



Factores que inciden en la formalización de las actividades del sector comercio en el
barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila

Leidy Lorena García Rodríguez ID: 286897

Nohora Elena Sánchez Cruz ID:639460

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Sur

Sede Neiva (Huila)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

Factores que inciden en la formalización de las actividades del sector comercio en el
barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila

Leidy Lorena García Rodríguez ID:286897

Nohora Elena Sánchez Cruz ID:639460

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesores

Mag. Luz Mery Celis Murcia, Mag. Marcela González García

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Sur

Sede Neiva (Huila)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y todos los momentos difíciles que he tenido que afrontar a lo largo de mi vida. A mis padres quienes, con su esfuerzo, dedicación, carácter y humildad me llevaron hasta donde estoy.

A las profesoras Luz Mery y Marcela comprometidas con su labor.

A toda mi familia hermanas, hermanos, sobrinos por ver en mí el esfuerzo para cumplir este sueño.

Nohora Elena Sánchez Cruz.

Agradecimientos

Gracias a Dios por acompañarme a culminar una etapa más de mi vida. Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por mi madre, quien a pesar de su fuerte carácter me ha demostrado su amor y apoyo incondicional. A mi Padre que, aunque no esté acompañándome sé que estaría orgulloso de la persona en la cual me he convertido. A mis hermanas, que también me apoyaron ya que ellas no lograron cumplir esa meta.

A las profesoras Luz Mery Celis y Marcela González, que por su sabiduría y conocimiento me ayudaron en este camino y que siempre estuvieron prestas a ayudarme a terminar este proyecto. Gracias por su tiempo.

A todo el equipo de la Oficina Administrativa y Financiera de la Personería de Neiva en la cual hice la práctica profesional y de la cual recibí todo el apoyo y valor para continuar y terminar la carrera.

A toda mi familia de quienes recibí muchas felicitaciones por el esfuerzo y perseverancia.

A mi amiga Leidy que me ayudo en muchos de los trabajos de la universidad y no permitió que desistiera.

Nohora Elena Sánchez Cruz.

Contenido

Resumen	9
Abstract.....	11
Introduccion.....	13
Planteamiento del Problema.....	16
Objetivos	19
Justificacion de la Investigacion.....	20
Estado del Arte.....	22
Marco Teorico.....	25
Marco Referencial.....	28
Marco Conceptual.....	32
Marco Contextual.....	38
Marco Normativo.....	40
Diseño Metodológico.....	44
Conclusiones.....	64
Referencias.....	66
Anexos.....	72

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación del barrio Altico comuna 4	16
Figura 2. Sector primario.....	38
Figura 3. Establecimiento comercial.....	39
Figura 4. Ubicación del municipio de Neiva.....	40
Figura 5. Genero Vs edad comerciantes del barrio Altico municipio de Neiva.....	49
Figura 6. Población especial	50
Figura 7. Género Vs grado de escolaridad básica secundaria y media comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	51
Figura 8. Nivel de estudio Vs Tiempo ejerciendo la actividad comercial de los comerciantes del barrio Altico municipio de Neiva (Huila).....	52
Figura 9. Actividad comercial Vs Tiempo ejercido de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	53
Figura 10. Control de inventario Vs registro de ventas como factores del control financiero de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva.....	53
Figura 11. Tiempo dedicado a la actividad comercial Vs Antigüedad en la misma de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	54
Figura 12. Plan para el crecimiento de su negocio según el estrato del comerciante del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	55
Figura 13. Estrato socioeconómico Vs Número de empleados de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	56
Figura 14. Incidencia del género en la formalización de la actividad comercial de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).....	57
Figura 15. ¿Cómo considera usted los costos de inscripción en la Cámara de Comercio? los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva	57

Figura16. Suspensión de la actividad durante la pandemia Vs sus ingresos mensuales.....	58
Figura17. Temor hacia las entidades reguladoras Vs claridad sobre el conocimiento y fin de los impuestos.....	59
Figura18. Incidencia de los costos y el desconocimiento del proceso de formalización para pertenecer al sector informal.....	60
Figura 19. ¿Tiene conocimiento del proceso para poder formalizar la actividad económica? Y ¿Conoce las ventajas que adquiere un establecimiento formalizado? Que dicen los comerciantes del barrio altico de Neiva (Huila).....	61
Figura 20. ¿Cuál aspecto influye en estar en la informalidad? los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila) opinión hombres y mujeres.....	61
Figura 21. Cuál(es) de las siguientes causas económicas, cree que influyen en la no formalización de establecimientos informales.....	62
Figura 23. Cuenta de Cuál(es) de las siguientes causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales.....	63

Lista de tablas

Tabla 1. Barrios que integran la comuna 4 de la ciudad de Neiva.....	15
Tabla 2. Género en condición especial de comerciantes informales del barrio Altico de la ciudad de Neiva	49

Resumen

La investigación se enfoca en analizar los factores que contribuyen a la formalización de las actividades del sector comercio en el barrio Altico de Neiva, Colombia. Se destaca la importancia de comprender estos factores en un contexto de crecimiento empresarial y globalización. La informalidad empresarial se presenta como un desafío complejo debido a la falta de consenso en su definición y las múltiples perspectivas desde las que se puede abordar. Se reconoce que el crecimiento empresarial es esencial en la economía mundial actual, y se destaca la influencia de la informalidad en este proceso. Se mencionan aspectos como la falta de acceso a créditos, altos costos de formalización, y factores socioculturales que influyen en la decisión de operar en la informalidad.

Este estudio tiene como objetivo identificar y comprender los principales motivos que desalientan la formalización en las micro y pequeños negocios, a pesar de los esfuerzos gubernamentales por ofrecer incentivos. La pregunta de investigación planteada es: "¿Cuáles son los principales factores que contribuyen a la formalización de los micro negocios del sector comercio del barrio Altico?". Estos objetivos se abordan mediante diseño metodológico de tipo mixto, con enfoque descriptivo, con una población de 845 comerciantes ubicados en el barrio Altico, aplicando muestreo por conveniencia a 87 empresarios del sector, mediante encuestas, entrevistas y análisis estadísticos.

Los resultados sugieren que factores como el género, la educación, la percepción de costos, la falta de conocimiento y el temor a sanciones influyen en la decisión de operar en la informalidad. La antigüedad en la actividad comercial y el impacto de la pandemia también se identifican como elementos relevantes.

La investigación ofrece una visión integral de los factores detrás de la formalización en el barrio Altico, proporcionando información valiosa para el diseño de estrategias y políticas que promuevan la formalización empresarial y contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad

en este contexto específico. Se enfatiza la importancia de abordar estos factores de manera específica para promover la formalización y el crecimiento económico local.

Palabras claves: Economía informal, desempleo, crecimiento empresarial, formalización, informalidad.

Abstract

The research focuses on analyzing the factors that contribute to the formalization of micro business in the Altico neighborhood of Neiva, Colombia. The importance of understanding these factors in a context of business growth and globalization is highlighted. Business informality is presented as a complex challenge due to the lack of consensus on its definition and the multiple perspectives from which it can be approached. It is recognized that business growth is essential in today's global economy, and the influence of informality in this process is highlighted. Aspects are mentioned such as lack of access to credit, high costs of formalization, and sociocultural factors that influence the decision to operate informally.

The research aims to identify and understand the main reasons that discourage formalization in micro and small businesses, despite government efforts to offer incentives. The research question posed is: "What are the main factors that contribute to the formalization of micro business in the commercial sector of the Altico neighborhood?". These objectives are addressed through a mixed methodological design, with a descriptive approach, with a population of 845 merchants located in the Altico neighborhood, applying convenience sampling to 87 businessmen in the sector, through surveys, interviews and statistical analysis.

The results suggest that factors such as gender, education, perception of costs, lack of knowledge and fear of sanctions influence the decision to operate informally. Seniority in the commercial society and the impact of the pandemic are also identified as relevant elements.

The research offers a comprehensive vision of the factors behind formalization in the Altico neighborhood, providing valuable information for the design of strategies and policies that promote business formalization and contribute to the sustainable

development of the community in this specific context. The importance of addressing these factors specifically to promote formalization and local economic growth is emphasized.

Keywords: Informal economy, unemployment, business growth, formalization, informality.

Introducción

La presente investigación busca analizar los factores determinantes que inciden en el proceso del comercio informal de las pequeñas empresas no inscritas ante la cámara de comercio del barrio Altico de la ciudad de Neiva; este estudio se centra en determinar los aspectos por los cuales esta población evade la formalización, además que permite evaluar el crecimiento de esta muestra poblacional en su entorno.

Así, dentro de los factores encontrados se puede analizar el crecimiento empresarial para ser abordado de forma explicativa, comparado con el proceso de globalización en el que se encuentra la economía mundial; por ello es de gran interés aclarar los diferentes aspectos que enmarcan dicho tema. No obstante, es necesario enfatizar la variedad de perspectivas desde las que puede ser abordado este estudio, como lo puede ser la inconsistencia de parámetros de medida de evaluación, así como la carencia de un modelo integrador para estudiar las múltiples causas que los condicionan, que, a su vez, impiden el desarrollo del crecimiento económico formal.

Se induce que el fenómeno del crecimiento empresarial puede ser analizado desde distintas perspectivas: sociológica, organizativa, económica, financiera, etc. Aunque estos aspectos están muy relacionados, no necesariamente tienen que ser concordantes, por lo que se requiere una especial relevancia, por lo tanto, es necesario concretar el campo de actuación, para no desvirtuar el alcance del estudio que se pretende realizar.

La evolución de la economía mundial de las últimas décadas es caracterizada por el importante aumento de la competencia internacional, el avance de las nuevas tecnologías, la alta rotación de productos, la diversificación, entre otros aspectos que inciden con los objetivos macroeconómicos de una economía, que tienen como objetivo el crecimiento empresarial, convirtiéndolo en un medio óptimo para mantener y mejorar la capacidad generadora de beneficios para un entorno comercial.

Por otro lado, tenemos que este fenómeno empresarial ha sido tema de estudios de varios autores en los últimos años y ha tomado una relevación, pues si bien, el comercio informal es una de las causas que impiden el crecimiento económico, así como también se han indagado las distintas estrategias de crecimiento y formas en que se puede influir en el logro de ventajas competitivas, que desencadenan “el desarrollo de la dirección estratégica como disciplina científica que estudia la complejidad que han ido adoptando las organizaciones a medida que van creciendo, al proyectar de manera ideal para gestionar su crecimiento.” (Suárez González, 1999)

La informalidad es un término que se ha prestado a confusión a través de los años dada la complejidad del análisis y la falta de un consenso en su definición, la cual genera problemas en su medición y estudio. Según diversas fuentes, el mayor porcentaje de informalidad se da en los negocios familiares, pues van pasando de generación en generación.

Un acercamiento a la definición del sector informal es abordado por el economista y político peruano Hernando de Soto, quien indica “de forma metafórica pues para él este sector es como un elefante, pues no sabemos cómo describirlo; sin embargo, ni bien lo observamos lo reconocemos.” (De Soto, 1989) El autor nos indica que dar un concepto preciso con relación a la informalidad, puede ser complejo, pues si bien, son muchas las características que se pueden destacar dentro de este sector, dentro de las cuales encontramos que “La característica central de las actividades informales es la producción ilegal de productos y servicios lícitos. Dichas actividades pueden ser de subsistencia como la venta callejera y la autoconstrucción” (Portes, 2000)

La finalidad del presente trabajo de investigación es identificar y comprender las principales razones que desmotivan la formalidad en los empresarios de los micro y pequeños negocios, a pesar de los esfuerzos del gobierno en ofrecerles mejores incentivos.

Delimitación Comuna Central o Cuatro de la Ciudad de Neiva

La comuna 4 se encuentra localizada en el epicentro del área urbana, exactamente sobre la margen derecha del río Magdalena, entre las cuencas de la quebrada La Toma y el río del Oro. Limitando al norte con la Comuna tres; al oriente con la Comuna 5 (oriental) y la Comuna 7; al sur con la Comuna 6; y al occidente con el municipio de Palermo. La Comuna 4 hace parte de la UPZ La Magdalena.¹

Los límites se encuentran, partiendo desde el punto de la carrera 15 sobre el río del Oro, se sigue por este río hasta su desembocadura en el río Magdalena, de ahí se sigue aguas abajo por el río Magdalena hasta la desembocadura de la quebrada La Toma, por esta se sigue aguas abajo hasta la intersección de la carrera 16, siguiendo por esta en sentido sur hasta la Estación del Ferrocarril y se sigue por la carrera 15 hasta el puente sobre el río del Oro punto de partida.

En la Comuna 4 central están los barrios más antiguos de la ciudad que mantienen su nombre y otros, aunque más nuevos también forman parte de los barrios más tradicionales de la ciudad, esta Comuna está conformada por 8 barrios:

Tabla 1.

Barrios que integran la comuna 4 de la ciudad de Neiva

Barrio	Sectores y / o Urbanizaciones
Altico	Altico
Diego de Ospina	Diego de Ospina
El Centro	El Centro
El Estadio	El Estadio
Los Mártires	Los Mártires
Los Potros	Los Potros Bonilla La Unión
San José	San José Modelo
San Pedro	San Pedro Los Almendros

Nota: se relacionan los barrios que integran la comuna 4 del municipio de Neiva, información tomada de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Comuna_Central_\(Neiva\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Comuna_Central_(Neiva))

¹ UPZ: Unidades de Planeamiento Zonal.

Figura 1

Ubicación del Barrio Altico comuna 4

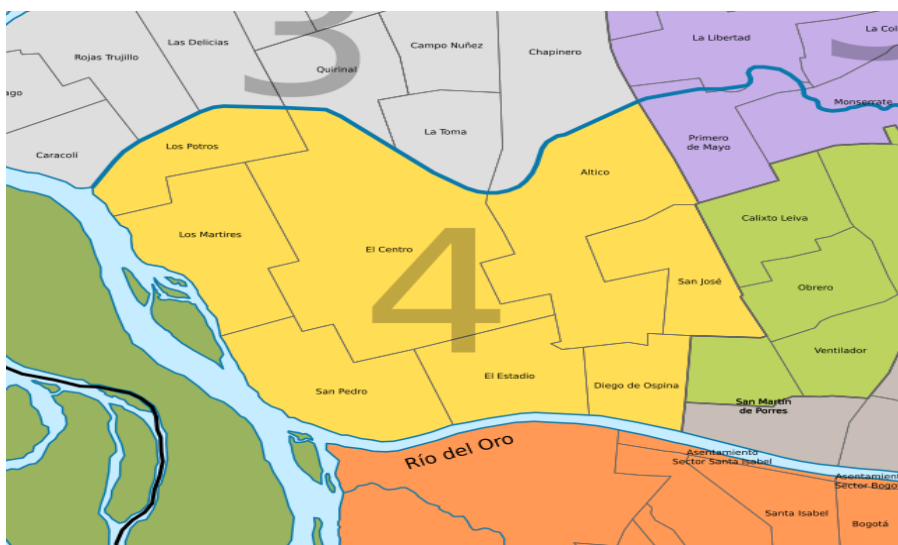


Figura 1. La figura representa la ubicación del barrio Altico la comuna 4 de Neiva.

Recuperado de

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c8/Neiva-Comunas-Barrios-4.png>.

