



**Estudio de implementación de un sistema de costo en los alojamientos turísticos  
rurales creadas hasta el año 2022 en el municipio de San Agustín Huila**

María Alejandra Cabrera Valencia  
María Vanesa Serna Marín  
Derly Yurany Ome Meneses  
Autores

Corporación Universitaria Minuto De Dios  
Facultad De Ciencias Empresariales  
Centro Universitario Pitalito Huila  
Contaduría Pública  
2023

**Estudio de implementación de un sistema de costo en los alojamientos turísticos  
rurales creadas hasta el año 2022 en el municipio de San Agustín Huila**

María Alejandra Cabrera Valencia

María Vanesa Serna Marín

Derly Yurany Ome Meneses

Presentado como requisito de trabajo de grado para optar al título de:  
Contaduría Pública

Asesor Disciplinar: Sandra Patricia Ochoa Montoya  
Asesor Metodológico. María Leonor Díaz Castellanos

Corporación Universitaria Minuto De Dios  
Facultad De Ciencias Empresariales  
Centro Universitario Pitalito Huila  
Contaduría Pública

2023

## **Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, y muy especialmente a nuestras madres que son nuestro pilar, que nos dieron la existencia y la capacidad de superarnos, pues con su amor y entrega nos apoyaron a salir adelante como personas y como mujeres luchadoras que somos, deseándonos lo mejor en cada paso por este camino arduo y difícil de la vida; a nuestra familia que están pendientes de cada paso en nuestro proceso, a la vez también dedicamos este trabajo a la universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), por encomendarnos la labor de representarlos, también a todas las personas que creyeron en nuestra capacidad para aprender, entre ellos están nuestros docentes, que nos enseñaron el compromiso que debemos tener en cuanto a nuestra educación. A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellas que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **Agradecimientos**

Por la culminación de este proyecto de grado, queremos expresar nuestros agradecimientos primeramente a Dios, ya que Él es nuestra guía, nos da la sabiduría e inteligencia para poder enfrentar todos los obstáculos que se nos presenten, también agradecemos a las docentes Sandra Patricia Ochoa Montoya y María Leonor Díaz Castellanos, quienes con su experiencia, conocimiento y motivación estuvieron pendiente de nuestra investigación y nos acompañaron en cada una de las etapas del mismo para sacarlo adelante, con la entrega y el entusiasmo que las caracteriza, agradecemos a nuestros padres que son los promotores de nuestros sueños, quienes con su amor y esfuerzo nos enseñaron el sentido de la responsabilidad y nos dieron el impulso para que este proyecto se desarrollara. Por último, agradecer a los administradores y dueños de cada alojamiento turístico visitado que sacaron un poco de su tiempo para suministrarnos la información que fue planteada en dicho proyecto.

## Tabla de Contenido

Resumen .....	8
PALABRAS CLAVES .....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1.    Planteamiento Del Problema .....	11
1.1.    Enunciado Del Problema .....	11
1.2.    Formulación Del Problema.....	11
2.    Justificación .....	13
3.    Objetivos.....	15
3.1.    Objetivo General.....	15
4.    Marco Referencial .....	16
4.1.    Marco Teórico.....	16
4.2.    Marco Conceptual.....	21
4.3.    Marco Legal .....	23
4.4.    Marco Contextual .....	24
5.    Antecedentes.....	26
6.    Diseño Metodológico .....	31
6.1.    Población .....	32

7.	Análisis y Resultados Esperados .....	33
7.1.	Caracterización de los alojamientos turísticos Rurales.....	33
8.	Impacto del desarrollo de la actividad económica.....	46
9.	Propuesta de implementación del sistema de costos ABC.....	52
10.	Conclusiones.....	58
11.	Referencias .....	60
12.	Anexos .....	63

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Sistema de Costos por Procesos _____	19
<b>Tabla 2</b> Sistema de Costos ABC _____	20
<b>Tabla 3</b> Ubicación del Alojamiento _____	35
<b>Tabla 4</b> Costos Indirectos _____	52
<b>Tabla 5</b> Costos Directos _____	52
<b>Tabla 6</b> Inductores de Costos (cost driver) _____	53
<b>Tabla 7</b> Costo unitario por actividad _____	53
<b>Tabla 8</b> Costo por Unidad servicios públicos _____	54
<b>Tabla 9</b> Consumo de energía por centro de costo _____	54
<b>Tabla 10</b> Consumo de agua por centro de costo _____	54
<b>Tabla 11</b> Consumo de gas por centro de costo _____	54
<b>Tabla 12</b> Consumo de internet por centro de costo _____	54
<b>Tabla 13</b> Consumo de tv cable por centro de costo _____	55
<b>Tabla 14</b> Costo total _____	55
<b>Tabla 15</b> Clasificación de habitaciones _____	55
<b>Tabla 16</b> Costo de venta _____	56
<b>Tabla 17</b> Precio de Venta _____	57

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Ubicación geoespacial de San Agustín- Huila .....	24
<i>Figura 2</i> Aprobación de Encuesta .....	34
<i>Figura 3</i> Genero.....	36
<i>Figura 4</i> Rango de Edad.....	36
<i>Figura 5</i> Grado de Escolaridad de los Encuestados .....	37
<i>Figura 6</i> Tipo de Población a la que Pertenece los Encuestados .....	37
<i>Figura 7</i> Estado Civil de los Encuestados .....	38
<i>Figura 8</i> Estado del Alojamiento .....	38
<i>Figura 9</i> Tipo de Alojamiento.....	39
<i>Figura 10</i> Situación Legal del Alojamiento.....	39
<i>Figura 11</i> Servicios con los que Cuenta el Alojamiento.....	40
<i>Figura 12</i> Número de habitaciones .....	41
<i>Figura 13</i> Valor de las Habitaciones por Noche.....	41
<i>Figura 14</i> Gastos Mensuales por Servicios Públicos .....	42
<i>Figura 15</i> Cantidad de Empleados que tiene cada Alojamiento .....	43
<i>Figura 16</i> Valor que se paga a cada Empleado .....	43
<i>Figura 17</i> Rango de ingresos Mensuales que Genera el Alojamiento.....	44
<i>Figura 18</i> Rango de gastos Mensuales que Genera el Alojamiento.....	44
<i>Figura 19</i> Registro Diario de Ingresos y Egresos del Alojamiento.....	45
<i>Figura 20</i> Origen de Alojamiento.....	45
<i>Figura 21</i> Sector con Respecto al PIB Nacional .....	50



## Lista de Anexos

<i>Anexo a</i> Lugares Visitados _____	63
<i>Anexo b</i> Hotel Andino _____	64
<i>Anexo c</i> Hotel y Glamping Colinas de San Diego _____	65
<i>Anexo d</i> Hotel Alto de los Andaquies _____	66
<i>Anexo e</i> Hotel Huaca-yo _____	67
<i>Anexo f</i> Masaya Hotel _____	68
<i>Anexo g</i> Hospedaje Buena Vista _____	69
<i>Anexo h</i> Hotel Estorake _____	70
<i>Anexo i</i> Hotel Casa de Nelly _____	71
<i>Anexo j</i> Yuma Hotel _____	72
<i>Anexo k</i> Link encuesta aplicada _____	73
<i>Anexo l</i> Link _____	75

## **Resumen**

En la actualidad los alojamientos, especialmente los turísticos; se mantienen en constantes cambios, con el fin de quedarse en el mercado, se hace una pregunta acerca del manejo de los fondos, ya que a causa de atender las necesidades del cliente se genera una falta de cuidado con respecto a la contabilidad y por consecuencia no se sabe cuánto se pagó o se consumió en la prestación del servicio. El estudio en cuestión tiene como propósito determinar el valor que genera mensualmente los hospedajes, para así poder establecer el precio de estos en el municipio de San Agustín Huila. Se utilizó un enfoque deductivo y cuantitativo, con una metodología que incluía una etapa de investigación, en donde se utilizó la muestra para la recolección y análisis de datos permitiendo la obtención de resultados mediante el instrumento de la entrevista aplicados a diferentes alojamientos turísticos aledaños a dicho municipio.

### **PALABRAS CLAVES**

Costos, Gastos, Proceso, Producción, Costeo Rentabilidad, Toma de decisiones,  
Sistema ABC

## **Abstract**

Currently accommodations, especially tourist ones; They remain in constant changes, in order to stay in the market, a question is asked about the management of funds, since due to meeting the needs of the client, a lack of care is generated with respect to accounting and consequently It is not known how much was paid or consumed in providing the service. The purpose of the study in question is to determine the value generated monthly by lodgings, in order to establish their price in the municipality of San Agustín Huila. A deductive and quantitative approach was used, with a methodology that included a research stage, where the sample was used for data collection and analysis, allowing results to be obtained through the interview instrument applied to different tourist accommodations surrounding said municipality.

### **KEYWORDS**

Costs, Expenses, Process, Production, Profitability Costing, Decision Making,  
ABC System

## **Introducción**

La presente investigación tiene como fin identificar los principales aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación de un sistema de costo para los alojamientos turísticos rurales creados hasta el año 2022, en el municipio de San Agustín departamento del Huila, con el fin de proporcionar los costos reales en la prestación del servicio, según el sistema de costo.

Para llevarlo a cabo, se hizo una revisión teórico-conceptual relacionada con el tratamiento de costos aplicados a este sector económico, lo cual permite mediante el diagnostico, identificar los elementos del costo, gasto, reconocer el proceso de la prestación del servicio y analizar las diferentes variables que influyen en la utilidad al final del cierre contable.

Por lo tanto, el cálculo y control de los costos permite evaluar los sistemas de mejora en la calidad y obtención de estos, permitiendo evaluar las diferentes áreas involucradas en la actividad, ventajas, desventajas y justificar las acciones de mejora en la calidad y medir la eficiencia de estas.

El sistema de costos como herramienta de gestión debidamente aplicado al campo de acción mencionado anteriormente, permite proyectar y ajustar una visión realista acorde a las demandas actuales del sector turístico, lo que permite que se tomen decisiones asertivas, contribuyendo a la mejora de los procesos, dando cumplimiento a los requerimientos exigidos por las entidades de control y vigilancia.

## **1. Planteamiento Del Problema**

### **1.1. Enunciado Del Problema**

El turismo en el municipio de San Agustín – Huila ha aumentado cuantiosamente con el paso del tiempo, debido a diversos factores, uno de estos, se debe a la gran presencia de turistas que visitan la capital arqueológica del departamento del Huila, unido a los emprendimientos que solventen la económica buscando generar ingresos, con sentido de responsabilidad con el medio ambiente y conciencia del ciudadano, además de favorecer la promoción de dicho municipio, exponiendo la riqueza natural y cultural.

