



La responsabilidad social de las empresas con el medio ambiente, caso de estudio Arrendamientos

COPABIENES Ltda.

Laura Vanessa Arrieta Mesa

Gilari Jasbleidy Grajales Ortiz

Jennifer Alejandra Padilla Cadavid

Mg John Fredy Escobar Gómez

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Antioquia y Choco

noviembre de 2023

La responsabilidad social de las empresas con el medio ambiente, caso de estudio Arrendamientos

COPABIENES Ltda.

Laura Vanessa Arrieta Mesa

Gilari Jasbleidy Grajales Ortiz

Jennifer Alejandra Padilla Cadavid

Monografía presentada como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor

Mg, John Fredy Escobar Gómez

Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Antioquia y Choco

noviembre de 2023

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo de grado a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Gracias por creer en mí y por ser mi guía en cada paso de este camino académico. Agradezco también a mis hermanos, quienes siempre me han animado a perseguir mis sueños y me han brindado su amor incondicional. Además quiero expresar mi gratitud a mis profesores, quienes con su conocimiento, dedicación y paciencia han contribuido significativamente a mi formación académica. Sus enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento intelectual y profesional, mi más sincero agradecimiento a Copabienes por su invaluable contribución a mi tesis. Su apoyo en cuanto a conocimientos fue fundamental para llevar a cabo mi investigación. Estoy profundamente agradecido por la oportunidad de trabajar con ustedes y por su compromiso con el desarrollo académico. ¡Gracias por ser parte de este importante logro!

Por último, quiero dedicar este trabajo a mí misma. Agradezco mi perseverancia, determinación y esfuerzo constante para superar los desafíos que se presentaron en el camino. Este logro es el resultado de mi dedicación y sacrificio personal.

A todos ustedes, gracias por formar parte de este viaje académico y por ser una parte integral de mi éxito. Este trabajo de grado está dedicado a cada uno de ustedes, con profundo agradecimiento y cariño.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa en la realización de este trabajo de grado, Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y por brindarme el tiempo y espacio necesario para dedicarme a esta investigación. Quiero expresar mi gratitud a mi director de tesis por su guía, paciencia y sabiduría a lo largo de este proceso.

Me gustaría expresar mi profunda gratitud a mis profesores, quienes han compartido sus conocimientos, experiencias y sabiduría conmigo. Su guía experta y dedicación han sido fundamentales para mi crecimiento académico y profesional. Agradezco especialmente a aquellos profesores que me brindaron orientación y retroalimentación constructiva durante el desarrollo de este trabajo.

Agradezco también a mis compañeros de clase y amigos, quienes han estado a mi lado durante todo este proceso. Gracias por los debates enriquecedores, las discusiones académicas y el apoyo mutuo. Han sido una parte esencial de mi experiencia universitaria, y por ultimo un profundo agradecimiento a Uniminuto por brindarme una educación de calidad, oportunidades de crecimiento académico y personal, así como un ambiente de aprendizaje enriquecedor. Gracias a los docentes y personal administrativo por su dedicación y apoyo constante. Estoy orgullosa de ser parte de esta institución y siempre llevaré conmigo los valores y conocimientos adquiridos durante mi tiempo aquí.

Tabla de Contenido

1	Lista de Figuras	7
2	Lista de Tablas.....	8
3	Lista de anexos	8
4	Resumen.....	9
	Abstract.....	10
5	Introducción.....	11
6	Planteamiento del problema.....	15
6.1	Descripción del problema.....	15
7	Objetivos.....	17
7.1	Objetivo general	17
7.2	Objetivos específicos	17
8	Justificación.....	18
9	Marco Referencial.....	21
6.1	Marco conceptual:.....	21
10	Marco Legal:.....	23
11	Marco Teórico.....	26
12	Diseño Metodológico	32
12.1	Línea de investigación institucional:.....	32

12.2	Eje temático:.....	32
12.3	Enfoque de investigación y paradigma investigativo:	32
12.4	Diseño:	32
12.5	Alcance:.....	32
12.6	Población:	32
12.7	Tamaño de muestra:.....	32
12.8	Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos:	33
12.9	Análisis y tratamiento de datos:	33
12.10	Plan de acción del proyecto.....	33
13	Resultados y discusiones.....	34
	Objetivo específico 1:	34
13.1	Análisis objetivo específico 1.....	34
	Objetivo específico 2:	38
13.2	Análisis objetivo específico 2.....	38
	Objetivo específico 3:	42
13.3	Análisis objetivo específico 3.....	42
14	Conclusiones	46
15	Anexos	52
16	Referencias.....	48

1 Lista de Figuras

Figura 1. Pregunta 2.....	36
Figura 2. Pregunta 5.....	37
Figura 3. Pregunta 1.....	41
Figura 4. Pregunta 3.....	43
Figura 5. Pregunta 4.....	45

2 Lista de Tablas

Tabla 1. Cronograma de las actividades fechas de aplicación de los instrumentos.	33
---	----

3 Lista de anexos

Anexo 1. Cuestionario para empleados.....	52
Anexo 2. Entrevista al gerente Jesús María Metaute Cardona	53
Anexo 3. Entrevista a la administradora Olga Janeth Villa Londoño.....	54
Anexo 4. Estructura organizacional de arrendamientos Copabienes Ltda.	55
Anexo 5. Tarjeta de presentación.....	56
Anexo 6. Página web de la agencia.....	57
Anexo 7. Capacitación sobre manejo de residuos 2023.....	58
Anexo 8. Equipo de trabajo 2023.	59

4 Resumen

El interés para desarrollar la presente investigación surge al evidenciar la importancia que tienen hoy en día las buenas prácticas ambientales por parte de los diferentes sectores económicos y es por esto que también es fácil darse cuenta que muchos aún no están haciendo lo necesario para contribuir con esta problemática que nos afecta a todos, Es por este motivo que hoy en día notamos falencias importantes que nos llevan a buscar más a profundidad la raíz de estos problemas y que las empresas se involucren aún más con todo el tema de la responsabilidad social con el medio ambiente.

Este es un tema crucial en la actualidad, ya que se refiere a la obligación que tienen las empresas de minimizar su impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible. Esto implica adoptar prácticas empresariales que promuevan la conservación de los recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes y la gestión adecuada de residuos. Además, implica también el compromiso de fomentar la conciencia ambiental entre sus empleados y la comunidad en general. Es por esto que durante el desarrollo de la investigación se realizó una encuesta en la empresa seleccionada como caso de estudio para identificar como está lleva a cabo los procesos de responsabilidad social ambiental y que hace para cumplir con la ley 26/2007 que se encarga de la gestión ambiental de las organizaciones, de este modo la encuesta realizada arrojó resultados que permitieron identificar los procesos que la empresa debe mejorar para acoplarse a las normativas vigentes.

Palabras clave: Medio ambiente, responsabilidad social, impacto ambiental, sector inmobiliario, huella ecológica, desarrollo sostenible.

Abstract

The interest for developing the present research arises when evidencing the importance that good environmental practices have been adopted today in the different economic sectors and this is why it is also easy to realize that many are still not doing what is necessary to eradicate these problems that affect us all. It is for this reason that today we notice important shortcomings that lead us to look deeper into the roots of these problems and that companies become even more involved with the whole issue of social responsibility for the environment.

This is a crucial issue today, as it refers to the obligation of companies to minimize their environmental impact and contribute to sustainable development. This implies adopting business practices that promote the conservation of natural resources, the reduction of polluting emissions and proper waste management. In addition, it also necessitates a commitment to promote environmental awareness among employees and the community in general. This is why during the development of the research a survey was conducted in the company selected as a case study to identify how it carries out the processes of environmental social responsibility and what it does to comply with the law 26/2007 that is responsible for the environmental management of organizations. Thus the survey yielded results that allowed us to identify the processes that the company has adopted in order to comply with the law 26/2007.

Keywords: Environment, social responsibility, environmental impact, real estate sector, ecological footprint, sustainable development.

5 Introducción

El desarrollo económico sostenible se ha convertido en la necesidad más apremiante e importante de todos los sectores y gremios del mundo, debido al impacto negativo que se ha tenido sobre los recursos del medio ambiente, por eso es fundamental que el sector económico y el ambiental se unan y formen estrategias que ayuden a equilibrar ambos sectores.

La preocupación de la mayoría de los sectores tanto sociales como ambientales ha ido en aumento generando que las organizaciones tomen conciencia y adopten las medidas necesarias para contrarrestar y mitigar la contaminación ambiental sobre todo las grandes compañías que aún producen productos o prestan servicios que afectan los recursos naturales.

A esto se le suma la importancia que tienen las buenas prácticas medioambientales en las organizaciones, las empresas que tienen en cuenta los factores ambientales y que en su cadena de valor utilizan las buenas prácticas son reconocidas por parte de la BIBO (una campaña por el bienestar humano y de la naturaleza) una de las organizaciones encargadas de reconocer a las compañías que hacen estas acciones y que además se encargan de detener y revertir la pérdida del ecosistema.

La responsabilidad social de las empresas con el medio ambiente es un tema de vital importancia en la actualidad. A medida que aumenta la conciencia sobre los problemas ambientales, las empresas tienen la obligación de asumir un papel activo en la protección y preservación del entorno.

Esta responsabilidad implica que las empresas no solo cumplan con las regulaciones ambientales, sino que vayan más allá y adopten medidas voluntarias para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. Esto implica implementar prácticas empresariales sostenibles, promover la eficiencia energética, reducir las emisiones contaminantes y gestionar adecuadamente los residuos.

Además, las empresas tienen que fomentar la conciencia ambiental entre sus empleados y colaborar con la comunidad en la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esto

puede incluir la participación en iniciativas de conservación, el apoyo a proyectos de reforestación, la protección de hábitats naturales y la promoción de la biodiversidad. La responsabilidad social de las empresas con el medio ambiente implica un compromiso activo y consciente para contribuir al desarrollo sostenible y garantizar un futuro saludable para las generaciones venideras.

La responsabilidad social de las empresas del sector inmobiliario con el medio ambiente es un tema cada vez más relevante en la actualidad ya que con el crecimiento urbano y la construcción de nuevas edificaciones, es fundamental que las empresas del sector asuman un compromiso con la protección y preservación del entorno.

Las empresas inmobiliarias tienen la responsabilidad de adoptar prácticas sostenibles en todas las etapas de sus proyectos, desde la planificación hasta la construcción y operación de las edificaciones. Esto implica el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes, la gestión adecuada de los residuos y la promoción de la eficiencia energética.

