral, que constituye las diversas fuentes de información ayudándonos a encontrar las conclusiones con respecto a la pregunta problema, evidenciando, los fenómenos que se pueden dar, dentro de un grupo que interactúa con unas características, necesidades y unos propósitos definidos.

La investigación cualitativa es aquella que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación, puede tratarse de la vida de la gente, movimientos sociales, fenómenos culturales etc. El grueso del análisis es interpretativo (...) El análisis cualitativo, se refiere no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito

de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico (Corbin y Strauss ;2002; pag11).

Por lo tanto, en este trabajo de investigación se propone analizar el discurso del programa radial, desde la conversación espontánea, eufemismos, nivel morfosintáctico; para comenzar el primer campo de será el lenguaje visto desde el lado del discurso, siendo éste entendido como la plataforma donde establecemos nuestras relaciones a través de un intercambio comunicativo intersubjetivo en el que por medio de la interacción los individuos construyen el mundo intersubjetivamente y se construye intrapersonalmente, Por lo tanto describiremos los comportamientos del lenguaje del programa y sus oyentes. *“por discurso entiendo el habla, la entonación, gestos de la cara, manos y brazos, movimientos del cuerpo y vocalización no verbal que forman una compleja interacción social entre dos o más personas, el discurso se hace, es decir, es un objeto dinámico en el marco de la interacción” (Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.121-123)*

Inmediatamente, un segundo campo que denominaremos ideológico, donde el individuo a través del discurso como relato junto con el contexto en el que es emitido el programa “El Cartel” de la Mega el día Martes sobre fenómenos paranormales, de 8:00 p.m a 11:00 p.m, crea un sistema simbólico, es decir, crea una multiplicidad de interpretaciones, representaciones subjetivas, que no son más que las ideas que los individuos abstraen según los contenidos dados por el programa que se mezclan con el sistema ideológico religioso en el que se mueven los individuos, para dar como resultado nuevas percepciones de lo que los rodea en este caso lo religioso, lo extraño, paranormal. *“en general, el quehacer del discurso está marcado por lo ideológico, es decir por los mundos posibles que se prefiguran. Cuando nos referimos al nivel de la ideología, decimos que ésta se “referiría a una teoría de la ideología en cuanto ésta desarrollaría el análisis de las formas de representación subjetiva que adquieren los actores, según las condiciones propias a estos procesos” (Viscardi, 1986: 17),(Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.122-143).*

En los anteriores apartados hemos hablado del discurso que se imparte por el programa “El Cartel Paranormal”, centrándonos en la descripción del mismo, sin embargo, en los siguientes segmentos veremos cómo se refleja el programa radial en los jóvenes del colegio “La Palestina” del grado octavo, en su lenguaje e ideas.

Por tanto, decidimos en la mesa redonda realizar la lectura de la transcripción del programa, en la cual los estudiantes realizaron un breve ensayo crítico, dando como resultado un avance significativo en el uso adecuado del lenguaje, mejorando sus procesos de abstracción, decodificación, interpretación, y comprensión. De esta forma, el estudiante puede dar cuenta del discurso que escucha, lo interioriza, interpreta, utiliza. Por tanto, la influencia del discurso del programa "El Cartel Paranormal" en el lenguaje de los jóvenes de grado octavo se evidencia en la medida que los estudiantes al escuchar el programa radial lo que hacen es una lectura del programa, ya que, *"La lectura es el encuentro físico entre un texto y un receptor. Tradicionalmente se ha considerado la lectura como una actividad de decodificación."* (Calsamiglia Blancafort, Helena, *las cosas del decir*, pág. 84)

Por consiguiente, esta actividad de lectura les permite a los estudiantes buscar en su mente los conocimientos más apropiados para poder hacer un proceso de decodificación del programa, identificación de palabras, interpretación de los temas allí utilizados.

Para evidenciar esto utilizamos preguntas, las cuales son: ¿Qué palabras le llamaron la atención?

A la cual respondieron: Yuri Pineda: *"parapsicólogo, comunicación con muertos, brujería, miedo y muertos."* Y Robinson Camilo Gómez: *"paranormal, psicofonía, posesión, brujería y ovni."*

La segunda pregunta fue: ¿Cómo asocia las palabras ideas que allí escucharon en su cotidianidad?