Por esta razón y basado en las necesidades que reflejan en la mayoría de los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín Huila, respecto a conocer los costos que incurren en la prestación del servicio que ofrecen estas organizaciones, vemos que urge establecer un sistema de costo que permita analizar de una forma crítica las problemáticas que se encuentren.

### **1.2. Formulación Del Problema**

#### ***1.2.1. Pregunta problemática general***

¿Cuál sistema de costos se podría implementar en los alojamientos turísticos aledaños del municipio de San Agustín, departamento del Huila?

#### ***1.2.2. Preguntas problemáticas específicas***

- ¿Cómo implementar un sistema de costos?
- ¿Qué costos directos e indirectos tiene los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín?

➤ ¿Por qué en los hoteles turísticos aledaños del municipio de San Agustín no diferencian los costos directos e indirectos?

## 2. Justificación

La contabilidad de costos se erige como un pilar esencial en la gestión, orientándose hacia la provisión de datos cruciales para la definición de estrategias y la aplicación de herramientas contables. Estas, a su vez, están destinadas a optimizar los procesos de planificación, control y evaluación en todas sus fases, respaldando la implementación de acciones correctivas.

(Moreno & Sarmiento, 2016)El panorama económico para nuestro país de lo que lleva corrido del 2015, Colombia recibió 12,1% más de llegadas de turistas que en el mismo periodo del 2014, registrando 750.062 entradas, identificando el 90,8% de los viajeros pertenecientes a países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales; los extranjeros provenientes de Estados Unidos representaron el 16,4% del total, Unión Europea (16,5%) y de países del Mercosur (15,5%) mostrándonos un gran avance en cuanto al ecoturismo incrementando un 4% a comparación con el periodo anterior.

(Campo, 2011)Dentro de las políticas y planes de desarrollo nacional y departamental del último cuatrienio, se encuentran diversos programas que buscan fortalecer al sector agropecuario y turístico, con miras a la productividad y competitividad, tal como lo demanda el mercado en la actualidad, y donde turismo y agro no se muestran ajenos, como sectores aislados, sino por el contrario se correlacionan estrechamente y en diferentes momentos para posicionarse en los mercados nacionales e internacionales, y apostarle a la generación de una economía regional alcanzable, sustentable y sostenible.

El propósito de esta labor radica en presentar el sistema de costos como una herramienta fundamental y vital para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en los

alojamientos turísticos rurales del Municipio de San Agustín – Huila. La meta es asegurar la idoneidad de todos los procedimientos, acertar en la administración y cumplir con los objetivos establecidos, buscando así obtener beneficios tangibles y una utilidad ampliada.

Esta propuesta tiene como enfoque la obtención de información detallada sobre los manejos financieros, la verificación del cumplimiento de los requisitos legales por parte de los hospedajes, y la implementación de un sistema de costos adaptado a estas locaciones específicas. Dado que el turismo representa una fuente valiosa de ingresos que impulsa las economías locales, así como sus productos, servicios y cultura, se busca fortalecer esta contribución de manera efectiva.



### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

- Implementar un Sistema de Costos que permita calcular los precios de los los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín, Huila.

#### **3.1.1. *Objetivos Específicos***

- Realizar caracterización de los alojamientos rurales del municipio de San Agustín - Huila.
- Determinar el impacto que genera el desarrollo de la actividad económica en la región.
- Establecer el sistema de costos adecuado para el cálculo de los precios de los alojamientos turísticos rurales.

## 4. Marco Referencial

### 4.1. Marco Teórico

Al realizar la investigación sobre la viabilidad de implementar un sistema de costos que sea acorde a la actividad hotelera turística en el municipio de San Agustín Huila, es necesario primero conocer la importancia del turismo en Colombia y hacer una exploración en algunas de las teorías referentes a la implementación de un sistema de costos, y su evolución al pasar el tiempo.

En Colombia el turismo tiene un papel fundamental, al generar el ingreso de divisas y aumentar el empleo, por esto la gran mayoría de países cuenta con interesantes destinos turísticos culturales e históricos, lo que es atractivo en mayor proporción para los extranjeros. Esto produce que los países cambien o mejoren sus políticas, para facilitar el ingreso de turistas internacionales y, así mismo, crear planes de desarrollo cultural y ambiental. (Lopes Torres, 2023)

De acuerdo con la teoría de algunos autores se puede decir que según:

(Bessudo, 2020) Jean Claude Bessudo, empresario colombiano, en una entrevista por la revista Semana, considera que después de la pandemia va a haber un cambio de conductas y experiencias. Va a ser un periodo de adaptación. Evitar sitios multitudinarios, tener restaurantes al aire libre, volcarnos a la naturaleza y al turismo verde, aprovechar nuestra biodiversidad y la inmensidad de nuestro país. Mejor dicho, como colombianos ponernos a redescubrir Colombia. En cuanto a los vuelos, creo que van a ser un servicio

aleatorio, tanto en Colombia como en el exterior, durante por lo menos año y medio o dos que puede durar esta crisis, porque dependen de la voluntad de los alcaldes y de los dirigentes de cada país.

Según el Ministerio de comercio, industria y turismo, entre enero y julio de 2023 el número de visitantes a los parques naturales aumento un 13,1% frente al mismo periodo del año 2022.

El sector hotelero es influenciado también por factores como la inversión extranjera, por políticas nacionales, locales y extranjeras e incluso por factores exógenos como el precio del dólar y el comportamiento de la economía mundial. La inversión extranjera directa es de suma importancia para el crecimiento del sector hotelero, como lo es para cualquier sector, pero para que la inversión en los establecimientos de alojamiento crezca, es necesario incentivar al turismo (Uribe Montoya, S., & Gaitán Guerrero, L. A., 2013)

El sector del turismo impactará positivamente la zona en la que se desarrolle, pues los beneficiados en el proceso de esta actividad ayudarán a crecer otros sectores económicos de la región, logrando de esta manera que el número de visitantes aumente y que el consumo en este sector y otros sea mayor, aportando recursos económicos para fortalecimiento de estos sectores financieros. (Giraldo Cerón et al., 2022, pág. 5)

#### Importancia de los Sistemas de Costos

El sistema de costos consiste en realizar una planificación, siguiendo unos parámetros, que le permitan una empresa productora, conocer el costo de fabricación de los

artículos que elabora, midiendo lo planificado y lo ejecutado, y a su vez conocer la variación y tomar decisiones a tiempo.

(Regla & Isaac Sánchez, Revista Ciencia Universitaria, 2019) La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en las antiguas civilizaciones del Medio Oriente se dan los primeros pasos en el manejo de los costos. En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes.

A continuación, se resaltan algunas teorías de contabilidad de costos, por diferentes autores:

(Cuadrado, Masapanta, & Cardenas, 2019-2021) En este sentido, Cedeno et al. (2019) concuerda con Osorio (1996) y adiciona que la contabilidad de costos se encarga del registro, control y verificación de procesos con la finalidad de determinar la cuantía generada al realizar un producto o servicio. Un sistema como lo definen Horngren, Charles et al. (2010) comprende un conjunto de métodos, procedimientos y una serie de controles para gestionar de manera eficiente la información, se puede decir que la importancia de acoplar un sistema de costos a cualquier actividad económica independientemente de su tamaño es una herramienta importante para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas

(Regla & Isaac Sánchez, Revista Científica Universitaria, 2019) Es importante diseñar e implementar un sistema adecuado de costos, bajo ciertas características de la empresa, controles e informes que permitan destacar los beneficios que genera el sistema en función de ser más competitivo en los mercados.

Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Dofa) de los Sistemas de Costos

**Tabla 1** Sistema de Costos por Procesos

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ventajoso para empresas que producen a gran escala.</li> <li>• El procesamiento es más económico y fácil de gestionar.</li> <li>• La producción es continua.</li> <li>• La determinación de costos se realiza de acuerdo con la unidad por proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su volumen de producción depende de la demanda del producto.</li> <li>• Estandarización de costos.</li> <li>• Todos los productos son homogéneos y estandarizados.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duplicación de productos</li> <li>• Es un sistema rígido</li> <li>• El control es global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La demanda de productos puede cambiar y los inventarios pueden aumentar.</li> </ul>

*Fuente:* Elaboración propia

Los sistemas de costeo por procesos permiten determinar cómo se asignan los costos de producción dentro de cada proceso, dejando claro al final de la producción cuántos recursos utilizó cada centro de costos.

**Tabla 2** Sistema de Costos ABC

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es aplicable en cualquier tipo de actividad productiva.</li><li>• Analiza los beneficios</li><li>• Mas precisión para determinar el coste real.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Requiere de todos los trabajadores y líderes de la compañía.</li><li>• Maximiza el beneficio y reduce los factores que no tienen valor.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Su implantación puede ser costosa.</li><li>• Es difícil seleccionar el costo de actividad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumenta las imputaciones arbitrarias.</li><li>• Su utilidad es dudosa</li></ul>

*Fuente:* Elaboración propia

Este sistema se enfoca en identificar los costos incurridos en actividades específicas, agruparlos en centros de costos y asignarlos. Esto ayuda a determinar los costos más precisos y proporciona información detallada sobre las actividades que consumen recursos.

Este sistema puede ser ideal para este tipo de empresas “alojamientos turísticos rurales”, son microempresas, las cuales no producen artículos, considerando que este sistema ABC, sería el indicado para los mismos, por la diversidad de lugares que se pueden crear, partiendo de los existentes.

## 4.2. Marco Conceptual

- Costo: Recurso al que se renuncia para producir un bien o un servicio, con el fin de alcanzar un objetivo, y de él se obtiene un beneficio.
- Administración de costos: Conjunto de estrategias que tiene como fin obtener un producto de calidad, con el menor costo posible, sin dejar de un lado la eficiencia y la eficacia.
- Contabilidad de costos: Conjunto de parámetros que permite medir, calcular y tener un control de las derogaciones de recursos, y facilitar la elaboración de informes financieros, debido a que son los costos de producto o servicios los que determinan los ingresos.
- Costos de adquisición: son aquellos que establecen el costo unitario de adquisición de productos terminados.
- Costos extraordinarios: son aquellos costos que no están contemplados en el presupuesto de costos fijos, que pueden ser pérdidas en ventas, por terremotos, por robos etc.
- Costos de explotación: son aquellos que establecen el costo unitario de explotación o extracción de recursos renovables y no renovables.
- Costos de producción: son aquellos ajustables a empresas de transformación, que están compuestos por los tres elementos del costo.
- Costos de operación: son aquellos que determinan lo que cuesta: administrar, vender y financiar un producto o un servicio.
- Eficacia: es la capacidad de satisfacer una necesidad a las familias mediante el suministro de productos o servicios.

