



**Desde las Canchas a los Medios Digitales: Periodismo Deportivo Local en
Soacha**

Steven Alexander Caro Prieto

ID 685893

Laura Alejandra Morales Cortés

ID 687957

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

octubre de 2023

**Desde las Canchas a los Medios Digitales: Periodismo Deportivo Local en
Soacha**

Steven Alexander Caro Prieto

ID 685893

Laura Alejandra Morales Cortés

ID 687957

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador

Social – Periodista

Asesor(a)

Luís Alexander Díaz Molina

Realizador de Cine y Televisión

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo octubre de 2023

Dedicatoria

Queremos dedicar este proyecto de grado a nuestros padres por su amor incondicional, constante apoyo y sacrificio inquebrantable a lo largo de estos cinco años de universidad. Su ejemplo de dedicación y perseverancia ha sido nuestra mayor fuente de inspiración.

También queremos hacer una mención muy especial a nuestro tutor Luis Alexander Díaz Molina, mejor conocido como Profe Fu, a quien le queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos por su orientación, paciencia y sabiduría. Sin su guía, este proyecto no habría sido posible.

Finalmente, dedicamos este proyecto a nosotros mismos, como recordatorio de nuestra capacidad para alcanzar metas y superar obstáculos. Que este logro nos motive a seguir buscando conocimiento y persiguiendo nuestros sueños.

Agradecimientos

Nos gustaría agradecer a Andrés Camacho y que su trabajo de grado nos inspiró mucho a desarrollar este proyecto. Además, queremos agradecer su apoyo incondicional desde el momento en el que lo contactamos. También queremos agradecer a Brigitte Rodríguez y Michael Anzola por abrirnos las puertas a sus medios de comunicación y estar disponibles a resolver nuestras dudas.

También queremos agradecer a la Escuela de Fútbol Popular El Progreso por darnos esa perspectiva de comunidad que se vive durante sus entrenamientos, donde se evidencia que se han convertido en una familia que está comprometida a construir una sociedad mucho mejor todos los días.

Por último, queremos darle las gracias al Profe Fu por su guía, sus consejos, pero sobre todo su paciencia. Además, a las personas que hicieron parte nuestro proceso educativo, porque ellos apoyaron de alguna manera en este proceso, nos brindaron consejo, apoyo, ánimo y compañía en los momentos en los que pensábamos que no lo íbamos a lograr... Infinitas gracias a todos.

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	5
Capítulo 1.....	10
1.1 Resumen	10
1.2 Abstract.....	11
1.3 Introducción	12
Capítulo 2.....	14
2.1. Planteamiento del Problema	14
2.2 Pregunta Problema.....	17
2.3 Objetivo General	17
2.3.1 Objetivos Específicos	17
2.4 Justificación.....	17
2.4.1 <i>Sub - línea</i>	19
Capítulo 3.....	20
3.1 Estado del arte	20
3.1.1. Internacional	20
3.1.2 Nacional	23

3.1.3 Local	24
3.2 Marco Teórico	27
3.2. Periodismo Deportivo	27
3.2.1 Evolución del Periodismo Deportivo.....	27
3.2.2 Periodismo Deportivo en Ámbitos Sociales	30
3.2.3. Periodismo Deportivo en Ámbitos Políticos.....	31
3.3. Comunicación Digital	33
3.3.1 Hipermediación	35
3.3.2 Cibercultura	36
3.3.3 Digitalizaciones	37
3.3.4 Plataformas digitales.....	38
Periodismo deportivo en medios digitales	38
3.2.3 Comunicación para la transformación social	40
3.2.3.1 Transformación social desde el deporte	42
Capítulo 4.....	44
4.1 Diseño Metodológico.....	44
4.1.2 Instrumentos de recolección de información	45

4.2 Planteamiento de la propuesta	46
4.2.1. Descripción de la propuesta	47
4.2.2. Formato de guion de cada episodio	47
4.2.3. Plan de distribución	55
4.2.4. Calendario de publicaciones.....	56
Capítulo 5.....	57
5.1. Recopilación documental.....	57
Capítulo 6.....	60
6.1. Resultados categoriales	60
6.1.1 Primer objetivo.....	61
6.1.2 Segundo objetivo.....	63
6.2 Conclusiones	66
6.2.1. Recomendaciones.....	68
Capítulo 7.....	69
7.1. Referencias.....	69
Anexos	75
Análisis Categorical	75

Transcripción de las entrevistas..... 76

Lista de tablas

Formato de guion de cada episodio

Tabla análisis de categorías

Lista de anexos

Transcripción entrevistas

Formatos de consentimiento uso de datos

Capítulo 1

1.1 Resumen

La comunicación social desempeña un papel fundamental en las dinámicas deportivas, al punto que permite compartir la emoción de los eventos deportivos que se realizan a nivel mundial, sin necesidad de asistir de forma presencial. Es por eso que durante este estudio se propone recopilar información con el fin de comprender el rol que desempeña el periodismo deportivo en el municipio de Soacha, tomando como referente la relación que existe con las escuelas de fútbol popular.

Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una investigación cualitativa que involucra una serie de entrevistas con los periodistas de los medios de comunicación locales y un docente de la escuela de fútbol popular más reconocida en el municipio. La intención es analizar el impacto que el periodismo deportivo tiene en la visibilidad de las diversas escuelas de formación deportiva popular existentes en el municipio de Soacha.

Palabras claves: Periodismo deportivo, transformación social, deporte, medios de comunicación, escuelas de fútbol popular.

1.2 Abstract

Social communication plays a fundamental role in sports dynamics, to the point that it allows sharing the excitement of sporting events that take place worldwide, without the need to attend in person. That is why during this study it is proposed to collect information in order to understand the role played by sports journalism in the municipality of Soacha, taking as a reference the relationship that exists with the popular soccer schools.

To achieve this objective, a qualitative research was carried out involving a series of interviews with journalists from the local media and a teacher from the most recognized popular soccer school in the municipality. The intention is to analyze the impact that sports journalism has on the visibility of the various popular sports training schools existing in the municipality of Soacha.

Keywords: Sports journalism, social transformation, sports, media.

1.3 Introducción

El fútbol es mucho más que un deporte; es una pasión que une a continentes enteros, nutre sueños y trasciende fronteras culturales y geográficas. En el contexto de América Latina, el fútbol ocupa un espacio privilegiado en el tejido social, debido a que el balón, usualmente de cuero sintético y con su distintivo patrón, representa un lenguaje universal que habla de identidad, arraigo y pertenencia. Por eso en este escenario, las escuelas de fútbol popular emergen como una fuerza transformadora que no solo apoya el talento deportivo, sino que también moldea vidas y comunidades.

Este trabajo de grado se sumerge en el mundo del periodismo deportivo y cómo este se ve reflejado en los medios de comunicación más populares de Soacha; apuntando a los conocimientos que poseen sus periodistas sobre el deporte y su cubrimiento de manera profesional. Para esto se realizará un análisis de las noticias relacionadas a las escuelas de fútbol popular, y que, a su vez, esto permita evidenciar el impacto e interacción de estas organizaciones con los medios de comunicación en el territorio. A lo largo del documento, se analizará la relación que tienen 3 de los medios de comunicación más importantes de la “Tierra del Varón Sol” y si han tenido la oportunidad de abordar el potencial deportivo que se presenta en el municipio.

Esto en mayor medida se debe a que los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la visibilidad y difusión de las actividades realizadas por los deportistas y participantes de estas escuelas. Pues actúan como ventanas que permiten que sus historias y éxitos tengan un mayor alcance mediático. Además, se debe tener en cuenta que estos medios tienen mayor presencia en plataformas digitales como redes sociales y páginas webs. Por lo cual sus estrategias digitales y enfoque dado a los eventos deportivos influye en la

percepción de la sociedad acerca de las escuelas de formación deportiva, en este caso escuelas de fútbol popular, y los beneficios de pertenecer a una de ellas.

Por eso este trabajo de grado tiene como objetivo analizar la conexión entre las escuelas de fútbol popular y los medios de comunicación en Soacha partiendo de la relación entre la cobertura mediática, la presencia en redes sociales y la narrativa periodística como factores que influyen en la visibilidad y el desarrollo de estas instituciones deportivas, así como en el empoderamiento que adquieren las comunidades en las que se desarrolla las actividades deportivas.

El proceso planea desarrollarse través de una investigación cualitativa, que arroje luz sobre un tema de relevancia tanto en el ámbito deportivo como en el campo de la comunicación. Adicional a eso se espera que los resultados obtenidos contribuyan a enriquecer el debate sobre la relación entre el deporte, los medios y el desarrollo comunitario, y sirvan como punto de partida para futuras investigaciones y acciones que beneficien a las escuelas de fútbol popular y las comunidades.

Capítulo 2

2.1. Planteamiento del Problema

El periodismo deportivo se ha convertido en una parte integral en la cobertura mediática a nivel mundial, desempeñando un papel fundamental en la forma en que las audiencias perciben y comprenden el deporte, por el hecho de que “Ninguna otra actividad humana [El deporte] atrae tanta expectación y esto hace del periodista deportivo una figura muy importante en el mundo actual, siendo el puente entre el mundo y el deporte” (Marín, J. 2015. P. 241).

Cabe resaltar que el periodismo deportivo presenta unas paradojas interesantes, pues es una disciplina cuya audiencia aumenta y sus contenidos obtienen cada vez más demanda por parte de lectores, oyentes, televidentes, cibernautas y patrocinadores. Adicional a eso, se le cuestiona constantemente por su calidad, ya que a los profesionales de este rubro los llegan a considerar superficiales, apasionados y con pocos deseos de respetar las normas idiomáticas, la ética, la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre información y opinión, la independencia y la responsabilidad social según Rincón & Cano (p. 3)

Lo anterior ha generado que el periodismo deportivo se considere parte del entretenimiento, el espectáculo y la proliferación de marketing y los negocios debido a los patrocinios que se les hacen a las justas o a los deportistas en sí; sin embargo, no es pertinente reducir este tipo de periodismo a info-entretenimiento, ya que Rojas (2014) plantea:

“El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que ha sido capaz de expandirse y evolucionar, forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país, cumple así su función de constituirse como un instrumento civilizador y constructor de tejido social”. (p. 178)

Por lo tanto, el periodismo deportivo y el deporte se están transformando en contenidos que se consumen con mayor frecuencia por parte del público. Por eso no es de extrañar que Darnell planteé:

El deporte es otro importante facilitador del desarrollo sostenible. Reconocemos que el deporte contribuye cada vez más a la realidad del desarrollo y la paz promoviendo la tolerancia y el respeto, y que respalda el empoderamiento de mujeres y jóvenes, personas y comunidades, y los objetivos en salud, educación e inclusión social. (2016).

Para esta investigación en particular el deporte que se analizará es el fútbol, debido a que es una actividad popular que ha tenido un gran crecimiento en el mundo. De hecho, de acuerdo con Elias y Dunning, en Inglaterra en la época medieval el fútbol hacía parte de las tradiciones, ceremonias y de los rituales tradicionales, permitiendo que se crearan dinámicas de recreación convirtiéndose en una tradición a tal punto de que en la actualidad se sigue viendo (1992).

En el contexto colombiano, el fútbol es una pasión nacional, por lo que no es de extrañar que muchas familias tengan a los más pequeños de la casa vinculados a escuelas de formación deportiva enfocadas en el desarrollo de sus habilidades motoras en pro del fútbol. Incluso en municipios como Soacha, se encuentran escuelas de fútbol popular que

desempeñan un papel significativo en la formación y desarrollo de jóvenes talentos futbolísticos en situaciones socioeconómicas desfavorecidas.

Sobre todo, si se tiene en cuenta que existe una estrecha relación entre las escuelas de fútbol popular y la construcción de la comunidad; dado que a la par que se desarrollan las habilidades deportivas de los niños, niñas y jóvenes que hacen parte de estos sitios de formación deportiva, van construyendo y mejorando el tejido social de la comunidad. Por eso resulta pertinente lo dicho por Gamboa & Gallego, 2019 “El deporte social comunitario se constituye desde los aspectos, tales como: organización de comunidades, desde el diálogo de saberes, desde el reconocimiento del otro, la inclusión de la diversidad de género, capacidad de resolución de conflictos, y la formación política con sentido autocrítico.”

Sin embargo, a pesar de la importancia de estas escuelas de fútbol popular y su influencia en el tejido social, se evidencia que existe una falta de visibilización por parte de los medios de comunicación a las actividades que se llevan a cabo dentro y fuera de estas organizaciones. Además, a la fecha no hay muchas investigaciones por parte de la academia en temas relacionados con el deporte y por tanto del periodismo deportivo, desde la comunicación social en el territorio de Soacha.

Por lo tanto, el presente trabajo de grado se plantea como un medio para conocer si existe una relación entre el periodismo deportivo, las escuelas de fútbol popular en Soacha y cómo esta cobertura influye en la divulgación y el conocimiento de las actividades que se desarrollan en estos lugares de formación y si se maximiza el potencial de estas instituciones, el desarrollo del deporte local y la formación de valores en la juventud.

2.2 Pregunta Problema

¿Cuál es la incidencia que tiene el periodismo deportivo de los medios de comunicación locales en la visibilización de las escuelas de formación deportiva popular que posee el municipio de Soacha?

2.3 Objetivo General

Analizar la incidencia que tiene el periodismo deportivo en la visibilidad de las escuelas de formación deportiva popular que posee el municipio de Soacha.

2.3.1 Objetivos Específicos

Caracterizar el impacto que tienen las escuelas de fútbol popular en la transformación social del municipio de Soacha a través de una recopilación documental

Describir el oficio del periodismo deportivo en los medios de comunicación del municipio por medio de entrevistas a profundidad

Retratar los hallazgos de la investigación mediante un podcast para incentivar el conocimiento de las disciplinas y los logros deportivos del municipio de Soacha.

2.4 Justificación

Según la ONU (Organización de Naciones Unidas), el deporte es una de las principales herramientas para obtener el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el objetivo 4 que contempla: “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, y que aborda temas como la paz y la equidad, entre otros. Pues según ellos mismos afirman:

El deporte es otro importante facilitador del desarrollo sostenible. Reconocemos que el deporte contribuye cada vez más a la realidad del desarrollo y la paz promoviendo la tolerancia y el respeto, y que respalda el empoderamiento de mujeres y jóvenes, personas y comunidades, y los objetivos en salud, educación e inclusión social. (Darnell, 2016).

Esto porque el deporte, y en particular el fútbol, desempeñan un papel esencial en la cultura y la identidad de Colombia, que contribuyen al desarrollo de habilidades como la comprensión del mundo mediante reglas y la importancia del trabajo en equipo; además de la búsqueda de mejorar sus falencias para convertirse en deportistas mucho más aptos. Por lo tanto, las escuelas de formación deportiva, en este caso las de fútbol popular en Soacha representan no solo el desarrollo de su talento deportivo, sino también un espacio para la educación, la integración social y promover valores en la juventud.

Otro aspecto que vale la pena resaltar es la falta de investigación que hay con respecto al periodismo deportivo en el municipio, teniendo en cuenta que los eventos deportivos y los deportistas oriundos del territorio dan una perspectiva diferente de lo que es Soacha. De hecho, durante las lecturas preliminares para la realización de esta investigación solo se encontró una investigación que resaltara el deporte en la “Tierra del Varón Sol” desde la comunicación social y el periodismo.

Es por eso que esta investigación puede proporcionar información valiosa a los lectores acerca de las escuelas de fútbol popular en Soacha, así como a los medios de comunicación locales, para mejorar sus estrategias de comunicación y promoción. Además, de contribuir a la construcción de una comunidad más informada y comprometida con el deporte y los beneficios de este.

En resumen, esta investigación busca llenar un vacío de conocimiento, promover la equidad en periodismos deportivo, y fortalecer la relación entre las escuelas de fútbol popular en Soacha, los medios de comunicación y la comunidad. Al comprender mejor cómo se comunica y se percibe este fenómeno, se puede trabajar en pro de un periodismo deportivo más inclusivo y una promoción efectiva del deporte en Soacha.

2.4.1 Sub - línea

Desarrollo humano y comunicación

Desde que el ser humano aprendió a realizar algún tipo de actividad física, se pudo evidenciar como existe una estrecha relación entre el desarrollo humano y el deporte. Pues esto conlleva al fortalecimiento de diversas habilidades que abarcan desde lo mental hasta lo físico. Sin embargo, no son las únicas cualidades que mejoran, debido a que las interacciones sociales y de esparcimiento en general, pues las justas deportivas suelen ser espacios en los que conviven diferentes actores sociales.

A esto se le puede sumar que los procesos deportivos no han sido la excepción a la regla y se han visto inmersos en la evolución mediática y digital. Es decir, que desde hace bastantes años se ha evidenciado como en la televisión, radio, periódicos y plataformas digitales se exaltan o enmarcan los valores que transmiten estas actividades y a la par de cómo estos ayudan a la formación de personas íntegras, capaces de transformar su realidad y su entorno.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se puede evidenciar que la línea de acción investigativa que más se acerca a lo que se plantea conseguir con este proyecto es la de “Desarrollo humano y comunicación”. Ya que contempla campos de estudio como la

comunicación para el desarrollo y la convivencia, áreas de estudios que son relevantes dentro del estudio debido a que concuerda con los afines a los que apunta la investigación.

A su vez, el papel de la comunicación social es la unificación del periodismo deportivo en medios locales y las escuelas de formación deportiva popular que hay en municipio, explorando diversas aristas como la comunicación digital, la comunicación para el cambio social y el deporte como agente transformador. Por eso lo que plantea esta línea de investigación como la que mejor se ajusta al proyecto.

Capítulo 3

3.1 Estado del arte

Para desarrollar este proyecto es esencial conocer el estado de la investigación en el ámbito del periodismo deportivo. Para ello fue necesario remitirse a repositorios universitarios, revistas especializadas y bibliotecas, las cuales revelaron un amplio abordaje por parte de la academia en este tema. Los hallazgos arrojaron perspectivas interesantes que se abordan desde la mirada comunicativa y pasan por diversos campos multidisciplinares. Por ello, una vez realizada la lectura se decidió clasificar el estado del arte a nivel internacional, nacional y local. El orden mencionado anteriormente se mantendrá en la redacción de esta parte del documento.

3.1.1. Internacional

En el ámbito internacional se encontraron una gran cantidad de investigaciones desde tesis, artículos y trabajos de grados, cuyos hallazgos aportaron a la construcción de este proyecto. Cabe aclarar que los documentos consultados no tenían una relación directa

con el tema que aborda la presente investigación. Sin embargo, brindaron una visión más realista del alcance que puede tener esta investigación.

En un primer momento se encontró el artículo titulado "La crónica deportiva" (2000) de la Universidad de Sevilla, España, donde el autor Joaquín Marín sostiene que el deporte y el periodismo están intrínsecamente relacionados desde el origen de ambas disciplinas. Pues el periodista ha sido testigo de cómo el deporte se ha convertido en una de las principales formas de entretenimiento para la humanidad, en sincronía con la evolución tecnológica que ha transformado la comunicación. Este proceso ha otorgado al periodista deportivo un papel relevante en la sociedad, siendo el vínculo entre el público y el deporte (Marín, 2000).

Marín (2000) señala que, al describir eventos deportivos, comúnmente se recurre a terminología bélica o militar, ya que se ha demostrado efectiva para captar la atención de los aficionados. Por lo que el autor empieza a relacionar el tema bélico, los deportes y el género periodístico a partir de las crónicas, debido a que estas buscan ofrecer una descripción detallada y completa de lo ocurrido en un evento.

Para ello, el autor destaca el papel que los medios tuvieron en los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, especialmente en los periódicos durante el año 1896, al proporcionar una amplia cobertura de estas primeras justas deportivas. El periodismo deportivo que se realizó en ese momento contribuyó al crecimiento de audiencias interesadas en temas diferentes a la realidad bélica que se estaba viviendo en el mundo. Por esta rama del periodismo se convirtió en un recurso valioso para todos los medios de comunicación.

El artículo concluye destacando varias crónicas históricas a nivel mundial, donde se puede apreciar cómo el deporte se integró en el diario vivir de las personas. Asimismo,

resalta las cualidades lingüísticas utilizadas en su construcción y por qué la crónica es uno de los lenguajes más empleados por los diversos medios de comunicación.

Posteriormente se consultó el artículo titulado "La performance periodística en la cobertura deportiva: un estudio comparado de televisión, radio, prensa impresa y medios online en Chile" (2018), de los autores Andrés Scherman y Claudia Mellado, se busca describir el papel del periodismo deportivo en los medios de comunicación chilenos; incluso llega a cuestionarse que esta rama periodística no cumple las características del "cuarto poder" (Mellado & Scherman, 2018).

De hecho, este artículo llega a la conclusión de que el periodismo deportivo incumple con los estándares de rigurosidad, credibilidad y fuentes, entre otras características; conclusión a la que llegan los autores luego de realizar una comparación entre el periodismo deportivo y el político, mostrando que este último implica un proceso de recolección de información más estructurado por parte de los periodistas.

Por último, se encontró un artículo que busca explicar la relación entre el periodismo deportivo y los medios de difusión masiva, analizando el estado actual de la comercialización de los deportes, evaluando el impacto de la evolución digital en el deporte y en los medios de comunicación. El artículo en cuestión se titula "Periodismo deportivo 3.0" (2009) escrito por Javier Molina Vizcarra del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

En el escrito se enfatiza la importancia de la tecnología en la globalización del deporte, permitiendo que los aficionados, sin importar su ubicación geográfica, puedan acceder a los eventos deportivos. Adicional a eso se destaca la preferencia creciente de los espectadores por los medios audiovisuales, ya que "los medios de comunicación están

experimentando una transformación tecnológica, donde los contenidos audiovisuales adquieren mayor importancia" (Vizcarra, 2009). Por eso, los profesionales en este ámbito deben adaptarse a estos cambios tecnológicos que afectarán o están afectando la cobertura de eventos deportivos.