A la cual respondieron: Luis Ernesto Giraldo: *"pues cuando charlamos o charlo con mis amigos sobre brujas, ovnis etc."* Y Robinson Camilo Gómez: *"las asocio en las experiencias que escuchado de cierta gente con la que hablo."*

Estas respuestas las ubicamos dentro de una categoría que hemos llamado proceso de lectura de la que sustenta Helena Calsamiglia Blancafort, en su libro *las cosas del decir*, en el que plantea una serie de procesos de lectura de los cuales escogimos dos el modelo ascendente y otros submodelos que permiten explicar como el individuo reconoce, identifica, construye y activa sus conocimientos en el momento de escuchar el programa.

"Los modelos ascendentes (bottom up) que concibe el proceso de lectura por etapas, y por fin la interpretación semántica partiendo del reconocimiento de las grafías, la identificación de los morfemas y la construcción gramatical, (Calsamiglia Blancafort, Helena, las cosas del decir, pág. 84)

Aquí le permite al oyente identificar las palabras que ya conoce para su correspondiente interpretación y significación en el contexto determinado el cual es la emisora que escucha “La mega” en su programa “El Cartel Paranormal” de de 8:00 p.m. a 11:00 p.m. el segundo modelo es el de construcción como consecuencia de la interpretación:

“la persona que lee inicia el proceso de construcción de sentido a partir de las instrucciones que recibe del texto. Establece asimismo de forma diferida una interacción comunicativa con el emisor.” (Calsamiglia Blancafort, Helena, las cosas del decir, pág. 85)

“la persona que lee activa en su mente los conocimientos que posee para seleccionar de entre ellos los más adecuados para la interpretación del mensaje que llega. La lectura se nutre en parte de la descodificación de signos y pistas dadas por el emisor y en parte de los conocimientos previos” (Calsamiglia Blancafort, Helena, las cosas del decir, pág. 85)

Por lo tanto, la persona cuando comienza a decodificar construye su conocimiento con palabras nuevas y las que ya conoce las asocia, a partir de lo que escucha en el programa de radio, para así utilizarlo entre las personas que acostumbran hablar sobre temas paranormales. Entonces, vemos la influencia sobre los jóvenes del grado octavo del Colegio “La Palestina” en la medida que en su escritura se observa un proceso de asociación de palabras, de identificación de los temas que se tratan allí en el programa que son interiorizados, creando así unas representaciones que son las que justamente nos conectan con nuestro segundo grado de influencia las ideas. *“por su parte, Bereiter y Scardamalia (1987) asocian el proceso de escritura al proceso de producción de conocimiento, implicando los identificadores de tema y los de producción de las ideas.” (Calsamiglia Blancafort, Helena, las cosas del decir, pág. 83)*

La ideología generadas por la lectura de los estudiantes al discurso generado por el programa “El Cartel Paranormal” se dan gracias a ese proceso de decodificación, interpretación, comprensión, que sirven de filtro para generar ideas, por que el lenguaje es sobre todo constitutivo porque *“parece casi imposible tener estructuras institucionales como el dinero, el matrimonio, los gobiernos y la propiedad sin que haya alguna forma de lenguaje, porque, en cierto sentido misterioso que aun no he explicado, las palabras u otros símbolos son parcialmente constitutivos de los hechos.”(Searle, John, lenguaje realidad social, pág. 75)*

Entonces podemos afirmar que el discurso impartido por el programa “El Cartel Paranormal” construye hechos en la mente o representaciones subjetivas en sus oyentes, ya que, las palabras en su conjunto convencional, significan, representan algo que va más

allá, *“para que un hecho dependa del lenguaje, una condición suficiente es que se cumplan dos requisitos. Primero, las representaciones mentales, como los pensamientos deben estar parcialmente constitutivo del hecho; y el segundo, las representación en cuestión debe depender del lenguaje.”* (Searle, John, *lenguaje realidad social*, pág. 78). Por tanto, el proceso que se hace en la generación de ideología se da como consecuencia de una organización de las palabras que más le llamaron la atención al receptor, alimentando así su memoria en las que el individuo busca interpretar decodificar y comprender, para así después traducirá nivel de producción textual las representaciones que genera como consecuencia del discurso emitido por el programa radial.: este proceso lo describe *Helena Calsamiglia Blancafort*, en los apartados de planificación y textualización:

- *“el proceso de planificación se nutre de la memoria y del contexto pragmático e incluye la definición de objetivos-tanto los que se refieren a los procedimientos como a los contenidos-, la generación de ideas y su organización.*
- *El proceso de textualización “traduce” los contenidos mentales en elementos de lengua, con lo que genera decisiones a nivel léxico-semántico, morfosintáctico y ortográfico.”* (Calsamiglia Blancafort, *Helena, las cosas del decir*, pág. 82)

Este proceso se evidencia en las siguientes respuestas de los jóvenes a estas preguntas:

1. ¿Qué piensa usted del programa?
 - Responde Luis Ernesto Giraldo: *“es un programa chévere por el suspenso y miedo que transmite.”*
 - Robinson Camilo Gómez: *“es un programa escalofriante.”*
 - Yuri pineda: *“es un programa muy llamativo e interesante pero a la vez de miedo las historias que cuentan.”*
2. ¿Cuáles son las ideas que se presentan en el programa?
 - Luis Ernesto Giraldo: *“ideas del mas allá de otras dimensiones”*
 - Robinson Camilo Gómez: *“se dan ideas de las religiones del mundo, como también de que hay la posibilidad de que existan otros seres.”*
 - Yuri pineda: *“religión católica, historias contadas por la gente, diversidad de creencias, parasicología, psicofonía, miedo, brujas.”*
3. ¿Qué le llamo la atención del programa?

- Yuri pineda: *“las historias, las recomendaciones como tapar el espejo por las noches.”*
- Robinson Camilo Gómez: *“la forma en cómo los muertos se comunican como la niña.”*
- Luis Ernesto Giraldo: *“me llamo la atención la seriedad e investigaciones sobre esos temas y el miedo que ejerce en mi.”*

En consecuencia, los oyentes en este caso los estudiantes de octavo del Colegio Distrital “La Palestina”, entran en catarsis, siendo allí en donde se da la eficacia del discurso del programa, es decir, en la persuasión que tiene el discurso emitido por el programa radial en el oyente que a su vez de manera inconsciente pero voluntaria se somete al discurso emitido por la emisora, determinando así su influencia en las ideas, *“tal funcionamiento está dado por dos acepciones: a) designa una subjetividad libre, responsable y autora de sus actos, b) designa un ser sometido a una voluntad superior ante la cual toda su libertad consiste en aceptar libremente su sumisión, por lo tanto, el efecto de representación es producto de la interpelación ideológica, la cual determina la transformación del individuo en sujeto.”(1986:18)(Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político 1999, pág.145).*

Para finalizar, después de hacer este análisis del discurso del programa radial, nos proponemos realizar guías de trabajo que incentiven a los estudiantes a la producción textual, a la lectura visual auditiva de los segmentos que más les llamaron la atención del programa

Terminando el trabajo realizado en ésta investigación y en el colegio distrital “La Palestina”, hemos llegado finalmente a una conclusión que se convierten en sí misma en reflexión frente a lo que hacemos como docentes en formación, frente al desarrollo de nuestras prácticas profesionales educativas y en orientaciones para contribuir a la construcción del conocimiento y al fortalecimiento de la competencia comunicativa en los estudiantes, a través de la generación de nuevos espacios que faciliten los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La invitación hacia la comunidad docente es apropiar los contenidos de los contenidos emitidos por los medios masivos de comunicación; es el despertar el interés , por saber, ¿ qué escuchan sus estudiantes?, pues, en ninguna de las clases a las cuales asistimos, se evidencio un paréntesis para pensar en los interés del estudiante, por lo que le rodea, haciendo de la clase de español un momento de tradicionalismo, de pregunta-respuesta y con carencia de un sentido crítico por parte del estudiante. Como objetivo fundamental

buscamos incentivar el sentido reflexivo por parte del cuerpo docente, administrativo y directivos del Colegio Distrital “La Palestina”, ante los medios masivos de comunicación que día a día deslumbran con gran intensidad a los jóvenes, pues, es innegable que los medios de comunicación tienen influencia sobre los mismos, ya que , ésta radica en la moda, en la diversidad de creencias, maneras de hablar, conceptos nuevos, ideologías y acciones, que permiten en los estudiantes un sentido de pseudo-pertenencia que contrastan con la falta de una identidad autóctona colombiana casi en vía de extinción.

