

EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACIÓN • INGENIERÍA

Desarrollo Regional

La universidad al servicio de las regiones

No. 13

ISSN 2389-7821 / Enero-Junio 2024

**Finanzas
Universitarias:
importancia y consejos
para estudiantes**
Pag. 17

**Cuentas que transforman:
El Consultorio Contable y
Financiero de UNIMINUTO
como agente de cambio en
comunidades
emprendedoras**
Pag. 9

**Prevención de riesgos sociofamiliares en Titiribí, Antioquia a través de
la intervención del trabajador social** Pag. 49

Editor

Jairo Enrique Cortés Barrera

Editor Invitado

Jenifer Paola Garza Puentes

Equipo Editorial

Diana Carolina Díaz Barbosa
Martha Julieth Santana Ferrer
Marisol Martínez Suárez

Comité Académico Asesor

Jenifer Paola Garza Puentes
Sonnya Janeth Díaz Ortega
Elvia Yaneth Galarza Bogotá
José Daza Acosta

Diseño Editorial/Ilustración

José Castañeda Romero
carbon.et.lumina@gmail.com

Editorial
Pag. 4

El impacto de la narcolepsia en los trabajadores de la salud en América Latina
Pag. 6

Cuentas que transforman
Pag. 9

Cuentas claras, mente libre
Pag. 13

Finanzas universitarias
Pag. 17

La seguridad alimentaria con especies menores y el agronegocio
Pag. 21

Importancia de la intermediación en el proceso de comercialización y distribución de la panela
Pag. 24

La fibra de coco para productos ambientalmente sostenibles
Pag. 28

El poder transformador de los datos
Pag. 33

Protocolo en casos de acoso o agresión sexual en establecimientos de comercio
Pag. 36

Voces y tejidos ancestrales de la mujer cesterera tocaimuna
Pag. 41

Participación infantil y narrativa oral
Pag. 44

Prevención de riesgos sociofamiliares a través de la intervención del trabajador social
Pag. 49

Danzaterapia
Pag. 52

Emprendimiento en búsqueda de la mejora continua
Pag. 56

El liderazgo y el éxito de las organizaciones
Pag. 60

Las emociones en diversos entornos
Pag. 64

La oración como fuente de amor
Pag. 66

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
Todos los textos publicados en la Revista Desarrollo Regional fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Attribution - No comercial- Sin Derivar que acoge UNIMINUTO.



Investigación y conocimiento: pilares del progreso regional

EDITOR INVITADO



Nuestra cubierta:
Bomberos de Cundinamarca combaten los recientes incendios forestales en los cerros orientales de Bogotá con apoyo aéreo de un helicóptero de la Policía, demostrando el valioso uso del agua en emergencias. Esta imagen resalta la importancia de conservar este recurso natural no renovable, vital para proteger nuestros ecosistemas y garantizar el futuro de nuestras comunidades.
Imagen: José Castañeda Romero, 2024.

En la presente edición de **Desarrollo Regional**, nos sumergimos en una variedad de temas que destacan la riqueza y diversidad de investigaciones y prácticas que se están llevando a cabo en nuestra región. Desde la salud hasta el emprendimiento, pasando por la seguridad alimentaria y la responsabilidad social, nuestros artículos reflejan el compromiso con la educación y la investigación como motores de cambio y desarrollo.

Salud y Bienestar en el Trabajo

Abrimos con *El impacto de la narcolepsia en los trabajadores de la salud en América Latina*, un estudio que ilumina los desafíos que enfrentan estos profesionales y la necesidad de un entorno laboral más comprensivo y adaptado a sus condiciones. Este artículo subraya la importancia de la salud mental y física en el rendimiento y bienestar laboral, un tema crucial para cualquier sector.

Finanzas y Responsabilidad Social

En *Cuentas que transforman*, exploramos el papel del **Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO** como un agente de cambio en comunidades emprendedoras. Este artículo revela cómo la educación financiera y la asesoría contable pueden empoderar a los emprendedores locales, fomentando un crecimiento económico sostenible. Complementando este tema, *Cuentas claras, mente libre* presenta una experiencia de práctica en responsabilidad social que demuestra cómo la transparencia financiera puede llevar a una mayor tranquilidad y eficiencia en las organizaciones.

Innovación en Agricultura y Sostenibilidad

La seguridad alimentaria con especies menores y el agronegocio destaca cómo el uso de especies menores puede contribuir a la sostenibilidad financiera de los agronegocios en nuestra región, y al mismo tiempo garantizar la seguridad alimentaria para la misma. Además, *La fibra de coco para productos ambientalmente sostenibles* investiga el potencial de esta materia prima para crear productos que no solo son innovadores sino también beneficiosos para el medio ambiente.

Comercio y Cultura

En *Importancia de la intermediación en el proceso de comercialización y distribución de la panela*, se analiza el rol crucial que juegan los intermediarios en llevar este producto tradicional desde el productor hasta el consumidor,

asegurando calidad y equidad en el comercio. Por otro lado, *Voces y tejidos ancestrales de la mujer cesterá tocaimuna* nos transporta a las raíces culturales de nuestra región, destacando la importancia de preservar y valorar las artesanías y las historias que las rodean.

Educación y Protección Social

Participación infantil y narrativa oral explora cómo la participación de los niños en la narración de historias puede enriquecer su desarrollo educativo y emocional. En paralelo, *Prevención de riesgos sociofamiliares a través de la intervención del trabajador social* destaca la labor esencial de estos profesionales en la protección y apoyo a las familias en riesgo.

Innovación y Liderazgo

El poder transformador de los datos revela cómo la correcta utilización de datos puede revolucionar sectores enteros, optimizando procesos y tomando decisiones más informadas. Asimismo, *El liderazgo y el éxito de las organizaciones y Emprendimiento en búsqueda de la mejora continua* ofrecen *insights* sobre cómo el liderazgo efectivo y la búsqueda constante de mejoras pueden ser la clave para el éxito organizacional.

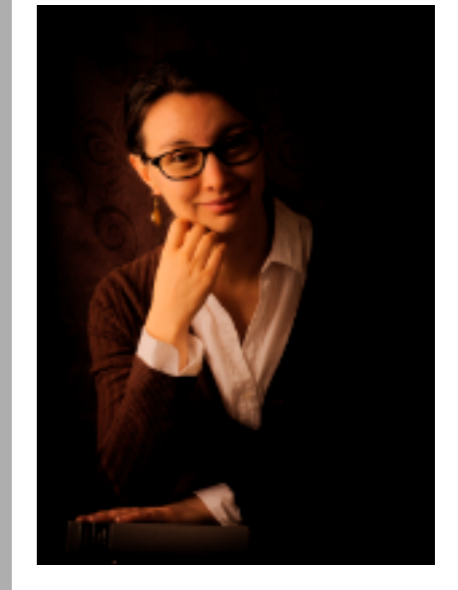
Arte, Cultura y Espiritualidad

Danzaterapia nos introduce a una forma de terapia que utiliza el movimiento y la danza para promover el bienestar físico y emocional. En una nota más espiritual, *La oración como fuente de amor* reflexiona sobre cómo la práctica de la oración puede ser una fuente poderosa de apoyo emocional y amor en la vida cotidiana.

La Investigación como Base del Progreso

La diversidad de temas abordados en esta edición subraya la importancia de la investigación en la educación universitaria. Cada artículo es el resultado de un esfuerzo riguroso por parte de académicos, profesionales y estudiantes que buscan no solo entender mejor los desafíos que enfrentamos, sino también proponer soluciones prácticas y sostenibles. La investigación no solo enriquece el conocimiento, sino que también impulsa el desarrollo y la innovación en nuestra región.

Jenifer Paola Garza Puentes, MSc.



Jenifer Paola Garza Puentes
Directora de Investigaciones
Rectoría Cundinamarca

EL IMPACTO DE LA NARCOLEPSIA EN LOS TRABAJADORES DE LA SALUD EN AMÉRICA LATINA: UNA REALIDAD IGNORADA

Dora Graciela Casallas Jiménez
Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
dora.casallas@uniminuto.edu.co

José David Ovalle Páez
Docente Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
jose.ovallep@uniminuto.edu

Semillero de investigación Ocupándome
Centro Regional Madrid

La narcolepsia representa una crisis silenciosa que afecta a los trabajadores de la salud en América Latina. Reconocer y abordar este desafío es esencial no solo para proteger la salud y el bienestar del personal médico, sino también para garantizar la seguridad y la calidad del cuidado que se brinda a los pacientes.

En este impetuoso mundo de la atención médica y cuidado de los enfermos, donde cada segundo cuenta, la precisión es crítica, las demandas son constantes y los largos horarios inexorables; detrás de esta labor incansable se esconde una realidad poco reconocida y debatida. Es el impacto de la narcolepsia que se convierte en un desafío silencioso pero significativo para muchos trabajadores de la salud en diversas áreas laborales en América Latina. Esta condición crónica del sueño que se caracteriza por la somnolencia diurna no solo amenaza el bienestar y la seguridad de los profesionales de la salud, sino que también afecta significativamente la productividad laboral y la calidad de vida de quienes la padecen.

La narcolepsia, un trastorno neurológico crónico que afecta el control del ciclo sueño-vigilia, impacta profundamente la vida y el desempeño laboral de los trabajadores de la salud en América Latina. En un contexto en el que la

atención, la precisión y la capacidad de respuesta son esenciales, la narcolepsia plantea desafíos únicos y significativos que merecen atención y comprensión.

La narcolepsia se identifica principalmente mediante la evaluación de síntomas característicos, como somnolencia diurna excesiva, ataques repentinos de sueño, cataplejía (pérdida súbita de tono muscular), alucinaciones hipnagógicas o hipnopómpicas y trastornos del sueño REM. El diagnóstico preciso suele requerir la consulta con un especialista en trastornos del sueño y pruebas como la polisomnografía nocturna y la prueba de latencia múltiple del sueño durante el día (LTMS).

Este trastorno del sueño crónico que afecta aproximadamente 1 de cada 2,000 personas en América Latina, según estimaciones recientes. Los síntomas principales incluyen somnolencia excesiva durante el día, ataques repentinos de sueño y cataplejía, una pérdida repentina de tono muscular desencadenada por emociones fuertes.

Para los trabajadores de la salud, donde las responsabilidades pueden implicar decisiones críticas y procedimientos delicados, la narcolepsia representa un riesgo significativo para la seguridad y salud del trabajador y la calidad del cuidado brindado.

A pesar de su impacto fuerte, la narcolepsia a menudo es pasada por alto o estigmatizada en el ámbito de la salud. Los trabajadores que luchan contra esta condición se enfrentan a la discriminación laboral, la mala convivencia social e incluso la pérdida de oportunidades profesionales. La falta de conciencia y comprensión sobre la narcolepsia solo perpetúa este ciclo de estigma, haciendo que sea aún más difícil para los afectados buscar ayuda y apoyo.

Todas las especialidades y niveles de experiencia pueden enfrentarse a la narcolepsia, desde médicos y enfermeras hasta técnicos de laboratorio, conductores y personal de limpieza. La naturaleza impredecible de la narcolepsia puede socavar la capacidad de estos profesionales para mantenerse alerta y concentrados durante jornadas de trabajo, lo que puede poner en peligro la seguridad tanto del personal médico como de los pacientes.

Las personas que luchan contra la narcolepsia se sienten desmotivadas, frustradas, con baja energía debido a la dificultad concentrarse y enfrentarse al trabajo, a pesar de que, por ejemplo, El Plan nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, resolución 3077 de 2022 de la República de Colombia, establece directrices para garantizar condiciones laborales adecuadas y proteger la salud de los trabajadores del sector salud, así como la prevención de accidentes y enfermedades laborales, además la identificación de peligros y gestionar riesgos en los lugares de trabajo, lleva al personal médico a desertar y buscar oportunidades menos estresantes por

lo cual se genera rotación constante de personal y costos para la institución de salud.

Por otro lado, los trabajadores de la salud que sufren frecuentemente de somnolencias diurna, trabajan largos turnos o doblan turnos debido a la ausencia de algún compañero o por imprevistos en la comunidad, ellos duermen menos, generalmente 4 o 5 horas o menos horas esto conlleva a que el personal médico consuma medicamentos estimulantes como los opioides o el modafinilo que es el estimulante de la narcolepsia para mantenerse despiertos y poder asumir la carga laboral y la carga emocional en los eventos ambientales, pero a un tiempo generando dependencia. En algunos casos los trabajadores no conocen la realidad de su somnolencia y la dependencia del medicamento, y muchos pueden sufrir de narcolepsia sin saberlo.

Los trastornos del sueño afectan al personal médico en todos los turnos y horarios debido a las intensas exigencias mentales y físicas que se imponen en el personal, por esto se hace esencial dormir bien y suficiente para mantener el bienestar y un buen desempeño laboral.

Es importante que la comunidad médica reconozca y aborde el impacto de la narcolepsia en los trabajadores de la salud, esto incluye mejorar la educación y la conciencia sobre la narcolepsia en entornos de trabajo de la salud, así como garantizar que se brinden recursos y apoyo adecuados a aquellos que la padecen. Los empleadores deben implementar políticas inclusivas que permitan a los trabajadores con narcolepsia realizar su trabajo de manera segura y efectiva, incluyendo la flexibilidad en los horarios, la asignación de tareas y cumplimiento de recomendaciones médicas.



CUENTAS QUE TRANSFORMAN:

El Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO como agente de cambio en comunidades emprendedoras

Astrid Lizeth Palacios
Profesor
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro Regional Madrid
Programa Contaduría
astrid.palacios.b@uniminuto.edu

En un esfuerzo por impulsar el crecimiento económico y el desarrollo local, la Universidad UNIMINUTO CR Madrid ha establecido un Consultorio Contable y Financiero destinado a ofrecer asesorías y consultorías gratuitas en contabilidad, costos y finanzas a microempresas en Madrid, Funza, Facatativá y Villeta. Este proyecto también realiza talleres de capacitación a los tenderos y pequeños negocios de estas localidades, fortaleciendo de esta forma las capacidades y conocimientos de la comunidad. Este innovador proyecto no solo brinda un apoyo vital a emprendedores locales, sino que también ofrece a los estudiantes de los últimos semestres de contaduría y administración financiera la oportunidad de aplicar sus conocimientos en entornos del mundo real. Como resultados se pueden mencionar que las microempresas asesoradas experimentan un mayor ordenamiento y fortalecimiento en sus estructuras financieras mediante la generación de una información contable de mejor calidad para su toma de decisiones, así mismo los estudiantes adquirieron habilidades prácticas, aplicando conocimientos teóricos en entornos empresariales reales, desarrollando habilidades blandas en los procesos de interacción con las microempresas. De la misma forma se crearon conexiones sólidas entre la universidad y la comunidad empresarial local, fomentando una colaboración continua y el intercambio de conocimientos. Por último se logró establecer que UNIMINUTO se posiciona como una institución comprometida con el servicio comunitario y la formación práctica, lo que puede atraer a más estudiantes y fortalecer la reputación de la universidad.

En comunidades donde los recursos son limitados, las microempresas a menudo enfrentan desafíos significativos al acceder a servicios contables y financieros especializados. El Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO se fundamenta como un puente, conectando el conocimiento

académico con las necesidades prácticas de los emprendedores locales. Además, ofrece a los estudiantes una experiencia valiosa, fusionando teoría y práctica mientras contribuyen al desarrollo sostenible de la región.

Es muy común encontrar en nuestro medio, pequeñas unidades económicas que carecen de una implementación adecuada de procesos administrativos, contables y financieros que les permita identificar sus fortalezas y debilidades financieras para una toma adecuada de decisiones, estos negocios requieren regularmente de financiamiento, inversiones y replanteamientos administrativos y financieros para lo cual es requisito fundamental la información. Por no contar con un presupuesto suficiente en muchas ocasiones van a la quiebra o en muchos casos conviven con las problemáticas sin encontrar soluciones. En estos escenarios es factible que estos negocios busquen en las diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) la posibilidad de realizarlos a través de prácticas profesionales y académicas o de consultorías dirigidas, llevadas a cabo por estudiantes de últimos semestres, quienes poseen conocimientos actualizados, que puedan ser puestos al servicio de la empresa y, como contraprestación, tienen la oportunidad de adquirir experiencia, aplicando los fundamentos teóricos y conceptuales que han recibido.

