

Movilidad e Información las 24 horas del día

Presentado por:

John Anderson Pedroza Hernández

TRABAJO DE GRADO

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ciencias de la Comunicación

Tecnología en Comunicación Gráfica

Bogotá D.C.

CONTENIDO

1. Introducción
 - 1.1 Problemática
 - 1.2 Planteamiento del problema
 - 1.3 Análisis y formulación del problema
 - 1.4 Justificación
 - 1.5 Objetivos
 - 1.5.1 Objetivo general del proyecto
 - 1.5.2 Objetivos específicos
2. Marco referencial
 - 2.1 Marco terminológico
 - 2.1.1 Marco teórico
 - 2.1.2 Entidades publicas del distrito
 - 2.1.3 Marco conceptual
3. Hipótesis
4. Diseño metodológico
5. Tipo de investigación
 - 5.1 líneas de investigación
 - 5.1.1 Operacionalización de variables
6. Características técnicas
 - 6.1 Diseño de la revista
 - 6.1.1 Construcción del nombre
 - 6.1.2 Color
 - 6.1.3 Fuente
 - 6.1.4 Documento
 - 6.1.5 Numero de paginas
 - 6.1.6 Material
 - 6.1.7 Numero de ejemplares
7. Recopilación de la información
 - 7.1 Técnicas
 - 7.1.1 Instrumentos
 - 7.1.2 Alcances

- 8. Cronograma
- 8.1 Actividades
- 8.1.1 Presupuesto

INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como finalidad informar sobre los diferentes servicios que prestan las entidades públicas que hacen parte de las doce (12) Secretarías Distritales que hay actualmente en la ciudad de Bogotá.

Bogotá, en este momento, cuenta con distintos medios de dar a conocer la información sobre los diferentes servicios que prestan las entidades públicas que conforman las Secretarías Distritales, lo cual para algunos es fácil, rápido y eficaz de obtenerla, pero para otros es un poco más compleja. Mediante una encuesta realizada a 65 personas se obtuvo que 48 de ellas no tienen conocimiento sobre los diferentes servicios que prestan las Entidades Públicas (ver anexo No. 1) y se observó la importancia de estar informados y actualizados como lo hace saber el autor Pascual Serrano/(junio 2009) desinformación como los medios ocultan el mundo (edición-6) Madrid España: editorial península. La importancia de estar informados y actualizados con lo que sucede a nuestro alrededor y con lo que pasa en el resto del mundo, saber y estar en todo momento a la expectativa para darnos cuenta como los medios de comunicación nos muestran las noticias diarias a conveniencia de ellos, también fomenta unas técnicas y hábitos de lectura para promover nuevos comportamientos y así estar alerta a lo que los medios nos quieren dar a conocer.

Por lo anterior se dará a conocer e informar a los usuarios por medio de una revista que será distribuida en el servicio de taxi de la empresa **TAXESSPRES** en la ciudad de Bogotá, sobre los diferentes servicios que prestan las Entidades Distritales.

Esta revista contará con un artículo principal a 4 páginas donde se dará a conocer los diferentes servicios que prestan cada una de las entidades distritales de la ciudad de Bogotá.

1 PROBLEMA

1-1 problemática

Se observa que las personas **a pesar de que tienen la información a la mano**, como son los medios tecnológicos actuales, no adquieren la información sobre los servicios que prestan las Entidades públicas del Distrito a pesar que estas tienen sus propios sitios Web con la información, y prefieren dirigirse directamente al sitio sin verificar primero si allí le prestaran la asistencia que ellos necesitan. Según las encuestas que se realizaron a los usuarios del servicio de taxi, la mayoría de las personas coinciden en llevar esta información tan requerida a medios que estén en constante circulación y movimiento y lo mejor que estén a la mano a la hora de verificar cualquier asistencia de las entidades públicas que conforman las doce (12) secretarías de la ciudad de Bogotá como son:

La Secretaría de hacienda, Secretaría de educación distrital, Secretaría de gobierno distrital, Secretaría de planeación, Secretaría de cultura recreación y deporte, Secretaría de medio ambiente, Secretaría de tránsito y transporte, Secretaría de obras públicas, Secretaría de Bogotá, Secretaría de integración social, Secretaría de salud, y las diferentes entidades públicas que hacen parte de las secretarías anteriormente mencionadas.

Del mismo modo se confirma la importancia de estar informados, y de incitar a las personas en cualquier momento de su vida y a cualquier hora a tomar la iniciativa para que constantemente se esté llenando de información sin importar en el entorno en que se encuentre, y promover así más el hábito a la lectura.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿ De que manera podemos informar a los usuarios de la empresa **TAXESSPRESS** sobre los diferentes servicios que prestan las entidades publicas distritales.?