3.1.2 Nacional

En el contexto nacional se revisó el texto "La profesionalización del periodismo deportivo en Colombia: teoría, práctica y gremialismo" (2015), donde su autor Juan Camilo Rocha aborda la evolución del periodismo deportivo desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, que señala al periodismo deportivo como una profesión que cumple con los requisitos de institucionalización, autonomía, organización ética, servicio a la sociedad y prestigio social. Además, se mencionan los distintos géneros existentes en el periodismo deportivo, como la noticia, el comentario, la entrevista y el reportaje.

Adicional a esto el trabajo de grado resalta la radio como el medio más importante para el periodismo deportivo en Colombia y reseña parte de la historia de este campo en el país. Asimismo, se aborda la diferencia entre los periodistas empíricos y los académicos en cuanto a su formación y técnica. Por lo que se concluye que lo ideal sería una combinación de ambos aspectos, planteando la hipótesis sobre si el periodismo deportivo se desarrolla en las facultades universitarias o si se trata simplemente de un oficio generalizado sin especialización (Camargo, 2015).

Por último, se revisó el artículo "Producción de lenguaje en el periodismo deportivo en los años 90" (2017), del autor Mateo Cárdenas. Se trata de una investigación cualitativa de tendencia analítica con un enfoque comunicativo, cuyo objetivo es identificar los elementos sonoros, lingüísticos, literarios, folclóricos y violentos, partiendo de la idea de

que el periodismo deportivo es una fuente inagotable de construcción de lenguaje y conocimiento. Por lo tanto, los que se dedican a esta labor deben hacerlo con amor y respeto a los términos, frases, dichos y adagios populares que lo enriquecen cada día.

Sin embargo, se observa que la nueva generación de narradores y periodistas deportivos tienden a esforzarse menos y se limitan a crear un lenguaje muy simplificado, influenciado por modismos juveniles y buscando formas fáciles de destacar. No se documentan lo suficiente y su léxico carece de riqueza y contenido. Por lo que se hace una invitación a volver a la pasión que requiere este oficio tomando como punto de partida lo que han hecho periodistas deportivos anteriormente y seguirlo puliendo constantemente.

3.1.3 Local

En cuanto al contexto local, al realizar la lectura preliminar se evidencio que el deporte y por lo tanto el periodismo deportivo es un tema del cual no se ha investigado lo suficiente. Por lo tanto, también se tuvieron en cuenta las investigaciones que se han realizado en Bogotá debido a su cercanía geográfica.

En primer lugar, se aborda la tesis titulada “Periodismo deportivo en Colombia: voces que hacen el cambio” realizada por Juan Valenzuela, egresado de la universidad El Rosario en el año 2018. En el documento se aborda la evolución que ha tenido el periodismo deportivo a través de una recopilación narrativa, donde se analizan tres ejes fundamentales en esta rama del periodismo en Colombia en las últimas dos décadas.

El primer eje se enfoca en los logros conseguidos por deportistas colombianos, generando que se diversifique el interés del público en las diferentes disciplinas deportivas,

que a su vez ha obligado a los periodistas y medios de comunicación a desarrollar un periodismo deportivo más amplio y especializado.

El segundo eje se centra en el salto tecnológico impulsado por la globalización de los medios de comunicación y la industrialización del deporte, lo que ha llevado a un aumento sin precedentes de las audiencias, la complejidad de la información y la necesidad de complementos como estadísticas, opinión y registro de tendencias. Además, se destaca el papel de los eventos deportivos internacionales más relevantes como el motor principal para la inclusión de nuevas tecnologías en el ámbito deportivo.

Y por último está el tercer eje que se enfoca en el rol que ocupan los periodistas deportivos colombianos, destacando su capacidad de adaptación y propuesta en un mundo en constante cambio, además de la inclusión de las mujeres en esta profesión.

En un segundo caso se encontró la investigación de Juan Sarcos titulado “Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia” del año 2020, cuyo objetivo general es hacer un análisis del panorama actual del periodismo deportivo en los medios de comunicación del país dejando como conclusión la falta de representación mediática del deporte femenino en Colombia.

Este documento permitió conocer que el poco interés que se presenta por parte del público en las contiendas de deportistas de las ligas femeninas, además del poco o casi nulo interés por parte de los hombres especializados en periodismo deportivo en hacer cubrimiento. A lo anterior el autor le suma la poca oferta de mujeres en el periodismo deportivo, por lo que atribuye la suma de estos fenómenos a la menor producción de notas deportivas femeninas en comparación con el caso del deporte masculino.

Adicionalmente las periodistas reciben oportunidades totalmente diferentes a las que desean, por lo que ellas consideran que los medios de comunicación deberían brindarles más ingresos y oportunidades laborales para tener una mayor visibilidad y representación en las secciones deportivas. Sin embargo, la decisión de contratación suele recaer solo en los editores deportivos, que es su mayoría son hombres, lo que dificulta que las mujeres tengan una participación más activa en estos medios, por lo que las periodistas sienten que deben esforzarse más que los hombres para demostrar su capacidad para el periodismo deportivo.

Por último, en el ámbito local se encontró una tesis de grado enfocada en el tema deportivo en Soacha titulada “Memoria histórica del deporte en Soacha, porque es importante destacar los logros obtenidos por las glorias deportivas de Soachunos”. Un documento realizado por la Universidad Minuto de Dios, Sede Soacha, escrita por Edward Steven Castro y Andrés Felipe Chaparro, cuyo objetivo general es mostrar las historias de vida y los logros obtenidos por los deportistas gloriosos de Soacha mediante publicaciones periódicas en una página web de su autoría y de la cual llevan su difusión. Es una investigación cualitativa y su recopilación de datos se da a través de entrevistas y testimonios a personas del municipio.

A su vez por medio de recorridos por el territorio y con apoyo de personas del sector, en especial personas tercera edad, a quienes se les preguntó ¿cuáles son sus vivencias frente al deporte en Soacha? y ¿Cómo piensan que está contribuyendo con el fortalecimiento de la identidad y los valores de los soachunos? Con base a las respuestas obtenidas se llegó a la conclusión de que “el deporte es una herramienta social que tiene una gran influencia en el desarrollo de la humanidad, a la vez que ayuda a promover la apropiación de los valores y diversas cualidades que contribuyen en la creación de una identidad propia” (2017).

3.2 Marco Teórico

En el siglo XXI, el mundo de la comunicación ha experimentado transformaciones significativas impulsadas por el avance de la tecnología y la omnipresencia de internet. Estas transformaciones han afectado de manera profunda la forma en que la sociedad se informa, se entretiene y se involucra en asuntos de relevancia social, incluyendo el ámbito deportivo. En este contexto, hay tres categorías de estudio emergentes como pilares fundamentales para comprender la intersección de la comunicación y el deporte en la era digital: el periodismo deportivo, la comunicación digital y la comunicación para el cambio social.

3.2. Periodismo Deportivo

3.2.1 Evolución del Periodismo Deportivo

El deporte es una actividad que ha acompañado a la humanidad desde las primeras civilizaciones. De hecho, los seres humanos han encontrado en la práctica de deportes una forma de entretenimiento y de expresión cultural, al punto de que estas actividades se practican de manera profesional y han dado paso a la aparición de nuevas expresiones o formas de categorizarlo. Por esta razón los espectadores y fanáticos buscan maneras de estar informados con respecto a los deportes de su interés, lo que daría surgimiento a lo que hoy se conoce como periodismo deportivo.

Esta rama del periodismo es "la actividad profesional que se ocupa de la recogida, elaboración y difusión de información sobre el deporte" (Alcoba, 1993, P11). Esta práctica tuvo una gran acogida desde sus modestos inicios con pequeños escritos en los periódicos de la época. Asimismo, se puede adjudicar que esta forma de periodismo responde a una de

las necesidades innatas que tiene la humanidad, como lo es estar informado de todo lo que ocurre a su alrededor (Torres-Toukoumidis y Mäeots, 2019).

El proceso al que se sometió el periodismo deportivo comienza desde su aparición en el siglo XIX, e inicio en los medios escritos como un espacio para hablar de las competencias deportivas de la época (Rojas, 2011, p. 21) Sin embargo, “No fue hasta 1828 que se inauguró el primer medio dedicado al cubrimiento de la actualidad deportiva: el diario *Bell's Life in London and Sporting Chronicle*, de Londres.” (MacAloon, 1981, p. 137), que afectó la forma en que se realizaban los cubrimientos deportivos y la forma en que los aficionados conocían las novedades de sus equipos.

En consecuencia, se incrementó el interés alrededor del mundo de los deportes e iniciaron la fundación de medios dedicados al deporte. Algunos ejemplos de esto serían: “En el Nuevo Continente, aparecía el *American Turf Register*, también enfocado en el mundo ecuestre; *Sportsman* en Londres (1865); *Le Vélocipède Illustré* en Francia (1869); *Sport Illustrated* y *Eco dello sport* (Italia, 1881) fueron también pioneros hasta llegar al primer diario deportivo (*Le Vélo*, 1892)” (de Castro y Equiza, 2014, p. 3).

Resulta interesante ver el contraste que hay entre el periodismo deportivo de aquella época y el de la actualidad. Si bien es cierto hoy en día se pueden consumir estos eventos por diversos canales, es algo que no hubiese sido posible sin la innovación que permitió la tecnología y forma en la que se adaptó el periodismo a este proceso, pues “A lo largo de la historia, el periodismo ha estado estrechamente relacionado con la innovación de los medios de comunicación” (Rojas, 2011, p 10). Dicho sea de paso, estos cambios se fueron dando conforme a la tecnológica de la época.

Por eso es necesario comprender el impacto de la evolución tecnológica en el periodismo y por consiguiente en el periodismo deportivo, siendo la radio la primera actualización tecnológica usada divulgar la actualidad deportiva. Esta innovación trajo consigo la posibilidad de hacer la cobertura de los eventos relevantes para el deporte en directo; es decir, el espectador que se encontraba oyendo la transmisión tenía la posibilidad de conocer las novedades de forma inmediata. Lo que ocasionó que el deporte y la radio desarrollaran un estrecho lazo entre las décadas de los 20 hasta la de los 60. (Paredes y Sierra, 2011).

A la radio se le sumaron una serie de elementos que facilitaron la transmisión de la información como la televisión y la prensa escrita. De hecho, el televisor se transformó en el principal aliado para la transmisión debido a que “la televisión llega a todos los rincones del globo: superando a la prensa y radio, y es por eso por lo que se la considera el auténtico ‘boom’ del periodismo deportivo” (Fernando & Lala, 2022, p17). Aunque en el mundo el fútbol es el deporte más popular existen países donde esto no es así.

Por consiguiente, con el surgimiento de estas tecnologías se pudo hacer un periodismo deportivo más especializado según el interés del público. Por ejemplo, Estados Unidos es un país que suele consumir más basquetbol, béisbol o fútbol americano; caso contrario a Inglaterra en donde el fútbol cuenta con un gran apoyo. Por lo tanto, que cada región tenga su propio contexto deportivo nacional da lugar al periodismo local, que adquiere un mayor impacto, debido a que “El diario de una comunidad es el que mejor puede practicar el periodismo ciudadano porque vive pegado al mismo terreno que pisa el lector” (Sancho, 2004. p34).

3.2.2 Periodismo Deportivo en Ámbitos Sociales

“El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos.” (Rojas, 2014, p 178).

En los ámbitos sociales el periodismo deportivo y sobre todo el que se hace de manera local es de gran importancia debido a que "El periodismo deportivo local es importante porque ayuda a conectar a las comunidades con sus equipos y atletas locales. Proporciona a las personas una forma de sentirse parte de algo más grande que ellas mismas, y puede ayudar a fomentar un sentido de orgullo y comunidad." (Rojas, 2011, p. 17). Sin embargo, se ignora el hecho de que el deporte tiene una gran carga social, al punto de llegar a entender o medir los comportamientos que se están presentando en una comunidad (López, 2012, p11).

Otro aspecto importante a tener en cuenta es que el periodismo deportivo puede contribuir a la participación de los atletas en diferentes competencias promoviendo el apoyo a las mismas. Otra razón se aloja en la inspiración que dan los periodistas deportivos a los jóvenes en estas disciplinas al punto de generar un proyecto de vida alrededor de la práctica de un deporte de manera profesional.

Por otro lado, resulta pertinente contemplar la relación compleja que existe entre política y deporte. De hecho, a lo largo de la historia se han evidenciado eventos deportivos con una carga política importante. Al no ser un hecho nuevo del cual se está haciendo mención, ya que desde culturas antiguas como la griega o la romana el deporte se usaba en

estos eventos como estrategias políticas en la que el emperador buscará calmar a las masas y si bien es cierto no las satisfacía de las quejas sociales, por lo menos las entretenía desviando la atención a otro frente como afirma Gavira (2007).

Este modo de ver las competiciones (en ocasiones, a muerte) se ha asumido como algo efectivo y casi natural durante siglos, de manera que el deporte no sólo representa el sacrificio, el esfuerzo y la pasión, sino que se erige como una práctica global con capacidad para unir personas en torno a un mismo asunto.

3.2.3. Periodismo Deportivo en Ámbitos Políticos

Una tendencia que se puede evidenciar a lo largo de la historia es que estos grandes eventos deportivos sirven como “cortina de humo” para realizar algún tipo de declaración de intenciones por parte de un gobierno, realizar exhibiciones de poder o hacer una reivindicación ante el mundo. A lo largo de la historia mundial se han visto muchos eventos deportivos que cumplen con estas características. Sin embargo, hay una serie de eventos deportivos los cuales han tenido una carga de poder mucho más significativa que el resto.

En un primer momento destacan los juegos olímpicos de Berlín de 1936, juego en los cuales la figura que más resalto fue Adolf Hitler y el tercer Reich, buscando resaltar una imagen moderna y amable de su ideología. Caso contrario a lo que en realidad buscaban en estas justas que era “mostrar la superioridad de la raza aria mediante la acumulación de victorias en aquellos juegos” (Garcinuño, 2021. p10).

Para ejemplificar lo anterior, se resalta la figura de Leni Riefenstahl y su documental "Olympia", que tuvo un papel fundamental en la evolución del cubrimiento del periodismo deportivo. Pese a que Riefenstahl estuvo asociada con el régimen nazi y su trabajo se enfocó

a realizar propaganda a favor de la ideología nazi, su enfoque revolucionario en la filmación de eventos deportivos dejó una marca duradera en el ámbito periodístico.

Este documental marcó un hito en la forma en que el periodismo deportivo abordaba los eventos atléticos. Riefenstahl logró transmitir la emoción y la energía de las competiciones de una manera nunca vista, lo que abrió las puertas para futuros enfoques creativos en la cobertura deportiva. Su trabajo influyó en la siguiente generación de cineastas y periodistas deportivos, que adoptaron su enfoque innovador y buscaron nuevas formas de narrar y presentar los eventos deportivos.

El impacto de Riefenstahl y "Olympia" en el periodismo deportivo no puede ser ignorado. Con la creación de este documental se estableció un camino para un periodismo deportivo más dinámico, visualmente atractivo y emocionante. Aunque es importante reconocer el contexto histórico en el que se produjo su trabajo, también es relevante apreciar la influencia de la evolución del periodismo deportivo y la forma de presentar los eventos atléticos actualmente.

Por otro lado, se destaca los juegos olímpicos de México de 1968 en donde al momento de sonar el himno de los Estados Unidos, los atletas afroamericanos de este país levantaron el puño en señal de protesta por la discriminación racial a la que se enfrentaba en su país y la muerte de Martin Luther King, años después para el mundial de fútbol de 1986, en el mismo país, México, se vivió un partido de fútbol entre las selecciones de Argentina e Inglaterra, un encuentro que se veía marcado por la Guerra de las Malvinas que enfrentaba a estos dos países, partido en el que Maradona convirtió dos goles, uno de ellos conocido como "la mano de Dios", haciendo que se convirtiera en héroe para los argentinos, partido

en que el conjunto sudamericano gano y fue visto por el pueblo como una revancha por el resultado de la guerra.

En el caso colombiano resalta el hecho que durante las protesta del año 2020, en donde los equipos que tenían que disputar competencias internacionales no podían hacer ningún tipo de mención a la problemática del país, juego como Junior contra River Plate de Argentina, se jugaron a puerta cerrada debido a los enfrentamientos entre los manifestantes y la fuerza pública, a raíz de esto la Conmebol, organismo que regula el futbol en Sudamérica opto por realizar todos los partidos de los equipos colombianos en otro país y no realizar la copa América en Colombia como se tenía planteado.

Por casos como los mencionados se enfatiza la importancia de esta rama del periodismo, ya que sin verlo como algo tan relevante, fue invadiendo todos los ámbitos y círculos de la sociedad, ya que posee cualidades que van desde el entretenimiento hasta la generación de una conciencia social, siendo esta última una de las características más importantes en la sociedad.

En general, el periodismo deportivo ha tenido un impacto positivo, primero, impactando desde diferentes ángulos como el entretenimiento, ya que ofrece a la sociedad una forma de evadir la cotidianidad; y promueve la conciencia contribuyendo en diferentes dolencias, como la salud mental o discriminación.

3.3. Comunicación Digital

La comunicación digital ha experimentado una evolución tan significativa que posibilitó la conexión entre individuos ubicados en diferentes partes del mundo, sin restricciones. Además, ha brindado la oportunidad de compartir contenidos de interés mutuo

y fomentar la interacción de diversas maneras, generando un enriquecimiento recíproco de conocimientos.

Por lo tanto, es esencial comprender que la comunicación digital se rige por principios específicos, lo que resulta fundamental para apreciar la transición de la comunicación tradicional a los formatos digitales. Este proceso ha llegado al punto en el que se han difuminado las fronteras entre los formatos mencionados previamente. Como se menciona en *Comunicación digital: Un modelo basado en el factor Relacional*, “La convergencia digital, que alberga diversos soportes, canales, lenguajes y narrativas, abre la comunicación a un terreno lleno de hibridaciones. Los textos han abandonado su linealidad y exploran la transmedialidad” (Lazo, C., & Gabelas, A. 2016, p. 37).

La convergencia digital ha transformado la manera en que consumimos información, entretenimiento y servicios. Ha facilitado una mayor interconexión y movilidad, así como la personalización de contenidos. Este fenómeno sigue evolucionando a medida que las tecnologías avanzan, y su impacto es significativo en campos como el periodismo, la publicidad, el entretenimiento y la comunicación en general.

Además de la convergencia digital, es esencial mencionar el principio de la hipertextualidad, que se refiere a la característica fundamental de los sistemas de hipertexto, como la World Wide Web, que permite la creación de documentos digitales en los cuales se establecen vínculos o hipervínculos entre palabras, frases o elementos del documento, facilitando la navegación no lineal. Según la definición de Lazo y Gabelas (2016), “el hipertexto es un sistema de escritura y expresión electrónica que organiza la información y la ficción de manera no lineal, utilizando estructuras rizomáticas compuestas por nodos y enlaces” (p. 37).

La comprensión de estos principios es de vital importancia al abordar la comunicación digital, tal como sostiene González (2016), quien la define como “el intercambio de información y conocimiento mediante el uso de las herramientas digitales disponibles, desarrolladas a nuestra disposición gracias a la investigación y el desarrollo tecnológico”. Además, es crucial para comprender los fenómenos relacionados con la comunicación digital, como las hipermediaciones, la cibercultura y la digitalización.

3.3.1 Hipermediación

Carlos Scolari, un destacado investigador, autor y académico en el ámbito de la comunicación y los medios digitales, fue uno de los pioneros en abordar el concepto de hipermediaciones, ampliando la perspectiva de este tema a partir de las ideas presentadas por Jesús Martín Babero en su obra *De los medios a las mediaciones*.

La teoría de las mediaciones nos hablaba de los medios masivos y de sus contaminaciones con las culturas populares, las hipermediaciones construyen su mirada científica a partir de los nuevos espacios participativos de comunicación y de su irrupción en lo masivo. (2008, p. 115)

De lo anterior se desprende que las hipermediaciones se originan a partir de las mediaciones, y es gracias a los soportes digitales que este proceso de cambio en la relación con los medios se ha materializado.

No fue sino hasta la década de los noventa que los soportes digitales de alcance masivo, como el CD-ROM y las redes informáticas, irrumpieron con fuerza en la escena. Estos introdujeron por primera vez la posibilidad de restaurar una de las características más esenciales de las obras multimedia: la interactividad. Desde un enfoque pragmático, la

interactividad fomenta una relación activa, personalizada e íntima con las tecnologías digitales, ofreciendo la capacidad de combinar múltiples estímulos sensoriales y un acceso versátil a la información almacenada (Alonso, 2001).

Por lo tanto, Carlos Scolari (2008) explica que:

Cuando hablamos de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (pág. 113)

3.3.2 Cibercultura

Mientras las redes informáticas sigan existiendo, la cibercultura seguirá presente en todos los aspectos de la vida cotidiana, brindando a las personas la oportunidad de producir, compartir e interactuar con el mundo a través de herramientas digitales que son seleccionadas por cada usuario según sus necesidades. Este concepto ha sido explicado por Pablo Escandón Montenegro.

La cibercultura se fundamenta en la digitalización, el hipertexto y el consumo de la transformación de textos en pantalla, que son los denominados hiperdocumentos, aquellos que han sido configurados para ser consumidos y transformados en cualquier pantalla: así, un texto escrito en un procesador de textos no pertenece estrictamente a la cibercultura, si es que su finalidad ulterior es imprimirlo; no así si se lo elaboró para que fuera leído en pantalla y de manera aleatoria, y mucho más aún si tuviera enlaces a direcciones en la web o que nos remitiera a archivos sonoros, de imagen o de texto en el mismo computador. (pág. 67)

El mensaje es lo esencial en la cibercultura por ello es importante que cada medio de comunicación digital permita la opinión del público en sus contenidos para una mayor interacción cultural tecnológica, ya que la cultura también se transmite por medio del internet en donde el emisor al captar diferente información en la web se vuelve un actor social con mecanismos de interpretación de su entorno y del mundo. Carlos Scolari (2008) menciona que: “Las ciberculturas, constituyen quizás el interlocutor más rico, pero al mismo tiempo más peligroso de una teoría de las hipermediaciones” (pág. 132).

