



Niny Ledesma ESTUDIANTE DE TRAU

Ganadora del premio de oro de la Habana, Cuba, e integrante de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes, EAI, habló con **INFÓRMATE**.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Facultad de Ciencias de la Comunicación



INFÓRMATE

B O L E T Í N T R I M E S T R A L

M A Y O - J U L I O 2 0 1 3



SIN HISTORIA NO HAY CÁMARA

Conozca la experiencia que tuvieron *trece estudiantes y cinco docentes de Tecnología en Realización Audiovisual*, quienes viajaron hasta Belén de los Andaquíes, Caquetá, a conocer la Escuela Audiovisual Infantil, AEI, *ganadora del premio India Catalina 2013*.

LA ORTOGRAFÍA, un quehacer permanente

ALBERTO MERCADO
Profesor del Área de Lenguaje

El Programa en Comunicación Social-Periodismo plantea, entre otros aspectos, la formación integral, la preocupación por formar excelentes y pertinentes profesionales, esto es, un Comunicador Social-Periodista capaz de proyectar sus conocimientos y sus competencias en contextos sociales específicos. De esta manera, el fortalecimiento de las competencias en lengua materna ha sido una tarea y compromiso del Área de Lenguaje desde donde se han implementado diversas estrategias e instrumentos académicos que buscan que el estudiante use, adecuadamente, el conocimiento lingüístico de su lengua.

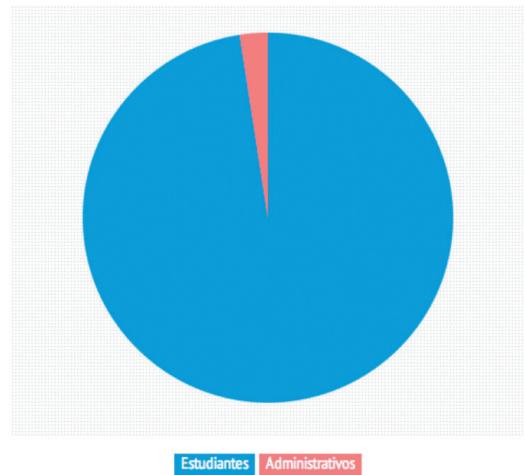
Desde el Área de lenguaje creemos que el sistema de la ortografía es un aspecto socialmente importante para los procesos de producción textual, es decir, para todo lo relacionado con la escritura que llevan a cabo tanto estudiantes, docentes y administrativos. Bajo estos criterios, el Área de lenguaje ha hecho, desde el año 2007, el Concurso de ortografía. Hasta el momento el Concurso ha desarrollado seis (6) versiones, las cuales no sólo han estado dirigidas a estudiantes de todo el Sistema UNIMINUTO, sino también a los docentes y administrativos.

En este primer semestre de 2013 acaba de finalizar la versión número VI del Concurso, la cual tuvo, en esta ocasión, una participación de cuarenta (40) estudiantes de todo el sistema, un (1) administrativo y nula participación de docentes.

Los ganadores del VI Concurso de Ortografía fueron:

Primer Puesto: Diego Rojas Bojacá, estudiante de Comunicación Social-Periodismo.

Segundo Puesto: Liz Maytte Sierra Ríos, estudiante Lic. en Pedagogía Infantil.



Participación en el VI Torneo de Ortografía

CREEMOS QUE EL SISTEMA DE LA ORTOGRAFÍA ES UN ASPECTO SOCIALMENTE IMPORTANTE PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEXTUAL

Tercer Puesto: Mónica Liseth Fuquen Martínez, estudiante de Comunicación Social-Periodismo.

En general, la invitación que desde el Área de Lenguaje hacemos a toda la comunidad académica y administrativa es a despertar el interés por este tema, participar activamente y hacer de la ortografía un asunto de importancia en nuestras prácticas académico.

EN LA FCC ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE
POR ESO TE PRESENTAMOS INFÓRMATE EN SU NUEVO PAPEL


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LEONIDAS LÓPEZ HERRÁN
Rector General
P. HAROLD CASTILLA DEVOZ, CIM
Rector Sede Principal
AMPARO CADAVID BRINGE
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
LUZ ALBANNY OLIVEROS GRACIANO
Directora
HUMBERTO PUELLO
ANGÉLICA BARRIOS
ADRIÁN MARÍN
NÉSTOR BALLESTEROS
YADIRA SÁNCHEZ
GINNA VELANDIA
CATALINA ALFONSO
SANDRA RODRÍGUEZ
LUZ ALBANNY OLIVEROS
Comité Editorial
JUAN CAMILO BOLAÑO
JORGE BELTRÁN VEGA
Comité de Diagramación
NURY MORA
SANDRA RODRÍGUEZ
LUZ ALBANNY OLIVEROS
Edición de Textos
Fotos portada:
DIEGO RODRÍGUEZ
SARA SOTELO
LINA MÉNDEZ
Colaboración: **COORDINACIONES Y PROGRAMAS DE LA FACULTAD**

¿Qué es un CRÉDITO ACADÉMICO

YADIRA SÁNCHEZ

Ex secretaria Académica de la FCC

Las Instituciones de Educación Superior en el mundo han ido adoptando el Sistema de Créditos Académicos con el propósito de facilitar los procesos de homologación y de convalidación de asignaturas o de títulos en el extranjero; respondiendo también a criterios de flexibilidad curricular e interacción académica y cultural.