Planteamiento del Problema

En el contexto actual de los micro negocios en Colombia, la formalización empresarial se ha convertido en un tema de gran relevancia debido a su impacto en el desarrollo económico y social de las comunidades locales. En este sentido, el barrio Altico, ubicado en el Municipio de Neiva, Huila, se presenta como un escenario de interés para comprender los factores que inciden en la formalización de los micro negocios del sector comercio: la falta de formalización empresarial en este barrio podría estar generando efectos significativos en su desarrollo socioeconómico y en la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de los esfuerzos gubernamentales y las políticas diseñadas para promover la formalización empresarial en Colombia, la persistencia de las microempresas en la informalidad en el barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila, plantea interrogantes cruciales. La falta de formalización conlleva múltiples consecuencias, tales como “la

limitación a créditos en instituciones financieras, imposibilidad de expansión hacia nuevos mercados y el retraso del desarrollo económico- social del país” (Lynch López, 2016)

Es necesario explorar los factores que están contribuyendo a esta situación en el barrio Altico, identificando elementos como los obstáculos burocráticos, los costos económicos y la falta de acceso financieros; además se debe considerar la influencia de factores socioculturales y comunitarios en la toma de decisiones de las microempresas respecto a la formalización. Estos aspectos conforman un conjunto de desafíos que requieren una comprensión profunda para poder desarrollar estrategias efectivas de fomento de la formalización.

El presente estudio se propone analizar exhaustivamente los factores que están influyendo en la persistente formalización de los micro negocios en el sector comercio del barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila, a través de un enfoque multidimensional, se buscará aportar información valiosa para el diseño de estrategias y políticas que promuevan la formalización empresarial y contribuyan al crecimiento sostenible y al desarrollo integral de la comunidad en este contexto específico.

La informalidad en el sector de micro negocios comerciales es una cuestión relevante en numerosas economías, ya que afecta tanto a los emprendedores como al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. En el contexto del Municipio de Neiva, Huila, específicamente en el barrio Altico, la formalización de las actividades en el sector comercio plantea interrogantes sobre los factores subyacentes que impulsan esta tendencia y sus implicaciones para el crecimiento económico y la calidad de vida de la población local. Esta investigación se propone analizar y comprender los factores que inciden en la formalización de los micro negocios en el barrio Altico, con el fin de generar conocimiento que pueda contribuir a la formulación de políticas y estrategias para abordar este fenómeno.

En el municipio de Neiva, Huila, el barrio Altico se caracteriza por ser un entorno en el

que la actividad comercial informal es significativa y juega un papel importante en la dinámica económica de la zona. La informalidad comercial se refiere a aquellas actividades empresariales que no cumplen con los requisitos legales y fiscales establecidos por las autoridades, pues si bien, “La informalidad puede comprender una serie de elementos, como la falta de registro legal, el incumplimiento de impuestos y regulaciones, así como la carencia de acceso a beneficios sociales y de seguridad” (Schneider & Enste, 2000)

En este sentido, es fundamental identificar los factores determinantes que perpetúan la formalización en los micro negocios del sector comercio en el barrio Altico. Según Salazar Xirinachs y Chacaltana, (2018), “el proceso de formalización puede verse obstaculizado por diversas razones, incluyendo la complejidad de los trámites burocráticos, la falta de conocimiento sobre los beneficios de la formalización y los altos costos asociados ; además para otros autores, “la falta de acceso a créditos y financiamiento también puede jugar un papel importante en la decisión de operar en la informalidad” (Perry et al., 2007).

Asimismo, factores socioculturales y comunitarios pueden tener un impacto significativo en la formalización de micro negocios; así como también, “la falta de incentivos y apoyo gubernamental puede desincentivar la formalización” (De Soto, 1989)

La formalización de los micro negocios en el sector comercio del barrio Altico podría estar afectando el desarrollo económico y social de la comunidad local, al limitar el acceso a servicios y beneficios, así como a oportunidades de crecimiento y generación de empleo. Por lo tanto, esta tiene como objetivo analizar los factores que inciden en la formalización de los micro negocios en el barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila, con el propósito de contribuir a la formulación de estrategias que promuevan la formalización y el desarrollo económico sostenible en la zona.

Pregunta de la investigación

¿Cuáles son los principales factores que inciden en la formalización de las actividades del sector comercio del barrio Altico?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores determinantes que inciden en la formalización de los comerciantes informales del barrio Altico de la ciudad de Neiva.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los diversos tipos de negocios informales presentes en el barrio Altico, considerando su naturaleza, productos o servicios ofrecidos y ubicación en el área.
- Determinar las variables que contribuyen a la no formalización de los comercios en el barrio Altico.
- Describir el impacto del mercado informal en el desarrollo socioeconómico del barrio Altico.

Al abordar estos objetivos específicos, se espera obtener una comprensión integral de la situación de la informalidad comercial en el barrio Altico y cómo esto afecta su desarrollo socioeconómico. Los resultados de este estudio podrían proporcionar información valiosa para la implementación de políticas y estrategias que fomenten la formalización de negocios y promuevan un desarrollo más sostenible en la comunidad.

Justificación de la Investigación

La informalidad en el sector de los micro negocios comerciales ha sido un tema persistente en muchas economías a nivel global, generando impactos económicos y sociales significativos; en el contexto del Municipio de Neiva, Huila, específicamente en el altico la presencia marcada de micro negocios que operan en la informalidad plantea cuestionamientos cruciales sobre los factores subyacentes que impulsan esta dinámica, así como las posibles implicaciones para el desarrollo económico, de empleabilidad y la calidad de vida de los habitantes locales. Esta investigación busca abordar estas inquietudes al analizar de manera detallada los factores que inciden en la formalización de los micro negocios en el sector comercio del Altico.

La informalidad en el sector de micro negocios comerciales es un fenómeno que ha captado la atención de investigadores y formuladores de políticas en todo el mundo. En el contexto del Municipio de Neiva, Huila, en el sector se rige como un escenario relevante para el estudio de la formalización de micro negocios en el sector comercio. La falta de formalización de estos negocios plantea una serie de desafíos y oportunidades que merecen ser explorados en profundidad.

Esta investigación busca abordar el vacío de conocimiento existente en torno a los factores que inciden en la formalización de los micro negocios del Altico y proporcionar una base sólida para la formulación de estrategias de desarrollo económico y social en la región.

La importancia de este estudio radica en su potencial para contribuir a la comprensión de los determinantes que impulsan la persistencia de la informalidad en el sector de micro negocios comerciales en este barrio. La informalidad comercial es un tema multifacético que involucra factores económicos, legales, sociales y culturales. A través del análisis de estos factores, se puede una visión holística de la situación y, por lo tanto, orientar las intervenciones para fomentar la formalización y el crecimiento económico en el municipio.

Las investigaciones previas han resaltado la importancia de abordar la informalidad

desde una mirada integral. Por ejemplo, De Soto argumenta que “la informalidad persiste debido a la falta de acceso a derechos de propiedad y la exclusión de los sistemas legales formales” (De Soto, 1989). Por el contrario, estudios como el de Arias Díaz et al. (2007) han señalado que “los altos costos de formalización y la falta de acceso a créditos pueden limitar la decisión de los micro negocios para operar en la informalidad”. Estos estudios subrayan la necesidad de examinar los múltiples factores que interactúan en el contexto específico del barrio Altico.

La justificación de esta investigación se apoya en la premisa de que comprender los factores incidentes en la formalización de los micro negocios en el barrio Altico permitirá la generación de conocimientos que permitan el desarrollo de políticas y estrategias de para mejorar el entorno comercial local. Al abordar la informalidad desde una perspectiva local y contextual, esta investigación busca proporcionar recomendaciones específicas y viables que puedan ser adoptadas por las autoridades locales para promover la formalización y el crecimiento sostenible en el barrio Altico del Municipio de Neiva.

La relevancia de esta radica en su potencial para informar y guiar las estrategias de políticas públicas y acciones dirigidas a fomentar la formalización empresarial en el barrio Altico y áreas similares. La comprensión precisa de los factores que contribuyen a la formalización permitirá a las autoridades y a las partes interesadas diseñar e implementar medidas efectivas que aborden estos factores y promuevan la formalización de los micro negocios. Esto, a su vez, podría tener un impacto positivo en el crecimiento económico local, la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de la población.

En el contexto específico del Municipio de Neiva, esta investigación se alinea con los esfuerzos municipales para promover el desarrollo económico y la formalización empresarial. Al proporcionar una comprensión más profunda de los factores detrás de la formalización en el barrio Altico, esta investigación puede servir como base para la toma de decisiones informadas y la implementación de políticas más efectivas.

En última instancia, esta investigación aspira a contribuir al avance del conocimiento en el campo de la economía y el desarrollo empresarial, al analizar con detalle los factores que impulsan la formalización de los micro negocios en el sector comercio del barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila. Además, busca brindar recomendaciones concretas y sustentadas para abordar este desafío y fomentar una transformación positiva en la dinámica comercial de la comunidad.

Estado del arte

La formalización de los micro negocios en el sector comercial es un tema de creciente importancia en la búsqueda de un desarrollo socioeconómico sostenible en las comunidades urbanas. En el caso específico del barrio Altico en el Municipio de Neiva, Huila, la formalización de los micro negocios plantea desafíos que deben ser abordados para maximizar los beneficios económicos y sociales. En esta sección, se analiza una serie de referentes bibliográficos que arrojan luz sobre los factores que inciden en la formalización de los micro negocios en contextos similares.

La informalidad en el sector comercio es un fenómeno que ha captado la atención de diversos investigadores y expertos en el campo de la economía y la sociología. El presente estudio se enfoca en los factores que influyen en la formalización de los micro negocios del sector comercio en el altico, ubicado en el Municipio de Neiva, Huila. Para comprender este fenómeno complejo, es fundamental explorar una serie de referentes bibliográficos que han analizado temas relacionados con la informalidad empresarial y sus determinantes.

A continuación, presentamos referencias bibliográficas que abarcan una variedad de enfoques relacionados con la informalidad en el sector empresarial y los factores que la influyen. A medida que avanzamos en este estudio, estos trabajos proporcionarán una base sólida para comprender los desafíos y las oportunidades que rodean la formalización de los micro negocios en el barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila.

Según (Bertranou,2019). En 2018, la CIET (Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo) adopto recomendaciones en materia de estadísticas laborales e introdujo categorías nuevas como la de trabajador contratista dependiente, estableciendo una nueva condición para identificar situaciones generalmente caracterizadas como informales debido al limitado alcance de la protección laboral y de la seguridad social.

Según (Salazar Xirinachs y Chacaltana,2018). Los trabajadores de la economía informal trabajan de esta forma principalmente por necesidad y no por elección. Asimismo, se pone de manifiesto que la transición a la economía formal exige una estrategia integrada entre gobierno, empleadores y sindicatos.

Según (Abramo, 2021). Los cambios en el concepto de informalidad a partir de los años 2000 son un reflejo, entre otras, de las transformaciones ocurridas en la organización productiva y en el mercado de trabajo a partir de la cuarta revolución tecnológica y de la intensificación de los procesos de digitalización de las economías.

Según Corinne Delechat, y Leandro Medina (2021). La economía informal es un fenómeno generalizado y omnipresente a nivel global. Esto conlleva a importantes consecuencias macroeconómicas. Las empresas informales tienden a ser pequeñas, de baja productividad, y no contribuyen a la base tributaria. Por lo tanto, los países o regiones con un nivel más alto de informalidad también crecen por debajo de su potencial.

De acuerdo al estudio realizado por (Ciaschi et al 2021) sobre la evolución de las brechas salariales por nivel educativo y su relación con la estructura productiva en 16 países de América Latina, sugiere que el cambio en la estructura productiva esta correlacionado estrechamente con la dinámica de la desigualdad salarial en la región. En particular, cuando crece la participación en el valor agregado de los sectores más intensivos en trabajo calificado, aumentan significativamente las brechas salariales por educación”

Así mismo, (Benjamín, Nancy y Mbaye Ahmadou 2020) en estudio publicado, exploran

la relación entre la lenta transformación estructural y el crecimiento del sector informal en el África francófona, donde las empresas formales y la manufactura intensiva en mano de obra no han crecido como lo hicieron en Asia.

En Perú, Benítez y Parrado, nos presentan como la Pandemia del COVID afecto la Automatización y los Mercados Laborales, la pandemia ha generado cambios significativos y perdurables en los mercados laborales. Además de los impactos inmediatos, la necesidad de disminuir las interacciones cara a cara y minimizar el contagio ha motivado a las empresas a sustituir a los empleados por algoritmos, dispositivos digitales o robots. Especialmente, trabajos que sean predecibles, repetitivos y estructurados pueden ser reemplazados por tecnología, lo que permitiría a las empresas asegurar la continuidad de la producción en situaciones futuras de pandemias o restricciones de movilidad (Benítez y Parrado, 2023).

Resulta importante destacar el trabajo de investigación realizado por (Calderón Díaz 2020), el cual nos presenta como el trabajo informal de las mujeres, donde señala que, a nivel global, hay una mayor proporción de mujeres empleadas de manera informal en comparación con los hombres. Este fenómeno es especialmente prominente en África subsahariana, Asia meridional y América Latina, donde más del 90%, el 89% y casi el 75% de las mujeres, respectivamente, están expuestas al empleo informal. Una diferencia significativa entre mujeres y hombres en trabajos informales es la participación de las mujeres en trabajos familiares, que es más de tres veces mayor que la de los hombres en esta categoría.

Haciendo referencia al Informe sobre el desarrollo mundial 2019 del Grupo del (Banco Mundial 2019), titulado "La naturaleza cambiante del trabajo", se explora el impacto de los avances tecnológicos en la transformación actual del mercado laboral. A pesar de las preocupaciones acerca de la suplantación de empleos por robots, el informe destaca que el trabajo tecnológico está continuamente redefiniendo las actividades laborales. Este proceso conlleva la adopción de nuevos enfoques en la producción por parte de las empresas, la expansión de los mercados y la evolución de las sociedades.

De acuerdo con (Robles Ortiz, D., & Martínez García, M. Ángel 2018) en publicación *Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. región y sociedad*. La informalidad es un síntoma de bajo desarrollo ligado a bajos niveles de productividad con los que cuenta un país, la cual está asociada de acuerdo con el contexto donde se estudie como desempleo, ambulante, falta de tecnología y carencia de seguridad social, así como los efectos negativos que genera la recaudación fiscal.

Según (González, Luis Miguel 2023). La informalidad nos confronta con una realidad que está llena de anomalías: los trabajadores no tienen prestaciones laborales y por lo tanto viven en condiciones de precariedad o vulnerabilidad. Desde el punto de vista de lo fiscal/tributario, tenemos actividades que no contribuyen a las arcas públicas y en determinadas circunstancias genera competencia desleal a los formales.

Según (López, 2014). Los jóvenes tienen la tasa de participación laboral más baja, pues no reciben educación decente y, además, existen altísimas tasas de desocupación.

El progreso pregonado por el Gobierno colombiano en términos de cifras asociadas a la empleabilidad, aun coexisten en nuestras ciudades niveles de desempleo estructural muy altos, y la calidad del empleo y la informalidad no parecen haber mejorado a pesar del dinamismo económico alardeado (Tenjo, 2012).

Marco Teórico

La informalidad en el sector empresarial es un fenómeno ampliamente estudiado y comprendido en la literatura económica y social. En el contexto del barrio Altico en el Municipio de Neiva, Huila, la no formalización de microempresas en el sector comercio es un tema de interés crucial debido a su impacto en el desarrollo económico local y en la calidad de vida de los emprendedores y la comunidad. en general. El presente marco teórico se basa en una revisión crítica de la literatura para analizar los factores que influyen en la no formalización de estas microempresas y proporcionar una base conceptual sólida para la investigación.