3.3.3 Digitalizaciones

Según Scolari: “Sin digitalización no tendríamos hipertexto ni interacción. Al reducir la textualidad a una serie de bits podemos construir, manipular y navegar una red de documentos de manera mucho más simple y rápida” (pág. 82).

La digitalización ha desempeñado un papel fundamental al dar lugar al surgimiento de nuevas formas de comunicación. No obstante, cuando todo el proceso de producción y los textos generados se vuelven digitales, es posible que esta característica se diluya en el discurso, ya que se convierte en una característica común de cualquier producto o medio. Lo digital es, sin lugar a dudas, un componente esencial de los nuevos medios, pero desde una perspectiva teórica, contribuye relativamente poco a la caracterización de las nuevas formas de comunicación (Scolari, 2008, pág. 83).

Este proceso ha sido de vital importancia para los medios de comunicación escritos, ya que ha facilitado la convergencia de información en una misma plataforma. Por esta razón, abordar el tema de la digitalización en esta investigación adquiere relevancia, ya que, según Scolari (2008), la digitalización permite "convertir los textos en una serie de bits que

pueden ser fragmentados, manipulados, enlazados y distribuidos", lo que, a su vez, posibilita la hipermedialidad y la interactividad (págs. 78-79).

3.3.4 Plataformas digitales

Las plataformas digitales son espacios virtuales que permiten obtener información desde cualquier parte del mundo siempre y cuando haya una conexión a la red de internet facilitando la interacción entre individuos por ello:

Los medios de comunicación hoy han cambiado sus esquemas productivos, aquello que hacían de manera aislada en el pasado, a través del medio convencional, hoy se integra, en el entorno digital, para ofrecer contenidos multimedia en los que el receptor es protagonista. (LawsonBorders, 2006) Por otra parte, las plataformas digitales ganan espacios en el tiempo y en la atención de los usuarios. La fluidez de la información en los sitios web y redes sociales empuja a los periodistas y medios convencionales masivos de comunicación a orientar su acción, no solo hacia la difusión sino a la interacción y la multimedialidad. (Martín, 2018, pág. 10)

Por consiguiente, estamos en presencia de un nuevo proceso de comunicación en el cual los medios de comunicación masiva deben estar preparados para brindar a la audiencia contenidos satisfactorios. Como sostiene Scolari (2003), 'Los medios de comunicación son anfitriones, proporcionan espacios compartidos en los cuales el público consume, crea, sube, descarga, resuelve, participa y cocrea una experiencia mediática' (pág. 157)

Periodismo deportivo en medios digitales

David Rowe ha dedicado extensos escritos a explorar la interconexión entre el deporte, los medios de comunicación y la cultura. Se ha adentrado en los roles

multifacéticos del periodista deportivo, desempeñando funciones que van desde el análisis crítico hasta la investigación periodística, y siendo visto por algunos como un apasionado, defensor, promotor e incluso, según Rowe (1999), como miembro del "departamento de juguetes". Un autor que resulta particularmente pertinente para los temas preeminentes de este libro es Raymond Boyle (2006), cuya obra "Periodismo deportivo: Contexto y problemas" examina de qué manera los valores informativos vinculados al periodismo deportivo están experimentando transformaciones significativas. Estas alteraciones son impulsadas no solo por cambios en las estructuras mediáticas, sino también por dinámicas más amplias en la economía política de las industrias deportivas.

En sus análisis del cambiante panorama de los medios de comunicación deportivos, Boyle reconoce el impacto sustancial que las nuevas formas de medios digitales han tenido en la producción de noticias, los editores de noticias y las narrativas del panorama mediático deportivo predominante.

Rob Steen (2014) amplía esta perspectiva en su destacado libro "Periodismo deportivo: un manual multimedia", ofreciendo un análisis exhaustivo de la evolución del papel del periodista deportivo en la era digital. El segundo capítulo, que presenta una historia completa pero contundente del periodismo deportivo desde la época victoriana hasta la década de 2010, resulta especialmente iluminador y útil para comprender la transformación de la profesión a lo largo del tiempo. Además, proporciona un contexto esencial para entender cuán diferente se ha vuelto la profesión desde la irrupción de los medios digitales y sociales.

A pesar de la abundante literatura que aborda al escritor, reportero, periodista y, de manera más amplia, a la industria de los medios de comunicación deportivos, ninguno de

los textos existentes aborda de manera suficiente un examen en profundidad sobre cómo los medios digitales han transformado por completo las diversas capas de esta industria. Como si fuera una caída de dominó, estos cambios han tenido un impacto continuo en las organizaciones de medios, los profesionales deportivos y los consumidores. Aunque los medios digitales han proporcionado un panorama deportivo más dinámico, vibrante y variado que nunca, también han ocasionado trastornos significativos, algunos de ellos positivos, pero muchos no. Este libro se propone hacer lo que otros aún no han logrado: trascender y reunir los detalles específicos de los cambios económicos, estructurales y de comunicación que han transformado de manera irreversible la industria de los medios deportivos y han afectado los roles y prácticas de los diversos actores involucrados.

3.2.3 Comunicación para la transformación social

La Comunicación para el Cambio Social es una disciplina que se encuentra inmersa en las dinámicas sociales de la vida en comunidad, en la sociedad y en el país. Esta forma de comunicación se ve influida por factores como la cultura, el diálogo y la forma en que se establecen relaciones dentro de un grupo específico. A pesar de que en los últimos años la comunicación ha cobrado relevancia en los proyectos de cooperación, persisten desafíos de implementación, como lo señala Del Río (2012, p. 9)

En la última década, los aspectos relacionados con la información y la comunicación han adquirido un papel crucial en la agenda internacional en general, y en la agenda de la cooperación en particular. Sin embargo, la práctica demuestra que la comunicación en proyectos o programas de cooperación rara vez forma parte del núcleo estratégico de los mismos. Esto tiene un impacto negativo tanto en su desarrollo y ejecución como en la comprensión de sus efectos por parte de los ciudadanos beneficiarios, los actores

involucrados y los propios donantes. La integración de la comunicación en todas las etapas del ciclo de un proyecto o programa es esencial para asegurar una apropiación democrática, la rendición de cuentas y una gestión basada en resultados de desarrollo.

Gumucio (2004, p.8) sostiene que los procesos de cooperación internacional están reconociendo las deficiencias de una planificación vertical, alejada de los beneficiarios, y se está comenzando a valorar la importancia de establecer un diálogo entre todas las partes para debatir planes y proyectos.

El diálogo tiene la capacidad de prevenir distorsiones y permite que las comunidades participen en los éxitos y fracasos, aprendiendo de la experiencia y apropiándose de cada proyecto. Estos procesos de diálogo se convierten en herramientas de apoyo para las transformaciones en las que el ser humano ocupa un lugar central, ya que no existe ningún tipo de desarrollo que no tenga al ser humano como su foco principal. Además, existe una brecha significativa entre el discurso y la acción, que se origina a menudo en la burocracia, la falta de interés por la cultura y el desconocimiento de los problemas y la percepción que las comunidades tienen de los mismos (Gumucio, 2004, p.8)

Gumucio (2004, p.8) introduce el concepto de cultura dentro de los aspectos para tener en cuenta para que la comunicación pueda ser efectiva, la cual se define como: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”.

3.2.3.1 Transformación social desde el deporte

"El lugar que el deporte ocupa en la sociedad es siempre aquel que la sociedad misma le otorga" (Moscoso-Sánchez, 2010, p. 6). Estimular la práctica del deporte es una tarea desafiante, ya que cambiar los hábitos de vida de las personas no es sencillo. En Colombia, el deporte aún no ha alcanzado el estatus de necesidad vital para los seres humanos. Como señala Ángel Acuña Delgado (2003) en su obra "El deporte como objeto de estudio Socio antropológico", es posible vivir satisfactoriamente sin practicar deporte. Sin embargo, es esencial promoverlo debido a los beneficios científicamente comprobados que aporta a los procesos cognitivos en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la actualidad.

El Libro Blanco del Deporte refleja la admiración de Pierre de Coubertin por este fenómeno deportivo, ya que sus bases teóricas se destacan con la frase "el deporte es parte de la herencia de cada hombre y cada mujer, y su ausencia no puede ser compensada" (Comisión De Comunidades Europeas, 2007, pág. 2). El deporte se encuentra arraigado en el desarrollo de la sociedad y despierta el interés de las naciones en explorar y desarrollar el concepto del deporte desde diversas perspectivas.

La frase "no puede ser compensada" denota al deporte como una herencia social, entendida como una transmisión cultural en otras formas de las ideas, ejemplos y logros humanos. Como lo expresa Jaramillo Antillón (2009, pág. 16), la herencia social es la base de la supervivencia intelectual del ser humano, ya que, gracias a esta herencia, se transmiten lo que conocemos como cultura, en beneficio de todos. A lo largo de la historia, la herencia social nos ha transmitido el deporte en sus diversas manifestaciones y ha transformado

nuestra comprensión del mismo, mostrándonos que el deporte es una parte intrínseca de la vida humana, una herencia que perdura de forma inquebrantable.

Esta herencia social conlleva beneficios significativos. Se argumenta que, a través de la práctica deportiva, se internalizan normas que aportan beneficios tanto al individuo como a la sociedad, incluyendo:

Desarrollo positivo de la personalidad, higiene y un estilo de vida equilibrado y saludable. Fomento de valores sociales, promoviendo el cumplimiento de reglas y normas, facilitando la interacción social, desarrollando la autodisciplina, fomentando la solidaridad y el interés por los demás, promoviendo el respeto mutuo y el juego limpio (Fair play), y generando apoyo mutuo entre individuos. Este proceso enriquece a las personas y a la sociedad en su conjunto, resaltando la importancia del deporte como parte fundamental de nuestra herencia cultural y social.

En este contexto, estos beneficios representan tan solo una parte de la vasta contribución que la actividad deportiva ha tenido a lo largo de la historia de la sociedad. En la actualidad, nuestra nación sigue con gran expectación los resultados obtenidos en competencias a nivel local, nacional e internacional, donde Colombia se destaca en una amplia variedad de disciplinas deportivas, tanto individuales como en equipo.

Sin embargo, más allá del enfoque en el Alto Rendimiento deportivo, se han incorporado prácticas deportivas con el propósito de impulsar campañas motivadoras para los ciudadanos, alentándolos a luchar por la vida. Por ejemplo, marchas en solidaridad con los secuestrados y eventos como caminatas y maratones destinados a recaudar fondos para la prevención del cáncer de seno. Esto ejemplifica cómo la salud se integra como un

objetivo fundamental en el ámbito del deporte, demostrando que, en Colombia, la promoción y práctica de la salud requieren de estrategias específicas y una participación.

Una vez expuestos los conceptos del marco teórico es importante destacar que la relación entre estos conceptos resulta de vital importancia para comprender el rumbo que tomará la investigación. Por eso, comprender el periodismo deportivo como la ventana que permite poner la vista en diversos aspectos de los que vale la pena hablar para generar una transformación social. Este proceso va bastante ligado a las formas de comunicación digital que existen actualmente, debido en mayor medida a la migración de lo analógico para acoplarse a las nuevas maneras de producir información.

Capítulo 4

4.1 Diseño Metodológico

Teniendo en cuenta todo el material bibliográfico revisado y en función de los objetivos de la presente investigación, se puede afirmar que presenta un diseño metodológico conocido como investigación acción. Si bien es cierto que existen diversas definiciones para este enfoque, se considerará la definición de Bartolomé (1986), donde este modelo se describe como "un proceso reflexivo que vincula dinámicamente la investigación, la acción y la formación, realizada por profesionales de las ciencias sociales acerca de su propia práctica. Se lleva a cabo en equipo, con o sin ayuda de un facilitador externo al grupo".

Este proceso de investigación se estructura en ciclos con flexibilidad, lo que permite realizar cambios durante todo el proceso. Según Fernández y Baptista (2014), "existen cuatro ciclos a desarrollar comenzando con la detección y diagnóstico del problema de

investigación, seguido por la elaboración del plan para solucionar el problema o introducir cambios. Luego, se lleva a cabo la implementación del plan y la evaluación de resultados, concluyendo con la retroalimentación que conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción".

Este enfoque metodológico permite que los participantes desempeñen un rol más activo en el proceso de investigación, contribuyendo a la identificación del problema, al desarrollo de soluciones y a la evaluación de los resultados. La investigación-acción también se caracteriza por ser un proceso de reflexión sobre la práctica, que permite a los participantes comprender mejor la situación o problema que se está investigando.

Es importante destacar la propuesta resultante de esta investigación, la cual consiste en un producto sonoro, específicamente una serie de podcast que constará de 3 capítulos. En la que se abordarán varios temas relacionados con el periodismo deportivo y el deporte en el municipio de Soacha.

4.1.2 Instrumentos de recolección de información

En la primera fase de la investigación, se llevará a cabo una recopilación documental con el fin de indagar la percepción que los autores hayan tenido sobre las escuelas de fútbol popular. El uso de este método permite obtener datos específicos relacionados con un hecho, lo cual aumenta la fiabilidad de la información recolectada. Este tipo de recopilación de datos resulta ser el más adecuado para la primera incursión en el campo de estudio.

Para la segunda fase, el método que mejor se adapta es la entrevista semi estructurada, una técnica ampliamente utilizada para la recolección de datos cualitativos. Proporciona información detallada, profunda y significativa. De acuerdo con Abarca et al.,

"es posible entender la técnica de la entrevista como un procedimiento de recolección de información basado en la interacción entre dos o más personas, a través de la conversación como herramienta principal" (2013, p. 100).

La aplicación de esta técnica implica la creación de condiciones favorables para establecer una conversación abierta y flexible. Esto permite indagar sobre una amplia gama de aspectos, incluyendo diversos enfoques sobre la implementación del periodismo deportivo en los medios de comunicación locales. Este enfoque metodológico brinda a los investigadores la posibilidad de obtener información detallada y amplia, proveniente de expertos en el tema, otorgándole mayor peso y credibilidad a la misma.

4.2 Planteamiento de la propuesta

Teniendo en cuenta los objetivos que se plantean en el proyecto es importante mencionar que el tercer y último objetivo apunta a la creación de un podcast que recopile parte de la investigación que se ha realizado en una primera temporada que constará de 3 capítulos donde se abarquen temas como el periodismo deportivo en municipio, la evolución e historia del deporte en Soacha y la importancia de las escuelas de formación deportiva en el territorio.

Esta propuesta consiste en la posibilidad de la divulgación de una perspectiva diferente y poco explorada actualmente en el tema del deporte en el municipio. Cada capítulo tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos, tiempo en el cual se desarrollarán una entrevista con los invitados para que compartan sus conocimientos como expertos en el tema que aborda cada capítulo. Adicional a eso, la difusión del contenido se realizará a través de la plataforma de streaming Spotify.

4.2.1. Descripción de la propuesta

Cada episodio tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos en los cuales se conocerá la opinión del entrevistado frente a los temas relacionados con el panorama deportivo del municipio, las escuelas de fútbol popular y la historia deportiva del municipio. En cada episodio se quiere resaltar las problemáticas, oportunidades y amenazas que se presentan en estos tres ámbitos, donde la estructura de cada episodio consta de una introducción al tema, entrevista con el invitado y un cierre.

Enlace de la propuesta: <https://spotify.link/iDdwIzT38Db>

4.2.2. Formato de guion de cada episodio

Título: Evolución del deporte en el municipio		
Autores: Steven Caro – Laura Morales		
Sección	Responsable	Desarrollo
Cabezote	Steven & Laura	Este podcast nació con el propósito de poder explicarles a las personas el papel que desempeña el deporte y el periodismo deportivo en el municipio de Soacha, este podcast nace con el fin de poder aportar ese granito de arena para visibilizar a los deportistas y las escuelas populares de futbol que hay en el municipio. En este podcast queremos devolverle un poco del cariño que Soacha nos brindó durante nuestra universitaria. Bienvenidos.

Bienvenida	Steven Caro	<p>Hola a todos nuestros oyentes, buenos días, tardes o noches dependiendo de la hora en la que nos estén escuchando. Antes de empezar queremos invitarte a que nos sigas en nuestras redes sociales en donde aparecemos como CONTRATIEMPO DEPORTIVO.</p> <p>Queremos empezar este episodio con unas preguntas a nuestros oyentes, ¿Conoces las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el municipio?, ¿Cuántos deportistas oriundos de Soacha han representado al país en competencias internacionales? O una más fácil ¿Cómo se llama el estadio del municipio?, si la respuesta a todas estas preguntas es NO, te invitamos a que te quedes oyendo este episodio, ya que abordaremos el tema de la evolución del deporte en Soacha.</p> <p>Para este podcast no me encuentro solo, el día de hoy me acompaña Laura Morales. Hola Laura, te doy la bienvenida a esta aventura llamada Contragolpe deportivo. ¿Cuéntame que tal te va con los deportes?</p>
Saludo	Laura Morales	<p>Bueno Steven gracias por esa bienvenida. La verdad durante mi época escolar me fue muy bien con los deportes. De hechos, practique bastantes y me iba bastante</p>

		<p>bien. Sin embargo, el tiempo los fui dejando y empecé a optar por uno que otros hobbies diferentes más que nada alejado de los deportes y la actividad física.</p>
<p>Introducción entrevista</p>	<p>Steven Caro</p>	<p>Ya entrado en calor, vamos a hablar del tema que nos reúne el día de hoy: la evolución del deporte en el municipio. Para empezar Soacha es un municipio ubicado al sur de la capital del país, un municipio de Cundinamarca el cual históricamente se ha visto sometido a una serie de estigmatización por toda la carga social a la que se ven sometidos los habitantes de este municipio el cual se puede ver desde muchas perspectivas, la que abordaremos el día de hoy es desde la perspectiva del deporte y de la comunicación.</p>
<p>Entrevista al invitado</p>	<p>Laura, Steven con la participación de Andrés Camacho</p>	<p>Preguntas al invitado:</p> <p>¿Para usted cual fue el hecho que marcó un antes y un después del deporte en el municipio?</p> <p>¿Cómo se inició la práctica del fútbol en Soacha?</p> <p>¿Cómo se ha visto la evolución de los eventos deportivos?</p>

		<p>¿Porque considera usted que el deporte ha impactado tanto la sociedad a tal punto de posicionarse en un fenómeno tan grande?</p>
Conclusión		<p>El deporte en Soacha es un terreno que se encuentra en un constante enriquecimiento y que busca expandirse constantemente, pues en el municipio hay muchachos apasionados que están buscando dedicar su vida al deporte de manera profesional</p>
<p>Título: Periodismo deportivo en el municipio (Episodio 2)</p> <p>Autores: Steven Caro – Laura Morales</p> <p>Resumen del contenido En episodio conoceremos la práctica del periodismo deportivo en el medio Periodismo en Red</p>		
Sección	Responsable	Desarrollo
Introducción	Laura & Steven	<p>Este podcast nació con el propósito de poder explicar a las personas el papel que desempeña el deporte y el periodismo deportivo en el municipio de Soacha, este podcast nace con el fin de poder aportar ese granito de arena para contribuir a cambiar la mirada que se tiene del municipio desde el ámbito deportivo. En este podcast queremos devolverle un poco del cariño que Soacha nos brindó durante nuestra etapa escolar. Bienvenidos</p>

Bienvenida	Steven Caro	<p>Hoy hablaremos de un tema que mueve fibras, que es muy pasional, un tema como es el deporte, una actividad que tiene la capacidad de inspirar, emocionar y unir a las personas, se ha convertido en una parte fundamental de nuestras vidas. Pero detrás de cada juego, récord, y victoria, existe un grupo de profesionales dedicados cuyo trabajo es contar las historias que hacen que el deporte cobre vida. Son los periodistas deportivos, aquellos que no solo nos mantienen informados, sino que nos transportan a la acción, nos conectan con nuestros atletas favoritos y nos revelan las historias detrás de las estadísticas.</p> <p>Para este podcast no me encuentro solo como ya saben me acompaña Laura morales, copresentadora del programa, Hola Laura, ¿Cómo estás? ¿Qué novedades traes hoy?</p>
Saludo	Laura Morales	<p>Hola Steven y hola a nuestros oyentes me encuentro muy emocionada por el tema que vamos a abordar hoy, porque como comenté en el episodio anterior me iba muy bien con lo deportes, pero a mí no me apasionaba informarme del tema, que sé que es algo en lo</p>

		que te diferencias de mí completamente. Así que sin más preámbulos iniciemos
Contexto del programa	Steven Caro	En este episodio, exploraremos el fascinante mundo del periodismo deportivo. Hablaremos sobre la pasión que impulsa a estos narradores de historias deportivas, la importancia de su trabajo en la sociedad y cómo han evolucionado para adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales. También tendremos la oportunidad de escuchar a algunos de los periodistas deportivos más influyentes del mundo, quienes compartirán sus experiencias y perspectivas únicas sobre este emocionante campo.
Entrevista al invitado	Laura, Steven con la participación de Brigithe Rodríguez	<p>Preguntas al invitado:</p> <p>¿Cuál es el panorama del periodismo deportivo en el municipio?</p> <p>¿Cuántos medios de comunicación deportivos hay en el municipio?</p> <p>¿Cuáles son los desafíos y oportunidades del periodismo deportivo en el municipio?</p> <p>¿Cómo creé usted que afectará la incorporación de un equipo profesional de futbol al enfoque que le dan los medios locales al periodismo deportivo?</p>

Cierre		<p>Bueno, les queremos hacer una invitación muy especial a los oyentes de este podcast a buscar más acerca de los deportistas de sus municipios, porque ellos necesitan ese apoyo y que se visibilicé el esfuerzo que hacen y la pasión que le meten a cada justa deportiva en la que participan.</p>
--------	--	---