Un crédito académico es la unidad que mide el tiempo de actividad académica del estudiante en el semestre. El Ministerio de Educación Nacional a través del Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 establece que “un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio”. Es decir, en una semana un crédito académico implica una hora presencial con el profesor y dos horas adicionales de trabajo independiente o autónomo por



ILUSTRACIÓN - Juan Camilo Bolaño

¿SABÍAS QUÉ?
En 1997 fue la primera publicación de la Facultad llamada “Tenemos la palabra”

parte del estudiante en programas de pregrado, y tres en programas de posgrado.

Cada programa académico tiene un número de créditos para obtener el título profesional, en el caso del Programa de Comunicación Social-Periodismo es de 162 créditos y Tecnología en Comunicación Gráfica y Tecnología en Realización Audiovisual es de 108 créditos.

En el periodo académico el estudiante podrá inscribir hasta 18 créditos cuando haya cancelado la matrícula completa y 9 créditos en el caso de media matrícula. También, podrá pagar créditos adicionales en el caso de matrícula plena, que no supere los 21 créditos y hasta 23 créditos cuando el estudiante tenga un promedio igual o superior a 4.5.

Es importante tener en cuenta que, si el estudiante no hace uso del total de créditos inscritos en el semestre es su responsabilidad, pues la universidad no hace devolución de dinero ni se acumulan los créditos para el siguiente semestre.

LA FCC PRESENTA A SU NUEVA SECRETARIA ACADÉMICA NADYA FORERO



Magister en E-learning de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en convenio con la Universidad Oberta de Catalunya de España, Especialista en Gerencia Social y Comunicadora Social - Periodista de UNIMINUTO.

HORARIOS DE ATENCIÓN DE LA SECRETARÍA ACADÉMICA DE LA FCC PARA EL 2013

LUNES A VIERNES

De 8:00 a.m. a 12:30 p.m.
y de 4:30 p.m. a 9:00 p.m.

SÁBADOS

De 8:00 a.m.
a 1:00 p.m.

Convocatoria SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIONES

- | | | |
|--|--|---|
| 1 Filosofía
identidad
de la comunicación
gráfica y visual | 4 Periodismo
ciudadano | 7 Memoria
Territorio
Comunicación Audiovisual
AEROIRIS |
| 2 Observatorio
de Medios
Escolares | 5 Diseño
sustentable
Aplicado | 8 Salida
emergencia
Estéticas corporales |
| 3 Estética
Política
Interculturalidad | 6 Género y
diversidad sexual
Lectura crítica
mediós | 9 Comunicación
Medio Ambiente |

El tiempo se Agota y
los Cupos También
¡¡ Inscríbete Ahora!!
¡Todos los estudiantes de todas las carreras
pueden participar!

Puedes
postularte
hasta el
15 de MAYO de 2013

Estrategia pedagógica para la investigación

ANGÉLICA BARRIOS

Coordinadora Académica ECEO

Los Semilleros de Investigación en la FCC son una estrategia pedagógica que potencia las capacidades investigativas de los estudiantes, en un espacio de aprendizaje permanente que enriquece la actividad docente y de proyección social.

Su objetivo principal es generar estrategias que provoquen, convoquen y permitan el encuentro de estudiantes y docentes en escenarios laborales y sociales alrededor de un objetivo común.

BENEFICIOS DE PERTENECER A UN SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

- Posibilidad de participar en el semillero como opción de grado.
- Los productos que se realicen podrán ser tenidos en cuenta para publicación.
- Recibir un acompañamiento en el proceso de formación profesional.
- Recibir certificados de eventos del semillero en los cuales participe.
- Obtener certificados por el tiempo que haga parte del semillero.
- Posibilidad de perfilarse profesionalmente como joven investigador.
- Tener los derechos por autoría en los productos del proyecto en los que haya participado.
- Enriquecer la hoja de vida con la experiencia adquirida.

Un medidor de conocimiento



GINNA FIORELLA VELANDIA

Coordinadora Académica CS - P

La Prueba Saber Pro es el examen de Estado de Calidad de la Educación Superior que se realiza cada semestre ante el ICFES, este examen lo deben presentar todos los estudiantes de cualquier programa técnico, tecnológico o profesional que haya aprobado el 75% de los créditos académicos, asimismo, este es un requisito obligatorio para graduarse, pero más que esto una oportunidad para medir sus conocimientos.

El módulo que presentan los estudiantes del Programa de Comunicación Social – Periodismo es el de Procesos comunicativos, es importante que amplíe esta información ingresando al siguiente link que le dará herramientas conceptuales para orientar sus conocimientos hacia la prueba: <http://goo.gl/O3bXQ>. De igual forma los estudiantes de Tecnología en Comunicación Gráfica pueden consultar el siguiente link, específico para tecnologías: <http://goo.gl/C1SL8>.

Todos los estudiantes evaluados presentarán los siguientes módulos de competencias genéricas: escritura, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas, inglés.

Tenga en cuenta que para inscribirse en esta prueba, que se presenta dos veces al año, en junio y en noviembre, debe acercarse a su Coordinación Académica al inicio de cada semestre para comenzar el correspondiente proceso de inscripción.

LOS RETOS DEL PERIODISMO EN LA FCC

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Líder de Comunicaciones

El periodismo es uno de los pilares más importantes para el Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, es por esto que cada día se trabaja para lograr la calidad del Área de Periodismo y Medios del Programa.

¿Cuáles son las competencias que debería tener el egresado del Programa en Periodismo? ¿Hacia dónde apunta el periodismo en el Programa? ¿Cómo se piensa el periodismo en el Área? A estas y otras preguntas respondieron Helda Martínez docente del Área de Periodismo y Medios y Adriana Palacios Coordinadora del Área en la entrevista realizada por Santiago Pérez, Coordinador de Calidad de la FCC.



