



LOS ESTUDIANTES SE TOMARON LOS MEDIOS
EN LA **VI SEMANA INTERNACIONAL
DE LA COMUNICACIÓN**

En esta versión del evento, los productos radiofónicos, fotográficos, de prensa y de televisión estuvieron a cargo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



INFÓRMATE

B O L E T Í N T R I M E S T R A L

N O V I E M B R E 2 0 1 2 - E N E R O 2 0 1 3

MEMORIA

TERRITORIO E

IMAGEN



DEL **5** AL **7** DE DICIEMBRE

Este año el **Festival de la Imagen de UNIMINUTO**, llega recargado. Del 5 al 7 de diciembre los participantes al evento podrán reflexionar sobre su entorno y sobre lo que allí ha acontecido y acontece a diario.



La FCC en la Cátedra UNESCO

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Coordinadora de Comunicaciones

Entre el 24 y 26 de octubre tuvo lugar La Cátedra UNESCO de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, un espacio para el diálogo sobre balances, agendas, estrategias de divulgación, financiación y los desafíos de la investigación en comunicación en Colombia.

UNIMINUTO estuvo representada por varios profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes con sus ponencias, hicieron una importante presencia posicionando el nombre de nuestra facultad en el país y en Latinoamérica.

Los profesores que participaron estuvieron en diferentes mesas de trabajo, demostrando así, que en la FCC, todos los temas concernientes a comunicación son importantes.

LOS PROFESORES hicieron una importante presencia, posicionando el nombre de nuestra facultad en el país y en Latinoamérica.

¿SABÍAS QUÉ?
En el 2003 fue el primer Festival de la Imagen.

En la mesa de trabajo No. 1 – **Medios, TIC e industrias culturales**, estuvo la profesora de Tecnología en Comunicación Gráfica, Juliana Pachón Hernández, con la ponencia *Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Licencias Creative Commons como elementos para un repositorio abierto para la Comunicación Gráfica*.

En la mesa de trabajo No. 2 – **Comunicación, política y cambio social**, estuvieron los profesores Claudia Gordillo y Víctor Segura, con la ponencia *Retóricas del héroe: espectáculo y simulacro en la política de seguridad Democrática del gobierno de Álvaro Uribe Vélez*. En esta mesa la profesora de Tecnología en realización Audiovisual, Leonarda de la Ossa, también presentó la ponencia *Memoria(s) de la Violencia en Montes de María: apuestas de comprensión desde el uso del cine, la radio y la televisión*.

En la mesa de trabajo No. 3 – **Narrativas, discursos y lenguajes**, nos representó la profesora María Cristina Asqueta C. con la ponencia, *La retórica, ética y estética de los discursos de la sobrevivencia*.

En la mesa 5: **Comunicación, formación y profesionales**, Fernando Gutiérrez, Director del proyecto de Televisión Universitaria, de la Escuela de Medios para el Desarrollo, con la ponencia *Formación radiofónica praxeológica. Aplicación de la pedagogía praxeológica en la formación de radio para estudiantes de programas de educación superior*.

En esta misma mesa, César Rocha y Nelly Tovar, presentaron la ponencia *Tensiones entre el campo de la comunicación y el enfoque por competencias*.

En la mesa de trabajo No. 6 – **Prácticas de comunicación y procesos socioculturales**, nos representaron muy bien Diana Gil y Carolina Rodríguez, quienes pertenecieron al semillero de investigación, con la ponencia, *Los mundos cosmovisivos del Interlocutor Ambiental*.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LEONIDAS LÓPEZ HERRÁN
Rector General

HAROLD CASTILLA DEVOZ, CIM
Rector Sede Principal

AMPARO CADAVID BRINGE
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

LUZ ALBANNY OLIVEROS GRACIANO
Directora

JORGE BELTRÁN VEGA
Editor de diagramación

JUAN CAMILO BOLAÑO
Diagramador

Colaboración: **COORDINACIONES Y PROGRAMAS DE LA FACULTAD**

2013-1

INSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

YADIRA SÁNCHEZ

Secretaría Académica

Para realizar el proceso de inscripción de asignaturas es necesario primero revisar el plan de estudios que se está cursando y verificar el nombre y número de créditos de las asignaturas. En la página web de la Facultad comunicaciones.uniminuto.edu podrán encontrar la ruta del plan de estudios del respectivo programa académico.

Es importante tener en cuenta que los estudiantes que iniciaron el plan de estudio del primer semestre de 2009 en adelante, tendrán disponibles 18 créditos para inscribir por semestre, y para los planes anteriores a esta fecha podrán inscribir 10 créditos.

En caso de que el estudiante no inscriba la totalidad de créditos disponibles, los créditos faltantes no serán acumulables, por tanto no podrán ser inscritos en el periodo académico siguiente ni tendrán la posibilidad de reclamar el dinero correspondiente a estos. Por consiguiente, se sugiere utilizar todos los créditos disponibles para cada semestre.

Los horarios de los diferentes programas académicos se publicarán en la página web de UNI-

MINUTO (portal.uniminuto.edu) a partir del 14 de diciembre de 2012, sin embargo la inscripción de las asignaturas solo podrá realizarse a partir del 9 de enero de 2013.

Se recomienda revisar cuidadosamente el número de créditos inscritos, así como los nombres de las asignaturas para evitar inconvenientes posteriores como inscribir asignaturas que ya se habían cursado, inscribir cursos que no corresponden al plan de estudios o no utilizar todos los créditos académicos.



Génesis
Sistemas de Información

HORARIO DE ATENCIÓN DE LA SECRETARÍA ACADÉMICA PARA EL 2013

LUNES A VIERNES

De 8:00 a.m. a 12:30 p.m.
y de 4:30 a 9:00 p.m.