Además, las empresas del sector inmobiliario pueden contribuir a la conservación del entorno mediante la integración de espacios verdes en sus proyectos, la utilización de materiales eco amigables y el fomento de la movilidad sostenible. Asimismo, es importante que promuevan la conciencia ambiental entre sus clientes y colaboren con la comunidad en iniciativas de protección ambiental.

De esta manera se puede decir que la responsabilidad social de las empresas del sector inmobiliario con el medio ambiente implica no solo cumplir con las regulaciones ambientales, sino ir más allá y adoptar medidas proactivas para minimizar su impacto negativo en el entorno. De esta manera, contribuyen al desarrollo sostenible y garantizan un futuro más saludable para todos.

También es importante que estas empresas implementen políticas de responsabilidad social corporativa (RSC) que incluyan metas y objetivos claros relacionados con el medio ambiente. Pueden establecer programas de reducción de emisiones, gestión responsable de residuos y promoción de la biodiversidad en sus proyectos.

Además, las empresas inmobiliarias pueden colaborar con organizaciones no gubernamentales y entidades académicas para desarrollar investigaciones y proyectos conjuntos que impulsen la innovación en materia de sostenibilidad ambiental, además esto también implica que las empresas no solo deben adoptar prácticas sostenibles, sino también buscar certificaciones reconocidas, establecer políticas de RSC y colaborar con otras instituciones para promover la innovación en este ámbito. De esta manera, contribuir a construir un futuro más sustentable.

Para lograr cumplir con los procesos de productos y servicios responsables, las organizaciones han identificado maneras de llevarlos a un desarrollo sostenible ya que estas decisiones serán las principales razones para la sensibilización y cambio. De acuerdo a esto, en el presente trabajo de grado analizaremos el impacto que tienen las empresas del sector inmobiliario y cómo pueden llegar a hacer parte fundamental del cambio climático, tomando como caso de estudio a la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda, la cual hace parte del sector Pymes y fundada hace más de 30 años.

Con la finalidad de identificar los problemas de la empresa seleccionada se procedió a hacer una investigación de las leyes que debía cumplir la empresa para ser socialmente responsable con el medio ambiente, fue entonces cuando se pudo notar que copabienes necesitaba una contextualización de los proyectos y programas ambientales del sector inmobiliario que se desarrollan a lo largo de todo el norte del Valle de Aburrá, seguido de la identificación de los problemas los cuales se desarrollaron a lo largo del trabajo, se realizó una encuesta cualitativa en la que se buscaba identificar las deficiencias o fortalezas de la empresa copabienes y en la cual sus colaboradores y directivos debían responder unas preguntas las cuales nos ayudarían a saber que tanto están informados sobre las normativas y actividades sobre la protección del medio ambiente, o en cuales áreas la empresa necesitaba fortalecer o implementar actividades que contribuyeran a la ISO 14000 y también de la Ley 26/2007 que se encargan de la gestión ambiental de las organizaciones.

El método utilizado para realizar las encuestas fue por medio digital en la cual se le envió a cada colaborador de copabienes, en total fueron doce personas las cuales tuvieron un plazo de quince días para realizar dicha encuesta y un total de dos directivos los cuales participaron en una entrevista en la pudimos conocer lo que pensaban ellos sobre la responsabilidad social que tiene la empresa con el medio ambiente y donde también pudimos conocer lo que pensaba cada uno de la importancia de este. En dicha encuesta y entrevista se mostraron resultados que permitieron identificar qué áreas de la empresa necesitan mejorar en cuanto a los procesos de responsabilidad social ambiental y de esta manera también permitió que los administrativos conocieran algunas falencias a mejorar para que de esta forma la empresa pueda tener un mejor reconocimiento en el sector inmobiliario.

Analizando el caso de estudio anteriormente mencionado se puede decir que las empresas deben participar en iniciativas de conservación ambiental, como la reforestación, la protección de hábitats naturales y la promoción de la biodiversidad, también es importante que las empresas sean transparentes y comuniquen sus esfuerzos ambientales a sus stakeholders, como empleados, clientes y comunidades locales.

6 Planteamiento del problema

6.1 Descripción del problema

Actualmente las empresas tienen una gran responsabilidad con el medio ambiente; tanto públicas como privadas, se ha logrado evidenciar cómo las organizaciones han tenido que implementar varios mecanismos que ayuden a minimizar el grado de contaminación y adicional hacer procesos más limpios. Es importante mencionar que como todo está regulado por normativas, el proyecto va de la mano de las normas ISO, ODS y también de la Ley 26/2007.

Así mismo, la falta de conciencia y la falta de acciones concretas que logren mitigar los impactos negativos en el medio ambiente siguen siendo un problema importante en muchas empresas. A pesar de los esfuerzos que están haciendo muchas organizaciones para adoptar prácticas sostenibles, todavía existen desafíos significativos en la construcción y operación de edificaciones y en otros aspectos de la actividad empresarial.

Tal es el caso de algunas empresas inmobiliarias que no consideran la conservación de áreas naturales o la protección de la biodiversidad como parte integral de sus proyectos; de acuerdo a la ISO 14000 esta norma proporciona un marco para que las empresas establezcan sistemas de gestión ambiental efectivos y que mejoren su desempeño ambiental.

Otro aspecto del problema es la falta de transparencia y rendición de cuentas por parte de estas empresas en relación con sus prácticas ambientales. Muchas veces no se divulga información sobre el impacto ambiental de sus proyectos ni se establecen metas claras para reducir su huella ecológica, el problema es que no hay compromiso y acciones concretas por parte de las empresas del sector inmobiliario para ser socialmente responsables con el medio ambiente. Es necesario fomentar una cultura sostenible en este sector y promover prácticas que minimicen los impactos negativos y contribuyan a la conservación del entorno natural de la mano de la Ley 26/2007.

Cuando se habla de la responsabilidad que tienen las empresas con el medio ambiente es importante mencionar que estas se dividen en varios sectores; esto depende de la actividad económica o profesional en cuestión, para este proyecto de investigación decidimos tomar las empresas del sector inmobiliario tomando como caso de estudio Arrendamientos Copabienes Ltda ubicados en el sector terciario de la economía. Por tal motivo a las empresas les ha tocado replantear la manera en la que están llevando a cabo sus procesos; tomando como caso de estudio al sector inmobiliario el cual es avalado y verificado por la lonja como el gremio más grande e importante del país.

La preocupación fundamental del proyecto es que el sector inmobiliario sea responsable con el medio ambiente, ya que el área metropolitana está teniendo un crecimiento poblacional que requiere que haya una demanda en proyectos de construcción, venta, administración y arrendamiento de propiedad horizontal que puede implicar el descuido de la problemática social por cumplir con los estándares y necesidades de un cliente interno y externo teniendo en cuenta que algunas inmobiliarias sí cumplen con lo establecido y puede que otras no; cuando hablamos de cumplimiento puede mencionarse con que materiales se realiza la construcción de dichas obras, que tipo de energía se utiliza, la tipología de drenaje implementada, si el lote o terreno cumple con las políticas establecidas entre otras.

Es por lo anterior que se hace necesario preguntar ¿Las empresas del sector están haciendo lo necesario para disminuir estos residuos contaminantes? ¿El sector inmobiliario está cumpliendo con las normas de protección al medio ambiente? Estas son las principales preguntas que debemos responder y sustentar ya que se puede decir que es el tema principal de la investigación.

Con base a la anterior contextualización, se desea analizar porque a pesar de que el sector inmobiliario se ha convertido en uno de los principales promotores de la economía en nuestro país pero que también en uno de los principales agentes o responsables de impactar negativamente al medio ambiente.

Por último, las empresas del sector inmobiliario deben tomar medidas para abordar su responsabilidad ambiental y tener en cuenta las normativas, normas ISO y los ODS como guías para lograr una gestión más sostenible. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede tener impactos positivos en la rentabilidad y la reputación de las empresas.

7 Objetivos

7.1 Objetivo general

Analizar las prácticas de responsabilidad social ambiental en la empresa de Arrendamiento Copabienes Ltda del municipio de Copacabana.

7.2 Objetivos específicos

- Identificar las necesidades ambientales en el sector inmobiliario en el municipio de Copacabana.
- Contextualizar los proyectos y programas ambientales del sector inmobiliario en el norte del Valle de Aburrá
- Socializar los impactos ambientales que generan las buenas prácticas ambientales.

8 Justificación

En el pasado, las empresas solían pensar que los negocios y la sociedad estaban en oposición, pero en estos días la presión externa por la RSE continúa creciendo y numerosas organizaciones monitorean, clasifican e informan sobre el desempeño social. A veces, los riesgos legales, comerciales y de reputación son grandes para las empresas que participan en prácticas consideradas inaceptables. Los comportamientos socialmente responsables pueden aumentar el valor de una empresa en el sentido de que pueden aumentar el grado de confianza de las distintas partes interesadas y el nivel de reputación. (Gazzola, 2014, p 11). Por otro lado, la importancia que las empresas grandes o pequeñas realicen sus actividades de manera responsable ya que además de ser un tema hoy en día obligatorio también es un tema que puede beneficiar a las personas y al entorno de la compañía, ganar reconocimientos importantes los cuales ayudarán a posicionar y dejar huellas positivas en la sociedad, mejorar la imagen empresarial, fortalecer relaciones y contribuir al desarrollo sostenible. Además, fomentan valores éticos y ayudan a construir un mundo mejor para las futuras generaciones.

Los temas de protección del medio ambiente están en un auge y todas las organizaciones están muy pendientes de que absolutamente todas las compañías cumplan con las normas mínimas para construir empresas socialmente responsables entre ellas están, la ley 1508 2012 gestión de riesgo la cual fija a las empresas la obligación de identificar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales asociados a sus actividades; ley 1753 de 2015 Plan Nacional de Desarrollo, decreta lineamientos y estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. Incluye medidas para promover la responsabilidad empresarial en temas ambientales, como la adopción de tecnologías limpias, la eficiencia energética y la reducción de emisiones contaminantes; ley 1753 de 2015 Plan Nacional de Desarrollo, establece lineamientos y estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. Incluye medidas para promover la responsabilidad empresarial en temas ambientales, como la adopción de tecnologías limpias, la eficiencia energética y la

reducción de emisiones contaminantes; ley 1259 de 2008 ley de residuos sólidos, implanta disposiciones para la gestión integral de los residuos sólidos, con el objetivo de proteger la salud humana y el medio ambiente. Además de esta existen otras normativas adicionales que complementan la gestión de residuos y el reciclaje, como el Decreto 2981 de 2013, que establece los requisitos para la gestión integral de residuos peligrosos, y el Decreto 1076 de 2015, que regula aspectos técnicos y administrativos relacionados con la gestión de los residuos sólidos.