1. Definición de la Informalidad Empresarial:

La informalidad empresarial se refiere a la operación de actividades económicas que evaden o no cumplen completamente con las regulaciones gubernamentales y fiscales. De Soto (1989) argumenta que la informalidad surge como respuesta a barreras institucionales y costos elevados de formalización. La informalidad se caracteriza por la falta de registro legal, evasión de impuestos y acceso limitado a beneficios y protecciones sociales. Esta definición proporciona el contexto inicial para explorar las causas de la no formalización en el barrio Altico.

2. Factores Económicos:

Los factores económicos son determinantes clave en la no formalización de microempresas. Schneider y Enste (2000) destacan la presión tributaria y los costos asociados con la regulación y la formalización como obstáculos significativos para los emprendedores. La falta de acceso a crédito formal y servicios financieros también puede contribuir a la preferencia por la informalidad (Levenson & Willard, 2000).

3. Barreras Legales y Administrativas:

Las barreras legales y administrativas influyen en la decisión de formalizar. La complejidad de los procedimientos de registro y la falta de claridad en los requisitos legales pueden desincentivar la formalización (Carmona & Rojas, 2014). La percepción de que el sistema legal no brinda protección efectiva a los pequeños empresarios puede llevar a la preferencia por la informalidad (Tokman, 1989).

4. Factores Sociales y Culturales:

Los factores sociales y culturales influyen en la preferencia por la informalidad. De Mel et al. (2008) encuentran que algunos emprendedores eligen la informalidad debido a la flexibilidad y autonomía que les brinda. Las normas sociales y culturales también pueden afectar la percepción de la formalización, ya que, en algunos casos, la informalidad puede ser vista como una estrategia legítima de supervivencia (González & Arias, 2018).

5. Impacto en el Desarrollo Socioeconómico:

La relación entre informalidad y desarrollo socioeconómico es compleja. Mientras que la informalidad puede ser una estrategia para la subsistencia en contextos de oportunidades limitadas, también puede restringir el acceso a servicios, protecciones sociales y beneficios a largo plazo (Portes & Castells, 1989). El análisis del impacto de la informalidad en el barrio Altico es esencial para entender cómo esta dinámica afecta el desarrollo local. La informalidad puede tener impactos complejos en el desarrollo económico local. Aunque puede contribuir a la generación de empleo y a la actividad económica en el corto plazo, también puede limitar el acceso a servicios y beneficios a largo plazo, perpetuando un ciclo de desigualdad y falta de desarrollo (Arias Díaz et al., 2007). El desarrollo sostenible a largo plazo se ve comprometido por la falta de inversión y la falta de contribución al sistema formal.

6. Estrategias para Promover la Formalización:

Varias estrategias se han propuesto para fomentar la formalización. Schneider et al. (2010) sugieren la simplificación de los procesos de registro y la reducción de la carga tributaria para incentivar la transición hacia la formalidad. La capacitación empresarial y el acceso a microcréditos también pueden facilitar la formalización y mejorar las perspectivas de crecimiento.

En resumen, la formalización de micro negocios en el sector comercio del barrio Altico del Municipio de Neiva, Huila, es un fenómeno complejo influenciado por factores económicos, legales, sociales y culturales. Comprender estos factores proporciona un marco teórico sólido para analizar las causas de la informalidad y desarrollar estrategias efectivas para fomentar la formalización y promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la comunidad.

Marco Referencial

Trabajos Desarrollados

El emprendimiento es un término de origen francés que ha ido ganando protagonismo y relevancia con la entrada del siglo XXI. Aunque su uso no estaba tan extendido como lo está en la actualidad, ya en los años 20 del siglo pasado existían grandes emprendedores que hicieron de la innovación y tecnología su principal arma para el desarrollo y despegue de sus empresas.

El impulso industrial de aquellos años prósperos vino de figuras míticas del emprendimiento como Henry Ford, George Eastman o Charles Francis Brush en los Estados Unidos o Pepín Fernández o Elías Masaveau en España, empresarios que supieron aprovechar las oportunidades y necesidades de su época para crear grandes empresas con visión de futuro y capacidad transformadora. Fueron empresarios que incidieron en la vida de la gente.

Los " felices años 20" fue una época de prosperidad en el mundo entero. España fue a un ritmo más lento, pero también experimento una fase de emprendimiento ascendente como consecuencia de lo sembrado en la segunda revolución industrial. Hubo un claro impulso tecnológico.

Fueron años en los que surgieron, fruto sobre todo en la inversión pública, compañías pioneras en el emprendimiento que hoy forma parte de nuestra historia tales como Telefónica, Tabacalera, Campsa, las primeras gasolineras, los grandes medios de comunicación o la misma Iberia.

El país despegaba a todos los niveles; comunicaciones, empresas de energía, la siderurgia, el tejido productivo, el cemento, se vieron importantes cambios que mejoraban el día a día de las personas. Capital público y privado fueron aprovechados para hacer prosperar a un país necesitado de avances sociales. La figura del emprendedor estaba en auge, aunque no se le conociera popularmente con ese nombre.

El siglo XXI viene de la mano de un emprendimiento ético, es decir el conjunto de valores, códigos y virtudes que definen las relaciones laborales de una compañía. Un gran cambio en estos años es que cada día hay más mujeres que emprenden. Su capacidad de empatía, pensamiento a largo plazo y orientación social son fortalezas en un momento en que las compañías tienden a lo social y sostenible.

El nuevo emprendimiento promueve también los objetivos comunes. Desarrollar el trabajo en equipo es un clima laboral agradable, entusiasta, colaborativo y productivo es una de las metas de cualquier compañía potente de hoy día.

Estudios Similares que se han desarrollado en Colombia y en el Huila:

- Factores determinantes del crecimiento empresarial. Tesis doctoral Universidad de la Laguna España.
- Determinantes de la informalidad laboral: Un caso de estudio en el centro histórico de la ciudad de Santa Marta (2014-2020) Vanegas Henríquez José David – Pineda Gómez Jairo de Jesús. Universidad Antonio Nariño (Programa Contaduría Pública.)
- Mujeres y mercado informal en la ciudad de Bogotá una aproximación empresarial. Universidad Nacional de Colombia. Mayda Alejandra Calderón Díaz.
- Informalidad laboral en la ciudad de Bogotá 2005-2015.
- Caracterización de los trabajadores informales del municipio de Puerto Santander e incidencia de este fenómeno en sus actividades económicas. Nancy Lilibeth González Cruz. universidad de Pamplona.
- Informalidad en Colombia 2000 – 2020 un análisis histórico dentro de un contexto pandémico. Universidad SAFIT - Medellín Juan Camilo Vásquez – Camila Andrea Agudelo.
- Informalidad laboral, una mirada al desarrollo urbano del centro del municipio de Neiva. Universidad Antonio Nariño Neiva. Duver Felipe Serna Rozo.

- Impacto generado en el sector informal de la economía Neivana provocada por la emergencia sanitaria por COVID – 19. Universidad Antonio Nariño – Neiva. Jesica Fernanda Paredes Rodríguez.

La economía informal se encuentra altamente segmentada según el sector de la economía, el lugar de trabajo y el estatus del empleo, y dentro de estos segmentos de acuerdo con el grupo social y al género. Pero aquellas personas que trabajan de manera informal tienen una cosa en común: carecen de protección legal y social.

A lo largo de los años el debate sobre la vasta y heterogénea economía informal se ha cristalizado en cuatro escuelas de pensamiento dominantes sobre su naturaleza y composición:

- Escuela dualista: el sector informal de la economía comprende actividades marginales distintas del sector formal y no relacionadas con el que proporciona ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978). La unidad y las actividades informales tienen poco vínculo con la economía formal, es decir, operan como un sector distinto de la economía, y la fuerza laboral informal la cual se asume como mayoritariamente autónoma, constituye el sector menos favorecido de un mercado laboral dualista o segmentado. Prestan relativamente poca atención a los vínculos entre las empresas informales y las regulaciones gubernamentales, pero recomiendan que los gobiernos creen empleos y otorguen créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias.
- Escuela estructuralista: percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajador es subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y de ese modo, aumentan la competitividad de las

grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castell y Portes 1989). Según los estructuralistas la economía informal y la formal están intrínsecamente vinculadas. Perciben tanto a las empresas informales como a los trabajadores asalariados informales como subordinados a los intereses del desarrollo capitalista, proporcionando bienes y servicios baratos. Argumentando que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el “gran capital” y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales, como las de empleo.

- Escuela legalista: la economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989,2000). Los legalistas se centran en las empresas informales y el marco regulatorio formal, que en buena parte deja de lado a los trabajadores asalariados informales y a la economía formal, pero reconocen que las empresas formales a lo que de Soto llama los intereses “mercantilistas” se unen con el gobierno para establecer “las reglas del juego” (de Soto 1989). Argumenta que los gobiernos deberían introducir trámites burocráticos simplificados para animar a las empresas informales a registrarse y extender los derechos legales en materia de propiedad a los activos de los negocios informales a fin de promover su potencial productivo y convertir sus activos en capital real.
- Escuela voluntarista: también se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos, de registro. Los voluntaristas prestan poca atención a los vínculos económicos entre los negocios informales y las empresas formales, pero son de la opinión que los negocios informales crean

competencia desleal para las empresas formales porque evitan las regulaciones formales, los impuestos y otros costos de producción. Argumentan que los negocios informales deben ser sometidos al marco regulatorio formal para aumentar la base fiscal y reducir la competencia desleal hacia los negocios formales.

Marco Conceptual

Control de Actividades Operativas en el Sector Informal

La Informalidad

La informalidad es el conjunto de actividades económicas que se desarrollan en incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria, afectando todos los índices de empleo creando un desequilibrio social que se refleja en la ciudad con dificultades de desarrollo industrial. (González Campo José, 2011, pág. 8)

Es decir, la informalidad es toda persona o empresa que viola las normas de protección social como: vacaciones, permisos y evitando pagar tributos al Estado. Estas actividades se concentran por lo general en sectores vulnerables de la ciudad por la falta de empleo invadiendo la movilidad de peatones en calles afectando el empleo formal.

Colombia es un país de población pobre, posee uno de los índices más altos de pobreza, indigencia, desempleo y desigualdad en la distribución del ingreso en la región; es un país donde el 60% de la población no tiene un ingreso suficiente para adquirir lo básico de la canasta familiar, y un 23% de este 60% está en nivel de indigencia; es decir, son personas que no obtienen ingresos ni para lo más mínimo de la canasta familiar. En otros términos, 26 millones de colombianos son pobres, y de estos 9 millones están en la indigencia. Solo entre los años 1997 y 2000 los pobres en Colombia crecieron en cinco millones. esto indudablemente nos lleva a una parte de la población colombiana, no obtiene ingresos suficientes para sobrevivir, entonces buscan en la informalidad y aun en actividades abiertamente ilegales formas de subsistencia. La búsqueda del sustento para estas las hace aparecer ante la economía y la sociedad como unos individuos que los vulnera en alguna forma, bien sea por no

ajustarse a la legislación existente o por desarrollar actividades en forma de la economía formal, ya que los informales no están en capacidad de respetar los valores en que la sociedad los ha formado.

Sector Informal

El Mercado es la unión de actividades y transacciones comerciales de intercambio de bienes y servicios puede ser de manera virtual o social con fines de lucro que se constituyen por cuenta propia. Las actividades son de manera ilegal evadiendo los impuestos, ya que no cuentan con el control adecuado que les permita laborar de manera formal.

El sector informal es un concepto basado en la unidad productiva que se refiere al conjunto de empresas no registradas o no jurídicamente constituidas en la economía. Son empresas no registradas cuando no se han registrado bajo las formas específicas que exige la legislación vigente en el país, ya sea en el ámbito comercial, fiscal laboral, o administrativo. El empleo en el sector informal se mide como el total de puestos de trabajo en las unidades productivas del sector informal.

Situación Actual de los Comerciantes Informales.

La Unión Europea (2010) describe la situación actual de los comerciantes informales de la siguiente manera:

La crisis financiera, económica y social global está provocando un fuerte impacto en la economía, la calidad de vida de los ciudadanos, el cambio climático, los recursos naturales, las migraciones, el envejecimiento y el cambio demográfico son una llamada de atención, una oportunidad a los principios de desarrollo urbano integrado para conseguir una mayor competitividad, económica eficiencia social y progresiva de garantizar la calidad de vida de los ciudadanos presentes y futuros. (EUROPEA UNION, 2010, JUNIO, pág. 1)

Los comerciantes informales buscan una forma rápida de generar ingresos. Esto se produce bajo el dinamismo de crear nuevos empleos productivos, la falta de mecanismos que apoyen al trabajador cesante. (OIT,2014, pág. 5).

Características del Sector Informal

Las características del sector informal son:

- Son pequeñas empresas familiares
- Trabajadores por cuenta propia
- Trabajan en las calles
- No están sujetos a las leyes laborales, impuestos, seguridad social
- carencia de recursos económicos
- Trabajan más horas de lo normal
- Laboran con capital propio
- Su nivel académico no está completo
- Realizan actividad de venta ambulante

Funciones de los Vendedores Informales

Son actividades que se relacionan con la creación de bienes y servicios mediante la transformación de insumos para la venta, que se comercializa, financia, y produce mediante las operaciones necesarias para desarrollar actividades lucrativas para el desarrollo (HEIZER JAY, 2012, pag,9)

Mediante las actividades operativas de los vendedores informales se enfoca en la preparación de poder vender de manera organizada en el proceso de la producción, con una administración adecuada realizando el control necesario para implementar los conocimientos adquiridos desarrollando habilidades y destrezas informales y obtener recursos económicos satisfactorios.

Economía Informal

Según la resolución relativa al trabajo decente y la economía informal de la conferencia internacional del trabajo (2002), la economía informal hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que,

tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están cobijadas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella o no están contempladas en la práctica, es decir que si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley esta no se aplica o no se cumple, o la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, o engorrosa.

Crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios. El crecimiento es fundamental para la supervivencia a largo plazo de una empresa. Este crecimiento permite la adquisición de nuevos clientes, talento y financiaciones importantes. Además, impulsa el rendimiento empresarial y las ganancias que se obtienen. Los beneficios son invaluable, por ejemplo:

Aprovechamiento de nuevas oportunidades de mercado.

Expansión de tus productos o servicios a otros territorios.

Respuesta a las demandas de tu mercado.

Aumento de la participación en el mercado y capitalización de tu marca.

Estímulo a la innovación para diferenciarte de tus competidores.

Empresa, concepto e importancia.

Desde los inicios de la humanidad que el Ser Humano comenzó a formar distintas Comunidades o Tribus mejorando a sí mismo a la hora de obtener Recursos Naturales, ha demostrado que no solo los avances tecnológicos y logísticos permiten obtener mayor valor éxito en esta tarea, sino también que, del trabajo en equipo, se tiene una mayor eficacia cuando se realiza una división de tareas y cada uno se dedica a una acción determinada dentro de una comunidad. Con el auge de la Revolución Industrial en el siglo XVIII y en siglos

anteriores se dio una mayor perfección a la Manufacturación y Elaboración, donde las distintas fabricas tenían una mayor capacidad de producción y hasta podían mejorar notoriamente la calidad de sus productos, transformándose posteriormente en el Capitalismo y desarrollo en el concepto de Empresas Multinacionales. La principal virtud que tiene una empresa es la satisfacción de necesidades básicas para cumplir una demanda de un tipo en particular de clientes, de esta manera se obtienen una finalidad de lucro muy superior a la que se puede obtener por cada uno de sus miembros en forma individual.

Microempresa.

Se conoce como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño, que casi siempre es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores. Que incluso serán los encargados de administrar y gestionar a la misma.