SÁBADOS

De 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

!No olvides verificar las notas!

Para no tener sorpresas en el momento de inscribir las asignaturas, el estudiante debe revisar atentamente las notas de las asignaturas cursadas en el periodo académico. En caso de no estar de acuerdo con alguna nota o haya una equivocación con la calificación registrada en el Sistema Génesis, el estudiante tiene cinco días hábiles según el Art. 79 del Reglamento Estudiantil, para hacer la reclamación del caso al respectivo docente o solicitar un segundo calificador.

Después de hacer la verificación, si efectivamente hay un error, el docente procederá a elaborar una novedad de nota que debe ser firmada por el estudiante, el profesor de la asignatura y el Director del respectivo Programa. Posteriormente, se radica en la Dirección de Registro en donde se tramita la modificación.

En caso de pérdida académica, el estudiante debe acercarse a la Secretaría Académica de la Facultad para solicitar el respectivo Reingreso.

**LINA MARCELA
FORERO PAEZ**

 Estudiante de
 Comunicación Social
 - Periodismo

Vivimos en una sociedad en la cual hablar de sexualidad, aún en pleno siglo XXI, sigue siendo un tema difícil de tratar, asociarlo a la discapacidad resulta mucho más complejo.

La discapacidad física y la discriminación hacía las personas que se encuentran en esta situación, se ha abordado y analizado desde diferentes ámbitos; sin embargo a pesar de estos avances, se ha aislado una parte importante, necesaria, fundamental y de enorme trascendencia, la vida afectiva y sexual de estas personas.

Es un tema del que casi nadie habla, pero que de forma directa trasciende y afecta la autoestima, el entorno y la calidad de vida de estas personas que son estigmatizadas y excluidas por su condición.

Este es un problema que abarca todos los escenarios y que se origina en muchas ocasiones desde la familia de la persona que tiene la dificultad física. Johana Castiblanco, quien presenta Parálisis Cerebral, señala “mi mamá al comienzo se opuso mucho a mi noviazgo con Raúl (persona sin discapacidad), pensaba que él se quería aprovechar de mi”

Otro de los testimonios es el de Miguel Cárdenas, quien tiene un pie más largo que el otro y camina apoyado por una muleta, como consecuencia de haber sufrido un accidente automovilístico cuando tenía 14 años.

Miguel afirma “he recibido mucho rechazo de las mujeres, por mi discapacidad, me doy cuenta por las miradas que me hacen, lo miran a uno como bicho raro y porque me sacan excusas a la hora de salir, en mi última relación sentimental, por parte de la familia de ella existía rechazo, a ella le decían que yo era un discapacitado, que no podía hacer nada, eso influyó para que la relación terminara”

La discriminación no depende del nivel académico y la posición económica o social a la que se pertenezca, ya que en cualquiera de estos aspectos se manifiesta la exclusión.

“VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD EN LA CUAL HABLAR DE SEXUALIDAD, aún en pleno siglo XXI, sigue siendo un tema difícil de tratar, asociarlo a la discapacidad resulta mucho más complejo”

Sexualidad y

DISCAPACIDAD

Se puede decir más bien, que se debe a la ignorancia o falta de conocimiento de las verdaderas capacidades de las personas que tienen dificultades físicas. También por los prejuicios sociales, algunos jóvenes le dan mucha importancia a lo que piensan sus amigos, la sociedad o los papás cuando se oponen ante la relación con una persona con discapacidad.

A la pregunta tendría una relación afectiva y sexual con una persona que presente discapacidad física, Laura Gonzalez, quien no presenta discapacidad respondió lo siguiente.

“La verdad no lo había pensado, esa pregunta es un poco complicada y creo que no, porque no es por desmeritar ni nada pero cuando uno se fija en una persona, no espera que tenga algún tipo de discapacidad, sería complicado.”

Este es un tema, que ha sido invisible para la sociedad, el cual debe ser observado desde otra perspectiva, ya que lo que exigimos las personas con discapacidad, es que nos reconozcan como verdaderos seres humanos en todas las facetas de la vida, sin pasar por alto este aspecto tan importante como lo es la sexualidad.





Diseñando POR EL MEDIO AMBIENTE

LUIS ALEXANDER LUGO

Docente

Diseño Sustentable Aplicado es un proyecto académico, que se viene desarrollando en el Programa de Comunicación Gráfica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en el Semillero de Investigación Objetos Sustentables y Cultura Materia, que busca contribuir al desarrollo local, a la cultura material y visual de los sujetos y de su entorno.

Este proyecto le apuesta al desarrollo de empaques, líneas de productos, familias, colecciones o sistemas objetuales.

El diseño ha de ser visto como un proceso integrador y articulador, que podría plantear nuevas direcciones para el desarrollo de objetos (empaques), donde se evidencie un ejercicio prospectivo. Por ello, desde la academia se reconocen las grandes contribuciones que se pueden realizar a nivel formativo y conceptual, planteando nuevas direcciones para el desarrollo de empaques, con el fin de minimizar los impactos ambientales sobre el planeta, generando estrategias para lograr una apropiación del diseño participativo con miras a una cultura de consumo consciente y que identifique las famosas **4R** -reducir, reutilizar, reciclar y regular- como una forma de contribuir a la sustentabilidad del planeta en todo su contexto.

Se entiende que la sustentabilidad en el diseño no solamente se refiere a una serie de guías o metodologías para el desarrollo de productos “amigables”, sino que además, debe ser vista como el punto de partida para el desarrollo de proyectos que busquen generar soluciones integrales en términos de comunicación, responsabilidad y sostenibilidad social. Además, en este mismo entorno, se deben crear espacios de reflexión y de puesta en escena de diseños que sean vistos como potenciadores de cambios, y generadores de nuevos hábitos de consumo acordes con las actuales condiciones y demandas de nuestra sociedad.