- **Eficiencia:** Se considera como la adecuada combinación del manejo de los recursos.
- **Efectividad:** Es lograr metas, mayores resultados con menor esfuerzo, aumentar satisfacción y bienestar.
- **Gastos:** Son las salidas de dinero como para pagos de servicios, arriendos seguros, que no se pueden recuperar.
- **Ecoturismo:** Es una forma de turismo que se realiza con pleno respeto al medio ambiente y a las comunidades que allí habitan.
- **Hoteles:** Los hoteles son una opción popular para los viajeros que buscan comodidad y lujo. Hay hoteles de distintas categorías, que incluyen desde habitaciones económicas y básicas hasta suites de lujo. Muchos hoteles ofrecen servicios como restaurantes, gimnasios y piscinas para hacer la experiencia aún más agradable.
- **Hostales:** Los hostales son una opción más económica para los viajeros que buscan una estadía más básica. Los hostales suelen ofrecer habitaciones compartidas o privadas, y a menudo cuentan con áreas comunes donde los huéspedes pueden conocerse y socializar. Aunque no son tan lujosos como los hoteles, los hostales suelen ser más amigables para el presupuesto y son una opción popular para los mochileros y viajeros que buscan aventuras.
- **Apartamentos y casas vacacionales:** Los apartamentos y casas vacacionales ofrecen una opción para aquellos que buscan una estadía más larga o quieren la sensación de vivir como un local. Estas opciones suelen estar equipadas con



cocinas y otras comodidades y son una buena opción si quieres tener un poco más de libertad en cuanto a horarios y comodidades.

- **Camping:** Si estás buscando una experiencia al aire libre, el camping puede ser una gran opción. Hay una variedad de opciones de camping, desde tiendas de campaña básicas hasta auto caravanas con todas las comodidades del hogar. Esta opción es ideal para aquellos que buscan una experiencia más aventurera y disfrutan del contacto con la naturaleza.
  - **Hoteles Turísticos:** Lugar que brinda hospedaje a los turistas temporalmente, ubicándose en entornos privilegiados, reduciendo el impacto al medio ambiente.
- Cabaña:** Alojamiento generalmente hecha en piedra o madera, ubicada en entornos naturales.
- **Glamping:** Forma de hospedaje que une la experiencia de acampar en la naturaleza.

#### **4.3. Marco Legal**

Según el decreto 2119 de 2018, "Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el párrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo." establece lo siguiente:

Que de acuerdo con el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política de Colombia, le corresponde al presidente de la República "(...) Ejercer la potestad

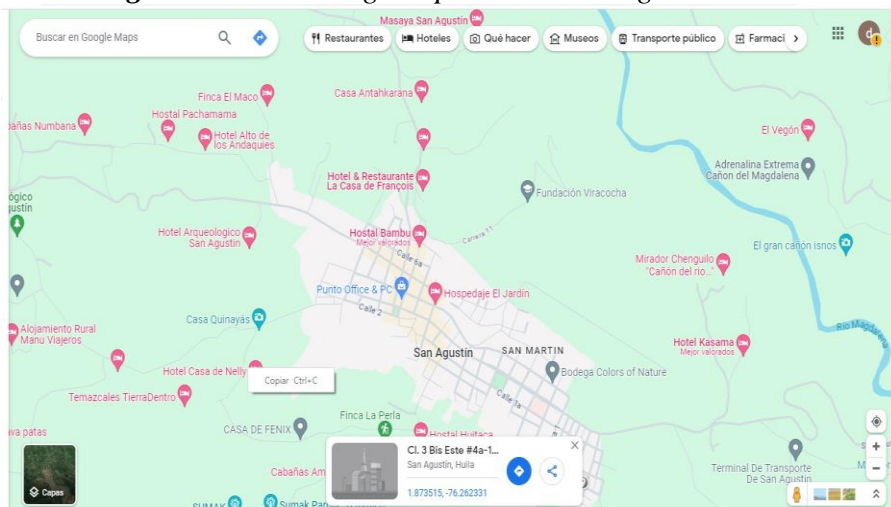
reglamentaria, mediante la expedición de los decretos, resoluciones y órdenes necesarios para la cumplida ejecución de las leyes (...)"

Que el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 establece como prestadores de servicios turísticos a "(...) Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas (...)".

**ARTÍCULO 2.2.4.4.12.4. Responsabilidad por el uso de medios de comercialización.** Los prestadores del servicio de alojamiento turístico son responsables de la información contenida en el medio de publicidad que utilice directamente para la promoción de sus servicios, deberán publicar el número de Registro Nacional de Turismo y responderán por la correcta prestación de los servicios ofertados conforme con las características anunciadas." (Decreto 2119, 2018, Pg. 1)

#### 4.4. Marco Contextual

*Figura 1 Ubicación geoespacial de San Agustín- Huila*



Fuente: (google, (s.f))

El municipio de San Agustín se encuentra ubicado al sur oeste del departamento del Huila, con una extensión de 1.574 Km<sup>2</sup>. En su territorio se encuentra la laguna de la Magdalena en donde tiene su origen el río Magdalena, situada a una altura de 3.460 Mts, sobre el nivel del mar en el páramo de la Papas. Su Altura sobre el nivel del mar es de 1.695 Mts., tiene una Temperatura media de 180 C. tiene una extensión geográfica del área urbana de 185.85 Km<sup>2</sup>., rural de 1.388.15 Km<sup>2</sup>. (Acuerdo No. 020 San Agustín Nos Une, 2020,)

Sus límites son: Al norte con el municipio de Isnos, al occidente con el departamento del Cauca, al sur con el departamento del Cauca y al oriente con el municipio de Pitalito. (Acuerdo No. 020 San Agustín Nos Une, 2020,)

El municipio de San Agustín Huila se fracciona en dieciocho barrios urbanos y ochenta y tres veredas, siendo reconocido a nivel nacional e internacional por el turismo, la producción de café y las artesanías en arcilla.

## 5. Antecedentes

“Metodología para establecer una alianza estratégica hotelera en el municipio de San Agustín Huila”

<b>Planteamiento del Problema</b>	<b>Objetivo de la Investigación</b>	<b>Metodología Empleada</b>	<b>Resultados obtenidos</b>	<b>Principales Conclusiones</b>
En este caso el objetivo radica en la creación de planes que ayuden a posicionar y potencializar el turismo y los servicios de hotelería en el mercado de San Agustín, creando mecanismos de publicidad donde se muestren las diferentes oportunidades que ofrece la alianza con los clientes. se evidencian problemas en el mercado turístico tales como: competencia desleal, falta de aprovechamiento del potencial de patrimonio turístico, ausencia de	Estructurar una metodología para establecer una alianza estratégica hotelera en el municipio de San Agustín – Huila. Realizar un diagnóstico donde se establezca la principal problemática de los hoteles de San Agustín-Huila y su estado actual en el sector turístico. Desarrollar un estudio de mercado donde se identifique por medio de encuestas cuáles son los servicios preferidos para las personas que visitan el municipio de San Agustín –	, se define metodología como una de las principales etapas específicas de un proyecto de investigación que parte de una posición teórica de técnicas o métodos concretos, cuyo propósito es señalar el procedimiento para así alcanzar el orden determinado de objetivos. Metodología de la Investigación (2017) “La metodología se define, de manera operacional, como el estudio crítico del	portafolio de servicios: Este portafolio de servicios tiene como fin brindar variedad de opciones de rutas turísticas dirigidas a los huéspedes de los hoteles La cumbre del Macizo, el cielo y Aventure. Así pues, su objetivo es dar a conocer por medio de un documento detallado, toda la información de paquetes y beneficios que la alianza otorga, con el propósito de incrementar las ventas y aumentar la demanda en el sector hotelero	Como resultado de este proyecto se concluye que mediante el estudio de los factores por los cuales las personas llegan a San Agustín Huila, que es principalmente por cultura o por ocio, por medio de la propuesta de la alianza estratégica hotelera se estima tener una ventaja competitiva ante los demás hoteles ofreciendo rutas en bicicleta, caballos, cuatrimotos y caminatas, hacia nuevos destinos encontrados en

cooperación y convenios entre hoteles, desconocimiento del uso de las diferentes herramientas tecnológicas para modelos de negocios, entre otros	Huila. Diseñar un portafolio de servicios donde se muestren las diferentes rutas y planes que se ofrecerán en la alianza hotelera.	método, o bien como la lógica particular de una disciplina”.	medio de las montañas del municipio. En el municipio de San Agustín Huila, como lo es la alianza hotelera entre La Cumbre del Macizo, Adventure y El cielo, hace que estos hoteles adquieran mayor reconocimiento tanto a nivel local como global.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Fuente:* (Diaz & Ramirez, 2022)

#### Análisis Del Impacto Del Fenómeno Covid-19 En Las Empresas Turísticas En San Agustín Huila

<b>Planteamiento del Problema</b>	<b>Objetivo de la Investigación</b>	<b>Metodología Empleada</b>	<b>Resultados obtenidos</b>	<b>Principales Conclusiones</b>
El turismo ha sido uno de los sectores más afectados a nivel global por la crisis desatada a raíz de la pandemia por Covid-19, y constituye una de las apuestas productivas 3 más importantes	Objetivo Realizar el análisis del impacto del fenómeno de la Covid-19 en las empresas turísticas en San Agustín Huila. Realizar la caracterización del sector del turismo en el	Por la naturaleza de los datos empleados (cifras, cantidades, porcentajes, valores, fechas) la presente investigación se enmarca dentro del tipo de	La dinámica de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el municipio de San Agustín antes del impacto del fenómeno de la pandemia por Covid-19, muestra cifras	Realizado el análisis del impacto del fenómeno Covid-19 en las empresas turísticas en el municipio de San Agustín, se puede concluir que la afectación del sector fue