En las localidades de Madrid, Funza, Facatativá y Villeta, se identificó una problemática recurrente entre las microempresas locales: la falta de acceso a servicios especializados en contabilidad y finanzas. Estas empresas, a menudo gestionadas por emprendedores con recursos limitados, enfrentan desafíos significativos al intentar establecer y mantener una gestión financiera sólida. La carencia

de asesoramiento profesional en áreas cruciales como contabilidad, costos y finanzas se traduce en dificultades para la toma de decisiones informadas y una limitada capacidad para optimizar sus operaciones.

Paralelamente, los estudiantes de los últimos semestres de contaduría y administración financiera en UNIMINUTO buscan oportunidades para aplicar sus conocimientos teóricos en entornos prácticos. La falta de experiencias prácticas relevantes puede afectar su preparación para el mundo laboral y la aplicación efectiva de sus habilidades en situaciones empresariales reales.

Así, la convergencia de estas dos problemáticas crea una oportunidad para abordar eficazmente las necesidades tanto de las microempresas como de los estudiantes universitarios. La ausencia de servicios contables y financieros accesibles para las microempresas, combinada con la búsqueda de experiencias prácticas por parte de los estudiantes, subrayó la urgencia de establecer un mecanismo efectivo que beneficie a ambas partes. En este contexto, surgió la necesidad de implementar y evaluar la efectividad del Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO como una solución innovadora y sostenible para abordar estas problemáticas de manera integral así responder la pregunta ¿Cuál es el impacto del Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO en el fortalecimiento de microempresas en Madrid, Funza, Facatativá y Villeta, y en los estudiantes de últimos semestres de contaduría y administración financiera para su desarrollo profesional?

Es así como nace el Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO, con el objetivo de Proporcionar asesoría contable y financiera a microempresas

locales que carecen de los recursos para contratar profesionales en estas áreas, con el apoyo de los estudiantes de últimos semestres, fortaleciendo la base económica de las comunidades y mejorando la viabilidad a largo plazo de estas pequeñas empresas. En el mismo sentido el consultorio buscará Facilitar la transferencia de conocimientos entre estudiantes y microempresarios, fomentando un intercambio mutuo de experiencias y perspectivas y finalmente permitirá Evaluar el impacto del Consultorio Contable y Financiero en el crecimiento y la estabilidad de las microempresas atendidas, midiendo el éxito a través de indicadores financieros y de desarrollo empresarial.

El trabajo del Consultorio se ha realizado en colaboración con estudiantes de los Programas de Contaduría pública y administración Financiera, quienes en su fase de práctica profesional realizaron el Diagnostico para identificar las necesidades en materia contable y financiera de los microempresarios. En el diagnóstico realizado se destacan falencias como la falta de procesos y registros contables y financieros, la informalidad financiera y los conocimientos limitados en gestión empresarial y contable.

Se formularon y aplicaron las mejoras en temas como contabilidad básica, cálculo de costos de producción, elaboración de estados financieros, educación financiera básica, sostenibilidad, cálculo de rentabilidad y el proceso de formalización que los haga visibles ante el estado y las entidades financieras.

Los resultados obtenidos hasta la fecha muestran un impacto positivo tanto en los microempresarios como en los estudiantes involucrados. Los microempresarios han mejorado su

comprensión de la información contable y financiera, lo que les ha permitido tomar decisiones más informadas y estratégicas. Además, han experimentado un mayor control financiero y una mayor capacidad para cumplir con sus obligaciones legales. Así mismo, gracias al desarrollo y las técnicas de asesoramiento que se generaron durante el proceso, se destaca el impacto generado en el crecimiento de los microempresarios y en el desarrollo académico y personal de los estudiantes; también demuestra cómo una universidad puede ser un agente de cambio en la comunidad, promoviendo el desarrollo sostenible y el aprendizaje práctico, al tiempo que fortalece la relación entre la academia y el sector empresarial.

En resumen, el Consultorio Contable y Financiero de UNIMINUTO ha sido una iniciativa transformadora que ha beneficiado tanto a las microempresas locales como a los estudiantes universitarios. Este proyecto ha contribuido significativamente al fortalecimiento de las estructuras financieras de las microempresas en Madrid, Funza, Facatativá y Villeta, proporcionándoles asesoría y capacitación especializada en contabilidad y finanzas. Por otro lado, ha brindado a los estudiantes una invaluable experiencia práctica, permitiéndoles aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno empresarial real y desarrollar habilidades blandas a través de la interacción directa con microempresarios. Los resultados obtenidos hasta la fecha muestran un impacto positivo en ambas partes, demostrando cómo la colaboración entre la academia y el sector empresarial puede generar un cambio positivo y promover el desarrollo sostenible en la comunidad.



CUENTAS CLARAS, MENTE LIBRE: una experiencia de práctica en responsabilidad social

Por:
Rubén Andrés Santa Rubio
Profesor del Centro de Educación para el Desarrollo – CED
Centro Regional Madrid
ruben.santa@uniminuto.edu

Los ejercicios de educación comunitaria desarrollados desde la Práctica en Responsabilidad Social movilizan a los estudiantes como agentes críticos para que, en cooperación con las organizaciones y las comunidades, transformen realidades locales.

Actualmente las sociedades se organizan de manera diversa y muchas veces autogestionadas en materia de construcción y apropiación del conocimiento y nuevas prácticas de educación. Esto se evidencia cuando personas expertas (no profesionales y profesionales) de múltiples campos científicos y destrezas emplean distintos mecanismos para la enseñanza y divulgación de sus conocimientos tales como plataformas de *streaming*, redes sociales, *webinars* y la misma calle o espacios informales. Esto ha generado una nueva visión del quehacer educativo, descentralizando al maestro y a las instituciones de educación formal, siendo vistas ahora para la formalización de títulos, mas no como únicos espacios donde se da el conocimiento.

Esto se genera porque las instituciones educativas son, en muchas ocasiones, incapaces de dar respuesta a las exigencias y necesidades actuales de algunas personas y colectivos (casi siempre los más vulnerados), lo cual lleva a que se autoorganicen

Surge así una nueva perspectiva sobre el quehacer educativo, descentralizando al maestro y a las instituciones de educación formal, que son vistas ahora como meras facilitadoras de la formalización de títulos, mas no como los únicos espacios en donde se da el conocimiento.

para compartir, recuperar, construir y validar sus saberes y memorias colectivas; y por otro, dada la forma en que la educación institucional continúa bajo el mismo *statu quo* de control, poder, castigo y transmisión del saber verticalizado. La educación popular se vuelve una *praxis* de lucha y resistencia en los territorios para construir nuevos conocimientos desde lo local y empoderar a las comunidades.

Ante de este panorama, el Centro de Educación para el Desarrollo de UNIMINUTO y su herramienta de Práctica en Responsabilidad Social surge con la finalidad de dinamizar procesos educativos participativos y dialógicos que rompan estos paradigmas socioeducativos, generando en los estudiantes principios de vida basados en la responsabilidad social, haciendo participe las acciones y saberes de las comunidades, el conocimiento académico y las habilidades e intereses del estudiante, para generar lecturas críticas de las múltiples realidades, y así contribuir a sus necesidades contextuales, construyendo en ellos capacidad de agencia social.¹

Teniendo en cuenta lo anterior, la línea de acción “*Cuentas claras, mente libre*” del Proyecto Social Formativo “*Ponle valor a tu vida*” surge como una apuesta para la dignificación de la vida personal y social de las comunidades y el aprendizaje significativo de los estudiantes de las provincias de Sabana Occidente y Gualivá, en Cundinamarca. Ideado en el marco de la asignatura de Práctica en Responsabilidad Social del Centro de Educación para el Desarrollo en el Centro Regional Madrid entre estudiantes de distintos programas académicos, los habitantes de la vereda *Los Manzanos* de Facatativá y el profesor; pretendiendo ser una muestra praxeológica que evidencia la manera en que el conocimiento surge desde la inmersión en el campo e interacción con su población para tejer un aprendizaje crítico, dialógico y participativo.

El proyecto se consolida bajo un paradigma de investigación *acción-formación*, con metodología etnográfica y aplicando la observación participante para reconocer patrones de relación entre los habitantes y con el entorno, en este caso, la manera en que la población idea formas de vida en medio de problemáticas territoriales.

A su vez se compuso de 4 técnicas aplicadas en 5 encuentros, comenzando con el muralismo comunitario durante el primer y segundo encuentro, donde las personas realizan primero una reflexión para leerse a sí mismos identificando características como

habilidades, destrezas, competencias de actitud, aptitud; y prácticas y estilos de vida que no aportan a su desarrollo personal, para posteriormente expresarlo en un pliego largo de papel *kraft* pegado en la pared. Pasando de una lectura individual a una general, conociendo los sujetos que hacen parte de su contexto social/territorial. El mural termina siendo un texto construido por la misma comunidad que expresa los sentimiento y pensamientos que tienen de sí mismos y del espacio que habitan.

El tercer encuentro pone la mirada en el cuerpo, la historia y el territorio, utilizando la cartografía corporal, en donde las personas se juntaron por pares y trazaron el *croquis* de sus cuerpos unos con otros. Posteriormente dibujan en esos “mapas” las cicatrices, golpes, fracturas o dolores que tuviesen tanto físicos como dolencias espirituales y emocionales, y después representan las habilidades, destrezas o gustos, como deportes, pasatiempos y demás. Permitiendo que el sujeto reconociera su propio cuerpo y al de los demás como primer territorio, y por ende como un espacio que debe cuidarse, además fomenta la comunicación como contacto y el acercamiento mutuo conlleva a que los sujetos se sientan, vean con detalle características de los cuerpos, siendo conscientes de la existencia de otros seres en el espacio que habitan.

Para el cuarto encuentro, nos centramos en reflexionar sobre las formas de comunicación familiar, demostrando situaciones cotidianas en donde hay agresión en cualquiera de sus manifestaciones (verbal, física, gestual, simbólica, psicológica), realizando una dramatización a través del teatro del oprimido de Augusto Boal, con la intención de que el arte, la corporeidad y las vivencias personales pudiesen generar en los participantes, primero, preocupación, dado que se institucionaliza la violencia en casa, perjudicando la convivencia, segundo, hacer que la comunidad exprese y relate su vida desde el cuerpo y empoderamiento de las situaciones representadas, y tercero, la construcción colectiva de alternativas para tejer relaciones de paz en la familia.

La quinta sesión se centra en un ejercicio de reciprocidad, en donde la comunicación interpersonal toma gran relevancia, empleando una técnica de diálogo correlativo, buscando ir más allá de lo empático para llegar a la *compertencia*², a la comprensión del otro, ocupar

su situación y además *co-construir* estrategias para afrontar múltiples situaciones cotidianas y compartidas entre los participantes.

Lo anterior nos permite ver el proyecto “*Cuentas claras, mente libre*” como el resultado de un pilotaje en procesos de educación popular desde el Centro Regional Madrid, evidenciando aspectos que deben mejorarse y otros muy significativos y confortantes para la comunidad allegada. En donde se reconocieron modos de vida, dificultades y problemáticas que tienen los participantes al interior de sus hogares, pero también muchas anécdotas que evidencian lo oportuno que pudo ser este ejercicio para afrontarlas y darles solución.

Esto lo expone como una alternativa a las desigualdades educativas tradicionales, afrontando el reto de establecer sinergias en los territorios entre los estudiantes, la comunidad y el profesorado, tejiendo la urdimbre del conocimiento y el reconocimiento de sí mismos y los demás, haciendo de la educación una acción política para la dignificación de la vida.

¹Desde Ema (2004) la agencia social se entiende como posibilidad, deseo y capacidad de actuar en reciprocidad con otros, teniendo conciencia ético-política para transformar la realidad inmediata con responsabilidad social, ambiental, cultural y económica.

²Término utilizado por Martínez (2010) para hablar de la construcción colectiva de saberes y aprendizajes, propuesta contrahegemónica a la “competencia” como modo de aprendizaje utilizado en las instituciones educativas y empresariales, donde se motiva a adquirir conocimientos para competir y suprimir al otro.

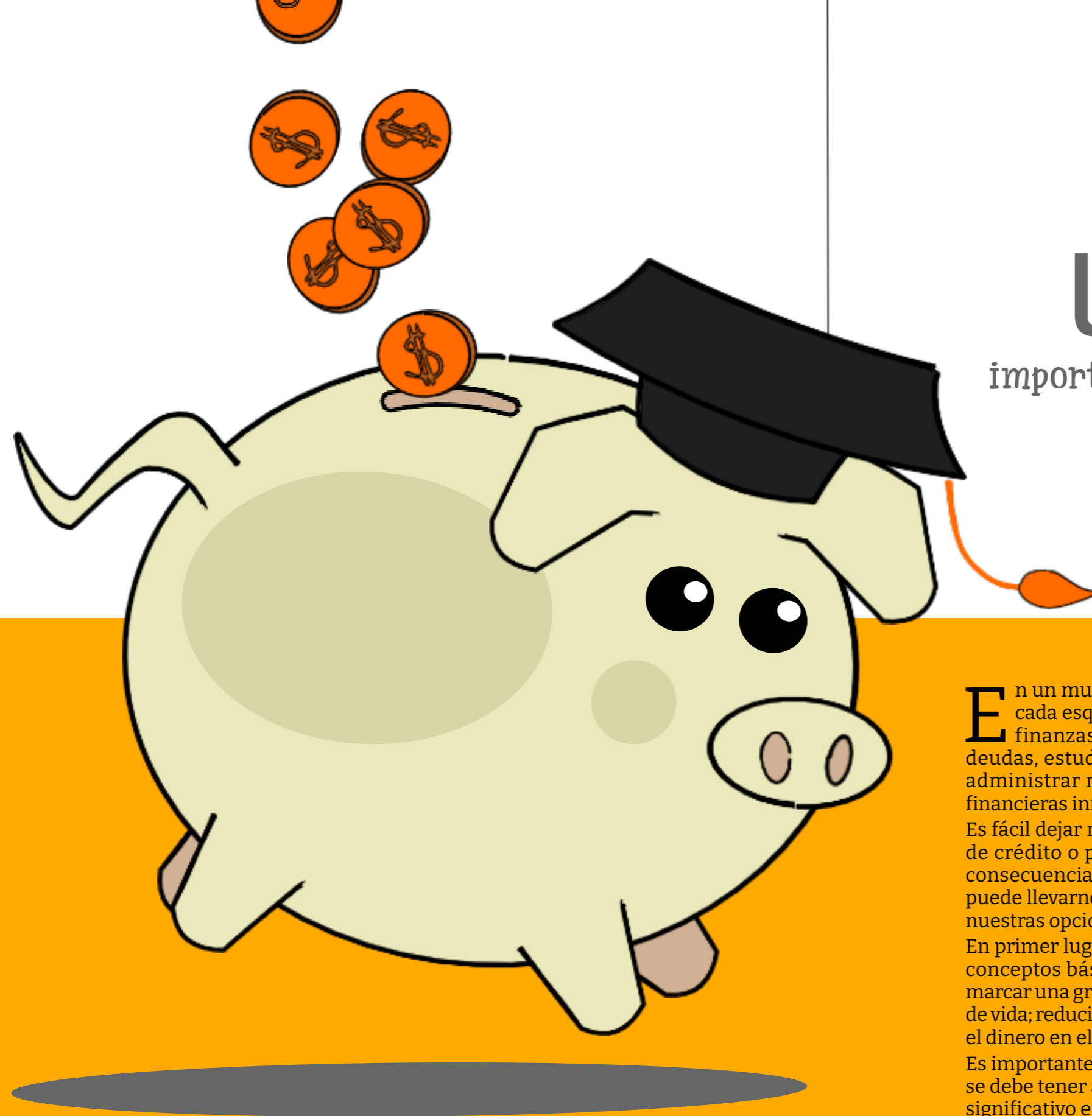
REFERENCIAS

- Ema, J. (2004). *Del sujeto a la agencia (a través de lo político)*. Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social, 5, 1-24. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-64929>
- Martínez Luna, J. (2010). *Eso que llaman comunalidad. Colección Diálogos pueblos originarios de Oaxaca* <https://kutxikotxokotxikitxutik.files.wordpress.com/2018/07/eso-que-llaman-comunalidad.pdf>

FINANZAS UNIVERSITARIAS:

importancia y consejos para estudiantes

Por:
Lady Yanira Garzón Cala
Estudiante del Programa Administración financiera
lady.garzon-y@uniminuto.edu.co
Julie Rosseli Suárez Vera
Profesor Centro Universitario Soacha
Julie.suarez@uniminuto.edu



En un mundo donde las preocupaciones financieras pueden acechar en cada esquina, la importancia de tener un control sólido sobre nuestras finanzas personales nunca ha sido tan evidente. El desafío de pagar deudas, estudiar una carrera universitaria, planificar para la jubilación o administrar nuestro presupuesto mensual es claro: nuestras decisiones financieras influyen en nuestras vidas y en nuestro bienestar futuro.