Los estudiantes se tomaron los medios

EN LA VI SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN



LUZ ALBANNY OLIVEROS

Coordinadora de Comunicaciones

Este año uno de los propósitos de la Coordinación de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, era que los estudiantes de los diferentes programas, pudieran experimentar lo que significa trabajar para un medio y realizar un producto real de prensa, radio, televisión y fotografía.

Durante toda la Semana, estudiantes que se integraron al equipo de prensa realizaron informes de cada uno de los eventos, bajo la supervisión y edición de la Coordinadora del área de periodismo Adriana Palacios y del profesor Jesús Gómez.

Los estudiantes que integraron el equipo de radio, estuvieron trabajando con el Coordinador de Radio de la Facultad, Néstor Ballesteros y con los profesores Eliécer Pinto, Humberto Puello y Jaime Carvajal.

Por su parte, el equipo de televisión estuvo liderado por el profesor Antonio Aguirre y el Director de la Tecnología en Realización Audiovisual, Gabriel Duarte. En este equipo participaron estudiantes de Comunicación Social y de Tecnología en Realización Audiovisual.

La fotografía de la Semana también estuvo a cargo de un equipo de estudiantes, quienes durante los eventos hicieron el registro fotográfico.



“LOS ESTUDIANTES ASUMIERON el trabajo de cubrimiento de manera muy profesional”

El resultado de haber permitido que los estudiantes participaran como creadores de los diferentes productos, que fueron subidos a la página del evento, fue realmente un éxito, fueron más de 80 notas de prensa, entre noticias, crónicas y entrevistas, 60 notas de radio y un programa diario emitido a través de radio.uniminuto.edu, 32 notas para televisión, un resúmenes diario y un trabajo de fotografía muy bueno.

Muchas felicitaciones y gracias a todos los estudiantes que hicieron parte del equipo de cubrimiento en la VI Semana Internacional de la Comunicación, quienes asumieron el trabajo de cubrimiento de manera muy profesional.

Desde ya invitamos a los estudiantes interesados a que nos acompañen el próximo año en el equipo de cubrimiento y en el equipo organizador, para que la Semana de la Comunicación de UNIMINUTO siga siendo en un espacio de participación.





El Área es un equipo, NO UNA PERSONA

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Coordinadora de Comunicaciones

Elle es Comunicadora Social y Periodista, de la Universidad de la Sabana, Especialista en Gestión del Desarrollo de los Andes y Magíster en Antropología Social de los Andes, su campo de acción es la Comunicación para el Desarrollo.

Ha sido docente por más de 10 años, en los cuales ha tenido la oportunidad de hacer trabajos de investigación aplicada con indígenas de tierra adentro, los Nasa, donde hizo radio comunitaria y radio indígena.

También trabajó en la alta Guajira con los indígenas Wayú, con radios comunitarias de Cundinamarca en 7 municipios e hizo un proyecto de eduentrenamiento con las radios comunitarias de Guatavita y zipaquirá

Realizó una asesoría para la empresa Pacific Rubiales y ha hecho consultorías para ACNUC de Naciones Unidas y para otras organizaciones.

INFÓRMATE: ¿Cuáles son sus principales proyectos para el Área de Comunicación y Participación Ciudadana?

MARÍA FERNANDA PEÑA: Esta es una de las Áreas núcleo para el Programa de Comunicación

MARÍA FERNANDA PEÑA, Coordinadora del Área de Participación y Conflicto de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Social – Periodismo, por lo tanto el gran proyecto que se tiene es poder lograr trabajar en equipo, que todos los profesores podamos aportar al crecimiento del Área, que se pueda hacer más investigación publicable y que esto le genere un reconocimiento al equipo de trabajo, pero además lo que queremos es entrar a entender el valor de la gestión de la comunicación en procesos de cambio social.

¿Qué proyectos tiene para los estudiantes?

La clave está en que los estudiantes entiendan que la comunicación tiene diferentes campos y que uno de los que están siendo muy interesantes, válidos, atractivos y necesarios en este país es el campo de la comunicación el desarrollo y el cambio social, pienso que el reto de los profesores que estamos en esta Área es mostrar la validez de este campo de estudio, lo interesante que puede ser y lo válido que es en un país como Colombia.

¿Cuál es su principal objetivo en esta Coordinación?

Mi principal objetivo es lograr tener un equipo consolidado, donde el Área no es una persona, sino un equipo y donde todos podamos aportar a su construcción, sentirnos útiles felices y satisfechos.

Para el 2013 la idea es empezar a hacer investigación aplicada, pienso que cualquier profesor que se dedique al Área de Comunicación y Participación tiene que tener investigación de campo.

¿Qué ha sido lo mejor de trabajar en la FCC?

El cambio de contexto, para mi ha sido un reto entender el contexto de UNIMINUTO, creo que es entender un país más de cerca, eso para mi ha sido muy interesante.

UNIMINUTO es muy heterogénea, eso lleva a que haya más riqueza en todo el sentido, siento que te implica retos diarios para entender dónde te estás moviendo.

Otro aspecto que me gusta, fue haber encontrado a una Decana que es una académica increíble y reconocida en el tema de mi interés, eso para mí también es muy importante.

INFÓRMATE le desea a María Fernanda Peña muchos éxitos y que sus proyectos se cumplan en pro del Área que lidera.