del departamento del Huila. En la presente monografía se realiza un análisis del impacto del fenómeno Covid-19 en las empresas turísticas en el municipio de San Agustín, a través de la consulta a los actores vinculados al sector, tales como prestadores de servicios turísticos y establecimientos con actividades conexas al turismo. De este modo se recolectó información que permitió medir en cifras el nivel de afectación del sector y las repercusiones sociales y económicas en el municipio. La investigación se desarrolla desde	municipio de San Agustín. - Consultar los actores vinculados al sector (hoteles, restaurantes, museos, operadores turísticos, bares, agencias de transporte, supermercados, tiendas artesanales, guías turísticos) con el propósito de recolectar información. - Realizar un diagnóstico con los datos recolectados que permita medir en cifras el nivel de afectación del sector a raíz de la pandemia.	investigación de enfoque cuantitativo ya que ahonda en el tema de estudio mediante la compilación y el análisis de datos, recurriendo a herramientas estadísticas e informáticas para medirlos. Este enfoque posibilita llevar a cabo el diagnóstico para expresar en cifras el nivel de afectación del sector turismo en el municipio de San Agustín a raíz de la crisis por Covid-19. Por otro lado, al ser una primera aproximación a un tema que no ha sido abordado, se enmarca además dentro del método de la investigación exploratoria	que evidencian el alto flujo de visitantes que circulaban por el territorio; la demanda de servicios y el número de visitas que reporta su principal atractivo arqueológico, así lo demuestran. En el año 2019, según el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, en su Boletín Estadístico, el Parque Arqueológico registró 123.332 visitas, dinamizando con esto la ocupación hotelera, la demanda gastronómica y los servicios de guianza, además de toda la red de servicios	sumamente profunda. Un sector que antes de la pandemia mostraba tendencias al alza y que representaba el segundo renglón en importancia en la economía del municipio, caracterizado por una gran oferta de servicios turísticos, tales como alojamiento (tanto urbano como rural), alimentación, paquetes turísticos y una serie de atractivos que debieron cerrarse a raíz de la pandemia por Covid-19.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

el enfoque cuantitativo, y al ser una primera aproximación al tema, se enmarca además dentro del método de la investigación exploratoria.

conexos al sector.

*Fuente:* (Meza & Sánchez, 2021)

Consultoría Para El Fortalecimiento Del Turismo En El Municipio De San Agustín – Huila

<b>Planteamiento del Problema</b>	<b>Objetivo de la Investigación</b>	<b>Metodología Empleada</b>	<b>Resultados obtenidos</b>	<b>Principales Conclusiones</b>
Deficiente prestación de servicios turísticos en el municipio de San Agustín, servicios como transporte y atención al usuario, así como dotación de servicios públicos adecuados. Vías de acceso al municipio en mal estado (Neiva – Pitalito – San Agustín y	Determinar el potencial turístico del municipio de San Agustín - Huila, en aras de fortalecerlo como la principal actividad económica y sostenible ambientalmente. • Diagnosticar el estado actual de la capacidad turística del municipio de San Agustín Huila	Implicar a las partes involucradas en el diagnóstico inicial de las dificultades en la prestación de los servicios turísticos. ∞ Analizar los avances realizados por la anterior administración, en materia de fomento del turismo de San Agustín, a nivel nacional e internacional, así como la	Mejora y proyección de las entidades municipales frente al turismo y su aporte a la economía municipal } Confianza social, pues muchas veces se planteaban algunos proyectos pro-turismo pero nadie sabe a ciencia cierta cuál es el alcance o cuáles son los	Evidentemente una diferenciación de la estrategia planteada en la presente consultoría frente a otras iniciativas parte de su medición, por tanto, la mejor forma de evaluar es por medio de indicadores de gestión. Los indicadores son instrumentos de medición que parten de hecho y datos, con el

<p>Popayán -San Agustín).          Decrecimiento en el número de turistas y visitantes nacionales y extranjeros en el municipio de San Agustín - Huila, respecto al potencial, tanto en oferta hotelera con en servicios turísticos. Pérdida de competitividad del municipio como destino turístico frente a territorios nacionales como Bogotá o Cartagena. Reducción del crecimiento económico y bienestar de los miembros del sector turístico y en general del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar la población turística potencial para identificar nuevos nichos de mercado del sector turístico y aumentar el número de visitante por año</li> <li>• Diseñar una serie de actividades y recomendaciones para potencializar el sector y puedan generar mejores niveles de ingresos en la población del municipio con orientación a la protección y conservación ambiental.</li> </ul>	<p>articulación con las políticas departamentales y nacionales en este sector económico. π Formular la estrategia municipal de fomento turístico para el fortalecimiento de la calidad y ampliación de las actividades turísticas en San Agustín. π Generar mecanismos de consecución de los objetivos de la consultoría.</p>	<p>mecanismos de seguimiento y control. } Creación de valor público, en la medida que ésta estrategia busca la generación de nuevos puestos de trabajo y mayor confianza en la Secretaría de Cultura y Turismo, y no solo como una dependencia sin gestión o sin resultados } Mejores ciudadanos, especialmente en la integración para el diseño de las actividades. En este sentido, cada grupo de actores involucrados actuaba de manera independiente.</p>	<p>objeto de evaluar la calidad de todo el proceso, los programas o actividades diseñadas en la consultoría enfocados en la satisfacción del cliente6 (en este caso el cliente principal es la Secretaría de Cultura y turismo y los clientes complementarios serían los demás actores involucrados en el sector turístico, y en ultimas los turistas y visitantes ) y confrontar el nivel de cumplimiento de las especificaciones de cada una de las actividades propuestas</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Fuente:* (Ever Bolaños Jojoa, 2020)



## 6. Diseño Metodológico

En el diseño metodológico, se buscan establecer los pasos, actividades y procesos necesarios que permiten reunir la información, mediante diferentes fuentes de investigación. Según Francisco Javier Jiménez Méndez “El protocolo de investigación constituye la etapa de planificación de una investigación. También es el documento base del investigador, cuyas especificaciones le permiten orientar el proceso de ejecución del trabajo. Es el documento que contiene el plan de un proyecto de investigación científica, con el máximo posible de detalle, precisión y claridad”. (I Méndez, D. Namihira, L. Moreno, C. Sosa, El Protocolo de Investigacion, Edi. 2, 2001)

Por la naturaleza del trabajo, las razones aquí expuestas y los objetivos a conseguir, se eligió el enfoque cuantitativo, como técnica para la recolección de la información en los diferentes procesos, la investigación cuantitativa se remite a las condiciones en que su esquema de variables-valores puede ser aplicado para producir la información en su sentido inmediato. El dato. La producción del dato entonces se remite a la calidad del “instrumento de medida”, entendido ahora como el conjunto de variables, valores, o preguntas, respuestas, o temas y alternativas, en el que deben realizar sus selecciones los individuos de la muestra. (ceron, 2006)

Ahora bien se entiende por enfoque cuantitativo aquel que asume una realidad objetiva, para cuyo estudio es una condición fundamental la separación de quien investiga respecto al objeto de estudio. Tal como señalan Dalle, et. al. (2005) “La distancia frente a aquello que se pretende investigar es vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo” (p. 40).

Por otro lado, el enfoque cualitativo se centra en comprender fenómenos sociales a través de la observación y el análisis de datos no numéricos, como encuestas, observaciones y análisis de contenido.

La investigación desarrollada dentro del paradigma cualitativo, se apoya en un proceso de campo que describe, registra y analiza la información, para de esta manera expresar de forma correcta como se abordó la temática y se busca solucionar las problemáticas encontradas, se accede a la investigación documental que permite fundamentar el proyecto buscando nuevas formas de orientar y dar a conocer la existencia de estos sitios turísticos en San Agustín-Huila, conociendo de manera clara el sistema organizacional y de gestión que estos manejan.

## **6.1. Población**

La población estudiada está constituida por 15 alojamientos turísticos rurales de San Agustín- Huila, que son el objeto de estudio de la investigación, seleccionando el 100% de los mismos, que más adelante se muestra, (porción de los más reconocidos en la región, los cuales permitirán evaluar, medir el nivel gestión y calidad en estos). Según el autor Arias (2006, p. 81) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

## **7. Análisis y Resultados Esperados**

### **7.1. Caracterización de los alojamientos turísticos Rurales**

Al dar inicio con la investigación, se solicitó a la alcaldía del Municipio de San Agustín la base de datos de todos los alojamientos turísticos que están inscritos en dicha entidad, con el fin de obtener una mayor precisión y una alta credibilidad.

Al momento de obtener la información, se logró encontrar que en el Municipio de San Agustín hay 50 alojamientos turísticos distribuidos en las diferentes zonas tanto urbanas como rurales, seguidamente se realizó un filtró de acuerdo con la ubicación y los servicios que estos prestan, encontrándose 15 alojamientos turísticos rurales, con el fin de dar un enfoque al objeto de estudio.

Posteriormente se realizó la encuesta a dichos hoteles, con el fin de conocer los costos que incurre para el debido funcionamiento de estos, se identificó que la mayoría de estos sitios se encuentran legalmente constituidos, así mismo se determinó los tipos de alojamientos que existen, tales como: hoteles, cabañas y glamping, evidenciando que algunos de ellos cuentan con servicios adicionales, como restaurantes, alquiler para eventos especiales, zonas de relajación y contacto con la naturaleza que hacen que el descanso sea pleno logrando desconectarse de la rutina diaria. Gracias a la información recolectada se logró hacer la investigación con la colaboración de todos los administradores, recepcionistas y propietarios de los alojamientos obteniendo excelentes resultados.

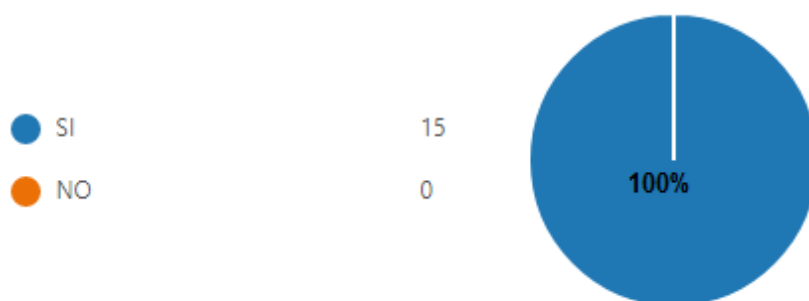
### 7.1.1. Análisis de la encuesta aplicada

A continuación, en este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los diferentes alojamientos del municipio de San Agustín Huila, se halló lo siguiente:

### 7.1.2. Presentación

La primera sección se hizo la presentación del encuestador, las condiciones de la encuesta, la utilización y el consentimiento para iniciar la encuesta, para lo cual el 100% de los entrevistados estuvieron de acuerdo como se aprecia en la figura.

**Figura 2** Aprobación de Encuesta



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

### 7.1.3. Nombre y ubicación del alojamiento

En esta sección se recopilieron todos los nombres de los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín, con su respectiva ubicación, encontrándose que la ubicación de la mayoría de los alojamientos turísticos rurales se encuentra en la vereda el tablón de dicho municipio como se puede apreciar en la siguiente tabla 4, ya que esta vereda es una de las que conduce al parque arqueológico y debido a los anuncios publicitarios que se encuentran en la vía.