Es fácil dejar nuestras finanzas en manos de terceros, confiando en tarjetas de crédito o préstamos para cubrir gastos inmediatos sin considerar las consecuencias a largo plazo. Sin embargo, esta mentalidad de "vivir al día" puede llevarnos por un camino de estrés financiero y dificultades, limitando nuestras opciones y oportunidades.

En primer lugar, educarse sobre finanzas es fundamental, solo se necesitan conceptos básicos como presupuestos, ahorros e inversiones que pueden marcar una gran diferencia en su vida financiera, esto implica ajustar su estilo de vida; reducir gastos innecesarios para cultivar hábitos de vida para controlar el dinero en el ámbito personal.

Es importante que el estudiante universitario, conozca las implicaciones que se debe tener a la hora de gestionar su dinero ya que puede tener un impacto significativo en la salud financiera a largo plazo, estos años son decisivos a la hora de adoptar hábitos financieros responsables en los que se pueden establecer bases sólidas para un futuro financiero próspero.

A continuación, presentaremos algunos puntos clave a considerar:

EDUCACIÓN FINANCIERA TEMPRANA: La universidad es una oportunidad importante para aprender sobre la administración del dinero, ya que los estudiantes empiezan a asumir decisiones financieras independientes y la gestión autónoma del dinero, aquí es fundamental aprender a manejar los recursos de manera responsable.

INGRESO Y GASTO: los ingresos son las entradas de dinero generadas por la actividad económica, lo ideal es que el total de los ingresos cubran las necesidades básicas y el restante lo utilice para el ahorro y la inversión; tener un registro de los gastos ayudará a ajustar el presupuesto y ajustar nuestras expectativas.

Una de las maneras de organizar los ingresos y gastos es mediante un presupuesto mensual, que consiste en reconocer e identificar ingresos (como subsidios, trabajos a tiempo parcial, etc.) y luego distribuirlos en los gastos (como matrícula, libros, vivienda, alimentación, transporte, diversión etc.) y ajustarse a él.

Una motivación para gestionar el dinero mediante el presupuesto mensual es que, aunque el monto de ingreso es importante para adquirir el bienestar, el éxito depende más en la administración de esos recursos, pues podemos ver ejemplos de celebridades como deportistas o artistas que recibieron grandes fortunas durante su vida y que luego terminaron en quiebra o en quiebra.

Para elaborar un presupuesto mensual es importante considerar los ahorros y las deudas, los ahorros sirven para cubrir gastos inesperados, pero también para cumplir objetivos personales como viajes, salidas y bienestar integral; educación, compra de vivienda, vehículo, entre otros. La tendencia es gastar más de lo que se tiene, es decir cuando los egresos son superiores a los

ingresos y medir de una forma controlada el ahorro y entender cómo administrar las deudas estudiantiles es determinante para afrontar dificultades financieras.

Luego aparece el concepto de sobreendeudamiento, se entiende como la acumulación de deudas de forma prolongada que desequilibra la capacidad de pago del sujeto, el sobreendeudamiento afecta a los estudiantes que gastan más de lo que ganan, y esta condición puede ser impulsada por la aspiración a un estilo de vida superior y/o aparentar elementos materiales que son populares entre los jóvenes como tecnología, moda, joyas, entre otras. El sobreendeudamiento crea un modelo de vida insostenible e impide que muchos jóvenes cumplan los objetivos que se plantearon. Si bien en la actualidad los jóvenes afrontan decisiones financieras más complicadas dadas las condiciones laborales inciertas debido a los cambios tecnológicos, influye bastante la educación, capacitación y herramientas para tomar decisiones informadas acerca de la gestión del dinero.

Todas las herramientas mencionadas anteriormente sirven para planificar para el futuro, aunque puede parecer temprano, es significativo iniciar a proyectarnos para el futuro financiero después de la universidad. Esto puede incluir empezar a abonar y saldar los pagos de préstamos estudiantiles, y empezar a ahorrar para la pensión, etc.

En Colombia los conocimientos en educación financiera se encuentran aún en categorías muy bajas, puesto que no tenemos el criterio suficiente para decidir sobre la gestión de las finanzas personales y generalmente nos dejamos llevar por la impulsividad en lugar de seguir un plan para cumplir nuestros objetivos, a su vez las entidades financieras aprovechan del poco

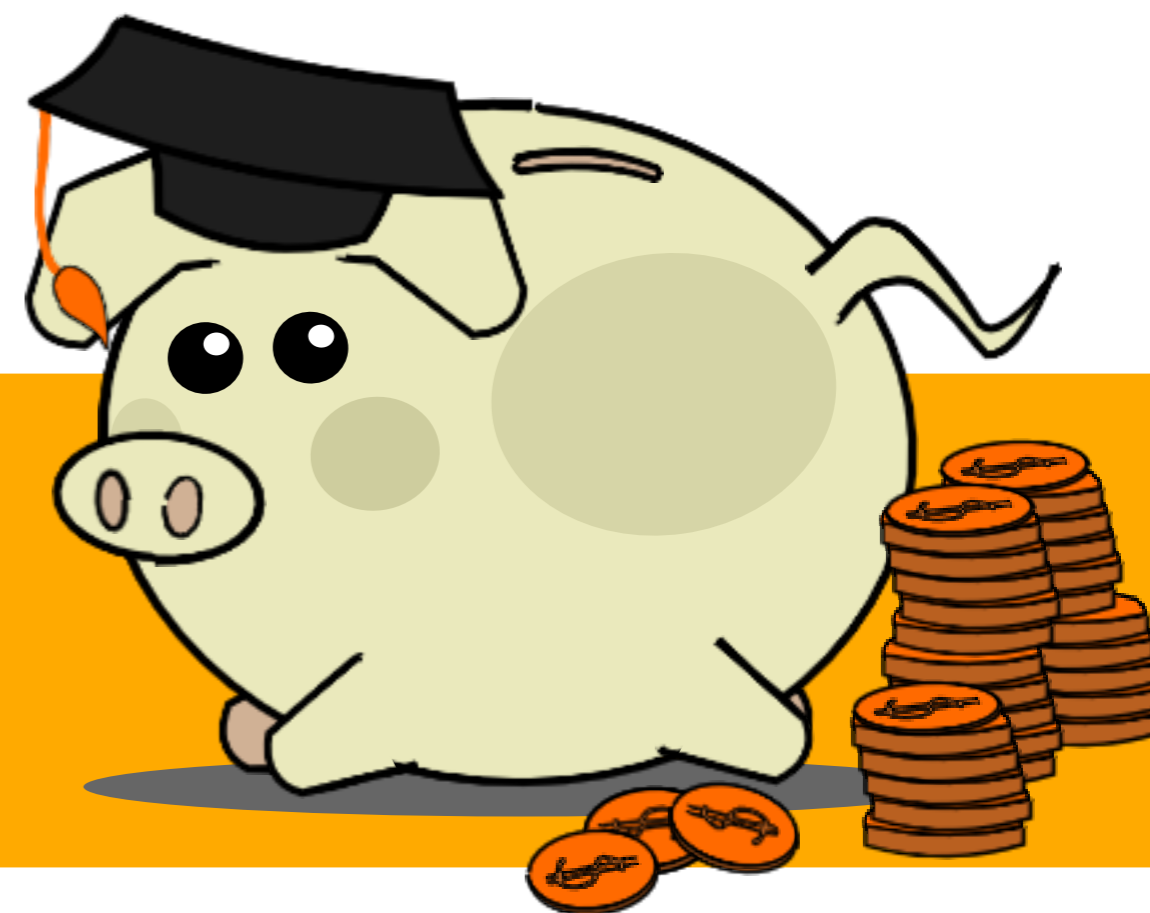
conocimiento que tienen las personas y en especial los jóvenes en finanzas personales, para promover mayor endeudamiento sin conocer los altos costos que esto implica y sin evaluar las mejores condiciones para elegir el crédito ideal.

Una crítica que se puede hacer a esta falta de educación en el aspecto de finanzas es que las Instituciones de Educación (IE) y entidades gubernamentales no se encargan de inculcar ni difundir este tipo de información básica y a futuro deben trabajar en el diseño de estrategias educativas para capacitar a jóvenes de escuelas y universidades, con el fin de que tengan un mejor control financiero personal y familiar; a largo plazo esto traería beneficios para la estabilidad económica de las personas.

En síntesis, no hay edad para manejar adecuadamente las finanzas, a lo largo de la vida nos vemos obligados a tomar decisiones en el ámbito financiero, y debemos preocuparnos por obtener una capacitación adecuada que brinde

respuesta a lo complejo que pueden ser las decisiones en materia financiera para así mejorar el bienestar de las personas y de la sociedad en general. Por esta razón debemos distribuir nuestros ingresos, elaborar un presupuesto y tomar decisiones acertadas para gestionar adecuadamente el dinero durante los años universitarios y ayudarnos a sentar las bases para una salud financiera sólida en el futuro.

Además, no hay que subestimar el poder de la paciencia y la perseverancia. Las finanzas personales son un viaje a largo plazo, y los resultados pueden no ser inmediatos. Mantén la disciplina y la determinación incluso cuando enfrente obstáculos o contratiempos. Recuerde que cada pequeño paso hacia sus metas se acerca a la estabilidad financiera con conocimiento, planificación y acción se puede transformar las finanzas personales y abrir un mundo de posibilidades ilimitadas.





LA SEGURIDAD ALIMENTARIA CON ESPECIES MENORES Y EL AGRONEGOCIO

Yennifer Vanessa García Perdomo
Administración de empresas CRM
Centro de Operación Villeta

La seguridad alimentaria se basa en la producción y disponibilidad física y económica de alimentos, que las personas necesitan en cantidad y calidad, garantizándoles un bienestar que contribuya a su correcto desarrollo. Este concepto se extiende a nivel de individuos, hogares y naciones, ya que la preocupación por la insuficiencia en el acceso a los alimentos ha llevado a la implementación de diversas estrategias.

La crianza de especies menores emerge como una solución clave para mejorar la seguridad alimentaria. Al permitir el acceso a proteínas de alta calidad como carne, huevos, leche y miel, estas especies proporcionan nutrientes esenciales para una dieta balanceada. Además, las familias que crían sus propias especies menores tienen un control directo sobre la calidad y cantidad de alimentos que consumen. La venta de los productos generados por la cría de estas especies no solo complementa los ingresos familiares, sino que también mejora la calidad de vida de las comunidades. Por estas razones, la cría de especies menores se convierte en una aliada estratégica en contextos rurales y periurbanos, ofreciendo ventajas significativas en términos de nutrición, economía y sostenibilidad.

Por otro lado, al adentrarnos en el estudio de los agronegocios como una propuesta socio productiva con incidencia en la seguridad alimentaria, nos encontramos con un modelo de modernización rural que considera la agricultura como un sistema de producción, beneficio y negocios. Sin embargo, el desarrollo de los agronegocios presenta

Foto: José Castañeda Romero

conflictos entre los campesinos y las organizaciones, debido a la relación entre el ser humano, los productos naturales y el espacio en donde se comercializan estos productos.

Ante esta realidad, surge la pregunta ¿cómo puede el emprendimiento en agronegocios de cría de especies menores servir como herramienta para la seguridad alimentaria? El emprendimiento desempeña un papel fundamental en la lucha contra la inseguridad alimentaria, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoran el acceso a alimentos de alta calidad. El aumento en la disponibilidad de alimentos, especialmente en zonas semi rurales y rurales, se puede lograr a través de la implementación de huertos utilizando técnicas como la hidroponía, lo que permite la producción de alimentos frescos y reduce la dependencia de las importaciones y el uso de químicos en los cultivos.

La crianza de especies menores es una herramienta poderosa para la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

El emprendimiento como herramienta para la seguridad alimentaria juega un papel fundamental en la lucha contra la inseguridad alimentaria, un problema que afecta a millones de personas en todo el mundo, especialmente en Colombia. A través de la innovación y la creación de empresas, los emprendedores o campesinos pueden desarrollar soluciones que mejoren el acceso a alimentos de alta calidad

El aumentando en la disponibilidad de alimentos, en la agricultura semi rural y rural y el implementar huertos en sus

zonas, utilizando técnicas como la hidroponía para producir alimentos frescos y reducir la dependencia de las importaciones junto con la cantidad de químicos para el mantenimiento de los cultivos mayoristas.

Además, es importante promover el cultivo de especies no tradicionales, adaptables a diferentes condiciones climáticas y con alto valor nutricional. Fortalecer la sostenibilidad de los sistemas agrícolas, reducir el desperdicio de alimentos y desarrollar soluciones para aprovechar los excedentes son aspectos clave para mejorar la seguridad alimentaria. La promoción de prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y conserven los recursos naturales también es fundamental.

Sumado a esto la agricultura sostenible implementa prácticas agrícolas que protejan el medio ambiente, conserven los recursos naturales y aseguren la producción a largo plazo. El empoderamiento de las mujeres campesinas al apoyar el emprendimiento femenino en el sector agropecuario, sus estrategias y aportes, pues son un pilar fundamental en la seguridad alimentaria.

Comercio justo, promover plataformas de comercialización que conecten a pequeños productores con consumidores, asegurando precios justos y prácticas transparentes, en organizaciones cerca de su residencia además se pueden crear bancos de alimentos e implementar sistemas de recolección y distribución de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad.

Al convertirse en un emprendimiento rural la crianza de estas especies, fomenta la creación de microempresas en las comunidades mediante su producción y trabajo diario, muchas de las familias se sostienen económicamente con este ejercicio o

encuentran en ello una forma fácil y efectiva de ahorro.

Aparte también se evidencia un aprovechamiento en el entorno ambiental y la eficiencia en el uso de recursos: Las especies menores requieren menos espacio, agua y alimento que las especies mayores, lo que genera un mejor manejo y fácil acceso en el crecimiento y desarrollo de cada animal.

El manejo de residuos de los animales puede ayudar a producir residuos orgánicos y convertirlos en abono natural, a eso añadimos la conservación de la biodiversidad la crianza de especies menores puede contribuir a la conservación de razas locales y a la protección de la biodiversidad, como por ejemplo en las veredas habitualmente se realizan avistamientos de especies poco comunes como lo son los armadillos, chigüiros, carnos, faras, ardillas, venados y liebres, entre otros. Estas especies generalmente se aprovechan de las siembras de los campesinos y se asegura una reproducción.

Desde lo administrativo hasta los relacionados con la producción, mercadeo y ventas el proponerse una gran meta por sí solo no basta. Es necesario que los emprendedores tengan un conocimiento profundo sobre la solución, producto o servicios que van a promover. Esta comprensión del sector a la que pertenecen resulta indispensable para aumentar las probabilidades de éxito.

El acceso a capacitación y asistencia técnica y médica es un factor fundamental brindar a los criadores los conocimientos y las herramientas correctas para mejorar sus prácticas de producción.

El poco acceso a financiamiento en las familias rurales muchas veces requiere o necesitan microcréditos o apoyo financiero para iniciar, desarrollar o fortalecer sus proyectos de seguridad

alimentaria en casa, como por ejemplo las personas con poco espacio en su predio o lugar de residencia. La dificultad en la comercialización y acceso a mercados, cabe aclarar que no todos los productores tienen una ruta de comercio fija o confiable, para realizar la venta de sus productos es necesario desarrollar estrategias que permitan a los criadores obtener precios justos por sus productos.

Fortalecer la sostenibilidad de los sistemas agrícolas, reducir el desperdicio de alimentos y desarrollar soluciones para aprovechar los excedentes son aspectos clave para mejorar la seguridad alimentaria.