Un paso a la **VIDA LABORAL**

ALEXANDER CELIS Y FELIPE GUARÍN

Coordinadores de Prácticas profesionales

La Coordinación de Prácticas Profesionales es la Unidad dentro de la Facultad encargada de acompañar y orientar a los estudiantes a dar su primer paso en la vida laboral, para ello se realizan una serie de capacitaciones en temas como: la elaboración de hoja de vida, habilidades de entrevista, manejo del tiempo y el estrés entre otras, cuya finalidad es generar confianza entre los estudiantes para que inicien la búsqueda de su práctica profesional.

La práctica profesional es una actividad de carácter obligatorio y se encuentra establecido dentro del plan curricular de todas las carreras de pregrado ofrecidas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la consecución del sitio de práctica es responsabilidad de cada estudiante, sin embargo, la Coordinación cuenta con algunos convenios y contactos que pueden ser de gran utilidad, en caso de que estos no satisfagan las expectativas, el estudiante está en la posibilidad de buscar un sitio que cumpla las exigencias personales.

Por otro lado, es necesario que los estudiantes que van a inscribir la práctica profesional para el primer periodo del año 2013, inicien la búsqueda de la empresa o entidad en la que van a realizar su actividad profesional, para que al terminar el semestre académico obtengan la nota de su práctica profesional y eviten la nota pendiente la cual puede afectar su promedio.

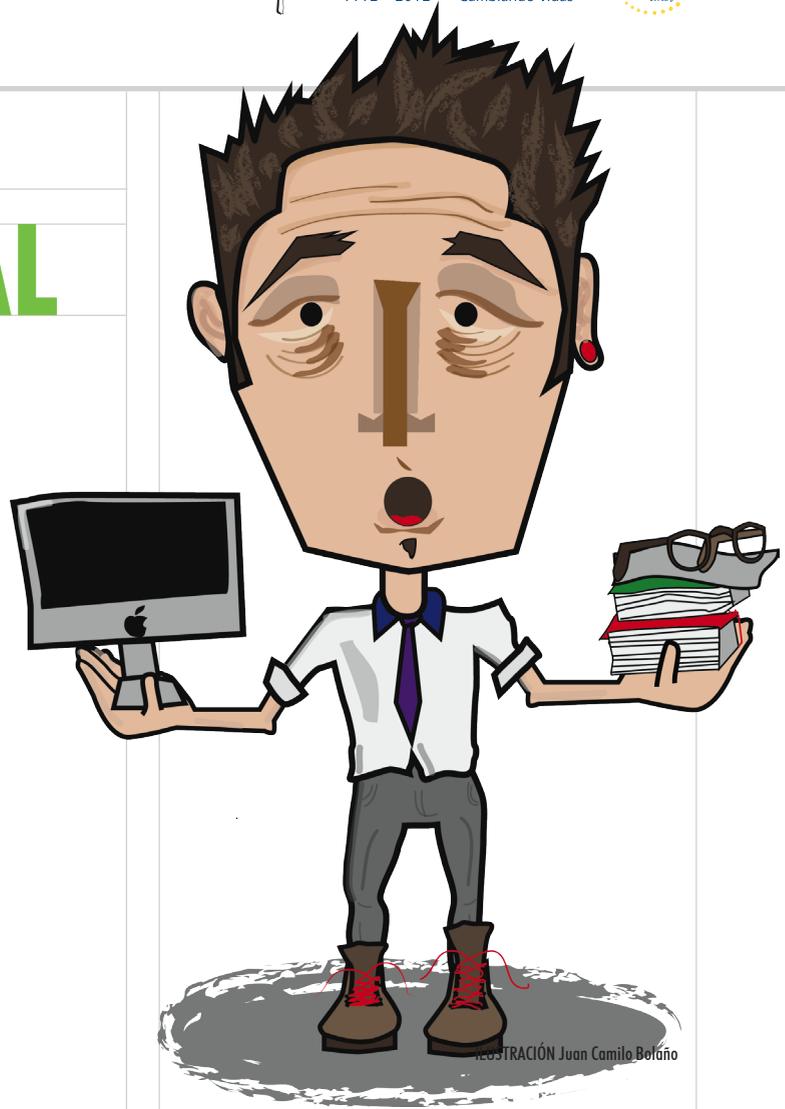


ILUSTRACIÓN Juan Camilo Bolaño

EL TIEMPO ESTABLECIDO PARA LA PRÁCTICA ES:

	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO
Comunicación Social – Periodismo	6 meses	8 a 10 meses
Tecnología en Comunicación Gráfica	4 meses	6 a 8 meses

“UN MINUTO CON LOS EGRESADOS”

Como una estrategia para acercar y mantener informados a los egresados de UNIMINUTO, se realizó la revista digital “Un minuto con los egresados”, la cual abarca toda la Sede Principal y contiene información pertinente de cada una de las coordinaciones de egresados de las facultades. Con el apoyo de la Coordinación de Comunicaciones se lanzó la primera

edición el 29 de agosto de este año.

Cada Coordinación de Egresados y de Comunicaciones, con la Oficina de Egresados de la Sede Principal se encargó de la información y las notas de interés para la revista.

En una de las secciones se destacó a los egresados más exitosos a nivel académico y profesional con el fin de divulgar y reconocer su trabajo.



LA PRIMERA EDICIÓN DE LA REVISTA SE ENCUENTRA EN EL ENLACE: <http://issuu.com/egresadosuniminuto/docs/uniminuto-conlosegresados1>



MEMORIA, TERRITORIO E IMAGEN

LUZ ALBANNY OLIVEROS

Coordinadora de Comunicaciones

Este año el Festival de la Imagen de UNIMINUTO, llega recargado. Del 5 al 7 de diciembre en el Teatro Minuto de Dios, los participantes al evento podrán reflexionar sobre su entorno y sobre lo que allí ha acontecido y acontece a diario.