**Tabla 3** *Ubicación del Alojamiento*

Hotel y cabaña las Chasca	Vereda el tablón San Agustín
Hotel Alto de los Andaquies	Vereda nueva Selanda
Hotel Arqueológico	Vereda la estrella sector Batan
Yuma Hotel San Agustín	50 metros vía vereda a la estrella
Hospedaje bueno vista	Vereda bajo Mesitas
Hotel casa de Nelly	Vereda la estrella
Hotel Estorake	Vereda Mesitas
Hotel Andino	Sector las Mollas
Colinas de San Diego	Tablón
Masaya Operation S.A.	Vereda Tablón
Cabaña campestre Guacari	Vereda el Tablón
Hotel campestre el triunfo	Vereda el Playón
Hotel Huaca-yo	Mesitas
Hotel Monasterio	Vereda La Cuchilla
Hotel Akawanka lodge	Vereda el Tablón

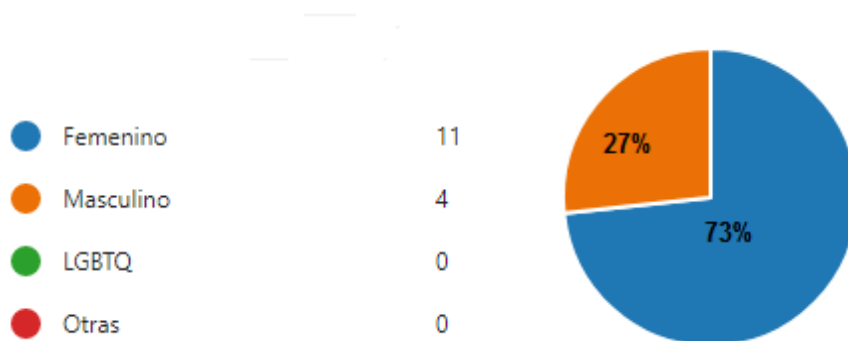
*Fuente:* Elaboración propia

#### **7.1.4. Variables demográficas de la muestra**

Se compilaron los datos demográficos de los encuestados entre los cuales se preguntó el nombre, cargo, edad, genero, nivel de estudios, tipo de población, estado civil, nacionalidad y lugar de nacimiento.

El tamaño de la población de 15 encuestados visitados, entre ellos 11 mujeres (administradoras, recepcionistas y propietarias) equivalente al 73% y 4 hombres (administradores, recepcionistas y propietarios) equivalente al 27%, datos reflejados en la figura.

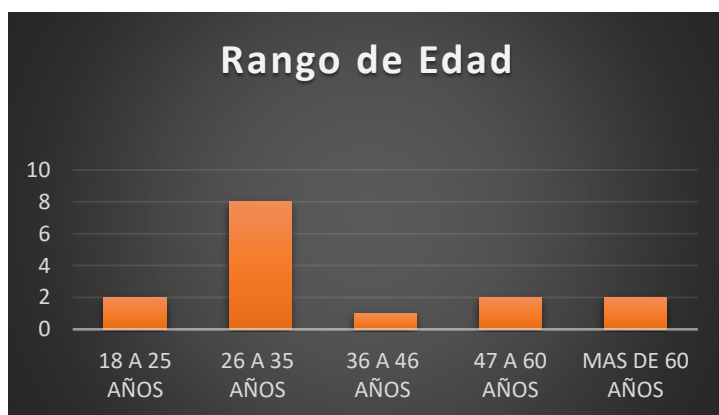
**Figura 3 Genero**



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Entre la población encuestada se encontró que el 53% tenía entre 26 a 35 años, seguidos por el 13% en el rango de 18 a 25 años, 13% también en el rango de 40 a 60 años, los mismo en el caso de mayores de 60 años que registra un 13% y el restante 7% en el rango de 36 a 46 años, como se muestra en la figura.

**Figura 4 Rango de Edad**

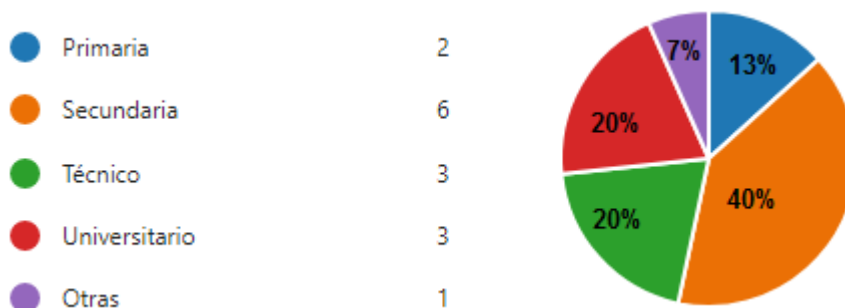


*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

En términos de educación, se encontró que la mayor parte de los encuestados lograron cursar hasta el bachillerato (40%), seguida de un 20% cuentan con un técnico,

20% cuentan con un título universitario, 13% cursaron la primaria, cabe mencionar que el 7% restante es estudiante de una carrera universitaria tal como se muestra en la figura.

**Figura 5** Grado de Escolaridad de los Encuestados



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

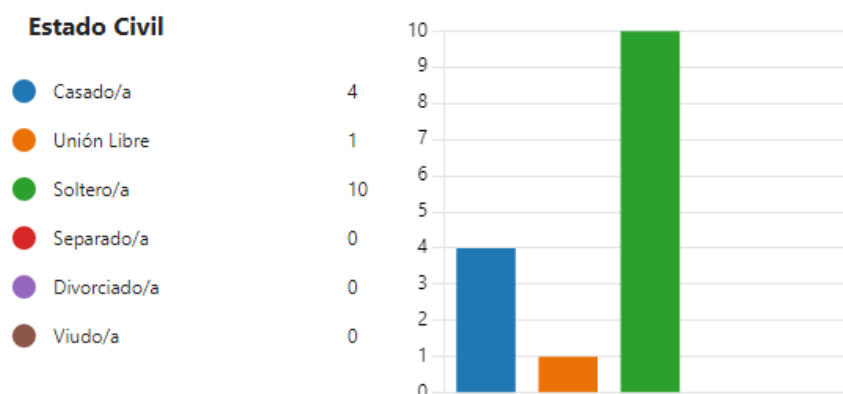
En cuanto la población a la que pertenece los encuestados se halló que el 93% de los mismos no pertenece a ningún grupo étnico y solo el 7% es indígena reflejada en la figura 5, de igual manera se determinó del total de los encuestados 10 son solteros, 4 casados y 1 en unión libre como se muestra en la figura.

**Figura 6** Tipo de Población a la que Pertenece los Encuestados



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

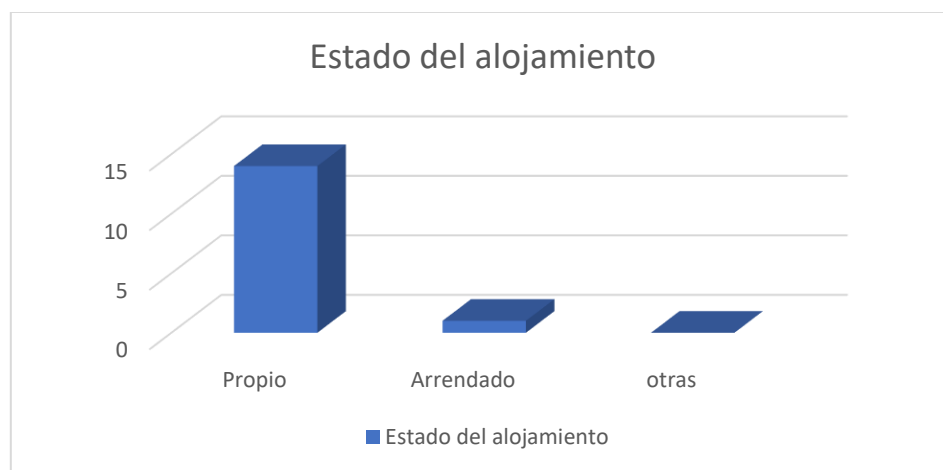
**Figura 7 Estado Civil de los Encuestados**



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

En las siguiente graficas se verifico que el 93% de los alojamientos turísticos rurales son propios y un 7% es arrendado, reflejada en la figura 7, además se determinó que el 80% de los mismos se han registrado como hoteles, mientras que el 20% son cabañas demostrada en la figura 8, se halló también que el 100% de los hoteles se encuentran legalmente constituidos en el municipio de San Agustín Huila, como se refleja en la figura.