1.3 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Cuáles son los tramites más requeridos y solicitados por los usuarios?
2. ¿Cuáles son las Entidades públicas que conforman las diferentes Secretarias de la ciudad de Bogotá?
3. ¿Realizar encuestas a los usuarios para saber la aceptación que tendrá el material puesto en estos vehículos?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El proyecto a realizar es necesario ejecutarlo por la falta de motivación e interés que los usuarios tienen a la hora de constatar y **dirigirse** a hacer sus trámites a las diferentes entidades públicas distritales y el no tener una información previa antes de dirigirse al sitio de su interés a que le presten la asistencia requerida.

Con base en esto, este proyecto sirve para que los usuarios se mantengan informados y actualizados constantemente sobre los cambios repentinos que hacen en las diferentes entidades públicas del distrito, y aparte de eso que tengan un referente claro de ubicación, horarios de atención, requisitos requeridos y puedan manejar sus tiempos en el momento de realizar sus trámites diarios.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Diseñar una revista que permitirá informar a los usuarios de la empresa **TAXESSPRES** de la ciudad de Bogotá sobre los diferentes servicios que prestan las entidades públicas que conforman las doce Secretarías Distritales de una manera rápida y eficaz.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar encuestas a los usuarios de la empresa **TAXESSPRES** sobre el conocimiento que tienen sobre las entidades públicas del Distrito.
2. Comprender todos los servicios que prestan las entidades que conforman las Secretarías del Distrito para brindar una información completa.
3. Identificar las opiniones que tienen los usuarios sobre las falencias hacia el material de información puesto en estos vehículos.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco terminológico

Desde el punto de vista de la comunicación gráfica podemos realizar de muchas maneras la forma de comunicación más apropiada para dar a conocer lo que se pretende en este proyecto, tenemos la capacidad de diseñar mensajes que se expresan en imágenes y formas los conceptos y valores que un cliente necesita para comunicar, en este caso informar de una manera rápida y concreta sabiendo el tiempo mínimo que el ciudadano podría estar dentro de este vehículo (taxi).

Medios de transporte: Son los cuales nos sirven para trasladarnos o desplazarnos de un lugar a otro.

Carrromatos: Carro grande cubierto por un toldo, de dos ruedas y dos varas para enganchar uno o más animales de tiro. Que suele tener bolsas de cuerda para la carga, y un toldo de lienzo y cañas.

Carruajes: Es máquina móvil que aplica al transporte de mercancías o de personas en una vía terrestre. Hay carruajes de dos o cuatro ruedas, de lanza, de varas. Lo arrastra un animal.

Movilidad: Consiste en el desplazamientos que efectúan los individuos, dentro de un determinado espacio, existen dos tipos la movilidad personal o la utilizan por algún medio de transporte.

Coches de plaza: fue el primer desarrollo de los medios de transporte utilizados por medio de un motor lo que hacía que fuera un amañera más rápida y eficaz en el desplazamiento

Automóviles de plaza: Primera empresa posesionada como transporte público, uniéndose con los coches de plaza y así constituyendo dicha empresa.

Taxi: Es un servicio público de transporte de pasajeros, cuya finalidad es trasladar una o más personas, el servicio ofrecido por el taxi se caracteriza por ser puerta a puerta. Su color característico es amarillo.

Taxímetro: Esta palabra se deriva del griego τῶξις, "tasa" y el griego μέτρον, "medida".¹

Trasporte público: Medio en el cual se presta el servicio de desplazamiento de forma personal o masiva, con una tasa o tarifa determinada por el estado.

Colectivos: Es el nombre principalmente dado en Argentina, que funciona como medio de transporte pero abarca menor capacidad de personas.

2.1.1 MARCO TEÓRICO

El transporte es uno de los principales medios que ha venido evolucionando al pasar de los años por ende la mayoría de los medios e infraestructuras implicados en el movimiento de mercancías y desplazamientos de personas. El transporte ha sido en Latinoamérica un elemento central para el progreso o el atraso de distintas civilizaciones y culturas.

En tiempos pasados los Incas poseían un rudimentario pero eficiente sistema de carreteras interconectadas a lo largo y ancho de su imperio, por el se trasladaban y lograban llegar con sus mercancías y al lomo de llamas conseguían llegar a sus destinos, en otras ocasiones se utilizaban canoas o botes como medio de transporte.

La llegada de los europeos, españoles y portugueses a lo largo del continente americano, se produjeron muchos cambios en los medios de transporte, el principal medio de desplazamiento era el marítimo dado que era el más eficiente y rápido para todos los puertos naturales.

En el siglo xx la instalación y la iniciación de grandes entidades fabricantes de vehículos tanto para el uso particular como para el uso de transporte público y de Mercancías se ha extendido a lo largo y ancho de todas las ciudades para incrementar una mejor forma de movilidad y de eficacia en el transporte de sus mercancías y de ellos mismos.