La Coordinación de imagen de la Escuela de Medios para el Desarrollo, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, invita a todos los estudiantes de UNIMINUTO de todas las Sedes y CERES del país, a que asistan a este gran evento, donde se premiarán las siguientes categorías:

LA COORDINACIÓN DE IMAGEN invita a toda la comunidad educativa a participar



- **Categoría Fotografía:** Un cupo en un curso de fotografía en Zona 5.
- **Categoría Imagen en Movimiento:** Tres cupos en un curso de apreciación cinematográfica en Zona 5.
- **Categoría Audio:** Un cupo para un curso personalizado de edición de sonido con Felipe Ospina productor audiovisual colombiano.
- **Categoría Bidimensional:** Un cupo para escoger entre los diferentes cursos de software: flash, illustrator (nivel básico o avanzado), photoshop (nivel básico o avanzado), after effects, indesign en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- **Categoría plásticas:** Un cupo para un curso de pintura o dibujo con la maestra María Morán en Cooperartes.
- **Categoría escrito:** Un bono en pesos de la Librería Lerner para redimir en libros.

Este evento llamado en sus inicios "Premiere", comenzó en el año 2000, como una iniciativa de llevar los productos audiovisuales realizados por los estudiantes de la universidad al público, bajo la idea de que los trabajos deben ser vistos y que el público es el mejor juez para evaluar un producto. Esta semilla a lo largo de los años ha ido creciendo, ampliándose y convirtiéndose en lo que es hoy el FIU 2012.

Este año se espera que la participación de la comunidad educativa sea muy activa y que este evento sea un verdadero espacio de reflexión sobre lo que es e implica la imagen y el territorio.

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICARSE AL CORREO
festivaldelaimagen@uniminuto.edu

LA FCC en los VIII Juegos Nacionales UNIMINUTO 2012

ANDRÉS MARTÍN PIÑEROS
NÉSTOR BALLESTEROS PUERTO

UNIMINUTO RADIO

En el mes de octubre se llevaron a cabo los VIII Juegos Nacionales UNIMINUTO 2012, evento que congregó a todo el Sistema UNIMINUTO en las siguientes disciplinas deportivas: fútbol masculino, fútbol sala masculino y femenino, voleibol y baloncesto.

Deportistas del Huila, Cauca, Valle del Cauca, Santander, Cundinamarca, Meta, Antioquia y Tolima, dejaron toda su alegría, sudor, y lagrimas en las canchas de los Hoteles Peñalisa y Bosques de Athán del municipio de Girardot. Esta fue la oportunidad para estrechar aun más lo lazos de hermandad que unen a la familia UNIMINUTO.

Al final, los deportistas de UNIMINUTO, mantuvieron la misma alegría con la que llegaron y se quedaron con la satisfacción de representar a sus regiones en un despliegue de hermandad y sana competencia, todos con “Un solo sentimiento y un solo corazón”, así como lo indica el slogan de los Juegos.

La Sede Principal se coronó Campeón de Campeones, al quedarse con los títulos de volei-

bol, baloncesto y fútbol sala femenino.

La Fundación Universitaria de Popayán – UNIMINUTO, se quedó con el título de Campeones en fútbol masculino. La Sede Bello fue el Campeón en fútbol sala masculino.

UNIMINUTO RADIO, realizó un completo cubrimiento de las justas deportivas y quiere destacar el esfuerzo de nuestros deportistas felicitando a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que participaron en este certamen deportivo, ellos son:

ESTA FUE LA OPORTUNIDAD PARA ESTRECHAR aunmás lo lazos de hermandad que unen a la familia UNIMINUTO

ESTUDIANTE	DISCIPLINA DEPORTIVA	PROGRAMA ACADEMICO	PUESTO
Lorena Rojas Torres	Voleibol	Comunicación Social - Periodismo	Campeón
Yuli Paola Patiño	Fútbol sala femenino	Comunicación Social - Periodismo	Campeón
Yesica Lorena Cobo	Fútbol sala femenino	Comunicación Social - Periodismo	Campeón
Karen Paola Castillo	Baloncesto	Comunicación Social - Periodismo	Campeón
Karol Vásquez Velosa	Baloncesto	Comunicación Social - Periodismo	Campeón
Hamilton Aldana	Fútbol	Comunicación Social - Periodismo	3er puesto
Nicolás Mendoza	Fútbol	Tecnología en Comunicación Gráfica	3er puesto
Ángel Urrutia	Fútbol	Comunicación Social - Periodismo	3er puesto
Steven Landínez	Fútbol	Comunicación Social - Periodismo	3er puesto



Dirección de Comunicaciones - UNIMINUTO.



PARA REVIVIR LOS MEJORES MOMENTOS DE LOS VIII JUEGOS NACIONALES UNIMINUTO 2012:
<http://radio.uniminuto.edu> Y <http://www.facebook.com/RadioUniminutoOnline>



ESTUDIANTES Y PROFES

“des-cubriendo la salud y la convivencia en Silvia - Cauca

Reseña del viaje a Silvia-Cauca, emprendido por el semillero: comunicación, convivencia y Ciudadanía, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de Uniminuto.

Del dos al siete de Octubre, los integrantes del semillero de investigación “comunicación convivencia y ciudadanía”, emprendimos un largo pero entretenido viaje, al municipio de Silvia, Cauca, con el fin de llevar a cabo el trabajo de campo del proyecto de investigación fortalecimiento de la memoria del pueblo indígena Misak-Misak (Guambiano), con énfasis en su medicina tradicional. Aquí les contamos algunas de las muchas

y diversas impresiones que obtuvimos, a propósito de la salud, la cultura y la convivencia.