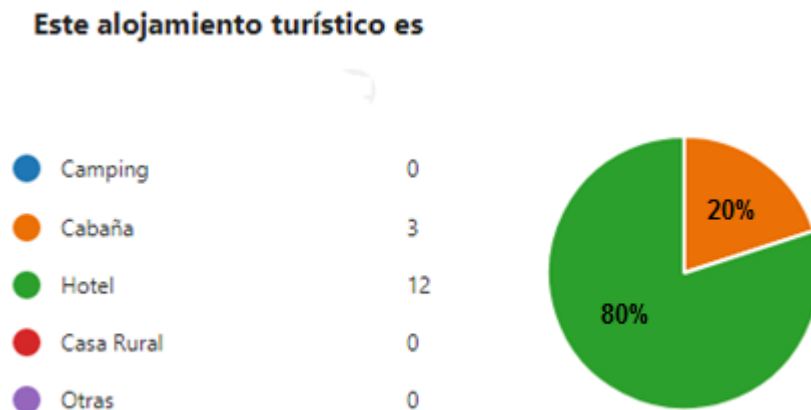
**Figura 8 Estado del Alojamiento**



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

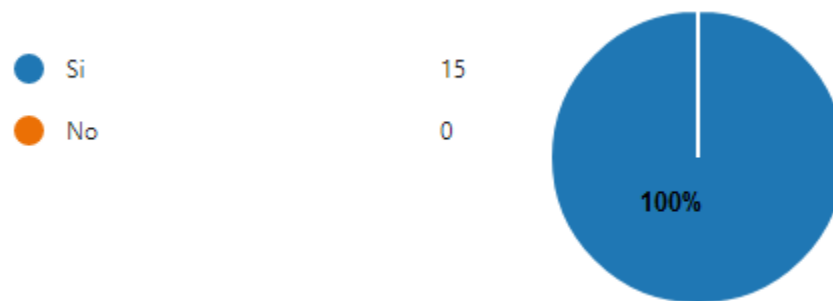


**Figura 9 Tipo de Alojamiento**



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

**Figura 10 Situación Legal del Alojamiento**

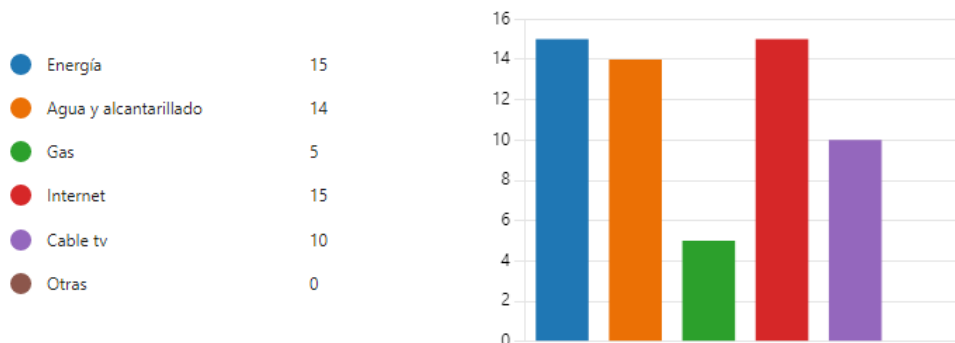


*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Finalmente, se preguntó a los encuestados acerca de los servicios públicos que tiene el alojamiento, 15/15 de estos cuenta con agua e internet, 14/15 con agua y alcantarillado, 10/15 con cable TV y 5/15 con gas domiciliario como se muestra en la figura.

**Figura 11** Servicios con los que Cuenta el Alojamiento

¿Con cuáles servicios públicos cuenta el sitio?



Fuente: Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

#### 7.1.5. Información administrativa

Esta sección se enfocó en recaudar la información administrativa que tiene cada alojamiento turístico rural del municipio de San Agustín, se preguntó a los encuestados acerca la cantidad de habitaciones con la que cuenta cada lugar encontrando la siguiente información:

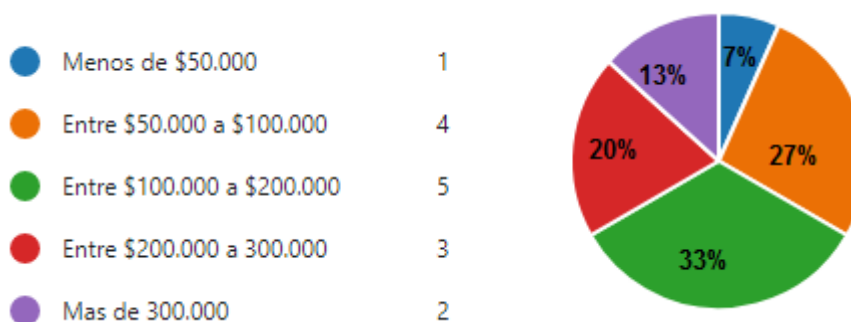
**Figura 12** Número de habitaciones



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

De acuerdo con la información anteriormente suministrada se preguntó a los encuestados cual es el rango del valor de las habitaciones, hallándose que el 33% cobre entre \$100.000 a \$200.000, un 27% entre \$50.000 a \$100.000, 20% entre \$200.000 a \$300.000, 13% más de \$300.000, 7% menos de \$50.000 según la figura.

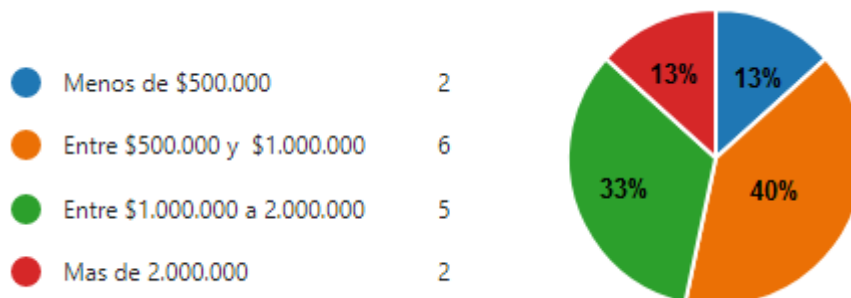
**Figura 13** Valor de las Habitaciones por Noche



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

En termino de gastos se preguntó a los encuestados cuanto paga mensualmente el alojamiento en servicios públicos, determinando que el 40% paga entre \$500.000 y \$1.000.000, el 33% entre \$1.000.000 a \$2.000.000, el 13% menos de \$500.000 y el 13% restante paga más de \$2.000.000 como se muestra en la figura.

**Figura 14** *Gastos Mensuales por Servicios Públicos*



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Seguidamente se preguntó a los encuestados la cantidad de empleados que laboran en el alojamiento, para lo cual se encontró que algunos alojamientos emplean pocos trabajadores como se muestra en la gráfica 14, se conoció extraoficialmente que lo anterior depende de la temporada alta que va desde el 20 de diciembre a 13 de enero, lo cual aumentan los trabajadores pero se implementan contratos por horas, se preguntó al encuestado cuanto se paga mensualmente por cada empleado, contestando que el 73% de los empleados se le paga el mínimo correspondiente a \$1.160.000, mientras que el 27% no se paga trabajadores, la cual se demuestra en la figura.

**Figura 15** Cantidad de Empleados que tiene cada Alojamiento



Fuente: Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

**Figura 16** Valor que se paga a cada Empleado

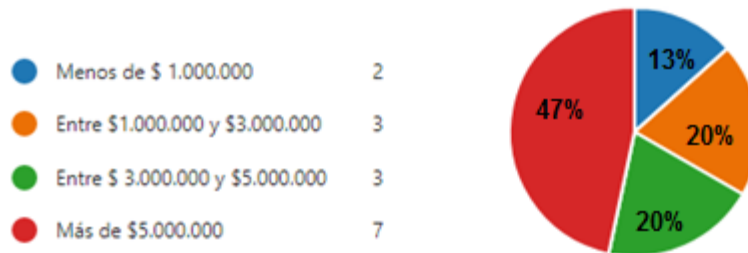


Fuente: Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Siguiente se preguntó a los encuestados que de acuerdo a su conocimiento cual es el rango de ingresos mensuales que genera el alojamiento. Al concentrar las respuestas se observó que el 47% genera más de \$5.000.000, el 20% entre \$3.000.000 a \$5.000.000, el 20% entre \$1.000.000 a \$3.000.000 y el 13% restante menos de \$1.000.000 como se muestra en la figura 16; de la misma manera se preguntó cuál es el rango de gastos mensuales que genera el alojamiento, se determinó que el 40% gasta más de \$5.000.000, el

27% gasta entre \$1.000.000 a \$3.000.000, el 20% entre \$3.000.000 a \$5.000.000, el 13% restante menos de 1.000.000 como lo muestra la figura.

**Figura 17** Rango de ingresos Mensuales que Genera el Alojamiento



Fuente: Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

**Figura 18** Rango de gastos Mensuales que Genera el Alojamiento



Fuente: Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Para saber el conocimiento que tienen los encuestados acerca del control de ingresos y egresos que se pueden registrar en el alojamiento, respondiendo el 93% SI, mientras que el 7% contestaron NO, como se muestran en la figura.

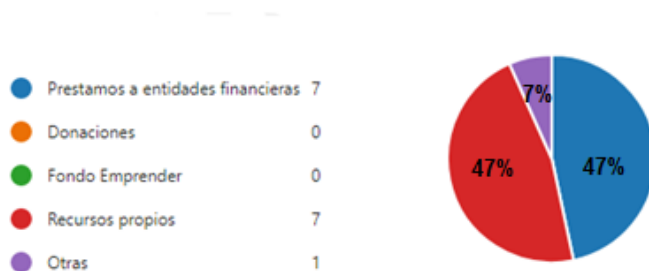
**Figura 19** Registro Diario de Ingresos y Egresos del Alojamiento



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

Finalmente se pregunto si conocian el origen de los fondos financieros con los que actualmente opera el alojamiento turistico rural, contestando que el 47% de estos operan gracias a prestamos a entidades financieras, el 47% a recursos propios y el 7% respondieron a otras, como se indica en la figura.

**Figura 20** Origen de Alojamiento



*Fuente:* Elaboración propia con datos de Microsoft Forms

## **8. Impacto del desarrollo de la actividad económica**

El turismo a nivel internacional es una actividad global que involucra el desplazamiento de personas de un país a otros con fines recreativos, culturales, comerciales o de negocios. Esta industria desempeña un papel significativo en la economía mundial, generando empleo, impulsando el desarrollo económico y fomentando la comprensión cultural entre diferentes naciones. Aquí hay algunos puntos clave sobre el turismo: la contribución económica, ya que el turismo internacional es una fuente de ingresos para muchos países; el empleo, el impacto en el PIB, cultural e intercambio social, desarrollo de infraestructuras, desafíos ambientales, tendencias emergentes, impacto de eventos globales. Los visitantes gastan dinero en alojamiento, transporte, alimentos, entretenimiento y compras, lo que impulsa las economías locales. Es importante que los destinos turísticos se gestionen de manera efectiva el equilibrio entre el crecimiento turístico y la preservación de los recursos naturales y culturales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de esta industria turística internacional. Pero con la aparición del COVID-19 en China se configuró un nuevo camino para la industria turística mundial, con las restricciones de Viaje, cierres de fronteras y preocupaciones de salud pública.

En este sentido, es importante remarcar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que esta crisis tendrá un costo social tan importante que posiciona al turismo como el sector más afectado, haciendo que toda sus estimaciones y previsiones para este y los próximos años hayan quedado obsoletas por la realidad. Es indudable que el impacto que los acontecimientos internacionales tienen en el turismo mundial está ligado a que dicha actividad involucra el movimiento, circulación y estancia de personas en lugares distintos al de su entorno habitual. En este sentido, el turismo no sólo no escapa a esta



realidad, sino que claramente es su viva representación. La mundialización de la economía, la revolución de las nuevas tecnologías - comunicación, información, transporte-, los crecientes procesos de integración -sobre todo como grandes espacios que unifican y facilitan sus políticas en relación con la entrada, circulación y salida de turistas por sus territorios-, e iniciativas de cooperación entre regiones a fin de promover actividades en conjunto, revelan la interdependencia a la que el sector está sometido. (Castello, 2020).

El turismo en Colombia estaba experimentando un crecimiento significativo y se consideraba una importante actividad económica. El país ha sido testigo de un aumento en el número de turistas internacionales a lo largo de los años, gracias a sus atractivos naturales, culturales e históricos.

