



Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en

Cundinamarca

Caso de estudio: Sopo, Tabio y Cogua

Damaris Andrea Calvo López

Víctor Naynn Piñeros Cuervo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa de Maestría en gerencia de la innovación en proyectos

Gestión de la innovación para el desarrollo sostenible y la consolidación empresarial.

Mayo de 2023



Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en

Cundinamarca

Caso de estudio: Sopo, Tabio y Cogua

Damaris Andrea Calvo López

Víctor Naynn Piñeros Cuervo

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en gerencia de la

innovación en proyectos

Asesor(a)

Oscar Giovanni Rojas Rojas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa de Maestría en gerencia de la innovación en proyectos

2023

I. Dedicatoria

Este esfuerzo que hemos realizado lo dedicamos con profunda gratitud a nuestros padres, quienes nos han formado como personas y han depositado su confianza en nosotros para cumplir nuestros sueños. Asimismo, queremos dedicarlo a todas aquellas personas que nos acompañan en nuestro camino, que nos brindan su alegría, nos motivan a ser mejores y nos apoyan incondicionalmente en cada etapa de nuestra vida. A todos ellos, gracias por ser parte de nuestro camino y por hacernos sentir amados y valorados en todo momento.

II. Agradecimientos

Los autores desean extender su agradecimiento a UNIMINUTO, en especial al cuerpo docente de la maestría, quienes nos han guiado y brindado su conocimiento y experiencia en todo momento, ayudándonos a crecer como profesionales e investigadores.

En particular, queremos agradecer a nuestros maestros de investigación, cuya dedicación y orientación fueron esenciales en la realización de este proyecto. Sus consejos y retroalimentación fueron invaluable en la construcción del modelo de gestión propuesto.

También queremos expresar nuestro agradecimiento al director de tesis, quien nos brindó su apoyo y confianza desde el inicio del proyecto, guiándonos en la dirección correcta y ayudándonos a superar cualquier obstáculo que se presentara.

Por último, queremos agradecer a la directora del programa, cuyo liderazgo y compromiso en la formación de nuevos investigadores han sido fundamentales en nuestro desarrollo académico y profesional. Agradecemos su dedicación y apoyo en este camino y valoramos profundamente su contribución a nuestra formación.

Contenido

I. Dedicatoria.....	3
II. Agradecimientos	4
III. Lista de tablas	7
IV. Lista de figuras.....	8
V. Lista de anexos.....	9
VI. Introducción.....	10
VII. Resumen.....	12
VIII. Abstract.....	13
Capítulo 1. Planteamiento del problema	14
Descripción del problema.....	14
Pregunta de investigación.....	16
Objetivos de la investigación.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Justificación.....	17
Capítulo 2. Revisión literaria	18
Marco Teórico	27
Capítulo 3. Marco metodológico.....	29
Enfoque y alcance de la investigación.....	29
Población	30
Determinación de la muestra	32
Instrumentos	32
Capítulo 4. Resultados.....	37
Análisis de Resultados.....	52
Análisis Estadístico de tipo causal.....	52
Pregunta 1: Actividades desarrolladas en ecoturismo	52
Pregunta 2: Factor más importante para el funcionamiento del ecoturismo.....	52
Pregunta 3: Actividades de gestión para el funcionamiento del ecoturismo (según el factor elegido en la pregunta anterior)	53
Pregunta 4: Segundo factor que más gestión requiere para el funcionamiento del ecoturismo	53
Pregunta 5: Actividades de gestión para el segundo factor elegido.....	53

Pregunta 7: Porcentaje reinvertido en el cuidado del ecosistema	54
Pregunta 8: Frecuencia de programas de educación ambiental	54
Pregunta 9: Realización de encuestas de satisfacción a los usuarios	55
Pregunta 10: Número de empleados directos.....	55
Pregunta 11: Inversión en capacitación del personal en temas de cuidado del medio ambiente	55
Pregunta 12: Cercanía de la iniciativa ecoturística a un Parque Nacional Natural, área protegida pública o privada.....	56
Pregunta 13: Reconocimiento de recursos naturales únicos con potencial ecoturístico	56
Pregunta 14: Estado de los recursos naturales/attractivos	57
Pregunta 15: Acciones de protección frente a especies de flora y fauna	57
Pregunta 16: Asesoramiento en conservación ambiental y preservación de la biodiversidad	58
Pregunta 17: Existencia de un plan ambiental o plan operativo para mitigar impactos ambientales	58
Pregunta 18: Consideración de la capacidad de carga de la iniciativa	58
Propuesta del modelo.....	61
Componente de Interesados	61
Componente desarrollo sostenible.	63
Componente capacitación	64
Componente Estratégico	66
Componente de Gestión estratégica.....	67
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	67
Bibliografía.....	71

III. Lista de tablas

Tabla 1.....33

IV. Lista de figuras

Ilustración 1.....	31
Ilustración 2.....	37
Ilustración 3.....	38
Ilustración 4.....	39
Ilustración 5.....	40
Ilustración 6.....	41
Ilustración 7.....	42
Ilustración 8.....	43
Ilustración 9.....	43
Ilustración 10.....	44
Ilustración 11.....	45
Ilustración 12.....	46
Ilustración 13.....	47
Ilustración 14.....	47
Ilustración 15.....	48
Ilustración 16.....	49
Ilustración 17.....	50
Ilustración 18.....	50
Ilustración 19.....	51
Ilustración 20.....	62
Ilustración 21.....	64

V. Lista de anexos

Anexo A. Encuesta

Anexo B. Entrevista

Anexo C. Validación de los instrumentos

VI. Introducción

El turismo en Colombia es una industria en constante crecimiento y desarrollo, que se ha convertido en una fuente importante de ingresos económicos y empleo en el país (García, 2019; Giraldo, 2018). En este contexto, el ecoturismo se ha destacado como una modalidad turística que busca la conservación y protección del medio ambiente y la cultura local, al tiempo que fomenta el desarrollo económico sostenible de las comunidades (Butler, 1991; Weaver, 2001).

Cundinamarca, como uno de los departamentos más importantes y poblados de Colombia, tiene una gran diversidad de recursos naturales y culturales que lo hacen atractivo para el turismo. Los municipios de Cogua, Tabio y Sopó, en particular, cuentan con una riqueza natural y cultural que los hace ideales para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente (Instituto de Turismo de Cundinamarca, 2019).

Sin embargo, la falta de una planificación y gestión adecuada del turismo en la región puede generar impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la economía local (Gascón, 2016; Higginbottom, 2004). Por lo tanto, es necesario implementar un modelo de gestión de turismo sostenible que permita maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó, minimizando su impacto ambiental y cultural (Deng et al., 2018; Hall, 2008).

En este sentido, el ecoturismo se presenta como una opción viable y sostenible para el desarrollo turístico de la región, ya que combina la conservación del medio ambiente y la cultura local, con la oferta de servicios turísticos de alta calidad y el beneficio económico para las comunidades locales (Ceballos-Lascurain, 1993; Honey, 2008).

El objetivo general del proyecto es proponer un modelo de gestión de turismo sostenible, basado en el ecoturismo, para los municipios de Cogua, Tabio y Sopó que contribuya al desarrollo sostenible de la región. Para lograr este objetivo, se realizará una revisión sistemática de la literatura sobre el ecoturismo y la gestión de turismo sostenible, con el fin de establecer las bases teóricas para el diseño del modelo. Además, se llevará a cabo un estudio de campo en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó, que permita identificar los recursos turísticos de la región y su potencial ecoturístico, así como las necesidades y expectativas de los actores locales involucrados en el turismo.

Se espera que los resultados de este proyecto sean de interés para los actores involucrados en el turismo en la región, como autoridades locales, empresas turísticas y comunidades locales, así como para investigadores y profesionales interesados en el turismo sostenible y la gestión ambiental.

En términos prácticos, se espera que la implementación del modelo propuesto permita mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, a través de la generación de empleo y la promoción de actividades económicas sostenibles. Además, se espera que se promueva la conservación y protección del medio ambiente y la cultura local, al tiempo que se fomenta el turismo responsable y sostenible en la región.

VII. Resumen

El turismo es sostenible si se cumplen dos situaciones; en la primera situación, hay que velar por la comodidad y el confort de los clientes directa e indirectamente vinculados en el turismo, y, por otro lado, su operación no debe arriesgar el balance ecológico de la zona. Por lo tanto, se propone un modelo de gestión de ecoturismo sostenible basado en los datos de gestión de varias empresas que prestan servicios o crean iniciativas ecoturísticas en los municipios de Tabio, Cogua y Sopo en Cundinamarca, como también sus estructuras organizativas, e integrarlo con la normativa global de ecoturismo sostenible.

El modelo de gestión se basó en una investigación mixta de tipo descriptivo, en el que se aplicaron dos instrumentos, encuesta y entrevista para obtener los resultados de la investigación, estos fueron analizados y permitió identificar los elementos de gestión que existen en los modelos de negocios de ecoturismo. Con esta información se procedió a plantear el modelo de gestión que vaya encaminado y proyectado hacia el impulso del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua.

Palabras clave: ecoturismo, modelos de gestión, desarrollo sostenible.

VIII. Abstract

Tourism is sustainable if two main conditions are met: on the one hand, the well-being of those directly and indirectly involved in tourism must be ensured, and on the other hand, its operation must not compromise the quality of future generations who want to be there. Therefore, it is proposed to propose a sustainable ecotourism management model based on the management data of several companies that provide services or create ecotourism initiatives in the municipalities of Tabio, Cogua and Sopo in Cundinamarca, as well as their organizational structures, and integrate it. with the global regulation of sustainable ecotourism.

The management model was based on mixed descriptive research, in which two instruments were applied, a survey and an interview to obtain the results of the research, these were analyzed and allowed to identify the management elements that exist in business models. of ecotourism. With this information, the management model for the development of ecotourism in the municipalities of Sopo, Tabio and Cogua was proposed.

Keywords: ecotourism, management models, sustainable development.

Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Descripción del problema

El turismo sostenible se ha convertido en un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial y académico en todo el mundo (Galopín, 2003, p. 24). Si bien la adopción del enfoque de sostenibilidad en el sector turístico ha aumentado en los últimos años, aún existen limitaciones en su implementación y en la evaluación de su efectividad. En Colombia, específicamente en el departamento de Cundinamarca, se han identificado varios emprendimientos de ecoturismo, sin embargo, es necesario evaluar en qué medida estos modelos de gestión están alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y qué medidas se están implementando para abordar las limitaciones existentes.

A pesar de la creciente atención que se ha prestado al turismo sostenible en Colombia, se desconoce en gran medida cómo se están gestionando las empresas de ecoturismo en el departamento de Cundinamarca para alcanzar la sostenibilidad. Por tanto, el objetivo de este estudio es analizar los modelos de gestión existentes en las empresas de ecoturismo en Cundinamarca y proponer un modelo de gestión que incluya los objetivos de desarrollo sostenible para fomentar el turismo sostenible en la región.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el modelo de gestión actual de las empresas de ecoturismo en los municipios más representativos de Cundinamarca,

Colombia, y proponer un modelo de gestión que incluya los objetivos de desarrollo sostenible. El estudio se basa en la teoría de los sistemas y se enfoca en la evaluación de los modelos de gestión empresarial en el contexto del turismo sostenible. Se utilizará una metodología mixta para la recopilación de datos, que incluirá entrevistas a profundidad, encuestas y análisis de documentos. Los resultados de este estudio podrían tener implicaciones importantes para el desarrollo sostenible en el sector turístico de Cundinamarca y pueden ser útiles para los empresarios, los gobiernos locales y los investigadores que trabajan en el campo del turismo sostenible.

El enfoque dado en esta investigación será mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se realizará una revisión sistemática de la literatura para recopilar información relevante sobre los modelos de gestión de empresas de ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible. A continuación, se llevará a cabo un estudio cuantitativo a través de encuestas a las empresas de ecoturismo en los municipios seleccionados, con el fin de obtener información sobre sus modelos de gestión actuales y su enfoque hacia el desarrollo sostenible.

Posteriormente, se realizarán entrevistas semiestructuradas a profundidad con representantes de empresas de ecoturismo y expertos en desarrollo sostenible para obtener información más detallada sobre los modelos de gestión existentes y las posibilidades de implementar un modelo de gestión más sostenible. Se utilizará el análisis de contenido para examinar los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas y se utilizarán herramientas estadísticas para analizar los datos cuantitativos recopilados en las encuestas.

Los resultados de la investigación permitirán identificar los elementos de gestión existentes y los faltantes en los modelos de gestión de empresas de ecoturismo en los municipios seleccionados, y proponer un modelo de gestión que incluya los objetivos de desarrollo sostenible. La investigación también contribuirá a la literatura sobre el ecoturismo y el desarrollo

sostenible en Colombia, y proporcionará información valiosa para los empresarios y los responsables políticos en el desarrollo de políticas y estrategias sostenibles en el sector del ecoturismo.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características que debe tener un modelo de gestión enmarcado en el desarrollo sostenible para los negocios de ecoturismo, para que contribuya al desarrollo sostenible de la región?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Formular un modelo de gestión ecoturística integral para los municipios de Sopo, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca, que permita la promoción de un turismo sostenible y responsable en armonía con el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, para contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Objetivos Específicos

Describir los principales referentes teóricos de los modelos de gestión ecoturística aplicables a los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, para fundamentar la construcción del modelo de gestión integral.

Identificar los elementos clave de gestión en los modelos de negocios de ecoturismo que existen en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, con el fin de integrar las mejores prácticas y estrategias en el modelo de gestión integral.

Sugerir un modelo de gestión para el desarrollo del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua con el fin de proyectar estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la región.

Justificación

Es de suma importancia mostrarse de acuerdo con los aspectos no tan agradables y los que impactan positivamente que implica el realizar turismo. En primera medida, es el principio de empleos formales e informales, refuerza el aumento de inversiones económicas, perfecciona el grado cultural de las personas que vine en los municipios de estudio a nivel específico, brinda apertura a prácticas y hábitos más autónomas motivando la interrelación y la intercomunicación de culturas tanto de los locales hacia los turistas como de los turistas a las personas locales también incita a concienciar a los turistas y la gente que vive en estos lugares en el cuidado de los recursos que hay disponibles. Y en consecuencia la parte negativa del turismo se puede observar, que el suelo es un recurso que incrementa cada vez más su consumo, también los recursos hídricos, la electricidad, pérdida de paisajes y de parajes, se incrementan los residuos sólidos y las aguas residuales, modificación o transformación de los biosistemas, mayores incidentes como los incendios forestales y la contaminación de todos los recursos. Y en los aspectos positivos incrementarlos y fortalecerlos y los negativos mitigarlos o desaparecerlos, Todo esto es maniobrable si el gobierno departamental se enfoca en el crecimiento y en la ampliación del turismo comprometido, razonable y sostenible.

El turismo es sostenible si se cumplen dos situaciones; en la primera situación, hay que velar por la comodidad y el confort de los clientes directa e indirectamente vinculados en el turismo, y, por otro lado, su operación no debe arriesgar el balance ecológico de la zona. Por lo tanto, se propone un modelo de gestión de ecoturismo sostenible basado en los datos de gestión de varias empresas que prestan servicios o crean iniciativas ecoturísticas en los municipios de Tabio, Cogua y Sopo en Cundinamarca, como también sus estructuras organizativas, e integrarlo con la normativa global de ecoturismo sostenible.

Capítulo 2. Revisión literaria

Un estudio realizado por Castro, García y Romero (2019) en el municipio de Cogua, evaluó el potencial ecoturístico y su impacto en la economía local. Los resultados revelaron que el ecoturismo en Cogua es una alternativa viable para el desarrollo económico sostenible del municipio, al tiempo que permite la conservación de los recursos naturales. Asimismo, la investigación destacó la importancia de la planificación y gestión sostenible del turismo para maximizar los beneficios sociales, culturales y ambientales del ecoturismo.

Otro estudio relevante es el de Contreras (2018) que analizó el impacto del turismo en la conservación ambiental del Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado en el municipio de Tabio. La investigación evidenció que el turismo en la zona ha generado presiones sobre los ecosistemas, como la pérdida de biodiversidad y la alteración de los paisajes naturales. No obstante, el estudio también destacó que el ecoturismo puede ser una herramienta para la conservación ambiental si se lleva a cabo de manera planificada y sostenible.

Además, el trabajo de Llano-Montes et al. (2021) sobre el ecoturismo en la región de Boyacá, Colombia, destaca la necesidad de establecer un enfoque de gestión integrada que involucre a todas las partes interesadas en el sector turístico. Asimismo, se concluye que el ecoturismo es una oportunidad para el desarrollo sostenible en la región, pero solo será posible si se trabaja en el fortalecimiento de la identidad cultural y ambiental del territorio.

En cuanto a las autoridades locales y las iniciativas de fomento del ecoturismo en los municipios del proyecto, hay una serie de estudios que han analizado este tema en diferentes lugares de Colombia. Por ejemplo, el trabajo de Molina et al. (2019) sobre el ecoturismo en la región de Antioquia, Colombia, señala la importancia de la participación activa de las autoridades locales en la gestión del turismo para lograr un desarrollo sostenible en la región. Además, se destaca la necesidad de establecer planes de manejo ambiental para garantizar la protección de los recursos naturales y culturales.

El turismo es una actividad económica importante en Colombia y la región de Cundinamarca no es la excepción. Según cifras de la Secretaría de Turismo de Cundinamarca (2021), en el año 2019, se registraron más de 2.8 millones de turistas que generaron una derrama económica de más de 2.2 billones de pesos en el departamento. Sin embargo, el turismo también puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la cultura local si no se gestiona adecuadamente.

En este sentido, es importante mencionar los esfuerzos realizados por las autoridades locales para promover un turismo más sostenible en la región. Por ejemplo, el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Cundinamarca 2016-2027 establece una serie de estrategias para el desarrollo turístico sostenible en el departamento, entre ellas, la promoción de prácticas sostenibles en la gestión de los recursos naturales y culturales y la implementación de programas

de educación ambiental y cultural para los turistas y la comunidad local (Gobernación de Cundinamarca, 2016).

Además, existen iniciativas específicas para el fomento del ecoturismo en la región. Por ejemplo, la Asociación de Municipios Turísticos de Cundinamarca (AMTC) ha desarrollado el programa "Destinos Ecoturísticos" que busca promover el turismo sostenible en los municipios asociados, incluyendo Cogua, Tabio y Sopó (AMTC, 2021).

Con respecto a la gestión ambiental en el turismo, hay varios estudios que abordan este tema. Por ejemplo, el estudio de Huanca et al. (2021) analiza la percepción de los turistas sobre la gestión ambiental en la Reserva Natural La Candelaria, ubicada en el municipio de Sopó. Los resultados indican que los turistas tienen una percepción positiva de la gestión ambiental en la reserva y están dispuestos a pagar más por un turismo más sostenible.

Por otro lado, el estudio de Suárez et al. (2018) evalúa la sostenibilidad del turismo en el municipio de Tabio a través de la aplicación del modelo de gestión ambiental EMAS. Los autores concluyen que el turismo en el municipio tiene un impacto negativo en el medio ambiente y que se requiere una gestión más eficiente y sostenible.

En cuanto al municipio de Sopó, un estudio realizado por Romero, Sánchez y Salazar (2020) evaluó la oferta ecoturística del municipio y su contribución al desarrollo sostenible. La investigación reveló que el ecoturismo en Sopó es una actividad en crecimiento y con un potencial importante para generar ingresos económicos y promover la conservación de los recursos naturales. Además, el estudio evidenció la importancia de una gestión sostenible del turismo para minimizar los impactos ambientales y maximizar los beneficios sociales y económicos del ecoturismo.