Poco a poco, fuimos conociendo gobernadores indígenas, médicos tradicionales, profesores, campesinos, niños, niñas, transportadores, comerciantes, todos parte de la población indígena y mestiza que habita el municipio de Silvia; nos deslumbramos con la imponencia de los páramos y sus lagunas sagradas: Ñimbe y Piendamó, las que conocimos con esfuerzo –por las largas caminatas– pero en donde los sabedores –médicos tradicionales– nos explicaron en medio de risas, tabacos y un energizante natural llamado Bumbuy, por qué los guambianos son “hijos del agua”, y cómo enlazan las lagunas, los sueños, la fe, y la curación de enfermedades.

Visitamos veredas como “La campana”, “El cacique”, así como varios centros de salud, el hospital municipal, colegios, la comisaría de familia y la biblioteca municipal, y fue muy importante conocer la “Misak Universidad” como ellos le dicen, las señoras parteras, la emisora de radio indígena Namuy Wam, el hospital “Mama Dominga”, al primer constituyente indígena Lorenzo Muelas, junto con su esposa, y a otros importantes líderes.

Realizamos entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, historias de vida, hicimos registro bajo el método de la antropología visual, observación participante, diarios de campo, así como reuniones intersubjetivas para juntar los múltiples senti/pensamientos en la finalización de cada jornada, como una manera de reflexionar sobre la práctica (praxeología).

Pese a inconvenientes duros como un clima difícil, extravío temporal del camino, y fuerte agotamiento físico, el trabajo de campo nos brindó a todos la oportunidad de vivir “en vivo y en directo”, la complejidad y la riqueza de la diferencia, y de hacer de esta experiencia, un acumulado no sólo académico o profesional, sino también personal: enriquecer nuestra historia de vida.

Llegamos maravillados de la madre naturaleza, felices de disfrutar la calidez de las comunidades, conscientes de la importancia de la humildad, y con la pregunta de si acaso esta diversidad de pensamientos y gustos sobre la atención en salud en Silvia, no será un asunto a comprender y tratar desde la comunicación intercultural; ¡ya veremos en qué para nuestra investigación, les estaremos contando.

**LLEGAMOS
MARAVILLA-
DOS** de la madre
naturaleza

ACÉRCATE A LA FACULTAD Y AVERIGUA POR LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN.

Con ojos de joven es un proyecto que realizó la Escuela de Medios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para la Secretaría de Educación, que básicamente consistió en que desde la mirada de los jóvenes y utilizando como herramienta la televisión, las localidades priorizaran sus necesidades para hacer un correcto uso de los presupuestos participativos.

INFÓRMATE habló con Clara Inés Cárdenas, Coordinadora de la Unidad de Televisión de la Escuela de Medios sobre este importante proyecto.

INFÓRMATE: ¿Cómo inició con ojos de joven?

CLARA INÉS CÁRDENAS: A través de unos talleres en los que los chicos tuvieran la oportunidad de mirar la localidad, de definir algunas prioridades en sus necesidades y de establecer qué es lo que está buscando su localidad, que empezaran a desarrollar la capacidad de mirar y de descubrir cuáles son las necesidades y a partir de ahí generar una solicitud a la Alcaldía con respecto a los presupuestos participativos.

Inicialmente lo que se hizo fue la convocatoria a los estudiantes del distrito, luego iniciamos con los talleres.

¿Cómo lograron que los estudiantes se vincularan y respondieran tan bien al proyecto?

El gancho fue definitivamente la televisión, decidimos utilizar la comunicación que es nuestra razón de ser como facultad, para generar un proceso de participación y de liderazgo entre las comunidades.

Los chicos hicieron un mapa sonoro en cada zona, luego intervino un realizador de televisión que los ayudó a colar o a purificar todas esas necesidades.



Con ojos de JOVEN

DECIDIMOS UTILIZAR LA COMUNICACIÓN que es nuestra razón de ser como facultad, para generar un proceso de participación y de liderazgo entre las comunidades

¿Qué ejes temáticos fueron los preferidos por los estudiantes?

La Alcaldía ya había establecido cuatro ejes temáticos, vías, jóvenes, salud y agua. En estos cuatro ejes temáticos cabían muchas opciones de problemáticas que los jóvenes podían ver en su localidad, nosotros trabajamos solo con los 3 últimos.

La convocatoria se hizo en los diferentes colegios de las localidades y logramos por taller un promedio de entre 10 y 12 chicos desde los 11 años hasta los 17 aproximadamente, había una gran variedad, diversidad había una gran oferta de propuestas que los chicos hacían y entonces poco a poco y a través de la ayuda de los talleristas fueron entendiendo qué eran necesidades, qué cosa le podían pedir a la Alcaldía.

¿Qué productos salen de esos talleres?

Como producto final, para nosotros como Unidad de Televisión, obtuvimos 20 productos audiovisuales, uno por localidad, que dan cuenta de ese proceso, muchos de los grupos escogieron contar su historia a través de un documental, dramatizado o a través de una animación, es decir cada

uno tuvo la posibilidad y con ayuda de su tallerista que también es realizador, mirar cuál era el tipo de narrativa que quería.

Finalmente se logró hacer una cosa muy bonita y terminaron participando 200 muchachos.

¿Cuál era el objetivo principal de estos videos?

Básicamente que los estudiantes a través del video pudieran presentar las problemáticas y necesidades de su comunidad en los Cabildos Participativos.

Los chicos llevaron a cada uno de estos cabildos su video, hecho por UNIMINUTO, con el presupuesto la Secretaría, pero con toda la asesoría conceptual y pedagógica de UNIMINUTO.