Para el año de 1900 inicia el servicio de transporte para el desplazamiento de los ciudadanos, era en su época el único medio de traslado para aquellas personas que carecían de un animal de monta o cosa parecida, si bien los recorridos no eran de envergadura pero se hacía necesario para trasladarse de un lugar a otro. Por ello muchas personas de la época empezaron a brindar este servicio a la comunidad

Principalmente aparecen los carruajes de cuatro ruedas jalados por un caballo en la ciudad de Barcelona que tenían la capacidad de transportar 4 y cinco personas con unos 200 kilos de mercancía para llevar a sus lugares de destino, esos fueron lanzados en el mismo año que nacieron los primeros autobuses en 1906.

Acabada la primera guerra mundial nacen los carromatos unos coches con motor que prestaban el servicio de transporte que tenía un garaje o también llamado baúl en la parte delantera del vehículo para transportar la mercancía y encomiendas o los distintos destinos por los que cruzaba, de igual manera eran enumerados y debidamente sellados que llevaban a ciertos puntos para que las personas fueran a reclamarlas.

Estos carromatos fueron desplazando del mercado a los carruajes jalados por animales por su comodidad, por la manera de transportar a tiempo las mercancías y no tenían que hacer paradas intermedias a lo largo del camino por lo que muy rápidamente fueron líderes en el transporte de pasajeros y mercancías.

Para los años de 1910 las empresas constructoras entre las cuales se destacaba el hispano suizo decidieron organizar un servicio de coches de alquiler, para aquellas personas que conducían inicialmente los carruajes que eran propietarias de los animales para que manejaran sus nuevos y sofisticados carromatos para el transporte de la gente.

Fue así como estas personas empezaron a alquilar estos automóviles y pasados unos días después de posesionados en estos vehículos decidieron unirse el 5 de junio del mismo año y formaron la primera compañía general de transporte llamada automóviles de plaza, al principio estos automóviles tenían un total de 64 paradas por toda la ciudad, al igual que pasaban recogiendo las mercancías si no eran las personas las que viajaban o enviando a sus hijos a sus lugares de aprendizaje.

En el pasar de los días y sabiendo que la ciudad iba en expansión se empezó a modernizar este servicio con los llamados coches de plaza, continua el desarrollo de la ciudad y ya la gente tenía una visión más amplia de lo que era prestar un servicio a la comunidad, se empezaron a crear necesidades acorde a la civilización y aparecen los vehículos automotor por este tiempo chevrolet 27. De allí en adelante una vertiginosa modernización para transportar a las personas de un lugar a otro por la modernización de estos vehículos se empezó a reglamentar estos servicios.

Como medio de transporte se empezó a otorgar licencias con ciertos requisitos para las personas que muy amablemente prestaban este servicio, inicialmente sin ningún costo pero a medida que este medio fue otorgando civilización fue tomando Precios muy accesibles a las personas del común que podrían desplazarse fácil y rápidamente a sus trabajos y ciudades de destino igualmente con sus mercancías.

Ya estando este servicio de taxi aparecen los colectivos o también llamados busetones que tenían una capacidad mayor de 20 a 25 pasajeros. los colectivos al igual que el taxi fue tomando un lugar muy importante en el diario vivir de las personas y de los comerciantes, al tiempo que el costo del viaje de destino era mucho menor ya que mucha gente se dirigía hacia el mismo lugar y por la aparición de cientos de estos.

A medida que estos medios de transporte iban creciendo por el incremento de personas y de necesidades de transportarse nacen de diferentes familias empresas de transporte público con rutas para diferentes destinos en la ciudad, ya que los taxis crecían en cifras exageradas la competencia se hacía cada vez más reñida decidieron crear pequeñas empresas de taxis las cuales se diferenciaban por las líneas de diferentes colores debajo de la ventana del pasajero de igual manera el taxímetro para la tarifa a cobrar, cada línea de color pintada en estos automóviles variaba según la tarifa de cobro. La línea amarilla se cobraba a 60 centímetros por kilometro la azul a 80 centímetros por kilometro, la roja a 50 centímetros por kilometro esto era para destinos más largos o más cortos, dentro y fuera de la ciudad.

A medida que pasaba el tiempo las compañías fabricantes de carros incrementaron mas avances en la fabricación de los taxis de la época, los

automóviles eran más seguros, el desplazamiento era supremamente más rápido, las empresas de taxis empezaron a incrementar sus servicios de encomiendas puerta a puerta y la facilidad de tener disponibilidad de estos automóviles 24 horas al día con personal responsable y eficiente. Mitzi Yazmin TorresTenorio(1999).consultado el día 2 de septiembre 2010 <http://www.monografias.com/trabajos10/metra/metra.shtml#BIBLIOGRAFÍA>.

Inicialmente en Colombia y en diferentes partes del mundo el color predominante para los taxis fue el negro pero en un estudio realizado decidieron que el color que tenían que llevar los taxis era el amarillo puesto que ojo humano percibe desde muy lejos el color amarillo como una luz y es por este motivo que se incremento en muchos lugares del mundo este color para los taxis.