Algunos aspectos clave del turismo como actividad económica en Colombia incluyen:

Destinos populares: Colombia cuenta con una diversidad geográfica que atrae a visitantes. Lugares como Cartagena, Medellín, Bogotá, el Parque Nacional Natural Tayrona y la región cafetera son destinos turísticos populares.

- ❖ Crecimiento sostenible: El gobierno colombiano ha trabajado en estrategias para promover el turismo sostenible y responsable. Se han implementado iniciativas para preservar el patrimonio cultural y natural, al tiempo que se fomenta el desarrollo económico local.
- ❖ Turismo de negocios: Además del turismo de ocio, Colombia también ha buscado posicionarse como un destino para eventos y convenciones. Ciudades como Bogotá y Medellín han mejorado sus instalaciones para atraer turismo de negocios.

- ❖ **Inversión en infraestructura:** El país ha invertido en mejorar su infraestructura turística, incluyendo aeropuertos, carreteras y servicios turísticos. Esto ha contribuido a hacer más accesibles y cómodos los destinos turísticos.
- ❖ **Desafíos:** A pesar de los avances, el turismo en Colombia enfrenta desafíos como la percepción de seguridad, que ha mejorado en los últimos años, pero aún puede ser un factor limitante para algunos visitantes.

El sector hotelero en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el aumento del turismo en el país. Aquí tienes algunos aspectos clave sobre el sector hotelero en Colombia:

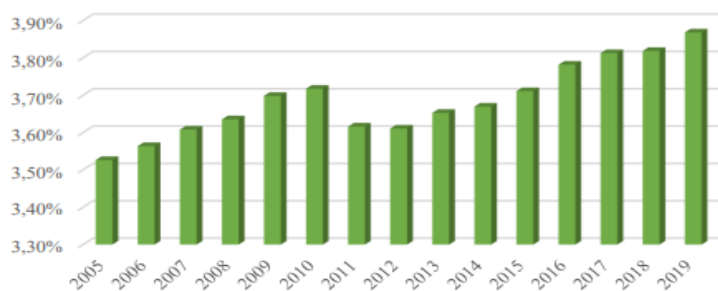
- **Crecimiento del Turismo:** El incremento en la llegada de turistas internacionales y el crecimiento del turismo interno han contribuido al desarrollo del sector hotelero en Colombia. Las ciudades principales, como Bogotá, Medellín y Cartagena, son destinos importantes con una amplia oferta de hoteles.
- **Diversidad de Alojamientos:** Colombia ofrece una variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles de lujo hasta hostales y opciones boutique. La diversidad de paisajes y actividades turísticas ha llevado a la creación de una amplia gama de establecimientos para satisfacer las necesidades y preferencias de los visitantes.
- **Inversiones y Desarrollo:** Se han realizado importantes inversiones en el desarrollo y la renovación de hoteles en todo el país. Grandes cadenas hoteleras internacionales también han mostrado interés en el mercado

colombiano, contribuyendo al aumento de la calidad y la oferta de alojamientos.

- Turismo de Negocios: Colombia se ha posicionado como un destino para eventos y convenciones, lo que ha llevado al desarrollo de hoteles con instalaciones adecuadas para reuniones y conferencias.
- Tendencias de Sostenibilidad: Al igual que en otros lugares del mundo, ha habido un interés creciente en la sostenibilidad en el sector hotelero colombiano. Muchos hoteles están adoptando prácticas más ecológicas y sostenibles.
- Impacto de la Pandemia: La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en el sector hotelero, con cierres temporales, cancelaciones de reservas y una disminución en la demanda. Sin embargo, se espera que el sector se recupere gradualmente con la mejora de las condiciones sanitarias.

En términos económicos, el sector registró crecimientos por encima de las tasas mundiales y regionales; según cifras de la Oficina de Estudios Económicos del MinCIT (2019), el sector tuvo un crecimiento del 4,7% frente al año anterior; además, en términos del Producto Interno Bruto, el turismo tuvo una participación del 3.87% frente al PIB nacional. En cuanto al empleo, y según cifras de DANE, el sector, en 2019, ocupó por encima de 1.6 millones de personas, lo cual se traduce en un 7.4% en el total de generación de empleos en el país y lo que lo sigue catapultando como un sector generador de bienestar por el impacto en empleo directo e indirecto que genera. (Lady Pulido, 2020)

**Figura 21 Sector con Respecto al PIB Nacional**



*Fuente:* (Lady Pulido, 2020)

San Agustín, ubicado en el departamento de Huila, es conocido por su rica herencia arqueológica y belleza natural, lo que lo convierte en un destino turístico destacado en Colombia. Aquí tienes algunos aspectos clave sobre el turismo en San Agustín, Huila:

- **Sitio Arqueológico:** San Agustín es famoso por su parque arqueológico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este parque alberga una gran cantidad de estatuas y esculturas precolombinas, muchas de las cuales datan de hace más de 1.000 años.
- **Turismo Cultural:** Los turistas visitan San Agustín para explorar la historia y la cultura precolombina de la región. Los monumentos y tumbas en el parque arqueológico ofrecen una visión única de las antiguas civilizaciones que habitaron esta zona.
- **Atractivos Naturales:** Además de su patrimonio arqueológico, San Agustín cuenta con paisajes impresionantes. La región está rodeada de montañas, ríos y cascadas, lo que brinda oportunidades para el turismo de naturaleza y aventura.

- **Ecoturismo:** La zona alrededor de San Agustín es ideal para el ecoturismo. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como senderismo, observación de aves, rafting y exploración de cuevas.
- **Infraestructura Turística:** El turismo en San Agustín ha llevado al desarrollo de una infraestructura turística que incluye hoteles, hostales y servicios turísticos. Aunque no es tan masiva como en algunas otras regiones, la infraestructura ha crecido para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- **Festivales y Eventos:** San Agustín también celebra eventos culturales y festivales que atraen a turistas. Estos eventos suelen destacar la música, la danza y las tradiciones locales.

En este sentido en los modelos de alojamientos turísticos en el municipio de San Agustín se integra la economía local, que son propias del medio en donde se encuentran, la cual se trata de explorar a pequeña y media escala estos alojamientos, por lo tanto, diversifica el ingreso y dinamiza las zonas rurales, así mismo la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. El ecoturismo con el pasar de los años ha tomado fuerza impulsando el crecimiento turístico ecológico, el cual busca proteger y conservar el entorno natural, proporcionando beneficios financieros y así mismo generando un impacto positivo a la región.

## 9. Propuesta de implementación del sistema de costos ABC

Luego de realizar la caracterización y filtración de los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín Huila, el impacto que tiene esta actividad económica en el municipio anteriormente mencionado, procedemos a implementar la propuesta del sistema de costos ABC.

Para esta fase se tomará solo un alojamiento modelo, con el fin de implementar el sistema de costos antes mencionado, ya que este, tiene un amplio flujo de procesos que no se pueden tomar de manera generica para los alojamientos entrevistados.

En primer lugar, se debe tener en cuenta cuales son los costos directos e indirectos que tiene el alojamiento.

**Tabla 4** Costos Indirectos

<b>Costos indirectos</b>	<b>Actividades realizadas</b>
Servicios de seguridad	Protección
Limpieza áreas publicas	Limpiar
Lavandería externa	Lavar exteriores
	Recibir y entregar lencería

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5** Costos Directos

<b>Costos Directos</b>	<b>Actividades realizadas</b>
Pago sueldos	Personal
Costos fijos	Impuestos prediales
	Permisos de funcionamiento
	Agua
	Gas
Costos operativos variables	Electricidad
	Internet
	tv cable
	Suministros

Fuente: Elaboración propia

Después de determinar cuáles son los costos directos e indirectos, procedemos a identificar los inductores de costos (cost driver), con el fin de asignar los costos a las actividades.

**Tabla 6** *Inductores de Costos (cost driver)*

<b>Costo</b>	<b>Inductor</b>
Sueldo y salarios	Número de empleados
Impuestos prediales	M <sup>2</sup> ocupado
Permisos de funcionamiento	M <sup>2</sup> ocupado
Agua	% c.c.
Electricidad	Kw
Gas	Kg
Suministros de limpieza	Área en m <sup>2</sup>

*Fuente:* Elaboración propia

Luego de determinado los inductores de costo, procedemos a determinar el costo unitario para cada actividad.

**Tabla 7** *Costo unitario por actividad*

<b>Trabajador</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Recepción</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Área Administrativa Contabilidad</b>
Contador	\$2.000.000			100%
Recepcionista	\$1.160.000	100%		
Ama de llaves	\$1.160.000	50%	50%	
Camarrera	\$1.160.000		100%	
Vigilante	\$1.160.000	33%	33%	33%

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 8** Costo por Unidad servicios públicos

Servicio publico	Promedio consumo (mes)	Costo unitario	Total
Energía	6175 kw	\$575	\$3.550.625
agua	381 L	\$3.364	\$1.281.684
Gas	13 Cl	\$200.000	\$2.600.000
Internet	12 M	\$80.000	\$960.000
Tv cable	12 M	\$40.000	\$480.000
<b>Total</b>			<b>\$8.872.000</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9** Consumo de energía por centro de costo

Sitio	Promedio
Recepción	11.73%
Habitaciones	59.10%
contabilidad	2.26%
Pasillos	8.22%
Otros	18.69%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 10** Consumo de agua por centro de costo

Sitio	Promedio
Habitaciones	29.62%
Lavandería	62.77%
Otros	7.61%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11** Consumo de gas por centro de costo

Sitio	Promedio
Habitaciones	40%
Otros	60%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 12** Consumo de internet por centro de costo

Sitio	Promedio
Recepción	10%



Habitaciones	60%
contabilidad	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 13** Consumo de tv cable por centro de costo

Sitio	Promedio
Habitaciones	80%
Salas de relajación	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Para determinar el valor total de los costos incurridos en el área de alojamiento se debe tener en cuenta el número de empleados (pago salarios) más costo total de los servicios incurridos mensualmente.

**Tabla 14** Costo total

Nombre del alojamiento	Número de empleados	Costo total salarios	Costo total de servicios	Total
Masaya Operation S.A.	15	\$18.240.000	\$8.872.000	\$27.112.309

*Fuente:* Elaboración propia

Para determinar el precio de venta del alojamiento modelo se debe clasificar las habitaciones o cabañas que tiene el hospedaje.