<p>Título: Escuelas de futbol popular</p> <p>Autores: Steven Caro – Laura Morales</p> <p>Resumen del contenido Durante este episodio conoceremos profundizaremos un poco más en las prácticas de la Fundación Es cuela de Futbol Popular el Progreso</p>		
Sección	Responsable	Desarrollo
Cabezote	Laura & Steven	<p>Este podcast nació con el propósito de poder explicarles a las personas el papel que desempeña el deporte y el periodismo deportivo en el municipio de Soacha, este podcast nace con el fin de poder aportar ese granito de arena para visibilizar a los deportistas y las escuelas populares de futbol que hay en el municipio. En este podcast queremos</p>

		devolverle un poco del cariño que Soacha nos brindó durante nuestra universitaria. Bienvenidos
Presentación	Steven Caro	Hola todos, sean bienvenidos a nuestro tercer y último episodio de esta primera temporada de nuestro podcast en donde abordaremos el tema de las escuelas de formación deportiva populares en este caso futbol
Saludo	Laura Morales	Hola a todos no puedo creer que esto esté llegando al final, pero bueno, me gustaría aprovechar este espacio para comentarles un poco acerca del origen de las escuelas de futbol popular; las raíces del fútbol popular se encuentran en Inglaterra cuando a inicios de siglo directivas del club Wimbledon trasladaron el equipo a otra ciudad y cambiaron su nombre. Esta situación se ha ido repitiendo en diferentes equipos de fútbol a causa de las inversiones y la mercantilización del deporte que ha generado malestar en los seguidores; ante la inconformidad, simpatizantes del fútbol decidieron crear equipos de fútbol con la pretensión de devolverle al deporte su carácter democrático, social y comunitario
Entrevista al invitado	Laura y Steven con la participación	Preguntas al invitado: ¿Desde hace cuánto la escuela está en funcionamiento?

	de Manuel Torres (Profesor escuela de fútbol)	<p>¿Orientan a los chicos a la creación de un proyecto de vida orientado al deporte?</p> <p>¿Cómo se inició la práctica del fútbol en Soacha?</p> <p>¿En qué beneficia a la comunidad tener una escuela de fútbol popular?</p> <p>¿Cuál ha sido su experiencia y sus mayores logros desde que hace parte de este proyecto?</p>
Cierre	Laura Morales	<p>Bueno les agradecemos a todos nuestros oyentes por llegar hasta este punto y los invitamos a ponerse en contacto con la Escuela de Futbol Popular el Progreso si desean hacer parte de una iniciativa tan bonita y así mismo los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales para que no se pierdan del contenido que tenemos preparado para ustedes</p>

Tabla 1: Formato guion de cada episodio

4.2.3. Plan de distribución

El plan de distribución para el contenido del podcast tiene como eje central las redes sociales y se basa en los siguientes puntos: en un primer momento se definió el público objetivo del podcast. Esto permitirá identificar las redes sociales en las que se encuentran más activos y qué tipo de contenido les interesa, en este caso nuestro público objetivo es la población joven del municipio de Soacha, y el público que consume redes sociales La

estrategia para la difusión del contenido consiste en la publicación de contenido en redes sociales, con la característica de que será atractivo al público y relevante para la audiencia. Esto quiere decir que se incluirán en las redes elementos audiovisuales como extractos del podcast, entrevistas con invitados y piezas gráficas.

La promoción del podcast se hará por medio de las redes sociales en las cuales se realizará una campaña de expectativa, en la cual se irán publicando periódicamente datos relacionados al podcast y la importancia de los temas abordados en los capítulos. Estas publicaciones se basarán en piezas gráficas, videos o material audiovisual. Adicional a eso se establecerá un calendario de publicaciones detallando las fechas en las que se realizarán las publicaciones y los episodios del podcast.

4.2.4. Calendario de publicaciones

Día	Red social	Contenido
Lunes	Instagram, Facebook	Anuncio del nuevo episodio
Martes	Instagram, Facebook	Extracto del episodio
Miércoles	Instagram, Facebook	Publicación del episodio
Jueves	Instagram, Facebook	Artículo relacionado con el tema del episodio
Viernes	Instagram, Facebook	Imagen o video promocional del podcast
Sábado	Instagram, Facebook	Quiz o concurso relacionado con el podcast

En este caso las fechas de publicación serán las siguientes:

- **Episodio 1:** 1 de noviembre de 2023
- **Episodio 2:** 8 de noviembre de 2023

- **Episodio 3:** 14 de noviembre de 2023

Adicionalmente, se resalta el hecho de que se realizó un acercamiento a la radio universitaria de la universidad Minuto de Dios, centro regional Soacha, para que el material sonoro suene en las emisiones.

Capítulo 5

5.1. Recopilación documental

Soacha es un territorio con una alta densidad poblacional de niñas, niños y jóvenes que viven en condiciones de vulnerabilidad social y económica. Es por ello que las escuelas de fútbol popular juegan un papel importante en la formación integral de esta población, a través del desarrollo de sus habilidades deportivas y motoras, además de brindar el desarrollo de reglas y valores.

Durante los últimos años se han venido realizando diferentes documentos desde los que se aborda el tema de las escuelas de formación deportiva del municipio. Sin embargo, se evidencia una posible desconexión entre los medios de comunicación y las escuelas de fútbol popular que no permitiría conocer del todo el impacto que tienen estas entidades. Es por ello que la presente recopilación documental tiene como objetivo arrojar luz sobre la caracterización y el funcionamiento de las escuelas de fútbol popular en un municipio como Soacha.

Para el uso de este mecanismo de recolección de datos se establecieron una serie de criterios de búsqueda, los cuales fueron: 1) Textos, artículos o tesis que aborden el tema de las escuelas populares de fútbol, 2) Que el periodo de publicación esté entre 2020 y 2023, 3) Abordar tema de forma que permita comprender la caracterización de las escuelas de

formación. Por último, se quiso adicionar como requisito que los textos que se eligieran abordaran el tema desde la comunicación. Sin embargo, no se encontraron muchos trabajos que se acoplarán a ese último criterio, por lo tanto, se descartó.

En primer lugar, resalta el trabajo titulado “El fútbol popular como garante de derechos en niños, niñas y adolescentes en el sur de Bogotá y Soacha.”, texto aborda cómo es la participación de los jóvenes en las escuelas populares del municipio, mientras liga estas participaciones promueven los derechos de los participantes de estas escuelas, ya que como afirma Naranjo, L (2020):

Las escuelas de fútbol popular en Bogotá y Soacha, de la mano de la Liga de Fútbol Popular, a través de su quehacer han permitido la garantía de derechos, no solo en los NNA, sino en sus familias. La generación de espacios donde es posible la educación no formal, la protección, la construcción colectiva y el empoderamiento y reconocimiento del territorio y de quienes lo conforman mediante el juego y la recreación es clave para la transformación social que permite a la comunidad adquirir un rol activo e incidir en el mejoramiento de la calidad de vida. (p. 49)

De igual manera en su relato, hace una serie de recomendaciones dirigidas a las entidades públicas para poder contribuir en la preservación de estas escuelas y de la educación allí se imparte. Si bien es cierto que esta tesis se ve desde el punto de vista de la política pública; también deja una serie de afirmaciones que ayudan a comprender de mejor forma el funcionamiento de las escuelas de formación. Tales como la poca articulación entre las escuelas de fútbol popular con las entidades públicas a pesar de que comparten el objetivo de garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se presenta una desconfianza y percepciones negativas mutuas, Naranjo, L (2020).

En conclusión, el texto resalta el valor que poseen las escuelas de fútbol popular para promover los derechos y cualidades de los niños, niñas y jóvenes, así como la necesidad de una mejor el vínculo entre las iniciativas comunitarias y las políticas públicas para potenciar su impacto de estas entidades.

En un segundo caso, se consultó la tesis de “Análisis de la Infraestructura y Recursos en Escuelas de Fútbol Popular en Soacha” en donde su autor Juan Pablo Rodríguez, tiene como objetivo poder comprender el funcionamiento de la infraestructura y los recursos de las escuelas del municipio, identificando sus fortalezas y sus debilidades.

De igual forma resalta el hecho de que "A pesar de sus limitaciones, las escuelas de fútbol popular en Soacha tienen un impacto positivo en la vida de los jóvenes."(Rodríguez, 2020). A pesar del impacto positivo, el autor habla también de que las escuelas de fútbol popular en Soacha carecen de una gran infraestructura y con recursos muy limitados; por ello, suelen utilizar los espacios públicos para desarrollar sus actividades, tales como parques, calles o canchas públicas.

Para finalizar, Rodríguez (2020) sugiere que una de las posibles soluciones para disminuir esta problemática consistiría en crear un apoyo entre el gobierno y comunidad para mejorar su infraestructura y recursos. De igual manera, sugiere que estas escuelas busquen realizar alianzas con organizaciones sociales, clubes deportivos, etc.

Cabe aclarar que, al momento de realizar la búsqueda de información acerca de las escuelas de fútbol popular, solo se encontraron esas dos tesis que se ajustaron a los criterios de búsqueda y que eran realmente pertinentes para el trabajo de investigación que se está desarrollando. Por lo tanto, se puede concluir que los dos trabajos analizados coinciden en

que las escuelas populares de fútbol de Soacha tienen un impacto positivo en la vida de los jóvenes, desarrollando sus habilidades deportivas, su autoestima y su sentido de pertenencia.

Sin embargo, también se han identificado algunas diferencias, pues en la primera tesis, “El fútbol popular como garante de los derechos de niños, niñas y adolescentes del sur de Bogotá y Soacha”, se centra en el papel de las escuelas como garantes de los derechos de los jóvenes; sosteniendo que las escuelas populares de fútbol promueven los derechos de los jóvenes a través de la educación no formal, la protección, la construcción colectiva y el empoderamiento.

Mientras que la segunda tesis, “Análisis de infraestructura y recursos de las escuelas populares de fútbol de Soacha”, se centra en la infraestructura y recursos de las escuelas para la subsistencia de las mismas. De hecho, hace mucho hincapié en la falta de infraestructura sólida y la limitación de sus recursos.

Con base en estas diferencias, se puede hablar acerca de que las escuelas populares de fútbol de Soacha tienen un potencial significativo para contribuir al desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes. Sin embargo, hay un factor importante a tener en cuenta y es la priorización de mejorar la infraestructura y los recursos que utilizan para sus clases permitirían a las escuelas ofrecer un servicio de mejor calidad y atender a un mayor número de jóvenes.

Capítulo 6

6.1. Resultados categoriales

Teniendo en cuenta el análisis que se le hizo a las categorías teóricas del proceso de investigación se llegó a una serie de resultados que se obtuvieron mediante la comparación

de los datos de la recopilación documental y la información de las entrevistas a los participantes de la investigación y los autores que se utilizaron para construir el marco teórico.

6.1.1 Primer objetivo

Mediante la recopilación documental contemplada para el cumplimiento del primer objetivo, se puede establecer que las escuelas de fútbol popular tienen un gran impacto social en el territorio en el que desarrollan sus actividades. Por consiguiente, cabe resaltar que, estas organizaciones llegan a contemplar una serie de aportes académicos a los habitantes de manera altruista, pues estas actividades normalmente nacen de procesos sociales de distintas entidades; como por ejemplo La Escuela de Fútbol Popular del barrio El Progreso, la cual aporta al municipio una serie de beneficios como:

La generación de espacios donde es posible la educación no formal, la protección, la construcción colectiva y el empoderamiento y reconocimiento del territorio y de quienes lo conforman mediante el juego y la recreación es clave para la transformación social que permite a la comunidad adquirir un rol activo e incidir en el mejoramiento de la calidad de vida. (Naranjo, L. p. 49).

Por lo tanto, hay que resaltar que este tipo de iniciativas sociales nacen a partir de una serie de investigaciones realizadas usualmente por estudiantes de diversas entidades académicas de educación superior. De hecho, Torres, M (2023) afirma: “el germen de la escuela nace como un proceso por parte de algunas personas de trabajo social de la Universidad Nacional, que llegan al territorio por un proyecto relacionado con alguna clase y empiezan a trabajar allí con los chicos y chicas que estaban en el territorio o en el barrio El Progreso.” (Recurso propio).

Así que estas entidades tienen como “objetivo que estas instituciones puedan equilibrar los desperfectos del sistema” (Naranjo, p36). A raíz de que estas escuelas apuntan a combatir problemáticas sociales tan complejas como son la violencia, el consumo de sustancias alucinógenas entre otras problemáticas. Con esto en mente, se puede evidenciar que la creación de escuelas de formación deportiva popular en territorios vulnerables está contribuyendo a disminuir las problemáticas sociales a las que se ven expuestos los niños, niñas y jóvenes. De hecho, como bien lo expresa Juan Pablo Rodríguez "A pesar de sus limitaciones, las escuelas de fútbol popular en Soacha tienen un impacto positivo en la vida de los jóvenes." (2020, p23).

Otro aspecto que vale la pena mencionar es la solvencia económica de las escuelas, cuyos recursos principalmente provienen de las personas que hacen parte del proyecto, debido a que es un proceso que nace del amor del interés y el amor de las personas por estos. Este hecho es de suma importancia para el desarrollo de las actividades, pues debe tenerse en cuenta que: “Esto depende un poco de las épocas del año o de los campeonatos y pues obviamente también del interés que se mantenga por parte de los chicos” Torres, M (2023).

Este tipo de limitaciones se pueden observar desde los recursos para el desarrollo de las actividades lúdicas, los escasos de balones, uniformes o incluso al momento de hacer la recuperación del espacio público para los entrenamientos, espacios que las mismas escuelas han tenido de reconstruir por el abandono de las entidades de gobierno.

Una posible solución a este problema sería generar un acercamiento a los medios de comunicación locales del municipio, para poder hacer la divulgación de los eventos y motivar a los espectadores y/o lectores a realizar acciones que apoyen el funcionamiento de

las escuelas. Sin embargo, se presenta una desconexión entre estas dos instituciones, que se pudo evidenciar en lo dicho por Torres, M (2023):

“La relación que tenemos con los medios de comunicación del municipio es casi nula, por esa razón desde la escuela tenemos un equipo de comunicación conformado por dos personas que se encargan de la curaduría y el contenido de las redes sociales; que se enfoca principalmente en generar contenidos para Facebook, Instagram y YouTube” (Recurso propio).

Sin embargo, no puede ignorarse el hecho de que las escuelas o fundaciones de fútbol popular enfrentan problemas complejos debido a la falta de recursos, alcance y visibilización de las actividades deportivas y sociales que realizan en el sector en el que están ubicadas. Por lo tanto, se puede hablar de una falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales para obtener los recursos necesarios para desarrollar sus prácticas y una falta de cercanía con los medios locales para tener un mayor alcance en sus comunicaciones.

6.1.2 Segundo objetivo

En el proceso de la recolección de los datos para comprender el papel que juega el periodismo deportivo en los medios de comunicación locales, hay que comprender que: "El periodismo deportivo local es importante porque ayuda a conectar las comunidades con sus equipos y atletas locales. Proporciona a las personas una forma de sentirse parte de algo más grande que ellas mismas, y ayuda a fomentar un sentido de orgullo y comunidad" (Rojas, 2011, p. 17). Este hecho no se cumple en los medios de comunicación en Soacha, debido que en el municipio se presenta una clara falta de periodismo deportivo.

De hecho, en la actualidad se puede ver como hay un claro abandono del periodismo deportivo por parte de los medios de comunicación locales. Situación que genera un panorama preocupante si tenemos en cuenta que “Soacha es cuna de grandes deportistas y hay mucho material para trabajar deportivamente hablando” (Chaparro 2023, Recurso propio).

Este abandono a las secciones deportivas de los medios de comunicación en mayor medida se relaciona con que los ciudadanos no se informan de la actualidad deportiva a través de los medios locales, generando una ruptura notoria entre los medios locales y el periodismo, ya que lo expresa Anzola, M:

“Nosotros quisimos manejar el periodismo deportivo, incluso una de las secciones de la página, si ustedes ingresan, eran noticias deportivas. Sin embargo, se genera un fenómeno extraño en el municipio de Soacha y es que la gente para temas deportivos es muy poco lo que acude a los medios locales” (2023, Recurso propio).

Lo dicho hasta aquí supone que con dejar el tema deportivo a la deriva no solo se le está haciendo un grave daño a la comunicación, sino a la comunidad, esto debido a que explica Rojas (2014):

El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que ha sido capaz de expandirse y evolucionar, forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país, cumple así su función de constituirse como un instrumento civilizador y constructor de tejido social. (p. 178)

Una cualidad muy importante que posee el deporte es el hecho de servir como puente para la comprensión y divulgación de información para un fin o una causa, razón por la cual mecanismos como la política lo utilizan para su beneficio. Un ejemplo de ello son las campañas electorales en las cuales todas tienen una opinión respecto al mismo y cómo el votar por X o Y candidato traerá consigo una mejoría a la actividad deportiva del municipio. De hecho, Anzola, M (2023), expresa:

Bueno, digamos que teniendo en cuenta los planes de desarrollo, un candidato enfoca el tema del deporte hacia el deporte de alto rendimiento y competitivo por decirlo así, siguiendo la línea de la actual administración. Otro candidato se enfoca más en un deporte formativo, desde la oferta institucional que se pueda ofrecer, buscando generar más reconocimiento para los deportistas de acá del territorio. (Recurso propio)

Con este abandono a la sección de deportes, se planteó la posibilidad de crear de un medio especializado en periodismo deportivo, esto sin ignorar que presentaría retos interesantes, ya que como lo menciona Anzola, M (2023) “el tema deportivo presenta muchas dificultades porque hablando de estadísticas, en alcance, en interacción de la gente con ese contenido, pues nunca despegó la sección deportiva como tal.” (Material propio). Sin embargo, no hay competencia directa porque esta necesidad informativa ha quedado relegada, por lo tanto, el nicho al que apuntaría en un principio estaría bastante reducido, mientras crece y se posiciona.

Considerando la posibilidad de llevar a cabo la creación de este medio, lo ideal sería que se desarrollará en medios de comunicación digital debido a que “Los medios de comunicación hoy han cambiado sus esquemas productivos, aquello que hacían de manera aislada en el pasado, a través del medio convencional, hoy se integra, en el entorno digital”

(LawsonBorders, 2006). Moverse en este medio permitiría que este medio contribuyera a aumentar el sentido de pertenencia de los habitantes, a través del periodismo deportivo permitiendo así que las personas se sientan identificadas con los deportistas.

6.2 Conclusiones

Tras culminar la investigación, se evidencia que el periodismo deportivo local en el municipio de Soacha es casi inexistente, porque los medios de comunicación locales no realizan notas, informes o mencionan el deporte local. Sin embargo, no es coherente juzgar a los medios de comunicación como “despreocupados” por el tema deportivo, sobre todo si se tiene en cuenta que sus audiencias no consumen este tipo de contenido, lo que genera una menor rentabilidad en comparación con los temas que mayor tráfico generan, como por ejemplo la política o el medio ambiente.

En cuanto a la relación de los medios locales con la Escuela de Fútbol Popular El Progreso, que fue la que se eligió para este proyecto, hay que resaltar que no existe ningún vínculo. Esto en mayor medida se debe a que no ha habido un acercamiento entre las partes mencionadas. Como se mencionó antes los medios ven poco rentable el periodismo deportivo y el deportivo local, porque no genera tanto flujo de personas como otros tópicos como las campañas políticas de los candidatos a la alcaldía de Soacha.

La falta de relación proviene de las escuelas de fútbol popular, que tampoco se acercan a los medios para potencializar su alcance en medios digitales porque se sienten conformes con su departamento de comunicaciones formado de manera empírica, lo cual no implica un desconocimiento en temas comunicacionales. Sin embargo, las estrategias digitales que maneja esta escuela distan bastante de las que presentan los medios de comunicación locales, ya que estos últimos tienen mayor alcance.

Ahora bien, esto abre la discusión a pensar en qué pasaría si los medios de comunicación locales tuvieran un acercamiento constante a este tipo de escuelas aprovechando su alcance y su buen número de seguidores. Sin embargo, nada garantiza que al redactar notas periodísticas acerca de los eventos deportivos y comunitarios locales llevados a cabo por la Fundación de El Progreso, las personas a las que les llegue esta información migren a las redes de la escuela.

De modo que se evidencia un fenómeno particular dividido en dos puntos relevantes, donde el primero es que las personas a las que le llegue la información, que ya de por sí sería un nicho bastante reducido, podrían consumir el contenido en los medios e interactuar; pero podría quedarse solo consumir una noticia más sin trascendencia.

En un segundo momento, hay que contemplar que es un tema del que se habla poco, por lo que hay muy poca competencia con otros medios. Por lo tanto, hay un nicho abandonado que, si bien en un primer momento puede reducirse a los integrantes de las escuelas de formación popular y a sus allegados, es un terreno aún inexplorado debido a que en los medios de comunicación locales no se hace un periodismo deportivo de manera constante.

Aunque es cierto que los medios de comunicación abandonan las escuelas de fútbol popular, esta acción no impide que estas sigan realizando sus actividades que contribuyen a la comunidad y pese a tener poco apoyo, el aporte en la vida de sus integrantes es muy importante. Sobre todo, si tenemos en cuenta que “El periodismo deportivo local es importante porque ayuda a conectar a las comunidades con sus equipos y atletas locales. Proporciona a las personas una forma de sentirse parte de algo más grande que ellas

mismas, y puede ayudar a fomentar un sentido de orgullo y comunidad.” (Rojas, 2011, p. 17).

6.2.1. Recomendaciones

Si bien es cierto que esta investigación busca dar un panorama diferente del deporte y las escuelas de formación deportiva popular en el territorio de Soacha, se centra en el deporte más popular, el fútbol, lo que genera cierto tipo de ruido. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muy pocas investigaciones trataban el tema deportivo desde la comunicación, es importante que el punto de partida al relacionarlo con el periodismo deportivo fuera con una disciplina que generará interés en el público.