Algunos de los problemas o dificultades más comunes son la inexperiencia, falta de conocimientos técnicos, del sector, del modelo de negocio o de la gestión financiera, también el miedo al fracaso junto con la falta de confianza, autoestima o motivación para asumir riesgos.

En resumen, la crianza de especies menores es una herramienta poderosa para la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Invertir en este sector es fundamental para construir un futuro más próspero para las comunidades rurales. A pesar de ser una actividad menospreciada por los programas en los gobiernos solo aquellas familias que necesitan un ingreso en su hogar son las que se arriesgan en invertir en este tipo de actividad, por su amplia variedad y flexibilidad de crianza.

IMPORTANCIA DE LA INTERMEDIACIÓN EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA

Jonnathan Vargas Rivera
Administración de Empresas
CRM, COA Villeta

La intermediación en la comercialización y distribución de la panela es crucial para garantizar su disponibilidad y accesibilidad. Los intermediarios facilitan el transporte desde las zonas rurales hasta los mercados urbanos, mejorando la logística y reduciendo costos. Además, promueven la calidad y consistencia del producto, ayudando a los pequeños productores a alcanzar mercados más amplios y asegurando que los consumidores reciban panela fresca y de alta calidad.



Fotografía: ©Chris Bacca

El negocio panelero para Colombia ha estado pasando por diversos cambios en los últimos años debido a que no tiene el mismo impacto económico que tenía años atrás porque los nuevos consumidores y el incremento de la demanda ha llevado a que la industria de alimentos y los mercados internacionales se interesen más en un producto que sea orgánico cumplan con los altos estándares de calidad y que se destaque por tener presentaciones innovadoras.

El sector panelero en Colombia se desarrolló desde la época precolombina, recordando un dato curioso que llega a Colombia en 1538 a través del puerto de Cartagena, actualmente el cultivo de la caña es una de las actividades agrícolas con mayor importancia en el país con una extensión de 245.000

hectáreas ubicándola en el segundo puesto tras el café, según el ministerio de agricultura mundialmente Colombia ocupa el primer puesto, con una participación del 16 % en el mercado anual.

Entrando en tema la importancia de los intermediarios en la distribución y comercialización de la panela es de gran magnitud sin embargo para muchos esto pasa desapercibido, todo porque solo ven las grandes cantidades o los grandes empresarios que comercializan la panela en el exterior, actualmente hay más de 350 mil familias campesinas paneleras en Colombia, estas familias dependen de la producción y consumo de la panela en el país y su gran mayoría no realizan el proceso de exportación. El sector panelero se mueve en dos escenarios el primero es el sector tradicional o comercio

informal en el cual se encuentran la mayor parte de los productores nacionales y que se ha venido quedando anclado sin mostrar ningún avance, este escenario se complica aún más porque cada vez hay más exigencias de certificaciones y procesos de calidad.

En el segundo escenario es el sector de las empresas que están abriendo nuevos mercados al exterior y produciendo panela para la industria la cual ya cuentan con los altos estándares de calidad y las certificaciones debidas para su producción y exportación, debido a estos factores de las empresas, las exigencias y certificaciones, para los paneleros del sector minorista que no cuentan con la economía para cumplir con estos requisitos se han quedado en un trance sin poder avanzar y generar un mejor desarrollo rural, es aquí donde entran los pequeños y medianos intermediarios que se encuentran en sus negocios locales ubicados en los municipios o en la zona rural sobre las carreteras del país son estos comerciantes que silenciosamente apoyan al campesino al agricultor comprando su producto a un precio justo transportando y facilitando su comercialización y distribución, para los campesinos y Estos intermediarios ayudan mucho porque así pueden producir su panela y seguir con el sustento de su familia. Otro dato importante es la capacidad de empleo que generan estos paneleros, ya que son más de un millón de empleos indirectos que genera la producción panelera.

Para un intermediario del sector panelero es importante tener en cuenta la demanda y la oferta del mercado ya que son ellos quienes están en el sector de las ventas y tienen claro cuál es la demanda del sector. La ubicación es muy importante, ya que, cerca de donde

están los productores, facilita el contacto y poder adquirir y distribuir el producto de una mejor manera que se pueda llegar a los consumidores y generar conciencia para apoyar el avance productivo del sector agrícola panelero de Colombia.

El apoyo al campesino no se puede quedar en la compra de su producto, se debe pensar más a fondo; porque al adquirirlo también se está contribuyendo al sustento económico para esas familias, al estudio para sus hijos y al cubrimiento de las necesidades de sus hogares; adicional al contacto que se les pueda brindar con otros intermediarios, divulgando las bondades de su producto, y destacándola labor de quienes realizan el proceso de producción de la panela, el transporte y cómo es el proceso hasta llegar al local para venderlo.

Para el campesino y para el intermediario hay situaciones a las que se debe prestar mucha atención porque afrontan retos importantes de la producción y la demanda. Durante el fenómeno de la niña tiene una incidencia directa en el porcentaje del rendimiento del cultivo, mientras que la inflación afecta el consumo, estos dos factores hacen que aumente el precio del producto e incentive la búsqueda de otros productos sustitutos de la panela. En este punto es donde los intermediarios y los productores se deben poner de acuerdo para llegar a un punto medio donde ambas partes generen ganancia. Como punto fundamental que la producción del campesino les genera ganancia y el intermediario puede comprarlo a un precio asequible para que los consumidores lo puedan comprar a un precio justo, cabe resaltar que la demanda puede bajar por el incremento del valor del producto, otro punto clave es la cooperación



Fotografía: ©Vera Paz

entre agricultor e intermediario poderse apoyar para sacar adelante el sector panelero, entre ellos que el intermediario, comerciante realice una promoción de nuevos productos como la panela pulverizada que toma fuerza en este último tiempo y puede ser una fuente de sostenimiento en momentos de crisis.

Los intermediarios paneleros son de vital importancia al conectar los actores del mercado, facilitar la distribución de la panela y contribuir al crecimiento y sostenibilidad de la agricultura panelera en el sector rural.

Como se mencionó antes la mayor parte de los productores paneleros en Colombia son informales, pero es de recordar que Colombia es el mayor consumidor a nivel mundial de panela siendo este no un dato menor

porque esto nos lleva a la conclusión que gracias a estos intermediarios las familias agrícolas paneleras son las que están llegando a la canasta familiar del mercado nacional con su panela y pueden seguir generando empleos para sus fincas realizando una contribución al sostenimiento de la familia campesina, adicionalmente para los colombianos es muy importante contar con estos intermediarios porque así pueden adquirir el producto a un buen precio y llevarlo a sus hogares para el consumo.

La agricultura colombiana y el sector panelero están llenos de tradición e historia debido a esto es fundamental trabajar en su desarrollo, su productividad, innovación, para que los campesinos productores de panela tengan a un modelo de sostenibilidad, promoción y distribución de sus productos.

Jennifer Alexandra Zambrano Guaqueta
Estudiante Ingeniería Industrial
UNIMINUTO - Zipaquirá
jennifer.zambrano@uniminuto.edu.co

Yenifer Guzmán Valdiri
Profesora Investigaciones
UNIMINUTO - Zipaquirá
yenifer.guzman@uniminuto.edu

Alexandra Rueda Castillo
Profesora Ingeniería Industrial
UNIMINUTO - Zipaquirá
nelma.rueda@uniminuto.edu

La FIBRA DE COCO

para productos ambientalmente sostenibles

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad ambiental y la búsqueda de materiales eco amigables, encontramos la fibra de coco. Este es un material natural que se convierte en una materia prima indispensable para la innovación industrial gracias a sus propiedades físicas y químicas que se obtienen de la cascara de la fruta. De los residuos que el coco produce, se pueden crear utensilios de cocina y otros productos totalmente naturales por medio de una transformación que permite la creación de material de trabajo orgánico o productos respetuosos con el mundo ya que sus fibras largas y duras son valoradas por sus propiedades



ecológicas únicas además de analizar la forma como estas fibras garantizan una sostenibilidad ambiental desde hace algún tiempo.

De esta manera, la fibra de coco se convierte en un material interesante para trabajar puesto que sus propiedades garantizan la sostenibilidad ambiental siendo un aporte significativo para la industria en general. En Colombia existe utilización de dichas fibras, por ejemplo, la elaboración del papel de la caña de azúcar del cual se utiliza el bagazo de la caña. Este debe tener un proceso manual que permite extraer los residuos de mejor calidad ya que

es más resistente a su descomposición, luego debe ser secado y moldeado de manera que tenga una mejor consistencia al unificar sus fibras creando así materiales biodegradables que aportan al cuidado del medio ambiente.

Por tanto, el hombre quien se ha encargado de la transformación de su entorno, especialmente de la naturaleza con la extracción indiscriminada de los recursos del sub suelo, como por ejemplo el petróleo creando materiales de difícil biodegradación como es plástico, también promueve la transformación de la fibra de coco, pues con ella se

«El aprovechamiento de la fibra de coco fomenta la economía local en lugares en los que la actividad económica ligada a la agricultura y los productos vegetales no se ha desarrollado suficientemente a causa de las restricciones climáticas. La producción y transformación de la fibra a menudo involucra a comunidades locales en países donde se cultiva el coco, brindando oportunidades económicas y ayudando a diversificar las fuentes de ingresos, además de la conservación de los recursos, que promueven un buen consumo y producción.»

pretende sustituir el asbesto, así como crear macetas y abono orgánico, usarla en la práctica de la hidroponía como sistema de crecimiento de plantas ya que contiene un alto contenido de agua como nutricional, generando aportes significativos al cuidado, uso y protección del medio ambiente.

Ahora bien, el uso de este material no es tan cotidiano para muchos, pero puede ir generando un cambio significativo en el medio como una alternativa de innovación sostenible. Por muchos años, el ser humano ha hecho uso de estos materiales ya que son resistentes, duros y medios ante la escala de Mosh, la cual es la encargada de evaluar la capacidad de la dureza en los materiales. Esta ha permitido analizar que la fibra de coco presenta la capacidad, durabilidad y otras características ecológicas que la convierten en una opción atractiva para las personas que les interesa realizar aportes al medio ambiente y pretenden dejar su huella promoviendo prácticas de producción limpia así como un consumo más responsable.

Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de la fibra de coco, es necesario abordar los desafíos existentes y trabajar en colaboración con la industria para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan aprovechar al máximo de este recurso natural en pro de contribuir a la construcción de un futuro sostenible para las generaciones venideras.

De ahí que, las actuales generaciones deben tener una genuina preocupación por el cuidado del medio ambiente, estas deben tener un interés por fomentar una producción limpia que contribuya de manera significativa a reducir cambios climáticos, preservando el uso del suelo y demostrando que la explotación excesiva de los recursos naturales puede generar consecuentes drásticos en el entorno, que no solo afecta a la población actual si no a futuro.

Como hemos dicho, la fibra de coco presenta numerosos beneficios como material sostenible y este realiza aportes al medio ambiente, no obstante, también presenta algunas limitaciones, entre ellos hemos analizado la necesidad de mejorar procesos de producción que permitan minimizar el consumo del agua y la energía, así como analizar si existe la disponibilidad y la demanda de esta fibra en relación a su acceso en el territorio, ya que si la población le ha

encontrado un uso adecuado puede que se encuentre en menor cantidad.

Por otra parte, se ha analizado que la fibra de coco presenta además de beneficios medioambientales, también presenta algunos beneficios sociales. Entre estos encontramos la reducción de residuos, de esta manera al aprovechar un subproducto de la industria del coco, sus residuos no serían quemados para contaminar el aire, no botados a vertederos generando contaminación y emisiones de gases realizando el efecto invernadero.

Así mismo, sirve de fomento a la economía local ya que la producción y transformación de la fibra a menudo involucra a comunidades locales en países donde se cultiva el coco, brindando oportunidades económicas y ayudando a diversificar las fuentes de ingresos, además de la conservación de los recursos, que promueven un buen consumo y producción.

Hemos analizado la fibra de coco desde diversas áreas de la industria, entre ellas en la construcción. En esta área la fibra de coco se utiliza en la fabricación de paneles de revestimiento, techos y aislamientos. Su resistencia a la humedad la convierte en una opción ideal para áreas propensas a la humedad, como baños y cocinas. Además, su naturaleza sostenible la convierte en una opción atractiva para proyectos de construcción que buscan minimizar su impacto ambiental.

De igual manera en la industria del embalaje, allí la fibra de coco se emplea como material de relleno y amortiguación en lugar de materiales, así no se utilizan tanto el plástico y se contribuye a cuidar del medio ambiente.

Otro sector es la industria textil, allí se utiliza en la fabricación de tejidos y alfombra, por su durabilidad y resistencia al moho. Desde la agricultura, sirve de sustrato para el cultivo de plantas siendo este un cultivo amigable con el medio ambiente como ya se había hablado anteriormente.

Finalmente podemos decir después de analizar detalladamente que la fibra de coco ofrece una solución sostenible y versátil para una variedad de aplicaciones industriales. Su disponibilidad, durabilidad y capacidad para reducir el impacto ambiental la convierten en una opción cada vez más popular para empresas y consumidores conscientes del medio ambiente.



EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS DATOS:

estudios y el camino hacia el éxito académico

Juan Eduardo Cadena Suarez
Jhoanny Fabian Lozada
Luis Miguel Vivas
Semillero de investigación "Analítica de datos y Big Data"
Centro Universitario Girardot

Recuerdo vívidamente aquellos primeros días cuando fundé mi pequeña empresa educativa. Solía ser el tipo de cuento de hadas donde todo era posible, pero también aparecían de vez en cuando los pensamientos escépticos: ¿estaba tomando las decisiones correctas? ¿realmente me importaba la calidad de los servicios que recibían los estudiantes, para diferenciarme de sus maestros anteriores? En ese entonces, todas mis decisiones se basaban en la intuición, la experiencia y, si soy honesto, también en un poco de suerte.

Nuestros currículos se construyeron sobre nuestras propias creencias de lo que funciona idealmente, con pocos datos verídicos para permitirnos tomar decisiones informadas. Nuestras estrategias de marketing se centraban en atraer a tantos estudiantes como fuera posible, sin tener en cuenta sus necesidades e intereses específicos. Datos como si estábamos calificando a los estudiantes, solo usamos las calificaciones que formaban parte de nuestro sistema, pero no hicimos un análisis adicional de los factores que influyen en el éxito o fracaso de los estudiantes.

Aunque logramos un cierto nivel de éxito, siempre sentí que faltaba algo. Era un abismo entre lo

que solíamos proporcionar y lo que los estudiantes realmente necesitaban en ese momento en particular. Fue entonces cuando descubrimos el poder transformador de los datos.

Como cualquiera en mi situación se sentiría, la tarea de recopilar y analizar los datos parecía imposible. ¿Qué datos deberíamos recopilar? ¿Cómo hacer varios experimentos correctamente? Podríamos haber fallado incluso sin un producto que mostrar. ¿Y cómo aplicaríamos ese conocimiento a nuestras operaciones diarias? Aunque antes de esto pensábamos que conocíamos cada rincón de la industria, explorar el nuevo territorio de los datos reveló un nuevo conocimiento de una mina de oro. La información que descubrimos aquí podría resultar un cambio de juego, cambiando por completo nuestro enfoque de cómo podríamos impartir educación.

Comenzamos recopilando datos básicos sobre el rendimiento de nuestros estudiantes, monitoreando sus calificaciones, asistencia y participación en clase. Pronto, señalamos rápidamente patrones y tendencias que estaban ocultos para aquellos que no habían observado el asunto de cerca. Por ejemplo, descubrimos que los estudiantes que frecuentemente faltaban a clases tendían a obtener calificaciones más bajas, lo que nos llevó a implementar estrategias para mejorar la asistencia, como programas de tutoría y sistemas de alerta temprana.

Pero ese fue solo el comienzo de nuestro viaje hacia un enfoque verdaderamente basado en datos. En este mundo, gradualmente comenzamos a introducir mediciones de cómo y qué estudian los estudiantes, sus estilos de aprendizaje preferidos, sus intereses preferidos e incluso los retornos económicos. Usamos esta información

para personalizar nuestra enseñanza y adaptar nuestros programas a las necesidades únicas de cada estudiante.