IZQUIERDA

Adriana Palacio
Coordinadora
Área de
Periodismo

DERECHA

Helda Martínez
Profesora Área
de Periodismo

¿Cuáles son las competencias o capacidades que debe tener el estudiante de la FCC según el Área de Periodismo y Medios?

Adriana Palacio: primero tener en cuenta que estamos en una época diferente, yo pienso que los estudiantes deben desarrollar competencias en el periodismo digital, pero sobre todo entender y asumir los nuevos roles en este tipo de periodismo.

Tener unas competencias específicas para enfrentar un concejo de redacción, como estar actualizado, contextualizado, tener muy buena relación con sus fuentes, la observación, el olfato periodístico, pero además, la experticia de cómo enfrentar a la fuente, quiénes podrían ser mis aliados para la fuente, ¿qué pregunto? ¿cómo llevo con esa información a la sala de redacción y la perfilo en un género periodístico?

Helda Martínez: algo muy importante es la parte de ortografía, esto es lo básico, buena redacción y coherencia en lo que estamos escribiendo.

¿Ha cambiado la manera de ver el periodismo en la Facultad?

H. M: con el uso de la tecnología se vinculó un tema que ha tenido mucha polémica y es cómo se entendía el periodismo ciudadano en esta Facultad. Gracias a las discusiones en el Área y posiciones como las del profesor Joaquín Gómez, con la cual estoy de acuerdo, se le cambió el nombre de periodismo ciudadano a participación ciudadana, donde la tecnología ha hecho una contribución muy significativa a esa participación de la ciudadanía.

¿Las nuevas tecnologías se están peleando con el periodismo de análisis?

A. P: si bien estamos en un periodismo muy visual y muy concreto, también hay un grado de análisis muy importante, por ejemplo en una infografía. Lo digital no necesariamente es lo inmediato, lo que pasa es que se presenta de otra manera, pero el asunto del análisis y la interpretación está ahí.

H. M: creo que los cambios tecnológicos han sido muy rápidos, pero no han desvirtuado al periodismo tradicional, si leemos los periódicos y las revistas de los fines de semana encontramos crónicas, entrevistas y reportajes maravillosos que son lo que estamos tratando y queremos también entregarle a los muchachos hoy, eso no descarta el uso de la tecnología.

Con el uso de las nuevas tecnologías y la participación de los ciudadanos en el manejo de la información ¿el periodismo se enfrenta a ser un rol social o a seguirá siendo un oficio?

H. M: si bien la tecnología y las redes sociales han hecho ver las cosas distintas, como dice Javier Darío Restrepo, “no se puede confundir el ciudadano que aporta, que informa y el papel del periodista”, nosotros lo que tenemos que hacer con la investigación, con la presentación de distintas fuentes, de distintas miradas, es presentarle a la ciudadanía la mejor información posible, para que esa ciudadanía se movilice de la manera más acertada.

¿Cuál es el reto del Área de Periodismo?

A. P: el reto del Área y de esta Universidad es precisamente sacar periodistas muy bien formados, con interpretación con análisis, con esas bases fundamentales éticas, que sepan que en este oficio, como lo afirma Ryszard Kapuściński “para ser periodista hay que ser buena persona ante todo”.

FCC UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

VÍCTOR RAÚL SARRÁZOLA MARTÍNEZ*Director Unidad Técnica*

Dirige, diseña, administra y gestiona acciones pertinentes al tema tecnológico, de infraestructura y la adquisición de equipos para la Facultad.

JORGE SÁNCHEZ**JAIRO RODRÍGUEZ***Asistentes Técnicos*

Organizan y programan el préstamo de los servicios técnicos. Asesoran y apoyan en la utilización de equipos, salas de edición, transfer, subida y bajada de materiales audiovisuales. Apoyan la apertura y cierre de la Facultad en los horarios establecidos.

OSMAR SANDOVAL**FABIÁN AMAYA***Editores de Video*

Desarrollan materiales audiovisuales, editan programas determinando los recursos y materiales necesarios. Operan los equipos para editar todas las producciones hechas en los diferentes Programas de la Facultad y proyectos de la Universidad e interinstitucionales.

LEONARD JARAMILLO**MIGUEL TORRES***Editores de Audio*

Manejan la producción sonora en grabación, edición, post-producción y emisión al aire de productos. Apoyan los proyectos, como la emisora radial online, sonido al aire y en vivo, la producción de medios audiovisuales, el diseño de bandas sonoras y efectos especiales, adaptación de música para anuncios y doblajes.

LORENA SANABRIA**MIGUEL CHÁVEZ***Operadores de Cámara*

Encargados del manejo de cámaras de video y sus complementos, instalando, operando y aplicando diferentes técnicas de iluminación, grabación y/o sonido, a fin de realizar tomas como apoyo a las actividades programadas por la universidad y los Programas de la FCC.

LUIS ALEJANDRO PITA LEAL*Ingeniero de Mantenimiento Electrónico*

Encargado de apoyar y ofrecer asesoría técnica, tecnológica y de telecomunicaciones, en mantenimiento de equipos eléctricos y electrónico. Asesora la compra de nuevos equipos e instalaciones y de los repuestos correspondientes para su mantenimiento



ROSARIVO



Una tipografía pensada para el uso en impresiones

LETTERPRESS

serif, de trazo gradual y contraste marcado,

estilo humanista

www.ugrdesign.com.ar

LA TIPOGRAFÍA

está de moda

HERNÁN HUERTAS OLAYA

Profesor TCGR

Cuando UNIMINUTO se interesó por esta exposición a través de su Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, estaba apostando por un evento de impacto, vistoso y de trascendencia para los estudiantes. El ser entidad de apoyo a la organización le sirvió para exponerla en sus instalaciones, es así como la exposición itinerante Tipos Latinos 2012 se exhibió en UNIMINUTO del 11 al 23 de marzo en los pasillos de los edificios Diego Jaramillo y San Juan Eudes.