Por lo tanto, en las futuras investigaciones que se hagan acerca de las escuelas de formación deportiva popular sería interesante que se aborden otras disciplinas deportivas o se le den otros enfoques que permitan a los lectores conocer como Soacha está llena de jóvenes talentosos para el deporte.

Además, sumaría que no se quede como un proyecto investigativo, sino que surgen propuestas comunicativas que sumen a la difusión de contenidos que visibilicen las disciplinas, los talentos y la cara deportiva del municipio. En esta investigación fue un podcast de tres episodios que permite que las oyentes conozcan cómo se evidencia el deporte en el municipio, por lo que retomar o plantear propuestas encaminadas a estas temáticas sería beneficioso para habitantes y territorio.

Aunque algunos periodistas entrevistados para este trabajo dijeron que las secciones deportivas de sus respectivos medios estaban abandonadas porque no les generaban las

pautas, publicidad o tráfico suficiente para mantenerse, es una necesidad informativa a la que hay que meterle la ficha y explorarla para sacarle el mayor provecho.

Capítulo 7

7.1. Referencias

Alcoba López, Antonio (1993.), Cómo hacer Periodismo Deportivo, Madrid, Editorial Paraninfo 1993.

Álvarez, J., Johnny Fabián Quito, W. Z., & Orlando Gárate. (s. f.). Edu.ec. Recuperado 25 de octubre de 2023, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

Angulo, L., & Cano, A. M. M. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. Revista Luciérnaga - Comunicación, 8(16), 10–26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000182>, Barcelona: Gedisa.

Camargo, J. C. (2015). La profesionalización del periodismo deportivo en Colombia: teoría, práctica y gremialismo [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20059>

Cardenas Benitez, M. (2017). Producción de lenguaje en el periodismo deportivo en los años 90. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3564138>

Comisión De Comunidades Europeas. (11 de julio de 2007). Obtenido de

Darnel, R. (2016). El deporte: un derecho social. Routledge Cavendish.

De Castro-Pizarro, V. y Equiza-Vaquero, X. (2014). Patrimonio histórico español del juego y deporte: periódicos deportivos (entre siglo XIX y XX). <https://bit.ly/3IwQo9r>

Gamboa, J. C., & Gallego, L. M. (2019). El deporte social comunitario: una propuesta de transformación social. En J. C. Gamboa & L. M. Gallego (Eds.), El deporte social comunitario en América Latina: reflexiones y experiencias (pp. 13-24). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Gavira, J. F. (2007). La inclusión social a través del deporte. EA, Escuela Abierta, 10, 253-271.

Gobierno nacional de colombia. (s. f.-a). CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991 PREAMBULO. Georgetown.edu. Recuperado 25 de octubre de 2023, de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Gobierno nacional de colombia. (s. f.-b). Ley 181 de Enero 18 de 1995. Gov.co. Recuperado 25 de octubre de 2023, de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf

Gonzalez, P. (2016). Comunicación digital: conceptos y tendencias. Síntesis. <https://www.larioja.org/innovacion/en/agentes-sri/medios-comunicacion>

Gumucio Dagrón, A. (2004). Las cinco condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo. En A. Gumucio Dagrón (Ed.), La comunicación para el cambio social: Cómo los movimientos sociales usan las nuevas tecnologías (pp. 10-15). Lima: Fundación Friedrich Ebert. <http://www.planamasd.es/sites/default/files/recursos/libro-blanco-sobre-el-deporte-de-laue.pdf> Interactiva". Barcelona: Gedisa.

Jaramillo Antillón, J. (2009). La Cultura Contra el Mundo. San José C.R:
Universidad Estatal a Distancia de San José de C.R.

Jenkins, H. (2008). La cultura de la convergencia.
<https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>.

Lawson-Borders, M. (2006). The future of the public library in the digital age. New
York, NY: Taylor & Francis Group.

Lazo, C., & Gabelas, A. (2016). Comunicación digital: Uno modelo basado en el
factor Relacional. España: Barcelona: UOC.

Lopez et al (2012). Periodismo deportivo I, Cuaderno de catedra. Universidad de la
plata. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-
content/uploads/sites/4/2021/07/Historia_Perio_Deportivo.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/4/2021/07/Historia_Perio_Deportivo.pdf)

Lopez, E. (2009). UNA MIRADA GLOBAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO.
Razón y Palabra, 69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330051>

Mäeots, J. C. T.-T. &. (2019). El periodismo deportivo en la era de la
desinformación.

Marín Montín, J. (2000). La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. Ámbitos
Revista Internacional de Comunicación. <https://idus.us.es/handle/11441/67355>

Montenegro, P. E. (2012). Cibermedios y Cibercultura, ¿Senderos narrativos que se
bifurcan?

Moscoso-Sánchez, D. (2010). La apuesta de la Unión Europea por la ciudadanía del siglo XXI. El Simposio Europeo del Deporte “Pensar el Deporte, Transformar la Sociedad”. Consejo Superior de Deportes (CSD).

Pérez, F., & García, L. (2022). El impacto de la televisión en el periodismo deportivo. *Comunicación y Sociedad*, 35(1), 15-32.

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 67.

Rojas, J. (2011, septiembre 22). Periodismo deportivo: nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Issuu. https://issuu.com/saladeprensa/docs/periodismo_deportivo-nuevas_tendencias_y_perspect

Sancho, J. (2004). *Periodismo ciudadano: El poder de la gente*. Barcelona, España: Icaria.

Scherman, A., & Mellado, C. (2019). La performance periodística en la cobertura deportiva: un estudio comparado de televisión, radio, prensa impresa y medios online en Chile. *Palabra Clave - Revista de Comunicación*, 22(3), 1–27.
<https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.8>

Scolari, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones "Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital"*

Torres-Toukoumidis, A. y Mäeots, M. (2019). Implementation of Gamification Strategies for The Enhancement of Digital Competences. En 13th International Technology, Education and Development Conference, 9510-9518

Trios, S., & Trios, S. (2021, 4 enero). ▷ Periodismo deportivo Digital (Explicado) ▶ Todo sobre periodismo deportivo digital ▶ 2023. *Plataforma de Derecho y Ciencias Sociales* ▶ *Web de Referencia de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*.

<https://leyderecho.org/periodismo-deportivo-digital/#:~:text=Si%20bien%20los%20medios%20digitales%20ofrecen%20un%20panorama,espec%20de%20los%20diversos%20actores%20dentro%20de%20ella.>

United Nations. (s. f.-a). El deporte como forma de promover el desarrollo internacional | Naciones Unidas. Recuperado 25 de octubre de 2023, de <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-deporte-como-forma-de-promover-el-desarrollo-internacional>

United Nations. (s. f.-b). El papel del deporte en la consecución de losObjetivos de Desarrollo Sostenible | Naciones Unidas. Recuperado 25 de octubre de 2023, de <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-del-deporte-en-la-consecucion-de-losobjetivos-de-desarrollo-sostenible>

Vanegas, R. I. S., Lapierre, M. S. T., & Espinoza, I. P. L. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 25(3), 340–354. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33373>

Villa, M. [@MakerMichael]. (2016, octubre 28). Sistema de variables o categorías. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7u4PPGFL1Q4>

Villamizar, J. (2018). PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA: VOCES QUE HACEN EL CAMBIO.

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/5e75862b-89b4-419e-998e-c2c32993911f/content>

Vizcarra, J. M. (2009). Periodismo deportivo 3.0. Razón y palabra, 69, 52.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3102694>

Zambrano, N. C., Karoll, D., & Pineda Marrugo, L. (s. f.). ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL PERIÓDICO EL UNIVERSAL DE CARTAGENA Presentado por: ANGIE GOEZ AHUMEDO MAURO ALEXIS ALFONSO PARÍS. Edu.co. Recuperado 25 de octubre de 2023, de

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/7817/An%C3%A1lisis%20de%20la%20pr%C3%A1ctica%20del%20periodismo%20deportivo%20en%20el%20peri%C3%B3dico%20El%20Universal%20%282018.2%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Análisis Categorical

	Categoría	Subcategoría	Descriptor	Cita	Análisis
O B J E T I V O 1	Periodismo deportivo	Caracterización de las escuelas de fútbol popular	Lo que muchas veces no se tiene en cuenta es el hecho de que el deporte tiene una gran carga social, por el hecho de que a través de la medición de los deportes que practica una sociedad se puede medir el comportamiento de la sociedad (López, 2012, p11).	Torres M (2023) Bueno, yo podría hablar un poco de las intenciones de los beneficios que nosotros nos planteamos como ejercicio de intervención a largo plazo; en ello están básicamente dos cosas principales. La primera es la apropiación del espacio público por parte de la juventud en un territorio que ha sido históricamente estigmatizado por el gobierno. por la misma sociedad y en el cual los jóvenes han sido, digamos, los principales actores de señalamiento por parte de esa estigmatización. Entonces, poder ocupar el espacio público, poder estar allí y visibilizar que en ese espacio se construye comunidad a partir de un ejercicio lúdico, deportivo y de un encuentro tan genuino y tan natural como es el hecho de que ruede una pelota en un barrio; que es algo que igual sucede estemos o no estemos nosotros, porque el fútbol va a seguir existiendo.	Las escuelas de formación deportiva son estructuras con una gran carga social reflejada en los habitantes del sector donde se ubican. Por ejemplo las escuelas de fútbol popular como la que está ubicada en El Progreso, en donde cada 0 fin de semana por medio de sus entrenamientos deportivos motivan a los niños del sector para que salgan de la rutina y de igual forma. Por otra parte, un hecho que se hay que mencionar es que se hace mención es que a estas escuelas le hace falta apoyo del sector privado.
	Transformación social	Analizar el impacto de las escuelas en la transformación social del municipio a través del deporte	El diálogo, logra que se eviten las distorsiones y permite que las comunidades sean partícipes en el éxito o en el fracaso, aprendiendo de la experiencia y apropiándose de cada proyecto (Gumucio, 2004, p.8).	Torres, M (2023) El plus es cómo proyectamos ese fútbol y hacia dónde lo direccionamos. Creo que eso es uno de los grandes beneficios que podemos traer, que es encontramos y apropiarnos del espacio público. Y el segundo es un poco como tratar de dar como proyecto de vida, como proyección a los chicos. Para que a partir de allí vean que hay otras alternativas, alternativas se construyen no solo con compromiso individual, sino sobre todo con un carácter colectivo y de una manera solidaria.	Estas escuelas de formación no solo aportan en el entrenamiento deportivo, si no que al realizar este tipo de actividades indirectamente se esta fortaleciendo las cualidades sociales, tales como sentido de pertenencia, generación de derechos como el de la libertad, libre movilidad entre otros.
	Comunicación digital	Analizar las dinámicas comunicativas de las escuelas a través de medios digitales	lo afirma González (2016): “La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico”.	La relación que tenemos con los medios de comunicación del municio es casi nula, por esa razón desde la escuela tenemos un equipo de comunicación conformado por dos personas que se encargan de la curaduría y el contenido de las redes sociales; que se enfoca principalmente en generar contenidos para Facebook, Instagram y Youtube	Cabe resaltar que aunque la Escuela de Fútbol Popular el progreso y los medios de comunicación del municipio no tienen una relación cercana, ellos desde los conocimientos que tienen los que hacen parte del proyecto hacen uso de la comunicación digital para llegar a tener un mayor alcance en sus comunicaciones

O B J E T I V O 2	Periodismo deportivo	Comprender cual es el panorama del periodismo deportivo en el municipio	"El periodismo deportivo local es importante porque ayuda a conectar a las comunidades con sus equipos y atletas locales. Proporciona a las personas una forma de sentirse parte de algo más grande que ellas mismas, y puede ayudar a fomentar un sentido de orgullo y comunidad." (Rojas, 2011, p. 17)	Anzola, M (2023) Bueno, nosotros quisimos manejar el periodismo deportivo. Incluso en una de las secciones de la página, si ustedes ingresan a la página web, eran noticias deportivas. Se genera un fenómeno extraño en el municipio de Soacha porque sí bien muchas veces los medios masivos nacionales, llaméese Blu Radio, Semana, El Espectador, RCN, pues tienen muchas veces conexiones o derechos de pauta para tener las noticias primero que los medios locales, de cualquier tema, o incluso muchas veces son ellos los que acuden a los medios locales para conseguir la información, pues nos dimos cuenta que un fenómeno realmente extraño aquí en el municipio de Soacha es que la gente para temas deportivos es muy poco lo que acude a los medios locales (...) Pero con el tema deportivo se presenta con muchas dificultades porque hablándolo de estadísticas, en alcance, en interacción de la gente con ese contenido, pues nunca despegó la sección deportiva como tal.	En la actualidad se evidencia que los medios locales en el municipio no realizan un cubrimiento deportivo a los eventos deportivos locales. Esto se debe a que los habitantes del municipio suelen interesarse más por las noticias relacionadas con los temas de política, movilidad, cultura que es donde los medios encuentran su nicho y hay tráfico que ellos necesitan en sus respectivos medios.
	Transformación social	Analizar el impacto del periodismo deportivo en la comunidad	como lo plantea Rojas (2014): "El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que ha sido capaz de expandirse y evolucionar, forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país, cumple así su función de constituirse como un instrumento civilizador y constructor de tejido social". (p. 178)	Chaparro, A (2023) Sinceramente muy complicado, muy complicado porque muchos medios se han dedicado al periodismo social, es bonito y está bien. Se han dedicado al periodismo político que llama mucho la atención también, pero se ha dejado en cierto modo el periodismo deportivo de lado, que es digamos preocupante. En el sentido que, bueno, Soacha es cuna de grandes deportistas y hay mucho material para trabajar deportivamente. Entonces, tal vez hace falta un medio que sea netamente deportivo. Rodríguez, B (2023) Si se centra un medio de comunicación en el deporte igual les iría bien, porque hay mucha gente que de verdad siente Soacha más que por el deporte, por Soacha y hay mucha gente que se anda interesada en lo que pasa en su municipio entonces si se centra en mostrar lo que pasa su municipio a través del deporte podría funcionar. Entonces sería más virar ese enfoque de solo mostrar si en Soacha pasó X o Y cosa, sino darle el enfoque al nicho a las personas que les importa realmente Soacha a nivel deportivo	Con la creación de un medio especializado en periodismo en el deportivo habría retos interesantes, ya que al haber dejado de lado este tema por parte de los medios de comunicación que están más posicionados, no hay competencia directa. Sin embargo, el nicho al que apuntarían en un principio sería muy reducido en lo que este crece y se posiciona.
	Comunicación digital	Analizar el panorama actual del periodismo en medios digitales	Los medios de comunicación hoy han cambiado sus esquemas productivos, aquello que hacían de manera aislada en el pasado, a través del medio convencional, hoy se integra, en el entorno digital, para ofrecer contenidos multimedia en los que el receptor es protagonista.	Rodríguez, B (2023) Entonces nos centramos en el sitio web donde se han subido ya algunos escritos, algunos reportajes y en lo que son redes sociales, está Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, pero YouTube está ahorita quieto (...) Yo creo que la red más fuerte de nuestro medio es TikTok porque nos centramos mucho en lo que son los videos teniendo en cuenta qué es lo que más se mueve.	Teniendo en cuenta el amplio abanico de opciones que ofrece la comunicación digital, ya sea mediante redes sociales, plataformas de streaming, blogs, etc. Los medios de comunicación han encontrado canales que permiten la difusión de sus contenidos periodísticos en redes sociales como Tik Tok y que les genera mayor alcance y un tráfico que los favorece. Sin embargo, es algo que también se podría llegar a aprovechar si estos mismos medios desarrollaran su sección de deportes.

Transcripción de las entrevistas

Andrés Chaparro – Momento 24. Entrevista 1

Entrevista #1

Steven Caro: A nosotros nos gustaría empezar diciendo actualmente tú te dedicas al periodismo, ¿cierto?

Andrés Chaparro: si

Steven Caro: ¿tú estás en un medio escrito o digital?

Andrés chaparro: televisión

Steven Caro: ¿vale te dedicas también al periodismo deportivo o aparte?

Andrés chaparro: también Pero entonces ahora el enfoque, no he dejado el deportivo, pero me estoy enfocando mucho en lo político.

Steven Caro: Sinceramente cuando entré a la universidad, entré con el mismo enfoque, solo periodismo deportivo, solo periodismo deportivo. Y actualmente mira que me está llamando la atención el periodismo social.

Andrés chaparro: Es chévere.

Steven Caro: Sí, es conocer los diferentes puntos de vista, uno queda como... Hay más que los deportes. Claro, obviamente no voy a dejar el tema del deporte. pero me gustaría saber más del resto,

Andrés chaparro: Claro, es que aprender cosas nuevas, temas diferentes, es muy severo.

Steven Caro: Claro, sí, es verdad. A mí sí me gustaría hacerte la pregunta de ¿cómo ves el panorama del periodismo deportivo actualmente en el municipio?

Andrés chaparro: Sinceramente muy complicado, muy complicado porque muchos medios se han dedicado al periodismo social, es bonito y está bien, se han dedicado al periodismo político que llama mucho la atención también, pero se ha dejado en cierto modo el periodismo deportivo en el municipio. Es digamos preocupante. En el sentido que, bueno, Soacha es cuna de grandes deportistas y hay mucho material para trabajar deportivamente Entonces, tal vez hace falta un medio que sea netamente deportivo en Soacha

Steven Caro: Tú nos mencionabas que Soacha es cuna del deporte Pues de ahí salido grandes estrellas como Daniel Martínez en el ciclismo Daniel Felipe sí Y entre otros ¿Tú consideras que una de las causas de que su H no tenga memoria histórica deportiva es porque no se conocen sus historias?

Andrés Chaparro: Podría ser uno, yo lo enfocaría. Primero, falta de un reconocimiento en cuanto a medios de comunicación, pero otra causa podría ser falta de apoyo gubernamental. Si bien es cierto, por ejemplo, Daniel Felipe Martín, él es soachuno y de hecho pues bueno sabemos que es corriendo muchos años con Rigoberto ha estado corriendo también ahora con Egan Bernal en el INEOS pues muchas veces si ustedes se fijan él se da a conocer fue más por los eventos ciclísticos y es bien caracol, porque puede ser que haga falta algo de visibilidad en el municipio en cuanto a eso se refiere. Ahora, es importante también tener el apoyo. Tuve la oportunidad de hablar varias veces con él en eventos que vino a Soacha y él hacía mención Soacha hace falta apoyo, en Soacha hay mucho talento, hay muchos ciclistas que uno dice tienen condiciones para llegar muy lejos. tiene condiciones para ganar una etapa como lo ha hecho Daniel Felipe en el giro, en el tour son condiciones la verdad que uno dice duras y no sé si de pronto, no sé si de pronto conocen o han escuchado a Luis Carlos Chía

Andrés Chaparro: Un pequeño apunte. ¿Ustedes conocen el corregimiento 1 de Soacha?

Steven Caro: Yo, personalmente, no. ¿Por qué?

Andrés Chaparro: El corregimiento 1 es el sector del campesino. ¿Sí? Y el corregimiento 1, pues, antiguamente, estaba en su totalidad. era trocha y servía para entrenamientos, por ejemplo, de Luis Carlos Chía porque es empinado y en trocha mayor exigencia. Entonces, son historias que yo les paso el contacto y seguramente ellos les contarán. Luis Carlos Chía ha venido teniendo un crecimiento en cuanto a ciclismo se refiere, grande, hace dos años más o menos. él estuvo aquí en Soacha corriendo la clásica de ciclismo de Soacha entonces ellos aprovechan, pues estamos a la espera si este año hay clásica de ciclismo, generalmente es en diciembre, y reúne ciclistas de todo el mundo, pero bueno para no desviarnos del tema, Entonces me preguntó por qué no se pueden se pueden visibilizar los logros de los deportistas partamos de una cosa, los deportistas en Soacha, bueno en su mayoría, llamémoslos de antaño, brillaron en época en que no existían redes sociales, en que el acceso a Internet no solo en Soacha sino en el país era muy complicado. Y ellos tenían su momento de brilla ante diferentes medios, llámese periódicos, entonces el espectador, el tiempo. o una simple mención en una sección deportiva fuera de radio o televisión. El problema, lo que decía Steven, tal vez es la falta de medio comunicación, pero a eso yo le añado, la falta de apoyo deportivo en Soacha y en el departamento.

Steven Caro: Como ustedes mencionaban la falta de apoyo, entidades como el IMRDS (Institución Municipal de Recreación y Deporte de Soacha), que hacemos un contexto y un análisis para fundamentar, para utilizar fuentes, nos dimos cuenta de que ellos le dan mucha publicidad y cubrimiento a los eventos que hacen. Tu consideras que ellos son

muy cerrados a las otras escuelas o solo reportan lo que mal llamado, solo les conviene a ellos.

Andrés Chaparro: Yo no lo llamaría en el sentido que son muy cerrados a publicar algo de otras escuelas. Pasa que, por ejemplo, en el Soacha hay muchas escuelas de patinaje, pero son privadas. Entonces ellos si brillan, no sé, si la escuela de patinaje, de Piepito-Pérez, va al mundial de patinaje, que se lleve en México, y ganan una medalla, pues sí le hacen un reconocimiento. pero hasta ahí va. Si no logran destetarse, porque bueno participamos y ya está. Pero pues el instituto es una entidad gubernamental, es claro que 95% digámoslo van a estar promocionando sus escuelas de formación y van a estar pues apostándole a los procesos que ellos quieren. Entonces sí pues es normal.

Steven Caro: Como tú lo mencionabas hace falta en Soacha un medio especializado en periodismo deportivo, tú cómo piensas, perdón ¿Cuáles serían los desafíos, oportunidades, amenazas que tendría este medio?