Los resultados fueron asombrosos. Los estudiantes se volvieron más activos en el proceso de aprendizaje y su promedio de calificaciones se elevó, y las tasas de retención también aumentaron significativamente. Pero no solo eso, también pudimos identificar áreas donde nuestros programas eran débiles y necesitaban mejoras. En nuestro proceso, los datos contribuyeron a brindar información para decisiones sobre nuevos maestros, nuevos recursos educativos y el desarrollo de programas basados en las necesidades de los estudiantes.

Pronto, los datos se convirtieron en una parte integral de todas nuestras operaciones. Investigamos datos de marketing para detectar a nuestros consumidores y ampliar nuestros horizontes en consecuencia. Usamos datos financieros para identificar áreas de eficiencia y reducir costos innecesarios. Y a medida que buscábamos cada vez más puntos de datos que iluminarían nuestro camino hacia la excelencia educativa, adquirimos ávidamente todos los datos que obtuvimos.

Pero el verdadero poder de los datos no se limitaba solo a nuestra empresa. A través de nuestro intercambio de conocimientos con otras PYMES del sector educativo, hemos visto el nacimiento de una revolución. Otras compañías comenzaron a adoptar enfoques basados en datos y experimentaron los mismos beneficios transformadores que nosotros.

Una conferencia sobre educación y datos a la que asistí hace unos años es un buen ejemplo de mis aprendizajes y repertorio de acción. En ese momento, el concepto de "aprendizaje basado

en datos" era relativamente nuevo, y muchas personas eran escépticas. En lugar de que la mayoría de los asistentes se centraran en la probabilidad de que el escenario descrito se hiciera realidad, pocas empresas hablaron sobre sus experiencias positivas. En consecuencia, la sala se revitalizó y la gente se motivó a aprender más. Los datos ya no se veían como una amenaza, sino como una poderosa herramienta para mejorar la calidad de la educación.

Desde entonces, el uso de datos en la educación se ha convertido en la norma, y las empresas que no lo adoptan corren el riesgo de quedarse atrás. Sin embargo, el retorno económico no es lo único significativo. En cambio, puede observarse en los estudiantes. Gracias a la adopción generalizada de enfoques basados en datos, los estudiantes están recibiendo una educación más personalizada, efectiva y relevante que nunca antes.

Ahora que lo pienso, apenas recuerdo cómo llevábamos el negocio sin ningún dato. Ahora, los datos son el corazón y el alma de nuestra empresa. Está a cargo del proceso de todas las decisiones en las que está involucrada la escuela, desde la contratación de maestros hasta el desarrollo de programas. Nos ayuda a comprender mejor a nuestros estudiantes y adaptar nuestros servicios para satisfacer sus necesidades únicas.

De hecho, ha sido un viaje largo y difícil, pero ha valido totalmente la pena. Hemos visto a estudiantes que una vez lucharon por mantenerse al día, florecer y alcanzar su máximo potencial. La retroalimentación que hemos recibido de los padres y maestros ha sido en su mayoría positiva y elogiando el nivel de nuestra enseñanza. Y, lo más importante, hemos sido testigos del impacto transformador que puede tener una educación

verdaderamente impulsada por datos en la vida de un estudiante.

«Los estudiantes se volvieron más activos en el proceso de aprendizaje y su promedio de calificaciones se elevó, y las tasas de retención también aumentaron significativamente. Pero no solo eso, también pudimos identificar áreas donde nuestros programas eran débiles y necesitaban mejoras. En nuestro proceso, los datos contribuyeron a brindar información para decisiones sobre nuevos maestros, nuevos recursos educativos y el desarrollo de programas basados en las necesidades de los estudiantes.»

Por lo tanto, si eres una PYME en el espacio educativo y aún no has adoptado técnicas basadas en datos, te recomendaría encarecidamente que lo hagas. Los datos son la nueva mina de oro, y aquellos que sepan cómo aprovecharlos serán los verdaderos ganadores en el mundo de la educación futura. El asunto va mucho más allá de la reducción de costos y las ganancias, aunque las ganancias son obvias. Se trata de brindar a nuestros estudiantes la mejor educación posible, prepararlos para los desafíos del mañana y ayudarlos a alcanzar su máximo potencial.

Así que forma parte de la evolución de los datos. Explora nuevas tecnologías, adopta nuevas metodologías y nunca dejes de aprender y adaptarte. En el núcleo, no es más que valores numéricos y datos. Se trata de transformar vidas, una lección a la vez.

PROTOCOLO DE ATENCIÓN EN CASOS DE ACOSO O AGRESIÓN SEXUAL EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO en el Municipio de Facatativá, Cundinamarca

Carlos David Silva Parada
Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
carlos.silva-p@uniminuto.edu.co
Gilma Rocío Peña-Meneses
Docente del programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
gilma.pena@uniminuto.edu
Centro Universitario Madrid

La violencia sexual es una problemática en crecimiento en el país que representa diversos desafíos, por consiguiente, se realizó el diseño de un protocolo para atender posibles casos de acoso o agresión sexual en establecimientos comerciales del municipio de Facatativá, Cundinamarca, a través del análisis de la situación actual de los delitos derivados de este tipo de conductas, para lo cual se identificaron los parámetros legales y normativos necesarios, proponiendo posteriormente una ruta de actuación detallada para prevenir la revictimización y garantizar la atención integral a las víctimas, buscando complementar las acciones de las autoridades y fomentar espacios seguros.

¿ALGUNA VEZ HAS SIDO VÍCTIMA O TESTIGO DE ACOSO O AGRESIONES SEXUALES?

Lamentablemente, este grave problema sigue siendo una realidad cotidiana de todas las mujeres, para el caso del municipio de Facatativá, las cifras de violencia sexual son preocupantes, pues se evidencia una tasa promedio de 56,6 casos por cada 100.000 habitantes para el pasado cuatrienio, superando con creces la media departamental y

nacional con el 42,7 y 37,9 por cada 100.000 habitantes respectivamente.

Los anteriores datos, sumados a otros relacionados con delitos sexuales, muestran que el acoso o agresión sexual representan un problema creciente en los tres niveles territoriales, siendo pertinente la atención y adopción de medidas tendientes a su prevención y atención integral a las víctimas en distintos contextos.

Es claro que, la violencia sexual es una problemática que trasciende fronteras y contextos, por ello, el siguiente protocolo sienta un precedente clave para abordar el acoso y la agresión sexual de manera integral, protegiendo los derechos de las personas y fomentando una cultura de respeto y tolerancia cero ante estas conductas inaceptables.

COMPRENDER LA MAGNITUD DEL PROBLEMA

Imagina caminar por la calle y sentir miradas lascivas que te desnudan, silbidos obscenos o comentarios degradantes sobre tu cuerpo, desafortunadamente, esta es la cruda realidad que enfrentan a diario muchas mujeres no solo en espacios públicos,

el acoso sexual es una forma de violencia que normaliza el irrespeto y la cosificación femenina.

Peor aún, estos actos pueden escalar a niveles alarmantes, al igual que una pequeña grieta que se expande hasta romper por completo un cristal, el acoso suele ser el primer eslabón de una cadena de agresiones más graves, un dato alarmante es que el 80% de las mujeres ha sido víctima de esta problemática social alguna vez en su vida.

UN PROTOCOLO INTEGRAL Y PILOTO

Ante esta problemática generalizada en gran parte del mundo, surge un protocolo piloto en el municipio de Facatativá, como parte de la práctica profesional desarrollada en un semillero de investigación, como una luz al final del túnel, a través de una ruta de actuación detallada, buscando sensibilizar a los establecimientos comerciales, que más allá de la prevención, pretende brindar atención inmediata a quienes sufren estos abusos y minimizar la revictimización por estos hechos.



Elaboración de los autores.

El cambio no puede venir únicamente de las autoridades, se necesita un movimiento colectivo que rechace contundentemente cualquier forma de violencia sexual, por ello, una pieza clave del protocolo es la identificación de señales de estas conductas por parte del personal

«Lamentablemente, este grave problema sigue siendo una realidad cotidiana de todas las mujeres, para el caso del municipio de Facatativá, las cifras de violencia sexual son preocupantes, pues se evidencia una tasa promedio de 56,6 casos por cada 100.000 habitantes para el pasado cuatrienio.»

capacitado y la creación de espacios seguros en los comercios de Facatativá.

ACOSO EN LA CALLE: UNA REALIDAD QUE NOS COMPETE A TODOS

El acoso callejero puede parecer "inofensivo" para algunos, pero en realidad es la punta del iceberg de un sistema que perpetúa la desigualdad y vulnera los derechos fundamentales, este puede extenderse incluso a establecimientos comerciales y espacios privados, combatirlo no solo protege a las mujeres, sino que construye una sociedad más justa, respetuosa e inclusiva para todas las personas.

Este innovador protocolo representa un aporte a la lucha contra la violencia sexual en los espacios públicos, ya que, a través de su implementación, Facatativá podría convertirse en un referente al priorizar la creación de entornos seguros que promuevan el respeto y la igualdad de género.

«El acoso callejero puede parecer "inofensivo" para algunos, pero en realidad es la punta del iceberg de un sistema que perpetúa la desigualdad y vulnera los derechos fundamentales.»

POLÍTICA

POLÍTICA DE TOLERANCIA CERO CONTRA EL ACOSO Y LA AGRESIÓN SEXUAL

Este establecimiento tiene una política de tolerancia cero a cualquier forma de acoso o agresión sexual. Estamos comprometidos a mantener un ambiente seguro, respetuoso e inclusivo para nuestros clientes y empleados.

Elaboración propia

Los beneficios potenciales no son menores, dado que van desde empoderar a las víctimas para que denuncien sin temor a ser revictimizadas, hasta generar una transformación cultural donde el acoso y las agresiones sean verdaderamente inaceptables, un ambiente así fomentará que las mujeres puedan desenvolverse con libertad y tranquilidad en las calles, comercios y demás espacios.

Más allá de las cifras alarmantes, esta iniciativa demuestra que la violencia sexual no es un problema aislado, sino un flagelo social, que nos concierne a todos; solo mediante acciones conjuntas y decididas podremos construir comunidades más justas, inclusivas y respetuosas con los derechos humanos fundamentales.

La concientización es clave, pero la acción es indispensable, con la implementación y mejora continua de este protocolo, Facatativá demuestra que es posible cambiar los paradigmas y crear una verdadera cultura de

tolerancia cero ante cualquier forma de violencia por razones de género.

Se elaboró un protocolo de intervención detallado que servirá como guía para los establecimientos comerciales del municipio en caso de presentarse situaciones de acoso o agresión sexual.

El protocolo aborda aspectos como, justificación, el propósito, el alcance, entre otros pertinentes para su conformación que permitirán la identificación de señales de estas conductas por parte del personal capacitado, frente a lo cual han de activarse los canales de denuncia formalizando el caso ante las autoridades competentes y garantizando la seguridad e integridad de la presunta víctima, por lo cual, se establecen rutas de atención con entidades que brindarán asesoría legal y acompañamiento psicosocial a la víctima, incluyendo también lineamientos para campañas de prevención y sensibilización en los establecimientos comerciales. A continuación, se muestran algunos pasos del protocolo.

PROCEDIMIENTOS DE DENUNCIA

REACCIONA
Y no te limites

Si te encuentras en una situación de acoso o has sido víctima de agresión sexual en el establecimiento.

Utiliza una de estas palabras para solicitar ayuda

ACOSO

BUSCA AYUDA

Dirigete a cualquiera de los empleados del establecimiento y dales a conocer la situación si te sientes acosada o acosado o has sido víctima de una agresión sexual.

COMUNÍCATE

Con el personal para que estén a tu disposición y se active el protocolo ante cualquier situación de acoso o agresión sexual.

EL PERSONAL

Estará disponible para atender a la posible víctima, garantizando que la situación sea tratada con la mayor discreción y comodidad posible.

Elaboración propia

VOCES Y TEJIDOS ANCESTRALES DE LA MUJER CESTERA TOCAIMUNA

Hilda Yolanda Pineda
Gerente Social – Graduada UNIMINUTO
hilda.pineda@uniminuto.edu.co

Yully Andrea Giraldo Giraldo
Estudiante – Trabajo Social
yully.giraldo@uniminuto.edu.co

El presente documento emerge como resultado de las continuas interacciones que realiza el Semillero de Investigación “Reflexiones de la Intervención profesional en Trabajo Social” perteneciente al Centro Universitario Girardot en un trabajo conjunto con el proyecto denominado “Tejiendo memorias, construyendo territorio: E-commerce artesanal, un acercamiento al fortalecimiento comercial de la práctica cesterá en Tocaima, Cundinamarca” en el marco de las Agendas Regionales, dando respuesta al eje 10 direccionado al fortalecimiento de la identidad cultural de la región del Alto Magdalena.

El semillero se ha venido consolidando como una estrategia formativa que ha trascendido el conocer por conocer, para llegar al conocer para actuar. Y es de esta manera como se ha permitido generar propuestas que están impactando no sólo a las comunidades aledañas y los grupos reconocidos como poblaciones vulnerables, sino a estudiantes y graduados que buscan en el mismo, fortalecer sus conocimientos en materia investigativa.

Resultado del ejercicio, se planteó una investigación cualitativa cuyo dispositivo metodológico está mediado por la Investigación Acción Participativa (I.A.P), aspecto que ha

generado transformaciones tangibles en la comunidad abordada. La técnica utilizada correspondió a la entrevista semiestructurada como elemento adecuado que le permitió al equipo investigador reconocer de las propias voces de las mujeres cesteras sus sentires, emociones y sensaciones generadas por la práctica misma y por la representación que producen en el contexto municipal y departamental. La muestra del estudio fue censal, correspondiendo a cerca de 18 mujeres ubicadas en el Camellón del Río y barrio el Danubio.

Las historias de vida de estas mujeres recopiladas a través de las entrevistas realizadas, muestran el recuerdo de un pasado que añoran debido a las condiciones económicas que la práctica cesterá generaba hace unos 20 años atrás, y que con el transcurrir de los años se han visto mermadas y casi desaparecidas; hecho que las ha impulsado a tomar otras ocupaciones y empleos en el área del turismo, los oficios varios y el empleo informal; secuelas provocadas por los cambios de hábitos de la actual sociedad de consumo, los proyectos de impacto internacional disfrazados de protección al medio ambiente, la indiferencia y el abandono por parte de los entes gubernamentales a lo largo de la historia. También, muchas veces se torna menos visible ante la sociedad productiva, debido a su elaboración domiciliaria, fuera del control social y fácilmente confundida con tareas domésticas. Además, estas mujeres hoy en día reconocen el maltrato social al que en ocasiones han sido sometidas debido su oficio, tal como se identifica en los acercamientos realizados:

«La gente de la región, los Tocaimunos nos ven a nosotros los cesteros como personas de baja posición... ¡Ah, son canasteros,

son no sé qué! Si uno va a trabajar a alguna parte, ah...usted es canastero. Poreso yo voy a trabajar a un restaurante, porque esto solo se vende una vez a la semana; por ejemplo, esta semana solo vendí un canasto a un señor en 10 mil pesos. Yo le dije esta semana a mi esposo: —amor, esta semana me pasé blanqueadita, me gané un pesito y eso me lo habré ganado en el mes no más—. Entonces, cuando me dicen ¿usted es canastera?, yo digo, ¡yo soy artesana!, soy tejedora ancestral, entonces la gente como que respeta.»

(Entrevista 6. Mujer Cesterá)

Lo anterior ha permitido identificar poblaciones y dinámicas culturales territoriales que marcan la identidad de los pueblos, específicamente en este caso al municipio de Tocaima.

El municipio cuenta con la práctica cesterá, como un arte que ha sido enorgullecida a lo largo de la historia por sus mujeres. Y es que las mismas dejaron de ser usuarias de los cestos, para convertirse en productoras de los mismos; no solo con el ánimo de generar ingresos para sus familias, sino con la plena convicción del aporte que le dan a la práctica como parte del patrimonio cultural inmaterial del territorio.