En pocas palabras, estamos haciendo eco de un sistema educativo industrializado, donde nuestros estudiantes son preparados para intervenir en las distintas formas de trabajo, de los sectores de la economía, olvidándonos en algunas ocasiones fomentar el sentido crítico en nuestros estudiantes. A lo largo de nuestra investigación encontramos elementos importantes que confirman que es significativo reflexionar sobre los resultados de esta investigación, entre estos tenemos:

La ideología que es un discurso que se esconde detrás de otra cosa: el sentido común, la historia, la religión, la política, la naturaleza, la ciencia etc., tiene como propósito fomentar acciones, suscitar prácticas colectivas y duraderas que estén al servicio de un poder.

El poder del discurso ideológico usa como herramienta de dominación, la falsa libertad, dándole más veracidad a su discurso, en cuanto más incita el sentimiento de libertad entre sus receptores, creando sus propios referentes, o realizando una re significación, con el propósito de justificarse.

Eufemismo es un procedimiento mágico: se evita el nombrar aquello, cuyo nombre significa un peligro, buscando hacer olvidar. Desde el punto de vista del observador externo, es metalingüístico y fáctico, puesto que censura la expresión a la que reemplaza. Pero desde el punto de vista del usuario es referencial, puesto que, niega la amenaza al cambiar la manera de designarla. Esta figura se ve a lo largo de todo el programa, sobre todo con la el termino que le atribuyeron para nombrar , a la actividad “paranormal” por llamarla de alguna forma, “La Niña” , como la llaman los locutores; dando una re significación al concepto niña , aplicándolo a lo que según el contexto en el que se desarrolla el programa , podría ser un fantasma , y es lógico la utilización de este término, ya que la audiencia a la que está dirigido este programa , aunque es en un horario para adultos , la mayoría son adolescentes.

La presuposición es un unidad que no está afirmada por el enunciado, pero es necesario la existencia de la misma, para que tenga sentido. De esta forma si demarcamos el

enunciado, en una afirmación o de forma negativa o interrogativa, se está dando por sentado, de que el hecho existe, tal como lo afirma Rebol Oliver , en su texto análisis del discurso . La presuposición se da ya que es mucho más efectiva que si estuviera textualmente, dando la sensación al receptor de tener el control de afirmar o negar el hecho, sin tener en cuenta que esto implica la aceptación del mismo, y esto ocurre ya que por lo general queda por fuera del tema de controversia, porque, los medios de comunicación explotan la necesidad de conocer una verdad, otorgándole un sentido al enunciado y denunciado así, autores, este fenómeno es conocido como la falsa causalidad.

La presuposición es un elemento clave en el discurso utilizado por el Cartel Paranormal de la Mega, ya que, más allá de cuestionar, afirma o negar (el hecho que suscitó el interés de los oyentes ,que como lo afirma el locutor de la mega , habían pedido que se repitiera el suceso de la niña , como lo llamaron , para descubrir que era lo que realmente había pasado), en ningún momento en la grabación se evidencia el cuestionamiento del tema, ni entre los estudiantes que participaron en nuestra investigación , todos dieron por hecho que ocurrió realmente.

9. CONCLUSIONES

Esta investigación realizó un análisis del discurso con los estudiantes del grado octavo del Colegio “La Palestina” del programa radial “El cartel”, de la emisora “La Mega”; emitido el día martes de 8:00 pm a 11:00 pm. Este programa radial se caracteriza por tener como tema central la actividad paranormal, así mismo, la activa participación del oyente, el cual, tiene la posibilidad de expresarse de forma libre y la falta de censura en los contenidos, hace que este sea uno de los programas más escuchados por los estudiantes y evidencia un sistema de comunicación variable en el que el oyente, no solo, se queda en su rol de receptor, sino pasa a ser, emisor.

En la fase de diagnóstico de esta investigación, pudimos observar que los estudiantes apropiaron de manera subjetiva los códigos y signos presentados en el programa radial, demostrando la falta de significación.

En la fase de investigación se implementó un modelo propio de análisis, el cual, parte de los conceptos básicos, utilizados por los estudiantes, que son: emisor, medio, mensaje, receptor, código, símbolo; además se integraron nuevos conceptos como: competencias comunicativas, enunciados, nivel morfo sintáctico, conversación espontánea, eufemismos, con el propósito de describir cuál es la influencia que tiene el discurso en el lenguaje de los estudiantes grado 801 del colegio La Palestina.