Actualmente, el debate sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y las estrategias implementadas por las organizaciones para difundir sus acciones empresariales, alimenta la discusión sobre aspectos que apuntan al desarrollo sostenible. Para mostrar sus estrategias de RSC, uno de los mecanismos utilizados por las empresas es la presentación de informes de sostenibilidad. Murillo Avalos et al.(2021).

El motivo por el cual se decide empezar este proyecto es con el fin de poder identificar los factores que deben cambiar definitivamente algunos sectores, aunque esto conlleve diferentes consecuencias, pérdidas e incluso la desaparición de algunas compañías, la idea es que al final del proyecto hayamos hecho descubrimientos importantes que permitan desarrollar prácticas positivas para la empresa del caso de estudio e incluso para otros proyectos de otros sectores económicos. Por lo anteriormente mencionado se busca estudiar, analizar y desarrollar actividades que nos permitan identificar los problemas que ocasiona el sector inmobiliario y también que hace el mismo sector para proteger estos recursos y bajo que normatividad funcionan estas empresas.

La responsabilidad social de las empresas del sector inmobiliario con el medio ambiente radica en la adopción de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de sus actividades, promoviendo la eficiencia energética, la gestión responsable de los recursos naturales y la conservación del entorno, Además, implica la incorporación de criterios de construcción sostenible en sus proyectos,

como el uso de materiales eco amigables, la implementación de sistemas de reciclaje y gestión de residuos, y la reducción de emisiones contaminantes. Por otro lado, está estrechamente relacionado con la auditoría ética, ambiental y social, el desarrollo sostenible, la gestión, la filantropía y diversas formas de donación. De facto, la RSE ofrece un conjunto de principios y valores sobre los cuales es posible construir una sociedad más cohesionada y establecer la transición hacia un sistema económico sostenible (Jankalova, 2016, p. 43). Esto también implica educar y concientizar a los clientes y empleados sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en el uso y mantenimiento de los inmuebles, así como promover la participación en programas de reforestación, limpieza de áreas naturales y otras actividades que contribuyan a la conservación del entorno.

Asimismo, estas empresas pueden contribuir al cuidado del medio ambiente a través de la promoción de espacios verdes y áreas naturales protegidas en sus proyectos, fomentando la biodiversidad y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

La cuestión de la responsabilidad social corporativa ha ascendido en la agenda económica y política a nivel internacional, a través de la preocupación por el poder corporativo vinculado a la globalización, los ejemplos de malas prácticas corporativas y el impacto de la actividad económica en el medio ambiente Kärnä et al. (2003).

En resumen, la responsabilidad social de las empresas del sector inmobiliario con el medio ambiente implica tomar acciones concretas para minimizar su impacto ambiental, promover prácticas sostenibles en sus proyectos y educar a sus clientes y empleados sobre la importancia de cuidar y preservar el entorno natural.

9 Marco Referencial

6.1 Marco conceptual:

Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Es el compromiso de acciones que tiene cada empresa u organización con el medio ambiente en donde se busca la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Administración de propiedad horizontal: Se la entiende como la mezcla entre propiedad individual y propiedad colectiva. Se refiere a la gestión y administración de conjuntos residenciales o edificios con múltiples propietarios, como condominios, conjuntos cerrados o edificios de apartamentos.

Contrato de arrendamiento de vivienda urbana: es un acuerdo legal entre el propietario de una vivienda y el arrendatario en el que se establecen los términos y condiciones para la ocupación y uso de la vivienda a cambio de un pago periódico de alquiler.

Problemática ambiental: se refiere a los desafíos y situaciones negativas que afectan al medio ambiente, como la contaminación del aire, agua y suelo, la deforestación, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y otros problemas que ponen en riesgo la salud de los ecosistemas y la calidad de vida de los seres vivos.

Medio ambiente: se refiere al entorno natural que nos rodea, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los ecosistemas y los seres vivos. Es el conjunto de condiciones y factores que influyen en la vida de los organismos y en el equilibrio de los ecosistemas

Sector inmobiliario: Es la industria que se encarga de la compra, venta, alquiler y desarrollo de bienes inmuebles, como terrenos, viviendas, edificios comerciales, locales comerciales y propiedades industriales.

Pymes: se refiera a las Pequeñas y Medianas Empresas son empresas de tamaño reducido en términos de número de empleados, facturación y activos. Estas empresas suelen tener una estructura organizativa más simple y operar en un ámbito local o regional.

Procesos más limpios: se refieren a la implementación de prácticas y tecnologías que reducen o minimizan el impacto ambiental de las actividades industriales y productivas.

Área Metropolitana del Valle de Aburrá: Es una región metropolitana ubicada en el departamento de Antioquia, en Colombia l cual reúne a diez municipios.

Ministerio del medio ambiente: Es el organismo encargado de formular y ejecutar las políticas públicas relacionadas con la protección, conservación y gestión sostenible del medio ambiente en un país. Su función principal es promover la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la mitigación y adaptación al cambio climático.

Construcción sostenible: Aplicar prácticas y tecnologías que minimicen el impacto ambiental durante la construcción de proyectos inmobiliarios, como el uso de materiales amigables y la eficiencia energética.

Gestión de residuos: Establecer sistemas para la separación, reciclaje y disposición adecuada de los residuos generados en las obras y en los edificios.

Conservación de espacios verdes: Promover la preservación de áreas verdes y la integración de espacios naturales en los proyectos inmobiliarios, contribuyendo a la biodiversidad y al bienestar de los residentes.

Educación ambiental: Fomentar la conciencia ambiental entre los empleados, clientes y comunidades a través de programas educativos y actividades que promuevan prácticas sostenibles.

Responsabilidad social corporativa: Comprometerse con acciones que beneficien a la comunidad y al medio ambiente, como donaciones a proyectos ambientales, participación en iniciativas de conservación y apoyo a organizaciones sin fines de lucro dedicadas al cuidado del entorno natural.

10 Marco Legal:

Constitución Política de Colombia de 1991, Artículos 8, 49, 79, 80, 81, 82 y 95: Por la cual se establece que son fines esenciales del Estado garantizar la defensa del ambiente, en cuanto hace parte del entorno vital del ser humano, indispensable para su supervivencia y las generaciones futuras.

Ley 99 de 1993: Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones y sus modificaciones.

Ley 697 de 2001: Reglamentada por el Decreto Nacional 3683 de 2003 Mediante la cual se fomenta el uso racional y eficiente de la energía, se promueve la utilización de energías alternativas y se dictan otras disposiciones y sus modificaciones.

Ley 1252 de 2008: Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, referentes a los residuos y desechos peligrosos y se dictan otras disposiciones y sus modificaciones.

Ley 1672 de 2013: Por la cual se establecen los lineamientos para la adopción de una Política Pública de Gestión Integral de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE. Decretos.

Ley 1972 de 2019: Por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y el medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones.

Ley 820 de 2003: establece las condiciones y criterios básicos de los contratos de arrendamiento de viviendas.

Ley 26/2007: Es regular la responsabilidad de los operadores de prevenir, evitar y reparar los daños medioambientales, de conformidad con el artículo 45 de la Constitución y con los principios de prevención y de “quién contamina paga”.

Ley 675 del 2001: Define al Régimen de Propiedad Horizontal como un sistema jurídico, que regula el sometimiento a propiedad horizontal de un edificio construido o por construir.

Decreto 1608 de 1978. Por el cual se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente y la Ley 23 de 1973 en materia de fauna silvestre.

Decreto 1575 de 2007: Por el cual se establece el Sistema para la Protección y Control de la Calidad del Agua para Consumo Humano y sus modificaciones.

Decreto 3450 de 2008: Por el cual se dictan medidas tendientes al uso racional y eficiente de la energía eléctrica y sus modificaciones.

Decreto 1076 de 2015: Por el cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible y compila entre otros el Decreto 4741 de 2005 y agrega otras disposiciones en la clasificación, caracterización, identificación y presentación de los residuos peligrosos.

Decreto 1077 de 2015: Por el cual se establecen los Sistemas de disposición final de residuos sólidos, como actividad complementaria del servicio público de aseo, mediante la tecnología de relleno sanitario.

Decreto 596 de 2016: Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1077 de 2015 en lo relativo con el esquema de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio, y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1499 de 2017: Modelo Integrado de Planeación y Gestión: Las entidades en su gestión tendrán en cuenta el componente ambiental, para lo cual deben definir una política y objetivos ambientales e incorporar en la planeación, la gestión y el control, acciones tendientes a identificar estudiar, controlar y gestionar aquellos elementos de la actividad de la organización que generan cambios favorables o negativos.

Decreto 284 de 2018: Por el cual se adiciona el decreto 1076 de 2015 en lo relacionado con la Gestión Integral de los RAEE.

Resolución 1511 de 2010: Por la cual se establecen los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de bombillas y se adoptan otras disposiciones. Expedida por el Ministerio de Ambiente.

Resolución 1512 de 2010: Por la cual se establecen los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de residuos computadores y/o periféricos y se adoptan otras disposiciones. Expedida por el Ministerio de Ambiente.

Resolución 1326 de 2017: Por la cual se establecen los sistemas de recolección selectiva y gestión ambiental de llantas usadas y se adoptan otras disposiciones. Directivas Presidenciales. Expedida por el Ministerio de Ambiente.

Directiva Presidencial 08 de 2009: Por la cual se deberán adoptar todas las medidas que sean necesarias y contribuyan a asegurar el abastecimiento energético pleno y oportuno, tales como: Ahorrar agua, especialmente en riego de jardines, lavado de vehículos y espacios público y promover programas de ahorro de agua.

Directiva Presidencial 04 de 2012: Eficiencia administrativa y lineamientos de la Política Cero Papel en la Administración Pública.

Directiva Presidencial 02 de 2015: Por la cual se imparten instrucciones y lineamientos para reforzar las medidas de ahorro de agua y energía eléctrica por parte del Gobierno Nacional, que está llamado a dar ejemplo de buenas prácticas ambientales.

11 Marco Teórico

La gestión ambiental en las organizaciones es, hoy por hoy, un tema que ha suscitado gran debate entre empresarios, académicos y grupos sociales que han empezado a notar la importancia de que las empresas asuman la responsabilidad del impacto ambiental que producen. En ese sentido, el llamado para las compañías ha sido enfocado en la adopción de comportamientos más amigables con el medio ambiente, como parte de su quehacer productivo.