En Colombia y principalmente en la capital el transporte público ha sido de los más antiguos del país no solo por ser Bogotá la capital del país sino por ser la ciudad con mayor crecimiento densidad e importancia que acoge a diferentes poblaciones del país y por tener el mayor número de habitantes de Colombia, el transporte es uno de los principales motores que hace que la ciudad se desenvuelva y se desplace rápidamente comparándola con distintas ciudades del mundo.

La importancia del servicio de taxi como los diferentes medios de transporte que hacen parte de la ciudad unos más eficientes que otros hacen parte un medio de transporte eficiente para todos los habitantes al igual que las personas que por distintas razones vienen a hacer su negocios a esta ciudad, nacen en Bogotá las primeras empresas de taxis que se destacaron y que hoy en día siguen incrementando el número de vehículos para el reconocimiento en la ciudad dentro de estas empresas se destacan:

Radio taxi aeropuerto

taxesspress

distritocapital

Teleclub

radiotaxiautolagos

teletaxi

taxisverdes

taxsatelite
taximío
taxpaís
taxisya
puenteaéreo
citytaxi
taxisperla
rapitaxi
arroba taxi

Son dos las empresas más reconocidas y que tienen más recordación al igual que son las que tienen la mayor cantidad de vehículos prestando el servicio de transporte de taxi y de mercancías al igual que prestan otros servicios adicionales, estas empresas son:

Radiotaxiaeropuerto
taxesspres

Estas son reconocidas por los usuarios por su antigüedad y por la efectividad y cumplimiento a la hora de solicitar el servicio a cualquier hora del día ya que prestan el servicio las 24 horas.

El servicio de taxi básicamente no va dirigido especialmente a ningún tipo de estrato o personas en particular es un servicio que tiene un contacto directo con el usuario y que lo puede solicitar cualquier tipo de persona y que está en disponibilidad a todo momento y en cualquier parte de la ciudad.

En cuanto a la tarifa de prestación de servicios varía de acuerdo al lugar donde se dirige cada usuario, y cuenta con un sistema electrónico (taxímetro) que avanza a medida que el vehículo esta en movimiento y marca 1 unidad a medida que recorre los 100 metros o 30 segundos en caso de estar detenido, tiene un recargo adicional a diferentes puntos de la ciudad como son:

-  Aeropuerto
puente aéreo
-  Municipios cercanos a las ciudades
servicios de encomiendas
recargos nocturnos

- Servicio de despertador
recargo de servicio de llamada.

2.1.2 LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL ESTADO

Las entidades públicas del estado al igual que el transporte público han venido en crecimiento a medida que las ciudades y los ciudadanos que habitan en ella otorgan civilización, principalmente en la capital es donde se encuentra constituida las principales entidades públicas que nos prestan diferentes beneficios, unas más eficientes que otras.

La historia de las instituciones colombianas tiene su origen en el siglo XVI, durante la Colonia, las cuales aparecen frente a la necesidad de constituirse a partir del acoplamiento que implicó la llegada de los españoles a tierras americanas y el crecimiento de la población a medida que pasaba el tiempo. Para comenzar se crearon instituciones con diferentes funciones, tales como: Seguridad social, Salud, documentación etc. entidades acopladas a atención a todos los miembros de una familia que estuviera prestando el servicio en cualquier área de desempeño a las empresas u organizaciones que hacían parte del gobierno. Partiendo de los servicios prestados que realizaba cada ciudadano del común a empresas principalmente del gobierno. Uno de los principales beneficios que ofrecía el estado era la integración a seguridad social a todos los miembros que conformaban la familia de aquellas personas que trabajaban con el gobierno y a personas que trabajaban en entidades privadas del estado país partiendo para estas instituciones la misma oportunidad de salud pero con unos montos adicionales.

La Registraduría entidad generadora de documentación personal que contribuía al desarrollo de la ciudad y del crecimiento de la población a partir de sus notables formas de organización frente al gobierno, la seguridad por parte del gobierno las cuales son muchos las que comprenden esta línea de entidades pero que prestan un servicio indispensable a cada ciudadano y a la población colombiana en general. De este modo empiezan a nacer entidades acorde a las necesidades que se desprenden en una ciudad que acoge a todos las regiones del país, principalmente por ser la capital y por el acceso más cercano por parte de las personas que habitan en esta ciudad a dichas entidades, por otro lado también empiezan a nacer instituciones que tienen que ver con el control de mercancías que entran y salen al país por parte de las exportaciones.

Nacen también instituciones que tienen que ver con la seguridad ,con el desarrollo de la ciudad con las sanciones dirigidas a personas que no cumplan las leyes otorgada por la constitución de Colombia y para tener control por parte del estado y que todos los ciudadanos podamos tener un beneficio frente a estas entidades públicas del estado. Hernandez Becerra.(enero 2002)desarrollo intitucional Colombiano.consultado el dia 8 de agosto de 2010 de la <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli58.htm>

2.1.3 MARCO CONCEPTUAL

Teniendo en cuenta la forma que se da a conocer la información por parte de las entidades públicas del estado y que no se tiene acceso a ningún medio de comunicación para estar actualizados , partimos de ese mismo punto de vista sabiendo que no se está manejando de una forma correcta y adecuada la información por parte de las entidades públicas del estado, es por esto que en los diferentes medios que hoy en día nos rodean no tenemos un acceso rápido de fácil manejo y que se acople al ritmo de vida en el que vivimos la mayoría de las personas que habitan en esta ciudad.