En la mesa redonda realizamos la lectura de la transcripción del programa, en la cual, los estudiantes realizaron un breve ensayo crítico, dando como resultado un avance significativo en el uso adecuado del lenguaje, mejorando sus procesos de abstracción, decodificación, interpretación, y comprensión. De esta forma, el estudiante pudo dar cuenta del discurso que escuchó, interiorizó e interpretó. Por tanto, la influencia del discurso del programa "El Cartel Paranormal", en lenguaje de los jóvenes se evidencia en la medida que los estudiantes al escuchar el programa radial, apropiaron conceptos; con la diferencia, que los estudiantes ya cuentan con una serie de conceptos claros, que les permite desarrollar un sentido crítico. Por consiguiente, esta actividad de lectura les permitió a los estudiantes buscar en su mente los conocimientos más apropiados para poder hacer un proceso de decodificación del programa, identificación de palabras, interpretación de los temas allí utilizados.

Igualmente, en el transcurso de esta investigación identificamos la gran influencia ideológica que un programa radial puede causar en el individuo, teniendo como resultado hechos, que evidencian la persuasión del discurso, por ejemplo: Al escuchar el programa las personas se animan a llamar para contar sus historias generando, así, un efecto dominó o una cadena ideológica.

La invitación hacia la comunidad docente es a apropiarse los contenidos, emitidos por los medios masivos de comunicación; es despertar el interés, por saber, ¿qué escuchan sus estudiantes?, pues, en ninguna de las clases a las cuales asistimos, se evidenció un paréntesis para pensar en los intereses de los estudiantes, ya que tal como lo plantea *Estanislao Zuleta*, es importante desarrollar una enseñanza a partir de los ejemplos que los estudiantes conocen, a través de sus experiencias, con el propósito de desarrollar una educación más humana que permita fomentar el desarrollo integral del individuo.

Como segunda fase de esta investigación, buscamos incentivar el sentido reflexivo por parte del cuerpo docente, administrativo y directivos del Colegio Distrital "La Palestina", ante los medios masivos de comunicación que día a día deslumbran con gran intensidad a los jóvenes, pues, es innegable que los medios de comunicación tienen influencia sobre

los mismos, ya que , ésta radica en la moda, en la diversidad de creencias, maneras de hablar, conceptos nuevos, ideologías y acciones, que permiten en los estudiantes un sentido de pseudo-pertenencia que contrastan con la falta de una identidad autóctona colombiana casi en vía de extinción.

BIBLIOGRAFÍA

- *Aguacía acosta Aguacía Acosta, Trujillo Gamboa María Angélica, Urbina herreño Gerardo, Análisis del discurso oral formal de los estudiantes en el escenario de la emisora escolar del colegio ciudad de Villavicencio.*
- *Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales.*
- *Análisis del discurso. Procesos formativos e investigaciones lingüísticas.*
- *Calsamiglia, Helena, Las cosas del decir.*
- *Camacaro de Suárez,Zully, Los adolescentes como receptores.*
- *Corbin y Strauss; 2002.*
- *Charadeau,Patrick, Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas.*
- *Escondell, María Victoria, introducción a la pragmática.*
- *Giraud, Pierre, los códigos sociales.*
- *Gobo, 2005 citado por Vasilachis, 2007.*
- *Goldmann, Lucien, la categoría de la visión de mundo*
- *Martínez, María Cristina. Análisis del discurso y práctica pedagógica.*

- *Monnerat Celes Luiz Augusto, formación de la conciencia crítica aportes psicopedagógicos.*
- *Montenegro, Avellaneda, Marcela – Pineda, Peña, Paola. El discurso narrativo humorístico de Gerly Hassam en cinco puestas en escena.*
- *Obagi Orozco, Oriana. La contribución de las editoriales del periódico el tiempo a la construcción de las representaciones sociales del perdón y la reconciliación, y de la violencia y el conflicto.*
- *Oroz, Bicc, Rodolfo V, 1949, THESAURUS, Metáforas.*
- *Polo Nicolás, Elementos de lingüística generativa.*
- *Searle, John, lenguaje realidad social.*
- *Van Dijk, Teun A. Análisis del discurso político.*
- *Van Dijk, Teun a., el discurso como estructura y proceso.*
- *Velandiarodríguez Ruth, Del discurso y la narrativa sobre la construcción de la identidad afro en Colombia Un análisis comunicacional.*
- *Vitale Alejandra, el estudio de los signos Pierce y Saussure.*
- *Zecchett, Victorino, la irrupción del lenguaje corriente pragmática lingüística.*
- *Zuleta, Estanislao, educación y democracia.*