**Tabla 15** Clasificación de habitaciones

Nombre del alojamiento	Tipo de habitación o cabaña	Número de habitaciones
Masaya Operation S.A.	Suite ejecutiva	2
	Suite con balcón	9
	Habitación superior	3
	Habitación familiar	3
	Habitación estándar	2

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 16** Costo de venta

<b>Nombre del alojamiento</b>	<b>Tipo de habitación o cabaña</b>	<b>promedio</b>	<b>Costo de venta</b>
Masaya Operation S.A.	Suite ejecutiva	11.7%	\$ 3.172.140
	Suite con balcón	52.9%	\$14.342.411
	Habitación superior	17.6%	\$4.771.766
	Habitación familiar	17.6%	\$4.771.766
	Habitación estándar	11.7%	\$3.172.140

*Fuente:* Elaboración propia

Para determinar el promedio de cada habitación se implementó una regla de tres, utilizando los siguientes valores: si el 100% de las habitaciones son 18, cual es el promedio que tiene la habitación (cantidad de habitaciones de acuerdo al tipo), para el costo de venta se determinó de la siguiente manera: según la tabla 15, se determinó el costo total del área de hospedaje el cual dio como resultado la suma de \$27.112.309, a este valor se multiplico por el promedio anteriormente mencionado, dando como resultado lo que se muestra en la tabla 17.

Nota: para que el alojamiento mantenga su estabilidad de actividad debe recaudar mensualmente como mínimo los valores determinados en la tabla 17.

Por último, se tomará una utilidad del 30% para cada habitación. Estos valores se determinan para que se ingresen mensualmente.

**Tabla 17 Precio de Venta**

<b>Nombre del alojamiento</b>	<b>Tipo de habitación o cabaña</b>	<b>Costo de venta</b>	<b>Precio de venta</b>
Masaya Operation S.A.	Suite ejecutiva	\$ 3.172.140	\$ 4.531.629
	Suite con balcón	\$14.342.411	\$ 20.489.159
	Habitación superior	\$4.771.766	\$ 6.816.809
	Habitación familiar	\$4.771.766	\$ 6.816.809
	Habitación estándar	\$3.172.140	\$ 4.531.629

*Fuente:* Elaboración propia

## 10. Conclusiones

Durante el tiempo de ejecución del presente proyecto para la aplicación del sistema de costos de los alojamientos turísticos rurales del Municipio de San Agustín, se logró trabajar con una base de datos donde se encontraron 50 alojamientos turísticos, de los cuales fueron seleccionados 15 alojamientos rurales,. De esta manera, al visitar los alojamientos turísticos rurales y realizar las encuestas, se pudo comprobar que el 47% de estos obtenían mayores ingresos debido a que tenían convenio con alguna agencia turística, además de esto contaban con más servicios a ofertar, tales como: recepciones "matrimonios, cumpleaños, restaurantes",etc., así mismo se constató que el 100% de los alojamientos se encuentran legalmente constituidos, pero a pesar de esto la demanda es muy baja, solo en tiempos de temporada se ve reflejada la utilidad, por esta razón después de la pandemia muchos hoteles dejaron de funcionar al no contar con los recursos suficientes para solventar las necesidades del lugar.

Posteriormente se realizaron estudios acerca de la economía que se maneja en dicho municipio donde el turismo se encuentra en una de sus principales actividades económicas, a pesar de la crisis de la pandemia que llevo a unos niveles más bajos en el número de visitas, se propuso reactivar el anillo turístico, mejorando la competitividad de los alojamientos rurales en los siguientes años.

Finalmente se logró implementar el sistema de costos ABC, siendo el más apropiado para los alojamientos turísticos rurales, realizando un estudio, con el fin de hacer un análisis en base a la información proporcionada, creando una propuesta para el precio de venta de los servicios ofertados en cada alojamiento, se tomó por ejemplo un alojamiento

turístico, al cual se le implemento el sistema de costos en porcentajes para cada gasto existente en el lugar.

## 11. Referencias

2023), L. (. (s.f.).

Bessudo, J. C. (17 de julio de 2020). Revista Semana. *Conozcamos nuestro país y apreciemos a nuestra gente.*

Campo, M. (2011). *PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD AGROPECUARIA DEL HUILA*. Sur del Huila .

Castello, V. (2020). *Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19*. Argentina: ISSN 0326-7806 (edición impresa) - ISSN 1852-7213 (edición en línea).

ceron, M. C. (2006). Enfoque cuantitativo. En M. C. Ceròn, *Metodologías de Investigación Social* (pág. 14). Santiago de Chile.

Cuadrado, D., Masapanta, D., & Cardenas, A. (2019-2021). Revista Publicando. *Análisis de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios artesanales de la parroquia la victoria, Canton Pujili, Provincia de cotopaxi*, 2.

Diaz, V., & Ramirez, C. (2022). *"METODOLOGÍA PARA ESTABLECER UNA ALIANZA ESTRATÉGICA*.

Ever Bolaños Jojoa, R. E. (2020). *Consultoría para el fortalecimiento del turismo en el municipio de San Agustín* –.

Giraldo Cerón, Y. J., Valencia Rivera, W., Arango Celis, J., & Celis Murcia, L. M. (2022). *Análisis del mercado en los servicios ofrecidos en la empresa turística Lodge*

Laguna Guatipán Ancestral. *Revista Latina Revista Multidisciplinar*, 6(5), 5.

doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3303](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3303)

Gomez, G. (2002). Historia de los costos en contabilidad. *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>

google. ((s.f)). *google maps*. Obtenido de mapa San Agustín- Huila :

<https://www.google.com/maps/@1.8842664,-76.2710066,15z?hl=es&entry=ttu>

Honorable Consejo San Agustín. (14 de 07 de 2020). *sirhuila*. Obtenido de

<https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/San-Agust%C3%ADn-Acuerdo-No.-020-de-2020-San-Agust%C3%ADn-nos-une.pdf>

<https://www.lifeder.com/costos-indirectos-de-fabricacion/>, L. (. (s.f)).

I Méndez, D. N. (2001). *El Protocolo de Investigacion* . Mexico: Trillas, 2 edición.

Ibarra, A., & Pisso, Y. (2016). *DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN, HUILA*.

JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO. (15 de Noviembre de 2018). *Gestor*

*Normativo*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=89402>

Juárez, I. A. (04 de 07 de 2011). *TEORIA BÁSICA DEL MUESTREO*. Obtenido de

Estadística, Matemática y Computación:

<http://reyesestadistica.blogspot.com/2011/07/teoria-basica-del-muestreo.html#more>

Lady Pulido, E. C. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Bogota.

LITTLETON, A. (s.f.). *Historia de la Contabilidad de costos*.

- Lopes Torres, E. M. (06 de 05 de 2023). *Análisis del desempeño en el sector turístico de Colombia post - covid entre los años 2020 a 2022*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3676>
- Meza, M. F., & Sánchez, J. S. (2021). *Análisis del Impacto del Fenómeno Covid-19 en las Empresas Turísticas en San Agustín Huila*. Neiva Buganviles.
- Moreno, J. N., & Sarmiento, C. C. (2016). *Centro eco turístico “Eco – Life” de San Agustín –Huila*. Bogota.
- Omura, R. J. (07 de 2014). *Clea.edu.mx*. Obtenido de Introduccion a la investigacion cualitativa:  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/616f8a7df1823bd0b2a6db1bd1b621eb.pdf>
- Presidente de la Republica de Colombia. (15 de 11 de 2018). *Decreto 2119*. Obtenido de Función Pública:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=89402>
- Regla, O., & Isaac Sánchez. (2019). Revista Ciencia Universitaria. *Los Sistemas de Costo y su importancia en el logro de los objetivos de la Contabilidad de Costo*, 10.
- Regla, O., & Isaac Sánchez. (2019). Revista Científica Universitaria. *Los Sistemas de Costo y su importancia en el logro de los objetivos de la Contabilidad de Costo*, 27.
- Uribe Montoya, S. &. (21 de 05 de 2013). *Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano*. *AD-Minister*, (22), 83–94. Obtenido de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/2029>



## 12. Anexos

### *Anexo a Lugares Visitados*



*Anexo b Hotel Andino*





*Anexo c Hotel y Glamping Colinas de San Diego*





*Anexo d Hotel Alto de los Andaquies*





*Anexo e Hotel Huaca-yo*





*Anexo f Masaya Hotel*





*Anexo g Hospedaje Buena Vista*





*Anexo h Hotel Estorake*





*Anexo i Hotel Casa de Nelly*





*Anexo j Yuma Hotel*





## Presentación



**1. Saludo a la persona seleccionada.** Buenos días, mi nombre es (nombre y apellido), estudiante del programa de (contaduría pública) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO Sede Pitalito Huila. Actualmente se esta realizando un ejercicio académico para identificar los costos incurridos en la prestación del servicio que ayudan a determinar el precio de venta ofertada a los visitantes de los alojamientos turísticos rurales del municipio de San Agustín Huila. Su información será valiosa para los propósitos de la investigación. Su participación es voluntaria, su identidad así como las respuestas y datos suministrados serán de carácter confidencial, los cuales serán utilizados únicamente para fines académicos. La finalidad del estudio es identificar e implementar un sistema de costos viable para el sector especifico objetos del estudio. Le agradecería destinar 30 minutos de su tiempo para responder unas preguntas ¿será posible contar con su colaboración paras dar inicio? \*

SI

NO

Nombre y ubicación del sitio

3. **Nombre del Alojamiento turístico \***

4. **Dirección \***

5. **Coordenada \***

Límite de número de archivos:1 Límite de tamaño del archivo individual: 100MB Tipos de archivo permitidos: Word, Excel, PPT, PDF, Imagen, Vídeo, Audio

**21. Cual es el valor de las habitaciones por noche**

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.000 a \$100.000
- Entre \$100.000 a \$200.000
- Entre \$200.000 a 300.000
- Mas de 300.000

**22. Cuanto gasta mensualmente en servicios públicos \***

- Menos de \$500.000
- Entre \$500.000 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 a 2.000.000
- Mas de 2.000.000

***Anexo 1 Link***

[https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=3KzF1MxgUYr15A2DrAbkuQoctS7qt6ua&id=64W6sVOiZ0Se6NT47U3zAJucjFI\\_K0ZBjEFs2CDr8IFUM0JTTkc2TVRCS1NFOERVQVNJN0ZQNUsyMy4u](https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=3KzF1MxgUYr15A2DrAbkuQoctS7qt6ua&id=64W6sVOiZ0Se6NT47U3zAJucjFI_K0ZBjEFs2CDr8IFUM0JTTkc2TVRCS1NFOERVQVNJN0ZQNUsyMy4u)