Se les califica como una micro porque no solo están compuestas por pocos empleados sino también porque no demandan unan gran inversión para funcionar y ocupan un lugar pequeño en el mercado. Ahora bien, esto no implica para nada que no sean rentables, al contrario, las microempresas son capaces de crecer a un nivel a un nivel muy importante y logran una gran competitividad en el sector.

Empleo y subempleo

El empleo es la actividad que ejerce una persona o individuo en función a un conjunto de lineamientos preestablecidos por la empresa y el empleado. Esta actividad debe ser realizada con el fin de cumplir con las metas establecidas por la institución. Por el empleo realizado la persona recibe una remuneración denominada sueldo o salario que puede variar según las disposiciones contempladas en el acuerdo o contrato.

A lo largo del tiempo, se han creado diferentes leyes e instituciones que velan por los deberes, derechos y obligaciones tanto del empleado como del empleador o patrono, con la finalidad de disminuir la tasa de desempleo y así intentar acabar con la crisis existente en diferentes regiones del mundo.

El subempleo, por tanto, es un fenómeno que se origina en el mercado laboral. Esta situación es aquella en la que los trabajadores, con el objetivo de evitar el desempleo, deben reducir su productividad, trabajar en empleos de menor cualificación, así como realizar menos horas. Este fenómeno se produce cuando se modifica la demanda de mano de obra, o el mercado laboral presenta incapacidad para crear empleo. Esto provoca que los trabajadores sufran un deterioro en su renta.

Población económicamente activa.

La población activa es una magnitud económica que se define como el número de personas en edad de trabajar de un territorio. Estos individuos cuentan con un puesto de trabajo remunerado o aspiran a acceder a alguno. Por tanto, la población activa de un lugar se encuentra englobados dentro de lo que se conoce como mercado de trabajo. Esto sucede bien por encontrarse como población ocupada o por haber cumplido la mayoría de edad.

La población activa se divide en dos grupos, los empleados y los desempleados. La fracción de población activa que busca empleo, pero no es capaz de encontrarlo determina la tasa de desempleo.

Marco Contextual

El departamento del Huila está compuesto por 37 municipios y 4 corregimientos. Los sectores económicos con mayor participación son: educación, defensa, salud, agropecuario, comercio y turismo. <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

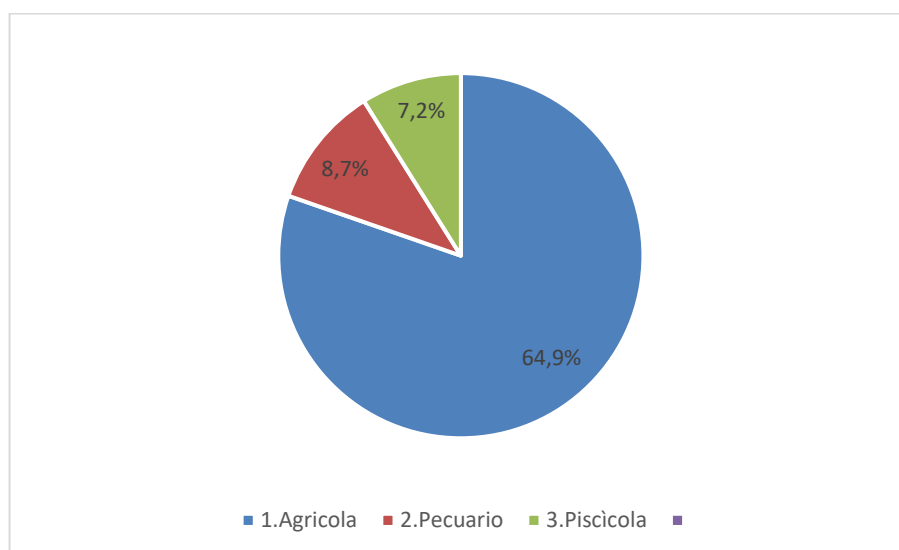
Neiva / Mi Municipio / Economía.

Su área metropolitana posee una economía muy dinámica basada en el ecoturismo, gastronomía, industria y comercio.

Sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería; los principales cultivos son: café, algodón, arroz, frijol maíz, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. La ganadería ha alcanzado un desarrollo notable, sobre todo en el ganado vacuno. De las actividades del sector primario el 64.9% corresponde al sector Agrícola, 8.7% al sector pecuario y el 7.2% al sector piscícola. En la actividad minera se destaca las minas de oro, plata, caliza, mármol y cobre.

Figura 2:

Participación actividades del sector primario Departamento del Huila



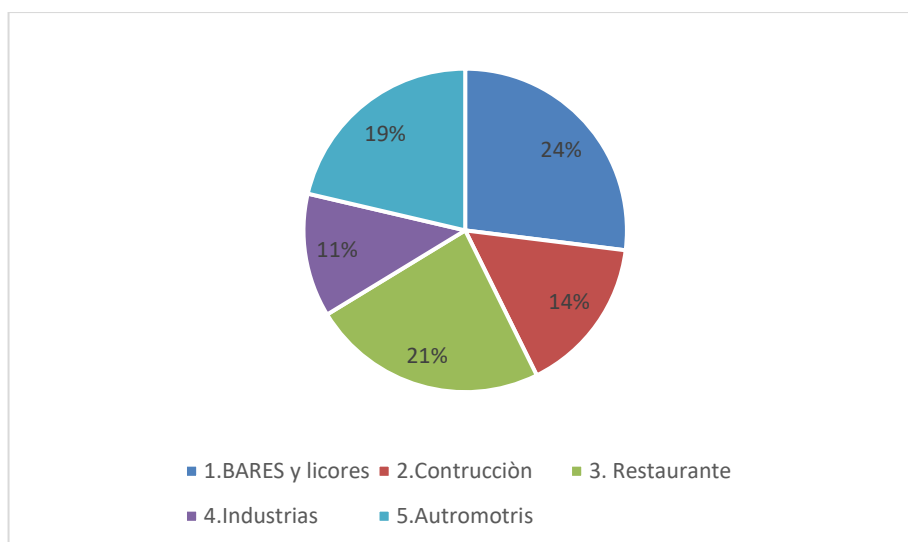
Nota: Elaboración propia.

El 11% de los establecimientos de la ciudad se dedican al sector industrial. Se destaca la explotación de petróleo y gas natural. La industria fabril esta poco desarrollada, no obstante, se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. La actividad industrial se desarrolla en la agroindustria, en manufacturas de producción artesanal, en la producción de alimentos y bebidas, y en la fabricación de carrocerías y la metalmecánica.

El comercio es muy activo ya que Neiva se ha convertido en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo. En la última década ha sido considerada por tener diferentes plataformas comerciales, nacionales y extranjeras, para invertir su capital con resultados positivos.

Figura 3:

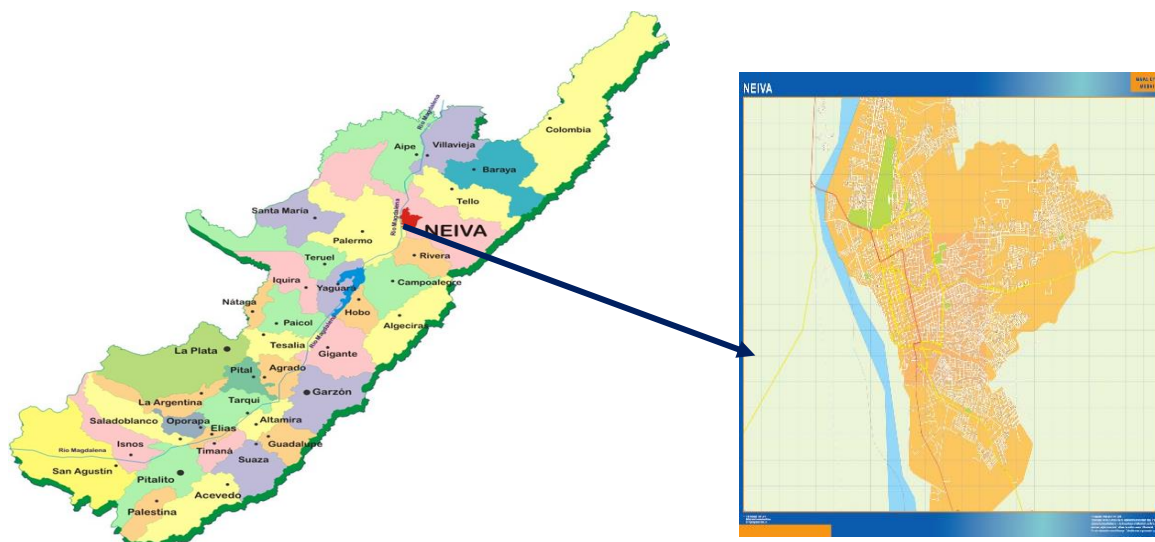
Establecimiento Comercial



Nota: Elaboración propia.

Figura 4:

Ubicación Municipio de Neiva



Nota: Tomado [Mapa-Neiva.jpg \(1287x1000\) \(mapasmurales.es\)](http://mapasmurales.es)

Marco Normativo

Colombia fue uno de los primeros países de América Latina en adoptar una ley marco sobre la economía solidaria (ley 454 de 1998). La constitución política colombiana de 1991 también reconoce el deber del gobierno de promover, proteger y fortalecer las empresas asociativas y solidarias de propiedad.

Hoy en día, iniciativas públicas se apoyan en la labor social y solidaria para enfrentar la informalidad. El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Ley 1955 de 2019

Artículo 1. Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo. El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, que se expide por medio de la presente ley, tiene objetivo sentar las bases de la legalidad, emprendimiento y equidad que permiten lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un

proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los objetivos de desarrollo sostenible al 2030.

Artículo 3. Pactos del Plan Nacional de Desarrollo. El Plan Nacional de Desarrollo está compuesto por objetivos de políticas públicas denominados pactos, concepto que refleja la importancia del aporte de todas las facetas de la sociedad en la construcción de una Colombia equitativa.

El plan se basa en tres pactos estructurales:

Legalidad: El plan establece las bases para la protección de las libertades individuales y de los bienes públicos, para el imperio de la ley, y la garantía de los derechos humanos por una lucha certera contra la corrupción y el fortalecimiento de la rama judicial.

La Ley Pyme, oficialmente conocida como Ley 590 del 10 de julio del 2000, establece las directrices para fomentar la creación de empresas en Colombia. Su objetivo principal es mejorar las condiciones institucionales para el desarrollo y funcionamiento de micro, pequeñas y medianas empresas (Mypyme), reconociendo la importancia de las instituciones en este proceso. Las Mypyme se definen en función del número de empleados y sus activos totales.

Esta ley requiere que las políticas y programas de promoción de las Mypyme se integren en el Plan Nacional de Desarrollo de cada administración gubernamental. El primer plan en cumplir con esta obligación fue el Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006. Este plan se centra en promover las Mypyme mediante la eliminación de barreras en el acceso al financiamiento a costos más bajos y el diseño de programas de apoyo integral.

Ley de fomento a la cultura del emprendimiento

La Ley 1014 de 2006 o Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto "Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país".

Esta Ley enfatiza el fomento y la creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país. A su vez fomenta la cultura de la cooperación, ahorro y diversas maneras de asociatividad. Este dinámico nexo entre el sector educativo e industrial, se refuerza

por medio de voluntariados empresariales y la opción de hacer planes de negocio, a cambio del trabajo de grado.

El estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, éntrelos que se encuentran: buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Asimismo, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito.

Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento entre las cuales se encuentran el Sena, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y Acopi, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la Red deberán ser permanentes. Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una Red Regional para el Emprendimiento entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la Gobernación Departamental, el Sena, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros.

Ley de Ciencia y Tecnología

La Ley 29 de 1990, llamada Ley de Ciencia y Tecnología, es el marco que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico. Es la Ley soporte del establecimiento de incubadoras de empresas y parques tecnológicos en Colombia. La Ley señala el marco dentro del cual el Estado y sus entidades se puede asociar con particulares en “actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnología”.

La Ley de Ciencia y Tecnología es desarrollada mediante los decretos 393, 591, y 585 de 1991, que reglamentan las modalidades de asociación y los tipos de proyectos que pueden ser incluidos como actividades científicas y tecnológicas. Específicamente se afirma que son objetos de la ley los proyectos de innovación que incorporen tecnología, creación, generación,

apropiación y adaptación de la misma, así como la creación y el apoyo a incubadora de empresas de base tecnológica. El Decreto 393 dicta las normas sobre asociación; el 591 regula los tipos de contratos que generen las asociaciones; y el 585 crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y señala al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología como organismo de dirección y coordinación, como asesor principal del gobierno nacional en lo que respecta al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Ley de Racionalización del Gasto Público

La Ley 344 de 1996, por lo cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, en su Artículo 16 obliga al SENA a destinar el 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y de desarrollo productivo. También constituye un importante mecanismo de promoción de la creación de empresas. Específicamente, el Artículo señala:

De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del Artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, destinara un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

El Artículo 16 de la Ley 344 de 1996 da paso a la creación del Fondo Emprender que obliga al SENA a destinar un 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. Fue creado con el fin de financiar iniciativas empresariales provenientes y desarrolladas por aprendices, asociaciones de aprendices, universitarios o profesionales de instituciones reconocidas por el Estado.

Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

En el presente trabajo de investigación, se realizará un estudio de tipo mixto, dada la incidencia de los datos a recolectar, que se constatarán con diversas opiniones de referentes, que nos hablan sobre lo que es a la informalidad empresarial; esto nos permitirá determinar la viabilidad de nuestros objetivos, para cumplir a cabalidad con nuestro proyecto.

Adicional, nuestro enfoque es de tipo descriptivo, dado que, éste se nos permite “conocer, identificar y clasificar” los diversos tipos de negocios informales, así como también, las necesidades que presentan y las causas o incidencias por la cual pertenecen a este sector económico. Para el desarrollo del presente trabajo, se escogió como referente geográfico el barrio el Altico de la zona centro la ciudad de Neiva, donde según la última caracterización del DANE,(2020), en este sector hay presencia de un alto grado de empresas informales, que ejercen diversas actividades económicas.

Por otro lado, se espera identificar las barreras económicas, sociales y culturales que puedan llevar o motivan a los emprendedores a pasarse al sector de la informalidad, que nos permitirá comparar la asociación de las variables de investigación objeto de estudio de nuestro proyecto.

No obstante, se acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios, que nos permitirá comprender el fin de la investigación al emplear variables cuantitativas y cualitativas que se hayan dentro del desarrollo del proyecto de investigación; Es de aclarar, que el sector empresarial y emprendedor es heterogéneo a causa del tamaño del tipo de empresa, su objeto social y actividad económica, entre otros factores que inciden en permitir esta condición.

Método de investigación

El método utilizado en la investigación es deductivo – analítico, por lo tanto, es necesario explicar en qué consiste cada uno. El método analítico consiste en “la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad”; de este modo podrá establecer las

relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación Y el método deductivo comprende la realización de un “proceso de conocimiento que se inicia con la observación de los fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general.

El método deductivo se utilizó, debido a la implementación de un estudio basado en la observación de una parte representativa del sector informal del barrio Altico de la ciudad de Neiva, el cual tuvo como finalidad la especificación de particularidades de este sector, tales como datos del entrevistado con 5 preguntas, información empresarial con 13 preguntas, información de carácter económica con 4 preguntas entre otras. Y el método analítico se adoptó, puesto que permitió la identificación de los factores económicos, sociales y culturales incidentes en la no formalización de los informales del barrio. Así que este método deductivo-analítico se ejecutó partiendo del tipo de estudio cuantitativo y cualitativo, con el fin de aumentar la documentación referente a la informalidad

N	845
Z	1,65
P	50%
Q	50%
e	10%

$$(N\sigma^2 z^2) / ((N-1) e^2 + \sigma^2 z^2)$$

POBLACIÓN à 845

CALCULO DE LA VARIBALE à MARGEN DE ERROR Inferior al 10% y el intervalo o nivel de confianza debe ser superior al 90%

MUESTRA POBLACIONAL -> 87,

En el barrio Altico de la ciudad de Neiva es necesario estructurar las respectivas recomendaciones sobre la problemática, además de brindar bases para la ejecución de proyectos gubernamentales dirigidos a la reducción de población informal en este sector.