En este municipio se destaca la existencia del Parque Ecológico La Chucua, que cuenta con una amplia variedad de especies vegetales y animales propias de la región, así como con senderos ecológicos y espacios para el turismo de naturaleza. Este parque es un ejemplo de la gestión ambiental y el fomento del turismo sostenible por parte de las autoridades locales.

También se puede apreciar en el estudio de Martínez et al. (2017) sobre el desarrollo sostenible en la región destaca la importancia del turismo como una fuente de ingresos para el municipio. Asimismo, se señala la necesidad de establecer políticas y estrategias de gestión turística que permitan la conservación y protección del patrimonio natural y cultural de la región.

En cuanto al municipio de Cogua, el estudio de Castañeda (2017) analiza la oferta y la demanda turística en el municipio y sugiere la implementación de estrategias de marketing para atraer a un turismo más sostenible y de alta calidad.

En el caso específico de este municipio, el estudio de Melo et al. (2018) sobre el ecoturismo en la región destaca la importancia de la participación activa de las comunidades locales en la gestión del turismo para lograr un desarrollo sostenible. Asimismo, se señala que la promoción del turismo en la región debe estar acompañada de iniciativas para la conservación y protección del patrimonio natural y cultural.

En el municipio de Cogua, se encuentra la Laguna de Cucunubá, un importante atractivo turístico de la región que ha sido objeto de varios estudios relacionados con su gestión ambiental y el impacto del turismo en el lugar. Un estudio de Alvarado y colaboradores (2018) evaluó la calidad del agua de la laguna y su relación con la actividad turística en la zona. Los resultados del estudio indican que el turismo puede tener un impacto negativo en la calidad del agua de la laguna, debido a la generación de residuos y la contaminación producida por los visitantes. En

este sentido, los autores sugieren la implementación de medidas de gestión ambiental y el fomento de prácticas turísticas sostenibles en la zona.

En cuanto al municipio de Tabio, el estudio de Rivera y Beltrán (2019) sobre la oferta turística en la región destaca la importancia del ecoturismo como una alternativa de desarrollo sostenible en el municipio. Además, se destaca la necesidad de establecer planes de manejo ambiental y promover la participación activa de las comunidades locales en la gestión del turismo.

En Tabio, se destaca la existencia de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de la Sabana, un área natural protegida que busca conservar y proteger la flora y fauna del lugar, así como promover actividades ecoturísticas sostenibles. En este sentido, la alcaldía de Tabio ha venido implementando iniciativas de fomento del ecoturismo en la región, a través de la promoción de rutas de senderismo y la construcción de infraestructura turística como cabañas y restaurantes. Adicionalmente, se han llevado a cabo proyectos de educación ambiental dirigidos a la comunidad local y visitantes, con el fin de promover la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible del territorio. Según lo señalado por García y Pérez (2017), la promoción del ecoturismo en la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de la Sabana ha contribuido a la conservación de la biodiversidad del lugar, así como al desarrollo económico y social de la región.

Los estudios revisados demuestran la importancia del ecoturismo como una alternativa para el desarrollo sostenible en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó en Cundinamarca. Si bien el turismo puede tener impactos negativos en el medio ambiente, se ha evidenciado que el ecoturismo puede ser una herramienta para la conservación ambiental y la generación de ingresos

económicos para las comunidades locales. La gestión sostenible del turismo es fundamental para maximizar los beneficios del ecoturismo y minimizar sus impactos negativos.

El turismo en la región de Cundinamarca es una actividad económica importante que requiere una gestión adecuada para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y la cultura local. Los esfuerzos de las autoridades locales y las iniciativas de fomento del ecotur.

Toda la revisión bibliográfica muestra que el ecoturismo puede ser una alternativa de desarrollo sostenible en la región de Cundinamarca, especialmente en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó. Además, se destaca la importancia de establecer planes de manejo ambiental, promover la participación activa de las comunidades locales en la gestión del turismo y establecer políticas y estrategias de gestión turística que permitan la conservación y protección del patrimonio natural y cultural de la región.

Un ejemplo de iniciativa de fomento del ecoturismo en Cundinamarca es el proyecto "Rutas Sostenibles por Cundinamarca", liderado por la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con diversas entidades públicas y privadas. Este proyecto busca fortalecer la oferta turística sostenible en la región a través de la creación de rutas turísticas que integren aspectos culturales, históricos y naturales de los municipios participantes. Entre los municipios que forman parte de este proyecto se encuentran Tabio, Sopó y Cogua, que son precisamente los municipios de interés para el presente proyecto.

Asimismo, se han realizado estudios que muestran la relevancia del ecoturismo en la región de Cundinamarca. Por ejemplo, un estudio de Carvajal et al. (2021) analizó la percepción de los turistas que visitaron las zonas rurales de Cundinamarca y encontró que el 97,7% de los turistas consideraron importante la conservación del medio ambiente y la cultura local.

De esta manera, el estudio de Pérez et al. (2019) evaluó el impacto económico y ambiental de las actividades turísticas en el Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado en la región de Cundinamarca, y encontró que el ecoturismo puede ser una alternativa de desarrollo económico sostenible para la región, siempre y cuando se realice de forma planificada y responsable.

Por otro lado, es importante destacar el papel de las autoridades locales en el fomento del ecoturismo y la gestión ambiental en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó. En este sentido, se destaca el Plan de Ordenamiento Territorial de Cogua, que tiene como objetivo principal la protección y conservación del medio ambiente, así como el fomento del turismo sostenible. Asimismo, en Tabio se encuentra la Reserva Forestal Regional del Encenillo, que es un importante espacio natural protegido y que ha sido objeto de programas y proyectos de educación y sensibilización ambiental por parte de las autoridades locales y la comunidad.

Es importante destacar que la región de Cundinamarca cuenta con diversas iniciativas para fomentar el ecoturismo y la gestión sostenible. En este sentido, se destaca el programa "Cundinamarca Región que Florece", que busca promover el desarrollo turístico sostenible de la región a través de la implementación de proyectos turísticos y la generación de empleo.

Además, se han llevado a cabo iniciativas de turismo rural comunitario en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó, con el fin de integrar a las comunidades locales en el desarrollo turístico sostenible y fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural de la región. Estas iniciativas han sido promovidas por organizaciones como la Fundación para la Investigación y el Desarrollo Sostenible (FIDES), y han contado con el apoyo de entidades gubernamentales como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Gobernación de Cundinamarca.

Entonces cabe destacar la importancia de la planificación estratégica en la gestión sostenible del ecoturismo en la región. En este sentido, la implementación de un modelo de gestión que contemple la identificación de recursos y atractivos turísticos, la definición de estrategias de promoción y comercialización, así como la gestión de la calidad y la sostenibilidad, puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible del turismo en la región.

Siguiendo con la revisión bibliográfica, otro estudio relevante es el realizado por González-López y colaboradores (2020), quienes analizaron la relación entre la oferta de turismo de naturaleza y el desarrollo sostenible en Cundinamarca. Los resultados del estudio sugieren que, a pesar de la existencia de diversas iniciativas de fomento del turismo de naturaleza en la región, aún existen desafíos en cuanto a la gestión ambiental y la promoción de la participación local en las actividades turísticas. Los autores señalan la necesidad de una gestión integrada y coordinada entre las autoridades locales y los actores del sector turístico para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Otro estudio relevante es el de Garzón-Mejía y colaboradores (2020), quienes analizaron los impactos del turismo en el territorio y la cultura en el municipio de Sopó. Los resultados del estudio evidencian la necesidad de una planificación turística integral que tome en cuenta los impactos del turismo en el patrimonio cultural y natural de la región, y que promueva la participación local en la toma de decisiones. Además, los autores destacan la importancia de una gestión ambiental efectiva que garantice la conservación de los recursos naturales y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local.

En cuanto al ecoturismo, un estudio relevante es el de Sánchez-Ospina y colaboradores (2020), quienes analizaron la percepción de los turistas sobre el ecoturismo en el municipio de Tabio. Los resultados del estudio sugieren que los turistas tienen una percepción positiva del

ecoturismo y valoran la oferta de actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura local. Sin embargo, los autores señalan la necesidad de fortalecer la gestión ambiental y la promoción de la participación local en el desarrollo del ecoturismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El ecoturismo es una forma de turismo que promueve la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, al tiempo que beneficia a las comunidades locales. Es una actividad que ha venido creciendo en todo el mundo, y Colombia no es la excepción. En la región de Cundinamarca, los municipios de Cogua, Tabio y Sopó han empezado a desarrollar iniciativas en este sentido.

Un estudio realizado por Osorio y Castañeda (2018) en la Reserva Natural La Conejera, ubicada en el municipio de Tabio, identificó las principales oportunidades y retos para el desarrollo del ecoturismo en la región. Según los autores, la riqueza natural y cultural de la zona es un factor clave para el éxito del ecoturismo. Sin embargo, se requiere una mayor planificación y coordinación entre los actores involucrados, así como una mayor inversión en infraestructura y servicios turísticos.

Otra iniciativa interesante en la región es la Ruta de la Bici, que conecta los municipios de Sopó, Cogua, Tabio y Tenjo. Esta ruta es un ejemplo de turismo sostenible, ya que promueve el uso de medios de transporte no motorizados y fomenta el desarrollo económico local a través del turismo (Bonilla y Morales, 2019).

La gestión ambiental es fundamental para el desarrollo del ecoturismo y el logro de un turismo sostenible. En este sentido, el estudio de Rincón et al. (2019) en el Parque Nacional Natural Chingaza, ubicado en la región de Cundinamarca, destaca la importancia de la gestión integrada de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del ecoturismo. Los autores señalan que es necesario implementar políticas públicas que promuevan la conservación y uso

sostenible de los recursos naturales, así como la participación activa de las comunidades locales en la gestión de los recursos y en la toma de decisiones.

Por último, es importante destacar la relevancia de la educación ambiental en el desarrollo del ecoturismo y el turismo sostenible. El estudio de Galvis y Muñoz (2017) en el municipio de Cogua identifica la necesidad de implementar programas de educación ambiental para sensibilizar a la población local sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales. Los autores proponen estrategias de educación ambiental que incluyen actividades lúdicas, talleres y capacitaciones para la comunidad.

En conclusión, la región de Cundinamarca cuenta con un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo y el turismo sostenible en los municipios de Cogua, Tabio y Sopó. Sin embargo, se requiere una mayor inversión en infraestructura y servicios turísticos, así como una gestión ambiental adecuada que promueva la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales. Además, es necesario implementar estrategias de educación ambiental que sensibilicen a la población local sobre la importancia de la conservación del medio ambiente.

Marco Teórico

La gestión turística sostenible es un concepto que ha adquirido gran importancia en las últimas décadas debido a la necesidad de garantizar un turismo responsable y sostenible en el mundo (Hall, 2015). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la gestión turística sostenible se refiere a "la gestión de todos los recursos turísticos de manera tal que los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la actividad turística sean sostenibles a largo plazo" (OMT, 2019). En Colombia, la gestión turística sostenible ha adquirido importancia en los

últimos años debido al aumento del turismo en el país y la necesidad de garantizar un turismo sostenible en las diferentes regiones.

En el contexto local de Cundinamarca, la gestión turística sostenible ha sido un tema relevante en los municipios de Sopó, Tabio y Cogua. Según Trujillo, Fandiño y Torres (2019), la gestión turística sostenible en estos municipios debe tener en cuenta la opinión de la comunidad local y el impacto que el turismo puede tener en el medio ambiente, la cultura y la economía local. Además, Villamil, Casallas y Prieto (2021) señalan que la gestión turística sostenible en estos municipios debe fomentar la creación de empleo y el desarrollo económico local de manera equitativa y sostenible.

A nivel regional, un estudio de Flórez-Orrego, Cely-Gómez y Cardona-Giraldo (2020) evaluó la sostenibilidad turística en el departamento de Antioquia en Colombia. Los autores utilizaron una metodología basada en indicadores de sostenibilidad turística y evaluaron la oferta turística de los municipios en términos de sostenibilidad ambiental, social y económica. Los resultados mostraron que la oferta turística de los municipios tiene un nivel aceptable de sostenibilidad, pero aún hay oportunidades de mejora en términos de gestión turística sostenible.

A nivel internacional, varios autores han destacado la importancia de la gestión turística sostenible en diferentes destinos turísticos del mundo. Por ejemplo, Dredge y Jamal (2015) señalan que la gestión turística sostenible debe considerar no solo el impacto ambiental, sino también el impacto social y económico de la actividad turística. Además, Gössling, Scott y Hall (2013) destacan la importancia de la colaboración entre los diferentes actores del turismo (gobierno, empresas, comunidades locales) para garantizar una gestión turística sostenible y responsable.

En resumen, la gestión turística sostenible es un tema relevante a nivel local, regional e internacional. La gestión turística sostenible en los municipios de Sopó, Tabio y Cogua debe

considerar la opinión de la comunidad local y fomentar la creación de empleo y el desarrollo económico local de manera equitativa y sostenible. La evaluación de la sostenibilidad turística en diferentes destinos turísticos del mundo ha destacado la importancia de considerar no solo el impacto ambiental, sino también el impacto social y económico.

En conclusión, este marco teórico ha presentado la definición de gestión turística sostenible y su importancia a nivel local, regional e internacional. Se ha evidenciado la necesidad de considerar no solo el impacto ambiental, sino también el impacto social y económico de la actividad turística en los diferentes destinos turísticos. Además, se ha destacado la importancia de la colaboración entre los diferentes actores del turismo para garantizar una gestión turística sostenible y responsable. En este trabajo de grado se pretende generar un modelo de gestión turística sostenible en los municipios de Sopó, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca, Colombia, que tome en cuenta estas consideraciones teóricas y se adapte a las necesidades y características de la región.

Capítulo 3. Marco metodológico

Enfoque y alcance de la investigación

El alcance del proyecto se enmarca en un estudio de tipo descriptivo. Ya que este tipo de estudio permite analizar un fenómeno y sus componentes y permite especificar el fenómeno en estudio, principalmente midiendo una o más propiedades del fenómeno (Escorcía, 2019). Se aplica el estudio descriptivo para identificar los modelos de gestión presentes en las iniciativas

ecoturísticas de los municipios de Sopo, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca y sus características enfocadas al desarrollo sostenible.

La investigación se enfoca desde una perspectiva tanto cualitativa como cuantitativa (mixta), permitiendo una serie de procesos sistemáticos de investigación empírica y crítica que implican la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos para sacar conclusiones o, más precisamente, inferir hechos, para obtener un juicio más profundo de los argumentos en estudio (Hernández Sampieri et al., 2014). De esta manera, el tipo de investigación seleccionado nos permite identificar los principales elementos de los modelos de gestión presentes en las iniciativas ecoturísticas de los municipios de Sopo, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca, permitiendo así enfocarlas al desarrollo sostenible. Mediante el uso de encuestas, entrevistas, observaciones y revisiones bibliográficas como las principales herramientas de recopilación de datos y articulando una perspectiva de investigación mixta, se permite la recopilación e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos para su posterior interpretación y análisis.

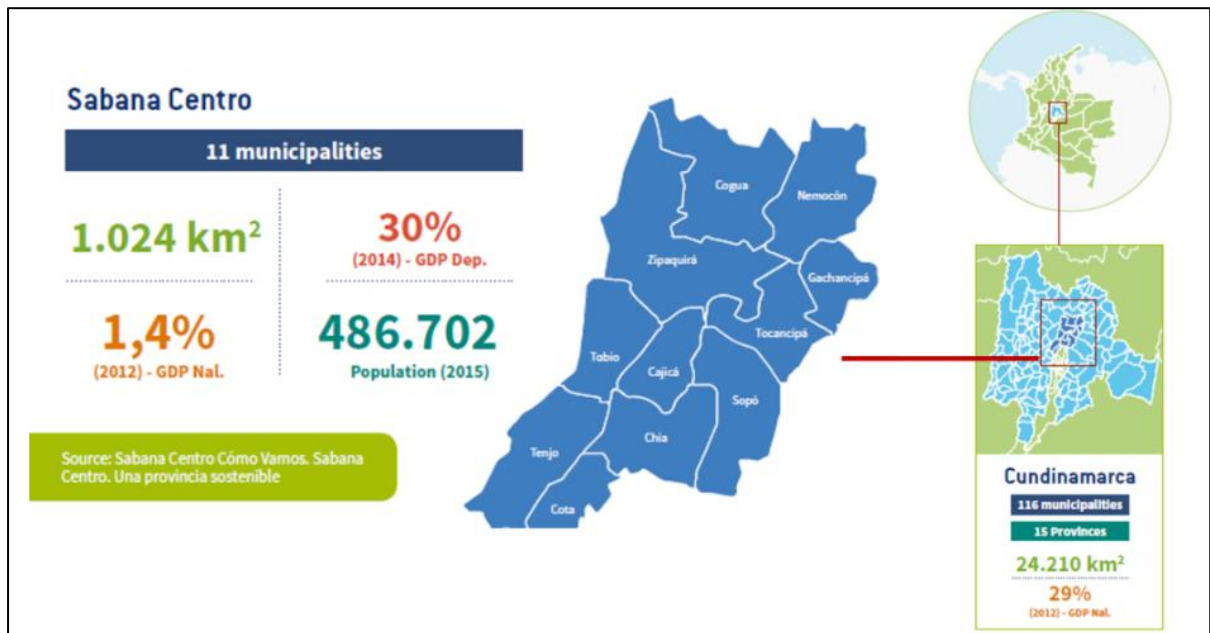
Población

Sabana Centro es una de las provincias que pertenece a la región Bogotá-Cundinamarca; comprende once (11) municipios: Zipaquirá, Tenjo, Tocancipá Chía, Sopó, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Cota, Cajicá, y Tabio, ver ilustración 1. Este territorio reúne el 22% de las personas en Cundinamarca, así como el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento. También es un sitio que está dentro de la Cordillera de los Andes y posee sistemas ecológicos estratégicos como el río Bogotá y dos de los complejos de páramos de Colombia. Asimismo, Sabana Centro

cuenta con una ubicación geográfica estratégica: está cerca de Bogotá y al mismo tiempo conecta a esta ciudad capital con la región del Caribe norte; además posee un rico patrimonio cultural, histórico y natural para el país. Estas condiciones han permitido el desarrollo de diversos sectores del trabajo y la economía como son las industrias, el turismo, la edificación de unidades residenciales y una creciente oferta de educación superior y terciaria.

Ilustración 1

Mapa provincia Sabana Centro



Fuente: tomado de Regional Observatorio Universidad de La Sabana. Disponible en web



De los municipios pertenecientes a la provincia Sabana Centro se seleccionaron Sopo, Tabio y Cagua para el desarrollo del proyecto de investigación. Estos fueron seleccionados dada su cercanía a los parques naturales Pionono, Carmen De Los Juncales y Parque Rio Neusa

respectivamente, presentes en la región y que por dicha característica permite que en mayor medida se pueda realizar actividades de tipo ecoturístico.

Determinación de la muestra

Para la recopilación de la información de las empresas de los municipios, se realizó con una técnica de muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta que no todas las empresas prestadoras de servicios ecoturísticos se encuentran legalmente constituidas y situadas en bases de datos como el Registro Nacional de Turismo, RNT (Ley 2068 de 2020, 2020), donde se pueda definir un número específico de empresas, adicionalmente según el enfoque de la investigación es requerido incluir dentro del estudio a clientes, empresario y colaboradores de las empresas seleccionadas, se realiza un muestreo no probabilístico.

Se define el tipo de muestreo no probabilístico con muestra de sujetos voluntarios (Gómez, 2006) por lo cual se acudió a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de la Alcaldía Municipal de los municipios objeto de investigación, en que facilitaron un listado con algunos de los operadores turísticos adscritos a las Alcaldías, gracias a esto se procedió a realizar una invitación a participar como voluntarios en la investigación a las iniciativas ecoturísticas de cada municipio, de las cuales se obtuvo una participación de 30 de ellas.