Este es un evento de entusiastas por la tipografía. La exposición contó gratamente con seis tipografías colombianas sumadas a otras tres que comparten autoría con diseñadores de otras nacionalidades o de doble nacionalidad, demostrando que esta misión es posible.

Esta selección colombiana es un orgullo verdadero. Vale la pena mencionar que de estas tipografías colombianas, la tipografía La República, diseñada por César Puertas en el estudio de diseño Typograma, rompió todos los récords de reconocimientos a una tipografía

LA TIPOGRAFÍA LA REPÚBLICA, diseñada por César Puertas, rompió todos los récords de reconocimientos a una tipografía colombiana.

PROYECTO TIPOS LATINOS 2012

SEDE COLOMBIA

En el año 2004 se crea en Argentina la Biental Tipos Latinos como un espacio de promoción y exaltación de la creación tipográfica latinoamericana y que cuenta en la actualidad tiene 13 sedes de exposición: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

En Colombia, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia, ADGCO, organiza desde el año 2006 y hasta la fecha, la exhibición de la bienal y ha posicionado este evento como una de las actividades de mayor referencia académica, presentando las últimas novedades de diseño de tipografías en latinoamérica. La ADGCO ha coordinado en anteriores ediciones la participación de varias instituciones académicas, entidades oficiales y privadas en torno al evento.

¿García Lorca o García Márquez?

Karol

UMA TIPOGRAFÍA PARA LIVROS & HISTÓRIAS

{ Octávio Paz }

Primeros bocetos de la serifa hechos con plumilla

Messi * Suárez * Cabañas!

colombiana. Fue seleccionada en esta exposición latinoamericana, fue galardonada como una de las tipografías mejor diseñadas en 2012 por el Type Director Club de New York, mereció el premio Lápiz de acero rojo a la categoría de tipografía, y el lápiz de acero azul al proyecto más importante de la edición 2012. Es así como, ¡La tipografía está de moda en Colombia!

sin historia **NO HAY CÁMARA**

GABRIEL G. DUARTE
Director TRAU

La palabra Universidad tiene la misma etimología que universo y universal, pues expresa un todo conformado por una multitud de partes diferentes, que reunidas expresan esa unidad, llamada universo.

Así pues, es deber de la universidad, hacer que el estudiante conozca el mundo más allá de las aulas y los libros, para aterrizar las teorías vistas en las clases a la realidad que se vive afuera de sus muros. Un deber que debe ser más acentuado en UNIMINUTO, dado su énfasis social y comunitario.

En este orden de ideas, la Tecnología en Realización Audiovisual, TRAU, se ha puesto el objetivo de conocer experiencias inspiradoras en su campo de acción, a través de salidas en las que los estudiantes puedan intercambiar sus conocimientos y experiencias con realizadores profesionales o empíricos.

El pasado 24 de abril, trece estudiantes, escogidos por su rendimiento en las clases de investigación en el semestre 2012 – II, y cinco docentes, emprendieron una travesía desde la sede principal de UNIMINUTO a Belén de los Andaquíes, Caquetá, con el fin de conocer la Escuela Audiovisual Infantil (EAI).

La EAI es un referente nacional de cómo trabajar la producción audiovisual con niñas, niños y jóvenes en una zona de conflicto, y que por su calidad y temáticas, ha ganado premios y reconocimientos como el Premio India Catalina 2013 a Mejor Producción Para Televisión Comunitaria, con su serie Tele-Gordo.

Muy temprano y cansados, luego de 15 horas de viaje, los estudiantes de TRAU llegaron a la EAI, pero esto no fue impedimento para que cada quien comenzara el proceso de intercambio; el cual no tuvo un minuto de tiempo libre, pues cada uno de los momentos que se vivieron durante esos tres días fue aprovechado por los estudiantes y por los chicos y chicas de la EAI, para aprender los unos de los otros.

Semanas antes del viaje, los alumnos de UNIMINUTO prepararon talleres de expresión corporal, escrituras creativas y análisis audiovisual, que compartieron con sus pares caqueteños. Ellos, por su parte, les enseñaron a los universitarios su particular y exitosa metodología de producción, basada en la premisa “sin historia no hay cámara”. Las niñas y niños de la EAI les contaron el



FOTOGRAFÍA - Diego Rodríguez

origen de sus historias y su forma de crearlas, sus procesos pre producción, producción y post producción, además les contaron cómo hacen para exhibir sus películas, y les brindaron anécdotas sobre su experiencia de trabajo colaborativo.

El proceso fue llevado a cabo en espacios muy diferentes al aula; el río, debajo de un árbol, en el parque principal, en la piscina y en un fresco corredor, escenarios a los que, al comienzo, a los universitarios les costó adaptarse, pero que luego de entablar confianza y amistad con los lugareños, rápidamente lograron entrar en sus dinámicas cotidianas.