Es tanto el orgullo de estas mujeres por su saber, que lo expresan sin ninguna reprimenda; convirtiéndolas en dispositivo de recuperación de la memoria ancestral a través de la transmisión de conocimientos, ya que manifiestan que su saber lo adquirieron, ya sea por sus padres, familiares o por sus parejas. Esto se reconoce a través de su oralidad dentro de los resultados obtenidos a través del despeje de las categorías de análisis propuestas en el estudio, en las que se identifica el

valor y la concepción que ellas mismas tienen de sí y de su quehacer:

«¿Cómo la describo? La describo, como una mujer emprendedora, como una mujer verraca, porque no solo teje un canasto, sino mantiene a su familia, cría a sus hijos y hace tareas con sus hijos. Si un día tuvo la oportunidad de ver dónde se saca la caña; ella va hasta allá y no le importan los mosquitos ni los peligros que pueda traer el ambiente, ¿no? Entonces es una mujer muy capaz y muy guerrera.»

(Entrevista 8. Mujer Cesterá).

«Tú le dices a una persona —mira te ofrezco este canasto— y la persona dice sí, este canasto tan chévere: ¿Quién lo hace? Cuando tú les dices a ellas que lo hace una mujer, ellas preguntan: ¿lo hace una mujer?... ¿esta caña tan fuerte la hila una mujer? entonces yo creo que el orgullo de ser mujer está ahí, en la forma que podemos ser versátiles y trabajar lo que nos enseñan. Es un arte [la cestería] que me llevo de mi mamá y de toda mi familia.»

(Entrevista 7. Mujer Cesterá)

Se concluye que las mujeres juegan un papel determinante como garantes de la preservación de la cultura y de la memoria, al ser las promotoras de la práctica del tejido cesteró y las principales transmisoras del conocimiento, ya que la visualizan como un arte perdurable en el tiempo. Lo anterior ha hecho que hoy en día, el trabajo cesteró sea un elemento identitario dentro de la región, y que el universo femenino le dé continuidad a la cultura, al promover nuevas formas de innovar la producción artesanal y al transmitir las dentro de la cotidianidad, perpetuando las tradiciones que por mucho tiempo fueron silenciadas.



Actividades como el Reinado Municipal de la Cestería y la Artesanía buscan darle a estos oficios artesanales ancestrales una mayor relevancia y presencia social en la comunidad.

Participación Infantil y narrativa oral, recursos pedagógicos fortalecedores socioafectivos

María Fernanda Betancourt Moreno
Natalia Fernández Núñez
Lindon Fabian González Manpotes

Estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil – Centro Universitario Soacha

El presente trabajo está enfocado en contribuir al desarrollo integral y al bienestar de los niños y niñas de la Comuna Cuatro de Soacha, específicamente en el Barrio Rincón del Lago, a través de una estrategia por medio de la cual se aporta a un ambiente sano, y cuyo objetivo es abordar la participación infantil y la narrativa oral como recursos pedagógicos para el fortalecimiento de la dimensión socioafectiva, y de este modo exaltar el reconocimiento de la voz, la postura, y las ideas de la población. Se realiza bajo un diseño descriptivo y un enfoque cualitativo. El paradigma que se usa para esta reflexión es el sociocrítico, y se considera que la investigación y la acción deben ir de la mano para promover el cambio social.

Escuchar a los niños ayuda a conocerlos, además, genera diálogos en forma regular con ellos, forja una relación de cercanía y confianza mutua en la cual la narración oral se convierte en una parte vital para el crecimiento de los niños. Lo anterior brinda posibilidades de comprender el mundo y poder resolver conflictos.

Con este proyecto se proporcionan escenarios de aprendizaje mediante los cuales se fortalecen la comunicación, la participación, la toma de decisiones, el reconocimiento de la realidad y el reconocimiento de la postura de cada participante desde la práctica profesional, y se reconoce que es posible crear estrategias y espacios para los



niños mediante los cuales se caracterice la dimensión socioafectiva, se vincule y estimule la participación infantil y se fortalezca el reconocimiento de los niños como sujetos con libertad de narrar su propia historia.

En el contexto, la alta vulnerabilidad social influye en el comportamiento y la actitud de los niños en el ámbito social, escolar, comunicativo y familiar de la comunidad, llevándolos a resolver cada situación en la que se involucran con reacciones agresivas y violentas, por lo que se requiere implementar una estrategia para fortalecer esta dimensión. Se propone desarrollar talleres como recurso pedagógico que se enfoquen en la participación de los niños, así como en el uso de narrativas orales para fortalecer su dimensión socioafectiva. Este recurso permitirá comprender sus realidades, observar y comprender las situaciones en las que están inmersos para tener como producto final un podcast para dar a conocer cómo viven los niños, permitiendo tener más claridad en la formación de espacios sanos y de crecimiento personal.

Se realiza para fortalecer la dimensión socioafectiva de niños de 8 a 13 años de esta comunidad mediante actividades como el teatro, manualidades, narración de cuentos, entrevistas y encuestas para contrarrestar esas influencias negativas en las que se pueden desarrollar.

Para la recolección de información, se propone como recurso pedagógico talleres que permitirán explorar y descubrir el mundo que rodea a los niños, desarrollando sus habilidades cognitivas, sociales, emocionales y físicas. Además, se utilizan diarios de campo como herramienta fundamental en la reflexión

cualitativa, para recopilar información detallada y contextualizada sobre los eventos y las interacciones observadas.

Se lleva a cabo una encuesta cerrada para los niños participantes al proyecto, para obtener información sobre el punto de partida de la investigación; en ella se ven reflejados aspectos como su participación en eventos, su forma de expresarse y el conocimiento previo de la narrativa oral en sus vidas. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas para escuchar las posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos de los participantes, en estas evidencian situaciones en las que se ven inmersas la participación infantil, la narrativa oral y la dimensión socioafectiva. Finalmente, se realiza dramatizaciones donde se les daban situaciones de su vida cotidiana para interpretar esas problemáticas y así se reflexionaba sobre posibles soluciones.

Los resultados finales de esta reflexión sugieren que la participación infantil en actividades de narrativa oral ha tenido un impacto positivo en el desarrollo socioafectivo de los niños en la *Corporación Creciendo Juntos*. Se ha observado un avance en la resolución de conflictos mediante el uso de la comunicación asertiva y empática. Además, aquellos niños menos activos en las actividades han mostrado una mayor participación y conexión emocional. A través de la narración de historias y experiencias personales, los participantes han demostrado mayor empatía, capacidad de comunicación y fortalecimiento de sus relaciones interpersonales. También se ha observado un aumento en la autoestima y la confianza en sí mismos de aquellos que participan activamente en estas actividades. La inclusión de las voces y perspectivas de los niños en la construcción de narrativas ha

contribuido significativamente a su sentido de pertenencia y participación en la comunidad. Esto ha creado espacios donde se valoran sus necesidades y derechos, promoviendo un ambiente más inclusivo y respetuoso.

En conclusión, la participación infantil en actividades de narrativa oral se muestra como una estrategia efectiva para potenciar la dimensión socioafectiva en los niños de la corporación *Creciendo Juntos*. A través de la colaboración en la creación y narración de historias, se fortalecen los vínculos familiares, se fomenta la comunicación y se promueven habilidades socioemocionales. La narrativa oral proporciona un espacio seguro y estimulante para que los niños expresen sus emociones, fortaleciendo así su comprensión emocional y promoviendo la empatía hacia los demás. Esta capacidad mejorada para identificar y comunicar emociones contribuye a un clima familiar más armonioso y relaciones interpersonales más cercanas.

La participación infantil y la narrativa oral son estrategias esenciales para fortalecer la dimensión socioafectiva de los niños en la Comuna Cuatro de Soacha. Al integrarlos activamente en las actividades y alentar la escucha y creación de historias, se promueve un ambiente de respeto, inclusión y bienestar emocional. Los resultados son alentadores y sugieren que la implementación de recursos pedagógicos basados en la participación infantil y la narrativa oral puede tener un impacto positivo en el desarrollo integral de los niños de la Comuna Cuatro de Soacha. Se espera que este trabajo continúe profundizando en el análisis de los datos recopilados y que sus resultados finales sean de utilidad para la comunidad y para futuras investigaciones en el campo de la

educación infantil y el desarrollo socioafectivo.

En conclusión, la participación infantil en actividades de narrativa oral se muestra como una estrategia efectiva para potenciar la dimensión socioafectiva en los niños de la Corporación *Creciendo Juntos*. A través de la colaboración en la creación y narración de historias, se fortalecen los vínculos familiares, se fomenta la comunicación y se promueven habilidades socioemocionales. La narrativa oral proporciona un espacio seguro y estimulante para que los niños expresen sus emociones, fortaleciendo así su comprensión emocional y promoviendo la empatía hacia los demás. Esta capacidad mejorada para identificar y comunicar emociones contribuye a un clima familiar más armonioso y relaciones interpersonales más cercanas.

La participación infantil y la narrativa oral son estrategias esenciales para fortalecer la dimensión socioafectiva de los niños en la Comuna Cuatro de Soacha. Al integrarlos activamente en las actividades y alentar la escucha y creación de historias, se promueve un ambiente de respeto, inclusión y bienestar emocional. Los resultados son alentadores y sugieren que la implementación de recursos pedagógicos basados en la participación infantil y la narrativa oral puede tener un impacto positivo en el desarrollo integral de los niños. Se espera que este trabajo continúe profundizando en el análisis de los datos recopilados y que sus resultados finales sean de utilidad para la comunidad y para futuras investigaciones en el campo de la educación infantil y el desarrollo socioafectivo.



Fotografía: Natalia Andrea Pérez Alonso

Prevención de riesgos sociofamiliares en Titiribí, Antioquia a través de la intervención del trabajador social

Por:

Yully Andrea Giraldo Giraldo
Estudiante de Trabajo Social – Semillerista
yully.giraldo@uniminuto.edu.co

Leidy Jineth Amaya Ávila
Estudiante de Trabajo Social – Semillerista
leidy.amaya-a@uniminuto.edu.co

María Camila Herrera Devia
Estudiante de Trabajo Social – Semillerista
maria.herrera-de@uniminuto.edu.co

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el marco de su función sustantiva de *Proyección Social*, cuenta con el Programa de *Inmersiones Sociales*, denominado “*Con los Pies en la Tierra*”, el cual tiene como propósito fortalecer la contribución concreta que como institución se realiza en los territorios donde se hace presencia y busca crear en y para los estudiantes ambientes de aprendizaje experiencial, distintos, contextualizados y que propicien el aprender haciendo, viviendo, sintiendo y sirviendo.

La inmersión social le brinda al estudiante la oportunidad de estar muy cerca a la realidad social de la comunidad, lo que hace que se puedan observar de manera objetiva las situaciones, las posibilidades y desventajas, capacidades y habilidades, reconocidas inicialmente a través de un diagnóstico comunitario, el cual se convierte en la plataforma para planificar un plan de acción que permite la mitigación de condiciones menos favorables a unas más favorables para las comunidades intervenidas por el Trabajador Social, convirtiendo la experiencia de enseñanza – aprendizaje en un espacio generador de aprendizajes significativos, en pos de fortalecer un Trabajo Social emergente, que responde cada día a dinámicas relacionales y sociales diversas, enmarcadas en la globalidad social que traspasa las fronteras del aula de clases. Por tanto, el programa “*Con los pies en la Tierra*”, desde su enfoque experiencial le permite al trabajador social, **Aprender haciendo**: para el

trabajador social es relevante este aprendizaje experiencial ya que le permite aplicar de manera práctica las teorías y conceptos adquiridos en su formación académica, el desarrollo de habilidades prácticas, aprendizaje reflexivo, adaptabilidad y resiliencia, construcción de relaciones y redes de manera comprometida con el cambio social.

Estos talleres incluyen contenidos y actividades relacionados con la autoestima, la comunicación, la convivencia, la creatividad, la resolución de conflictos, la participación y la ciudadanía. Así, se contribuye al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad rural de Titiribí.

Viviendo: es esencial para el trabajador social porque promueve una comprensión holística del contexto, fortalece la empatía y la comprensión, impulsa el crecimiento personal y el autodescubrimiento, desarrolla habilidades de resolución de problemas, fomenta el aprendizaje continuo y facilita la integración de teoría y práctica. Este enfoque de aprendizaje enriquece la práctica del trabajo social, contribuye al desarrollo profesional y personal del trabajador social.

Sintiendo: dentro de la intervención del trabajador social se potencia la empatía, promueve una comprensión profunda de las experiencias humanas, desarrolla la inteligencia emocional, fortalece la relación terapéutica, motiva el cambio, fomenta la auto reflexión, el crecimiento personal y el desarrollo emocional.

Sirviendo: Hace referencia al aprendizaje que se recibe a través del servicio y la acción comunitaria, donde los individuos tienen la oportunidad de aprender mientras contribuyen al bienestar de otros y al desarrollo de la comunidad.

Los anteriores aspectos académicos son materializados a través de la experiencia vivida con la comunidad rural de *Titiribí*, ubicada en el departamento de *Antioquia*. Dicha población se caracteriza por contar con amplios sectores agrícolas, mineros, turísticos e invaluable riqueza cultural y ambiental. Dentro del Municipio, se encuentra la *Corporación Tierra Nueva en la Vereda de los Micos* (Organización sin Ánimo de Lucro), la cual cuenta con uno de sus programas sociales de carácter educativo, denominado “*Tejiendo vida*”, orientado a la promoción del desarrollo humano, a la prevención de riesgos socio familiares y a la

potenciación de capacidades en artes y oficios.

En el marco de este programa, el trabajador social en formación, identifica las situaciones socio familiares de riesgo en los niños, niñas y adolescentes y permite que los mismos reconozcan sus propias cualidades personales, posibilidades de resistir, revertir la situación y tejer su proyecto de vida. Lo anterior se realiza en un periodo de 3 meses en los que los estudiantes implementan talleres psicosociales dirigidos al fortalecimiento de las emociones, importancia del acompañamiento familiar en el proceso formativo y el fortalecimiento de vínculos afectivos entre los participantes y sus familias.

Además, estos talleres incluyen contenidos y actividades relacionados con la autoestima, la comunicación, la convivencia, la creatividad, la resolución de conflictos, la participación y la ciudadanía. Así, se contribuye al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad rural de *Titiribí*.

Por otra parte, involucrar a las familias fomenta su comprensión acerca de la importancia del acompañamiento en casa, la comunicación asertiva, el mejoramiento de la dinámica familiar, de la manera que el *niño, niña o adolescente* se sienta en un ambiente seguro y de protección. En conclusión, un programa de inmersiones sociales genera múltiples impactos positivos, incluyendo la formación integral de los estudiantes, el desarrollo de habilidades profesionales, el fortalecimiento del compromiso social y la responsabilidad cívica, el impacto positivo en las comunidades, la construcción de relaciones y redes, el aprendizaje reflexivo y el desarrollo personal, el enriquecimiento del currículo académico, la promoción del cambio social y el desarrollo comunitario, y el reconocimiento y visibilidad de la institución. Estos impactos contribuyen a la calidad educativa, desarrollo personal y profesional de sus estudiantes.

A su vez, las comunidades mejoran su calidad de vida, fortalecen sus capacidades y habilidades, el empoderamiento y participación activa, la promoción de valores y derechos, la creación de espacios seguros y recreativos, al fortalecimiento del tejido social comunitario, el desarrollo de proyectos sostenibles y la valoración de la diversidad. Estos impactos son fundamentales para el desarrollo integral y el bienestar de los niños y niñas, así como para el fortalecimiento y desarrollo sostenible de las comunidades en las que habitan.

La inmersión social le brinda al estudiante la oportunidad de estar muy cerca a la realidad social de la comunidad, lo que hace que se puedan observar de manera objetiva las situaciones, las posibilidades y desventajas, capacidades y habilidades, reconocidas inicialmente a través de un diagnóstico comunitario.

DANZATERAPIA:

elevando la productividad empresarial a ritmo de movimiento

Por:
Nury Angélica Barón Díaz
nury.baron@uniminuto.edu.co
Diany Cristina Soto Pérez
diany.soto@uniminuto.edu.co

Estudiantes Administración de empresas
Centro Regional Madrid

Imagina un escenario donde la danza se convierte en más que un simple espectáculo artístico. Visualiza cómo cada movimiento, cada paso, se convierte en una herramienta poderosa para potenciar la productividad y el bienestar en el lugar de trabajo. Esto es precisamente lo que la danzaterapia ofrece: una vía innovadora para aumentar los índices de productividad en las organizaciones, mientras se fomenta el bienestar emocional y físico de los colaboradores.