Instrumentos

Para la culminación satisfactoria de los objetivos específicos propuestos se elaboraron y aplicaron dos instrumentos materiales de trabajo de recopilación y búsqueda de información, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1.

Articulación de objetivos e instrumentos.

Objetivos	Preguntas	Instrumento
General:		
<p>Formular un modelo de gestión ecoturística integral para los municipios de Sopo, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca, que permita la promoción de un turismo sostenible y responsable en armonía con el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, para contribuir al desarrollo económico y social de la región.</p>	<p>¿Cuáles son las características que debería tener un modelo de gestión enmarcado en el desarrollo sostenible para los negocios de ecoturismo?</p>	<p>Documento general</p>
Específicos:		
<p>Describir los principales referentes teóricos de los modelos de gestión ecoturística aplicables a los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, para fundamentar la construcción del modelo de gestión integral.</p>	<p>¿Cómo determinar los atributos específicos que distinguen a los negocios de ecoturismo de los demás negocios de turismo?</p>	<p>Investigación fuentes secundarias</p>

<p>Identificar los elementos clave de gestión en los modelos de negocios de ecoturismo que existen en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, con el fin de integrar las mejores prácticas y estrategias en el modelo de gestión integral</p>	<p>¿Cuáles son las actividades de preferencia que se ofrecen en las empresas operadoras de ecoturismo?</p>	<p>Investigación fuentes secundarias investigación fuentes primarias (encuesta y entrevista)</p>
--	--	--

<p>Sugerir un modelo de gestión para el desarrollo del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua con el fin de proyectar estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la región.</p>	<p>¿Qué patrones hay en los modelos de gestión de los negocios de ecoturismo enfocados al desarrollo sostenible?</p>	<p>Análisis documental y de resultados</p>
--	--	--

Nota: Cuadro que relaciona el instrumento aplicado con el objetivo y la pregunta de investigación. Elaboración propia.

Los instrumentos de investigación están constituidos por una encuesta semiestructurada aplicada, corresponde a un formulario de diecisiete (17) preguntas cerradas (con varias alternativas de elección) y con una (1) pregunta abierta y con una entrevista de 12 preguntas abiertas. Las preguntas apuntan a indagar sobre las características existentes en los modelos de gestión de las iniciativas ecoturísticas, desde la perspectiva de los clientes, empresarios y colaboradores de las empresas seleccionadas los elementos de desarrollo sostenible presentes en los modelos de

gestión en los negocios y en los servicios prestados. Para mayores detalles del diseño de estos instrumentos ver Anexo A. Encuesta y Anexo B. Entrevista.

Los instrumentos previamente presentados han sido sometidos a la validación del experto Ana Karina Montes, Administradora Ambiental, quien cuenta con Maestría en Gestión Ambiental, Ejerciendo actualmente como Experto en medio ambiente y sostenibilidad para el turismo para el fortalecimiento de las estrategias del programa de Colegios Amigos del Turismo-CAT ver anexo C.

En la aplicación de instrumentos de investigación, como la entrevista y la encuesta, ha sido ampliamente utilizada en estudios relacionados con el turismo y la gestión turística sostenible. Las entrevistas pueden ser una herramienta muy útil para comprender las percepciones y experiencias de los actores clave en el turismo. Según López-Guzmán y SánchezCañizares (2012), "Las entrevistas en profundidad son una técnica que permite obtener información de manera más detallada y comprensiva, ya que permiten la reflexión y profundización en los temas que se tratan" (p. 9).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es una técnica de recolección de datos que se basa en la conversación directa y estructurada entre el investigador y el entrevistado, con el objetivo de obtener información detallada y precisa sobre un tema específico. Las entrevistas pueden ser individuales o grupales, y pueden ser guiadas por preguntas abiertas o cerradas.

Por su parte, García-Márquez, Pardo García y Gallardo-Vázquez (2016) afirman que "Las entrevistas son una técnica fundamental para la comprensión del fenómeno turístico, pues permiten una aproximación al conocimiento subjetivo de los actores implicados" (p. 157).

Las encuestas son una herramienta muy útil para obtener información cuantitativa sobre las características y percepciones de la población en general, así como de los turistas que visitan la región. Según González-Moreno y Gallego-Álvarez (2018), "Las encuestas son una técnica fundamental para la medición de los fenómenos turísticos, ya que permiten obtener datos estadísticos y comparativos sobre los diferentes aspectos del turismo" (p. 35).

Otros autores como Nieves-Rodríguez y Díaz-Meneses destacan que:

Las encuestas permiten obtener información sobre las percepciones, actitudes y comportamientos de los turistas, lo que resulta fundamental para la aplicación de instrumentos como la entrevista y la encuesta en el desarrollo del modelo de gestión ecoturística enmarcado en el desarrollo sostenible es una práctica común en la investigación social (Nieves-Rodríguez y Díaz-Meneses 2019).

Estas herramientas pueden proporcionar información valiosa sobre las percepciones y actitudes de los actores involucrados en el sector turístico y la comunidad local, así como de los visitantes y turistas. También, la encuesta es un instrumento de recolección de datos que consiste en la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población de interés (Hernández et al., 2014). Las encuestas pueden ser presenciales, telefónicas o en línea, y pueden incluir preguntas cerradas, abiertas o mixtas.

En el contexto del ecoturismo y la gestión turística sostenible, se han utilizado tanto la entrevista como la encuesta para obtener información relevante sobre las percepciones y actitudes de los diferentes actores involucrados en el sector. Por ejemplo, en un estudio realizado por Chávez et al. (2019) en la región de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an en México, se aplicaron entrevistas a autoridades gubernamentales, líderes comunitarios y operadores turísticos

para comprender sus percepciones sobre la sostenibilidad y la gestión turística en la región.

Asimismo, se aplicó una encuesta a los turistas para conocer sus percepciones y actitudes hacia la sostenibilidad y el ecoturismo.

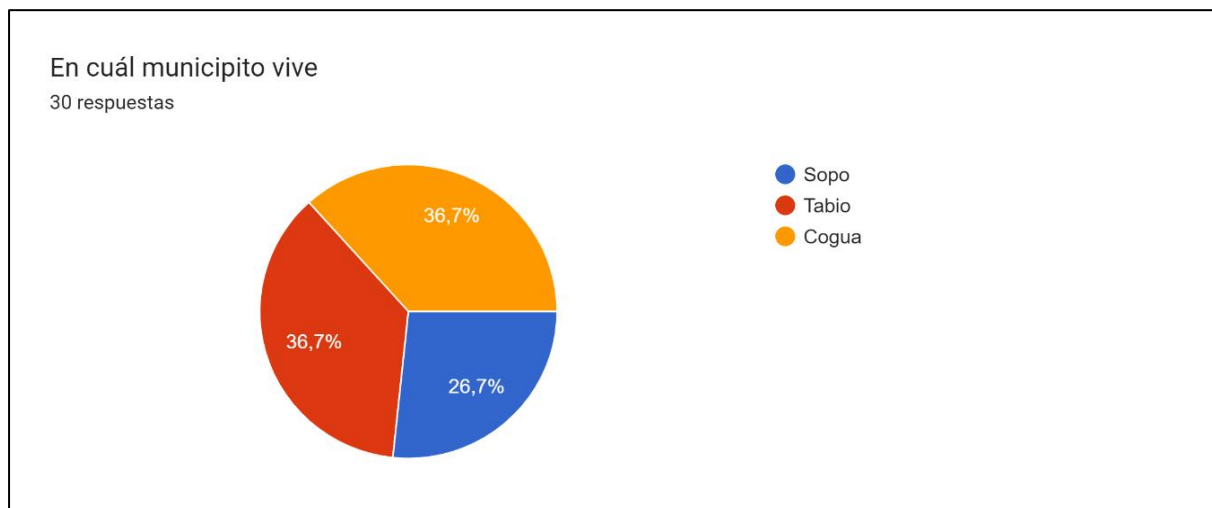
En resumen, la aplicación de instrumentos como la entrevista y la encuesta en el desarrollo del modelo de gestión ecoturística es una práctica común y útil en la investigación social. Estas herramientas pueden proporcionar información valiosa sobre las percepciones y actitudes de los actores involucrados en el sector y los visitantes, lo que puede ayudar a diseñar un modelo de gestión que tenga en cuenta los objetivos de sostenibilidad y los intereses de la comunidad local y los visitantes.

Capítulo 4. Resultados

Porcentaje de la cantidad de empresas en cada municipio

Ilustración 2

Municipio de residencia



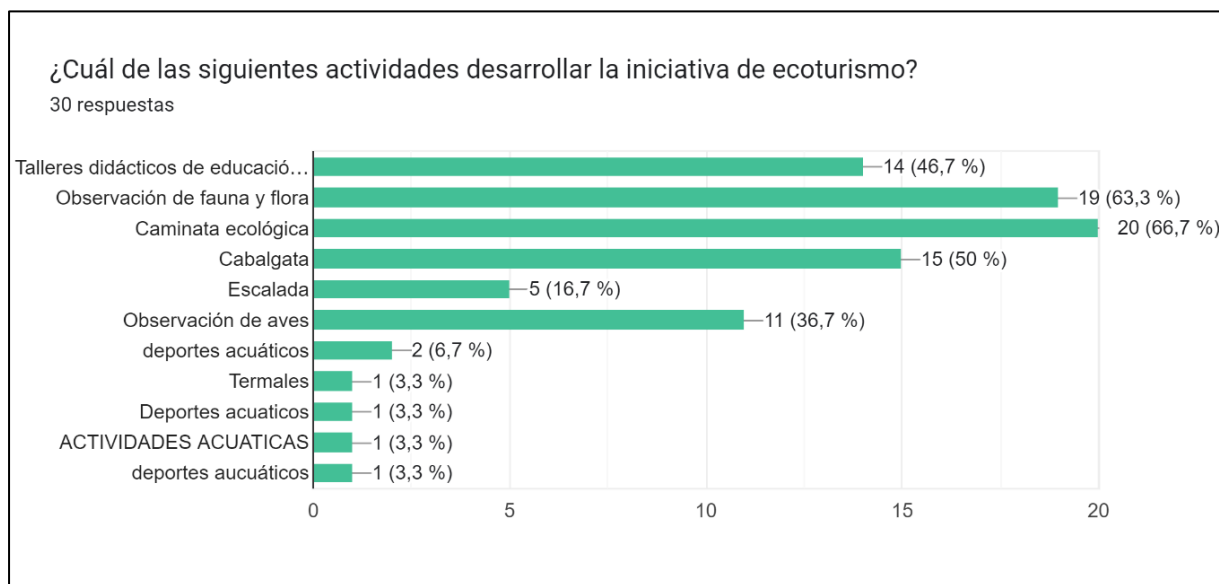
Fuente: Elaboración propia

Se tiene 30 respuestas a la encuesta, las cuales son mayormente para el municipio de Tabio con un 36,7% de participación, seguido por Cogua 36,7% y Sopo con 26,7%. Cada municipio tiene una cantidad de empresas diferente dedicadas al ecoturismo que es la base del estudio que está planteando en este trabajo de grado.

Iniciativa principal

Ilustración 3.

Encuesta pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

La actividad ecoturística que más se desarrolló en los tres municipios es mayormente caminata ecológica con el 66,7%, seguido de observación de flora y fauna con 63,3%, cabalgata

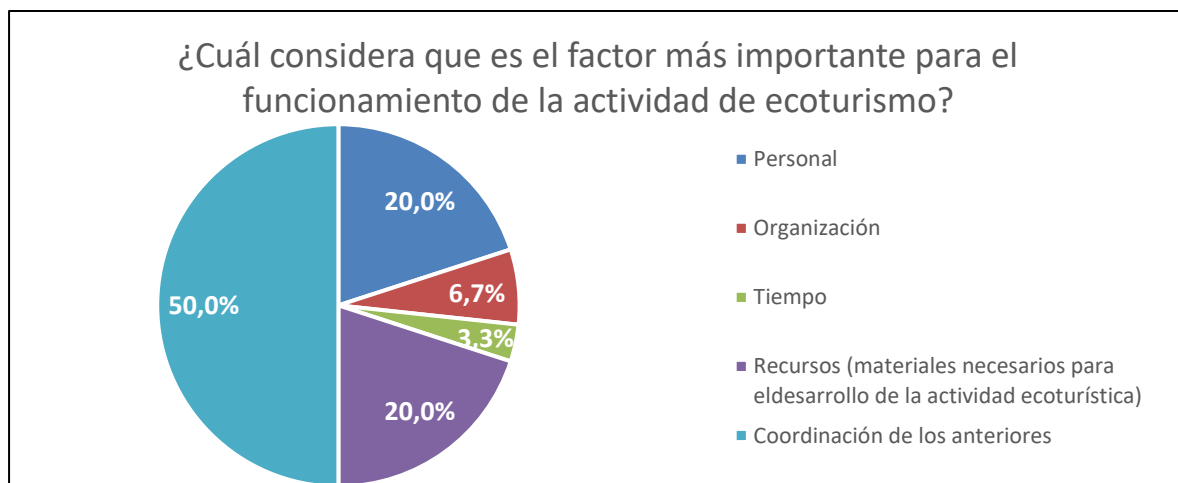
50%, Talleres didácticos de educación ambiental 46,7% seguidos en menor medida observación de aves 36,7%, escalada 16,7%, deportes acuáticos con 6,7%.

Con la información anterior se destaca que las personas quieren visitar estos municipios para salir a conocer mediante caminatas los recursos naturales y los sitios de interés con gran influencia de la observación de flora y fauna; ya que *el fin de estos paseos a pie es suministrar una experiencia asombrosa para todos los usuarios, durante el trayecto por los lugares más rimbombantes de la geografía*, con esto las personas toma la decisión de cambiar del ambiente de la gran ciudad aledaña que es Bogotá D.C.

Factor de funcionamiento principal

Ilustración 4.

Encuesta pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

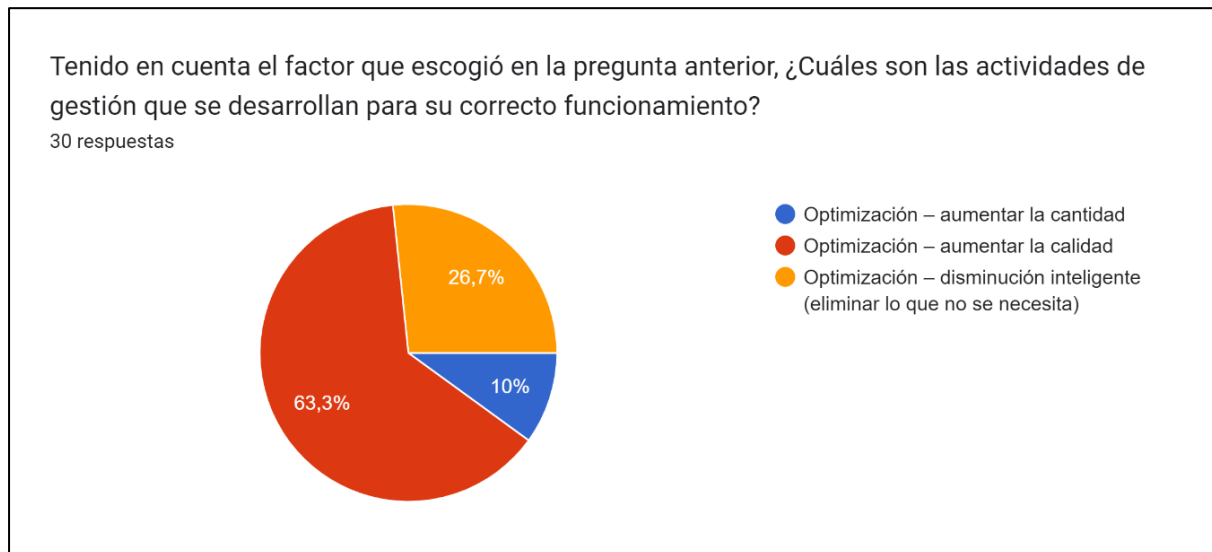
El factor más importante para el funcionamiento de la actividad de ecoturismo considerado por los emprendimientos de ecoturismo de los municipios de Sopo, Cogua y Tabio es a coordinación de los factores con un 50%, seguido con recursos y personal con un 20%.

Tomando en cuenta un que estas organizaciones son casi todos emprendimientos, la combinación entre la los recursos y el personal tienen que ver con un factor netamente económico, ya que, se están recuperando después de la pandemia, según Ojeda y Valencia, 2020, “en Cundinamarca, el impacto económico del COVID-19 en el sector turístico se manifiesta en las más de 1.200 entidades (de las de alrededor de 3.500 que tiene Cundinamarca) que no actualizaron su Registro Nacional de Turismo. Según la doctora Aguirre, gerente del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (Idecut), aquello ha mostrado que alrededor de 9 mil trabajadores perdieran su empleo.”, lo anterior es evidencia que hay una falta de recursos y esto hace que no se puedan contratar personal suficiente para el correcto funcionamiento del ecoturismo en los municipios.

Actividad de gestión para correcto funcionamiento

Ilustración 5.

Encuesta pregunta 3



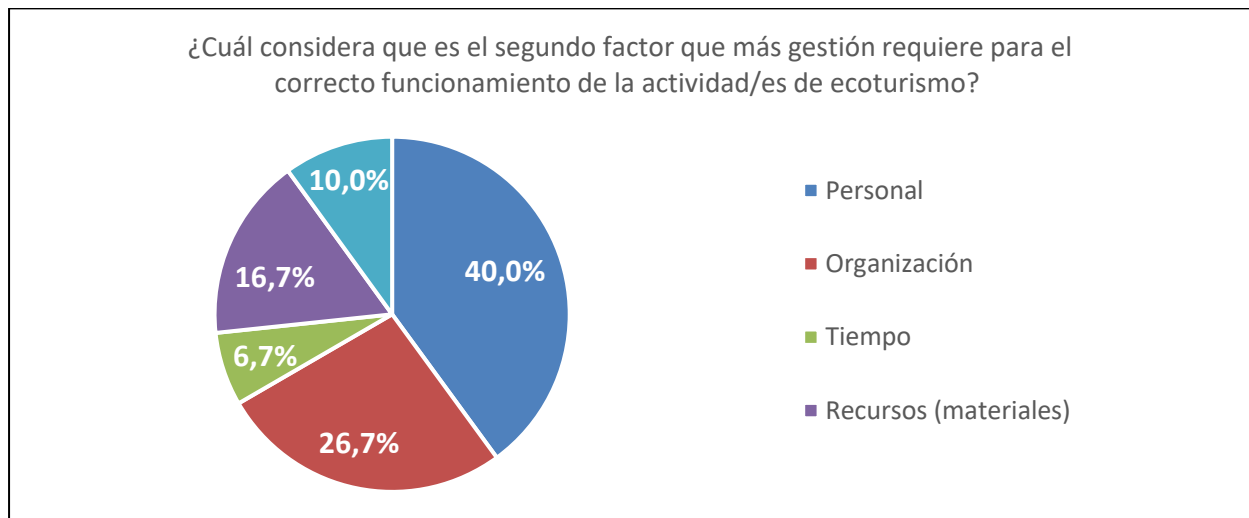
Fuente: Elaboración propia

La actividad que desarrollan para el correcto funcionamiento es aumentar la calidad y la disminución inteligente, según esto la percepción de las organizaciones es que se debe aumentar en la calidad de servicios, pero hay que ver qué significa calidad desde la perspectiva de los usuarios Zeithaml dice *que la calidad es una extensión de lo discordante que hay en medio de las ambiciones de los usuarios y qué perciben en el servicio"*

Factor Secundario

Ilustración 6

Encuesta pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

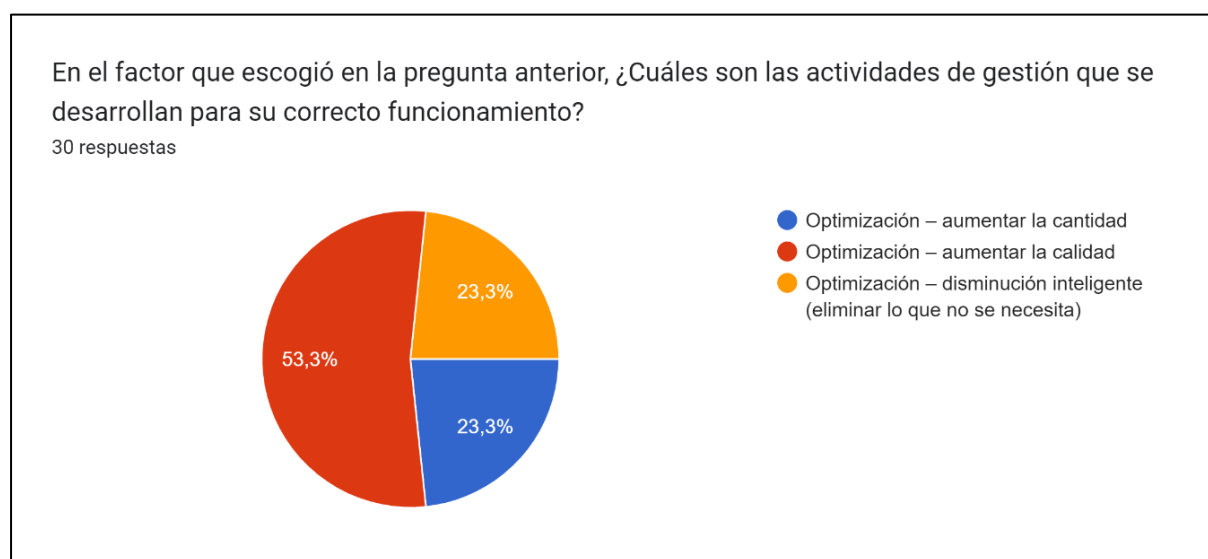
Segundo factor que más gestión requiere para un adecuado desempeño de la actividad de ecoturismo es el personal con un 40%, organización con 26,7% recursos con 16,7%.