Al final, el balance de esta salida pedagógica fue positivo desde todo punto. En primer lugar, los estudiantes de UNIMINUTO pudieron contrastar sus conocimientos adquiridos en el aula, con una realidad, que hasta ese momento, resultaba desconocida y ajena para ellos. Además, los horizontes de los estudiantes se ampliaron al conocer otra forma de ejercer la profesión del realizador audiovisual. Y un último punto, tal vez el más importante, es que los estudiantes tuvieron la posibilidad de poner sus conocimientos al servicio de la transformación de la sociedad.

Desde la TRAU, se tiene el firme propósito de realizar estas salidas semestre tras semestre para que más estudiantes puedan conocer experiencias en diferentes lugares del país que ayuden enriquecer su formación.

¿SABÍAS QUÉ?

La Facultad de Comunicación Social fue la primera del país que incluyó en su plan de estudios los niveles de informática.



FOTOGRAFÍA - Diego Rodríguez

"A VECES"

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Líder de Comunicaciones

Niny Ledesma, estudiante de cuarto semestre de Tecnología en Realización Audiovisual, ganadora del premio de oro en el Festival de Cine Infantil de la Habana, Cuba, y quien hace parte de la Escuela Audiovisual Infantil (EAI) de Belén de los Andaquíes, habló con INFÓRMATE sobre estas y otras experiencias.

¿Cómo llega su historia hasta la Habana?

El profesor Jair Vega, socio de la EAI, en uno de sus viajes, dejó un DVD con muestras audiovisuales de la Escuela, los organizadores del festival seleccionaron "A veces" un cuento de Irene Vasco, que yo adapté para video clip.

¿De qué se trata este premio?

Es un premio otorgado en el Festival de cine infantil y juvenil "La Espiral" en la categoría "Películas Animadas" hechas por niños que hacen parte de las actividades de la 22 Feria Internacional del Libro de La Habana. Este año en la muestra competitiva concursaron más de 50 obras animadas y 63 videos clip hechos por adultos para niños y adolescentes, de países como Cuba, Ecuador, Bélgica y Finlandia. La EAI hizo presencia con este trabajo.

¿Cómo nace la Escuela Audiovisual Infantil?

Alirio González, un personaje muy reconocido en Belén de los Andaquíes, por haber creado la emisora, un día llegó al pueblo con una señora de Estados Unidos, llamada Clemencia Rodríguez, quien llevó una cámara fotográfica digital. Ellos nos dejaron tomar fotos con esa cámara. Después Alirio nos dijo, que debíamos llevar historias para que nos prestaran la cámara, él dijo "sin historia no hay cámara, para qué gastan batería, traigan la historia y yo les paso la cámara" y así todos empezamos a llevar historias.

Después la ONG **Tomando Conciencia** nos construyó la Sede, que es la que tenemos en este momento.

¿Cómo es la ayuda de Tomando Conciencia?

En el 2008 **Tomando Conciencia** nos construyó la sede, Carlos Sánchez, director de la ONG, conoció el proyecto gracias a la hija de Amparo Cadavid, en un encuentro que tuvieron en China. Él se animó y vino a Colombia a conocernos, se dio cuenta de que una de nuestras necesidades era un lugar más adecuado y ahí fue cuando nos construyó la escuela.

Además nos envían productores para que nos ayuden y nos enseñen.



FOTOGRAFÍA - Diego Rodríguez

¿Qué experiencias han sido las más significativas desde que está en la Escuela?

Una de las mejores experiencias fue que gracias a la Escuela conocí el mar, en el 2007 cuando el Cinep nos estaba dictando unos talleres y nos financiaron ir a Santa Marta a socializar con otros grupos, estuvimos 8 días cerrando los talleres y después nos llevaron a Tayrona a conocer el mar.

A los dos años de haber estado en la escuela, nos llevaron un Seminario de Paz en la Javeriana, la gente conoció la experiencia, y ya todos los niños teníamos historias para mostrar.

Después tuve la oportunidad, gracias a Alirio, de verme a estudiar a Bogotá, becada en UNIMINUTO.

¿Cómo surge Telegordo?

El proyecto consistía en realizar una serie de televisión infantil de 8 capítulos donde se mostraría una especie de "Reallity" de cómo nosotros hacemos historias, y donde El Gordo, un niño de la escuela, "llevaba la cuerda" de todo lo que pasaba. Al terminar todo esto tendríamos, obviamente, una película como producto final.

Alirio formuló el proyecto y aplicó a la convocatoria de estímulos para el fomento de la producción infantil, realizada por el Ministerio de Cultura de Colombia y la Comisión Nacional de Televisión.

Señal Colombia lo emitió. Después vino la nominación a los premios India Catalina, nosotros estábamos felices, pero no muy optimistas porque teníamos una competencia muy dura como Caracol y RCN.

Alirio fu solo a la premiación, nosotros estábamos muy pendientes, cuando recibimos la llamada de Alirio gritando y muy emocionado a contarnos que habíamos ganado.



FOTOGRAFÍA- <http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/>

¿Qué consejo tiene para los compañeros de la FCC que van a leer esta entrevista?

Que crean en los sueños, que vale la pena. Yo siempre he confiado en mis sueños, yo me soñé en una Universidad y aquí estoy, cuando participé en el FIU, soñé ganar y gané en fotografía. Con el Telegordo a pesar de que no estaba tan optimista, soñaba con el premio y lo ganamos.

Jornadas de diseño periodístico en Cátedra EL TIEMPO

JORGE ANIBAL BELTRÁN

Profesor TCGR

Los amantes de la información aplicada tienen una cita mensual en la Cátedra El Tiempo, un espacio en donde el diseño periodístico es el protagonista a través de conferencias que diseñadores de la Casa Editorial traen hasta las instalaciones de nuestra universidad. El Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO desarrolla en cada sesión un tema diferente que abarca desde la concepción, conceptualización y diseño de notas periodísticas, hasta como lograr una fotografía inolvidable e infografías dignas de galardón.