Andrés Chaparro: Los desafíos, tal vez la competencia, a que hoy viene siendo cierto no hay medios de comunicación deportiva, hay medios de comunicación que ya tienen un renombre, si publican por ejemplo una noticia, el deportista Suachuno, Daniel Felipe Martínez, ganó la etapa del Giro de Italia, pues va a tener mucha repercusión, eso en cuanto a dificultades, en cuanto a oportunidades. Ellos sacarán como un medio deportivo, van a sacar noticias deportivas en todo aspecto, no simplemente las que puedan llegar a ser noticias nacionales. A qué voy, Inventémonos No sé. El ajedrecista Pepito Pérez de 15 años ganó el mundial de ajedrez. Los demás medios no lo hacen, pero un medio especial en el deporte lo sacará. Tendrá mucha información del evento, tal vez, la oportunidad de sobresalir con la noticia. Eso digamos en cuanto a la oportunidad. Es importante también

conocer las fuentes, tener un contacto cercano con las fuentes. Porque, pues bueno, ya como periodistas lo saben, la fuente lo es todo. Entonces, eso es lo que podría decir.

Steven Caro: Otra pregunta que quiero hacer es que históricamente... en el recorrido que nosotros en la investigación que hicimos, Soacha ha tenido alrededor de tres equipos profesionales de fútbol. Este empezó con, creo que, si no estoy mal, es con Juventud, después con Tigres y actualmente está el Real Soacha Cundinamarca, si no estoy mal.

Andrés Chaparro: Empezó con Expreso Rojo.

Steven Caro: Ese perdón, Expreso Rojo, sí. Es que después creo que se fueron para Bogotá, si no estoy mal.

Andrés Chaparro: Bueno, es que ¿por qué los equipos cambian de nombre? La razón social. un equipo que pasó por muchas ciudades pasó por Cartagena, pasó por Soacha, pasó bueno. Otro de los equipos que subo aquí fue el Atlético Juventud, que no duró mucho. No sé, que después se fue para Girardot.

Steven Caro: Para Girardot muy bien.

Andrés Chaparro: Tigres estuvo acá en 2016 que logro el ascenso a primera división para jugar en primera división 2017, Tigres de hecho no pudo jugar primera división aquí por la infraestructura del estadio. En la Dimayor solicitaba una ampliación en cuanto a tribunas, una mejora de ecuación en cuanto a cabinas para transmisión, mejores camerinos, banco de suplentes, y pues el equipo en su momento dijo no tenemos los recursos y la alcaldía de Soacha en ese momento dijo que no tenemos los recursos y el distrito en Bogotá pues dijo si tenemos los recursos vengan y jueguen aquí y actualmente

está efectivamente el Real Soacha Cundinamarca que viene de Valledupar, que es el anterior Valledupar fútbol club

Steven Caro: ¿Tú cómo crees que el periodismo deportivo se verá afectado con este nuevo club? ¿Sientes que va a tener un auge? ¿Va a ser más atractivo para los periodistas y los medios hacer el cubrimiento de los partidos?

Andrés Chaparro: Sí, sí. Porque es que... Partamos de una cosa. Soacha tuvo el estadio quieto durante unos cinco años más o menos, antes de que viniera Tigres. Y el estadio era utilizado simplemente para partidos amistosos. Amistosos no de equipos profesionales, sino amistosos de gente de Soacha, para los partidos comunitarios de los torneos comunitarios. Esto, lo de Real Soacha Cundinamarca, la verdad fortalece no solo el periodismo en el municipio. ¿Por qué? Porque no sé si de pronto han tenido la oportunidad de ir a alguno de los partidos. En los partidos uno se da cuenta que vienen, por ejemplo, medios de comunicación no solo locales sino nacionales. Ha venido WinSports a transmitir un par de veces, ha venido El Espectador, pues, para el tema de cubrimiento de reportería gráfica, y bueno... muchos, muchos, por ejemplo, clips de los que he grabado la DiMayor como tal, para su resumen de goles y demás cosas, son utilizados por ejemplo en caracol noticias para la selección deportiva, Real Soacha jugó contra Cortulua y estos fueron los goles. Y en cuanto a medios locales, sí porque brinda a los medios una, digamos como, adentrarse en otros campos que no sean el periodismo social, el periodismo político, que no sea el periodismo ciudadano, sino también para el periodismo deportivo. Entonces tienen la oportunidad, por ejemplo, el año pasado, cuando se hizo la prueba de la gramilla para mitad de año, más o menos fue eso, se jugó aquí en Santa Fe Patriotas. Estaban todos los medios locales. Bien, chévere, bonito. tuvimos la oportunidad de entrevistar jugadores de Santa Fe,

jugadores de patriotas, el presidente de Santa Fe, que son personas que se prestaron también para el evento. Entonces la llegada de real Soacha, en lo personal, como periodista, como suachuno, lo veo con muy buenos ojos.

Steven Caro: Otra pregunta es, históricamente hemos sabido que Soacha ha vivido con el estigma de ser una ciudad que pues, un municipio perdón, que es reconocido sinónimo de pobreza, violencia, entre otros calificativos negativos. ¿Tú consideras que obviamente el deporte es una plataforma para desde otro punto de vista combatir este estigma en el que actualmente recae el municipio?

Andrés Chaparro: Total. El deporte yo lo veo como lo pusimos en la tesis. De dos maneras. Primero como transformador social, segundo como transformador cultural. Porque es que el deporte permite que, por ejemplo, los muchachos se alejen de malos vicios. Sonarán frase cliché, pero es verdad. Muchos jugadores profesionales para nadie es un secreto que el pasado tuvieron sus antecedentes de problemas de alcohol, de problemas de vandalismo, digamos, si es una niñez y a eso digamos, por ejemplo, si les como un ejemplo, no sé si conocen o tuvieron la oportunidad de ver algo de Carlos Tevez, un polista argentino.

Steven Caro: El Apache.

Andrés Chaparro: Tal cual, el Apache es uno de los barrios más peligrosos de la Argentina, más peligrosos, en donde nació él, en donde... Nació Lionel Messi en Rosario, tampoco es que sea una maravilla, y pues el mismo Cristiano Ronaldo. Entonces nació en un barrio pobre en Portugal, en donde uno dice bueno, Portugal, sí, la delincuencia también está en sus lugares. Entonces el deporte puede ser un transformado social y cultural en cualquier lado del mundo, no solo en Soacha, en cualquier lado del mundo. Pero incluso les

pongo un ejemplo de otra instrucción. Costa de Marfil. Didier Drogba. La guerra. Detuvo una guerra civil. Por un intento de golpe de estado. Una guerra civil detener, eso es muy difícil, más en Africa. Y Drogba de la mano de varios jugadores, más o menos cuatro jugadores de la selección de Costa de Marfil. Después del mundial 2006 se reunieron con el presidente, se reunieron con los líderes de oposición, dijeron pongamos fin a esto de tal manera y hasta la fecha ha funcionado. ón.

Steven Caro: Actualmente, tú cómo consideras, ya saliéndonos un poquito del tema deportivo, ¿cómo consideras que es mejor la transmisión de la información? Sabemos que estamos en el auge, seguimos en el auge del tema de las plataformas, redes sociales, y donde el periodismo se está de cierta forma yendo más hacia lo digital. Tu consideras como tú nos planteabas que para crear un medio netamente deportivo. Hay que apuntarle más a lo digital o seguir más en lo clásico escrito, ect.

Andrés Chaparro: Bueno, lo clásico no está mal, pero día a día somos consumidores de información. Un ejemplo, hoy salió la convocatoria de la Selección Colombia y se supo un primer por medios digitales, por Twitter, por Facebook, por WhatsApp. Y mientras sale por ejemplo en las noticias, ya todo mundo lo ha visto. estamos en un consumo de información inmediata y lo que pase en este momento la mañana ya es viejo entonces la verdad los medios digitales chévere, pero siempre y cuando se manejan con responsabilidad mucho mejor.

Steven Caro: una pregunta que te quiero hacer es ¿por qué consideras que es importante que un suachuno conozca la historia deportiva de su municipio? ¿sientes que con eso va a generar un mayor sentido de pertenencia?

Andrés Chaparro: Sí, sí. ¿Sentido de pertenencia en qué sentido? En el sentido de... amor por donde vivo, por un reconocimiento de donde vivo. Lo decía ahorita Steven, Soacha está en la lupa, delincuencia, inseguridad y a una persona, no sé, de digamos de Bogotá, pongámoslo de la 100 para el norte. Andrés chaparro: Uno le dice Soacha, uy, que peligroso. Pero uno le dice a alguien, por ejemplo, no sé, digamos, Medellín y mucha gente va a decir, uy, Atlético Nacional. si bien es cierto es muy difícil pues manteniendo proporciones el objetivo es que algún día el deporte en Soacha, manteniendo las proporciones, sea para manteniendo proporciones repito para lo que un argentino es el futbol.

Steven Caro: ¿Tú consideras que Colombia es un país futbolero? Pues a comparación de países como Argentina, como Inglaterra en este caso, o como Brasil.

Andrés Chaparro: No, no. No, no, la Inglaterra no es el fútbol, Uruguay lo trajo a Sudamérica, Argentina, bueno, Maradona, Fiesa, Riquelmo Tevez, Brasil, Pele, Ronaldinho, máximo campeón de los mundiales. Colombia al lado de sus países no es un país futbolero, pero ellos están un escalón más arriba, pero si uno lo mide, digamos, con un país como México, Chile, Perú. En Europa llamemos... Portugal, Bélgica... Puede ser Futbolera

Steven Caro: La pregunta que te quiero hacer es... Creo que ayer salió la convocatoria que el Mundial del 2030 va a tenerse en 6 países, si no estoy mal. Sí. Personalmente, ¿cómo consideras eso? Porque en mi opinión creo que se perdió la esencia del Mundial. considero que es como haciendo una comparación como un festival de música.

Andrés Chaparro: Lo voy a decir en una sola palabra, payasada.

Steven Caro: Estoy contigo, de acuerdo. Una pregunta que ya tenemos que hacer para ir finalizando, muchísimas gracias por tu tiempo, es si hoy tuvieras que hacer tu tesis con los conocimientos que tienes actualmente ¿Qué le agregarías o qué le quitarías?

Andrés Chaparro: le agregaría muchas cosas. En especial, los deportes, las disciplinas para las personas en condiciones de discapacidad. eso es un plus, sabemos que esta población ha tenido ya mucho reconocimiento, ha sobresalido bastante, no solo en su país sino a nivel mundial, por ejemplo, Colombia tiene una muy buena selección de personas con discapacidad visual, por ejemplo, una muy buena selección en fútbol de salón, yo no le quitaría nada. creo que antes faltó mucho por poner, pero si yo tuviera la oportunidad de volver a hacer la tesis le agregaría todo lo de deporte o gran mayoría de deporte para personas con condición de discapacidad.

Despedida

Entrevista #2

Laura Morales: Tú como periodista que trabajo el tema deportivo, ¿Cuál crees que fue ese hecho que marcó un antes y un después en cuanto a deporte en el municipio? Un antes y un después, lo que podría estar partiendo

Andrés Chaparro: Un antes y un después, lo que este partiendo la historia en dos, en el ámbito deportivo.

Laura Morales: Exactamente.

Andrés Chaparro: ¿Yo realmente... lo partiría en tres, puede ser? Bueno, déjame organizar las ideas. Si, yo lo partiría en tres, la verdad. Primero vamos a hablar de la década

de los 80s, los 90s, cuando surgieron muchos nombres de deportistas Soachunos que llegaron al fútbol profesional. Eso como primera parte, los 70s, los 80s, los 90s estamos hablando por ejemplo por decir un nombre, Bernardo Chía, que jugó en Santa Fe, jugó en el fútbol venezolano, quedó campeón aquí, se destacó con Selección eso estamos hablando, él fue campeón con santa fe en el 75 más o menos, lo que fue 70s, 80s y los 90 fue como el punto más alto de deporte para Soacha, entonces eso, la primera parte; la segunda parte podría decirse que después del 2005, 2006 tal vez, cuando a Soacha empieza a llegar con más fuerza. el fútbol profesional y la tercera parte podría ser de 2013, 2014 más o menos para hoy que es cuando han surgido nuevos deportes, nuevas disciplinas y nuevos nombres dentro de las llamemos glorias del deporte en Soacha que ahí es cuando han surgido por ejemplo José Juan García que no se los mencioné el otro día que es billarista Soachunos y ha quedado campeón en muchas vainas a nivel mundial. Volvamos a nombrar Daniel Felipe, Luis Carlos Chía, hay una patinadora muy joven, tiene creo que 13 años que se llama María Paula, también ha quedado campeón en diferentes eventos. Hay un muchacho, se me escapa el apellido, sé que se llama Santiago que es ajedrecista. que también ha quedado campeón en muchas cosas. Entonces yo lo partiría en tres partes. La historia del deporte en Soacha. Primero, la década de los 70's, 90 y 80, cuando empezó a surgir el fútbol para los soachunos, para algunos soachunos que llegaron, como les hice mención, al fútbol profesional. Segunda época, por ahí de 2007 a 2010, más o menos. Que fue cuando empezó a tener algo de fútbol con el Atlético Juventud Soacha y bueno. Y tercera. de 2013-2014 para acá con los jugadores perdón con los deportistas de renombre que les acabo de mencionar algunos y con la llegada tanto de Tigres a Soacha como del Real Soacha

Cundinamarca

Steven Caro: ¿Nos puedes dar ese top 5 de los deportistas más importantes de la historia de Soacha?

Andrés Chaparro: El top 5 de los deportistas que han salido de Soacha. Indudablemente en primer lugar el top 1 estaría Daniel Felipe Martínez. Indudablemente. En el top 2 yo podría poner tal vez a Bernardo Chía, campeón con Santa Fe como les hice mención, de tercer lugar podría estar Luis Carlos Chía que se ha caracterizado también en ciclismo. En cuarto lugar, podría estar ubicando puede ser a José Juan García, el billarista y en el quinto lugar podría estar posicionando a varios deportistas, puede ser Osvaldo Pelusa Hurtado, también futbolista profesional, en la quinta posición Iván de Ávila, también futbolista profesional. Y, ay, mentira, si me salte uno, que podría estar ubicándose también en el top 2, puede ser, que se llama Richard Suárez, que él practica tema de japquido o, digámoslo, así como vulgarmente, por decirlo así, aunque no es el término correcto, pero artes marciales. Ese sería como el top.

Laura Morales: Bueno, yo creo que lo que más mencionas de son como futbolistas y de hecho en lo que nos ibas contando los momentos que en los que hubo como esos hitos que marcaron la historia hablaste mucho del fútbol. Sí. ¿Tú nos podrías contar un poco más cómo es que el fútbol empieza a proyectarse de una manera más profesional aquí en el municipio?

Bueno, sucede que en Soacha sabemos que, bueno, no solo en Soacha, sino en diferentes municipios del país, tener fútbol profesional de lleno es muy difícil. ya sea por recursos, ya sea por infraestructura, ya sea por diferentes motivos. Pero en Soacha se inicia el tema de fútbol todo por una cancha en donde cada fin de semana se reunían deportistas muy buenos, deportistas que uno decía venga, ¿por qué este no está en un equipo

profesional? ¿Por qué este no pertenece a la plantilla de un equipo que nos pueda representar? a nivel nacional, a nivel departamental y estamos hablando de la cancha. la madre lo hizo que queda bueno quedaba cerca del a UNIMINUTO ahí era donde domingo a domingo se reunían los mejores futbolistas de su hacha de torneos de barrio y demás se corre la bola la voz a voz el rumor que en su hacha hay muy buen nivel para para fútbol entonces y ojeadores de diferentes equipos, puntualmente Santa Fe y de Millonarios, venían a Soacha cada domingo a mirar qué era lo que había de talento, qué podían probar, qué se podían llevar. Entonces así fue como Soacha empezó a sonar deportivamente en diferentes lugares del país. porque decían los futbolistas de Soacha, los futbolistas de Soacha. Entonces así fue como empezó a surgir y estamos hablando más o menos de los 60, 70, incluso parte de los 80, en donde muchos de los de los jugadores que llegaron a la élite del fútbol en Colombia, Soacha unos, empezaban a jugar ahí en el campo de la madre Eloísa.

Steven Caro: ¿Como ves el panorama de la realización de los eventos deportivos, la logística?

la verdad muy buena, muy bueno en el sentido de infraestructura, se ha mejorado un poco, infraestructura que permite traer eventos deportivos, por ejemplo, hace dos años creo que fue, no mentiras, en diciembre, ahorita en diciembre de 2022, se corrió la clásica de Soacha, normal, pero la novedad es que vinieron corredores de diferentes lugares del país, corredores que ya tienen un renombre. Me acuerdo mucho de una ciclista que fue la ganadora en categoría élite mujeres que venía de Santander. Y es una ciclista que ya ha corrido en diferentes países y pues el tener una mejor infraestructura permite traer más y mejores deportistas a las competencias, En cuanto a logística, siempre hay cosas por mejorar, ¿no? En el sentido que, bueno, los eventos uno trata de que siempre salgan

perfectos. Y no solo los eventos. Por ejemplo, ustedes están trabajando para que el trabajo de grado sea perfecto. Sin embargo, pues uno siempre... trata como de pulir los detallitos que uno considera esto puede ser mejor así y así esto creo que puede mejorarse, esto creo que ya está bien no sé, entonces en logística si no solo Soacha, sino en general Colombia está muy mal en cuanto a eventos deportivos se refiere

Steven Caro: Tú consideras ¿Qué si se creará un medio de comunicación netamente soachunos, este tendría una buena acogida y sientes que impulsaría la identidad del municipio?

Andrés Chaparro: La verdad es que se pierden los nombres, por decirlo así, no son tan reconocidos, por lo mismo que hablábamos en la primera reunión. Hace falta un medio en Soacha que sea dedicado al deporte. Hace falta pues un medio que los reconocimientos de este tema.

Steven Caro: La identidad del municipio

Andrés Chaparro: Ok, la identidad. De cierto modo, sí se podría estar perdiendo un poquito la identidad en cuanto a referentes deportivos se refiere el tema, porque no sé, voy a poner de ejemplo a mi sobrinito, mi sobrinito tiene siete años, pero él no le interesa mucho el hacer deporte porque no tiene un referente del tema. Por ejemplo, a él le encanta correr. pero pues aquí en su hacha solo hay un referente de atletismo y es Raúl Pico que ahora están saliendo otros nombres especialmente de mujeres por ejemplo Juliet Moreno que se dedican al atletismo, pero pues que todavía tal vez o la gente no la tiene referenciada o no ha puede que se pierda una identidad cultural y les ponía el ejemplo de Argentina. Argentina su identidad cultural se divide en tres. Fútbol, tango y asados. Se consideran bueno, tienen para muchos, no sé el gusto de ustedes, Cristiano Ronaldo, Messi, Maradona, Pelé. Para muchos

Maradona y Messi son los mejores jugadores en la historia. Para los argentinos siempre lo van a hacer. Para los argentinos el tango es un referente musical a nivel mundial y no es mentira, no es mentira. Y pues muchos expertos en cocina han catalogado como los asados argentinos, tal vez los más exquisitos del mundo. Entonces a través de diferentes temas, en este caso el deporte, se puede generar una identidad cultural. cosa que se está perdiendo un Soacha

Steven Caro: ¿Consideras que el deporte tiene el poder de cambiar la realidad de las personas?

Andrés Chaparros: Que como muchas personas han dicho, el deporte o especialmente el fútbol es pan y circo, no, no lo vean así, el deporte es una salida para muchas personas especialmente de bajos recursos para tener mejores oportunidades de vida para esa persona que practica el deporte y para su familia, para su entorno. El deporte es una solución muchas veces a problemas la depresión, la drogadicción, el alcoholismo, incluso la delincuencia. Entonces, si bien es cierto, el deporte no puede ser el epicentro de todo. pues el deporte sí puede ser una herramienta fundamental para el desarrollo de una sociedad en muchos aspectos.

Despedida

Entrevista Brigitte Rodríguez - Periodismo en Red

Laura Morales: Te elegimos a ti, porque tú al ser la Content Manager, la que se encarga del contenido, como tal, eres la que nos puede responder las inquietudes que tenemos acerca de por qué no hay tanto periodismo deportivo.

Steven Caro: Hola, ¿cómo estás?, solo quería agradecerte y decir que, si nos das permiso de grabar esta llamada, igual Laura te va a pasar el consentimiento informado más tarde.

Laura Morales: Exacto, hola, Brigitte, bienvenida en esta ocasión. Tenemos aquí para que nos cuentes un poco acerca del medio de comunicación Periodismo en Red, que es el que haces parte. Adicional a eso que nos cuentes un poco, ¿cómo nace este proyecto? ¿Desde hace cuánto estás trabajando en él? Y, ¿cómo ha sido la experiencia?

Brigithe Rodríguez: Bueno, buenas tardes, gracias por la invitación. Periodismo en red es una iniciativa que nace un estudiante de la UNIMINUTO de Soacha, un estudiante de comunicación social y periodismo, con el fin de poder hacer un periodismo más personalizado y más centrado a lo que es en Soacha. Sin embargo, este no se centra de momento solo en Soacha, sino también en lo que es Boyacá. Entonces tenemos dos grupos de investigación y de periodistas, uno centrado en Soacha y otro centrados en Boyacá.

El proyecto inicio aproximadamente más o menos en pandemia. Lo inició David Orjuela, que es el cofundador del medio de comunicación. El proyecto inicialmente se llamaba “David decente para la gente” y empezó con unos videos, como unos pequeños reportajes con la gente. Sin embargo, él lo quiso agrandar, le cambió nombre, hizo convocatorias con todos los compañeros que les vio potencial y les dijo: “tengo este proyecto, quiero potencializarlo y los invito pues a ser parte de él”. En este momento somos varias personas, nos dividimos en redes sociales, sitio web, hay una rama de investigación. Adicional ahorita hay una persona encargada de orientarnos en la parte legal que ingreso hace poco, entonces digamos que todos estamos muy bien divididos.