Como se dijo anteriormente el problema del personal acarrea un gran factor en el desarrollo y correcto funcionamiento de las actividades tanto en el alojamiento como en los servicios ecoturísticos como tal.

Actividad secundaria de gestión para correcto funcionamiento

Ilustración 7.

Encuesta pregunta 5



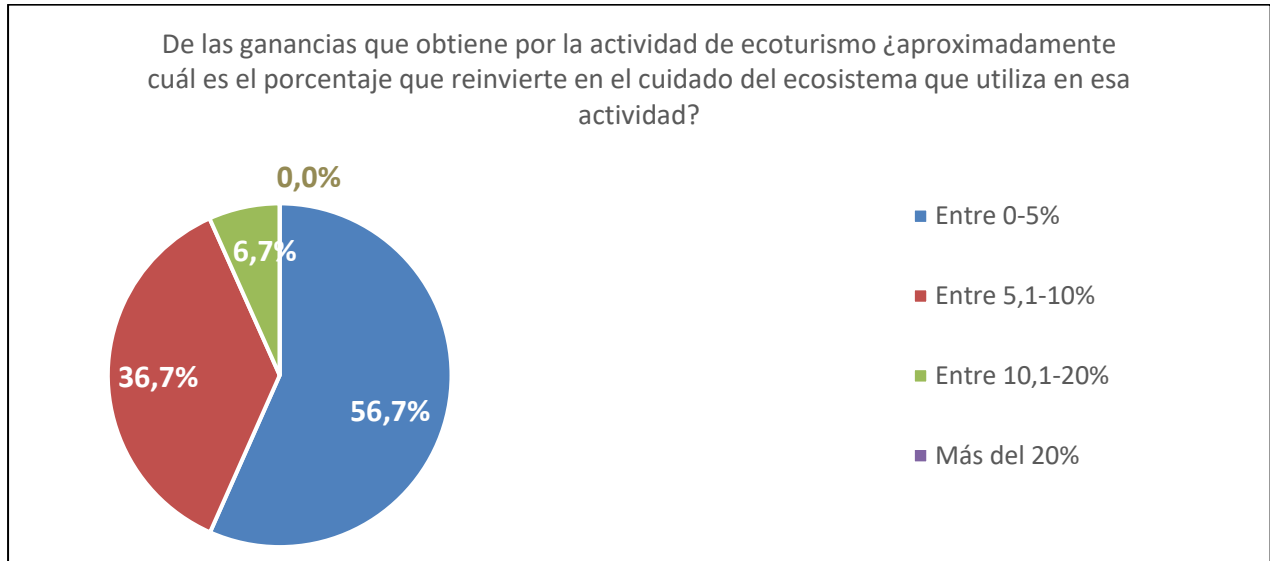
Fuente: Elaboración propia

La actividad que desarrollan para un adecuado desempeño es aumentar la calidad y la disminución inteligente. Ya tratando el principal problema que es mejorar la calidad en los servicios sería relevante disminuir lo que no se necesita, y empezar a aumentar el talento humano en cada uno de los servicios a los que estemos acomodando este tipo de gestión ecoturística.

Reinversión de ganancias

Ilustración 8.

Encuesta pregunta 6



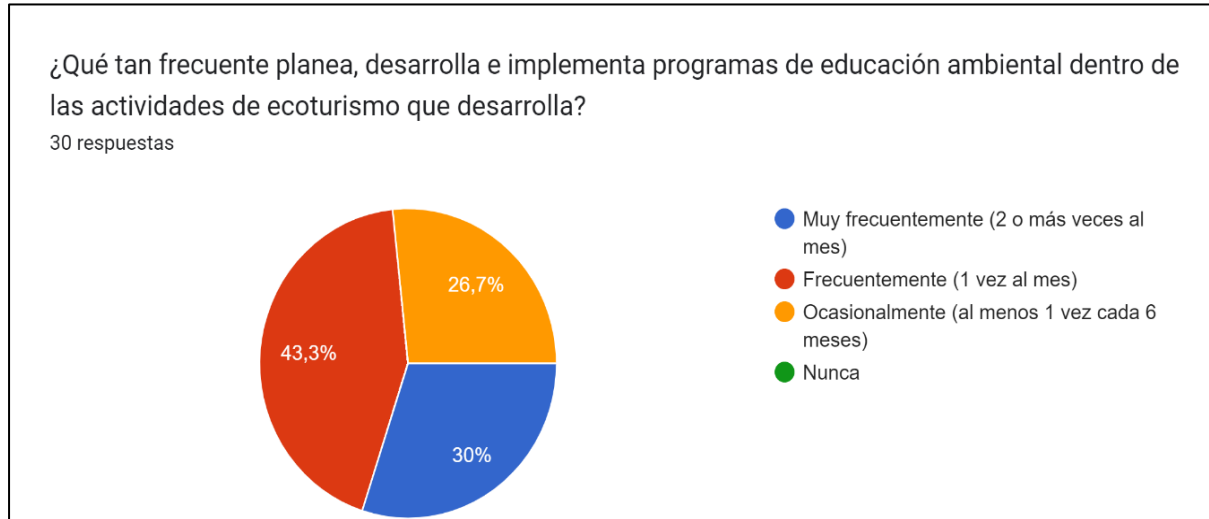
Fuente: Elaboración propia

El porcentaje que se reinvierte en el cuidado del ecosistema que utiliza en esa actividad es entre el 0 y 5% con un 56,7%, entre el 5,1 y 10% con un 36,7%, y entre el 10,1 y 20% con un 6,7%. Se puede apreciar que la reinversión en los recursos naturales es muy baja en esta región solo un 6,7 % de los prestadores de servicios hace una reinversión en el cuidado de los ecosistemas que son la base fundamental de la prestación de sus servicios.

Implementación de programa de educación ambiental

Ilustración 9.

Encuesta pregunta 7



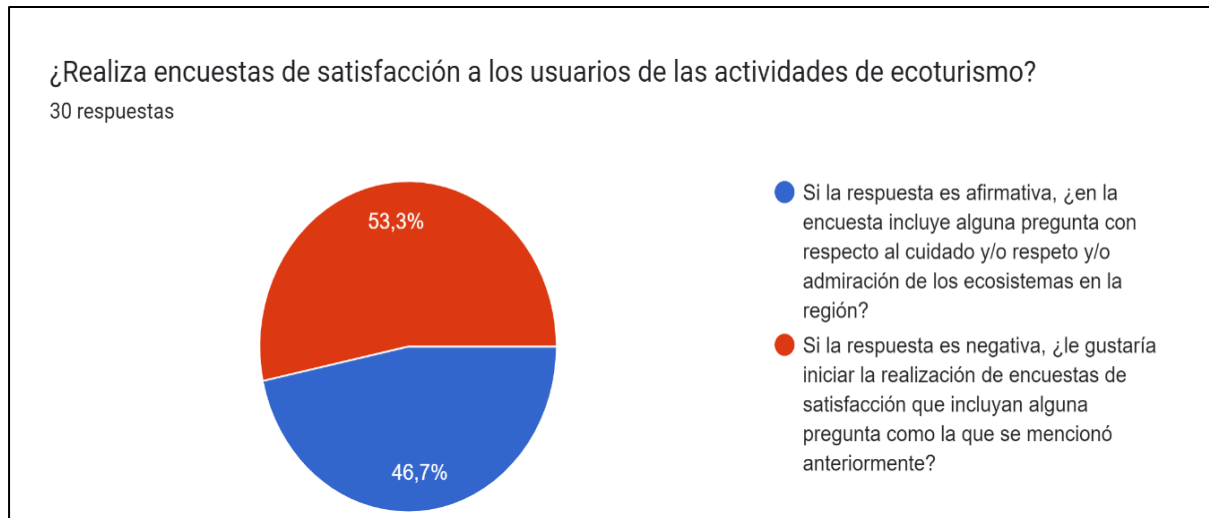
Fuente: Elaboración propia

La frecuencia con la que se implementa programas de educación ambiental dentro de las actividades de ecoturismo que desarrolla Frecuentemente (1 vez al mes) con un 43,3%, Muy frecuentemente (2 o más veces almes) con un 30% y Ocasionalmente (al menos 1 vez cada 6meses) con un 26,7%.

Encuestas de satisfacción

Ilustración 10.

Encuesta pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

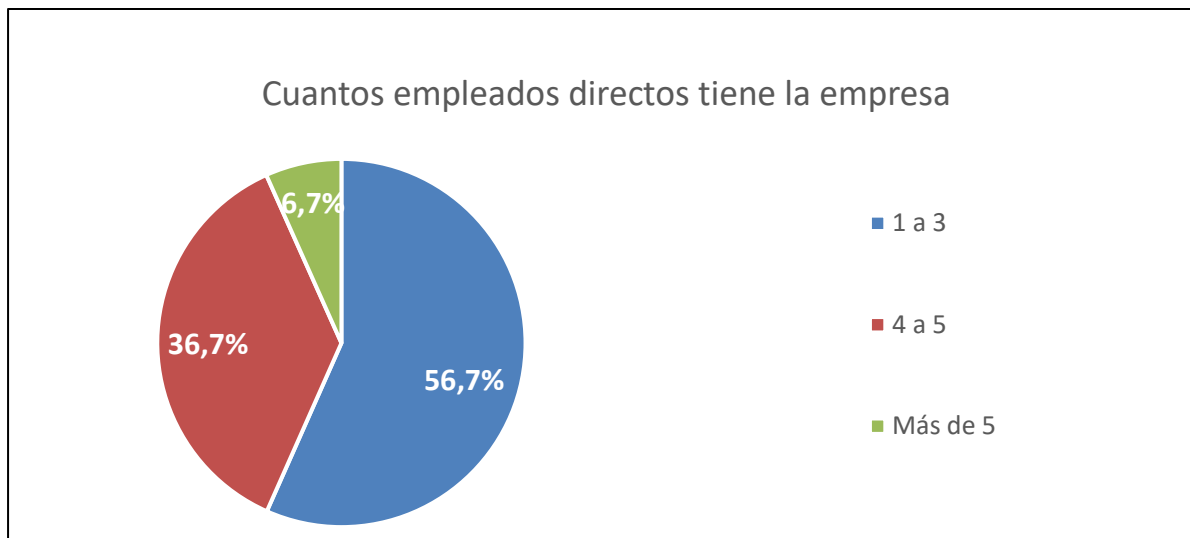
No se realizan encuestas de satisfacción a los usuarios de las actividades de ecoturismo en la mayoría de los casos con un 53,3% y si se realiza en un 46,7%.

Ya que no se realizan encuestas de satisfacción frecuentemente en las organizaciones, no es posible establecer estándares para el mejoramiento ni el aseguramiento de la calidad de los servicios como se dijo anteriormente la calidad depende totalmente de la percepción que tengan los clientes con el servicio prestado.

Cantidad de colaboradores

Ilustración 11.

Encuesta pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

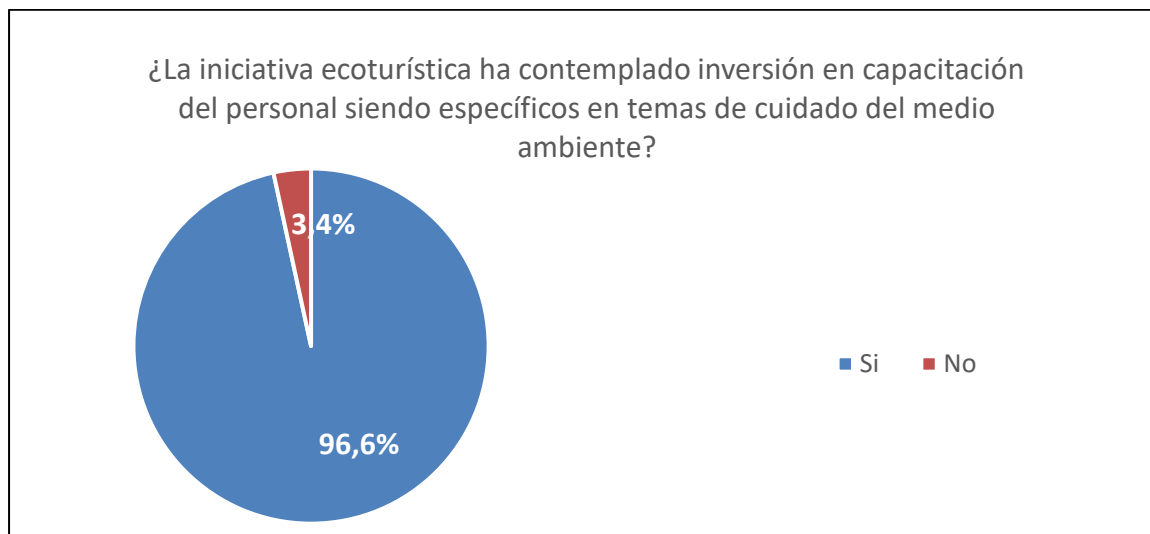
Las empresas regularmente están constituidas de 1 a 3 colaboradores 56,7%, seguido de 4 a 5 con un 36,7% y más de 5 con un 6,7%.

Como se viene notando en los resultados se ve que las empresas tienen pocos colaboradores o están constituidas unipersonalmente, esto hace que los servicios no tengan la calidad esperada.

Inversión en capacitación

Ilustración 12.

Encuesta pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

En general para los colaboradores encuestados, la iniciativa ecoturística ha contemplado inversión en capacitación del personal siendo específicos en temas de cuidado del medio ambiente si en un 96,6% y un no en 3,4%. Con este resultado se ve que las empresas con este tipo de iniciativas ecoturísticas si capacitan a los colaboradores en educación ambiental.

Cercanía a áreas protegidas

Ilustración 13.

Encuesta pregunta 11



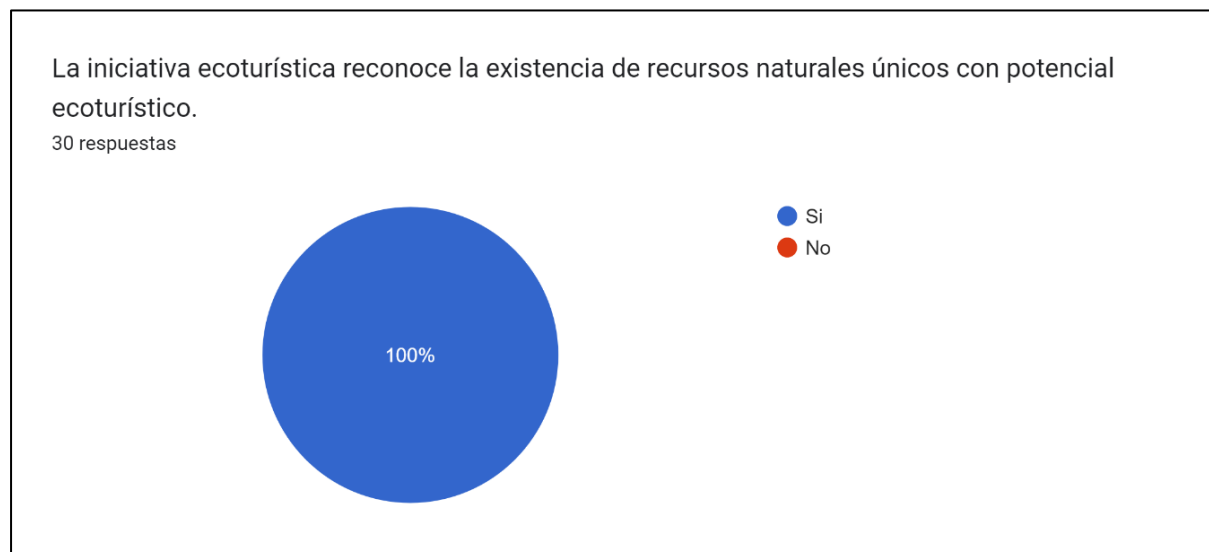
Fuente: Elaboración propia

Las iniciativas ecoturísticas mayormente están cerca de un Parque Nacional Natural en un 90%. La gran mayoría de las iniciativas ecoturísticas están en áreas protegidas, ya que según World Tourism Organization, 2012, el ecoturismo estimula a los clientes a saber apreciar lo que los rodea como los ecosistemas naturales, y también a seguir las tradiciones en torno a la sociedad local que aún estén vivas acompañadas de la naturaleza.”

Potencial Ecoturístico

Ilustración 14.