Según (Calderón, 2016, pp. 02) la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental. Teniendo en cuenta esto se dice que todas las empresas sin importar su actividad y sin importar si es pública o privada se deben responsabilizar por disminuir su huella de carbono, además en este sentido todo lo que constituye el sector inmobiliario ya sea propiedad individual y propiedad colectiva como lo son departamentos, oficinas, terrenos, muros externos, escaleras, entre otros elementos que forman parte de una propiedad horizontal (Coloma, 2001, pp. 02-03) están obligados a adoptar prácticas sostenibles en la construcción y operación de sus proyectos, que promuevan la eficiencia energética, la reducción de residuos contaminantes, conservar los recursos naturales y fomentar la biodiversidad.

Teniendo en cuenta los criterios que conforman el sector inmobiliario y la propiedad horizontal, se puede decir también que este tiene leyes que respaldan su funcionamiento y regulan las actividades que se realizan en esta, como lo son la (Ley 820 de 2003) que se define como la relación entre dos partes involucradas que se obligan la una a conceder el goce de un inmueble urbano destinado a vivienda, y la otra a pagar por este goce un precio determinado.

A partir de esto y para entrar en el verdadero tema de la investigación, se debe mencionar la problemática ambiental y como las empresas de todos los sectores están atravesando por desafíos al enfrentar cambios en el entorno natural y enfrentando problemas que tienen un impacto negativo en los

ecosistemas y en la calidad de vida de las personas según (Ramírez Hernández, 2023, pp. 293-310) la problemática ambiental es la degradación de bosques y de suelo, deforestación, pérdida de biodiversidad, sobreexplotación de recursos renovables, contaminación del agua y del aire, entre otros.

Teniendo en cuenta que el medio ambiente es el conjunto de elementos naturales y artificiales que interactúan entre sí y que proporcionan las condiciones necesarias para el desarrollo de la vida en la tierra además se trata del entorno que condiciona la vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (Janet Yellen, 2023, pp 01). Es por eso que se considera oportuno decir que el sector inmobiliario juega un papel muy importante en el cuidado y preservación del medio ambiente, debido a que este sector tiene la responsabilidad de cuidar la fauna y la flora de los lugares donde realizaran las construcciones, es decir, cuidar y reubicar a los animales del área intervenida y conservar los lugares verdes en sus obras, el sector inmobiliario es la industria que se encarga de la compra, venta y alquiler de bienes inmuebles, como casas, apartamentos, terrenos y locales comerciales, es por eso que este es de los sectores más grandes y representativos del mundo, además abarca cualquier actividad realizada sobre un bien inmueble, ya sea: tierra, edificios, naves industriales e incluso los derechos subterráneos. (inmobiliaria, 2021, pp. 01). De esta manera es correcto afirmar que es la industria que más compromiso social tiene con el medio ambiente.

Es necesario resaltar que en el trabajo de investigación se realizó con la empresa Copabienes Ltda la cual hace parte del gremio de Pymes teniendo en cuenta que es una empresa donde cuenta con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles. (Westreicher, 2020, pp. 01). Debido a esto se pudieron identificar actividades que la empresa lleva a cabo para contribuir con su aporte al cuidado y manejo de residuos realizando así procesos más limpios la cual es una estrategia ambiental preventiva que ayuda a que los procesos de la empresa sean más amenos con el ambiente y ayuda a la reducción de la contaminación (Bogotá, 2019, p, 01).

A partir de esto es importante mencionar que la empresa se encuentra en Copacabana uno de los diez municipios de la subregión del Valle de Aburrá del departamento de Antioquia. (Aburra, 2005), debido a esto la empresa se debe adaptar a las normas del ministerio del medio ambiente la cual es una entidad pública encargada de definir la política Nacional Ambiental y promover la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, planes y programas que ayuden a la sostenibilidad ambiental. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2021).

Así mismo la pregunta que se puede estar preguntando es ¿Cómo llegar a ser una empresa ambientalmente responsable? Para que una empresa sea ambientalmente responsable, se deben implementar prácticas sostenibles, reducir el consumo de recursos, reciclar, minimizar residuos y promover energías renovables. También es importante establecer políticas de responsabilidad ambiental, involucrar a los empleados en iniciativas de sostenibilidad, buscar certificaciones ambientales, colaborar con organizaciones y comunidades locales, y comunicar de manera transparente los esfuerzos y logros en materia ambiental. Para lograrlo, también es necesario considerar todos los impactos ecológicos que generan la producción y la operación de la empresa, todo dirigente de una organización, indiferentemente del tamaño que tenga o del área en que se desempeñe, debe orientarse a buscar mejores prácticas ambientales o de producción más limpia, donde considere al medio ambiente como un elemento imprescindible para el desarrollo de sus actividades. (ECOSEG, 2016).

Por otro lado muchas veces las personas y las empresas se preguntan ¿Qué beneficios se obtienen de la responsabilidad ambiental? la conservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, la reducción de la contaminación, la promoción de la sostenibilidad y el cuidado de la salud humana. Además, la responsabilidad ambiental puede generar ahorros económicos a largo plazo al reducir costos de energía y recursos, mejorar la reputación de una empresa o individuo, fomentar la innovación y el desarrollo de tecnologías limpias, y contribuir a la creación de empleo en sectores relacionados con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, En este sentido, las empresas

responsables socialmente son conscientes de la influencia que tienen en su entorno social, que incluye a sus grupos de interés, y de los impactos que sus actividades generan (Arévalo, 2019, p, 108). La gestión ambiental es simplemente, el manejo del impacto de las actividades de una organización sobre el ambiente. Sin embargo, su caracterización no es tan fácil, debido a que varía, de acuerdo a la noción del medioambiente que se trate. Lo que significa, que no existe una definición universal o única para medioambiente. No obstante, existen planteamientos estandarizados para la gestión del medioambiente, previstos en la Norma ISO 14001. (Díaz Gómez, 2019, p, 144)

Responsabilidad Social empresarial (RSE)

Es el compromiso que tienen las empresas de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad, a través de acciones y prácticas éticas, transparentes y responsables, esto implica considerar no solo los intereses económicos de la empresa, sino también los impactos sociales y ambientales que genera. La RSE son las acciones sostenibles que promueven las organizaciones como retribución social, van de la mano con el desarrollo del bien común tanto como para los actores sociales, ambientales, culturales y humanos, dentro y fuera de la empresa (grupos de interés). (Armijos Cordero, 2017, pp 103-123). De esta manera la empresa debe implementar herramientas como la planeación estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial la cual está orientada al comportamiento de cada empresa a nivel prospectivo, permitiendo la toma de decisiones hacia proyectos y programas bajo la dirección estratégica de negocios a través de la toma de decisiones, lo que permite la coherencia en todas sus actividades, debe ser un proceso dinámico y flexible que permita la adaptación de la organización al comportamiento cambiante del mercado, pretendiendo el mejoramiento continuo de la empresa como un todo. (De La Torre, 2017, pp 03). También consiste en desarrollar un plan que defina los objetivos, acciones y metas específicas de una empresa en relación a su responsabilidad social, esto implica identificar las áreas de impacto, establecer indicadores de desempeño, involucrar a los

diferentes actores internos y externos, y asignar recursos para implementar las iniciativas de RSE de manera efectiva.

Por otra parte es necesario decir, que el sector inmobiliario puede afectar al medio ambiente de diversas formas, como la deforestación para construir nuevas edificaciones, la generación de residuos de construcción y demolición, el consumo excesivo de energía en los edificios y la emisión de gases de efecto invernadero. La actividad desarrollada por la construcción civil promueve una significativa producción de residuos, donde el manejo y gestión inadecuada de estos, coadyuvan con la afectación de la calidad ambiental (Celedon, 2019, pp 02) por este motivo es importante entrar a analizar que otros factores del sector afectan de manera directa la calidad ambiental como lo son la demolición de estructuras y la construcción de nuevas ya que esto tiene un margen significativo de residuos sólidos que contaminan.

Ahora bien, la responsabilidad social ambiental implica que las empresas deben actuar de manera ética y transparente, respetando los derechos humanos, promoviendo la diversidad y la inclusión, cuidando el medio ambiente, apoyando iniciativas sociales y contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que operan, además las prácticas de emprendimiento social emergen como impulsoras de la inclusión y el bienestar social Naranjas Cezarino et al. (2022).

Además, implica establecer prácticas responsables en el ámbito laboral, como garantizar condiciones laborales justas y seguras, promover la igualdad de oportunidades y fomentar el desarrollo profesional de sus empleados, de esta forma Las empresas implementan acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enfocadas en sus empleados para fomentar conductas amigables con el medio ambiente, lo cual contribuye a mejorar su imagen corporativa Álvarez Otero et al. (2022).

Aparte, es necesario Integrar la estrategia corporativa con la visión de preservación y cuidado del medio ambiente es la mejor manera de llevar a cabo prácticas excelentes de responsabilidad social

empresarial. Esto requiere comprender cómo se relaciona la estrategia corporativa con la RSE a nivel contextual Pérez Espinoza et al. (2016).

Por otro lado es importante mencionar la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial en el sector inmobiliario, las prácticas éticas y sostenibles que debe tener dicho sector, considerando no solo el impacto ambiental, sino también el bienestar de las comunidades locales, la transparencia en sus operaciones y la promoción de la equidad social, según Castañeda Davila et al. (2016) La implementación de la RSE en el sector inmobiliario brinda una ventaja competitiva al satisfacer las demandas del consumidor y permite a las organizaciones obtener mejoras económicas, sociales y ambientales en un entorno social y natural, además, la responsabilidad social empresarial es fundamental para garantizar un desarrollo urbano sostenible y equitativo. Las empresas deben considerar el impacto de sus proyectos en el entorno social y ambiental, promoviendo la inclusión, la accesibilidad, la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos naturales. En palabras de Estupiñán (2015), la dimensión externa de la RSE se centra en los intereses de la sociedad, donde participan activistas, ONG e instituciones públicas y privadas que enfocan su atención en el medio ambiente. En esta dimensión, es crucial considerar los siguientes aspectos: a) las comunidades locales, b) los consumidores y c) los derechos humanos.

12 Diseño Metodológico

12.1 Línea de investigación institucional:

Innovaciones sociales y productivas

12.2 Eje temático:

Gestión estratégica para la globalidad

12.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo:

El desarrollo de la investigación se realizará bajo la metodología cualitativa documental, teniendo en cuenta que se busca obtener respuestas que sean la base teórica-práctica para nuevas implementaciones que ayuden al cuidado del medio ambiente en las empresas.