Asimismo, cada conferencia está cargada de interesantes anécdotas y experiencias vividas por sus protagonistas que dan conocer a los participantes las innovaciones, tendencias y retos a futuro en este campo.

Esta es una cita importante con los personajes que trabajan, construyen y viven el día a día del que es considerado el periódico más importante del país. Además, el estudiante puedes hacer un acercamiento de primera mano con la industria editorial, ampliar su panorama sobre el desarrollo de una noticia y como estas llegan hasta los lectores. En esta cita todos los estudiantes son bienvenidos.



MAYOR INFORMACIÓN SOBRE LAS CÁTEDRAS EL TIEMPO, PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA.

Entremeses con la Decana

un espacio para el diálogo

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Líder de Comunicaciones

El día martes 19 de febrero se realizó la reunión Entremeses, entre la Decana de la FCC, Amparo Cadavid y estudiantes de los tres Programas de pregrado de la Facultad.

Este encuentro que hace parte de la estrategia de Comunicación en Cascada de la Sede Principal, ha hecho que estudiantes de los diferentes Programas puedan entablar un diálogo con la Decana.

Esta vez 10 estudiantes acudieron a la cita, 3 de Comunicación Social - Periodismo, 4 de Tecnología en Comunicación Gráfica y 3 de Tecnología en Realización Audiovisual, quienes aportaron muy buenas ideas como por ejemplo, hacer una cartelera donde los estudiantes puedan sugerir la bibliografía que debería tener la biblioteca, otra propuesta es que exista una metodología para que los estudiantes en condición de discapacidad puedan aprender inglés, además destacaron el espacio como una oportunidad de participación.

Las reuniones se seguirán haciendo cada mes, invitamos a los estudiantes interesados en participar en los próximos Entremeses a que se inscriban al correo loliveros@uniminuto.edu.

Inscripciones INTERSEMESTRALES 2013

YADIRA SÁNCHEZ

Ex secretaria Académica de la FCC

Los estudiantes interesados en cursar asignaturas en el periodo intersemestral deben tener en cuenta que:

- Máximo podrán inscribir 4 créditos académicos.
- Si estuvo ausente en el primer semestre 2013, debe solicitar en el Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el respectivo Reintegro.
- Si tuvo pérdida académica en el primer semestre del 2013 debe hacer la solicitud de Reingreso en la Secretaría Académica.

La oferta de cursos intersemestrales la podrán consultar en la página de la Facultad o en la Secretaría Académica de la Facultad a partir de la última semana de mayo.

Una vez se realice el pago correspondiente, se debe entregar una copia del mismo a la Secretaría Académica de la Facultad y asegurarse que, finalizado el curso, la calificación quede registrada en la sábana de notas.

INSCRIPCIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Si vas a inscribir Práctica Profesional para el segundo semestre del 2013 te esperamos en las fechas relacionadas en el cuadro para que conozcas los lineamientos para su realización.

Por otro lado, tendremos capacitación en diseño de hoja de vida.

Ten presente que para poder inscribir la materia es necesario presentar la carta de aceptación de la empresa en la que adelantarás esta actividad. Por esta razón es importante adelantar el proceso de búsqueda desde ya.

DÍA	MARTES 14 DE MAYO	MIÉRCOLES 15 DE MAYO	VIERNES 17 DE MAYO
HORA			
09:15	Salón 509 c		Salón 402 c
10:45			
18:15		Salón 404 b	
19:45			

La Era POSCHAVISTA

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Líder de Comunicaciones

El Área de Comunicación y Contexto de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, dentro de su plan de acción, está realizando una serie de conversatorios sobre la era poschavista.

El martes 12 de marzo se llevó a cabo el primer conversatorio con el periodista italiano Emiliano Guanella, quien puso en la mesa las cosas positivas y las negativas del Chavismo.

Emiliano Guanella, ha cubierto la situación política de Venezuela, Chile, Argentina, Brasil y otros países del mundo, en los últimos 10 años viajó 11 veces a Venezuela a cubrir eventos claves de la Revolución Bolivariana, sus investigaciones le han permitido hacer un análisis de los diferentes aspectos de la era chavista.

Entre los puntos más importantes destacó el liderazgo de Hugo Chávez en la región de Latinoamérica y



la influencia de sus argumentos en algunas decisiones trascendentales como el ALCA. También mencionó la inclusión social que logró Chávez en Venezuela, pasando a personas en extrema pobreza a una situación más amable de vida, destaca además, que la Revolución Bolivariana tomó como ejemplo lo mejor de Cuba para hacerlo realidad en Venezuela.

Entre las preguntas del público estuvo el tema del periodismo en Venezuela a lo que Guanella respondió que es un periodismo totalmente militante con el chavismo.



FOTOMONTAJE - Juan Camilo Bolaño

El segundo conversatorio se llevó a cabo el 23 de abril y estuvo a cargo del Politólogo, Sociólogo y Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de Paris VIII, Rubén Ignacio Sánchez, quien mostró las implicaciones del chavismo para América Latina.