Encuesta pregunta 12

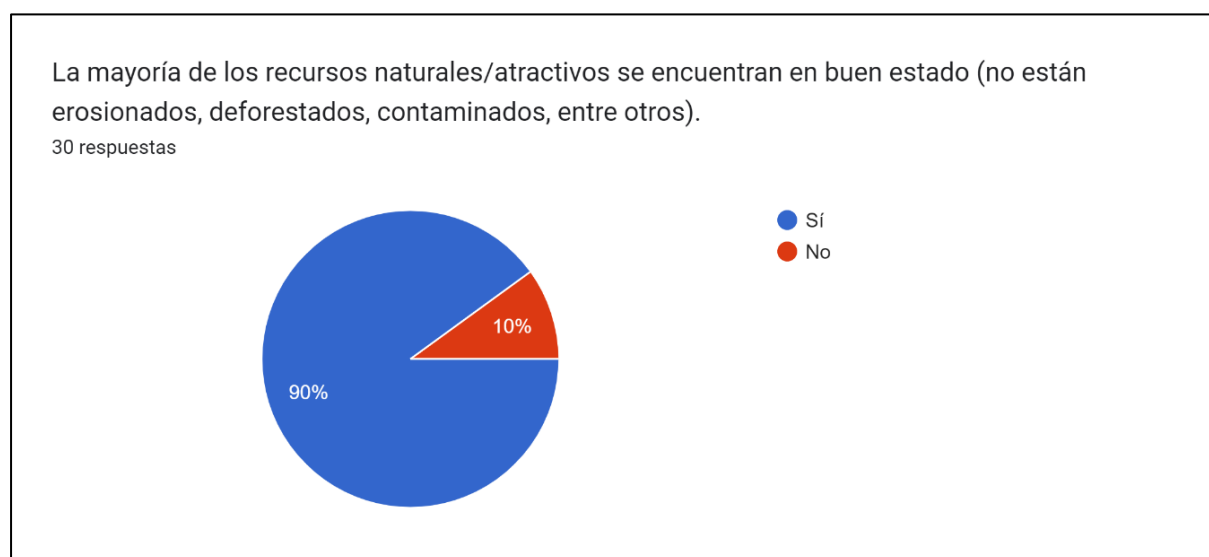


Elaboración propia

La iniciativa ecoturística reconoce la presencia de recursos naturales que solo se encuentran en esa zona y tienen potencial ecoturístico; en un 100%, es normal que todas las zonas de conservación tengan un potencial único ya que contienen casi siempre especies endémicas.

Ilustración 15.

Encuesta pregunta 13

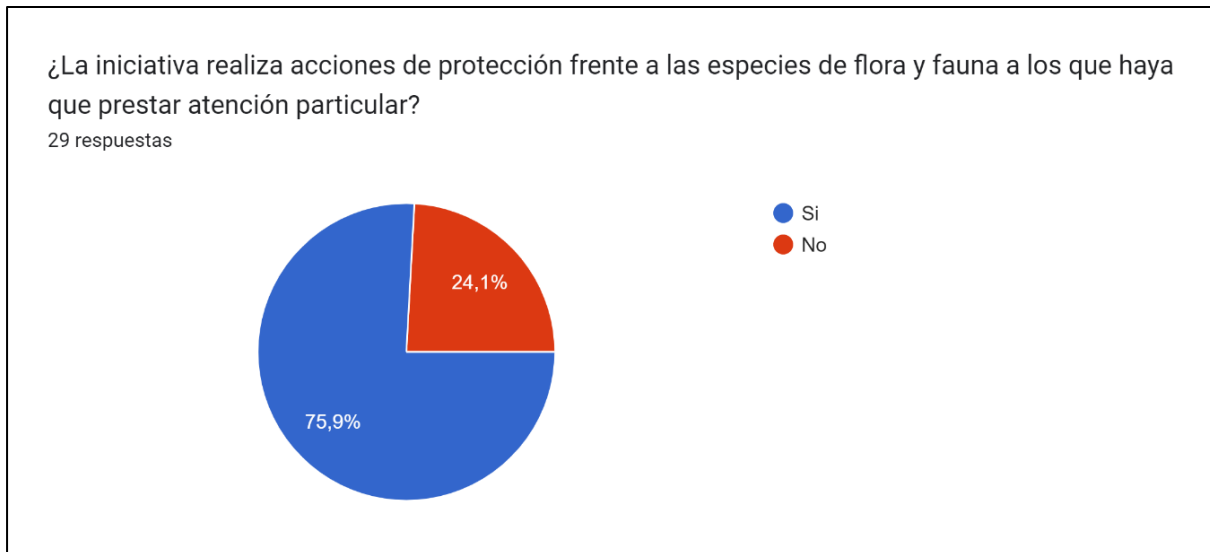


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de lugares para este tipo de turismo se hallan en buen estado en un 90%. Esto se da gracias ya que se tiene un trabajo en conjunto con las corporaciones y las alcaldías que amparan estos sistemas con recursos naturales y los mantienen en buen estado.

Ilustración 16.

Encuesta pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

Por medio de la iniciativa se realizan acciones de protección frente a las especies de fauna y flora a los que haya que prestar atención particular en un 75,9%, se ve que las organizaciones tienen en cuenta que la flora y fauna debe ser protegida ya que son los recursos que en mayor medida son necesarios para el funcionamiento de la mayoría de los servicios disponibles en el ecoturismo.

Ilustración 17.

Encuesta pregunta 15

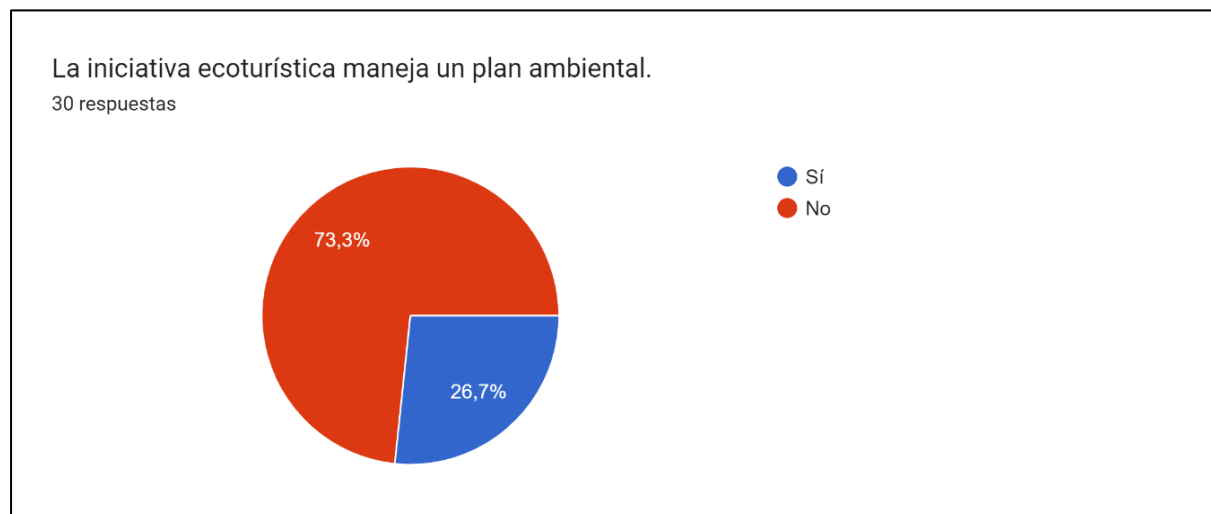


Fuente: Elaboración propia

La iniciativa está en búsqueda de información sobre conservación ambiental y conservación de los biosistemas en un 86,2%

Ilustración 18.

Encuesta pregunta 16

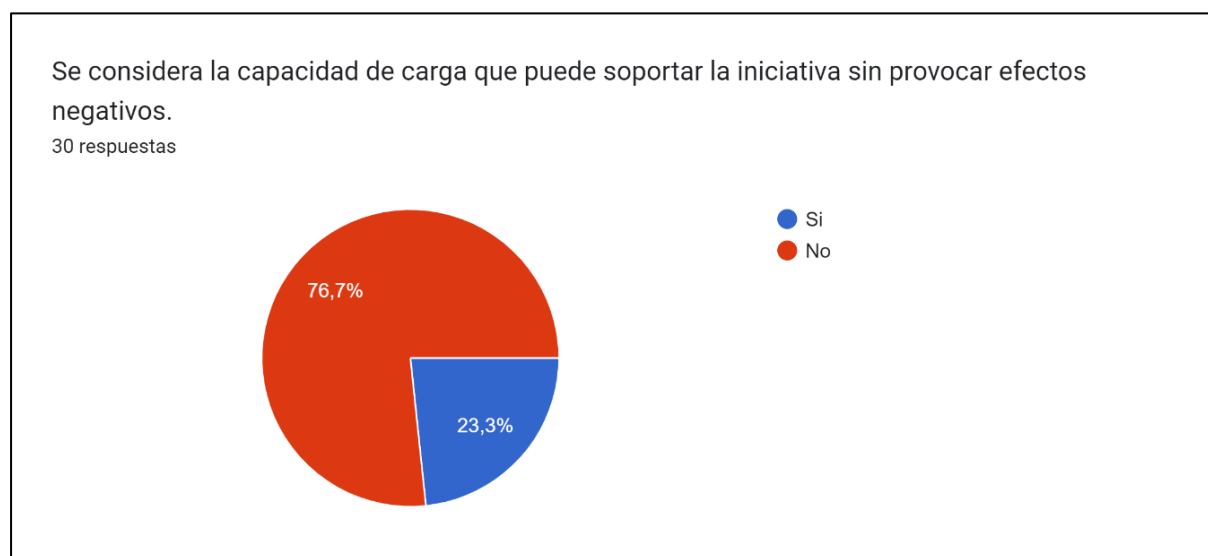


Fuente: Elaboración propia

La iniciativa ecoturística no maneja un plan ambiental en un 73,3%, con esto se ve que hace falta más acompañamiento del estado en la capacitación de las nuevas fuentes económicas que se dirigen principalmente a usar los recursos naturales para el turismo.

Ilustración 19.

Encuesta pregunta 17



Fuente: Elaboración propia

No se considera la capacidad de sustentación que soporta en su límite la iniciativa sin que esta genere consecuencias negativas en un 76,7%, con la información de la pregunta 16 se puede confirmar en esta pregunta que el acompañamiento genera una falta de capacitación en todos los actores que influyen en el cuidado y preservación de las cosas o lugares que se van a utilizar en el marco del ecoturismo.

Análisis de Resultados

Análisis Estadístico de tipo causal

Pregunta 1: Actividades desarrolladas en ecoturismo

Según los resultados de la encuesta, las actividades más populares en el ecoturismo son la caminata ecológica (66.7%), la observación de flora y fauna (63.3%) y la cabalgata (50%). Esto refleja la preferencia de los turistas por participar en actividades que les permitan explorar y experimentar la naturaleza de manera cercana y responsable (Nyaupane y Poudel, 2011). Estas actividades resaltan la importancia de la conservación de los recursos naturales y el fomento de la conciencia ambiental entre los visitantes.

Pregunta 2: Factor más importante para el funcionamiento del ecoturismo

La coordinación de los factores fue seleccionada como el factor más importante para el funcionamiento del ecoturismo según el 50% de los encuestados. Esto subraya la necesidad de una gestión eficaz y una colaboración adecuada entre diversas partes interesadas, como las comunidades locales, las autoridades gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) (Blamey, 2001). La coordinación efectiva puede garantizar la sostenibilidad del ecoturismo al abordar aspectos como la conservación de la biodiversidad, la participación comunitaria y la equidad en la distribución de beneficios.

Pregunta 3: Actividades de gestión para el funcionamiento del ecoturismo (según el factor elegido en la pregunta anterior)

En relación con el factor de coordinación, las actividades de gestión más relevantes para el funcionamiento del ecoturismo, según los encuestados, son la optimización para aumentar la calidad (63.3%) y la optimización para una disminución inteligente (26.7%). Estas actividades destacan la importancia de mejorar la calidad de los servicios y experiencias ofrecidos a los visitantes, al tiempo que se minimiza el impacto negativo en los recursos naturales y culturales (Fennell, 2008). La gestión efectiva puede lograrse a través de la implementación de prácticas de turismo responsable, planificación estratégica y monitoreo constante.

Pregunta 4: Segundo factor que más gestión requiere para el funcionamiento del ecoturismo

Según la encuesta, el personal fue identificado como el segundo factor que más gestión requiere para el funcionamiento del ecoturismo, con un 40% de los encuestados seleccionándolo. Esto destaca la importancia de contar con un equipo capacitado y comprometido que pueda brindar una experiencia de calidad y actuar como embajadores de la conservación ambiental (Ryan et al., 2019). La capacitación continua del personal en temas de cuidado del medio ambiente es esencial para garantizar una operación sostenible y la adopción de buenas prácticas.

Pregunta 5: Actividades de gestión para el segundo factor elegido

Para el segundo factor identificado, el personal, las actividades de gestión más destacadas según los encuestados son la optimización para aumentar la calidad (53.3%), seguida de la optimización para una disminución inteligente (23.3%) y la optimización para aumentar la

cantidad (23.3%). Estas actividades resaltan la importancia de mejorar la capacitación y las habilidades del personal, así como garantizar un equilibrio adecuado entre la demanda de servicios y la capacidad del equipo (Weaver, 2005). La capacitación en temas de cuidado del medio ambiente es fundamental para que el personal pueda actuar como agentes de cambio y promover la conservación en el contexto del ecoturismo.

Pregunta 7: Porcentaje reinvertido en el cuidado del ecosistema

El 56.7% de los encuestados indicaron que reinvierten entre el 0 y el 5% en el cuidado del ecosistema, seguido del 36.7% que reinvierten entre el 5.1% y el 10%. Esto destaca la importancia de aumentar los esfuerzos de reinversión en la conservación y preservación del medio ambiente en el ámbito del ecoturismo (Weaver, 2008). Una mayor inversión en el cuidado del ecosistema puede contribuir a la protección de los recursos

Pregunta 8: Frecuencia de programas de educación ambiental

Según la encuesta, el 43.3% de los encuestados indicaron que los programas de educación ambiental se llevan a cabo con frecuencia (1 vez al mes), mientras que el 30% indicaron que se llevan a cabo muy frecuentemente (2 o más veces al mes). Además, el 26.7% de los encuestados indicaron que los programas de educación ambiental se llevan a cabo ocasionalmente (al menos 1 vez cada 6 meses). Esta evidencia muestra un esfuerzo significativo para educar y concientizar a los visitantes sobre los valores ambientales y la importancia de la conservación en el contexto del ecoturismo (Fennell, 2014). Los programas de educación ambiental son fundamentales para fomentar una mayor comprensión y aprecio por el medio ambiente, y promover comportamientos responsables entre los turistas.

Pregunta 9: Realización de encuestas de satisfacción a los usuarios

El 53.3% de los encuestados indicaron que no se realizan encuestas de satisfacción a los usuarios, mientras que el 46.7% indicaron que sí se realizan. La falta de realización de encuestas de satisfacción puede limitar la capacidad de las iniciativas ecoturísticas para evaluar y mejorar continuamente su desempeño y calidad de servicio (Dolnicar et al., 2012). Las encuestas de satisfacción son herramientas importantes para recopilar comentarios y opiniones de los visitantes, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas para brindar experiencias satisfactorias y alineadas con los principios del desarrollo sostenible.

Pregunta 10: Número de empleados directos

Según la encuesta, el 56.7% de los encuestados indicaron que tienen de 1 a 3 empleados directos, seguido del 36.7% que tienen de 3 a 5 empleados directos. Solo el 6.7% de los encuestados tienen más de 5 empleados directos. Estos resultados reflejan la naturaleza generalmente pequeña y de escala local de muchas iniciativas ecoturísticas (Hall et al., 2019). Las iniciativas de menor escala pueden tener ventajas en términos de la participación comunitaria y la conservación de la identidad cultural local, pero también pueden enfrentar desafíos en términos de capacidad y recursos para gestionar de manera efectiva el ecoturismo.

Pregunta 11: Inversión en capacitación del personal en temas de cuidado del medio ambiente

El 96.6% de los encuestados indicaron que invierten en capacitación del personal en temas de cuidado del medio ambiente, mientras que solo el 3.4% indicaron que no lo hacen. Este alto porcentaje de inversión en capacitación refleja el reconocimiento de la importancia de tener

un personal bien informado y capacitado en cuestiones ambientales para promover la sostenibilidad y la conservación en el contexto del ecoturismo (Blamey, 2001). La capacitación en temas de cuidado del medio ambiente puede ayudar a garantizar que el personal esté equipado con el conocimiento y las habilidades necesarias para guiar a los visitantes de manera responsable y minimizar el impacto negativo en los recursos naturales.

Pregunta 12: Cercanía de la iniciativa ecoturística a un Parque Nacional Natural, área protegida pública o privada

El 90% de los encuestados indicaron que su iniciativa ecoturística está cerca de un Parque Nacional Natural, área protegida pública o privada, mientras que solo el 10% indicaron que no lo están. La proximidad a áreas protegidas es un factor clave para el desarrollo de iniciativas de ecoturismo, ya que estas áreas suelen ser ricas en biodiversidad y ofrecen oportunidades únicas para experiencias de turismo basadas en la naturaleza (Newsome et al., 2012). La colaboración y cooperación con las áreas protegidas puede ayudar a garantizar la conservación efectiva de los recursos naturales y la promoción de prácticas de turismo sostenible.

Pregunta 13: Reconocimiento de recursos naturales únicos con potencial ecoturístico

El 100% de los encuestados indicaron que reconocen recursos naturales únicos con potencial ecoturístico. Esto indica que los encuestados son conscientes y reconocen el valor de los recursos naturales locales en términos de su atractivo y potencial para el desarrollo de experiencias ecoturísticas (Fennell, 2014). El reconocimiento de estos recursos es fundamental

para su conservación y gestión adecuada, y para garantizar que las actividades ecoturísticas sean compatibles con la protección y preservación de estos recursos.

Pregunta 14: Estado de los recursos naturales/atractivos

El 90% de los encuestados indicaron que la mayoría de los recursos naturales/atractivos se encuentran en buen estado, mientras que el 10% indicaron que no se encuentran en buen estado. Esto refleja una situación favorable en términos de conservación de los recursos naturales y la calidad de los atractivos ecoturísticos asociados (Fennell, 2014). El mantenimiento de los recursos naturales en buen estado es fundamental para garantizar experiencias positivas y sostenibles para los turistas y promover la continuidad del ecoturismo a largo plazo.

Pregunta 15: Acciones de protección frente a especies de flora y fauna

El 75.9% de los encuestados indicaron que realizan acciones de protección frente a especies de flora y fauna, mientras que el 24% indicaron que no lo hacen. La protección de la flora y fauna es uno de los principales objetivos del ecoturismo, ya que la conservación de la biodiversidad es fundamental para el funcionamiento sostenible de estas iniciativas (Fennell, 2014). Las acciones de protección pueden incluir medidas como la implementación de regulaciones para minimizar el impacto humano en los hábitats, la promoción de la observación responsable de animales y la educación de los visitantes sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.

Pregunta 16: Asesoramiento en conservación ambiental y preservación de la biodiversidad

El 86.2% de los encuestados indicaron que brindan asesoramiento en conservación ambiental y preservación de la biodiversidad, mientras que el 13% indicaron que no lo hacen. El asesoramiento en conservación ambiental y preservación de la biodiversidad es una parte fundamental del papel de las iniciativas ecoturísticas, ya que se espera que actúen como defensores y promotores de prácticas sostenibles (Blamey, 2001). Proporcionar asesoramiento y orientación a los visitantes sobre cómo minimizar su impacto ambiental y contribuir a la conservación es esencial para lograr los objetivos de sostenibilidad en el ecoturismo.

Pregunta 17: Existencia de un plan ambiental o plan operativo para mitigar impactos ambientales

El 23.6% de los encuestados indicaron que tienen un plan ambiental o plan operativo para mitigar impactos ambientales, mientras que el 73.3% indicaron que no lo tienen. La existencia de un plan ambiental o plan operativo para mitigar impactos ambientales es fundamental para asegurar que las iniciativas ecoturísticas sean gestionadas de manera responsable y sostenible (Fennell, 2014). Estos planes proporcionan una guía clara sobre cómo minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y promover prácticas de turismo responsable.

Pregunta 18: Consideración de la capacidad de carga de la iniciativa

El 23.3% de los encuestados indicaron que consideran la capacidad de carga de la iniciativa, mientras que el 76.7% indicaron que no lo hacen. La capacidad de carga se refiere a la cantidad máxima de visitantes que un destino o área puede soportar sin comprometer su integridad ambiental, cultural o social (Newsome et al., 2012). Considerar la capacidad de carga

es esencial para asegurar que las iniciativas ecoturísticas no superen los límites de sostenibilidad y que se evite la degradación de los recursos naturales y culturales. La falta de consideración de la capacidad de carga puede resultar en impactos negativos, como la congestión, la pérdida de calidad de la experiencia del visitante y la degradación del entorno.