12.4 Diseño:

No experimental, debido a que el objetivo de este no es cuantificar variables sino, mediante una encuesta, describir de manera apropiada los efectos que estas puedan tener.

12.5 Alcance:

Se seleccionó un alcance correlacional, teniendo en cuenta que se pretende realizar un análisis que puedan influenciar en las acciones entre una empresa y el medio ambiente generando estrategias para la mejora competitiva de una organización.

12.6 Población:

Todos los colaboradores de la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda dedicada al sector inmobiliario que opera como aliado estratégico en el crecimiento de la propiedad horizontal y la administración de bienes inmuebles, cabe resaltar que se utilizará el 100% de la población.

12.7 Tamaño de muestra:

Se aplico a 12 personas correspondientes al 100% del total de los colaboradores de Copabienes.

12.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos:

La presente encuesta busca recoger la percepción que tienen los empleados de Copabienes Ltda y además de personas que no sean del gremio y de esta manera analizar las opiniones respecto a la responsabilidad social que tienen las empresas con él medio ambiente.

Esté instrumento constara de dos partes, la primera consiste en recoger los datos de la encuesta y la segunda consistirá en analizar las respuestas y determinar cuáles son las principales falencias del sector inmobiliario según los encuestados.

12.9 Análisis y tratamiento de datos:

Para la correcta tabulación y análisis de la información, se utilizará Excel y Google Drive, se aplicaron encuestas y entrevistas donde estas solo se destinaron para fines académicos, y se podrá utilizar en la empresa como material de apoyo.

Estos datos fueron analizados de manera cualitativa, y sus resultados se presentarán a continuación.

12.10 Plan de acción del proyecto

Tabla 1. Cronograma de las actividades fechas de aplicación de los instrumentos.

A continuación se acordaron fechas puntuales para realizar la encuesta a los colaboradores de Arrendamientos Copabienes, esta se realizara en él transcurso de quince días los cuales serán él plazo para responder dicha encuesta y se destinaron cinco días para él análisis de los resultados obtenidos.

TIPO DE ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Aplicación de la encuesta	15-agosto-23	30-octubre-23
Análisis de la encuesta	30-octubre-23	05-noviembre-23

Fuente: Autoría propia.

13 Resultados y discusiones

Objetivo específico 1: Identificar las necesidades ambientales en el sector inmobiliario en el municipio de Copacabana.

13.1 Análisis objetivo específico 1.

En el municipio de Copacabana, ubicado en el norte del Valle de Aburrá, se presentan diversas necesidades ambientales que deben ser abordadas por el sector inmobiliario para contribuir a un desarrollo más sostenible y responsable. Estas necesidades están en línea con la preocupación global por la conservación del medio ambiente y la mitigación de los impactos negativos de la urbanización y el desarrollo urbano.

Podemos identificar las siguientes necesidades:

- La planificación de un desarrollo sostenible.
- La conservación de espacios verdes.
- La gestión eficiente de recursos como agua y energía.
- La reducción de residuos.
- La minimización de impactos en la biodiversidad local.
- Planes de prevención y descontaminación por ruido

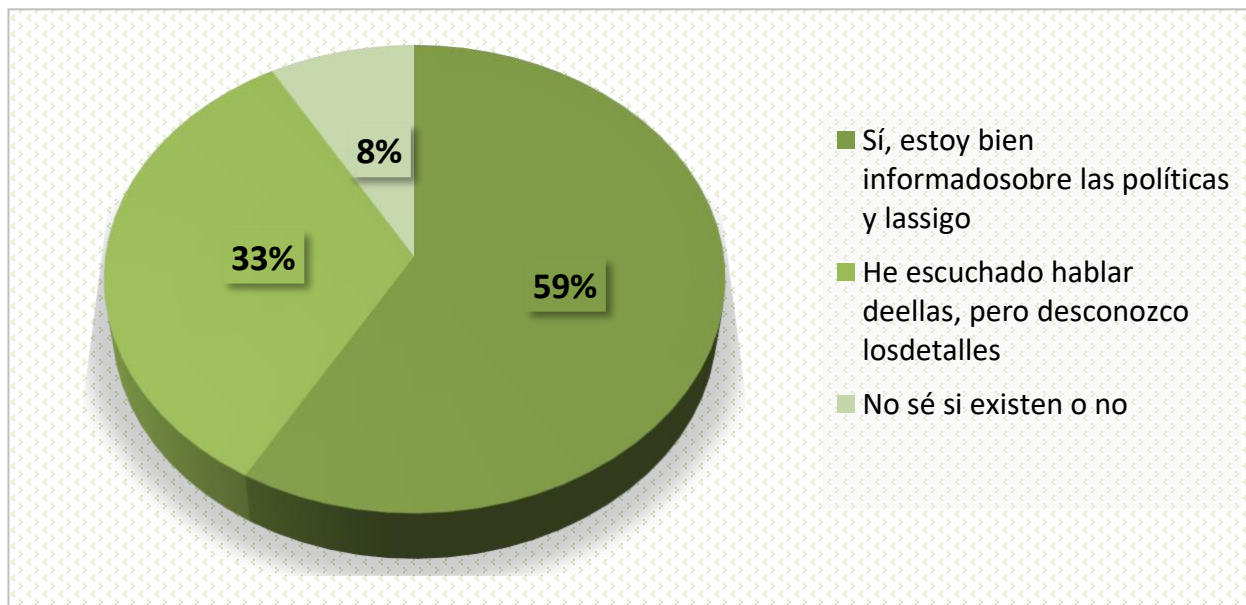
Por ello se hace necesario realizar un estudio detallado mediante una encuesta a la empresa arrendamientos Copabienes Ltda con el objeto de conocer la opinión de cada uno de los colaboradores, una de las preguntas realizadas es ¿Cuáles crees que son las áreas prioritarias donde la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda podría mejorar su responsabilidad social? Los colaboradores identificaron las áreas donde la empresa podría enfocarse inicialmente para maximizar su impacto en la responsabilidad social, teniendo en cuenta cuales son más relevantes y beneficiosas para su entorno considerando no solo el beneficio interno de la empresa, sino también su impacto en la sociedad y el sector en el que opera.

Además de describir las acciones para promover la responsabilidad social en el norte del Valle de Aburrá para los colaboradores de Arrendamientos Copabienes Ltda implica tomar medidas específicas que aborden las necesidades y desafíos de esta región es por esto que se proponen algunas acciones como lo son la separación de reciclaje, capacitaciones, siembra de árboles entre otros, Estas pueden contribuir al desarrollo sostenible y la responsabilidad social en el Norte del Valle de Aburrá.

Dentro de este marco, ¿cómo podemos fomentar una cultura organizacional que valore y promueva la responsabilidad social? Para los colaboradores de Arrendamientos Copabienes Ltda el objeto de una cultura organizacional que valore y promueva la responsabilidad social no es un proceso rápido ni único, sino un compromiso a largo plazo. Requiere un liderazgo sólido, una comunicación efectiva y la participación activa de todos los miembros de la organización. Cuando se integra de manera efectiva, la responsabilidad social puede tener un impacto significativo tanto en la empresa como en la comunidad en general es por eso que manifiestan varios comentarios de promover más las capacitaciones, tener por parte de gestión humana un seguimiento y liderazgo constante para implementar de la mejor forma dicha cultura es por esto que mediante la encuesta realizada se logra evidenciar las diferentes posiciones de los colaboradores.

Figura 1. Pregunta 2

¿La empresa Arrendamientos Copabienes Ltda cuenta con políticas de reciclaje y uso eficiente de recursos?

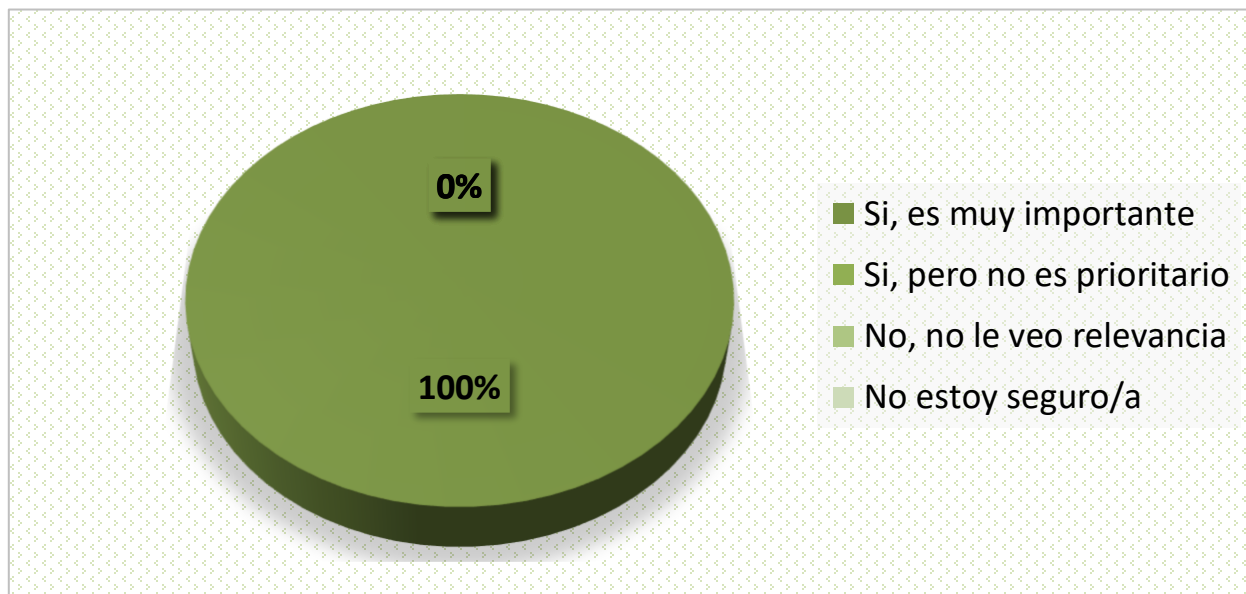


Fuente: elaboración propia

Se puede concluir que más de la mitad de los empleados entrevistados tienen un buen nivel de conocimiento y seguimiento de las políticas de reciclaje y uso eficiente de recursos por parte de la mayoría de los empleados, aunque se evidencia que existe una necesidad de proporcionar más información y claridad a aquellos que han escuchado hablar de estas políticas, pero desconocen los detalles.

Figura 2. Pregunta 5

¿Consideras importante que la empresa aplique la normativa de responsabilidad social ambiental?