Fuentes y técnicas para la recolección de información

Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten obtener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información.

Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias corresponden a la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas, o por un participante en un suceso o acontecimiento. Para el trabajo de investigación se tomó como fuentes secundarias, los trabajos investigativos realizados por autores interesados en esta problemática, normas decretadas por el Estado Colombiano, monografías realizadas por estudiantes de la UNIMINTO, estudios cuantitativos realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, entre otras.

Fuentes primarias. Las fuentes primarias corresponden a la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento. Se tomó como fuente primaria a los pertenecientes al sector informal del sector comercio barrio Altico de la ciudad de Neiva, a un docente del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a un representante del sector formal, al secretario de hacienda municipal.

Técnicas. Las técnicas que se utilizaron en la investigación son: encuesta y entrevista. En primer lugar, se adoptó la encuesta puesto que se hace necesario para la investigación obtener información cuantitativa y cualitativa sobre una muestra de la población total del sector informal del Barrio Altico, con la finalidad de identificar los posibles factores que inciden en la no formalización de establecimientos. Además, determinar el comportamiento de la informalidad del barrio Altico. En segundo lugar, se adoptó la entrevista, ya que es necesario obtener información sobre la perspectiva que poseen las instituciones que conforman el entorno en el que actúa el sector informal. Por lo cual la entrevista estuvo dirigida a un representante, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Neiva- programa de Contaduría Pública (docente),

Tratamiento de la información

Técnicas estadísticas. En la presente investigación se utilizaron técnicas o parámetros estadísticos tales como: media aritmética, desviación estándar e intervalos de variación o de confianza de la media poblacional. Los cuales permitieron que se resumiera la información para posteriormente analizarla y concluir sobre la misma.

Presentación de la información. Gracias a que gran parte de la información que contiene el trabajo investigativo se encuentra relacionada con datos cuantitativos, se presentó dicha información en tablas y tabla de frecuencias, gráficos circulares y figuras, las cuales facilitan el manejo y análisis de datos para lograr una apropiada conclusión del tema.

POBLACION Y MUESTRA La población del sector informal del barrio Altico de la ciudad de Neiva, según un conteo realizado por Nohora Elena Sánchez Cruz y Leidy Lorena García Rodríguez en una tesis desarrollada en el año 2021, arrojó que el sector informal contaba con 843 negocios en funcionamiento distribuidos en 208 negocios dedicados a la elaboración y comercialización de producto, 90 negocios dedicados a la venta de productos y 197 negocios dedicados a la prestación de servicios, todos éstos distribuidos por toda el barrio Altico de la ciudad de Neiva. Por otra parte, durante la presente investigación se ejecutó un conteo de negocios informales en el municipio con el objetivo de actualizar la información, el cual reflejó que para el año 2021, se encontraban establecidos 843 establecimientos informales en el barrio Altico de la ciudad de Neiva. De acuerdo a lo anterior se concluye que se presentó un incremento en un año del 54,9%, en cuanto a negocios informales. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó un nivel de confianza del 95%, el cual equivale a un $Z = 1,96$. Se adoptó un margen de error del 10%, y se implementaron $p = 50\%$ y $q = 50\%$. Y una población de 843.

En donde: Z: valor correspondiente al riesgo N: tamaño de la población p: proporción de éxito en la identificación de los factores q: proporción de fracaso en la identificación de los factores N: tamaño de la muestra

De acuerdo a lo anterior, se tomó un tamaño muestral de 843 establecimientos informales, los cuales fueron objeto de encuesta y permitieron la identificación de factores que inciden en la formalización de los negocios en el barrio Altico de la ciudad de Neiva.

Análisis de Resultados

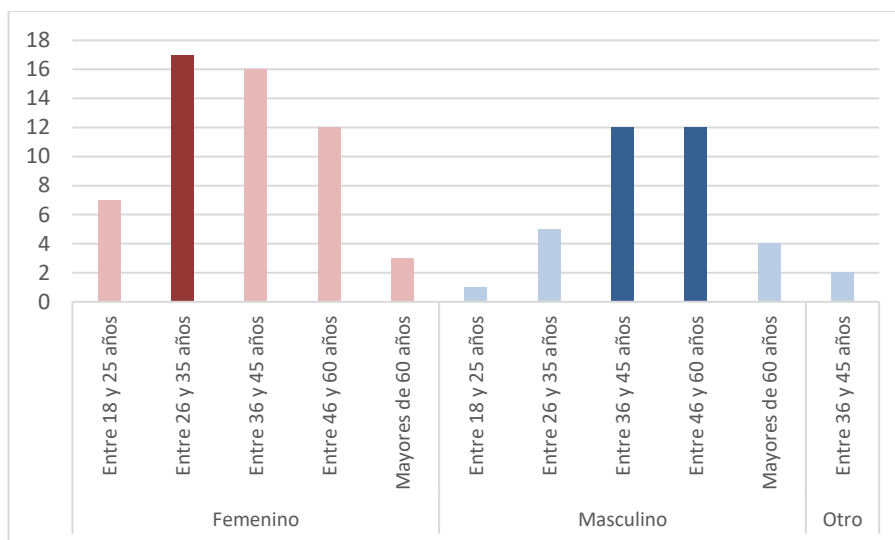
Dentro de los datos encontrados con la aplicación del instrumento, que consta de

ANÁLISIS DE DATOS

- Se analizó la normatividad vigente que brindo un sustento teórico y contextual a la propuesta.
- Se estudió el entorno de los micro negocios informales ubicados en la zona céntrica del barrio Altico de la ciudad de Neiva, con la intención de percibir aspectos de la cotidianidad de los comerciantes.
- Se analizaron los resultados de la encuesta realizada a los comerciantes informales ubicados en el barrio Altico de la ciudad de Neiva, para establecer aspectos socioeconómicos, culturales y laborales de los encuestados.
- Se analizaron las respuestas obtenidas en la encuesta desarrolladas con comerciantes informales y empresarios del barrio Altico de la ciudad de Neiva, obtenido lo siguientes resultados

Figura 5:

Género Vs Edad comerciantes del barrio Altico municipio de Neiva (Huila)



Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 1 y 2)

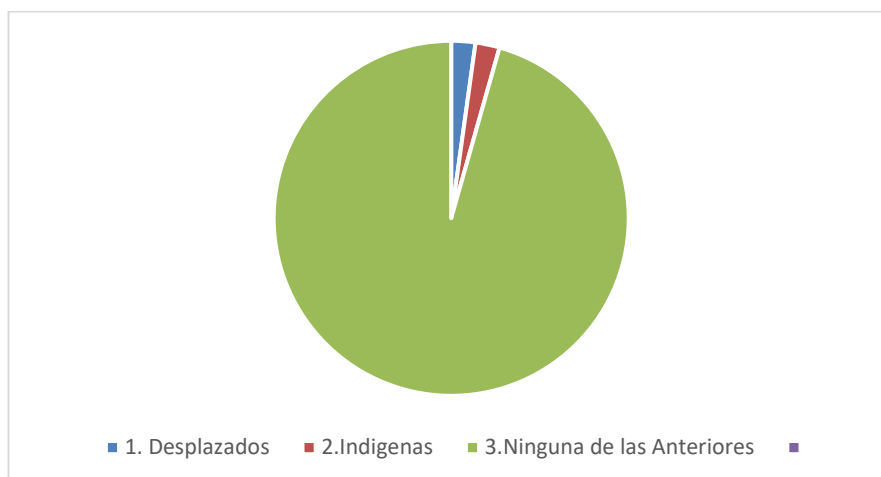
Dentro de los datos encontrados, evidenciamos que el género femenino, aunque no es una variable destacada dentro de los resultados esperados, tiene mayor incidencia dentro de las personas que ejercen una actividad comercial informal en el barrio Altico del municipio de Neiva, con una representación del 60,4% del total de los datos, dentro de los cuales se evidencia que un 36% está en el rango de edad entre los 26 y 45 años, mientras que en los hombres, la mayor representación pertenece al 26% entre los 26 y 60 años, con relación al total de muestra poblacional.

Tabla 2

Género en condición especial de comerciantes informales del barrio Altico Neiva (Huila)

	¿Pertenece alguna población especial?	Cuenta de ¿Pertenece alguna población especial?
Femenino	Desplazados	2
	Indígenas	1
	N/A	52
Masculino	Indígenas	1
	N/A	33
Otro	N/A	2
Total, general		91

Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 2 y 3)

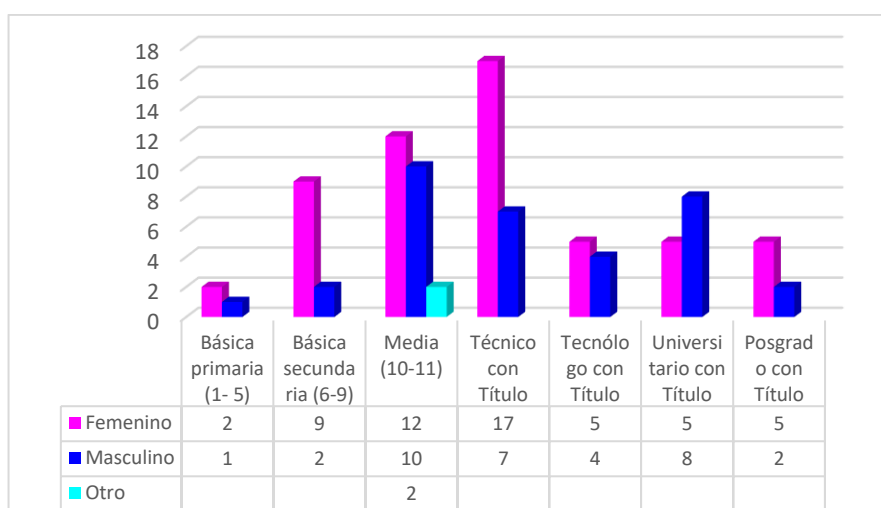
Figura 6:

Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 2 y 3)

En la variable de población en condición especial en base al género, encontramos que solamente 2 de los encuestados son de alguna comunidad indígena y 2 de la población desplazada, de los cuales, 3 de estas 4 personas son mujeres, sobre el total de la muestra poblacional.

Figura 7:

Género Vs grado de escolaridad básica secundaria y media comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

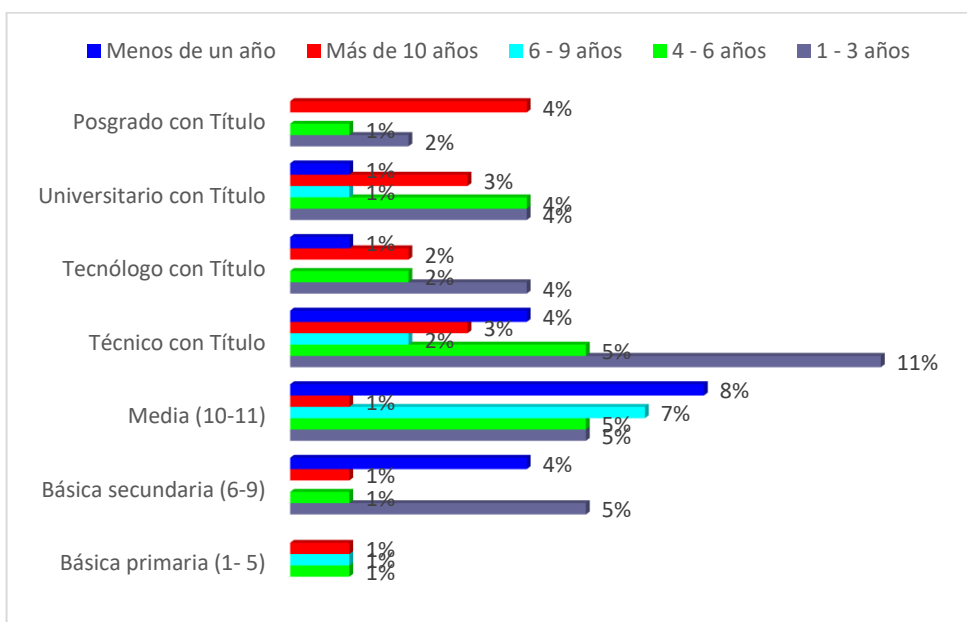


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (Pregunta 2 y 4)

Dentro de los datos encontrados, evidenciamos que el género femenino tiende a una mayor superación de escolaridad, pues si bien, del total de muestra se obtiene que hay un 38% que indican terminar sus estudios de bachillerato, de los cuales las mujeres hacen parte de un 23%; por otro lado, un 51% de los encuestados indica que tiene un título profesional de educación superior, siendo evidente en el gráfico que el género femenino tiene un representación del 30%, sin mencionar que hay 5 mujeres que tiene estudios de posgrado con relación a solo dos hombres que indican alcanzar y terminar estos estudios.

Figura 8:

Nivel de estudio Vs Tiempo ejerciendo la actividad comercial de los comerciantes del barrio Altico municipio de Neiva (Huila)



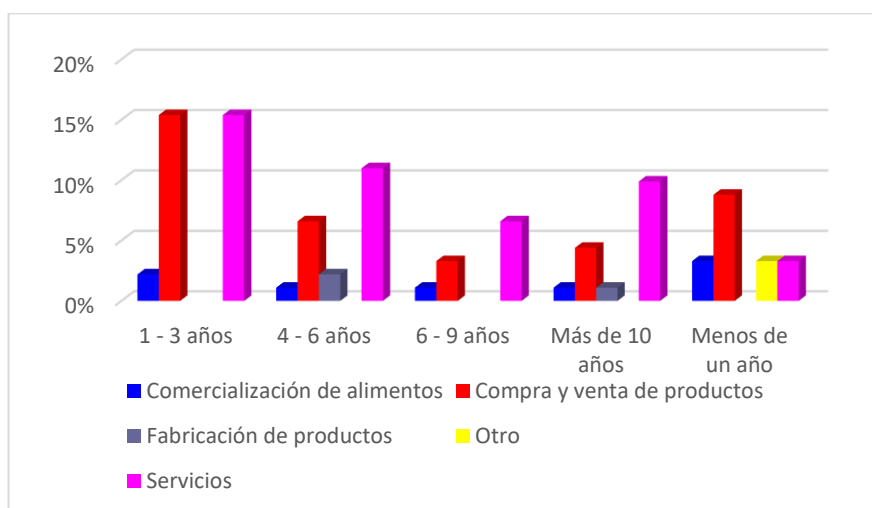
Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado. (pregunta 4 y 6)

Encontramos con que el 26% de la población se encuentra en el rango de menos de un año y hasta 3 años ejerciendo la actividad informal cuenta con un título profesional de educación superior certificado, dentro de los cuales el 15% esta certificado como técnico; por otro lado, observamos que dentro de la muestra que hay un 4% que cuenta con título

profesional, lo que nos indica que la búsqueda por percibir ingresos para el sustento, puede ser una de las causas por la cual un profesional con especialización ingresa al comercio informal.