En el Contexto de los municipios, es importante destacar la importancia de adoptar un enfoque integral y estratégico en el desarrollo del ecoturismo y la promoción de la sostenibilidad. A continuación, se proporciona una ampliación de las conclusiones anteriores:

Actividades desarrolladas en ecoturismo: Dado el interés significativo en actividades como la caminata ecológica y la observación de flora y fauna, los municipios pueden aprovechar estas preferencias para diseñar y ofrecer paquetes turísticos que destaquen las características únicas de su entorno natural. Esto implica identificar y promover rutas de senderismo, áreas de observación de la fauna y la flora, y colaborar con expertos locales para brindar experiencias enriquecedoras.

Factores importantes para el funcionamiento del ecoturismo: La coordinación de los factores, incluyendo la participación de las autoridades municipales, las organizaciones comunitarias y las empresas turísticas, es crucial para establecer una visión compartida y una estrategia de desarrollo sostenible para el ecoturismo en los municipios. La gestión estratégica implica la definición de objetivos claros, la asignación eficiente de recursos y la colaboración efectiva entre los diferentes actores involucrados.

Actividades de gestión para el funcionamiento del ecoturismo: La optimización de la calidad en las experiencias ecoturísticas es esencial para atraer y satisfacer a los turistas, al tiempo que se minimizan los impactos negativos. La gestión estratégica implica la adopción de estándares de calidad, la capacitación del personal en la prestación de servicios de alta calidad, la implementación de medidas de control de calidad y la retroalimentación constante de los turistas para mejorar continuamente la oferta ecoturística.

Segundo factor que más gestión requiere para el funcionamiento del ecoturismo: La gestión efectiva del personal es fundamental para garantizar una experiencia satisfactoria en el ecoturismo. La gestión estratégica del personal implica la selección adecuada, la capacitación en temas de ecología y sostenibilidad, el fomento de la participación en la conservación del entorno natural y la creación de incentivos para mantener la motivación y el compromiso del personal.

Al combinar estas conclusiones con la gestión estratégica, los municipios pueden desarrollar planes de acción que aborden tanto los aspectos operativos como los objetivos de largo plazo en el ecoturismo y la sostenibilidad. Esto implica la identificación de fortalezas y debilidades, el análisis de las oportunidades y amenazas, y la elaboración de estrategias que promuevan la conservación de los recursos naturales, la participación comunitaria y el desarrollo económico sostenible.

Además, la gestión estratégica implica la medición y evaluación constante de los resultados, la adaptación de las estrategias según las necesidades cambiantes y la comunicación efectiva con todas las partes interesadas involucradas. Esto permitirá a los municipios maximizar

los beneficios del ecoturismo, minimizando los impactos negativos y garantizando un desarrollo sostenible a largo plazo.

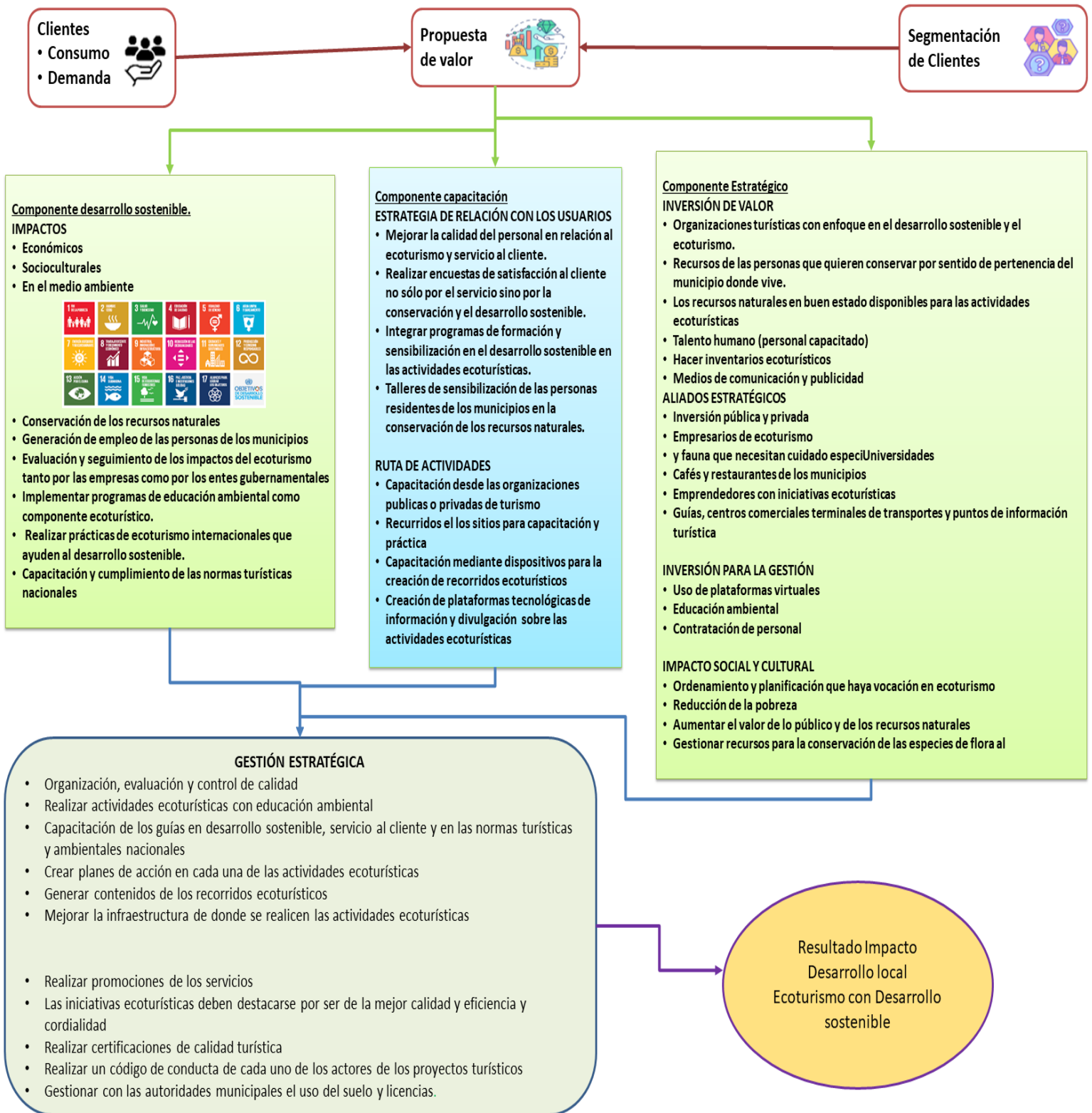
Propuesta del modelo

Partiendo de una revisión de información secundaria, de los resultados obtenidos en los diferentes modelos de gestión ecoturística, el análisis de las variables que se percibieron en el estudio y las circunstancias de las iniciativas ecoturísticas de los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, se ha formulado un modelo de gestión llamado Modelo de gestión enmarcado en el impacto del Ecoturismo que busca impulsar el desarrollo sostenible del ecoturismo ver ilustración 20. En el modelo se proponen los siguientes componentes:

Componente de Interesados

La caracterización en cuanto a los más importantes grupos de interés para un modelo de gestión ecoturística encaminado al desarrollo sostenible, se realizó mediante la metodología, Stakeholder Análisis. Que según el Banco Mundial determina el nivel e influencia que tienen los actores o interesados que están incluidos directa o indirectamente en el proyecto, ya sea para la inversión o la práctica de la actividad ecoturística (Banco Mundial, 1997).

Ilustración 20
Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo



Fuente: Elaboración propia

El ecoturismo y la gestión sustentable parte en asegurar la disponibilidad de recursos tanto de los actores u organizaciones como de la actuación dentro de un sistema que asegure el suministro constante de recursos naturales y el uso de estos para atender la demanda de los usuarios o clientes del ecoturismo sin arriesgar el futuro del ecosistema y de sus futuros usuarios. En vista de lo anterior se han identificado los siguientes interesados / Stakeholder clasificados en 4 grupos (ver ilustración 20)

Grupo I: Entidades estatales, proveedores de servicios ecoturísticos o empresas privadas ecoturísticas de las cuales dependen procedimientos o decisiones necesarias para el proyecto ecoturístico.

Grupo II: Entidades o empresas con interés en los resultados del proyecto.

Grupo III: Organismos de control.

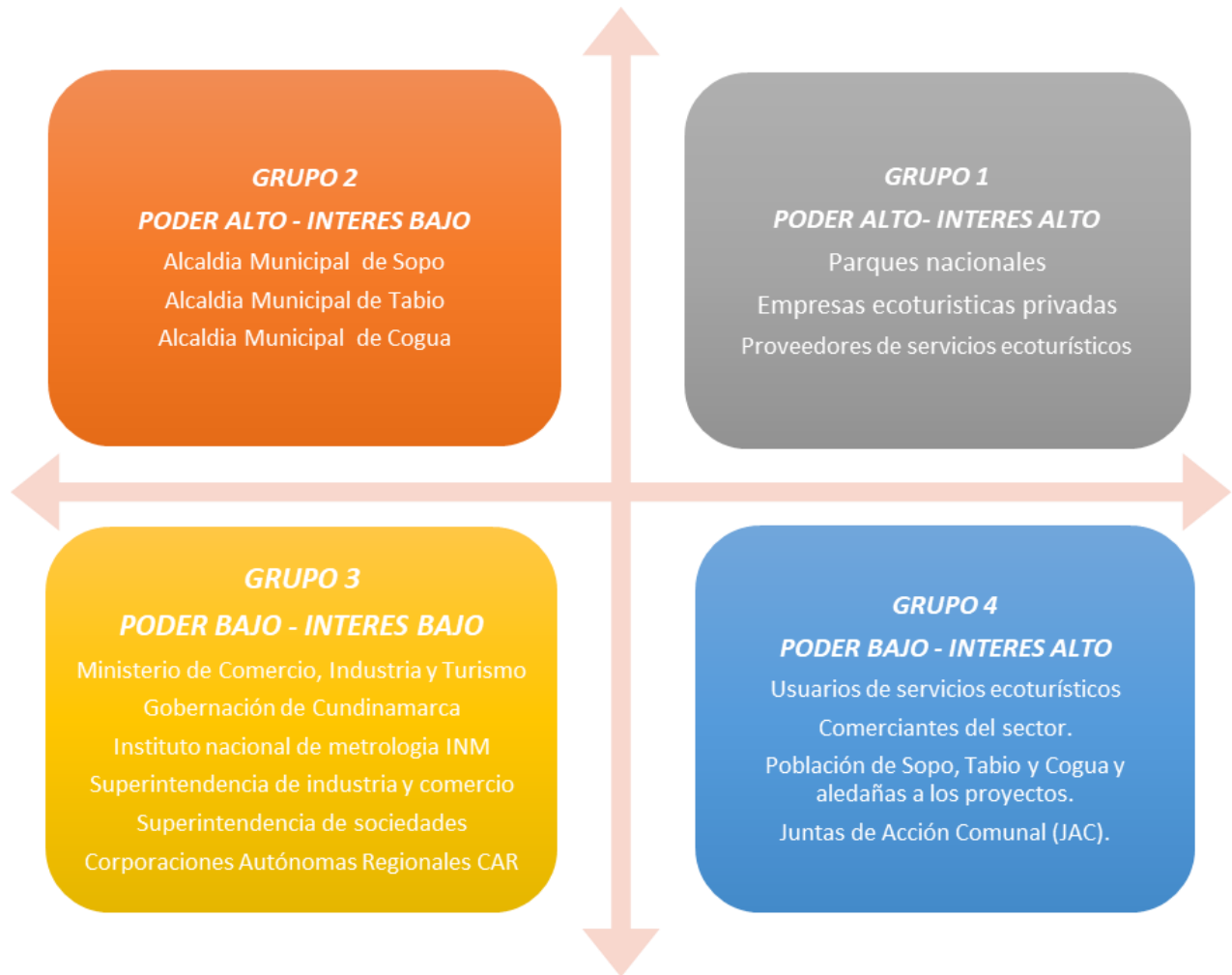
Grupo IV: Potenciales usuarios / afectados por el proyecto (comunidad).

Componente desarrollo sostenible.

Tiene impactos en tres dimensiones, económicos, socio-culturales y de desarrollo sostenible los cuales impactan directamente a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS). Se tomaron los resultados de los instrumentos aplicados y se analizaron arrojando que el desarrollo sostenible debe de ir entrelazado con la educación ambiental, las practicas que se dan internacionalmente con el desarrollo sostenible, y con la capacitación del personal y de los dueños de las iniciativas ecoturísticas de los municipios. Y es así que se puede generar empleo y crecimiento económico en esos lugares.

Ilustración 21

Grupos de interesados



Fuente: Elaboración propia

Componente capacitación

Este componente se basa en dos estrategias relación con los usuarios y estrategias de ruta de actividades. La primera se encontró por medio de la aplicación de los instrumentos que se deben mejorar la cantidad y la calidad del personal que atiende las iniciativas ecoturísticas.

También hay que obtener datos estadísticos de satisfacción de los usuarios por medio de encuestas después del uso de los servicios y adicionalmente realizar talleres antes de iniciar la actividad ecoturística con el fin de que haya concientización del cuidado de la naturaleza y también esta iniciativa vaya dirigida hacia el desarrollo sostenible.

El objetivo de este componente es fortalecer las capacidades de los actores locales involucrados en el ecoturismo de los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, para mejorar la calidad de los servicios y la gestión responsable del turismo.

Estrategias:

- Diseñar y ofrecer programas de capacitación en ecoturismo, gestión ambiental, patrimonio cultural, atención al cliente y turismo responsable, dirigidos a prestadores de servicios turísticos y otros actores relevantes.
- Promover la formación y la educación continua de los actores locales a través de alianzas con instituciones educativas y organizaciones especializadas.
- Establecer incentivos y reconocimientos para las empresas turísticas y los actores locales que adopten buenas prácticas ambientales, culturales y sociales. "La capacitación en turismo es esencial para el éxito de cualquier programa de turismo sostenible" (Diamantis & Getz, 2012).

Otra estrategia es procurar vincular desde el sector público y el privado todas las organizaciones que estén directamente relacionadas con la conservación y haciendo un uso muy consciente de los recursos naturales disponibles en los municipios, también hay que realizar las capacitaciones en los sitios donde se va a realizar la actividad ecoturística, se debe de crear plataformas tecnológicas para que la información se pueda divulgar con mayor facilidad sobre las iniciativas ecoturísticas.

Componente Estratégico

El componente se tiene dividido en cuatro puntos, primero inversión de valor, segundos aliados estratégicos, tercera inversión para la gestión y cuarto impacto social y cultural. Inversión de valor se enfoca en las organizaciones turísticas que vayan hacia el desarrollo sostenible y el ecoturismo, también está planteado que esta inversión la realicen las personas que tengan recursos y quieran conservar los recursos existentes en el municipio, se enfoca igualmente en buscar talento humano propio de cada municipio, de igual forma realizar constantemente inventarios ecoturísticos de las iniciativas y tener inversión en medios de comunicación y publicidad. Los aliados estratégicos buscan realizar inversión de entidades públicas y privadas. Se debe de buscar tener una alianza con los empresarios ecoturísticos, para que haya un sentido de gestión empresarial en la zona. De igual forma tener alianza con las universidades ya que ellas realizan estudios y crean modelos dinámicos para innovar o mejorar las actividades. En consecuencia, tener alianza con los puntos de información turística y terminales de transporte para visualizar las estrategias ecoturísticas.

En inversión para la gestión se enfoca en la educación, del personal, de los clientes del servicio con el uso de plataformas y capacitaciones. En impacto social y cultural se enfoca en gestionar desde el gobierno municipal la planificación con educación pública en ecoturismo, en desarrollos sostenible del medio ambiente. También se ve un impacto en aumentar el valor de lo público y en aumentar los recursos naturales. "La estrategia es esencial para el éxito del turismo sostenible, ya que permite la definición de objetivos y acciones específicas que orientan la gestión del turismo hacia la sostenibilidad" (Bramwell & Lane, 2013).

Componente de Gestión estratégica

Esta es la gestión de los planes operativos y las metas establecidas para el éxito de la empresa. Preparar proyectos y cambios estratégicos bajo la dirección estratégica, así como monitorear y gestionar la implementación del modelo de gestión. Es una forma de optimizar y agilizar la gestión de una empresa, y desde el propio nombre se desprende claramente que esta forma de gestión existe para orientar y encaminar a la empresa a seguir una estrategia que atraviesa toda la estructura organizativa (Vilariño Corella, C.M. (2013). Con esta se procura realizar un control de los sistemas de gestión integral, gestionar el mejoramiento y creación de infraestructura para los recursos naturales, también crear procedimientos para todas las iniciativas turísticas, gestionar usos del suelo con entidades municipales, realizar código de conducta con cada uno de los actores.

"La gestión estratégica es un enfoque que permite a las empresas turísticas y destinos turísticos a largo plazo sobrevivir y prosperar, y es esencial para el éxito de la gestión del turismo sostenible" (Buhalis & Darcy, 2011).

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

El turismo en Cundinamarca es una iniciativa económica que puede complementar la educación ambiental y el ecoturismo de los prestadores de iniciativas y servicios ecoturísticos ayudando al desarrollo económico de la región de una forma sostenible, constituyendo un sistema donde se incluya tanto las organizaciones públicas como las privadas, que genere sentido de pertenencia hacia el valor de los recursos naturales y sus dinámicas cambiantes en el ecoturismo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados, se ve la necesidad de contratar más personal capacitado tanto en medio ambiente, como en servicios al cliente, para optimizar la calidad de lo que se encuentra disponible como servicio y que los clientes tengan una percepción de eficiencia, eficacia y calidad en cada una de las iniciativas y actividades ecoturísticas.

Es importante que para el desarrollo sostenible las entidades oficiales adelanten planes de desarrollo turístico donde se identifiquen y caractericen cada uno de los recursos que están disponibles y realizar talleres de socialización y divulgación para que posibles inversores tengan en cuenta proyectos e iniciativas en estos lugares.

Otro aspecto que debe trabajar en conjunto y crear algún tipo de sinergia entre los provisos de servicios ecoturísticos y los organismos oficiales es el cambio de imagen, que probablemente sugiera una serie de estrategias de publicidad y la comercialización para usar la tecnología de manera efectiva e influir en que los clientes y usuarios hablen de las indicativas turísticas, con sus familiares y personas cercanas como amigos.

Los provisos de servicios de planes turísticos en Cundinamarca que incluyen viajes han centrado su atención y esfuerzos en participar activamente en la integración de redes de servicios ecoturísticos, pero es absolutamente necesario un mayor nivel de gestión para la inversión y poder promover la identificación y preparación de productos de viaje más especializados, como ya se mencionó.

Teniendo en cuenta los datos recogidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, se evidenciaron deficiencias organizacionales, tanto en la cantidad y calidad del personal, como en la educación ambiental y la gestión del desarrollo sostenible, por esto es necesario la aplicación de un modelo de gestión turística orientado a la calidad, la capacitación,

las estrategias de relación con los clientes, las rutas de actividades, las fuentes de inversión, la gestión estratégica y los aliados estratégicos.

Se ha logrado formular un modelo de gestión turística para el desarrollo del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua del departamento de Cundinamarca, Colombia. A través de la revisión bibliográfica y la aplicación de instrumentos de investigación como entrevistas y encuestas, se han identificado las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico en estos municipios, así como las necesidades y expectativas de los turistas y de los actores involucrados en la gestión turística.