Vemos de una manera muy aceptada la manera de incrementar soluciones a estos problemas que rodean a estas entidades y que nos afectan de una forma inesperada por no saber acoplar funciones y mantener en constante cambios sus servicios y que en un momento dado le cambia la programación que tienen las personas que frecuentemente solicitan estas asistencias por parte de dichas instituciones

3. HIPÓTESIS

El medio más propicio para dar a conocer los diferentes servicios y funciones que prestan las entidades del estado es una revista, ya que logrará eficazmente mantener al usuario dispuesto a tener un mejor conocimiento sobre todos los tramites que puede realizar , la ubicación exacta el horario de atención y los servicios que presta cada entidad.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

Se partirá especialmente en incrementar nuestro material de información en todos los vehículos vinculados a la empresa de servicio público **TAXESSPRES** de la ciudad de Bogotá.

Se implementará el método de la investigación a medida que la información valla teniendo cambios con respecto a las funciones que ofrecen dichas entidades en momento de dar a conocer la información en el transcurso de tiempo, sabiendo que es un material que constantemente va a estar actualizándose

5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto está centrado en una línea crítico social, básicamente para brindar a partir de la comunicación grafica elementos que sirvan de apoyo a los usuarios que frecuentemente solicitan el servicio de taxi de la empresa **TAXESSPRES** de la ciudad de Bogotá, para informar de una forma rápida de fácil manejo ,con acceso las 24 horas del día a esta información para poder tener un proyecto fuerte , que cumpla a las necesidades de los usuarios que tenga un enfoque de bien social

Este proyecto a realizar tendrá como prioridad informar satisfactoriamente acorde al tiempo mínimo que podría demorarse un ciudadano dentro de este vehículo en el recorrido que realiza en el momento que toma el servicio hasta su sitio de destino, y que en el transcurso de ese tiempo mínimo se logre cumplir con el objetivo claro del proyecto, que mantenga una relación con el material y sea una estrategia para la empresa la manera de incrementar las solicitudes de este servicio diario del taxi por llevar consigo este maravilloso material de información.

5.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación a la que este proyecto ira enfocado será la de Gestión Grafica y desarrollo tecnológico, con base a la revista que se realizara, y a medida que este proyecto vaya cogiendo fuerza y acogimiento por parte de la ciudadanía, miraremos la manera de incrementar la información a un proyecto web al que todos los colombianos tengamos acceso independientemente si

solicitamos el servicio de taxi e incrementar la credibilidad que tienen los ciudadanos frente a el mal servicio que prestan las entidades públicas del estado y poder ayudar a manejar los tiempos y los pasos a realizar en el momento de necesitar la asistencia de las entidades.

5.1.1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	TIPO	DIMENSIÓN	INDICADOR
Revista de de Información	cuantitativo	aceptación de los usuarios. Función Satisfactoria de Del proyecto	incrementos Este material en distintos lugares de la la ciudad
Manejo de la información Información	cuantitativa	elementos esencial a la Hora de comunicar	nueva adicional
Estrategia Publicitaria	cualitativo	información debidamente Utilizada	entrevistas opiniones acerca del Desarrollo Grafico
Transformación Del entorno	cualitativo	incremento de los usuarios hacia la Empresa	opiniones y críticas de los usuarios
Crecimiento de la Organización	cuantitativo	mejoras rendimiento del Proyecto	estado a nivel financiero

6. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

6.1 DISEÑO DE LA REVISTA

Para que este proyecto cumpla la función de informar al usuario se ha diseñado una revista con las siguientes especificaciones detalladas que ayudaran a que el lector tenga recordación y se informe de manera agradable y rápida en el momento de abordar el vehículo.

6.1.1 CONSTRUCCION DEL NOMBRE

El título tiene las siguientes características:

- Ser atractivo, de modo que describa la revista en forma específica, clara, exacta, breve, y concisa.
- Posibilitar que el lector identifique el tema con facilidad.
- Permitir una indización precisa del material.

Para que el nombre tenga recordación y propiedad se quiso tomar como referencia los hábitos diarios en los que viven los capitalinos diariamente y el ambiente que se respira en la ciudad.

El nombre más apropiado con el que se quiso identificar esta revista es **TRAFFIC**. El cual permitiera mostrar el tema de este proyecto.

6.1.2 COLOR

El color que se utilizara para el nombre de la revista tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, para llamar la atención, incitar a leer por su alto grado de luminosidad.