Figura 9:

Actividad comercial Vs Tiempo ejercido de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

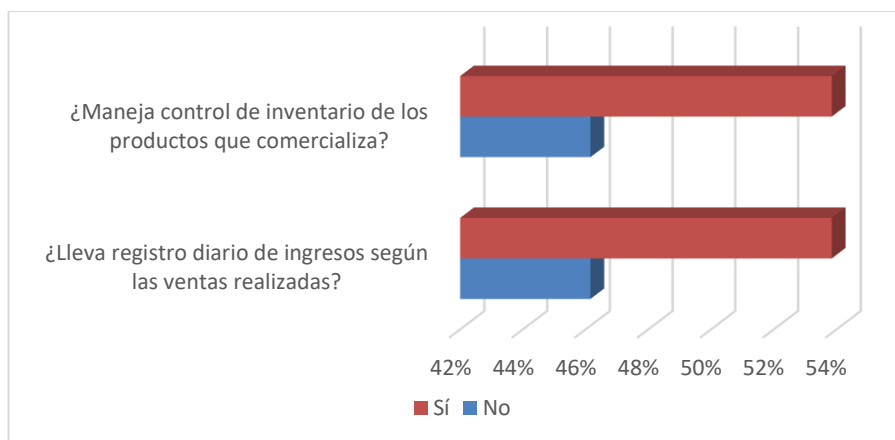


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 6 y 7)

Encontramos que la principal actividad comercial es la de servicios, con una relación del 46% con relación al 38% que representa el comercio por compra y ventas de productos sobre el total de la muestra poblacional, además que hay una similitud entre los resultados arrojados en los encuestados que indican estar en el rango de tiempo de 1 a 3 años, en donde tanto la prestación del servicio como la actividad de compra y venta tienen una participación del 15% sobre el total de los encuestados, siendo esta el porcentaje más grande dentro de las demás variables.

Figura 10:

Control de inventario Vs registro de ventas como factores del control financiero de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

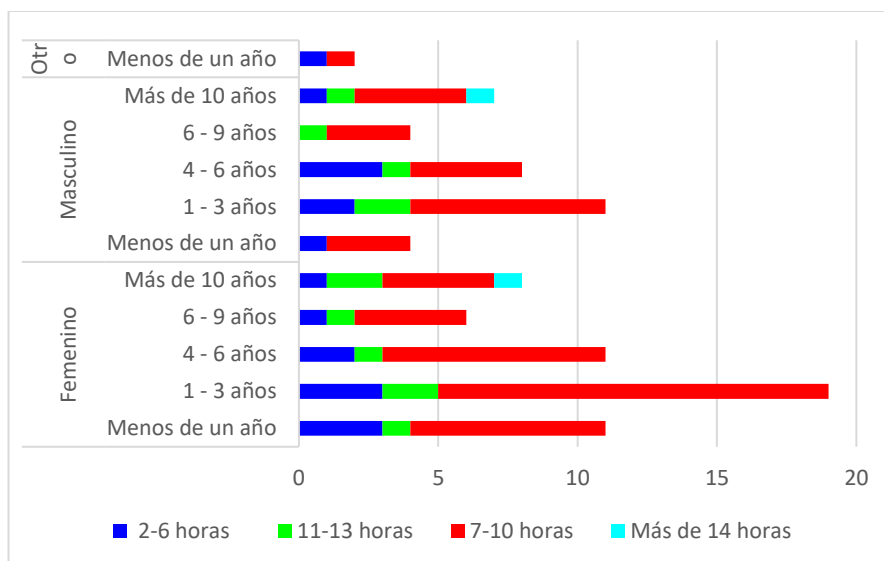


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 9 y 10)

Se evidencia que dentro de los encuestados del barrio Altico del municipio de Neiva (Huila), hay bases de educación financiera y contable, pues si bien, existe una correlación del 54% entre los resultados del manejo de inventario y el registro económico de reconocer el hecho de ventas, lo que indica que se debe reforzar y fomentar la una correcta estrategia de educación financiera para esta población.

Figura 11:

Tiempo dedicado a la actividad comercial Vs Antigüedad en la misma de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

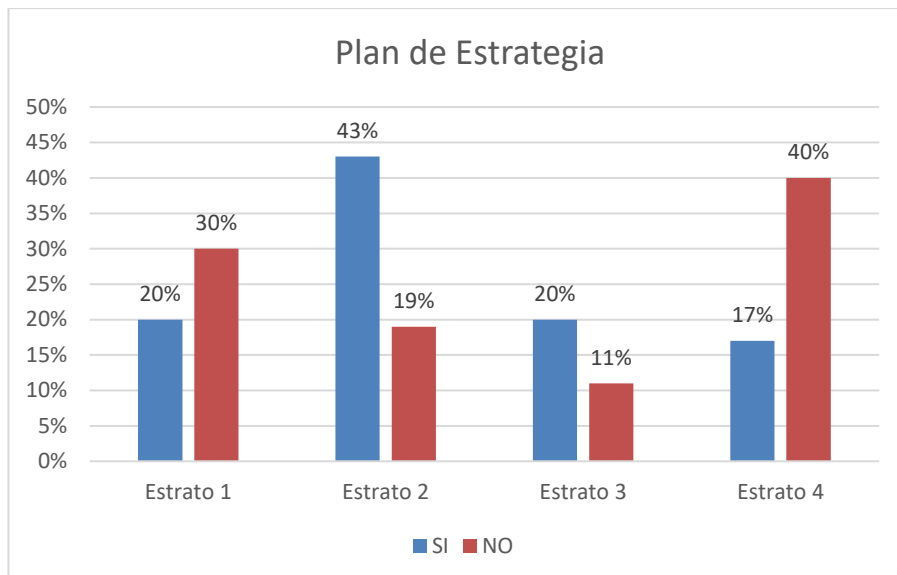


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 6 y 14)

En el desarrollo de las actividades comerciales del barrio altico municipio de Neiva (Huila) encontramos que las mujeres que llevan menos de un año y hasta 6 años son las que dedican de 7-10 horas días en su actividad, lo que representa un 31% del total de la muestra, con relación al 15% de los hombres que usan el mismo horario, dentro del mismo tiempo ejerciendo la actividad; esto nos indica que las mujeres trabajando más horas con relación a los hombres encuestados.

Figura 12:

Plan para el crecimiento de su negocio según el estrato del comerciante del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

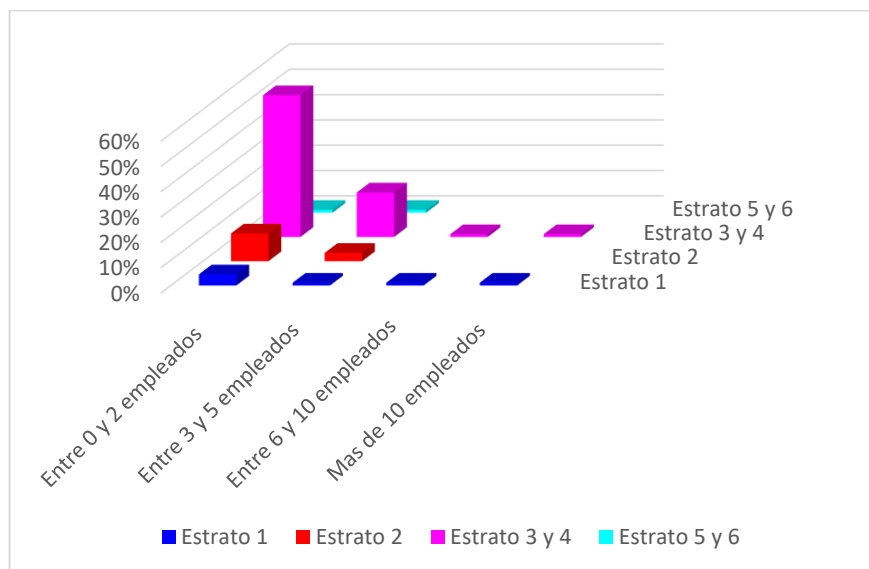


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado. (pregunta 18 y 5)

Dentro de los datos encontrados, evidenciamos que hay cierta marcación ascendente a tener un plan para el crecimiento del negocio, la tendencia está centrada especialmente en el estrato 3 y 4 con una participación del 37%, no obstante, el panorama no es muy positivo, pues si bien el 49,5% indica no tener un plan, mientras que el 50,5% indica que, si tiene un plan de respaldo, lo que nos lleva a concluir que a este sector le falta mayor visión estratégica.

Figura 13:

Estrato socioeconómico Vs Número de empleados de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

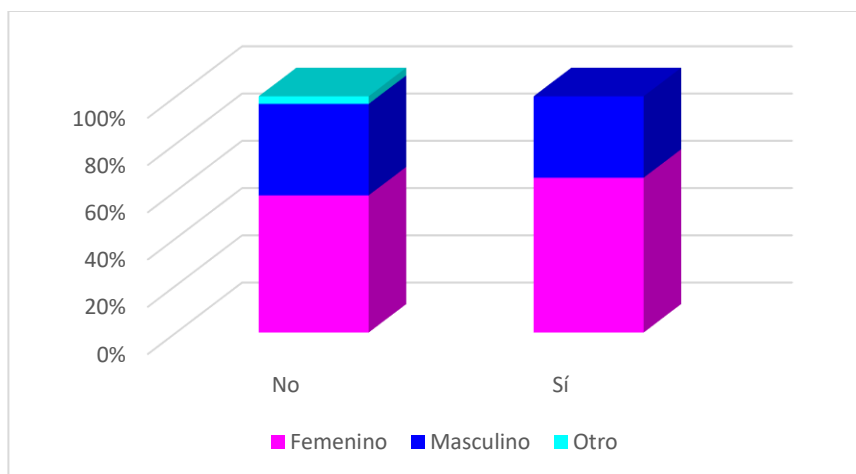


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 5 y 8)

Se observa que el 56% de los encuestas pertenece al estrato 3 y 4 e indican que tiene entre 0 y 2 empleados, con relación al 18% del mismo estrato que tiene entre 3 y 4 empleados, los que permite deducir que según el estrato económico se puede percibir los ingresos, quedando utilidad bruta para contratar un empleado de forma irregular, para la prestación del servicio, así como también, que el 14% de los encuestados que pertenecen al estrado 2, tiene entre 0 y 5 empleados, siguiendo la siguiente cifra significación sobre la el total de muestra poblacional.

Figura 14:

Incidencia del género en la formalización de la actividad comercial de los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila)

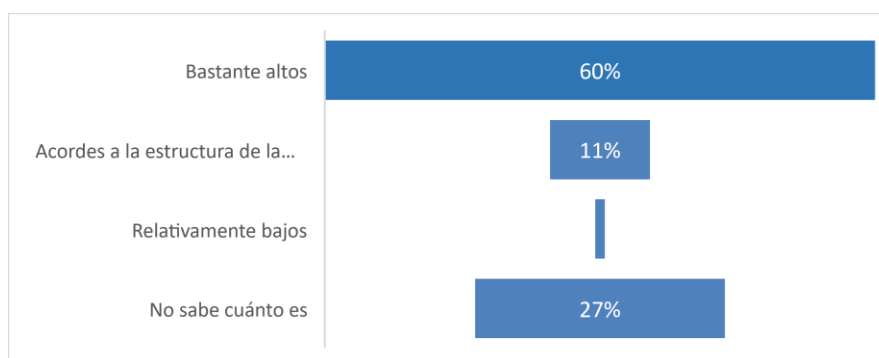


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 2 y 11)

Se evidencia que las mujeres comerciantes del barrio Altico del municipio de Neiva, son quienes más buscan la formalización de sus comercios o negocio. Buscando así la legalidad y todo el proceso en regla. Con un de 20,8% ante un 10,9% con relación a los hombres encuestados sobre el total de muestra poblacional.

Figura 15:

¿Cómo considera usted los costos de inscripción en la Cámara de Comercio? los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila).



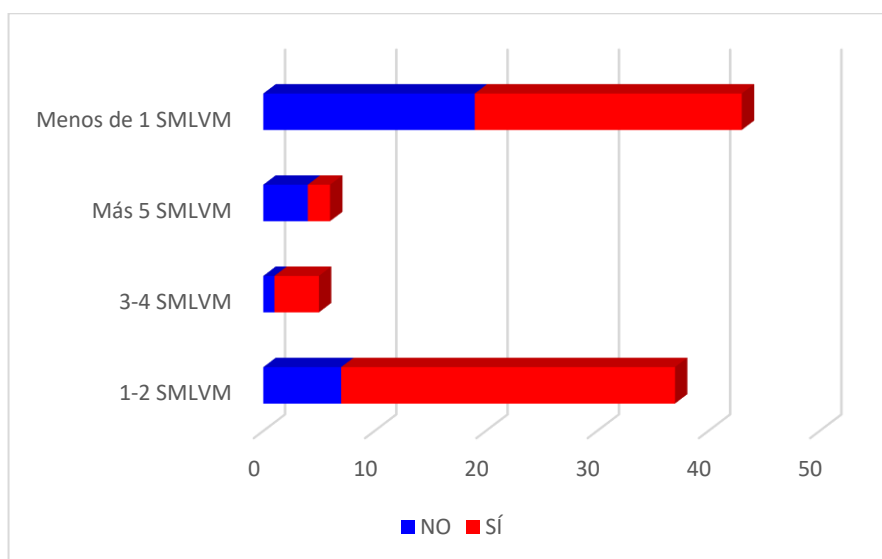
Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 12)

Con relación a la percepción que tienen los comerciantes del barrio Altico, con los costos que deben asumir para realizar la inscripción en la Cámara de Comercio el 60% de los encuestados los consideran bastante altos y el 27% no conocen el valor que genera el proceso de

inscripción del establecimiento comercial ante esta entidad. Sólo el 11% manifiestan que son acordes a la estructura de la empresa, lo que puede indicar que esta es una posible variable para la no formalización de su actividad comercial.

Figura 16:

Suspensión de la actividad durante la pandemia Vs sus ingresos mensuales

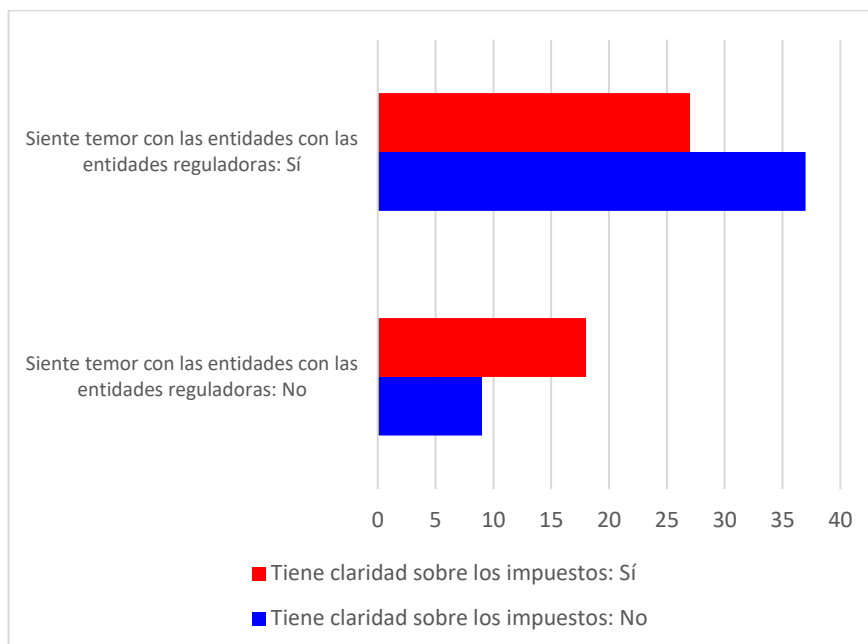


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 8)

Observamos que el 66% de los encuestados suspendieron su actividad económica durante la pandemia, no obstante, se evidencia que el 47% de la muestra poblacional devenga menos un salario mínimo, con relación a un 40,6% de la muestra que devenga mensualmente entre 1-2 smlvm, lo que nos indica que la pandemia dejó posiblemente secuelas negativas en este sector económico.