El modelo de gestión turística propuesto se enfoca en el desarrollo sostenible del ecoturismo, promoviendo la conservación del medio ambiente, la protección de la cultura y el patrimonio local, así como el beneficio económico y social de las comunidades locales. Se ha considerado la participación y el trabajo en conjunto de los actores locales, tales como empresarios, guías turísticos, autoridades locales y la comunidad en general, para garantizar la sostenibilidad del modelo.

Es importante destacar que el modelo de gestión turística propuesto es una herramienta flexible y adaptable a las particularidades y necesidades de cada uno de los municipios, permitiendo su implementación de manera gradual y progresiva. Por lo tanto, se espera que este modelo pueda ser utilizado por las autoridades y actores locales para la planificación y gestión del turismo en la región, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector turístico y al bienestar de las comunidades locales.

Se han logrado alcanzar los objetivos planteados en este trabajo de grado. En primer lugar, se ha descrito de manera detallada los principales referentes teóricos de los modelos de gestión

ecoturística, identificando sus características principales y su importancia en la planificación y gestión del ecoturismo.

En segundo lugar, se han identificado los elementos de gestión que existen en los modelos de negocios de ecoturismo de los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, y a través de la aplicación de entrevistas y encuestas a los empresarios y actores involucrados en el sector turístico. Estos elementos de gestión se han evaluado en función de su contribución al desarrollo sostenible del ecoturismo en la región.

En tercer lugar, se ha propuesto un modelo de gestión para el desarrollo del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua. Este modelo se enfoca en la conservación del medio ambiente, la protección del patrimonio cultural y el beneficio económico y social de las comunidades locales, a través de la participación de los ciudadanos y la implementación de prácticas sostenibles.

En resumen, se ha logrado cumplir con los objetivos específicos planteados en este trabajo de grado, lo que permite concluir que se ha formulado un modelo de gestión turística y este puede ser utilizado por las autoridades y actores locales para la planificación y gestión del turismo en la región, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector turístico y al bienestar de las comunidades locales.

Bibliografía

- Agrawal, A. (2005). *Environmentality: Technologies of government and the making of subjects*. Duke University Press.
- Alcaldía de Cogua. (2019). *Plan de desarrollo municipal 2020 - 2023*. Alcaldía de Cogua.
- Alcaldía de Sopó. (2019). *Plan de desarrollo municipal 2020 - 2023*. Alcaldía de Sopó.
- Alcaldía de Tabio. (2019). *Plan de desarrollo municipal 2020 - 2023*. Alcaldía de Tabio.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.004>
- Beeton, S. (2006). Understanding sustainable tourism development: A critical analysis of conceptual and operational definitions. In S. Gössling, C. M. Hall, & D. B. Weaver (Eds.), *Tourism and Water: Interactions, Impacts, and Challenges* (pp. 63-76). Channel View Publications.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). Marketing of tourism products: A study of Spanish travel agents' attitudes. *Tourism Management*, 21(6), 637-646.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00008-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00008-7)
- Bill Bramwell, Bernard Lane, *Tourism Governance: Critical Perspectives on Governance and Sustainability*, USA; Routledge.
- Blamey, R. (2001). Principles of ecotourism. In A. Blackstock & S. Leask (Eds.), *Tourism and the Environment: Regional, Economic, Cultural and Policy Issues* (pp. 65-80). Channel View Publications.

- Blamey, R. (2001). Principles of ecotourism. In A. Blackstock & S. Leask (Eds.), *Tourism and the Environment: Regional, Economic, Cultural and Policy Issues* (pp. 65-80). Channel View Publications.
- Blamey, R. (2001). Principles of ecotourism. In A. Blackstock & S. Leask (Eds.), *Tourism and the Environment: Regional, Economic, Cultural and Policy Issues* (pp. 65-80). Channel View Publications.
- Bohdanowicz, L., & Zientara, P. (2015). The impact of sustainable development on a hotel's competitive market position - A study of Polish hotels. *Journal of Cleaner Production*, 107, 324-332. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.09.078>
- Boscoboinik, A., & Ejderyan, O. (2014). Glamping: un nuevo concepto de turismo rural. En U. d. Fribourg, *Periferias, fronteras y diálogos* (págs. 5451-5467). Friburgo: Suiza: Universitat Rovira i Virgili.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2013). *Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability*. Channel View Publications.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.
- Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). *Accessible tourism: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Caro, L. M., Correa, A. M., & Navarro, J. R. (2021). Sustainable tourism development: A review. *Sustainability*, 13(1), 273. <https://doi.org/10.3390/su13010273>
- Caviedes, D.; Olaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna azul*, núm. 46, pp. 311-330, 2018. Universidad de caldas.

- Cedeño Lara, D. G. (Agosto de 2016). Modelo de gestión turística y ecoturismo en las cascadas y bosques "Las Rocas", comuna Polanco, Parroquia el Esfuerzo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Obtenido de Universidad regional autónoma de los Andes - Ecuador: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5142/1/TUSDETH013-2016.pdf>
- Chiesa, T., Tardini, S., & Tronca, L. (2019). The impact of ecotourism on local communities and their livelihoods in Gola della Rossa e di Frasassi Regional Park, Italy. *Sustainability*, 11(20), 5778.
- Coccosis, H., & Mexa, A. (2004). Sustainable tourism development: The long way from theory to practice. In M. M. Novelli (Ed.), *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases* (pp. 11-31). Butterworth-Heinemann.
- Corma Canós, F. (2017). *El Canvas de la innovación: innova practicando*. Diaz de Santos. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6765>
- Croes, R. (2013). Sustaining tourism in small Caribbean islands through proactive destination governance. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(2), 78-85. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.02.001>
- Cubillos Ortiz, C. R., González, C., Díaz, E., Ruiz, F. L., & Jiménez Mora, Z. (2013). *Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Bogotá D.C.: Colombia: Ediprint Ltda.
- Darcy, S., & Buhalis, D. (2011). Introduction: from disabled tourists to accessible tourism. *Accessible tourism: Concepts and issues*, 1-20.
- De Cáceres, B. F., & Córdoba, J. R. (2013). The role of stakeholders in the implementation of sustainable tourism: The case of Málaga, Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(1), 16-25. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2012.12.001>

Dearden, P., & Harron, J. (2016). Ecotourism: Introduction. In P. Dearden, R. K. Dowling, & D. K. Newsome (Eds.), *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities?* (pp. 1-16).

Channel View Publications.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (25 de Junio de 2021). DANE.

Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Diamantis, D., & Getz, D. (2012). The roles and impacts of volunteer tourism in sustainable development. *International Journal of Tourism Research*, 14(3), 268-284.

Dolnicar, S., Leisch, F., & Matzler, K. (2012). Destination recommendations on TripAdvisor: A text mining approach. *Journal of Travel Research*, 51(6), 684-696.

<https://doi.org/10.1177/0047287512456599>

Duffy, R. (2002). *A trip too far: Ecotourism, politics and exploitation*. London: Earthscan Publications.

Duque, R. y Ochoa, F. (2007). *Guía para la Elaboración de un Plan de Negocios con enfoque hacia la sostenibilidad*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. D.C. 92p.

Dwyer, L., & Kim, C. (29 de Marzo de 2010). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. Obtenido de Taylor & Francis Online:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500308667962>

Eagles, F.; McCool, J.; Stephen F. & Haynes, C. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. International Union for Conservation of Nature (IUCN). Gland, Switzerland and Cambridge, UK. Recuperado de

http://cmsdata.iucn.org/downloads/pag_00%208.pdf.

- Epler Wood, M. (2017). *Sustainable Tourism on a Finite Planet*. Environmental, Business and Policy Solutions. New York: Routledge.
- Eustorgio Rivera, A., Espinosa Castillo, M., Aguilar Fernández, M. (2021). Implicaciones y oportunidades de la emergencia sanitaria por Covid-19. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=15503>
- Farrell, B., & Twining-Ward, L. (2005). Seven steps towards sustainability: Tourism in the context of new knowledge. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(2), 109-122.
<https://doi.org/10.1080/09669580508668492>
- Fennell, D. A. (2008). *Ecotourism: An introduction*. Routledge.
- Fennell, D. A. (2014). *Tourism ethics*. Channel View Publications.
- Fennell, D. A. (2014). *Tourism ethics*. Channel View Publications.
- Fennell, D. A. (2014). *Tourism ethics*. Channel View Publications.
- Fennell, D. A. (2014). *Tourism ethics*. Channel View Publications.
- Fennell, D. A. (2014). *Tourism ethics*. Channel View Publications.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico (Serie Medio Ambiente y Desarrollo, n.º 64)*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Gómez-Baggethun, E., de Groot, R., Lomas, P. L., & Montes, C. (2010). The history of ecosystem services in economic theory and practice: From early notions to markets and payment schemes. *Ecological Economics*, 69(6), 1209-1218.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.11.007>
- Gössling, S. & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900-2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (5), pp. 639-659.

- Grand View Research. (2021). *Glamping Market Size, Share & Trends Analysis Report By Accommodation Type (Cabins & Pods, Tents, Yurts, Treehouses), By Age Group (18 - 32 Years, 33 - 50 Years), By Region, And Segment Forecasts, 2021 - 2028*. San Francisco: EEUU: Grand View Research.
- Guillemain, M.; Blanc, R.; Lucas, C. & Lepley, M. (2007). Ecotourism disturbance to wildfowl in protected areas: historical, empirical and experimental approaches in the Camargue, Southern France. *Biodiversity and Conservation*, 16: 3633-3651.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. Routledge.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (Eds.). (2019). *Tourism and water: Interactions, impacts and challenges*. Channel View Publications.
- Hall, C. Michael, and Stephen J. Page. 2014. *The Geography of Tourism and Recreation: Space, Place and Environment*, 4th ed., London: Routledge.
- Inskip, E. (2013). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Routledge.
- Inskip, E. (2013). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Routledge.
- Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.
- Jovicic, D. (2018). Development of rural tourism in the function of sustainable development. *Ekonomika poljoprivrede*, 65(1), 61-74.
- Laws, E. (1995). *Tourism marketing: Service and quality management perspectives*. Stanley Thornes.

- Londoño, L. (16 de Octubre de 2021) Mogambo, el ‘paraíso’ que sembró un profesor en Viotá. El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/bogota/luis-enrique-acero-el-profesor-en-viota-que-creo-mogambo-625722>
- MinCIT. (2014). Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza. Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 75p, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de comercio industria y turismo. (2020, June 26). La sostenibilidad y la innovación serán determinantes para repensar el sector turístico pos-COVID-19. Noticia de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/repensar-el-sector-turistico-pos-covid-19>
- Mochón Morcillo, F. (2008). Economía y turismo. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=7375>
- Mowforth, M., & Munt, I. (2003). Tourism and sustainability: New tourism in the third world. Routledge.
- Naranjo Llupart, M. R., Pelegrín Naranjo, A., Marín Llaver, L. R., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., & López González, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Revista electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad, 16-25.
- Newsome, D., Dowling, R., & Leung, Y. F. (2012). The nature and management of ecotourism destinations. In D. Weaver (Ed.), *The Encyclopedia of Ecotourism* (pp. 184-204). CABI.
- Newsome, D., Dowling, R., & Leung, Y. F. (2012). The nature and management of ecotourism destinations. In D. Weaver (Ed.), *The Encyclopedia of Ecotourism* (pp. 184-204). CABI.

- Nicolae, I.; Nicolae, M.; Nicolae, F.; Pistalu, V. & Constantinescu, D. (2015). A model of Ecotourism implemented within Comorova forest-Neptun. Paper presented at the International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM.
- Nieva García, Á. (2004). Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Novelli, M. (2005). Niche tourism: A beginner's guide. Oxfordshire: CABI Publishing.
- Nyaupane, G. P., & Poudel, S. (2011). Understanding travel behaviors in nature-based tourism: A comparative analysis of birdwatchers and hikers. *Journal of Travel Research*, 50(5), 559-575.
- Organización Mundial de Turismo. (2019). Ecotourism and protected areas. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/sustainable-development/ecotourism-and-protected-areas>
- Organización Mundial de Turismo. (2022). Sustainable development. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Organización Panamericana de la Salud - OMS. (11 de Mar de 2020) La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. Noticias OMS. Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
- Orgaz, F. y Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS*, 13(6), 1.425-1.435. DOI: 10.25145/j.pasos.2015.13.099.

República de Colombia. Ministerio de comercio industria y turismo (2022). Información: perfiles económicos departamentales. Bogotá: Colombia.

República de Colombia. Ministerio de comercio industria y turismo. (2020). POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE: UNIDOS POR LA NATURALEZA. Pdf.

Rodriguez, M., Rodriguez, A., & Espinoza, M. (2018). The impact of ecotourism on biodiversity: A review. *Journal of Environmental Management*, 227, 228-238.

Ryan, C., Aicken, M., & Hynes, D. (2019). Developing a sustainable framework for coastal tourism destination management: A hierarchical approach. *Tourism Management*, 70, 373-385. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.007>

Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1121-1140.

Serrano, Marcela. (2020). Cundinamarca y el turismo sostenible. Portafolio.

Turker, M.; Aydın, I. & Aydın, T. (2014). Ecotourism Activities for Sustainability and Management of Forest Protected Areas: A Case of Camili Biosphere Reserve Area, Turkey. *Designing Low Carbon Societies in Landscapes, Ecological Research Monographs*, Cap. 15. Department of Forest Economic, (pp 17), Artvin Coruh University, Artvin, Turkey.

UNWTO. (2012). *Compendium of Best Practices and Recommendations for Ecotourism in Asia and the Pacific*. The World Tourism Organization. (pp 136), Madrid, España. 1ª Ed.

Villalba Burgos, E. R. (Junio de 2020). Análisis del potencial Ecoturístico de la provincia de Gualivá del departamento de Cundinamarca. Obtenido de Universidad Cooperativa: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19863/1/2020_analisis_potencial_ecoturistico.pdf

Weaver, D. B. (2005). Sustainable tourism: Theory and practice. Elsevier Butterworth-Heinemann.

Weaver, D. B. (2006). Sustainable tourism: Theory and practice. Butterworth-Heinemann.

Weaver, D. B. (2008). Ecotourism. John Wiley & Sons.

Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). Tourism management. John Wiley & Sons.

World Economic Forum (WEF) (2019b). In the age of the tourism backlash, we need ‘destination stewards’. Disponible en Web <https://www.weforum.org/agenda/2019/03/heard-of-destination-stewardship-its-the-future-of-tourism/>

Anexo A. Encuesta

Encuesta para la tesis Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca

La presente encuesta se realiza con el fin de recolectar información base para desarrollar el proyecto de grado de Maestría en Gerencia de la innovación de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

directorobraatacoproincram@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

 No compartido



* Indica que la pregunta es obligatoria

En cuál municipio vive *

Elegir



¿Cuál de las siguientes actividades desarrollar la iniciativa de ecoturismo? *

puede seleccionar más de una.

- Talleres didácticos de educación ambiental
- Observación de fauna y flora
- Caminata ecológica
- Cabalgata
- Escalada
- Observación de aves
- Otros:

¿Cuál considera que es el factor más importante para el funcionamiento de la actividad de ecoturismo? *

Por favor escoger solo una

- Personal
- Organización
- Tiempo
- Recursos (materiales necesarios para el desarrollo de la actividad ecoturística)
- Coordinación de los anteriores
- Otros:



Tenido en cuenta el factor que escogió en la pregunta anterior, ¿Cuáles son las actividades de gestión que se desarrollan para su correcto funcionamiento? *

- Optimización – aumentar la cantidad
- Optimización – aumentar la calidad
- Optimización – disminución inteligente (eliminar lo que no se necesita)
- Otros:

¿Cuál considera que es el segundo factor que más gestión requiere para el correcto funcionamiento de la actividad/es de ecoturismo? *

Por favor escoger solo una, diferente a la anterior

- Personal
- Organización
- Tiempo
- Recursos (materiales)
- Coordinación de los anteriores
- Otros:



En el factor que escogió en la pregunta anterior, ¿Cuáles son las actividades de gestión que se desarrollan para su correcto funcionamiento? *

- Optimización – aumentar la cantidad
- Optimización – aumentar la calidad
- Optimización – disminución inteligente (eliminar lo que no se necesita)
- Otros:

En su opinión, ¿Cuál debería ser la actividad de ecoturismo más representativa del municipio y por qué? *

Tu respuesta

De las ganancias que obtiene por la actividad de ecoturismo ¿aproximadamente cuál es el porcentaje que reinvierte en el cuidado del ecosistema que utiliza en esa actividad? *

- Entre 0-5%
- Entre 5,1-10%
- Entre 10,1-20%
- Más del 20%



¿Qué tan frecuente planea, desarrolla e implementa programas de educación ambiental dentro de las actividades de ecoturismo que desarrolla? *

- Muy frecuentemente (2 o más veces al mes)
- Frecuentemente (1 vez al mes)
- Ocasionalmente (al menos 1 vez cada 6 meses)
- Nunca

¿Realiza encuestas de satisfacción a los usuarios de las actividades de ecoturismo? *

- Si la respuesta es afirmativa, ¿en la encuesta incluye alguna pregunta con respecto al cuidado y/o respeto y/o admiración de los ecosistemas en la región?
- Si la respuesta es negativa, ¿le gustaría iniciar la realización de encuestas de satisfacción que incluyan alguna pregunta como la que se mencionó anteriormente?

Cuantos empleados directos tiene la empresa

- 1-3
- 4-5
- mas de 5



¿La iniciativa ecoturística ha contemplado inversión en capacitación del personal siendo específicos en temas de cuidado del medio ambiente?

- Sí
- No

La iniciativa ecoturística está cerca de un Parque Nacional Natural, área protegida pública o privada. *

- Si
- No

La iniciativa ecoturística reconoce la existencia de recursos naturales únicos con potencial ecoturístico. *

- Si
- No

La mayoría de los recursos naturales/atractivos se encuentran en buen estado (no están erosionados, deforestados, contaminados, entre otros). *

- Sí
- No



¿La iniciativa realiza acciones de protección frente a las especies de flora y fauna a los que haya que prestar atención particular?

- Sí
- No

La iniciativa ha buscado y/o recibido asesoramiento en materia de conservación ambiental y preservación de la biodiversidad.

- Sí
- No

La iniciativa ecoturística maneja un plan ambiental. *

- Sí
- No

Se considera la capacidad de carga que puede soportar la iniciativa sin provocar efectos negativos. *

- Sí
- No

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)



Google Formularios





Anexo B. Entrevista

Entrevista Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca

La presente entrevista se realiza con el fin de recolectar información base para desarrollar el proyecto de grado de Maestría en Gerencia de la innovación de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

directorobraatacoproincram@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

En cual municipio vive *

Elegir

¿Se han involucrado a los residentes en actividades de turismo de naturaleza/ecoturismo? ¿De que forma? *

Tu respuesta

¿La planeación de la empresa está orientada a realizar un turismo ambiental o ecoturismo? *

Tu respuesta

¿Existen planes de conservación y de desarrollo económico dentro de la planeación de la empresa? *

Tu respuesta

¿Existen estadísticas de los visitantes que ingresan al área protegida? *

Tu respuesta

¿Hay un sistema de monitoreo ambiental en el área? De ser así, descríballo. ¿Es efectivo? Si no, ¿por qué no? *

Tu respuesta

1. ¿Se ha hecho un intento de cuantificar los impactos? (económicos y ambientales) *

Tu respuesta

¿Qué recursos se ven afectados por estos Impactos? *

Tu respuesta

¿Qué estrategias se usan para lidiar con los impactos identificados? *

Tu respuesta

Existe un análisis de la accesibilidad a los lugares designados para el desarrollo de la infraestructura y servicios. *

Tu respuesta

La iniciativa ecoturística contempla un adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos, reciclaje y emanaciones de gases. *

Tu respuesta

¿El gobierno local contempla un sistema de gestión turística, estudios de viabilidad y proyectos para el desarrollo de una política turística de carácter sostenible? *

Tu respuesta

¿La empresa en su actividad ecoturística promueve el Consumo responsable y respeto al ambiente? *

Tu respuesta

Enviar

[Borrar formulario](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo C. Validación de los instrumentos

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Maestría en gerencia de la innovación en proyectos– Validación de los instrumentos de investigación

Estimado Validador: Es grato dirigirnos a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario y entrevista anexa, las cuales serán aplicadas al proyecto de grado titulado Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca

Usted ha sido seleccionado, por cuanto consideramos que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad. Los presentes instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza de acuerdo con los objetivos que se mencionan en este documento. Esto tiene como finalidad la validación, la cual es un requisito para obtener el título de Magister en gerencia de la innovación en proyectos

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo con el criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Atentamente

Damaris Andrea Calvo Lopez y Victor Naynn Piñeros Cuervo

Título: Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca

Objetivos

General:

Formular un modelo de gestión ecoturística integral para los municipios de Sopo, Tabio y Cogua en el departamento de Cundinamarca, que permita la promoción de un turismo sostenible y responsable en armonía con el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, para contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Específicos:

Describir los principales referentes teóricos de los modelos de gestión ecoturística aplicables a los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, para fundamentar la construcción del modelo de gestión integral.