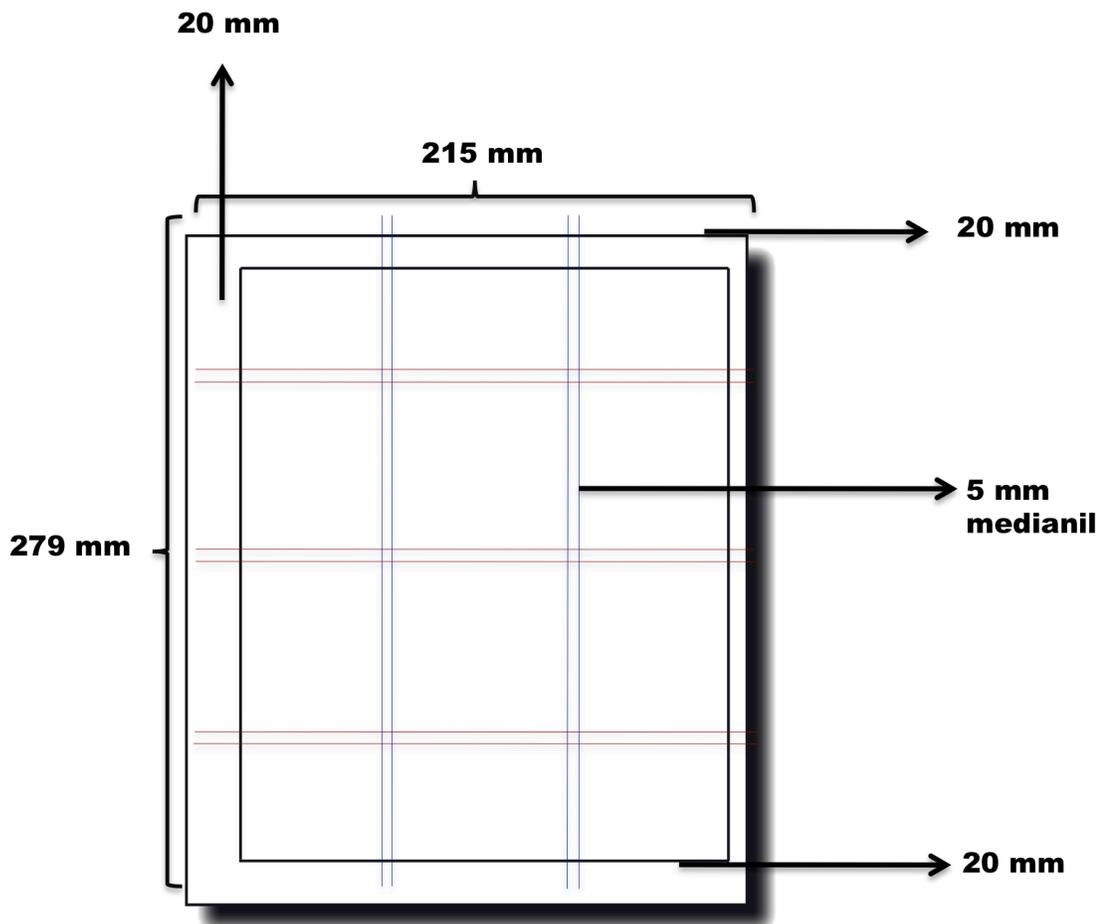
Se puede utilizar el color rojo para llamar la atención y atraer a las personas y motivarlas a la acción.