Ilustración: Hannah Vago



La danzaterapia es la forma más sencilla y la esencia más pura de aprovechar el poder psicoterapéutico de la danza. Desde el movimiento y la postura hasta la improvisación, esta disciplina nos invita a explorar y canalizar nuestras emociones, ya sean positivas o negativas. Sus raíces se remontan a los años 30 y 40 en Estados Unidos, donde pioneros como Marian Chance llevaron la danza contemporánea a entornos terapéuticos para tratar a pacientes con alteraciones de comportamiento, estableciendo así los principios fundamentales de la danzaterapia llevando sus conocimientos al Hospital Santa Elizabeth en Washington D.C para tratar a pacientes con alteraciones de comportamiento causados por la guerra en los años 40, con cuatro principios básicos: Acción corporal, simbolismo, relación terapéutica y actividad rítmica grupal.

Continuando con las propuestas de Marian Chance, surgieron más en diferentes lugares del mundo como las propuestas de un grupo de docentes de danza contemporánea quienes crearon el "Dance Movement Therapy" o María Fux, en Argentina, quien creó una propuesta para tratar pacientes sordomudos y con síndrome de Down a través de la danzaterapia.

Pero ¿qué tiene que ver esto con la productividad en las organizaciones?

La respuesta radica en comprender que la productividad no es simplemente una cuestión de cumplir con objetivos y resultados, sino que está intrínsecamente ligada al bienestar y la motivación de los equipos de

trabajo. En el entorno empresarial, la productividad se ve influenciada por factores como la cultura organizacional, el clima laboral y el nivel de motivación de los colaboradores.

Una organización que posea un clima organizacional negativo y una cultura organizacional conflictiva, supone un deterioro en la salud mental y física de los colaboradores provocando efectos a corto plazo como son: bajo rendimiento laboral, ausencias, conflictos entre otros, por el contrario un clima organizacional positivo y una cultura funcional, favorece al cumplimiento de los objetivos, y además si se proporciona el reconocimiento al esfuerzo realizado, se aumentará la motivación que conlleva a reducir las afectaciones en la salud, permitiendo el aumento de la eficiencia y productividad

Diferentes investigaciones que evalúan algunos movimientos que han aplicado la danzaterapia en diferentes ámbitos (fuera de tratamientos médicos) han resaltado que los beneficios generales obtenidos en los procesos de danzaterapia son:

Reducción del estrés: Durante la realización de actividades físicas y artísticas se liberan endorfinas que disminuyen los niveles de cortisol, mejorando el bienestar general y la capacidad para resolver problemas de quien lo practica.

Mejora del estado de ánimo: Las prácticas artísticas (danza, música y sus derivados o similares) mejoran el

estado de ánimo de las personas, lo que influye en el ambiente que los rodea. Consecuentemente, cuando se abre un espacio de este tipo dentro del ambiente laboral para hacerlo más positivo y agradable, se fomenta la productividad y colaboración entre los equipos de trabajo.

Fomento de la creatividad: La danzaterapia es una oportunidad en donde se fomenta la expresión individual a través del movimiento y estimula la creatividad y la innovación.

Mejora en la concentración y atención: El desarrollo de los elementos básicos de la actividad física, en este caso la danza, requiere concentración y enfoque, lo que es una oportunidad de mejora para dichas capacidades y a su vez aumenta la productividad en el trabajo.

Fortalecimiento del trabajo en equipo y la cohesión grupal: Algunas actividades dentro de la danzaterapia se realizan de forma grupal, generando y fortaleciendo lazos de confianza, comunicación, coordinación y colaboración entre los integrantes del equipo para mejorar su trabajo y cohesión grupal. Esto estimula el sentido de la unidad y se crean lazos más estrechos en el grupo de trabajo.

Mejora en la salud física: Como cualquier actividad física que se realiza constantemente, la danzaterapia mejora la salud física de quienes lo practican, disminuye las enfermedades causadas por el estrés y la ansiedad, mejora la energía y aumenta la resistencia física para poder realizar

de manera más eficiente las funciones dentro de su trabajo.

Pero ¿cómo se materializan estos beneficios en el día a día de una empresa? La clave radica en la creación de un ambiente laboral que fomente la expresión creativa y el movimiento.

Esto puede lograrse a través de diversas estrategias, como la implementación de sesiones regulares de danzaterapia, la incorporación de elementos de danza en reuniones y actividades de equipo, o la creación de espacios designados para la práctica de actividades físicas y artísticas. La Danzaterapia es una técnica utilizada en cualquier ámbito laboral para aumentar los índices de productividad en las organizaciones.

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y exigente, la danzaterapia ofrece una oportunidad única para diferenciarse y destacar. Al invertir en el bienestar y la salud mental de sus colaboradores, las empresas pueden cosechar beneficios tangibles en términos de productividad, rendimiento y satisfacción laboral. Y lo mejor de todo es que estos beneficios se extienden más allá del ámbito laboral, impactando positivamente en la vida personal y social de los colaboradores.

EMPRENDIMIENTO EN BÚSQUEDA DE LA MEJORA CONTINUA

Edward Leonardo Baquero Guerrero
Docente
edward.baquero.g@uniminuto.edu

Sergio Augusto Rojas Simbaqueva
Estudiante
Srojassimba@uniminuto.edu.co

Centro Universitario Soacha
Especialización en gerencia de proyectos

Las organizaciones modernas requieren gerentes y/o líderes con capacidad de resistencia ante las adversidades y prepararse para los cambios que conlleva el dinamismo del mercado y si somos emprendedores, así es muy importante generar procesos con base en las prácticas y principios de administración, ética y enfoques sociales fundamentados frente a nichos específicos de nuestro interés. Estos líderes deben ser profesionales activos y sobre todo emprendedores competentes con mentalidad de cambio y dinamismo tanto interno como externo. Actualmente nuestra sociedad se caracteriza por la competitividad, esto implica nuevos desafíos y oportunidades para las

organizaciones (grandes, medianas o pequeñas) y para las personas que tienen un papel protagónico en el proceso.

Tener un talento es algo único que debemos fortalecer con la práctica y mejora de nuestros dones diarios, llevarlo a nivel académico fortaleciendo aspectos como: habilidades, fundamentos y proyecciones, nos lleva a tener un panorama claro y realista de donde estamos y a que le apuntamos en tiempo y financieramente hablando.

Actualmente está en proceso de fortalecimiento en términos generales la microempresa llamada BEE, esta una empresa ubicada en el municipio de Sibaté (Cundinamarca), especializada en la fabricación de ropa deportiva de ciclismo específicamente de prendas como jerseys, chaquetas rompevientos y chalecos.

Asímismo, esta empresa pretende dar a conocer el *plus* de sus productos por medio de un estudio de *marketing* enfocado en la visualización a través de las diferentes redes sociales, siendo esta la inspiración enfocada a la consecución y competitividad de diferentes marcas de la región que abordan este mismo segmento del mercado de ropa deportiva, en términos de proyección a un mediano tiempo se implementara el montaje de un establecimiento fijo para que los clientes puedan reflejar sus prendas

o productos terminados, su calidad y la elaboración. Al identificar nuestro *plus* entendimos las necesidades y preferencias de los clientes, siendo empáticos en crear este producto para la comodidad y confort de este; se elabora un producto a talla y medida del cliente con colores, insumos y modelos.

BEE se dio a conocer en el año 2019 presentando sus primeras ventas en una línea de producto de chaquetas rompe viento para un grupo específico de ciclistas del municipio de Sibaté, se identificó en esta primera etapa de proceso el confort que tuvieron los clientes, dando pie a la creación de más productos del sector confección como lo son jerseys, chaquetas rompevientos y chalecos exclusivamente diseñados para deportistas que practican el ciclismo.

Se plantea formalizar, implementando y ejecutando un plan estratégico que será el *plus* de esta organización, que es crear productos para la comodidad y confort del cliente, es decir, elaborar productos a talla y medida de los clientes, priorizando colores, insumos y modelos.

BEE está en proceso de la constitución y formalización legal para evitar que las prendas sean replicadas y pierdan originalidad en el comercio clandestino, debido a esto, el proyecto que se está llevando a cabo pretende suplir la necesidad que dicha empresa presenta



y ha identificado por medio del marco referencial, teórico y legal.

BEE impactará en los siguientes campos:

Impacto social

En la formalización de la empresa se abrirán vacantes de empleo que contribuyan a la realización de productos en el sector confección de ropa deportiva, siendo esta una oportunidad dirigida especialmente a la población de Sibaté.

Impacto económico

La industria textil proporciona un gran aporte económico en la región donde se desarrolla debido a la generación de empleo directo y aumento del sector productivo, nuestra organización pretende manejar los mejores indicadores de desarrollo en el territorio proponiendo metodologías donde se planea, organiza, dirige y controla desde la calidad del producto hasta la postventa.

Impacto ambiental

En la formalización de la empresa se establecerá que los empaques que se utilizarán serán de material biodegradable para la protección y cuidado del medio ambiente.

Impacto empresarial

Con la planeación estratégica y evaluación de riesgos se pretende recuperar posibles interrupciones como retrasos en cronogramas, pérdidas de empleados, proveedores etc. Debido a lo anterior, los mercados pueden ser dinámicos y

afectar el correcto funcionamiento generando efectos adversos en la organización.

La empresa se centrará en los procesos de control y gestión de calidad, donde términos de estudio mejora considerablemente efectuando un análisis detallado sobre el control de inventarios y operaciones de la compañía, evaluar la implantación de un sistema informático de control de gestión y elaborar un plan de mejora que prevea la implantación de un sistema de monitoreo de la operación de la empresa.

BEE, siendo una compañía fabricante de ropa deportiva de ciclismo tiene un importante Impacto económico en el mercado, y una clara necesidad de cumplir con Normas de Calidad y Seguridad (NCCS). Una manera eficiente de cumplir con estas normas, es implementando un sistema de control y gestión para una mejor organización de los procesos de producción y obtención de resultados, para de tal modo cumplir los objetivos de un sistema de control y gestión que son:

- Garantizar la calidad, seguridad y área de competencia de la empresa
- Fortalecer el rendimiento empresarial
- Aumentar la eficiencia operativa
- Desarrollar el capital humano.

BEE requiere un sistema de control y gestión que permita cumplir con las

normas de calidad y seguridad, así como el mejoramiento continuo de su operación. Una buena manera de lograr estos objetivos es utilizando un sistema de control y gestión que se diseñe para aplicar a las unidades productivas consideradas, como la producción, fabricación, producción de estructuras, diseño y obtención de resultados.

El objetivo de este artículo es ofrecernos una introducción a un sistema de control y gestión de una empresa de fabricación de ropa deportiva de ciclismo, con una breve descripción de su funcionalidad. El sistema de control y gestión sirve para la gestión eficiente de las unidades productivas de una empresa, y esto se logra dependiendo.

Para lograrlo se considera que el servicio de calidad es un conjunto de acciones y mecanismos que permitan al cliente recibir un producto o servicio de calidad en todas las situaciones de uso, manejando los mecanismos y técnicas utilizadas por la empresa para garantizar un producto y servicio de calidad durante todo el ciclo de producción, teniendo claro una organización de calidad en la estructura, el funcionamiento y las condiciones de trabajo que permiten a las empresas mantener el control y la seguridad cumpliendo las normas de calidad.

El liderazgo y el éxito de las Organizaciones

Adriana María Castellanos Muñoz
Profesor Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Acastellan9@uniminuto.edu.co

Juan Carlos Martínez Rodríguez
Profesor Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
jmartinezz3@uniminuto.edu.co

Isabel Cristina Gómez González
Coordinadora del Programa Administración en Seguridad y
Salud en el Trabajo
isabel.gomezg@uniminuto.edu
Centro Universitario Soacha

El liderazgo desempeña un papel crucial para contribuir al éxito empresarial, por ello, los estilos de liderazgo efectivos son esenciales para implementar estrategias y alcanzar los objetivos. De la misma manera, es importante reconocer que no existe un solo modelo de liderazgo, por el contrario, existe diferentes estilos de liderazgo, como el autoritario, el democrático y el de laissez-faire, entre otros, con distintos impactos en el rendimiento, la participación y el entusiasmo de los empleados. Quienes llevan el liderazgo dentro de las organizaciones son personas reconocidas por poseer habilidades y destrezas especiales, incluidas la competencia social y la inteligencia emocional, para motivar a los empleados y crear una cultura productiva. En ese sentido, el liderazgo también implica establecer una dirección, hacerla cumplir y capacitar al personal para lograr objetivos difíciles y superar a la competencia.

El liderazgo es la clave del éxito de las empresas porque permite establecer y lograr objetivos difíciles, reacciones rápidas y efectivas ante los desafíos que enfrenta las organizaciones y así empoderar al personal para un



Fotografía: Laura Castaño

bien común. Cuando una organización tiene líderes calificados, sirven de modelo para sus subordinados y así hacer cambios positivos en el futuro en cada área de la organización que motivados de forma positiva ayudarán al éxito de la organización. Por ello, los líderes son directamente responsables del desempeño, la eficiencia y el empleo efectivo de los recursos, así como de comunicar la estrategia corporativa a la organización.

Encontrar a las personas adecuadas para cada puesto es fundamental para el éxito de una empresa, y los líderes juegan un papel vital en guiar y dirigir a los empleados. Un buen líder puede lograr el trabajo en equipo, guiar y dirigir a los empleados, y asegurar la colaboración entre los miembros del equipo, garantizando la participación y el reconocimiento de todo el personal y aportar valor a la organización el éxito de los objetivos de la compañía.

En el dinámico panorama empresarial actual, caracterizado por cambios constantes y mercados globalizados, las empresas necesitan estructuras flexibles y líderes capaces de adaptarse a las nuevas circunstancias. Por tal razón, un liderazgo competente influye directamente en el avance de las operaciones empresariales y se considera un elemento estratégico de la gestión general. A

Los estilos de liderazgo democrático y autocrítico pueden ayudar a las empresas a tener éxito porque promueven el desempeño de los empleados, la efectividad organizacional y la retención de empleados. Estos estilos de liderazgo crean un buen ambiente para los trabajadores del sector privado, lo que lleva a una mayor productividad y eficiencia.

Un buen líder puede lograr el trabajo en equipo, guiar y dirigir a los empleados, y asegurar la colaboración entre los miembros del equipo, garantizando la participación y el reconocimiento de todo el personal y aportar valor a la organización el éxito de los objetivos de la compañía.

su vez, la comunicación asume un papel crucial en el liderazgo, ya que requiere empatía, voluntad y compromiso para colaborar con los miembros del equipo (Jaramillo et al, 201. En general, el liderazgo es esencial para la supervivencia y el éxito de las empresas, ya que impulsa el desempeño, motiva a los empleados y guía a la organización hacia su visión.

Para que exista un liderazgo que lleve al éxito a las organizaciones, los líderes deben fomentar el liderazgo constante a través de la capacidad para ver el futuro, motivar y alentar a los empleados a resolver problemas de manera oportuna y liderar la organización en la dirección correcta. Además, la inteligencia emocional, la resiliencia, la compasión y la comunicación efectiva se han vuelto más importantes en tiempos de crisis en las organizaciones, por tal razón los líderes deben gestionar de mejor manera la inteligencia emocional. Asimismo, las habilidades técnicas y la autoridad disminuyeron en importancia en la última década, ya que el éxito del liderazgo está influenciado por la inteligencia emocional, el capital psicológico y la coherencia de los líderes. Por último, el éxito de un líder en el desarrollo de una organización está influenciado por su capacidad para motivar a los subordinados, poseer habilidades y competencia emocional, y defender la ética profesional.

Estilos de Liderazgo

Como el liderazgo es tan importante para que las organizaciones alcancen sus objetivos y metas, es importante identificar los diferentes estilos de liderazgo, como autoritario, democrático y laissez-faire, los cuales han sido ampliamente estudiados en diversos contextos. Las investigaciones han demostrado que el enfoque de laissez-faire en el liderazgo generalmente se considera destructivo, ya que puede llevar a impactos negativos en el desempeño de los miembros del equipo y disminuir su confianza en su líder. Este estilo es particularmente perjudicial para los empleados que valoran las relaciones mutua.