Fuente: elaboración propia

Este resultado nos indica que las personas consideran importante que la empresa aplique la normativa de responsabilidad social ambiental. Por lo tanto, reconocen la necesidad de que la empresa asuma su responsabilidad en cuanto al impacto ambiental de sus actividades. Se evidencia una comprensión generalizada de que la aplicabilidad a la normativa de responsabilidad social ambiental es crucial para proteger el entorno natural, minimizar los riesgos ambientales y contribuir al desarrollo sostenible.

Objetivo específico 2: Contextualizar los proyectos y programas ambientales del sector inmobiliario en el norte del Valle de Aburrá

13.2 Análisis objetivo específico 2.

En cuanto a la socialización de los impactos ambientales, es importante comunicar de manera transparente cómo las buenas prácticas ambientales en el sector inmobiliario pueden contribuir positivamente al entorno. Esto puede incluir la reducción de la contaminación, la mejora de la calidad de vida de los residentes, la conservación de espacios naturales y la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible en la comunidad.

Con el fin de conocer que pensaban los colaboradores de la empresa seleccionada se les hizo la siguiente pregunta. ¿Cómo crees que podríamos involucrar a los clientes y colaboradores en actividades de responsabilidad social? y las respuestas coinciden en que se puede involucrar tanto a los clientes como a los colaboradores en actividades de responsabilidad social, para Arrendamientos Copabienes Ltda no solo contribuye al bienestar de la comunidad y al entorno, sino que también fortalece su reputación y su conexión con las partes interesadas en este caso realizando actividades, generando conciencia, sensibilizando entre otros. Esto puede ser un factor diferenciador en un mercado competitivo y puede mejorar la moral y la satisfacción de los empleados, lo que a su vez puede aumentar la retención del talento y el compromiso con la empresa.

Para tener más claro cómo funcionan las cosas en la empresa Copabienes se decidió hacer una entrevista que mostrara la opinión que tenían los directivos frente a ¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la responsabilidad social están implementando en la empresa? a lo que la Administradora Olga Janeth Villa Londoño respondió que, en la actualidad, la empresa solo cumple con los requisitos mínimos de responsabilidad social y el círculo empresarial tiene un cumplimiento insuficiente. La empresa no ha implementado un plan para promover la conciencia ambiental y la responsabilidad social. Además, tenemos procesos internos y externos anticuados y desorganizados que

generan altos costos, además respondió que la implementación de estas medidas es reciente y se ha hablado poco en las reuniones empresariales. Una pregunta importante que se le realizó a la administradora fue que, ¿Cómo se evalúa y mide el impacto ambiental de las actividades de la empresa? A lo que ella respondió que internamente no se evalúa, solo se habla del tema cuando hay muchas fallas frecuentes y que desfasan más de lo normal. Actualmente, sí se recibe más o menos cada tres meses la visita por parte de la Alcaldía donde se inspecciona solamente la separación de residuos.

La entrevista indica que actualmente la empresa no está implementando muchas iniciativas o proyectos relacionados con la responsabilidad social. Reconoce que cumplen con los requerimientos básicos, pero también admiten que tanto la empresa como el entorno empresarial en general están lejos de cumplir con las recomendaciones en términos de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Para abordar estas necesidades ambientales en el sector inmobiliario de Copacabana es esencial para lograr un desarrollo urbano sostenible que beneficie tanto al entorno natural como a la comunidad local. La colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil es crucial para implementar proyectos y programas que promuevan un equilibrio entre el crecimiento urbano y la preservación del medio ambiente.

Actualmente en el Valle de Aburra se desarrollan proyectos de cuidado al medio ambiente los cuales son reconocidos, y gracias a esto estos negocios se benefician del reconocimiento por sus buenas prácticas, atrayendo nuevos clientes y haciendo de esto una oportunidad de crecimiento para la empresa, continuación se mencionarán los 3 proyectos con enfoque sostenible que se están desarrollando actualmente en el norte del Valle de Aburra.

El crecimiento urbano en los municipios del norte del Valle de Aburrá ha creado oportunidades para el establecimiento de empresas, industrias, comercio, servicios y turismo. Sin embargo, ahora se

plantea la preocupación por proteger la riqueza natural de la zona mediante enfoques y perspectivas que sean compatibles con el medio ambiente. Propiedades Home & Living.(24 de mayo de 2021).

En Bello, se encuentra el área de recreación de Piamonte, una zona protegida en el contexto urbano. Esta área abarca más de 14 hectáreas y alberga alrededor de 100 especies de aves, tanto migratorias como comunes. Además, cuenta con 143 especies de árboles. En el mismo municipio se encuentra el cerro Quitasol, que fue declarado área protegida en 2020 por Corantioquia bajo la figura de Distrito de Manejo Integrado Quitasol. La Holanda. Propiedades Home & Living, (24 de mayo de 2021)

1. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Aguas Claras EPM

Ubicado en Niquía, Bello, este proyecto tiene como objetivo ser ambiental, social y económicamente sostenible. Además de construir infraestructura para el saneamiento del río Medellín, busca desarrollar áreas urbanas y paisajísticas para la comunidad. En conjunto con la Planta San Fernando en Itagüí, se recolecta y trata más del 84% de las aguas residuales del Valle de Aburrá. La planta Aguas Claras está diseñada para depurar unas 120 toneladas diarias de materia orgánica proveniente de aguas residuales industriales, comerciales y residenciales, utilizando procesos biológicos, químicos y físicos. El objetivo es que el río Medellín alcance niveles de oxígeno disuelto que sean considerados indicadores de ríos descontaminados a nivel mundial. Propiedades Home & Living, (24 de mayo de 2021)

2. Pura Vida Alojamiento, Río y Glamping

"Pura vida" es una expresión común en Costa Rica que se utiliza para indicar que todo está bien, similar a la expresión "bacano" en Colombia. Este es el nombre de un hospedaje y glamping ubicado a seis kilómetros del parque principal de Barbosa, en la vereda Popalito. Propiedades Home & Living, (24 de mayo de 2021).

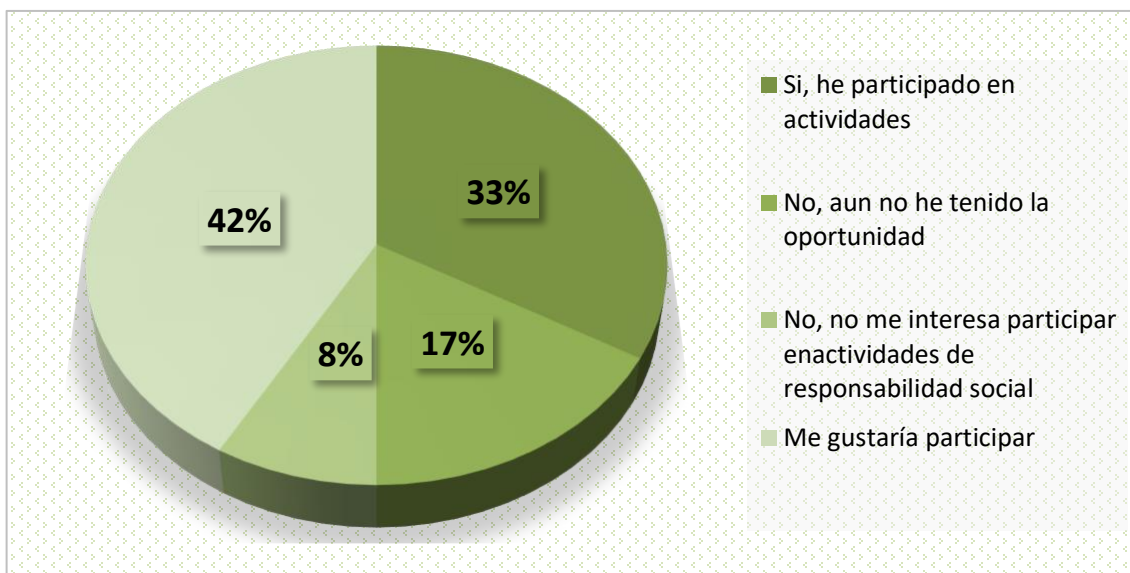
3. Bora Serravento, Conaltura

La ubicación de Bello, con acceso al transporte público y conexiones viales hacia Medellín y otras partes del departamento, junto con su amplia oferta de servicios, lo convierte en un lugar estratégico para proyectos de vivienda.

La idea es que todas las empresas de las de todos los sectores economicos se acojan a estas iniciativas y que contribuyan de una manera u otra con estos proyectos que benefician mas la economia y que favorece al medio ambiente.

Figura 3. Pregunta 1

¿Has participado en alguna actividad de responsabilidad social en los últimos 6 meses?



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados nos muestran que algunas personas han participado, casi la mitad de los empleados tienen un interés en la participación en actividades de responsabilidad social, aunque también se reconoce que algunas personas aún no han tenido la oportunidad de participar.

Objetivo específico 3: Socializar los impactos ambientales que generan las buenas prácticas ambientales.