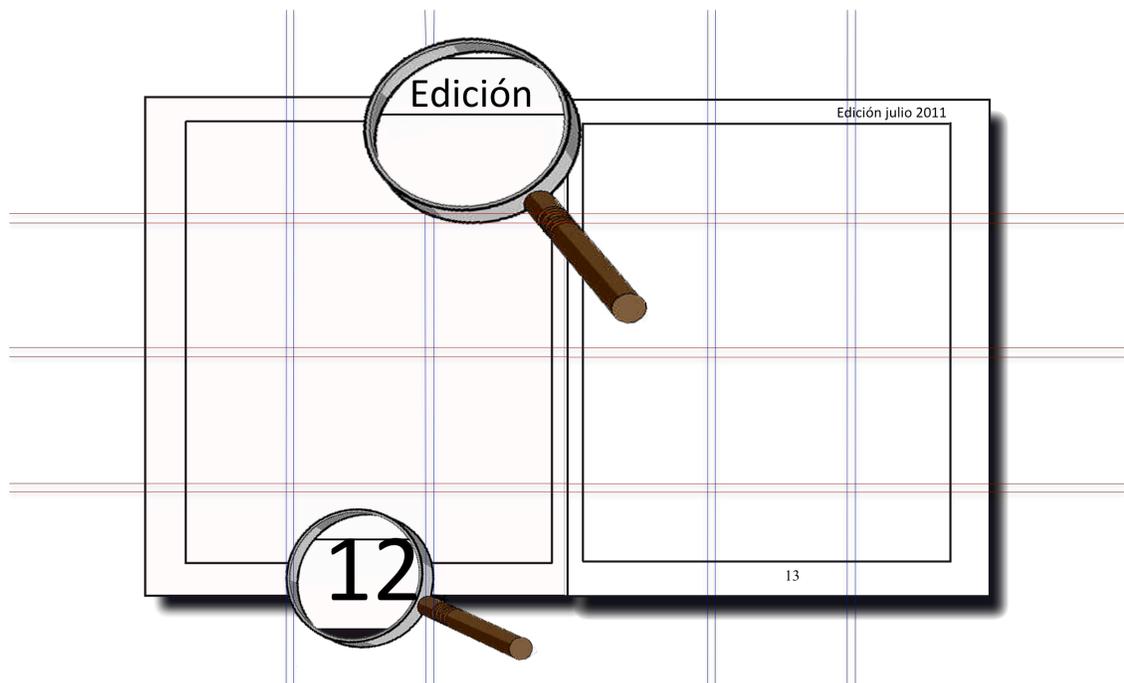
6.1.3 FUENTE

Se escogerá la fuente Chartert BT Black para el titulo y la fuente time new roman para el contenido de la revista con serifas para darle un toque de firmeza, fuerza y tranquilidad para llamar la atención del lector. Por otra parte el lector tendrá la facilidad de ubicación en la lectura, sabiendo que el material estará en movimiento para poder mantener una línea de visualización del material.

Titulo: Chartert BT Black (142,56 pt) - Contenido: Time New roman (12 pt)

6.1.4 DOCUMENTO





6.1.5 NÚMERO DE PÁGINAS

Se definirá 6 secciones en la revista y en su espacio se establecerá el número de páginas que será de 24 incluyendo portada y contraportada.

SECCIONES REVISTA

- ✚ PUBLICIDAD
- ✚ CONTENIDO
- ✚ ARTICULOS
- ✚ DEPORTES
- ✚ ENTIDADES (artículo principal)
- ✚ CONOZCA
- ✚ CIUDAD

DERROTERO		
Sección	Numero de paginas	Descripción
Publicidad	2-3-22-23	Productos y servicios
Contenido	4-5	Detalles de secciones
Artículos	6-7-10-11	Artículos de su interés
Deportes	8-9	noticias de los equipos capitalinos
Entidades	12-13-14-15	sección principal
Conozca	16-17-18-19	información sobre la capital
Ciudad	20-21	los sitios de información de sección principal

DERROTERO



6.1.6 MATERIAL

Con el fin de desarrollar una revista de calidad, la impresión se la realiza en papel propalcote satinado logrando que tenga una buena presentación

6.1.7 NUMERO DE EJEMPLARES

Se distribuirán a la empresa de servicio publico **TAXESSPRES** Mil ejemplares para que estén disponibles por toda la ciudad.

7. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 MÉTODO

Se tendrá un contacto muy cercano a las entidades del estado para saber sus funciones diarias, actualizaciones cambios repentinos para asistir de una forma eficaz las necesidades de los ciudadanos , incrementaremos la manera de solucionar las necesidades y ayudaremos a ganar tiempo a los usuarios del taxi con este proyecto a realizar

7.1.1 TÉCNICAS

Básicamente el proyecto por ir enfocado a una línea social incrementaremos la entrevista y la encuesta para saber que acogimiento ha tenido la ciudadanía que frecuentemente solicita el servicio de taxi, y si realmente está cumpliendo la función de informar de una forma clara y precisa.

7.1.2 INSTRUMENTOS

Los instrumentos fundamentales que guiaran el proyecto para lograr el objetivo de informar correctamente nos lo darán las entrevistas y las encuestas a realizar, porque de ahí partiremos a medida que nuestro material este circulando por toda la ciudad si realmente con la opinión y la apropiación de los usuarios se está cumpliendo el objetivo.

7.1.3 ALCANCES

Principalmente el proyecto ira enmarcado en una propuesta de comunicaci3n publicitaria de car3cter institucional ,b3sicamente por la funci3n principal que es informar y actualizar a los ciudadanos las 24 horas del d3a sobre las diferentes funciones que prestan las entidades del distrito en la capital de la rep3blica.

8. CRONOGRAMA

Meses SEMANAS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGO		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
ANALISIS PREVIO	■	■	■	■																							
DOCUMENTACION					■	■	■	■																			
REUNION DE CONTROL									■	■	■	■															
DISEÑO													■	■	■	■											
DESARROLLO DE CONTENIDOS																	■	■	■	■							
AJUSTES																					■	■	■	■			
LANZAMIENTO																									■	■	■
DISTRIBUCION																									■	■	■

8.1 ACTIVIDADES

Investigación y recolección de la información, tiempo estipulado tres semanas,
Documentación, Tomas de imágenes en las diferentes instituciones tiempo
estipulado cuatro semanas reunión de control del proyecto tiempo estipulado
una semana

Diseño de la revista tiempo estipulado tres semanas

Desarrollo de contenidos cinco semanas

Ajustes del proyecto tiempo estipulado semana y media

Impresión del material y lanzamiento tiempo estipulado tres semanas

Distribución en cada uno de los vehículos vinculados a la empresa tiempo
estipulado seis semanas.