Figura 17:

Temor hacia las entidades reguladoras Vs claridad sobre el conocimiento y fin de los impuestos.

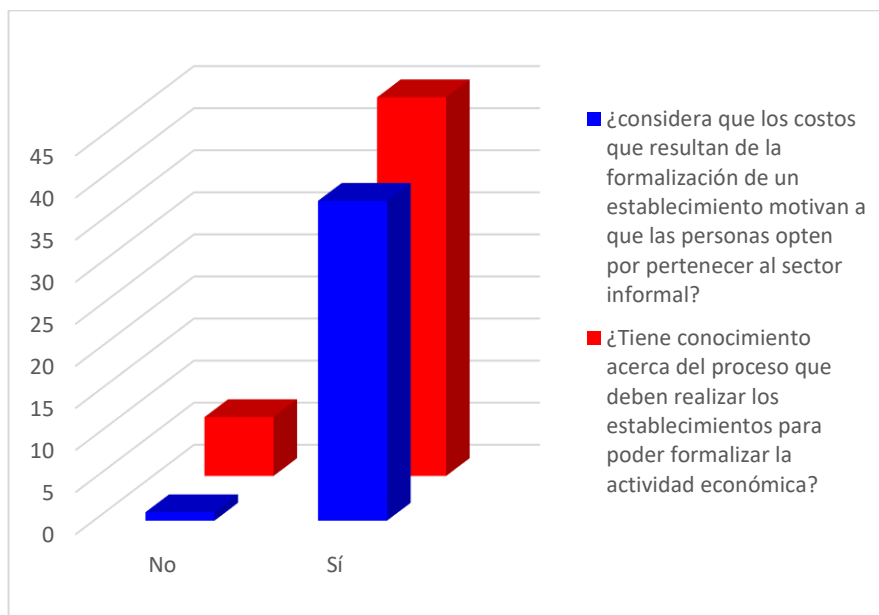


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 26 y 27)

Se observa que existe una correspondencia en el temor que se tiene por las entidades reguladoras y la información sobre los impuestos, pues si bien, el 50,5% de los encuestados no está informado sobre la importancia de los impuestos en Colombia para financiar el gasto público, así como también un temor del 70% sobre las entidades que regulan y sancionan en materia comercial y tributaria, aunque de este porcentaje el 29,6% conoce el fin esencial de los impuestos y aun así también siente temor por las entidades administradoras encargadas de la legalidad comercial.

Figura 18:

Incidencia de los costos y el desconocimiento del proceso de formalización para pertenecer al sector informal.

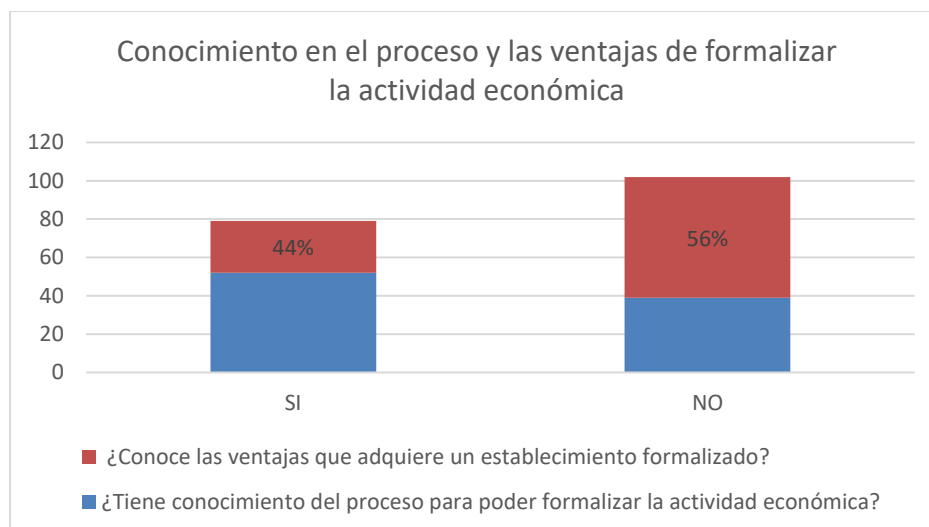


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 20 y 23)

Encontramos una correlación entre las personas que tiene conocimientos sobre los procesos de formalización de la actividad comercial, que presenta un 49% del total de muestra, no obstante, un 41% de los encuestados considera que los costos de formalizarse son un factor que motivan a que el comerciante pertenezca al sector informal, lo que indica que aunque hay conocimiento del proceso, existe un desagrado con relación a los costos de formalización,

Figura 19:

¿El proceso para formalizar la actividad económica?

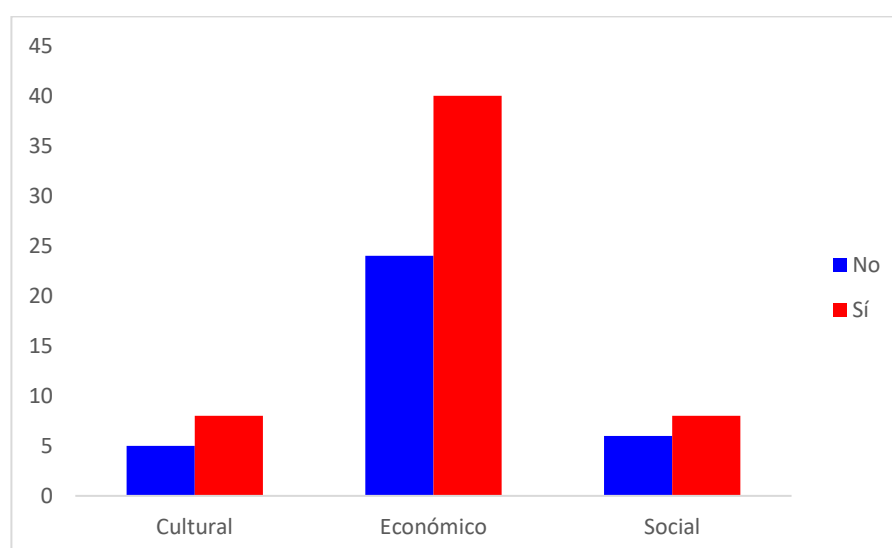


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 23 y 24)

Se evidencia una falta de información general frente a las ventajas y el proceso de formalizar y un establecimiento o la actividad económica, pues si bien, el 56% de los encuestados indica que no tiene conocimientos sobre las ventajas de formalizarse ante la entidad estatal y administrativa.

Figura 20:

¿Qué influye en estar en la informalidad? los comerciantes del barrio altico municipio de Neiva (Huila) opinión hombres y mujeres.

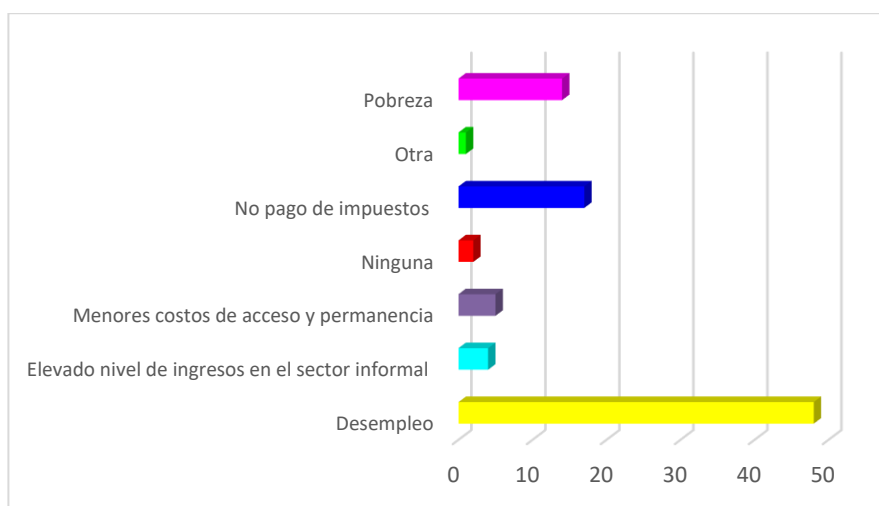


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 21)

Se determina que, del total de la muestra poblacional, el 61% manifiesta sentir presión para la formalización de su actividad comercial, y 64 de los encuestados indican que el mayor aspecto que influye en los comerciantes para pertenecer al sector informal es el económico, pues si bien, el 43% de los que sienten presión, consideran que esta es la mayor influencia.

Figura 21:

Cuál de las siguientes causas económicas, cree que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

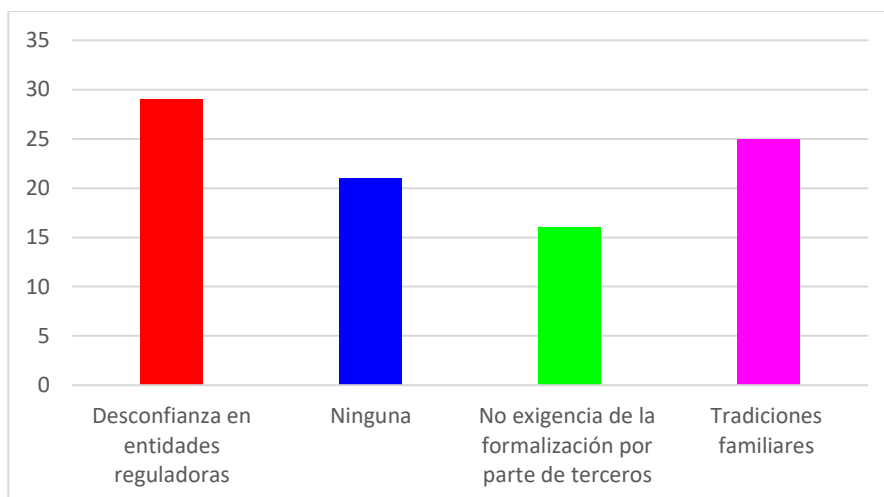


Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 18)

Después de analizar que la mayor influencia son los aspectos económicos para pertenecer al sector informal, encontramos que el 52% de los encuestados considera la mayor causa es el desempleo, seguido de un 18% que no quiere pagar tributos, y un 15% que indican que la tercera causa es la pobreza, lo que nos reafirma que las condiciones económicas son un papel influyente en las causas que llevan a un comerciante a pertenecer al sector informal.

Figura 22:

Cuál de las causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales:



Nota: Información obtenida de los resultados del instrumento aplicado (pregunta 20)

Por último, encontramos que otras de los factores determinantes en la decisión de no formalización de los micro negocios, es de índole cultural, pues si bien, el 31% indica que es por desconfianza ante las entidades regularizadoras, así como hay un 27% que lo realiza por tradición familiar y un 17% que no se formaliza porque no siente la exigencia por parte de los terceros.

Por ejemplo, el 83% de los encuestados indica que nunca han recibido una visita por parte de la cámara de comercio, lo que nos lleva a inducir que falta un mayor control por parte de la entidad territorial de economía mixta para combatir el crecimiento de este sector económico y consigo, contrarrestar los efectos colaterales en una economía local.

Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones parciales

Los resultados obtenidos proporcionan una visión interesante de los factores que contribuyen a la no formalización de las microempresas en el barrio Altico de Neiva, Huila. Para este análisis se tuvieron en cuenta variables sociodemográficas, empresariales, económica y sociales, obteniendo

conclusiones y recomendaciones, como son:

Género y Formalización: Las mujeres tienen una mayor tendencia a buscar la formalización de sus negocios en comparación con los hombres. Esto puede deberse a una mayor conciencia de la importancia de la legalidad y el cumplimiento de los requisitos legales.

Educación y Formalización: La educación juega un papel importante en la formalización. Las personas con educación superior tienen más probabilidades de buscar la formalización de sus negocios. Esto puede estar relacionado con una mayor comprensión de los beneficios de la formalización.

Falta de Control Financiero: Muchos comerciantes informales no llevan un control adecuado de sus ventas y productos. Esto puede dificultar el proceso de formalización, ya que a menudo se requieren registros financieros precisos para cumplir con los requisitos legales.

Percepción de Costos: La mayoría de los encuestados consideran que los costos de inscripción en la Cámara de Comercio son bastante altos. Esta percepción puede ser un obstáculo importante para la formalización, especialmente para aquellos que no pueden pagar estos valores que consideran gastos y aumentan los costos.

Falta de Conocimiento: Existe una falta general de conocimiento sobre el proceso de formalización y las ventajas que conlleva. Esto indica la necesidad de una mayor educación y concienciación entre los comerciantes informales.

Temor a las Sanciones: Los comerciantes informales temen que las entidades reguladoras cierren sus establecimientos o los sancionen económicamente. Este temor puede ser un factor importante que los mantiene en la informalidad.

Antigüedad en la Actividad: Las actividades comerciales en el barrio Altico tienen una larga historia, con algunas personas trabajando en la zona durante más de 10 años. Esto sugiere una cierta resistencia a cambiar el estatus de informal a formal.

Impacto de la Pandemia: La pandemia afectó significativamente a los comerciantes del barrio Altico, y las mujeres fueron más afectadas que los hombres. Esto podría haber exacerbado la informalidad debido a la necesidad de mantener flujos de ingresos inmediatos en tiempos difíciles.

Como resumen de análisis de datos se concluye que la formalización de las microempresas en el barrio Altico de Neiva se ve influenciada por una combinación de factores, incluyendo género, educación, costos percibidos, falta de conocimiento y temor a las sanciones. Para promover la formalización, podría ser útil abordar estos factores específicos a través de programas de educación, reducción de costos y apoyo a los comerciantes informales, especialmente la que acabamos de pasar en el mundo como lo fue la crisis del COVID19.