¿Qué se logra con este proyecto?

Se generó por un lado que la Secretaría entendiera que con UNIMINUTO se puede hacer este tipo de cosas, que podemos ser su aliado perfecto para este tipo de proyectos. Claramente ellos valoraron mucho la experiencia que hemos tenido como Facultad en procesos de participación comunitaria, y que de alguna manera desde la Unidad de Televisión hemos trabajado el tema de la participación, el tema de la comunidad, el tema de la responsabilidad social, o sea que el filing con la temática también nos abrió la puerta.

¿Cuáles son los principales logros para UNIMINUTO y la FCC por este proyecto?

Demostramos la Unidad de Televisión y la FCC tiene capacidad de respuesta, nos convertimos en protagonistas de un primer intento de la Alcaldía por generar unos presupuestos realmente participativos.

Los estudiantes entendieron que la televisión no es en sí lo que significan las cámaras ni las herramientas, sino que la comunicación forma parte de unos procesos de desarrollo de participación y de liderazgo.

¿Qué viene para el proyecto?

En este momento estamos preparando una sistematización que se debe hacer desde el punto de vista académico, que va a ir dentro de un estuche con todos los videos de los chicos y con una explicación de lo que es el proyecto.

La idea del convenio es que nosotros lo emitimos por el canal universitario y nos permite proyectarnos hacia el canal capital con una producción de UNIMINUTO. Como universidad estamos buscando ventanas que nos permitan mostrarnos.

LA OBRA DOCUMENTAL MÁS RECONOCIDA DEL PAÍS

hace parte de los insumos académico de la FCC

Para ser consultada, discutida y debatida ha sido adquirida la obra documental de la cineasta documental y antropóloga Marta Rodríguez quien ha desarrollado durante 45 años en compañía de su esposo el también cineasta y fotógrafo Jorge Silva testimonios audiovisuales desde su experiencia y acompañamiento de los grandes momentos y problemáticas vividas a lo largo y ancho de Colombia con las diversas comunidades y sectores, entre los cuales se destacan las mujeres, los niños y el conflicto armado en el Cauca, las luchas agrarias y el movimiento indígena y campesino, las comunidades afrodes-



**LA
TECNOLOGÍA
EN
REALIZACIÓN
AUDIOVISUAL**
reconoce a la
maestra del
Cine Docu-
mental en Co-
lombia: Marta
Rodríguez De
Silva

endientes y el impacto de la violencia sobre ellas, entre tantas otras que no son más que un golpe de memoria y una invitación a reconocer en dónde vivimos desde muchos ángulos: político, cultural, social e histórico. Catorce documentales de la más alta calidad, reconocidos en los festivales de cine más importantes del mundo hoy constituyen un tesoro que debe ser visto como tal: Marta Rodríguez cercana a los 80 años es un referente de investigación rigurosa y amor por el cine.

Esta adquisición se realiza en el marco de la investigación que adelanta la Tecnología en Realización Audiovisual denominada Memoria social colombiana contada a través del audiovisual de Marta Rodríguez, júnete al Semillero de investigación y haz parte de este camino de búsqueda de conocimiento!

UN DIPLOMADO, UN CAMINO PARA TU CRECIMIENTO PROFESIONAL

El área de Educación Continua de la FCC, hace parte de una de las estrategias de Proyección Social de UNIMINUTO, la cual se encarga de brindar una oferta educativa que responda a las necesidades imperantes de los estudiantes, los desafíos del medio y el mundo laboral.

Dentro de esta estrategia la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ha venido diseñando y desarrollando una oferta, entre las que se encuentran los diplomados.

Entendemos que un diplomado no sólo es una opción para culminar una carrera profesional o una tecnología, sino la oportunidad para profundizar, ampliar o reforzar conocimientos, habilidades y competencias en un tema de interés, del mismo modo que se convertirá en una alternativa de diferenciación con otros egresados de la misma carrera.

Su estructura está

organizada en módulos, equivalentes a un trabajo presencial y autónomo, buscando siempre el alcance de un objetivo específico de la formación y contando con un equipo humano altamente calificado que interrelaciona la teoría con la práctica.

Así que no lo pienses más, te invitamos a inscribirte y participar en uno

de los cuatro diplomados ofertados para el primer semestre del año 2013:

- Diseño y Comunicación Multimedial
- Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional
- Periodismo
- Publicidad y Creatividad para el Desarrollo

PARA MAYOR INFORMACIÓN ESCRÍBENOS AL CORREO educacioncontinuafcc@gmail.com BÚSCANOS EN FACEBOOK COMO <http://www.facebook.com/educacioncontinuafcc> O COMUNICATE CON NOSOTROS AL TELEFONO 2916520 EXT.6240. NO TE QUEDES POR FUERA DE ÉSTA MARAVILLOSA OPORTUNIDAD.

CONVOCATORIAS BECAS SANTANDER 2012

Se abre la convocatoria Becas Santander 2012 para estudiantes de pregrado y jóvenes profesores investigadores que deseen estudiar en el extranjero.

De acuerdo con las bases generales de este programa, las becas tienen como objetivo ayudar a la construcción de un espacio iberoamericano del conocimiento socialmente responsable, contribuir al desarrollo profesional, intelectual e investigativo de estudiantes y jóvenes profesores investigadores.

ESTUDIANTES

Los estudiantes deberán cumplir los criterios de elegibilidad, condiciones y procedimientos establecidos por su universidad en el correspondiente proceso de selección.

ESTANCIA: La estancia y estudios en la universidad de destino deberán realizarse en el período comprendido entre el 1º de Enero y el 31 de Diciembre de 2013.

VALOR DE LA BECA: 3.000 euros o lo equivalente en dólares en la fecha de entrega.