Ha sido una experiencia buena porque todos iniciamos sin saber nada realmente de periodismo profesional, sino solo lo que aprendimos en la universidad. Entonces lo que hizo David fue integrar a las personas con diferentes habilidades, diferentes habilidades comunicativas, de investigación, etc. Sabiendo que todos no somos buenos en todo, a pesar de que todos somos periodistas. Entonces unos eran mejor investigando, otros eran mejor hablando, otros eran mejor buscando oportunidades, entonces más o menos así nos dividió

Actualmente todos trabajamos digamos que, en pro del medio, pero todos estamos como voluntarios. En este momento el medio aún no tiene ingresos, por eso todos trabajan en sus cosas y en el tiempo que queda pues le trabajan al medio. Prácticamente así se resume el medio en este momento.

Steven Caro: Y nos puedes decir, ¿ustedes son un medio totalmente digital o también tienen edición física?

Brigithe Rodríguez: No, es completamente digital. Entonces nos centramos en el sitio web donde se han subido ya algunos escritos, algunos reportajes y en lo que son redes sociales, entonces, está Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube, pero YouTube está ahorita quieto.

Steven Caro: ¿Y cuál es la red más fuerte que manejan? Donde ustedes podrían decir que tienen mayor tráfico de personas.

Brigithe Rodríguez: Yo creo que la red más fuerte es Tik Tok, porque nos centramos mucho en lo que son los videos, teniendo en cuenta que ahorita eso es lo que más se mueve. Yo creo que la más fuerte es TikTok.

Steven Caro: ¿Y cómo describirías la la estrategia digital que utilizan como medio de comunicación?

Brigithe Rodríguez: Bueno, nosotros partimos en este momento en que primero nos llevamos mucho tiempo, entonces digamos que una estrategia digital en este momento como tal, que tú digas “la tenemos ahí planteada” aún no está. Por lo que te digo, hay muchas personas trabajando entonces, aunque estamos repartidos, a veces unos quieren trabajar en esto, pero también en lo otro o tienen tiempo para esto y no para lo otro. Entonces todo lo que va saliendo es como: ¿quién puede hacerlo? ¿quién tiene tiempo?

Entonces, en este momento no hay alguien como precisamente que tenga tiempo de medir analítica, de dar resultados, de decir o de sugerir estrategias. Entonces, de lo que partimos es en tratar de hacer lo que está en “boom” en ese medio, que sea lo que sea sabemos que es lo que puede funcionar en este momento. Además, así como decía Laura, estamos centrados en las elecciones. Por ejemplo, este jueves van a hacer un debate con los candidatos a alcaldía. Entonces ahí va a estar Periodismo en Red participando. También se ha hablado de los candidatos a la alcaldía de Soacha. Adicional se ha abordado un poco el público de Boyacá, pero dirigiéndolo a lo que es medio ambiente

¿De dónde parto yo? Igual como tengo que estar en las redes sociales, ya sea apoyando, subiendo contenido, editándolo también, sugiriendo los contenidos, podemos hablar de esto, no podemos hablar de esto. Digamos que, “a ojo”, uno sabe por números que se mueve más. Entonces si uno mira Instagram, mira Facebook y mira TikTok, TikTok es el que más visualizaciones tiene, el que más interacciones tiene y también pues el que más visualizaciones tiene. Por eso puedo decir que TikTok en este momento es nuestro puerto porque así donde más fácil podemos llegar a las personas.

Steven Caro: ¿Y cuáles consideras qué son esas oportunidades y amenazas que tiene el medio?

Brigithe Rodríguez: Bueno, las oportunidades que vemos es que los otros medios de comunicación sacan la información de otro lado y la vuelven a plasmar. O sea, muy poco de lo que se hacen y de lo que suben realmente se puede visualizar que es a partir de investigación de ellos. Entonces, ahí hay una oportunidad para realizar la investigación directamente por Periodismo en Red y no sacar información de otro lado.

Segundo que periodismo en red lo que quiere no es ser el primero en la noticia, sino quiere ser el primero en que profundice en la noticia. Entonces la noticia es instantánea, es del momento y tiene que ser para ya. Obviamente el medio de comunicación va a abordar temas de ya para ya, pero lo que quiere es ahondar en los temas y dar otro contexto de los problemas, no volver a decir lo mismo que ya dijeron los otros medios.

Te doy un ejemplo, hace un tiempo estuvo en tendencia, bueno en tendencia no, se hizo viral este chico de Bogotá que tenía su novia que era una muñeca de trapo. Entonces, todo lo que hicieron fue ridiculizar el tema, hablar de que tenía una muñeca, de que tuvo hijos, de que se casó, bla, bla, bla. No, nosotros queríamos hablar a partir del tema sobre los problemas psicológicos, y por qué de pronto este señor hacía lo que hacían. Centrarnos en ese tema, entonces es ahondar en la noticia y mirar otro punto de vista y no volver a hablar de lo mismo que hablan los otros medios porque ya está, ¿sí? O sea, no hay un plus. Eso es como las redes sociales, cuando no se quiere hacer viral, si uno no tiene su esencia, probablemente no le vaya bien. Entonces eso es lo que quiere periodismo en red.

¿Qué pasa? Que, aunque somos varias personas, lo que les digo, todos trabajan en este momento, pues nadie gana del medio. Todo es como impulso de querer ser parte de un

medio y emprender desde cero con él, esperando a que obviamente este dé frutos; pero todo el mundo tiene muy poco tiempo. Entonces no hay muchos que digan yo tengo el tiempo para ir a investigar, yo tengo el tiempo para ir y preguntar. Entonces todo va saliendo a medida del tiempo que se tenga.

Lo único que hacemos es como que uno es estratégico realmente, es revisar cuando se hace el material, en qué horarios y qué días se puede subir, que nos favorezca. Digamos que es lo que más podemos hacer en este momento. Obviamente ya se va reestructurando y mejorando los tiempos de todo el mundo y las técnicas para que... Más adelante ojalá en poco tiempo alguien pueda hacer la analítica, los análisis; con análisis me refiero a no solo decir subimos tanto porcentaje y bajamos tanto porcentaje, sino que de verdad ya un análisis profundo donde se diga: “probablemente no estamos subiendo porque tal día no funcionamos o porque el tema no funciona” o “porque los copies no funcionan”, ¿sí?, o sea, más que hablar de números, que es realmente lo que uno se demora porque los números uno los descarga.

Laura Morales: Sí, tiene razón, eso es de trabajo, de alguien que se dedique enteramente a hacer las analíticas. Tú nos mencionabas algo que me parece interesante, es que ustedes están como tienen una bifurcación en cuanto a Soacha y Boyacá y sus temas más fuertes son en ese momento la política y pues el medio ambiente. Pero hay un tema que a nosotros también nos interesa conocer y está relacionado con que Soacha tiene mucho potencial deportivo. ¿Ustedes han tenido pronto el acercamiento de la oportunidad de tener alguna nota netamente deportiva?

Brigithe Rodríguez: Bueno, cuando se empezó a subir contenido, se hicieron notas de lo de la Selección Colombia, que creo que en ese momento estaban en el Mundial. Pero,

eso es lo que te digo, se hizo lo que hacen los otros medios de comunicación, todo por querer abordar el tema que fue sacar información de otro lado y replicarla. Creo que se hicieron unos dos, tres vídeos sobre eso.

Sobre deporte también hubo un momento a principios de este año, donde hicimos una alianza para un programa radial. El programa radial se llama “Historias a través de la música”. Entonces hubo un programa en el que hablamos de todo lo que son las artes marciales, el boxeo y bueno, se me escapan todos los nombres. Digamos que eso fue como lo más cercano a Soacha que hicimos sobre el deporte, ¿qué pasó y por qué no lo volvimos a hacer? Porque la persona que nos estaba orientando y que nos ayudó nos quedó mal, entonces digamos que ahí paré de contar y pues tampoco seguimos con el tema.

Otro punto también es lo que ya les mencioné, como todas las personas que trabajan en este momento en Periodismo en Red, sacan el poco tiempo que tienen porque trabajan, hay unos que trabajan y estudian en este momento, entonces el tiempo que les queda lo sacan para tratar de sacar algo para Periodismo en Red. Entonces supongo yo que también les queda muy difícil ir, buscar, grabar y escribir algo que ya no hayan hecho otros medios de comunicación. Además, sería muy difícil para nosotros porque somos conscientes que los otros medios de comunicación que se centran en Soacha tampoco abordan poco o nada el tema, entonces pues tampoco podríamos sacar contenido o información de otros medios.

Entonces digamos que en este momento por eso está en pausa lo del deporte, el periodismo en red. Sin embargo, si hay una división que se piensa hablar sobre deportes, es decir, como una sección. Entonces lo que queremos es dividir periodismo en red en secciones, la cultural, la deportiva, la de medio ambiente. Pero pues todo esto toca ir mirándolo y organizando según el tiempo que pues que tengan las personas. Y en este

momento pues no se ha hecho porque nos centramos en lo que fue las elecciones. Entonces probablemente más adelante ya podamos sacar el tiempo para poder hablar sobre deporte.

Laura Morales: ¿Habría alguien con el conocimiento de periodismo deportivo? ¿Cómo se hace? Por ejemplo, a la persona que se encargue de cultura, ¿alguien que sepa de cultura o van a aprenderlo empíricamente?

Brigithe Rodríguez: Sí, de hecho, sí hay unas personas que saben del tema. Para deporte tenemos dos chicas que saben mucho del tema, que son las que queremos que se centralicen en lo que es deporte. Para Cultura si se han subido cositas, también es una chica que le gusta el arte y que de hecho ha hecho cursos y sabe todo el tema, que se ha enfocado en el arte. Hay otra chica de la sección de medio ambiente, de hecho, hay dos una chica de Soacha y hay una que es ingeniera de Boyacá. Entonces, si hemos tratado de seleccionar a las personas que sepan, para poder crecer cada sección. Pero, pues, sin embargo, ninguno está cerrado a que, si alguien quiere aprender y quiere aportar en esa sección, esté.

Steven Caro: ¿Consideras que, si en el municipio se creará un medio netamente deportivo, este tendría una buena acogida?

Brigithe Rodríguez: Probablemente sí, pero no la acogida como la que se espera. Porque la gente está interesada en... Primero Colombia es... considero yo que es un país que le va mucho al fútbol. Hay demasiados juegos deportivos, a veces lo que por ahí le sigue será el tenis, que he visto también que le hablan y beisbol, pero ya a niveles internacionales. Entonces por esa parte la veo difícil, porque primero hay centralismo en el fútbol y segundo porque cuando es de fútbol ya hablan de ligas conocidas. Entonces bueno ya a partir de lo que la selección Colombia y ya lo que no sé cómo se le llamará eso, pero ya son las otras ligas que es donde está Nacional, Millonarios, Santa Fe, América, las que conocemos.

Sin embargo, si se centra un medio de comunicación en el deporte igual les iría bien, porque hay mucha gente que de verdad siente Soacha más que por el deporte, por Soacha. Hay mucha gente que si anda interesada en lo que pasa en su municipio. Entonces si se centra en mostrar lo que pasa su municipio a través del deporte podría funcionar, entonces sería más viral ese enfoque a solo mostrar “si en Soacha pasó esto o esto”. Sino darle el enfoque a al nicho a las personas que les importa realmente Soacha y que pasa en Soacha

Steven Caro: ¿Sientes que, si se hace un cubrimiento deportivo de los eventos deportivos, esto permitirá que se impulse el sentido de pertenencia en el municipio?

Brigithe Rodríguez: Claro, eso es como cuando dicen que una colombiana está en la NASA. Entonces nadie sabía que era colombiana, la colombiana hace muchos años no vive en Colombia, pero como yo ahí sí se me sale el patriotismo, nacionalismo, entonces ahora sí que bueno es una colombiana, felicitaciones. Entonces siento que en Soacha en el municipio podría ser lo mismo, tal suachuna logró tal cosa o tal equipo de Soacha logró tal cosa, creo que eso sí agrandaría el sentido de pertenencia de las personas que viven en Soacha. Y aparte que se podrían informar de lo que ustedes dicen que conocieron en la investigación. Entonces, pues, poder mostrar eso hace que las personas sepan qué pasa en Soacha y también se puedan involucrar. Probablemente hay alguien que le gusta el patinaje y pensará que en Soacha no se hace, por eso busca por allá en Bogotá o en un lugar bien lejos cuando aquí en Soacha podría hacerlo. Entonces eso abriría las puertas a que la gente también desarrolle esas disciplinas en su municipio o en el municipio que están viviendo en este momento que sería Soacha.

Steven Caro: ¿Con la llegada de un equipo profesional de fútbol al municipio, consideras que esto permita una mayor divulgación al tema deportivo?

Brigithe Rodríguez: Digamos que hablando ya desde lo personal podría decir que no, porque nunca vi la noticia. O sea, es que no hay que solo pensarlo como como el que está pendiente, sino realmente como el público lo ve, entonces yo como público nunca lo vi y yo sigo a los otros medios de comunicación de Soacha, por ejemplo. Entonces digamos que nunca vi o no recuerdo haber visto que se le haya dado mayor relevancia, probablemente salió una nota súper corta diciendo que tal equipo de Soacha le fue bien y logró algo, pero que se le haya hecho relevancia, o sea que se le haya hecho un boom, porque eso es lo que necesita en este momento el deporte en Soacha que se le haga boom pues no se le hizo, o no siento que haya sido así.

Laura Morales: Desde tu mirada como público, ¿por qué crees que tú como público no recibes nada de esa información, de ese boom que el deporte merece, que le hace falta como para visualizarlo a mayor escala?

Brigithe Rodríguez: Pues como publico pensaré que no me saldrá mucho porque no veo mucho deporte, entonces por algoritmos va a ser muy difícil que me salga a menos que esté estallado el tema. Segundo precisamente por lo mismo, porque la gente todavía no está interesada en ver deporte de Soacha, pues obviamente algoritmo no se los va a mandar mucho y eso creo que es un problema que podría tenerse a la hora de difundir noticias sobre los deportes en Soacha. Entonces creo que habría que hacer una gran campaña y una gran estrategia para que las personas de Soacha le puedan llegar esa nota periodística deportiva. Y no solo que le llegue, porque uno pasa y pasa y pasa y puede que ni vea el video o si está en el sitio web pues menos entre. Entonces, debe haber una estrategia primero para que le llegue a la gente y segundo para que se interese. Entonces, que quiera leer, que quiera ver, que quiera compartir.

Despedida

Entrevista Michael Anzola – Diario Cundinamarca

Laura Morales: Primero que nada, desde hace ¿cuánto está el Diario Cundinamarca en funcionamiento?

Michael Anzola: Diario Cundinamarca nació en Radios Sociales el 1 de abril de 2020, en página web el 14 de abril de 2020, y con personalidad jurídica, cámara y comercio el 14 de enero del año 2021.

Steven Caro: ¿Cuál es el principal o los principales temas que abordan este medio?

Michael Anzola: Política, comunidad y en algún momento se manejó la línea de cultura por Instagram

Steven Caro: Yendo un poco más al tema de la tesis, ¿cómo ven ustedes actualmente el periodismo deportivo en el municipio?

Michael Anzola: Bueno, nosotros quisimos manejar el periodismo deportivo, incluso una de las secciones de la página, si ustedes ingresan a la página web, eran noticias deportivas. Sin embargo se genera un fenómeno extraño en el municipio de Soacha porque sí, bien sabemos que muchas veces los medios masivos nacionales llámese BluRadio, Semana, El Espectador, RCN, pues tienen muchas veces conexiones o derechos de pauta para dar la noticias primero que los medios locales de cualquier tema, o incluso muchos de ellos son ellos los que acuden a los medios locales para conseguir la información, pues nos dimos cuenta que un fenómeno realmente extraño aquí en el municipio de Soacha y es que la gente para temas deportivos es muy poco lo que acude a los medios locales.

Cuando son noticias políticas, de actualidad, temas investigativos, escándalos, accidentes de tránsito, hurtos, todo lo que puede pasar en una ciudad como Soacha, pues es el medio local si tiene su nicho y tiene como llegar a bastante audiencia. Pero con el tema deportivo se presentaron muchas dificultades, porque hablándolo de estadísticas, en alcance, en interacción de la gente con ese contenido, pues nunca despego la sección deportiva como tal, digamos que son temas muy puntuales que aquí han generado movimiento, tráfico, opinión a raíz del deporte.

Por ejemplo, Daniel Felipe Martínez cuando ganó las etapas en Europa, cuando ganó la Dauphiné. Edwin Herrera que graduó del Colegio León XIII, es futbolista profesional en Santa Fe y ahorita en Junior. Cristian Huérfano quien tuvo que llegar a debutar con Millonarios. Pero son cosas cuando algún taekwondista, algún deportista en general gana alguna medalla en Los Panamericanos, Centroamericanos, temas así, que son temas muy puntuales hacia ciertos deportistas que ya dentro de Soacha tienen el nicho de la gente que lo sigue en cada una de las disciplinas.

Steven Caro: Tú nos comentabas el tema de que en Soacha el deporte no pegó, ¿consideras que, con la creación de un medio netamente deportivo de los temas deportivos del municipio, sientes que aumentaría la frecuencia de visita?

Michael Anzola: Creería yo que sí, el tema es que, y es un error que se cometió en Diario Cundinamarca, que cuando se abordó la sección de deporte simplemente se quiso enfocar a lo que cubre Gol Caracol.com, RCN deportes, Win Sports, DirecTV Sports, marcas que pues hablan de Messi, del Barcelona, de la Copa Champions League, el Real Madrid, del mundial de fútbol, todos estos temas de las competiciones a gran escala; y muy

poco se manejó una estrategia para reforzar el tema del deporte a escala local o a escala regional.

Personalmente a mí me queda como frustración no haber podido implementar eso por tema de tiempo o de falta de mano de obra, porque pues finalmente muchas veces termina uno solo cubriendo todas las aristas posibles de información y se derivan en Soacha. Entonces en algún momento algo se tiene que descuidar y pues la actualidad de todo lo que pasa con Soacha diariamente no permite hacer el seguimiento necesario al tema deportivo, porque Soacha es cuna de deportistas y de artistas

Laura Morales: Digamos en cuanto a lo que tú hablabas de las aristas de la información, en el caso de que se pudiera despegar la sección deportiva, ¿habría alguien con conocimiento netamente orientado al deporte que pudiera cubrir esa sección? ¿o se haría de manera empírica?

Michael Anzola: Yo trabajo aparte Diario de Cundinamarca en un medio que se llama Mimillos.com, que cubre toda la actualidad de Millonarios tanto masculinos como femeninos. Mi sueño al iniciar el camino estudiar comunicación social y periodismo era ser periodista deportivo. Entonces considero que primero, tengo el conocimiento porque, aunque no lo maneje en Diario Cundinamarca no quiere decir que este alejado de las situaciones deportivas, tanto el municipio como a escala nacional e internacional.

Aunque siempre ha sido digamos que un anhelo lograr con Diario Cundinamarca volver a abrir esa sección profesional y que tenga su enfoque en el tema deportivo. Aquí hay un referente entre los medios de comunicación que se llama John Carlos Chía él es una persona que tuvo una transformación en quizás ocho años de su vida, porque él toda la vida se dedicó al periodismo deportivo. Él cubrió el mundial del año 2011, ha cubierto fútbol

para toda el área. Él es muy conocido en el gremio deportivo como tanto profesional, como aficionado, pero pues por las dinámicas económicas y como se mueve la información en Soacha, poco a poco fue dando la transformación para también empezar a cubrir temas políticos, culturales, coyunturales de lo que vaya pasando en Soacha.

Pero pues la mano de obra, digamos que sí, puede estar con referentes como el que te nombro, aquí hay... por lo menos tuve la oportunidad de conocer a varias mujeres, que manejaban el tema deportivo también en el municipio de Soacha, pero pues con las dinámicas económicas se dedicaron a otras cosas y pues, vuelvo y repito, considero que yo también lo podría manejar si existiera, digamos, como el tiempo, como la delegación de soltar otras cosas que implican sostener una empresa, en este caso Diario de Cundinamarca, para poderse dedicar completamente al tema deportivo.

Laura Morales: Bueno, tú hablas de sostener una empresa como lo es Diario de Cundinamarca y para nadie un secreto que estamos ya a puertas de las elecciones. Tú que has tenido la oportunidad de estar cerca a los candidatos, ya sea por las ruedas de prensa que se han hecho, ¿cómo han abordado ellos el tema del deporte últimamente?

Michael Anzola: Bueno, digamos que teniendo en cuenta los planes de desarrollo, un candidato enfoca el tema del deporte hacia el deporte de alto rendimiento y competitivo por decirlo así, siguiendo la línea de la actual administración. Otro candidato se enfoca más es un deporte formativo, desde la oferta institucional que se pueda ofrecer, buscando generar más reconocimiento para los deportistas de acá del territorio.

El primer candidato que les hablo es no ve el tema deportivo como algo de construcción de proyecto de vida, sino como una simple lista de relleno en su programa de gobierno. Otro candidato, pues ya también lo enfoca mucho más en el tema popular, el tema

de los barrios, el tema de enfocar el deporte no tanto en alta competencia sino enfocado al desarrollo; a un estilo de vida pensado en la salud mental y física de las personas; cómo los niños, niñas y adolescentes pueden invertir ese tiempo “muerto” por decirlo de alguna manera saliendo de sus actividades escolares, en actividades del lúdico deportivo que los lleven a no caer en todos los temas que, tristemente tiene Soacha como microtráfico, bandas delincuenciales, Clan del Golfo reclutando menores, Bacrim, todos esos temas de delincuenciales que se utilizan. Por eso tratar de llevar el deporte a las periferias para utilizarlo como una salida y un nuevo modelo de proyecto de vida para los jóvenes de la ciudad.

Laura Morales: Bueno, es que hacías mención de algo que me parece como importante y es, en cuanto a este primer candidato pues él habla en cuanto al tema de deportistas de alto rendimiento. Esto, o sea, en pocas palabras se obtendría a través del IMRDS. ¿Tú has llegado a tener algún acercamiento con ellos?