Referencias

- Abramo, L. (2021), Políticas para enfrentar los desafíos de las antiguas y nuevas formas de informalidad en América Latina. LC/TS.2021/137. Serie Políticas Sociales, CEPAL, Santiago de Chile.
- Andrés Espejo (2022). Informalidad laboral en América Latina - repositorio. CEPAL .org América Latina. Avances y desafíos. OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. FORLAC, Lima.
- Amín, A. y Thrift, N. (1994). Vivir en lo global. Espacios de globalización: Reafirmando el poder delo local, 1-33
- Aparicio, S., Urbano, D. y Audretsch, D. (2016). Factores institucionales, emprendimiento de oportunidad y crecimiento económico: evidencia de datos de panel. Previsión tecnológica y cambio social, 102, 45-61.
- Arias Díaz, O., López, H., Maloney, WF., Perry, G., y Servén, L. (01, enero 2006). Reducción de la pobreza y crecimiento: círculos virtuosos y viciosos. Foro de Desarrollo Latinoamericano, Publicaciones del Banco Mundial.
<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/952741468276883172/reduccion-de-la-pobreza-y-crecimiento-circulos-virtuosos-y-circulos-viciosos>
- Banco Mundial. (2019). Doing Business 2019: Capacitación para la reforma. Banco Mundial. De Soto, H. (1989). El otro sendero. Instituto Libertad y Democracia.
- Bertranou, J. (2019). El seguimiento y la evaluación de políticas públicas Modelos disponibles para producir conocimiento y mejorar el desempeño de las intervenciones públicas. *Millcayac - Revista Digital De Ciencias Sociales*, 6(10), 151–188. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/1730>

- Calderón, M.A (2020). Mujeres y mercado de trabajo informal en la ciudad de Bogotá. Una aproximación experimental. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Colombia
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78152>
- Campos, GS (1990). Modelización del mercado laboral y el sector informal urbano: teoría y evidencia. Manual de economía del desarrollo, 3, 1467-1527.
- Carmona, M. y Rojas, A. (2014). Factores determinantes de la informalidad empresarial en América Latina. Economía y Desarrollo, 154(2), 129-153.
- Carrizo, L. y Becerra, M. (2017). Informalidad empresarial y desarrollo económico local. Revista de Ciencias Sociales, 23(2), 278-289.
- Corinne Delechat, y Leandro Medina (2021). La fuerza laboral, informal en el mundo. Fondo Monetario Internacional.
- Chen, M. A. (2012). Mujeres En Empleo Informal: Globalizado Y Organizado. Cambridge, Estados Unidos: WIEGO.
- Ciaschi, Matías, Galeano, Luciana, & Gasparini, Leonardo. (2021). Estructura productiva y desigualdad salarial: Evidencia para América Latina. El trimestre económico, 88(349), 77-106. Epub 18 de junio de 2021. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i349.1078>
- Benítez, M. y Parrado, E. (18, octubre 2023). How the COVID Pandemic Affected Automation and Labor Markets in Peru. Improving Lives. <https://blogs.iadb.org/ideas-matter/en/how-the-covid-pandemic-affected-automation-and-labor-markets-in-peru/>
- Benjamín, Nancy y Mbaye, Ahmadou (2020). The Failure of Structural Transformation in Francophone Africa and the Rise of the Informal Sector.
<https://steg.cepr.org/sites/default/files/2022-01/Speed%204%20Benjamin.pdf>
- DANE, (2020, noviembre). La información del DANE en la toma de decisiones regionales, Neiva – Huila. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201124-InfoDane-Neiva-Huila.pdf>

- De Soto, H. (1989). El otro camino: la revolución invisible en el Tercer Mundo. Harper y fila.
- Martínez, CM (2015). Microempresarios y formalización en el contexto rural colombiano. Revista Colombiana de Sociología, 38(2), 177-194.
- De Soto, H. (1989). El otro sendero: la revolución informal. Editorial El Barranco Lima: Printer colombiana Ltda. <https://rde.inegi.org.mx/index.php> > 2011/09/04 > el- pag.77.
- De Mel, S., Mackenzie, D. y Woodruff, C. (2010). Rendimientos del capital en microempresas: evidencia de un experimento de campo. The Quarterly Journal of Economics, 125(4), 1329-1372.
- Díaz, JJ y Heredia, A. (2002). La trampa de la informalidad: evidencia para América Latina. CEPAL.
- EUROPEA, UNION. (2010, JUNIO). Regeneración Urbana Integrada. España: Presidencia Española
- González, AF, & Arias, CE (2018). Informalidad empresarial en América Latina: un análisis desde la perspectiva de género. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (243).
- González Campo José. (2011). Informe De Gestión Cámara De Comercio Cúcuta. San José De Cúcuta. <http://repositorio.ug.edu.ec>
- González, Luis Miguel (2023) El año de la nearshoring o de la informalidad. eleconomista.com.mx imgonzalez@eleconomista.com.mx.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). El impacto de los agentes de triple hélice en los efectos en el desempeño de las innovaciones empresariales: una mirada interna a las empresas ubicadas en una economía emergente. Tecno novación, 79, 56-70.
- Heizer Jay, B. R. (2012). Principios de La Administración de Operaciones (Vol. Quinta Edición). México: Pearson Educación de México.
- Informalidad: escape y exclusión social (Vol. 1). Publicaciones del Banco Mundial.
- Levenson, A. y Willard, KL (2000). ¿Obtienen las empresas la financiación que desean? Medición del racionamiento crediticio experimentado por las pequeñas empresas en

- Estados Unidos. Economía de las pequeñas empresas, 14(2), 83-94.
- Lynch López, P. E. (2015). Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1118>
- Loayza, NV y Rigolini, J. (2006). Empleo informal: ¿red de seguridad o motor decrecimiento? Publicaciones del Banco Mundial.
- López, C. (febrero 9 de 2014). Análisis/Empleo: desigualdad y calidad. Portafolio.co
Recuperado el 13 de noviembre de 2014, de [http:// www.portafolio.co/opinion/empleo-colombia-desigualdad-y-calidad](http://www.portafolio.co/opinion/empleo-colombia-desigualdad-y-calidad).
- Maloney, WF (2004). La informalidad revisitada. Desarrollo mundial, 32(7), 1159-1178.
- Maloney, WF y Valencia, F. (2015). Ingenieros, Capacidad Innovadora y Desarrollo en las Américas. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Melo Morales, C y Sarria Capera, L. (2020). La economía informal en la comuna cinco Villavicencio- Meta. Las barberías como caso estudio. Fundación Universitaria Panamericana.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2020). Estrategia para el Fomento de la Formalización Empresarial 2020-2022. Gobierno de Colombia.
- Nené, G. (2015). El papel de las instituciones de micro finanzas en el fomento del espíritu empresarial y el desarrollo económico en los asentamientos urbanos informales. Revista Internacional de Ciencias Empresariales y Sociales, 6(3), 149-157.
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. (2014). Panorama Laboral 2012. Lima: Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- OTI. (2013). Transición de La Economía Informal A La Formal. Ginebra: Conferencia Internacional Del Trabajo.

- Perry, G E.; Maloney, William F.; Arias, Omar S.; Fajnzylber, Pablo; Albañil, Andrew D.; Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informalidad: Salida y Exclusión*. Estudios Latinoamericanos y del Caribe del Banco Mundial; Washington, DC: Banco Mundial.
<https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/9f3adf12-2264-5ce5-a8c0-886bc9d41632>
- Perry, G., Maloney, WF, Arias, OS, Fajnzylber, P., Mason, AD y Saavedra-Chanduvi, J. (2007).
 Portes, A., Castells, M. y Benton, LA (1989). *La economía informal: estudios en países avanzados y menos desarrollados*. Prensa de la Universidad Johns Hopkins.
- Portes, A. y Castells, M. (1989). *La economía informal y sus paradojas*. En *La economía informal* (págs. 1-25). Prensa de la Universidad Johns Hopkins
- Quejada, R., Yáñez, M. y Cano, K. (2014). *Determinants of labor informality*. *Investigacion & Desarrollo*, 22(1) Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/determinants-labor-informality/docview/1625958777/se-2>
- Revista de literatura económica*, 38(1), 77-114.
- Robles-Ortiz, D., & Martínez-García, M. Á. (2018). *Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México*. *Región y Sociedad*, 30 (71).
- Salazar Xirinachs, J. y J. Chacaltana (Eds.) (25, septiembre 2018), *Políticas de Formalización en América Latina: Avances y Desafíos*. Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Schneider, F. y Enste, DH (2000). *Economías sumergidas: tamaño, causas y consecuencias*. *Revista de literatura económica*, 38(1), 77-114.
- Schneider, F., Buehn, A. y Montenegro, CE (2010). *Nuevas estimaciones para las economías sumergidas en todo el mundo*. *Revista Económica Internacional*, 24(4), 443-461.
- Suárez González, I. (1999). *El análisis del crecimiento de la empresa desde la dirección estratégica*. *Papeles de Economía Española*, 78-79, 78-101.
- Tokman, VE (1989). *La economía informal: causas y consecuencias*. *Revista de la CEPAL*,

(38), 13-

Tenjo, J. (2012). Desempleo: baja la tasa, pero siguen los problemas. Recuperado el 12 de noviembre de 2014, de <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/2720-desempleo-baja-la-tasa-pero-siguen-los-problemas.html>.

Vásquez-Rizo, F, Álvarez Padilla, L y Mera Tapias, A. (2015). *El trabajo informal en Colombia: drama social humano*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.

Anexos

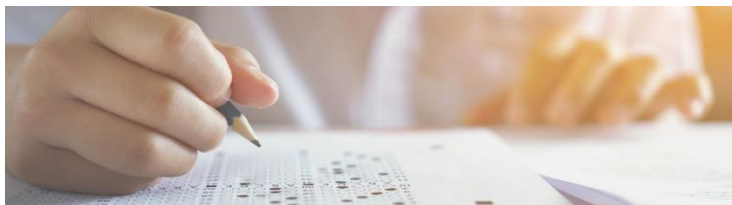
Evidencia trabajo de campo – aplicación instrumento sector comercio barrio Altico







Instrumento diligenciado de manera física.



Encuesta Factores que inciden en la formalización de las actividades del sector comercio barrio Altico del Municipio de Neiva.

Desde el Programa de Contaduría Pública UNIMINUTO Rectoría Sur, nos encontramos realizando una investigación sobre Factores que inciden en la formalización de las actividades del sector comercio barrio Altico del Municipio de Neiva Huila

Para la participación en esta investigación usted fue seleccionado y se tendrá en cuenta las siguientes condiciones y/o situaciones:

La utilización de esta información es de carácter confidencial y de uso académico, bajo ninguna circunstancia usted será identificado a terceros. Los resultados serán utilizados únicamente con fines investigativos. Teniendo en cuenta el tipo de participación, este estudio o investigación no supone daño alguno a su integridad, no obstante, usted podrá negarse a participar y no acarreará ningún efecto negativo.

Responsables: Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO Rectoría Sur sede de Neiva Huila

Estudiantes: Nohora Elena Sánchez Cruz y Leidy Lorena García Rodríguez

Asesores: Docentes: Luz Mery Celis Murcia y Marcela González García

Correos electrónicos: luz.celis@uniminuto.edu.co, marcela.gonzalez@uniminuto.edu

Agradecemos su colaboración.

1. Autorización de Privacidad

Por favor lee la siguiente información antes de suministrar tus datos personales y de autorizar su tratamiento. En cumplimiento del artículo 12 de la ley 1581 de 2012, UNIMINUTO está comprometida con el tratamiento lícito y seguro de los datos personales de sus colaboradores y terceros, garantizando su confidencialidad. Consulte nuestra Política de Protección de Datos en:

<https://www.uniminuto.edu/documentos-juridicos-uniminuto>. Los titulares en cualquier momento pueden ejercer sus derechos legalmente consagrados de conocimiento, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales a través del portal web

<http://www.uniminuto.edu/> o a la siguiente dirección: Calle 81B No.72B-70 en la ciudad de Bogotá, y el teléfono 5933004 en la ciudad de Bogotá, o a nivel nacional 01800 0936670.

He leído, he sido informado (a) y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados. Opción única.

- Autorizo _____
- No autorizo

Fecha de aplicación 22-SEPTIEMBRE DE 2023

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Rango de edad Opción única.

- Entre 18 y 25 años _____
- Entre 26 y 35 años _____
- Entre 36 y 45 años _____
- Entre 46 y 60 años _____
- Mayores de 60 años

¿A cuál género pertenece? Opción única.

- Masculino
- Femenino _____
- LGTBIQ+ _____
- Otro _____

¿Pertenece alguna población especial? Opción única.

- LGTBIQ+ _____
- Desplazados _____
- Migrantes _____
- Indígenas _____
- N/A

¿Cuál es el nivel de estudio alcanzado? Opción única.

- Ninguno _____
- Preescolar _____
- Básica primaria (1- 5) _____
- Básica secundaria (6-9) _____
- Media (10-11) _____
- Técnico _____
- Tecnólogo _____
- Universitario _____
- Posgrado

Estrato socioeconómico al cual pertenece Opción única.

(Según el Departamento de Planeación Nacional, los estratos socioeconómicos en los que se pueden clasificar las viviendas o los predios son seis. Pertenecer al estrato 1 significa Bajo-bajo, el 2 es Bajo, 3 - Medio-bajo, 4 - Medio, 5 - Medio-alto y 6 - Alto.

- Estrato 1 _____
- Estrato 2 _____
- Estrato 3 y 4
- Estrato 5 y 6 _____
- Estrato 0 _____

INFORMACIÓN FINANCIERA Y COMERCIAL

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad comercio?

- Menos de un año _____
- 1-3 años _____
- 4-6 años _____
- 6-9 años _____
- Más de 10 años

2. Qué actividad comercial desarrolla la empresa

- Compra y venta de productos _____
- Servicios _____X_____
- Comercialización de alimentos _____
- Fabricación de productos _____
- Otro _____ Cual _____

3. Cuantas personas laboran dentro de su negocio

- Entre 0 y 2 empleados _____X_____
- Entre 3 y 5 empleados _____
- Entre 6 y 10 empleados _____
- Más de 10 empleados _____

4. Lleva registro de diario de ingresos según las ventas realizadas

- Sí _____
- NO _____X_____

5. Maneja control de inventario de los productos que comercializa

- Sí _____
- NO _____X_____

6. ¿Ha formalizado alguna vez su actividad comercial?

- Sí _____
- NO _____X_____

7. ¿Cómo considera usted los costos de inscripción en la Cámara de Comercio?

- Bastante altos _____X_____
- Acordes a la estructura de la empresa _____
- Relativamente bajos _____
- No sabe cuánto es _____

8. ¿Durante la pandemia, suspendieron su actividad comercial?

- Sí _____
- NO _____X_____

9. ¿Cuántas horas al día dedica a la actividad?

- 2-6 horas _____X_____
- 7-10 horas _____
- 11-13 horas _____
- Más de 14 horas _____

10. ¿Cuál es el promedio de ingresos mensuales de la actividad comercial

- Menos de 1 SMLVM _____
- 1-2 SMLVM ___X___
- 3-4 SMLVM _____
- Más 5 SMLVM _____

De 1 a 5, donde 1 es totalmente desconocido y 5 plenamente conocido. ¿Conoce usted el proceso de formalización de una empresa?

1 2 3 4 5(X)

11. ¿La Cámara de Comercio le ha hecho alguna visita?

- Si _____
- No ___X___

12. ¿Ha acudido a la Cámara de Comercio a solicitar información para poder formalizarse?

- Si _____
- No ___X___

13. Tiene un plan a corto, mediano y largo plazo para el crecimiento de su negocio.

- Si _____
- No ___X___

INFORMACIÓN ESPECIFICA DE CARÁCTER ECONÓMICO

14.Cuál(es) de las siguientes causas económicas, cree que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

- Desempleo (X)
- Elevado nivel de ingresos en el sector informal ()
- Pobreza ()
- Menores costos de acceso y permanencia ()
- No pago de impuestos ()
- Ninguna ()
- Otra(s) (). ¿Cuál(es)? _____

16. ¿considera que los costos que resultan de la formalización de un establecimiento motivan a que las personas opten por pertenecer al sector informal?

- SI ___X___
- NO _____

17.Cuál(es) de las siguientes causas culturales, considera que influyen en la no formalización de establecimientos informales:

- Tradiciones familiares ()
- No exigencia de la formalización por parte de terceros ()
- Desconfianza en entidades reguladoras (X)
- Ninguna ()
- Otra(s) (). ¿Cuál(es)? _____

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

21. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que influya más en la no formalización de negocios informales del Barrio Altico del Municipio de Neiva?

- Social _____
- Económico X
- Cultural _____

22. ¿Tiene conocimiento acerca del proceso que deben realizar los establecimientos para poder formalizar la actividad económica?

- SI X
- NO _____

23. ¿Conoce las ventajas comerciales que adquiere un establecimiento formalizado?

- SI X
- NO _____

24. ¿Siente alguna presión por parte de las entidades reguladoras, para que formalice su actividad económica?

- SI _____
- NO X

29. ¿Tiene claridad sobre el papel cumplen los impuestos en un país?

- SI _____
- NO X

30. ¿Siente con frecuencia temor de que las entidades reguladoras cierren su establecimiento o lo sancionen económicamente?

- SI X
- NO _____

¡¡Muchas gracias por su participación!!!!