En su intervención Rubén Sánchez indicó que no se debe ver la situación venezolana con mirada colombiana, porque son países muy diferentes, habló de las posibles

[“LA ERA DE CHÁVEZ CONTINUARÁ POR OTROS AÑOS MÁS, LA OPOSICIÓN EN ESTE MOMENTO NO TIENE OPCIÓN” GUANELLA.]

razones por las cuales Maduro perdió 700.000 votos en 15 días, una de ellas por tratar de imitar a Chávez. También dijo que no creía que en Venezuela haya existido fraude electoral, que todo hacía parte de la polarización que busca la oposición.

Esta interesante conferencia permite que se haga un análisis desde varias perspectivas de la situación de Venezuela y sobre todo cómo influye este tema en todo nuestro continente americano.

Estos conversatorios hacen parte de una serie de encuentros previstos como espacio para la reflexión sobre este tema de interés para Colombia y América Latina.

Conversatorio con DIANA OSPINA



FOTOGRAFÍAS- Adrián Marín

SEBASTIÁN RINCÓN

Estudiante TRAU

El secreto no está en adaptar los personajes al guión, está en hacer que el guión se adapte a ellos". Con estas palabras empezamos la charla con la coguionista de "La Vendedora de Rosas", Diana Ospina.

Yo me encontraba en primera fila, pendiente de cualquier consejo que ella pudiera brindarme en aras de lograr una mayor perfección en el oficio que quiero desempeñar, el de escritor. En ese momento, se me había encomendado la tarea de lograr un registro fílmico, y viendo a través de la cámara, me surgían unas cuantas ironías acerca de la forma en que el cine es capaz de mostrarnos una realidad tan dura como la que Víctor Gaviria plasmó en su obra y al mismo tiempo, llevarnos a un mundo de fantasía, un mundo que Hans Christian Andersen ideó hace ya más de 100 años, en su cuento "La vendedora de cerillas".

¿SABÍAS QUÉ?
En el 2006 El padre Harold Castilla Devoz Cjm (Rector de la Sede Principal) asumió la decanatura de la FCC, hasta el año 2010



Empezamos con un documental acerca de la película, titulado "Cómo enseñar a actuar pajaritos". En él pude observar los diferentes dilemas que Gaviria y su equipo sortearon al usar actores naturales, ya que eran jóvenes pertenecientes a las comunas de Medellín que habían tenido que vivir la violencia en carne propia, y que ahora llevaban su realidad a la pantalla grande, al séptimo arte. "Estos chicos eran todos unos personajes", atinó a decir ella, y realmente sí que lo eran. El Zarco, Mónica, Lady, todos ellos encerraban mundos llenos de tristeza, de odio, de amor y esperanza. Y eran felices, vaya que sí. Todos tenían sueños que alimentaban a diario, al son del ritmo de una canción o del olor del pegante que inhalaban para olvidar sus problemas, para que únicamente habitara en ellos el hambre de gloria. Y no puedo negar que me conmoví con esa pieza audiovisual, de una hora y veinte minutos, observando un drama que sabemos que existe, que está presente a diario pero que preferimos ignorar simplemente para sentirnos menos incómodos, o simplemente porque no nos importa.

Después hubo tiempo para que todos sacáramos a flote nuestros interrogantes, a los que Diana Ospina respondió de la forma más cordial y atenta, aclarando muchas de las dudas que se cernían sobre mis compañeros y yo. El guión original, estaba siendo visto por cada uno de los asistentes, cada uno puedo tenerlo entre sus manos y vivenciarlo de alguna forma. Preguntas acerca de la dificultad del trabajo, de la forma en que se hizo el script, de la manera en que se convivió durante tanto tiempo con estas estrellas sin nombre, en fin. Al final, después de un enérgico aplauso que le brindamos, yo me acerqué y le dije, "¿Cuál es el secreto para escribir?", a lo que ella me respondió: "Sé tú mismo, no te encasilles y no te dejes vencer por el medio. Toda idea que tengas es válida, solo plásmala", luego me regaló una sonrisa y finalmente, después de una pequeña conversación entre ella, algunos compañeros que se quedaron y yo, se dio por terminada esta conferencia llena de literatura, realidad y cine.

EL DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES

no es solo para ingenieros

OLIVER CASTELBLANCO

Profesor TCGR

Cuando se lee por primera vez el nombre de la electiva Diseño para Dispositivos Móviles (DPDM) de la Tecnología en Comunicación Gráfica, se tiene una impresión confusa sobre los objetivos y, sobre todo, de los procesos que se desarrollarán en ella: una electiva basada en tecnología y lenguajes de programación, un espacio solo para “hackers” o programadores expertos. Finalmente, son ingenieros quienes desarrollan las aplicaciones que, cada vez más, todos usamos en nuestros smartphones o tabletas. Nada más alejado de la realidad.

El objetivo, en realidad, es proponer un espacio de reflexión sobre la interacción entre humanos e información, en una era de acceso constante y persistente, a través de dispositivos de bolsillo, a esa gran autopista de información llamada internet. Esta tercera (o, tal vez, cuarta) revolución industrial que estamos viviendo está basada en entender y explorar los contenidos como solución. Esta electiva es una propuesta a abandonar el papel de consumidores pasivos y alienados de información y convertirnos en actores activos, creativos y apasionados por mejorar nuestra vida cotidiana con la ayuda de las TIC, sin necesidad de tener un título de Ingeniería.

Al final del curso, los estudiantes deben elaborar un prototipo funcional de su idea; para eso se utilizan herramientas y procesos muy simples, que necesitan de cierto entendimiento de la lógica de los computadores, pero que no excluye, necesariamente, a nadie como desarrollador de aplicaciones para dispositivos móviles.