13.3 Análisis objetivo específico 3.

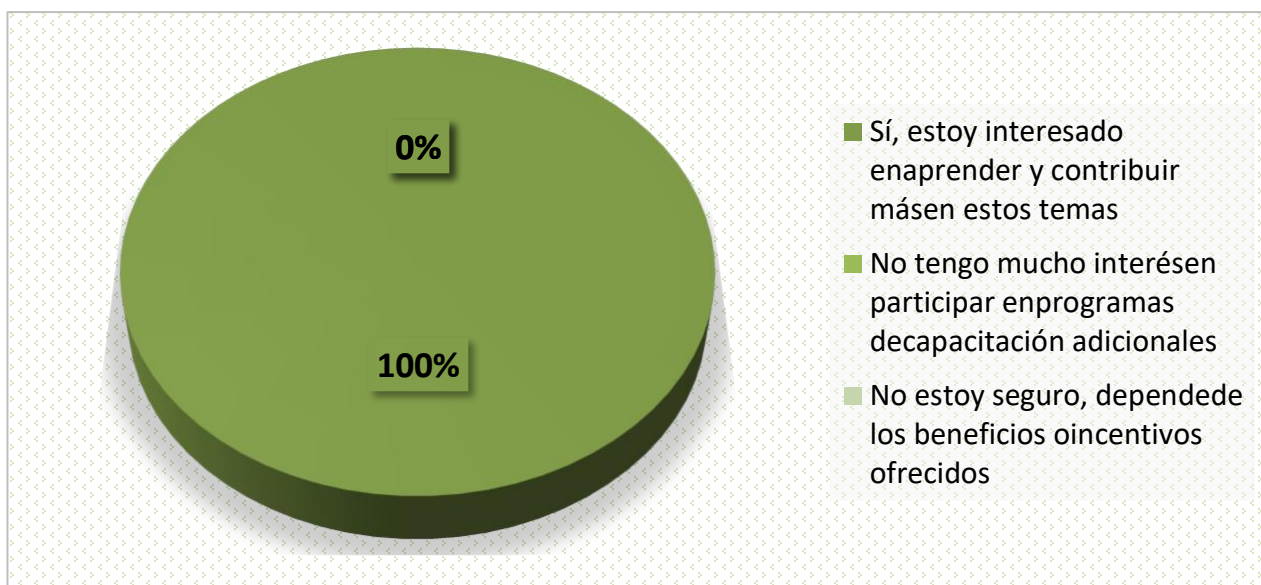
Las buenas prácticas ambientales tienen un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad en general. Socializar estos impactos es importante para concientizar a las personas sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en sus vidas diarias. Hay algunos impactos ambientales positivos de las buenas prácticas ambientales que se pueden socializar e implementar de manera positiva para cada uno de los sectores, en el caso de Arrendamientos Copabienes Ltda y el sector del valle de aburra al socializar los impactos, se pueden llevar a cabo diversas acciones, como campañas de concientización, educación ambiental, divulgación en medios de comunicación y redes sociales, la promoción de las políticas públicas que respaldan las buenas prácticas ambientales. Al compartir y promover la importancia de estas prácticas, mayor es su impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad en general, ya que contribuye a crear una cultura de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente, se fomenta la participación y la colaboración de todos los actores involucrados, se difunde el conocimiento y la experiencia adquirida, se genera conciencia sobre los beneficios y los retos que implica la sostenibilidad, y se promueve el cambio de hábitos y actitudes hacia un consumo más responsable y eficiente. Socializar los impactos ambientales también permite evaluar y mejorar las acciones que se realizan, identificar las oportunidades y las amenazas que se presentan, y reconocer y valorar el esfuerzo y el trabajo de quienes implementan las buenas prácticas ambientales. En definitiva, socializar los impactos ambientales es una forma de educar, sensibilizar y motivar a la sociedad para que se involucre activamente en la protección y mejora del medio ambiente.

Por otro lado, si hablamos si la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda está cumpliendo con su deber de responsabilidad social es importante resaltar que en la encuesta realizada a los empleados se determinó que es necesario realizar una evaluación detallada de sus acciones y prácticas

en áreas clave de responsabilidad social es por esto que para Arrendamientos Copabienes Ltda sus colaboradores dieron su opinión que puede ser subjetiva y dependerá de las expectativas de la comunidad y las partes interesadas donde mencionan que para ellos la empresa cumple en cierta medida teniendo en cuenta que no es constante.

Figura 4. Pregunta 3

¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre responsabilidad social y sustentabilidad?



Fuente: elaboración propia

Esto nos arroja un gran interés de las personas en participar en las capacitaciones sobre responsabilidad social y sustentabilidad, lo cual nos muestra un alto nivel de motivación, compromiso, disposición para aprender y contribuir con estos temas. Esto indica una fuerte inclinación hacia el aprendizaje y la contribución en estas áreas, lo cual es positivo para promover una cultura de responsabilidad y sustentabilidad dentro de la empresa.

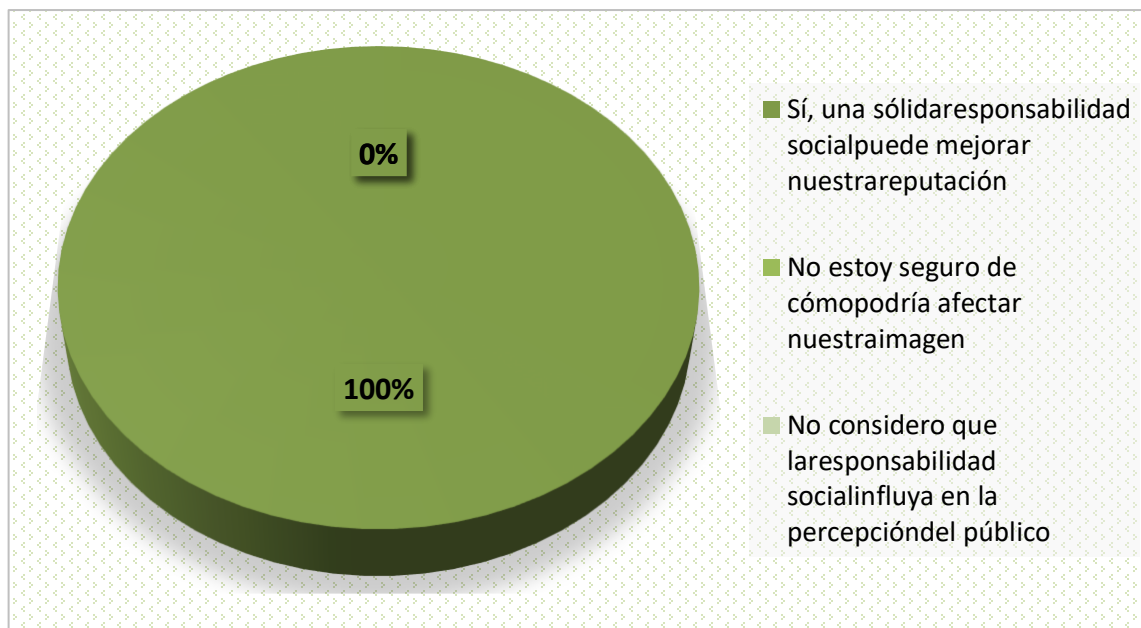
La implementación de la normatividad en responsabilidad social es fundamental para garantizar el desarrollo sostenible de las empresas, proteger el medio ambiente, mejorar la relación con la comunidad y fortalecer la reputación corporativa.

Sin embargo, según Jesús María Metaute Cardona gerente de la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda al preguntarle sobre la aplicación de la normativa de responsabilidad social ambiental y sobre sus retos, indica que aunque no tenga total conocimiento de la normatividad de responsabilidad social ambiental, entiende de la importancia de proteger el medio ambiente y que día a día la empresa está tomando medidas concretas para minimizar los desechos y reducir el impacto ambiental y que ante todo tiene la disposición a seguir aprendiendo e implementando más acciones para cuidar el medio ambiente.

Esto es un reflejo positivo de cómo la empresa está consciente de la importancia de la responsabilidad social ambiental. Aunque no tenga un conocimiento completo de la normatividad en este ámbito, su comprensión de la necesidad de proteger el medio ambiente es alentadora. Es destacable que la empresa esté tomando medidas concretas para minimizar los desechos y reducir el impacto ambiental. Es importante resaltar que la disposición de Jesús Metaute a seguir aprendiendo e implementando más acciones muestra un enfoque proactivo hacia la responsabilidad social ambiental.

Figura 5. Pregunta 4

¿Crees que la responsabilidad social puede tener un impacto positivo en la imagen de la empresa?



Fuente: Elaboración propia

Esto refleja que todos los empleados encuestados están de acuerdo en que la responsabilidad social puede tener un impacto positivo en la imagen de la empresa. Reconocen que la responsabilidad social no solo tiene beneficios para la sociedad y el medio ambiente, sino también para la imagen y reputación de la empresa. Además, demuestra que existe una comprensión de que las acciones y prácticas socialmente responsables pueden generar confianza y respeto entre los clientes, empleados y comunidad en general.

14 Conclusiones

La responsabilidad social ambiental es una necesidad predominante en la actualidad. Por medio de prácticas sostenibles, las empresas pueden contribuir positivamente al medio ambiente, obtener beneficios comerciales y promover un cambio social hacia la conservación. La responsabilidad ambiental es un compromiso que debe ser asumido por todos, tanto empresas como individuos, para alcanzar un futuro sostenible.

En primer lugar, las empresas deben implementar prácticas sostenibles en todas sus operaciones. Esto implica adoptar medidas para reducir el consumo de energía, como la instalación de sistemas de iluminación eficientes y el uso de fuentes renovables de energía. Además, es necesario implementar estrategias de eficiencia hídrica, como la recolección y reutilización de aguas pluviales y el uso responsable del agua en los edificios.

La gestión adecuada de los residuos también es fundamental para la responsabilidad social ambiental. Las empresas del sector inmobiliario deben implementar sistemas de reciclaje y compostaje en sus proyectos, así como fomentar la reducción del consumo de plásticos y otros materiales no biodegradables. Además, es importante promover la educación ambiental entre los empleados y clientes, para concientizar sobre la importancia de separar los residuos correctamente y tomar medidas para minimizar su impacto ambiental.

Por otra parte, se logró identificar por medio de una entrevista realizada al gerente y a la administradora, y una encuesta realizada a los colaboradores que en la empresa Arrendamientos Copabienes Ltda a pesar de la falta de conocimiento específico sobre las normativas de responsabilidad social ambiental, la empresa busca la mejora de los procesos y reconocen la importancia de implementar buenas prácticas de responsabilidad social. Esto refleja una disposición positiva hacia la adopción de prácticas sostenibles y responsables en su operación y gestión.

Otro aspecto clave es la conservación de espacios naturales y biodiversidad. Las empresas del sector inmobiliario deben considerar el impacto ambiental de sus proyectos y buscar formas de minimizarlo. Esto implica evitar la construcción en áreas protegidas, respetar los ecosistemas existentes y contribuir a la restauración de áreas degradadas. Además, se pueden implementar medidas para fomentar la biodiversidad, como la creación de espacios verdes y la protección de hábitats naturales.

En general, la responsabilidad social ambiental es un camino hacia un futuro sostenible que beneficia tanto al medio ambiente como a las empresas y la sociedad en su conjunto. La disposición y el reconocimiento de su importancia en Arrendamientos Copabienes Ltda son pasos prometedores hacia la implementación de prácticas sostenibles y responsables.

En conclusión, las empresas del sector inmobiliario tienen una responsabilidad social importante con el medio ambiente. Deben implementar prácticas sostenibles, gestionar adecuadamente los residuos, conservar espacios naturales y promover la conciencia ambiental. Al hacerlo, contribuyen a un futuro más sostenible y ayudan a proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

15 Referencias

- Rubiano , M., & Manuel Andrés. (2016). Obtenido de Dearquitectura: <https://web-s-ebsohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=125ed157-f29b-4246-bddb-9f08d6ee144a%40redis>
- Bohórquez Pulido, P., & Cendales Rodríguez, J. (2015). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932015000200011
- Celedon, S. M. (junio de 2019). El impacto ambiental del desarrollo inmobiliario especulativo. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/333677922_El_impacto_ambiental_del_desarrollo_inmobiliario_especulativo_Un_abordaje_desde_de_la_gestion_de_residuos
- Calderón, J. F. (2016). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Obtenido de Cemefi: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Coloma, G. (2001). Breve análisis económico de la propiedad horizontal. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50786919/186-libre.pdf?1481215863=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBreve_Analisis_Economico_de_la_Propiedad.pdf&Expires=1684030319&Signature=Dchclv93MDRhRu4J8S50Cmkx8JBwr~3y8dmCZUCKEgkbp9Ke9ZQcsUdr
- 2003, L. 8. (s.f.).
- Ramírez Hernández, O. (2023). Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país. Revista internacional de contaminación ambiental.
- Janet Yellen. (2023). Medio Ambiente y Economía. BELA.

inmobiliaria, m. a. (2021). El sector inmobiliario: qué es y cómo funciona. ReMax.