Identificar los elementos clave de gestión en los modelos de negocios de ecoturismo que existen en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua, en el departamento de Cundinamarca, con el fin de integrar las mejores prácticas y estrategias en el modelo de gestión integral.

Sugerir un modelo de gestión para el desarrollo del ecoturismo en los municipios de Sopo, Tabio y Cogua con el fin de proyectar estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la región.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Anexo 1. ENCUESTA

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	E	B	M	X	C	
1			X				Sin observación
2			X				Sin observación
3			X				Sin observación
4			X				Sin observación
5			X				Sin observación
6			X				Sin observación
7			X				Sin observación
8			X				Sin observación
9			X				Sin observación
10			X				Sin observación
11			X				Sin observación

12			X				Sin observación
13			X				Sin observación
14			X				Sin observación
15			X				Sin observación
16			X				Sin observación
17			X				Sin observación
18			X				Sin observación

Anexo 2. ENTREVISTA

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	E	B	M	X	C	
1			X				Sin observación
2			X				Sin observación
3			X				Sin observación
4			X				Sin observación
5			X				Sin observación
6			X				Sin observación
7			X				Sin observación
8			X				Sin observación
9			X				Sin observación
10			X				Sin observación
11			X				Sin observación
12			X				Sin observación

Encuesta

1. ¿Cuál de las siguientes actividades desarrolla la iniciativa de ecoturismo o de turismo de naturaleza? (puede seleccionar más de una)

- a) Talleres didácticos de educación ambiental
 - b) Observación de fauna y flora
 - c) Caminata ecológica
 - d) Cabalgata al aire libre
 - e) Escalada (En cascada o en roca)
 - f) Observación de aves
 - g) Otro. ¿Cuál?
-

2. ¿Cuál considera que es el factor más importante para el funcionamiento de la actividad de ecoturismo? Por favor escoger solo una.

- a) Personal
- b) Organización
- c) Tiempo
- d) Recursos (materiales necesarios para el desarrollo de la actividad ecoturística)
- e) Coordinación de los anteriores
- f) Otro. ¿Cuál?

3. Tenido en cuenta el factor que escogió en la pregunta anterior, ¿cuáles son las actividades de gestión que se desarrollan para su correcto funcionamiento?

- a) Optimización – aumentar la cantidad
- b) Optimización – aumentar la calidad
- c) Optimización – disminución inteligente (eliminar lo que no se necesita)
- d) Otro – ¿Cuál?

4. ¿Cuál considera que es el segundo factor que más gestión requiere para el correcto funcionamiento de la actividad/es de ecoturismo? Por favor escoger solo una, diferente a la anterior

- a) Personal
- b) Organización
- c) Tiempo
- d) Recursos (materiales necesarios para el desarrollo de la actividad ecoturística)
- e) Coordinación de los anteriores
- f) Otro. ¿Cuál?

5. En el factor que escogió en la pregunta anterior, ¿cuáles son las actividades de gestión que se desarrollan para su correcto funcionamiento?

- a) Optimización – aumentar la cantidad
- b) Optimización – aumentar la calidad
- c) Optimización – disminución inteligente (eliminar lo que no se necesita)
- d) Otro – Cuál

6. En su opinión, ¿Cuál debería ser la actividad de ecoturismo más representativa del municipio y por qué?

7. De las ganancias que obtiene por la actividad de ecoturismo ¿aproximadamente cuál es el porcentaje que reinvierte en el cuidado del ecosistema que utiliza en esa actividad?

- a) Entre 0-5%
- b) Entre 5,1-10%
- c) Entre 10,1-20%
- d) Más del 20%

8. ¿Qué tan frecuente planea, desarrolla e implementa programas de educación ambiental dentro de las actividades de ecoturismo que desarrolla?

- a) Muy frecuentemente (2 o más veces al mes)
- b) Frecuentemente (1 vez al mes)
- c) Ocasionalmente (al menos 1 vez cada 6 meses)
- d) Nunca

9. ¿Realiza encuestas de satisfacción a los usuarios de las actividades de ecoturismo?

a) Si la respuesta es afirmativa, ¿en la encuesta incluye alguna pregunta con respecto al cuidado y/o respeto y/o admiración de los ecosistemas en la región?

b) Si la respuesta es negativa, ¿le gustaría iniciar la realización de encuestas de satisfacción que incluyan alguna pregunta como la que se mencionó anteriormente?

10. Cuantos empleados directos tiene la empresa

- a) 1-3
- b) 3-5
- c) Mas de 5

11. ¿La iniciativa ecoturística ha contemplado inversión en capacitación del personal siendo específicos en temas de cuidado del medio ambiente?

- a) Si
- b) No

12. La iniciativa ecoturística está cerca de un Parque Nacional Natural,
área protegida pública o privada.

a) Si, ¿Cuál?

b) No

13. La iniciativa ecoturística reconoce la existencia de recursos naturales
únicos con potencial ecoturístico.

a) Si, ¿Cuál?

b) No

14. La mayoría de los recursos naturales/atractivos se encuentran en buen
estado (no están erosionados, deforestados, contaminados, entre otros).

a) Si

b) No

15. ¿Cómo la iniciativa realiza acciones de protección frente a las
especies de flora y fauna a los que haya que prestar atención particular?

a) Si, ¿Cuál?

b) No

16. La iniciativa ha buscado y/o recibido asesoramiento en materia de
conservación ambiental y preservación de la biodiversidad.

a) Si, ¿Cuál?

b) No

17. La iniciativa ecoturística maneja un plan ambiental y/o plan operativo que genere medidas de mitigación de impactos ambientales.

a) Si

b) No, ¿Por qué?

18. Se considera la capacidad de carga que puede soportar la iniciativa sin provocar efectos negativos.

a) Si

b) No

Entrevista

1. ¿Se han involucrado a los residentes en actividades de turismo de naturaleza/ecoturismo? ¿De que forma?

2. ¿La planeación de la empresa está orientada a realizar un turismo de naturaleza o ecoturismo?

3. ¿Existen planes de conservación de la biodiversidad y de desarrollo económico dentro de la planeación de la empresa?

4. ¿Existen estadísticas de los visitantes que ingresan al área protegida?

5. ¿ La iniciativa ecoturística contempla un monitoreo sobre los impactos que genera las actividades de ecoturismo que realiza? De ser así, descríbalos. ¿Es efectivo? Si no, ¿por qué no?

6. ¿Se han medido los impactos económicos, sociales y ambientales de las actividades turísticas?

7. ¿Qué recursos se ven afectados por los impactos ya sea positiva o negativamente?

8. ¿Qué medidas de manejo se usan para mitigar los impactos negativos identificados en las actividades de ecoturismo?

9. Existe un análisis de la accesibilidad a los lugares designados para el desarrollo de la infraestructura y servicios.

10. ¿La iniciativa ecoturística implementa o contempla implementar algún programa de manejo adecuado de desechos sólidos, líquidos, reciclaje y emanaciones de gases, similar al programa No Deje Rastro?

11. ¿La autoridad ambiental y el gobierno local contemplan un sistema de gestión turística, estudios de viabilidad y proyectos para el desarrollo de una política turística de carácter sostenible?

12. ¿La empresa en su actividad ecoturística promueve el Consumo responsable y respeto al ambiente?

Evaluado por:

ANA KARINA MONTES

C.C.: 52'885.850 Firma: Ana K. Montes

Identificación institucional constancia de validación

Yo ANA KARINA MONTES, titular de la Cédula de Ciudadanía No. 52'885.850, de profesión Administradora Ambiental, con Maestría en Gestión Ambiental. Ejerciendo actualmente como Experto en medio ambiente y sostenibilidad para el turismo para el fortalecimiento de las estrategias del programa de Colegios Amigos del Turismo-CAT.

Por medio de la presente hago constar que he a petición del Profesor Jorge Mora director del trabajo de grado titulado “Modelo de gestión enmarcado en el impacto del ecoturismo con el desarrollo sostenible en Cundinamarca “he revisado con fines de Validación los Instrumentos (Encuesta y Entrevista), a los efectos de su aplicación en las empresas de turismo de los municipios de Cogua, Sopó y Tabio en el departamento de Cundinamarca. A cargo de Damaris Andrea Calvo López y Victor Naynn Piñeros Cuervo estudiantes de la Maestría en Gerencia de la Innovación de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los Ítems				

Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Bogotá, a los 18 días del mes de agosto del 2022.

Firma: Ana K. Montes

Ana Karina Montes

52'885.850

ANA KARINA MONTES

Administradora Ambiental
Magistra en Gestión Ambiental

CALLE 153A # 7B-20 APTO 505 EDIF. BALCONES DE CEDRO GOLF
TELÉFONO: 6788990
CEL: 301 6685327
E-MAIL: ubchijica@yahoo.com
BOGOTÁ D.C. COLOMBIA

PERFIL OCUPACIONAL

- ❖ Intervenir con mecanismos técnicos, económicos, administrativos y jurídicos en los programas de conservación y restauración de los planes de desarrollo nacionales y regionales.
- ❖ Aportar en la formulación e implementación de planes de manejo de áreas estratégicas de conservación.
- ❖ Aportar a procesos de planeación de turismo de naturaleza en áreas estratégicas de conservación.
- ❖ Aportar a la implementación y mantenimiento del Sistemas de Gestión Ambiental y formulación e implementación de Planes Institucionales de Gestión Ambiental.
- ❖ Aporta y/o apoyar soluciones técnicas productivas con respecto al uso de los Recursos Naturales renovables.
- ❖ Diseñar, elaborar, evaluar y ejecutar proyectos con participación comunitaria o privados dirigidos al manejo, conservación y desarrollo de los Recursos Naturales.
- ❖ Planeación, ejecución y seguimiento de Estudios de Impacto Ambiental y Planes de Manejo ambiental.

FORMACIÓN ACADÉMICA

CANDIDATA A MAGÍSTER EN GOBERNANZA EN ÁREAS PROTEGIDAS Y GESTIÓN DEL RECURSO BIOLÓGICO

Universidad El Bosque
Bogotá, 2022

MAGÍSTER EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, 2009.

ADMINISTRADOR AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES

Universidad Santo Tomas
Bogotá, 2006.

TECNÓLOGO EN SANEAMIENTO AMBIENTAL

Universidad Distrital Francisco José De Caldas
Bogotá, 2003.

TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Mosquera, 2002.

DIPLOMADO EN SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Universidad del Bosque
Bogotá, 2021.

DIPLOMADO EN SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS

Universidad del Bosque
Bogotá, 2021.

CURSOS Y SEMINARIOS

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD A NIVEL MUNICIPAL

Escuela Superior de Administración Pública
Bogotá, Junio 2021.

TURISMO EN ESPACIO RURALES

Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Bogotá, Julio 2020

CURSO CRECIMIENTO VERDE

Departamento Nacional de Planeación-DNP
Bogotá, Mayo 2020

ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO ACTIVO SOSTENIBLE-ECOTURISMO

Fundación de Ecoturismo de Argentina
Bogotá, Septiembre 2017

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Experto en medio ambiente y sostenibilidad para el turismo para el fortalecimiento de las estrategias del programa de Colegios Amigos del Turismo-CAT
Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
Viceministerio Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Agosto 2021- Septiembre 2022

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Dirección Gestión de Ordenamiento Ambiental y Territorial
Profesional de apoyo para apoyar procesos de implementación de los planes de manejo ambiental, y en particular en las acciones de recreación pasiva o turismo de naturaleza en las áreas protegidas en el territorio de la CAR.
Febrero 2022- Diciembre 2022

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Dirección Gestión de Ordenamiento Ambiental y Territorial
Profesional de apoyo para apoyar procesos de implementación de los planes de manejo ambiental, y en particular en las acciones de recreación pasiva o turismo de naturaleza en las áreas protegidas en el territorio de la CAR.
Febrero 2021- Diciembre 2021

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Dirección Gestión de Ordenamiento Ambiental y Territorial
Profesional de apoyo en la gestión de acciones relacionadas con las áreas protegidas y planes de manejo ambiental de la jurisdicción CAR.
Agosto 2020 – Febrero 2021

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Oficina Asesora de Planeación
Apoyar la implementación y mantenimiento del Sistema De Gestión Ambiental y Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA
Marzo 2020- Octubre 2020

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Dirección Gestión de Ordenamiento Ambiental y Territorial
Profesional de apoyo en la gestión de acciones relacionadas con las áreas protegidas y planes de manejo ambiental de la jurisdicción CAR.
Mayo 2017 – Diciembre 2019

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Oficina Asesora de Planeación

Apoyar la implementación y mantenimiento del Sistema De Gestión Ambiental y Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA
Julio 2017- Diciembre 2019

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Docente de Catedra
Seminario Ecología del Paisaje
Facultad Administración Empresas Turísticas
Junio de 2016 – Junio 2019

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
Docente de Catedra y Docente Módulo Virtual
Cultura Ambiental, Gestión Ambiental, Responsabilidad Social Empresarial
Facultad de Desarrollo Sostenible
Junio de 2010 – Diciembre 2020

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Dirección Gestión de Ordenamiento Ambiental y Territorial
Profesional de apoyo en la gestión de acciones relacionadas con las áreas protegidas de la jurisdicción CAR.
Marzo 2015 – Febrero de 2017

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Subdirección de Gestión de Destino
Profesional de apoyo para el desarrollo de actividades para la gestión e implementación de proyectos de turismo naturaleza en Bogotá.
Enero de 2014 – Marzo de 2016

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL - PROGESTION
Proyecto 1097 denominado "Basura Cero en Fontibón" - Fondo de Desarrollo Local de Fontibón.
Coordinadora general contrato 160 de 2014 y contrato 145 de 2015
Febrero de 2015 – Marzo de 2016

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA-CAR
Subdirección de Administración de los Recursos Naturales y Áreas Protegidas
Profesional de apoyo a la subdirección, para el fortalecimiento de alianzas con los actores sociales de las áreas protegidas de la jurisdicción CAR.
Febrero de 2014 – Diciembre de 2014

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Subdirección de Gestión de Destino
Profesional para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza y rural comunitario en Bogotá D.C.
Julio de 2013 – Diciembre de 2013

SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE
Oficina de Participación, Educación y Localidades-OPEL
Gestora Ambiental Local
Mayo de 2012-Septiembre de 2013

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS
Soporte al seguimiento y control del cumplimiento de las obligaciones ambientales
contenidas en la Licencia Ambiental del Relleno Saniatrio Doña Juana, así como de
los contratos de concesión y de Interventoría suscritos con la Unidad.
Evaluación del EIA de la Zona de Optimización Fase 2 del RSDJ.
Asesora Disposición Final
Noviembre de 2009 – Abril de 2012

FUNDACION UNIVERSITARIA MONSERRATE
Profesora Diplomado POMCA del Río Tunjuelo
Junio de 2009- Abril de 2010

HOSPITAL DE SUBA
Coordinadora del Plan Integral de Entornos Saludables para la Zona Rural
Administrador Ambiental
Salud Pública
Noviembre de 2006- Noviembre de 2009

FUNDACION UNIVERSITARIA MONSERRATE
Profesora suplente
Energía, ambiente e industria - Conflictos Ambientales
Febrero 2007- Junio 2008

KANAGUA
Planeación, ejecución y seguimiento a Proyectos de Educación Ambiental
Diseño del sendero interpretativo reserva forestal Santa Ana
La Calera
Junio de 2005 – Diciembre 2012

CAFAM
Guía Orientador Ambiental
Ecoaventura
Noviembre de 2005 – 2007

SERVICIOS AMBIENTALES BIOSFERA DE COLOMBIA
Guía Orientador Ambiental
Agosto de 2005 – 2007

PROYECTOS REALIZADOS Y PUBLICACIONES

WEBINAR TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA DEL ALTO
MAGDALENA- UPC
Bogotá, septiembre del 2020

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE
NATURALEZA EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DEL TERRITORIO DE LA CORPORACIÓN
AUTÓNOMA DE CUNDINAMARCA-CAR.
BOGOTÁ
Trabajo de grado MBA Internacional en Turismo Sostenible
INSTITUTO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN AMBIENTAL
España, Julio 2017

PROTOCOLOS DE OPERACIÓN TURÍSTICA EN ATRACTIVOS DE NATURALEZA DE
BOGOTÁ
Profesional de apoyo en la publicación
Instituto Distrital de Turismo
Bogotá, 2015

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO RURAL COMUNITARIO
Profesional de apoyo en la publicación
Instituto Distrital de Turismo
Bogotá, 2014

APROPIACIÓN DE TERRITORIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL ORDENAMIENTO
HIDRICO
Grupo GIRSA
Bogotá, 2013

POLITICA DISTRITAL DE SALUD AMBIENTAL
Profesional de apoyo en la construcción del documento técnico de la línea de calidad
del agua y saneamiento básico.
Bogotá, 2011

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCION DE LOS SANITARIOS SECOS AL SANEAMIENTO
BASICO RURAL. CASO: VEREDA CHORRILLOS
Pontifica Universidad Javeriana
Vereda Chorrillos, Localidad de Suba
Bogotá, 2009.

IMPLEMENTACIÓN DE COMPOSTAJE COMO SOLUCIÓN AL MANEJO DE RESIDUOS
SÓLIDOS EN LAS GRANJAS QUE CONFORMAN LA ASOCIACIÓN DE AVICULTORES DE
CAJICA "AVICA"

Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Corporación Autónoma Regional
Sabana Norte y Almeidas
Cajica 2003
PROYECTO DE CONSERVACIÓN DE AGUA Y SUELO "PROCAS" UNIDAD BÁSICA SAN
JORGE MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA.
Servicio Nacional de Aprendizaje – Corporación Autónoma Regional Sabana Norte y
Almeidas
Zipaquira, 2002

REFERENCIAS PERSONALES

PABLO EDUARDO NARVAEZ CAMPO
Ing. Civil y Msc. En Geotecnia
Teléfono: 300 610 98 18

VIVIANA VASQUEZ PAEZ
Administrador Ambiental
Especialista en Gerencia de Recursos Naturales
Teléfono: 662 11 11 ext. 6037 – 310 222 99 53

REFERENCIAS FAMILIARES

MARELVI MARIA MONTES ARROYO
Contadora - DADEP
Teléfono: 313 867 24 83

LORENA MONTES ARROYO
Administrador Financiera y de sistemas
Contraloría General
Teléfono: 300 270 32 76