Fairy Tales

Aplicación móvil desarrollada en 2012 por Jéssica Vargas, Nadya Coronado y Julián Estrada



Gradúate sin dudas

Encuentro



PARA MAYOR INFORMACIÓN

David Bravo
 Profesor
 Área de
 Investigación
 dbravo@
 uniminuto.edu

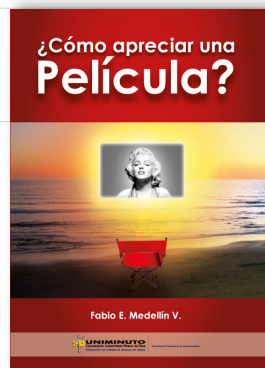
MAY - 21

DIRIGIDO a estudiantes de **LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** que tengan **DUDAS** acerca de las **OPCIONES DE GRADO** disponibles en la Facultad, y a los que no las tengan... **TAMBIÉN**

9 A.M
C202

6 P.M
B205

Lanzamiento editorial de la FCC



SANDRA PATRICIA RODRÍGUEZ

Líder de Publicaciones

El profesor Fabio Medellín presenta a la comunidad académica de la Facultad y de UNIMINUTO su obra **¿CÓMO APRECIAR UNA PELÍCULA?**, texto que es fruto de su experiencia profesional y académica en la realización de cine y televisión. Este libro pretende apoyar los cursos que se dictan en la Facultad sobre apreciación cinematográfica y lectura de medios audiovisuales.

El profesor Medellín hace una propuesta conceptual para los amantes del cine y la televisión mediante un recorrido por el cine clásico y actual, desglosándolo en sus partes esenciales y acompañado de un proceso crítico y reflexivo. En palabras del autor "Proponemos este texto como una guía para orientarse sobre el análisis, la interpretación y la apreciación cinematográfica, así como la lectura de los medios audiovisuales"

Este texto ya está disponible para consulta en la Biblioteca Rafael García Herreros de la Sede Principal y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Continúa la educación

DIPLOMADOS 2013-2

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Del 4 de Agosto al 1 de Diciembre

Diseño y Comunicación Multimedial

Este diplomado te permitirá aprender las herramientas, teorías y técnicas necesarias para el diseño y producción de piezas multimediales que solucionen problemas reales de organizaciones, comunidades o entidades, y que estén alineadas con una estrategia de comunicación coherente que integre lo digital con lo analógico.

Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional

Con este diplomado podrás adquirir herramientas para proponer y desarrollar estrategias de Comunicación Corporativa, que permitan y faciliten a determinada compañía y/o comunidad, un adecuado manejo de su imagen, recursos físicos, comunicaciones, y todo lo requerido para un excelente funcionamiento de la organización.

Periodismo

En este diplomado pondrás en práctica distintas herramientas periodísticas en prensa, radio, televisión y nuevos medios; que te capacitarán para hacer investigaciones y desarrollar productos periodísticos adecuados para cada medio.

Publicidad y Creatividad para el Desarrollo

✓

Requisitos

1. Haber cursado el 80% o más del programa académico.
2. Haber cursado la materia Opción de grado o tenerla inscrita.
3. Tener 3.0 como mínimo promedio acumulado.

📎

Documentación

1. Formulario diligenciado con foto 3x4.
2. Fotocopia de la cédula al 150% y del carné estudiantil
3. Sábana de notas en la Facultad.
4. Solicitud académica (para estudiantes de otras facultades o sedes)

📅

Apertura

Inicio
3 de Agosto de 2013
Finalización
23 de Noviembre de 2013

\$

Inversión

\$2'000.000

🕒

Intensidad

120 HORAS

MAYOR INFORMACIÓN
 Teléfono: PBX 2916520, Ext 6240
 e-mail: educacioncontinuafcc@gmail.com



iEn UNIMINUTO

se debate!

YADIRA SÁNCHEZ

Ex secretaria Académica de la FCC

El Área de Lenguaje del Programa de Comunicación Social-Periodismo llevó a cabo el pasado 8 de marzo la premiación y reconocimiento a los estudiantes ganadores y participantes en el IV Torneo de Debate Uniminuto.

En esta versión participaron 30 estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo, cuatro de ellos del Centro Regional Soacha. Los ganadores del Torneo fueron Diego Rojas y Germán García, quienes se destacaron por su habilidad argumentativa y compromiso permanente. El segundo lugar lo obtuvieron Viviana Borja y José Luis Aragón, quienes sobresalieron por su capacidad de análisis y habilidad retórica. Los ganadores representarán a UNIMINUTO en el Primer Torneo Interuniversitario de Debate que se desarrollará del 7 al 10 de mayo en las instalaciones de la universidad.

El Torneo de Debate tiene como propósito fundamental generar un espacio para que los estudiantes de UNIMINUTO desarrollen sus competencias argumentativas y propositivas, además del análisis crítico de

diferentes problemáticas sociales. Los estudiantes participantes reconocen, igualmente, el Torneo también les permitió aprender a trabajar en equipo, afinar sus habilidades expresivas y potenciar las destrezas investigativas y de indagación.

Asimismo, el Torneo como ejercicio democrático, permite reconocer las diferentes posturas frente a un tema en discusión, respetar las diversas opiniones y generar propuestas de resolución. Es también, la posibilidad de entender que el debate y la deliberación son estrategias para lograr sociedades incluyentes y de construcción de ciudadanía.

La organización felicita a los ganadores y agradece a los participantes y docentes que fueron jurados durante los debates. Se espera que en la V versión aumente el número de estudiantes participantes y que la convocatoria sea acogida no solo por los estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo sino por otros programas académicos de la Facultad y de la universidad.