Michael Anzola: Lo tuve en la administración anterior, cuando el director de este instituto era Raúl Pico. De hecho, si ustedes hablan con Daniel Felipe Martínez, él no es nacido en Soacha, él nació en un municipio de Cundinamarca diferente, pero pues desde muy pequeño vivía acá en Soacha y él es uno de los que encontró el apoyo en el Instituto Municipal de Recreación y Deporte, por lo que vive muy agradecido con ese apoyo porque eso le permitió saltar a la elite del ciclismo mundial siendo pues un joven.

También hay otro deporte que se llama Guayna Mejía Torres que es escaladora que también gracias al programa del Instituto ha logrado llegar a representar a la Soacha, Cundinamarca y a Colombia en competencias de carácter internacional trayendo varias medallas. También tenemos el caso de los taekondistas y del Muay Thai, son artes marciales

mixtas o deportes de nuevas tendencias que eso también se impulsó desde la administración anterior con el programa A.D.E.S. No recuerdo bien qué decía cada una de las siglas, creo que era Apoyo al Deportista Excelente o Excelencia Soachuna, algo así era lo que decía.

Digamos que ya en esta administración se le dio otro enfoque, donde se obtuvieron ciertos resultados, pero digamos que se le quiso dar otro enfoque que se quedó en la nada por los constantes cambios de director al interior del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Soacha y se enfocó más en el tema del deporte para el adulto mayor, deporte para recrear en los tiempos muertos de los niños y niñas.

Laura Morales: segundo, tú mencionabas algo acerca de las escuelas de formación popular, ¿has tenido acercamiento a alguna de ellas?

Michael Anzola: Tengo acercamiento con una persona que se llama Sergio Gamboa, que hizo un proyecto de fútbol popular, buscando ingresar a una liga de fútbol popular, valga la redundancia de fútbol aficionado. Perdí el rastro en que va el proceso, pero digamos que estaban realizando este tema para acercar el deporte de competencia, así sea competencia aficionada a la población de municipios Soacha. Ya que por el tema de recursos muchas veces no se puede acceder a una escuela de formación deportiva con proyección o a gran escala. Incluso muchas veces los programas institucionales del Instituto se quedan algo cortos.

También hay un proyecto que viene de la mayor fundación ya de hace muchos años que se llama “Tiempo de juego” en la Comuna 4, que es el Cazucá Fútbol Club y tuve la oportunidad de hablar con ellos y una de las cosas novedosas o interesantes es que todos los niños, niñas y jóvenes que están allá pues la mayoría tiene el sueño de realmente poder llegar al fútbol profesional a pesar de que sabemos que es algo muy difícil. Pero algunos

más allá de las condiciones que puedan o no tener, que se mentalicen en ese proceso y sus mismos formadores, tienen como condición la exigencia que las personas que vayan a entrenar tienen que tener un buen rendimiento académico que no pueden aflojar en ningún momento, en cuanto a calificaciones del lugar donde estudian, porque si no, pues esa vez se empezaría a cerrar la puerta para poder competir en Liga de Bogotá, Liga de Cundinamarca, en las diferentes categorías.

El Cazucá Fútbol Club entrena en la Comuna 4 y en la cancha de Tibanica, en la Comuna 5 de Soacha. Digamos que hay un proceso de todas las edades donde pues también se está, primero comentándoles su sueño, los valores de la disciplina, la constancia que se necesita no solo para ser deportista, sino pues para hacer cualquier actividad que uno se proponga en la vida, y... pues también lo están alejando de las dinámicas que tienen las periferias en el municipio de Soacha con el tema de las bandas criminales que les tocaba hace poco y pues algunos jugadores han sido sondeados por equipos de la primera B del fútbol colombiano.

No hablamos ya hace tal vez un año con el profesor que es uno de los entrenadores que tiene esta fundación de Tiempo de Juego.

Steven Caro: Tú nos hacías su mención de un equipo deportivo. Actualmente en Soacha llegó un equipo deportivo profesional que es el Real Soacha Cundinamarca, cuyos principios son empezar a ayudar o reclutar jugadores netamente soachunos. ¿Tú consideras que el fútbol popular puede ser una fuente óptima para que se nutran las... divisiones menores de este equipo?

Michael Anzola: Sí y no, lo que pasa es que el tema del Real Soacha nunca se pensó en lo deportivo, si ustedes ven los resultados deportivos del equipo ya quedo eliminado del

torneo de la B. De hecho, fue el penúltimo en la tabla de posiciones solo le gano en puntos a Tigres. Y básicamente depende que gane un candidato específico que el equipo se mantenga o no, los demás candidatos en contienda ya determinaron que no van a seguir gastando mil millones de pesos cada seis meses, es decir, dos mil millones de pesos al año, ocho mil millones de pesos en cuatro años.

Porque los equipos anteriores que tuvo Soacha estaban bajo otras condiciones, ya sea Real Soacha, Tigres... Tigres venía aquí solo alquilaba el estadio y le dejaba una ganancia al municipio de Soacha por el usufructo del Estadio Luis Carlos Galán. Real Soacha, se convirtió en Expreso Rojo, Juventud Soacha, perdón. Juventud Soacha era el equipo del municipio de Soacha que había crecido en los procesos de formación deportiva, ya después por temas de rentabilidad se fue, que se convirtieron en Expreso Rojo si no estoy mal. Y pues básicamente ningún equipo en Soacha ha durado por lo mismo. Aquí se hizo todo al revés, se le pagó a un equipo mil millones de pesos para que viniera a jugar, no se le cobra el uso del estadio, lo único que tenía que hacer era regalar 3500 boletas. Si ustedes se dan cuenta, después del segundo partido no había más de 400 personas viéndolos. Ya incluso el partido que jugaron ante Fortaleza, estaban era, jóvenes en las instituciones educativas, viendo el partido como actividad lúdica, supongo yo, que el colegio los llevaba a ver el partido.

Se les hizo un contrato de prestación de servicios por mil millones de pesos y en las cláusulas del contrato quedaba que, si ellos tenían la posibilidad, pues empezaban a hacer temas de convocatoria y a traer jugadores locales para poderlos acercar a sus fuerzas básicas o al equipo profesional; pero es que textualmente dicen si se encuentra el espacio o si se puede. Entonces básicamente el equipo podía decir apelando al contrato “no tengo el

tiempo”, “no tengo el espacio”, “no tengo la metodología”, “no tengo los entrenadores” “no tengo el presupuesto” “no tengo, no tengo, no tengo y no lo hago”. Y básicamente en estos seis meses que terminó durando el equipo acá en Soacha solo se hizo una convocatoria que fue una tarde y no se hizo absolutamente nada; y muy probablemente el otro año el equipo se vaya a Valledupar; a Tuluá, porque allá no hay equipo o se vaya para otro lugar del país. Incluso puede terminar siendo otro equipo de Bogotá utilizando el estadio de Techo y pues se perdieron 1.000 millones de pesos y no hubo un proceso.

Si aquí se formara un proceso serio, pues se podría pensar en esas escuelas de formación deportiva que han ganado Liga de Bogotá, que han ganado Liga de Cundinamarca, se podría pensar en los muchachos de Intercolegiados, de la B de fútbol, la Pony Fútbol. Se podrían pensar en las escuelas de fútbol popular, en el Cazucá Fútbol Club, en darle la oportunidad a esos equipos para desde ahí empezar a fomentar el tema deportivo.

Entonces también trae unos costos altísimos, costear una ficha de fútbol profesional en Colombia, en el torneo Betplay, en este caso en la B, también tiene unos costos gigantescos, todo el tema de infraestructura, hoteles, campos deportivos para que un equipo profesional pueda entrenar de una manera seria y competitiva, pensando en hacer una representación digna del municipio en los torneos profesionales. También pensando que por normativa DIMAYOR, si ese equipo llegase a la primera A de fútbol colombiano, pues tienen que reconstruir prácticamente todo el estadio de Soacha o el equipo se tiene que ir, porque el estadio de Soacha no cumple con la normativa. de Primera División.

Despedida: Muchísimas gracias por tu tiempo. Muchas gracias. Gracias.

Entrevista Manuel Torres – Profesor Escuela de Fútbol

Laura Morales: Buscando acerca de escuelas de fútbol popular, encontramos que una de las más populares que había aquí era que había aquí en el municipio de Soacha, era una ubicada en el Progreso. Y ¿nos gustaría saber desde hace cuánto tiempo la escuela está en funcionamiento?

Manuel Torres: Bueno, les cuento un poco hace cuanto estamos en funcionamiento y para eso los ubico como en tres grandes etapas que nosotros hemos tenido como escuela. La escuela, digamos que el germen de la escuela nace como un proceso por parte de algunas personas de trabajo social de la Universidad Nacional que llegan al territorio por un proyecto relacionado con alguna clase y empiezan a trabajar allí con los chicos que estaban en el territorio o en el barrio El Progreso. Ese es como el germen, entonces ahí empieza como a aglomerarse los chicos y después digamos que de ese proceso las personas de la nacional se van, pues siguen con su carrera, con su proceso, pero quedan los chicos como con este interés. del ejercicio deportivo, de encontrarse. Y a partir de allí, más o menos hacia el año 2015, empiezan a llegar otras personas de universidades, la mayoría públicas. Yo llego más o menos hacia el año 2016 a trabajar en la escuela y fuimos un proceso de carácter puramente popular hasta el año 2019 cuando decidimos configurarnos. digamos como parte también de la maduración del ejercicio, como fundación. Y desde ese entonces pues somos legalmente una fundación constituida ante Cámara de Comercio. Y pues en nombre de la fundación, en honor a todo el proceso deportivo que ha sido el germen de esto, se llama Fundación Escuela Popular en el Progreso.

Laura Morales: Bueno ya que hablas de que las participaciones son voluntarias y hay tantas personas que una vez culminan sus procesos se van, ¿Cuántas personas hacen parte de la fundación?

Manuel Torres: Bueno, como profesores o personas encargadas, estamos siete personas, no todas ellas necesariamente de manera continua en el territorio, algunas personas que siguen haciendo parte de la Junta Directiva de la Fundación, que siguen haciendo parte del proceso, pero en este momento, digamos, están haciendo otro tipo de actividades profesionales, pero no se han desvinculado el ejercicio. Y ya como población perteneciente a la fundación, es decir, los chicos, chicas, jóvenes que llegan al espacio, pues hay una población más o menos de 30 personas y fluctuante hasta 50 personas. Esto de que depende un poco de las épocas del año o de los campeonatos y pues obviamente también del interés que se mantenga por parte de los chicos nosotros somos una fundación que está abierta siempre a que la persona que quiere llegar a entrenar lo haga. tenemos unas exigencias de documentación muy básicas, no cobramos nada y las personas pueden ir y según el nivel de asistencia, pues digamos que tienen derecho a unas participaciones deportivas o una prioridad en el ejercicio de las actividades extracurriculares que nosotros podamos ofertar en ese momento pero las puertas de la Fundación Escuela Popular del Progreso están... siempre abiertas las personas que quieran ir a participar y las personas que habiendo estado y se hayan retirado quieran regresar, pues siempre y cuando, digamos que el motivo de esa partida no sea producto de un conflicto interno con la ideología y los principios básicos de la fundación.

Steven Caro: ¿Ustedes manejan un sistema de categorías en los muchachos?

Manuel Torres: Sí, nosotros manejamos categorías. Estas categorías, pues digamos que están más que todos relacionados con los ejercicios deportivos o de campeonato. Y eso se determina un poco con las otras escuelas también de fútbol popular con las que nosotros estamos agremiados y con las que tenemos encuentros deportivos. Pero a la hora de

entrenar... en ocasiones y dependiendo también de la disponibilidad que tengamos para los usuarios de espacio público, de las manos que tengamos, segmentamos las categorías o no. Pero uno de nuestros principios es como el trabajo intermediario, es decir, que los chicos puedan trabajar de manera articulada los grandes y los pequeños, porque consideramos que hay un compartir y una enseñanza que es muy valioso. Entonces, claro, esto dificulta algunas metodologías, pero también trae unas ventajas que son bastante interesantes. Entonces sí, sí trabajamos con categorías.

Steven Caro: ¿Para ti cuales son esos beneficios que aporta la fundación en la comunidad?

Manuel Torres: Bueno, yo podría hablar un poco de las intenciones de los beneficios que nosotros nos planteamos como ejercicio de intervención a largo plazo y en ello está básicamente dos cosas principales. La primera es la apropiación del espacio público por parte de la juventud en un territorio que ha sido históricamente estigmatizado por el gobierno, por la misma sociedad y en el cual los jóvenes han sido, digamos, los principales actores de señalamiento por parte de esa estigmatización. Entonces, creo que poder ocupar el espacio público, poder estar allí y visibilizar que en ese espacio se construye comunidad a partir de un ejercicio lúdico, deportivo y de un encuentro tan genuino y tan natural como es el hecho de que rueda una pelota en un barrio. que es algo que igual sucede si nosotros estamos o no estamos, el fútbol va a existir. El plus es cómo proyectamos ese fútbol y hacia dónde lo direccionamos, creo que eso es uno de los grandes beneficios que podemos traer, que es encontramos y apropiarnos del espacio público. Y el segundo es un poco como tratar de dar como proyecto de vida, como proyección a los chicos pues para que a partir de allí vean que hay otras alternativas y que esas alternativas se construyen no

solamente pues con compromiso individual, sino sobre todo con un carácter colectivo y de una manera solidaria.

Laura Morales: Digamos con todo esto que ustedes hablan de pues trabajar el proyecto en cuanto a que los chicos se proyecten en una vida en el deporte. Sería interesante que nos comentaras un poquito quienes hacen parte del proyecto y cómo como digamos desde sus oficios desde sus profesiones pueden ayudar a los chicos a esta proyección que mencionas

Manuel Torres: Bueno en términos de nuestras de profesiones dentro de los profesores de la escuela tenemos comunicadores sociales, tenemos químicos farmacéuticos, tenemos un administrador deportivo, tenemos un ingeniero ambiental, tenemos una persona que estudió sociología, pero así también tenemos chicos del mismo barrio que ya en el ejercicio de apropiarse de estar allí, pues han ido asumiendo responsabilidades y que no necesariamente tienen una profesión universitaria, que son chicos que han pasado por el Sena haciendo algunos cursos o que incluso se dedican a temas más relacionados como con la construcción y ese tipo de actividades que están relacionadas con la cotidianidad, de los oficios que se desarrollan en el Barrio del Progreso. y que están igual ahí metidos en ese ejercicio. Obviamente pues las responsabilidades y las capacidades de intervención pues son variadas y cada uno determina un poco hasta donde quiere involucrarse pues con este ejercicio colectivo.

Laura Morales: ¿Y cómo llegaste tú a la fundación?

Manuel Torres: Yo llegué a la fundación, yo soy sociólogo de la Universidad Nacional y llegué a la fundación, digamos como parte de mi ejercicio de extensión universitaria, un poco si queremos decirlo así, de coquetear, de empezar a buscar proyectos

en los cuales pudiéramos intervenir y generar un cambio social a partir de... ejercicio o los conocimientos que habíamos adquirido en la universidad. Entonces originalmente llegamos como con una intención desde la educación popular y descubrimos el fútbol popular como una metodología valiosa y cuando hablé de mí pues hablé de que no llegue yo solo al territorio sino pues empezamos a llegar a algunas de estas personas que aún no permanecemos allí.

Laura Morales: Ok, y bueno, ya como para ir cerrando un poquito este pequeño encuentro, esta pequeña entrevista que nos pudiste conceder me gustaría que nos describieras cuál ha sido tu mayor logro personal y profesional desde que haces parte de esta fundación.

Manuel Torres: En términos personales, yo creo que uno de los grandes logros es mantener la alegría y la juventud y las ganas de aprender. Creo que eso es una de las grandes cosas que me trae el encuentro con los niños, las niñas y los jóvenes del Barrio Progreso siempre. Y es como alegría, alegría popular y pues un espacio también donde reconocirme colectivamente. Y en términos profesionales, pues yo digo que ha sido sobre todo un reto, más que un beneficio, un gran logro, ha sido un reto constante y desde ese reto constante creo que han venido muchísimos aprendizajes que me han permitido poner en práctica mis conocimientos como sociólogo y también cuestionarlos, por supuesto.

Steven Caro: ¿Para finalizar nos gustaría que nos por medio de este episodio puedas enviar una invitación a las personas para que quieran conocer su trabajo y que los invites a participar o a apoyarlos?

Manuel Torres: Claro que sí. Las personas que estén interesadas en ir, conocer el proceso y de pronto proponer algo, pueden buscarnos en redes como Escuela Popular del

Progreso, en Instagram y en Facebook como El Progreso FP. Y allí podemos conversar, dialogar, a ver un poco cómo les interesaría llegar a portal. de sus diferentes aristas. En términos específicos, hacemos un gran llamamiento a las personas que son amantes del trabajo popular y del deporte popular y que tienen conocimientos deportivos, pues a que lleguen allí y veamos la manera de construir colectivamente.

Consentimientos Informados

En cumplimiento de la ley estatutaria 1581 del 2012 de Protección de Datos, la Ley 23 de 1982 de los Derechos de Autor y normas concordantes con la firma de este acuerdo autorizo de forma voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca como titular de mis datos, incluidos los derechos de autor sean incorporados con mi participación de la investigación del trabajo de grado “Soacha Liga de campeones: Una mirada al periodismo deportivo y las escuelas de fútbol popular” y en virtud, podrá recolectar, transcribir, almacenar, usar, circular, suprimir, compartir, actualizar y transmitir los datos suministrados siempre y cuando sea con fines académicos y no comerciales.

Con la aceptación del presente documento Yo, Michel Anzola Solano identificado(a) con documento de identidad número 1.022.438.656 expedido en Bogotá permito el tratamiento de los datos personales para las finalidades mencionadas. Fui informado de los derechos que tengo como titular: conocer, actualizar, rectificar información, acceder en cualquier momento a los datos suministrados, solicitar su corrección, actualización o supresión en los términos establecidos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012

Se firma a los días, 23 del Mes Octubre del Año 2023 en la Ciudad de Soacha


A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. A. A.', written in a cursive style with a horizontal line through the middle.

FIRMA._____.

En cumplimiento de la ley estatutaria 1581 del 2012 de Protección de Datos, la Ley 23 de 1982 de los Derechos de Autor y normas concordantes con la firma de este acuerdo autorizo de forma voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca como titular de mis datos, incluidos los derechos de autor sean incorporados con mi participación de la investigación del trabajo de grado “Soacha Liga de campeones: Una mirada al periodismo deportivo y las escuelas de futbol popular” y en virtud, podrá recolectar, transcribir, almacenar, usar, circular, suprimir, compartir, actualizar y transmitir los datos suministrados siempre y cuando sea con fines académicos y no comerciales.

Con la aceptación del presente documento Yo, Andrés Fernando Chaparro Acosta identificado(a) con documento de identidad número 1073701800 expedido en Soacha, Cundinamarca permito el tratamiento de los datos personales para las finalidades

mencionadas. Fui informado de los derechos que tengo como titular: conocer, actualizar, rectificar información, acceder en cualquier momento a los datos suministrados, solicitar su corrección, actualización o supresión en los términos establecidos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012

Se firma a los 20 días.  el Mes Octubre d 2 en la Ciudad de Soacha del Año 2023

FIRMA. _____.

Bogotá

Manuel
1020779107

En cumplimiento de la ley estatutaria 1581 del 2012 de Protección de Datos, la Ley 23 de 1982 de los Derechos de Autor y normas concordantes con la firma de este acuerdo autorizo de forma voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca como titular de mis datos, incluidos los derechos de autor sean incorporados con mi participación de la investigación del trabajo de grado “Soacha Liga de campeones: Una mirada al periodismo deportivo y las escuelas de fútbol popular” y en virtud, podrá recolectar, transcribir, almacenar, usar, circular, suprimir, compartir, actualizar y transmitir los datos suministrados siempre y cuando sea con fines académicos y no comerciales.

Con la aceptación del presente documento Yo, _____ identificado(a) con documento de identidad número _____ expedido en

_____ permito el tratamiento de los datos personales para las finalidades mencionadas. Fui informado de los derechos que tengo como titular: conocer, actualizar, rectificar información, acceder en cualquier momento a los datos suministrados, solicitar su corrección, actualización o supresión en los términos establecidos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012

Se firma a los días _____ del Mes _____ del Año _____ en la Ciudad de [OBJ] FIRMA. [OBJ] _____



_____.

[2]

[1]

[202]

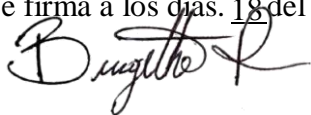
[Soacha]

En cumplimiento de la ley estatutaria 1581 del 2012 de Protección de Datos y normas concordantes con la firma de este acuerdo autorizo de forma voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca como titular de mis datos, incluidos los derechos de autor sean incorporados con mi participación de la investigación del trabajo de grado “*Soacha Liga de campeones: Una mirada al periodismo deportivo y las escuelas de futbol popular*” y en virtud, podrá recolectar, transcribir, almacenar, usar, circular, suprimir, compartir, actualizar y transmitir los datos suministrados siempre y cuando sea con fines académicos y no comerciales.

Con la aceptación del presente documento Yo, ~~Yo, Brigithe Rodríguez~~
identificado(a) con documento de identidad número 1001053675 expedido en
Bogotá D.C permito el tratamiento de los datos personales para las finalidades mencionadas. Fui informado de los derechos que tengo como titular: conocer, actualizar, rectificar información, acceder en cualquier momento a los datos suministrados, solicitar su

corrección, actualización o supresión en los términos establecidos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012

Se firma a los días 18 del Mes octubre del Año 2023 en la Ciudad de Soacha

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'B. Angulo R.', written over the text of the signature line.

FIRMA. _____