Westreicher, G. (2020). Pyme – Pequeña y mediana empresa. Economipedia.

Bogotá, O. A. (2 de Julio de 2019). Producción Más Limpia (PML). Obtenido de

[https://oab.ambientebogota.gov.co/glossary/produccion-mas-limpia-pml/#:~:text=La%20Producci%C3%B3n%20M%C3%A1s%20Limpia%20\(PML,humanos%20y%20el%20medio%20ambiente.](https://oab.ambientebogota.gov.co/glossary/produccion-mas-limpia-pml/#:~:text=La%20Producci%C3%B3n%20M%C3%A1s%20Limpia%20(PML,humanos%20y%20el%20medio%20ambiente.)

Aburra, V. d. (2005). Área metropolitana del Valle de Aburrá.

Sostenible, M. d. (2021). Decreto 3570 – Artículo 1.

ECOSEG. (16 de mayo de 2016). ¿Qué es Responsabilidad Ambiental Empresarial? (C. S.A, Productor)

Obtenido de <https://ecoseg.org/2016/05/21/responsabilidad-ambiental-empresarial/>

Díaz Gómez, P. G. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas

manufactureras venezolanas. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678013/28059678013.pdf>

Armijos Cordero, J. C. (s.f.). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA ÓPTICA DESDE LOS

STAKEHOLDERS. Obtenido de

<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/1826/1428>

De La Torre, M. (2017). Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Interna, una Exigencia Global

Imperativa (Corporate Social Responsibility and Internal Audit, a Global Imperative

Requirement). Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3057818

Living, P. H. (2021). 3 proyectos con enfoque sostenible al norte del Valle de Aburrá. Obtenido de

Propiedades Home & Living: <https://propiedades.com.co/abece-de-vivienda/3-proyectos-con-enfoque-sostenible-al-norte-del-valle-de-aburra/>

Carvallo Robles, C. Y. (2022). “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIALY SU RELACIÓN CON LA VENTAJA

COMPETITIVA EN LA INMOBILIARIA MASTERDATA, TRUJILLO 2022. Obtenido de

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32996/Carvallo%20Robles%2C%20Cintia%20Yael_removed.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kärnä, J., Hansen, E., & Heikki, J. (2003). Responsabilidad social en la planificación del marketing ambiental. Obtenido de

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/03090560310465170/full/html>

Gazzola, P. (2014). Corporate Social Responsibility and Companies' Reputation. Obtenido de

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=204740>

Murillo Ávalos, C. L., Cubilla Montilla, M., Celestino Sánchez, M. Á., & Vicente Galindo, P. (2020). What environmental social responsibility practices do large companies manage for sustainable development? Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.2039>

Jankalova, M. (2016). Approaches to the Evaluation of Corporate Social Responsibility. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116303021>

Naranjas Cezarino, L., Bartocci Liboni, L., Hunter, T., Marchiori Pacheco, L., & Pinheiro Martins, F.

(2022). Corporate social responsibility in emerging markets: Opportunities and challenges for sustainability integration. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622018297>

Álvarez Otero, S., Abbas, J., & Khan, H. (2022). Interplay between corporate social responsibility and organizational green culture and their role in employees' responsible behavior towards the environment and society. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652622024714>

Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es)

[36202016000300023&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es)

Arévalo, J. d. (2019). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas? Obtenido de

file:///Users/usuario/Downloads/jrinconcarrillo,+Art14+-+Edicion%20(1).pdf

Castañeda Davila, A., Lopez Peñaranda, A., & Morán Gutiérrez, H. (2016). Incidencia de la

responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en el sector inmobiliario de la

ciudad de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.epnewman.edu.pe/handle/20.500.12892/67>

Estupiñán, J. M. (2015). La responsabilidad social corporativa y su aporte a la economía. Obtenido de

file:///Users/usuario/Downloads/Dialnet-

LaResponsabilidadSocialCorporativaYSuAporteALaEcon-6664643.pdf

16 Anexos

Anexo 1. Cuestionario para empleados

Preguntas Respuestas 12 Configuración



Responsabilidad Social con el Medio Ambiente en Copabienes Ltda

La siguiente encuesta permite participar de manera anónima en el desarrollo de la investigación que se utilizara con fines académicos y que permitirá conocer la perspectiva de los colaboradores frente a la importancia que tiene la empresa con el medio ambiente.

Link para: [Encuesta de Responsabilidad Social con el Medio Ambiente en Copabienes Ltda](#)

Anexo 2. Entrevista al gerente Jesús María Metaute Cardona

La entrevista realizada al gerente de Arrendamientos Copabienes, consistió en una serie de preguntas abiertas, las cuales se encuentran a continuación:

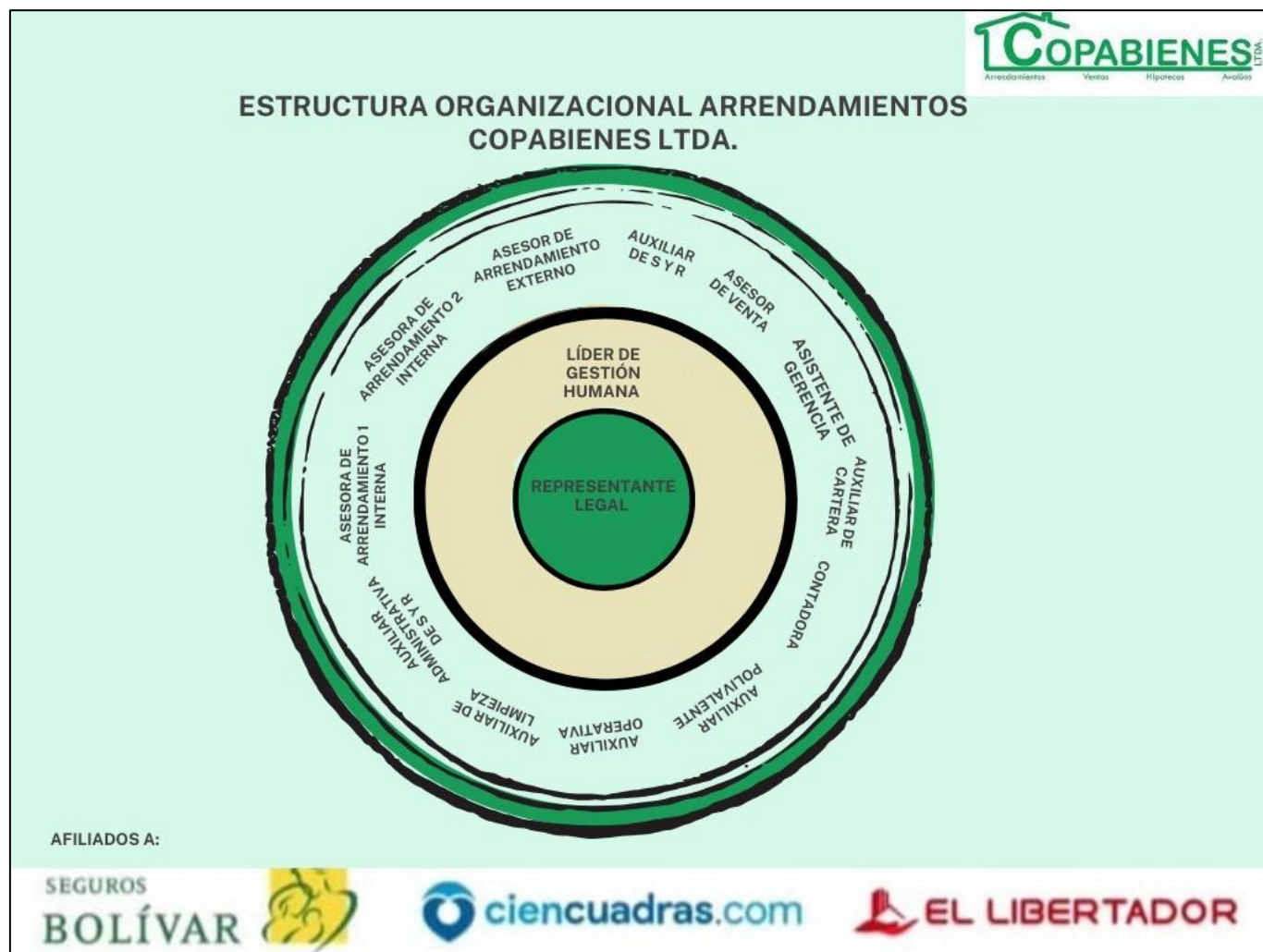
- **¿Arrendamientos Copabienes Ltda conoce la normativa de responsabilidad social ambiental?**
- **¿Cuáles han sido los retos para usted como Gerente al implementar esta normativa?**
- **¿Cuál es la política de gestión de residuos de la empresa y cómo se están minimizando los desechos?**

Anexo 3. Entrevista a la administradora Olga Janeth Villa Londoño

La entrevista realizada a la administradora de Arrendamientos Copabienes, consistió en una serie de preguntas abiertas, las cuales se encuentran a continuación:

- **¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la responsabilidad social están implementando en la empresa?**
- **¿Hace cuánto lo están implementado?**
- **¿Cómo se evalúa y mide el impacto ambiental de las actividades de la empresa?**

Anexo 4. Estructura organizacional de arrendamientos Copabienes Ltda.



Anexo 5. Tarjeta de presentación.

Anexo 6. Página web de la agencia.



¡Visítanos!

Precio Inicial

Alcobas Baños

+ Más opciones

NT 800.177.729-6
MATRÍCULA DE ARRENDADOR NO. 002
COPABIENES LTDA.
WWW.COPABIENES.COM.CO

www.copabienes.com.co

Anexo 7. Capacitación sobre manejo de residuos 2023.

Anexo 8. Equipo de trabajo 2023.

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



**¡Unidos para brindarte
un mejor servicio!**

COPABIENES