Además, el liderazgo de laissez-faire que asumen algunos líderes puede crear una amenaza percibida para la identidad organizacional de los empleados, lo que resulta en un compromiso reducido. En cuanto a las diferencias de género, las mujeres líderes tienden a tener características más transformacionales y democráticas, mientras que los líderes masculinos tienen una ventaja en los estilos de liderazgo autoritario y laissez-faire. Adicionalmente, un estudio realizado en empresas privadas encontró que el estilo de liderazgo más poderoso asociado a un ambiente de trabajo positivo fue el liderazgo democrático, y el liderazgo autoritario tuvo el valor más bajo. En general, estos hallazgos sugieren que los estilos de

liderazgo que carecen de participación, no se adaptan a los cambiantes requisitos del mercado laboral y perpetúan las brechas de género no son propicios para el éxito de la empresa. Asimismo, los modelos de gestión tradicionales que a menudo acompañan al liderazgo autoritario no son adecuados para el mercado laboral moderno, lo que requiere un enfoque más transformacional.

Los estilos de liderazgo democrático y autocrítico pueden ayudar a las empresas a tener éxito porque promueven el desempeño de los empleados, la efectividad organizacional y la retención de empleados. Estos estilos de liderazgo crean un buen ambiente para los trabajadores del sector privado, lo que lleva a una mayor productividad y eficiencia. Se ha encontrado que los estilos de liderazgo democrático, en particular, son superiores a los estilos de liderazgo autocráticos y laissez-faire para impulsar el desempeño organizacional y la retención de empleados. Además, tratar a los empleados como individuos y enfocarse en sus personalidades y circunstancias únicas, junto con brindar coaching efectivo y experiencias de gestión de la vida real, puede mantener un liderazgo efectivo en línea con resultados democráticos. Este enfoque permite a los líderes formar valores, visiones y motivar a los empleados, contribuyendo en última instancia al éxito empresarial.

Por otro lado, el liderazgo innovador es un concepto que combina diferentes estilos de liderazgo para motivar a las personas a generar ideas, resultados y servicios creativos. Implica la adopción de nuevas ideas, el refuerzo y la motivación, la planificación innovadora, la creación de una visión innovadora, el desarrollo del entorno laboral, el desarrollo de un comportamiento innovador y el desarrollo de habilidades y capacidades innovadoras. El liderazgo innovador se centra en aumentar la autocomprensión y optimizar el desempeño organizacional teniendo en cuenta el tipo de líder, la perspectiva de desarrollo, la resiliencia, el análisis situacional y las conductas y mentalidades del liderazgo.

Conclusión

El tipo de liderazgo que mejor se adapta a una compañía en particular depende de varios factores como la misión de la compañía, los valores, la ventaja competitiva y la cultura organizacional de la compañía. En la literatura se han identificado diferentes tipos de liderazgo que se enfocan en obtener adhesión y éxito a las organizaciones. En el contexto de competitividad empresarial, el liderazgo eficaz, es aquel que implica un manejo adecuado de las emociones, lo que puede mejorar la productividad, eficiencia y efectividad en una organización. Por lo tanto, el tipo de liderazgo más adecuado para una organización en particular depende de sus características y objetivos específicos.

Encontrar a las personas adecuadas para cada puesto es fundamental para el éxito de una empresa, y los líderes juegan un papel vital en guiar y dirigir a los empleados.

LAS EMOCIONES EN DIVERSOS ENTORNOS: una nueva oportunidad

Por:
Yenifer Dayani Guzmán Valdiri
yenifer.guzman@uniminuto.edu
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Centro Regional Zipaquirá

La primera infancia es un lapso en la vida inicial de las niñas y los niños. Comprende el desarrollo y maduración de los sistemas de manera física y psicológica. Durante este proceso se alcanza el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales, de lenguaje, y emocionales entre otras habilidades que permiten su desarrollo de manera integral.

A partir de lo anterior y convencidos que la edad inicial en las niñas y los niños es un periodo vital para su desarrollo, podemos analizar como las emociones en las personas encargadas de su formación y cuidado hacen parte positiva o negativamente en la construcción de su personalidad e interacción con los demás. Para (Martínez y Quintero, 2016) “las emociones son una reacción directamente relacionada con aquello que afecta lo que consideramos importante en nuestra jerarquía de valores” (p. 304) de esta manera, las emociones están latentes en cada momento de la vida en el ser humano.

Situaciones cotidianas con la familia, la escuela, la pareja, el trabajo, la sociedad en general, permiten sentir y experimentar a la vez múltiples sensaciones que según las circunstancias pueden repercutir en la vida de terceros, quienes acompañan cada momento en cualquier espacio y tiempo. De esta manera, quienes acompañamos los procesos de formación desde temprana edad, quienes en su cotidianidad vivencian situaciones diversas en las aulas con sus grupos, deben tener conocimiento de aquellos momentos que permiten reflejar con

mayor facilidad cada una de ellas. El enojo, la ira, la tristeza, la felicidad, entre otras emociones, deben ser identificadas y transmitidas de manera positiva en la población para que estas no influyan de forma negativa en su desarrollo.

Por ello, cuando se logra reconocer la emocionalidad y sus implicaciones en la vida del ser humano, se reconoce la importancia de crear espacios emocionalmente saludables. Espacios que permitan aprender y enseñar a tomar decisiones de manera asertiva. Bajo la conciencia de como estas influyen en las relaciones interpersonales y con el entorno que los rodea.

De esta manera, mi experiencia como agenda educativa, me ha permitido identificar lo valioso que es para un profesional reconocer, identificar y tener control de dichas emociones, de manera que no afecten la salud mental y física en el ser humano. Al tener control de ellas, se logra evidenciar como se puede relacionar con otras personas de manera natural, al igual que con sus grupos de estudiantes, familiares, amigos y demás, generando en ellas y ellos seguridad y confianza, empatía, gusto y agrado por aprender. Disfrutando espacios que permiten alcanzar satisfacción en lo que se hace. Promoviendo el desarrollo de habilidades blandas como son el trabajo en equipo, el liderazgo, la resolución pacífica de problemas, la comunicación asertiva entre otras, que permitan un desarrollo integral en medio de una comunidad.

Por consiguiente, la vida en comunidad se vuelve más productiva, se genera el desarrollo

de nuevos procesos de manera que se impulse la creatividad en todo lo que se hace, motivando de forma positiva el control de tiempo y generando espacios donde hay descanso, salud y ánimo para relacionarse con los demás.

Asímismo, al tener control de las emociones, los seres humanos podemos tener mejores procesos de comunicación, transmitir un mensaje, una idea, una creencia con respeto y tolerancia al aceptar críticas, negativas y/o constructivas que conlleven a cambiar y mejorar como personas. Cuando se logra identificar los procesos internos que se generan en el ser humano, y con ello tener control de ellos, se puede empezar a hablar de una educación emocional. Desde mi rol pedagógico y a lo largo del desarrollo profesional, el poder identificar las emociones a temprana edad se ha convertido en una necesidad para poder aportar a la formación de niñas y niños más empáticos, tolerantes, receptivos, menos vulnerables y más críticos, los cuales son capaces de reconocer no solo sus emociones si no las de sus pares y de esta manera, empezar a aportar en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En donde el sentir del otro también es importante, ya que siente, es humano y al igual que yo, le duele, siente tristeza, expresa alegría.

Por lo tanto, en los centros de educación y formación, sean estos escuelas, colegios, universidades, entre otros, se tiene la responsabilidad de proporcionar espacios donde se logren tocar temas de emocionalidad, para que de forma individual y colectiva los niños, las niñas, los adolescentes, los jóvenes y los adultos podamos aprender a reconocer e identificar momentos y situaciones que alternan nuestras emociones para que se logre tener control de ellos de manera que se pueda aportar a la construcción de una paz colectiva en los espacios donde nos relacionamos.

Al generar una paz colectiva podemos transformar entornos, dar respuestas a diversos momentos de la vida, evitar conflictos y crisis emocionales, provenir enfermedades, controlar respuestas explosivas generando momentos críticos pero tranquilos, buscando dar soluciones a los conflictos de manera pacífica menos agresiva. La familia desempeña un papel importante en la formación de los individuos de todas las

edades, creando espacios de bienestar en la sociedad, genera además entornos de apoyo que les permite desarrollar habilidades a lo largo de la vida de manera que puedan expresar libremente sentimientos generando confianza en sí mismo.

Es fundamental, a través del dialogo y el ejemplo sentar bases para crear relaciones saludables y positivas de manera que se logre tener una vida, tranquila, estable, segura y equilibrada. Esto es fundamental, ya que la familia se encarga de ser un pilar emocional en momentos de dificultad, con ella se celebran logros y se comparten dificultades y alegrías, se crea una conexión que proporciona elementos esenciales para tener una salud mental y un bienestar durante todo su pleno desarrollo. En resumen, las emociones trascienden en el ser humano, y es deber de la familia y los profesionales crear cimientos para proporcionar espacios de paz, respeto, empatía y de esta manera aprender prácticas educativas emocionales saludables que proporcionen espacios armoniosos y saludables en las generaciones presentes y futuras.

Cuando se logra reconocer la emocionalidad y sus implicaciones en la vida del ser humano, se reconoce la importancia de crear espacios emocionalmente saludables.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Martínez, E. M. y Quintero, M. (2016). Base Emocional de la Ciudadanía. Narrativas de Emociones Morales en Estudiantes de Noveno Grado. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(1), 301-313. doi: 10.11600/1692715x.14120300914.

LA ORACIÓN COMO FUENTE DE AMOR

Por:
Jaime Alberto Correa A.
Docente programa de Trabajo Social.
Centro Universitario Zipaquirá
jaime.correa.a@uniminuto.edu

Para iniciar esta reflexión, es importante decir aclarar o describir ¿Qué es la Oración? Y se puede afirmar que ese vínculo de amor con Dios, es un canal directo de conversación con el Todopoderoso, en donde lo alabamos, lo bendecimos, le ofrecemos nuestras debilidades y fortalezas, se las entregamos, intercedemos a través de ella por otras personas, le damos gracias, le pedimos y también, le ofrecemos multiplicidad de situaciones de nuestra vida cotidiana, es decir, se las ponemos en sus manos.

Por eso, también se puede decir que la oración permite un encuentro real y verdadero con Dios, con el Señor Resucitado que se hace presente en ese momento de intimidad con Él, cuando escuchamos su voz así no tengamos nada para decirle. Es un encuentro real entre mi yo y la Divinidad. Además, la oración nos proporciona alimento para nuestra fe, para no perderla, sino para reforzarla y hacer de ella una muestra de amor que Nuestro Señor pone en el camino para demostrarle al mundo que su Palabra es real y siempre está viva. Entiéndase acá la fe como "...una adhesión personal del hombre entero a Dios que se revela. Comprende una adhesión de la inteligencia y de la voluntad a la Revelación que Dios ha hecho de sí mismo mediante sus obras

y sus palabras" (Catecismos de la Iglesia Católica (1997) numeral 176).

Por tal motivo, siempre la oración será una fuente de amor y si tenemos constancia en su práctica, podemos cada vez más darnos cuenta que Dios nos acompaña en todo momento, así como lo hizo con los discípulos de Emaús. Y es que, de verdad y con toda certeza, se puede afirmar que debemos sentirnos hijos amados y que a través de la oración podemos sentir que, "...Dios es Papá y que somos hijos amados de Él y eso nadie nos lo quita. Además, que lo primero que hay que hacer es dejarse amar por Dios y tener en cuenta que ese amor no es condicionado. Por eso debo dejarme amar y promulgar ese amor...". (Pbro. Giovanni Colorado CJM, 2024).

Entonces, la oración permite escuchar la voz del Señor Todopoderoso y desde allí, obedecer a través de sus enseñanzas y tareas, pues según Illanes (2012)

La oración, es absolutamente necesaria para la vida espiritual. Es como la respiración que permite que la vida del espíritu se desarrolle. En la oración se actualiza la fe en la presencia de Dios y de su amor. Se fomenta la esperanza que lleva a orientar la vida hacia Él y a confiar

en su providencia. Y se agranda el corazón al responder con el propio amor al Amor divino. En la oración, el alma, conducida por el Espíritu Santo desde lo más hondo de sí misma (cfr. Catecismo, 2562), se une a Cristo, maestro, modelo y camino de toda oración cristiana (cfr. Catecismo, 2599 ss.), y con Cristo, por Cristo y en Cristo, se dirige a Dios Padre, participando de la riqueza del vivir trinitario (cfr. Catecismo, 2559-2564). De ahí la importancia que en la vida de oración tiene la Liturgia y, en su centro, la Eucaristía (Párrafos 3 y 4).

La oración entonces, debes ser un impulso de amor que se da desde lo más íntimo de nuestro cuerpo (Para algunos, el corazón) hasta la inmensidad de la oración de grupo. Por eso la oración se convierte en un impulso que da vida, esperanza, ilusión, certidumbre, fe y un gran convencimiento que Dios existe y está en medio de nosotros. Por eso, la oración es toda una experiencia de amor, ya que a través de ella, sentimos la presencia de Él, de su amor y misericordia, la cual nos da certeza que nunca nos abandona y nos hace sentir felicidad extrema, porque nos abrimos a la posibilidad de sentir su amor de Padre que nos arrulla en sus brazos, como si fuéramos un bebé indefenso que siempre necesita de un apoyo incondicional. De allí, entonces, la misión de nosotros los católicos: difundir la Palabra de Dios, la cual se alimenta de la oración, del testimonio de vida, de las buenas y sanas relaciones interpersonales, de las buenas y sanas costumbres familiares de apoyo y colaboración, especialmente del servicio a los demás, el cual se inicia con el testimonio en la familia y se prolonga en los amigos del colegio o de la universidad, en los compañeros del trabajo, en la interrelación con los vecinos... hasta en el encuentro con el desconocido.

Por lo tanto, la oración es una fuente de amor que va más allá de nuestra propia

personalidad y se dirige a un encuentro de amor con la Divinidad que es la fuente de este hermoso sentimiento. Y si lo anterior se acompaña de la invocación de la presencia maternal de la Santísima Virgen María, la oración se convierte en algo mucho más poderoso y bello. Por eso, se invita al lector en encontrar en Nuestra Madre un manantial de amor que todos los días riega el jardín de sus hijos con aguas de amor e intercepción, para que su Hijo amado nos proteja y conceda lo que le pedimos y ponemos en sus manos.

La oración, entonces, debes ser una puerta que todos los días se abre al amor y a la felicidad que se siente por la presencia del Señor Resucitado en la vida de cada uno de nosotros. Por eso debe generar transformación en el orante, para que cada vez más los hombres y las mujeres seamos transformadores de realidades, de donde se cambia el odio por el amor, la tristeza por la felicidad, la incertidumbre por la esperanza, el desconsuelo por el ánimo y las ganas de vivir...el cual, como ya se escribió anteriormente, se hace real y vivo, además de otras situaciones, por el servicio que presto a los demás y el abandono que hago frente a la presencia viva del Espíritu Santo.

REFERENCIAS

- Colorado G. (2004) *La Oración y la Palabra* (2024). Conferencia a un grupo de mujeres Emaús de la Parroquia San Isidoro de Sevilla. Bogotá.
- Catecismos de la Iglesia Católica (1997). Recuperado de https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html
- Illanes (2012). Tema 39. *La oración*. Documento recuperado de <https://multimedia.opusdei.org/pdf/es/39.pdf>

Rector General
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
P. Harold Castilla Devoz, CJM

Rector Cundinamarca
Jairo Enrique Cortés Barrera

Vicerrector Académico Cundinamarca
Diego Fernando Aranda Lozano

Director Centro Regional Girardot
Elvia Yaneth Galarza Bogotá

Director Centro Regional Soacha
P. Orlando José Castro Bustillo, CJM

Director Centro Regional Zipaquirá
Camilo Caycedo Gutiérrez

Director de Investigaciones Cundinamarca
Jenifer Paola Garza Puentes

Director Docencia y Desarrollo Curricular Cundinamarca
Sonnya Janeth Díaz Ortega

Director Proyección Social Cundinamarca
Martha Julieth Santana Ferrer

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca
Diana Carolina Díaz Barbosa

EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACION • INGENIERÍA
Desarrollo Regional
La universidad al servicio de las regiones

*Revista de divulgación
en Educación, Ciencias Sociales, Administración e Ingeniería
de la Corporación Universitaria
Minuto de Dios
UNIMINUTO
Rectoría Cundinamarca*