PLAZO: UNIMINUTO tendrá plazo de presentar a Universia Colombia sus candidatos a las 5 becas desde del día 16 de octubre de 2012 hasta el día 14 de diciembre de 2012.

Antes de iniciar su viaje el beneficiario de la beca deberá haber suscrito un seguro de viaje especial para todo el período de la beca con cobertura médica y sanitaria, fallecimiento e invalidez por accidente, asistencia en repatriación de fallecidos por cualquier causa y reembolso de gastos médicos por accidente.

Para conocer más sobre los derechos de propiedad intelectual, temas de confidencialidad, protección de datos, el candidato debe ingresar a www.becas-santander.com

PROFESORES JÓVENES INVESTIGADORES

Característica: Estancia académica en algún centro de investigación o universidad iberoamericana, distinto al país de origen, financiando gastos de alojamiento desplazamiento y manutención con el importe de la beca. La duración mínima exigida de estancia será de 2 meses.

VALOR DE LA BECA: 5.000 euros o el importe equivalente en dólares en la fecha de entrega.

PERFIL: Personal investigador en formación y personal docente e investigador de universidades colombianas, socias o vinculadas a Universia Colombia, con contrato o nombramiento en el momento de concesión de la Beca y en vigor durante el periodo en el que se desarrolle la estancia de investigación a la que la misma se destina.

PLAZO: La presentación de solicitudes es on line Desde el día 16 de octubre de 2012 hasta del día 14 de diciembre de 2012.



VER MÁS DETALLES DE LA CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN
 EN WWW.BECAS-SANTANDER.COM

COORDINACIÓN DE PRIMER AÑO

UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA EL INICIO DE TU VIDA UNIVERSITARIA

El ingreso a la vida universitaria constituye un cambio significativo en la vida de cada estudiante que decide asumir este gran reto; para ello cuentas con la Coordinación de primer año, desde donde recibas el apoyo y la ayuda necesaria para iniciar con éxito tu formación profesional.

La Coordinación, es un espacio creado para los estudiantes de primero y segundo semestre de todos los programas que ofrece la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En él, los estudiantes pueden encontrar apoyo en todos los aspectos que influyen en su desarrollo profesional y personal.

Creemos con firmeza que la formación académica debe ir acompañada de la formación personal, más que profesionales, formamos seres humanos, que día a día sortean las dificultades propias de la dinámica misma de la vida. Por esta razón te invitamos a acercarte y sin importar tu dificultad académica o personal, podemos asesorarte y buscar la solución oportuna, gracias al equipo humano altamente calificado con el que contamos.

LILIANA DEL ROSARIO RAIGOSO CONTRERAS

Coordinadora Primer Año y Permanencia Estudiantil
lraigoso@uniminuto.edu
2916520- Ext-6233

ELECTIVAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA 2013

NOMBRE ELECTIVA	NÚMERO DE CRÉDITOS	OBSERVACIÓN ADICIONAL
Diseño de sitios web enriquecido	3	
Lenguajes y tecnologías web	3	
Diseño para dispositivos móviles	3	
Animación 3d	3	Preferiblemente haber visto primero modelado 3d explotación creativa
Identidad corporativa	3	
Fotografía comercial y publicitaria	3	Preferiblemente haber visto primero fotografía digital
Realización de comerciales	3	
Infografía y diseño de información	2	
Modelado 3d	2	
Gestión de contenidos web-cms	2	
Sonorización y musicalización para animaciones y comerciales	2	
Percepción de la imagen	2	



SIMPOSIO CONCEPTUAL: memoria, territorio e imagen

Invitamos a todos los estudiantes a que participen el 5, 6 y 7 de diciembre se llevará a cabo un simposio conceptual, que es un espacio para la reflexión y la socialización de investigaciones en diversos campos del conocimiento, generando un encuentro interdisciplinario alrededor del tema memoria, territorio e imagen.

Opina sobre este boletín en el fanpage de **FACEBOOK** Facultad de Ciencias de la Comunicación-UNIMINUTO. Tu opinión es muy

LAS GANADORAS de VENTANAS 2012



VERÓNICA PABÓN SUÁREZ



ERIKA JOHANA GARCÍA VELÁQUEZ

Este año UNIMINUTO tuvo una gran representación en la Muestra Audiovisual Ventanas, con los trabajos de las estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, VERÓNICA PABÓN SUÁREZ y ERIKA JOHANA GARCÍA VELÁSQUEZ, quienes ganaron en la categoría de radio.

Eliécer Pinto Dueñas, docente de Lenguajes y Formatos Radiofónicos, seleccionó y envió algunos trabajos de las pulgas y la campaña radial abuelitos. La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha participado activamente de este evento, Eliécer afirma que "una vez más nuestros estudiantes son reconoci-

dos por el jurado calificador, ya que son producciones que se caracterizan por su gran contenido social". La campaña radial, realizada por Erika Abuelitos tuvo como finalidad hacer un reconocimiento a los saberes tradicionales y ancestrales de nuestros abuelos, como sujetos que aportan a la construcción colectiva del conocimiento.

La crónica radial Mercado de las Pulgas, realizada por Verónica Pabón, hizo una reconstrucción narrativa de un lugar cotidiano, al respecto, Verónica señaló: "Es cuestión de abrir los sentidos, ver en la cotidianidad lo que nos identifica y que a veces pasa desapercibido. El mercado de las pulgas está lleno de culturas, es inspirador; es uno de los espacios en los que vivimos sumergidos pero que no vemos de forma contemplativa". Ventanas seguirá siendo un espacio para que nuestros estudiantes sigan demostrando su talento, creatividad y sentido social.