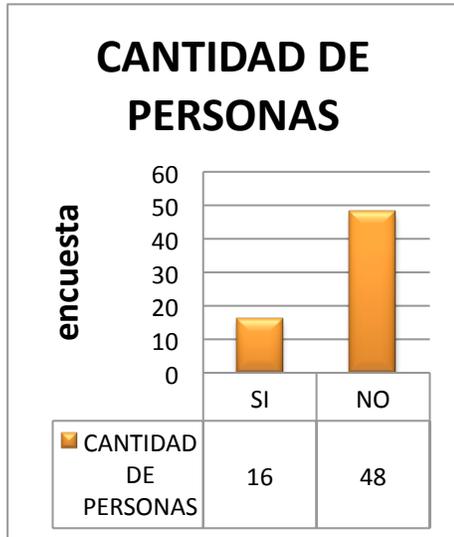
8.1.1 PRESUPUESTO

Se presenta el presupuesto necesario para el desarrollo del trabajo de grado

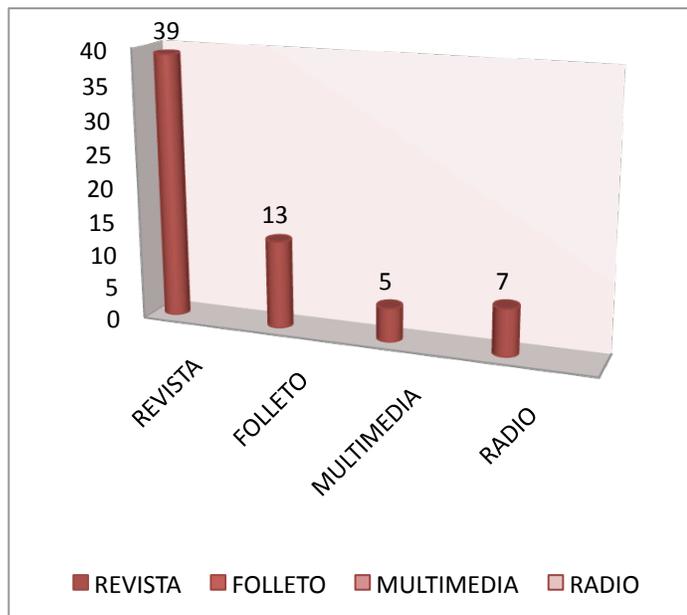
DESCRIPCIÓN		COSTO	
1. COMPUTADOR		1.300.000	
2. TRANSPORTE		70.000	
3. PROGRAMAS DE DISEÑO (ADOBE)		300.000	
4. FOTOCOPIAS	LIBROS	10.000	
	BIBLIOTECA	30.000	
5. FOTOGRAFIA		100.000	
6. OTROS		50.000	

Anexo 1

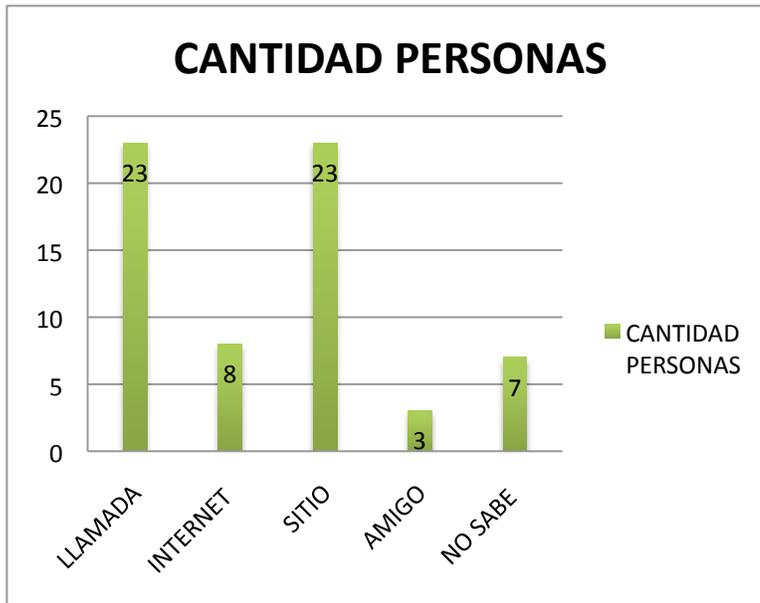
¿Conoce todos los servicios que prestan las entidades públicas del distrito?



¿Cuál cree usted que será el medio más apropiado para dar a conocer los servicios que prestan las entidades públicas del distrito?



¿A qué medio acude para informarse a la hora de solicitar la asistencia de las entidades públicas?



¿Por qué las personas no acuden a los medios ya preestablecidos para obtener la información sobre los servicios que prestan las entidades públicas del distrito?

